



2025

环境、 社会和公司治理 报告

CONTENTS

目录

报告开篇	04
优化治理架构，稳健合规运营	20
推动绿色发展，迈向低碳未来	35
聚力创新驱动，锻造品质服务	65
守护合法权益，携手员工共赢	93
承担社会责任，共建和谐新篇	115
关键绩效	129
附录	133

01

报告开篇

关于本报告	04
总经理致辞	06
走进森泰股份	07
可持续发展 (ESG) 管理	14

03

推动绿色发展，迈向低碳未来

环境管理体系	37
污染排放管控	41
废弃物管理	45
水资源管理	49
发展循环经济	51
推进节能降耗	53
呵护生态环境	57
应对气候变化	59

02

优化治理架构， 稳健合规运营

公司治理与稳健经营	21
反腐败管理	25
合规经营	27
风险管理	29
知识产权保护	31
党建引领	33

04

聚力创新驱动， 锻造品质服务

产品质量	66
客户服务	73
数据安全与隐私保护	81
科技创新	85

05

守护合法权益，携手员工共赢

平等多元雇佣	94
员工福利与关怀	97
员工培训与发展	103
民主管理与沟通	107
职业健康与安全生产	109

07

关键绩效

129

06

承担社会责任，共建和谐新篇

负责任供应链	116
行业共进	123
社会贡献与乡村振兴	126

08

附录

指标索引	133
意见反馈	134

关于本报告



报告信息说明

本报告是安徽森泰木塑集团股份有限公司（以下简称“森泰股份”“公司”“我们”）发布的第1份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及 2025 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力,回应利益相关方的期望与关切。



时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。



组织范围

本报告的组织范围涵盖安徽森泰木塑集团股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。



数据说明

本报告所披露的信息和数据来源于森泰股份内部正式文件、统计报告与年报。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

参考标准

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021 版）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
联合国17项可持续发展目标（SDGs）

称谓说明

除特殊说明外，本报告中提到的称谓与年报释义保持一致。

获取途径

本报告以电子版发布，投资者可在深交所网站进行获取。

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：
电子信箱：sentaizzg@163.com
电话：0563-6988092
传真：0563-6988092

总经理致辞

安徽森泰木塑集团股份有限公司
总经理 唐道远



唐道远

2026.4月

尊敬的各位股东、合作伙伴、员工及社会各界朋友：

值此森泰股份2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告发布之际，我谨代表公司董事会，向长期以来关心、支持森泰股份发展的各界同仁，致以最诚挚的感谢与最崇高的敬意。

2025年，是我国“双碳”目标推进的关键攻坚期，也是《木塑复合材料分类与标识》新国标GB/T 35612-2024全面实施的元年，绿色低碳、循环发展已然成为制造业高质量发展的核心命题。对森泰股份而言，ESG从来不是锦上添花的公关任务，而是深植于企业19年发展历程的核心基因，是我们践行“产业报国、绿色发展、员工幸福、社会共荣”核心价值观的根本路径，更是公司穿越全球经济周期、实现全球化布局的核心竞争力。这一年，公司销售收入创历史新高，我们始终将ESG战略深度融入研发、生产、运营、全球化布局全链条，以木塑新材料产业为载体，在绿色智造、技术创新、合规治理、人文关怀、社会共荣的道路上稳步前行，交出了一份兼具质量与温度的可持续发展答卷。

这一年，我们锚定绿色底色，以循环经济筑牢低碳发展根基。作为木塑行业领军企业，我们始终坚守“以废代塑、以塑代木”的产业初心，将资源循环利用贯穿生产全周期。2025年，公司生产环节破碎料、打磨粉回收利用总量达8096吨，SPC生产线边角料持续保持100%回用，包装材料减量化优化实现降本16%；4.82兆瓦光伏及储能项目正式投运，公司清洁能源使用占比从2024年的13.31%提升至19.14%，单位产品综合能耗持续下降。按照每吨木塑产品替代天然木材可减排7.5吨二氧化碳核算，全年减少二氧化碳排放超38.85万吨。我们成功获评国家级绿色工厂，公司顺利退出省级重点排污单位名录，危废处理费用同比下降38.41%，近三年未发生重大环境安全事故，以实际行动守护生态环境。

这一年，我们坚持创新驱动，以技术突破引领行业绿色升级。创新是ESG发展的核心动能，2025年公司持续保持高强度研发投入，全年研发费用投入2500余万元，新申请发明专利19项、获得授权9项，连续七年获评高新技术企业。我们以零容忍态度捍卫知识产权，全年胜诉2起专利维权案件，以法律手段守护自主创新成果。我们联合广德市政府、安徽农业大学共建“以竹代塑”科技小院，深耕竹基新材料研发，力拓绿色发展新赛道；持续参与多项行业标准制定，完善核心品类产品碳足迹认证，四代覆膜产品成为年度户外产品最畅销品类，花园小屋新品一经推出便收获客户青睐斩获订单，以技术创新推动木塑行业低碳转型。

这一年，我们完善治理体系，以合规稳健护航企业行稳致远。健全的治理是ESG落地的根本保障。2025年，我们持续深化董事会战略与ESG委员会职能，完善ESG管理架构与内控体系，全年开展内部审计22次，发现问题整改率100%；持续强化反腐败与合规管理，供应商廉洁协议签署率保持95%，全年未发生任何商业贿赂、不正当竞争相关案件。公司获得华证、Wind ESG双A级评级，ESG管理水平获得资本市场高度认可。同时，我们稳步推进全球化治理，泰国生产基地，越南生产基地，均同步搭建适配当地法规的环保与合规管理体系，实现海内外业务ESG管理一体化。

这一年，我们坚守人本理念，以责任担当携手利益相关方共赢发展。对客户，我们坚守品质初心，建立全流程产品质量追溯体系，2025年产品合格率达96.21%，客户投诉处理率100%，产品通过欧盟CE、北美ETL等多项国际权威认证，环保、耐候、安全等核心指标优于国际标准，让绿色建材真正可感知、可信任。对员工，我们始终视员工为企业最宝贵的财富，严格落实ISO45001职业健康安全管理体系，全年员工培训覆盖率达100%，完成14名中基层员工晋升，股权激励计划惠及90余名核心骨干，持续完善困难职工帮扶、子女升学奖励等关怀体系，让员工与企业共成长、同发展。对社区与社会，我们积极投身公益慈善与乡村振兴事业，全年累计公益捐赠与乡村振兴相关投入超30万元，持续开展环保志愿活动，以实际行动回馈社会。

展望2026年，全球绿色转型浪潮奔涌向前，可持续发展已然成为企业发展的必答题。森泰股份将始终把ESG战略摆在发展的核心位置，持续深化三大方向：一是深化产品全生命周期碳管理，加速数字化ESG管理平台建设，提升再生原料利用率与清洁能源占比；二是持续推动行业标准升级，深化“以竹代塑”技术成果转化，以技术创新引领木塑行业低碳发展；三是完善全球化ESG治理体系，推动供应链ESG评估全覆盖，将绿色发展理念延伸至产业链上下游。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。森泰股份将始终坚守绿色初心，以可持续发展为笔，以技术创新为墨，在木塑新材料产业的赛道上持续深耕，携手全体股东、合作伙伴、员工及社会各界，共同书写绿色低碳、合作共赢的时代新篇！

发展源自创新

CUSTOMER SERVICE

ENVATO

MARKET CO

INTERNATIONAL

森泰股份 股票代码 301429

公司简介

安徽森泰木塑集团股份有限公司（以下简称“森泰股份”）成立于2006年12月，2015年4月完成股改整体变更为股份公司，于2023年4月17日深圳证券交易所创业板挂牌上市，位于安徽省宣城市广德经济开发区。



走进森泰股份

CONTENT HERE

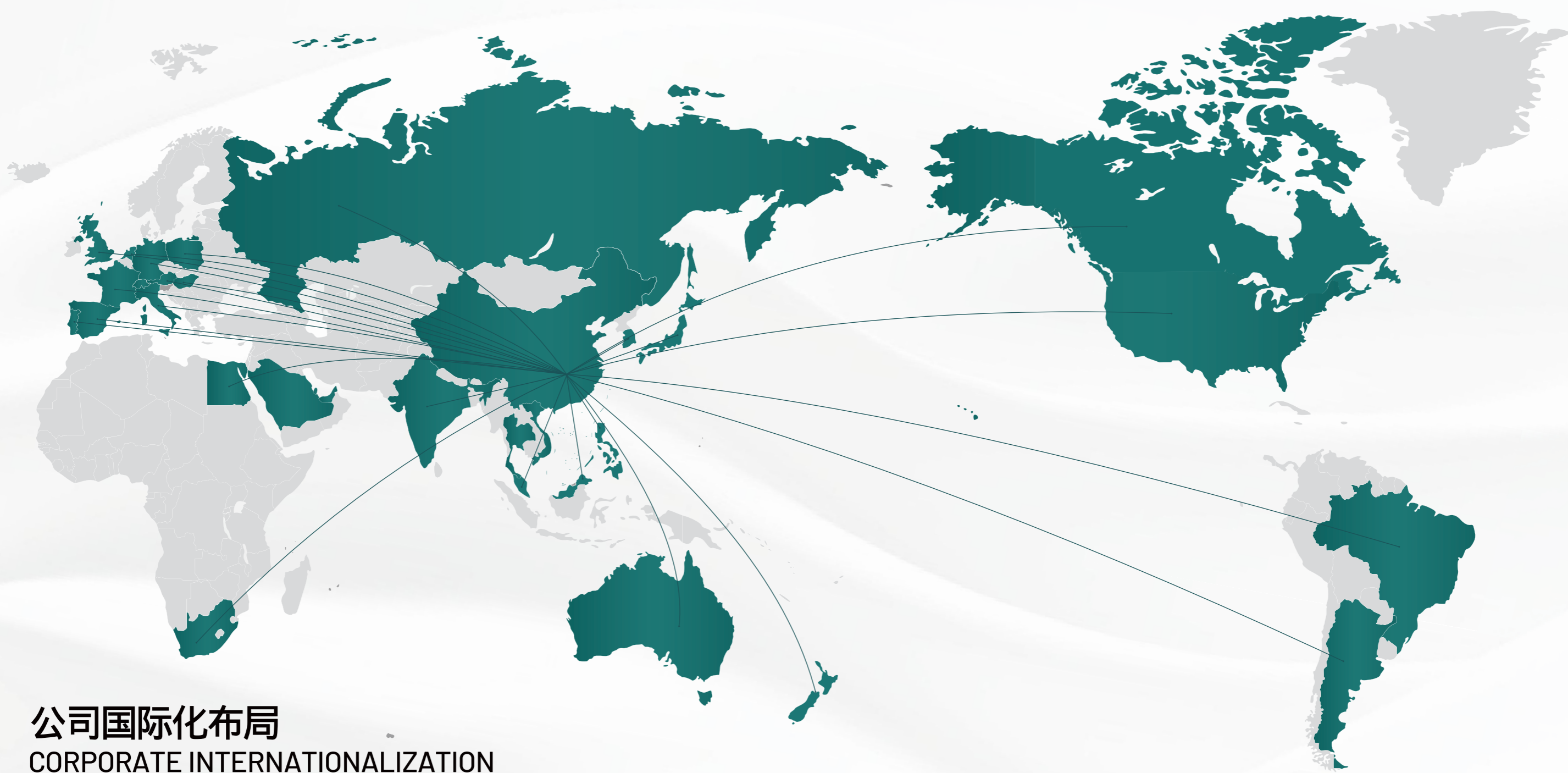
COMPANY OVERVIEW

公司自成立以来专注于从事木塑复合材料及其制品的研发及推广，目前公司主要产品为高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品。公司产品以林木产品剩余物以及再生聚烯烃（即回收的废弃PE塑料）或聚氯乙烯等为主要原料，经公司的核心专利技术将其制成，产品同时具备植物纤维及热塑性塑料的优点，具有节约资源和环保优势，近年来成为各国政府扶持发展和提倡应用的绿色环保节能材料，可以一定程度上替代木材、石材、塑料、瓷砖、金属等传统材料及其制品在部分领域的应用，能有效减少森林砍伐及二氧化碳排放，降低环境污染。木塑复合材料、石木塑复合材料的原材料可使用废旧回收塑料和林木产品废余料，能有效缓解塑料污染、节约并高效利用生物质资源，属于低碳型和环境友好型复合材料，符合可持续发展、节能环保和循环经济的发展要求。



公司的主营业务属于国家战略性新兴产业——新材料产业中的重点产品和服务“生物质热塑复合材料”和节能环保产业中的重点产品和服务“林业加工废弃物（副产物）综合利用、林业剩余物综合利用”。公司主营业务和主要产品兼具“新材料”“节能环保”和“循环经济”的产业属性。

公司专注于木塑复合材料领域相关技术的研发创新和市场开拓，目前已发展成为集高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及其制品的研发、设计、生产及销售于一体的专业化企业。目前产品主要应用于户外设施、建筑装饰、室内家居、市政园林、旅游设施等新型建材领域，在国家政策鼓励和科技创新大环境下，公司产品可广泛应用于农业、环保、包装物流、高速公路/铁路、汽车、船舶制造、军工等其他领域。



公司国际化布局 CORPORATE INTERNATIONALIZATION

业务布局



公司通过多年的技术积累和自主创新，基于对木塑行业长期的专注与深刻理解，已将核心技术转化应用于主要产品，目前已形成适应市场需求的品类齐全、不断升级换代、性能优异的高性能木塑复合材料产品，产品抗压强度、收缩膨胀率、户外耐候性、甲醛释放量/含量、防火等级等多项性能指标优于国内或国际标准，推动了国内木塑产业的发展。公司基于多年的木塑复合材料生产经验及技术积累，自主研发了新型石木塑复合材料专有配方并不断升级优化，新型石木塑复合材料产品具备环保无醛、耐磨抗刮、防水阻燃、抗真菌、高弹性和抗冲击性、尺寸稳定性强等多种优异性能，获得市场广泛认可，提升了公司的盈利能力。

目前公司产品主要应用于户外设施、建筑装饰、室内家居、市政园林、旅游设施等领域。在国家政策鼓励和科技创新大环境下，公司产品作为代木代塑新材料，未来可广泛应用于农业、环保、包装物流、高速公路/铁路、汽车、玩具、船舶制造等其他领域。

公司销售业务以外贸出口为主，基于“立足中国，服务全球”的战略定位，除中国本部以外，公司已在泰国和越南设立生产基地，在欧洲比利时、美国、南非、沙特等地设立了销售公司和办事处。目前客户主要为全球知名或大型家居建材及户外设施用品品牌商，分散于全球六十多个国家或地区。报告期内公司与众多国际客户保持持续合作，客户群体的强大和区位分散化为公司可持续发展提供了保障。

企业发展史 HISTORY OF ENTERPRISE DEVELOPMENT

凝心聚力 共创**辉煌**



成立19年来，公司以人才和技术创新为根本，坚持节能环保、循环经济的可持续发展理念，专注于高性能木塑复合材料以及新型石木塑复合材料及其制品的研发、设计、生产、销售，积极推进低值废弃物资源化利用，持续推进关键核心技术创新和产品应用研究，深入挖掘市场需求，未来将不断拓宽市场应用领域，将公司打造成为全球最主要的生物质复合材料生产基地以及资源循环利用基地。

同行**18**载
COMMON NECK BRILLIANT

森泰股份企业荣誉



2022年 安徽省技术创新示范企业

安徽省经济和信息化厅



2022年 安徽省“专精特新”中小企业

安徽省经济和信息化厅



2023年 第十届安徽省专利优秀奖

安徽省市场监督管理局



2024年 安徽省知识产权优势企业 (森泰科技)

安徽省市场监督管理局



2024年 安徽省“专精特新”中小企业 (森泰科技)

安徽省经济和信息化厅



2025年高新技术企业

安徽省科学技术厅、
安徽省财政厅、
国家税务总局安徽省税务局



国家级绿色工厂

工业和信息化部



安徽省AAA级 守合同重信用企业

安徽省市场监督管理局



华证ESG评级A级

上海华证指数信息服务有限公司



Wind ESG评级A级

Wind



企业文化

公司始终坚持“品质铸就成功，诚信开创未来”的经营方针和“凝智固企，聚力而上，务实创新，持续发展”的发展理念，积极推进企业文化建设，营造适应企业发展壮大和员工个人成长需要的文化氛围。通过全员参与，共同塑造企业文化精神，形成了全体员工共同遵守的价值观和行为准则。公司建立并完善了各项管理制度和考评机制，制定了员工行为规范，促进员工整体素质不断提高，为企业长远发展奠定了基础。

企业战略

公司基于“立足中国，服务全球”的战略定位，以人才和技术创新为根本，坚持节能环保、循环经济的可持续发展理念，专注于高性能木塑复合材料以及新型石木塑复合材料及其制品和应用的研究、设计、生产、销售，积极推进低值废弃物资源化利用，持续推进关键核心技术创新和产品应用研究，深入挖掘市场需求，未来将不断拓宽市场应用领域，将公司打造成为全球主要的生物质复合材料生产基地以及资源循环利用基地。一方面，公司积极践行资源循环产业“走出去”，紧密跟踪全球前沿技术和行业中长期重大产业创新机遇，以填补国内及国际技术空白为目标，主要产品的性能稳定性、质量可靠性保持国际先进水平。另一方面，公司也将利用自身研发优势和市场拓展能力，抓住国家经济转型升级所带来的消费升级带来的新增需求，持续开拓新兴市场。

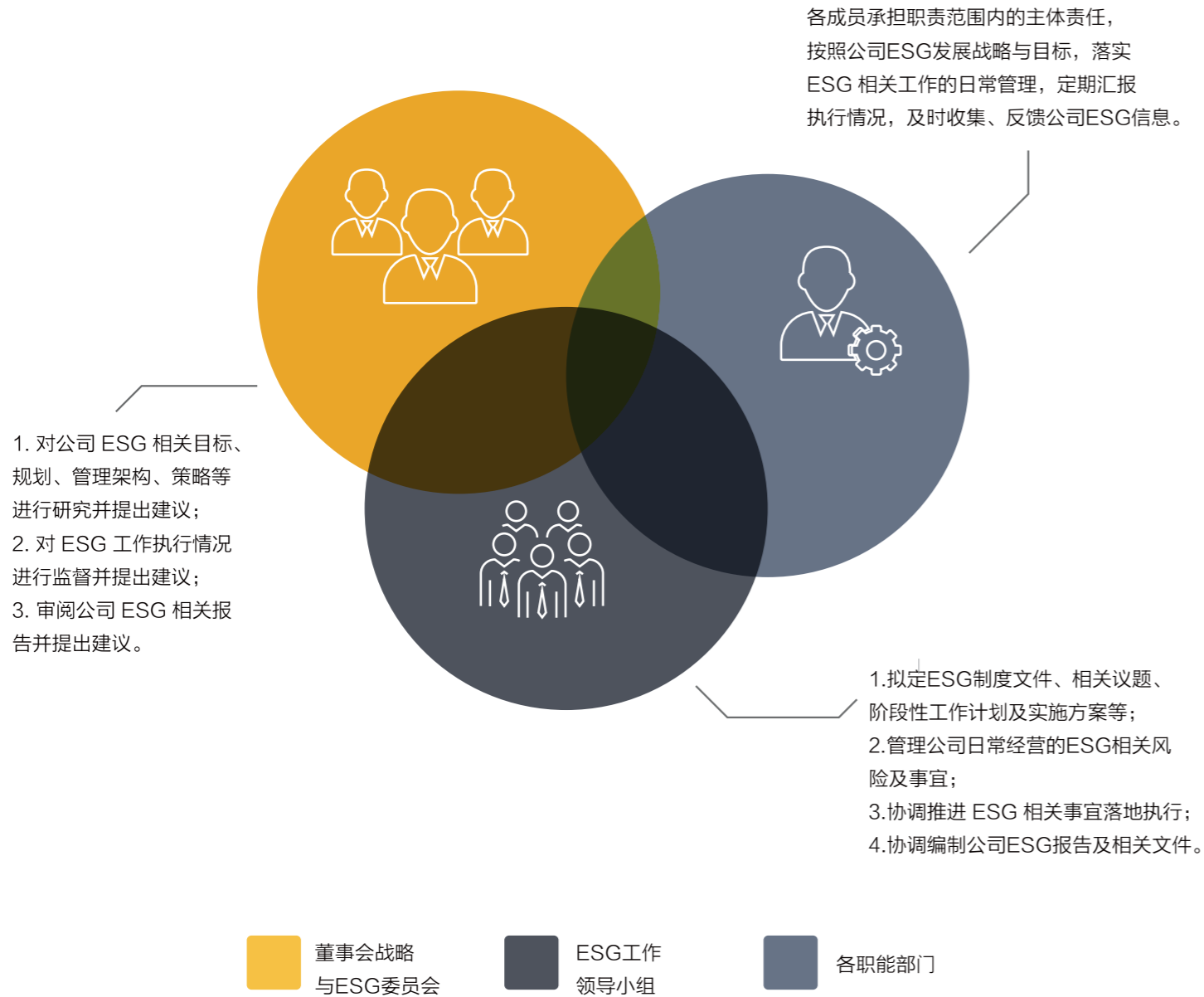
可持续发展 (ESG) 管理



(一) 可持续发展理念

公司以发展战略为指引，积极履行ESG职责，努力实现社会效益和经济效益相统一。公司积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，把新发展理念融入经营发展的各领域和全过程。通过在安全生产、科技创新、公司治理、人才培养等方面的努力和实践，推动产业高质量发展，在为社会贡献力量的同时实现环境友好建设。

(二) ESG治理架构



为推动公司可持续发展，提升ESG管理水平，使ESG治理与公司长远战略发展相融合，公司建立了ESG管理体系，于2024年12月25日正式通过董事会决议发布了《董事会战略与ESG委员会工作细则》，明确董事会战略与ESG委员会负责对公司ESG工作的研究、监督、审阅等职能。

(三) 利益相关方沟通

森泰股份深知内外部利益相关方的诉求与期待对企业经营发展的重要意义，始终高度关注各方需求，着力搭建多元化沟通机制，与利益相关方建立紧密联结。公司通过多渠道、多形式深化交流互动，以此持续优化可持续发展策略，同时主动接受各界监督。此外，公司对标证监会《上市公司治理准则》、上交所可持续发展报告相关监管指引与编制指南，结合 AA1000 SES 利害关系参与原则，明确将政府 / 监管机构、股东 / 投资者、客户、供应商、员工、社区和环境列为关键利益相关方，由各业务部门分工负责对应沟通对接，及时将各方关切与期待传达至公司内部。

