

股票代码：300735



惠州光弘科技股份有限公司

地址：惠州市大亚湾响水河工业园永达路5号

邮编：516083

电话：0752-5108688

传真：0752-5108268

网址：www.dbg.ltd

2025 年度

环境、社会和公司治理报告
Environmental, Social and Governance Report

惠州光弘科技股份有限公司

目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进光弘科技	05
可持续发展管理	17
可持续发展目标与愿景	17
可持续发展治理	18
利益相关方沟通	20
重要性议题管理	21
报告附录	107
关键绩效表	107
指标索引	120
意见反馈	121

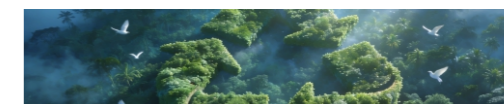


01 公司治理篇



公司治理	25
商业道德	33
党建引领	36

02 环境保护篇



应对气候变化	39
环境管理	42
资源利用和循环经济	48
生态系统与生物多样性保护	56

03 产业价值篇



创新驱动	59
产品和服务安全与质量	65
数据安全与客户隐私保护	78
负责任供应链	81

04 美好生活篇



员工权益保障	89
职业健康与安全	101
乡村振兴和社会公益	106

关于本报告

本报告是惠州光弘科技股份有限公司（以下简称“光弘科技”“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“光弘科技”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》之一般框架
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南（GRI Standards）》
- 联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

释义项	内容
光弘科技、公司或我们	惠州光弘科技股份有限公司
嘉兴光弘	嘉兴光弘科技电子有限公司
快板电子	快板电子科技（上海）有限公司
印度光弘	DBG Technology (India) Private Limited
越南光弘	DBG Technology (Vietnam) Co.Ltd.
孟加拉光弘	DBG Technology BD Ltd.
法国AC	All Circuits S.A.S.
深圳明弘	深圳光弘通信科技有限公司
上海智创	上海光弘智创电子有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月24日获公司董事会批准。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司网站（www.dbg.ltd）、深交所网站（www.szse.cn）查阅和下载。

董事长致辞

2025年对光弘科技而言，是直面挑战、锐意突破的一年，更是夯实根基、蓄势前行的一年。在全球科技浪潮奔涌、产业格局深刻重塑的时代背景下，我们始终秉持“质量优先、以质取胜”的核心战略，以智能化制造为引擎，以全球化布局为依托，在消费电子、汽车电子两大领域持续深耕，同时大力拓展数字能源、算力等领域，走出了一条高质量、高韧性、多元化的发展之路。

01 战略升级，构建多元产品生态

这一年，我们正式迈向“消费电子、汽车电子、网络通讯、新能源、其他产品”4+N的智能制造新阶段。依托多年积累的制造能力与核心优势，我们不仅在智能手机、平板、ICT等成熟领域持续优化，更在汽车电子、数字能源等新兴赛道实现突破，逐步构建起覆盖个人生活、出行与能源管理的多元化产品矩阵。同时，我们积极布局AI、工业互联网等前沿方向，以技术融合推动产品智能化、场景化升级。

02 全球拓展，强化供应链韧性

面对复杂多变的国际环境，我们坚定推进“China+X”全球制造战略。国内惠州、深圳、嘉兴制造基地持续提质增效，海外越南、印度、孟加拉、法国、墨西哥等工厂大力拓展业务领域，其中越南基地已实现多品类规模化量产，月产能不断突破新高。通过垂直整合与战略性收购，我们将进一步增强在设计研发和供应链管理等关键环节的自主能力，推动产业链协同与效率提升，为全球客户提供更敏捷、更可靠的交付保障。

03 技术引领，夯实智能制造底座

我们始终将技术创新视为企业发展的核心动力。2025年，在高速贴装、自动化测试、回流焊接、波峰焊接等关键工艺上实现突破。我们率先在行业内推广绿色智能制造系统，通过AI视觉检测等技术，实现质量管控从“人防”到“智防”的跨越。深圳明弘、上海智创更是推出了AI算力盒子、智能声学成像仪等爆款产品，补齐了光弘在研发领域的受限。

04 治理为基，践行可持续发展承诺

我们将持续完善公司治理结构，将ESG理念全面融入企业决策与风险管理体系。通过建立系统的ESG管理机制，积极识别并应对可持续发展相关机遇与挑战，推动公司长期稳健经营。在环境责任方面，我们制定了清晰的碳中和实施路径，大力推进节能改造与清洁能源应用，持续降低运营碳足迹，并开展重点产品全生命周期碳足迹核算，为绿色制造与低碳转型奠定坚实基础。

05 人才为本，共创共享成长价值

我们坚信“人才、效益、发展”不仅是理念，更是行动。2025年，我们推出“星计划”，在全国招募逾150名应届生，构建分层分类，以“3+2+1”的立体培养体系为优秀应届毕业生打造从校园到职场的无缝衔接通道。同时，我们持续完善“双通道”职业发展机制与全面薪酬体系，实现员工满意度与组织效能同步提升。在履行企业公民责任方面，我们通过公益捐赠、技术赋能帮扶、教育基础设施建设等多维方式，构建可持续的社会价值共创生态。

06 携手共赢，构建可持续产业生态

作为EMS行业的重要参与者，我们致力于构建绿色、透明、互信的供应链协作体系。在迎来光弘科技成立三十周年之际，我们全面升级数字化运营能力，成功上线SAP-ERP全球管理系统，建立EAM平台，优化SRM供应商协同平台，并引入QMS质量数字化管理系统与AI视觉检测技术等，实现从项目导入、采购、生产到出货的产品全生命周期的端到端数据贯通与智能决策。我们积极推动与合作伙伴在技术标准、碳管理、绿色工艺等方面的深度协同，通过联合研发与资源共享，共同提升产品品质与产业韧性，构建覆盖全价值链的可持续发展能力。

展望未来，我们将继续秉持“质量优先、以质取胜”的经营理念，以质量为企业磐石，以技术创新为驱动，以可持续发展为底色，与全球客户、供应商及合作伙伴携手并进，共同构建更智能、更绿色、更具韧性的产业生态，迈向价值共创的新篇章。



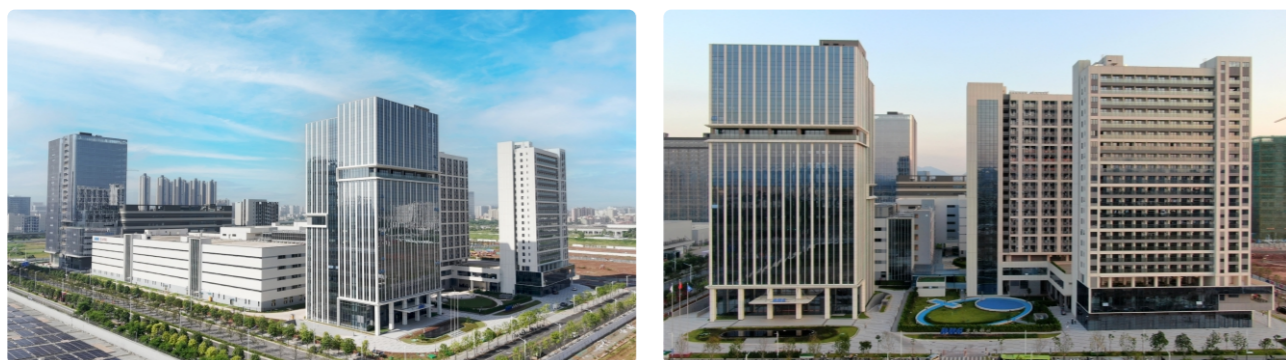
光弘科技董事长
唐建兴

走进光弘科技

公司介绍

惠州光弘科技股份有限公司成立于1995年，总部坐落在广东省惠州市大亚湾响水河工业园，于2017年在深圳证券交易所上市（股票代码：300735）。公司专业提供消费电子、网络通讯、汽车电子、新能源等领域电子产品半成品及成品组装，涵盖制程技术研发、工艺设计等完整服务的电子制造服务（EMS），现已发展成全球领先EMS供应商。2025年，公司在全球EMS企业排名中位列第14位。

公司已先后获得“中国电子信息百强企业”“国家级高新技术企业”“中国创业板上市公司价值500强企业”等荣誉称号，在行业内树立了良好的品牌形象。同时，公司通过与H客户、荣耀、小米、法雷奥、诺基亚等众多知名企业的长期合作，不断提升品牌的知名度和影响力。



公司风貌

企业文化

光弘科技在全球化发展与技术创新的进程中，持续沉淀与凝练自身的文化内核。公司以梦想为起点，以突破为路径，以全球领先为方向，始终将人才视为发展的根基，将效益作为经营的目标，将发展视为永恒的主题。在此基础上，公司确立了清晰的价值导向与战略追求，形成了支撑企业持续前行的文化体系。



发展历程

2025年

- 收购法国AC公司
- 全球EMS制造商排名跃升至14位
- 获评国家级绿色工厂
- 深圳坪山基地建成试投产

- ### 2024年
- 印度光弘第三工厂建成
 - 越南光弘第四期厂房开工建设
 - 被纳入创业板指数样本股名单

2023年

- 收购上海快板电子
- 深圳坪山基地动工开建

越南光弘、孟加拉光弘、惠州第三智能产业园投产

2021年

- 嘉兴基地投产
- 惠州第三智能产业园动工
- 并购印度工场
- 入围“全球EMS制造商前50强”

2019年

- 光弘科技北区投产
- 在深圳证券交易所上市（证券代码：300735）

2017年

嘉兴光弘生产基地动工开建

2015年

荣获“中国电子百强”企业

2011年

光弘科技成立

业务布局

光弘科技是中国最大的手机和汽车电子EMS企业，全球拥有约20,000名员工，主要为客户提供涵盖研发、工艺设计、采购、生产到物流的全链条电子制造服务，包括从PCBA到成品组装的全程支持。公司正积极推动全球化战略，通过自建与收购在四大洲、8个国家、全球13个制造基地（分布于惠州、深圳、嘉兴、印度、越南、孟加拉、法国、墨西哥、突尼斯等地）形成“亚欧非美”四大区域协同，以满足客户的全球化供应链需求。建立上海、深圳、法国三大研发中心，公司构建前瞻技术、应用技术与工艺革新的研发体系，聚焦AI、新能源等前瞻领域，深耕汽车电子、消费电子应用技术，发力绿色制造工艺革新。

2025年，公司确立“4+N”产业布局，聚焦消费电子、汽车电子、网络通讯、新能源四大核心领域及多个潜力赛道，优化客户结构、开拓海内外汽车电子市场，提升全球市场份额，巩固行业领先地位。



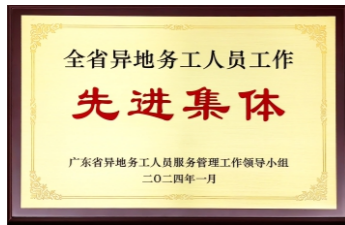
全球布局



企业荣誉

政府认可

光弘科技



荣誉名称: 全省异地务工人员工作先进集体
颁发机构: 广东省异地务工人员服务管理工作领导小组



荣誉名称: 广东省电子信息制造业综合实力百强企业
颁发机构: 广东省电子信息协会



荣誉名称: 爱心相伴 助残同行
颁发机构: 惠州大亚湾经济开发区慈善总会



荣誉名称: 国家级绿色工厂
颁发机构: 中华人民共和国工业和信息化部



荣誉名称: 惠州市研发投入高新技术企业二十强
颁发机构: 惠州市科学技术局

嘉兴光弘



荣誉名称: 浙江省科技型中小企业
颁发机构: 浙江省科学技术厅

越南光弘



荣誉名称: 2025年越南太原省优秀工会
颁发机构: 越南太原省总工会

印度光弘



荣誉名称: 为特殊残疾儿童贡献荣誉证书
颁发机构: 印度扶轮社



荣誉名称: 哈里亚纳邦安全福利与健康证书 (长期无事故证书)
颁发机构: 印度安全局



荣誉名称: 第52届全国持续改善 (Kaizen) 大赛/白金奖
颁发机构: 印度工业联合会



荣誉名称: 第22届全国QCC大赛/金奖
颁发机构: 印度工业联合会



荣誉名称: 第6届CII全国技能竞赛/白金奖
颁发机构: 印度工业联合会



荣誉名称: 第3届CII全国5S比赛/金奖
颁发机构: 印度工业联合会

客户认可

光弘科技



荣誉名称: 荣耀金牌奖
颁发机构: 荣耀



荣誉名称: 质量管理金牌奖
颁发机构: 荣耀



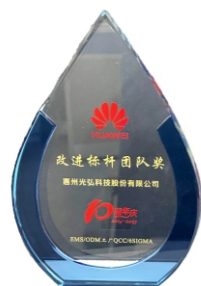
荣誉名称: 攻坚克难奖
颁发机构: H客户



荣誉名称: 质量进步奖
颁发机构: 法雷奥



荣誉名称: EMS/ODM ITC QCC成果发表会一等奖
颁发机构: H客户



荣誉名称: 改进标杆团队奖
颁发机构: H客户



荣誉名称: 最佳交付奖
颁发机构: 龙旗



荣誉名称: 车载Radar卓越合作伙伴
颁发机构: H客户



荣誉名称: 德国电信“持续改善钻石奖”
颁发机构: 德国电信



荣誉名称: 最佳交付奖
颁发机构: H客户



荣誉名称: OBU项目一百万台下线
颁发机构: 日本三菱

快板电子



荣誉名称: 最佳合作伙伴奖
颁发机构: 小米



荣誉名称: 交付贡献奖
颁发机构: 烽火

数说2025



**公司治理
绩效**

- 营业收入 **899,356.02**万元
- 归母净利润 **28,877.05**万元
- 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 **19,380**人
- 参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比 **100%**
- 员工诚信廉洁承诺书签署率 **100%**



**产业价值
绩效**

- 研发投入 **13,704.91**万元 研发团队总人数 **1,251**人
- 授权专利累计数 **131**项
- 因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量 **0**件
- 质量文化培训总时长 **20,108**小时
- 0**重大质量事故



**环境保护
绩效**

- 环保投入总金额 **294**万元
- 环境领域违法违规事件 **0**件
- 环保培训总时长 **15,280**小时
- 温室气体排放总量 **72,955.20**吨二氧化碳当量
- 温室气体减排量 **4,265.19**吨二氧化碳当量



**人力资源
绩效**

- 劳动合同签订率 **100%** 社会保险覆盖率 **100%**
- 福利支出 **2,824.5**万元 培训总时长 **236,097**小时
- 员工培训覆盖率 **100%**

注：正文所涉及所有数据口径说明详见报告附录-关键绩效表。

可持续发展 管理



可持续发展管理

可持续发展目标与愿景

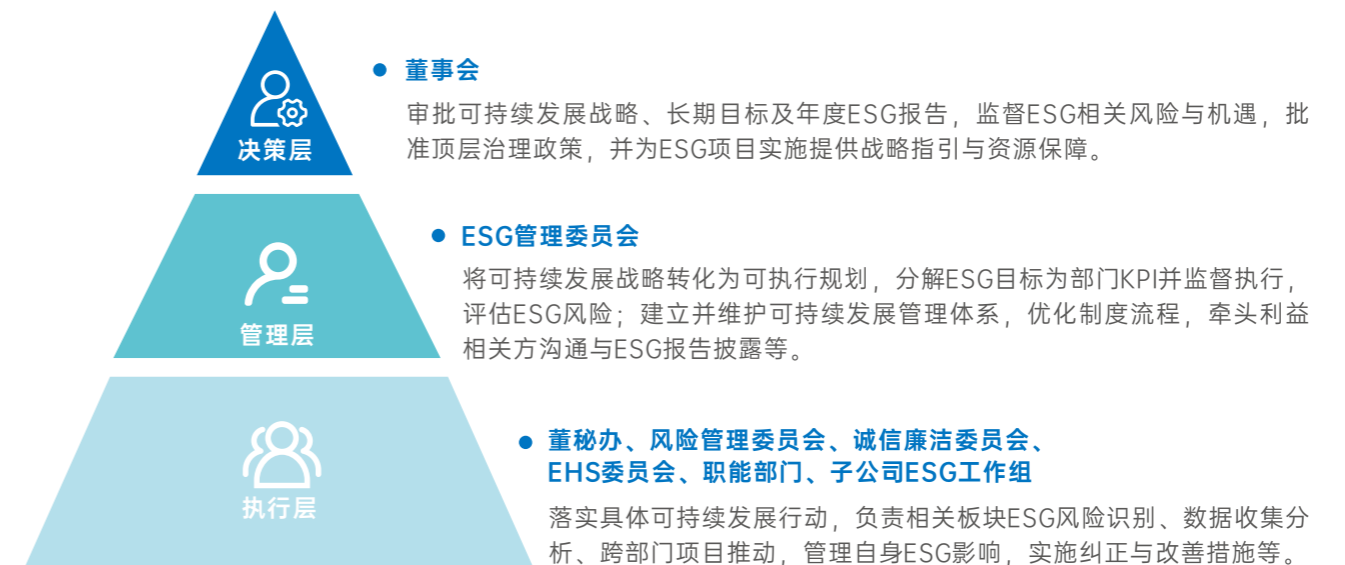
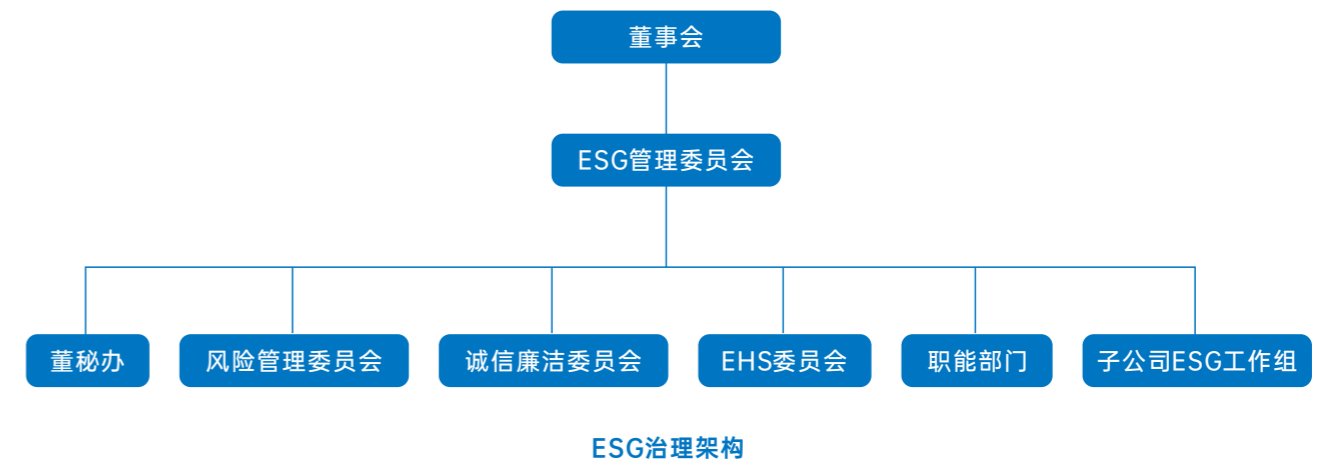
光弘科技深知企业的可持续发展对治理、环境、产业与人权的深远影响。公司健全现代治理体系，强化风险管控，确保合规透明运营；坚定不移走绿色低碳之路，通过节能降耗与清洁生产守护生态环境；深耕智能制造，以技术创新驱动产业升级；坚持以人为本，恪守劳动法规，保障员工尊严与权益，营造安全健康、公平包容的职场环境。光弘科技将以责任为基石，与各方携手，共筑可持续发展未来。

