

公司代码：603566

公司简称：普莱柯

**普莱柯生物工程股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以利润分配方案实施股权登记日总股本扣除回购专户已回购股份数之后的股本为基数进行分配，向全体股东每10股派送现金红利人民币4.00元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。以截至2025年12月31日的总股本扣除回购专户股份数后的股本为基数进行分配，预计派发现金红利136,767,749.20元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	普莱柯	603566	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵锐	田晓龙
联系地址	河南省洛阳市洛龙区政和路 15 号	河南省洛阳市洛龙区政和路 15 号
电话	0379-63282386	0379-63282386
传真	0379-63282386	0379-63282386

电子信箱	ir@pulike.com.cn	ir@pulike.com.cn
------	------------------	------------------

## 2、报告期公司所处行业情况

### 2.1 本行业情况

#### (1) 行业规模

根据《兽药产业发展报告》(2024年度),2024年,全国1,681家兽药生产企业销售额679.96亿元,同比下降2.38%;毛利191.79亿元,平均毛利率28.21%。其中,196家兽用生物制品企业销售额154.01亿元,毛利78.92亿元;1,485家兽用化学药品企业销售额525.95亿元,毛利112.87亿元。近十年来,除2018年、2022年和2024年总产值有所下降外,产业整体呈上升态势,销售额年复合增长率为5.68%。

#### (2) 竞争格局

《兽药产业发展报告》(2024年度)数据显示,2024年,全国1,681家兽药生产企业以中型企业和小型企业为主。其中,兽用生物制品企业中大型企业25家,占其总数的12.80%,销售额占比64.95%;兽用化学药品企业中大型企业75家,占其总数的5.05%,销售额占比57.40%。总体而言,近年来兽药行业平均毛利率持续走低,落后产能被加速出清,部分人药生产企业或畜禽养殖集团进入兽药行业,存量市场竞争愈加激烈,行业格局变化愈加快速。

#### (3) 发展趋势

动保行业致力于为养殖客户、宠物主提供优质的兽药产品与服务,为动物源性食品安全和宠物健康保驾护航。随着下游养殖行业的集约化、规模化、智能化程度持续提升,下游客户议价能力也在不断提高,动保行业面临更加严峻的竞争局面。鉴于动保行业产业集中度日益提高、产品同质化严重、市场竞争愈演愈烈,未来动保企业唯有以科技创新、高质量产品为基础,以丰富的产品品类、高水平的技术服务能力、出色的经营管理效率为引领,才能更好地契合客户需求和应对市场环境变化,从而实现自身可持续和稳健发展。

#### (4) 监管政策

2025年2月,农业农村部发布《全国农业科技创新重点领域(2024-2028年)》,聚焦突破精准高效疫苗研发、药物分子设计与递送、高效新型佐剂创制等重大关键技术,增强畜禽水产疫病防控关键技术原始创新能力,创制安全高效疫苗新产品,提升重大动物疫病和农业生物安全防控技术水平。2025年4月,农业农村部等七部门印发《关于加快提升农业科技创新体系整体效能的实施意见》,支持企业建设国家级、省部级等创新平台,提升企业自主创新能力,加快培育壮大农业科技领军企业。

2025年3月，农业农村部印发《2025年规范兽药使用专项整治巩固提升行动方案》，旨在强化兽药全链条安全监管，集中整治养殖违规用药、网络违规经营兽药等问题，维护动物健康，保障畜禽产品质量安全。2025年6月，农业农村部办公厅发布《关于加强动物诊疗管理工作的通知》，该通知为进一步规范动物诊疗秩序特别是宠物诊疗行业管理，营造健康有序的发展环境提出了明确要求。

2025年11月，农业农村部印发《关于加强兽药标准物质管理的通知》，从新兽药研制、兽药生产环节、兽药质量检验环节以及兽药标准物质研究、制备、标定、供应和监督等方面对标准物质进行进一步规范，持续夯实兽药产业高质量发展的基石。

## 2.2 下游行业情况

### (1) 畜禽养殖

生猪养殖方面，据国家统计局数据显示，2025年，全国生猪出栏71,973万头，同比增长2.4%。截至2025年末，全国生猪存栏42,967万头，同比增长0.5%；其中，能繁母猪存栏3,961万头，同比下降2.9%，目前为正常保有量的101.6%。

家禽养殖方面，据国家统计局数据显示，2025年，全国家禽出栏183.2亿只，同比增长5.6%；禽肉产量2,837万吨，同比增长6.7%；禽蛋产量3,498万吨，同比下降2.5%。2025年末，全国家禽存栏62.7亿只，同比下降3.2%。

