



SUSTAINABILITY REPORT 2025

可持续发展报告

[HTTPS://WWW.LINGLONG.CN](https://www.linglong.cn)
山东省烟台市招远市金龙路777号



CONTENTS

目录

报告编制说明	01	关于玲珑轮胎	05	ESG 数据表和附注	74
董事长致辞	02	可持续发展议题重要性评估	09	附录一：ESG 议题影响、风险和机遇分析	83
玲珑轮胎 2025 年可持续发展亮点回顾	03	可持续发展顶层设计	13	附录二：报告标准对标索引表	86
				附录三：专业名词释义表	90
				鉴证声明	91

01 低碳转型 绿引未来

02 创新驱动 品质守护

03 责任共担 合作共赢

04 以人为本 携手同行

05 合规筑基 行稳致远

应对气候变化	19
环境管理	24
能源管理	25
水资源管理	27
废弃物及污染物管理	28
循环经济与资源利用	30
生态系统和生物多样性保护	31



研发与创新	34
产品和服务安全与质量	41
数据安全与客户隐私保护	46



可持续供应链	48
行业与社会贡献	54



员工权益保障	58
员工发展与培训	62
健康与安全	63



公司治理	67
商业道德	70
合规经营与风险管理	73



报告编制说明

本报告是山东玲珑轮胎股份有限公司第九份可持续相关信息披露报告，旨在向各利益相关方披露公司在经营中对于可持续相关议题所秉持的理念、推行的管理方法、关键举措以及达到的成效。

报告范围

本报告范围涵盖山东玲珑轮胎股份有限公司及其附属公司，详见下表。如无特殊说明，与玲珑轮胎（股票代码：601966.SH）同期合并财务报表范围一致。

公司全称	简称
山东玲珑轮胎股份有限公司及其附属公司	玲珑轮胎、公司、我们
山东玲珑轮胎股份有限公司	山东玲珑
吉林玲珑轮胎有限公司	吉林玲珑
德州玲珑轮胎有限公司	德州玲珑
湖北玲珑轮胎有限公司	湖北玲珑
广西玲珑轮胎有限公司	广西玲珑
玲珑国际轮胎（泰国）有限公司	泰国玲珑
玲珑国际（欧洲）有限公司兹雷尼亚宁	欧洲玲珑

报告期间

本报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告中的数据如无特别说明，均为在此期间内数据。

编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，并参照中华人民共和国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021）（简称“GRI 标准”）、可持续会计准则委员会（SASB）标准（简称“SASB 标准”）、国际可持续发展准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号：气候相关披露 IFRS S2》、联合国可持续发展目标（SDGs）进行编制。

报告编制原则

重要性 公司采用双重重要性分析方法，识别并评估可持续发展重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“可持续发展议题重要性评估”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

准确性 本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告章节。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性 本报告内容反映客观事实，对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露，在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性 本报告以简体中文和英文发布。本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为提升信息可及性，本报告提供目录及对标索引表。

可比性 本报告披露关键定量绩效指标，并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，在报告附注中予以充分说明，以便利益相关方进行有意义的分析，评估公司可持续发展绩效水平和发展趋势。

完整性 本报告披露对象范围涵盖与公司合并财务报表范围保持一致。

时效性 本报告为年度报告，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。公司在报告年度结束后与年度财务报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性 本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。报告中的数据和信息皆可被追溯和验证。

数据说明

本报告中的财务数据援引自《山东玲珑轮胎股份有限公司 2025 年年度报告》，其他披露的文字内容、案例及数据均来自公司实际运行的原始记录。如与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。如无特别说明，报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

本报告中定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，并对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以保证数据披露不会对利益相关方造成误导性影响。

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 27 日获董事会审批通过。


外部鉴证

本报告已由通标标准技术服务有限公司（SGS）进行独立第三方鉴证，鉴证声明附后。

报告获取及联系方式

本报告通过电子版形式发布，发布平台包括上海证券交易所官网、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及公司官方网站。

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

 联系地址：山东省招远市金龙路 777 号

 联系电话：0535-8242726

 联系邮箱：linglongdsb@linglong.cn

董事长致辞



山东玲珑轮胎股份有限公司
董事长

2025 年，全球产业格局在技术迭代与气候行动的驱动下加速变革，人工智能与智能制造深度融入产业发展，新能源出行不断拓展轮胎行业新场景，“双碳”目标从战略共识走向全面落地，循环经济、全生命周期绿色产品与供应链韧性成为产业发展的重要方向。在这样的时代浪潮中，轮胎行业正从传统制造向绿色智造、从产品供给向价值服务加速转型，可持续发展不再是选择题，而是企业面向未来的核心命题。

立足新发展阶段，玲珑轮胎坚持以“传承玲珑力量、共筑美好社会”为责任初心，在绿色低碳、技术创新、品质升级与产业链协同的道路上稳步前行。我们将可持续发展理念深植于生产经营全流程，以更智能的生产、更循环的产品、更坚韧的供应链，全力争做中国轮胎行业的绿色可持续发展先锋企业，在全球产业变革中彰显中国智造的责任与担当。

厚植绿色根基，推动低碳发展。

玲珑轮胎始终秉持“生态优先、绿色发展”理念，将环保要求深度融入研发、生产、运营等各个环节，持续健全环境管理体系，不断拓宽绿色发展空间。2025 年，我们稳步推进“双碳”战略的实施，构建起覆盖产品全生命周期的可持续发展体系，成功推出环保材料占比达到 79% 的可持续轮胎产品，面向新能源汽车市场推出高端轮胎产品，同时山东玲珑顺利通过森林管理委员会（FSC）认证，以系统化绿色行动履行低碳承诺，守护生态家园。

坚守责任初心，共筑和谐生态。

玲珑轮胎始终与员工、伙伴、社会同心同行，以包容发展凝

聚合力，以实干担当传递温度。2025 年，我们正式发布《人权政策声明》，对运营及供应链人权保障做出承诺，并实现全员人权意识培训全覆盖；持续完善供应商全流程闭环管理，将可持续要求深度融入供应链生态；积极投身公益事业与乡村振兴，报告期内乡村振兴投入超 101 万元，以多方共赢的责任实践，为社会和谐发展贡献力量。

强化战略引领，护航稳健前行。

玲珑轮胎坚持以战略引领发展、以治理守稳底线，持续完善现代化治理体系，将依法合规、风险管控及可持续要求融入日常经营管理。2025 年，公司紧跟国家绿色发展导向与全球行业转型趋势，首次系统性构建“ROUTE”可持续发展战略模型，确立五大战略支柱，全面强化可持续发展顶层设计；严格恪守商业道德，山东玲珑及欧洲玲珑顺利通过 ISO 37001:2016 反贿赂管理体系认证，并扎实推进合规管理体系建设，持续优化制度流程与管控机制。我们以科学治理、合规运营为保障，不断提升治理效能与风险抵御能力，为全球化布局与高质量发展提供坚实支撑。

面向未来，我们依旧心怀责任、脚踏实地，用行动书写有温度的时代答卷。2026 年，我们将以更坚定的使命担当深耕发展，以更开放的格局拥抱变革，持续塑造可持续发展竞争力，让企业成长与社会进步同频共振，奋力开创更高质量、更具韧性、更富价值的发展新局。

玲珑轮胎 2025 年可持续发展亮点回顾



评级与评价类

上海证券交易所沪市上市公司 2024-2025 年度信息披露工作评价

A 级 (连续 6 年获得最高评级)

EcoVadis 评分

EcoVadis 评分为 **67** 分

中诚信绿金 ESG 评级

A 级 (综合得分 7.87 分)

华证 ESG 综合评级

AA 级

2025 年度全球环境信息披露平台 (CDP) 评级

“气候变化”与“水安全”均跃升至 **B** 级

Wind ESG 评级

AA (汽车零部件行业排名: 1/261)

中证指数 ESG 评价

A 级

商道融绿

A 级 (行业排名: 2/666)



倡议类

联合国全球契约组织 (UNGC)
参与方

全球可持续天然橡胶平台 (GPSNR)
中国内地地区**首个轮胎行业 GPSNR 成员企业**

碳中和行动联盟
行动成员





综合类



《中国 500 最具价值品牌》
位列榜单第 109 名

世界品牌实验室



第七届中国卓越管理公司
(BMC) 榜单“中国卓越管理公司”

德勤中国、香港科技大学商
学院、《哈佛商业评论》中文版



“中国乘用车轮胎销量第一”
权威认证

弗若斯特沙利文
(Frost& Sullivan)



“全球新能源汽车配套轮胎
销量第一”权威认证

弗若斯特沙利文 (Frost& Sullivan)



获评全天候轮胎测试“GOOD”
(优秀) 评价

德国汽车俱乐部 AvD



位列《亚洲品牌 500 强》
第 322 位

世界品牌实验室



2025 中汽严选年度绿色环保奖
2025 中汽严选十佳轮胎

中汽严选



第十届铃轩奖前瞻类优秀奖

《汽车商业评论》



第十届铃轩奖量产类优秀奖

《汽车商业评论》



ESG 类



第十七届企业社会责任年会
“2024 年度杰出责任企业”称号

南方周末



2025 年度上市公司卓越 ESG 价值
榜获“ESG 卓越影响力企业”奖项

全球商报联盟香港商报、
香港经济导报



王锋董事长获评 2025 年度上市公司卓越 ESG 价值榜
“ESG 卓越领军人物”

全球商报联盟香港商报、香港经济导报



案例类



入选“2025 新质品牌力创建”
优秀案例

新华社品牌工作办公室



入选“国际质量管理融合创新”
典型案例

市场监管总局质量发展局、
中国质量报刊社



关于玲珑轮胎

公司简介

山东玲珑轮胎股份有限公司创立于 1975 年，是一家专业化、规模化的集轮胎的设计、开发、制造与销售为一体的技术型轮胎生产企业。

玲珑轮胎基本信息

中文名称	山东玲珑轮胎股份有限公司
英文名称	Shandong Linglong Tyre Co., Ltd.
证券代码	601966.SH（上海证券交易所主板上市）
总部地址	山东招远
主要业务	轮胎设计、开发、制造与销售
主要产品	<ul style="list-style-type: none"> 产品类型：乘用及轻卡子午线轮胎、卡客车子午线轮胎和非公路轮胎 产品应用：广泛应用于乘用车、商用车以及工程机械车辆等，销往欧洲、中东、美洲、亚太、非洲等全球 173 个国家
经营网络	在全球拥有 30 家全资子公司、3 家控股子公司、3 家分公司、8 个研发机构
营业收入	246.42 亿元
总产量	9,430 万条
资产总额	473.75 亿元
在职员工数量合计 ¹	17,388 人

¹ 在职员工人数与公司年度财务报告保持一致。

玲珑文化

企业精神

团结拼搏 争创一流



经营理念

造中国名牌产品，创世界一流企业
用户满意就是我们的工作标准

企业方针

重科技，抓管理
创名牌，增效益

轮胎是怎么炼成的

密炼工序

01

密炼工序是轮胎生产的第一道工序，是将生胶、填充补强剂、防老剂、硫化剂等原材料在密炼机中实现混合与分散的过程。主要通过 PLC 系统联合 MES 系统，从物料配合、投料、密炼机混炼、检测、储存、放行进行全方位精准控制，并在各关键工位实施全面防错技术，从而制备出具备不同性能的各轮胎部件所需胶料，经检测合格放行到下一工序使用。

半部件准备工序

02

该工序是轮胎各半部件的准备过程，轮胎半部件包括胎面、胎侧、胎体、带束层、胎圈、内衬、冠带层等，半部件完成后将运输至成型工序进行组装。

成型工序

03

轮胎成型工序是把所有的半部件在成型机上进行组装，生成胎胚，胎胚外观及重量检查合格后，将运送至硫化工序进行硫化。

硫化工序

04

硫化工序是将胎胚装到指定尺寸、花纹、标识的模具中，在硫化机上通过适宜的时间、压力、温度，将胎胚变成具有相应花纹和胎侧标识的成品轮胎。硫化完成后将成品轮胎输送至成品检查工序进行检测，确保轮胎质量符合要求。

成品检查工序

05

该工序是成品轮胎的检查工序，人工 100% 目视检查轮胎外观质量合格后，进行轮胎动平衡 & 均匀性检测以及 X 光检测，均合格后运送到成品库以备发货。

轮胎测试

06

在设计新的轮胎规格过程中，轮胎必须经过严格的高速耐久等安全性能测试。可能根据不同车型的性能要求，会开展性能方面的滚阻、噪声等测试以及实车开展干湿制动及操纵稳定性等各项主客观评价测试。



战略布局

公司坚定推进“7+5”战略全球布局（中国 7 个生产基地，海外 5 个生产基地），全力打造低碳、可持续产业链，坚持创新驱动发展战略，加快推进工厂“自动化、数字化、智能化、无人化”四化建设，深化精益生产与精细化管理，筑牢产品质量根基。同时，公司升级配套服务与新零售战略，推动研发、营销、管理、制造团队本地化运营，优化人才配置、提升员工专业能力，焕新品牌形象，致力打造具备世界一流技术水平、世界一流管理水平、世界一流品牌影响力的技术型轮胎制造企业。



7 个中国生产基地



5 个海外生产基地

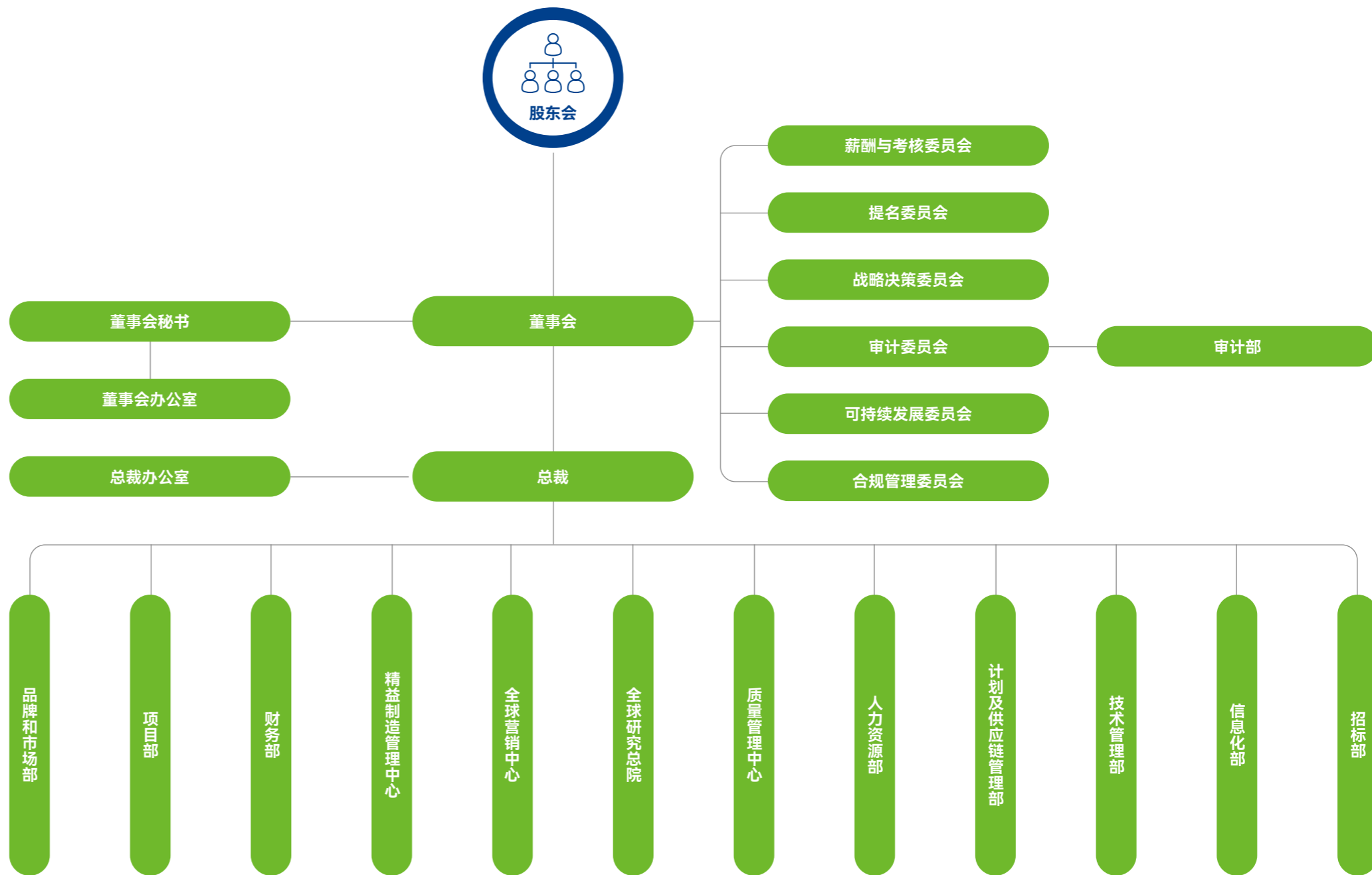


公司旗下品牌





组织架构



可持续发展议题重要性评估

尽职调查与利益相关方沟通

玲珑轮胎持续强化日常运营中各类影响、风险与机遇的管理工作，积极开展可持续发展相关尽职调查，在重要性议题识别与分析的基础上，稳步推进相关影响与风险管理落地，助力公司行稳致远。

玲珑轮胎致力于在可持续发展道路上凝聚各方共识，积极构建长效化利益相关方沟通机制，制定并实施《利益相关方沟通制度》，深化与各利益相关方的沟通协作，精准把握并切实满足各方的合理期待，持续优化经营决策及管理实践，全面提升公司可持续发展能力。

2025 年，公司结合自身业务与运营特点，明确员工、股东与投资者、客户与用户、代理商与供应商、政府及其他监管机构为关键利益相关方，通过座谈会、研讨会、公司官网、社交媒体等多元化渠道开展常态化沟通，及时、积极回应各利益相关方的意见与建议。

玲珑轮胎利益相关方沟通方式与频率

信息披露

定期或不定期通过公司网站、年报、公告等方式提供公司的经营状况、政策和活动等信息。



对话与协商

定期或不定期组织座谈会、研讨会等活动有针对性地进行面对面沟通。



网络及社交媒体

不定期通过公司网站、社交媒体等网络渠道与利益相关方在线互动。



特定意见渠道

不定期通过公司的热线电话、电子邮件接收利益相关方提出的意见与建议。





主要利益相关方



关注议题

- 员工权益保障
- 员工发展与培训
- 健康与安全

- 合规经营与风险管理
- 商业道德

- 产品和服务安全与质量
- 循环经济与资源利用
- 废弃物及污染物管理
- 应对气候变化
- 员工权益保障
- 研发与创新
- 可持续供应链
- 商业道德

- 可持续供应链
- 产品和服务安全与质量
- 商业道德

- 合规经营与风险管理
- 商业道德
- 废弃物及污染物管理
- 应对气候变化
- 健康与安全

- 水资源利用
- 循环经济与资源利用
- 废弃物及污染物管理
- 应对气候变化
- 生物多样性保护
- 健康与安全
- 行业与社会贡献
- 乡村振兴

沟通方式 / 渠道

- 工会及职代会
- 年度培训及定期例会
- 不定期会议
- 员工满意度调查
- 公司电子邮件
- 网络及社交媒体

- 股东会
- 座谈会、研讨会
- 业绩交流会
- 董事会
- 公司网站、年报、公告

- 产品质量管理体系建设
- 产品质量合格率指标设置
- 客户与用户沟通平台建设
- 客户满意度调查
- 定期 / 不定期电话回访或电子邮件
- 可持续发展评估问卷
- 智慧零售系统开发与应用
- 全球化研发体系建立

- 代理商与供应商评价
- 代理商与供应商培训
- 电话沟通反馈
- 智慧零售系统开发与应用
- 供应商可持续发展共建

- 定期沟通汇报
- 机构检查
- 监管部门政策说明会
- 公司网站、年报、公告

- 节能减排项目
- 循环用水
- 再生原材料开发
- 环境保护项目
- 安全生产管理体系建设
- 公益捐赠与志愿服务活动
- 乡村振兴项目

双重重要性分析流程

玲珑轮胎根据上海证券交易所信息披露要求，结合政策发展趋势、与利益相关方的日常沟通情况及评级机构关注重点，识别筛选公司 ESG 重要性议题，并开展议题双重重要性分析与确认工作。

分析流程概览

分析活动和业务关系背景

- 分析公司商业活动、业务关系及战略规划
- 分析外部客观环境
- 分析最新监管要求
- 分析主要受影响利益相关方的关切

建立议题清单

- 以国内外最新 ESG 标准为基础，结合行业特性，识别潜在的重要性议题
- 分析议题相关影响、风险和机遇，汇总形成议题清单

议题重要性的评估与确认

- 设定合理适当的评估方法与重要性评估阈值，评估议题的影响重要性与财务重要性，通过利益相关方和内外部专家调研，评估议题清单中各议题是否具有影响重要性或财务重要性
- 整合影响重要性与财务重要性评估结果，提交董事会审议

背景分析与议题识别

玲珑轮胎全面分析 ESG 监管要求与标准体系、国际准则与倡议，以及资本市场的关切，结合自身业务背景、可持续发展现状与主要受影响的利益相关方等核心因素，系统梳理出对公司及利益相关方均具有重要影响的 ESG 议题清单（各议题影响、风险和机遇分析详见附录一），对部分议题的表述、定义及范围进行了优化调整，以下为本次重要性议题的主要变动及原因说明。

玲珑轮胎 2025 年重要性议题的主要变动

2024 年重要性议题	2025 年重要性议题	变动情况	变动原因
排放与废弃物管理	废弃物及污染物管理	优化表述	为更精准覆盖污染物管控场景，优化表述以提升议题的严谨性和全面性。
循环经济	循环经济与资源利用	优化表述	更完整地体现循环经济中资源高效流转与再生的核心内涵。
——	乡村振兴	新增议题	响应国家战略导向，结合公司社会责任实践，新增该议题以强化对乡村发展的关注与贡献。
社区共建与公益慈善	行业与社会贡献	调整定义	拓展议题内涵，从单一公益场景升级为覆盖多元维度的行业及社会价值创造，更全面体现公司的综合社会贡献。
研发与创新 知识产权保护 数字化转型	研发与创新	凝练表述	将“知识产权保护”并入“研发与创新”议题，以更凝练的表述体现技术创新与成果保护的协同关系；数字化转型是提升研发效率、支撑技术创新与产业升级的重要基础，因此纳入该议题统筹管理。
供应链管理	可持续供应链	调整定义	升级定义以突出供应链在可持续性方面的要求，契合全球产业链绿色升级趋势。
员工权益与福利 职场多元化与包容性	员工权益保障	凝练表述	整合相关议题，以更凝练的表述聚焦员工核心权益保障，同时涵盖多元化与包容性的管理内涵。
员工培训与发展	员工发展与培训	优化表述	优化表述顺序，更突出“发展”的重点目标，体现企业以员工成长为导向的管理理念。
安全生产	健康与安全	调整定义	调整定义以扩大覆盖范围，从生产场景延伸至员工全场景的健康与安全保障，全面展示公司实践。
合规经营	合规经营与风险管理	调整定义	补充“风险管理”维度，更全面体现公司在合规基础上主动防控各类运营风险的管理实践。
公司治理	——	删除议题	判断其不具有财务重要性或影响重要性。

评估与排序

根据各议题的影响、风险与机遇分析，设计财务重要性、影响重要性的调研问卷，并广泛开展利益相关方调研，确保议题评估的科学性、全面性及指导性。



影响重要性评估

通过对政府及监管机构、股东 / 投资人、董事及高级管理人员、员工、客户及潜在客户、供应商 / 承包商、合作伙伴、ESG 专家、行业协会、社区与公众等广泛的利益相关方开展调研，深入评估公司在可持续发展各议题的表现是否会对经济、社会和环境实际或者潜在产生重大影响。本次影响重要性评估，共回收有效问卷 708 份。



财务重要性评估

鉴于财务重要性评估的专业性与专业知识储备要求，本次评估重点面向以下关键利益相关方展开调研，包括股东、投资人、债权人、董事及高级管理人员、财务人员、战略与投资部人员，深入评估各可持续发展议题对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等方面可能产生的重大预期影响。本次财务重要性评估，共回收有效问卷 27 份。

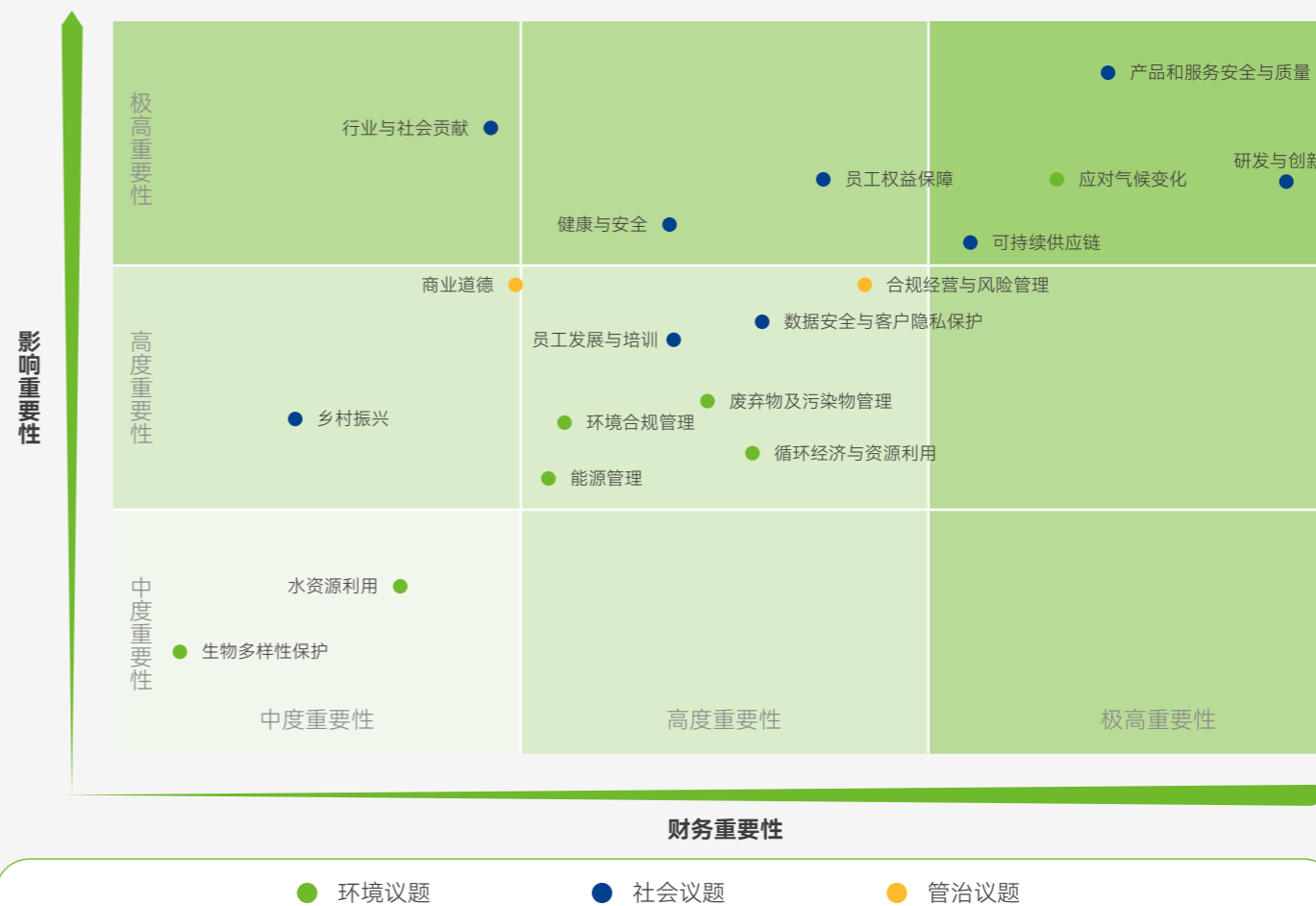
审议与确认

基于影响重要性与财务重要性评估结果的交叉分析，综合考量各利益相关方的评估意见，公司将评估结果提交董事会审议确认，最终形成本次双重重要性议题分析结论。

双重议题重要性分析结论

2025 年，玲珑轮胎具有极高财务重要性的议题包括应对气候变化、产品和服务安全与质量、研发与创新、可持续供应链。公司将其作为本年度具有双重重要性的重点议题，指导可持续发展战略规划与信息披露。

玲珑轮胎 2025 年重要性议题矩阵



可持续发展顶层设计

可持续发展理念

玲珑轮胎秉持“为员工创造机会，为客户创造价值，为股东创造利润，为社会创造财富”的价值观，将“传承玲珑力量、共筑美好社会”作为公司的社会责任理念，致力于通过打造可持续产业链、深耕研发创新、夯实产品质量、升级营销模式、提升品牌影响力，推动公司绿色、高质量、可持续发展，力争成为中国轮胎行业的绿色可持续发展先锋企业。

VISION

愿景



成为具备世界一流技术水平、世界一流管理水平、世界一流品牌影响力的技术型轮胎制造企业

MISSION

使命



情系社会、产业报国

VALUES

价值观



为员工创造机会，
为客户创造价值，
为股东创造利润，
为社会创造财富

SOCIAL RESPONSIBILITY

使命



传承玲珑力量
共筑美好社会

可持续发展战略

2025 年，玲珑轮胎紧密围绕国家绿色发展政策趋势、响应全球轮胎行业可持续发展转型浪潮，首次系统性构建“ROUTE”可持续发展战略模型，强化可持续发展顶层设计，明确低碳转型、创新驱动、责任共担、以人为本、合规筑基五大战略支柱²，为公司稳健经营与全球化发展注入可持续内核，驱动企业长期价值创造。