同时，公司积极响应并践行联合国可持续发展目标（SDGs），将可持续发展理念融入公司战略，并实施一系列具体行动，推动环境友好、社会包容与经济繁荣目标的实现。

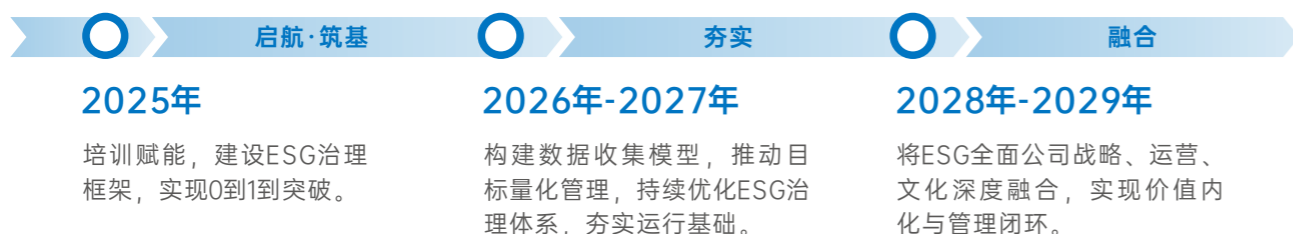
可持续发展目标			
管理维度	SDGs	2025年具体行动	对应章节
公司治理	16 和平、正义与人权 17 促进目标伙伴关系	完善公司治理架构，加强风险防控能力，持续提升治理效能与组织运行效率。	可持续发展管理 公司治理 商业道德
环境保护	6 清洁饮水和卫生设施 7 清洁能源 11 可持续城市和社区 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物	推进气候与环境管理体系建设，通过制定专项制度、开展相关培训、实施温室气体与产品碳足迹核查，并采取碳抵消、三废管理、绿色办公、节能改造、清洁能源应用及包材循环使用等综合措施，持续推动运营绿色低碳转型。	应对气候变化 环境管理 资源利用和循环经济 生态系统与生物多样性保护
产品价值	9 产业、创新和基础设施 12 负责任的生产和消费	构建研发创新治理体系与激励机制，推进质量精益改善活动，实施覆盖产品全生命周期的绿色管理，并通过设备智能化与可持续供应链建设，全面夯实企业可持续发展基础。	创新驱动 产品和服务安全与质量 负责任供应链
美好生活	1 无贫困 2 零饥饿 3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等	营造健康职场，保障薪酬福利与定期体检；畅通沟通渠道，及时响应诉求；坚持公平竞争，提供平等机会，禁止骚扰歧视；尊重结社自由，促进劳资和谐。	员工权益保障 职业健康与安全 乡村振兴和社会贡献

可持续发展治理

公司构建“决策-管理-执行”三级联动的ESG治理架构，形成董事会顶层决策、管理层统筹推进、执行层落地落实的闭环管理体系，为可持续发展提供坚实组织保障。公司将持续完善ESG治理机制，推动ESG理念融入经营全流程，助力实现经济、环境与社会的协同发展。



2025年，光弘科技立足可持续发展新征程，围绕“启航·筑基、夯实、融合”三步曲，系统制定五年发展目标，分阶段推进管理体系完善、运营效能提升与战略协同融合。公司将持续夯实可持续发展基础，推动数字化、智能化与绿色化深度融合，以稳健步伐迈向高质量发展新征程。



可持续发展实践

2025年10月，光弘科技组织召开2025年度ESG启动与培训大会，公司邀请外部专业机构，围绕ESG理念、政策法规、实践案例等内容开展专题培训，公司高管及各部门、分子公司管理人员约百余人通过线上线下方式共同参与。以此为契机，公司正式启动ESG工作，通过第三方专业赋能，着手搭建ESG治理框架，逐步完成从0到1的体系化建设。公司将持续推进ESG能力建设，将可持续发展理念融入日常运营，以实际行动践行企业责任。

尽职调查

公司致力于将可持续性风险管控延伸至业务全链条。在供应链管理方面，公司以ISO 9001体系为基础，建立标准化的供应商现场审核机制，根据物料类型与行业规范，公司将质量、环境、信息安全等议题纳入尽职调查范围，形成综合性审核要求，据此实施供应商准入管理。



利益相关方沟通

公司建立多元化的沟通渠道，收集并充分理解利益相关方的期望与建议，始终保持积极的态度倾听来自股东、投资者、员工、合作伙伴等利益相关方群体的意见与建议，确保沟通的双向性与有效性，构建和谐、互动的关系。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	沟通回应
 政府与监管机构	诚信守法经营 促进经济发展 承担社会责任	现场访谈 工作汇报	遵循政策要求 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会
 股东及投资者	保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理	投资者热线 股东会会议 互动易 投资者现场调研 业绩说明会	投资者沟通与回应 提升经营业绩 分红派息 信息披露及时透明
 客户	信息安全与隐私保护 提供优质产品和服务 保障客户合法权益	售后服务 公司网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通	产品质量认证 客户满意度调查 客户投诉处理
 供应商	保持良好合作 公开、公平采购 互利共赢	日常沟通 专题培训 可持续采购 采购政策及招标程序	依法履行合同 公开、公正招标 产业链协同发展
 员工	保障员工权益 健全职业发展通道 员工关怀与福利	内部沟通会 慰问走访 工作评核	完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动
 媒体	信息披露准确 保持良好合作 专项采访	公众媒体平台 媒体见面会	信息披露及时透明 加强日常沟通

重要性议题管理

评估流程与方法

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等披露标准的评估方法，从财务重要性和影响重要性两个维度开展分析，识别出具有财务重要性的议题5项，具有影响重要性的议题22项，并在报告中对核心议题给予重点回应。



重要性识别结果



双重要性议题矩阵

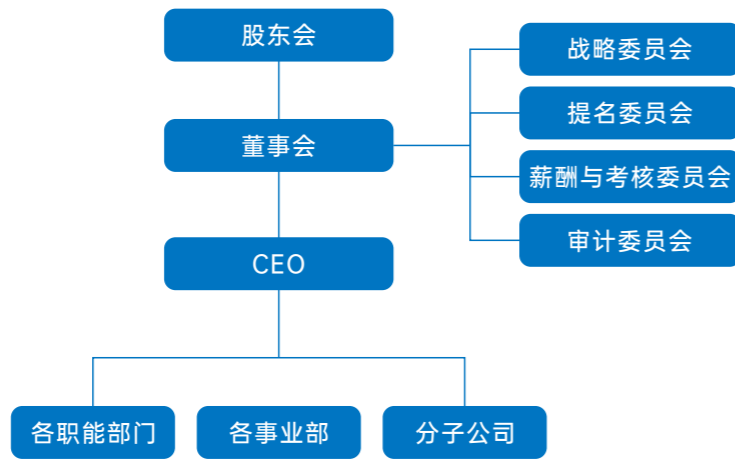
01 公司治理篇



公司治理

治理结构

公司遵守《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等监管要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》等内部规章制度，搭建由股东会、董事会和管理层构成的健全、高效的公司治理架构，建立权责清晰、运作规范的公司治理机制，为公司治理决策的公正性与科学性提供了坚实基础。



公司治理结构

股东会

股东会作为公司的权力机构，依据《公司章程》及《股东会议事规则》规范运作，依法行使董事选举、重大交易及利润分配等职权，规范地组织股东会的召集、召开、表决与决议等工作，并对中小投资者表决实行单独计票与披露，确保所有股东能够平等、有效地行使其表决权，切实维护股东合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开的股东会会议均经律师现场见证，共召开股东会会议 **4**次，其中临时股东会会议 **3**次；共审议通过议案 **29**项。

董事会

董事会作为公司的经营决策机构，向股东会负责并报告工作。公司董事会由9名董事组成，其中包含3名独立董事、5名非独立董事及1名职工代表董事。为保障董事会规范、高效运作，公司制定《董事会议事规则》，以明确议事程序、强化职责履行，持续提升决策的科学性与有效性。

关键绩效

报告期内，公司共召开董事会会议 **8**次，共审议通过议案 **71**项，董事会出席率 **100**%。

董事会专门委员会

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，审计委员会成员为不在公司担任高级管理人员的董事，并由会计专业人士担任召集人。各专门委员会分别负责审计监督、战略规划、人才选聘和薪酬绩效考核等重要职能。公司各专门委员会职责分工明确、相互配合、健全清晰，确保了公司管治的合规性和有效性，为公司可持续发展提供了坚实的法治基础。

专门委员会	独立董事（位）	非独立董事（位）	独董是否担任主任委员
审计委员会	2	1	是
战略委员会	2	1	否
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是

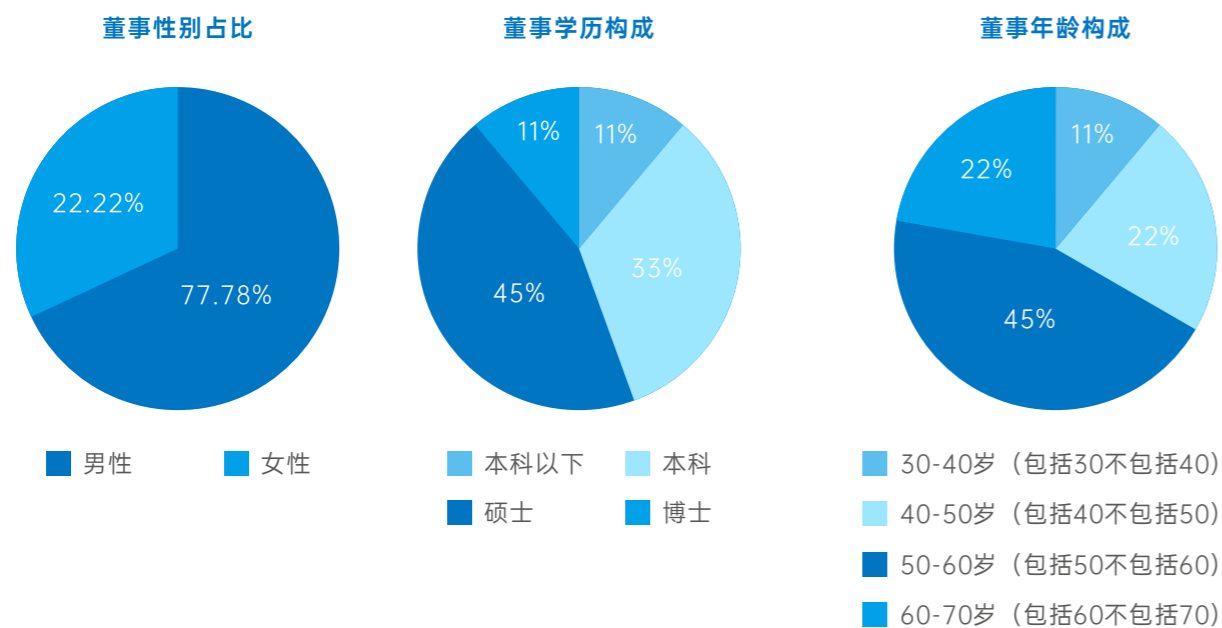
关键绩效

报告期内，公司召开审计委员会会议 **4**次，审议通过议案共 **14**项；
召开提名委员会会议 **3**次，审议通过议案共 **7**项；
召开薪酬与考核委员会会议 **1**次，审议通过议案共 **1**项。

董事会多元化构成

公司对董事选聘充分考虑其性别、年龄、教育背景、专业知识和行业经验等多方面因素，实现董事会多元化管理。公司董事会共计9人，其中包括3名独立董事，占比为**33.33%**；2名女性董事，占比为**22.22%**。

公司董事成员忠诚勤勉、恪尽职守，专业背景覆盖通信工程、财务会计、工商管理、金融、法律等多个核心领域，严格审议并执行董事会的各项决策与决议。



董事会独立性

公司依据《独立董事制度》，明确独立董事的职责、独立性要求及履职保障机制，确保其独立、客观地履职。独立董事通过对公司与控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员之间的潜在重大利益冲突事项进行监督，促使董事会决策符合上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。同时，独立董事在审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会中担任主任委员，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

董事会有效性评估

董事会通过规范的治理机制保障运作有效性。董事会秘书主要负责筹备董事会及股东会会议，严格确保会议程序合规、记录准确完整；统筹公司信息披露工作，规范管理股权事务，妥善保管会议文件及相关重要档案，切实保障公司决策透明度。公司为董事会秘书履职提供必要条件，董事及高级管理人员予以积极配合，共同维护公司治理的有效性与规范性。

董高薪酬管理

光弘科技建立科学有效的激励与约束机制，制定《董事、监事及高级管理人员薪酬管理制度》等内部规范，确保薪酬水平与公司规模、业绩及个人岗位价值相匹配。公司实行严格的问责机制，对因决策失误或未能完成目标任务的人员进行相应处罚，以强化责任意识。为充分调动公司高级管理人员的积极性和创造性，提高经营管理水平，公司计划在未来逐步将可持续发展相关绩效指标纳入高管薪酬考核体系，以强化长期价值导向。

关键绩效

报告期内，公司董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）**1,241.94**万元人民币。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

公司严格遵守《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，依据公开、公正、公平对待所有股东的原则，制定并实施《信息披露管理办法》，系统性规范公司信息披露行为，确保信息的真实性、准确性、完整性和及时性。同时，我们深切关怀并维护投资者、债权人及其他利益相关人的合法权益，致力构建一个透明、可信的信息披露环境，增进市场各方的信任与合作，促进公司的长期稳健发展。

同时，公司高度重视内幕信息管理，制订《内幕信息知情人登记及报备制度》等内部规范，对内幕信息及内幕信息知情人的范围、保密义务、登记备案流程进行明确规定，构建完善的内幕信息管理体系，坚决杜绝内幕交易。自公司上市以来，未发生内幕信息泄露和利用内幕信息违规交易的情况。

关键绩效

报告期内，公司信息披露考评情况为**A**级，未发生信息披露违规事件；

对外披露定期报告数量**4**份，对外披露临时报告数量**165**份。

资本市场舆情管理

光弘科技在2025年度积极应对资本市场舆情波动，通过制度化建设提升管理效能。公司于2025年7月审议通过《舆情与危机应急管理制度》，设立由董事长领导的危机公关小组，并聘请专业机构提供7×24小时媒体监测服务，实现对潜在风险的早期预警与快速响应。

投资者关系管理

光弘科技建立系统化的投资者关系管理体系，通过规范、透明的沟通机制，切实保障投资者合法权益，促进公司投资者关系管理水平的提升。公司制定《投资者关系管理制度》，明确董事会秘书为负责人，董事会办公室为职能部门，全面负责信息披露、沟通互动及公共关系等事宜；并遵循公平性、合规性等基本原则，通过股东会、公司公告、公司网站、电话咨询等多种渠道与投资者保持及时、准确的交流。

关键绩效

报告期内，公司接待投资者现场调研**2**次，解答投资者问题数量**157**次，

投资者问题回复率**72.69%**，回复互动易平台问题**157**条，开展投资者关系活动**2**次。

股东回报

公司高度重视股东的合理投资回报，根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等法律法规，公司结合实际情况制定《未来三年（2024-2026年）股东分红回报规划》，实施对投资者持续、稳定、科学的分红政策，积极回报股东。

关键绩效	单位	2025年
每10股派发现金红利	元	2.5
共计派发现金（含税）	万元	20,227.89
占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例	%	70.05

注：本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议批准后方可实施。

合规经营与风险管理

合规经营

合规管理体系

公司依据《法律法规标准及其它要求识别与评价控制程序》构建完善的合规管理机制，明确了法律法规及其他要求的识别、获取、评价、更新及符合性验证的全过程管理要求，涵盖质量、环境、职业健康安全、能源、信息安全及客户特定要求等多个维度。该机制以定期合规性评价为核心，确保公司运营持续满足内外部合规义务。

报告期内，公司开展全面合规性评价并出具了《2025年合规性评价报告》，确认公司的产品质量、安全、环境及职业健康等各方面符合相关的法律法规及其他要求。

合规管理措施

公司通过多途径持续获取并更新适用法律法规及其他要求，包括政府机构、行业协会、认证公司、客户要求及公开信息渠道。公司品管统括部统筹组织各部门每年至少进行一次全面的合规性评价，评价范围覆盖废气排放、噪声控制、废水排放、废弃物管理、化学品管理、能源消耗、安全生产、职业健康、产品质量认证、信息安全及劳动权益等领域，确保公司合法合规运营。

案例

《海关法律法规》培训

2025年8月，公司面向高级管理人员、海外工厂负责人及相关业务人员开展《海关法律法规》专题培训。培训内容聚焦进出口业务合规实务，涵盖出口管制、商品申报等关键环节的规范要求，有效提升相关人员的法律法规意识，强化公司贸易风险防控能力。

关键绩效	单位	2025年
开展法律法规培训次数	次	4
开展法律法规培训时数	小时	516
参与法律法规培训人数	人	258
参与培训法务人员人数	人	2

合规团队建设与文化

公司确立了清晰的合规管理职责架构，以品管统括部为归口管理部门，法务部支持，负责法律法规汇总与合规性评价；业务统括部、研发部门、工场等各业务部门负责收集并评价客户及产品相关要求；行政统括部、技术中心等部门按职责分工收集对应领域的法律法规要求。公司通过内部通知、光弘通讯、OA系统及定期培训等方式，向全员传递合规要求，强化合规文化。管理层通过对合规性评价报告实施批准与监督，推动合规管理的有效实施与持续改进。

风险管理

风险管理体系

公司构建系统化、规范化的全面风险管理体系，依据《风险管理控制程序》，设立由风险管理委员会统筹领导，风险管理办公室负责日常管理，各职能部门、事业部及分子公司共同参与的风险管理体系，通过系统识别、评估、应对与监控公司在战略、运营、财务及合规等方面面临的各类风险，保障公司经营稳健与可持续发展。

责任部门	主要风险管理职责
风险管理委员会	全面负责公司风险管理的战略决策、资源保障及体系评审工作
风险管理办公室	主导合规风险管理，组织编制风险管理相关文件，监督各项风险管理工作
各职能部门、各事业部、各分子公司	分别主导各环节风险的评价、审查，并报告风险管理绩效

风险与内控管理

光弘科技全面规范组织环境、业务运营、产品质量、信息安全、业务连续性等相关风险与机遇的识别、评价、应对及监控流程，构建了覆盖全业务领域的风险管理机制，确保风险管控与公司战略目标实现深度契合。公司通过风险分类与分级，对战略、运营、财务、合规四大类核心项目建立专项风险评估机制，确保关键业务领域风险可控。

公司建立权责清晰、流程规范的内部控制体系，通过制度建设、责任分工、监督审计等多重举措，保障公司经营活动合法合规、资产安全完整、财务报告真实可靠。经立信会计师事务所审计，截至2025年12月31日，公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制，内部控制体系运行成效良好。

风险管理培训

风险管理是公司可持续发展的关键支撑，光弘科技高度重视相关能力建设，为提升业务人员风险识别素养、优化风险管理流程、降低运营风险，开展专项培训，夯实企业安全运营基础。

案例

业务连续性&风险管理培训

光弘科技特邀外部专家开展《业务连续性&风险管理》主题培训，项目业务相关人员及公司管理骨干参训。课程涵盖业务连续性管理基础、风险管理、业务连续性计划制定等核心内容，学员总体满意度达94.1%。



税务管理

光弘科技在全球布局，高度重视中国及海外各国税收相关政策法规，制定《税务管理规定》，搭建专业税务团队，时时跟进税务政策并与税务局保持良好沟通。公司注重税务风险管理，建立健全的税务风险管理体系，采用将税务审核嵌入重大决策、合同签订、业务流程中，建立标准的纳税申报复核机制、发票管理流程、税收优惠申请与维护流程，并定期进行税务健康检查等方式降低税务风险，全面保障税务工作合法合规。

