

青岛百洋医药股份有限公司
Qingdao Baheal Medical INC.

2025年度环境、社会和公司治理报告
Environmental, Social and Governance Report 2025



☎ 电话: 0532-66756688

✉ 邮箱: byyy@baheal.com

🌐 网址: <http://www.baheal.cn>

📍 地址: 山东省青岛市市北区桐柏路 88 号 1 号楼

目录

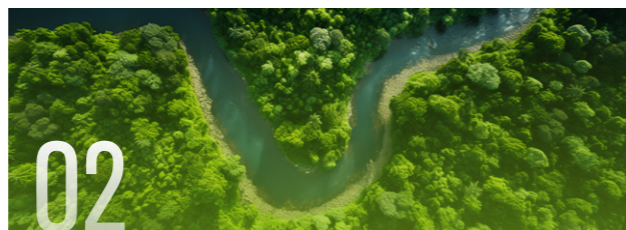
CONTENTS

报告前言	01	走进百洋医药	07	ESG 治理机制	15	附录	113
关于本报告	01	公司介绍	07	ESG 治理	15	指标索引	113
董事长致辞	03			ESG 发展战略	16	反馈意见表	114
可持续发展亮点	05			ESG 风险管理	18		
				ESG 发展目标与指标	18		
				利益相关方沟通	20		
				实质性议题识别	21		



01 精进治理·保障基业长青 23

完善公司治理	25
投资者关系管理	27
加强合规风控	28
坚守商业道德	30
党建领航	32



02 低碳运营·共享碧水蓝天 33

应对气候变化	35
践行绿色运营	40
完善环境管理	41
优化资源结构	47
绿色办公	52



05 健康为本·夯实安全根基 87

安全生产	89
职业健康	92



03 厚植优势·夯实发展根基 53

研发体系建设	55
创新成果转化	60
知识产权保护	67
规范医学管理	68



06 温暖相伴·营造和谐氛围 93

保护员工权益	95
员工招聘与就业	97
员工薪酬福利	99
关爱员工生活	100
员工民主管理	103
相伴员工成长	103



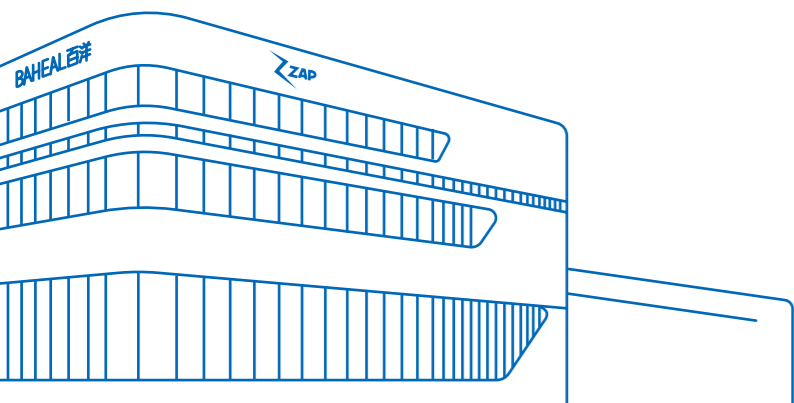
04 质效同行·共创多方价值 69

质量保障	71
贴心服务客户	78
强化供应链管理	81
数据安全与隐私保护	85



07 守护初心·践行时代担当 107

社区交流	109
支持医学发展	110
热心公益事业	110
助力乡村振兴	111



报告前言

关于本报告

本报告是青岛百洋医药股份有限公司（以下简称“百洋医药”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“百洋医药”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

报告编制依据

- 全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会 SASB 准则
- 国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的国际财务报告可持续披露准则（IFRS Sustainability Disclosure Standards）
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

释义说明

简称	指	全称
公司、百洋医药、我们	指	青岛百洋医药股份有限公司
百洋集团	指	百洋医药集团有限公司
百洋制药	指	上海百洋制药股份有限公司
安徽致和堂	指	安徽致和堂药业有限公司
上海制药	指	上海百洋制药科技有限公司 (原上海黄海制药有限责任公司)
青岛制药	指	青岛百洋制药有限公司
百洋智合	指	北京百洋智合医学成果转化服务有限公司
青岛纽特舒玛	指	青岛纽特舒玛健康科技有限公司
GMP	指	《药品生产质量管理规范》
GSP	指	《药品经营质量管理规范》
MedDRA 医学词典	指	国际协调理事会开发的国际医学用语词典
处方药	指	必须凭执业医师或执业助理医师处方才可调配、购买和使用的药品
OTX	指	处方药零售，又称为 OTX 模式，是指让患者可以凭借处方在零售渠道买到所需的处方药
OTC、非处方药	指	由专家遴选的经过长期临床实践后认为患者可以自行购买、使用并能保证安全的药品，这类药品经国家批准消费者不需医生处方，按药品说明书即可自行判断、使用且安全有效

确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 27 日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告以中文形式发布，您可以在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告电子文本。如您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登录公司网站查阅。

董事长致辞

创新驱动，绿色领航，共筑可持续发展未来

2025 年，百洋医药迎来第三个十年战略新征程的关键节点。在这一承前启后的重要阶段，我谨代表公司董事会，向长期以来信任与支持百洋医药的社会各界朋友、合作伙伴和广大投资者，致以诚挚的感谢。我们正式发布公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告，与大家分享我们在可持续发展道路上的思考与实践。

过去二十年，百洋医药历经三大发展阶段：从“品牌驱动”的初创期，稳步迈向“平台驱动”的成长期，如今已全面步入“创新驱动、生态引领”的全新发展阶段。我们始终怀着治病救人的慈悲心与推动行业进步的使命担当，凝心聚力，在“以科技创新优化医疗场景”的道路上昂首阔步，烙下坚实足迹。2025 年，我们继续将可持续发展基因植入企业战略的顶层设计，持续完善由董事会直接领导的三级 ESG 治理架构，确保每一项决策都兼顾经济价值与社会价值。

创新驱动，点亮生命之光

中国医药行业正加速步入源头创新的高质量发展新阶段，新的十年，我们将围绕“品牌、创新、国际化”的战略核心，成为科技驱动型企业。坚持品牌引领，持续提升核心品牌竞争力，并培育具有长期竞争力的新品牌；坚持创新驱动，打造真正具有临床应用价值的创新产品，以科技创新优化医疗场景；构建国际生态，拓展海外伙伴与知识产权的全球化布局，构建企业的抗风险能力与可持续发展的广阔空间。创新是企业发展的第一动力，我们始终坚持“以科技创新优化医疗场景”的使命。

绿色发展，守护共同家园

面对气候变化这一全球性挑战，百洋医药积极践行国家“双碳”目标，构建了涵盖应对气候变化、绿色运营、环境管理的全链条环境管理体系。我们欣喜地看到，子公司上海制药荣获“低碳先驱奖”，青岛制药通过清洁生产审核，分布式光伏发电稳步推进。我们将绿色理念贯穿于研发、生产、物流的每一个环节，因为我们深知，守护绿水青山，就是守护我们共同的未来。

规范治理，筑牢信任基石

规范是企业的生命线，更是对股东、对合作伙伴、对社会的庄严承诺。我们持续完善权责分明、科学高效的公司治理结构，坚持高标准的信息披露，保障投资者的知情权与参与权。我们以“零容忍”的态度坚守商业道德，强化合规风控，开展廉洁教育，确保企业在阳光下运营。规范的管理，让我们在复杂多变的市场环境中始终能够稳健前行。

相伴成长，共享发展成果

我们始终坚持“以人为本”的发展理念，视员工为最宝贵的财富。我们构建了平等多元的就业环境，为员工提供有竞争力的薪酬福利和广阔的成长通道；我们关注女性权益，重视员工身心健康，通过“百洋之家”等平台倾听员工心声。同时，我们积极回馈社会，在医学人才培养、乡村振兴、医疗救助、社区共建等领域持续践行己任，让企业发展的成果惠及更多人群。

展望未来，站在二十年的全新起点，我们正处于高速成长的赛道，目标明确、方向清晰。百洋医药将持续深化 ESG 治理，继续以开放融合的姿态，与国家战略同频，与时代使命共振，与各界伙伴携手并进，为中国健康产业高质量发展与人民的健康福祉贡献更多力量，在可持续发展的征程中共创美好未来。

可持续发展亮点

经济绩效



营业收入	归属于上市公司股东的净利润	总资产
75.07 亿元	4.75 亿元	81.12 亿元
2023 年度、2024 年度、2025 年度累计分红金额 (含税)	现金分红 (含税)	
11.01 亿元	3.00 亿元	
纳税总额		
6.74 亿元		

公司治理绩效



股东会召开次数	董事会召开次数	合规法律培训
4 次	9 次	7 次

环境绩效



环保投入	能源消耗总量	
245.5 万元	7,523.71 吨标准煤	
光伏能源发电量	循环用水量	任何环保违规事件
344,827.8 kWh	6,728.3 吨	0 起
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	二氧化碳减排量	
24,014.26 吨二氧化碳当量	283.10 吨二氧化碳当量	

社会绩效



研发费用	研发人员数量	有效专利累计数量
4,216.52 万元	91 人	176 项
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故	员工总数	女性员工占比
0 起	2,493 人	56 %
中、高级女性管理者占比	员工培训投入	员工培训覆盖率
37 %	104.58 万元	100 %
劳动合同签订率	社会保险覆盖率	员工体检覆盖率
100 %	100 %	100 %



走进百洋医药

公司介绍

青岛百洋医药股份有限公司（简称“百洋医药”，股票代码：301015）成立于 2005 年，作为具有创新品牌打造能力的产业化平台，核心业务聚焦医学创新成果的产品开发、生产制造和商业化运营。在创新发展战略的指引下，公司深度布局创新药与创新医疗器械，聚焦骨健康、抗器官纤维化、肿瘤脑转移、心血管等前沿领域，通过投资、研发转化与产业化平台运营，构建从源头创新到临床落地的全链条产业生态，坚定推进公司向创新药企转型升级。

2025 年是公司第二个十年规划的收官之年，也是第三个十年计划的开启之年。公司的第一个十年是品牌驱动，依托专业的品牌管理体系，公司通过深入洞察患者需求与临床场景，成功孵化了迪巧、扶正化痰、泌特等品类领导品牌，积累形成专业高效的运营能力与覆盖全国的营销网络。第二个十年是平台驱动，公司打造了商业化平台，与众多国内外领先药企达成合作，打造“品牌高速公路”，助力优质产品可及并释放品牌价值。随着迎来第三个十年，公司开启了生态化创新战略，聚焦 First-in-Class 和源头创新成果转化，投资真正能优化临床场景的创新项目。

为更好地承接科研成果转化和产业化落地，公司于 2024 年战略并购百洋制药，将产业链延伸至生产端，构建了天然药物研发与药物改构、高端缓控释制剂研发生产平台，以产业化能力为医药源头创新转化赋能，加速推动医学创新成果应用于临床实践。2025 年 12 月，公司的高端制造产业化基地正式投产启用。该基地是一座集研发、生产、测试、维保与培训等于一体的精准放疗设备制造中心，也是 ZAP Surgical Systems, Inc. 在中国的全球生产中心，全球领先的脑肿瘤精准放疗设备——ZAP-X 火星舟放射外科机器人（以下简称“ZAP-X”）将在这里大规模生产，实现“中国制造、全球交付”。

品牌运营业务是公司的核心业务，其不仅是公司的立身之本，更是保障企业稳健发展的护城河，也是驱动公司未来价值跃升的强力引擎。自创立以来，公司始终践行全渠道商业化运营策略：在 OTC 零售端，我们以标杆级的市场表现树立行业典范，公司旗舰品牌迪巧通过品类创新和营销创新，不断巩固领导者地位，稳居进口钙第一位，近年来推出小黄条、小粉条、小金条等多个液体钙新品规，迅速抢占消费者心智；与此同时，公司新兴品牌纽特舒玛凭借医用级蛋白补充剂的专业品质，赢得了市场认可，进入增长期，成为进口纯乳清蛋白销售额第一品牌。在医院渠道，甘纤乐（扶正化痰）、泌特等核心产品的成功，验证了公司专业的学术推广能力。以甘纤乐为例，凭借完备的循证医学证据与显著疗效，在乙肝抗病毒和抗纤维化“双抗”理念的持续推广下，扶正化痰产品始终保持市场份额领先，随着“双抗”理念的持续深化，有望打开更广阔的市场空间。作为以营销见长的企业，公司敏锐把握每个时代机遇——面对 Z 世代与数字化浪潮，公司积极布局线上新兴渠道，在淘宝、京东、

拼多多等传统电商平台及小红书、抖音等兴趣电商平台，乃至美团等即时电商平台形成了全方位布局，推动品牌持续增长。

在夯实自有品牌运营的同时，公司正不断推进创新项目的研发进程并加速具备高附加值的创新产品临床导入，打造第二增长曲线。在骨健康领域，公司获得了中山莱博瑞辰生物医药有限公司一款治疗骨坏死的全球首创（First-in-Class）创新药 RAB001 的中国大陆地区的商业化权益，目前该产品正在开展 II 期临床研究。在抗器官纤维化领域，公司战略投资抗器官纤维化创新药研发及天然药物改构平台天津济坤医药科技有限公司（以下简称“济坤医药”），并锁定其旗下用于治疗肺纤维化 1 类创新药的所有权益，该产品 JK1033 目前开展 I 期临床研究。在小核酸领域，2026 年 3 月公司战略投资了 ASO 小核酸药物研发平台思合基因（北京）生物科技有限公司，获得了相关创新项目核心权益的优先权。在肿瘤脑转移领域，公司投资的北京华昊中天生物医药股份有限公司（以下简称“华昊中天”）全新一代微管抑制剂化疗药物——优替德隆凭借独特的血脑屏障穿透能力，在 HER2 阴性乳腺癌脑转移治疗领域建立起了差异化临床优势；脑肿瘤精准放疗设备——ZAP-X 火星舟放射外科机器人，突破性地解决了脑肿瘤手术治疗引发水肿和药物无法过血脑屏障的痛点，攻克了脑转移瘤治疗的世界性难题，已在全球 26 个国家及地区获批，治疗患者超 6,500 例，现已在中国落地 2 家第三方放疗中心；同时，公司在国内打造的 ZAP-X 全球生产基地已正式启用。此外，在肿瘤创新药合作方面，公司商业化合作产品镭 [99mTc] 佩昔瑞特加肽注射液（99mTc-3PRGD2）已于 2026 年 4 月获批上市，该产品不仅是中国首个自主创新研制的核医学创新药，也是全球首个用于 SPECT 显像的广谱肿瘤显像药物。在罕见病创新药领域，公司加速推进戈芮宁®、海芮思®、迈芮倍® 三款核心产品的商业化落地。在心血管疾病领域，公司运营的苏州同心医疗科技股份有限公司的慈孚®VAD 产品，不仅是中国首个自主知识产权的全磁悬浮人工心脏，也是中国首个且唯一获得美国 FDA 批准临床试验的有源植入式医疗器械。

在第三个十年发展的新起点，公司持续秉承“以科技创新优化医疗场景”的企业使命，坚定推进“品牌、创新、国际化”的战略目标。依托深厚的产业化积淀，公司正加速构建科技创新驱动的发展模式：一方面持续强化核心品牌的市场地位，筑牢发展根基；另一方面通过战略性创新投入，推动创新产品导入临床和储备管线高效转化。尽管新品导入与创新投入短期内会让公司面临资源投入的压力，但随着创新成果逐步进入临床应用，公司将实现医疗场景优化与商业价值创造的双重突破，为患者和社会创造更大价值。

围绕优化医疗健康场景形成多品牌矩阵

OTC 及 OTX



创新药



创新医疗器械



OTC: 骨健康、蛋白营养领域的领导品牌

在 OTC 零售端，百洋医药以标杆级的市场表现树立行业典范，公司旗舰品牌迪巧通过品类创新和营销创新，不断巩固领导者地位，稳居进口钙第一位；与此同时，公司新兴品牌纽特舒玛凭借医用级蛋白补充剂的专业品质，赢得了市场认可，进入快速增长期，成为进口纯乳清蛋白销售额第一品牌。

迪巧：全球补钙专家

通过品类创新和营销创新，迪巧不断巩固领导者地位。近年来推出小黄条、小粉条、速节氨糖液体钙等多个新品，迅速抢占消费者心智，保持品牌活力，引领品牌持续增长。

年销售 20+ 亿元。

纽特舒玛：源自美国 UCLA 的严肃营养品

纽特舒玛能快速改善蛋白营养，有效对抗肌肉丢失，在医学减重、术后康复联用等场景均有较大潜力。

连续 2 年进口纯乳清蛋白粉中国销售额第一，销售过亿元。

全球销售额领先的补钙品牌

进口纯乳清蛋白粉中国销售额第一

OTX: 消化、重症等领域领导品牌

在医院渠道，甘纤乐（扶正化瘀）、泌特等核心产品的成功验证了公司专业的学术推广能力。

泌特：消化不良品类领导品牌

建立化学性消化不良（VS 物理性消化不良）新品类，分类理念被写进《中华医学百科全书》。

年营收近 4 亿元，每年为超 700 万人次患者提供健康支持，稳居医院消化不良用药领导者地位。

贝林人血白蛋白：全球血液制品赛道领军者

中国人血白蛋白有 300 亿规模，杰特贝林是全球生物治疗领域的先驱，拥有全球最大的血浆收集网络之一 CSL Plasma。

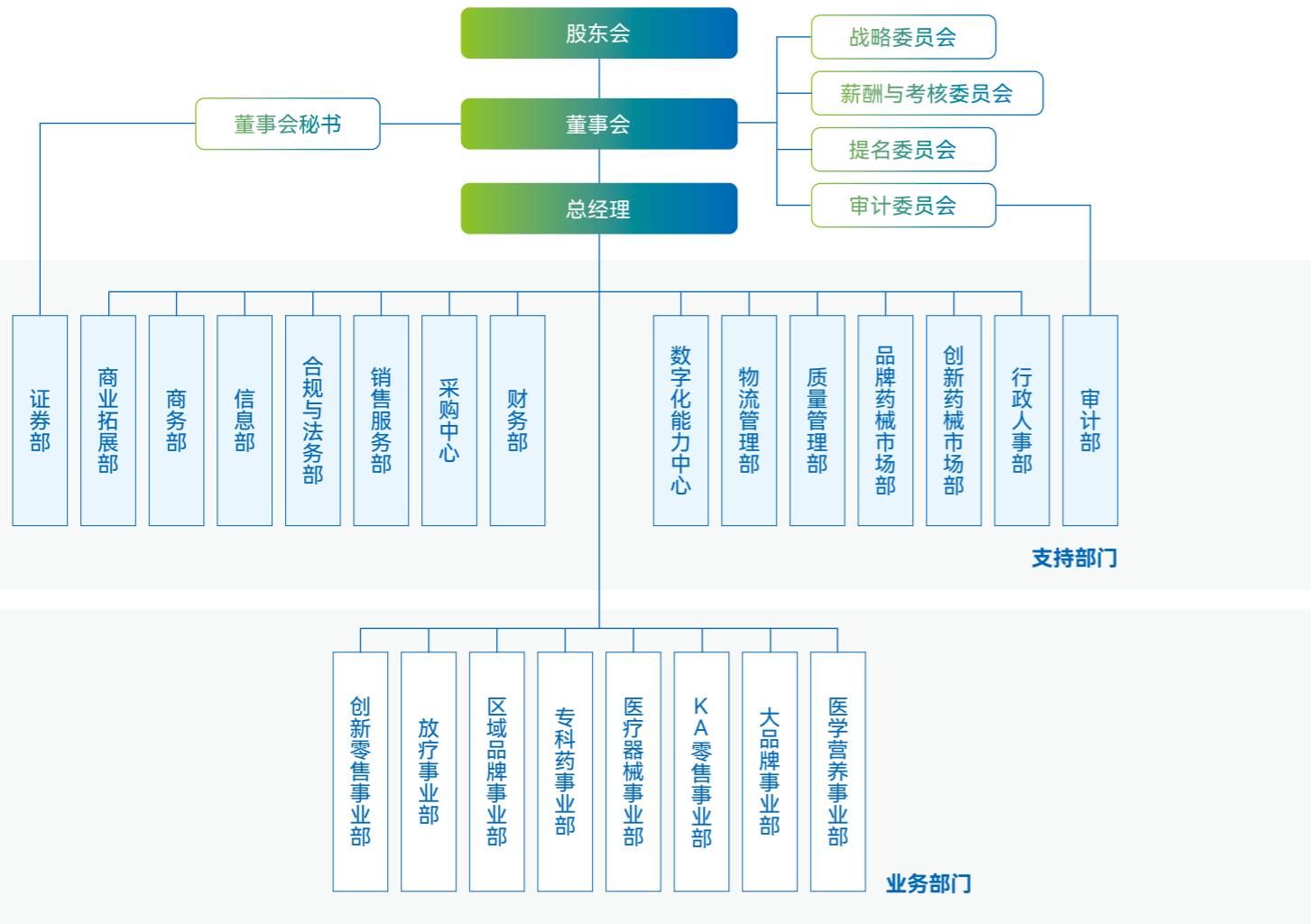
自 1986 年，杰特贝林就开始为中国患者提供人血白蛋白，已成为中国市场主要供应商之一，产品占比高达近 24%。

消化方式：食物、食团、食糜、小分子

更卓越的品质保证

先进的生产技术和设备 提供优质的产品

公司架构



企业文化



战略发展

2025 年是百洋医药成立 20 周年，也是公司创新发展的里程碑和新起点。历经二十载深耕，公司发展轨迹清晰：第一个十年，以品牌驱动为核心，奠定市场基础；第二个十年，以平台驱动为引领，构建产业生态；迈入第三个十年，公司正式迈入科技驱动的全新发展阶段。当前，公司要素资源逐渐充沛，核心发展目标是实现业绩稳健发展，创新研发取得实质性突破，全面向科技创新驱动型企业转型。

当前，我国医药行业正加速步入源头创新的全新发展阶段。未来十年，公司要构建起充满活力的创新生态圈，锚定“品牌、创新、国际化”的战略核心，向科技创新驱动的创新型企业稳步迈进：第一，坚持品牌引领，保障自有核心品牌健康成长，并培育具有长期竞争力的新品牌；第二，坚持创新驱动，继续携手国家级科研院所开展科研成果转化，以创新产品优化医疗场景，推动科技创新成为公司新的增长点；第三，构建国际生态，推进海外伙伴拓展与知识产权的全球化布局，以国际化生态构建企业的抗风险能力与可持续发展的广阔空间。

在产业化层面，一方面，我们将坚守自主品牌发展定力，以“品类领导品牌”为核心目标持续深耕，通过持续产品创新、优化市场策略、提升品牌影响力，推动自主品牌在细分品类中占据领先地位，构建不可替代的品类优势。同时，营销团队要保持团队创新力与战斗力，储备足够的人才培养梯队，保持组织的学习动力，同时进一步细化激励制度，让更多的员工分享企业发展的红利，让营销团队保持专业的推广能力和旺盛的积极性，从而将企业的目标继续向前推进。另一方面，我们将持续强化工业体系建设，系统性提升承接前沿科研成果的产业化转化能力。围绕天然药物研发与药物改构、化药规模化生产及放疗设备智能制造三大方向深化布局，构建从技术开发到量产交付的全链条能力体系。依托标准化、合规化的生产制造体系，加速推动创新药、高端器械等前沿成果落地效率，打造具备国际竞争力的创新成果产业化承载平台。

在创新方面，我们将不断引进具备底层技术壁垒的优质创新项目，聚焦医药健康领域前沿赛道，不断扩充研发管线储备，为长期创新发展奠定项目基础；同时深化产业化优势，强化对在研项目的全流程赋能，通过资金支持、资源对接、产业协同等举措，助力创新项目高效推进研发，加速突破技术瓶颈，推动成果快速走向临床；最终实现知识产权层面的核心突破，形成一批具备全球竞争力的知识产权成果，构建公司独特的核心竞争壁垒。

自成立以来，百洋医药始终坚守核心企业使命：通过为全社会提供更好的医疗健康产品和服务，以专业的管理优化健康产业资源配置，持续推动医药科技创新，使员工高质量地生活。未来，公司将继续秉持“以科技创新优化医疗场景”的初心，不断夯实科研转化与产业化双擎驱动的生态布局，加速推动真正能优化医疗场景、惠及患者的创新产品导入临床，稳步推进向科技创新领先的医药企业转型升级，以二十载积淀为基，赴创新发展新征程。



2025 年度荣誉成就 (部分展示)



百洋医药荣获 2025 年中国医药研发产品线最佳工业企业



百洋医药荣获中国上市公司慈善公益 500 强



百洋医药荣获全国服务业企业 500 强



百洋医药荣获 2025 青岛企业综合 100 强



百洋医药荣获 2025 青岛企业收入 100 强



百洋医药荣获青岛服务业企业收入 50 强



百洋医药荣获年度医疗健康领袖企业



百洋医药荣获 AAA 信用等级评价



上海制药获评“宝山区经济突出贡献企业”



上海制药技术研发中心荣获“上海市模范集体”称号



上海制药荣登“2025 上海百强成长企业百强”榜



百洋医药荣获最具投资价值上市公司奖



百洋医药荣获 2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖



百洋医药荣获金牛最具投资价值奖



上海制药荣获科技创新奖



上海制药荣获卓越贡献奖



上海制药荣获低碳先驱奖

ESG 治理

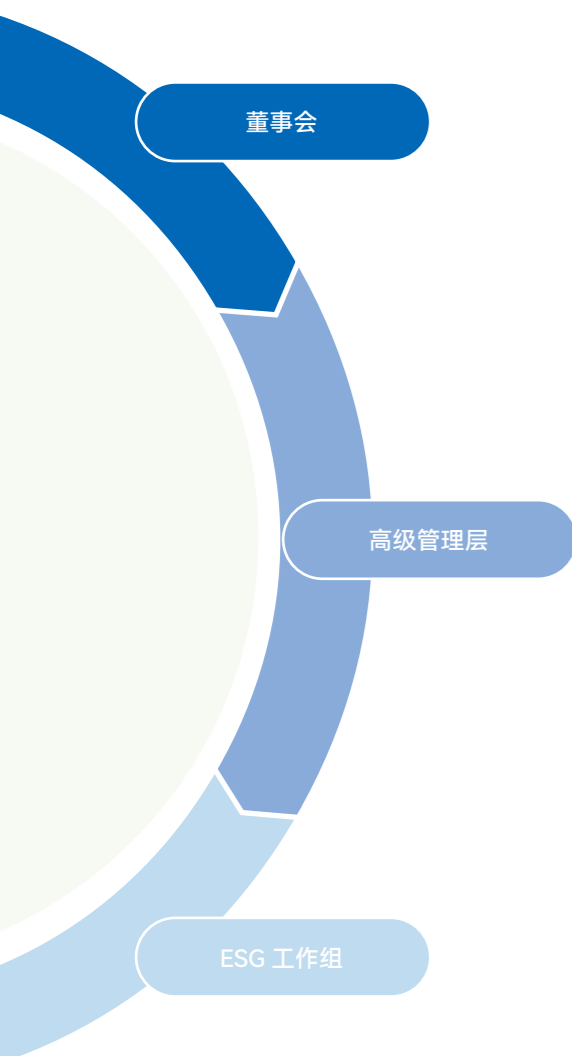
百洋医药高度重视 ESG 治理，将可持续发展理念融入公司的日常运营与发展战略之中，主动担当社会责任，加速推进可持续发展征程，为社会与自然环境带来持久而深远的积极影响。

公司制定《环境、社会和公司治理管理制度》，搭建 ESG 管理架构与制度体系，形成董事会—高级管理层—ESG 工作组三级可持续发展治理架构，各层级职责明晰，并在战略实施、风险管理和重大决策的过程中充分考虑 ESG 相关的影响、风险和机遇。同时，公司明确各职能部门在 ESG 信息报送方面的责任人、报送频率以及信息归口管理部门等信息沟通职责，共同推动 ESG 理念与企业管理和业务发展深度融合。

关键绩效

报告期内

公司开展 **4** 次 ESG 相关内、外部培训活动。



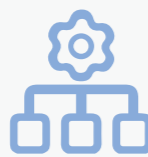
董事会



决策层

董事会作为环境、社会及公司治理事宜的最高决策层，负责审阅与监督公司整体的 ESG 相关的管理方针、策略、相关风险，把控公司 ESG 战略方向，并对 ESG 事宜最终负责。

高级管理层



管理层

由董事会成员与高级管理人员组成，主要负责制定 ESG 管理方针和策略制定 ESG 发展目标，统筹 ESG 工作安排；负责监督与协调 ESG 工作的规划、推进与落实。

