



同享科技
TONYSHARE



2025 同享科技

环境、社会及公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进同享科技	05
我们的 2025	07
可持续发展管理	08
重要性议题管理	11
关键绩效表	71
指标索引表	73



善治·同享发展之光

公司治理	15
商业道德	20
合规与风险管理	23
研发创新	26
信息安全	29



逐绿·同享生态之光

环境管理	33
应对气候变化	36
资源管理	39
排放与废弃物管理	43



共益·同享和谐之光

产品与服务	47
负责任供应链	54
人力资源管理	57
社区公益	69

关于本报告

本报告是同享（苏州）电子材料科技股份有限公司的第三份 ESG/ 社会责任报告，旨在披露公司在可持续发展方面的理念、管理实践和绩效表现，充分回应利益相关方的期望和需求。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“同享（苏州）电子材料科技股份有限公司”也以“同享科技”“公司”或“我们”表示。

报告范围

报告重点披露了同享科技及其子公司在 2025 年履行经济、社会和环境责任方面的信息和关键绩效，时间范围覆盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容向前后年度适度延伸。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI 标准)；《国际财务报告可持续披露准则 S1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRS S1)；《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》；《欧洲可持续发展报告标准》(ESRS)；联合国可持续发展目标 (SDGs)。

编制原则

本报告符合以下“重要性”“平衡”“量化”和“一致性”原则。

· 重要性原则。

公司开展重要性评估，以识别和评估对于我们业务、内部以及外部利益相关方的重要 ESG 议题，在报告中进行重点披露。更详细的重要性评估过程以及结果，请参见本报告“可持续发展管理”章节。

· 平衡原则。

本报告内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露，平衡地陈述公司在 ESG 各方面的努力。在报告期内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

· 量化原则。

公司在本报告中披露 ESG 量化绩效指标，并在适用情况下设定了量化绩效目标。有关本报告中关键绩效的计量标准、方法、假设及 / 或计算工具、使用的转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行说明。

· 一致性原则。

本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

信息来源

本报告中所使用的全部信息数据来自公司正式文件、统计报告与财务报告，以及由公司责任管理部门汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。如无特殊说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性负责。

报告获取

欢迎登录北京证券交易所网站 (<https://www.bse.cn>) 或公司网站 (<http://www.tonyshare.com>) 获取电子版报告。

董事长致辞

当全球能源转型进入深水区，当“双碳”目标成为千行百业发展的锚点，同享科技在光伏焊带领域深耕十余载，始终坚守“同享成果，同享未来”，将 ESG 理念深度融入战略与运营实践，在技术创新中突破壁垒，在绿色发展中行责任，在价值共创中凝聚合力。2025 年，我们凭借卓越的综合实力荣登“全球光伏企业品牌 100 强”榜单，用扎实的可持续实践为全球清洁能源事业注入持久动力。

创新为翼，同享技术引领之兴。创新是同享科技发展的核心引擎。我们深耕“专精特新”发展之路，将技术创新和工艺转型作为推动公司进步的源动力，从“新材料、新技术、新工艺”多点切入，沉淀专利技术，引领标准制定。我们注重产品的质量与品牌优势、聚焦低碳化与绿色化，我们的光伏涂锡焊带（圆形涂锡焊带）获得“江苏精品”认证，以更高品质为客户提供更可靠的产品保障。2025 年，子公司同淳新材正式竣工投产，投产后预计年产光伏焊带 3 万吨、导热硅胶片 100 万平方米、新能源隔膜 500 万平方米，不仅实现了公司产能的全面跃升与产品矩阵的战略性拓展，更让公司通过智能装备的持续升级与开发导入，在产业数字化、智能制造转型中推动产品迭代升级。

善治为基，同享规范发展之稳。高效治理是同享科技行稳致远的根本保障。2025 年，我们深化 ESG 治理效能，正式设立董事会 ESG 委员会，将 ESG 理念全面嵌入公司战略框架与重大决策体系，构建了从战略规划、风险管控到价值创造的全流程管理机制，推动公司 ESG 管理水平迈上新台阶。与此同时，我们持续优化公司治理架构，不断增强董事会的有效性与多元化，全面加强合规管理与风险防控体系建设，深化商业道德建设与反腐败工作，以公开透明、规范高效的现代企业治理体系，持续夯实信任基础，赢得市场与社会各界的广泛信赖。

逐绿为径，同享低碳转型之益。作为光伏产业链关键环节企业，我们深知绿色低碳是产业的核心底色。在生产运营端，我们加大清洁能源应用力度，公司光伏发电装机总容量 3.60 兆瓦，其中 2.87 兆瓦完成并网发电，以可再生能源替代助力运营减碳。同时，我们推进全流程绿色运营，推进节能技术应用、优化包装材料管理，从生产到仓储全链路降低环境足迹。在产品端，我们完成 MBB/SMBB 圆形焊带碳足迹核算，持续推进绿色产品设计与技术创新，进一步拓宽新能源产业链布局，丰富绿色产品矩阵；响应工信部绿色低碳标准化工作要求，参与光伏焊带行业绿色标准制定，以技术与标准双轮驱动，引领光伏焊带行业向低碳化、高可靠性方向转型升级。

共益为魂，同享价值共创之暖。企业的价值，在于对利益相关方的责任担当与真诚回馈。在产品与服务上，我们积极响应客户的服务需求，2025 年荣获通威股份“创新驱动奖”、隆基绿能“卓越品质奖”等多项荣誉，获得客户与行业的高度认可。在员工关怀上，我们切实保障员工合法权益，助力员工全面发展，致力于营造公平公正、健康安全的职业环境，让员工与企业共同成长、实现价值。在社会责任上，我们通过 GB/T 39604-2020 企业社会责任管理体系认证，捐赠专项善款帮扶困难群体，以实际行动回馈社会。

展望未来，我们将抓住时代赋予的机遇，继续致力于光伏领域的前沿技术研发与创新，积极应对市场竞争与挑战，努力实现企业的高质量发展，助力光伏行业攀高向新，让清洁能源的光芒照亮更多角落，让可持续发展的成果惠及更多群体，携手各利益相关方共同迈向“人人享清洁，万物共低碳”的美好未来！

同享（苏州）电子材料科技股份有限公司董事长
陆利斌

走进同享科技

同享（苏州）电子材料科技股份有限公司（920167）成立于 2010 年 11 月 10 日，注册资本为人民币 11,002.65 万元，位于江苏省苏州市吴江区龙桥路 579 号，员工人数超 300 人，是一家以光伏产业链为依托，专注于太阳能光伏组件用涂锡铜带及电子配套产品研发、生产、销售的国家级“专精特新”认定企业。2016 年，公司改制为股份有限公司，挂牌新三板。2021 年 11 月 15 日，同享科技成功登陆北交所，成为全国首批、吴江区首家在北交所上市的企业，总市值超过 21 亿元人民币。

公司是一家专注于高性能光伏焊带研发、生产、销售的高新技术企业，主要产品包括互连焊带和汇流焊带。凭借扎实的核心技术实力和对产品质量的严格控制，公司已同多家全球排名前十的光伏组件厂商形成了稳定合作关系。未来，公司将继续在光伏组件细分领域做精做强，围绕公司主营业务和发展战略，扩大公司产能，进一步完善产品链和产品结构，提升生产装备和技术水平，提高公司的技术研发、生产能力、产品质量水平，使公司持续发展能力与核心竞争力进一步增强。

注：2025 年 12 月 9 日，公司完成股权激励计划的行权，审计股本变更为人民币 11,002.65 万元；营业执照已于 2026 年 3 月完成相应更新。

主营产品

光伏焊带是光伏组件主要的电气连接部件，用于收集光伏电池片转化的电流，属于毫米级尺寸的精细化部件。公司通过不断地自主研发，形成了丰富的产品体系，可为光伏组件厂商提供多种高性能光伏焊带产品。

互连焊带

常规及超细扁线焊带、圆形焊带 (MBB 焊带、SMBB 焊带、0BB 焊带) 等



汇流焊带

常规汇流焊带、反光焊带、黑色焊带等

企业认定

国家级专精特新“小巨人”企业	国家级 5G 工厂	
江苏省专精特新中小企业	江苏省高新技术企业	江苏省省级企业技术中心
江苏精品认证工厂	江苏省绿色工厂	江苏省智能车间
苏州市企业技术中心	苏州市高效增益光伏焊带工程技术研究中心	苏州市新能源重点企业

企业文化

同享目标

同享成果，同享未来！
突出创新，突现双赢！

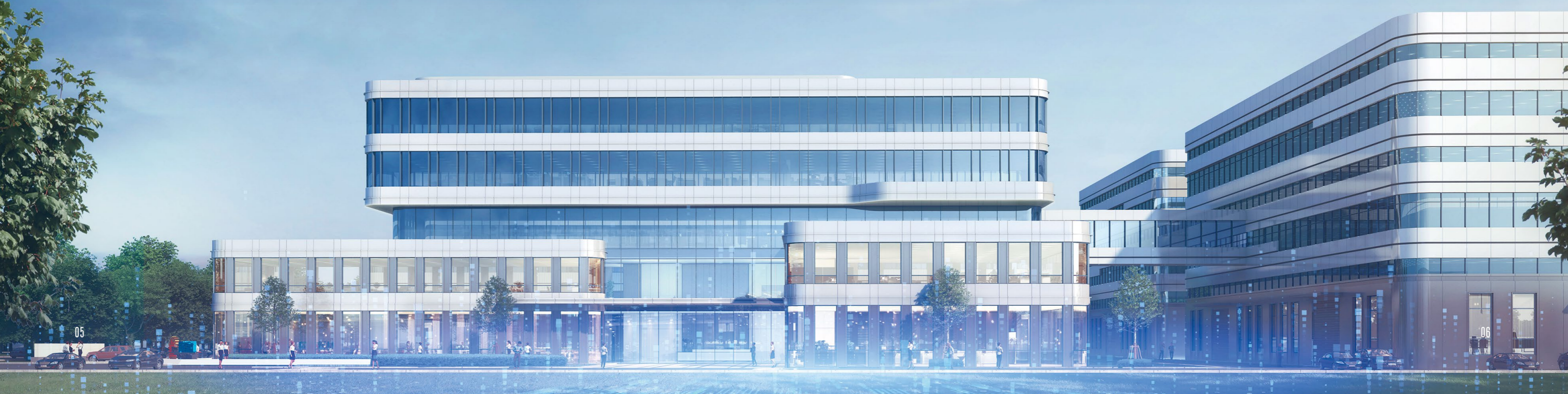


同享精神

实实在在工作，实实在在做人
敢于创新，敢于拼搏！

同享作风

加强团结，加强合作！
铸就精品，强化服务！



我们的 2025

关键绩效



关键绩效

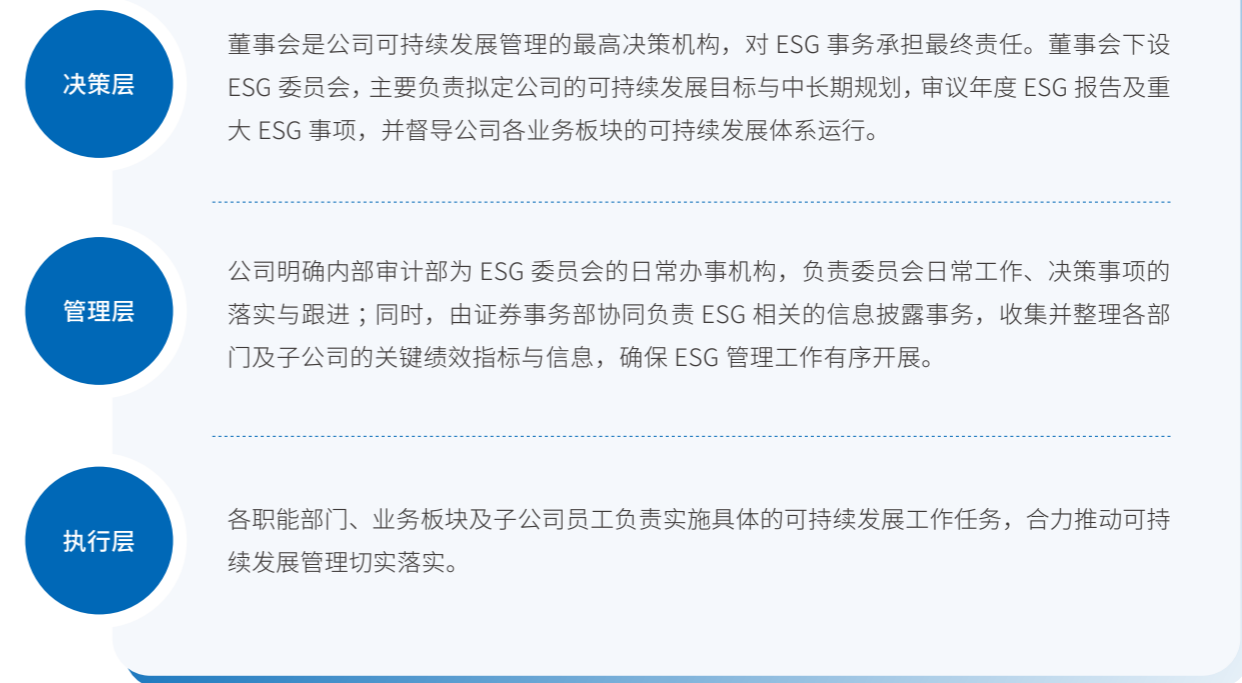


可持续发展管理

可持续发展治理

治理

同享科技将可持续发展视作重要战略方向,不断优化 ESG 治理体系与运行机制。2025 年,公司董事会审议通过了《关于制定〈董事会环境、社会及治理 (ESG) 委员会工作细则〉并设立董事会环境、社会及治理 (ESG) 委员会的议案》,设立环境、社会及治理 (ESG) 委员会 (以下简称“ESG 委员会”),搭建起“决策层-管理层-执行层”的三级治理架构,形成职责清晰、上下联动的管理闭环,进一步提升公司 ESG 的管理水平。同时,公司高层领导高度关注并积极参与 ESG 相关事务管理,在报告期内组织参与“2025 年第 1 期北交所上市公司董事会秘书专项培训”等 ESG 专项培训,持续提升可持续发展管理的专业化水平。



战略与管理方式

同享科技高度重视可持续发展与顶层设计的深度融合,将 ESG 理念全面嵌入公司战略框架与重大决策体系,构建了从战略规划、风险管控到价值创造的全流程管理机制。公司已正式将“ESG 绩效提升”纳入《2025—2027 年公司战略规划》,并将 ESG 绩效纳入管理层考核指标,确保可持续发展责任层层压实。在董事会的统一领导下,由 ESG 委员会牵头,协同证券事务部、内部审计部及各业务部门,确保可持续发展要求贯穿于 IPO 募资投向、新业务布局等重大决策的全流程。2025 年,公司在产能扩建、供应链优化等重大项目立项评审中,全面新增“ESG 影响评估”环节,重点审查项目的环境合规性 (如碳排放强度)、社会价值 (如就业带动) 及治理规范 (如供应商准入标准),并实施“一票否决”制,对评估不达标的项目予以暂缓审批,确保经营决策与可持续发展目标的一致性。

● 影响、风险和机遇管理

公司持续加强 ESG 风险和机遇管理，并将 ESG 风险纳入企业整体风险管控体系。在风险识别与应对方面，针对“双碳”监管趋严及供应链合规等潜在风险，公司已将其列入 2025 年度风险清单，并采取针对性应对措施。另外，公司完善风险联动决策机制，在开展重大投资及融资决策前，由 ESG 委员会出具专项“风险影响报告”，为决策提供可持续发展维度的科学依据。

 <p>环境风险</p> <p>建立碳排放监测机制，将节能技术改造纳入 2025 年度资本开支计划，从源头降低气候变化相关的政策风险。</p>	 <p>社会风险</p> <p>完善职业健康体系、加强保障员工权益；将供应商 ESG 评级与采购份额挂钩，强化供应链的韧性与合规性，加强风险管控。</p>	 <p>治理风险</p> <p>由证券事务部牵头优化信息披露流程，确保 ESG 报告与年报同步披露，提升资本市场透明度。</p>
---	---	--

在机遇管理方面，公司依托可持续发展挖掘增长机会。2025 年，公司重点布局低碳产品线等“绿色产品/服务”领域，并将 ESG 表现作为获取绿色信贷及吸引 ESG 投资机构持股的核心抓手，通过与评级机构的深度对接，持续推动评级提升，以引入更多长期资本。更多影响、风险和机遇的具体内容详见“财务重要性议题影响分析”章节及各章节对应部分内容。

● 指标与目标

公司制定明确的可持续发展指标，涵盖环境、社会和治理等多个方面，并逐步设立相关目标。公司定期监测和评估各项指标的完成情况，确保关键目标得到有效落实，并根据实际情况及时调整和优化目标，以推动公司可持续发展工作的持续改进。具体指标及 2025 年进展详见“关键绩效表”及各章节对应部分内容。

利益相关方沟通

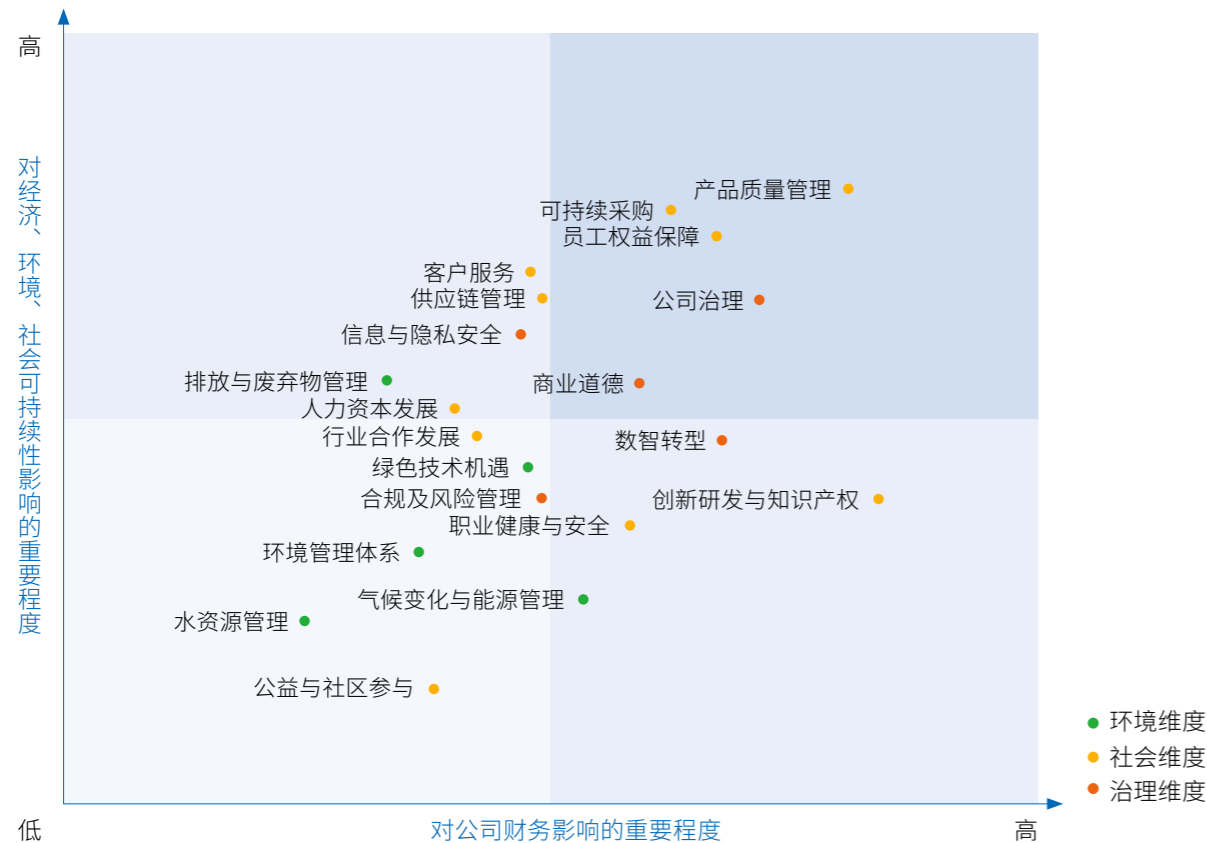
同享科技始终将利益相关方的期望和需求置于重要位置，秉持积极主动和开放包容的态度，与各利益相关方建立并维护高效、畅通的沟通渠道，确保沟通的常态化和有效性，及时倾听并积极回应利益相关方的关切与诉求。

