

青松股份  
GREEN PINE

2025

年度可持续发展暨环境、社会  
及公司治理(ESG)报告



青松股份  
GREEN PINE

**福建青松股份有限公司(总部)**

地址:福建省南平市建阳区长安路515号武夷悦酒店小区2幢209室  
电话:(+860760)22511366 邮箱:dsh@sz300132.com 邮编:354200

**福建青松股份有限公司中山分公司(董事会办公室)**

地址:广东省中山市南头镇东福北路50号B幢首层之五  
电话:(+860760)22511366 邮箱:dsh@sz300132.com 邮编:528427



# 目录 CONTENTS

<b>关于本报告</b>	<b>03</b>									
<b>董事长致辞</b>	<b>07</b>									
<b>关于青松股份</b>	<b>09</b>	<b>2</b>	<b>稳健经营 卓越治理</b>	<b>33</b>	<b>4</b>	<b>责任产品 质量领航</b>	<b>83</b>	<b>6</b>	<b>以人为本 同心协力</b>	<b>117</b>
公司概况	09	规范公司治理	35	产品质量与安全	85	合规雇佣与多元化	119			
企业文化	10	加强投关管理	39	<b>专题二</b> 化妆品安全引领, 定义行业新标	93	员工福利与关怀	121			
合作品牌	11	强化风险控制	41	化学品安全与成分透明	95	员工培训与发展	125			
数说2025	13	知识产权保护	43	优化客户服务	96	职业健康与安全生产	127			
资质与荣誉	15	税务合规	43	负责任供应链	99					
发展历程	19	进出口合规	44							
加入的协会	21	恪守商业道德	45	<b>5</b>	<b>创新赋能 价值创造</b>	<b>105</b>	<b>7</b>	<b>共创社会价值</b>	<b>135</b>	
<b>1</b>		<b>3</b>	<b>绿色发展 智创美妆</b>	<b>49</b>	研发体系	107	践行社会责任	137		
<b>践行ESG理念 推动绿色发展</b>	<b>23</b>	理念	51	研发平台	109	行业合作发展	141			
可持续发展目标	25	应对气候变化	52	创新成果	109					
可持续发展管理	26	绿色低碳发展	55	深化产学研合作	112	<b>附录</b>				
利益相关方沟通	29	<b>专题一</b> 绿色全生命周期减碳	57	知识产权管理	113	<b>附录一</b> 数据量化绩效表	143			
重要性议题管理	31	环境能源管理	67	科技伦理	114	<b>附录二</b> 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》内容索引	146			
				生物多样性保护	114	<b>附录三</b> GRI内容索引	147			
				<b>专题三</b> 植物细胞智能制造平台	115					

# 关于本报告

本报告是福建青松股份有限公司（以下简称“青松股份”或“公司”）发布的年度可持续发展报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，阐述了公司可持续发展理念、政策以及公司 2025 年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，报告中涉及的经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

## 报告范围

公司主要业务为子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司化妆品业务，本报告范围包括青松股份及下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

报告发布周期为每年一次，本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，本报告部分内容适当溯及以往年份或涉及 2026 年工作成果。

## 编制依据

本报告编制所参考的相关标准、框架及原则如下：

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》

## 数据来源

本报告经济绩效数据范围与青松股份 2025 年财务报表合并范围一致，经济绩效数据援引自青松股份《2025 年年度报告》，《2025 年年度报告》经天健会计师事务所（特殊普通合伙）独立审计；如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。报告期内公司主要业务为子公司诺斯贝尔化妆品股份有限公司化妆品业务，本报告涉及的非经济绩效数据主要来源于公司及下属子公司数据统计，具体范围将在报告正文中详细说明。

报告中简称释义如下：

简称	释义
公司、本公司、青松股份、我们	福建青松股份有限公司（及下属子公司）
诺斯贝尔	诺斯贝尔化妆品股份有限公司，系公司全资子公司
杭州创新	诺斯贝尔（杭州）创新科技有限公司，系诺斯贝尔全资子公司
中央工厂	诺斯贝尔生产基地，位于中国广东省中山市南头镇东福北路50号
一分厂	诺斯贝尔生产基地，位于中国广东省中山市南头镇永辉路82号
二分厂	原诺斯贝尔生产基地，位于中国广东省中山市南头镇永辉路61号（2024年该厂房租赁合同到期后不再续租）
三角分厂	诺斯贝尔生产基地，位于中国广东省中山市三角镇金祥路8号
广州青航	广州青航投资有限公司，系公司全资子公司
杭州颐唯实	杭州颐唯实检测科技有限公司，系广州青航控股子公司
广东领博	广东领博科技投资有限公司，系公司全资子公司
广东丽研	广东丽研生物科技有限公司，系广东领博全资子公司
广东可普睿	广东可普睿生物科技有限公司，系广州青航控股子公司
中国证监会	中国证券监督管理委员会
互动易	互动易平台
ODM	Original Design Manufacture（原始设计商）的缩写，即是一家厂商根据另一家厂商的规格和要求，设计和生产产品。受委托方拥有设计能力和技术水平，基于授权合同生产产品
IFSCC	International Federation of Societies of Cosmetic Chemists（国际化妆品科技联盟）的缩写
CIBE	China International Beauty Expo（中国国际美博会）的缩写
CBE	China Beauty Expo（中国美容博览会）的缩写
《上市规则》	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《公司章程》	《福建青松股份有限公司章程》
报告期	2025年1月1日—2025年12月31日
报告期末	2025年12月31日

## 报告批准

本报告发布遵循公司《信息披露管理制度》中规定的审核流程，由董事长、董事会秘书及其他相关责任人对报告文稿进行合规性审核和确认，确保文件内容的真实性和准确性。本报告经公司全体董事于2026年4月27日批准发布。

## 发布渠道

本报告通过电子版形式发布，可通过访问福建青松股份有限公司官方网站（<http://www.sz300132.com>）、深圳证券交易所法定信息披露平台巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）获取。

## 意见反馈

我们十分重视公众对本报告的看法，若阁下有任何意见或建议，请通过以下联系方式进行反馈，以帮助我们进一步完善可持续发展策略，追求更佳可持续发展绩效。

福建青松股份有限公司（总部）

地址：福建省南平市建阳区长安路515号武夷悦酒店小区2幢209室

电话：(+86 0760) 22511366

邮箱：[dsh@sz300132.com](mailto:dsh@sz300132.com)

邮编：354200

福建青松股份有限公司中山分公司（董事会办公室）

地址：广东省中山市南头镇东福北路50号B幢首层之五

电话：(+86 0760) 22511366

邮箱：[dsh@sz300132.com](mailto:dsh@sz300132.com)

邮编：528427

# 董事长致辞

尊敬的股东、客户、合作伙伴以及社会各界朋友：

全球化已成为当今世界经济不可逆的发展趋势。ESG（环境、社会、公司治理）作为衡量企业长期价值的关键性标尺，在助力企业迈向国际化进程中的战略意义日益凸显：它是应对国际合规壁垒的重要“通行证”、提升品牌价值的“软实力”、优化供应链韧性的“稳定器”。

2025年，青松股份已走过了24年的发展历程。作为国内规模最大的本土化妆品 ODM 企业之一，青松股份及旗下诺斯贝尔化妆品股份有限公司等经营主体深知企业的成长离不开时代赋予的机遇，更明白自身肩负的责任和使命。自2023年以来，我们坚持每年发布 ESG 报告，这不仅仅是向各界的郑重承诺，更是自我审视、持续完善的内在驱动。过去一年，我们将 ESG 理念深植于企业运营的各个环节，在环境责任、社会贡献及公司治理等方面不断探索和实践，推动企业向着更高质量、更可持续的方向稳步前进。

## 践行 ESG，引领行业未来，诠释责任担当

### 在环境责任领域

公司积极响应国家绿色发展战略部署，始终坚定不移将“遵纪守法、关爱环境、绿色美妆、科学发展”的企业环境方针落到实处，抓细抓实。我们持续强化全员生态环保意识，牢固树立底线思维，严守生态环保红线；健全完善环境保护管理机制，全面提升企业环境治理水平，常态化开展环境监测，确保生产废水、废气、危险废物等污染物合规排放；将绿色环保理念贯穿研发、采购、生产、使用的全生命周期，努力降低产品环境足迹，探索可持续包装与清洁生产工艺的应用。

### 在社会责任方面

公司积极参与社会公益事业，在助学、敬老、支持落后山区建设等领域贡献企业力量。同时，我们致力于成为行业进步和地区发展的推动者，通过参与行业协会、政策研讨，为行业发展、人才引进、区域经济等建言献策。近年以来，我们支持“百千万工程”、参与慈善万人行、开展员工献血活动、在就业促进、社区治理等方面积极行动，努力实现企业发展和社会价值同频共振。

### 在公司治理层面

公司以“安全、科研、管理”为核心经营理念，构建稳健可持续的企业根基。

**安全是底线：**我们坚信产品的安全性是对消费者最重要的承诺，为了实现对客户和消费者的承诺，我们对原材料进行严格的筛选和把控，保障消费者使用安全。产品在投放市场前做全面的、严谨的测试，严格执行全面质量管理体系，并在符合 GMP 标准的洁净环境进行生产，确保产品质量安全。

**科研是引擎：**我们坚信在化妆品行业，科研和创新是绝对的核心竞争力，只有强大的研发团队才能创造出消费者喜欢的产品，为此，我们构建了超过百人的强大的研发工程师团队，着力于面膜、护肤品、湿巾的研发，只有严谨的科研流程才能保证产品的安全，我们致力于打造一个从原料到消费者体验的完整、透明、安全，具有核心竞争力的供应链，我们相信科研创新要贴近消费者，了解消费者的需求，洞察消费者的变化。

**管理是保障：**我们坚信系统科学的管理是产品质量安全的保证，我们持续推进“四化”建设——生产自动化、研发平台化、管理系统化、工厂品牌化，通过加快数字化智能化建设和精益生产提升运营效率，夯实行业龙头地位，并不断完善治理结构，提升企业的透明度和公信力，为企业长期稳定发展奠定坚实的基础。

## 加速绿色转型，守护生态家园

党中央关于“十五五”规划的建议强调，“绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，筑牢生态安全屏障，增强绿色发展动能。”这充分体现了党中央对环境保护和可持续发展的重视。企业不仅是经济的参与者，也应是生态的守护者、社会的建设者。我们将以“双碳”目标为引领，持续推动绿色转型，在降碳、减污、扩绿、增长中寻找企业发展的新动能。

参天古木始于破土嫩芽，浩渺汪洋积自涓滴细流。为者常成，行者常至；跬步千里，功不唐捐。环境保护没有终点，可持续发展贵在坚持！未来，青松股份将会继续秉持长期主义和可持续发展理念，不断强化 ESG 体系，锐意进取，砥砺前行！我们期待与各位股东、客户、员工和合作伙伴携手共进，共同书写可持续发展新篇章！

福建青松股份有限公司董事长兼总裁：范展华

# 关于青松股份

## 公司概况

福建青松股份有限公司成立于 2001 年, 2010 年 10 月在深圳证券交易所创业板上市。2018 年以来, 青松股份以收购诺斯贝尔作为契机, 积极向化妆品大消费业务转型。经过近年的资产重组, 逐步形成化妆品制造 (ODM)、化妆品原料开发、化妆品功效检测等产业矩阵。

公司全资子公司诺斯贝尔系化妆品业务主要经营主体。诺斯贝尔专注于面膜、护肤品、湿巾和无纺布制品等产品的设计、研发和制造, 是中国本土规模最大的化妆品 ODM 企业之一。

公司建有先进的研发中心和符合国际标准的大型化妆品生产基地, 为客户提供从创意到产品设计与制造等全方位服务, 已与众多知名化妆品品牌客户建立了长期稳定的合作关系, 产品销售覆盖 40 多个国家和地区, 每年服务国内外 200 多个知名品牌, 获得业界众多美誉, 并多次获得品牌客户颁发的“优秀供应商”“年度最佳供应商”等荣誉称号。

**40+国家 200+品牌合作**  
中国本土规模最大的化妆品ODM企业之一

## 企业文化



**核心经营理念**  
安全 科研 管理



**愿景**  
成为世界一流的  
美丽健康企业



**使命**  
让每个人看起来  
年轻 10 岁



**核心价值观**  
用户第一  
奋斗有我



## 合作品牌

诺斯贝尔的主要客户涵盖国际知名品牌、国内知名品牌、知名渠道商自主品牌、社交电商品牌、新锐电商品牌等。国际知名品牌客户包括宝洁、联合利华、雅诗兰黛、丝芙兰、屈臣氏、资生堂、妮维雅、无限极、滴露、GAMA、无印良品等；国内知名品牌客户包括上海家化、植物医生、自然堂、珀莱雅、高姿、相宜本草、薇诺娜、百雀羚、华熙生物、福瑞达、稀物集、名创优品等；新锐电商品牌客户包括佩莱集团、谷雨、半亩花田、奕沃、逸仙电商、花西子、美黎汎（Fan Beauty Diary）、PMPM、C咖、优时颜、袋鼠妈妈等。知名品牌客户对供应商筛选非常严格，并倾向与优质供应商建立稳定的业务关系，因而能够为诺斯贝尔业务稳定提供良好保证；多元化的客户类型有利于诺斯贝尔长期、可持续地稳定发展。

经过多年的信赖合作，诺斯贝尔已与巴斯夫（中国）有限公司、赛彼科（上海）特殊化学品有限公司、Hallstar（浩思特）、帝斯曼-芬美意公司、禾大化学品（上海）有限公司、亚什兰（中国）投资有限公司、益海嘉里、华熙生物等全球知名化妆品原料供应商或其代理商建立长期合作关系，并与部分优秀供应商通过开展项目合作，共同推动化妆品行业的发展。此外，公司在化妆品原料、化妆品检测领域形成产业矩阵，不断完善上下游配套服务，提升产业链运营效率和企业综合实力。



## 数说 2025

诺斯贝尔坚持工厂品牌化战略，致力于为消费者提供安全、可靠、好用的产品，同时以“成为世界一流的美丽健康企业”为愿景，从原料、配方、技术、包材、生产等产品全生命周期推行“创新、绿色、共享”的可持续发展策略。



### 经济绩效

营业总收入  
**221,929.71** 万元  
同比增长14.41%

归属于上市公司股东的净利润  
**15,322.77** 万元  
同比增长180.21%

总资产  
**222,284.51** 万元  
同比增长4.47%

归属于上市公司股东的净资产  
**145,128.82** 万元  
同比增长11.80%

研发投入  
**7,646.91** 万元  
研发投入占公司营业收入3.45%

### 社会绩效

员工福利费  
**1,600.48** 万元

安全投入  
**177.49** 万元

工伤保险费  
**247.48** 万元

对外捐赠  
**54** 万元

工会经费和职工教育经费  
**442.91** 万元

员工人数  
**4,563** 人

女员工占比  
**47.14**%

支付各项税费 较去年同期增加53.79%  
**8,808.69** 万元

### 环境绩效

环保投入  
**565.12** 万元

诺斯贝尔固体废物总量  
**2,931.6** 吨

诺斯贝尔单位产值固体废物产生量  
**0.0119** 吨/万元

诺斯贝尔工业废水排放总量为  
**187,343.48** 吨

工业废水达标排放	生活污水达标排放	废气达标排放	固体废物合规转移
<b>100</b> %	<b>100</b> %	<b>100</b> %	<b>100</b> %

注1、员工人数为公司2025年12个月平均人数。

注2、固体废物总量、单位产值固体废物产生量指标范围为诺斯贝尔中央工厂、一分厂、三角分厂。

资质与荣誉

行业认可



**2025年精诚协作奖**  
颁发机构：  
高姿



**2025年屈臣氏健康美丽大赏  
年度挚爱自有品牌大奖**  
颁发机构：  
屈臣氏



**2025年度无限极全球  
合作伙伴大会质量标杆奖**  
颁发机构：  
无限极



**2024年度卓越战略合作伙伴**  
颁发机构：  
名创优品集团



**2025年屈臣氏健康美丽大赏  
最佳产品大奖**  
颁发机构：  
屈臣氏



**新锐伙伴奖**  
颁发机构：  
安利



**2024年度特殊贡献奖**  
颁发机构：  
贝泰妮集团



**2024年度优秀合作伙伴**  
颁发机构：  
袋鼠妈妈



**质量先锋奖、核心策略供应商**  
颁发机构：  
海尼集团



**植物医生2025年度  
最佳合作伙伴奖（金马奖）**  
颁发机构：  
植物医生



**2024年度最佳质量奖**  
颁发机构：  
佩莱集团



**2024年度优秀合作伙伴**  
颁发机构：  
谷雨



**2025年度开发奖**  
颁发机构：  
1号会员店



**2025可持续发展领航伙伴**  
颁发机构：  
gama



**2024年度金牌合作伙伴**  
颁发机构：  
完美（中国）有限公司



**2024优秀战略合作伙伴**  
颁发机构：  
gama

企业综合评价



**2024化妆品匠心之光年终盛会  
科技创新领跑企业**  
颁发机构：  
广东省化妆品质量管理协会



**2025中国化妆品代工企业30强**  
颁发机构：  
中国香料香精化妆品工业协会



**2025年金牌会员**  
颁发机构：  
IFSCC



**2024中国美妆好质造**  
颁发机构：  
美妆联合发展联盟

企业综合评价



**突出贡献奖**  
颁发机构：  
广东省制造业协会  
广东省产业发展促进会



**中山市三角镇  
安全生产标兵企业**  
颁发机构：  
中共中山市三角镇委员会  
中山市三角镇人民政府



**最受品牌尊敬ODM典范**  
颁发机构：  
包材邦



**2025中国日化百强**  
颁发机构：  
中国日用化学研究院  
中国日用化学工业信息中心



**2025年广东省制造业  
企业500强第206位**  
颁发机构：  
广东省制造业协会  
广东省发展和改革委员会  
暨南大学产业经济研究院



**CEAC标准化证书**  
颁发机构：  
中国商业经济学会  
标准化工作委员会



**第29届CBE优秀供应商**  
颁发机构：  
CBE



**2025中国美妆制造百强企业**  
颁发机构：  
iPDF国际未来包装展



**中国化妆品技术创新奖  
(静电纺丝技术在化妆品中的应用)**  
颁发机构：  
第四届IFSCC国际化妆品  
技术交流日组委会



**2025年度创新技术奖**  
颁发机构：  
亚洲医学美容峰会



**蓝玫奖  
2025年度影响力ODM企业**  
颁发机构：  
中国化妆品大会



**2024CIBE中国化妆品  
全域增长大会 -  
年度影响力制造企业**  
颁发机构：  
CIBE美博会

重要荣誉



**化妆品（中国）工业百强**  
颁发机构：  
化妆品报年会



**优质中国经典2025年度奖**  
颁发机构：  
美丽修行



**第十一届化妆品趋势大会  
新质生产力**  
颁发机构：  
青眼×青眼情报



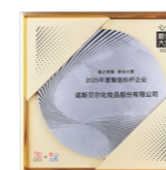
**Tip Top全球美妆大赏  
2025年度影响力工厂**  
颁发机构：  
美妆头条



**新妆大赏  
2024年度影响力企业**  
颁发机构：  
C2CC传媒×新妆



**2025CIE美妆大赏  
年度最具影响力ODM**  
颁发机构：  
品观



**2025年度  
智造标杆企业**  
颁发机构：  
新妆大赏



**2024上海证券  
报金质量奖公司治理奖**  
颁发机构：  
上海证券报



**2024年度  
金信披奖**  
颁发机构：  
中国证券报

## 国际客户好评

诺斯贝尔从全球 5 万家供应商中脱颖而出，获得宝洁 2025 年度全球外部合作伙伴卓越奖，以千分之一的入选率成为美妆类别唯一获奖的企业，诺斯贝尔凭借在技术研发、生产运营、可持续发展等领域的深度协同与卓越表现，赢得国际客户的认可。



## 发展历程

**2009年5月**

建阳市青松化工有限公司经股份制改造，更名为福建青松股份有限公司

**2019年4月**

收购诺斯贝尔90%股份

**2022年11月**

福建南平青松化工有限公司100%股权转让，松节油深加工业务剥离，聚焦化妆品业务

**2023年7月**

青松股份董事会办公室办公地址迁至青松股份中山分公司

**2020年5月**

公司子公司广东领博收购诺斯贝尔10%股份，青松股份实现对诺斯贝尔全资控股

**2023年6月**

设立青松股份中山分公司

**2010年10月**

公司在深圳证券交易所创业板上市，股票代码：300132

**2025年4月**

青松股份注册地址变更为“福建省南平市建阳区长安路515号武夷悦酒店小区2幢209室”

## 加入的协会

协会名称	担任角色
中山市质量技术协会	会员
广东省化妆品学会	副理事长单位
广东省美容美发化妆品行业协会	副会长
中国日用化学研究院有限公司	常务理事
全联美容化妆品业商会	常务理事
广东无纺布协会	常务理事
广东省化妆品科学技术研究会	副会长
美妆联合发展联盟	名誉会长
中山市化妆品行业协会	会长
IFSCC	金牌会员
中国香料香精化妆品工业协会	理事单位
中山市三角镇工商联	副主席
全国卫生产业企业管理协会消毒与感控产业分会	会员
CBE美妆供应联盟	副主席
日用化学品科学	常务理事单位
中山市南头镇工商业联合会	常务副主席
中山市云浮商会	荣誉会长单位
广东省日化商会	理事会会员
中山市爱国卫生运动委员会	健康企业



# 1

## 践行ESG理念 推动绿色发展

- 可持续发展目标
- 可持续发展管理
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理

# 可持续发展目标

公司积极践行国家“双碳”目标，深度剖析自身可持续发展路径，将联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs) 融入公司战略规划，推动公司在 ESG 领域的持续发展。

## E

### 环境保护

绿色发展  
智创美妆



## S

### 社会责任

责任产品  
质量领航

创新赋能  
价值创造

以人为本  
同心同力

共创社会价值



## G

### 公司治理

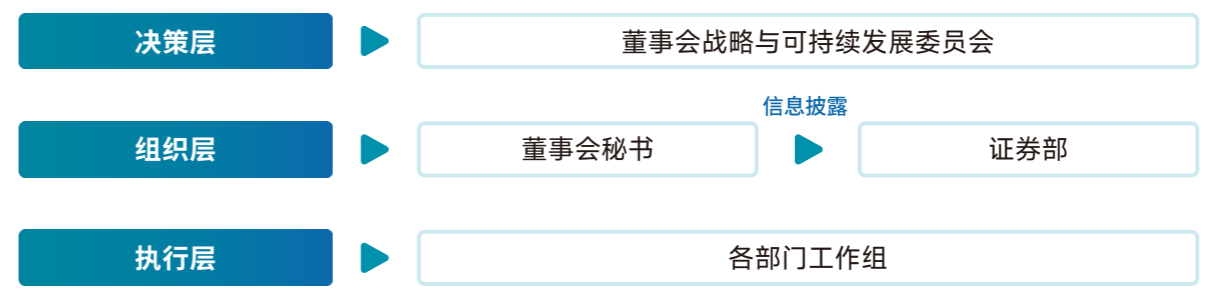
稳健经营  
卓越治理



# 可持续发展管理

## ESG 治理架构

公司高度重视 ESG 管理体系的建设工作，根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》等要求，建立自上而下的 ESG 管理架构，公司董事会下设战略与可持续发展委员会，委员会由三名董事组成（包括 1 名独立董事），由公司董事林世达担任委员会主任委员。战略与可持续发展委员会负责可持续发展议题的战略制定以及督导可持续发展计划的落实等。董事会秘书是公司可持续发展信息披露的具体执行人和联络人，证券部是可持续发展信息披露的日常工作部门。在战略和可持续发展委员会的指导下，董事会秘书领导证券部执行可持续发展相关统筹管理工作，完成跨部门协调及能力建设等工作，组织和协调公司各执行部门信息披露事宜。ESG 指标由各部门工作组负责落实与完成。



## ESG 价值传递

中国化妆品行业首个可持续联盟——美妆可持续联盟 (Beauty Sustainability Coalition, BSC) 于 2024 年 3 月 12 日，正式宣告成立，首次汇聚了 85 家中外美妆巨头的全新联盟，成为推动中国美妆行业可持续建设的一股新生力量。诺斯贝尔作为美妆可持续联盟 (BSC) 成员，第 47 个植树节，诺斯贝尔携手未来迹等近百家盟友，积极参与联盟公益植树行动，践行绿色承诺，种下“中国化妆品未来之林”，联合传播绿色发展观，聚力推动美丽产业“新质向上”。



## ESG 绩效成果

ESG 理念正在成为重塑企业价值的重要驱动力，不仅增强了企业的核心竞争力，还推动了美妆行业向可持续发展转型。诺斯贝尔通过参与行业标准制定、践行 ESG 理念以及推动绿色供应链建设，为美妆行业的可持续发展提供实践经验。

## 积极参与编制 ESG 团体标准

诺斯贝尔作为中国香精香料化妆品工业协会可持续发展 ESG 专委会的成员，牵头起草行业首个《香料香精化妆品企业可持续发展指南》团体标准，深度参与《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）信息披露指南》团体标准的制定，为行业提供了可借鉴的框架。



诺斯贝尔“以科技领航推动美妆供应链绿色转型”实践案例再度入选《2025 中国香料香精化妆品行业可持续发展（ESG）实践案例集》，目前已连续三年入选“中国美妆行业 ESG 实践案例”。



## 全球可持续发展评估机构 EcoVadis

全球权威可持续发展评估机构 EcoVadis 的年度评估中，诺斯贝尔凭借在环境、劳工与人权、商业道德、可持续采购四大核心领域的优秀表现，以 78/100 的总分位列全球参评企业第 93 名（百分位），成功获得 EcoVadis 银牌评级。

**关键绩效**

青松股份在 2025 年获得 Wind ESG 评级的

**A** 级评级

**Wind ESG**

青松股份

2025 评级

## ESG 培训

公司组织开展了 ESG 专题培训，邀请行业专家对当前 ESG 法规及最新动态进行全面剖析。培训通过深入讲解与案例分析，帮助员工快速掌握 ESG 核心知识，提升实践技能，为公司可持续发展提供有力支持。



# 利益相关方沟通

青松股份重视利益相关方期望，不断完善沟通渠道，积极获取利益相关方的声音，与利益相关方建立战略互信的合作关系，充分发挥在经济、社会及环境方面的可持续发展作用。依据公司与利益相关方相互之间的影响和对彼此的依赖程度，我们已识别出包括股东及投资者、政府及监管机构、客户、员工、供应商等合作伙伴、社区及公众等在内的关键利益相关方。公司与各利益相关方保持常态化的沟通频率，定期或不定期通过利益相关方访谈、调研、沟通等方式开展尽职调查，充分了解利益相关方对关注议题的诉求及意见。

