

## 天津长荣科技集团股份有限公司 2025 年度财务决算报告

公司 2025 年年度报告经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计并出具标准无保留意见的审计报告。为使全体股东全面、详细地了解公司 2025 年度的经营成果和财务状况，现将 2025 年度财务决算有关情况汇报如下：

### 一、主要会计数据和财务指标

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,623,830,197.81	1,642,099,189.82	-1.11%	1,604,057,434.23
归属于上市公司股东的净利润（元）	24,062,893.50	12,607,581.04	90.86%	40,707,604.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	15,810,515.10	2,794,210.00	465.83%	-28,436,833.22
经营活动产生的现金流量净额（元）	150,056,091.46	115,842,683.77	29.53%	40,845,801.78
基本每股收益（元/股）	0.0568	0.0298	90.60%	0.1091
稀释每股收益（元/股）	0.0568	0.0298	90.60%	0.1091
加权平均净资产收益率	0.90%	0.47%	0.43%	1.55%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	6,337,385,930.57	6,237,200,068.27	1.61%	6,258,557,927.81
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,702,940,106.41	2,665,612,875.12	1.40%	2,650,707,696.67

### 二、报告期内公司从事的主要业务

公司深耕印后装备智能制造领域三十余年，为国家级高新技术企业。公司核心主营定制化、智能化、数字化的印刷包装解决方案及印刷包装智慧工厂整厂解决方案。“诚信有恒、品质有恒、创新有恒、服务有恒”是公司的企业精神。公司依托长期自主研发积累的技术实力，聚焦印后高端装备研发与生产制造，稳步推进核心装备国产化落地，持续助力印刷包装行业向智能化、数字化转型升级。

根据公司“以印刷装备为主导，拓展高端装备制造，产业链多轴协同，成为中国第一、

全球一流的印刷产业生态圈的引领者和综合服务商”的发展战略，公司的主要业务分为三大板块及两大事业部：

1. 装备制造板块：装备制造板块是公司核心业务的承担者，主营高端印刷装备的研发、生产、销售及售后服务，并配套布局高端零配件加工、钣金加工等关键制造业务，形成“整机+核心部件”的一体化生产能力。

2. 智能数字化业务板块：为客户提供全面的数字化生产车间解决方案、客户数字化运营解决方案、智能管理系统和平台运营服务、智能化数字化设备和技术服务。主要包括“工业互联网标识解析二级节点”配套搭载的长荣云平台、智能视觉检测系统、智能立体化仓库整体解决方案及长荣喷码机等设备，为烟草包装、酒包装、食品包装、日化品包装和医疗器械包装等行业客户提供一物一码、防伪溯源、防窜货、智能视觉识别检测、大数据应用等系统解决方案。

3. 产业生态及服务业务板块：公司立足印刷产业链核心，沿产业生态链条全面布局、多元发展，为客户一站式提供铸件、机加工、融资租赁、绿色包装、高端模具、物业租赁等多维度业务与配套服务，作为核心业务的重要支撑，与装备制造、智能数字化等板块及两大事业部协同联动、互补赋能，助力印刷产业生态实现高质量、全方位协同发展。

4. 新能源事业部：新能源事业部作为公司拓展高端装备制造、培育第二增长曲线的核心布局，除锂电池行业专用设备铝箔精切机外，公司目前还形成了从光伏串焊机设备的研发到高效能光伏组件生产销售再到集中式和分布式电站投资建设运营等多个业务领域。公司控股子公司长荣绿能主要负责高效能光伏组件的研发、生产及销售。天津绿动、甘肃绿动、宿迁绿动、金昌恩驰、金昌京晖、甘肃建荣等子公司作为项目公司，分别负责分布式光伏电站和集中式光伏电站的投资建设及运营。

5. 健康医疗事业部：健康医疗事业部是公司战略发展的重要组成部分，聚焦大健康医疗领域，发挥公司在装备领域积累的核心技术优势，主要业务包括医疗器械的研发与推广，多品类医疗器械的生产、代理及销售，同时延伸医院管理服务等业务领域，致力于构建“生产+渠道+医疗服务终端”的产业生态。