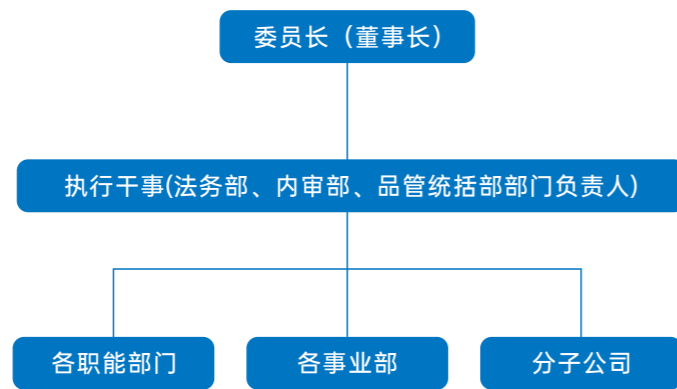
商业道德

商业道德管理体系

公司制定《商业道德规范管理程序》，以“**诚实守信，廉洁自律**”为商业道德方针，确保全体员工遵守法律法规及公司政策，推动业务在公平、公正、阳光、透明的原则下运行。公司成立由董事长领导，财务统括部、品管统括部、法务部负责人担任执行干事，各部门、事业部、分子公司共同参与的诚信廉洁委员会。委员会作为诚信廉洁工作的领导机构，负责制定相关战略与制度、提供资源保障，并统筹推进内部自查、监督评估与持续改进工作。

此外，公司建立负责任的营销机制，制定《知识产权保护及公平竞争管理程序》，明确规定所有出于市场竞争需要而对外发布的广告、简介、公告等宣传材料均严格遵循两大原则：一是内容必须百分之百真实，绝不夸大，并接受社会监督，承担相应法律责任；二是严格保护客户、供应商等相关方的商业机密，保护知识产权，杜绝任何信息泄漏。公司同时建立内部监督机制，任何人员均有权对宣传行为提出质疑与检举，行政统括部在接到反馈后必须立项调查、公布结果，必要时通过法律途径解决。

报告期内，公司未因商业贿赂及贪污、不正当竞争行为受到重大处罚。



诚信廉洁委员会管理架构

报告期内，公司组织开展了覆盖商业道德与诚信廉洁的系列专项培训，内容涉及反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争相关法规要求、规范管理、案例解析及沟通机制等多个方面。公司制度明确要求，所有新员工入职时必须接受商业道德培训，同时各工场及部门每年需至少组织一次面向全员的商业道德培训，以确保道德规范持续普及与落实。此外，公司定期组织中高层管理进行诚信廉洁承诺宣誓仪式，将合规承诺内化为常态化管理。

关键绩效

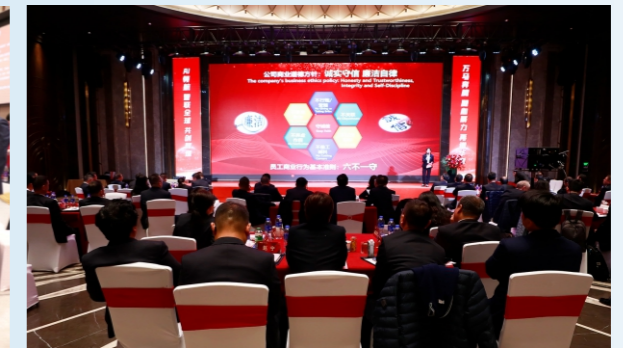
参与反商业贿赂及反贪污培训的员工人数**19,380**人，培训总时长**19,380**小时；

参与反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人数**213**人，培训总时长**213**小时；

参与反垄断与公平竞争的培训活动次数**1**次，参与人数**30**人，培训总时长**45**小时。



诚信廉洁宣誓



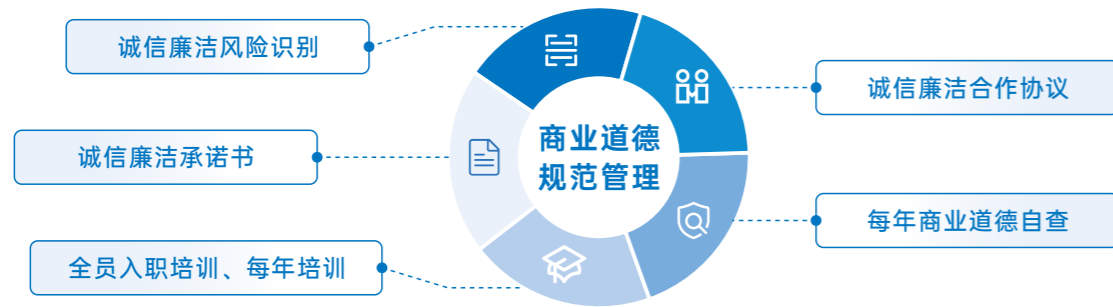
诚信廉洁培训

商业道德风险管理

公司建立并实施诚信廉洁风险管理机制。品管统括部负责组织各工场与部门开展风险评估并制定管控措施，诚信廉洁委员会会对措施执行情况进行监督。在公司组织架构或权责发生重大变更时，公司将及时更新风险评估结果。人力资源部负责劳工相关风险的评估，并形成《劳工及商业道德风险识别评估表》。

商业道德管理实践

公司采取与供应商、服务商、工程承包方等合作伙伴签署《诚信廉洁合作协议》，以及要求全体员工入职时签署《诚信廉洁承诺书》等措施，确保各方遵守廉洁诚信、公平竞争原则。报告期内，公司通过问卷调查、员工代表反馈等渠道开展商业道德内部审计，调查覆盖员工与供应商两个群体。关键岗位员工问卷回收率达100%，内容涵盖廉洁制度认知及对违规行为的了解；核心供应商问卷调查则聚焦供应商自身廉洁管理体系及合作过程中是否存在商业道德问题。



举报与举报人保护

为建立公正透明的监督环境，公司制定《保护检举人管理程序》，保护举报人合法权益。公司鼓励和支持内部员工与外部相关方依法依规进行举报，并严禁任何形式的打击报复。举报可通过面述、信函、电话等多种渠道提出，亦可委托他人代为举报。公司在接到举报后，须逐一登记并如实记录，及时受理并将结果反馈举报人。

对打击报复举报人的行为，公司将视情节轻重给予纪律处分，或依法移送司法机关追究行政乃至刑事责任，纵容、包庇或指使他人实施报复的，适用同等规定；对举报有功人员，将按规定给予表彰与奖励。

举报渠道

举报邮箱: hexie@dbg.ltd

商业道德指标与目标

指标与目标	2025年目标	达成情况
商业道德违规事件	0次	☑ 已达成
客户《诚信廉洁合作协议》签署率	100%	
核心供应商诚信廉洁协议签署率	100%	
员工诚信廉洁承诺书签署率	100%	

党建引领

公司党支部严格遵循《中国共产党廉洁自律准则》等规章制度要求，在上级党委的正确领导下，学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深化党组织建设，扎实推进党建工作。

党组织建设

公司于2011年11月18日成立党支部，党支部负责人为党支部书记，同时下设两名委员，党支部充分发挥党组织在企业职工群众中的政治核心作用及在企业发展中的政治引领作用，为公司营造良好的党建氛围。

党建实践

为进一步加强领导班子及党员干部的组织建设、思想建设和作风建设，公司于2025年度规划并实施了一系列党群活动。除常态化的党课学习、党的主题日活动外，公司党支部结合实际需求，策划并开展了一系列活动，有效提升党组织的创造力、凝聚力和战斗力，充分彰显党支部的政治核心、战斗堡垒、监督保证作用。

案例

深入贯彻中央八项规定精神学习教育党课

2025年8月，光弘科技党支部组织开展中央八项规定精神学习教育主题党课，全体党员参与学习。课上强调八项规定是党的作风建设标志与全面从严治党突破口，要求全部党员将其融入工作中；党员需提高思想认识和政治理念基础，加强党性培训与学习，坚持学用结合，实现学习与工作双发展。

案例

“携手防蚊媒·同心护健康”主题党日活动

2025年10月，光弘科技党支部以“携手防蚊媒·同心护健康”为主题开展主题党日活动。在党支部书记的带领下，党支部党员全员参与，走进园区公共区域、办公间隙角落及园区绿化等蚊虫易滋生点位，有序开展防蚊灭蚊行动，让“为群众办实事”的党建要求落到具体场景中，发挥党员的先锋模范作用。



02 环境 保护篇



应对气候变化

气候变化治理

光弘科技将气候变化治理纳入公司整体社会责任和可持续发展战略框架，系统化管理温室气体排放，以响应国家“双碳”政策和NDC目标。公司按照《社会责任管理手册》的要求，由董事会统筹关键ESG议题的管理，并制定《温室气体管理规定》以完善气候变化管理体系：品管统括部负责组织年度温室气体盘查、汇总排放数据及编制年度报告；行政统括部负责水、电、气等活动数据收集与减排推动；技术中心及事业部负责工艺和生产活动减排；采购统括部负责供应商排放数据收集与减排促进；其他部门按职责落实管控措施。截至报告期末，子公司越南光弘已获得ISO 14064-1:2018温室气体管理体系认证。



越南光弘温室气体管理体系证书 ▶

公司通过组织体系化培训，使各岗位员工深入理解政策要求、掌握实务方法并转化为具体行动，整体提升公司的低碳管理能力与绿色发展水平。

案例

双碳、绿色能源基础知识培训

2025年2月，公司组织《双碳、绿色能源基础知识》专题培训，由公司内外部讲师面向各事业部、各部门与客户碳管理需求密切相关的岗位人员，系统讲解双碳与绿色能源领域的核心知识，关键岗位人员的碳管理能力得到有效提升，为响应客户需求、推进绿色供应链建设提供了有力支撑。本次培训实际参训58人，考核合格率达94%，学员对课程内容与讲师授课质量整体满意度达94.7%。



气候变化战略

公司积极响应TCFD（气候相关财务信息披露）框架建议，将气候风险管理嵌入战略决策。通过SWOT矩阵分析法，公司从物理风险和转型风险两大维度出发识别和评估相关气候风险，并制定相应的气候风险防范策略，提升应对气候变化的适应能力。

风险类型	风险描述	发生频率	影响大小	影响周期	财务影响说明	风险描述
物理风险	急性风险：极端天气可能对公司运营及员工安全造成影响 慢性风险：持续高温、干旱及海平面上升等长期气候变化带来的潜在影响	低	小	短期	成本增加，营收下降	落实防雷、防台风措施，定期开展应急演练，依据应急预案，保障极端天气下人身与财产安全 建立业务连续性机制，防范气候灾害引发的供应链风险
转型风险	政策和法律风险：“双碳”政策持续深化，新兴法规可能对运营提出更高要求 技术风险：清洁能源技术快速迭代，传统技术面临替代压力 市场风险：下游客户对供应链碳中和的要求日益严格 声誉风险：利益相关方更关注企业生产及产品对气候环境的影响	中	中	长期	增加成本，影响公司公信力	持续提升自然资源利用效率 逐步提高绿色能源在整体能耗中的占比
机遇	产品与服务：把握绿色发展机遇，推动产品与服务创新 资源效率：提升生产、运营及管理效率	高	大	长期	营收增加，运营成本下降	推动数字化转型，提升生产效率 推进生产资源循环利用

气候影响、风险和机遇管理

光弘科技通过识别、分析、评估与应对气候相关影响、风险及机遇，助力提升公司战略和业务的气候适应性，确保公司在复杂多变的气候环境与市场格局中稳健前行。

环节	具体操作
风险识别	围绕气候相关内外部环境、相关方需求等，通过多渠道收集信息，系统识别气候影响相关风险与机遇。
风险分析	采用定性与定量相结合方式，分析气候相关风险发生的可能性、影响程度及现有控制措施的有效性。
风险评估	依据公司风险评价准则，采取联合评审方式，判定风险等级，明确高中低风险边界及机遇优先级。
风险应对	采用回避、降低、转移、接受等策略管控风险，同步推进机遇转化，形成闭环管理。

气候指标与目标

温室气体排放情况

根据公司内部初步盘点和行业特性，公司排放的温室气体主要为CO₂，主要来源于化石燃料燃烧过程和购入使用电力所产生的间接排放。公司于2025年委托第三方专业机构对2024年度温室气体进行核算并已获得温室气体核查报告，未来将持续推进年度温室气体核算工作。2025年，公司温室气体排放总量为**72,955.20**吨二氧化碳当量。

温室气体减排目标

在全球气候治理加速推进、我国“双碳”目标全面落地的背景下，光弘科技积极响应国家战略，制定《惠州光弘科技股份有限公司温室气体排放目标》，明确气候管理方向。截至2025年，公司总部单位工业增加值温室气体排放强度较2020年基准值下降**26%**，为如期达成阶段性目标奠定坚实基础。

碳排放管理

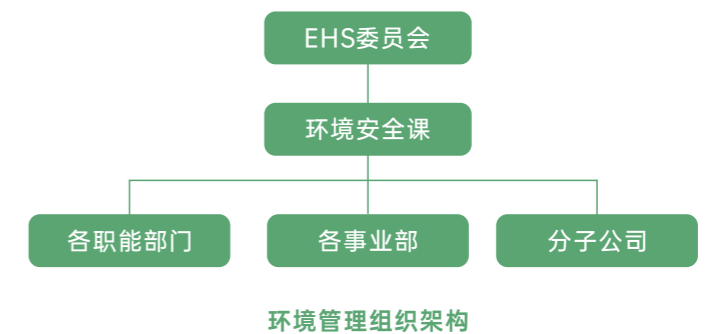
公司围绕“碳足迹识别—碳减排实施—碳抵消补充”构建全链条碳管理体系，深入推进“碳达峰、碳中和”目标落实。公司依据ISO 14067:2018标准，针对印刷电路板/车载PCBA产品组织实施“从摇篮到大门”的产品全生命周期碳足迹核算，并获得相关认证。作为EMS企业，公司依托碳足迹核算结果，通过系统识别产品全生命周期内的碳排放结构，引导客户研发人员实施低碳设计、优化生产工艺流程，为持续降碳筑牢基础，同时配合客户完成产品全生命周期碳足迹认证工作。在碳减排层面，公司通过自建光伏、购买绿电绿证等方式推动能源结构转型，实现部分生产项目100%使用绿色电力。针对技术及经济层面难以彻底消除的剩余排放，公司投资符合国际VCS标准的可再生能源类碳减排项目，通过永久注销经第三方核证的VCUs，实现对应温室气体排放抵消。通过上述举措，公司有效降低了运营与产品层面的碳影响，以实际行动履行企业气候责任。

环境管理

环境管理体系

管理架构与制度

光弘科技构建了层次分明、权责清晰的环境管理组织体系，形成以EHS委员会统筹领导、环境安全课归口管理、各职能部门及事业部与分子公司协同落实的三级管理格局。



公司以ISO 14001:2015标准为核心，建立《环境因素识别与评价控制程序》《运行控制程序》《环境与职业健康安全监视与测量控制程序》等专项制度，明确环境因素识别、重要环境因素管控、环境绩效监测等关键环节要求，通过年度管理评审、内部审核等机制持续优化体系，确保环境管理工作规范有序开展。

环保意识提升

光弘科技高度重视环境管理能力建设，将环保相关培训作为强化EHS管理体系运行、落实企业社会责任的重要举措，通过开展专项培训提升相关人员环境管理专业知识与实操技能，确保满足法律法规要求及客户审核标准。

报告期内，公司共组织环保培训**92**次，参与**16,060**人次，培训总时长**15,280**小时。

案例

《EHS&CSR标准知识及内审技巧》培训

2025年6月，公司组织开展EHS&CSR相关专项培训，覆盖各事业部及职能部门核心岗位人员，系统讲解环境管理相关标准及内审技巧等内容，进一步强化公司规范环境管理和社会责任审核流程，持续支撑公司可持续发展体系建设。

本次培训实际参训69人，培训后组织统一考核，学员整体满意度达96.5%。



环境管理荣誉

截至目前，公司总部及下属6家子公司均已通过ISO 14001:2015环境管理体系认证。



光弘科技
环境管理体系认证证书



嘉兴光弘
环境管理体系认证证书



印度光弘
环境管理体系认证证书



越南光弘
环境管理体系认证证书

公司总部先后获评“省级绿色工厂”及“国家级绿色工厂”，充分体现公司在绿色制造体系建设、资源循环利用、清洁生产等方面的领先实践，可持续发展能力获得政府与行业的高度认可。



光弘科技
国家级绿色工厂

环境管理战略

风险类型	风险描述	发生频率	影响大小	影响周期	财务影响说明	风险描述
环保合规风险	环保法规、排放标准、新污染物治理要求持续趋严	中	中	长期	合规成本上升	实时跟踪法规，定期内审，加强人员培训
突发环境风险	受工艺复杂性、设施稳定性影响，突发环境事件应急管理不足	低	中	短期	合规费用	完善应急预案，定期开展应急演练，加强设施巡检维护，提升应急处置能力

环境影响、风险和机遇管理

环境风险因素管理

公司环境因素管理流程以实现环境管理体系预期结果为核心目标，覆盖生产经营全流程及内外部相关环境，构建“识别-评价-管控-协同-更新”的全流程闭环管理机制，确保有效防范环境风险。

环节	具体操作
环境因素识别	组织各相关部门，结合内外部环境（含法律法规、相关方需求、生产经营活动等），通过标准化方法系统识别全流程中的环境因素，形成完整识别记录。
环境因素评价	按既定分类标准，采用优先确定法、风险计分法等科学评价方式，判定重要环境因素，汇总形成全公司统一的重要环境因素清单。
重要环境因素管控	针对识别出的重要环境因素，通过优化管理程序、设定环境目标与管理方案、制定专项应急预案等措施实施分级管控，确保环境影响符合要求。
相关方环境影响管理	对供应商、外包方等相关方开展环境因素评价分级，通过传递环保要求、签订环保协议、不定期检查整改等方式施加环境影响，规范相关方行为。
环境因素动态更新	每年定期开展环境因素评审，当法律法规、公司运营模式、相关方诉求等发生重大变更或出现重大环境事件时，及时更新环境因素及对应管控措施。

风险应急管理

公司严格遵守《突发环境事件应急预案管理暂行办法》等国家法规要求，配套制定《环境突发事件应急预案》并在环保部门备案，定期组织应急预案实战演练，全面强化全员环境风险防控意识与应急处置专业化能力，确保突发事件实现“发现及时、响应迅速、处置精准”。

环境指标与目标

为强化环境管理并提升公司全体员工的环保意识，通过制定具体的环境目标和实施措施，确保环境管理策略的有效落地，同时激发全员参与环境保护的积极性。

指标	2025年目标	达成情况
危废合规转移率	100%	✅ 已达成
化学品泄漏次数	0次	
火灾发生次数	0次	
废气、废水、噪声达标排放	100%	

指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	294
环保事故	件	0
环境领域违法违规事件	件	0
污染物监测合格率	%	100
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100

三废排放与处理

废气管理

公司聚焦废气治理关键环节，建立健全废气全流程管控体系，依据生产工艺特点配置活性炭吸附、喷淋+活性炭等专用废气处理设施，明确设施运行参数与维护标准，针对不同生产区域的废气排放源，实施分类收集与处理，确保治理设施与生产设施同步运行。为持续提升废气治理效能，公司2023至2025年期间累计完成6套废气处理设施升级改造，废气设施处理效率大幅提升。

公司严格执行废气监测管理制度，定期委托第三方专业机构开展检测工作。2025年已完成不同厂区的有组织废气、无组织废气全覆盖检测，所有检测结果均符合国家及地方相关排放标准。



双级活性炭废气处理设施

废水管理

光弘科技严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》相关要求，针对生活污水配套设置隔油隔渣池、化粪池开展预处理，去除污水中油脂、固体残渣等污染物后，通过市政污水管道排入城镇污水处理厂进行专业处理。公司对生活污水预处理设施的日常运行实施规范管控，每年定期委托第三方专业机构开展检测，确保排水符合市政管网接入及污水处理厂接纳标准。针对清洗工序的废水，公司搭建多级闭环废水管理系统，其中99%废水经处理后循环复用，剩余1%按危废合规处置，实现废水零外排，有效实现节水与环保双达标。