利益相关方类别	沟通方式及频率	期望与诉求
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 股东会（定期） 业绩说明会（定期） 定期发布公告（定期） 媒体沟通（不定期） 公司官网发布信息（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息公开披露 投资者关系管理
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 政府项目申报（不定期） 政府调研（不定期） 参与行业规划制订（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 依法纳税 服务国家战略 反贪腐
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会（定期） 员工培训（定期） 员工考核（年度） 员工意见箱（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 员工沟通与民主管理 职业健康与安全 员工培训与发展
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查（不定期） 客户拜访（不定期） 回应客户投诉（不定期） 年度客户大会（年度） 	<ul style="list-style-type: none"> 责任营销 技术研发与创新产品质量 数据安全与隐私保护
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 公开采购（不定期） 供应商访谈（不定期） 供应商大会（年度） 供应商审核（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 公平竞争 负责任采购 行业发展引领
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体平台（定期） 社区活动（定期） 环境报告发布（年度） 参加公益活动（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> 支持社区公益 助力乡村振兴 废弃物与排放

（四）可持续发展重要性议题评估

识别并科学评估可持续发展重要性议题，是森泰股份开展可持续发展管理的关键环节，能有效助力公司聚焦可持续发展核心领域，明确 ESG 战略规划与工作重点。2025 年，为完善 ESG 信息披露体系，公司综合考量利益相关方对企业发展的新期望，参考深交所可持续发展报告相关监管指引与编制指南，结合联合国 SDGs、GRI 通用准则 2021、ISO 26000 等标准，紧扣木塑行业及自身业务特点，系统性开展 ESG 议题重要性评估。本次评估从财务重要性、影响重要性双维度，梳理议题对公司商业模式、运营、发展战略等核心领域的影响，同时参考国家政策、同业经验，识别汇总公司适用的 ESG 通用与行业特定议题，为后续 ESG 工作开展筑牢基础。

可持续发展重要性议题评估

1

梳理公司活动和业务背景关系

公司结合行业特点，对未来影响业绩收入、生产成本等因素的风险进行分析，并对股东及投资者、客户、政府及监管机构、员工、供应商和合作伙伴等利益相关方开展尽职调查。

2

建立议题清单

在交易所相关指引设置的21项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计23项的识别议题清单，其中包括：9个环境议题；10个社会议题；4个可持续发展治理议题。

3

议题重要性的评估与分析

在影响重要性方面，公司向利益相关方发布了问卷调查，调查范围覆盖了政府和监管机构、股东及投资者、员工、合作伙伴、客户和消费者、社区与公众等群体，并采用了FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算出了风险优先级数（Risk Priority Number, RPN）。在财务重要性方面，公司引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同程度的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

4

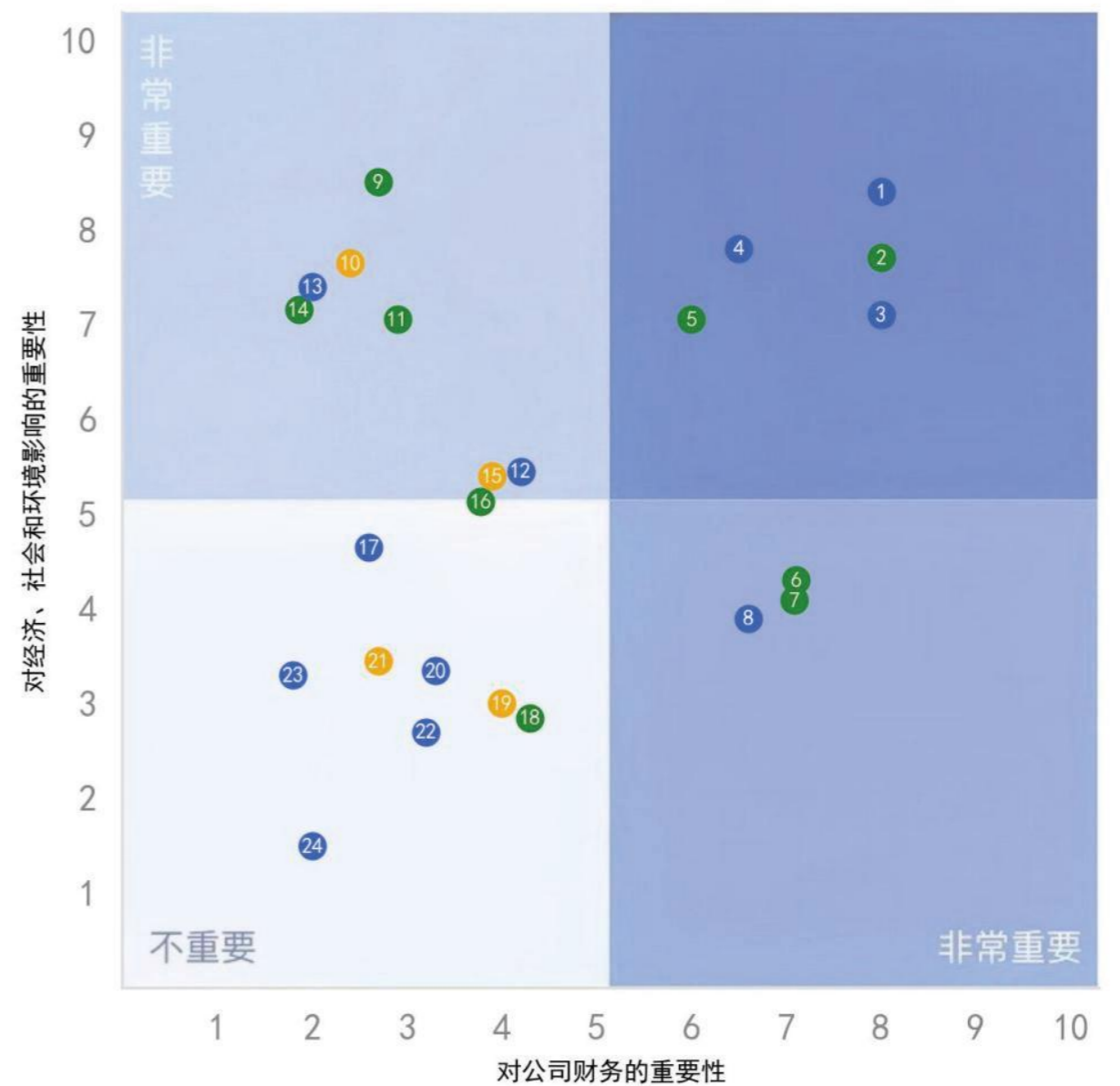
确认重要性议题

公司根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

（五）可持续发展重要性议题评估

森泰股份根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出5项具有双重重要性的议题，包括产品和服务安全与质量、应对气候变化、创新驱动、员工、污染物排放。针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中进行重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

森泰股份实质性议题评估结果



● 环境 ● 社会 ● 可持续发展治理

象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	产品和服务安全与质量	社会
双重重要性议题	2	应对气候变化	社会
双重重要性议题	3	创新驱动	环境
双重重要性议题	4	员工	环境
双重重要性议题	5	污染物排放	环境
财务重要性议题	6	废弃物处理	社会
财务重要性议题	7	能源利用	环境
财务重要性议题	8	供应链安全	环境
影响重要性议题	9	环境合规管理	社会
影响重要性议题	10	利益相关方沟通	可持续发展治理
影响重要性议题	11	化学品安全	环境
影响重要性议题	12	知识产权保护	社会
影响重要性议题	13	平等对待中小企业	社会
影响重要性议题	14	水资源利用	环境
影响重要性议题	15	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
影响重要性议题	16	循环经济	环境
一般议题	17	原材料溯源	社会
一般议题	18	生态系统和生物多样性保护	环境
一般议题	19	反不正当竞争	可持续发展治理
一般议题	20	乡村振兴	社会
一般议题	21	尽职调查	可持续发展治理
一般议题	22	社会贡献	社会
一般议题	23	科技伦理	社会
一般议题	24	数据安全与客户隐私保护	社会

第二节 优化治理架构，稳健合规运营

OPTIMIZE GOVERNANCE STRUCTURE AND ENSURE STABLE AND COMPLIANT OPERATIONS

健全的公司治理既是企业适配内外部发展环境、提升综合竞争力的核心支撑，也是企业实现长期稳健经营、推动可持续高质量发展的根本保障。在公司治理实践中，森泰股份始终坚守规范运营底线，持续完善 ESG 治理架构，构建全流程风险管理体系，健全合规内控与长效治理机制，以现代化、透明化、规范化的治理体系，为公司可持续发展筑牢坚实根基。



一、公司治理与稳健经营

（一）健全公司治理架构

森泰股份严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“证券法”）《上市公司治理准则》等相关法律法规的要求，建立了完善的公司治理架构及管理制度，制定了《公司章程》《股东会议事规则》等一系列规范运作文件，明确了股东会、董事会、独立董事、董事会秘书及董事会专门委员会的权责与工作程序。

报告期内，公司股东会、董事会规范运作，管理层、董事及高级管理人员严格履行法律法规及《公司章程》规定，无重大违法违规及违规行使职权行为。

2025年6月19日，公司第三届董事会第二十八次会议审议通过《关于修订公司章程及部分公司制度的议案》，结合公司实际及相关法规要求修订《章程》，该议案于2025年7月7日经2025年第二次临时股东大会审议通过；同日，因第三届董事会任期届满，公司完成董事会换届选举，相关详情见深交所指定网站公告（公告编号：2025-052）。

股东大会：

报告期内公司股东会运行情况良好，均按照《公司章程》及《股东会议事规则》规定的程序召开。2025年，公司股东会共召开4次会议，分别为2024年年度股东会、2025年第一次临时股东会、2025年第二次临时股东大会、2025年第三次临时股东会。



董事会：

公司董事由股东会选举产生，每届董事会任期三年，森泰股份在《公司章程》等文件中规定了董事的提名方式和程序。董事会设董事长1人、副董事长1人，独立董事3人。公司独立董事积极出席董事会会议，董事会做出重大决策前，充分听取独立董事的意见。公司独立董事严格按照《公司章程》和《独立董事工作制度》的规定认真履行职责，对于公司规范运作、加强风险管理、完善内部控制、提高董事会决策水平、日常经营管理及发展战略的确定起到了良好的促进作用。



报告期内，公司共召开10次董事会。历次董事会会议在召集方式、会议出席、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合《公司法》等法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的规定。

【关键绩效】

2025年，公司召开股东会共4次；
2025年，公司召开董事会会议10次，审议议案48个，董事参会比例100%；
2025年，公司召开审计委员会会议4次，薪酬委员会会议3次，提名委员会会议2次。战略与ESG委员会会议1次。

（二）董事会专业化与多元化

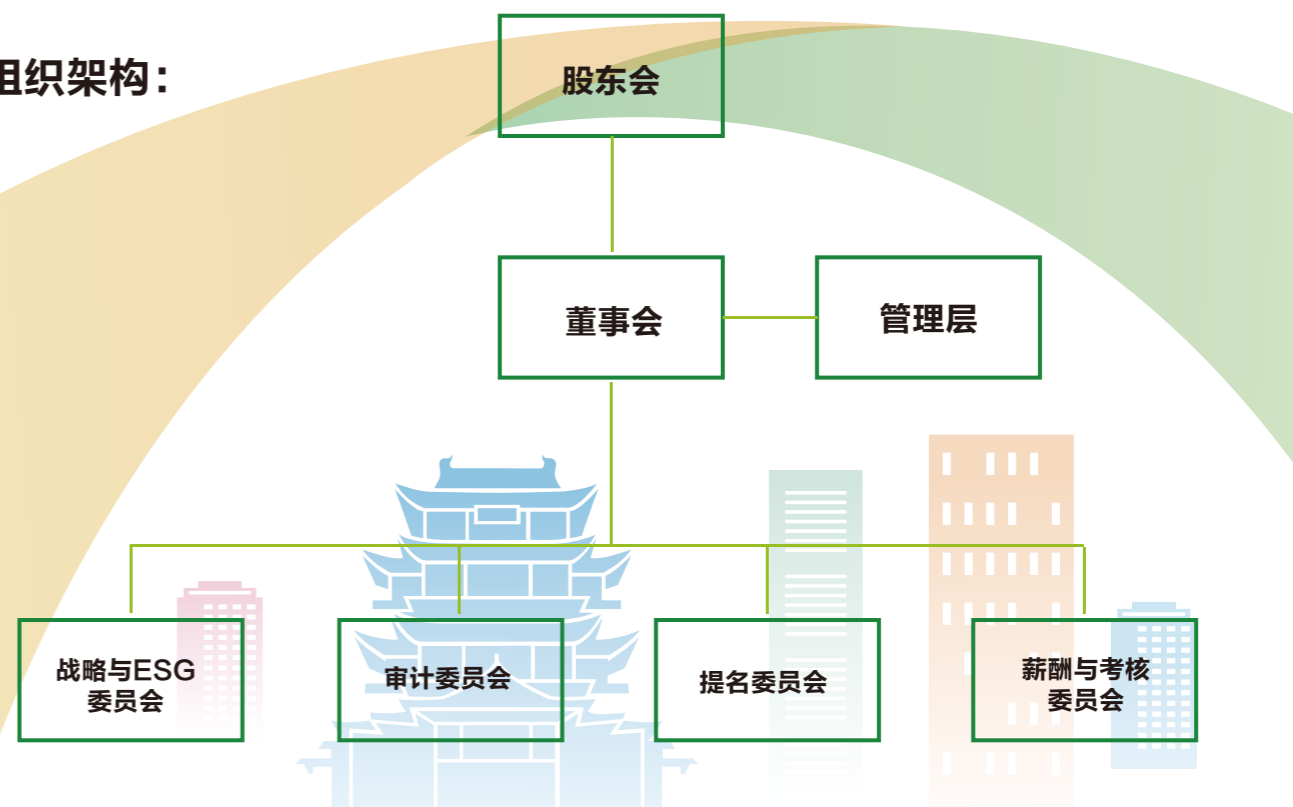
公司长期致力于加强董事会多元化建设。截至2025年末，公司共有董事9名，其中独立董事3名，占比33.33%，包含女性董事1名、职工代表董事1名。公司独立董事专业背景配置合理，其中2名具备法律专业背景、1名具备财务专业背景，能够为公司战略决策、合规运营、财务管理等方面提供独立、专业的判断与支撑，持续提升董事会决策科学性与专业化水平。

【关键绩效】

截至报告期末，公司董事会独立董事占比33.3%，女性董事占比11.1%。

公司董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，作为董事会辅助决策机构，为董事会提供专业意见或经授权决策专业事项。

组织架构：



一、公司治理与稳健经营

(三) 规范薪酬管理

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责制定绩效评价标准、程序和薪酬及奖惩办法。公司董事的薪酬由股东会审议确定，高级管理人员薪酬由董事会审议确定。

公司董事、高级管理人员及核心技术人员的薪酬构成主要包括基本年薪、年终效益奖和其他福利等部分。独立董事在公司领取独立董事津贴，董事若在公司任职则领取薪酬，未在公司任职的董事不在公司领取薪酬。



(四) 投资者沟通与可持续分红

保障投资者权益

公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格遵守信息披露相关法律法规，制定了《投资者关系管理制度》《内幕信息管理制度》《信息披露管理制度》《防范大股东及其关联方资金占用制度》。公司在保证信息披露质量的基础上，积极与中小股东及其他利益相关方保持良好沟通，通过投资者服务热线、电子邮箱、业绩说明会、电话会议、投资者现场调研等渠道，真实、准确、完整、及时地回复投资者问询，积极与投资者进行沟通交流，倾听投资者意见，解答投资者疑虑，保障投资者能及时获取有效信息。

报告期内，公司举办了股东会，业绩说明会，参加证券公司组织的策略会、接受投资机构的调研等活动，共披露85份公告，包含定期报告与临时性公告。



践行可持续分红

公司高度重视投资者合理回报，建立稳定、可持续的利润分配机制，积极与股东共享经营发展成果。报告期内，公司共实施两次现金利润分配，严格履行董事会与股东会审议程序，坚持以现金分红方式回馈股东。

2024年前三季度利润分配方案以扣除回购专户股份后的11,559.81万股为基数，每10股派发现金股利1.74元（含税），合计派现20,114,069.4元（含税），该方案经2025年第一次临时股东大会审议通过；2024年度利润分配方案沿用相同分配基数与分红比例，同样每10股派发现金股利1.74元（含税），合计派现20,114,069.4元（含税），并经2024年年度股东会审议通过。两次分配均不送红股、不进行资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转后续年度，兼顾股东回报与企业长期发展。

此外，公司2024年度完成股份回购并推进股权激励工作。2025年，公司第一期股权激励首个归属期条件达成，于2025年9月26日审议通过相关归属议案，按照调整后7.81元/股的价格，为85名激励对象办理共计609,269股股票归属，进一步健全长效激励约束机制，实现股东、公司与核心骨干利益共享、风险共担，为公司可持续高质量发展提供坚实保障。

二、反腐败管理

(一) 反腐败管理体系

反腐败管理体系

公司高度重视反腐败工作，制定了《反商业贿赂制度》《集团“违规、违法‘红线’行为”处理办法》，明确规定了商业贿赂的定义及范围，严格界定正常商业往来与商业贿赂的界限。同时，公司以人力资源部作为预防商业贿赂的监督管理部门，负责监督、管理及处理相关事宜，对违反规定的员工及关联单位采取严厉措施，包括解除劳动合同、赔偿损失、取消合作资格甚至移送司法机关等。

公司要求员工需签订《廉洁自律承诺书》，要求员工不收受任何形式的商业贿赂、不违规进行商务交往、不违规开展经营活动、不谋取不正当利益，为员工提供了明确的行为准则，帮助员工在日常工作中识别和避免可能的廉洁风险。通过具体列举禁止行为，承诺书为员工的行为设定了清晰的界限，避免违规行为的发生。



(二) 商业贿赂风险管控

商业贿赂风险管控

公司积极开展廉洁文化建设活动，通过线上及线下培训相结合的方式，向员工及合作伙伴传达廉洁理念。线上培训要求员工在接到合作意向后第一时间告知对方廉洁培训事宜；现场培训则在合作伙伴来访前安排特定时间进行，并组织考试，确保其充分理解廉洁要求；电话培训则通过电话沟通、邮件发送等方式进行。

公司定期组织反腐败培训，内容涵盖法律法规、公司制度、廉洁文化等方面。培训对象包括公司全体员工及合作伙伴，旨在增强员工的廉洁意识和职业道德水平，增强合作伙伴对廉洁合作的认同感。此外，公司还制定了详细的培训内容及流程，以确保培训效果。

【关键绩效】

报告期内，公司未发生商业贿赂与贪污事件。

(三) 廉洁文化建设

廉洁文化建设

公司积极开展廉洁文化建设活动，通过线上及线下培训相结合的方式，向员工及合作伙伴传达廉洁理念。线上培训要求员工在接到合作意向后第一时间告知对方廉洁培训事宜；现场培训则在合作伙伴来访前安排特定时间进行，并组织考试，确保其充分理解廉洁要求；电话培训则通过电话沟通、邮件发送等方式进行。

公司定期组织反腐败培训，内容涵盖法律法规、公司制度、廉洁文化等方面。培训对象包括公司全体员工及合作伙伴，旨在增强员工的廉洁意识和职业道德水平，增强合作伙伴对廉洁合作的认同感。此外，公司还制定了详细的培训内容及流程，以确保培训效果。

【关键绩效】

报告期内，公司共举办4场反腐败培训，董事覆盖率100%，管理层覆盖率100%，员工覆盖率73.95%。



新员工岗前反腐培训



(四) 举报人保护

举报人保护

公司设立了举报、投诉渠道，建立“集团董事长、总裁-员工金点子专用信箱”，也可拨打信箱上列明的巡查电话直接沟通，鼓励员工及合作伙伴积极举报腐败行为或提出任何工作上的建议。

公司在《反商业贿赂制度》中明确承诺：检举的受理、调查等每个环节都严格保密，不会泄漏检举人的姓名、部门、电话号码、公司名称等情况；调查情况时不得出示检举材料的原件和复印件，不会对检举人的笔迹进行鉴定，检举材料不得随意外借，并对举报属实的人员给予奖励。

三、合规经营

▶ (一) 合规治理体系

合规治理体系

森泰股份建立了全面且系统的合规管理体系，涵盖公司治理、内部控制、风险管理、关联交易、信息披露等多个方面，确保公司运营的合法合规性。公司制定了《森泰股份内部控制制度》《内部信息保密制度》《内部审计控制制度》《内幕信息管理制度》《重大信息内部报告制度》等一系列合规管理制度。公司董事会负责监督合规管理的总体实施情况，管理层负责制定和执行具体的合规政策与程序。公司还设立了专门的法务部门和内部审计部门，负责日常的合规监督、审查和审计工作，确保公司各项业务活动均符合法律法规和公司内部制度的要求。

▶ (二) 反不正当竞争与反垄断

反不正当竞争与反垄断

公司建立了完善的防范不正当竞争行为管理制度体系，通过研读行业主管部门制定的发展规划、法律法规及规范性文件，结合行业协会意见、国家产业政策及行业研究资料等，全面了解行业竞争状况。同时，公司制定了《内部信息保密制度》，对公司的技术信息和经营信息进行严格保密。制度明确了公司秘密的范围、密级分类、知晓范围、保密措施及保密环节等，确保公司商业秘密不被泄露。

【关键绩效】

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

▶ (三) 关联交易管理

关联交易管理

公司制定了《关联交易管理制度》《关联交易决策制度》，明确了关联交易的定义、关联人及关联关系的认定标准、关联交易的决策程序及定价原则等。公司董事会在审议关联交易事项时，关联董事需回避表决，且决议需经非关联董事过半数通过；股东会审议关联交易事项时，关联股东也需回避表决。此外，公司还对关联交易的定价原则进行了详细规定，确保关联交易价格的公允性，维护公司及全体股东的利益。

公司对关联交易的管理流程进行了严格规范，要求所有关联交易必须遵循公平、公正、公开的原则，尽量减少不必要的关联交易。对于必须发生的关联交易，公司严格按照规定的决策程序进行审批，并签订书面协议。同时，公司还建立了关联交易的定价机制，确保关联交易价格不偏离市场独立第三方的标准。

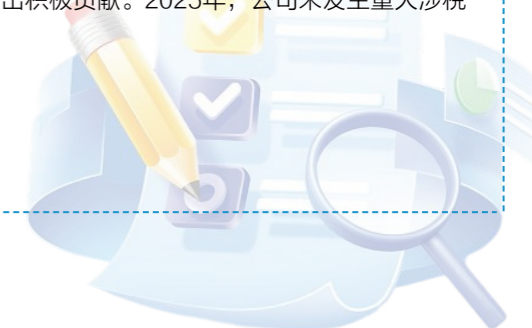
报告期内，公司的关联交易均按照相关规定进行了规范操作，未发生损害公司及股东利益的情况。