2025年，公司全体员工齐心协力，锚定公司经营目标，坚持以“两保、两降、两控”的总体工作思路为指导，聚焦主业、创新突破，实现了品牌、业绩、能力的多维突破，围绕“稳主业、强创新、优协同、拓市场”稳步推进各项工作。报告期内，公司精心组织了30周年客户活动并积极参加行业内各大展会，大力拓展海内外市场，海外市场订单及销售同比再创新高。同时持续提升精益化管理水平，强化成本费用控制，不断优化公司融资结构，确保公司稳健发展。报告期内，公司实现营业收入达16.24亿元，与去年同期相比基本持平，归属于上市公司股东的净利润达2,406.29万元，同比增长90.86%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润达1,581.05万元，同比增长465.83%；通过加强运营管理及财务管理等一系列措施，公司财务费用较去年同期下降了38.14%。公司降本增效成效凸显，利润得以进一步释放。

### （一）装备板块市场拓展稳中有进，海外突破成绩突出，运营管理和研发创新持续提升。

2025年，公司装备板块整体经营态势稳健向好，核心竞争力持续增强。公司前线团队奋力拼搏赢得市场；研发团队全力加速技术补给与产品创新，持续优化升级；售后保障部门全力以赴及时高效完成任务；全公司各环节协同发力，生产运营严控品质、优化流程，全面推进降本增效；报告期内，装备制造及系统解决方案营业收入达14.21亿元，毛利率较去年同期有所增长，盈利能力持续增强。公司积极举办公司30周年客户活动及印刷包装绿色智能发展论坛，并积极参加CHINA PRINT 2025、2025 WEPACK世界包装工业博览会、接待海外客户代表团来访等各项展会及活动，向全球行业内客户展示长荣三十年的成果和智能制造“硬实力”。

公司高度重视研发创新，持续加大研发投入，建立了以自主研发为主，以产学研合作为补充的研发体系。报告期内，以市场形势为驱动，公司研发团队集中优势资源，攻坚开发三

机组烫金模切机、数字增效机、检品机、高速卷筒纸平压平烫金机等 10 款新产品；完成模切机系统优化、设备伺服控制系统优化等 6 个重大改进项目，完成视觉定位检测系统、电子套准等 8 项新技术开发。

公司主要采取“以销定产”的生产模式。报告期内，公司继续深化贯彻精益管理理念，积极响应客户需求，灵活调度各部门各子公司资源，推进工艺开发，优化工艺技术诀窍，生产计划、供应链协同等多方面集中改进，产品及时交付率较以往显著提升。2025 年，公司生产管理深度融合系统功能与业务流程，信息化和智能化水平稳步提升。质量管控方面，公司针对性制定新产品质量控制等内部精益管理办法，启动“零缺陷”活动并配套相关培训，有效提升了安装一次性通过率。

公司采取的销售模式主要为“直销+代理”模式。报告期内，公司持续深化大客户管理，攻坚重点项目，站稳并巩固烟草包装市场，充分发挥和展现公司产品的品质实力。同时，公司着力推广新产品与“拳头”产品，并在饮品软包装市场领域取得新突破，斩获新订单。报告期内，公司海外业务收入达 5.62 亿元，较 2024 年同比增长 5.21%，营业收入占比首次超过 1/3。2025 年，公司持续深化与海德堡的战略合作，并逐步提升长荣海外销售团队的自身实力，在巩固原有市场占有率的同时，积极开拓新市场。



## （二）智能数字化板块业务稳步推进

2025 年，公司智能数字化板块围绕智能制造、工业软件、智能装备及系统集成持续深耕，业务布局日趋完善。板块旗下荣联汇智、长荣数码、荣彩科技、鸿华视像、长荣麓远等主体协同发力，聚焦 MES 系统、智能仓储、AGV 物流、工业喷码、数字增效、视觉检测等核心数智化产品，在烟包、药包、瓦楞、社包等包装印刷领域落地多个智慧印厂标杆项目，交付能力与方案成熟度持续提升。

长荣数码完成喷码设备与数字增效机迭代优化，面向高端包装、个性化定制及文创领域拓展应用；荣联汇智持续完善智能工厂一体化解决方案，数字孪生、自动化物流等技术得到市场验证；长荣麓远中标并交付教育、医疗、政府等多领域弱电集成与信息化项目，业务结构进一步丰富；鸿华视像在服务印刷包装客户之余，兼顾覆铜板、黏合片、玻纤布等材料检测设备领域，报告期内实现持续盈利；各主体经营稳健，协同支撑板块整体发展。

