

证券代码： 002603

证券简称：以岭药业

石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260428

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会（电话会议） <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华创证券、国联民生证券、中信建投证券、中金公司、国投证券、开源证券、兴业证券、国泰海通证券、华泰证券、国盛证券、长城证券、华源证券、华安证券、中邮证券、长江证券、国金证券以及其他通过华创证券电话会议系统参会的投资机构
时间	2026年4月28日（周二）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴 瑞 财务负责人 李晨光 IR 总监 张宏斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">问题交流</p> <p>1. 心脑血管产品销售策略？</p> <p>A：在心脑血管病领域，公司研发了通心络胶囊、参松养心胶囊和芪苈强心胶囊三个创新专利中药，治疗范围涵盖了心脑血管疾病中最常见的缺血性心脑血管病、心律失常、心力衰竭三个适应症，实现了心血管事件链的系统性干预，突破了心血管事件链单病种防治国际瓶颈难题。</p> <p>报告期内，5项国家重点计划科研成果的陆续发布推动公司心脑血管产品入选新的诊疗指南和专家共识：（1）2025年6月《经皮冠状动脉介入治疗指南（2025）》发表，通心络是唯一被推荐具有抗心肌缺血、改善无复流和再灌注损伤的创新中药，对STEMI患者，急诊PCI后还需促进心肌再灌注，防治心</p>

肌无复流和再灌注损伤，可使用中药通心络（IIa 类推荐，B 级证据）；进一步挽救缺血心肌、保护心功能和减少并发症，以改善预后（I 类推荐，C 级证据）；（2）参松养心胶囊有效治疗房颤，获 2025 年 8 月 9 日发布的《中国房颤管理指南 2025》推荐：“对于阵发性房颤，可单独使用中药参松养心胶囊（IIa 类推荐，B 级证据）维持窦性心律，也可与传统抗心律失常药物联合使用。”“参松养心胶囊可用于阵发性房颤窦性心律维持，效果与普罗帕酮相当。参松推广适应症从室早拓展到房颤；（3）2025 年 6 月，《经皮冠状动脉介入治疗指南（2025）》正式发布，推荐冠心病合并心衰患者，对血压偏低者应加用芪苈强心（IIa 类推荐，B 级证据）对销售促进明显。2025 年 9 月，世界中医药学会联合会发布首个针对心血管事件链的专家共识—《通络药物系统干预心血管事件链专家共识》，标志着通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊等通络药物对于心血管事件链的干预、治疗得到了更大范围的认可，为络病理论指导心血管病防治、用药提供了规范。

今年公司继续进一步深化专业推广力度，在 5 项国家重点计划科研成果基础上，积极拓展通参芪应用科室及疾病应用场景，为产品持续稳定销售打下坚实基础。

2. 连花清瘟销售策略及预期？

A: 呼吸类产品经过两年的调整，外部影响已基本消除，目前产品销售已经恢复正常状态。

产品市场拓展机会主要有：一是，拓展产品应用场景。连花清瘟预防流感的循证研究文章已投稿，连花清瘟治疗儿童流感循证研究也已完成，正在撰写文章。前述研究成果发表后，产品或将迎来新的机会；二是，公司全面实施品牌营销战略，致力于从产品经营到品牌经营的战略转变，通过产品循证证据带动产品品牌力推广，培养患者家中常备感冒用药意识。

3. 连花清咳片销售终端占比及销售策略？

A: 连花清咳片组方融汇东汉张仲景麻杏石甘汤宣肺泄热和明代叶文龄清金化痰汤清热化痰，具有“化痰止咳”的作用特点，有助于减少痰液生成、降

低痰液粘度、促进痰液排出。2020 年获批上市并于当年国谈入选为医保目录产品，2023 年 11 月获批转为非处方药，自 2024 年 8 月，公司将 OTC 标识包装的产品逐步投向市场。

根据第三方中康和米内网数据，咳嗽市场规模超 400 亿，约八成以上为中成药。远期来看，连花清咳有望成为大品种。

未来主要销售策略为：一是，转 OTC 后，零售终端将迎来新的机会，无论从品牌宣传力度还是药店陈列上，产品推广策略更加灵活多样；二是，继续丰富临床证据，带动产品市场应用场景拓展：（1）连花清咳治疗急支临床试验、连花清咳治疗 AECOPD（慢性阻塞性肺病急性加重期）临床试验、连花清咳治疗儿童支原体肺炎的循证研究均已完成，正在撰写文章；（2）此外，连花清咳治疗感染后咳嗽/亚急性咳嗽研究结果文章已发表至 Engineering；治疗小儿急性支气管炎（痰热壅肺证）已发表中国实验方剂学杂志。

4. 公司中药创新药研发预期？

A: 此前，治疗糖尿病视网膜病变的通络明目胶囊（23 年 10 月）和治疗过敏性鼻炎的芪防鼻通片（25 年 1 月）已获批上市。今年，治疗慢性胆囊炎的柴黄利胆胶囊（24 年 6 月）、治疗类风湿性关节炎的芪桂络痹通片（25 年 4 月）和治疗儿童感冒的小儿连花清感颗粒（25 年 8 月）申报新药已获受理。2025 年 7 月，公司申报首个 3.1 类经典名方半夏白术天麻颗粒获 CDE 受理。

目前，有 5 个品种处于临床阶段，包括治疗反复发作性尿路感染的柴苓通淋片、治疗胃肠型感冒藿夏感冒颗粒、治疗肌萎缩侧索硬化症参蓉颗粒、治疗小儿支气管炎的连花清咳颗粒、治疗感冒气虚证的连花玉屏颗粒。

