

横店影视股份有限公司

关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

横店影视股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10 号），积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，切实保护投资者合法权益，承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，持续巩固现有发展成果，并推动公司业绩与治理水平进一步提升，公司结合自身发展战略和经营实际，制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司于 2026 年 4 月 27 日召开第四届董事会第十三次会议审议通过了本方案。具体内容如下：

一、锚定战略转型方向，全面提升发展质效

启动 IP 生态化运营，探索第二增长曲线。公司计划在现有“渠道+内容”业务基础上，稳步向“以 IP 为核心的全链路运营模式”转型升级，尝试构建从 IP 资源获取、开发运营到多渠道变现的完整产业生态，打造“IP+内容+技术+衍生品+场景”的全产业链业务布局。2026 年，着力将优质 IP 的价值开发提升至公司战略层面，迈出 IP 产业化运营管理的关键一步。

实施影院质量与效益双提升，筑牢电影放映业务发展根基。坚定推行影院“提质增效”策略，聚焦与高潜力市场及优质商业体的合作，系统评估并优化影院网络布局，战略性提升高潜力区域的市场占有率。深入实施影院环境与服务质量的

标准化管理，持续迭代升级放映设备与技术，从视听、环境、服务多维度打造让观众满意的极致体验；加大特色影厅建设，打造旗舰店，持续提升品牌形象。依托庞大的影院网络与会员体系，不断深化“电影+”、“影院+”商业模式，拓展影院空间价值，培育多元收入体系。

强化内容核心地位，系统构建 IP 价值生态。聚焦精品创作，提升“横店影视出品”品牌力，提升内容投资的主导性与精准度，加强自有制作团队与创意人才的培育与引进。同时，抢占新兴内容赛道高地，将短剧业务从探索期推向精品化、规范化的发展期；重点布局 AI 短剧、AI 漫剧，确保内容产出质量与效率；坚持“IP 改编+原创开发”双线布局。启动 IP 的系统化、生态化运营，推动公司向“品牌缔造者与生态运营者”迈进。

二、优化收益分配机制，夯实投资者回报基础

公司在自身稳步发展的同时，牢固树立股东回报意识，持续完善股东回报机制，与广大投资者分享经营成果。自 2017 年上市以来，公司已累计派发现金红利共计 48,987.42 万元（含税），资本公积金转增 18,120 万股，其中，2025 年前三季度利润分配合计派发现金红利 8,878.80 万元（含税），占 2025 年归属于上市公司股东净利润的比例 55.77%。

公司董事会以三年为周期制定股东回报规划，报股东会批准后实施，增强股东回报的持续性和可预期性。2025 年公司制定并修订了最新的《横店影视股份有限公司未来三年（2025 年—2027 年）股东回报规划》。明确了在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。

2026 年，公司将认真学习研究监管机构关于鼓励一年多次分红、多措并举提高股息率等相关政策，公司董事会将严格按照相关法律法规和《公司章程》等的规定，综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及资金安排等因素，进一步研究优化股东回报机制，增强投资者获得感，为投资者带来长期、稳定的投资回报。

三、发展新质生产力，打造竞争硬实力

密切关注虚拟现实、AIGC、区块链等技术在影视行业的应用趋势，开展前沿

领域的探索，深化与外部技术公司的合作，抢占数字内容领域的发展先机。推进院线板块运营管理智能化，以实用为导向，推动运营流程的自动化与可视化，降低运营管理成本，提升管理响应速度和运营精准度。扎实推进数据共享中心建设与智能化应用，提升组织流程效率，助力实现管理决策的智能化。

四、强化精准信息披露，构建高效投关沟通

2026年，公司将严格履行信息披露义务，全面遵守监管规定与信息披露各项要求，真实、准确、完整、及时地展现公司经营管理成效与发展成果。同时，持续提升信息披露质量与透明度，以投资者需求为导向，优化信息披露与沟通宣传工作，积极运用视频、图文等可视化形式提升信息传递的有效性与可读性，通过线上线下相结合的多元化方式，增进市场认同与投资者信任，为投资者开展价值判断与投资决策提供坚实支撑。

