

2025

年度社会责任报告

股票代码 003032

2026
04.28

江苏传智播客教育科技股份有限公司

封面图片为
传智教育大同数科院 大一新生获奖作品

目录

第一章 公司简介	1
一、基本情况	1
二、战略目标	2
三、经营发展	2
第二章 股东和债权人权益保护	5
一、积极探索公司治理，更新完善规范运作	5
二、公司信息公开透明，有力保障披露质量	6
三、优化重大信息管理，严格杜绝内幕交易	6
四、尊重股东敬畏市场，积极履行主体责任	6
第三章 职工权益保护	7
一、长期坚持以人为本，维护员工合法权益	7
二、完善员工关怀体系，爱达至亲紧密相连	7
三、注重人才培养发展，撬动员工学习激情	9
四、完善薪酬绩效体系，激发员工创优动力	10
第四章 供应商、客户和消费者权益保护	11
一、切实关注学生需求，不断提升教学服务	11
二、持续加强廉洁管理，企业文化风清气正	12
三、高度重视数据安全，严格保护用户隐私	12
第五章 环境与可持续发展	13
第六章 公共关系和社会公益事业	13
一、提升就业服务能力，促进高质量强就业	14
二、坚持推广免费课程，大力推动教育公平	14
三、深化“五项关键要素”改革，打造产教融合新范式	15
四、联合产业助力行业，科教强国人才强国	17
总结与展望	22

第一章 公司简介

一、基本情况

江苏传智播客教育科技股份有限公司（以下简称“公司”或“传智教育”）注册成立于2012年，是由成立于2006年5月8日的北京传智播客教育科技有限公司发展壮大而来。2021年1月12日，公司在深圳证券交易所（以下简称“深交所”）挂牌上市，成为中国教育行业A股IPO第一股（股票代码003032）。

传智教育是一家具有雄厚师资队伍和卓越教学质量的多元化综合性跨国教育集团，业务涵盖职业培训、学历教育等领域。近年来公司通过内生+外延的发展模式，持续推动“职业培训+学历教育”的双轨发展战略。报告期内相关业务逐步落地，公司的战略布局日益完善。

在职业培训领域，涵盖现场培训品牌“黑马程序员”、线上培训品牌“博学谷”；在学历教育领域，公司于2021年12月投资举办一所营利性全日制统招民办中等职业学校“宿迁传智互联网中等职业技术学校”，于2025年1月收购一所新加坡私立中学“新加坡辅仁国际学校”，并于2025年3月成功备案一所营利性全日制统招大学“大同数据科技职业学院”。公司旗下还涵盖人才精英社区“传智汇”以及院校服务品牌“院校邦”，共同搭建资源整合共享的人才、教研、高校、产业共享平台，探索新的系统化教育形态，构建出前后衔接、相互呼应的分层次教育培养模式。

目前公司已累计培养各类优秀数字化人才及AI人才35万余人，全面提升了学员的工作与就业能力，促进了国家数字经济的发展及新一代信息技术行业的发展，积极响应了党和国家“大力发展职业教育”“新一代人工智能发展”号召，有力配合了国家“稳就业”“教育强国”“科技强国”“信息化发展”战略，深入探索科技人才教育和科学技术研究，通过源源不断地培养符合国家建设现代化经济体系战略目标所需要的科技人才，助力国家加快突破关键技术的制约，实现中国科技在国际竞争中的自立自强，赢得国际竞争。

二、战略目标

企业使命：为中华民族伟大复兴而讲课，为千万学子少走弯路而著书。

企业愿景：探索教育本源，开辟教育新生态。

企业服务理念：用爱成就每一位学生。

企业核心价值观：责任、务实、创新、育人。

三、经营发展

（一）职业培训业务

面对技术浪潮的不断更迭，传智教育的发展始终与时代同频共振。公司的目标始终是培养驱动产业变革的核心科技人才，而培养的内涵随着技术的演进不断深化：

从个人计算机及互联网普及的初期，传智教育致力于培养扎实的IT编程人才，为信息化社会打下基石；到数字化浪潮席卷千行百业，公司将重点扩展至培养既懂技术又懂业务的专业型、应用型数字化人才，以技术赋能产业升级。如今，人工智能的浪潮正重塑一切，以人工智能为主导，大算力、物联网、大数据等技术为核心的第四次工业革命已悄然降临。未来，一切硬件将由AI驱动，一切软件将被AI重构，一切数据将被AI激活，这不仅颠覆了产业格局，更改变了人类的工作形态和思维模式。

在人工智能浪潮席卷全球的时代背景下，公司自2024年起以行业领先的姿态在职业培训领域实施“全面拥抱AI”战略，聚焦“AI开发人才”与“AI应用人才”双赛道，不仅构建智能世界的创造者，更培养在各领域驾驭AI、实现突破的赋能者。凭借深厚的技术积累与强大的研发实力，与华为、阿里巴巴、科大讯飞等多家科技企业联合对Java、大数据、软件测试、设计等多个学科进行全面升级，现已打造并发布了全新AI学科、全面构建起极具竞争力的AI课程体系。公司作为国内最早投身AI课程研发的教育机构，旨在重塑AI时代求职者竞争力、为蓬勃发展的AI产业精准输送高质量、复合型人才，让不同学历、专业背景的学习者，都能抢占AI职业发展黄金赛道，在AI开发方向和AI应用方向找到适合自己的学习和发展路径。

