

安徽德豪润达电气股份有限公司

关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

安徽德豪润达电气股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 24 日召开公司第八届董事会第十七次会议，审议通过《关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》，现将相关事宜公告如下：

一、情况概述

经华兴会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表累计未分配利润为-5,936,051,026.17 元，实收股本为 1,752,424,858 元，公司未弥补亏损金额超过实收股本总额三分之一。根据《中华人民共和国公司法》《安徽德豪润达电气股份有限公司章程》等相关规定，本事项尚需提交公司股东会审议。

二、亏损原因

受到关停的芯片业务相关大额固定资产减值准备、长期股权投资计提减值准备以及雷士国际股权核算方法变更的影响，截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计未弥补亏损金额为-5,936,051,026.17 元，超过公司实收股本总额的三分之一。

三、应对措施

2026 年，公司将牢牢把握小家电、LED 封装及应用两大核心主业，通过优化业务结构、创新经营模式、深化市场拓展、严控成本费用，推动主营业务盈利水平稳步提升，实现经营业绩实质性改善，具体措施如下：

（一）优化业务结构与经营模式

集中优质资源向高盈利、稳回款的优势业务倾斜，坚决压减低效微利业务，筑牢营收基本盘。小家电板块加速内销拓展与自有品牌转型，以咖啡机为核心打造高端标杆产品，持续推进 ACA 品牌专业化运营，加快西式小家电新品研发上市，

深化与核心电商平台的深度合作与渠道共建；LED 板块深耕汽车照明核心领域，加大新能源车企头部客户的深度渗透，推动车灯封装产品从后装市场向高附加值前装市场全面延伸，聚焦高集成度封装核心技术研发与产业化应用。同时，依托公司现有品牌积淀与渠道优势，通过“前置研发+联合定义”的深度合作模式拓展产品矩阵，为核心客户群体提供一体化、多元化的产品与服务解决方案，持续提升单客价值与合作粘性。

（二）加快技术升级与产品迭代创新

持续加强自动化、信息化技术改造，通过现有生产线的智能化、数字化升级，降低能耗、提升生产效率，扩大各产品线生产能力，有效缓解产能瓶颈。聚焦 AI 小家电智能控制、高集成度 LED 封装等核心技术领域，推进核心技术攻关与成果转化。紧扣市场需求，加快产品迭代升级，小家电板块重点打造高端智能、健康化产品，LED 板块重点开发定制化、智能化的高附加值车灯产品，持续优化产品矩阵，提升产品市场竞争力。

（三）加大市场开拓与优质客户维护

小家电海外业务持续夯实运营基础，重点突破非北美区域市场的业务覆盖与渠道建设，优化海外客户结构与区域布局；国内市场聚焦自主品牌建设与口碑打造，积极拓展新零售渠道与场景化销售模式，稳步提升自主品牌市场份额。LED 业务深耕国内主流新能源汽车核心市场，同步开拓汽车后装及两轮车照明等增量市场，深化与核心车企的战略合作关系，建立长期稳定、互利共赢的客户合作体系。建立健全优质客户分级分类管理体系，完善全流程客户服务机制，提升客户服务响应速度与专业度，持续增强客户粘性与满意度。

（四）深化全流程精细化成本管控

全面推行精细化降本增效，构建全员参与的常态化成本管控机制，覆盖采购、生产、行政等全环节。采购端推行集中招标模式，降低原材料采购成本；生产端深化精益生产，推进工厂智能化改造，小家电工厂导入柔性化生产与智能检测设备，LED 封装车间加快技改扩能与自动化升级，提升生产效率、减少物料损耗；优化人员结构，严控期间费用与非经营性开支，全方位削减成本，增厚主业盈利空间。

2026年，公司将充分激发自身能力、潜力与活力，扎实推进各项发展战略，锐意进取、务实笃行，全力达成公司经营管理目标，持续改善公司经营状况，切实维护全体股东合法权益，助力公司实现高质量、可持续发展。

四、备查文件

- 1、第八届董事会第十七次会议决议
特此公告。

安徽德豪润达电气股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十八日