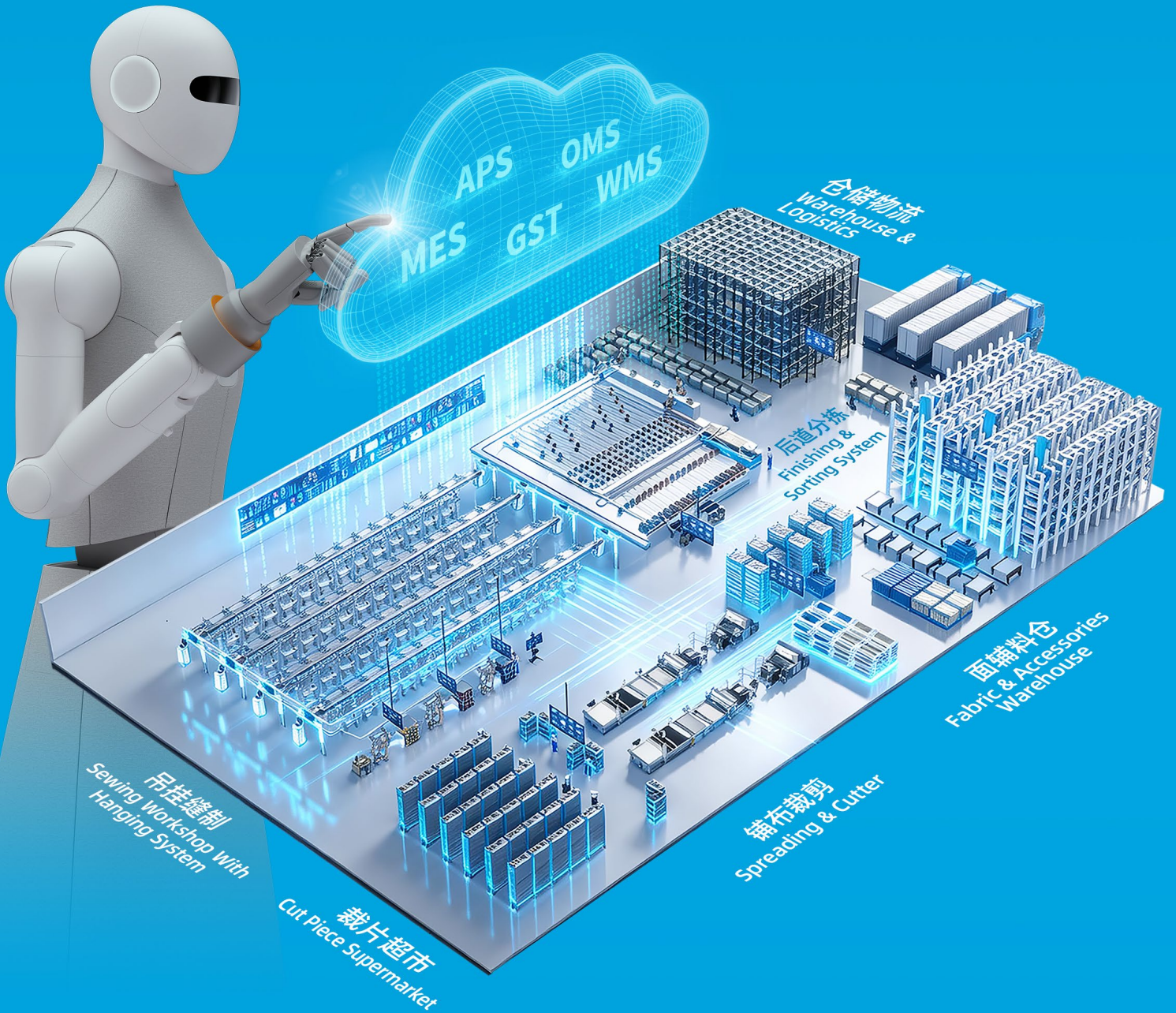


连续14年
全球第1*

JACK

2025

环境、社会和公司治理（ESG）报告



成套智联·让服装智造无限可能

*数据来源：弗若斯特沙利文按全球各大工业缝纫机企业于2010年至2023年间每年的工业缝纫机销售台数统计，于2024年9月完成调研。

目录

报告编制说明 01

董事长致辞 03

走进杰克科技 05

ESG 治理 13

专题：
成套智联激活服装智造
AI 智能价值引领产业未来 19

结篇：

关键绩效表 143

指标索引表 148

读者意见反馈表 150

1 品质革命 匠心智造铸就爆品标杆

研发创新驱动 25
质量保障 35
数字化战略 43

3 人才引领 聚 AI 英才夯实创新根基

保障员工权益 69
人才培养发展 76
员工健康关怀 81

5 治理基石 规范透明筑牢发展根基

高效治理运作 115
强化风险内控 122
恪守商业道德 125
党建管理 132

2 智联生态 以智能服务赋能全球产业

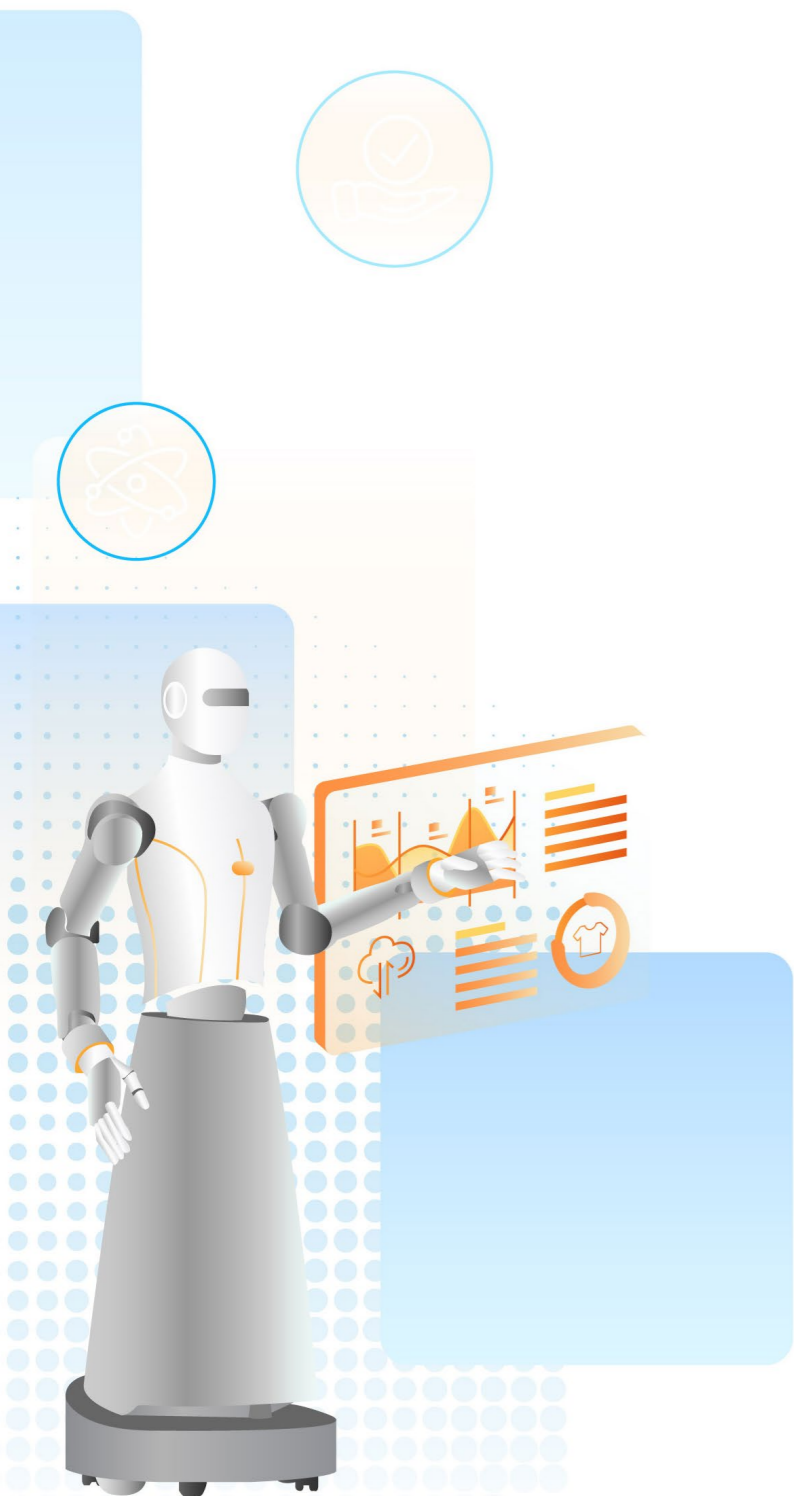
卓越客户服务 51
供应链管理 56
助力行业发展 64

4 绿色基因 低碳转型守护生态文明

环境合规管理 93
清洁技术机遇 97
应对气候变化 99
污染排放治理 104
资源循环利用 108

6 价值共生 产业协同助力共同富裕

推动乡村振兴 135
爱心回馈社会 136
打造公益品牌 139



报告编制说明

本报告详细披露了杰克科技股份有限公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告范围

报告披露了杰克科技及其子公司履行经济、社会、环境及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

编制依据

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRIStandards)

- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG6.0)
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“杰克科技股份有限公司”也以“杰克”“杰克科技”“公司”或“我们”表示。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网 (<https://cn.chinajack.com/>) 或在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 查阅获取。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 IR@chinajack.com，或致电 0576-88177757。

董事长致辞

三十载栉风沐雨，三十年薪火相传。2025 年，是杰克科技进入缝制产业 30 周年，面对全球经济变局与产业深度重构，全体杰克人以和、诚、拼、崛之精神，怀必胜、谋胜、战胜之信念，坚定推进成套智联核心战略，以硬核创新激活新质生产力，于变局中开新局，于挑战中创佳绩，书写了高质量发展的崭新篇章。

我们以技术创新为魂，锚定全球服装智造变革方向。 坚守以客户为中心，推出全球首款人工智能 Ai10 缝纫机，迭代快反王 2、M9-A 等标杆爆品，智联成套方案规模化落地。前瞻布局艾图 AI 数字成套产线与客户联合研发，融合人工智能、人形机器人、智能制造与算法优化，为全球客户构建高效、精益、智能的生产新范式。截至 2025 年末，公司产品体系持续精简优化，专利与软著总量达 3,668 项（其中发明专利超 1,200 项），持续高强度研发投入（研发投入占收入比超 8%），构筑起行业领先的长期技术壁垒。

我们以品质卓越为根，践行零缺陷质量信仰。 以数字化体系贯通研发、制造、交付、服务全链条，依托全维度数字工具矩阵，实现质量数据可视化、决策科学化、管理闭环化。以极致标准淬炼精品，产品质量、交付效率、服务响应与客户口碑持续领跑行业，赢得全球客户高度信赖。

我们以人才强企为任，打造全球顶尖智造团队。 坚持以奋斗者为本，构建引才、育才、留才、成才全生态体系，聚力四鹰计划，汇聚 AI、软件、智能制造等领域顶尖人才，截至 2025 年底，已累计吸引博士 13 人、海归人才 30 余人，为战略落地注入核心动能。严守职业健康与安全底线，保障员工平等发展权益，建设有温度、有担当、有力量的卓越组织。

我们以绿色低碳为方向，践行双碳使命与时代责任。 将可持续发展融入研发设计、生产制造、供应链管理全流程，推动绿色工艺创新与节能降碳实践，以绿色智能产品赋能产业链低碳转型，守护生态家园，彰显企业担当。

我们以合规治理为基，护航行稳致远。 持续完善现代企业治理体系，信息披露、内控管理、ESG 实践屡获权威认可。坚守商业道德，筑牢廉洁底线，营造诚信、透明、公正的全球化经营生态。

我们以社会贡献为荣，传递产业温度。 深度赋能乡村振兴与共同富裕，依托孝心缝慈善基金会，打造产业链特色公益体系，开展助老、助学、助残、产教融合等精准帮扶，以实业之力回馈社会，荣获多项国家级荣誉。

三十而立，风华正茂；征程万里，风鹏正举。 站在新的历史起点，杰克将坚守成套智联，让服装智造无限可能的使命，秉持聚焦用户、创新驱动、生态协同、全球深耕、AI 引领、多链并进的战略方向，以战功文化为引领，以艾图 AI 数字成套产线为核心引擎，聚焦人形机器人与前沿科技，汇聚全球智慧，深化全球布局，坚持开放合作、守正创新，全力推动服装智造产业迈向智能化、数字化、全球化新高度。

我们将与全球伙伴携手同心，勇担时代使命，共赴百亿征程，剑指千亿市值，开拓万亿蓝海，以科技赋能产业，以匠心铸就传奇，为全球服装智造进步与人类美好生活贡献杰克力量！

杰克科技股份有限公司董事长

2026 年 4 月



走进杰克科技

公司概况

公司简介

公司为全球缝制设备行业唯一深度融合 AI 技术的企业，依托自研北斗星 MoM 柔性智造管理系统（集成 APS、MES、PDM、WMS 等核心智能制造模块），串联智能仓储、智能裁剪、AI 吊挂排产、智能缝纫、后道分拣、人形机器人等全系列智能硬件，形成完备智能装备体系。



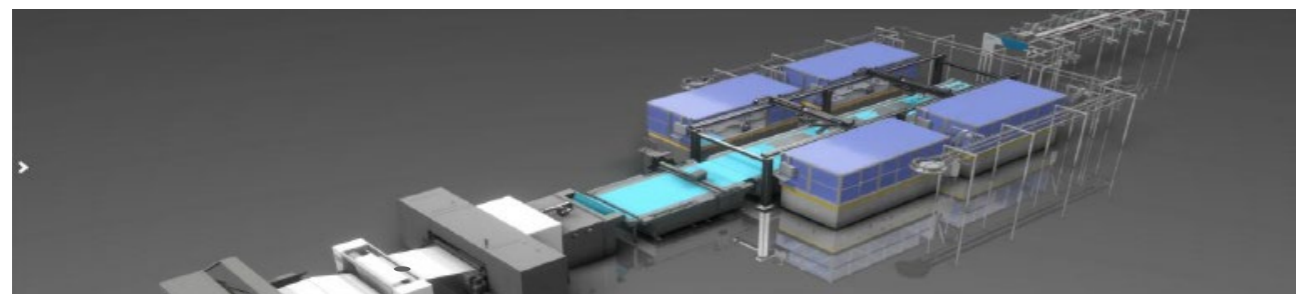
通过软硬件一体化深度集成，公司联动大客户协同创新，全面打通面料仓储、智能裁剪验布、裁片超市、AI 吊挂 +AI 缝制、智能后道分拣、成品仓储六大核心生产场景，打造全流程数字化成套解决方案，顺利实现从单机设备供应商向服装智造整体服务商的战略升级。



公司持续强化软硬件一体化核心竞争力，搭建规模化、高柔性的全球服装智造平台，构建供需协同产业生态，助力制造企业提效增产、赋能品牌商供应链升级，以数智化创新驱动时尚产业高质量发展。

艾图人形机器人及 AI 数字成套产线是公司重点布局的方向。公司坚持自主创新与开放合作，持续深化与全球顶尖机构及客户的联合研发。2025 年 9 月，公司发布全球首款 AI 缝纫机 Ai10，突破国际技术垄断，并荣获“2025IFA 人工智能产品创新金奖”。艾图人形机器人原型机已在多场合亮相，正与多家客户推进联合创新，预计 2026 年 9 月上市。

未来，公司将持续加大对数字化软件、AI 及人形机器人的投入，联动生态伙伴共同开发 AI 包缝机、AI 绷缝机、AI 裁剪、AI 吊挂等系列产品，以及艾图人形机器人。以“硬件 + 软件 +AI+ 人形机器人”为核心，围绕服装制造缝前 - 缝中 - 缝后全链路，通过硬件升级、流程再造与智能协同，打造全工序、无人化的 AI 数字成套产线，实现从验布到成品出库的全流程无人化、数字化、柔性化闭环生产，逐步替代传统人工环节，助力行业实现提质、降本、增效，破解“小单快反”行业痛点，推动全球服装制造向更智能、高效的方向发展。



公司表现

- 智联赋能智造，AI 领航全球**

依托高层卓越领导力，公司聚焦“成套智联，让服装智造无限可能”愿景使命，构建 H1-H3 三曲线增长引擎，以 AI 与绿色数字化为核心，通过 IPD 与零缺陷体系夯实质量根基，业绩稳步增长，持续领跑全球服装智能制造生态。
- 根植台州精神，凝聚全链合力**

根植台州和合文化与大陈岛垦荒精神，融合“和、诚、拼、崛”企业精神，践行“客户第一、聚焦专注、艰苦奋斗、共创共享”价值观，以“四文模式”深耕战功文化，打造无边界协同，铸就产业链文化凝聚力与可持续竞争力。
- 智能研发铸核，多方协同破界**

年研发强度超 8%，近三年累计投入 14.35 亿元，构建 CBB 技术平台与 14 大全球研发中心。联合清华、阿里、智元机器人、自变量机器人等顶尖院校机构，聚焦 AI 与人形机器人，赋能服装智造，以“星链云联”重构分布式生产，驱动技术从突破到落地的全链创新。
- 全球化网络布局，多品牌协同作战**

产品覆盖 170+ 国家，深耕高质、快反、经济三类市场，构建“战区总 + 大参 + 本地铁三角”运营体系，实现营销服务全链本地化，客户满意度三年内跃升至 91.8%。
- 三快引领行业标准，服务成就全球客户**

全球布局 8,200+ 服务网点、20,000+ 专业团队，打造“10 分钟响应、1 小时上门、30 分钟解决”三快网络。融合“加急免”俱乐部、星级评价体系与数字化交付系统，实现远程服务超万例、主动维护 20 万+ 设备。连续 9 年获五星认证，5 届全国十佳，引领行业服务标准。
- 端到端智能制造，全链路 5G 领航**

拥有全球领先的缝制智慧工厂，部署智能装备总投资达 13.5 亿元，自主研发了十二大数字化系统，落地七大 5G 融合应用场景。工厂实现生产效率提升 20%、产品不良率下降 20%、研制周期缩短 30%，并依托质量全程可追溯、设备智能联网管控，构建了全链条透明化的智能制造新范式，已入选行业内唯一的“国家级 5G 工厂”。
- 零缺陷为纲，数智化驭质**

构建四级质量管理体系，以“零缺陷”文化为核心，推行“四心工程”与“照镜子”闭环整改。依托 QMS/LIMS 数字化平台与 12 大一级流程，实现全链质量管控，成套智联质量管理模式驱动需求 - 产品 - 满意正向循环。
- 聚英才筑发展根基，多激励造共赢生态**

构建“全面激励 3+3”体系，涵盖薪金、分红、股权、新业务持股等机制，实现“高回报”留人。近三年，公司引进哈佛等国内外顶尖高校博士、硕士高层次人才 203 名，实施“四鹰计划”，打造 3x3 铁三角组织，推动人才与业务同频跃升，锻造产业合伙人生态。

发展历程

国际贸易阶段 (1995-2003)

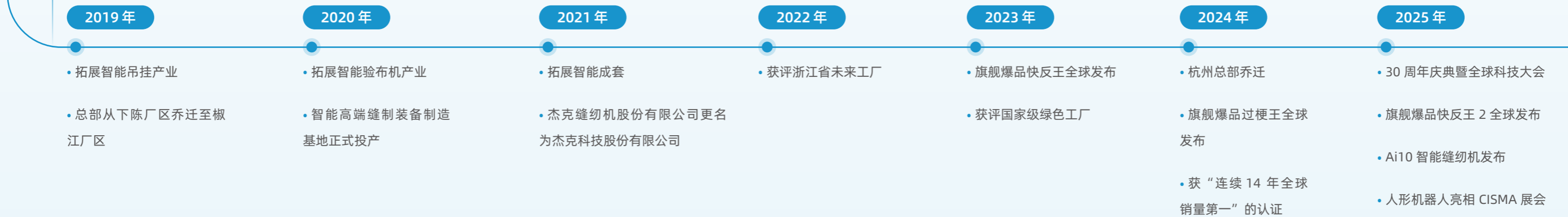


全球化阶段 (2010-2018)



国际化阶段 (2004-2009)

全球领航阶段 (2019- 至今)



大事记



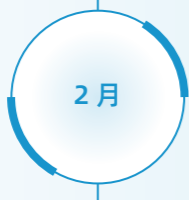
连续 7 年荣获浙江上市公司内控 30 强



- 杰克获评 2024 年浙江省制造业质量标杆，成为行业典范。
- 杰克连续 8 年荣获浙江上市公司内控前 30 强。



红色之旅走进延安



- 2 月 15 日，杰克红色之旅第二站走进延安，解放思想，实事求是，聚力破百亿。



“自主缝制作业机器人系统研制与应用验证”项目启动会



- 3 月 19 日，杰克召开国家重点研发计划智能机器人重点专项——“自主缝制作业机器人系统研制与应用验证”项目启动会。国家重点研发计划是当前我国最高级别的研发项目。

位次	企业名称
30	杰克科技股份有限公司

浙江专利创造力百强榜第 30 位



- 4 月 26 日，杰克荣登 2024 浙江专利创造力百强榜第 30 位。



获得“第七届全国文明单位”称号



- 5 月 23 日，杰克获得“第七届全国文明单位”称号。



举办“快反过梗，谁敢称王”快反王 2 全球发布会



- 6 月 11 日，浙江省省长刘捷考察杰克，详细了解企业在技术创新、产品创新、服务创新等方面取得的新进展新成效。
- 6 月 16 日，杰克在杭州举办快反王 2 全球发布会，全球 170 多个国家同步直播，引起业界广泛关注和热烈讨论。



入选第七届长三角商业创新大会“十大创新标杆”



- 7 月 2 日，第七届长三角商业创新大会在上海召开，杰克成功入选该样本“十大创新标杆”。
- 7 月，杰克再次获评万得 (Wind) 2025 年 ESG AA 级。
- 7 月 9 日，杰克荣获“中国缝制机械行业综合十强”第 1 名，“中国工业缝纫机行业十强”第 1 名。
- 7 月 18 日，杰克科技 30 周年生日，在台州举办 3,000 万台智能缝纫机下线仪式及“创新·创未来”全球科技大会，汇聚了众多全球顶尖院士、行业领袖及科技先锋，共同探讨人工智能在智能化服装装备领域的革命性应用。



“创新·创未来”全球科技大会



快反王上榜经信厅 2025 年“浙江制造精品”名单



- 8 月 3 日，新华社重点栏目“决胜‘十四五’打好收官战”开栏，首篇聚焦杰克的发展实践。
- 8 月初，浙江省经信厅公布了 2025 年“浙江制造精品”名单，杰克快反王上榜。
- 8 月，杰克与杭州临平新城签署合作协议，将正式启动杰克科技第二总部大楼及高端智能设备制造基地的投资建设。



Aitu 艾图在上海发布全球首款 AI 缝纫机 Ai10



- 9 月 23 日，Aitu 艾图在上海发布全球首款 AI 缝纫机 Ai10，打破国际品牌在该领域的技术垄断，并荣获“2025IFA 人工智能产品创新金奖”。
- 9 月 24 日，中国国际缝制设备展览会 (CISMA2025) 在上海新国际博览中心盛大开幕，杰克稳稳占据展会核心 C 位，尽显行业领军企业的硬核实力。
- 9 月 26 日，全国工商联发布“2025 民营企业研发投入 500 家”和“2025 民营企业发明专利 500 家”两大榜单，杰克双双登榜。



荣获 2025 拉姆·查兰管理实践奖——全球化企业实践奖



- 10 月 14 日，杰克连续七年获得上海证券交易所信息披露 A 级评价。
- 10 月 17 日，全国老龄工作委员会办公室对全国“敬老文明号”、全国“敬老爱老模范人物”进行通报表彰，杰克获评全国“敬老文明号”。
- 10 月 17 日，2025 中国上市公司 ESG 指数评估报告发布会在杭州举行，杰克在浙江机械设备行业总分位列第一。
- 10 月 31 日，杰克荣获 HBR (《哈佛商业评论》) 2025 拉姆查兰管理实践奖——全球化企业实践奖。



入选“2025 年浙江省民营经济总部领军企业”名单



- 11 月 11 日，2025 纪念彼得·德鲁克中国管理论坛发布了第四届“纪念彼得·德鲁克中国管理奖”，杰克获此殊荣。
- 11 月 24 日，浙江省经济和信息化厅公布了“2025 年浙江省民营经济总部领军企业”名单，杰克成功入选。



入选“未来 20·2025A 股上市公司成长力年度企业”名单



- 12 月 2 日，未来 20·2025A 股上市公司成长力年会揭晓了“未来 20·2025A 股上市公司成长力年度企业”名单，杰克成功入选。
- 12 月 5 日，浙江省工商联、浙商总会发布 2025 浙江省民营企业 200 强等系列榜单，杰克上榜 2025 浙江省制造业民营企业 200 强，2025 浙江省民营企业研发投入 200 家，2025 浙江省民营企业发明专利 200 家。
- 12 月 5 日，聘请职业经理人吴利女士为公司总裁。

企业文化

公司文化

杰克以台州和合文化及大陈岛垦荒精神为企业文化基因，在长期实践探索中，将中华传统文化基因与西方管理文化相融合，把企业文化放在战略高度去考虑，以企业文化创新提升核心竞争力，不断丰富和完善企业文化内涵，积极践行客户导向文化、聚焦专注文化、持续变革文化、艰苦奋斗文化和孝善感恩文化，为杰克全面高质量发展注入了不竭的动力与源泉。

公司始终秉承“成套智联，让服装智造无限可能”的使命愿景，发扬“和、诚、拼、崛”的企业精神，坚持“客户第一、聚焦专注、艰苦奋斗、共创共享”的核心价值观，为客户创造价值，为员工创造福祉，为供方创造市场，为股东创造回报，为社会创造效益。

发展战略

公司始终立足服装智能制造主航道，紧抓全球服装产业供应链重新布局的战略机遇，坚守“全员大客户、全力拓海外、坚定投长期”的核心发展导向。以 AI、人形机器人为核心技术支点，公司规划了单机爆品、数字化成套智联、AI 数字化成套智联三级增长曲线，稳步推进从单机爆品向艾图 AI 数字成套产线的战略升级。依托这一升级路径，公司将前沿 AI、人形机器人技术与服装制造全工艺流程深度融合，精准破解行业用工短缺、产业工人断层的核心痛点，全方位助力下游服装工厂转型升级，全面提升客户生产效率、柔性制造水平及订单交付能力，助力客户拓宽产能边界、获取优质订单。

荣誉奖项

<p>智能制造系统解决方案 “揭榜挂帅”项目 国家工业和信息化部</p>	<p>全国文明单位 全国文明办</p>	<p>浙江省民营经济总部 领军企业 浙江省经济和信息化厅</p>
<p>浙江省优秀工业 新产品名单 浙江省经济和信息化厅</p>	<p>浙江省人工智能应用 标杆企业 浙江省经济和信息化厅</p>	<p>浙江制造精品 浙江省经济和信息化厅</p>
<p>首批浙江省人工智能赋 能制造业典型赋能模式 案例 浙江省经济和信息化厅</p>	<p>浙江省专利创造力百强 企业 (第 30 位) 浙江省经济和信息化厅</p>	<p>浙江省首台 (套) 装备 浙江省经济和信息化厅</p>

<p>浙江省“数智优品” 浙江省经济和信息化厅</p>	<p>浙江省第三批外资研发 中心企业 浙江省商务厅</p>	<p>浙江精品 浙江省市场监督管理局</p>
<p>浙江 AAA 级“守合同 重信用”企业 浙江省市场监督管理局</p>	<p>高价值专利培育平台 浙江省知识产权局</p>	<p>浙江省深化产业工人队 伍建设改革重点企业 浙江省总工会</p>
<p>浙江省提升职工生活品质 示范单位 浙江省总工会</p>	<p>中国轻工业联合会科学 技术进步奖 中国轻工业联合会</p>	<p>中国品牌价值评估强度 896, 品牌价值 28.46 亿元 中国轻工业联合会</p>
<p>轻工业绿色低碳转型 典型案例 中国轻工业联合会</p>	<p>中国轻工业 200 强企业 中国轻工业联合会</p>	<p>中国轻工业科技百强企业 中国轻工业联合会</p>
<p>中国轻工业装备制造行业 五十强企业 中国轻工业联合会</p>	<p>中国轻工业工业缝纫机 行业十强企业 中国轻工业联合会</p>	<p>2025 民营企业研发投入 500 家 全国工商联</p>
<p>2025 民营企业发明专利 500 家 全国工商联</p>	<p>2025 浙江省制造业 民营企业 200 强 浙江省工商联</p>	<p>2025 浙江省民营企业研发 投入 200 家 浙江省工商联</p>
<p>2025 浙江省民营企业 发明专利 200 家 浙江省工商联</p>	<p>长三角企业品牌建设标杆 案例金驼奖 长三角城市经济协调会 品牌建设专委会</p>	

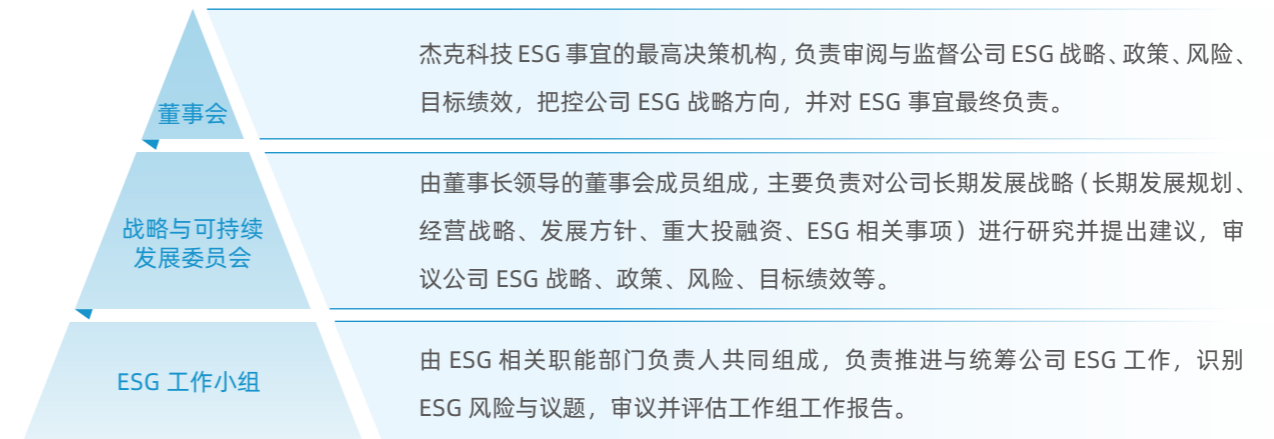
ESG 治理

ESG 理念与管理架构

杰克科技在推动企业追求经济效益的同时，兼顾社会责任和可持续发展。通过识别和评估公司业务战略、关键风险、发展机遇、相关法律法规及利益相关方需求，结合国家政策和产业发展方向，杰克科技制定了 ESG 战略方针、目标和实施路径。2025 年，公司在 Wind ESG 评级中获评 AA 级。



ESG 管理架构



杰克科技 2025 年 ESG 专项培训

2025 年 6 月，公司召开 ESG 管理体系启动会，正式将 ESG 纳入企业核心战略。会议由管理层牵头，明确 ESG 建设规划与战略意义，成立专项工作小组，厘清各部门职责分工，确立协同推进原则，为公司 ESG 管理体系规范化建设奠定坚实基础。2025 年 11 月，公司邀请外部专家开展 ESG 专项培训，围绕最新 ESG 政策、披露框架及关键议题要求进行解读，统一内部认知、明确工作规范，为报告合规编制与管理效能提升提供支撑。



ESG 风险管理

我们将 ESG 风险管理纳入整体风险管理体系，确保公司在追求可持续发展的同时，有效识别、评估和应对 ESG 相关风险。公司建立了全面的 ESG 风险管理框架，涵盖环境风险、社会责任风险和公司治理风险三大核心领域，并持续提升 ESG 风险管理能力。

高管薪酬与 ESG 表现

公司将 ESG 表现纳入高管绩效考核指标中，考核涵盖安全生产 (包括但不限于安全事故、安全处罚事件)、环境保护 (包括但不限于污染物排放、能效管理、环保处罚)、反腐败、依法合规经营、风险管理等多个维度，建立动态管理机制，考核结果直接与高管年薪、长期激励及晋升挂钩，形成“激励与约束并重”的长效机制。

实质性议题分析

为明确 ESG 建设的基本范围和工作重点，杰克科技依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》(以下简称《指引》)对于双重重要性的判断方式，参考全球可持续发展标准委员会 (GRI 可持续发展报告标准) (2021 版)、国际可持续准则理事会 (ISSB) 等国际可持续信息披露标准，从影响重要性和财务重要性的双重视角对公司相关 ESG 议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。依据分析结果，杰克科技共识别出 34 项具有重要影响的议题。在披露组织上，公司针对具备财务重要性的议题，严格遵循“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素框架进行结构化陈述。

识别步骤

了解公司活动与业务背景

01

- 了解公司的价值链和战略规划。
- 解读公司所处的可持续发展背景及市场环境。
- 了解各议题产生影响的价值链环节及主要受影响利益相关方。

建立议题清单

02

- 在《指引》21 个议题的基础上，结合国内外可持续发展标准，增补行业特色议题，剔除行业相关性较低议题。
- 结合公司实际情况和利益相关方沟通，对相关的可持续发展议题进行初步识别和筛选，并分析可持续议题相关的实际和潜在影响、风险和机遇。

确认证据重要性评估

03

- **影响重要性评估**
通过问卷调查的方式开展利益相关方沟通，参考内外部专家意见，形成影响重要性排序。
- **财务重要性评估**
通过问卷调查的方式开展与公司管理及可持续发展相关人员沟通，参考内外部专家意见，形成财务重要性排序。
- **双重重要性结果汇总**
对影响重要性和财务重要性矩阵进行归一统计后，形成双重重要性矩阵，并对重要性议题的边界进行界定。