利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
 政府与监管部门	<ul style="list-style-type: none"> · 合规及风险管理 · 商业道德 · 气候变化与能源管理 · 水资源管理 · 排放与废弃物管理 · 产品质量管理 · 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 专项会议或报告 · 政策咨询反馈 · 合规监管检查 · 信息披露
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理 · 合规及风险管理 · 商业道德 · 创新研发与知识产权 · 绿色技术机遇 · 产品质量管理 	<ul style="list-style-type: none"> · 股东会 · 财务报告及公告 · 投资者热线与邮箱 · 业绩说明会及其他交流活动
 客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量管理 · 创新研发与知识产权 · 客户服务 · 信息与隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> · 客户满意度调查 · 客户拜访 · 日常交流 · 客户审核
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> · 供应链管理 · 可持续采购 · 商业道德 · 行业合作发展 	<ul style="list-style-type: none"> · 日常交流 · 供应链审核 · 供应商培训 · 行业会议
 员工	<ul style="list-style-type: none"> · 员工权益保障 · 职业健康与安全 · 人力资本发展 · 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> · 员工活动与交流 · 员工培训 · 员工申诉渠道 · 内部沟通平台
 公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量管理 · 合规及风险管理 · 排放与废弃物管理 · 公益与社会参与 	<ul style="list-style-type: none"> · 公益活动 · 社区活动参与 · 媒体互动 · 信息披露

重要性议题管理

重要性议题识别

基于对 ESG 议题连续性与管理一致性的综合评估，同时考虑到公司在本年度未发生重大经营事件或业务模式变更，当前重要性议题框架仍具有持续的适用性与指导价值。因此，本年度公司继续沿用 2024 年度重要性议题识别结果与管理方式，重要性议题识别及评估流程详见《同享（苏州）电子材料科技股份有限公司 2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。公司将持续关注内部运营状况与外部环境变化，若发生重大调整或周期性更新需要，将及时对重要性议题进行复核与优化，确保其始终贴合公司可持续发展实践与利益相关方期待。



<p>财务重要性议题*</p> <p>* 包括产品质量管理、可持续采购、员工权益保障、公司治理、商业道德、数智转型、创新研发与知识产权、职业健康与安全、气候变化与能源管理</p>	<p>依据“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标与目标”四要素内容，以及《指引》具体议题的规定。</p>
<p>其他议题</p>	<p>依据《指引》具体议题的规定。</p>
<p>注：1《指引》规定议题“平等对待中小企业”未披露，因公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，不存在未平等对待中小企业方面的风险，该议题不适用；</p> <p>2《指引》规定的其他议题均已于报告中披露，详见“指标索引表”。</p>	

财务重要性议题影响分析

公司针对具备财务重要性的可持续发展议题进行分析，明确其影响时长、影响风险与机遇，并据此制定了相应的应对措施，以把控潜在的风险和机遇。

财务重要性议题	影响时长	具体影响	应对策略
产品质量管理	长期	· 质量是企业生命线，质量问题或将导致客户满意度下降、市场份额流失、经济赔偿等，损害企业声誉和财务状况。	· 建立严格的质量管理体系 · 定期开展产品测试和审核 · 加强员工质量意识培训 详见“产品与服务 / 产品质量与安全”章节
可持续采购	中长期	· 供应链中断、材料价格上涨和法规合规风险可能增加成本，影响企业盈利能力；可持续采购能降低环境风险和成本，保障企业的经营稳定性。	· 制定并要求供应商遵守可持续发展相关标准 · 定期对供应商进行评估和审核，确保其符合要求 · 开展供应商培训 详见“负责任供应链”章节
员工权益保障	长期	· 违反员工权益存在合规风险，导致员工满意度下降、工作积极性降低，增加员工流失率，造成人才损失，影响企业运营效率和竞争力。	· 建立健全员工保障制度 · 加强员工沟通与反馈机制 · 定期进行审核，及时发现并防范风险 详见“人力资源管理 / 员工权益保障”章节
公司治理	长期	· 公司治理是企业稳定的基石。管理层决策失误、内部腐败和欺诈以及法规合规风险可能损害企业利益，影响企业声誉，而良好的公司治理能提升企业决策效率，增强投资者信心。	· 优化公司治理结构 · 加强内部控制和风险管理 · 建立健全监督机制 详见“公司治理”章节
商业道德	长期	· 商业道德缺失可能导致法律风险、声誉受损，甚至面临政府监管处罚和市场抵制，严重影响企业的生存和发展。	· 明确行为规范和道德标准 · 加强员工商业道德培训和教育 · 严格监督和管理商业行为 详见“商业道德”章节
数智转型	中短期	· 数智转型是企业应对数字化时代挑战的关键举措，成功的数智转型能提高生产效率和降低成本，提升企业竞争力，拓展新的市场和业务机会。	· 制定合理的数智转型计划，明确目标与路径 · 加强数据安全和隐私保护 · 提供员工培训以助力提升数智化相关技能 · 持续关注技术动态，灵活调整转型方向 详见“产品与服务 / 数智转型”章节
创新研发与知识产权	长期	· 创新研发是企业的重要动力，提升企业的核心竞争力和市场份额，带来经济收益和战略优势，但失败的研发投入可能导致资源浪费和财务压力。	· 加大创新研发投入 · 建立完善的研发项目管理体系，提高研发效率和成果转化 · 加强知识产权管理，确保企业利益不受损害 详见“研发创新”章节
职业健康与安全	长期	· 职业健康和安全问题可能导致员工伤亡和职业病，引发法律诉讼和罚款，良好的职业健康和安全管理体系能降低企业运营风险和成本，提升企业社会责任感和形象。	· 建立健全的职业健康和安全管理 · 加强员工职业健康和安全教育 · 定期进行职业健康和安全管理检查和评估，及时发现并消除安全隐患 详见“人力资源管理 / 职业健康与安全”章节
气候变化与能源管理	短中长期	· 气候变化导致的自然灾害、政策更新、市场偏好等趋势将带来实体与转型风险，可能对固定资产造成损失，增加成本支出，影响利润。而推进绿色转型有利于获得政策支持，提升发展韧性。	· 提高能源效率，减少能源消耗 · 使用可再生能源，逐步减少对化石燃料的依赖 · 监测和报告温室气体排放，以满足监管要求 详见“应对气候变化”章节

善治

同享发展之光

女性董事占比

62.50%

研发投入

7,975.38 万元

员工反腐败培训覆盖率

100%

中高层管理反贪污培训覆盖率

100%

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



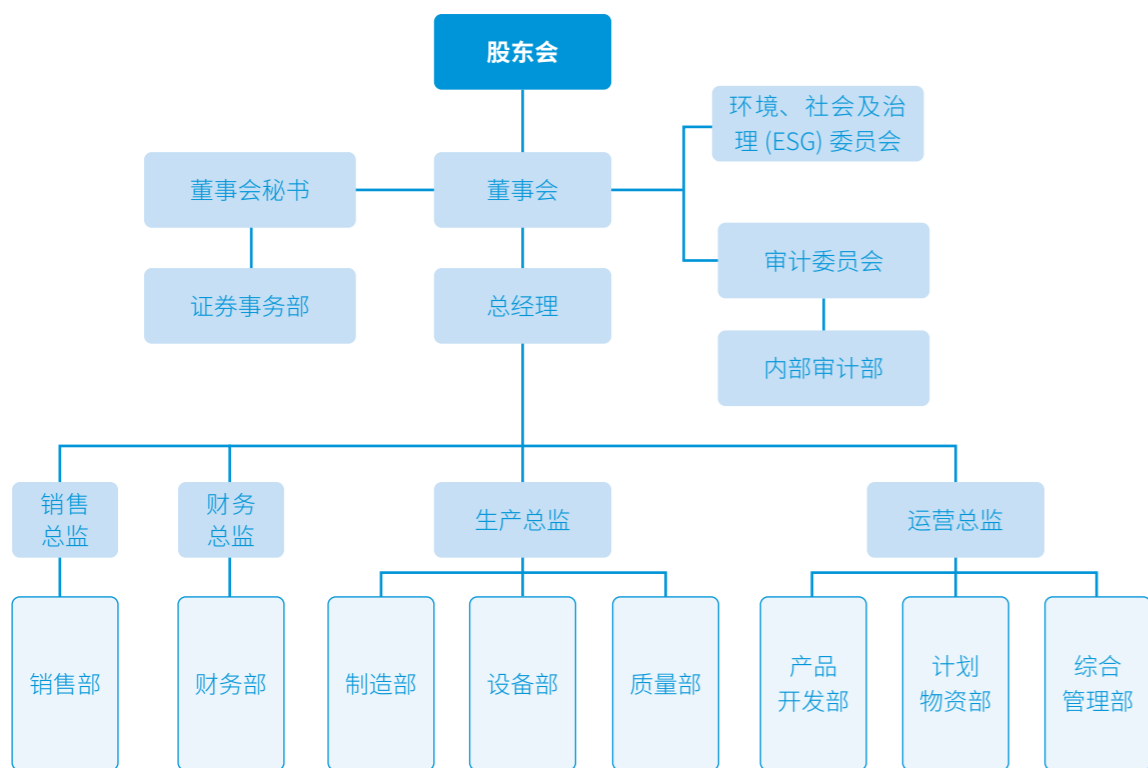
公司治理

同享科技积极构建规范、透明、高效的现代公司治理体系，严格遵循相关法律法规及监管要求，完善公司制度，提升治理效能，为长远发展筑牢根基。

治理

同享科技严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《北京证券交易所上市公司持续监管办法（试行）》等法律法规和规范性文件要求，建立并不断完善以股东会、董事会、董事会专门委员会及高级管理层为核心的权责清晰、运作规范的治理架构，旨在保障科学决策、有效监督与稳健运营。2025 年，公司依据《中华人民共和国公司法》等法律法规及相关监管要求，依法取消监事会，由董事会审计委员会承接监督职能，实现了监督职能的集中化与专业化升级。公司治理机制、公司股权结构及控股股东和实际控制人情况详细内容见《同享（苏州）电子材料科技股份有限公司 2025 年年度报告》。

2025 年，公司修订《独立董事工作制度》《董事会秘书工作制度》等一系列公司治理内部政策制度，并于北交所官网进行对外披露，通过制度层面的查漏补缺与流程规范，进一步强化董事会对管理层的有效监督，为企业的稳健运营与规范化发展筑牢制度根基。



同享科技公司治理架构

股东会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东会议事规则》的要求召开股东会。股东会的会议提案、会议召开、会议表决和决议严格按照相关规定执行，股东会决议符合法律法规，符合全体股东，尤其是中小股东的合法权益。

董事会

公司董事会严格按照《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求规范运作，根据《公司章程》《董事会议事规则》等一系列内部制度，依法履行相关权利及义务，维护股东和债权人的合法权益，规范公司组织和行为。

董事会下设环境、社会及治理 (ESG) 专门委员会及审计委员会两大委员会，依据《公司章程》和各专门委员会议事规则履行职权，为公司董事会的科学决策提供专业意见和参考依据。

战略与管理方式

● 董事会有效性

为提高董事会有效性，公司制定并完善《董事会议事规则》《审计委员会工作规程（细则）》等管理制度，系统完善董事会及相关专门委员会的工作机制，进一步明确董事会对公司经营计划和投资方案等重大事件的指导和监督权。公司董事认真出席相关会议，凭借各自专业背景和知识结构发表建设性意见。公司对董事会工作进行年度审查，并于年度报告、董事会工作报告等文件中披露董事会年度工作情况。为持续提升公司治理水平，公司定期组织董事参与政策文件、行为准则及证券市场法律法规宣教等合规与专业技能培训，培训内容覆盖信披监管、独董履职、财务规范等。2025 年，公司董事参加证监会 / 交易所 / 上市公司协会培训共计 38 人次。

公司制定并持续完善《独立董事工作制度》《独立董事专门会议制度》，为独立董事提供必要的工作条件和便利，通过定期或不定期召开独立董事专门会议，保证独立董事有效行使职权。另外，公司严格把控独立董事的任职安排，确保独立董事有足够的时间和精力履行职责，为公司发展提供客观、公正且专业的建议。报告期内，公司全体董事勤勉履职，凭借各自专业背景和知识结构发表建设性意见。其中，独立董事均合理控制兼任情况，无任期超过 6 年的独立董事，有效保障履职所需的时间与精力，进一步增强了董事会的独立性与决策质量。

● 董事会多元化

在董事选任中，公司全面权衡候选人的教育背景、行业经验、专业技能与工作履历等因素，致力于构建一个视野广阔、能力互补的决策团队，以强化公司应对复杂挑战与把握战略机遇的能力。现任的 8 名董事具有多年从业经验，为行业经验、风险管理、财务会计、法律等领域经验丰富的专业人士，超过半数董事拥有硕士及以上学位，其中审计委员会召集人为会计专业人士。

类型	姓名	性别	任期	专业能力			
				行业经验	风险管理	财务会计	法律
董事长、总经理	陆利斌	男	三年	√			
董事	周冬菊	女	三年	√			
董事、财务负责人、董事会秘书	蒋茜	女	三年		√	√	
董事	宋建源	男	三年	√			
董事	赵敏昀	女	三年	√			
独立董事	陈静	女	三年			√	
独立董事	袁亚仙	女	三年	√			
独立董事	陶奕	男	三年		√		√

薪酬管理

公司建立了公正、透明的绩效评价和约束激励机制。报告期内，公司制定并由董事会审议通过了《董事、高管薪酬管理制度》，明确在公司任职的董事薪酬由董事职务津贴与岗位薪酬组成；非在职董事不在公司领取薪酬，经股东会批准可向其发放董事职务津贴；独立董事实行定额津贴制度。高级管理人员薪酬由基本薪酬和绩效薪酬组成，其中绩效薪酬与个人绩效及利润目标达成情况相挂钩。若董事、高级管理人员出现严重违反规章制度、失职渎职、损害公司利益或违法违规等情形时，公司将采取降薪或不予发放薪酬的措施。

同时，公司向部分在公司任职的董事、高管及核心员工提供股权激励。报告期内，公司严格按照《上市公司股权激励管理办法》及公司相关考核管理办法，有序推进激励计划的落地与考核。2025 年 12 月，公司董事会审议通过了关于 2023 年股权激励计划首次授予部分第二个行权期行权条件成就、注销部分股票期权及调整行权价格等议案。经独立董事专门会议核查，共有 9 名激励对象符合行权条件，对应行权数量为 320,375 股。

投资者关系管理

同享科技将投资者权益保护以及投资者关系管理工作视为公司发展的重要环节。公司严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，制定《信息披露管理制度》，规范公司信披工作，确保披露信息的真实性、准确性、完整性和及时性。报告期内，公司未出现任何虚假记载、误导性陈述、重大遗漏或其他违规披露行为。

公司搭建了多元化的沟通桥梁，通过设立投资者热线、专属邮箱，在公司网站开设“在线问答”板块，定期组织现场调研、业绩说明会等方式，为投资者提供便捷的沟通渠道，不断获取投资者的信任与长期支持。

为保障股东权益并拓宽参与决策的路径，公司严格按照《股东会议事规则》的要求，采取现场会议与网络投票（及电子通信）相结合的方式召开股东会，为各类股东行使权利提供便利。在审议影响中小投资者利益的重大事项时，公司建立并落实中小投资者表决单独计票机制，对除单独或合计持有公司 5% 以上股份以外的其他股东表决情况进行独立统计并及时公开披露，旨在保障每一位股东，尤其是中小投资者在公司重大事项决策中拥有参与权与决定权。

影响、风险和机遇管理

同享科技将公司治理风险与机遇管理纳入企业战略体系，围绕关联交易、对外担保、内幕信息管理等核心领域，建立了“识别—评估—管理及监控”的全流程闭环管理机制。公司构建了由“董事会牵头、各部门协同、外部机构辅助”的识别体系，定期梳理、识别与评估风险，实现对公司治理风险的主动、全过程管理，在严守合规经营底线的同时，积极挖掘治理优化带来的发展机遇，为公司及全体股东的长远利益提供坚实保障。



为全面防控治理风险，公司实施涵盖关联交易、对外担保、内幕信息管理等多方面的风险管理举措，保障公司稳定发展。

核心领域	应对措施
关联交易管理	<p>完善关联交易管理制度：明确关联方、交易类型、审议权限与披露要求，区分日常与偶发性交易，制定审批流程</p> <p>强化交易定价公允性：参照市场价或采用公允方式定价，必要时聘请独立财务顾问</p> <p>严格履行审议与披露义务：达到交易所规定标准的关联交易提交董事会或股东会审议，关联方回避表决</p> <p>挖掘协同机遇：与优质关联方产业链合作降本增效，定期评估以优化交易结构</p>