反刍动物养殖方面，据国家统计局数据显示，2025年，全国牛出栏5,133万头，同比增长0.7%；全国羊出栏30,143万只，同比下降6.8%。2025年末，全国牛存栏9,608万头，同比下降4.4%；全国羊存栏27,962万只，同比下降6.9%。

产品价格方面，据国家统计局数据显示，2025年度，生猪价格下降11.2%，活家禽价格下降4.0%。生猪和家禽价格持续低位运行，具备较强管理和成本优势的养殖企业能够保持较好的盈利水平和经营质量。

### (2) 伴侣动物

据《2026年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2025年城镇犬猫数量为1.26亿只，较2024年小幅上升1.8%。其中，犬5,343万只，同比增长1.6%；猫7,289万只，同比增长1.9%。

从消费规模来看，2025年城镇宠物（犬猫）消费市场规模达3,126亿元，较2024年增长4.1%。其中，犬消费市场规模达1,606亿元，同比增长3.2%；猫消费市场规模达1,520亿元，同比增长5.2%。从消费结构来看，宠物食品仍是宠主的主要消费市场，市场份额为53.7%，较2024年略有上升；其次是宠物医疗，市场份额为27.6%，较2024年有所下降。从细分结构来看，在食品领域

中，主粮、零食、营养品份额较 2024 年小幅上升；医疗领域中体检小幅上升，药品、诊疗小幅下降。

## 2.3 报告期内公司从事的业务情况

### 2.3.1 主要业务

公司主要从事兽用生物制品、化学药品及中兽药的研发、生产及销售，产品主要用于畜、禽、宠物等动物的疫病预防与治疗，属国家战略性新兴产业，公司始终专注于为养殖客户和宠物主提供优质的兽药产品和服务。目前公司拥有 60 余条生产线，具备生产畜用、禽用、宠物用近 100 种生物制品、200 多种化学药品和上百种宠物保健品的生产能力，产品品类齐全。

公司主要产品及其用途如下：

类别	通用名	商品名	产品图片	主要用途
猪用疫苗及药品	猪圆支二联灭活疫苗	圆支/欣圆支		用于预防猪圆环病毒 2 型、猪支原体肺炎引起的相关疫病
	猪圆环病毒 2 型基因工程亚单位疫苗（大肠杆菌源）	圆柯欣		用于预防猪圆环病毒 2 型感染引起的相关疫病
	猪传染性胃肠炎、猪流行性腹泻二联灭活疫苗/活疫苗	惠腹安/惠腹宁		用于预防猪传染性胃肠炎和猪流行性腹泻
	注射用头孢噻呋	速克		用于治疗畜禽细菌性疾病，如猪的细菌性呼吸道感染等
	头孢噻呋注射液	易莱康		用于治疗猪细菌性呼吸道疾病，如猪的副猪嗜血杆菌病
禽用疫苗及药品	新支流法（rVP2 蛋白）四联灭活疫苗	/		用于预防鸡新城疫、传染性支气管炎、H9 亚型禽流感和传染性法氏囊病

	新支流减腺五联灭活疫苗	/		国家一类新兽药；用于预防鸡新城疫、传染性支气管炎、H9 亚型禽流感、减蛋综合征和 I 群禽腺病毒（4 型）病
	重组禽流感病毒（H5+H7）三价灭活疫苗	/		用于预防 H5 亚型和 H7 亚型禽流感
	盐酸大观霉素盐酸林可霉素可溶性粉	优利欣		用于防治家禽支原体（MG/MS）及敏感的大肠杆菌、沙门氏菌、巴氏杆菌等感染
	恩诺沙星溶液	奇诺		用于治疗耐药菌引起的家禽大肠杆菌病、沙门氏菌病、慢性呼吸道病、滑液囊支原体病、传染性鼻炎、巴氏杆菌病等
反刍动物用疫苗及药品	口蹄疫 O 型、A 型二价灭活疫苗	/		用于预防牛、羊 O 型、A 型引起的口蹄疫
	加米霉素注射液	珈美		国家二类新兽药；主要针对牛多杀性巴氏杆菌、溶血性曼氏杆菌、肺炎支原体等病原菌导致的呼吸系统疾病
宠物用疫苗及药品	猫三联灭活疫苗	喵益哆		用于预防猫泛白细胞减少症、猫杯状病毒病和猫鼻气管炎

	狂犬病灭活疫苗	/		用于预防狂犬病
	复方非泼罗尼滴剂	倍宠恩		国家二类新兽药； 用于驱杀犬体表的成年跳蚤、跳蚤卵、幼虫和蜱
	头孢泊肟酯片	宠泊宁		用于治疗犬由金黄色葡萄球菌、中间型葡萄球菌、犬链球菌、大肠杆菌、多杀性巴氏杆菌和奇异变形杆菌等引起的皮肤感染
	复方制霉菌素软膏	宠尔美		用于治疗犬/猫由对新霉素敏感的细菌、对制霉菌素敏感的真菌和对氯菊酯敏感的耳螨引起的外耳炎