废水处理回用，实现生产废水零外排

指标	单位	2025年
废水排放量（生活污水）	吨	535,082
废水排放强度（生活污水）	吨/百万元营收	59.5

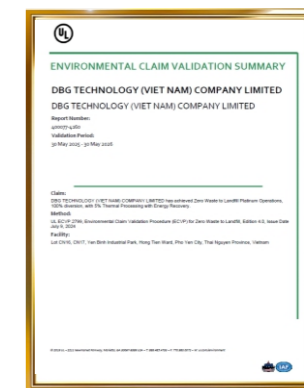
废弃物管理

为规范公司废弃物管理，减少环境影响，光弘科技制定《废弃物管理规定》，明确全公司范围内废弃物的分类、收集、存放及处理要求，全体员工均承担废弃物减量化责任，通过节约资源、提高利用率、循环再利用等措施降低废弃物产生，确保处置过程合规可控。

公司按规范设置危废仓库及一般固废存放场所，分类标识清晰，危废仓库满足防风、防渗、防腐等要求。危险废弃物委托具备相应资质的单位处置，签订处置合同并定期转移；一般废弃物及可回收废弃物交由合规单位处理，生活垃圾按市政要求由环卫部门或指定单位清运。全程建立台账记录，按要求完成平台申报，确保废弃物合规处置率100%。

废弃物类别	处理方式
危险废弃物	委托具备相应资质的单位处置，签订处置合同并定期转移；按规范分类存放于专用危废仓库，通过固废平台填报转移联单后转移，建立入库/出库台账及月度、年度申报记录。
可回收废弃物	分类收集后，交由具备废旧物资回收资质的单位处理，保留相关交接记录。
一般废弃物	分类收集后，交由合规单位处理；报废部品、设备等按对应管理程序执行。
生活垃圾	按市政环卫要求分类收集，厨余垃圾交由有资质第三方处理，其余生活垃圾由环卫部门指定单位清运处置。

子公司越南光弘成功获得UL2799废弃物零填埋铂金级认证，实现废弃物100%分流，其中5%采用能源回收式热处理，进一步强化全球工厂在废弃物管理领域的高标准实践。



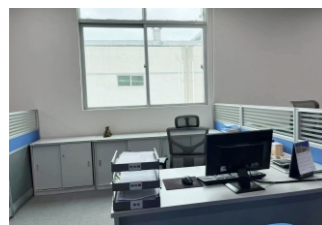
UL2799（美国保险商试验所-废弃物零填埋认证）

践行绿色运营

绿色办公

光弘科技制定《能源、资源消耗管理规定》，通过节水节电、办公用品循环利用等方面持续推动资源节约，打造绿色、可持续发展的现代化办公环境。

类别	绿色办公举措
用电管理	充分利用自然采光，推广使用LED节能灯；非生产用电设备及时断电，办公电脑长时间不使用时关闭电源或设置待机模式；规范空调使用管理，设置“节约用电”标识，合理控制公共区域照明时段。
用水管理	安装节水龙头，张贴“节约用水”标识，倡导随手关紧水龙头的良好习惯；推进中水回用，提升水资源循环利用效率；加强供水设施巡检，及时处理漏水问题。
办公用品管理	推行办公用纸双面使用、单面纸回用及再生纸优先使用，鼓励文件资料电子化传递，合理控制办公用品用量。
垃圾分类	落实垃圾分类相关要求，规范办公区域垃圾投放管理。
宣传培训	通过多种宣传载体开展节能降耗宣传，定期组织节能减排及相关法规、技术培训，强化员工绿色办公意识。



办公室自然采光



会议室自然采光



可回收废弃物收集箱



节约用电标识

清洁生产

光弘科技将清洁生产纳入企业发展重要议程，严格遵循相关法律法规，建立清洁生产审核小组，2023年通过自愿性清洁生产验收（第二轮），并完善组织机制与激励制度，开展全员宣传培训，凝聚绿色发展共识。公司聚焦节能降耗、减污增效，实施更换LED灯、螺杆式冷水机升级、空气能热水工程、空压机余热回收及双轨贴片线改造等关键方案，系统优化生产环节。

公司清洁生产审核成效显著，企业清洁生产水平达到国内先进水平，实现经济效益与环境效益协同提升，为可持续发展奠定坚实基础。

资源利用和循环经济

能源利用

能源管理体系

光弘科技严格遵循GB/T 23331-2020/ISO 50001-2018《能源管理体系要求及使用指南》标准，建立《能源管理手册》《能源统计管理规定》等制度，确立“严格遵守法律法规、实现节能减排增效”的能源方针，构建了覆盖全公司生产经营活动的能源管理体系，通过管理与技术双轮驱动，持续提升能源管理绩效。

公司搭建以COO领导的节能减排委员会，品管统括部、工程部统筹的节能减排推进小组，各事业部、职能部门、分子公司协同落实的节能减排执行小组三级能源管理架构，形成“决策-管理-执行”全链条闭环管理体系。各层级在能源基准制定、数据统计、运行控制、绩效评价等环节职责清晰、分工明确，确保能源管理要求有效落地。

报告期内，公司成功通过ISO 50001能源管理体系认证复核。



能源管理体系组织架构



光弘科技ISO 50001能源管理体系认证证书



越南光弘ISO 50001能源管理体系认证证书

节能措施

节能意识培训

光弘科技通过节能宣传培训、合理化提案激励等方式，提升全员节能意识，推动能源管理体系持续优化，实现能源利用效率稳步提升与绿色低碳发展。

案例

《节能管理知识》培训

2025年4月，公司组织开展《节能管理基础知识》专项培训，面向相关岗位员工系统讲解节能管理体系和节能降碳途径等内容，强化员工节能管理意识与基础认知，提升公司的节能实践与资源高效利用水平，为持续推进能源成本优化、降低运营碳排放提供有力保障。本次实际参训61人，学员考核合格率达91%，学员对讲师授课满意度达95.5%。



碳减排宣传

节能改造项目

公司始终将节能降耗作为绿色发展的重要抓手，持续推进全方位节能改造工作，聚焦设备迭代、能源优化、智能管控等关键领域，通过淘汰高能耗设备、加装节能装置、优化运行机制等多元化举措，系统性降低生产运营过程中的能源消耗。

公司一系列改造项目覆盖制冷空压系统、照明系统、电气系统等多个环节，累计实现显著节能，为构建低碳运营体系提供有力支撑。2025年，公司总部通过节能改造节约**258.45**万千瓦时的电量，相当于每年减少**1,371.31**吨二氧化碳当量的温室气体排放。

部分节能项目名称	节能项目情况
制冷及空压系统优化改造	淘汰高能耗冷水机组、空压机等设备，更换为高效节能机型； 加装水泵变频器，推行智慧控制管理，降低空压机供气管网压力，提升整体能效。
照明系统节能升级	对员工宿舍走廊照明加装声光控装置，更换高光效LED节能灯管，在保障照明需求的同时降低能耗。
电气系统优化治理	安装零线电流处理系统及谐波治理器，平衡三相电流，降低零线电流、无功功率及电缆温度，消除电气安全隐患，提升用电效率。
冷却水系统升级改造	升级冷却水塔类型，优化冷水机组运行配套，提升冷水塔系统整体运行效率，减少能源消耗。
能耗监测与泄漏治理	建设能源管理平台，实时监控设备能源使用情况，为能耗优化提供数据支撑； 投入声学成像检测仪排查压缩空气管道泄漏，减少能源浪费。
水矢量无电机节能冷却塔	采用水力驱动风扇，替代传统电机驱动，实现节能降耗。



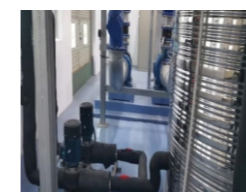
水矢量无电机节能冷却塔



高效离心机组



导入空压机余热回收装置



冷凝水回收及冷却塔活水利



推广智能变频控制水泵



冰水主机安装在线自动清洗装置

清洁能源利用

公司充分利用厂房闲置屋顶资源积极推进分布式光伏发电项目，以逐步实现清洁能源替代，有效改善能源消耗结构，降低对传统化石能源的依赖。截至报告期末，公司分布式光伏项目累计装机容量**4.70MW**；报告期内，公司使用光伏电力**5,453,975.50**千瓦时，替代传统火电消耗，相当于减少**2,893.88**吨二氧化碳当量的温室气体排放。



分布式光伏发电

能源管理平台

公司搭建智慧能源管理平台，构建从公司集中调度到设备末端用能的全域能源管控体系，通过数字化、智能化手段实现能源统一调度与高效利用。平台以能源集中调度中心为核心，搭建覆盖厂区、楼栋、车间及部门的分级计量网络，逐步延伸至产线、线体、班组，最终落实到重点用能设备的精细化监测节点，形成多层级的能耗诊断、评价与优化调控体系。同时配套建设网络通信系统，支撑数据实时采集与传输。

平台集成能源可视化、运行监控、设备运维、资产管理、优化调度等功能，融合人工智能算法与专家经验，实现对电力、压缩空气、冷量等各类能源的集中管理与高效调配。



智慧能源管理平台

能源指标与目标

光弘科技构建科学规范的能源基准与绩效参数体系，制定《能源基准与能源绩效管理规定》《能源绩效监视测量管理规定》等内部管理制度。同时，公司建立常态化监视测量与评审机制，定期组织内部审核与管理评审，针对能源绩效偏离情况及时采取纠正与预防措施。依据《目标管理规定》，公司明确了2025年度节能目标，通过强化用能管控、优化能源使用结构，持续推进节能减排工作。报告期内，公司能源使用效率持续提升，达成十四五规划的能耗总量、能耗强度双控指标。

指标	单位	2025年
光伏发电	千瓦时	5,453,975.50
综合能源消耗总量	吨标准煤	18,144.90
综合能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	2.02

水资源利用

水资源管理体系

光弘科技构建权责清晰的水资源管理体系，保障水资源利用的合规化与高效化落地。通过制定《能源、资源管理规定》《能源运行控制管理规定》《节能降耗管理规定》等规范性文件，明确水资源管理全流程要求；同时以组织保障为支撑，设立节水工作审核领导小组，统筹负责公司节水工作的规划策划、组织协调及落地推进。

节水工作审核领导小组	主要职责
组长	统筹领导公司节水整体工作。
副组长	协助推进节水工作的策划组织、协调小组活动，跟进并汇报工作进度。
组员	落实节水工作策划细化、制度修编完善，开展生产现场管理审核、物资筹备及节水工作的费用核算、报告审核等相关工作。

节水措施

节水项目名称	节水项目情况
技术改造	1.推进空调冷凝水回收利用，收集后输送至冷却水塔循环水池； 2.改造冷却水塔循环水用于卫生间冲厕，降低循环水浓缩倍数，减少结垢与补水量； 3.全面配备节水型器具，包括感应式水便器、缓闭式冲洗阀、节水龙头等； 4.员工宿舍楼顶安装水塔，在平谷阶段加水，避免用水高峰。
精细管理	1.建立供水管网定期巡检机制，及时排查并修复跑冒滴漏； 2.按用水单元划分管理责任，开展日常自查与定期稽查，跟踪整改用水异常问题； 3.优化冷却水塔运行参数，提高水资源重复利用率。
宣传培训	1.利用宣传栏、内部通讯等载体开展节水宣传，张贴节水标识，营造全员节水氛围； 2.将节水知识纳入员工培训体系，每年至少开展一次节能减排相关培训，提升员工节水意识与操作技能。

水资源指标与目标

为系统提升水资源管理绩效，公司建立常态化管理机制并建立了用水量管控目标。通过目标分解、优化生产工艺、加强用水过程管理、监控等措施，推动水资源的合理利用、节约与保护，持续提升水资源利用效率。

指标	单位	2025年
总用水量（仅为新鲜水用水量）	吨	672,041
用水强度（仅为新鲜水用水强度）	吨/百万元营收	74.72

物料利用

物料管理体系

公司建立了覆盖物料全生命周期的规范化管理体系，制定《搬运、贮存、包装、防护和交付控制程序》《资材管理规定》等内部制度，以绿色高效、合规可控为导向，对物料验收、仓储、发放、防护、交付及回收等关键环节实施系统化管理。在此基础上，公司进一步明确资材、技术、品管、制造等部门的职责分工与协作机制，确保各环节衔接有序、管控有效。

包材循环与可持续性

塑料包装材料

光弘科技积极践行绿色包装理念，致力于推动包装减塑、包装材料的循环利用与可持续发展，在车载产品包材循环领域取得显著成效。公司将持续深化循环包材应用，探索更环保的包装材料与技术，推动供应链上下游协同发展，助力行业绿色转型。

车载产品循环载具应用实践

产品设计与工艺适配：与客户包装研发团队协作，将车载产品一次性包装替换为可循环塑料箱。根据产品形状、尺寸及防护需求，定制化设计箱内结构，为精密电子元件配置减震、防静电内衬，采用先进注塑成型技术提升箱体强度与耐用性，满足多次循环使用要求；

使用回收闭环管理：产品交付后，通过专业合作方回收载具，经清洗、检查、修复后重新投入使用，形成资源循环利用体系；

环境效益：循环载具的应用减少了包装废弃物产生，降低了纸箱生产所需的资源消耗与污染物排放，同时减少了新包装材料生产过程中的温室气体排放，有力支撑公司绿色低碳发展目标；

市场与产品效益：循环载具为车载产品提供稳定可靠的运输防护，降低产品损坏率，提升客户满意度；可持续包装举措契合绿色市场趋势，增强品牌竞争力，助力拓展环保导向型客户。



循环使用塑料箱

纸类包装材料

对于木材和纸类包装材料，公司持续构建符合国际森林管理标准的绿色供应链，目前与多家已获得FSC（森林管理委员会）认证的纸包装供应商开展合作，采购经FSC认证的混合纸或再生纸制成的瓦楞纸包装、纸箱配件等产品，保障使用的纸制品原料来源于负责任管理的森林或再生资源，有效促进对全球森林生态的保护，并显著降低包装环节的环境足迹。



FSC 森林可持续产销监管链认证

数字化物流管理

光弘科技秉持精益思想与智能工具深度融合的物流改善理念，构建整机及SMT全流程物流标准化体系，通过流动入库、无人仓储、智能超市、批次备料、跨楼层自动送料等关键举措，取得显著运营成效，实现物流人力下降**38.9%**、备料周期下降**35.0%**、仓储密度提升**5.0%**的良好成效。

在仓储与配送环节，公司通过存拣分离、批次备料等精益措施优化流转效率，依托物流过程数字化实现循环包装使用状态的实时管控，构建起完整使用到回收管理闭环，实现物料高效利用。



SMT智能&精益物流全景图

物流与回收环节，公司将循环塑料箱纳入收、存、拣、配全流程实施标准化管理；建立专门物流配送流程保障循环载具顺畅流转，借助智能物流设备与数字化管理手段，实现循环塑料箱的精准追踪与高效调度。同时，落地废弃包材自动回收机制，与循环载具回收流程形成协同，进一步完善物料循环体系。



整机智能&精益物流全景图

物料指标与目标

公司将持续深化循环经济实践，进一步拓展绿色物料应用范围，提升物料全生命周期循环利用水平，强化供应链绿色协同，推动物料管理向更高效、低碳、可持续方向发展，助力企业长期绿色发展目标实现。

指标	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	2,460

生态系统与生物多样性保护

光弘科技始终将生物多样性保护作为企业可持续发展的重要组成部分，严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国野生动物保护法》等法律法规，并积极响应联合国《生物多样性公约》的指引，建立了《生态环境与自然资源保护控制程序》。公司高度重视对周边生态环境保护，密切关注生产经营场所所在地的政策要求。在项目设计、建造运营、维护及拆除过程中，公司严格评估对生物多样性可能产生的影响，并严格执行环境影响评价制度，确保所有项目均经过科学评估，不对生物多样性造成负面影响。

此外，公司积极推动包装材料可持续认证，进一步强化产品全生命周期的可持续性，系统践行在资源循环与生态责任方面的承诺。

截至报告期末，公司所有生产经营场所均不设置在自然保护区范围内，所有项目均依法开展环境评价，确保不对当地的生物多样性造成影响。

03 产业价值篇



创新驱动

研发与创新管理

公司致力于构建全球化制造布局，推进技术创新与产业升级。通过自建与收购，公司已在全球4大洲、8个国家设立13个制造基地，形成“亚欧非美”四大区域协同网络，高效响应客户全球供应链需求。依托上海、深圳、法国三大研发中心，公司围绕“绿色、智能、互联”方向，开展AI、新能源等前沿应用技术研究，同时深耕汽车电子、消费电子领域应用技术开发，推动绿色制造工艺与智能检测技术革新，实现“全球研发、本地交付”的协同发展。

在产业方向上，2025年公司确立消费电子、汽车电子、网络通讯、新能源四大核心领域及多个潜力赛道的“4+N”产业布局，持续优化客户结构，拓展海内外市场份额，夯实行业地位。

研发与创新管理体系

在全球研发布局与技术方向引领下，公司建立研发创新管理体系，以制度与组织双轮驱动，保障研发工作规范、高效运转。公司制定《研发项目管理规定》，规范项目立项流程，提高管理效率，加速新技术开发与推广应用。同时，公司明确权责边界，由技术中心研发项目管理组牵头，统筹项目立项评审、资料提报归档、成果转化及专利申请等全流程工作，协调各事业部、技术中心等部门按职责推进各自领域的项目立项与研发实施，确保研发全流程有序运行。

研发与创新荣誉

截至报告期末，公司已斩获多项权威荣誉认定：2014年获批省级企业技术中心，2017年获评广东省先进电子制造工程技术研究中心，公司总部获得高新技术企业认证，下属部分子公司亦获得高新技术企业、科技型中小企业认证。截至报告期末，公司已累计获得131项授权专利和39项软件著作权授权并已连续多年入围全球EMS 50强，并在2025年最新榜单中位列全球第14位。



光弘科技 高新技术企业证书



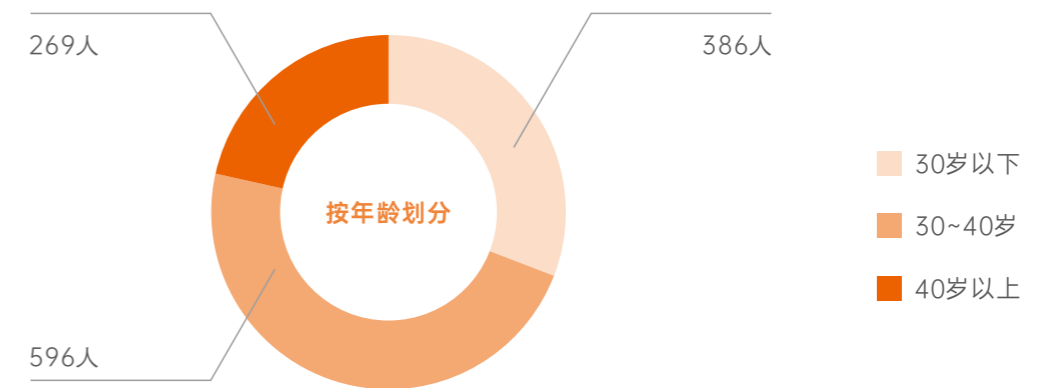
嘉兴光弘 高新技术企业证书

研发团队建设

公司研发团队稳定性强，多数核心管理人员拥有10年以上电子制造业生产管理经验，对EMS行业有着深刻理解，能够精准把握行业发展趋势，结合公司实际制定清晰可行的发展战略。同时，公司将研发团队建设列为创新发展的战略重心，重视技术人才的引进与培养，技术骨干大多具备通讯、电子电路、工业设计、软件开发、机电一体化等专业背景和丰富的从业经验，已构建起一支结构合理、专业过硬、富有创新精神的高素质研发团队。

研发人员结构

研发与创新指标	2025年
研发人员数量 (人)	1,251
研发人员数量占员工总数比例 (%)	6.46



研发与创新战略

风险/机遇类型	风险描述	发生频度	影响大小	影响周期	财务影响说明	应对措施
技术迭代风险	电子产品更新快，工艺与技术若跟不上行业发展，可能影响竞争力	高	中	长期	订单流失	持续研发投入，设备升级改造，高端人才与技术合作
市场机遇	随着消费升级及政策支持，家用汽车需求持续增长，行业正向5G、新能源、智能化等新方向加速发展	低	高	长期	提高市场份额或开拓新市场	公司深圳坪山基地的投入使用，为消费电子、5G产品的产能扩充提供场地

