

公司代码：600037

公司简称：歌华有线

北京歌华有线电视网络股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	王野秋	因工作原因不能出席会议	丁颖磊
董事	辛双百	因工作原因不能出席会议	许新德
独立董事	张军（快手科技）	因工作原因不能出席会议	王云海

- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经董事会决议，公司2025年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。利润分配方案为拟向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本1,391,777,884股，以此计算合计拟派发现金红利69,588,894.20元（含税）。本年度公司不进行资本公积金转增股本，不送红股。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例。本次利润分配方案尚需提交公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	歌华有线	600037	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁颖磊	杨琴

联系地址	北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦	北京市东城区青龙胡同1号歌华大厦
电话	010-26268999	010-26260099
传真	010-26260026	010-26260026
电子信箱	bgctv@bgctv.com.cn	bgctv@bgctv.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

从政策环境来看，党中央高度重视新一轮信息技术革命对媒体传播格局和经济社会发展的深刻影响，作出建设网络强国、发展数字经济、推进媒体深度融合、实施国家文化数字化等一系列战略决策。广电总局进一步明确广电网络主渠道主阵地定位，提出并强调坚持意识形态、公共服务和技术产业三大属性，统筹推进“两个治理”政治工程、民心工程、系统工程，以超强力度、超常举措解决看电视难、看电视烦的问题，规范电视直播业务秩序，为有线电视用户回流发展创造利好。广电网络作为意识形态领域主渠道主阵地、国家数字文化传播网、数字经济基础网，可以充分发挥自身优势，在贯彻落实党和国家战略布局上当好国家队、主力军。

从市场环境来看，一方面，人民群众文化和信息消费需求持续增长，数字产业化和产业数字化蓬勃发展，视频娱乐、网上购物、远程教育、智能家居等消费场景不断创新，居民消费和产业升级为行业发展提供了广阔市场空间。另一方面，媒体、信息和科技领域竞争激烈，用户消费习惯向移动互联网、小屏、流媒体迁移，视听媒体消费场景进一步从客厅向碎片化细分，个人化、短时化趋势越来越明显，新兴媒体快速崛起导致传统有线电视用户大量流失，移动用户增长空间基本见顶，拓展新兴业务市场的窗口期不断收窄。

从技术环境来看，广电网络正向有线、无线、卫星协同发展，从传统广电技术向融合开放技术体系转变，向“连接+计算”广覆盖泛智能的新型广电网络转变，持续提升固移融合支撑能力和端到端业务体验。同时，深化与中国移动共建共享，建设高品质700MHz 5G精品网络。面向不同垂直行业应用环境和业务需求，积极构建广电物联网设施体系。积极规划绿色智能的广电数据与算力设施，按需构建多层次的智慧广电云，全面提升支持云网协同的端到端全光直达和一站式业务调度能力，实现“算力+网络”的综合服务能力。

总体而言，行业发展机遇与挑战并存，需要坚定信心、团结奋斗、攻坚克难，加快改革创新，全力推进公司转型升级和高质量发展。

公司主要负责北京市广播电视网络的开发、经营管理和维护，并从事广播电视节目收转传送、网络信息服务、视频点播业务，以及基于有线电视网的互联网接入服务、互联网数据传送增值业务等。

近年来，公司积极推动有线电视“由模拟到数字、由单向到双向、由标清到高清、由看电视到用电视”的转变，全力推进公司由“单一有线电视传输商”向“高品质文化服务运营商”和“智慧广电服务提供商”的战略转型，不断加强技术创新，扩大网络覆盖，丰富节目内容，全方位提升服务水平和用户体验，实现了平稳健康发展；积极把握传统媒体与新兴媒体融合发展时代特征，坚持新发展理念，着力构建高速、泛在、智慧、安全的新型有线电视网络；加快部署5G网络并探索应用，积极拓展三网融合新业务，为政府、企事业单位及家庭用户提供具备数据、视频和新技术综合信息服务的“智慧广电”解决方案，已成为首都信息化建设和智慧城市建设的重要支撑平台。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	15,918,170,580.01	16,037,012,558.37	-0.74	15,904,314,331.13
归属于上市公司股东的净资产	12,707,267,082.34	12,710,531,965.94	-0.03	12,827,176,159.10
营业收入	2,219,754,557.95	2,314,138,574.80	-4.08	2,433,880,907.47
利润总额	38,573,485.94	-59,528,255.95	不适用	-170,421,345.37
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,194,621,020.58	2,239,494,771.89	-2.00	2,339,915,140.10
归属于上市公司股东的净利润	34,313,119.27	-69,520,903.66	不适用	-172,418,036.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-68,226,090.79	-99,173,419.19	不适用	16,147,340.26
经营活动产生的现金流量净额	174,708,357.94	1,074,444,001.17	-83.74	747,277,959.09
加权平均净资产收益率(%)	0.27	-0.54	增加0.81个百分点	-1.33
基本每股收益(元/股)	0.0247	-0.0500	不适用	-0.1239
稀释每股收益(元/股)	0.0247	-0.0500	不适用	-0.1239

