

广东电声市场营销股份有限公司

2025 年年度报告

■ A 股代码：300805

■ 股票简称：电声股份

2026 年 4 月 28 日

致股东的信

尊敬的电声股份全体股东：

岁序更迭，步履不停。过去的一年，是挑战与机遇交织的一年，也是我们顶住外部压力、修复业绩、养精蓄锐、推进转型的关键之年。在此，我谨代表电声股份董事会及全体同仁，向长期以来给予我们信任、陪伴我们成长、与我们携手共赴共赢的每一位股东，致以最诚挚的问候与最深厚的谢意！

作为一家体验营销综合服务提供商，电声股份在过去的一年里，尽自己所能帮助客户提升品牌价值、拉动产品销量，在多元场景下为消费者提供创新产品体验，实现从营销触达到终端销售的闭环。2025 年，公司实现营收 24.89 亿，同比增长 8.85%；实现归母净利润 3,470.12 万元，同比增长 147.15%。

过去的一年里，公司有了更多的机会开拓新行业、新客户，尝试新业务，并取得了不错的效果。我们的数字零售业务营收同比增长 29.19%，品牌传播业务营收同比增长 26.47%。截至 2025 年底，公司的货币资金余额超过了 10 亿元，为公司接下来的发展准备好了粮草和弹药。

在修复和增长的背后，公司的发展依然面临严峻的挑战。坦诚来讲，过去一年我们在业务上的转型还不够坚决，前进的步伐并没有达到我的预期。这背后有国际局势的不确定性和国内产业趋势变化的影响，公司每迈一步都需要谨慎。此外，公司市值管理的工作也没能做得很好，在这里要对一直坚守、一直信任电声股份的股东说一声抱歉。

横跨拉美、欧亚、中东等区域的地缘政治紧张局势、中国和美国之间的经济金融博弈以及在人工智能等新兴技术领域的竞争、石油和大宗商品价格的大幅波动、全球供应链重塑和持续的贸易谈判，这些因素正深深影响着世界。我衷心希望有一天，人类能走出冲突的阴影，迎来长期的繁荣与和平。

万有不齐天地事，一无可寄古今情。在中美竞争的常态下，我们面临比以前更复杂的竞争局面，贸易壁垒强烈地压缩了我们的发展空间。但我想，中国的企业家们可以立足现在，发挥自己在产品能力、技术研发和运营方面的优势，努力补强品牌历史和品牌沉淀这些短板。大家尽自己的力量把中国的优秀产品向全世界分享，可以让中华文明影响更多的人，减少人类的隔阂和误会，世界就可以变好一点。

凡益之道，与时偕行。面对国际环境的动荡不安和国内广告营销行业持续变化，公司必须立足现实，走一条切实可行的发展路径。我们的增长战略，始终以扎实经营基本面、筑牢业务基本盘作为核心。

首先，我们要继续夯实现有的广告营销业务序列，通过不断引入人才、技术，扩大公司 B2B 业务的能力和范围。公司要加强新形态广告营销服务的开拓，特别是能够代表中国先进营销能力优势的多平台营销业务、以销售额和付费结果导向的 CPS 业务，助力品牌客户实现品效合一，推动营销服务深度嵌入消费产业链与产品定价体系。

其次，我们必须更积极地拥抱 AI，以 AI 应用的视角重新衡量所有的 B2B 业务价值。AI 浪潮正席卷全球，几乎所有的企业都在不同程度地接入 AI 工具；对于广告营销企业来说，难点在于将 AI 的应用从基本的流程嵌入、降本增效拓展为实际的价值创造、产生业务结果。接下来，我们将会努力把 AI 打造为业务增长引擎，以创新业务能力及投入产出 ROI 等作为评判标准，实实在在地增加由 AI 驱动的业务收入。

最后，公司要好好把握国家系列重磅政策支持上市公司并购重组的历史机遇。《关于深化上市公司并购重组市场改革的意见》《上市公司重大资产重组管理办法》《上市公司收购管理办法》等政策的落地实施，为 A 股的上市公司积极参与产业整合并购重组注入了强劲动力。

通过外延式并购整合优质的 B2C 品牌资产、提高资源配置效率、培育第二成长曲线，是公司长期既定的发展战略，我们会沿着这个方向坚定地走下去。操千曲而后晓声，观千剑而后识器，过去一段时间，我带领公司管理层认真学习研究、实地探访了解了众多消费赛道的优秀品牌，也从细分行业发展趋势、与公司的业务协同价值、风控边界等多维度谨慎地论证并购项目的可行性。

巴菲特曾经这样描述过他的投资理念：“在投资领域，我就像在一个永不停歇的棒球场上，我可以主动选择自己想要打的球。投资这件事的秘诀，就是坐在那儿看着球一次又一次飞过来，等待那个最佳的球出现在你的击球区。”

对于电声而言，我们的“击球区”聚焦在那些优质的、相对刚需的、安全边际高的消费品牌；我们会优先选择同时具备线上线下的全渠道能力、品牌定位清晰、品牌知名度高的标的。同时，我们也重点关注具备海外市场布局潜力的品牌，助力优秀的中国制造出海，向全球输出中国品质与中国品牌。

面壁十年图破壁。回首二十余载创业征程，我们比任何时候都更加有底气、更加有信心。当然，我也深知公司业务的开拓发展、AI 的应用驱动、并购的落地与整合协同，都有可能面临新的挑战 and 难题；但只要我们心中的火不熄、脚下的路不停，所有的深耕与坚持，终将抵达星辰大海的远方。

志合者，不以山海为远。企业的发展从来都不是孤军奋战的征程，而是与各位股东同心同向、共生共荣的同行之路。前路纵有风雨，我们亦有坚定信念、强劲力量；未来纵有挑战，我们亦能步履铿锵、逐梦前行。

感谢公司全体同仁的坚守与付出，感谢诸多合作伙伴的并肩协作，更感谢各位股东在波动的市场中对我们的坚定支持。愿我们以初心为舵，以笃行为帆，携手并肩、同心同德，共绘价值共生新蓝图，共筑企业发展新辉煌！

谢谢你们！

电声股份董事长 梁定郊

2026 年 4 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人梁定郊、主管会计工作负责人何伶俐及会计机构负责人(会计主管人员)李梅英声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告如有涉及未来计划或展望规划等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认知，并应理解计划、展望规划与承诺之间的差异。敬请投资者理性投资，注意风险。

公司目前不存在影响公司正常经营的重大风险。公司面临的主要风险提示，如应收账款与合同资产账面余额较大、市场竞争加剧、消费者偏好变化等风险因素，详细内容见本报告中“第三节、管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”之“（三）公司可能面临的风险”中相关内容，敬请广大投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2026 年 3 月 31 日总股本 424,442,152 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	5
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	36
第五节 重要事项	54
第六节 股份变动及股东情况	89
第七节 债券相关情况	97
第八节 财务报告	98

备查文件目录

- (一) 载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- (三) 报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- (四) 其他相关资料。

释义

释义项	指	释义内容
电声股份、公司、上市公司	指	广东电声市场营销股份有限公司
控股股东、实际控制人	指	梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛 4 名自然人，该 4 名自然人为一致行动人
添赋国际	指	添赋国际集团发展有限公司
谨进国际	指	谨进国际集团发展有限公司
风上国际	指	风上国际集团发展有限公司
舜畅国际	指	舜畅国际集团发展有限公司
添蕴国际	指	添蕴国际集团发展有限公司
赏睿集团	指	赏睿集团发展有限公司
海南博舜	指	海南博舜企业管理中心（有限合伙）
海南顶添	指	海南顶添企业管理中心（有限合伙）
海南谨创	指	海南谨创企业管理中心（有限合伙）
海南赏岳	指	海南赏岳企业管理中心（有限合伙）
雀巢	指	雀巢(中国)有限公司及其关联单位
菲仕兰	指	菲仕兰食品贸易(上海)有限公司及其关联单位
玛氏	指	玛氏食品(中国)有限公司及其关联单位
京东	指	北京京东世纪贸易有限公司及其关联单位
体验营销	指	在预先设定的场景中，通过视觉、听觉、嗅觉、触觉、参与等多种交互手段，充分刺激和调动消费者的感官、思考、情感、行为，提升消费者互动体验感，促进消费者与品牌之间双向传播的一种营销手段。
互动展示	指	通过让消费者更为直观地体验产品效果、参与产品互动等方式，使消费者在短时间内全面加深对产品的了解，提升消费者对于品牌及产品的认可度。
零售终端管理	指	对产品销售渠道终端进行的统筹、管理。零售终端是产品到达消费者完成交易的最终端口，是商品与消费者面对面的展示和交易的场所。通过帮助品牌商制定营销策划、执行终端营销活动、加强终端管理，从而达到提升终端销量的目的。
品牌传播	指	企业以品牌的核心价值为原则，在品牌识别的整体框架下，选择广告、公关、促销以及销售等传播方式，将特定品牌推广出去，以建立品牌形象，促进市场销售。
动销	指	商品或服务从销售渠道卖给终端消费者的过程。
分销	指	商品或服务从品牌商向销售渠道转移的过程。
报告期	指	2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日
报告期末	指	2025 年 12 月 31 日

注：本报告中部分合计数若出现与各数直接相加之和有差异，均为四舍五入导致。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	电声股份	股票代码	300805
公司的中文名称	广东电声市场营销股份有限公司		
公司的中文简称	电声股份		
公司的外文名称（如有）	GUANGDONG BRANDMAX MARKETING CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	BRANDMAX		
公司的法定代表人	梁定郊		
注册地址	广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号之四 401 室自编之 01 房		
注册地址的邮政编码	510627		
公司注册地址历史变更情况	1、2022 年 6 月 14 日，公司注册地址由“广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号通讯大楼 4 层东部之三房”变更为“广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号广电平云广场 AB 塔自编之 B 塔 7 层 701 室”。 2、2023 年 7 月 26 日，公司注册地址由“广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号广电平云广场 AB 塔自编之 B 塔 7 层 701 室”变更为“广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号之四 401 室自编之 01 房”。		
办公地址	广州市天河区平云路 163 号之二 701 室（自编之 701 室）		
办公地址的邮政编码	510627		
公司网址	www.brandmax.com.cn		
电子信箱	ir@brandmax.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王云龙	李英
联系地址	广州市天河区平云路 163 号之二 701 室（自编之 701 室）	广州市天河区平云路 163 号之二 701 室（自编之 701 室）
电话	020-38205416	020-38205416
传真	020-38205668	020-38205668
电子信箱	ir@brandmax.com.cn	ir@brandmax.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn/ ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》（ www.cs.com.cn ）、《证券时报》（ www.stcn.com ）以及巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场东2座办公楼8层
签字会计师姓名	李慧君、卓铭浩

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
广发证券股份有限公司	广州市天河区马场路26号 广发证券大厦	蒋迪、黄小年	2019年11月21日-2022年12月31日期间履行持续督导职责，2023年-2025年履行募集资金相关的持续督导职责

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	2,489,026,398.80	2,286,630,459.07	8.85%	2,251,161,070.18
归属于上市公司股东的净利润（元）	34,701,201.26	14,040,498.86	147.15% ^①	32,904,277.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	17,439,164.04	3,630,759.97	380.32%	21,985,505.35
经营活动产生的现金流量净额（元）	-14,272,075.75	-12,617,278.16	-13.12%	48,028,610.92
基本每股收益（元/股）	0.08	0.03	166.67%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.03	166.67%	0.08
加权平均净资产收益率	2.25%	0.92%	1.33%	2.19%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	2,209,927,474.61	2,020,017,012.77	9.40%	2,035,339,623.99
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,558,851,761.18	1,527,297,120.26	2.07%	1,522,590,980.98

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

注：① 归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加 2,066.07 万元，增长 147.15%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增加 1,380.84 万元，增长 380.32%，基本每股收益较上年同期增长 166.67%，稀释每股收益较上年同期增长 166.67%，主要原因包括：（1）公司积极拓展业务，数字零售业务、品牌传播业务营收同比增长，整体毛利额较上年同期增加 2,247.56 万元；（2）公司的理财投资收益较去年同期增加 913.47 万元，以及投资联营企业的业绩积极改善，权益法核算的长期股权投资收益同比增加 336.07 万元；（3）公司通过应用智能化系统管理、进一步降本增效，以及公司持续加强费用管控，2025 年公司销售、管理、研发费用与去年同期相比减少 311.53 万元；上述因素共同影响了公司的净利润表现。

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减 (%)	2023 年
扣除股份支付影响后的净利润 (元)	34,686,095.20	18,043,761.52	92.23%	33,272,189.88

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息 (元)	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益 (元/股)	0.0818

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	638,119,926.86	581,669,954.52	627,840,615.05	641,395,902.37
归属于上市公司股东的净利润	4,337,076.65	18,539,005.67	10,712,126.50	1,112,992.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,411,487.64	12,252,195.82	4,588,152.74	-812,672.16
经营活动产生的现金流量净额	-36,681,271.41	4,077,531.74	17,407,614.55	924,049.37

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-2,163,278.37	-1,068,495.29	-1,502,471.65	本报告期主要是固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,604,034.05	7,571,525.95	2,503,099.49	本报告期的政府补助主要是高质量发展专项资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	842,256.32	163,061.93	5,449,580.36	本报告期主要是其他非流动金融资产公允价值变动收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,455,098.03	3,589,751.29	1,776,015.77	本报告期收回重庆东风小康汽车销售有限公司、重庆问界智选精品汽车备件有限公司等客户已单项计提坏账的应收账款
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,394.89	1,248,466.71	925,882.29	本报告期为新能源汽车业务的车损、违约金收入以及数字零售业务的违约金支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目	11,591,325.80	2,503,392.88	2,997,492.61	本报告期主要为理财产品收益
减：所得税影响额	6,072,666.83	3,591,536.94	1,232,658.38	
少数股东权益影响额（税后）	-11,663.11	6,427.64	-1,831.18	
合计	17,262,037.22	10,409,738.89	10,918,771.67	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

本报告期其他符合非经常性损益定义的损益项目金额为 11,591,325.80 元，主要为购买的理财产品收益，具体情况如下：

单位：元

项目	2025 年	2024 年	2023 年
2020-2023 年增值税（重点人群）申请退税		37,700.00	
代扣个人所得税手续费返还收入	174,731.57	186,269.32	295,036.74
季度收入不满 30 万不开票收入免税	11.44	5,781.75	
季度收入不满 30 万普票收入免税		1,519.66	
购买理财产品收益	11,421,402.57	2,286,732.10	51,004.24
增值税加计抵减	-4,819.78	-14,609.95	2,651,451.63
合计	11,591,325.80	2,503,392.88	2,997,492.61

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（一）公司主营业务及主要产品情况

公司是国内领先的体验营销综合服务提供商，主营业务为零售终端管理、品牌传播、互动展示等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。自成立以来，公司一直致力于结合各种成熟的新型科技手段，将其跨界应用到体验营销领域，并配合强大的创意能力和全国执行网络覆盖能力，在各种消费场景中，为消费者提供创新的品牌产品体验方式，帮助品牌商实现从营销到销售的闭环，提升品牌价值、拉动产品销量，并在一定程度上发挥了促进消费需求升级、推动销售渠道下沉的社会价值。

报告期内，公司主要业务涵盖数字零售、零售终端管理、品牌传播及互动展示业务四类业务。

1. 数字零售业务：基于与拼多多、京东等电商平台合作，在多种线上销售渠道中提供数字化销售运营，以及部分通过线下渠道销售，增加商品分销和动销的机会，提升销量。
2. 零售终端管理业务：对产品销售渠道终端进行的统筹、管理。零售终端是产品到达消费者完成交易的最终端口，是商品与消费者面对面的展示和交易的场所。通过帮助品牌商制定营销策划、执行终端营销活动、加强终端管理，从而达到提升终端销量的目的。

公司通过对促销人员、理货人员以及经销商销售代表等进行招聘、培训以及现场管理，安排至各品牌商销售终端现场，由其向消费者或零售店铺店主提供专业的品牌产品推荐，准确传递品牌形象信息，加深消费者或零售渠道对客户品牌的认可度，并负责管理商品的陈列及分销等工作，从而促进零售产品销量的提升。该业务主要包括促销管理、理货管理等。

3. 品牌传播业务：企业以品牌的核心价值为原则，在品牌识别的整体框架下，选择广告、公关、促销以及销售等传播方式，以提升影响力为主要目的，增强消费者对品牌形象和内涵的认知，将特定品牌推广出去，以建立品牌形象，促进市场销售。该部分细分业务包括区域营销、品牌策略与创意服务和媒体投放、公关服务、数字营销等服务类型。

4. 互动展示业务：根据品牌商的定位以及特征，利用多元化的科技、创意手段交互体验环境，通过线下或线上的展示宣传活动，使消费者更为直观地体验产品效果，参与产品互动等方式，使消费者在短时间内全面加深对产品的了解，提升消费者对品牌及产品的认可度，最终实现品牌的二次传播及产品的销售。该业务主要包括车展、移动巡展、试乘试驾、体验设备等。

报告期内，公司从事的主营业务没有重大变化。

（二）经营模式

1、营销服务业务：

公司一般通过竞标取得项目。一方面，公司通过品牌商直接邀请或网络渠道等方式获取招标信息，基于品牌商提出的招标条件和项目要求，详细了解品牌商的品牌定位及营销目标，制定营销策略方案参与竞标。另一方面，公司还基于丰富的过往案例经验与深度的市场研究，深入探究行业内品牌营销难点和痛点，积极研发推出创新营销体验方式与服务，形成营销方案后主动向客户推荐。根据客户个性化需求，提供定制化营销服务。

2、数字零售业务：

数字零售业务，主要包括品牌线上销售、品牌线上代运营服务等。

品牌线上销售，指公司以买断方式向品牌方或其代理商采购产品，并经品牌方授权后在第三方合作电商平台，运营品牌旗舰店或专营店，通过线上销售模式直接将产品销售给小店或客户。公司合作电商平台广泛，包含传统综合性电商、内容电商、社群电商等，如天猫、抖音、京东、拼多多、微信、支付宝等。

品牌线上运营服务，指公司为品牌方的线上店铺，提供各类运营服务，如店铺运营、营销策划、仓储物流等全链路或部分环节的网络零售服务，为品牌方促进产品销售，提升销量，实现品效合一。

（三）业绩驱动因素

公司在营销行业深耕多年，依托优秀的科技应用能力、前瞻性的创意设计解决方案、丰富的营销推广模式、覆盖全国的执行网络、强大的区域销售及执行管理能力，形成了从营销策略规划、方案制定、活动执行到效果监测的“一站式”体验营销服务体系。同时，公司是业内少有的能够以线下深度渗透的业务网络为基础，创建独特的体验场景，促进用户在沉浸式体验中实现消费升级。

公司在电商领域，与众多头部品牌进行合作，形成行业标杆案例；同时，公司多行业运营，包括休闲食品、酒水、日化、宠物等，特别深耕休闲食品和酒水行业，积累了丰富的行业经验，已形成头部效应。

经过多年坚持不懈的业务创新和经验积累，在客户中形成了良好的口碑，积累了一批优质而稳定的知名企业客户群，形成了良好的品牌效应。报告期，公司在深耕现有客户与业务的基础上，拓展新行业、提升专业能力、探索和实践创新业务，推动业务发展。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（一）公司所处行业的情况

1、营销服务行业情况

公司主营业务为零售终端管理、品牌传播、互动展示等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务及数字零售业务。前三类业务属于营销服务业务。

2025 年随着消费市场积极信号持续释放，广告主信心明显修复。CTR（央视市场研究股份有限公司）2025 年下半年广告主调查显示，超半数广告主对市场活跃度持乐观态度，选择维稳策略的广告主占比较年初预期增长 5 个百分点，为广告投放整体增长奠定基础。根据 CTR 媒介智讯的数据显示，从广告刊例花费看，2025 年中国广告市场同比增长 5.4%。分月来看，

自 2025 年 6 月起连续多月保持上行态势。健康、文旅、新能源汽车等高景气赛道强力驱动，助力广告市场呈现上扬的趋势。

2025 年，品牌营销与数字零售行业延续“消费分层、渠道碎片化、内容与交易一体化、数据驱动精细化运营”的主线趋势。随着线上获客成本高位波动与平台生态持续迭代，品牌方更加重视以“全域经营效率”为核心的增长模型：一方面通过内容种草、站内转化与私域复购形成闭环；另一方面通过线下终端数字化与体验式触点提升转化效率与品牌心智沉淀。在此背景下，围绕互动展示、零售终端管理、品牌传播与营销活动策划执行监测反馈的综合服务需求持续增强，行业由“单点投放/单次活动”加速向“全链路、可度量、可复用的增长解决方案”演进。行业发展呈现以下主要趋势：

(1) 全域经营从“渠道扩张”走向“效率优先”，营销服务更强调可量化与闭环

2025 年品牌预算投向更加注重投入产出与可追踪性，营销活动由“曝光导向”向“可度量的增长导向”转变。品牌方对服务商的要求不再局限于创意与执行，更强调从策略到落地全流程能力：包括活动策划与执行、互动展示与终端体验提升、数据监测与效果归因、以及基于数据反馈的持续迭代。行业竞争重点由资源型优势逐步转向“方法论 + 数据化工具 + 交付能力”的综合壁垒，能够提供“策划—执行—监测—反馈”的闭环能力与可复制运营体系的企业更具竞争力。

(2) 线下零售终端加速数字化与精细化管理，“体验+转化”成为核心诉求

在消费场景回归多元化的趋势下，线下终端的运营价值再度提升。2025 年，零售终端管理从“陈列覆盖与稽核”进一步升级为“终端数字化运营与体验升级”：包括门店/柜台的互动展示、导购数字化工具、终端数据采集与分析、履约协同、AI 巡检等。品牌更加重视终端触点对转化效率、复购与品牌资产的长期贡献，推动终端管理服务向标准化、体系化、数据化方向演进。具备全国或多区域终端触达、执行与数字化能力的服务商将在品牌预算结构中获得更高权重。

(3) 内容电商与社媒生态持续演进，“种草—转化—复购”一体化带动服务形态升级

2025 年，内容平台与电商平台进一步融合，内容从“流量入口”逐步成为“交易与用户运营的核心载体”。品牌传播与营销服务的主战场持续向短视频、直播、社交媒体与站内内容体系倾斜，强调“内容资产沉淀”和“人群运营”。同时，品牌对渠道结构优化的需求更突出：通过多平台布局降低单一渠道波动风险，通过货盘结构与价格体系治理提升长期经营健康度。在此趋势下，能够提供社媒种草推广、抖音等内容平台运营，以及多渠道数字零售与分销协同的综合型服务商更具优势。

(4) AIGC 与智能化工具加速渗透，行业从“人工密集交付”向“工具+流程”迁移

2025 年，AIGC 与智能化工具在营销内容生产、投放优化、客服与售后、数据分析与经营诊断等环节的应用进一步扩大。行业竞争从单纯“人力规模与执行密度”逐步转向“数字化工具与标准化流程”驱动的交付效率提升。具备自研或深度集成的数据分析系统、智能化运营工具与业务流程化能力的服务商，有望在成本效率、响应速度与交付稳定性方面形成优势，推动行业集中度提升。

(5) “服务+投资并购”趋势强化，头部企业通过产业整合获取第二增长曲线

2025 年，在流量红利趋缓与品牌竞争加剧的环境下，具备全域增长能力的平台型企业开始通过投资并购拓展业务边界，形成“ToB 服务稳定现金流 + ToC 品牌资产增值”的组合路径。通过并购或控股，头部企业陆续布局，以全域营销与数字零售能力赋能提升经营效率，有助于实现协同增长与长期价值创造。行业对具备“投研筛选—交易落地—投后赋能”能力的综合型企业提出更高要求，产业整合能力将成为下一阶段竞争的重要变量。

2、电子商务行业情况

公司开展数字零售业务，与拼多多、京东等多个电商平台合作，在线上销售渠道中提供数字化销售运营，帮助品牌商进一步拓展销售渠道，同时获取零售市场的销售数据，进而为品牌商提供营销策略的规划建议及优化方案，增加其对公司营销服务的粘度和合作深度。

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）数据，“截至 2025 年 12 月，我国网民规模达 11.25 亿人，较 2024 年 12 月增长 1,717 万人，互联网普及率达 80.1%，较 2024 年 12 月提升 1.5%。截至 2025 年 12 月，我国手机网民规模达 11.21 亿人，较 2024 年 12 月增长 1,642 万人，网民使用手机上网的比例为 99.6%。

根据商务部信息，2025 年我国电子商务平稳发展，连续 13 年稳居全球最大网络零售市场，助力提振消费、促进产业转型、深化国际合作、提升社会效益，成为商务领域新质生产力，积极助力商务高质量发展。

根据国家统计局数据，2025 年全国实物商品网上零售额增长 5.2%，对社会消费品零售总额增长贡献率 36.2%。据商务大数据监测，手机、智能机器人等数字产品网零额分别增长 20.5%和 18%。电商赋能服务消费，商务大数据监测，2025 年线上服务消费增长 22%，其中线上购票线下体验的体育赛事，旅游产品和到店餐饮网零额分别增长 63.3%、40.6%和 23.7%。

2025 年，中国电子商务行业步入以“理性”与“价值”为核心关键词的深度调整与分化增长阶段。消费者心态呈现显著的“两极融合”特征：一方面，财务策略更趋谨慎，追求“每一分钱都值得”的极致性价比；另一方面，为应对不确定性，愈发注重通过消费获取即时情绪释放与长期内心安定。这种“既要过好当下，又要着眼未来”的复合需求，驱动消费市场形成“情绪快充”与“长效定心”的双轨并行格局，并深刻重塑了电商平台的竞争逻辑与品牌增长路径。行业发展呈现以下主要趋势：

（1）消费需求深度分化，驱动品类与场景创新

消费者决策逻辑从“性价比”全面转向“质价比”与“心价比”。在理性层面，产品功效、安全质量与长期耐用性成为基础门槛，大包装、自有品牌、折扣渠道受到青睐。在感性层面，消费成为情绪管理与自我价值表达的重要方式。这催生了两大增长引擎：一是以彩妆、潮玩、零食、饮料为代表的“情绪快充”品类，通过色彩、触感、口味和 IP 联名提供低成本、即时性的多巴胺满足；二是以护肤、保健品、家清、母婴、宠物、运动户外为代表的“长效定心”品类，消费者愿意为健康、知识、陪伴与长期生活品质进行系统化投资。消费场景也愈发碎片化与即时化，从“计划性囤货”延伸至通勤、午后、深夜等全时域情绪补给场景。

（2）平台生态演进分化，从流量运营转向价值深耕

主流电商平台依据自身禀赋，围绕双轨消费心智构建差异化生态。货架电商（如淘天、京东）强化其“确定性”优势：淘天通过 AI 工具重塑消费链路（如 AI 万能搜）、深化 88VIP 会员生态联动，致力于创造需求与提升用户终身价值；京东则持续夯实“多快好省”的供应链与履约护城河，并拓展本地生活服务，构建“全域可信生活圈”。兴趣/内容电商（如抖音、小红书）核心价值在于“情绪供给”与“兴趣连接”：抖音通过“优质内容-流量倾斜”的算法机制，打造高浓度情绪体验到即时转化的短链路；小红书则深化“生活×兴趣”社区生态，成为用户从灵感种草到一站式购买的生活方式决策入口。即时零售（如美团闪购）已成为基础设施，其价值从应急履约升级为“随时随地的密友”，满足消费者对“当下可得”的情绪期待。

（3）人工智能与数据技术从运营提效迈向体验重构

AI 与大数据的应用已超越营销与客服范畴，正深度嵌入产品创新与消费体验全链条。一方面，AI 赋能消费洞察与产品研发，帮助品牌成为新需求的“第一发现者”，并实现从概念到原型的快速落地。另一方面，AI 正在重塑人货关系：对于消费者，智能设备与推荐算法日益成为“懂我”的陪伴，消费从“使用产品”转向“指挥产品”；对于平台，AI 通过预测性分析，推动零售向“智场”演进，力求在用户需求未开口前即完成准备，实现“未说已懂”的智能相伴。

（4）全渠道融合深化，即时零售与下沉市场构筑新增量

线上线下的融合已从 O2O 协同进入全域无缝体验阶段。即时零售作为连接线上线下关键枢纽，其品类从生鲜医药快速扩展至 3C 数码、家电、美妆等高价耐用品，推动“线下商品在线化，线上消费即时化”。同时，下沉市场（县域及以下）在政策、物流与消费升级合力下，展现出确定性增量潜力。该市场消费者同样追求“质价比”与生活方式升级，电商平台通过仓储下沉、内容本地化、供应链适配等方式，正从单纯卖货转向成为当地消费者的“科技邻居”与“生活伙伴”，实现深度渗透。

综上所述，电商行业的竞争焦点已从规模扩张转向价值深耕与心智占领（帮助品牌建立在消费者的心目中印象和认知）。未来的增长将属于那些能够精准洞察并适配双轨消费需求、通过技术创新深化用户体验、并在全域融合生态中构建独特价值的平台与品牌。

（二）公司所处行业地位情况

公司是国内领先的、以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商，为品牌商提供可信赖的品牌营销顾问服务和线上线下“一站式”服务。

公司依托优秀的科技应用能力、前瞻性的创意设计解决方案、丰富的营销推广模式、覆盖全国的执行网络、强大的区域销售及执行管理能力、丰富的 IP、社群、艺术家资源矩阵，形成了从营销策略规划、方案制定、活动执行到效果监测的“一站式”体验营销服务体系，能够迅速将品牌商需求转化为品牌宣传和产品销售的直接成果。同时，公司是业内少有的能够以线下深度渗透的业务网络为基础，创建独特的体验场景，促进消费者的沉浸式产品体验，推动终端销量的营销服务企业。

经过多年经营与发展，公司在垂直行业内已具备领先的业务规模和品牌效应，并凭借优质的服务质量，在业内形成了良好的口碑和较高的知名度。公司已与雀巢、菲仕兰、玛氏、华为等知名快消及消费电子品牌达成长期合作关系。公司多次获得业内“IAI 国际广告奖”“POPAI 国际零售营销协会奖”“金投赏”“虎啸奖”“金梧奖”等专业大奖。

三、核心竞争力分析

1. 领先的先锋科技应用能力

针对当前品牌的营销新趋势，电声股份持续投入科技研发，积极布局 SaaS 化软件+服务等先锋科技体系在营销中的应用转化和场景打造，持续探索结合 AI、AR（Augmented Reality，增强现实技术）、VR（Virtual Reality，虚拟现实技术）、沉浸式光影技术、可编程艺术等先锋科技形式，通过集成性创新研发，持续为品牌方提供领先的数字化体验营销解决方案。

2. 强大的跨界资源生态能力

公司拥有规模化的优质营销资源优势，如国内头部的 IP 矩阵、系列先锋的新媒体艺术家资源、青年圈层社群资源等（如国内知名的青年社交平台“北辰青年”的系列行业合作资源）、丰富的线上线下媒体资源、丰富的商业体场地资源等，并

成立专门的专业化运营团队。电声股份致力于持续打造高性价比的高效跨界整合营销，为品牌商提供全营销领域和全价值链的一站式营销服务。

3. 覆盖全国的执行网络

公司拥有全国性执行网络，可提供全国性的线下营销执行实施。在广州设立集团总部，截至报告期末，全国范围内设立了 31 家子公司、83 家分公司，拥有 268 条路演线路，覆盖全国 300 余个地级市、1,400 余个县域城市，并具有本土化的供应商网络，能够快速响应全国范围大规模营销服务需求。

4. 优质的头部客户群

公司拥有较多优质的直签头部客户，与雀巢、菲仕兰、玛氏、华为等多个优质企业/及品牌形成长期稳定的合作关系。与这类大客户的长期稳定合作，将推动公司经营业绩的持续稳定发展。

5. 专注专业的管理团队

公司拥有对营销服务行业有着深刻理解的创始人团队，自创业以来，一直紧密合作，并且始终专注于国内营销行业创新，致力于以科技引领国内营销变革。核心创始团队拥有对营销服务行业深刻的理解，深耕体验营销领域多年，其中多人曾任职宝洁中国，成功将快消品成熟的渠道销售促进管理模式引入到新兴的汽车市场，对庞大的营销网络专业管理能力强，具有丰富的行业经验和前瞻性。

6. 优秀的创意策划能力

公司在创意设计方面的优势主要表现在注重结合新型技术手段和工艺手段，并配合人才体系和规范化的创作流程。多年创意积累，公司能满足不同类型品牌商的创意需求，快速产出高规格的创意策略、制作运维独创性的体验空间及产品。公司的科技驱动型创意能力得到了业内的广泛认可，斩获多项创意大奖。

四、主营业务分析

1、概述

（一）公司整体经营情况

2025 年，公司继续围绕深耕原有业务关键客户、拓展新行业新客户、严格控制成本费用等方面展开工作，并通过对外投资等方式发展优质业务。

报告期内，公司实现营业收入 24.89 亿元，同比增长 8.85%，实现归属于上市公司股东的净利润 3,470.12 万元，同比增长 147.15%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 1,743.92 万元，同比增长 380.32%。

2025 年，公司在新业务、新行业、新客户的拓展方面成效显著；数字零售业务营收同比增长 29.19%，品牌传播业务营收同比增长 26.47%；此外，公司的理财投资收益较去年同期增加，投资联营企业的业绩边际改善。公司通过应用智能化系统管理等方式进一步降本增效，2025 年公司管理费用与去年同期相比下降。上述因素共同影响，帮助公司整体业绩实现同比增长。

截至报告期末，公司货币资金余额为 10.22 亿元，为公司在未来的市场竞争中稳步发展提供了坚实的财务基础。

（二）公司分板块业务经营情况

1. 数字零售业务

报告期内，公司数字零售业务实现营业收入 10.98 亿元，同比增长 29.19%，占营业总收入的 44.11%。其中，B2C 业务实现营业收入 7.56 亿元，同比增长 44.55%，B2B 业务营业收入 3.42 亿元，同比增长 4.59%。

（1）构筑双引擎发展，新兴渠道规模化增长

报告期内，公司加强在即时零售和拼多多等电商渠道的资源投入。在即时零售领域，公司深化与美团餐饮 O2O、小象超市、朴朴等头部平台的运营合作，并拓展叮咚买菜、松鼠便利等新兴闪电仓渠道。报告期内，公司即时零售业务实现营收人民币 0.83 亿元，同比增长 112.82%。

在拼多多渠道平台，公司与原有品牌亿滋、玛氏箭牌等品牌保持长期合作，拓展思念等新品牌，报告期内拼多多平台业务实现营收人民币 2.51 亿元，同比增长 76.76%。

（2）创新业务模式，探索价值增长点

报告期内，公司积极探索品牌增值与跨境出海新赛道。在 IP 业务方面，公司建立了从 IP 甄选、联名产品开发到整合营销的一站式服务能力，推动多个品牌 IP 联名，帮助品牌年轻化与价值提升。在出海业务上，公司为知名平台的游戏产品搭建并运营海外独立站，将游戏周边商品销往美国、韩国等多个海外市场。

（3）栖霞实施个护矩阵转型，线上线下协同发展

2025 年，公司自有香水香氛品牌“栖霞”，围绕“香氛个护”方向完成品牌重新定位，从单一香氛品类向个护矩阵化发展转型。在渠道建设方面，栖霞坚持“线上线下”协同路径，逐步落地线下体验店布局，通过体验式场景提升品牌触达与消费转化；在线上渠道，公司不断完善栖霞的电商渠道建设与运营体系，持续优化电商销售布局与运营效率。

（4）拓展美妆渠道运营能力，开拓新运营服务体系

公司拓展美妆个护渠道运营能力，成立美妆渠道代理事业部，为新消费品牌提供综合型品牌管理与渠道销售服务。聚焦线上渠道分销场景，公司构建了覆盖品牌代理、渠道分销、内容营销、直播电商运营等综合服务体系。公司在原有品牌营销与消费者运营能力基础上，进一步向产品销售及渠道经营能力延伸，推动公司由“以营销服务为主”向“营销服务与销售运营并重”升级，进一步增强独立销售产品的能力，补强经销管理、电商运营和全域渠道销售能力，进一步提升公司从品牌孵化、市场推广到渠道成交和持续复购的闭环经营能力。目前已与娜丽丝、喜辽妥、绽妍等多个细分领域新锐美妆品牌开展合作。

（5）深化系统化智能化，夯实运营效率基石

报告期内，公司延续并升级了在数字化管理方面的投入，通过优化各类运营分析 BI 系统与财务结算系统，并深化 AI 技术在内容、客服等环节的应用，持续提升精细化运营能力与管理效率。

2. 零售终端管理业务

报告期内，公司零售终端管理业务实现营业收入 9.62 亿元，同比下滑 3.83%，占营业总收入的 38.64%。2025 年，公司继续强化业务筛选和流程管控，保障零售终端管理业务稳健发展。

（1）开拓新行业新客户

报告期内，公司深度服务快消等行业的成熟客户，加大力度开拓发展新行业新客户，2025 年新增水井坊、可口可乐等品牌客户。

(2) 创新服务模式，满足客户多元化需求

报告期内，公司在高质量交付传统零售终端管理项目的同时，积极满足市场多元化需求并提升综合服务能力，大力推广盘核宝、票据审核、会议审核、市场调研、技术服务、路演等业务创新服务模式。

公司把在零售终端管理方面的精细化管理的经验和能力，逐步扩展到医药等行业，收到了良好的效果。

(3) 深化 AI 工具应用，提升管理效率和服务质量

报告期内，公司推动 AI 工具与项目运营深度融合，应用于零售终端管理业务中日常数据分析、招聘、培训等多重环节，有效提升项目管理效率与客户服务质量。

3. 品牌传播业务

报告期内，公司品牌传播业务实现营业收入 2.10 亿元，同比增长 26.47%，占营业总收入的 8.44%。

报告期内，公司持续发展媒介业务，为客户提供线上线下全链路营销解决方案；持续开发各类场景媒介资源，不断提升媒体矩阵能力；结合创意内容制作、代言人打卡及私域管理转化等营销工具，为客户提供媒介触达运营的一体化解决方案。

报告期内，公司为中国移动提供品牌传播服务，依托全球通逐马（马拉松）计划、MWC 世界移动通信大会·上海、WAIC 世界人工智能大会等活动，打造如#上海街头的未来感拉满了#、#动感生活抖由我#等多个破圈话题，助力客户品牌曝光度稳步提升；公司助力“飞利浦伟康”携手“滴滴出行”，联合北京、上海等地的线下体验中心，开展改善滴滴司机睡眠的“安全出行#止鼾养眠”计划，引发广泛社会关注，该项目荣获“第九届 DMAA 国际数字营销金奖”。

4. 互动展示业务

报告期内，公司互动展示业务实现营业收入 1.94 亿元，同比下降 19.34%，占营业总收入的 7.79%，2025 年，公司在互动展示业务中继续强化应收账款风险管控，保障相关业务稳健发展。

报告期内，公司继续与众多成熟品牌保持深度合作，为客户提供线下互动展示活动的营销策略、创意设计 & 运营落地服务。

2025 年，公司在汽车、体育运动、快消、母婴、通讯等行业营销领域，为客户提供包括公关路演、商圈快闪、店内促销等多类型的定制化服务。

2025 年，公司与东风汽车、舍得酒业、维达纸业等品牌在展览展示、线下互动体验、用户活动等项目上开展合作，帮助品牌及产品获得线下曝光，提升传播声量，扩大品牌影响力。报告期内，公司开拓喜利得、欣和味达美、奇妙积木等品牌，客户群体进一步多元化。

报告期内，公司与欧莱雅集团合作，助力旗下品牌打造“兰蔻菁纯艺术巡展”“兰蔻小黑瓶大巴车巡游”“YSL 七夕巡展项目”等活动；助力汤臣倍健打造健康春晚，邀请明星艺人现场直播，展望新年畅聊健康；为快消品牌欣和味达美集团策划执行“2025 年欣和味达美 & 米其林指南发布会”及系列整合营销行动，有效帮助品牌提升消费者好感度；助力沱牌舍得品牌以全新形象亮相多场糖酒展会并落地“潮 IN 美好夜”等 IP 活动；助力麦当劳打造“2025 儿童节活动”，携手 3D 艺术家 Eva Cremers 打造快闪乐园，帮助品牌与年轻消费者情绪共振。

5. 其他业务

报告期内，公司其他业务收入为 2,522.84 万元，同比下降 16.18%，占营业总收入的 1.01%。

截至 2025 年底，公司新能源汽车出行业务共计运营 747 辆自有车辆，重点覆盖中山、东莞、惠州等珠三角城市，与滴滴、T3 等国内头部出行平台建立长期稳定合作。2025 年，公司新能源汽车出行业务实现营收 2,351.42 万元。

(三) 公司通过线上渠道销售商品，相关业务经营情况如下：

1. 线上渠道销售情况

(1) 公司线上销售均通过第三方平台销售，报告期内公司通过第三方平台渠道的销售收入情况：

平台	2025年年度		2024年年度		同比增减
	金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
第三方平台	104,895.79	42.57%	73,632.31	32.63%	42.46%

注：以上第三方平台包含拼多多综合服务平台、天猫、京东、京东掌柜宝、小象超市、美团优选、朴朴超市等电商平台；

(2) 线上渠道主营业务收入占比在 10% 以上的平台：

平台	平台公司全称
拼多多综合服务平台	上海寻梦信息技术有限公司

注：拼多多综合服务平台：包括拼多多、多多买菜、拼多多国际等。目前与公司合作的有拼多多、多多买菜。

(3) 销售收入占比 10% 以上的平台营收数据：

平台		2025 年年度		2024 年年度		同比增减	总订单数 (个)	网店数量 (个)		
		金额 (万元)	占主营业务 收入比重	金额 (万元)	占主营业务 收入比重			期末网店 数量	报告期内新 增网店数量	报告期内关 闭网店数量
拼多多 综合服 务平台	多多买菜	47,357.91	19.22%	26,980.03	11.96%	75.53%	25,828	14	8	1
	拼多多	24,867.40	10.09%	13,880.95	6.15%	79.15%	7,074,801	26	11	10
合计		72,225.31	29.31%	40,860.98	18.11%	76.76%	7,100,629	40	19	11

注：多多买菜订单因无法取得对终端消费者销售订单数据，按平台结算订单数据合计统计。

(4) 公司核心产品品类线上销售经营数据：

商品分类	总交易金额 (万元)	占线上渠道销售比重	占主营业务收入比 重	总订单数 (个)
食品-方便速食	47,259.06	45.05%	19.18%	6,257,517
食品-休闲食品	44,496.22	42.42%	18.06%	
酒水乳饮-酒类	5,189.42	4.95%	2.11%	
合计	96,944.70	92.42%	39.35%	