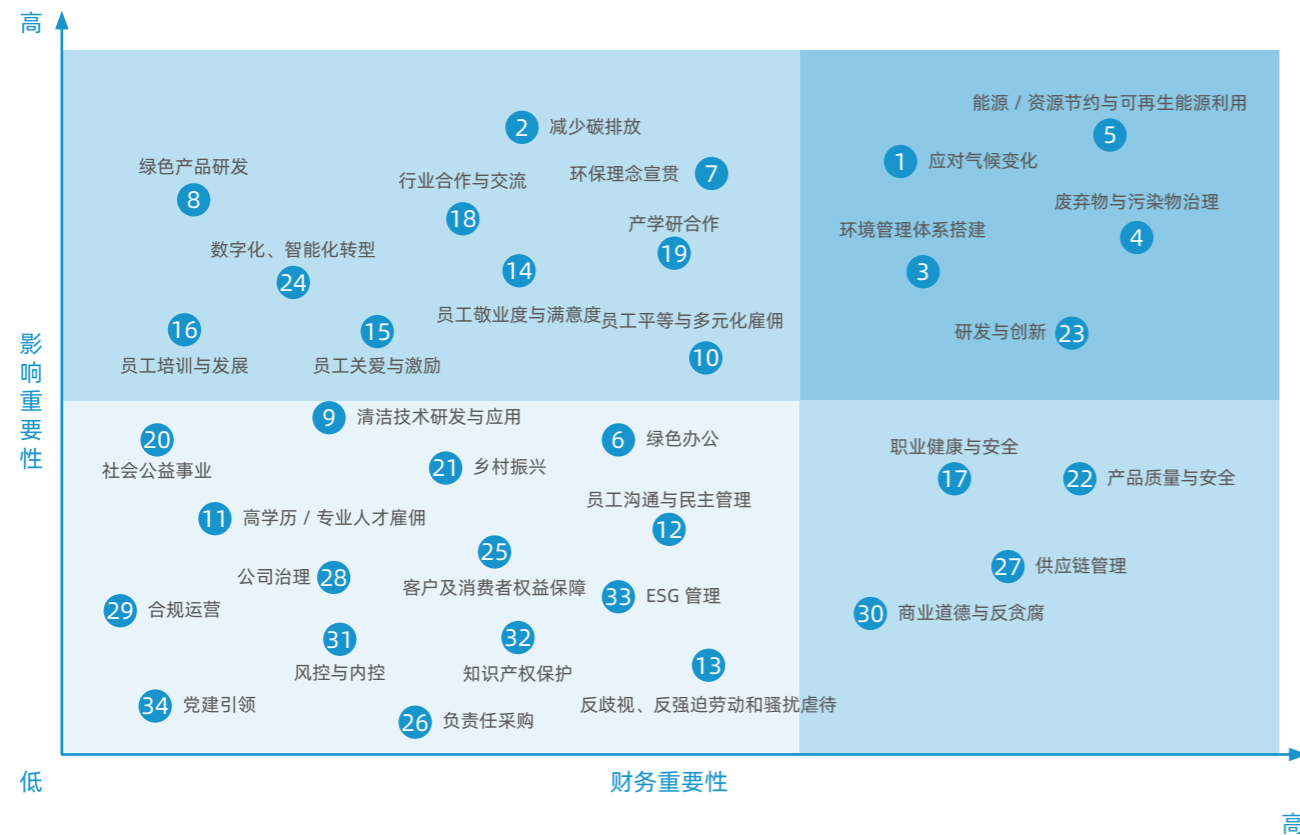
建立议题清单

04

- 经公司董事会审核确认，就 2025 年度财务重要性较高的议题 (应对气候变化、废弃物与污染物治理、能源 / 资源节约与可再生能源利用、环境管理体系搭建、职业健康与安全、产品质量与安全、研发与创新、供应链管理、商业道德与反贪腐) 在可持续发展报告中按照四要素框架进行重点披露。







基于国家政策导向、行业发展趋势、监管要求及利益相关方关切，我们立足公司战略发展实际，通过同业对标分析和征求内外部利益相关方建议，系统性地开展重大性议题评估，最终形成 2025 年 ESG 实质性议题矩阵。

2025 年 ESG 实质性议题矩阵



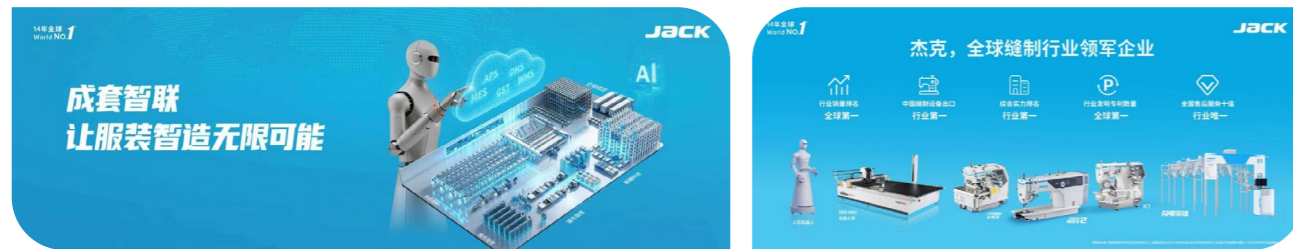
利益相关方识别与沟通

致力于构建多元化的利益相关方对话机制，通过建立系统化的沟通平台与多维度的交流渠道，精准识别并有效回应各方关切，更好地满足利益相关方的期望与诉求。

主要利益相关方	关注内容	沟通方式及渠道
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工薪酬与福利 员工培训与发展 职业健康与安全 员工关爱与激励 	<ul style="list-style-type: none"> 平等与多元化雇佣 保障员工权益 完善的薪酬制度 畅通的晋升体系 丰富的员工活动 健全健康安全体系
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 经销商管理 行业发展 校企合作 	<ul style="list-style-type: none"> 负责任采购 供应链管理 阳光采购 经销商合作共赢 行业合作与交流 产学研合作
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品研发与创新 产品质量与安全 客户权益保护 数据安全与隐私保护 及时专业的服务 	<ul style="list-style-type: none"> 科技创新 数字化、智能化转型 质量保障 客户反馈处理 客户满意度调查 信息安全管理
 股东	<ul style="list-style-type: none"> 稳定的业绩增长 股东权益保护 透明的信息披露 完善的风控合规 	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 全面的风险管理 定期与临时信息披露 畅通的投资者沟通渠道 知识产权保护
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 服从监管要求 响应国家发展政策 商业道德与反贪腐 完善的风控合规 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 配合监管检查 定期与临时信息披露 加强廉洁从业宣传与自律 全面的风险管理
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益事业 乡村振兴 共同富裕 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿活动 慈善捐助 星链云联

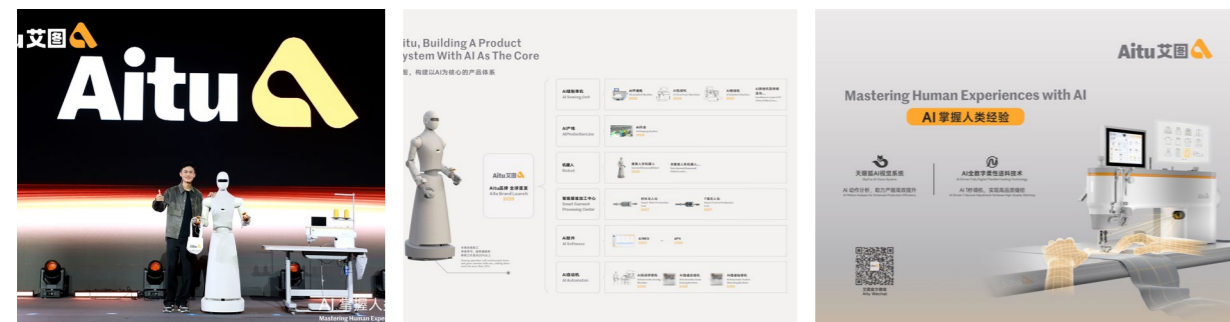
专题：成套智联激活服装智造，AI 智能价值引领产业未来

公司通过整合裁剪、缝纫、吊挂、软件及仓储系统，推出一体化智能成套解决方案，并在越南、孟加拉、柬埔寨、印尼、乌兹别克斯坦等国家成功打造成套智联标杆客户样板，全球大客户战略布局逐步打开。在“AI 驱动”方向，企业将通过“艾图 AI 数字成套产线”与“人形机器人”两大新品，探索人工智能在缝制全流程中的深度应用，推动生产向少人化、智能化演进。



Ai10 & 人形机器人，以 AI 视觉与柔性送料技术开启服装智造新范式

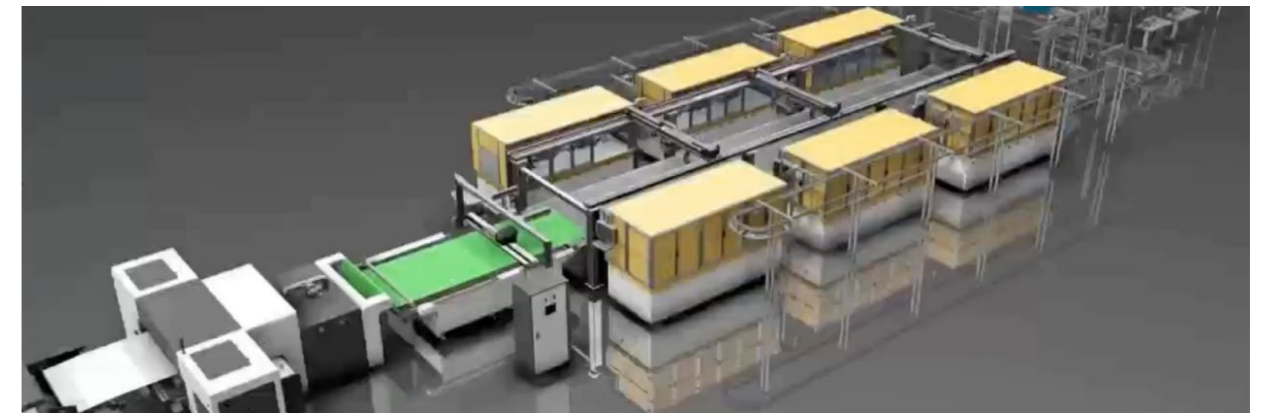
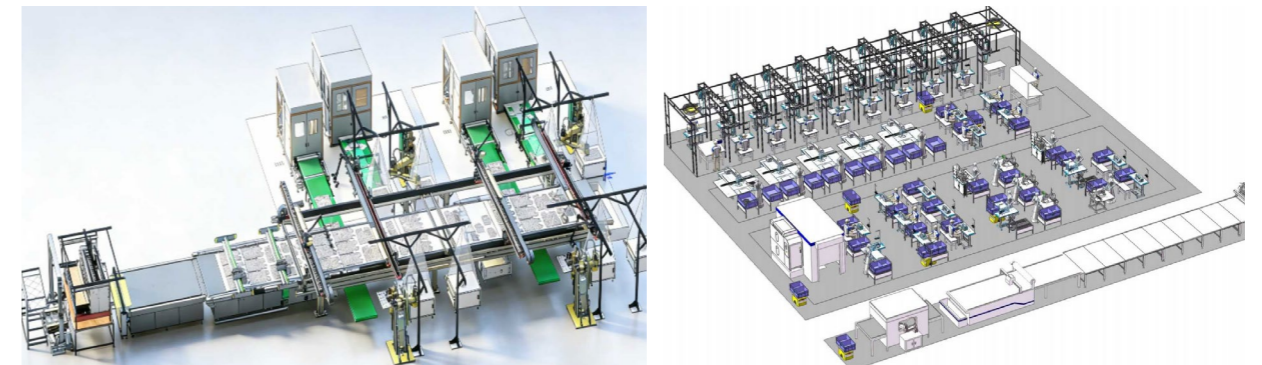
公司通过整合 Aitu 人形机器人与 Ai10 智能缝纫机，实现了“自主缝制”这一突破性智能制造场景。其中，“天眼狐 AI 视觉系统”可基于实时 AI 手势分析，识别缝制浪费，帮助车工显著提升作业精度与产能。“AI 全数字柔性送料技术”则支持 1 秒快速调机，保障高品质缝纫的稳定输出。该解决方案以 AI 为核心驱动力，为服装制造业提供了系统化的提质、增效、降本路径，推动行业向智能化、高端化、定制化发展。未来，该技术将持续拓展至全球产业核心区域，赋能合作伙伴突破生产瓶颈，共同塑造服装智造新格局。



Ai10& 人形机器人

构建全流程自动化 AI 生产线，推动服装制造向少人化、柔性化跃迁

通过深度融合面料自动上料、智能裁剪、智能自动抓取、智能投送、自动化缝制等模块，逐步实现服装加工中心送裁缝联机，省去了工序间的流转浪费环节，实现数据全流程打通，构建起 AI 智能化全流程少人化生产线。依托“用人少、面料节省、生产柔性、无裁片库存、接单能力强、产能弹性、生产链条周期大幅缩短”六大核心价值，杰克艾图 AI 数字成套产线解决方案颠覆性实现对传统生产模式智能成套方案的全面超越；实现全生产流程自动化跃迁，管理系统 + 全自动化设备实现 100% 的流程自动化。



艾图 AI 数字成套产线解决方案

成套智联亮剑华南，千米挑战铸就品质标杆

2025 年 3 月，公司在华南国际缝制设备展上携“双王”系列爆品及成套解决方案亮相，并通过现场千米缝纫挑战赛直观展示产品性能。通过成套智联一体化协同助力客户实现生产效率跃升与智能制造，赋能服装企业轻松实现快反与品质双升级。



公司携“双王”系列爆品及成套解决方案亮相华南国际缝制设备展

杰克全球科技大会：以 AI 与绿色创新，共绘产业未来

2025 年 7 月，主题为“创新·创未来”的杰克全球科技大会在台州温德姆酒店隆重举办，现场大咖云集，汇聚了众多全球顶尖院士、行业领袖及科技先锋，共同探讨人工智能在智能化服装装备领域的革命性应用。北斗表示：未来 30 年，我们将持续践行绿色发展理念，在绿色能源领域开疆拓土，赋能服装产业绿色可持续发展，为碳中和做出贡献，并在人形机器人、AI 无人化领域实现成功。



“创新·创未来”杰克全球科技大会

发布全球首款 AI 缝纫机，以两大核心技术引领服装制造进入“AI 协同”新阶段

2025 年 9 月，杰克科技旗下全球首个 AI 服装制造深度融合品牌——Aitu 艾图在上海举行发布会，正式推出全球首款 AI 缝纫机 Ai10。该产品集成了“天眼狐 AI 视觉系统”与“AI 全数字柔性送料技术”两大独有核心技术，能够深度理解并协同车工操作。据测算，Ai10 可实现调机效率提升 80%、培训周期缩短 60%，并帮助车工个人效率提升 8-15%。此举标志着服装制造业从传统模式迈向了“AI 协同发展”的全新阶段。



联合产业链伙伴打造成套智联样板工厂，共创智能高效新制造

公司与多家产业链知名伙伴深化联合创新，聚焦前沿技术与系统解决方案，共同开展智能服装制造装备研发与应用落地，携手打造成套智联样板工厂。

各方依托长期互信实现产业协同，充分发挥各自优势，以和聚众力、以合谋共赢，推动生产向智能化、无人化、高效率、高品质、绿色化转型。



成套样板的标杆工厂



01

品质革命

匠心智造铸就爆品标杆

研发创新驱动	25
质量保障	35
数字化战略	43

研发创新驱动

治理

公司建立了完善的研发管理架构与全球化的协同网络，通过在全球设立 14 个研发中心并筹建新的创新中心，形成了覆盖多国、资源联动的研发格局。这一体系为公司实现创新驱动发展战略提供了坚实的组织基础。

爆品开发模式：通过无缝对接 IPD(集成产品开发)与 IPMS(集成产品营销和销售)流程，构建了产品竞争力与市场操盘深度协同机制，借助田野调查法、需求分析 8 步法、炮灰概念方法论、影子观察法、创新洞察方法论及三一价值模型等工具精准识别并解决客户核心痛点，从而打造出杰克独特的爆品开发模式，成功打造“快反王”“过硬王”等旗舰爆品，市场份额快速提升。通过爆品开发模式，实现从单机自动化到 AI 数字成套产线战略转型。



产品军团组织架构



研发三代产品战略



战略

公司确立了以研发创新为核心驱动力的长期发展方针，通过实施 AI 数字成套产线、人形机器人战略与清晰的业务增长路径，系统布局未来。公司坚持将不低于年销售收入 8% 的资金投入研发，并规划在未来 3-5 年内将这一比例提升至 12%。在资源分配上，公司执行“433”策略，将投入按照 40%、30%、30% 的比例配置于开发、预研与探索三代产品，其中对包括人形机器人、AI 数字化产线在内的领域保持递增投入。这一系列战略部署旨在持续强化技术领先优势，为公司的高质量与可持续发展构筑坚实基础。

已识别的研发创新驱动相关风险

风险类型	风险说明	应对措施
技术泄漏与知识产权风险	在全球化联合研发及前沿技术探索中，存在核心技术泄露、被侵权或专利布局不足的风险，可能削弱技术领先优势。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立完善的知识产权管理体系，通过专项培训提升团队保护与风险识别能力。 2. 制定并执行《专利激励管理办法》《技术秘密管理办法》等制度。
高投入与回报不确定性风险	对“探索一代”的持续递增投入，以及研发费用占比提升，可能面临技术路径、市场接受度或商业化进程不及预期的风险。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实施“433”研发投入策略，平衡开发、预研与探索的资源分配，管控长期风险。 2. 推行“大客户联合创新”模式，将头部 20 家客户需求深度融入产品规划 (SP)，确保研发方向与市场需求紧密对齐。 3. 通过 IPD 体系与 PLM 系统，加强从立项到上市的全过程管控与评估，提升研发成功率。
核心人才流失与组织创新活力不足风险	研发高度依赖高端人才，特别是 AI、自动化领域。若激励不足或组织僵化，可能导致人才流失或创新效能下降。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实施“全面激励 3+3 体系”，将价值观评价与技术创新绩效相结合，激发科研人员创造力与归属感。 2. 打造国家级、省级高端研发平台，承担国家重大科技项目，为人才提供高水平的事业平台。

已识别的研发创新驱动相关机遇

机遇类型	机遇说明	应对措施
技术领先与产业标准定义	通过在 AI、自适应控制等核心技术上的突破，具备定义新产品品类、树立行业新标杆 (如世界纪录) 的能力，抢占产业智能化升级的制高点。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打造超级爆品。 2. 引领技术路线：在 AI 无人化、人形机器人等探索性方向 (“探索一代”投入) 的早期布局，为定义未来智造规则、参与或主导标准制定奠定基础。
智能制造解决方案市场爆发	服装制造业向小单化、无人化、数字化加速转型，为公司以“AI 驱动的数字化成套解决方案”开辟广阔的增量市场。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拓展高价值业务：从单机销售向“绿色数字化成套智联”“AI 数字化成套智联”解决方案升级，提升客单价与客户黏性。 2. 构建产业生态：通过全球柔性智造平台，整合供需两端，从设备供应商升级为产业生态缔造者，创造持续服务价值。
深度协同带来的客户绑定与价值共创	与全球 TOP 级客户及产业链伙伴开展从“战略-业务”到“生态-场景”的深度协同，能提前锁定需求、共创长期蓝图。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 实现需求精准落地：确保新产品开发中 80% 以上的需求源于联合创新，支撑“新品上市即上量”。 2. 提升品牌忠诚度与份额：通过成为客户不可替代的创新伙伴，深化合作关系，扩大在高端客户中的市场份额与影响力。
高端创新平台对顶尖人才的虹吸效应	拥有国家级企业技术中心、博士后工作站等平台资质，以及承担国家“智能机器人”重点专项等项目，对公司吸引和留住顶尖科研人才形成强大品牌效应。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 构筑人才壁垒：汇聚一流研发团队，形成持续的技术突破能力。 2. 提升创新质量与效率：高素质稳定团队与高水平平台的结合，能加速技术攻关与成果转化，提升研发投入产出比。

影响、风险和机遇管理

公司通过对核心技术的持续投入与前沿探索，有效把握产业智能化升级的机遇，并将技术创新转化为市场竞争优势。在风险管理上，公司通过完善的知识产权保护体系、常态化的合规培训及严格的创新过程管控，系统性降低技术泄露、侵权等研发风险，确保创新活动的可持续与安全，支撑公司长期高质量发展。



系统性开展知识产权专项培训，全面提升研发团队创新保护与风险防范能力

2025 年度，公司面向全体研发与技术团队开展了系统化、多层次的知识产权专项培训。全年累计举办超过 100 场次，总培训时长超 240 小时。内容紧密结合研发实践，针对研发工程师重点提升了知识产权基础知识、专利交底书撰写、侵权风险识别及创新点挖掘等能力；同时，专项强化了专利工程师在专利检索、布局与分析等方面的专业素养。该系列培训有效增强了团队的知识产权创造、运用、保护与管理意识，为公司的技术创新活动构建了更为坚实的合规与风险防控基础。



AMH 面料自适应技术

- 能够快速感知面料变化，实时调整送布与穿刺力的协同，自适应面料，全球首创实现不同面料连续缝纫不调机。



九脑章鱼 AI 芯片技术

- 智能 AI 算法，可通过每秒高达 1 万次的多任务并行更新计算，针对厚、薄、弹等不同面料，实现智能感知，实时响应。



闪电变压技术

- 在 0.00006 秒内智能感知到面料细微变化，并实时变化压布力。这一速度就如各位眨一次眼的时间内，过梗王便完成了 5,000 次压布力变化。



灵犀送布技术

- 综合扭矩高达 9.2N.m，相当于三轮摩托车的动力输出；同时送布力的精度控制在 0.01N.m，就像一台性能卓越的跑车，无论是直线加速还是弯道超车都能匹配最优的动力输出，保证 360 度的每 1 度都能根据梗位需求精准输出送布力。



AI 全速送料系统

- 能以每秒 32,000 次的速度，进行多模态智能检测，一旦面料发生微弱变化，即运算出最佳的压送比；
- 通过闪电变压输出精准压布力，有效协同灵犀送布技术输出精准送布力，实现百倍厚梗不降速。



0 度线道技术

- 依靠线量模型模拟，通过优化各机构的运动配合，能够精准控制缝线的运动状态和松紧变化，最大程度地降低断线、抛线等缝纫不良。使用纳米涂层，线道阻力可以降低 30%，耐磨性和防锈性能增强。



墨提斯控制技术

- 多轴插补，精准定位，确保裁剪精度；
- 通过 HSC 高速裁剪技术、快速定位磨刀技术、优化控制逻辑等技术实现超高速裁剪；
- 微秒级超高速响应，保证控制系统精准执行；



短线头技术

- 采用超短线头技术，通过减少针板到底剪的距离，可实现超短线头，解决了平头锁眼机高端服饰线头需二次修理的客户痛点，提高服装生产效率，满足高品质衬衫缝纫需求。



PaaS 平台低代码软件技术

- 依托低代码与平台化架构能力，构建覆盖开发、集成与应用配置的软件技术底座，支持功能模块快速复用、业务流程灵活编排与系统持续演进，有效降低重复开发投入，提升数字化项目实施效率与系统可持续运营能力。



AI 动作视觉分析技术

- 通过 AI 视觉算法对作业动作进行实时识别、分析与结构化拆解，提取关键工步信息，辅助形成标准化动作模型与培训素材，推动生产经验数字化沉淀，提升员工培训效率、作业一致性和精益管理水平。



贴袋机模具多码合一

- 创造性的设计了可变的贴袋机模具，实现在显示屏上更改，模具即可在多个码数之间进行切换，大幅缩短了换模时间，模具数量减少 1/2-2/3，整机的经济效益大幅提高。



DCP 智能压力感应技术

- DCP 智能压力感应装置，在缝制时通过机械装置放大布料厚度的变化，通过感应器进行感应，在即将过坎时主轴电机自动降速，保证十字骨位的完美线迹。

研发创新平台

基于在研发创新领域的持续投入与系统建设，公司已构建了实力雄厚的研发创新平台。公司获得了国家级博士后科研工作站、省级重点企业研究院、省级院士专家工作站等一系列国家级与省部级平台资质，并承担了包括国家重点研发计划“智能机器人”重点专项在内的 10 项国家重大科技项目，奠定了坚实的研发基础。

为确保创新紧密围绕市场需求，公司建立了一套系统化、多元化的顾客需求洞察机制。公司明确需求调研的方法、频次与规则，综合运用创新洞察法、田野调查、影子观察、早期假设、NPS 定量分析、创新工作坊、三一价值模型等多种方法论与工具。同时，通过大客户联合创新、新品发布会、行业展会、高层走访、技术交流会、服务日及第三方调研等线上线下渠道，广泛、深入且差异化地收集各细分市场顾客的需求、期望与偏好。公司对所收集信息进行系统处理与反馈，形成需求管理的闭环，使相关方认可该机制是传递与响应用户需求、促成长期合作的有效路径。

研发激励

公司始终致力于打造科学、多元的研发人员激励机制，充分激发科研人员的积极性与创造力。在“全面激励 3+3 体系”框架下，公司不断完善激励制度，今年更是迈出重要一步，将价值观评价纳入考核体系，引导研发人员不仅关注技术创新，更注重与公司核心价值观的契合，推动个人成长与企业发展同频共振。

构建可感知、可持续的创新收益链 激发全员创新动能，筑牢组织活力根基

创新活力

一线员工**4,496**人，年创新提案**5.1万+**条（工艺改善类占比42%，累计效益超800万+）
发放创新积分奖励**90万+**元。
构建了“提案-积分-激励”的闭环体系，将个人智慧直接转化为组织效能与个人收益。

积分奖励 提案采纳即获积分，积分可在商城直接消费兑换实物与福利	荣誉奖励 月度/年度创新评比中名列前茅者，可获得工厂专项奖励与荣誉表彰	月度调薪 年收益较大的项目可次月起体现在工资中，永久调整固薪。	年度涨薪 创新总收益按贡献度分配返还员工，次年逐月发放。
积分与晋升挂钩 在岗位等级晋升评定中，创新贡献是核心评价维度，贡献大者优先晋升		积分与荣誉联动 累计积分对应不同段位，解锁更高级别的公司级荣誉与长期福利	

创新荣誉



创新大赛




创新分享



卓越运营：全员创新、激发活力

创新激励制度

<p>专利激励管理办法</p> <p>鼓励创新成果取得专利权，提高发明专利质量，促进发明专利的实施和应用，激励员工申报专利的积极性</p>	<p>产品开发商业成功奖励制度</p> <p>为调动产品开发项目组人员的工作积极性，鼓励优秀人员快速成才，促进公司快速发展</p>	<p>研发管理部奖金包方案</p> <p>使组织充满活力，导向各部门集成作战、相互协助，牵引全体员工自我激励和挑战高目标，从而做大蛋糕、实现长期有效的高质量增长</p>
<p>山头项目奖</p> <p>为了激发团队的积极性和紧迫感，尽快攻克战略山头，抢占先机，促进公司战略目标的达成，提升团队的凝聚力和战斗力</p>	<p>五百万品类创新大奖</p> <p>为了推动员工走入客户，主动解决当下服装制造工艺、效率中的痛点，通过技术创新和需求洞察，创造产品与解决方案，开创新品类，帮助客户改善痛点</p>	<p>百万技术攻坚奖</p> <p>为了激发技术人员解决行业、公司老大难技术问题的热情，攻关解决，促进产品竞争力提升，提升产品的商业价值转化力</p>
<p>爆品奖</p> <p>为调动产品开发项目组人员的工作积极性，确保产品上市能取得商业成功</p>	<p>技术开发项目奖</p> <p>为了激励研发人员在技术项目研发过程中做出积极贡献，调动全体研发人员的积极性和创造性</p>	 <p>已达成</p>



知识产权

公司建立了系统完善的知识产权管理体系，依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规以及 GB/T29490-2013《企业知识产权管理规范》等国家标准，制定了包括《知识产权合规管理手册》《专利激励管理办法》《技术秘密管理办法》在内的一系列制度文件，并设立了专门的知识产权部门负责全流程管理。公司已通过知识产权管理体系认证，并持续完善创新与知识产权管理机制，旨在规范知识产权的创造、运用、保护与管理，为技术创新成果的转化与保护提供坚实保障。



科技伦理

公司注重顾客信息的利用，通过情报系统、市场调研、业务员走访反馈、顾客信息反馈等多种渠道和方法收集顾客的需求、期望等信息，将收集来的信息进行归纳、分析和总结。在公司层面主要用于战略决策和经营创新等方面，顾客关注焦点的差异性，是公司进行顾客细分的依据，也是战略制定和调整的依据；在部门层面，收集来的顾客信息是公司进行过程改进和识别创新的重要信息来源和依据；在操作层面，顾客反馈而来的信息是产品创新的出发点和源泉。此外通过了解竞争对手及潜在客户需求特性，可以从公司战略出发考虑是否将此纳入公司潜在的目标客户，可为公司市场拓展及赢得潜在客户方面应采取的举措提供参考，也可以为改进产品和服务吸引潜在客户注意并最终赢得潜在客户提供参考。

指标与目标

公司坚持以研发创新为核心驱动力，构建了清晰的业务增长曲线与品牌差异化路径。通过系统化的战略举措与滚动预算机制，公司持续推进产品创新与解决方案升级，并设定了明确的研发投入目标，以强化技术领先优势，支撑高质量发展。

指标与目标	2025 年达成情况
研发经费占销售额的比例提升至 8%	达成，研发经费占销售额的比例提升至 8.4%

质量保障

治理

公司构建了系统化的卓越质量管理体系，致力于实现端到端高质量发展。公司高层率先垂范，积极履行质量管理责任，始终将质量作为公司经营发展战略的核心要求。通过 SP（中长期战略规划）和 BP（年度商业计划）的规划分解，将质量要求解码至战略、财经、营销、研发、制造、服务、人资、数字化等全价值流，实现质量管理同业务发展双驱动。建立“质量委员会 - 首席质量官 - 各业务质量 - 操作层”四级质量管理架构。董事长和 EMT 高层成员组成质量委员会，作为质量管理工作的最高领导机构。同时任命 EMT 成员担任首席质量官，统领公司质量运营，推动大质量建设。在各业务部门 / 分子公司设立质量负责人及质量团队，推行“质量一票否决制”，业务一把手对本业务质量绩效负首要责任。通过组织保障，将质量管理打造为 CEO 主导、全员参与、全程覆盖、全域协同的系统性工程。

公司建立了近千项端到端质量管理体系和流程，并建立质量风险信息收集和防控机制，全面覆盖战略、财经、研发、制造、服务等全过程，切实支撑卓越质量管理体系的高效运行。同时深入推行“零缺陷”质量文化变革，坚持以顾客需求为导向、以顾客满意为目标，引领全员深度践行“一次做对”行为准则。

为保障卓越质量管理体系要求的有效落地，公司设立专职质量管理部门 - 品质流程 IT 部，以业务流程为载体，将质量管理责任融入业务流程，对质量组织持续优化，匹配公司战略发展需要与持续改进的质量管理模式。建立健全的跨部门流程组织（包括 IPMT、PDT、客户质量铁三角等），打破部门壁垒、实现高效协同。各业务负责人担任流程 OWNER，对“战略到执行”“需求到满意”等端到端流程质量结果负总责，实现质量责任共担和质量价值共创。

四项基本原则



ISO9001 质量管理体系认证



CCC 认证证书



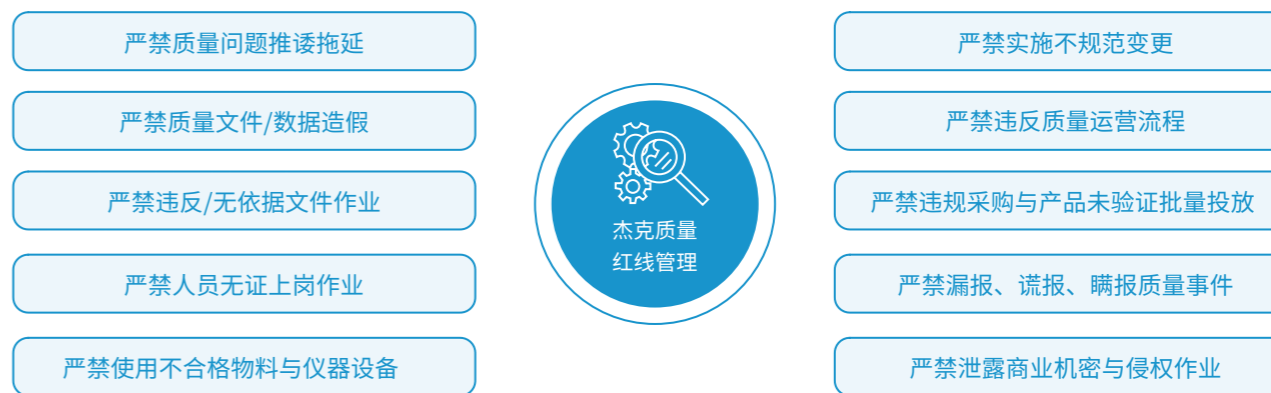
关键荣誉

彰显质量数字化建设的行业标杆地位

质量红线管理

为进一步强化全员质量意识、严明工作纪律，公司修订了“质量红线管理规定”，以此明确质量管理的底线要求。该规定旨在确保“以客户为导向”的理念落到实处，引导全体员工高度重视工作质量与产品质量。同时要求各级管理干部在问题处理中坚持主动担当、归因于内，以此提升问题解决的积极性、时效性与实效性。

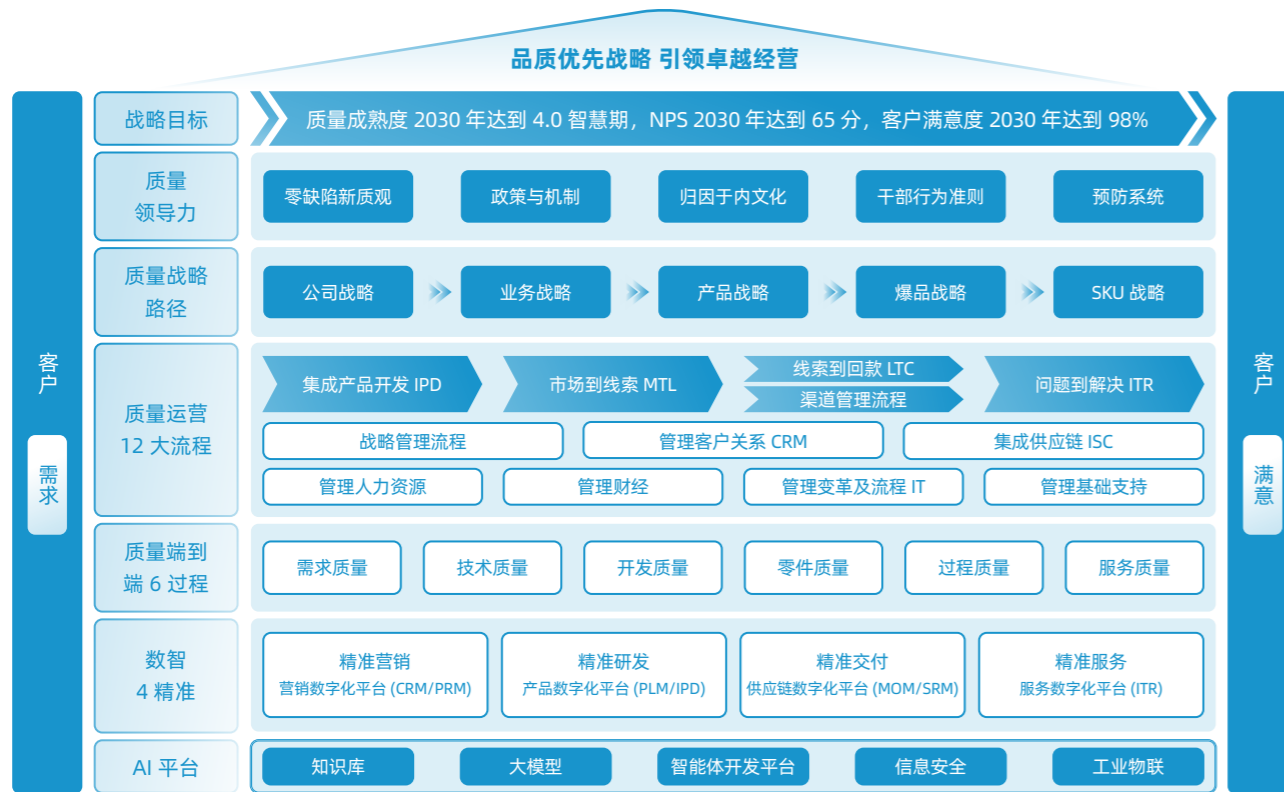
质量红线管理



战略

杰克科技坚定践行“品质优先”战略，将理念内化为全员共同的价值追求，持续为客户创造价值，实现客户满意与卓越经营。为此，公司系统性构建了覆盖战略至执行、需求至满意的端到端卓越质量管理体系，深度融合数字化和 AI 技术，从源头保障卓越质量，实现“产品零缺陷”的硬性目标，为全球服装制造商提供最优的智能制造成套解决方案，最终奠定杰克科技作为“行业代名词”的领先地位，实现从技术领先到品牌信赖的价值跨越。