▶ (四) 依法纳税

依法纳税

公司严格遵守国家税收法规，按时申报并缴纳增值税、企业所得税等各项税款；同时依托内部自查机制与外部专业咨询，精准落实税务政策，有效降低税务风险。公司积极履行税收义务，通过规范的税务管理体系保障申报的准确性。在海外业务拓展过程中，公司严格恪守运营地法律法规，遵循转让定价规则与税收公平原则，确保利润分配与价值创造相匹配；并借助税务部门提供的出口退税绿色通道，高效完成跨境税务流程，提升国际业务的合规水平。

公司持续完善各财务岗位绩效考核机制，实现财务人员绩效考核全覆盖，规范税务相关人员的依法合规操作。定期为财务及税务人员开展专业培训，提升其税务合规意识与专业技能。公司切实履行纳税义务，在维护良好税企关系的同时，树立了负责任的企业公民形象，为构建诚信纳税的社会环境作出积极贡献。2025年，公司未发生重大涉税违规事件。



四、风险管理

（一）风险管理体系

风险管理体系

森泰股份建立了风险管理框架，旨在识别、评估、监控和应对各类风险，确保公司运营的稳健与可持续发展。公司风险管理策略涵盖战略风险、财务风险、市场风险、运营风险及合规风险等多个方面，通过制定明确的风险管理政策与程序，合理配置资源，以实现风险的有效控制与平衡。



内部审计

公司设立内部审计部门，负责对公司及各下属单位的经济活动进行审计监督。内部审计部门依法独立开展工作，对公司内部控制的健全性、合法性、有效性进行审计评价，对发现的内部控制缺陷提出改进建议。

【关键绩效】

2025年，公司共开展22次审计，发现8项问题，整改率100%。

内部控制

公司按照《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》《企业内部控制评价指引》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规的要求，对公司内部控制情况进行了全面深入的检查，在查阅公司各项内部控制制度，了解内部控制实施工作的基础上，对公司内部控制情况进行了自我评价，容诚会计师事务所出具了2025年度内部控制审计报告。

2025年，公司已按照既定内部控制检查监督的计划完成工作，内部控制检查监督的工作计划涵盖了内部控制的主要方面和全部过程，为内部控制制度执行、反馈、完善提供了合理的保证。且在内部控制建立过程中，充分考虑了行业特点和公司多年的管理经验，保证了内部控制符合公司生产经营需要，对经营风险起到了有效控制作用；公司制订内部控制制度以来，各项制度均得到有效执行，对公司加强管理、规范运作、提高经济效益以及公司长远发展起到了积极有效的作用。

（二）风险识别

风险识别



公司建立科学规范的风险评估体系，结合定性与定量相结合的方式，全面识别、精准研判经营管理过程中的各类风险，为风险防控与应对提供可靠依据。

定性评估方面，公司采用风险矩阵法，从风险发生可能性（低、中、高）和影响严重程度（轻微、中等、严重、灾难性）两个维度，对识别出的风险进行分级评估。

定量评估方面，公司依托数据统计与分析手段，通过核算特定岗位一定时期内事故发生率、职业病发病率等指标，并与同行业标准对比，明确风险水平；同时，统计历年工伤事故次数、伤亡人数等数据，为合理配置安全防护资源、提升风险防控针对性提供数据支撑。

物理性风险

如噪声（来自生产设备、机械加工等）、振动（如工业机械运行）、高温（例如挤出车间模具口、造粒车间）、照明不足（部分仓库或偏远工作区域）等。

生产过程中使用的各类化学品，有机溶剂（涂料、胶水等的稀释剂）、粉尘（如造粒、切割、打磨加工等产生的矽尘、木粉尘）等。

五、知识产权保护

公司作为“国家知识产权示范企业”，深刻认识到掌握具有自主知识产权的核心技术就是拥有了市场竞争的“话语权”。目前，公司已建立了较为完善的知识产权管理体系，组建了一支高素质高水平的知识产权管理队伍，出台了知识产权管理制度、知识产权预警机制、知识产权应急预案等相关制度，建立了科学、有效的知识产权管理网络。为建立企业知识产权工作规范体系，自2014年公司就开始进行《企业知识产权管理规范》国家标准贯标工作，进一步强化了企业知识产权的创造、运用、管理和保护，增强了企业自主创新能力，提升企业的国内、国际市场竞争力，目前就已通过验收，并完成了（GB/T29490-2023 标准）企业知识产权合规管理体系认证。

公司设立了知识产权管理部，由总经理直接分管，下设知识产权专员3人，负责专利申请、维护等管理工作，兼职人员12人。法务部负责专利保护、维权等工作。同时聘请了专业律师，并委托专业公司开展专利审查、专利申请、申报与奖励以及专利维权等工作，已形成较为完善的知识产权内外部协同保护机制。因公司产品主要出口国外，公司还建立了应对国际、国内知识产权纠纷的应急机制，编制并适时调整相关预案，编制有《知识产权预警机制》《知识产权争议处理控制程序》等相关知识产权争端解决预案，并根据行业变化及公司变化积极调整相关预案内容。

知识产权保护培训

知识产权保护培训

公司根据工作岗位不同，开展多种形式的培训。一是抓好知识产权管理人员业务培训。“自主创新、方法先行”，公司积极组织负责技术创新的科技专员、专利联络员参加省科技厅、省知识产权局举办相关培训班。二是抓好公司中层管理、技术人员知识产权培训。公司对中层管理、技术人员进行知识产权法律法规知识进行培训。通过这些学习培训，有力地增强了公司员工知识产权意识和知识产权管理人员的业务水平。三是宣传知识产权工作。利用图片、公司动态、员工手册、看板等方式进行宣传。

和解协议书

甲方：安徽森泰木塑科技股份有限公司
 乙方：浙江...有限公司
 甲方和乙方经自愿协商，就乙方侵害甲方“具有木材纹理的发泡地板”发明专利（专利号：ZL 201911016758.3）事宜【案号：(2025)浙01申调10589】达成如下协议：
 一、本协议签订后，乙方承诺不再制造、销售、许诺销售侵犯甲方发明专利号：ZL 201911016758.3 保护范围的地板，销毁被诉侵权产品的库存及制造被诉侵权产品专用模具。
 二、乙方就侵犯上述发明专利的行为，自愿赔偿甲方人民币 25 万元（大写：贰拾伍万圆整），赔偿款于 2025 年 10 月 20 日之前支付。
 三、甲方指定收款账户：
 户名称：安徽森泰木塑科技股份有限公司
 户银行：...
 行账号：...
 四、如乙方未按本协议第一条履行相应义务，除法律规定的赔偿外，需另向甲方支付惩罚性赔偿金人民币 25 万元（大写：贰拾伍万圆整），甲方有权且甲方依照本协议的收款不予退还；如乙方未按本协议第二条按期足额履行义务，需向甲方支付违约金 10 万元（大写：拾万圆整）。
 五、甲方在收到全额赔偿款后，立即向法院提交撤诉申请，案号：(2025)申调 10589 号，并将盖章版本的撤诉申请以及提交申请的截图发给乙方。乙方收到赔偿款并且乙方履行第一条相应义务的，甲方对本协议签订之前侵权行为不再追究。
 六、本协议一式四份，甲、乙双方各执二份，自双方盖章或签字之日起生效。



知识产权培训

【关键绩效】

公司获得GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系要求》认证

【案例】专利侵权纠纷案胜诉，坚定维护公司知识产权

森泰股份高度重视自主创新与知识产权保护，将核心技术作为企业发展关键支撑。公司自主研发的“具有木材纹理的发泡地板”专利，攻克了传统木塑地板仿真度与稳定性难题，是重要核心技术资产。2025年4月，公司在涉及该专利的侵权诉讼中胜诉，经广州知识产权法院审理、最高人民法院裁定，认定东莞某企业构成侵权，判令其停止侵权并赔偿损失。2025年10月，公司就另一专利侵权事项通过诉讼与协商结合方式达成和解，侵权方承诺停止侵权并支付赔偿。公司以零容忍态度严厉打击侵权行为，持续运用法律手段维护创新成果，保障自身合法权益与市场公平竞争秩序。



六、党建引领

2025年，森泰股份党支部在市经开区党工委的正确指引及公司领导的大力支持下，严格落实党建工作总体部署，全面贯彻党的建设总要求和组织路线，以党纪学习教育为核心，抓实思想建设、队伍建设和活动开展，不断增强党组织凝聚力，推动党建与企业生产经营深度融合，为公司高质量发展提供坚强政治保障和组织支撑。

▶ 深化理论学习，筑牢思想根基

党建引领

党支部坚持把思想政治建设放在首位，深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，开展中央八项规定精神专题学习教育，推进全面从严治党，严明党的纪律，以总书记重要论述为指引，切实筑牢作风建设思想防线。同时，充分依托“三会一课”制度，将思想学习作为党组会议“第一议题”和党支部学习“第一任务”，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，紧扣稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，统筹推进各项战略布局，精准对接“十五五”时期发展目标，切实把理论学习成果转化为企业发展动力。



▶ 优化队伍结构，强化组织建设

党建引领

党支部以提升组织力为核心，持续优化党员队伍结构，2025年成功发展正式党员1名、预备党员1名、发展对象1名，有效提升了党员队伍整体素质。严格执行党员发展“公示制”和“票决制”，规范党员发展流程，确保党员发展工作的规范性与严肃性，进一步夯实党组织建设基础，增强党组织的战斗力和凝聚力。

▶ 丰富活动载体，推动党建与业务融合

党建引领

2025年，党支部共开展集中学习4次，切实提升党员干部的政治素质和理论水平，坚持理论学习与实际工作相结合，推动党建与业务同频共振。庆祝建党104周年之际，组织22名党员、预备党员、发展对象及积极分子，前往泾县新四军军部旧址开展爱国主义教育，并参观泾县查济古民居，传承红色基因、厚植爱国情怀。针对泰国公司顺利投产、11名党员驻泰支撑工作的情况，支委专门组织党建活动，引导驻泰党员发挥先锋模范作用，每位党员作出公开承诺，立足岗位做实做细各项工作，为泰国公司正常生产提供有力保障，彰显党建引领海外业务发展的重要作用。



第三节推动绿色发展，迈向低碳未来

PROMOTE GREEN DEVELOPMENT AND MOVE TOWARDS A LOW-CARBON FUTURE

森泰股份始终秉持“绿色发展、共生共赢”的发展理念，将生态环境保护视为企业可持续发展的重要基石与核心社会责任，全面融入研发、生产、运营全流程。公司坚持以技术创新为驱动、以管理提升为抓手，持续推进节能减排、降碳减污、资源高效利用，积极统筹经济效益、社会效益与生态效益协同发展，以实际行动践行绿色低碳转型，致力打造行业领先的绿色低碳发展典范。



一、环境管理体系

（一）健全管理体系

健全管理体系

森泰股份坚守合规先行、绿色发展理念，将环境合规融入企业运营全过程，构建全方位、多层次的环境管理体系。公司以风险管理为导向，建立完善的环境应急管理机制，不断提升环境风险防控与突发事件处置能力。公司实行总经理负责制，配备专职环保管理人员，统筹推进环保管理与监督工作，各车间、班组落实日常环保运维、监测、处置及节能工作，形成权责清晰的三级环境管理体系。

公司严格遵循国内外环保相关法律法规，制定多项内部环保管理制度，完成ISO14001环境管理体系认证。公司编制《突发环境事件应急预案》，成立由总经理牵头的应急管理小组，配备应急池、消防设施等应急装备，每三年委托第三方机构修订应急预案，强化与园区环境风险防控体系衔接，保障环境管理体系持续有效运行。



【关键绩效】

- 2025年，公司环保总投入390万元。
- 公司已获得ISO 14001环境管理体系认证。

【公司环境管理体系认证证书】



（二）清洁生产与绿色制造

清洁生产与绿色制造

公司积极践行绿色可持续发展理念，大力推行清洁生产与绿色制造，倡导绿色低碳办公。公司持续推进节能技改、资源优化配置等多项举措，不断降低生产运营全过程的能源消耗与碳排放，提升资源利用效率。同时，公司依托完善的环境管理体系，严格控制生产经营活动对周边环境及生态系统的影响，以绿色化、低碳化、集约化运营，推动企业高质量、可持续发展。

【关键绩效】

公司获评国家与省级绿色工厂

一、环境管理体系

▶ (三) 环境风险管理

环境风险管理

森泰股份高度重视环境风险防控，以系统化管理筑牢生态安全防线，切实防范各类环境风险，保障企业绿色合规运营。公司严格制定并落实《突发环境事件应急预案》，持续修订完善预案内容，强化风险防范意识，严格执行各项应急防控措施，从源头规避环境风险事故发生。

公司加强对库房、危险物质使用场所的常态化巡查，建立快速响应机制，若发现有害物质泄漏等突发情况，立即启动应急处置流程，采取有效措施控制污染、消除影响，最大限度降低环境损害。同时，常态化开展环保知识培训与宣传活动，向全体员工普及污染物达标排放、废弃物合规处置、节能减排等相关知识，强化员工环保责任意识与应急处置能力，推动环保理念深入人心。

公司建立健全环境应急演练机制，每年制定专项演练计划，规范开展应急演练，全程做好记录与评估工作，深入分析处置措施的合理性、有效性，及时总结问题、优化改进，确保公司及员工具备高效应对突发环境事件的能力。凭借完善的环境风险管理体系，公司 2017 年成功入选省级绿色工厂名录，2025 年度未发生重大环境事件，未因环境问题受到生态环境等相关部门重大行政处罚及刑事追究，实现环境安全平稳运营。

【关键绩效】

报告期内，公司未发生突发重大环境事件，且未受到重大相关行政处罚。

▶ (四) 环保文化宣传

环保文化宣传

公司高度重视环保文化建设，积极开展节能宣传与专项技能培训，面向全体员工普及绿色低碳理念，持续强化全员节能降耗与生态环保意识。2025 年，公司组织各层级专、兼职环保管理人员，开展固体废物管理、环境因素辨识、废水废气治理等系列环保专题培训，累计覆盖员工 331 人次，有效提升了全员环保素养与风险防控能力，营造了人人参与、人人尽责的绿色企业文化。



二、污染排放管控

（一）污染防治体系

森泰股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》《中华人民共和国环境影响评价法》的相关规定，基于国家关于清洁生产审核的系列政策，建立由公司安全环保管理委员会领导的涵盖全流程、多维度环境管理制度体系，制定《废气管理制度》《废气处理设施运行监管技术指引》《环境噪声管理制度》《固体废物管理制度》等内部制度，以各环境要素管理制度为管理支撑、各管理要素技术指引为技术支持，从源头预防、过程削减到末端治理，全面开展环境管理工作提升污染综合治理水平，确保污染物达标排放。

（二）污染物防治战略与举措

公司严格遵照相关法律法规要求，确保排污许可证、城镇污水排入排水管网许可证等行政许可合法、有效、持续合规。日常管理中，公司常态化开展污染物排放及污染防治设施运行监督检查，对检查和监测中发现的不符合项，督促责任部门限期整改并跟踪整改落实情况；同时，定期开展污染物排放量统计与监测，完整归档年度检测数据，主动接受监管部门监督检查，确保污染物排放稳定达标。

2025年，公司由重点排污单位调整为简化管理单位。公司主营高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及装配式建筑产品，生产过程中产生的环境污染物主要为少量废气、废水、固体废物及噪声排放。公司严格遵守国家及地方环保法规要求，生产经营场所已齐备并持续有效持有各项环境保护许可手续，具体环保措施如下：

废水治理

02

公司产生的废水主要为生活废水和生产过程中产生的少量废水。公司排放的生活废水不含任何可能对环境造成重大影响的有毒有害物质，通过公司在厂区自建的化粪池排入市政管网，通过市政管网纳入广德市第二污水处理厂进行处理，不会对环境造成不良影响。生产废水主要系生产过程中的水喷淋塔用水和生产设备冷却用水，公司生产废水通过内循环系统收集池处理，将生产废水处理回收再利用，不对外排放，不会对周围环境造成不良影响。

噪声治理

03

公司对噪声污染采取了适当的治理措施。首先，对噪声设备进行合理布局，尽量安置在密闭厂房内，让噪声源尽量远离环境敏感点；其次对噪声较大的设备采取必要的隔声、吸声等措施，使生产过程中产生的噪声不会对周边环境造成不良影响。

废气治理

01

公司产品在生产过程中会产生少量含尘废气，主要污染物为颗粒物、非甲烷总烃和挥发性有机物，大部分的颗粒物经过布袋除尘器或滤筒除尘器等处理后达标排放，造粒和挤出等过程中有少量粉尘和非甲烷总烃、挥发性有机物产生，经集气罩收集后采用“二级水喷淋+干式过滤器/湿式静电除尘+活性炭吸附”方式处理，处理后废气通过高排气筒达标排放。公司根据环保监管部门的要求对除烟设备配有烟尘在线监测系统并联网国家污染物在线监控系统，在线设备监控系统委托有资质第三方运营维护，确保废气不影响周围的生活环境。公司设有员工食堂，会产生少量油烟废气，油烟污染物浓度不高，经烟管净化器处理后通过烟管引至所在建筑物高空处达标排放，不会对周围空气环境造成不良影响。



二、污染排放管控

(三) 污染排放风险与机遇评估

森泰股份高度重视污染物排放相关风险和机遇对公司商业模式、业务运营、发展战略及财务状况的影响。公司结合自身低排放的生产经营特点、所处区域环境敏感性，参考生态环境管理要求及利益相关方诉求，开展污染物排放相关风险和机遇识别与评估。

识别结果显示，公司污染物排放相关风险维度少、影响程度低，依托已构建的完善污染物管控体系可全面化解潜在风险，相关财务影响微乎其微且完全可控。同时，公司立足绿色发展定位，持续深化绿色工厂建设，紧抓低排放带来的市场与行业发展机遇，拓展绿色建材相关业务，进一步提升公司经营效益。

森泰股份污染物排放相关风险和机遇清单

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
风险	合规风险：建材行业环保政策收紧（排污许可、排放限值从严），环境处罚力度加大。	短期、中期、长期	合规风险：建材行业环保政策收紧（排污许可、排放限值从严），环境处罚力度加大。
	运营风险：少量污染物治理环节偶发问题，治理技术小幅迭代需求		治理环节整改投入低，不影响生产经营；治理成本占比极低，对产品盈利能力无明显影响。
	声誉风险：环保舆情偶发传播，对企业绿色品牌形象产生轻微影响。		无实质性经营损失，仅需少量品牌维护投入，对企业业绩无拖累。
机遇	政策和法律机遇：契合建材行业绿色低碳转型政策，可申报绿色技改补贴、税收减免等政策支持。	短期、中期、长期	政策补贴金额有限，对净利润小幅提升；绿色金融支持降低少量融资成本，助力绿色生产线优化。
	市场机遇：环保政策驱动绿色建材市场需求增长，低排放属性提升产品市场认可度；参与绿色交易获取小额额外收益。		强化绿色建材产品竞争力，市场份额小幅提升，行业影响力稳步增强。
	声誉机遇：低排放的优异环保绩效，助力申报绿色工厂、绿色建材等认证，强化低碳品牌形象。		增强客户、投资者粘性，吸引优质合作资源；提升企业社会价值，树立建材行业低碳发展小型标杆，助力产品市场推广。

【关键绩效】

报告期内，公司未因污染物排放受到重大行政处罚。

(四) 污染物控排目标与绩效

公司始终坚持“污染物100%达标排放”的管理目标。2025年，根据废水、废气和噪声排放的监测数据显示，均达到相应污染物排放标准，未发生污染物违规排放事件。

公司设立废水减排目标：到2027年，公司废水排放总量较2024年下降10%。2025年，由于泰国新工厂试运营投产，增加了生产用水，导致报告期内公司废水排放总量较2024年有所上升。但公司计划在未来两年加大废水减排力度，力争2027年实现既定目标。

污染物排放总量数据表

污染物种类	主要污染物及特征污染物的名称	单位	2025年
大气污染物	废气总量	吨	28.17
	颗粒物（PM）	吨	21.46
	挥发性有机物（VOCs）	吨	6.71
水污染物	废水排放总量	吨	329963
	化学需氧量（COD）	吨	62.36
	生化需氧量（BOD）	吨	18.43
	氨氮（NH ₃ -N）	吨	1.20

三、废弃物管理

（一）废弃物管理体系

废弃物管理体系

公司建立健全废弃物全流程管控体系，制定《废弃物管理规定》，明确废弃物存放、处置等全流程操作规范；同步编制年度危险废物管理计划，核定危废计划产生量与转移量，并针对暂存区、仓库及安环部门制定专项实施细则，细化固废危废从产生到处置各环节管理要求，从源头防范二次污染风险。

公司严格遵循“预防为主、全过程管理、污染者承担责任”原则，各类废弃物均交由具备专业处理资质的单位合规处置，实现废弃物收集、贮存、转移、处置全流程闭环管理，利用处置率达100%。2025年，公司持续优化环境资源化利用管理体系，制定统一工作流程与管理办法，围绕“源头减排、危废无害化、废物回收、资源化再利用、管理优化、技术提升”六大维度推进各基地资源化利用工作，深化固废资源化利用落地，提升资源循环利用效率。

【关键绩效】

森泰股份自2024年开始实施环境信用评级，至今保持环境信用评价等级B级（B级：环保良好企业）。

（二）废弃物管理举措

废弃物管理举措

无害废弃物处理

公司对无害废弃物主要采用回收利用和卫生填埋相结合的方式。例如，废纸、塑料等可回收物进行分类回收后，交由专业回收公司进行再加工处理；对于无法回收利用的无害固体废弃物，如建筑垃圾，则运输至指定的填埋场进行填埋处理，确保填埋过程符合环保标准，避免对土壤和地下水造成污染。

有害废弃物处理

对于含有害化学物质的废弃物，如废油、废油漆桶、废污泥、废清洗剂、废活性炭等，公司严格按照危险废物转移联单制度，委托具有专业资质的危险废物处理单位进行处置。

【关键绩效】

2025年度，公司产生的有害废弃物总重量为65.66吨，全年未发生任何泄漏事件。

（三）废弃物处理风险管理

废弃物处理风险管理

森泰股份高度重视废弃物处理相关风险和机遇对公司生产运营、绿色发展及财务状况的影响，结合自身废弃物产生量少、品类简单的经营特点，参考行业管理规范及利益相关方诉求，开展废弃物处理相关风险和机遇识别与评估。识别结果显示，公司废弃物处理相关风险影响程度低、可控性强，现有管理体系可有效规避潜在风险，财务影响可忽略不计；同时，公司紧抓废弃物资源化利用机遇，深化绿色管理体系建设，以资源循环利用助力绿色建材业务发展，进一步提升企业可持续运营能力

