



2025 年度社会责任报告

上海海融食品科技股份有限公司

(海融科技 300915)

二〇二六年四月

上海海融食品科技股份有限公司

2025 年度社会责任报告

一、综述

上海海融食品科技股份有限公司（以下简称“公司”或“海融科技”）是中国烘焙食品、餐饮茶饮行业专业的原料供应商与服务提供商。公司自成立以来一直聚焦主业，始终致力于植物脂肪和乳脂肪研发创新，目前已发展成为一家集烘焙、餐饮等食品原料研发、生产、销售、服务于一体的专业公司。旗下产品包括奶油、餐饮产品、果酱、巧克力、冰淇淋、预混料、油脂、酱料、千层蛋糕皮、香精香料、冷冻烘焙等，产品广泛应用于烘焙食品、餐饮茶饮行业供应链。公司销售网络遍及全国绝大部分地区及印度、越南、马来西亚等南亚、东南亚地区，同时为不同客户提供全方位的服务。

企业的价值观：“诚信守法，注重绩效”。企业的经营理念：“为顾客创造价值、为员工谋求发展、为社会承担责任”；企业精神：“创新、和谐、谦学、务实”；企业愿景：“为顾客提供安全、时尚、美味的食品，做全球食品行业最卓越的合作伙伴。”

2025 年，公司继续积极保护股东、债权人和职工的合法权益，诚信对待客户和消费者，积极从事环境保护、慈善等公益事业，从而促进公司本身和社会的协调、和谐发展。

2025 年，海融科技载誉而归。在第五届中国餐饮产业红牛奖评选中，实力上榜“2025 年度餐饮供应链百强企业”。旗下海融美尊浓大黄油、海融吉福特稀奶油蛋挞液大放异彩，双双揽获 iSEE 全球奖，尽显品牌在产品研发与品质提升上的深厚造诣。

二、社会责任履行情况

公司在确保持续发展的同时，积极履行社会责任，不断完善法人治理结构，提高规范运作水平，保护股东合法权益；依法纳税，合规披露经营信息；不断完善公司规章制度，建立健全职业健康安全管理体系，保护员工权益；坚持与供应商和经销商诚信合作、平等互利共同发展的原则，充分尊重并保护供应商、经销商和客户合法权益；建立健全环境，不断完善生产环境综合治理，节能减排，推

动环境保护与可持续发展；参加公益活动，社会责任履行方面取得了一定的成绩。

（一）股东和债权人权益保护

2025 年度，公司继续严格贯彻相关法律法规，加强公司治理和规范运作，努力做好生产经营，实现股东利益最大化和维护债权人合法权益。

1、坚持规范运作，持续完善公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《企业内部控制基本规范》等有关法律、法规的要求，持续完善公司法人治理结构和内部控制制度与控制体系，加强企业制度建设，提升公司规范运作水平。

公司构建了以《公司章程》为基础，以《股东会议事规则》及《董事会议事规则》等为主要架构的规章体系，形成了股东会和董事会协调运行的治理体系，公司管理层之间权责分明、各司其职、有效制衡的法人治理结构，切实保障全体股东和债权人的合法权益。2025 年度，公司共召开股东会会议 2 次和 7 次董事会会议，独立董事对相关事项发表了独立意见。

2、规范信息披露，保护投资者利益

公司严格执行中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，持续自觉规范履行信息披露义务，确保信息披露的及时、真实、准确、完整，不进行选择性信息披露，公平对待所有股东和投资者。公司严格落实了《信息披露制度》《投资者关系管理制度》等制度，为信息披露工作的公平公正、合法合规、股东和债权人利益的维护提供强有力的制度保障。公司公平对待所有投资者，在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布相关公告，并选定《证券时报》《证券日报》《中国证券报》及《上海证券报》为公司信息披露媒体，确保公司所有股东能够公平地获取公司信息。2025 年度，公司有效履行了信息披露义务，未发生因信息披露未受到监管部门惩处的情况。