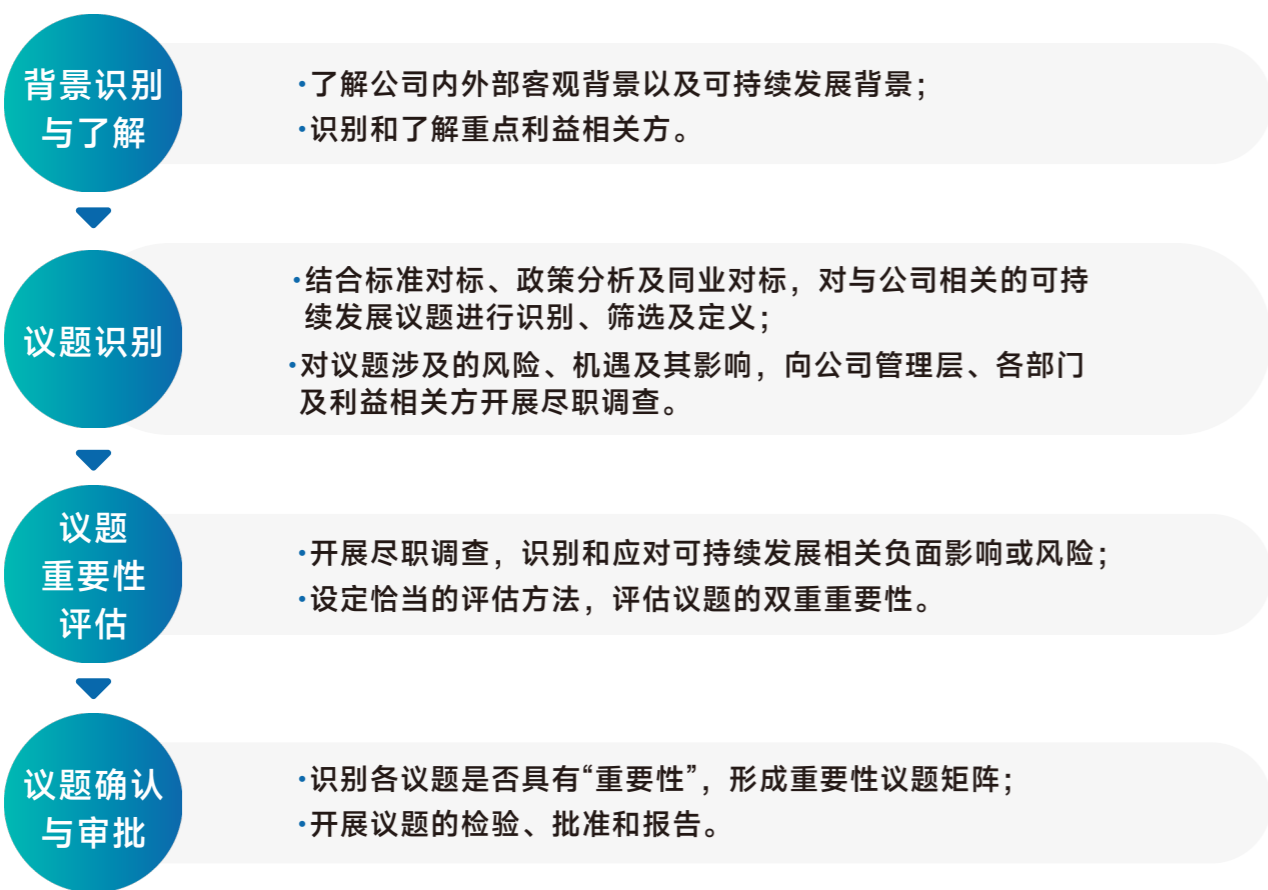


关键利益相关方	股东及投资者	政府及监管机构	客户	员工	供应商等合作伙伴	社区及公众
期望和诉求	<ul style="list-style-type: none"> <li>可持续盈利能力</li> <li>合规运营</li> <li>公司治理</li> <li>信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营</li> <li>促进当地经济发展</li> <li>安全生产</li> <li>节能减排</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质的产品与服务</li> <li>产品质量与安全</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>绿色产品标准</li> <li>售后服务与保障</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护合法权益</li> <li>薪酬福利保障</li> <li>健康与安全</li> <li>职业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平、公正、公开，阳光透明的采购环境</li> <li>诚信履约</li> <li>长期稳定的合作关系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保护环境</li> <li>支持社区、社会发展</li> <li>人才培育</li> </ul>
主要沟通渠道	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>定期报告、临时公告</li> <li>现场参观调研、投资者热线、互动易平台</li> <li>业绩说明会</li> <li>巨潮资讯网</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府视察</li> <li>合规监管检查</li> <li>定期工作报告</li> <li>现场汇报与沟通</li> <li>政府官网政策获取</li> <li>接收政府公文</li> <li>参加政策会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>满意度调查</li> <li>客户回访</li> <li>高层互访、会晤</li> <li>日常沟通</li> <li>展会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订劳动合同</li> <li>成立职工代表大会</li> <li>完善的培训体系，职业发展平台</li> <li>提供信息交流平台，如总裁邮箱、意见箱</li> <li>定期开展满意度调查，收集员工合理化建议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>签订规范协议、合同</li> <li>现场审核、季度考核、年度评估，完善供应商管理体系</li> <li>定期走访或高层互访，业务交流合作，共同发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>关注社区发展，积极参与社区活动</li> <li>捐款捐物，积极参与志愿服务</li> <li>本地化用工和本地化采购</li> </ul>

# 重要性议题管理

为更好地识别自身对经济、社会和环境的影响，公司依据深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》要求，同时参考 GRI 可持续发展报告标准等可持续相关信息披露标准中对于议题重要性分析的原则、方法和流程，建立了议题识别和重要性分析的流程，并从影响重要性、财务重要性双重视角对各 ESG 议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题，并评估议题对公司经营产生的实际及潜在风险及影响。

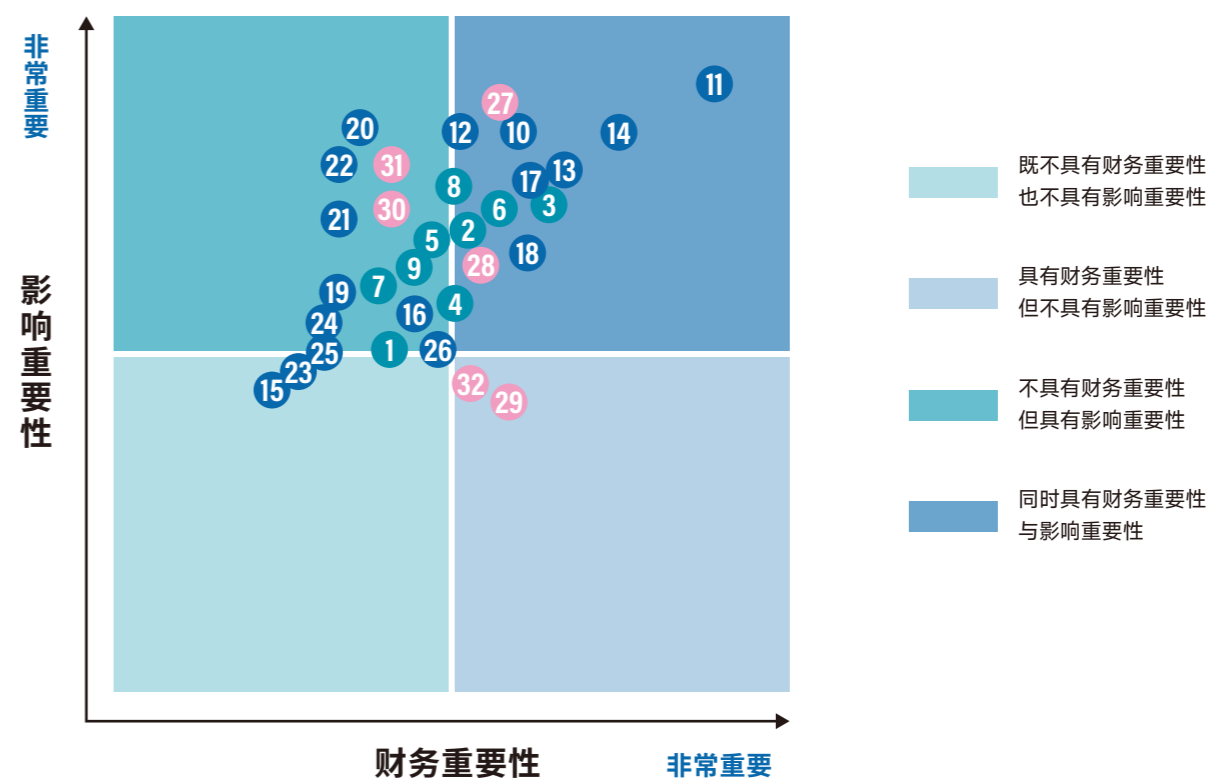
## 双重重要性分析流程



## 实质性议题识别与输出

在确定本次报告的实质性议题过程中，我们汇总分析各部门对接的利益相关方提出的关切点和要求，并参考 GRI 标准关于重要性议题的双重实质性分析的建议以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》中设置的议题，结合行业背景、外部合作机构的专业知识以及公司业务来确定实质性议题清单，将各项议题的财务重要性和影响重要性纳入考量，并对各项议题展开评估分析，赋予分值，做出优先级排序，构成了实质性议题矩阵。报告期内，公司识别并归纳出 32 个对公司实现可持续发展目标影响较大的议题。

ESG议题重要性分析矩阵图



环境	社会	治理
1 应对气候变化	10 创新驱动	21 知识产权保护
2 能源使用管理	11 产品和服务安全与质量	22 数据隐私与安全
3 水资源管理	12 客户服务	23 促进行业发展
4 绿色低碳产品	13 负责任供应链	24 社会贡献
5 废弃物处理	14 化学品安全与成分管理	25 乡村振兴
6 污染物排放	15 科技伦理	26 商业道德
7 生态系统和生物多样性保护	16 平等对待中小企业	
8 环境合规管理	17 产品合规管理	
9 循环经济	18 员工福利与关怀	
	19 人才培养与发展	
	20 职业健康与安全生产	
		27 公司治理
		28 风险合规
		29 反商业贿赂及反贪污
		30 投资者关系管理
		31 股东权益保护
		32 反不正当竞争

# 2

## 稳健经营 卓越治理

公司的治理能力对于应对复杂多变的市场环境起着重要作用，公司持续完善公司治理架构与风险管理机制，保护投资者合法权益，强化廉洁文化建设，守护公司信息安全，确保客户及员工隐私不受侵犯，并与合作伙伴共同建立合规、互信的商业环境，共同推动公平公正、诚实互信、阳光透明的商业生态，为商业的可持续发展保驾护航。

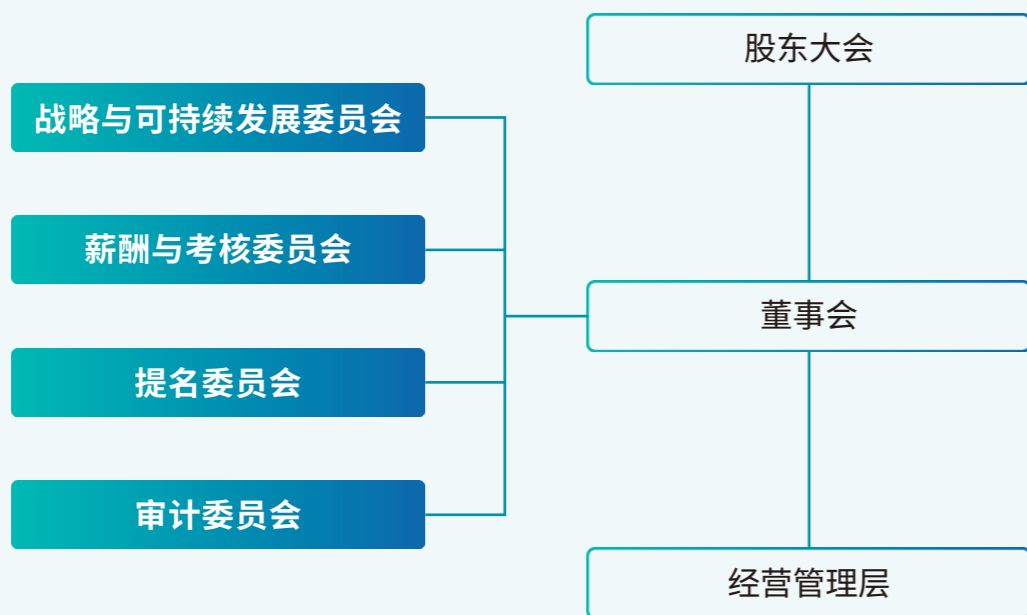
- 规范公司治理
- 加强投关管理
- 强化风险控制
- 知识产权保护
- 税务合规
- 进出口合规
- 恪守商业道德



# 规范公司治理

青松股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规章及规范性文件的要求，有效执行《公司章程》等内部治理制度，结合自身生产经营情况，建立规范的公司治理结构。

公司建立了由股东会、董事会共同组成的两会运作治理架构。其中，股东会为公司最高权力机构，董事会为公司经营决策机构，对股东会负责。董事会下设立战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会4个专门委员会，对公司的重大决策事项以专业的角度进行审核、把关。报告期内，根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律法规、规范性文件的规定，公司调整内部监督机构设置，不再设置监事会和监事，监事会的职权由审计委员会行使。



## 董事与董事会

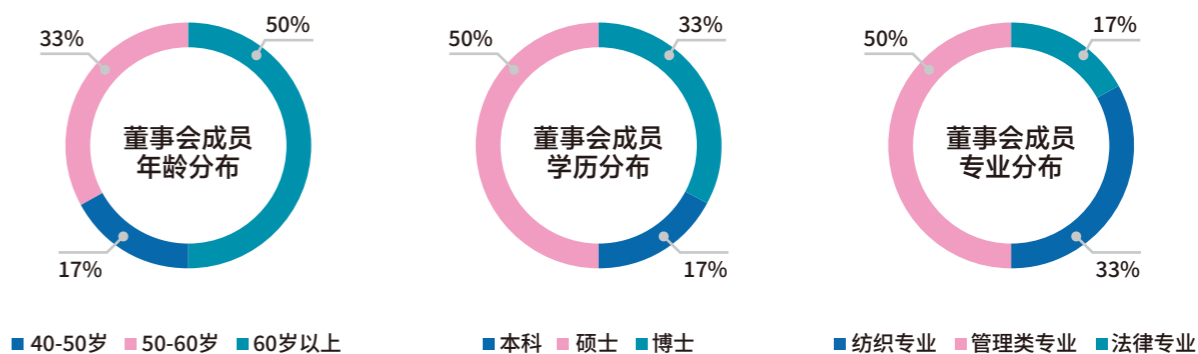
公司现任董事会董事成员6名，其中独立董事3名，职工代表董事1名。董事会中的职工代表董事由公司职工通过职工代表大会选举产生，无需提交股东会审议；非职工代表董事候选人名单以提案的方式提请股东会表决。董事会、单独或者合计持有公司1%以上股份的股东，可以按照不超过拟选任的人数，提名董事候选人，由提名委员会、董事会进行资格审核，经审查符合董事任职资格的，由董事会提交股东会表决。依法设立的投资者保护机构可以公开请求股东委托其代为行使提名独立董事的权利。提名委员会应当对被提名人任职资格进行审查，并形成明确的审查意见。选举独立董事的，应当在独立董事相关材料报送深圳证券交易所审查通过后，召开股东会进行选举，公司独立董事由具备法律、会计或者经济等工作经历，具有良好的个人品德的人士担任，对公司及全体股东负有忠实与勤勉义务。

公司董事会人员规模及构成均符合相关法律法规及《公司章程》的规定。公司董事严格遵守法律法规、公司章程及内部规章制度，按时出席股东会和董事会会议，积极参与公司重大事项的决策过程，并通过定期参加专业培训，不断提升自身履职能力，以勤勉尽责的态度履行董事职责和义务。

独立董事依据《独立董事工作制度》，充分发挥其独立性和专业性优势，对公司重大事项进行独立判断和审议，提出建设性意见和建议，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。报告期内，独立董事积极参与董事会及专门委员会会议，对关联交易、利润分配、高级管理人员任免等关键议题进行有效监督，保护中小股东利益，确保董事会决策的公正性、透明度和科学性。



董事会的多元化建设是推动企业平衡健康发展、提升核心竞争力的关键因素。公司董事会成员在年龄、专业背景及学历层次等方面呈现丰富多样的分布，为公司带来多元化的视角与广泛的行业经验，为公司决策提供丰富的知识资源与专业智慧。多元化的董事会能够全面评估市场趋势、行业动态及潜在风险，制定更具前瞻性和适应性的战略规划，进而提升公司治理水平与决策效率，保障公司稳健运行。



## 董事会专门委员会

为提高决策效率和管理水平，董事会下设立战略与可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会四个专门委员会，各委员会各司其职，协同配合，为公司的稳健发展和股东利益最大化提供有力支持。

### 关键绩效

报告期内	公司共召开董事会专门委员会	审计委员会会议	提名委员会会议	薪酬与考核委员会会议	战略与可持续发展委员会会议
	14次 其中：	9次	1次	3次	1次

## 股东会

公司公平对待所有股东，确保股东充分享有法律法规、规章所规定的各项合法权益。2025年度，公司召开了2次股东会，股东对公司重要事项行使了表决权。公司严格依照《上市规则》《公司章程》和《股东会议事规则》的要求，规范股东会的召集、召开及议事程序。股东会召开前，公司按规定提前在符合中国证监会规定条件的媒体和证券交易所网站上发布召开股东会的通知。股东会经律师出席见证，并对股东会的召集和召开程序、出席会议人员资格、召集人资格、会议表决程序、表决结果以及形成的会议决议等发表法律意见。股东会采取现场表决和网络投票相结合的方式，保证了所有股东，特别是中小股东享有平等地位，能够有效参与并充分行使表决权。

### 关键绩效

报告期内	公司共召开股东会	临时股东会	审议通过议案
	2次 其中：	1次	14项

## 制度保障

报告期内，根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律法规、规范性文件的规定，结合实际情况，公司调整内部监督机构设置，不再设置监事会和监事，监事会的职权由审计委员会行使，《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止，《公司章程》中相关条款亦作出相应修订，公司各项制度中涉及监事会、监事的规定不再适用。同时，公司及时审查已生效的规章制度，对不适应公司目前经营发展实际情况及不符合现行法律法规的制度进行修订，不断完善公司治理机制。

2025年，公司制定、修订、废止的制度具体如下：

序号	制度名称	类型	制定、修或废止时
1	公司章程	修订	2025年4月
2	董事会战略与可持续发展委员会议事规则	修订	2025年4月
3	公司章程	修订	2025年10月
4	股东会议事规则	修订	2025年10月
5	董事会议事规则	修订	2025年10月
6	独立董事工作制度	修订	2025年10月
7	募集资金使用管理办法	修订	2025年10月
8	关联交易管理制度	修订	2025年10月
9	董事薪酬制度	修订	2025年10月
10	风险投资管理制度	修订	2025年10月
11	对外提供财务资助管理制度	修订	2025年10月
12	监事会议事规则	废止	2025年10月
13	董事会战略与可持续发展委员会议事规则	修订	2025年10月
14	董事会提名委员会议事规则	修订	2025年10月
15	总经理工作细则	修订	2025年10月
16	董事会秘书工作规则	修订	2025年10月
17	子公司管理办法	修订	2025年10月
18	财务管理制度	修订	2025年10月
19	对外担保管理制度	修订	2025年10月
20	内幕信息知情人登记管理制度	修订	2025年10月
21	重大信息内部报告制度	修订	2025年10月
22	年报信息披露重大差错责任追究制度	修订	2025年10月
23	内部问责制度	修订	2025年10月
24	投资者关系管理制度	修订	2025年10月
25	董事、高级管理人员股份变动管理制度	修订	2025年10月
26	合同管理制度	修订	2025年10月
27	对外投资管理制度	修订	2025年10月
28	社会责任制度	修订	2025年10月
29	外汇套期保值业务管理制度	修订	2025年10月
30	防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度	修订	2025年10月
31	回购股份管理制度	修订	2025年10月
32	委托理财管理制度	修订	2025年10月
33	信息披露暂缓与豁免管理制度	制定	2025年10月
34	会计师事务所选聘制度	制定	2025年10月
35	董事会审计委员会议事规则	修订	2025年12月
36	董事会薪酬与考核委员会议事规则	修订	2025年12月
37	信息披露管理制度	修订	2025年12月
38	内部审计制度	修订	2025年12月
39	高级管理人员薪酬与考核制度	修订	2025年12月
40	董事、高级管理人员离职管理制度	制定	2025年12月

## 董事及高管薪酬与考核

薪酬与考核委员会是董事会下设的专门委员会，主要负责公司董事、高级管理人员薪酬制度的制定、管理与考核的专门机构，向董事会报告工作。

公司制定了《董事薪酬制度》，独立董事、外部董事的薪酬以津贴的方式发放，其中，独立董事津贴为每人每年100,000元，按月平均发放；外部董事（指不在公司担任除董事外的其他职务的非独立董事）津贴为每人每年50,000元，按月平均发放；内部董事根据其在本公司的具体任职岗位领取相应的报酬，不再领取董事津贴。

公司制定了《高级管理人员薪酬与考核制度》，公司高级管理人员的薪酬与考核以公司的经济效益为出发点，根据公司年度经营计划和分管工作的工作目标，进行综合考核。薪酬与考核委员会负责审查高级管理人员的履职情况并组织对其进行年度绩效与履职评价；审计委员会参与高级管理人员的年度绩效与履职评价工作。薪酬与考核委员会根据考核结果确定高级管理人员的年度薪酬，并提交董事会审议。

公司严格依照前述薪酬方案执行董事、高级管理人员的薪酬发放，并履行相应的审议程序。

## 加强投关管理

### 信息披露管理

公司积极履行信息披露责任，根据法律法规和《上市规则》的有关规定，应披露的信息第一时间在深圳证券交易所法定信息披露平台巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上公布。公开信息发布前，严格按照公司《信息披露管理制度》中规定的内容与审核流程进行信息披露事宜，确保内容的真实性与准确性。2025年，公司披露定期报告及临时公告共97份，真实、准确、完整、及时地披露了公司有关经营活动与重大事项，确保所有投资者都能够公平获取公司信息。

公司重视内幕信息保密管理，制定《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列规范性文件，持续强化内幕信息保密工作，维护信息披露公平原则，确保未公开信息的传递、审核、披露等流程合法合规，防范内幕交易。公司董事会负责公司内幕信息管理工作，保证内幕信息知情人档案真实、准确和完整，董事长为主要责任人。

### 关键绩效

报告期内	公司披露定期报告及临时公告共	定期报告	临时公告
	<b>97</b> 份	其中： <b>6</b> 份	<b>91</b> 份

公司2025年度未因信息披露方面违规而受到处罚。

## 投资者关系管理

畅通且合规的沟通互动渠道对于保护投资者利益的重要性不言而喻。公司高度重视投资者关系工作，制定了《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等制度，本着公平、公正、透明的态度，多渠道、多平台、多方式积极开展投资者关系管理工作，增进与投资者的沟通交流，积极听取投资者的意见建议，切实履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时地披露信息。董事会秘书负责组织和协调投资者关系管理工作，接待投资者来访，回答投资者咨询。公司证券部为信息披露事务执行部门，负责公司投资者关系管理的日常事务。

公司通过公司官网、新媒体平台、投资者热线、电子邮箱等渠道，利用证券交易所、证券登记结算机构等的网络基础设施平台，采取股东会、业绩说明会、投资者说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，客观真实地与投资者分享公司的经营情况和发展战略，构建起了企业与投资者之间的纽带，实现双方之间的双向沟通和良性互动。公司通过互动易平台、公司官网等多种渠道与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

## 2025年投资者沟通工作进展

### 投资者热线、投资者邮箱

提供电话咨询百余次，解答投资者关心的问题。

### 互动易

回答投资者提问，听取投资者合理意见和建议。

### 现场或线上交流活动

举办2次业绩交流会，此外也积极参与券商策略会等活动。

### 微信公众号

2025年发布推文10篇，向公众进行金融教育宣传，强化风险防范意识；投资者关系栏目持续对外发布公司业绩动态。

## 投资者权益保护

公司高度重视股东权益保护，特别是中小股东的合法权益。公司制定了《关联交易管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》《对外提供财务资助管理制度》，杜绝公司控股股东、实际控制人及其他关联方以任何形式侵占公司财产。

为了切实保障股东权益，公司严格依据相关法律法规要求和《公司章程》，每三年重新审定一次未来股东回报规划，确保利润分配政策的稳定性与持续性。

# 强化风险控制

## 合规管理

合规经营是公司稳健发展的基石。公司坚守合规经营底线，建立严格管理制度，统一风险控制标准，确保业务流程的合规性。

公司对产品和服务进行全面深入的合规性管理，不断建立健全内部审计管理机制，明确组织机构、职责分工、工作开展方式、审批流程，确保各项业务流程的合规性，全方位识别重大风险点并进行监督检查，定期开展公司内部审计与内控评价，不断加强公司内部控制制度的健全性与合理性，确保公司业务活动符合适用的法律法规和行业标准，助力公司实现长期可持续发展。

## 风险管理

### 内部审计

内部审计在强化内部控制、改善经营管理、提高经济效益中发挥着重要的作用。公司制定《内部审计制度》，实现内部审计工作的规范化、制度化。公司设立内审部，对公司的业务活动、风险管理、内部控制、财务信息等事项进行监督检查。内审部对董事会负责，向审计委员会报告工作。内部审计机构在对公司业务活动、风险管理、内部控制、财务信息等情况进行监督检查过程中，应当接受审计委员会的监督指导。

内审部的负责人为专职，由审计委员会提名，董事会任免，并配置具备必要专业知识、相应业务能力、且具有良好职业道德与政治素质的专职审计人员从事内部审计工作。审计委员会参与对内部审计负责人的考核。

#### 内审部履行以下主要职责

- 对公司各内部机构、控股子公司以及对具有重大影响的参股公司的内部控制制度的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；
- 对公司各内部机构、控股子公司以及对具有重大影响的参股公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计，包括但不限于财务报告、业绩预告、业绩快报、自愿披露的预测性财务信息等；
- 协助建立健全反舞弊机制，确定反舞弊的重点领域、关键环节和主要内容，并在内部审计过程中关注和检查可能存在的舞弊行为，发现公司相关重大问题或线索的，应当立即向审计委员会直接报告；
- 至少每季度向董事会或者审计委员会报告一次，内容包括但不限于内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题；
- 积极配合审计委员会与会计师事务所、国家审计机构等外部审计单位进行沟通，并提供必要的支持和协作。

#### 内审部定期对以下事项进行检查并出具检查报告

- 公司募集资金使用、提供担保、关联交易、证券投资与衍生品交易等高风险投资、提供财务资助、购买或者出售资产、对外投资等重大事件的实施情况；
- 公司大额资金往来以及与董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其关联人资金往来情况。

#### 内审部应当至少每半年对下列事项进行一次检查，出具检查报告并提交审计委员会

- 公司募集资金使用、提供担保、关联交易、证券投资与衍生品交易等高风险投资、提供财务资助、购买或者出售资产、对外投资等重大事件的实施情况；
- 公司大额资金往来以及与董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其关联人资金往来情况。

内审部应当至少每季度对募集资金的存放、管理与使用情况进行一次检查，对募集资金使用的真实性和合规性发表意见，并及时向审计委员会报告检查结果。

内审部每年应当至少向董事会或者审计委员会提交一次内部审计报告。

内审部应当按照有关规定实施适当的审查程序，评价公司内部控制的有效性，并至少每年向审计委员会提交一次内部控制评价报告。

## 内控管理

内控管理是确保公司良好治理和持续发展的重要手段。公司通过定期评估内部控制体系的有效性，不断降低运营风险水平，保护公司资产，提升企业合规经营能力，提高运营效率，确保公司的长足稳健发展。

报告期内，公司依据企业内部控制体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展内部控制评价工作，编制《内部控制评价报告》，并提交公司董事会批准。纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖公司经营管理的各个方面，不存在重大遗漏；根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日（2025年12月31日），公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）对财务报告内部控制的有效性进行了审计，并出具了《福建青松股份有限公司内部控制审计报告》（天健审〔2026〕9339号），认为青松股份于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。公司内部控制评价报告结论与内部控制审计报告意见相一致，并与公司《2025年年度报告》同时披露。

# 知识产权保护

诺斯贝尔作为广东省高新技术企业，公司非常重视知识产权保护，尊重科技创新成果，我们严格遵守《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等相关法律法规，依据法规积极开展商标、专利等知识产权的申请和保护工作，严格执行知识产权管理体系标准（GB/T29490-2013），建立了覆盖研发、生产、销售全流程的知识产权管理体系。

同时，公司高度尊重他人知识产权，着重防范知识产权侵权风险，持续加强对知识产权专利维护、商标维护、著作权维护以及侵权风险管理，对可能会侵权的商标、专利、著作权、包装设计等案例进行风险评估，或委托第三方专业机构进行风险评估，必要时委托专利律师进行FTO（Freedom-to-Operate）评估。



## 知识产权全流程保护措施

### 项目立项阶段

对专利技术进行检索与分析，输出分析报告，避免重复研究，规避专利风险。

### 项目实施阶段

持续监控知识产权动态，对成果及时进行申请和登记。

### 项目验收阶段

在新产品上市前，开展知识产权尽职调查，降低产品侵权风险。

报告期内，公司未发生因商标、专利侵权被行政查处或涉诉案件。

# 税务合规

公司严格遵守业务所在国家和地区税收相关政策法规要求。公司财务部负责日常税务管理工作，公司与当地税务主管部门建立了积极、密切的沟通机制，及时了解、更新业务所在地区相关税收法规政策的最新动态，防范政策法规变化可能带来的税务风险，确保税务合规。此外，公司积极组织相关财税人员参与内外部税务培训，提高相关财税人员的风险防范意识及专业能力。



### 关键绩效

本报告期内 公司共缴纳税费

**8,808.69** 万元全年未发生涉税违规事件。

### 税务管理原则

遵守税收法律、法规，如实申报缴纳应缴税款

面对税收法律变更时，及时分析利弊，做好应对

善用税务筹划

#### 税种

增值税  
企业所得税

#### 税收优惠

增值税  
先进制造业加计抵减  
企业所得税  
高新技术企业税收优惠  
研发费用加计扣除

#### 企业纳税评级

诺斯贝尔自2019年起  
连续6年A级

# 进出口合规

国际化经营是公司的重要发展方向，面对不同国家的监管要求，贸易合规显得尤为重要。为确保贸易合规，公司根据相关监管政策和法规要求，制定《进出口货物安全准入控制管理制度》，同时设立关务部，全面负责对公司进出口业务操作及管理，确保相关业务的开展符合中国相关安全准入控制及海关法律法规的要求。公司对所有涉及相关安全准入控制要求的进出口货物严格进行系统化的资料收集，建立动态管理清单，强调信息复核与多层审批，确保进出口业务的管理和操作合法合规。同时为进一步提高相关部门的专业性，公司定期开展禁止类产品和进出口准入控制的法规培训，及时更新相关管理要求。