ESG 工作组

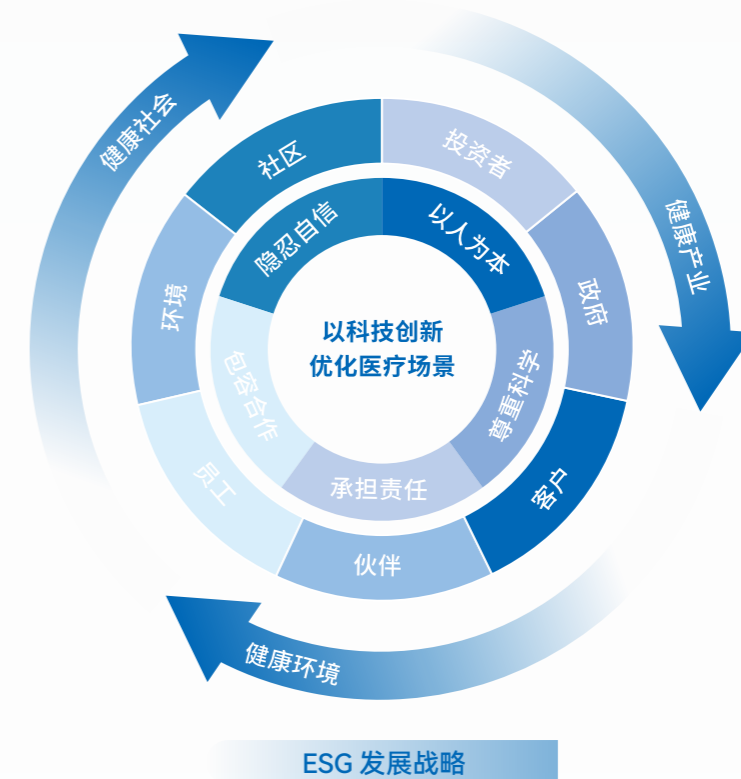


执行层

ESG 相关职能部门负责人共同组成 ESG 工作组，负责 ESG 风险管控、日常事务统筹、社会责任工作履行、ESG 报告编制等工作；公司总部各职能部门、各分子公司设专门人员共同推动 ESG 理念与企业管理、业务发展深度融合，确保上下联动，实现协同管理。

ESG 发展战略

百洋医药锚定“以科技创新优化医疗场景”的企业使命，践行“以人为本、尊重科学、承担责任、包容合作、隐忍自信”的企业价值观，将 ESG 发展理念深度融入企业运营脉络，持续打造健康产业、健康社会、健康环境，以多方共赢绘就 ESG 发展蓝图。



主要 ESG 风险及应对措施

维度	议题	主要风险	应对措施
E (环境)	气候变化	急性风险；慢性风险；政策和法律风险；市场风险；声誉风险。市场机遇。	低碳运营，共享碧水蓝天
	市场机遇	政策和法律风险；能源价格风险、能源效率风险。资源使用效率机遇。	
S (社会)	研发创新	政策风险；技术风险；市场风险；研发风险。政策支持机遇；产品创新机遇。	厚植优势，夯实发展根基
	产品质量管控与客户服务	政策风险；质量风险；市场风险。运营机遇。	质效同行，共创多方价值
	供应链安全	供应商选择风险；交货风险；进口业务风险。市场环境机遇。	
	员工权益保护	政策风险；运营风险。人员机遇。	
G (公司治理)	合规风控	法律合规风险、市场风险。提升品牌形象与声誉。	精进治理，保障基业长青

ESG 风险管理

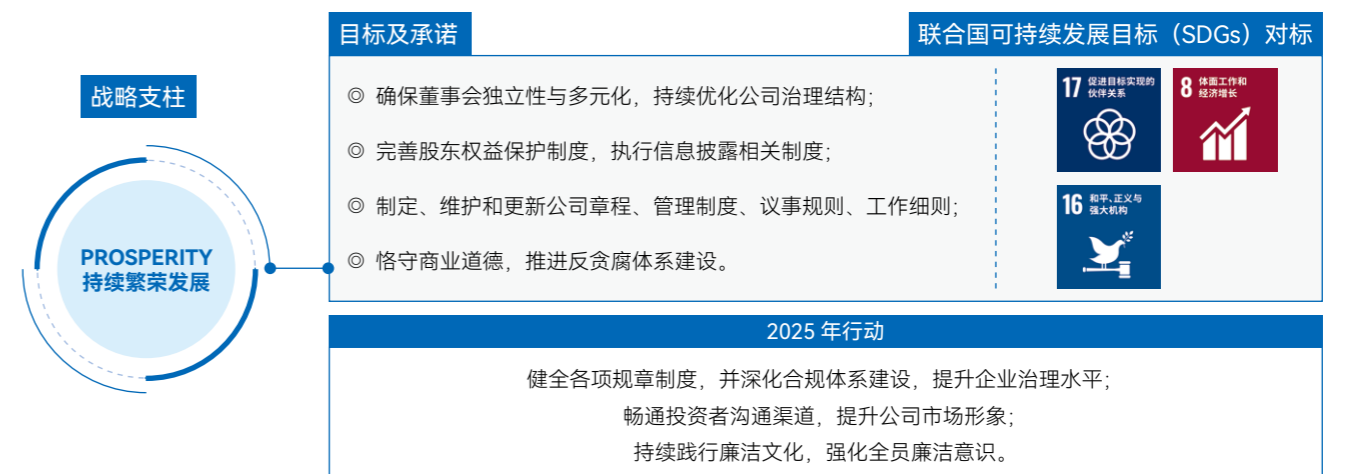
百洋医药将 ESG 理念融入风险管理和决策体系之中，制定《内部控制评价管理办法》，全面识别、评估和分析 ESG 风险管理：如气候变化、供应链管理、创新研发、产品质量以及员工权益等多个内外部因素，并据此制定针对性的可持续发展风险防控措施，促进公司稳定发展。

ESG 风险与机遇管理流程

- 1 围绕关键领域和重要议题搭建 ESG 风险库；
- 2 运用情景分析、风险矩阵等方法，分析多种可能的未来发展情景，有效识别、评估风险；
- 3 与公司利益相关方开展多渠道沟通，确定 ESG 风险等级；
- 4 根据风险等级结果，制定公司在当前与未来各阶段应对 ESG 风险的建议；
- 5 董事会或管理层审阅并确认 ESG 风险评估结果与应对建议，并将 ESG 风险管理融入公司战略。

ESG 发展目标与指标

百洋医药注重可持续发展，将经济、环境和社会效益融合在战略经营中，积极响应国家“双碳”理念，与联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）紧密结合，围绕百洋医药的“4P 行动”，建立科学的发展目标与 ESG 指标体系，包括但不限于污染物排放、安全生产、产品质量管理、员工权益，并将对应指标表现与相关高级管理人员绩效挂钩，持续打造社会责任品牌，为可持续发展绿色贡献力量。



战略支柱



PLATFORM
构筑共赢平台

目标及承诺
联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标

- ◎ 加大产品技术创新, 实施鼓励研发与创新的激励措施;
- ◎ 严格把控生产环节, 提升产品质量;
- ◎ 完善客户服务管理, 致力于为客户提供高效和高质量的服务;
- ◎ 确保客户隐私泄露事故“零”发生;
- ◎ 完善供应链管理体系, 将供应商 ESG 风险纳入识别、防范和管控流程中;
- ◎ 增进行业内合作, 推动行业健康、可持续发展。



2025 年行动

报告期内, 研发投入 4,216.52 万元;
完善质量全生命周期管理体系, 强化员工质量意识培养;
为客户提供全方位服务支持, 持续优化服务流程, 提高服务效率和质量;
客户满意度为 :95 分, 客户隐私泄露事故为: 0;
严控供应商准入、审核和评估, 不断完善和优化相关流程。

战略支柱



PEOPLE
成就员工福祉

目标及承诺
联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标

- ◎ 确保所有员工在招聘、职业发展和晋升中享有平等机会, 设置灵活多元化激励机制, 赋能员工快速发展;
- ◎ 打造安全健康工作环境, 努力实现“零”安全事故, 精准关怀, 提升员工幸福感, 致力于实现员工满意度 100%。



2025 年行动

对所有应聘者一视同仁, 完善员工招聘、职业发展和晋升管理与奖励制度;
健全安全管理体系, 打造安全工作环境, 守护员工安心工作, 安全培训覆盖率 100%。

战略支柱



PLANET
致力和谐共生

目标及承诺
联合国可持续发展目标 (SDGs) 对标

- ◎ 在公司生产运营过程中考虑对环境的影响;
- ◎ 严控废弃物排放, 持续减少污染物排放量;
- ◎ 积极减少碳排放, 使用节能设备, 助力国家碳达峰碳中和目标实现;
- ◎ 提高能源使用效率, 推广循环经济和资源综合利用, 减少浪费。



2025 年行动

响应国家“双碳”政策, 从绿色生产、能源管理、绿色办公等维度积极践行生态环保;
报告期内, 温室气体排放总量 24,014.26 吨二氧化碳当量; 减少温室气体排放 283.10 吨二氧化碳当量;
降低污染物排放, 减轻环境污染。

利益相关方沟通

百洋医药积极构建常态多元沟通平台, 精准识别并回应股东、投资者、客户、员工、供应商、社区、政府、监管机构及媒体等利益相关方 ESG 议题, 全面审视风险与机遇, 持续优化 ESG 战略。

利益相关方	期待与诉求	沟通机制与回应方式
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 创造就业	遵守国家法律法规 依法足额纳税 服务国家重大政策 提供就业机会
股东及投资者	持续稳健的经营 提升股东回报 信息公开透明 完善公司治理	股东会 定期报告 业绩说明会 及时信息披露 加强风险管理 完善治理结构
客户及消费者	提供优质产品与服务 研发创新 负责营销 保护客户隐私 满足客户需求	保证产品质量 建立健全客户服务机制 完善创新机制、加大研发投入 保护消费者权益 优化产品售后服务
员工	合法权益得到保障 获得良好的薪酬福利 保障职业健康安全 畅通的沟通渠道 平等多元的发展机会 员工关爱	工会及职工代表大会 依法签订合同, 足额缴纳社保 健全晋升机制 “百洋之家”信息共享发布平台 员工满意度调查 完善培训机制 困难员工帮扶 员工餐饮服务及生活便利配套
供应商及合作伙伴	公平采购 合作共赢 合规与商业道德 供应链可持续发展	搭建战略合作平台 健全供应商管理体系 合同履约 推动供应链可持续发展
社区及公众	社区发展 支持社区公益 促进就业	支持社区发展 参加社区活动 开展公益实践 创造就业机会
媒体	保护生态环境 引领行业健康发展 公益活动 志愿服务	开展节能减排 保持官网、官微及投资者社区更新互动 积极响应“双碳”政策 支持公益慈善

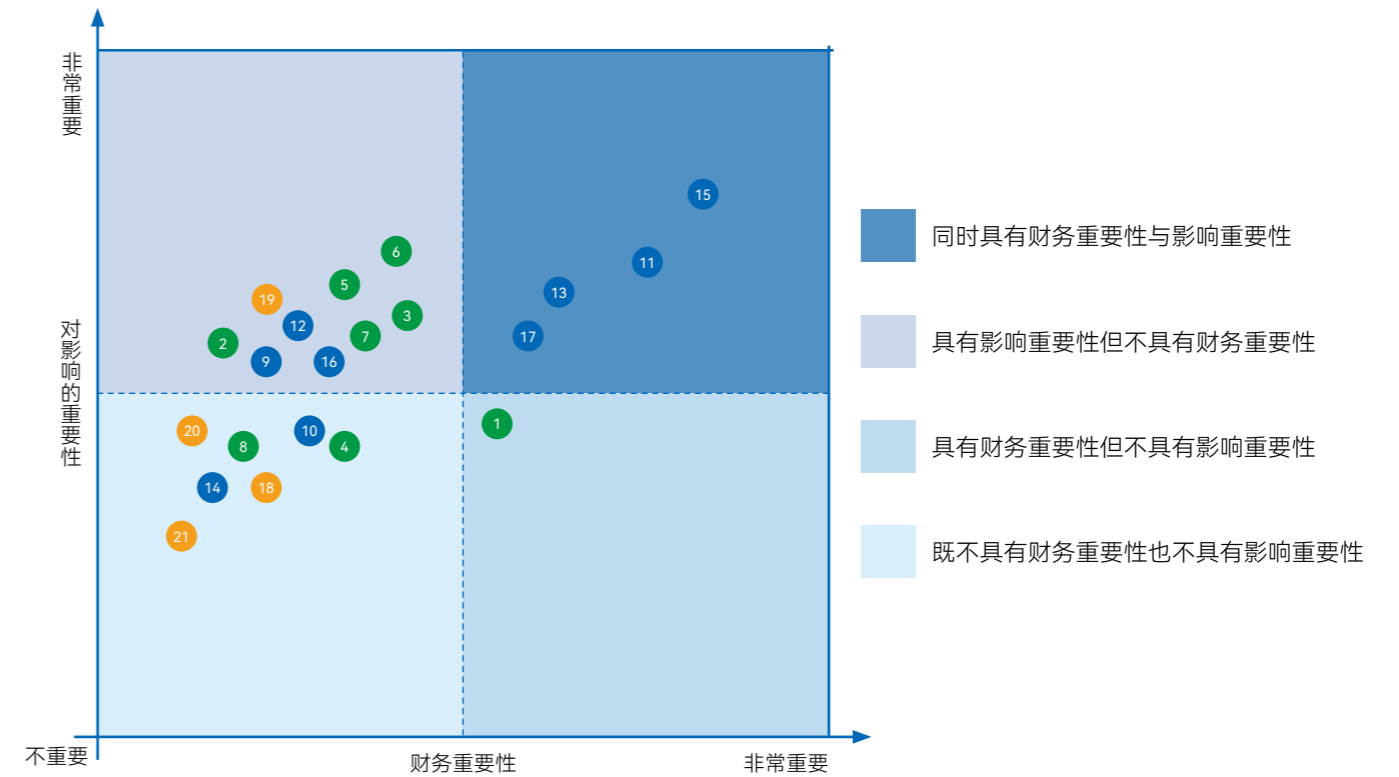
实质性议题识别

百洋医药依据《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》以及《GRI3：重大主题》等国内外披露准则的评估方法，按照实质性、完整性、平衡性的原则，采用影响重要性和财务重要性的分析视角，通过议题识别、议题重要性评估及议题排序等流程，全面、准确地识别和评估实质性议题，为后续的 ESG 管理和实践提供指导。具体实施步骤如下：

议题评估流程	分析方法
<p>步骤一 了解公司活动和业务关系背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> 从价值链角度分析评估企业在各运营环节中的 ESG 影响，识别相关风险与机遇，并回应利益相关方的诉求与期望。
<p>步骤二 建立议题清单</p>	<ul style="list-style-type: none"> 参考全球报告倡议组织 GRI、联合国可持续发展目标 SDGs，以及国内外同行业相关议题，建立可持续发展（ESG）相关议题库。
<p>步骤三 议题重要性评估</p>	<ul style="list-style-type: none"> 影响重要性评估： 为了更准确地了解利益相关方的关注焦点，以及各议题对外部环境、社会和经济影响，公司进行专项调研，采用问卷调查、访谈等方式收集利益相关方的意见和建议。 财务重要性评估： 通过对影响性、依赖性和其他因素分析，结合专家判断以及公司各部门对议题发生的可能性、财务影响的潜在程度进行问卷调查，识别和评估相关议题下的风险和机遇，评估出具有财务重要性的议题。
<p>步骤四 议题确认</p>	<ul style="list-style-type: none"> 形成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性议题评估结果

百洋医药从“影响重要性”与“财务重要性”两个维度对各议题进行分析，形成重要性议题矩阵。



环境	社会	可持续发展治理
1 应对气候变化	9 乡村振兴	18 尽职调查
2 污染物排放	10 社会贡献	19 利益相关方沟通
3 废弃物处理	11 创新驱动	20 反商业贿赂与反贪污
4 生态系统和生物多样性保护	12 科技伦理	21 反不正当竞争
5 环境合规管理	13 供应链安全	
6 能源利用	14 平等对待中小企业	
7 水资源利用	15 产品和服务安全与质量	
8 循环经济	16 数据安全与客户隐私	
	17 员工	

注：1、“相关”是指既不是财务重要性，也不是影响重要性；2、“双重重要性”是指既是财务重要性，也是影响重要性。


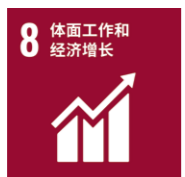

01

精进治理 保障基业长青

我们的行动

完善公司治理	25
投资者关系管理	27
加强合规风控	28
坚守商业道德	30
党建领航	32

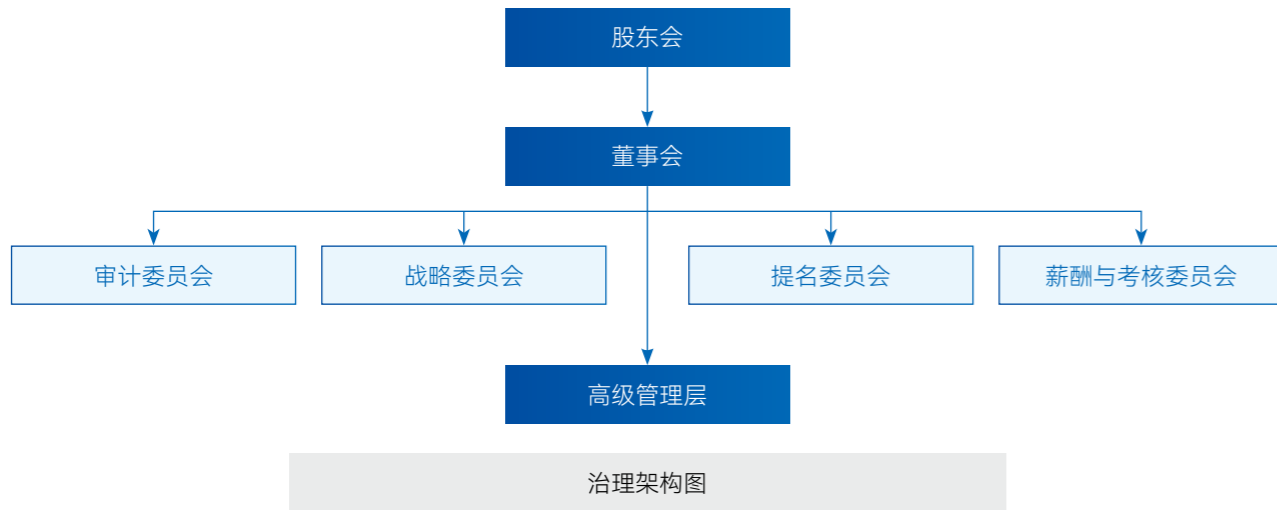
回应 SDGs

 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p>	 <p>8 体面工作和经济增长</p>	 <p>16 和平、正义与强大机构</p>
---	--	--



完善公司治理

百洋医药严格执行《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上市公司治理准则》等关于上市公司治理的法律法规及规范性文件的要求，完善公司治理结构，结合公司的实际情况，建立权责分明、科学高效的规范运作机制，为公司可持续高质量发展奠定坚实基础，促进战略目标顺利实现。



股东会

股东会由全体股东组成，是公司的最高权力机构。百洋医药严格按照《公司章程》等规定，定期召集、召开股东会，确保股东的知情权和参与权。报告期内，公司股东会的通知、召集、决议、表决方式及签署、信息披露均符合《公司法》《证券法》及中国证监会和深圳证券交易所的各项规定，对续聘审计机构、修订《公司章程》、定期报告等决议事项均表决通过，公司充分保障股东依法行使权益，未发生损害中小股东权益的情况。

关键绩效

报告期内

公司共召开股东会

4次

审议通过

17项议案

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东会负责。百洋医药严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定，保证董事选聘的公开、公正和独立，充分发挥公司董事在公司规范运作中的积极作用。报告期内，公司董事会切实履行受托责任，为公司长期价值创造和风险管控提供决策支撑与监督保障，充分体现了董事会的履职有效性。

关键绩效

报告期内

公司共召开董事会

9次

共审议通过

45项议案

董事会成员出席率

100%

董事会多元化与专业性

百洋医药搭建董事会多元化管理体系，建立《独立董事工作制度》等制度，推进董事会成员多元化，董事会由9名董事组成，其中包含3名独立董事，3名女性董事，符合相关法律法规规定。公司充分考虑董事会成员的多元化构成，积极促进性别平等，兼顾民族、地域、文化背景及专业经验的多样性，公司董事在临床医学、药理学、管理学、审计学、经济学等领域具备丰富经验，通过整合不同领域的专业知识，为公司决策提供坚实的科学依据。

关键绩效

报告期内

公司独立董事占比

33.33%

女性董事占比

33.33%

董事会成员平均任期

5.49年

董事高管年龄标准差

7.44岁

公司不存在独立董事任期超过6年的情况，也不存在独立董事在超过3家上市公司担任独立董事的情况。

董事会独立性

百洋医药严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求，以及《独立董事工作制度》等相关制度，召开独立董事专门会议5次，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

董事会专门委员会

百洋医药董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会成员依据《董事会专门委员会工作细则》的规定履行职责，为董事会的专业决策与高效运作提供保障。

	召开次数（次）	独立董事（名）	非独立董事（名）	独董是否担任主任委员
战略委员会	0	1	3	否
审计委员会	8	2	1	是
提名委员会	2	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	2	1	是

审计委员会

百洋医药依据《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律法规的规定，取消监事会，公司董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，对公司内部、外部审计进行沟通和评价，对财务信息及其披露进行审阅，对重大决策事项进行监督和检查。公司审计委员会成员为会计专家和行业专家，对公司财务及行业发展等方面的风险管控提出建议。

管理层

百洋医药管理层的主要职能包括主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议并定期向董事会报告工作进展，董事会定期检查管理层被授予的职能及其工作执行情况，确保公司有效运营。截至报告期末，公司中、高级管理人员中女性为172名，占比37%。

董事及高级管理人员薪酬管理

公司制定《独立董事津贴管理办法》《2025年度高级管理人员薪酬方案》等规章制度，建立合理有效的薪酬激励机制。在公司领取报酬的董事（不含独立董事）收入均为其在该公司所担任的具体岗位职务而获得的收入，不额外领取董事薪酬。坚持绩效优先，保证总体薪酬水平兼顾内外公平。独立董事津贴根据股东会通过的决议进行支付，高级管理人员薪酬根据董事会通过的决议执行。

投资者关系管理

信息披露

百洋医药制定《信息披露事务管理制度》，明确除国家法律法规与监管机构规定需要披露信息之外，其他重要信息的披露范围及内容，确保信息真实、准确、及时、公平和完整地披露，使所有股东都能平等地获取信息，让投资者及时了解公司的发展动态。报告期内，不存在因信息披露违规受到监管机构谴责或处罚的情况。



投资者交流管理

百洋医药制定《投资者关系工作管理制度》，规范公司行为，保障股东会职权和股东权益。公司积极开展投资者关系管理工作，通过召开业绩说明会、接待投资者实地调研、投资者热线、互动易、投关网站等多种渠道积极与投资者进行沟通，回应投资者关心的问题，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，维护良好信任关系。报告期内，公司线上、线下、邮箱、电话等网络渠道投资者交流次数 248 次。



百洋医药投资者沟通渠道

投资者回报

在努力谋求自身发展的同时，百洋医药始终将股东回报置于重要地位，确保股东充分享受公司成果。公司遵循既定分红政策，制定分红方案，高度重视对投资者的合理回报，切实保障广大投资者的合法权益。

指标名称	2023 年	2024 年	2025 年
每股现金分红（元/股）	0.762	0.762	0.571
派现总额（含税）（万元）	40,051.75	40,052.19	30,013.13
占归属于上市公司股东净利润的比例	56.25%	57.91%	63.23%

注：2025 年派现总额为经董事会审议预计数。

加强合规风控

内控体系与制度

内部控制是上市公司防范重大风险的重要保障，百洋医药修订《内部控制管理制度》等制度，系统构建覆盖环境控制、业务控制、会计系统控制、信息传递控制、内部审计控制等关键环节的内部控制体系，保证关键业务及主要业务流程的关键控制点得到有效控制。报告期内，公司结合内部控制制度和评价办法，对公司 2025 年度内部控制有效性进行了全面审查和评价。同时公司聘请外部独立第三方审计机构对公司 2025 年度内部控制情况进行审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

内部审计

百洋医药严守合规底线，有效防控合规风险，制定《年度内部审计工作计划》，由公司审计委员会负责监督及评估公司内部控制，审计委员会下设审计部，负责组织内控体系日常运行的监督及评价工作，定期开展各业务领域的合规情况自查及采购、销售、资产安全等重点业务领域的专项审计、经济责任审计、反舞弊审计等。同时，公司主动接受外部机构的财务报表审计与内部控制审计，通过内外审计协同，进一步确保公司治理规范、运营合规与财务信息可靠，为公司可持续发展提供坚实保障。报告期内，公司共开展内控内审项目 21 个，并聘请外部独立第三方审计机构对公司 2025 年度财务报告内部控制情况进行审计，出具了标准无保留意见的内部控制审计报告。

风险管理

百洋医药遵循“事前防范、事中控制、事后化解”的风险管理原则，修订了《内部控制评价管理办法》等制度，并建立了由董事会决策、审计委员会监督、管理层直接领导的内控风险管理体系。该体系以审计部门为主要依托，相关部门协同配合，采用风险导向方法组织实施内部审计。公司还构建了以风险管理为核心的日常监控与专项排查机制，着重对重大风险进行识别、评估与应对，以有效化解经营中的不确定性。同时，通过强化风险预防与内部监督，定期开展风控培训，公司持续全面提升风险控制与管理水平。

为强化公司的内部控制管理，提升经营管理效率及风险防范能力。报告期内，公司审计部通过百洋在线学习平台向全体员工推送《内部控制管理制度》《内部控制评价管理办法》等学习任务，培训覆盖率达到 100%。



风险识别

百洋医药建立确定风险类别和级别、识别潜在风险、评估风险等级、制定应对策略的闭环管理流程。各职能部门依据风险防控管理框架，建立风险评估管理办法，设立专人与合规与法务部进行沟通，并提出解决方案。



公司风险管理基本流程

报告期内，公司结合内控审计、评价进行风险识别工作，共识别出包含公司治理、供应链管理、产品责任、客户责任、社会责任管理、员工权益等风险事项 132 项，均不涉及重大、重要风险，已定期评估和监控其风险水平。

税务管理

百洋医药秉持“依法合规，应纳尽纳，应享尽享”的理念，遵循相关税务法律法规，结合公司实际情况，制定《财务管理制度》《税务管理办法》及税种管理流程，设立专门的税务管理岗位负责日常税务相关工作，规范公司纳税行为，有效预防和化解潜在的税务风险。报告期内，公司纳税总额 67,432.76 万元。

税务风险防控措施	
岗位设置	设立专业岗位负责各税种的计算、申报、缴纳，并有专人进行复核。
外部审计	每年聘请会计师事务所对公司的适用税种、适用税率、税款计算、税款缴纳等情况进行审计。
财务人员培训与知识更新	定期组织财务人员参加税务知识培训，了解最新的税收政策，并且运用到实际工作中。

合规文化建设

百洋医药秉持合规经营理念，制定《合规管理总则》，明确合规管理的基本原则、目标与各部门职责，建立包括风险识别、处置、举报投诉及保密机制在内的合规管控体系，将合规要求、风险管理要素融入业务流程，确保风险管控与运营效率达到高质量动态平衡，推动公司合规文化建设与可持续健康发展。

公司重视合规文化宣贯，对新入职员工开展合规培训，帮助其快速了解公司合规要求；对重要领域、重点人员、重点环节员工开展法律合规专题培训，引导员工践行合规理念；开发合规线上课程，在云学堂数字化学习平台向全员开放学习。

报告期内，公司组织开展合规法律培训 7 次，开展法律培训总时长为 4.7 小时，参与培训人数 1,845 人，保证公司合规经营。



合规培训照片



合规指引云之家线上培训

关联交易

百洋医药制定《关联交易决策制度》，对关联交易的审议、决策做出详细规定，保证公司关联交易决策行为的合规性。报告期内，公司发生关联交易的决策程序均符合相关法律法规及《公司章程》规定，关联交易定价公允、合理，不存在损害公司及股东利益特别是中小股东利益的情形。

坚守商业道德

百洋医药对违反商业道德的行为持“零容忍”态度，严格践行反贪腐、反不正当竞争及禁止利益冲突的核心原则。公司通过完善内部制度体系、强化廉洁培训及建立监督机制，确保员工与合作方在商业活动中恪守诚信。

反腐败与廉洁建设

百洋医药制定了《反贿赂反腐败与举报管理制度》，明确了相应岗位的反贿赂反腐败职责。董事会作为决策层，统筹商业道德与反腐败的战略方向；高级管理层负责牵头制定实施细则、统筹资源配置、推进体系建设；各业务单位则需切实履行管理责任，加强对重点岗位人员的监管与培训，全面禁止贿赂及收受不正当利益的行为，严禁侵占公司资产、泄露机密信息或发生利益冲突，杜绝以慈善等名义掩盖腐败的行为，从而营造和谐有序的企业运营环境，形成了自上而下、权责清晰、协同高效的商业道德管控体系。报告期内，公司未发生贪污腐败或贿赂相关事件，员工《反腐败、反商业贿赂承诺书》的签署率达到 100%。

廉洁风险防控

百洋医药持续强化廉洁风险防控，建立覆盖全员的廉洁风险防控体系，通过定期组织廉洁风险点排查，针对各业务环节、关键岗位可能存在的廉洁隐患进行梳理和评估，制定相应的防控措施。报告期内，公司未发生重大商业道德风险事件。