3、强化投资者关系管理，维护投资者关系

公司的健康、可持续发展离不开投资者的长期支持，公司不断强化投资者关系管理工作，与投资者建立了多样化的沟通渠道。2025 年，公司通过深交所互动易回复投资者问题共计 32 条；2025 年 5 月，公司举行了 2024 年度网上业绩说明会，公司董事长、董事会秘书、财务总监、独立董事、保荐代表人与投资者

开展了坦诚的互动交流。公司通过投资者电话、传真、电子邮箱、深交所互动平台等多种方式与广大投资者保持互动沟通，倾听广大中小股东的意见和建议，积极传递公司的相关信息，切实保护中小投资者的合法权益。

为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》《股东会议事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东会的召开程序和会议内容。公司目前的股东会会议同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对出席会议的中小股东进行了单独计票，确保全体投资者平等有效地参与到公司治理中，从而切实维护广大投资者的合法权益和正当诉求。

4、合理分红，积极回报投资者

公司着眼于长远和可持续性发展，综合考虑企业实际情况，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，对利润分配作出制度性安排，以保证股利分配政策的连续性和稳定性，保护公众投资者的合法权益。公司根据《公司章程》，制定了《分红回报规划》。公司董事会和股东会对利润分配政策的决策和论证充分考虑了独立董事和股东的意见。公司现金分红政策严格按照证监会的相关规定制定及执行，公司的利润分配政策中，分红标准和比例明确清晰，现金分红相关的决策程序和机制完备。

2025年，公司顺利实施了2024年年度权益分派方案：以实施2024年度利润分配方案时股权登记日公司总股本90,000,000股扣除公司回购专用账户上已回购股份401,830股后的89,598,170股为基数，每10股派发现金股利4元人民币（含税），合计派发现金35,839,268.00元人民币，同时以资本公积金每10股转增4股，合计转增股本35,839,268股，不送红股。公司2024年度利润分配方案中分配现金红利占公司2024年度归属于母公司所有者的净利润110,793,750.13元的32.35%。

5、规范经营，维护债权人合法权益

公司在注重保障股东权益保护的同时，高度重视对银行、供应商等债权人合法权益的保护。公司有良好的信誉，取得多家银行授信，并严格按照协议约定使用资金，确保资金使用合法，无不良信用记录。

（二）职工权益保护

1、在薪酬激励方面，公司秉承按照能力、绩效和贡献为维度的评估原则，进一步优化薪酬结构，激发员工工作激情和工作潜能，实现公司效益与个人收益的紧密关联，在企业成长的同时完成员工个人的成长。在福利方面，公司一如既往地依法为全体境内员工缴纳社会保险与住房公积金，提供带薪休假、海融亲情假等各项假期福利，并向员工提供商业保险，婚、丧、生日、生育礼金，3.8节、儿童节、中秋节、春节福利，以及工厂食堂、班车等便利措施，提升员工的稳定性和对公司的归属感。

2、为全面支撑公司战略升级与组织效能跨越式发展，2025年度启动战略性人才发展工程。以管培生培养、技术人才培育、营销与生产管理人才赋能为重点，夯实海融长期发展的人才基础。以“专业化、系统化、实效化”为核心原则，构建三维赋能体系（专业能力精进、管理协同提升、创新思维突破），通过“战略解码-能力建模-项目设计-效果转化”四维联动机制，着力打造适配数字化转型与公司发展的高素质人才队伍。

3、技术人才培养：重点强化技术人员专业能力建设，搭建技术技能比拼与交流平台。组织全国180名技术员工开展技术技能比拼与专业测试，以赛促学、以考促练，全面检验技术人员专业水平，激发技术人员学习热情与竞争意识，进一步提升技术团队整体专业素养与业务实操能力，为业务落地提供坚实的技术人才支撑。

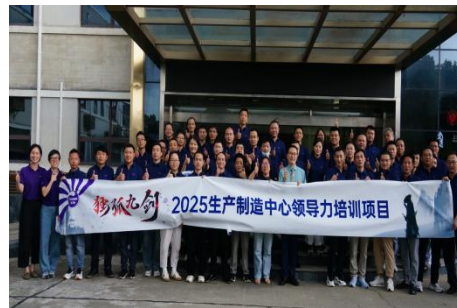


4、苗子计划：聚焦内部高潜人才挖掘与加速培养，打造具备核心竞争力的骨干人才队伍，公司业务拓展与创新发展的基石。立足内部人才储备，基于多维度能力评定结果，精准选拔具备发展潜力的内部苗子；建立完善的培养体系，采用“导师制+项目历练”相结合的方式，为苗子提供一对一指导与实战锻炼机会，加速人才成长步伐。