质量战略



已识别的质量相关风险

风险类型	风险说明	应对措施
重大产品质量与安全事故风险	因设计、物料或制造缺陷导致产品不合格，可能引发客户客诉，严重损害品牌信誉与市场地位。	<ol style="list-style-type: none"> 确立“零缺陷”核心政策，执行《质量红线管理规定》及“质量安全一票否决制”。 建立涵盖研发、生产、服务的全生命周期质量管理体系，并通过 PLM、MES、QMS 等系统实现端到端质量数据追溯与闭环。 将质量安全与公司高管绩效直接挂钩。
供应链质量波动与中断风险	供应商提供的零件、材料质量不稳定或不合格，将导致公司产品交付延迟，影响整体运营效率与客户满意度。	<ol style="list-style-type: none"> 自主研发并应用 SRM (供应商关系管理) 系统，对供应商来料质量进行系统化管理与考核。 通过 QMS 系统打通从供应商来料到客户交付的质量控制体系，实现数据自动采集与异常预警。
质量数据割裂与管控失效风险	若质量数据散落在各环节未能打通，或管控流程执行不到位，将导致问题识别滞后、根因分析困难。	<ol style="list-style-type: none"> 构建“从爆品开发到用户反馈的全流程质量管理”数字化系统，实现全链路数据贯通与流程在线。 设立品质流程 IT 部，统筹质量体系、流程 IT 与质量管理，保障体系有效运行。

已识别的质量相关机遇

机遇类型	机遇说明	应对措施
数字化赋能质量效率革命	利用七大系统构建的质量数字化网络，能够实现质量风险的实时预警、质量问题的智能分析、质量改进的快速闭环，极大提升质量管控的精准性与效率。	<ol style="list-style-type: none"> 显著提升运营效率：数字化管理使产品开发效率提升 30%，交付周期缩短 19%，质量工作效率提升 30%。 实现决策数据化与智能化：通过“数字化驾驶舱”等工具，支撑管理层进行科学的质量决策与战略调整。 依托质量检测机器人开展智能检验，提升研发交付质量，赋能服装产业升级
以高质量建立品牌信任与溢价	在竞争激烈的市场中，稳定可靠的高品质是塑造品牌差异化、赢得客户长期信赖的核心。通过将“杰克”品牌打造为行业质量代名词，可获得更高的客户忠诚度与品牌溢价。	<ol style="list-style-type: none"> 提升市场份额与定价权：凭借“质量标杆”口碑，在招标与合作中获得优先选择，并可支撑更具竞争力的定价。 降低质量损失与售后成本：通过预防性管控降低不良率与召回风险，直接节约质量成本。
协同优质供应链构建竞争壁垒	通过数字化系统与严格标准筛选并培育优质供应商，形成稳定、高效、高质量的供应链生态，构成竞争对手难以快速复制的供应链优势	<ol style="list-style-type: none"> 保障生产稳定与交付准时：高质量供应链是达成订单履约率 99.9%、缩短交付周期的基石。 助推产品零缺陷目标：从源头确保物料质量，为最终产品的高可靠性奠定基础。
卓越质量文化吸引与保留客户	深入人心的“客户第一、主动服务”质量文化（如怀集救援案例）和卓越的客户问题解决能力（质量问题解决率 97.99%），能极大增强客户黏性与口碑传播。	<ol style="list-style-type: none"> 提升客户满意度与 NPS：高质量的产品与服务直接推动客户满意度提升（2025 年达 9.18），带来更多重复购买与推荐。 打造人才磁场：卓越的质量文化与管理系统，有助于吸引和保留对质量有高要求的优秀人才与合作伙伴。



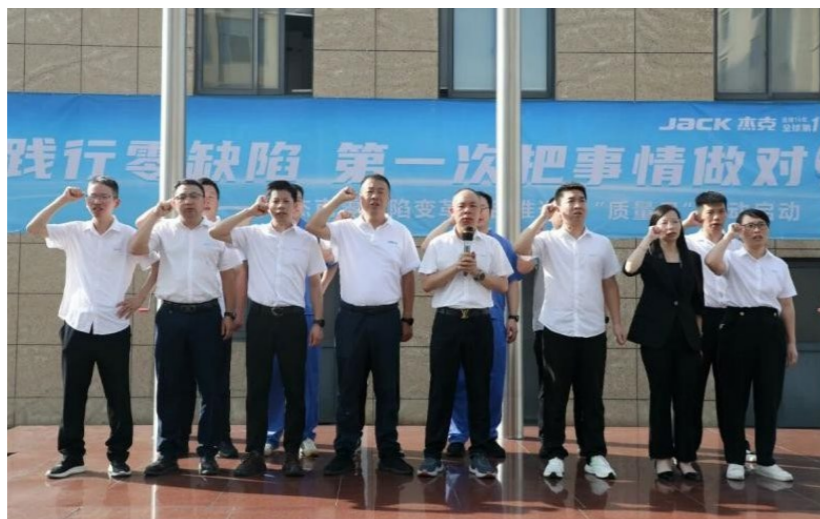
影响、风险和机遇管理

公司通过建立“零缺陷”质量文化和系统化的管理体系，前瞻性地管理产品质量风险。公司利用覆盖全流程的数字化系统（如 BI、PLM、MES、QMS/SRM）实现质量数据的实时监控、风险预警与闭环改进，并通过严格的质量红线、绩效考核与问责机制确保管控有效性。同时，公司将持续提升的产品质量转化为市场竞争优势，以更高的客户满意度、品牌声誉及运营效率，抓住市场对高可靠性和卓越体验的需求机遇，支撑公司高质量发展。



2025 年质量月：以“零缺陷”为核心驱动全流程质量提升

公司将每年 9 月设立为“质量月”，2025 年以“践行零缺陷，第一次把事情做对”为主题，在多厂区同步启动专项活动。本次质量月聚焦零缺陷管理变革的落地，通过开展全员零缺陷宣导培训、强化过程管控、攻坚典型质量问题、组织技能竞赛等一系列举措，系统化地强化全员质量意识，夯实研发、生产到管理的全流程质量基础，持续推动产品质量与管理效能的双重提升。



2025 年质量月活动启动会



2025 年质量案例曝光展：以透明促改进，筑牢质量底线

2025 年，公司创新性地策划并开展了“质量案例曝光展”专项活动。以“直面问题、防错改进、践行零缺陷”为宗旨，通过图文结合案例展示、问题溯源、责任明示、经验警示的方式，促使全公司深刻反思质量问题根源，强化全员的质量底线意识与责任担当。



质量案例曝光展



2025 年分层分类质量赋能培训：系统化锻造全员质量实战能力

2025 年，公司策划并实施了覆盖全员、分层分类的专项质量赋能培训。该培训通过系统化分层分类的系统授课、案例复盘与实操演练，帮助各层级员工深入理解质量标准、熟练掌握核心技能、牢固构筑质量底线。从意识与能力两个维度全面强化团队的质量素养，为驱动产品品质的持续升级与企业的高质量发展注入坚实的人才与能力支撑。



产品质量培训

从爆品开发到用户反馈的全流程质量管理

公司已建成以客户为中心、覆盖全业务流程的数字化智能管理平台，实现智能分析、预警、管控、预测与决策，核心效能显著提升：研发周期缩短 30%，质量工作效率提升 30%，订单交付时间缩短 19%，客户服务时间缩短 40%，有力支撑业务增长与组织高效运转。

战略到执行

DSTE 全流程数字化闭环 以 BI 为核心搭建战略经营动态管理平台，依托 DSTE 流程与五看方法论，整合竞品、标杆情报数据入 BI 平台，支撑战略规划与目标制定。通过系统联动将质量指标逐层分解至各业务，动态监控 CRM、PLM、MES、QMS 等系统数据，穿透至制程不良率等基础数据，实现情报收集、分析、战略制定、分解、监控、预警全流程可视化，确保业务执行与战略高度对齐。

营销到服务

端到端全流程数据协同 数字化串联 MTL、LTC、ISC、ITR、MCR 全流程，整合 CRM、DMS、SRM、MES 及售后服务平台数据，实现客户洞察、订单传导、供应链管控、制程追溯、售后响应一体化闭环。全面提升线索转化、履约效率与问题解决速度，达成客户极致体验与经营效率双提升。

人才质量

数字化人才全周期管理 构建“数字化赋能+数据化驱动”双轮人才体系，依托线上学院打造全员培训矩阵，通过精益道场强化实操与质量文化；联动绩效系统、招聘平台与测评体系，形成培养、评估、发展、引进全周期闭环，优化人才结构，筑牢组织与战略落地根基。

01

02

03

04

05

需求到满意

IPD 全流程数据可视化管控 围绕 IPD 流程搭建全链路质量数据平台，通过达索 PLM 系统精细化管控需求至生命周期全流程。打通 PLM 与 BI 系统，承接产品战略目标并分解至责任人，实时监控过程与结果指标，实现客户需求从提出到满意的全流程透明化，支撑战略落地。

经营质量全局可视化

财经业务一体化可视可控 以 SAP HANA 为核心打通 IFS 财经流程，深度融合 BI 系统，实现质量、财务、业务数据一体化管理。关联质量成本与收益，整合应收应付、费用核算、风险管控，实时呈现经营数据，支撑分层决策与绩效展示，实现经营价值可量化、全局可视化。

产品召回

全球销服人员密切关注产品使用情况，通过上述多种形式对产品及服务质量进行持续跟踪，及时了解顾客在使用过程中出现的问题并及时处理，对于顾客的要求和问题及时上报给公司各相关部门进行整改，保证产品质量和顾客满意度。

当产品缺陷等级触发“召回机制”时，公司质量委员会立即发布对相关产品进行召回，并由产品军团牵头快速对市场产品进行召回处理。

2025 年，公司对《杰克产品召回制度》进行了全面升级，进一步细化了召回流程与操作规范，并将产品质量结果与高管薪酬考核直接关联，以强化全组织的质量责任。通过数字化赋能、流程优化与管理问责的综合举措，公司有效维护了消费者权益，显著提升了质量治理水平与品牌可信度，为行业质量管理的规范化与高效化树立了参照。



质量提升

公司构建了端到端质量管理体系，覆盖需求质量、技术质量、开发质量、过程质量、零件 / 电控质量、服务质量六大维度，层层筑牢质量防线。推动质量管理从基础向高阶演进，最终实现“一次做对”的质量文化落地，为业务高质量发展保驾护航。以“工具方法 + 数字化固化 + 零缺陷文化”为核心支撑，将全流程质量管控融入业务，助力产品上市与商业成功。

质量管理举措



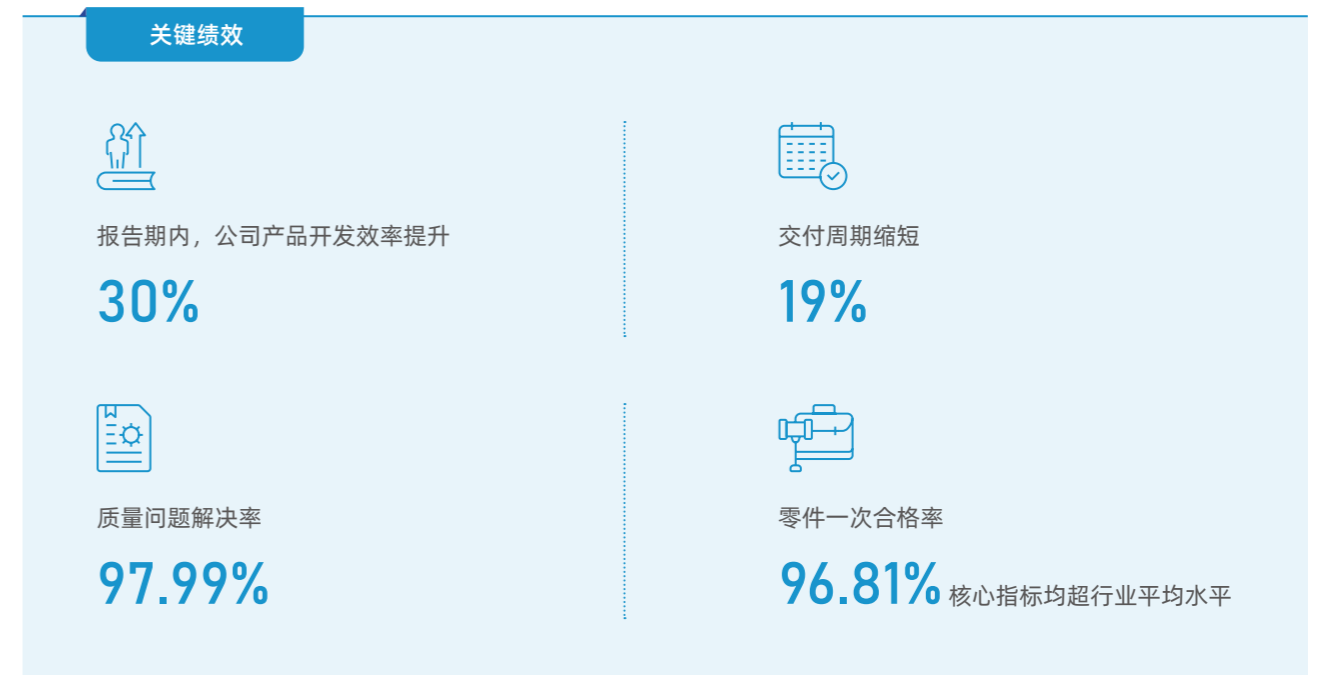
投诉管理措施

杰克科技建立了系统的质量投诉管理机制，旨在切实保障客户权益并提升企业声誉。公司通过《质量闭环管理流程》明确要求，对外部客户投诉须在 4 小时内快速响应，并借助 IT 化系统与数字化驾驶舱实现投诉问题的智能分析与跟踪。该流程严格执行包含根因分析、措施落实、效果验证、标准固化、点对点培训及闭环确认在内的六个步骤，以确保问题得到根本解决。对于重大质量问题，公司实行分层分级管理，并建立高层直报机制，以加速重大客诉的处理效率。

指标与目标

公司以“坚持端到端质量管理，铸就杰克高质量品牌”为核心理念，制定了 3-5 年的 SP 质量战略规划，明确以 NPS (净推荐值)、客户满意度为核心质量目标，并逐级分解落实到各级组织和岗位。

绩效指标	实际绩效		
	2023 年	2024 年	2025 年
客户满意度	8.52	8.85	9.18



数字化战略

公司构建了完善的信息安全与客户隐私保护体系，严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等国家法律法规，并依据《数据安全管理制度》《信息系统安全管理规定》等内部制度进行系统化管理。通过深化信息安全管理体系建设，加强对人员、设备及系统的规范与巡查，并参照“分层、分级、分区”原则构建安全技术架构。公司已通过 ISO/IEC20000、ISO/IEC27001 等相关安全认证，持续开展员工培训以提升全员安全意识，从而系统地保障公司与客户信息安全，支撑业务稳定运行。



关键荣誉




ISO/IEC27001 信息安全管理体系认证、
ISO/IEC20000 信息技术服务管理体系认证

数字化战略

公司锚定 IoT 底座强化、行业 PaaS 平台建设、AI 能力完善、物理 AI 数字孪生探索四大战略主线，逐层夯实智能制造数字化智能化根基。先行筑牢 IoT 设备互联底层支撑，搭建行业专属 PaaS 平台，落地智能运维与工厂辅助决策场景；持续升级 AI 全链路能力，构建成熟 AI Agent 生态，实现业务场景化、智能化落地；最终落地物理 AI 数字孪生体系，打通 APS、PLM、MES 全系统，构建虚实互通的工业元宇宙。同时，杰克整合流程数字化、创新知识应用、AI 三大核心能力，依托“星链云联解决方案”赋能产业链上下游，打造服装行业柔性一站式交付平台，助力乡村振兴与产业共富，构筑全域生态竞争优势。

流程与数字化战略

战略目标：以客户为中心、支撑业务增长、提升组织效率，赋能全产业链

<p>1 以流程为脉络</p> <p>持续优化公司级L1的12支流程，坚持以客户为中心，坚持业务活动模型化、模板化、数字化，实现“把能力建在组织上”</p>	<p>2 IT固化流程</p> <p>以数字化固化IPD、LTC、ITR 3大业务主流及其他流程，围绕客户端到端的运作，支撑业务打胜仗</p>	<p>3 新技术创新应用</p> <p>利用大数据、AI技术，迭代升级PaaS平台及应用系统，解锁新能力</p>
<p>4 赋能全产业链</p> <p>持续建设DMS、供应商云MES、售后宝等数字化系统，坚持为产业上下游数字化赋能</p>	<p>5 支撑全球数据</p> <p>构建国际化的数据传输、存储、处理能力，持续建设数据安全防护，确保数据安全、合规</p>	<p>6 IT铁三角保障</p> <p>持续建设流程COE、ITBP、IT COE铁三角团队，确保战略与业务的有效落地</p>



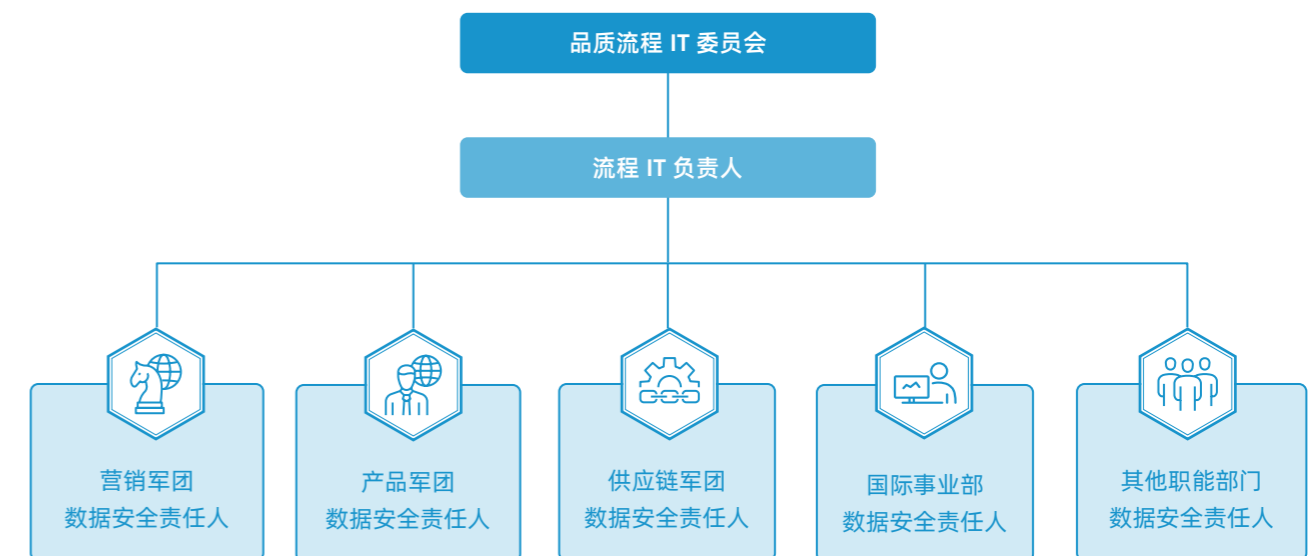
2025 年全员信息安全培训筑牢合规与防范意识

2025 年，公司组织了覆盖全体员工的信息安全专项培训。培训内容系统全面，涵盖了《中华人民共和国网络安全法》解读、《数据安全管理制度》宣贯、信息安全风险识别、典型安全场景与防范技巧等多个维度，并最终安全口诀等形式进行总结强化。为确保培训效果，公司对所学内容组织了全员考核。此次培训实现了 100% 的签到率与 100% 的考核合格率，有效提升了全体员工的合规意识与安全防范能力。

数据安全治理

为规范数据安全操作、提升防护能力并支持信息化建设，公司制定了《数据安全管理制度》。制度覆盖数据全生命周期管理，明确了组织架构、管理内容与备份流程与恢复机制，为数据安全治理与信息化发展提供了系统化的规范依据与操作指引。

数据安全治理组织架构



数据安全管理体系

分类分级

依据数据特征和重要程度，对产销研、职能数据实施分级管控。

- 分类分级覆盖面 95% (256 个类型、ABCDE 级别)。
- 涉密数据及人员防泄密管控 100% (2600 人)。

安全合规

ISO27001、ISO20000、等保 2.0 等认证。

《数据安全管理制度》、《数据分类分级标准》。

分区分域

建立研发、生产、职能、总分公司、合作公司、对客等网络区域，**区域间隔离 + 区域内精确防护**，确保数据资产不被恶意破坏和获取。

- 红黄绿网络分层，红区 5 个、黄区 5 个、绿区 4 个。

意识责任

成立数字化委员会，统筹管理公司数据安全。

每年开展信息安全意识培训，入职员工必须参与信息安全培训和考试。

容灾可恢复

台州数据中心 + 数据容灾中心，

- 核心系统 100% 容灾。
- 恢复时间 (RTO) 10 分钟。恢复丢失目标 (RPO) 30 秒。

风险态势

通过数据管控平台，每季度开展数据链审计，预判数据泄漏风险。



数据安全网络图

精益 MTM 法

效率提升：运用 MTM 法，结合 ECRS 软件，对作业动作分析，识别无效动作进行改善，产线效率由 0.75 提升至 0.92，全年提升 23%。

①现状调研—UPPH值0.75

②现状调研—把握现状

③现状调研—生产异常

④现状分析—现状数据对比

⑤现状调研—ECRS软件分析

⑥要因分析—鱼骨图寻根

⑦对策实施—MTM法运用

⑧成果输出—工艺固化、推广

精益自动化效率倍增：零件工厂改善偏心轮加工工序，人均产值增长 5.16 倍，每年节约人工成本 57.6 万元，采用机械手抓取物料，搭配防护栏防护，省去人工上下料步骤，有效降低安全风险。

改善前	改善后
10人	2人
25台	20台
390件/人	2016件/人

改进后的流程包括：自动化外圆磨、自动化外圆磨、自动化外圆磨、自动化外圆磨、自动化外圆磨、自动化外圆磨、自动化外圆磨、自动化外圆磨、自动化外圆磨、自动化外圆磨。

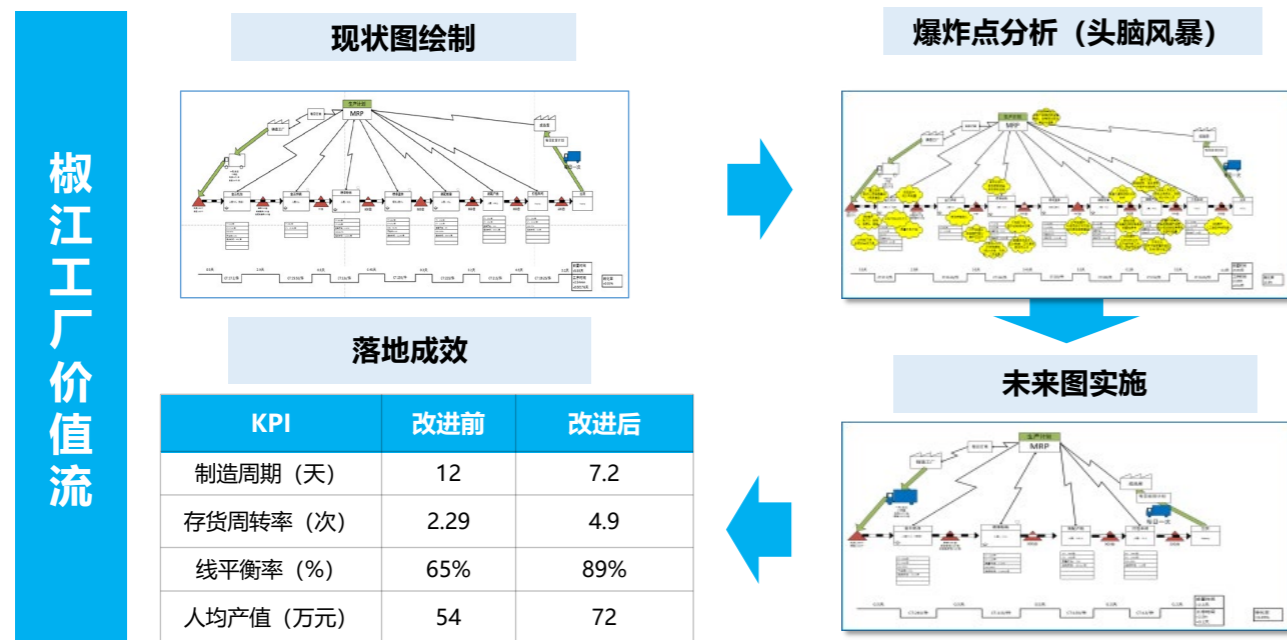
SIM 异常机制

建立生产异常的 SIM 机制、开发异常底层逻辑、构建数字化 SIM 异常驾驶舱，实现异常下降 30%

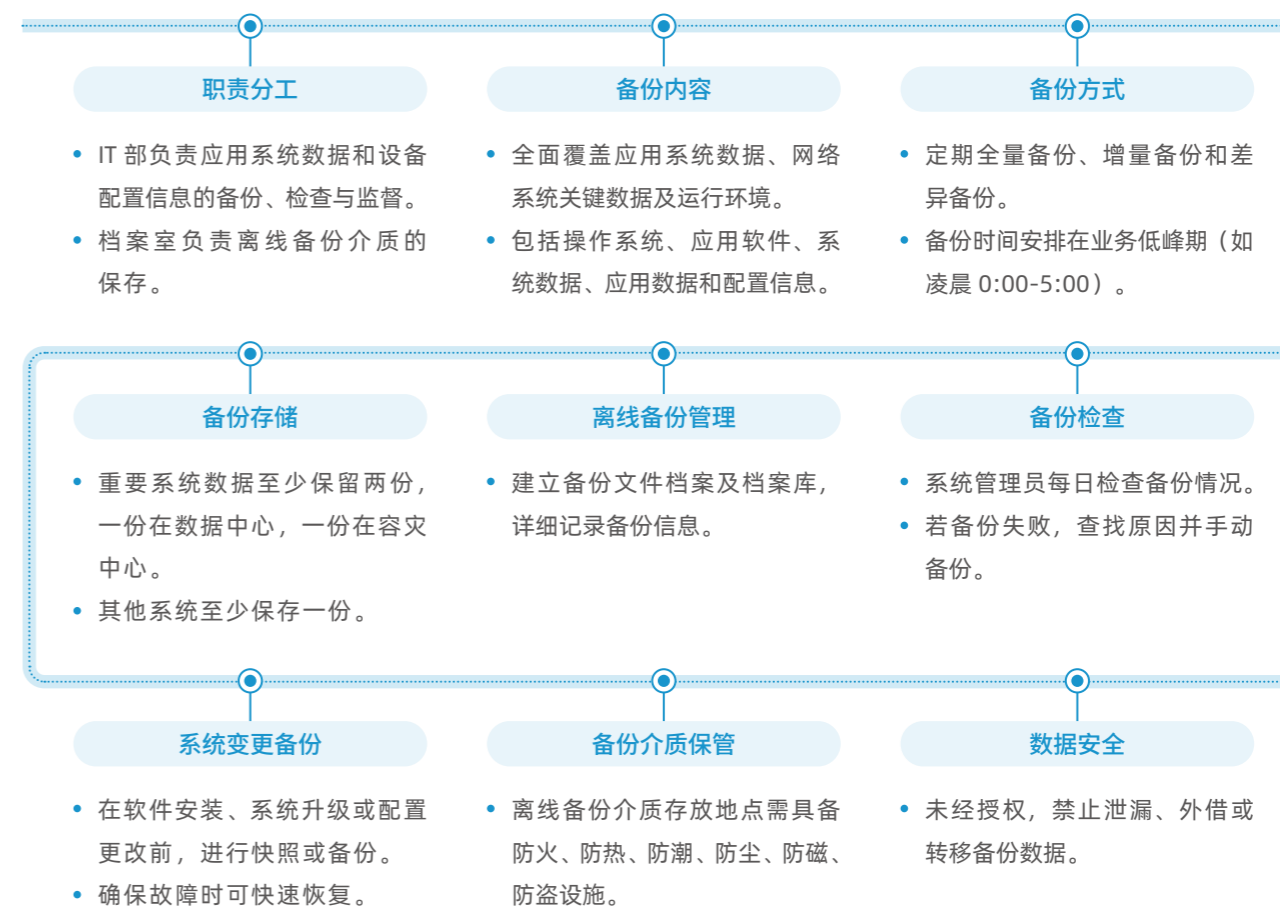


价值流效能

通过 VSM (价值流程图) 绘制全流程信息流及工序流, 在制造、物流、存货三方面, 开展全面系统分析落地, 从 2022 年一线员工人均产值从 54 万元提升到 72 万元, 制造周期从 12 天缩短至 7.2 天, 存货周转率从 2.29 次提升至 4.9 次。



数据备份



关键绩效



报告期内, 公司通过采取增设信息安全防入侵检测系统, 每季度开展网络安全检查, 委托外部机构开展针对信息系统的临时性检测和优化、年度 IT 审计、针对新病毒和新漏洞更新升级病毒库和规则库, 并通过数据加密、数据分级管控等一系列措施, 确保信息系统的稳定性与安全性, 全年**未发生**因违反信息安全管理相关规定而导致处罚的事件, **未发生**侵犯客户隐私的事件;



信息安全与隐私保护意识培训达到

3,976 人次



培训总时长

976 小时



资金总投入

50 万元



02

智联生态



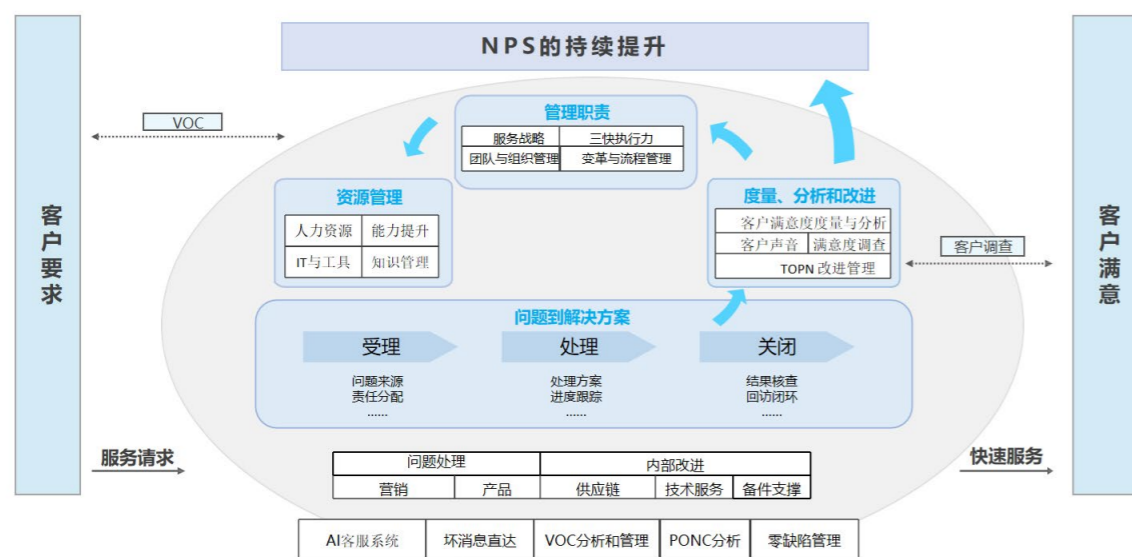
以智能服务赋能全球产业

卓越客户服务	51
供应链管理	56
助力行业发展	64

卓越客户服务

公司始终坚持以客户为中心，全面践行“智能服务、全程陪伴”核心理念，以主动赋能、生态协同为抓手，打造超预期的精准化客户服务体验。构建全球化、本地化服务体系，在全球布局 8,200+ 服务网点，组建 20,000+ 专业服务团队，为客户提供覆盖售前、售中、售后的一站式快速响应服务。通过售后宝服务平台，打通 ITR 问题闭环流程，实现客户报修、派工、处理、回访全流程线上化、可视化；同步搭建 AI 智能客服系统与三级远程专家系统，构建“本地服务+云端支撑”双重保障体系，推动服务管理智能化升级。目前年均远程服务量超 10,000 例，服务时效提升 40%。凭借高效响应机制、专业服务团队与完善服务网络，公司成功实现从“被动维修”向“主动赋能”的服务转型，持续提升客户满意度与品牌忠诚度。

ITR管理体系



客户服务战略

全球智能服务生态打造、实现卓越管理

目标	NPS每年提分、公司敢承诺“三快”+ 年停机小于5小时、推动客户持续复购、实现公司与客户双赢						
举措	ITR流程1.0-4.0	全球化人才培养	本地化服务打造	智能远程AI服务			
关键举措	<p>客户声音: 客户反馈渠道、平台及入口不断建设、持续扩大客户喇叭口</p> <p>坏消息直达: 从比拼机制、标准、闭环持续迭代+炮火呼唤大会常态化展开</p> <p>流程打造: IPD/LTC/ITR三大流程深度融合运作, ITR问题解决对齐IPD需求定义</p>	<p>标准认证体系: 优化讲师体系与课程库(全产业), 培养全球化讲师</p> <p>内部人员认证: 一线人员全面认证+100%持证上岗, 中、高级证书持证比例达到80%以上</p> <p>全球化认证: 建立全球服务能力地图, 对全球经销商和机修梯次展开精准培训</p>	<p>大客户服务管理: 售前方案风险评估, 售中客户参与里程碑确认, 售后专人对接每月定期看护</p> <p>全球网点布局: 全球布局维修服务网点和备件仓, 国内一级经销+海外重点15国覆盖</p> <p>俱乐部打造: 俱乐部全球复制推广。持续聚拢全球5万+机修, “三快”服务口碑落地</p>	<p>预测性服务: 机器人+知识库(含全产业), 7*24小时服务; 设备远程调试、远程升级+故障快速解决, AI解决率达到70%</p> <p>三级远程体系: 打造行业顶尖的三级专家体系, 匹配智能系统; 数字客服机器人和语音机器人建设, 实现远程一次解决率80%以上</p>			
工具方法	SR服务评审机制	坏消息机制	召回机制	问题闭环机制	新品项目机制	SERVQUAL模型	盖洛普方法运用
服务平台	一体化平台(公司+经销+机修+终端) 全球知识库 多语言机器人(在线+语音) 多渠道入口 智能客服系统+远程 数字服务地图						

打造加急免俱乐部

公司创新售后服务模式，聚拢社会机修，打造加急免俱乐部。通过先进的管理平台，搭建起高效的机修服务网络，客户维修问题10分钟内响应，1小时上门，30分钟解决，最大程度缩短设备停机时间。切实做到客户报修响应快、上门快、解决快的三快服务。同时展开机修技能大赛，全面提升机修技术能力。



加急免俱乐部

推行“万场巡检、主动行商”服务模式转型，深化客户连接

受杰克创始人北斗启发，杰克服务从坐商变为行商：在大部分同行还是被动接收客户服务请求时，杰克已经开始“主动出击”。年均开展服务日、服务巡检10,000场，主动上门维护20万台设备，持续贴近客户，强化日常服务中的情感连接。



发起“一线炮火呼唤”全球专项行动，集中攻坚客户痛点赢信赖

2025年，为更精准倾听一线客户声音，公司启动“一线炮火呼唤大会”专项行动，面向全球客户征集问题、集中攻坚，以快速响应机制解决客户诉求，同步推动内部质量持续提升。期间高效协同解决圣菲达、越南 TGC 等重点大客户相关问题150余项，涉及吊软仓成套产品全链条痛点，客户对处理成效高度认可，为产品持续复购与长期合作奠定了坚实基础。



炮火大会

关键绩效



公司连续 **9** 年获“全国售后服务五星认证”，连续 **5** 届获“全国售后服务十佳单位”，引领缝制行业服务持续升级。

客户权益保护

在客户权益保护方面，公司持续完善全流程权益保障机制，严格执行产品“三包政策”，并进一步落地“坏消息直达高层”问题处理机制，针对客户反馈的重大质量问题、批量性故障等紧急情况，建立扁平化决策通道，相关问题无需层层上报，可直接同步至公司高层管理团队，由中高层牵头成立专项小组，1天内制定针对性解决方案，7天完成问题闭环处理，确保客户问题得到高效、快速解决，最大程度降低客户损失。

