

北京歌华有线电视网络股份有限公司

2025 年社会责任报告

北京歌华有线电视网络股份有限公司（简称“歌华有线”、“公司”）于 1999 年 9 月经北京市人民政府批准成立，授权负责全市广播电视网络的建设开发、经营管理和维护，并从事广播电视节目收转传送、视频点播业务、广播电视节目制作，经营电信业务及互联网信息服务等。

歌华有线于 2001 年在上海证券交易所上市(股票代码 600037)，是国内有线网络首家上市公司、国内第一批三网融合广电试点企业、北京市第一批文化体制改革试点单位、北京市高新技术企业，2012 年被中宣部等四部委评为全国文化体制改革工作先进单位，先后四次被评为全国文化企业 30 强，连续被评为纳税信用 A 级企业和上交所上市公司治理样板企业。

作为国有文化企业，歌华有线坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一。歌华有线始终重视履行社会责任，在确保安全传输前提下，持续推进有线电视服务升级，全面实施超高清规模化覆盖，积极推进广电 5G 一体化融合发展，加强技术创新，确保网络质量，丰富节目内容，优化用户体验，实现了平稳健康发展。

一、企业基本情况

（一）企业概况

歌华有线设有 22 个部门，15 家分公司，7 家控股子公司。截至 2025 年底，公司拥有有线电视缴费用户 394.6 万，宽带缴费用户 67.5 万，广电 5G 移动用户 80.3 万。公司网内传输电视直播频道 118 套，另提供回看服务频道 108 套，在全国率先实现省级卫视全部高清化。高质量运营“重温经典”频道，推出“重温经典”免费点播专栏，持续播出和更新经久不衰、脍炙人口优质经典视听节目；高清交互平台提供电影、电视剧、综艺、少儿、年华、教育、生活、健康、营业厅等多种栏目和应用，特色化点播产品“快点”涵盖海量互联网优质视频内容。公司现有总前端机房 1 个、区域前端机房 16 个、传输机房 405 个，其它各类接入机房 2152 个；现有光缆约 8 万公里，电缆约 13 万公里，管道 5242 沟公里，已形成覆盖北京全市的可承载视频、语音、数据的超大型信息化基

础网络。

（二）主要荣誉

2025年，频道节目部荣获“全国宣传系统先进集体”、“总局党员突击队”，客服公司获评全国妇联“三八红旗集体”，1个党支部获中央和国家机关“四强”党支部称号，7个党支部获广电总局“四强”党支部称号。公司获得中国广电“增收节支模范奖”、“安全生产模范奖”、“重要客户工程服务奖”、“国家文化专网和大数据建设标杆奖”、“‘超高清发展攻坚行动’系列——插入式微型机顶盒部署卓越奖”和“‘超高清发展攻坚行动’系列——超高清频道落地工作突出贡献奖”；公司获中广电移动2025年度单项服务指标优秀单位、优秀组长单位、优秀试点单位和鼎力支持单位等荣誉。“光明影院”公益项目荣获第二十届中国长春电影节特别荣誉奖；公司被广电总局评为2024年度广播电视公益广告扶持项目传播机构；“重温经典”频道项目获北京市广播电视局“2025北京网络视听社会责任优秀案例”荣誉；公司荣获2024《综艺报》年度影响力“年度企业”称号。财务部荣获广电总局“2024年度广播电视和网络视听统计工作先进集体”称号。公司在2024年第五届全国电信和互联网行业职业技能竞赛全国总决赛中荣获优秀组织奖。公司新时代文明实践中心平台（密云、门头沟试点）项目被评为广电总局2025年“全国智慧广电网络新服务”入选案例；公司承接的平谷区应急广播平台被广电总局联合应急管理部评为应急广播服务防汛救灾（2025年）专项行动十佳案例。频道节目部报送的调研报告《发挥广电优势，让经典视听作品在当下彰显现实意义和时代价值》，在第二届“寻乌杯”全国广播电视和网络视听行业职工调研能力竞赛中荣获优秀奖；媒资管理部张健的《何以不同，何以不凡？在阅读中遇见自己》荣获第十三届全国“书香三八”读书活动优秀奖。

二、对股东的责任

（一）持续完善公司治理结构，规范公司运作

报告期内，歌华有线持续完善治理结构，进一步规范运作流程。公司董事会以高度负责的态度关注企业发展，了解掌握公司业务和生产经营管理情况并深入研究分析，认真履行重大事项的决策职责，监督决议执行，独立、客观、公正地发表意见和建议，在推进公司决策科学化、民主化和规范化，有效规避公司经营风险，维护股东合法权益方面发挥了积极作用。公司经营管理层认真履职，兢兢业业开展公司经营和管理工作，积