报告期内，智能数字化板块积极应对市场变化，强化成本管控、风险处置与组织优化，加快产品迭代与市场拓展，为后续智能数字化业务提质增效、规模化发展奠定坚实基础。



### （三）产业生态及服务业务板块提质增效，多轴协同发展

2025 年，公司产业生态及服务业务板块直面市场挑战，坚持稳健经营、提质增效，推动多业务板块协同发展。

长荣华鑫坚守稳定规模、保证质量、实现效益的经营导向，深化产融结合与战略协同，全力支撑集团及海德堡设备销售业务。积极克服印刷包装行业融资需求下滑、市场利率下行及风险资产处置等因素影响，经营业绩保持稳定。公司持续强化合规风控与资产管理，保持天津市地方金融管理局 A 级评级，推进核心业务系统上线升级，合规运营与风险管控能力持续增强。

北瀛积极应对国际贸易摩擦与出口下滑压力，通过光伏发电、优化融资结构、严控能源消耗等举措多措并举降本增效。公司稳步拓展海外市场与下游应用领域，加大新型材料研发投入等，产品附加值与市场抗风险能力稳步提升，整体经营保持稳健。

名轩智慧城运营平稳有序，长荣大厦保持优质出租率与租金回款水平，客户服务与楼宇管理成效显著。公司积极优化客户结构、盘活存量空间，拓展增值服务场景，完善商务配套；全资子公司有悦商业管理完成注册，并与希尔顿欢朋达成合作，推进酒店项目筹备，楼宇综合运营能力与商业价值持续提升。目前，公司拟作为原始权益人，以全资子公司名轩智慧城持有的商业不动产项目即长荣大厦为底层资产，开展商业不动产 REITs 的申报发行工作，相关工作正在有序开展中。

报告期内，公司绿色包装业务（长荣绿包）持续推进纸浆模塑与纸瓶产业化落地，纸瓶商业化顺利展开，产品覆盖日化品包装、酒包装等多个品类，并成功进入欧洲等海外市场，完成多批次首批订单交付。公司围绕纸瓶产品开展多元化定制开发，同步推进固态洗护用品、香薰精油、冻干咖啡粉等纸塑替代方案研发，持续拓展应用场景与客户结构。依托自主工艺与整厂解决方案能力，可为客户提供整厂规划、制浆、成型、模具、涂装、人才培养一体化服务，技术、供应链与交付能力进一步成熟，为规模化放量奠定坚实基础。

#### **（四）新能源事业部取得突破进展，健康医疗事业部稳步经营**

报告期内，公司新能源业务取得新进展，长荣绿能积极参加国内外行业展会，成功突破海外市场订单并实现交付。报告期内，公司新成立宿迁绿动、甘肃绿动、甘肃建荣等子公司，收购金昌恩晖、金昌京晖等子公司，全面拓展分布式光伏电站和地面集中式电站的投资建设和运营等相关业务。

报告期内，长荣绿能经营管理团队持续发力，其出品的光伏组件转换效率超 23.8%，通过进一步提升生产工艺，有效提升良品率至 99.5%，相关指标已成功跻身行业领先地位。报

告期内，长荣绿能出品的单晶硅太阳能光伏组件顺利通过德国 TUV 认证。通过组件电路创新设计，组件产品突破传统热斑管理瓶颈。报告期内，长荣绿能顺利通过 ISO9001:2015 质量管理体系认证、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证、ISO14001:2015 环境管理体系认证；同时正式纳入规上企业及科技型中小企业名录，标志着公司进入规范化、规模化发展新阶段。

以上成绩的取得，得益于长荣绿能应用了行业领先的组件串焊机封装工艺，为保障光伏组件生产效率与产品品质、稳定释放产能，长荣绿能的智能化生产车间专门应用了公司研发团队提供重大技术支持与工艺革新的新一代串焊机设备，该串焊机采用高精度串焊工艺，可实现电池片高效精准串联，配合创新的版型设计、端侧汇流条设计、多线盒电路设计等创新工艺的应用，为长荣绿能高性能组件的品质提升提供了有力支撑；经客户实测，长荣绿能的组件在同等条件下，可提供较其他封装工艺组件 5-10% 的功率提升，可有效为客户提供更高效能、更高品质、更高安全性的光伏组件产品。