关键议题

- 环境合规管理
- 应对气候变化
- 废弃物及污染物管理
- 能源管理
- 水资源利用
- 循环经济与资源利用
- 生物多样性保护



关键议题

- 商业道德
- 合规经营与风险管理



关键议题

- 员工权益保障
- 员工发展与培训
- 健康与安全



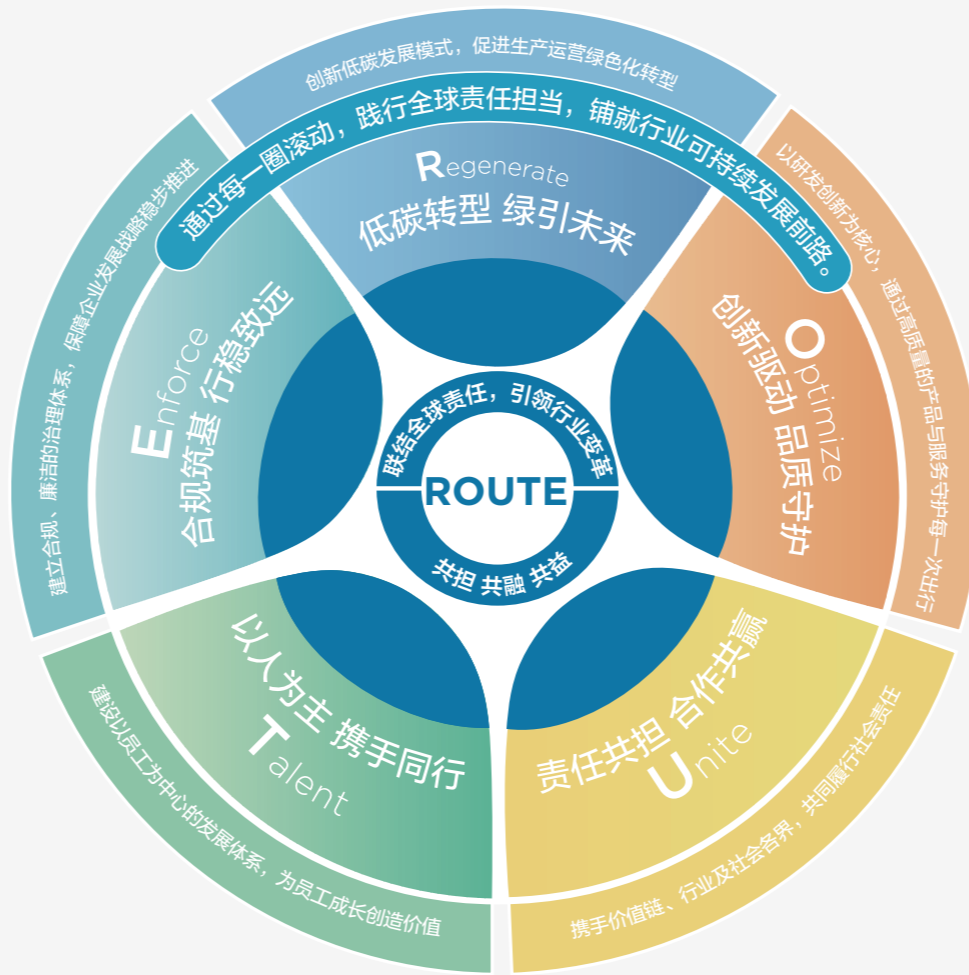
关键议题

- 研发与创新
- 产品和服务质量与安全
- 数据安全与客户隐私保护



关键议题

- 可持续供应链
- 乡村振兴
- 行业与社会贡献



² 玲珑轮胎针对每项战略支柱制定相关政策声明，以强化内外部管理。相关政策明细详见公司官网：<https://www.linglong.cn/investor/PolicyStatement.html>

可持续发展目标及进展

玲珑轮胎锚定 2030 可持续发展战略规划，明确新时期发展定位，巩固并拓展差异化竞争优势，致力于将公司打造为技术领先、体系完善、环境友好、生产高效、品质卓越、具有全球竞争力的轮胎制造企业，扎实落地可持续发展路径，全面助力长期发展愿景与目标的实现。

关键目标及进展³

层面	重点指标	关键目标	2025 年进展	完成进度
环境	光伏发电量	2025 年光伏发电量达到 8%	8.84%	✓
	突发重大环境事件	2025 年突发重大环境事件 0 起	0 起	✓
社会	四化工厂 ⁴ 数量	从新工厂开始推进四化工厂建设	共有 4 座四化工厂	—
	灯塔工厂 ⁵ 数量	2030 年前建成 2 座灯塔工厂 ⁶	<ul style="list-style-type: none"> 开始实施灯塔工厂相关指标的推进与落地 吉林玲珑完成石化化工行业数字化转型成熟度评估工作，并在 2026 年 2 月获得标准符合性证书（国内最高等级——五级） 	—
	可持续化材料在轮胎中的应用	在 2026 年底实现 85%	半钢产品进行 85% 可持续发展材料轮胎研发中	—
	客户满意度	2025 年 97.75%	99.57%	✓
	供应商现场审核计划完成率	2025 年 100%	100%	✓
	百万工时可记录工伤率	2030 年 <1.0 次 / 百万小时	1.30	—
	员工培训覆盖率	2025 年 100%	100%	✓
可持续发展治理	董事商业道德培训覆盖率	2025 年 100%	100%	✓
	员工商业道德培训覆盖率	2025 年 100%	100%	✓

³ 本表仅列示报告期内关键目标，完整的目标体系及详细进展请参见本报告各议题对应章节。

⁴ “四化工厂”指自动化、数字化、智能化、无人化工厂。

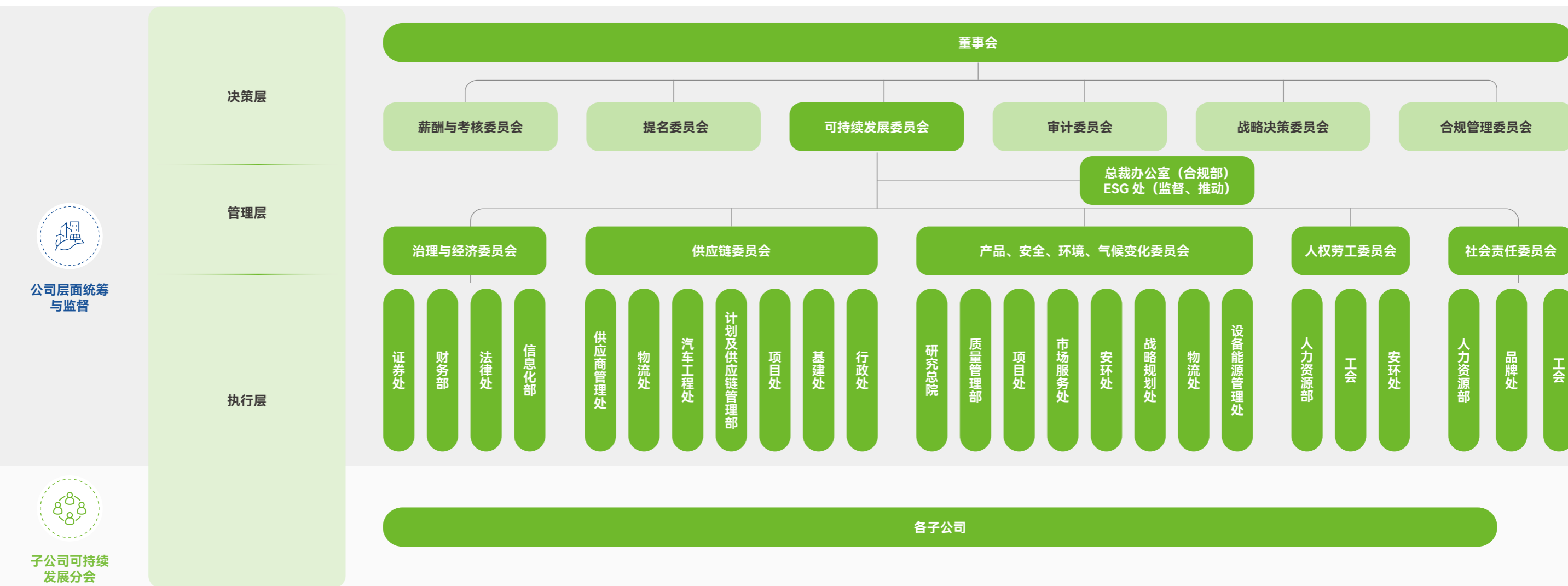
⁵ “灯塔工厂”项目由达沃斯世界经济论坛与管理咨询公司麦肯锡合作开展遴选，被誉为“世界上最先进的工厂”，具有榜样意义的“数字化制造”和“全球化 4.0”示范者，代表当今全球制造业领域智能制造和数字化最高水平。

⁶ “建成”指按照灯塔工厂的标准推行现有和新工厂落地。

可持续发展管理体系

玲珑轮胎持续完善可持续发展管理体系建设，构建覆盖“决策层—管理层—执行层”三级治理架构，科学统筹并落地公司可持续发展各项工作。制度保障层面，公司制定并严格执行《可持续发展管理规定》，清晰界定可持续发展管理组织架构与各层级权责分工，推动可持续发展管理规范化、标准化、常态化运行。

可持续发展管理架构





玲珑轮胎不断强化可持续发展工作机制，以战略方向为源头，通过“自上而下分解、自下而上承接”的方式，将部门目标按组织架构纵向分解到相关负责人，将战略转化为各层级年度目标与任务。公司配套建立绩效考核与培训赋能体系，制定季度及年度可持续发展培训计划，明确考核标准，确保考核的公平性，并在培训后组织考核，将可持续发展考核结果与各部门绩效挂钩，推动履职效能提升。



01



低碳转型 绿引未来

玲珑轮胎将“生态优先、绿色发展”理念深度融入生产经营全过程，系统构建环境管理体系，强化对能源消耗、水资源利用及各类排放物的精细化管控，并通过多元化举措应对气候变化挑战，同时牢牢把握低碳转型带来的发展机遇，探索绿色增长新路径，为美丽中国建设贡献力量。

应对气候变化

环境管理

能源管理

水资源管理

废弃物及污染物管理

循环经济与资源利用

生态系统和生物多样性保护

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

应对气候变化是玲珑轮胎践行可持续发展的核心使命。公司积极响应国家“双碳”战略，将气候风险管理深度融入全球化运营与全价值链管理。依托绿色技术创新、能源结构优化、低碳制造升级与全生命周期碳管理，系统推进温室气体减排，持续提升气候适应能力，以责任行动守护绿色未来。

治理

玲珑轮胎锚定“2030 年前实现碳达峰、2050 年前实现碳中和”的战略目标，持续完善气候治理体系，明确碳减排路径规划，系统开展气候风险与机遇识别工作，通过能源结构优化、低碳技术研发、供应链协同减排等举措，主动构建韧性发展路径，助力经济社会发展全面绿色转型。



气候变化管理架构

公司高度重视气候变化管理体系建设，搭建自上而下的管理架构，明确决策层、管理层及执行层在气候治理中的职责分工。同时，将“综合能耗量”“单位产品碳排放量”等能源管理及碳管理关指标纳入管理层绩效考核体系，推动低碳管理要求深度融入经营决策与日常运营，持续提升企业应对气候变化的能力与水平。

玲珑轮胎气候变化管理架构



气候变化制度建设

公司依据《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国可再生能源法》《企业温室气体排放报告核查指南》等法律法规与标准指南，制定《碳管理体系手册》及《碳管理体系程序文件》，作为指导公司碳排放管理活动的纲领性文件和行动准则。

公司要求全体员工认真学习并贯彻《碳管理体系手册》及相关制度要求，树立节能减排意识，将低碳理念融入岗位日常工作，积极参与公司碳管理活动，共同推动碳管理体系有效运行。

战略

玲珑轮胎制定并公开披露《气候环境政策》，承诺“2030 年前实现碳达峰、2050 年前实现碳中和”的战略目标，致力于在公司运营过程中有效地管理和应对气候变化风险，承担起构建人与自然和谐美丽的地球生态环境的责任。

公司立足长期发展需求，制定了清晰的“双碳”战略规划，科学划分短期、中期与长期发展阶段，明确各阶段减排目标与实施路径，形成层次清晰、衔接有序、可落地可执行的整体战略部署，全面指导公司的低碳转型工作。

总体目标：2030 年前实现碳达峰、2050 年前实现碳中和

短期

2023 年至 2027 年

中期

2028 年至 2035 年

长期

2036 年至 2050 年

范围一减排路径

- 机制建设：持续落实节能考核奖惩制度
- 设备汰换：制定汽油机动车及柴油叉车淘汰计划、开展老旧设备淘汰与升级

- 系统升级：通过实施能源管理系统（EMS）实时监测和分析能源消耗数据，针对性制定节能措施及改进方案
- 生产过程优化：科学调节生产排班，合理安排设备运行时间，研究先进轮胎制造工艺，减少能源消耗

- 日常节能管理：常态化开展日常节能措施，降低天然气等能源的消耗量
- 可再生能源替代：部分生产基地逐步淘汰煤炭能源，替代为可再生能源
- 设备改造：天然气锅炉逐步改造为生物质锅炉

范围二减排路径

- 可再生能源项目部署：部署光伏项目相关规划，逐步提升清洁能源使用占比

- 可再生能源项目应用：持续加强光伏项目的建设与应用
- 外购蒸汽碳排放：探索降低外购蒸汽碳排放相关措施，通过试点等方式，评估实施的可行性与有效性

- 日常节能管理：常态化开展日常节能措施，降低外购电力及外购蒸汽的消耗量
- 外购蒸汽碳排放：启动并逐步推广外购蒸汽相关碳减排项目

气候情景分析

玲珑轮胎结合自身业务布局与轮胎行业发展特征，参照国际可持续准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）相关披露要求，系统性开展气候风险与机遇的识别及评估工作。在气候情景分析环节，公司选用高排放情景 IPCC SSP5-8.5 开展物理风险评估，同时采用央行与监管机构绿色金融网络（NGFS）的有序转型低于 2 摄氏度情景对转型风险与气候机遇进行分析，并将相关分析结论作为优化气候战略规划与资源配置的关键支撑，持续强化气候变化适应能力与经营韧性，助力公司在低碳转型道路上行稳致远。



风险及机遇类别	选用情景	预计升温
物理风险	IPCC SSP5-8.5 的代表性浓度路径	4.4 摄氏度
转型风险	NGFS 有序转型低于 2 摄氏度情景	<2 摄氏度
气候机遇		









风险 / 机遇类型	描述	时间范围	价值链环节	潜在财务影响	应对措施
-----------	----	------	-------	--------	------

物理风险

 急性物理风险	<p>极端天气如台风、强降雨、洪水、大雪、飓风等极端天气事件的频率提高，可能对公司生产基地造成固定资产损毁，导致人员伤亡或生产运营中断，进而影响业务连续性；生产制造所需的原辅材料供应可能中断、产品销售物流可能被阻断，导致生产能力和销售量的下降，为公司收入造成负面影响。</p>	短、中、长期	上游运营	固定资产贬值 运营成本上升 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 针对急性物理风险带来的潜在负面影响，将密切关注国家及地区气候相关信息平台，提高信息获取的时效性；制定极端天气专项应急预案，配置应急物资与设施，定期开展应急演练。 针对沿海运营场所可能面临的慢性物理风险带来的潜在负面影响，将持续开展沿海资产气候风险排查与情景评估，建立健全风险台账；在项目选址、改扩建及长期布局规划中充分考虑海平面上升影响，合理优化沿海资产布局；通过提升防洪排涝标准、对关键设施进行防水改造等工程措施增强物理防护能力；同时完善海平面上升及风暴潮应急联动预案，强化业务连续性管理与供应链韧性，建立常态化监测预警机制，并将相关风险应对纳入公司治理与信息披露体系，多措并举保障沿海运营场所长期稳定运营。
 慢性物理风险	<p>全球平均气温持续升高对生态系统产生长期影响，可能引发关键原材料供应波动与价格上行；海平面上升也将对公司沿海运营场所的运营稳定性带来潜在负面影响。</p>	中、长期	上游运营	运营成本上升 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 针对气候变化可能带来的供应波动风险，将加强供应链环境风险管理，开展供应商碳减排计划及专项培训，有效管控供应链气候变化风险。

转型风险

 政策和法律风险	<p>全球气候治理框架持续深化，欧盟碳边境调节机制（CBAM）、《欧盟零毁林法案》（EUDR）等法律法规陆续出台，若公司及供应链无法及时满足合规要求，将面临市场准入限制、合规处罚及品牌声誉受损风险。</p>	短、中、长期	上游运营	运营成本上升 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注气候相关法律法规及政策的更新，积极完善碳管理机制。 按照监管要求，定期披露环境数据。 建立供应链可追溯体系与尽职调查流程，确保产品合规投放欧盟市场。 按照国家法规的要求，参与湖北 ETS 地方碳交易试点，按照发放的碳排放配额执行履约。
 技术风险	<p>市场对低碳轮胎及可持续材料的需求快速增长，低碳技术研发与产业化投入持续加大，若公司未能保持技术领先，可能在行业低碳转型中丧失竞争优势。</p>	中、长期	运营下游	运营成本上升 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 高度重视以 ESG 为导向的产品和技术创新，打造产品全生命周期可持续产品。 加强与同业及行业协会合作，协同加快绿色低碳产品研发。 定期开展员工培训，提高员工研发能力。
 市场风险	<p>客户对低碳和生态友好产品的需求增加，可能会增加可再生材料的购买成本，提高客户对公司产品碳盘查的要求；新能源汽车市场快速发展，对新能源轮胎的研发与生产提出更高要求，新能源车轮胎的开发成本增加。</p>	中、长期	运营下游	运营成本上升 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 推动可持续原材料开发与采购，增加可持续材料应用在轮胎中的占比。 推进新能源汽车轮胎的研发与应用，开发并量产专为新能源汽车设计的高端产品。 搭建碳管理体系，制定并执行碳管相关制度，定期开展产品碳盘查。
 声誉风险	<p>客户及消费者等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未积极开展气候相关应对与减缓行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致品牌价值受损。</p>	中、长期	运营下游	运营成本上升 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立常态化利益相关方沟通机制，主动回应气候变化关切。 定期进行气候变化相关影响、风险和机遇识别与评估，将气候相关风险纳入公司风险管理体系。 参考 ISSB IFRS S2 准则要求，提升气候信息披露质量与透明度。

风险 / 机遇类型	描述	时间范围	价值链环节	潜在财务影响	应对措施
-----------	----	------	-------	--------	------

机遇					
----	--	--	--	--	--



能源来源

全球可再生能源政策支持力度加大，可再生能源的可及性逐步提升，价格或逐步降低，为公司优化能源结构、降低能源成本提供了有利条件。

中、长期

上游运营

运营成本降低

- 将可再生能源替代纳入碳减排规划，促进能源结构转型。
- 在生产基地推进分布式光伏项目，提升可再生能源使用比例。
- 优化供应链布局，推进就近供货，降低物流环节碳排放。



资源效率

通过水资源再利用、原材料循环利用以及推行绿色智能制造等举措可提升资源效率，可有效提升资源利用效率，降低运营成本，同时助力温室气体减排。

短、中、长期

运营

运营成本降低

- 扩大可再生 / 可循环材料应用，推动废弃物资源化利用，发展循环经济。
- 制定数字化转型规划，推进智能制造与智能零售，提升运营效率。
- 推广废旧轮胎回收与热裂解技术，建立闭环回收体系，提升资源循环利用率。



市场机遇

全球低碳转型催生对低碳产品的需求，公司提供满足各国气候相关管理要求的产品生产及服务，可以开拓新市场，提升品牌竞争力与市场份额。

中、长期

运营下游

营业收入增加

- 深度洞察市场需求，布局多元化业务。
- 推出低碳轮胎产品系列，满足欧盟等重点市场合规要求，抢占绿色市场份额。



产品与服务

随着绿色低碳产品与服务的需求增加，持续开发低碳产品可以有效提高公司的行业竞争力，提升产品溢价能力，构建行业壁垒，并拓展低碳合作伙伴生态。

中、长期

运营下游

营业收入增加

- 强化供应链可持续管理，协同供应商推进低碳转型。
- 联合上下游开发低碳、可再生材料，优化运输与仓储布局，实现全链条降碳。
- 创新推出环保材料占比达到 79% 的可持续轮胎产品。



适应力

定期识别气候相关风险与机遇，加强气候相关风险与机遇的应对和管理能力，持续开发环保原材料和技术，确保产品的多样化，可有效提升公司业务韧性与适应能力，保障长期可持续发展。

中、长期

运营下游

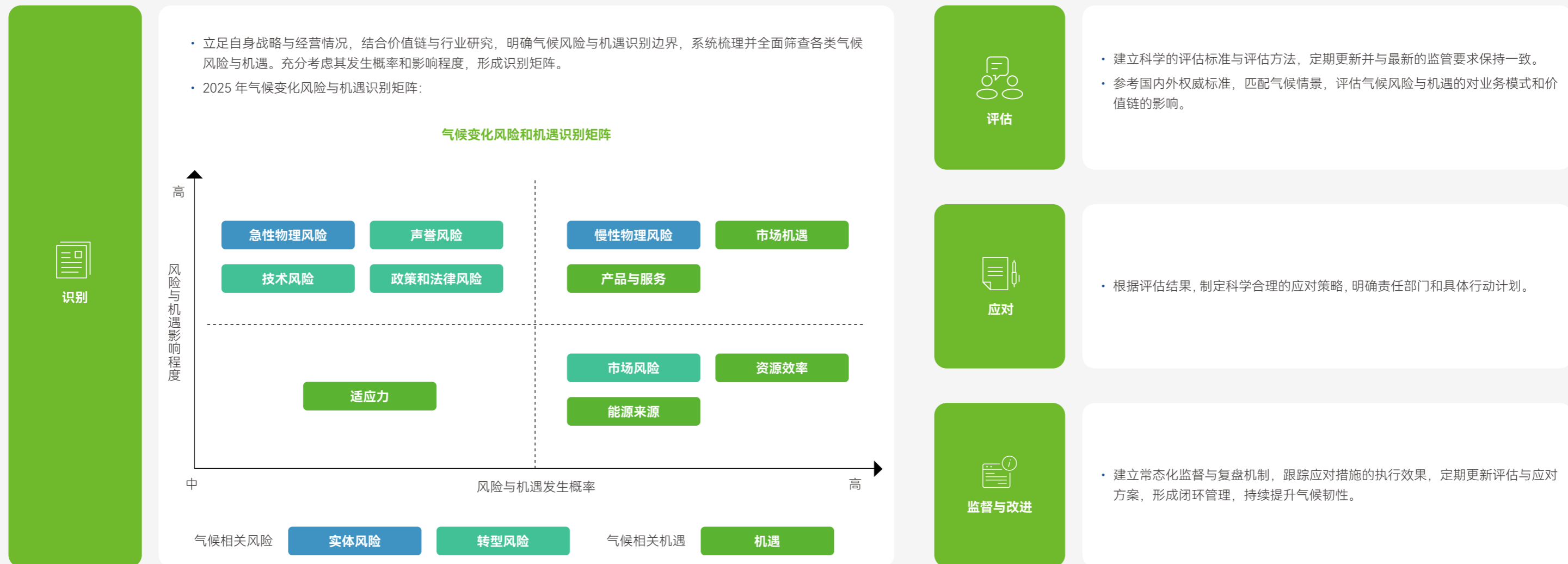
营业收入增加

- 加强气候变化相关影响、风险和机遇的管理。
- 持续开展环保原材料与技术研发，丰富产品矩阵，增强市场适应力。

影响、风险和机遇管理

公司参考上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》附件《第二号 应对气候变化》的指导，定期系统性开展气候风险与机遇的评估工作，将气候风险纳入整体风险管理体系，同时制定《风险和机遇应对控制管理规定》，旨在为公司定期开展能源管理相关风险和机遇识别提供指导，增强企业的风险应对能力与长期发展韧性。

气候风险与机遇管理流程





指标与目标

在“2030 年前实现碳达峰、2050 年前实现碳中和”的总体战略目标下，公司结合自身业务特点与行业发展趋势，科学设定配套减排目标与关键绩效指标，形成层次清晰、衔接有序的目标体系，为各阶段减排路径的落地实施提供明确指引。

玲珑轮胎应对气候变化目标及 2025 年完成进展

指标	目标	完成情况
新能源生产叉车使用比例	到 2030 年 100% 使用新能源生产叉车	40%
新能源公务用车使用比例	到 2030 年 100% 使用新能源公务用车	29%

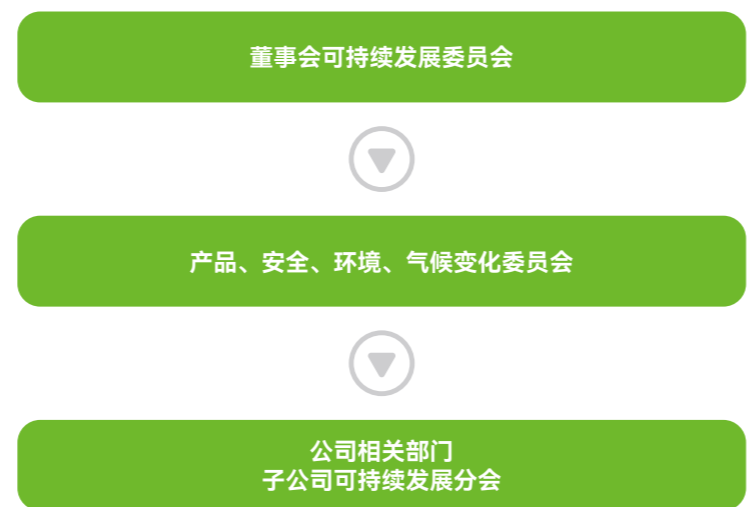


环境管理

玲珑轮胎秉持“环保节能，全员参与，持续改进”的环境管理方针，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及运营所在地管理条例，系统构建环境管理体系，并积极推进环境管理体系认证工作。在制度保障方面，公司制定《环境管理制度》《环境保护管理程序》《环境因素识别和评价管理程序》等制度，全面指导环境管理规范化开展，切实筑牢环境合规底线。2025 年，公司未发生因环境事件受到生态环境等有关部门行政处罚情况，亦未发生相关环境诉讼案件。

公司搭建专业化环境管理组织架构，依法依规健全环境合规责任体系，明晰企业环境主体责任，实现责任到人、权责匹配，常态化推进环境合规管理工作。各生产基地按年度开展环境管理内部审核，全面梳理内外部形势变化与运营管理短板，及时整改完善，保障公司环境管理体系稳定高效运行。

玲珑轮胎环境管理机构



截至报告期末

玲珑轮胎各生产基地 **100%** 通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，证书有效，体系运行正常。



玲珑轮胎通过加强环境风险管控、开展环境影响监测与应急演练等多元化举措，全面筑牢环境安全防线，切实提升环境管理质效⁷。2025 年，公司各生产基地环境风险评估覆盖率 100%。

玲珑轮胎环境合规管理措施

- 环境管理审计**
 - 所有生产基地及运营场所每年定期开展环境管理审计工作，评估内部环境政策的有效性和合规性，及时发现潜在风险与改进方向，确保各项环保政策落实到位。
- 环境影响定期监测**
 - 聘请专业的第三方机构每年对各基地的废水、废气的排放情况开展周期性的环境检测。
- 突发环境事件应急演练**
 - 制定《突发环境事件应急预案》及环境应急演练计划，各基地按计划开展环境应急演练活动 32 场，提升员工对环境突发事件应急处置能力。
- 环境合规意识宣贯**
 - 组织开展“公司环保知识培训”，强化全员环保法律意识与合规素养，夯实环境管理能力。

⁷ 2025 年，山东玲珑轮胎股份有限公司及下属子公司德州玲珑轮胎有限公司、湖北玲珑轮胎有限公司、吉林玲珑轮胎有限公司被列为国家或地区的大气环境或水环境重点排污单位，均依法履行自行监测、信息公开等生态环境相关义务。上述重点排污单位 2025 年环境管理相关情况详见《玲珑轮胎 2025 年年度报告》。

玲珑轮胎建立目标驱动的管理机制，每年度明确管理目标并将其逐层分解，通过月度跟踪与检讨，动态把控目标的达成情况。2025 年，公司围绕环境风险防控、污染物排放与处置等核心维度设定量化目标，各项目标均已达成。

玲珑轮胎 2025 年环境管理相关目标及完成情况

指标	目标	完成情况
突发重大环境事件	0 起	已完成
废水、废气	达标排放率 100%	已完成
废弃物	合规处置率 100%	已完成
厂界噪声	昼≤ 65dB，夜≤ 55dB	已完成



能源管理

玲珑轮胎严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》等法律法规及运营所在地的管理条例，编制《能源管理制度》及《节能管理制度》，作为能源管理纲领性文件。

公司建立健全能源管理体系，制定《能源管理体系手册》，全面规范能源管理体系建设、关键措施及各项工作要求，严格遵循 PDCA⁸ 循环模式推进体系的建立、实施与持续改进，保障体系长效运行。在能源审计管理上，公司依据《中华人民共和国计量法》《能源计量监督管理办法》，编制并修订《能源计量管理制度》，不断完善公司能源计量全流程管理工作。

公司构建由董事长作为最高领导者的能源管理架构，强化能源管理顶层设计与统筹推进，并将能源管理指标“综合能耗量”“单位产品碳排放量”与公司副总裁薪酬绩效挂钩，以激励机制压实管理责任，推动能源管理工作落地见效。

玲珑轮胎能源管理架构

董事会

- 董事长为能源管理体系最高领导者。
- 负责统领公司能源管理体系指导性工作。

节能降耗工作领导小组

- 总裁任组长，各部门主要负责人为成员。
- 负责按照公司战略目标，制定节能管理制度、计划与目标，并监督相关部门落实情况。

公司相关部门及子公司

- 负责落实节能计划，助力实现节能目标。

⁸ PDCA: Plan (计划)、Do (执行)、Check (检查)、Act (处理)。

截至报告期末

国内生产基地**已全部完成能源管理体系建设**。

招远基地、德州基地、广西基地、湖北基地、吉林基地已获得**ISO 50001 能源管理体系认证**。





玲珑轮胎涉及的能源类型主要为生产使用的电力、蒸汽、锅炉用煤和天然气，以及办公使用的电力。公司通过设备升级、工艺优化、余热回收、智慧管理及绿色低碳产品研发等多维举措，构建全链条能源管理体系，持续提升能源利用效率。报告期内，开展节能技改项目 19 个，项目技改投资总金额约 347 万元，每年可减少约 804 吨二氧化碳排放。