注：1. 因涉及平台信息保密因素，人均消费频次数据未能获取。

2. 因单一订单可能包含多个产品品类，故总订单数为汇总数据。

3. 此处交易总金额指不含税收入。

2. 电子商务业务收入确认及成本结转方法：

销售模式	模式介绍	收入确认时点	收入确认条件及依据
自营店铺	获取品牌方经销权，向品牌方采购商品，以我方公司为主体入驻平台开店，向平台用户（小店、消费者）直接销售商品模式。	平台用户确认收货时点	公司通过电子商务平台销售，平台用户收到货物后确认收货，平台用户取得相关商品控制权，且产品销售收入金额已确定且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。
平台分销	获取品牌方经销权，向品牌方采购商品，由我方公司将货品销售给平台，平台再向用户销售，平台收货后即与我方结算模式。	平台签收并确认	平台签收并确认，平台取得相关商品控制权且产品销售收入金额已确定，相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。
平台代销	获取品牌方经销权，向品牌方采购商品，由我方公司将货品销售给平台，平台再向用户销售，平台完成销售后再与我方结算模式。	公司收到平台销售清单并确认	根据合同约定的对账时间，收到销售清单，且产品销售收入金额已确定，商品控制权已转移，相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。
社区团购	获取品牌方经销权，向品牌方采购商品，以我方公司为主体入驻平台，向平台用户以社区团购形式销售商品模式。	公司收到平台结算清单并确认	公司通过电子商务平台销售，收到结算清单，且产品销售收入金额已确定，商品控制权已转移，相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量。

3. 公司一贯重视企业信息安全管理，将企业、合作方、消费者信息保护列为公司核心工作。

公司注重消费者权益保护，严格遵守国家关于消费者权益保护的法律法规以及第三方平台等关于消费者权益保护的相关规定。公司注重消费者诉求，设置了线上客服团队，全方位为消费者解决后顾之忧；同时公司不定期开展顾客满意度调查，倾听消费者的想法、了解消费者的感受、采纳消费者的建议，从管理层到基层都有严格服务考核，确保切实解决消费者问题，保护消费者权益。

公司努力营造公平、健康的商业环境，制定了统一、公开的标准，并严格执行。各项业务严格规范内控，杜绝不相容职务，各项审批事项留痕可查，业务标准公开透明，避免暗箱操作与职务腐败。

4. 关于可能对公司未来发展战略和经营目标实现产生重大不利影响的风险因素，请参见“第三节、管理层讨论与分析”之“十一、公司对未来发展的展望”之“(三) 公司可能面临的风险”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减	
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重		
营业收入合计	2,489,026,398.80	100%	2,286,630,459.07	100%	8.85%	
分行业						
快消品	951,507,326.60	38.23%	985,416,275.12	43.09%	-3.44%	
批发零售	1,110,947,610.77	44.63%	868,579,135.40	37.99%	27.90%	
医药行业	82,235,299.78	3.30%	112,391,197.20	4.92%	-26.83%	
广告及文化传播	173,110,181.43	6.95%	95,576,444.99	4.18%	81.12% ^①	
消费电子	108,751,097.84	4.37%	144,388,156.97	6.31%	-24.68%	
其他行业	62,474,882.38	2.51%	80,279,249.39	3.51%	-22.18%	
分产品						
互动展示	193,833,493.93	7.79%	240,314,354.92	10.51%	-19.34%	
零售终端管理	961,878,271.11	38.64%	1,000,220,162.94	43.74%	-3.83%	
品牌传播	210,103,428.69	8.44%	166,130,021.37	7.27%	26.47%	
数字零售	1,097,982,757.41	44.11%	849,868,499.14	37.17%	29.19%	
其他业务	25,228,447.66	1.01%	30,097,420.70	1.32%	-16.18%	
分地区						
华东地区	1,236,903,449.56	49.69%	1,193,074,888.27	52.18%	3.67%	
华南地区	509,136,059.77	20.46%	450,087,972.32	19.68%	13.12%	
华北地区	425,285,011.14	17.09%	248,175,614.92	10.85%	71.36% ^②	
东北地区	127,875,833.52	5.14%	95,400,068.78	4.17%	34.04%	
华中地区	126,506,632.25	5.08%	173,055,527.67	7.57%	-26.90%	
西南地区	46,173,859.35	1.86%	96,628,763.67	4.23%	-52.22%	
西北地区	17,145,553.21	0.69%	30,207,623.44	1.32%	-43.24%	
分销售模式						
营销服务	1,365,815,193.73	54.87%	1,406,664,539.23	61.52%	-2.90%	
数字零售	1,097,982,757.41	44.11%	849,868,499.14	37.17%	29.19%	
其他业务	25,228,447.66	1.01%	30,097,420.70	1.32%	-16.18%	

注：① 广告及文化传播行业的营业收入较上年同期增加 7,753.37 万元，增加 81.12%，主要是本报告期广告主的投放营销预算增加，本公司对应业务量增加所致。

② 华北、东北地区的业务同比增长，西南和西北地区的业务同比下降，主要是数字零售业务增长以及渠道方式变更所致。

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
快消品	951,507,326.60	893,750,791.28	6.07%	-3.44%	-1.88%	-1.50%
批发零售	1,110,947,610.77	986,889,144.01	11.17%	27.90%	26.51%	0.98%
医药行业	82,235,299.78	70,254,358.40	14.57%	-26.83%	-28.93%	2.52%
广告及文化传播	173,110,181.43	139,413,980.84	19.47%	81.12%	69.57%	5.49%
消费电子	108,751,097.84	92,693,731.48	14.77%	-24.68%	-19.67%	-5.31%
其他行业	62,474,882.38	42,052,244.41	32.69%	-22.18%	-27.17%	4.62%
分产品						
互动展示	193,833,493.93	153,681,609.05	20.71%	-19.34%	-20.46%	1.11%
零售终端管理	961,878,271.11	911,609,074.85	5.23%	-3.83%	-2.61%	-1.19%
品牌传播	210,103,428.69	161,431,456.50	23.17%	26.47%	26.69%	-0.13%
数字零售	1,097,982,757.41	978,502,564.39	10.88%	29.19%	27.52%	1.17%
其他业务	25,228,447.66	19,829,545.63	21.40%	-16.18%	-6.24%	-8.33%
分地区						
华东地区	1,236,903,449.56	1,145,493,855.79	7.39%	3.67%	4.75%	-0.95%
华南地区	509,136,059.77	439,295,671.21	13.72%	13.12%	15.17%	-1.53%
华北地区	425,285,011.14	362,539,946.00	14.75%	71.36%	68.50%	1.45%
东北地区	127,875,833.52	107,208,540.72	16.16%	34.04%	25.68%	5.58%
华中地区	126,506,632.25	111,688,363.78	11.71%	-26.90%	-27.64%	0.90%
分销售模式						
营销服务	1,365,815,193.73	1,226,722,140.40	10.18%	-2.90%	-2.38%	-0.48%
数字零售	1,097,982,757.41	978,502,564.39	10.88%	29.19%	27.52%	1.17%
其他业务	25,228,447.66	19,829,545.63	21.40%	-16.18%	-6.24%	-8.33%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增 减
		金额	占营业成本比 重	金额	占营业成本比 重	
互动展示	活动执行成本	139,082,447.66	6.25%	182,206,600.84	8.91%	-23.67%
互动展示	其他成本	266,812.84	0.01%	182,829.46	0.01%	45.94%
互动展示	人工薪酬	14,332,348.55	0.65%	10,823,776.82	0.53%	32.42%
零售终端管理	活动执行成本	53,228,352.45	2.39%	89,769,935.99	4.39%	-40.71%
零售终端管理	其他成本	3,708,453.05	0.17%	5,938,999.41	0.29%	-37.56%
零售终端管理	人工薪酬	854,672,269.35	38.41%	840,321,749.24	41.09%	1.71%
品牌传播	活动执行成本	149,086,037.45	6.70%	117,074,396.06	5.72%	27.34%
品牌传播	其他成本	32,294.81	0.00%	105,166.59	0.01%	-69.29%
品牌传播	人工薪酬	12,313,124.24	0.55%	10,241,364.17	0.50%	20.23%
数字零售	商品采购成本	978,502,564.39	43.98%	767,319,180.11	37.52%	27.52%
其他业务	其他业务成本	19,829,545.63	0.89%	21,149,958.66	1.03%	-6.24%
合计		2,225,054,250.42	100.00%	2,045,133,957.35	100.00%	8.80%

说明

- (1) 互动展示业务的其他成本 26.68 万元，较上年同期增长 45.94%，主要是本报告期新增客户业务的快递费增加所致。
- (2) 互动展示业务的人工薪酬 1,433.23 万元，较上年同期增长 32.42%，主要是本报告期互动展示业务的客户构成变动，客户业务主要为快消类的路演项目，需要促销人员提供服务，因此人工薪酬增加所致。
- (3) 零售终端管理业务的活动执行成本 5,322.84 万元，较上年同期下降 40.71%，主要是本报告期的用工方式调整，原采用服务采购改为公司直聘人员所致。
- (4) 零售终端管理业务的其他成本 370.85 万元，较上年同期下降 37.56%，主要是本报告期的人事代理服务费减少所致。
- (5) 品牌传播业务的其他成本 3.23 万元，较上年同期下降 69.29%，主要是本报告期快递费和其他成本减少所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

详见“第八节财务报告”之“九、合并范围的变更”之“4、处置子公司”和“5、其他原因的合并范围变动”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,080,049,334.68
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	43.39%

前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%
--------------------------	-------

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	雀巢(中国)有限公司及其关联单位	386,662,755.82	15.53%
2	菲仕兰食品贸易(上海)有限公司及其关联单位	299,330,210.93	12.03%
3	北京京东世纪贸易有限公司及其关联单位	207,538,533.01	8.34%
4	华为终端(深圳)有限公司及其关联单位	102,601,036.20	4.12%
5	上海晟蕊广告有限公司	83,916,798.72	3.37%
合计	--	1,080,049,334.68	43.39%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	1,004,282,522.05
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	63.63%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	上海康翊企业管理有限公司	462,680,537.22	29.31%
2	玛氏箭牌糖果(中国)有限公司	230,068,290.16	14.58%
3	百事食品(中国)有限公司	152,584,398.71	9.67%
4	亿滋食品企业管理(上海)有限公司	92,772,077.79	5.88%
5	上海江崎格力高食品有限公司	66,177,218.17	4.19%
合计	--	1,004,282,522.05	63.63%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

贸易业务中公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）
1	北京京东世纪贸易有限公司及其关联单位	207,560,933.41
2	北京象鲜科技有限公司及其关联单位	76,099,762.71

3	上海璋宇网络科技有限公司	30,718,820.35
4	福州优采供应链管理有限公司及其关联单位	8,882,980.63
5	上海巨食阵科技有限责任公司及其关联单位	870,358.32
合计	--	324,132,855.42

贸易业务中公司前 5 大供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）
1	上海康翊企业管理有限公司	462,680,537.22
2	玛氏箭牌糖果(中国)有限公司	230,068,290.16
3	百事食品(中国)有限公司	152,584,398.71
4	亿滋食品企业管理(上海)有限公司	92,772,077.79
5	上海江崎格力高食品有限公司	66,177,218.17
合计	--	1,004,282,522.05

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	149,960,963.56	137,261,557.92	9.25%	无
管理费用	72,207,997.00	87,306,307.72	-17.29%	无
财务费用	3,202,832.69	-6,442,555.01	149.71%	主要是本报告期公司货币资金主要用于购买理财产品，用于存款的本金减少和利率下降导致财务利息收入减少，以及通过票据提前贴现，利息费用增加所致。
研发费用	2,964,469.93	3,680,837.78	-19.46%	无

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
AI 智能数据处理系统	通过自动化和智能决策支持，解放运营人员，替代繁重的数据处理。	内部管理使用	搭建数仓+大模型+AI Agent 的 AI-BI 平台，打造基于 AI Agent 和大语言模型（LLM）的智能数据处理平台，彻底变革数据处理方式。	提升企业内部数字化、智能化能力
AI 监管中枢系统	大幅提升检查效率和自动化程度，减少人工依赖，拓展多行业应用，降低运营成本并提高准确性。	应用在个别客户	由人工实时监督视频会议质检改变成 RPA 自动化录屏和 AI 质检。	提升业务的数字化水平和精细化业务管理能力
质检陪练 AI	缩短培训时间，帮助新人快速上岗，提升客户转化率；聚焦高价值客户，优化跟进策略；	应用在个别客	提升新客服能力，缩减培训时间，实现以下目的：	提升业务的数字化

Agent 系统	提高运营人员的沟通水平，控制风险并优化 SOP 流程；持续评估并提升运营团队的整体运营效率。	户	<p>1、语音质检：AI 实时转写电话和企业微信对话内容；全量质检，覆盖所有沟通过程，而非人工抽检；</p> <p>2、客户价值评估：AI 自动分析与客户的互动数据；根据客户互动记录进行价值评估与打分；</p> <p>3、AI 陪练：AI 模拟多种不同客户类型进行对话训练；提供多层次难度对话场景，快速提升运营人员的实际应对能力。</p>	水平和精细化业务管理能力
智能品牌终端门店系统	了解并掌握品牌门店的分布情况及相关数据，帮助品牌方优化门店布局、提升顾客满意度。	内部管理使用	利用智能体（AI Agent）协同，为品牌方的运营决策提供有力支持，通过直观的可视化界面和强大的数据查询功能，使运营人员能够快速获取所需信息。	提升业务的数字化水平和精细化业务管理能力
促销员陪练 AI 系统	缩短培训周期，降低企业人力成本，同时通过数据积累优化 AI 模型，形成个性化培训方案。作为零售业务智能培训工具，提升整体服务水平。	内部管理使用	基于 AI 大模型和微信小程序的促销员陪练系统，通过语音交互模拟真实客户对话场景，帮助促销员在虚拟环境中反复练习销售话术与服务技巧。系统需实现多角色客户模拟（如挑剔型、犹豫型等），实时反馈对话质量，并生成改进建议。	提升业务的数字化水平和精细化业务管理能力
AI 广告监播系统	通过自动化监播技术，以 AI 驱动独立监播服务，为品牌方构建透明、可信的投放验证体系，解决广告投放的真实性与效果量化痛点。	应用在个别客户，将持续研发完善	<p>系统实现能力：AI 录播平台（全域覆盖直播平台）、广告内容质检平台、观看流量监测平台。可实现：</p> <p>1、多模态内容核验：基于 AI 声纹识别与图像匹配技术，实时校验广告素材（语音/视频/图片）与客户授权版本的一致性，识别拼接、裁剪、覆盖等操作；</p> <p>2、播出时序智能对齐：通过时间戳动态匹配，监测广告是否按合同约定时段、频次播出，自动标记错播/漏播事件并生成报告；</p> <p>3、广告埋点监测：基于行为分析识别虚假流量，生成真实观看数据报告。</p> <p>4、系统实现能力：AI 录播平台（全域覆盖直播平台）、广告内容质检平台、观看流量监测平台。</p>	提升业务的数字化水平和精细化业务管理能力
AI 完美门店引擎技术	<p>1. 系统实时反馈结果达成情况，从而业务人员可以通过即时执行改进优化门店 KPI (Key Performance Indicator, 关键绩效指标)。对于企业管理层来说不仅可以了解终端执行情况，也可以更好地进行人员绩效管理；2. 客户可及时获取真实结果、提升效果的达成率、实时实现成功图像，客户可以长期持续提升在门店的销量；3. 支持门店 KPI 改善和门店个性化配合的实时工具。</p>	应用在个别客户项目中	<p>1、智能识别货架和商品并自动形成数据分析报告，取代了人力统计分析或主观判断，有效指导品牌商和经销商的营销决策，提高货架投资回报率；</p> <p>2、FMCG (Fast-Moving Consumer Goods, 快速消费品) 企业针对不同类型的门店（商超）有不同商品的营销政策和陈列要求，系统可针对各门店进行不同的系统配置，从而从根本上改善门店陈列，进而优化门店销量；</p> <p>3、实现高效的终端管理和业务人员绩效管理。</p>	创新营销服务方式，提升市场竞争力
货架消费行为	通过将物理的消费者行为转化为类似于电商的“漏斗”模型，更好地理解顾客的行为路径和	应用在个别客	通过在货架顶端安装工业级深度感知摄像头，系统能够精准捕捉客户的手	创新营销服务方

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

洞察系统	转化逻辑。提供更精确的运营决策依据，从而提升转化率，优化货架陈列和店内动线设计	户项目中	部动作，深入了解其购物习惯。通过 AI 模型将电商中的关键数据（如加购率和点击率）引入线下购物场景，实现购物体验的数字化、电子化和自动化。	式，提升市场竞争力
------	---	------	---	-----------

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	8	12	-33.33%
研发人员数量占比	0.09%	0.12%	-0.03%
研发人员学历			
本科	5	8	-37.50%
硕士	0	1	-100.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	2	5	-60.00%
30~40 岁	6	7	-14.29%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	2,964,469.93	3,680,837.78	11,172,673.09
研发投入占营业收入比例	0.12%	0.16%	0.50%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	2,795,489,107.95	2,516,161,316.75	11.10%
经营活动现金流出小计	2,809,761,183.70	2,528,778,594.91	11.11%
经营活动产生的现金流量净额	-14,272,075.75	-12,617,278.16	-13.12%
投资活动现金流入小计	2,743,100,168.92	1,050,761,386.50	161.06%

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

投资活动现金流出小计	2,719,196,936.00	1,146,537,816.46	137.17%
投资活动产生的现金流量净额	23,903,232.92	-95,776,429.96	124.96%
筹资活动现金流入小计	729,014,776.75	137,466,091.95	430.32%
筹资活动现金流出小计	557,530,386.33	48,167,001.79	1,057.49%
筹资活动产生的现金流量净额	171,484,390.42	89,299,090.16	92.03%
现金及现金等价物净增加额	181,038,622.94	-19,048,597.18	1,050.40%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

(1) 投资活动现金流入较上年同期增加 169,233.88 万元，增长 161.06%，主要是本报告期增加对理财产品的投资，导致收回投资所收到的现金增加。

(2) 投资活动现金流出较上年同期增加 157,265.91 万元，增长 137.17%，主要是本报告期增加对理财产品的投资，导致投资支付的现金增加。

(3) 投资活动产生的现金流量净额增加 11,967.97 万元，增长 124.96%，主要是本报告期理财投资为净现金流入而上期为净现金流出，以及本报告期固定资产购置现金流出减少所致。

(4) 筹资活动现金流入较上年同期增加 59,154.87 万元，增长 430.32%，主要是本报告期内部交易开具票据提前贴现收到的现金增加所致。

(5) 筹资活动现金流出较上年同期增加 50,936.34 万元，增长 1057.49%，主要是本报告期公司偿付到期已贴现票据金额增加所致。

(6) 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 8,218.53 万元，增长 92.03%，主要是本报告期内部交易开具票据进行贴现所产生的筹资活动现金流入增加所致。

(7) 现金及现金等价物净增加额较上年同期增加 20,008.72 万元，增长 1050.40%，主要是本报告期投资活动产生的现金流量净额和筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金净流量-1,427.21 万元，本年度净利润为 3,048.13 万元，差异原因详见“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“79、现金流量表补充资料”。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	12,302,218.14	29.89%	主要是权益法核算的长期股权投资收益以及购买理财产品收益。	否
公允价值变动损益	842,256.32	2.05%	主要是其他非流动金融资产公允价值变动收	否

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

			益。	
资产减值	-7,461,022.08	-18.13%	主要是本报告期计提存货减值损失以及无形资产商标权减值损失。	否
营业外收入	1,110,211.61	2.70%	主要是新能源业务收到的车损、违约金收入。	否
营业外支出	1,570,738.81	3.82%	主要是数字零售业务的平台罚款支出以及部分车辆报废处置。	否
其他收益	11,773,757.28	28.61%	主要是政府补助。	否
信用减值损失(损失以“-”号填列)	155,076.80	0.38%	主要是应收账款和其他应收款的坏账准备。	否
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-1,708,946.06	-4.15%	主要是固定资产处置损失。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增 减	重大变动说明
	金额	占总资 产比例	金额	占总资 产比例		
货币资金	1,021,613,936.41	46.23%	847,709,083.90	41.97%	4.26%	
应收账款	614,271,831.85	27.80%	574,986,407.27	28.46%	-0.66%	
合同资产	14,126,881.01	0.64%	31,295,309.02	1.55%	-0.91%	主要是本报告期合同资产转应收账款增加所致。
存货	61,034,129.78	2.76%	52,094,915.77	2.58%	0.18%	
投资性房地产	18,465,462.20	0.84%	19,329,720.39	0.96%	-0.12%	
长期股权投资	112,430,631.38	5.09%	112,454,450.62	5.57%	-0.48%	
固定资产	51,550,365.23	2.33%	72,484,152.92	3.59%	-1.26%	
在建工程		0.00%		0.00%	0.00%	
使用权资产	6,667,135.21	0.30%	4,221,500.30	0.21%	0.09%	主要是本报告期上海办公室续租所致。
短期借款	293,064,909.52	13.26%	106,790,239.79	5.29%	7.97%	主要是本报告期票据贴现筹资金额增加所致。
合同负债	1,430,174.73	0.06%	2,087,566.62	0.10%	-0.04%	主要是期初的合同负债在本期确认收入所致。
长期借款		0.00%		0.00%	0.00%	
租赁负债	3,030,147.53	0.14%	2,292,189.15	0.11%	0.03%	主要是本报告期上海办公室续租所致。

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

交易性金融资产	6,274,673.69	0.28%	25,000,000.00	1.24%	-0.96%	主要是本报告期购买的理财产品未到期金额减少所致。
应收票据	0.00	0.00%	135,100.00	0.01%	-0.01%	
应收款项融资	3,190,096.36	0.14%	3,979,779.26	0.20%	-0.06%	
预付款项	101,585,141.55	4.60%	86,603,371.82	4.29%	0.31%	
其他应收款	79,147,532.82	3.58%	63,737,980.72	3.16%	0.42%	
其他流动资产	15,529,958.15	0.70%	19,293,503.54	0.96%	-0.26%	
其他权益工具投资	32,518,000.00	1.47%	36,981,297.61	1.83%	-0.36%	
其他非流动金融资产	41,503,156.32	1.88%	33,028,400.00	1.64%	0.24%	
无形资产	11,277,558.08	0.51%	15,358,511.39	0.76%	-0.25%	
商誉	1,166,219.05	0.05%	1,166,219.05	0.06%	-0.01%	
长期待摊费用	2,510,206.18	0.11%	3,778,424.14	0.19%	-0.08%	主要是本报告期正常摊销所致。
递延所得税资产	15,064,559.34	0.68%	16,378,885.05	0.81%	-0.13%	
应付票据	19,766,967.04	0.89%	32,388,391.93	1.60%	-0.71%	主要是本报告期末到期承兑的票据减少所致。
应付账款	160,410,348.29	7.26%	159,910,058.64	7.92%	-0.66%	
应付职工薪酬	84,095,838.08	3.81%	85,620,445.79	4.24%	-0.43%	
应交税费	16,952,400.86	0.77%	13,947,516.00	0.69%	0.08%	
其他应付款	38,629,345.43	1.75%	53,732,138.40	2.66%	-0.91%	
一年内到期的	6,857,347.59	0.31%	2,209,727.77	0.11%	0.20%	主要是本期上海办公室续租以及一年内到期的少数股东借款 286.92 万元从其他非流动负债重分类至此科目列示所致。

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

非流动负债						
其他流动负债	21,564,906.63	0.98%	22,166,626.26	1.10%	-0.12%	
递延收益	1,642,358.08	0.07%	1,679,543.56	0.08%	-0.01%	
递延所得税负债	1,768,317.81	0.08%	567,691.59	0.03%	0.05%	主要是本期末广州天诺的递延所得税资产减少，相应地与递延所得税负债的抵消金额减少，报表最终的递延所得税负债净额增加所致。
其他非流动负债	0.00	0.00%	3,181,666.63	0.16%	-0.16%	主要是本报告期将其他非流动负债中一年内到期的少数股东借款 286.92 万元重分类至一年内到期的非流动负债科目列示，以及上年末非同一控制企业合并的或有对价 36.75 万元，由于 2025 年实际销售收入情况未达标，本集团无需再投入广州七溪地，因此该项其他非流动负债公允价值为 0 元所致。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	25,000,000.00				2,710,000,000.00	2,728,725,326.31		6,274,673.69
4. 其他权益工具投资	36,981,297.61		-4,463,297.61					32,518,000.00
5. 其他非流动金融资产	33,028,400.00	474,756.32			8,000,000.00			41,503,156.32
金融资产小计	95,009,697.61	474,756.32	-4,463,297.61		2,718,000,000.00	2,728,725,326.31		80,295,830.01
应收款项融资	3,979,779.26						-789,682.90	3,190,096.36
上述合计	98,989,476.87	474,756.32	-4,463,297.61		2,718,000,000.00	2,728,725,326.31	-789,682.90	83,485,926.37
金融负债	367,500.00	-367,500.00						0.00

其他变动的内容

(1) 应收款项融资的其他变动：是本期期末减少应收票据所致。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见本报告“第八节、财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”中的“31、所有权或使用权受到限制的资产”相关内容。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
849,196,936.00	746,537,816.46	13.75%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
广州天诺	子公司	营销服务	215,000,000.00	522,920,167.14	433,312,436.95	200,985,431.43	14,286,513.04	11,926,468.69
广州尚瑞	子公司	数字零售	90,000,000.00	397,132,682.83	142,044,582.79	711,894,220.52	6,058,967.57	3,712,709.90
广州迈达	子公司	数字零售	10,000,000.00	64,983,330.69	17,090,183.72	233,634,041.98	5,462,845.65	4,107,925.79
广州博瑞	子公司	营销服务	50,000,000.00	170,977,606.35	52,037,768.77	176,024,944.99	3,777,086.28	2,668,651.51
江西普悦	子公司	商务服务	3,000,000.00	245,882,965.95	13,435,500.41	781,383,402.26	9,131,088.86	6,848,316.72
广州七溪地	子公司	数字零售	2,492,036.00	7,487,754.87	3,428,091.19	3,579,069.19	-3,648,569.13	-3,667,696.36
广州迈达悦行	子公司	新能源汽车出行业务	10,000,000.00	73,006,066.12	-3,906,542.62	18,340,220.52	-6,550,284.32	-5,962,414.03

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
广州有趣嘿店文化传媒有限公司	股权转让	对业绩影响小
海口有趣嘿店企业管理中心(有限合伙)	注销	对业绩影响小
东莞迈达悦行科技有限公司	注销	对业绩影响小

主要控股参股公司情况说明

(1) 广州天诺本期净利润比上年同期减少 501.20 万元，下降 29.59%，主要原因是本报告期所得税费用增加所致。

(2) 广州迈达本期净利润比上年同期增加 214.49 万元，增长 109.27%，主要是本报告期多多买菜平台业务量增加，营收规模增长，毛利增加所致。

(3) 广州博瑞本期净利润比上年同期增加 210.25 万元，增长 371.37%，主要是本报告期投放业务量增加，营业规模增长，毛利增加所致。

(4) 江西普悦本期净利润比上年同期增加 317.87 万元，增长 86.62%，主要是本报告期业务量增加，以及其他收益增加所致。

(5) 广州迈达悦行本报告期净利润比上年同期减少 394.80 万元，下降 195.99%，主要是本报告期新能源运营车辆通过减值测试产生减值所致。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

战略定位：致力于成为全球领先的科技创新型综合营销服务集团

- 1、科技驱动创新：积极应用生成式 AI、大模型、VR/AR、裸眼 3D 等新技术，持续优化数字化、智能化营销资源，构建线上线下结合的差异化营销服务资源和能力；推动业务向数字化、智能化转型，增强组织的核心竞争力，使公司数字化营销服务达到行业内领先水平；
- 2、打造品牌产品矩阵：在营销的基础上不断提升销售能力，并通过内生式发展和外延并购相结合的方式，打造和建设消费者品牌和系列产品，满足细分市场消费者群体的多样化需求；
- 3、布局国际化发展：在国内品牌出海、跨境电商、海外品牌建设等方面展开布局，为客户提供定制化的跨国营销服务，满足不同国家和地区的市场需求，实现公司营销服务和品牌产品的国际化、全球化扩张。

（二）2026 年公司重点工作计划

2026 年，公司将围绕深耕原有业务关键客户，同时拓展新行业新客户，严格控制成本、费用，以及通过投资并购发展优质业务等方面展开工作，具体工作计划如下：

- 1、深度服务现有业务的重点行业 and 重点客户，继续拓展 B2B 营销服务，加大对医药、互联网科技和游戏等新行业的开拓覆盖，增加既有盈利业务的投入，扩大销售规模；
- 2、对现有创新业务盈利前景不明确的进行调整；
- 3、加强公司内控管理与流程规范化管理，以内控完整有效为前提优化流程，形成公司全员内控的意识，保障上市公司高质量发展；
- 4、严格控制管理、销售成本、费用，应用 AI 工具，进一步降本增效；
- 5、积极探索和学习上市公司并购重组等多种金融工具，通过收购合并符合战略方向的优质业务资产，实现新业务领域的布局。

（三）公司可能面临的风险

1、应收账款与合同资产账面余额较大及发生坏账的风险

截至 2023 年、2024 年、2025 年，公司应收账款与合同资产账面余额分别为 59,974.09 万元、63,965.88 万元、65,185.33 万元，占各期末营业总收入的比例为 26.64%、27.97%、26.19%。公司期末应收账款及合同资产余额较大，主要与公司的业务性质相关，因为零售终端管理的应收账款占比较大，账期通常为 3-6 个月，导致该类业务下半年的应收余额

在下一个年度收回。不过，公司应收账款账龄较短，近三年期末，账龄在 1 年以内的应收账款占应收账款余额的比重均在 94.19%以上，且主要客户雀巢、菲仕兰、京东等回款状况良好。公司 2023 年期后 12 个月内应收账款回款率 96.15%，2024 年期后 12 个月内应收账款回款率 97.39%，2025 年期后至 2026 年 3 月 31 日应收账款回款率 69.57%。由于应收账款与合同资产金额较大，且占营业收入的比例较高。如果应收账款及合同资产延期及发生坏账的情况，公司将面临应收账款及合同资产无法按期收回甚至无法收回的风险，将会对公司业绩造成不利影响。

针对该风险，公司不断加强应收账款及合同资产的账龄分析和回收管理，将绩效考核指标与回款密切挂钩，通过明确应收账款的范围、职责管理、信用管理、日常管理等措施控制应收账款风险。

2、市场竞争加剧的风险

营销服务行业，企业数量众多，行业集中度较低，市场竞争较为激烈。随着营销数字化与智能化发展，带来了更多机遇，但同时也带来了更加激烈的市场竞争。市场竞争的加剧可能导致行业平均毛利率的下滑，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

针对该风险，公司持续进行研发创新投入，保持和强化公司的核心竞争优势，提升综合服务的能力和资源，为客户提供专业有效的服务以增强客户粘性。

3、消费者偏好变化的风险

随着我国经济发展和城市化进程的不断加深，消费者需求及偏好也在不断变化。公司是否能够及时准确的预测时尚潮流和消费者偏好的变化，存在不确定性。如公司不能及时适应消费者偏好的变化，则可能对公司的数字零售经营业绩产生不利影响。

公司将进一步稳健新产品的拓展，优化评估和决策机制，加强风险控制，积极应对市场变化。

4、受合作品牌方产品市场表现而波动的风险

由于公司无法直接控制合作品牌方自身的经营状况及其产品市场表现，公司数字零售业绩与合作品牌方自身的市场声誉和产品本身的质量保障相关。若合作品牌方自身出现经营问题、产品出现质量缺陷、市场声誉受损等情形，则存在公司的经营业绩随合作品牌方的经营状况和产品市场表现而波动的风险。

公司将持续关注品牌和市场动向，积极跟踪行业竞争态势，拓展更多头部品牌合作方，提高抗风险能力，推动业务发展。

5、电商业务渠道政策风险

公司电商业务渠道集中度比较高，报告期内，公司在合作的前三大渠道拼多多综合平台、京东、美团上的业务营收占公司主营业务总收入的比例分别为 29.31%、8.48%、4.04%。公司与相关渠道平台合作关系长期且稳定，但如果平台自身的经营环境、发展战略或者业务模式发生改变或因其他原因与本公司终止业务合作关系，可能会对公司的相关业务开展带来不利影响。

针对该风险，公司与多渠道平台进行合作，分散风险，提高抗风险能力，保持和强化公司的核心竞争优势。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年05月23日	全景网	网络平台线上交流	其他	参加2024年度网上业绩说明会的投资者	2024年度网上业绩说明会记录	详见 http://irm.cninfo.com.cn 刊登的《2025年5月23日投资者关系活动记录表》
2025年09月12日	全景网	网络平台线上交流	其他	参加公司2025年半年度网上业绩说明会的投资者	2025年半年度网上业绩说明会记录	详见 http://irm.cninfo.com.cn 刊登的《2025年9月12日投资者关系活动记录表》
2025年09月19日	全景网	网络平台线上交流	其他	参加2025年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动的网上投资者	2025年广东辖区上市公司投资者网上集体接待日活动记录	详见 http://irm.cninfo.com.cn 刊登的《2025年9月19日投资者关系活动记录表》

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和有关规范性文件的要求，不断完善公司的法人治理结构，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作。截至报告期末，公司的股东会、董事会、监事会、独立董事之间权责明确，均能按照公司治理和内部控制相关制度规范运行，相互协调和相互制衡，权责明确；公司治理和内控制度，有效落实、执行，符合《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规则的要求。

（一）股东会

报告期内，公司共计召开 2 次股东（大）会，对公司有重大影响的事项进行了审议。公司严格按照《股东会议事规则》等规定和《章程》要求，召集、召开股东（大）会，平等对待所有股东。公司股东会，切实履行了公司最高权力机构的各项职责，发挥了应有的作用。

（二）董事会

报告期内，公司共计召开 7 次董事会，对董事会权限范围内的重大事项进行了审议。董事会会议的召集、召开、表决，符合《公司章程》和《董事会议事规则》的规定。各位董事能够依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等工作开展，勤勉尽责地履行职责和义务。

报告期内，公司完成了董事会的换届选举工作。2025 年 9 月 26 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会（大）会，审议通过《关于董事会换届选举第四届董事会非独立董事的议案》《关于董事会换届选举第四届董事会独立董事的议案》，选举产生了 4 名非独立董事与 3 名独立董事，与同天召开的职工代表大会选举的 2 名职工代表董事，共同组成公司新一届董事会（即第四届董事会）。

（三）监事会

报告期内，公司共计召开 3 次监事会，对监事会权限范围内事项进行了审议。监事会会议的召集、召开、表决，符合《章程》《监事会议事规则》的规定。公司监事会对公司财务状况、董事会运作情况、董事及高级管理人员履职行为情况等实施了有效监督。

2025 年 9 月 26 日，公司召开 2025 年第一次临时股东大会（大）会，审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》，根据新修订的《章程》，公司不再设置监事会，《公司法》规定的监事会的职权由董事会审计委员会行使。

（四）关于公司控股股东与实际控制人

公司控股股东及实际控制人均严格规范自己的行为，未超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立完整的业务和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东及实际控制人，公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

（五）独立董事

公司独立董事三名，其中王霄先生为会计专业人士，独立董事人数为董事总人数的三分之一。报告期内，公司独立董事严格按照《公司章程》《独立董事工作制度》的要求，勤勉尽责地履行职权，积极参与公司决策，在公司规范运作、重大项目论证等方面给予了积极指导和建议。独立董事在完善公司法人治理结构、提高董事会决策水平、保证董事会经营决策的客观性、科学性起到了重要作用。

（六）董事会秘书

董事会秘书在本公司的日常管理和生产经营中起着非常重要的作用，不仅有效地协调了公司股东、股东会、董事会以及监事会、管理层之间的关系，并协调公司与各监管部门的关系、与证券公司、律师、会计师等中介机构的关系，对本公司完善法人治理结构有着重要的积极作用。

（七）董事会专门委员会

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，对董事会负责，在董事会授权下开展工作，为董事会提供咨询意见，并向董事会提交相关重大事项的审议意见。报告期内，共计召开 3 次战略委员会会议，6 次审计委员会会议，3 次薪酬与考核委员会会议，2 次提名委员会会议。

（八）关于信息披露

公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息；并指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。

（九）公司内部控制情况

本公司制订的各项内部控制制度完整、合理、有效，执行情况良好，能够合理地保证公司内部控制目标的达成，促进了公司经营的正、有效进行。随着国家法律法规的逐步深化完善和公司的不断发展，公司将根据业务发展和内部机构调整的需要，及时完善和补充内部控制制度，提高内部控制制度的可操作性，使其更好地发挥在公司生产经营中的促进、监督、制约的作用。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，逐步建立健全了法人治理结构。公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面均遵循创业板上市公司规范运作的要求，具有完整的业务体系和面向市场的独立经营能力。

（一）资产完整

作为一家体验营销综合服务提供商，公司具备与经营有关的业务体系及相关资产，不存在以其资产、权益或信誉为股东的债务提供担保的情况，也不存在资产、资金被股东占用而损害上市公司利益的情况。

（二）人员独立

公司拥有独立的人事、工资及福利制度，拥有从事采购、销售、运营、技术研发、财务、管理、行政后勤等独立员工队伍。董事和高级管理人员均严格按照《公司法》和《公司章程》规定的程序产生。公司的总经理、副总经理、财务总监和董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领薪；公司的财务人员不在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司已建立独立的财务核算体系，配备了独立的财务人员，能够独立作出财务决策，具有规范的财务会计制度和财务管理制度，建立了严格的内部控制制度和对分公司、子公司的财务监管体系，不存在实际控制人干预公司资金使用的情况。公司独立开设银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司作为独立纳税人依法独立纳税。

（四）机构独立

公司设有股东会、董事会等决策、执行、监督机构，各机构均独立于公司控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，并依照《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等规定规范运行。各股东依照《公司法》和《公司章程》的规定提名董事参与公司管理。自公司设立以来，未发生股东违规干预公司正常生产经营活动的情况。公司办公场所与各股东及其关联方不存在混合经营、合署办公的情况。公司设立了与经营业务相适应的组织机构和部门，完全拥有机构设置的自主权。

（五）业务独立

公司主要提供互动展示、零售终端管理、品牌传播等新场景体验营销综合服务及数字零售业务。控股股东、实际控制人及其控制的其他企业未与公司发生同业竞争或者显失公平的关联交易，且控股股东、实际控制人已签署《关于避免同业竞争的承诺函》。公司具有完全独立的业务运作体系，拥有完整的与生产经营有关的研发、采购、销售和服务体系，主营业务收入和业务利润不存在依赖股东及其他关联方的情形。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减持股 份数量 (股)	其他增减 变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减变 动的原因
梁定郊	男	53	董事长	现任	2015年12月30日	2028年09月25日	112,262,400 ^①	0	0	0	112,262,400	
			董事	现任	2016年06月15日	2028年09月25日						
黄勇	男	52	董事	现任	2016年06月15日	2028年09月25日	46,774,800 ^②	0	10,693,700	0	36,081,100	股东自身资金需求减持公司股份
			总经理	现任	2016年06月15日	2028年09月25日						
吴芳	女	58	董事	现任	2016年06月15日	2028年09月25日	12,571,200 ^③	0	3,142,800	0	9,428,400	股东自身资金需求减持公司股份
			副总经理	现任	2016年06月15日	2028年09月25日						
袁金涛	男	49	董事	现任	2021年03月01日	2028年09月25日	9,846,000 ^④	0	2,000,000	0	7,846,000	股东自身资金需求减持公司股份
李西沙	男	71	独立董事	现任	2021年03月01日	2028年09月25日	0	0	0	0	0	
段淳林	女	62	独立董事	现任	2023年09月19日	2028年09月25日	0	0	0	0	0	
王霄	男	57	独立董事	现任	2022年09月15日	2028年09月25日	0	0	0	0	0	
何曼延	女	45	职工董事	现任	2025年09月26日	2028年09月25日	0 ^⑤	0	0	0	0	
潘镭	男	36	职工董事	现任	2025年09月26日	2028年09月25日	0	0	0	0	0	
何伶俐	女	60	财务总监	现任	2017年01月26日	2028年09月25日	0	0	0	0	0	
			副总经理	现任	2017年01月26日	2028年09月25日						
王云龙	男	42	副总经理	现任	2021年02月26日	2028年09月25日	0	0	0	0	0	
			董事会秘书	现任	2021年02月26日	2028年09月25日						
合计	--	--	--	--	--	--	181,454,400	0	15,836,500	0	165,617,900	--

注：① 除上表直接持股情况外，报告期初，梁定郊通过添赋国际、海南博舜、海南顶添、海南赏岳、海南谨创间接持股 28,160,137 股。报告期末，间接持股情况未发生变化。

② 除上表直接持股情况外，报告期初，黄勇通过谨进国际、海南博舜、海南顶添、海南赏岳、海南谨创间接持股 11,360,397 股。期间，谨进国际减持 1,000,000 股。报告期末，间接持股变更为 10,360,397 股。

③ 除上表直接持股情况外，报告期初，吴芳通过舜畅国际、海南顶添间接持股 10,945,584 股。期间，舜畅国际减持 2,664,900 股。报告期末，间接持股变更为 8,280,684 股。

④ 除上表中直接持股外，报告期初，袁金涛通过添蕴国际、海南顶添间接持股 2,038,104 股。期间，添蕴国际减持 934,900 股。报告期末，间接持股变更为 1,103,204 股。

⑤ 报告期初，何曼延通过海南谨创间接持有 54,000 股。期间，通过海南谨创减持 13,500 股。报告期末，间接持股变更为 40,500 股。

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
何曼延	职工董事	被选举	2025 年 09 月 26 日	换届
潘镭	职工董事	被选举	2025 年 09 月 26 日	换届

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(一) 董事会成员简历:

1、梁定郊，男，1973 年出生，中国国籍，拥有瓦努阿图共和国永久居留权。1995 年毕业于华南理工大学机械设计与制造专业，获学士学位。于 1995 年至 2000 年任广州宝洁有限公司助理品牌经理、品牌经理；2001 年至 2003 年任广州市夏岭广告有限公司总经理；2003 年至 2010 年先后任闪创广告、闪创文化总经理；2010 年以来先后任电声股份总经理、副董事长、董事长。现任公司董事及董事长。

2、黄勇，男，1974 年出生，中国国籍。1999 年毕业于南京大学企业管理专业，获硕士学位。于 1999 年至 2001 年任广州宝洁有限公司助理品牌经理；2001 年至 2003 年任广州市夏岭广告有限公司副总经理；2003 年至 2010 年先后任闪创广告、闪创文化副总经理；2010 年以来先后任电声股份副总经理、总经理、董事。并担任广州爱小小数字科技有限公司监事。现任公司董事、总经理。

3、吴芳，女，1968 年出生，中国国籍。1992 年毕业于复旦大学医学院公共卫生专业，获学士学位，2017 年获得中欧国际工商学院工商管理硕士。于 1992 年至 1995 年任上海市口腔医院住院医师；1995 年至 2000 年任广州宝洁有限公司市场推广经理；2000 年至 2004 年任安家集团副总经理；2004 年至 2006 年先后任闪创广告、闪创文化客户总监；2006 年至 2010 年任闪创广告上海分公司总经理。2010 年以来先后任电声股份董事、副总经理、综合事业部总经理、项目执行交付管理平台总经理、首席运营官（COO）兼首席人力资源官（CHO）等职务。现任公司董事、副总经理、首席运营官、首席人力资源官。

4、袁金涛，男，1977 年出生，中国国籍。1999 年就读于广东工业大学市场营销专业。1999 年至 2001 年任广东省白马广告有限公司创意设计主管；2001 年至 2004 年任广州市闪创计算机科技有限公司总经理；2004 年至 2010 年先后任闪创广告、闪创文化创意总监、副总经理。2010 年以来先后任电声股份副总经理、综合事业部副总经理、监事、第三事业部副总经理、营销创新业务负责人、董事等职务。现任公司董事、私域营销事业部总经理、首席信息官。