质量问题分级管理



坏消息直达问题处理流程架构



关键绩效



报告期内，公司累计服务客户 **72,172** 次

客户反馈响应率达 **99.95%**

一次解决率 **99.58%**

服务响应通道

7*24小时杰克服务热线: 4008876858

在线客服咨询以及AI智能小杰服务:

在线远程视频专家:

微信服务号: 杰克快速服务

国际服务邮箱: sales@chinajack.com



怀集洪灾后紧急救援行动保障客户复产

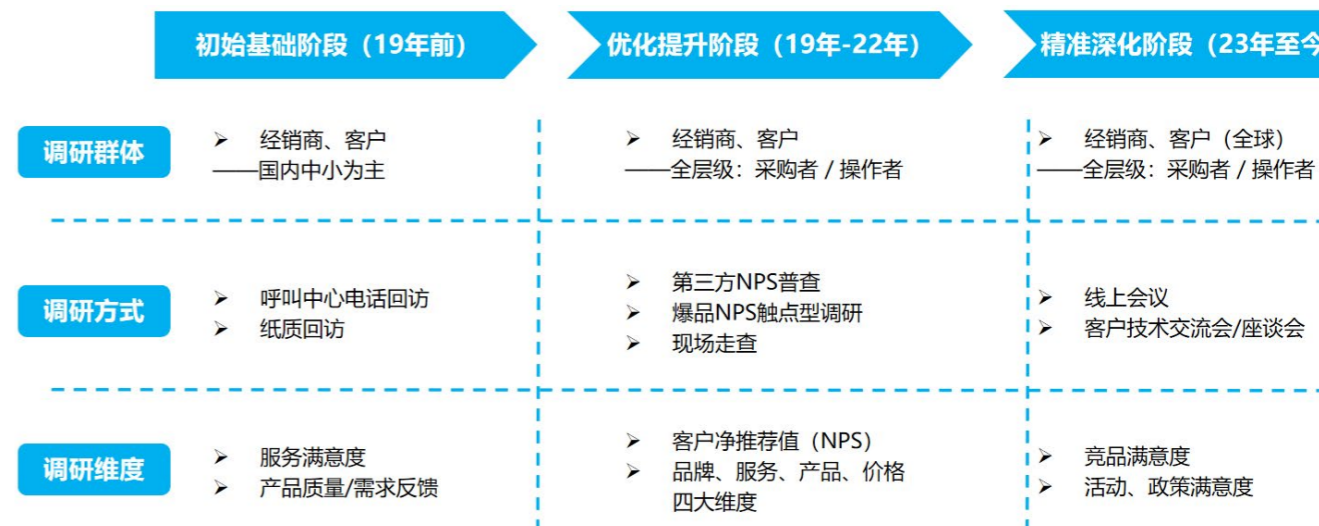
2025年6月，广东省肇庆市怀集县因强降雨遭遇严重洪涝灾害，当地服装产业遭受重创。污水倒灌的厂房里，浸泡的缝制设备锈迹斑斑；堆积如山的订单前，企业主心急如焚。原本繁忙的服装企业生产线被迫按下“暂停键”。灾情发生后，杰克服务团队与经销商团队并肩奋战，深入灾区，开展设备巡检维修行动，把客户损失降到最低，为受灾服装厂设备“把脉救命”，深刻践行“客户第一、主动服务”的服务理念。



主动服务怀集受灾客户

客户满意度管理

公司高度重视客户反馈与体验，将客户满意度调查作为优化服务的重要依据，建立常态化、多维度的客户满意度调查机制。2025年，公司在全球重点市场开展多轮NPS调研及综合客户满意度调查，覆盖中国、印度、孟加拉国、越南等核心市场，调研内容涵盖产品质量、服务响应速度、问题解决效率、技术支持专业度等多个维度，通过精准调研深入挖掘客户需求与服务痛点，为服务体系优化提供数据支撑。



开展印度NPS调研

2025年通过第三方机构普索开展印度市场平包NPS研究，通过市场走访调查梳理平缝机/包缝机用户使用情况，收集其使用痛点，通过量化研究评估痛点问题，深挖四级指标表现，并探索两款产品创新机遇，为后续确定产品研发方向与营销策略提供数据支撑和决策依据。



印度市场平包 NPS 研究报告

关键绩效



报告期内，公司共开展客户满意度调查

4次

调研超

12,000份



问卷回收率

95.60%

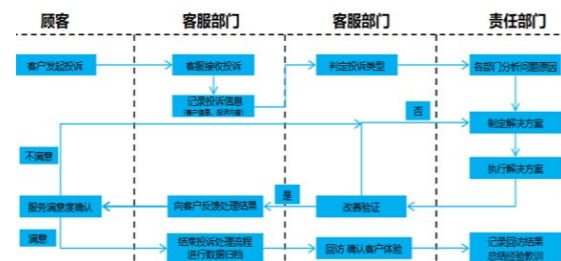
客户满意度调查结果

91.80%

客户投诉管理

为确保顾客反馈和投诉能够及时、有效、规范的闭环处理，公司建立了客户投诉处理工作流程以及快速服务响应机制，同时建立智能AI+全球共享知识库以及3级远程视频解决流程，线上视频指导客户快速解决问题，提高客户满意度，做到7*24小时服务。聚拢社会优质机修成立“加急免”俱乐部，打造“10分钟响应、1小时上门、30分钟解决”的“三快”服务网络，问题一次解决率>98.5%。

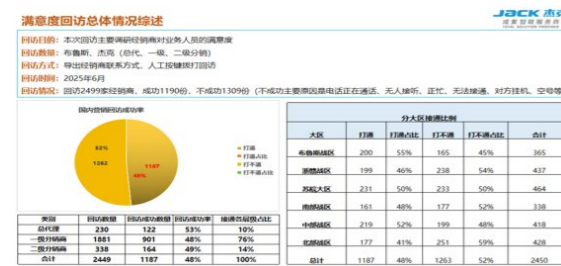
公司建立客户投诉处理工作流程+快速服务响应机制，高管定期坐席400，聆听终端客户心声，针对性制定提升客户满意度的策略及方法，不断推进管理变革与改进。



客户投诉处理流程



高管轮值坐席倾听客户声音



往期满意度回访数据



呼叫中心智能数据大屏

供应链管理

治理

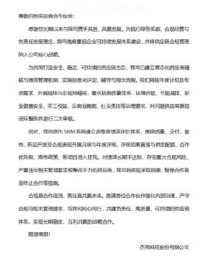
公司以《供应商管理规定》为核心，构建了涵盖准入、评估、激励、退出全流程的供应链管理制度体系，明确供应商在合规经营、环境责任、社会责任等方面的行为准则与要求。在合规经营方面，要求供应商严格遵守反垄断法、反不正当竞争法等相关法律法规，杜绝围标串标、商业贿赂等不正当竞争行为，制定供应商《反舞弊与举报制度》，确保合作过程透明公正；在环境责任方面，公司制定《供应商体系考察checklist》，明确供应商需遵守的环境管理要求，同时设立采购管理部，负责推动供应商履行ESG责任以及推行绿色采购政策，优先选择通过环境管理体系认证、践行节能减排的供应商，要求其优化生产工艺、减少污染物排放、推进资源循环利用。



供应商环境管理体系认证证书



反腐宣誓



致合作伙伴的一封信

供应商管理

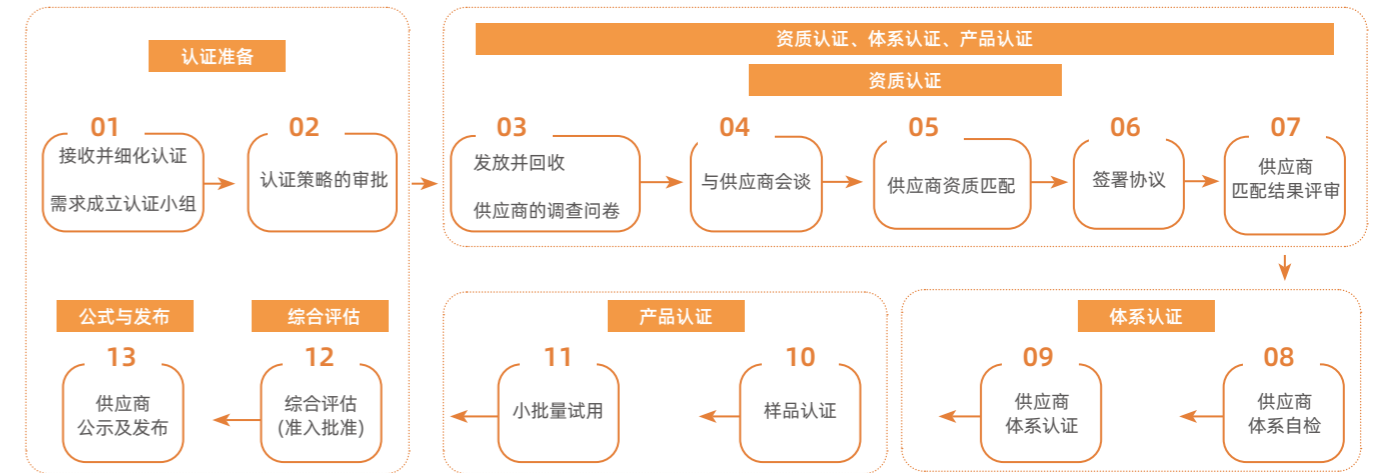
在供应商管理建设方面，公司开发供应商数字化管理平台SRM系统，实现供应商全生命周期在线管控。该系统贯穿供应商注册、资料提交、资质审核、考察评估、合作准入、订单协同、退货处理、质检反馈等全流程，支持潜在供应商线上注册账号、上传三证合一、相关告知书、反舞弊协议等合规文件，公司相关责任人在线完成资料初审与筛选；同时自动生成供应商专属代码及多角色账户，实现供需双方信息实时共享、业务高效协同，大幅提升供应商管理流程的透明度与运作效率。



供应商引入流程

公司持续优化新供应商导入流程，并制定《供应商引入流程说明文件》，构建“注册-审核-考察-评定-准入”全链条标准化体系。新供应商需通过SRM系统完成注册并按品类要求上传完整资质文件，经品类经理初审纳入潜在供应商资源池；当需拓展供应商时，由工厂采购总监发起考察申请，组建由制造质量部、产品军团、采购管理部组成的“铁三角”评审组，依据机加类、电子类等不同品类专属稽查清单开展自评与现场考察，重点核查生产能力、质量管控、环境合规、社会责任等情况；通过复审与终审后，由合同管理员开通正式合作权限，确保新供应商准入质量。对于名称或信用代码变更的老供应商，按规范流程完成变更或重新引入，保障供应链资源的稳定性与合规性。




供应商准入审查流程



战略

公司以构建“高效、柔性、可持续”的全球供应链生态为核心战略，深度融合数字化工具、标准化流程与精细化管理，通过供应商管理数字化升级、新供应商导入流程优化、全周期稽核与绩效管理，持续提升供应链稳定性、合规性与竞争力，为企业全球化发展与可持续目标达成提供坚实支撑。

已识别的供应链管理相关风险

风险类型	风险说明	应对措施
 供应链合规与廉洁风险	供应商在经营中可能存在不合规行为，或合作过程透明度不足，可能对供应链的稳定与公司声誉带来影响。	<ul style="list-style-type: none"> 以《供应商管理规定》为核心，明确行为准则，并将签署《反舞弊与举报制度》及廉洁协议作为合作前提。 建立专门举报渠道，对不当行为保持关注。
 供应商质量与交付波动风险	供应商在产品品质、交付时效或服务配合上若出现波动，可能影响公司生产计划与最终客户满意度。	<ul style="list-style-type: none"> 实施常态化的供应商绩效评估与稽核机制，结果与订单配额挂钩，并对需改进的供应商进行辅导与跟踪。 对长期不达标的供应商建立退出机制，优化供应链结构。
 供应链ESG管理风险	供应商在环境、安全与社会责任方面的实践若不符合要求，可能将相关风险传导至公司，影响可持续发展的目标。	<ul style="list-style-type: none"> 将ESG要求纳入供应商准入与日常管理，明确告知合规义务，并优先选择已获得相关管理体系认证的供应商。 通过SRM系统对供应商ESG资质进行动态管理，并结合年度稽查进行评估。 对存在风险的供应商提出改进要求并跟踪整改。

已识别的供应链管理相关机遇

机遇类型	机遇说明	应对措施
 <p>构建透明互信的伙伴关系</p>	<p>通过明确的制度与数字化工具，与供应商建立基于合规与诚信的长期合作关系，为稳定合作奠定信任基础。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 降低合作摩擦与不确定性：清晰的规则与透明的流程能减少误解，保障合作顺畅。 增强供应链韧性：可信赖的伙伴关系有助于共同应对市场波动，提升供应链整体稳定性。
 <p>打造高效协同的供应网络</p>	<p>通过对供应商的严格筛选、持续评估与能力共建，能够筛选并培育出高质量的合作伙伴，形成高效、柔性的供应网络。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品品质与交付可靠：优质供应商是公司产品质量与及时交付的坚实基础。 提升供应链整体竞争力：协同高效的供应链能更快响应市场变化，成为公司的竞争优势
 <p>引领产业链可持续发展</p>	<p>将公司的ESG标准向供应链传递，能够推动整个产业链提升社会责任与环境表现，共同塑造负责任的产业生态。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 提升品牌价值与市场声誉：负责任、可持续的供应链是公司品牌形象的重要组成部分。 规避潜在合规与声誉风险：从源头管理ESG风险，有助于预防未来可能出现的经营障碍。

影响、风险和机遇管理

公司围绕供应链可持续发展目标，通过供应商稽核与绩效管理、ESG合规传导、诚信廉洁约束、供应商能力共建等举措，系统管控供应链潜在风险，充分释放合作机遇，持续扩大供应链可持续发展的正向影响，构建“风险可控、机遇共享、协同共赢”的供应链生态。

供应商稽核与绩效管理

公司建立常态化供应商稽核与绩效管理机制，制定标准化评定、辅导、淘汰流程。稽核按年度计划与临时需求，由专业评审组开展现场及非现场审核，重点核查质量体系、环境合规、社会责任等，对问题供应商跟踪整改并复评。绩效评估构建质量、交付、服务、新品开发等多维度评价体系，通过SRM系统实时采集数据，开展月度、年度评级，结果与供货配额、合作优先级挂钩。对长期绩效不达标或不合规供应商及时清退，持续优化供应链结构，提升整体竞争力。

供应商风险管理应对措施

供应商政策和合规风险

- 供应商政策和合规性纳入《QSA供应商审核标准》条例内，作为新供应商稽查要求之一
• 针对现有供方商制定年度供应商稽查计划，对不符合要求的供应商进行辅导，并限期整改，针对整改无法达标的供应商进行重点帮扶或驻厂辅导
• 制定《供应商交付稽查表》，依据一物多地原则，杜绝政策合规性风险
• 数字化系统建立，供应商信息明确化、透明化

供应商生产环境管理风险

- 供应商生产环境管理纳入《QSA供应商审核标准》条例内，作为新供应商稽查要求之一
• 供应商生产环境管理纳入《相关告知书》条例内，与供应商签订协议，并作为新供应商资质审核的要求之一
• 供应商14001体系证书作为新供应商引入时的要求之一

供应商人员管理风险

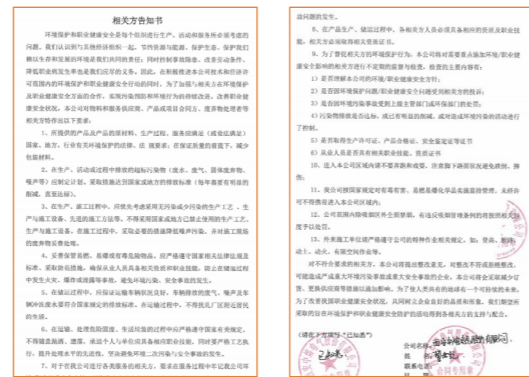
- 供应商人员福利、发展渠道、培训开展纳入《QSA供应商审核标准》条例内，作为新供应商稽查要求之一

供应商物流风险

- 规定使用杰克要求的标准化周转箱，并纳入《供应商管理规定》条例内
• 新供应商引入时，与供方签订《相关告知书》，并严格进行资质审核，杜绝因物料问题造成对环境及社会的影响
• 新供应商引入时，将物流风险纳入《QSA供应商审核标准》，作为新供应商稽查要求之一

供应商ESG管理

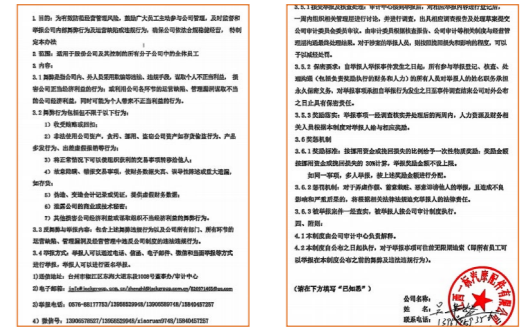
公司将《相关方告知书》作为供应商准入与合作的必备文件，明确告知其在环保、安全、劳动用工等方面的合规要求，要求供应商严格遵守国家及目标市场相关法律法规，持有 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全管理体系等相关认证。同时，通过 SRM 系统对供应商 ESG 相关资质文件进行动态管理，结合年度稽查与临时核查，定期评估供应商合规履行情况，对存在合规风险的供应商及时下发整改通知，跟踪整改效果，未达标者暂停合作或纳入淘汰名单，从源头规避供应链 ESG 合规风险。



相关方告知书

供应商廉洁协议

为防范商业贿赂、舞弊等合作风险，公司将《反舞弊与举报制度》作为供应商合作的核心约束文件，要求所有供应商签署诚信廉洁相关协议，明确双方在合作过程中应遵守的诚信准则，严禁任何形式的商业贿赂、利益输送等不正当竞争行为。公司建立专门的举报渠道，鼓励内部员工与供应商相互监督，对违反诚信廉洁约定的行为“零容忍”，一经核实将立即终止合作，并追究相关责任，有效维护供应链合作的透明公正。



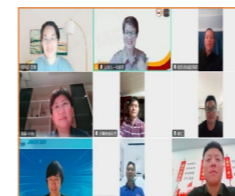
反舞弊与举报制度

供应商能力建设

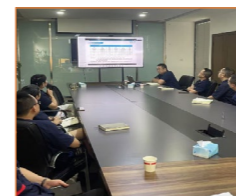
公司针对供应商在质量管控、ESG合规、数字化运营等方面的提升需求，不定期组织供应商现场培训、研学活动与研修班，培训内容涵盖精益生产、零缺陷质量管理、环保合规要求、SRM 系统操作等多个维度。同时，通过供应商大会、专项研讨会等形式，分享行业先进经验与技术趋势，推动供应商在技术创新、绿色生产、管理优化等方面实现突破，进而提升整个供应链的稳定性与竞争力，为公司全球化发展与产品创新提供更坚实的支撑，实现供需双方互利共赢。

行业供应链生态打造——全维度双向沟通，知识分享驱动升级

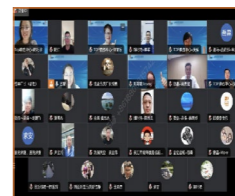
公司与供应商建立多维度、立体化的沟通机制，每年开展超50场全维度双向沟通互动活动，涵盖年度供应商大会、私董会、高层互访、直播互动等多元形式，确保供需双方信息的及时互通，形成互利共赢的良好局面，推动供应链生态的可持续发展。



私董会 “共创+贡献”双向驱动



质量大会直播 强化协同，凝聚共识，共筑质量



共享读书会 夯实管理底层逻辑



质量交流 进修学习、标准共识



供应商体系稽查 保证产品质量稳定



体系赋能 指引质量提升方向



零缺陷教育 零缺陷意识提升



知识分享 深化交流、共享经验合作共赢

平等对待中小企业

公司始终秉持公平、诚信的商业准则，将广大中小企业视为平等、重要的战略伙伴。在合作中，我们恪守契约精神，严格执行合同约定的付款周期，确保所有合作款项及时、足额支付，绝无故意拖欠行为。我们深知稳定的现金流是中小企业健康发展的生命线，因此将“绝不拖欠”作为对自身的基本要求与庄严承诺。我们致力于通过透明、高效的协作，与所有合作伙伴，无论规模大小，建立并维护长期、互信、共赢的伙伴关系，相互成就，并肩成长。

指标与目标

公司围绕供应链可持续发展设定明确指标与目标，核心涵盖新供应商ESG体系认证覆盖率、供应商社会和环境影响评估、供应商能力提升等关键指标，持续提升合规供应商占比，推动供应链ESG 绩效与协同效率稳步提升。

关键绩效



报告期内，新认证
供应商共计

171家

其中通过环境、社会、质量等可持
续发展相关体系认证的供应商共计

49家



开展社会影响评估的供应商共

111家

开展环境影响评估的供应商共

111家

没有因出现环境和社会因
素不合规被否决的供应商



开展供应商现场培训

51场

大型供应商培训

1场

供应商研学活动开展

3场

供应商研修班

3场

助力行业发展

杰克科技持续深耕行业生态建设，通过深度参与行业标准制定、积极亮相国内外重大展会、开展多元对外交流活动，以自身技术积淀与资源优势赋能行业高质量发展，引领缝制机械行业向数字化、智能化、绿色化转型。

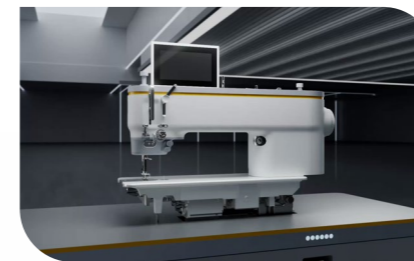
前沿技术探索，定义行业未来



IROS 2025 (全球机器人与 AI 领域的顶级盛会) 首次展出柔性面料操作机器人



杰克推出了全球首个将 AI 与服装智造深度融合的品牌艾图



发布了首款 AI 缝纫机



2025 浙江省机器人行业发展大会上分享《机器人在服装行业的应用》



杰克 & 英伟达合作交流服装制造的 AI 未来



🔍 牵头国家重点研发计划，攻克缝制机器人自主作业关键技术

25年3月，杰克启动了国家重点研发计划智能机器人重点专项——“自主缝制作业机器人系统研制与应用验证”项目。该项目致力于攻克缝制行业智能化转型的核心技术难题，推动机器人自主决策、高精度操作与智能感知能力的突破性发展。



“自主缝制作业机器人系统研制与应用验证”项目

产业生态协同，共建价值网络

2025年，公司通过参与行业高峰论坛、产业对接会等多元形式，持续深化与产业链上下游、行业协会及科研机构的协同联动，积极分享智能制造、绿色生产等领域的实践经验，为行业技术创新、模式升级及生态共建注入动力，推动缝制机械行业整体向高质量发展迈进。

🔍 迪卡侬越南团队来访深化产业生态合作

2025年8月，全球体育用品零售巨头迪卡侬（越南）高管团队到访杰克科技，考察公司在智能化服装成套装备领域的创新实力。双方围绕产业痛点与发展趋势深入探讨，一致认为品牌商、生产商与设备服务商应协同共建产业生态。此次访问增进了双方的了解与互信，为未来共同推动服装产业向智能化、少人化方向转型升级奠定了合作基础。



迪卡侬团队访问杰克科技

🔍 AI缝纫技术亮相省级行业大会，赋能服装智造与机器人产业融合

25年12月，以“具身领航 智启未来”为主题的2025浙江省机器人行业发展大会在杭州余杭召开。大会由浙江省机器人产业发展协会联合浙江大学机器人研究院、中国电子信息行业联合会机器人分会、浙江省质量科学研究院及杭州市余杭区人民政府共同主办，旨在汇聚行业智慧、研讨前沿趋势、展示创新成果，协同推动机器人产业高质量发展。

公司旗下艾图（Aitu）品牌产品总裁应邀出席大会并发表专题分享。分享中指出，艾图创新融合了模型驱动与学习驱动的双轨控制方法，聚焦于布料裁片分离、精准抓取与摆放等具体工业场景，通过机器人与自动化设备的协同作业，并结合AI智能缝纫技术，致力于为全球制造业提供高适应性的智能制造解决方案，持续赋能服装行业实现高效转型。



2025 浙江省机器人行业发展大会

全球展示引领，掌握标准话语权

公司积极亮相国内外核心行业展会，展示前沿技术成果，搭建全球合作桥梁。2025年9月，在中国国际缝制设备展览会（CISMA2025）上，公司携人形机器人、Ai10智能缝纫机等最新技术成果亮相，同步展示奔马、迈卡等旗下品牌及全新高端品牌Aitu艾图的核心产品，其自适应学习、瑕疵实时检测等功能引发广泛关注，现场与全球多家头部服装品牌及供应链达成联合创新战略合作，一举打破国际品牌在该领域的技术垄断，并荣获“2025IFA人工智能产品创新金奖”。

行业标准制定

公司充分发挥技术引领作用，深度参与行业标准制定，推动行业规范化发展。截止报告期末，公司主导制定了GB/T 30420.1-2024《缝制机械术语 第1部分：通用术语》、GB/T 30420.3-2023《缝纫机术语 第3部分：铺布裁剪设备术语》等国家标准2项，行业/团体标准20项；参与GB/T 30420.4-2025《缝制机械术语 第4部分 功能部件术语》等国家标准4项，参与行业及团体标准89项。2025年底两位杰克专家参加了国际标准IEC60204-31修订小组，代表中国企业启动了对国际标准的制修订工作。



03

人才引领

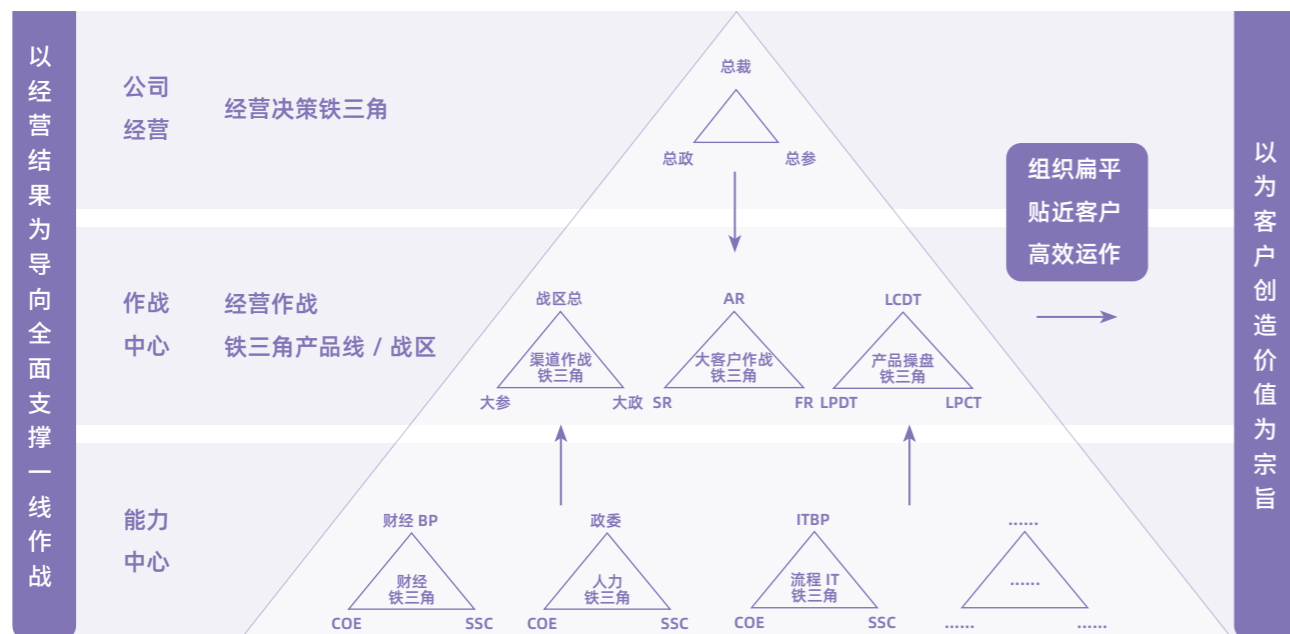
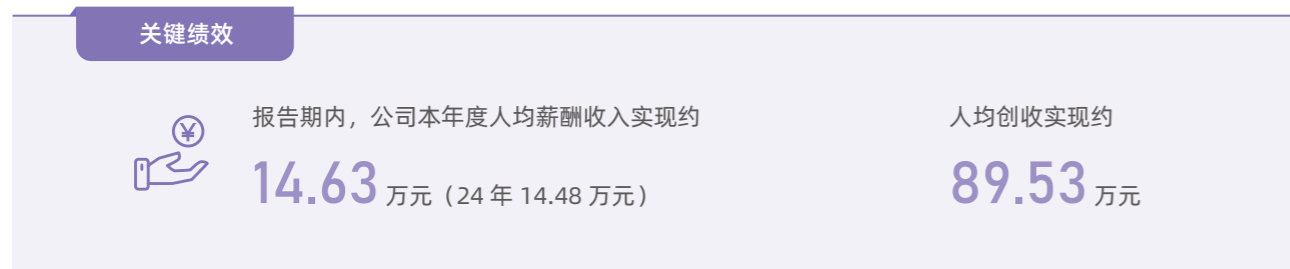


聚AI英才夯实创新根基

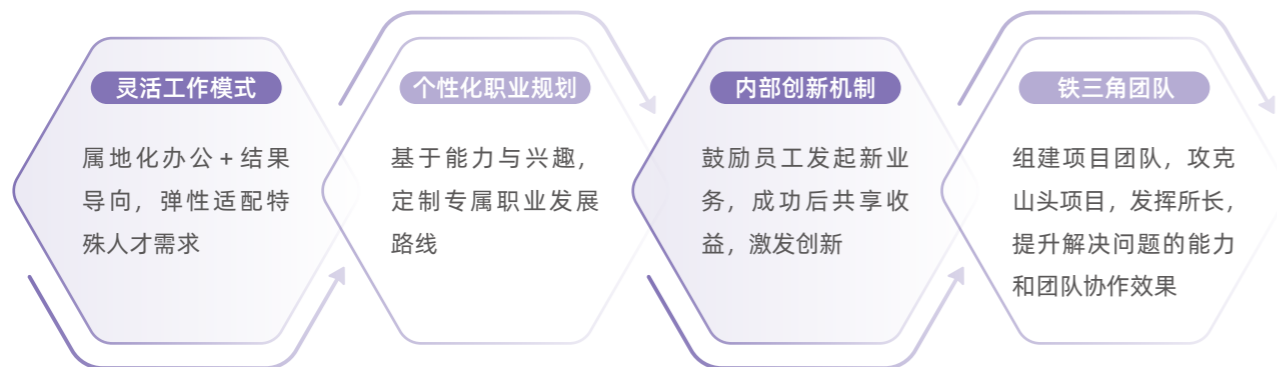
保障员工权益	69
人才培养发展	76
员工健康关怀	81

保障员工权益

杰克科技始终致力于构建公平透明的用人机制，切实保障员工的各项权益。公司秉持“以价值创造者为本，以奋斗者为本”的人才理念，通过推行灵活的工作模式、个性化的职业发展路径以及内部创新激励机制，帮助每位员工在最适合的岗位上实现价值。依托完善的福利体系、系统的职业发展支持与持续的创新激励，公司为员工提供了广阔的成长平台，同时积极倡导务实精神、自驱力与正能量，打造健康向上的工作氛围，不断提升员工的幸福感与归属感。



注：AR：客户经理；SR：解决方案经理；FR：交付经理；LCDT：产品立项团队；LPDT：产品开发团队；LPCT：产品操盘团队；COE：领域专家；SSC：共享服务中心 BP：商业合作伙伴



人才特色管理

人才招聘

公司依托校园招聘、社会招聘及内部选拔等多种方式，搭建起多元化的人才引进体系，积极推动本地就业及特殊群体就业，为社区发展注入动力。与此同时，公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》及《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并实施《人才招聘管理制度》，持续规范招聘流程，保障就业机会的公平与公正。



多元平等

公司始终践行多元平等与包容的理念，严格遵守《中华人民共和国残疾人保障法》，杜绝性别、年龄、学历等任何差异带来的歧视，保障所有员工公平的就业与发展机会；同时，公司格外重视残疾人群体的就业权益，专门打造“残疾人阳光家园”。此外，公司也为怀孕职工调整工作安排、优化环境，全方位守护其健康安全。通过这些举措，公司持续营造平等尊重的工作氛围，以实际行动践行社会责任、推动和谐发展。

阳光家园，以无障碍铺就平等就业路

公司高度重视残疾人士就业权益，已累计招募 90 名残疾人员工。公司依据其特点与能力量身匹配岗位，专门打造“残疾人阳光家园”：职场内配备坡道、直梯、盲文标识及无障碍扶手等设施，同步完善工作生活配套，提供康复支持。通过全方位无障碍保障，助力残障员工便捷工作、自信融入社会，共享人生出彩机会。

权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《职工带薪年休假条例》《工伤保险条例》及《禁止使用童工规定》等法律法规。公司坚决抵制任何形式的雇佣童工及强迫劳动行为，严格承诺不雇佣 18 周岁以下未成年人从事危及人身安全或健康的工作。

在工时管理方面，公司严格遵循劳动用工相关法律法规分类实施：职能岗位实行五天八小时标准工时制，生产岗位采用综合计算工时制，科学合理安排一线员工工作时间；同时，切实保障员工带薪年休假、法定节假日等法定休息权利，严禁强制加班。若因工作需要确需安排加班，公司将严格按照法律规定支付加班工资或统筹安排补休。

关键绩效

公司未发生劳动争议、劳动纠纷案件和劳工歧视事件，劳动合同签订率 **100%** 社会保险覆盖率 **100%**

零容忍护权益，共建公平健康职场

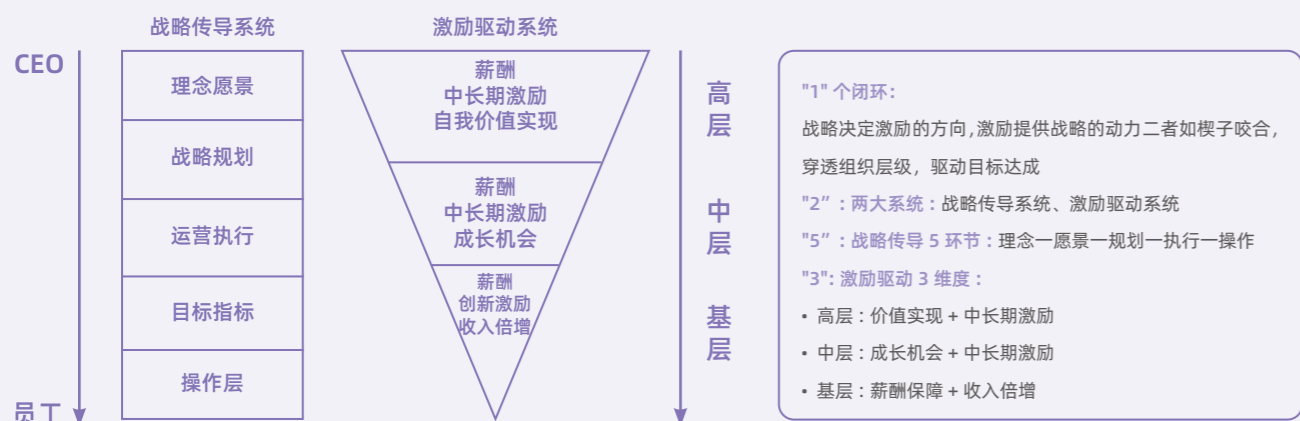
公司始终将员工权益保障置于首位，系统开展反歧视与防骚扰专项宣贯。通过“孩子远离骚扰”、职场平等系列培训，将防范意识深植全员心中。我们建立畅通的举报与反馈机制，鼓励员工在遭遇或发现歧视、骚扰行为时，勇于发声、坚决举报。这一举措不仅强化了零容忍的文化共识，更持续净化了职场生态，让公平、健康、积极的工作环境成为员工最坚实的依靠。