5、管培生培养计划：聚焦新鲜血液储备，为公司可持续发展培育后备力量。招募 2025 届管培生，匹配营销业务发展需求；结合管培生个人职业规划与岗位适配度，量身设计个性化轮岗路径，实现个人成长诉求与业务发展需求的双向平衡，助力管培生快速融入组织、熟悉业务。优化轮岗机制，科学规划轮岗周期与岗位适配方案。通过精细化培养与人文关怀，提升管培生留存率，为人才梯队建设筑牢根基。

6、生产一线和营销体系培养：聚焦生产一线管理人才赋能，提升一线管理者统筹协调、效能优化能力，助力生产环节提质增效。持续推进“海豹营销特训营”围绕市场趋势研判、客户价值管理、营销实战能力等核心维度开展专项培育，强化营销团队竞争力。



海融始终秉持“人才是第一资源”的发展理念，持续优化分层分类立体培养体系，聚焦人才梯队建设与高潜人才加速成长，同步强化技术人才专业能力，着力推进组织人才发展与激励体系建设，全方位夯实人才发展根基，为业务高质量发展注入强劲人才动能，支撑公司战略落地。

（三）供应商、客户和消费者权益保护

1、公司始终坚持与供应商诚信合作、平等互利、共同发展的原则。充分尊重并保护供应商的合法权益，为供应商提供公开透明、平等互利的采购平台，与供应商建立以合作和信任为基础的安全可靠、长期稳定的战略合作关系，实现合作共赢。

公司建立了一套完整的供应商评选体系，对供应商的生产经营资质、质量管理体系、生产工艺水平、产品标准和产品测试等方面有着明确的要求。只有满足这些严格标准的供应商，才能成为我们的合格合作伙伴。我们始终坚持公平、公正、公开的原则，确保选择过程的透明度和公正性。

为确保原料供应的稳定性，我们对供应商实施动态管理，定期开展供应商绩效评价和满意度调查。根据评价结果，对供应商进行分级管理，既有效控制了质量风险的发生，也促进了双方业务的持续改进和共同进步。

2、公司坚持以“市场引导销售”的方针，强化客户服务能力。公司已拥有一支经验丰富、勇于开拓、积极进取的客户服务团队，能够为烘焙食品加工销售企业提供烘焙食品策划和培训以及售后支持等全方面服务。

2025年在服务创新上，联合经销商，以艺术裱花，复兴食尚为主题，开展精品技术培训，来提升终端客户专业技能和市场竞争力。与终端客户建立紧密的合作关系，共同开发新产品，不仅提供技术支持，资源共享，共建新的合作模式，同时联合制定推广策略，提供销售工具包，协助做好市场销售推广工作，不仅要做起来还要卖出去，切实帮助终端实实在在地创造价值 and 利益。

3、公司高度重视产品质量安全，对公司产品实行从原材料采购、制造工艺、包装材料以及最终产成品等一系列完整的检验标准和检测技术。公司设立专门部门负责食品安全信息搜集和产品质量信息反馈，通过风险分析，提出改进措施，降低产品风险，同时通过提升服务质量，不断提高顾客的满意度。

4、公司坚持以智能制造赋能，持续优化产能布局，以大数据驱动工业4.0智能工厂建设。依托先进的智能化系统与标准化管理体系，构建面向未来的核心竞争优势。公司致力于为消费者研发出更健康、更安心、更符合未来食品发展趋势的产品，对原料、工艺、成品实施全链条检验。公司努力探索人与自然和谐共生之道，为烘焙行业发展持续提供绿色方案。倡导“用一颗坚果换绿色地球”，探索更健康、更安全、更营养的未来食品解决方案。追求健康生活方式的同时，也为身体与地球减负。