公司以“黑马程序员”和“博学谷”为平台，分别针对现场培训模式和线上培训模式，开展AI智能应用开发（Java）、AI鸿蒙开发、AI大模型开发（Python）、AI大数据开发、AI嵌入式+机器人开发、AI测试、AI运维、AI视频创作与直播运营、AI设计等AI开发与AI应用人才培养及架构师、跨境电商等其他课程，同时提供实习毕设指导、资质考证、国际学历等培训服务。现场培训模式是指讲师现场讲解并辅导的模式；线上授课指公司根据现场学员的反馈和意见，将顶级讲师的授课过程录制成视频，上传到“博学谷”平台，或以直播形式进行，学员通过付费购买的方式进行在线学习。

职业培训业务以就业、在职提升等需求为导向，教学中心覆盖北京、上海、广州、深圳、武汉、郑州、西安、长沙、济南、南京、杭州、成都等地，线上教学平台覆盖全国。近20年来持续帮助不同年龄与学历背景的学员获得适合的工作岗位，在行业内树立了良好的口碑与品牌形象。

黑马程序员现场培训的培训周期为4-6个月，博学谷线上培训的培训周期通常根据产品类型不同设定不超过1年的学习服务周期，由学员在线上完成。

（二）学历教育领域

目前公司下属3所从事学历教育的院校，分别为大同数据科技职业学院、宿迁传智互联网中等职业技术学校、新加坡辅仁国际学校，面向适龄学生提供高等教育、高中阶段教育服务。

大同数据科技职业学院是一所具有鲜明数字化特色的营利性全日制统招高等学校，以培养既懂产业技术又懂数字技术的复合型人才为目标，设置了人工智能技术应用、智能产品开发与应用、网络营销与直播电商、大数据技术、数字媒体艺术设计、软件技术6个社会需求量大、就业前景好的数字化专业，面向纯互联网、产业互联网、传统产业数字化转型领域培养高素质、精专业数字化人才，是山西省、大同市“十四五”期间重点工程建设高校，也是大同市职业教育发展的重点支持项目。大同数科院占地面积300余亩，一、二期总建筑面积25.6万平方米，一期校区可容纳学生约5,000人。2025学年大同数据科技职业学院共有在校生1,000余人。

宿迁传智互联网中等职业技术学校，培养应用型数字化人才，现有计算机应用、大数据技术应用、网络营销、直播电商、艺术设计与制作、无人机操控与维

护、客户信息服务、会计事务、工业机器人技术应用、新能源汽车运用与维修、动漫与游戏设计、现代家政服务与管理、跨境电子商务、智慧健康养老服务、运动训练15个专业。近年来学校在校生人数逐步提升，2025学年中专部与综合高中班共有在读生近3,000人。

前述两所学校以“教授数字化相关技术+颁发学历”的模式进行教学。学校从全国范围内吸纳有教育情怀和教育理想的优秀师资团队，同时配备来自企业一线的技术专家、资深工程师等为学生提供专业知识的教学和实践引导，实现产教融合。学校在培养学生扎实的数字化技能和实际工作能力的同时，注重学生的德育建设，以此为成为学生成为一名数字化人才打好坚实的道德素质及技能基础。

新加坡辅仁国际学校是新加坡教育部正式批准的国际学校，提供国际剑桥O-level和A-level等课程教育，涵盖英语、数学、物理、化学、经济等核心学科，及高数、计算机、华文、生物、商务、心理学等选修学科。在教学中充分融合中西方教育模式长处，教研团队针对考纲准确拆分知识点，帮助学生进行针对性学习与练习。专职升学规划团队1对1定制学生升学计划，指导学生面试和升学文件准备，造就了多年来的毕业佳绩，毕业生遍布全球知名高校，包括英国牛津大学、剑桥大学、帝国理工学院、新加坡国立大学、南洋理工大学、香港大学等全球知名大学，获得了学生与家长的广泛认可，在行业内打造了良好的口碑。近年，辅仁国际学校90.48%的毕业生被QS50强大学无条件录取。经过25年的精心耕耘，新加坡辅仁国际学校的业务现已进入了稳健的运作轨道。