风险环节	风险描述	应对措施
商业伙伴	可能存在商业伙伴贿赂、收受回扣等贪腐风险。	制定相关制度，强化廉洁监管，协同共治规范合作行为，坚决杜绝贪污贿赂等违纪违法问题。
营销	通过第三方或虚列费用向医疗相关人员提供不正当利益的风险。	通过持续完善《推广行为规范》，强化营销费用审核责任，并严格执行第三方合规管理的相关规定，筑牢风险防线。
运营	需重点防范资产侵占、数据安全泄露及流程舞弊等风险。	通过规范操作流程，强化权限管控，完善巡查审计等举措，系统化管控运营风险。

举报与投诉

百洋医药鼓励员工参与管理监督行列，建立多元化的举报渠道，由合规与法务部定期查看，专人负责登记、核查，按照规定程序展开调查与处理，确保每一条举报都得到认真对待和妥善处置，让员工、合作伙伴及其他利益相关方能够安全、及时地反映问题，维护公司风清气正的商业环境。同时，公司严格执行举报保密制度，对举报人信息及举报内容严格保密，严禁泄露或对举报人进行任何形式的打击报复，切实保障举报人的合法权益。

举报途径及处理流程
举报邮箱: BYcompliance@baiyyy.com.cn
举报地址: 山东省青岛市市北区桐柏路 88 号 1 号楼
举报处理流程: 公司接到举报后，进行登记并开展全面调查；举报内容属实，对涉事员工按规定处理，若触犯法律的将交由司法机关处置；公司禁止任何杜撰、捏造事实，或恶意攻击、诽谤行为，若举报不实，公司将保留追究其法律责任的权利。

廉洁宣传教育

百洋医药持续加强廉洁文化建设，面向全体员工开展廉洁培训。公司已将廉洁从业教育课列入新员工、新晋中层、重点岗位人员及云之家在线学习平台的必修课中，并定期组织全体员工进行廉洁制度的学习与考试，开展廉洁教育答题知识竞赛。报告期内，公司开展反商业贿赂及反贪污培训 2 次，培训总时长 2 小时，员工培训覆盖率 100%，员工接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长 1 小时，董事与管理人员培训参与率 100%。

反垄断与公平竞争

百洋医药严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《推广行为规范》等反不正当竞争相关管理制度，并持续依据国家及地方法律法规完善反恶性竞争措施与方案，构建并不断完善公平竞争管理体系，明确公司在经营活动中需遵循的公平竞争原则、禁止垄断行为的具体情形及相应合规责任。在组织保障上，董事会作为决策层统筹反垄断与反不正当竞争战略方向；高级管理层牵头制定实施细则、统筹资源配置、推进体系建设；各职能部门立足业务实际落实相关举措、开展日常管控与信息报送，形成自上而下、权责清晰、协同高效的管控体系，共同维护健康有序的市场竞争环境。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。

反垄断与公平竞争风险控制

在风险控制方面，百洋医药对重大经营决策、商业合作协议及营销推广行为进行事前合规评估，重点排查是否存在达成垄断协议、滥用市场支配地位等潜在风险。同时，通过设立举报通道，鼓励员工及商业合作伙伴对涉嫌违反公平竞争的行为进行监督反馈，形成全方位的风险防控体系，保障公司在合法合规的前提下开展市场竞争。

反垄断与公平竞争培训

为强化全员反垄断与公平竞争意识，公司通过线上培训平台与线下培训相结合的方式，常态化开展反垄断与公平竞争培训，切实提升全员的合规意识和专业素养，将公平竞争理念融入日常经营管理的每一个环节。报告期内，公司开展 2 次反垄断与公平竞争的培训活动，培训总时长 2 小时，培训参与人数 920 人。

案例：反不正当竞争专项培训

12 月 2 日，百洋医药针对销售、市场、采购等重点岗位人员，开展更具针对性的进阶专项培训，通过深入解读反垄断与不正当竞争法规政策，结合典型案例解析警示，确保相关人员在业务开展过程中充分掌握识别和规避反垄断与公平竞争风险的方法。



反不正当竞争专项培训

党建领航

党组织建设

百洋医药坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及历次全会精神，认真学习领会习近平总书记关于党的建设和自我革命的重要论述，强化党支部长期能力建设，保持党的先进性和纯洁性，推动公司改革创新。

公司以理论武装和政治建设作为着力点，通过优化任务分解、加强过程督导、规范信息反馈、严格执纪监督等一系列措施，推进党支部标准化规范化建设，提升党组织执政能力。公司深刻领悟“两个确立”的决定性意义，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”、做到“两个维护”，同时紧扣公司改革创新任务，发挥党组织把方向、管大局、保落实的作用，锻造政治过硬、本领高强的队伍，为公司高质量发展提供坚实组织保障。截至报告期末，公司设有党支部 4 个，党员 56 名。

推进党建实践

百洋医药党组织坚持理论武装与实践导向相结合，组织开展《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等先进理论的深度学习，将学习成果转化为服务职工群众、推动高质量发展的具体行动。公司以提升组织效能为重点，增强党支部的学习、教育、创新和服务功能，强化全员的服务意识与从业意识。

公司开展理论学习、红色教育、爱心药品捐赠等党建实践活动，聚焦科技创新与高质量发展核心任务，推动党建工作与业务发展深度融合、相互促进。报告期内，公司开展党建活动 12 次。

案例：“追寻红色根脉 凝聚奋进力量”主题党建活动

7 月，上海制药党支部组织全体党员到延安开展为期三天的“追寻红色根脉 凝聚奋进力量”主题活动。活动特邀专家作《延安精神及其时代价值》专题授课。授课后，党支部组织党员走进革命纪念馆、杨家岭、枣园等红色旧址，于中共七大会址重温初心使命，赴张思德纪念馆献花、默哀、朗读《为人民服务》。



组织党员参观革命纪念馆



党员至张思德纪念馆祭奠

02 低碳运营 共享碧水蓝天

我们的行动

应对气候变化	35
践行绿色运营	40
完善环境管理	42
优化资源结构	47
绿色办公	52

回应 SDGs



应对气候变化

气候变化已成为全球面临的重大挑战之一，频繁的极端天气和持续上升的气温对人类社会、经济以及生态环境产生了深远的影响。在此背景下，百洋医药积极承担社会责任，按照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议进行气候变化管理与披露，积极采取行动，以减少温室气体排放为核心策略，为缓解全球气候变暖贡献力量。

治理

百洋医药积极响应国家“双碳”目标，构建《应对气候变化管理制度》，清晰界定各级管理职能，把气候变化风险纳入公司整体风险管理框架。公司通过科学规划布局与持续创新实践，不断优化环境绩效表现，为打造低碳、绿色、可持续的未来积极贡献力量，充分彰显公司的社会责任与担当。



战略

百洋医药将气候变化相关风险融入 ESG 风险管理体系，把握气候变化带来的机遇，通过识别与自身运营相关的气候变化风险与机遇，针对不同类型的气候风险特性，制定并实施一系列针对性强、操作性强的应对策略与措施，确保气候变化议题融入战略决策，推动公司可持续发展。

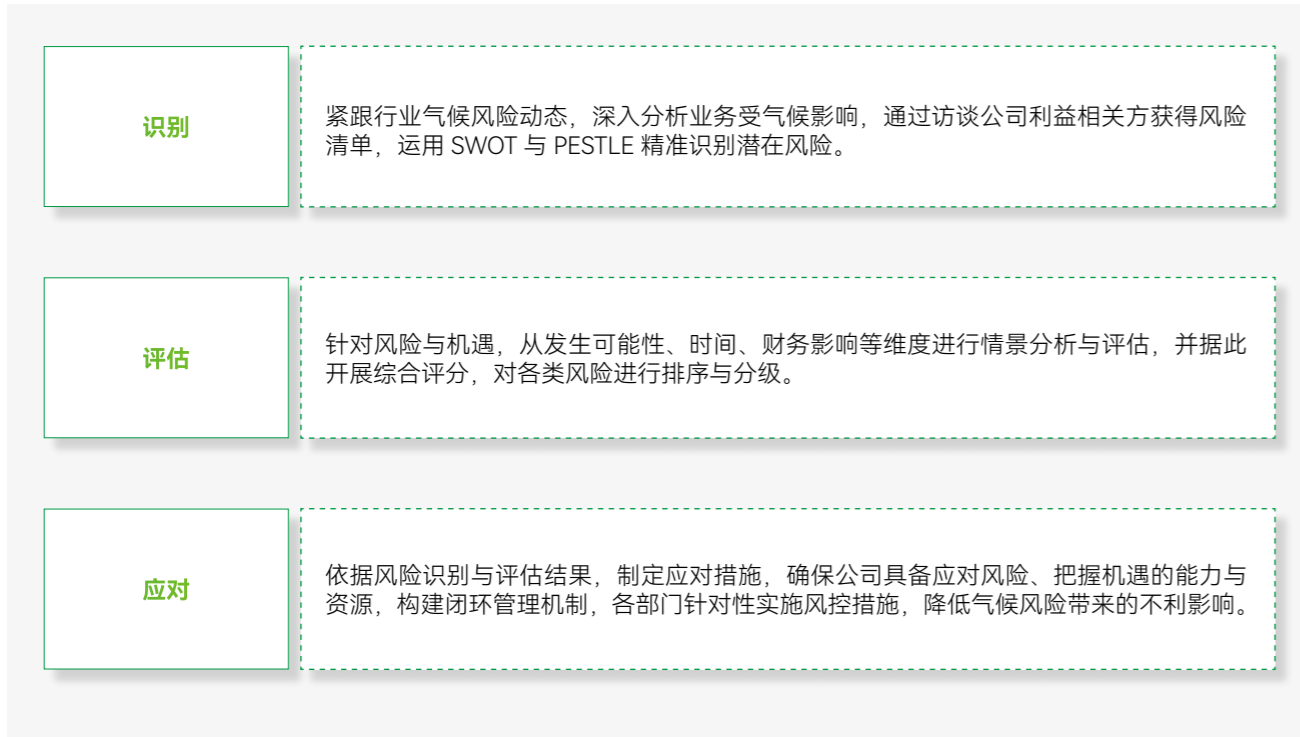
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险	低	低	短中期	上游、运营、下游	中	产能下降运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 加固厂房、仓库等建筑物，确保能够承受极端天气影响； 制定并实施详细的灾害应急计划，确保快速恢复运营； 与供应商建立更紧密的合作关系，确保原材料的稳定供应； 优化运输路线和配送计划，减少极端天气对运输效率的影响。
	慢性风险	低	低	短期	上游、运营、下游	低	药品因储存不当折损率上升运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 确保药品存储区域的湿度、温度控制在适宜范围内； 使用除湿机、空调等设备调节湿度，避免药品受潮； 加强生产过程中的资源管理，采用节能节水技术和设备，减少水源浪费。
转型风险	政策和法律风险	低	中	短中期	运营	低	遵守低碳政策可能增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 建立健全环保管理制度，明确各部门的环保职责和操作流程，确保公司各项生产经营活动符合环保要求。
	市场风险	低	高	中长期	上游	中	采购成本增高运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 公司持续关注气候变化等外部影响，通过适度提前备货、积极开发备用或替代供应商，有效降低原材料供应风险； 科学把控原材料使用，推动高效利用。
	声誉风险	低	中	短中期	下游	中	负面舆情可能会导致运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 公司主动回应利益相关方的问询；开展员工环保培训，强化内部能力建设，增强信任。

机遇类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场机遇	推动健康产业与环保产业的融合发展，开发环保型健康产品和服务，如绿色医疗、环保型保健品等，满足消费者对健康环保产品的需求，为企业带来新的增长点。	中	高	长期	上游、运营	高	运营成本减少 营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 公司密切关注气候变化与疾病流行趋势相关信息，结合行业公开数据和历史经验，初步研判相关药品需求变化，为生产计划提供参考，努力做到提前预判药物需求变化。

说明：
 1. 发生概率：指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
 2. 影响大小：指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
 3. 影响的时间范围：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范围划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
 4. 影响价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。
 5. 优先级排序：综合考虑发生概率、影响大小、影响时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。
 （注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。）

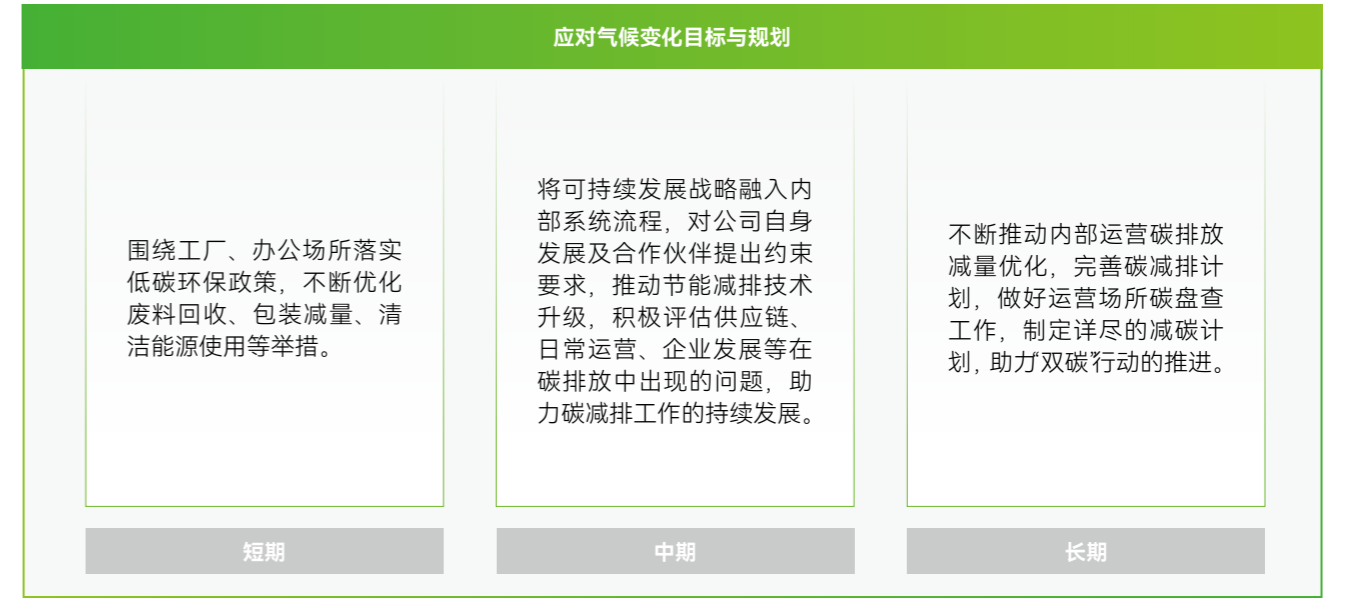
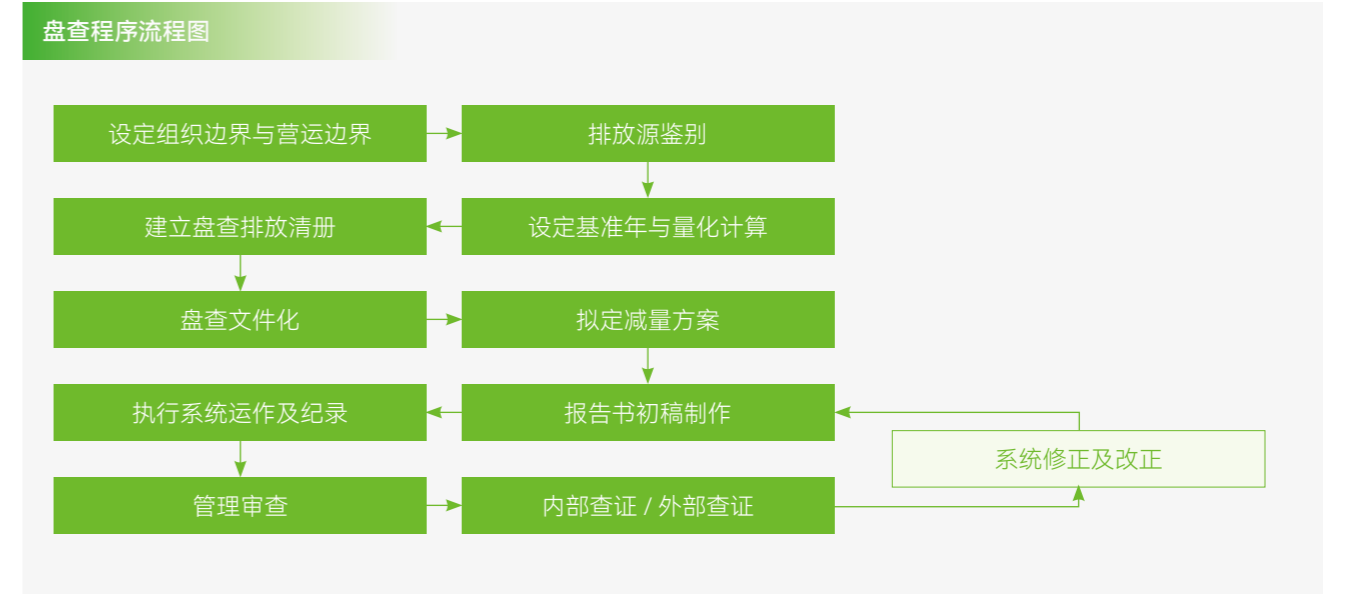
影响、风险与机遇管理

为有效应对气候变化带来的潜在风险与相应机遇，百洋医药将气候风险管理内容融入公司整体风险管理体系中，推动公司向绿色转型与低碳发展的可持续道路稳步迈进。



指标与目标

百洋医药为积极响应全球气候治理共识，贯彻落实国家“双碳”战略部署，锚定科学碳目标倡议核心要求，统筹推进温室气体减排与绿色低碳转型，构建全生命周期气候风险管理体系，特制定本气候管理目标与专项规划。子公司上海制药严格遵循 ISO14064 标准和科学碳目标倡议 (SBTi) 技术准则与评估标准，对标《巴黎协定》1.5℃温控目标要求，并通过蒸汽节能改造、设备替换、技术革新、屋顶光伏等多项措施进行降碳活动，制定兼具科学性、可行性、挑战性的温室气体减排目标，确保目标设定与全球气候治理节奏同频同步。



应对气候变化目标	达成情况	2026 年度目标
以 2025 年温室气体排放强度为基准，温室气体排放强度持续下降。	持续推进中	温室气体排放强度较 2025 年度下降 1%

指标	单位	2024 年	2025 年
温室气体排放总量 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量	14,771.67	24,014.26
温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 每百万营收	1.82	3.20
单位能耗温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 吨标准煤	3.15	3.19
人均温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 人	4.82	9.63
每平方米温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2)	吨二氧化碳当量 / 平方米	-	0.17
直接 (范围 1) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,709.07	1,788.61
间接 (范围 2) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	13,062.6	22,225.64
清洁能源发电量折合碳减排量	吨二氧化碳当量	251.68	283.10

注: 1. 报告期内, 公司子公司青岛制药进行了生产线扩建, 子公司上海制药新车间正式投入使用, 因数据统计范围扩大, 故温室气体、废水、废气、废弃物、能源、水资源、物料管理章节排放量或使用量均有不同程度增量, 其他章节将不再重复说明。

2. 计算公式: 温室气体排放量 = 温室气体排放量 = 消耗量 * 低位发热值 * 单位热值含碳量 * 燃料碳氧化率 * 44/12; 因子来源: 《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南 (试行)》附录二《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》。

碳减排措施

百洋医药积极探索低碳运营模式, 并积极采取各种减碳行动, 务求在日常运营的各个环节中贯彻低碳理念。报告期内, 子公司上海制药严格落实节能降碳行动, 荣获低碳先驱奖。



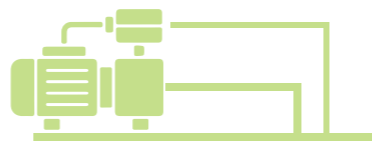
案例: 蒸汽节能改造

子公司上海制药对全厂蒸汽进行节能诊断, 发现蒸汽管道保温厚度不够, 且疏水阀使用年限长, 排水时带出大量蒸汽, 现将蒸汽保温层从 5cm 增加到 10cm, 将疏水阀更换为斯派莎克浮球疏水阀, 蒸汽排出量明显减少, 每年节约蒸汽 5%。



案例: 耗电设备节能改造

子公司上海制药将冷冻机房 5 台冷冻冷却水泵更换为一级能效泵, 原水泵全部为手动启停、手动切换、手动变频, 自动化程度较低, 能耗高, 现更新为 IE5 高效电机, 将变频器与水泵电机集成, 体积小, 无变频噪声, 通过水泵控制器自动控制水泵运行的数量和频率, 达到节能的目的, 每年可节约电能 10 万千瓦时。



践行绿色运营

绿色工厂

百洋医药将绿色运营理念全面融入企业战略与日常管理, 构建覆盖能源、环境、办公全流程的可持续发展体系。子公司上海制药设立 EHS 管理部门, 以强化安全生产与环境保护的全方位管理。上海制药积极响应国家号召, 践行绿色生产理念, 采用先进环保技术, 优化生产流程, 减少能耗与排放, 提高企业绿色制造水平。上海制药荣获上海市四星绿色工厂称号, 力争打造医药行业绿色制造标杆。

清洁生产

百洋医药积极践行清洁生产理念, 设立清洁生产领导小组, 扎实推进清洁生产审核工作, 严格按计划落实各项方案, 并依据审核结果持续优化生产工艺流程。报告期内, 子公司青岛制药已通过青岛市本轮清洁生产审核。公司员工清洁生产意识进一步提升, 能源利用指标达到了预定的清洁生产工作目标, 污染物的削减也达到了预期效果, 赢得了经济效益和环境效益的双丰收。

清洁生产措施

公司全面落实全生命周期管理, 对原材料、产品及包装从“摇篮”到“坟墓”的整个过程进行细致评估, 挖掘各阶段可优化的环保点。挑选生产设备等以绿色为导向, 优先采用无毒低毒原料、低排高效工艺技术, 优化流程提高资源利用率, 推动企业可持续发展。

光伏发电

子公司上海制药正进一步优化和升级其光伏发电系统。公司已建成总装机容量超过 530kWp 的屋顶光伏系统, 累计安装单晶组件逾千块, 并实现全量接入自有电网稳定运行, 显著提升清洁能源占比, 为碳减排做出了实质性贡献。报告期内, 公司光伏发电 344,827.8kWh, 二氧化碳减排量 283.10tCO₂e。



绿色建筑

百洋医药在厂房建设中, 严格遵循环保“三同时”、国家及行业的建筑节能与环保标准, 建筑主体选用保温节能的新型墙体材料和屋顶材料; 办公区域围护结构设置透明玻璃采光带, 在有效遮阳的同时保证厂房的自然采光, 减少人造能源使用; 建筑外围围护结构采用加气混凝土砌块, 符合国家绿色工厂建设和节能环保规定和倡导。报告期内, 公司已完成对青岛制药三期项目验收, 验收部分均获得环评批复。



生物多样性保护

百洋医药高度重视生态环境保护，制定相应制度规范，持续规范自身运营对生物多样性的影响。公司承诺在日常运营过程中实施有效的环境管理与污染防治措施，确保运营活动不会对当地生态环境造成负面影响。同时，在生产和运营过程中采取一系列措施减少对生态系统、生物物种及其栖息地的影响，为生物多样性保护贡献力量。截至报告期末，公司所有生产基地均未设在生物多样性保护的重要或敏感区域，未发生任何损害生物多样性事件。

生物多样性保护措施	
源头控制	对原材料进行重金属检测，确保原材料不含环境有害物质。
生产过程	对丙酮等有机溶剂进行回收，防止大气污染。
污染物处理	使用生物氧化分解设备处理药品生产线产生的污水，降低药物残留对水体生物的潜在影响。
物流运输	使用可降解塑料袋，减少对土壤、水体和海洋的污染。

完善环境管理

环境管理体系

百洋医药以“坚持保护优先、预防为主、综合治理、公众参与、损害担责”为原则，制定《环境保护管理制度》《体系综合管理手册》，成立以总经理为核心的环保领导小组，并建立相应的环境管理考核机制，以科学的方式管理其运营过程中的环境保护相关事项，有效预警环境风险，并切实承担起环境保护管理的职责。同时，各子公司设立环保职能部门，将环境绩效纳入考核体系，激励员工积极参与环保行动，将环保理念融入企业文化与日常运营中。报告期内，子公司上海制药、青岛制药已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

关键绩效

报告期内

公司环保总投入为 **245.5** 万元 环保总投入占营业收入占比为 **0.03%** 缴纳环境保护税 **6.57** 万元 环保设施同步运转率 **100%** 污染物监测合格率 **100%**

未发生环境领域违法违规事件，未出现因环境问题受到重大行政处罚情况



子公司上海制药 ISO 14001 环境管理体系认证证书



子公司青岛制药 ISO 14001 环境管理体系认证证书

环保宣贯

百洋医药重视环保工作，每年积极开展针对环境合规管理、废弃物减量化、提升能源使用及水资源使用效率等系列主题培训，以提升全体员工的环保意识及环境管理能力，不断改善环境管理表现。报告期内，公司开展 5 次环保培训，培训总时长约 12 小时，累计参与培训 542 人次，人均环保培训时长约 2.4 小时。

案例：环保合规管理培训

2025 年，公司多次开展企业环保合规管理培训，重点介绍环保风险及违规案例加以警示，不断提升员工的环保合规意识以及实际操作能力，帮助员工更好地识别和管理与环境相关的风险，减少潜在的环境事故。

环境管理目标

百洋医药在积极推行环境保护目标管理的过程中，定期评估业务运营对环境的影响，将环境目标任务拆解至各部门，并强化目标达成进展的跟踪与反馈，闭环管理持续改善环保表现。

2025 年度环境目标	2025 年完成情况	2026 年度目标
环境事故为 0	已达成	保持全年环境管理零事故
全年废水、废气、噪声达标排放	已达成	进一步提升污染物管控水平
固体废弃物有效处理率为 100%	已达成	全年保持固体废弃物有效处理

环境风险管理

环境监测

百洋医药制定《环境因素识别评价控制程序》《危险源辨识、风险评价控制程序》，规定了环境风险的识别与评价步骤，识别生产活动、产品和服务过程中的环境因素，采用是非判断法和评价因子打分法，对重要环境风险、重大危险源进行评价，并根据潜在环境影响程度，采取分类管控措施，有效预防和减轻环境风险。

风险识别

制定《环境因素识别和评价程序》，确保在产品的生命周期各阶段识别环境因素，为制定环境方针、目标、指标和方案提供重要依据。

风险评估

制定《危险源辨识、风险评价控制程序》，开展危险源辨识、风险评价工作，形成《危险源识别、评价表》。

风险管理

对已识别的风险和机遇制定相应的应对措施，并由行政综合部门负责跟进相关措施的落实情况。

环境隐患排查

百洋医药结合自身实际生产运营情况，积极开展隐患排查，有效监控各类污染物排放情况，定期委托有资质的第三方公司对污染物排放情况进行检测，出具检测报告，并主动接受社会各界监督，共同守护蓝天白云，促进绿色发展。

关键绩效

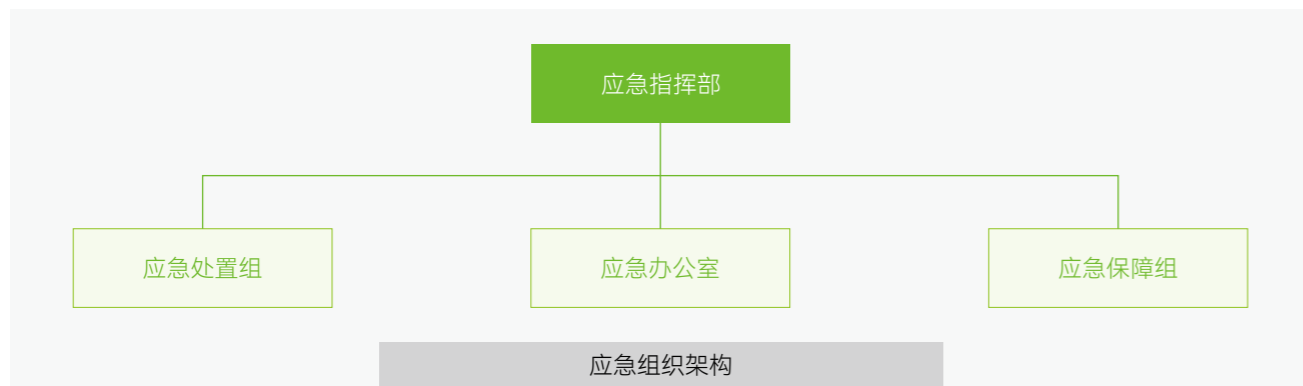
报告期内
 公司开展环境风险隐患排查 **36** 次
 共发现环境因素隐患 **40** 项
 已整改 **40** 项
 隐患整改率 **100** %

案例：依法处置过期医药商品，持续提升环境风控能力

公司严格遵守并落实关于过期药品必须交由专业环保公司处置的法律规定。公司全面排查了各子公司过期药品移交专业机构处置的情况，要求其在处置过程中全面落实安全风险评估、管控及隐患排查治理工作，进一步强化安全责任措施，确保相关操作合法合规。报告期内，子公司青岛制药交由专业环保公司销毁的药品和器械共计 47 吨。