极贯彻落实董事会的决议和要求。

（二）强化规范治理，做好证券事务

1. **规范做好“三会”和信息披露工作。**2025年，公司组织召开3次股东会、11次董事会、6次监事会、3次独董专门会议和10次董事会专门委员会会议；按照上市公司信息披露指引，累计发布4期定期报告和57个临时公告，为公司科学决策、规范运作保驾护航。

2. **取消监事会并修订《公司章程》等相关制度工作。**公司积极与各股东方沟通，于2025年底前取消监事会，同时梳理修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度。

3. **做好投资者关系工作。**2025年，公司组织召开3次业绩说明会，全年通过接待投资者来访、接听投资者热线、上证E平台互动、定期回复投资者邮件等多种途径和方式积极与广大股东及投资者沟通交流，进一步提升公司投资者关系管理工作效能。

4. **完成募投项目变更工作。**公司积极响应国务院、国家广播电视总局、北京市政府的政策号召，落实“中国（北京）超高清电视先锋行动计划”，为提高募集资金使用效率，积极推进募集资金用途变更，形成超高清升级项目可研报告和议案，于年底完成募投项目变更的董事会、股东会审议程序。

三、对员工的责任

（一）健全权益保障体系

歌华有线严格遵守劳动合同法，保障员工合法权益，实现劳动关系的和谐稳定。公司依法为员工办理社会保险手续，按比例缴纳社会保险费及住房公积金，严格执行法定休假日、带薪年假、婚假、丧假、产假、哺乳假、育儿假等各类法定假期制度。自2004年起，公司按照北京市相关文件规定，每年及时、足额、主动缴纳残疾人就业保障金，先后四次荣获先进单位，积极履行社会责任。实施企业年金制度，增强员工退休后生活保障。每年为员工办理企业年金费用扣缴、企业年金待遇支付，持续完善员工长期福利体系。同时，公司坚持“以岗定薪、按绩取酬”原则，不断优化完善以“岗位价值、个人能力、绩效贡献”为核心的薪酬体系，全面实施全员量化绩效考核，构建分层分类差异化考核机制，保障薪酬的内部公平性，更加充分地体现效益为先、奖优罚劣的分配导向。

（二）建立人才培养策略

公司高度重视员工能力提升，构建了覆盖全员、贯穿职业生涯的多层次、系统化培训体系。组织开展新员工入职培训及内训师培养、绩效考核和服务管理等公司级培训，完成一线网格维护人员 670 余人次特种作业培训，探索建立一线人员培训认证管理体系，推进分公司完成“营维服”理论与实战培训，组织推荐员工参与行业技能竞赛，全年累计参训达 5709 人次。成功开发内训课程，在公司 OA 平台部署上线培训功能模块。

（三）构建人才发展生态

公司不断完善人员“选用育留”机制，打造“梯队完备、能力过硬、动态优化”的核心人才矩阵，完成第八批挂职干部考核评价及第九批挂职干部选拔工作。组织挂职干部每季度开展业务和管理专题培训，安排到互联网头部公司及先进省网公司学习交流，组织撰写提交调研报告《AI 浪潮下广电业务发展探索与研究》。加强全周期人才培养，组织总部新员工参与一线锻炼，组织分公司骨干员工到公司总部锻炼，组织近两年录用新员工参与超高清攻坚等任务。

（四）注重员工安全健康

为切实保障职工安全健康，公司始终坚持人民至上、生命至上的理念，将安全健康置于生产经营的首位。一是严格执行国家相关法律法规，建立健全安全生产责任制，持续完善职业健康管理体系。落实安全生产费用投入，为职工配备符合国家标准的安全防护用品，并定期对生产设备、作业环境进行隐患排查与治理，确保工作场所的安全可靠。二是高度重视职工的职业健康监护，为全体员工安排免费体检，定期组织职业健康检查，开展职业病危害因素检测与评估，有效预防职业病的发生。三是常态化开展安全生产隐患排查，定期开展消防培训、应急演练及反恐防暴演练，不断强化人防+技防+物防水平，让“安全第一”的理念深入人心。公司积极致力于营造关注安全、关爱健康的良好氛围，努力为每一位职工创造安全、健康、舒适的工作环境，让职工能够安心工作、健康生活，实现企业发展与职工权益保障的和谐统一，为营造和谐稳定健康的社会环境积极作出贡献。