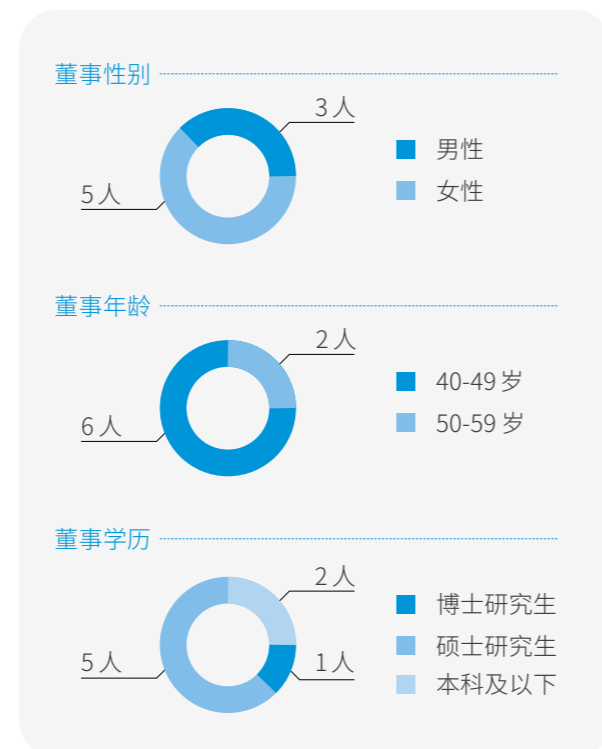
核心领域	应对措施
对外担保管理	<p>建立严格担保审批机制：制定《对外担保管理制度》，明确担保对象准入标准、额度上限与审批权限，担保须经董事会或股东会审议</p> <p>强化被担保方资质审查：担保前对被担保方开展尽职调查，要求被担保方提供反担保措施，降低代偿风险</p> <p>动态跟踪：定期监测被担保方经营及财务，出现偿债风险迹象时及时预警并采取措施</p> <p>把握合作机遇：优先为产业链核心企业担保，控制规模比例，保障公司主营业务与财务安全</p>
内幕信息管理	<p>健全内幕信息管理：建立内幕信息知情人登记制度，对内幕信息的产生、传递、披露各环节进行全程登记备案</p> <p>强化保密教育：定期对内幕信息知情人开展合规培训，要求知情人签署《内幕信息保密承诺书》</p> <p>规范信息披露流程：建立信息披露审核机制，确保披露内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏</p> <p>提升市值管理：以规范的内幕信息管理和高质量信息披露为基础，加强与投资者交流，提升市场认可度</p>

指标与目标

董事会有效性绩效

召开股东会	审议通过议案
4 次	33 个
召开董事会	审议通过议案
9 次	76 个
召开审计委员会专门会议	召开独立董事专门会议
4 次	5 次
董事会与股东会董事成员出席率	
100 %	

董事会多元化绩效



投资者权益绩效

每股派发现金红利	披露定期报告	披露临时公告	召开投资者交流活动次数
0.03 元	4 份	117 份	2 次
召开业绩说明会	接待投资者调研	接听投资者电话	各渠道与投资者沟通互动总次数
1 次	1 次	30 次	33 次

商业道德

同享科技坚持将合规运营作为企业发展的基石，明确禁止或限制一切破坏市场公平竞争的行为，在商业活动中树立良好形象，推动构建公平、公正、有序的市场竞争环境。报告期内，公司未发生贪污腐败事件及不正当竞争事件。

治理

同享科技严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，不断深化商业道德与反腐败管理工作。公司管理部作为商业道德工作的领导机构，负责对商业道德相关工作进行指导和监督。公司制定《商业道德与反腐败管理制度》《反舞弊、反腐败、反商业贿赂合规制度》等内部管理制度，持续规范和完善商业道德相关的行为准则及要求，确保反贪污、反不正当竞争等合规要求实现全员覆盖，并重点强化对中高级管理人员及关键岗位人员的约束。通过持续规范行为准则，公司引导全体员工树立正直、廉洁、勤勉、敬业的职业风气，严厉杜绝任何欺诈、舞弊、腐败及贿赂行为，切实维护公司及股东的合法权益。

战略与管理方式

反腐败

公司通过多部门协作机制，将合规要求深度融入业务流程。公司与全体员工签订《廉洁自律协议书》，引导其自觉遵守国家法律法规及企业关于廉政建设、反舞弊的各项规定；同时，公司将商业道德管理延伸至供应链端，在采购环节要求供应商签订《廉洁协议》，明确反贪污行为准则，确保在整个价值链中营造公平、廉洁、透明的商业环境。

此外，公司定期开展廉洁诚信教育培训，持续强化全员合规意识，监督并认真查处违法违纪行为，并依据明确的奖励与惩罚政策进行管理，做到“一视同仁，绝无例外”。

反不正当竞争

公司致力于维护开放、公平的市场环境，要求员工遵守反垄断相关法律法规，禁止或限制企业并购、企图垄断、交易限制、倾销、与竞争对手联合操纵价格、瓜分顾客、捆绑销售等行为。在竞争过程中，公司遵循适用的反不正当竞争法规，以公平竞争为导向，通过不断创新和优化内部管理，从产品研发、生产制造，到市场营销、客户服务等各个环节提高企业核心竞争力，确保公司依靠实力为客户提供优质产品和服务。

同时，公司明确仅采用合法手段获取有关竞争对手的信息，鼓励员工通过公开渠道，如市场调研、行业报告、新闻资讯等方式收集竞争对手的信息，深入分析市场动态和行业趋势，以便更好地制定企业发展战略，严禁员工采用不正当手段，如商业间谍活动、窃取商业机密等手段获取竞争对手的信息。

影响、风险和机遇管理

公司保障员工和供应商依法行使投诉、举报权利，制定《保护检举人管理制度》，明确各部门职责分工，建立健全责任制度，并将保护举报者的身份作为指控调查过程的一部分，针对投诉、举报有功人员，按有关规定给予表彰和奖励。

鼓励员工和供应商对公司商业道德与腐败问题进行举报，明确举报受理范围，包括员工贪污受贿、滥用职权、泄露公司秘密等行为，以及供应商行贿、不正当竞争等问题。举报人可以选择匿名或实名举报，公司承诺对举报信息严格保密。

收到举报后，公司管理部负责初步登记和审核举报内容。对于符合受理条件的举报，成立专门的调查小组（成员包括法务、审计、人力资源等部门专业人员），通过收集证据、与相关人员谈话等方式进行深入调查，根据调查结果作出相应处理，如对违规人员进行纪律处分、对违规供应商终止合作等，并将处理结果及时反馈给举报人。

举报机制

处理及调查流程

公司制定了详细的举报人保护制度，明确禁止对举报人进行任何形式的打击报复。在调查过程中，严格保护举报人的身份信息，不向被举报人和无关人员透露举报内容。若发现有打击报复举报人的行为，公司将对相关责任人进行严肃处理，包括纪律处分、解除劳动合同等，情节严重的将依法追究刑事责任。

✉ 举报邮箱：
tonyshare_llb@163.com
(董事长)
lu.yun@tonyshare.com
(专用电子举报邮箱)

举报人保护机制

举报渠道

指标与目标

董事反腐败培训

受训总人次

8 人次

受训总时长

16 小时

培训覆盖率

100%

中高层管理者反腐败培训

受训总人次

20 人次

受训总时长

34 小时

培训覆盖率

100%

员工反腐败培训

受训总人次

303 人次

受训总时长

303 小时

培训覆盖率

100%

合规与风险管理

同享科技坚持依法治企、依法经营，建立起与业务运营相结合的风险管理框架与内部控制机制，旨在系统性识别、评估、应对与监控各类风险，进一步增强员工合规意识，保障公司稳健经营与合规发展。

风险管理

同享科技严格遵循《上市公司治理准则》《北京证券交易所股票上市公司持续监管办法》等相关规定，完善风险管理组织架构和制度建设，规范公司内部监督和风险防控，营造风险管理文化氛围，致力于保障公司稳健运营和持续发展。报告期内，公司未发生重大风险事件。

健全管理体系

公司持续深化风险管理体系建设，在既有基础上进一步夯实“横向到边、纵向到底”的权责架构。公司修订完善《风险与机遇的识别、评价及应对控制措施》，明确由总经理领导、各职能部门具体实施、综合管理部归口监督的三级风险防范管理机制，确保风险管理资源配置充足且应对策略科学有效。

公司常态化运行由总经理担任组长的风险和机遇评估小组，负责顶层策划与控制实施。各部门同步设立由负责人牵头的专项评估小组，将风险识别与评价工作深度嵌入业务全过程，实现了风险应对措施精准转化与高效落地，构建起全员参与、系统联动的风险治理格局。

风险控制管理



风险评估

风险识别

- 制定《风险和机遇识别表》，将风险基本划分为战略风险、法律风险、市场风险、财务风险和运营风险五大类，识别风险源、影响区域、事件（包括环境变化）以及致因和潜在后果。
- 实施公司、部门两个层级的风险和机遇识别，在策划管理体系及其运行控制以及体系过程、业务过程发生内外部环境或相关方需求和期望变化时，开展风险和机遇识别，并保持相应的证据。

风险分析

- 利用风险矩阵进行风险分析，包括考虑风险的致因和来源、所带来的正面和负面的后果以及这些后果发生的可能性。

风险评价

- 将分析过程中确定的风险程度与风险评价准则进行比较，考虑相关风险发生的性质、类型及后果的严重程度及风险发生的频率，确定现存风险严重程度和发生频率等级。



风险处理

- 包括选择一种或几种修正风险的方案（应对措施），以及实施方案，通过全面实施应对风险和机遇措施，进一步降低风险发生、提高机遇利用的概率，确保目标和预期结果得以实现。

公司坚持常态化合规监督，每年针对公司治理、信息披露、重大违规风险及募集资金使用情况开展两次专项风险排查，并由外部专业机构进行督导核查。此外，公司定期组织开展风险管理专题培训，旨在强化全员合规意识，持续提升识别与防控潜在治理风险的专业能力。

组织开展合规管理培训

20 场

董事与高级管理人员合规管理培训覆盖率

100 %

加强内部审计

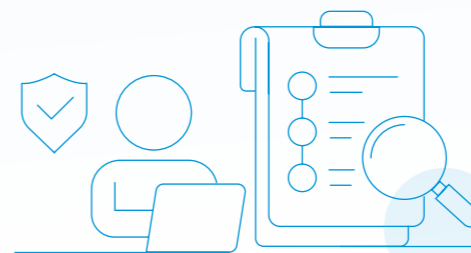
同享科技依据《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《北京证券交易所股票上市规则》以及《公司章程》等规定，制定《内部审计制度》《审计委员会工作细则》等公司内部政策，为内部审计和合规内控管理提供制度保障，以提高公司运营效率及规范运作水平，促进公司业务健康发展。

明确职责权限

公司董事会设置审计委员会，由独立董事担任召集人且占半数以上席位，负责统筹内部审计制度的实施与监督。下设独立的内部审计部，直接对审计委员会负责并报告工作，依法独立行使审计职权，确保审计工作的公正性与权威性。

明确工作重点

涵盖公司经营活动中与财务报告和信息披露事务相关的所有业务环节，重点对大额非经营性资金往来、对外投资等事项的内部控制制度进行检查评估。针对不同业务事项，如对外投资、购买和出售资产等，明确审查重点内容。2025 年，内部审计部重点针对大额资金往来、对外投资及募资使用情况开展专项检查。同时，公司积极响应产业链可持续发展要求，于报告期内先后完成了隆基、天合、高景等客户的专项审计配合，并针对晶澳、东磁等合作伙伴开展了 ESG 问卷调查、现场核实及冲突矿产专项调查，确保内控管理延伸至供应链责任端。



加强审计监督

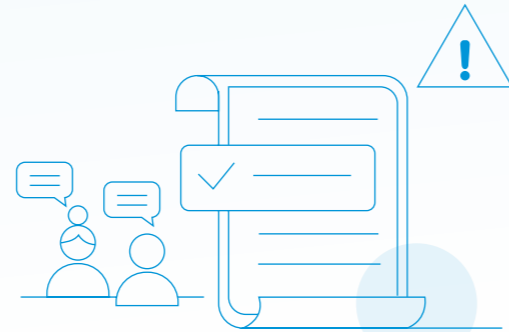
审计委员会督导内部审计部定期检查公司重大事件实施情况和大额资金往来情况, 出具检查报告。

编制内部控制自我评价报告, 董事会、独立董事、保荐机构等对其发表意见或进行核查。

聘请会计师事务所对内部控制有效性出具鉴证报告, 若鉴证报告为非无保留结论, 公司需做出专项说明, 并在指定网站披露相关报告。

建立激励约束机制

公司对内部审计人员进行监督、考核, 根据工作绩效给予奖励或惩罚, 对打击报复审计人员的行为从重处分。



税务管理

同享科技严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》和《中华人民共和国税收征收管理法实施细则》等法律法规, 按照合规、诚信、透明原则, 认真履行纳税义务。公司设立专门的税务岗位, 明确其在税务合规管理中的职责与权限, 确保税务登记、申报、缴纳、筹划等各个环节工作有序开展; 设立内部审核机制, 对税务合规工作进行定期审查, 确保各项操作符合既定流程和规定。报告期内, 公司深入贯彻落实《税务风险管理制度》, 通过“识别—评估—应对—监控”的闭环机制, 有效预防并管理经营过程中的潜在税务风险, 确保涉税操作符合既定流程与监管要求。

公司持续关注并跟踪国家税收政策的动态变化, 积极与所在地税务机关沟通交流, 确保业务活动精准适用最新财税政策。公司通过定期组织税务专题培训, 不断提升税务人员的专业储备与实操水平。报告期内, 公司未发生任何涉税违规事件。

开展税务专项培训

1次

纳税总额

1,642.85 万元



研发创新

同享科技牢牢把握科技创新主线, 将创新视作发展新质生产力的关键和光伏产业发展的根本动力, 不断提升自主研发能力, 加强关键核心技术攻关与知识产权保护, 提升企业发展韧性和竞争优势, 为能源转型和新型电力系统建设贡献力量。

治理

同享科技坚持生产、研发双轮驱动的发展理念, 致力于光伏焊带相关技术的研究与开发。研发中心作为公司技术开发核心, 参与制定技术战略和规划, 开展新产品、新技术研发, 组织技术论证和审评会, 实行部门经理和项目经理负责制。公司在总经理领导下成立管委会, 负责管理创新创业平台, 开设创新创业基金, 支持平台建设和项目开展, 平台面向内部职工开放, 提供技术、经验和资金支持, 促进创新成果转化。

公司制定《研发项目组织管理制度》《研发投入核算管理制度》《研发费用辅助帐管理制度》《研发物料管理制度》等一系列制度, 明确从项目立项到验收、经费核算与管理各环节的规范和流程。公司规定研发项目立项需经多部门评估和领导审批, 经费实行专款专用、独立记账, 项目申报遵循严格流程, 从政策收集、筛选到组织评审、立项审批均有明确的负责部门。针对新产品设计开发, 公司建设标准化流程, 涵盖需求提交、设计任务书编制、样品试制、鉴定等环节, 确保研究活动有序推进。

截至 2025 年底, 公司研发机构场地共计 3500 平方米, 其中研发与中试科研场地 2500 平方米、研发与检测实验室 1000 平方米, 建有江苏省级企业技术中心、苏州市企业技术中心、苏州市高效增益工程技术研究中心等研究平台。


 国家级专精特新“小巨人”企业
 
 江苏省高新技术企业
 
 江苏省专精特新中小企业

战略与管理方式

研发团队建设

公司拥有一批能够独立自主地完成产品全系列开发与试验工作的研发人员。研发团队平均从业年限超过 8 年, 具备从技术研发、产品设计、样机试制、产品测试到产业化应用的全研发周期研发能力, 并能够根据行业动向及时调整产品研发方向, 确保市场竞争优势。公司关注科研人员激励机制的健全与完善, 编制《技术创新奖励办法》, 设立技术进步奖、专利发明奖、合理化建议奖等, 根据成果水平和经济效益给予不同奖励, 不断激发科研队伍创新研发活力。

研发创新成果

公司围绕光伏组件细分领域做精做强,进一步完善产品链和产品结构,提升生产装备和技术水平。2025年,公司在新产品开发方面取得显著进展,重点推进了铜包铝扁形及圆形焊带的研发与应用。其中,铜包铝扁形焊带已在客户端完成可靠性及批量试投,实现批量出货;铜包铝圆形焊带已完成部分组件厂认证。此外,公司成功开发三角形焊带,有效提升了组件功率,目前已进入试验线小批量生产阶段。在新材料领域,公司研发的光伏锡膏已通过晶科等客户验证并批量生产,子公司同淳新材生产的绝缘条(隔离条)也已通过通威可靠性测试。



公司光伏涂锡焊带(圆形涂锡焊带)获得“江苏精品产品认证证书”

知识产权管理

同享科技结合《中华人民共和国专利法》等知识产权法律法规,修订《专利管理制度》《知识产权的奖惩制度》《知识产权文件管理规定》《知识产权组织管理职责》等规章制度,完善知识产权管理体系,从机制上保障研发成果的推广应用。公司积极创新应用机制,以落地应用为牵引,从科研项目立项、实施等过程实现知识产权的全过程保护,推动各部门加强识别、控制各项活动中的知识产权风险,规避知识产权纠纷。

遵循科学伦理

公司遵循科学伦理规范,秉持严谨、真实、透明的原则开展研发创新工作。公司在研发创新中严格确保技术研发符合行业标准,避免夸大技术效果或隐瞒潜在风险;研发过程中注重数据真实性,杜绝学术不端行为,并尊重知识产权,避免侵犯他人专利;焊带生产需要使用铜、锡等相关金属原材料,公司针对性开展负责任矿产管理,持续优化生产工艺,降低能耗与废弃物排放,推动循环经济模式,减少对不可再生资源的依赖,确保公司的技术和产品始终服务于可持续发展和社会福祉。

产学研合作

公司研发中心以产学研合作为重要载体,与高校、科研院所及相关企业建立长期合作关系。借助外部科研力量,有效组织和运用社会资源,开展技术交流与合作,对已有科技成果进行综合集成和二次开发,提升公司科技创新能力。公司先后与东北林业大学、常州大学、苏州工学院等院校开展“产学研”深度合作,设立铜带研究室、焊带实验室等,联合承担科技项目、开发新产品、新技术等,优先对公司进行市场转化与产业化项目建设。

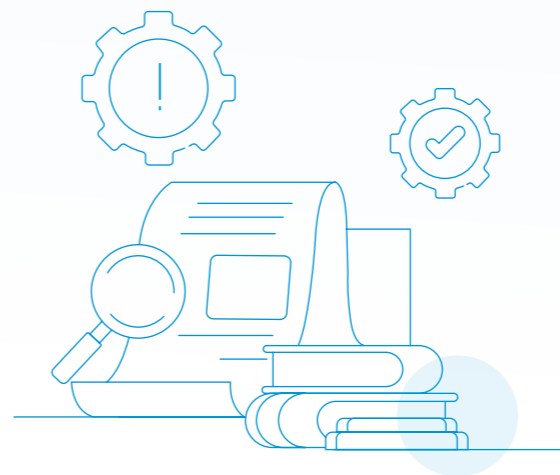
公司与苏州工学院合作的《高效异质结电池用高反射极细焊带研发及产业化》项目,入选苏州市 2024 年度第二十四批科技发展计划(市重大科技成果转化“揭榜挂帅”项目)

行业合作与交流

同享科技深度参与行业活动,在推动行业规范化、标准化发展进程中发挥积极作用,与同行企业进行深入交流与合作,推动光伏行业高质量发展。

标准制定

2025年,公司积极参与行业标准的编制工作,作为参编单位参与制定了由隆基绿能牵头的团体标准《光伏组件用合金焊带》。同时,在企业标准建设方面持续发力,制定了企业标准《光伏涂锡焊带(圆形涂锡焊带)》,通过紧密结合公司产品特性与市场需求,对产品各项指标进行了严格规定,确保产品质量在满足更高标准的同时,提升公司在市场竞争中的优势。