环境应急管理

百洋医药制定《突发环境事件应急预案》，成立应急领导小组与工作小组。针对已识别的潜在环境与安全风险，公司每年定期开展突发环境应急演练，积极做好员工各项应急演练技能的培训，制定专项应急演练方案，并总结和评估演练成果。



子公司上海制药突发环境事故逃生应急演练



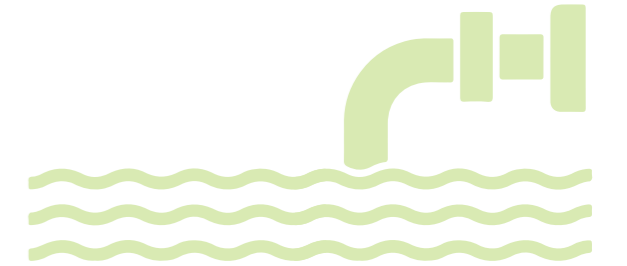
子公司安徽致和堂消防应急演练

环境合规管理

百洋医药制定《大气、水、噪声污染控制程序》《体系综合管理手册》，全面规范废水、废气及噪声的管理流程，严格执行污染物排放限值标准，减少环境负面影响，推动企业绿色转型，为实现可持续发展目标贡献力量。

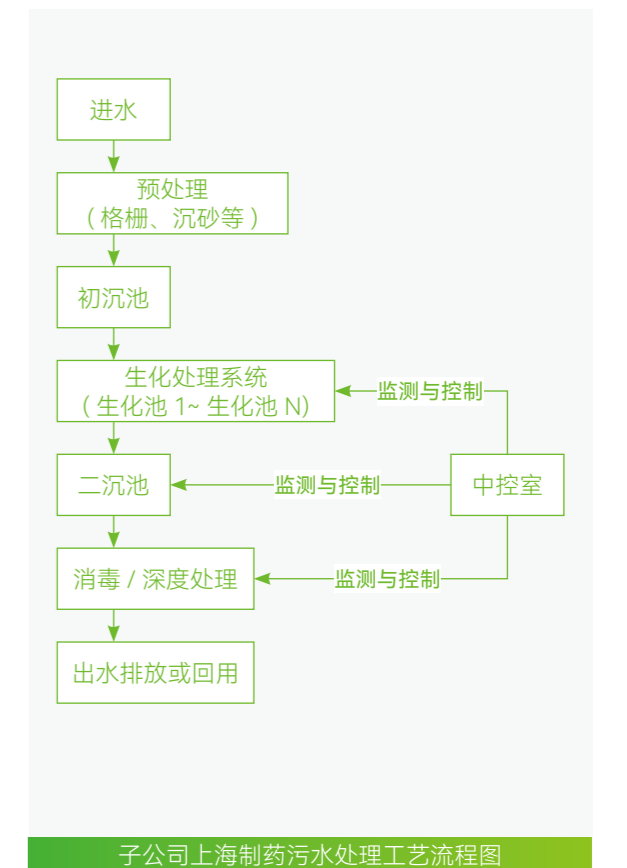
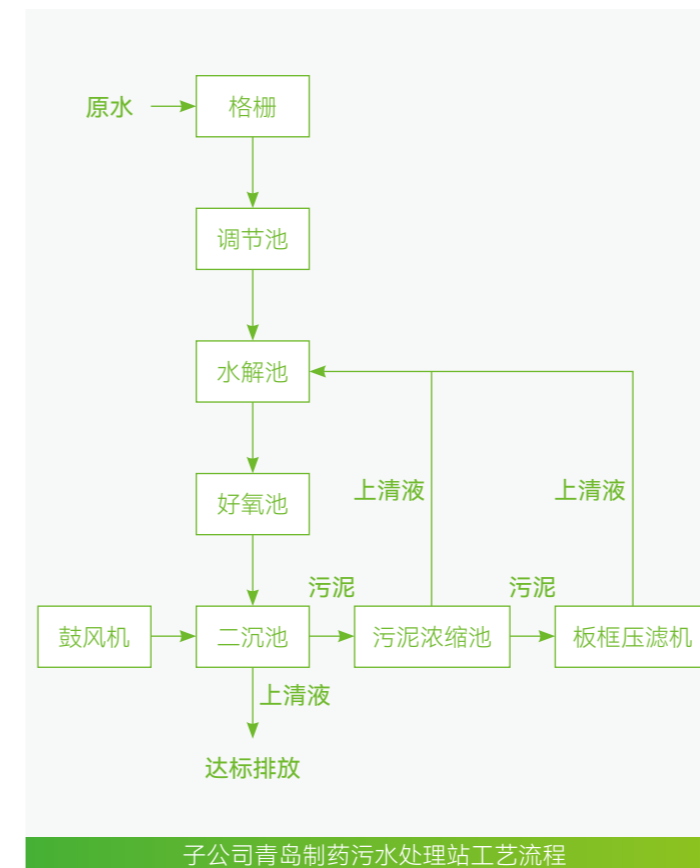
废水管理

百洋医药生产中的废水成分主要包含氨氮、动植物油类、化学需氧量、生化需氧量、悬浮物等污染物，公司制定《污水处理设施操作及维护规程》，建立了一套基于物理、化学与生化工艺相结合的标准废水管理体系，公司积极响应国家废水减排号召，通过积极采取措施对生产过程中的废水进行回收与综合利用，并实施净化处理。公司定期开展废水监测，确保废水符合相关要求。报告期内，公司废水均实现达标排放。



废水处理措施

通过多级池体对废水进行逐级处理，并依据水质情况动态投加柠檬酸、双氧水、絮凝剂等多种药剂以优化处理效果。运行中，通过智慧监测系统实时监测 COD 等关键指标、精细调节阀门与泵组、实施严格的加药安全防护与设备维护，确保处理过程稳定受控，最终使出水水质满足内部严控标准及外部排放要求。



指标	单位	2024 年	2025 年
废水排放总量	吨	68,833.40	73,054.700
每百万营收废水排放量	吨 / 每百万营收	8.50	9.73
其中：化学需氧量 (COD)	吨	4.708	3.294
每百万营收排放的化学需氧量	吨 / 每百万营收	5.82×10^{-4}	4.39×10^{-4}
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.1504	0.155
每百万营收氨氮排放量	吨 / 每百万营收	1.86×10^{-5}	2.06×10^{-5}

废气管理




百洋医药废气主要为粉尘、乙醇、丙酮、二氧化硫 (SO₂)、二氧化氮 (NO₂)、烟尘等。为加强废气治理，公司制定《车间废气处理设施操作及维护规程》以保障废气治理工作。同时，公司积极响应国家废水减排号召，针对粉尘和烟雾，通过在产生点位设置集气罩、集气管道及布袋除尘器等设施，有效减少其产生与逸散；乙醇废气经水洗净化装置处理，丙酮废气经冷凝回收处理后，均通过 15 米及以上高度的排气筒排放。目前，公司所有废气排放口均已配备净化装置，并按规定实施年度检测。报告期内，各类废气均实现达标排放。

指标	单位	2024 年	2025 年
废气排放量	吨	246,253.09	189,970.516
每百万营收废气排放量	吨 / 每百万营收	30.42	25.31
其中：粉尘	吨	2.058	0.551
挥发性有机化合物	吨	1.2	1.708
每百万营收挥发性有机化合物排放量	吨 / 每百万营收	1.48×10^{-4}	2.28×10^{-4}
氮氧化物	吨	0.825	1.016
每百万营收氮氧化物排放量	吨 / 每百万营收	1.02×10^{-4}	1.35×10^{-4}
硫氧化物	吨	0.001	0.002
每百万营收硫氧化物排放量	吨 / 每百万营收	1.24×10^{-7}	2.66×10^{-7}


废弃物管理


百洋医药严格遵守法律法规及相关规定，公司生产单位制定《废弃物管理程序》《危险废物管理制度》，对废弃物的产生、回收、存储、转移等环节实施规范化管理，按时开展专项检查与检测，确保各项管理措施有效执行。

公司构建董事会、管理层、业务部门三级废弃物管理职责体系：董事会统筹战略方向与监督责任；管理层牵头制定并完善相关管理制度，统筹资源配备与执行推进；业务部门落实各环节规范化管理要求，妥善处理危险及一般废弃物。报告期内，公司废弃物均实现达标处理。

一般废弃物	危险废弃物	生活垃圾
 <ul style="list-style-type: none"> 废包装材料 污水处理站污泥 废药渣 	 <ul style="list-style-type: none"> 废药品 化学品内包装 	 <ul style="list-style-type: none"> 生活垃圾 厨余垃圾等
<ul style="list-style-type: none"> 可回收部分收集后外售，进行综合利用； 不可回收部分存放于固废临时堆放仓库，交由有资质及经营许可证的处理单位处置； 药渣、污泥等委托专业机构外运作为饲料、制作有机肥。 	<ul style="list-style-type: none"> 在厂区内设有独立危废仓库，装载危险废弃物及化学品的容器必须完好无损并粘贴对应标签，临时贮存场按要求采取防渗、防雨、防流失措施，并设统一识别标志；委托有危险废物处置资质的单位进行处理。 	<ul style="list-style-type: none"> 由环卫部门定期清运。

目标	达成情况	2026 年度目标
以 2025 年为基准，一般废弃物排放强度与危险废弃物排放强度持续下降。	持续推进中	一般废弃物排放强度较 2025 年度下降 1%，危险废弃物排放强度较 2025 年度下降 1%。

 加强资源的循环利用以及废弃物的再资源化，如回收包装箱、泡沫箱等，用于拼箱填充或重复使用。

 对含有污染物的原辅材料进行预处理，如清洗或脱盐等，减少后续加工环节产生的废弃物。

指标	单位	2024 年	2025 年
无害废弃物产生量	吨	3,166.10	5,715.63
无害废弃物处置量	吨	3,166.10	5,715.63
每百万营收无害废弃物排放量	吨 / 每百万营收	0.39	0.76
有害废弃物产生量	吨	102.36	51.48
有害废弃物处置量	吨	102.36	51.48
每百万营收有害废弃物排量	吨 / 每百万营收	0.013	0.0069
废弃物循环利用率	吨	-	16.57
每百万营收废弃物回收利用总量	吨 / 每百万营收	-	0.0022
回收再利用的废弃物占比	%	-	0.29

案例：废气、废水及废弃物规范化处理培训

11月，公司组织全体员工开展了“三废”治理相关知识培训，对“三废”危害、废水治理技术、废气治理与管控、固废全流程管理进行介绍，同时结合行业典型超标事故案例进行讲解，强化全员环保意识，为公司绿色生产与合规运营筑牢基础。



“三废”治理相关知识培训

噪声管理

百洋医药噪声主要为生产经营中设备运行产生的噪声。公司将厂区设立在远离居民区的区域，通过选择低噪声设备，各类机泵设置减振基座、风机设置消声器等措施，降低噪声排放，并定期开展噪声监测工作，最大限度地减少对周边环境及员工的影响。报告期内，公司噪声实现达标排放。

优化资源结构

能源管理

治理

百洋医药制定《能源资源控制程序》《能源评审控制程序》，定期统计能源消耗数据，成立节能领导小组，配备专业的能源管理人员，构建产品能源消耗指标体系及相应的考核管理制度，精准识别能源管理中的漏洞与薄弱环节，明确能源使用的现状及改进机会，持续提升能源利用效率。报告期内，子公司上海制药已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。



子公司上海制药 ISO 50001 能源管理体系认证证书

战略

百洋医药系统梳理当前用能环节中存在的瓶颈与潜力，在持续提升能源效率的同时，主动顺应行业绿色低碳发展趋势，积极探索资源循环利用与可持续运营的创新路径。

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
能源价格风险	电力、天然气等能源价格上涨，会增加公司的生产成本，压缩利润空间。	中	中	短中期	运营	高	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 开发利用可再生能源，建设分布式光伏电站，直接利用太阳能发电，为生产运营提供清洁电力，减少对传统化石能源电力的依赖。
能源效率风险	能源使用效率不高会造成浪费、增加成本，并加剧环境影响，不符合绿色生产和可持续发展的要求。	低	低	中期	运营	低	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 淘汰老旧、高能耗设备，引进新型节能设备和技术； 采用集中清洁供热，实现能源的梯级利用； 定期对设备进行维护和保养，确保其处于最佳工作状态，减少能源浪费。

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
资源使用效率	通过优化资源利用，降低能源、水和物料消耗，减少运营成本并支持可持续发展。	中	中	中长期	运营	中	生产效率提高 运营成本降低	<ul style="list-style-type: none"> 优化生产流程，减少能源和物料浪费； 推广节能设备和技术，降低生产成本，减少污染排放。

影响、风险与机遇管理

百洋医药在能源风险管理方面，采取一套系统而全面的策略，涵盖了识别、评估与管理三个关键环节，全面把控能源风险，确保能源使用的安全高效，为企业的稳健发展奠定坚实基础。

风险识别

各生产单位组织系统梳理核心管理流程，通过绘制流程图识别各环节中的潜在能源风险，形成《应对风险和机遇措施的清单》。

风险评估

运用科学的方法和工具，对识别出的能源风险进行量化分析和定性评估，对风险进行优先级排序，制定针对性的风险管理措施。

风险控制

依据风险评估结果，制定风险管理措施，建立能源风险管理体系，明确各部门职责，确保风险管理工作的有序开展和持续改进。

指标与目标

百洋医药主要运营所消耗的能源主要为电力、天然气、蒸汽、汽油、柴油。公司积极贯彻落实国家节能降耗政策导向，依据生产计划和设备运行实况，制定能源消耗定额与目标规划，并将指标细化至班组、机台，明确责任到人，为强化管理规范性，公司建立能源使用考核制度，监督各部门及个人严格遵守能耗标准，推动节能减排工作深入开展。

能源
目标与规划

- 加强技术改造与设备更新；
- 优先淘汰落后产能设备；
- 每年开展节能培训。

⚡





指标	单位	2024 年	2025 年
直接能源消耗总量	吨标准煤	1,042.34	1,092.29
其中：天然气	万立方米	76	80
汽油	吨	17.07	16.39
柴油	吨	4.41	2.86
间接能源消耗总量	吨标准煤	3,653.47	6,431.42
其中：外购电力总量	千瓦时	9,147,505.07	12,114,151
光伏发电	千瓦时	306,557.43	344,827.8
外购热力总量	吉焦 (GJ)	74,127.72	143,617.05
能源消耗总量	吨标准煤	4,695.81	7,523.71
能源消耗强度	吨标准煤 / 每百万营收	0.58	1.00

注：1. 能源消耗量 = Σ对应能源消耗量 * 对应能源的折标准煤系数；

2. 因子来源：《2023 年电力二氧化碳排放因子》、《综合能耗计算通则 GB/T2589-2020》《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《中国能源统计年鉴 - 附录 4- 各种能源折标准煤参考系数》、《中国电力行业年度发展报告 2024》。

节能减排

百洋医药积极推进节能降耗行动，通过使用一级能效的磁悬浮冷水机组、各机组采用变频器控制、安装节能型照明设备等措施，降低能源消耗和减少污染物排放，共同推动公司向绿色、可持续的发展道路稳步前进。

节能减排措施	
	设备改造 利用高效节能型电机替代老旧电机，提高设备能效水平，避免能源浪费；老空调系统进行升级改造更换为更节能的 EC 风机。
	日常管理 对能源设施及计量仪器勤保养、勤检查，发现损坏及时修复，减少能（资）源浪费；对蒸汽产生量、天然气用量、用电量进行统计，监督检查能（资）源管理情况。
	清洁能源 利用厂房屋顶改造为分布式光伏电站，通过逆变系统接入公司电网，有效提升清洁能源使用比例。
	数字化管理平台 新增二级及主要用能设备电表、蒸汽表，为能源消耗统计、分析提供依据。强化能源管理，细化能源统计、分析；建立数字化能源物联网云平台，智慧监测能源与资源使用动态，实时掌握能耗情况。通过平台预警机制，对异常消耗迅速响应，及时管控。

案例：制剂车间空调系统节能改造

子公司上海制药对制剂车间洁净区空调自控系统进行改造，原先手动调节温湿度，控制反馈较差，现自动化感知与调节，按需精准调控负荷，减少过度运行浪费，节电率 5%，每年可节约电能万千瓦时。

案例：耗电设备节能

子公司上海制药对 14 台空调箱风机由原皮带轮风机更换为 EC 风机，原风机能耗利用率低，各传动部件间损耗大，EC 风机电机效率高，直驱无传动环节，可大幅提高用能效率，节电率达 52%，每年可节电 25 万千瓦时。

案例：仓库节能技改

2 月，子公司青岛制药投资 51 万元，对公司的仓库进行节能改造，在仓库内墙加装保温层，该保温层采用先进环保材料，能有效阻隔外界热量传入，从而大幅减少冷气损失，预计每年可节电 8.59 万 kWh，减排二氧化碳 68.56 吨，为公司的绿色可持续发展贡献积极力量。

案例：能源物联网云平台

子公司上海制药采用数字化能源管理系统，搭建能源物联网云平台，实时统计每日用能与碳排放量，精准监测电力能耗的使用趋势。一旦发现能耗异常值，系统将立即发出警报，有效助力企业实现能源管理的智能化与精细化，推动节能减排工作的深入开展。



水资源管理

百洋医药积极践行节水优先方针，制定《能源资源控制程序》等水资源管理制度，成立节水管理小组，并将治理成效纳入考核机制，开展中水回用设施、纯化水浓水回收、蒸汽冷凝水回收利用等节水项目，提升水资源利用效率，构建节水型企业，为保护水资源、促进生态文明建设贡献力量，努力实现经济效益、社会效益与环境效益的同步提升。

水资源
目标与规划

- 逐步提高循环用水率
- 每年开展节水培训

💧

节水措施	
源头减量	采用节水设备、节水工艺减少废水产生。
管网设备维护	重点围绕管网和供水设备开展检查、维护与整治，每周定期巡视、检查、更换老化的供水管线和设备，严禁跑冒滴漏和长流水现象。
循环回用	收集蒸汽冷凝水用于冷却塔补水及日常清洁用水，降低水资源消耗；建设中水回用装置，采用按压、感应式水龙头等节水设备，节水率超过 10%。
节水宣贯	在办公区域设置节约用水告示牌，提升员工节水意识。

指标	单位	2025 年
新鲜水取水总量	吨	126,876
总用水量	吨	130,004.30
用水强度	吨 / 每百万营收	17.32
循环用水量	吨	6,728.3
水循环与再利用率	%	5.18

案例：中水回用设施





子公司上海制药对污水处理站进行升级改造，引入先进的中水回用设施，预计每年可产 1.2 万吨回用水。回用水可用于绿化浇灌，极大减少水资源消耗。

水源地保护

百洋医药始终将水源地保护视为企业责任的重中之重。优质水源是医药研发与生产的基础，更是生态平衡的关键。公司通过投资建设冷却水循环设备和采用先进的废水处理技术等举措，有效减少水消耗和污染，保护当地水资源，积极承担起生态文明建设责任。

物料管理

百洋医药的原材料体系包含原辅料和包装材料这两大核心部分。为减少物料在流程中的损耗，公司制定《物料与产品管理规程》《物料与产品盘存管理规程》，并成立了专职的物料管理团队，针对物料的采购、入库时的质量验收、发放流程以及退库操作等各个环节，都制定了明确的操作流程，从而确保物料管理的规范性和效率。公司安装吹扫除湿装置，通过对进入的空气进行加热除湿预处理，避免提取干膏粉过程中药粉黏附设备表面的现象，减少原辅料浪费，提升资源使用效率。

物料管理流程		
	绿色采购	制定《物料采购管理规程》，坚持采购绿色原材料，尽可能降低对环境造成的污染。
	存储管理	制定《物料储存操作规程》，严格控制温湿度并实行库存管理，避免对药品质量产生影响。
	领用发放	制定《物料发放和退库操作规程》，设立原辅料分发台账，监控和管理原材料使用，强调仓库人员管理职责。
	回收处置	对于可供其他行业再利用的原料，委托第三方公司回收利用。

案例：制粒机滤袋升级，实现物料节约与收率提升

子公司上海制药制剂二车间两台一步制粒机的粉尘捕集袋原先使用普通滤袋，因静电吸附容易粘粉，造成物料损失。现更换为具有超高导电性能的聚酯纤维捕集袋，能快速释放静电，不粘粉，产品收率提高 1.22%，同时减少了粉尘排放。

指标	单位	2025 年
包装材料使用总量	吨	2,670
每百万营收包装材料使用量	吨 / 每百万营收	0.36

减少有毒有害物质使用

百洋医药严格遵循国际及国内相关法律法规，采购原材料符合《中国受控消耗臭氧层物质清单》等规定，同时密切关注各运营地法规动态，确保采购物料符合法规标准。公司定期开展有害物质管理培训，帮助员工更好地理解法律法规的同时，普及有毒物质相关常识，更好地开展工作生活。

指标	单位	2025 年
有毒有害物料消耗量	吨	0
每百万营收有毒有害物料消耗量	吨	0

绿色办公

百洋医药倡导绿色办公理念，制定《绿色办公、节能管理制度》，定期组织资源节约的宣传与推广活动，引导全体员工立足本职岗位，从细微之处着手，将节能减排意识融入日常工作的每一个环节之中。

绿色办公措施	
 提倡绿色办公	推广无纸化办公，利用 OA 系统处理日常事务，办公用纸双面打印，减少纸张浪费；合理设置空调温度，确保办公环境舒适的同时又节约能源消耗。
 减少一次性用品使用	简化办公用品申领流程，倡导减少一次性用品，推荐使用可替换笔芯的笔，鼓励笔管再利用，减少资源浪费；日常办公自备水杯，不使用一次性水杯。
 打造无烟工厂	坚决执行禁烟政策，建设清新、健康的“无烟工厂”。
 鼓励低碳出行	鼓励员工短途出行时步行或骑行，享受健康环保方式；长途则推荐公共交通如地铁、公交，减少私家车使用，共同降低碳排放。

03

厚植优势 夯实发展根基

我们的行动

研发体系建设	55
创新成果转化	60
知识产权保护	67
规范医学研发伦理	68

回应 SDGs

9 产业、创新和基础设施 	12 负责任消费和生产 	17 促进目标实现的伙伴关系 
--	---	--



研发体系建设

百洋医药秉承“以科技创新优化医疗场景”的企业使命，公司坚定推进“品牌、创新、国际化”的战略目标。依托创始团队深厚的医学背景和丰富的临床经验，公司构建了独特的医药产业洞察体系。公司从成立之初便组建了市场研究团队，通过与临床团队的配合，持续对医药产业的各细分行业进行深入研究。同时，公司与科研院所和临床机构建立合作，构建了“科研-临床-市场”三位一体的项目评估机制。

公司布局了天然药物研发与药物改构、化药规模化生产及放疗设备智能制造三大制造平台，建成覆盖“技术研发—中试转化—规模化生产—商业化交付”的全链条产业化体系，高效推动创新科研成果的转化落地。在天然药物领域，公司构建了从药材种植、制剂提取到成品制剂的全流程产业链，打造“疾病可诊、质量可控、疗效可证”的现代化天然药物体系；在小分子化药领域，公司拥有通过美国 FDA cGMP 零缺陷认证的高端缓控释制剂生产基地；在高端医疗器械领域，公司建成了对标国际质量体系的放疗设备智能制造基地，可支撑高端放疗设备全球供应级的规模化量产。依托标准化、合规化、国际化的生产制造体系，公司正加速推动医学创新成果向高质量产品的价值转化。



治理

百洋医药坚持“抓立项、强管理、重回顾、落激励、促转化”，构建了从立项评估、项目实施、过程管理、激励机制到成果转化的全流程创新研发管理体系。公司制定《研发项目管理制度》《新产品立项管理规程》等相关研发制度，建立董事会、管理层、业务部门三级研发管理职责架构，董事会统筹研发战略方向与监督责任；管理层制定相关制度，推进体系建设与资源配置；业务部门落实立项评估、项目管理、成果转化等环节的规范实施，推动研发成果的转化和有效利用。

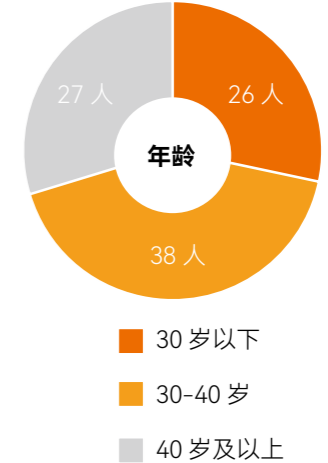
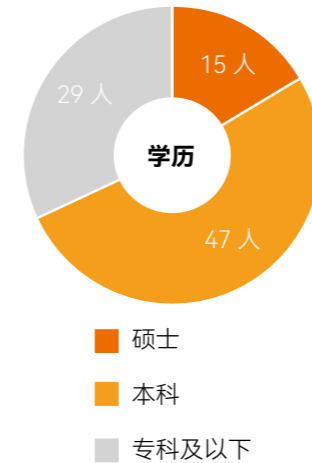
指标	2023 年	2024 年	2025 年
研发费用 (万元)	4,245.09	3,613.98	4,216.52
研发投入占营业收入比例 (%)	0.51%	0.45%	0.56%

创新激励

为点燃员工的热情与创新思维，公司各生产单位制定《项目奖金激励规则》等相关激励制度，持续完善一系列切实可行的激励措施。公司实行月度和年度考核制度，根据项目完成情况和表现进行奖惩。对在研发项目中表现突出、高质量完成任务的团队或个人，给予现金奖励、晋升机会等丰厚激励；对未达标者进行相应处罚，以此增强研发人员的竞争意识和责任感。报告期内，公司共发放各类研发奖金 115.88 万元。

研发团队

百洋医药高度重视团队建设和创新研发能力的提升，采用培养与引进相结合的方式，打造了一支科学水平高、战斗意志强、人才结构合理和与国际接轨的科研队伍，为公司研发创新提供了强大的智力支持。截至报告期末，公司研发团队人数达 91 人，研发员工占员工总数比例 3.65%，致力于突破关键技术瓶颈，提升产品的科技含量与市场竞争力。



战略

百洋医药将不断引进具备底层技术壁垒的优质创新项目，聚焦医药健康领域前沿赛道，不断扩充研发管线储备，为长期创新发展奠定项目基础；同时深化产业化优势，强化对在研项目的全流程赋能，通过资金支持、资源对接、产业协同等举措，助力创新项目高效推进研发，加速突破技术瓶颈，推动成果快速走向临床；最终要实现知识产权层面的核心突破，形成一批具备全球竞争力的知识产权成果，构建公司独特的核心竞争壁垒。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险	随着医药产业的快速发展，法规与标准体系不断完善，新药研发若未及时了解最新法规，存在合规风险。	低	高	中长期	运营	低	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国家相关法律法规变化，及时调整研发策略和生产工艺，确保合规性； 定期对员工进行法规培训，增强员工的法规意识和合规能力。
技术风险	药物成分复杂，搭配控制难度大，可能导致研发失败或药物效果不佳；药效筛选困难，新药研发过程中需要克服药效筛选的难题，难以确保药物的有效性和安全性；临床试验周期长，中研发需要经历漫长的临床试验阶段，验证药物的疗效和安全性，时间成本高。	中	较高	中长期	上游、运营	高	研发投入增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 加强产学研合作，与高校、研究机构建立合作关系，共同开展新药研发，提高研发效率和质量； 引进先进技术，利用现代科技手段，提高药物筛选和制备的效率。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的 价值链环节	优先级 排序	财务影响说明	应对措施
转型 风险	市场竞争激烈，随着中药市场的快速发展，越来越多的企业参与研发，市场竞争日益激烈；专利被仿制风险，创新中药虽然是国家专利药，但被仿制的风险大，一旦仿制药上市，可能冲击原研药的市场。	中	中	中长期	运营、下游	高	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 在产品研发阶段，结合市场调研和成本分析，制定合理的定价策略，充分考虑医保政策和患者支付能力； 拓展市场渠道，通过多元化的市场渠道，如线上销售、国际合作等，扩大市场份额和影响力。
研发 及商业 化失败 风险	公司投资的创新药企多处于早期研发阶段，尚未盈利，面临研发周期长、投入大、失败率高、技术迭代、政策变化等风险。若研发不及预期或商业化受阻，将影响标的企业估值，进而对公司投资收益及经营业绩产生不利影响。	中	较高	中长期	上游、运营、 下游	高	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续加强投前尽职调查与投后跟踪管理，密切关注研发进度、临床进展及行业政策变化； 通过发挥产业投资人优势，加强对标的创新药企的产业赋能，降低临床试验及研发失败风险。