（五）加强基层组织工会建设

持续强化基层工会组织建设，充分发挥工会在维护职工权益、促进企业发展、构建和谐劳动关系中的积极作用。不断提升员工政治素养，尊重员工、关爱员工，以实际行动

动关心员工工作生活，充分发挥工会组织桥梁纽带作用，聚人气、暖人心、促发展，增强员工归属感。

一是保障员工民主管理。召开公司工会第三届会员代表大会，选举产生了歌华有线工会第三届三委及委员，批准了《歌华有线工会第二届委员会工作报告》《歌华有线工会第二届委员会财务工作报告》《歌华有线工会第二届经费审查委员会工作报告》，并形成大会决议。召开第三届第二次职工代表大会，选举产生公司职工董事。确保工会的合法性和代表性，推动民主管理建设逐步制度化、规范化；维护员工民主管理权益，强化员工民主参与、民主管理和民主监督，提升员工参与公司决策的能力。

二是积极开展帮困救助活动。2025年，住院职工慰问18人次，职工病逝者家属慰问13人次，职工退休慰问17人次；发扬团结友爱、互助互济的企业精神，帮困互助14名职工，发放职工互助金27.43万元；为公司3203名在职职工投保“在职职工住院医疗互助保障计划”和“在职职工住院津贴互助保障计划”，申请住院、津贴理赔233人次，理赔金额19.5万元；为公司全体女工1237人落实投保“女工特疾互助保障计划”，为19名女工申报二次救助金1.15万元，为公司13名职工申请残疾重病子女补助金9.4万元。

三是积极参与组织各类文体活动。2025年，公司持续关爱员工身心健康，丰富员工业余生活，在公司内组建羽毛球、乒乓球和足球等八大文体小组，积极开展各类日常文体活动；组织开展以“春风邂逅茶香 芳华礼赞巾帼”为主题的“三八”国际劳动妇女节活动；开展以“春日寻趣 活力集结——解锁春天的N玩法”为主题春季踏青活动；举办“‘视’界精彩，‘羽’你同行”歌华杯羽毛球比赛；参加2025年中国广电“恒爱行动”爱心毛衣编织、2025年广电总局“红色广电85载 聚力奋进向未来”职工体育节活动；在广电总局工会的大力支持下，完成10个职工书屋书籍的申请配置工作；举办职工新春团拜会，积极营造昂扬向上、朝气蓬勃的企业文化氛围。

四是做好职工集体福利工作。根据《工会慰问奖励管理暂行办法》，向全体工会会员发放节日慰问品；为职工办理公园年票、发放生日蛋糕等；开展“服务一线 夏送清凉”活动；用心用情做好员工关怀，正式启用公司员工公寓，为单身青年员工解决后顾之忧。

五是做好新时期老干部工作。根据《歌华有线公司退休人员联系服务办法（暂行）》，

做好退休人员的联系与服务工作。安排党组织关系在公司的退休党员参加所在党支部活动；按照国家政策和公司相关制度为退休人员购买补充医疗保险，定期组织安排体检工作；做好节日走访慰问工作。

四、对用户的责任

2025年，公司以超高清端到端发展工作为抓手，持续提升用户收视服务水平，实施网络技术升级，加大超高清内容集成和供给，深入推进“营维服”一体化建设，推动新型终端高效落地，构建起“小终端、优内容、好体验”的超高清视听服务闭环，有力提升用户收视服务体验。

（一）超高清发展工作取得显著成果

按照广电总局“超高清发展年”及推进超高清端到端全链条贯通发展的工作要求，落实北京市“中国（北京）超高清电视先锋行动计划”工作任务，歌华有线主动服从服务保障超高清发展大局，实施超高清技术升级、频道序号优化、超高清频道入网及终端推广等系列工作，取得显著成效，用户收视体验得到极大提升。5月，完成模拟信号关停，实现标清机顶盒退出市场；6月28日，顺利实施全网电视频道序号优化调整及同播标清频道关停工作；9月28日，累计实现12套4K超高清频道在京落地，打造了超高清发展的“北京样板”。公司在全国广电网络率先超额完成超高清推广各项任务，年内推广4K机顶盒56.45万端，其中插入式微型机顶盒推广17.65万端，一体化电视推广7.49万端，实现了轻量化、智能化、高兼容超高清终端规模部署，切实提升了用户收视便捷性与满意度。

