

公司代码：603207

公司简称：小方制药

上海小方制药股份有限公司
2025年年度报告摘

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、审计委员会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.70元（含税）。截至2026年4月24日，公司总股本160,820,000股，以此计算合计拟派发现金红利59,503,400.00元（含税）。公司2025年度不送红股，不进行资本公积转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该利润分配方案已经公司第二届董事会第十次会议审议通过，尚需经2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	小方制药	603207	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	罗晓旭	蒋丽丽
联系地址	上海市奉贤区洪朱路 777 号	上海市奉贤区洪朱路 777 号
电话	021-58218259	021-50818259
传真	021-58202666	021-58202666
电子信箱	info@xf-pharma.com	info@xf-pharma.com

2、报告期公司主要业务简介

公司所处行业为医药制造业，主要聚焦于外用药物研发、生产及销售。报告期内，公司所处的行业在多重因素驱动下呈现稳健发展态势。

（一）人口老龄化：银发经济开启巨大增量市场

人口老龄化是驱动外用药市场扩容的核心基础性因素。2025年，我国65岁及以上人口已超2.2亿，占总人口比重超15.9%。据相关统计报道，银发经济规模突破10万亿元，其中医疗健康消费占比达35%，且未来十年复合增速预计超过15%。

老年人因身体机能衰退、免疫力降低，消化功能显著下降，更易遭受便秘、湿疹、皮炎、皮肤干燥等困扰。据统计，3亿新退休人群中，75%患有至少一种慢性病。这一庞大的人口基数为家庭常备外用药带来了稳定的增量需求，如开塞露、炉甘石洗剂、氧化锌软膏、尿素维E乳膏等产品，恰好对应老年人的常见健康问题。

值得注意的是，新退休人群与上一代最大的不同，是他们愿意为品质健康买单，这也对小方制药深耕家庭常备药领域提出了更高的要求，同时也带来巨大增长空间。

（二）医保覆盖范围全面完善，筑牢外用药消费支付底座

2025年国家医保政策呈现“全民覆盖更广泛、保障待遇更优厚、资源全面向基层下沉”的特征，成为拉动基层用药市场扩容、推动优质外用药放量的核心驱动政策。基本医保参保率稳定在95%以上，实现应保尽保，彻底扩大了外用药消费群体基数；基层医疗机构门诊报销比例不低于50%，基层用药目录全面扩容，既解决了患者“能不能买”的问题，也打通了小方相关产品下沉的“最后一公里”，推动公司医保产品在基层快速放量，非医保OTC产品也借势实现自费市场增长。

（三）健康消费升级，自我药疗普及，OTC外用药需求持续增加

2025年，随着“预防为主、居家护理”成为国家政策导向与公众共识，叠加人口老龄化与常见病管理需求下沉，一个以家庭为中心的“自我药疗与健康管理”新场景加速形成。这为小方制药企业OTC产品线带来了用户基数扩大、使用频次提升、品类边界拓展的结构性增量市场。随着健康知识普及与分级诊疗推进，居民对轻度疼痛、皮炎湿疹等常见病、轻症优先选择居家自我药疗，外用药因安全性高、操作简单、见效快成为首选，推动外用OTC药品市场增速显著；居民对皮肤健康的重视程度空前，对温和、高效、低刺激的专科外用药需求提升；同时，中青年运动损伤、居家康复等需求扩张，小方制药多元化外用剂型覆盖老中青幼全年龄段、全场景需求。

（四）药品销售渠道变革，打通终端消费新路径

在药品销售渠道方面，2025年药品销售渠道经历深刻变革，线上线下全链路整合成为行业主旋律。“零售药店稳步增长、线上渠道爆发、处方加速外流、基层终端蓄势”的结构性重构，渠道重心从城市三甲医院向基层医疗、县域零售、线上平台快速转移，与小方制药的渠道战略高度契合。特别是即时零售渠道及B2C平台电商的发展，患者能够借助线上销售渠道便捷地购买到所需的OTC外用药品，这不仅极大地提高了购买的便利性，还显著拓宽了市场的销售范围。电商平台的高效便捷特性，切实造福了广大患者，为OTC外用药市场的快速发展注入了强劲动力。

报告期内公司从事的业务情况：

（一）公司主要业务及定位

小方制药是一家专注于外用药品研发、生产及销售的制药企业，以“家有小方，小病不慌”的经营理念，致力于为广大家庭提供品类齐全、疗效稳定、质量优良的外用药品。

（二）公司产品及用途

小方制药主要聚焦于外用药物领域，产品以非处方药（即“OTC药品”）为主，使用方便、易于储存，属于典型的家庭常备药。经过三十余年的深耕，小方制药已在家庭常备外用药领域建立起稳固的市场地位，旗下“信龙”商标自2002年创设以来，已成为具有较高市场知名度的品牌。