反骚扰培训

薪酬激励

公司始终聚焦价值创造，着力打造系统完备、运行高效的激励机制。依托科学的薪酬体系与精准的绩效评价，不断优化人才配置，促进员工与企业同频共振、共同成长。股权激励的有效实施，使个人贡献与公司长远发展深度绑定，切实增强了团队的责任感与归属感。在公平透明、充满活力的组织氛围中，员工的价值创造动能持续激发，获得感不断增强，有力推动了人才与企业共赢发展。



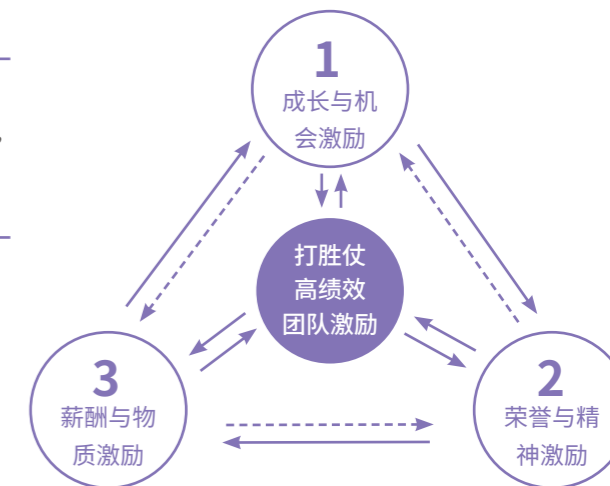
第 1 个“3”：一成长，二荣誉，三薪酬

坚持用“成长与机会激励、荣誉与精神激励、薪酬与物质激励”三个层面去激发组织与员工的精神动力和工作动机

第 2 个“3”：一薪资，二分红，三持股

坚持用“短期的固薪奖金获取分享、中期的奋斗者分红计划长期的限制性股票与新业务合作人机制”

三个层面让员工与公司共创共享经营的成果



3+3 全面激励体系



多元荣誉激励，让价值创造者闪光

公司构建了多维度的荣誉激励体系，通过设置战略山头项目奖、产品开发与商业成功奖等专项奖励，以及功勋人物、雄鹰十杰、十大创新先锋等评优机制，让各领域的优秀人才脱颖而出。同时设立长期服务奖，对持续工作满十年、二十年的员工予以隆重表彰。这种全方位、多层次的激励模式，既认可了当下的突出贡献，也嘉许了长久的忠诚陪伴，持续激发着全体员工的奋斗热情与归属感。

杰克内部荣誉清单		JACK	
产品军团	最佳新品开发奖	卓越科技进步奖	联合创新先锋奖
营销军团	金牌十杰	最佳渠道销售团队	最强大客户销售冠军
供应链军团	零缺陷奖	精打细算奖	最佳交付团队
国际事业部	攻坚克难奖	最佳铁三角	金牌项目经理
品质与流程IT部	PONC最佳实践分享	PONC改进精英	十大PONC改进领袖
人力资源管理部	伯乐奖	金牌讲师	绩效杰出贡献奖
战略及财经等部门	新业务重大突破奖	投资导师优秀奖	最佳情报获取奖
			最佳刀笔奖
			天翔奖
			最佳规范奖
			6S达人奖

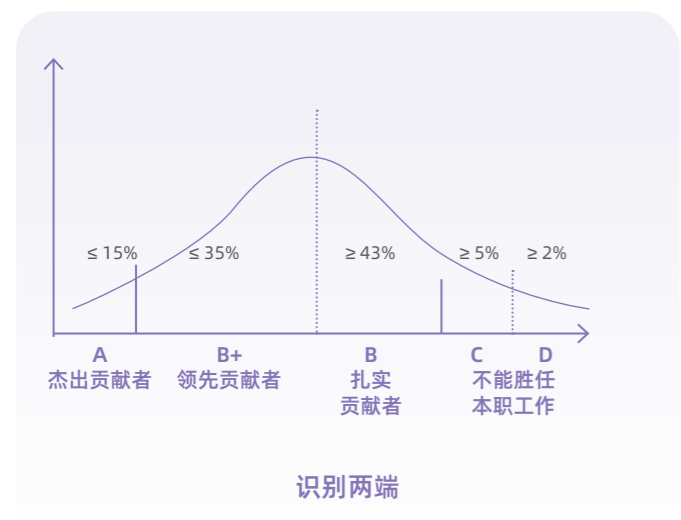
内部荣誉清单



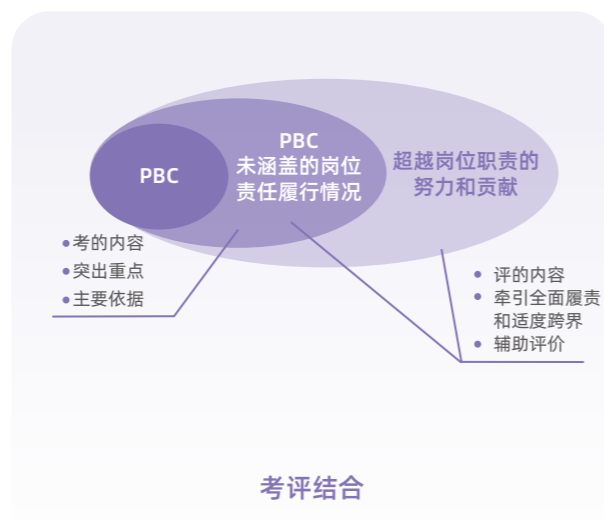
战功文化

绩效管理

公司建立基于全面责任贡献的绩效活力 271 管理机制，考评结合、分层分级、识别两端、强调沟通。为优化组织效能、释放员工潜力并推动战略落地，公司依据《绩效管理制度》构建了完整的绩效管理闭环。借助精准的目标设定、动态的过程管控与客观的结果评价，绩效管理不仅助力公司实现资源高效配置，提升员工整体工作成效，也为员工的职业成长明确了路径并提供有力支撑。



识别两端

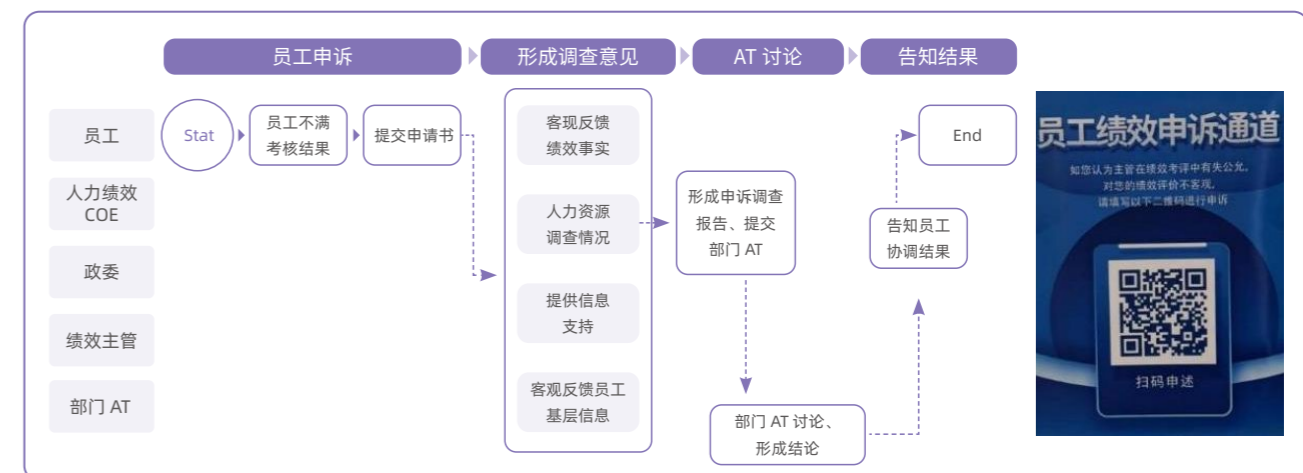


考评结合



绩效管理体系

员工如对绩效主管的评价结果存在异议或认为有失公允，可向人力资源部绩效 COE 提出申诉，并提交书面申诉材料。人力资源部将组织调查，包括周边访谈及收集主管与政委的意见，并将调查结果提交部门 AT 审议。若需调整绩效结果，将遵循“有上而下”的原则进行处理。人力资源部将在收到申诉后一周内向员工反馈调查结果。



绩效申诉流程及通道

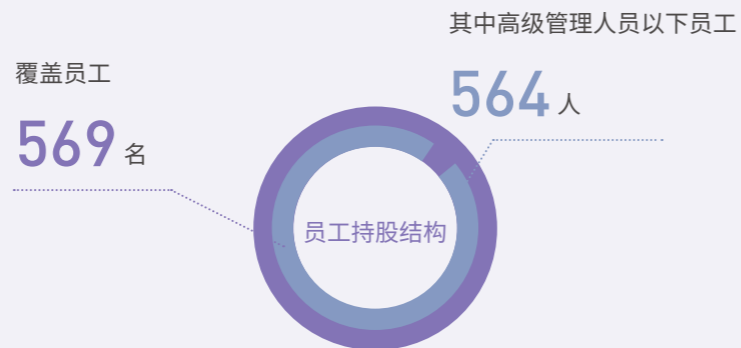
股权激励

为强化人才与公司的长期共赢发展，公司推出股权激励计划、员工持股计划和奋斗者激励计划，向核心员工、管理层及优秀人才授予股权，使其个人利益与公司长远目标深度绑定。该举措有效提升了员工的归属感与使命感，激发了团队的持续动力，也帮助公司稳定并吸引更多优秀人才，最终为股东带来更丰厚的价值回报。

关键绩效

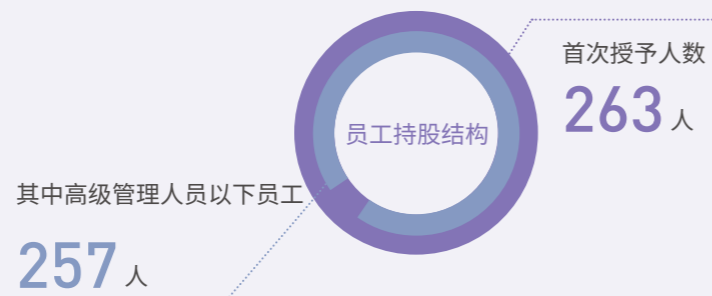
2021年第三期员工持股计划

总筹集资金 **15,420** 万元，融资资金与自筹资金 **1:1**，持有公司股份 **4,397,901** 股，覆盖员工 **569** 名，其中高级管理人员以下员工 **564** 人，人数占比 **99.12%**，已于 2025 年实施完成。



2023 年限制性股票激励计划

①首次授予数量**819.20**万股，首次授予价格**10.62**元/股，首次授予人数**263**人，其中高级管理人员以下员工**257**人，人数占比**97.72%**；②预留授予数量**49.50**万股，预留授予价格**10.12**元/股，预留授予人数**38**人，全部为非高级管理人员。

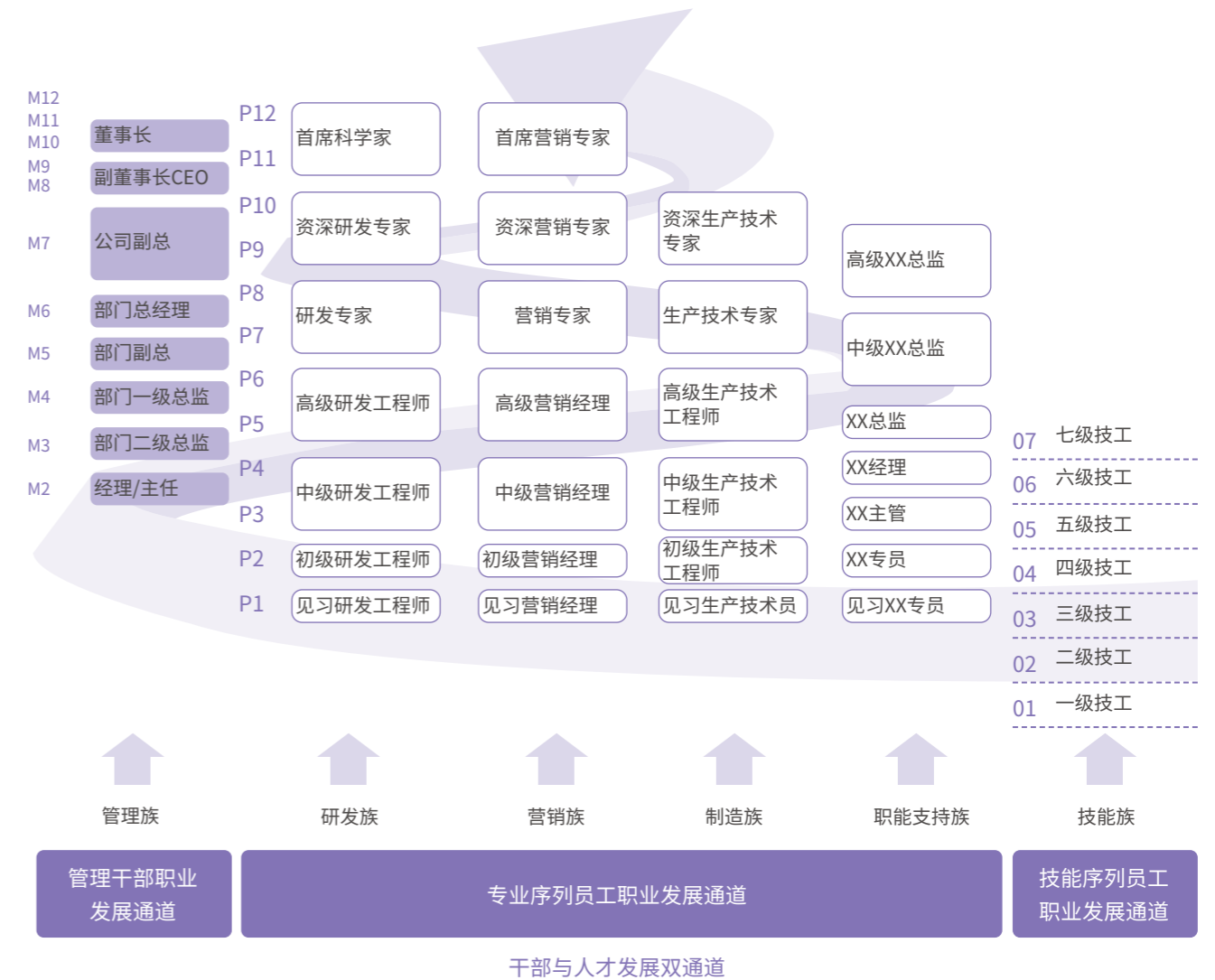


2025 年奋斗者激励计划

激励金额 **3,669** 万，人数 **722** 人，其中高级管理人员以下 **716** 人

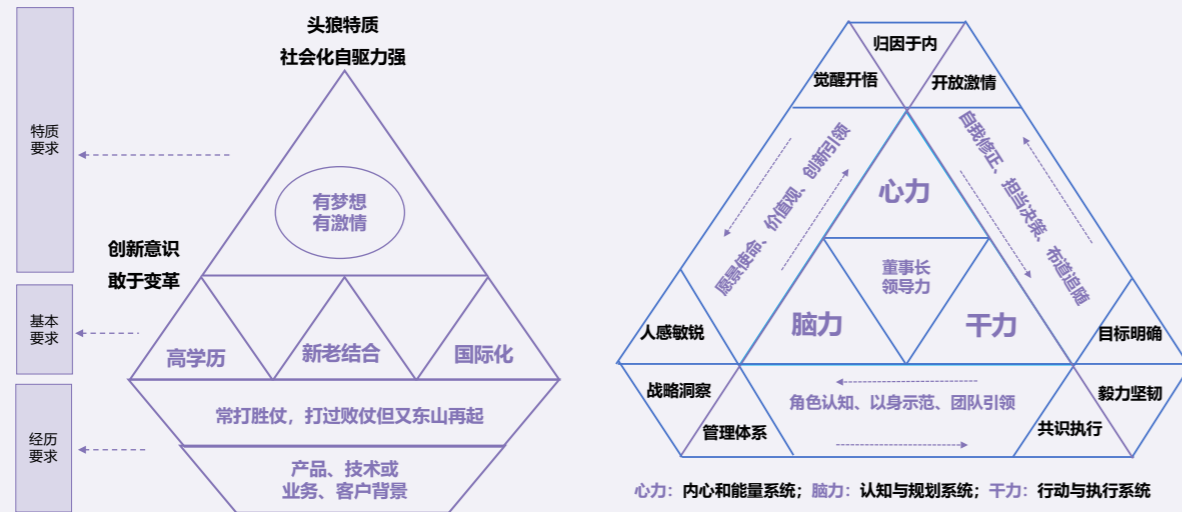
人才培养发展

杰克科技始终将员工的综合发展置于核心位置。公司构建了管理序列与专业序列双通道职级体系，公司为员工开辟了清晰的晋升通道与多元化的成长路径。

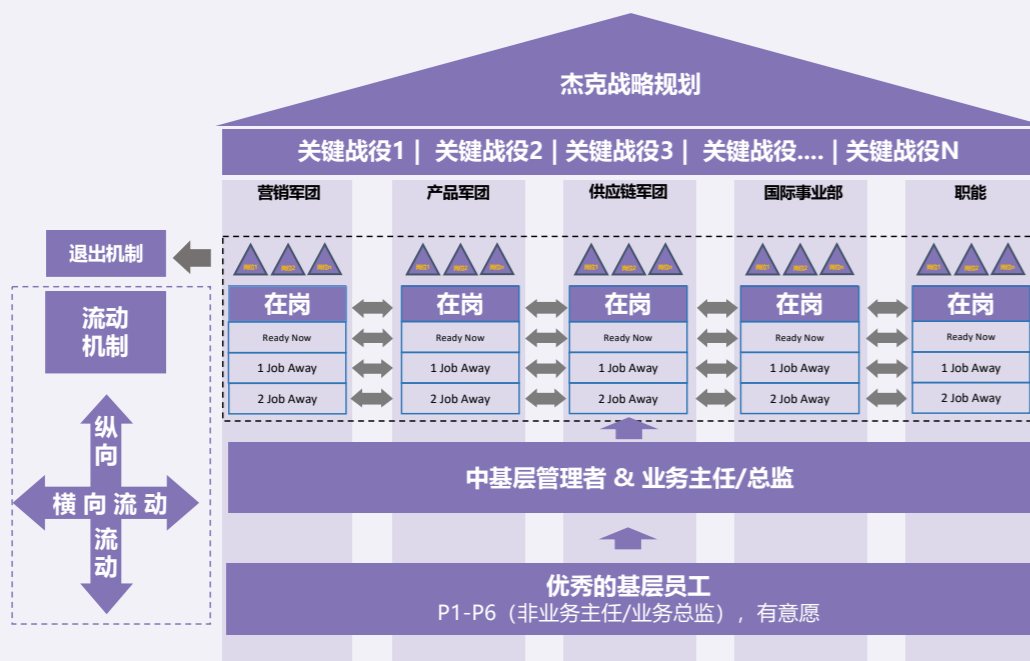


员工发展

公司依据总体发展战略和人力资源战略，全面推进人才培养工作。以“培养人、选拔人、发现人”为核心，致力于成为战略落地、文化传承和产业加速的加速器与人才孵化器。通过对各类专业人才和管理人员的系统培训与发展，支撑公司战略实施、业务拓展及人力资本增值。



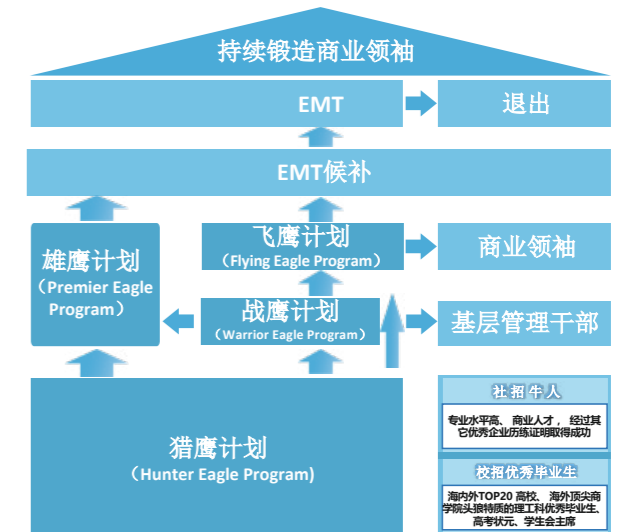
领导力钻石模型



人才成长全景图

公司构建了独具特色的“四鹰计划”人才培养体系。实施“雄鹰计划”，通过钻石模型与轮岗退出机制锤炼商业领袖；针对中高层继任者开展“飞鹰计划”，强化关键岗位画像与轮岗汰换；面向优秀员工推进“战鹰计划”，以战鹰班加速成长；面向名校精英启动“猎鹰计划”，通过定向发展计划储备高潜人才。四层体系环环相扣，为企业持续输送高素质管理人才。

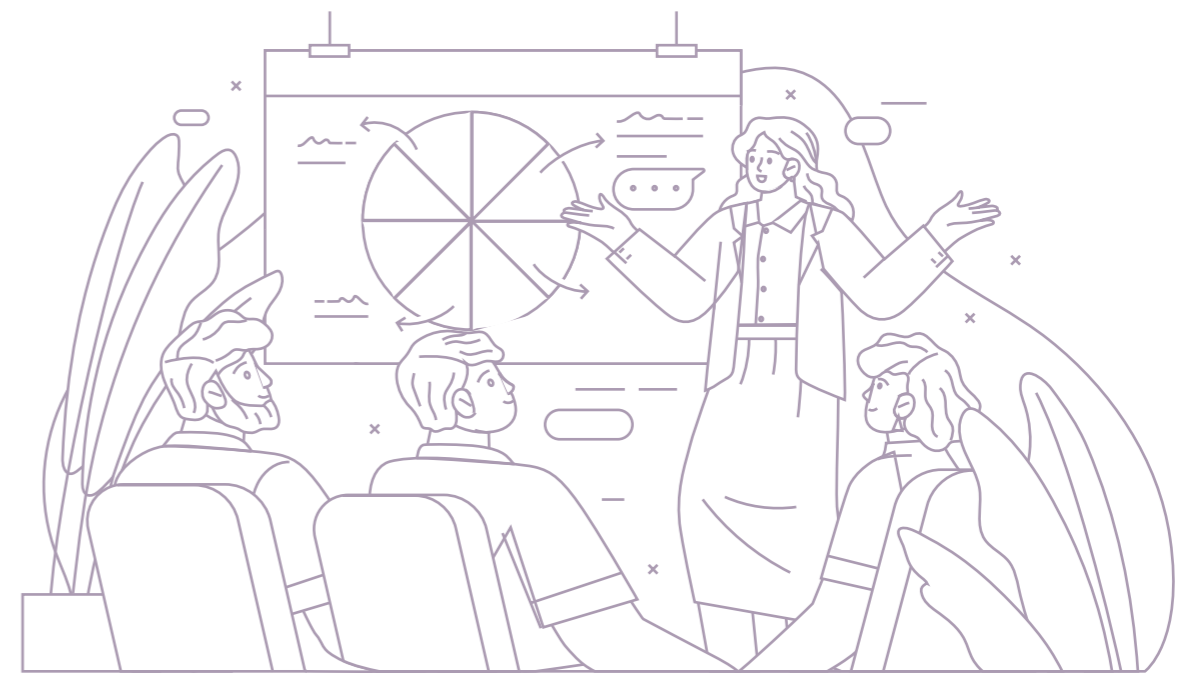
其中，“战鹰计划”已顺利开展3期，累计覆盖240人，实现59人晋升提拔（1期战鹰）。



第一届雄鹰班开营



战鹰班开营



为驱动百亿目标实现，公司设立了战略引擎——“杰克商学院”。该学院以“人才加速”与“组织赋能”为使命，聚焦锻造商业领袖、构建产业共赢生态、沉淀智慧资产，为公司的可持续增长和产业引领注入核心动能。

商学院运营全景图



校企合作

校企合作是助力企业进步与人才培育的关键路径。公司主动携手高校，深化产教融合，推动协同创新，共同打造高素质人才队伍。依托技术联合攻关与资源互通共享，不断拓展多样化合作形式，为行业发展注入动力，积极履行社会责任。

公司校企合作情况



深化产教融合：牵头重大研发项目与支持院校人才培养

2025年3月，为攻克缝制行业智能化转型的核心技术难题，公司作为牵头单位，联合浙江大学、东南大学、华南理工大学、江南大学、安徽工程大学等国内一流高校，以及珞石智能科技、北京软体机器人科技等行业头部企业，共同启动了“自主缝制作业机器人系统研制与应用验证”项目。该项目致力于推动人形机器人在缝制领域的创新应用，重点突破机器人的自主决策、高精度操作与智能感知等关键技术，旨在为我国制造业的智能化升级注入新动能。

在开展前沿技术联合攻关的同时，公司也持续通过设立专项奖学金的方式，长期支持合作院校的人才培养，为产业智能化储备未来力量。本年度主要的奖学金捐赠情况如下：

合作院校	年度捐赠金额	捐赠周期 / 协议签署时间
浙江工业大学	10 万元	连续捐赠 5 年
西安外国语大学	5 万元	2026 年签署协议
台州技师学院	0.6 万元	连续捐赠 5 年

搭建全球顶尖高校合作平台，系统化推进海外高端人才引进

为推进海外精英引进，杰克积极搭建全球化产学研协同平台，先后与香港科技大学、慕尼黑工业大学、亚琛工业大学、南洋理工大学等世界顶尖高校建立常态化合作机制，以互访交流、专场招聘、校企共建、专项引才为抓手，推动技术创新、成果转化与高端人才引进深度融合，全面提升企业核心竞争力，为产业高质量发展注入强劲动能。



员工健康关怀

杰克科技一贯秉持以人为本，高度关注员工的职业安全、心理健康及生活品质，切实保障员工依法行使民主权利。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国工会法》《工资集体协商试行办法》等相关法律法规，建立了健全的《职业健康安全规章制度》，全力维护员工的生产安全，推行多元化的福利政策，并组织形式多样的文娱活动，不断增强员工的归属感和凝聚力。公司注重民主管理，积极倡导员工参与企业管理，致力于营造和谐、稳定的企业氛围。

职业健康与安全

公司高度重视职业健康与安全管理，致力于为员工打造安全可靠的工作环境。通过构建全面的管理体系，并严格落实风险识别、应急演练、安全培训等一系列举措，我们最大限度地降低安全风险，为员工的生产安全提供坚实保障。

治理

公司高度重视职业健康与安全管理，已通过 ISO45001 管理体系认证，并严格遵循相关标准要求。公司设立安全生产与职业卫生委员会（简称“安委会”），由企业负责人担任安委会主任，各部门主要负责人作为成员；同时设立安环管理部作为安全工作的赋能与监管专职部门。各部门明确部门安全负责人（由部门负责人担任），并同步配备安全经理或安全员，负责协助部门安全负责人落实各项安全工作要求。安全经理或安全员日常接受部门负责人的直接领导，其工作履职情况同时纳入安环管理部的横向考核范畴，以强化安全工作的执行与监督效能。



职业健康安全管理体系认证

战略

公司将安全生产与职业健康责任细化至每个岗位、环节与员工。通过“员工主动参与、管理层带头践行”的双向发力模式，构建“健康同行、安全共建”的职业健康安全文化。公司树立“零工伤、零职业病、零健康隐患”的职业健康安全（OHS）核心目标，依托全员排查风险、全员参与培训、全员监督落实，全力推动实现“无法定职业病滋生”的职业健康目标、“无各类安全事故发生”的作业安全目标以及“无责任漏洞与管理盲区”的合规管理目标，凝聚全员力量守护员工、外包人员及关联方的身体健康与作业安全。



已识别的职业健康与安全相关风险

风险类型	风险说明	应对措施
工作场所安全事故与职业健康风险	制造与服务过程中存在机械操作、电气使用等潜在危险，以及长期作业可能带来的职业健康影响，若管理不到位，可能影响员工身心健康与工作连续性。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立并通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，系统化规范管理。 2. 设立安全生产与职业卫生委员会（安委会）及安环管理部。 3. 采用“八大能量识别法”及“安全眼”信息化平台，系统开展风险辨识，并建立风险清单数据库。 4. 定期组织安全培训、应急演练，确保新员工与在岗员工培训覆盖率与合格率达 100%。
生产中断与运营合规风险	若发生安全事故或出现职业健康问题，可能影响业务正常运营与企业声誉。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 严格执行《职业健康安全规章制度》，并通过“安全征程”项目持续沉淀和迭代风险防控经验。 2. 强化有限空间作业等专项应急处置演练，检验并提升应急救援队伍的快速反应与指挥能力。
员工安全技能与意识不足风险	员工，特别是新员工或关键岗位人员，若缺乏必要的安全知识、实操技能及风险防范意识，可能成为安全管理中的薄弱环节。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 常态化、全覆盖地开展职业健康与安全类培训，确保人均培训时长。 2. 重点提升员工检查消除隐患、扑救初起火灾、组织疏散逃生、消防宣传教育的“四个能力”。

已识别的职业健康与安全相关机遇

机遇类型	机遇说明	应对措施
卓越安全文化提升组织凝聚力	通过构建“人人有责、人人尽责、人人享安”的全员参与体系，及“健康同行、安全共建”的文化，能显著增强员工的归属感、安全感与团队向心力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升员工敬业度与稳定性：安全、健康的工作环境是吸引和保留人才的重要基础，有助于降低人员流失成本。 2. 促进管理协同与效率：明确的责任体系与双向参与模式（员工参与、管理层带头）能加强跨部门协作，提升整体运营效率。
系统化管理保障运营稳定	通过前瞻性的风险识别、常态化的培训演练与信息化管控，能够有效预防事故，保障生产运营的平稳、连续，减少非计划性停产。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 保障供应链可靠与客户交付：稳定的生产环境是订单按时交付、维护客户信任的关键前提。 2. 构建负责任的品牌形象：持续良好的安全绩效表现，有助于在客户、合作伙伴及社区中树立合规、可靠、以人为本的企业形象。
高素质安全队伍赋能组织韧性	通过系统培训与实战演练，打造一支具备高度安全意识和应急处置能力的员工队伍，成为企业预防和应对突发状况的宝贵资产。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 降低事故事件与直接损失：提升的员工自救互救能力与风险防范意识，能从源头减少小隐患升级为重大事故事件的概率。 2. 形成可持续的内生安全能力：将安全知识转化为组织记忆与员工习惯，降低对外部监管的依赖，构建长期、自主的安全管理能力。

影响、风险和机遇管理

公司通过系统化的风险辨识与评估，全面识别职业健康安全风险。公司携手深圳赛为安全启动“安全征程”项目：针对生产及服务各环节的危险源，采用“八大能量识别法”开展风险危害辨识工作，同时依托“安全眼”信息化平台规范风险辨识的全流程审批，保障辨识结果的精准有效；项目同步建立风险清单数据库，让风险防控的组织经验得以持续沉淀、迭代升级，助力安全管理能力长效提升。

职业健康与安全管理措施

健康风险识别与管控

风险辨识与评估：借助 AI 智能体，按照“八大能量法”风险辨识法风险场景 5000 余条。通过风险矩阵评估法确定风险等级后，聚焦中高风险岗位，依此在岗位作业标准中设置岗位红线，让全体员工理解认同风险控制要求。并且采取五级点检流程，确保各项控制措施 100% 闭环。

安全检查与整改：通过日常检查、节假日前检查、综合检查、专业性检查及季节性检查等多种形式，全面排查安全隐患，发现问题及时整改并制定长效措施，防止问题再次发生。



应急预案与风险演练

应急预案制定：公司根据风险辨识结果，制定专项应急预案和现场处置方案并汇编成册，确保应急响应有章可循。

应急演练：2025 年，公司组织综合、专项及现场应急演练超过 220 场，涵盖触电事故、机械伤害等多种场景，提升全员应急响应能力。

安全事件处理与改进

事件处理流程：建立完善的职业健康安全事件处理流程，事件发生后需在公司大群上报详细信息，并通过安全眼系统记录。调查以车间或部门为单位，查明原因并提出纠正措施，确保事件责任明确、整改到位。

安全零缺陷管理机制

在安全管理工作中导入“零缺陷”理念，将每次的重大隐患或管理措施失效当作已经发生的事故进行调查分析，通过挖掘事故发生的前因和人员心理预期，剖析管理背后的系统原因，旨在采取彻底的系统防护，杜绝真实事故的发生。



路演车进企送教，实战演练提技能

2025 年 6 月安全生产月期间，公司联合专业机构引入震坤安全路演车，开展沉浸式安全体验活动。活动现场设置急救知识讲解与实操演练环节，员工在专业人员指导下学习心肺复苏、创伤包扎等急救技能，并近距离接触各类安全防护用品与防护用具，了解其正确使用方法。活动重点面向公司安全负责人及主要岗位人员，通过理论与实践相结合的方式，切实提升关键人员的应急处置能力与安全防护意识，为筑牢企业安全防线夯实基础。



安全月活动

实施特种设备绿色安全管控，筑牢零事故与低碳运营双重防线

为保障生产安全并促进低碳运营，公司系统实施了特种设备绿色安全管控体系。通过严格执行国家规范，实现了特种设备注册率与定期检验率均达 100%，并确保全年安全零事故。在此基础上，公司创新推行设备“八大保命规则”与能量隔离管控相结合的管理方法，有效杜绝了因违规作业导致的设备异常损耗与能源浪费。该体系将设备安全运行管理与低碳生产目标深度融合，在筑牢安全生产底座的同时，提升了能源使用效率，为可持续运营提供了坚实保障。



八大保命规则——四必须、四严禁



八大保命规则——四必须、四严禁

消防演练强技能，筑牢安全“防火墙”

2025 年 8 月，公司消防应急救援队组织开展消防安全演习，着力提升员工“检查消除火灾隐患、扑救初起火灾、组织疏散逃生、消防宣传教育”四个能力。演习模拟真实火情场景，重点强化有限空间作业事故应急处置流程，检验队伍综合指挥与快速反应水平。通过实战演练，员工进一步掌握火灾报警、器材使用及疏散逃生要领，有效增强了协调配合能力与安全防范意识，为公司安全生产形势持续稳定提供坚实保障。

指标和目标

关键绩效

报告期内，公司在组织全员内部职业健康与生产安全培训的同时，还积极动员员工参加浙江省



企业百万员工安全大培训。职业健康与安全生产类培训总时长约 **120,000** 小时，人均培训时长 **15.8** 小时



每月每个班组进行两次班组活动，报告期内共进行班组活动超 **3,024** 场，进行培训超 **150** 场次，班组活动完成率 **100%**



新员工三级安全教育合格率 **100%**，在岗生产员工安全生产培训计划完成率 **100%**

员工关怀与活动

公司始终将员工的身心健康与生活福祉放在重要位置，持续健全福利保障与关怀机制。通过推行多元化的福利政策、落实暖心慰问举措、组织丰富多彩的文化活动，切实增强员工的归属感与团队向心力，着力营造和谐共融、奋发向上的企业氛围。

员工福利

公司依据《福利管理制度》《购房借款管理制度》《配车管理制度》等，建立员工丰厚多元的福利体系，包括法定福利和杰克特色福利。完善的福利体系不仅可以增强员工的忠诚度和积极性，还能提升团队责任感和凝聚力。公司秉持人文关怀理念，致力于为困难和特殊员工提供帮助，打造深入人心的关怀机制。



孝心卡传递温情，敬老文化润心田

公司始终倡导孝善理念，通过设立“孝心卡”员工福利，将关怀延伸至员工家庭。符合条件的员工父母，每月可获得一笔孝心经费，其中一半由公司承担。每年重阳节，公司为新一批入职满五年的员工父母办理孝心卡，并由高管亲自为椒黄路三区内的员工父母送卡上门。自孝心卡启动以来，已惠及 3,200 多名员工父母，截至 2025 年 12 月，累计发放孝心基金近 4,407 万元，切实弘扬了敬老文化，增强了员工的归属感与凝聚力。