公司是工业和信息化部认证的国家信息技术紧缺人才培养（NITE）工程软件应用与开发方向资源合作伙伴。2024年1月，公司成为阿里云授权培训认证合作伙伴，同月，公司与华为签署了HarmonyOS人才生态体系服务合作协议，2024年3月，公司受邀参加华为“鲸鸿动能服务商政策发布暨鸿蒙服务商先锋计划授牌仪式”，成为华为HarmonyOS认证级授权培训伙伴；2024年6月，公司受邀出席2024华为开发者大会荣获“鸿蒙先锋-卓越培训伙伴贡献奖”“鸿蒙先锋-优秀鸿蒙人才培育奖”“鸿蒙先锋-卓越社区贡献个人奖”等奖项；2024年9月，在大同市人民政府主办的“国家级数据标注基地建设研讨会暨2024年第二十届呼叫中心产业发展年会”上，公司荣获《数据标注基地建设发展贡献奖》；2025年8月，传智教育荣获“传智教育数据标注科创园”授牌，将深度参与数据标注团体标准

的制定与完善；2025年11月，传智教育师生荣获2025鸿蒙极客暨HarmonyOS创新赛多项荣誉，三位讲师获评“2025首批认证鸿蒙极客”，传智鸿蒙研究院研发项目荣获“2025 HarmonyOS创新赛AI智能创新奖”，由传智教育辅导的学员项目夺得“2025 HarmonyOS创新赛二等奖”，彰显了传智教育在鸿蒙技术教学与人才孵化方面的核心优势。2025年12月，由全国高校艺术设计作品大赛组委会主办的2025年“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛圆满落幕。大同数科院数字媒体艺术设计专业学生在此次大赛中表现突出，共荣获一等奖3项、二等奖4项、三等奖4项。

公司在学历教育领域的拓展，与职业培训业务领域形成横向融通，大同数科院与传智中专、综合高中班形成纵向贯通，新加坡辅仁国际学校的拓展形成内外联通，共同完善和提升了公司职业培训和学历教育双轨发展布局，进一步提升公司抵抗外部风险的能力与综合竞争力。

第二章 股东和债权人权益保护

一、积极探索公司治理，更新完善规范运作

2025年度，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及《公司章程》的要求，建立了由股东会、董事会、董事会审计委员会等组成的法人治理机构，形成了权责分明、运作规范、协调制衡的治理机制。2025年度，公司召开股东会1次，董事会9次，监事会2次，各位董事和监事全部出席，出席率100%，各项会议的召集、召开、表决等各个环节都能依法运作、规范有效，充分发挥了各层级的决策或监督作用。同时，公司通过不断完善治理结构和内部控制制度与控制体系，提升公司规范运作水平，充分保障了公司所有股东的合法权益。

2025年度，公司继续深化公司治理，以内部控制为抓手，致力于全面推动公司制度体系的优化，结合公司经营管理实际情况，积极探索内控合规制度及流程细化落地，并对公司待披露信息及其他敏感信息的内部穿行及审批流程做了梳理

和规范，严格遵守公司《信息披露事务管理制度》，保证公司信息安全，促进公司治理水平不断提升。

二、公司信息公开透明，有力保障披露质量

公司严格按照有关法律法规以及公司《信息披露事务管理制度》《投资者关系工作管理制度》等要求，高度重视保护投资者尤其是中小投资者的知情权，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息。公司在深圳证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的信息披露网站巨潮资讯网www.cninfo.com.cn发布相关公告，并选定符合中国证监会规定条件的报刊为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2025年度，公司共披露公告文件96份。

三、优化重大信息管理，严格杜绝内幕交易

2025年度，公司持续加强披露信息及其他敏感信息的内部穿行及审批流程的规范执行，进一步优化公司内部重大信息的快速传递、归集和有效管理。同时，公司不断规范内幕信息管理，加强内幕信息管理工作，严格按照相关法律法规、规范性文件、监管部门及《公司内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度的规定和要求，认真做好内幕信息知情人登记备案和报告工作，及时安排知悉经营、财务数据及重大事项等内幕信息的知情人签署《内幕信息知情人承诺书》，并在公司内部积极开展相关宣传教育工作，杜绝发生内幕交易。

四、尊重股东敬畏市场，积极履行主体责任

公司严格按照法律法规的要求，规范地召集、召开股东会，平等对待所有股东，股东会采用现场会议与网络投票相结合的方式，确保所有股东特别是中小股东能够充分行使自己的权利。公司召开股东会时，设有投资者和公司管理层的互动交流环节，公司董事、高级管理人员认真听取投资者的意见和建议，并就公司经营以及未来发展等问题与投资者进行沟通和交流。

公司通过投资者热线、传真、IR邮箱及深圳证券交易所互动易平台等多种渠道，积极认真与广大投资者进行交流互动，2025年度，公司回答深圳证券交易所互动平台投资者提问60条。

公司通过举办网上年度业绩说明会等投资者关系活动，与参会的投资者进行公开、透明、坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入地了解公司的经营发展情

况。2025年度，公司2024年年度业绩说明会如期举办，进一步扩展投资者沟通渠道，增进投资者与公司的良性互动交流。

第三章 职工权益保护

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，在遵守《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规的同时，还努力为员工提供健康、安全、优越的工作和生活环境，向员工提供有针对性的专业培训，保障员工的各项权益，采取各种举措，提升员工在公司的幸福感和安全感，并加强企业文化建设，增强员工向心力，提升企业的凝聚力，以实现员工与企业的共同发展。