森泰股份废弃物处理相关风险和机遇清单

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
风险	合规风险：建材行业固废、危废处理政策收紧，处置标准、资质要求从严	短期、中期、长期	少量废弃物处理流程优化投入，运营成本小幅波动；合规管理完善，行政处罚概率极低，无实质财务影响
	运营风险：废弃物暂存、转运环节偶发操作不规范问题，处置技术小幅迭代需求		整改投入成本低，不影响正常生产运营；废弃物处置成本占比低，对产品盈利无明显影响
机遇	运营机遇：推进生产副产物资源化回收利用，优化固废分类处置流程，提升资源利用效率	短期、中期、长期	进一步减少废弃物处置量及成本，运营成本微降；实现资源循环利用，提升生产环节绿色化水平
	市场机遇：废弃物规范化管理 + 资源化利用的绿色表现，提升产品环保附加值，契合下游绿色采购需求		强化绿色建材产品竞争力，提升市场认可度；助力拓展注重环保供应链的客户群体，市场份额稳步提升
	声誉机遇：废弃物全流程规范管理、资源化利用的优异表现，助力申报绿色工厂、绿色建材等认证		增强客户、投资者粘性，吸引优质合作资源

三、废弃物管理

废弃物管控计划

源头减量

优化生产工艺，通过技术创新和设备升级，减少原材料的浪费和废弃物的产生。例如，引入先进的生产设备，提高原材料转化率，降低废品率；推行精益生产管理，精确控制原材料采购和使用量，避免过度采购和库存积压导致的废弃物增加。

循环利用

加强废弃物的内部循环利用体系建设。在生产过程中，探索将部分无害废弃物作为原材料或辅助材料进行再利用的可行性，如将生产过程中的边角废料进行二次加工，用于生产低附加值产品或作为生产辅料，实现废弃物的资源化利用，减少对外排放。

员工培训与激励

开展定期的员工环保培训活动，提高员工对废弃物减排重要性的认识和环保意识，培养员工在日常工作中养成良好的废弃物分类和节约资源的习惯。



（四）废弃物处理目标与绩效

废弃物处理目标与绩效

公司计划在未来3年内，将有害废弃物产生量降低10%，无害废弃物产生量降低10%。同时，提高废弃物的回收利用率，无害废弃物回收利用率目标达到90%以上，实现资源的最大化利用和废弃物的最小化排放，进一步降低企业的环境足迹。

森泰股份废弃物排放指标

废弃物排放类型	单位	2025年
废弃物总量	吨	10,476.08
有害废弃物	吨	65.664
无害废弃物	吨	10,410.42



四、水资源管理

（一）健全水资源管理体系

健全水资源管理体系

公司积极倡导并实践水资源的高效、循环利用，严格遵循《中华人民共和国水法》《节约用水条例》和《城市节约用水管理规定》等相关法律法规。公司制定了完善的水资源管理制度，包括《水资源节约与管理办法》《用水设备定期巡检与维护制度》《节水绩效考核制度》等。这些制度明确规定了各部门在水资源使用与管理中的职责，如生产部门负责优化生产工艺以降低用水消耗、设备管理部门负责用水设备的维护与更新以确保无漏水现象等；确立了用水量与统计的规范流程，要求每日对各用水区域进行数据记录，每周进行汇总分析，以便及时发现异常用水情况。

（三）水资源管理指标与绩效

水资源管理指标与绩效

公司立足可持续发展战略，积极响应国家节能减排政策要求，本年度设定水资源管理目标：较上一年度用水量降低 10%。该目标以提升水资源利用效率、降低运营用水依赖为核心导向，通过系统性节水举措与精细化管理优化，在实现水资源集约节约利用的同时，进一步降低用水成本，协同提升企业经济效益与环境效益，助力绿色低碳发展。

2025年，公司实际总耗水量329,963吨，较2024年增长22.42%，未完成年度水资源管理目标。耗水量增长主要原因因为公司泰国工厂新增大量用水。

水资源利用关键绩效

指标	单位	2025年
取水总量	吨	339150
总耗水量	吨	329963
每百万营收耗水量	吨/百万元	0.29
水循环与再利用总量	吨	9187
水循环与再利用率	%	2.71

（二）循环用水

循环用水

公司水资源消耗主要涵盖生产工艺用水与员工生活用水两大类：生产工艺用水集中于设备冷却、产品清洗等核心环节，生活用水则用于员工日常洗漱、饮用及卫生间冲洗等场景。公司始终秉持节水优先、循环利用的绿色发展理念，将节约用水与水资源高效循环利用融入运营全流程，通过多维度举措持续提升水资源利用效率，具体措施如下：

节水措施

类别	具体措施
设备升级改造	在生产环节，投资引进了先进的节水型生产设备，如新型冷却循环系统，可提高冷却水循环利用率，相比传统冷却设备大幅减少了新鲜水的补充量。对卫生间的冲水设备进行了更换，采用感应式节水器具，根据人员使用情况自动控制冲水量，有效避免了长流水现象。
用水流程优化	重新规划了生产工艺中的用水流程，通过精准控制水流速度、压力以及用水时间，减少了不必要的水资源浪费。例如，在产品清洗环节，采用了分段式清洗工艺，根据产品不同清洗阶段的需求，合理分配水量，实现了清洗用水的精细化管理。
员工节水意识培训	组织开展了多次员工节水意识培训活动，以教育视频宣发、张贴节水标语等多种形式，向员工普及水资源的珍贵性以及节水的重要性的方法。培训内容涵盖日常生活中的节水小窍门，如随手关闭水龙头、合理使用生活用水等，以及在工作岗位上如何发现和避免水资源浪费现象。经过培训，员工的节水意识得到显著提升，主动参与到公司的节水行动中，在日常工作和生活中形成了良好的节水习惯。
回收处理系统	公司建立了一套较为完善的水资源回收处理系统，主要针对生产过程中的废水进行回收再利用。生产废水经过收集、沉淀、过滤、消毒等一系列处理工艺后，达到了一定的水质标准，可回用于对水质要求较低的生产环节，如车间地面冲洗、设备外部清洁等。同时，我们还设立了高效的雨水收集系统，充分利用自然降水进行清洁、灌溉等，有效地减少水资源消耗、提升节水效果。

五、发展循环经济

（一）践行循环经济

践行循环经济

Practice circular economy

森泰股份作为木塑复合材料领域的领军企业，始终秉持绿色、低碳、循环的发展理念，以技术创新与产业升级为核心驱动力，深度践行循环经济发展模式，积极助力“双碳”目标实现与气候变化应对。公司主营的高性能木塑复合材料、新型石木塑复合材料及制品，创新性以林木产品剩余物、再生聚烯烃（废弃 PE 塑料）、聚氯乙烯等再生资源为核心原料，依托核心专利技术实现资源高效重构，产品兼具植物纤维与热塑性塑料的优异特性，具备显著的资源节约与环保优势，成为多国政府扶持推广的绿色节能新材料。

产品可在多领域替代木材、石材、塑料、瓷砖、金属等传统材料，从源头减少森林砍伐、降低不可再生资源消耗，有效削减生产与使用全周期的二氧化碳排放，减轻环境负荷。同时，原材料体系中废旧塑料与林木废余料的规模化应用，既破解了塑料污染治理难题，又实现了生物质资源的高效循环利用，打造“资源-产品-再生资源”的闭环发展模式。公司所产木塑、石木塑复合材料属于典型的低碳型、环境友好型新材料，完全契合可持续发展、节能环保与循环经济的发展要求，为行业资源循环利用与绿色转型树立标杆。

生产环节产生的碎屑、次品、粉末，经收集、破碎打磨后二次利用

办公环节鼓励使用绿色清洁耗材

物料包装优先选用可回收、可再生包装材料

采用“以箱代库”模式，以集装箱替代传统仓库储运货物，提升作业灵活性、减少资源占用

装设节能 LED 声控、光控灯，降低用电消耗

（二）绿色原材料与包装材料

发展循环经济

Green Raw Materials and Packaging Materials

公司高度重视绿色原材料采购与包装材料低碳化管理，构建了完善的绿色采购管理体系，由供应链管理中心牵头推进绿色采购相关工作，董事会 ESG 委员会负责全程监督，并制定《绿色采购管理办法》作为制度指引，规范全流程绿色采购与包装管控行为。原材料端，公司优先采购可回收 PVC 树脂，在木塑一二代产品生产中，再生材料占比已达 25%，从源头践行资源循环利用理念；包装材料端，针对 ASA、聚氨酯及覆膜地板等产品采用轻量化包装设计，2025 年设定包装材料减量 10% 的年度目标已顺利完成，有效提升了包装材料循环使用率，进一步降低包装环节的资源消耗与环境影响。

（三）循环经济绩效

循环经济绩效

森泰股份循环经济关键绩效

指标	单位	2025年
可再生资源消耗量	吨	38,200
可再生资源占总资源消耗量比例	%	73.88
使用可循环/再生包装材料的项目比例	%	26

六、推进节能降耗

公司秉持“合理调度、优化运行、节能低碳、降本增效”的管理方针，以节能降耗、效益最大化为核心目标，坚守低能耗、低排放、资源循环利用的可持续发展理念，从战略层面统筹规划节能减排工作。通过管理升级、技术创新与产业结构优化，推动公司整体能耗持续合理下降，持续提升节能减排与循环经济综合效益，致力于实现并保持国内行业领先的能耗管理水平。

（一）能源管理架构

能源管理架构

公司高度重视能源管理工作，搭建起完善的能源管理组织架构，为能源管理体系的高效落地与持续优化筑牢保障。公司设立能源管理委员会，由总经理担任主任，分管生产、设备、能源相关工作的负责人任副主任，各部门负责人作为成员，全面统筹能源管理体系的规划、落地、监督及优化工作。能源管理委员会下设能源管理执行小组，由公司管理者代表担任组长，具体落实委员会各项决策部署，统筹协调各部门能源管理相关工作，保障能源管理体系规范、高效运行。

公司制定并落地《能源管理办法》《节能考核与奖惩制度》《能源计量与统计制度》等一系列能源管理制度，构建了系统化的能源管理规范体系。其中，《能源管理办法》明确公司能源管理组织架构、各部门职责边界及能源管理基础流程，夯实管理工作根基；《能源计量与统计制度》对能源计量器具的配备、使用、维护做出规范，同时明确能源数据采集、记录、统计与分析的标准方法，保障能源消耗数据的精准性与可靠性；《节能考核与奖惩制度》建立健全节能目标责任制，将节能指标层层分解至各部门、各岗位，并与员工绩效考核紧密挂钩，对节能工作成效显著的部门及个人予以奖励，对未完成节能任务的实施相应考核，充分调动全体员工参与节能工作的主动性与积极性。

【关键绩效】

报告期内，公司已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



（二）落实节能战略

落实节能战略

公司日常运营电力源于电网供电与光伏发电，应用于生产设备、照明及办公设备运行等场景，从多维度落地节能举措，提升能源利用效率。照明系统全面采用 LED 节能灯具，以其节能环保、光效高的特性降低照明能耗；能源计量方面，从变电站供电源头到各级配电房输送至各核算单位，全环节配备高精度计量器具，通过实时监测与数据分析掌握能耗动态，为能效提升提供数据支撑。

公司 2016 年布局屋顶光伏发电项目，装机容量 13.82 兆瓦，年发电量约占厂区总用电量 17.5%，其中安徽片生产基地 2025 年光伏发电量达 840 万千瓦时，为生产系统供电；同时逐步以电动叉车替代柴油叉车，加大可再生能源利用。此外，公司投资建设总储能容量 10MWh 的集装箱式储能电站，以高性能电池组为核心，利用电价峰谷机制实现削峰填谷，优化电网负载的同时降低制造成本。未来公司将持续挖掘太阳能利用潜力，提升清洁能源在能源结构中的占比，进一步降低电网依赖。

【关键绩效】

本年度公司单位产品综合能耗较去年降低了 13.46%，总能耗量下降了 6.16%，总体节能效果显著。



六、推进节能降耗

▶ (三) 能源利用风险与机遇管理

能源利用风险与机遇管理

森泰股份高度重视能源利用相关风险和机遇对公司生产运营、成本控制及绿色发展战略的影响，结合自身以电网供电为主、光伏发电为辅的能源结构特点，参考行业能源管理要求及能源市场变化趋势，开展能源利用相关风险和机遇识别与评估。识别结果显示，公司现有能源管理体系、清洁能源布局可有效缓释潜在风险，相关风险影响程度低、财务影响可控；同时，公司紧抓能源结构优化、清洁能源发展的行业机遇，持续深化节能降耗与新能源利用，进一步提升能源利用效率，助力企业绿色可持续发展。

森泰股份能源利用风险与机遇清单

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	时间范围	影响方式
风险	市场风险：电网电价波动，光伏组件维护成本小幅上升	短期、中期、长期	用电成本小幅波动，运维投入少量增加，对整体盈利无明显影响
	运营风险：光伏发电受天气影响出力不稳定，储能电站设备偶发故障		可依托电网补充供电，故障整改投入低，不影响生产连续性
	政策风险：新能源补贴政策调整，节能技改政策支持力度变化		政策支持变动对公司收益影响有限，无实质性经营压力
机遇	市场机遇：清洁能源利用比例提升，契合下游绿色采购需求	短期、中期、长期	强化产品绿色属性，提升市场认可度，小幅增强行业竞争力
	运营机遇：储能电站峰谷套利，节能技改落地，持续提升能效		有效降低用电成本，减少能源消耗，提升生产环节盈利空间
	政策机遇：契合绿色低碳政策导向，可申报新能源利用、节能技改补贴		获得小额政策资金支持，降低节能项目投入，助力能源结构优化
	发展机遇：持续扩大光伏发电、储能利用规模，提升清洁能源占比		降低电网依赖，优化能源结构，增强企业运营抗风险能力，树立行业绿色标杆

▶ (四) 能源使用绩效

能源使用绩效

报告期内公司能源消耗数据见下表，核算方法与吨标煤折算系数均参考《综合能耗计算通则》。

森泰股份能源使用情况

能源类型	单位	2025年
综合能源消耗总量	吨标煤	8,388.83
每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	8.65
直接能源消耗量	吨标煤	0
间接能源消耗量	吨标煤	8,388.83
电力消耗量	吨标煤	8,388.83
清洁能源消耗总量	吨标煤	1605.61
能源总消耗中清洁能源占比	%	19.14
太阳能消耗量	吨标煤	1605.61
清洁能源中太阳能占比	%	100



七、呵护生态环境

1 项目选址

在项目选址阶段，公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等业务所在国家/地区法律法规、标准规范，全面对标拟选址区域生态保护红线的划定边界及环境管控要求，以进入工业聚集区为首要选择，杜绝在重要生态功能区、生态环境敏感脆弱区或其周边重要区域建设或运营生产经营活动，并对建设项目的选址、设计和建成投产使用后可能对周边环境产生的不良影响进行调查、预测和评价，包括周边生态系统的脆弱性、植被、生物等，针对评估结果提出预防对策。

2 项目建设与运营

在项目建设与运营阶段，公司污染防治设施与项目主体工程同时投入建设、同时投入使用，切实依照法规要求稳定运行污染防治设施处理污染物，严格遵循排污许可证记载的途径排放污染物，践行在过程中减缓生态影响。

3 绿色产品

公司以回收废旧塑料、林木加工剩余物为主要原料，全程不涉及林木采伐及新增环境污染。公司产品可有效替代传统木材，从源头减少森林砍伐，切实保护生态环境与生物多样性，实现资源循环利用与生态保护协同发展。



生态环境保护与生物多样性保护是企业践行生态文明建设、履行社会责任的核心使命，直接关系到运营可持续性、区域生态协同及社会价值实现。公司严格遵循交易所及相关监管要求，结合自身业务布局的生态敏感性、生产经营对生态环境的潜在影响，充分考量生物多样性保护政策导向、区域生态承载能力及利益相关方（如环保组织、社区居民）的生态诉求，系统开展生态环境与生物多样性保护相关风险和机遇的识别与评估工作。

【关键绩效】

2025年，森泰股份不涉及在生态保护红线范围内开展生产经营活动。



八、应对气候变化

气候变化已成为全球性重大挑战，全球气温上升、极端天气频发，对经济社会发展带来显著影响，也给企业生产经营带来诸多不确定性风险。森泰股份将应对气候变化纳入企业长远发展战略，作为提升运营韧性、实现高质量发展的重要内容。公司坚守可持续发展理念，积极推进绿色低碳转型，主动识别并应对气候相关风险，抢抓绿色发展机遇，全力实现企业、生态环境与社会的协同可持续发展。

（一）优化气候治理体系

优化气候治理体系

森泰股份构建了权责清晰、协同高效的气候治理体系，公司董事会发展战略与 ESG 委员会主动推进各项筹备工作，重点搭建气候变化风险管理组织体系、深入研究学习情景分析方法，为严格遵循 TCFD 框架、规范披露气候相关财务信息筑牢基础。

公司 ESG 领导小组承担气候相关工作的评估与管理职责，协助董事会发展战略与 ESG 委员会开展监督工作，将气候相关影响、风险及机遇全面纳入公司总体决策考量，确保气候治理与企业发展战略同频同步。同时，ESG 领导小组定期向董事会发展战略与 ESG 委员会汇报气候相关工作推进情况、各项相关指标完成进度及目标达成情况，推动气候治理工作有序落地、持续优化。

（二）气候相关战略

优化气候治理体系

森泰股份参照《最终报告：气候相关财务信息披露工作组建议》等标准，识别气候相关风险与机遇。公司将气候相关考量纳入绿色发展战略规划，致力于提升公司气候韧性与气候变化应对能力。

1 气候相关重大影响

森泰股份作为木塑复合材料领域的绿色企业，依托再生原材料应用、清洁能源布局及低碳生产模式，经营活动及价值链各环节产生的温室气体排放量总体处于较低水平，对气候的整体影响可控。环境层面，公司生产运营及上下游协同环节的碳排放强度长期维持低位，无需大规模碳减排投入，对区域生态环境及全球气候治理的潜在影响较小；经济社会层面，公司依托低碳转型举措，持续为利益相关方提供绿色环保的木塑复合材料产品，以其替代传统高耗能材料的优势，对社会低碳发展目标实现的正向赋能效应持续凸显。

针对气候相关影响，公司结合自身生产经营特点，通过优化生产流程、强化能源资源集约利用、深化清洁能源替代等精细化举措，持续管控气候相关负面影响，放大绿色发展正向效应，确保气候相关影响始终处于可控区间，助力企业与生态环境协同发展。

2 气候相关风险和机遇

森泰股份结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的现期和预期财务影响及其影响时期。预期影响的时间范围分为短期，中期，长期，其中“短期”指公司当期报告期间结束后1年以内（含1年）；“中期”指公司当期报告期间结束后1年至5年（含5年）；“长期”指公司当期报告期间结束后5年以上，分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及中长期发展规划。公司在评估气候风险机遇的财务状况影响时，认为公司主营业务受气候的当期影响与预期影响总体较小。同时对于预期企业绿色低碳转型投入和回报的定量评估不确定性较大，现有条件不支持定量披露，因此下表采用定性方式进行披露。



森泰股份气候变化相关风险与机遇清单

风险 / 机遇类型	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响	应对举措
转型风险	气候变化信息披露要求趋严	短期 中期 长期	监管层提升气候相关信息披露要求，需完善披露体系、强化数据核算与报告能力，确保披露合规	现期：开展披露准备工作，产生咨询、人力成本； 预期：持续投入优化披露机制，整体成本可控	现期：开展披露准备工作，产生咨询、人力成本； 预期：持续投入优化披露机制，整体成本可控
	可再生能源使用全面转型	短期 中期 长期	政策推动替代传统化石能源，面临绿电采购成本波动、供应不稳及自建项目投入压力	现期：采购部分绿电，产生相关采购成本； 预期：中短期持续投入绿电采购与光伏项目，长期规模化降本，总体可控	布局屋顶光伏发电项目，逐步以电动叉车替代柴油叉车，结合储能电站优化绿电使用效率
	低碳经济转型技术升级创新	短期 中期 长期	为满足合规要求，需投入成本推进生产工艺与技术低碳转型	现期：已投入成本研发并部署低碳生产技术； 预期：持续投入转型，绿色收益可抵消部分成本	依托核心专利技术优化生产工艺，加大绿色工艺研发投入，推动生产环节低碳化升级
	市场偏好环境友好型产品	短期 中期 长期	市场对环保产品需求提升，产品环保性能不达标将面临客户流失、市场份额缩减风险	现期：营收未受明显影响； 预期：投入可控成本优化产品环保性能，保障营收稳定增长	以再生资源为核心原料打造低碳产品，强化产品环保属性，契合市场绿色采购需求
	上游供应商减碳推高原材料成本	短期 中期 长期	供应商受减碳政策约束，运营成本上升传导至原材料，推高公司采购成本	现期：原材料价格无明显波动； 预期：通过供应链管理，可控制成本波动影响	建立绿色采购管理体系，签订可持续采购协议，布局多元化供应商体系
	利益相关方对气候行动进展失望	短期 中期 长期	投资者、客户等对公司气候行动预期较高，进展未达预期将损害品牌声誉与合作信任	现期：无相关财务损失； 预期：通过完善管理与及时披露，维持信任，财务影响可控	由 ESG 领导小组统筹气候相关工作，定期向董事会汇报进展，及时披露气候治理成果
急性物理风险	台风、暴雨等极端天气频发且强度提升	短期 中期 长期	极端天气可能损毁厂房、设备，中断电力供应，影响生产运营及员工安全	现期：未受极端天气直接影响； 预期：投入少量成本加固设施、购买保险，财务影响有限	加固厂房及生产设备，配置应急供电设施，购买财产保险转移极端天气损失风险
慢性物理风险	气温持续升高	中期 长期	气温异常导致电力紧张、水资源短缺，影响生产运营，增加制冷 / 供暖成本	现期：生产运营未受明显影响； 预期：通过节能节水措施，控制成本增长，运营影响有限	优化能源供应体系，布局储能电站保障电力稳定，实施节水技改及水资源循环利用
	水资源压力加剧	长期	气候变化导致水资源短缺，推高用水成本，影响生产用水供应	现期：用水供应稳定，无额外成本； 预期：通过节水改造，控制用水成本，保障供水稳定	建立水资源回收处理系统，实施用水流程优化，推广节水型生产设备与器具
机遇	低碳经济转型技术升级创新	短期 中期 长期	把握低碳转型趋势，加大绿色工艺、节能技术研发，提升能效，形成技术与产品竞争力	现期：投入研发资金开发低碳技术，产生研发成本； 预期：技术落地降低运营成本，开辟绿色业务带动利润增长	持续投入低碳技术与绿色工艺研发，落地光伏、储能等节能项目，形成核心技术优势
	依托绿色低碳布局拓展国际市场	短期 中期 长期	绿色低碳转型与碳披露满足国际客户可持续要求，助力拓展国际市场	现期：海外营业收入持续增长； 预期：海外业务收入持续扩大	遵循国际可持续发展标准，完善气候信息披露，强化产品绿色属性，对接国际市场需求
	提升企业气候韧性吸引资源	短期 中期 长期	具备更强气候韧性，有效控制气候相关风险，吸引长期投资者与稳定客户	现期：气候风险造成的财务损失较小； 预期：风险损失整体可控，市场规模稳步增长	构建全链条气候治理体系，完善风险监测与管控机制，持续提升能源与资源利用效率

