

上海爱婴室商务服务股份有限公司

2026 年一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海爱婴室商务服务股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第四号——零售》的要求，现将 2026 年一季度门店变动情况及主要经营数据披露如下：

一、报告期内门店变动情况

| 地区 | 经营业态 | 新开门店 | | | 关闭门店 | | | 期末门店 | |
|----|------|------|---------------------|------------|------|---------------------|------------|------|---------------------|
| | | 门店家数 | 面积(m ²) | 开业时间 | 门店家数 | 面积(m ²) | 关闭时间 | 门店家数 | 面积(m ²) |
| 华东 | 零售 | 2 | 246.08 | 2026 年第一季度 | 6 | 2,151.33 | 2026 年第一季度 | 297 | 111,481.47 |
| 华南 | 零售 | 2 | 207.69 | 2026 年第一季度 | 1 | 103.45 | 2026 年第一季度 | 79 | 21,793.54 |
| 华中 | 零售 | 5 | 820.02 | 2026 年第一季度 | 2 | 846.79 | 2026 年第一季度 | 158 | 41,372.70 |
| 合计 | | 9 | 1,273.79 | | 9 | 3,101.57 | | 534 | 174,647.71 |

二、已签约待开业门店情况

| 地区 | 经营业态 | 门店家数 | 门店来源 | 面积(m ²) | 预计开业时间 |
|----|------|------|------|---------------------|----------------|
| 华东 | 零售 | 8 | 租赁 | 1,602.98 | 2026 年第二、三、四季度 |
| 华南 | 零售 | 5 | 租赁 | 812.63 | 2026 年第二季度 |
| 华中 | 零售 | 12 | 租赁 | 1,869.02 | 2026 年第二、三、四季度 |
| 总计 | | 25 | | 4,284.63 | |

三、报告期内主要经营数据情况（本公司行业以商业零售为主）

（一）营业收入分销售模式情况

| 销售模式 | 营业收入 (万元) | 营业收入同比增减 (%) | 毛利率 (%) | 毛利率同比增减 (%) |
|-------|--------------|-----------------|------------|----------------|
| 门店销售 | 65,900.24 | 5.71 | 26.83 | 增加 3.40 个百分点 |
| 电子商务 | 18,578.36 | 3.64 | 7.92 | 增加 0.88 个百分点 |
| 母婴服务 | 705.02 | -30.10 | 25.49 | 下降 16.01 个百分点 |
| 供应商服务 | 3,487.01 | -22.16 | 80.55 | 下降 10.09 个百分点 |
| 分销业务 | 217.30 | 151.42 | 27.40 | 下降 2.16 个百分点 |
| 其他 | 60.15 | -9.19 | 54.99 | 下降 25.40 个百分点 |
| 合计 | 88,948.08 | 3.54 | 25.00 | 增加 1.22 个百分点 |

(二) 营业收入分大类情况

| 大类 | 营业收入 (万元) | 营业收入同比增减 (%) | 毛利率 (%) | 毛利率同比增减 (%) |
|-------|--------------|-----------------|------------|----------------|
| 奶粉 | 54,602.89 | 2.95 | 16.10 | 增加 2.93 个百分点 |
| 食品 | 8,633.35 | 5.83 | 36.10 | 增加 5.70 个百分点 |
| 用品 | 13,674.76 | 8.22 | 27.93 | 下降 0.53 个百分点 |
| 棉纺 | 5,001.30 | 10.88 | 49.66 | 增加 2.49 个百分点 |
| 玩具及出行 | 2,783.60 | 38.64 | 36.06 | 增加 0.86 个百分点 |
| 母婴服务 | 705.02 | -30.10 | 25.49 | 下降 16.01 个百分点 |
| 供应商服务 | 3,487.01 | -22.16 | 80.55 | 下降 10.09 个百分点 |
| 其他 | 60.15 | -9.19 | 54.99 | 下降 25.40 个百分点 |
| 合计 | 88,948.08 | 3.54 | 25.00 | 增加 1.22 个百分点 |

(三) 主营业务分地区情况

| 地区 | 营业收入 (万元) | 营业收入同比增减 (%) | 毛利率 (%) | 毛利率同比增减 (%) |
|-------|--------------|-----------------|------------|----------------|
| 华东 | 41,434.72 | -0.41 | 29.61 | 增加 0.89 个百分点 |
| 华南 | 10,682.28 | 6.76 | 30.82 | 增加 1.74 个百分点 |
| 华中 | 17,291.66 | 12.68 | 28.45 | 增加 4.72 个百分点 |
| 电商及跨境 | 19,261.97 | 2.49 | 8.63 | 下降 1.20 个百分点 |
| 分销业务 | 217.30 | 151.42 | 27.40 | 下降 2.16 个百分点 |

| 地区 | 营业收入 (万元) | 营业收入同比增减 (%) | 毛利率 (%) | 毛利率同比增减 (%) |
|----|--------------|-----------------|------------|----------------|
| 合计 | 88,887.93 | 3.55 | 24.98 | 增加 1.25 个百分点 |

注：以上数据中未包含其他业务收入 60.15 万元。

以上经营数据源自公司报告期内财务数据，未经审计，敬请投资者注意。

特此公告。

上海爱婴室商务服务股份有限公司

董 事 会

2026 年 4 月 28 日