5、李西沙，男，1955 年出生，中国国籍。毕业于中国政法大学法律专业，获得法学学士学位。1985 年至 1993 年，任职于中国政法大学，曾担任政法大学教务处处长；1993 年至 2001 年，任职于中国国际广告公司，曾担任副总经理；2001 年至 2016 年，任职于北京电通广告有限公司，曾担任常务副总经理；2016 年至今，任职于中国商务广告协会，现任协会会长职务。并担任《国际品牌观察》杂志社有限公司董事长、灵思云途营销顾问股份有限公司独立董事、上海悦普广告集团股份有限公司独立董事。2021 年 3 月至今任电声股份独立董事。

6、王霄，男，1969 年出生，中国国籍，毕业于暨南大学管理学院企业管理专业，获得博士学位。1991 年至 2002 年，在暨南大学统计系任职，2002 年至今，在暨南大学管理学院任职，现为暨南大学管理学院企业管理系教授。曾担任北京维珍创意科技股份有限公司独立董事、广州高新区投资集团有限公司董事。并担任广东省物资产业（集团）有限公司董事、广州信邦智能装备股份有限公司、奥飞娱乐股份有限公司独立董事。2022 年 9 月至今任电声股份独立董事。

7、段淳林，女，1964 年 7 月 23 日出生，中国国籍。2010 年获得武汉大学新闻传播学博士学位。1996 年 9 月至今就职于华南理工大学，现任华南理工大学新闻与传播学院教授、博士生导师，中国广告协会学术与教育工作委员会副主任，华南理工大学广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室主任，华南理工大学广东省大数据与计算广告工程技术研究中心主任，华南理工大学品牌研究所所长，中国品牌营销学会理事，广东省广告协会学术委员会主席，广州市品牌建设智库专家，广州市广告行业特聘专家顾问，广州城市理工学院顾问教授等。并在有米科技股份有限公司担任董事、以及在广东省广告集团股份有限公司任职独立董事。2023 年 9 月至今任电声股份独立董事。

8、何曼延，女，1981 年出生，中国国籍，毕业于海南大学法律专业，获硕士学位。何曼延女士曾先后任职于广东易春秋律师事务所、广东长虹电子有限公司、广东互易科技有限公司。2014 年 8 月加入电声股份、曾任电声股份职工监事、法务管理中心总监。现任职工董事、法务管理中心总监。

9、潘镭，男，1990 年出生，中国国籍。2013 年毕业于广东外语外贸大学金融专业，获学士学位。曾任共青团广州市委员会产品经理、香港尊一互动科技中山分公司总经理、广州市载道信息科技有限公司董事、总经理；2017 年起入职电声股份，先后任电声股份汽车事业部产品创新二部产品经理、互动体验中心总监、数字互动与艺术事业部总经理、OUT OF OFFICE 品牌全球渠道业务负责人等职务。并担任北辰青年（广州）科技技术有限公司董事、杭州东芳极萃生物科技有限公司、广州冰怡贸易有限公司董事以及广州奔逸投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。现任电声股份职工董事、美妆渠道代理事业部总经理、投资总监。

（二）高级管理人员的简历：

1、黄勇，详见“第四节、公司治理、环境和社会”之“六、董事和高级管理人员情况”之“2、任职情况”中的“（一）董事会成员简历”相关内容；

2、吴芳，详见“第四节、公司治理、环境和社会”之“六、董事和高级管理人员情况”之“2、任职情况”中的“（一）董事会成员简历”相关内容；

3、何伶俐，女，1966 年生，中国国籍。何伶俐女士 1996 年毕业于湖南财经大学会计学专业，并于 2015 年获得暨南大学工商管理硕士学位。何伶俐女士于 1998 年至 2011 年任广东东凌集团有限公司财务负责人；2011 年 4 月至 2017 年 1 月任名杰服装股份有限公司、副总经理并兼任董事会秘书、财务总监，于 2024 年 5 月辞任该公司董事职务。何伶俐女士拥有 AIA 国际会计师资格。并担任广州市维美灯饰有限公司执行董事、珠海金洋企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人。2017 年 1 月至今任电声股份副总经理兼财务总监。

4、王云龙，男，中国国籍，1984 年出生，无境外永久居留权，毕业于中山大学。曾先后任职于广州交互式信息网络有限公司、广州日报新媒体有限公司、星辉互动娱乐股份有限公司。2017 年 8 月 24 日至 2021 年 2 月 8 日任星辉互动娱乐股份有限公司副总经理、董事会秘书。2021 年 2 月 26 日入职电声股份，现任电声股份副总经理、董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
梁定郊	海南顶添	执行事务合伙人	2015 年 05 月 13 日		否
梁定郊	海南博舜	执行事务合伙人	2015 年 05 月 26 日		否
梁定郊	海南赏岳	执行事务合伙人	2015 年 05 月 13 日		否
梁定郊	海南谨创	执行事务合伙人	2015 年 05 月 13 日		否
梁定郊	添赋国际	董事	2015 年 05 月 28 日		否
黄勇	谨进国际	董事	2015 年 06 月 22 日		否
吴芳	舜畅国际	董事	2015 年 06 月 22 日		否
袁金涛	添蕴国际	董事	2015 年 06 月 22 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
梁定郊	广州华侨电声宇狮股权投资基金合伙企业（有限合伙）	投资决策委员会委员	2022 年 08 月 18 日		否
黄勇	广州爱小小数字科技有限公司	监事	2023 年 09 月 26 日		否
袁金涛	广州市天程企业管理有限公司	经理	2017 年 09 月 28 日	2025 年 03 月 13 日	否
李西沙	《国际品牌观察》杂志社有限公司	董事长	2017 年 10 月 18 日		否
李西沙	灵思云途营销顾问股份有限公司	独立董事	2017 年 08 月 03 日		是
李西沙	广东因赛品牌营销集团股份有限公司	独立董事	2019 年 11 月 07 日	2025 年 08 月 18 日	是
李西沙	上海悦普广告集团股份有限公司	独立董事	2020 年 09 月 22 日		是
李西沙	中国商务广告协会	会长	2016 年 01 月 28 日		是

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

王霄	广东省物资产业（集团）有限公司	董事	2021 年 12 月 24 日		是
王霄	暨南大学管理学院	教授	2002 年 03 月 01 日		是
王霄	广州信邦智能装备股份有限公司	独立董事	2025 年 05 月 29 日	2028 年 05 月 28 日	是
王霄	奥飞娱乐股份有限公司	独立董事	2025 年 09 月 16 日	2028 年 09 月 15 日	是
段淳林	华南理工大学广东省新媒体与品牌传播创新应用重点实验室	主任	2013 年 12 月 30 日		否
段淳林	华南理工大学广东省大数据与计算广告工程技术研究中心	主任	2017 年 12 月 30 日		否
段淳林	华南理工大学新闻与传播学院	教授	2004 年 08 月 30 日		是
段淳林	广州城市理工学院	顾问教授	2021 年 06 月 30 日		否
段淳林	广东省广告协会学术专业委员会	主席	2018 年 07 月 15 日		否
段淳林	中国广告协会学术与教育工作委员会	副主任	2022 年 12 月 05 日		否
段淳林	有米科技股份有限公司	董事	2018 年 03 月 15 日	2027 年 05 月 12 日	是
段淳林	广东省广告集团股份有限公司	独立董事	2022 年 04 月 21 日	2026 年 03 月 30 日	是
段淳林	广东广州日报传媒股份有限公司	独立董事	2022 年 08 月 16 日	2025 年 08 月 15 日	是
段淳林	华南理工大学品牌研究所	所长	2004 年 07 月 01 日		否
何伶俐	广州市维美灯饰有限公司	执行董事	2011 年 05 月 11 日		否
何伶俐	珠海金洋企业管理咨询有限公司（有限合伙）	执行事务合伙人	2024 年 07 月 26 日		否
潘镛	广州冰怡贸易有限公司	执行董事, 经理	2022 年 05 月 12 日		否
潘镛	北辰青年（广州）科技技术有限公司	董事	2021 年 03 月 12 日		否
潘镛	杭州东芳极萃生物科技有限公司	董事	2021 年 11 月 08 日		否
潘镛	广州奔逸投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2023 年 06 月 19 日	2026 年 01 月 07 日	否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

- (1) 经公司第三届董事会第十二次会议、第四届董事会第一次会议，审议确定了 2025 年度《高管薪酬方案》；
- (2) 经公司 2024 年度股东（大）会、2025 年第一次临时股东（大）会，审议确定了 2025 年度《董事薪酬方案》；
- (3) 经公司第四届董事会薪酬与考核委员会第一次会议，考评并确认了公司董事、高管的 2025 年度的绩效薪酬；
- (4) 2025 年度，公司实际支付的董事、高级管理人员薪酬合计为 596.44 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
梁定郊	男	53	董事、董事长	现任	51.6	否
黄勇	男	52	董事、总经理	现任	117.61	否
吴芳	女	58	董事、副总经理	现任	141	否
袁金涛	男	49	董事	现任	90	否
李西沙	男	71	独立董事	现任	10	否
王霄	男	57	独立董事	现任	10	否
段淳林	女	62	独立董事	现任	10	否
何曼延	女	45	职工董事	现任	30.36	否
何伶俐	女	60	财务总监、副总经理	现任	39.42	否
潘镭	男	36	职工董事	现任	14.35	否
王云龙	男	42	董事会秘书、副总经理	现任	82.1	否
合计	--	--	--	--	596.44	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	1. 制度依据：《薪酬管理制度》《董事薪酬方案》及《高管薪酬方案》； 2. 考核主体：公司董事会薪酬与考核委员会负责组织实施考核确认； 3. 考核情况：根据个人履职情况、分管工作完成情况进行综合考评。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已达成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参	出席股东大会次数

	次数		次数			加董事会会议	
梁定郊	7	2	5	0	0	否	2
黄勇	7	2	5	0	0	否	2
吴芳	7	1	6	0	0	否	2
袁金涛	7	3	4	0	0	否	2
李西沙	7	0	7	0	0	否	2
王霄	7	1	6	0	0	否	2
段淳林	7	3	4	0	0	否	2
潘镭	3	1	2	0	0	否	0
何曼延	3	1	2	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明

无

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规及《公司章程》的要求，勤勉尽职，积极出席公司董事会、股东（大）会，认真研究、审议董事会各项议案，积极与公司高管沟通，了解掌握公司各方面的经营信息，并运用各自的专业知识对公司重大事项如募投项目延期等事项进行了客观评价，及时发表了意见，充分发挥了董事的作用，切实地维护公司和全体股东的合法权益。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第三届董事会审计委员会	王霄（主任委员）、李西沙、梁定郊	5	2025年02月19日	与年审注册会计师事务所沟通公司2024年度审计计划等事项	无	无	无
			2025	与年审注册会计师事务所沟通公司2024年度审计报告内容等	无	无	无

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

会			年04月21日	事项			
			2025年04月24日	审议通过了公司2024年年度报告及其摘要、公司2025年第一季度报告、公司2024年度财务决算报告、公司2024年度内部控制的自我评价报告、公司2024年度募集资金存放与使用情况的专项报告、续聘会计师事务所、计提资产减值准备、公司2024年度会计师事务所履职监督职责情况报告、会计师事务所履职情况的评估报告及2024年度董事会审计委员会履职情况报告、公司会计政策变更、公司2024年度内部审计工作报告及2025年度内部审计工作计划、2025年第一季度内部审计工作报告及半年度内部审计工作计划等事项	无	无	无
			2025年08月27日	审议通过了关于<公司2025年半年度报告>及其摘要的议案、公司募集资金2025年半年度存放、管理与使用情况的专项报告、计提资产减值准备、关于公司2025年半年度内部审计工作报告及第三季度内部审计工作计划等事项	无	无	无
			2025年09月26日	审议通过了聘任副总经理、财务总监事项	无	无	无
第四届董事会审计委员会	王霄（主任委员）、李西沙、梁定郊	1	2025年10月28日	审议通过了公司2025年第三季度报告、关于计提资产减值准备、公司2025年第三季度内部审计工作报告及第四季度内部审计工作计划等事项	无	无	无
第三届董事会薪酬与考核委员会	李西沙（主任委员）、王霄、段淳林	3	2025年04月24日	审议通过了公司董事薪酬方案、公司高级管理人员薪酬方案、确认公司董事及高级管理人员2024年度考核结果等事项	无	无	无
			2025年09月12日	审议通过了公司董事薪酬方案事项	无	无	无
			2025年09月26日	审议通过了高级管理人员薪酬方案事项	无	无	无
第三届董事会战略委员会	梁定郊（主任委员）、黄勇、吴芳、李西沙、段淳林	2	2025年04月24日	审议通过了2025年度申请融资额度与提供担保额度预计、提请股东大会授权董事会以简易程序向特定对象发行股票、关于调整公司组织架构等事项	无	无	无
			2025年08月27日	审议通过了注销部分分公司的议案，向银行申请授信额度、开展票据池业务及提供担保等事项	无	无	无
第四届董事会战略委员会	梁定郊（主任委员）、黄勇、吴芳、李西沙、段淳林	1	2025年12月26日	审议通过了终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内部投资结构并延期事项	无	无	无
第三届董事会提名委员	段淳林（主任委员）、王霄、袁金涛	2	2025年09月12日	审议通过了关于董事会换届暨提名第四届董事会非独立董事候选人，提名梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛为第四届董事会非独立董事候选人。关于董事会换届暨提名第四届董事会独立董事候选人，提名李西沙、段淳林、王霄为第四届董事会独立董事候选人等事项	无	无	无

会			2025 年09 月26 日	审议通过了聘任总经理，聘任副总经理，聘任副总经理、财务总监，聘任副总经理、董事会秘书，聘任证券事务代表等事项	无	无	无
---	--	--	-------------------------	--	---	---	---

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	1,149
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	7,546
报告期末在职员工的数量合计（人）	8,695
当期领取薪酬员工总人数（人）	23,581
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	309
技术人员	0
财务人员	48
行政人员	7
策略创意人员	18
项目人员	128
管理人员	80
研发人员	8
长促人员	6,766
短促人员	1,331
合计	8,695
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大专及以下	8,240
本科	433
研究生及以上	22
合计	8,695

2、薪酬政策

公司坚持以人为本，重视吸引和保留人才。从实际情况出发，制定了《薪酬福利管理制度》《绩效管理制度》等薪酬制度，建立了一套以能力与业绩为导向的薪酬管理机制，根据职位工作内容与技能要求的不同，对不同岗位进行价值评估，将职位划分为若干个职务等级与薪酬等级，并基于公司目前所处的发展阶段，参照营销服务行业市场薪酬数据，确定各薪级的薪酬范围。再结合员工能力和工作绩效，综合确定薪酬水平。

3、培训计划

公司重视人才的培养与学习发展，结合公司经营的实际情况与员工发展需求，针对不同人员提供不同培训规划：

- (1) 定期组织新员工培训，让新员工更快的了解公司文化及相关制度流程等，帮助新员工快速融入公司。
- (2) 针对核心管理人员定制培训课程，如管理类、业务技能类、行业分析类等方面定制化培训。
- (3) 公司建立网上电声学院，开展各类线上培训及多样化的学习课程。课程体系方面，涵盖了新员工培训课程、通用类课程、专业类课程、内训师培养课程及管理领导力课程。分类别、分层级、分岗位地搭建满足人才发展与培养的课程体系。加速培养人才梯队，推动员工职业发展。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

2026年4月24日，公司第四届董事会第四次会议审议通过《关于2025年度利润分配预案的议案》，以截至2026年3月31日公司总股本424,442,152股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币0.3元（含税），合计派发现金股利12,733,264.56元，不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。

董事会审议利润分配方案后公司总股本发生变动的，公司将按照现金分红分配总额不变的原则对分配比例进行调整。本次利润分配预案，尚需提请公司2025年年度股东会审议通过方可实施。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.3
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	424,442,152
现金分红金额（元）（含税）	12,733,264.56
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	12,733,264.56
可分配利润（元）	522,589,154.71
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
<p>2026 年 4 月 24 日，公司第四届董事会第四次会议审议通过《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，以截至 2026 年 3 月 31 日公司总股本 424,442,152 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.3 元（含税），合计派发现金股利 12,733,264.56 元，不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。</p> <p>董事会审议利润分配方案后公司总股本发生变动的，公司将按照现金分红分配总额不变的原则对分配比例进行调整。本次利润分配预案，尚需提请公司 2025 年年度股东会审议通过方可实施。</p>	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划（以下简称本次激励计划）的实施情况：

1.1 公司办理了本次激励计划之限制性股票第三个归属期股份登记工作，上市流通数量：102.3592 万股，归属股份上市流通日：2025 年 1 月 10 日。详见在巨潮资讯网披露的《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属期归属结果暨股份上市的公告》（编号：2025-001）。

1.2 经公司申请，本次激励计划之股票期权第三个行权期自主行权事项已获深圳证券交易所审核通过，并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成自主行权相关登记。本次实际可行权期限为 2025 年 1 月 13 日至 2026 年 1 月 9 日止。详见在巨潮资讯网披露的《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第三个行权期自主行权的提示性公告》（编号：2025-002）。

1.3 2025 年 1 月 10 日，公司完成了本次激励计划部分已授予尚未行权的需注销的股票期权注销登记，详见在巨潮资讯网披露的《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划部分已授予尚未行权的股票期权注销完成的公告》（编号：2025-003）。

1.4 2025 年 6 月 18 日，公司召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十二次会议，审议通过《关于调整股票期

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

权行权价格的议案》，调整后股票期权行权价格 11.12 元/份，详见在巨潮资讯网披露的《关于调整 2021 年限制性股票与股票期权激励计划股票期权行权价格的公告》（编号：2025-029）。

1.5 报告期内，本次激励计划之股票期权第三个行权期内，员工自主行权 179,760 股。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
何伶俐	副总经理兼财务总监	32,000	0	32,000	0	0	32,000	10.55	0	0	0	0	0
王云龙	副总经理兼董事会秘书	25,600	0	25,600	0	0	25,600	10.55	0	0	0	0	0
潘镭	职工董事	0	0	0	0	0	0	10.55	1,800	1,800	0	6.41	0
合计	--	57,600	0	57,600	0	--	57,600	--	1,800	1,800	0	--	0
备注（如有）	1. 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属期，根据潘镭的业绩完成情况，潘镭获得 1,800 股限制性股票归属。该部分股票并于 2025 年 1 月 10 日上市流通。潘镭在参与本次激励计划的期间，未当选公司职工董事。 2. 2025 年 9 月 26 日，经公司职工代表大会选举，潘镭被选举任职公司职工董事，在任职董事时，潘镭已无电声股份股票。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员均由董事会聘任，董事会薪酬与考核委员会负责对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况进行考核，并监督薪酬制度执行情况。报告期内，本公司高级管理人员能够严格按照《公司法》等法律法规及《公司章程》，认真履行职责。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司始终重视内部控制体系建设，已严格按照中国证监会、深圳证券交易所监管要求建立了较为完善的公司内部控制体系，对公司经营管理的各个环节，起到了较好的风险防范和控制作用，保护了公司资产的安全完整，维护了公司及股东的利益，为公司持续健康发展提供保障。

根据《企业内部控制基本规范》、证监会发布的《关于进一步提升上市公司财务报告内部控制有效性的通知》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对公司 2025 年 12 月 31 日的内部控制有效性进行了评价，形成了内部控制自我评价报告。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，不存在财务和非财务报告内部控制重大缺陷。

我们注意到，内部控制应当与公司经营规模、业务范围、竞争态势和风险水平等诸多因素相适应，并随着环境的变化进行灵活调整。未来，公司将结合实际情况，不断完善内部控制体系，强化内部控制制度的执行和监督检查，持续提升风险管控水平，促进公司健康、可持续发展。具体内容详见公司于同日在巨潮资讯网披露的《公司 2025 年度内部控制的自我评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
报告期内无购买新增子公司	无	无	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制评价报告全文披露索引	参见同日刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《广东电声市场营销股份有限公司 2025 年度内部控制的自我评价报告》。
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%
缺陷认定标准	

类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、重大缺陷：①董事和高级管理人员舞弊；②注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；③公司审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。</p> <p>2、重要缺陷：①未依照公认会计准则选择和应用会计政策；②未建立反舞弊程序和控制措施；③对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制；④对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。</p> <p>3、一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>	<p>1、重大缺陷：①违反国家法律法规较严重；②重要业务缺乏制度控制或制度系统性失效；③内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到及时整改；④信息披露内部控制失效，导致公司被监管部门公开谴责；⑤其他对公司产生重大负面影响的情形。</p> <p>2、重要缺陷：①决策程序导致出现一般性失误；②重要业务制度或系统存在缺陷；③内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改；④其他对公司产生较大负面影响的情形。</p> <p>3、一般缺陷：除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷：①错报金额>营业收入的 0.5%；②错报金额>利润总额的 5%；③错报金额>总资产的 0.5%；</p> <p>2、重要缺陷：①营业收入的 0.3%<错报金额≤营业收入的 0.5%；②利润总额的 3%<错报金额≤利润总额的 5%；③总资产的 0.3%<错报金额≤总资产的 0.5%；</p> <p>3、一般缺陷：①错报金额≤营业收入的 0.3%；②错报金额≤利润总额的 3%；③错报金额≤总资产的 0.3%。</p>	<p>1、重大缺陷：损失金额>500 万元；</p> <p>2、重要缺陷：200 万元<损失金额≤500 万元；</p> <p>3、一般缺陷：损失金额≤200 万元。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，电声股份于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 28 日
内部控制审计报告全文披露索引	参见同日刊登于巨潮资讯网的毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《广东电声市场营销股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

（一）注重投资者权益保护

公司依据法律法规，积极完善法人治理结构，规范三会运作、严格依法履行信息披露义务，以保障投资者合法权益。

（二）注重员工权益保护

公司坚持以人为本，重视员工权益，重视员工成长，建立完善的培训、激励、晋升机制，为员工创造良好的工作环境。

（三）在相关者权益保护方面

公司严格遵守法律法规，坚持规范经营，自觉接受社会监督，主动承担责任，积极致力于多方协作。在业务方面，规范自律，坚守广告传媒行业规范与标准，维护市场环境，坚持客户是企业生存的根本，供应商也是企业发展的重要伙伴，以更高的商业标准、职业标准为客户提供策略创意等服务，有力保障了客户的正常权益，为推动广告传媒行业的良性发展不遗余力。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

报告期内，暂无该情况。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	周晓露	股份减持承诺	<p>1、本人拟长期持有公司股票，本人减持公司股票前，将至少提前 3 个交易日予以公告（证券监管机构有特殊规定的，按照特殊规定执行），并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。本人所持公司股票在前述锁定期期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。若本人未履行上述减持承诺，本人持有的公司股票自本人未履行上述减持承诺之日起 6 个月内不得减持。</p> <p>2、在曾俊先生担任公司董事/监事/高级管理人员期间，本人在前述锁定期限满后每年转让的公司股份不超过本人所直接或间接持有的公司股份总数的 25%；曾俊先生在公司上市之日起 6 个月内申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；曾俊先生在公司上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份；曾俊先生在公司上市之日起 12 个月后申报离职的，自离职之日起 6 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。</p> <p>3、如曾俊先生在其担任董事/监事/高级管理人员的任期届满前离职的，本人将在曾俊先生就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定： （1）每年转让的股份不得超过本人所持有公司股份总数的 25%。（2）曾俊先生离职后半年内，不转让本人所持公司股份。</p>	2021 年 06 月 22 日	持股期间	正常履行中
	周晓露	其他承诺	<p>1、如本人违反股份锁定及减持承诺的，本人就公司股票转让价与发行价的差价所获得的收益全部归属于公司（所得扣除合理成本、税费后的所得额全部归公司所有），并在获得收益的 5 日内将前述收益支付给公司指定账户，本人持有的其余部</p>	2021 年 06 月 22 日	持股期间	正常履行中

			<p>分公司股票（如有）的锁定期限自动延长 6 个月。</p> <p>2、如本人违反上述一项或多项承诺，本人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失；在投资者损失数额确定前，本人不得转让公司股份，公司将应付本人现金分红予以扣留，直至本人实际履行上述承诺义务为止。</p> <p>3、本人将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》以及《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》及其他适用的法律、法规、规范性文件及深圳证券交易所规则的相关规定。</p>			
	周晓露	其他承诺	<p>1. 本人及风上国际所持有标的股份在以下事项上均予以弃权，亦不会委托任何第三方行使该等弃权权利，且该等被放弃的表决权不得计入电声股份股东大会有效表决权：</p> <p>a) 召集、召开电声股份的股东大会会议的权利，但在审议任何法律及监管规则及现有承诺函约定的情形外为本人减持设置其他附加限制条件的股东会议案时除外；</p> <p>b) 提案、提名权，提交包括但不限于提名、推荐或变更、罢免电声股份董事、监事、高级管理人员（候选人）在内的全部股东提议或议案；</p> <p>c) 对股东大会讨论、决议的事项行使表决权，但在审议任何法律及监管规则及现有承诺函约定的情形外为本人减持设置其他附加限制条件的股东会议案除外；</p> <p>d) 因电声股份配股、送股、公积金转增、拆股或本人及风上国际通过二级市场增持等情形导致标的股份总数发生变化的，本承诺函项下弃权的标的股份数量应相应调整。</p> <p>2. 本人及风上国际持有电声股份股票期间，不会采用集中竞价的方式依法减持各自名下的电声股份股票，且每次转让数量不少于电声股份股份总额的 1%。若本人及/或风上国际违反前述约定，则电声股份、梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛有权要求本人及/或风上国际回购违约转让的股份，且在回购完成前本人及/或风上国际不得继续减持电声股份的股份。</p>	2024 年 10 月 18 日	持股期间	正常履行中
	张黎	其他承诺	<p>张黎退出一致行动之后，不存在任何法律及监管规则和现有协议约定的情形外为张黎减持设置其他附加限制条件的前提下，张黎不可撤销地承诺张黎并确保赏睿集团所持有的标的股份在以下事项上均予以弃权，亦不会委托任何第三方行使该等弃权权利，且该等被放弃的表决权不得计入电</p>	2024 年 10 月 18 日	持股期间	正常履行中

			<p>声股份股东大会有效表决权。</p> <p>a) 召集、召开电声股份的股东大会会议的权利，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为张黎减持设置其他附加限制条件的股东会议案时除外；</p> <p>b) 提案、提名权，提交包括但不限于提名、推荐或变更、罢免电声股份董事、监事、高级管理人员(候选人)在内的全部股东提议或议案；</p> <p>c) 对股东大会讨论、决议的事项行使表决权，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为张黎减持设置其他附加限制条件的股东会议案除外；</p> <p>d) 因电声股份配股、送股、公积金转增、拆股或张黎及赏睿集团通过二级市场增持等情形导致标的股份总数发生变化的，本协议项下弃权的标的股份数量应相应调整。</p>			
	曾俊	其他承诺	<p>曾俊退出一致行动之后，不存在任何法律及监管规则和现有协议约定的情形外为曾俊减持设置其他附加限制条件的前提下，曾俊不可撤销地承诺，并确保风上国际所持有的标的股份在以下事项上均予以弃权，亦不会委托任何第三方行使该等弃权权利，且该等被放弃的表决权不得计入电声股份股东大会有效表决权。</p> <p>a) 召集、召开电声股份的股东大会会议的权利，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为曾俊减持设置其他附加限制条件的股东会议案时除外；</p> <p>b) 提案、提名权，提交包括但不限于提名、推荐或变更、罢免电声股份董事、监事、高级管理人员(候选人)在内的全部股东提议或议案；</p> <p>c) 对需要股东大会讨论、决议的事项行使表决权，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为曾俊减持设置其他附加限制条件的股东会议案除外；</p> <p>d) 因电声股份配股、送股、公积金转增、拆股或曾俊及风上国际通过二级市场增持等情形导致标的股份总数发生变化的，本协议项下弃权的标的股份数量应相应调整。</p>	2024年10月18日	持股期间	正常履行中
	风上国际	其他承诺	<p>1. 本公司不可撤销地承诺就本公司所持有标的股份在以下事项上均予以弃权，亦不会委托任何第三方行使该等弃权权利，且该等被放弃的表决权不得计入电声股份股东大会有效表决权：</p> <p>a) 召集、召开电声股份的股东大会会议的权利，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为本公司减持设置其他附加限制条件的股东会议案时除外；</p> <p>b) 提案、提名权，提交包括但不限于提名、推荐或变更、罢免电声股份董事、监事、高级管理人员(候选人)在内的全部股</p>	2024年10月18日	持股期间	正常履行中

			<p>东提议或议案；</p> <p>c)对股东大会讨论、决议的事项行使表决权，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为本公司减持设置其他附加限制条件的股东会议案除外；</p> <p>d)因电声股份配股、送股、公积金转增、拆股或本公司通过二级市场增持等情形导致标的股份总数发生变化的，本承诺函项下弃权的标的股份数量应相应调整。</p> <p>2. 本公司持有电声股份股票期间，不会采用集中竞价的方式依法减持名下的电声股份股票，且每次转让数量不少于电声股份股份总额的 1%。</p>			
赏睿集团	其他承诺	<p>1. 本公司不可撤销地承诺就本公司所持有标的股份在以下事项上均予以弃权，亦不会委托任何第三方行使该等弃权权利，且该等被放弃的表决权不得计入电声股份股东大会有效表决权：</p> <p>a) 召集、召开电声股份的股东大会会议的权利，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为赏睿集团减持设置其他附加限制条件的股东会议案时除外；</p> <p>b) 提案、提名权，提交包括但不限于提名、推荐或变更、罢免电声股份董事、监事、高级管理人员(候选人)在内的全部股东提议或议案；</p> <p>c)对股东大会讨论、决议的事项行使表决权，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为赏睿集团减持设置其他附加限制条件的股东会议案除外；</p> <p>d)因电声股份配股、送股、公积金转增、拆股或赏睿集团通过二级市场增持等情形导致标的股份总数发生变化的，本承诺函项下弃权的标的股份数量应相应调整。</p> <p>2. 赏睿集团持有电声股份股票期间，不会采用集中竞价的方式依法减持名下的电声股份股票，且每次转让数量不少于电声股份股份总额的 1%。</p>	2024年10月18日	持股期间	正常履行中	
梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛、张黎、曾俊	其他承诺	<p>各方均不可撤销的承诺，一致行动协议书之补充协议生效后且在曾俊及或风上国际、张黎及或赏睿集团持有电声股份股票期间，不会采用集中竞价的方式依法减持各自名下的电声股份股票，且每次转让数量不少于电声股份股份总额的 1%（除曾俊、风上国际和张黎、赏睿集团外的其余各方在一致行动期间合并计算转让股份数量，即该等一致行动人及其控制的主体每次有一人以上减持时其合计减持数量不少于电声股份股份总额的 1%）。在减持股份时任何一方违反本条约定，则其它方有权要求违约方在违约转让行为发生之日起 7 个月内（如在最后 1 个月内涉及到相关违约方不得交易的窗口期的，则窗口期对应的期间可相应延长，下同）回购违约转让的股份，如该等违约转让的转让价款与回购价款存在差额，则违约方应将差额所得</p>	2024年10月18日	一致行动协议书之补充协议生效后且在曾俊及或风上国际、张黎及或赏睿集团持有电声股份股票期间	正常履行中	

			<p>在 3 个工作日内支付给电声股份并归其所有，且在回购完成前违约方不得继续减持电声股份的股份。如违约方未能在违约转让行为发生之日起 7 个月内回购违约转让的股份的，则其应于违约转让行为发生之日届满 7 个月的次一个工作日将违约转让股份的转让所得支付给电声股份并归其所有，未完成前述支付的，违约方不得继续减持电声股份的股份。</p> <p>为避免任何疑义，梁定郊作为普通合伙人而控制的海南顶添、海南赏岳、海南谨创及海南博舜持股主体不受一致行动协议书之补充协议的约束。</p>			
	添赋国际、舜畅国际、添蕴国际、谨进国际	其他承诺	<p>本公司在梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛为一致行动人且其持有电声股份股票期间，不会采用集中竞价的方式依法减持名下的电声股份股票，且每次转让数量不少于电声股份股份总额的 1%（在一致行动期间合并计算转让股份数量，即该等一致行动人及其控制的主体每次有一人以上减持时其合计减持数量不少于电声股份股份总额的 1%）。</p>	2024 年 10 月 18 日	梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛为一致行动人且其持有电声股份股票期间	正常履行中
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、张黎	股份减持承诺	<p>1、本人拟长期持有发行人股票，本人减持发行人股票前，将至少提前 3 个交易日予以公告（证券监管机构有特殊规定的，按照特殊规定执行），并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。本人所持发行人股票在前述锁定期期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。若本人未履行上述减持承诺，本人持有的发行人股票自本人未履行上述减持承诺之日起 6 个月内不得减持。2、在发行人任职期间，本人在前述锁定期满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的 25%；本人在发行人上市之日起 6 个月内申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起 12 个月后申报离职的，自离职之日起 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。3、如本人在任期届满前离职的，应当在本人就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，继续遵守下列限制性规定：（1）每年转让的股份不得超过本人所持有发行人股份总数的 25%。（2）离职后半年内，不转让本人所持发行人股份。（3）《中华人民共和国公司法》对董事股份转让的其他规</p>	2019 年 11 月 21 日	持股期间	正常履行中

			定。			
袁金涛	股份减持承诺	本人拟长期持有发行人股票，本人减持发行人股票前，将至少提前 3 个交易日予以公告（证券监管机构有特殊规定的，按照特殊规定执行），并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。本人所持发行人股票在前述锁定期期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。若本人未履行上述减持承诺，本人持有的发行人股票自本人未履行上述减持承诺之日起 6 个月内不得减持。	2019 年 11 月 21 日	持股期间	正常履行中	
添赋国际、 谨进国际、 风上国际、 舜畅国际、 添蕴国际、 赏睿集团	股份减持承诺	本企业拟长期持有发行人股票，本企业减持发行人股票前，将提前 3 个交易日予以公告（证券监管机构有特殊规定的，按照特殊规定执行），并按照证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务。本企业所持发行人股票在前述锁定期期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。若本企业未履行上述减持承诺，本企业持有的发行人股票自本企业未履行上述减持承诺之日起 6 个月内不得减持。	2019 年 11 月 21 日	持股期间	正常履行中	
何曼延	股份减持承诺	本人在发行人任职期间，在前述锁定期限届满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的 25%；本人在发行人上市之日起 6 个月内申报离职的，自申报离职之日起 18 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起第 7 个月至第 12 个月之间申报离职的，自申报离职之日起 12 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份；在发行人上市之日起 12 个月后申报离职的，自离职之日起 6 个月内不转让本人直接或间接持有的发行人股份。本人在前述锁定期期满后两年内减持发行人股票的，将通过证券交易所竞价交易系统、大宗交易平台或证券交易所允许的其他转让方式减持发行人股票。	2019 年 11 月 21 日	任职期间	正常履行中	
电声股份	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	1、本公司向中国证监会提交的招股说明书及相关申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、若本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在前述行为被证券监管机构或者司法部门认定后，本公司将依法启动回购首次公开发行的全部股票的工作，回购价格按本公司首次公开发行股票的发价价格加上同期银行存款利息和有关违法事实被中国证监会认定之日前 30	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中	

			<p>个交易日本公司股票交易均价的孰高确定，本公司上市后发生除权除息事项的，上述发行价格及回购股份数量作相应调整。若本公司未能履行上述承诺，本公司将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>3、本公司承诺若本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将在证券监管机构或人民法院依法确定投资者损失数额后依法赔偿投资者损失。</p>			
梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	<p>1、发行人向中国证监会提交的招股说明书及相关申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，作为发行人的控股股东、实际控制人，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、本人承诺若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将督促发行人依法回购首次公开发行的全部股票，本人亦将依法购回已转让的原限售股（如有），回购及购回价格按发行人首次公开发行股票的发价价格或转让价格加上同期银行存款利息和有关违法事实被中国证券监督管理委员会认定之日前 30 个交易日发行人股票交易均价的孰高确定，发行人上市后发生除权除息事项的，上述发行价格及回购股份数量作相应调整。3、本人承诺若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，或本人违反本人在本公司首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，造成投资者损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失，但是本人能够证明本人没有过错的除外。</p>	2019年11月21日	长期有效	正常履行中	
张一巍、翁秀华、何曼延、老建城、何伶俐、徐诚	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	<p>1、发行人向中国证监会提交的招股说明书及相关申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，作为发行人的董事/监事/高级管理人员，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、本人承诺若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，或本人违反本人在本公司首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，造成投资者损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失，但是本人能够证明本人没有过错的除外。本人不会因本人离职或职务变更等原因而放弃履行本承诺。</p>	2019年11月21日	长期有效	正常履行中	
刘颖	信息披露不存在虚假记载、	1、发行人向中国证监会提交的招股说明书及相关申请文件不存在虚假记载、误导	2019年11	履行完毕	未触	

		误导性陈述或重大遗漏的承诺	性陈述或者重大遗漏，作为发行人的董事/监事/高级管理人员，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、本人承诺若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，或本人违反本人在本公司首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，造成投资者损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失，但是本人能够证明本人没有过错的除外。本人不会因本人离职或职务变更等原因而放弃履行本承诺。	月 21 日		及
	丑建忠、王丹舟、邹志峰	信息披露不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	1、发行人向中国证监会提交的招股说明书及相关申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，作为发行人的董事，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。2、本人承诺若发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，或本人违反本人在本公司首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，造成投资者损失的，本人将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失，但是本人能够证明本人没有过错的除外。本人不会因本人离职或职务变更等原因而放弃履行本承诺。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	广发证券股份有限公司	中介机构对发行申请文件真实性、准确性、完整性、及时性的承诺	若本保荐机构为发行人申请首次向社会公众公开发行人民币股票并在创业板上市而制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本保荐机构将先行赔偿投资者损失。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
	北京市君合律师事务所	中介机构对发行申请文件真实性、准确性、完整性、及时性的承诺	（1）本所已在《招股说明书》中声明：本所及经办律师已阅读《招股说明书》，确认《招股说明书》与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所以对发行人在《招股说明书》中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认《招股说明书》不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对上述内容的真实性、准确性、完整性、及时性承担本所未勤勉尽责的相应法律责任。（2）本所为电声营销首次公开发行股票并上市所制作的律师工作报告、法律意见等申报文件的内容不存在虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对该等文件的真实性、准确性、完整性、及时性承担本所未勤勉尽责的相应法律责任。（3）若因本所未勤勉尽责导致本所作出的上述声明被证明存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，本所将依法承担赔偿责任。①如就此发生争议，本所应积极应诉并配合调查外，本所将积极与发行人、其他中介机构、投资者沟通协商。②有管辖权的司法机关依法作出生效判决	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

			并判定电声营销《招股说明书》存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏且本所未勤勉尽责因此应承担赔偿责任的，本所在收到该等生效判决后十五个工作日内，将启动赔偿投资者损失的相关工作。③经司法机关依法作出的生效判决所认定的赔偿金额确定后，依据该等司法判决确定的形式进行赔偿。上述承诺内容系本所真实意思表示，真实、有效，本所自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺，本所将依法承担相应责任。			
	广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）	中介机构对发行申请文件真实性、准确性、完整性、及时性的承诺	因本机构申请首次公开发行股票并在创业板上市而制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本机构将依法赔偿投资者损失。若本机构能证明制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏非因承诺人过错造成的，可免除上述赔偿责任。	2019年11月21日	长期有效	正常履行中
	国众联资产评估土地房地产估价有限公司	中介机构对发行申请文件真实性、准确性、完整性、及时性的承诺	因本机构为发行人申请首次公开发行股票并在创业板上市而制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本机构将依法赔偿投资者损失。若本机构能证明制作、出具的文件存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏非因承诺人过错造成的，可免除上述赔偿责任。	2019年11月21日	长期有效	正常履行中
	电声股份	未履行承诺的约束措施	1、在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本公司未采取稳定股价的具体措施，将在股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，如果因未履行承诺事项给投资者造成损失的，其将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失。2、如本公司违反本公司在首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，造成投资者损失的，本公司将按照证券监督管理机构或人民法院依法确定的投资者损失数额依法赔偿投资者损失。	2019年11月21日	长期有效	正常履行中
	梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	未履行承诺的约束措施	1、如本人违反股份锁定及减持承诺的，本人就发行人股票转让价与发行价的差价所获得的收益全部归属于发行人（所得扣除合理成本、税费后的所得额全部归发行人所有），并在获得收益的5日内将前述收益支付给发行人指定账户，本人持有的其余部分发行人股票（如有）的锁定期自动延长6个月。2、如本人未采取稳定股价的具体措施，本人将在本人承诺应采取稳定股价措施的事项发生之日起5个工作日内停止在发行人处获得股东分红，同时不转让本人持有的发行人股份，直至采取相应的稳定股价措施并实施完毕时为止。3、如本人违反上述一项或多项承诺或违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，本人	2019年11月21日	长期有效	正常履行中

			将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失；在投资者损失数额确定前，本人不得转让发行人股份，发行人将应付本人现金分红予以扣留，直至本人实际履行上述承诺义务为止。			
翁秀华、何曼延、老建城	未履行承诺的约束措施		如本人违反上述一项或多项承诺或违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失。如本人违反股份锁定及减持承诺的，本人就发行人股票转让价与发行价的差价所获得的收益全部归属于发行人（所得扣除合理成本、税费后的所得额全部交归公司所有），并在获得收益的 5 日内将前述收益支付给发行人指定账户。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
刘颖	未履行承诺的约束措施		如本人违反上述一项或多项承诺或违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失。如本人未采取稳定股价的具体措施，本人将在本人承诺应采取稳定股价措施的事项发生之日起 5 个工作日内在发行人处领取的现金薪酬暂缓发放，直至本人履行增持义务。如本人违反股份锁定及减持承诺的，本人就发行人股票转让价与发行价的差价所获得的收益全部归属于发行人（所得扣除合理成本、税费后的所得额全部交归公司所有），并在获得收益的 5 日内将前述收益支付给发行人指定账户。	2019 年 11 月 21 日	履行完毕	未触及
张一巍、何伶俐、徐诚	未履行承诺的约束措施		如本人违反上述一项或多项承诺或违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失。如本人未采取稳定股价的具体措施，本人将在本人承诺应采取稳定股价措施的事项发生之日起 5 个工作日内在发行人处领取的现金薪酬暂缓发放，直至本人履行增持义务。	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中
丑建忠、王丹舟、邹志	未履行承诺的约束措施		如本人违反本人在发行人首次公开发行股票时所作出的其他一项或多项公开承诺，	2019 年 11	长期有效	正常