八、应对气候变化

1 碳减排举措

公司积极布局海内外低碳生产布局，在泰国生产基地新增铺设大面积光伏发电板，充分利用当地丰富的太阳能资源，以清洁能源替代传统能源，从能源使用端有效减少碳排放。同时，公司聚焦高附加值绿色环保复合材料的研发与生产，核心打造的高性能木塑复合材料，以低值生物质纤维、再生塑料等再生资源为主要原料，通过专业技术手段实现废弃物资源化再利用，既大幅减少木材资源消耗、缓解森林采伐带来的碳排放压力，又有效解决塑料废弃物处理难题，从原材料端和产品全生命周期践行碳减排，推动生产运营与产品研发的低碳化发展。

2 气候适应性评估

结合已识别的气候转型、物理风险及低碳发展机遇，综合考量公司光伏布局、储能建设、低碳工艺研发等转型工作，公司开展气候适应性评估，重点考量极端天气发生频率与强度、气候监管政策调整、可再生能源供应稳定性、供应链气候韧性等不确定性因素。评估结果显示，气候变化对公司战略及木塑复合材料主业模式影响整体温和，公司已将气候适应性融入发展战略，通过优化海内外清洁能源布局、升级低碳生产工艺、强化供应链气候风险管理，适配行业低碳趋势，保障战略与业务可持续性。

短至长期，公司具备全方位气候适应能力：财务层面，稳定现金流可支撑光伏储能投建、低碳技术研发等相关投入；资产层面，可通过设施加固、节能设备升级提升气候适应性；运营层面，已建立气候影响常态化监测、极端天气应急响应及供应链气候风险防控机制，有效应对气候波动，保障生产经营与供应链稳定。

（三）气候风险与机遇管理

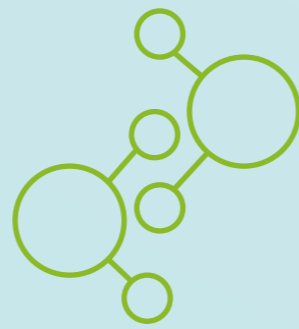
气候风险与机遇管理

公司已建立适配自身业务特点的气候风险与机遇管理流程，并将其融入公司整体风控体系中，严格遵循相关监管要求，确保管理工作规范有序。公司结合内外部政策、市场、技术等信息，识别气候相关风险与机遇，分析其发生概率、影响程度及作用途径。建立常态化跟踪机制，定期收集气候相关数据及外部环境变化信息，动态监测风险与机遇的演变情况，及时调整应对举措。

（四）气候减排工作

气候减排工作

2025年，公司深耕资源循环利用领域，以木塑复合材料绿色生产为抓手，积极践行低碳循环发展理念，持续推进碳减排实践。年度内公司木塑复合材料产量达5.18万吨，生产过程中投入木粉2.36万吨、废塑料1.1万吨，并使用回收再利用填充料0.86万吨，通过再生资源替代原材料的模式，全年等效实现二氧化碳减排38.85万吨，充分展现了公司在资源循环利用与低碳减排方面的突出成效，以实际行动助力绿色低碳转型。



第四节 聚力创新驱动，锻造品质服务

UNITE EFFORTS TO DRIVE INNOVATION, FORGING HIGH-QUALITY SERVICES

森泰股份始终以绿色合规为产品发展核心导向，坚守品质初心与社会责任，聚焦木塑复合材料的绿色研发与品质管控，构建科学完善的产品质量管控体系与全流程合规管理机制。公司严格把控木塑、石木塑复合材料全生命周期管理，以再生资源为核心原料打造低碳环保产品，致力于通过合规优质的绿色新材料替代传统高耗资源材料，减少森林砍伐与塑料污染，践行绿色发展使命，助力社会低碳转型，实现企业与社会、生态环境的协同共赢。



一、产品质量

（一）产品质量管理体系

产品质量管理体系

森泰股份建立了系统化、全流程的产品质量管理体系。公司制定一体化管理手册、程序文件及作业指导书，确保体系运行规范且可追溯，同时结合战略规划与年度目标，拆解各部门质量管理目标至月度，将其纳入核心工作管理范畴。

公司建立多层级审核与分析机制，每年开展内部审核和管理评审，评估体系有效性及符合性并落地改进计划；每月收集分析质量数据，通过精益管理、品质管理会议复盘目标达成情况，对未达标项要求原因分析并推动持续改进。依托 ERP、MES 等信息管理系统，以订单号为唯一标识，实现原材料进料、生产过程、成品出货及客户反馈全流程可追溯管理。

公司通过 ISO9001质量管理体系、FSC 认证等国际权威体系认证，公司主营产品通过欧盟CE认证、北美ETL认证等国际权威认证，经国家认证专业检测机构（国家建筑材料测试中心）及国际权威第三方检测机构（EPH、SGS、Intertek 等）分别依据相关国家或国际标准检测，检测结果符合或优于相关标准，得到客户广泛认可。



ISO 9001质量管理体系认证



FSC认证

一、产品质量

(二) 产品质量风险与机遇

产品质量风险与机遇

森泰股份高度重视产品质量相关风险与机遇的识别、评估及管理工作，系统开展专项梳理与研判，精准识别出经营发展中的产品质量相关风险与机遇，具体识别结果见下表。整体来看，相关风险带来的财务影响均处于可控范围，公司凭借完善的质量管理体系、核心技术优势及成熟的供应链管控能力，具备充分的实力把握各类产品质量相关发展机遇，将质量优势转化为市场竞争优势。

森泰股份产品质量相关风险与机遇清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
风险	产品性能适配性不足	短期 中期 长期	木塑产品下游应用覆盖建材、园林等多领域，不同场景对产品强度、耐候性等性能要求差异大，若产品性能适配性不足，将影响客户体验与合作粘性	现期：核心产品性能贴合主流需求，未显著影响营收； 预期：短期至长期若未针对性优化性能，将错失细分市场份，限制业务拓展空间
	国际标准合规收紧	短期 中期 长期	公司产品布局海外市场，不同国家和地区对环保、质量标准要求存在差异，若合规把控不严，产品将面临市场准入壁垒或整改要求	现期：产品符合主流国际标准，海外业务稳步推进； 预期：短期至长期若出现合规问题，将导致海外市场拓展受阻，影响海外营收、利润
	原材料质量波动	短期 中期 长期	公司以再生塑料、林木剩余物为主要原料，原材料来源多元易出现批次质量波动，若管控不当将直接影响成品质量稳定性	现期：已建立绿色采购体系，原材料质量整体可控； 预期：短期至长期若批次波动管控失效，将增加不合格品率，提升生产成本，同时影响产品口碑

森泰股份产品质量相关风险与机遇清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
机遇	绿色新材料需求激增	短期 中期 长期	“双碳”政策下，市场对环保、可循环新材料需求持续攀升，木塑产品作为传统材料优质替代品类，迎来广阔市场发展空间	现期：产品订单稳步增长，绿色属性带动市场认可度提升； 预期：短期至长期市场需求持续释放，订单量稳步增加，带动营收规模持续扩大
	产品标准体系完善	短期 中期 长期	公司参与制定竹塑复合材料国家标准，结合国标、国际标准搭建分类产品检验体系，以标准优势夯实产品质量核心竞争力	现期：标准体系完善推动产品质量提升，毛利率保持稳定； 预期：短期至长期标准优势转化为市场竞争优势，提升产品溢价能力，带动利润增长
	核心技术赋能质量升级	短期 中期 长期	公司掌握木塑复合核心专利技术，可通过工艺优化持续提升产品物理性能与环保属性，技术优势支撑产品质量迭代升级	现期：研发投入推动工艺优化，产品质量稳步提升； 预期：短期至长期技术赋能高附加值产品研发，高端产品占比提升，进一步提升整体盈利水平
	全流程质控体系成熟	短期 中期 长期	公司掌握木塑复合核心专利技术，可通过工艺优化持续提升产品物理性能与环保属性，技术优势支撑产品质量迭代升级	现期：质控体系有效运行，产品不合格品率维持低位； 预期：短期至长期成熟质控体系提升品牌公信力，吸引优质客户合作，助力海内外市场持续开拓



一、产品质量

（三）产品质量风险管控

产品质量风险管控

产品质量风险管控1

森泰股份建立全方位、全流程的质量风险管控体系，从体系搭建、供应链管控、生产过程把控、检测管理、人员建设等多维度识别并防范质量风险，同时将风险预防融入全业务流程，实现质量风险的前置管控与闭环处理。

产品质量风险管控2

公司以 ISO 9001 标准为基础搭建质量管理体系，覆盖产品设计、采购、生产至交付全流程，通过定期开展内部审核与管理评审，持续优化体系有效性，夯实风险管控基础；供应链端实施供应商准入审核机制，明确质量协议与违约责任，对所有物料开展来料检验，同时建立供应商季度绩效动态考核评比机制，从源头把控原材料质量风险。生产环节严格执行 100% 首件检验，辅以巡检、末件检验多重管控，依托 ERP 和 MES 系统实现质量数据实时采集与全流程追溯，针对生产过程发现的质量问题，采用 PDCA 循环与纠正预防措施实施闭环管理。检测管理方面，结合产品特性制定专属检验标准与抽样方案，配备适配检测设备并每月定期校准，对不合格品严格执行隔离、评审与处置流程，深挖问题根本原因并落实纠正措施。

产品质量风险管控3

公司还针对各工序、部门建立专属质量指标及监控体系，每月开展指标评比，对未达标项及时分析改善；定期对操作、检验等岗位开展专业培训，通过质量奖惩、案例分享等活动强化全员质量意识，鼓励一线员工提改进建议。同时，制定重大质量风险应急预案，将风险识别与预防提前融入新产品开发、流程设计等前置环节，实现质量风险的全周期、前瞻性管控。

（四）全生命周期质量管理

全生命周期质量管理

森泰股份建立覆盖产品研发设计、供应链采购、生产制造至交付使用的全生命周期质量管理流程，以系统性质量管控贯穿各环节，确保产品全程符合客户需求、法规标准及企业质量目标。公司秉持事前预防核心原则，摒弃事后处理模式，通过跨部门协同联动与数据化管理支撑，实现质量问题的提前预防、过程控制与持续改进，构建全流程、闭环式的产品质量管控体系。

管理阶段	主导部门	核心管控举措
市场调研与设计开发阶段	技术中心研发部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 执行《新产品设计开发管理程序》，全流程管控产品从设计输入、可行性分析、立项到文件输出各环节； 2. 经多轮验证评审、制定企业标准，形成标准化输出文件，保障产品契合客户需求与法规要求，为批量生产和质量标准落地奠定基础。
供应链及进料检验阶段	采购部（供应链）技术中心检测部（进料检验）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应链管理：落实《供应商评审和采购作业程序》，联合多部门开展新供应商评估、审核、认证与分级，合格者纳入《合格供应商名录》；每季度从来料品质、交期等维度综合评审，实施末位淘汰； 2. 进料检验：遵循《进料检验作业程序》，明确材料检验要求，对每批次原材料规范抽样，由检测部完成专业性检测并实时发布结果，确保合格原材料投入生产。
生产制造及成品检验阶段	品质部、技术中心检测部	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从投料至成品包装制定各工序检验作业指导书，通过统计过程控制、首件检验、巡检把控生产稳定性； 2. 对关键工序产品实时检测核心性能指标，每月抽样开展三点弯曲、耐水煮等全项目检测，组织多部门评审结果并及时改善； 3. 每月归集全链路质量数据形成分析报告，组织高层召开质量会议，全面掌握各环节质量情况； 4. 针对质量问题，依据《不合格品控制程序》《产品召回制度》等系统处理，通过《纠正预防措施单》、8D 报告制定改进方案，杜绝问题复现； 5. 依托 ERP、MES 系统建立全流程生产追溯机制，确保交付产品全程可溯源。

一、产品质量

（五）不合格产品处理与质量安全事故

质量安全事故

报告期内，森泰股份修订并完善《不合格品处理程序》，搭建覆盖原材料进料、生产制程至客户投诉全场景的不合格品闭环管理机制，明确各阶段不合格品的具体处理流程与处置方法。针对各环节发现的不合格品，公司开展系统性根因分析，制定并落地针对性改进措施，从源头杜绝同类问题重复发生，切实保障产品质量符合客户要求与企业标准。

同时，公司制定并完善《产品召回制度》，规范产品生产、检验全流程标识管理，精准区分不同品类、规格及检验批次的产品，建立高效、规范的产品召回机制。通过该制度保障已判定的不合格或存在缺陷的产品能够被及时、全面召回，最大限度降低产品质量问题给客户带来的损失，筑牢产品质量安全防线，维护品牌口碑与客户信任。

【关键绩效】

报告期内，公司未发生产品召回事件。

（六）产品质量管理指标与目标

质量安全事故

报告期内，森泰股份未发生重大产品安全事故和产品质量行政处罚事件。

产品质量管理指标

指标名称	单位	2025年
产品召回比例	%	0
产品合格率	%	96.21
产品良品率	%	90.35
产品退货率	%	0.17

（七）质量文化建设

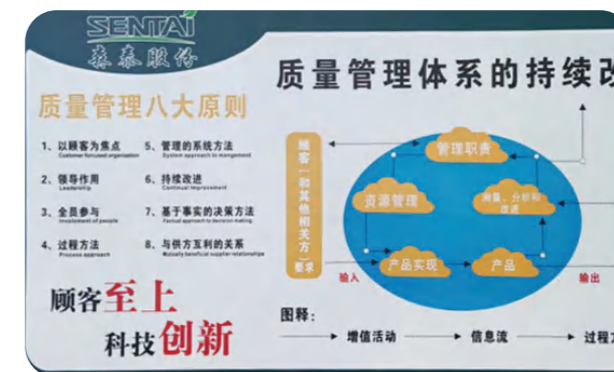
质量文化建设

2025年，森泰股份以“将‘质量第一’转化为全员自觉行为习惯与共同价值观”为核心目标，开展多层次、多渠道的质量文化建设与宣贯工作，推动质量理念深度融入生产经营全流程。

公司将质量方针与目标在厂区、车间等醒目位置悬挂，并通过会议、文件反复宣贯；生产线设质量关键控制点看板、各工序立不良品展示柜，搭配安全质量警示标语，以可视化形式强化全员质量认知。

建立常态化质量管理机制，每月中旬召开高层及中基层管理人员参与的质量月度会议，复盘目标达成情况；各工序每日班前会设置质量提醒环节，中高层管理人员不定期开展现场质量检查评比，推动质量要求落地。

同时，特邀外部讲师为中高层管理人员开展两天脱产式品质管理专项培训，从全面质量管理、问题分析解决等方面系统授课，提升管理团队质量管控能力。公司每月开展提案改善活动，鼓励一线员工发现问题、提出改进建议，对优秀提案评比奖励，充分调动全员参与积极性，形成人人重质量、管质量、提质量的良好文化氛围。



二、客户服务

（一）可持续服务体系

可持续服务体系

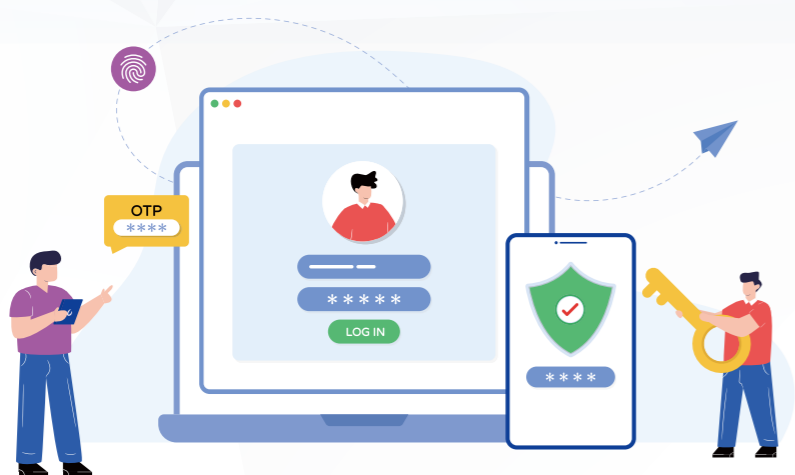
作为国内木塑行业领军企业及全球化供应商，森泰股份将ESG理念深度融入客户服务全链条，以“合规保障、价值共创、责任同行”为核心，构建覆盖全球60余个国家和地区客户的可持续服务体系，助力外贸业务高质量发展。

环境维度：绿色服务赋能低碳合作

森泰以客户需求为导向，将环保合规贯穿服务全流程。在产品咨询阶段，组建专业环保技术团队，为海外客户提供欧盟FSC、EPD、CBAM等国际环保标准解读，同步披露产品碳足迹认证及再生原料占比等核心数据，2025年累计提供环保合规咨询服务超200次。针对定制化需求，优化绿色定制流程，在满足客户个性化要求的同时，通过配方改良将部分产品回收原料利用率稳定在60%以上，助力客户实现供应链低碳转型。物流服务环节，联动全球仓储中心推行绿色物流方案，采用可循环包装材料，为欧洲、东南亚核心客户降低运输碳排放达18%，获得COSTCO等合作伙伴的环保认证认可。

社会维度：多元服务践行责任担当

聚焦外贸客户服务痛点，构建多维度责任服务体系。在服务网络建设上，于全球5个国家设立本地售后网点，提供24小时多语言响应服务，解决海外客户沟通时效难题，2025年客户咨询响应率达100%，问题解决满意度93%。针对不同规模客户需求，优化服务资源配置，为中小客户开通专项服务通道，简化对接流程，缩短中小订单交付周期3—5天；为大客户提供定制化供应链解决方案，涵盖安装指导、技术培训等增值服务，全年开展海外技术培训超80场。重视数据安全保护，建立客户信息加密管理系统，严格遵守各国数据隐私法规，确保客户商业信息及采购数据安全，全年未发生信息泄露事件。



治理维度：规范管理提升服务质效

建立健全客户服务治理架构，将服务质量纳入公司考核体系。设立外贸客户服务专项委员会，由销售副总牵头，统筹协调合规、技术、物流等跨部门资源，确保服务决策科学高效。完善客户反馈机制，通过线上问卷、每年两个月的海外走访等方式收集客户意见，建立问题整改台账，针对售后对接层级过多等问题，推行“一对一”专属服务模式，沟通效率提升40%。同时，建立可持续供应商合作评估体系，推动产业链上下游责任共担。

未来，森泰将持续深化客户服务的融合创新，优化小批量定制服务能力，拓展更多地区本地服务网点，完善碳足迹全链条追溯服务，以更专业、更可持续的客户服务体系，与全球合作伙伴共筑绿色、负责任的贸易生态。



EPD认证

二、客户服务

▶ (二) 客户服务流程

客户服务流程

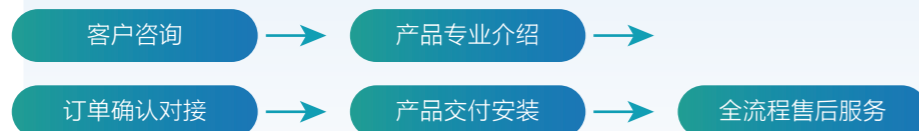
森泰股份秉持“以客户为中心，以质量为本，以效率为保障，以创新为动力”的服务宗旨，以提升客户满意度、增强品牌影响力、优化服务流程、保障产品品质为核心目标，搭建标准化、全流程的客户服务体系，通过规范服务流程、强化人员能力、完善反馈机制，实现客户价值最大化，推动企业可持续发展。

📄 全周期服务标准

- 售前：精准提供产品详细介绍、技术参数解读、安装指导方案等专业支持；
- 售中：确保产品按时交付，全程把控交付产品质量，严格符合标准要求；
- 售后：全面提供保修服务、上门安装指导、故障维修支持等配套服务。

📄 标准化服务流程

遵循五大核心步骤，实现服务全流程规范化：



📄 专业服务团队建设

销售服务人员上岗前需完成系统培训 + 严格考核，培训内容涵盖产品知识、服务规范、沟通技巧、应急处理等；考核包含理论测试、实操演练等维度，考核通过方可上岗，确保服务人员专业能力达标。

📄 多渠道服务反馈机制

销客户可通过在线评价、电话咨询、现场投诉等多种渠道，反馈服务质量、产品性能、安装体验、售后服务等相关意见；公司定期收集、系统分析客户反馈，形成专项分析报告，针对性制定改进措施，覆盖服务流程优化、人员培训提升、产品性能改进等方面，推动服务持续迭代升级。

📄 客户满意度管理

公司高度重视客户满意度，认为从设计、营销、生产到施工的全过程均对客户满意度至关重要。公司的“售前、售中、售后”服务不仅涉及营销部门，还关联其他相关部门，尤其是施工环节中施工周期、施工品质及细节等事项的管理。公司力争联合各部门团结协作，共同维护好每一位客户，服务好每一个项目，力求为客户带来更优质、更满意的售前、售中及售后服务体验。



二、客户服务

（三）客户投诉处理

客户投诉处理

森泰股份建立标准化、分品类的客户投诉处理体系，秉持公平、公正、高效原则，对内贸、外贸客户投诉实施差异化规范处理，全流程明确时效要求、压实处理责任，同时配套完善售后服务政策，切实保障客户合法权益，提升客户满意度。

公司客诉处理遵循“客诉受理-调查核实-处理反馈-结果确认”标准化核心流程，严格把控各环节时效：投诉受理需在24小时内完成，问题调查核实需在3个工作日内完成，处理结果需在7个工作日内同步反馈客户；处理全流程留存完整书面记录，确保问题追溯可查，杜绝客户权益受损。

（四）客户满意度调查机制

客户满意度调查机制

森泰股份始终秉持“客户至上，服务至上”的服务理念，致力于为客户提供高质量的产品与服务。无论是内贸还是外贸业务，公司都高度重视客户满意度，通过完善的客户服务体系，确保客户在产品购买与使用过程中获得良好体验。公司定期开展客户满意度回访，从整体服务、服务时效、服务专业性、服务态度等维度进行评分，并依据调查结果制定和落实针对性改进措施，持续提升客户满意度。