研发与创新影响、风险和机遇管理

公司依据《风险管理控制程序》，通过SWOT分析对研发创新开展风险识别与评估，并采取相应措施实施风险控制，以降低风险发生概率、减轻风险影响，推动全员参与、主动改进，实现防控结合、成本可控、效益优化的管理目标。

管理流程	管理措施
风险识别	各事业部及平台部门、分子公司每年至少组织一次研发创新风险识别，针对不同业务与环境特点，采用差异化识别方法，并通过历史复盘、头脑风暴等方式系统梳理潜在风险。
风险分析	综合考虑事件和后果的可能性、后果的特征和强度复杂性和关联性、时间因素和波动性、现有控制的有效性、敏感性和置信水平等对研发创新风险进行分析。
风险评估	将风险分析结果与既定的风险准则进行比对，确定所需应对措施。评估基于风险变量展开，包括风险发生频率、影响程度、可发现性等维度，从而识别出研发创新不同等级的风险。
风险应对	针对高风险、中风险与低风险，采取差异化的应对管控措施。基于风险回避、风险降低、风险转移及风险接受等策略，具体通过《应急计划与响应控制程序》与《风险全景图》对研发创新风险进行系统性管理。
风险监督和审查	公司已将风险监督和审查列入内部审计范围，至少每年审计一次风险管理措施是否落实到位。

研发与创新指标与目标

公司致力于成为客户首选的电子制造研发合作伙伴，通过构建全球协同研发体系，持续进行研发投入以突破新技术领域的核心应用技术，并不断提升自主创新能力，推动绿色制造工艺全面落地，助力客户实现低碳转型。

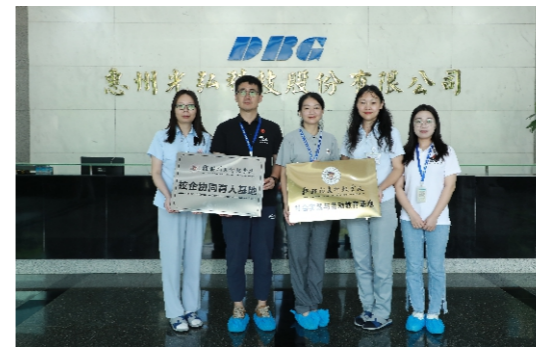
研发与创新指标	2025年
研发投入（万元）	13,704.91
研发投入占营业收入比例（%）	1.52

研发与创新实践

研发合作

公司积极拓展与国内外专业科研院所及高校的产学研合作，借助外部研发、技术与信息优势，持续提升内部工艺技术水平与创新能力，通过共建协同育人基地、产学研平台及深化湾区产业协同，推动技术创新与产业融合发展。

校企合作·助力产教融合发展



公司与桂林信息科技学院共建校企协同育人基地及社会实践与劳动教育基地，通过资源共享、优势互补，共同培养高素质应用型人才，助力产教融合与人才培养协同发展。

产学研合作·助力产业升级与技术创新发展



公司与惠州市绿色能源与新材料研究院、惠州学院大亚湾化工研究院举行产学研合作签约仪式，共同构建协同创新平台，助力区域产业升级与技术创新发展。

产业协同·深化湾区产业协同



公司接待香港大亚湾新动力访问团参访交流，搭建惠港青年沟通桥梁，深化湾区产业协同与青年融合发展。

开放参观与青年研学交流



公司开展“百万青年看祖国·万名青年到惠州”活动，面向港澳学生开放参观，邀请港澳学生走进车间，观摩电子产品制造流程，感受智能制造魅力。

研发成果

公司深圳明弘、上海智创、法国AC公司三大研发中心在前沿技术研究、应用技术开发与制造工艺革新方向持续发力，在前沿领域取得阶段性成果。

AI算力盒子

深圳明弘自研AI算力盒子，产品以高性能边缘AI 计算单元为核心，适配多款高、中、低主控芯片，全面兼容Ubuntu、Debian、Android、OpenHarmony 等主流操作系统，深度适配 3B~70B量级各类端侧开源大模型。设备接口丰富、扩展能力优异，高端机型综合算力可达200TOPS 以上，可稳定实现高可靠智能数据运算与本地推理，广泛赋能机器人、机器狗、无人机、工业制造、智慧零售、科教文旅、医疗康养、智慧城市等场景数字化建设，为各行业提供高效、安全、低时延的边缘AI算力底座，全方位助力产业智能化升级。

智枢 Edge AI Lite



迅算 Edge AI R



智算 Edge AI Max



智能声学成像检测仪

子公司上海智创自主研发的智能声学成像检测仪，可实现0.2至160米范围内精准捕捉微小气体泄漏并确定泄漏点，成功打破国外在高端声学成像测试领域的关键技术垄断，实现国产替代，推动电子信息产业与石化产业协同发展。该设备集成高性能芯片与高精度超声传感器，具备卓越的声学成像性能，广泛应用于电力、化工、燃气、煤炭、电子等行业。



创新激励

公司已建立制度化的研发评审与激励机制，由项目管理组依据项目过程记录及核心技术指标进行综合评审，并据此申请相应激励。同时，公司构建知识产权激励机制，明确对取得专利权的职务发明人发放奖金与报酬，并将相关专利成果及实施效益记入个人技术档案，作为职称评定、职务晋升和聘任等的重要依据，持续激发全员创新活力。

知识产权保护

公司制定《知识产权保护及公平竞争管理程序》《知识产权管理规定》等内部管理规范，覆盖申请、维护、实施、许可、转让、争议处理及奖励等知识产权管理全过程，有效保护并推动科技成果转化落地。

公司构建分层级的知识产权管理体系，成立知识产权管理小组作为领导机构，负责制定管理规定、审查工作规划、组织专利与著作权申请审查及合同档案管理并监督指导下属各小组和部门的具体工作。

此外，公司建立了涵盖保密管理、定期审计监控、争议快速响应及成果激励等措施在内的全流程保护机制，以确保知识产权得到有效维护与规范管理。

管理举措	具体措施
保密机制	参与研发和评审的员工均须签署保密协议。对于解禁后的客户高密项目成果，其知识产权申请若存在内部无法判断的涉密风险，必须获得客户审核批准。
监控与审计	知识产权管理小组定期审计内部知识产权使用情况，每年至少进行一次专利内审，覆盖侵权风险核查，并确保审计可追溯。
争议响应机制	公司建立从预警、评估、处置到复盘的全流程的知识产权纠纷应急响应机制，定期审查文件以识别风险，发现风险后立即启动跨部门团队协同处置。

科技伦理

公司始终遵守严谨的研发与创新规范与道德伦理，确保所有研发活动均在合法、合规的合同边界内进行，坚决杜绝任何形式的技术滥用或不当获取。公司业务并不直接涉及如生命科学、算法偏见和人工智能伦理等特定的科技伦理关注事项。

产品和服务安全与质量

产品质量管理

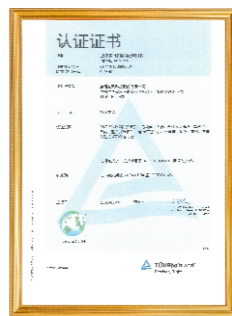
产品质量管理体系

公司依据《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，建立《产品认证管理规定》《产品安全和符合性管理规定》《检验管理规定》《巡查管理规定》等规范，对内实施产品制造过程的标准化管控，对外秉持负责任营销理念，实现从生产到市场的全流程质量与诚信管理。

公司设立质量控制(QC)专项团队。其中品管部长负责制定核心质量目标并统筹部门资源配置;品管课长负责体系建设、流程优化和异常审核;QC班长负责现场任务分配，操作监督及数据复核;一线检查员依据标准执行检验、记录异常并即时上报。报告期内，公司未发生产品与服务相关的重大安全与质量责任事故。



ISO 9001认证



IATF 16949认证



ISO 13485认证

产品质量荣誉

公司已通过ISO 9001质量管理体系、IATF 16949汽车行业质量管理体系、ISO 13485医疗器械质量管理体系等多项质量管理体系认证。在客户与行业评价方面，公司荣获“中国质量诚信企业”、中国质量认证中心“A类企业”、“H客户最佳协同奖”、“荣耀金牌奖”、“小米最佳合作奖”、“华勤技术战略供应商”、“法雷奥质量进步奖”等荣誉。



“金质量”持续成长奖



卓越贡献奖



质量进步奖

质量文化建设

公司持续强化质量文化建设，以“成为全球领先EMS企业”为愿景，践行“质量优先，以质取胜”战略，明确零缺陷核心理念，积极开展零缺陷研讨会，以“51073（我要零缺陷）”为行动纲领发布《零缺陷宣言》，从领导力、一次做对、零问题、7项准则、3项落地维度，筑牢全员质量文化根基。



质量活动月

2025年，公司组织开展第十五届质量活动月，全球各生产基地全员参与。活动围绕“51073零缺陷”目标，通过质量培训、氛围营造、技能提升、专项突破、标杆评选等举措，推动质量改善成果量化，持续夯实质量管理体系基础。



51073落地

- 输出51073落地计划及行为清单
- 奠定51073落地基础
- 提升全员零缺陷认知
- 助力零缺陷落地

码上质量竞赛

- 三天超1.7万人次参与

根因分析大PK

- 客户对“根因分析大PK”高度认可
- 参赛课题76个，小组参加人员262人，活动多样化，活动氛围好
- 制定根因分析人才技能画像，建立“根因分析”人才资源池
- 总结输出“根因分析PK”打法机制18份



全球联动

公司高度重视海内外各基地的技能人才培养与质量文化建设，积极推动质量管理的“全球化”落地。质量活动月期间，海外生产基地结合所在国业务特点，将“SMT上料零误差”、“外观检验标准化”等核心要求融入本地实操竞技赛，以赛代练提升海外一线员工的操作规范性，强化质量文化在海外的穿透力。



特色活动

质量活动月期间，海外公司结合当地文化特色，举办质量海报设计与主题演讲比赛等系列活动。员工通过海报创作直观表达对质量理念的理解，通过演讲分享岗位实践中的质量故事与改进心得。活动以生动活泼的形式激发海外一线员工参与质量建设的热情，增强了总部质量文化在海外的认同感与凝聚力。



持续改进文化

公司致力于构建全员参与的质量持续改进文化，鼓励员工主动发现问题、优化流程、提升管理。运用六西格玛、PDCA、8D等工具，提升产品质量与运营效率，形成追求卓越、精益求精的常态化改进氛围。在制度层面，公司建立QCC、六西格玛、精益生产等管理文件，为改进活动提供标准化指引。在能力建设层面，2025年举办多场质量工具实训，覆盖QCC、MSA、SPC等核心工具，培养质量工具使用人才300余人，持续夯实专业人才队伍。在文化推广层面，质量活动月集中展示改进成果、普及改进理念，强化全员质量意识。在激励层面，通过质量工具PK颁奖、标杆评选等机制，激发全员参与热情，推动持续改进文化落地生根。



公司持续改进工作获得客户高度认可，在行业内形成良好示范效应，实现质量提升常态化、长效化：QCC自2015年以来共18次荣获H客户EMS管理部一等奖及H客户质量奖；六西格玛连续四年共5个项目蝉联中国质量协会示范级（一等奖）；荣获德国电信授予的“持续改善金奖”。此外，公司还荣获国际QCC金奖、中国质量协会六西格玛示范级等权威奖项，充分彰显在质量持续改进方面的卓越实力。



EMS管理部一等奖



德电持续改进金奖



国际QCC金奖



中国质量协会六西格玛示范级

产品质量管理战略

风险类型	风险描述	发生频率	影响大小	影响周期	财务影响说明	应对措施
战略风险	政策变化风险	低	高	长期	赔偿、罚款	建立动态法规跟踪机制，定期组织员工合规培训，确保各项要求有效落地
战略风险	客户需求风险	低	高	短期	赔偿、罚款、增加运营成本	建立车载合同评审小组，完善《客户特殊要求清单》，在新客户导入时识别并管控其特殊需求；同时加强市场调研，提前预判需求变化

产品质量影响、风险和机遇管理

公司依据《风险管理控制程序》对产品和服务质量系统性地开展风险识别与评估，并采取相应措施实施风险控制，以降低风险发生概率、减轻风险影响，推动全员参与、主动改进，实现防控结合、成本可控、效益优化的管理目标。

管理流程	管理措施
风险识别	各事业部及平台部门每年至少组织一次产品和服务风险识别，针对不同业务与环境特点采用差异化识别方法，并通过历史复盘、头脑风暴等方式系统梳理潜在风险。
风险分析	综合考虑事件和后果的可能性、后果的特征和强度复杂性和关联性、时间因素和波动性、现有控制的有效性、敏感性和置信水平等对产品和服务风险进行分析。
风险评估	将风险分析结果与既定的风险准则进行比对，确定所需应对措施。评估基于风险变量展开，包括风险发生频率、影响程度、可发现性等维度，从而识别出不同等级的产品和服务风险。
风险应对	针对高风险、中风险与低风险，采取差异化的应对管控措施。基于风险回避、风险降低、风险转移及风险接受等策略，具体通过《应急计划与响应控制程序》与《风险全景图》对产品和服务风险进行系统性管理。
风险监督和审查	公司已将风险监督和审查列入内部审计范围，至少每年审计一次风险管理措施是否落实到位。

产品质量指标与目标

公司依据《目标管理规定》对质量目标实施系统化管理，每年制定公司级与部门级目标，并至少每半年开展一次跟踪评估，对不符合实际情况的目标进行动态调整。总目标由CEO、分管总经理审批，各工场/部门负责人制定并执行相应分目标，品管统括部负责公司总体质量目标的设定及对各工场/部门分目标达成情况进行监控。通过上述机制，质量目标有效落地。

关键绩效

报告期内，公司车载产品平均出货合格率**99.9%**，非车载产品平均出货合格率**99.4%**，**0**重大质量事故。

产品质量管理实践

产品全生命周期管理

公司建立覆盖产品来料、过程与出货全生命周期的质量管控体系：公司规定所有自购来料、客户明确由我司代检的客供料必须经IQC检验合格方可入库，对于内部不具备资质的特定检测项目，则委托具备资质的外部第三方机构完成，从而实现对产品质量的全程受控与可靠保障，持续满足客户与法规要求。

阶段	管理流程
进货控制	公司制定《检验和试验控制程序》《不合格品控制程序》《检验管理规定》等程序，严格执行进货控制流程，对来料数量、合格标识进行核对，异常及时反馈处理。核对无误后提交IQC依据检验标准实施来料检验，车载产品执行零缺陷准则，非车载执行GB2828及客户要求。对有效期物料实施预警复检，规范免检与紧急放行管理，同步管控环保及特殊特性要求，委外检测与木质包装检疫按规执行，确保入库物料合规合格。
过程控制	公司制定过程检验作业指导书及《设备管理和维护控制程序》《QC巡查管理规定》等相关控制程序，以缺陷预防为导向，严格执行顾客提供的作业指导书。定期点检维护过程检验设备，规范样品管理，经培训合格的检验人员按标准检验并填写记录。PQC人员定期巡查制程，及时更新检验标准并指导相关人员，规范例外放行管理，对超标及致命不良项目及时分析制定对策，确保制程质量可控。
出货控制	公司制定成品检验标准、方法、接受准则，对最终检验人员开展培训。车载产品执行零缺陷准则，按客户要求开展全尺寸与功能试验，严控外观、环保合规性检验。规范检验标识、驻厂检验及紧急放行流程，对异常情况启动遏制计划，保障出货产品质量合规可控。

数字化建设

公司以打造工业互联、智能制造、信息系统与自动化深度融合的数字化工厂为目标，践行“精益化、自动化、数字化”三化融合战略，致力于建成“交期最短、品质稳定、成本最优、柔性交付”的精益智能化工厂。



在信息系统建设方面，公司SAP系统遵循“初期-中期-远期”三阶规划，以实现销售、计划、生产、采购、资材、财务全业务流程的集成与标准化。报告期内，SAP系统顺利上线，成功打破信息孤岛、统一数据源头，为数字化转型筑牢底层支撑。在此基础上，MES 3.0平台正式上线，与SAP系统深度协同，打通计划层与执行层数据壁垒，为生产全流程数字化管控提供核心支撑，成为公司数字化建设的又一里程碑。



SAP系统规划



SAP系统成功上线



MES 3.0平台正式发布

在自动化与设备管理方面，公司持续推进设备管理的智能化与数字化转型。一方面构建涵盖决策、应用、采集与标准的四层设备智能管理系统，基于多源数据融合预测分析与智能技术，通过可视化看板实现生产透明化、精细化管理，覆盖设备全生命周期管理，强化高能耗设备监控与能效提升，保障生产质量稳定性；另一方面搭建数字化企业资产管理体系，形成覆盖数据采集、资产管理到决策分析的三层架构，实现设备全生命周期的精细化管理。

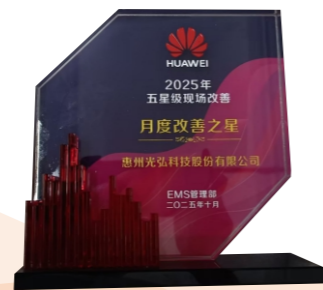


精益智能化

公司深度践行五星级现场建设要求，坚持精益生产理念。2025年，公司开展五星级现场改善表彰及动员大会，通过总结复盘与全员宣誓凝聚改善共识、营造参与氛围。凭借出色的现场管理、技术积累与创新改善，公司荣获H客户“五星级现场改善·月度改善之星”，对公司智能制造、精益生产、现场管理能力高度肯定。公司将持续聚焦客户需求，以更高标准推进现场改善，全力打造“世界一流五星标杆工厂”，为客户提供安全、可靠、有竞争力的产品，巩固行业领先地位。



五星现场宣誓



H客户2025年
五星现场改善·月度改善之星

公司持续推进精益智能化工厂建设，围绕生产精益化、设备自动化、装备智能化、管理信息化、服务专业化五大方向，通过部署智能制造中心、自动化线体及高精度自动化装备，实现从生产监控、精密装配等在内的全流程智能管控，显著提升生产效率与运营韧性。截至报告期末，公司功能平台累计导入**121**台，平均回收期**7**个月，每月可节省**116.2**万。

数字化与自动化项目（部分）

智能制造中心

对生产数据、设备运行及点检实现自动化监控与预警，可监控点检合规性、生产数据CPK及设备参数，同时实时监控物料需求并提前通知备料，保障生产稳定高效运行。



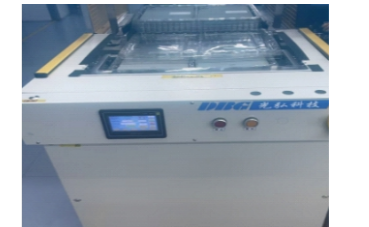
自动化线体

公司推进自动化与数字化线体建设，全线自动化率达56%，测试设备实现100%自动化监控，生产线与智能制造中心实时联网，部分车间实现黑灯工厂运营，有效提升生产效率、降低人工干预。



LCIA物料上料平台

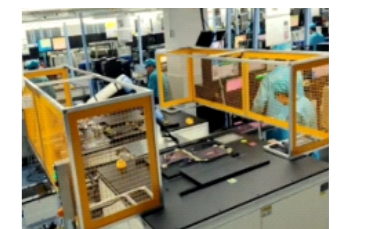
AGV自动对接实现物料自动上料、自动传送及顶升，员工在固定点位取放物料，减少人员搬运作业