玲珑轮胎能源管理措施

高效设备升级与替代

通过对电机、水泵、空压机等核心用能设备进行升级改造，替换为高效节能型设备，同时优化设备选型与运行参数，从源头降低设备自身能耗，提升能源利用效率。

工艺与系统优化

围绕生产工艺和工程系统进行深度优化，包括改造蒸汽回收与利用方式、优化冷却水及制冷系统运行模式、改进设备温控与输送工艺等，减少能源在传输、转换和使用过程中的损耗，实现系统级能效提升。

余热回收与结构节能

通过对生产过程中的余热进行回收再利用，以及对设备隔热、输送管网等结构进行优化改造，减少热量散失和管网阻力，提升能源回收利用率，降低无效能源消耗。

构建智慧化大数据平台

建设能源智慧管理平台，在线采集电表、流量计、水表数据并联，通过智能化分析实现能耗指标的实时监控、预警及横向对比，自动识别异常能耗点，以数字化手段强化能源动态管控，提升能源管理的精细化水平。

案例 | PCR 二厂有效降低成型机帘布吹风能耗

PCR 二厂针对成型机帘布吹风工序能耗偏高问题，进行现场跟踪分析，优化改进相关生产流程，将帘布刀板吹风时间缩短 13 秒，调整冷风风管直径，有效减少了冷风消耗，同时提升了生产连续性，减少了帘布废料的产生。

案例 | PCR 五厂用能设备高效化改造

PCR 五厂通过对关键用能设备实施节能改造，有效提升了能源利用效率。该厂将液压站电机更换 30 千瓦节能电机，每月可降低用电 1,200 千瓦时，硫化液压站耗电下降 3%，并对空压站冷却水泵进行选型改造，采用低能耗、高效率、大流量水泵，日耗电由 1,100 千瓦时降至 920 千瓦时，节能效果显著。



液压站电机改造



空压站冷却水泵改造

案例 | 吉林玲珑“碳路先锋，绿动未来”主题活动

吉林玲珑在全国节能宣传周期间积极开展“碳路先锋，绿动未来”主题活动，通过绿色出行打卡、旧物改造、环保培训、节能知识竞赛等多种低碳宣传形式，广泛普及节能低碳理念，凝聚全员绿色共识，以实际行动助力应对气候变化，推动可持续发展。



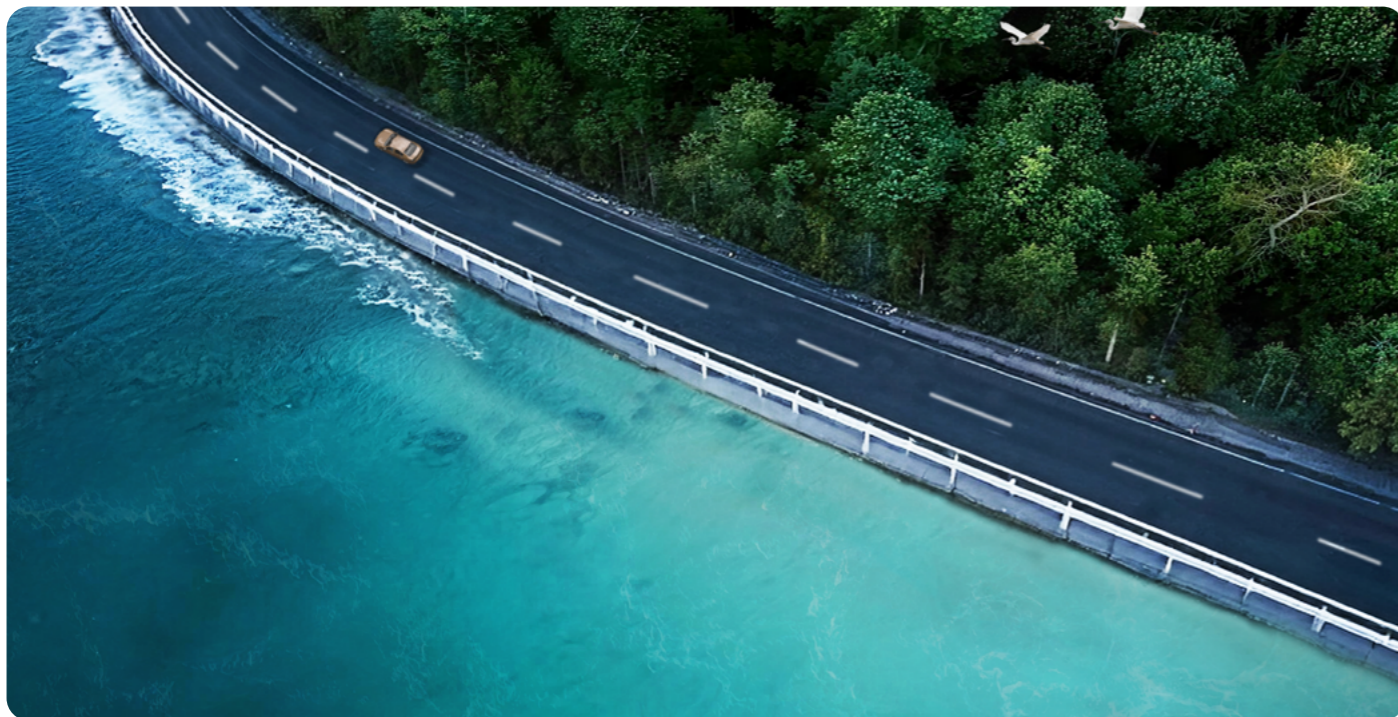
“碳路先锋，绿动未来”主题活动



公司积极设定清洁能源使用目标，并将能源结构转型作为推动节能降碳的重要路径，相关工作按计划稳步推进、落地见效。

玲珑轮胎 2025 年能源管理相关目标及完成情况

指标	目标	完成情况
单位产品综合能耗	2025 年，招远基地半钢子午线轮胎、全钢子午线轮胎单位产品综合能耗达到国家标准所规定的能耗先进值： <ul style="list-style-type: none"> 半钢 ≤ 255kgce/t 全钢 ≤ 215kgce/t 	已达成： <ul style="list-style-type: none"> 半钢子午线轮胎 214.51kgce/t 全钢子午线轮胎 153.00kgce/t
光伏发电量	2025 年光伏发电量达到 8%	8.84%



水资源管理

玲珑轮胎严格遵守《中华人民共和国水法》及相关运营地法律法规，制定并实施《水资源节约管理制度》《循环冷却水水质管理制度》等内部规章，建立健全水资源管理组织体系。公司设立节能降耗工作领导小组，由总裁任组长，各部门主要负责人为成员，领导小组全面负责公司包括节水管理在内的各项节能降耗工作。

在取水方面，公司生产及办公所需水资源主要来自于市政供水。其中，泰国玲珑通过建设雨水收集系统，对雨水进行过滤、储存与利用，报告期内雨水回收量达到 208,586 立方米，有效减少对传统水源的依赖。为实现水资源的可持续管理，公司明确水资源利用策略，持续推进节水工作，通过强化水资源循环利用、优化用水设备装置、开展节水宣传与培训等具体措施，不断提升水资源使用效率。

玲珑轮胎水资源管理措施



水资源利用策略

- 以科学合理用水和提高水资源利用率为核心，持续提升全员节水意识，稳步推进节水型单位建设，优化水资源使用效能，建立节水长效管理机制，助力实现水资源的可持续利用。



节水宣贯活动

- 2025 年，组织开展节水宣传活动，宣传主题为“节约用水”，覆盖人数超过 16,000 人。

玲珑轮胎水资源目标及 2025 年完成情况

指标	目标	完成情况
单位产品取水量	1.94 立方米 / 吨	1.93 立方米 / 吨



废弃物及污染物管理

玲珑轮胎严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规及运营地法律法规，制定《环境保护管理程序》《废弃物管理程序》等内部规章制度。

公司同时设立《污染物减量计划》，明确污染物减量的基准值，并以每年较基准值减少 1%-5% 为目标，持续推进污染物减排工作。公司定期对减量过程进行监督、评价，确保减排措施有效落实与环境管理持续改善。为充分了解生产运营活动对周边社区的影响，公司定期组织走访生产基地附近的居民，及时采取针对性措施，切实降低对当地社区的影响。

废水管理

玲珑轮胎严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规及运营所在地法律法规，制定并实施《废水控制管理程序》，持续保障污水处理有效运行，确保废水经处理后达标合规排放。

公司在各生产基地均建有污水处理站，配备完善的污水处理系统，由专门技术人员和运行人员负责日常药剂投加、设备维护保养等工作；部分基地安装了在线监测装置，并委托第三方检测机构定期开展抽样检测，对各项污染物数据进行标准比对，确保排放稳定达标。2025 年，公司废水污染物排放数据远低于行业排放标准，持续提升环境管理绩效。

玲珑轮胎废水类别与处理方式

废水类别	污染物类型	处理方式
<ul style="list-style-type: none"> 循环冷却排污水 废气处理系统产生的水洗废水 地面清洁废水 纯水制备废水 	<ul style="list-style-type: none"> 化学需氧量 氨氮 	<ul style="list-style-type: none"> 通过废水处理站集中处理达标后，回用于厂区绿化、道路喷洒和厕所冲洗用水 / 纳入市政污水管网排放
<ul style="list-style-type: none"> 经预处理后的生活污水 		<ul style="list-style-type: none"> 纳入市政污水管网排放

玲珑轮胎废水减排目标及 2025 年完成情况

指标	目标	完成情况
单位产品废水排放量	较 2023 年基准年减少 1%- 3%	2025 年单位产品废水排放量较基准年减少约 2%

废气管理


玲珑轮胎在轮胎生产过程中产生的废气主要包括轮胎制备环节的废气，以及德州玲珑与广西玲珑锅炉运行所产生的废气，所含污染物涵盖颗粒物、硫化物、恶臭因子及挥发性有机物等。为系统管控废气排放，公司制定《废气控制管理程序》《自行监测方案》等制度程序方案，开展季度、半年度废气检测，并在重点排放口安装在线监测设施，实现排放数据的实时监控，确保排放稳定达标，助力绿色生产。

报告期内

废气排放达标的排放率达到


100%

玲珑轮胎废气管理措施




强化源头管控

- 在各废气产生环节设置封闭或半封闭集气罩，从源头上加强废气收集。



优化末端处理

- 广泛应用活性炭吸附脱附、蓄热式焚烧炉 (RTO)、布袋除尘等先进环保设施与工艺，有效降低颗粒物、挥发性有机物 (VOCs)、臭气等污染物的排放。
- 定期进行检测，确保稳定达标排放，降低对社区影响。



综合治理技术

- 针对不同生产基地的特点，选用行业领先的治理技术：湖北玲珑和吉林玲珑应用“活性炭吸附 + 催化燃烧”及“沸石转轮 +RTO”等组合工艺，德州玲珑采用“活性炭吸附 + 催化燃烧”工艺，显著提高废气处理效率与净化效果。

案例 | 湖北玲珑环保设施改造提升

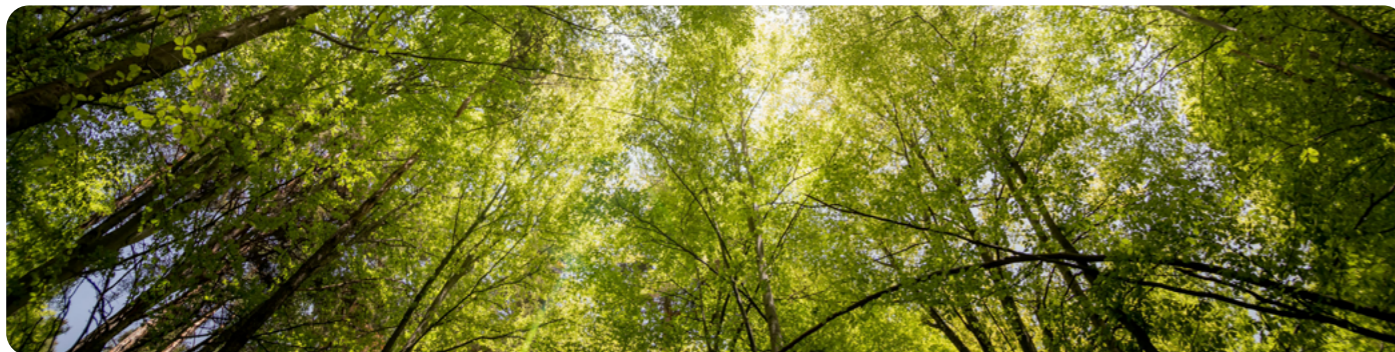
2025 年，湖北玲珑为提升环保绩效等级并有效降低废气污染物排放，系统实施了多项环保设施改造。在废气产生端，湖北玲珑对半部件产线设备进行全封闭集气罩改造，将废气收集方式由半封闭提升为全封闭，废气收集效率显著提升，大幅减少了无组织废气逸散。针对末端治理，湖北玲珑在密炼车间新增集成先进工艺的处理设备，并将原有的废气处理装置整合升级为高效集中处理装置，废气处理效率从 50% 提升至 90%，切实强化复杂废气的处理能力。



湖北玲珑环保设施

玲珑轮胎废气减排目标及 2025 年完成情况

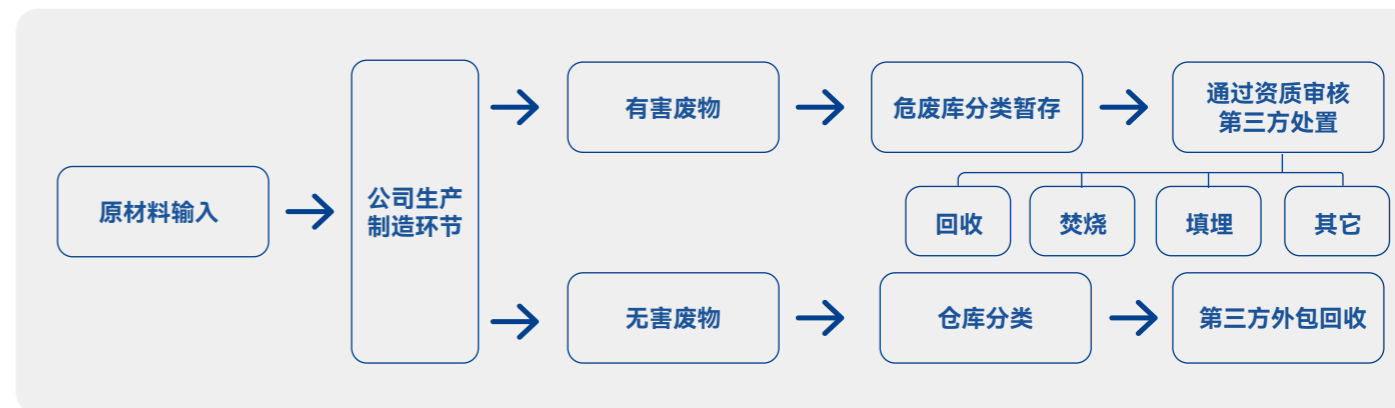
指标	目标	完成情况
单位产品 VOCs 排放量	较 2023 年基准年减少 3%	2025 年单位产品 VOCs 排放量较基准年减少 4%
单位产品颗粒物排放量	较 2023 年基准年减少 1%	2025 年单位产品颗粒物排放量较基准年减少 7%



废弃物管理

玲珑轮胎围绕废弃物全流程管控制定《固体废弃物控制管理程序》等制度文件，严格按照监管要求开展废弃物分类暂存与规范处置，最大限度降低废弃物环境影响。公司每年制定《危废管理计划》及《危废减量计划》，持续探索工艺改进、物料循环及废弃物资源化利用路径，全力推进废弃物减排目标的实现。

废弃物管理流程图



玲珑轮胎废弃物类别与管理措施

类别	废弃物类型	管理措施
危险废弃物	废机油、实验室废液、化学品包装物等	分类暂存于危废仓库，并定期委托具备相应资质的单位进行外运处置。
一般固体废弃物	废钢帘线、纤维帘布、废钢丝、废胶边等	分类暂存于一般固废仓库，并全部交由有资质的第三方单位回收处置。
	生活垃圾	由当地环卫部门集中收集后，送当地垃圾处理场集中处理处置。

案例 | 泰国玲珑有效管控危险废弃物

为实现废弃物减量目标，泰国玲珑积极推进工艺优化，对除尘器内积压的炭黑进行回收并重新投入生产，实现资源再利用。同时，通过优化炭黑输送系统程序，有效降低了因压力异常导致的布袋破损与炭黑泄漏问题。经上述改进，泰国玲珑在 2025 年炭黑危险废弃物产生量较 2024 年减少约 25 吨，切实推动了废弃物的源头减量与资源化利用。

玲珑轮胎废弃物减排目标及 2025 年完成情况

指标	目标	完成情况
单位产品危险废物总量	较 2024 年基准年 ⁹ 减少 3%	2025 年单位产品危险废物总量较基准年减少 7%
单位产品一般工业固体废物总量	较 2023 年基准年减少 3%	2025 年单位产品一般工业固体废物总量较基准年减少 19%

噪声管理

玲珑轮胎生产运营中产生的噪声主要来源于各类动力设备运行。为控制噪声影响，公司对存在噪声危害因素的设备设施进行定期维护保养，并采取封闭、降噪等技术措施，有效降低噪声分贝对环境的影响。

公司定期组织开展厂界噪声监测，确保排放持续符合国家标准。2025 年，公司各生产基地厂界噪声排放均稳定达标，昼间排放值不高于 65 分贝，夜间不高于 55 分贝。



噪声源封闭管理

循环经济与资源利用

玲珑轮胎将循环经济理念贯穿于水资源循环利用、可再生原材料应用及废弃物资源化等环节。公司严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规及相关规定，依托技术研发创新，持续推进原材料减量化、资源再利用与再循环实践，不断完善并深化循环经济发展模式。

公司建立健全循环经济管理架构，制定《可持续发展管理规定》《原材料质量控制要求》等配套制度，稳步推进绿色原材料与绿色产品研发应用，强化全流程原材料管控，全方位、多层次推动循环经济举措落地。

玲珑轮胎循环经济管理架构



⁹ 2024 年较 2023 年泰国基地危险废弃物种类增多，重量变化较大，故选择 2024 年为基准年。

玲珑轮胎循环经济管理措施

可持续材料应用

在配方研发与原材料采购环节，积极应用环保材料替代传统石油基原料，以可持续材料赋能产品低碳升级，推动循环经济理念深度融入产业链上游。详见“研发与创新”章节。

产品回收再利用

推动废旧轮胎的回收与再利用，加强核心循环材料的应用，践行循环经济发展模式。详见“研发与创新”章节。

废弃物资源化利用

全面推进各类废弃物资源化利用，推动再生资源循环利用与产业化应用，构建废弃物闭环管理体系。

推行绿色办公室

- 持续推行无纸化与电子化办公模式，减少纸张消耗。
- 倡导员工使用可循环办公用品，全面推行文件双面复印、打印，从日常办公环节践行循环经济理念。

生态系统和生物多样性保护

玲珑轮胎高度重视生态系统与生物多样性保护工作，严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》等法律法规及运营所在地管理规定，积极响应《生物多样性公约》《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023-2030 年）》等国际公约与国家战略部署。公司将生物多样性保护贯穿于项目选址、建设投产、日常运营及外部合作的全过程，助力“昆明—蒙特利尔全球生物多样性框架”目标落地，为全球生物多样性治理贡献力量。

在项目前期阶段，公司严格依据监管要求开展选址评估与生态环境现状调查，编制环境影响评价报告。各生产基地所在区域均符合国家及地区的总体规划，未划入生态保护红线（或法定保护区）范围内，周边亦无自然保护区、重点生态功能区、生物多样性关键区域、国际重要湿地等具有重要生态功能或生态环境敏感脆弱区域，最小化生产运营活动对区域生态系统及生物多样性影响。

橡胶是轮胎产品的重要原材料，玲珑轮胎高度重视可持续森林管理以及森林资源保护。公司积极响应国际负责任采购要求，优先选择合规认证供应商，建立从原料采购到生产加工的全流程可追溯体系，严格管控天然橡胶等关键原材料来源，以实际行动守护森林生态。凭借系统性举措与长期投入，山东玲珑于报告期内正式通过森林管理委员会（FSC）认证，标志着公司在可持续发展和生态保护方面取得重要突破。



山东玲珑 FSC 认证



玲珑轮胎生物多样性保护措施

支持国际组织倡议

作为中国内地首家加入“全球可持续天然橡胶平台（GPSNR）”的轮胎企业，公开发布并严格落实《供应商可持续发展管理规定》，承诺采购以不会导致森林砍伐或降低高保护价值（HCV）的方式生产的天然橡胶，并主动加强与各方利益相关方的协作，联合供应商共同构建可持续天然橡胶供应链体系。

2025 年，积极响应 GPSNR 发布的保障体系决议，以“标准化、透明化供应链管理”为锚点，推动供应商加入 GPSNR，打造为“负责任采购、供应链透明化、长期信任构建”的共同路线图，助力天然橡胶产业迈向环境友好与社会责任协同发展的新阶段。

推进内外部赋能活动

积极联动员工、供应链伙伴及社区等利益相关方，广泛开展生态修复、生物多样性保护等实践活动，持续推进生态环境保护工作，切实履行生态环境责任。



案例 | 泰国玲珑通过多样化活动提升员工生态保护意识

2025 年 7 月 24 日，泰国玲珑组织员工参与当地绿地恢复植树活动，并在活动中增设鱼类放生环节，助力区域生物多样性恢复，强化员工生态保护意识。



泰国玲珑生态保护活动

案例 | 可持续天然橡胶项目创造生态保护与乡村振兴综合效益

2025 年，山东玲珑 组织开展“可持续天然橡胶助力乡村振兴与生态系统修复项目”，旨在通过推广环境友好型的天然橡胶种植与管理模式，探索兼顾社区生计改善、生态系统保护与产业韧性提升的可持续发展路径。

在基础设施建设方面，该项目在云南基础设施薄弱的地区投资建设了生态收胶站，由当地村民小组自主运营，惠及周边超 100 户胶农，有效降低原材料收集环节的环境风险与胶农的运营成本。

在加强经济保障方面，该项目推动公司采购区域内约 2,000 名农民、约 1 万公顷橡胶种植园开展 FSC 认证，助力胶农获得进入高端市场的“绿色通行证”，助力提升可持续经营带来的经济回报。截至报告期末，已有 1,564.12 公顷的社区橡胶林被纳入 FSC 认证范围。

在能力提升方面，该项目组织 20 名来自 3 个村民小组的骨干胶农，参与生态修复与混合农林技术培训。特邀中国科学院西双版纳热带植物园的专家及当地林下可产业龙头企业进行培训指导，引导社区逐步改善单一种植模式，增强生计多元性与生态系统韧性，为长期可持续发展固本培元。

2025 年 10 月 15 日至 16 日，山东玲珑邀请来自吉利汽车、奇瑞汽车及 GPSNR 等企业及机构的 19 位跨领域专家组成的代表团，开展实地调研，深入哈尼族聚居区与小农户及妇女代表进行沟通交流，充分了解小农橡胶种植园可持续管理实践进展与成果。此次活动有效促进产业链上下游、行业机构与社区农户间的沟通互信与经验分享，为未来携手推进生态保护与乡村振兴共同发展奠定了良好基础。



代表团实地考察

02



创新驱动 品质守护

玲珑轮胎建立长效化的“技术 - 质量 - 服务”三位一体保障体系，以创新为核心引擎，深耕技术研发与产品迭代，同时聚焦绿色低碳可持续产品开发，以硬核科研实力筑牢产业竞争底座；严守产品和服务质量与安全底线，全生命周期品控保障轮胎使用可靠性与出行安全；同步完善客户服务体系，高度重视数据安全与客户隐私保护，建立合规严谨的数据治理机制。以创新驱动品质升级，以品质守护用户信赖，玲珑轮胎持续为全球用户提供安心、放心的轮胎出行解决方案。

研发与创新

产品和服务安全与质量

数据安全与客户隐私保护

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产

研发与创新

治理

玲珑轮胎已构建起一个系统化、全球化的创新管理组织体系，顶层以研究设计开发中心为创新源头，负责制定整体技术战略与研发标准，技术管理部负责研发管理体系的建设、维护和改进。研究设计开发中心下设多个专业部门，实现了按产品周期与关键技术领域的精细化深耕，同时还在海内外布局多个分院，形成了广泛而深入的研发网络。这一“战略规划 - 专业执行 - 全球联动”的三层架构，为公司实现技术引领与持续创新提供了坚实的组织保障。

为确保创新构想能高效转化为可靠的产品与工艺，公司配套建设先进的实体创新基础设施，例如虚拟实验室、噪声实验室、中亚轮胎试验场等，是支撑研发网络进行快速迭代、确保技术落地与产品卓越品质的关键物理基石。

虚拟实验室

虚拟实验室中的设备驾驶模拟器是国内唯一一台同类型设备，具备了国际一流的驾驶仿真能力与动态反馈性能，可在研发早期进行轮胎建模与性能调校，大幅缩短开发周期并降低物理样件消耗。

噪声实验室

作为国内轮胎行业首家轮胎噪声实验室，严格按照 ISO 10844 国际标准建造专用模拟沥青路面系统，可精确复现真实道路路面的声学反射特性，其极低的背景噪音能精准复现真实路况声学特性，攻克了传统测试环境失真的行业痛点。

中亚轮胎试验场

国内首个大型室外综合轮胎试验场，其由国际知名机构合作共建，拥有 18 条专业道路，可满足从传统车型到新能源汽车、ADAS 系统的全谱系高性能与耐久性测试需求，节约了测试轮胎的运输成本以及时间成本。

此外，为系统推动绿色创新，公司已将可持续产品研发的核心指标正式纳入管理层绩效考核体系，核心研发部门均承担“双碳”目标考核指标。分管副总裁根据各部门可持续创新目标的实际达成情况进行专项评分，评分结果直接计入部门年度绩效总分，以刚性考核驱动可持续产品研发的落地与突破。例如，配方设计部、半钢设计部、新技术研究部在 Linglong Future 概念胎开发项目中，引入 85% 以上的可持续发展材料，相关研究成果成为部门绩效的重要评价依据。

战略

研发与创新战略

玲珑轮胎着力实施创新驱动发展战略，进一步加强新材料、新技术、新配方的研究与开发，紧紧围绕关键技术研究，瓶颈技术突破，前沿黑科技突破，全面提高自主创新能力，到 2030 年达到国际一流轮胎企业水平，在重要科技领域成为领跑者，在新兴前沿交叉领域成为开拓者。

同时，公司高度重视以 ESG 为导向的产品和技术创新，将绿色、安全、高效的核心原则贯穿于轮胎产品全生命周期设计流程，围绕低碳材料开发开展研究，重点突破生物基橡胶、可再生填料的应用技术，提升轮胎中可持续材料占比。通过系统性技术创新，提升产品的环境绩效与市场竞争优势，推动企业绿色转型与技术升级。

为保障战略实施，公司规划在未来五年内对研发核心团队进行战略性扩容与能力建设，重点扩充结构设计、配方材料及技术研究等关键岗位规模，并通过专业化项目小组机制，确保人才发展路径与技术创新目标紧密协同，加速成果转化。



技术创新重点成果

在技术创新领域，公司始终坚持前瞻布局与深度研发，将市场需求与前沿科技深度融合。通过系统性构建智能化、超长耐久及专业化解决方案等多维技术体系，公司在智能轮胎、全钢高端产品及农业特种轮胎等关键方向实现了从技术突破到市场引领的跨越。

案例 | 构建 L2-L4 级智能轮胎感知体系，赋能高精度路面识别与车辆安全

锚定国家“十四五”规划发展方向，玲珑轮胎紧扣不同应用场景与功能需求，布局多代系智能轮胎研发，构建 L2 单一传感器感知、L3 多传感器感知、L4 多源传感器阵列集成阶梯式技术路线，重点围绕传感、辨识、传输、供能、集成五大核心维度开展技术攻关，实现全场景功能需求适配，打造智能轮胎技术体系。

案例 | 以“蜂巢”技术平台驱动革新，打造超长耐久的全钢轮胎标杆

公司在全钢轮胎领域进行系统性创新，以六边形蜂巢“形态稳固、经济可靠、适应性强”的特性为核心，打造“蜂巢”技术平台，通过人才 - 技术 - 产品双向循环、正向驱动，革新升级传统轮胎设计。在 12R22.5 国内主销规格推出终结者高端四线远行者 LS86 产品，相较于上一代产品，承载能力提升 20%，抗沟裂性能提升 20%，抗偏磨性能提升 5%，磨耗性能提升 28%，实车路试磨耗达到 40 万 + 公里，与一线品牌同车对装磨耗持平或略高，耐用性达到行业领先水平。

案例 | 以技术创新赋能全球农业新生态

公司构建了覆盖拖拉机、联合收割机等五大系列的完整农业轮胎产品线，为国际巨头及国内领军企业提供配套，已嵌入全球高端农业装备价值链。针对高效与可持续农业的核心需求，公司推出系列突破性产品：专为联合收割机打造的 Spring Ultra Flex 轮胎，凭借低断面设计使其负载能力较标准轮胎提升 40%；而 FL300、LR400 等经典产品则通过超低气压技术保护土壤结构，并以强劲牵引力提升复杂田况下的作业效率，为规模化、绿色化的全球农业新生态提供坚实的技术支撑与解决方案。



玲珑特种胎首秀 2025 年汉诺威国际农业机械展览会



可持续产品研发

为响应国家“双碳”战略与行业绿色转型需求，公司以“长久耐用”和“低碳节能”为核心研发方向，系统规划涵盖可持续材料应用、生态设计、绿色物流、使用阶段耐用性提升及回收体系的产品全生命周期可持续路径，将绿色理念有效转化为市场竞争力。