机遇 类别	机遇描述	发生 概率	影响 大小	影响 的时间 范围	影响 的 价值链 环节	优先级 排序	财务影响说明	应对措施
政策 支持	政府为推动医药产业的发展，出台了一系列扶持政策，包括资金支持、税收优惠等，为药物研发提供了良好的政策环境。	高	中	中期	运营	高	运营成本减少	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国家和地方政府的创新扶持政策，及时了解政策申报条件和流程，严格依照政策要求准备充分、规范的申报材料，确保创新药物能够顺利获得相关扶持资格； 合理规划和使用扶持资金，提高资金使用效率，推动企业创新发展。
产品 创新 机遇	以市场和临床需求为导向，开展改良型新药研发，满足临床患者的用药需求，同时能够提高产品的市场竞争力，为公司带来可观的经济效益。	高	中	中长期	运营、下游	高	研发投入增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 通过产学研合作与专利保护推进创新药研发； 加大对创新生产技术研发的投入，关注行业前沿技术动态，及时引进和应用先进技术。

影响、风险与机遇管理

为促进研发创新健康发展，百洋医药不断优化风险分级管控与隐患排查双重预防机制，依据风险管理流程，深入辨识并评估研发风险，制定并执行有效的管控措施。



指标与目标

百洋医药始终重视研发，制定全面的长期规划，并将远景规划分解为明确且具体的年度研发目标，从而更好地评估研发工作进展，及时调整和优化研发策略。

主要研发项目名称 (部分项目)	项目进展	拟达到的目标
抗结核 NTB-3119M 原料药及片剂的制备工艺研究	原料药新工艺基本确认，原料药和制剂的工艺优化持续进行中。	NTB-3119M 获批
SZ02 肾纤维化创新药候选药物探索研究	基本可以锁定 WXN-7-71 为 PCC 候选药物分子，正在开展 UUO 小鼠模型药效验证	1. 完成 SZ02 化合物筛选全套研究资料； 2. 筛选得到至少一个满足专利新颖性和创造性的具有药效的化合物。
沙库巴曲缬沙坦钠片仿制药一致性评价	1. 完成预 BE 试验，结果显示等效； 2. 完成工艺验证。	完成沙库巴曲缬沙坦钠片（100mg、200mg）仿制药开发及注册申报。
古代经典名方一贯煎的药学及非临床安全性研究	1. 完成 CDE 沟通交流； 2. 完成小鼠经口灌胃一贯煎干膏粉单次给药毒性试验报告（终稿）； 3. 完成一贯煎干膏粉 6 批、颗粒工艺验证 3 批； 4. 完成一贯煎药材、饮片、基准样品、干膏粉、颗粒质量标准、分析方法学验证报告； 5. 科委验收通过报告。	提交古代经典名方一贯煎的注册申报，并获得批准文号。
直混压片含量均匀度自动校验技术和一步制粒中水分控制技术的研究	已完结	确定关键参数设计空间，工艺优化。
达格列净片的制备及体内外吸收研究	进行中	达格列净片获批
蛋白琥珀酸铁原料及口服溶液的制备工艺和硝苯地平控释片新型处方的研究	已完结	蛋白琥珀酸铁口服液获批，硝苯地平控释片处方获得优化。
双氯芬酸二乙胺原料及乳胶剂的制备工艺研究	已完结	双氯芬酸二乙胺乳胶剂获批

注：上方研发项目展示内容为部分内容展示，详见《青岛百洋医药股份有限公司 2025 年年度报告》。

创新成果转化

创新研发生产平台

百洋医药凭借在现代化中药和高端缓控释制剂领域的技术优势，搭建先进的中西药研发生产体系，持续推动医药源头创新成果的技术开发和生产转化。截至报告期末，公司及子（分）公司共拥有国家级高新技术企业 2 个，荣获省级专精特新中小企业奖企业 2 个，参股或参控股公司中通过高新技术企业认证的比例 6.98%，参股或参控股公司中获得省级专精特新中小企业奖企业 6.98%。



北京一科研成果转化中心

与北京市门头沟区人民政府签署战略合作协议，建设“百洋医药科研成果转化基地”，为创新成果转化提供平台与空间。



上海一天然药物研发转化平台

作为天然药物研发转化平台，以传承、发扬中医药为宗旨，以中药现代化、标准化、国际化为企业使命，本着疾病可诊、质量可控、效果可查的理念，打造现代中药全产业链。其拥有完全自主知识产权的新药——“扶正化瘀胶囊（片）”“芪麝丸”，相关研究均获国家科技进步奖二等奖；占地面积 24,600m²，产能 25.9 亿片/年。



青岛一化学药物研发转化平台

作为化学药物研发转化平台，专注于渗透泵、微丸包衣、骨架片等高端缓控释制剂的研发生产，位于青岛的缓控释制剂研发生产基地曾多次“零缺陷”获得美国 FDA 的 cGMP（动态药品生产管理规范）认证，产品实现中美共线生产、同报同销。



廊坊一高端制造产业化基地

作为高端放疗设备制造平台，该中心集研发、生产、测试、维保与培训等功能于一体，致力于打造精准放疗设备制造基地。在建造与运行过程中，基地严格遵循国内标准，配备了国内领先的放疗设备测试用屏蔽室及模块化智能化生产线。同时，基地积极对标国际规范，确保每台出厂设备均符合国内要求及美国 FDA 21 CFR Part 820《质量体系规范》的相关合规标准。

产学研医合作

百洋医药积极与深耕生物技术和医学临床样本领域的国家级科研院所及临床医学单位建立紧密合作，通过签署一系列重大合作协议，关注其早期研究成果，更致力于投资具有技术壁垒并能真正优化临床应用场景的健康产品和服务。

目前，公司旗下百洋制药已与中国医学科学院协和药物所、北京大学医学同位素研究中心等多个国家级科研院所开展产学研合作，在创新药、高端医疗器械、技术转化平台三大赛道已推动多个医疗创新项目转化落地。

案例：百洋医药与杰特贝林强强联合，深度布局中国血液制品黄金赛道

11月4日，百洋医药与全球血液制品巨头杰特贝林深化合作，获得其人血白蛋白“安博美®”在中国特定市场的独家推广权，标志着双方伙伴关系全面升级。结合其产品可常温储存的优势与公司商业化平台，显著提升该药品的可及性，并与现有肝病管线形成协同，巩固公司在重大疾病治疗领域的市场地位。



签约现场

创新药：北海康成，罕见病创新药研发平台

在罕见病领域，百洋医药投资的北海康成是一家立足中国、专注罕见病的全球化生物制药公司。北海康成致力于创新疗法的研究、开发与商业化，产品布局涵盖具有明确作用机制的生物制剂、小分子药物以及基因疗法解决方案。目前，其研发管线中已有 3 款产品获批上市，并有 4 款在研药物持续推进。

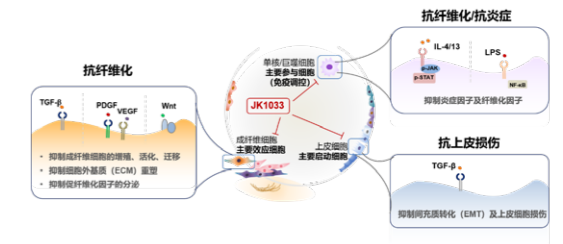
<p>2 个已上市的罕见病酶替代产品</p> <p>中国首个自主研发的戈谢病酶替代疗法药物，一类创新药，已纳入第一版“创新药商保目录”。</p> <p>中国首个且唯一获批上市治疗亨特氏综合征（粘多糖贮积症II型）（MPS II）。</p>	<p>1 个已上市的罕见病产品</p> <p>中国首个且唯一获批上市治疗 3 个月以上患者胆汁淤积性瘙痒的产品，包括阿拉杰里综合征（ALGS）和进行性家族性肝内胆淤积症（PFIC）。</p>	<p>1 个注册临床项目</p> <p>阵发性睡眠性血红蛋白尿（PNH）： PNH 1 期入组患者 31 例； PNH 1b 期入组患者 20 例。</p>	<p>3 个临床前项目</p> <p>CAN104 法布霍病 CAN105 A型血友病 CAN204 杜氏综合征</p>
---	---	--	--

创新药：济坤医药，器官纤维化药物研发平台

在抗多器官纤维化领域，公司投资的济坤医药是一家专注于器官纤维化创新药研发的企业，公司拥有国内最成熟的抗纤维化创新药物筛选评价平台，建立了从靶点发现到临床开发的完整研发体系。多款自主创新抗纤维化药物进入临床阶段，JK1033 项目在中国开展 I 期临床试验。

案例：百洋医药与济坤医药达成战略合作，共推抗器官纤维化创新药研发

9月，百洋医药战略投资济坤医药并达成合作，以锁定其肺纤维化I类创新药 JK1033（已进入 I 期临床）的全部权益。此次合作是公司“投资 + 商业化”模式的关键实践，未来将与旗下品牌“甘纤乐”形成协同，巩固公司在器官纤维化治疗领域的领导地位。



治疗肺纤维化的创新药

创新药：骨健康、核药等创新药商业化运营

在脑肿瘤领域，全新一代微管抑制剂化疗药物——优替德隆凭借独特的血脑屏障穿透能力，在 HER2 阴性乳腺癌脑转移治疗领域建立起了差异化临床优势；在骨健康领域，公司获得了中山莱博瑞辰生物医药有限公司一款治疗骨坏死的全球首创（First-in-Class）创新药 RAB001 的中国大陆地区商业化权益，目前该产品正在开展 II 期临床研究。

<p>中国原研，全球首创，全新一代微管抑制剂化疗药，优替德隆注射液</p> <ul style="list-style-type: none"> 独特的血脑屏障穿透能力，在 HER2 阴性乳腺癌脑转移治疗领域 建立起了差异化临床优势； 2021 年 3 月获得国家药监局批准上市，2023 年 3 月被纳入医保目录。
<p>全球首个针对骨坏死 First-in-class 新药 - 多肽偶联类创新药（PDC）</p> <ul style="list-style-type: none"> 该药物可通过其双重靶向的特点诱导间充质干细胞（MSCs）靶向至骨内部和表面，间充质干细胞可自然分化为成骨细胞，促进病灶区域内的骨和血管的再生； 该产品已进入临床 II 期研究阶段。

放射外科机器人：全产业链体系

百洋医药聚焦放射外科机器人赛道，构建起覆盖“全球技术引进培育、中国制造供应全球、放疗中心服务创新、临床科研持续验证”的全产业链体系。公司通过投资全球放疗技术引领者 ZAP Surgical Systems, Inc. 的母公司 Zap Medical System, Ltd. 不仅成为其股东，还获得了 ZAP Surgical Systems, Inc. 核心产品——ZAP-X 火星舟放射外科机器人在中国的独家商业化权益。目前，公司接连实现全球制造基地投产、放疗中心落地等重大进展。ZAP-X 火星舟放射外科机器人突破性地解决了脑肿瘤手术治疗引发水肿和药物无法通过血脑屏障的痛点，攻克了脑转移瘤精准治疗的世界性难题，已获全球 26 个国家及地区的上市许可，现已参与到“中国颅内转移瘤协作组”，推进我国脑转移瘤规范化诊疗。



全球研发

ZAP 硅谷研发中心驱动产品迭代，实现更优临床效果。



中国制造

位于廊坊的高端制造产业化基地启用，实现“中国制造、全球交付”。基地全部建成后年产能可达 100 台（套），其中海外订单占比约 80%，将有效缓解 ZAP-X 火星舟放射外科机器人全球订单交付压力，为中国范围内规模化落地放疗中心提供产能与运营支持。

年产能 **100** 台（套）



放疗服务

以“院企共建”模式打造独立的第三方精准放疗中心，构建一个以创新技术整合多家医院临床资源共享的新业态，共同推动临床应用普及。目前，百洋医药已与北京大学国际医院、天坛普华医院达成战略合作。

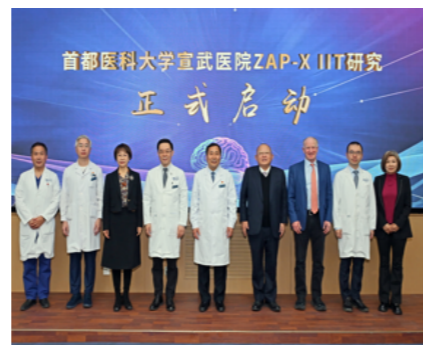
第三方放疗中心 **2** 家



临床验证

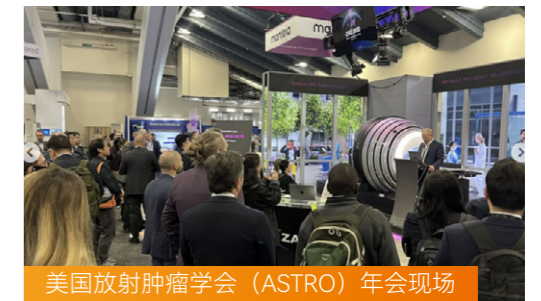
联手国内顶尖医疗机构加速落地相关临床研究，推进 ZAP-X 火星舟放射外科机器人的循证医学发展。目前，百洋医药与北大国际医院、宣武医院共同开展循证研究。

临床研究 **2** 项



案例：ZAP-X 火星舟放射外科机器人亮相全球顶级放疗学术盛会，最新临床研究引关注

10 月，公司投资的 ZAP-X 火星舟放射外科机器人亮相全球顶级放疗学术盛会 ASTRO 年会，其最新研究成果证实，ZAP-X 火星舟放射外科机器人能显著降低健康脑组织所受辐射，彰显其精准性与安全性优势。目前，ZAP-X 火星舟放射外科机器人已获得全球 26 个国家和地区的监管许可，累计完成治疗病例超过 5000 例。此次亮相显著提升了公司的国际品牌影响力及学术地位，为全球市场拓展奠定了坚实基础。



美国放射肿瘤学会（ASTRO）年会现场

加强行业交流

百洋医药及其分子公司通过积极参与行业交流，分享经验、学习新知、获取前沿信息，与行业伙伴携手共建健康产业繁荣生态。

案例：中医药发展论坛

11 月，百洋医药赞助“中国非处方药物协会主办的第八届‘一带一路’中医药发展论坛暨第三届 OTC 品牌大会”，围绕中医药国际化、OTC 品牌建设、大健康产业发展等核心议题与行业同仁展开深入对话，其品牌迪巧等获得 2025 年度中国非处方药黄金大单品等多项殊荣，进一步提升了企业在行业内外认知度与影响力。



中国非处方药物协会主办的第八届“一带一路”中医药发展论坛暨第三届 OTC 品牌大会

案例：“迪启希望 巧护新生”第六届产科危急重症病例交流会

11 月，在《中华医学信息导报》的指导下，百洋医药运营品牌迪巧已连续六年支持“迪启希望 巧护新生”产科危急重症病例交流活动。该活动汇聚全国各地权威专家进行指导，搭建专业的学术交流平台，通过深入的病例探讨有效促进临床医师间的经验共享，在持续赋能产科学术高质量发展的同时，以实际行动践行“守护母婴健康”的品牌使命，为母婴安全守护书写了新的篇章。



第六届产科危急重症病例交流会

案例：第二届世界华人医师协会肝脏病学专业委员会年会

5月，百洋医药支持世界华人医师协会肝脏病学专业委员会在厦门召开2025年学术会议。销售团队积极协同，邀请对接40余位各省重点专家，成功联结甘纤乐与专委会，展现了公司立足长远的战略眼光，也凸显了团队为中国肝病防治事业所做出的积极贡献。



第二届世界华人医师协会肝脏病学专业委员会年会

在研创新合作项目

在创新发展战略引领下，公司始终以优化医疗场景为导向，聚焦未满足的临床需求，通过“投资+商业化”的运营模式，持续构建具有临床差异化和市场潜力的创新药械产品管线，为公司业绩的增长和高质量可持续发展注入源源动力。

主要合作研发项目进展情况 (2025年1月1日至公告日)									
报告期进展	药品名称 / 代号	靶点 / 机制	临床前研究	IND 获批	I 期	II 期	III 期	NDA	获批上市
获批上市	吉伦泰 -99mTc-3PRGD2	αvβ3	可疑肺癌患者区域淋巴结转移的辅助检查						
II 期临床	莱博瑞辰 -RAB001	骨调节剂	治疗骨坏死						
I 期临床	莱博瑞辰 -RAB001d	骨调节剂	治疗骨关节炎						
I 期临床	青岛睿森 RS-C1001	PPAR 等多靶点	治疗混合型高脂血症						
I 期临床	吉伦泰 -99mTc-HP-Ark2	HER2	筛选 HER2 阳性肿瘤患者，指导治疗						
I 期临床	济坤医药 -JK1033	多靶点作用	治疗特发性肺纤维化和进行性肺纤维化						
I 期临床	济坤医药 -JK0564	FGFR	实体瘤						
I 期临床	思合基因 -SG12	HBVmRNA	治疗慢性乙型肝炎						
I 期临床	百洋制药 -NTB-3119M	DprE1	治疗难治性结核病						
临床前研究	吉伦泰 -177Lu-AB-3PRGD2	αvβ3	治疗高表达 αvβ3 的实体瘤						
报告期进展	产品名称 / 代号	靶点 / 机制	型式检验	临床研究	上市申请				
提交注册	吉伦泰 - SPECT/CT	—	肿瘤显像诊断						

注：本表所列部分药品尚处于早期研发阶段且公司仅取得商业优先权和转让 / 许可优先权，研发项目进展及商业化价值具有不确定性。

案例：蛋白琥珀酸铁口服溶液

子公司青岛制药与南京海纳医药联合研究蛋白琥珀酸铁口服溶液生产工艺、技术转移和稳定性等，通过充足的研发资金和先进的仪器设备，结合项目组成员的研发经验和生产经验，确保项目顺利完成。

蛋白琥珀酸铁口服溶液是一种多肽类蛋白补铁药物，所含的铁受蛋白膜的保护而不与胃液中胃酸和胃蛋白酶发生反应，因此不会造成胃粘膜损伤。本品中铁在十二指肠开始释放，非常有利于机体的吸收，却又不会形成过高的吸收峰，呈现一种恒定的吸收趋势，在机体的各个部位逐渐达到吸收与贮存的最佳状态。因此，本品一般不会产生胃肠的耐受性问题。

科技创新成果

百洋医药以科技创新为驱动力，精准把握消费升级趋势，深入研究消费者需求，强化自主创新能力，加速创新成果转化，创新药械将成为公司新的增长点。报告期内，公司经国家中药品种保护审评委员会组织的委员审评，国家药监局核准：对上海百洋制药科技有限公司（原上海黄海制药有限责任公司）的扶正化痰胶囊继续给予二级保护。

案例：百洋医药再登工信部权威榜单，加速推动医学创新成果落地

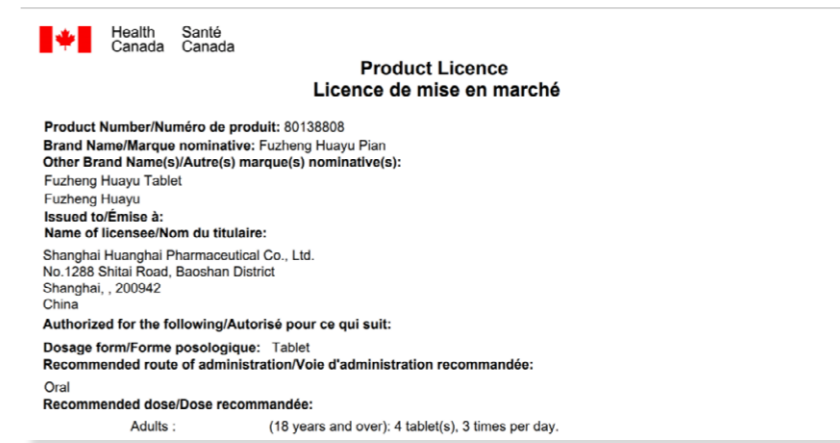
7月，2025年（第42届）全国医药工业信息年会在北京隆重举行，百洋医药再度荣膺“2025年中国医药研发产品线最佳工业企业”称号，这一荣誉彰显了公司研发深度与产业转化效率再次获得国家权威认可。同时，公司在肿瘤、心血管等重大疾病领域的创新成果加速落地，进一步凸显百洋作为创新品牌商业化平台的强大实力，持续为医疗产业高质量发展注入创新活力。



2025年中国医药研发产品线最佳工业企业

案例：“扶正化痰片”喜获加拿大上市许可，中药国际化再迈里程碑

3月，上海制药的明星产品“扶正化痰片”正式获得加拿大卫生部上市许可，标志着公司在中医药传承创新与国际化的道路上取得了重要突破。此次成功“出海”是公司坚持“国际品质”研发生产理念、对标国际质量标准体系建设的直接成果，未来将继续推动更多中国原创的创新药品走向世界，服务全球健康。



“扶正化痰片”加拿大上市许可证

知识产权保护

百洋医药深知知识产权保护对于企业核心竞争力的重要性，根据《知识产权管理规定》《专利管理办法（试行）》，董事会统筹研发战略方向与监督责任；管理层制定相关制度，推进体系建设与资源配置，专利团队负责梳理各项专利工作的职责范围及工作流程，并根据业务特点打造具有百洋特色的专利管理策略。

关键绩效

截至报告期末

公司拥有	每百万营收有效专利数	其中发明专利	实用新型专利	外观设计专利
176 项有效专利	0.02 项	39 项	75 项	62 项
公司 2025 年度共申请专利	其中发明专利申请	外观设计专利申请		
14 项	10 项	4 项		

知识产权保护措施

为了全面贯彻实施知识产权保护战略，百洋医药不断加强和完善内部知识产权管理体系，着力推动知识产权工作的制度化、体系化建设。积极跟进国际国内最新的知识产权法律法规，将知识产权管理融入从研发立项到产品上市全生命周期中，构筑坚实的知识产权壁垒。

知识产权保护措施

完善知识产权管理体系及制度

积极注册商标、版权、专利、商业秘密等知识产权

建立知识产权侵权预警机制和风险监控机制

注重知识产权人力资源和培训管理

知识产权培训

百洋医药注重知识产权教育和培训活动的组织与实施，定期开展培训，强化全体员工对知识产权保护重要性的认识。报告期内，公司开展了知识产权培训，并通过内部学习平台发布知识产权基础知识培训相关课程，鼓励员工学习，提升公司整体对知识产权的认知。

规范医学研发伦理

在药物研发过程中，百洋医药始终恪守法律法规、伦理道德标准，充分尊重并贯彻执行《赫尔辛基宣言》、国际 GCP 标准、中国《药物临床试验质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等文件所确立的医学研究伦理原则。随着医药法规体系的不断完善，公司承诺所有研发活动均在合法合规、伦理正当的前提下进行。

受试者保护

百洋医药注重临床试验受试者的权益保护，公司通过严谨的科研流程、完善的管理体系，对每一位参与临床试验人员的知情同意权、隐私权以及健康权益进行最大尊重与保护。此外，公司不断优化药物不良反应监测体系，及时发现并妥善处理可能影响受试者健康的任何问题，以最大程度保障受试者的身体健康与合法权益不受损害。

动物福利

百洋医药高度重视动物福利伦理原则，尊重实验动物为研究而做出的生命贡献。公司动物实验均委托具备开展动物实验资质的供应商开展，委托的研究单位严格遵守《实验动物管理条例》等相关法律法规和国际 3R 原则，开展医学研究，以确保研究的科学性、合法性、规范性。



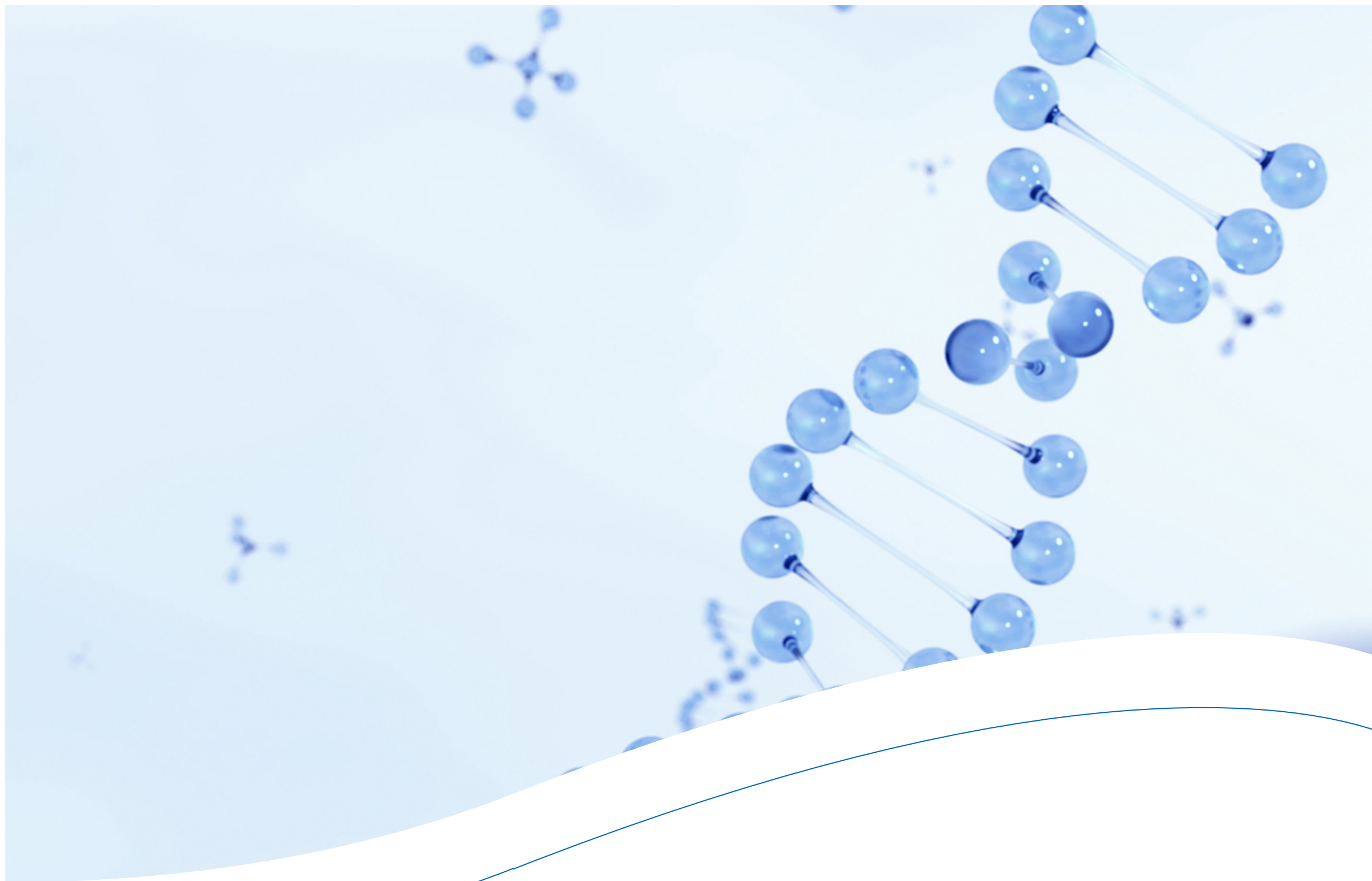
04

质效同行 共创多方价值

我们的行动

质量保障	71
贴心服务客户	78
强化供应链管理	81
数据安全与隐私保护	85

回应 SDGs



质量保障

治理

百洋医药以“患者为中心，质量至上，诚实守信”为方针。公司持续优化质量管理体系，对药品从研发到使用的整个生命周期中的质量风险进行全面评估和全程把控，保证能一直稳定地生产出符合规定用途和注册标准的药品，让药品的安全性、有效性和质量可控性得到有力保障。

公司制定包括《质量手册》《质量方针和目标管理制度》在内的 70 多部质量管理体系文件，涵盖管理制度、操作规程、岗位职责、质量记录等内容，确保对全过程的精细化管理，有效保障质量管理体系的高效运行和持续改进。截至报告期末，百洋医药及多家子公司通过 ISO 9001 质量管理体系认证。



百洋医药
ISO 9001 质量管理体系认证证书



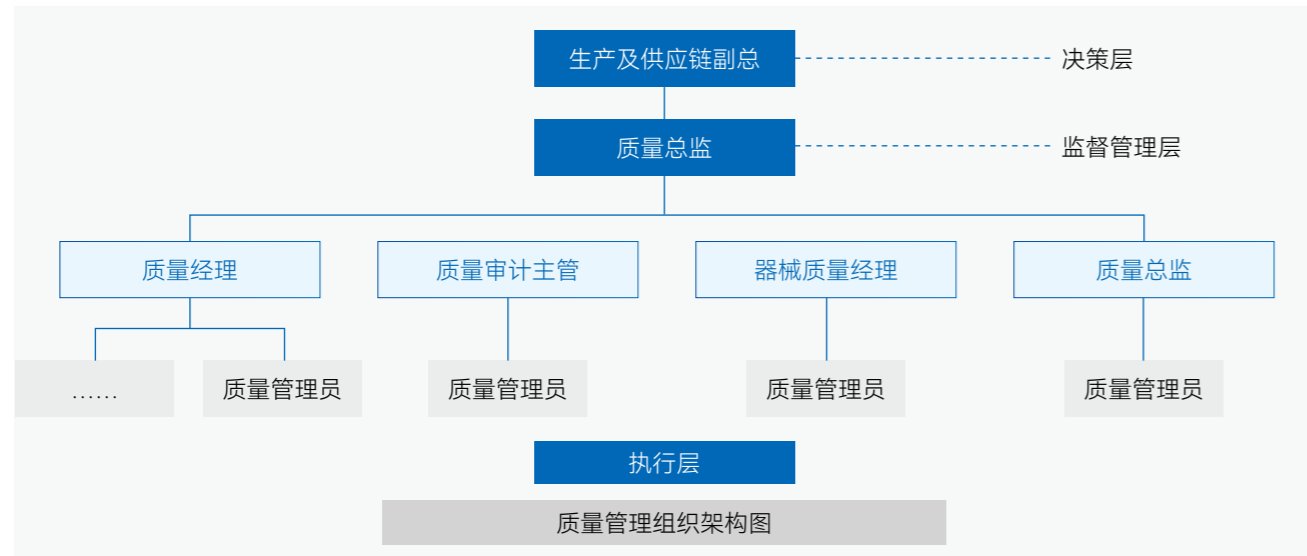
子公司上海制药
ISO 9001 质量管理体系认证证书



子公司青岛制药
ISO 9001 质量管理体系认证证书

质量管理组织

百洋医药构建严谨的质量管理体系，设立职责明确、协同高效的质量组织架构，保障公司整体产品质量的稳定性。董事会站在公司战略发展的高度，负责统筹与监督；管理层对产品质量管理具有领导职责，将董事会的战略方针细化为实际管理行动，协调各部门之间的工作；各部门设有质量管理专员，负责具体落实各部门质量管理工作。