一、长期坚持以人为本，维护员工合法权益

公司始终坚持“以人为本”的核心价值观，保护劳动者合法权益、规范劳动秩序。公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等有关法律法规的规定，制定并不断完善人力资源管理相关制度、合理调整作息时间，与所有员工签订规范《劳动合同》，劳动合同签约覆盖率100%，建立规范的劳动关系，明确双方权利义务，并依法按时为员工缴纳医疗、养老、失业、工伤、生育五种社会保险金及住房公积金，为员工提供健康、安全的工作和生活环境，切实维护了员工所拥有的各项合法权益。

二、完善员工关怀体系，爱达至亲紧密相连

公司关注员工的工作体验，相信员工的幸福感和工作激情是公司发展的重要动力。除了历年的常规福利（团建经费、节日关怀、生日祝福等），公司为了给予员工更好的健康保障，经过多方比价与洽谈，为员工提供了高性价比的补充医疗保险和子女补充医疗保险购买方案。

2025年9月，公司在全国范围内开展教师节活动，各校区因地制宜策划了庆祝仪式，通过温馨的场地布置，温情的师生互动交流，传智人携手度过了一个有温度的教师节。在充满仪式感的节日氛围中，教育工作者们收获的不仅是企业的诚挚祝福，更深刻体悟到教育从业者的职业荣光。这种双向奔赴的情感联结，将持续转化为团队奋进的能量，激励全体同仁以更饱满的育人热忱，共同开拓智慧

教育事业的崭新图景。



2025年教师节主题活动海报

为了让父母感受到来自子女及公司的关怀，公司从2016年起在每年7月举办“父母节”活动。2025年的“传智父母节”，公司依然为全体员工的父母准备一份神秘礼包，希望通过这一份心意，代替传智人向父母寄去一份问候，也提醒每一位员工不忘父母恩。传智教育将对员工的人文关怀，升级到员工的家庭，此举在回馈员工、倡导员工孝敬父母的同时，也为更多企业做出表率，为社会注入了一股温情和正能量。



2025年“传智父母节”主题活动海报

除了日常的员工关怀活动，公司还注重对优秀员工的表彰和肯定。2026年1月，以“攻守并举，创变共生”为主题的集团年度工作会议在公司隆重举行，会上，“2025年度优秀个人与优秀团队颁奖典礼”成为最亮眼的一项议程，隆重表彰了在教学一线、课程研发、学科建设等领域深耕实干、锐意创新的优秀个人与团队。



传智教育年度颁奖典礼

三、注重人才培养发展，撬动员工学习激情

公司的发展离不开人才的支撑，员工是公司的宝贵财富。公司自成立以来，就十分关注员工的成长，设有专门部门负责员工的培养发展。

2025年度，公司继续以促进员工成长和发展为核心，组织各项培训工作。一方面，每名新员工在入职首周内完成线上培训学习和考核，全面了解企业概况、各项规章制度和流程。同时，全集团共计举办了45场针对新入职员工的线下培训活动，惠及超过450名新员工，帮助新员工深刻地了解企业文化和历史沿革，帮助新员工快速融入公司、融入团队。

另一方面，针对不同的需求，公司联合业务线组织了有针对性的培训工作。比如，大同数据科技职业学院对全体教职工组织了为期5天的师资培训，教学内容质量高，培训活动精彩纷呈，不仅促进了全体教职工专业能力的提升，还提升

了团队凝聚力和向心力。



大同数科院师资培训活动

四、完善薪酬绩效体系，激发员工创优动力

2025年度，公司深耕成人计算机教育培训领域，持续完善“引才-育才-用才-留才”全链条人力资源管理体系，以人才战略支撑集团高质量发展，全面推进核心人才管理、科研平台建设与规模化引才三大重点工作，组织效能与人才竞争力持续提升。

1、开展核心人才盘点，夯实人才发展基础

围绕核心教研、技术骨干、关键管理等重点岗位，开展系统化人才盘点。通过绩效评估、能力测评、潜力识别等方式，建立核心人才档案与动态管理机制，优化人才配置与发展路径，强化核心人才对主营业务的战略支撑。

2、保障大同数据科技职业学院筹建运营，人力体系全流程落地

人才队伍从0到1搭建：紧扣数科院科研教学与学科发展需求，以学生学习效果为导向，构建科学精准的人才引进与选拔体系，精准绘制岗位画像、组建跨领域专家评委团队，采用“线上+线下”混合面试模式，高效完成科研、教学、管理等全岗位团队组建，打造高素质、高稳定性、高适配度的专业化人才队伍，为大同数据科技职业学院高质量起步提供核心人力保障。

薪酬体系建设：结合科研教学属性，制定标准化薪酬制度、薪酬带宽与薪酬等级表，搭建规范统一、兼具市场竞争力与内部公平性的薪酬管理体系。

人才培养赋能：建立新人入职培训与分层培养机制，加速人才融合与能力提升。

组织体系完善：正式成立教学指导委员会与工会，健全教学质量管控与员工

权益保障体系。

3、实施集团规模化引才，优化整体人才结构

公司启动全集团大规模人才引进计划，拓宽招聘渠道，精准引入高端教研、技术研发、运营管理等领域优秀人才，持续充实人才储备、优化人才结构，为多业态发展与长期战略目标提供强劲人力保障。