（二）用户服务强基增效

全面保障客服热线快速响应、高效办结用户诉求。2025年，歌华有线客服21个渠道受理总量915.17万件，同比增幅8.35%；双热线接通率97.31%、15秒接通率89.08%，同比提高1.77%，圆满完成中国广电“15秒接通率”服务考核指标，以及“6.28全网频道调整”、“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”等重要服务保障任务。“接诉即办”全年办理12345转派固网工单16,401单，5个月综合成绩考核优秀。贯彻中国广电强制性服务规范，作为组长单位组织实施小组内4家省网交叉互检，公司考核成绩排名第一。完善服务工作体系建设，分公司专门设立“服务部”确保服务质量，提升服务水平。

（三）媒资内容建设实现系统性提升

一是持续做好主旋律专区建设和主题宣传引导。全力守好广电意识形态阵地，首页陆续更新“全国两会”“国宝时刻”“总局优秀纪录片动画片公益展播”等多个主题宣传。歌华导视积极发挥窗口功能，全年开展各类公共文化服务宣传共 24890 余次，全面做好首都公共文化服务宣传工作。二是频道建设提质升级。实施全网频道序号优化调整，为全国广电网络超高清端到端发展工作提供了重要参考和标准；完成 9 省市 4K 超高清频道在京落地，新增 11 套高清频道。三是深耕 4K 超高清内容建设。落实北京市超高清先锋行动计划，加强超高清版权引进及内容运营，平台首页设立超高清专区，累计更新节目超 24000 小时，在线量近 7000 小时。超高清视听内容聚合项目获评“北京市十大中国数字视听制作中心项目”。四是持续提升优质视听内容供给。平台免费点播视频内容供给达 15 万小时。“快点”产品节目总量 50 万小时，全年引进 S 级头部内容 111 部，年内策划主题专栏 12 个、专题 301 个，更新推荐位 8060 个，媒资建设能力全面提升。

（四）网络技术全面升级

一是网络资源效率积极提升。坚持“技术立网、创新驱动”，积极推进全光网建设，顺利部署万兆光网络（XG-PON）设备 159 台，FTTH 光纤网络覆盖 150 万户，有力支撑千兆宽带业务；完成全市光缆普查、管井清查，完善地理信息系统（GIS）数据管理，提升资源可视化管理；圆满完成中国广电北大区核心网安全保障和 5G 核心网二期建设，完成固话“26”号段回迁技术平台建设。二是技术支撑显著增强。在超高清攻坚中，创新实施频道映射、凌晨升级、静默搜台等方案，保障百万用户平滑过渡。三是创新终端完成规模覆盖。完成插入式微型机顶盒和三模遥控器本地化适配工作，推出“歌华 mini”产品，积极落实广电总局治理电视操作复杂、推动超高清端到端发展的部署，实现规模化推广；自主研发“薄荷硬件+软终端”一体化电视方案，实现 IP、Cable，内网、公网的全场景适配，被纳入广电总局推广技术路线。四是 AI 应用研发深入推进。筹建 AI 战队，探索智慧康养、语音交互等新场景，建成“歌华智能大脑”人工智能技术底座、数据指挥大屏和客户服务感知平台，基于大数据、人工智能技术的业务支撑能力迈上新台阶。

五、对社会的责任

（一）圆满完成中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念活动等重要保障任务

公司全面落实播出安全、网络安全、通信安全、内容安全和安全生产“五个安全”工作要求，圆满完成纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，以及元旦、春节、两会、亚冬会等重保期各项保障任务。一是**全面落实纪念活动保障任务**。重保期历时 38 天，公司成立 10 个专项组，直接投入 1741 人，圆满完成各项保障任务，受到北京市多个单位的表扬表彰。二是**积极应对汛期灾害**。全力完成防汛抢险和密云、怀柔、平谷、延庆四区有线电视网络灾后重建工作，同时确保了北京市应急广播平台安全稳定运行。三是**持续加强安全生产管理**。公司高度重视安全生产隐患排查整改，专门成立安全管理部，顺利通过北京市委安全生产和消防安全延伸考核检查，全面完成安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设，实现风险源头分级管控。四是**全面加强反诈工作**。持续健全反诈体系，筑牢源头防线，取得显著成效。