全生命周期质量管理

百洋医药关注顾客需求，以严格的制度，精细的管理，精致的服务，实现全过程的质量控制，持续提升产品质量水平。

质量管理措施	
采购质量管理	建立供应商评估和批准管理程序，根据考核确定供应商等级及是否保留在合格供应商目录，确保其提供质量合格稳定的物料。
生产质量管理	严格按照现行 GMP 要求和相关法规进行药品生产与监控。所有生产、检测、设施设备操作维护、生产环境控制等均严格按照相关规定执行，执行过程确保记录完整可追溯。
质量检测	制定产品质量检测机制，定期对原材料采购、生产过程、成品出厂等各个环节进行全面且细致的质量检测，严格把控每一批次产品的质量，确保所有产品均符合国家相关法规及行业规范要求，为消费者提供安全、有效的医药产品。
药物警戒管理	制定《药物警戒管理制度》《药物警戒体系建立的标准管理程序》等，建立药品安全委员会，成立独立的药物警戒部门，负责药物警戒质量管理体系的运行，对药物不良反应及其他与用药有关的有害反应进行监测、识别、评估和控制。
储存养护监督管理	制定多项操作程序，加强药品入库储存环节和养护环节的质量管理，确保储存药品数量准确，质量稳定。
仓储质量管理	从硬件方面强化药品质量安全保障，通过现代物流设施，大幅提高仓储作业自动化程度，最大限度地减少人为差错，开展全过程质量控制工作。
出库复核监督管理	药品出库要按照“先产先出、近期先出、按批号发货”的原则进行。复核中发现异常，如包装异响、液体渗漏、外包装破损、污染、封口不牢、标签脱落、字迹模糊、标识不符、药品过期或票货不符等，立即停止发货。
流通质量管理	采用集团化的主数据系统、ERP 业务系统、WMS 仓储系统及 TMS 物流系统，按照 GSP 规定不断优化和完善，实时控制并记录药品经营各环节和质量全过程，确保符合药品追溯的实施条件。
不合格产品管理	对经营过程中发现的不合格药品实行控制性管理，发现假冒伪劣药品应立即锁定并报告药监部门；因包装挤压、破损等非质量问题的不合格药品，由采购部联系供货单位退货；对无法退货的破损、过期药品，由仓库保管员填写“不合格药品报损审批表”，经审批后形成记录，物流部组织清点封存。
提升产品质量	建立质量回顾管理机制，提升产品质量，通过对产品质量的有效分析，确认工艺稳定性、原辅料和成品现行质量标准的适用性，推动产品质量的持续改进。

关键绩效

2025 年，公司产品合格率 **100%**，第三方监督抽检次数 **37** 次。

案例：青岛制药三期项目正式启用，高端制剂质量产能再上新台阶

5 月 16 日，青岛制药举行了三期项目乔迁启用仪式。三期工程总建筑面积逾 28,000 平方米，涵盖综合办公楼，以及片剂、颗粒剂、硬胶囊剂等多类剂型的生产车间及配套设施。该项目建成后，青岛制药总占地面积达 85,600 平方米，投产后，将新增 56 亿片/粒的药品产能，将成为支撑企业发展的关键生产平台，为推动企业高质量发展注入强劲动能。



青岛百洋制药有限公司三期项目

案例：上海制药数字化提取车间投产

上海制药作为百洋制药旗下中药现代化成果转化基地，以新质生产力打造中药智能制造标杆。其数字化提取车间于 2024 年完工投产，自动化与智能化生产水平全面提升，不仅推动中药质量进阶，更为企业高质量发展注入澎湃动力。



上海制药数字化提取车间

提升产品可及性

百洋医药聚焦提升产品可及性，以民生需求为导向，打通技术研发、生产制造、流通配送、终端应用全链条的堵点难点。公司持续优化产品供给结构，加快临床急需、基层适用医疗器械的研发转化与审批落地，推动优质产品降本增效、扩面覆盖。同时，深化政策协同与资源统筹，助力医疗器械产品标准化、规范化发展，让优质、安全、适用的医疗器械产品更好惠及广大群众，切实满足不同场景、不同层级的医疗健康服务需求，为提升全民健康保障水平筑牢器械支撑。

物流运输保障

百洋医药定期分析并优化药品物流运输路线与方案，通过 RFID（射频识别）技术实现对冷链设备的自动识别和追踪，确保药品存储运输安全性，提升效率。运用物流数字化分析平台的物流全链可视化模块，对线路、车辆等运力服务的关键要素，进行运输信息的透明可视，跟踪订单时效和冷链异常报警，为进一步优化运输路线、规范人员操作、实时监控运行状态，提供了信息支持。

质量文化建设

百洋医药对外注重产品质量服务，对内重视产品质量培训及宣传，搭建质量管理培训体系，制定年度分层培训计划，内容涵盖法律法规、GMP 规范、操作及检验技能等，通过理论授课与实操训练相结合的方式提升全员质量意识。

关键绩效

报告期内

公司总计开展质量相关培训

1,167 次

受训

30,635 人次

培训总时长

664 小时

累计人员培训时长超过

7,166.33 小时

案例：各部门药械 GSP 技能提升培训

2025 年公司针对采购、仓储、运输、销售等不同部门的岗位特性，设计了差异化的 GSP 培训内容。例如，仓储部门重点培训药品验收、养护、复核等实操规范；运输部门则聚焦冷链温度控制与异常处置流程。培训采用“理论 + 案例 + 实操”模式，有效提升各岗位人员的专业技能，确保公司药械质量管理水平的全面提升。



各部门药械 GSP 技能培训

战略

百洋医药积极践行“人人有职责、事事有程序、作业有标准”的原则，通过精准识别产品质量管理环节中潜在的风险与机遇，依此制定相应的应对方案，全力保障公司在充满挑战且持续演进的市场格局中稳健前行。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
政策风险	涉及资质审核、采购票据、销售范围、委托方资质等方面的制度执行不到位，不符合 GMP、GSP 及药品监管法规要求，企业可能面临监管处罚。	较低	较高	短期	运营	较高	运营成本增加 营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 定期审查并更新公司各项管理制度，确保符合最新法规； 定期开展 GSP 及相关法规培训，提升全员合规意识； 建立定期内部审计机制，及时发现并整改合规漏洞； 严格审核供货方、委托方资质，确保其合法有效。
质量风险	产品在涉及生产、验收、储存、批发、养护、运输等环节操作不规范、设备失效、记录不全，导致药品质量受损、混批、变质、追溯困难。	较低	较高	短中期	运营	较高	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定并严格执行 SOP（标准操作规程），覆盖验收、储存、养护、运输等关键环节； 定期维护温湿度监测、仓储、运输等设备，确保其正常运行； 对相关岗位人员进行系统性培训和实操考核，确保持证上岗； 建立完整的质量记录体系，确保全过程可追溯； 制定药品召回、质量事故等应急预案，并定期组织演练。
市场风险	药品价格政策变化、集中带量采购、市场竞争加剧、客户流失、供应商不稳定等外部因素导致企业利润下降、市场份额萎缩、供应链中断。	低	中	短期	运营	中	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 建立客户分级管理体系，提升服务质量，拓展新客户与新渠道； 开发备选供应商，建立供应商评估与替换机制，降低单一依赖风险； 优化产品结构，增加高毛利、独家或差异化品种，提升市场竞争力； 通过精细化管理和数字化转型，降低运营成本，提升供应链效率。

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场机遇	消费者对高品质、高安全性、高适配性的药品需求日益迫切，叠加行业同质化竞争加剧的痛点，为企业提供升级产品安全与质量、抢占市场份额的机遇。	高	中	中期	运营	高	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 公司高标准履行质量流程管理，坚持差异化道路，以稳定输出的高质量药品。

影响、风险与机遇管理

百洋医药出台《质量风险管理制度》《质量风险管理流程》，建立了系统的质量控制体系，对所有可能影响产品质量的风险点进行全面识别、评估与控制，保证质量风险管理的科学性、合理性。公司每年定期开展内部审计，并主动配合政府部门与客户的专项质量审计，以持续评估质量管理体系运行的有效性。此外，公司还对供应商实施定期审计，从源头确保采购产品符合质量要求。

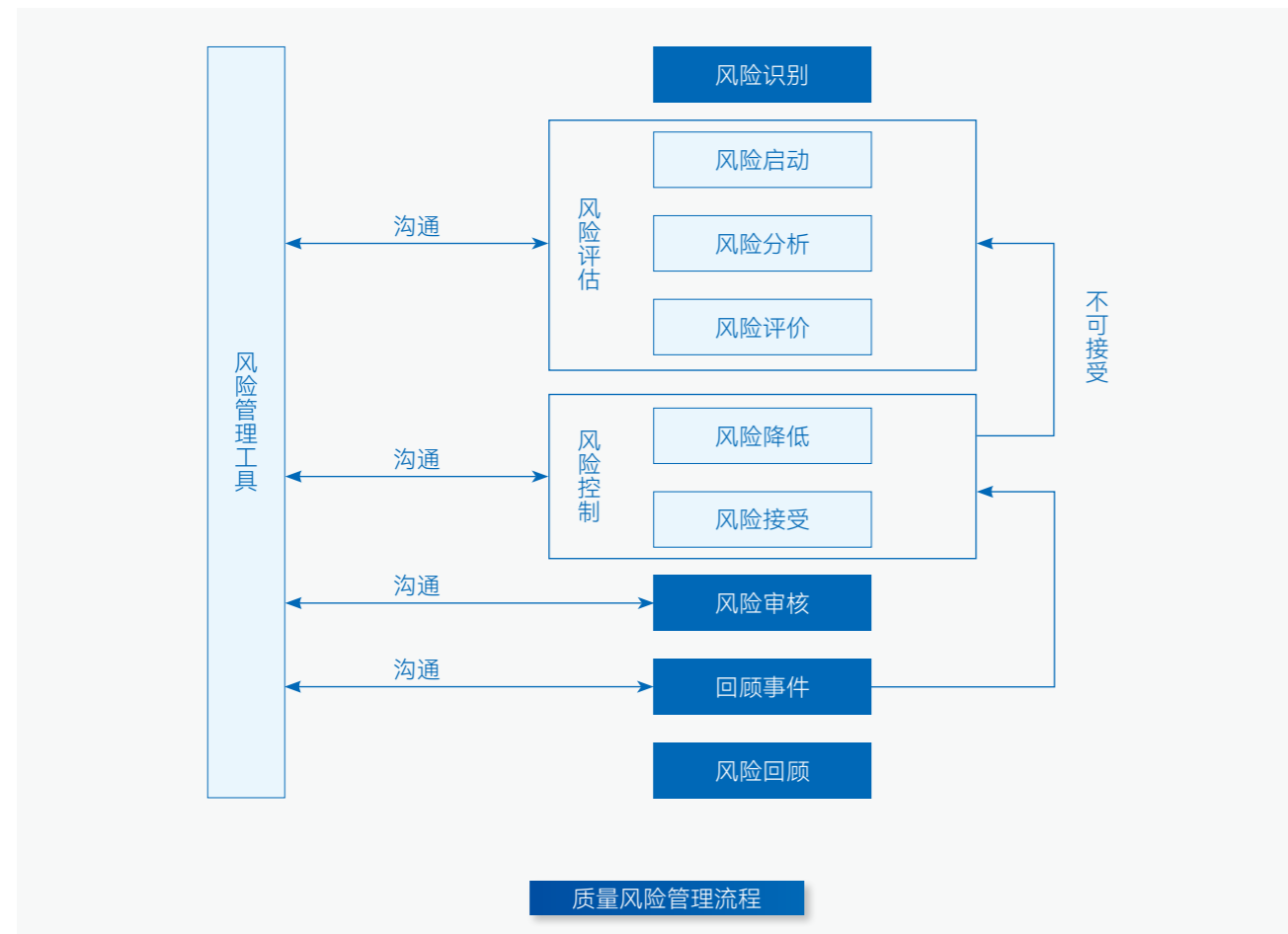
关键绩效

报告期内

公司及子公司共开展质量风险评估 **36** 次，质量审计 **19** 次。

质量风险管理流程

风险评估	通过系统开展质量相关危害源识别、风险分析与风险评价，全面筑牢质量风险防控前置防线。
风险沟通	在决策层与执行层之间建立贯穿于风险识别、评估、控制与回顾的全过程的双向、透明的风险信息沟通机制，确保所有质量风险管理的输出均得到传递与落实。
风险控制	判定风险是否属于可接受水平，针对可降低风险和可接受风险，实施相应行动；通过提升人员专业素质，完善管理规程等方法，降低风险发生概率与影响程度。
风险回顾	建立对事件回顾和监控的机制，对已发生的风险事件溯源分析、总结教训，对潜在风险跟踪监测，优化标准与防控措施，推动风险防控体系迭代优化。



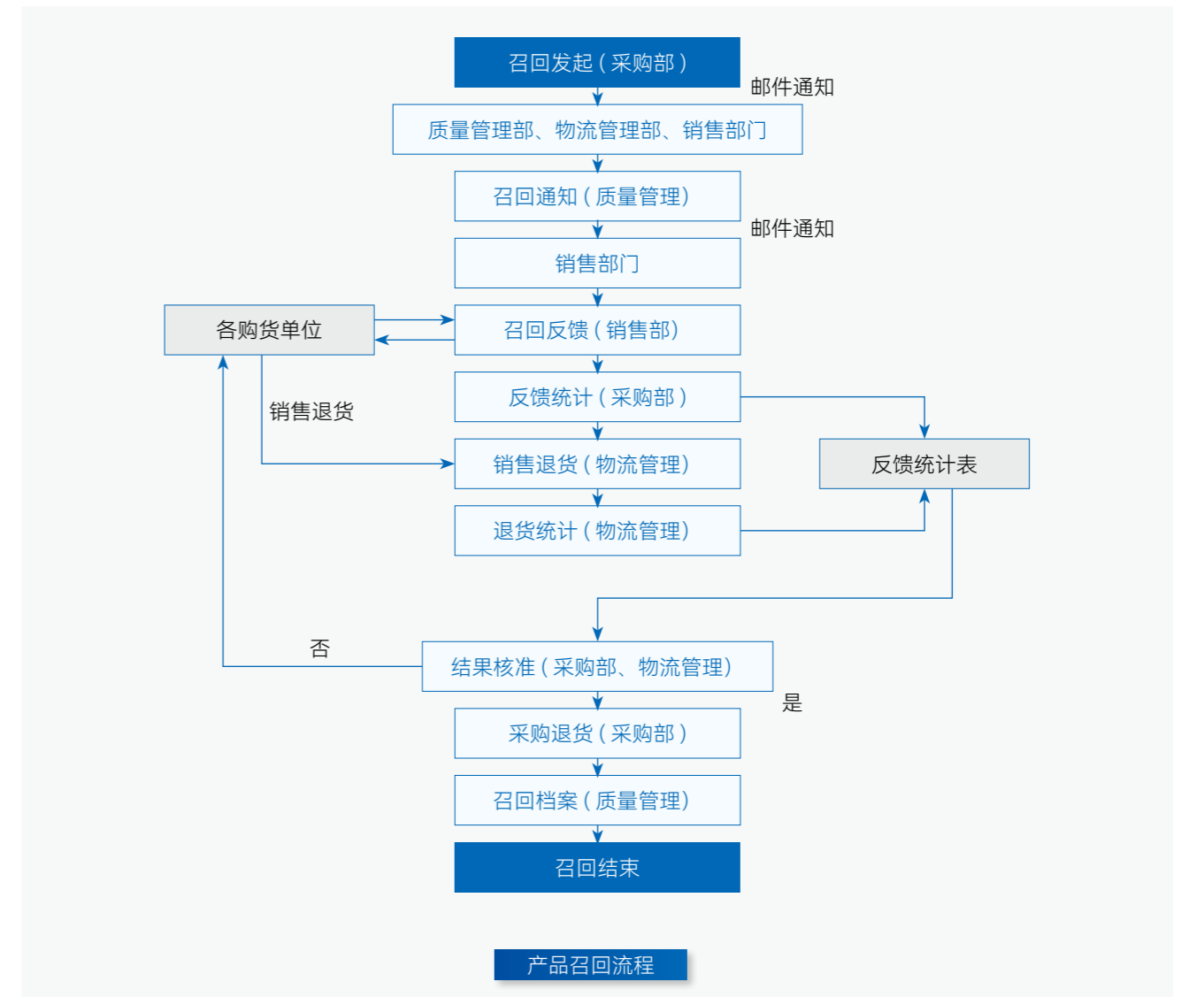
药物警戒

百洋医药持续增强应对药品突发事件的应急能力，防范用药安全风险，严格遵守《药物警戒质量管理规范》《药品不良反应报告和监测管理办法》等法律法规，制定《药物警戒管理制度》等，药品安全委员会作为药物警戒重大事项决策机构，统筹开展药物警戒相关工作，负责药品安全重大风险研判、潜在药物安全问题识别评估，组织开展药物警戒信息监测、分类处置工作，实时收集、分析各类药品相关安全性信息，严格按照药品监管法律法规及相关技术要求，及时、准确完成药物警戒信息报告工作，统筹推进药品安全风险控制相关决策落地。

产品召回管理

百洋医药为规范药品召回管理，及时处理召回药品，最大限度地减少用药安全事故，制定《药品召回管理制度》《药品追回管理制度》《产品召回标准管理程序》等，建立产品召回系统，明确订立质量及销售等部门的职责及建立产品召回的相关流程，根据药品质量问题或其他安全隐患的严重程度分为一级召回、二级召回、三级召回，并制定相应的召回计划，对召回产品采取处理措施。此外，公司定期开展产品召回模拟演练，使召回行动在必要时能及时有效地启动。报告期内，公司发生 1 次厂家产品召回事件。

为增强对可能交付给顾客的不符合要求产品的应急管理能力和公司完善相关管理规范，建立完整的购销记录、码上放心追溯码追溯等追溯渠道，确保产品的可追溯性。



产品质量目标与指标

百洋医药依照《质量方针和目标管理制度》，围绕产品和服务合格率以及增强顾客满意度，明确 2025 年产品质量管理的阶段性工作计划和目标，并将实施结果纳入绩效考核，通过工作部署，逐步完善更高效的质量管理体系。

质量管理目标	2025 年达成情况	2026 年规划
健全质量管理体系，持续提高产品质量	已达成	持续改进
提高全员业务素质，人员培训计划落实率 100%	已达成	持续改进
经营产品合格率 100%、每年产品抽检合格率 100%、检验正确率 100%	已达成	持续改进
重大质量安环事故为零	已达成	持续改进

提升医疗可及性

百洋医药遵照国家医药相关法律法规与政策导向，积极响应医药惠民号召，在保障药品质量的前提下平衡价格体系，提供更多患者使用质优价廉的放心药。同时，为扩大市场覆盖面，公司加强与主流商业企业的合作，充分利用其成熟的渠道网络，快速提升药品的可及性。

公司依托甘纤乐扎实的循证医学证据，联动肝病领域权威专家与学术组织，系统开展系列高水平学术交流与临床推广活动，并积极推进健康教育。公司持续深化临床医生对肝硬化“双抗”治疗理念的认知与实践，同时聚焦基层医疗服务能力提升，通过多措并举推动基层医院肝硬化规范诊疗水平提档升级。在此过程中，公司始终紧扣临床诊疗需求、贴合医患核心关切，精准对接肝病领域特定人群的健康服务需要，以专业价值赋能临床诊疗提质增效。通过上述系统化行动，公司不仅为肝病患者提供更规范、更优质的诊疗方案，也显著提升了甘纤乐产品的行业影响力、临床认可度与品牌价值。

提升医药可及性

公司深度参与国家集采及集采到期后的省际联盟续标工作，旗下塞来昔布胶囊、盐酸度洛西汀肠溶胶囊等多个产品成功参与国家集采，并在到期后续标中，于苏陕联盟、广东 15 省联盟、河南 21 省联盟等众多省级联盟中成功中标。中标后，公司迅速组织生产，全力保障医疗供应，以最低的价格让患者能够用上所需药品，切实满足患者用药需求，同时为国家降低医保支出贡献了坚实力量。

公司严格遵循国家政策要求，积极调整各省份挂网价格，以集采中选或省级联盟续标价格为基准，实现各省份统一挂网价格，确保患者无论身处何地，都能以公平合理的价格获得药品，进一步提升了医药的可及性与公平性。

公司以降低医疗成本、普惠患者为己任，旗下多款优质药品，如奈达®、奈特®等药品成功纳入国家医保目录。通过医保谈判与集采大幅降价，有效减轻患者用药负担，提升高端好药的可及性，以实际行动助力民生健康保障。

案例：政企合力，共探创新药械医保支持新路径

8月21日，长宁区医疗保障局一行莅临公司调研，双方就医保政策落地、创新产品准入及产业发展等议题进行了广泛而深入的交流。副局长在交流中，着重介绍区医保局正着力为创新医药企业搭建“新优药械”使用推广平台，助力产品更快惠及患者。本次会谈有效增进政企双方的相互理解，共同探索政策落地与产业创新的协同路径，为“健康上海”建设贡献力量。



长宁区医疗保障局莅临公司调研

案例：上海制药丹参片（180片）成功中标全国中成药集采

上海制药生产的双海牌丹参片中标湖北省牵头的全国中成药集采，未来将以更实惠价格惠及更多患者。双海牌丹参片产品工艺先进、质量可控，具有起效快、副作用小、适用人群广等特点，适用于冠心病心绞痛等瘀血阻滞相关症状，能有效活血化瘀、提高生活质量。此次中标是对其疗效与安全性的充分肯定，也体现了公司在产品质量与创新方面的持续努力。



上海制药丹参片（180片）成功中标全国中成药集采

贴心服务客户

百洋医药始终将客户需求置于首位，制定《与顾客有关的控制程序》，明确各部门职责与规范程序。董事会从战略高度把控方向、兜底保障；管理层将战略细化为执行方案，协调资源落地；各业务部门负责具体落实与一线响应。公司通过建立客户需求收集、分析、反馈及改进的闭环管理机制，确保从产品咨询、采购对接、物流配送直至售后支持的全流程服务都能精准响应客户期待，为客户提供更加卓越的服务体验。

应对气候变化目标	达成情况	下一年度目标
顾客满意率 >95%	已达成	持续改进
年度产品质量投诉处理率 100%	已达成	持续改进

提升客户服务

提升客户满意度

为了解客户需求，保持与客户的有效沟通，百洋医药制定《顾客满意度调查表》，通过拜访顾客、组织座谈会，利用电话、电报、传真、书信等多种通信方式，及时收集客户的意见与建议，并及时有针对性地整改，确保客户提出的合理诉求得到切实解决，在提升客户满意度的同时，增强与客户之间的黏性，有效扩大品牌的影响力。

关键绩效

报告期内

客户综合满意度 **95** 分 客户满意度达 **95%**

响应客户投诉

百洋医药制定《用户投诉管理规程》等制度，及时、有效地接收、调查并妥善处理各类用户投诉，保障用户提出的问题能够得到妥善解决。在处理投诉的过程中，依据对消费者安全风险的评估结果，将投诉分为严重投诉、重要投诉及一般投诉三个等级，精准把握问题的性质与紧迫性，最大限度保护客户权益。

关键绩效

报告期内

客户投诉数量 **398** 次，每百万营收客户投诉数量 **0.05** 次，客户投诉解决率为 **100%**

保护客户身心健康

百洋医药始终以保护客户身心健康为核心责任，在产品全生命周期中严格遵守法规与标准，确保提供安全、优质的产品与服务。同时，公司积极通过线上线下多渠道开展健康科普，普及科学知识，引导客户树立正确健康观念，安全使用产品，切实保障其健康与安全。

客户服务培训

为提升客户服务质量，公司制定《客户服务意识培训》《客户服务售后能力培训》《产品知识培训》等培训制度，培训内容涵盖产品知识、沟通技巧、投诉处理流程、服务礼仪等多个方面，通过定期培训与模拟演练相结合的方式，确保员工熟练业务，能专业、高效地服务客户。此外，公司将培训与绩效挂钩，激励员工学以致用，从而持续提升整体服务水平。

案例：客户服务能力专项培训

12月，公司针对客服团队开展“专业服务能力提升”专项培训，重点强化了新上市药品知识、合规沟通流程及复杂咨询处理技巧。通过理论讲解、案例剖析与分组互动模拟的方式，有效夯实了客服团队的专业服务基础，为后续高效、合规地服务客户提供了有力保障。

指标	2025年
客户服务培训次数	40次
客户服务培训人次	800余人次
客户服务培训总时长	40余小时
应对客户投诉响应考核次数	30余次

品牌价值升级

基于多年品牌运营经验，百洋医药构建了基于品类研究的品牌管理体系，通过成熟的品牌管理模型，以清晰的品类细分和精准的品牌定位，打造根植于消费者心智中的品牌。与此同时，公司遵循生命周期规则，根据每个产品的不同生命周期进行要素资源的配置，并通过数字化系统实现精准营销导航，优化运营策略，提升运营效率，实现产品快速导入并释放价值，确保资源投入产出最大化。

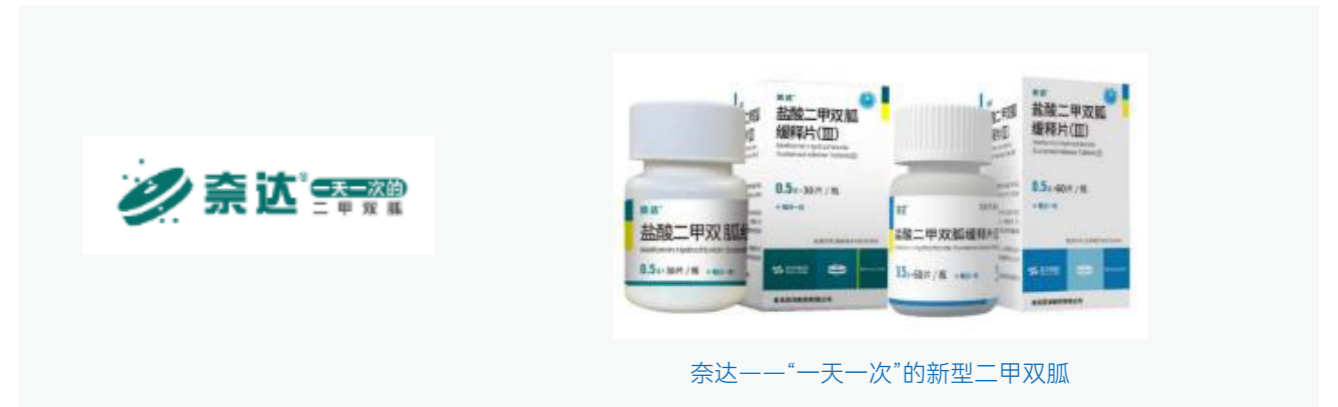


迪巧——连续九年国内进口钙补充剂市场第一

公司管理团队大多出身于专业的大型医药企业，具备多年从业经验，对医药行业的现状与未来有着独到的见解。公司已搭建了专业的商业化运营团队：一是品牌药团队，聚焦器官纤维化、肿瘤重症等品牌药、创新药的商业化运营，以专业的学术推广推动产品导入临床场景，提供疾病治疗解决方案；二是KA零售团队，聚焦大健康产品、代谢性疾病等慢病、常见病产品的零售运营；三是创新零售团队，聚焦线上电商、抖音、小红书及O2O等新渠道的品牌营销；此外，公司还有放疗中心运营团队，聚焦第三方放疗中心的拓展、打造与运营协同管理。



甘纤乐（扶正化瘀）——抗肝纤维化领域市场份额第一



奈达——“一天一次”的新型二甲双胍



纽特舒玛蝉联“进口纯乳清蛋白粉中国销售额第一”认证

案例：迪巧品牌推出迪巧速节®液体氨糖钙，专注关节骨骼健康

9月，公司旗下迪巧品牌推出迪巧速节®液体氨糖钙新品。该产品采用液体剂型，科学配比氨糖、钙与维生素D3，一站式解决新中年人群关节骨骼健康需求。新品上市丰富了迪巧品牌及公司在大健康领域的产品矩阵，巩固了在钙营养与骨健康领域的市场地位。