未来，公司将坚持人才优先发展战略，持续打造职业教育人才高地，以高质量人才队伍赋能数字化人才及AI人才培养，助力企业行稳致远。

第四章 供应商、客户和消费者权益保护

公司与供应商始终坚持“自愿、平等、公平、诚实信用”的交易原则，注重与供应商相互促进共同发展；公司将客户作为公司存在的最大价值，把客户满意度作为衡量公司各项工作的准绳，重视与客户的共赢关系，恪守诚信，致力于为客户提供超值服务，加强课程研发及授课质量，为客户提供更满意的服务，提高客户的满意度和忠诚度。

一、切实关注学生需求，不断提升教学服务

公司紧紧围绕整体战略目标，坚持“用爱成就每一位学生”，凭借科学有效的课程研发体系，公司紧跟行业热点自主设计、编制培训课程内容，使培训课程内容具有符合市场实用需求、涵盖最新技术内容、激发学员学习兴趣的特点，有效保障学员能够在培训中获得符合市场需求的技术能力，从而实现其获得更好工作岗位的培训目标。

公司致力于以学员为中心构建综合性服务体系，打造“快速提升学员个人价值”的全方位培训服务体系，通过对学员数据的精准分析，为学员培训初期测评、培训模式及培训课程选择、日常培训管理、未达目标学员重点帮扶、就业指导咨询、就业后持续服务等六个方面提供个性化服务方案，有效提升了培训效果和学员满意度。

2025年度，公司研发投入3,592万元。在保证研发投入的同时，大幅提高研发效率，不断更新迭代课程体系，适应市场技术需求。2025年5月，公司成立19

周年之际，黑马程序员品牌课程全面焕新，聚焦“AI开发人才”与“AI应用人才”双赛道，旨在重塑AI时代求职者竞争力，培养“AI+X”复合型人才。优质的课程内容与服务质量是公司更好地实现培训目标、满足学员需求的重要内容，是公司保持核心竞争力的重要因素。



传智黑马19周年课程全面焕新截图

二、持续加强廉洁管理，企业文化风清气正

为监控和防范公司或职工与用户和供应商进行的各类商业贿赂、贪污等舞弊行为，进一步完善落实公司内控制度，公司及子公司制定并严格执行《反舞弊制度》，配合实施相关防范和监控措施，防范商业贿赂、贪污等舞弊行为。规范公司所有员工，特别是中高级管理人员以及关键岗位工作人员的职业行为，严格遵守相关法律法规、职业道德及公司内部管理制度，防止发生损害公司、股东及员工利益的行为。

三、高度重视数据安全，严格保护用户隐私

公司结合内控审计要求，对信息系统合规进行完善，内容涵盖信息安全风险管理、物理与环境安全管理、信息安全事件管理等多个方面，打造安全可靠的信息化体系。

公司对数据安全及用户个人信息保护问题给予高度重视，始终严格保护客户数据，对可能接触到客户信息的工作人员采取最小够用授权原则，对工作人员处理客户信息的行为进行系统监控，加强个人信息保护意识以及对网络安全问题的甄别能力，营造网络安全人人有责、人人参与的良好氛围，共同维护国家、企业的网络安全。

第五章 环境与可持续发展

公司高度重视环境保护和节能减排，在日常工作中，公司积极推行节能减排，倡导全体员工节约每一度电、每一张纸、每一滴水，最大程度节约能源，减少空调、电脑等用电设备的待机能耗，提高纸张的二次利用率，积极推动办公自动化，推进节约型社会建设，关注环保社会责任，争做环保达人，共同促进企业持续、健康、稳定发展。2025年，公司继续积极贯彻国家垃圾分类政策，在总部办公楼、北京校区、上海校区等多个校区坚持履行垃圾分类工作，保证职场的各类垃圾得到有效控制和管理。为了给员工宣导垃圾分类理念及垃圾分类说明，公司分享了《垃圾分类知识》，并明确制度，落实要求，强化对保洁人员的培训，确保每名员工都能充分认识到垃圾分类工作的紧迫性和重要性，提高垃圾的资源价值和经济价值，最大限度地物尽其用，从而达到节约资源、减少排放的目的。

公司积极响应“碳达峰”、“碳中和”的工作安排，2020年以来公司完善OA、EHR、在线报销系统等渠道，积极推进无纸化办公、在线审批、在线协同。2020年以来公司进一步研发完善的TLIAS教学平台、PMIS课研平台、传智教育APP、传智大脑BI平台，实现教、学及学员服务的在线化。同时公司通过加强云技术应用和CI/CD运维模式，实现高度弹性的信息化基础设施能力。以上综合措施极大地节约运营、服务、管理各个环节对资源、能源的消耗。