公司2022年9月通过了AEO海关高级认证，助力公司进出口业务通关便利化。



## 恪守商业道德

公司致力于与商业伙伴建立相互尊重、互利共赢的良好合作关系，禁止贿赂和腐败、不正当竞争及违规采购。

### 反贪腐

公司坚持自愿、平等、公平、诚信的原则，坚守良好的道德要求和商业规范，坚决反对任何形式的商业贿赂、欺诈等不正当行为，高度重视商业道德的建设，对贪污腐败保持“零容忍”态度。公司从合规与廉洁管理机制、供应商评估和监督机制以及内部举报和纠正措施等多个方面全员积极参与商业道德监管。

### 监督管理

公司实施严格的反贪腐监督管理措施，加强对员工商业行为的监督和检查，确保能够及时发现并处理各类腐败行为。公司与关键岗位员工签订《廉洁自律承诺书》，聚焦于采购、营销等反商业贿赂与反贪污的关键领域，每年组织专业人员开展审计检查，落实员工在职业行为中应遵守的商业道德和廉洁标准，对于任何触犯经济红线、贪污腐败的行为，依法依规进行严肃处理，将视情节轻重采取纪律处分、经济赔偿甚至移交司法机关的措施。

公司与供应商等合作伙伴签订《反商业贿赂协议》，要求合作伙伴在业务往来中坚守诚信原则，共同营造一个公正、公平的商业环境，确保公司供应链的合规性与可靠性。公司每年定期召开供应商会议进行反贪污反贿赂宣导，并提供电话、微信平台、邮箱等多渠道举报途径。

### 关键绩效

报告期内

采购部门员工签订  
《廉洁自律承诺书》比例达

100%

供应商签订  
《反商业贿赂协议》比例达

100%

### 廉洁文化建设

公司高度重视廉洁文化的培育，通过常态化培训、多渠道宣传等方式，增强员工合规意识与道德判断力，公司对全体员工开展反贪污腐败宣传教育、案例宣讲等，在新员工培训中强调禁止偷盗、侵占公司资产等内容。同时，与关键岗位员工签订《廉洁自律承诺书》，引导员工廉洁行为。

诺斯贝尔反对一切形式的不廉洁的商业贿赂行为

衷心呼吁每位员工积极参与廉洁建设，努力树立良好的行为榜样



诺斯贝尔愿意在公开透明、公平竞争、公正平等的合作机制下，与全体供应商共创美好未来

### 案例 | 反商业贿赂宣导

2025年4月，诺斯贝尔以“科技领航 效率为王 廉洁共赢”为主题召开2025年供应商交流大会，其中公司针对“反商业贿赂”对全体供应商和参会员工进行宣导和培训。诺斯贝尔呼吁所有供应商共同遵守法律法规和商业道德，为建立一个透明、公正的供应链体系贡献力量。



### 举报渠道

公司建立了多渠道、全流程的违规行为举报投诉机制，其中，设立廉洁专员2名，负责处理举报与投诉，对举报事件进行深入调查。公司明确鼓励内部员工、外部合作伙伴及利益相关方，对商业贿赂、利益输送等腐败行为进行举报。对于查实的违规，公司将予以严厉处罚，情节严重的依法追究法律责任。公司严格落实举报人保护机制，对举报信息及举报人身份全程加密管理、严格保密，严禁以任何形式对举报人实施打击报复。

当出现举报、投诉事件时，公司首先对举报人、投诉人等信息进行保密，其次成立调查组进行事件的调查核实。如举报、投诉事件属实，公司根据金额及影响大小，按照制度进行处理或者移交司法机关处理。



诺斯贝尔廉洁专线

## 反不正当竞争

在反不正当竞争方面,我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,避免恶性竞争和价格战,维护健康的市场竞争环境。公司在出货环节严格控制源头价格,并采取灵活的销售定价策略,避免直接干预市场终端价格。

2025 年度, 公司未发生不正当竞争行为或违反反垄断法而受到相关部门的制裁事件和诉讼。

## 客户隐私与数据安全

### 信息安全管理体制

在当今数字化时代,保护数据安全和客户隐私是企业应尽的重要责任。公司致力于以透明、合法正当、必要且符合法律要求的方式保护公司内部数据和客户信息。为提高信息安全管理水平,公司制定了《计算机安全管理制度》等相关制度,定义了信息安全相关的各项管理流程。公司同时制定了《计算机信息系统管理规范》《系统备份恢复规范》《机房管理制度》《信息系统应急预案》等相关制度。

### 信息安全防护

在管理层面,公司日常排查信息安全风险,调查和处理信息安全事件,定期开展信息安全培训;同时明确 IT 权限申请流程,如上网权限、即时通信工具使用权限、USB 使用权限等,实施严格的权限管理和访问控制措施;通过宣导钓鱼邮件防范等信息安全知识,开展安全意识培训,降低了信息泄露概率,最大程度保障公司与利益相关方的信息安全。

在技术层面,对于办公网络环境,公司运用网络隔离技术、防火墙、上网行为管理以及杀毒软件等手段防止数据泄露。公司业务网络环境分为办公生产内部机房和公有云网络环境,办公生产内网通过采用纵深防御防护措施,如防火墙、Web 应用防火墙 (WAF)、数据加密、传输加密以及杀毒软件等,来保护数据安全和隐私安全。公有云则借助公有云厂商的物理安全防护措施,在应用安全、网络安全和数据安全方面采用网页应用防火墙、云安全中心等安全措施以保护数据安全。

- 2025 年度公司不存在客户隐私与数据安全领域的违法事件
- 2025 年, 开展了 1 次信息安全演练
- 2025 年, 公司对在职员工开展信息安全培训, 人均培训时长为 0.5 小时
- 2025 年度未发生信息安全事件



# 3 绿色发展 智创美妆

诺斯贝尔把 ESG 理念贯穿于打造绿色供应链的每一个环节，在原料、设计、研发、产品、生产、检测等维度发力，将环境可持续延伸至产品的整个生命周期，从可降解膜布、精简配方的精华液、去衬布、减塑去铝包装等多维度推动产品制造 ESG 进程，同时积极融入能源管理活动，不断推进“四化”建设，降低企业生产经营活动对环境造成的影响。诺斯贝尔在 ESG 领域努力探索创新，不断加强绿色供应链建设，努力推动美妆行业迈向更加绿色、可持续的未来。

- 理念
- 应对气候变化
- 绿色低碳发展
- 环境能源管理



## 理念

ESG 理念正在成为重塑企业价值的重要驱动力，诺斯贝尔作为中国本土规模最大的化妆品 ODM 企业之一，公司一直贯彻“绿色发展、低碳环保”的可持续发展理念，在产品全生命周期推行“创新、绿色、共享”的可持续发展策略。贯彻“遵纪守法、关爱环境、绿色美妆、科学发展”的环境方针，将绿色发展理念深度融入日常环境管理工作中，通过系统管理实现环境保护，提升企业环境绩效。

### 环境方针

#### 遵纪守法

守法经营是公司经营及环境管理的前提，严格遵守环境法律法规相关的规定。

#### 关爱环境

关心和爱护我们的环境，与地球和谐相处。

#### 绿色美妆

在美妆产品研发设计、原材料采购、生产制造及客户使用整个产品生命周期中，始终贯彻绿色环保理念。

#### 科学发展

通过科学的手段，加强环境因素的识别、管理和控制，坚持清洁生产、清洁办公、做好废弃物分类处置。持续改进环境绩效，不断地提升公司整体的环保管理能力和环境管理体系。

## 应对气候变化

### 治理

公司深刻认识到气候变化对全球生态环境、社会经济稳定及企业可持续发展的深远影响。为有效管理相关风险并把握转型机遇，公司将气候变化相关职责深度融入 ESG（环境、社会和公司治理）治理体系。公司战略与可持续发展委员会作为顶层治理机构，全面统筹、监督并积极推进应对气候变化的战略制定与执行。通过制定清晰的责任分工、定期的风险评估与管理流程，以及将气候因素纳入关键业务决策考量，确保从战略规划、运营管理到投资评估等业务运营的各个环节，均能有效识别、评估并积极应对气候变化的挑战，从而不断提升公司的气候韧性和治理有效性。

### 战略

公司紧跟国际气候行动步伐，将外部气候风险特征、宏观政策趋势与行业发展趋势、公司自身业务相结合，围绕其发生概率、影响程度与时间范围等维度展开评估，系统识别气候变化所带来的各类风险与潜在影响，以增强公司的风险应对能力，同时，公司积极探索并捕捉气候变化带来的新机遇，如清洁能源和绿色技术的应用与推广，在降低风险的同时，致力于将气候变化转化为发展契机，积极把握低碳转型中的发展机遇，确保公司在应对气候变化挑战中实现持续稳健发展。

## 气候风险和机遇管理

随着全球气候变化的加剧，如何应对这一严峻的挑战已成为世界关注的重要议题。我们重视气候变化带来的影响，提前识别气候带来的风险，科学评估、合理优先排序以及动态监测气候相关风险与机遇，在降低风险的同时，致力于将气候变化转化为发展契机，增强应对气候风险的韧性，确保企业在复杂多变的气候环境与市场格局中稳健前行。

风险类型	风险描述	影响周期	财务风险影响说明	应对措施
物理风险	<b>急性风险</b> 气候变化导致的极端天气频发，如台风、暴雪和暴雨等。导致员工无法正常通勤，影响稳定生产；损坏工厂建筑物，从而造成财产损失。	中-长期	运营成本上升：设备维修、重建需投入资金；保险费用增高。 收入减少：因业务中断导致订单延误、客户流失。	制定极端天气紧急预案，加强相关学习和预警，确保人员安全，同时提前与客户沟通交付风险。加强建筑物定期检查和维修，加强抗灾能力，加强监测与预警及购入必要的保险。
	<b>慢性风险</b> 全球平均气温升高，可能导致制冷、空调等能耗增加，增加生产过程中的能源成本；原材料短缺；海平面上升，降水模式改变，疾病发生率增多等。	中-长期	运营成本上升：能源消耗增加导致电费支出增长；设备维护成本增加，影响利润空间。	加强能源管理，推广使用可再生能源，拓宽供应链渠道，确保极端天气下供应稳定。

风险类型	风险描述	影响周期	财务风险影响说明	应对措施
转型风险	<b>政策和法律风险</b> 随着国家碳减排相关政策以及国际碳排放要求的日趋严格，公司可能面临监管及投资机构更为严格的碳排放标准。	中-长期	合规成本上升：碳排放监管和信息披露可能趋严。	公司持续关注气候变化相关法律法规变化，及时调整策略，确保公司研发、生产、销售合规。
	<b>技术风险</b> 为减少碳排放，进行生产工艺优化、使用可再生能源等，可能面临较高的技术投入成本及风险。	中-长期	运营成本上升：增加公司的环保投资	寻求生产及运营的低碳节能方案。
	<b>市场风险</b> 低碳及产品碳足迹管理的重视，影响客户产品需求。	中-长期	运营成本上升：采购更多绿色、环保原材料可能导致生产成本提升。	持续进行市场研究，深入了解消费者需求特点，前瞻性布局产品和服务策略；分析竞争对手动态，制定相应的竞争策略；加强绿色、低碳原材料的采购，加强优质绿色供应商筛选并建立长期稳定合作关系。
	<b>声誉风险</b> 气候相关负面事件逐渐成为利益相关方关注重点。在应对气候变化方面，若公司出现不符合环保要求的行为，可能被媒体或社交网络曝光，损害公司声誉，影响品牌形象。	中-长期	收入减少：声誉下滑，客户流失，订单减少。	关注产品生产过程中的能耗和温室气体排放情况，持续优化生产工艺，提高生产用能效率，做好气候相关合规管理。

气候机遇	具体描述	机遇管理
<b>市场机遇</b>	低碳经济背景下，消费者更倾向于选择绿色纯净的产品，公司致力于创新绿色产品的研发，提升产品质量，进行工艺创新，在降低风险的同时为公司带来收入。	公司可通过研发、创新绿色产品，逐步增加产品碳足迹管理的产品比例，积极开展可持续产品创新研发，增加在市场上的竞争力，获得新的增长点。
<b>资源效率机遇</b>	运营过程中使用可再生能源，降低公司受传统能源价格波动影响。通过优化生产流程、设备改造、利用清洁能源等手段，提高资源利用效率，降低碳排放量。	1. 开展能源内审，实施节能改造试点； 2. 生产线设计阶段融入生态环保理念，降低建造与运营环节中的各类资源使用量； 3. 通过积极加入行业协会、参与行业论坛展会等活动，与同行共享资源及最佳实践，促进技术创新和业务升级，更好地适应快速变化的市场环境。
<b>产品与服务机遇</b>	在低碳经济转型背景下，客户在环保产品与服务方面的需求在不断增加，对公司业务是新的市场机遇。	1. 洞察市场需求，加大对创新型产品和技术研究、开发和采用； 2. 通过选择环境友好型原材料供应商，为公司研发环保产品提供更多可能性； 3. 推出环保友好型产品，加强公司在各品类的竞争力。

# 绿色低碳发展

公司通过积极的绿色产品研发生产销售与能源管理行动，寻求有效利用资源的合理途径，采取一系列措施减少温室气体排放，降低公司生产经营活动对环境造成的负面影响，减缓气候变化。

## 温室气体管理

为积极响应国家碳达峰、碳中和战略部署，公司将应对气候变化融入企业发展战略，多维度驱动绿色低碳转型，致力于通过科学管理生产经营全过程中的温室气体排放，为国家实现宏伟减排目标贡献坚实力量。报告期内，公司温室气体排放主要来源于日常办公与生产运营消耗的天然气、汽油、柴油等产生的直接排放（范围一）以及使用外购电力、外购热力产生的间接排放（范围二）。诺斯贝尔对各厂区的温室气体（范围一和范围二）排放情况进行统计，2025年度，中央工厂、一分厂和三角分厂的温室气体排放总量为 46,126.62 tCO<sub>2</sub>。

	排放源	2023年	2024年	2025年
范围一	天然气	1,504.39	1,832.36	2,400.29
	汽油	158.80	168.74	176.89
	柴油	499.36	400.64	344.81
	小计	2,162.55	2,401.72	2,922.00
范围二	外购电力	34,262.57	34,864.37	37,330.17
	外购热力	5,207.48	5,075.66	5,874.45
	小计	39,470.05	39,940.03	43,204.62
温室气体排放总量		41,632.60	42,341.77	46,126.62
单位温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元	0.1763	0.1814	0.1595

注：

- 1、电力排放因子转换系数来源：《广东省企业（单位）二氧化碳排放信息报告指南（2022年修订）》附录B。
- 2、温室气体计算范围为中央工厂、一分厂、三角分厂的范围一（能源燃烧排放）与范围二（间接能源排放）。

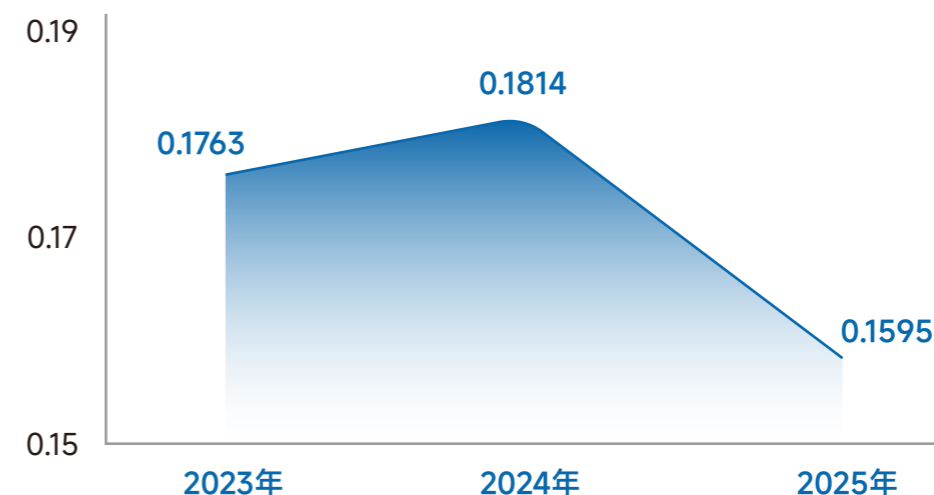
## 关键绩效

温室气体排放总量  
**46,126.62 tCO<sub>2</sub>**      范围一 **2,922.00 tCO<sub>2</sub>**      范围二 **43,204.62 tCO<sub>2</sub>**

单位温室气体排放强度  
**0.1595 tCO<sub>2</sub> / 万元**

## 单位温室气体排放强度2025年明显下降

单位温室气体排放强度      吨二氧化碳当量/万元



## 专题一 绿色全生命周期减碳

“ 诺斯贝尔的工厂品牌化战略以消费者为中心，致力于提供安全、可靠、优质的产品。同时，通过将 ESG 理念深度融入企业运营，从原料、技术、配方、包材和生产五个核心维度入手，全面贯彻环境可持续性，构建绿色供应链。 ”

### 1. 绿色采购

- 将温室气体排放情况纳入新的原辅材料供应商选择的考虑因素，在新供应商准入时收集评估；
- 在可选原料的情况下，寻求更优质的原料和解决方案，优先采用生物基产品、可再生和可回收原材料，以及可降解材料等。

### 2. 绿色研发

- 研发过程中优先选用天然可再生材料，持续探索植物提取物、微生物发酵产物等天然成分，最大限度减少非可再生化石来源成分的应用。

### 3. 绿色生产

- 调控灯光空调等用电设施，减少非必要能源消耗；
- 采用高效节能照明系统，选择低耗高效设备，优化生产工艺；
- 公司深入推进数智化工厂建设，目前已实现“在线质量控制、生产数据全追溯、配料流程信息化管理”等智能化管理模块，有效优化生产工序，提升生产效率，增加人效。

### 4. 绿色包装

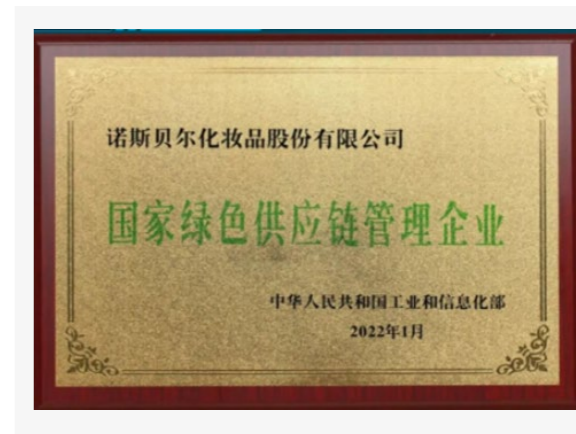
- 在满足产品功能的基础上进行轻量化设计；
- 推出简约包装、可替换内芯、可降解内托、可回收膜袋等绿色环保的包装方案，引导可持续处置。

### 5. 绿色物流与存储

- 针对产品装配辅料进行改善优化、出货包装材料循环利用。



FSC产销监管链体系认证



国家绿色供应链管理企业

## 绿色采购

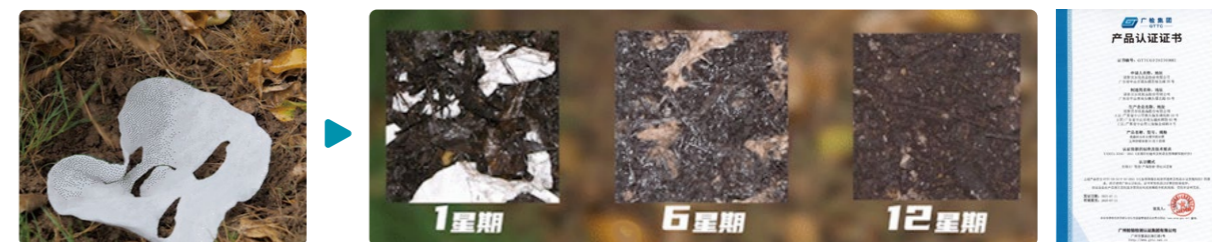
在原料端，公司积极践行绿色采购理念，致力于寻求更优质的原料并探索更具可持续性的解决方案。公司产品优先选择天然来源的原料，例如含有 85% 以上天然成分的臻贵水面膜系列（不使用香精及色素）、云纤植物泥膜系列以纯植物提取后的余料为基质泥膜，替代传统矿物泥膜等。同时，我们积极推广生物基产品、可再生及可回收、可降解材料（如 PLA 水刺非织造布）的应用，努力减少温室气体排放。银耳提取物作为温和且高效的天然保湿原料，近年来深受市场与消费者青睐，公司依托成熟的生产与配方体系，将银耳提取物规模化应用于各类护肤品中；公司还引入鱼胶原蛋白提取技术，巧妙地将渔业生产过程中的废弃鱼鳞、鱼皮等物质，通过先进的生物工程技术转化为化妆品原料，提升产品功效，推动资源循环利用，与植物原料利用形成互补。



## 绿色研发

在产品研发端，公司在可持续发展思想指导下坚持研发创新，在护肤产品研发过程致力打造环境友好的护肤产品。我们成功研发了100%可降解生态膜布，并已应用于高姿特安补水精华液冰膜、玉泽舒缓保湿 B5 冻干面膜两款面膜中。该创新膜布已成功通过“可生物降解水刺非织造布及制品认证”。相较于传统的膜布，可生物降解水刺非织造布在减少能耗和污染方面都具有明显的优势，有效降低了对环境的负面影响。

### “生态膜布”可降解实验



亮点案例 | 纯净美妆产品

- 诺斯贝尔率先将纯净美妆（Clean Beauty）的理念引入中国化妆品市场，并一直积极推动纯净美妆的发展。纯净美妆要求产品配方安全无毒，研发过程环境和动物友好，且提倡包装使用可持续材料，对成分、原料、供应链和研发技术等都有高标准、严要求。
- 诺斯贝尔积极推进纯净美妆的研发，并建立了纯净美妆的原料库，完善天然来源及纯净原料的管理体系，保证原料来源的纯净及安全性；在配方研发上，专设了纯净美妆配方开发团队，专注于开展 100% 天然来源乳化剂替代传统乳化剂、100% 天然来源纳米微乳的研究工作。
- 在兼顾安全的前提下开发出更多纯净美妆产品，是诺斯贝尔持续探索的方向。诺斯贝尔参与国内化妆品行业首部为纯净美妆制定的团体标准《化妆品纯净美妆通则》（T/GDCA 011—2022），将纯净标准追溯到产品的原料采购、配方研制、生产包装等各个环节。公司还联手丝芙兰、雪本诗等知名品牌，推出纯净美妆面膜产品，融入“纯净美妆”的理念，共同构建环境友好型生产及运营方式，打造绿色环保的护肤品。



绿色生产

数字自动化与智能化双轮驱动

公司积极采用数字化生产技术，不断优化和升级生产模式，构建了一套完整的数字化、信息化管理体系，通过部署智能化管理系统和自动化生产线，逐步达成在无人工干预的情况下高效低能耗的生产模式，以进一步降低能源消耗。公司淘汰高能耗的工艺与装备，引入新型节能设备，大力推动智能制造自动化生产，全方位提升能源使用效率。

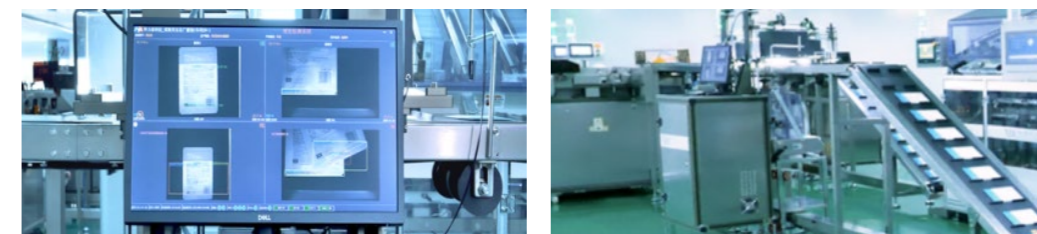
数字化工厂

在生产端，诺斯贝尔的中央工厂获评“中山市制造业企业数字化智能化示范工厂”，具备超 12 万平方米的智能化生产区域，配备国际领先的纯水系统、EKATO 高精度乳化设备、梅特勒-托利多智能称量控制系统等设备，通过全自动机械手精准投放的原材料混合乳化，具备“在线质量控制、生产数据全追溯、配料流程信息化管理”等模块，配合 ERP、WMS、MES、SFC、APS、PLM 等全链路数字化系统，实现采购、计划、生产、销售、研发等方面的协同，实现从原料溯源到终端反馈的智能闭环管理，经济效益与环境效益得到双重提升。“数智化”升级后，工厂操作人员减少了 11%，生产效率提升了 12%，单位产量能耗降低了 17%。



亮点案例 | AI视觉质检设备

- 2025 年，诺斯贝尔在行业内首创“面膜外观及功能性缺陷检测数据大模型”，成功将传统机器视觉与前沿 AI 深度学习技术融合。针对软包装产品非标特性带来的质检难题，例如传统视觉技术仅能比对标品的一致性，难以应对每一件产品存在的细微差异。公司基于产品质量要求，通过输入大量涵盖压码异常、折角、气泡、封边宽度偏差等关键指标的瑕疵样本与边缘案例，对 AI 模型进行深度训练，使其具备了超越人工的精细化识别能力，有效攻克了传统人工抽检效率低、漏检率高的痛点，实现了高精度高效率智能检测，可将灌装精度误差控制在 ±0.5ml 以内，功能缺陷不良品率降至 0.01%。



## 数智化生产管理系统

公司引进多套现代化管理软件系统，通过数字化生产管理系统，实时追溯生产流程。目前，诺斯贝尔将企业资源管理系统 (SAP)、制造执行系统 (MES)、产品生命周期管理 (PLM)、供应商协同系统 (SRM)、客户关系管理系统 (CRM)、高级排程系统 (APS)、仓储管理系统 (WMS)、办公自动化系统 (OA)、设备管理系统等工业系统互联互通，汇聚工艺设计、制造、运维、供应链各环节主体，对 workflow、信息流、物流和资金流进行有效管理，实现采购、计划、生产、销售等方面的协同管理及业务流程一体化运作。通过多套现代化信息管理系统深度整合协作，完成产品全生命周期信息化、数字化共享。



### 亮点案例 | 中央空调AI智能联控平台

- 公司对中央空调的控制功能进行了升级改造，引入物联控制，通过云端系统 AI 智能建模分析，动态优化设备参数，在满足生产需要的同时，精准发掘节能空间，满足不同场景的需求。改造后实现了多场景的智能管控，如制冷主机合理开关机、加减机运行，进出水温自动设置，水泵变频自动调节运行，冷却塔自动控制，智能抄表、智能分析并预警等功能。



设施设备数字化运维智能看板



能源管理看板

## 绿色包装

除了聚焦产品安全、功效、品质，诺斯贝尔在产品内外包装方面也进行了精简优化。对于产品包装我们遵循 3R 原则优化设计包装结构：

- 减量化原则：**在包装设计和生产过程中，尽可能地减少包装材料的使用量，在保证包装功能的前提下，使包装轻量化、小型化，从而降低资源消耗和废弃物产生。
- 再利用原则：**使包装能够多次重复使用，延长包装的使用寿命，提高包装的使用效率，减少包装废弃物的产生。
- 再循环原则：**对使用后的包装废弃物进行回收处理通过一系列的技术手段，将其转化为可再利用的资源，重新投入生产过程，实现资源的循环利用。



以面膜包装袋为例，包括烟包膜、膜袋、外彩盒、无纺布、衬布等主要结构，通过各个环节的环保行动进行 ESG 的应用。



如膜袋以往主要采用铝膜材质，该材质不利于回收再利用，目前主要选用环保纸质材料为主，而衬布方面采取衬布减量化的设计，外彩盒则使用环保彩盒，如无内托设计的包装，使包装更加环保与轻量化。

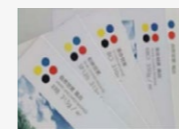
**FSC产销监管链认证**  
践行绿色、健康与可持续理念，使用 FSC 认证环保纸张作为产品包装，打造可回收的环保包装。



