

上海永利带业股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，积极响应深交所深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的号召，增强投资者信心，推动公司高质量发展、可持续健康发展，上海永利带业股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）结合自身发展战略和实际情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容如下：

一、持续聚焦主业，推动公司高质量发展

公司以轻型输送带与高端精密模塑两大业务为核心，实施“双轮驱动”的发展战略，两大主业协同并进、优势互补。依托先进生产工艺、规模化制造能力、持续研发创新及稳定可靠的产品质量，公司在轻型输送带和精密模塑领域树立了良好的品牌形象，积累了优质稳定的客户资源，实现了持续稳健的高质量发展。

在轻型输送带领域，公司以深耕多年的轻型输送带产品为业务基石，通过持续技术延伸与产品拓展，自2016年以来陆续拓展塑料链板&模组网带、同步带、高效平带等带类产品，横向拓展电动滚筒等衍生品类，并向下游智能装备行业纵深推进，拓展智能单机业务，目前逐步形成“带类核心产品+关键配套部件+智能单机设备”的一体化业务布局，为食品加工、物流运输、烟草生产、纺织印花、建筑材料、体育休闲、工业生产、包装、农业和能源等各个行业提供高效、可靠的传动与输送全场景服务。

在精密模塑领域，公司专注为全球塑胶行业提供垂直整合一站式的产品和服务，对从模具设计到成品组装的全流程实施质量管控，业务涵盖精密模具开发与制造、注塑成型，以及丝印、移印、烫金、镭雕等二工序加工，并提供零部件组装服务，同时开展基于金属粉末的3D打印增材制造业务。公司具备独立的模具

设计开发能力，可为客户提供高效、优质的高精密模具的设计和制造服务，主要产品包括精密冲压模具、精密型腔模具、模具标准件、高精密塑胶零部件、五金塑胶配件等，广泛应用于精密玩具、消费电子、智能家电、通讯设备、健康医疗、办公自动化等多个领域。凭借领先的模具制造技术与成熟的塑胶成型工艺，公司已与多家世界知名跨国企业及国内头部企业建立稳定的合作关系。

公司积极构建覆盖全球的营销网络与供应链体系。国内市场布局上，公司已在全国各个区域设立办事处、分公司及子公司，形成覆盖全国、高效协同的运营格局。秉持全球化发展战略，公司自 2004 年起稳步推进国际化布局，在欧洲、美洲、亚洲及大洋洲等全球主要区域设立三十余家海外子公司，深度参与国际产业合作与经贸往来，持续拓展海外业务版图。同时，公司在上海、安徽、深圳、开平以及荷兰、泰国、墨西哥等地布局重要研发和生产基地，为公司未来新业务发展提供充足的产能保障。凭借产品卓越的技术性能与可靠的品质保障，公司获得境外客户广泛认可，海外市场影响力与品牌美誉度持续提升。2025 年，公司实现营业收入 238,096.48 万元，同比增加 6.38%；其中，中国大陆以外的其他地区收入占比为 50.29%。

未来，公司将继续围绕轻型输送带与精密模塑产品为核心的“双轮驱动”发展战略，以技术创新为企业发展的源动力，以推进智能制造、深化精益管理为抓手，深耕高分子材料轻型输送带和高端精密模塑行业，并依托目前的行业背景建立更加牢固的行业地位和领先优势，力争成为两个行业的引领者。

二、坚持创新驱动，提升公司核心竞争力

公司始终坚持以市场和客户需求为导向，密切追踪最新的技术及发展趋势，不断研发新工艺和新产品，提高综合研发能力。公司先后被认定为上海市企业技术中心、国家火炬计划重点高新技术企业、上海市专利示范企业、上海市“专精特新”中小企业、上海专精特新企业品牌价值榜“百佳企业”，公司子公司百汇精密塑胶模具（深圳）有限公司是广东省高精密模塑工艺及 3D 打印模具工程技术研究中心。2025 年度，公司研发投入金额为 8,711.81 万元，占本报告期营业收入的 3.66%，较上年同期增长 16.50%。

在轻型输送带业务板块，公司产品面向物流、食品、农业、纺织、纸工、烟草、健身等传统行业，针对不同的行业，公司从材料、设计、工艺技术等方面提前储备新技术，以不断为客户提供具有行业特性与新应用的绿色环保产品；并及

时跟进光伏、锂电等能源产业的蓬勃发展；此外，持续深化同步带、塑料链条&模组网带、高效平带等高附加值带类产品的研发布局，同步推进电动滚筒、智能单机产品的研发工作，重点攻克电动滚筒的高效传动、低耗节能及稳定运行核心技术，研发适配多场景应用的智能单机产品，实现与输送带产品的协同联动，提升整体传动系统的智能化水平。公司在产品性能优化、寿命延长及应用场景拓展等方向开展系统性研究，致力于为客户提供高效稳定、节能环保、高耐用性的传动解决方案，推动行业技术迭代升级。

在精密模塑业务板块，公司聚焦精密成型、智能设计等核心领域，持续提升模具的精度保持性、表面光洁度及使用寿命，加速向高性能、高寿命、智能化模具方向迭代升级，以技术突破推动产品附加值跃升，强化在高端模具市场的核心竞争力。公司拥有稳定且优质的客户资源，持续跟踪客户新产品需求，结合客户产品设计和出货量规划，同步开展配套模塑产品的研发，使公司产品及技术能够不断推陈出新，以更好地满足新老客户的多元化需求，持续为客户创造价值。