公司高度重视消防安全，全公司办公范围均为无烟区域，在公共区域均张贴了禁烟标志，全面推进办公场所禁烟。公司开展消防安全宣传活动，多次全员强调用电安全、电动车消防安全、外部吸烟区环境卫生及消防安全，公示注意事项及要求。

第六章 公共关系和社会公益事业

公司积极响应国家号召，在保证企业可持续健康发展的同时，积极致力于社会公益事业，结合自身优势和资源力量，努力实现企业与社会、环境的综合、协调可持续发展。

一、提升就业服务能力，促进高质量强就业

在国家坚持就业优先政策的大背景下，作为以就业为导向的应用型职业教育企业，公司充分发挥自身优势，一方面在公司业务稳健发展的同时，不断提升吸纳就业能力，持续增加就业岗位；另一方面公司运用自身在研发、师资、技术、服务等方面的能力，拓宽就业渠道，为就业人群提供服务，努力让他们实现更高质量和更充分的就业。

公司始终坚持依法经营的基本原则，注重企业经济效益与社会效益的同步共赢，公司严格按照国家法律法规政策的规定生产经营，积极纳税，发展就业岗位，支持地方经济的发展。截至报告期末，公司为1,137名员工提供了就业岗位。公司积极拓宽网上招聘渠道，灵活采用现场面试、视频面试、电话面试等形式，吸引高质量的优秀人才前来应聘，实现人才选拔的高效率、高质量和精确匹配。

截至报告期，公司累计向社会输送各类优秀数字化人才及AI人才35余万人，全面提升了学员的工作与就业能力，促进了当地数字经济的发展及新一代信息技术行业的发展，积极响应了党和国家“大力发展职业教育”“新一代人工智能发展”号召，有力配合了国家“稳就业”“教育强国”“科技强国”“信息化发展”战略。公司凭借领先的职业教育综合服务能力，为数万学子提供了直接的、有针对性的技能培训和就业培训服务，为了实现课程与企业需求直接接轨，学员学习与就业无缝对接，公司与多家科技企业达成合作，实现人岗精准对接，努力促进学员实现更加充分、更高质量的就业。

同时，公司与2,600余所高校达成课程内容及教学支持合作，也为千万人次网络平台用户提供了免费的课程资源，引导每一位接触过传智教育的学员正确认识自我，明确职业发展目标，提升职业技能，为企业和社会输送大批优秀数字化人才及AI人才。

二、坚持推广免费课程，大力推动教育公平

公司近20年不忘初心，向千万学子免费分享学习资源。截至报告期末，公司已发布初、中、高级免费视频教程17万余节，涵盖配套源码、工具、笔记等，年均下载及播放量超过1亿次，免费直播公开课2,600余场，年均听课人数近百万，黑马程序员B站累计关注人数已达455万人，公司不遗余力地向社会输出高质量免费课程资源，推动教育公平。



黑马程序员bilibili页面

成立以来，公司持续助力农村学子就业，践行教育扶贫和教育公平，始终坚持“有教无类”的方针，坚持以就业为导向，坚持用爱成就每一位学生的服务理念，让越来越多的农村家庭的孩子，触达到传智教育的优质学习内容，通过在传智教育的学习，踏上了互联网高薪技术岗位，改变了自身乃至家庭的命运，实现共同富裕，乃至回报农村。

三、深化“五项关键要素”改革，打造产教融合新范式

为积极响应《关于深化职业教育教学关键要素改革的意见》，公司紧扣“专业、课程、教材、教师、实习实训”五项关键要素，全面推动职业教育高质量发展。为了让更多人享受到优质的教育资源，公司近20年始终笔耕不辍，共出版数字化及AI相关培训教材191本，其中有15本教材入选“十四五”职业教育国家规划教材书目，7本教材入选“十四五”职业教育江苏省规划教材，书籍发行总量1,000万余册，所出版书籍因内容新颖，实用性强，深受学生的一致好评。2025年度，公司出版的《Python快速编程入门（第3版）》荣获中国工信出版传媒集团2025年优秀出版物教材二等奖；《Hadoop大数据技术原理与应用（第2版）》被评为清华大学出版社2025年度最受欢迎计算机类图书奖；《MySQL数据库原理、设计与应用（第2版）》被评为清华大学出版社2025年度最受欢迎计算机类图书奖；《Java基础入门（第3版）》被评为清华大学出版社2025年度最受欢迎计算机类图书奖；《MySQL数据库入门（第2版）》被评为清华大学出版社2025