优化投资者关系管理，搭建高效互动沟通平台。公司始终高度重视投资者关系管理工作，着力构建多层次、常态化良性互动机制，切实保障投资者知情权、参与权与监督权。2026年度，公司将持续夯实日常投资者关系管理基础，积极接待投资者调研走访，规范组织并参与分析师会议，确保投资者热线、电子邮箱及上证e互动等沟通渠道高效畅通、及时回复。本年计划召开不少于3次业绩说明会，由公司总经理、董事会秘书、财务总监及独立董事等核心人员出席，与广大投资者进行深入地沟通交流。在严格履行信息披露义务的前提下，公司将不断完善沟通渠道、丰富互动形式，主动回应投资者关切与诉求，真实、准确、完整地传递公司内在价值。

五、聚焦公司治理建设，健全内控保障机制

公司紧扣规范运作与稳健发展目标，持续健全以股东会、董事会及其专门委员会、管理层为主体的分层治理架构，进一步落实权责边界，不断提升决策科学性与治理运行效能。公司依法规范公司与股东的权利义务，严防股东权利滥用及管理层利用优势地位侵害中小投资者合法权益。积极引导中小投资者依法参与股东会，为各类投资者平等参与重大事项决策创造便利条件，切实提升投资者话语权与获得感。在严格遵守监管要求及《公司章程》的前提下，公司将充分听取并吸纳股东意见建议，持续细化完善相关工作机制，为股东有效参与公司治理、依

法行使股东权利提供坚实保障。

公司将结合自身经营实际，对现有管理制度开展全面系统梳理与评估。在严格遵守内部控制相关规范要求的基础上，积极推进管理模式优化与创新，构建契合公司发展特征的内部控制管理体系。通过科学划分部门职责、清晰界定岗位权限与责任，推动形成全员参与、高效协同的管理格局，健全各业务环节有机衔接、相互制衡的内控运行机制，持续提升管理效能与运营质量，为公司持续稳健发展筑牢坚实制度保障。

六、完善激励约束机制，压实关键少数责任

2026年，公司将进一步健全长效激励约束机制，立足公司发展阶段与经营实际，持续优化多元化激励体系。本年度公司制定《董事及高级管理人员薪酬管理制度》，进一步完善公司治理结构，构建科学、规范、透明的董事及高级管理人员薪酬决策与管理机制。通过明确薪酬构成、考核标准、决策流程及约束机制，实现薪酬水平与公司经营业绩、长期发展战略及个人履职成效紧密挂钩，坚持激励与约束并重，充分激发核心团队内生动力，持续规范薪酬管理行为，防范不当利益安排，切实维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益，推动公司持续、稳定、高质量发展。

2026年，公司将重点压实董事、高级管理人员等“关键少数”的履职责任，充分发挥其在公司治理中的核心引领作用。坚持遵循以监管为导向，动态跟踪政策更新，建立常态化传导机制，确保治理主体及时掌握、准确适用相关规范，持续提升履职与合规决策能力。进一步畅通内部沟通协同机制，加强各层级信息联动与决策衔接，充分发挥核心管理层示范引领作用；通过培训、交流等方式，不断强化关键岗位人员履职专业性与运作规范性。强化“关键少数”合规意识与底线思维，严格防范内幕交易、关联交易风险等各类合规风险，确保在依法合规、规范运作的前提下，引领公司实现高质量发展。

七、风险提示

本方案是基于目前公司经营情况和外部环境形成的判断和工作思路，未来实施中可能会受到宏观环境、行业政策、市场趋势等因素影响，具有一定的不确定性；方案所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性表述，不构成公司对投资者的实

质性承诺。敬请广大投资者注意相关风险。

特此公告。

横店影视股份有限公司董事会

2026年4月28日