	峰		<p>本人将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉。造成投资者损失的，本人将在证券监督管理机构或人民法院依法确定投资者损失数额后，依法赔偿投资者损失。</p>	月 21 日		履行中
	电声股份	<p>填补被摊薄即期回报措施履行的承诺</p>	<p>公司拟通过多种措施防范即期回报被摊薄的风险，积极应对外部环境变化，增厚未来收益，实现公司业务的可持续发展，以填补股东回报，充分保护中小股东的利益，具体措施如下：1、针对公司现有业务的具体情况、未来发展态势和主要经营风险点，强化主营业务，提高公司持续盈利能力。公司是国内领先的、以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商，主营业务为互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测、反馈服务。随着国内体验营销行业运营模式的日益成熟以及市场化程度的不断提高，公司所处的体验营销行业总体前景良好。然而，公司经营发展仍将面临行业发展趋势变动、市场竞争加剧、人力成本上升等内外部经营风险。为强化主营业务，持续提升核心竞争能力与持续盈利能力，有效防范和化解经营风险，公司将在巩固现有体验营销业务优势的基础上进一步投资数字营销等线上营销服务领域，以充分把握体验营销行业良好的发展机遇，实现公司经济效益、社会效益、规模及综合实力的提升。2、加快募集资金投资项目投资进度，争取早日实现项目预期效益。本次公司募集资金投资项目均围绕公司主营业务进行，其中“体验营销服务升级扩容建设项目”通过在广州、北京、上海、成都建立一级运营中心，在沈阳、长春、青岛、南京、武汉、长沙、杭州、厦门、西安、重庆建立二级运营中心，进一步扩大公司业务规模，形成更广泛的业务覆盖网络，满足更多企业对于体验营销服务的需求，为公司争取总部、区域客户创造有利条件，为区域活动的开展整合当地资源，提高区域活动价值；“营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目”将加快促进公司体验营销的数字化进程，实现内部与外部数据互通、线上与体验营销结合的战略思想，从而能够为客户重塑体验营销场景，增强渠道建设能力，拉升客户销售业绩，提升公司新场景体验营销创新与创收能力；“信息化管理平台建设项目”通过购买相关服务器、电脑等软硬件设备系统，引进专业开发、运营 IT 人才，建立全新的信息化管理平台，优化升级信息化平台的技术层、功能层、展现层，实现内外部资源共享，助力公司持续健康发展；“补充流动资金项目”得以保证公司生产经营所需资金，进一步确保公司的财务安全，增强公司市场竞争能力。因此，募集资金</p>	2019 年 11 月 21 日	长期有效	正常履行中

			<p>投资项目的实施符合公司未来发展战略，有利于提高公司持续盈利能力。公司将加快募集资金投资项目的投资进度，尽快提升公司盈利能力，并在资金的计划、使用、核算和防范风险方面强化管理，以保证募集资金投资项目建设顺利推进，在实现预期收益的前提下产生最大效益以回报股东。3、加强管理层的激励和考核，提升管理效率。公司将进一步完善内部控制，提升管理水平，严格控制费用支出，加大成本控制力度，提升经营效率和盈利能力。同时，公司将努力提升人力资源管理水平，完善和改进公司的薪酬制度，提高员工的积极性，并加大人才培养和优秀人才的引进，为公司的快速发展夯实基础。4、持续完善公司治理，为公司发展提供制度保障。公司已建立、健全了规范的法人治理结构，有完善的股东大会、董事会、监事会和管理层的独立运行机制，设置了与公司生产经营相适应的、能充分独立运行的组织职能机构，并制定了相应的岗位职责，各职能部门之间职责明确，相互制约。公司将不断完善公司治理结构，确保股东能够充分行使权利；确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，作出科学、迅速和审慎的决策；确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益；确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权，为公司发展提供制度保障。5、优化投资回报机制。为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配作出制度性安排，保证利润分配政策的连续性和稳定性，公司根据证监会《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》的相关要求制定了《公司章程（草案）》，其中明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件等，完善了公司利润的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则。</p>			
	<p>梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎</p>	<p>填补被摊薄即期回报措施履行的承诺</p>	<p>1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。2、本人将对职务消费行为进行约束。3、本人不会动用发行人资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。4、本人将在职责和权限范围内，全力促使发行人董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩，并对发行人董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。5、如果发行人拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使发行人拟公布的股权激励行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩，并对发行人董事会和股东大会审议的相关议</p>	<p>2019年11月21日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>

			案投票赞成（如有表决权）。6、本人将严格履行发行人制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保发行人填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给发行人或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任。本人不会越权干预发行人经营管理活动，不会侵占发行人的利益。			
何伶俐、何曼延	填补被摊薄即期回报措施履行的承诺	1、本人不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益。2、本人将对职务消费行为进行约束。3、本人不会动用发行人资产从事与履行职责无关的投资、消费活动。4、本人将在职责和权限范围内，全力促使发行人董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩，并对发行人董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。5、如果发行人拟实施股权激励，本人将在职责和权限范围内，全力促使发行人拟公布的股权激励行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩，并对发行人董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）。6、本人将严格履行发行人制定的有关填补回报措施以及本人作出的任何有关填补回报措施的承诺，确保发行人填补回报措施能够得到切实履行。如果本人违反所作出的承诺或拒不履行承诺，将按照《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》等相关规定履行解释、道歉等相应义务，并同意中国证监会、证券交易所等证券监管机构及自律机构依法作出的监管措施或自律监管措施；给发行人或者股东造成损失的，本人将依法承担相应补偿责任。	2019年11月21日	任职期间	正常履行中	
梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	关于缴纳社会保险、住房公积金的承诺	（1）如应有权部门要求或决定，发行人及其控股子公司因在首次公开发行股票并上市之前的经营活动中存在未为员工缴纳社会保险、未在规定时间内办理社会保险登记及未足额缴纳员工社会保险而需承担任何罚款或遭受任何损失，其将足额补偿发行人及其控股子公司因此发生的支出或承受的损失，且毋庸发行人及其控股子公司支付任何对价；（2）如应有权部门要求或决定，发行人及其控股子公司因在首次公开发行股票并上市之前的经营活动中存在未为员工缴纳住房公积金、未在规定时间内办理住房公积金缴存登记及为员工办理住房公积金账户设立手续、未足额缴纳员工住房公积金而需承担任何罚款或遭受	2019年11月21日	长期有效	正常履行中	

			任何损失，其将足额补偿发行人及其控股子公司因此发生的支出或承受的损失，且毋需发行人及其控股子公司支付任何对价。			
梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛、张黎	关于承租物业瑕疵的承诺		如发行人及其控股子公司因在首次公开发行股票并上市之前所承租物业瑕疵（包括但不限于：承租划拨土地上房屋但权属人未就该房产的出租取得市、县人民政府土地管理部门和房产管理部门的批准、承租集体土地或集体土地上的房屋但未经集体经济组织成员的村民会议 2/3 以上成员或者 2/3 以上村民代表的同意、租赁物业规划用途与实际用途不一致、租赁合同未办理租赁登记/备案手续等）而导致发行人及其控股子公司未能继续承租该等物业或承受任何损失，在发行人及其控股子公司未获出租方补偿的情形下，其本人将足额补偿发行人及其控股子公司因此发生的罚款、搬迁费、基建费、装修费等支出费用或承受的损失，且毋需发行人及其控股子公司支付任何对价，确保不会因此给发行人及其控股子公司的生产经营造成重大不利影响。	2019年11月21日	长期有效	正常履行中
梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛	关于避免同业竞争的承诺		1、截至本承诺函出具之日，本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方没有从事或投资与发行人及其控股子公司相同或相近的业务，与发行人及其控股子公司不存在同业竞争；本人及与本人关系密切的家庭成员未在与发行人及其控股子公司存在同业竞争的其他公司、企业或其他经济组织中担任董事、高级管理人员或核心技术人员；2、自本承诺函签署之日起，本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方不利用本人对发行人的控制关系进行损害发行人及其中小股东、发行人控股子公司合法权益的经营活动；3、自本承诺函签署之日起，本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方不直接或间接从事、参与或进行与发行人或其控股子公司的业务存在竞争或可能构成竞争的任何业务及活动；不会直接或间接投资、收购与发行人及其控股子公司存在竞争关系或可能构成竞争关系的企业，不会持有与发行人及其控股子公司存在竞争关系或可能构成竞争关系的企业的任何股份、股权或权益；不会以任何方式为与发行人及其控股子公司存在竞争关系或可能构成竞争关系的企业提供业务上、财务上等其他方面的帮助；4、自本承诺函签署之日起，本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方不会利用从发行人或其控股子公司获取的信息从事或直接或间接参与与发行人或其控股子公司相竞争	2019年11月21日	自该承诺函签署之日起至本人不再系发行人的控股股东及实际控制人之日止。	正常履行中

			<p>的业务，并不会进行任何损害或可能损害发行人及其中小股东、发行人控股子公司合法权益的行为或活动；5、自本承诺函签署之日起，本人将严格按照有关法律法规及规范性文件的规定采取有效措施避免与发行人及其控股子公司产生同业竞争，承诺将促使本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方采取有效措施避免与发行人及其控股子公司产生同业竞争；6、自本承诺函签署之日起，若本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司或其他关联方获得与发行人及其控股子公司构成或可能构成同业竞争的业务机会，本人将立即通知发行人，尽最大努力使该等业务机会具备转移给发行人或其控股子公司的条件（包括但不限于征得第三方同意），并优先提供给发行人或其控股子公司。若发行人及其控股子公司未获得该等业务机会，则本人承诺采取法律、法规及中国证监会许可的方式加以解决，且给予发行人选择权，由其选择公平、合理的解决方式；7、本人承诺约束与本人关系密切的家庭成员按照本承诺函的要求从事或者不从事特定行为；8、本承诺函一经签署，即构成本人不可撤销的法律义务。如出现因本人违反上述承诺而导致发行人及其中小股东权益受到损害的情况，本人将依法承担相应的赔偿责任。</p>			
<p>梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁炎涛、张黎、添赋国际、谨进国际、风上国际、舜畅国际、添蕴国际、赏睿集团、海南博舜、海南顶添、海南谨创、海南赏岳</p>		<p>减少和规范关联交易的承诺</p>	<p>一、本人/本企业按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易已进行了完整、详尽地披露。除发行人关于首次公开发行股票的招股说明书、北京市君合律师事务所为发行人首次公开发行股票并上市出具的律师工作报告、法律意见等发行人本次发行上市相关文件中已经披露的关联方及关联交易外，本人/本企业以及本人/本企业拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方与发行人及其控股子公司之间不存在其他任何依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联方及关联交易。二、本人/本企业将诚信和善意履行作为电声营销股东的义务，尽量避免和减少本人/本企业及本人/本企业拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方与电声营销（包括其控制的企业，下同）之间发生关联交易；对于确有必要且无法避免的关联交易，将与电声营销依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件 and 公司章程的规定履行审批程序及信息披露义务；关联交易价格依照市场公认的合理价格确定，保证关联交易价格具有公允性；</p>	<p>2019年11月21日</p>	<p>持股期间</p>	<p>正常履行中</p>

			<p>保证严格按照有关法律法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、证券交易所颁布的业务规则及电声营销制度的规定，依法行使股东权利、履行股东义务，不利用控股股东及实际控制人/股东的地位谋取不当的利益，不利用关联交易非法转移电声营销的资金、利润，不利用关联交易损害电声营销、其他股东及电声营销控股子公司的利益。三、本人/本企业承诺在电声营销股东大会对与本人/本企业及本人/本企业拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方有关的关联交易事项进行表决时，本人/本企业履行回避表决的义务。四、本人/本企业将不会要求或接受电声营销给予本人/本企业及本人/本企业拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方的与电声营销在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠的条件。五、本人/本企业将不以任何形式（包括但不限于以借款、代偿债务、代垫款项等方式）占用公司的资金。六、本人/本企业违反上述承诺与电声营销或其控股子公司进行关联交易而给电声营销、其他股东及电声营销控股子公司造成损失的，本人/本企业将依法承担相应的赔偿责任。</p>			
<p>董事梁定郊、黄勇、张黎、吴芳</p>	<p>规范关联交易的承诺</p>	<p>一、本人按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易已进行了完整、详尽地披露。除发行人关于首次公开发行股票的招股说明书、北京市君合律师事务所为发行人首次公开发行股票并上市出具的律师工作报告、法律意见等发行人本次发行上市相关文件中已经披露的关联方及关联交易外，本人以及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方与发行人及其控股子公司之间不存在任何其他依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联方及关联交易。二、本人将诚信和善意履行作为电声营销董事/监事/高级管理人员的义务，尽量避免和减少本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方与电声营销（包括其控制的企业，下同）之间发生关联交易；对于确有必要且无法避免的关联交易，将与电声营销依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件和公司章程的规定履行审批程序及信息披露义务；关联交易价格依照市场公认的合理价格确定，保证关联交易价格具有公允性；保证严格按照有关法律法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、证券交易所颁布的业务规则及电声营</p>	<p>2019年11月21日</p>	<p>长期有效</p>	<p>正常履行中</p>	

			<p>销制度的规定，依法行使董事/监事/高级管理人员的职权，不利用董事/监事/高级管理人员的职位谋取不当的利益，不利用关联交易非法转移电声营销的资金、利润，不利用关联交易损害电声营销、其他股东及电声营销控股子公司的利益。三、本人将不会要求或接受电声营销给予本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方的与电声营销在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠的条件。四、本人将不以任何形式（包括但不限于以借款、代偿债务、代垫款项等方式）占用公司的资金。五、本人违反上述承诺与电声营销或其控股子公司进行关联交易而给电声营销、其他股东及电声营销控股子公司造成损失的，本人将依法承担相应的赔偿责任。本人承诺在电声营销董事会对与本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方有关的关联交易事项进行表决时，本人履行回避表决的义务。</p>			
何曼延、何伶俐	规范关联交易的承诺	<p>一、本人按照证券监管法律、法规以及规范性文件的要求对关联方以及关联交易已进行了完整、详尽地披露。除发行人关于首次公开发行股票的招股说明书、北京市君合律师事务所为发行人首次公开发行股票并上市出具的律师工作报告、法律意见等发行人本次发行上市相关文件中已经披露的关联方及关联交易外，本人以及本人拥有实际控制权或重大影响的除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方与发行人及其控股子公司之间不存在任何其他依照法律法规和中国证券监督管理委员会、证券交易所的有关规定应披露而未披露的关联方及关联交易。二、本人将诚信和善意履行作为电声营销董事/监事/高级管理人员的义务，尽量避免和减少本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方与电声营销（包括其控制的企业，下同）之间发生关联交易；对于确有必要且无法避免的关联交易，将与电声营销依法签订规范的关联交易协议，并按照有关法律、法规、规章、其他规范性文件和公司章程的规定履行审批程序及信息披露义务；关联交易价格依照市场公认的合理价格确定，保证关联交易价格具有公允性；保证严格按照有关法律法规、中国证券监督管理委员会颁布的规章和规范性文件、证券交易所颁布的业务规则及电声营销制度的规定，依法行使董事/监事/高级管理人员的职权，不利用董事/监事/高级管理人员的职位谋取不当的利益，不利用关联交易非法转移电声营销的资金、利润，不利用关联交易损害电声营销、其他</p>	2019年11月21日	任职期间	正常履行中	

			<p>股东及电声营销控股子公司的利益。三、本人将不会要求或接受电声营销给予本人及本人拥有实际控制权或重大影响的除电声营销及其控股子公司外的其他企业及其他关联方的与电声营销在任何一项市场公平交易中给予独立第三方的条件相比更为优惠的条件。四、本人将不以任何形式（包括但不限于以借款、代偿债务、代垫款项等方式）占用公司的资金。五、本人违反上述承诺与电声营销或其控股子公司进行关联交易而给电声营销、其他股东及电声营销控股子公司造成损失的，本人将依法承担相应的赔偿责任。</p>			
股权激励承诺	电声股份	股权激励承诺	本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	2021年10月26日	股权激励计划实施期间	正常履行中
	电声股份	股权激励承诺	公司不为任何激励对象依本激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021年10月26日	股权激励计划实施期间	正常履行中
	激励对象	股权激励承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	2021年11月05日	股权激励计划实施期间	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛	其他承诺	<p>1、各方一致同意自任何一方不再担任电声股份的董事、监事或者高级管理人员中任何职务之日起届满 12 个月之日（以下简称“退出日”），该方（以下简称“退出方”）即退出《一致行动协议》不再作为与其他协议各方的一致行动人。</p> <p>2、自退出日起，在不存在任何法律及监管规则和现有协议约定的情形外为退出方减持设置其他附加限制条件的前提下，退出方不可撤销地承诺其届时直接或间接所持有的电声股份的股份（以下简称“标的股份”，为免疑义，梁定郊作为海南顶添、海南赏岳、海南谨创及海南博舜等持股平台的执行事务合伙人所控制的电声股份的股份除外）在以下事项上均予以弃权，亦不会委托任何第三方行使该等弃权权利，且该等被放弃的表决权不得计入电声股份股东大会有效表决权：</p> <p>a) 召集、召开电声股份的股东大会会议的权利，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为退出方减持设置其他附加限制条件的股东会议案时除外；</p> <p>b) 提案、提名权，提交包括但不限于提</p>	2024年10月18日	自任何一方不再担任电声股份董事、监事、或高级管理人员中任何职务之日起届满 12 个月之日	未触发

			<p>名、推荐或变更、罢免电声股份董事、监事、高级管理人员(候选人)在内的全部股东提议或议案;</p> <p>c)对所有依据相关法律法规、电声股份公司章程需要股东大会讨论、决议的事项行使表决权,但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为退出方减持设置其他附加限制条件的股东会议案除外;</p> <p>d)因电声股份配股、送股、公积金转增、拆股情形导致标的股份总数发生变化的,本协议项下弃权的标的股份数量应相应调整。</p> <p>3. 各方均不可撤销的承诺,不论其是否退出《一致行动协议》,各方均不得采用集中竞价的方式依法减持各自名下的标的股份,且每次转让数量不少于电声股份股份总额的1%(各方在一致行动期间合并计算转让股份数量,即该等一致行动人每次有一人以上减持时其合计减持数量不少于电声股份股份总额的1%),但如任何单一一致行动人最后持有的电声股份的比例低于其股本总额1%的,则可以一次性减持。在减持股份时任何一方违反本条约定,则其它方有权要求违约方在违约转让行为发生之日起7个月内(如在最后1个月内涉及到相关违约方不得交易的窗口期的,则窗口期对应的期间可相应延长,下同)回购违约转让的股份,如该等违约转让的转让价款与回购价款存在差额,则违约方应将差额所得在3个工作日内支付给电声股份并归其所有,且在回购完成前违约方不得继续减持电声股份的股份。如违约方未能在违约转让行为发生之日起7个月内回购违约转让的股份的,则其应于违约转让行为发生之日届满7个月的次一个工作日将违约转让股份的转让所得支付给电声股份并归其所有,未完成前述支付的,违约方不得继续减持电声股份的股份。</p> <p>4. 在任何一方所直接或间接持有的在电声股份首次公开发行股票并上市前取得的电声股份的股份(为免疑义,梁定郊作为海南顶添、海南赏岳、海南谨创及海南博舜等持股平台的执行事务合伙人所控制的电声股份的股份除外)在根据本协议及《一致行动协议》的约定被该方完全减持完毕之日(以下简称“截止日”)前,该方如果增持了电声股份的股份,则在前述增持股份的数量范围内,除非届时相关法律法规或监管规则另有规定外,如果该方减持电声股份的股份的,其减持方式及数量不受《一致行动协议》及前述第3条的限制,但该方取得的增持股份的表决权自退出日起应受到前述第2条的限制。在截止日后,该方增持的电声股份的股份则不受本协议及《一致行动协议》的限制。</p>		
--	--	--	---	--	--

承诺是否按时履行	是
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

参见本报告之第八节“财务报告”之“九、合并范围的变更”中第 4 点“处置子公司”和第 5 点“其他原因的合并范围变动”中相关内容。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	128
境内会计师事务所审计服务的连续年限	6
境内会计师事务所注册会计师姓名	李慧君、卓铭浩
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	李慧君服务 1 年、卓铭浩服务 3 年
境外会计师事务所名称（如有）	不适用
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	0
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	不适用
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	0

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

2025 年 4 月 24 日，公司召开第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第十一次会议，以及 2025 年 5 月 22 日召开 2024 年度股东大会会议，审议通过了《关于续聘会计师事务所的议案》，公司续聘毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度审计机构。2025 年度审计费用 128 万元，提供包括年度报表审计、以及内部控制审计等。详见公司在巨潮资讯网披露的《拟续聘会计师事务所的公告》（编号：2025-018）。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引

未达到重大诉讼披露标准的其他诉讼	5,847.6	否	部分在审理阶段/部分在执行阶段	公司按流程推进，部分案件已判决，部分仍在诉讼过程中	公司按审理结果申请执行		
------------------	---------	---	-----------------	---------------------------	-------------	--	--

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况良好，不存在未履行生效判决，不存在所负债务数额较大、债务到期未清偿的情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的重大关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司、以及分公司，因业务经营以及办公场地需要，在广州、北京、上海等地租赁办公场地、业务场地。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
深圳荣智销售汽车及相关产品的客户	2022年08月27日	5,000	2022年11月11日	0	连带责任保证	无	无	保证担保期间至每一笔贷款合同最后一期还款日起满三年。担保责任将在财务公司取得了登记注明财务公司为贷款车辆的抵押权人的《机动车登记证书》原件之日起自动解除。	是	否
东莞欣旺销售汽车及相关产品的客户	2022年08月27日		2022年11月06日	0	连带责任保证	无	无	保证担保期间至每一笔贷款合同最后一期还款日起满三年。担保责任将在财务公司取得了登记注明财务公司为贷款车辆的抵押权人的《机动车登记证书》原件之日起自动解除。	是	否
贵阳欣旺销售汽车及相关产品的客户	2022年08月27日		2022年09月22日	0	连带责任保证	无	无	保证担保期间至每一笔贷款合同最后一期还款日起满三年。担保责任将在财务公司取得了登记注明财务公司为贷款车辆的抵押权人的《机动车登记证书》原件之日起自动解除。	是	否
广州欣旺销售汽车及相关产品的客户	2023年04月28日		2023年07月21日	0	连带责任保证	无	无	保证担保期间至每一笔贷款合同最后一期还款日起满三年。担保责任将在财务公司取得了登记注明财务公司为贷款车辆的抵押权人的《机动车登记证书》原件之日起自动解除。	是	否
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）			0	报告期内对外担保实际发生额合计（A2）			0			
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保余额合计（A4）			0			
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广州天诺、广州博瑞、广州尚瑞	2025年08月29日	10,000	2025年10月09日	440.85	连带责任保证	票据质押	无	从合同生效之日起至授信协议项下授信债权诉讼时效届满的期间	否	否

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

广州天诺、广州博瑞、广州尚瑞	2022年01月29日	10,000	2022年03月10日	742.96	连带责任保证	票据质押	无	从合同生效之日起至授信协议项下授信债权诉讼时效届满的期间	是	否
广州天诺	2025年11月15日	5,000	2025年11月13日	0	连带责任保证	无	无	保证期间为，按债权人对债务人每笔债权分别计算，自每笔债权合同债务履行期届满之日起至该债权合同约定的债务履行期届满之日后三年止。	否	否
广州博瑞	2025年11月15日	3,000	2025年11月13日	0	连带责任保证	无	无	保证期间为，按债权人对债务人每笔债权分别计算，自每笔债权合同债务履行期届满之日起至该债权合同约定的债务履行期届满之日后三年止。	否	否
江西普悦	2025年11月15日	1,000	2025年11月13日	993.03	连带责任保证	无	无	自担保书生效之日起至授信协议项下每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年	否	否
电声企业	2025年11月15日	1,000	2025年11月13日	0	连带责任保证	无	无	自担保书生效之日起至授信协议项下每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年	否	否
广州天诺	2025年09月19日	5,000	2025年09月18日	306.28	连带责任保证	无	无	自担保书生效之日起至授信协议项下每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年	否	否
广州尚瑞	2025年09月19日	5,000	2025年09月18日	179.83	连带责任保证	无	无	自担保书生效之日起至授信协议项下每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年	否	否
广州博瑞	2025年09月19日	3,000	2025年09月18日	408.89	连带责任保证	无	无	自担保书生效之日起至授信协议项下每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年	否	否
广州天诺	2024年12月28日	10,000	2024年12月27日	0	连带责任保证	无	无	根据主合同项下债权人对债务人所提供的每笔融资分别计算，就每笔融资而言，保证期间为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年	是	否
广州尚瑞	2024年12月28日	10,000	2024年12月27日	0	连带责任保证	无	无	根据主合同项下债权人对债务人所提供的每笔融资分别计算，就每笔融资而言，保证期间为该笔融资项下债务履行期限届满之日起三年	是	否
广州天诺	2024年	4,000	2024	0	连带	无	无	主合同项下债务履行期限	是	否

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

	08月30日		年08月28日		责任保证				届满之日起三年，即自债务人依具体业务合同约定的债务履行期限届满之日起三年		
广州博瑞	2024年08月30日	3,000	2024年08月28日	1,168.39	连带责任保证	无	无		主合同项下债务履行期限届满之日起三年，即自债务人依具体业务合同约定的债务履行期限届满之日起三年	是	否
广州天诺	2024年08月17日	5,000	2024年08月15日	4,569.66	连带责任保证	无	无		自担保书生效之日起至授信协议项下每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年	否	否
广州尚瑞	2024年08月17日	5,000	2024年08月15日	2,672.35	连带责任保证	无	无		自担保书生效之日起至授信协议项下每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年	否	否
广州博瑞	2024年08月17日	3,000	2024年08月15日	2,073.35	连带责任保证	无	无		自担保书生效之日起至授信协议项下每笔贷款或其他融资或银行受让的应收账款债权的到期日或每笔垫款的垫款日另加三年	否	否
广州迈达悦行	2023年08月02日	10,000	2023年08月01日	0	连带责任保证	无	无		主合同项下债务履行期限届满之日起三年，即自债务人依具体业务合同约定的债务履行期限届满之日起三年	是	否
上海象鸟	2022年10月22日	1,000	2022年10月21日	1,000	连带责任保证	无	无		自采购框架协议主债务履行期限届满之日起三年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (B1)		230,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (B2)		14,555.59					
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (B3)		230,000		报告期末对子公司实际担保余额合计 (B4)		4,669.05					
子公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
不适用											
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)		0					
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)		0		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)		0					
公司担保总额 (即前三大项的合计)											

报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	230,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	14,555.59
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	230,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	4,669.05
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例			3.00%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)			0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)			1,967.34
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)			0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)			1,967.34
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)	无		
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	无		

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
券商理财产品	中低风险	500	0
信托理财产品	中低风险	127.47	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理, 或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

单位: 万元

受托机构名称 (或受托人姓名)	受托机构 (或受托人) 类型	风险特征	产品类型	金额	起始日期	终止日期	资金投向	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况	事项概述及相关查询索引 (如有)
-----------------	----------------	------	------	----	------	------	------	-----------	-------------	------------------

中原信 托有限 公司	信托	中低 风险	固定收益 类产品	2,500	2024 年 12 月 12 日	2025 年 08 月 28 日	货币市 场工具	52.8	52.80	详见公司 在巨潮资 讯网披露 的《关于 使用部分 闲置自有 资金进行 现金管理 的公告》 (编号： 2025- 015)
中原信 托有限 公司	信托	中低 风险	固定收益 类产品	17,500	2025 年 01 月 08 日	2025 年 08 月 28 日	货币市 场工具	395.38	395.38	
中原信 托有限 公司	信托	中低 风险	固定收益 类产品	10,000	2025 年 03 月 20 日	2025 年 08 月 28 日	货币市 场工具	156.79	156.79	
中原信 托有限 公司	信托	中低 风险	固定收益 类产品	9,000	2025 年 04 月 01 日	2025 年 08 月 28 日	货币市 场工具	130.76	130.76	
中原信 托有限 公司	信托	中低 风险	固定收益 类产品	30,000	2025 年 09 月 18 日	2025 年 12 月 29 日	货币市 场工具	90	90.00	
合计				69,000	--	--	--	825.73	--	--

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集 年份	募 集 方 式	证 券 上 市 日 期	募 集 资 金 总 额	募 集 资 金 净 额 (1)	本 期 已 使 用 募 集 资 金 总 额	已 累 计 使 用 募 集 资 金 总 额 (2)	报 告 期 末 募 集 资 金 使 用 比 例 (3) = (2) / (1)	报 告 期 内 变 更 用 途 的 募 集 资 金 总 额	累 计 变 更 用 途 的 募 集 资 金 总 额	累 计 变 更 用 途 的 募 集 资 金 总 额 比 例	尚 未 使 用 募 集 资 金 总 额	尚 未 使 用 募 集 资 金 用 途 及 去 向	闲 置 两 年 以 上 募 集 资 金 金 额

2019年	首次公开发行	2019年11月21日	43,176.6	37,948.72	355.51	23,039.33	60.71%	0	8,333.36	21.96%	14,909.39	存放在募集资金专用账户中	0
合计	—	—	43,176.6 ^①	37,948.72	355.51	23,039.33	60.71%	0	8,333.36	21.96% ^②	14,909.39	—	0

注：① 本表中数据，除特别说明，均不含利息；

② 累计变更用途的募集资金总额比例=累计变更用途的募集资金总额/募集资金净额。

募集资金总体使用情况说明：

1、经中国证监会《关于核准广东电声市场营销股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2019]2143号）核准，公司首次公开发行人民币普通股（A股）42,330,000股，每股面值1元，发行价格为10.20元/股，发行募集资金总额为人民币4.32亿元，扣除相关发行费用5,227.88万元后，募集资金净额为人民币3.79亿元。以上募集资金已于2019年11月18日划至公司开立的募集资金专用账户，并经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）审验并出具广会验字[2019]G15038380592号募集资金验资报告。

2、2019年12月16日，公司第二届董事会第八次会议、第二届监事会第四次会议审议通过了《关于以募集资金置换已支付发行费用及预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，本公司用募集资金置换了先期已投入的自筹资金3,785.69万元以及使用募集资金置换已支付发行费用458.66万元。详见公司披露的《关于以募集资金置换已支付发行费用及预先已投入募投项目的自筹资金的公告》，编号：2019-009。

3、2020年2月14日，公司第二届董事会第九次会议审议通过了《关于对募投项目“体验营销服务升级扩容建设项目”增加实施主体暨使用募集资金增资全资子公司的议案》，增加全资子公司广州天诺为募投项目“体验营销服务升级扩容建设项目”的实施主体，并使用募集资金向广州天诺增资人民币6,000万元。详见公司披露的《关于增加募投项目实施主体暨使用募集资金增资公司全资子公司的公告》，编号：2020-008。

4、2021年10月26日，公司召开第二届董事会第二十二次会议、第二届监事会第十五次会议，以及于2021年11月15日召开2021年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目、项目延期及增加实施主体的议案》，同意：（1）终止部分“体验营销服务升级扩容建设项目”，扣除已在执行但尚未付尾款金额157.06万元用于建设位于广州、上海的展示展览中心升级/建设项目外，原项目项下尚未使用的募集资金余额8,911.04万元（含利息），其中，8,000万元变更用于“数字零售升级项目”，911.04万元用于永久补充公司流动资金（实际金额以资金转出当日专户金额为准）。增加全资孙公司尚瑞营销及其子公司尚瑞电子、海南新灵售为新募投项目“数字零售升级项目”的实施主体；（2）根据实际实施情况对募投项目“营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目”的实施期限进行延期。详见公司披露的《关于变更部分募投项目、项目延期及增加实施主体的公告》，编号：2021-043。

5、2023年12月21日，公司第三届董事会第七次会议、第三届监事会第六次会议审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，同意根据实际实施情况对“营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目”的实施期限进行延期，延期至2025年12月31日。详见公司披露的《关于部分募投项目延期的公告》，编号：2023-066。

6、2024年10月25日，公司第三届董事会第十次会议，第三届监事会第九次会议审议通过了《关于部分募投项目延期的议案》，同意根据实际实施情况对“数字零售升级项目”的实施期限进行延期，延期至2026年12月31日。详见公司披露的《关于部分募投项目延期的公告》，编号：2024-048。

7、2025年12月26日，公司第四届董事会第三次会议审议通过了《关于终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内

部投资结构并延期的议案》，同意：（1）终止“营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目”（以下简称“数字化项目”），将原数字化项目项下剩余资金 12,953.49 万元（截至 2025 年 9 月 30 日数据）中 6,000 万元追加用于募投项目“数字零售升级项目”，余下募集资金 6,953.49 万元（含孳息，最终金额以募集资金账户实际余额为准）用于永久性补充流动资金。（2）根据实际情况，对“数字零售升级项目”的内部投资结构进行调整并延期 2028 年 12 月 31 日。2026 年 1 月 16 日，公司召开 2026 年第一次临时股东会审议通过该事项。详见公司披露的《关于终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内部投资结构并延期的公告》，编号：2025-079。

8、截至 2025 年 12 月 31 日，公司已累计使用募集资金 23,039.33 万元（不含利息）。募集资金专户余额为 16,698.27 万元（其中，募集资金本金余额为 14,909.39 万元，其余 1,788.88 万元为利息及汇兑损益净额）。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
首次公开发行	2019 年 11 月 21 日	体验营销服务升级扩容建设项目	生产建设	是	19,201.03	10,867.67	0	10,826.87	99.62%	2021 年 12 月 31 日			不适用	是
首次公开发行	2019 年 11 月 21 日	营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目	研发项目	否	15,954.08	15,954.08	36.76	4,466.81	28.00%	2025 年 12 月 31 日			不适用	是
首次公开发行	2019 年 11 月 21 日	信息化管理平台建设项目	研发项目	否	855.08	855.08	0	855.08	100.00%	2020 年 09 月 30 日			不适用	否

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

变更后募 投资项目	2019 年 11 月 21 日	数字 零售 升级 项目	运 营 管 理	否	0	8,000	318.75	4,618.68	57.73%	2026 年 12 月 31 日			不 适 用	否
首次 公开 发行	2019 年 11 月 21 日	补 充 上 市 公 司 流 动 资 金	补 流	否	1,938.53	2,271.89	0	2,271.89	100.00%				不 适 用	否
承诺投资项目小计				—	37,948.72	37,948.72 ^①	355.51	23,039.33	—	—			—	—
超募资金投向														
不 适 用	2019 年 11 月 21 日	不 适 用	不 适 用	否	0	0	0	0	0.00%				不 适 用	否
合计				—	37,948.72 ^②	37,948.72 ^③	355.51	23,039.33	—	—	不 适 用	不 适 用	—	—
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）		<p>1、“体验营销服务升级扩容建设项目”于 2021 年度已提前终止，主要资金变更用于“数字零售升级项目”，余款用于补充上市公司流动资金，详见巨潮资讯网披露的《关于变更部分募投项目、项目延期及增加实施主体的公告》（编号：2021-043）。</p> <p>2、“营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目”因受社会大环境、营销服务行业、客户需求和公司实际经营情况等因素变化的影响，实施进度有所放缓，公司为了保证公司募投项目的实施质量和募集资金的使用效果，先后经公司第二届董事会第二十二次会议、第三届董事会第七次会议审议同意，项目已延期至 2025 年 12 月 31 日。详见巨潮资讯网披露的《关于变更部分募投项目、项目延期及增加实施主体的公告》《关于部分募投项目延期的公告》（编号：2021-043、2023-066）。</p> <p>2025 年 12 月 26 日，公司召开第四届董事会第三次会议审议通过了《关于终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内部投资结构并延期的议案》，为提高募集资金使用效率，从审慎投资和合理利用资金的角度，根据公司经营发展的需要，同意终止“营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目”（以下简称“数字化项目”），将“数字化项目”剩余募集资金 12,953.49 万元（截至 2025 年 9 月 30 日数据）中的 6,000.00 万元变更用途追加用于募投项目“数字零售升级项目”，余下募集资金 6,953.49 万元（含孳息，最终金额以募集资金账户实际余额为准）用于永久性补充流动资金。详见巨潮资讯网披露的《关于终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内部投资结构并延期的公告》（编号：2025-079）。</p> <p>3、“数字零售升级项目”因受社会大环境影响，为了保证募投项目的实施质量和募集资金的使用效果，经公司第三届董事会第十次会议，第三届监事会第九次会议同意，“数字零售升级项目”的完成时间延期至 2026 年 12 月 31 日。详见巨潮资讯网披露的《关于部分募投项目延期的公告》（编号：2024-048）。</p> <p>2025 年 12 月 26 日，公司召开第四届董事会第三次会议审议通过了《关于终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内部投资结构并延期的议案》，同意将“数字化项目”剩余募集资金 12,953.49 万元（截至 2025 年 9 月 30 日数据）中的 6,000.00 万元变更用途追加用于募投项目“数字零售升级项目”。本次对募投项目“数字零售升级项目”追加投入的 6,000 万元，公司将以募集资金对募投项目主体“广州市尚瑞营销策划有限公司”增资人民币 6,000.00 万元来实施。同时，根据项目实施进展情况，公司同意对募投项目“数字零售升级项目”的内部投资结构进行调整并延期至 2028 年 12 月 31 日。（公告编号：2025-079）。</p> <p>4、“信息化管理平台建设项目”促进了公司的整体运营效率的提升，不直接产生收益，未对该项目单独进行效益核算。</p>												
项目可行性发生重大变化的情况说明		<p>基于行业与市场的新情况与新变化，公司积极布局新业务、新能力，大力发展数字零售业务，提升在激烈竞争环境下的集团作战综合实力，以顺应行业和市场的最新发展趋势，助力公司“营销+销售”战略落地。经公司第二届董事会第二十二次会议、2021 年第二次临时股东大会审议，同意变更“体验营销服务升级扩容建设项目”部分资金，用于“数字零售升级项目”，符合公司实际情况及行业、战略定位及未来发展规划。详见巨潮资讯网披露的《关于变更部分募投项目、项目延期及增加实施主体的公告》（公告编号：2021-043）。</p> <p>2025 年 12 月 26 日，公司召开第四届董事会第三次会议审议通过了《关于终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内部投资结构并延期的议案》，为提高募集资金使用效率，从审慎投资和合理利用资金的角度，根据公司经营发展的需要，同意终止“营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目”，将“数字化项目”剩余募集资金 12,953.49 万元（截至 2025 年 9 月 30 日数据）中的 6,000.00 万元变更用途追加用于募投项目“数字零售升级项目”，余下募集资金 6,953.49 万元（含孳息，最终金额以募集资金账户实际余额为准）用于永久性补充流动资金。（公告编号：2025-079）。</p>												
超募资金的金 额、用途及使用		不适用												

进展情况	
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 2019年12月16日，公司第二届董事会第八次会议审议通过了《关于以募集资金置换已支付发行费用及预先已投入募投项目的自筹资金的议案》，公司使用募集资金置换了先期已投入的自筹资金3,785.69万元以及已支付发行费用458.66万元。详见巨潮资讯网披露的公告《关于以募集资金置换已支付发行费用及预先已投入募投项目的自筹资金的议案》（编号：2019-009）。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	存放在电声股份以及全资子公司天诺营销、尚瑞营销、尚瑞电子、海南新灵售的募集资金专用账户中。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

注：① 2025年12月26日，公司召开第四届董事会第三次会议审议通过了《关于终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内部投资结构并延期的议案》，并于2026年1月16日经公司2026年第一次临时股东会审议通过。该议案通过于报告期后，本对照表仍以截至报告期末募投项目情况填报。下同。

② 募集资金承诺投资总额（人民币37,948.72万元）=募集资金净额。

③ 此表中数据，除特别说明，均不含利息。

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
变更后募投	首次公开发	数字零售升级项目	体验营销服务升级扩容建设项目	8,000	318.75	4,618.68	57.73%	2026年12月31日		不适用	否

项目	行										
变更后募投项目	首次公开发行	补充上市公司流动资金	体验营销服务升级扩容建设项目	333.36	0	333.36	100.00%			不适用	否
合计	--	--	--	8,333.36 ^①	318.75	4,952.04	--	--	不适用	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)	公司根据市场变化及业务开展情况对募集资金使用计划进行调整,以更好地满足公司业务和未来发展的需要。2021年10月26日,公司召开第二届董事会第二十二次会议和第二届监事会第十五次会议,并于2021年11月15日召开2021年第二次临时股东大会,审议通过了《变更募投项目、项目延期及增加实施主体的议案》。独立董事就本次事项发表了明确同意意见,保荐机构就该事项发表了核查意见。详见公司披露的《关于变更部分募投项目、项目延期及增加实施主体的公告》(编号:2021-043)。										
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	“数字零售升级项目”因受社会大环境影响,为了保证募投项目的实施质量和募集资金的使用效果,经公司第三届董事会第十次会议,第三届监事会第九次会议审议同意,“数字零售升级项目”的完成时间延期至2026年12月31日。详见巨潮资讯网披露的《关于部分募投项目延期的公告》(编号:2024-048)。										
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用										

注:① 本表中数据,除特别说明外,均不含利息。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

(1) 经核查,保荐机构广发证券股份有限公司认为:2025年,电声股份严格执行了募集资金专户存储制度,有效地执行了三方监管协议,已披露的相关信息及时、真实、准确、完整,不存在违反《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等有关规定的情况。

(2) 经核查,毕马威华振会计师事务所(特殊普通合伙)认为:电声股份上述专项报告在所有重大方面按照证监会发布的《上市公司募集资金监管规则》(证监会公告[2025]10号)和深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》及相关格式指引的要求编制,并在所有重大方面如实反映了电声股份2025年度募集资金的存放、管理和实际使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

一、关于股权激励事项

1. 报告期内,公司办理了2021年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属期股份登记工作,上市流通数量:102.3592万股,归属股份上市流通日:2025年1月10日。详见在巨潮资讯网披露的《关于2021年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属期归属结果暨股份上市的公告》(编号:2025-001)。

2. 报告期内,本次激励计划之股票期权第三个行权期自主行权事项已获深圳证券交易所审核通过,并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成自主行权相关登记。本次实际可行权期限为2025年1月13日至2026年1月9日止。详

见在巨潮资讯网披露的《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第三个行权期自主行权的提示性公告》（编号：2025-002）。

3. 2025 年 1 月 10 日，公司完成了本次激励计划部分已授予尚未行权的需注销的股票期权注销登记，详见在巨潮资讯网披露的《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划部分已授予尚未行权的股票期权注销完成的公告》（编号：2025-003）。

4. 2025 年 6 月 18 日，公司召开第三届董事会第十三次会议和第三届监事会第十二次会议，审议通过《关于调整股票期权行权价格的议案》，因公司实施 2024 年度分红，根据本次激励计划，调整股票期权行权价格到 11.12 元/份，详见在巨潮资讯网披露的《关于调整 2021 年限制性股票与股票期权激励计划股票期权行权价格的公告》（编号：2025-029）。

5. 报告期内，本次激励计划之股票期权第三个行权期内，员工自主行权 179,760 股，截至报告期末，公司总股本变更为 424,433,352 股。

6. 截至 2026 年 1 月 9 日，本次激励计划之股票期权第三个行权期已届满，员工自主行权 188,560 股。至此，公司总股本变更为 424,442,152 股。

二、关于利润分配

2025 年 4 月 24 日，公司召开第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第十一次会议，并于 2025 年 5 月 22 日召开 2024 年度股东（大）会审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案的议案》，以公司总股本 424,253,592 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.2 元（含税），合计派发现金股利 8,485,071.84 元，不送红股，不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。2025 年 6 月 17 日，派发红利实施完毕。详见公司在巨潮资讯网披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（编号：2025-027）。

三、董事会换届选举、以及不再设置监事会、由审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权的事项

报告期内，公司完成了董事会的换届选举工作。2025 年 9 月 12 日公司召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于董事会换届暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届暨提名第四届董事会独立董事候选人的议案》，2025 年 9 月 26 日公司召开了 2025 年第一次临时股东大会（大）会，审议通过《关于董事会换届暨选举第四届董事会非独立董事的议案》《关于董事会换届暨选举第四届董事会独立董事的议案》，选举产生了 4 名非独立董事与 3 名独立董事，与 2025 年 9 月 26 日召开的职工代表大会选举的 2 名职工代表董事，共同组成公司新一届董事会（即第四届董事会）。