**无内托设计**  
省去内托和说明书，将产品使用说明直接印刷在盒子内部；采用一体成型工艺，无需额外内托也能固定商品，减少塑料与纸质浪费。



**甘蔗纸应用**  
使用甘蔗渣纸生产以一千万个护肤纸盒可挽救 1350 棵树；可回收利用 53 吨甘蔗渣；可减少 548 吨二氧化碳排放量；可保持生态系统的完整不被破坏。



**环保印刷**  
限制印刷颜色数量，减少墨水用量；选用对回收过程影响小的低浓度、低渗透墨水，如大豆油墨；不使用逆向 UV 工艺与高气味油墨，避免气味污染。



随着可再生能源研究和开发的持续深化，诺斯贝尔逐步尝试运用绿色环保且可回收的材质，例如利用环保可降解甘蔗残渣定制包材、选用 PCR 材料等。公司始终致力于绿色包装的探索，积极引入轻量化、可降解材料，以减少产品及包装对环境的负面影响，提高资源利用效率。

### 亮点案例 | 去衬布行动 | 水凝胶面膜环保升级

- 诺斯贝尔积极推动面膜衬布减量化行动，对面膜包装结构逐步优化，优先选择可降解衬布或进行去衬布化处理，使得面膜包装更加环保与轻量化。传统水凝胶产品通常由凝胶和尼龙、涤纶等材质的衬布两部分组成，凝胶提供肤感，衬布提供支撑。由于衬布的材质主要由尼龙或涤纶等不可降解的材质组成，整体产品不满足可持续环保的要求。公司对传统水凝胶面膜产品进行结构化的更新，通过将衬布去除，调整凝胶中天然物质的比例，增加凝胶强度以提高支撑性，让凝胶同时提供肤感和支撑。整体水凝胶产品既能实现可降解，减少对环境的污染及危害，符合环保、可持续的要求，同时也能满足消费者对天然的情绪价值及需求。

**1 涤纶衬布 » 可降解衬布**  
 尼龙不可降解 » 棉材可降解  
 网衬花纹、网衬材质、膜体颜色均可定制  
 可降解衬布 多种花色可选



**2 有衬布 » 零衬布**  
 面膜材质提升，无需衬布支撑  
 膜体颜色可定制  
 正片可融 生态环保



### 亮点案例 | 膜袋环保产品案例 | 花皙蔻环保彩盒

- 公司通过选用单一 PP 材质制作的面膜袋，以提升环保可回收性。相较于复杂混合材质，单一 PP 材质回收时无需拆解、分离，能大幅降低成本与能耗，契合环保理念，让废弃面膜袋得以循环利用。



### 关键绩效

2025 年“减塑去铝”项目

公司推出纯净美妆面膜产品，产品轻量化的做法有助于减少资源消耗和废物产生，符合现代消费者对于环保和可持续性的需求。

2025 年减塑面膜袋采购量为 <b>3,500</b> 万个	较 2024 年增加 <b>1,107</b> 万个减薄面膜袋的使用	相当于减塑约 <b>8.4</b> 吨
.....		
2025 年采购去铝面膜袋 <b>3,178</b> 万个	相当于铝用量减少 <b>24.5</b> 吨	

## 绿色物流与仓储

### 绿色物流

公司将绿色物流理念全方位贯穿于业务链条，致力于实现物流效率、经济效益与社会责任的动态平衡。在仓储、运输及供应链管理环节，绿色转型已成为评估企业核心竞争力的关键标尺，我们通过优化运输路径规划、提升车辆装载率等精细化运营手段，降低资源能耗与环境影响，并依托轻量化运输策略，推进低碳减排工作。

### 合理规划路线

为确保运输效率，公司会提前了解运输路段交通情况，避开拥堵时段和路段。对于多个配送地址，计算最优路线，减少绕行和行驶时间。

### 灵活装载与调度

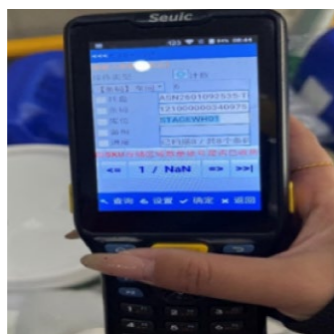
公司采取灵活的装载策略，通过集中流转、整车发运，提高车辆装载率。

### 车辆保养与维护

公司根据物流车辆状态制定保养计划，为老旧或工作状态不佳车辆增加保养频率，确保车辆处于最优状态。同时，要求承运商对其车辆进行定期保养，防止因车辆问题导致燃料浪费和配送延误。

## 绿色仓储

公司不断推动仓储管理的智能化升级，2025年，诺斯贝尔全面应用仓储流程数字化标签，以智能设备替代了传统的人工记录作业模式，应用数字化条码技术，通过扫码操作进行日常的入库、出库及盘点作业，极大提升了作业效率与准确性，更依托系统数据的自动流转，彻底取消了繁琐的手工填写与录入工作，大幅度提升作业效率及作业准确性，同步还达成无纸化办公模式，有效减少了纸质耗材的资源消耗，降低运营成本，提升管理效能，供应链效率显著提升。



2025年，公司推进包装辅料减量化与循环利用，摒弃传统一次性打包膜固定方式，以可重复利用、安全系数更高的绑带替代，从源头减少塑料废弃物产生，有效降低打包膜用量与日常辅料采购成本，同时减少员工固定货物的时间，提升员工作业效率，加强货物的安全保障，实现环境效益与经济效益的双重提升。



## 绿色低碳文化建设

诺斯贝尔始终坚持“遵纪守法，关爱环境，绿色美妆，科学发展”的环境方针，秉承“科学创新，节能环保”的绿色发展理念，高度重视环保管理工作，持续完善内部环保管理制度，大力支持环保节能宣传活动，积极引导员工从日常生活的点滴细节入手，践行绿色环保、节能低碳的生活方式，着力营造全员参与环保的良好氛围。

2025年，诺斯贝尔围绕全国低碳日“绿色低碳，美丽中国”与世界环境日“美丽中国我先行”的宣传主题，组织开展为期14天的员工环保低碳打卡活动。本次活动，覆盖28个部门，共计148人参与，累计打卡1821人次，打卡内容涵盖了环境保护、节能降碳、绿色消费、绿色出行等多个维度，有效推动公司绿色低碳文化建设。



# 环境能源管理

## 环境能源管理与风险控制

### 环境与能源管理体系

我们高度重视项目生产经营中的环境与能源管理问题，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，诺斯贝尔已获得 ISO14001 环境管理体系认证和 ISO50001 能源管理体系认证，制定并完善了《环境管理手册》《能源管理手册》《污染环境防治责任制度》《环境因素识别和评价管理程序》《环境方针、目标和管理措施管理程序》《环境 / 能源信息交流管理程序》等各类环境作业操作管理、应急准备和响应等制度文件，以规范大气污染物、噪声、废水、废弃物、温室气体等排放，确保环保风险得到有效识别与管控，保障环保合规。

2026 年 1 月诺斯贝尔通过 FSC（森林管理委员会）产销监管链森林体系（CoC）认证，从原料端确保木材来自经认证的可持续管理森林，确保认证产品可追溯至合法、可持续经营的森林资源，进一步完善公司绿色供应链体系建设。



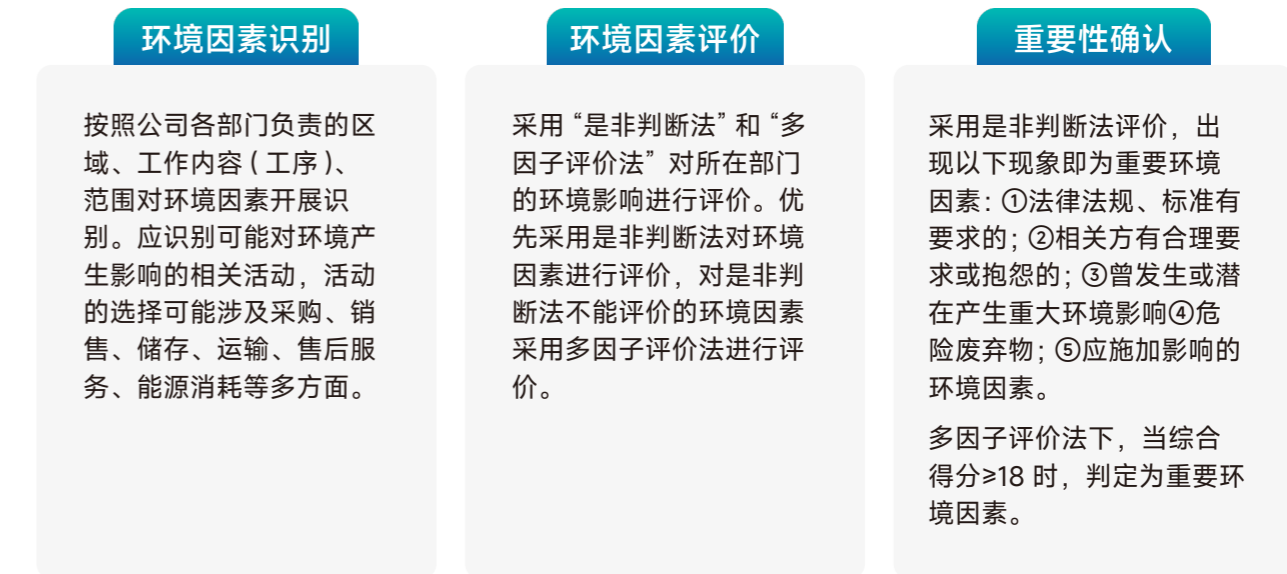
### 环境能源管理架构

诺斯贝尔建立环境能源委员会，负责公司污染物与废弃物、能源等各项环境能源管理工作，由最高管理者任委员会主任，诺斯贝尔供应链总裁任执行主任，统管各项环境能源管理事务，环境能源部及各部门代表组成委员会成员，主要承担对环境能源管理工作的识别与监督的职能，环境能源部重点负责将各项环境能源管理制度要求逐一细化落地，推动公司环境能源管理工作高效开展。

# 影响和风险管理

诺斯贝尔建立系统化环境管理体系，制定《环境因素识别与评价管理程序》全生命周期评估机制，对产品生产及流通环节中的污染排放、资源消耗及能源使用等开展环境因素识别、评估，及时掌握环境因素的影响情况，动态监测和识别环境影响关键节点，并采取相应的措施进行优化和改进。

## 环境因素识别及管理流程



### 环境能源目标与规划

2025 年，各工厂均达成环境目标，且未发生任何环保违规事件。

具体规划	报告期内达标情况
工业废水、生活污水、噪声、废气排放达标率100%	全部达标
固体废物合规转移100%	
环保税准时核算清缴100%	
发生重大环境事件为0	
降低万元产值的中央空调用电量	
污水处理站的单位水处理药剂使用量降低	

### 关键绩效

报告期内 公司环保投入总计 <b>565.12</b> 万元 其中：	污染防治设施 运营费用投入 <b>537.76</b> 万元	环境治理和污染 防治设施及工程投入 <b>27.36</b> 万元
--	--------------------------------------	---

## 环境管理体系培训

为切实提升公司员工的环保意识，公司各工厂每年均开展覆盖全体员工的环境能源管理体系培训活动。同时，根据并针对不同岗位的具体需求，量身定制专项培训课程。需要开展相应的培训，培训内容广泛而深入，培训内容包括危险废物规范化管理、废水处理基础知识、废气处理基础知识、易制毒化学品的正确使用与管理知识，以及环保法律法规的全面解读，旨在全面提升员工的环保素养与专业能力等。

### 案例 | 环境与能源管理体系培训

- 为强化员工能力，诺斯贝尔于2025年9月组织开展环境与能源管理体系培训，传达节能管理、建立环境与能源管理体系的重要意义，详细解读ISO14001和ISO50001体系标准的要求，培训采用线上+线下的模式，共计1,566人次参加了培训。



### 案例 | 环境与能源管理体系内审员审核技巧培训

- 诺斯贝尔于2025年10月组织体系内审员开展环境与能源管理体系审核技巧培训，深入解读ISO14001和ISO50001体系标准的要求、法规及相关方要求、体系文件等要求，以强化体系内审员审核能力，更好地挖掘潜在问题和解决问题，更高效、更系统地持续提高公司的环境和能源绩效。



## 环境应急能力

为全面提高公司应对突发事件和险情的处理能力，确保环境保护应急预案持续有效执行，各厂区均按照既定计划，每半年开展一次环境应急演练活动，应急演练主题涵盖了污水站设备故障应对、废气处理系统故障处置以及危险废物泄漏紧急处理等关键领域。2025年6月和7月，诺斯贝尔各厂区均按计划圆满完成了各自的应急演练任务，有效提升环境应急管理能力和水平。

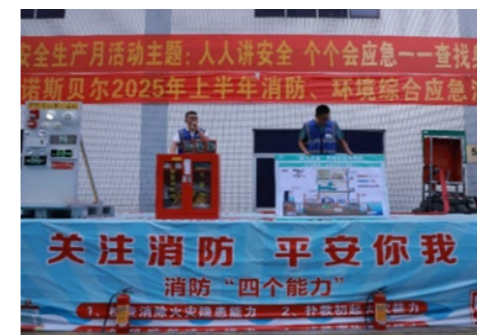
### 案例 | 危险废物泄漏事故应急演练

- 2025年7月，环境能源部专项组织废硫酸泄漏事故的应急演练。演练围绕危险废物安全管理核心要求，深化员工对危险废物特性及潜在危害的认知，系统培训废硫酸泄漏后的规范化处置流程与操作要点，有效增强员工应对危险废物泄漏事故的快速响应与应急处置能力，提升应对危险废物事故的应急能力，增强安全防范意识以及在突发事故中的快速响应与妥善处置能力。



### 案例 | 消防环境应急综合演练

- 2025年6月，环境能源部联合安全管理部举办消防·环境应急综合演练。本次演练以厂区雨水管网遭化学品废水污染为实战场景，旨在规范环境应急人员的标准化处置流程，同时面向公司全员开展“雨污分流”专题培训，全面强化员工应对化学品废水污染雨水管网突发事件的快速响应、协同处置与风险防控能力。



# 排放物与废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，并建立了《废水管理规范》《废气管理规范》《一般固体废物管理规范》《危险废物贮存管理规范》《噪声污染管理规范》等内部日常管理制度。

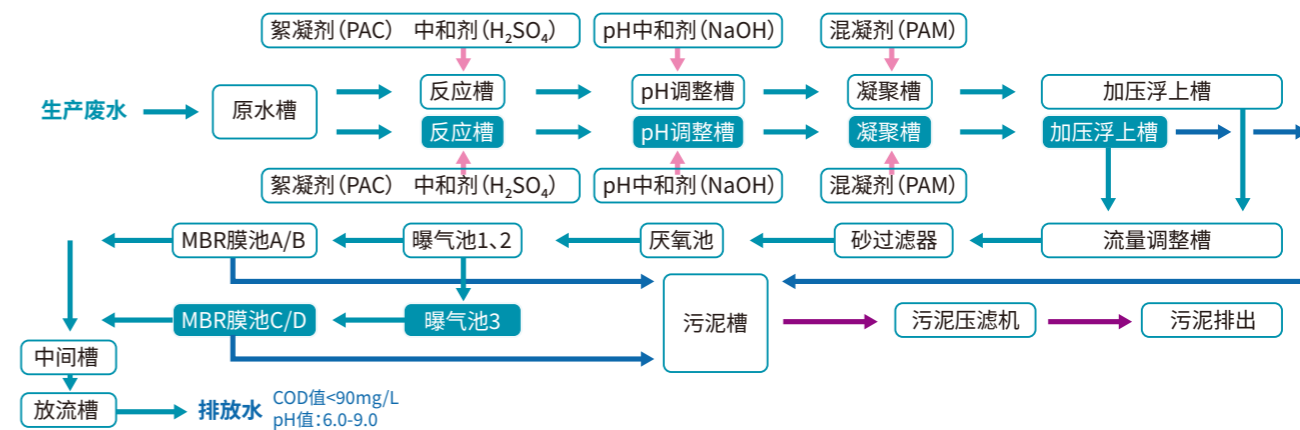
2025年主要污染物与废弃物

类别	污染源	污染物/废弃物	管理制度
废水	工业废水、生活污水	化学需氧量 COD、生化需氧量 BOD、氨氮、悬浮物、阴离子表面活性剂、石油类、PH	《废水管理规范》《污水处理系统作业指导书》 《废水化学需氧量自行监测频次作业指导书》
废气	粉尘、有机废气	VOCs、二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	《废气管理规范》
废弃物	危险废物	化学品沾染物、废过滤材料、废有机溶剂、废矿物油、实验室废液等	《危险废物贮存管理规范》 《固体废物减量化管理制度》
	一般固体废弃物	包装废料、冲裁工序废料、生产化妆品废液、生活垃圾等	《一般固体废物管理规范》 《固体废物减量化管理制度》
噪声	厂界噪声	-	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)《噪声污染管理规范》

## 废水排放管理

公司投资建立中央工厂、一分厂、三角分厂三处工业废水处理站，废水日处理能力约 750 吨。工业废水经“物化+A/O+MBR 生物膜”或“物化+A<sup>2</sup>/O”废水处理系统处理达标后排入市政污水管道；生活污水经三级化粪池处理达标后排入市政污水管道。

中央工厂污水站	三角厂区污水站	一分厂污水站
处理能力 300t/d	处理能力 300t/d	处理能力 150t/d
处理工艺 物化+A/O+MBR膜	处理工艺 物化+A/O+MBR膜	处理工艺 物化+A <sup>2</sup> /O
		



诺斯贝尔各工厂严格执行排污登记要求，申请排污许可，废水排放执行广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001)，严格按照环保要求对生产及办公生活过程中所产生废水分类管理，每日自行检测废水 COD 指标，每季度委外检测工业废水指标，每年两次委外检测生活污水指标。2025 年各项废水污染物排放浓度指标均符合控制要求，工业废水污染物排放量符合控制要求。2025 年工业废水排放总量为 187,343 吨。

主要污染物及特征物的名称	工业废水					
排放方式	废水经厂内污水管网收集汇入污水处理站，经物化处理、生化处理、MBR工艺处理达标后排入市政污水管网。					
主要污染物及特征污染物的种类	COD			氨氮		
排放口分布情况	中央工厂	一分厂	三角分厂	中央工厂	一分厂	三角分厂
排放浓度/强度 (mg/L)	32	30	39	0.452	0.330	0.176
排放总量 (吨)	2.780	1.132	1.228	0.045	0.016	0.008
执行的污染物排放标准	广东省地方标准《水污染物排放限值》DB44/26-2001					
超标的排放情况	无					

## 废气排放管理

公司严格遵守《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》《恶臭污染物排放标准》《大气污染物排放限值》等相关法律法规及标准要求，各工厂制定《废气管理规范》，对生产活动产生的废气进行规范的控制管理。日常生产执行严格的废气控制与处理措施。生产废气通过管道收集到废气净化系统处理达标后通过总高 30 米的排气管排放。

诺斯贝尔中央工厂的废气净化工艺是：车间内循环活性炭过滤棉吸附 + 车间外溢废气收集并经活性炭吸附 + 催化燃烧脱附装置；一分厂及三角分厂净化系统是：车间内循环活性炭过滤棉吸附 + 车间外溢废气收集并经过 UV 光解 + 活性炭吸附。广东丽研生产工序产生的废气则采用车间整体抽风收集后经“水喷淋 + 干式净化器 + 二级活性炭”组合工艺处理，达标后高空排放。车间有机废气经上述处理达标后排放。

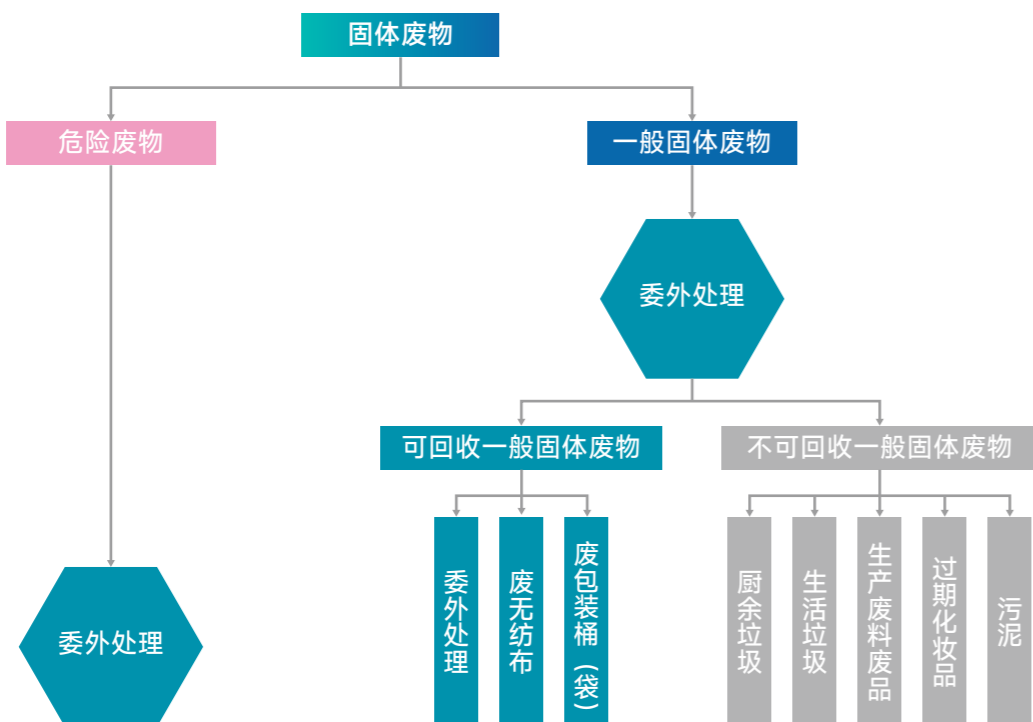


公司各工厂制定《有机废气处理设备作业指导书》，指导治理设施的日常检查、维护和保养，并定期进行自检，确保环保处理设施正常运行；每半年委托有资质的第三方机构进行废气指标检测。2025 年各工厂废气排放浓度指标均达标，废气污染物排放量符合总量控制要求。

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	排放口分布情况	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的排放总量	超标排放情况
诺斯贝尔	锅炉废气	二氧化硫 氮氧化物 颗粒物	采用天然气作为燃料，尾气直接通过 30 米高烟囱排放	1 个	中央工厂 厂区东北角锅炉房 旁边	二氧化硫 2.18mg/m <sup>3</sup> 氮氧化物 32.59mg/m <sup>3</sup> 颗粒物 1.49mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《锅炉大气污染物标准》DB44/765-2019	二氧化硫 0.008吨 氮氧化物 0.118吨 颗粒物 0.005吨	二氧化硫 0.036吨 氮氧化物 0.261吨 颗粒物 0.072吨	无
	锅炉废气	二氧化硫 氮氧化物 颗粒物	采用天然气作为燃料，尾气直接通过 30 米高烟囱排放	1 个	三角分厂 厂区西北角锅炉房 旁边	二氧化硫 2.45mg/m <sup>3</sup> 氮氧化物 17.18mg/m <sup>3</sup> 颗粒物 2.77mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《锅炉大气污染物标准》DB44/765-2019	二氧化硫 0.027吨 氮氧化物 0.189吨 颗粒物 0.031吨	二氧化硫 0.064吨 氮氧化物 0.604吨 颗粒物 0.294吨	无
	有机废气	VOCs	生产车间有机废气采用车间内部活性炭过滤棉吸附+外部收集集中净化系统吸附处理，通过总高30米排气管达标排放。	7 个	中央工厂、 一分厂、 二分厂 厂区各楼栋 楼顶	VOCs 0.27mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	VOCs 0.129吨	VOCs 2.235吨	无
	有机废气	VOCs	生产车间有机废气采用车间内部活性炭过滤棉吸附+外部收集集中净化系统吸附处理，通过总高30米排气管达标排放。	4 个	三角分厂 厂区ABCD 栋楼顶	VOCs 0.58mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《印刷行业挥发性有机化合物排放标准》DB44/815-2010	VOCs 0.139吨	VOCs 0.464吨	无
广东丽研	有机废气	VOCs	生产车间有机废气采用车间整体抽风收集后经水喷淋处理，通过总高15米排气管达标排放	1 个	厂区 东北角	VOCs 1.555mg/m <sup>3</sup>	广东省地方标准《大气污染物排放限值》DB44/27—2001 第二时段二级排放限值	VOCs 0.0602吨	VOCs 0.6571吨	无

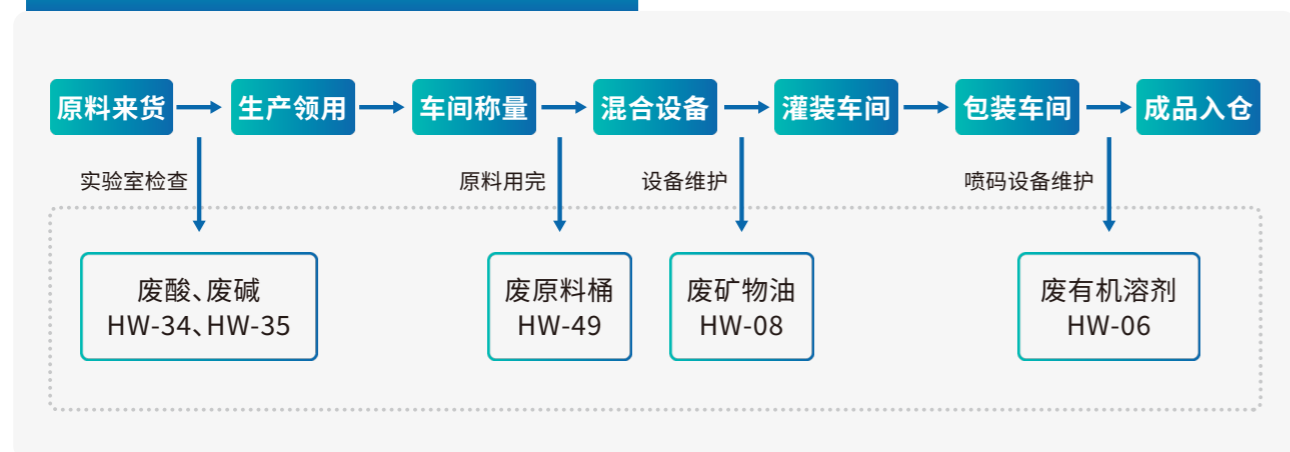
## 废弃物管理

公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》规定要求，规范固体废物管理流程，制定《一般固体废物管理规范》，保障固体废物合规处置，寻求固废减量方法，减少固体废物对环境产生的影响及危害。2025年所有产生的固体废物均委托有资质的第三方处理机构处理，登记形成台账，并同步更新至广东省固体废物环境监管信息平台，管理目标达成。



各工厂对危险废物的管理采取分类收集、严格管制、集中贮存、无害化处置原则，每年依据《国家危险废物名录》，按照实际产废情况，制定《危险废物管理计划》，并根据实际情况及时进行变更管理。环境能源部将危废管理清单公示到公司内网，并张贴至危险废物暂存库。各工厂将危险废物暂存至专门的危险废物储存区域，由专人上锁管理。危险废物操作人员均经过公司《危险废物规范化管理》培训，并考核合格。

### 生产工艺流程图及危险废弃物生产环节



## 固体废物减量战略

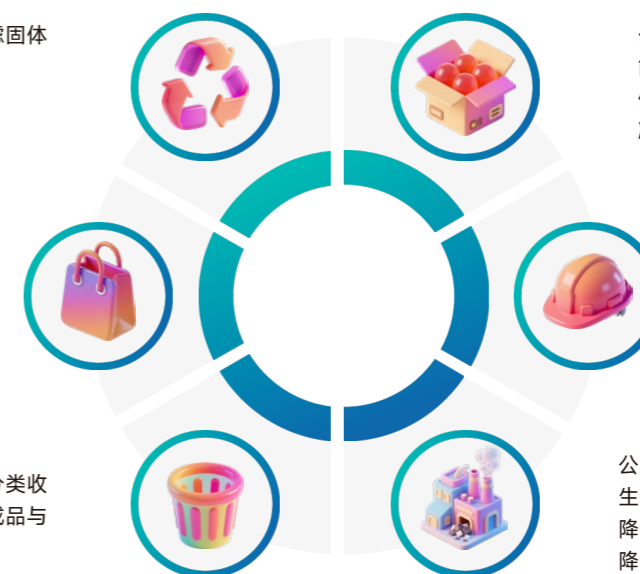
公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》的要求，秉持“减量化、无害化、资源化”三大原则，制定了《固体废物减量化管理制度》，明确废弃物总体要求和重点管理举措与处理流程，科学储存、运输及处理废弃物，不断提升资源利用效率，减少固体废物的危害性，降低对环境的负面影响或危害。