### 2.3.2 市场地位

公司始终坚持以“金牌品质、造福人类”为宗旨，践行“创新驱动发展”战略，高起点、高标准地从事动物用疫苗和化学药品的研发、生产与推广，致力于打造中国动保行业的世界性品牌。公司系国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业、河南省首批创新龙头企业、河南省制造业头雁企业、河南省杰出民营企业，拥有国家兽用药品工程技术研究中心、国家级企业技术中心、动物传染病诊断试剂与疫苗开发国家地方联合工程实验室、农业农村部兽用药品创制重点实验室、河南省兽用药品技术创新中心、河南省动物疫苗与药品产业研究院等多个创新平台，科技创新能力与综合实力位居行业前列。

### 2.3.3 主要业绩驱动因素

#### (1) 瞄准生猪疫病防控痛点，大力开发新型迭代产品

猪用疫苗方面，针对市场亟待解决或防治痛点的重要动物疫病，公司利用多年积累的技术储备和搭建的创新平台等研发优势，采用多种技术路径寻求突破，目前在猪流行性腹泻、蓝耳病防控产品的研发路径方面积极探索，争取早日实现突破。针对新发、突发的动物疫病，通过公司积淀的研发优势和质量优势，在一定程度上可为养殖户提供产品解决方案并降低动物疫病风险，并

有望带来猪用疫苗市场的大幅扩容。

### **(2) 立足禽用基因工程疫苗先发优势，技术创新引领产业升级**

禽用疫苗方面，强制免疫疫苗高致病性禽流感疫苗进入充分竞争时代，市场化供给加速；为解决公司高致病性禽流感疫苗产能瓶颈问题，子公司普莱柯（南京）建设的新生产基地已高效、顺利建成并通过兽药 GMP 验收，有利于确保高致病性禽流感疫苗的有效供给。同时，公司充分利用新技术、新平台，积极推进禽腺病毒亚单位系列联苗、鸡传染性支气管炎（悬浮培养）系列联苗等禽用相关基因工程多联多价疫苗的研发和推广上市，为公司发展提供新动能。

### **(3) 全面布局宠物疫苗和药品领域，开启国货新时代**

宠物用疫苗和化学药品方面，近年来随着我国宠物行业逐步进入蓬勃发展和成熟期，以公司猫三联灭活疫苗为代表的宠物用疫苗面世并引领进口替代的行业趋势，同时全面布局重点宠物用化学药品，进一步推进合规用药的全面普及，为宠物行业健康发展作出积极贡献。未来，随着公司将有更多的宠物用疫苗、化学药品和功能性保健品推向市场，公司致力于打造宠物健康管理产品技术和质量的引领者。

### **(4) 打造卓越运营体系，提升全面服务客户的综合能力**

运营管理方面，随着下游畜禽养殖业规模化、集约化的发展，公司率先探索差异化竞争策略，以“大客户、大单品”和“药苗融合”等营销策略为抓手，不断提升营销服务能力；公司通过持续、积极进行各业务板块组织优化、管理体系升级和人才梯队建设，提高组织运营效能，为公司高质量、高效益发展奠定良好基础，助力公司业绩的可持续发展。

## **2.3.4 经营模式**

### **(1) 研发模式**

公司坚持“创新成就未来”的发展理念，构建产品开发通用模块或平台，通过跨系统、跨团队的研究协同，建立了基于市场需求和竞争分析的快速、高效的产品研发体系。公司拥有国家兽用药品工程技术研究中心、国家级企业技术中心、动物传染病诊断试剂与疫苗开发国家地方联合工程实验室、农业农村部兽用药品创制重点实验室等国家级研发平台，形成了以自主研发为主、联合研发为辅的研发模式。针对行业重大动物疫病、影响产业未来发展的重大关键技术，公司开展了持续不断的自主创新；对于公司目前尚不完全具备条件开展的重要项目，公司联合国内外兽药领域一流的研发机构进行合作开发，持续积累科技创新方面的领先优势。

### **(2) 采购模式**

公司建立了完善的采购供应管理制度，并根据业务和市场等内外部环境变化，适时灵活优化

采购方案。公司统筹各生产基地原料需求，统一质量标准，充分利用集采优势与优质供应商资源建立长期稳定的合作关系，通过质量、成本、交期和服务（QCDS）等关键指标对供应商进行绩效评价，持续提升供应商质量；为应对外部市场环境变化，采购管理部紧盯市场信息变化，通过市场、总成本（TCO）和需求分析，在保证质量稳定、交付精准的前提下，灵活运用采购策略降低采购成本，助力公司实现提质降本目标。面对当前异常激烈的市场竞争格局，公司加强与供应商的战略合作，共享上下游市场行情，实现供需双赢，提升供应链抗风险能力。

