

公司代码：601163

公司简称：三角轮胎

三角轮胎股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利4元（含税）；根据2025年12月31日公司总股本8亿股计算合计拟派发现金红利3.2亿元（含税）；剩余未分配利润结转以后年度，本次不送股，也不进行资本公积金转增股本。在实施权益分派的股权登记日前公司总股份数发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。该方案须经股东大会审议通过后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	三角轮胎	601163	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钟丹芳	于元忠
联系地址	山东省威海市青岛中路56号	山东省威海市青岛中路56号
电话	0631-5305527	0631-5305527
传真	0631-5319950	0631-5319950
电子信箱	jqgc@triangle.com.cn	jqgc@triangle.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

(一) 轮胎行业总体情况

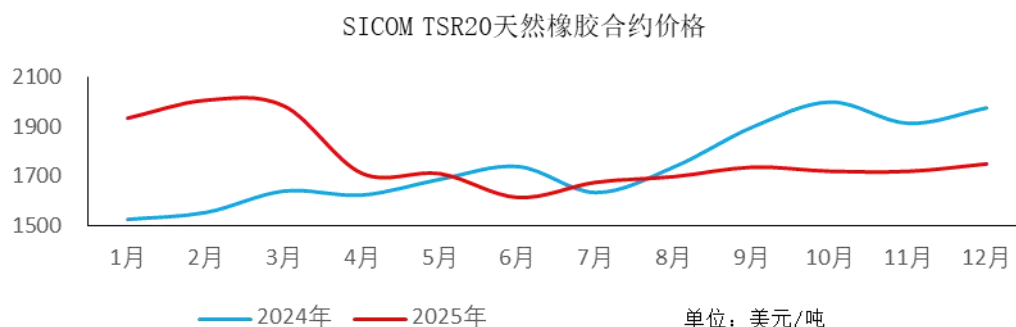
2025 年，面对国内外经济环境的复杂变化，我国经济保持稳中有进发展态势，轮胎行业受原材料价格波动、国际贸易环境等多重因素影响，整体呈现产销增长但利润下降的态势。

国家统计局数据显示：2025 年全国规模以上工业企业营业收入同比增长 1.1%，利润总额同比增长 0.6%；其中，橡胶和塑料制品业营业收入同比减少 1.4%，利润总额同比减少 5.9%。2025 年我国橡胶轮胎外胎累计产量（包括摩托车充气橡胶轮胎外胎）为 12.07 亿条，同比增长 0.9%。根据中国橡胶工业协会轮胎分会的统计，2025 年全国汽车外胎总产量 8.65 亿条，同比增长 2.1%，子午化率达 96%；其中半钢乘用车轮胎产量 6.85 亿条，同比增长 1.5%；全钢载货轮胎产量 1.46 亿条，同比增长 5%。

根据海关总署数据，2025 年全年，我国新的充气橡胶轮胎（含摩托车、自行车等用轮胎）累计出口数量为 7.02 亿条，同比增长 3.1%，出口重量为 929 万吨，同比增长 3.3%，出口金额为 1,611.23 亿元人民币，同比增长 1.8%；其中：机动小客车用新的充气橡胶轮胎出口数量 3.42 亿条、同比减少 1.9%；客车或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口数量 1.30 亿条、同比增长 2.7%；建筑业、采矿业或工业搬运车辆及机器用新的充气橡胶轮胎出口数量 0.1 亿条、同比增长 1.9%。