MMIE HDDC

测试搬运机械手平台

平台集成六轴机械手、末端执行机构、主控系统、进出料皮带与安全防护，深度融合自动化技术，高效完成产品夹持、搬运与测试流转，大幅提升生产效率与作业安全性。



防拆贴附平台

平台集成上下相机、四轴机械手、吸嘴、飞达等模块，深度融合机器视觉与自动化技术，精准完成物料定位、吸取与贴附作业，实现防拆贴附全流程自动化，大幅提升贴装精度与生产效率。



公司同步打造智能物流与智能仓储中心，作为精益智能化工厂建设的重要支撑。通过对物料收、存、拣、配全流程物料传导，智能物流有效衔接上游自动化线体与下游装配环节，进一步巩固全流程智能管控能力。智能仓储总投资494万元，实际节省人力66人，实现年投资收益475万元，为精益智能化建设提供了坚实的物流保障与成本效益支撑。



智能物流中心



智能仓储中心

关键绩效

智能仓储总投资**494**万元，实际节省人力**66**人，实现年投资收益**475**万元。

有害物质管理

为确保产品符合客户及相关市场对有害物质的管控要求，降低对健康与环境的潜在风险，公司制定《绿色产品管理规定》《有害物质测试管理规定》等内部管理规范，系统开展产品绿色设计，全面评估采购、仓储及生产等环节的化学品安全风险。

公司成立绿色产品管理推进委员会，下设推进组与实施组，统筹负责有害物质管理体系的建设与运行、客户环保要求的落实、供应链合规文件的监督、绿色与非绿色产品流程的隔离等，并通过定期/不定期会议协调资源、跟踪进展，确保体系持续有效和风险受控。

截至报告期末，公司已通过QC 080000有害物质过程管理体系认证。



QC 080000有害物质过程管理体系认证

产品有害物质全流程管控

类型	措施
产品开发及项目导入	<p>依托生态设计准则与绿色化学理念，在产品开发及项目导入初期开展全生命周期环境与健康影响评估。研发阶段严格管控化学成分，推进有害物质消减（HSF）理念落地，将环保要求融入产品设计、物料选型及项目导入各环节，确保项目从源头符合环保合规要求。</p>
物料采购	<p>围绕物料采购全流程实施环保管控，落实供应商分层分级管理，从源头杜绝不合格物料流入生产环节：</p> <p>供方审查：采购部门按《供方管理规定》执行供应商导入及年度审查，问题点持续跟进整改并验证闭环；</p> <p>风险管理：按供应商及物料风险等级实施差异化管控，精准识别采购环保风险；</p> <p>环保证明：要求供应商按《绿色采购准则》提交并定期更新环保证明资料，确保资料有效。</p>
来料检验	<p>对有害物质实施分类管理，开展全流程检验管控：</p> <p>接收核对：在绿色物料接收时，严格核对环保标识与系统信息；</p> <p>检验测试：由IQC进行标识检查与XRF抽样测试，异常品严格隔离，并上报处理，实施供应商追责；</p> <p>合格储存：最终合格的物料在加盖合格章后存入绿色产品物料区，实施分区管理。</p>
制程管控	<p>围绕生产全流程开展环保风险管控，重点防范交叉污染。对设备、工治具、辅料等进行有害物质风险评估并采取防控措施；定期检测生产辅料及辅助治具，实时监控环保状态，确保生产过程环保可控。</p>
成品保证	<p>建立成品全流程管控体系，确保环保合规与信息透明，保证产品质量。出货前按法规及客户要求抽检，达标后粘贴环保标识并附材质声明。</p>
监督审核	<p>各单位通过每月定期自查与不定期抽查，进行自查自纠；品管统括部每年组织有害物质过程管理体系内审；客户每年进行年度体系体系审核。</p>

客户服务管理

客户服务管理体系

公司制定《与顾客有关过程的控制程序》《客户投诉及质量事件处理管理规定》等内部规范，明确客户投诉及反馈问题的快速响应与处理流程，确保准确理解客户需求、保障生产计划执行与按期交付。在职责分工上，工场品管课作为客户对接窗口，负责组织异常问题改进；各事业部专项品管部负责监督各工场投诉处理情况，参与根因分析、对策实施及效果验证，确保形成管理闭环，公司依托8D流程建立标准化响应机制：组建跨职能小组核实问题细节，启动临时管控遏制不良扩散，通过故障再现验证根本原因，制定并实施永久纠正措施，经验证后将经验标准化、优化流程，形成闭环管控，持续提升产品质量与客户满意度。

客户满意度

公司制定《顾客满意度控制程序》，由各工场品管课及事业部品管部门每季度开展客户满意度调查，收集客户反馈、客户计分卡，对于客户反馈的不足推动改进，实现快速响应与持续优化，巩固客户信任、增强长期合作关系。

报告期内，参与公司满意度调查的客户共计**47**家，调查采用百分制，客户满意度**95**分⁺。为深入理解客户需求、提升服务水平，公司于2025年组织“客户特殊要求”“持续改进推进管理”“特殊特性识别和管理”等专项培训，系统增强团队业务响应能力。

产品召回管理

公司制定《客户投诉及质量事件处理管理规定》《产品认证管理规定》《不合格品控制程序》等制度，对内部质量问题进行快速响应与处理，保障产线连续运转，规避不良品流转至下游环节。作为电子制造服务代工方，公司接收品牌客户召回指令后，借助数字化系统溯源涉事生产批次及产品流向，协同客户完成回收返修，同时排查生产环节是否存在问题，完整留存相关记录，助力客户完成合规召回工作。报告期内，公司未发生因产品质量或安全问题导致的召回事件。

信息安全与客户隐私保护

信息安全管理

公司高度重视客户、员工、合作伙伴及供应链的信息安全与隐私保护，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，以“**风险预防为主，强化安全意识，保障业务连续，助力商业共赢**”为指导方针，制定并实施《信息安全管理手册》，保护信息及相关支持性资产的保密性、完整性与可用性，确保业务持续稳定运行。报告期内，公司未发生信息安全或客户隐私泄露事件。

截至报告期末，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证。



ISO 27001信息安全管理体系认证

管理体系

公司成立四级信息安全管理架构，建立五级信息安全管理体系。信息/网络安全委员会作为决策层负责制定方针、审批架构与重大事项；信息/网络安全审核小组作为监督层开展内审、监督目标与事件处理；各事业部/统括部负责人作为管理层负责建立制度、评估风险并协调资源；信息/网络安全执行小组作为执行层负责执行制度、执行日常信息安全工作。各级职责明确，形成决策、监督、管理与执行的全流程闭环体系。

信息安全意识提升

为提升员工信息安全管理水平，公司于2025年5月及6月组织两期《内审员培训》，系统学习ISO 27001/27002标准以增强专业能力，并于8月举办《网络安全知识培训》，结合制度、案例与实务强化风险防范意识，持续提升内部信息安全治理与风险防控效能。



内审员培训



网络安全知识培训

信息安全指标与目标

公司致力于信息安全体系建设，围绕“零重大信息安全事件、零客户隐私泄露”的安全目标，不断完善防护机制与运维保障。2025年，公司未发生信息安全事件及客户隐私泄露事件，信息安全运行平稳有序，为公司业务稳健发展提供了有力保障。

信息安全管理实践

信息安全保障措施

公司按ISO 27001建立了信息安全管理体系，通过实施宣传培训、BCM管理、演练、审核排名激励等管理手段和安检安防、网络监管、系统监控等技术手段，持续提升公司信息安全稳健性。



物理安全

- 门禁管理、安检管理、24小时视频监控

人员管理

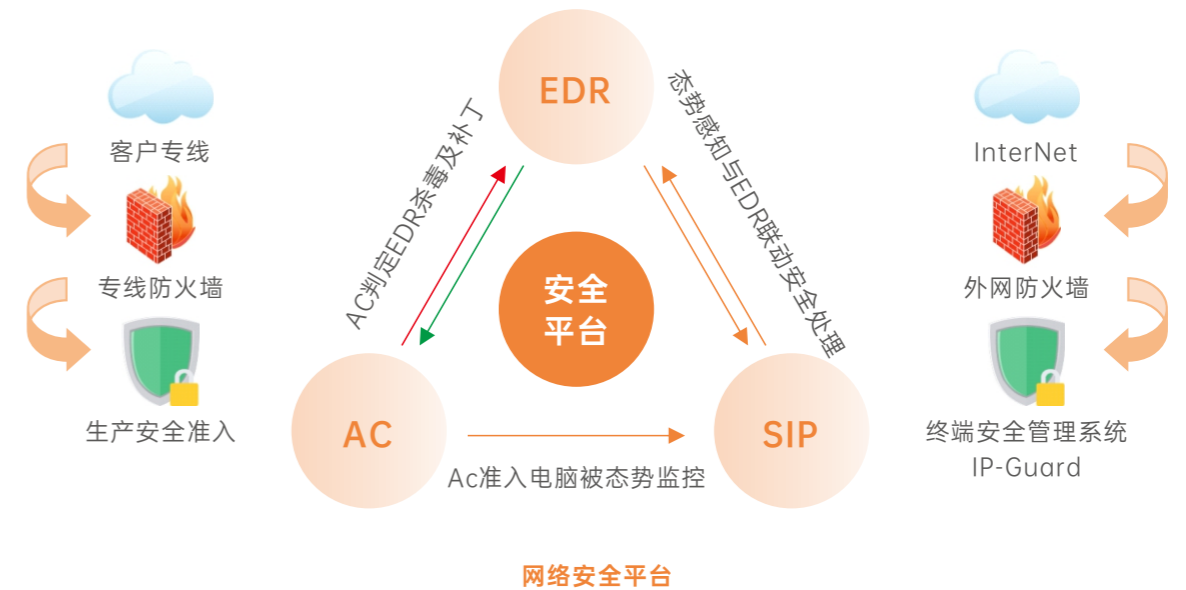
- 全员背景调查&入职、每年至少一次信息安全意识培训
- 信息安全关键岗位签署保密协议、信用度调查、入职和每年至少一次专岗信息安全培训、IT权限最小化管理
- 外来人员预约授权进入，全程陪同

现场管理

- 机密信息保护：存放在指定服务器，访问权限满足最小化、审批受限、工作相关权限
- 保密物料保护：单独隔离储存，周转途中密码包装外观不可视，每日盘点

信息安全保障

公司制定《系统安全管理规定》《信息系统数据管理规定》等管理制度，明确安全职责，建立覆盖系统全环节的标准化流程，筑牢制度安全防线。实行系统分级分类管理，根据业务重要性和数据敏感度实施差异化保障，建立实时至每周的分级备份机制，覆盖核心内容并定期校验，防范数据丢失。部署安全监控告警系统，实时追踪系统状态、网络性能及异常行为，设置预警阈值；异常预警后，管理员须4小时内核查处置，避免隐患扩大。建立常态化升级加固机制，每年至少一次联合开发商评估系统、检测补丁，及时升级优化、加固系统，堵塞安全漏洞，保障系统稳定运行。完善安全培训与考核机制，定期开展安全培训提升全员意识，将安全管理纳入岗位考核，形成四位一体的安全保障体系。



客户商业机密保护

为保护客户商业机密，公司制定并执行《保密管理规定》《知识产权管理规定》等内部制度，按客户保密等级分层分级管理。

负责任供应链

供应链管理

供应链管理体系

公司重视供应链的可持续发展，制定了包括《供应商控制程序》《供方管理规定》等一系列内部规范。在此框架下，采购统括部全面负责供应商的准入、审核、协议、变更、高风险管控及绩效优化等全周期管理，并主导物料价格、订单与交付管理，同时参与采购风险评估及流程跟进。

供应链文化建设

报告期内，公司聚焦供应链能力建设，对内强化采购专业素养，对外深化供应商战略协同，通过供应商大会、专题交流会等形式，针对可持续发展议题加强与供应商的沟通协作，全面提升供应链韧性、响应速度与抗风险能力。

公司针对供应链中断的各种突发因素如：地缘政治、地质灾害、极端天气等不可抗力因素进行识别和制定风险的应急预案。同时，组织采购对物料中断进行模拟演练，完整演练了从风险预警、跨部门协同决策、客户沟通到应急方案制定的闭环流程，有效提升供应链团队在突发情况下保障生产连续性与订单交付的实战能力。

案例

对内提升采购专业能力

报告期内，公司组织开展采购全流程专项培训，涵盖SAP与SRM系统操作、锡膏及胶水等关键辅料专业知识、采购信息安全管理等内容，系统提升采购员的流程执行力、专业认知与合规保密意识。



智能化采购平台培训



采购信息安全培训

案例

对外深化供应商协同

报告期内，公司组织海内外供应商交流大会，强化战略沟通与协作，共同应对市场挑战，构建互利共赢的供应链生态。国内层面，公司依托惠州、深圳、嘉兴等制造基地，持续深化供应商的协同联动。海外层面，2025年10月，公司与法国AC公司联合举办首届供应商大会，吸引近百家供应商代表参会，围绕供应链韧性、效率提升与协同创新展开深入交流。



AC&DBG供应商大会



车载供应商大会

供应链管理战略

风险类型	风险描述	发生频率	影响大小	影响周期	财务影响说明	应对措施
供应连续性风险	供应商物料质量不符合要求导致生产返工、产品召回	低	低	短期	返工、产品召回成本	加强进料检验，与供应商签订质量保证协议
	客户订单需求不稳定带来的采购风险	低	低	短期	影响收入和利润、紧急采购成本、违约赔偿	寻找潜在的替代供应商进行培育，必要时作为二供；采购、业务和客户三方保持快速沟通，降低风险。
品类资源布局风险	工艺辅料类供应商的特殊原材料短缺	低	中	短期	坏账、资金占用、资产减值	要求供应商备安全库存

供应链影响、风险和机遇管理

公司制定《风险管理控制程序》，对供应链安全系统性开展风险识别与评估，并采取相应措施实施风险控制，以降低风险发生概率、减轻风险影响，推动全员参与、主动改进，实现防控结合、成本可控、效益优化的管理目标。

管理流程	管理措施
风险识别	各事业部及平台部门每年至少组织一次供应链风险识别，针对不同业务与环境特点，采用差异化识别方法，并通过历史复盘、头脑风暴等方式系统梳理潜在风险。
风险分析	综合考虑事件和后果的可能性、后果的特征和强度复杂性和关联性、时间因素和波动性、现有控制的有效性、敏感性和置信水平等对供应链风险进行分析。
风险评估	将风险分析结果与既定的风险准则进行比对，确定所需应对措施。评估基于风险变量展开，包括风险发生频率、影响程度、可发现性等维度，从而识别出不同等级的供应链安全风险。
风险应对	针对高风险、中风险与低风险，采取差异化的应对管控措施。基于风险回避、风险降低、风险转移及风险接受等策略，具体通过《应急计划与响应控制程序》与《风险全景图》对供应链安全风险进行系统性管理。
风险监督和审查	公司已将风险监督和审查列入内部审计范围，至少每年审计一次风险管理措施是否落实到位。

供应链指标与目标

公司致力于构建高效协同的全球供应链战略，围绕资源整合、价值工程、端到端海外交付、合规风险防范、团队能力建设等方向，持续提升全球采购与交付能力，打造具有韧性与竞争力的供应链体系。在供应商体系建设方面，2025年公司总部供应商总数达**951**家，其中本地供应商占比**77%**，供应链属地化水平持续提升，为全球业务稳健发展提供有力支撑。

供应链指标	2025年	
	供应链目标	达成情况
供应商廉洁协议签署率 (%)	100%	✅ 已达成

供应商全生命周期管理

管理流程	管理措施
供应商准入	公司依据不同采购物资的特性，设置了涵盖行业经验、技术水平、产品质量及生产设备等关键维度的供应商准入门槛，并要求多数材料供应商须通过ISO 9001及ISO 14001等管理体系认证。
供应商审核	通过以ISO 9001为基础的标准化供应商现场审核体系，公司依据物料类型与行业规范，扩展涵盖质量、环境、安全、合规及业务连续性等综合要求。年度审核计划根据采购数据与绩效制定，对高风险及车载类供应商实施每年至少一次的例行审查。
供应商考核	公司建立年度与季度相结合的供应商审核机制，系统评估供应商在质量、交付、服务及投诉处理等方面的综合表现，为分级管理提供依据。
供应商综合考评/绩效分级	基于评估结果，公司将供应商划分为A、B、C、D等级。公司优先与绩效领先的供应商深化合作，以优化供应链结构。
供应商退出	对于合作供应商，年度审核不合格且第一次复审不合格时，将被纳入高风险供应商清单；供应商高层需进行检讨并提供二次改善计划，若第二次复审仍不合格，则对供应商实施淘汰。

关键绩效

报告期内，公司供应商总数为**1,435**家；按照《供方管理规定》要求制定年度审核计划，审核计划完成率**100%**。

打造可持续供应链

负责任的全球化运营

为保障全球供应链的安全与高效运转，公司推进国际贸易合规体系建设并成功获得中国海关AEO（经认证的经营者）高级认证，提升公司在全球制造基地间的物流协同效率，强化公司在应对复杂国际环境时的供应链韧性与稳定交付能力。同时，为践行本地化运营中的可持续发展承诺，公司在法国的运营实体法国AC公司已正式签署并实施法国政府发起的《负责任供应商与采购关系宪章》，通过承诺严格遵守付款期限、优先通过对话解决争议，并在环境保护与职业安全等领域支持本地供应商共同进步，强化公司在欧洲供应链的韧性与互信。



光弘科技 AEO认证

此外，公司将国际品牌方的最高行为准则深度融入供应链管理体系。越南光弘已成功获得迪士尼FAMA（设备及经营认证），驱动公司通过建立常态化的合规内控体系，确保所有产品的生产均严格遵循禁止童工与强迫劳动、保障合理工时与工资等核心原则，为公司服务全球知名品牌、构建长期稳定的商业伙伴关系奠定坚实的信任基础。

诚信廉洁的采购策略

公司建立覆盖对内对外的诚信廉洁采购管理机制，从源头防范供应链合规风险。对内，公司员工须签署诚信廉洁承诺书，每年开展诚信调查，建立廉洁举报渠道与机制，并将供应链廉洁管理作为商业道德培训的核心模块，重点强调员工须恪守合规底线，杜绝串通舞弊、收受贿赂等利益输送行为。对外，公司依据《供应商控制程序》建立差异化的协议管理机制，要求A至D类供应商签署《诚信廉洁合作协议》，报告期内实现供应商诚信廉洁合作协议100%，以此共同抵制商业贿赂、不正当竞争及商业欺诈；公司每年开展供应商诚信调查，供应商须承诺不以任何形式贿赂公司员工，通过内外协同的廉洁管理与常态化监督，推动诚信廉洁采购策略落地，为供应链可持续发展提供坚实保障。

平等对待中小企业

公司秉持开放包容、平等协作的理念，尊重并平等对待各合作中小企业，在技术支持与资源分配上注重公平合理，携手中小企业探索市场机遇，促进产业健康有序发展。报告期内，公司不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。

04 美好生活篇



员工权益保障

在全球运营中，公司致力于构建和谐、平等且受尊重的劳动关系。为保障员工的结社自由、杜绝歧视与强迫劳动，我们按SA8000、RBA、JAC、Sedex等国际标准建立了社会责任管理体系，确保所有员工在聘用、薪酬、晋升与培训机会上享有平等权利；不断改进在禁止强迫劳动、禁用童工等方面的合规性与有效性；充分尊重员工自由组建和加入工会、进行集体谈判的权利。



越南光弘SA8000:2014社会责任管理体系认证

人才吸引与招聘

公司坚持以人为本，致力于为员工提供良好的薪酬福利与发展平台，以事业凝聚人才、以发展成就人才。公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及全球各运营地的法律法规，制定《员工手册》《人事管理规定》等内部规范，全方位保障员工在日常行为、薪酬管理、职业发展等方面的合法权益。同时，公司通过多渠道广纳人才，结合公平透明的选拔机制与具有竞争力的薪酬体系，吸引并留住优秀人才，让员工安心工作、舒心发展。