行业交流

公司借助各种渠道与行业内多家企业建立广泛联系,踊跃参加各类展会,展示最新产品和技术成果,实现资源共享、互利共赢的良好局面,不断提升公司在行业内的知名度和影响力。



公司参加通威股份全球供应链产业大会



公司参加 2025 上海光伏展

影响、风险和机遇管理

同享科技将知识产权视为企业核心竞争力的护城河,构建贯穿产品全生命周期的知识产权风险管理体系。在研发创新前置阶段,公司严格执行新产品开发调研制度,通过深度检索市场同类产品及相关专利,评估并规避潜在的专利侵权风险;在技术攻关过程中同步开展专利申请,抢占相关产品的知识产权空白高地,确保技术路径的自主性与合规性。同时,由研发、采购、销售等部门协同对市场产品进行监控,识别潜在侵权行为。

针对外部专利威胁,公司采取积极的法律应对措施。2025年,针对LS电线有限公司的发明专利《太阳能电池组件用圆形导线》,公司通过深度检索全球公开文献并进行技术比对,向国家知识产权局提交了专利无效请求,有效维护了公司的研发环境与经营安全,保障产品市场权益。

指标与目标

创新研发与知识产权目标		2025 年绩效	达成情况
产学研合作	对外合作 1 项	全年开展产学研合作 1 项	已达成
科技软实力	提交发明专利 3 项	提交专利 4 项, 已授权 2 项	已达成
创新项目数量	开展创新项目 10 项并持续新增	全年开展创新项目 16 项	已达成

信息安全

同享科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规, 持续完善信息安全管理体系统, 为客户提供更加安全、稳定的服务保障。报告期内, 公司未发生信息泄露事件。



网络安全保障

公司云环境已部署云防火墙与入侵检测系统, 具备传统防火墙功能特性, 并集成了防病毒、IDS 等下一代防火墙特征能力, 为云主机提供边界防护和终端防护, 有效防止外部攻击和内部威胁, 保障了网络环境的安全稳定。



数据安全防护

公司云安全中心具备数据防篡改、防盗用以及安全告警功能, 并提供主动防御次数统计、功能配置建议、漏洞修复方案等双向报告, 有效预防和响应安全威胁, 保护企业数据不受侵害, 确保数据的安全性和完整性。同时, 服务器 / 云服务器数据库采用本地备份与备份离线保存方式, 防范因故障、攻击等原因导致的数据丢失风险。

研发总投入

7,975.38 万元

占营业收入比例

2.47 %

研发人员

57 人

参与制定团体标准

1 项

制定企业标准

1 项

累计组织实施各类研发项目

37 项

累计获得软件著作权

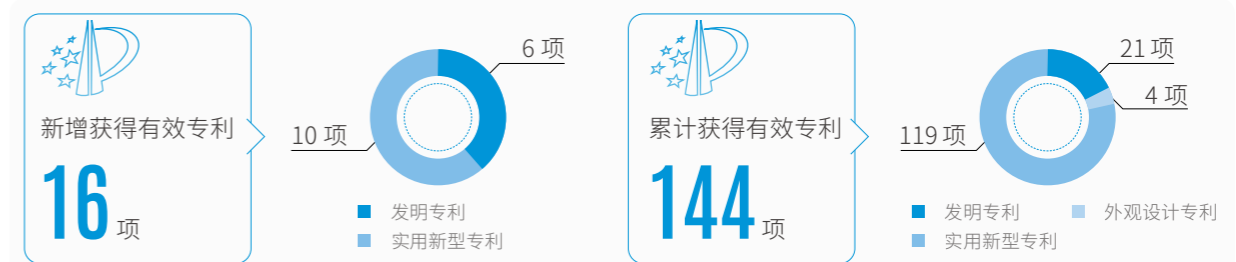
3 项

累计获得商标数量

1 个

新增专利申请

4 项



信息权限管理

公司根据公共盘资料的信息重要性和敏感度设定访问权限, 并严格设定 ERP 等关键系统的账号权限, 向不同人员根据其工作职责授予不同的访问和操作权限, 防止数据被未经授权的访问或篡改。



信息保密

公司对内明确要求员工遵守数据安全和保密方面的责任和义务, 不定期开展信息安全认知与技能培训, 提升员工信息安全意识; 对外制定《信息安全保密协议》《供应商保密协议》, 与外部合作伙伴进行签署, 确保其在提供服务过程中同样遵守公司的信息安全要求, 全方位保护公司的数据资产。

信息泄露事件

0 起



逐绿

同享生态之光

环保培训覆盖率

100%

温室气体排放强度

0.0425 吨二氧化碳当量/万元营收

塑料线盘循环利用率

51%

纸箱循环利用率

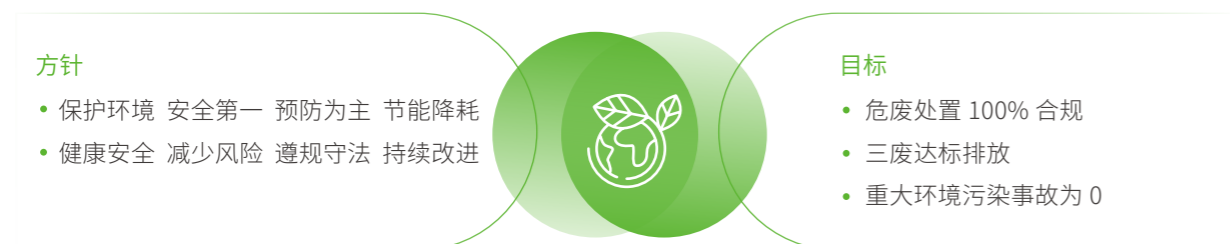
16%

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)

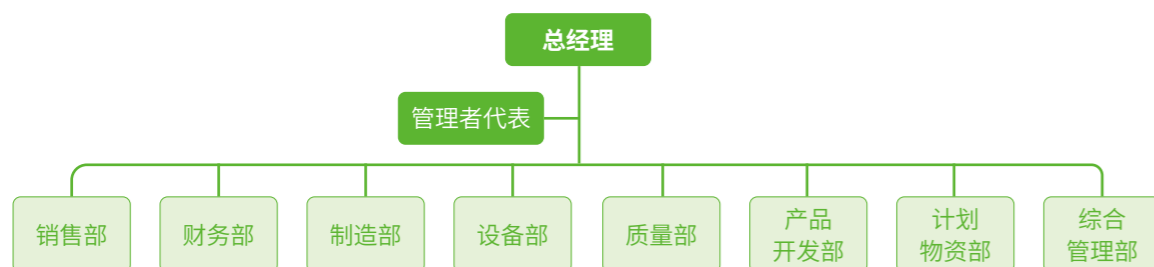


环境管理

同享科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等国家层面及各运营所在地环境相关法律法规，立足全流程环境管控要求，制定《环境、职业健康安全 (EHS) 管理手册》，配套完善一系列内部制度文件，为环境管理各项措施的规范化、常态化落地提供制度支撑。公司明确 EHS 方针与阶段性目标，推动 EHS 管理与经营管理深度融合，持续提升内部管理精细化水平与执行效能，强化全员环保理念宣贯与专业能力培育，助力全员践行环保责任、共同降低环境影响。报告期内，公司环境管理目标 100% 达成，未发生违反环境保护相关法律法规的事件。



公司以总经理为公司 EHS 管理第一责任人，负责监督政策与目标制定，并对 EHS 重大问题进行决策。同时，公司各部门主管组成 EHS 领导工作小组，全面管理和监督公司 EHS 表现和目标达成情况，确保管理体系的有效实施。



管理体系认证

公司构建并落地贴合自身业务特点的内部环境管理体系，持续优化管理流程、完善管控机制，达成减污降耗、改善生态环境的核心目标。为保障环境管理工作的规范性与专业性，公司定期委托第三方机构开展环境管理体系审核及清洁生产评估工作，主动接受监管部门的监督检查与客户的外部环境审计，形成全方位、多层次的监督管控机制。截至报告期末，公司已通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证，认证范围涵盖涂锡铜带（丝）的生产及相关管理活动，实现业务范围 100% 覆盖，为环境管理工作的标准化、规范化开展筑牢基础。



环境风险应对

为构建系统化环境风险应对机制，公司制定《环境因素识别和评价控制程序》，明确环境因素与危险源的识别、评价标准及应对流程，开展内部环境因素和危险源排查识别工作，贯穿原料获取、设计使用至产品最终处理的全生命周期，相关信息登记汇总后形成《重要环境因素清单》，针对重要环境因素和重大危险源实施精准管控，明确每年至少开展一次全面识别与评价，若发生经营活动重大变化、设备更新升级、相关法规调整或实施新改扩建项目等，及时启动重新识别与评价。此外，公司严格落实环保设备日常点检，规范设备运维管理，利用外部专业平台开展环保自查自纠，确保环境风险可控。

重要环境因素	环境影响	控制措施	
<p>一般固废排放</p>	工业固废包括废边角料、废包装材料的废弃；生活垃圾的产生	水 / 土壤污染	集中收集、分类处理
<p>废气排放</p>	浸泡助焊剂排放废气 (VOCs)，涂锡工序排放废气 (锡及化合物废气)	大气污染	方案管理、运行控制
<p>噪声排放</p>	汇流带压延退火一体机、自动涂锡机、制氮机、覆膜流水线机、拉丝机、空压机等噪声的产生	噪声污染	方案管理、运行控制
<p>危险废弃物排放</p>	生产过程中危险废弃物 (含助焊剂的废羊毛毡、废包装容器、水喷淋废渣、废活性炭、废拉丝油、油槽沉渣、清洗废液) 排放	水 / 土壤污染	集中收集、委托有资质的单位进行处理

绿色工厂建设

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求，将可持续发展理念贯穿于新建、改建及扩建项目全生命周期，全方位夯实绿色工厂建设成效，实现生产运营与生态保护协同发展。



环境保护培训

公司持续普及绿色安全生产知识，深化环保理念宣贯，制定年度环保培训计划，覆盖全体员工及外部相关人员，构建分层分类的培训内容，涵盖员工入职培训、日常培训、特殊作业人员培训及外部人员的环保培训等，不断强化全员环保意识，着力打造环保运营的良好氛围。



应对气候变化

同享科技深耕光伏焊带领域，坚守高品质绿色发展底线，紧扣国家“双碳”目标推进低碳转型，提升公司气候韧性，以系统性举措践行环保责任、增强可持续发展能力。

治理

同享科技构建以董事会为核心的气候治理体系，明确各层级权责边界，保障气候治理工作有序落地。董事会统筹审议公司气候变化相关重大议题及战略决策，主动回应利益相关方在气候治理领域的关切与诉求；各部门负责人牵头落实气候行动部署，负责相关工作的任务分解、统筹协调与落地执行，夯实公司气候治理能力建设基础。

战略与管理方式

碳排放管理

公司积极参与外部碳盘查专项培训、“双碳”数据交流会等行业活动，不断提升碳管理专业能力与全员碳减排意识。同时，公司通过碳盘查结果，明确主要碳排放源并开展长期跟踪管理。2025 年，公司委托第三方专业机构，对涂锡铜带（丝）生产、销售所涉及的温室气体排放进行核查，覆盖 CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃ 七种温室气体，统计范围涵盖范围一、范围二及部分范围三的温室气体排放量，为后续科学化开展碳排放管理、制定针对性降碳举措奠定数据基础。

碳足迹管理

为优化低碳生产模式、推进节能减排，公司参照 ISO 14067:2018《温室气体—产品碳足迹—量化要求和指南》及 PAS 2050:2011《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》要求，针对 MBB/SMBB 圆形焊带产品开展碳足迹核算。该核算采用“从摇篮到大门”的系统边界，覆盖上游原材料生产、原材料运输、产品生产加工及销售运输阶段产生的温室气体排放。通过对各阶段碳足迹占比分析，明确原材料生产阶段是产品碳足迹的主要贡献来源，其次是产品生产阶段。2025 年，公司完成产品各生命周期阶段活动水平数据与排放因子数据的汇总、校验及核算工作，经计算，生产一吨 MBB/SMBB 圆形焊带产品的碳足迹为 26.7 吨二氧化碳当量 / 吨。

生命周期阶段	原材料生产	原材料运输	产品生产	产品运输	产品碳足迹
碳排放量 (tCO ₂ eq)	25.94	0.06	0.60	0.06	26.66
占比	97.31%	0.22%	2.24%	0.23%	100.00%

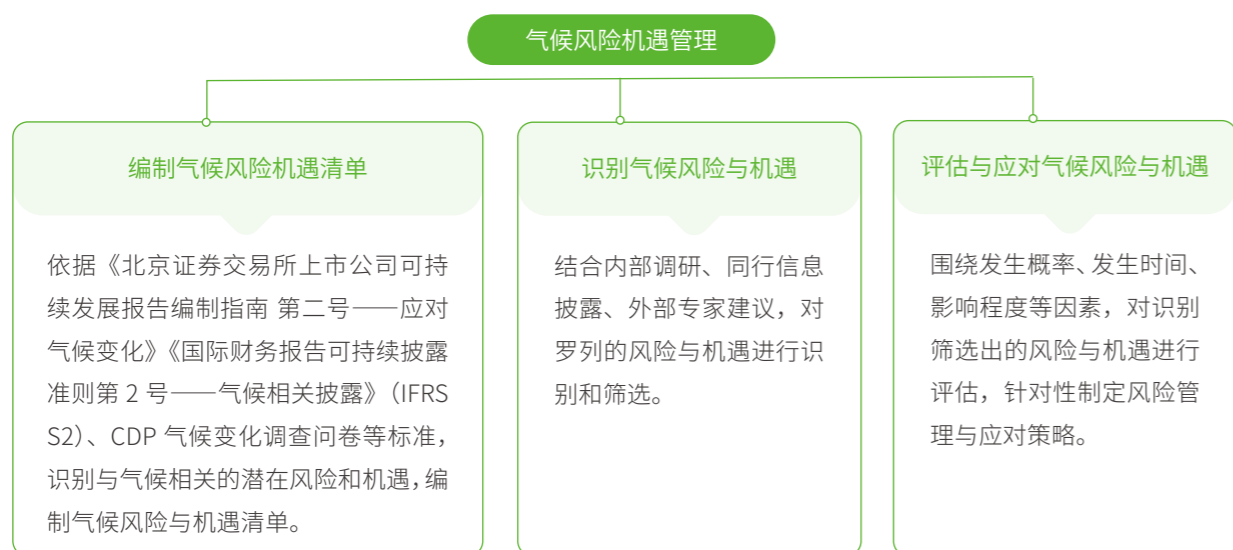
绿色产品

公司持续推进绿色产品设计与技术创新，聚焦高效化、低碳化研发方向，持续迭代低电阻焊带、SMBB 焊带、0BB 焊带等新型产品，推动旗下产品通过 TÜV、SGS 等国际权威认证；积极响应工信部绿色低碳标准化工作要求，参与光伏焊带行业绿色标准制定，引领光伏焊带行业向低碳化、高可靠性方向转型升级。2025 年，公司推进“高效异质结电池用高反射极细焊带研发及产业化”项目，开发适配 HJT、TOPCon 等 N 型高效电池的极细焊带产品，助力组件发电效率再提升，同步布局 BC 焊带产能，适配 BC 电池技术路线，进一步减少原材料消耗与碳排放。

同时，公司加快新能源产业统筹布局，子公司同淳新材重点推进导热硅胶片及新能源隔膜等项目建设，进一步拓宽新能源产业链布局，丰富绿色产品矩阵，增强应对气候变化的综合能力。

影响、风险和机遇管理

同享科技不断健全气候变化风险管理体系，结合行业低碳转型趋势与生产经营实际，科学识别、评估与气候相关的核心风险，制定针对性应对措施，同步挖掘发展机遇，实现风险防控与机遇转化双向发力。公司构建“原料锁价+产线柔性+技术预备”三级适应机制：短期通过安全库存对冲气候相关供应链波动；中期依托模块化产线设计（单线改造≤60天），快速响应电池技术迭代带来的焊带规格升级需求，避免资产搁浅；长期若新型技术替代焊带，公司可依托低负债结构及产学研储备，在 18 个月内完成产线重置或向精密铜材转型。



气候风险机遇	影响时长	潜在影响	应对措施	
实体风险	极端天气	短期	随着气候变暖，极端高温、极寒、暴雨洪水、台风等极端天气增多，对公司的业务连续性造成影响。	<ul style="list-style-type: none"> 关注气候风险预警，督促各生产单位提前行动。
	气温上升	中长期	平均气温上升会增加公司基础设施运营成本、员工健康风险以及资产冲销报废风险。	<ul style="list-style-type: none"> 新项目选择、规划时考虑区域气候风险； 通过节能技改、优化能源结构，提高生产能效。

气候风险机遇	影响时长	潜在影响	应对措施	
转型风险	政策与法规	中长期	国家相关政策要求日趋严格，能源结构转型加速，为适应政策要求可能会造成公司成本增加，监管合规风险增加。	<ul style="list-style-type: none"> 主动对接各地政策主管部门，及时研究、跟进、宣贯政策变化，提前考虑政策适应性。
	市场及技术	中长期	客户对产品碳减排要求趋严，绿色低碳技术布局将对公司竞争力产生重大影响，低碳转型成本投入加大。	<ul style="list-style-type: none"> 加强低碳技术使用，加速产业绿色转型，降低产品碳足迹； 开展碳核查，推动减碳路径规划，实施低碳转型项目全面评估投入回报与可行性。
	声誉	长期	利益相关方对气候应对表现的关注日益提升，若未能适时回应相关关注可能对公司声誉造成影响。	<ul style="list-style-type: none"> 关注气候相关政策趋势，逐步将应对气候变化纳入公司管理之中； 及时披露相关信息，加强与利益相关方的沟通交流。
机遇	低碳商品和服务	中长期	对产品全生命周期开展碳足迹分析，通过先进的技术手段减少自身产品的碳排放，积极响应客户的低碳需求。	<ul style="list-style-type: none"> 从重点产品出发，逐步扩大产品碳足迹核算范围； 通过节能减排举措，减少产品碳足迹，凸显竞争优势。
	新市场机会	中长期	随着新能源市场需求逐步扩大，为公司带来了新的业务机会。	<ul style="list-style-type: none"> 紧跟市场动态，与客户保持良好沟通； 提前布局生产，提高供应占有率。

指标与目标

温室气体排放	单位	2023 年	2024 年	2025 年 ¹
直接温室气体排放（范围一）	吨二氧化碳当量	40.11	34.82	29.43
间接温室气体排放（范围二）	吨二氧化碳当量	11,845.06	13,800.39	13,719.72
温室气体排放总量 ²	吨二氧化碳当量	11,885.17	13,835.21	13,749.15
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0547	0.0518	0.0425

注 1：2025 年数据统计范围新增同淳工厂。

注 2：2025 年范围一温室气体排放量计算参考《中国能源统计年鉴 2024》中化石燃料低位发热量数据及生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的化石燃料排放系数，对公司汽油、柴油使用量换算得出；2025 年范围二温室气体排放量计算基于生态环境部和国家统计局发布的《国家温室气体排放因子数据库》中的 2023 年度全国电力平均二氧化碳排放因子对公司外购电力消耗进行换算得出。