液体氨糖钙产品迪巧速节®



全球销售额领先的补钙品牌证书

案例：商业化平台再添新品，纽特舒玛推出 GlowingPro 液体叶黄素

7月，公司旗下品牌纽特舒玛推出 GlowingPro 液体叶黄素新品。该产品聚焦儿童眼健康，采用“0糖0胶”液体剂型及纯净配方。此次上市完善了公司 OTC 与大健康产品矩阵，以专业解决方案强化了在严肃营养领域的品牌布局。



GlowingPro 亮博视液体叶黄素

负责任营销

百洋医药始终秉持负责任营销理念，制定《推广行为规范》，要求推广过程中涉及的宣传资料，内容应当清晰易懂、准确无误、公正客观。报告期内，公司未发生业务违规和违反营销宣传规定的事件。



强化供应链管理

治理

百洋医药秉持“公开、公平、公正、诚实信用、质量优先、价格合理、互惠互利、合作共赢”的采购原则，制定了《商品库存管理办法（试行）》和《非商品供应链管理制度》，明确各部门职责与权限。采购中心下设大客户组、进口组、品牌组及综合业务组，负责具体业务落地；管理层全面主导整体统筹，压实管理责任；董事会立足战略全局，对各项管控事宜实施顶层谋划、系统部署与整体把控，形成了权责清晰、协同高效的供应链管理机制。公司将合规与可持续发展理念深度融入供应链治理，要求所有供应商严格遵守国家法律法规、行业标准及商业道德准则，共同维护公平、公正、透明的供应链环境，构建负责任、抗风险能力强的现代化供应链体系。



公司积极推动供应链治理的规范化和标准化，制定并完善了涵盖供应商准入、评估、审核、淘汰全生命周期管理流程，确保供应链各环节的运作均有章可循、有据可依。

供应商全生命周期	
供应商引入	经由推荐、自荐或市场寻源等途径，对于已表达合作意愿或即将确立合作关系，并已提交基本资质文件的供应商，通过考核后将其认定为“合格供应商”。报告期内，公司新引入合格供应商 840 多家。
供应商评估	采购中心与各需求部门对被评估供应商实施入库评估或履约评估，全面、准确地记录供应商反馈意见，经过协调与处理工作后，确定评估结论。
供应商分级与审核	采购中心审核并评估各部门提供的合格供应商《供应商履约评估表》，根据评估结果，评定为优秀后晋升为“优秀供应商”。
供应商淘汰	对于在围标、串标、行贿或在合同履行中恶意违约导致重大损失的合格 / 优秀供应商，经采购中心确认后拉入“黑名单供应商”，终身禁止参与本公司所有采购及合作项目。

战略

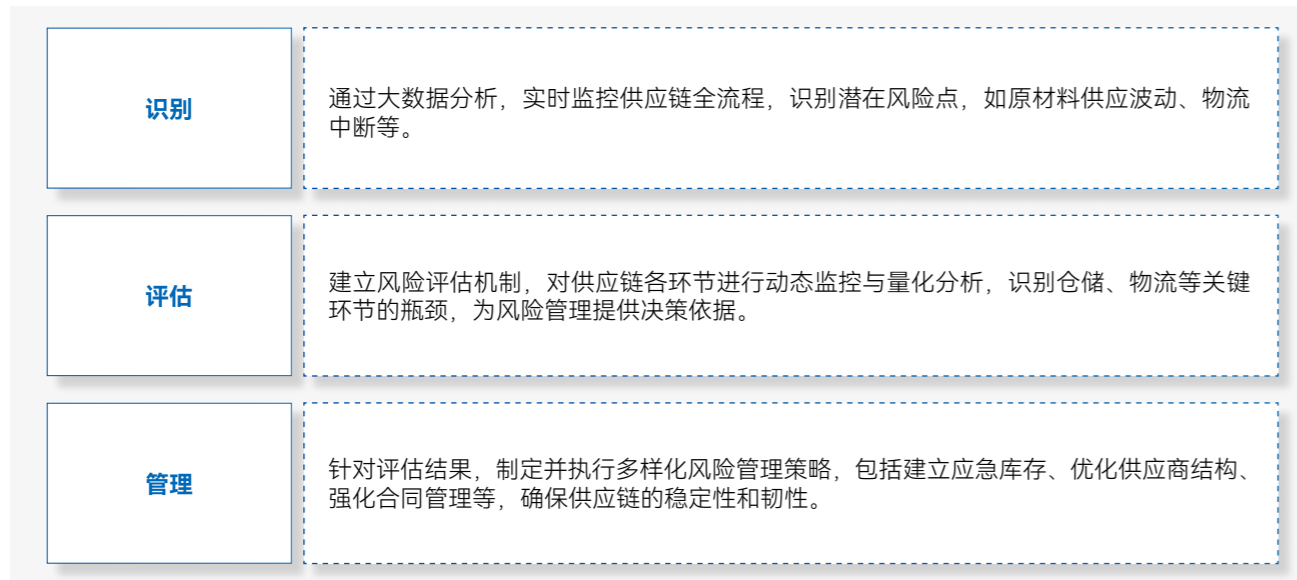
百洋医药根据既定的经营发展战略及各相关事业部的具体营销计划，构建高效、灵活的供应链体系，通过优化资源配置与协同合作，提升响应速度、运营效率与抗风险能力，构建一个高效、稳定且可持续发展的现代化供应链体系。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
供应商选择风险	选用不合适的供应商或信赖度低的合作伙伴，可能导致采购的原材料成本高昂或品质无法满足既定标准。	低	中	中期	运营	中	运营成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 与多个原料供应商建立合作关系，减少对单一供应商的依赖； 拓展国内外市场，寻找潜在的替代供应商，建立多元化的原料供应商体系。
交货风险	供应商未能按时交货，可能导致停工或延误，影响生产进度与交货时间。	低	中	中期	运营	中	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商保持密切沟通，对接生产排期，确保供应链各环节实现无缝衔接。
进口业务风险	国际地缘局势紧张，导致关税壁垒陡升，对进口供应商提出了新的挑战。	低	中	中期	运营	中	运营成本增加 营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> 积极与境外供应商保持密切沟通与联系，对接生产排期，确保供应链各环节实现无缝衔接； 积极研读学习各种新政策，新要求，严格按照国家要求执行进口清关工作。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
市场环境机遇	医药企业集中化程度增大，市场环境及宏观政策有利于像百洋医药这样的合规性企业稳步发展。	中	中	中长期	运营	中	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 与供应商构建紧密的合作伙伴关系，共享市场趋势与需求信息，协同优化生产流程与库存管理机制，提升产品质量，削减成本，提高竞争力。

影响、风险与机遇管理

百洋医药建立完善的风险识别体系，精准识别并评估供应商管理过程中的潜在风险，针对识别出的风险点，制定相应的风险防控措施，最大限度降低风险对供应链造成的冲击，保障企业生产经营活动的连续性和稳定性。同时，公司在引入供应商时会要求所有供应商签署质量保证协议。



指标与目标

百洋医药建立并制定全国性运营品牌产品（项目）的年度采购（工作）计划及供应链管理指标，监督指标落实与实施情况，不断优化采购产品（项目）的质量、交付时间、数量、成本，确保采购活动高效有序进行。

本年度及下一年度目标	达成情况	下一年度完成进度
供应商廉洁签署率达 100%	100%	持续推进中
供应商资质审核率达 100%	100%	持续推进中
供应商产品质量评审率达 100%	100%	持续推进中

供应商管理措施

| 供应商 ESG 管理

百洋医药秉持绿色、共享、共赢理念，对供应商实施严格 ESG 评估与监管，推动供应链上下游提升 ESG 表现，实现经济与社会效益双赢。通过 ESG 专项培训，宣传可持续发展理念，将其融入日常运营，构建绿色、和谐、透明的企业环境。报告期内，公司共对供应商开展 ESG 培训 20 余次，累计培训 40 小时。



| 供应商数字化管理

百洋医药建立全数据平台系统，在主页内直观展示公司或事业部产品金额概况，点击明细表可查看物料名称、规格、预警级别、库存量、金额及动销情况等关键信息，实现安全库存、物料有效期及异常库存的预警管理功能，针对超出安全库存上限、管理有效期及处于异常库存预警状态的产品，系统在采购执行时进行严格管控，需经高级领导审批后方可执行，减少资金风险。



| 廉洁采购

百洋医药恪守阳光采购理念，将廉洁采购纳入供应商 ESG 管理，与所有合作供应商签署《供应商廉洁承诺书》，持续提升采购过程的透明度与规范性，致力于构建清正廉洁、互信共赢的合作关系，推动供应链的整体可持续发展。

关键绩效

报告期内，供应商廉洁签署率为 **100%**

| 绿色采购

百洋医药将绿色理念深度融入采购全流程，优先选择在环境保护、社会责任履行及公司治理方面表现优异的供应商。各子公司积极响应，通过制定并实施绿色采购策略，有效推动供应链上下游的可持续发展，实现经济效益与环境效益、社会效益的协同统一。

数据安全与隐私保护

数据安全管理体系

百洋医药重视信息安全保护工作，制定《终端设备和信息安全管理规定》《信息安全应急管理流程》，从物理安全、网络安全、应用安全、数据安全、个人信息保护、服务供应商、事件管理等多个维度，构建起全方位的信息安全保障体系；公司建立以董事会为领导核心、管理层统筹推进、业务部门落地执行的三级信息安全管理架构，下设技术组、协同组等工作小组协同开展工作，提升信息安全管理能力。

关键绩效

报告期内

公司数据安全共投入 **200** 万元

数据安全风险管理

百洋医药执行《信息安全应急管理流程》等制度，明确应急响应流程、责任分工和处置措施，通过定期组织应急演练，提升员工应对数据安全突发事件的处置能力，最大限度降低数据安全事件可能造成的影响。报告期内公司开展 2 次信息安全应急演练。

信息安全风险管理

风险识别	依据 IT 运维单定期抽查，通过监控系统日志、检测系统等，及时发现可能存在的安全事件及隐患。
风险评估	针对已识别出的风险项，依据潜在影响程度及发生概率进行风险等级评估，部署漏洞修复及补丁管理工作，确保系统运行的安全性与稳定性。
信息安全审计	公司定期对数据安全管理体系进行内部审计和评估，不断优化和完善数据安全管理体系，为业务的稳定运行和数据资产的安全提供坚实保障。
数据泄露应急预案	制定数据泄露应急预案，发生泄密须在 2 小时内如实上报，禁止隐瞒、迟报或漏报；根据泄密后果严重程度，追究相关人员及领导责任。

案例：信息安全与数据泄露应急演练

7 月，公司开展网络攻防、数据泄露与数据备份恢复专项培训演练，通过理论授课、红蓝对抗模拟及勒索场景恢复验证三个阶段，系统检验信息安全防护体系有效性。



信息安全与数据泄露应急演练现场

数据安全保护措施

百洋医药构建了多层次的数据安全防护体系，定期进行数据安全审查，通过全方位筑牢数据防护屏障，为业务稳定运营与持续发展提供了坚实保障。报告期内，公司未发生信息安全与隐私保护违规事件，亦没有发生客户 / 员工信息泄露事件。

信息安全风险管理

数据安全培训与检查	日常教育：面向全体员工，开展信息安全意识培训和信息安全相关的技术培训，增强全员的信息安全意识。报告期内，公司开展内外部信息安全与隐私保护相关培训 10 次，培训总时长 5.5 小时； 安全检查：定期开展信息安全专项检查，全面覆盖公司及供应商、各类商业伙伴的信息安全与隐私保护管理工作。
机房管理	由专门的机房管理人员和系统管理员负责管理工作，未经授权，其他部门或个人严禁进入。如遇异常故障，立即上报主管领导及相关设备维护人员，全程跟踪至处理完毕。
计算机终端使用管理	计算机须安装公司指定的安全软件，严禁私自卸载或替换，工作业务往来使用公司统一配备的办公邮箱，禁止利用办公邮箱处理与工作无关的事务。
保密管理	员工入职时签署《保密协议》，未经授权，不得私自留存商业秘密资料。
数据备份	定期对数据库、应用软件（程序）、文件等关键业务数据进行数据与物理备份，确保相关备份在极端情境下的可靠性与可用性。

消费者隐私保护

百洋医药严格遵守国家关于消费者隐私保护的法律法规，建立健全消费者隐私保护制度，明确各部门及员工在消费者隐私保护方面的职责与义务。在收集个人信息前，会清晰告知目的、方式和范围，并事先征得同意。对已收集到的信息采取加密等措施严格保护信息安全。未经法律许可或用户同意，公司绝不向第三方泄露或非法提供消费者信息。同时，公司尊重并保障用户管理个人信息的各项权利。

05

健康为本 夯实安全根基

我们的行动

安全生产	89
职业健康	92

回应 SDGs



安全生产

安全生产管理

百洋医药坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，公司及子公司制定《安全管理制度汇编》《“三违”行为管理制度》等安全生产相关制度，完善安全生产管理体系，为安全生产管理工作提供标准化指导依据。公司设立安全生产委员会，明确由副总裁担任总负责人，下设安全部负责归口统计，各部门协助管理安全生产工作，确保每位员工严格遵守安全生产制度和规程，加强劳动防护，保障员工安全。报告期内，子公司上海制药、安徽致和堂已获得安全标准化证书。



上海制药安全标准化证书



安徽致和堂安全标准化证书

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产投入	万元	201.92	256.85	203.5
安全生产投入占营业收入比例	%	0.0267	0.0317	0.0271

百洋医药建立《安全生产责任考核制度》《安全生产奖惩管理制度》，与各部门签订安全生产目标管理责任书，将目标责任细化到部门、班组及具体岗位，推动各级安全生产责任的落实与强化。

关键绩效

报告期内，公司安全生产责任书签署率 **100%**。

安全生产目标

百洋医药依据《安全生产目标管理制度》，对安全生产目标实施规范化管理，科学制定、合理分解、有序实施、全面考核各项安全生产目标，确保安全生产管理体系高效、有序运行，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

2025 年及下一年度安全生产目标	达成情况	下一年度完成进度
因工轻伤事故率小于 3‰，重伤事故率小于 0.2‰，死亡事故率为零	已达成	持续推进中
消除各类火灾隐患，火灾事故率为零	已达成	持续推进中
机械设备安全防护设施齐全有效，机械设备事故率为零	已达成	持续推进中
重大危险源受控率 100%	已达成	持续推进中
特种作业人员 100% 持证上岗	已达成	持续推进中
工伤保险人员覆盖率 100%	已达成	持续推进中

指标	单位	2025 年
因工死亡人数	人	0
每亿营收因工死亡人数	人 / 每亿元营收	0
因工作关系死亡率	%	0
工伤总人数	人	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	天	0
每百万营收因工伤损失工作日数	天 / 每百万营收	0

安全隐患排查

百洋医药建立《隐患排查治理制度》，确立了从排查到整改的闭环管理机制，明确各环节的责任主体、排查范围、工作频次与标准流程，聚焦生产设备、电气线路、危化品及消防设施等重点领域。对发现的隐患，统一建立台账并下发“隐患整改通知书”，明确整改措施与时限，降低安全生产风险，为公司发展提供安全保障。

关键绩效

报告期内，公司及子公司共开展安全隐患排查 **90** 次，共发现安全隐患 **108** 项，已整改 **108** 项，隐患排查整改率 **100%**。

应急预案与演练

百洋医药高度重视应急预案体系建设，依据相关法律法规及行业标准，公司特制定《生产安全事故应急预案》《应急救援管理制度》等安全生产与职业健康应急预案制度，并成立专业应急组织机构。通过定期开展应急演练，持续提升公司应对突发事件的综合处置能力，切实保障员工的生命安全与身心健康。报告期内，公司及子公司共开展安全应急演练 8 次。

关键绩效

报告期内，公司及子公司共开展安全应急演练 **8** 次。

案例：火灾事故应急演练

公司组织开展消防应急演练活动。安全员面向全体员工详细讲解消防知识与消防器材的使用方法；随后，在现场进行火灾模拟演练，员工完成报警、灭火、疏散等一系列操作。通过此次理论+实战相结合的模式，增强员工的应急反应与协同处置能力，为企业安全生产奠定了坚实基础。



火灾事故应急演练

安全管理政策与措施

强化安全培训

百洋医药积极推行“人人讲安全、个个会应急”安全生产主题活动，各子公司积极响应，通过内容丰富、形式多样的安全专题活动，全面增强员工的安全意识，筑牢安全生产根基。

案例：“安全生产月”活动

6月，公司围绕“人人讲安全、个个会应急”主题，在安全生产月期间开展多项活动。组织全员安全培训，结合实例讲解事故预防；举办贴近实际的安全知识竞赛；鼓励员工查找并上报身边隐患，给予奖励；开展消防实战演练，培训灭火器材使用，提升应急能力。通过系列活动强化员工安全意识，筑牢企业安全防线。

子公司上海制药安全活动月



安全月活动动员



隐患排查培训



危险源识别培训

子公司安徽致和堂“安全生产月”活动



安全生产月宣传栏



观看安全生产月主题宣传片



安全知识竞赛

安全教育培训

指标	单位	2025 年
安全培训总投入	万元	6.2
安全培训场次	场	44
参加安全培训人次	人次	1,199
安全培训总时长	小时	170
人均安全培训时长	小时	3.86
安全培训覆盖比率	%	100

相关方管理

百洋医药制定《承包商管理制度》《外来人员安全管理规定》，全面加强安全管理，对承包商及外来人员的安全资质进行严格审查，确保所有相关方均符合安全标准，提升公司整体安全管理水平，保障生产运营的安全稳定。报告期内，公司已开展承包商安全与环境培训。

职业健康

百洋医药建立《职业健康管理制度》，设立职业健康安全工作人员代表，全面参与并监督公司职业健康安全管理体系的建立、实施与改进，营造安全、健康的职业环境，维护员工在职业健康安全事务中的合法权益。报告期内，子公司上海制药、青岛制药均已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。



子公司上海制药 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书



子公司青岛制药 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书

守护员工健康

百洋医药将员工健康视为企业发展的基石，采取多项措施关注员工身心健康，实施职业健康监管，确保各项健康保护措施得到有效执行，全力保障员工的身心健康，努力为员工营造一个安全、健康、和谐的工作环境，推动企业持续健康发展。

职业健康监管措施

职业危害因素检测	报告期内，公司聘请专业第三方机构，对生产作业现场的职业危害因素实施系统检测，并公示检测报告，职业病危害因素检测合规率为 100%。
员工体检	每年开展员工职业健康体检，报告期内员工体检覆盖率 100%。
提供劳动防护用品	为员工提供防噪声耳塞、防毒口罩、橡胶手套、化学防护服、防护眼镜、防护手套等个人防护用品，减少职业病患风险。
关注心理健康	开展员工内部心理健康培训，帮助员工疏导情绪，缓解压力，提高员工心理承受能力。

指标		2025 年达成情况
职业健康防护	新增职业病数	0 人
	职业病发生率	0
	职业病危害因素监测合格率	100%
	从业人员岗前三级安全培训率	100%
	特种作业从业人员持证上岗率	100%

06

温暖相伴 营造和谐氛围

我们的行动

保护员工权益	95
员工招聘与就业	97
员工薪酬福利	99
关爱员工生活	100
员工民主管理	103
相伴员工成长	104

回应 SDGs



保护员工权益

百洋医药坚持以人为本，在招聘环节践行公平公正，依法维护员工合法权益。公司亦着力于人才的全面培养与发展，通过构建系统化的培训与晋升体系，充分激发员工的潜能与创新活力，确保每一位员工都能在安全、尊重的氛围中实现个人价值与企业发展的共同成长。

治理

百洋医药将人才视为可持续发展的核心，制定了《员工手册》《薪酬与福利管理制度》《考勤与休假管理制度》等规章制度，建立了涵盖劳动关系管理、薪资福利、考勤休假、员工培训等多维度的用工管理体系。同时，公司构建了三级架构管理职责体系：董事会负责战略统筹，管理层负责执行协调，行政人事部负责落实日常管理，依法落实劳动合同签订工作，保障员工合法权益，持续营造平等、包容的组织氛围。



公司在人力管理过程中，严格核查应聘者年龄与身份，杜绝雇佣未成年工；坚持平等就业，严禁种族、性别等歧视行为，反对任何形式的强迫劳动，切实保障员工合法权益，营造公平公正的工作环境。报告期内，公司未发生任何使用童工或强迫劳动等事件，未发生歧视性及骚扰性事件。

战略

百洋医药全面识别招聘录用、薪酬福利、职业发展、劳动保护等关键环节的潜在风险点，并基于识别结果，制定分级分类的风险应对策略，提升员工权益管理的规范化、专业化水平，为企业稳健发展奠定坚实基础。

风险类别	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
政策风险	在招聘及用工过程中，若未遵守用工方面的法律法规而引发劳动纠纷，可能导致面临诉讼或行政处罚；在生产过程中，因法规、标准变化识别不及时导致未能准确识别危险源，发生危险事故。	低	低	短期	运营	较高	营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 持续完善人力资源管理制度，对员工招聘、培训等管理流程进行监督，保障公司员工权益、稳固人才基础； 及时组织管理人员对新出台政策法规进行学习，对照检查公司生产过程的风险源，制定措施避免风险。
运营风险	若公司培训体系不完善、激励政策落实不到位，导致人才流失率上升及替换成本增加；若公司未提供适当防护装备或监督不力，且未定期进行职业健康检查，可能增加员工患职业病的风险。	低	低	短期	运营	较高	运营成本增加 营业外支出增加	<ul style="list-style-type: none"> 规划清晰的员工发展路径，通过完善培养体系与公平的晋升机制支持员工成长； 执行严格的健康防护规定，通过不定期检查确保防护用品有效使用，并结合定期体检对重点岗位员工实施健康监测。

机遇类别	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
人员机遇	有竞争力的薪酬福利和人才培养机制，能有效吸引并长期激励专业人才，有利于提升公司竞争力，促进公司业务多元化发展。	中高	中	中长期	运营	低	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定公平且富有竞争力的薪酬福利制度，吸引人才，建立完善的人才培养机制，实施有效的激励措施，全面提升员工积极性与组织竞争力。

影响、风险与机遇管理

百洋医药建立全面的员工权益风险识别机制，通过系统化、常态化的员工权益风险管理，降低风险事件发生的概率，减少因员工权益问题引发的劳动纠纷、声誉损失和经济赔偿，保障员工队伍的稳定，为公司的健康发展奠定坚实基础。



识别

通过员工访谈、问卷调查、流程梳理等方式，系统审查员工管理的各个流程中可能存在潜在的风险点，形成风险清单。



评估

采用定性与定量相结合的方法，从发生概率、影响周期等维度评估风险等级，绘制风险矩阵图，确定优先管控重点。



管理

针对不同等级风险制定差异化管控措施，通过健全制度流程、开展专题培训、建立申诉沟通渠道以及常态化审计监督，系统化管控风险。

员工权益目标与指标

百洋医药已建立人力资源相关指标与目标，由人力资源持续进行绩效检测及进展披露，以规范合理的人力资源管理体系，助力公司可持续发展。

指标名称	目标	2025年完成情况
员工满意度	逐年提高	97%
社会保险覆盖率	100%	已达成
补充商业保险覆盖率	100%	已达成
劳动合同签署率	100%	已达成

员工招聘与就业

员工招聘渠道

百洋医药制定《招聘标准流程》，涵盖从招聘需求确认至 offer 发放的各个环节，规范招聘录用流程，构建和谐劳动关系。公司各部门利用招聘需求分析表明确人才定位，提高招聘精准性；行政人事部通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、猎头合作及特殊群体招聘等多元化途径，确保招聘公正透明，吸引优秀人才，加强人才梯队建设。2025 年，公司组织了多次校企参访活动，进一步深化与高校的合作，拓宽人才引进渠道，为招聘工作注入新的活力。报告期内，公司新入职残疾人 8 人，退伍军人 1 人。



关键绩效

报告期内，共计招聘 **432** 人

通过校园招聘 **11** 人 社会招聘 **250** 人

其他招聘渠道 **171** 人

员工离职管理

百洋医药重视员工离职管理的规范性与人性化，制定离职管理制度，明确离职流程，规范离职申请、审批、面谈、手续办理及后续跟踪等环节，确保工作交接顺畅有序，促进双方友好合作关系延续，维护公司稳定发展。

关键绩效

报告期内，员工离职率 **27%**

员工结构多元

百洋医药致力于实现公平、公正的就业环境，尊重差异化，鼓励多元化，员工在性别、年龄、宗教信仰、教育背景以及专业技能等方面均呈现出丰富的多样性。



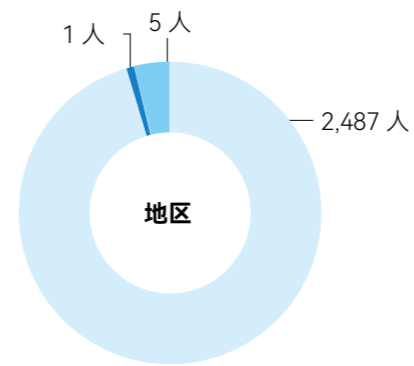
关键绩效

截至报告期末

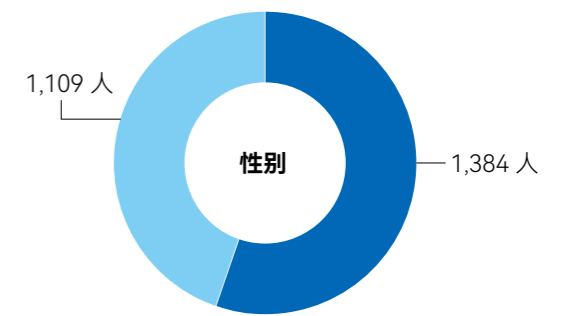
公司共雇佣员工 **2,493** 人

本地雇佣 **1,610** 人，占比 **65%**

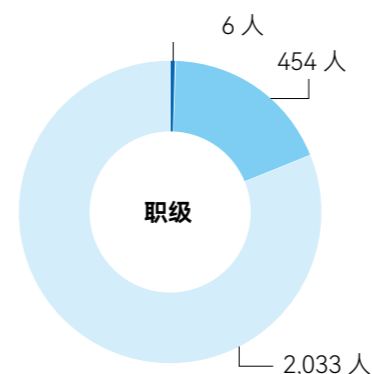
员工总人数	残疾员工数	残疾员工比例			
2,493 人	17 人	0.68%			
少数民族员工数	少数民族员工比例	退伍复员军人人数	退伍复员军人比例	劳务派遣员工	兼职员工人数
85 人	3.41%	7	0.28%	3 人	119 人



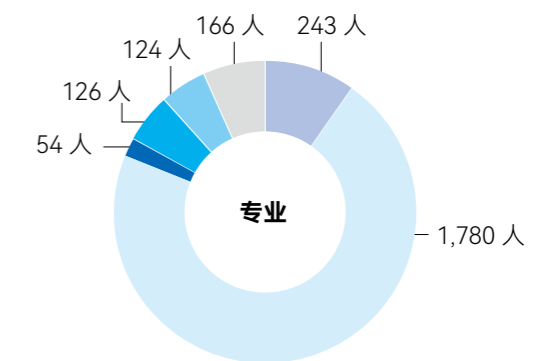
中国大陆地区
中国港澳台地区
海外地区



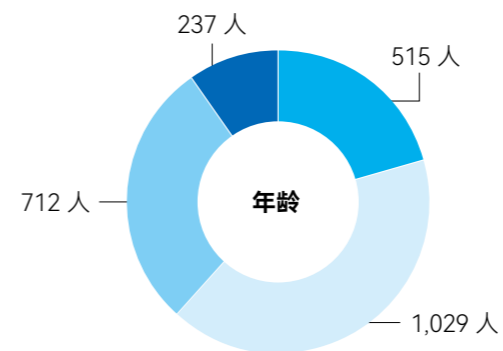
男性员工
女性员工



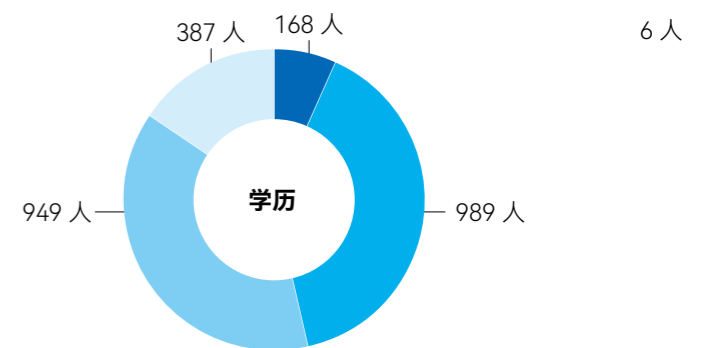
高级管理层
中级管理层
基层员工



生产
销售
技术
行政
采购及仓储
财务



30 岁及以下 (不含 30 岁)
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)
50 岁及以上 (237 人)