（二）积极履行社会责任，打造优质公益项目

1. 全力办好“重温经典”频道

“重温经典”频道由国家广播电视总局指导，中国广电集团主办，歌华有线公司承办。自 2024 年 2 月 1 日开播以来，频道为广大群众公益免费提供应看爱看、经久不衰的经典视听作品，涵盖经典电视剧、电影、动画片、纪录片、文艺节目等类型，赢得广泛赞誉。频道全天时段收视率在全部卫视频道中最高排名第 7 位（不含央视最高排名为第 1 位）。截至 2025 年底，根据中国视听大数据(CVB)统计，“重温经典”频道有线电视端累计收视规模 7862 万户，不重复观众规模超 3.59 亿人，品牌影响稳步扩大。一是**做好内容组织**。频道坚守公益本色，拓展优质内容，夯实经典片库，频道共获得由中央广播电视总台、山东影视集团等 161 家版权机构（个人）捐赠的 538 部经典作品播出权。二是**做好频道编排**。频道结合时度效和主题主线宣传，先后围绕新中国成立 75 周年、抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重大纪念日，精选多部彰显民族精神、反映党史历程的经典作品，年内播出经典作品 272 部；创新开设“下午时光”“周末影院”新时段，收视亮点纷呈。三是**开展高清修复工作**。积极利用 AI 和图形图像处理技术开展高清修复。年内累计完成超过 6.6 万分钟经典节目高清修复提升工作，字幕修复时长 44394 分钟。四是**增强新媒体参与互动**。构建覆盖微信公众号、视频号、抖音等六大平

台的新媒体矩阵，形成“多平台+差异化”互补格局，运用短视频、幕后故事、播出信息等形式开展宣推；每周推出留言精选短视频，每月开展趣味问答互动活动，每季度发起喜爱作品投票活动；联合小红书打造 2025 年网络视听盛典节目《青春畅想·经典回响》。五是深化品牌 IP 宣传推广。原创 IP“典宝儿”以年轻人喜爱的形象，推介经典作品，进一步激活经典活力。

2. 持续高质量做好“光明影院”项目

公司作为“光明影院”项目发起方，联合中国传媒大学持续推进每年 104 部无障碍电影制作工程；承担全国光明影院公益点播专区内容运营工作，团队从影片无障碍化制作、专区操作逻辑与方式、页面色调选配、内容推荐编排等各方面与视障人群的收视特点进行全方位适配，竭力优化视障用户居家观影体验。专区累计上线无障碍电影 289 部；组织完成《夏季成人礼》无障碍版，实现专区与院线同步上线。8 月 25 日，公司获第二届中国长春国际电影节“光明影院”公益项目特别荣誉奖。

3. 深耕有线电视大屏教育公共服务

积极发挥首都教育资源优势，以立德树人、身心健康为重点，强化有线电视大屏教育内容运营。上线“AI 在大前·人工智能科普课”“亲子体能课”“传统文化十二讲”等名师课程，累计触达学生用户 900 万人次，为首都家庭提供免费、优质的教育大屏公共服务，满足社会对高质量教育资源的需要。

4. 打造新时代文明实践中心平台项目

项目依托“移动互联+电视大屏”双轮驱动，构建了资源云端直达、服务精准触达的运行机制，实现了优质资源的广泛覆盖与志愿服务的高效对接，并将“光明影院”“重温经典”等广电特色品牌有机融入文明实践体系，通过双路径融合打通服务群众“最后一公里”，进一步拓展了服务内涵与社会影响力，该项目被评为广电总局 2025 年“全国智慧广电网络新服务”入选案例。

（三）固存拓增，积极推动业务高质量发展

一是切实稳固有线电视用户。公司持续优化市场策略，开展市场比拼、全员营销活动。开展预存收视费送“快点”VIP 活动，积极发展有线电视+宽带套餐融合业务，增加用户粘性；利用设备回收契机，优化挽留唤醒全流程；开展标清机顶盒退出市场攻坚战，按照“标清机顶盒应换尽换 4K 超高清机顶盒”的总体原则，采取电话、上门等多种方

式向用户宣讲政策，在全国率先实现了标清机顶盒退出市场；积极打造“歌华 mini”品牌形象，深入推进“营、维、服”一体化改革，以网格为单位，通过服务进社区、预约安装等方式，推动 4K 超高清新型终端高效落地。二是**加快拓展宽带用户**。围绕“稳存拓增、提质增效”展开工作，优化调整宽带市场策略，丰富“一天 N 块钱”套餐产品内容；持续推进 HFC 宽带向光网宽带转化，推动用户向高价值套餐迁移。三是**坚持“守底线、稳发展、提质量”发展 5G 公众业务**。统筹推进 5G 公众业务与反诈治理协同并进，聚焦存量优化、ARPU 提升和风险控制，有效推动可持续发展。四是**政企业务快速发展**。国家文化大数据服务平台项目（应用支撑部分）算力底座通智一体云平台完成部署，其他部分通过初验，进入试运行。公司新入围北京市市级教育云服务商，签署北京市市级行政事业单位云计算服务框架协议。歌华惠联大模型荣获中国信通院颁发的“大规模预训练模型（文本生成功能）安全认证证书”，认证级别为最高等级“增强型”。发展 5G 物联网卡 57.4 万张，超额完成年度目标。歌华有线工程管理公司取得《涉密信息系统集成（总体集成）》乙级资质，获批《通信工程施工总承包一级资质》。