阶段	举措	实践与成果
材料获取阶段	<ul style="list-style-type: none"> 在配方研发中，系统性地使用可再生、生物基及环保材料替代传统石油基原料，打造绿色轮胎产品。 	<ul style="list-style-type: none"> 使用生物基衣康酸酯橡胶替代部分合成橡胶，以菜籽油替代石油系芳烃油。 使用稻壳灰白炭黑、生物基炭黑、木质素等可持续材料替代石油系产品。
产品设计阶段	<ul style="list-style-type: none"> 以低碳可持续为核心设计理念，融入环保材料应用、有害物质替代、可降解技术研发等举措，将绿色发展理念贯穿产品设计全流程，兼顾产品性能与环境友好。 	<ul style="list-style-type: none"> 替代有害物质：开发应用硫化活性剂材料，替代间接法氧化锌，在轮胎各部件配方中实现批量应用，硫化活性剂材料可减少配方中锌含量，减少锌排放对环境的影响。 79% 可持续材料轮胎：将农业废弃物（如稻壳、玉米芯）和工业副产品（如回收钢材、造纸废水木质素）转化为高性能轮胎材料，环保材料占比高达 79%。 可降解轮胎：核心材料为生物基可降解橡胶，实现了从“化石基”到“生物基”的材料跃迁，在特定废弃环境下可实现可控降解，从根本上缓解轮胎磨损导致的微塑料残留问题。
产品运输阶段	<ul style="list-style-type: none"> 就近发货，缩短运输链路降碳。 推进“公转铁 / 公转水”运输结构优化，逐步替代传统公路长途运输。 大力推进运输工具新能源化转型，投放新能源电卡替代传统燃油卡车。 推进“汽运 + 内支线海运”多式联运模式转型。 	<ul style="list-style-type: none"> 立足国内 5 大生产基地，以“运输成本、时效、碳排放”三维数据为依据，通过测算各工厂最优供货半径阈值，划定专属辐射区域，明确“属地工厂直供优先”的发货规则，彻底杜绝非必要长途运输，平均运输半径从优化前的 765 公里缩短至 720 公里，降幅达 5.85%。 多式联运干线网络初步成型，招远至长春轮胎海运线 2025 年发货量 1,428 吨，同比增长 2.73%；招远至佛山轮胎海运线 2025 年发货量 408 吨，同比增长 53.96%。 聚焦招远至黄岛轮胎短途汽运干线，全面投放新能源电卡替代传统燃油卡车，2025 年新能源电卡累计发运 750 车。 针对招远至黄岛轮胎运输干线，推进“汽运 + 内支线海运”多式联运模式转型，取消原全程公路运输方案，优化为分段运输方案，通过海运替代长距离公路运输，有效降低干线运输碳排放，截至 2025 年底，内支线海运累计发运 1,643 车次。
产品使用阶段	<ul style="list-style-type: none"> 以“长久耐用”为核心研发方向，通过材料升级、配方优化、技术革新、平台搭建及仿真优化等多维度举措，全面提升轮胎耐用性、耐磨性、承载性及抗损耗能力，推出高耐久性系列产品。 	<ul style="list-style-type: none"> 采用新型钢带材料，增强胎冠刚性，在强度不变的情况下每平米降低重量 11%，减少材料消耗。 开发高耐磨胎面胶配方，减少胎面磨损，磨耗里程提升 10% 以上，增加轮胎使用寿命。 开发两项可提高全钢轮胎耐磨和耐久性能的材料技术：改性碳纳米管增强轮胎耐磨及疲劳技术和炭黑湿法加工技术，这两项材料技术均可提高全钢轮胎胎面胶耐磨性 20% 以上，可延长全钢轮胎的行驶寿命。 采用有限元仿真优化轮廓与花纹，调整沟块比及海陆比，减少冠部不均衡磨耗，从而提升产品耐磨性。
产品回收阶段	<ul style="list-style-type: none"> 将废旧轮胎资源转化为高性能的轮胎生产原料 推动液体再生胶与裂解炭黑这两类关键循环材料的规模化、规范化应用。 单个配方中液体再生胶和热裂解炭黑回收 / 再利用率约 3%，钢丝、骨架材料等回收 / 再利用率约 5%。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司自产液体再生胶采用废旧轮胎低温破碎技术，规避传统高温工艺的污染与有毒气体排放问题，通过精细化处理获得性能稳定的产品，突破再生材料应用局限，在保障轮胎品质的同时实现资源循环。 公司引入裂解炭黑回收材料，开展各部件替代石油系炭黑的技术研究，已实现批量应用。



产学研合作

2025 年，公司深耕产学研融合，在标准建设、课题研究、对外合作三大领域多点突破、成效显著，持续以创新驱动高质量发展。

标准建设成果丰硕

2025 年，公司共制定和发布国际标准 2 项、国家标准 20 项、行业标准 2 项，团体标准 2 项、地方标准 1 项。公司主持修订的《载重汽车翻新轮胎》和《轿车翻新轮胎》被列入《以标准升级助力经济高质量发展工作方案》和《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》部署研制的重点国家标准项目。

课题研究提质增效

2025 年，公司课题研究进展顺利，立项课题新增 108 项，结题课题新增 60 项。其中，《MAN 德国 TGL&TGM LLIE 项目开发》《第二代欧洲市场冬季胎胎面配方 HT279 开发》《全钢过渡层配方 HF560 性价比优化》等 14 项课题被评价为高等级课题，成为年度突出课题，为公司技术升级提供有力支撑。

对外合作广度深度双提升

2025 年，公司共签署 148 项合作协议，重点参与“十四五”《生物基橡胶制品制备与应用示范》项目，联合北京化工大学、中国科学院青岛能源所共同研发，成功制备出源自“玉米芯”的生物基衣康酸酯橡胶，并将其应用于“79 可持续环保轮胎”中。该成果作为中国自主研发的“芯科技”，彻底革新了传统石油基材料，正式开启轮胎行业“金色循环”的新时代。

技术创新保障

研发团队建设

玲珑轮胎持续推进研发团队多元化、专业化建设，构建“全球布局、区域协同”的研发网络，强化企业技术创新与全球化竞争实力，形成了覆盖国内外的全方位研发人才队伍，为产品升级与技术突破提供坚实人才支撑。

在全球化研发布局方面，公司在德国与美国分别设立研究分院，作为全球化研发体系的重要支点。目前已在两国聚集了 30 名高素质的研发工程师，形成一支专业覆盖轮胎结构设计、配方开发设计、性能测试等的国际研发团队。该团队专注服务于海外配套业务与零售市场产品开发，紧密对接当地客户需求与行业标准，在与多家国际主流车企的合作中取得一系列突破，成功推动多个配套项目落地，不仅提升了玲珑轮胎在高端配套市场的参与度，也为后续拓展更多欧洲及北美整车企业合作奠定了坚实技术基础。

在国内研发团队搭建上，公司依托“三国八地”研发中心布局，重点推进上海研究院与合肥研究院的人才队伍建设。



上海研究院

研发体系重要组成部分，聚焦技术服务与技术开发

上海研究院计划在 2028 年底之前完成组建一支 60-80 人规模的高水平研究开发团队，致力于开发满足全球客户需求的高性能替换和原配轿车和轻卡轮胎产品。着力于以上海为核心的长三角国际化都市圈和人才聚集地，努力将上海研究院打造成为玲珑公司在全球研发版图中的人才和创新高地，产品开发和管 理中枢。



合肥研究院

聚焦核心技术突破与产业协同

合肥研究院计划在 2027 年底以前完成组建一支 50-60 人规模的高水平研发团队，以“技术创新为核心驱动”，旨在提升轮胎产品质量、性能，推动行业技术升级与产品迭代。其布局紧扣安徽及长三角地区汽车产业集群优势（如新能源汽车、高端制造），聚焦轮胎生产技术研究、橡胶材料开发、橡胶机械应用等核心领域，为企业全球化竞争提供技术支撑。

知识产权保护

玲珑轮胎构建全员参与、贯穿研发全流程的自上而下的知识产权管理体系，设有专职知识产权管理人员，并在各研发部门配备兼职联络人，确保工作有效落地。

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规及运营所在地管理条例，制定《知识产权管理制度》《专利实施流程及管理规定》《专利情报工作管理规定》等核心制度，为知识产权的全生命周期管理提供明确依据。同时实施全链条知识产权保障举措，覆盖专利检索、挖掘、申报、维持到技术分析、侵权预警、战略布局等，并建立了专利转化、员工培训、专利奖励及信息简报等配套机制，形成了贯穿创新源头到价值实现的完整保护体系。

• 每年组织新员工进行知识产权培训

• 对已授权专利按类型进行奖励

• 每周就行业内最新授权专利进行分析，形成《专利信息简报》，在内部平台上公开发布，供公司人员下载学习，目前已发布 **238** 期



数字化转型

2025 年，公司正式将智能化升级作为清洁生产与降本增效的核心路径。公司持续完善数字化转型与智能化升级体系建设工作，制定《信息化项目管理规范》，同时设立数字化转型领导小组，由公司高层领导及各职能部门负责人组成，负责数字化转型与智能化升级的战略决策和推进，确保项目的高效执行。

案例 | 湖北工厂智能化全面布局

2025 年，公司针对湖北工厂物料搬运开展专项清洁生产规划，构建数字孪生物流模型仿真验证，系统部署 AGV（自动导引运输车）无人叉车体系，形成了涵盖标准化载具推广、专用路径规划、信息系统对接及操作规范制定的完整方案，编制安全规程与维护手册，开展员工培训。

通过系统化部署 AGV 无人叉车，工厂实现生产物流自动化、柔性化升级。其中，物料流转效率提升 25%，隐性释放产能；电力驱动优化配送路径，节能降耗显著；降低车间噪音，改善作业环境，达成智能化转型与清洁生产双赢。





湖北智能化工厂



影响、风险和机遇管理

公司将风险管理嵌入研发与创新流程，遵循从风险识别到监控管理的闭环流程，系统评估并排序相关风险，针对性制定应对措施，并建立持续监控机制动态跟踪实施效果，为公司研发与创新战略的顺利落地筑牢风险防控屏障。2025 年，公司未发生科技伦理违规引发的法律纠纷。

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时间范围	财务影响	应对策略	
 风险	技术风险	前沿技术研发周期长、投入大且结果高度不确定，存在研发失败或技术路线被颠覆的风险。	中、长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加强产学研协同，降低技术攻关难度。 持续跟踪行业技术趋势，布局多元技术路线。
	合规风险	全球的环保、安全及数据合规标准持续升级且存在差异，若产品无法满足新规，将丧失市场准入资格。	短、中、长期	运营成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 建立海内外法规及标准动态跟踪机制，安排专人负责解读国内外轮胎相关法规、新国标及区域技术标准的更新，提前预判合规要求。
	科技伦理风险	随着向“智能化”和“数字化”深度转型，会面临数据隐私泄露、算法偏见、技术滥用等科技伦理问题，影响公司声誉或受到处罚。	中、长期	营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 在配方开发过程中引用环保型材料，减少有毒物质进入环境，危害生物和人体健康。 为应对研发中的数据隐私泄露风险，我们构建了多层级的保密机制。该机制对不同密级的信息实行分级管控，所有解密操作均需经保密员严格核查与授权。
 机遇	生产效率机遇	数字化、智能化技术可助力公司提升自动化水平，减少人工损耗，通过精准调度缩短生产周期、提升产能利用率，优化成本结构、强化生产端竞争力。	中、长期	营业收入增加 运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 加大数字化、智能化技术研发投入。 加强数字化人才培养和引进，提升研发团队的数字化操作能力。
	市场机遇	市场对高性能、低碳轮胎（如 AAA 级、高可持续材料占比产品）需求强劲，此类产品可享有显著品牌溢价，并成为进入高端供应链的“通行证”。	短、中、长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 将研发资源集中投向绿色、智能等战略方向，将可持续创新纳入内部考核与激励体系，塑造绿色科技品牌形象。



指标与目标

为推动轮胎产品向绿色化、高性能、可持续方向迭代升级，玲珑轮胎制定了阶段性技术发展绿色转型目标，涵盖产品核心性能提升、可持续材料应用、新型环保原材料研发等多个维度，明确各关键节点的阶段性任务；报告期内，公司在关键路径上均取得实质性进展，并通过持续高强度的研发投入，将创新成果高效转化为知识产权与行业标准，为达成中长期可持续发展目标奠定了坚实的技术与产业基础。

目标

当前进展

产品滚动阻力系数 / 磨损指数：2026 年达成滚阻 A 级，磨损 35 万公里；2028 年，推出滚动阻力系数 A+ 产品，同时保证轮胎的抓地力、耐磨性等性能不受影响，提升产品的燃油经济性和使用寿命；2030 年，目标滚阻 A+ 级，磨损 40 万 + 公里，实现产品综合性能达到国际一流水平。

已完成商用车长途干线物流运输系列超低滚阻产品系列开发和市场投放，滚阻达到 A 级，较同类普通产品降低 30%，磨损 30 万公里，已批量投放。

可持续材料占比：2026 年推出可持续材料达到 85% 以上的半钢产品，2030 年可持续材料达到 90% 以上，2040 年可持续材料达到 100%。

半钢产品目前进行 85% 可持续发展材料轮胎研发中。

可持续（生物基类、回收类）骨架材料：2030 年，完成现行其他可持续类骨架材料规格在轮胎中验证并逐步量产化使用。2035 年，全面推广可持续类骨架材料应用轮胎制造，不再使用完全石化类材料作为轮胎骨架材料。

生物基尼龙已在德州基地量产化使用，2025 年占德州基地同类原材料比例的 14%。

蒲公英橡胶与生物基合成橡胶：预计 2028 年实现蒲公英橡胶轮胎的规模化制备；2030 年实现生物基合成橡胶的规模化应用。

2025 年实现蒲公英橡胶雪地轮胎制备，建成蒲公英橡胶雪地轮胎中试生产线，并通过石化联合会组织的专家团队验收。2025 年实现生物基合成橡胶应用测评，达到标签法 3A 等级，推动生物基合成橡胶开发。

多元化生物质填充体系：2026 年实现生物质补强填料，2027 年多种填充材料的应用。

2025 年重点开展木质素作为填料在橡胶中的应用技术开发，筛选出可工业化的木质素原材料，并探索了木质素改性技术。

替代防护剂研发与材料储备：开发环境友好，抗臭氧活性高，对橡胶加工等其他性能影响较小的防护剂，替代 6PPD；预计 2027 年完成相关材料储备。

2025 年与华南理工大学团队合作开发环境友好型抗臭氧剂，抗臭氧活性优于 6PPD；自主开发的环境友好型抗臭氧防护剂，通过分子结构定向设计，以期获得更优异的环保性能和环境安全性。

报告期内

产品创新投入金额

97,813.12 万元

研发人员数量

2,177 人

占员工总数的

12.52%

玲珑轮胎 2025 年专利情况

	专利申请数	专利授权数	报告期内有效专利数量
发明专利	85	79	249
实用新型专利	111	136	768
外观设计专利	24	48	645
软件著作权	6	6	40

玲珑轮胎 2025 年标准制定情况

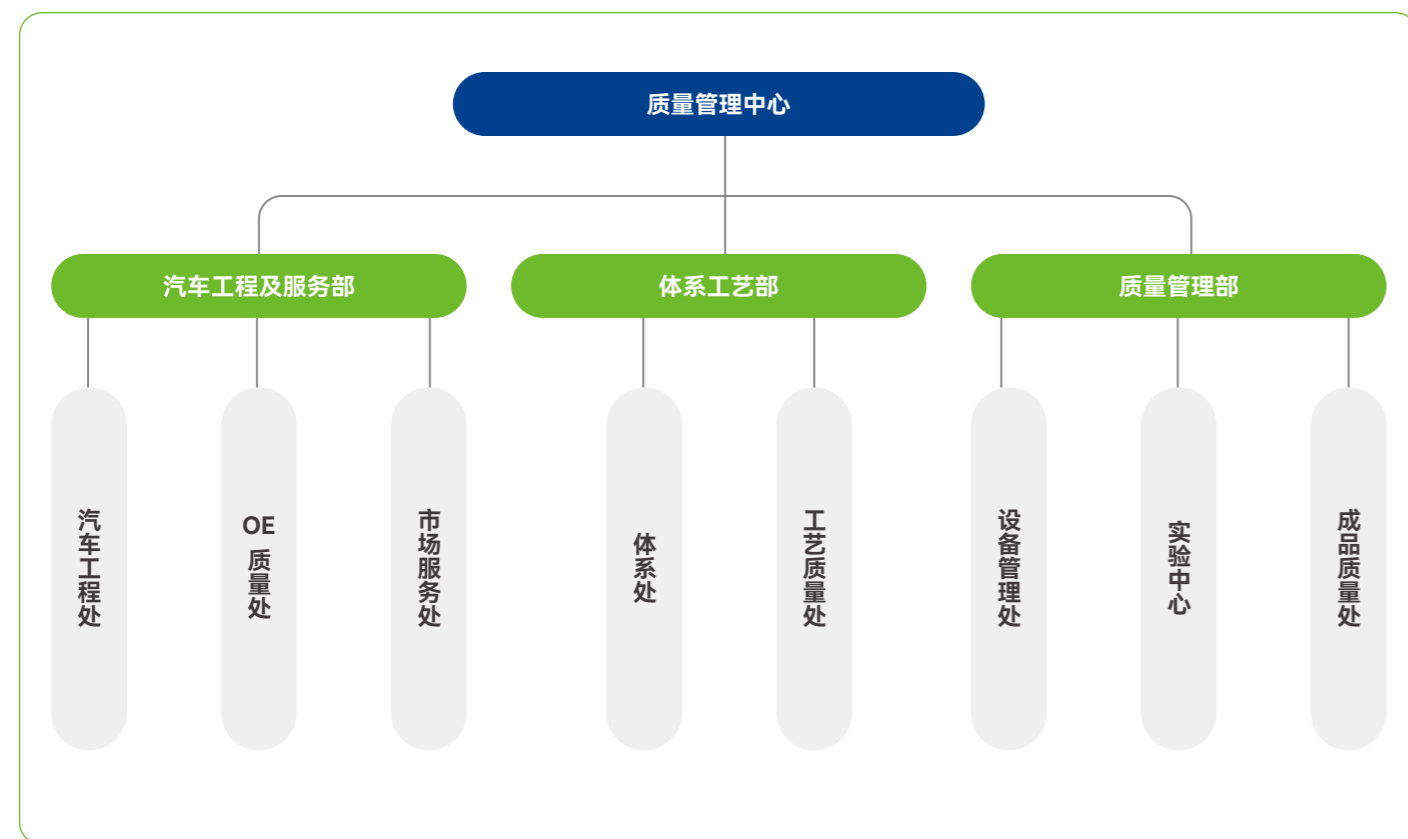
指标名称	单位	2025 年
参与绿色低碳国家技术标准的制修订	项	7
参与绿色低碳团体技术标准的制修订	项	1
参与轮胎行业的国际技术标准的制修订	项	2
参与轮胎行业的国家技术标准的制修订	项	13
参与轮胎行业的地方性技术标准的制修订	项	1
参与轮胎行业的团体技术标准的制修订	项	1

产品和服务安全与质量

治理

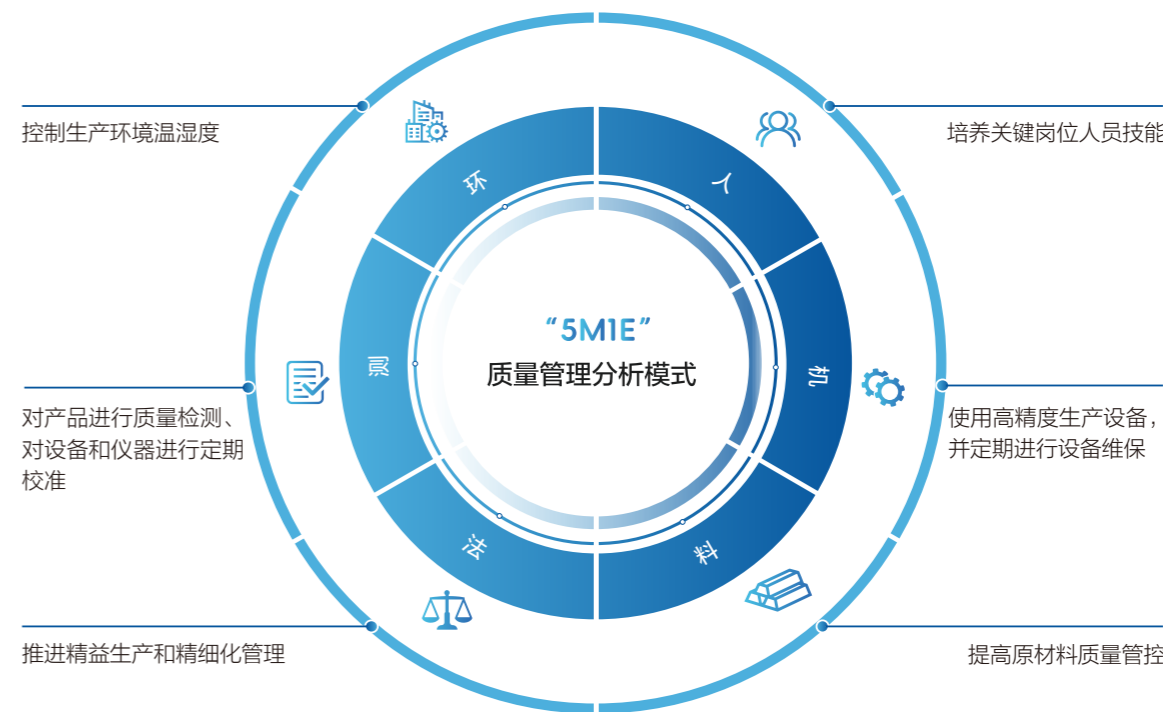
玲珑轮胎严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《产品质量监督抽查管理办法》等法律法规与《轿车轮胎国家标准》《载重汽车轮胎国家标准》等标准规定，制定《原材料质量控制要求》《产品标识和可追溯性控制程序》《成品例查管理规定》等制度，并建立由常务副总裁领衔的质量管理中心，持续完善产品质量管理体系，保持产品高质量的稳定。

玲珑轮胎产品质量管理治理架构



战略

公司秉承“质量第一”的理念，践行“质量优异、服务上乘、信誉为本、用户满意”的质量方针，采用“5M1E”（人、机、料、法、测、环）质量管理分析模式对产品质量进行管控，将质量要求贯穿于产品设计、研发、制造、销售、服务全生命周期，严格遵守国际标准及各国法规要求，追求全球统一的高质量水平。



质量与安全管理

玲珑轮胎以 ISO 9001 质量管理体系和 IATF 16949 汽车行业质量管理体系为基础，建立起符合自身发展需求的质量管理体系，规范质量管理流程，涵盖从原材料采购、产品设计开发、生产过程控制、成品检验到售后服务等各个环节，确保每一个环节都有明确的操作流程和质量标准。2025 年，玲珑轮胎各基地均通过 ISO 9001 及 IATF 16949 认证，覆盖率达 100%。

玲珑轮胎 2025 年产品质量管理主要措施

内部审核与管理评审

内部审核由专业团队全面检查各部门质量管理工作，提出整改要求并跟踪落实；管理评审由公司高层主持，对质量管理体系的适宜性、充分性和有效性进行评价，结合评审结果优化与调整质量管理体系，适配公司发展及市场变化需求。

建立多层次检测机制

在生产过程中，构建严格的自检、互检、专检制度，及时发现可能存在的质量问题；专业的质检人员会对产品进行全面的专检，运用先进的检测设备和技術，对轮胎的各项性能指标进行检测。

落实预防性测试措施，从设计源头、原型验证到法规合规性，核心指标均对标或优于 ISO/TS 16949 等国际最高标准：

- 设计源头：在实物原型制造前，通过 FEA 仿真技术完成多维度性能验证，从源头规避设计缺陷；
- 原型验证：原型胎制造完成后，通过“室内台架 + 室外场地的双重极端测试，主动验证产品性能极限，确保实际使用中的安全余量；
- 法规合规：主动对标全球标准并预判政策趋势，确保产品合规性。

先进检测设备与技术支持

购进动态印痕实验机、滚动阻力试验机 500 多台世界领先的试验检测设备，为产品质量检测提供强有力的硬件保障。同时不断引进和应用大数据分析、人工智能检测等先进技术，实时监测分析生产数据，精准排查质量隐患并推进整改，实现产品质量精准管控。

全生命周期质量追溯

结合信息化建设与智能制造的改造，先后引进 SAP 系统、MES 系统、产品 PDM 等信息技术，利用现有系统的数据信息，打通轮胎生产过程中各环节壁垒，实现轮胎全生命周期的质量追溯。对每条轮胎的原材料采购、生产加工、质量检测到销售的全流程留存详细记录，可快速精准追溯质量问题的环节与原因。

快速响应与问题解决

发现质量问题时，迅速启动质量追溯系统，相关部门依据追溯信息，及时采取产品召回、分析整改、客户沟通补偿等措施，最大限度降低对客户及市场的影响；同时通过对问题的深入分析，完善质量管理体系和生产工艺，防止类似问题再次发生。

公司制定《不合格品控制程序》《缺陷轮胎召回管理程序》，建立完善的产品召回流程；同时，明确不合格品处理流程，规范不合格品处理处置工作。

玲珑轮胎不合格品处置流程



发现不合格品后，须立即对不合格品进行明确标识，并转移至指定的不合格品隔离区，防止非预期使用。



所有不合格品须在 24 小时内依据不合格品处理相关规定，如《过程不合格品处理流程》《成品检验不合格品处理流程》等，完成闭环处理。处理方式分为两类：

- 可返工 / 返修品：由责任单位在规定时间内完成处理，并经质量干部、工艺员及当班检查员现场确认合格后签字放行。
- 不可返工 / 返修品：须在 24 小时内完成报废退库，报废胶料需专区存放、标识清晰、台账管理，并由专人负责。



全流程须在《不合格品登记处理记录》上完整记录。质量管理部负责监督执行，并每月对过程问题进行统计分析 & 跟踪改进，形成持续优化的管理闭环。



为系统构建全员质量文化，公司在 2025 年围绕质量意识提升与能力建设，全年共开展 141 项培训活动，包含基础知识技能（成品检测、半成品检测、辅助材料检测、X 光检查等）、质量问题分析、产品诚信、客户要求、产品认证、质量标准等多种类型培训，旨在持续强化员工的质量实操能力与风险防控意识，并针对全员开展质量意识宣导，为整体质量绩效的稳步提升奠定坚实基础。

截至报告期末累计获得荣誉奖项

连续 6 年获得**“铃轩奖”**，成为行业唯一获奖企业

入选**“国际质量管理融合创新”**典型案例

荣获山东省省长**质量奖**

荣获中国市场质量**AAA 级**



案例 | 玲珑轮胎 3A 级产品开发量产成功

2025 年，玲珑轮胎成功开发并量产了专为新能源汽车设计的高端产品—SPORT MASTER e 系列。该产品凭借全方位的卓越性能，荣获欧盟轮胎标签体系最高等级（AAA 级）认证，彰显其严苛品控与研发实力，成为新能源轮胎品质标杆。品质核心体现在三大关键性能的突破性数据上：在滚阻方面，产品实现能耗降低 23%，续航提升 8%，磨损指数高达 500，兼顾能效与耐用；在安全方面，其湿地制动距离比国际一线竞品缩短 0.33 米，显著提升湿滑路面安全性；在舒适方面，通过创新静音技术将噪音降低 3.2 分贝，优化驾乘体验。SPORT MASTER e 以全维度卓越品质，助力其拓展高端市场，为新能源车主提供高效、安全、舒适的高品质选择。

客户关系管理

公司秉承“一切为了市场，一切为了用户”的市场理念，制定《服务与反馈管理程序》《客户投诉问题处理流程》等制度，建立完善的客户服务管理体系，持续提高客户服务质量与客户满意度。

公司建立线上线下联动、全时段响应、多渠道触达的沟通与服务体系。线下依托配套业务与营销业务条线，执行月度常态化客户拜访机制，主动收集客户意见与需求，第一时间反馈至公司并推动问题闭环解决。线上搭建高效服务矩阵，开通 24 小时人工热线，全天候承接客户咨询诉求，快速响应并落地产品售后服务；同时公司积极建设新零售平台，开发了如“玲珑芯保障”“阿特拉斯卡友之家”“阿特拉斯养车驿站”等系列微信小程序，为客户提供轻量化、便捷化的咨询反馈入口，全方位提升客户体验与关系粘性。

为了让用户更方便、更便捷享受产品和服务，公司在全球范围内不断拓展营销网点，目前，公司在全球拥有近 20 万个营销网点，并为用户提供了完善的售后服务政策，赋予产品更多使用价值，让用户买的放心、用的安心、售后无忧。

玲珑轮胎售后保障服务

玲珑芯保障计划

针对政策相关的系列产品，提供道路风险保障，即因客户个人使用不当造成的鼓包给予补偿

施行道路救援

引进三方合作，及时为客户提供换备胎服务

实行全国联保

客户购胎后，全国任何门店均可享受产品服务

专享服务

阿特拉斯卡友专享服务、大师和终结者高端产品系列服务支持政策

案例 | 阿特拉斯卡友之家以创新服务重塑商用车后市场生态

玲珑轮胎旗下阿特拉斯卡友之家通过模式与数字化创新，重塑商用车轮胎客户服务体系。品牌以“工厂—平台—渠道”直连模式，推行全国统一定价与“六统一”标准化服务（统一形象、统一价格、统一服务、统一配送、统一营销、统一系统），覆盖全国 26 省 189 市的服务门店，实现线上采购、线下安装的闭环服务，服务超 50 万用户。通过专属轮胎数字化管理系统，卡友之家提供轮胎全生命周期追踪与 13 项安全检查，卡友扫码即可完成选店、核销，享受高效智能化服务。此外，品牌积极履行社会责任，启动“卡友健康关爱计划”，将关怀从轮胎延伸至卡友身心健康，以此构建了富有温度与信任感的长期客户关系，实现了从产品供应商到可信赖出行伙伴的转型。