资源管理

同享科技统筹推进资源管理及仓储包装绿色升级，将节约理念贯穿生产运营全流程。公司通过技术改造提升能源利用效率，加大可再生能源应用力度，规范水资源管控，提升水资源循环利用率，积极推进仓储包装绿色转型，实现各类资源充分利用与消耗最小化。

能源管理

同享科技坚守“节能低碳、降本增效、优化运行、持续改进”的能源管理方针，制定《能源管理手册》，配套出台《能源运行控制程序》《能源绩效监视、测量和分析控制程序》《能源计量控制程序》等 20 项专项控制程序，规范能源管理组织架构、岗位职责、绩效评价、计量控制等全流程控制标准。公司以体系为引领，持续提升能源利用效率，减少能源消耗及碳排放，切实筑牢应对气候变化的能源管理防线。截至报告期末，公司已获得 ISO 50001 能源管理体系认证。

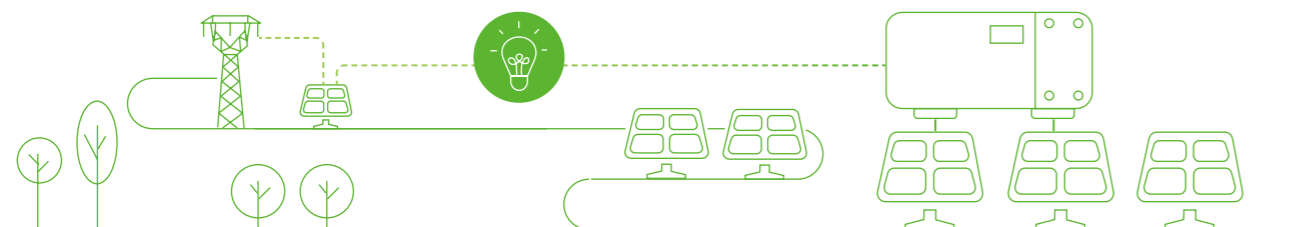


节能技术应用

公司针对涂锡一体机开展节能改造，取消吹气阀吹气动作，通过优化出气阀内部工装结构去除铜丝表面水分，减少原空压机用电量，达到节能降耗目标。此外，公司对传统吹气除水装置实施技术升级，采用节能储水盒方案替代原有持续高频喷气模式，改造后压缩空气消耗量降低 90%，160kW 空压机待机功率降至 16kW，全年可节约电量 334,080kWh，对应节省电费约 26.7 万元。

清洁能源使用

公司稳步推进清洁可再生能源替代与应用，在生产厂区推行屋顶分布式光伏发电项目建设。截至报告期末，公司光伏发电装机总容量达 3.60 兆瓦，其中 2.87 兆瓦已完成并网发电。所发电量除满足厂区生产需求外，余电上网，有效替代传统火电消耗，显著降低用电过程中的温室气体排放。报告期内，公司通过使用清洁能源，折合减少温室气体排放 103.31 吨二氧化碳当量。

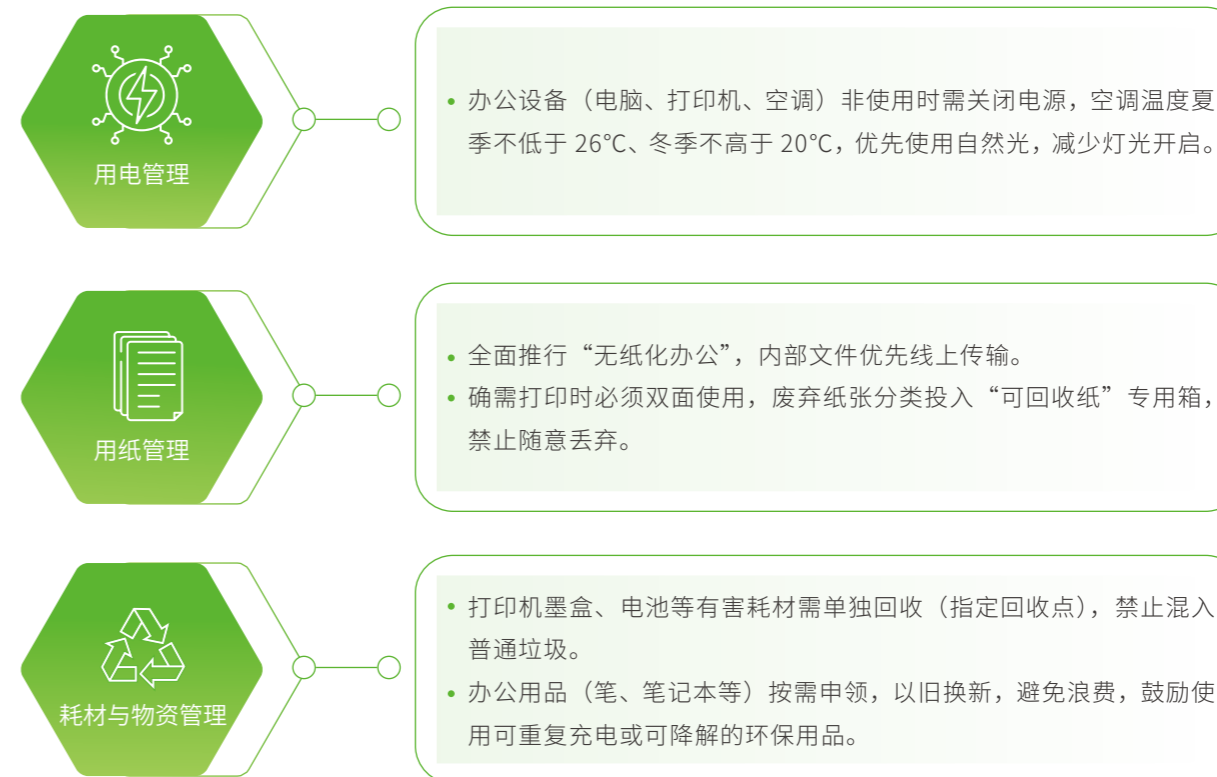


智能生产

公司积极推进生产环节自动化与智能化升级，迭代自动化焊锡加热系统、数据采集传输仪等数十套自动化设备及智能控制系统，同步完成配套辅助设施的改造升级，实现焊锡涂覆工艺自动化及智能化管控，有效提升生产效率、降低人为操作损耗。截至报告期末，公司已搭建完善的实时监测体系，通过智能电表、环境传感器等设备采集、调取各类数据，实现对能源消耗、生产环境条件的动态实时监测，并依据监测结果及时优化管控策略，助力能源高效运用。

绿色办公

公司以“降碳、减耗、循环”为目标，将绿色环保理念融入日常办公，配套完善监督机制，确保绿色办公举措落地见效。每月对各部门用电、用纸合规性开展抽查，抽查结果纳入部门月度绩效考核；每年结合办公能耗数据（含电费、纸张消耗量等），评估制度实施成效，广泛收集员工反馈，完善相关措施，例如引入更节能的办公设备、优化废弃物回收流程、优先采购具有环保认证的产品等，持续提升办公环节低碳化水平。



能源类型	单位	2023 年	2024 年	2025 年 ¹
汽油	升	12,176.13	8,746.98	7,621.81
柴油	升	4,983.48	5,988.04	4,872.39
外购电力	千瓦时	21,273,460	25,718,203	25,856,994
太阳能 / 光伏发电量	千瓦时	/	155,578	1,447,152
太阳能 / 光伏消耗量	千瓦时	/	148,559	194,704
综合能耗总量 ²	吨标准煤	2,660.78	3,177.43	3,215.85
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0122	0.0119	0.0099
可再生能源消耗量占比	%	/	0.57%	0.74%

注 1：2025 年数据统计范围新增同淳工厂。

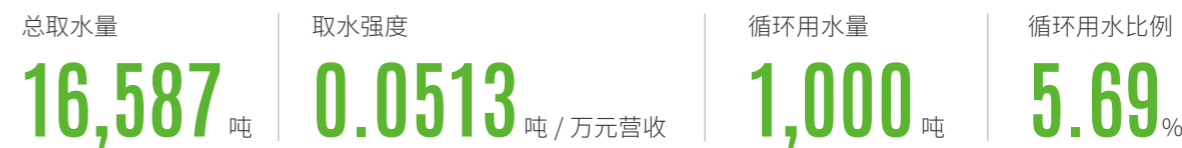
注 2：综合能耗总量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》对公司能源使用量进行折算。

水资源管理

同享科技生产运营场所地处水资源风险等级较低区域，用水主要依托市政供水。公司严格遵守《中华人民共和国水法》等法律法规的要求，制定《节约用水管理规章制度》，构建规范化水资源管理体系。公司将节水理念融入全运营环节，优化水资源使用流程与管控模式，搭建全厂区用水实时监控机制，定期采集、分析用水数据，排查用水异常情况，及时整改优化，从源头减少水资源浪费。此外，公司配套建设地下蓄水池，连接厂房屋顶排水管道，搭建雨水回收利用系统，用于厂区日常绿化浇灌及地坪保养，每年收集雨水量约 1.7 万立方米。报告期内，公司运营活动未对区域水资源产生重大影响。

案例 改造生产设备，推进水资源循环利用

同享科技对生产设备吹气除水系统进行绿色改造，以“刮水 + 旋甩 + 回收”的创新模式替代传统高频喷气除水，实现水资源高效循环与能耗双降。改造核心采用硬质工程塑料储水盒，适配设备滴水区域尺寸，内设导流斜坡与可拆卸滤网，既引导水分汇集，又拦截铁屑粉尘防堵塞。储水盒通过硅胶皮三次刮水承接游离水，配合高速旋转导轮清除铜丝残留水膜，收集的水资源全部回流水箱循环利用。改造后满足涂锡工序洁净度要求，且设备维护便捷，仅需每周清洗排水口 1 次，既提升水资源利用率，又降低能源消耗，为生产环节水资源精细化管理提供实践范本。



注：2025 年数据统计范围新增同淳工厂。

仓储与包材管理



仓储智能化

公司关注仓储环节绿色运营，持续推进仓储管理数字化与智能化升级。2025 年，公司上线 WMS 仓储管理系统，通过 PDA 扫码入库有效降低人工操作误差，提升仓储作业效率。此外，公司计划打通 WMS 与金蝶系统，实现采购、仓储、财务等环节数据实时同步，提升库存周转效率与整体运营精细化水平，助力仓储环节降本增效、绿色升级。同时，引入自动封箱机设备，显著提升封箱作业效率，推动仓储作业流程绿色高效。



绿色包装

公司多措并举推进包装材料减量、回收循环与材质优化，构建全链条绿色包装体系。

包装材料回收循环

- 增加塑料线盘、纸箱等包装材料的回收数量与频次，制定包材挑选标准，对回收包材开展分类筛选，区分可再次使用与需报废的塑料线盘。
- 与供应商签订委外加工协议，对报废塑料线盘进行再生加工，实现资源化利用。2025 年，累计完成报废塑料线盘加工约 200 吨，占全年使用总量约 18%。
- 联合供应商共同研发适配产品的新型塑料线盘，降低单个线盘的克重，稳步削减年度塑料线盘采购总重量。

包装减量与材质升级

- 主动与客户沟通，优化产品包装规格，增加单卷产品重量，减少包装纸箱、栈板、真空袋等材料的使用量；取消光伏涂锡焊带（圆形焊带）轴上产品表面包裹牛皮纸，减少纸张用量。
- 引导供应商将木盘、木托逐步替换为铁盘、铁托，通过包装材质的改变，延长其使用寿命；对原材料供应商的包装物实施分区放置，协助供应商定期回收，推动供应链端包装材料循环利用。

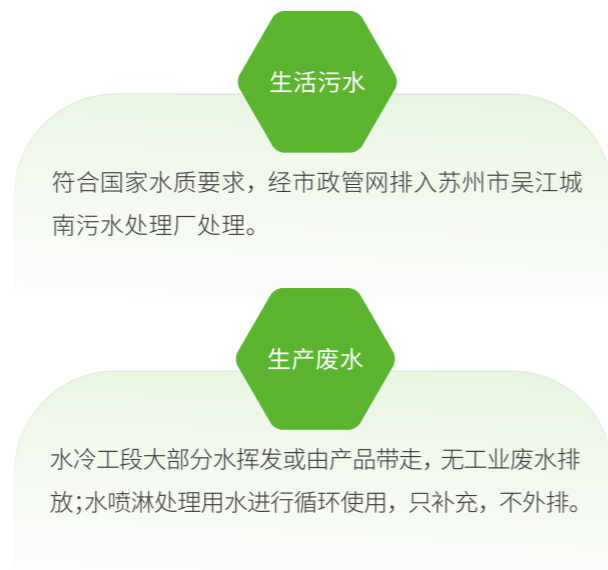


排放与废弃物管理

同享科技聚焦废水、废气、固体废物、噪声各类污染防治与排放管控，构建系统化、全流程环境管理体系，通过合规管控、工艺优化、技术治理等举措，充分践行绿色发展责任。

废水管理

同享科技产生的废水以生活污水为主。公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规要求，制定《水污染控制程序》等内部管理制度，对生产运营全流程中的废水排放实施精准管控、闭环管理。公司定期委托第三方检测机构对废水中化学需氧量 (COD)、氨氮 (NH₃-N) 等关键指标开展专项检测。同时，对厂区内废水排放管网及配套处理设施进行全面排查与检修，强化设施运维管理，有效防范跑、冒、滴、漏等问题发生，全方位保障废水排放持续符合国家《污水综合排放标准》(GB 8978-1996) 及相关规范要求，筑牢水污染防控防线。



废水排放达标率	废水排放总量	氨氮 (NH ₃ -N)	总氮 (TN)	总磷 (TP)
100 %	6,599 吨	0.1979 吨	0.2638 吨	0.0159 吨

废气管理

同享科技生产过程中产生的废气污染物主要为浸泡助焊剂、涂锡、印刷、烘干等工序排放的挥发性有机物 (VOCs)、锡及其化合物。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，制定《空气污染控制程序》等内部管理制度。通过采用密闭一体化生产设备，从源头减少废气排放，配套水帘处理、干燥、光氧催化、活性炭吸附等废气处理工艺，实现对废气无组织排放的控制。经规范处理后，挥发性有机物 (VOCs) 吸附效率为 96%，锡及其化合物处理效率为 90%。此外，公司定期委托第三方机构开展废气排放浓度监测，定期更换活性炭等吸附材料，保障废气处理设施持续稳定运行，确保废气排放全程符合国家《大气污染物综合排放标准》(GB 16297-1996)。

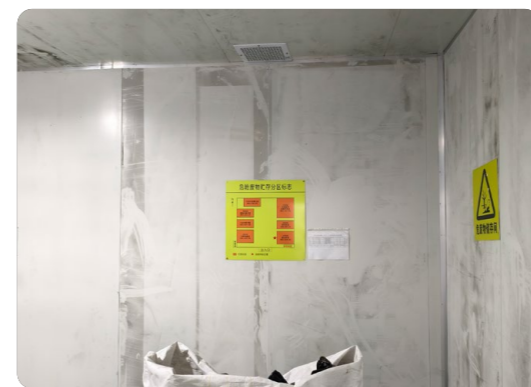
废气排放达标率	废气污染物排放总量	挥发性有机物 (VOCs)	颗粒物 (PM)
100 %	2.46 吨	1,497.7 千克	960.5 千克

废弃物管理

同享科技严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定《废弃物控制程序》《固体废弃物管理规程》等内部管理文件，构建覆盖生产、分类、储存、运输至处置的全流程固废管控体系。为从源头减少危险废弃物产生，公司在焊接工序中采用环保水基型助焊剂，焊接后残留物极少，有效降低危险废弃物产生量，践行固废减量化、无害化环保理念。

废弃物分类管理措施

类别	来源	管理措施
生活垃圾	废塑料、废纸等	• 委托环卫清运
一般固废	废分子筛、废滤芯、锡渣等	• 委托有资质的第三方合规处置，实现固体废物零排放
危险废弃物	含助焊剂的废羊毛毡、废包装容器、清洗废液、水喷淋废渣、废活性炭、废紫外灯管等	



公司固废仓库加装排风扇

无害废弃物产生量	686.36 吨	无害废弃物回收率	100 %
有害废弃物产生量	3.38 吨	有害废弃物处置合格率	100 %
回收再利用废弃物占比	99.51 %		



噪声管理

同享科技生产过程中的噪声主要来源于生产设备配套辅助设施。公司严格执行《噪声控制程序》，定期对现场设备噪声控制情况开展监督检查，多措并举落实减振隔声措施。公司从声源管控入手，优先选用低噪声生产及辅助设备，将泵、风机、空压机等噪声源设备单独安置于密封房间，减少噪声对外扩散；合理规划生产区域布局，将高噪声设备集中布置于厂区中部，配套安装隔音房、隔声罩等设施，降低噪声传播强度。同时，持续加强厂区及周边绿化建设，阻隔噪声传播、弱化噪声对厂界外环境的影响，确保厂界噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008) 3 类标准。

共益

同享和谐之光

薪酬福利保障目标合规率

100%

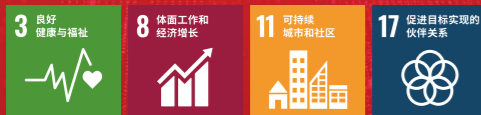
中高层女性员工比例

26.00%

职业病发生率

0%

贡献联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)



产品与服务

卓越的产品与服务是企业发展的核心竞争力。同享科技坚持以客户为中心，通过高质量的产品、安全可靠的解决方案、卓越的客户服务，为客户创造更大的价值。

产品质量与安全

治理

同享科技严格按照 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系标准建立和实施质量管理体系，制定并持续修订《不合格品控制程序》《来料检验作业规范》等系列制度文件。2025 年，公司顺利完成质量管理体系的换证审核，并以此为契机进行了全面的制度梳理与优化，共修订质量手册 1 份、二阶程序文件 12 份及三阶文件 72 份，确保公司产品质量全流程规范管理。公司建立了完善的产品质量管理架构，明确各层级质量职责。公司总经理作为质量管理第一负责人，负责贯彻执行企业有关质量的方针、政策和法规；生产总监及副总经理作为管理者代表，对公司质量管理过程进行全面把控；各部门作为执行部门，推动质量管理工作全面落地。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，认证范围覆盖 100% 业务范围。报告期内，公司未发生产品和服务相关的质量安全重大责任事故。



战略与管理方式



公司坚持“全员参与、持续改善、全面满足客户各项需求”的质量方针。2025 年，公司通过“理论讲解 + 实操演练 + 考核认证”模式，开展了包括 IATF 16949 意识、QC 工具应用、APQP 及 FMEA 专项在内的 24 场质量培训，实现关键岗位 100% 覆盖。此外，公司推行“质量绩效智力考核”机制，鼓励员工主动上报异常，形成了良好的质量文化氛围。



员工质量培训



公司严格控制产品有害物质的使用，遵循欧盟 RoHS 指令及 REACH 法规，明确原材料禁止使用物质清单。公司积极响应客户要求，推动光伏焊带产品通过 REACH、RoHS 检测，确保产品在安全性方面持续符合国际标准。