公司产品涵盖消化类、皮肤类及五官类三大细分领域，形成了较为完整的家庭常备外用药矩

阵：

1、公司消化类产品主要包括开塞露、甘油灌肠剂等，可用于治疗便秘（含小儿便秘）等；

2、公司皮肤类产品包括炉甘石洗剂、氧化锌软膏、水杨酸软膏、硫软膏、解痉镇痛酊、冻疮膏、复方薄荷脑软膏、尿素维E乳膏、硼酸洗液、苯扎溴铵溶液、苯扎溴铵酊、复方醋酸地塞米松乳膏、复方苦参水杨酸散、白花油、酮康唑乳膏、复方土槿皮酊等，可用于治疗皮肤瘙痒、痱子、蚊虫叮咬、婴幼儿尿布疹/小儿红臀、脚跟干裂、角质增生、皮炎湿疹、神经性皮炎、痤疮、褥疮、跌打损伤、冻疮、手足皲裂、晒伤烫伤、头癣手癣足癣、趾痒、体股癣等多种常见疾病，也可以满足皮肤保湿、敏感肌湿敷褪红、创口消毒、环境消毒、创面收敛、感冒症状缓解、提神醒脑等日用护理需求；

3、公司五官类产品主要包括碘甘油、复方硼砂含漱液、呋麻滴鼻液、氧氟沙星滴耳液等，可用于口腔溃疡、牙龈肿痛、牙周炎、咽炎、鼻炎鼻塞、中耳炎等常见疾病。

报告期内，公司实现营业收入 5.25 亿元，较上年同期增长 10.68%，归属于上市公司股东的净利润 2.07 亿元，较上年同期增长 1.08%。

（三）采购模式

公司采购的物料主要包括原料药、辅料、包装材料等，由采购部负责采购活动以及供应商的日常管理工作。在原料药、辅料、包装材料等物资的采购方面，生产管理部根据历史销售数据、销售管理部提供的销售计划制定生产计划和原料药、辅料、包装材料消耗计划，采购部在收到生产管理部的计划后，依据生产车间物料消耗表、现有库存情况等因素综合分析后，制定采购计划，经审批后执行。

在供应商管理方面，采购部协同质量保证部对供应商进行严格的定期评估、筛选优化，综合考虑供应商的价格、质量、产能、稳定性、相关资质等因素经评审合格后确定采购关系，确保供应、确保质量，并符合市场公允价。公司实行严格的质量评价体系，对于首次使用或变更供应商的物料，将按照质量标准对物料进行质量检验；对于原辅料供应商的变更，公司需进行多批次产品试生产、工艺验证和稳定性考察，并根据变更的类型和程度，依法报相关监管部门备案补充申请或报告。

公司与合格供应商签订采购合同，主要约定合作产品质量、价格条款、供货期等，供应商按采购订单约定发货，公司收到货物按相关规定办理验收入库手续，质检部门按规定进行检验，检验合格后，公司按合同约定条款向供应商支付货款。

（四）生产模式

公司药品均为自主生产。公司严格按照《药品生产质量管理规范》（2010年修订）的要求，已经制定了完善的质量体系、严格的管理标准、精细的操作规程以及其他各项规章制度，实现了所有环节的标准化、程序化、制度化，达成了部分环节的自动化、智能化，保证生产活动的顺利进行。

生产部门根据公司年度销售计划、库存情况、往年同期销售情况等因素制定生产计划。若市场需求有变，生产管理部门则依据销售部门滚动调整的销售计划、产品库存数量、原料库存数量等因素即时制定新生产计划并组织安排生产。整个生产过程的各个环节均严格按照药品生产质量管理规范进行。

（五）销售模式

公司主要采取“经销+直销模式”开展销售业务。公司直接客户主要包括医药流通企业、连锁药房及B2C电商平台。

1、经销模式

报告期内，经销模式为公司主要销售模式，公司的经销商为医药流通企业，主要承担产品销往终端（医疗服务机构、药房）过程中的储存管理、物流配送等职能。

公司的经销商主要包括九州通、国药集团、上药集团、华润医药等医药流通企业。公司根据

终端仓储配送能力、渠道资源、资质、资金实力、回款政策等条件筛选经销商。经销商利用自身渠道或通过下级经销商（其他医药流通企业），将产品直接或间接销售、配送至医疗机构、药房，最终销售给患者。