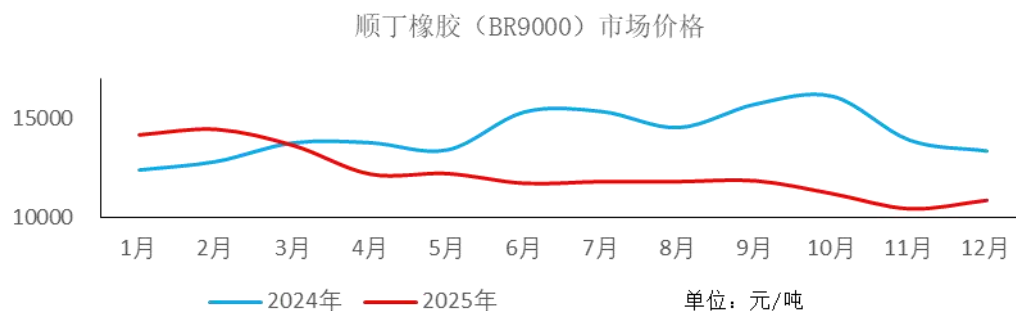
(二) 上游主要原材料市场价格变动趋势：

1、天然橡胶



数据来源：新加坡交易所

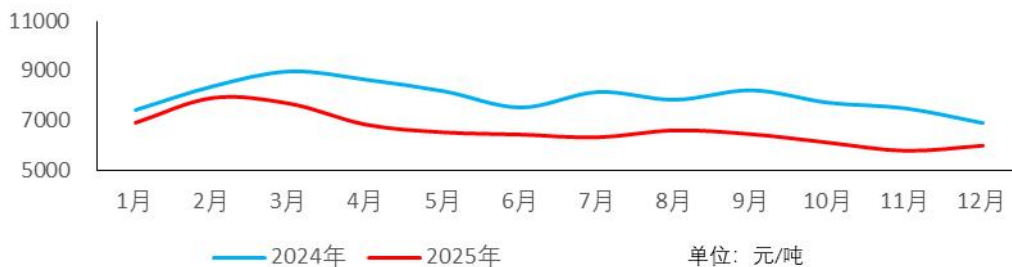
2、合成橡胶



数据来源：隆众网

3、炭黑

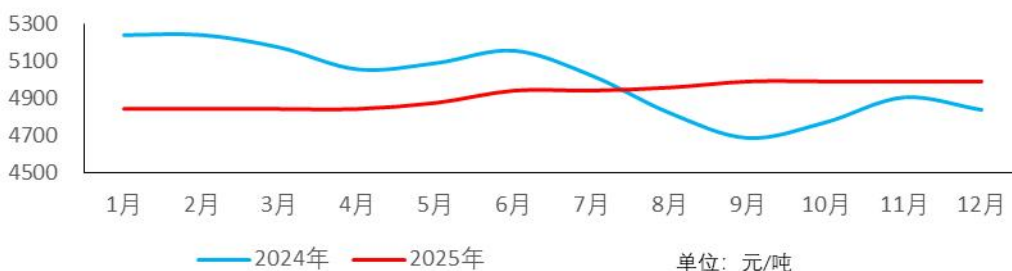
炭黑（N330）市场价格



数据来源：卓创网

4、钢帘线

钢帘线盘条市场价格

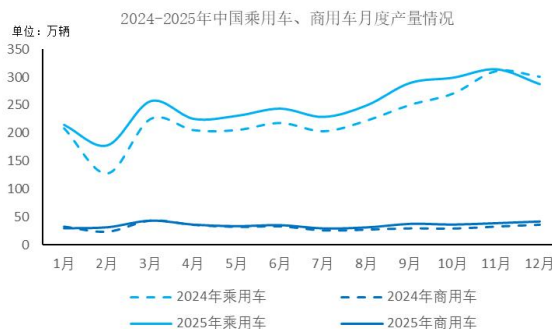
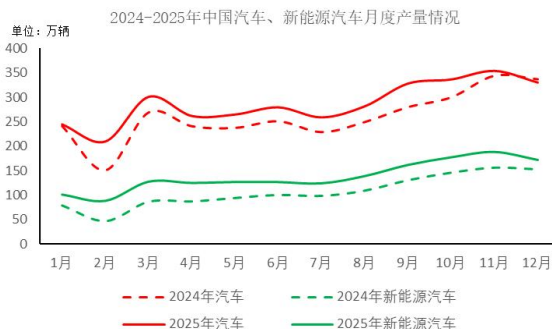