【关键绩效】

2025年，公司客户满意度95%。



内贸客户投诉处理

内贸客诉执行“有诉必究、责任到位、快速响应、客户满意”处理策略，在质保期内严格履行合约保修服务，在质保期外积极响应客户各类诉求，具体处理流程为：



二、客户服务

外贸客户投诉处理

(一) 投诉专项处理

针对外贸客户投诉建立快速响应机制，若客户反馈产品质量、漏发、少发等问题，要求外贸业务人员第一时间反馈至公司质检投诉部门，由投诉处理中心专业分析问题并出具正式分析报告，报告经双方签字/盖章确认后，公司根据实际投诉情况依规采取扣款、赔付等措施，全面保障外贸客户权益。

(二) 配套售后政策

外贸售后服务严格依据公司《LIMITED WARRANTY》（有限保修条款）执行，保修期限根据产品类型、使用用途差异化设定；保修期内若产品出现质量缺陷，客户需在发现缺陷后 30 天内（且不得晚于保修期结束）向公司提交书面通知，公司核实问题情况后，将择一为客户提供缺陷产品更换或对应购买金额退还的售后服务。

(五) 负责任营销

负责任营销

森泰股份秉持负责任营销理念，坚守诚信经营底线，以绿色合规为营销核心导向，立足木塑复合材料主业，如实传递产品环保属性、质量标准与服务能力，不夸大宣传、不虚假承诺。兼顾客户需求与生态保护，将低碳发展理念融入营销全流程，联动上下游共建绿色供应链，以优质产品与专业服务赋能客户价值，同时积极践行社会责任，推动行业绿色可持续发展，实现企业、客户与社会的多方共赢。

Contact Us

➤ SIGN IN



三、数据安全与隐私保护

▶ (一) 数据安全与隐私保护管理体系

数据安全与隐私保护

森泰股份构建了覆盖全业务流程、制度与技术并重的数据安全与客户隐私保护一体化管理体系，明确管理架构、压实部门责任，通过制度规范、日常履职、技术保障，实现数据全生命周期安全管控与客户隐私全方位合规保护。

📄 数据安全管理体系

公司以信息管理部为牵头部门，统筹数据安全制度建设、风险管控与应急响应，生产、销售、财务、人力等各业务部门均设立专职数据安全联络员，形成部门联动、分级负责的管理架构。公司制定了《数据安全管理办法》《信息系统访问权限管理规定》等核心文件，明确核心、重要、一般数据分类分级标准，规范数据采集、存储、传输、销毁全生命周期管理要求。

信息管理部每季度开展数据安全专项检查，重点排查MES、ERP、客户订单系统等核心系统的权限、日志及备份情况；开展全员年度数据安全培训，建立安全事件上报通道，保障异常快速响应。技术层面部署防火墙、入侵检测系统、数据加密工具，对核心业务数据加密存储与传输，定期开展数据备份与恢复演练，保障数据完整性与可用性。

📄 客户隐私保护制度体系

公司建立由信息管理部牵头，销售部、法务部协同的客户隐私保护管理体系，三部门各司其职、联动落地；信息管理部负责制度制定更新、系统安全防护与权限管控，每季度开展客户隐私保护专项检查，排查客户订单、联系方式等敏感信息安全；销售部作为一线执行部门，规范客户信息采集、使用流程，专人管理信息台账，确保数据合法合规使用；法务部负责相关法律法规合规审查，提供法律支持并处置隐私合规风险。

同时，公司出台《客户隐私保护管理办法》《客户信息泄露应急处置预案》等制度，明确客户隐私信息分类分级、授权使用、应急响应等要求，实现客户信息从采集到销毁的全生命周期规范管理。

【关键绩效】

2025年，森泰股份未发生数据安全与客户隐私泄露事件。

▶ (二) 数据安全与隐私保护举措

数据安全与隐私保护举措

报告期内，公司结合木塑制造行业生产经营特点，围绕生产、客户、供应商及商业伙伴合作等全类型数据，构建“技术防护+制度管控”三位一体防护体系，并常态化开展员工专项培训，全方位筑牢数据安全与隐私保护防线，具体举措如下：

📄 技术手段防护，实现全链路精细化管控

公司依据《数据安全管理办法》对数据实施三级分类分级管理，核心数据含生产工艺参数、核心客户及供应商关键合作信息，重要数据为员工、经销商信息及常规运营数据，一般数据是公开营销、行业通用数据，并为不同级别数据设定差异化存储、访问、传输标准，实现精细化管控。同时对核心、重要数据做存储和传输加密处理，对客户、供应商非必要识别信息去标识化，去除关键标识仅保留业务关联信息，防范数据窃取和隐私泄露风险。技术防护体系全面覆盖公司内部各业务系统，还延伸至供应商、物流服务商等合作方，要求合作方签署数据安全协议、加密共享数据，并前置审核其数据安全防护能力，保障合作全链路数据安全。

📄 完善制度政策，明确全流程管控要求

出台《数据安全分类分级管理细则》等配套政策，规范数据全生命周期管理、跨主体数据共享规则及责任划分，将数据安全管控纳入供应商准入、商业合作考核核心指标。

三、数据安全与隐私保护

开展分层培训，强化全员防护意识

内部开展季度专项培训 + 月度微课堂，覆盖全部门员工且参训率 100%；外部组织核心人员参加行业合规培训、聘请专家开展木塑行业定制化培训。培训后员工考核合格率 100%，无操作不当引发的数安隐患，员工主动上报多条潜在风险并被采纳相关建议，形成完整培训资料留存。

【关键绩效】

报告期内，公司员工数据安全考核合格率达 100%，未出现因员工操作不当导致的数据安全隐患；员工主动上报数据安全潜在风险 13 条，其中 8 条被采纳并完成优化，有效提升了数安防护的主动性。



（三）数据安全与隐私保护目标

数据安全与隐私保护目标

目标类型	目标内容		
总体目标	以“筑牢数据安全防线、保障客户隐私安全、支撑业务合规发展”为核心，构建全业务、全链路管理体系，报告期内杜绝重大数据安全及隐私泄露事件，满足监管合规要求，为业务数字化转型提供安全保障		
目标类型	目标内容	计划投入（万元）	投入涵盖内容
制度与体系完善目标	完成《数据安全管理办法》《客户隐私保护细则》等3项核心制度修订落地，新增《第三方数据合作安全规范》，实现数据全生命周期管理闭环	15	制度调研、合规咨询、内部宣贯等
技术防护升级目标	完成MES、ERP、CRM核心业务系统加密与权限管控升级，实现核心数据全链路加密；部署DLP工具，覆盖生产、客户、供应商相关数据	80	安全设备采购、系统改造、技术服务等
人员能力提升目标	开展不少于4场全员专项培训，核心岗位（信息管理、销售、采购）培训覆盖率100%、员工考核合格率≥98%；选派3名骨干参加外部高级安全认证培训	10	培训师资、教材、差旅及认证费用等
应急与审计目标	组织不少于1次全流程数据泄露应急演练，完善预案并使应急响应时长较上年度缩短10%；完成年度第三方独立审计，审计整改率100%	12	演练组织

四、科技创新

（一）创新管理体系

创新管理体系

森泰股份坚持科技创新驱动发展战略，以打造全球主要生物基新材料生产基地和资源循环利用基地为目标，构建了制度完善、架构清晰、平台支撑有力、激励导向明确、管理闭环高效的创新管理体系，通过持续投入资源、规范化管理流程，推动技术创新、产品研发及产业化应用，筑牢企业核心竞争力。

制度建设

公司高度重视研发体系的规范化与制度化，建立并完善了以《研发管理制度》《研发激励管理办法优化方案》为核心的内部文件体系。该体系全面规范研发全流程，涵盖研发人员组成、职责分配、研发周期、业绩考核、资金管理、知识产权保护等关键环节，为创新研发工作提供了清晰的制度遵循，确保各项创新活动有序推进。

组织架构

公司设立专业的技术中心（已被认定为“省认定企业技术中心”及“安徽木塑复合材料工程技术研究中心”），作为创新研发的核心载体。技术中心下设工程技术中心、检验检测中心、基础材料研发中心三大核心分支，分别负责新产品开发与工艺改进、性能检测与标准制定、底层原材料研发，同时构建了“技术中心牵头、各业务部门协同”的架构，保障创新研发与生产、市场需求紧密衔接。



创新平台

公司聚焦新材料领域创新需求，规划并实施实验室设备采购与研发平台升级方案，搭建了完善的研发硬件平台，为原材料配方优化、新产品开发、生产工艺升级提供强有力的技术支持。同时，以技术中心为核心，整合内部研发资源，形成了覆盖研发、检测、中试的全链条创新平台，为重点研发项目的顺利开展提供保障。

激励机制

公司构建了科学完善的绩效评价与激励问责体系。一方面，根据技术人员对技术成果的贡献度及带来的经济效益给予相应奖励；另一方面，优化落地研发部门激励与问责机制，明确项目各阶段里程碑奖金分配规则，引入“红黄牌警告机制”应对项目延期风险，配套建立突发问题标准化处理流程，权责对等，充分激发研发团队的积极性、主动性与责任感。

管理体系

公司构建了创新项目全生命周期与精细化管理机制，结合《年度研发纲要》，涵盖研发大纲编制、人员配置、里程碑设定、过程管控等环节，确保研发创新围绕企业材料科学战略目标有序推进。同时，以年度研发纲要为指引，明确前沿创新重点项目，通过各研发环节紧密协作、里程碑节点严格考核，快速响应市场需求，推动创新成果转化，形成“战略引领—项目推进—过程管控—成果转化—复盘优化”的全流程管理闭环。

【关键绩效】

报告期内，公司研发总投入2,552.27万元，占营业收入比例2.63%；截至报告期末，公司共有研发人员75人，占比8.07%。

四、科技创新

(二) 创新相关风险与机遇评估

风险与机遇评估

森泰股份深刻认识到创新研发相关风险与机遇对公司业务发展和财务表现有较强影响，因此高度重视创新相关风险与机遇的识别、评估及管理工作，系统开展专项梳理与研判，精准识别出经营发展中的创新相关风险与机遇，具体识别结果见下表。整体来看，相关风险带来的财务影响均处于可控范围，公司凭借完善的创新管理体系、扎实的研发平台优势及成熟的产学研协同能力，具备充分的实力把握各类创新相关发展机遇，将创新优势转化为市场竞争优势。

森泰股份产品质量相关风险与机遇清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
风险	高端研发项目突破不及预期	短期 中期 长期	高端木塑、生物基新材料研发技术难点多，攻关突破慢、周期延长，难以快速推出高端产品	现期：暂未显著影响营收，传统产品业务稳定； 预期：可能错失高端市场布局，限制营收增长上限
	核心研发人才流失与短缺	短期 中期 长期	行业高端研发人才稀缺，易出现核心人才流失、高端人才招聘难，影响研发效率与稳定性	现期：研发工作有序推进，无核心人才流失； 预期：研发项目存在滞后风险，削弱技术与市场竞争力，影响营收
	研发资金投入不足或回收慢	短期 中期 长期	研发资金到位不及时、自有资金紧张致投入不足，创新产品推广周期长资金回收慢	现期：研发投入按计划推进，营收未受显著影响； 预期：制约研发开展，增加财务压力，影响后续研发投入与现金流

森泰股份产品质量相关风险与机遇清单

风险 / 机遇	风险 / 机遇因子	影响时期	风险 / 机遇描述	财务影响
机遇	绿色低碳政策推动市场需求增长	短期 中期 长期	“双碳”政策下，环保木塑材料契合导向，多领域对产品需求持续攀升	现期：政策红利下绿色产品营收稳步增长，订单增加； 预期：市场需求持续扩容，创新产品空间广阔，带动营收规模持续扩大
	国产木塑行业技术升级需求迫切	短期 中期 长期	行业向高端升级，新材料、新工艺、应用创新需求大，公司技术优势迎来发展机遇	现期：创新产品获认可，高端产品营收占比提升； 预期：抢占升级市场份额，提升产品附加值，带动毛利与利润双升
	研发平台与体系优势赋能创新	中期 长期	拥有省级研发平台，创新管理制度完善，募资升级研发中心，创新支撑能力持续增强	现期：研发投入产生成本，核心创新产品形成市场竞争力； 预期：加速技术攻关与成果转化，完善产品矩阵，高附加值产品占比提升
	产学研协同与产业链联动创新	中期 长期	开展产学研合作攻坚底层技术，联动产业链整合资源，提升研发效率与成果市场化能力	现期：合作项目有序推进，未形成大规模营收； 预期：持续推出创新产品，提升市场适配性，拓宽营收增长点，推动盈利提升

四、科技创新

（三）产学研共建

产学研共建

森泰股份深度践行产学研协同创新发展模式，积极整合高校科研资源、借力高端科研人才，围绕企业技术创新需求与行业发展趋势，与多所高校开展多维度、深层次的产学研合作，推动科研成果与产业应用深度融合，为企业创新发展注入强劲外部动力。

公司引进安徽大学绿色产业创新研究院教授担任科技副总，专项指导“户外表层料”领域技术创新攻关；响应国家“双碳”与“以竹代塑”战略，在广德市委组织部支持下，与安徽农业大学联合共建“科技小院”，聚焦竹原纤维高效提取、新型竹基功能增强材料制备等领域开展联合探索；依托公司博士后科研实践工作站，与中国矿业大学（徐州）合作开展博士后联合培养，围绕“以竹代塑高性能竹塑复合材料研发”开展课题研究，深挖广德市域竹资源产业化利用价值，其中联培博士的相关成果在 2025 年度全国博士后创新创业大赛材料类评选中斩获铜奖，产学研合作成效显著。



（四）研发成果

研发成果

森泰股份 2025 年持续加大研发投入，深耕技术创新与知识产权布局，聚焦行业痛点开展技术攻关，同时联动政企校打造绿色产学研创新生态，在资质认可、专利沉淀、技术突破、绿色创新等多维度取得丰硕研发创新成果，全方位提升企业核心竞争力。

主要研发成果

成果类别	具体成果内容
研发资质认可	公司连续七年获得“高新技术企业”权威认定
知识产权与专利	1. 2025 年新申请专利 19 项，获得授权专利 9 项； 2. 建立知识产权侵权“零容忍”保护机制，2025 年成功处理 2 起专利维权案件，捍卫自主知识产权
技术攻关与业务赋能	1. 技术中心 2025 年顺利结案研发项目 12 个，依托技术积累开辟 2 个新产品赛道； 2. 通过自主配方研发等技术攻关，显著提升产品性能与可靠性，攻克行业痛点
绿色创新与产学研生态	1. 响应国家绿色低碳号召，联合广德市政府、安徽农业大学共建“以竹代塑”科技小院 2. 搭建政企校三方协同创新平台，聚焦长竹原纤维、竹基热固性材料研发与产品升级，深度参与省级科研项目； 3. 依托科技小院指导本科生实践，赋能高校绿色科研人才培养，实现产学研与社会效益双赢

四、科技创新

研发创新重要绩效

指标名称	单位	2025年
研发投入金额	万元	2,552.27
研发人员人数	人	75
研发员工比例	%	8.07
研发投入占营业收入比例	%	2.63%
高新技术企业认证	个	1
专精特新中小企业认定	个	1
报告期内有效专利数	项	133
应用于主营业务的发明专利数量	项	86
报告期内发明专利的申请数	项	17
报告期内发明专利的授权数	项	6

(五) 科技伦理

科技伦理

公司始终将科技伦理与合规建设作为企业高质量发展的核心底线，通过制定并严格落实《员工违规、违法“红线”行为处理办法》等制度，构建了坚实的科技伦理治理与风险防范体系。公司明确界定了研发与商业运营过程中不可触碰的合规“红线”，对触碰道德底线与法律法规的违规行为实行“零容忍”，确保技术创新始终与伦理规范协调发展。

在日常研发与技术项目实施中，公司建立了严格的合规审查与红线问责机制，对创新活动进行全过程监督与动态评估，有效识别和防范潜在的技术风险。同时，公司在利益冲突回避、核心技术保密以及数据信息安全等关键领域执行严格的“红线”管控标准，确保技术应用的透明度与可控性，切实维护用户数据安全与相关方权益，以实际行动践行科技向善理念，促进技术创新与社会价值的有机统一。

(六) 推进数字化转型

推进数字化转型

森泰股份围绕木塑制造全流程推进数字化、智能化升级改造，聚焦生产执行、质量检测、能源管理三大核心环节落地专项举措，从质量控制、节能减排两大维度实现降本增效、提质降耗的转型价值，为木塑生产全流程赋能升级。

数字化升级具体举措与成效

项目名称	具体工作内容
生产执行系统 (MES) 深度应用	1. 部署智能排产模块，动态调度订单、设备、人员，减少生产等待与物料浪费 2. 关键工序引入生产数据实时采集终端，实现生产过程全透明监控
智能质量检测系统建设	1. 引入机器视觉检测设备，自动识别、分级木塑板材外观缺陷，替代传统人工抽检 2. 搭建质量追溯平台，关联原料批次、生产参数、检测结果、成品出库信息，实现“一码溯源”
能源管理与智能监控系统升级	1. 核心设备加装能耗采集模块，实时监测电、热、水等能源消耗； 2. 部署智能温控与变频控制策略，按生产负荷自动调节设备运行参数，降低无效能耗
质量控制维度	1. 提升质量稳定性：生产数据实时监控让工艺参数波动幅度降低 20%，产品关键指标一致性显著提升； 2. 强化质量追溯能力：全链路追溯平台实现原料到成品可追溯，客户投诉响应时间缩短 50%，售后效率大幅提升； 3. 降低质量成本：自动化检测使质量检测人力成本降低 11%，不良品率下降使返工、报废成本同比减少 10%。
节能减排维度	1. 降低能源消耗：智能能耗监控与变频控制，让核心设备单位产品电耗下降 3%、热耗下降 5%； 2. 减少物料与废弃物排放：MES 智能排产使木塑边角料产生率下降 5%，工艺优化提升产品合格率，固体废弃物排放量同比减少 8%。

一、平等多元雇佣

（一）雇佣管理体系

雇佣管理体系

森泰股份严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等劳动相关法律法规，构建合规、规范、平等的雇佣管理体系，由人力资源部统筹负责员工雇佣全流程管理，依法与员工签订劳动合同，制定《员工手册》明确雇佣全流程管控标准。

所有员工均签订劳动合同、参加社会保险，用工过程发生岗位调整或变动的，均遵照公司内部管理规范运作，充分尊重员工本人意愿，并切实保障人力资源管理合规。

公司坚定推行平等雇佣原则，根据《员工手册》有关规定，在“合规、适任、健康”的核心招聘与晋升准则下，杜绝因种族、民族、性别、年龄、婚姻状况等任何因素的就业歧视，保障员工平等发展权利。同时严格恪守禁止童工、反对强迫劳动相关规定，招聘环节审慎核实应聘者身份及年龄信息，留存招聘记录备查，坚决杜绝童工雇佣；严禁以限制人身自由、没收财物等任何形式强迫劳动，建立违法违规行监督举报渠道，切实维护员工合法劳动权益。

（二）雇佣流程

雇佣流程

森泰股份依据公司《员工手册》建立标准化雇佣流程，全流程由公司人力资源部统筹管控，各环节严格执行审核、核准规范，具体流程如下：

第五节 守护合法权益，携手员工共赢

Protecting Legitimate Rights and Interests, Working Together with Employees for Win Win Results

在员工发展上，森泰股份坚持以人为本，推行平等多元雇佣政策，保障员工权益。公司搭建完善的薪酬福利与关怀体系，提供有竞争力的待遇；建立体系化考核与晋升机制，配套专项培训赋能成长。未来将深化人才战略，与员工携手实现共同发展。



一、平等多元雇佣

雇佣流程

成果类别	具体成果内容
用工需求提报与核准	需求单位以《员工需求申请表》书面提报用工需求，经直接领导、分管领导逐级审核后，报公司人力资源部核准，未经核准的需求不得开展招聘补充工作。
招聘信息发布	核准后的岗位要求，由人力资源部先通过微信工作群发布，优先开放内部竞聘、鼓励员工内部推荐；内部无合适人选的，由招聘专员通过广德人才网、智联等合作平台发布招聘信息。合作平台账号密码由人力资源部严格管控授权，招聘信息发布前须经人力资源总监审核。
人员筛选与录用	人资专员通过简历阅览、视频面试等方式初步筛选，确认备选人员基本符合要求后择优推荐，由人力资源部部长/总监或用工需求单位直属责任人进行简历审阅或面试，按《员工手册》第六十条规定的各岗位面试层级及任用要求择优录用。
岗前体检与入职确认	拟录用人员需到指定的具备职业健康体检资质的二级以上医院完成岗前体检，体检合格方可办理入职。应聘人员须本人签字确认身份、学历、能力等证明资料，若提供虚假信息骗取入职资格，相关责任由本人全部承担。

（三）雇佣指标与目标

雇佣指标与目标

2025年，公司围绕业务发展需求制定高素质人才招聘的雇佣目标，明确计划招聘本科及以上学历人员10人及以上。本年度该类人才招聘到岗工作超额完成，实际到岗本科及以上学历人员15人，其中硕士研究生2人；人员布局贴合核心岗位需求，研发、外贸销售岗位各到岗5人，其余人员主要分布在精益运营部、采购部、财务部等职能部门。

结合企业生产系统自动化装备投入与人机效能提升的发展需求，人力资源部精准引进1名IE工程师，划归精益运营部开展专项工作。该岗位人员已完成国内各生产单位计件定额的全面梳理与修订，有效推动各生产单位人均劳效提升，同时切实降低了生产人工成本，实现人才招聘与企业生产经营发展的高效适配。

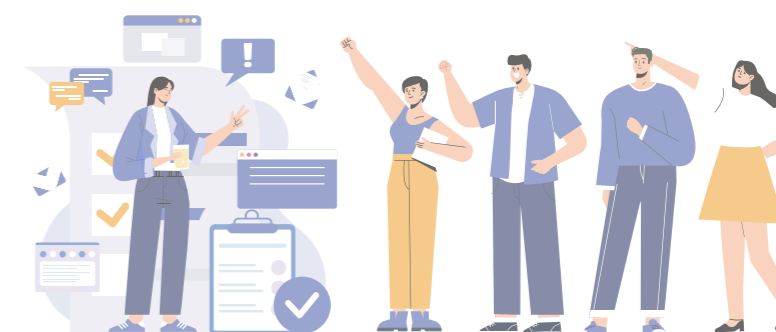
报告期内，公司管理岗位、职能管理岗位以及研发、外贸等关键岗位的人员离职率均处于较低水平。

员工结构

按类别划分	单位	2025年
员工总数	人	929
男性员工数量	人	669
女性员工数量	人	260
30岁以下员工数量	人	166
30~50岁员工数量	人	561
50岁以上员工数量	人	202
大专及以上学历数量	人	715
本科员工数量	人	200
硕士员工数量	人	14
高级管理层数量	人	19
中级管理层数量	人	33
基层员工数量	人	877

