

## 上海龙头（集团）股份有限公司

### 关于 2026 年第一季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号行业信息披露：第十号——服装》的相关规定，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2026 年第一季度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

一、报告期内实体门店变动情况

单位：家

品牌	门店类型	2025 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
品牌集合	专卖店/柜	472	474	4	2
品牌集合	加盟店/柜	649	646	8	11
合计		1,121	1,120	12	13

单位：家

品牌	门店类型	2025 年末数量	报告期末数量	报告期内新开	报告期内关闭
针织品	专卖店/柜	463	465	4	2
	加盟店/柜	565	562	8	11
针织品小计		1,028	1,027	12	13
服装服饰	加盟店/柜	82	82	0	0
服装服饰小计		82	82	0	0
家用纺织品	专卖店/柜	9	9	0	0
	加盟店/柜	2	2	0	0
家用纺织品小计		11	11	0	0

## 二、报告期内主要经营情况分析

### (一) 报告期内按各品牌的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入		营业成本		毛利率	
		金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
自有品牌	针织品	23,107	-2	12,193	-11	47	42
	家用纺织品	2,106	103	1,317	133	37	46
	服装服饰	3,797	170	3,332	184	12	17
自有品牌小计		29,010	11	16,842	9	42	41
授权品牌	针织品	0	-100	0	-100	0	32
授权品牌小计		0	-100	0	-100	0	32

### (二) 报告期按销售模式的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售模式	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
直营	11,230	-20	6,008	-21	46	46
其他销售模式	17,780	44	10,834	35	39	35

### (三) 报告期内按线上、线下销售渠道的收入、成本、毛利率分析

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入		营业成本		毛利率	
	金额	同比 (%)	金额	同比 (%)	当期 (%)	上年同期 (%)
线上销售	10,943	-6	6,406	-9	41	39
线下销售	18,067	23	10,436	22	42	42

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

2026年4月29日