2、直销模式

直销模式下，公司直接客户主要为连锁药房。报告期内，海王星辰、一心堂、老百姓大药房、益丰药房、健之佳、国大药房、漱玉平民等大型连锁药房，线上 B2C 电商平台等均为公司客户。通过与大型连锁药房及电商平台进行深度合作，公司产品能够更快速贴近终端市场。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	1,239,471,449.17	1,402,448,475.00	-11.62	712,650,946.12
归属于上市公司股东的净资产	1,092,760,001.02	1,234,234,681.98	-11.46	579,954,207.64
营业收入	525,280,851.39	474,583,693.35	10.68	471,871,615.15
利润总额	241,227,209.98	239,506,910.47	0.72	237,169,952.06
归属于上市公司股东的净利润	207,489,677.18	205,271,095.50	1.08	203,627,027.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	207,526,029.38	205,253,741.46	1.10	199,187,012.27
经营活动产生的现金流量净额	160,796,649.48	212,208,147.68	-24.23	200,258,125.51
加权平均净资产收益率(%)	17.86	24.29	减少6.43个百分点	42.74
基本每股收益(元/股)	1.29	1.53	-15.69	1.70
稀释每股收益(元/股)	1.29	1.53	-15.69	1.70

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	129,071,756.14	140,717,911.29	127,428,922.73	128,062,261.23
归属于上市公司股东的净利润	59,842,662.17	60,978,589.15	49,072,717.48	37,595,708.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	59,858,859.27	61,378,757.28	48,651,131.19	37,637,281.64
经营活动产生的现金流量净额	53,217,171.28	37,041,915.42	43,677,631.10	26,859,931.68

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

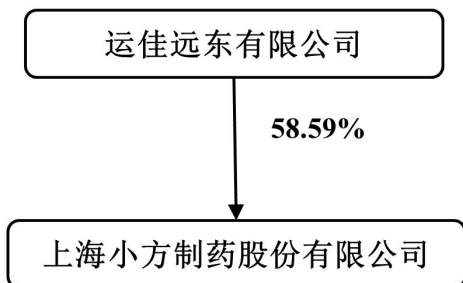
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							14,051
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							14,499
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
运佳远东有限公司	0	94,080,000	58.59	94,080,000	无	0	境外 法人
嘉兴有伽企业管理 合伙企业（有限合 伙）	0	5,760,000	3.59	5,760,000	无	0	其他
嘉兴必余企业管理 合伙企业（有限合 伙）	0	5,760,000	3.59	5,760,000	无	0	其他
王琼	0	2,400,000	1.49	0	冻	2,400,000	境内

					结		自然人
阮鸿献	0	2,400,000	1.49	0	无	0	境内自然人
李卫红	0	2,400,000	1.49	0	无		境内自然人
山东新时代私募基金管理有限公司—山东省新动能领航医养股权投资基金合伙企业（有限合伙）	-599,915	1,800,085	1.12	0	无	0	其他
老百姓医药集团有限公司	-836,108	1,563,892	0.97	0	无	0	境内非国有法人
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	1,162,761	1,163,871	0.72	0	无	0	其他
国信资本有限责任公司	-1,580,000	820,000	0.51	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	运佳远东有限公司为公司实际控制人方之光先生和鲁爱萍女士控制的企业，方之光先生控制的盈龙创富有限公司为嘉兴必余企业管理合伙企业（有限合伙）和嘉兴有伽企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

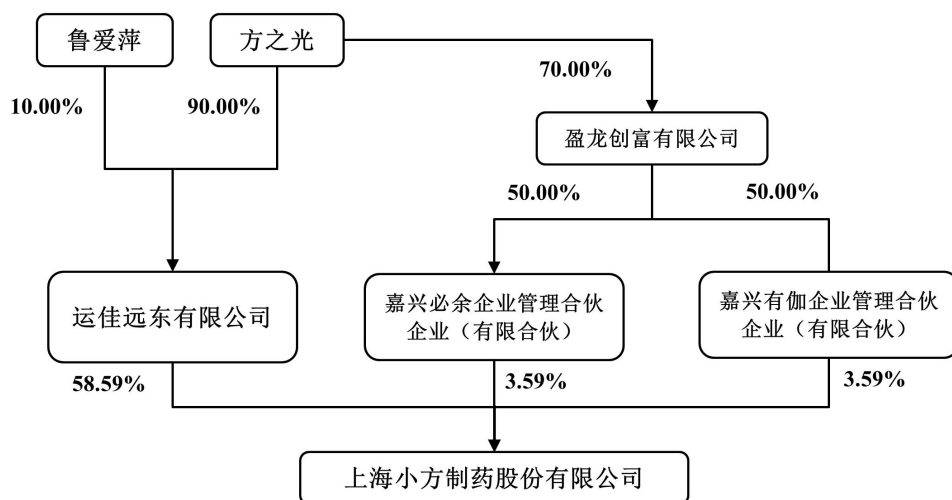
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业收入 52,528.09 万元，同比上升 10.68%；归属于上市公司股东净利润 20,748.97 万元，同比上升 1.08%。截至报告期末，公司总资产 123,947.14 万元，比期初下降 11.62%；归属于上市公司股东的所有者权益 109,276.00 万元，较期初下降 11.46%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用