2025 年第一次临时股东大会（大）会，同时审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》，根据新修订的《章程》，公司不再设置监事会，《公司法》规定的监事会的职权由董事会审计委员会行使。

2025 年 9 月 26 日，公司召开了第四届董事会第一次会议，选举产生了董事长、各专门委员会委员，并聘任新一届高级管理人员。详见公司在巨潮资讯网披露的《关于选举职工代表董事的公告》《关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员和证券事务代表的公告》（公告编号：2025-066、2025-068）。

四、关于募投项目

2025 年 12 月 26 日、以及 2026 年 1 月 16 日，公司召开第四届董事会第三次会议、2026 年第一次临时股东会，审议通过《关于终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内部投资结构并延期的议案》。公司终止“营销数字化解决方案及大数据运营平台建设项目”（简称“数字化项目”），将“数字化项目”剩余募集资金 12,953.49 万元中的 6,000.00 万元变更用途追加用于募投项目“数字零售升级项目”，余下募集资金 6,953.49 万元（含孳息 1,459.60 万元，最终金额以募集资金账户实际余额为准）用于永久性补充流动资金。同时，在实施主体、募资用途不变前提下，公司对“数字零售升级

项目” 内部投资结构适当调整并延期。详见公司在巨潮资讯网披露的《关于终止部分募投项目、变更资金用途暨调整项目内部投资结构并延期的公告》（编号：2025-079）。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	136,090,800 ^①	32.16%	0	0	0	0	0	136,090,800	32.06%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	136,090,800	32.16%	0	0	0	0	0	136,090,800	32.06%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	136,090,800	32.16%	0	0	0	0	0	136,090,800	32.06%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	287,139,200	67.84%	1,203,352	0	0	0	1,203,352	288,342,552	67.94%
1、人民币普通股	287,139,200	67.84%	1,203,352	0	0	0	1,203,352	288,342,552	67.94%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	423,230,000	100.00%	1,203,352	0	0	0	1,203,352	424,433,352	100.00%

注：① 本表中限售股份，为董事、高管锁定股份。

股份变动的原因

适用 不适用

1、根据公司《2021 年限制性股票与股票期权激励计划》（以下简称“《激励计划》”），2024 年 12 月 20 日公司召开第三届董事会第十一次会议及第三届监事会第十次会议审议通过《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属期归属条件成就的议案》《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第三个行权期行权条件成就的议案》，董事会认为：（1）本次激励计划之限制性股票第三个归属期归属条件已经成就，可归属的限制性股票为 102.3592

万股；（2）本次激励计划之股票期权第三个行权期行权条件已成就，可行权股份数量 270,760 份。

2、公司办理了本次激励计划之限制性股票第三个归属期股份登记工作，归属股份 102.3592 万股，并于 2025 年 1 月 10 日上市流通。本次归属完成后，公司总股本由 423,230,000 股增加至 424,253,592 股。详见公司在巨潮资讯网披露的《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属期归属结果暨股份上市的公告》（编号：2025-001）。

3、经公司申请，本次激励计划之股票期权第三个行权期自主行权事项已获深圳证券交易所审核通过，并在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成自主行权相关登记。本次实际可行权期限为 2025 年 1 月 13 日至 2026 年 1 月 9 日止。详见在巨潮资讯网披露的《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第三个行权期自主行权的提示性公告》（编号：2025-002）。

4、报告期内，本次激励计划之股票期权第三个行权期内，员工自主行权 179,760 股，截至报告期末，公司总股本变更为 424,433,352 股。

5、截至 2026 年 1 月 9 日，本次激励计划股票期权第三个行权期已届满，员工自主行权 188,560 股。至此，公司总股本变更为 424,442,152 股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

同前“股份变动的理由”之相关内容。

股份变动的过户情况

适用 不适用

同前“股份变动的理由”之相关内容。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响，详见“第二节公司简介及主要财务指标”之五、“主要会计数据和财务指标”之相关内容。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）（元/股）	发行数量（股）	上市日期	获准上市交易数量（股）	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
限制性股票	2025 年 01 月 10 日	6.41	1,023,592	2025 年 01 月 10 日	1,023,592	2025 年 01 月 10 日	《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属期归属结果暨股份上市的公告》	2025 年 01 月 09 日
股票期权	2025 年 08 月 29 日至 2025 年 12 月 09 日	11.12	179,760 ^①	2025 年 08 月 29 日至 2025 年 12 月 09 日	270,760	2026 年 01 月 09 日	《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第三个行权期自主行权的提示性公告》	2025 年 01 月 10 日
可转换公司债券、分离交易的可转换公司债券、公司债类								
其他衍生证券类								

注：① 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第三个行权期内，在 2025 年 8 月 29 日至 2025 年 12 月 09 日期间，员工自主行权 179,760 股。

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

详见本报告“第六节、股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”的相关内容。

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司股份总数及股东结构均发生了变化，具体变化情况详见本报告“第六节、股份变动及股东情况”之“一、股份变动情况”的相关内容；

公司资产和负债结构的变动情况详见本报告“第八节、财务报告”相关内容。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	19,955	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	23,870	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	持有特别表决权股份的股东	0
-------------	--------	---------------------	--------	------------------------------	---	--------------------------------------	---	--------------	---

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

		数					总数 (如有)	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
梁定郊	境内自然人	26.45%	112,262,400 ^①	0	84,196,800 ^②	28,065,600	不适用	0
黄勇	境内自然人	8.50%	36,081,100	-10,693,700	35,081,100	1,000,000	不适用	0
添赋国际	境外法人	5.72%	24,267,600	0	0	24,267,600	不适用	0
赏睿集团	境外法人	5.17%	21,947,464	-4,242,536	0	21,947,464	不适用	0
吴芳	境内自然人	2.22%	9,428,400	-3,142,800	9,428,400	0	不适用	0
曾俊	境内自然人	2.17%	9,228,952	-4,242,536	0	9,228,952	质押	9,200,000
谨进国际	境外法人	2.15%	9,130,400	-1,000,000	0	9,130,400	不适用	0
舜畅国际	境外法人	1.88%	7,994,700	-2,664,900	0	7,994,700	不适用	0
袁金涛	境内自然人	1.85%	7,846,000	-2,000,000	7,384,500	461,500	不适用	0
张黎	境内自然人	1.53%	6,480,000	0	0	6,480,000	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛 4 名自然人，该 4 名自然人为一致行动人； 2. 梁定郊是添赋国际的股东、董事，持股 100%；吴芳是舜畅国际的股东、董事，持股 100%；黄勇是谨进国际的股东、董事，持股 100%； 3. 张黎是赏睿集团的股东、董事，持股 100%； 4. 除前述以外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	1. 曾俊承诺：曾俊退出一致行动之后，不存在任何法律及监管规则和现有协议约定的情形外为曾俊减持设置其他附加限制条件的前提下，曾俊不可撤销地承诺，并确保风上国际，所持有标的股份在关于电声股份召集、召开股东大会的权利、提案权、提名权、以及表决权等事项上均予以弃权，亦不会委托任何第三方行使该等弃权权利，且该等被放弃的表决权不得计入电声股份股东大会有效表决权。 2. 赏睿集团承诺：本公司不可撤销地承诺就本公司所持有标的股份在关于电声股份召集、召开股东大会的权利、提案权、提名权、以及表决权等事项上均予以弃权，亦不会委托任何第三方行使该等弃权权利，且该等被放弃的表决权不得计入电声股份股东大会有效表决权，但在审议任何法律及监管规则及现有协议约定的情形外为赏睿集团减持设置其他附加限制条件的股东会议案时除外。 3. 张黎承诺：张黎退出一致行动之后，不存在任何法律及监管规则和现有协议约定的情形外为张黎减持设置其他附加限制条件的前提下，张黎不可撤销地承诺，并确保赏睿集团，所持有标的股份在关于电声股份召集、召开股东大会的权利、提案权、提名权、以及表决权等事项上均予以弃权，亦不会委托任何第三方行使该等弃权权利，且该等被放弃的表决权不得计入电声股份股东大会有效表决权。							
前 10 名股东中	不适用							

存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）			
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
梁定郊	28,065,600	人民币普通股	28,065,600
添赋国际	24,267,600	人民币普通股	24,267,600
赏睿集团	21,947,464	人民币普通股	21,947,464
曾俊	9,228,952	人民币普通股	9,228,952
谨进国际	9,130,400	人民币普通股	9,130,400
舜畅国际	7,994,700	人民币普通股	7,994,700
张黎	6,480,000	人民币普通股	6,480,000
风上国际	6,058,800	人民币普通股	6,058,800
前海畅誉投资基金管理（深圳）有限公司—畅誉锦隆长胜 1 号私募证券投资基金	4,550,000	人民币普通股	4,550,000
海南顶添	4,320,000	人民币普通股	4,320,000
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛 4 名自然人，该 4 名自然人为一致行动人； 2、梁定郊是添赋国际的董事、股东，持股 100%；并担任海南顶添的普通合伙人、执行事务合伙人。吴芳是舜畅国际的董事、股东，持股 100%；黄勇是谨进国际的董事、股东，持股 100%； 3、曾俊是风上国际的董事、股东，持股 48%； 4、张黎是赏睿集团的董事、股东，持股 100%； 5、除前述以外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	无		

注：① 除上表直接持股情况外，报告期内，梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛间接持股情况，详见“第四节、公司治理、环境和社会”之“六、董事和高级管理人员情况”的相关内容。

② 本表中的限售股份，是董事、高管锁定股。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
梁定郊	中国	是
黄勇	中国	是
吴芳	中国	是
袁金涛	中国	否
主要职业及职务	梁定郊任公司董事长，黄勇任公司董事、总经理，吴芳任公司董事、副总经理，袁金涛任公司董事。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
梁定郊	本人	中国	是
黄勇	本人	中国	是
吴芳	本人	中国	是
袁金涛	本人	中国	否
主要职业及职务	梁定郊任公司董事长，黄勇任公司董事、总经理，吴芳任公司董事、副总经理，袁金涛任公司董事。		

过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用
----------------------	-----

实际控制人报告期内变更

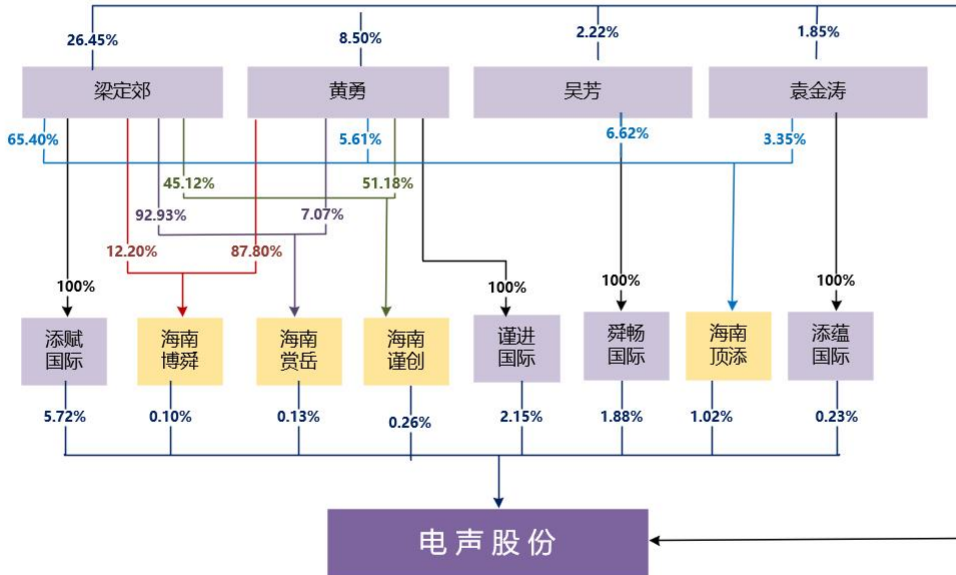
适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

截至2025年12月31日，公司控股股东、实际控制人梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛4名自然人，直接持有公司16,561.79万股；通过添赋国际、谨进国际、舜畅国际、添蕴国际以及海南博舜、海南顶添、海南谨创、海南赏岳间接持有公司4,790.44万股。合计持有公司21,352.23万股，占公司股本总额的50.31%。

截至2025年12月31日，公司控股股东、实际控制人梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛4名自然人及其一致行动人合计持有公司21,438.50万股，占公司股本总额的50.51%。



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 24 日
审计机构名称	毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	毕马威华振审字第 2610839 号
注册会计师姓名	李慧君、卓铭浩

审计报告正文

毕马威华振审字第 2610839 号

广东电声市场营销股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了后附的广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“电声股份”）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照中华人民共和国财政部颁布的企业会计准则（以下简称“企业会计准则”）的规定编制，公允反映了电声股份 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则（以下简称“审计准则”）的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则和《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》中适用于公众利益实体财务报表审计业务的独立性要求，我们独立于电声股份，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

营销服务收入确认	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”22所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”36及“十八、母公司财务报表主要项目注释”4。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>电声股份及其子公司（以下简称“电声集团”）的业务主要包括提供互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销服务以及数字零售业务。2025年度，电声集团合并财务报表确认的营销服务收入为人民币1,365,815,193.73元，占营业收入的55%。</p> <p>电声集团需要根据营销服务合同条款和业务安排，判断服务承诺是否可以明确区分、是否构成单项履约义务，并根据履约义务的具体履行方式，判断每项履约义务的控制权是在一段时间转移还是某一时点转移。</p>	<p>与评价营销服务收入确认相关的审计程序中主要包括以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解并评价与营销服务收入确认相关的关键财务报告内部控制的设计和运行有效性； ● 选取电声集团与客户签订的营销服务合同，检查主要合同条款，了解业务安排，以评价电声集团收入确认的会计政策，特别是管理层对于包含多项服务承诺的合同下单项履约义务的认定和控制权转移时间的判断，是否符合企业会计准则的要求； ● 选取样本，将本年度记录的营销服务收入核对至相关的合同或订单、项目结算单、客户确认文件等支持性文件，以评价营销服务收入是否按照电声集团收入确认的会计政策予以确认；
营销服务收入确认	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”22所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”36及“十八、母公司财务报表主要项目注释”4。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>电声集团提供的大部分营销服务属于在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入；部分服务如展具设计制作和广告制作等，属于某一时点履行的履约义务，在客户验收或交付客户的时点确认收入。</p> <p>收入是衡量电声集团的关键业绩指标之一，可能存在管理层为了达到特定目标或预期而操纵收入的固有风险，且根据合同条款和业务安排识别履约义务涉及管理层判断，同时不恰当的对履约义务完成时点或进度的确定可能导致收入被确认在不正确的会计期间的重大错报风险。因此，我们将营销服务收入确认识别为关键审计事项。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 选取项目，对相关客户于2025年12月31日的应收账款余额执行函证程序。对于未收回的函证，实施替代程序； ● 对于在一段时间内履行的营销服务，选取年末尚在执行中的营销服务合同，根据合同约定的履约期间，重新计算本年度确认的营销服务收入，与财务账面记录进行核对；对于在某一时点履行的营销服务，选取接近资产负债表日前后的收入记录，检查相关的合同或订单、项目结算单、客户确认文件等支持性文件，以评价营销服务收入是否记录于恰当的会计期间； ● 就本年度满足特定风险条件并与营业收入确认有关的会计分录，向管理层询问该等会计分录的原因，并检查相关支持性文件。

应收账款坏账准备和合同资产减值准备	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”9所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”4和9及“十八、母公司财务报表主要项目注释”1。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
<p>于 2025 年 12 月 31 日，电声集团合并财务报表应收账款和合同资产账面余额分别为人民币 637,562,258.30 元及人民币 14,291,034.66 元，已计提的应收账款坏账准备人民币 23,290,426.45 元和合同资产减值准备人民币 164,153.65 元。</p> <p>管理层基于每类应收账款和合同资产的预期信用损失率，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款坏账准备及合同资产减值准备。预期信用损失率考虑应收账款账龄、应收账款及合同资产的历史回款情况、当前市场情况和前瞻性信息。该评估涉及重大的管理层判断和估计。</p> <p>由于应收账款坏账准备和合同资产减值准备的确定存在固有不确定性且涉及重大的管理层判断，其对电声集团的财务报表存在重大影响，我们将应收账款坏账准备和合同资产减值准备识别为关键审计事项。</p>	<p>与评价应收账款坏账准备及合同资产减值准备相关的审计程序中主要包括以下程序：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 了解与信用风险控制、收款及预期信用损失估计相关的关键财务报告内部控制，并评价其设计和运行有效性； ● 评价电声集团应收账款与合同资产的坏账与减值准备计提的会计政策是否符合企业会计准则的要求； ● 从应收账款账龄分析报告选取项目，核对至相关项目结算单等支持性文件，以评价账龄区间划分的准确性； ● 了解管理层预期信用损失模型中所运用的关键参数及假设，包括管理层基于客户信用风险特征对应收账款和合同资产进行分组的基础、以及管理层预期信用损失率中包含的历史损失数据等；

应收账款坏账准备和合同资产减值准备	
请参阅财务报表附注“三、公司重要会计政策、会计估计”9所述的会计政策、“五、合并财务报表项目注释”4和9及“十八、母公司财务报表主要项目注释”1。	
关键审计事项	在审计中如何应对该事项
	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过检查管理层用于作出估计的信息，包括检查历史损失数据的准确性，评价管理层确定预期信用损失率时是否已考虑当前市场情况及前瞻性信息对历史损失率进行适当调整，评价管理层预期信用损失估计的适当性； ● 基于电声集团预期信用损失模型重新计算于 2025 年 12 月 31 日的应收账款坏账准备和合同资产减值准备金额。

四、其他信息

电声股份管理层对其他信息负责。其他信息包括电声股份 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估电声股份的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非电声股份计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督电声股份的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对电声股份持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致电声股份不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就电声股份中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合
伙）

中国注册会计师

李慧君（项目合伙人）

(签名并盖章)

中国 北京

卓铭浩

(签名并盖章)

2026 年 4 月 24 日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：广东电声市场营销股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,021,613,936.41	847,709,083.90
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	6,274,673.69	25,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据	0.00	135,100.00
应收账款	614,271,831.85	574,986,407.27
应收款项融资	3,190,096.36	3,979,779.26
预付款项	101,585,141.55	86,603,371.82
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	79,147,532.82	63,737,980.72
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	61,034,129.78	52,094,915.77
其中：数据资源		
合同资产	14,126,881.01	31,295,309.02
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,529,958.15	19,293,503.54
流动资产合计	1,916,774,181.62	1,704,835,451.30
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	112,430,631.38	112,454,450.62
其他权益工具投资	32,518,000.00	36,981,297.61
其他非流动金融资产	41,503,156.32	33,028,400.00
投资性房地产	18,465,462.20	19,329,720.39
固定资产	51,550,365.23	72,484,152.92
在建工程		
生产性生物资产		

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

油气资产		
使用权资产	6,667,135.21	4,221,500.30
无形资产	11,277,558.08	15,358,511.39
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	1,166,219.05	1,166,219.05
长期待摊费用	2,510,206.18	3,778,424.14
递延所得税资产	15,064,559.34	16,378,885.05
其他非流动资产		
非流动资产合计	293,153,292.99	315,181,561.47
资产总计	2,209,927,474.61	2,020,017,012.77
流动负债：		
短期借款	293,064,909.52	106,790,239.79
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	19,766,967.04	32,388,391.93
应付账款	160,410,348.29	159,910,058.64
预收款项		
合同负债	1,430,174.73	2,087,566.62
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	84,095,838.08	85,620,445.79
应交税费	16,952,400.86	13,947,516.00
其他应付款	38,629,345.43	53,732,138.40
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,857,347.59	2,209,727.77
其他流动负债	21,564,906.63	22,166,626.26
流动负债合计	642,772,238.17	478,852,711.20
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

永续债		
租赁负债	3,030,147.53	2,292,189.15
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	1,642,358.08	1,679,543.56
递延所得税负债	1,768,317.81	567,691.59
其他非流动负债		3,181,666.63
非流动负债合计	6,440,823.42	7,721,090.93
负债合计	649,213,061.59	486,573,802.13
所有者权益：		
股本	424,433,352.00	423,230,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	526,528,711.84	518,968,661.31
减：库存股		
其他综合收益	22,624,611.01	25,972,098.47
专项储备		
盈余公积	62,675,931.62	62,675,931.62
一般风险准备		
未分配利润	522,589,154.71	496,450,428.86
归属于母公司所有者权益合计	1,558,851,761.18	1,527,297,120.26
少数股东权益	1,862,651.84	6,146,090.38
所有者权益合计	1,560,714,413.02	1,533,443,210.64
负债和所有者权益总计	2,209,927,474.61	2,020,017,012.77

法定代表人：梁定郊 主管会计工作负责人：何伶俐 会计机构负责人：李梅英

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	812,413,305.31	508,578,086.77
交易性金融资产	1,274,673.69	25,000,000.00
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	309,538,917.58	310,109,434.40
应收款项融资	3,190,096.36	3,979,779.26
预付款项	46,453,171.92	41,482,942.19
其他应收款	181,803,157.88	243,312,747.92
其中：应收利息		
应收股利		

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

存货	1,050,482.46	24,482.97
其中：数据资源		
合同资产	1,086,888.50	3,064,277.76
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	131,620,000.00	
其他流动资产		2,745,533.83
流动资产合计	1,488,430,693.70	1,138,297,285.10
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	129,630,000.00	172,420,000.00
长期股权投资	505,479,028.98	508,783,743.13
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	13,733,285.48	6,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	886,267.34	928,115.73
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,115,988.48	3,594,225.02
无形资产	11,051,461.75	13,338,726.10
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,444,280.24	2,390,661.92
递延所得税资产	10,033,494.39	9,836,299.69
其他非流动资产		
非流动资产合计	677,373,806.66	717,291,771.59
资产总计	2,165,804,500.36	1,855,589,056.69
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	236,141,514.56	114,991,316.41
应付账款	294,655,871.58	260,446,688.75
预收款项		
合同负债	307,885.57	9,311.32
应付职工薪酬	14,831,984.82	14,379,917.64
应交税费	187,789.38	2,063,934.66
其他应付款	40,754,300.68	35,087,474.35
其中：应付利息		

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,134,267.21	1,869,940.32
其他流动负债	7,829,467.68	10,664,344.91
流动负债合计	597,843,081.48	439,512,928.36
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	2,273,347.97	2,007,130.87
长期应付款	155,000,000.00	10,000,000.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	157,273,347.97	12,007,130.87
负债合计	755,116,429.45	451,520,059.23
所有者权益：		
股本	424,433,352.00	423,230,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	607,579,093.33	600,237,395.47
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	62,675,931.62	62,675,931.62
未分配利润	315,999,693.96	317,925,670.37
所有者权益合计	1,410,688,070.91	1,404,068,997.46
负债和所有者权益总计	2,165,804,500.36	1,855,589,056.69

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	2,489,026,398.80	2,286,630,459.07
其中：营业收入	2,489,026,398.80	2,286,630,459.07
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	2,463,314,920.42	2,275,558,562.71

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

其中：营业成本	2,225,054,250.42	2,045,133,957.35
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	9,924,406.82	8,618,456.95
销售费用	149,960,963.56	137,261,557.92
管理费用	72,207,997.00	87,306,307.72
研发费用	2,964,469.93	3,680,837.78
财务费用	3,202,832.69	-6,442,555.01
其中：利息费用	4,270,250.23	1,410,369.67
利息收入	1,798,984.92	8,147,994.01
加：其他收益	11,773,757.28	7,787,186.73
投资收益（损失以“-”号填列）	12,302,218.14	-709,697.94
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-23,819.24	-3,384,479.40
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	842,256.32	163,061.93
信用减值损失（损失以“-”号填列）	155,076.80	1,422,212.90
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-7,461,022.08	-7,522,066.32
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-1,708,946.06	-823,675.84
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	41,614,818.78	11,388,917.82
加：营业外收入	1,110,211.61	1,947,777.27
减：营业外支出	1,570,738.81	943,130.01
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	41,154,291.58	12,393,565.08
减：所得税费用	10,672,966.17	752,780.63
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	30,481,325.41	11,640,784.45
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以	30,481,325.41	11,640,784.45

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

“—”号填列)		
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
(二) 按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	34,701,201.26	14,040,498.86
2. 少数股东损益	-4,219,875.85	-2,399,714.41
六、其他综合收益的税后净额	-3,347,487.46	3,491,577.76
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-3,347,487.46	3,491,577.76
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益	-3,347,473.21	3,491,583.32
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-3,347,473.21	3,491,583.32
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-14.25	-5.56
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-14.25	-5.56
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	27,133,837.95	15,132,362.21
归属于母公司所有者的综合收益总额	31,353,713.80	17,532,076.62
归属于少数股东的综合收益总额	-4,219,875.85	-2,399,714.41
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.08	0.03
(二) 稀释每股收益	0.08	0.03

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：梁定郊 主管会计工作负责人：何伶俐 会计机构负责人：李梅英

4、母公司利润表

单位：元

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	1,046,214,199.59	1,089,399,523.88
减：营业成本	980,797,008.39	1,004,772,117.82
税金及附加	1,340,464.38	1,600,276.52
销售费用	34,348,242.28	40,598,637.20
管理费用	31,271,545.22	44,487,660.91
研发费用	1,377,603.65	1,869,545.58
财务费用	-73,014.46	-4,276,759.93
其中：利息费用	636,471.65	341,073.70
利息收入	1,104,483.64	4,728,324.83
加：其他收益	384,409.17	665,943.60
投资收益（损失以“-”号填列）	10,096,058.26	1,443,034.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	195,285.85	-574,712.90
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-266,714.52	
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-985,181.72	1,947,181.19
资产减值损失（损失以“-”号填列）	37,662.23	182,748.30
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,006.41	-33,557.15
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	6,419,589.96	4,553,396.69
加：营业外收入	264.72	106,014.83
减：营业外支出	28,574.20	81,707.46
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	6,391,280.48	4,577,704.06
减：所得税费用	-167,814.95	1,493,117.33
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	6,559,095.43	3,084,586.73
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	6,559,095.43	3,084,586.73
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他		

综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	6,559,095.43	3,084,586.73
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	2,751,247,412.88	2,468,824,680.68
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	3,728,512.77	
收到其他与经营活动有关的现金	40,513,182.30	47,336,636.07
经营活动现金流入小计	2,795,489,107.95	2,516,161,316.75
购买商品、接受劳务支付的现金	1,571,140,040.50	1,298,033,215.37
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,005,145,286.24	1,008,268,883.45
支付的各项税费	85,516,379.33	71,422,580.68
支付其他与经营活动有关的现金	147,959,477.63	151,053,915.41
经营活动现金流出小计	2,809,761,183.70	2,528,778,594.91
经营活动产生的现金流量净额	-14,272,075.75	-12,617,278.16
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,728,725,326.31	1,045,000,000.00
取得投资收益收到的现金	12,204,320.89	2,772,817.82
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,762,910.00	2,988,568.68
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	407,611.72	
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,743,100,168.92	1,050,761,386.50
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,196,936.00	70,110,816.46
投资支付的现金	2,718,000,000.00	1,076,400,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		27,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,719,196,936.00	1,146,537,816.46
投资活动产生的现金流量净额	23,903,232.92	-95,776,429.96
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	2,098,130.81	7,452,164.72
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	218,352.67	890,940.00
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	726,916,645.94	130,013,927.23
筹资活动现金流入小计	729,014,776.75	137,466,091.95
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	8,485,071.84	17,152,189.63
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		222,989.63
支付其他与筹资活动有关的现金	549,045,314.49	31,014,812.16
筹资活动现金流出小计	557,530,386.33	48,167,001.79
筹资活动产生的现金流量净额	171,484,390.42	89,299,090.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-76,924.65	46,020.78
五、现金及现金等价物净增加额	181,038,622.94	-19,048,597.18

加：期初现金及现金等价物余额	836,748,851.48	855,797,448.66
六、期末现金及现金等价物余额	1,017,787,474.42	836,748,851.48

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,161,172,284.51	1,219,463,290.51
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	25,512,215.99	58,953,081.19
经营活动现金流入小计	1,186,684,500.50	1,278,416,371.70
购买商品、接受劳务支付的现金	817,833,237.39	854,448,055.87
支付给职工以及为职工支付的现金	121,343,548.59	169,016,233.70
支付的各项税费	13,573,353.24	11,534,987.96
支付其他与经营活动有关的现金	63,034,883.73	45,924,396.23
经营活动现金流出小计	1,015,785,022.95	1,080,923,673.76
经营活动产生的现金流量净额	170,899,477.55	197,492,697.94
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	2,414,009,420.85	1,085,270,000.00
取得投资收益收到的现金	10,685,277.15	2,095,696.54
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		33,288.85
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	2,424,694,698.00	1,087,398,985.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	940,268.80	999,056.10
投资支付的现金	2,419,000,000.00	1,270,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	2,419,940,268.80	1,271,099,056.10
投资活动产生的现金流量净额	4,754,429.20	-183,700,070.71
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	1,879,778.14	6,561,224.72
取得借款收到的现金	195,000,000.00	160,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	81,532.00	
筹资活动现金流入小计	196,961,310.14	166,561,224.72
偿还债务支付的现金	50,000,000.00	150,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	8,485,071.84	16,929,200.00
支付其他与筹资活动有关的现金	4,111,307.15	4,159,799.54

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

筹资活动现金流出小计	62,596,378.99	171,088,999.54
筹资活动产生的现金流量净额	134,364,931.15	-4,527,774.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	310,018,837.90	9,264,852.41
加：期初现金及现金等价物余额	498,674,247.42	489,409,395.01
六、期末现金及现金等价物余额	808,693,085.32	498,674,247.42

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	423,230,000.00				518,968,661.31		25,972,098.47		62,675,931.62		496,450,428.86		1,527,297,120.26	6,146,090.38	1,533,443,210.64
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	423,230,000.00				518,968,661.31		25,972,098.47		62,675,931.62		496,450,428.86		1,527,297,120.26	6,146,090.38	1,533,443,210.64
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,203,352.00				7,560,050.53		-3,347,487.46				26,138,725.85		31,554,640.92	-4,283,438.54	27,271,202.38
（一）综合收益总额							-3,347,487.46				34,701,201.26		31,353,713.80	-4,219,875.85	27,133,837.95
（二）所有者投入和减少资本	1,203,352.00				7,560,050.53								8,763,402.53		8,763,402.53
1. 所有者投入的普通股	1,203,352.00				7,356,803.92								8,560,155.92		8,560,155.92
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-15,106.06								-15,106.06		-15,106.06

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

4. 其他					218,352.67							218,352.67		218,352.67	
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	424,433,352.00				526,528,711.84		22,624,611.01		62,675,931.62		522,589,154.71		1,558,851,761.18	1,862,651.84	1,560,714,413.02

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	423,230,000.00				514,865,398.65		22,480,520.71		62,675,931.62		499,339,130.00		1,522,590,980.98	8,434,250.78	1,531,025,231.76
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	423,230,000.00				514,865,398.65		22,480,520.71		62,675,931.62		499,339,130.00		1,522,590,980.98	8,434,250.78	1,531,025,231.76
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					4,103,262.66		3,491,577.76				-2,888,701.14		4,706,139.28	-2,288,160.40	2,417,978.88
（一）综合收益总额							3,491,577.76				14,040,498.86		17,532,076.62	-2,399,714.41	15,132,362.21
（二）所有者投入和减少资本					4,103,262.66								4,103,262.66	790,940.00	4,894,202.66
1. 所有者投入的普通股					100,000.00								100,000.00	790,940.00	890,940.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,003,262.66								4,003,262.66			4,003,262.66
4. 其他																
(三) 利润分配																
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配																
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他																
四、本期期末余额	423,230,000.00				518,968,661.31	25,972,098.47	62,675,931.62	496,450,428.86					1,527,297,120.26	6,146,090.38		1,533,443,210.64

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	423,230,000.00				600,237,395.47				62,675,931.62	317,925,670.37		1,404,068,997.46
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	423,230,000.00				600,237,395.47				62,675,931.62	317,925,670.37		1,404,068,997.46
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	1,203,352.00				7,341,697.86					-1,925,976.41		6,619,073.45
（一）综合收益总额										6,559,095.43		6,559,095.43
（二）所有者投入和减少资本	1,203,352.00				7,341,697.86							8,545,049.86
1. 所有者投入的普通股	1,203,352.00				7,356,803.92							8,560,155.92
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-15,106.06							-15,106.06
4. 其他												
（三）利润分配										-8,485,071.84		-8,485,071.84
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-8,485,071.84		-8,485,071.84
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	424,433,352.00				607,579,093.33				62,675,931.62	315,999,693.96	1,410,688,070.91

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	423,230,000.00				596,234,132.81				62,675,931.62	331,770,283.64		1,413,910,348.07
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	423,230,000.00				596,234,132.81				62,675,931.62	331,770,283.64		1,413,910,348.07
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					4,003,262.66					-13,844,613.27		-9,841,350.61
（一）综合收益总额										3,084,586.73		3,084,586.73
（二）所有者投入和减少资本					4,003,262.66							4,003,262.66
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					4,003,262.66							4,003,262.66

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

4. 其他												
(三) 利润分配										-16,929,200.00		-16,929,200.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-16,929,200.00		-16,929,200.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	423,230,000.00				600,237,395.47				62,675,931.62	317,925,670.37		1,404,068,997.46

三、公司基本情况

广东电声市场营销股份有限公司（以下简称“本公司”）是于 2010 年 2 月 10 日在广州成立的股份有限公司，注册地址为广州市天河区黄埔大道西平云路 163 号之四 401 室自编之 01 房。本公司于 2019 年 11 月 21 日在深圳证券交易所创业板上市，股票代码 300805。本公司的实际控制人原为梁定郊、黄勇、曾俊、吴芳、袁金涛和张黎六名自然人，根据 2024 年 10 月 18 日各方签署的《一致行动协议书之补充协议》，同意张黎和曾俊解除一致行动人关系，公司实际控制人变更为梁定郊、黄勇、吴芳和袁金涛四名自然人。

本公司及子公司（以下简称“本集团”）主要从事营销服务行业，是以科技驱动的新场景体验营销综合服务提供商，主要提供互动展示、零售终端管理、品牌传播等营销活动的策划、执行、监测和反馈服务以及数字零售业务。

本财务报告经公司 2026 年第四届董事会第四次会议批准于 2026 年 4 月 24 日报出。

1、本报告期内，本集团处置和注销子公司的情况参见本节“九、合并范围的变更”之“4、处置子公司”和“5、其他原因的合并范围变动”。

2、本期的合并财务报表范围情况如下，详见本节“十、在其他主体中的权益”之“1、在子公司中的权益”。

3、子公司名单情况如下：

序号	单位名称
1	广州市天诺营销策划有限公司（以下简称“广州天诺”）
2	广州市博瑞传媒科技有限公司（原名：广州市博瑞营销策划有限公司、广州市博瑞传媒有限公司，以下简称“广州博瑞”）
3	广州市尚瑞营销策划有限公司（以下简称“广州尚瑞”）
4	广州迈达营销策划有限公司（原名：广州迈达网络科技有限公司，以下简称“广州迈达”）
5	广州电声投资有限公司（以下简称“广州电声投资”）
6	广州贝叶斯信息科技有限公司（以下简称“广州贝叶斯”）
7	广州量视信息科技有限公司（以下简称“广州量视”）
8	江苏电盛展览展示有限公司（以下简称“江苏电盛”）
9	尚瑞电子商务有限公司（以下简称“尚瑞电子商务”）
10	海南新灵售网络科技有限公司（以下简称“海南新灵售”）
11	广州快闪客云信息科技有限公司（曾用名：海南快闪客信息科技有限公司）（以下简称“广州快闪客”）
12	广州明日视界文化科技有限公司（曾用名：海南明日视界文化科技有限公司）（以下简称“广州明日视界”）
13	上海象鸟网络科技有限公司（以下简称“上海象鸟”）
14	海南飞凡同达企业管理中心（有限合伙）（以下简称“飞凡同达”）
15	海南电盛智行企业管理中心（有限合伙）（以下简称“电盛智行”）
16	海南迈达悦行网络科技有限公司（以下简称“海南迈达悦行”）
17	东莞迈达欣旺汽车销售有限公司（以下简称“东莞迈达欣旺”）
18	贵阳迈达欣旺汽车销售服务有限公司（以下简称“贵阳迈达欣旺”）
19	广州宝枫畅行数字科技有限公司（以下简称“宝枫畅行”）
20	光明传动控股集团有限公司（以下简称“光明传动”）
21	广州迈达悦行数字科技有限公司（以下简称“广州迈达悦行”）

22	广州自然之道企业管理中心合伙企业（有限合伙）（以下简称“自然之道”）
23	广州丰食上品牌管理有限公司（以下简称“丰食上”）
24	江西普悦营销策划有限公司（以下简称“江西普悦”）
25	广州迈达欣旺汽车销售服务有限公司（以下简称“广州迈达欣旺”）
26	东莞迈达悦行数字科技有限公司（以下简称“东莞迈达数字”）
27	深圳市荣智汽车服务有限公司（以下简称“深圳荣智”）
28	广州七溪地生物科技有限公司（以下简称“广州七溪地”）
29	广东电声企业服务有限公司（以下简称“电声企业服务”）
30	广州运信科技服务有限公司（以下简称“广州运信”）
31	电声数字科技(广州)有限公司（以下简称“电声数字”）

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

2、持续经营

本公司自报告期末起 12 个月不存在对公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并财务状况和财务状况、2025 年度的合并经营成果和经营成果及合并现金流量和现金流量。

此外，本公司的财务报表同时符合中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

本集团主要业务的营业周期通常不超过 12 个月。

4、记账本位币

本公司及子公司除下述子公司之外以人民币为记账本位币，编制财务报表采用的货币为人民币。本公司及子公司选定记账本位币的依据是主要业务收支的计价和结算币种。

本公司子公司光明传动控股集团有限公司以美元为记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占相关应收款项坏账准备期末总额 5%以上
重要的应收款项坏账准备收回或转回、实际核销	单项收回或转回、核销金额占相关应收款项坏账准备期初余额 5%以上
账龄超过 1 年的重要应付款项	单项金额占相关应付款项期末余额 10%以上
收到或支付的重要的投资活动有关的现金	单项投资活动占收到或支付的投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上
重要的合营安排或联营企业	期末账面价值占集团总资产的 5%以上
重要的非全资子公司	总资产占集团总资产 5%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团取得对另一个或多个企业（或一组资产或净资产）的控制权且其构成业务的，该交易或事项构成企业合并。企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

对于非同一控制下的交易，购买方在判断取得的资产组合等是否构成一项业务时，将考虑是否选择采用“集中度测试”的简化判断方式。如果该组合通过集中度测试，则判断为不构成业务。如果该组合未通过集中度测试，仍应按照业务条件进行判断。

当本集团取得了不构成业务的一组资产或净资产时，应将购买成本按购买日所取得各项可辨认资产、负债的相对公允价值基础进行分配，不按照以下企业合并的会计处理方法进行处理。

（1）同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值份额与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。为进行企业合并发生的直接相关费用，于发生时计入当期损益。合并日为合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。本集团作为购买方，为取得被购买方控制权而付出的资产（包括购买日之前所持有的被购买方的股权）、发生或承担的负债以及发行的权益性证券在购买日的公允价值之和，减去合并中取得的被购买方可辨认净资产于购买日公允价值份额的差额，在考虑相关递延所得税影响之后，如为正数则确认为商誉；如为负数则计入当期损益。本集团为进行企业合并发生的各项直接费用计入当期损益。本集

团在购买日按公允价值确认所取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债。购买日是指购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

(1) 总体原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的子公司。控制，是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。在判断本集团是否拥有对被投资方的权力时，本集团仅考虑与被投资方相关的实质性权利（包括本集团自身所享有的及其他方所享有的实质性权利）。子公司的财务状况、经营成果和现金流量由控制开始日起至控制结束日止包含于合并财务报表中。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益总额分别在合并资产负债表的股东权益中和合并利润表的净利润及综合收益总额项目后单独列示。

如果子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

当子公司所采用的会计期间或会计政策与本公司不一致时，合并时已按照本公司的会计期间或会计政策对子公司财务报表进行必要的调整。合并时所有集团内部交易及余额，包括未实现内部交易损益均已抵销。集团内部交易发生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。

(2) 合并取得子公司

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以被合并子公司的各项资产、负债在最终控制方财务报表中的账面价值为基础，视同被合并子公司在本公司最终控制方对其开始实施控制时纳入本公司合并范围，并对合并财务报表的期初数以及前期比较报表进行相应调整。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并当期财务报表时，以购买日确定的被购买子公司各项可辨认资产、负债的公允价值为基础自购买日起将被购买子公司纳入本公司合并范围。

(3) 少数股东权益变动

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资成本与按照新增持股比例计算应享有子公司的净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积（股本溢价），资本公积（股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

无

9、现金及现金等价物的确定标准

现金和现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及持有期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

本集团外币交易均按交易发生日的即期汇率的近似汇率折算为记账本位币。该即期近似汇率指交易发生日当期期初的汇率。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日的即期汇率折算，汇兑差额计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算。

11、金融工具

本集团的金融工具包括货币资金、交易性金融资产、除长期股权投资（参见附注“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“22、长期股权投资”）以外的股权投资、应收款项、应付款项及股本等。

(1) 金融资产及金融负债的确认和初始计量

金融资产和金融负债在本集团成为相关金融工具合同条款的一方时，于资产负债表内确认。

在初始确认时，金融资产及金融负债以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。对于未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款，本集团按照根据“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“37、收入”的会计政策确定的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的分类和后续计量

(a) 本集团金融资产的分类

本集团通常根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，在初始确认时将金融资产分为不同类别：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产及以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

除非本集团改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本集团将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：

- 本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；
- 该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本集团可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本集团将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本集团可以将本应以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

管理金融资产的商业模式，是指本集团如何管理金融资产以产生现金流量。商业模式决定本集团所管理金融资产现金流量的来源是收取合同现金流量、出售金融资产还是两者兼有。本集团以客观事实为依据、以关键管理人员决定的对金融资产进行管理的特定业务目标为基础，确定管理金融资产的商业模式。

本集团对金融资产的合同现金流量特征进行评估，以确定相关金融资产在特定日期产生的合同现金流量是否仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。其中，本金是指金融资产在初始确认时的公允价值；利息包括对货币时间价值、与特定时期未偿付本金金额相关的信用风险、以及其他基本借贷风险、成本和利润的对价。此外，本集团对可能导致金融资产合同现金流量的时间分布或金额发生变更的合同条款进行评估，以确定其是否满足上述合同现金流量特征的要求。

(b) 本集团金融资产的后续计量

- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益。

- 以摊余成本计量的金融资产

初始确认后，对于该类金融资产采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

初始确认后，对于该类金融资产以公允价值进行后续计量。股利收入计入损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(3) 金融负债的分类和后续计量

本集团将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债及以摊余成本计量的金融负债。

- 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），非同一控制下企业合并本集团作为购买方确认的或有对价和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。

- 以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对于该类金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

(4) 抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 本集团具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；
- 本集团计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(5) 金融资产和金融负债的终止确认