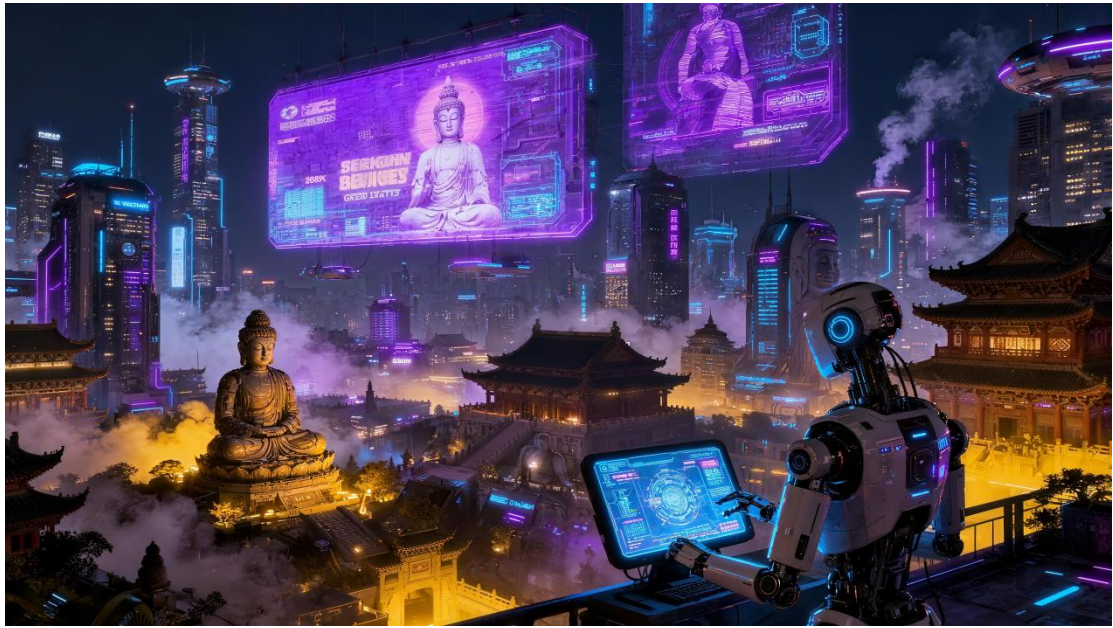
年度最受欢迎计算机类图书奖。公司已与2,600余所高校达成课程内容及教学支持合作，与720余所高校达成就业实训合作；举办高校寒暑假、周末骨干教师研修班，培训优质教师11,000余人次，形成了全方位高校合作系统，有效提升了公司在高校中的知名度和影响力。

在探索职业教育改革方面，传智教育已取得阶段性成果。倡导推进在学校教学资源库建设、人才培养共建、IT智慧教学平台建设、师资团队建设、教研基地建设等方面，帮助传统高校升级人才培养模式。2025年，公司举办第八届“传智杯-全国大学生计算机大赛”，共1,270余所高校参赛，参赛人数88,000余人，为数字化人才及AI人才储备生力军。公司还将根据学生比赛成绩评选出“中国计算机百强高校榜”，为中国高校计算机应用教育贡献力量。



第八届“传智杯全国大学生计算机大赛”截图

以赛促学结硕果，实践教学见实效。公司积极践行“以赛促学、以赛促练、以赛促教”的育人理念，将学科竞赛作为检验教学质量、提升学生实战能力的重要平台。2025年，大同数科院首届大一新生便在多项国家级赛事中实现突破：在第五届“梧桐杯”AI+大数据全国总决赛中，学院学子凭借扎实的技术功底和创新的项目设计，斩获高职组多项优异成绩；在2025年“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛中，入学仅三个月的数字媒体艺术设计专业新生，以融合大同文化元素的创意作品，一举荣获11项国家级奖项，多名教师获评“优秀组织教师”“优秀指导老师”。这些成绩的取得，不仅彰显了公司“硬核教学”体系的育人实力，更验证了产教融合、科教融汇在培养高素质技术技能人才方面的显著成效。



大同数科院大一新生“国青杯”获奖作品



大同数科院大一新生在“中国移动·梧桐杯”斩获多个奖项

四、联合产业助力行业，科教强国人才强国

传智教育作为培养科技人才的职业教育机构，深知未来科技发展的重要性，也更加科技人才的发展。从2015年起，公司将每年的10月24日定义为1024程序员节，意在号召社会关心、了解程序员群体，从而赋能程序员更好发展。作为率先的倡议者和发起方，传智教育已经连续10年以关爱程序员群体为核心开展各类主题庆祝活动，也吸引了众多企业以及官方媒体的共同参与。如今1024程序员节已

经破圈成为社会公认的节日，社会影响力越来越大。2025年，公司1024程序员节依然如期举行，联动全国各大校区、知名企业、新媒体平台等打造惊喜活动，向数字时代的工程师们致敬。



程序员，1024节日快乐！

黑马程序员

1024程序员节公众号截图

2025年3月，公司负责承接的大同市数据标注人才培养计划首期班开班仪式隆重举行。作为大同市发展数字产业人才培养合作伙伴，在就业市场需要数据标注、数据呼叫、跨境电商等数字产业人才输送的阶段，公司将发挥自身优势，探索产学研合作协同育人创新发展的模式和路径，为大同市持续不断地培养优质的数字化人才。截至目前，该人才培养项目已有效帮助大同本地企业提升在岗留职率、退伍军人创业、返乡大学生高质量就业、失业人群再就业，为大同缓解就业压力、稳定民生做出重要努力。