影响、风险和机遇管理

公司制定《风险机遇应对控制程序》，建立完善的风险和机遇的控制和应对流程，确保每年开展一次针对产品质量相关的风险和机遇的识别，根据识别的严重度、发生频率及探测度以及风险矩阵分析等建立风险优先级顺序，并制定《风险和机遇应对措施表》。

玲珑轮胎产品质量风险识别方法

- 建立海内外法规动态跟踪机制，定期识别并解读国内外轮胎相关法规、新国标及区域技术标准的更新。
- 利用失效模式和影响分析（FMEA）分析产品和过程中可能的失效模式及其潜在原因和影响。
- 利用历史数据分析识别可能导致未来问题的模式。
- 利用市场调研和顾客反馈了解产品质量实际表现和客户期望。
- 利用故障树分析识别导致质量问题的根本原因。
- 利用统计过程控制（SPC）对生产过程进行监控，确保产品质量的一致性。

风险类型	风险描述	影响时间范围	财务影响	应对策略
 合规风险	《欧盟森林砍伐条例》生效后，公司若无法保障出口欧洲的产品生产过程为零毁林，可能面临违规风险。	中、长期	营业收入降低 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 制定《EUDR 产品追溯管理规定》，并提前开展合规采购和生产工作。 • 制定《EUDR 尽职调查管理要求》，建立和维护尽职调查系统，确保采购、生产、交付等符合 EUDR 的要求，加强供应链审核。 • 开发和推广使用可替代材料，减少涉及森林砍伐的原材料的依赖。
 生产、检测工序影响产品质量的风险	《轿车轮胎》《载重汽车轮胎》两项新国标对轮胎滚动阻力性能及湿路面相对抓着性能提出新要求，公司产品若未能满足新规要求，可能面临质量合规风险。	短、中、长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 加强研发能力，优化轮胎配方和结构设计，使轮胎满足法规要求性能。 • 购买检测设备，例行检查并验证轮胎性能。 • 基于产品性能得以提升，重新定位产品，以节能、环保和高安全性为亮点进行市场宣传。
 产品退回风险	各生产及检测工序影响产品质量方面的关键特性、重要特性和一般特性。	短、中、长期	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> • 对影响特性进行识别，制定《控制计划》《标准作业书》，并根据识别后的控制项目及控制方法进行管控。
	若出现产品质量问题或未满足客户要求，可能发生产品退回。	短、中、长期	营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> • 制定客户投诉问题处理流程和退回品分析流程，通过反馈分析提升产品性能和质量。

公司制定并发布《质量方针与产品安全声明》，建立严格的产品质量检测体系以及主动的产品质量检测与管理机制，定期对产品开展质量与安全检测，识别可能存在的产品质量与安全风险，并对产品进行预防性的检测与管理。



指标与目标

公司设定产品质量管理与客户关系管理方面的指标与目标，并持续跟踪目标完成情况，建立长效监督机制，确保质量管理工作有效落实。

玲珑轮胎 2025 年产品与服务相关目标及完成情况

指标	目标	2025 年完成情况
客户满意度 ¹⁰	97.75%	99.57%
产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	0 起	未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故
轮胎召回事件	0 起	未发生任何轮胎召回事件

亮点绩效

2025 年，在玲珑芯保障活动中，为客户提供保障服务 **9,344** 项。截至 2025 年底，累计提供保障服务 **33,168** 项。

2025 年，建设全国联保及道路救援门店 **1,593** 家，累计建设门店 **11,676** 家。

2025 年，共计提供热线服务及咨询 **17,971** 项。

每月巡回走访市场，2025 年共计组织拜访门店 **4,500** 家次。

¹⁰ 公司通过每月对顾客内、外部绩效的持续评价来检视顾客对产品的评价，对重点客户可增加通过发放顾客满意度调查表形式收集顾客的意见，每年度进行一次顾客满意度综合评价。2025 年采取内、外部顾客评价各占 50% 权重，顾客满意度综合得分 = Σ所有顾客满意度得分。

指标	单位	2025 年
产品召回的数量（自愿召回）	件	0
产品召回的百分比（自愿召回）	%	0
产品召回的数量（非自愿召回）	件	0
产品召回的百分比（非自愿召回）	%	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的数量	件	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	%	0
产品投诉数量：产品质量与安全相关 ¹¹	件	12
产品投诉数量：客户服务相关	件	0
产品投诉数量：其他问题	件	2

¹¹ 产品投诉事件均已按照《客户投诉问题处理流程》妥善处理，并运用 8D 方法进行分析改进。



数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《数据出境安全评估办法》等法律法规及运营所在地的相关管理规定。2025 年，公司依据 ISO 27001 及 TISAX6.0 标准，完善更新《数据保护管理规范》等 40 项内部管理制度，新增《个人信息收集与处理同意书》，进一步规范个人信息收集流程，持续推动数据安全与客户隐私保护制度管理体系的建设与提升。

公司已建立完善的信息安全管理体系，设立信息安全管理委员会，明确成员和职责。

玲珑轮胎信息安全组织职责



信息安全管理委员会

- 负责信息安全相关管理工作的决策和评价。
- 审批信息安全方针及战略。



信息安全领导组

- 决策信息安全事件，判断信息安全事件的严重程度。
- 确认信息安全评估结果，协调支持改善方案，最终主要风险整改情况。
- 监督并审阅信息安全内部计划。



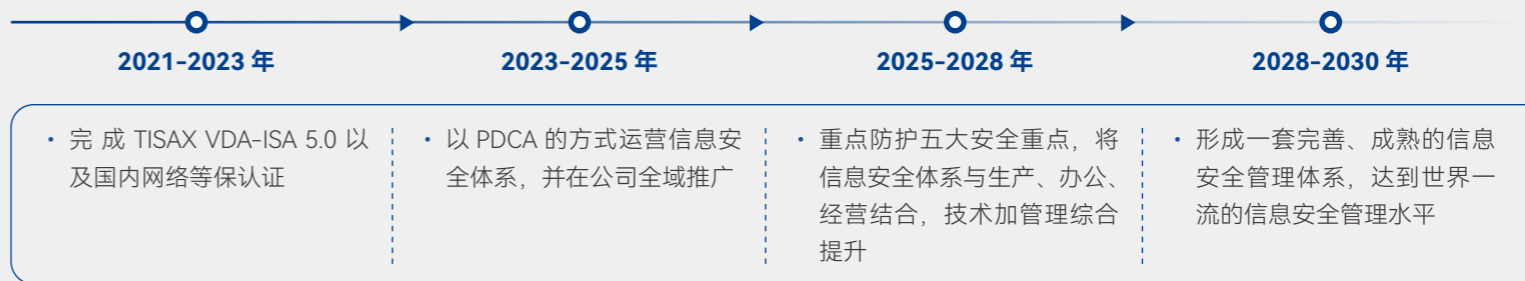
相关负责人及部门

- 部门接口人，负责执行信息安全方针、标准和程序，定期开展部门信息安全风险评估工作，配合完成信息安全审计工作。
- 信息化部门，负责维护公司信息安全管理体系，制定信息安全管理相关程序和计划，组织协调各部门开展风险评估，定期开展信息安全管理审计。
- 信息安全审计小组，负责制定信息安全审计计划，开展审计工作，出具审计结果报告，跟踪改善建议进度。

公司每年进行信息安全体系内审和评估，不断提升信息安全执行覆盖率。2025 年，玲珑轮胎在 ENX 监督审核下，再度成功通过 TISAXAL3 级评估，连续三次以优异成绩完成评估。此外，公司信息系统已通过国家网络安全等级保护第二级测评。

玲珑轮胎信息安全十年规划¹²

计划到 2030 年，公司重要系统实现可信认证，完成国际国内多个信息安全认证，提升品牌安全与竞争力。



玲珑轮胎 2025 年数据安全与客户隐私保护主要措施及成果

制度完善	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年新增《个人信息收集与处理同意书》，规范个人信息获取和保护，完善了信息化应急预案，并通过个人信息安全演练，验证预案的可执行性、合理性。
漏洞扫描与安全监测	<ul style="list-style-type: none"> 通过服务器监控平台对服务器运行状态进行实时监测、实时报警。 对公司服务器和数据库进行安全加固，修复高危漏洞，避免恶意攻击和数据泄露的威胁。每季度开展渗透测试与漏洞扫描，2025 年发现并修复中高危漏洞 18 个，未发生过服务器失陷等信息安全事件。
信息安全应急演练	<ul style="list-style-type: none"> 共进行 10 次应急演练，包括网络、数据库、业务系统、个人信息等，加强了信息化人员应急响应的协作能力。 进行 11 次数据恢复测试，以验证备份数据的完整性、可用性。
信息安全意识强化	<ul style="list-style-type: none"> 进行两次信息安全培训，覆盖公司全员，包含信息安全政策，信息安全风险识别和应对、数据保护、原型保护、信息安全事件应对流程等。 制定专项宣传海报并组织各单位张贴，明确信息安全举报方式，2025 年度内未收到重大信息安全事件举报。

¹² TISAX (可信信息安全评估交换, Trusted Information Security Assessment Exchange) 是由德国汽车工业协会 (VDA, Verband der Automobilindustrie) 制定、欧洲网络交换协会 (ENX, European Network Exchange) 运营的汽车行业可信信息安全评估互认体系。



03



责任共担 合作共赢

玲珑轮胎秉持开放共赢的理念，积极联动供应链、行业同仁及社会各界力量，将责任担当融入产业生态共建、行业协同发展与社会价值共创的全过程，以多元合作模式凝聚共识、整合资源，在携手同行中拓宽社会责任的实践边界，让可持续发展的价值理念辐射至更广泛的领域。

可持续供应链

行业与社会贡献

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



可持续供应链

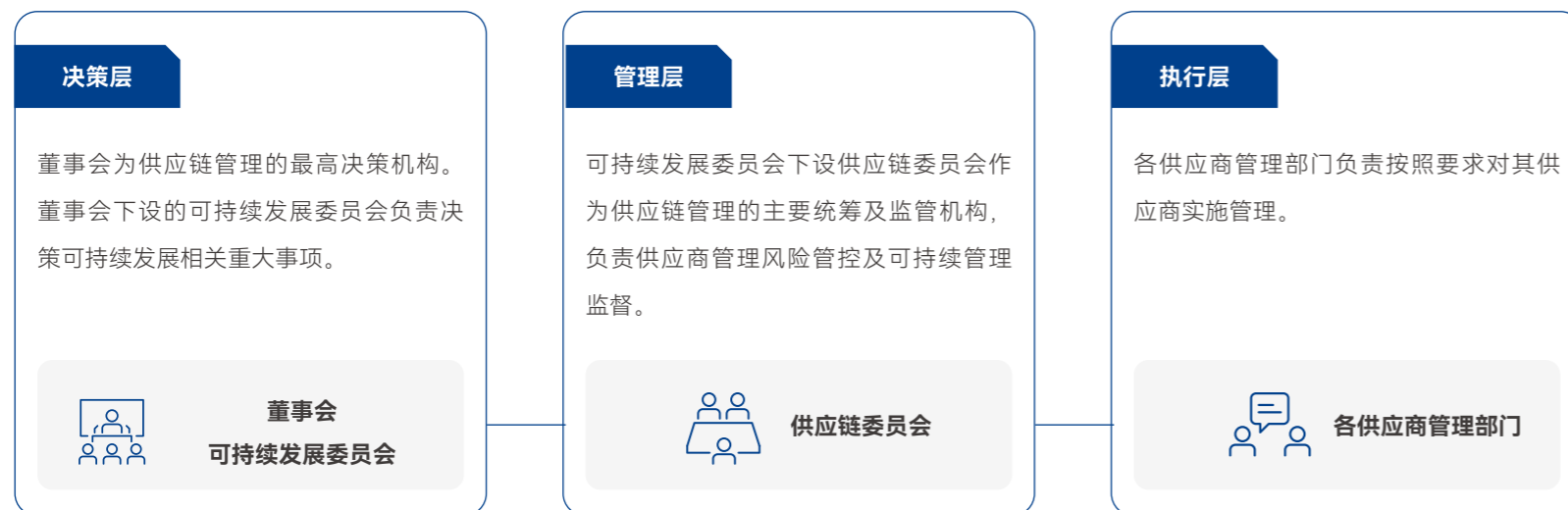
可持续供应链是玲珑轮胎高质量发展的重要支撑。公司将社会责任、环境合规与伦理要求融入供应链全流程，坚持公平透明、合作共赢的采购理念，建立严格的供应商准入与评价体系，推动上下游协同践行可持续发展理念。通过强化供应链环境管理、社会责任管控与廉洁合规建设，持续提升产业链可持续发展水平，共同构筑安全、稳定、绿色、负责的全球化供应链生态。

治理

为系统提升供应商可持续发展管理水平，公司制定《原材料供应商管理规定》《供应商可持续发展管理规定》《供应商行为守则》《供应商人权和环境舆情监测操作手册》《供应商人权和环境风险补救细则》《举报管理政策声明》等内部制度，全面规范供应商开发管理、潜在供应商审核、尽职调查、绩效评估及风险管理等核心维度，确保供应链的合规性、透明度与可持续性。报告期内，公司编制《可持续供应链管理手册》，进一步明确管理体系建设要求及重点管理措施，为可持续供应链建设提供有效指导。

在组织保障方面，公司构建“决策层—管理层—执行层”的管治架构，完善监督与汇报机制，确保供应链管理工作的 efficient 实施。

玲珑轮胎供应链管理架构



战略

为实现对供应商的系统性、精细化管理，公司对供应商进行了明确的分类，并围绕供应商管理全流程，构建了覆盖“准入—监控—改进—退出一共建”的闭环管理体系，通过制度驱动、标准引领、工具支撑与能力建设相结合，将可持续发展要求嵌入每一个管理环节。

供应商管理范围

玲珑轮胎的供应链管理覆盖七类直接供应商（涵盖原材料、基建、设备、物流、备件模具、总务、IT 等核心领域）及由其延伸的间接供应商。针对基建类直接供应商的分包活动，公司实施穿透式管理，将其分包商统一纳入合规管控范围，并要求直接供应商通过合规承诺函约定与定期审查，确保间接供应商遵守人权、环境合规标准，构建起“一级管控 + 代管延伸”的嵌套式合规管理体系，实现从采购源头到终端交付的全链路治理。

公司坚持公平合规经营，对中小型企业一视同仁、平等合作，并在《可持续供应链管理手册》中融入对于中小型企业开展可持续发展的建议，助力中小型企业管控 ESG 风险。报告期内，公司未发生逾期未支付中小企业款项的情况。



准入管理

在供应商引入阶段，公司通过制度化要求和标准化流程，严格落实准入阶段风险管理程序，将可持续发展因素作为准入前置条件，避免高风险供应商进入供应链体系。

供应商准入阶段风险管理程序

合规资质审查

对潜在供应商进行资质能力评估和贸易合规评估，判断其合规资质。

通过使用 sedex 或其他适用的国家和行业风险评估工具，对潜在供应商所在国家及行业风险进行评估，判断其固有风险等级。

固有风险评估

特定风险评估

根据潜在供应商尽职调查问卷得分和舆情检测结果，判定其特定风险等级。

根据固有风险等级和特定风险等级，判定其人权和环境风险等级。

人权和环境风险评估

列入合格供应商

通过上述四个步骤判定可入库的供应商，列入合格供应商名录。

供应商准入阶段管理措施

行为准则承诺

- 在《供应商行为守则》中明确要求供应商遵守有关强迫劳动、童工、工作时间、带薪加班、最低工资、反歧视、结社自由、健康与安全、环境、商业道德、负责的供应链管理、负责的采购、可持续天然橡胶等方面的规定。

体系认证要求

- 要求所有原材料供应商通过 ISO 9001 认证，关键原材料供应商需通过 IATF 16949 认证及 ISO 14001:2015 认证，并积极推进供应商开展 EcoVadis、ISO 45001、ISO 50001 等相关评级与认证。
 - 报告期内，关键原材料供应商 63% 参加了 EcoVadis 评级，90% 通过 ISO 45001 认证，71% 通过 ISO 50001 认证。
- 根据 RSCI 平台及客户可持续发展要求，积极推动供应商进行 RSCI 审核。

供应商尽职调查

- 依据《供应商可持续发展管理规定》，所有供应商在准入阶段须完成供应商尽职调查问卷（Supplier Assurance Questionnaire, SAQ）评估，涵盖公司管理、工作条件和人权、健康与安全、环境、商业道德、负责任原材料采购、负责任供应链管理七个模块。
 - 报告期内，针对 100% 新增供应商开展舆情监测及 SAQ 评估，充分评估其环境及社会潜在风险。

冲突矿产管理

- 在《采购策略流程》中明确规定出口欧洲、美国、英国的轮胎产品禁止与冲突矿物供应商合作。
 - 报告期内，通过 SAQ 评估开展供应链冲突矿产调研，确保无涉及冲突矿产的供应商。





过程监控

在供应商过程管理阶段，公司围绕合规要求、风险动态识别与追溯管理等方面，建立系统化监控机制，全面提升供应链可持续与合规水平。

供应商过程监控措施

合规审查

- 要求所有活跃的合格供应商必须签订合规承诺函，并定期接受贸易合规核查。

EUDR 合规管控

- 为满足 EUDR 监管要求，建立供应商 EUDR 尽职调查体系，通过实地走访、风险评估、风险缓解等强化供应链合规。
- 严格执行 EUDR 尽职调查体系，报告期内新增 3 家 EUDR 供应商，推动 2 家完成 EUDR 三方认证，1 家经实地走访评估为低风险。
- 依托 MES 系统与《EUDR 产品追溯管理规定》，完善从原材料仓库、密炼、PCR/TBR、成品到发货记录，完善 EUDR 标识管理，确保现场员工可以直观地区分 EUDR 和非 EUDR 产品。
- 完善大数据系统，搭建 EUDR 追溯模块，通过销售订单号可快速查询 EUDR 天然胶信息，满足欧洲基地的清关需求。

舆情监测

- 供应商舆情监测根据《供应商人权和环境舆情监测操作手册》进行管理
 - ◆ 高风险供应商需每半年提交一次第三方评估报告，必须合作的高风险供应商除在三方评估期之外每月进行一次舆情排查。
 - ◆ 中风险供应商则每季度排查一次。
- 报告期内，业务部门每季度开展供应商舆情监测，未发现具有中高风险的供应商。

SAQ 评审

- 每季度面向所有供应商开展风险监控，并依托 SAQ 文件评审进行例行检查，评审频次视供应商风险等级而定，必要时进行第三方评估。
 - ◆ 高风险供应商：每半年一次
 - ◆ 中风险供应商：每年一次
 - ◆ 低风险供应商：每三年一次
- 高风险和中风险供应商需接受现场审核，若发现不合规现象，将向供应商发出书面整改清单，要求限期整改，并使用《人权 / 环境评审表》进行现场检查。
- 报告期内，SAQ 评估供应商覆盖率 100%，完成 123 家供应商人权 / 环境风险评估，审核计划完成率 100%。

现场检查

- 供应商现场检查频次视供应商风险等级、采购金额而定。
 - ◆ 高风险供应商：每季度进行一次现场审核；每年进行一次第三方现场审核；
 - ◆ 中风险供应商：现场审核频次视前一次现场审核的发现项严重程度而定。

质量审核

- 针对一级供应商和二级供应商：每年制定年度审核计划，每月组织对直接供应商实施现场审查，包括对其设施和质量控制流程的有效性审核。2025 年审核计划完成率 100%。
- 针对原材料供应商：根据年度综合评价等级，制定不同的供应商审核周期，审核内容包含人权、环境以及质量等维度，识别供应商合规风险。2025 年审核计划完成率 100%。
- 依照研究总院下发的禁限用物质标准要求，每半年要求供应商提交一次禁用物质检测报告或禁用物质符合性声明，2025 年提交报告或声明的供应商数量占比 100%¹³。

¹³ 应提交报告的供应商均已提交。



改进与发展

在风险补救方面，公司建立《供应商人权和环境风险补救细则》，涵盖投诉举报、舆情监测、风险补救流程及措施。同时，定期监测玲珑轮胎供应商的人权和环境风险。一旦获悉公司的直接供应商即将或已经违反上述人权或环境相关义务，公司将在 2 天内采取适当补救措施，防止或终止违规行为，或减轻违规程度。

为促进有效沟通，公司持续完善供应商沟通机制，构建 SRM（供应商关系管理）平台及举报渠道，并在《可持续供应链管理手册》中公开具体沟通渠道信息，确保沟通透明高效。

退出机制

玲珑轮胎建立了严格的供应商黑名单管理机制，作为供应链退出管理的重要手段。针对产品质量不达标、商业违规、财务违约、合规风险、服务风险及其他严重失信行为等情形，将有关供应商纳入黑名单，并明确规定被列入黑名单的供应商均不再允许开展后续合作，有效强化供应商合规约束，维护公平有序的合作环境，保障公司经营活动的稳定性与可持续性。

供应链共建

玲珑轮胎致力于凝聚全链条绿色发展共识，共同应对合规与气候挑战，提升供应链整体韧性与竞争力。公司通过开展专项培训，赋能供应商提升可持续发展管理与合规能力，积极制定并推进供应商碳减排计划，引导其优化能源结构、提升能效、降低碳排放，推动全链条低碳转型。

供应商可持续发展共建方向



推广可持续 / 低碳材料使用

- 回收金属材料、衣物及轮胎产品。
- 推广生物基材料使用。
- 加强循环包装的应用。



供应链透明度

- 鼓励供应商使用供应链管理系统 / 工具。
- 强化供应链追溯，确保供应商充分的透明度。
- 对上下游供应链开展对直接 / 间接供应商尽职调查，确保供应链合规性。



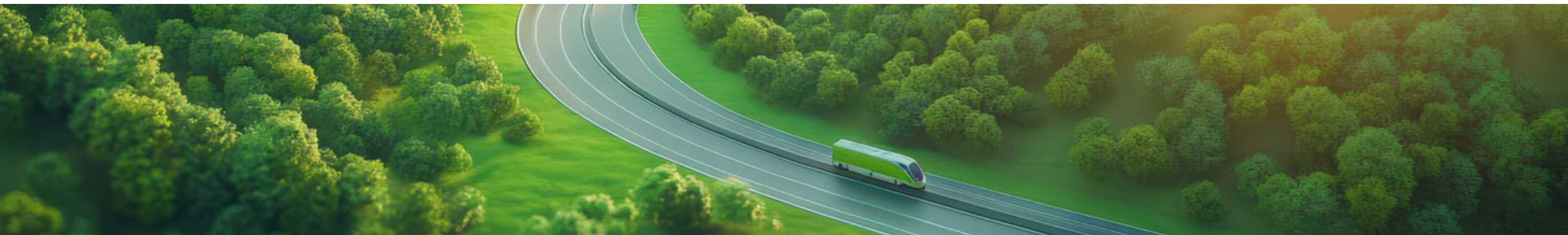
供应链联合减碳

- 鼓励供应商设定碳目标，积极使用绿色电力。
- 与上下游合作伙伴联合开展降碳项目。
- 与上下游合作伙伴联合开展对直接 / 间接供应商的现场核查。



全面提高可持续发展

- 与上下游合作伙伴联合开展 ESG 活动：
 - ◆ 乡村振兴：提高农民收入和生活水平；
 - ◆ 保护森林：开展社区生态修复；
 - ◆ 保护水资源、节约用水；
 - ◆ 行业绿色转型。



供应商碳减排计划

供应商类型	策略	关键措施
核心供应商	通过投资、成本分担、优先给予资源等方式，加强与核心供应商的合作，实现价值链协同减排。	<ul style="list-style-type: none"> 碳信息披露：每年提供产品碳足迹数据。 碳目标设定：①建议对外披露自身运营碳目标，并尝试设定范围三类别 1 目标；②推动低碳化程度较高的核心供应商设立科学碳目标。 碳减排进度：①递交减少碳足迹的具体举措；②考察碳足迹减量成果与公司期望间的差距。
重点供应商	对于按照公司要求设置目标、进行减排的供应商，考虑加大对其的采购量，可升至核心供应商；对于配合度有限的供应商，减少采购量或降为一般供应商。	<ul style="list-style-type: none"> 碳信息披露：每年提供产品碳足迹数据。 碳目标设定：建议对外披露自身运营碳目标，并尝试设定范围三类别 1 目标。 碳减排进度：①递交减少碳足迹的具体举措；②考察碳足迹减量成果与公司期望间的差距。
一般供应商	监督合同条款落实，对于配合度较低的供应商考虑削减 / 转移合作。	<ul style="list-style-type: none"> 碳信息披露：每年提供产品碳足迹数据，若无法提供，则提供范围一、二碳排放数据或能耗数据。 碳目标设定：要求供应商设定符合公司对一般供应商要求的碳目标。 碳减排进度：鼓励供应商提高生产中绿色电力使用占比。

报告期内

共计 **93** 家供应商提交碳减排计划。其中，所有核心供应商¹⁴均已提交碳减排计划。

每年面向全部供应商开展质量专题培训，通过培训材料发放、质量宣贯等方式，持续强化供应链质量意识，提升合规管理水平。

¹⁴ 核心供应商：不可或缺的战略型供应商。

案例 | 供应商碳减排计划专项培训

2025 年 9 月 25 日，公司面向供应商开展碳减排专项培训，围绕供应商气候变化行为准则、气候评估问卷及供应商碳减排计划等内容进行系统宣贯与专业指导，进一步提升供应商对气候相关议题的认知水平与管理能力。截至报告期末，核心及重要供应商中已有 88% 完成碳减排计划提交，为供应链碳减排工作的持续推进奠定坚实基础。

案例 | 《可持续供应链管理手册》内外部宣贯

2025 年 8 月 28 日，公司面向供应商管理、采购相关部门及外部供应商开展《可持续供应链管理手册》专项宣贯与解读。本次活动共覆盖公司内部供应商管理人员 59 名、外部供应商代表 778 人，帮助内外部相关方全面理解手册要求，有效赋能供应商践行可持续发展理念。



《可持续供应链管理手册》宣贯

影响、风险和机遇管理

玲珑轮胎将风险管理贯穿于供应商的准入、过程监控及退出全流程，定期开展供应链风险识别与评估工作，系统梳理关键风险事件、影响范围及潜在影响，并制定具有针对性的应对策略，通过制度建设、数字化赋能、动态监控与多方共建等措施，持续提升供应链全流程风险管控能力与可持续发展水平。

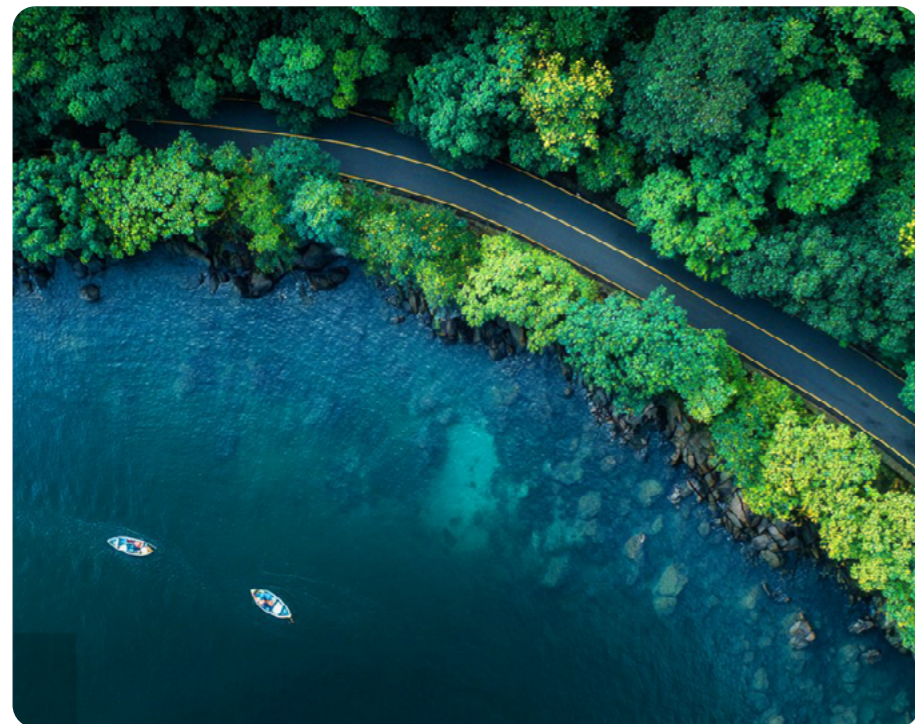
风险 / 机遇类型	风险 / 机遇描述	影响时间范围	潜在影响	应对策略
 供应链安全风险	违反国际法规（如 EUDR 等）	中、长期	营业收入减少 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 成立 EUDR 小组，建立并完善 EUDR 尽职调查体系，开展实地走访、风险评估、风险缓解确保供应商品符合法规要求。 在大数据系统中整合 EUDR 追溯模块，同时完善 EUDR 标识管理，提升供应链可追溯性，提高管理效率。 建立供应商黑名单机制，对严重违规供应商实施淘汰。
	原材料供应及价格波动风险	中、长期	营业收入减少 运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 推动供应商多元化布局，保障供应链韧性与稳定。 合理选择采购时机，降低采购成本。 依托 MES 系统与大数据追溯模块，实现原材料全流程可追溯。
 供应商环境及社会风险	供应商强制劳工风险	短、中、长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 要求供应商遵守《供应商行为守则》并签订承诺书。 建立并完善供应链风险评估工具，完善供应商审查机制，根据供应商风险等级开展分级定期评估，必要时引入第三方审核。 定期向供应商开展可持续发展宣贯工作，开展供应商碳减排专项培训，推动供应商提交并实施碳减排计划。
	供应商腐败风险	短、中、长期	营业收入减少	
	供应商环境负面影响	短、中、长期	营业收入减少	
 促进供应商可持续发展	其他违反国家法律法规及公司《供应商行为守则》的情况	短、中、长期	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 完善供应商管理制度，明确要求供应商建立可持续发展管理体系，增强对二级、三级供应商的约束。 定期开展供应商舆情监测，及时识别并处理相关风险。
	提升供应链发展韧性	中、长期	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 不断提升供应链（尤其是中小型企业）的 ESG 风险管控能力。 开展广泛的供应商可持续发展共建措施。