孝心卡发放照片

主题生日会添彩，共筑职场温馨时刻

公司每月精心策划员工生日会，每期定制专属主题，从“复古怀旧派对”到“趣味手工坊”，以多元创意为生日会注入新鲜感与趣味性。不同主题既带来耳目一新的参与体验，也让寿星们在互动中收获专属仪式感与团队温暖。欢声笑语间，员工情谊不断加深，团队凝聚力悄然提升，让每一场生日会都成为值得回味的职场小确幸，营造出和谐有爱的大家庭氛围。



生日会活动

暖心助残践于行，共筑阳光共富梦

在国际残疾人日来临之际，公司工会深入车间开展慰问活动，为 70 多名残疾人员工送上节日祝福与丰厚慰问品，勉励他们积极面对生活、勤劳致富。公司党委联合街道社区卫生服务中心党支部开展党建共建，为“阳光家园共富工坊”的 27 名残疾人员工提供专场免费体检、义诊及健康讲座服务。通过物资关怀与健康保障相结合，公司以实际行动传递温暖，让助残工作见行见效，营造了平等关爱、互助共进的和谐氛围。



国际残疾人日慰问

全周期呵护“三期”权益，巾帼返岗彰显温度

公司始终将女性职工关怀融入企业文化，全方位守护女职工孕期、产期、哺乳期权益。通过合理调配劳动安排、提供专属休息哺乳场所，构建涵盖产假、小产假、育儿假及每日哺乳假的全周期假期保障，并搭配专项生育基金补贴，以贴心支持解除女职工后顾之忧。完善的关爱机制成效显著，报告期内女职工产假返岗率达 100%，充分彰显了企业对女性职工的重视与温暖关怀，营造了尊重女性、平等发展的良好氛围。

文娱活动

为营造充满活力、团结和谐的工作氛围，公司不仅注重福利关怀，还积极策划多样化的文娱活动，助力员工实现工作与生活的平衡。

组织文娱活动，丰富员工生活

公司通过举办年会、传统节日庆祝、单身员工联谊以及篮球赛等丰富多彩的活动，持续丰富员工业余生活，提升员工综合能力，增强员工的获得感、幸福感与归属感，为公司发展注入活力。

节日和主题活动



公司隆重举办“战功为冕，再启新程”跨年迎新晚会



杰克跑团在温岭滨海绿道开展“破百亿·创辉煌”2025 冬季健跑



元宵佳节，公司举办猜谜语及品尝临海特色糟羹活动



腊八节，公司为员工免费提供暖心腊八粥



中秋节，临海厂区开展“巧手制花灯，团圆庆中秋”花灯 DIY 主题活动



七夕交友活动



杰克三十周年文化嘉年华活动

文化及体育活动



青年夜校杰克专场活动开展：拥抱人工智能新时代

青年夜校杰克专场活动开展：羽毛球课程

江南街道村 BA 篮球比赛

民主管理与沟通

公司以民主管理为核心，持续完善工会制度，构建全维度民主参与机制。通过定期召开职工代表大会、开展各层级座谈会及“boss 面对面”等活动，保障员工深度参与决策。建立“诉求收集—及时答复—闭环解决”响应机制，针对不同群体推出职代会提案、线上投诉平台等多元化渠道，确保员工声音全覆盖。一系列举措全面落实员工民主权利，让员工成为企业发展的参与者与受益者，筑牢和谐共赢根基。



沟通渠道

BOSS 面对面，架起沟通“连心桥”

公司每季度举办 BOSS 面对面活动，践行“没大没小、没上没下、言论自由”的文化理念。活动以零距离开放式对话为核心，邀请 EMT 成员与员工面对面交流，既传递公司战略与业绩成果，也真诚倾听员工关于发展、成长等方面的建议。通过打破层级隔阂、消除沟通壁垒，活动促成信息共享与战略共识，以双向真诚交流凝聚团队力量，营造出更具韧性与活力的企业氛围，让民主管理深入人心。全年共收集员工建议 43 条，已全部完成反馈回应，并推动落实 41 条，以务实行动切实回应员工关切。



“BOSS 面对面”活动

恳谈会搭台，一线声音变决策回响

公司定期举办一线员工恳谈会，以开放包容的氛围促成百余名员工与高层围坐交流。高管团队认真倾听问题与建议，能现场解决的即时拍板，待推进事项明确解决时限。活动实现“公司知一线心声、员工明发展方向”的双向奔赴，将员工心声转化为决策依据，凝聚“上下同欲、共促发展”的合力，让民主管理扎根基层，为企业发展注入源源不断的新动能。2025 年，公司收集意见 10 条，反馈了 10 条，落实了 9 条。



一线员工恳谈会

关键绩效





04

绿色基因



低碳转型守护生态文明

环境合规管理	93
清洁技术机遇	97
应对气候变化	99
污染排放治理	104
资源循环利用	108

环境合规管理

为保障生产运营合法合规、稳健运行，杰克科技将环境合规管理作为环境治理体系的基础性工作，围绕“体系建设、风险预防、能力提升、持续改进”构建系统化管理框架。公司通过完善组织架构、健全制度体系、强化风险识别与应急响应机制，不断提升环境治理能力，确保各项环境指标稳定达标，为绿色运营与可持续发展夯实基础。

治理

公司将环境保护工作纳入集团整体管理体系，构建自上而下的环境治理架构。公司建立了以“供应链军团”为最高管理层、安环管理部为专业支撑、各生产工厂为执行主体的环境管理架构。通过职能部门的专业管控与国内外生产单元的垂直落实，构建起从战略设计到生产末端的高效环境治理体系，确保环保责任在全业务流程的精准落地。



制度层面，公司建立了覆盖环境因素识别、排放监测、固废管理、培训宣导及突发事件应对等方面的制度体系，包括《现场环保管理制度》《固废管理规定》《环保培训管理制度》《环境污染事故管理制度》《环保监测管理制度》《环境因素识别及评价控制程序》等文件，形成较为完整的环境管理制度框架。报告期内，公司各主要成员企业均通过 GB/T 24001-2016 及 ISO14001:2015 环境管理体系认证，持续以体系化方式推动环境管理标准化与规范化运行。



环境管理体系认证证书

战略

公司坚持合规运营与主动治理相结合的发展理念，在满足法律法规要求的基础上，持续提升环境管理能力与风险防控水平。通过强化体系认证、完善制度建设与技术升级，公司将环境合规由“被动满足要求”逐步转向“主动识别风险、提前防控”的管理模式，推动绿色运营向更高标准迈进。

风险清单

风险类型	风险说明	应对措施
政策与合规风险	环保法规趋严、排放标准升级，可能导致合规成本提升	建立环境法律法规动态识别与更新机制，定期开展合规性评估与内部审查；通过 ISO14001 体系运行强化全过程控制；提前布局环保设施升级改造，确保持续达标排放
排放管理风险	废气、废水或固废管理不当可能引发超标或处罚	实施重点排污工序在线监测与设备联动控制，强化第三方检测频次；完善异常预警与闭环整改机制，确保问题可追溯、可整改、可验证
危废管理风险	危险废弃物处置不规范可能产生法律与环境责任风险	建立危废全流程台账管理系统，严格执行分类收集、合规转运及规范处置要求；定期开展供应商资质审核与现场核查
环境事件风险	突发环境事故可能对生产及声誉造成影响	制定并动态修订《突发环境事件应急预案》，定期开展多场景应急演练；强化员工培训与应急响应能力建设
社会监督风险	周边社区及公众对环境问题关注度提高	提升信息披露透明度，畅通投诉与反馈渠道；通过日常巡检与社区沟通降低潜在环境扰动

机遇清单

机遇类型	机遇说明	应对措施
绿色运营提升机遇	规范化管理提升整体运营效率	通过环境管理体系持续优化流程管控，将节能减排目标嵌入绩效考核；推广精益与绿色协同管理模式
资源节约机遇	废弃物减量与循环利用带来成本优化	推进废切削液循环利用、活性炭再生等项目；加强源头减量与资源化利用技术投入
品牌与声誉机遇	良好环境表现增强市场与客户信任	持续提升环保合规水平和披露质量，积极参与绿色认证与行业评优
员工能力提升机遇	环保培训增强员工环保意识	将环保培训常态化，结合班前会与专项培训强化责任意识与操作规范

影响、风险和机遇管理

围绕环境合规相关风险与机遇，公司从能力提升、环保预警及应急管理、环境影响评估以及生物多样性保护等方面系统推进管理工作，持续增强环境治理能力和风险防控水平。

能力提升与环保培训

公司将环保培训纳入常态化管理，通过班前会宣导、专题培训及制度宣贯等形式提升员工环保意识与专业能力。

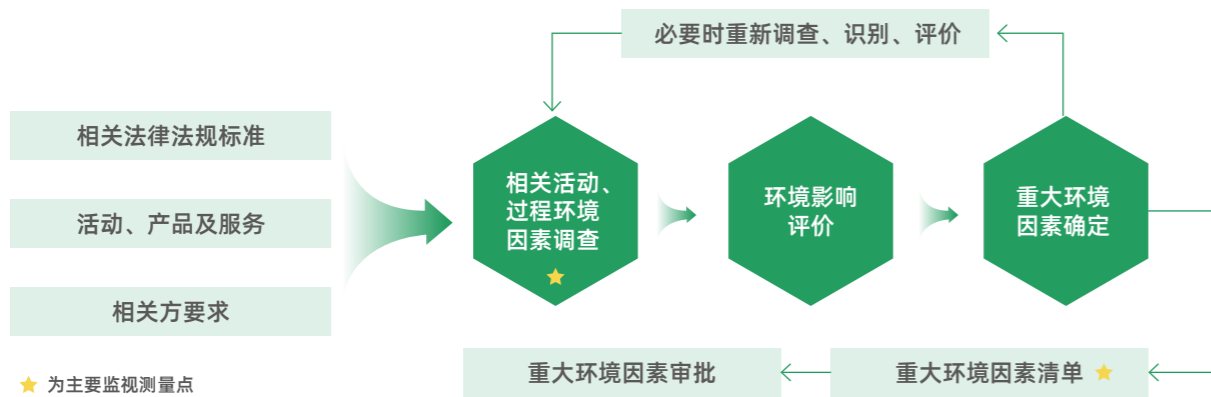
报告期内，通过班前会开展节能环保宣传累计 1,150 人次，并持续加强对环保专（兼）职人员的专业培训与能力建设，提升其风险识别与现场处置能力。



环保预警及应急管理机制

公司建立环境风险系统化管控机制，制定《突发环境事件应急预案》《环境污染事故管理制度》《环境因素识别及控制程序》《环境检测管理制度》等文件，成立环境因素与危险源评价小组，按照“辨识—控制—评价—改进”的循环管理模式开展风险管理。

环境因素识别评价流程



通过常规安全检查与重点排污工序在线监测相结合的方式，对潜在环境风险进行动态监控，并对排查发现的问题及时整改，实现风险早识别、早预警、早处置，有效降低环境突发事件发生概率。同时，公司定期组织突发环境事件应急演练，2025 年度累计开展多场演练活动，将应急能力建设作为长期机制，通过不断演练优化流程、提升协同效率，增强对环境风险事件的响应能力。

环境影响评估与“三同时”管理

公司严格遵循《环境影响评价管理规定》及环境保护“三同时”制度要求，在新建及技改项目实施前，委托具备资质的第三方机构开展社区影响、生物多样性及生态环境综合评估，确保项目选址与建设方案科学可行。

项目建设过程中，公司落实环保设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投产使用，降低对周边生态环境的影响。报告期内，公司完成 2 个环境影响评价项目，分别为杰克智能高端缝制设备制造基地项目及杰拓机械技术改造项目。

生物多样性保护

公司识别生产运营及供应链活动对生态系统的潜在影响，将生态责任融入日常经营管理，通过绿色生产转型、环保技术研发及员工公益行动支持生态保护。

报告期内，公司组织员工前往厂区周边河道及森林公园开展垃圾清理活动，增强员工“垃圾不入河、不落地”的环保意识，减少对周边生态系统的影响。公司每年组织植树活动，累计参与员工超千人次，在厂区周边及生态修复区域种植本地树种，并结合专业指导科学搭配乔木、灌木与草本植物，为鸟类及昆虫等本地物种营造栖息环境，助力区域生态修复。

指标与目标

公司将环境合规作为生产运营的基本底线与管理重点，持续完善环境管理制度体系，强化全过程风险识别与合规管控机制，确保各项生产经营活动严格遵守国家及地方环境法律法规要求，以实现报告期内无重大环境违法违规事件、无重大环境行政处罚为目标，持续保持良好的合规记录与稳健运营状态。

指标



清洁技术机遇

在绿色低碳转型背景下，清洁技术创新已成为制造业实现高质量发展的重要驱动力。杰克科技围绕减碳技术研发、绿色材料替代与产品绿色设计三大方向，持续推进工艺升级与产品创新，将清洁技术理念嵌入研发、制造及供应链管理全过程，在降低环境影响的同时提升产品竞争力与附加值。

减碳技术研发与清洁生产升级

公司以清洁生产为导向，持续优化生产工艺流程，推动污染减排与能源效率提升协同发展。

涂装工艺绿色升级

为减少挥发性有机物 (VOCs) 排放，公司对保留的废气治理设施进行技术改造，将传统活性炭吸附设备升级为可再生颗粒活性炭系统，既降低 VOCs 排放强度，也减少废活性炭作为危险废弃物的产生量。通过末端治理协同优化，公司实现了污染减排与资源节约的双重提升。



活性炭吸附装置改为可再生活性炭

规模化部署光伏与储能系统，构建高比例清洁能源供能体系

为加速能源结构绿色转型，公司规模化落地绿色能源基础设施，建成了总装机容量 13.93MW 的光伏电站，并配套部署了 4,000KW 的储能系统，使公司清洁电力使用占比达到 11.6%。2025 年，该设施全年发电 1,750.15 万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放约 1.45 万吨。公司全方位构建了稳定、高效的绿电供能体系，为实现节能降碳目标奠定了坚实的设施基础。



绿色能源设施

设备全流程节能技改，资源循环利用效能行业领先完成乳化液回收再生、铁屑压块脱水等设备改造，废乳化液产生量下降 60%，机加工铁屑 100% 回收复用（年复用 1,350.89 吨）；全系列生产设备实施能效优化，单位产品能耗持续下降，实现生产废料闭环资源化。

绿色材料替代与应用创新

公司持续推动绿色材料替代与产品结构优化，从材料选择与结构设计层面降低环境影响。

可再生材料与环保辅料应用

在机壳、面板等部件中，公司逐步提高再生金属与生物基塑料的应用比例，减少对原生资源的依赖。同时，全面淘汰含有害物质的润滑油及清洗剂，确保产品符合 REACH 等相关法规要求，提升产品环境合规水平与国际市场适应能力。

轻量化与长效耐用设计

通过结构优化与材料创新，公司降低设备运动部件重量，减少运行能耗；同时提高核心部件耐磨性与可靠性，延长设备生命周期，从源头减少设备报废及资源浪费，实现节能降耗与循环利用的协同推进。

绿色产品创新与设计理念升级

杰克科技在产品研发阶段即贯彻绿色设计理念，将环境影响纳入产品全生命周期管理，从规划设计阶段统筹考虑生产、使用与回收环节的能源与资源消耗。

公司通过数字化、低碳化、轻量化、循环化、模块化及集成化设计，持续优化绿色设计方案。例如，在智能缝制技术领域，公司将物联网、智能控制、传感器及视觉识别系统等技术应用于缝制机械，将传统设备升级为自动化缝制单元，引领行业智能化发展方向。

在核心部件创新方面，公司研发内置无壳电机与清洁缝纫技术，并结合物联网应用优化运行效率。相关技术应用后，产品运行能耗较传统设备降低 **30%** 以上，缝制机线材使用量减少 **40%** 以上，在提升客户生产效率的同时有效降低能源与物料消耗。



部署 AI 健康管理与数字孪生系统，以智能运维驱动能效提升与可靠生产

为提升设备能效与生产可靠性，公司搭建了 AI 设备健康管理系统，对设备能耗、振动等关键参数进行 24 小时监测，实现了故障预测准确率超过 90%。同时，公司推行 TPM “3+3” 预防性运维机制，并结合数字孪生技术进行实时模拟与预警。通过上述智能运维体系的实施，公司设备故障率下降 25%，平均修复时间 (MTTR) 缩短 42.31%，有效减少了非计划停机带来的无效能耗，并使单台设备维修费用降低 16.7%。目前，公司整体设备自动化率已达 38%，并计划通过持续智能升级，在 2030 年实现自动化覆盖率 80% 的战略目标，系统性推动生产过程的能效优化与低碳运营。



AI 设备健康管理系统

应对气候变化

在全球气候变化背景下，能源结构调整与低碳转型已成为制造企业实现高质量发展的关键议题。公司积极响应国家“双碳”战略，将能源管理与气候变化应对深度融合，围绕治理体系完善、减排路径规划、全价值链协同减碳与数字化赋能等方面系统推进气候行动，持续提升能源利用效率与碳管理能力，推动企业向绿色低碳与可持续发展模式转型升级。

治理

公司构建了覆盖决策层、管理层与执行层的气候与能源管理治理体系。

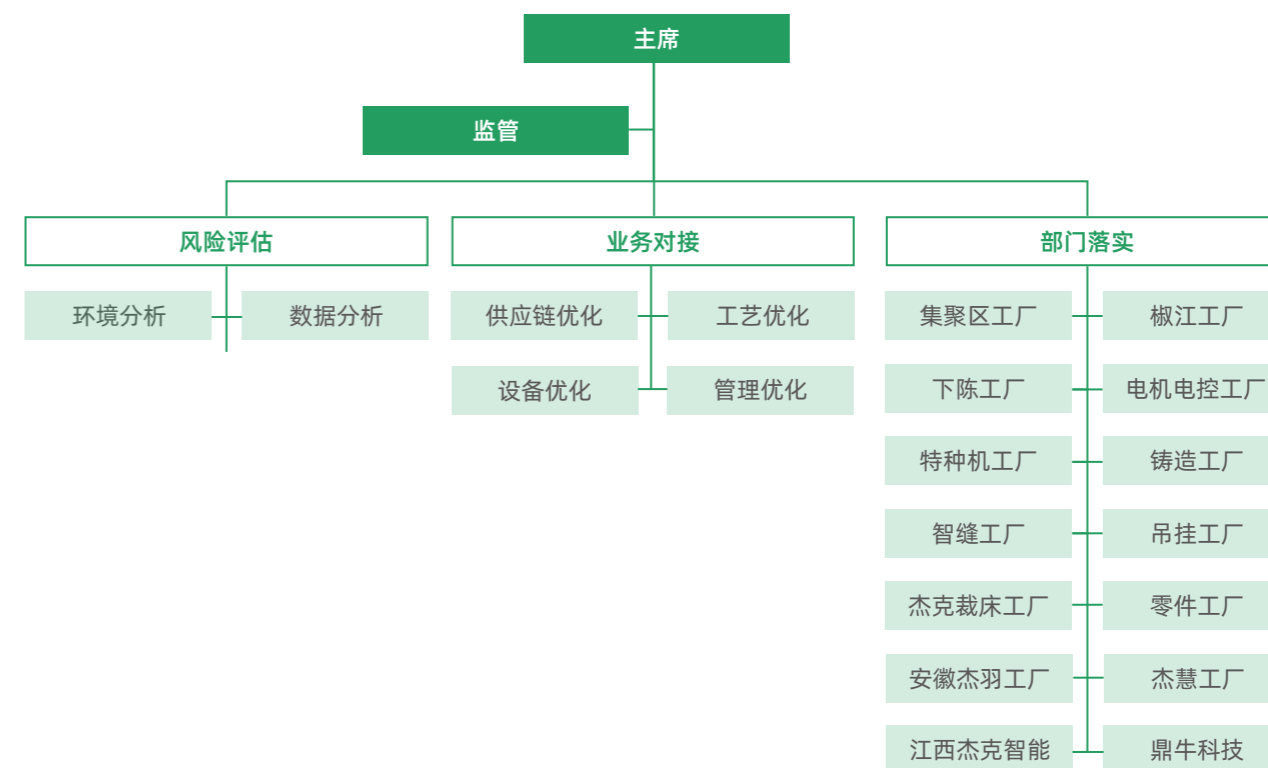


设立气候变化战略委员会，统筹制定与国家“双碳”目标相适配的中长期气候战略与年度行动计划；在经营管理层面，成立以 EMT 成员为核心的“双碳与绿色发展工作领导小组”，负责气候与能源管理工作的整体部署与资源协调；同时设立领导委员会办公室，承担日常监督、进度跟踪与绩效评估工作。各军团及制造基地配备双碳管理专员，负责能源管理与低碳措施的落地实施。此外，公司设立能源利用管理委员会，以能效提升与绿色转型为核心导向，全面统筹企业能源管理事务。

公司持续完善能源与碳管理规范，建立能耗考核与奖惩机制，将单位能耗、节能项目推进情况纳入绩效评价体系，强化责任落实与持续改进。公司制定并实施《能源管理实施细则》《能源计量与统计管理办法》等制度文件，构建覆盖能源计量、统计分析、绩效评估与持续改进的管理机制。此外，通过季度复盘机制，公司对《三年双碳工作推进总方案》的执行进度进行系统评估，确保目标有路径、行动有抓手、责任可追溯。



公司气候变化战略委员会组织架构



战略

公司积极响应国家“双碳”战略号召，坚持“绿色驱动、创新引领、协同共进”的发展原则，将气候变化议题与技术创新、精益管理、供应链协同和数字化转型深度融合，持续优化能源使用结构，提升资源利用效率，强化全过程碳排放管控意识。

在明确气候战略方向的基础上，公司将进一步系统识别气候变化可能带来的潜在影响，将相关风险与发展机遇纳入经营决策与管理评估体系。通过从政策环境、市场趋势、技术变革及物理环境变化等维度开展分析，公司持续强化前瞻性判断能力和动态应对能力，提升战略韧性与转型适应力。

风险清单

风险类型	风险说明	应对措施
政策与监管风险	国家“双碳”政策持续推进，能耗管控及碳排放约束趋严，排放标准不断提升	提前开展节能技改与能源结构优化，完善碳排放数据管理体系，强化合规监测
市场风险	下游客户对低碳产品、绿色供应链及碳信息披露要求不断提高	推进绿色产品研发与节能技术应用，提升碳数据透明度与产品环保属性
技术迭代风险	低碳技术加速升级，高能耗设备可能面临淘汰	实施设备节能改造与智能化升级，持续开展绿色工艺创新
供应链风险	上游供应商碳管理能力不足，可能导致间接排放上升及供应稳定性波动	推动供应商绿色转型，纳入环境管理指标，开展能耗数据协同管理
物理风险	极端气候事件可能影响生产运行、物流运输及能源供应稳定性	完善应急管理机制，加强能源保障与生产韧性建设

机遇清单

机遇类型	机遇说明	应对措施
绿色产品发展机遇	市场对节能型、低碳型设备需求增长	加大绿色产品研发投入，强化产品能效设计与生命周期管理
技术创新机遇	AI 节能调控、数字化能源管理等技术应用空间扩大	推动数字化与绿色制造深度融合，提升能源精细化管理水平
成本优化机遇	能效提升和资源循环利用带来长期成本节约	推进精益节能改善项目，强化能源绩效考核
供应链协同机遇	绿色供应链建设提升产业链整体竞争力	建立供应链碳数据管理机制，实施绿色采购与激励约束机制
资本市场机遇	ESG 表现提升增强投资者信任与融资能力	提升气候信息披露质量，强化气候治理透明度

影响、风险和机遇管理

公司从采购端、制造端与工艺端系统识别气候相关风险与机遇，并将其融入日常经营决策。



制造环节能效提升与精益融合

在制造环节，公司将能源利用效率视为控制运营风险和实现成本优化的重要抓手，通过绿色精益改善计划，将节能理念深度嵌入生产管理全过程。

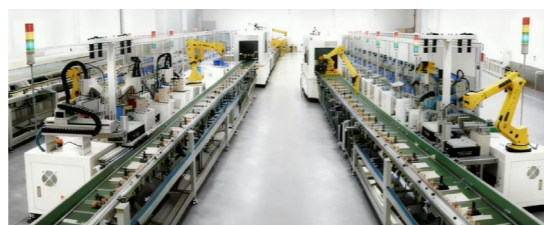
公司围绕加工设备高耗能痛点，推进节能型与环保型设备升级，并同步推广切削液循环利用等资源优化方案，实现减排与成本节约协同提升。通过开发节能创新数字化系统，运用 AI 智能算法对铸造熔炉等关键设备运行参数进行动态调配，使设备在满足质量要求的前提下实现最低能耗运行，推动能效管理由经验判断向数据驱动转型。

为确保节能目标有效落地，公司将能源利用效率纳入制造部门员工及管理层绩效考核体系，设定“单位产品综合能耗”“部门能耗预算达成率”等关键指标，并与绩效奖金及发展激励机制挂钩，形成自上而下的责任传导机制，增强组织整体节能内生动力。



推进产线全域自动化与精益物流融合，系统提升制造能效以应对气候变化

为系统性降低生产环节的碳排放强度，积极应对气候变化，公司实施了以自动化与精益融合为核心的制造能效提升计划。通过自主打造 9 条全自动无人产线，并完成电机电控、平缝装配、壳体打磨等核心工序的自动化改造，实现生产岗位优化超 50%，带动生产效率提升 25%-40%，从源头降低了单位产品的生产能耗。同时，智能立体仓库与 AGV 物流系统的投入使用，将仓储空间利用率提升至 85%，并显著降低了仓储物流环节的能源消耗。“以机换人”的硬核技术改造与精益物流的融合，从制造与物流两端系统性地提升了能源利用效率，减少了运营过程中的碳排放，是公司在制造环节践行低碳转型、应对气候变化的关键实践。



电机电控全自动生产线



无人抛光打磨自动线

空压机余热回收提升能源利用效率

在生产运营过程中，公司对高能耗设备开展系统排查与节能改造，实施空压机余热回收项目，通过回收设备运行过程中产生的废热用于生产及生活用水加热，实现能源梯级利用，替代传统电加热方式。在不增加额外能源消耗的前提下满足热水需求，有效降低能源浪费与碳排放。以两台 55kW 空压机为例，项目实施后每年可节省能源开支约 43 万元，兼顾经济效益与环境效益，体现了公司以技术创新推动节能降耗和低碳转型的实践成效。

绿色供应链协同减碳机制

针对供应链环节可能带来的间接排放风险和合规风险，公司启动绿色供应链转型计划，将“减碳、循环、合规、高效”作为核心管理导向，通过制度重塑与激励约束机制，系统提升供应链绿色水平。

在供应商准入阶段，公司强化绿色门槛管理，通过现场审核与文件评估，重点关注节能设备配置、废弃物处理能力以及绿色工艺水平，将环境管理能力作为合作评估的重要维度。在合作过程中，公司将绿色指标纳入定期稽查体系，对发现的不符合项设定整改期限并实施跟踪验证，形成动态改进机制。

同时，公司建立分层分类管理与激励机制，对绿色绩效表现突出的供应商，在采购份额、付款周期及绿色认证支持等方面给予倾斜；对未达标供应商启动预警机制，整改无效的依法依规终止合作关系。通过“激励 + 约束”双向驱动，公司逐步提升核心供应商环境管理体系覆盖率，增强供应链整体减碳能力。

指标与目标

目标

围绕国家“双碳”战略部署，结合公司能源结构与产业发展实际，公司制定了“2030 年前实现碳排放强度达峰、2060 年前实现碳中和”的长期气候目标，将低碳转型纳入企业中长期发展规划统筹推进。同时，公司围绕上述长期愿景配套设定阶段性定量管理目标，确保气候战略目标可衡量、可追踪、可落实。

绩效指标	目标描述
数字化转型	实现四大厂区能耗数据在线采集率达到 95% 以上
供应链管理	完成前十大战略供应商能耗采集并签署《ESG 能耗数据管理协议》
能效提升	推动单位产值能耗实现年均 3% 的持续下降
低碳发展	致力于实现单位产品碳排放强度累计下降 20%

关键指标



温室气体排放量

项目	2025 年	单位
范围一	2,574,407.92	吨二氧化碳当量
范围二	84,900.61 (不考虑绿证抵消)	吨二氧化碳当量
范围三 - 类别六	2,419.10	吨二氧化碳当量
总计	2,661,727.63	吨二氧化碳当量

注：本公司依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准》(GHG Protocol) 核算温室气体排放：范围一（直接排放）：涵盖公司运营中汽油、柴油燃烧产生的直接排放。范围二（间接排放）：涵盖公司因消耗外购电力所产生的间接排放。温室气体（范围三）为公司价值链中发生的间接温室气体排放。本年度，我们计算范围三类别六员工商务差旅中乘坐飞机、高铁、汽车以及居住酒店等产生的温室气体排放。计算依据：活动数据源自公司能源记录，排放因子采用国家主管部门发布的官方数据及权威数据库缺省值。

污染排放治理

在生产制造过程中，废气、废水及废弃物的规范管理是企业实现绿色运营的重要基础。杰克科技坚持源头控制与全过程管理相结合，将污染排放治理纳入日常运营管理体系，通过制度建设、技术升级与资源循环利用等措施，持续提升污染防治能力，降低环境影响，推动生产方式向清洁化、精细化和循环化方向转型。

治理

公司围绕污染物排放治理建立了“公司统筹、工厂落实、专员负责”的环境管理架构。公司层面设立安环管理部，统筹污染防治目标制定、制度建设与监督检查；各下属工厂均配备环保管理专员，负责日常排放管理、台账记录、合规申报及现场巡查，并将环境管理目标纳入绩效考核，确保责任落实到岗、到人。

制度层面，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，制定并实施《现场环保管理制度》《固废管理规定》《环保培训管理制度》《环境污染事故管理制度》《环保监测管理制度》《环境因素识别及评价控制程序》等内部制度，覆盖污染源识别、排放监测、固废管理、应急响应及持续改进全过程，通过制度化管控源头环保风险，推动污染物排放治理规范化、标准化运行。

战略

公司坚持“源头预防、过程控制、末端治理、持续改进”的污染防治思路，将污染物排放治理纳入生产运营全过程管理，通过技术升级与精益管理协同推进绿色生产转型。围绕国家“双碳”及污染减排政策要求，公司持续提升环保设施配置水平，强化合规运营与资源循环利用能力。

风险清单

风险类型	风险说明	应对措施
合规风险	排放标准趋严或监管加强，可能导致整改投入增加或行政处罚风险	持续跟踪法规动态，提前进行设施升级和技术改造
运营风险	环保设施运行异常或管理不到位导致超标排放	建立巡检与第三方监测机制，强化专员绩效考核
成本风险	危险废弃物处置价格上涨，增加运营成本	推进减量化与循环利用，优化废弃物分类管理
声誉风险	环境污染事件影响品牌形象与客户合作	完善应急预案与信息报告流程，强化员工培训

机遇清单

机遇类型	机遇说明	应对措施
技术升级机遇	通过引进先进环保设备提升资源利用效率	加大环保技改投入，推进清洁生产
成本优化机遇	通过循环利用减少原料消耗与危废产生	推动废切削液、活性炭再生利用
市场竞争机遇	良好环保表现增强客户信任，提升品牌竞争力	强化 ESG 信息披露，参与绿色供应链建设
政策支持机遇	符合绿色制造方向，有机会获得政策支持	积极申报绿色工厂及相关荣誉资质

影响、风险和机遇管理

通过改进设计、使用清洁能源和原料、采用先进工艺与设备等措施，减少或避免生产过程中污染物的产生和排放，对于在治污减排工作中表现优秀的员工给予奖励，不断规范突发环境事故的信息报告程序和应急处理流程，防止发生环境污染事故，提高污染排放治理水平。

废水治理

公司对生产废水实施全过程合规管理。各车间安装水表落实每日用水量计量，强化源头控制；投资建设污水处理站并实施雨污分流，确保生产废水经处理后达标排放。通过定期检测与台账管理，持续跟踪水质指标变化，降低废水排放对周边环境的影响。同时，公司持续优化工艺流程，减少高污染工序用水量，提高循环用水比例，降低污水处理负荷与运营风险。

废气治理

公司对各工厂生产车间产生的废气进行规范化管理，引进先进处理设备并优化治理工艺，全面提升废气治理水平。



VOCs 治理与活性炭再生升级实践

为强化 VOCs 等挥发性有机物排放控制，公司对废气治理设施开展系统优化。报告期内，公司建立废气排口定期巡检与维护机制，委托第三方环境监测机构开展定期检测与结果跟踪，确保废气稳定达标排放。

在末端治理升级方面，公司将原有活性炭吸附装置升级为可再生颗粒活性炭系统，通过提升吸附效率与再生利用能力，从源头减少 VOCs 排放，同时降低废活性炭作为危险废弃物的产生量。该项目实现了污染减排与资源节约协同推进，为公司后续废气治理技术升级提供了可复制经验。

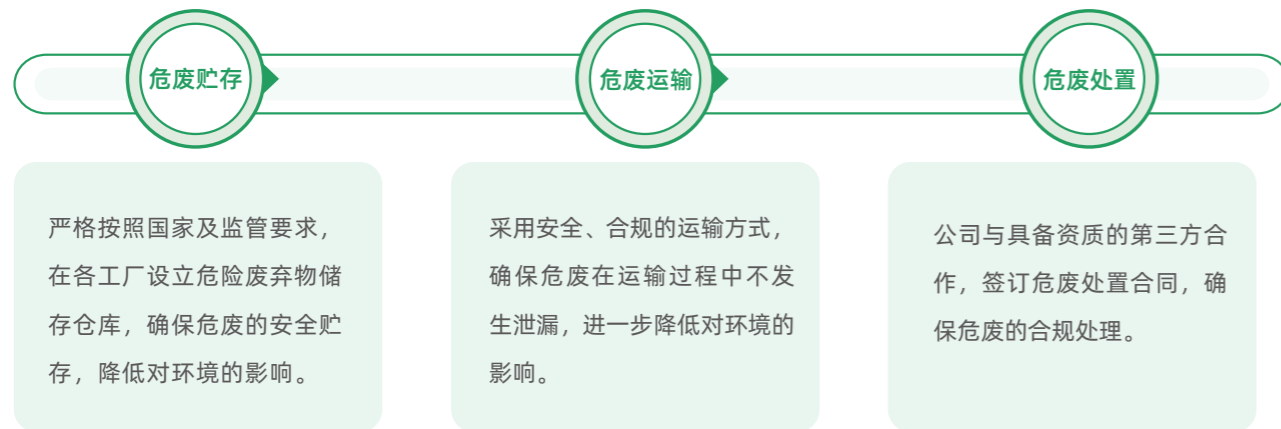
减少废气污染物排放相关措施

定期做好废气排口巡检、维护，委托环境监测单位进行监测，跟踪监测结果，确保达标排放；活性炭吸附设备均改为可再生颗粒活性炭，从源头上减少 VOCs 排放和活性炭危废的产生。

废弃物管理

我们运营过程中产生的废弃物分为危险废弃物和一般固废。有害废弃物主要为乳化液、污泥、槽渣、废油等，我们委托具有资质的第三方专业处理机构进行集中处理。一般固废主要有废砂、废铁粉、废灰等，我们根据废弃物性质进行重复使用（例如铁粉由旗下浙江杰克智能缝制科技有限公司重新利用）、出售给废旧资源再生公司处理。