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	455,672,436.18	477,585,352.39	458,245,490.60	828,251,278.78
归属于上市公司股东的净利润	34,350,572.57	-44,044,878.36	11,410,957.99	32,596,467.07

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-2,880,631.02	-22,411,940.64	-26,256,256.60	-16,677,262.53
经营活动产生的现金流量净额	3,486,677.34	82,175,598.66	-112,109,807.95	201,155,889.89

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

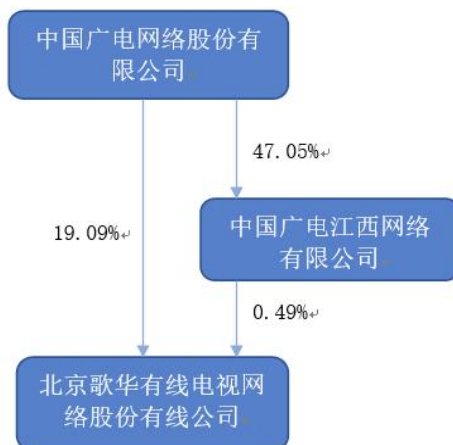
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					53,528		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					51,853		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国广电网络股份有限公司		265,635,026	19.09	0	无	0	国有法人
北京北广传媒投资发展中心有限公司		255,217,966	18.34	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司		29,868,200	2.15	0	无	0	国有法人
东方明珠新媒体股份有限公司		20,311,442	1.46	0	无	0	国有法人
香港中央结算有限公司	1,094,017	11,549,023	0.83	0	无	0	其他
顾利明	3,702,100	8,972,200	0.64	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	883,511	8,936,911	0.64	0	无	0	其他
李皓城		8,352,822	0.60	0	无	0	境内自然人
北京广播集团有限公司		7,944,721	0.57	0	无	0	国有法人
北京有线全天电视购物有限责任公司		6,973,323	0.50	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		北京广播集团有限公司和北京有线全天电视购物有限责任公司控股股东均为北京广播电视台，公司未知其他股东之间是					

	否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

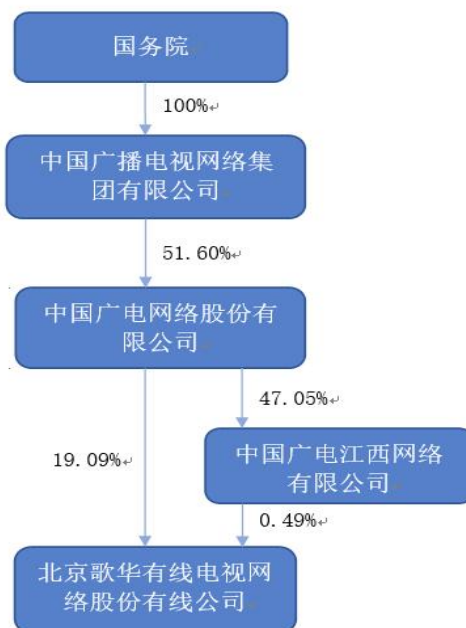
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年，公司实现营业收入221,975.46万元，较上年同期减少9,438.40万元，同比下降4.08%。公司营业成本为208,523.67万元，较上年同期减少4,106.56万元，同比下降1.93%。实现归属于上市公司股东的净利润3,431.31万元，较上年同期增加10,383.40万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用