公司建立全流程质量管控体系，通过系统化质量提升行动，实现质量管理从“被动检验”向“主动预防”转型，持续提升产品质量。报告期内，公司核心质量指标显著提升。

产品一次交检合格率
从 **98.2%** 提升至 **99%**

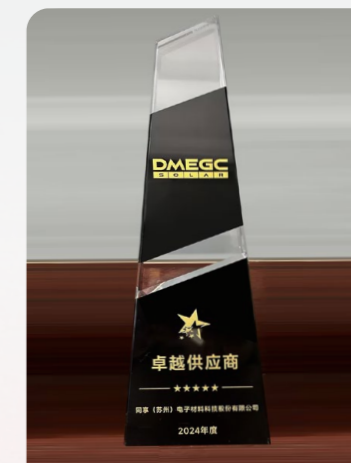
关键工序一次合格率
从 **98.4%** 提升至 **99.4%**



公司荣获通威股份全球供应链
共创共赢生态伙伴大会
“2025 创新驱动奖”



公司荣获隆基绿能
“2024 年度卓越品质奖”



公司荣获 DEMGC
“2024 年度卓越供应商”

产品全生命周期质量管理



01

作业标准建设

从原材料检验标准、设备操作规范到产品包装标准，均制定了明确的书面 SOP，并定期开展符合性审核。



02

研发设计评审

公司推行“DFMEA 设计失效模式分析”，在研发阶段就开展质量风险评审，新产品需通过可行性与可靠性评审，且检测合格率达标后方可进入量产。



06

不合格品与召回管控

公司制定《不合格品控制程序》，确保各环节不合格品得到恰当处理。公司规定产品召回相关流程，当产品出现隐患时，由业务通知客户端隔离批次返厂，由质量部门确认是否为召回品，确认后返厂处理，并在发回客户时进行品质跟踪。2025 年，公司组织了全流程模拟召回演练，从问题识别到整改完成仅耗时 48 小时，验证了应急机制的有效性。报告期内，公司未发生实际产品召回事件。



05

精准质量检测

公司构建了多维度的质量检测体系。

- **内部检测:** 公司配备 25 台专业检测设备，全面实行“检测—数据上传—结果判定—异常处置”的闭环流转流程。2025 年，公司通过部署视觉检测系统与 SPC（统计过程控制）系统，数字化检测设备覆盖率达 85%，质量数据自动采集率达 90%，实现关键工序的实时预警。
- **第三方检测:** 公司与 3 家权威第三方检测机构建立长期合作，每年对核心产品开展深度检测，覆盖外观、尺寸、性能、可靠性试验等关键指标，确保产品符合国际及行业标准。
- **预防性检测:** 建立关键原材料、核心部件的预防性检测机制，对高风险物料实施批次抽检，通过前置检测提前识别并消除质量隐患。



03

采购质量管理

- 建立严格的供应商评估体系，在供应商考评中重点考量质量水平，并与供应商签订质量协议，一旦发现产品质量不良情况，公司将及时向供应商发放《供应商材料改善通知单》，要求供应商在规定期限内予以回复，快速响应处理和整改，并承担相应责任和赔偿。2025 年，公司组织了 5 场供应商质量交流培训，覆盖 5 家核心供应商，协同提升供应链质量水平。
- 公司对采购的原材料实施严格的进货检验，建立“资质审核—样品检测—小批量试产—批量准入”的四级准入机制，并根据物料的重要性和风险程度确定检验项目与抽样方案，实现核心原材料 100% 检验入库。
- 建立质量追溯系统，对每一批进货物料的来源、检验记录、使用情况等信息进行详细记录，以便在出现质量问题时能够快速定位问题源头并采取相应措施。



供应商质量帮扶培训



04

生产制造管理

在生产线上设置多个质量监控点，利用自动化检测设备与人工抽检相结合，对生产过程进行实时监控。

质量风险识别

- 通过多渠道收集信息，包括但不限于客户反馈、供应商审核、生产过程监控、行业趋势分析等。
- 定期组织跨部门会议，全面梳理从原材料、生产、产品检验、储存运输到售后服务等各个环节可能出现的质量风险点。

质量风险分析

- 对于识别出的质量风险，采用“可能性-影响程度”评估风险等级。

质量风险防范

- 针对不同等级的质量风险制定相应的防范措施与预案：
- **高风险:** 立即采取纠正与预防措施，实施专项管控，明确责任部门与人员，制定整改计划并跟踪落实。
 - **中风险:** 制定改进计划，在一定期限内完成整改。
 - **低风险:** 纳入日常质量管理工作。

影响、风险和机遇管理

公司建立“全员参与、全流程覆盖”的质量风险管理机制，涵盖风险识别、分析、评估、防范、监控、复盘 6 大环节，系统地识别、分析和防范可能影响产品或服务质量的的风险因素。报告期内，公司质量管理高风险事件发生率为 0，未发生因风险失控导致的质量事故。

指标与目标

为确保质量管理有效落地，同享科技制定质量管理目标，并将质量目标与生产总监、生产主管、品质主管等负责人的绩效相挂钩，按月度进行绩效考核。

质量目标	2025 年绩效	达成情况
产品质量合格率 ≥ 99%	99.49%	已达成
产品交付及时率 ≥ 98.5%	100%	已达成
顾客满意度评分 ≥ 95%	98.4%	已达成

产品召回次数	质量培训总人次	质量培训总时长	关键岗位培训覆盖率
0 次	181 人次	1,414 小时	100%

数智转型

同享科技积极顺应智能化发展趋势，将数智转型作为提升生产效率、保障产品质量及实现高质量发展的核心引擎。

治理

公司建立了由决策层领衔、管理层深度参与、执行层跨部门协同的数智转型治理架构。董事长作为最高决策者，负责转型战略的定调与顶层设计；采购主管负责与厂商议价，IT 部门联合各使用部门推动数字化方案的落地执行，确保了数智化建设与整体经营目标的高度协同。

战略与管理方式

公司致力于打造数字化智能车间，通过部署智能生产设备、边缘计算网关及核心管理系统，实现产品与服务的全面升级。

基础设施升级

2025 年，公司针对生产环境的复杂性进行了网络架构的彻底优化。同淳工厂全光网弱电项目顺利完成，实现 PON（无源光网络）及 ONU（光网络单元）全覆盖。相比传统交换机，全光网络具备更快的传输速度，并显著提升了在高温、高粉尘车间环境下的抗干扰能力，为数据实时传输提供了稳健支撑。同时，马来西亚工厂同步完成弱电项目建设，进一步夯实了海外工厂数字化运营的基础底座。

精益运营

公司通过制造执行系统（MES）和仓库管理系统（WMS）的全面覆盖，打通了上下游信息流。2025 年，同享工厂 1-2 车间 WMS & MES 项目成功上线，标志着公司境内所有车间均已实现数字化系统管控。通过系统整合原有的零散数据，公司实现了从原材料进厂、物料上机到成品装箱的全流程可追溯。此外，马来西亚工厂 WMS、MES 及优信系统亦上线应用，确保了全球化生产标准的一致性，利用二维码技术对每一卷焊带产品进行精准画像，确保质量问题可防、可控、可追溯。

智能运维

通过部署智能生产设备和边缘计算网关，实现了车间设备的远程监控与运维，及时发现并解决潜在问题。

- 远程运维：**通过远程运维服务平台对设备数据进行有效筛选与管理，提供在线检测、故障预警、故障诊断与修复、预测性维护等服务，提高对异常的响应速度，减少故障的影响，保障生产连续性。
- 智能分析：**采集信息多维度呈现，实现高效的数据分析，辅助科学决策，进一步优化管理措施。

影响、风险和机遇管理

在推动数智化转型的进程中，公司高度关注由于技术投入带来的成本提升风险。为此，公司建立了科学的规划方案评审机制，重点考量数智化项目的投入产出比。公司将数智转型视为优化人力资源结构、提升人均产出的战略机遇，通过持续评估系统应用对降低人工成本、提升制程良率的实际成效，确保数字化投资能够切实转化为企业的竞争优势与运营韧性。

指标与目标

数智转型目标	2025 年达成情况
同享工厂 1-2 车间 WMS&MES 项目上线	已达成
同淳工厂全光网弱电项目上线	已达成
马来西亚工厂弱电及各系统项目上线	已达成

客户服务

同享科技努力为客户提供卓越的服务体验，持续建立健全客户关系管理体系，深入了解客户需求，提供个性化的解决方案，并通过快速响应和持续改进，赢得客户的长期信任和支持。

客户服务管理

公司制定《客户服务管理制度》，规范产品售后服务标准，并通过积极的客户需求沟通、及时的客诉处理、满意度调查等方式，持续提供符合客户需求的服务。

客户投诉次数

0 次

客户满意度

97.33%



客户信息保护

同享科技高度重视客户隐私保护与信息安全，制定《客户信息保密制度》，对客户信息权限、使用、保管、销毁进行严格限定和规范，明确客户信息安全监督及信息权限管理的负责部门，要求全体员工贯彻落实客户信息保密工作，入职需签订保密协议，离职时做好相关移交、注销工作。公司对于信息泄露设有奖惩机制，因泄露公司客户信息、利用客户信息牟利者，视情节严重程度予以罚款、辞退、移交司法部门处理，对泄露或者非法获取公司客户信息进行检举、补救的行为，根据贡献给予相应奖励。

此外，公司构建了常态化的监督与评估机制，各部门需每月对客户信息保密风险进行评估，并针对存在问题进行及时整改；技术部每两个月对各项目客户信息保密工作进行专项抽查，对存在重大隐患的项目进行通报批评，确保管理闭环。报告期内，公司未发生客户信息泄露事件。

负责任营销

同享科技坚持负责任的营销理念，严格规范产品标识、宣传和销售等环节的行为，坚决不提供假冒伪劣产品，不进行虚假宣传，诚信、合法合规经营，切实保障客户的合法权益。

公司产品开发拥有完善的流程，涵盖样品、中试、小批量生产和量产等阶段。每个阶段均设有相应文件，如设计开发任务书、产品评审及确认报告、客户确认报告、小批量试制总结报告、图样及技术文件更改通知单、设计开发计划书等。文件由相关部门共同确认，从源头保证产品信息的准确性，并确保产品设计及制造全过程符合客户要求。

负责任供应链

同享科技旨在与合作伙伴共同构建和维护更具韧性的良好商业生态，持续完善采购管理制度，健全供应商管理体系，与供应商伙伴携手互利共赢，推动供应链可持续发展。

治理

同享科技致力于构建负责任的供应链体系，制定《采购控制程序》《供应商行为准则》等管理制度，搭建质量部、计划物资部、产品开发部协同联动的采购管理机制，明确各部门权责分工，将运营合规与风险管控嵌入供应商全生命周期管理。

战略与管理方式

供应商管理

公司严格把控供应商合作全流程，明确并规范供应商准入、考核与退出的标准化流程，实现供应商管理闭环管控。2025 年，公司完成评估准入供应商 3 家，评估中 1 家，清退供应商 0 家；报告期内，公司不存在逾期未支付款项、逾期未支付中小企业款项的情况。



针对供应商的选择和评估，遵循严格的标准和流程。全面收集、查证供应商的基本资料，组织跨部门团队开展实地考察，规范填写《供应商评鉴表》，采用综合评分机制，围绕质量管理、生产能力和服务水平等维度进行评估，依据得分将供应商划分为 A、B、C、D 四级进行分级管理，结果直接作为采购合作的重要依据。

编制年度供应商审核计划表，通过定期监督性审核和绩效评估跟踪供应商履约表现，审核结果将直接影响供应商的评级与后续合作机会，确保供应商持续符合公司各项要求。

- 被评定为 D 级（不合格）的供应商，公司将对其实施两个月的观察，若观察期结束后仍存在相同质量问题且未完成整改，将与其终止合作关系；
- 连续 3 次评定为 D 级（不合格）的供应商，将从《合格供应商名册》中除名，需提交改善方案，经过重新验证合格后方可恢复合作；
- 若供应商交付货物发生品质重大事故或存在的品质问题迟迟未完成改善，经质量部稽核确认不符合公司合作要求的，公司有权取消其供应商资格，且该供应商半年内不得再次申请成为本公司供应商。

● 供应商成长

公司持续强化与供应商的信息互通与技术共享，搭建信息沟通平台，针对供应商生产运营优化、异常问题整改等提供建议支持，并协助其开展改善验证，提升异常问题整改效率，降低异常发生频率。同时，公司不定期与供应商开展技术交流，优化生产制程、提高产品良率，推动供应链整体质量与合规能力升级。2025 年，公司重点强化供应商质量帮扶工作，累计组织 5 场供应商质量交流与培训，覆盖 5 家核心供应商，帮助供应商解决质量难题；同步带动 12 家上下游企业提升质量管理规范化水平，其中 10 家企业通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



供应商品质宣贯会议

● 供应商 ESG 管理

2025 年，公司修订完善《采购控制程序》，新增供应商 ESG 管理审核相关要求，并在各类供应商审核表中补充 ESG 管理维度，确保供应商切实承担环境与社会 responsibility，遵守商业道德规范，降低因 ESG 不合规引发的合作及财务风险。报告期内，公司计划开展供应商年度审核 19 家，实际完成 19 家，审核完成率 100%。其中，针对原材料供应商，结合实际情况采用实地审核或自主评估开展核查，辅助材料及包装材料供应商采用自主评估完成审核。

质量管理

建立“资质审核—样品检测—小批量试产—批量准入”四级准入机制；与所有供应商签订《质量协议》，明确质量标准、验收要求、违约责任等条款；对供应商开展月度及年度质量审核，实施等级评选。

环境管理

倡导绿色采购，通过发放《相关方环境的一封信》等形式开展低碳环保宣贯，确保各供应商均已签署相关方环境责任管理文件，并已取得全部环境许可资质。

劳工权益

与各供应商签署《供应商行为准则》，规定其在安全与健康、工资与福利、工作时间、反歧视、公平对待、移民合规性、结社自由、道德行为、环境管理等多个方面的要求。

商业道德

制定并推动供应商完成《廉洁协议》签署，规范合作双方商业行为，推动廉洁经营理念深度融入供应链合作全过程，筑牢廉洁合作防线。

影响、风险和机遇管理

公司积极推进供应链韧性建设，开展供应链潜在风险排查与识别，多措并举降低各类供应链风险。公司制定《供应商年度审核计划》，对合作供应商开展定期评审，保障供应链全程稳定可控。报告期内，公司各类物料供应稳定，未因供应波动问题导致生产受到影响。

风险类型	应对策略
供应断供风险	<ul style="list-style-type: none"> 对供应商进行定期评审，了解供应商的生产运作及供应商下级厂商的信息维护，评估其生产能力，确保产能稳定。 对铜材料等重要原材料的供应商要求采用两家以上供应商，降低单一供应商风险。 利用仓库管理系统（WMS），实现库存情况的实时跟踪与监控，实现供应链快速响应和仓储周转的高效运行，确保关键物料充足供应，且不造成过多库存积压。
价格波动风险	<ul style="list-style-type: none"> 根据市场情况灵活调整采购策略，如以同材料不同厂商供货比例调整，以应对价格波动。 与优质供应商签订长期合同，锁定关键原材料价格，降低价格波动带来的风险。
ESG 风险	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商合规准入与考核机制，定期开展供应商 ESG 审计，淘汰不合规供应商。 推出合规供应商激励政策（如优先合作、付款优惠），共建负责任供应链。 鼓励供应商通过电话、电子邮件或邮寄地址向公司报告任何涉及腐败或不当行为的情况，并承诺保护举报人的权益。
冲突矿产风险	<ul style="list-style-type: none"> 承诺不采购原料来自受冲突影响和高风险区域的冲突矿物，包括钽、锡、钨、金、钴等矿产原料及其衍生物。 鼓励供应商遵守《多德弗兰克华尔街改革和消费者保护法》第 1502 节规定，要求供应商提供材料原产地证明及产品相关信息追溯调查，以此明确清晰供应商采购矿产的来源情况，保障供应链的合规性和透明度。

指标与目标

核心供应商总数

20 家

本地化（江苏省范围内）采购比例

80%

通过质量管理体系认证的供应商数量

15 家

通过职业健康安全管理认证的供应商数量

8 家

通过环境管理体系认证的供应商数量

14 家

核心供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例

100%

受到经济、社会或环境方面处罚的供应商数量

0 家



供应链管理目标		2025 年达成情况
供应链合规	新增供应商合规准入审核通过率 ≥ 95% 现有核心供应商 (占采购额 80%) ESG/ 商业道德审计覆盖率 ≥ 80% 淘汰不合规供应商比例 ≤ 5%	已达成
供应链协同	与至少 2 家核心供应商签订“商业道德共建协议”	已达成

人力资源管理

同享科技尊重并维护每位员工的合法权益，以员工的健康、安全和福祉为优先考虑，创造平等、和谐的工作与沟通环境，为企业可持续发展注入强大人才动力。

员工权益保障

治理

公司重视员工权益保护，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规及国际劳工组织 (ILO) 核心公约等国际人权规范，制定《人权保护管理办法》《女工和未成年人保护制度》等管理制度，筑牢用工合规底线，规避用工违规引发的潜在损失，同时夯实人力队伍稳定性，为公司稳健运营及长远发展夯实人力根基。

战略与管理方式



公司严格核查应聘者年龄及个人资料，入职时员工再次核验身份证，无身份证者不予录用，每月对全体员工开展年龄身份核查。公司坚持自愿用工，在招聘、薪酬、培训、晋升等环节，不因种族、性别、国籍、年龄、婚姻状况、残疾等因素歧视员工，营造无歧视工作环境，并落实歧视事件防控与处置措施。如需招聘未成年工，将严格限制劳动时间，不安排其从事重体力、高空及有害有毒作业，不安排加班。同时，公司定期开展劳动法规专项培训，强化全员用工合规意识。报告期内，公司未发生歧视用工等重大违规事件，劳动仲裁案件量同比下降 40%。



公司坚持平等用工原则，营造多元、平等、包容的工作氛围。针对女性员工权益保障，严格践行实行男女同工同酬，维护女性员工劳动安全与健康，依规落实产假、护理假、节育假等休假待遇，同时通过多元化举措助力女性员工职业发展，夯实用工合规基础，降低用工纠纷风险。

2025 年，公司针对“三期”女职工、工伤职工等重点人群不断完善专项保障机制，制定“一人一策”弹性工作方案，为怀孕 7 个月以上女职工 100% 调整加班、夜班安排情形，并加设休息时间及休息场所，全年公司未发生重点人群违法辞退案例，相关权益争议均在 5 个工作日内化解，调解成功率 100%，相关权益争议解决时效缩短至 7 个工作日内。



公司建立多元化员工沟通机制与畅通的申诉渠道，依托职工代表大会、政策公告反馈、总经理信箱等载体，切实保障职工的参与权、表达权与监督权。针对薪酬分配、职业晋升、培训发展、权益保障等相关诉求，公司明确员工可通过 OA 系统实名提交申诉材料，严格落实申诉保密原则，确保在 15 个工作日内反馈处理结果。2025 年 10 月 31 日，公司召开年度员工代表大会，就《员工手册》条款补充修订内容进行研究并达成一致意见，经全体员工代表签字确认后，向公司全体员工公示，保障制度修订的公平性与透明度，维护用工秩序稳定。2025 年，集体谈判协议覆盖员工比例为 18.42%，较 2024 年提高了 8.11 个百分点。