危险固体废弃物管理流程



生产辅料循环利用与减量化实践

围绕危险废弃物减量化目标，公司持续推进生产辅料循环利用改造。2025 年，公司对废切削液及废乳化液实施源头循环过滤再利用，通过优化过滤工艺与循环系统管理，有效延长使用周期，减少废液产生量，报告期内实现年切削液产生量减少约 20%。同时，杰克智能采用可再生颗粒活性炭，提升废弃物循环利用率，2025 年实现活性炭节约 8 吨。相关举措在降低危险废弃物处置压力和运营成本的同时，提高了资源利用效率，进一步推动公司清洁生产与循环利用体系建设。

指标与目标

目标

公司围绕污染减排与资源循环利用制定年度管理目标，持续提升废水、废气及废弃物治理水平。公司设定污染物达标排放率保持 100%，废弃物合规处置率 100%，并逐步降低单位产品污染物产生强度与危险废弃物产生量。



指标

报告期内，



资源循环利用

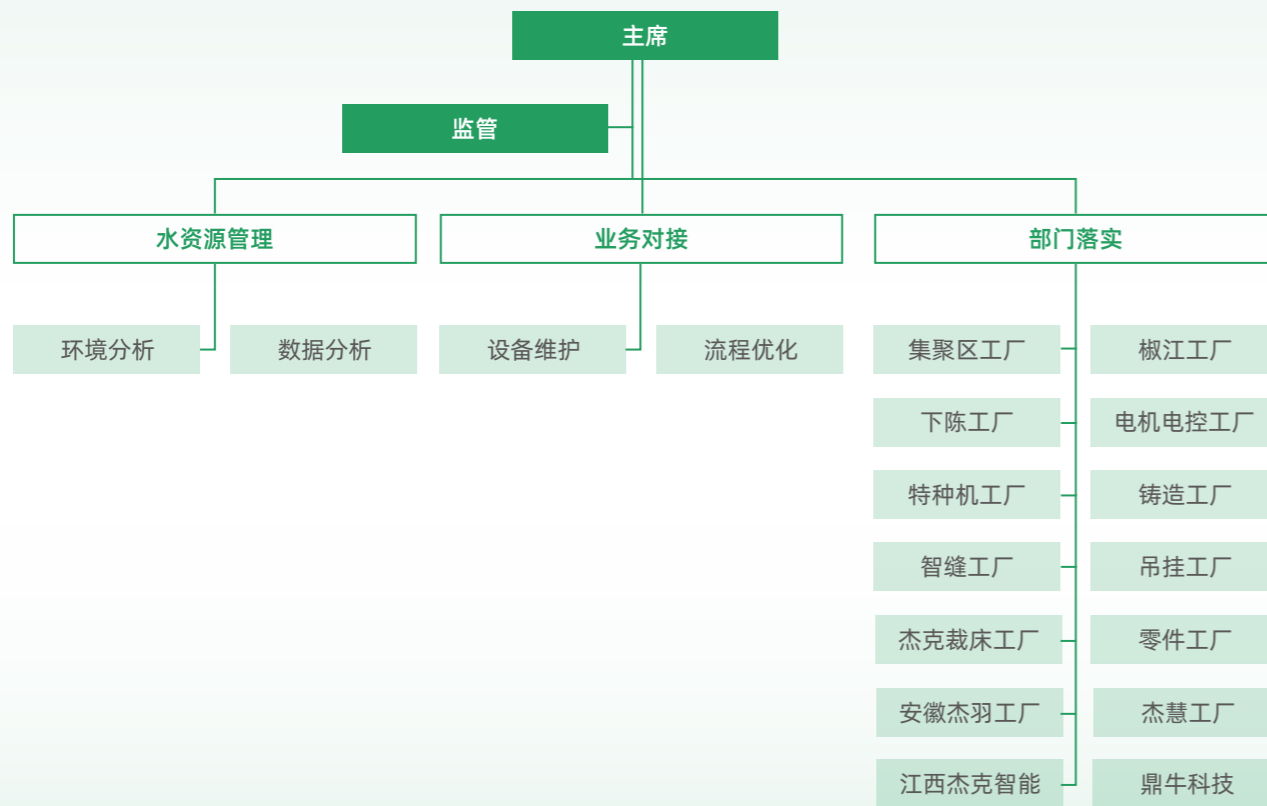
公司围绕资源节约与高效利用要求，将循环利用理念融入生产运营全过程，通过优化工艺流程、提升材料利用率、推进废弃物分类管理与资源化利用等措施，持续减少资源消耗与废弃物产生。通过制度规范与技术改进协同推进，公司不断提升资源利用效率，推动生产模式向节约化、循环化方向稳步转型。

治理

杰克科技围绕水资源管理与循环经济建设，构建了系统化管理架构与制度体系。公司设立水资源利用管理委员会，以水资源可持续利用为核心目标，统筹生产用水优化、节水技术改造、废水回用及循环利用项目推进，形成覆盖规划、实施与监督的全流程精细化管理体系。

制度层面，公司在《合理用水管理制度》基础上持续优化管理细则，细化生产与生活用水规范，并针对宿舍用水等场景强化管理要求，引导员工增强节水意识、养成良好用水习惯。同时，公司将资源循环利用理念嵌入采购、生产、设备改造及精益管理等环节，推动形成“源头减量—过程优化—末端回收—再生利用”的闭环管理机制。

水资源利用管理委员会组织架构



战略

公司以“绿色创新驱动、全链循环赋能、价值生态共生”为方针，将循环经济理念贯穿全产业链，通过技术创新与管理升级双轮驱动，持续提升水资源利用效率与资源回收利用水平，推动生产模式向低消耗、高效率、强循环方向转型。

风险清单

风险类型	风险说明	应对措施
水资源风险	区域水资源趋紧或水价上涨影响生产成本	提升重复利用率，推进无水或少水工艺
技术风险	节水及循环技术投入效果不达预期	试点验证后分阶段推广
供应链风险	供应商环保能力不足影响整体循环目标实现	建立低碳准入与稽查机制
成本风险	设备改造及系统升级投入增加	以节能收益与资产利用效率提升对冲投入

机遇清单

机遇类型	机遇说明	应对措施
成本优化机遇	节能降耗降低运营成本	推动设备绿色改造与自动化升级
技术升级机遇	无水清洗等创新工艺提升行业竞争力	试点干冰清洗、高压微雾清洗技术
供应链协同机遇	绿色准入提升供应链整体可持续水平	强化 SRM 系统管理与低碳稽查
品牌价值机遇	循环经济实践提升 ESG 表现与客户认可度	持续信息披露与成果展示

影响、风险和机遇管理

围绕识别的风险与机遇，公司坚持系统思维与全生命周期管理理念，将资源循环利用纳入生产运营核心管理议题，构建跨部门协同推进机制，从水资源高效利用、生产过程循环优化以及供应链协同管理三方面系统推进资源循环利用工作。

水资源管理

公司坚持“节水优先、循环利用、系统优化”的管理原则，将水资源管理嵌入生产全过程，通过优化工艺流程、升级节水技术及强化回用管理，持续提升单位产值用水效率。在保障生产稳定运行的前提下，公司积极探索少水化、无水化技术路径，从源头降低废水产生量，减轻区域水环境压力，增强企业应对水资源约束的能力。



无水清洗技术试点应用

针对精密零件（如旋梭、送布牙）对清洁度要求高、传统依赖超声波水洗的情况，公司开展清洁工艺升级试点，引入干冰清洗（CO₂颗粒喷射）及高压微雾清洗（气液混合）技术，实现无水或极微量用水清洁。通过工艺替代与参数优化，单件清洗用水量趋近于零，基本消除清洗废水产生，从源头降低水资源消耗与废水排放风险，为后续规模化推广奠定技术基础。

循环经济

公司围绕“源头减量、过程优化、资源回收、再生利用”的循环经济路径，将精益管理理念与绿色制造深度融合，推动资源在厂内实现高效闭环转化。同时，公司将循环理念延伸至供应链管理，通过低碳准入与节能稽查机制提升上下游协同水平，逐步构建覆盖内部运营与外部合作伙伴的循环发展体系。

生产过程循环优化与能源效率提升

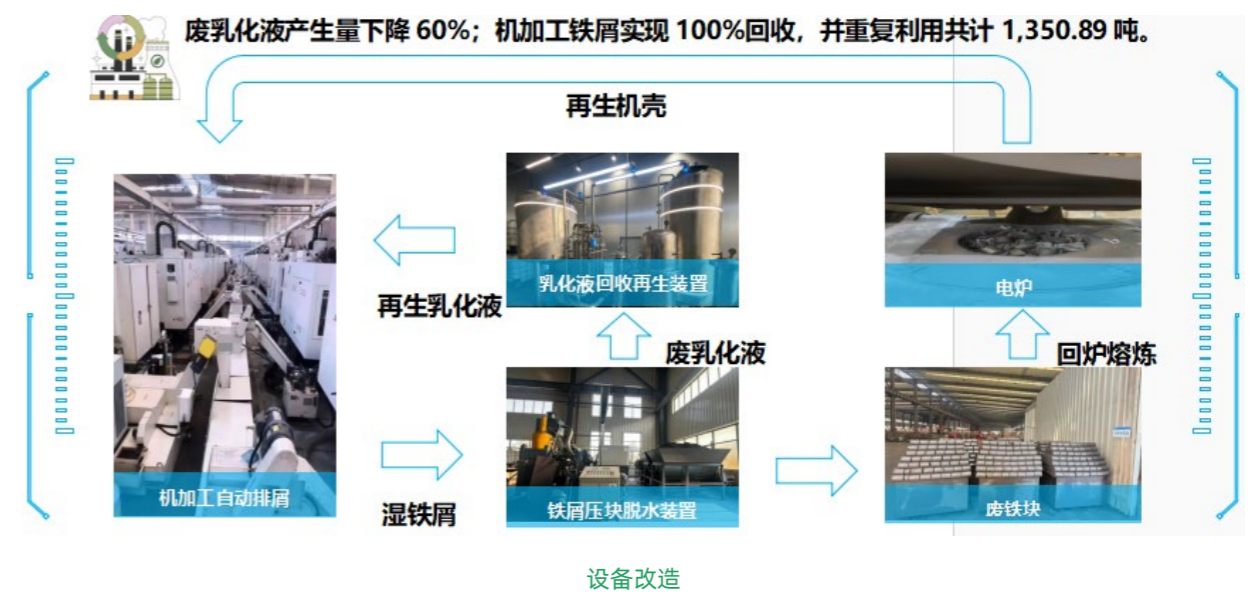
公司通过重新设计工艺路线与整合设备资源，将原有 3 台老设备的手动装夹加工方式整合为 1 台自动化压紧加工设备，年节省电力约 2 万度；由开放式加工改为封闭式加工，减少切削液雾气与粉尘排放约 2 吨 / 年，改善车间空气环境。同时，通过增加环保滤油设备对跑合白油进行循环过滤，提高白油使用次数，减少油污排放约 40 吨 / 年。相关举措在提升加工质量稳定性的同时，实现节能降耗与污染减排协同增效。

设备绿色改造与资源再利用实践

2025 年，公司完成 9 台老旧设备绿色改造（包括线路优化及程序升级），有效降低设备运行能耗；下一年度计划继续推进 8 台设备改造，在减少新设备购置成本的同时提升资产使用效率。此外，公司在危废处置环节采用可再生颗粒活性炭，降低危废产生量；喷漆工艺优化减少 50%，从源头减少漆渣产生，推动危险废弃物减量化管理。

实施设备全流程节能与资源闭环技改，实现生产废料高效循环利用

为提升资源循环利用效能，公司针对生产全流程实施了系统性的节能与资源化技术改造。在废弃物减量与回收方面，通过完成乳化液回收再生、铁屑压块脱水等关键设备改造，使废乳化液产生量下降 60%，机加工产生的铁屑实现 100% 回收并全部回用于生产，年回收再利用量达 1,350.89 吨。同时，公司对全系列生产设备开展能效优化，推动单位产品能耗持续下降。上述举措协同作用，有效实现了生产过程中关键废料的闭环资源化，大幅提升了物料利用效率，资源循环利用水平居于行业领先地位。



在包装管理方面，公司推行轻量化可再生纸质包材并引入循环周转箱，减少一次性包装材料消耗，推动资源减量化与重复利用常态化。

指标与目标

公司围绕水资源高效利用与循环经济建设制定分阶段目标，并建立专项工作组推进能源与资源管理体系建设。

指标

	
报告期内，公司共计用水 4,625,621 吨，水资源使用强度 7.00 吨 / 万元营收，其中循环水量 3,978,944 立方米，循环率达到 86%	公司生产和包装所用物料 5,955.95 吨，其中可再生材料 3,706.8 吨，物料回收利用率 95%



05

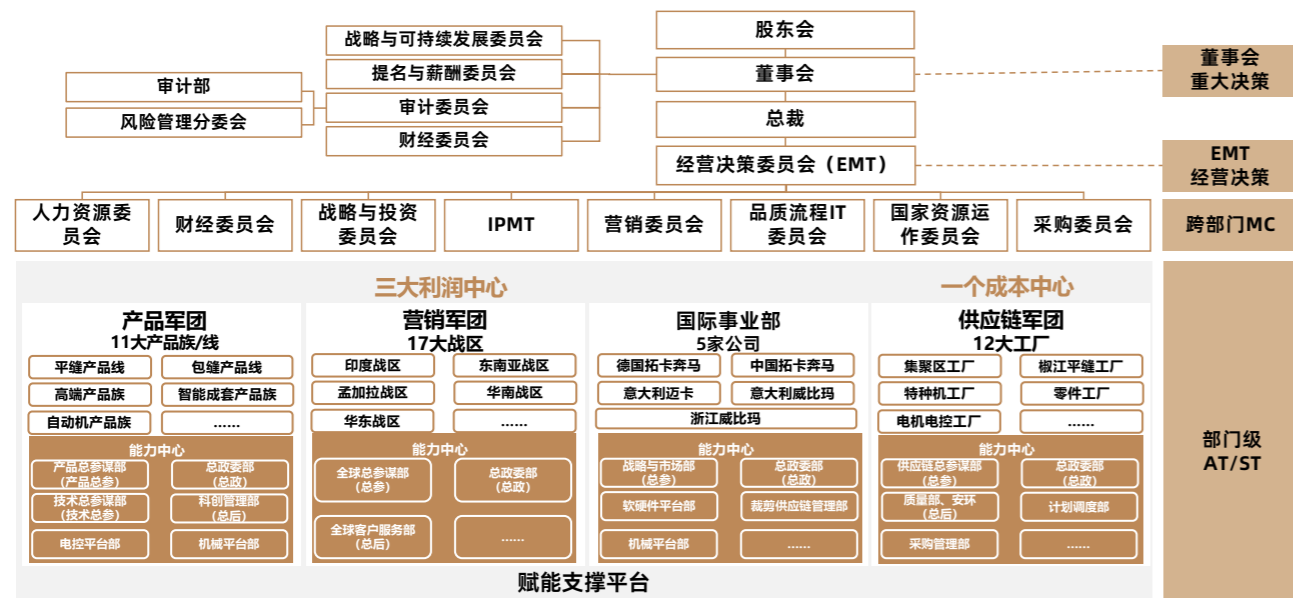
治理基石

规范透明筑牢发展根基

高效治理运作	115
强化风险内控	122
恪守商业道德	125
党建管理	132

高效治理运作

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司章程指引》等法律法规，构建了权责分明、有效制衡的治理架构，并持续完善以董事会为核心的决策与监督机制。通过建立健全的制度体系与专门委员会运作，确保了决策的科学性与独立性。在信息披露方面，公司严格遵循监管要求，连续七年获得最高评价，保持了高透明度。同时，公司通过多元化的沟通渠道与丰富的投资者交流活动，有效传递公司价值，维护了良好的投资者关系。整体而言，公司治理运作规范、高效，为可持续发展奠定了坚实基础。



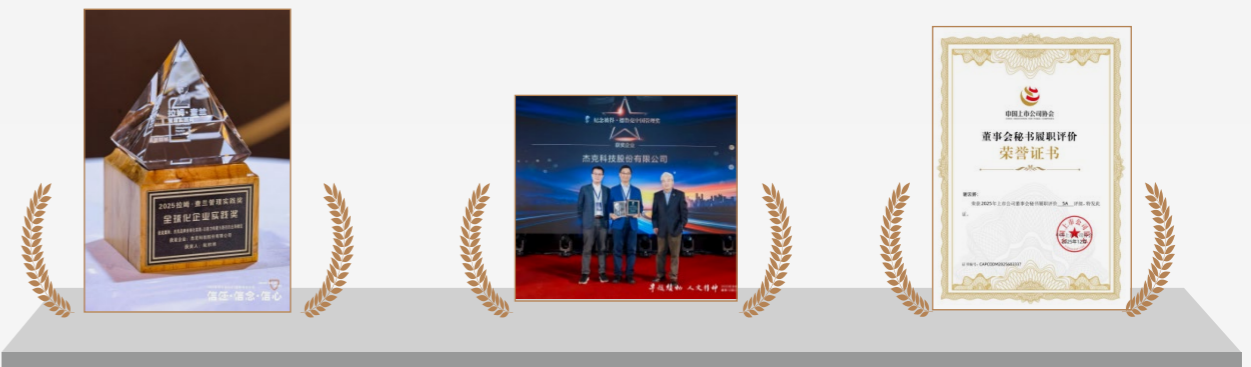
财经管理委员会下设应收管理分委会、存货管理分委会、成本管理分委会

治理运作

公司建立了由股东会、董事会和经理层组成的权责分明、相互制衡与协调的公司治理架构。董事会严格依照《董事会议事规则》履行职责，执行股东会授权并落实其决议，以维护公司与全体股东的权益。通过制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》及《总经理工作细则》，公司明确了各治理层级的职责权限与工作程序，确保了决策、执行与监督的有效分离。董事会下设战略与可持续发展委员会、提名与薪酬委员会、审计委员会、财经委员会四个专门委员会，为科学、高效的决策提供了有力保障。



治理运作相关荣誉



2025 拉姆·查兰管理实践奖—
全球化企业实践奖

2025 纪念彼得·德鲁克中国管理奖

2025 年中国上市公司协会
董事会秘书履职评价 5A



安永第一财经 2025 年 A 股
上市公司成长力年度企业

2025 年上证鹰金质
量卓越董秘奖

2025 上市公司董事会办公室最佳实践
最佳实践



2025 年度
上市公司卓越投关建设奖

2025 年度
董办数字化创新最佳实践奖

2025 年度易董“价值 100”

2025 年度 AI 创新奖

内外协同培训机制促进治理效能提升

公司高度重视董事及高级管理人员的履职能力建设，构建了外部培训与内部交流相结合的常态化学习机制。通过积极组织参与上海证券交易所、浙江上市公司协会等外部专业机构举办的培训，并在内部灵活运用“线下+线上”平台开展包括应知应会分享、微课、核心法规解读及案例研讨等多种形式的专题学习，系统性地提升了团队的专业素养与合规意识，持续强化了公司的整体治理水平。

关键绩效



截至报告期内，公司股东会召开
3次

审议通过议案
16项

汇报听取
16项



董事会召开
10次

审议通过议案
48项

汇报听取
48项

董事会成员出席率
100%



董事会专门委员会召开
12次

审议通过议案
35项

汇报听取
35项



组织开展董事培训
14次

董事培训覆盖率达到
100%

董事会有效性

公司董事会作为核心决策机构，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》，建立了完善的治理制度体系并持续更新。董事会通过有效开展年度内控评价、获取内外部审计认可及必要第三方鉴证，履行了严格的监督职责。公司持续完善董事选任、绩效评价及议事规则等工作机制，并建立独立董事双向交流机制，为董事会科学性、高效履职奠定了坚实基础。

董事会独立性

董事会作为公司的核心决策机构，严格对股东会负责。董事会恪守独立、客观、审慎的原则，严格遵循法律法规及《公司章程》，认真执行股东会决议，规范运作。公司持续完善董事选任、履职评价、议事规则等工作机制，并建立健全独立董事与现职领导人员的双向交流机制，不断夯实董事会科学决策的根基。凭借多元化的专业背景与丰富的行业经验，董事会在战略规划、风险管理、高管薪酬及关联交易等重大决策中发挥关键的监督与指导作用，确保管理层行为符合公司及全体股东的最佳利益，为公司的长期可持续发展提供坚实保障。

董事会多元化

公司高度重视董事会在性别、年龄、行业阅历、专业能力及国际化视野的多维多元化构建，以多元均衡的治理结构保障决策的科学性、前瞻性与合理性，为公司全球化战略落地与长期稳健发展筑牢核心治理根基。公司严格按照《公司章程》规范履行董事选聘程序，始终坚守多元化与专业化协同、国际化与独立性并重的原则，持续优化董事会结构，全面提升董事会的全球视野、专业水准与独立决策能力。

公司独立董事团队具备深厚的国际化背景与跨境顶尖专业实力，具有跨国企业全球化战略管理实战经验，精通国际产业格局、跨境产业协同规则，具备全球化行业资源与国际产业影响力，并深谙国际会计准则与全球资本市场治理规范，为董事会带来全球化视角与权威专业支撑，助力公司精准把握全球产业发展趋势、高效推进全球化布局与跨国治理，为公司实现高质量可持续发展提供坚实保障。

公司执行董事团队是一支兼具战略高度与执行韧性的核心力量，成员分别在战略、营销、研发、制造、人力资源及财经等关键领域拥有丰富实战经验，皆为各自赛道的“常胜将军”。团队既能以前瞻性眼光锚定行业趋势，精准布局企业长远发展方向，又能以高效执行力推动战略落地，为企业稳健增长与持续创新筑牢坚实根基。

报告期内



报告期内，董事会共由
9名董事构成

其中包括独立董事
3名

占比达
33%



女性董事
2名

占比达
22%

信息披露

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》及上海证券交易所相关规则，结合《公司章程》制定了《信息披露管理制度》，以规范公司信息披露行为，正确履行信息披露义务，切实保护公司、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益。为保障制度有效执行，公司建立了涵盖标准设立、数据收集、审核流程及内外部沟通培训的完整管理体系，通过对各相关部门及关键岗位的持续培训，强化信息传播的规范性与一致性，确保信息披露工作的严谨与合规性。

关键荣誉



报告期内, 公司连续七年获得上海证券交易所信披评价 **A** 级。

关键绩效



报告期内, 公司累计披露文件

162 份

其中定期报告

4 份

临时公告

84 份

投资者交流

公司高度重视投资者关系管理工作, 规范投资者调研流程, 维护良好的投资者关系。通过公司网站、电子邮箱、专线电话及上证 e 互动平台等渠道积极接待投资者来访。同时, 公司常态化召开业绩说明会, 就投资者关注的问题进行解答, 通过参加反路演、策略会等方式向机构投资者宣导公司核心价值, 提升资本市场形象。此外, 公司还组织投资者现场调研, 增强投资者参与度, 进一步提升公司治理水平。



2025 年投资者接待日——增进互信与战略透明

2025 年 4 月, 公司在椒江总部举办年度投资者接待日活动, 由轮值 CEO、董事会秘书、财务总监等高管团队出席, 全面介绍公司经营状况、爆品战略及数字化、AI 无人化等未来布局, 并与投资者就海外市场、技术研发等议题进行深入交流。通过开放坦诚的沟通与实地参观, 有效增强了投资者对公司的了解与信心。



投资者走进杰克参观交流



清晰传递战略蓝图与增强投资信心

2025 年 6 月, 公司在杭州总部举办投资者交流活动, 吸引了近百名投资者参与, 大家与创始人、董事会秘书等核心管理团队进行深度对话。活动全面介绍了公司经营韧性、财务表现, 并重点阐述了成套智联解决方案深化、AI 驱动新品类孵化及人形机器人战略布局三大增长方向。通过坦诚交流与实地参观, 有效增强了投资者对公司未来战略与可持续增长能力的认知与信心。



近百名投资者走进杰克, 对话创始人

关键绩效

报告期内, 各类型投资者沟通活动:



业绩说明会

3 次

主题策略会

16 场

大型交流活动

9 场

现场接待日活动

1 场

机构调研

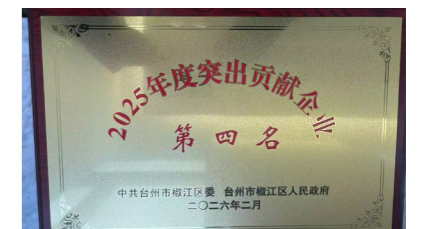
63 场

覆盖投资者

800+ 人

税务管理

公司高度重视税务管理, 严格遵守税法法规, 通过建立健全税务内控体系、优化税务筹划及组织专项培训与竞赛, 系统提升合规能力与风险防范水平, 有效确保了合规纳税, 助力企业稳健发展。



税务管理原则

税务合规性	公司严格遵守国家税法，依法诚信纳税，每年被评为 A 级纳税人，积极履行代扣代缴税款义务，无瞒报、漏报、偷税漏税行为。公司定期每年聘请专业会计师事务所对专项税务主题进行审计。
税收透明度	公司遵循 BEPS 原则，聘请专业第三方进行关联转让定价分析和国际双支柱税收安全港测算并出具报告，确保国际税 WS 负的合规性。
税务管理体系与内控制度	公司内部设有税务风险管理流程，特设票据审核岗，确保发票合规性和业务合理性。公司还建立了税务风险地图，提前规避各税种风险，并通过每日推送税收政策和培训提高员工税务合规意识。
组织结构与职责	公司设有税务部、法务部和审计部，税务总监、法务总监和审计总监分别对税务合规性、法律合规性、流程合规性、业务真实性进行核查、规范及监督。通过业务财务税务法务审计五联动，每月定期及不定期对税收、凭证、合同及流程进行合规检查。

强化税务合规培训 筑牢企业稳健经营根基

公司紧跟国家税务总局最新政策动态，聚焦增值税实务关键问题，系统开展多层次、全覆盖的税务合规专项培训。培训围绕视同销售、不得抵扣、混合销售、起征点、简易计税、差额征税六大核心领域的政策变化与实务难点开展专题研讨，并举办《新增增值税法核心条款解读与热点问题解析》《企业全税种合规风险应对》等专项培训，全面梳理各税种合规管理要点，为企业合规运营、稳健发展提供了坚实保障。

关键绩效



报告期内，公司组织税务培训
15 场

税收知识竞赛
1 场

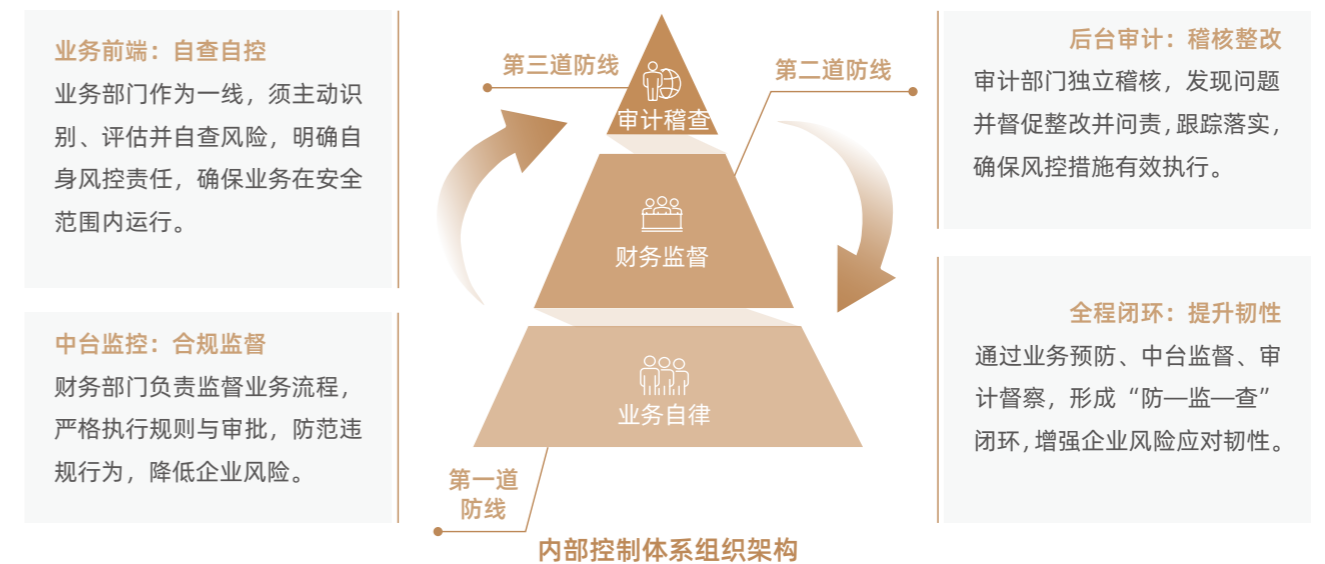
全年保持
0 税务争议记录



获评“税收 A 类企业”与“税收出口示范企业”资质。

强化风险内控

公司通过全面审查与系统修订《审计委员会工作细则》《独立董事工作细则》等核心治理制度，持续完善合规管理的顶层设计。在风险与内控方面，公司构建了动态完善的管理体系，围绕战略与业务变化，持续识别风险并优化流程，同时通过编制手册、延伸体系、定期审计与督促整改等措施确保其有效运行。此外，公司制定了覆盖全部子公司的三年期内控监督评估专项规划，并引入外部审计机制，以系统识别和应对风险，保障公司长期稳健经营。



风险内控管理理念及措施

公司建立了系统化且动态完善的风险内控管理体系，覆盖财务合规、信披合规、人力资源合规、知识产权合规、数据安全合规、ESG 合规及供应链合规等领域。在管理理念上，公司紧密围绕战略与业务动态，持续识别关键控制节点、更新风险清单，并通过制度修订与全员提案机制实现管理闭环。在管理措施上，公司通过编制内控手册、将体系延伸至各业务单元、优化关键流程、识别海外风险点并完善控制矩阵，系统夯实管理基础。同时，公司依托定期的内外部审计与评价机制，及时发现并推动问题整改，确保持续提升风险管控能力与内控体系运行的有效性。

合规管理（示例）

供应链合规	公司建立统一完整的供应商管理体系，通过流程信息化建设，从供应商背调、准入、物料认证、评定、辅导、现场稽查、淘汰等全流程进行关键节点合规审核，并运用专业工具交叉筛选供应商。公司对重点供应商保证进行一年至少一次现场核查，保障供应链合规政策的落实
法务合规	公司依据《合同管理制度》，设立公司法务部作为合同管理与纠纷处理的核心部门，负责统一模板起草、合同审核签订、履行监督及纠纷案件处理，协同财务部、业务部门等，共同筑牢风控防线，确保法务合规工作精准高效
经营合规	公司印发《合规管理制度》，内容全面覆盖商业秘密、反腐败反贿赂、反垄断、反洗钱、出口管制、环境保护、数据与网络安全、劳动用工及市场行为等关键合规领域，为公司的合规经营提供坚实保障

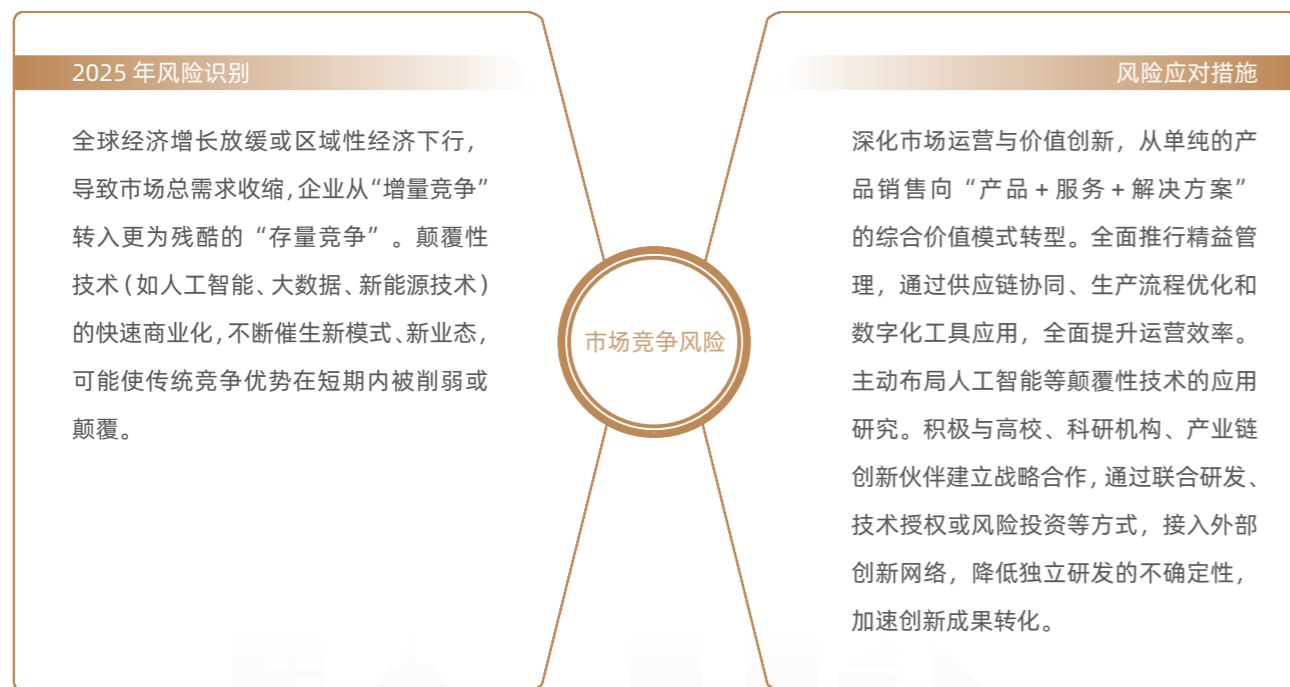
风险内控理念

公司每年在发布年报后，都会系统开展内部控制体系与流程的检视更新工作。基于战略布局、业务拓展、产品创新、职能变动及成本优化等多方面动态，公司持续识别营运各环节中的关键控制节点，建立并更新迭代风险清单，持续对相关制度与流程进行针对性修订与改进，从而强化风险管控能力，支撑公司持续健康发展。同时，公司依托“提案”平台，积极动员员工揭示潜在风险或提出内控优化方案，形成持续完善的管理闭环。

风险内控措施

公司通过配备专职人员与开展分层分类培训，确保合规要求有效落实。公司强调以诚信为核心、视合规为创造价值基石的合规文化，明确业务拓展须优先坚守合规底线。通过高层倡导与多元宣导相结合、联动外部专业资源开展培训等多种方式，系统提升全员合规意识与风险防范能力，筑牢公司合规经营防线。

风险识别及应对措施



风险合规管理培训

公司通过高层倡导与多元化内部宣导相结合的方式，自上而下深化合规文化。同时，积极联动律师协会、法学会等外部专业资源，面向全员开展系统性、实务性的法务合规培训，有效提升了员工的风险防范意识与业务合规能力。

高层倡导与多元宣导相结合，推动合规文化深植

公司通过创始人撰写管理日志、高管进行国旗下讲话等形式，由最高层面向全员深入阐释合规价值，传递明确导向。同时，公司系统性地利用内刊、新媒体平台、专项培训及各类会议等多重渠道进行持续宣传与教育。这一“自上而下倡导”与“多维度渗透”相结合的方式，有效营造了重视合规的内部氛围，切实增强了全体员工的合规认知与行为自觉性。

联动外部专业资源开展法务培训，提升全员合规能力与风险意识

公司高度重视法务合规能力建设，通过积极参与台州市律师协会、台州市法学会等外部专业机构组织的活动，同时定期面向全体员工及业务人员开展专项培训。培训内容涵盖制度要求、合同条款解读、风险识别及案例分享等多个实务维度，系统地强化了员工的法律知识与风险防范意识，有效筑牢了业务运营的合规防线。

风险内控管理目标

公司制定了为期三年（2025—2027 年）的内部控制监督评估专项规划，旨在推动旗下所有子公司（包括三级子公司）在该周期内全面接受监督与评价。同时，公司还委托独立外部审计机构开展内部控制审计，并出具相应的《内部控制审计报告》。通过对各类风险进行系统性识别与综合分析，公司已及时形成相应的风险应对措施，以保障企业持续稳健经营。