员工流失情况

按类别划分	单位	2025年
员工流失率	%	19.4
员工流失人数	人	135



二、员工福利与关怀

（一）薪酬体系建设

薪酬体系建设

森泰股份建立了规范且贴合企业经营实际的薪酬管理体系，制定《员工岗位职等及薪金、福利管理方案》，对职系划分、岗位编制管理、薪金与福利、年薪制、协议工资、薪金调整、考勤及薪金计付等内容作出明确规定，整体遵循“按劳分配、同岗同酬、多劳多得”核心原则，并持续完善薪金福利管理制度。

公司根据岗位类型实行分类薪酬机制，实现薪酬与岗位价值、工作业绩深度绑定：直接生产岗位执行计件薪金制；生产大系统非直接生产岗位采用职等薪金加产量绩效制；职能管理岗位实行职等薪金加工作目标或任务绩效制；营销业务岗位为职等薪金加业务绩效制。

同时建立动态薪金调整机制，结合员工工艺熟练程度、自动化装备效率提升情况，参考地方最低工资标准、区域消费水平变化及企业薪金承受能力，综合考量员工业绩、能力与综合表现等因素，适度调整计件定额和员工年度薪金，保障薪酬的合理性、公平性与激励性。

（二）员工福利保障

员工福利保障

森泰股份严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，健全完善员工福利保障管理制度，依法为员工足额缴纳“五险一金”，全面落实带薪年假、病假、婚产假等法定假期，切实保障员工各项法定劳动权益。除法定福利外，公司还增设意外伤害保险、两节福利、取暖补贴、健康体检、员工带薪休养等多元化福利举措，让员工充分共享企业发展成果，有效激发员工工作活力，持续增强企业凝聚力与归属感。

（三）员工关怀

员工关怀

公司始终将员工视为核心发展资产，秉持“以人为本”的管理理念，围绕企业文化建设、优秀典型表彰、困难职工帮扶三大维度，打造多维度、有温度的员工关怀体系，通过丰富的文化活动凝聚团队力量，以表彰激励激发员工潜能，用精准帮扶筑牢员工生活保障，切实提升员工的归属感、幸福感与成就感，实现企业与员工的共同成长。

基础薪酬

生产一线：“按劳计件绩效计酬”
 二线人员：“职等加计件绩效”
 职能管理人员：“职等加项目绩效”
 业务人员：“基本工资加业务绩效”

激励薪酬

营销业务、研发项目、生产业绩、项目申报等绩效激励制度；周年庆和年终优秀员工、优秀团队奖；发布“人才兴企”政策，加大对重大研发、知识产权、管理等突出贡献人员激励；对公司优秀人才给予股权激励。

日常补贴

对派遣到越南公司国内员工，在连续工作满12个月后享受13薪（即另付一个月薪金）；中餐及夜班津贴、月度全勤奖。

【关键绩效】

森泰股份现有90余名员工持有股权激励，激励对象主要分布在生产一线、中基层管理、职能管理、研发及营销等专业技术、技能、业务和管理岗位。



丰富文化活动，凝聚团队温情

01

2025年恰逢公司成立18周年，公司依托节日节点与发展历程重要时刻，策划开展形式多样、内涵丰富的企业文化活动，兼顾文化体验、团队协作与亲子互动，让员工在活动中舒缓压力、增进情感联结。

二、员工福利与关怀

【案例】六一亲子节活动

六一儿童节前夕，公司举办亲子节活动，组织近百名职工及子女前往泾县中国宣纸文化园与桃花潭，开展宣纸、宣笔非遗制作体验、诗词文化探寻等活动，让员工与子女在传统文化熏陶中度过温馨亲子时光，切实落实对员工家庭的人文关怀。



【案例】“聚力同行·勇攀高峰”团队登山挑战赛

公司开展“聚力同行·勇攀高峰”团队登山挑战赛，50名员工分组组队参赛。活动精心设置同心鼎峰奖、云程共济奖等四大奖项，为获奖员工颁发总价值一万元的定制奖品与专属奖杯。此次户外挑战让员工在协作攀登中凝聚合力、锤炼团队精神，成功营造出“聚力同行、携手共进”的良好团队氛围。



树立优秀标杆，强化激励导向

02

为挖掘岗位优秀人才，激发全体员工的工作热情与创新动力，公司建立健全员工表彰激励机制，围绕岗位建功、技术创新、建言献策、精益改善等维度开展多项评选表彰活动，以荣誉激励与物质奖励相结合的方式，树立先进典型，营造“比学赶超、争当先进”的良好氛围。

人才表彰工作

“森泰工匠”评选	2025年公司十八周年庆期间，公司开展第四届“森泰工匠”评选，经评审认定孟广鹏、张军、甘成杰等9名员工荣获本届称号。公司严格落实人才兴企激励政策，为获评工匠发放为期两年、每月200元的专项激励津贴，大力弘扬工匠精神，激励员工深耕技能、精益求精。
年度评优表彰	2025年度，公司开展年度全面工作评优，设置优秀高层管理、优秀中基层管理、优秀员工、研发及营销类奖项等21个类别，覆盖全岗位序列。本次评优共表彰个人及团队超80人次，发放奖金总计124500元，充分肯定各岗位员工的年度付出与突出贡献。
精益生产激励	为持续推进精益管理、提升生产效率与现场管理水平，公司对在精益改善、降本增效、流程优化、现场提升等工作中表现突出的员工与班组给予专项奖励。2025年共发放精益生产专项奖金约12万元，进一步激发员工参与精益改善的积极性与主动性，营造人人讲精益、事事求改善的良好生产氛围。
建言献策激励	作为公司18周年庆系列活动，公司开展“直面问题 共谋发展”全员建言倡议月活动，鼓励员工立足岗位为企业发展建言献策。活动设置破局先锋奖、卓越提案奖、智创实践奖等多个奖项，为获奖个人与团队发放近万元奖金，有效激发员工创新思维与主人翁意识。

二、员工福利与关怀

【案例】第三届“森泰最美女职工”评选

“三八”国际劳动妇女节期间，公司举办第三届“森泰最美女职工”颁奖仪式，专项表彰生产一线女职工优秀代表，为每位获奖者颁发 800 元奖金。公司还特邀非遗老师，为女员工开展非遗陶艺培训与手工制作活动，并为全体女员工送上专属节日礼品，以暖心举措致敬一线女职工的坚守与付出，传递企业对女员工的关怀与敬意。



强化基础保障，提升员工福祉

03

公司持续完善员工福利保障体系，从日常就餐、后勤服务等方面切实提升员工获得感与幸福感。2025 年全年发放员工餐补超过 100 万元，有效改善员工就餐条件，减轻员工生活负担，让员工在安心、舒心、暖心的保障下全身心投入工作。

精准困难帮扶，筑牢生活保障

04

公司始终关注困难职工生活需求，建立健全困难职工帮扶机制与职工子女成长激励体系，通过专项帮扶、升学奖励等举措，为员工解决实际生活难题，让员工感受到企业的温暖与关怀，切实履行企业社会责任。公司建立健全职工帮扶与激励保障机制，用心守护员工切身利益。在困难职工专项帮扶方面，公司制定规范化帮扶细则，重点帮扶因本人或直系亲属伤病、残疾导致家庭困难的正式职工，每年 7—8 月集中开展申报与资格认定。2025 年共帮扶困难职工 5 名，发放生活帮扶金与子女教育助学金共计 7000 元，有效缓解困难职工家庭经济压力。在职工子女升学奖励方面，公司设立高考升学奖金，助力员工子女成长成才。2025 年为 13 名员工的升学子女发放奖励金共计 21000 元，以暖心举措传递企业关怀。



三、员工培训与发展

▶ (一) 员工培训管理体系

薪酬体系建设

森泰股份建立规范化、系统化的培训发展管理体系，以《集团人力资源管理系统日常工作规范》为核心依据，明确规定了培训全流程管理，涵盖入职培训、特种岗位从业资质培训、培训计划制定、学习形式、培训实施、考核评估及综合素养提升激励等关键维度。

人力资源部统筹推进年度培训工作，于2024年底完成2025年度培训需求全面征集，结合需求意见完成外部培训机构招投标，确定合肥百朗教育有限公司为年度外部培训合作机构，同时持续深化与睿天技能培训机构的合作，整合内外优质培训资源，完成年度培训计划的制订、核准与落地实施，全方位助力员工成长。

公司鼓励员工在岗提升自身学历与技能职称，特设立相关激励机制，对硕士研究生学历的研发人员，每月发放800元学历补贴；对取得初级、中级、高级专业技术职称及技能等级的员工，分别给予每月100元、300元、500元的专项技能奖励。

【关键绩效】

报告期内，公司员工培训覆盖率100%，组织各管理类培训线上学习15次，受训人员676人次；集中开展内训3次，受训人员127人次。

报告期内，公司共51人通过“有机合成工”初级技能考试，共抽调5名“双螺杆挤出工艺”实操业务骨干参加行业协会举办的专项培训，累计完成200学时，并取得理论、实操考核团体优胜。

培训内容和形式



入职应知培训

所有新员工入职时均须完成《员工手册》的学习并通过相应考试，同时必须参加“入职指引和安环专项”培训。



生产技能提升

在岗一线员工结合岗位技能特点，通过“生产、品质等OPL培训与传帮带”提升工艺技能。



职能管理提升

职能管理人员通过成人学历提升或专业技术/技能任职资格学习与考试，提升实战能力。报告期内，证券部组织公司董监高等岗位人员完成上市企业合规普法年度学习。



三、员工培训与发展

（二）考核与晋升

考核与晋升

公司制定《员工岗位职等及薪金、福利方案》《员工岗位适任能力识别及处置管理》等政策文件，明确规定了企业组织架构的设立原则及职系、职级划分，并确立了企业“人才培养晋升”的金字塔结构；清晰界定了“生产、计划/物控、财务、人力资源、技术/研发、品质、采购、安环、营销”等主要岗位的职责与任职条件；明确了“未来之星”储备人才的选拔、培养方法及要求；制定了“储备型人才行为能力及关键指标评价、考核细则”；规定了“岗位能力不适任的识别及处置方法”，同时对“明日之星”“今日之星”的晋升通道也作出了说明。

为搭建清晰规范的员工职业发展通道，公司依托《员工手册》及配套制度构建了完善的职级晋升体系。《员工手册》第九章明确了集团“管理、技术、技能”三类岗位的划分标准与命名规则，对管理层级的基、中、高序列，以及专业技术、技能岗位的初、中、高等级作出清晰界定，同时规范了各岗位人员编制管控归属与任用审批权限。结合《主要岗位职责及任职要求》等制度文件，上述内容共同构成了公司各业务系统统一、完备的员工职级晋升体系，为员工职业成长与内部人才梯队建设提供了制度支撑。

【关键绩效】

2025年，公司共晋升主任职级9人次、部长职级5人次、副总经理（子公司）2人次，降级或免除职务3人次。

（三）培训相关风险与机遇管理

培训相关风险与管理

公司建立完善的培训风险管控体系，有效防范培训投入损失、人才流失、管理低效等问题，保障培训工作合规高效开展。

公司培训主要存在三大核心风险：一是培训师专业能力不足，致使培训效果不达标；二是过度依赖经验式培训，缺乏系统性理论支撑，易对实际工作产生负面影响；三是员工经培训后能力提升，但薪酬待遇、激励机制未同步匹配，极易引发人才跳槽。上述风险会直接造成培训资金、人力投入浪费，增加企业人才招聘、再培训等财务成本，影响团队稳定性与运营效率。

对此，人力资源部以“内外兼修”为原则落实防控措施：精准调研员工培训需求，开展定制化培训，避免形式化培训造成资源浪费；通过公开招标方式遴选培训机构，严格执行集体唱标、无记名议标与评标流程，保障师资与机构资质合规；建立培训、激励、晋升联动机制，对技能达标、能力提升的员工，按制度给予奖励或职级晋升，从根源上降低人才流失风险；明确专业理论培训与内部经验分享的定位，将经验分享作为补充，规避经验式培训的局限性。

科学系统的培训能够全面提升员工综合能力，助力企业把握发展机遇、实现经营目标，真正实现培训赋能发展。

公司董事会将培训风险与机遇管理作为企业持续发展的关键，高管团队以身作则带头学习，统筹培训规划。在完善激励政策的同时，配套竞业限制等约束措施，构建全方位管控体系，确保培训风险可控、发展效益最大化。

（四）培训发展相关绩效

培训发展相关绩效

员工培训发展关键绩效

按类别划分	单位	2025年
员工培训支出金额	万元	13.28
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总次数	次	29
员工接受培训平均小时数	小时	12.5

四、民主管理与沟通

公司持续提升员工福利水平与幸福指数，激发员工的创造力与奋斗精神，增强员工的获得感、幸福感、安全感，以此推动企业实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的发展。

民主管理

- 森泰股份始终坚持以职工代表大会和工会为基本形式的民主管理工作，严格依照《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》、安徽省职工代表大会工作规程以及安徽省推行厂务公开等相关规定，组织选举职工代表，成立工会委员会与女职工委员会，并通过制定《职工代表大会制度》《工会经费管理条例》等规章制度，规范日常工作。
- 公司充分重视员工权益的管理与保障，《员工手册》《员工岗位职等及薪金福利管理方案》《违法违规红线行为处理办法》“年度劳动合同修订”等与“平等就业、员工行为规范管理、职务晋升、薪金保障、劳动关系管理”等员工权益保障密切相关的文件，均须通过职工代表大会讨论、票决、公示等流程实现合规化。

召开职工代表大会



员工沟通

- 公司高度重视员工沟通与民主管理，积极鼓励全体员工参与企业经营管理、工艺技术革新与改进工作。公司将月度改善提案纳入中基层管理人员绩效考核，充分激发员工参与热情，全年累计收集有效改善提案 191 项，足额兑现提案奖励近万元。
- 为搭建畅通的双向沟通渠道，公司建立“火红的森泰”微信工作交流群，并专门设置董事长、总裁办意见箱，员工可通过线上、书面等多种形式随时反馈意见、参与交流。
- 同时，公司不定期组织总裁与员工见面会，直面基层一线，广泛倾听员工诉求与建议，凝聚全员共识，构建开放、透明、高效的内部沟通机制。

总经理见面会



五、职业健康与安全生产

（一）安全生产管理体系

安全生产管理体系



公司始终将职业健康与安全生产置于核心地位，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，依法设立安全生产管理委员会，全面统筹企业安全生产与职业健康管理工作。



公司构建了完善的安全生产管理体系，将安全管理提升至企业战略高度，逐级压实全员安全生产责任制，专设安全管理部门及专职安全、职业健康管理人员，实现安全管理专业化、常态化。



公司将安全发展理念深度融入生产运营全流程，持续为员工打造安全、健康的工作环境，切实保障员工身心健康，为企业高质量、可持续发展筑牢安全防线。报告期内，公司已顺利通过 GB/T 45001-2020 / ISO 45001: 2018 职业健康安全管理体系认证。



公司已通过ISO45001职业健康安全管理体系认证



（二）健康安全风险管理

健康安全风险管理



公司构建全流程、全覆盖的安全生产风险管理体系，围绕职业健康防护、安全隐患防控、全链条机制建设，全方位落实安全风险管控。



在职业健康风险防控上，公司为所有接触职业病危害因素的岗位员工，规范开展上岗前、在岗期间及离岗时的职业健康体检；同时常态化组织岗前与在岗职业健康专项培训，全面提升员工职业健康防护意识与实操技能。



在安全隐患治理上，公司全面覆盖机械伤害、高处坠落、火灾、触电、中毒窒息、灼烫、物体打击、车辆伤害等各类安全事故风险，通过全年现场审核、专项改善闭环跟踪、疑难事项现场帮扶，持续强化风险预防与应急处置能力。



公司建立包含风险识别、评估、控制、监控的全链条职业健康安全管理机制，依托制度完善、隐患排查、培训赋能等多项举措，系统性提升安全风险管理水平，为企业安全生产与稳定运营筑牢坚实防线。

【关键绩效】

2025年，公司未发生重大安全事故。

关注消防
珍爱生命

五、职业健康与安全生产

（三）应急管理

应急管理



公司高度重视应急管理工作，严格遵循《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，全方位强化生产安全应急管控，保障企业生产经营稳定。



公司采用定期检查与专项检查相结合的方式，构建全方位隐患排查体系：生产、物流等一线员工上岗必自查，同步开展班组自查、班组互查、车间及部门自查、跨部门互查；安环部、设备部组织消防、粉尘、电气等专项检查，主要负责人带队开展月度综合检查，所有检查建立详细台账，形成“进度跟踪、责任落实、原因分析、整改处置”的闭环管理。2025年，安环部每月对各事业部车间开展2次安全排查，累计排查风险点1044项，下发整改通知书45项，整改及时率100%，未发现重大安全隐患；全年安全部开展全厂周检查48次，主要负责人带队月度综合检查12次，覆盖各类安全管控场景全、职业健康管理全，实现安全管理专业化、常态化。



公司依据《应急预案》制定专项演练计划，明确灭火和应急疏散预案要求，严格按照标准配备消防设施，每月全面检测、每周专项检查，确保疏散通道畅通、消防器材完好。2025年开展公司级安全综合大演练2次，参与225人次，各车间每月自行组织常态化应急演练，持续提升全员应急处置能力，筑牢安全生产应急防线。



【关键绩效】

2025年开展公司级安全综合大演练2次，参与225人次。

（四）安全文化建设

安全文化建设



公司以安全教育培训为核心抓手，扎实推进安全文化建设，由安环部统筹开展各级安全培训，全方位提升全员安全意识与操作技能，筑牢安全生产思想防线。



安环部分层分类组织开展公司级、车间级安全教育培训：年初组织2次车间主任级以上人员复工复产专项安全教育培训，夯实管理层面安全责任意识；开展3次公司级新员工三级安全教育培训，覆盖121名新员工，所有新员工均通过理论考试合格后方可上岗；组织1次劳务人员安全教育培训，覆盖53名劳务人员，确保全员安全培训全覆盖。



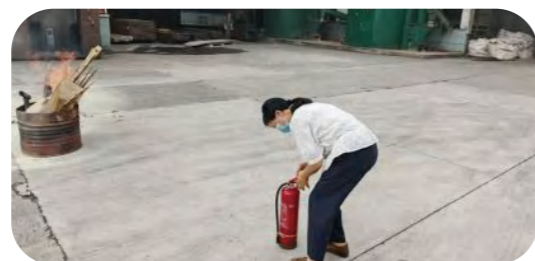
车间班组级落实常态化安全培训，每月开展2次安全教育培训，截至11月底，累计执行车间班组级教育培训418次，其中森泰股份233次、子公司安徽森泰木塑科技地板有限公司185次，培训参与人数总计3347人次，通过常态化、接地气的培训，将安全理念融入日常工作，推动安全文化深入人心。

关注消防
珍爱生命

五、职业健康与安全生产

【案例】2025年度安全生产月活动

2025年安全生产月，森泰股份紧扣“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题开展系列活动，成立专项领导小组统筹推进。公司通过宣传栏、电子屏、晨会宣贯等多形式普及安全知识，组织全员消防安全培训，6月20日开展消防应急疏散演练并举办消防技能竞赛。同时全面开展安全隐患排查，完成28项问题整改，建立长效管控与奖惩机制，切实夯实安全管理基础，提升全员应急处置能力。



考核指标	年度目标	实际完成情况	完成状态
全员安全培训合格率	100%	100%	达标
劳动防护设施、器具配备率	100%	100%	达标
全员安全培训合格率	100%	100%	达标
重大事故隐患整改合格率	100%	100%	达标
安全隐患整改合格率	100%	100%	达标
特种岗位操作人员持证率	100%	100%	达标
特种设备定期检验率	100%	100%	达标
员工安全责任书签订率	100%	100%	达标
安全生产整体目标完成率	100%	100%	达标

（五）健康安全指标与目标

健康安全指标与目标

2025年1月，公司内部制定了12项安全生产目标，全面覆盖工伤事故控制、重大安全事故预防、安全培训覆盖率、安全资金保障等关键领域。此外，为确保安全生产责任落实到每个岗位和个人，组织全员签订了安全生产责任书，明确各级员工的安全职责，形成“人人有责、层层负责”的安全管理机制，进一步增强员工的安全责任感和主动性。

考核指标	年度目标	实际完成情况	完成状态
重大人员伤亡事故数	0	0	达标
折算人员伤亡、财产损失等总额达到30万元及以上事故数	0	1	未达标
伤残次数	≤11次，环比2024年目标下降21%，年末考核≤12次	12次，同比2024年下降14%	达标
工伤次数	≤41次，环比2024年下降16%，年末考核≤43次	36次，同比2024年下降26.5%	达标

安全生产指标

按类别划分	单位	2025年
安全生产投入	万元	364.17
工伤保险投入金额	万元	55.93
工伤保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	11.96
员工体检覆盖率	%	60
获得ISO45001认证主体数量	个	1
职业病发生人数	人	0
员工因工死亡人数	人	1
工伤率	%	4.3
重大安全事故发生次数	件	0

一、负责任供应链

供应链管理

公司致力于构建一个高效、透明、可持续的供应链体系。通过规范供应商管理、优化采购流程、强化风险管理等措施，公司旨在确保供应链的稳定性和可持续性，同时提升企业的社会责任表现和环境管理水平。

（一）供应链管理体系

供应链管理体系



森泰股份立足木塑复合材料研发、生产与销售核心业务，将供应链管理作为保障产品质量、控制成本、快速响应市场及构建核心竞争力的关键，搭建了系统化、规范化的供应链管理体系。



公司制定《集团管理采购程序》，明确物料申购、采购、检验、入库全流程规范，界定需求、采购、质检、仓储、财务等部门的职责与协作关系，建立跨部门采购协调机制，保障采购高效运作与信息及时传递。搭建层级清晰的管理组织架构，以董事会及采购总监为决策层，采购部为执行层，生产、品质、技术、财务等部门为协调层，形成权责明确、协同联动的管理格局。



公司制定《供应商管理流程》，联合生产、PMC、品质、财务、技术等多部门，按季度开展供应商评审工作，动态淘汰不合格供应商、筛选优秀供应商，实现供应商的规范化、动态化管理，持续优化供应链生态。



体系以客户需求为导向、信息化为支撑，整合内外部资源，实现从原材料采购到产品交付客户的全流程计划、组织、协调与管控。围绕成本、交付、质量三大核心，通过集团化规模化采购降低采购成本；优选生产基地周边 300—500km 范围内的核心供应商，保障交货及时率；与重大供应商签订质量保证协议，对主要材料严格实施进料质检，并联合品质部门对供应商开展不定期现场突击检查，筑牢物料质量防线。

第六节 承担社会责任，共建和谐新篇

SHOULDERING SOCIAL RESPONSIBILITY AND BUILDING A HARMONIOUS NEW CHAPTER

森泰股份恪守公平、公开、公正原则，构建完善的供应商管理体系，对供应商合作全流程实施严格管控，打造负责任供应链。公司与供应商深化协作、携手共进，赋能供应链协同发展。同时积极践行企业社会责任，常态化开展公益及环境建设相关活动，主动响应乡村振兴战略，助力美丽乡村建设，彰显企业担当。