满足下列条件之一时，本集团终止确认该金融资产：

- 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。

金融资产转移整体满足终止确认条件的，本集团将下列两项金额的差额计入当期损益：

- 被转移金融资产在终止确认日的账面价值；
- 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资）之和。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

(6) 减值

本集团以预期信用损失为基础，对下列项目进行减值会计处理并确认损失准备：

- 以摊余成本计量的金融资产；
- 合同资产；
- 租赁应收款；
- 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资

本集团持有的其他以公允价值计量的金融资产不适用预期信用损失模型，包括以公允价值计量且其变动计入当期损益的债权投资或权益工具投资，指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资，以及衍生金融资产。

预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

在计量预期信用损失时，本集团需考虑的最长期限为企业面临信用风险的最长合同期限（包括考虑续约选择权）。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款和合同资产，以及租赁交易形成的租赁应收款，本集团始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。本集团基于历史信用损失经验、使用准备矩阵计算上述金融资产的预期信用损失，相关历史经验根据资产负债表日借款人的特定因素、以及对当前状况和未来经济状况预测的评估进行调整。

除应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款和合同资产以及租赁应收款外，本集团对满足下列情形的金融工具按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备，对其他金融工具按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备：

- 该金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险；或
- 该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

应收款项的坏账准备

(a) 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

应收票据	根据承兑人信用风险特征的不同，本集团将应收票据划分银行承兑汇票和商业承兑汇票两个组合。
应收账款	根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况存在显著差异，因此本集团将应收账款划分为 6 个组合，具体为：互动展示业务、零售终端管理业务、品牌传播业务、数字零售业务、租赁服务业务、其他服务业务。
应收款项融资	本集团应收款项融资为有双重持有目的的应收银行承兑汇票。由于承兑银行均为信用等级较高的银行，本集团将全部应收款项融资作为一个组合。
其他应收款	本集团其他应收款主要包括应收押金和保证金、应收员工备用金、应收关联方往来款、应收股利等。根据应收款的性质和不同对手方的信用风险特征，本集团将其他应收款划分为 4 个组合，具体为：应收保证金和押金、应收员工往来款、应收返利及待核销款、应收其他往来款。
合同资产	根据本集团的历史经验，不同细分客户群体发生损失的情况没有显著差异，因此本集团将合同资产划分为 3 个组合，具体为：互动展示业务、零售终端管理业务、品牌传播业务。

(b) 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

本集团对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款和合同资产，通常按照信用风险特征组合计量其损失准备。若某一对手方信用风险特征与组合中其他对手方显著不同，或该对手方信用风险特征发生显著变化，对应收该对手方款项按照单项计提损失准备。

具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

信用风险显著增加

本集团通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本集团考虑的信息包括：

- 债务人未能按合同到期日支付本金和利息的情况；
- 已发生的或预期的金融工具的外部或内部信用评级（如有）的严重恶化；
- 已发生的或预期的债务人经营成果的严重恶化；
- 现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化，并将对债务人对本集团的还款能力产生重大不利影响。

根据金融工具的性质，本集团以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本集团可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

如果逾期超过 30 日，本集团确定金融工具的信用风险已经显著增加。

已发生信用减值的金融资产

本集团在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- 发行方或债务人发生重大财务困难；
- 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约等；
- 本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失。

预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本集团在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本集团在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

核销

如果本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本集团确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。但是，被减记的金融资产仍可能受到本集团催收到期款项相关执行活动的影响。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 权益工具

本公司发行权益工具，按实际发行价格计入股东权益，相关的交易费用从股东权益（资本公积）中扣减，如资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。回购本公司权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。

12、应收票据

详见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“11、金融工具”相关内容。

13、应收账款

详见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“11、金融工具”相关内容。

14、应收款项融资

详见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“11、金融工具”相关内容。

15、其他应收款

详见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“11、金融工具”相关内容。

16、合同资产

详见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“11、金融工具”相关内容。

17、存货

（1）存货类别

本集团存货主要包括：库存商品、发出商品、原材料和合同履约成本等。存货按成本进行初始计量。商品成本包括采购成本和使商品达到目前场所和状态所发生的其他支出。

（2）发出计价方法

库存商品发出时或结转营业成本时采用加权平均法计价。

（3）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货按成本与可变现净值孰低计价。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去存货成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算。当持有存货的数量多于相关合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

按存货类别计算的成本高于其可变现净值的差额，计提存货跌价准备，计入当期损益。以前减记存货价值的影响因素已经消失的，在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

此外，本集团对数字零售业务的库存商品按照组合计提跌价准备，根据商品类别和距离到期日的情况划分库存组合并确定对应的计提跌价计提比例，在确定各库存组合的计提比例时，按照本集团销售政策及历史经验数据确定。

（4）盘存制度

本集团存货盘存制度为永续盘存制。

(5) 周转材料的摊销方法

周转材料采用一次摊销法核算。

18、持有待售资产

无

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

(1) 长期股权投资投资成本确定

(a) 通过企业合并形成的长期股权投资

- 对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照合并日取得的被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，依次冲减盈余公积和未分配利润。

- 对于非同一控制下企业合并形成的对子公司的长期股权投资，本公司按照购买日取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，作为该投资的初始投资成本。

(b) 其他方式取得的长期股权投资

- 对于通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，在初始确认时，对于以支付现金取得的长期股权投资，本集团按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；对于发行权益性证券取得的长期股权投资，本集团按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(2) 长期股权投资后续计量及损益确认方法

(a) 对子公司的投资

在本公司个别财务报表中，本公司采用成本法对子公司的长期股权投资进行后续计量。对被投资单位宣告分派的现金股利或利润由本公司享有的部分确认为当期投资收益，但取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润除外。

对子公司的投资按照成本减去减值准备后在资产负债表内列示。对子公司投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策与会计估计”中“30、长期资产减值”。

在本集团合并财务报表中，对子公司按“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“6、合并财务报表的编制方法”的内容进行处理。

(b) 对合营企业和联营企业的投资

合营企业指本集团与其他合营方共同控制（参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“22、长期股权投资”的“（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准”的相关内容）且仅对其净资产享有权利的一项安排。

联营企业指本集团能够对其施加重大影响（参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“22、长期股权投资”的“（3）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准”的相关内容）的企业。

后续计量时，对合营企业和联营企业的长期股权投资采用权益法核算。

本集团在采用权益法核算时的具体会计处理包括：

- 对于长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以前者作为长期股权投资的成本；对于长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以后者作为长期股权投资的成本，长期股权投资的成本与初始投资成本的差额计入当期损益。
- 取得对合营企业和联营企业投资后，本集团按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。
- 在计算应享有或应分担的被投资单位实现的净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，本集团以取得投资时被投资单位可辨认净资产公允价值为基础，按照本集团的会计政策或会计期间进行必要调整后确认投资收益和其他综合收益等。本集团与联营企业及合营企业之间内部交易产生的未实现损益按照应享有的比例计算归属于本集团的部分，在权益法核算时予以抵销。内部交易产生的未实现损失，有证据表明该损失是相关资产减值损失的，则全额确认该损失。
- 本集团对合营企业或联营企业发生的净亏损，除本集团负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

本集团对合营企业和联营企业投资的减值测试方法及减值准备计提方法参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“30、长期资产减值”相关内容。

(3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的判断标准

共同控制指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动（即对安排的回报产生重大影响的活动）必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。

本集团在判断对被投资单位是否存在共同控制时，通常考虑下述事项：

- 是否任何一个参与方均不能单独控制被投资单位的相关活动；
- 涉及被投资单位相关活动的决策是否需要分享控制权参与方一致同意。

重大影响指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(4) 对于具有重大影响且附带回售条款的股权投资

对于具有重大影响且附带回售条款的股权投资，本集团判断该股权投资附带的回售权以及回售权需满足的特定目标是否表明其风险和报酬特征明显不同于普通股。如果本集团实际上承担的风险和报酬与普通股股东明显不同，该项投资整体作为金融工具核算（参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“11、金融工具”相关内容）；如果本集团承担的风险和报酬与普通股股东实质相同，该项股权投资属于一项权益性投资，分类为长期股权投资，回售权视为一项嵌入衍生工具进行分拆处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

本集团将持有的为赚取租金或资本增值，或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。本集团采用成本模式计量投资性房地产，即以成本减累计折旧、摊销及减值准备后在资产负债表内列示。本集团将投资性房地产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后在使用寿命内按年限平均法计提折旧，减值测试方法及减值准备计提方法参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“30、长期资产减值”的相关内容。

各类投资性房地产的使用寿命、残值率和年折旧率分别为：

项目	使用寿命（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
建筑物	20	5	4.75
土地使用权	49	0	2.04

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指本集团为提供劳务或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

外购固定资产的初始成本包括购买价款、相关税费以及使该资产达到预定可使用状态前所发生的可归属于该项资产的支出。

与固定资产日常维护相关的支出在发生时计入当期损益。

固定资产以成本减累计折旧及减值准备后在资产负债表内列示。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
运输工具	年限平均法	3.75-6 年	5%-10%	15%-25.33%
电子设备	年限平均法	3-5 年	0%-5%	19%-33.33%
其他	年限平均法	2.58-5 年	5%	19%-36.82%

25、在建工程

自行建造的固定资产的成本包括工程用物资、直接人工和使该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出。

自行建造的固定资产于达到预定可使用状态时转入固定资产，此前列于在建工程，且不计提折旧。

26、借款费用

无

27、生物资产

无

28、油气资产

无

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产以成本减累计摊销（仅限于使用寿命有限的无形资产）及减值准备（参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“30、长期资产减值”相关内容）后在资产负债表内列示。对于使用寿命有限的无形资产，本集团将无形资产的成本扣除预计净残值和累计减值准备后按直线法在预计使用寿命期内摊销。

各项无形资产的使用寿命及其确定依据、摊销方法为：

项目	摊销年限（年）	确定依据	摊销方法
办公软件	3 - 10 年	按预计使用年限	直线法
商标权	8.5 年	按预计使用年限	直线法

本集团至少在每年年度终了对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。

本集团将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，并对这类无形资产不予摊销。截至资产负债表日，本集团没有使用寿命不确定的无形资产。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出，如果开发形成的某项产品或工序等在技术和商业上可行，而且本集团有充足的资源和意向完成开发工作，并且开发阶段支出能够可靠计量，则开发阶段的支出便会予以资本化。资本化开发支出按成本减值准备（参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“30、长期资产减值”相关内容）在资产负债表内列示。其他开发费用则在其产生的期间内确认为费用。

30、长期资产减值

本集团在资产负债表日根据内部及外部信息以确定下列资产是否存在减值的迹象，包括：

- 投资性房地产
- 固定资产
- 在建工程
- 使用权资产
- 无形资产
- 长期股权投资
- 商誉
- 长期待摊费用等

本集团对存在减值迹象的资产进行减值测试，估计资产的可收回金额。此外，无论是否存在减值迹象，本集团于每年年度终了对商誉估计其可收回金额。本集团依据相关资产组或者资产组组合能够从企业合并的协同效应中的受益情况分摊商誉账面价值，并在此基础上进行商誉减值测试。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值（参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“42、其他重要的会计政策和会计估计”之“（2）公允价值计量”相关内容）减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产组由创造现金流入相关的资产组成，是可以认定的最小资产组合，其产生的现金流入基本上独立于其他资产或者资产组。

资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

可收回金额的估计结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，资产的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。与资产组或者资产组组合相关的减值损失，先抵减分摊至该资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比

重，按比例抵减其他各项资产的账面价值，但抵减后的各资产的账面价值不得低于该资产的公允价值减去处置费用后的净额（如可确定的）、该资产预计未来现金流量的现值（如可确定的）和三者之中最高者。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不会转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用在受益期限内分期平均摊销。各项费用的摊销期限分别为：

项目	摊销期限
房屋装修费	3 - 5 年
车辆的代办费用	2 - 6 年
ERP 系统费用	5 年

32、合同负债

本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生或按规定的基准和比例计提的职工工资、奖金、医疗保险费、工伤保险费和生育保险费等社会保险费和住房公积金，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团所参与的设定提存计划是按照中国有关法规要求，本集团职工参加的由政府机构设立管理的社会保障体系中的基本养老保险。基本养老保险的缴费金额按国家规定的基准和比例计算。本集团在职工提供服务的会计期间，将应缴存的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在下列两者孰早日，确认辞退福利产生的负债，同时计入当期损益：

- 本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；
- 本集团有详细、正式的涉及支付辞退福利的重组计划；并且，该重组计划已开始实施，或已向受其影响的各方通告了该计划的主要内容，从而使各方形成了对本集团将实施重组的合理预期时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

无

34、预计负债

如果与或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且该义务的履行很可能会导致经济利益流出本集团，以及有关金额能够可靠地计量，则本集团会确认预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量。对于货币时间价值影响重大的，预计负债以预计未来现金流量折现后的金额确定。在确定最佳估计数时，本集团综合考虑了与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

- 或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。
- 或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

本集团在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，并按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

(1) 股份支付的种类

本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

(2) 实施股份支付计划的相关会计处理

本集团以股份或其他权益工具作为对价换取职工提供服务时，以授予职工权益工具在授予日公允价值计量。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，本集团在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，以此基础按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入资本公积。

36、优先股、永续债等其他金融工具

无

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

收入是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。单独售价，是指本集团向客户单独销售商品或提供服务的价格。单独售价无法直接观察的，本集团综合考虑能够合理取得的全部相关信息，并最大限度地采用可观察的输入值估计单独售价。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。合同中存在重大融资成分的，本集团按照

假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；
- 客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；
- 本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团会考虑下列迹象：

- 本集团就该商品或服务享有现时收款权利；
- 本集团已将该商品的实物转移给客户；
- 本集团已将该商品的法定所有权或所有权上的主要风险和报酬转移给客户；
- 客户已接受该商品或服务。

本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本集团从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

对于经合同各方批准的对原合同范围或价格作出的变更，本集团区分下列情形对合同变更分别进行会计处理：

- 合同变更增加了可明确区分的商品及合同价款，且新增合同价款反映了新增商品单独售价的，将该合同变更部分作为一份单独的合同进行会计处理；
- 合同变更不属于上述情形，且在合同变更日已转让的商品或已提供的服务与未转让的商品或未提供的服务之间可明确区分的，视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；
- 合同变更不属于上述情形，即在合同变更日已转让的商品或已提供的服务与未转让的商品或未提供的服务之间不可明确区分的，将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值（参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中的“11、金融工具”之“（6）减值”相关内容）。本集团拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

与本集团取得收入的主要活动相关的具体会计政策描述如下：

(1) 营销服务

本集团提供的营销服务包括互动展示、零售终端管理和品牌传播等营销服务。互动展示合同下，本集团将每个展示的站点作为单独履约义务，对于本集团不具有控制权的展具的设计和制作也作为一项履约义务，交易价格在合同开始日按照各站点展示服务的单独售价的相对比例进行分摊，现金折扣等可变对价不计入交易价格；零售终端管理合同下，一个合同通常作为一项履约义务；品牌传播服务合同下，除单项可明确区分的服务承诺（例如广告制作）外，本集团将其余服务承诺作为一个履约义务。

对于大部分的营销服务履约义务，客户通常在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，因此属于在某一时段内履行的履约义务，本集团根据时间进度确定履约进度。其他单独履约义务如展具设计制作和广告制作等，属于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户验收或交付予客户的时点确认收入。

互动展示合同通常要求客户支付一定比例的预付款，期后在服务过程中结算收款；其他营销服务通常在提供服务过程中定期与客户结算收款。

(2) 数字零售

本集团的数字零售主要为快消品销售，通过第三方电子商务平台、经销渠道或门店销售实现。本集团在商品控制权转移时确认收入，通常为客户签收商品时。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

无

38、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本集团不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。该成本预期能够收回的，本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不属于存货等其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，本集团将其作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- 该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；
- 该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产（以下简称“与合同成本有关的资产”）采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。合同取得成本确认的资产摊销期限不超过一年的，在发生时计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，本集团对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 本集团因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；

- 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

39、政府补助

政府补助是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，但不包括政府以投资者身份向本集团投入的资本。政府补助在能够满足政府补助所附条件，并能够收到时，予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量。

本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助作为与资产相关的政府补助。本集团取得的与资产相关之外的其他政府补助作为与收益相关的政府补助。与资产相关的政府补助，本集团将其确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入其他收益或营业外收入。与收益相关的政府补助，如果用于补偿本集团以后期间的相关成本费用或损失的，本集团将其确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入其他收益或营业外收入；否则直接计入其他收益或营业外收入。

与企业日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与企业日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产与递延所得税负债分别根据可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异确定。暂时性差异是指资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额，包括能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减。递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。

如果单项交易不是企业合并，交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债并未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，则该项交易中产生的暂时性差异不会产生递延所得税。商誉的初始确认导致的暂时性差异也不产生相关的递延所得税。

资产负债表日，本集团根据递延所得税资产和负债的预期收回或结算方式，依据已颁布的税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量该递延所得税资产和负债的账面金额。

资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。使用权资产按照成本进行初始计量，包括租赁负债的初始计量金额、在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额（扣除已享受的租赁激励相关金额），发生的初始直接费用以及为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本集团使用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。使用权资产按“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“30、长期资产减值”会计政策计提减值准备。

租赁负债按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量，折现率为租赁内含利率。无法确定租赁内含利率的，采用本集团增量借款利率作为折现率。

本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团按照变动后租赁付款额的现值重新计量租赁负债：

- 根据担保余值预计的应付金额发生变动；
- 用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动；
- 本集团对购买选择权、续租选择权或终止租赁选择权的评估结果发生变化，或续租选择权或终止租赁选择权的实际行使情况与原评估结果不一致。

在对租赁负债进行重新计量时，本集团相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

本集团已选择对短期租赁（租赁期不超过 12 个月的租赁）和低价值资产租赁（单项租赁资产为全新资产时价值较低）不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本集团将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指无论所有权最终是否转移但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

本集团作为出租人的租赁均为经营租赁。经营租赁的租赁收款额在租赁期内按直线法确认为租金收入。本集团将其发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

（1）商誉

因非同一控制下企业合并形成的商誉，其初始成本是合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额。本集团对商誉不摊销，以成本减累计减值准备（参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”之“30、长期资产减值”相关内容）在资产负债表内列示。商誉在其相关资产组或资产组组合处置时予以转出，计入当期损益。

（2）公允价值的计量

除特别声明外，本集团按下述原则计量公允价值：

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本集团估计公允价值时，考虑市场参与者在计量日对相关资产或负债进行定价时考虑的特征（包括资产状况及所在位置、对资产出售或者使用的限制等），并采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。

（3）股利分配

资产负债表日后，经审议批准的利润分配方案中拟分配的股利或利润，不确认为资产负债表日的负债，在附注中单独披露。

（4）关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。

关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成关联方。

此外，本公司同时根据证监会颁布的《上市公司信息披露管理办法》确定本集团或本公司的关联方。

（5）分部报告

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。如果两个或多个经营分部存在相似经济特征且同时在各单项产品或劳务的性质、生产过程的性质、产品或劳务的客户类型、销售产品或提供劳务的方式、生产产品及提供劳务受法律及行政法规的影响等方面具有相同或相似性的，可以合并为一个经营分部。本集团以经营分部为基础考虑重要性原则后确定报告分部。

（6）主要会计估计及判断

编制财务报表时，本集团管理层需要运用估计和假设，这些估计和假设会对会计政策的应用及资产、负债、收入及费用的金额产生影响。实际情况可能与这些估计不同。本集团管理层对估计涉及的关键假设和不确定因素的判断进行持续评估，会计估计变更的影响在变更当期和未来期间予以确认。

1) 主要会计估计

除投资性房地产、固定资产及无形资产等资产的折旧及摊销（参见“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“23、投资性房地产”、“24、固定资产”和“29、无形资产”）和各类资产减值（参见“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”中“5、应收账款”、“8、其他应收款”、“10、存货”、“6、合同资产”、“20、投资性房地产”、“21、固定资产”、“26、无形资产”、“27、商誉”以及“十九、母公司财务报表项目注释”中“1、应收账款”、“2、其他应收款”）涉及的会计估计外，其他主要的会计估计如下：

(i) “第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之 16、- 其他权益工具投资公允价值的估值；

(ii) “第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之 19、- 其他非流动金融资产公允价值的估值；

(iii) “第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之 29、- 递延所得税资产的确认；

(iv) “第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之 52、- 非同一控制下企业合并的或有对价；

(v) “第八节财务报告”之十五、- 股份支付。

2) 主要会计判断本集团在运用收入确认会计政策过程中，如“第八节财务报告”之“五、重要会计政策及会计估计”中“37、收入”的相关内容所述，需要对营销服务合同下各项服务承诺是否构成单独的履约义务以及每项履约义务的控制权是在一段时间转移还是某一时点转移做出判断；此外，本集团还需要根据在向客户转让营销服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断本集团从事交易时的身份是主要责任人还是代理人。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

无

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售服务、货物、无形资产或者不动产的销售额为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税。	13%、9%、6%、5%、3%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税	7%、5%、1%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、20%、8.25%
教育费附加	实际缴纳的流转税	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
广东电声市场营销股份有限公司	25%
广州市天诺营销策划有限公司	25%
广州市博瑞科技传媒有限公司	25%
广州市尚瑞营销策划有限公司	25%
广州迈达营销策划有限公司	25%

广州电声投资有限公司	25%
广州贝叶斯信息科技有限公司	15%
广州量视信息科技有限公司	25%
江苏电盛展览展示有限公司	25%
尚瑞电子商务有限公司	8.25%
海南新灵售网络科技有限公司	20%
广州快闪客云信息科技有限公司	20%
广州明日视界文化科技有限公司	25%
上海象鸟网络科技有限公司	25%
东莞迈达悦行科技有限公司	25%
海南迈达悦行网络科技有限公司	25%
东莞迈达欣旺汽车销售服务有限公司	25%
贵阳迈达欣旺汽车销售服务有限公司	25%
广州宝枫畅行数字科技有限公司	25%
光明传动控股集团有限公司	8.25%
广州迈达悦行数字科技有限公司	25%
广州丰食上品牌管理有限公司	25%
江西普悦营销策划有限公司	25%
广州迈达欣旺汽车销售服务有限公司	25%
东莞迈达悦行数字科技有限公司	25%
深圳市荣智汽车服务有限公司	25%
广州七溪地生物科技有限公司	15%
广东电声企业服务有限公司	25%
广州运信科技服务有限公司	25%
电声数字科技(广州)有限公司	25%

2、税收优惠

(1) 广州贝叶斯信息科技有限公司(“贝叶斯”)于 2025 年 12 月 19 日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的编号为 GR202544005734 的《高新技术企业证书》，认定有效期三年，自 2025 年至 2027 年。广州七溪地于 2023 年 12 月 28 日取得广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局联合颁发的编号为 GR202344017405 的《高新技术企业证书》，认定有效期三年，自 2023 年至 2025 年。根据《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条第二款，国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税。

(2) 广州快闪客云信息科技有限公司(“快闪客”)、海南新灵售网络科技有限公司(“海南新灵售”)本年度符合财政部、税务总局发布《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号)关于小型微利企业的认定标准，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

(3) 根据当地税务法规，在中国香港成立的子公司尚瑞电子和光明传动，应税利润前港币 200 万适用 8.25% 的优惠税率，超过港币 200 万元的部分适用 16.5% 的所得税。

(4) 根据《财政部关于延续实施文化事业建设费优惠政策的通知》财税〔2025〕7号，广州市博瑞传媒科技有限公司自2025年1月1日至2027年12月31日，对归属地方收入的文化事业建设费，按照缴纳义务人应缴费额的50%减征。

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行存款	1,015,312,740.32	833,999,595.65
其他货币资金	6,301,196.09	13,709,488.25
合计	1,021,613,936.41	847,709,083.90
其中：存放在境外的款项总额	507,811.62	131,070.10

其他说明：

于2025年12月31日，本集团因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额3,826,461.99元，主要为银行承兑汇票保证金存款人民币3,720,219.99元和第三方电商平台经销保证金人民币50,000.00元以及存放在支付宝、微信、京东、阿里云以及网易宝等账号的资金。（参见“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”中“31、所有权或使用权受到限制的资产”）

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	6,274,673.69	25,000,000.00
其中：		
债务工具投资	6,274,673.69	25,000,000.00
其中：		
合计	6,274,673.69	25,000,000.00

其他说明：

无

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	0.00	
商业承兑票据	0.00	135,100.00
合计	0.00	135,100.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										
合计	0.00									

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

无

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	621,638,398.38	579,872,557.24
1 至 2 年	370,762.28	2,848,217.06
2 至 3 年	917,986.42	1,335,234.79
3 年以上	14,635,111.22	23,677,522.23
3 至 4 年	782,080.85	888,647.69
4 至 5 年	327,732.32	
5 年以上	13,525,298.05	22,788,874.54
合计	637,562,258.30	607,733,531.32

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	13,087,757.89	2.05%	13,087,757.89	100.00%		22,621,891.59	3.72%	22,035,993.59	97.41%	585,898.00
其中：										

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

按组合计提坏账准备的应收账款	624,474,500.41	97.95%	10,202,668.56	1.63%	614,271,831.85	585,111,639.73	96.28%	10,711,130.46	1.83%	574,400,509.27
其中：										
互动展示业务的应收账款	82,930,360.23	13.01%	3,677,705.06	4.43%	79,252,655.17	99,082,933.92	16.30%	4,155,822.72	4.19%	94,927,111.20
零售终端管理业务的应收账款	282,814,458.27	44.37%	2,671,725.04	0.94%	280,142,733.23	320,147,477.36	52.69%	2,530,585.28	0.79%	317,616,892.08
品牌传播业务的应收账款	147,622,331.92	23.15%	1,988,931.72	1.35%	145,633,400.20	89,359,972.46	14.70%	2,962,049.08	3.31%	86,397,923.38
数字零售业务的应收账款	109,492,306.57	17.17%	1,858,318.51	1.70%	107,633,988.06	74,136,704.57	12.20%	1,002,759.46	1.35%	73,133,945.11
租赁服务业务的应收账款	1,593,692.83	0.25%	4,935.39	0.31%	1,588,757.44	2,300,821.54	0.38%	55,742.13	2.42%	2,245,079.41
其他服务业务的应收账款	21,350.59	0.00%	1,052.84	4.93%	20,297.75	83,729.88	0.01%	4,171.79	4.98%	79,558.09
合计	637,562,258.30	100.00%	23,290,426.45	3.65%	614,271,831.85	607,733,531.32	100.00%	32,747,124.05	5.39%	574,986,407.27

按单项计提坏账准备：13,087,757.89 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例 计提理由

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

重庆北汽幻速汽车销售有限公司	5,855,364.00	5,855,364.00	5,780,537.61	5,780,537.61	100.00%	款项收回存在重大不确定性
湖南猎豹汽车股份有限公司	2,904,670.04	2,904,670.04	2,825,269.94	2,825,269.94	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京鼎新恒车辆测试服务有限公司	1,337,526.10	1,337,526.10	1,337,526.10	1,337,526.10	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京天和美地文化传播有限公司	907,774.40	907,774.40	907,774.40	907,774.40	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京奥美互动咨询有限公司			564,521.19	564,521.19	100.00%	款项收回存在重大不确定性
重庆市小电天体新能源汽车有限公司	524,620.08	524,620.08	524,620.08	524,620.08	100.00%	款项收回存在重大不确定性
上海星索广告传媒有限公司	260,000.00	260,000.00	260,000.00	260,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
东风本田汽车销售有限公司			219,455.00	219,455.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
广州市南菱博通汽车销售服务有限公司	112,069.00	112,069.00	112,069.00	112,069.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
广东广物金通达汽车贸易有限公司	112,069.00	112,069.00	112,069.00	112,069.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
上海鸿聚广告有限公司	109,802.22	109,802.22	109,802.22	109,802.22	100.00%	款项收回存在重大不确定性
天际汽车销售(长沙)有限公司	81,408.00	81,408.00	81,408.00	81,408.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
东莞市虎门志诚汽车销售服务有限公司	32,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
东莞市永凯汽车销售服务有限公司	32,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
东莞市南菱博通汽车销售服务有限公司	32,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
上汽通用汽车销售有限公司	18,551.00	18,551.00	18,551.00	18,551.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
潮州市合辉汽车销售有限公司			16,762.46	16,762.46	100.00%	款项收回存在重大不确定性
广州市同旭文化传播有限公司			14,000.00	14,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
都江堰金鸿信汽车销售服务有限公司	9,455.00	9,455.00	9,455.00	9,455.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
江苏银行股份有限公司深圳分行			2,700.00	2,700.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
辽宁辉山控股(集团)有限公司	7,555,982.00	7,555,982.00				款项收回存在重大不确定性
珠海省广韵翔广告有限公司	1,171,796.00	585,898.00				款项收回存在重大不确定性
重庆东风小康汽车销售有限公司	926,066.00	926,066.00				款项收回存在重大不确定性
重庆东风风光汽车销售有限公司	627,302.00	627,302.00				款项收回存在重大不确定性
麦德龙商业集团有限	11,436.75	11,436.75				款项收回存在

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

公司重庆沙坪坝商场						重大不确定性
个人客户			95,236.89	95,236.89	100.00%	款项收回存在重大不确定性
合计	22,621,891.59	22,035,993.59	13,087,757.89	13,087,757.89		

按组合计提坏账准备：3,677,705.06 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：互动展示业务客户			
1 年以内	80,701,576.09	1,483,929.01	1.84%
1-2 年	23,956.05	2,929.82	12.23%
2-3 年			
3 年以上	2,204,828.09	2,190,846.23	99.37%
合计	82,930,360.23	3,677,705.06	

确定该组合依据的说明：

根据本集团的历史经验，不同业务客户群体发生损失的情况存在显著差异，因此在根据账龄信息计算减值准备时，本集团根据不同业务客户细分为六个客户群体组合。

组合名称	确定组合的依据
组合 1	互动展示业务客户
组合 2	零售终端管理业务客户
组合 3	品牌传播业务客户
组合 4	数字零售业务客户
组合 5	租赁服务业务客户
组合 6	其他服务业务客户

按组合计提坏账准备：2,671,725.04 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2：零售终端管理业务客户			
1 年以内	282,814,206.17	2,671,639.33	0.94%
1-2 年			
2-3 年	252.10	85.71	34.00%
3 年以上			
合计	282,814,458.27	2,671,725.04	

确定该组合依据的说明：

详见组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

按组合计提坏账准备： 1,988,931.72 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 3：品牌传播业务客户			
1 年以内	147,177,893.23	1,545,178.08	1.05%
1-2 年	727.69	42.64	5.86%
2-3 年			
3 年以上	443,711.00	443,711.00	100.00%
合计	147,622,331.92	1,988,931.72	

确定该组合依据的说明：

详见组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

按组合计提坏账准备： 1,858,318.51 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 4：数字零售业务客户			
1 年以内	109,329,973.42	1,802,092.24	1.65%
1-2 年	330.24	43.66	13.22%
2-3 年	162,002.91	56,182.61	34.68%
3 年以上		0.00	
合计	109,492,306.57	1,858,318.51	

确定该组合依据的说明：

详见组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

按组合计提坏账准备： 4,935.39 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 5：租赁服务业务客户			
1 年以内	1,593,692.83	4,935.39	0.31%
合计	1,593,692.83	4,935.39	

确定该组合依据的说明：

详见组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

按组合计提坏账准备： 1,052.84 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 6：其他服务业务客户			
1 年以内	21,350.59	1,052.84	4.93%
1-2 年			
2-3 年			
3 年以上		0.00	
合计	21,350.59	1,052.84	

确定该组合依据的说明：

详见组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	22,035,993.59	1,018,325.57	1,455,098.03	8,807,198.06	295,734.82	13,087,757.89
按组合计提坏账准备的应收账款	10,711,130.46	1,000,879.03	1,210,775.89	2,525.55	-296,039.49	10,202,668.56
合计	32,747,124.05	2,019,204.60	2,665,873.92	8,809,723.61	-304.67	23,290,426.45

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	8,809,723.61

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

					交易产生
辽宁辉山控股(集团)有限公司	应收服务款	7,548,040.45	破产清算	管理层审批	否
合计		7,548,040.45			

应收账款核销说明:

本报告期内公司收到客户辽宁辉山控股(集团)有限公司的破产财产分配方案,根据方案,公司申报债权7,924,855.94元可按清偿比例0.1002%收回款项7,941.55元,公司于2025年9月30日已收回该款项,因此将剩余无法收回款项核销。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位:元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
菲仕兰食品贸易(上海)有限公司	81,702,741.45		81,702,741.45	12.53%	792,516.59
上海晟蕊广告有限公司	72,923,196.35	5,880,914.00	78,804,110.35	12.09%	827,443.14
上海迈皓广告有限公司	61,867,338.91	5,880,914.00	67,748,252.91	10.39%	711,356.65
北京京东世纪信息技术有限公司	58,456,283.22		58,456,283.22	8.97%	970,374.31
上海雀巢产品服务有限公司	49,137,470.68		49,137,470.68	7.54%	511,737.70
合计	324,087,030.61	11,761,828.00	335,848,858.61	51.52%	3,813,428.39

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位:元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
互动展示业务的合同资产	1,784,532.67	32,835.39	1,751,697.28	19,802,025.37	368,317.67	19,433,707.70
品牌传播业务的合同资产	12,506,501.99	131,318.26	12,375,183.73	11,597,720.15	257,469.39	11,340,250.76
零售终端管理业务的合同资产				525,555.00	4,204.44	521,350.56
合计	14,291,034.66	164,153.65	14,126,881.01	31,925,300.52	629,991.50	31,295,309.02

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位:元

项目	变动金额	变动原因
本年增加额	14,291,034.66	本年新增收入
本年减少额	-31,925,300.52	本年转入到应收账款
合计	-17,634,265.86	——

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	14,291,034.66	100.00%	164,153.65	1.15%	14,126,881.01	31,925,300.52	100.00%	629,991.50	1.97%	31,295,309.02
其中：										
互动展示业务客户	1,784,532.67	12.49%	32,835.39	1.84%	1,751,697.28	19,802,025.37	62.03%	368,317.67	1.86%	19,433,707.70
零售终端管理业务客户						525,555.00	1.65%	4,204.44	0.80%	521,350.56
品牌传播业务客户	12,506,501.99	87.51%	131,318.26	1.05%	12,375,183.73	11,597,720.15	36.33%	257,469.39	2.22%	11,340,250.76
合计	14,291,034.66	100.00%	164,153.65	1.15%	14,126,881.01	31,925,300.52	100.00%	629,991.50	1.97%	31,295,309.02

按组合计提坏账准备： 32,835.39 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：互动展示业务客户			
1 年以内	1,784,532.67	32,835.39	1.84%
合计	1,784,532.67	32,835.39	

确定该组合依据的说明：

详见本附注“5、应收账款”组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

按组合计提坏账准备： 131,318.26 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 3：品牌传播业务客户			
1 年以内	12,506,501.99	131,318.26	1.05%
合计	12,506,501.99	131,318.26	

确定该组合依据的说明：

详见本附注“5、应收账款”组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
按组合计提资产减值准备的合同资产	0.00	465,837.85	0.00	
合计	0.00	465,837.85	0.00	---

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

合同资产核销说明：

无

其他说明：

无

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收票据	3,190,096.36	3,979,779.26
合计	3,190,096.36	3,979,779.26

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

无

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

本集团应收款项融资中的应收票据均为一年内到期的银行承兑汇票。本集团按照整个存续期预期信用损失计量银行承兑汇票坏账准备。本集团认为所持有的银行承兑汇票的预期信用损失风险可以忽略，因此未有计提减值准备。

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
银行承兑汇票	3,190,096.36

合计	3,190,096.36
----	--------------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

无

(8) 其他说明

无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	79,147,532.82	63,737,980.72
合计	79,147,532.82	63,737,980.72

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

无

其他说明：

无

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	9,645,271.44	10,169,072.11
员工往来款	733,333.04	861,020.47

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

返利及待核销款	65,998,141.13	51,503,224.54
其他往来款	19,328,664.77	17,278,660.26
合计	95,705,410.38	79,811,977.38

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	75,737,296.13	58,894,909.82
1 至 2 年	1,560,284.68	2,829,303.91
2 至 3 年	1,915,028.46	1,429,873.17
3 年以上	16,492,801.11	16,657,890.48
3 至 4 年	736,087.39	1,136,611.84
4 至 5 年	551,849.38	1,746,067.80
5 年以上	15,204,864.34	13,775,210.84
合计	95,705,410.38	79,811,977.38

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	14,707,553.79	15.37%	14,707,553.79	100.00%		14,501,504.08	18.17%	14,501,504.08	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	80,997,856.59	84.63%	1,850,323.77	2.28%	79,147,532.82	65,310,473.30	81.83%	1,572,492.58	2.41%	63,737,980.72
其中：										
应收返利及待核销款	65,848,582.00	68.80%	1,316,971.83	2.00%	64,531,610.17	51,503,224.54	64.53%	1,030,064.47	2.00%	50,473,160.07
应收保证金、押金	9,485,325.44	9.91%	474,266.14	5.00%	9,011,059.30	10,009,026.11	12.54%	500,451.32	5.00%	9,508,574.79
应收员工往来款	705,233.03	0.74%	7,052.03	1.00%	698,181.00	851,020.47	1.07%	8,611.60	1.01%	842,408.87
应收其他往来款	4,958,716.12	5.18%	52,033.77	1.05%	4,906,682.35	2,947,202.18	3.69%	33,365.19	1.13%	2,913,836.99
合计	95,705,410.38	100.00%	16,557,877.56	17.30%	79,147,532.82	79,811,977.38	100.00%	16,073,996.66	20.14%	63,737,980.72

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

按单项计提坏账准备：14,707,553.79 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
安徽奇瑞汽车销售有限公司	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京爱家营企业管理有限公司	5,500.00	5,500.00			100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京浩城物业管理有限公司	3,346.00	3,346.00	3,346.00	3,346.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京我爱我家房地产经纪有限公司	5,800.00	5,800.00	5,800.00	5,800.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京易喜新世界百货有限公司	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
王凯	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
张颖	4,600.00	4,600.00	4,600.00	4,600.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
广州顺为信息科技有限公司	34,988.80	34,988.80	34,988.80	34,988.80	100.00%	款项收回存在重大不确定性
日月星辰若思（北京）国际文化传媒 有限公司	3,080.00	3,080.00	3,080.00	3,080.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京盛颐文化传媒有限公司	127,060.00	127,060.00	127,060.00	127,060.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
广州城市地标广告有限公司	54,000.00	54,000.00	54,000.00	54,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京普乐安公关顾问有限公司	164,339.62	164,339.62	164,339.62	164,339.62	100.00%	款项收回存在重大不确定性
关梅英			18,100.01	18,100.01	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京睿谟营销策划有限公司			38,490.57	38,490.57	100.00%	款项收回存在重大不确定性
苏州大楚网络科技有限公司	12,960,878.16	12,960,878.16	12,960,878.16	12,960,878.16	100.00%	款项收回存在重大不确定性
有生之饮（上海）信息技术有限公司	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
上海锐澳商务咨询有限公司			149,559.13	149,559.13	100.00%	款项收回存在重大不确定性
季燃	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
深圳全媒通文化传播有限公司	960,000.00	960,000.00	960,000.00	960,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
王晓丽	7,800.00	7,800.00	7,800.00	7,800.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
浙江吉利汽车销售有限公司	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
朱琦明	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
哈尔滨徽卡文化传媒有限公司	27,111.50	27,111.50	27,111.50	27,111.50	100.00%	款项收回存在重大不确定性
上海安吉汽车销售有限公司			5,400.00	5,400.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
合计	14,501,504.08	14,501,504.08	14,707,553.79	14,707,553.79		

按组合计提坏账准备：1,316,971.83 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收返利及待核销款	65,848,582.00	1,316,971.83	2.00%
合计	65,848,582.00	1,316,971.83	

确定该组合依据的说明：

根据本集团的历史经验，不同性质的其他应收款发生损失的情况存在显著差异，因此本集团根据款项性质细分为四个坏账组合，通过违约风险敞口和未来 12 个月或整个存续期的预期信用损失率，计算预期信用损失。

组合名称	确定组合的依据
组合 1	应收保证金、押金
组合 2	应收员工往来款
组合 3	应收返利及待核销款
组合 4	应收其他往来款

按组合计提坏账准备：474,266.14 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收保证金、押金	9,485,325.44	474,266.14	5.00%
合计	9,485,325.44	474,266.14	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：7,052.03 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收员工往来款	705,233.03	7,052.03	1.00%
合计	705,233.03	7,052.03	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：52,033.77 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收其他往来款	4,958,716.12	52,033.77	1.05%
合计	4,958,716.12	52,033.77	

确定该组合依据的说明：

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	1,572,492.58		14,501,504.08	16,073,996.66
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	392,399.42		214,107.67	606,507.09
本期转回	109,414.57		5,500.00	114,914.57
本期核销			2,557.96	2,557.96
其他变动	-5,153.66			-5,153.66
2025 年 12 月 31 日余额	1,850,323.77		14,707,553.79	16,557,877.56

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
保证金、押金	660,497.32	84,595.15	109,299.95		-1,580.38	634,212.14
员工往来款	18,611.60	18,736.87	2,118.89		-77.55	35,152.03
返利及待核销款	1,030,064.47	439,024.45		2,557.96		1,466,530.96
其他往来款	14,364,823.27	64,150.62	3,495.73		-3,495.73	14,421,982.43
合计	16,073,996.66	606,507.09	114,914.57	2,557.96	-5,153.66	16,557,877.56

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
返利及待核销款	2,557.96

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
亿滋食品企业管理（上海）有限公司	返利及待核销款	17,727,658.23	1 年以内	18.52%	354,553.16
苏州大楚网络科技有限公司	其他往来款	12,960,878.16	3 年以上	13.54%	12,960,878.16
嘉士伯企业管理咨询有限公司	返利及待核销款	12,890,909.52	1 年以内	13.47%	257,818.20
嘉士伯企业管理咨询有限公司	保证金、押金	40,000.00	2-3 年	0.04%	2,000.00
玛氏箭牌糖果（中国）有限公司	返利及待核销款	8,286,752.06	1 年以内： 8,286,749.81； 1-2 年：2.25	8.66%	165,735.05
上海康翊企业管理有限公司	返利及待核销款	6,904,453.54	1 年以内	7.21%	138,089.07
上海康翊企业管理有限公司	保证金、押金	90,000.00	1-2 年	0.09%	4,500.00
合计		58,900,651.51		61.53%	13,883,573.64

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：

无

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	96,112,392.80	94.61%	81,725,640.24	94.37%
1 至 2 年	2,161,730.45	2.13%	901,419.48	1.04%

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

2 至 3 年	101,926.68	0.10%	205,235.88	0.24%
3 年以上	3,209,091.62	3.16%	3,771,076.22	4.35%
合计	101,585,141.55		86,603,371.82	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本集团账龄超过 3 年的预付款项主要为预付营销活动场地宣传费，受项目计划变更和市场需求等因素影响尚未完成相关业务。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	期末余额	账龄	占预付款项期末余额合计数的比例 (%)
第一名	43,942,220.60	1年以内	43.26
第二名	17,556,514.11	1年以内	17.28
第三名	17,353,020.19	1年以内	17.08
第四名	4,253,040.91	1年以内	4.19
第五名	3,157,075.33	3年以上	3.11
合计	86,261,871.14		84.92