关键绩效

报告期内，公司依法与员工签订劳动合同，劳动合同签订率 **100%**，社会保险覆盖率 **100%**。

员工结构

指标 (单位: 人)	2025年
员工总数	19,380
其中: 残疾员工	55
少数民族员工	1,020

按专业划分员工数 (单位: 人)	
生产人员	11,843
销售人员	138
技术人员	4,415
财务人员	88
行政人员	882
管理人员	2,014

招聘与离职管理

公司秉承“公平、公开、不歧视”的招聘原则，制定并不断完善《人力资源管理程序》《拯救童工和未成年工保护管理程序》《招工管理规定》等招聘标准和流程。通过内部推荐、校园招聘、社会招聘等内外部渠道，借助招聘网站、社交媒体、在线直播等方式发布招聘信息，实施科学的人才评估与选拔机制，挖掘符合公司文化与战略需求的人才。同时，公司在《人事管理规定》中明确了离职流程，涵盖正常辞工、临时辞工等情况。其中，正常辞工须提前申请并按流程审核，工资正常结算，以确保离职过程规范有序，维护双方权益。



校园招聘

招聘过程中，公司明确规定不招收16周岁以下童工，录用前通过资料查验、身份核对、人脸识别等多重流程。

关键绩效

报告期内，公司新进员工 **4,320**人，其中校园招聘 **150**人，社会招聘 **4,170**人。

员工薪酬与福利

绩效管理

公司制定《薪酬管理规定》《管理人员绩效管理规定》，遵循竞争、公平、激励原则，确保薪酬水平与员工岗位价值、个人能力及绩效表现相匹配。为吸引、激励并保留人才，公司建立覆盖海内外全体员工的绩效可变薪酬体系，持续提供具有市场竞争力的薪酬，保障人力资源健康可持续发展。

同时，公司建立覆盖各级管理技术人员的绩效考核体系，年度考核结果作为内部竞聘、晋升、岗位调动、优秀员工评定、人才培养、薪酬调整等职业发展的重要参考依据。主管通过面谈向员工反馈考核结果，共同分析绩效不足、制定改进计划，明确下一阶段改善目标，助力员工与公司共同发展。



薪酬福利

公司致力于构建全面优质的员工薪酬福利体系，提升员工工作生活品质，增强集体归属感与忠诚度。围绕福利保障、家庭支持、健康关怀、职业发展等维度，公司为员工提供多元化的薪酬福利保障。

福利体系	
福利保险	社会保险、退休金、团体商业保险、养老保险、医疗保险
家庭支持	员工子女就学支持、员工子女暑假寒假托管班、购房福利
健康关怀	健康义诊、年度体检、心理咨询
职业发展	员工进修机会、学费补助、晋升通道

关键绩效

报告期内，公司福利支出共计 **2,824.5** 万元，人均带薪年假天数 **5.21** 天。

多元、平等与包容

合规雇佣

公司制定《拯救童工和未成年工保护管理程序》《惩戒/歧视/强迫劳动及用工管理程序》等内部管理制度，确保雇佣行为的合规性，坚决反对任何违背人权意识、强迫劳动、使用囚工、歧视骚扰等行为。公司建立申诉渠道，给予员工反映其在工作、生活上的意见及感受。报告期内，公司未发生任何使用童工、强制劳工等违规事件或申诉。

女性权益保护

公司依据《健康与安全管理程序》等内部规定，对女性职工实施保护，全面落实男女同工同酬政策，确保女性员工在薪酬、晋升、培训和福利等方面与男性员工享有同等权利。在员工关怀方面，公司定期组织开展三八妇女节、母亲节、女性两癌免费筛查等关爱行动，切实保障女性健康权益，推动女性权益保护工作落地见效。

女性职工权益保障措施	
特殊时期保护	在女性员工生理期免重体力与高危作业，三期女工禁止安排有毒有害岗位，不安排高体力劳动强度岗位；按法规享受产假、哺乳假
禁忌岗位保护	不安排高体力劳动强度岗位
生育支持	开展婚前、孕前保健宣传与咨询，设置母婴室提供哺乳支持
申诉与反馈	女员工劳动保护权益受侵害时，可向公司或劳动行政部门申诉
节日活动	公司尊重女性权益，开展妇女节、母亲节活动，营造关爱、包容的职场环境



妇女节活动



免费义诊



母亲节活动

员工关怀

员工帮扶

公司积极履行社会责任，为残疾人提供就业岗位，招聘、晋升及福利等权益均与正式员工一视同仁。国际残疾人日、全国助残日期间，公司贴心地为残疾员工提供免费加餐福利，以实际行动传递关怀，彰显人文温度。此外，为帮助员工克服当前面临的困难，2025年公司全体员工踊跃筹集捐款共**126,168**元。



残疾人免费加餐



困难员工捐赠

情绪与压力辅导

公司高度重视员工身心健康管理，策划并开展了班组长心理赋能培训，为员工提供专业心理支持与指导，提升基层管理者心理素质与团队引领能力，助力公司和谐稳定发展。



班组长心理赋能培训

员工活动

公司坚持以人为本，在国内外各基地开展形式多样的员工文化活动。从春节、元宵、端午、中秋等传统节日庆祝，到七夕节主题关爱；从拔河比赛、足球赛、运动会，到周年庆、美食嘉年华、新年晚会、超级演说家等特色活动，以文化凝聚海内外员工，营造积极向上的职场氛围。

节日活动



春节活动



元宵节活动



端午节活动



七夕节活动



中秋节活动



印度光弘 排灯节

运动比赛



拔河比赛

篮球比赛

运动会

越南光弘足球赛

其他活动



周年庆



功勋人物颁奖



超级演说家



美食嘉年华



团年晚宴



越南光弘新年晚会

民主管理

工会与职代会

为深入贯彻《企业民主管理规定》等文件精神，切实保障职工民主管理权利、促进企业和谐发展，公司制定并实施《职工代表大会管理程序》，明确由公司工会委员会作为职工代表大会的日常办事机构，负责职代会的组织与协调工作。公司工会委员会已于2025年6月顺利完成第四届换届选举工作，持续履行工会职能，进一步落实职工民主管理与监督权利，维护职工合法权益。

多元沟通渠道

公司建立多维度立体沟通机制，打造即时响应的线上沟通平台，通过“员工之声”“有话您请说”“员工反馈渠道”“知心姐姐热线”等多种渠道，为员工提供畅达的意见表达与反馈渠道，让员工声音有效传递。



线上沟通平台

员工满意度调查

为全面了解员工的真实感受与诉求，公司每半年开展一次员工满意度问卷调查，针对休假、薪酬福利、员工关怀、文体活动、职业发展等方面进行不同层级、岗位以及年龄层的分析，并结合员工提出的优化建议形成《员工满意度分析改善报告》。报告期内，公司组织开展两次员工满意度调查，全年平均满意度达80.57分以上。

培训与发展

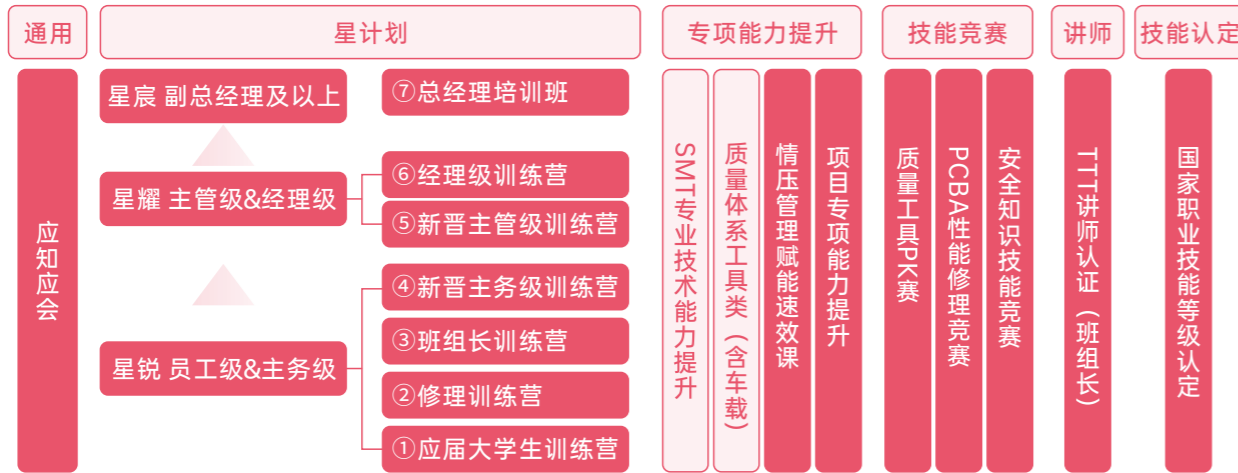
职业发展

公司制定并依据《人事管理规定》《内部技术职务任职资格管理规定》等制度，建立管理与技术相结合的双晋升通道。通过结合员工的基本素质、学历，本专业技术工作年限，工作时长等开展内部职称评审工作，为员工提供明确的职业生涯通道，拓宽员工的成长空间。

员工培训

公司视人才为企业的核心财富，构建了以“星计划”为核心、围绕六大体系展开的全方位人才培养体系。“星”寓意人才如星辰，在不同成长阶段散发光芒，整个体系既是人才培养的“全景图”，也是人才成长的“路线图”。公司通过对“基础知识”统一赋能，采用“训战结合”的课程体系培养，输出各等级人才储备，打造内部人才供应链；同时根据不同岗位和职级需求，通过入职培训、培训中心集中培训、各专业在岗培训等多种方向，提供针对性学习和发展方案。

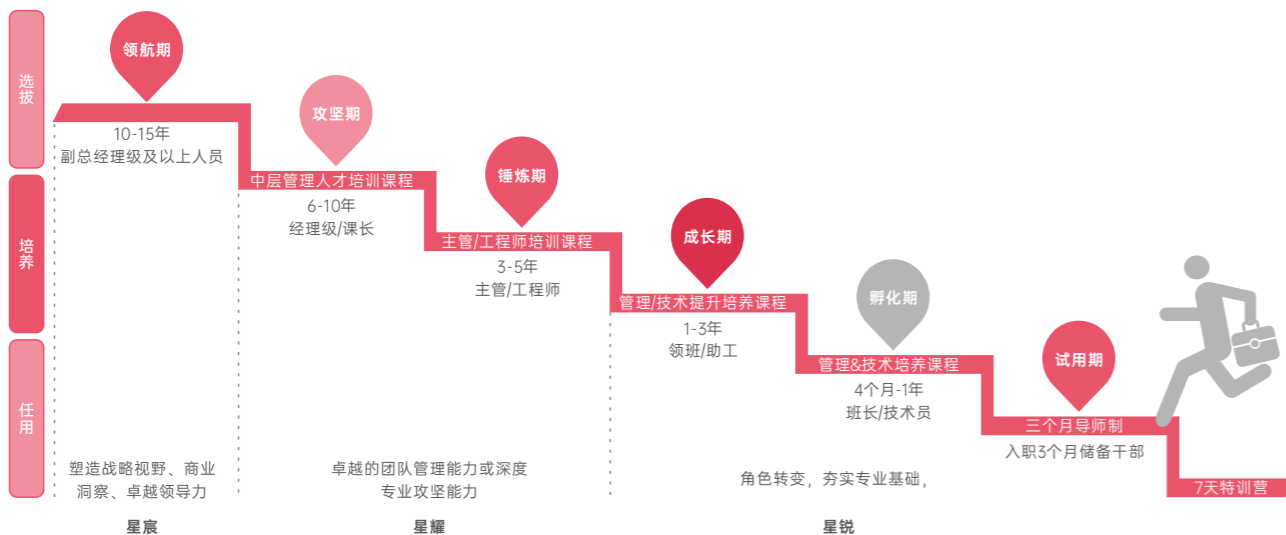
“星计划”六大体系



核心人才培养计划

“星计划”作为人才培养的核心框架，遵循分层分类原则，明确三大层级人才定位及培养路径，形成完整的人才梯队，全方位覆盖不同层级人才成长需求。

“星计划”成长路径



星辰计划——高层领导者/领军人才培养（组织领军人物）

面向副总经理级及以上高管，作为组织的核心领军力量，配套专属管理培养课程，助力高层统筹企业发展、引领核心业务突破，完善人才梯队顶层建设。

星耀计划——中层管理者/专家培养（组织顶梁柱）

面向晋升后的“星锐”人员及外部引进的中层骨干。针对员工晋升后系统化培训不足、跨部门沟通及工作汇报能力欠缺等痛点，开展多种类型的培训。报告期内,主管级培训参与398人,晋升率为14.57%;经理级培训参与61人,晋升率为49.18%。中高层管理团队的履职能力得到有效提升。

主管级：398人(晋升率高达14.57%)

经理级：61人(晋升率高达49.18%)

主管级新晋课程：
有效沟通
目标管理
PPT汇报
六西格玛

在职课程：SMT每月1期外部辅导及实时辅导质量工具专业知识

经理级新晋课程：非人力资源经理的人力资源管理
非财务人员的财务管理
沙漠掘金

在职课程：
SMT每月1期外部辅导及实时辅导质量工具专业知识

星锐计划——高潜新人/基层骨干培养（人才蓄水池）

面向入职1-3年、高潜质应届生及基层管理技术人员。以“集训+在岗带教+岗位实践+述职答辩”为关键节点，覆盖人才成长全生命周期，逐步将骨干培养为优秀经理人，夯实内部人才供应链基础。

<1个月>

校园人到光弘人

- 与公司集训
- 户外拓展
- 融入环境
- 产线历练

<第1-3月>

从新人到职业人

- 3个月1对1导师带教
- 职场软技能
- 在岗或轮岗学习
- 可独立承担绝大部分岗位工作



<第24-36月>

从专业工作者到团队贡献者

- 重要项目历练
- 岗位能力精进
- 关键人才选拔
- 管理或专业晋升

<第4-24月>

2年期职业规划

- 导师陪跑360天
- 岗位历练，经验沉淀
- 项目参与机会分配
- 部门选拔推荐高潜苗子管理&专业技术高潜人才
- 从成长到双赢

专项人才培养

在“星计划”核心框架基础上，公司围绕业务需求，开展工程专业技术、技能型人才专项培训，并以赛促学，打通不同类型人才成长通道，强化技能赋能，助力人才与企业共成长。

工程专业技术人员培训

采用内外部结合的赋能模式，打通行业前沿技术与内部人才能力提升的路径。每月定期邀请外部行业专家开展辅导，传递前沿技术；内部针对技术难点，以沙龙形式开展研讨，形成案例并分层分级实操落地，通过内外部协同赋能，在新项目导入难点攻关上发挥重要作用。



技能型人才培养



拓宽技能型人才发展通道，推进“特级技师”“首席技师”评价标准开发，积极落地“新八级工”制度。2021-2024年完成关键岗位及领军技术人才职业技能等级认定6,125人；2025年新增认定634人，评定特级技师7名，激活内部工匠精神。

以赛促学，强化技能提升

围绕“保质量、保安全、促生产”的业务核心，开展“巅峰逐鹿，技绽光弘”知识技能竞赛，聚焦质量、安全、维修等核心能力，通过以赛代练、以赛促学，挖掘标杆人才，营造全员比学赶超的良好氛围，进一步完善技能人才培养体系。



职业技能培训

公司制定《SMT高级技工技能评级管理规范》《整机工场技术工人技能评级管理规范》等一系列完善的职业技能培养规范，配套具体培训案例，实现人才培养、技能提升的标准化、常态化，进一步夯实人才队伍建设。

整机维修培训

2025年7月，公司以“2天淬炼理论+7天实战赋能”全程追踪的形式开展整机维修培训，通过导师系统讲授设备原理和故障诊断理论，员工分组动手维修，高效提升员工实操能力。



金牌班组长第二期训练营

2025年8月，公司针对新晋班组长等员工开展实施专项培训，围绕管理技能和沟通能力提升等方面，助其明确基层管理定位，学习SDCA与PDCA等管理工具，掌握表扬、性格沟通技巧及情绪管理ABC法。



关键绩效

报告期内，公司员工培训总投入**133.58**万元，开展员工培训**809**次，

培训总时长**236,097**小时，培训覆盖率**100**%。

职业健康与安全

光弘科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及全球各运营地的法律法规，在全球运营中恪守“安全第一、预防为主、综合治理”的工作方针，严格落实“安全生产、人人有责”“管生产就必须管安全”的基本原则，按ISO 45001:2018标准建立了系统化、预防性的职业健康安全管理体系并持续改进，为全球员工打造安全、健康、安心的工作环境，以员工健康福祉，护航企业长远发展，助力社会和谐稳定。

截至报告期末，光弘科技、嘉兴光弘、孟加拉光弘、印度光弘、越南光弘均已获得ISO 45001职业健康管理体系认证。



光弘科技
ISO 45001职业健康管理体系认证



越南光弘
ISO 45001职业健康管理体系认证



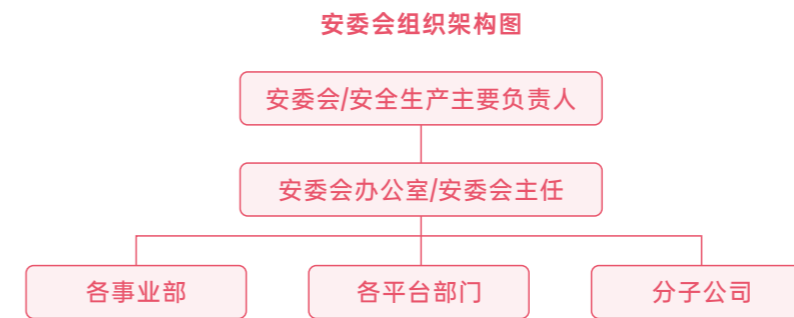
印度光弘
ISO 45001职业健康管理体系认证

2025年职业安全健康年度目标	达成情况
职业病发生0起	✅ 已达成
重大工伤事件0起	
火灾发生0起	

安全生产管理体系

公司立足自身生产经营实际情况，针对性制定《安全生产控制程序》《职业病预防管理程序》等一系列覆盖全流程的规章制度，构建了健全的安全生产管理体系。公司通过制度，明确各部门、各岗位的安全生产责任分工，标准化操作规范，完善突发事件应急处置流程，同时对风险排查、隐患整改、教育培训等相关管理环节做出详尽规定，确保安全生产工作有章可循、有据可依，为企业稳定运营筑牢安全防线。

公司设立安全生产管理委员会(安委会)并下设三个层级，建立“决策-统筹-执行”的全链条组织架构，全面负责公司安全生产管理工作。每年，公司与CEO、COO等层层签订《安全生产责任书》，将责任逐级分解。通过自上而下的责任传导与量化到岗，构建责任网络，实现“人人有责、不留死角”的全流程管控，全方位落实安全生产相关职责。



安全生产风险管理

风险管理机制

公司制定《危险源辨识及风险评估控制程序》，全面推进重要危险源评估管理工作，识别公司生产活动、产品及服务过程中产生的危险源，并运用“是非判断法”与“LEC打分法”对危险源进行分级，确定重要危险源并进行有效控制。

公司基于风险评估结果实施管控方案，明确各风险点对应的责任部门，针对性开展设备设施周期性检修维护、危险化学品分区分类存储优化、操作人员安全技能专项培训等整改措施，同时制定应急预案并定期组织演练，确保风险隐患早发现、早处置，从“被动应对”转向“主动预防”，最大限度降低安全风险对企业生产运营与人员安全的影响。

危险级别	处置措施
1级	立即停工整改，采取目标、指标及管理方案，同时采取应急预案进行事故发生时的应急处理。
2级	立即整改，采取目标、指标及管理方案，同时采取应急预案进行事故发生时的应急处理。
3级	要求整改，采取管理程序和培训教育的方法，同时采取应急预案进行事故发生时的应急处理。
4级	要求注意，采取现场监督检查进行控制。
5级	保持现有措施。