数据来源：卓创网

(三) 下游汽车及工程机械行业

轮胎行业的下游产业主要为汽车和工程机械行业，涵盖商用车、乘用车及各类工程机械车辆等，其需求分为配套市场和替换市场：前者直接受汽车及工程机械的产销规模驱动，后者则由庞大的汽车保有量及出行的轮胎消耗所驱动。由于全球汽车保有量基数巨大，持续的更换需求使得替换市场成为轮胎需求的核心支撑。

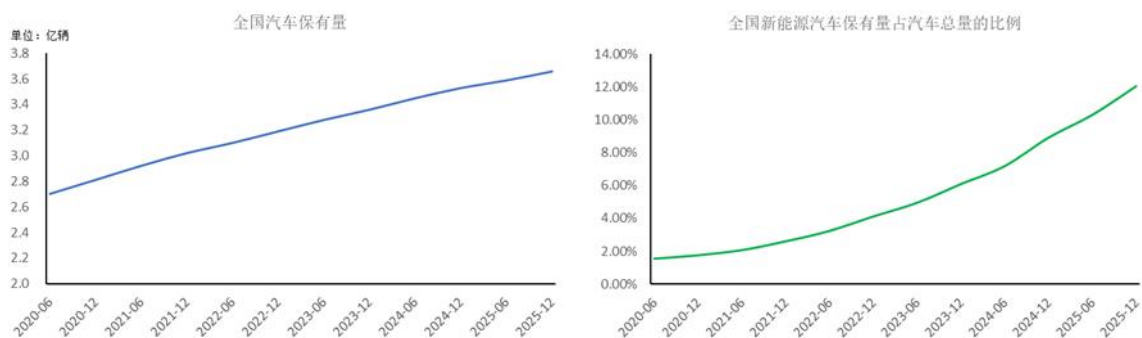
据中国汽车工业协会统计分析，2025 年，我国汽车产销累计完成 3,453.1 万辆和 3,440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%，连续 17 年稳居全球第一。其中，乘用车市场稳健增长，产销量突破 3,000 万辆，全年分别完成 3,027 万辆和 3,010.3 万辆，同比分别增长 10.2%和 9.2%；商用车市场回暖向好，回归 400 万辆以上，全年产销量分别完成 426.1 万辆和 429.6 万辆，同比分别增长 12%和 10.9%。新能源汽车成为我国汽车市场主导力量，产销超 1,600 万辆，销量达到汽车新车总销量的 47.9%。对外贸易呈现较强韧性，汽车出口达 709.8 万辆，同比增长 21.1%，其中新能源汽车出口达 261.5 万辆，同比增长 1 倍。



数据来源：中国汽车工业协会

据公安部统计，2025 年全国汽车保有量达 3.66 亿辆，较 2024 年增长 3.68%；其中新能源汽车

车保有量达 4,397 万辆，占汽车总量的 12.01%。




数据来源：公安部官网

据中国工程机械工业协会对装载机主要制造企业统计，2025 年共销售各类装载机 128,067 台，同比增长 18.4%。其中国内销量 66,330 台，同比增长 22.1%；出口量 61,737 台，同比增长 14.6%。

(一) 公司主要业务与产品情况

三角轮胎是集轮胎设计、制造与营销于一体的专业化轮胎制造商及供应商，以轮胎的研发、制造和全球营销为核心业务，轮胎业务收入占公司营业总收入的 99%以上。公司产品涵盖商用车胎、乘用车胎、工程胎、巨胎和特种车胎等类型，产品服务对象包括配套市场的各类汽车制造厂、工程机械厂，以及替换市场的终端消费者与矿山、工程项目、集团客户等，公司 50%以上的产品销往国际市场，营销网络覆盖全球 180 多个国家和地区。