### 固体废物减量化管理总体要求

公司应从产品的生命周期考虑固体废物的减量化管理。

公司应合理采购，避免原料、包材等物料过剩导致的过期、变质等报废，从而减少固体废物产生。

公司对固体废物的管理采取分类收集，集中贮存原则，避免半成品与固体废物混放。



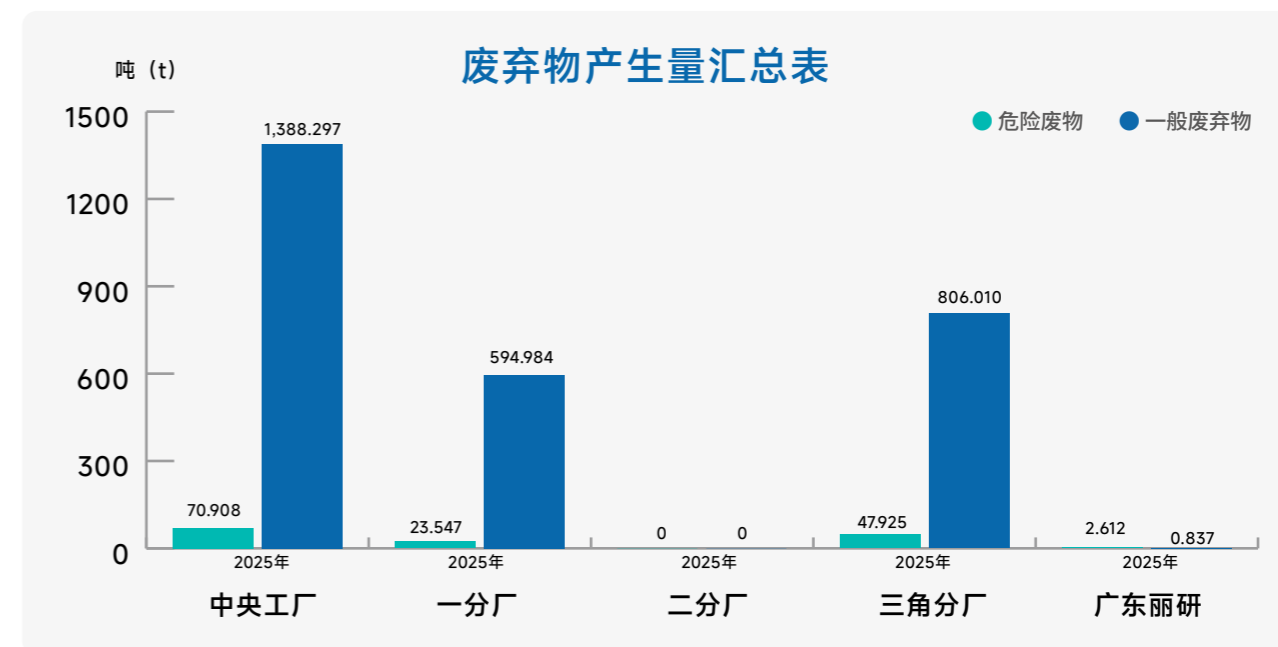
公司鼓励开发使用环保包装材料、简约的包装形式，从而降低资源使用量、提高资源利用效率，同时，减少客户终端固体废物的产生。

开展适当的岗前培训，减少生产差错混淆等异常导致半成品或成品报废，从而减少固体成品过期、变质等报废，从而减少固体废物产生。

公司应最大程度减少固体废物的产生量，促进固体废物的综合利用、降低固体废物的危害性，最大限度降低固体废物填埋量。

## 废弃物产生情况

2025年固体废物总量为2,935.12吨，其中，一般废弃物2,790.128吨，危险废弃物产生量144.992吨，100%委外处置。



## 废弃物循环使用

诺贝尔三角厂区在废气治理过程中，采用“活性炭吸附+UV光解”工艺对生产过程中产生的挥发性有机物（VOCs）进行有效处理。其中，活性炭作为核心吸附材料，在吸附饱和后需定期更换，更换下来的废活性炭因其吸附了大量有机污染物，被界定为危险废物。2025年，我们与专业供应商合作，活性炭吸附饱和后由供应商进行专业的脱附再生处理，再生后的活性炭其吸附性能可恢复至接近新炭水平，重新返回公司工厂废气治理设施中循环使用。

## 废弃物管理培训

公司定期组织相关员工进行危险废物识别与技术规范培训，旨在提升员工对危险废物的认识和管理能力，确保公司在危险废物处理方面符合国家相关法律法规的要求。



## 噪声管理

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）的相关要求，制定《噪声污染管理规范》，系统开展噪声控制管理工作，切实降低对周边社区的环境影响。针对噪声较大的设备，公司采取加装减震垫、增设隔音棉等有效措施，从源头降低噪声排放；同时，通过定期维护与保养，确保设备正常运行，避免因异常运转产生额外噪声。

各工厂每季度委托具备资质的第三方机构开展厂界噪声监测，2025年度所有监测点位噪声指标均符合标准要求，全年未收到周边社区关于噪声问题的投诉。

## 优化资源利用

我们不断探索和实践节能措施，在产品研发设计、原材料采购、生产制造及产品使用的整个产品生命周期中，贯彻“科学创新，节能环保”的能源方针，应用节能新技术、新工艺、新设备和新材料，不断降低能源消耗，提高资源利用率。在运营过程中，我们通过科学的手段，采取技术上可行、经济上合理的节能方案，加强重点用能设备和重点用能区域的管理和控制，不断提升公司整体的能源管理能力。

### 能源方针

#### 科学创新

通过科学的手段，采取技术上可行、经济上合理的节能方案，加强重点用能设备和重点用能区域的管理和控制；应用节能新技术、新工艺、新设备和新材料，不断提升公司整体的能源管理能力，完善能源管理体系。

#### 节能环保

在产品研发设计、原材料采购、生产制造及客户使用的整个产品生命周期中，降低能源消耗，保护环境。

## 水资源利用

公司高度重视水资源的节约和综合性利用，重视环境保护要求，严格遵守相关规定，践行可持续水资源管理。公司用水均来自市政水源，主要用于纯水制备、投料乳化过程使用纯水、设备清洗用水及办公生活用水。各工厂用水均安装分级计量水表，定期进行数据记录、统计与分析，保障工业用水的精确管理。

2025年取水量146.2万立方米；耗水量126.0万立方米；生产废水排水量18.7万立方米，总排水量20.2万立方米；单位产值取水量5.95立方米/万元。



二级反渗透纯水系统

## 节水措施

公司内部倡导节约用水理念，通过宣传标识、文化宣传等方式引导员工形成节约用水良好习惯，并安装智能化感应设备自动管控取水用水。

### 节水措施

1

开展节约用水宣传活动，提倡一水多用及阶梯式供水，培养节水意识

2

在用水处张贴节约用水标牌、及时关闭水阀杜绝跑冒滴漏、选用节能型水龙头和设备

3

定期对用水设备进行检修与保养，防止设备因天气、设备老化等原因造成资源浪费

4

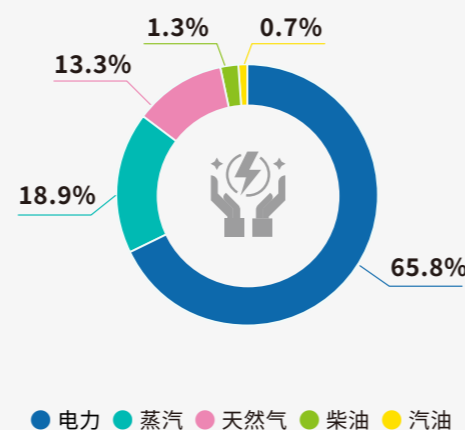
公司纯水制备系统具有 2-5 小时储水能力，以应对水厂断水等突发事件

## 能源使用情况

公司注重能源管理，致力于在运营过程中持续提升能源使用效率，在公司的生产运营中，产生的能源消耗主要为电力、蒸汽、天然气、柴油和汽油亦有少量使用。

### 环境因素识别及管理流程

类别	单位	2025年	折算标准煤(tce)
电力	千瓦时(kWh)	58,849,328	7,232.58
蒸汽	吨(t)	21,950.52	2,073.96
天然气	立方米(m <sup>3</sup> )	1,099,020	1,461.70
柴油	升(L)	127,901	150.96
汽油	升(L)	78,051	82.69
总能耗	吨标煤(tce)	-	11,001.89



注 1: 以上能源能耗换算系数来自《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020), 采用折标系数: 电力 0.1229 kgce/kWh、蒸汽 94.4833 kgce/t、天然气 1.3300 kgce/m<sup>3</sup>、柴油 1.4571 kgce/kg、汽油 1.4714 kgce/kg。

注 2: 以上能源数据统计范围包括中央工厂、一分厂、三角分厂。

注 3: 以上电力数据包括可再生能源(光伏)电量的使用。2025 年使用光伏电量 328,911kwh (约 40.42tce)。

## 技术改造与能效提升

公司积极响应国家碳达峰、碳中和战略，定期开展节能讨论和总结，持续在各厂区实施节能项目。

### 1. 节能减碳推进-清洁能源改造

- 2025 年 5 月份启动光伏发电项目，完成一分厂两栋建筑物上的光伏安装项目，项目装机容量 395 千瓦，采用性价比极高的晶澳组件，搭配古瑞瓦特逆变器，预计年发电量 50 万度。自 5 月底并网以来，2025 年使用光伏电量 328,911kwh，约 40.42tce，相当于为企业减少温室气体排放约 186.29 吨。按照预计年发电量计算，每年可减少 318.95 吨二氧化碳排放。注：电力换算二氧化碳的排放系数采用《广东省企业(单位)二氧化碳排放信息报告指南》的排放系数 0.6379TCO<sub>2</sub>/MWh。



### 2. 持续推进集约化生产

- 车间按品类整合车间，原三角厂区护肤品车间搬迁至南头厂区，通过资源整合减少产品生产运输的时间成本和运输成本，通过资源整合有效地减少了用电、用水量。

### 3. 低氮燃烧技术的改造工程

- 通过改造了 4 台燃烧器，新增了 4 套 FGR 烟气再循环装置。氮氧化物排放量由 150mg/m<sup>3</sup> 降至 50mg/m<sup>3</sup>，氮氧化物排放总量预计降低 65%。锅炉用天然气使用量可降低 14.17 万 m<sup>3</sup>/年。折算标煤为 188.5 吨/年，折算温室气体排放为 309.5 吨/年。



改造后的承压蒸汽锅炉



改造后的有机热载体气相炉

## 4. 电动叉车锂电池升级更换

- 搬运工具叉车原来的动力配套采用的是铅酸电池，通过实施一系列管理举措，将叉车动力配备升级更换为新型节能锂电池，升级后，充电时间大幅缩短，由原来的8小时充电时长，缩短至现今充电效率约30分钟即可充满，节省了7.5小时的充电时间，对使用工具的效率有显著提升，且有效降低能源消耗。



## 5. 仓库空调系统优化



- 空调系统智能控制模块进行升级，使其能够根据仓库内实时温湿度数据自动调节制冷模式。同时，结合仓库的使用时间规律，自动切换空调运行模式，如提高温度设定值（制冷时），并降低风机转速等。通过精准的温湿度控制以及智能运行模式的合理切换，能够显著降低空调系统的能耗。

## 6. 亮点案例 | 仓库照明系统改造

- 将传统白炽灯泡全面更换为高效节能的LED灯具，仓库亮度得到显著提升，通过优化灯具，减少了灯具使用数量，进而降低能源消耗及照明成本支出，同时也有效降低仓库作业过程中的安全风险。



## 7. 亮点案例 | 仓库管理系统（WMS）



- 运用仓库管理系统（WMS）进行数据分析，对货物的出入库频率、品类等数据进行深入挖掘与分析，根据分析结果重新规划货物存储布局——将出入库频繁的货物放置在靠近仓库出入口的便捷存储区域，减少搬运工具的使用距离与时间；对生产订单需求货物存储区域进行优化，根据生产车间布局规划科学合理的储存区域，优化搬运路线。通过减少搬运距离与搬运时间，实现高效的搬运作业。

## 推进绿色文化建设

公司倡导绿色办公，节约资源，减少环境污染。报告期内，公司组织开展了一系列活动，包括垃圾分类、节约用水、节约用电及光盘行动等。同时，大力推行无纸化办公模式，有效减少纸张、油墨等办公耗材的使用。多措并举，致力于养成全员绿色办公意识，积极采用绿色办公与绿色运营措施，并对员工加强资源和能源节约的宣贯工作。

## 环保宣传

充分利用OA、LED屏幕、微信公众号、公告栏等传媒资源，大力宣传环保知识，潜移默化地增强员工的环保节能意识。

## 节约用水

张贴节约用水温馨提示，加强日常管理，预防跑冒滴漏等现象。

## 节约用电

中央空调统一管理，合理设置时间与温度。办公区域打印机、复印机等设备设置节能模式，杜绝“长明灯”。

## 无纸化办公

构建数字化工作平台，倡导双面打印。

此外，各工厂还注重节能意识的传播，定期开展能源培训，举办节能宣传活动，在各厂区内设置节能科普宣传栏，倡导科学合理使用办公设施、办公用品，加深员工对节约能源的认识和行为，促进企业用能可持续发展。

## 案例 | 定期节能巡查活动

- 为了减少在生产、办公活动中不必要的能源浪费，诺斯贝尔环境能源部不定期开展节能巡查活动，深入生产车间和各职能部门，了解各区域是否存在能源浪费现象，并及时纠正与改进。



## 亮点案例 | 2025年全国节能宣传周科普



- 美丽中国我先行，环保低碳“诺家人”，为了更好地推动形成全公司共同参与节能降碳的良好氛围，践行绿色低碳的生产生活方式，我司在各厂区宣传栏中定期更新环保节能海报，科普相关知识，如世界环境日、国际生物多样性日、国际保护臭氧层日等。践行绿色低碳的生产生活方式，推动形成全公司共同参与节能降碳的良好氛围。

# 4 责任产品 质量领航

公司始终坚持“品质是企业的生命，品质源于管理”的质量方针，从设计开发、供应商管理、生产制造、仓储物流等覆盖产品生命周期全过程，严格按照作业规范及标准要求执行，确保我们的产品供应链符合法律法规和客户要求。围绕“以顾客为关注焦点”，利用全体员工力量，同心协力，不断优化改进我们的体系，规范生产工艺，提高产品质量和绩效。

- 产品质量与安全
- 化学品安全与成分透明
- 优化客户服务
- 负责任供应链



# 产品质量与安全

## 产品质量管理机制

产品质量是企业成功及客户满意的基础，公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规，公司内部制定《质量手册》，强化全流程产品质量管控。公司持续优化质量管理体系，推动体系高效运作，全方位提升质量管理水平。

诺斯贝尔通过 ISO9001 和美国 cGMP 的认证，涵盖所有产品领域；在 2007 年首次取得 ISO13485 医疗器械质量管理体系认证；2012 年取得 ISO 22716《化妆品良好生产规范》认证；2019 年建立独立的清真车间厂区，取得印度尼西亚 MUI HALAL 体系认证；2024 年取得了 PEFC/CFCC 森林产销监管链认证，将产品质量安全要求与标准融入研发、生产、交付各环节管理中，严格按照国家化妆品、消毒产品、医疗器械产品相关法规和管理要求落实管控措施，并持续推动管理创新和技术创新，不断提升产品质量和客户满意度。



体系名称	认证范围	认证机构
ISO 9001: 2015 质量管理体系认证	中央工厂、一分厂及三角分厂	SGS
ISO 13485: 2016 医疗器械质量管理体系	中央工厂、一分厂及三角分厂	SGS
ISO 22716 化妆品良好生产规范	中央工厂、一分厂及三角分厂	SGS
美国 FDA CFSAN 化妆品良好生产质量管理规范	中央工厂、一分厂及三角分厂	SGS
印度尼西亚清真认证	三角分厂	LPPOM MUI
PEFC/CFCC 森林产销监管链认证	中央工厂、一分厂、三角分厂	SGS

## 指标与目标

公司始终将产品质量与客户服务放在首位，科学制定质量管理目标，并及时跟踪目标进展情况，持续优化质量管理，确保产品高质量交付。

### 2025年度质量管理目标

过程一次性检验合格率≥98%    原料进料检验合格率≥95%    包材进料检验合格率≥95%  
成品外观检验合格率≥99%    成品理化微生物检验合格率≥99.9%



### 关键绩效

成品外观检验合格率 **99.38%**    成品理化微生物检验合格率 **100%**  
过程一次性检验合格率 **99.32%**    原料进料检验合格率 **98.83%**  
包材进料检验合格率 **96.79%**    2025 年产品相关行政处罚次数 **0** 次

## 产品质量控制

### 产品质量全生命周期管理

公司在产品安全与质量的管理流程中，从需求确定到产品交付，建立了一套系统化、全面的管理流程。产品质量安全覆盖产品全生命周期全过程，从产品设计到交付销售的整个生命周期，并引入风险管理思维，建立以提前预防为目的的全面质量管理体系。从市场调研、产品设计开发、供应商管理、生产制造、仓储物流等环节均制定了相应的 SOP，运用数据系统和智造系统防呆防错，如 PLM 产品生命周期管理系统、APS 高级计划排程系统、MES 制造执行系统、OA 系统、WMS 仓储管理系统等。

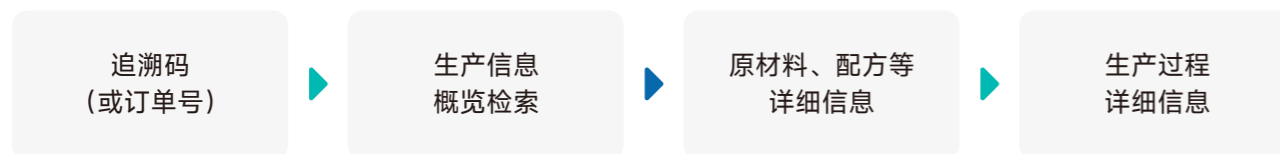
## 产品质量全生命周期质量管理



## 产品追溯管理

公司严格执行《产品标识与可追溯管理程序》，在原材料采购、生产过程等环节实施规范化标识管理，完整记录物料批次编号、生产日期、生产批量等，实现产品全生命周期的追踪。若发生产品质量异常情况，公司将立即启动快速响应机制，指定专人组建快速响应工作组，深入分析质量异常成因，制定并落实针对性改进措施，切实保障客户与公司的双重利益。

### 产品追溯机制示意图



## 不合格品及召回管理

为切实保障产品质量安全与消费者权益，公司制定了《产品召回程序》，明确各部门职责，严格规范召回应对处置流程，当产品受到污染或存在安全、卫生等危害消费者健康或生命安全的因素时进行有效追溯、召回，最大限度降低对消费者及公司造成的潜在损害。同时，要求对所有召回事件编制总结报告，确保存在安全隐患的产品顺利、有效处理，以推动质量管理持续改进。

同时针对生产过程中产生的不合格品，公司制定了《报废品处理作业指导书》，对不合格品及时报废处理。对于成品报废，需破坏内包装，内容物进行倒料处理，并做好标识，防止此类容器再次用于生产。

### 报告期内

2025 年 未出现已售或已运送产品中因安全与健康理由而须回收的产品  
在产品和服务的健康与安全方面未发生违法违规事件

### 案例 | 产品召回模拟演练

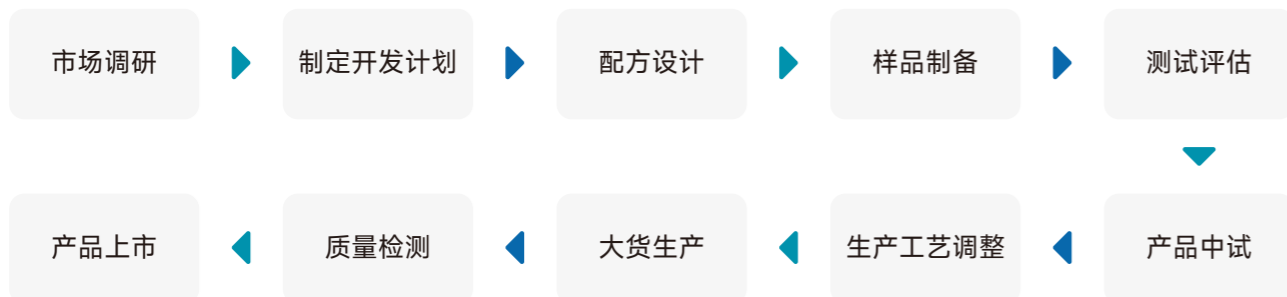
- 按照法规要求，诺斯贝尔每年至少开展一次召回模拟演练。2025 年 6 月，诺斯贝尔对某款化妆品的一个批次产品，进行了一次召回模拟演练，模拟召回等级为三级召回。
- 在模拟过程中，业务员接到产品不合格反馈后，立即向业务副经理汇报，并将不合格信息汇总传递给公司质量安全负责人。质量安全负责人组织质量管理部、物流部、业务部、计划部、生产部等人员进行不合格评审及异常情况处理。质量管理部查询产品产量，确定产品发货信息与检验报告。业务部模拟发送书面通知函，要求客户予以配合召回工作。
- 在模拟召回过程中，各部门积极配合，在 4 小时内完成了记录追溯和召回工作。此次模拟召回演练顺利完成，验证了《产品召回程序》的合理性与有效性。

## 产品质量控制

在原料采购方面，公司建立了 NBC-SW-FG003 原料资料审核作业指导书、NBC-SW-FG012 配方审核作业指导书、NBC-SW-QC097 原料风险物质管控规程、NBC-SW-796 原辅料准入程序等确保产品符合法律法规以及安全。

产品开发过程中公司建立了全面严谨的产品开发流程，所有产品必须经过测试评估、产品中试、质量检测等一系列评估测试，以确保交付安全、可靠、用户满意的产品。

### 产品开发全流程图



公司明确从设计源头强化质量管理规范、完善客诉服务处理、开展多样化的质量培训，不断推动产品和服务高质量发展。

#### 安全与质量管理重要举措

产品开发源头要求	供应源头质量安全管理	生产过程质量安全管理	客诉服务处理
<ul style="list-style-type: none"> <li>产品配方合规性、化妆品生产一致性审核</li> <li>产品功效性评价对产品进行试产，验证生产流程、工艺、设备的可行性和产品质量</li> <li>在原材料管控方面，公司要求所有新原料的使用、配方的变更等，都要经过检测、验证和评估，经过评估合格后方能投入使用，以确保产品的安全性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供应商甄选，经质量体系评估后评审为合格供应商方可纳入。</li> <li>公司建立了NBC-SW-FG003 原料资料审核作业指导书、NBC-SW-FG012 配方审核作业指导书、NBC-SW-QC097 原料风险物质管控规程、NBC-SW-796 原辅料准入程序等，需对原料及配方经安全性评价、合规性评价和样品测试、来料检验合格后，方可投入生产。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司严格遵守ISO9001，进行GMP验证、工艺验证、产品验证，全面规范化管理。</li> <li>重点抓好“四防”（防污染、防破损、防混淆、防短装），确保产品完好交付。</li> <li>建立完善的仓储管理系统，通过WMS系统，确保每批产品按照先进先出进行管理。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立了《产品召回程序》以及《客户抱怨处理规程》。</li> <li>由业务部负责客户抱怨的受理、信息沟通确认，并提交QA部处理，QA部负责将客户抱怨信息发布给相关部门，统筹各部门调查分析原因及确认各责任部门调查结果，最终协助及监督执行纠正预防措施落实。</li> </ul>

#### 案例 | 微生物风险管控

- 微生物风险管控是化妆品生产中的核心环节之一，诺斯贝尔在产品生产和工厂环境两个层面建立系统的微生物控制体系，确保产品安全性与洁净度。
- 在生产管控环节，将风险管控前置源头，对原材料准入、生产环境及人员卫生规范等关键控制点实施严格的管理。在环境防控环节，工厂实施系统化的环境作业标准，包括空气净化与通风系统、车间表面的深度清洁与消毒，从物理空间上阻断污染风险。
- 在硬件设施与技术保障方面，诺斯贝尔配备了高效中央空调过滤系统、医用级及食品级生产设备以及制药级数字化管理系统。车间达到10万级净化标准，并引入全自动清洗系统，确保产品在高度无菌、洁净且安全的环境下生产。此外，生产车间配备了高端制造模具与全自动化BFS(吹灌封一体化)生产线。该生产线结合压缩气流吹瓶技术与8重EDI纯水过滤系统，能在3秒内高速完成灌装与封口。这一高效制程极大地缩短了产品暴露时间，从工艺层面确保了产品的极致新鲜度与洁净度。



全自动罐装封口生产设备



世界领先的BWT, MIZUHO净水系统



全球顶级的EKATO, MIZUHO乳化设备



### 人员进入车间流程

“人员进入车间需经过二次更衣和手部清洗消毒，并对其定期进行手部微生物监控，有效降低微生物污染风险”



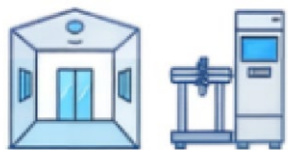
### 内包装材料与原料管控

“NBC 对内包装材料、原料有严格的管控，风险原料均有微生物验收要求，内包装材料均清洁后使用”



### 纯水系统处理流程

“纯水系统采用二级反渗透 +ED 进行处理，管道有使用臭氧保护”



### C级洁净厂房环境

“NBC 配副、灌装区域均为 C 级洁净厂房，生产设备满足清洁设计要求；设备通过热水循环进行清洗消毒，方法经过验证，有效降低微生物污染风险”



### 检验能力与GMP合规

“检验人员均通过能力验证考核及测量审核，软硬件建设均满足 GMP 要求，检测方法完善”

## 产品合规管理

产品合规不仅是一项法律义务，更是保护消费者、维护品牌声誉、获取市场准入以及提高竞争力的关键因素。公司严格遵守《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产质量管理规范》等法规、规章及规范性文件的要求，重视产品合规管理，设立由公司质量安全负责人领导，研发部、产品法规部、QA 部、质量管理部分别主导各领域合规管理的产品合规管理架构。研发部负责产品配方安全性评价、原料合规性评价及产品功效评价工作。产品法规部负责行业法律法规收集、评审，落地计划跟进实施，还负责原料合规准入评估、标签标识审核及产品注册、备案等工作。QA 部与质量管理部负责产品法规收集、导入与应用，参与原料准入评估、行业法律法规评审等工作。

公司制定有效的合规策略和措施，从原料引入、产品配方、产品标签、化妆品生产注册备案一致性等方面对产品的合规性进行管理，确保产品符合所有适用的法律法规和标准。公司建立《新法规（含变更）识别与管理制度》，产品法规部定期对新法规及标准进行文本收集、更新相关法律法规及开展培训工作，将信息及时传达给研发、生产等部门，并辅助质量安全负责人开展符合性评价工作，加强法律法规审核把关，保证公司生产环节合法合规。

### 案例 | 开展法规学习，保障产品合规

- 2025 年 10 月，产品法规部开展专项培训，重点解读《已使用化妆品原料目录》动态更新、电子标签试点政策及儿童化妆品合规要点，同时深入剖析欧盟、美国及韩国等地的最新化妆品法规动态，强化员工对原料安全与全球合规标准的认知，切实提升产品全生命周期的质量管理能力与合规水平。



## 专题二 化妆品安全引领，定义行业新标

“

根据 2024 年 4 月国家药监局颁布的《优化化妆品安全评估管理若干措施》规定，自 2025 年 5 月 1 日起，所有提交注册备案的化妆品产品都必须提供完整版的安全评估报告，新增了防腐效能、稳定性和包材相容性三项重要测试，将化妆品安全性的评估标准提升至新的高度。

”

在完整版安全评估中，包材相容性作为核心测试项目之一，诺斯贝尔凭借在行业中的影响力，牵头启动包材相容性课题研究，并联合发起各行业企业、重点实验室、技术机构、行业协会等相关专家开展化妆品包材相容性测试方法技术及课题研究工作，共同完成《化妆品包装材料相容性测试评估实施规范》，为中国化妆品行业的规范化进程注入动能。



目前诺斯贝尔已构建了“包材类型 - 配方类别 - 工艺”三维风险评估矩阵，能更全面地评估化妆品包材兼容性，使检测工作更加系统化和科学化。为适应化妆品更新迭代快速的行业特性，诺斯贝尔还建立了包材数据库，将经过评估的包材数据纳入其中。这一举措使得公司能够以更快速、更节约成本的方式进行风险筛查，推动包材合规化的进程。目前国内外对化妆品包材相容性测试都缺乏深入的研究，公司将自身的解决方案进行分享，为行业企业在包装材料相容性评估及测试方面提供参考。