指标与目标

公司围绕供应链管理设定明确的年度目标及监测指标，并通过常态化跟踪与闭环管理，保障各项举措高效落地，推动供应链管理持续提升。

玲珑轮胎供应链管理目标及 2025 年完成情况

指标	目标	完成情况
供应商现场审核计划完成率	100%	100%
《合规承诺函》签署率	100%	100%



行业与社会贡献

助力行业发展

作为轮胎行业的先行者，玲珑轮胎始终以开放协同的姿态赋能产业升级，通过搭建全球合作平台、共享核心技术成果、拓展国际市场影响力等多元举措，为行业高质量发展注入动能。

案例 | 玲珑轮胎 50 周年全球合作伙伴会议

2025 年 12 月 7 日，玲珑轮胎在山东招远举办 50 周年全球合作伙伴会议，来自产学研领域的全球伙伴齐聚，共同回顾公司从胶东半岛工厂成长为产品畅销 173 国的国际化企业的历程。会上，玲珑发布 79% 可持续材料轮胎、免充气轮胎等绿色创新成果，并与全球多所顶尖高校、科研机构及企业达成了一系列战略合作。未来，玲珑轮胎将携手合作伙伴，共同引领行业可持续发展，促进价值生态共同体建设。



全球合作伙伴会议现场

案例 | 顺利举办第十二届全球轮胎技术论坛

2025 年 6 月 18 日，由中国橡胶工业协会主办、玲珑轮胎顶级独家支持的“第十二届全球轮胎技术论坛”顺利召开。会上，公司分享了《轮胎虚拟设计系统开发及实践》《衣康酸酯双交联网络及其在绿色高性能轮胎中的应用研究》两项突破性成果，充分体现在绿色创新以及智驱产业升级方面的综合实力。玲珑轮胎期待与更多产业携手，汇聚资源，共同驱动轮胎工业的绿色智能未来。



全球轮胎技术论坛现场

案例 | 参加意大利轮胎展览会

2025 年 5 月 21 日，玲珑轮胎在意大利轮胎展览会上，分享欧洲市场三大核心品牌玲珑、御风、以及利奥的创新成果。依托本地化研发生产与本土化营销优势，公司以技术创新为核心驱动力，打造高性能产品矩阵，助力欧洲市场实现破局式增长。未来，公司将持续以中国智造的创新姿态，不断满足全球用户的多元化需求与期待。



玲珑轮胎三大核心品牌展示厅

案例 | 召开玲珑轮胎全球设备供应商大会

2025 年 4 月 2 日，玲珑轮胎全球设备供应商大会在玲珑轮胎总部召开。会上特别为合作伙伴颁发三大奖项，既是对过往努力的肯定，也是对未来携手合作的期许。未来，公司将依托全球生产基地，携手合作伙伴，共创新项目蓝图。



玲珑轮胎为荷兰 VMI 公司颁发战略研发合作伙伴奖

案例 | “高性能轮胎联合创新实验室”揭牌

2025 年 4 月，玲珑轮胎与吉利汽车研究院“高性能轮胎联合创新实验室”揭牌仪式在玲珑国家级企业技术中心召开。依托双方前期在整车匹配开发、NVH 性能优化等领域的成功合作经验，玲珑轮胎将持续加码技术投入，与吉利汽车聚焦低温低滚阻、智能轮胎等关键方向联合攻关，助力中国汽车产业向绿色智能化转型。



现场揭牌仪式

支持社区建设

玲珑轮胎深刻践行企业社会责任，聚焦教育助学、社区关爱及应急救灾三大核心领域，同时拓展社区文化建设、绿色环保倡导等领域，通过系统性的志愿行动与物资援助，将企业资源精准投入到社会需要之处。

公司严格遵守《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规及运营所在地的管理条例，制定《对外捐赠管理办法》等制度，设立社会责任工作组负责统一管理公司的社区沟通、公益捐赠与志愿服务工作。

报告期内

社区公益投入总金额	乡村振兴投入金额	员工志愿服务总时长达到	员工志愿服务参与人数达到
44 万元	超 101 万元	1,263 小时·人	206 人



案例 | 欧洲玲珑全方位启动社区融合与支持计划

2025 年，欧洲玲珑正式启动并落实覆盖教育、民生、健康及文化体育等多个维度的社区支持计划，通过向乡村幼儿园捐赠玩具、为学校提供物资、向教会运营的救济食堂给予资助等一系列举措融入当地，完成从“建设者”向“社区伙伴”的角色深化，助力当地社区发展。



欧洲玲珑多样化社区活动

案例 | 泰国玲珑构建系统性公益生态

自 2015 年正式运营以来，泰国玲珑始终将社会责任深度融入本地化发展进程，构建起长期化、系统化的公益实践体系，累计落地公益项目超 300 项，逐步形成兼具本土特色与可持续性的公益模式。聚焦教育支持、应急响应、社区共建、业务协同及伙伴协作五大维度，长期开展助学赋能、救灾助医、文化传承、循环公益等多元化项目，以持续行动践行社会责任，获得当地政府、居民与利益相关方的广泛信任与尊重，为公司的海外运营创造了可持续的友好环境。



小学儿童节活动赞助



小学低碳知识共享



04



以人为主 携手同行

玲珑轮胎秉持“人才是企业发展的根本动力”这一核心理念，致力于构建一个多元、平等且相互尊重的工作环境，在充分保障员工合法权益、全面落实人权政策的基础上，通过具有竞争力的薪酬福利体系、系统化的培训发展通道以及全方位的职业健康与安全管理，与每一位员工携手同行、共同成长。

员工权益保障

员工发展与培训

健康与安全

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



员工权益保障

玲珑轮胎构建以国际化、体系化、公平化、人性化为核心支柱的人才发展战略，通过整合全球智力资源、完善人才培养体系、畅通公平职业发展通道、优化薪酬福利与工作环境，全方位激发员工潜能，为企业全球化布局与高质量可持续发展提供坚实人才支撑。

玲珑轮胎人才发展理念



多元、平等与包容的职场

员工招聘与留任

公司制定《招聘管理规定》等管理制度，持续规范招聘流程，坚持公平、公正、公开原则，保障人才引进合规高效、透明有序。

玲珑轮胎员工招聘理念

机会平等，公开竞聘

所有职位空缺均实时公开，采用内外部公开招聘，确保选拔过程透明，唯才是举。

内部优先，培养为先

秉承“择优录取，先内后外”的用人理念，优先通过内部选拔与培养满足人才需求，为员工提供清晰的职业发展通道。

利益回避，保障公正

严格执行亲属回避制度，确保招聘与用人决策的独立性与公正性。

公司高度重视员工留任率，制定《员工保留与淘汰管理办法》，通过事前管理、过程管理、事后管理，为员工塑造相对良好的工作环境，提升员工留任率。



多元化与包容性

反歧视与反骚扰

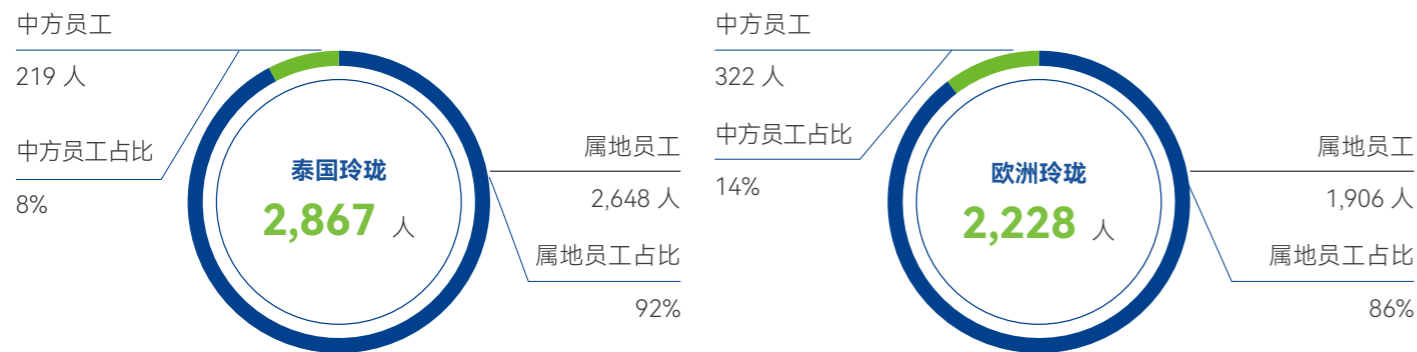
公司致力于打造平等、多元、包容的工作环境，制定《反歧视管理程序》，确保所有员工享有平等发展机会，不因员工种族、宗教、年龄、残疾、性别、婚姻状况、怀孕、社团倾向等而遭受不正当待遇。

公司建立常态化的工作场所巡检机制，定期对办公区域、公告栏等场所进行审查，主动监测并清除任何可能包含基于种族、社团、宗教、性别、残疾等方面的歧视性的或非友善的文字、图片或材料，保障工作场所的尊重与包容。2025 年，公司未发生员工歧视事件。

海外员工属地化管理

在全球化运营过程中，玲珑轮胎秉持“本地化、尊重、融合”的核心原则，促进海外员工与企业共同发展。公司制定海外生产基地的人员本地化培养目标，明确在海外分支机构优先聘用和培养本地人才。

玲珑轮胎 2025 年海外员工属地化管理情况



保障残障人士权益

公司明确“不因残疾歧视员工”的招聘原则，在《招工管理规定》中要求“合理安置有就业需求的弱势群体”，为残障人士提供平等的就业机会。

截至报告期末

公司已安置 **172** 名残障人士在各工段、各岗位工作（如行政、后勤、生产辅助等）。



公司推行“导师带教制”，加速本地员工岗位技能与管理能力提升；开展常态化“跨文化培训”，帮助员工理解并融入企业文化，提高团队协作效能。在文化融合方面，公司举办文化交流、节日共庆等活动，促进中外员工互动理解、增进信任，营造开放包容、尊重多元的文化氛围。公司尊重员工宗教信仰自由，海外员工依法享有宗教假期。

案例 | 中泰员工文化融合活动

泰国玲珑通过系列节庆活动搭建跨文化共融平台。在中国新年期间，组织春晚与年夜饭活动，融入发红包、贴春联等传统习俗，使泰籍员工感受中华文化中的团圆与感恩价值观，也为中方员工营造温馨的家庭氛围。端午节期间，组织中泰员工共同包饺子，在协作中传递“团圆、吉祥”的文化寓意，增强团队凝聚力。泰国新年期间，公司尊重并融入当地文化，组织浴佛、布施等泼水节传统活动，中外员工共同参与，深化彼此理解与文化互鉴。这些活动不仅丰富了员工精神生活，也持续强化了企业的包容文化与团队归属感。



泰国玲珑中泰文化建设融合活动

案例 | 欧洲玲珑家庭日活动

2025 年 12 月，欧洲玲珑隆重举办“携手同行·家倍精彩”圣诞节家庭日活动，邀请员工及家人走进企业、感受文化氛围。本次家庭日活动，现场设置了丰富的亲子互动游戏、企业发展成果展、员工子女发放圣诞节礼物等多个环节，员工与家人在轻松愉悦的氛围中体验协作乐趣，近距离了解企业的发展理念与社会责任成果。欧洲玲珑家庭日活动的举办，不仅增进了员工与家庭之间的情感联结，更向社会展现了欧洲玲珑积极履行社会责任的良好形象。



欧洲玲珑家庭日活动现场



员工权益与福利

员工薪酬体系

公司制定《绩效管理制度》，通过流程、制度与平台的落地执行及持续闭环优化，构建科学、公正、务实的绩效管理体系，有效激发员工积极性与内生动力，充分释放人力资源价值。同时，公司建立“分层分类、全员覆盖”的差异化薪酬激励体系，依据岗位价值、业绩贡献与能力发展，构建管理序列、专业序列及一线岗位的多元化薪酬结构，并将日常评价与个人绩效紧密挂钩，形成多劳多得、优胜劣汰的激励机制。

公司围绕“质量、安全、效率、管理达成”等维度设立专项奖金，根据岗位难易与关键程度差异化设置奖励标准，奖金发放与个人指标完成情况、工作表现、工作态度及技能水平直接挂钩，充分体现与能力和贡献相匹配的价值回报。2025 年，公司全体员工已 100% 承接与绩效相关的浮动薪酬。

民主管理

公司尊重员工自由表达权利，畅通员工沟通渠道，制定《结社自由与集体谈判工作程序》，并在国内依法建立工会，与员工签订《企业“1+3”集体合同》（集体合同 + 工资专项集体合同、企业女职工专项集体合同、劳动安全卫生集体合同）。合同覆盖劳动用工、职业培训、工时休假、劳动报酬、社保福利、劳动安全卫生、女职工权益保护、奖惩管理等内容，同步包含工资、女职工权益、劳动安全卫生三项集体合同，内容系统全面。截至报告期末，公司集体合同签订率达 100%（不含海外），切实保障员工依法组建及加入工会、开展集体谈判的权利，构建稳定和谐的劳动关系。

玲珑轮胎保障员工结社自由与集体谈判权的措施

中国

- 建立工会组织，成立各种社会团体，依法选举工人代表；
- 定期检查工会工人代表会议进行情况及会议内容；
- 抽查工人代表在工作中是否有被故意针对情况。

泰国

- 公司组建员工福利委员会代表员工，反映员工诉求，每年代表员工与公司谈判年终福利待遇、年终奖金、福利待遇增加。

欧洲

- 享有自由结社权利，目前与员工相关的事宜，包括疑虑、投诉或不满，以及与福利、工作条件和人际关系相关的问题，均由人力资源处，特别是员工关系（ER）团队全面管理。所有员工问题均会得到及时、保密和专业的处理；
- ER 团队还监督与员工福利、激励、奖励和支持计划相关的所有流程，从而营造积极的工作氛围和较高的员工满意度。

在结社自由与集体谈判权益保障方面，公司建立内部与外部双重保障机制。员工可通过公司内部渠道或公司官网公布的申诉途径直接反映诉求，公司承诺将第一时间响应并跟进处理；员工亦可依法向相关部门投诉、申请行政复议或提起行政诉讼，维护自身合法权益。

公司定期开展员工访谈，通过高管团队深入一线、开展员工座谈会等方式，积极听取员工意见和建议，并提供必要的支持与帮助。公司每年开展员工满意度调查，针对识别出的多项风险及员工重点关注问题，公司制定针对性改善方案并加强落实。2025 年，员工满意度为 80.18%，较 2024 年提升 3.38%。



员工福利与关怀

公司高度重视员工权益与福利保障，制定《考勤及休假管理规定》，持续完善员工权益与福利保障体系。

玲珑轮胎员工权益与福利保障体系

假期

- 提供婚假、产假、丧假、探亲假、陪护假、育儿假以及其他法定假期

法定权益

- 公司为员工缴纳社会保险、住房公积金
- 员工依法享有医疗保险、工伤保险、养老保险等相关待遇
- 公司全体员工均统一参加当地社会基本养老保险，并严格依据地方规定的缴费基数与比例，按月足额向社保经办机构缴纳费用。员工达到法定退休条件后，由当地劳动和社会保障部门依法发放基本养老金

非法定福利

- 为全体员工提供春节、中秋等节假日福利、生日、入职纪念福利
- 为全体员工提供餐补、防暑降温 and 劳保用品
- 为工会成员发放工会福利
- 提供员工体检服务

公司重视全体员工的身心健康，持续开展员工关怀工作，致力于打造健康、温馨的工作环境。公司定期开展健康知识讲座、组织内部娱乐活动，平衡员工的工作和生活，并通过各项得人心、暖人心、稳人心、聚人心的工作，持续让员工感知玲珑温度，不断增强获得感、幸福感和安全感。

- 健康关怀：落实“周年庆员工体检福利”等贴心措施。
- 文体娱乐：持续开展各类专业竞技、体育比赛及文艺活动，促进交流与团队融合。
- 日常关怀：2025 年在公司范围内组织发放员工关怀代金券 9,000 余张，发送入职纪念、生日、入职欢迎、节日祝福短信 36,000 余条。
- 荣誉授予：公司 50 周年庆典之际，为在公司工作年限达 1-10 年、11-20 年、21-30 年及以上员工分别定制铜质、银质和金质荣誉勋章，增加员工归属感。



玲珑轮胎职工体检



玲珑轮胎第 18 届职工运动会

此外，公司高度重视对困难员工的关怀，建立健全困难员工帮扶体系，制定《困难员工应急救助办法》，为遭遇生活困境、重大疾病或突发意外的员工，提供精准、及时的应急救助与人文关怀。2025 年，公司各生产基地有序开展困难员工帮扶行动，累计重点帮扶 9 人，投入帮扶资金超 11 万元，切实守护员工福祉，筑牢企业暖心保障防线。

人权保障

2025 年公司公开发布《人权政策声明》，郑重承诺在运营与供应链中遵循国际人权准则。政策涵盖禁止强迫劳动、童工，保障结社自由、集体谈判权，提供安全健康的工作环境，反歧视与反骚扰，以及确保公平薪酬福利等领域，为员工权利提供制度保障。公司设立人权劳工委员会，在董事会与可持续发展委员会监督下开展工作，并将人权绩效指标纳入部门考核体系，构建权责清晰的闭环管理机制。

玲珑轮胎人权政策关键领域

权益与福利

健康与安全

禁止人口贩卖、童工及强迫劳动

禁止强制驱逐，尊重土著居民权利

结社自由与集体谈判权

杜绝贪污腐败

减少环境危害

尊重隐私

反骚扰与歧视

公司严格遵循国际公认的人权标准，积极践行社会责任。2025 年，玲珑轮胎以满分成绩通过负责任供应链倡议（RSCI）审核，并顺利通过 SA 8000:2014 社会责任管理体系认证，持续以高标准推动供应链合规与社会责任建设。



禁止雇佣童工及强迫劳动

公司制定《禁止使用童工和保护未成年工作程序》《禁止强迫劳动工作程序》，严格禁止使用童工与任何形式的强迫劳动。2025 年，公司未发生因违反童工使用及强迫劳动相关法律法规而受到处罚的事件。

在招聘入职环节，公司通过系统化管控与技术手段强化合规管理：在中国境内使用公安系统认证的身份证阅读器进行身份核验；公司人事系统按不同地区法定最低入职年龄设置管控规则，对低于法定年龄的求职者自动拦截，从源头防范用工风险。

公司严格禁止任何形式的强迫劳动，严禁管理人员、安保人员以暴力、威胁、限制人身自由等方式胁迫劳动者。公司在入职培训中明确宣导禁止人口贩运与奴役政策，定期对基层管理者及安保人员开展文明管理、职业技能培训，坚决杜绝粗暴管理、非法搜身等违规行为。

同时，公司建立健全员工反馈、调查处置与责任追究机制，对违规责任人视情节予以处分。公司承诺保障举报人及配合调查人员不受打击报复，人力资源部门及时反馈处理结果。员工亦可依据《玲珑集团监督举报制度》向监察部门申诉，确保问题处置程序公正、响应及时。

人权风险评估

为降低公司劳工人权风险，公司制定《劳工人权风险评估和风险管理程序》，建立完善的风险识别、管控、预防、补救措施，每年组织各分子公司人力进行人权风险排查，以确保人权相关风险能被及时发现并控制。公司评估并识别出 13 项可能出现的人权风险，并根据风险等级制定对应的风险预防及补救措施。

人权培训

公司建立健全全覆盖、分层级的人权培训体系，确保人权政策全员知晓，保障政策的落地执行。报告期内，员工人权意识培训覆盖率 100%。

员工发展与培训

玲珑轮胎始终坚持以人为本，构建系统化、多元化的员工发展与培训体系，为员工搭建成长平台、畅通职业通道。

员工培训

人才是企业可持续发展的核心支撑。公司持续加大人才培养投入，构建“分层分类、精准赋能”的系统化培训体系，围绕管理岗、技术岗、一线岗位等不同群体定制差异化培训方案，全方位提升员工专业能力与综合素养，打造与企业共成长、共发展的高素质人才队伍。

公司制定《培训运营管理程序》，建立培训需求分析、计划制定、组织实施、效果评估全流程闭环管理机制，结合各岗位能力要求定制培训方案、开展专项培训项目，持续提升培训实效性与针对性。



营销人员参加 AI 赋能职场工具培训班



研发人员参与结构思考力培训班

公司搭建专业化培训管理平台，依托云学堂平台系统化开展系列专项培训项目，涵盖后备干部通用管理、营销人员通用管理、新入职工程技术管理人员通用能力、导师通用能力及干部师级人员综合素质培训等内容。项目采用线上学习模式，便捷员工利用碎片化时间自主完成课程学习，高效实现知识吸收与能力提升，为人才梯队建设和员工职业发展筑牢基础。

公司进一步修订完善《后备梯队培养管理办法》，规范人才培养与考核鉴定流程。2025 年，共选拔后备干部和业务骨干 395 名，通过线下一对一指导、重点工作任务委派、线上自学相结合的方式开展系统化培养，在提升员工专业技能的同时，有效强化综合管理能力。

截至报告期末

公司开展培训

4,781 场（不含塞尔维亚地区）

培训支出

130.39 万元

员工技能相关培训覆盖率

100%



玲珑轮胎 2025 年员工培训目标及完成情况

指标	目标	完成情况
员工培训覆盖率	100%	100%

职业发展

玲珑轮胎的晋升制度以“能者上、庸者下”为原则，打破“资历优先”的传统模式，强调“能力与贡献”的核心导向。公司制定《职称晋级管理制度》《干部管理人员培养及技能等级评价方案》，设置管理序列与专业序列双通道的发展模式，两条通道相互独立又可交叉转换，为员工提供多元、清晰的职业发展路径。同时，公司为关键岗位族群规划了明确的晋升阶梯。

玲珑轮胎员工晋升路径



公司推行常态化的公开竞聘制度，覆盖生产、研发、管理等多领域的竞聘，每季度至少组织 2 次竞聘活动。该机制打破部门与岗位边界，鼓励内部人才流动，使具备高潜力的员工能够通过公开竞争获得“破格晋升”的机会，营造了积极向上的组织氛围。

同时，公司通过系统化的培训支撑员工的管理能力与专业能力提升，如“菁英计划”聚焦战略思维与团队管理，帮助管理者解决实际业务问题；“雏鹰计划”则针对研发、技术、职能等岗位，提供专业技能培训与实践机会。

此外，公司建立以工作业绩、能力素质、团队贡献为核心依据的晋升考核机制，始终坚持公平公正、男女平等原则，为全体员工提供平等的职业发展与晋升通道。通过量化考核指标、公开考核流程，直属上级评价，并同步开通员工异议复核渠道，全方位保障考核结果客观公正。

健康与安全

玲珑轮胎公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理，全员参与，持续改进”的安全生产管理理念，以“零事故”为始终不渝的目标，不断规范公司职业健康与安全管理，确保员工始终处于安全的工作环境。

管理体系建设

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《安全管理制度》，建立完善的安全管理制度体系。

公司成立总经理领衔的安全生产委员会（简称“安委会”），总经理任安委会负责人，保障公司年度安全生产投入足额保障。安委会在董事会及可持续发展委员会的监督下开展安全生产管理工作，每季度召开安委会会议。其主要职责包括：坚持 EHS 管理方针，贯彻落实国家及行业安全生产有关方针政策与工作部署；组织、指导公司安全生产相关工作；研究并提出公司安全生产重大决策与措施；协调解决安全生产过程中的重大问题。

玲珑轮胎安全生产管理制度体系

分类	制度名称
安全教育、标识管理制度	《安全例会制度》《安全健康标识警示制度》《安全教育培训制度》等
安全防范、检查管理制度	《危险源安全管理制度》《设备安全管理制度》《安全隐患排查制度》《电气防火管理制度》等
事故及工伤管理制度	《工伤及保险管理制度》《事故上报程序、调查处理制度》等
其他安全管理制度	《安全生产档案管理制度》《厂区交通安全管理制度》《建设项目“三同时”管理规定》等
安全考评制度	《安全责任制考核制度及考核办法》

2025 年，公司所有已投产生产基地均完成 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证并通过审核，生产基地 ISO 45001 认证覆盖率达到 100%。

风险管理策略

公司秉持风险防控理念，定期开展合规性评价，构建系统化的安全风险管理方案，保障管理体系高效运行。公司每年对安全生产相关风险与危险源进行全面识别，建立风险及危险源清单，制定科学管理策略，切实保障员工人身安全与生产经营稳定有序。

在风险辨识与评价环节，公司制定《危险源辨识风险评价和风险控制程序》等安全管理制度，运用 LEC 评价法、FMEA 管理模式、安全检查表等方法，对生产全流程潜在的安全风险开展系统辨识；建立《危险源辨识及风险评价表》《不可接受风险清单》，采用定性与定量相结合的方式开展风险评估，并系统性落实风险分级管控措施。

在应急管理方面，公司制定《事故调查处理程序》等制度文件，明确各类突发事件的处理流程、职责分工及事故调查处理规范，确保应急事件快速响应、高效处置，最大限度减少事故损失。

针对识别出的重点安全生产风险，公司实施差异化专项管控策略。

玲珑轮胎识别的主要安全生产风险及管理策略

风险类型及危险源	时间范围	财务影响	管理策略
人员设备伤害风险 物体打击、车辆伤害、机械伤害、起重伤害、触电、火灾、高处坠落等	短、中、长期	运营成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 安委会定期召开会议，分析安全相关议题。 实施风险分级管控，定期开展隐患排查。 定期聘请第三方专家对公司安全现状进行诊断，并及时整改。
职业病风险 粉尘、噪声、有害气体、高温等	中、长期	运营成本增加 营业收入降低	<ul style="list-style-type: none"> 每年组织对各生产场所的职业危害因素检测，并对存在职业危害因素的设施设备进行封闭。 为相关员工配备劳保用品。 定期为每名涉及职业病风险的员工进行健康查体，建立《职业健康监护档案》。

重点管理措施

2025 年，公司重点围绕隐患排查、设备本质安全、应急演练、职业健康管理、健康安全文化建设、相关方安全管理等方面开展安全生产管理工作。

玲珑轮胎 2025 年安全生产管理措施

隐患排查

实施风险分级管控并定期开展隐患排查，整改消除安全隐患，保证安全生产。2025 年，各公司记录隐患排查数量 13,000 余条，整改率 100%。

设备本质安全

通过 PDCA 循环方法，对已有设备设施定期开展风险辨识和细节改善，淘汰落后、不安全设备，采用设计先进、安全功能完善的工艺设施，保障生产过程人机安全。

应急演练

公司各生产基地编制生产安全事故应急预案，并计划和组织开展应急演练，包括综合应急演练、专项应急演练、现场处置方案等。2025 年，公司共组织各类应急演练 134 场，其中消防等综合、专项应急演练 48 场，各项现场应急处置演练 86 场。



组织消防应急演练

职业健康管理

开展作业现场的职业危害因素检测、告知、预防预控，组织接触职业危害因素岗位的员工进行职业健康查体，各单位实行专人负责统一健康监护档案管理。2025 年公司组织接触职业危害因素岗位人员查体人数 8,014 人，覆盖全部接触人员，未出现职业病相关病例。

健康安全文化建设

制定详细年度安全培训计划，安全教育培训对象覆盖全员，涵盖事故案例、安全法律法规、消防、特种作业、职业健康、岗位危险点及操作规程、危险化学品管理等主题培训，全面提升员工职业健康与安全素养。2025 年，公司共组织开展健康安全培训 84 场，培训时长 245 小时。

开展安全月、消防月主题活动，提升员工安全管理工作的参与度，增强员工安全、消防意识。2025 年共开展安全、消防各类主题活动 14 场，展示了公司安全、消防管理风采。



消防月板报作品



消防活动作品

相关方安全管理

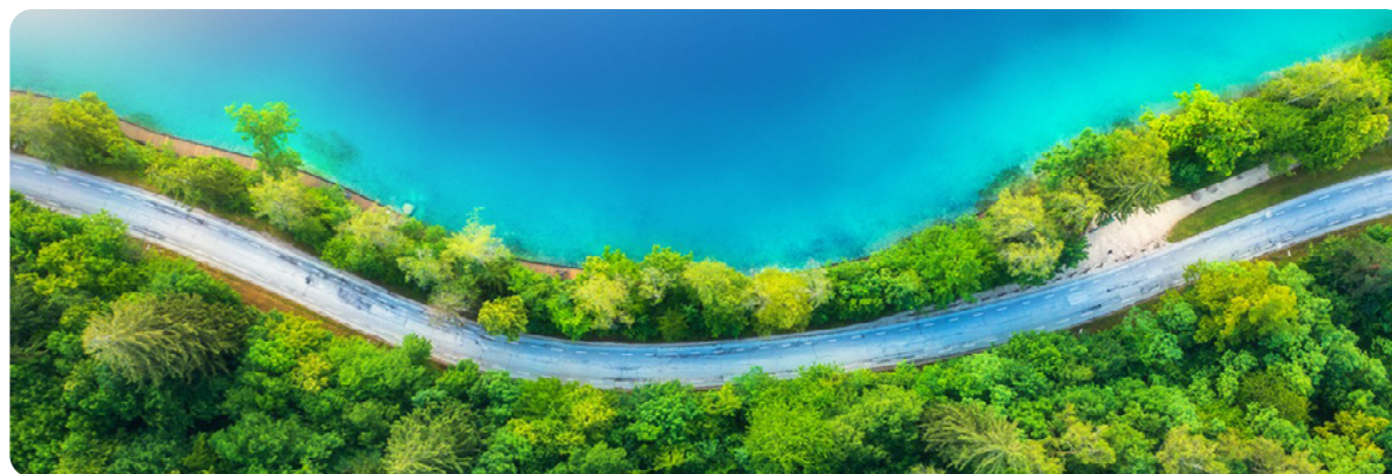
公司制定《相关方安全管理制度》，与外来施工单位、承包商等相关方签订《外来施工单位安全生产目标管理责任状》，确保其履行安全、职业健康和环境义务，遵守公司安全、职业健康和环境相应制度，公司依据《公司安全管理制度》，落实属地安全管理，对相关方现场安全情况进行管理，保障相关方安全。