### （3）生产模式

公司坚守“金牌品质、造福人类”的企业宗旨，采用以销定产、以质量为核心的生产模式。在生产管理方面，高标准建立了全面、系统的兽药 GMP 管理体系，全面贯彻到原料供应、人员管理、设施设备、生产过程、包装运输、质量控制等方面，保证产品生产过程的规范性和严谨性；在工艺管理提升方面，持续优化产品工艺控制体系，提升产品的安全性、有效性和稳定性。通过组织架构优化、核心骨干培养，持续提升生产管理水平和技术水平。

### （4）销售模式

公司主要采用直销（含电商）、经销和政府采购三种销售模式。对于养殖规模化程度较高的大中型规模畜禽养殖集团、养殖场以及宠物线上销售渠道，公司采用直销的模式，通过战略合作、产品营销、技术营销和服务营销相结合的方式或者搭建宠物供应链等方式服务客户。对于养殖规模相对较小但数量占比较大的中小型规模养殖场、家庭农场等畜禽养殖客户以及宠物线下 B 端用户，公司主要采用经销的模式，通过整合具有一定市场影响力经销商的销售网络资源和渠道优势进行产品销售。部分产品采用政府采购模式进行销售，根据各省、市、县级兽医主管部门发布的强制免疫计划和招标信息，公司进行投标活动，并将中标产品按照相关部门要求送往指定场所。

## 3、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,236,859,344.42	3,097,197,622.41	4.51	3,262,208,830.69
归属于上市公司股东的净资产	2,605,933,848.38	2,626,091,904.86	-0.77	2,723,874,771.23
营业收入	1,089,878,016.95	1,042,561,095.67	4.54	1,252,693,603.72
利润总额	207,338,191.62	98,764,451.12	109.93	194,612,500.77
归属于上市公司股东的净利润	184,993,567.32	92,806,499.78	99.33	174,517,388.93
归属于上市公司股	123,494,127.07	80,496,984.42	53.41	153,966,506.96

东的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	356,336,814.92	268,788,363.47	32.57	282,777,239.58
加权平均净资产收益率(%)	7.10	3.51	增加3.59个百分点	6.31
基本每股收益(元/股)	0.54	0.27	100.00	0.50
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.27	100.00	0.50

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	278,619,332.69	280,810,273.25	263,583,054.80	266,865,356.21
归属于上市公司股东的净利润	52,907,653.44	63,274,238.67	40,953,348.09	27,858,327.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	48,897,135.70	51,234,429.01	33,499,953.07	-10,137,390.71
经营活动产生的现金流量净额	46,895,605.48	148,170,435.22	82,598,161.29	78,672,612.93

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

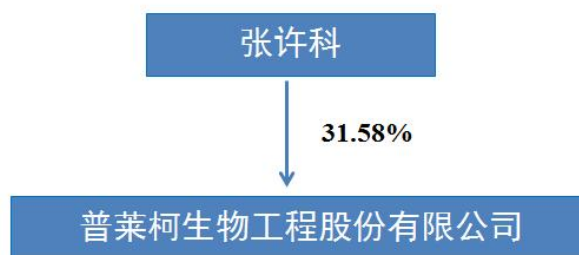
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		17,098					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		17,807					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		/					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		/					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
张许科	0	109,299,168	31.58	0	无		境内自然 人

孙进忠	0	17,027,218	4.92	0	未知	境内自然人
中信农业科技股份有限公司	-1,538,300	8,061,615	2.33	0	未知	国有法人
中国农垦产业发展基金（有限合伙）	0	6,997,900	2.02	0	未知	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	4,504,841	5,939,401	1.72	0	未知	未知
上海证大资产管理有限公司—证大上海武元一号私募证券投资基金	0	5,553,000	1.60	0	未知	其他
肖青	97,300	5,435,000	1.57	0	未知	境内自然人
胡伟	-800,000	3,386,720	0.98	0	无	境内自然人
广西农垦资本管理集团有限公司	0	3,149,055	0.91	0	未知	国有法人
宋永军	0	3,000,000	0.87	0	无	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

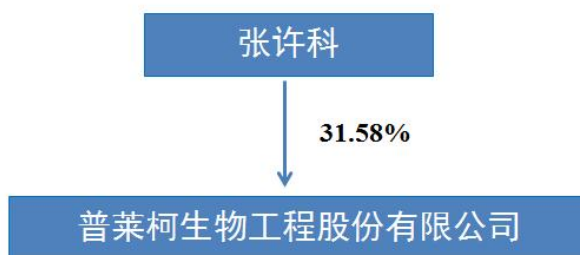
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见年度报告“三、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用