2025 年，公司以匿名问卷结合焦点小组访谈的方式开展覆盖各部门、各层级在岗员工的满意度 / 敬业度调查，发放问卷 210 份、回收有效问卷 172 份，有效参与率为 82%，样本覆盖研发、销售、生产、职能等全岗位序列。问卷设置薪酬福利、职业发展等 7 大核心维度并增设开放性问题。2025 年度公司员工总体满意度得分为 4.1 分 (满分 5 分)；敬业度核心指标平均分为 3.9 分。

其中，针对 38% 的员工反馈的意见响应不及时、跨部门沟通延迟等问题，公司及时优化沟通机制，设立每月第 2 周周四的“总经理接待日”，开通线上匿名意见箱，明确“3 个工作日内确认、15 个工作日内反馈进展的响应时限”，首批处理 7 条建议，解决率 87%。同时，公司成立由工会与职工代表组成的改进监督小组，每季度核查举措落实情况，通过“脉冲式小范围调查”跟踪满意度。该举措实施后，领导管理与沟通维度满意度提升至 4.5 分，员工反馈积极性持续增强。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视员工权益保障，通过“识别 - 评估 - 应对 - 监控”闭环机制，系统管理人力资源及员工权益保障领域的风险与机遇。在识别阶段，通过内外部渠道全面扫描合规、人才流失等风险，以及政策红利、效能提升等机遇。在评估阶段，公司对风险与机遇进行评估分级，以明确管理优先级。在应对阶段，公司针对不同等级的风险与机遇，落实专项整改等具体行动。最后，通过定期跟踪、复盘与审计进行持续监控与动态调整，确保机制有效运行。

指标与目标



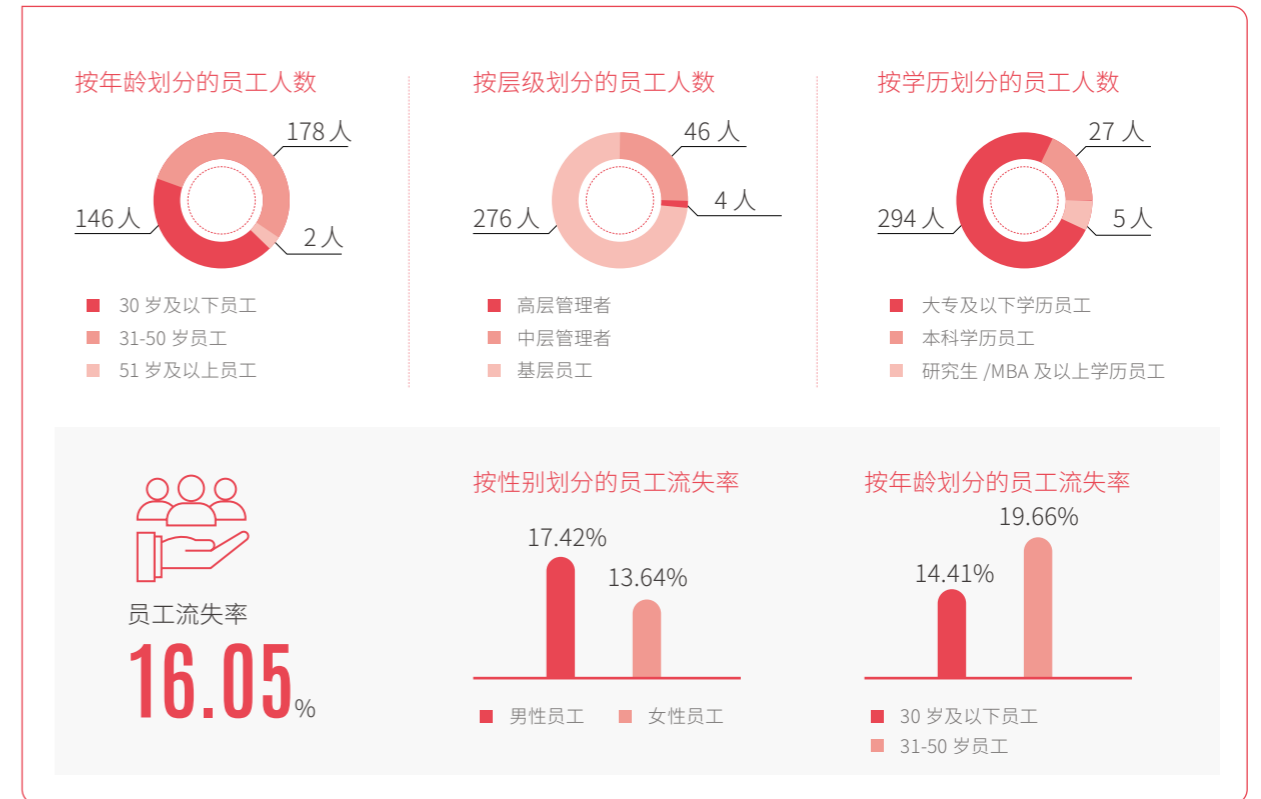
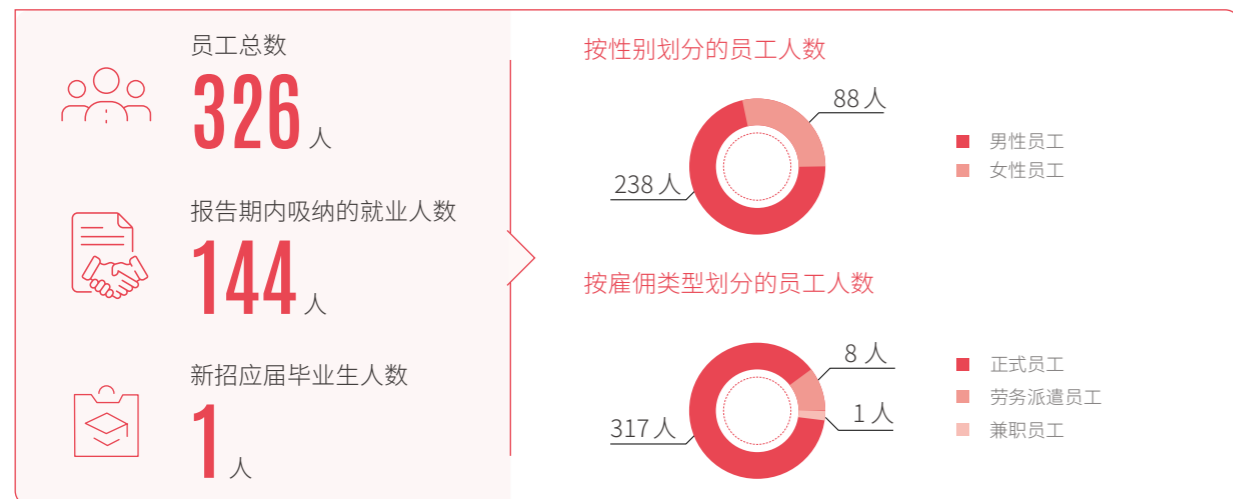
员工权益保障目标	2025 年达成情况
实现劳动法规“零重大违反”	已达成
薪酬福利保障目标合规率 100%	已达成
重点人群保护目标违法辞退率为 0%	已达成*

* 专项机制落地, 争议清零。

人力资本发展

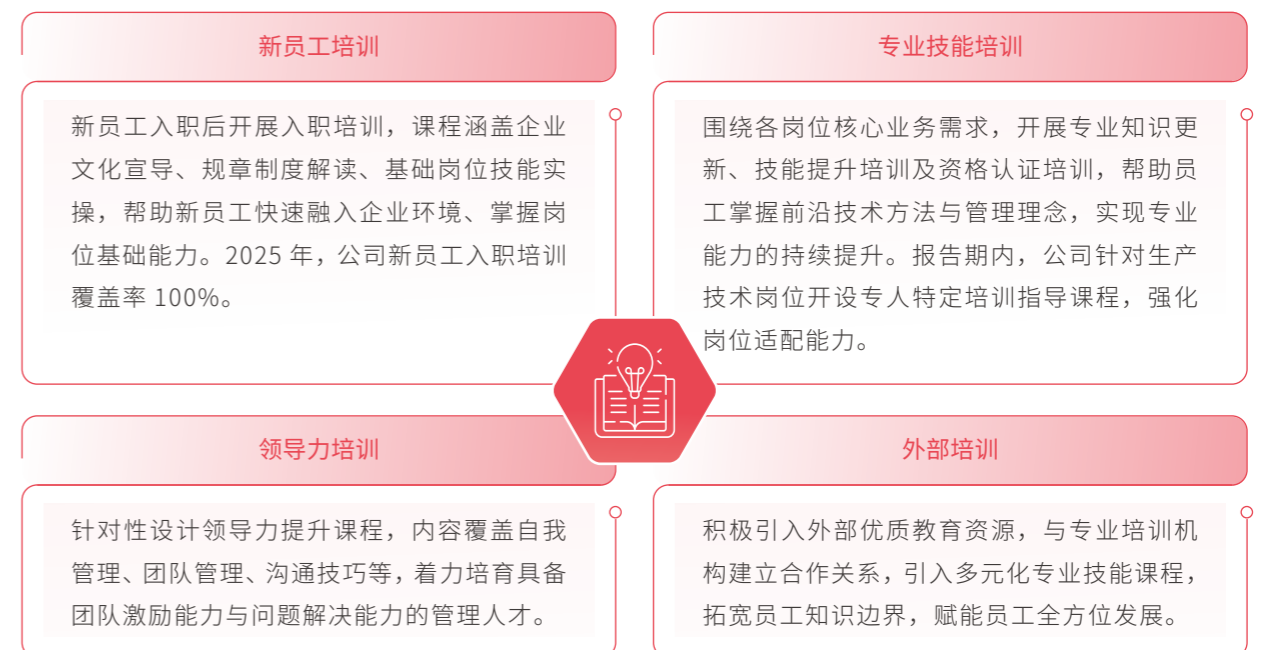
人才吸引

公司立足业务发展战略, 结合市场趋势与行业动态深入研判, 科学预测人才缺口、精准规划招聘需求, 据此制定前瞻性人才招聘计划。为高效吸纳优秀人才, 公司突破传统招聘模式局限, 采用新媒体招聘、政校企合作等多元化招聘策略, 拓宽引才渠道, 夯实人才梯队建设根基。



员工培养

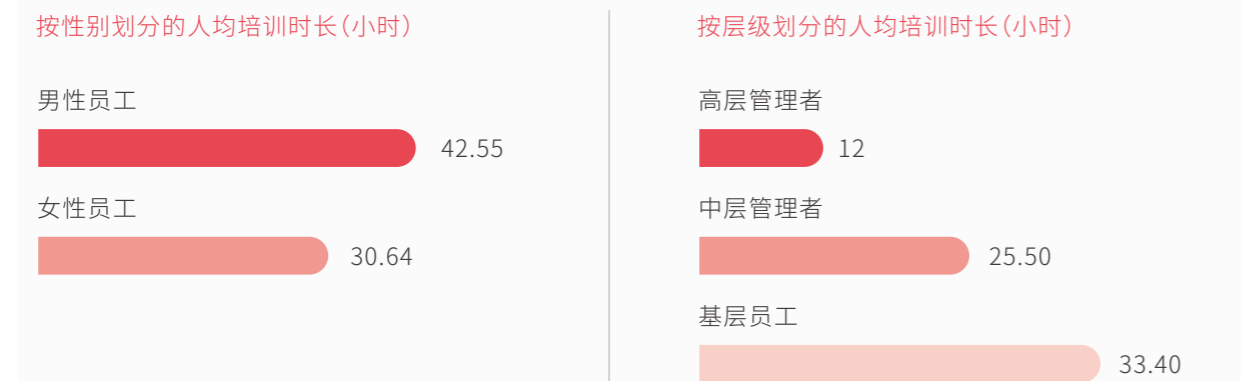
公司注重员工全面发展, 逐步规范员工教育培训体系, 针对高层管理人员至一线员工等不同岗位层级提供针对性培训, 利用多种类型的内外部培训机会, 满足员工学习发展需求, 打造高素质专业化人才队伍。为强化团队知识传承与经验分享, 公司积极推行“传帮带”机制, 设立培训新人奖励机制, 支持员工成长成才、实现自我提升。



此外，公司完成职业技能等级认定资质备案工作，鼓励员工报考与岗位相关的职业资格证书，并结合企业实际制定《关于员工考取相关证书职称的奖励办法》，对报考员工给予相应奖励和补贴，进一步提升员工专业技能水平、增强公司行业竞争力。



员工培训总支出	员工培训总学时	员工人均培训时长	员工培训总人次	员工培训覆盖率
3 万元	10,480 小时	32.15 小时	1,310 人次	100%



畅通职业通道

公司构建“管理+专业”双通道并行的职业发展体系，明确两大通道同层级岗位在薪酬待遇、荣誉激励及资源获取上享有平等待遇。报告期内，公司开展员工岗位能力匹配诊断，同步申报苏州市重点产业紧缺人才计划，为符合申报条件的员工申请薪酬补贴，助力优秀人才争取更多福利、搭建更广发展平台。

发展通道设计

- 管理序列：**聚焦团队赋能与战略落地，路径为“专员→主管→经理→总监→核心管理层”，要求具备相应管理幅度、团队规模及项目经验，通过领导力评估。



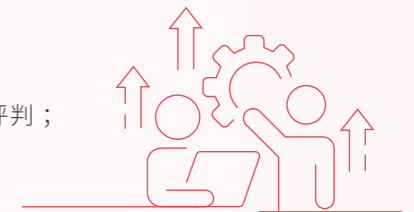
- 专业技术序列：**侧重领域深耕与技术突破，覆盖研发、财务、HR 等领域，路径为“初级→中级→高级→专家级”，须具备对应专业资格证书、技术成果或项目业绩，通过专业技能考核。



- 通道转换机制：**员工在原序列工作满 2 年且年度绩效均为良好及以上，可申请跨序列转换，需通过目标序列任职资格评估、相关部门审核及管理层审批。

晋升管理机制

- 提名：**部门推荐或员工自我提名，提交相关材料；
- 审核：**HR 核查基本条件与材料完整性；
- 评估：**晋升评审委员会通过业绩评估、能力测试、面试答辩综合评判；
- 审批与公示：**管理层审批后公示 3 个工作日；
- 任命：**发放通知书，办理交接并安排入职培训。



职业发展支持

- 双导师制：**为不同阶段员工配置“管理导师+专业导师”，提供 1 对 1 带教，覆盖技能提升、管理实践等维度。
- 个性化规划：**新员工入职 3 个月内完成职业测评与能力评估，制定发展规划；每年结合绩效复盘调整规划，对齐组织需求与个人目标。
- 资源匹配：**建立分级项目池（战略级、成长型、创新型），匹配员工能力阶段；搭建内部案例库与技能地图，提供自助式学习资源。

薪酬福利机制

公司建立科学合理的薪酬体系，遵循市场化原则为员工提供行业内具有竞争力的薪酬待遇，全员薪酬包含绩效工资、年终奖金等可变薪酬部分。公司常态化开展年度评优，结合公司经营与员工工作表现实施激励，对优秀员工颁发荣誉证书并发放奖金，充分发挥薪酬激励效能。报告期内，公司严格落实全国最低工资标准上调政策，同步调整内部薪酬体系，确保与江苏省最低工资标准衔接一致，加班工资基数、试用期工资等均严格按照新规执行，相关薪酬合规率达 100%，员工薪酬满意度调研得分为 4.1 分（满分 5 分）。此外，公司不断完善绩效评估、反馈和申诉机制，进一步优化人力效能，助力企业降本增效。

类别	细分模板	核心内容	时效 / 周期
绩效评估与反馈	多维绩效评估 (个体)	<ul style="list-style-type: none"> 维度：结果 (50%，上级评)、行为 (30%，平级 / 服务对象评)、能力 (20%，上级评) 	职能岗季度评； 业务/技术岗月度轻量评+年度复盘
	团队绩效评估	<ul style="list-style-type: none"> 指标：价值流 (交付时效、价值达成率)、协作成长 (跨部门响应、知识共享) 流程：迭代复盘→季度校准→结果挂钩预算 / 评优 	与项目迭代同步 (1-4 周)，跨部门项目加里程碑评估
	敏捷对话	<ul style="list-style-type: none"> 频次：日常及时反馈 + 每两周结构化沟通 + 季度深度复盘 要求：聚焦事实，明确行动项，系统追踪 	每两周 1 次结构化沟通，每季度 1 次深度复盘
申诉投诉机制	受理范围	<ul style="list-style-type: none"> 针对绩效结果公平性、过程规范性存疑 	-
	处理流程	<ul style="list-style-type: none"> 提交：OA 实名提材料 (5 日内) 受理：HR1 个工作日审查 调查：一般 3 日核查，复杂 5 日听证 反馈：15 日内出结果，异议 3 日内申请复议 (复议终局) 	全流程 ≤ 15 工作日 (特殊可延至 30 日，需说明)
	保障机制	<ul style="list-style-type: none"> 超期需说明理由 恶意申诉 / 违规处理者，扣绩效或纪律处分 	-

员工关怀

同享科技重视员工福祉，严格遵循国家相关规定，按时足额为全员缴纳五险一金，丰富福利保障维度，为员工提供餐饮福利、服装福利、住房支持、春节交通补贴、通讯补贴及节日福利等多元补充福利，切实提升员工生活质量。同时，公司聚焦不同群体需求，开展人文关怀，落实困难员工帮扶举措，在法定节假日、员工生日等重要节点送上礼物与祝福，传递公司心意，常态化组织各类团队活动，营造充满温情与活力的工作氛围，持续提升员工凝聚力与幸福感。



职业健康与安全

治理

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《江苏省安全生产条例》等法律法规及上级相关要求，建立以总经理为核心的职业健康与安全管理体系，由 EHS 工作领导小组统筹协调各部门相关工作，设立专职安全管理人员，负责监督、推进各项工作落地执行。公司已出台《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制度》《职业健康管理制度》《职业危害防治责任制》等 58 项安全标准化制度，持续健全职业健康与安全管理体系，筑牢合规管控底线。报告期内，公司有序开展职业健康与安全内外部审计，通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



● 战略与管理方式

● 职业健康安全管理

公司以制度建设为核心，明确各岗位安全职责与管理要求，形成全流程管控依据；建立清晰的安全生产目标体系，分解覆盖事故控制、教育培训、隐患整改等关键维度。每年年初，公司与员工签订安全生产责任书，确保责任到人，实行季度考核与年度评估，动态优化管理措施。公司不断深化激励约束机制，设立多层次奖惩标准，对安全生产工作成效显著者给予表彰奖励，对违章作业、责任落实不到位等行为严肃追责。保障安全投入足额提取与规范使用，专项用于安全防护设施升级、应急物资配备、教育培训、隐患整改等关键领域，为安全生产筑牢坚实基础。

同时，公司强化职业健康全流程管理，组织接触危害因素的员工开展岗前、岗中职业健康体检，建立一人一档并妥善保存；在作业场所设置警示标识与公示栏，做好日常员工安全防护，每天安排专门人员对员工佩戴防护用品情况进行检查，定期开展危害因素检测与现状评价；实施三级安全教育培训，确保全员掌握防护知识与技能，同时按规定进行职业危害申报，保障防护设施配备与维护，筑牢职业健康安全防线。