关键绩效

	报告期内，公司开展法务合规培训	参与人次达	培训总时长
	9 次	500 人次	30 小时

恪守商业道德

治理

公司发布《商业道德规范表》，明确界定了在反腐败、公平竞争、利益冲突防范等多领域的合规红线，该规范对全体员工具有强制约束力，并延伸倡导至所有商业合作伙伴。为具体落实，公司配套制定了《员工行为管理制度》《廉洁行为管理制度》等政策，通过《员工手册》明确行为禁令，并以《廉洁协议》等形式对采购等关键岗位提出特别廉洁要求，同时建立了覆盖内部纪律至司法移交的清晰分级处罚机制。



公司建立了权责清晰的治理与执行架构。在决策监督层，由董事会及其审计委员会承担商业道德管理的总体指导与监督职责。在管理执行层，形成了由法务、财务、人力资源、营销、采购等多部门分工协作的联动机制，并由审计部与法务部作为专职部门，协同负责包括年度反舞弊审计在内的具体调查、处理与日常监督工作。



战略

公司通过发布并持续完善《商业道德规范表》，将诚信、公平、廉洁确立为不可逾越的经营底线，并将其作为全员及供应链合作伙伴共同遵循的行动纲领。公司致力于构建系统化的商业道德管理体系，该体系覆盖高层监督、多部门协同执行、常态化风险评估、严格违规追责与透明举报保护，形成贯穿战略、运营与文化的管理闭环，将合规内化为企业竞争优势，塑造值得信赖的品牌形象，保障公司的长期可持续发展。

已识别的商业道德相关风险

风险类型	风险说明	应对措施
 <p>内外部商业贿赂与舞弊风险</p>	<p>员工、供应商或合作伙伴可能为谋取不正当利益，实施贿赂、欺诈、洗钱等违法行为，可能损害公司资产、声誉及运营的合法性。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 发布并强制执行《商业道德规范表》及《廉洁行为管理制度》。 开展年度反舞弊审计，系统性调查可疑或非法行为。 与员工、供应商等 100% 签署廉洁承诺书，明确权责。
 <p>利益冲突与内控失效风险</p>	<p>员工(尤其是关键岗位如采购)因个人利益与公司利益冲突，可能导致决策不公、资源滥用、信息泄露。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在《商业道德规范表》中明确要求规避利益冲突，并通过《员工手册》等制度细化行为禁令。

风险类型	风险说明	应对措施
 <p>不公平竞争与反垄断合规风险</p>	<p>在市场竞争中，可能因不当行为(如达成垄断协议、滥用市场支配地位)违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》，面临罚款、诉讼、商誉严重受损。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 严格遵守国内外反垄断与反不正当竞争法律法规，并将其纳入《合规管理制度》。 在经营中始终秉持合规、公平、诚信的竞争原则，并尊重竞争对手合法权益。 通过内部培训与文化宣导，强化全员的公平竞争意识。
 <p>内部监督失效与举报人受报复风险</p>	<p>若举报渠道不畅通、调查处理不公正或对举报人保护不力，将导致内部问题被掩盖，风险持续累积，最终可能引发无法控制的危机事件。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立多元化、便捷的举报渠道(面谈、信函、专线、邮箱)，并制定《廉洁行为管理制度》明确流程。 建立严格的举报人信息保密与专项保护机制，承诺保障其免受不公正待遇或报复。 设立举报奖励制度，鼓励基于事实的内部监督与外部举报。

已识别的商业道德相关机遇

机遇类型	机遇说明	应对措施
 声誉资本与信任溢价	通过构建并有效执行坚实的商业道德与反腐败体系，向市场传递“零容忍”的诚信文化，赢得客户、投资者、监管机构及优质合作伙伴的深度信任。	<ul style="list-style-type: none"> 降低交易与监管成本：在商业合作、政府事务及资本市场融资中，因可信赖的合规记录而获得更顺畅的沟通、更优的合作条件与更低的合规风险溢价。 提升品牌无形资产：将“诚信经营”内化为品牌核心价值，增强品牌感召力与客户忠诚度，在竞争中形成差异化优势。
 卓越治理与运营韧性	严格的利益冲突管理和高效的内控体系，能提升决策质量、保障资产安全、优化运营流程，从根本上构建组织韧性，预防潜在损失。	<ul style="list-style-type: none"> 保障战略决策质量：确保公司资源分配和重大决策基于公司整体与长期最优利益，支持可持续发展。 提升运营效率与安全：减少因舞弊、不公或低效流程导致的内部损耗与财务风险，保障运营的稳定与高效。
 可持续市场生态构建者	主动、模范遵守竞争法规，有助于公司在健康、公平、可持续发展的行业生态中开展良性竞争，避免恶性竞争带来的长期损害，提升行业地位。	<ul style="list-style-type: none"> 规避重大法律与经营风险：有效预防可能导致公司运营中断、巨额财务损失及市场准入限制的重大合规危机。 引领与塑造行业规范：作为负责任的行业参与者，提升在产业链、行业协会及监管机构中的影响力与话语权，助力营造更优的商业环境。
 强大的自我修复与风险预警能力	一个开放、透明、安全且受保护的举报与监督机制，能鼓励内部自查自纠，将绝大多数道德与合规风险化解在萌芽状态，形成强大的组织自净与持续改进能力。	<ul style="list-style-type: none"> 前瞻性风险防控：通过早期预警和及时干预，将小问题阻断在升级为重大财务损失、法律案件或声誉危机之前，节约潜在危机处理成本。 增强组织凝聚力与向心力：营造安全、公正、可信的组织氛围，提升员工的归属感、敬业度与责任感，吸引并保留优秀人才。

影响、风险和机遇管理

公司通过常态化的风险评估机制，系统识别并审视内部控制、组织文化及关键业务中的道德风险。基于评估结果，公司执行包括年度反舞弊审计、多渠道监督举报、明确分级处罚在内的系列管控措施，以有效管理风险。同时，公司将诚信合规的经营实践转化为赢得内外部信任、提升品牌声誉与构建可持续市场生态的机遇，致力于将商业道德建设转化为长期竞争力。



反腐败与反商业贿赂专题培训

2025 年 12 月，公司线下开展多场反腐败和反商业贿赂培训，通过面对面深入交流，结合行业最新法规与真实典型案例，对商业贿赂的常见情形、法律后果及防范措施进行了深度解读，切实提升了参训人员的法律风险防范意识，为公司持续健康发展提供了有力的合规保障。





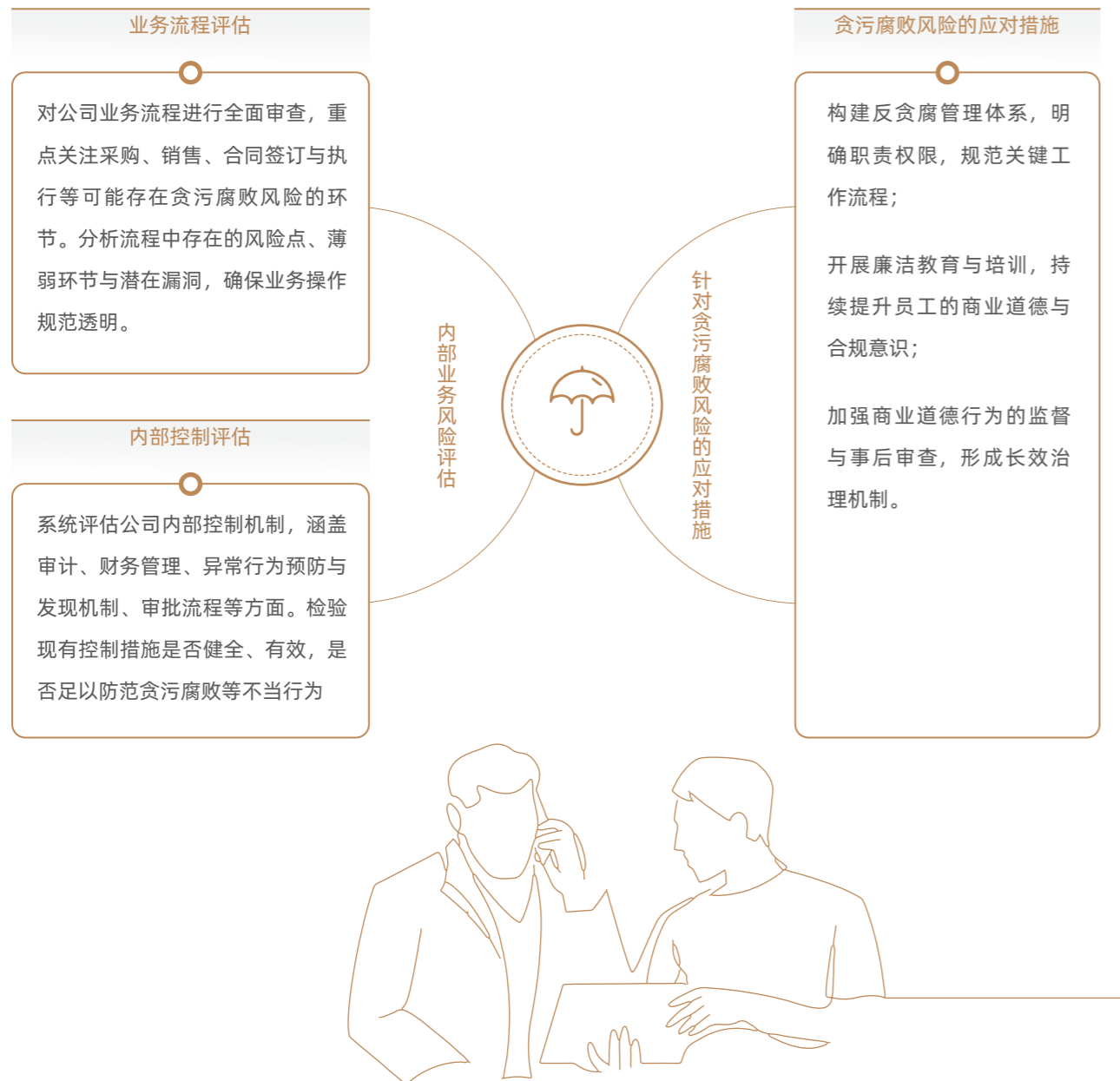


反腐败与反商业贿赂培训

反商业贿赂风险评估

为系统识别与防范商业贿赂等道德风险，公司建立了常态化的风险评估机制。我们严格遵循运营所在地法律法规，持续修订并完善《商业道德规范表》，并以此为基础，稳步推进覆盖全业务的内部合规风险评估工作，重点对内部控制有效性、组织文化氛围及关键道德风险领域进行定期审视与深入评估。

公司已确立明确的违规行为追责与处理机制。对于经查实的违反廉洁纪律或保密规定等行为，若对公司造成损失，将视情节严重程度，采取包括经济处罚、岗位调整、职级降级在内的内部纪律处分；若涉嫌违法犯罪，公司将依法移交司法机关追究其法律责任，以“零容忍”态度坚决维护廉洁的商业环境。



举报与投诉

为构建公开、透明的监督环境，公司始终以开放的态度倾听各方声音，并将内外部监督视为持续完善公司治理的重要动力。公司已建立系统化、规范化的监督响应机制，并制定了《廉洁行为管理制度》，明确了举报调查、反馈流程与部门权责，旨在有效引导、保护并合理奖励举报人，确保各类违规行为得到及时查处。

公司积极倡导并欢迎员工、供应商、客户及社会公众依法对违规或不公行为进行举报。我们提供多种举报渠道，并郑重承诺对举报人信息及举报内容严格保密，保障其免受不公正对待或打击报复。为鼓励如实监督，公司设立举报奖励制度，对经核实的有效线索，将按规定给予相应物质奖励。



反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国内外相关法律法规，依据《合规管理制度》开展经营活动，始终秉持合规、公平、诚信的竞争原则，尊重并保障竞争对手合法权益，致力于维护健康、有序的市场环境与商业秩序。

在风险控制方面，公司对重大经营决策、商业合作协议及营销推广行为进行事前合规评估，重点排查是否存在达成垄断协议、滥用市场支配地位等潜在风险。同时，通过设立举报通道，鼓励员工及商业伙伴对涉嫌违反公平竞争的行为进行监督反馈，形成全方位的风险防控体系，报告期内，公司未发生垄断相关负面事件。



反垄断与反不正当竞争专项培训

2025 年，公司开展了多场反垄断与反不正当竞争培训，通过详细讲解垄断协议、滥用市场支配地位及混淆行为等不正当竞争行为的界定与法律后果，重点厘清了商业活动中的合法边界与违规红线，显著提升了员工公平竞争合规素养，确保了公司业务在法治化、规范化的轨道上稳健运行。



反垄断与反不正当竞争培训



指标与目标

报告期内



报告期内，公司与员工、供应商、承包商等相关方签署廉洁承诺书率为

100%



违规违纪重大事件发生次数

0 次

党建管理

公司高度重视党建工作，坚持发挥党组织的领导核心与政治核心作用，通过不断强化党员凝聚力和责任感，推动党建工作与业务经营深度融合，以党建引领保障企业高质量发展。围绕“清廉民企”建设目标，公司系统构建了教育、制度、监督并重的常态化廉洁从业机制：成立清廉建设领导小组、设立“清廉三员”，以强化组织与制度约束；依托清风苑、谈心谈话室等实体阵地及《杰克报》、宣传窗等载体，持续开展廉政文化教育；同时，组织党员干部、管理人员及关键岗位员工签订《廉洁承诺书》并举行廉洁宣誓，并推动与供应商、客户签订《廉政协议》，共同构建内外协同的廉洁防线。

2025 年党建荣誉



台州市第四批非公有制企业党员“创新先锋”



06

价值共生

产业协同助力共同富裕

推动乡村振兴	135
爱心回馈社会	136
打造公益品牌	139

推动乡村振兴

公司深度践行企业社会责任，以多元路径赋能乡村振兴。通过认领横河陈村麦穗，以“农业+帮扶”模式激活田园经济，助力特色农产品价值提升；在色达县开展消费帮扶，畅通产销对接渠道，为当地产业发展注入源头活水。系列举措将企业优势与乡村资源精准对接，既带动农户增收致富，亦有助于夯实区域经济内生发展动能，实际行动绘就产业兴旺、乡村和美的发展新画卷，彰显新时代企业与乡村共生共荣的使命担当。

认领稻穗，产业帮扶促振兴

公司积极响应乡村振兴号召，认领下陈横河陈村 10 亩稻穗，以“农业+帮扶”模式助力乡村产业发展。2025 年，公司在乡村振兴领域投入资源 2.8 万元，通过资金支持与产业带动相结合的方式，推动当地农业增效、农户增收。此举不仅激活了田园经济活力，也为共同富裕注入了企业力量，以实际行动彰显回馈乡土、反哺社会的责任担当。

采购捐赠双驱动，情系色达助振兴

公司精准对接对口帮扶地色达县发展需求，采取“采购+捐赠”双轨并进的帮扶模式。一方面采购当地扶贫物资，带动特色农副产品生产销售；另一方面定向捐赠 4 万元资金，为当地脱贫攻坚与共同富裕注入企业力量。通过消费帮扶“输血”与资金支持“造血”相结合，切实改善民生福祉，以务实行动架起企地连心桥。

千里驰援伸援手，风雨共济渡难关

面对吉林省集安市因强降雨极端天气引发的灾情，公司迅速响应，定向捐赠 10 万元善款，用于帮助受灾群众渡过难关、重建家园、恢复生产。这笔资金精准投向灾区最急需的领域，为受灾群众送去温暖与希望。此次捐赠行动跨越千里，传递了守望相助的企业大爱，以实际行动诠释社会责任，助力受灾地区早日重焕生机、共筑美好家园。



捐赠感谢信

爱心回馈社会

公司始终秉持“回馈社会，传递爱心”的公益初心，多维度投身社会公益事业。通过向慈善总会捐赠善款、设立教育基金资助贫困学子，以及定向支持历史文化建设，践行企业公民责任。每逢佳节，公司深入基层走访慰问困难群体，传递温暖关怀。凭借多年的坚守与奉献，公司荣获多项公益荣誉，体现新时代企业反哺社会的责任与担当。

廿载捐赠践初心，慈善接力显担当

公司始终以行动践行“回馈社会，传递爱心”的公益理念，持续深耕慈善事业。继 2010 年至 2030 年期间向椒江区慈善总会捐赠 500 万元（每年 25 万元）后，公司再度接力奉献，于 2025 年至 2045 年期间追加捐赠 500 万元（每年 25 万元），其中 2025 年当年捐赠 50 万元。这笔善款专项用于支持椒江区慈善事业发展，以二十载绵长接力传递企业温情，彰显了高度的社会责任感与持之以恒的公益坚守。



捐赠证书



十年助学润桃李，情系教育向未来

公司聚焦教育公益，向比心教育基金会定向捐赠 300 万元，分十年每年捐赠 30 万元，专项用于帮扶 6 所中小学的困难师生与奖励优秀师生。这一助学助教基金以长期稳定的资金支持，为莘莘学子点亮求学之路，为辛勤园丁注入奋进动力。十载接力传递的不仅是善款，更是企业对教育事业的责任与深情，以实际行动诠释了回馈社会、培育未来的公益初心。



捐赠证书

寒冬送暖慰孤老，孝亲敬老显温情

每逢春节前夕，公司深入下陈开展孤寡老人慰问活动，捐赠暖冬物资，为老人们送去节日关怀与融融暖意。2025 年，公司投入 5 万元专项善款，以实实在在的行动弘扬孝亲敬老文化，让困难老人温暖过冬、安心过年。多年来，这份岁末的牵挂从未缺席，不仅传递了企业的温度，更彰显了尊老爱老的传统美德与社会责任，用爱心点亮乡村和谐之光。



慰问下陈孤寡老人

百万善款护文脉，古韵新生传千秋

公司积极投身文化公益事业，向泾川县红十字会定向捐赠 200 万元，专项用于泾川古阮国历史文化展馆建设。该展馆作为世界阮氏文化研究中心，承载着传承古阮国历史文脉的重要使命。捐赠资金通过红十字会规范拨付，确保专款专用、精准落地。此次捐赠不仅为文化遗产保护注入企业力量，更以实际行动守护历史根脉、弘扬中华优秀传统文化，彰显了企业深厚的文化情怀与社会担当。

关键荣誉

获全国老龄工作委员会办公室
授予全国“敬老文明号”
★
2025 年 10 月

获台州市慈善总会授予“台州
慈善突出贡献（集体）奖”
★
2025 年 5 月

公司获椒江区委、区政府颁发的
“尊师重教”示范企业称号
★
2025 年 9 月

获中共台州市椒江区委、台州市椒江区
人民政府授予“尊师重教先进企业”
★
2025 年 9 月

打造公益品牌

公司致力于打造具有影响力的公益品牌，以系统化运作凝聚向善力量。自杰克发起成立孝心缝慈善基金会以来，始终秉持“让孝播全球、让善满人间”的使命，致力于推动慈善捐赠从零散行为向具有共同愿景的持续性公益事业转型。基金会聚焦“五个一千工程”，重点打造“缝爱千家”“缝智工坊”“缝情助老”“缝现新生”“缝暖学途”五大公益品牌项目，系统化深耕孝善文化传播、助老扶弱、教育支持等公益领域。通过专业化的项目运作与持续性的资源投入，公司将公益理念转化为常态化实践，以实际行动诠释企业担当，为构建和谐社区贡献力量。

缝爱千家：缝爱千家，美好相逢

以“小切口暖民心，微服务惠民生”为理念，聚焦老年群体、行动不便者等“缝补难”痛点，创新“流动服务+固定站点+爱心接力”三位一体模式，打造“定点服务+上门走访”双轨服务体系，落地 8 家“义缝之家”固定服务点，累计开展 200 余场公益活动，为 3,860 余名群众提供免费缝补、旧物改造等服务，为 65 位困难群体上门慰问。项目联动 30 余家产业链上下游企业，凝聚多方公益合力，获多家媒体及政府平台报道，打造可复制的政社企联动公益品牌。



缝现新生：脚步到不了的地方，双手为你缝出希望

聚焦残障群体权益保障，依托自身技术优势研发适配残障人士的专用缝纫设备，精准助力特殊群体技能就业。项目通过专业技能培训，帮助 4 名残障人士掌握缝纫核心技能，成功实现从被动“受助者”向主动“助人者”的身份转变。该行动不仅解决了残障人士就业渠道窄的现实难题，更通过技能赋能赋予他们尊严与自信，彰显了企业对弱势群体的温情关怀与责任担当。



缝智工坊：产教融合，人才赋能

依托杰克科技产业链爱心企业资源，共建 2 个“缝智工坊”，以智能设备捐赠为核心赋能产教融合。项目精准破解偏远地区实训设备短缺、教学条件不足、技能培养滞后等痛点，创新“智能设备+特色课程+实训工坊”模式，每学期开展 2 个月实践教学，累计受益学子 153 人，通过校企协同育人，衔接企业用人标准，为行业输送专业技术人才，补齐人才与产业对接短板。



缝情助老：IP 化运营，孝善传承

由浙江孝心缝慈善基金会执行，依托杰克科技及产业链资源，构建“企业+基金会+产业链”联动机制，打造“一碗长寿面”助老公益 IP。项目联动杰克产业链爱心企业开展常态化敬老助老服务，以物资关怀与情感陪伴为核心，累计为 1,020 人次困难老人、孤寡老人送去温暖，推动敬老助老服务日常化、标准化、可复制，传承孝善文化，提升老年人安全感与幸福感。



缝暖学途：精准助学，筑梦成长

依托杰克科技及产业链资源，精准对接困难学子核心需求，开展助学育才服务。项目聚焦学子学业保障与品格塑造，累计帮扶受益学子 985 人，在解决学子学业后顾之忧的同时，播撒孝善种子、传递公益温暖，践行企业社会责任，为培育具备社会责任感的新生代力量提供支撑，助力教育公平与共同富裕。



孝善课堂：文化传承，公益传递

依托杰克科技及产业链资源，先后走进高校、企业、校园、乡村及爱心工厂，常态化开展孝善宣讲、缝纫科普、手工制作、爱心捐赠、共建爱心共享书屋等公益活动。项目通过故事分享、实操互动等形式传递孝善理念，同步捐赠书籍与慰问礼包，精准为老人和儿童送去温暖，既传承优秀孝善文化，又拓宽公益服务边界，彰显企业与基金会的社会责任与人文关怀。



大病医疗帮扶项目：精准帮扶，纾困解难

由浙江孝心缝慈善基金会具体执行，依托杰克科技及产业链资源，聚焦大病家庭纾困需求，开展精准医疗帮扶。项目覆盖河南、江西、湖北、山西等 18 个省份，截至目前已成功帮扶 120 个大病家庭，有效缓解患病家庭医疗负担，为困难群众送去生存希望与公益温暖，践行企业社会责任，助力筑牢民生保障底线，传递社会正能量。



2025 年，浙江孝心缝慈善基金会通过各类公益活动的开展，累计覆盖群众 3,000 人次，组织志愿者参与服务 100 余人次，开展各类公益活动 20 场，不仅为困难群体、群众提供了切实的帮助与服务，更传递了公益理念、弘扬了传统美德与正能量。彰显了企业与基金会联动践行社会责任、推动社会可持续发展的坚定决心。公司共帮扶 105 位残疾人实现再就业，累计支付工资 642.77 万元。



关键绩效表

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2025 年
社会				
员工人数	总员工人数	人	7,163	7,576
新员工人数	新聘请员工人数	人	1,561	1,383
	新聘请员工全职员工人数	人	1,561	1,383
按性别划分的员工人数及比例	女性员工人数	人	2,290	2,331
	男性员工人数	人	4,873	5,245
	女性员工比例	%	32	31
	男性员工比例	%	68	69
按雇佣类型划分的员工人数及比例	全职员工人数	人	7,163	7,576
	全职员工比例	%	100	100
按年龄划分的员工人数及比例	30 岁以下员工人数	人	2,028	2,209
	30-50 岁员工人数	人	4,151	4,335
	50 岁以上员工人数	人	984	1032
	30 岁以下员工人数比例	%	28	29
	30-50 岁员工人数比例	%	58	57
	50 岁以上员工人数比例	%	14	14
按学历划分的员工人数	本科以下员工人数	人	5,719	5,768
	本科员工人数	人	1,300	1,535
	硕士员工人数	人	133	260
	博士员工人数	人	11	13
按职级划分的员工人数	高级管理层员工人数	人	104	119
	中级管理层员工人数	人	263	292
	初级管理层员工人数	人	595	623
	普通员工	人	6,201	6,542
员工离职人数及比例	员工离职人数	人	751	788
	员工流失 / 离职率	%	10	10
	员工自愿离职人数	人	751	788
	员工自愿离职率	%	10	10
薪酬	人均薪酬	万元人民币	14.48	14.63
	人均创收	万元人民币	89.54	89.53
基本权益保障	员工社保缴纳覆盖率	%	100	100
	单位营收困难员工帮扶人数	人 / 百万营收	0.0008	0.0014
歧视	经确认的歧视事件	例	0	0
强迫劳动	经确认的强迫劳动事件	例	0	0
童工	经确认的童工事件	例	0	0

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2025 年
员工满意度调查	发放的员工满意度问卷总数	份	6,474	7,457
	问卷回收率	%	78	70
	员工满意度结果	%	91.42	94.32
健康安全培训与演习	职业健康、生产安全类培训总时长	小时	7,500	120,000
	人均培训总时长	小时	1	16
	安全演习 (火灾、有毒气体泄露等) 次数	次	150	220
安全生产投入	安全生产总投入	万元人民币	2,020.43	4,326.00
	安全生产总投入占营业收入比例	%	0.33	0.66
	员工工伤保险投入金额	万元人民币	328	411
	员工工伤保险覆盖率	%	100	100
工伤	因工受伤 (重伤及以上) 人数	人	0	0
	因工死亡人数 (如无则填 0)	人	0	0
	单位营收因工死亡人数	人 / 亿元营收	0	0
	因工伤损失工作日数	日	963	1128
	单位营收因工伤损失工作日数	日 / 百万元营收	0.16	0.17
	职业病发生率	%	0	0
	员工误工工伤率	%	0.34	0.41
	单位工时伤害率	% / 百万工时	1.34	1.67
	供应商安全	供应商因工受伤 (轻伤及以上) 人数	人	0
	供应商因工死亡人数	人	0	0
	供应商安全培训总时长	小时	100	100
员工培训时长	培训总时长	小时	49,026	53,836
	人均参与培训时长	小时	6.84	7.11
	女性员工培训总小时数	小时	15,585	16,828
	女性员工人均培训时长	小时	6.81	7.22
	男性员工培训总小时数	小时	33,441	37,008
	男性员工人均培训时长	小时	6.86	7.06
	高级管理层培训总时长	小时	1,680	2,860
	高级管理层人均培训时长	小时	16.15	24.03
员工培训考核	全年培训总场次	次	2,300	3,100
	年度培训支出金额	万元人民币	1,088	2,751
	员工培训人数	人	7,163	7,576
	员工培训覆盖率	%	100	100
供应商总体	核心供应商数量	家	243	414

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2025 年
供应商品类管理	原材料类	家	194	358
	设备类	家	36	36
	非生产类	家	13	20
供应商分级管理	Tier 1 (直接供应商) 数量	家	234	405
	Non Tier 1 (间接供应商) 数量	家	9	9
供应商考核	供应商考核覆盖率	%	100	100
	供应商考核合格率	%	100	100
可持续采购	签署供应商行为准则的百分比	%	97.94	98.79
	签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	97.94	98.79
	开展了社会影响评估的供应商数量	家	54	103
	开展了环境影响评估的供应商数量	家	111	111
	经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0
	经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0
	公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100
生产质量	产品合格率	%	99.43	99.50
	产品召回数量	件	1,200	800
	产品召回比例	%	0.039	0.037
	年度产品服务相关的安全质量重大责任事故损害涉及的金额	万元人民币	0	0
研发投入	研发支出	万元人民币	48,799.02	55,333.86
	研发支出总额占营业收入比例	%	8.01	8.4
研发部门人员情况	研发人员总数	人	1,289	1,465
	研发人员占比	%	18	19
知识产权	持有商标等	件	669	696
	共拥有有效专利	项	2,705	3,034
	其中发明专利	项	1,125	1,221
	实用新型专利	项	1,334	1,545
	外观设计专利	项	246	268
	累计获得软件著作权	项	549	634
客户服务	客户反馈响应速度	天	10 分钟内响应	10 分钟内响应
	客户反馈响应率	%	99.94	1.00
	客户投诉	次	67	50
	累计客户服务	次	55,403	72,172

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2025 年
客户满意度调查	发放的客户满意度调查问卷总数	份	11,000	12,000
	回收的满意度调查问卷总数	份	10,450	11,475
	回收的有效满意度调查问卷总数	份	10,450	11,475
	问卷回收率	%	95	96
	客户满意度调查结果	%	88.5	91.8
数据安全与客户隐私	经确认的数据安全事故次数	例	0	0
	数据安全事件涉及的具体金额	万元人民币	0	0
	数据安全与客户隐私保护培训次数	次	970	1,676
	相关应急演练次数	次	1	1
	经确认的客户隐私泄露事故次数	例	0	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元人民币	0	0
环境				
环境管理	环境管理总投入	万元人民币	921.78	759.60
	环境管理总投入占营业收入比例	%	0.15	0.12
	违反环境法律法规事件数	件	0	0
	报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	0	0
能源	柴油用量	升	244,545	244,322
	天然气用量	立方米	1,100,248	1,784,049
	电力用量	兆瓦时	168,470	172,542
	外购电力总量	兆瓦时	150,969	159,334
	自发自用可再生能源用量	兆瓦时	17,501	17,933
	太阳能用量	兆瓦时	12,815	12,068
大气污染物排放	废气排放总量	万立方米	493,065.87	140,103.32
	氮氧化物 (NOx) 排放量	千克	2,686.41	1,878.10
	挥发性有机物 (VOCs) 排放量	千克	3,349.52	3,885.15
	颗粒物 (PM) 排放量	千克	40,168.78	33,418.04
水污染物排放	废水排放总量	万立方米	1.46	1.45
水资源管理	总耗水量	吨	4,261,418	4,625,621
	水资源使用强度	吨 / 万元营收	6.99	7.00
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	4,028.85	4,996.85
	其中: 有害废弃物总量	吨	391.13	405.50
	其中: 无害废弃物总量	吨	3,637.72	4,618.35
原材料与包装材料管理	生产和包装所用物料的总质量或体积	吨 / 立方米	5,834.4	5,834.4
	其中: 所使用的不可再生材料	吨 / 立方米	2,203.2	2,203.2

指标分类	定量指标名称	单位	2024 年	2025 年
原材料与包装材料管理	所使用的可再生材料	吨 / 立方米	3,631.2	3,631.2
	生产和包装所用物料的回收利用率	%	95	95
	其中：生产物料回收率	%	95	95
	其中：包装材料回收率	%	95	95
治理				
董事会	董事会总成员数	人	9	9
	女性董事人数	人	2	2
	非独立董事人数	人	6	6
	独立董事人数	人	3	3
	董事会中女性董事占比	%	22	22
	董事会中执行董事占比	%	67	67
	董事会中独立董事占比	%	33	33
	审计委员会独立董事占比	%	67	67
	薪酬委员会独立董事占比	%	67	67
	提名委员会独立董事占比	%	67	67
	独立董事任期超过 6 年的人数占比	%	0	0
	在超过 3 家上市公司担任独立董事 独立董事数量占比	%	0	0
	董事会全员会议次数	次	10	10
	董事会审计委员会会议次数	次	4	5
	董事会提名与薪酬委员会会议次数	次	3	4
	董事会战略委员会会议次数	次	1	1
	董事会平均出席率	%	100	100
	参加少于 75% 会议的董事人数	人	0	0
	每位董事最低出席率要求	%	100	100
	股东会	股东会召开次数	次	3
股权及股东	高管持股比例 *	%	15.71%	15.90%
	股票质押比例	%	0	0
经济				
资产总额	万元		785,320.96	841,577.06
营业收入	万元		609,365.38	658,695.77
利润总额	万元		90,163.45	92,895.94

注：截至 2025 年，公司高管通过间接持股方式持有的股份比例为 13%。

指标索引表

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》 指标索引

序号	一级议题	二级议题	相关章节
1	应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	应对气候变化
		②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	应对气候变化
		③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
		④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	应对气候变化
		⑤按照分类提供温室气体排放情况	应对气候变化
		⑥温室气体排放量核算方式	应对气候变化
		⑦温室气体减排实践	应对气候变化
		⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	应对气候变化
2	污染物排放	①排污信息	污染排放治理
		②排污处理	污染排放治理
		③减排目标	污染排放治理
		④对群体的影响	污染排放治理
		⑤行政处罚	污染排放治理
3	废弃物处理	①废弃物数量	污染排放治理
		②处理情况	污染排放治理
		③减排目标	污染排放治理
4	生态系统和生物多样性保护	①退出活动	环境合规管理
		②区域内保护措施	环境合规管理
		③保护恢复措施	环境合规管理
		④生物遗传资源	环境合规管理
		⑤产品全生命周期影响	环境合规管理
5	环境合规管理	①风险管理	环境合规管理
		②突发事件	环境合规管理
		③行政处罚	环境合规管理
6	能源利用	①使用情况	资源循环利用
		②清洁能源	资源循环利用
		③节约目标	资源循环利用
7	水资源利用	①使用情况	资源循环利用
		②节约目标	资源循环利用
8	循环经济	①目标计划	资源循环利用
		②具体措施	资源循环利用
		③进展成效	资源循环利用
9	乡村振兴	①公司战略	推动乡村振兴
		②具体措施	推动乡村振兴
		③工作成果	推动乡村振兴

序号	一级议题	二级议题	相关章节
10	社会贡献	贡献情况	爱心回馈社会、打造公益品牌
11	创新驱动	①战略目标	研发创新驱动
		②具体情况	研发创新驱动
		③研发成果	研发创新驱动
		④创新影响	研发创新驱动
12	科技伦理	①从事领域	研发创新驱动
		②内部管理	研发创新驱动
		③违反行为	研发创新驱动
		④培训宣传	研发创新驱动
13	供应链安全	①风险管理	供应链管理
		②保障措施	供应链管理
		③改进措施	供应链管理
14	平等对待中小企业	①未支付款项	供应链管理
		②具体情况	供应链管理
15	产品和服务安全与质量	①管理体系	质量保障、卓越客户服务
		②质量认证	质量保障、卓越客户服务
		③重大事故	质量保障、卓越客户服务
		④售后服务	质量保障、卓越客户服务
		⑤可及性	质量保障、卓越客户服务
16	数据安全与客户隐私保护	①管理体系	数字化战略
		②安全事件	数字化战略
		③客户隐私保护	数字化战略
		④泄露事件	数字化战略
17	员工	①员工聘用	保障员工权益、人才培养发展、员工健康关怀
		②职业健康与安全	保障员工权益、人才培养发展、员工健康关怀
		③职业发展与培训	保障员工权益、人才培养发展、员工健康关怀
18	尽职调查	尽职调查开展情况	恪守商业道德、供应链管理
19	利益相关方沟通	①沟通制度	ESG 治理、高效治理运作
		②建议渠道	ESG 治理、高效治理运作
20	反商业贿赂及反贪污	①管理体系	恪守商业道德
		②风险评估	恪守商业道德
		③培训绩效	恪守商业道德
		④发生事件	恪守商业道德
21	反不正当竞争	①管理体系	恪守商业道德
		②行政处罚	恪守商业道德

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《杰克科技股份有限公司 2025 年环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

您的身份是：

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为杰克科技在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为杰克科技在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为杰克科技在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为杰克科技在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为杰克科技在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对杰克科技履行社会责任及本报告有任何意见与建议？

JACK 杰克

杰克科技股份有限公司

浙江省台州市椒江区三甲东海大道东段 1008 号

电话：0086-576-88177757