公司研发未来布局包括，（1）大呼吸领域：布局上呼吸道/下呼吸道/儿童等多个领域约 10 个以上品种；（2）内分泌系统：布局糖周/糖足/糖肾/高尿酸血症；（3）消化系统：布局胃肠肝胆四个领域；（4）妇科和儿科疾病延展。

5. 八字补肾胶囊的销售策略？

八字补肾胶囊是公司应用气络学说精气神理论指导研发的 OTC 甲类药品，

是通过填补肾精、燮理阴阳、温扶元气、充养形神实现抗衰老的代表性品种。北京中医药大学糖尿病研究中心实验证实，八子补肾胶囊可通过调节蛋白 Sirt6、端粒酶逆转录酶 TERT、肿瘤抑制蛋白 P53 相关信号通路提高机体免疫功能、改善端粒酶活性，从而发挥其延缓衰老的作用。2023 年，“八子补肾延缓自然衰老小鼠表观遗传衰老并延长其健康寿命”的研究论文发表在国际药理学领域 SCI 期刊 Biomedicine & Pharmacotherapy（影响因子 7.42）。研究结果显示，八子补肾胶囊可改善自然衰老小鼠的记忆力和肌肉耐力，逆转自然衰老小鼠增龄性的甲基化变化，显著降低其 DNA 甲基化年龄并延长其健康寿命。

由国内多家权威机构开展的一系列研究发现，八子补肾胶囊不仅具有抗整体衰老作用，对神经系统、运动系统、心血管系统等多个系统的功能减退或衰老相关疾病均表现出确切改善作用。临床研究方面，由中国中医科学院西苑医院牵头 8 家科研院所开展了“八子补肾胶囊抗衰老随机、双盲、安慰剂对照循证临床研究”，旨在探究八子补肾胶囊抗衰老（改善肾精亏虚证人群症状）的疗效，研究论文已经发表在 Phytomedicine（影响因子 7.9）和 Journal of Cosmetic Dermatology（影响因子 2.3），研究证实：八子补肾胶囊对改善神经精神、皮肤毛发、骨骼肌肉、泌尿生殖方面的早衰症状和生活质量、改善老年人群肌肉力量和功能，以及皱纹深度、皮肤弹性、皮肤含水量等皮肤衰老症状方面具有重要意义，并且对衰老标志物端粒酶活性有积极影响。

目前公司在零售和电商多渠道加大力度推广八子产品的销售。在零售端，主要集中在连锁药店、特渠、线上渠道。同时，公司加强产品品牌建设。公司希望通过积极的客户关系管理和售后服务，建立良好的口碑和信誉争取探索出有效的商业模式。

6. 静神双品销售预期？

解郁除烦胶囊和益肾养心片通过国谈进入医保目录之后，保持较高的增长态势，目前静神双品仍按计划做好准入工作。今年，解郁除烦胶囊治疗抑郁症随机、双盲、安慰剂对照、多中心临床研究正在有序推进中，目前入组超过病例已超 70%。公司后续计划开展新的循证研究。未来，随着学术证据的不断丰富和覆盖率的逐步提升，静神双品有望实现较好的销售。

7. 通络明目胶囊主治功能及市场预期？

2023 年底获批上市的通络明目胶囊，主要治疗 2 型糖尿病视网膜病变非增殖期及增殖前期患者，该产品特色：保护视网膜微血管和血-视网膜屏障，改善视网膜功能，有效治疗糖尿病视网膜病变。

去年该产品已经通过国谈纳入医保目录，与其他新获批的处方药一样，目前工作重心是打基础，以及后续的循证和基础研究规划，销售形势良好。我国糖尿病现患人数约 1.164 亿，居世界首位，糖尿病患者中 DR 患病率约 34.6%。初筛糖尿病 15% 患有 DR，病程 10 年 DR 发病率 60%，15 年高达 80%。随着糖网筛查率提高，更多患者接受药物治疗，市场规模有望逐年提升，产品市场潜力较好。

8. 芪防鼻通片主治功能及市场预期？

公司 2025 年获批的芪防鼻通片，其功能主治为“肺脾两虚型持续性变应性鼻炎”，今年已经通过国谈纳入医保目录。

中医药治疗持续性变应性鼻炎具有整体调节、免疫平衡调节及安全性等方面的优势，且无激素依赖风险。芪防鼻通片为首个说明书明确治疗持续性变应性鼻炎且为医保目录产品的中成药，填补临床用药空白。

国内过敏性鼻炎患病人群约 2.5 亿，且患病率呈逐年上升趋势。2024 年中药鼻腔用药市场规模约 15.8 亿元（占比 20%，化药占比约 80%），年增速约 12%。该产品市场空间较大，具备成为大品种的潜力。

9. 公司化药创新药研发进度？

化药新药方面，苯胺洛芬注射液已获批上市，进入商业化阶段，市场空间较大。目前公司还有有 3 个化药创新药品种进入临床阶段，其中治疗急性髓性白血病的 XY0206 片已开展 III 期临床研究，治疗缺血性脑卒中的 XY03-EA 片和适应症为辅助生殖的 G201 胶囊也处于 II 期临床研究，还有多个临床前产品研发有序推进中。

未来，公司计划进一步加大 IND 申报力度。

	<p>10. 全年毛利率预期?</p> <p>A: 我们观察到，今年部分中药材价格仍在持续回落，中药材成本整体呈下降趋势。加之，公司内部实施提质增效等系列经营管理措施，全员齐心协力，努力实现稳健发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2026-4-28</p>