其他说明：

无

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	714,719.30	406,815.36	307,903.94	1,164,332.56		1,164,332.56
库存商品	49,792,887.06	1,496,183.77	48,296,703.29	42,796,988.08	1,487,666.16	41,309,321.92
合同履约成本	3,713,222.07		3,713,222.07	4,781,341.21		4,781,341.21
发出商品	8,716,300.48		8,716,300.48	4,839,920.08		4,839,920.08
合计	62,937,128.91	1,902,999.13	61,034,129.78	53,582,581.93	1,487,666.16	52,094,915.77

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源	其他方式取得的数据	合计

		存货	资源存货	
--	--	----	------	--

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料		672,971.94		358,414.67	92,258.09	406,815.36
库存商品	1,487,666.16	2,469,375.36		2,368,599.66	-92,258.09	1,496,183.77
合计	1,487,666.16	3,142,347.30		2,727,014.33		1,902,999.13

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
库存商品	49,792,887.06	1,496,183.77	3.00%	42,170,204.54	1,487,666.16	3.53%
原材料	635,422.54	406,815.36	64.02%			
合计	50,428,309.60	1,902,999.13	3.77%	42,170,204.54	1,487,666.16	3.53%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

本集团对数字零售业务的库存商品按照组合计提跌价准备，根据商品类别和距离到期日的情况确定不同的计提比例，其余存货按照个别商品或项目计提跌价准备。

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

无

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税	13,299,819.98	14,705,882.72
预缴增值税	1,550,124.45	1,836,550.14
预缴所得税	680,013.72	2,751,070.68
合计	15,529,958.15	19,293,503.54

其他说明：

无

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	

2025 年 1 月 1 日余额 在本期				
-------------------------	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

无

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
非交易性权益工具投资	32,518,000.00	36,981,297.61	-4,463,297.61		30,166,010.00		391,998.00	
合计	32,518,000.00	36,981,297.61	-4,463,297.61		30,166,010.00		391,998.00	

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
智选数字技术（广州）股份有限公司（曾用名：广州智选网络科技有限公司）	391,998.00	30,166,010.00			出于战略目的而计划长期持有	

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本集团持有智选数字技术（广州）股份有限公司 11.79% 的股权。

2025 年，本集团收到智选数字技术（广州）股份有限公司分派的股利人民币 391,998.00 元。

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

无

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
二、联营企业													
广州华侨电声宇狮股权投资基金合伙企业（有限合伙）	101,464,450.62				195,285.85							101,659,736.47	

北辰青年 (广州) 科 技技术有 限公司 (曾用名: 北辰青年 (深圳) 教 育科技有 限公司)	10,990,000.00	125,418.99			-219,105.09						10,770,894.91	125,418.99
杭州东芳 极萃生物 科技有限 公司		10,666,192.78									0.00	10,666,192.78
小计	112,454,450.62	10,791,611.77			-23,819.24						112,430,631.38	10,791,611.77
合计	112,454,450.62	10,791,611.77			-23,819.24						112,430,631.38	10,791,611.77

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明:

无

19、其他非流动金融资产

单位: 元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中: 权益工具投资	41,503,156.32	28,115,900.00
股权回售权		4,912,500.00
合计	41,503,156.32	33,028,400.00

其他说明:

(1) 于 2025 年 12 月 31 日, 本集团持有的权益工具投资包括对上海瑟尚网络科技有限公司、上海秋叶满园文化创意有限公司、广州七溪地香氛科学技术研究院有限公司和滁州狮城鹿得创业投资基金合伙企业(有限合伙)的股权投资。于 2025 年, 本集团对滁州狮城鹿得创业投资基金合伙企业(有限合伙)追加投资约人民币 8,000,000 元。

(2)本集团持有对联营公司杭州东芳极萃生物科技有限公司股权投资的回售权，当出现协议约定的情形时，本集团有权要求被投资企业或其创始人按照协议约定条件回购本集团持有的全部或部分股权。由于杭州东芳极萃生物科技有限公司经营情况不理想，其回购能力下降，于 2025 年 12 月 31 日该回购权价值为 0 元。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	14,756,399.16	8,166,461.68		22,922,860.84
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	14,756,399.16	8,166,461.68		22,922,860.84
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	2,803,715.84	789,424.61		3,593,140.45
2. 本期增加金额	700,928.96	163,329.23		864,258.19
(1) 计提或摊销	700,928.96	163,329.23		864,258.19
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	3,504,644.80	952,753.84		4,457,398.64
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				

4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	11,251,754.36	7,213,707.84		18,465,462.20
2. 期初账面价值	11,952,683.32	7,377,037.07		19,329,720.39

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	51,550,365.23	72,027,375.53
固定资产清理		456,777.39

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

合计	51,550,365.23	72,484,152.92
----	---------------	---------------

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	运输工具	电子设备	其他	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	97,061,527.04	7,495,493.11	1,192,782.36	105,749,802.51
2. 本期增加金额		340,693.51	7,378.64	348,072.15
(1) 购置		340,693.51	7,378.64	348,072.15
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额	5,447,520.74	1,203,568.38	232,547.39	6,883,636.51
(1) 处置或报废	5,447,520.74	1,203,568.38	232,547.39	6,883,636.51
4. 期末余额	91,614,006.30	6,632,618.24	967,613.61	99,214,238.15
二、累计折旧				
1. 期初余额	26,186,880.59	6,377,949.16	700,819.84	33,265,649.59
2. 本期增加金额	13,650,479.35	224,530.67	123,438.21	13,998,448.23
(1) 计提	13,650,479.35	224,530.67	123,438.21	13,998,448.23
3. 本期减少金额	2,358,041.31	694,859.66	107,707.65	3,160,608.62
(1) 处置或报废	2,358,041.31	694,859.66	107,707.65	3,160,608.62
4. 期末余额	37,479,318.63	5,907,620.17	716,550.40	44,103,489.20
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	3,389,089.47		171,294.25	3,560,383.72
(1) 计提	3,389,089.47		171,294.25	3,560,383.72
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额	3,389,089.47		171,294.25	3,560,383.72
四、账面价值				
1. 期末账面价值	50,745,598.20	724,998.07	79,768.96	51,550,365.23
2. 期初账面价值	70,874,646.45	1,117,543.95	491,962.52	72,484,152.92

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
运输工具（新能源车辆出租）	48,709,172.37

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
其他设备	192,931.42	21,637.17	171,294.25	按处置残值金额确定可回收金额	无	无
合计	192,931.42	21,637.17	171,294.25			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
----	------	-------	------	--------	----------	----------	---------------

运输工具-新能源运营车辆	53,882,788.66	50,493,699.19	3,389,089.47	5年	①2026年至2030年预计未来净收益分别为：1,311.99万元，1,314.74万元，1,451.81万元，2,101.27万元，14.73万元； ②税前折现率为10%	无	新能源运营车辆运营至2030年已全部到期。
合计	53,882,788.66	50,493,699.19	3,389,089.47				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明：

无

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
裸眼 3D 部分零件待变卖	0.00	456,777.39
合计		456,777.39

其他说明：

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	------------	------	-----------	-----------	----------	------

							例			化金 额		
--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---------	--	--

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

无

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	10,152,523.01	10,152,523.01
2. 本期增加金额	7,087,673.76	7,087,673.76
租入	7,087,673.76	7,087,673.76
3. 本期减少金额	950,041.59	950,041.59
4. 期末余额	16,290,155.18	16,290,155.18
二、累计折旧		
1. 期初余额	5,931,022.71	5,931,022.71
2. 本期增加金额	4,417,766.66	4,417,766.66
(1) 计提	4,417,766.66	4,417,766.66
3. 本期减少金额	725,769.40	725,769.40
(1) 处置	725,769.40	725,769.40
4. 期末余额	9,623,019.97	9,623,019.97
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	6,667,135.21	6,667,135.21
2. 期初账面价值	4,221,500.30	4,221,500.30

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标权	办公软件	合计
一、账面原值						

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

1. 期初余额				8,610,500.00	27,610,934.10	36,221,434.10
2. 本期增加金额					182,922.61	182,922.61
(1) 购置					182,922.61	182,922.61
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额					160,377.35	160,377.35
(1) 处置					160,377.35	160,377.35
4. 期末余额				8,610,500.00	27,633,479.36	36,243,979.36
二、累计摊销						
1. 期初余额				2,333,938.24	13,721,377.42	16,055,315.66
2. 本期增加金额				244,825.80	2,683,993.54	2,928,819.34
(1) 计提				244,825.80	2,683,993.54	2,928,819.34
3. 本期减少金额					49,449.68	49,449.68
(1) 处置					49,449.68	49,449.68
4. 期末余额				2,578,764.04	16,355,921.28	18,934,685.32
三、减值准备						
1. 期初余额				4,807,607.05		4,807,607.05
2. 本期增加金额				1,224,128.91		1,224,128.91
(1) 计提				1,224,128.91		1,224,128.91
3. 本期减少金额						
(1) 处置						
4. 期末余额				6,031,735.96		6,031,735.96
四、账面价值						
1. 期末账面价值					11,277,558.08	11,277,558.08
2. 期初账面价值				1,468,954.71	13,889,556.68	15,358,511.39

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
七溪地资产组的无形资产（商标权）	1,224,128.91	0.00	1,224,128.91	5年	①2026年至2030年预计销售收入增长率为： 48.62%、74.16%、 61.13%、40.52%、 23.28%； ②税前折现率 15.03%	①收入增长率 0%； ②税前折现率 15.03%	①收入增长率为 0%； ②税前折现率为反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利润
合计	1,224,128.91	0.00	1,224,128.91				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
广州贝叶斯信息科技有限公司	1,166,219.05					1,166,219.05
广州七溪地生物科技有限公司	6,795,161.00					6,795,161.00
深圳市荣智汽车服务有限公司	996,809.72					996,809.72
合计	8,958,189.77					8,958,189.77

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
广州七溪地生物科技有限公司	6,795,161.00					6,795,161.00
深圳市荣智汽车服务有限公司	996,809.72					996,809.72
合计	7,791,970.72					7,791,970.72

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
广州贝叶斯信息科技有限公司	历史收购中购入的子公司或子公司的组合	由集团统一管理	是
广州七溪地生物科技有限公司	历史收购中购入的子公司或子公司的组合	由集团统一管理	是
深圳市荣智汽车服务有限公司	历史收购中购入的子公司或子公司的组合	由集团统一管理	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

资产负债表日，本集团对上述非同一控制下的企业并购形成的商誉分配至相关资产组进行减值测试，在预计可回收金额时，采用了与商誉有关的资产组来预测其未来现金流量现值。广州贝叶斯、广州七溪地、深圳荣智于资产负债表日的商誉减值测试范围为本集团并购广州贝叶斯、广州七溪地、深圳荣智形成商誉相关的资产组，该资产组与购买日及以前年度商誉减值测试时所确定的资产组一致。

对于广州贝叶斯和广州七溪地，本集团管理层编制了未来 5 年（预测期）的现金流量预测，并假定超过 5 年财务预算之后年份的现金流量保持稳定。在预计未来现金流量时，根据相关资产组未来的战略目标、业务发展及经营规划，通过结合历史年度的销售数据和预计市场需求变化、产品预期价格变化等诸因素进行测算确定。在确定可收回金额所采用的折现率时，本集团考虑了相关资产组的行业资产回报率、预期外部资金风险利率的变化等因素，通过对选取的可比公司相关数据进行分析后调整确定。

由于深圳荣智的汽车销售业务在 2024 年 8 月停止，本集团本年对其商誉计提了全额减值。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
广州贝叶斯	2,303,092.70	4,167,400.00	0.00	5年	①2026年至2030年预计销售收入增长率均为3%； ②税前折现率15.74%	①收入增长率均为0%； ②税前折现率15.74%	①收入增长率均为0%； ②税前折现率为反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率
广州七溪地	22,191,264.93	2,835,728.97	19,355,535.96	5年	①2026年至2030年预计销售收入增长率为48.62%、74.16%、61.13%、40.52%、23.28%； ②税前折现率15.03%	①收入增长率为0%； ②税前折现率15.03%	①收入增长率均为0%； ②税前折现率为反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的税前利率
合计	24,494,357.63	7,003,128.97	19,355,535.96				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
广州七溪地	100,000,000.00	3,579,069.19	3.58%	0.00	0.00	0.00%		

其他说明：

于2025年12月31日，本集团对广州七溪地相关资产组可回收金额低于资产组账面金额人民币19,355,535.96元计提了相应的减值损失。本集团在抵减资产组中的商誉人民币13,323,800.00元后，对资产组中的无形资产（商标权）计提了减值准备人民币6,031,735.96元。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
房屋装修费	2,467,864.83	692,285.52	1,486,276.59		1,673,873.76
运营车辆的代办费用	982,861.31		402,729.15		580,132.16
ERP 系统费用	327,698.00		71,497.74		256,200.26
合计	3,778,424.14	692,285.52	1,960,503.48		2,510,206.18

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	40,859,595.01	10,131,816.39	57,410,973.01	14,133,945.45
内部交易未实现利润	14,820.96	3,705.24	7,433.60	1,858.41
可抵扣亏损	42,483,272.08	10,564,750.46	43,361,564.13	10,798,567.33
股份支付			3,961,301.00	990,325.25
政府补助	1,642,358.08	57,117.90	1,679,543.56	58,977.18
租赁负债	6,555,361.77	1,636,859.67	4,476,952.58	1,055,560.13
合计	91,555,407.90	22,394,249.66	110,897,767.88	27,039,233.75

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值			-6,352,760.68	-1,588,190.17
其他权益工具投资公允价值变动	-30,166,010.00	-7,541,502.50	-34,629,307.61	-8,657,326.90
使用权资产	-6,233,945.60	-1,556,505.63	-4,130,569.62	-968,964.39
内部交易未实现利润			-54,235.32	-13,558.83
合计	-36,399,955.60	-9,098,008.13	-45,166,873.23	-11,228,040.29

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	7,329,690.32	15,064,559.34	10,660,348.70	16,378,885.05

递延所得税负债	7,329,690.32	1,768,317.81	10,660,348.70	567,691.59
---------	--------------	--------------	---------------	------------

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	117,969,592.63	123,428,080.07
资产减值准备	15,407,857.27	11,218,309.98
合计	133,377,449.90	134,646,390.05

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		6,985,670.95	
2026 年	541,720.04	541,720.04	
2027 年	72,054,050.61	80,289,966.04	
2028 年	13,298,570.83	13,300,024.26	
2029 年	14,954,108.72	17,759,583.81	
2030 及以后年度	17,121,142.43	4,551,114.97	
合计	117,969,592.63	123,428,080.07	

其他说明：

无

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

无

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况

货币资金	3,826,461.99	3,826,461.99		涉诉被冻结银行存款:56,242.00元; 银行承兑汇票保证金:3,720,219.99元; 第三方电商平台商户经销保证金:50,000.00元	10,960,232.42	10,960,232.42		涉诉被冻结银行存款:1,006,393.07元; 银行承兑汇票保证金:9,903,839.59元; 第三方电商平台商户经销保证金:50,000.00元
应收款项融资	3,190,096.36	3,190,096.36		为开具银行承兑汇票提供质押	1,634,650.00	1,634,650.00		为开具银行承兑汇票提供质押
合计	7,016,558.35	7,016,558.35			12,594,882.42	12,594,882.42		

其他说明:

无

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位:元

项目	期末余额	期初余额
票据贴现	293,064,909.52	106,790,239.79
合计	293,064,909.52	106,790,239.79

短期借款分类的说明:

2025年,本公司和子公司广州市天诺营销策划有限公司、江西普悦营销策划有限公司向作为营销服务供应商的其他子公司开具票据以结算应付款项,相关子公司将该票据进行了贴现。已贴现票据于2025年12月31日尚未到期的金额确认为短期借款。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为0.00元,其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下:

单位:元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明:

无

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

无

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	1,344,000.00	9,190,577.81
银行承兑汇票	18,422,967.04	23,197,814.12
合计	19,766,967.04	32,388,391.93

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为无。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付项目成本款	126,617,736.08	127,108,943.31
商品采购及相关成本款	33,792,612.21	32,801,115.33
合计	160,410,348.29	159,910,058.64

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

应付账款按账龄分析如下：

单位：元

账龄	2025 年	2024 年
1 年以内 (含 1 年)	156,171,122.10	142,767,168.03
1 年以上	4,239,226.19	17,142,890.61
合计	160,410,348.29	159,910,058.64

于资产负债表日，本集团无账龄超过一年的重要应付账款。

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	38,629,345.43	53,732,138.40
合计	38,629,345.43	53,732,138.40

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因

其他说明：

无

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提费用	22,632,990.10	19,149,612.34
预收品牌方核销款	7,656,678.41	20,620,461.30
资产购置费	149,587.75	64,666.82
押金保证金	3,022,451.55	4,887,721.43
员工往来款	325,421.32	561,979.64
应付股权收购相关款	1,798,345.56	1,798,345.56
股权激励认购资金		6,561,224.72
其他往来款	3,043,870.74	88,126.59
合计	38,629,345.43	53,732,138.40

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

无

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
互动展示业务	371,080.57	9,311.32
数字零售业务	747,051.17	1,718,598.63
其他服务业务	298,542.99	111,498.87
品牌传播业务	13,500.00	248,157.80
合计	1,430,174.73	2,087,566.62

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
本年减少	-2,087,566.62	包括在合同负债年初账面价值中的金额所确认的收入
本年增加	1,430,174.73	因收到现金而增加的金额 (不包含本年已确认为收入的金额)
合计	-657,391.89	——

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	80,100,615.93	875,473,512.40	882,423,300.30	73,150,828.03
二、离职后福利-设定提存计划	3,289,349.45	97,054,927.59	96,894,338.18	3,449,938.86
三、辞退福利	2,230,480.41	31,061,878.24	25,797,287.46	7,495,071.19
合计	85,620,445.79	1,003,590,318.23	1,005,114,925.94	84,095,838.08

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	77,457,791.85	779,828,653.69	787,052,933.86	70,233,511.68
2、职工福利费		1,306,932.22	1,306,932.22	0.00
3、社会保险费	1,779,542.20	52,453,498.22	52,326,717.43	1,906,322.99
其中：医疗保险费	1,597,732.21	46,798,179.43	46,705,581.79	1,690,329.85
工伤保险费	89,128.60	3,004,240.05	3,003,425.14	89,943.51
生育保险费	24,312.81	792,219.46	793,131.77	23,400.50
- 其他综合保险	68,368.58	1,858,859.28	1,824,578.73	102,649.13
4、住房公积金	792,142.57	38,787,048.92	38,632,176.59	947,014.90
5、工会经费和职工教育经费	71,139.31	3,097,379.35	3,104,540.20	63,978.46
合计	80,100,615.93	875,473,512.40	882,423,300.30	73,150,828.03

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,184,124.72	93,561,053.07	93,404,464.18	3,340,713.61
2、失业保险费	105,224.73	3,493,874.52	3,489,874.00	109,225.25
合计	3,289,349.45	97,054,927.59	96,894,338.18	3,449,938.86

其他说明：

无

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,956,161.56	11,092,649.51
企业所得税	2,960,749.07	1,508,369.45
个人所得税	473,940.71	427,830.75
城市维护建设税	785,593.47	451,691.16
教育费附加	336,677.77	192,701.08
地方教育附加	224,451.85	128,467.42
印花税	195,128.44	129,154.61
其他	19,697.99	16,652.02
合计	16,952,400.86	13,947,516.00

其他说明：

无

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	3,988,181.00	2,209,727.77
一年内到期的少数股东借款	2,869,166.59	
合计	6,857,347.59	2,209,727.77

其他说明：

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	21,564,906.63	22,166,626.26
合计	21,564,906.63	22,166,626.26

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

无

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计	溢折价摊	本期偿还		期末余额	是否违约

								提利息	销				
合计	---												---

(3) 可转换公司债券的说明

无

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

无

其他说明：

无

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期租赁负债	7,018,328.53	4,501,916.92
减：一年内到期的租赁负债	-3,988,181.00	-2,209,727.77
合计	3,030,147.53	2,292,189.15

其他说明：

无

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

无

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

无

其他说明：

无

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
泰兴园区项目土地奖励款	1,679,543.56		37,185.48	1,642,358.08	与资产相关
合计	1,679,543.56		37,185.48	1,642,358.08	

其他说明：

上述政府补助为泰兴园区项目土地奖励款，按照相关土地使用权剩余摊销年限 49 年摊销。

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付少数股东借款		2,814,166.63
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债		
- 非同一控制企业合并的或有对价		367,500.00
合计		3,181,666.63

其他说明：

(1) 于 2025 年 12 月 31 日，应付少数股东借款为于 2022 年内并购带入的广州七溪地少数股东借款。2023 年，广州七溪地归还了人民币 325 万元，并与借款方签订协议，将还款期限延长至 2026 年 12 月 31 日，年利率 2%。

截至 2025 年 12 月 31 日，应付少数股东借款金额为 2,869,166.59 元，重分类至一年内到期的非流动负债列示。

(2) 本集团 2022 年通过增资形式获取广州七溪地 51% 的股权。根据相关协议，本集团增资应付款的可变部分根据广州七溪地 2023 年和 2025 年实际销售收入情况确定，在 2024 年和 2026 年投入广州七溪地。本集团根据广州七溪地的销售收入预测，采用概率加权平均的方法确定可变投资款（即或有对价）的公允价值。

由于 2025 年实际销售收入情况未达标，本集团无需再投入广州七溪地，因此该项其他非流动负债公允价值为人民币 0.00 元。

53、股本

单位：元

期初余额	本次变动增减（+、-）	期末余额
------	-------------	------

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	423,230,000.00	1,203,352.00				1,203,352.00	424,433,352.00

其他说明：

2024 年 12 月 20 日，本公司第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第十次会议审议通过《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属期归属条件成就的议案》，2021 年激励计划限制性股票的第三个归属期归属条件已经成就，归属手续于 2025 年 1 月 10 日完成。认购款合计人民币 6,561,224.72 元，其中人民币 1,023,592.00 元计入股本。

2025 年度本公司向符合条件的 27 名激励对象发行共计 17.9760 万股股票期权，合计人民币 1,998,931.20 元，其中人民币 179,760.00 元计入股本。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

无

其他说明：

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	481,102,330.52	13,560,498.77		494,662,829.29
其他资本公积	37,866,330.79	218,352.67	6,218,800.91	31,865,882.55
合计	518,968,661.31	13,778,851.44	6,218,800.91	526,528,711.84

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2025 年股本溢价增加的金额系本集团 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属条件成就，符合条件的 21 名激励对象发行共计 102.3592 万股限制性股票，认购款合计人民币 6,561,224.72 元，其中人民币 1,023,592.00 元计入股本，人民币 5,537,632.72 元计入资本溢价，并结转其他资本公积相关股份支付费用人民币 5,779,403.52 元至资本溢价。此外，2021 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第三个行权期行权条件成就，符合

条件的 27 名激励对象本年度行权共计 17.9760 万股股票期权，合计人民币 1,998,931.20 元，其中人民币 179,760.00 元计入股本，人民币 1,819,171.20 元计入资本溢价，并结转其他资本公积相关股份支付费用人民币 424,291.33 元至资本溢价。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	25,971,980.71	-4,463,297.61			-1,115,824.40	-3,347,473.21	22,624,507.50
其他权益工具投资公允价值变动	25,971,980.71	-4,463,297.61			-1,115,824.40	-3,347,473.21	22,624,507.50
二、将重分类进损益的其他综合收益	117.76	-14.25				-14.25	103.51
外币财务报表折算差额	117.76	-14.25				-14.25	103.51
其他综合收益合计	25,972,098.47	-4,463,311.86			-1,115,824.40	-3,347,487.46	22,624,611.01

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	62,675,931.62			62,675,931.62
合计	62,675,931.62			62,675,931.62

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据相关法规及本公司章程，本公司本年净利润不足以弥补以前年度亏损，因此本年度未提取法定盈余公积金（2024年：无）。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	496,450,428.86	499,339,130.00
调整后期初未分配利润	496,450,428.86	499,339,130.00
加：本期归属于母公司所有者的净利润	34,701,201.26	14,040,498.86
应付普通股股利	8,485,071.84	16,929,200.00
其他	77,403.57	
期末未分配利润	522,589,154.71	496,450,428.86

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

无

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,463,797,951.14	2,205,224,704.79	2,256,533,038.37	2,023,983,998.69
其他业务	25,228,447.66	19,829,545.63	30,097,420.70	21,149,958.66
合计	2,489,026,398.80	2,225,054,250.42	2,286,630,459.07	2,045,133,957.35

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

□是 ☑否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		2025 年		2024 年		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型										
其中：										
互动展示					193,833,493.93	153,681,609.05	240,314,354.92	193,213,207.12		
零售终端管理					961,878,271.11	911,609,074.85	1,000,220,162.94	936,030,684.64		
品牌传播					210,103,428.69	161,431,456.50	166,130,021.37	127,420,926.82		
数字零售					1,097,982,757.41	978,502,564.39	849,868,499.14	767,319,180.11		
其他业务					818,642.08	-34,416.95	2,241,959.63	832,840.64		
合计					2,464,616,593.22	2,205,190,287.84	2,258,774,998.00	2,024,816,839.33		
按经营地区分类										
其中：										
华东地区					1,235,814,075.07	1,144,534,088.56	1,192,114,110.85	1,092,619,854.96		
华南地区					485,815,628.68	420,391,475.86	423,202,722.63	362,024,462.72		
华北地区					425,285,011.14	362,539,946.00	248,166,180.96	215,150,948.12		
东北地区					127,875,833.52	107,208,540.72	95,400,068.78	85,303,514.30		
华中地区					126,506,632.25	111,688,363.78	173,055,527.67	154,340,350.08		
西南地区					46,173,859.35	44,180,953.29	96,628,763.67	88,939,712.24		
西北地区					17,145,553.21	14,646,919.63	30,207,623.44	26,437,996.91		
合计					2,464,616,593.22	2,205,190,287.84	2,258,774,998.00	2,024,816,839.33		
市场或客户类型										
其中：										
快消品					951,507,326.60	893,750,791.28	985,416,275.12	910,846,065.13		
批发零售					1,110,947,610.77	986,889,144.01	868,579,135.40	780,087,128.50		
医药行业					82,235,299.78	70,254,358.40	112,391,197.20	98,845,915.94		
广告及文化传播					173,110,181.43	139,413,980.84	95,576,444.99	82,214,236.67		
消费电子					108,751,097.84	92,693,731.48	144,388,156.97	115,397,926.51		
其他行业					38,065,076.80	22,188,281.83	52,423,788.32	37,425,566.58		
合计					2,464,616,593.22	2,205,190,287.84	2,258,774,998.00	2,024,816,839.33		
合同类型										
其中：										
按商品转让的时间										

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

分类									
其中:									
在某一时点确认收入				1,100,500,404.91	980,191,720.37	853,117,704.95	768,997,776.91		
在一段时间内确认收入				1,364,116,188.31	1,224,998,567.47	1,405,657,293.05	1,255,819,062.42		
合计				2,464,616,593.22	2,205,190,287.84	2,258,774,998.00	2,024,816,839.33		
按合同期限分类									
其中:									
按销售渠道分类									
其中:									
合计									

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务

其他说明

单位: 元

项目	2025 年		2024 年	
	收入	成本	收入	成本
营业收入合计	2,489,026,398.80	2,225,054,250.42	2,286,630,459.07	2,045,133,957.35
其中: 合同产生的收入	2,464,616,593.22	2,205,190,287.84	2,258,774,998.00	2,024,816,839.33
租赁收入	24,409,805.58	19,863,962.58	27,855,461.07	20,317,118.02

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 8.22 亿元, 其中, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入, 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

无

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额

其他说明:

无

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,052,479.64	4,580,354.95
教育费附加	2,165,521.86	1,962,994.48
房产税	59,847.15	58,740.72
土地使用税	7,867.36	7,867.36
车船使用税	11,193.33	360.00
印花税	938,301.73	659,212.93
地方教育附加	1,443,681.17	1,308,662.97
文化事业建设费	245,514.58	40,263.54
合计	9,924,406.82	8,618,456.95

其他说明：

无

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	41,702,875.37	45,904,035.70
交通差旅费	1,001,562.00	2,198,887.10
租赁费用	1,169,866.72	1,463,800.22
中介机构费	8,641,519.11	13,284,325.56
业务招待费	860,183.21	1,223,681.17
折旧与摊销费用	7,887,958.77	7,592,058.68
办公费用	3,865,708.54	5,581,166.90
股份支付	-15,106.06	4,003,262.66
其他费用	7,093,429.34	6,055,089.73
合计	72,207,997.00	87,306,307.72

其他说明：

- (1) 交通差旅费用较去年同期下降 54.45%，减少 119.73 万元，主要是去年公司举办集团年会交通差旅费增加所致；
- (2) 中介机构费较去年同期下降 34.95%，减少 464.28 万元，主要是本报告期公司减少税务核算外包服务费用和财税咨询服务费的投入所致；
- (3) 业务招待费较去年同期下降 29.71%，减少 36.35 万元，主要是本报告期公司持续有效管控预算，控制费用支出所致；
- (4) 办公费用较去年同期下降 30.74%，减少 171.55 万元，主要是本报告期公司持续有效管控预算，减少信息技术服务费以及运维费用的支出所致；

(5) 股份支付较去年同期下降 100.38%，减少 401.84 万元，主要是本报告期无授予股权激励所致。

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	74,788,636.85	76,932,378.18
平台佣金	23,071,440.11	15,026,302.81
租赁费用	19,882,058.94	14,331,263.81
交通差旅费	1,533,173.99	1,901,570.70
业务招待费	3,718,906.81	3,940,170.36
投标费用	1,339,772.43	1,474,442.11
办公费用	1,150,498.51	2,952,697.91
折旧与摊销费用	2,069,186.46	8,569,941.67
其他费用	22,407,289.46	12,132,790.37
合计	149,960,963.56	137,261,557.92

其他说明：

- (1) 平台佣金较去年同期增长 53.54%，增加 804.51 万元，主要是本报告期数字零售业务的多多买菜平台业务量增加所致；
- (2) 租赁费用较去年同期增长 38.73%，增加 555.08 万元，主要是本报告期数字零售业务的多多买菜平台业务量增加，其仓储辅助服务费增加所致；
- (3) 办公费用较去年同期下降 61.04%，减少 180.22 万元，主要是去年关闭新能源店面，其投入的信息技术服务费、物管费、水电取暖等费用减少所致；
- (4) 折旧与摊销费用较去年同期下降 75.86%，减少 650.08 万元，主要是去年新能源店面关闭，相应的使用权资产、装修费等摊销费用减少所致；
- (5) 其他费用较去年同期增长 84.68%，增加 1,027.45 万元，主要是数字零售业务的多多买菜平台业务量增加，其平台运营服务费增加所致。

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	2,722,904.42	3,186,779.75
直接投入费用	139,572.91	344,086.70
折旧与摊销费用	51,825.77	141,788.89
其他费用	50,166.83	8,182.44
合计	2,964,469.93	3,680,837.78

其他说明：

- (1) 直接投入费用较去年同期下降 84.94%，减少 29.23 万元，主要是本报告期设备租赁投入减少所致；

(2) 其他费用较去年同期增长 513.10%，增加 4.20 万元，主要是本报告期商标注册费用增加所致。

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债及贴现的利息支出	4,270,250.23	1,410,369.67
减：存款的利息收入	1,798,984.92	8,147,994.01
净汇兑亏损（收益以“-”号填列）	76,873.30	-45,933.21
其他财务费用	654,694.08	341,002.54
合计	3,202,832.69	-6,442,555.01

其他说明：

无

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	11,603,834.05	7,570,525.95
其中：稳岗补贴	216,985.38	217,202.21
增值税加计抵减	-4,819.78	-14,609.95
代扣个人所得税手续费返还收入	174,731.57	186,269.32
其他税务补助	11.44	45,001.41
合计	11,773,757.28	7,787,186.73

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

无

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产	474,756.32	163,061.93
其他非流动负债	367,500.00	
合计	842,256.32	163,061.93

其他说明：

无

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-23,819.24	-3,384,479.40
处置长期股权投资产生的投资收益	204,076.81	-3,948.64
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	391,998.00	391,998.00
理财产品收益	11,421,402.57	2,286,732.10
其他非流动金融资产在持有期间取得的基金分配收入	308,560.00	
合计	12,302,218.14	-709,697.94

其他说明：

无

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	646,669.32	1,129,995.76
其他应收款坏账损失	-491,592.52	292,217.14
合计	155,076.80	1,422,212.90

其他说明：

无

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-3,142,347.30	-2,869,994.40
二、长期股权投资减值损失		-212,787.38
四、固定资产减值损失	-3,560,383.72	
九、无形资产减值损失	-1,224,128.91	-3,417,674.32
十、商誉减值损失		-996,809.72
十一、合同资产减值损失	465,837.85	-24,800.50
合计	-7,461,022.08	-7,522,066.32

其他说明：

无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-1,716,646.79	-1,535,369.13
使用权资产处置收益	7,700.73	711,693.29
合计	-1,708,946.06	-823,675.84

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
资产报废利得	79.20	7,250.00	79.20
车损赔偿收入	739,385.91	1,236,800.57	739,385.91
其他	370,746.50	703,726.70	370,746.50
合计	1,110,211.61	1,947,777.27	1,110,211.61

其他说明：

无

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	361.60	4,006.20	361.60
非流动资产毁损报废损失	454,411.51	252,069.45	454,411.51
违约金 / 赔偿金支出	1,053,374.41	502,897.15	1,053,374.41
其他	62,591.29	184,157.21	62,591.29
合计	1,570,738.81	943,130.01	1,570,738.81

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	7,010,372.10	2,214,754.09
递延所得税费用	3,630,776.33	-1,485,644.44
调整以前期间所得税的影响	31,817.74	23,670.98

合计	10,672,966.17	752,780.63
----	---------------	------------

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	41,154,291.58
按法定/适用税率计算的所得税费用	10,288,572.90
子公司适用不同税率的影响	39,725.89
调整以前期间所得税的影响	31,817.74
非应税收入的影响	-146,820.96
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	766,939.79
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,801,709.88
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,845,231.12
本年确认以前年度未确认的递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,552,910.18
转回前期已确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,261,542.01
研发费用加计扣除的影响	-59,422.26
所得税费用	10,672,966.17

其他说明：

无

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行存款利息	1,868,389.90	8,139,968.02
保证金、押金	12,753,018.18	14,606,765.07
政府补助	11,565,148.57	7,534,340.47
其他往来款项	14,326,625.65	17,055,562.51
合计	40,513,182.30	47,336,636.07

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金、押金	9,098,384.25	11,569,357.93
其他往来款项	5,397,837.38	13,220,590.10
期间费用	133,463,256.00	126,263,967.38
合计	147,959,477.63	151,053,915.41

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品	2,728,725,326.31	1,045,000,000.00
合计	2,728,725,326.31	1,045,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他非流动金融资产投资	8,000,000.00	6,400,000.00
理财产品	2,710,000,000.00	1,070,000,000.00
合计	2,718,000,000.00	1,076,400,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据贴现	726,835,113.94	130,013,927.23
收到的租赁押金退还	81,532.00	
合计	726,916,645.94	130,013,927.23

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

票据贴现：本公司和子公司广州市天诺营销策划有限公司、江西普悦营销策划有限公司 向作为营销服务供应商的其他子公司开具票据以结算应付款项，相关子公司将该等票据进行了贴现。贴现收到的现金列报于收到的其他与筹资活动有关的现金。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付到期的已贴现票据	543,987,604.71	23,738,202.05
偿还租赁负债本金和利息	5,057,709.78	6,820,213.75
清算子公司退还少数股东出资款		456,396.36
合计	549,045,314.49	31,014,812.16

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付到期的已贴现票据：本公司和子公司广州市天诺营销策划有限公司、江西普悦营销策划有限公司 向作为营销服务供应商的其他子公司开具票据以结算应付款项，相关子公司将该等票据进行了贴现。偿付到期票据支付的现金列报于支付的其他与筹资活动有关的现金。

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	106,790,239.79	726,835,113.94	3,427,160.50	543,987,604.71		293,064,909.52
其他应付款-应付股利			8,485,071.84	8,485,071.84		0.00
一年内到期的非流动负债-租赁负债	2,209,727.77		9,076,898.85	5,057,709.78	2,240,735.84	3,988,181.00
租赁负债	2,292,189.15		9,769,589.35		9,031,630.97	3,030,147.53
合计	111,292,156.71	726,835,113.94	30,758,720.54	557,530,386.33	11,272,366.81	300,083,238.05

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	30,481,325.41	11,640,784.45
加：资产减值准备	7,305,945.28 ^①	6,099,853.42
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	14,862,706.42 ^②	16,510,792.63
使用权资产折旧	4,417,766.66	5,972,277.17
无形资产摊销	2,928,819.34	3,764,196.38
长期待摊费用摊销	1,960,503.48	4,653,362.03
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	1,708,946.06	823,675.84
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	454,332.31	244,819.45
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-842,256.32	-163,061.93
财务费用（收益以“－”号填列）	4,270,250.23	1,410,369.67
投资损失（收益以“－”号填列）	-12,302,218.14	709,697.94
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	1,314,325.71	1,098,063.40
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	2,316,450.62	-2,583,707.84
存货的减少（增加以“－”号填列）	-9,354,546.98	21,876,727.15
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-38,381,335.56	-51,310,998.33
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-25,397,984.21	-37,367,392.25
其他	-15,106.06 ^③	4,003,262.66
经营活动产生的现金流量净额	-14,272,075.75	-12,617,278.16
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		

融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额		
减：现金的期初余额		
加：现金等价物的期末余额	1,017,787,474.42	836,748,851.48
减：现金等价物的期初余额	836,748,851.48	855,797,448.66
现金及现金等价物净增加额	181,038,622.94	-19,048,597.18

注：① 资产减值准备为资产及信用减值损失的合计

② 固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧，包括了投资性房地产折旧及摊销。

③ 其他为股份支付

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	407,611.72
其中：	
广州有趣嘿店文化发展有限公司（曾用名：海南有趣嘿店文化传媒有限公司）	407,611.72
其中：	
其中：	
处置子公司收到的现金净额	407,611.72

其他说明：

无

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可随时用于支付的银行存款	1,011,486,278.33	823,039,363.23
可随时用于支付的其他货币资金	6,301,196.09	13,709,488.25
二、现金等价物	1,017,787,474.42	836,748,851.48
三、期末现金及现金等价物余额	1,017,787,474.42	836,748,851.48

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
----	------	------	----------------

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
第三方电商平台商户经销保证金	50,000.00	50,000.00	保证金
银行承兑汇票保证金	3,720,219.99	9,903,839.35	保证金
涉诉冻结的银行存款	56,242.00	1,006,393.07	涉诉冻结
合计	3,826,461.99	10,960,232.42	

其他说明：

无

(7) 其他重大活动说明

无

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	316,723.22	7.0288	2,226,184.17
欧元			
港币	561,063.93	0.9032	506,752.94
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			

欧元			
港币			
- 美元净资产	316,723.22	7.0288	2,226,184.17
- 港币净资产	561,063.93	0.9032	506,752.94

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元

项目	2025年	2024年
选择简化处理方法的短期租赁费用	21,051,925.66	15,795,064.03
与租赁相关的总现金流出	26,109,635.44	22,611,329.14

本集团租用营销服务设备及场地，租用房屋及建筑物作为其办公场所及仓库等，租期为1年至5年不等。于2025年，本集团提前结束部分办公室的租赁，并终止确认相关的使用权资产及租赁负债。

本集团还租用租赁期为1年以内的营销服务设备及场地、办公楼、宿舍等，这些租赁为短期租赁。本集团已选择对这些租赁不确认使用权资产和租赁负债。

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	24,409,805.58	
合计	24,409,805.58	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	13,406,230.53	13,519,422.62
第二年	1,034,118.45	15,750.44
第三年	923,596.33	
第四年	923,596.33	
第五年	923,596.33	

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

无

84、其他

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
2024 数信-AIGC 基础研发项目	319,715.47	990,425.84
2024CRM 会员管理系统	202,742.18	465,611.10

2024 多维度监测技术的研发	41,712.56	458,153.55
2024AI 完美门店引擎研发	855,146.00	413,508.64
2025AI 广告监播系统的研发	241,462.50	
七溪地新产品研发	525,675.40	983,519.46
其他	778,015.82	369,619.19
合计	2,964,469.93	3,680,837.78
其中：费用化研发支出	2,964,469.93	3,680,837.78

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

无

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
--------	--------	--------	--------	--------	-----	----------	---------------	----------------	----------------

其他说明：

无

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

无

或有对价及其变动的说明

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		

应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

无

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

无

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	

--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

无

其他说明：

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

无

其他说明：

无

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

无

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

单位：元

子公司名称	丧失控制权时点的处置价款	丧失控制权时点的处置比例	丧失控制权时点的处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的账面价值	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日合并财务报表层面剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益或留存收益的金额
广州有趣嘿店文化发展有限公司	675,060.00	57.08%	协议转让	2025年01月20日	控制权发生变更	325,770.35	0.00%				不适用	

其他说明：

无

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本集团注销子公司海口有趣嘿店企业管理中心（有限合伙），已于 2025 年 4 月 24 日完成工商注销手续。

本集团注销子公司东莞迈达悦行科技有限公司，已于 2025 年 11 月 21 日完成工商注销手续。

6、其他

无

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

广州市天诺营销策划有限公司	215,000,000.00	广州	广州	营销服务	100.00%		同一控制下合并
广州市博瑞传媒科技有限公司	50,000,000.00	广州	广州	营销服务		100.00%	投资设立
广州市尚瑞营销策划有限公司	90,000,000.00	广州	广州	数字零售		100.00%	投资设立
广州迈达营销策划有限公司	10,000,000.00	广州	广州	数字零售	100.00%		同一控制下合并
广州电声投资有限公司	34,000,000.00	广州	广州	投资咨询	90.00%	10.00%	投资设立
广州贝叶斯信息科技有限公司	1,000,000.00	广州	广州	技术开发		100.00%	非同一控制下合并
广州量视信息科技有限公司	2,100,000.00	广州	广州	技术开发		100.00%	投资设立
江苏电盛展览展示有限公司	20,000,000.00	泰州	泰州	展览服务	100.00%		投资设立
尚瑞电子商务有限公司	5,400,000.00 ^①	香港	香港	数字零售		100.00%	投资设立
海南新灵售网络科技有限公司	10,000,000.00	海南	海南	数字零售		100.00%	投资设立
广州快闪客云信息科技有限公司 (曾用名: 海南快闪客信息科技有限公司)	10,000,000.00	广州	广州	商务服务业		100.00%	投资设立
广州明日视界文化科技有限公司 (曾用名: 海南明日视界文化科技有限公司)	10,000,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业		100.00%	投资设立
海口有趣嘿店企业管理中心 (有限合伙)	900,000.00	海南	海南	商务服务业		66.67%	投资设立
上海象鸟网络科技有限公司	10,000,000.00	上海	上海	营销服务	100.00%		投资设立
海南电盛智行企业管理中心 (有限合伙)	3,000,000.00	海南	海南	投资咨询		100.00%	投资设立
东莞迈达悦行科技有限公司	5,000,000.00	东莞	东莞	新能源汽车销售与出行业务	70.00%	30.00%	投资设立
海南迈达悦行网络科技有限公司	10,000,000.00	海南	海南	出行业务	70.00%	30.00%	投资设立
东莞迈达欣旺汽车销售有限公司	3,000,000.00	东莞	东莞	新能源汽车销售业务		85.00%	投资设立
贵阳迈达欣旺汽车销售服务有限公司	3,000,000.00	贵阳	贵阳	新能源汽车销售业务		100.00%	投资设立
广州宝枫畅行数字科技有限公司	10,000,000.00	广州	广州	贸易		100.00%	投资设立
广州迈达悦行数字科技有限公司	10,000,000.00	广州	广州	出行业务	70.00%	30.00%	投资设立
广州丰食上品牌管理有限公司	1,000,000.00	广州	广州	数字零售	100.00%		投资设立
江西普悦营销策划有限公司	3,000,000.00	江西	江西	商务服务	100.00%		投资设立
广州迈达欣旺汽车销售服务有限公司	3,000,000.00	广州	广州	新能源汽车销售业务		100.00%	投资设立
东莞迈达悦行数字科技有限公司	5,000,000.00	东莞	东莞	出行业务		100.00%	投资设立