2025 年 3 月，诺斯贝尔与中山市香山化妆品产业研究院等技术单位联合申请的《化妆品与包材相容性测试评估》相关课题，成功入选中国药品监督管理局 2025 立项课题清单。该课题成果已转化为中国日用化工协会团体标准——《化妆品与包材相容性测试评估操作规程》（T/CHCIA 045—2025），并于 2025 年 4 月 30 日正式实施，填补了行业在包材相容性测试评估领域的标准空白。



## 化学品安全与成分透明

### 原料合规管理

对于禁限用物质，化妆品类按照《化妆品安全技术规范》等法规标准要求及客户的质量要求管控原料和配方，消毒产品类按照《卫生部关于发布皮肤粘膜消毒剂中部分成分限量值规定的通知》（卫法监发〔2003〕214号）、《消毒剂原料清单及禁限用物质》（GB 38850-2020）、《卫生湿巾卫生要求》（WS575-2017）等消毒产品法规及客户的质量要求管控，同时包材使用也符合禁限用物质的要求。

公司制定《原料资料审核作业指导书》《配方审核作业指导书》等管理规范，在新原料引入阶段，产品法规部门负责对原料供应商识别的禁限用物质（风险物质）进行合规性复核与确认，并协同质量部门制定相应的风险管控频次；在配方审核环节，严格审查限用物质的含量及其使用限制要求；此外，在产品上市前的安全评估阶段，法规部门重点对研发部出具的化妆品安全评估报告进行合规性审核，确保其满足相关法规标准。

### 产品包装及标签管理

公司产品包装及标签设计与制作需要遵守《化妆品标签管理办法》《儿童化妆品技术指导原则》《定量包装商品计量监督管理办法》《消毒产品标签说明书管理规范》《消毒产品标签说明书通用要求》（GB38598-2020）等法规要求。公司建立了《化妆品及消毒产品标签标识审核作业指导书》，产品法规部对产品的包装标签进行合规性审核。当遇到与客户在产品包装标签问题上存在理解上的偏差时，由质量安全负责人评估处理。

报告期内，不涉及产品和服务信息与标识的违规而被监管处罚的事件。

#### 案例 | 产品标签标识培训

- 2025年4月，产品法规部组织《化妆品及消毒产品标签标识审核要求培训》，系统梳理了化妆品及消毒产品在标签标识、成分宣称及合规性方面的审核标准，涵盖国内外法规差异、商标与成分的规范标注，以及针对儿童化妆品和消毒产品的特殊警示要求。公司通过定期开展如标签标识等专业培训，持续提升员工的合规专业能力与风险预判水平，为公司规避相关法律风险，切实保障消费者的使用安全。



## 优化客户服务

### 客户服务体系

公司坚守“以客户为中心”的价值导向，建立完善的客户服务体系，制定《营销管理控制程序》《客户抱怨处理规程》，从服务标准、处理流程等多维度进行规范，建立覆盖售前咨询、售中协同、售后保障的全生命周期服务链条，精准匹配客户多元化需求，持续提升服务体验与满意度。

### 负责任营销

公司重视产品质量、售后服务和客户关系管理，努力打造集研发、设计、制造、合规于一体的全方位服务平台。公司推行“创新+可持续”联合开发模式：业务部门负责对接客户需求，市场策划部提供数据驱动的趋势洞察与卖点策略，研发部开展基于功效与安全的绿色配方创新，产品开发部协同筛选环保包材与低碳工艺，产品法规部确保创意方案符合中国及全球目标市场法规要求。通过跨部门六维高效协同叠加 PLM/MES 系统集成，实现产品开发有数据、生产过程有记录、品质标准可追溯、服务响应有保障，能保证客户需求项目快速落地与转化，持续为客户创造长期价值。



公司业务部+市场策划部+研发部+生产部+产品开发部+产品法规部的协同网络，构建前端洞察，中台协同，后端护航的模式，让每个环节都为客户负责。

#### 前端洞察

##### 数据驱动定位市场需求

公司依托自研的“美妆消费大数据平台”，结合主流渠道电商及社交媒体数据进行系统性分析，形成成分偏好、功效需求及包装设计等维度的趋势洞察。

#### 中台协同

##### 研产并联提升研发效能

公司改变原先传统的串行作业流程，实施研发与生产“并联”的协同开发模式，即在产品开发初期研发部、生产部与产品开发部同步介入，跨部门的并行模式有效缩短新品打样时长。

#### 后端护航

##### 合规跟踪与产品迭代管理

面对日益严格的国内外化妆品法规环境，诺斯贝尔建立了覆盖产品全生命周期的合规管理体系。产品法规部门对从原料采购索证、配方安全评估、备案资料撰写到上市后不良反应监测的各个环节实施全流程管控，确保产品符合法律法规要求。此外，基于“数字化智能生产系统”实时采集生产数据，结合消费者使用反馈（如合作品牌的私域社群），公司定期对产品表现进行评估。

## 客户服务支持

公司为客户提供全案服务，包括从市场调研、产品策划、配方研发到生产交付，甚至品牌推广，均能提供专业支持。同时为了更有效地帮助客户开发产品与开拓市场，市场策划部设立数据及传讯组，为客户提供前期数据分析及后期产品宣传视频服务，保障客户在新品开发阶段拥有较为充分的品类调研以及针对性的营销工具。

### 多媒体技术支持

多媒体小组制作视频、图片等宣传物料，辅助业务销售提案、服务客户。2025年，公司为过百个品牌拍摄制作超148场次内容。

### 数据报告支持

公司不断加强品类趋势研究，整合多元化数据资源为新品开发提供前瞻性支持，制作品类报告、数据海报、客户提案、领导调研、演讲资料、项目背调等，2025年，数据中心共计完成160项工作任务，共完成超40份PPT资料，服务了超55个客户或业务对象。

### 渠道媒体推广支持

2025年以科学护肤真新鲜为主题，覆盖全媒体渠道宣传，统筹推出超过35场大小展会，20场会议活动，超过百篇新闻报道，把好产品、好技术通过不同形式展现，如展览、演讲、直播、沙龙、论坛等模式，广泛渗透全行业，提升公司知名度与客户口碑。

### 产品外观设计支持

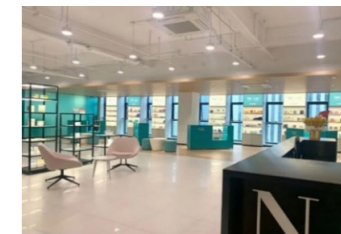
设计组服务了公司多个业务部门，为品牌提供设计定制化服务，涉及超过3000种包装设计方案。完成了其他10个部门的近200项设计需求，确保公司的各项工作能够顺利进行。

## 亮点案例 | 《面向未来·中国面膜市场创新动向与全球消费趋势2025》白皮书

基于诺斯贝尔产业模式能够深刻洞察市场情形，结合公司自身数据库，综合市场现状、产品创新及未来机会等多维度的全面分析，2025年5月，诺斯贝尔联合用户说共同发布了报告——《2025中国面膜市场创新与全球消费趋势白皮书》，趋势报告将视野拓展至全球，通过分析TikTok海外消费数据、东南亚湿热气候适配方案、北美纯净美妆趋势等，构建了“中国创新引擎+海外市场适配”双模型，为中国面膜出海提供技术标准、文化洞察、供应链响应的三位一体解决方案。诺斯贝尔致力于探索和定义面膜在悦己时代的发展轨迹与机遇，通过深度研究和分享为面膜行业高质量发展提供更多参考，为客户提供前瞻性的策略指导和创新灵感。



公司进一步提升与完善客户服务品质，2022年7月成立杭州创新公司，设立研发和市场业务部门，面向新锐品牌较为集中的华东市场，建立客户快速反应中心，确保客户咨询和问题能够在最短时间内得到解决，针对性地进行优化改进，推出定制化的产品与服务，提升品牌客户整体体验。



### 【2025年关键绩效】



2025年公司服务客户数量

246个



可查备案产品数

905个

## 客户投诉管理

为确保客户抱怨及时有效受理、调查确认、反馈及跟踪，公司建立《客户抱怨处理规程》。业务部负责客户抱怨的受理、信息沟通确认及提交内部处理，并回复客户。QA部门负责通知各部门调查分析原因，确认各责任部门调查结果及跟踪改善措施的落实，并每月统计趋势分析，对排名前三的问题制定针对性纠正预防措施。报告期内，未发生与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉。

### 客户抱怨处理流程



公司通过多维度、多渠道倾听客户声音，识别客户需求及客户期望，不断改进产品和服务质量，提高客户满意度。公司每半年由业务部开展客户满意度调查，满意度调查包括综合情况、销售服务、质量服务与咨询服务四个方面。

### 关键绩效

客户投诉关闭率  
**100%**

客户满意度调查得分  
**94.68**分

## 负责任供应链

公司深知与供应商建立互利共赢、长期互惠的合作关系对于供应链稳定、高效运行的重要性，始终坚持阳光透明，健康有序的合作理念，致力于与供应商共同打造一个公平、透明、可持续的供应链生态。

### 治理

公司秉承开放、透明、合作的原则，制定了采购和供应商管理相关规章制度，如《采购管理控制程序》《供应商选择、评价管理规程》《供应商年度评估及再评价规则》等制度。

公司对需要采购的原材料分门别类，广泛地收集、筛选供应商资料，对其经济实力、质量管理能力、交付能力和供货价格等进行评审，制定合格供应商目录，并进行动态分级管理、绩效考评等，建立了从供应商导入到供应商淘汰的一整套供应商全生命周期的管理规范，确保所采购的原材料能满足与保障公司生产经营的需要。目前，公司的供应商按供应类型主要分为化工原料、包装材料类。

## 影响、风险和机遇管理

公司已建立覆盖识别、评估、监测与管理全流程的供应链风险管理机制。公司定期对供应商管理方面开展综合风险评估，并据此实施差异化的管控改进或能力赋能措施，致力于将各类潜在风险的影响降至最低，从而系统性保障供应链的韧性与可持续运营。

### 管理流程

风险识别

风险评估

风险监测

风险管理

### 管理措施

公司对供应商的基本信息进行收集，从质量、交付、成本、服务四个方面进行风险识别。

对供应商的主要风险因素进行辨识，评估造成生产故障、经济损失、生产停工、交付延期和重大质量问题及违规的可能性。

针对识别到的风险，对供应商品质和服务定期开展监测和审核，及时调整和优化供应商策略。

完善培训制度和应急预案管理，设置替代化方案，降低风险因素影响，定期汇总供应商风险数据并形成报告，提升风险监控效率。

## 可持续供应链

### 供应商导入

公司根据《采购管理控制程序》开展供应商导入管理。供应商导入包括供应商开发、初步筛选、选择和评价、质量管理体系审核、样品评价、审核批准、合格供应商建档等步骤。在收到供应商推荐后，公司采购部对必要的企业信息、守法合规与贸易安全等进行初步评估，初评资格合格后，对广东省内的主要物料生产商依据《供应商选择、评价管理规程》进行现场质量体系审核，对国外主要物料生产商、国内主要物料代理商和国内一般物料生产商，采用质量管理体系调查报告来进行质量体系评估。后续再按照需求进行样品评价。以上程序均通过后，方可批准成为合格供应商并建档。

### 供应商年度综合质量审核

健康有序的供应链是确保企业稳定发展的关键因素，公司注重与供应商建立长期稳定的合作关系，通过签订年度要约等方式，确保供应商持续稳定的材料供应。我们鼓励供应商加强内部管理，提高生产效率和产品质量，并通过定期的供应商年度评估，加强对供应商的监督和管理，确保供应链的稳定有序运行。

供应商年度评估适用于当年所有存在供货记录的供应商，由 QA 部组织研发部或产品开发部、市场策划部、质量管理部等部门人员组成供应商评估小组，按照《供应商年度评估和再评价规则》对供应商进行评分，评分结果汇总后提交管理者代表审批。采购部按照评分结果更新《合格供应商目录表》，经内部审批后生效。

#### 供应商年度评估分级

评估标准	连续两年评分 90 分及以上	90 分以上	70 — 89 分	60 — 69 分	60 分以下
评估等级	战略合作供应商	优秀供应商	达标供应商	边缘供应商	不合格供应商
管理措施	战略合作供应商将享受优先承制公司开发样品资格，酌情增加订购量或分包量，同时公司将对供方的发展和提升提供支持。	酌情增加订购量或分包量。	订购量或分包量应合理，不宜过高。公司将敦促供应商改进，根据具体需要制定相应的“供应商质量改进计划”。	给予 1-3 个月的改正期，由供应商提交整改方案，供应商整改完成后可申请进行重新评估。如再评估不通过则评为不合格供应商。	取消供货资格，并建立《不合格供应商目录》。

## 供应商协作

为打造透明、高效且负责的供应链，公司积极推进数字化转型。通过部署 SRM 供应商协作系统，覆盖在线报价平台、订单协同平台、送货管理等流程，实现了从采购到交付的全流程数字化管理，为供应链的风险防控及可持续采购提供了坚实的数据支撑与流程保障。

公司 2025 年进一步深化与供应商之间的合作关系，建立了定期沟通机制，确保信息畅通、资源共享。

#### 构建协同、敏捷、绿色、精益的现代供应链体系

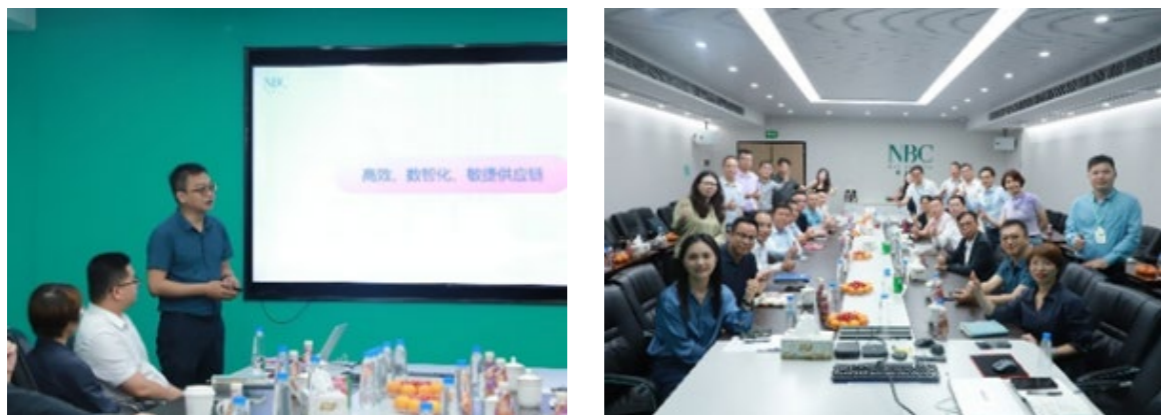
1.深化战略协同	2.适应市场波动	3.推动技术创新	4.绿色创新	5.优化成本结构
 战略对齐	 弹性产能	 技术平台	 环保齿轮	 成本雷达
供应商与企业共同制定长期合作规划，对齐可持续发展、数字化转型目标；开放前期创新信息、产能、库存、成本结构数据；通过信息共享减少“牛鞭效应”，提升供应链响应速度。	在确保质量稳定前提下，快速调整产能与交付周期，应对市场波动。	接入统一供应链平台（如 SRM 系统），实现价格、订单、物流、质量可视化；共享降本增效价值，减少沟通损耗。	合作开发低碳解决方案（如可回收材料、节能技术）；满足 ESG 要求；分摊环保升级成本。	关注全链路成本（物流、仓储、质量返工）；通过规模化、标准化降低边际成本；非仅压单价。

## 供应商廉洁建设

诺斯贝尔积极组织并参与供应商交流活动，促进双方在技术创新、产品质量提升以及绿色发展、廉洁理念达成共识，公司积极与供应商交流沟通，帮助供应商提升综合竞争力，从而建立更紧密的合作关系。公司与供应商建立健康、和谐的商业合作关系，共同维护公正、透明的商业环境，在与供应商进行业务合作时，签订《阳光协议》，明确双方廉洁责任与义务，并告知供应商举报途径，确保双方在合作过程中遵循诚信原则，坚决抵制任何形式的商业贿赂、利益输送等腐败行为。

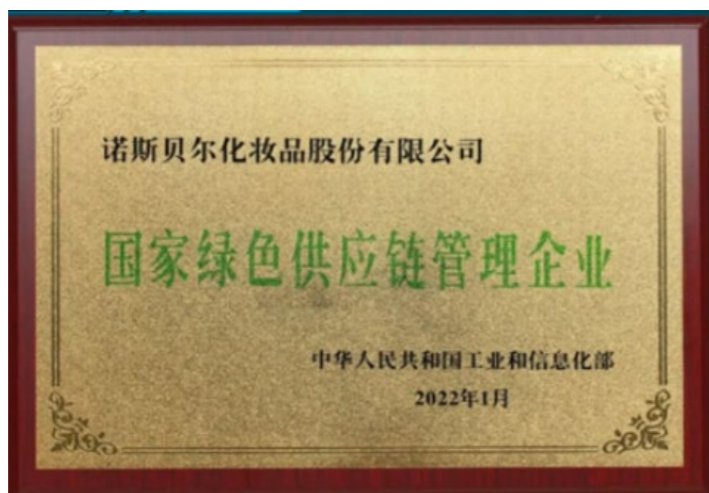
## 案例

- 2025年4月，诺斯贝尔以“科技领航 效率为王 廉洁共赢”为主题举办供应商交流会，宣传质量文化、制定采购环节的廉洁举措，增强供应商质量意识，接受外部供应商和内部员工对违规行为的举报，防范供应链廉洁风险，助力供应商改进和完善质量管理。



## 供应链 ESG 管理

公司本着“互惠互利、共同发展、保护环境、造福人类”的原则，为减少采购的产品在生产及储运过程中对环境的污染，公司重视供应商在履行社会责任方面的成效，要求供应商签订《供方环境协议》，明确环境管理要求，并基于 ISO14001 等国际标准以及节能环保要求，选择表现良好的供应商。此外，公司制定《供应商社会责任控制程序》，建立供应商社会责任表现档案，鼓励供应商采取措施改善社会责任表现，并与供应商签署社会责任承诺书，要求供应商遵守当地劳动法规和 BSCI 社会责任标准。公司积极践行阳光采购、绿色采购策略，被国家工业和信息化部认定为“国家绿色供应链管理企业”，确保供应链的合规、高效运行。



## 本地供应链

公司坚守绿色环保理念，携手社区共谋进步，主动拓展与本地供应商的合作深度。过去三年，公司始终优先选择珠三角地区优质供应商进行原材料及服务的引进，本地化采购的比例稳定在 80% 以上。不仅实现对市场需求的快速响应，而且在降低物流成本、减少温室气体排放方面有明显优势。

公司本地化采购策略不仅优化了供应链结构，提升了供应链的灵活性与稳定性，也有助于区域经济的可持续发展。

## 平等对待中小企业

公司秉持平等原则，对所有中小企业实施统一的账期政策，严格按照合同规定在约定的账期内准时付款，不因企业规模大小区别对待。对于供应商的应付账款，在确保其提供的产品质量、数量及价格均符合约定条件的前提下，恪守承诺，按期履行付款义务。

在报告期内，公司保持良好的信誉记录，没有逾期未支付给中小企业款项。

# 5 创新赋能 价值创造

诺斯贝尔构建了资源整合与解决方案的全链路闭环，通过汇聚多元客户渠道、上游供应及专业数据智能平台，夯实资源基础，并依托研发创新平台，将渠道资源高效转化为涵盖市场洞察、产品创新、供应链管理 & 合规经验的全方位解决方案。公司通过系统化的价值链，以数据驱动、平台化运作和全案服务能力，全力赋能客户发展。

- 研发体系
- 研发平台
- 创新成果
- 深化产学研合作
- 知识产权管理
- 科技伦理
- 生物多样性保护

# 研发体系

公司制定了《设计开发控制程序》《配方研发作业指导书》《研发实验室原料管理作业指导书》等一系列制度，实现产品开发全流程的规范化管理，明确了概念阶段到量产阶段等各关键节点的控制要求与评审标准，从需求分析、设计开发到市场投放的各个环节，各部门紧密协作形成高效协同的工作机制，保障开发流程的标准化与高效性，持续提升公司的研发技术水平，推动产品创新与市场竞争力的提升。

公司高度重视人才的培养与引进，保障研发投入，目前公司拥有 180 多人的研发工程师团队和约 3,600 平方米的各类现代化实验室，研发职能包含配方开发、技术开发、原料开发以及功效测试。公司在中山、广州及杭州建立研发实验室，实验室拥有先进的测试设备，包括流变仪、SPF 测定仪 (UV2000)、Visia 皮肤检测仪、CK 皮肤测试仪等。

2021 年 7 月，公司按照国际标准设立化妆品全方位检测机构——杭州颐唯实检测科技有限公司，具备 CMA 检验检测机构资质，涉及防晒指数 (SPF)、长波紫外线防护指数 (PFA)、防水性能测试以及祛斑美白、防脱发等化妆品特定功效的测定等。杭州颐唯实 2022 年获批成为“国家药品监督管理局化妆品注册和备案检验检测机构”，可进行特殊用途化妆品注册和备案检验检测。截至 2025 年末，颐唯实拥有国内专利 7 项，软件著作权 8 项。

- 杭州颐唯实实验室面积约为 1392 平方米，可进行肤用化妆品、发用化妆品、化妆品原料的安全性和功效性评价以及人体安全性评价试验，还可以提供委托检验和化妆品注册备案检验等业务。



- 杭州分公司实验室



- 中山实验室被认定为“中山市化妆品生物活性技术工程实验室”。



- 可普睿 SUPER 植物合成生物平台和 3D 水凝胶项目实验室，位于广州，实验室约 520 平米。



## 研发设备



## 关键绩效

2025 年研发投入  
**7,646.91** 万元

占营业收入比例  
**3.45%**

共有研发人员 **189** 名  
其中研究生 **26** 名  
占研发团队 **13.76%**

## 研发平台

诺斯贝尔作为广东省高新技术企业，始终专注科研创新与产品应用，成立了研发机构、原料工厂、检测实验室，聚焦于新项目、新配方、新技术的开发。自主搭建了两大研发技术平台，不断培养创新人才队伍，持续提升自主创新能力。诺斯贝尔力争做化妆品行业的风向标，从天然成分的深度挖掘到生物科技的融合应用，从个性化定制的精准护肤到掀起使用环保包装的绿色革命，诺斯贝尔努力以前瞻性的战略眼光和稳健务实的行动步伐，为行业发展注入全新活力。

### 生物技术平台

在生物技术研发平台上，公司深度聚焦现代生物技术的运用，涵盖了原料开发、机理研究、功效验证等多个维度，实现了重组纤连蛋白和新型胶原发酵技术的开发，运用现代皮肤医学手段进行皮肤检测，提升了产品科技含量及护肤效能。

### 制剂技术平台

制剂技术是化妆品生产的核心技术，对产品的外观、稳定性乃至用户使用感受起着决定性作用。通过制剂技术可以让有用的成分进入皮肤内，挡住无需吸收的成分，实现产品的天然、安全、有效。公司不断精进制剂工艺，运用包括高压均质、静电纺丝等技术手段，成功推出了纳米乳液面膜、纳米速溶面膜等产品，刷新了消费者对于护肤品性能的认知，为市场带来了前所未有的护肤体验。

## 创新成果

公司在研发方面大胆创新，以“原料创新”为引擎，“技术创新”为桥梁，“剂型创新”为触点，构建了从源头研发到终端体验的完整闭环。原料层面，公司目前已成功定向开发超 100 种专属原料；在技术层面，通过冻干、纳米微乳、纳米静电纺丝、电活性生物、PRS 休眠益生菌焕活技术等，最大程度保护成分活性并促进深层渗透与靶向递送，为产品高效吸收赋能；创新剂型层面，通过重塑客户使用体验，让科学与创意完美融合，推出微囊油珠精华、超细纤维“奶皮”面膜、石墨烯面膜、水光撕拉面膜等特色多元化产品，为消费者打造专业、有效、愉悦的护肤体验。

### 原料创新

- 多肽类新原料 | PeptiQ48™ 蜂王御龄肽：2025 年，诺斯贝尔独家研创肽类新原料“PeptiQ48™ 蜂王御龄肽”，原料聚焦于细胞级抗衰，采用表观遗传仿生调控技术，具有抑制胶原降解、提升皮肤弹性、实现皮肤抗衰老的作用。



### 技术创新

- 纳米静电纺丝技术 | 速溶精华贴：历经 60 个月的打磨，诺斯贝尔研发团队推出静电纺丝技术打造的速溶精华贴，核心成分为重组胶原蛋白。应用创新的静电纺丝技术，将液态精华在制剂过程中编织成纳米级固态精华，精华单纤直径更小，有效成分也能更快速、更均匀地渗透到肌肤中。静电纺丝是一种新兴的高科技纳米制造技术，具有高渗透、无防腐、利于活性物保存及遇水降解的特点。通过静电纺丝技术形成的“膜”作为载体，其单纤直径仅为 80-700 纳米，远低于传统膜布微米级的纤维，能够有效提升功效物质的吸收，同时还能较好地保证功效成分的活性。



- 电活性生物技术 | 电活性凝胶护肤系列：NBC 电活性凝胶护肤系列采用电活性生物技术，拥有独特的力电响应特性，通过“微笑”等微表情带动皮肤运动，只需动动表情或按摩肌肤，就能产生与组织相似的微电流，促进化妆品中活性成分的渗透，还能提升功效成分的发挥效果。



- PRS 休眠益生菌焕活技术 | 皮肤微生态焕活系列：该产品采用的“PRS 休眠益生菌焕活技术”，由于微生态护肤在皮肤屏障修护以及抑制金黄色葡萄球菌、痤疮丙酸杆菌等有害菌的过度活跃方面具有显著效果。该产品以休眠益生菌作为原料，通过研究不同人群（如敏感肌、痤疮肌）及身体部位（如面部、头皮）的皮肤微生物组成，进行体外功效研究以及人体功效实验，从候选菌种库中优选出功效表现优异的益生菌。研发团队将这些强有力的菌种从发酵物分离出来，制成了 PRS (Probiotics Revitalizing System) 休眠益生菌，通过休眠化处理保留益生菌活性，用于修复皮肤屏障和调节微生态平衡，帮助改善敏感受损的皮肤亚健康问题。



## 技术创新

- **VFD 真空冻干技术 | 局域特护冻干面膜系列：**  
VFD 真空冻干技术即是可在  $-40^{\circ}\text{C}$  以下的低温真空环境中，将活性成分瞬间冻结并脱水，形成疏松多孔的固态形态，这一技术路径能确保活性成分保留率大幅提升，同时实现无防腐剂添加，对敏感肌更加友好。目前诺斯贝尔的冻干技术已从冻干面膜，拓展至冻干粉、冻干絮、冻干球等多种剂型。局域特护冻干面膜系列正是应用该技术，同时采用精准定位富集工艺，将冻干锁鲜与精准护理相结合，对特定面部区域进行针对性护理，有效改善局部肌肤问题，为面膜品类从全脸护理向分区精准护理的升级提供了技术方向和产品解决方案。



## 剂型创新

- **微胶囊包裹技术 | 微囊油珠精华：**微囊技术应用特色设备将油脂或功效物通过微通道精准剪切包裹，形成大小均一的微珠，结合智能缓释机制实现功效物缓释递送与可视化呈现。这项科技与美学高度融合的技术突破了传统包裹工艺的成分限制，可实现单层、双层、多颗油珠包裹形式，让油溶 / 水溶成分均可包裹，一抹即化实现水油同补，体现了诺斯贝尔在制剂技术上的突破。



- **生物酶包裹技术 | “生物酶”觉醒抛光系列：**诺斯贝尔采用独家生物酶包裹技术，利用生物酶中的活性成分，激活人体内的各类酶以实现平滑抛光的护肤效果，温和去角质，无需建立耐受，减少肌肤屏障伤害。



## 深化产学研合作

公司始终深耕产学研协同发展，高度重视科研创新工作，持续完善科研管理体系，同时，主动投身行业学术交流，深化校企合作内涵，聘请行业知名专家作为产品技术顾问，先后与延边大学、华南理工大学、暨南大学及其医美研究院、纳米及先进材料研究院等单位合作，重点强化原料领域的联合研究。公司构建共赢合作生态，助力核心技术转化为生产力，进一步夯实公司科研创新基础。

2025 年公司的“植物细胞智能制造平台”获评世界中联中药养颜产业分会产学研合作经典案例，彰显产学研协同发展成效。



## 亮点案例 | 双环协同，配方共研共创

- 暨南大学化妆品与医美研究院与诺斯贝尔、MINISO，于 10 月 23 日正式达成产学研合作共同完成敏感肌人群精准分型与痛点剖析，将成果汇编成《积雪草科学护肤白皮书》，共同深耕原料溯源，选定云南无量山积雪草，研发出适配各类敏感肌、极具“质价比”的高山源力积雪草特护系列。其中，搭载诺斯贝尔专利角鲨烷微乳化技术，添加来源于暨南大学化妆品与医美研究院科研角鲨烷（ $\geq 98\%$  纯度），有效增强活性成分渗透性、减轻产品油腻感，又能帮助重建皮肤“砖墙结构”，提升锁水能力，双环配合，兼顾即时缓解与长效修护，构建即时舒缓至长效修护的完整的敏感肌护理解决方案。