主要产品与用途见下表：

按用途分类		图例	用途
商用车胎	中长途		
	客车		
	中短途		
乘用车胎	超高性能轿车胎		

	高性能 SUV HT 轮胎		
	高性能 SUV AT 轮胎		
	高性能 SUV MT 轮胎		
	商乘轻卡 轮胎		
	冬季胎 (PCR/SUV)		
	经济型 轿车胎		
工程胎	装载机 轮胎		
	自卸卡车 轮胎		

	铰链式卡车 轮胎		
	移动式 起重机 轮胎		
巨胎	巨型 工程机械 轮胎		
特种车 胎	工业车辆		
	特种越野车 辆轮胎		

（二）经营模式

公司坚持走全球化品牌建设道路，坚持自主品牌，专业化经营，专注于轮胎科技创新发展，通过持续的研发创新、产品更新换代、数智化转型、全球化营销与品牌建设，以及精益化管理，不断提升品牌价值、产品的差异化优势和经营效率，走高质量和可持续发展道路，保持行业领先地位。

在供应链管理端，公司与优质供应商建立了长期紧密的战略合作关系，采取远期和即期相结合的灵活采购方式控制原材料采购成本，建立稳定的供应链体系，实现稳定的供货、质量、服务、运营以及合作，稳定当中有动态；在销售渠道端，原配市场与配套主机厂从产品适配性研发到轮胎供货、售后服务等环节建立深度合作，零售市场构建了以批发和零售为渠道主体，辅以电子商务和“云智行营销管理系统”渠道运营为补充，并通过在全球各区域建立分支机构和国际营销团队推进分销渠道建设及品牌、营销、服务的全球化发展；研发创新上坚持“生产一代、研发一代、储备一代”的产品技术发展战略，以原创发明为主带动各项技术创新，持续优化产品结构，实现产品的差异化优势以及与全球各个区域市场和细分市场的高度适配；在生产制造端，坚持市场导向，以销售订单生产为主，小批量柔性生产为辅，同时满足不同单量需求，使公司具备良好的规模效益；公司制造体系坚持智能制造、数字运营方向，推动两化深度融合，轮胎制造过程实现自动化、智能化和精益化管理。

（三）市场地位

公司是中国轮胎产业科技创新的引领者，行业低碳绿色发展的首倡者和先行者，是集轮胎设计、制造与营销于一体的专业化轮胎企业，产品服务于全球用户。公司“巨型工程子午胎成套生

产技术与设备开发”项目获得国家科技进步一等奖。

根据中国橡胶工业协会《中国橡胶》杂志社发布的2025年度中国轮胎企业排行榜，按2024年营业收入计算，公司排名第8位。根据美国《Tire business》发布的全球轮胎75强排行榜，公司2024年度营业收入位居第25名。凭借在资源高效利用与绿色低碳发展方面的卓越实践，公司先后荣获“国家级绿色工厂”“国家级绿色供应链管理企业”“山东省资源综合利用先进单位”等多项荣誉。2025年，公司全钢子午线轮胎入选工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局联合发布的2025年度重点行业能效“领跑者”企业名单。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	19,463,163,813.66	19,278,878,115.70	0.96	18,758,172,844.14
归属于上市公司股东的净资产	13,944,638,381.83	13,441,932,872.63	3.74	12,871,366,970.56
营业收入	9,820,936,611.28	10,155,734,407.86	-3.30	10,421,725,080.76
利润总额	1,047,270,570.59	1,252,973,909.55	-16.42	1,611,704,450.47
归属于上市公司股东的净利润	922,888,822.03	1,102,667,060.45	-16.30	1,396,308,177.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	718,251,477.87	865,982,167.81	-17.06	1,178,033,341.80
经营活动产生的现金流量净额	864,389,677.18	987,734,835.66	-12.49	1,798,457,144.18
加权平均净资产收益率(%)	6.74	8.38	减少1.64个百分点	11.37
基本每股收益(元/股)	1.15	1.38	-16.67	1.75
稀释每股收益(元/股)	1.15	1.38	-16.67	1.75