指标与目标

公司安委会结合安全管理实际，每年制定安全生产目标。为保障公司 EHS 管理体系有效运行及安全生产目标落地，公司将安全目标纳入管理层考核与薪酬激励体系，层层签订安全、环境、职业健康目标管理责任状，将“安全、职业健康与环境”理念传达至每一名员工，融入业务活动全流程。

玲珑轮胎 2025 年健康与安全目标及完成情况

指标	目标	完成情况
接害岗位员工查体比例	100%	已完成
职业病发病率	0	已完成
安全隐患整改率	100%	已完成





05



合规筑基 行稳致远

玲珑轮胎将健全现代化体系作为企业可持续发展的根本保障。公司以规范治理运行为核心，持续完善优化治理架构与制度体系，深化合规风险管理与内控建设，始终恪守商业道德准则，筑牢合规经营防线，为公司长期稳健运营、实现高质量可持续发展提供坚实支撑。

公司治理

商业道德

合规经营与风险管理

贡献联合国可持续发展目标 (SDGs)



公司治理

玲珑轮胎 严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及上海证券交易所上市规则要求，构建并持续完善权责清晰、有效制衡、规范运作的法人治理架构，严格按照监管规定与公司章程规范履职，确保公司治理运作合规透明，切实维护公司及全体股东的合法权益。

在制度建设方面，公司以《公司章程》为核心，制定并严格执行《股东会议事规则》《董事会议事规则》等核心治理制度，为公司规范治理提供了坚实的制度保障。此外，公司还建立了配套的专项管理制度，包括《投融资管理制度》《关联交易管理制度》《信息披露管理制度》《对外担保管理制度》等，形成了从战略决策到日常运营的全流程制度覆盖体系。

公司治理体系建设

公司严格遵守法律法规及交易所相关要求，持续夯实公司治理工作，构建由股东会、董事会及管理层组成的公司治理结构，保障经营管理体系的规范运作。2025 年，公司股东会、董事会的召集程序、议事程序、表决方式及决议内容等均合法有效，不存在董事会或高级管理人员违反《中华人民共和国公司法》及其他相关规定行使职权的情形。

公司治理总体情况

股东会



- 股东会是公司权力机构，依法决策公司经营方针与投资计划。
- 报告期内，公司共召开股东会 4 次，审议 35 项议案。

董事会



- 董事会对股东会负责，董事任期三年，任期届满可连任，其中独立董事连任时间不得超过六年。
- 报告期内，公司召开董事会 6 次，审议了 67 项议案；召开各专门委员会会议 13 次；董事出席率为 100%。

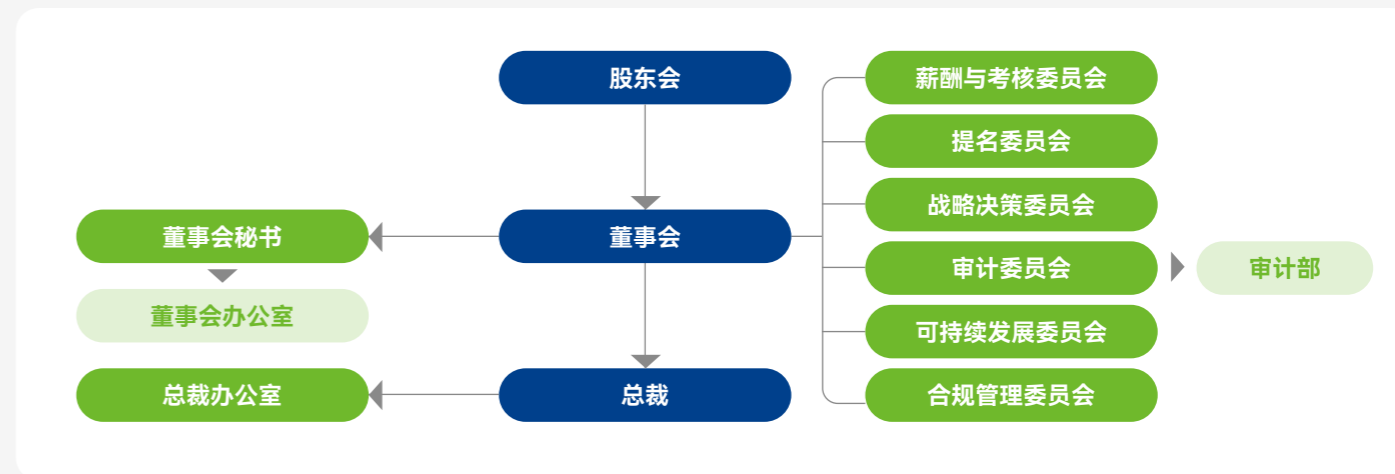
管理层



- 公司经营管理层依照法律法规与公司内部规定履行职责，严格执行股东会和董事会各项决议，推动公司持续、稳定运行。
- 截至本报告披露日，公司现有高级管理人员 10 名，其中女性管理层 2 名，占比 20%。

玲珑轮胎董事会下设薪酬与考核委员会、提名委员会、战略决策委员会、审计委员会、可持续发展委员会及合规管理委员会，为董事会提供专业支撑，全面提升董事会决策科学性与治理效能。

2025 年玲珑轮胎公司治理架构



董事会高度重视可持续发展相关事宜，于报告期内审理了《关于公司 2024 年可持续发展报告的议案》等 13 项与可持续相关的议案，充分落实决策与监督职责。

董事会的独立性与多元化是保障本公司稳健发展的关键要素，公司定期检讨和披露董事会成员信息以确保实施的有效性。截至本报告披露日，董事会共有 11 名董事，其中独立非执行董事 4 名、女性董事 3 名，独立非执行董事占比约 36%，女性董事占比约 27%。同时，董事会成员拥有多样化的专业背景，涵盖轮胎从业经验、财务管理及风险管理等多个方向，实现专业能力互补与决策制衡，保障董事会高效履职。



董事	任职	性别	年龄	独立性			专业能力	
				独立于管理层	独立于其他利益相关方	行业经验	财务管理	风险管理
王 锋	<ul style="list-style-type: none"> 董事长 战略决策委员会主任委员 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展委员会主任委员 合规管理委员会主任委员 	♂	54			○	
王 琳	<ul style="list-style-type: none"> 副董事长 	<ul style="list-style-type: none"> 战略决策委员会委员 	♂	51			○	
潘爱玲	<ul style="list-style-type: none"> 独立董事 战略决策委员会委员 	<ul style="list-style-type: none"> 审计委员会主任委员 薪酬与考核委员会委员 	♀	61	○	○	○	○
甘俊英	<ul style="list-style-type: none"> 独立董事 薪酬与考核委员会委员 	<ul style="list-style-type: none"> 提名委员会委员 	♂	59	○	○	○	○
张 宏	<ul style="list-style-type: none"> 独立董事 战略决策委员会委员 审计委员会委员 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与考核委员会委员 提名委员会主任委员 	♀	61	○	○	○	○
关忠良	<ul style="list-style-type: none"> 独立董事 审计委员会委员 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与考核委员会主任委员 提名委员会委员 	♂	62	○	○	○	
张 琦	<ul style="list-style-type: none"> 董事 	<ul style="list-style-type: none"> 提名委员会委员 	♂	53			○	○
孙松涛	<ul style="list-style-type: none"> 董事 战略决策委员会委员 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展委员会委员 合规管理委员会委员 	♂	47			○	
冯宝春	<ul style="list-style-type: none"> 董事 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续发展委员会委员 	♂	57			○	
李 伟	<ul style="list-style-type: none"> 董事 可持续发展委员会委员 	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理委员会委员 	♂	54			○	○
王少艺	<ul style="list-style-type: none"> 董事 可持续发展委员会委员 	<ul style="list-style-type: none"> 合规管理委员会委员 	♀	32			○	

♂ 男性 ♀ 女性



薪酬管理

为强化长期价值创造导向，玲珑轮胎以《董事会薪酬与考核委员会工作细则》为基础，构建多元化、差异化的薪酬体系，董事薪酬计划需提交股东会审议后实施，高级管理层薪酬方案需提交董事会审议通过后实施。针对董事及高级管理人员薪酬政策，公司面向股东征集意见，建立相应的利益相关方意见征集机制。在董事会绩效评估方面，公司遵循统一的标准化流程，按照“指标设定、数据采集、多维度评估、结果汇总”开展独立评估工作，并实行“季度跟踪 + 年度总评”的评估机制，切实保障绩效评估的有效性。

基于绩效评估的可持续管理举措

- 强化管理治机构在环境治理方面的专业决策能力。
- 对管治机构的 ESG 相关决策实施全流程效果追踪，确保决策落地效率。
- 针对员工权益保护，推出高管与一线员工“定期沟通机制”，每月收集员工对企业管理的建议，推动管治机构优化员工福祉相关政策。

针对关联交易管理，公司制定《关联交易管理制度》《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》等制度文件，并建立严格的关联交易审查程序。在审议涉及自身利益的关联交易时，股东或董事必须回避表决。同时，公司按照规定及时、准确地向股东披露关联交易情况，最大限度地减少关联交易可能带来的利益输送风险，确保交易的公允性，切实保护全体股东特别是中小股东的合法权益，助力维护资本市场的公平与秩序。

信息披露管理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规章和规范性文件，制定并实施《信息披露管理制度》《投资者关系管理》《年报信息披露重大差错责任追究制度》等制度，确保信息披露真实、准确、完整，切实维护股东等利益相关方合法权益。

公司严格执行法定披露渠道要求，通过公司官网、上海证券交易所官网、中国证监会指定媒体披露公司信息，以强制性信息披露和自愿性披露相结合的方式披露公司信息，保障公司信息的透明度。

报告期内

公司披露定期报告 **4** 个，临时公告 **81** 个，严格遵守信息披露相关规定，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，确保信披内容、程序依法合规。



投资者关系管理

玲珑轮胎秉持“以投资者为本”的发展理念，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规、规范性文件，结合自身经营管理实际，制定并实施《投资者关系管理制度》《中小投资者单独计票管理制度》，遵循投资者关系管理原则，划定管理边界，厘清权责流程，推动投资者关系管理成为公司对外传递价值、投资者挖掘公司价值的关键纽带。

公司高度重视投资者沟通，搭建业绩说明会、投资者热线、上证 e 互动、现场调研等多元化沟通渠道，主动向投资者传递公司经营动态、战略布局与可持续发展成效，高效响应投资者咨询与诉求。

报告期内

公司通过上海证券交易所召开业绩说明会 **3** 次，回复 e 互动投资者提问 **519** 题。



指标与目标

玲珑轮胎设立公司治理相关管理指标与目标，持续跟踪目标落实进展，致力于提高董事会效能以及信息披露水平，切实强化公司治理质效。

玲珑轮胎 2025 年公司治理目标及完成情况

管理指标	目标	完成情况
董事会董事出席率	100%	100%
信息披露工作评价等级	A 级	A 级



商业道德

玲珑轮胎始终坚守高标准商业道德与合规经营理念，将廉洁自律、公平竞争、透明运营融入经营管理全过程。通过完善制度体系、强化合规培训、严格监督问责，持续培育风清气正的企业文化，切实维护利益相关方合法权益，以负责任的商业行为保障企业长期健康可持续发展。

管理体系建设

玲珑轮胎严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等相关法律法规，发布具有指导性的《商业道德管理政策声明》，围绕反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等维度加强制度保障。

公司建立健全商业道德管理体系，正式制定并实施《商业道德行为准则》，全面覆盖企业运营中的道德责任与行为规范，涵盖公平交易与竞争、反腐败、利益冲突管理等多个维度。在日常经营活动中，明确相关管理流程，细化落地各项管控举措，持续加强员工廉洁行为约束，开展覆盖全公司的商业道德主题培训，畅通贪污腐败举报反馈渠道，大力倡导清正自律、公开透明的价值导向，厚植清廉合规的企业文化，筑牢企业廉洁从业防线。

商业道德治理架构

董事会及下设可持续发展委员会、合规管理委员会

- 设定商业道德管理目标，监督商业道德相关工作，对商业道德管理的有效性负责。

管理层

- 牵头商业道德体系建设、监督商业道德目标的实施。

法律处

- 完善商业道德内部监管流程，牵头组织商业道德内部审计，定期对员工及管理层开展商业道德培训。

公司常态化开展商业道德监督检查与风险排查，确保道德管理体系的有效运行。报告期内，公司未发生商业贿赂、贪污、不正当竞争、洗钱等重大道德违规事件。

商业道德管理流程

违规行为识别

- 通过例行检查、内部审计及投诉举报等方式监测商业道德相关风险，发现违规行为后，由公司确定的经过严格筛选与专业培训的工作小组专门负责处理。

违规行为调查及评估

- 工作小组发现违规行为后将展开详细调查，包括与相关人员进行谈话、收集并评估文件和数据等，必要时将向外部律师咨询相关意见，并根据案件复杂程度设定调查期限以保障调查效率。调查结束后，负责部门将撰写调查报告，并提出行动建议。

采取措施

- 根据调查结果采取警告、停职、刑事或民事措施，同时完善管理体系，以防类似事件再次发生。

在商业道德能力建设方面，公司开展一系列商业道德专题培训，旨在全面提升全体员工及合作伙伴的合规意识与行为自觉。

报告期内

累计开展专题培训 **10** 场：内部员工培训 **5** 场，供应商与经销商专项培训 **5** 场。

培训覆盖范围

- 公司内部：覆盖所有职能部门及分支机构，包括管理层、业务人员、支持部门员工等。
- 外部合作伙伴：包括关键供应商、经销商及服务合作方。





重点管理措施

反商业贿赂及反贪污

玲珑轮胎严格遵守业务运营国家的反腐败相关法规，制定并公开发布《反腐败反贿赂方针》¹⁵ 作为纲领性文件，表明公司对一切形式贿赂与腐败行为“零容忍”的坚定立场，并阐明廉洁经营、公平竞争、合规创造价值的管理理念。依据该文件，公司制定《反贿赂风险识别、评价和控制程序》，明确界定了贿赂与腐败行为的具体表现形式，设定严格的行为禁令，详细规定各项预防性控制措施（如尽职调查、审批权限、第三方管理、财务控制等），夯实反腐败及反贿赂风险管理基础。

反商业贿赂及反贪污风险管理

公司严格遵循 ISO 37001:2016 反贿赂体系认证标准，将反腐败反贿赂的合规要求系统性地嵌入到从业务洽谈到合同履行、评估的全过程，确保业务决策符合廉洁规定。为加强风险管理，公司在《反贿赂风险识别、评价和控制程序》明确风险防控机制，要求定期及在重大业务变化时，系统识别各业务环节、各岗位、各合作方可能存在的贿赂风险点，并依据发生可能性与影响程度进行科学评估与分级。针对不同等级风险，制定并落实具体、可操作的控制措施，实现风险的事前预防、事中控制与事后改进。同时，建立清晰的问责机制，明确违规行为的调查程序、处分标准及后果。

为深入贯彻落实《反腐败反贿赂方针》与 ISO 37001:2016 反贿赂管理体系要求，报告期内，公司组织开展了覆盖全公司范围的商业贿赂与贪污风险系统性评估工作，针对识别出的风险，要求并推动相关部门立即制定并落实整改与优化方案。在此基础上，公司计划每年至少开展一次全面的风险评估，并根据业务变化进行不定期的专项评估，将推动风险评估结果与绩效考核、管理决策深度地挂钩，确保廉洁合规要求真正融入公司战略与日常经营的血液之中，构建更加安全、可信、可持续的商业生态系统。

报告期内

山东玲珑及欧洲玲珑顺利通过 **ISO 37001:2016 反贿赂管理体系认证**¹⁶。

开展 **1** 次反贿赂管理体系内审，共完成 **20** 余项审计。



¹⁵ 详情请查询 [《反腐败反贿赂方针》](#) 公开信息。

¹⁶ 2025 年，公司 ISO 37001:2016 反贿赂管理体系认证通过率为 28.57%；未来，公司将持续强化相关管理与认证。

举报机制及举报人保护

玲珑轮胎公开发布《举报管理政策声明》¹⁷，明确举报渠道、处理流程及举报人保护措施。建立多渠道、便捷化的内部举报机制，设置专用举报电话、保密邮箱、在线举报入口等举报渠道。公司承诺对举报人身份及举报内容严格保密，并制定专门的《保护举报人身份及防止打击报复行为控制程序》，明确禁止任何针对举报人的打击报复行为。

举报人保护措施

严格保密制度

- 对举报人身份、举报内容及调查过程实行分级保密管理，仅限必要人员知悉。

禁止打击报复

- 公司制度中明确规定，任何针对举报人及其关联方的打击报复行为均属严重违纪，将受到包括解除劳动合同、追究法律责任在内的严厉处罚。

设立保护专员

- 所有举报线索将由独立部门或指定委员会进行调查，并确保处理过程公正、透明。

报告期内

公司 **未发生** 任何经证实的报复举报人事件。

在举报机制的传达与宣贯方面，公司官网设立“廉政”专栏，公开举报渠道与保护政策，定期对举报渠道进行宣传，提升内部认知与信任度，并在供应商 / 经销商协议中增加《合规承诺函》，明确告知举报渠道与保护机制。同时，通过内部通告、培训会议、宣传海报等多种方式强化认知，鼓励内外部人员积极参与监督。

¹⁷ 详情请查询 [《举报管理政策声明》](#) 公开信息。



合作伙伴廉洁管理

玲珑轮胎高度重视与外部相关方合作过程中的廉洁管理。业务部门在与任何供应商、经销商、代理商等合作伙伴签订或续签主商业合同时，必须将签署该《合规承诺函》作为合同签订的前置条件，并纳入合同管理系统的强制性校验流程，切实将廉洁合规的责任链条从内部员工延伸至整个商业生态系统，促使合作伙伴与公司形成廉洁同盟，共同维护公平健康的商业环境。

培育廉洁文化

公司高度重视廉洁文化的培育与员工行为的引导，组织覆盖全体员工的廉洁自律专项培训，要求所有员工签署《廉洁自律承诺书》，郑重承诺遵守各项廉洁规定，抵制腐败行为，2025 年签署率达到 100%，实现全员承诺全覆盖，切实强化员工的个人责任与契约精神。

为巩固培训效果，公司建立“学、讲、考、示”的闭环管理机制，每月定期随机抽取一定比例的员工（覆盖不同部门、层级）参加廉洁知识在线考试，助力形成持续学习、警钟长鸣的廉洁文化。

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《反不正当竞争管理程序》，识别市场混淆、侵犯商业秘密、传播虚假信息等 7 类不正当竞争表现形式，明确了各类行为的界定标准、责任主体与处罚机制，为全体员工及业务合作伙伴划定了清晰的行为“红线”，确保公司在合规框架内开展经营活动。

为全面提升商业道德与合规意识，公司组织开展了一系列商业道德专题培训。培训覆盖总部及各分支机构所有职能部门，并延伸至关键供应商与经销商合作伙伴。培训内容紧密结合行业典型违规案例，深入解读《反不正当竞争管理程序》中明确各类“红线”行为，全年累计开展 10 场专题培训，参与人员包括中高层管理人员、全体员工、供应商、经销商以及其他合作伙伴，助力提升员工、供应商以及经销商的合规意识和辨别能力。

报告期内

公司**未发生**因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政事件。



反洗钱管理

为强化反洗钱合规管理，公司大力推进多样化的反洗钱策略。在业务合作准入环节，对交易伙伴开展充分的调查了解，确保与声誉良好、依法合规开展业务活动的客户、中介机构及商业伙伴建立合作关系，从源头规避洗钱风险。在内部管理与员工规范方面，公司将反洗钱要求纳入合规管理体系，明文禁止员工从事或协助他人开展任何非法洗钱活动；同时，积极引导员工履行反洗钱监督责任，鼓励员工在发现客户、中介机构及商业伙伴存在洗钱嫌疑时，主动履行报告义务，全方位筑牢反洗钱合规防线。

指标与目标

公司明确设定商业管理目标，完善持续监测机制，将商业道德理念充分贯穿于日常工作中，提升全员商业道德水平，共同打造诚信经营的企业文化氛围。

报告期内

公司**未发生**商业贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等方面已确认的违规事件。



玲珑轮胎 2025 年商业道德目标及完成情况

管理指标	目标	完成情况
董事商业道德培训覆盖率	100%	100%
员工商业道德培训覆盖率	100%	100%



合规经营与风险管理

公司坚持守法诚信、合规为先，将风险管理贯穿全业务流程，建立健全内控体系与风险防范机制，持续提升合规管理水平。通过强化风险识别、评估与应对，严守经营底线，切实维护公司及各利益相关方权益，为企业长期稳定发展筑牢坚实基础。

管理体系建设

玲珑轮胎严格遵守《中华人民共和国公司法》《企业内部控制评价指引》《上市公司治理准则》等法律法规与标准规范，制定《合规管理办法》《合规行为准则》等制度文件，明确反腐败合规的组织架构、职责分工、运行机制与监督管理要求，推动合规管理覆盖所有业务流程与岗位。

在组织保障方面，公司在董事会下设立合规管理委员会，制定《董事会合规管理委员会工作细则》，全面领导、统筹推进合规管理工作，围绕组织体系、制度体系、运行体系、保障体系，完善合规管理机制，明确合规责任，培育合规文化，保障公司依法合规经营。



重点管理措施

玲珑轮胎制定并落实《合规管理体系 2023-2025 年三年规划》，明确合规工作重点情况，促进合规工作向系统流程化发展。公司持续完善合规运行机制，按业务类别、合规依据、合规风险开展风险识别，制定并建立合规风险动态清单；针对高风险领域制定专项防控预案，明确风险责任人与整改时限。深入分析风险问题成因，统筹推进问题整改落实，常态化开展合规风险排查与专项检查，及时化解各类潜在合规隐患。

贸易合规管理

- 公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规以及规范性文件，于报告期内修订《贸易合规管理规定》，明确划分“贸易合规工作开展”与“合规文化建设”两大模块。其中，“贸易合规工作开展”模块按新增合作方立户前审核、立户后管控、风险处置流程及风险预防建议的逻辑系统梳理；“合规文化建设”模块则新增了合规文化培育、宣贯等相关内容，进一步完善了贸易合规管理体系。

税务管理

- 公司财务部设立总账税务处，统筹调度税务相关工作，将税务相关工作标准化，纳入财务管理制度。以税法和制度为基础，坚持财务和税务相结合的管理原则，做好税务风险评估和风险管控，保证业务合理、合规运转。在税务沟通方面，明确税务沟通的接口人，及时响应税务机关的政策问询、数据报送、税务核查等工作；同时，积极参与税务机关组织的政策宣讲活动，及时掌握最新税收征管政策。

塑造合规文化

- 报告期内，开展企业生态体系建设、企业管理知识、境外投资、采购业务、黑名单筛查、法规等 6 次合规专题培训，涵盖公司董事、高管、管理层和管理人员等 440 余人。

报告期内

公司**未发生**因违反产品质量、客户服务、知识产权保护、环境保护、员工雇佣等公司经营相关的法律及法规受到监管部门处罚或警告的情况。

指标与目标

玲珑轮胎恪守诚信守法经营原则，以“零违规”为总体目标，设定合规经营目标，并定期跟踪。

玲珑轮胎合规经营指标与目标及 2025 年完成情况

管理指标	目标	完成情况
董事会、高管层合规培训覆盖率	100%	100%



ESG 数据表和附注

经济

经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
净利润	万元	139,060.71	175,203.54	136,875
纳税总额	万元	60,787.60	74,509.96	86,043.95
公司发行股份数	股	1,473,522,713	1,463,502,683	1,463,502,683
每股社会贡献值 ¹⁸	元	2.92	3.49	3.16

¹⁸ 【计算方式】2023 年，每股社会贡献值 = (公司净利润 + 纳税总额 + 公司支付的员工工资和福利总额 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 公司股份总数。2024 年、2025 年，每股社会贡献值 = 基本每股收益 + (纳税总额 + 公司支付的员工工资和福利总额 + 向银行等债权人给付的借款利息 + 对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额 - 因环境污染等造成的其他社会成本) / 本公司发行股份总数。

环境

环境管理体系绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
年度环保投资支出	万元	4,913.78	8,490.42	2,859.38
环保投资占营业收入比例 ¹⁹	%	0.24	0.38	0.12
环保培训覆盖的员工比例 ²⁰	%	100	100	100
人均环保培训时长	小时	1	1	1
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	—	0	0

¹⁹ 【计算方法】环保投资占营业收入比例 = 年度环保投资支出 / 营业收入 * 100。

²⁰ 【计算方法】环保培训覆盖的员工比例 = 接受环保培训的员工人数 / 员工总人数 * 100。

温室气体排放绩效²¹

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	千吨二氧化碳当量	1,102	1,169	1,267
范围一温室气体排放量 ²²	千吨二氧化碳当量	179	201	185
范围二温室气体排放量 ²³	千吨二氧化碳当量	923	968	1,082
单位营收温室气体排放量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.55	0.53	0.51
范围三类别 5: 运营中产生的废弃物	吨二氧化碳当量	—	—	10,024
范围三类别 6: 商务旅行	吨二氧化碳当量	—	—	4,375
范围三类别 7: 员工通勤	吨二氧化碳当量	—	—	411

²¹ 【统计口径】2025 年、2024 年数据统计口径为招远基地、德州基地、湖北基地、广西基地、泰国基地、吉林基地、欧洲基地，2023 年数据统计口径为招远基地、德州基地、湖北基地、广西基地、泰国基地、吉林基地。
【指标变动】2025 年，新增范围三温室气体排放相关指标，统计类别包括类别 5、类别 6、类别 7。

²² 范围一温室气体排放量包括公司天然气、公务车辆汽油、原煤和移动源柴油消耗产生的直接温室气体排放。范围一温室气体排放因子来自《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施》《中国能源统计年鉴》。

²³ 范围二温室气体排放量包括外购电力和外购蒸汽产生的间接温室气体排放量 (公司按照基于位置的方式计算外购电力产生的温室气体排放)。2025 年中国内地温室气体排放计算方法和系数来自生态环境部、国家统计局 2025 年发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》、国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》(2015)。2025 年，使用的中国内地温室气体排放因子为 0.5306 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时，中国内地外购蒸汽温室气体排放因子为 0.11 吨二氧化碳当量 / 吉焦；泰国外购电力温室气体排放因子为 0.42050 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时，泰国外购蒸汽温室气体排放因子 0.24038 吨二氧化碳当量 / 吉焦；因截至报告期末塞尔维亚共和国暂未发布外购电力温室气体排放因子，使用泰国外购电力温室气体排放因子进行估算。2024 年中国内地温室气体排放计算方法和系数来自生态环境部、国家统计局 2024 年发布的《关于发布 2022 年电力二氧化碳排放因子的公告》、国家发展和改革委员会《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》(2015)。2024 年，使用的中国内地温室气体排放因子为 0.5366 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时，中国内地外购蒸汽温室气体排放因子为 0.11 吨二氧化碳当量 / 吉焦；泰国外购电力温室气体排放因子为 0.42050 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时，泰国外购蒸汽温室气体排放因子 0.24038 吨二氧化碳当量 / 吉焦；因截至报告期末塞尔维亚共和国暂未发布外购电力温室气体排放因子，使用泰国外购电力温室气体排放因子进行估算。2023 年使用的中国内地外购电力温室气体排放因子为 0.5703 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时，中国内地外购蒸汽温室气体排放因子为 0.11 吨二氧化碳当量 / 吉焦；泰国外购电力温室气体排放因子为 0.407 吨二氧化碳当量 / 兆瓦时，泰国外购蒸汽温室气体排放因子为 0.11 吨二氧化碳当量 / 吉焦。

水资源使用绩效²⁴

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
总取水量（按取水来源计） ²⁵	立方米	2,040,948	2,685,300	2,959,144
其中：企业直接收集和储存的雨水	立方米	176,284	237,067	208,586
其中：市政供水	立方米	1,864,664	2,448,233	2,750,558
总排水量	立方米	—	—	624,230
总耗水量 ²⁶	立方米	—	—	2,300,789
耗水密度 ²⁷	立方米 / 万元	—	—	0.93

²⁴ 【统计口径】2025 年、2024 年数据范围为招远基地、德州基地、湖北基地、广西基地、泰国基地、吉林基地、欧洲基地，2023 年数据范围为招远基地、德州基地、湖北基地、广西基地、泰国基地、吉林基地。

【指标变动】2025 年，新增总排水量、总耗水量指标。

²⁵ 取水量包括生产运营中的市政取水、泰国基地的雨水直接收集使用。

²⁶ 【计算方法】总耗水量 = 总取水量 - 总排水量（包括回用水量）。

²⁷ 【计算方法】耗水密度 = 总耗水量 / 营业收入。2024 年及 2023 年统计指标为取水密度，2025 年调整为耗水密度。

能源使用绩效²⁸

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
综合能源消耗量 ²⁹	吨标准煤	—	331,198.99	353,993.87
综合能源消耗密度 ³⁰	吨标准煤 / 万元	—	0.15	0.14

²⁸ 【统计口径】2025 年、2024 年数据范围为招远基地、德州基地、湖北基地、广西基地、泰国基地、吉林基地、欧洲基地。2023 年数据范围为招远基地、德州基地、湖北基地、广西基地、泰国基地、吉林基地。

²⁹ 【计算方法】综合能源消耗量 = 直接能源消耗量 + 间接能源消耗量 + 清洁能源用量。2025 年，优化该指标计算方法，将清洁能源用量纳入综合能源消耗量，故重述 2024 年数据。

