

证券简称：宣亚国际

证券代码：300612

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司  
2026年4月28日投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	参加公司 2025 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2026 年 4 月 28 日（星期二）15:00-16:00
地点	全景网（ <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> ）
上市公司 接待人员姓名	董事长、首席执行官（总裁）：任翔先生 副总裁、财务总监：张靖女士 副总裁、董事会秘书：汪晓文女士 独立董事：刘阳先生 保荐代表人：祁宏伟先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p><b>1、公司的主业是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，公司深耕营销行业多年，拥有数智营销、数字广告、数据技术产品三大业务板块，依托自研巨浪技术平台的技术积累，及“OrangeGPT” AI 营销系列工具赋能，可为各类客户提供更全面且高效的综合营销服务及 SaaS 产品服务，助力客户营销数字化转型及创新营销应用场景。感谢您对公司的关注。</p>

**2、股价跌成样，不知公司有证券部没有，也不管理一下，采取措施**

尊敬的投资者您好，二级市场股票价格受诸多因素影响，提醒投资者注意投资风险。公司将持续做好经营管理工作，努力提升盈利能力和治理水平，推动公司长期稳定发展，为股东创造更多价值。感谢您对公司的关注。

**3、领导，您好！我来自四川大决策 请问，公司目前的 AI 技术团队规模如何？是否有核心技术人员？研发投入仅 443 万元（占营收 1.27），是否足以支撑 AI 转型？**

尊敬的投资者您好，公司始终重视研发投入，持续关注数字经济深化与 AI 技术规模化应用持续变革，并结合自身业务发展需要适配相应的研发能力。公司以主营业务为核心，以前瞻性技术基建为引擎，持续深化 AI 技术与业务的融合。此外，公司将强化内控合规管理与精细化运营，在合规方面，将重点关注数据安全、AI 应用规范、以及广告内容审核等关键领域，确保公司业务与创新符合国家法律法规与行业监管要求，构建可信赖的服务基石。在运营方面，将持续优化“内容+技术+运营”的全链路服务体系，通过完善项目管理流程、深化全维度数据运营分析、提升资源配置效率等措施，实现从战略到执行的全过程精细化管理，在提升运营效能的同时有效控制成本与风险，保障公司持续、稳健、高质量发展。

**4、公司的营收大规模下滑，请问公司对营收下滑有什么措施吗**

尊敬的投资者您好，公司董事会及管理层将采取积极措施改善公司经营业绩。主要措施包括：（一）主动采取措施进行业务调整，审慎评估并优化毛利率较低、资金占用较高的项目，提升经营效率；巩固与现有优质客户的合作关系，深耕存量市场。（二）积极落实业务战略转型规划，持续探索新兴业务领域，为公司业务可持续长远发展开辟新的业务发展空间。（三）强化内控合规管理与精细化运营，构建可信赖的服务基石，在提升运营效能的同时有效控制成本与风险，保障公司持续、稳健、高质量发展。公司管理层将按照上述措施积极改善公司财务状况。具体经营计划详见公司于 2026 年 4 月 23 日巨潮资讯

网上披露的《2025 年年度报告》之“第三节 管理层讨论与分析”。感谢您对公司的关注。

#### **5、公司连续亏损，除了节流，有什么来源措施吗？**

尊敬的投资者您好，具体详见本次业绩说明会相关问题回复。有关公司业务发展等情况请以公司公告为准。感谢您对公司的关注。

#### **6、公司未来计划如何提升营收，回报投资者？**

尊敬的投资者您好，公司始终高度重视维护股东利益，将持续做好日常经营管理，采取积极措施改善经营业绩，以确保公司持续、稳定、健康发展。具体详见本次业绩说明会相关问题回复。感谢您对公司的关注。

#### **7、公司未来增长点在哪里**

尊敬的投资者您好，2026 年，数字营销行业在技术驱动与需求升级的双重作用下，将持续向智能化、精细化与全域融合方向深度演进。公司将紧密围绕行业趋势，以现有主营业务为核心，以前瞻性技术基建为引擎，聚焦以下战略方向，驱动公司实现高质量、可持续增长：1、推进“交互中心”项目建设，打造 AI 营销核心基建；2、深化 AI 技术与业务融合，构建智能驱动的新范式；3、以智能全链路服务，强化“品效销”协同与客户价值；4、拓展智能化应用场景，赋能新兴赛道与内部运营。通过上述规划的实施，尤其是交互中心的建设，公司旨在完成从“营销服务商”到“智能营销伙伴”的关键跃迁，在技术驱动的行业新周期中建立长期核心竞争力。有关公司业务发展等情况请以公司公告为准。感谢您对公司的关注。

#### **8、公司 2026 年将采取是什么措施提升公司业绩，实现赢利**

尊敬的投资者您好，公司始终关注前沿技术，密切把握市场动向和新技术发展方向，注重研发投入，并充分发挥在行业内长期积累的品牌、管理、技术、客户资源等多方面优势，积极开拓优质客户，巩固和扩大市场份额。同时，公

	<p>司将强化应收账款流程管控、降低经营与投资风险；优化内部管理，严控各项成本，从而不断提升主营业务盈利能力，增强公司抵御行业竞争风险的水平。感谢您对公司的关注。</p> <p><b>9、你好公司营收大减是不是过两年要退市了</b></p> <p>尊敬的投资者您好，公司已于 2026 年 4 月 23 日披露《2025 年年度报告》，根据相关规则，公司目前不存在触及退市风险的情形。公司始终高度重视维护股东利益，将持续做好日常经营管理，采取积极措施改善经营业绩，以确保公司持续、稳定、健康发展。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 4 月 28 日