## 知识产权管理

公司重视知识产权管理，制定《知识产权管理手册》系统化地规范了知识产权的创造、管理、保护等关键事项，为规范和加强公司知识产权管理工作，诺斯贝尔充分利用知识产权信息，推动企业技术创新能力的提升。通过积极申请专利、商标、著作权等知识产权，维护企业合法权益。诺斯贝尔鼓励研发团队进行创新，积极推动优秀的研发成果的转化应用，推动知识产权的产业化，努力实现技术价值的最大化。

### 亮点案例 | 化妆品专利技术的转化与应用交流

- 为深化公司化妆品专利技术的转化与应用，公司邀请了中山市知识产权保护中心等业内专家莅临公司，共同探讨化妆品产业的核心技术、市场竞争态势、人才与企业的创新定位，以及高校与科研院所的创新实力等方面的经验，并针对公司专利导航成果的应用、专利战略布局、知识产权保护与维权等关键问题进行深入交流，进一步指导公司知识产权保护工作，助力公司创新发展。



报告期末

公司拥有有效期内的专利  
**147**项

其中发明专利  
**85**项

实用新型专利  
**53**项

外观设计专利  
**9**项

## 科技伦理

诺斯贝尔严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国科学技术进步法》《中华人民共和国生物安全法》《实验动物管理条例》《药物临床试验质量管理规范》等法律法规及国家或地区的伦理制度，合法合规地开展公司内部与外部试验活动。本报告期内，公司无因违反伦理实验规范而被监管机构处罚的事件。

公司在设计功能性护肤品相关的功效试验时，不涉及动物试验，而主要采用细胞测试、3D 皮肤模型测试、离体皮肤和受试者测试。公司需获得受试者自愿签署的知情同意书。

## 生物多样性保护

随着全球利益方对于生物多样性的关注提升，公司将持续监控并积极应对业务活动可能对生物造成的影响，严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意見》等国家相关法律法规，进行风险评估和隐患排查。报告期内，公司未在自然保护区内建立生产基地或运营点，产品和服务均未涉及大面积土地使用，亦未发现存在对生物多样性产生重大影响的情况。

### 亮点案例 | 动物提取到合成生物技术

- 公司通过专利技术实现渔业加工副产品的二次开发，从渔业废弃物鳕鱼皮中提取I型胶原蛋白转化为护肤材料，减少对野生鳕鱼种群的捕捞压力，降低海洋污染风险；鳕鱼作为冷水性鱼类，其蛋白结构与人体皮肤高度适配，产品无需化学添加剂，减少陆地生态污染。该技术路径摆脱了对动物资源的依赖，实现经济效益与生态效益的统一。



专题三

植物细胞科技赋能美妆可持续转型  
植物细胞智能制造平台

“

2025年，公司子公司可普睿搭建植物细胞智能制造平台，通过 GreenCall™植物愈伤细胞定向培养技术与 PhytoExo™PLUS+ 植物愈伤细胞外囊泡递送的协同创新，破解传统植物提取的季节地域限制，突破传统植物提取中珍稀原料供给、活性成分保留等共性局限，实现天然成分高效标准化提取，达成活性成分的标准化与高效利用，为行业提供“科技+绿色”的创新解决方案。

”

PhytoExo™ PLUS+愈伤细胞外囊泡焕能冻干精华系列



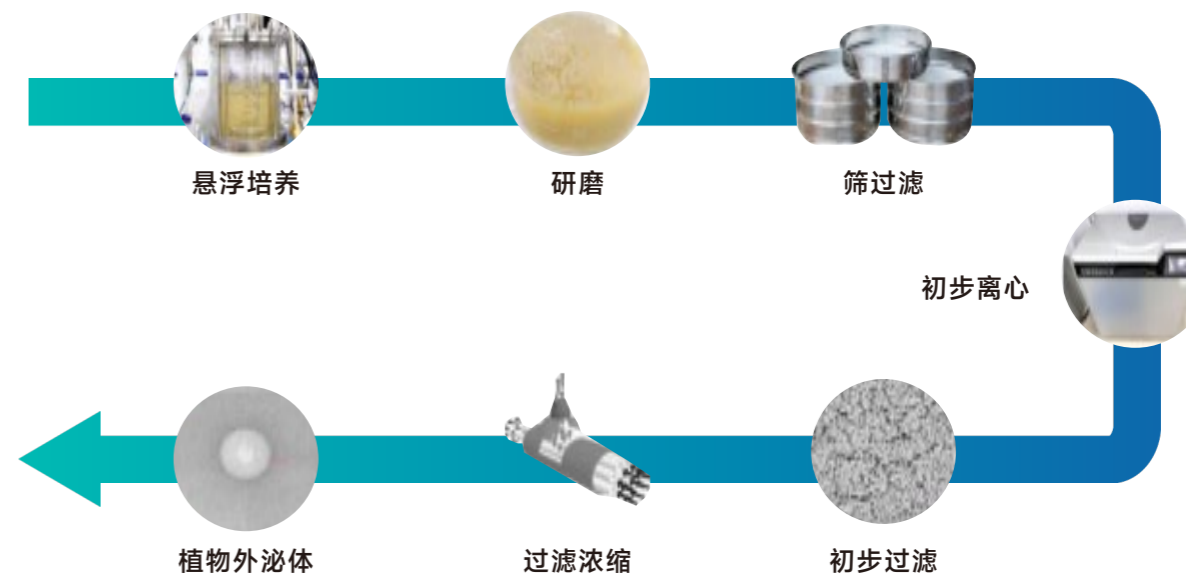
GreenCall 植物愈伤组织定向发酵技术。该技术主要利用前沿生物技术与珍稀植物深度结合，采用精确的无菌组织培养方法，高效扩繁植物愈伤组织，打破了传统植物原料生长的限制。GreenCall 技术通过激活植物的胁迫响应机制，有选择性地促进功能性次级代谢物的合成与大量分泌，实现了对植物天然活性成分的精准诱导，确保了产品的高纯度和安全性。目前已成功研发出多种高活性植物愈伤组织产品，包括罗勒毛状根愈伤组织、铁皮石斛原球茎愈伤组织、迷迭香愈伤组织以及中国被毛孢（冬虫夏草）菌丝体等。这些产品中，尤其是中国被毛孢（冬虫夏草）菌丝粉中的腺苷含量是野生冬虫夏草的 3.5 倍，而迷迭香愈伤组织中的迷迭香酸含量更是传统种植迷迭香香料中迷迭香酸含量的 70 多倍，显著提升了活性植物的功效与价值。

植物愈伤细胞规模化培养



PhytoExo™PLUS+ 植物愈伤细胞外囊泡递送技术以纳米级植物愈伤细胞外囊泡为天然载体，凭借良好生物相容性，提升活性成分透皮吸收效率，实现功效协同，兼顾安全性与靶向性。

七重菁纯萃取制备流程



2025年7月3日在第十八届中国化妆品大会上，诺斯贝尔举办了“植物细胞智能制造平台”发布会，正式发布两项核心技术：GreenCall™植物愈伤细胞定向培养技术与 PhytoExo™ PLUS+ 植物愈伤细胞外囊泡递送技术。前者通过生物反应器实现细胞规模化增殖，而后者旨在改善活性成分渗透性。

2026，诺斯贝尔将新增植物愈伤细胞 PDRN 萃取技术，推出植物愈伤细胞 PDRN 系列。该系列以纯素、无动物蛋白、低敏为特点，以天然植源新力量回应市场对可持续美妆的期待。





# 6

## 以人为本 同心协力

作为负责任的企业，公司始终将员工权益置于首位，确保用工管理的全面合规。我们坚持平等与多元化的人才观，营造无歧视的职场环境。通过系统化的制度建设和广泛的校企合作，公司不仅维护了员工的合法权益，也实现了人才梯队的持续优化。

- 合规雇佣与多元化
- 员工福利与关怀
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全生产



# 合规雇佣与多元化

## 合规雇佣

公司承诺禁止使用童工, 招聘人员通过连接公安系统检查年龄证件原件等方式确保新员工年满16周岁, 并建立人事档案确保用工合规管理。同时, 公司制定了一系列童工补救措施, 以确保被误招的童工及时停止工作、身体健康、获得适当的经济或教育支持, 并对误招原因进行全面调查, 采取有效措施以杜绝类似事件再次发生。

公司承诺禁止任何形式的强迫劳动, 不得以任何理由扣押员工身份证, 严格遵守自愿加班的原则, 同时要求管理人员不得利用职务强迫员工实行具有显著安全卫生风险的作业或违章作业等。公司反对一切形式的歧视, 明令要求: 在录用、待遇、晋升、处分、解雇等方面, 不得因性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾、性取向、国籍、政治观点、社会地位等因素而区别对待员工; 不得制订歧视及限制女职工的政策; 不得进行妊娠测试, 不得禁止女职工怀孕。公司遵循同工同酬原则, 确保女职工享有合理的工作岗位安排、享有与男职工等同的晋升机会。

### 公司确保女职工的合法权益受到全面保护, 相关措施与规定包括

女职工在孕期、产期、哺乳期, 不得降低工资或解除劳动关系。

怀孕女职工不得安排上夜班, 正常工作时间内安排更充分的休息时间。

怀孕女职工不能从事原岗位工作的, 应减轻劳动量或调换岗位。

女职工依法享受带薪产假。

每日的工作时间内为哺乳期女职工安排1小时哺乳假时间。

公司开展内外部社会责任审核, 确保运营过程中的劳工合规。外部审核方面, 积极配合客户的审核要求, 同时通过第三方审核机构进行人权及社会责任审核, 审核标准包括当地法规要求、国际公认的劳工标准、BSCI、Sedex、EcoVadis等。内部审核方面, 每年定期进行社会责任管理评审和内审。公司不存在具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点, 也不存在具有重大童工事件风险的运营点。截至报告期末, 诺斯贝尔中央工厂、一分厂、三角分厂均接受并通过了社会责任审核。

## 关键绩效

未发生使用童工、强迫劳动、歧视相关事件

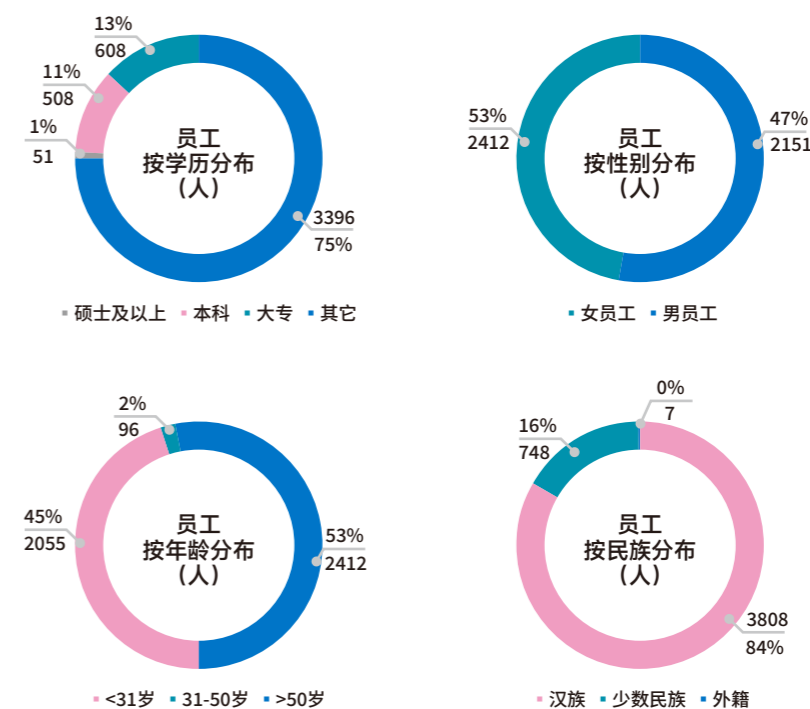
直接聘用安保员工 **19** 名 **100%** 的安保员工接受过社会责任政策或程序的培训

## 招聘政策

公司重视招聘工作, 采取积极有效的招聘措施选拔出符合企业文化和职位要求的人才, 为企业的长期发展奠定基础。公司主要的招聘渠道有: 社交媒体和网站招聘、猎头招聘、招聘会、校园招聘、内部推荐等。公司持续开展校园招聘项目, 陆续和暨南大学、广东药科大学、北京工商大学、广东工业大学、天津工业大学、五邑大学等著名高校建立校企合作关系, 开展学生实习实践和校园招聘等活动。截至报告期末, 公司通过校园招聘渠道共引进50余名高校毕业生, 为公司发展注入新的活力。

## 员工多元化

报告期内, 公司在职正式员工平均为4563人, 其中女性员工平均为2151人, 占比47.14%。中层以上管理人员319人, 其中女性管理人员达156人, 占中层以上管理人员比例48.90%。报告期内, 全年新进员工共计5640人, 平均员工雇佣率为10.30%。全年离职员工共计5292人, 平均员工流失率为9.71%。



注: 员工总数及分类人数统计按2025年12个月平均人数计算。

## 员工福利与关怀

公司维护员工的合法权益，为每一位员工提供平等工作环境，建立开放民主的沟通平台，提升员工幸福感和工作积极性。

### 薪酬与福利

公司严格遵守国家及地方法律法规，制定并持续完善薪酬分配和绩效考核制度，在按时足额缴纳基本社会保障费用的基础上，为员工提供多层次福利保障，以改善员工生活品质，提升员工工作积极性与归属感。

公司提供的一系列薪酬福利包括保底工资制度、带薪假、午餐津贴、中班夜班津贴、住房补贴、工龄奖、技术津贴、员工子女积分入学申请等。此外，公司设置母婴室，为哺乳期女员工提供舒适、贴心的空间。公司通过这些福利，助力每一位员工实现个人与职业生涯的平衡发展。

公司在关注员工成长发展的同时，重视对员工的人文关怀，开展有益身心的员工活动，帮助员工实现工作与生活的平衡，解决工作和生活中的困难，让每一位员工都充分感受到家的温暖。

### 关键绩效

2022-2025 年公司累计帮扶慰问困难职工

12名

为其提供慰问费用约

8.1万元

## 员工信息保护

公司遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》的有关要求，在处理个人信息时遵循合法、正当、必要和诚信原则，落实法律法规规定的保护个人信息的责任。公司针对员工个人信息保护的管理措施主要有：

**制定保护规定** 明确个人信息的收集、使用、存储、传输和销毁等方面的规定，确保员工的个人信息得到充分的保护。

**加强意识培训** 定期进行信息安全意识培训，提高员工的重视程度和安全意识，确保员工在日常工作中能够遵守相关规定。

**控制访问权限** 根据实际情况设置不同的信息访问权限，确保员工只能访问与其工作相关的信息，预防信息泄露风险。

**加强系统防护** IT部门通过采取有效的技术手段，加强信息系统的安全防护，防止黑客攻击、病毒入侵等造成的信息泄露。同时，公司定期对信息系统进行安全检查和维护，确保系统的安全性和稳定性。

## 员工交流

员工关系的重要性不容忽视。公司采取有效的措施来建立和维护良好的员工关系以推动企业可持续发展。公司主要的员工关系管理方式包括：建立内部沟通渠道、提供培训发展机会、设立员工关怀计划、加强劳动合同管理、建立有效的冲突解决机制和营造良好的企业文化等。

公司重视员工想法，倾听员工心声，通过定期会议、内部 OA 平台、员工培训、员工座谈会、匿名建议箱等多种平台和渠道与员工开展沟通交流，不仅让员工了解公司的发展状况和政策变化，也为员工提供一个表达意见和建议的渠道。若发生员工投诉事件，严格按照“了解情况——调查事实——访谈相关人员——收集证据——确定处置方式——答复员工”的工作流程，妥善处理相关投诉。

员工主要投诉渠道	投诉方式	投诉处理
线下投诉	员工可以直接向自己的直接上级或部门管理人员投诉	即时答复或七日内答复
线上投诉	员工可以通过线上人力资源平台的人力资源邮箱或行政总裁邮箱投诉	即时答复或七日内答复
书信投诉	员工可以采用书信形式投递到公司设置的意见箱中	自开箱之日起，七日内答复
工会投诉	员工可以向工会代表反映意见或建议	七日内答复

## 员工关爱

公司营造积极、健康、乐观、向上的企业氛围，以生日会、节日活动、体育竞赛等多种形式，组织开展一系列文体活动，丰富员工的业余文化生活，培养良好的团队合作精神，增强员工归属感和使命感。公司尊重员工、理解员工、关心员工，通过各种渠道深入了解员工的需求和关切，并针对性作出回应，帮助员工克服困难。

公司设立工会负责维护职工权益和促进公司稳定发展，是党和职工群众的桥梁和纽带。工会的主要职责包括：

### 维护职工权益

代表职工发声，维护其包括工资待遇、劳动安全、社会保障等方面的合法权益。

### 促进企业发展

开展各种形式的劳动竞赛和技术创新活动，提高职工的工作积极性和生产效率，推动企业的发展。

### 调节劳动关系

促进劳资双方的沟通和协商，及时化解劳动争议和矛盾。

### 教育职能

对职工进行文化技术培训，提高职工的综合素质和职业技能。

关爱活动

·节假日福利



·员工生日会



文化活动

·春节年俗活动



·三八女神节活动



文化活动

·五一羽毛球比赛



·母亲节亲子活动



·六六男神节篮球比赛



·庆中秋迎国庆歌唱比赛



## 员工培训与发展

公司遵循“以人为本”的人才价值观，视员工为最宝贵的财富，逐步建立了具有公司特色的系统性人才培养体系，为员工提供丰富的培训学习和职业发展机会，牵引和激发他们充分发挥自身潜力，为公司取得成功的同时实现自我发展和自我实现。

### 晋升渠道

公司重视人才管理与培养，为了激发员工的积极性和创造力，提高公司整体竞争力和市场地位，公司给员工提供了公平、公正的晋升和发展平台。员工可以根据自己的兴趣和能力，选择技术通道或管理通道进行职业发展。公司的晋升渠道包括双通道、晋升、轮岗等方式，通过实施规范的流程和制度，为员工提供公平、公正的发展机会，激发员工的积极性和创造力。

晋升双通道	面向对象	晋升依据	关键晋升要求	晋升考察方式
 <b>技术通道</b>	主要针对技术人员，强调专业技能和知识的提升	<ul style="list-style-type: none"> <li>专业技能</li> <li>项目经验</li> <li>技术成果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不断学习并提升技术水平</li> <li>积极参与项目实践并取得优秀业绩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绩效评估</li> <li>技术评审</li> </ul>
 <b>管理通道</b>	主要针对管理人员，强调管理能力和团队协作能力的培养	<ul style="list-style-type: none"> <li>团队管理</li> <li>协调能力</li> <li>领导才能</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>良好的团队管理能力，带领团队取得优秀的业绩</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业绩评估</li> <li>管理能力评估</li> </ul>

无论是技术通道还是管理通道，员工都需要遵守公司的管理制度和流程。此外，公司鼓励员工通过内部调动拓宽视野，丰富工作经验。员工可以根据自己的兴趣和发展需求，申请调动到其他岗位或部门。公司根据员工的表现、岗位需求和发展潜力，决定是否批准调动申请。

在晋升和调动过程中，员工需要与上级领导和人力资源部门保持沟通，确保信息的透明度和公正性。同时，公司也会对员工进行培训和指导，帮助他们适应新的岗位和职责。

### 人才培养

公司高度重视人才的培养与发展，主要通过新员工入职培训、在岗培训、年度计划培训、网络自主学习、外部专业课程和优秀企业游学等内容给员工赋能。2025年，公司根据年度培训计划，要求各部门按时按质完成301项培训内容。公司获得了中山市人力资源和社会保障局的认可，具备自主认定员工职业技能等级（高级工、中级工、初级工）的资格。

截止报告期末

公司共计对化学检验员和化妆品制造工进行技能等级认定累计超

4,200人

其中：

高级工

856人

中级工

1,366人

### 助力员工学历提升

- 公司每年通过与国内外知名高校通过在职MBA、成人高考、网络函授等方式，鼓励员工提升学历。截至报告期末，公司累计支持近435名员工报读知名学校，如香港都会大学、暨南大学、电子科技大学、广东药科大学等，攻读大专或本科课程，帮助员工发掘个人潜力，提升自身素质，不断自我完善和成长，为其未来的职业生涯奠定良好的基础。

### 专业技术人员职称评审及认定

- 公司通过食品、化工、纺织等市级学术学会，对企业内专业技术人才进行职称评审及认定工作。截至报告期末，公司累计超过80名员工获得职称，其中副高级职称4人，中级职称23人。专业职称人才的培养，有助于确保公司员工专业技术能力保持先进水平。

### 领导魔方——提升管理人员领导力和管理能力

- 2025年，企业内训师利用2个半月授课时间，让公司17名中基层管理人员学习《领导魔方》课程，通过系统的培训，帮助管理人员建立统一的领导力标准、语言、导向和思维模式，掌握正确的管理方法，提高企业整体领导和管理成熟度。该课程累计覆盖公司中基层管理人员超140人。

### 建立技术-管理职业发展双通道

- 为深化“以人为本”的核心主张，激发组织创新活力，2025年公司在研发系统全面推进“技术-管理职业发展双通道”改革，并同步构建科学化任职资格体系。该项目旨在打破技术人才发展“独木桥”困境，通过明确职业路径、统一评价标准、强化价值激励，实现“技术有奔头、管理有位子、贡献有回报”，推动企业与员工共成长。

### 关键绩效

2025年员工平均培训时长

36.4小时

员工社会责任培训覆盖率

100%

# 职业健康与安全生产

公司始终将员工健康与安全置于战略发展首位，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》及《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，全面落实安全生产责任制，建立健全职业健康安全管理体系。公司持续加强安全文化建设，常态化开展应急演练，不断提升安全管理水平与员工安全意识。坚持“安全第一、健康至上、预防为主、防消结合”的职业健康安全方针，通过制度管理与文化建设相结合，强化观念文化、行为文化、制度文化三位一体的安全理念，全力守护员工的安全与健康。

## “安全·健康·预防·防消”

### 安全第一

一切决策和行动都必须以保障安全为首要前提。当任何经营目标与安全发生冲突时，必须无条件地为安全让路，在公司内部牢固树立不可逾越的“红线意识”。

### 健康至上

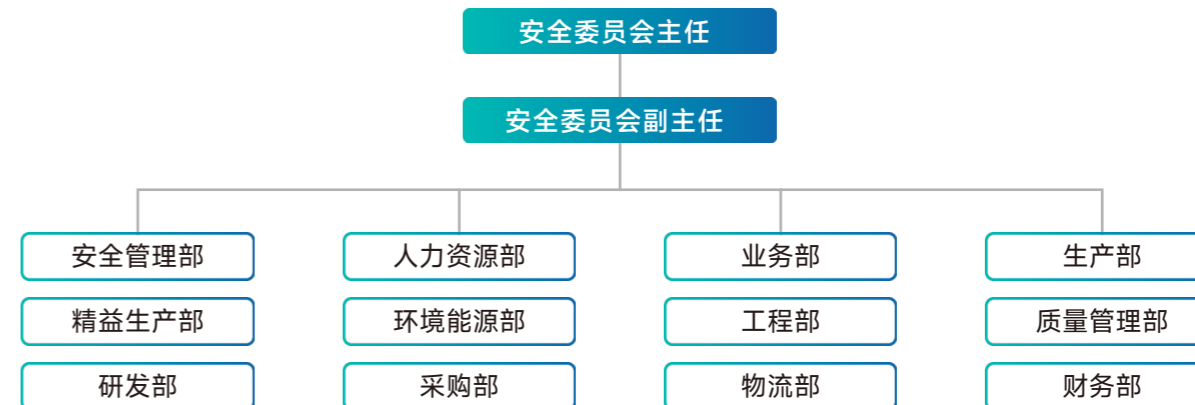
在保障安全的基础上，致力于最大限度地保护员工身心健康。通过持续改善作业条件，系统地预防和控制职业性疾病，实现对员工的全方位职业健康保障。

### 预防为主

安全工作的核心在于主动前瞻。通过提前识别、科学评估和有效控制风险，从源头消除各类隐患，以防止工作相关伤害和健康损害的发生。

### 防消结合

将消防等应急管理深度融入职业健康安全管理体系，既注重事前预防能力建设，又强化应急准备与响应机制，确保建立一套高效可靠的突发事件处置机制。



公司全面推行安全生产责任签约制度，生产部、物流部、工程部、安全管理部等部门全体人员签订责任书，建立“部门-班组-岗位”三级责任分解机制，将安全目标细化落实到每个工作环节。每年年初，召开安全生产目标评审会议，明确全年的安全生产目标，并将目标逐级分解至各相关部门，并按季度和年度进行考核。

## 生产安全整体工作



## 安全管理体系

诺斯贝尔建立了安全管理体系，制定并执行《职业健康管理制度》《施工安全管理制度》《危险源识别及管控制度》《隐患排查治理制度》《劳保用品管理制度》《安全事故报告和调查处理规定》《危险化学品管理规范》《易制毒危险化学品管理规范》等一系列规章管理制度，确保各工厂生产全过程均得到充分的安全管理保障。公司目前已取得安全生产标准化三级证书，建立生产安全事故应急预案。

诺斯贝尔成立安全委员会，作为最高安全管理机构，负责统筹安全生产管理、监督工作，预防和减少生产安全事故，并迅速应对各类灾害和突发事件。安全委员会组织架构为：公司分管安全副总裁担任安全委员会主任、安全管理部负责人担任安全委员会副主任，其他部门包括安全管理部、人力资源部、业务部、生产部、精益生产部、环境能源部、工程部、质量管理部、研发部、采购部、物流部、财务部各负责人担任安全委员会委员。

公司保证在安全生产方面投入必要的资源以保障员工安全。报告期内，诺斯贝尔投入 177.49 万元专项资金，用于升级安全设施，完善安全防护措施、开展全面的职业安全检查及培训，以及为员工配备必要的劳动防护用具等。


## 关键绩效

报告期内  
公司安全投入 **177.49** 万元

## 指标与目标

报告期内，公司实现严重安全事故为零，安全、消防及职业健康零违规。安全管理坚持制度化、流程化、规范化，健全制度体系，确保落实安全生产与管理。

### 2025 年职业健康与安全生产管理目标及达成情况

类别	控制目标	控制结果	达标情况
火灾事故数量	0 起	0	 全部达标
严重安全事故数量	0 起	0	
职业病数量	0 起	0	
重大安全事故数量	0 起	0	
年度工作直接事故百分比	≤0.32	0.30	

## 风险识别及管控

公司严格执行《危险源识别及管控制度》《隐患排查治理制度》，要求所有车间及场所至少每年进行一次危险源识别，当出现法规要求、生产工艺、“四新”（新技术、新工艺、新材料、新设备）引入等重大变化时，需重新进行危险源识别。

各部门按照隐患排查治理要求组织定期安全检查、专项安全检查、季节性安全检查、日常安全检查。公司鼓励所有员工若发现安全事故隐患，可向部门领导或安全管理部门进行汇报，在情况危急时，可停止作业或采取有效的应急措施后撤离作业场所。

为充分调动全体员工参与安全管理的主动性，2025 年 7 月公司制定《事故隐患内部报告奖励制度》建立快速响应的事故隐患管理机制，规范隐患即时报告、排查和治理流程，公司鼓励跨岗位、跨职能报告非本职工作范围内的潜在事故隐患。