³⁰ 【计算方法】综合能源消耗密度 = 综合能源消耗量 / 营业收入。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接能源用量 ³¹	吨标准煤	—	83,476.94	82,781.13
间接能源用量 ³²	吨标准煤	—	236,445.56	257,870.63
清洁能源用量 ³³	千瓦时	—	91,687,700	108,560,700
直接能源	原煤用量	吨	—	37,097.44
	移动源柴油用量	吨	—	72.95
	天然气用量	立方米	—	42,708,426.68
	汽油用量	升	—	66,265.05
间接能源	外购蒸汽用量	吉焦	2,746,251.39	3,334,524.25
	总耗电量	兆瓦时	1,089,061.77	997,427.33
	其中：光伏发电用电量	兆瓦时	62,552.50	91,687.70

³¹ 【计算方法】直接能源用量 = 原煤折标量 + 移动源柴油折标量 + 天然气折标量 + 汽油折标量。

³² 【计算方法】间接能源用量 = 外购蒸汽折标量 + 总耗电折标量。

³³ 清洁能源用量主要包含光伏发电用电量。

排放与废弃物管理绩效³⁴

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
工业废水排放总量 ³⁵	立方米	455,065.00	480,564.00	554,642.00
工业废水排放密度 ³⁶	立方米 / 万元	0.23	0.22	0.23

³⁴ 【统计口径】数据范围为招远基地、德州基地、湖北基地、广西基地、泰国基地、吉林基地、欧洲基地。

³⁵ 公司各制造基地的生活污水均无法统计，因此仅披露工业废水排放量。

³⁶ 【计算方法】工业废水排放密度 = 工业废水排放总量 / 营业收入。



排放与废弃物管理绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
水污染物排放量	化学需氧量 (COD)	吨	8.46	15.11	10.41
	氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.22	0.19	0.08
	总氮 (TN)	吨	---	---	3.36
	总磷 (TP)	吨	---	---	0.09
废气排放总量	万立方米	---	11,683,199.52	12,240,524.14	
废气污染物排放量	挥发性有机物 (VOCs)	吨	---	391.01	493.2
	颗粒物 (PM)	吨	---	89.67	99.84
	氮氧化物 (NOx)	吨	---	65.88	73.47
	硫氧化物 (SOx)	吨	---	10.22	9.65
	总粉尘	吨	---	14.51	15.27
	一氧化碳 (CO)	吨	---	1.76	5.13
一般固体废弃物排放总量 ³⁷	吨	24,071.30	22,182.40	24,265.3	
一般固体废弃物排放密度 ³⁸	千克 / 万元	11.94	10.06	9.8	
危险废弃物排放总量 ³⁹	吨	429.17	1,111.99	1,189.2	
危险废弃物排放密度 ⁴⁰	千克 / 万元	0.21	0.50	0.48	

³⁷ 一般固体废弃物主要包括废钢丝帘线、纤维帘布、废钢丝、废胶边等，泰国基地包含生活垃圾。

³⁸ 【计算方法】一般固体废弃物排放密度 = 一般固体废弃物排放总量 / 营业收入。

³⁹ 危险废弃物主要包括废机油、实验室废液、化学品包装物等。

⁴⁰ 【计算方法】危险废弃物排放密度 = 危险废弃物排放总量 / 营业收入。

循环经济绩效

指标	单位	2025 年	
废弃物循环利用率 ⁴¹	吨	5,062.55	
可再生资源消耗总量	吨	23,789.72	
可再生资源消耗量	再生胶 ⁴²	吨	5,103.58
	热裂解炭黑	吨	18,542.45
	再生类骨架材料	吨	143.69
热裂解炭黑消耗量占相应炭黑总消耗量的比例 ⁴³	%	6.362	
再生类骨架材料消耗量占相应骨架材料总消耗量的比例 ⁴⁴	%	0.0645	

⁴¹ 公司依据液体再生胶生产及使用标准，加工再制造自产的固体废物生成液体再生胶，将其作为原材料使用。

⁴² 再生胶包括液体再生胶、环保再生胶、环保丁基再生胶等。

⁴³ 相应炭黑总消耗量指的是 2025 年公司生产消耗的所有炭黑的量。

⁴⁴ 相应骨架材料总消耗量指的是 2025 年公司生产消耗的同用途同规格的骨架材料的量。

社会

雇佣与劳工常规绩效⁴⁵

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工总人数	人	19,347	17,783	17,388
按性别	女性员工人数	4,741	4,555	4,444
	男性员工人数	14,606	13,228	12,944
按工作地点	在中国内地工作的员工人数	14,336	12,857	12,241
	在港澳台及海外工作的员工人数	5,011	4,926	5,147
按雇佣形式	全职劳动合同制员工人数	17,668	17,668	17,255
	全职劳务派遣制员工人数	799	734	818
	兼职员工人数	0	0	0
	其他雇佣形式员工人数 ⁴⁶	880	115	133
按年龄	30 岁以下员工人数 (不含 30 岁)	4,968	3,993	3,610
	30 岁至 50 岁员工人数	12,942	12,165	11,907
	50 岁以上员工人数 (不含 50 岁)	1,437	1,625	1,871

⁴⁵ 【统计口径】2023 年员工数据统计口径包括全职劳动合同制员工、劳务派遣制员工及其他雇佣形式员工。2024 年、2025 年，员工相关数据统计口径与公司年度财务报告保持一致，不包含劳务派遣制员工。公司持续重视劳务派遣员工的成长，持续开展对其的培训，亦单独披露劳务派遣员工人数及其接受培训的总时长。
【指标变动】2025 年，新增按地区划分员工流失率、按年龄划分员工流失率、新进员工总数、按性别划分新进员工数、按地区划分新进员工数、按年龄划分新进员工数、管理层女性员工占比、按性别划分员工培训总时长、按雇员类别划分员工培训总时长、接受过歧视和骚扰培训的员工覆盖率指标。

⁴⁶ 2023 年，公司其他雇佣形式员工主要为外包员工、退休返聘员工、实习生等。2024 年、2025 年，公司其他雇佣形式员工主要为退休返聘员工、实习生等。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
涉诉金额超过 1,000 万的重大劳动纠纷事件数	件	0	0	0
因违反童工使用及强制劳动相关法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因违反员工招聘及解雇相关法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因违反员工工时及假期相关法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因违反员工晋升及平等机会相关法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
因违反员工反歧视及多元化相关法律法规而受到处罚的事件数	件	0	0	0
员工流失率 ⁴⁷	%	1.84	1.41	1.31
按性别分	女性员工流失率	1.73	1.14	1.16
	男性员工流失率	1.79	1.51	1.37
按地区划分	中国内地员工流失率	---	---	1.17
	港澳台及海外员工流失率	---	---	1.75
按年龄划分	30 岁以下员工流失率	---	---	2.27
	30 岁至 50 岁员工流失率	---	---	1.13
	50 岁以上员工流失率	---	---	0.52

⁴⁷ 【计算方法】员工流失率 = 12 个月累计离职人数 / (12 个月累计离职人数 + 12 个月累计月末人数)，离职人数中扣除退休、死亡等特殊情形人员。



雇佣与劳工常规绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
新进员工总数	人	---	---	3,641
按性别划分	女性新进员工数	---	---	844
	男性新进员工数	---	---	2,797
按地区划分	在中国内地工作的新进员工数	---	---	1,848
	在港澳台及海外工作的新进员工数	---	---	1,793
按年龄划分	30 岁以下新进员工数	---	---	1,774
	30 岁至 50 岁新进员工数	---	---	1,732
	50 岁以上新进员工数	---	---	135
管理层女性员工占比	%	---	---	13.90
员工培训总支出	万元	---	130.05	130.39
员工培训次数（不含塞尔维亚地区）	次	---	4,940	4,781
培训覆盖的员工比例	%	100	100	100
员工培训总时长（按比例估算）	小时	2,534,457.00	1,940,859.12	1,777,745.00
按性别划分	女性员工培训总时长	---	---	454,353.51
	男性员工培训总时长	---	---	1,323,391.49

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
按雇员类别划分	高级管理层成员培训总时长	---	---	517.00
	中级管理层成员培训总时长	---	---	11,612.50
	员工培训总时长（非管理层）	---	---	1,765,615.50
按雇佣形式分	全职劳动合同制员工接受培训的总时长	2,314,508.00	1,851,871.20	1,716,411.55
	全职劳务派遣制员工接受培训的总时长	104,669.00	76,934.20	48,103.50
	其他雇佣形式员工接受培训的总时长	115,280.00	12,053.72	13,229.95
员工接受培训平均时长	小时	131.00	104.14	102.24
接受定期绩效和职业发展考评的员工覆盖率	%	100	100	100
接受过歧视和骚扰培训的员工覆盖率	%	---	---	100



职业健康与安全绩效⁴⁸

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全运营总投入	万元	4,009.97	5,755.86	3,871.19
安全运营投入占营业收入比例 ⁴⁹	%	0.20	0.26	0.16
员工工伤保险投入金额	万元	---	594.82	880.35
员工工伤保险覆盖率	%	---	100	100
员工安全生产责任投入金额	万元	---	24.66	23.66
员工职业病发病率	%	---	0	0
员工职业病确诊数	人	---	---	0
接害岗位员工体检比例	%	100	100	100
接受职业健康与安全培训的员工人数	人	19,347	17,783	17,388
职业健康与安全培训课时	小时	168	168	245
职业健康与安全培训覆盖的员工比例 ⁵⁰	%	100	100	100
百万工时可记录工伤率 ⁵¹	次 / 百万工时	1.52	1.21	1.30
严重事故发生率 ⁵²	次 / 百万工时	0.36	0.33	0.29
因工死亡人数	人	---	---	0

⁴⁸ 【指标变化】2025 年，新增员工职业病确诊数、因工死亡人数指标。

⁴⁹ 【计算方法】安全运营投入占营业收入比例 = 安全运营总投入 / 营业收入 * 100。

⁵⁰ 【计算方法】职业健康与安全培训覆盖的员工比例 = 接受职业健康与安全培训的员工人数 / 员工总人数 * 100。

⁵¹ 【计算方法】百万工时可记录工伤率 = 工伤发生次数 / 员工总工作时长 * 1,000,000。

⁵² 【计算方法】严重事故发生率 = 严重事故发生次数 / 员工总工作时长 * 1,000,000。

产品质量绩效⁵³

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
开展面向全体员工的产品质量培训次数	次	4	4	2
产品质量培训覆盖的员工比例	%	100	100	100
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	---	0	0
产品召回的数量	件	---	---	0

⁵³ 【指标变化】2025 年，新增产品召回的数量指标。

客户服务绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
客户满意度	分	99.61	99.64	99.57
接受关于产品及服务的投诉总数 ⁵⁴	件	11	11	14
按投诉类型划分的接收投诉数	产品质量与安全相关	11	11	12
	客户服务相关	0	0	0
	其他问题	0	0	2

⁵⁴ 【计算方法】接受关于产品及服务的投诉总数 = 产品质量与安全相关投诉 + 客户服务相关投诉 + 其他问题投诉。



供应商管理绩效⁵⁵

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
供应商总数	家	---	---	257
其中：中国内地供应商数量	家	---	---	184
其中：港澳台及海外供应商数量	家	---	---	73
开展面向各类原材料供应商的产品质量培训次数	次	3	2	6
产品质量培训覆盖的供应商比例 ⁵⁶	%	12.00	20.50	35.8
接受商业道德培训的供应商比例	%	100	100	100
签订反贪污协议的供应商比例	%	100	100	100
使用环境评价维度筛选的新供应商数量	家	---	---	28
使用社会评价维度筛选的新供应商数量	家	---	---	28
开展环境影响评估的供应商数量	家	---	---	115
开展社会影响评估的供应商数量	家	---	---	115
经审核确定为具有实际和潜在重大负面环境影响 ⁵⁷ 的关键供应商 ⁵⁸ 数量	家	0	0	0

⁵⁵ 【指标变动】2025 年，新增供应商总数、按地区划分供应商数量、使用环境评价维度筛选的新供应商数量、使用社会评价维度筛选的新供应商数量、开展环境影响评估的供应商数量、开展社会影响评估的供应商数量、供应商中已签署供应商行为守则的百分比、签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比、已经过可持续发展评估的供应商的百分比、已经过可持续发展审核的供应商的百分比、所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比指标。
【统计口径】数据均为原材料供应商。

⁵⁶ 【计算方法】产品质量培训覆盖的供应商比例 = 接受产品质量培训的供应商数量 / 所有供应商数量 *100。

⁵⁷ 公司基于影响的严重程度、影响规模与发生可能性三个维度（分轻微、中等、重大、严重四等级）对供应商开展环境与社会负面影响审核，若三个因素综合评价为重大及以上，则认定为对环境或社会有重大实际或潜在的负面影响。

⁵⁸ 关键供应商指的是关键性原材料的供应商（是指与轮胎安全或与法律法规有关的原材料）。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经审核确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的关键供应商数量	家	0	0	0
所有供应商中接受环境、劳工、道德等方面评估且合格的供应商比例 ⁵⁹	%	100	100	100
供应商中已签署供应商行为守则的百分比	%	---	---	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	---	---	100
已经过可持续发展评估的供应商的百分比	%	---	---	100
已经过可持续发展审核的供应商的百分比	%	---	---	44.75
所有地区内已经过可持续采购培训的采购员百分比	%	---	---	100

⁵⁹ 【计算方法】所有供应商中接受环境、劳工、道德等方面评估且合格的供应商比例 = 接受环境、劳工、道德等方面评估且合格的供应商数量 / 应审核供应商数量 *100。

数据安全与客户隐私保护绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经证实的泄露、盗窃或丢失客户资料的事件数	件	0	0	0
数据安全事件涉及的金额	万元	---	0	0
客户隐私泄露事件涉及的金额	万元	---	0	0



创新驱动绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发费用投入	万元	81,478.44	92,048.48	97,813.12
研发费用占营业收入比例 ⁶⁰	%	4.04	4.17	3.97
研发人员数量	人	—	2,240	2,177
研发人员占比 ⁶¹	%	11.74	12.60	12.52
报告期内有效专利数量	件	—	1,160	1,702
报告期内专利申请数量	件	—	154	226
报告期内专利授权数量	件	—	221	269
应用于主营业务的发明专利数量	件	—	131	218

⁶⁰ 【计算方法】研发费用占营业收入比例 = 研发费用投入 / 营业收入 * 100。

⁶¹ 【计算方法】研发人员占比 = 研发人员数量 / 员工总数 * 100。

社会公益及志愿服务绩效⁶²

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
社区公益投入总金额	万元	347.62	55.83	44.00
员工志愿服务参与人数	人	312	301	206
员工志愿服务总时长	小时·人	2,007	1,707	1,263
乡村振兴投入金额	万元	—	—	101

⁶² 【指标变化】2025 年，新增乡村振兴投入金额指标。

治理

公司治理绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
董事会成员人数	人	9	9	11
男性董事人数	人	7	7	8
女性董事人数	人	2	2	3
董事会中女性董事占比 ⁶³	%	22.22	22.22	27.27
执行董事人数	人	4	4	5
非执行董事人数	人	5	5	2
独立非执行董事人数	人	3	3	4
董事会中独立非执行董事占比 ⁶⁴	%	33.33	33.33	36.36

⁶³ 【计算方式】董事会中女性董事占比 = 女性董事人数 / 董事会成员人数 * 100。

⁶⁴ 【计算方式】董事会中独立非执行董事占比 = 独立非执行董事人数 / 董事会成员人数 * 100。

商业道德与合规绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
合规培训参与人数	人	3,910	4,428	4,400
合规培训开展次数	次	10	12	12
合规培训员工覆盖率 ⁶⁵	%	20.21	24.90	25.30
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9	9	11

⁶⁵ 【计算方式】合规培训员工覆盖率 = 参与合规培训的员工人数 / 员工总人数 * 100。



商业道德与合规绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 ⁶⁶	%	100	100	100
董事接受反贪污培训的总时长	小时	18.00	18.00	16.50
董事人均接受反贪污培训时长 ⁶⁷	小时 / 人	2.00	2.00	1.50
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数	人	—	645	638
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层员工比例 ⁶⁸	%	—	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	19,347	17,783	16,741

⁶⁶ 【计算方式】反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数 / 董事会成员人数 *100。

⁶⁷ 【计算方式】董事人均接受反贪污培训时长 = 董事接受反贪污培训的总时长 / 董事会成员人数。

⁶⁸ 【计算方式】反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员比例 = 接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层员工人数 / 管理层员工人数 *100。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工比例	%	100	100	100
报告期内因公司或对员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0	0	0
签署《廉洁自律承诺书》人数	人	19,347	17,783	17,388
廉政走访人次 ⁶⁹	人次	13,000	13,115	4,795
考察干部人次 ⁷⁰	人次	1,300	1,300	159
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	—	0	0
在市场推广方面（包括广告、推销及赞助）发生的违法违规事件数	件	0	0	0

⁶⁹ 廉政走访人次为公司估计值。

⁷⁰ 考察干部人次为公司估计值。

附录一：ESG 议题影响、风险和机遇分析

重要性议题	影响的关键利益相关方	主要风险 / 机遇	时间范围 ⁷¹	议题重要性	主要回应的 SDGs	披露章节
应对气候变化	客户及用户 代理商及供应商 政府及其他监管机构 当地社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 风险：急性物理风险、慢性物理风险、政策和法律风险、技术风险、市场风险、声誉风险 机遇：能源来源、资源效率、市场机遇、产品与服务、适应力 	短期 中期 长期	极高财务重要性 极高影响重要性		应对气候变化
循环经济与资源利用	股东及投资者 客户及用户 代理商及供应商 政府及其他监管机构 当地社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 风险：回收再处理工艺难度大、政策和法律风险 机遇：原材料利用率提高 	短期 中期 长期	高度财务重要性 高度影响重要性	 	循环经济与资源利用
能源管理	政府及其他监管机构 代理商及供应商	<ul style="list-style-type: none"> 风险：投资风险、技术风险、市场风险 机遇：补贴激励、采用节能技术、市场机遇、提升品牌形象 	短期 中期 长期	高度财务重要性 高度影响重要性	 	能源管理
水资源利用	政府及其他监管机构 当地社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 机遇：资源来源机遇 	中期 长期	中度财务重要性 中度影响重要性	 	水资源管理
环境合规管理	政府及其他监管机构 当地社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 风险：政策和法律风险、责任和声誉风险 	短期 中期	高度财务重要性 高度影响重要性		环境管理
废弃物及污染物管理	政府及其他监管机构 当地社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 风险：责任风险、声誉风险 	中期 长期	高度财务重要性 高度影响重要性		废弃物及污染物管理
生物多样性保护	政府及其他监管机构 当地社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 风险：责任风险、声誉风险、政策风险 	中期 长期	中度财务重要性 中度影响重要性	 	生态系统和生物多样性保护

⁷¹ 玲珑轮胎对时间范围的界定为短期（1 年及以内）、中期（1 年至 5 年）和长期（5 年以上）。



重要性议题	影响的关键利益相关方	主要风险 / 机遇	时间范围	议题重要性	主要回应的 SDGs	披露章节
产品和服务安全与质量	客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> 风险：合规风险、生产、检测工序影响产品质量的风险、产品退回风险 	短期	极高财务重要性		产品和服务安全与质量
	代理商及供应商		中期	极高影响重要性		
	政府及其他监管机构		长期			
可持续供应链	客户及用户	<ul style="list-style-type: none"> 风险：供应链安全风险、供应商环境及社会风险 机遇：促进供应链可持续发展 	短期	极高财务重要性		可持续供应链
	代理商及供应商		中期	极高影响重要性		
			长期			
员工权益保障	员工	<ul style="list-style-type: none"> 风险：职场多元化风险、员工离职风险、劳工风险、国际化适应风险 机遇：人力资本机遇 	短期	高度财务重要性		员工权益保障
员工发展与培训	员工		中期	极高影响重要性		员工发展与培训
			长期	高度财务重要性 高度影响重要性		
健康与安全	员工	<ul style="list-style-type: none"> 风险：人员及设备伤害风险、职业病风险 	短期	高度财务重要性		健康与安全
	当地社区和公众		中期	极高影响重要性		
				长期		
数据安全与客户隐私保护	政府及其他监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 风险：责任风险、声誉风险、操作风险 				数据安全与客户隐私保护
	客户及用户		中期	高度财务重要性		
	代理商及供应商		长期	高度影响重要性		
研发与创新	政府及其他监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 风险：技术风险、合规风险、科技伦理风险 机遇：市场机遇、生产效率机遇 				研发与创新
	股东和投资者		短期	极高财务重要性		
	客户及用户		中期	极高影响重要性		
	代理商及供应商					
	员工		长期			
行业与社会贡献	政府及其他监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 机遇：市场机遇 	中期	中度财务重要性		行业与社会贡献
	当地社区和公众		长期	极高影响重要性		



重要性议题	影响的关键利益相关方	主要风险 / 机遇	时间范围	议题重要性	主要回应的 SDGs	披露章节
乡村振兴	小农户及社区居民 代理商及供应商 政府及其他监管机构 当地社区和公众	<ul style="list-style-type: none"> 风险：农户生计脆弱 机遇：产业协同发展机遇、农户增收机遇、品牌形象提升 	中期 长期	中度财务重要性 高度影响重要性		行业与社会贡献 生态系统和生物多样性保护
商业道德	股东和投资者 政府及其他监管机构 客户及用户 代理商及供应商 员工	<ul style="list-style-type: none"> 风险：商业贿赂风险、不正当竞争风险、洗钱风险 	中期 长期	中度财务重要性 高度影响重要性		商业道德
合规经营与风险管理	股东和投资者 政府及其他监管机构 客户及用户 员工	<ul style="list-style-type: none"> 风险：责任风险、声誉风险 	中期 长期	高度财务重要性 高度影响重要性		合规经营与风险管理



附录二：报告标准对标索引表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化 ESG 数据表和附注
	2	污染物排放	排放物及污染物管理 ESG 数据表和附注
	3	废弃物处理	排放物及污染物管理 ESG 数据表和附注
	4	生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	环境管理 ESG 数据表和附注
	6	能源利用	能源管理 ESG 数据表和附注
	7	水资源利用	水资源管理 ESG 数据表和附注
	8	循环经济	循环经济与资源利用 ESG 数据表和附注
社会	9	乡村振兴	支持社区建设 生态系统和生物多样性保护 ESG 数据表和附注
	10	社会贡献	支持社区建设 ESG 数据表和附注
	11	创新驱动	研发与创新 ESG 数据表和附注
	12	科技伦理	研发与创新
	13	供应链安全	可持续供应链 ESG 数据表和附注

维度	序号	议题	对应的本报告章节
社会	14	平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元、占总资产的比重未超过 50%，且合并报表范围内企业均无需在国家企业信用信息公示系统披露逾期尚未支付中小企业款项信息。
	15	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量 ESG 数据表和附注
	16	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护 ESG 数据表和附注
	17	员工	员工权益保障 员工发展与培训 健康与安全 ESG 数据表和附注
可持续发展相关治理	18	尽职调查	尽职调查与利益相关方沟通
	19	利益相关方沟通	尽职调查与利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德 ESG 数据表和附注
	21	反不正当竞争	商业道德 ESG 数据表和附注



全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（2021）内容索引

使用说明 玲珑轮胎参照全球报告倡议组织 (GRI) 标准编制本报告，汇报期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

使用的 GRI 1 GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于玲珑轮胎
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4 信息重述	ESG 数据表和附注
	2-5 外部鉴证	鉴证声明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于玲珑轮胎
	2-7 员工	员工权益保障 ESG 数据表和附注
	2-8 员工之外的工作者	员工权益保障 ESG 数据表和附注
	2-9 管治架构和组成	公司治理
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理体系
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理体系
	2-15 利益冲突	公司治理 商业道德
	2-16 重要关切问题的沟通	尽职调查与利益相关方沟通
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理

GRI 标准	披露项	位置	
GRI 2: 一般披露 2021	2-19 薪酬政策	员工权益保障 公司治理	
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理	
	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展理念 可持续发展战略	
	2-23 政策承诺	可持续发展战略 可持续发展管理体系	
	2-24 融合政策承诺	可持续发展战略 可持续发展管理体系	
	2-27 遵守法律法规	合规经营与风险管理	
	2-29 利益相关方参与的方法	尽职调查与利益相关方沟通	
	2-30 集体谈判协议	员工权益保障	
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	双重重要性议题分析流程
		3-2 实质性议题清单	双重重要性议题分析流程
3-3 实质性议题管理		双重重要性议题分析流程	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关于玲珑轮胎	
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益保障	
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	支持社区建设	
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	



GRI 标准	披露项	位置
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德
GRI 301: 物料 2016	301-2 所用循环利用的进料	循环经济与资源利用
	301-3 再生产品及其包装材料	循环经济与资源利用
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源管理 ESG 数据表和附注
	302-2 组织外部的能源消耗量	能源管理 ESG 数据表和附注
	302-3 能源强度	能源管理 ESG 数据表和附注
	302-4 减少能源消耗	能源管理 ESG 数据表和附注
	302-5 产品和服务的能源需求下降	ESG 数据表和附注
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理 ESG 数据表和附注
	303-2 管理与排水相关的影响	水资源管理 ESG 数据表和附注
	303-3 取水	水资源管理 ESG 数据表和附注
	303-4 排水	水资源管理 ESG 数据表和附注
	303-5 耗水	水资源管理 ESG 数据表和附注

GRI 标准	披露项	位置
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态系统和生物多样性保护
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态系统和生物多样性保护
	304-3 受保护或经修复的栖息地	生态系统和生物多样性保护
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	生态系统和生物多样性保护
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表和附注
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表和附注
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	应对气候变化 ESG 数据表和附注
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化 ESG 数据表和附注
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化 ESG 数据表和附注
GRI 306: 废弃物 2020	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	废弃物及污染物管理 ESG 数据表和附注
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物及污染物管理 ESG 数据表和附注
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	废弃物及污染物管理 ESG 数据表和附注
	306-3 产生的废弃物	废弃物及污染物管理 ESG 数据表和附注
	306-5 进入处置的废弃物	废弃物及污染物管理 ESG 数据表和附注



GRI 标准	披露项	位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	可持续供应链 ESG 数据表和附注
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据表和附注
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益保障
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	健康与安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	健康与安全
	403-3 职业健康服务	健康与安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	健康与安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	健康与安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	健康与安全
	403-9 工伤	健康与安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展与培训 ESG 数据表和附注
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展与培训
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展与培训
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益保障 ESG 数据表和附注
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益保障
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益保障 可持续供应链

GRI 标准	披露项	位置
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益保障
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	支持社区建设
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	可持续供应链 ESG 数据表和附注
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	可持续供应链
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品和服务安全与质量
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品和服务安全与质量 ESG 数据表和附注
GRI 417: 营销与标识 2016	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	产品和服务安全与质量 ESG 数据表和附注
	417-3 涉及营销传播的违规事件	产品和服务安全与质量 ESG 数据表和附注



附录三：专业名词释义表

名词	释义
AGV	自动导引运输车
CBAM	欧盟碳边境调节机制（Carbon Border Adjustment Mechanism），也被称为碳边境税或碳关税（carbon border tax），是欧盟针对部分进口商品的碳排放量所征收的税费。
EUDR	《欧盟零毁林法案》（EU Deforestation Regulation），EUDR 禁止将不符合其合法性和可持续性要求的产品投放到欧盟市场或从欧盟市场出口，将包括橡胶在内的 7 种商品纳入监管范围，严管商品或产品的可溯性和透明度。
FMEA	失效模式与影响分析，一种产品可靠性分析方法，它通过分析列举产品的故障模式、产生的影响、可能的原因或故障机理，发生的频率和是否可以监测等因素，评价问题的风险等级。
GPSNR	全球可持续天然橡胶平台，由世界可持续发展工商理事会（WBCSD）轮胎产业部门筹划建立，是一个独立的非营利性非政府组织。该组织致力于改善天然橡胶供应链的社会经济和环境绩效，旨在联合所有成员单位的力量，打造一条公平、平等和环保的天然橡胶价值链。
PDM	产品数据管理：研发 / 工程的产品数据与文档管理系统（研发层）。集中管理 CAD 图纸、BOM、工艺、版本、变更、审批流程，保证数据唯一、准确、可追溯。
SAP	企业管理软件：德国 SAP 公司的 ERP（企业资源计划）软件（计划 / 管理层）。集成财务、采购、销售、生产计划、库存、人力等全业务模块，用作全局资源计划与经营管理。

名词	释义
MES	生产执行系统：车间层的生产过程管理系统（执行层）。连接 ERP 计划与 PLC 设备，实时监控、调度、追踪从订单下达到成品入库的全生产过程。
PLC	可编程逻辑控制器：工业现场的自动化控制核心，专为工业环境设计的数字运算电子系统，通过编程执行逻辑、顺序、定时、计数等指令，直接控制机床、产线、机器人等硬件设备。
PCR	乘用车子午线轮胎
RSCI	负责任供应链倡议
RTO	蓄热式焚烧炉（Regenerative Thermal Oxidizer），有机废气处理设备，VOCs 处理效率高。
SAQ	供应商尽职调查问卷（Supplier Assurance Questionnaire）
TBR	子午线卡车轮胎
VOCs	挥发性有机物
沸石转轮	有机废气处理设备

鉴证声明



鉴证声明

关于山东玲珑轮胎股份有限公司《2025年可持续发展报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受山东玲珑轮胎股份有限公司（以下简称“玲珑轮胎”）的委托，对其《2025年可持续发展报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有山东玲珑轮胎股份有限公司的利益相关方。

责任声明

山东玲珑轮胎股份有限公司《2025年可持续发展报告》中的信息及呈现方式由其ESG治理机构和管理层负责，SGS-CSTC并未参与该报告任何材料的准备。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围

鉴证范围包括对玲珑轮胎可持续发展报告中的绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于山东省招远市金龙路777号的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。本次鉴证未对下属机构进行所有原始数据的溯源。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年可持续发展报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。



独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与玲珑轮胎为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，玲珑轮胎《2025年可持续发展报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，山东玲珑轮胎股份有限公司《2025年可持续发展报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

签字：

代表通标标准技术服务有限公司

David Xin
Sr. Director – Business Assurance
北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年04月14日
WWW.SGS.COM



CN26/00002585