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

光明传动控股集团有限公司	100,000.00 ^②	香港	香港	商务服务业		100.00%	投资设立
深圳市荣智汽车服务有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	新能源汽车销售与出行业务		100.00%	非同一控制下合并
广州七溪地生物科技有限公司	2,492,036.00	广州	广州	数字零售		51.17%	非同一控制下合并
海南非凡同达企业管理中心(有限合伙)	1,500,000.00	海南	海南	投资咨询		100.00%	投资设立
广州自然之道企业管理中心合伙企业(有限合伙)	1,000,000.00	广州	广州	投资咨询		1.00%	投资设立
广东电声企业服务有限公司	5,000,000.00	广州	广州	人力资源		100.00%	投资设立
广州运信科技服务有限公司	5,000,000.00	广州	广州	新能源汽车销售与出行业务		100.00%	投资设立
电声数字科技(广州)有限公司	5,000,000.00	广州	广州	商务服务		100.00%	投资设立

注：① 注册资本的币种为港币

② 注册资本的币种为港币

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

在相关合伙企业中，本集团均作为唯一的普通合伙人对外代表合伙企业和执行合伙事务，因此拥有该等合伙企业的控制权。

截至 2025 年 12 月 31 日，部分子公司尚未完成注资。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
-------	----------	--------------	----------------	------------

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

其他说明：

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量

其他说明：

本报告期，本集团没有重要的非全资子公司。

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

除已在“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“31、所有权或使用权受到限制的资产”外，本集团无使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无纳入本集团合并报表范围的结构化主体。

其他说明：

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

无

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	

其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

无

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
联营企业						
广州华侨电声宇狮股权投资基金合伙企业（有限合伙）	广州	广州	股权投资	20.41%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的		

公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

无

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	广州华侨电声宇狮股权投资基金合伙企业（有限合伙）	广州华侨电声宇狮股权投资基金合伙企业（有限合伙）
流动资产	395,093,403.16	374,280,180.88
非流动资产		
资产合计	395,093,403.16	374,280,180.88
流动负债	95,533.00	239,116.00
非流动负债		
负债合计	95,533.00	239,116.00
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	394,997,870.16	374,041,064.88
按持股比例计算的净资产份额	101,659,736.47	101,464,450.62
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	101,659,736.47	101,464,450.62
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润	956,805.28	-2,815,812.17
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	956,805.28	-2,815,812.17
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

上表列示了本集团重要联营企业的主要财务信息，该联营企业的主要财务信息是在按投资时公允价值为基础的调整以及统一会计政策调整后的金额。此外，上表还列示了这些财务信息按照权益法调整至本集团对联营企业投资账面价值的调节过程。

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
联营企业：		
投资账面价值合计	10,770,894.91	10,990,000.00
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-219,105.09	-2,809,766.50
--综合收益总额	-219,105.09	-2,809,766.50

其他说明：

无

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

无

其他说明：

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

本报告期，本集团不存在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益。

6、其他

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	1,679,543.56			37,185.48		1,642,358.08	与资产相关
合计	1,679,543.56			37,185.48		1,642,358.08	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	11,566,648.57	7,533,340.47

营业外收入	200.00	1,000.00
递延收益	37,185.48	37,185.48
合计	11,604,034.05	7,571,525.95

其他说明

计入当期损益的政府补助

单位：元

披露分类	2025年	2024年
高质量发展专项资金	11,232,781.04	4,995,100.01
2023 年企业发展奖		1,500,000.00
培训补贴		442,200.00
中小企业发展资金		257,069.49
稳岗补贴	216,985.38	217,202.21
其他	154,267.63	159,954.24
合计	11,604,034.05	7,571,525.95

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括：

- 信用风险
- 流动性风险
- 利率风险
- 汇率风险

下文主要论述上述风险敞口及其形成原因以及在本年发生的变化、风险管理目标、政策和程序以及计量风险的方法及其在本年发生的变化等。

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。本集团的信用风险主要来自货币资金、应收账款、合同资产、其他应收款等。管理层会持续监控这些信用风险的敞口。

本集团除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给本集团造成损失。

本集团所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本集团没有提供任何其他可能令本集团承受信用风险的担保。

a. 应收账款和合同资产

本集团信用风险主要是受每个客户自身特性的影响，因此重大信用风险集中的情况主要源自本集团存在对个别客户的重大应收账款和合同资产。于资产负债表日，本集团的前五大客户的应收账款和合同资产占本集团应收账款和合同资产总额的 51.52% (2024 年: 45.33%)。

对于应收账款，按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对其余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。在一般情况下，本集团不会要求客户提供抵押品。

有关应收账款和合同资产的具体信息，请参见“第八节财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”中的“5、应收账款”和“6、合同资产”的相关披露。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本集团的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本集团的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、高流动性的证券投资以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。

本集团于资产负债表日的金融负债按未折现的合同现金流量（包括按合同利率（如果是浮动利率则按 12 月 31 日的现行利率）计算的利息）的剩余合约期限，以及被要求支付的最早日期如下：

单位：元

项目	2025年未折现的合同现金流量					资产负债表日 账面价值
	1年内或 实时偿还	1年至2年	2年至5年	5年以上	合计	
短期借款	293,064,909.52	-	-	-	293,064,909.52	293,064,909.52
应付票据	19,766,967.04	-	-	-	19,766,967.04	19,766,967.04
应付账款	160,410,348.29	-	-	-	160,410,348.29	160,410,348.29
其他应付款	38,629,345.43	-	-	-	38,629,345.43	38,629,345.43
租赁负债（含一年内到期部分）	4,143,586.09	3,045,344.33	-	-	7,188,930.42	7,018,328.53
其他非流动负债（含一年内到期部分）	2,915,000.00	-	-	-	2,915,000.00	2,869,166.59
合计	518,930,156.37	3,045,344.33	-	-	521,975,500.70	521,759,065.40

单位：元

项目	2024年未折现的合同现金流量					资产负债表日 账面价值
	1年内或 实时偿还	1年至2年	2年至5年	5年以上	合计	

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

短期借款	106,790,239.79	-	-	-	106,790,239.79	106,790,239.79
应付票据	32,388,391.93	-	-	-	32,388,391.93	32,388,391.93
应付账款	159,910,058.64	-	-	-	159,910,058.64	159,910,058.64
其他应付款	53,732,138.40	-	-	-	53,732,138.40	53,732,138.40
租赁负债（含一年内到期部分）	2,363,105.88	1,449,879.40	924,271.83	-	4,737,257.11	4,501,916.92
其他非流动负债	-	2,915,000.00	-	-	2,915,000.00	2,814,166.63
合计	355,183,934.64	4,364,879.40	924,271.83	-	360,473,085.87	360,136,912.31

(3) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。本集团持有的带息金融工具主要为银行存款、少量第三方借款和票据，故利率风险不重大。

(4) 汇率风险

本集团的汇率风险源自以非记账本位币计价的货币资金、应收账款和应付账款等外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本集团会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

a. 本集团于 12 月 31 日的各外币资产负债项目汇率风险敞口如下。外币报表折算差额未包括在内。

单位：元

	2025年		2024年	
	外币余额	折算人民币余额	外币余额	折算人民币余额
货币资金				
- 美元	316,723.22	2,226,184.17	379,814.72	2,730,260.13
- 港币	561,063.93	506,752.94	140,387.56	129,998.88

b. 本集团适用的人民币对外币的汇率分析如下：

	2025年		2024年	
	平均汇率	报告日中间汇率	平均汇率	报告日中间汇率
美元	7.1429	7.0288	7.1217	7.1884
港币	0.9162	0.9032	0.9128	0.9260

c. 敏感性分析

假定除汇率以外的其他风险变量不变，本集团于 12 月 31 日人民币对美元和港币的汇率变动使人民币升值 5%将导致股东权益和净利润的增加或减少情况如下。此影响按资产负债表日即期汇率折算为人民币列示。

单位：元

	股东权益	净利润
2025 年 12 月 31 日		
美元	-83,481.91	-83,481.91
港币	-19,003.66	-19,003.66
2024 年 12 月 31 日		
美元	-102,384.75	-102,384.75
港币	-4,874.96	-4,874.96

于 12 月 31 日，在假定其他变量保持不变的前提下，人民币对美元的汇率变动使人民币贬值 5%将导致股东权益和净利润的变化和上表列示的金额相同但方向相反。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

无

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

单位：元

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
背书或贴现	银行承兑汇票		终止确认	由信用级别较高的银行承兑或票据到期

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
银行承兑汇票	背书或贴现		

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

无

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		6,274,673.69		6,274,673.69
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		6,274,673.69		6,274,673.69
（1）债务工具投资		6,274,673.69		6,274,673.69
（三）其他权益工具投资			32,518,000.00	32,518,000.00
应收款项融资			3,190,096.36	3,190,096.36
其他非流动金融资产			41,503,156.32	41,503,156.32
持续以公允价值计量的资产总额		6,274,673.69	77,211,252.68	83,485,926.37
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于应收款项融资，由于银行承兑汇票的信用风险可以忽略不计、且其剩余期限较短（不超过六个月），本集团参考银行承兑汇票的到期金额作为其公允价值。

对于其他权益工具投资，本年本集团采用市场法基于可比上市公司市销率来确定非上市权益工具投资的公允价值，并对其流动性折价调整。公允价值计量与流动性折价呈负相关关系。可比公司的市销率为重要的不可观察输入值。

对于其他非流动金融资产 - 权益工具投资，采用市场法基于可比上市公司市销率来确定非上市权益工具投资的公允价值，并对其流动性折价调整。公允价值计量与流动性折价呈负相关关系。可比公司的市销率为重要的不可观察输入值。

对于其他非流动金融资产 - 股权回售权，本集团采用基于可比公司波动率的布莱克-斯科尔斯-默顿期权定价模型来确定其公允价值。被投资企业可比公司的历史波动率为重要的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

(1) 持续的第三层次公允价值计量项目，年初与年末账面价值间的调节信息：

单位：元

项目	2025年				
	年初余额	本年新增	本年减少	公允价值变动	年末余额
应收款项融资	3,979,779.26	13,424,673.55	14,214,356.45	0.00	3,190,096.36
其他权益工具投资	36,981,297.61	0.00	0.00	-4,463,297.61	32,518,000.00
其他非流动金融资产 - 权益工具投资	28,115,900.00	8,000,000.00	0.00	5,387,256.32	41,503,156.32
其他非流动金融资产 - 股权回售权	4,912,500.00	0.00	4,912,500.00	0.00	0.00
或有对价	367,500.00	0.00	367,500.00	0.00	0.00

单位：元

项目	2024年				
	年初余额	本年新增	本年减少	公允价值变动	年末余额
应收款项融资	2,000,064.00	3,979,779.26	2,000,064.00	-	3,979,779.26
其他权益工具投资	32,325,853.18	-	-	4,655,444.43	36,981,297.61
其他非流动金融资产 - 权益工具投资	20,925,479.46	6,400,000.00	-	790,420.54	28,115,900.00
其他非流动金融资产 - 股权回售权	5,539,858.61	-	-	-627,358.61	4,912,500.00
或有对价	1,668,450.00	-	1,300,950.00	-	367,500.00

(2) 持续的第三层次公允价值计量项目，不可观察参数敏感性分析：

对于其他权益工具投资，于 2025 年 12 月 31 日，假设其他变量保持不变，可比公司市销率每减少或增加 5%，本集团的其他综合收益会分别增加或减少人民币 1,595,000.00 元。

对于其他非流动金融资产 - 权益工具投资，于 2025 年 12 月 31 日，假定其他变量保持不变，可比公司市销率每增加或减少 5%，本集团的净利润分别增加或减少人民币 1,550,647.30 元。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

2025 年，本集团上述持续以公允价值计量的资产和负债各层次之间没有发生转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团已经评价了货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、应付票据、应付账款、其他应付款等金融工具，认为绝大多数为流动资产及流动负债，因剩余期限不长，其账面价值接近该等资产及负债的公允价值。

9、其他

无

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本公司无母公司。

本企业最终控制方是梁定郊、黄勇、吴芳、袁金涛四名自然人。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注本节之“十、其他主体中的权益”中的“1、在子公司中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注本节之“十、其他主体中的权益”中的“3、在合营安排或联营企业中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北辰青年（广州）科技技术有限公司	本集团联营企业

其他说明：

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
中国商务广告协会	本集团高管担任法定代表人的组织

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北辰青年（广州）科技技术有限公司	采购服务	0.00			628,301.89
中国商务广告协会	采购服务	60,000.00			60,000.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北辰青年（广州）科技技术有限公司	提供服务	0.00	28,523.58

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

无

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包	受托方/承包	委托/出包资	委托/出包起	委托/出包终	托管费/出包	本期确认的托
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

方名称	方名称	产类型	始日	止日	费定价依据	管费/出包费
-----	-----	-----	----	----	-------	--------

关联管理/出包情况说明

无

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

关联租赁情况说明

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
广州市天诺营销策划有限公司	50,000,000.00	2025年11月13日	2026年10月23日	否
广州市博瑞传媒科技有限公司	30,000,000.00	2025年11月13日	2026年10月23日	否
江西普悦营销策划有限公司	10,000,000.00	2025年11月13日	2029年02月12日	否
广东电声企业服务有限公司	10,000,000.00	2025年11月13日	2026年11月12日	否
广州市博瑞传媒科技有限公司、广州市尚瑞营销策划有限公司、广州市天诺营销策划有限公司	100,000,000.00	2025年10月09日	2028年10月08日	否
广州市博瑞传媒科技有限公司	30,000,000.00	2025年09月18日	2029年06月05日	否
广州市尚瑞营销策划有限公司	50,000,000.00	2025年09月18日	2029年04月15日	否
广州市天诺营销策划有限公司	50,000,000.00	2025年09月18日	2029年04月13日	否
广州迈达悦行数字科技有限公司	100,000,000.00	2023年08月01日	2027年08月26日	是
广州市博瑞传媒科技有限公司、广州市尚瑞营销策划有限公司、广州市天诺营销策划有限公司	100,000,000.00	2022年03月10日	2025年09月06日	是
上海象鸟网络科技有限公司	10,000,000.00	2022年10月21日	2029年01月31日	否

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

广州市博瑞传媒科技有限公司	30,000,000.00	2024年08月28日	2028年11月28日	是
广州市天诺营销策划有限公司	40,000,000.00	2024年08月28日	2025年06月20日	是
广州市天诺营销策划有限公司	100,000,000.00	2024年12月27日	2025年12月26日	是
广州市尚瑞营销策划有限公司	100,000,000.00	2024年12月27日	2025年12月26日	是
广州市博瑞传媒科技有限公司	30,000,000.00	2024年08月15日	2029年02月12日	否
广州市尚瑞营销策划有限公司	50,000,000.00	2024年08月15日	2029年02月08日	否
广州市天诺营销策划有限公司	50,000,000.00	2024年08月15日	2029年01月25日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
广州市博瑞传媒科技有限公司、广州市尚瑞营销策划有限公司、广州市天诺营销策划有限公司	100,000,000.00	2022年03月10日	2025年09月06日	是
广州市博瑞传媒科技有限公司、广州市尚瑞营销策划有限公司、广州市天诺营销策划有限公司	100,000,000.00	2025年10月09日	2028年10月08日	否

关联担保情况说明

上述担保方均为本公司的子公司。

本公司及子公司根据业务需求，在上述担保额度下开具票据或信用证。于2025年12月31日，部分担保额度未被使用。

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
广州迈达营销策划有限公司	10,000,000.00	2025年03月31日	2027年12月31日	
广州市天诺营销策划有限公司	60,000,000.00	2025年01月08日	2027年12月31日	
广州市天诺营销策划有限公司	100,000,000.00	2025年03月18日	2027年12月31日	
广州市天诺营销策划有限公司	25,000,000.00	2025年07月02日	2027年12月31日	
拆出				
广东电声企业服务有限公司	50,000,000.00	2025年09月04日	2027年12月31日	
广东电声企业服务有限公司	40,000,000.00	2025年09月15日	2027年12月31日	
广东电声企业服务有限公司	10,000,000.00	2025年11月04日	2027年12月31日	
广州迈达营销策划有限公司	60,000,000.00	2025年09月30日	2027年12月31日	
广州迈达营销策划有限公司	40,000,000.00	2025年11月21日	2027年12月31日	
广州市尚瑞营销策划有限公司	6,000,000.00	2024年12月20日	2025年12月31日	
广州市尚瑞营销策划有限公司	20,000,000.00	2025年01月13日	2026年12月31日	
广州市尚瑞营销策划有限公司	15,000,000.00	2025年01月20日	2026年12月31日	
广州市尚瑞营销策划有限公司	15,000,000.00	2025年09月16日	2026年12月31日	
广州市尚瑞营销策划有限公司	30,000,000.00	2025年09月23日	2026年12月31日	

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

广州市尚瑞营销策划有限公司	25,000,000.00	2025年12月16日	2026年12月31日	
广州市尚瑞营销策划有限公司	15,000,000.00	2025年12月23日	2027年12月31日	
广州市天诺营销策划有限公司	10,000,000.00	2025年04月01日	2027年12月31日	

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	7,004,801.70	7,689,043.63
平均人数	13.00	12.00

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	中国商务广告协会	60,000.00	0.00	60,000.00	0.00

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
------	-----	--------	--------

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
第二类限制性股票			1,023,592.00	6,561,224.72				
股票期权			179,760.00	1,998,931.20			175,400.00	1,953,828.00
合计			1,203,352.00	8,560,155.92			175,400.00	1,953,828.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
股票期权	11.12 元 / 股	行权条件已经成就，行权期为 2025 年 1 月 13 日至 2026 年 1 月 9 日	无	无

其他说明：

无

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	适用布莱克 - 斯科尔斯期权定价模型
授予日权益工具公允价值的重要参数	股票期权 股票期权的公允价值：1.10 - 2.36 元 / 股 授予日股价：11.53 元 / 股 行权价格：11.18 元 / 股 期权的有效期：2 年、3 年、4 年 股价预计波动率：18.14%、22.07%、22.32% 无风险利率：1.5%、2.1%、2.75%
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权权益工具的数量与实际可行权工具的数量一致。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	6,403,378.01
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-15,106.06

其他说明：

(1) 2021 年 11 月 15 日，本公司 2021 年第二次临时股东大会审议批准了《广东电声市场营销股份有限公司 2021 年限制性股票与股票期权激励计划》（以下简称“2021 年激励计划”）。2021 年激励计划包括限制性股票激励计划（第二类限制性股票）和股票期权激励计划两部分。标的股票来源为本公司向激励对象定向发行的本公司人民币 A 股普通股股票。2021 年激励计划原定授予激励对象权益总计 549.90 万份，其中限制性股票数量为 338.40 万股，股票期权数量为 211.50 万份；限制性股票授予价格为 6.45 元 / 股（调整前），股票期权的行权价格为 11.18 元 / 份（调整前），激励对象 148 人（部分激励对

象同时获授第二类限制性股票与股票期权)，包括本公司及子公司的高级管理人员和核心骨干。

2021 年 12 月 10 日，鉴于 6 名激励对象因离职而不再具备激励对象资格，以及 1 名激励对象因个人原因放弃公司拟授予其的全部权益，本公司第二届董事会第二十四次会议审议调整了 2021 年激励计划的激励对象名单及授予股票权益数量，并同意本公司以当日为授予日，实施 2021 年激励计划。调整后，激励对象从 148 人调整为 141 人（部分激励对象同时获授第二类限制性股票与股票期权），授予的股票权益总量从 549.90 万份调整为 491.16 万份，其中限制性股票数量由 338.40 万股调整为 310.00 万股，股票期权数量由 211.50 万份调整为 181.16 万份。

2022 年 4 月 22 日，根据本公司第二届董事会第二十六次会议及第二届监事会第十九次会议审议通过的议案，对于 2021 年激励计划的限制性股票，12 名激励对象因离职而不再具备激励对象资格，而第一个归属期公司业绩考核目标未达成，所有激励对象对应的第一个归属期的限制性股票全部不得归属，合计作废已获授但尚未归属的限制性股票 66.3200 万股；对于股票期权，8 名激励对象因离职而不再具备激励对象资格，而第一期行权条件中公司层面业绩考核目标未达成，所有激励对象当年可行权的股票期权被注销，合计注销已获授但未行权的股票期权 45.2720 万份。

2023 年 4 月 26 日，本公司第三届董事会第四次会议及第三届监事会第三次会议审议通过的议案，对于 2021 年激励计划的限制性股票，23 名激励对象因离职而不再具备激励对象资格，而第二个归属期未达到公司业绩考核目标，所有激励对象对应的第二个归属期的限制性股票全部不得归属，合计作废已获授但尚未归属的限制性股票 136.3600 万股；对于股票期权，29 名激励对象因离职而不再具备激励对象资格，1 名激励对象因职位变动而不再具备激励对象资格，而第二期行权条件中公司层面业绩考核目标未达成，所有激励对象当年可行权的股票期权被注销，合计注销已获授但未行权的股票期权 91.9120 万份。

2024 年 12 月 20 日，本公司第三届董事会第十一次会议及第三届监事会第十次会议审议通过的议案，对于 2021 年激励计划的限制性股票，11 名激励对象因离职而不再具备激励对象资格，以及 1 名激励对象因绩效评定所致个人层面归属比例为 80%，合计作废已获授但尚未归属的限制性股票 4.9608 万股，自审议通过后生效。本次作废后，限制性股票激励对象调整为 21 名，获授限制性股票的数量调整为 102.3592 万股。截至 2024 年 12 月 31 日，本公司已收到上述激励对象缴付的出资款合计人民币 6,561,224.72 元并完成验资，相关归属登记手续于 2025 年 1 月 10 日完成。对于股票期权，15 名激励对象因离职而不再具备激励对象资格，8 名激励对象因绩效评定所致个人层面行权比例为 60%或 80%，合计注销已获授但未行权的股票期权 16.9000 万份，注销手续于 2025 年 1 月 10 日办理完毕。

（2）授予价格变动情况

2024 年 12 月 20 日，本公司第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第十次会议审议通过《关于调整股票期权行权价格和限制性股票授予价格的议案》，根据本公司 2021 年激励计划的相关规定及 2023 年度权益分派方案，2021 年激励计划限制性股票授予价格由 6.45 元 / 股调整为 6.41 元 / 股，股票期权行权价格由 11.18 元 / 份调整为 11.14 元 / 份。

2025 年 6 月 18 日，本公司第三届董事会第十三次会议及第三届监事会第十二次会议审议通过了《关于调整股票期权行权价格的议案》，根据本公司 2021 年激励计划的相关规定及 2024 年度权益分派方案，2021 年股票期权行权价格由 11.14 元 / 份调整为 11.12 元 / 份。

（3）本年行权情况

2024 年 12 月 20 日，本公司第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第十次会议审议通过《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之限制性股票第三个归属期归属条件成就的议案》，2021 年激励计划限制性股票的第三个归属期归属条件已经成就，归属手续于 2025 年 1 月 10 日完成。

2024 年 12 月 20 日，本公司第三届董事会第十一次会议和第三届监事会第十次会议审议通过《关于 2021 年限制性股票与股票期权激励计划之股票期权第三个行权期行权条件成就的议案》，2021 年激励计划股票期权的第三个行权期行权条件已经成就，符合行权条件的 27 名激励对象可在第三个行权期自主行权。第三个行权期为 2025 年 1 月 13 日起至 2026 年 1 月 9 日止。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
股票期权	-15,106.06	
合计	-15,106.06	

其他说明：

无

5、股份支付的修改、终止情况

无

6、其他

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

(1) 资本承担

无

(2) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

未决诉讼和仲裁

截止 2025 年 12 月 31 日，本集团作为被告涉及个别服务采购合同履行纠纷产生的未决诉讼和个别前员工的劳动仲裁，部分

货币资金因此被冻结。本集团评估后认为该等诉讼造成本集团重大经济利益流出的可能性较低，无需计提任何拨备。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）		0.3
利润分配方案	董事会于 2026 年 4 月 24 日审议本公司向普通股股东派发现金股利，每 10 股派发人民币 0.3 元，共人民币 12,733,264.56 元，此项提议尚待股东大会批准。于资产负债表日后提议派发的现金股利并未在资产负债表日确认为负债。	

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

无

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

无

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

无

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

本集团各公司由集团统一管理，未设立报告分部。

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

无

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	312,967,947.70	312,281,761.90
1 至 2 年	244,138.74	1,264,196.85
2 至 3 年	755,983.51	1,332,445.73
3 年以上	9,480,814.43	8,886,901.78
3 至 4 年	765,398.99	351,476.74
4 至 5 年	327,732.32	
5 年以上	8,387,683.12	8,535,425.04
合计	323,448,884.38	323,765,306.26

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	9,424,878.61	2.91%	9,424,878.61	100.00%		9,703,077.09	3.00%	9,251,579.09	95.35%	451,498.00
其中：										
按组合计提坏账准备的	314,024,005.77	97.09%	4,485,088.19	1.43%	309,538,917.58	314,062,229.17	97.00%	4,404,292.77	1.40%	309,657,936.40

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

应收账款										
其中：										
互动展示业务的应收账款	47,183,486.42	14.59%	1,447,268.05	3.07%	45,736,218.37	38,178,039.61	11.79%	1,213,595.75	3.18%	36,964,443.86
零售终端管理业务的应收账款	254,749,849.80	78.77%	2,471,156.83	0.97%	252,278,692.97	256,150,129.44	79.12%	2,056,776.23	0.80%	254,093,353.21
品牌传播业务的应收账款	12,074,866.79	3.73%	565,873.17	4.69%	11,508,993.62	19,352,630.30	5.98%	1,133,217.26	5.86%	18,219,413.04
其他服务业务的应收账款	15,802.76	0.00%	790.14	5.00%	15,012.62	14,070.65	0.00%	703.53	5.00%	13,367.12
合并范围内关联方的应收账款		0.00%				367,359.17	0.11%		0.00%	367,359.17
合计	323,448,884.38	100.00%	13,909,966.80	4.30%	309,538,917.58	323,765,306.26	100.00%	13,655,871.86	4.22%	310,109,434.40

按单项计提坏账准备： 9,424,878.61 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
重庆北汽幻速汽车销售有限公司	4,560,000.00	4,560,000.00	4,491,658.18	4,491,658.18	100.00%	款项收回存在重大不确定性
湖南猎豹汽车股份有限公司	2,904,670.04	2,904,670.04	2,825,269.94	2,825,269.94	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京奥美互动咨询有限公司			564,521.19	564,521.19	100.00%	款项收回存在重大不确定性

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

重庆市小电天体新能源汽车有限公司	524,620.08	524,620.08	524,620.08	524,620.08	100.00%	款项收回存在重大不确定性
上海星索广告传媒有限公司	260,000.00	260,000.00	260,000.00	260,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
东风本田汽车销售有限公司			219,455.00	219,455.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
广东广物金通达汽车贸易有限公司	112,069.00	112,069.00	112,069.00	112,069.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
广州市南菱博通汽车销售服务有限公司	112,069.00	112,069.00	112,069.00	112,069.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
上海鸿聚广告有限公司	109,802.22	109,802.22	109,802.22	109,802.22	100.00%	款项收回存在重大不确定性
天际汽车销售(长沙)有限公司	81,408.00	81,408.00	81,408.00	81,408.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
东莞市虎门志诚汽车销售服务有限公司	32,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
东莞市南菱博通汽车销售服务有限公司	32,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
东莞市永凯汽车销售服务有限公司	32,000.00	32,000.00	32,000.00	32,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
上汽通用汽车销售有限公司	18,551.00	18,551.00	18,551.00	18,551.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
都江堰金鸿信汽车销售服务有限公司	9,455.00	9,455.00	9,455.00	9,455.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
珠海省广韵翔广告有限公司	902,996.00	451,498.00				款项收回存在重大不确定性
麦德龙商业集团有限公司重庆沙坪坝商场	11,436.75	11,436.75				款项收回存在重大不确定性
合计	9,703,077.09	9,251,579.09	9,424,878.61	9,424,878.61		

按组合计提坏账准备：1,447,268.05 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 1：互动展示业务客户			
1 年以内	46,572,119.14	856,927.00	1.84%
1-2 年	23,956.05	2,929.82	12.23%
2-3 年			
3 年以上	587,411.23	587,411.23	100.00%

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

合计	47,183,486.42	1,447,268.05	
----	---------------	--------------	--

确定该组合依据的说明：

根据本公司的历史经验，不同业务客户群体发生损失的情况存在显著差异，因此在根据账龄信息计算减值准备时，本公司根据不同业务客户细分为五个客户群体组合。

组合名称	确定组合的依据
组合 1	互动展示业务客户
组合 2	零售终端管理业务客户
组合 3	品牌传播业务客户
组合 4	其他服务业务服务客户
组合 5	合并范围内关联方

按组合计提坏账准备：2,471,156.83 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 2：零售终端管理业务客户			
1 年以内	254,749,597.70	2,471,071.12	0.97%
1-2 年			
2-3 年	252.10	85.71	34.00%
3 年以上			
合计	254,749,849.80	2,471,156.83	

确定该组合依据的说明：

详见组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

按组合计提坏账准备：565,873.17 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 3：品牌传播业务客户			
1 年以内	11,630,428.10	122,119.53	1.05%
1-2 年	727.69	42.64	5.86%
2-3 年			
3 年以上	443,711.00	443,711.00	100.00%
合计	12,074,866.79	565,873.17	

确定该组合依据的说明：

详见组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

按组合计提坏账准备： 790.14 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
组合 4：其他服务业务客户			
1 年以内	15,802.76	790.14	5.00%
合计	15,802.76	790.14	

确定该组合依据的说明：

详见组合 1：互动展示业务客户的依据说明。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	9,251,579.09	808,691.04	298,829.32	623,694.70	287,132.50	9,424,878.61
按组合计提坏账准备的应收账款	4,404,292.77	650,665.06	280,211.59	2,525.55	-287,132.50	4,485,088.19
合计	13,655,871.86	1,459,356.10	579,040.91	626,220.25		13,909,966.80

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	626,220.25

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
菲仕兰食品贸易(上海)有限公司	81,702,741.45		81,702,741.45	25.17%	792,516.59
上海雀巢产品服务有限公司	49,137,470.68		49,137,470.68	15.14%	511,737.70
双城雀巢有限公司	31,129,356.87		31,129,356.87	9.59%	302,159.82
雀巢健康科学(中国)有限公司	14,130,217.20		14,130,217.20	4.35%	137,063.11
恒天然商贸(上海)有限公司	12,478,374.52	56,911.11	12,535,285.63	3.86%	123,294.61
合计	188,578,160.72	56,911.11	188,635,071.83	58.11%	1,866,771.83

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	181,803,157.88	243,312,747.92
合计	181,803,157.88	243,312,747.92

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

无

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
--	--	----	-------	-------	------	--

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

无

其他说明：

无

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
--	--	----	-------	-------	------	--

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

无

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

无

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金、押金	3,995,642.70	2,959,041.33
员工往来款	374,758.47	489,569.97
其他往来款	178,134,124.55	240,460,637.93
合计	182,504,525.72	243,909,249.23

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	32,317,638.24	153,961,194.42
1 至 2 年	140,100,320.10	86,116,939.62
2 至 3 年	9,095,578.48	1,035,189.90
3 年以上	990,988.90	2,795,925.29

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

3 至 4 年	346,032.04	1,888,932.74
4 至 5 年	374,994.10	309,921.00
5 年以上	269,962.76	597,071.55
合计	182,504,525.72	243,909,249.23

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	497,805.00	0.27%	497,805.00	100.00%		446,714.42	0.18%	446,714.42	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	182,006,720.72	99.73%	203,562.84	0.11%	181,803,157.88	243,462,534.81	99.82%	149,786.89	0.06%	243,312,747.92
其中：										
应收保证金、押金	3,937,896.70	2.16%	196,894.87	5.00%	3,741,001.83	2,895,795.33	1.19%	144,789.77	5.00%	2,751,005.56
应收员工往来款	356,658.46	0.20%	3,566.32	1.00%	353,092.14	489,569.97	0.20%	4,997.12	1.02%	484,572.85
合并范围内关联方的其他应收款	177,712,165.56	97.37%	3,101.65		177,709,063.91	240,077,169.51	98.43%			240,077,169.51
合计	182,504,525.72	100.00%	701,367.84	0.38%	181,803,157.88	243,909,249.23	100.00%	596,501.31	0.24%	243,312,747.92

按单项计提坏账准备：497,805.00 元

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
安徽奇瑞汽车销售有限公司	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京爱家营企业管理有限公司	5,500.00	5,500.00			100.00%	款项收回存在重大不确定性

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

北京浩城物业管理有限公司	3,346.00	3,346.00	3,346.00	3,346.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京我爱我家房地产经纪有限公司	5,800.00	5,800.00	5,800.00	5,800.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京易喜新世界百货有限公司	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
王凯	30,000.00	30,000.00	30,000.00	30,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
张颖	4,600.00	4,600.00	4,600.00	4,600.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
广州顺为信息科技有限公司	34,988.80	34,988.80	34,988.80	34,988.80	100.00%	款项收回存在重大不确定性
日月星辰若思(北京)国际文化传媒有限公司	3,080.00	3,080.00	3,080.00	3,080.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京盛颐文化传媒有限公司	127,060.00	127,060.00	127,060.00	127,060.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
广州城市地标广告有限公司	54,000.00	54,000.00	54,000.00	54,000.00	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京普乐安公关顾问有限公司	164,339.62	164,339.62	164,339.62	164,339.62	100.00%	款项收回存在重大不确定性
关梅英			18,100.01	18,100.01	100.00%	款项收回存在重大不确定性
北京睿谟营销策划有限公司			38,490.57	38,490.57	100.00%	款项收回存在重大不确定性
合计	446,714.42	446,714.42	497,805.00	497,805.00		

按组合计提坏账准备：196,894.87 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收保证金、押金	3,937,896.70	196,894.87	5.00%
合计	3,937,896.70	196,894.87	

确定该组合依据的说明：

根据本公司的历史经验，不同性质的其他应收款发生损失的情况存在显著差异，因此本公司根据款项性质细分为五个坏账组合，通过违约风险敞口和未来 12 个月或整个存续期的预期信用损失率，计算预期信用损失。

组合名称	确定组合的依据
组合 1	应收保证金、押金
组合 2	应收员工往来款
组合 3	合并范围内关联方的其他应收款
组合 4	应收返利及待核销款
组合 5	应收其他往来款

按组合计提坏账准备：3,566.32 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收员工往来款	356,658.46	3,566.32	1.00%
合计	356,658.46	3,566.32	

确定该组合依据的说明：

无

按组合计提坏账准备：3,101.65 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联方的其他应收款	177,712,165.56	3,101.65	0.00%
合计	177,712,165.56	3,101.65	

确定该组合依据的说明：

无

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	149,786.89		446,714.42	596,501.31
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	55,206.75		56,590.58	111,797.33
本期转回	1,430.80		5,500.00	6,930.80
2025 年 12 月 31 日余额	203,562.84		497,805.00	701,367.84

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
保证金、押金	208,035.77	52,105.10	5,500.00			254,640.87
员工往来款	4,997.12	18,100.01	1,430.80			21,666.33
其他往来款	383,468.42	41,592.22				425,060.64
合计	596,501.31	111,797.33	6,930.80			701,367.84

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
广东电声企业服务有限公司	关联方往来款	120,157,890.76	1-2年：120,000,000； 2-3年：157,890.76	65.84%	
广州市尚瑞营销策划有限公司	关联方往来款	25,796,879.54	1年以内：5,796,879.54； 1-2年：20,000,000	14.13%	
广州市博瑞传媒科技有限公司	关联方往来款	15,471,557.35	1年以内	8.48%	
江西普悦营销策划有限公司	关联方往来款	8,000,000.00	2-3年	4.38%	
广州迈达营销策划有限公司	关联方往来款	4,130,556.40	1年以内：3,783,719.80； 2-3年：85,920.66； 3年以上：260,915.94	2.26%	
合计		173,556,884.05		95.09%	

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

其他说明：

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	403,819,292.51		403,819,292.51	407,319,292.51		407,319,292.51
对联营、合营企业投资	101,659,736.47		101,659,736.47	101,464,450.62		101,464,450.62
合计	505,479,028.98		505,479,028.98	508,783,743.13		508,783,743.13

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
广州市天诺营销策划有限公司	326,732,364.66						326,732,364.66	
广州迈达营销策划有限公司	6,786,927.85						6,786,927.85	
广州电声投资有限公司	30,600,000.00						30,600,000.00	
江苏电盛展览展示有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
上海象鸟网络科技有限公司	1,700,000.00						1,700,000.00	
东莞迈达悦行科技有限公司	3,500,000.00			3,500,000.00				
海南迈达悦行网络科技有限公司	7,000,000.00						7,000,000.00	
广州迈达悦行数字科技有限公司	7,000,000.00						7,000,000.00	
江西普悦营销策划有限公司	3,000,000.00						3,000,000.00	
广州丰食上品品牌管理有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
合计	407,319,292.51			3,500,000.00			403,819,292.51	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资	期初余额（账面	减	本期增减变动	期末余额（账面	减
-----	---------	---	--------	---------	---

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

单位	价值)	值 准 备 期 初 余 额	追 加 投 资	减 少 投 资	权 益 法 下 确 认 的 投 资 损 益	其 他 综 合 收 益 调 整	其 他 权 益 变 动	宣 告 发 放 现 金 股 利 或 利 润	计 提 减 值 准 备	其 他	价值)	值 准 备 期 末 余 额
一、合营企业												
二、联营企业												
广州华 侨电声 宇狮股 权投资 基金合 伙企业 (有限合 伙)	101,464,450.62				195,285.85						101,659,736.47	
小计	101,464,450.62				195,285.85						101,659,736.47	
合计	101,464,450.62				195,285.85						101,659,736.47	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

(3) 其他说明

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,021,918,753.29	957,765,720.49	1,065,953,916.27	981,325,523.04
其他业务	24,295,446.30	23,031,287.90	23,445,607.61	23,446,594.78
合计	1,046,214,199.59	980,797,008.39	1,089,399,523.88	1,004,772,117.82

营业收入、营业成本的分解信息：

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		2025 年		2024 年		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型										
其中：										
互动展示					103,209,642.31	76,279,692.53	107,677,236.12	80,761,629.77		
零售终端管理					886,334,184.15	862,029,056.54	900,306,708.01	864,252,101.86		
品牌传播					32,374,926.83	19,456,971.42	57,969,972.14	36,311,791.41		
其他业务					24,295,446.30	23,031,287.90	23,445,607.61	23,446,594.78		
合计					1,046,214,199.59	980,797,008.39	1,089,399,523.88	1,004,772,117.82		
按经营地区分类										
其中：										
华东地区					709,118,842.62	696,333,440.46	780,663,354.80	745,448,451.91		
华南地区					104,281,909.17	92,882,323.45	96,868,841.24	77,727,522.36		
华北地区					91,881,101.78	70,764,901.83	90,440,004.79	74,054,982.35		
东北地区					106,418,534.54	88,713,588.96	83,438,713.37	74,568,416.50		
华中地区					12,637,025.73	10,195,038.51	22,224,847.95	17,103,446.16		
西南地区					21,291,895.59	21,856,594.12	14,245,034.34	15,339,498.05		
西北地区					584,890.16	51,121.06	1,518,727.39	529,800.49		
合计					1,046,214,199.59	980,797,008.39	1,089,399,523.88	1,004,772,117.82		
市场或客户类型										
其中：										
快消品					883,053,651.32	840,440,426.82	895,059,986.00	840,258,096.12		
批发零售					8,144,180.48	4,845,352.92	15,832,123.12	10,400,029.49		
医药行业					74,870,044.73	65,729,066.17	99,997,927.83	89,453,133.18		
消费电子					23,171,081.08	15,576,617.66	22,673,912.50	9,994,198.64		
其他行业					56,975,241.98	54,205,544.82	55,835,574.43	54,666,660.39		
合计					1,046,214,199.59	980,797,008.39	1,089,399,523.88	1,004,772,117.82		
合同类型										
其中：										
按商品转让的时间分类										
其中：										
在某一时段内转让					1,044,142,702.66	979,291,166.72	1,086,981,425.06	1,003,482,757.45		
在某一时点内转让					2,071,496.93	1,505,841.67	2,418,098.82	1,289,360.37		

广东电声市场营销股份有限公司 2025 年年度报告全文

合计					1,046,214,199.59	980,797,008.39	1,089,399,523.88	1,004,772,117.82		
按合同期限分类										
其中：										
按销售渠道分类										
其中：										
合计										

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 6.43 亿元，其中，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入，元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	195,285.85	-574,712.90
处置长期股权投资产生的投资收益	-765,905.46	
理财产品收益	10,358,117.87	2,017,747.87
其他非流动金融资产在持有期间取得的基金分配收入	308,560.00	
合计	10,096,058.26	1,443,034.97

6、其他

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-2,163,278.37	本报告期主要是固定资产处置损失
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,604,034.05	本报告期的政府补助主要是高质量发展专项资金
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	842,256.32	本报告期主要是其他非流动金融资产公允价值变动收益
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,455,098.03	本报告期收回重庆东风小康汽车销售有限公司、重庆问界智选精品汽车备件有限公司等客户已单项计提坏账的应收账款
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-6,394.89	本报告期为新能源汽车业务的车损、违约金收入以及数字零售业务的违约金支出
其他符合非经常性损益定义的损益项目	11,591,325.80	本报告期主要为理财产品收益
减：所得税影响额	6,072,666.83	
少数股东权益影响额（税后）	-11,663.11	
合计	17,262,037.22	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

本报告期其他符合非经常性损益定义的损益项目金额为 11,591,325.80 元，主要为购买的理财产品收益，具体情况如下：

单位：元

项目	2025年	2024年	2023年
2020-2023 年增值税（重点人群）申请退税		37,700.00	
代扣个人所得税手续费返还收入	174,731.57	186,269.32	295,036.74
季度收入不满 30 万不开票收入免税	11.44	5,781.75	
季度收入不满 30 万普票收入免税		1,519.66	
购买理财产品收益	11,421,402.57	2,286,732.10	51,004.24
增值税加计抵减	-4,819.78	-14,609.95	2,651,451.63
合计	11,591,325.80	2,503,392.88	2,997,492.61

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	2.25%	0.08	0.08
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.13%	0.04	0.04

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他

无