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,244,315,251.25	2,533,537,887.24	2,541,971,974.32	2,501,111,498.47
归属于上市公司股东的净利润	166,025,345.13	229,857,413.97	286,531,439.94	240,474,622.99

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	108,161,056.12	179,835,074.34	235,447,750.97	194,807,596.44
经营活动产生的现金流量净额	-32,760,419.79	398,476,783.84	173,022,985.64	325,650,327.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		36,556					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		38,307					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
三角集团有限公司	0	454,739,750	56.84	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	2,661,462	16,485,604	2.06	0	无	0	未知
单国玲	0	15,332,750	1.92	0	无	0	境内自然人
丁木	0	13,957,525	1.74	0	无	0	境内自然人
王福凤	0	13,857,525	1.73	0	无	0	境内自然人
侯汝成	0	13,337,480	1.67	0	无	0	境内自然人
王文浩	0	6,942,820	0.87	0	无	0	境内自然人
国信证券股份有限公司	-14,824	5,542,861	0.69	0	无	0	国有法人
赵惠新	-639,500	4,455,100	0.56	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—易方达港股通红利灵活配置混合型证券投资基金	4,254,326	4,254,326	0.53	0	无	0	未知

<p>上述股东关联关系或一致行动的说明</p>	<p>1、丁木先生为公司实际控制人，王福凤女士为丁木先生母亲； 2、三角集团为公司控股股东，丁木先生通过所控制的新太、新阳、金石间接控制三角集团，同时担任三角集团董事长、总裁，新太执行董事、新阳董事和金石董事长； 3、单国玲女士在新太、金石持股比例超过 5%，同时担任三角集团副董事长、金石董事； 4、侯汝成先生在新太、金石持股比例超过 5%，同时担任三角集团副董事长、新太监事； 5、王文浩先生在新太持股比例超过 5%，同时担任三角集团监事会主席、金石监事会主席。 除上述情况，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动情况。</p>
<p>表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明</p>	<p>不适用</p>

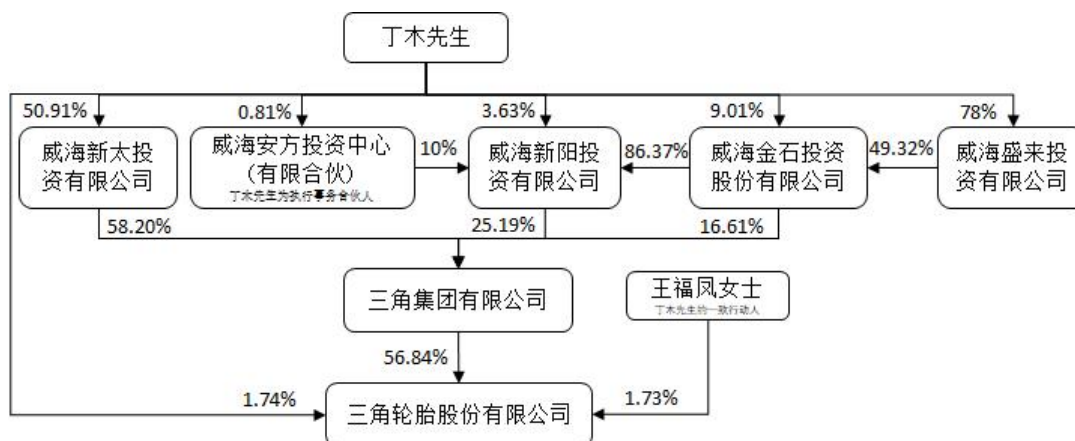
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入为 982,093.66 万元，较上年同期下降 3.30%；营业利润为 104,048.71 万元，较上年同期下降 17.49%；净利润为 92,322.80 万元，较上年同期下降 16.29%；归属于母公司股东的净利润为 92,288.88 万元，较上年同期下降 16.30%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用