### 设施设备安全检查

- 安排专人对生产设施进行检查，如发现问题及时反馈给工程部进行维护，减少设备故障对生产造成的隐患。



### 重大隐患排查



- 对消防安全等方面的隐患专项排查及整治方案，聚焦消防设施完好性、疏散通道畅通性、用电安全及易燃易爆物品管理，实施全面隐患排查与整改。

### 安全风险告知与提示

- 诺斯贝尔在生产车间设立安全风险公告栏，向员工进行风险告知与提示，帮助员工提前了解并能够采取相应措施预防潜在的安全风险。



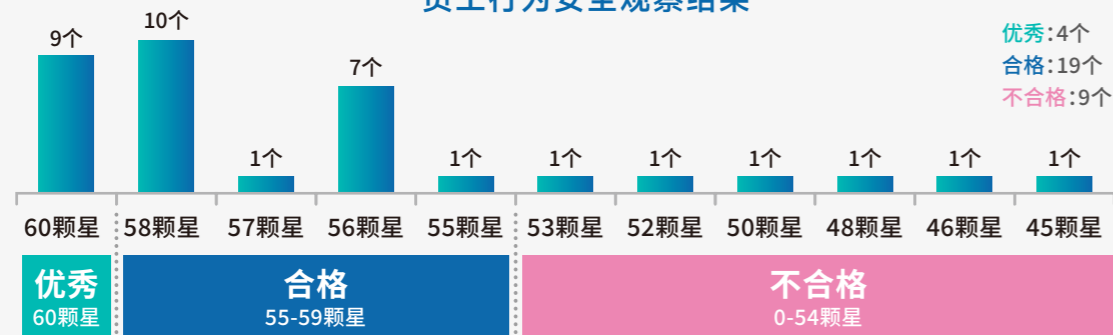
### 关键绩效

截至报告期末，公司未发生重大因工伤亡事件。  
截至报告期末，公司未发生因安全生产问题遭受的罚款或停业整顿事件。

### 亮点案例 | 员工行为安全观察

- 公司推行 BOS 员工行为安全观察系统，为及时发现、制止、纠正员工的违规作业行为，激励员工养成良好的作业行为习惯，诺斯贝尔 2025 年对 29 个车间和 4 个仓库、1 个生产部叉车司机实施员工行为安全观察，建立《员工行为安全观察看板》，对违规员工发放《违规行为告知单》，每周不定期地对观察对象组织至少 2 次的员工行为安全观察，如发现违规，立即纠正，并在每月 8 号、15 号、22 号，次月 1 号对上一周的作业行为进行评星。“五星”表示本月未发现违规行为；“三星”表示本月有一周发现违规行为；“两星”表示本月有两周发现违规行为；“一星”表示本月有三周发现违规行为；“零星”表示本月有四周发现违规行为。BOS 员工行为安全观察系统有效增强了员工安全生产意识，及时纠正了员工不安全行为。

### 员工行为安全观察结果



## 危险化学品管理

为加强危险化学品的管理,提高公司安全生产管理水平,公司制定了《危险化学品管理规范》《易制毒危险化学品管理规范》等制度,明确危险化学品的采购、运输、储存、使用、废弃处理全过程管理,严格规范公司危险化学品各个操作流程。

公司每三年委托第三方有资质机构,对公司使用的危险化学品进行安全现状评价。

## 安全文化建设

各工厂持续开展安全文化培训,不断加强全体员工的安全知识教育。2025年,公司在安全文化建设方面采取了多元化的措施,通过举办安全专题培训、消防应急演练、知识竞赛等方式,持续强化员工的安全意识和技能,打造公司“人人讲安全、个个会应急”的安全文化。

为充分发挥员工的创造力和主人翁精神,公司鼓励全体员工积极提出技术、管理和安全的建设性改善建议,以促进公司稳步健康发展。2025年员工提出各类管理类、技术类及安全类合理化获奖建议136条,其中安全类获奖建议18条。

### 关键绩效

参与安全培训 **7,692** 人次      培训总学时 **5,677** 小时

2025年员工提出各类管理类、技术类及安全类合理化获奖建议136条,其中安全类获奖建议18条。

### 案例 | 2025年安全知识有奖竞赛

- 为响应国家“安全生产月”的号召,进一步提升员工对安全的认识,公司围绕“人人讲安全,个个会应急,查找身边安全隐患”为主题,开展了为期一个月的知识竞赛,增强员工安全意识,增进团队凝聚力,共筑安全文化。



### 案例 | 第六届消防技能竞赛

- 为进一步增强和检验员工消防安全意识和应急处理能力,诺斯贝尔围绕“全民消防,生命至上——安全用火用电”消防月宣传主题,举办了第六届消防技能竞赛。本次竞赛设置“两盘水带连接出水操”和“戴防毒面具灭火操”两个竞赛项目。此次竞赛活动通过“以赛促学,以赛促进”的方式为员工提供了一个相互学习和交流消防知识的平台,切实提升了员工运用消防设施处置突发事件的能力。



## 职业健康保障

诺斯贝尔严格执行《职业健康管理制度》，高度重视全体员工的身心健康，认真落实职业健康管理工作，预防职业病危害，保障员工的合法权益。

### 公司职业健康管理实施的主要措施

项目建设	建设项目开始前需确保职业病防护设施同时投入生产和使用，优先采用有利于保护员工健康的新技术、新工艺、新设备、新材料
入职管控	新员工接受职业健康安全培训，相关岗位员工签订《职业危害告知书》
岗位安全	车间、班组多次开展职业健康安全培训，包括劳动防护用品的领取和使用
职业健康检查	对涉及噪声、粉尘、化学物质的岗位员工组织岗前、岗中、离岗时的职业健康检查
职业病危害因素检测	每年至少一次外部检测，一旦发现异常，立即采取措施，积极整改
安全标识	确保安全标识位置显眼，教育员工读懂安全标识和安全技术说明书
劳动防护用品	按要求发放相关劳动防护用品，并做好领用记录

为保障员工在发生工伤或其他紧急伤病时可以得到及时救治，诺斯贝尔与中山市广济医院签订医疗服务协议，旨在为企业员工提供优质高效的医疗服务，保障员工身心健康，增强企业员工凝聚力和归属感，助力企业高质量可持续发展，助力构建和谐劳动关系。

### 2025关键绩效

安排员工进行职业健康体检

397人

(主要为对涉及噪声、粉尘、化学物质的岗位员工岗前、岗中、离岗时的职业健康检查)

## 应急管理

公司制定并颁布了《生产安全事故应急预案》，成立应急救援指挥部，由主要负责人担任总指挥，由安全生产管理负责人担任副总指挥。在应急预案中，从应急响应、后期处置、应急保障三方面入手规范应急管理相关工作，并针对火灾爆炸、特种设备事故、防汛防讯等紧急情况设立了专项应急预案，同时为各类生产安全事故现场制定了现场处置方案，确保事故发生时员工临危不乱、应对有方。

一旦发生事故，公司坚持实事求是的原则，深入查明事故发生的原因、经过和造成的损失，明确事故责任，并提出切实有效的处理意见和防范措施；在特大、重大事故发生后，立即按照《生产安全事故应急预案》要求组织抢救和救援工作，遏制事故扩大化；事故处理完毕后，行政部将处理结果以通报的形式下发至各部门，并传达至全体员工以警示员工，预防事故再次发生。

2025年，各工厂持续开展特种设备、触电、天然气泄漏、有限空间、化学品泄漏应急演练等，提升员工紧急情况应对能力，防患于未然。

### 消防器材培训及实操演练

- 举办消防演习，并向员工展示各项消防设备的使用及操作方法，普及消防知识，并对新进员工分批次进行消防器材使用演练。



### 化学品泄漏演练

- 为提高员工应对突发事件的应急处理能力，知悉运输、储存环节化学品泄漏的危险性。举办泄漏演习，并向员工展示化学品泄漏应急处理流程以及应急设施的作用及使用方法。



# 7

## 共创 社会价值

积极履行社会责任是企业实现长期稳定发展的必经之路。公司持续践行社会责任，积极参与公益活动，持之以恒地履行社区义务，参与社会公益实践。公司在为社会创造更多价值的同时，也赢得了社会的认可和尊重，为企业的可持续发展奠定了基础。

- 践行社会责任
- 行业合作发展



## 践行社会责任

公司始终秉持“企业发展与社会责任并重”的理念，在努力创造经济效益、推动创新发展的同时，积极投身社会公益事业，通过开展丰富多彩的公益项目、推进乡村振兴、保护非遗文化等项目，努力践行社会责任，用实际行动回报社会各界的关爱。公司愿以公益之心，援助教育、关爱社区，与社会共享发展成果。报告期内，公司对外捐赠共计 54 万元。

### 推进乡村振兴

诺斯贝尔积极响应国家乡村振兴战略，积极参与省、市乡村振兴工作，在扶贫济困、乡村振兴的慈善行动中充分发挥企业力量。

### 党建结对 扶贫济困

公司认真贯彻国家巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的决策部署，与落后山区党组织开展党组织结对共建，助力乡村振兴。2024 年，公司支持潮州市基层党组织党建结对经费 3 万元、支持贵州省六盘水市六枝特区山村建设项目 1 万元。

2025 年，公司进一步加大帮扶力度，支持贵州省六盘水市六枝特区山村 40 万元，并获得“慈善善举 情牵凉都”的荣誉。



### 帮扶乡村产业

为更好地助力贫困地区脱贫，响应国家精准扶贫项目，公司结合自身在天然植物系列化妆品研发生产中的原材料需求，以农户种植玫瑰花为载体，通过采购四川小金县农户所种植的玫瑰，为公司提供生产原料，帮助当地农民提高收入，积极助力乡村经济发展、脱贫。



### 亮点案例 | 云南元江芦荟采购

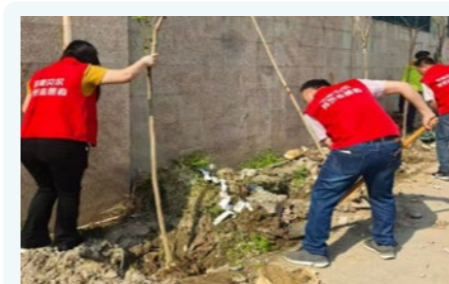


- 公司高度重视原料产地社区的社会福祉，建立了“公司 + 扶贫企业 + 农户”的机制，优先采购扶贫企业生产的原料，特别是通过采购行为促进少数民族地区的包容性发展。例如，公司化妆品系列中的云南芦荟水原料，主要采购自云南元江哈尼族彝族傣族自治县，该地区是多民族聚居区，也是国家扶贫开发的重点区域，公司深入供应链源头与当地扶贫企业及广大农户建立了紧密的利益联结机制，通过优先采购当地扶贫企业生产的芦荟水，支持当地哈尼族、彝族、傣族农户的生计改善，通过稳定的市场需求，为当地芦荟产业注入了动力，助力乡村经济发展。

## 志愿者服务活动

### 绿色公益

公司积极响应政府号召，开展绿色公益活动，增强与社区的沟通交流，参与宣传保护生态环境活动，为绿色生态贡献力量。



### 无偿献血活动

为了在公司发扬“博爱、奉献”精神，诺斯贝尔工会组织开展了无偿献血行动，用实际行动诠释志愿服务精神，用爱心刷亮温暖底色，共同营造了一个充满爱心和温暖的社区环境。



## 助力工程

助力“百千万工程”推动南头高质量发展，诺斯贝尔捐建一座价值 30 万的“将军亭”



## 捐赠物资

因基孔肯雅热的爆发，给本地社区造成物资压力，诺斯贝尔第一时间响应号召，给将军社区捐赠物资（如运动饮料、灭蚊器材等）



## 亮点案例 | 走进三江源 爱心公益在行动

• 诺斯贝尔积极响应中国妇女发展基金会号召，深入青海三江源，开展爱心公益活动，捐助 2 万元助力当地教育建设，关注高原地区青少年成长教育。同时以青海特色为灵感，意向达成产业合作，由于青海盛产高原植物，青海凭借“中华水塔”“生态屏障”和“战略要地”的重要地位，坐拥上千种特色动植物、矿产等资源，如生长于海拔 3500 米以上的红景天、分布于可可西里的青藏雪莲，还有冬虫夏草、沙棘、甘草与大青盐等特色资源，富含多种活性成分，具备抗氧化、保湿、抗炎等多重功效，可作为高端化妆品原料开发的天然基础材料。公司将聚焦青海特色资源的创新转化，以纯净美妆为灵感，强化特色原料创新应用，持续深化产学研用协作，助推青海“纯净美妆”走出高原。



## 重阳节慰问活动

公司为弘扬尊老敬老传统、强化员工感恩意识，开展专项慰问活动，向南头镇南城社区、民安社区、将军社区分别捐赠 1 万元、1 万元及 3 万元，助力辖区长者共度温馨佳节。

## 社会公益活动

诺斯贝尔组建志愿者队伍，热心社会公益，积极参与爱心捐赠、公益助学、走访慰问等活动，为社会创造价值。

## 案例 | 同心助学 教育支持

• 诺斯贝尔走进全国人口第一大县临泉医药希望小学，捐助 2 万元助力当地青少年更好地成长。



## 案例 | 助力教育事业，共育行业英才



• 公司持续践行教育公益，对行业人才培养提供支持，通过专项援助学校学科发展，2025 年公司向上海应用技术大学捐助 6 万元，用于培养更多高素质的应用创新型人才，助力中国化妆品产业的未来人才梯队建设。

## 案例 | 中山市慈善万人行捐款



• 中山市慈善万人行活动始于 1988 年，由中山市红十字会组织发起，于每年元宵节举行。活动以“救死扶伤，扶危济困，敬老助残”为主题，以“政府主导、红十字会牵头、社会各界参与”为运行模式，弘扬孙中山先生倡导的“博爱”精神，广泛募集资金用以帮助困难群体。公司 2024 年捐款 50 万元，2025 年捐款 6 万元，积极促进中山市红十字事业和社会公益福利事业发展。

## 非物质文化遗产保护

非遗文化是我们的民族瑰宝，我们积极参与非遗文化宣传活动，推动非遗文化保护和传承工作，提升公众对非遗文化价值的认识和尊重。

### 亮点案例 | 支持非遗文化传承

- 五人飞艇赛（赛龙舟）是中山南头一项传统民俗文化体育活动，至今已有一百多年历史，入选为广东省第四批省级非物质文化遗产名录。公司积极支持此项活动开展，南头镇举办“飞船竞渡，活力南头”为主题五人飞艇赛，公司捐赠5万元助力赛事开展，支持非遗传承。



## 行业合作发展

公司在追求自身发展的进程中，积极承担行业责任，主导或参与多项国际标准、国家标准、行业标准与团体标准的编制工作，充分发挥自身技术与经验优势，引领并带动行业整体技术水平升级，构建协同发展、互利共赢的产业新格局。

公司积极参与全球范围内的知名展会与高端论坛，并且深度参与国内行业大会、学会沙龙、跨界活动等，分享公司技术创新理念。面对消费者，公司积极进行化妆品科普知识推广，让消费者“美的追求”更有保障、更加健康。2025年，诺斯贝尔参与超35场行业论坛、20场专业展会，覆盖中国美容博览会、亚太区美容展、意大利博洛尼亚国际美容展等海内外顶级展会，以高频次、广覆盖的参展强化市场认知。

公司重视与外部研发机构及行业组织的合作，持续深化合作范围，积极牵头或参与化妆品行业标准制定。2022年，诺斯贝尔参与中国食品药品检定研究院《儿童化妆品技术指导原则（征求意见稿）》的意见反馈；2023年10月，诺斯贝尔联合11家单位发布《化妆品用静电纺纤维膜》团体标准；2023年11月，诺斯贝尔宣布与纳米及先进材料研究院有限公司（香港）进行战略合作，全面进军微生态护肤领域。

### 2025年，诺斯贝尔参与制定的团体标准如下表

标准号	标准名称	发布时间
T/GDICST 008—2025	《天山雪莲愈伤组织细胞种源》	20250115
T/SHRH 0675-2025	《植物源囊泡化妆品原料制品通用要求》	20250831
T/FDSA 0094-2025	《基于中国人肤色与肤质特征的抗老化护肤品配方指南》	20250916
T/FDSA 0092-2025	《适合中国人肤质的防晒化妆品配方指南》	20250916
T/FDSA 0094-2025	《基于中国人肤色与肤质特征的抗老化护肤品配方指南》	20250916
T/FDSA 0098—2025	《化妆品原料 人参皂苷 CK》	20251103
T/CAPS 067—2025	《敏感肌适用型美白化妆品功效评价方法》	20251128
T/SHRH 077-2025	《化妆品用多聚脱氧核糖核苷酸（PDRN）原料检测通用要求》	20251130
T/CNLIC 0224-2025	《化妆品功效人体测试 基于双光子在体显微成像技术的测试方法》	20251226

### 亮点案例 | 静电纺丝技术应用

- 诺斯贝尔成功实现静电纺丝技术在化妆品领域的应用，推出核心成分为重组胶原蛋白的静电纺丝速溶精华贴，由于传统面膜布仅能承载有限精华液且渗透率不足15%，“速溶精华贴”通过运用静电纺丝技术，将纳米级纤维膜与高浓度活性成分（如胶原蛋白）结合，纤维直径仅为头发丝的1/1000，遇水后0.01秒瞬间溶解释放有效成分，透皮吸收率提升至普通面膜的2.8倍，这项突破性技术获得CiC创新大赛双料奖项，藉此诺斯贝尔牵头起草了《化妆品用静电纺纤维膜》团体标准，此标准详细规定了静电纺丝纤维膜的卫生化学指标、检测规则等，为企业规范化生产和配方提供了一系列科学依据。



### 亮点案例

#### 参与《天山雪莲愈伤组织细胞种源》团体标准起草

- 公司凭借在植物细胞领域的技术研究，与上海交通大学、石河子大学、重庆医科大学、中国农业大学、中国医学科学院药用植物研究所、北京工商大学、重庆大学、西北农林科技大学等专家共同合作，经过多次讨论和修订，完成了T/GDICST 008-2025《天山雪莲愈伤组织细胞种源》团体标准的起草工作，对天山雪莲愈伤组织细胞的种源鉴定、形态学特征、物质含量测定和基因检测等方面进行了深入研究，为植物细胞培养产业的标准化发展提供了重要技术支撑。



# 附录一 数据量化绩效表

表1 经济数据

类别	单位	2024年	2025年
营业收入	万元	193,976.64	221,929.71
归属于上市公司股东的净利润	万元	5,468.34	15,322.77
支付各项税费	万元	5,727.64	8,808.69
研发投入金额	万元	6,444.75	7,646.91
研发投入占营业收入比例	百分比	3.32%	3.45%
员工福利费	万元	1,489.94	1,600.48
安全投入	万元	261.66	177.49
环保投入	万元	836.67	565.12
员工工伤保险费	万元	210.60	247.48
对外捐赠	万元	75.30	54
工会经费和职工教育经费	万元	421.83	442.91

表2 员工数据

类别	单位	2024年	2025年
正式员工	人	4,297	4,563
按性别统计	女性	2,072	2,151
	男性	2,225	2,412
按年龄统计	< 31岁	2,606	2,412
	31-50岁	1,617	2,055
	> 50岁	74	96
按学历统计	博士	5	4
	硕士	49	47
	学士	505	508
	大专	508	608
	其他	3,230	3,396
按族裔统计	汉族	3,715	3,808
	少数民族	582	748
研发人员	人	187	189
中层以上人员	人	312	319
女性管理人员	人	148	156

注：1、员工总数及分类人数按12月平均人数统计。

表3 能源消耗数据

类别	单位	2024年	2025年
电力	千瓦时 (kWh)	54,654,948	58,520,417
蒸汽	吨 (t)	18,965.76	21,950.52
天然气	立方米 (m³)	838,983	1,099,020
柴油	升 (L)	148,601	127,901
汽油	升 (L)	74,451	78,051
总能耗	吨标煤 (tce)	9,892.49	11,001.88
单位产值能耗目标	tce/万元	0.0450	0.0469
单位产值能耗实际	tce/万元	0.0521	0.0448

注：1、以上能源综合能耗换算系数来自《综合能耗计算通则》(GB/T 2589-2020)。  
2、以上能源数据统计范围为中央工厂、一分厂、三角分厂。

表4 温室气体排放数据 (单位: tCO<sub>2</sub>)

类别	排放源	2023年	2024年	2025年	
范围一	天然气	1,504.39	1,832.36	2,400.29	
	汽油	158.80	168.74	176.89	
	柴油	499.36	400.64	344.81	
	小计	2,162.55	2,401.72	2,922.00	
范围二	外购电力	34,262.57	34,864.37	37,330.17	
	外购热力	5,207.48	5,075.66	5,874.45	
	小计	39,470.05	39,940.03	43,204.62	
温室气体排放总量		41,632.60	42,341.77	46,126.62	
单位温室气体排放强度		吨二氧化碳当量/万元	0.1763	0.1814	0.1595

注：1、电力排放因子转换系数来源：《广东省企业（单位）二氧化碳排放信息报告指南（2022年修订）》附录B。  
2、温室气体计算范围为中央工厂、一分厂、三角分厂的范围一（能源燃烧排放）与范围二（间接能源排放）。

表5 取水量与耗水量

类别	单位	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
取水量	立方米 (m³)	1,518,885	1,418,763	1,406,585	1,428,576	1,461,656
耗水量	立方米 (m³)	1,369,135	1,296,883	1,271,574	1,248,280	1,259,696
单位产值取水量	m³/万元	5.5069	5.3990	5.9559	7.5244	5.9518

注：1、以上取水量与耗水量数据统计范围为中央工厂、一分厂、三角分厂。

表6 工业废水污染物排放量

厂区	类别	单位	总量控制指标	2024年	2025年
中央工厂	化学需氧量	吨 (t)	7.353	2.614	2.780
	氨氮	吨 (t)	0.817	0.015	0.045
一分厂	化学需氧量	吨 (t)	2.503	1.429	1.132
	氨氮	吨 (t)	0.278	0.014	0.016
三角分厂	化学需氧量	吨 (t)	6.410	1.350	1.228
	氨氮	吨 (t)	0.712	0.006	0.008

注：1、广东丽研生产工艺废水、设备清洗废水、地面清洗废水委托给符合要求的废水转移机构进行转移处理。

表7 废气污染物排放量

厂区	类别	单位	总量控制指标	2024年	2025年
广东丽研	VOCs	吨 (t)	0.6571	0.0418	0.0602
中央工厂	VOCs	吨 (t)	1.335	0.1511	0.0370
	颗粒物	吨 (t)	0.072	0.0056	0.0054
	二氧化硫	吨 (t)	0.036	0	0.0079
	氮氧化物	吨 (t)	0.261	0.0541	0.1179
一分厂	VOCs	吨 (t)	0.900	0.7394	0.0920
二分厂	VOCs	吨 (t)	0.051	0.0158	0
	VOCs	吨 (t)	0.464	0.2339	0.1391
三角分厂	颗粒物	吨 (t)	0.294	0.0121	0.0306
	二氧化硫	吨 (t)	0.064	0.0198	0.0270
	氮氧化物	吨 (t)	0.604	0.3931	0.1894

表8 废弃物产生量

厂区	类别	单位	2024年	2025年
中央工厂	危险废物	吨 (t)	68.111	70.908
	一般废弃物	吨 (t)	926.720	1388.297
一分厂	危险废物	吨 (t)	19.905	23.547
	一般废弃物	吨 (t)	411.055	594.984
二分厂	危险废物	吨 (t)	1.299	0
	一般废弃物	吨 (t)	72.911	0
三角分厂	危险废物	吨 (t)	51.481	47.925
	一般废弃物	吨 (t)	721.500	806.010

表8 废弃物产生量

厂区	类别	单位	2024年	2025年
广东丽研	危险废物	吨 (t)	0.803	2.612
	一般废弃物	吨 (t)	0.570	0.837
合计	危险废物	吨 (t)	141.599	144.992
	一般废弃物	吨 (t)	2,132.755	2,790.128

## 附录二

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》内容索引

维度	议题	所在章节
环境	应对气候变化	应对气候变化
	污染物排放	环境能源管理
	废弃物处理	环境能源管理
	生态系统和生物多样性保护	生物多样性保护
	环境合规管理	环境能源管理
	能源利用	环境能源管理
	水资源利用	环境能源管理
	循环经济	绿色低碳发展
	乡村振兴	践行社会责任
	社会贡献	践行社会责任
社会	创新驱动	创新赋能 价值创造
	科技伦理	创新赋能 价值创造
	供应链安全	负责任供应链
	平等对待中小企业	负责任供应链
	产品和服务安全与质量	产品质量与安全
	数据安全与客户隐私保护	优化客户服务
	员工	以人为本 同心同力
	尽职调查	可持续发展管理
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	恪守商业道德
可持续发展相关治理	反不正当竞争	恪守商业道德

## 附录三 GRI内容索引

青松股份在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息  
使用的GRI标准为GRI1: 基础2021

披露项	章节位置
GRI 2-1 组织的详细情况	关于青松股份
GRI 2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
GRI 2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2-4 信息重述	-
GRI 2-5 外部鉴证	-
GRI 2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于青松股份
GRI 2-7 员工	以人为本 同心同力
GRI 2-8 员工之外的工作者	-
GRI 2-9 管治架构和组成	规范公司治理
GRI 2-10 最高管治机构的提名和遴选	规范公司治理
GRI 2-11 最高管治机构的主席	规范公司治理
GRI 2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	可持续发展管理
GRI 2-13 为管理影响的责任授权	可持续发展管理
GRI 2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
GRI 2-15 利益冲突	
GRI 2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通
GRI 2-17 最高管治机构的共同知识	详见《2025 年年度报告》
GRI 2-18 对最高管治机构的绩效评估	-
GRI 2-19 薪酬政策	规范公司治理
GRI 2-20 确定薪酬的程序	规范公司治理
GRI 2-21 年度总薪酬比率	-
GRI 2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
GRI 2-23 政策承诺	稳健经营 卓越治理
GRI 2-24 融合政策承诺	-
GRI 2-25 补救负面影响的程序	-
GRI 2-26 寻求建议和提出关切的机制	恪守商业道德
GRI 2-27 遵守法律法规	强化风险控制
GRI 2-28 协会的成员资格	关于青松股份
GRI 2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通

GRI 2-30 集体谈判协议	-
GRI 3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题管理
GRI 3-2 实质性议题清单	重要性议题管理
GRI 3-3 实质性议题的管理	详见各章节
GRI 201-1 直接产生和分配的经济价值	数据量化绩效表
GRI 201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
GRI 201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工福利与关怀
GRI 201-4 政府给予的财政补贴	详见《2025 年年度报告》
GRI 202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	-
GRI 202-2 从当地社区雇用高管的比例	-
GRI 203-1 基础设施投资和支持性服务	共创和谐社会
GRI 203-2 重大间接经济影响	-
GRI 204-1 向当地供应商采购的支出比例	负责任供应链
GRI 205-1 已进行腐败风险评估的运营点	-
GRI 205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	恪守商业道德
GRI 205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	-
GRI 206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	恪守商业道德
GRI 207-1 税务方针	税务合规
GRI 207-2 税务治理、控制及风险管理	税务合规
GRI 207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	税务合规
GRI 207-4 国别报告	-
GRI 301-1 所用物料的重量或体积	绿色低碳发展
GRI 301-2 所用循环利用的进料	绿色低碳发展
GRI 301-3 再生产品及其包装材料	绿色低碳发展
GRI 302-1 组织内部的能源消耗量	环境能源管理
GRI 302-2 组织外部的能源消耗量	-
GRI 302-3 能源强度	环境能源管理
GRI 302-4 降低能源消耗量	环境能源管理
GRI 302-5 降低产品和服务的能源需求量	环境能源管理
GRI 303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	环境能源管理
GRI 303-2 管理与排水相关的影响	环境能源管理
GRI 303-3 取水	环境能源管理
GRI 303-4 排水	环境能源管理

GRI 303-5	耗水	环境能源管理
GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	-
GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	-
GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	-
GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	-
GRI 305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	绿色低碳发展
GRI 305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	绿色低碳发展
GRI 305-3	能源间接 (范围 3) 温室气体排放	-
GRI 305-4	温室气体排放强度	绿色低碳发展
GRI 305-5	温室气体减排量	环境能源管理
GRI 305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	-
GRI 305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	环境能源管理
GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境能源管理
GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境能源管理
GRI 306-3	产生的废弃物	环境能源管理
GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	环境能源管理
GRI 306-5	进入处置的废弃物	环境能源管理
GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	负责任供应链
GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	-
GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	合规雇佣与多元化
GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工福利与关怀
GRI 401-3	育儿假	合规雇佣与多元化
GRI 402-1	有关运营变更的最短通知期	-
GRI 403-1	职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产
GRI 403-2	危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全生产
GRI 403-3	职业健康服务	职业健康与安全生产
GRI 403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全生产
GRI 403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全生产
GRI 403-6	促进工作者健康	职业健康与安全生产
GRI 403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全生产
GRI 403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全生产
GRI 403-9	工伤	职业健康与安全生产
GRI 403-10	工作相关的健康问题	职业健康与安全生产

GRI 404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	职业健康与安全生产
GRI 404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	职业健康与安全生产
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	-
GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	合规雇佣与多元化
GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	-
GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	合规雇佣与多元化
GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	-
GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合规雇佣与多元化
GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合规雇佣与多元化
GRI 410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	合规雇佣与多元化
GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	-
GRI 413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共创社会价值
GRI 413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	-
GRI 414-1	使用社会标准筛选新供应商	负责任供应链
GRI 414-2	供应链中负面的社会冲击以及所采取的行动	-
GRI 415-1	政治捐助	-
GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全
GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量与安全
GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	化学品安全与成分透明
GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	化学品安全与成分透明
GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	-
GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	恪守商业道德