一、负责任供应链



公司坚持本地化采购。随着公司的不断壮大，为了服务便捷、交期迅速、扩大公司在当地的影响力，公司供应链优先选择安徽当地供应商，为当地供应商发展贡献自己力量。其中，公司主要原材料再生塑料粒子，主要在安徽界首采购；钙粉全部在安徽泾县采购；木粉主要在安徽广德本地采购。

▶ (二) 供应链全周期管理

供应链全周期管理

供应商准入

公司制定了《供应商考核管理办法及流程》，规范公司外部供方提供产品和服务的作业过程，并对外部供方的业绩进行监督。

公司建立了供应商准入机制，通过审批《采购合同》《合格供应商名录》和采购单价，确保供应商提供的产品与服务满足公司对产品质量、交货期和降低成本等方面的要求。

供应商评估

公司建立标准化供应商评估机制，采购部每年发放《供应商调查表》，结合企查查、国家企业征信系统，核查供应商生产产能、资质认证、法律纠纷、质量管理体系等核心信息。按需联合技术、品质、生产等部门开展现场审查，评估供应商综合实力。汇总调查与评审材料报批后确定为备选供方，新供方或其新产品还需完成样品检测及小批量试用，合格后方可正式供货。

供应商考核

公司建立了完善的供应商监督考核管理体系，每年组织4次供应商的季度评审，以实现对供应商的动态管理。在评审过程中，由采购部牵头，技术中心、品质部、生产部、机修部、仓库、PMC等多个部门共同参与，从多个维度对供应商进行全面、客观的评价。通过季度评审，公司能够及时了解供应商的表现，及时调整采购策略，确保供应链的稳定性和可靠性。

等级	评定	奖惩
A级	优秀供应商	优先选择采购，增加月度采购量分配
B级	良好供应商	为良好供应商，可正常采购
C级	合格供应商	为合格供应商，但需进行改进。减量采购或暂停采购
D级	不合格供应商	为不合格供应商，予以淘汰或整改后重新评价

▶ (三) 供应链风险管理

供应链风险管理

森泰股份将供应链 ESG 风险管理深度融入企业战略与风险管理体系，构建起系统化、全流程的供应链风险管控机制，多维度提升供应链韧性与可持续性。公司董事会及高管层明确战略承诺，设立跨部门管理团队并明晰权责与问责机制，向供应商明确环境、劳工权益、商业道德、产品安全等方面的 ESG 最低合作要求。

在供应商准入环节嵌入 ESG 问卷与评估，依托第三方数据库筛查其负面新闻、违规记录，对高风险供应商开展现场审核或委托第三方审计，实现风险前置筛查。针对排查发现的问题，要求供应商制定纠正与预防行动计划并跟踪验证，对屡教不改者考虑暂停合作；同时为供应商尤其是中小企业提供 ESG 培训、资源分享，与关键供应商协同开展减碳、循环利用等创新项目，并做好相关信息披露。系统化的供应链 ESG 风险管理，既有效防范供应链突发风险，更助力构建更具韧性、竞争力的供应链生态，实现企业长期价值创造。



一、负责任供应链

(四) 供应链风险与机遇评估

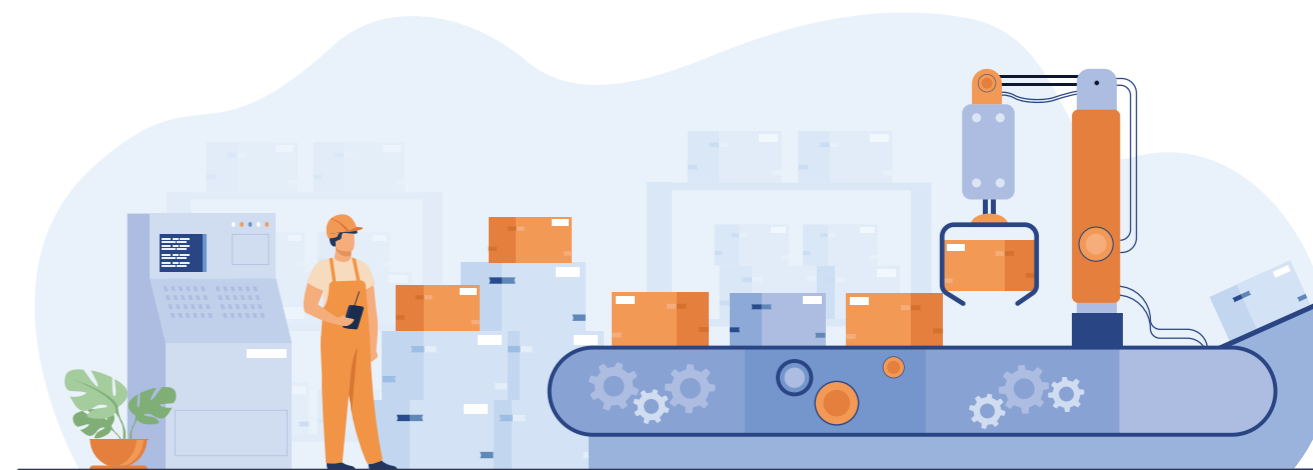
供应链风险与机遇评估

公司为强化供应链韧性，报告期内开展供应链风险与机遇专项识别。公司虽面临原材料供应、供应商管理、市场波动等潜在供应链风险，但已通过搭建完善的供应链管理体系、制定完备应对措施，将当期及预期财务风险控制在可控范围，不影响日常经营。同时公司将持续完善供应链可持续管理，抢抓绿色供应链政策红利、数字化转型、供应商赋能等发展机遇，为木塑主营业务发展持续赋能。

森泰股份产品质量相关风险与机遇清单

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	财务影响	时间范围	应对方式
风险	木塑核心原料价格波动大，高端改性塑料对外依存度高，木质纤维供应受自然、产区影响存波动，成本传导压力大	原料成本上涨增加生产成本，供应短缺易致生产停滞，产生停工损失及交付违约成本	短期 中期 长期	拓展多元采购渠道，建立市场研判团队，动态调整库存、择时择价储备原料
	木塑行业环保、安全生产政策趋严，出口面临碳足迹、绿色认证等贸易壁垒，供应商合规要求提升	供应商合规整改推高采购成本，不合规易引发供货中断，产生额外违约及换供成本	短期 中期 长期	将 ESG 合规纳入供应商全流程管理，定期开展合规培训，指导匹配国际标准
	供应商质量体系不规范，原料指标与公司标准偏差，供应链质量数据传递滞后，异常处置不及时	原料不合格导致生产返工、产品报废，增加质量成本，还可能引发品牌损失及客户索赔	短期 中期 长期	细化供应商质量考核，强化原料入厂检验，搭建供应链数字化平台，实现质量异常实时预警

风险 / 机遇分类	风险 / 机遇因子	财务影响	时间范围	应对方式
机遇	国家“双碳”、绿色建材政策推动，乡村振兴与新型城镇化提升绿色木塑材料市场需求	可享受绿色产业政策补贴，绿色产品实现溢价提升营收，市场需求扩容带动销量增长	短期 中期 长期	推动供应商绿色生产改造，打造绿色供应商体系，研发升级绿色木塑产品匹配市场需求
	工业互联网、大数据在木塑行业应用深化，可实现供应链数据融合、智能管控，提升管理精细化水平	打通供应链数据链路，降低库存积压，减少资金占用成本，提升运营效率，节约管理成本	短期 中期 长期	深化工业大数据平台应用，打通多环节数据，利用大数据优化供应商考核与库存管理
	可技术、资源赋能供应商提升生产管理，优质供应商合作粘性增强，可协同开展新型原料研发	赋能供应商降低采购成本，联合研发分摊研发投入，供应链稳定减少突发运营成本，提升整体盈利水平	短期 中期 长期	为核心供应商提供环保、质量管控技术支持，建立联合研发机制，协同开发新型木塑原料



一、负责任供应链

（五）供应链ESG管理

供应链ESG管理



森泰股份结合自身 ESG 发展战略、木塑行业重环保的产业特性，紧扣欧盟 CSDDD、美国 UFLPA 等国际法规要求，精准识别供应链 ESG 高风险环节，成立由采购、运营等部门组成的跨职能管理团队，明确各部门权责分工，统筹推进供应链 ESG 管理工作。



公司高度重视供应商可持续发展与 ESG 治理建设，已在内部政策中明确供应商准入环节的环境保护、社会责任、商业道德等核心管理要求，并将其全面融入供应商管理各核心阶段，实施常态化定期评估，保障供应商持续合规与风险有效防控。在环保维度，不定期对供应商的碳排放、水资源使用、废物污染治理、原材料可持续性等方面开展实地考察；在社会责任维度，将社会责任审查纳入供应商核心审查环节，向供应商发放《供应商社会责任承诺书》，明确要求其遵守禁止使用童工与强迫劳动、保障员工工作生活安全卫生、尊重员工结社自由与集体谈判权等多项条款，压实供应商 ESG 主体责任。

公司制定《供应商社会责任承诺书》，对供应商规定如下：

- (1) 禁止使用童工和强迫劳动，不接受任何使用童工或强迫劳动的供应商或分包商。
- (2) 尊重工人自由，禁止任何形式的强迫劳动。
- (3) 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的安全和健康。
- (4) 推动劳资合作，尊重员工的结社自由和集体谈判权。
- (5) 提供平等和公平的工作环境，禁止任何形式的歧视行为。
- (6) 尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格的行为。
- (7) 合理安排生产计划，合理安排工人的工作时间和休息休假。
- (8) 提供合理的工资福利，至少满足工人的基本需要。

（六）供应链廉洁建设

供应链廉洁建设

供应商反腐建设是森泰股份商业道德建设与供应链可持续治理的核心支柱。其内涵超越传统合规要求，旨在与供应商构建以诚信、透明、相互问责为基础的长期合作伙伴关系，携手捍卫公平竞争的市场环境，共同规避腐败风险引发的法律、财务与声誉损失，筑牢供应链健康发展的根基。具体举措如下：

合同约定：

将反腐败条款作为不可撤销的强制性条款，与所有供应商签订反腐败协议。

利益冲突申报：

要求供应商主动申报其员工与我方员工之间可能存在的利益冲突。

礼品与招待政策：

明确禁止任何供应商赠送我司工作人员小礼品、伴手礼等；不允许供应商超规格招待我方工作人员，供应商来我们公司，均由我司招待。

举报人保护：

设立独立、保密的举报渠道，并严禁对举报人进行报复。

【关键绩效】

截至报告期末，公司供应商廉洁协议签署率95%。

二、行业共进

（一）供应商培训

供应商培训

森泰股份高度重视供应商培训赋能工作，将供应链 ESG 培训纳入供应链核心管理体系，其价值不仅在于供应链风险管控，更旨在打造韧性、透明、负责任的供应链生态，以此提升品牌声誉、获取发展资源优势，与供应商协同创造长期商业价值。

公司将培训工作分层落地，覆盖核心供应链环节；新供应商将 ESG 培训纳入准入必修环节；针对审计表现不佳的现有高风险供应商开展专项提升培训；把战略 / 关键物料供应商作为重点，开展深度培训实现协同提升；二级供应商通过一级供应商完成间接培训覆盖。

供应商培训内容模块化设计

模块	核心主题	具体内容举例	适用对象
1. 政策与合规基础	阐明“必须遵守”的底线	<ol style="list-style-type: none"> 您的《供应商行为准则》解读。 国内外核心法规：如环保法、劳工标准、欧盟CSDDD、美国UFLPA等热点法规影响。 违反后果：包括整改、订单冻结、终止合作等。 	全体供应商
2. 环境（E）专项	提升环保管理与实践能力	<ol style="list-style-type: none"> 碳管理入门：基础减排措施。 资源效率：节能、节水、减废的实用技术与方法。 化学品与废弃物管理。 绿色采购与循环经济理念。 	高耗能/高排放供应商
3. 社会（S）专项	保障劳工权益与安全	<ol style="list-style-type: none"> 劳工权益保护：杜绝童工、强制劳动，保障公平薪酬、合理工时。 职业健康与安全（EHS）管理体系搭建与事故预防。 员工关怀与沟通机制。 多元化与反歧视。 	劳动密集型供应商

供应商培训内容模块化设计

模块	核心主题	具体内容举例	适用对象
4. 治理（G）与商业道德	强化管理体系与诚信	<ol style="list-style-type: none"> 反腐败与反贿赂政策。 数据安全与隐私保护。 管理体系认证（如ISO 14001, ISO 45001）的价值与导入。 透明记录与报告的重要性。 	所有供应商，特别是信息敏感型
5. 实操与工具	提供具体操作指南	<ol style="list-style-type: none"> 如何填写您的ESG评估问卷或审计清单。 如何准备现场审计。 纠正与预防措施（CAPA）计划编写指南。 优秀实践案例分享。 	需要改进的供应商

（二）引领行业发展

引领行业发展

公司积极推动木塑相关行业标准与国家标准的制定工作。作为主要起草单位之一，公司参与起草了《竹塑复合材料》（LY/T 2565-2015）和《铝合金增强竹塑复合型材》（LY/T 3199-2020）两项行业标准；作为参编单位，参与编制了《建筑用木塑复合板应用技术标准》（JGJ/T 478-2019）行业标准。目前，公司正以起草单位身份参与《生物质基塑性复合材料分类及其等级划分》《室外用木塑复合板材》《户外用竹塑复合型材》等行业标准，以及《木塑地板》国家标准等多项标准的起草工作。

二、行业共进

【案例】建设“以竹代塑科技小院”

2025年4月17日，广德市“以竹代塑科技小院”暨安徽农业大学实习实践基地揭牌仪式在森泰股份隆重举行。本次活动合作由广德市政府、安徽农业大学材料与化学学院与森泰股份三方携手打造，以科技创新为核心引擎，聚力推动竹塑产业高质量发展，助力“以竹代塑”国家战略落地。安徽省林业局、广德市相关部门领导，高校专家及企业代表近百人出席本次活动。



（三）供应链协同发展

供应链协同发展

当下市场竞争已从企业间竞争升级为供应链生态圈的竞争，协同发展成为应对市场不确定性、提升供应链整体竞争力的核心路径。森泰股份立足行业发展趋势与自身经营需求，致力于构建信息透明、风险共担、利益共享、敏捷响应、持续创新的供应链命运共同体，推动供应链上下游深度融合。

2025年公司上线试运行供应链协同体系，实现供应链各环节信息及时共享、风险联合研判化解，并将协同表现与订单分配、激励机制深度挂钩，强化上下游协同黏性。同时，与核心供应商开展联合研发创新，在技术共创中同步提升供应商的技术门槛，筑牢供应链整体技术实力，以深度协同构建供应链核心竞争力。

（四）平等对待中小企业

平等对待中小企业

公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。2025年，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

三、社会贡献与乡村振兴

（一）社会贡献

社会贡献

森泰股份积极践行企业社会责任，深耕本土公益慈善事业，以多元举措助力地方发展。公司向广德市慈善总会捐款10万元，切实助力公益扶贫工作开展；捐赠价值20万元的集成房屋，彰显民生关怀；同时赞助支持“大美广德康养名城”群星演唱会，以实际行动赋能广德文旅事业发展，用责任与担当诠释企业社会价值。



（二）乡村振兴

乡村振兴

森泰股份积极响应国家乡村振兴战略，以实际行动助力地方乡村发展，在公司业务接待、福利用品采购等场景中，优先选用本地特色农产品，切实带动地方农产品产销。2025年，公司通过员工福利发放、客户拜访礼赠等多种方式，投入乡村振兴相关支出约30万元，以产业消费帮扶的模式，为地方乡村发展注入企业力量。

定量数据

指标类别	指标	单位	2025年数据
公司治理	ESG主题培训次数	次	2
	ESG主题培训参与人次	人	52
	董事会召开次数	次	10
	审议董事会议案数量	项	48
	董事参会比例	%	100
	召开股东大会、临时股东大会次数	次	4
	审计委员会会议次数	次	4
	薪酬委员会会议次数	次	3
	战略与ESG委员会会议	次	1
	提名委员会会议次数	次	2
	董事会成员的人数	人	9
	独立董事人数	人	3
	独立董事比例	%	33.33
	审计委员会独董占比	%	66.67
	提名委员会独董占比	%	67.67
	薪酬与考核委员会独董占比	%	68.67
	女性董事占比	%	11.11
	投资者沟通	投资者调研次数	次
交易所互动平台回复投资人问题次数		次	10
对外发布公告数量		份	85
商业道德	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0
	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	4
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	6
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	687
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	74

指标类别	指标	单位	2025年数据
反不正当竞争	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
环境管理体系	环保总投入	万元	390
	环保宣传与培训场次	次	2
	环保宣传与培训参与人数	人	331
	环境行政处罚金额	万元	0
污染物排放	因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0
	废水排放总量	吨	329963
	化学需氧量（COD）排放量	吨	62.36
	生化需氧量（BOD）排放量	吨	18.43
	氨氮（NH3-N）排放量	吨	1.20
	悬浮物	吨	15.29
	废气排放总量	吨	28.17
	挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	6.71
	颗粒物（PM）排放量	吨	21.46
	废弃物处理	废弃物产生总量	吨
无害废弃物产生总量		吨	10410.41
有害废弃物产生总量		吨	65.66
水资源管理	取水总量	吨	339150
	总耗水量	吨	329963
	每万营收耗水量	吨/万元	0.29
	水循环与再利用总量	吨	9187
循环经济	水循环与再利用率	%	2.71
	可再生资源消耗量	吨	38200
	可再生资源占总资源消耗量比例	%	73.88
	使用可循环/再生包装材料的项目比例	%	5
	包装材料使用量	吨	26

指标类别	指标	单位	2025年数据
能源利用	综合能源消耗总量	吨标煤	8388.83
	每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	8.65
	间接能源消耗量	吨标煤	8388.83
	电力消耗量	吨标煤	8388.83
	清洁能源消耗总量	吨标煤	1605.61
	能源总消耗中清洁能源占比	%	19.14
	太阳能消耗量	吨标煤	1605.61
	清洁能源中太阳能占比	%	100
产品和服务安全与质量	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0
	产品召回比例	%	0
	产品合格率	%	96.21
	产品良品率	%	90.35
	产品退货率	%	0
	客户投诉数量	次	5
	客户满意度	%	95
数据安全与隐私保护	报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0
员工薪酬与福利	员工总薪资支出	万元	15972.99
	员工人均薪酬	万元	17.19
	劳动合同签订率	%	100
	缴纳社保员工占比	%	100
	员工满意度	%	100

指标类别	指标	单位	2025年数据
研发创新	研发投入金额	万元	2552.27
	研发人员人数	人	75
	研发员工比例	%	8.07
	研发投入占营业收入比例	%	2.63%
	高新技术企业认证	个	1
	专精特新小巨人认定	个	0
	专精特新中小企业认定	个	1
	报告期内有效专利数	项	133
	应用于主营业务的发明专利数量	项	86
	报告期内发明专利的申请数	项	17
	报告期内发明专利的授权数	项	6
	员工培训	员工培训支出金额	万元
员工培训覆盖率		%	82.08
员工培训总次数		次	29
员工接受培训平均小时数		小时	1.25
安全教育培训场次		次	418
安全教育培训人次		人次	3347
人均安全教育培训时长		小时	8
安全教育培训覆盖率		%	100

指标类别	指标	单位	2025年数据
员工雇佣	员工总数	人	929
	男性员工数量	人	669
	女性员工数量	人	260
	30岁以下员工数量	人	166
	30~50岁员工数量	人	561
	50岁以上员工数量	人	202
	大专及以下员工数量	人	715
	本科员工数量	人	200
	硕士员工数量	人	14
	少数民族员工数量	人	222
	劳务派遣员工占比	%	5.4
	新雇佣员工数量	人	135
	员工流失率	%	19.4
	员工流失人数	人	225
	劳工纠纷数量	项	0
职业健康与安全	安全生产投入	万元	364.17
	工伤保险投入金额	万元	55.93
	工伤保险覆盖率	%	100
	安全生产责任险投入金额	万元	11
	员工体检覆盖率	%	60
	获得ISO45001认证主体数量	个	1
	职业病发生人数	人	0
	员工因工死亡人数	人	1
	工伤率	%	4.3
	重大安全事故发生次数	件	0

指标类别	指标	单位	2025年数据
供应链管理	供应商总数	家	796
	本省供应商采购比例	%	17.84
	签订廉洁条款的供应商比例	%	95
	供应商培训场次	次	30
	供应商培训覆盖供应商数量	家	60
社会公益与乡村振兴	志愿活动时长	小时	0
	志愿活动参与人次	人次	0
	人均志愿服务时长	小时	0
	公益慈善投入总金额	万元	40
	退伍复员军人招募人数	人	19
	退伍复员军人比例	%	0.02
	乡村振兴投入金额	万元	30

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	推动绿色发展，迈向低碳未来
	2	污染物排放	第三十条	推动绿色发展，迈向低碳未来
	3	废弃物处理	第三十一条	推动绿色发展，迈向低碳未来
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	推动绿色发展，迈向低碳未来
	5	环境合规管理	第三十三条	推动绿色发展，迈向低碳未来
	6	能源利用	第三十五条	推动绿色发展，迈向低碳未来
	7	水资源利用	第三十六条	推动绿色发展，迈向低碳未来
	8	循环经济	第三十七条	推动绿色发展，迈向低碳未来
社会	9	乡村振兴	第三十九条	承担社会责任，共建和谐新篇
	10	社会贡献	第四十条	承担社会责任，共建和谐新篇
	11	创新驱动	第四十二条	聚力创新驱动，锻造品质服务
	12	科技伦理	第四十三条	聚力创新驱动，锻造品质服务
	13	供应链安全	第四十五条	承担社会责任，共建和谐新篇
	14	平等对待中小企业	第四十六条	承担社会责任，共建和谐新篇
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	聚力创新驱动，锻造品质服务
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	聚力创新驱动，锻造品质服务
	17	员工	第五十条	守护合法权益，携手员工共赢
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展（ESG）管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展（ESG）管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	优化治理架构，稳健合规运营
	21	反不正当竞争	第五十六条	优化治理架构，稳健合规运营

亲爱的读者：

您好！非常感谢您的百忙之中阅读《森泰股份2025年度环境、社会和公司治理报告》！为了持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

您的信息：

姓名： _____ 联系电话： _____
 工作单位： _____ 传真号码： _____
 职位： _____ 邮箱地址： _____

意见反馈表

选择性问题的(请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映森泰股份对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《森泰股份2025年年度环境，社会和公司治理报告》报告进行综合性评价

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题：

您对森泰股份ESG工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息？



SENTAI[®]

森泰股份