应急管理

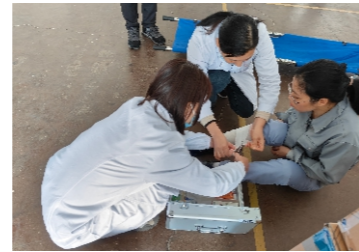
公司制定《生产安全事故应急预案》，明确突发事件应急响应流程与处置措施，并建立常态化应急演练机制。定期组织开展应急演练，严格按照预案推进并复盘，帮助员工掌握应急技能，将理论转化为实战能力，切实提升员工对各类突发事件的快速响应与处置水平。



消防灭火演练



电池火灾应急演练



叉车应急救援演练



触电事故应急演练



电梯困人救援演练



化学品泄漏处置演练

隐患排查

公司建立常态化安全检查机制，定期围绕消防、用电、化学品、设备等关键领域开展全面安全排查，排查过程中，工作组对发现的各类安全风险进行评估分级，明确区分一般隐患与重大隐患，并同步建立隐患排查治理台账，对排查出的问题及时整改，持续跟进整改进度、验证整改成效，确保安全隐患得到妥善处理。

关键绩效

报告期内，公司多次组织开展各类隐患排查工作，发现问题均已整改完毕，整改率完成率**100%**。

安全生产管理措施

安全事故管理

为确保工伤员工能及时获得妥善的医疗救治与权益保障，进一步规范公司工伤管理流程，公司结合国家相关法律法规及自身运营实际，制定并实施《员工伤害事故管理程序》，制度围绕工伤管理全流程作出系统性规范，同时要求对每起工伤事故进行复盘总结，推动相关部门完善安全管理措施，从源头降低工伤事故发生率。报告期内，公司未发生重大安全生产事故。

强化安全文化

光弘科技始终将安全教育培训作为企业稳健发展的基石，通过线下集中授课与实操演练相结合的方式，打造“理论+实践”的立体化培训体系。报告期内，公司举办多次安全生产培训及安全知识竞赛，累计实施培训387次，覆盖员工比例100%。此外，公司通过安全无事故优秀单位评选，树立安全生产标杆，发挥榜样示范作用，进一步激发全员参与安全管理的积极性，切实提升全员安全素养，为企业高质量发展筑牢安全屏障。



安全知识竞赛



安全无事故优秀单位颁奖仪式

相关方安全管理

公司在严格管理自身安全体系的同时，对合作施工方亦推行高标准、严要求的安全管控模式。公司制定《施工安全管理规定》，针对动火作业、吊装作业、有限空间作业、高空作业等高危作业类型，逐一规范操作及审批管理流程；同时硬性要求施工方人员必须持证上岗，且全程规范佩戴使用防护用品。

职业健康保障

公司严格遵守《职业病防治法》等法规，制定《职业病预防管理程序》《劳动防护用品管理程序》等程序，从职业健康检查、劳保用品发放佩戴、防护设备配备、设施维护检修到职业卫生检测公示，明确全流程管理要求，从源头预防职业危害，筑牢职业健康安全防线。

职业健康检查



对拟从事接触职业危害因素的新录用人员（含转岗人员）及有特殊健康要求作业的员工进行职业健康检查，检查合格后签订职业危害告知书，培训考核合格后，持证上岗



据所接触的职业病危害因素，定期安排职业健康检查，需复查的按相应要求复查，有异常时及时干预并调离相关岗位



对准备脱离所从事职业病危害作业或岗位的劳动者，进行职业健康检查

劳保用品管理

为所有需佩戴劳保用品的作业人员发放相应劳保用品，并要求正确佩戴；定期对采购、发放及佩戴情况进行检查

防护设备配备

配备与作业环境危险有害因素相适应的检测仪、安全光栅、安全门、报警装置、急救箱等安全防护及应急救援装备

职业健康防护

防护设施维护与检修

定期开展职业病防护设施的检查、维护与保养

职业卫生检测

定期开展工作场所职业卫生检测，并向员工公示检测结果

乡村振兴和社会公益

公司始终以全球化视野履行公民义务，在国内外积极践行社会责任，重点关注教育公平、弱势群体关怀与乡村振兴。通过定向捐赠支持社区发展，开展特殊残疾儿童专项计划，提供康复设施与生活关怀，同时助力乡村产业帮扶与基础设施建设，致力于构建包容共荣的社会生态。

在公益实践中，公司聚焦全球民生关切与社会需求，在教育助学领域捐赠图书、教学设备、奖学金等，助力改善办学条件，护航青少年成长；在社区共建方面，捐赠执法记录仪等保障物资，传递企业温度；同时积极参与国内外抗洪救灾等应急救援行动。通过多元、持续的公益投入，公司以实际行动回馈社会，展现负责任全球企业公民的使命担当。



印度光弘为特殊残疾儿童贡献荣誉证书

案例

国际抗洪

公司积极参与国际抗洪救援，向受灾地区提供物资、资金及技术等多方位支持，助力灾区快速响应、有效减灾。我们始终将社会责任融入全球经营实践，以务实行动守护生命与家园，传递跨越国界的温暖与力量。



越南光弘抗洪捐赠



孟加拉光弘抗洪捐赠



图书捐赠



助学金捐赠



捐赠执法记录仪



报告附录

关键绩效表

公司治理绩效 ¹			
议题	指标	单位	2025年
公司治理	股东会		
	召开总次数	次	4
	临时股东会次数	次	3
	审议通过事项	项	29
	董事会		
	董事会成员人数	人	9
	男性董事人数	人	7
	女性董事人数	人	2
	独立董事人数	人	3
	非独立董事人数	人	6
	董事会召开次数	次	8
	审议通过事项	项	71
	平均出席率	%	100
	薪酬政策		
	董事、监事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）	万元	1,241.94
合规与商业道德	合规		
	开展法律法规培训次数	次	4
	开展法律法规培训时数	小时	516
	参与法律法规培训人数	人	258
	参与培训法务人员人数	人	2

¹除额外说明，该表披露口径为集团整体；关键绩效表所涉及所有培训数据包括在职及离职人员。

公司治理绩效 ¹			
议题	指标	单位	2025年
合规与商业道德	反垄断与公平竞争		
	反垄断与公平竞争的培训活动次数	次	1
	反垄断与公平竞争参与人数	人	30
	反垄断与公平竞争培训总时长	小时	45
	向董事、管理层及员工提供的反商业贿赂及反贪污培训		
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	9
	参加反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100
	向董事提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	9
	董事接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	204
	参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100
	向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	204
	管理层接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	1
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	19,380
	参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100
	员工接受反商业贿赂及反贪污培训的总时长	小时	19,380
	商业道德签署与申诉		
	员工诚信廉洁承诺书签署率	%	100
	反贪污反腐败举报事件总数	次	0
	关于报告期内对本公司或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果		
提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	
提出并已审结的贪污诉讼案件结案率	%	0	

公司治理绩效 ¹				
议题	指标	单位	2025年	
公司经营	营业收入	万元	899,356.02	
	归母净利润	万元	28,877.05	
风险管理	内部风险培训次数	次	2	
	内部风险控制培训总人次	人次	45	
	内部风险控制培训总小时	小时	360	
党建	党支部数量	个	2	
	党员数量	人	26	
投关管理	投资者交流			
	接待投资者现场调研次数	次	2	
	解答投资者问题数量	次	157	
	投资者问题回复率	%	72.69	
	在互动易与投资者互动次数	次	157	
	开展投资者关系活动次数	次	2	
	信息披露			
	对外披露定期报告数量	份	4	
	对外披露临时报告数量	份	165	
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	
	公司现金分红情况			
	每10股派发现金红利	元	2.5	
	派现总额（含税）	万元	20,227.89	
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	70.05	

环境保护绩效 ²			
议题	指标	单位	2025年
环境管理	环保投入总金额	万元	294
	环保事故	件	0
	环境领域违法违规事件	件	0
	污染物监测合格率	%	100
	环保设施同步运转率	%	100
	建设项目环保“三同时”执行率	%	100
	环保培训次数	次	92
	环保培训参加人次	人次	16,060
	环保培训总时长	小时	15,280
能源利用	直接能源消耗总量	吨标准煤	1,709.49
	天然气	万立方米	7.28
	汽油	吨	20.54
	柴油	吨	675.29
	间接能源消耗总量	吨标准煤	16,435.41
	外购电力总量	千瓦时	133,145,649.00
	光伏发电	千瓦时	5,453,975.50
	综合能源消耗总量	吨标准煤	18,144.90
	综合能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	2.02

²除额外说明，该表披露口径为光弘科技、嘉兴光弘、快板电子；涉及分母计算数据为合并层面数据。

环境保护绩效 ²			
议题	指标	单位	2025年
应对气候变化 ³	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	72,955.20
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	8.11
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	2,308.12
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	70,647.08
	温室气体减排量	吨二氧化碳当量	4,265.19
包装材料耗用	包装材料使用总量	吨	2,460
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	672,041
	其中：市政购水量	吨	672,041
	总用水量（仅为新鲜水用水量）	吨	672,041
	用水强度（仅为新鲜水用水量）	吨/百万元营收	74.72
能源利用	废水排放情况		
	废水排放量（生活污水）	吨	535,082
	废水排放强度（生活污水）	吨/百万元营收	59.5
	固体废弃物排放情况		
	一般废弃物产生量	吨	124.30
	一般废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.01
	危险废弃物产生量	吨	64.00
	危险废弃物产生强度	吨/百万元营收	0.01

³温室气体排放量依据ISO 14064标准、GHG Protocol核算体系及《综合能耗计算通则（GB/T 2589-2020）》等标准对固定源、移动源的底层能源消耗数据进行估算，未包含工业制程、逸散排放等排放源数据；温室气体减排量包括公司总部节能改造（含光伏）及嘉兴光弘光伏能源项目。

产业价值绩效 ⁴			
议题	指标	单位	2025年
研发与创新	研发投入	万元	13,704.91
	研发投入占营业收入比例	%	1.52
	研发团队		
	研发团队总人数	人	1,251
	研发人员数量占比	%	6.46
	按学历划分		
	本科	人	221
	硕士	人	19
	其他	人	1,011
	按年龄划分		
	30岁以下	人	386
	30~40岁	人	596
	40岁以上	人	269
	创新成果		
	授权专利累计数	项	131
	按专利类型划分		
	授权发明专利累计数	项	15
	授权实用新型专利累计数	项	115
	授权外观设计专利累计数	项	1
	其他知识产权		
软件著作权累计数	项	39	
商标累计数	项	3	
每百万营收软件著作权数量	项	0.004	
发表论文累计数	项	0	

⁴除额外说明，该表披露口径为光弘科技、嘉兴光弘、快板电子；研发投入、研发团队人数及分类为合并层面数据。

产业价值绩效 ⁴			
议题	指标	单位	2025年
产品质量	产品质量与安全		
	年度质量内审次数	次	81
	聘请第三方机构抽检次数	次	37
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
	公司负面舆情	次	0
	产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0
	质量文化培训		
	质量文化培训人次	人次	18,023
	质量文化培训总时长	小时	20,108
	质量文化培训次数	次	67
	客户权益	客户服务	
重大质量事故		次	0
客户投诉解决率		%	100
参与满意度调查的客户数量		家	47
客户信息及隐私保护			
发生泄露客户信息事件数量		件	0
违反相关法律法规造成的损失		万元	0
供应链管理	供应商总数	个	1,435
	供应商审查		
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	1,313
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	1,142
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	1,077
	因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
	因不合规被否决的潜在供应数目	个	0
	供应商ESG相关绩效		
	供应商廉洁协议签署率	%	100

产业价值绩效 ⁴			
议题	指标	单位	2025年
供应链管理	供应链重大风险与影响		
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0
	涉及人员数量	人	0
	涉及供应商数量	个	0
	对供应商逾期情况		
	逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
	社会公益	公益总投入	万元
志愿者活动参与人次		人次	100
志愿者活动总时间		小时	614.50
为当地社区贡献的就业岗位数量		个	397
培训基层干部人数		人	2,427
培训专业技术人才		人	1,079
数据和信息安全		开展相关培训次数	次
	实践、培训参与人数	人	13,827
	实践、培训的员工覆盖率	%	94.52
	数据安全总投入情况	万元	158.03
	报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	0

人力资源绩效 ⁵			
议题	指标	单位	2025年
劳动关系管理	员工招聘与就业		
	劳动合同签订率	%	100
	多元化与机会平等		
	劳工歧视事件数	宗	0
	员工总人数	人	19,380
	残疾员工人数	人	55
	少数民族员工数	人	1,020
	管理层中少数民族员工数	人	171
	按专业划分员工数		
	生产人员	人	11,843
	销售人员	人	138
	技术人员	人	4,415
	财务人员	人	88
	行政人员	人	882
	管理人员	人	2,014
	按学历划分		
	硕士及以上	人	34
	本科	人	3,428
	大专	人	4,232
	中专及以下	人	11,686
	新进员工数	人	4,320
	按性别划分的新进员工		
	女性	人	1,230
男性	人	3,090	

人力资源绩效 ⁵			
议题	指标	单位	2025年
劳动关系管理	按招聘渠道划分的新进员工		
	社会招聘	人	4,170
	校园招聘	人	150
	女性权益保护		
	享受产假员工数	人	43
	享受产假返岗率	%	95.35
	享受育儿假员工数	人	41
	享受育儿假员工返岗率	%	97.56
	福利与薪酬		
	社会保险覆盖率	%	100
	福利支出	万元	2,824.5
	人均带薪年假天数	天	5.21
	员工民主管理		
	职代会审议通过项目数	项	4
	工会审议通过项目数	项	4
	工会会员占在职员工的比例	%	65

⁵除额外说明，该表披露口径为光弘科技、嘉兴光弘、快板电子；员工总人数及分类为合并层面数据；工会会员占在职员工的比例为公司总部数据；福利支出为合并层面数据。

人力资源绩效 ⁵			
议题	指标	单位	2025年
劳动关系管理	员工满意度		
	劳动纠纷案件的数量	宗	0
	员工意见反馈处理率	%	100
	员工满意度	分	80.57
	员工离职数	人	3,617
	其中：员工自愿辞职人数	人	3,522
	按性别划分的离职员工		
	女性	人	1,162
	男性	人	2,455
	按地区划分的离职员工		
	中国大陆地区	人	3,616
	中国港澳台地区	人	1
	员工总流失率	%	37.99
	发展与培训	员工培训	
员工培训投入		万元	133.58
培训场次		场次	809
接受培训总人数		人	13,139
接受培训总人次		人次	220,599
员工培训覆盖率		%	100
按性别划分的受训比率			
女性		%	100
男性		%	100
培训总时长		小时	236,097
每名员工接受培训的平均时长		小时/人	24.79

人力资源绩效 ⁵			
议题	指标	单位	2025年
职业健康与安全	安全生产		
	重大安全生产事故数	起	0
	因工作关系死亡人数	人	0
	总工伤人数	人	5
	因工伤损失工作日数	个工作日	234
	隐患排查整改率	%	100
	安全应急演练次数	场次	28
	安全生产投入金额	万元	591.4
	安全教育培训		
	安全教育培训总投入	万元	27.6
	安全教育培训场次	场	387
	参与安全教育培训人次	人次	31,815
	安全教育培训总时长	小时	7,387
	安全教育培训覆盖比率	%	100
	职业健康		
	特种作业人员持证上岗率	%	100
	工伤保险人员覆盖率	%	100
	员工体检覆盖率	%	100
	职业病危害因素检测率	%	100
	职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	宗	0	

越南光弘绩效 ⁶			
议题	指标	单位	2025年
环境管理	环保投入总金额	万元	300.00
资源消耗	汽油消耗	吨	0.16
	柴油消耗	吨	29.77
	外购电力	千瓦时	30,051,362.00
	总用水量	吨	172,091.00
	包装材料使用总量	吨	1,355.44
应对气候变化 ³	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	16,037.89
	直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	92.63
	间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	15,945.26
污染物和废弃物	废水排放量	吨	135,767.00
	废气排放量	吨	9,756.00
	一般废弃物产生量	吨	4,648.13
	危险废弃物产生量	吨	196.69
产品和服务质量	质量风险评估次数	次	2
	质量文化培训次数	次	30
	质量文化培训人次	人次	840
供应链	供应商总数	个	138
	供应商廉洁协议签署率	%	100
	向当地供应商采购支出的比率	%	62.09
员工	员工总人数	人	5,821
	少数民族员工数	人	2,293
	海外地区员工数	人	5,672
	培训场次	场	613
	员工满意度	分	95.00
	劳动纠纷案件的数量	宗	0

⁶该表披露口径为越南光弘。

越南光弘绩效 ⁶			
议题	指标	单位	2025年
职业健康与安全	安全教育培训投入	万元	1.2
	安全教育培训场次	次	45
	安全教育培训覆盖率	%	100

指标索引

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准	
关于本报告	/	P1.1-1.2	2-1, 2-2, 2-3	
董事长致辞	/	P2.1	2-22	
走进光弘科技	/	P3.1-3.3	2-6	
可持续发展管理	可持续发展目标与愿景	/	G1.1.7	2-22
	可持续发展治理	第十二条, 第十九条, 第五十一条, 第五十二条	G1.1.1-1.1.3, G1.1.5, G1.1.11, G1.2.1-1.2.2	2-14
	利益相关方沟通	第九条, 第五十三条	G1.3.1-1.3.2	2-29
	重要性议题管理	第十一条	G1.1.9	3-1, 3-2
公司治理篇	公司治理	第十二条	/	2-9, 2-10, 2-19, 207-1, 207-2
	商业道德	第五十四条, 第五十五条, 第五十六条	G2.1.1-G2.1.8, G2.2.1-2.2.3	205-2, 205-3
	党建引领	/	/	/

对应章节	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）	中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0	GRI可持续发展报告标准	
环境保护篇	应对气候变化	第十一条, 第二十条, 第二十一条, 第二十四条, 第二十七条	E1.1.1-1.1.4, E1.1.12, E1.1.15-1.1.16	201-2
	环境管理	第十一条, 第二十九条, 第三十条, 第三十一条, 第三十三条	E2.1.1, E2.1.3, E2.1.6, E2.2.5-2.2.6, E2.4.1-2.4.4	306-1, 306-2
	资源利用和循环经济	第三十四条, 第三十五条, 第三十六条, 第三十七条	E3.1.2, E3.1.4-3.1.5, E3.2.3-3.2.4, E3.3.1-3.3.3, E3.3.6	301-1, 303-1, 303-5
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	E2.3.2, E2.3.3	304-1
产业价值篇	创新驱动	第十一条, 第四十一条, 第四十二条, 第四十三条	S2.1.1-2.1.7, S2.1.12-2.1.13	/
	产品和服务安全与质量	第十一条, 第四十四条, 第四十七条	S3.3.1-3.3.6	417-1, 417-2, 416-2
	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	S3.4.1-3.4.4	418-1
	负责任供应链	第十一条, 第四十四条, 第四十五条	S3.1.1-3.1.4, S3.2.1	308-1
美好生活篇	员工权益保障	第四十九条, 第五十条	S4.1.1, S4.1.3-4.1.6, S4.1.11-4.1.12, S4.3.1-4.3.6	2-7, 401-1, 401-2, 401-3, 404-2, 405-1, 406-1
	职业健康与安全	第四十九条, 第五十条	S4.2.1-4.2.4, S4.2.6	403-1, 403-2, 403-3, 403-5
	乡村振兴和社会贡献	第三十八条, 第三十九条, 第四十条	S1.2.1	413-1
附录	关键绩效表	/	A2	/
	指标索引	第五十七条	A3	/
	意见反馈	/	A6	/

意见反馈

感谢您阅读《光弘科技2025年度环境、社会和公司治理报告》。为改进光弘科技在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名: _____ 联系电话: _____

单位: _____ 电子邮箱: _____

选择题（请在相应位置打√）

- 您对光弘科技2025年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解
- 您认为光弘科技在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解
- 您认为光弘科技在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解
- 您认为光弘科技在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解
- 您认为光弘科技在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解
- 您认为光弘科技在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解
- 您认为光弘科技在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解
- 您对光弘科技在可持续发展工作方面的其他意见？