与此同时，公司也十分重视对知识产权的保护。2025年度，公司及控股子公司新增授权专利28项，其中发明专利16项、实用新型专利12项；截至2025年末，公司及控股子公司累计拥有授权专利231项，其中PCT专利1项，中国发明专利71项、实用新型专利157项、外观设计专利2项。

未来，公司将继续抓好产品技术升级，以市场需求和客户需求为导向，紧跟行业发展和市场趋势，不断加强对新领域、新技术、新产品、新工艺的探索和创新，同时不断健全和完善技术创新体制，吸引行业内的专业技术人才，引进先进的研发生产设备，与高等院校、科研院所等机构展开长期合作，通过自主研发创新与合作研发的方式，提升公司新产品的开发能力、技术成果转化能力和产品开发效率，最终目标是将技术创新转化为生产力，提高生产效率，进而增强公司的核心竞争力。

三、完善公司治理，提高公司规范运作水平

公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，构建了权责清晰、运行规范的法人治理结构，形成股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、管理层为执行机构的治理体系，各层级分工协作、有效制衡、协调运转。同时，公司充分发挥独立董事在参与决策、监督制衡、专业咨询方面

的重要作用，切实保障中小股东在公司治理中的合法权益与积极作用。公司持续建立健全公司治理及内部控制体系，2025年修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及多项内部治理制度，持续夯实治理基础，确保公司治理规范高效。

公司高度重视控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”履职管理，及时传达最新监管政策与规范要求，积极组织履职相关培训，持续强化责任意识与专业履职能力，严守上市公司合规经营底线。同时，督促大股东及相关方严格遵守内幕信息管理、股份限售承诺、股份减持等相关规定，以实际行动维护公司治理秩序，全力支持公司稳健发展。

未来，公司将持续优化内部管理制度，完善内控体系建设，全面提升风险防范能力与科学决策水平，为公司稳健运营、切实维护股东合法权益筑牢坚实保障。公司管理层将进一步提升经营管理能力，严格规范公司运作，高效赋能业务发展，全力推动公司实现高质量可持续发展。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规范性文件的要求，高度重视信息披露质量，确保真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，不断提高公司信息披露质量和透明度，为投资者投资决策提供有效信息。公司在深交所2024-2025年度信息披露工作评价中获得最高评级A级。

公司始终高度重视投资者关系管理工作，持续深化与投资者的互动沟通，通过投资者热线电话、电子邮箱、实地调研接待、深交所互动易平台、业绩说明会等多元渠道，保持与广大投资者的常态化沟通；公司官网设置了投资者关系专栏，投资者可查阅临时公告、定期报告，进入深交所互动易平台，方便投资者及时查阅咨询、与公司进行互动。2025年度，公司成功召开了2024年度业绩说明会及2025年中报业绩说明会，有序组织了两场投资者调研活动，并及时准确的披露了投资者关系活动记录表；通过深交所互动易平台回答投资者提问205条。通过与投资者的沟通，及时传递公司经营管理、未来发展战略，更好地向投资者传递公司价值。

未来，公司将继续提升信息披露质量，扎实做好投资者关系管理工作，通过

高质量信息披露和及时有效的价值传递，全面推动公司市场认同和价值实现，助力公司实现高质量可持续发展。

五、重视投资者回报，共享公司发展成果

公司在强化经营管理、持续推动自身发展的同时，高度重视对投资者的合理回报。公司始终坚持稳定的利润分配政策，积极通过现金分红、股份回购等多种方式回报广大投资者。

自 2011 年 6 月上市以来（2011 年-2024 年），公司已累计现金分红 12 次，累计现金分红金额达 9.51 亿元（含税），累计现金分红总额占累计归属于上市公司股东净利润总额的 50.01%。2025 年度拟每 10 股派发现金红利 1.85 元（含税），预计现金分红总额为 1.50 亿元，占 2025 年度归属于上市公司股东的净利润的比例达 88.00%。

此外，公司于 2023-2024 年实施股份回购，共计回购 2,992,600 股公司股份（占注销前公司总股本的 0.37%），上述回购股份已于 2024 年 10 月注销。

未来，公司将坚持科技创新，聚焦核心主业，巩固和提升核心竞争力，不断提升盈利能力，严格落实利润分配政策，综合考虑所处行业特点、发展阶段、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等综合因素，为投资者提供科学、持续、稳定的现金分红回报，与投资者共享高质量发展成果。

六、其他事宜

本次“质量回报双提升”行动方案已经公司于 2026 年 4 月 27 日召开的第六届董事会第十四次会议审议通过。公司将持续贯彻落实中央政治局会议和国务院常务会议的精神，积极落实“质量回报双提升”行动方案，进一步完善治理结构，强化内控管理，提升信息披露质量，切实维护投资者合法权益；同时，严格履行上市公司责任和义务，努力通过深耕主业、持续创新，提升公司核心竞争力，推动公司健康可持续发展，为投资者创造长期稳定的投资回报。

特此公告。

上海永利带业股份有限公司

董事会

2026 年 4 月 27 日