大同市数据标注人才培养计划首期班开班仪式

2025年5月，公司投资建设的大同数科院正式揭牌，同期举行AI时代人才培养与就业创业研讨会，大同市政府、各大高校、科大讯飞、华为、腾讯等多方代表参与活动。会上，数科院与6家企业签署订单式人才培养协议，将共同制定人才培养方案、开发课程资源，并引入企业真实项目进课堂等合作项目，实现“学用一体”。同时，企业将为学院学生提供实习就业岗位，预计每年提供超千个AI领域就业机会，助力学生“毕业即就业”。



AI时代人才培养与就业创业研讨会

2025年8月，以“算网筑基·智引未来”为主题的2025中国算力大会在山西省大同市举办，算力领域专家学者、智库代表和企业高层齐聚“算力之都”大同。公司获授“传智教育数据标注科创园”授牌，将深度参与数据标注团体标准的制定与完善，进一步优化数字经济人才输送供给结构，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，全力推动山西省新质生产力发展与数字化转型。



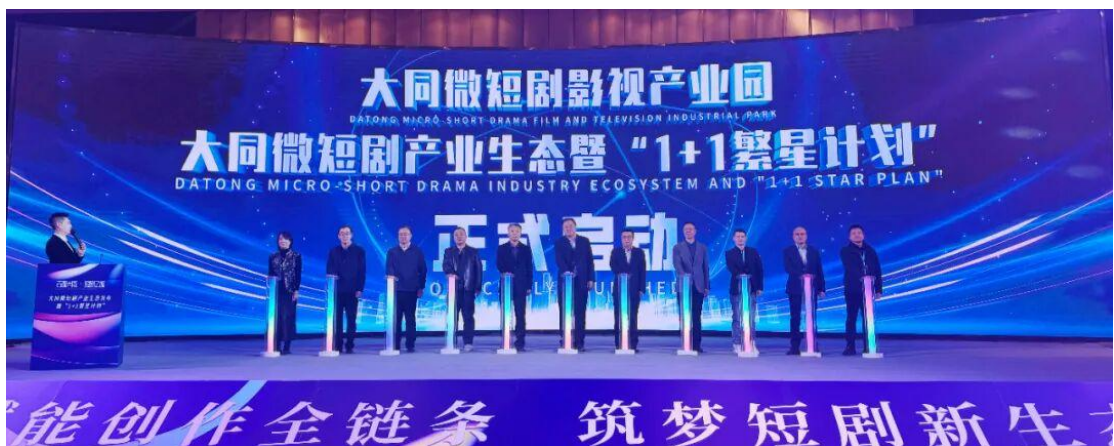
传智教育数据标注科创园授牌仪式

2025年9月，公司受邀参加“2025中国国际大数据产业博览会”。会中，公司与蚂蚁金服、浪潮云等国内领先科技企业开展洽谈，各方围绕“产教融合”核心，探讨如何将先进技术、真实项目及精准人才需求更深层次融入人才培养全过程，包括合建课程资源库、联合实验室、实践基地，开设“订单班”与产业学院，以及共推企业员工技能培训等。未来，公司将着力构建“优质企业带来项目与需求→院校培养精准人才→人才支撑产业→吸引更多企业合作”的良性循环。



中国国际大数据产业博览会传智教育展位

2025年8月，公司新学科“微短剧拍摄与剪辑”落户“短剧之都”郑州，首期顺利开班。2025年10月，公司正式成为大同市微短剧人才培养指定方。双方将围绕大同市微短剧发展需求，共建微短剧创作、AI视频剪辑等人才培养机制，共同开展微短剧专业关联的培训业务，为产业发展输送专业力量。



大同微短剧产业生态发布暨“1+1繁星计划”启动仪式

总结与展望

2026年，公司将进一步完善和提升“职业培训+学历教育”的双轨发展战略。

一方面，在职业培训领域，继续推行“全面拥抱AI”战略，以“黑马程序员”“博学谷”为平台，凭借深厚的技术积累与强大的研发实力，构建全面系统的AI课程体系，使学员成为拥有强职业竞争力的“AI+X”复合型人才，使公司成为AI教育行业的开拓者与引领者。进一步加大对线上培训领域的投入，通过为学员提供精细化服务，增强学员对线上平台的满意度，提高公司在线教育业务的知名度和市场认可度。

另一方面，在学历教育领域，对公司下属的大同数据科技职业学院、宿迁传智互联网中等职业技术学校、新加坡辅仁国际学校，严控教学质量，提升教研教务管理，强化宣传推广，满足不同阶段学生对升学、就业的需求，持续提升公司学历教育业务的在校生规模与社会知名度。

公司将持续坚持“责任、务实、创新、育人”的核心价值观，“用爱成就每一位学生”为服务理念，致力于寻找一条更符合自然成长规律的教育之路，让中国的家长和孩子们拥有更多的机会。在这个愿景的引领下，公司向建设成为多元化综合性教育集团的目标不断迈进，保证可持续的企业经营竞争力。

江苏传智播客教育科技股份有限公司

2026年4月28日