2025 年，公司不断深化新能源战略布局，成立全资子公司甘肃绿动，参与甘肃金昌国家级经济技术开发区分布式光伏发电建设项目，其中配套建设光伏车棚、新能源汽车充电桩等基础设施，目前该项目有序建设中。报告期内，公司收购金昌恩驰、金昌京晖，对外投资设立控股子公司甘肃建荣，分别开展永昌县河清滩 10 万千瓦光伏发电项目及金昌市金川区西坡光伏园区 100 兆瓦光伏电站项目，目前上述项目已经进入施工阶段。后续新能源业务正稳步推进中，将积极助力公司业务发展和绿色化、低碳化转型。



报告期内，公司健康医疗事业部围绕血液透析全产业链深化战略布局，以长荣健康为平台，推进透析设备、耗材重点项目，构建“生产+渠道+医疗机构终端”产业生态。医疗器械代理与自主产品注册同步发力，新增多款器械代理权，完成一次性使用取样钳二类证筹备。2025 年公司参股公司长康医院顺利试营业、开通医保并正式开业，门诊、住院、血透业务快速增长，品牌影响力与区域服务能力持续提升。目前，长荣健康已拥有各类医疗器械资质等

共计 24 项。

### 三、营业收入构成

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,623,830,197.81	100%	1,642,099,189.82	100%	-1.11%
分行业					
装备制造	1,420,775,242.76	87.50%	1,462,176,450.61	89.04%	-2.83%
经营租赁	66,503,175.11	4.10%	79,844,884.50	4.86%	-16.71%
融资租赁	65,618,003.05	4.04%	76,805,451.38	4.68%	-14.57%
健康产业	18,834,097.18	1.16%	21,306,507.06	1.30%	-11.60%
新能源业务	52,099,679.71	3.21%	1,965,896.27	0.12%	2,550.17%
分产品					
印刷装备及服务	1,195,742,822.38	73.64%	1,177,960,622.96	71.74%	1.51%
物业租赁服务	66,503,175.11	4.10%	79,844,884.50	4.86%	-16.71%
铸件产品	90,456,327.24	5.57%	140,794,187.65	8.57%	-35.75%
融资租赁服务	65,618,003.05	4.04%	76,805,451.38	4.68%	-14.57%
智能化系统服务	134,576,093.14	8.29%	143,421,640.00	8.73%	-6.17%
医疗器械及设备	18,834,097.18	1.16%	21,306,507.06	1.30%	-11.60%
新能源业务	52,099,679.71	3.21%	1,965,896.27	0.12%	2,550.17%
分地区					
国内	1,061,700,122.30	65.38%	1,107,808,593.53	67.46%	-4.16%
国外	562,130,075.51	34.62%	534,290,596.29	32.54%	5.21%
分销售模式					
直销及其他	1,392,871,872.31	85.78%	1,416,054,203.36	86.23%	-1.64%
海外代理	230,958,325.50	14.22%	226,044,986.46	13.77%	2.17%

### 四、现金流

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,865,819,716.52	1,725,940,296.85	8.10%
经营活动现金流出小计	1,715,763,625.06	1,610,097,613.08	6.56%
经营活动产生的现金流量净额	150,056,091.46	115,842,683.77	29.53%
投资活动现金流入小计	5,711,038.40	108,430,476.10	-94.73%
投资活动现金流出小计	114,647,965.95	169,098,950.14	-32.20%
投资活动产生的现金流量净额	-108,936,927.55	-60,668,474.04	-79.56%
筹资活动现金流入小计	1,497,600,768.81	1,820,949,782.37	-17.76%
筹资活动现金流出小计	1,528,864,450.04	1,857,751,639.26	-17.70%
筹资活动产生的现金流量净额	-31,263,681.23	-36,801,856.89	15.05%
现金及现金等价物净增加额	17,245,271.97	16,391,513.70	5.21%

天津长荣科技集团股份有限公司

董事会

2026年04月28日