六、对环境的责任

歌华有线深入贯彻生态文明建设与社会治理有关要求，积极发挥宣传主渠道主阵地作用，提高公共服务效能，切实保障首都民生安全，助力城市治理现代化，通过严抓管理、技术革新等方式节能降耗、保护环境，实现了企业社会效益、经济效益与环境效益相统一。

（一）公益广告播放

2025 年，公司在自有平台播放民生保障、安全生产、文化生活、卫生健康、法治建设、扶危助困等多个维度的公益类广告，全年为文明办、卫健委、司法局、应急局、农业农村局、消防救援局、妇女联合会、反诈中心、北京国际电影节等宣传曝光近 3 亿户次。

（二）应急信息服务

一是做好全频道滚动字幕应急信息发布。2025 年，歌华全频道滚动字幕为首都市民发布政府预警信息和相关公告，先后安排“消防安全提示”、“节假日大客流提示”、“森林火险预警”、“高温预警”、“防汛提示”、“洪水红色预警”、“暴雨红色预警”等多种预警类、服务类政府信息在全网发布，累计发布信息 31 轮滚动 310 余次，保障了信息发

布及时、准确，内容零错误。

二是支撑全市应急广播体系建设。截至 2025 年底，建成 1 个市级平台、6 个区级平台、1071 个终端，实现市、区、乡、村四级有效贯通。2025 年汛期，全市应急广播系统总计播发应急预警信息 1197 条，秒级发送红色、橙色预警信息，实现红色预警播发率达 100%，为全市防汛调度与群众避险争取了关键时间。

（三）节能减排工作

2025 年，公司完成了 2024 年度碳排放配额履约上缴工作；推进落实电子化、无纸化、自动化、移动化办公；充分利用视频会议系统，提高工作效率，减少出行消耗；加强对全员的环境保护教育，鼓励员工在日常生活工作中注重节约资源能源，选择公共交通工具，共同营造绿色舒适的办公环境。同时，严格落实车辆管理工作，大量减少公务用车使用频率，为缓解首都交通拥堵、节能减排作出贡献。

（四）美化城市环境

一是落实市级主次干路任务。根据北京市城市管理委下发及各区城管委部署，公司集中力量于 2025 年底前完成了 25 条道路的架空线入地工作。

二是落实区级背街小巷任务。在完成北京市城市管理委架空线入地任务的同时，公司积极配合海淀区城管委完成了 58 条背街小巷缆线的入地工作。

三是落实箱体和病害井治理工作。截至 2025 年底，共处理箱体隐患 10974 处，处理井盖隐患 1001 处，处理缆线类隐患 200.235 千米；另外，通过北京市网格化城市管理平台派单，处理架空线低垂、箱体脏污、井盖跳响等问题隐患，取得 100%处置率的较好成绩。

四是加强网络资源管理。推进实现网络资源智能化、可视化管理，完成自有通信管井及郊区杆路清查工作目标，积极推动市政设施管理从“人工巡查、被动响应”向“智能监测、主动预警”模式转型。同时，加强安全生产管理和施工现场管理，有效促进了首都环境的提升。

2026 年，歌华有线将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，在广电总局和中国广电坚强领导下，围绕广电“二三四”工作定位，深入落实中国广电“圆心战略”和公司“服务领航”战略，坚持创新驱动、改革赋能，以更高站位、更强担当、更实举措，统筹安全与发展，守牢意识

形态主阵地，持续巩固有线电视用户规模，扎实推进新型广电网络建设、人工智能创新融合应用、超高清发展和广视听服务体验“双提升”工程等重点工作，奋力开创公司高质量发展新局面，为服务推动北京广播电视和信息通信事业更好更快发展作出新的更大贡献，不断满足首都市民对美好精神文化生活的需求，持续提升人民群众幸福感获得感。

北京歌华有线电视网络股份有限公司

2026年4月27日