员工佩戴防护耳塞和口罩



员工宿舍、车间加装一键消防报警装置

● 承包商安全管理

公司制定《承包商、供应商等相关方的管理制度》，明确各部门职责与管控要求，保障作业全过程安全可控，防范外委施工风险。在准入管理上，严格开展承包商安全资格评审，重点核查安全业绩、资质证书、特种作业人员操作证等核心资料，经综合评估后纳入合格承包商名录。合同签订环节，同步明确安全条款与安全管理协议，界定双方安全责任、培训要求、隐患整改及事故处置义务，未签订安全协议不得开工。在作业过程中，实施多层级安全监管，开展入厂安全教育培训及考核，项目所在单位强化现场安全交底；对危险作业落实专人监护，通过定期检查与随机抽查结合，监督安全措施执行情况，对违章作业及时制止、责令整改。同时建立承包商表现评价机制，将安全绩效作为后续合作的重要依据。

● 化学品管理

公司建立完善《化学品安全管理制度》，明确采购、储存、运输、使用及废弃处置各环节职责与规范，保障化学品（含危险化学品）全生命周期安全。



严格筛选具备合法资质的供应商，要求提供符合国家标准化学品包装、标签及加盖公章的 MSDS（每五年更新一次），确保源头合规。



仓库需满足通风、防爆、防雷等要求，配备消防器材、泄漏应急物资，实行上锁管制与台账登记，定期开展点检；生产现场仅存放一昼夜用量，设置专用存放区，远离危险源，张贴警示标识与 MSDS，严禁性质相抵触化学品混存。



强调轻拿轻放、固定牢固，避免容器破损泄漏；使用时作业人员须佩戴齐全防护用具，现场配置洗眼器、围堰等防护设施。



废弃处置及异常情况处理严格遵循规范，泄漏时及时采取应急措施，危险废弃物交由有资质厂家回收，全程接受安全部门监督检查。

● 安全文化建设

公司编制并完善《安全教育培训管理制度》《职业安全教育培训制度》，制定年度安全培训教育计划，确保培训覆盖全体员工，培训内容涵盖规范操作标准、职业病防治、安全工具及劳保用品使用、紧急救援操作、机械安全防护等多个方面。同时，结合“安全生产月”等专题活动，开展安全宣传、知识竞赛与实操演练，提升员工安全防范意识，营造“人人关注安全、人人参与安全”的安全氛围。

案例 同享科技开展“安全生产月”知识竞赛活动

为深入推进 5S 管理与安全生产理念，提升全员规范意识与安全素养，营造“5S 管理促规范，安全生产保平安”的文化氛围，2025 年“安全生产月”期间，公司策划了一场知识竞赛活动，融合线上答题与 5S 实践，设置近 60 道题目，涵盖 5S 管理、安全操作规程、应急处理等，让员工在“涨知识”的同时，深化对 5S 管理与安全生产的理解，通过以赛促学、以学促行，真正实现“人造环境，环境育人”的目标，助力企业实现高效、安全、可持续发展。



健康与安全培训覆盖率

100%

健康与安全培训总人次

1,440 人次

健康与安全培训总时长

2,880 小时

● 影响、风险和机遇管理

● 风险识别与管控

公司持续完善《风险识别及评价管理制度》《安全风险辨识、评价、控制措施和报告管理制度》，建立覆盖全业务环节的风险识别体系，健全多层次监督机制，规范风险辨识、评价、控制、报告全流程管理，构建起“全流程闭环、分级管控、奖惩并重”的安全风险管理体系，筑牢企业安全生产与财务稳健运营双重防线。此外，公司持续优化职业健康风险管控，完成职业病危害因素识别，定期开展职业病危害因素检测，落实差异化防控措施，切实守护员工身心健康。

风险与隐患识别

- 各部门按职能分工，针对生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为及管理体系等维度，辨识机械能、电能、化学能等八类职业危害因素，涵盖常规与非常规两类活动状态。

评估分级

- 依据《苏州市工矿企业安全生产风险报告实施指南》，采用现场观察、工作任务分析、查阅记录、安全检查表、LEC 分析等方法，结合事故可能性、暴露频率及后果严重性，将风险划分为低、一般、较大、重大四个等级。

分级管控与预防控制

- 按风险等级实施差异化管控策略，重大风险需降至可接受水平后方可作业，对较大风险制定限期整改措施，一般风险强化日常监视，低风险维持现有管控；
- 通过消除风险、降低风险、个体防护、应急处置的优先顺序制定控制方案，配套组织管理方案、安全技术控制措施、应急预案等。

绩效监测与改进

- 每年定期开展一次全面风险辨识更新，遇重大变化及时调整，公司主要负责人、安全管理员、各部门负责人对采取的风险控制措施的实施情况进行监督检查，同时通过明确考核奖惩标准强化执行。

● 隐患排查治理

公司不断完善《安全检查及隐患排查治理管理制度》《危险源管理制度》等管理制度，健全安全检查及隐患排查治理体系。排查方面，公司构建厂级月度检查、车间级周度自查、班组级日常巡查，以及专业性、季节性等专项检查，重点聚焦危险化学品、特种设备、电气安全等关键领域；对重大危险源实行挂牌承包管理，落实领导、部门、班组、岗位多级巡查机制。治理环节，公司严格执行“五到位”“三不推”原则，建立隐患治理台账，实行挂牌督办与公示，明确整改责任、措施等核心要素；全程跟踪复查，定期上报治理进度，重大隐患立即停机整改，动态消除安全风险。

● 应急与事故管理

公司遵照相关法律法规及标准，制定《应急救援管理制度》《职业卫生突发事件应急预案》《事故管理制度》等，建立综合、专项应急预案及现场处置方案三级预案体系，规范预案编制、评审、演练、修订等全流程管理。公司搭建清晰的应急组织架构，设立应急办公室，配备充足应急物资装备并定期维护，通过宣传培训普及应急知识，提升员工应急处置技能。公司按计划开展应急演练，每年至少组织一次综合或专项演练，每半年开展一次现场处置演练，预案每三年修订一次，演练后及时评估优化。

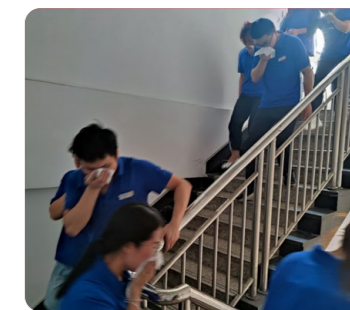
案例 同享科技化学品泄漏应急演练

为强化化学品泄漏事故应急处置能力、检验应急预案可行性与各部门协同效率，2025 年 6 月 23 日，公司组织物料人员开展化学品泄漏应急演练，模拟助焊剂转运过程中倾倒泄漏场景，发现人员第一时间上报后，应急领导小组迅速启动预案，各小组高效响应。整场演练在 30 分钟内完成闭环，达到预期效果，有效提升了员工应急处置技能与团队协作能力。



案例 同享科技夏季消防演练活动

为防范夏季高温火灾风险，强化全员安全应急能力，公司于 2025 年 6 月 24 日在厂区空地组织全体白班员工开展消防应急演练。本次演练涵盖火情报警、应急疏散、火灾扑救全流程，通过实操演示与实战练习，让员工熟练掌握两类灭火器使用方法，并强化报警流程、逃生技巧等知识培训。本次演练有效检验了应急预案的实用性，显著提升全员安全意识与应急处置能力。



指标与目标



职业健康与安全目标	2025 年达成情况
死亡、重伤事故为零	 已达成
轻伤事故 ≤ 3 起	
重大设备设施事故次数为零	
职业健康危害事故发生率为零	
全员安全生产教育培训率 100%	
安全管理人员及特种作业持证上岗率 100%	
安全隐患整改率 100%	
“三违” 查处率 100%	
相关方事故为零	
安全投入保障率 100%	

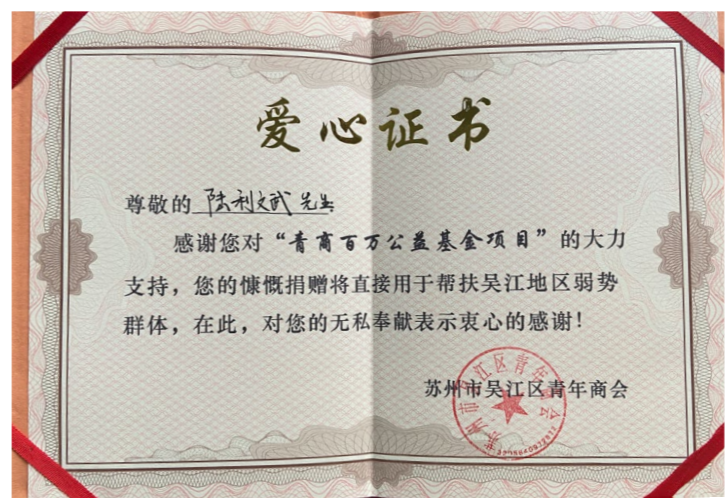
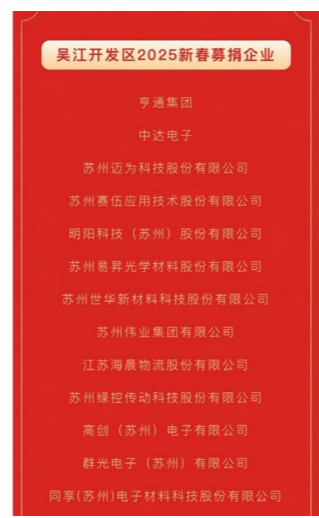
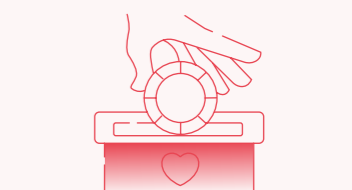
社区公益

同享科技将企业社会责任融入经营与民生发展大局，深耕本地践行社会责任，凝聚公益力量，传递企业温暖，助力构建共建共享的民生帮扶格局。

公司通过 GB/T 39604-2020 企业社会责任管理体系认证，以标准化管理推动公益慈善事业落地，实现企业与社会的协同发展。

2025 年春节，公司积极响应苏州市吴江区慈善总会的号召，参与吴江开发区 2025 年新春慈善募捐活动，捐赠 18 万元专项善款，用于当地困难群体帮扶。

公司董事长陆利斌参与苏州市吴江区青年商会发起的“青商百万公益基金项目”捐赠活动，爱心资金将直接用于帮扶吴江地区弱势群体，以实际行动引领企业履行社会责任。



关键绩效表

治理维度

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效				
资产总额	万元	174,458.90	205,689.50	272,176.64
营业收入	万元	217,473.62	267,296.03	323,325.31
归母净利润	万元	12,047.16	4,228.93	2,169.88
基本每股收益	元	1.10	0.39	0.20
公司治理				
女性董事占比	/	/	62.50%	62.50%
员工反腐败培训覆盖率	/	100%	100%	100%

环境维度

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
环境管理				
环保培训覆盖率	/	/	100%	100%
重大环境污染事故	起	0	0	0
能源使用与温室气体排放				
汽油使用量	升	12,176.13	8,746.98	7,621.81
柴油使用量	升	4,983.48	5,988.04	4,872.39
外购电力	千瓦时	21,273,460	25,718,203	25,856,994
太阳能 / 光伏发电量	千瓦时	194,882	155,578	1,447,152
太阳能 / 光伏消耗量	千瓦时	/	148,559	194,704
可再生能源消耗量占比	/	/	0.57%	0.74%
综合能耗总量	吨标准煤	2,660.78	3,177.43	3,215.85
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.0122	0.0119	0.0099
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	40.11	34.82	29.43
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	11,845.06	13,800.39	13,719.72
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	11,885.17	13,835.21	13,749.15
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.0547	0.0518	0.0425
水资源使用				
总取水量	吨	12,469	15,300	16,587
循环用水量	吨	/	1,000	1,000
循环用水比例	/	/	6.13%	5.69%
取水强度	吨 / 万元营收	/	0.0572	0.0513
排放与废弃物				
三废排放达标率	/	100%	100%	100%
废水排放总量	吨	3,000	6,459	6,599
废气污染排放总量	吨	/	1.91	2.46
无害废弃物产生量 ¹	吨	449.17	395.46	686.36
有害废弃物产生量	吨	5.29	5.76	3.38

注 1：无害废弃物统计口径仅涵盖生产端的无害废弃物；2025 年因公司产量增加，无害废弃物产生量亦相应增加。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
包材管理				
包装材料使用量	吨	/	1,503.20	890
- 纸箱	吨	/	455	470
- 塑料线盘	吨	/	1,048.20	420
塑料线盘循环利用率	/	88%	54.02%	51%
纸箱循环利用率	/	25%	19.77%	16%

社会维度

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
研发创新				
研发投入	万元	7,129.72	8,418.76	7,975.38
研发人员数量	人	33	49	57
累计有效专利总量	项	111	129	144
累计软件著作权总量	项	3	3	3
客户权益				
客户满意度	/	97.78%	98.50%	97.33%
供应链管理				
核心供应商总数	家	17	17	20
本地化 (江苏省范围内) 采购比例	/	/	76.47%	80%
通过质量管理体系认证的供应商数量	家	17	17	15
通过职业健康安全管理体系认证的供应商数量	家	5	5	8
通过环境管理体系认证的供应商数量	家	6	6	14
全年受到经济、社会或环境方面处罚的供应商数量	家	0	0	0
核心供应商廉洁承诺书 / 协议签署比例	/	/	100%	100%
员工雇佣				
员工总数	人	312	323	326
劳务派遣员工人数	人	20	25	8
少数民族员工人数	人	/	21	23
员工流失率	/	12.71%	10.63%	16.05%
员工培训覆盖率	/	100%	100%	100%
员工培训人均时长	小时	27.15	29.47	32.15
职业健康与安全				
职业病发生率	/	0%	0%	0%
因工死亡员工人数	人	0	0	0
工伤率	/	/	0.62%	0.31%
因工损失工作日数	天	36	67	17
百万工时伤害率	/	/	3.01	1.55
健康与安全培训覆盖率	/	/	100%	100%
健康与安全培训总时长	小时	/	2,880	2,880
社区公益				
对外公益总支出	万元	26	28.62	18

指标索引表

使用说明：同享科技在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日依据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第 11 号——可持续发展报告（试行）》、参照 GRI 标准报告了在此份内容索引中引用的信息。

报告章节	北京证券交易所可持续发展报告标准索引	GRI Standard 2021 (参照方案)
关于本报告	/	2-2/2-3
董事长致辞	/	2-22
走进同享科技	/	2-1/2-6
我们的 2025	/	2-7/201-1/205-2/305-4/405-1
可持续发展管理	第十一条 (一)、第十一条 (二)、第十一条 (三)、 第十一条 (四)、第十二条 (一)、第十二条 (二)、 第十二条 (四)、第十二条 (五)、第十三条、第 十九条	2-12/2-13/2-14/2-17/3-3
重要性议题管理	第十四条 (一)、第十四条 (二)、第十五条 (三)、 第十七条、第十八条 (一)、第十八条 (二)、第 十八条 (三)、第十八条 (四)、第五十一条、第 五十二条、第五十三条 (一)、第五十三条 (二)	2-16/2-26/2-29/3-1/3-2
善治 · 同享发展之光		
公司治理	第十一条 (一)、第十一条 (二)、第十一条 (三)、 第十一条 (四)、第十二条 (二)、第十九条、第 五十一条、第五十三条 (一)、第五十三条 (二)	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-15/ 2-16/2-19/2-20/2-25/2-26/2-27
商业道德	第十一条 (一)、第十一条 (二)、第十一条 (三)、 第十一条 (四)、第十九条、第五十四条、第五十五 条 (一)、第五十五条 (三)、第五十五条 (四)、 第五十六条 (一)、第五十六条 (二)	2-25/2-27/3-3/205-1/205-2/ 205-3/206-1
合规与风险管理	/	2-27/3-3/207-1/207-2
研发创新	第十一条 (一)、第十一条 (二)、第十一条 (三)、 第十一条 (四)、第十九条、第四十一条、第四十二 条 (一)、第四十二条 (二)、第四十二条 (三)、 第四十三条 (一)	2-6/2-27/203-2
信息安全	第四十八条 (一)、第四十八条 (二)	2-27

报告章节	北京证券交易所可持续发展报告标准索引	GRI Standard 2021 (参照方案)
逐绿 · 同享生态之光		
环境管理	第二十九条、第三十二条 (五)、第三十三条 (一)	2-27
应对气候变化	第十一条 (一)、第十一条 (二)、第十一条 (三)、 第十一条 (四)、第十九条、第二十条、第二十一 条、第二十二 (一)、第二十二 (二)、第 二十二 (三)、第二十三 (一)、第二十三 (二)、第二十三 (三)、第二十四条、第二十五 条 (三)、第二十八条	201-2/3-3/302-1/302-2/302-3/ 302-5/305-1/305-2/305-4
资源管理	第三十四条、第三十五条 (一)、第三十六条 (一)、 第三十六条 (二)、第三十七条 (二)	2-27/3-3/303-1/303-3/303-5/ 301-2/301-3
排放与废弃物管理	第十九条、第二十九条、第三十条 (一)、第三十 条 (二)、第三十一条 (一)、第三十一条 (二)	2-27/3-3/303-1/303-2/303-4/ 306-1/306-2/306-3/306-4/306-5
共益 · 同享和谐之光		
产品与服务	第十一条 (一)、第十一条 (二)、第十一条 (三)、 第十一条 (四)、第十九条、第四十四条、第四十七 条 (一)、第四十七 (二)、第四十七 (三)、 第四十七 (四)、第四十八条 (三)、第四十八 条 (四)	2-25/2-26/2-27/3-3/416-1/ 416-2/417-1/417-2/417-3/418-1
负责任供应链	第十一条 (一)、第十一条 (二)、第十一条 (三)、 第十一条 (四)、第十九条、第四十四条、第四十五 条 (一)、第四十五条 (二)	2-6/2-27/3-3/308-1/308-2/ 414-1/414-2
人力资源管理	第十一条 (一)、第十一条 (二)、第十一条 (三)、 第十一条 (四)、第十九条、第四十九条、第五十 条 (一)、第五十条 (二)、第五十条 (三)	2-7/2-23/2-24/2-25/2-26/2-27/ 2-30/3-3/201-1/201-3/401-1/ 401-2/401-3/403-6/404-1/404-2/ 404-3/403-1/403-2/403-3/403-4/ 403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/ 403-10
社区公益	第三十八条、第三十九条 (二)、第四十条	3-3/203-2/413-1/413-2
关键绩效表	/	2-4/2-7/201-1/205-2/302-1/302-3/ 305-1/305-2/305-4/305-7/306-3/ 401-1/401-3/403-9/404-1/405-1
指标索引表	第五十七条	/



地址：江苏省苏州市吴江区经济开发区龙桥路 579 号

电话：0512-63168373

传真：0512-63168073

邮箱：tonyshare@tonyshare.com