硕士及以上
本科
大专
中专及以下

员工薪酬福利

薪酬与绩效考核管理

百洋医药始终坚持同工同酬，遵循“鼓励创新、绩效考评、长短结合、利益稳定”的薪酬分配原则，制定《薪酬与福利管理制度》《绩效管理细则》等制度，建立以职位价值及员工绩效表现为核心的薪酬激励机制，明确薪酬结构、发放、调整以及福利与绩效等各项规则，通过构建兼具内部公平性与外部竞争力的薪酬福利框架，有效牵引公司战略落地，促进人才队伍的稳定与持续发展。在绩效考核方面，公司以 KPI 考核方式为主，遵循 SMART 原则设定明确指标，定期考核评估员工工作表现及贡献。在绩效申诉方面，员工可针对考核过程或结果中存在的合理、不公正情况提出意见，行政人事部在调查后将处置结果告知员工。在推动实现公司战略目标的同时，推进个人价值的可持续发展。



福利体系

百洋医药构建了全面且人性化的福利体系，为员工提供涵盖国家法定福利与公司特色福利的多层次保障，从工作、生活、健康等多维度提升员工福利体验，营造积极互助的企业文化氛围。同时，公司制定《员工手册》《考勤与休假管理制度》等，明确标准工时、不定时及综合计算工时制的适用范围与要求，让员工清楚工作时间安排；详细规定各类假期（法定假、年假、病假等）申请流程、审批权限、时长及薪酬待遇，保障员工假期权益；同时明确工作环境标准，为员工创造安全舒适高效的工作条件。



休假

法定休假、年休假、带薪病假、婚假、丧假、产假、育儿假等假期。



保险

法定五险一金、疾病身故保险、意外伤害保险、意外伤害医疗保险、意外伤害住院津贴保险及重大疾病保险。



福利补贴

工作餐、节日福利、夏季高温补贴、交通补贴、通讯补贴、考试补贴、倒班宿舍、学习机会、员工体检等，试用期员工享受同等福利。

员工激励

百洋医药构建多元化的激励体系，举办年度优秀员工评选活动，颁发“研发贡献奖”“销售贡献奖”“管理贡献奖”及“公司最佳代言人”等奖项，表彰全年工作表现卓越的员工并给予相应奖励。同时，为激发员工的工作热情和创造力，公司持续关注股权激励计划，将员工利益与公司长远发展紧密结合。

关爱员工生活

员工活动

百洋医药重视员工文化生活建设，定期组织形式多样的员工活动，如团建、趣味运动会、传统节日特色活动等，丰富大家的业余生活，营造积极健康的企业文化氛围，增强团队凝聚力与向心力。

案例：爱百洋，见证非凡发展之路—元宵节活动

2月12日，公司组织开展“爱百洋，见证非凡发展之路”元宵节主题猜谜活动。将企业文化融入传统民间文化习俗，传承中华优秀传统文化，增强文化自信和民族自豪感，丰富了同事们的节日生活。



百洋医药元宵节活动

案例：“把色彩放进春天”母亲节主题活动

5月11日，公司开展“把色彩放进春天”主题母亲节手工制作活动。在传承感恩母亲传统的同时，通过创新和传承相结合的方式让大家可以在工作之余有机会共同庆祝、分享和表达对母亲的爱意，传递正能量引导人们树立正确的价值观。



百洋医药母亲节活动

案例：浓情中秋，共筑“家”味月饼 DIY 活动

中秋佳节到来之际，公司举办“浓情中秋，职工月饼 DIY 活动”。通过让员工们亲手制作象征团圆的月饼这一温馨活动，使员工在繁忙的工作之余，体验到中华传统节日的魅力，弘扬传统文化，践行以人为本的管理理念。



百洋医药中秋节活动

员工帮扶

为切实解决员工在工作和生活中遇到的实际困难，百洋医药建立百洋员工援助基金，设立员工帮扶机制，对因重大疾病、意外伤害或遭遇突发性重大生活变故而导致经济困难的在职员工，提供实质性的经济援助。报告期内，公司共慰问困难员工 5 人，送出慰问金及慰问品共计 1,488 元。



百洋医药帮扶员工活动

案例：关爱残疾人

为切实保障残障人士的出行安全与生活便捷，公司积极规划并增设残疾人通道及无障碍卫生间等设施，解决残障人士在生活与工作上的诸多不便，营造和谐、包容的工作环境。



残疾人通道

女性权益保护

百洋医药高度重视女性权益保护工作，将性别平等理念融入企业经营管理的各个环节，确保女性员工享有与男性员工平等的机会和待遇。同时，公司严格落实国家女职工劳动保护规定，公司提供产检假、产假、哺乳期等假期，在公司内部设立母婴室，并为孕期、哺乳期等特殊阶段员工提供必要照顾，切实保障女职工合法权益，提升其职场幸福感。



妇女节活动

关键绩效

报告期内

公司共有女性员工
1,384人

占员工总人数比例
56%

女性管理者
172人

占管理总人数
37%



享受产假返岗率

享受育儿假员工数

享受产假员工数

100%

85人

享受育儿假员工返岗率

68人

100%

员工民主管理

员工沟通渠道

百洋医药健全民主管理制度，制定《员工参与、协商控制程序》，设有工会和职工代表大会，通过工会日常沟通、职工代表大会提案等多种途径，保障员工能够就公司经营管理、薪酬福利、职业发展等方面充分表达意见和建议。

同时，公司还建立了线上线下相结合的常态化沟通机制，如设置意见箱、开通内部沟通热线等，方便员工随时反馈问题、提出诉求，相关部门会对收集到的意见和建议进行及时梳理、研究并给予明确回复，形成良好的双向沟通氛围，促进员工与企业共同发展。



员工申诉机制与程序

百洋医药建立完善的员工申诉机制与处理程序。员工如对工资、绩效、考勤等有异议，可直接向上级或行政人事部进行申诉；涉及劳动纠纷等情况，行政人事部将介入调查并协助调解，同时按程序报备相关部门，确保妥善、专业地处理。

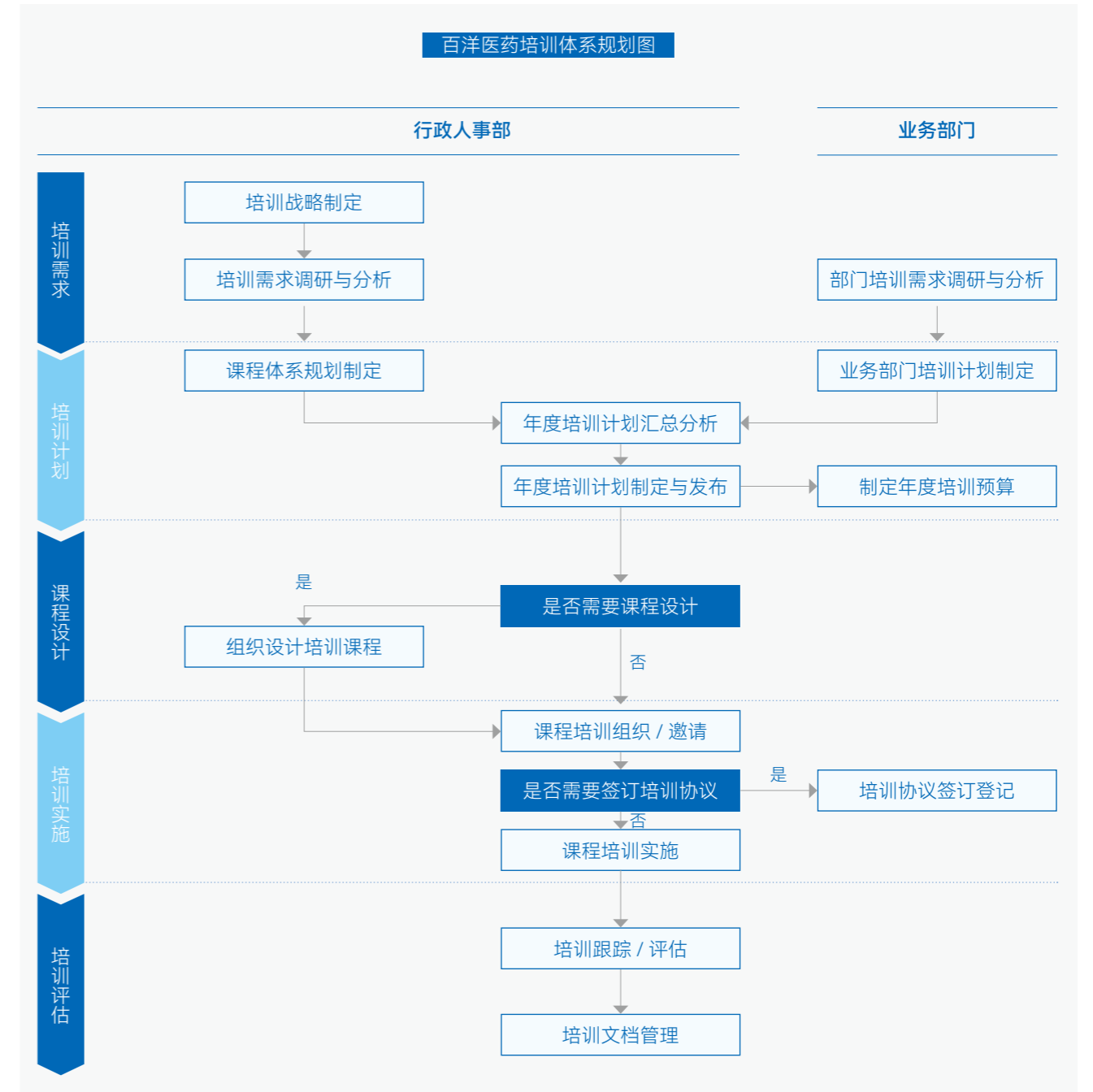
员工满意度调查

百洋医药建立了员工满意度调查机制，每半年面向全体员工开展一次满意度调查活动，形成“调查—分析—改进—反馈”的闭环管理，以数据为支撑推动管理持续优化。基于调查结果，逐项制定改进计划，明确责任人与完成时限；其中，共性问题纳入公司级专项整改，个性问题授权部门自主优化。所有改进进展定期公示，并在下一轮调查中回溯验证。通过这一机制，持续提升员工的满意度和归属感。报告期内，公司员工满意度达 97%。

相伴员工成长

员工培训管理

百洋医药制定《培训管理制度》，由行政人事部统筹管理，构建了“分层次、分形式、分主题”的培训体系，该体系涵盖需求分析、计划制定、课程设计、实施、评估反馈与文档管理的全过程，通过内部培养与外部学习相结合的方式，为员工提供多元化的发展通道，拓宽员工持续成长与职业进步。



案例：新员工培训

为了更好地帮助新员工熟悉和了解公司企业文化、管理制度及基本通用职业技能，公司围绕公司概况及发展史、有关规章制度、产品介绍、行为规范等多方面开展新员工培训工作，帮助新员工理解公司的行为准则和运营规范，引导大家将企业文化内化于心、外化于行，为未来的职业行为树立清晰标尺。



新员工培训

案例：领导力培训

为构建全局经营思维，提升团队管理效能，公司组织上线了经营管理通识线上学习项目，覆盖企业经营发展的各个环节，包含战略管理、科研管理、供应链管理、市场管理、财务管理、人力资源管理、运营管理等，帮助学员系统理解企业经营全貌，掌握各环节对经营的影响逻辑，提升系统思维。



领导力培训

案例：专业技能培训

为提升市场团队的专业能力，公司组织开展了战略适应营销培训，帮助大家系统构建营销知识体系，掌握科学的决策工具，以更强的思维应对市场的挑战和机遇，并通过知识导入、案例分析、系统实战模拟等多元形式，深入解读产品组合、财务分析、定价方法、战略谈判、品牌生命周期等关键模块，将理论转化为市场实战的动能。



专业能力培训

内部讲师队伍

公司组建内部讲师团队，由各业务部、行政人事部、财务部等多部门拥有丰富工作经验的员工及高层领导组成，为员工提供专业知识与技能培训；并从管理和业务流程优化的角度出发，结合不同部门和岗位的实际需求，设计并提供定制化培训内容。报告期内，公司讲师队伍共计 54 人，开展培训场次 87 场。

在线学习平台

为赋能公司可持续发展，公司接入云学堂数字化学习平台，课程内容涵盖新人成长课堂、业务主题课堂、岗位专题课堂、通用能力课堂、热门专题课堂、安全专栏、合规专栏等多个专题，共计在线课件 1,775 个，课程 825 门，为员工提供全方位的智能学习体验。2025 年共创建学习项目 121 项，覆盖学员 21,728 人次。

员工培训绩效表

员工培训投入 **104.58** 万元
 人均培训投入 **419.49** 元
 每百万营收员工培训投入 **0.01** 万元 / 每百万营收
 员工培训场次 **2,126** 场次
 接受培训总人数 **2,493** 人
 累计接受培训总人次 **24,241** 人次
 员工培训总时长 **166,056** 小时
 每名员工每年接受培训的平均时长约为 **66.61** 小时 / 人
 员工培训覆盖率 **100%**

按职级划分受训情况

高级管理层 **23** 小时 / 人
 中级管理层 **52** 小时 / 人
 基层员工 **70** 小时 / 人

按性别划分平均受训时长

女性 **67.10** 小时 / 人
 男性 **66.00** 小时 / 人



员工职业发展

员工晋升

百洋医药已建立起涵盖管理序列与专业技术序列双通道发展路径，为不同职业取向的员工提供了清晰、多元的成长阶梯。在晋升评估过程中，公司严格遵循公平、公正、公开的原则，系统考察员工的工作实绩、专业能力与发展潜力，并通过规范的评审流程与分层选拔机制，确保晋升决策的客观性与科学性。

关键绩效

报告期内

公司员工内部调动或内部应聘的人数为

238 人

员工内部调动或内部应聘的比例

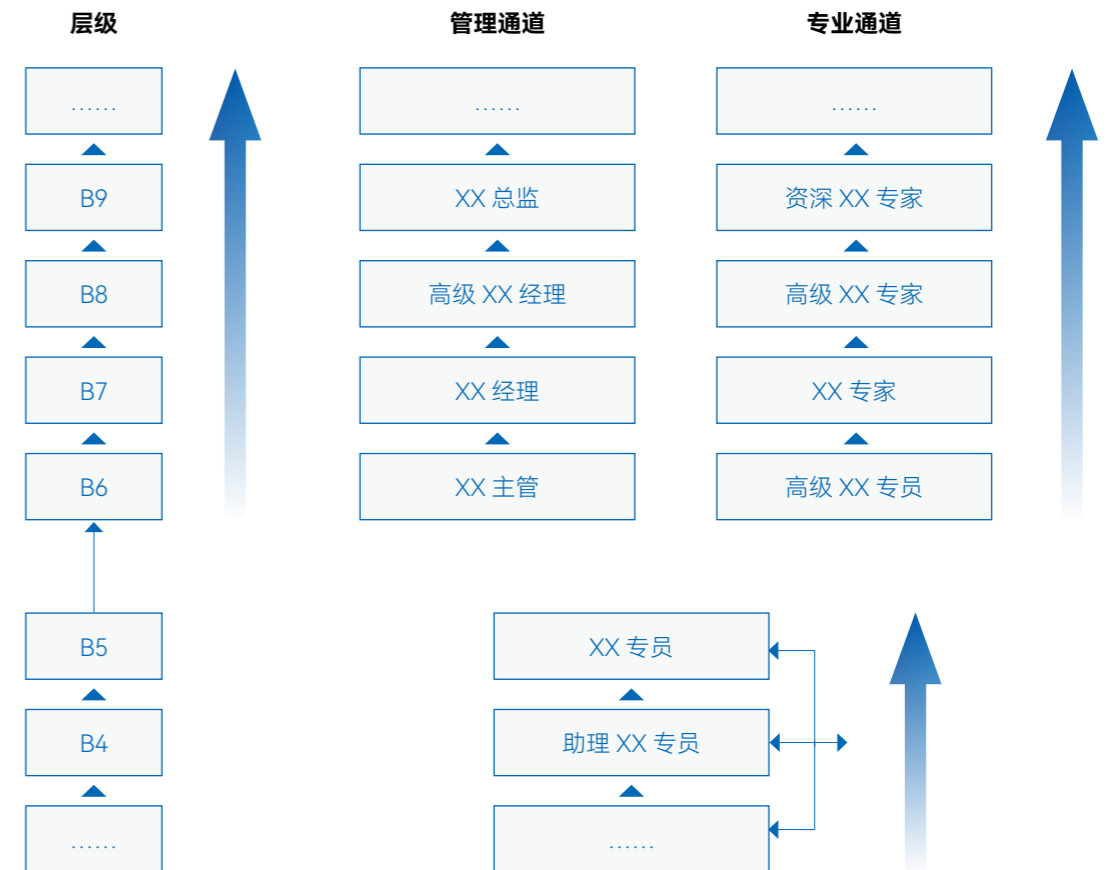
9.54%

晋升人数为

146 人

晋升人员比例

5.86%



百洋医药双通道晋升路线图

07

守护初心 践行时代担当

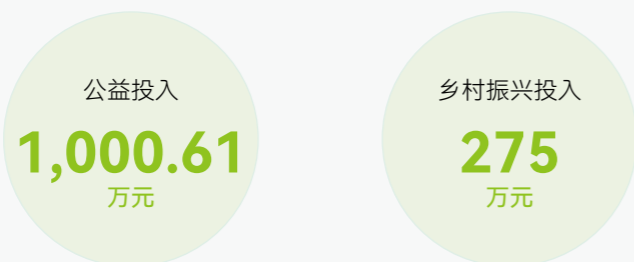
我们的行动

社区交流	109
支持医学发展	110
热心公益事业	110
助力乡村振兴	111

回应 SDGs



百洋医药始终将履行社会责任作为可持续发展的核心支柱，坚持经济效益与社会效益的协同推进。公司积极参与社会公益活动，围绕基金投入、药品捐赠、乡村振兴等重点领域，开展多元化、常态化的公益实践，以实际行动响应“健康中国 2030”战略。



社区交流

百洋医药始终深化社区共建，致力于为企业周边社区带来积极影响，主动融入社区治理，积极开展社区交流工作情况，关注与社区利益相关方的合作机会，聚焦民众实际需求与关切，致力于提升群众的满意度和幸福感，履行社会责任，为社区的和谐稳定与发展贡献力量。

案例：中药知识科普活动

8月，子公司上海制药参加月浦镇第二网格邻友集市，为居民开展中药知识宣讲和健康教育活动，免费为市民提供药材辨识、养生配方建议服务等。将品质中药材与公益初心相结合，吸引了众多市民驻足参与。



中药知识科普活动

支持医学发展

百洋医药高度支持医药领域学术研究、科技创新及专业能力建设，将其视为推动行业进步与社会长远发展的重要基础。公司向权威医学研究机构、专业基金会提供专项捐赠，助力关键疾病的科研攻关，促进临床诊疗经验传播，提升社会整体医疗服务水平。

案例：第 34 届亚太肝病学会年会（APASL 2025 北京）会议

3月，子公司上海制药向中国肝炎防治基金会捐赠 25 万元支持第 34 届亚太肝病学会年会在北京顺利召开。公司秉持开放包容的学术合作理念，邀请全国三十余位肝病领域核心医师参会，学习交流，助力亚太地区肝病防治领域前沿研究成果的分享、研讨与推广。此次捐赠，是百洋医药聚焦全球肝病诊疗发展、助力学术资源互通共享的重要实践，也充分体现了公司以行业力量推动肝病防治事业学术进步的责任与担当。



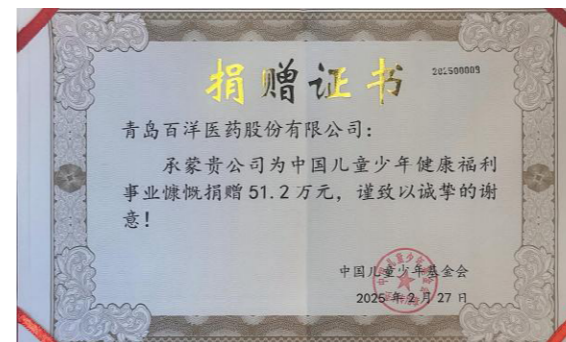
第 34 届亚太肝病学会年会（APASL 2025 北京）会议

热心公益事业

百洋医药响应国家健康战略，开展包括爱心捐赠、疾病防治、基层健康帮扶等活动，为促进全民健康、医疗资源可及性与社会和谐发展贡献力量。

案例：“中国儿童身高促进计划”项目

3-6月，公司向中国儿童少年基金会捐赠 51.2 万元及 19 万盒迪巧儿童钙，专项用于“中国儿童身高促进计划”项目。该捐赠以提高社会对儿童科学身高管理理念的了解，倡导落实合理运动和全面营养对儿童生长发育的重要性。



捐赠证书



活动开展

案例：纽特舒玛践行公益责任：从中国到世界，用医学营养传递公益力量

8月，纽特舒玛携手国际慈善基金 BEYGOOD 向灾区捐赠价值百万元的营养物资。

自 2018 年起，纽特舒玛便与唯爱天使基金会紧密合作，开展“唯爱千人关爱计划”。截至目前，纽特舒玛通过该计划投入的慈善资助金额也已超过 120 万元人民币，资助 500 余名医务工作者，分析超 2 万份有效病例，累计为患者节省治疗费用超 800 万元，切实提升了医疗效率。纽特舒玛通过联动全球优质资源，以科学营养践行企业社会责任。



公益捐赠证书

案例：“热血青春，爱心传递”志愿献血活动

“热血青春，爱心传递”，无偿献血是一项延续生命的公益事业，也是企业履行社会责任的重要体现。子公司上海制药十余年来，每年组织无偿献血公益活动，各部门员工积极响应、踊跃参与，用汨汨热血为生命续航，用实际行动传递爱心与正能量。

助力乡村振兴

百洋医药响应国家战略，落实乡村振兴部署，积极推动乡村发展、助力乡镇医疗建设、关注弱势群体的身心健康，全方位助力乡村发展。

报告期内，公司向北京成英公益基金会捐赠 23 万元及 19 万盒迪巧儿童钙用于共同开展乡村振兴项目；公司向湖北省慈善总会捐赠 145 万元用于支持开展救助困难心脏病患者工作；公司向江苏仁医基金会捐赠 100 万元用于支持开展困难人员重大疾病医疗救助项目；公司向甘肃省西和县卫生健康局捐赠物资用于支持青岛市对口支援和扶贫协作工作；子公司青岛百洋制药有限公司向甘肃省定西市漳县贵清山镇金门村股份经济合作社捐赠 2 万元用于对口帮扶工作。

案例：“乡村振兴—迪巧儿童钙公益捐赠”项目

2025 年，公司联合品牌迪巧向北京成英公益基金捐赠款项和物资共计价值 950.2 万元，专项用于“乡村振兴 - 迪巧儿童钙公益捐赠”项目。捐赠将精准覆盖乡村地区儿童群体，通过补充优质钙营养，助力改善乡村儿童生长发育条件。



公益捐赠



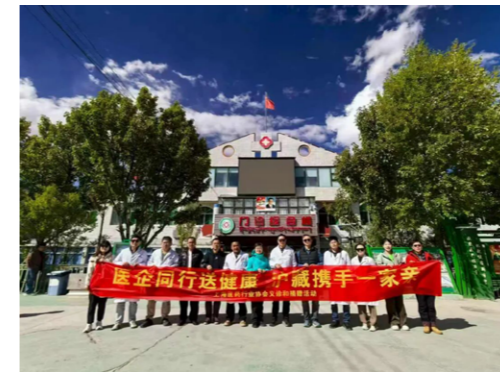
捐赠证书

案例：百万元捐赠助力江苏重大疾病救助

5月，百洋医药向江苏仁医基金会捐赠 100 万元，专项用于困难人员重大疾病医疗救助项目。资金将主要用于补贴困难大病患者的医疗费用、购置必要医疗物资等，为身患重大疾病的困难群体提供及时的医疗救助支持，帮助其减轻经济压力、获得有效治疗。

案例：“医企同行送健康、沪藏携手一家亲”活动

百洋制药积极响应乡村振兴号召，9月，公司随上海医疗专家与企业代表赴西藏日喀则，参加“医企同行送健康”公益捐赠活动。在萨迦县，参观了沪藏共建的藏红花种植基地，详细了解种植技术与产业帮扶进展，并与当地人民医院交流。此次活动为沪藏两地医疗合作搭建了直接沟通平台。未来，百洋制药将继续投身沪藏医药健康合作，为乡村振兴与民族复兴贡献力量。



“医企同行送健康、沪藏携手一家亲”活动

案例：百洋智合助力县域医疗专科建设

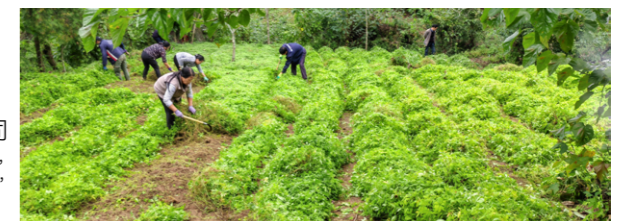
2月，子公司百洋智合向中国医学基金会捐赠 80 万元，重点用于县域医疗机构重点专科综合能力提升工程，该项目通过专家培训、诊疗规范建设及远程医疗帮扶，提升县域医院专科水平，推动优质医疗资源下沉，助力基层医疗专科建设，提升县域医疗服务水平。

建设种植基地

为大力推进绿色农业与生态建设，子公司百洋制药聚焦产业帮扶与民生改善，依托自有种植基地的示范引领，全力提升稀缺药材的规模化种植。在保障药材供应安全和品质提升的同时，促进乡村振兴，助力农民增收致富，实现生态效益与民生福祉双赢。报告期内，子公司百洋制药供应链采购药材金额突破 8,000 万元以上，带动农户增收 6,000 万元以上，惠及农户 20,000 人以上。

案例：村企合作新模式 乡村振兴新格局

子公司上海制药与宝山区月浦镇聚源桥村建立合作关系，共同建设中药百草园。园内已成功种植超过数百种中草药，成为当地中医药文化与自然教育的实践基地。同时，公司每年持续向周边村民赠送定制的一家一户中药养生大礼包，助力乡村振兴与社区福祉。



中药百草园

指标索引

报告目录		可持续发展报告指引	GRI Standards
报告前言	关于本报告	第四条 / 第六条	102-45/102-46/102-52/105-50/2-1/2-2/2-3
	董事长致辞	/	/
	可持续发展亮点	/	/
走进百洋医药		第六条	2-1/2-6
ESG 治理机制		第五条 / 第九条 / 第十一条 / 第十二条 / 第十三条 / 第十八条 / 五十一条 / 第五十二条 / 第五十三条	2-14/2-16/2-17/2-29/3-1/3-2/3-3
精进治理 保障基业长青	完善公司治理	第五十一条	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1
	加强合规风控	第五十三条	2-16/2-27/2-29/201-1
	投资者关系管理	/	2-27/207-2
	商业道德	第五十四条 / 第五十五条 / 第五十六条	2-23/2-27/205-2
	党建引领	/	/
低碳运营 共享碧水蓝天	应对气候变化	第二十条 / 第二十一条 / 第二十二条 / 第二十三条 / 第二十四条	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5
	践行绿色运营	第二十条 / 第二十七条 / 第二十八条 / 第三十二条	/
	完善环境管理	第二十九条 / 第三十条 / 第三十一条 / 第三十三条	201-2/305-1/305-2/305-3/305-4/305-5
	优化资源结构	第三十四条 / 第三十五条 / 第三十六条 / 第三十七条	305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5/305-7/
	绿色办公	第三十四条	302-1/302-2/302-3/302-4/302-5/303-5/301-1/301-2
厚植优势 夯实发展根基	研发体系建设	第四十一条 / 第四十二条	/
	创新成果转化	第四十二条	/
	知识产权保护	第四十二条	/
	规范医学研发伦理	第四十三条	/
质效同行 共创多方价值	质量保障	第四十七条	416-1/416-2/417-1/417-3
	贴心服务客户	第四十七条	/
	强化供应链管理	第四十五条	308-1/308-2/414-1/414-2/413-1
	数据安全与隐私保护	第四十八条	418-1
健康为本 夯实安全根基	安全生产	第五十条	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7/403-9/403-10
	职业健康	第五十条	403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-7
温暖相伴 营造和谐氛围	保护员工权益	第五十条	401-1/401-2/405-1/406-1/408-1/409-1/401-3/
	员工招聘与就业	第五十条	2-7/401-1/405-1
	员工薪酬福利	第五十条	2-19/2-20/401-2/404-3
	关爱员工生活	第五十条	/
	员工民主管理	第四十九条 / 第五十条	407
	相伴员工成长	第五十条	404-1/404-2
守护初心 践行时代担当	社区交流	第四十条	413-1
	支持医学发展	第四十条	413-1
	热心公益事业	第四十条	413-1
	助力乡村振兴	第三十九条	413-1
报告附录	指标索引	第五十七条	/
	意见反馈	第九条	2-26

意见反馈

感谢您阅读《百洋医药 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。为改进百洋医药在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

您的信息

姓名 _____ 联系电话 _____

单位 _____ 电子邮箱 _____

1. 您对百洋医药 2025 年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为百洋医药在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为百洋医药在环境保护方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为百洋医药在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为百洋医药在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为百洋医药在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为百洋医药在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您认为百洋医药在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

9. 您对百洋医药在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？