公司不仅做产品，更拥有多位全国技术能手、焙烤竞赛金奖等冠军技术人才，将国际赛事冠军团队在精度、创意上的经验，转化为应用产品开发的工艺标准。以“冠军大师赋能”形式赋能合作伙伴，构建从“研发端”到“消费端”的价值

传递闭环，共筑终端消费者健康与品质新高地，提升终端消费者产品品质和保障健康水平。

（四）环境保护与可持续发展

1、公司有较高的环境保护意识，公司长期倡导绿色环保，积极践行环境责任，提高资源利用效率，强化废弃物管理，充分利用网络电子工具，积极推行无纸化办公，在各项办公设备的选用中坚持选用能耗低的节能设备，降低办公环境辐射。

2、公司主要从事奶油、巧克力、果酱产品的研发、生产和销售业务，不属于高危险、重污染行业。公司注重环境保护，在生产上严格遵守国家有关环境保护的相关规定，确保符合相关监管标准。

公司在生产经营过程中采取的具体环境保护措施如下：

（1）废水治理

公司生产过程中产生的废水主要包括生活污水、食堂含油废水以及设备清洗废水。设备清洗废水主要来自车间配料罐洗涤、配制桶洗涤、地面冲洗、纯水制备浓水等。公司已实现雨、污水分流，并建有废水处理系统，设备清洗废水、食堂含油废水经油水分离器过滤后进入厂区内污水处理站，经处理达标后，与生活污水一并排入周边市政污水管网。

（2）废气治理

公司生产产生的废气主要是锅炉燃烧废气、生产过程中喷码废气、实验室性能检测过程中因溶剂挥发而产生的废气，污水处理站臭气及食堂油烟。锅炉采用天然气为燃烧原料，燃烧后锅炉废气经 15 米高烟囱排放，排放的废气浓度符合《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387-2018）。污水站采用埋地式封闭设计，恶臭气体经负压集气，经生物除臭及活性炭吸附后通过 15 米高排气筒高空排放，排放臭气浓度满足《恶臭（异味）污染物排放标准》（DB31/1025-2016）排放限值。生产过程中喷码产生的废气，经活性炭装置吸附后通过 15 米高排气筒高空排放。检测废气经通风橱及集气罩收集后，经活性炭处理后，通过排气筒 15m 高空排放。食堂油烟由排烟罩收集后经油烟净化器净化后排入烟道，再经专用烟道引至房顶排放，排放的油烟浓度符合《餐饮业油烟排放标准》（DB31/844-2014）。公司内部所有有组织废气，经专用设备处置后，经 15 米高空排气筒达标排放，

有关无组织废气执行《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）合规排放。

（3）固体废弃物治理

公司生产产生的固体废弃物主要是废包装材料、实验室废物、污泥、废过滤材料、废油脂、餐厨垃圾及生活垃圾等。公司针对上述固体废弃物采取集中收集处理，实验室废物、餐厨垃圾由专业资质单位回收处理；废弃包装材料、污泥、废过滤材料、废油脂委托资源回收单位回收处理，生活垃圾委托当地环卫部门定期统一清运。

（4）噪音治理

公司生产产生的噪音符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》中规定的 3 类声环境功能区噪声排放限制，不会对周围的环境产生影响。

（五）公共关系和社会公益事业

2025 年，公司在全力推进企业经营发展的进程中，始终将维护良好公共关系及投身社会公益事业置于重要位置。基于自身业务特性，公司从慈善捐助、志愿者活动等多个维度积极发力，以实际行动回馈社会，精心塑造优良的社会形象。2025 年，公司在日喀则定日县等灾区的驰援行动中逆风前行，也将温情送至金汇敬老院与派出所的春节慰问现场，更在“百企助百苗”的结对帮扶中播撒希望。一次次奔赴，一场场守望，汇聚成责任与温度交织的坚实足迹。

三、产品质量管理

公司于 2007 年开始陆续通过了《危害分析与关键控制点（HACCP）体系》、《ISO9001 质量管理体系认证》、《FSSC22000 食品安全体系》等体系认证；于 2021 年引入《BRCGS 全球标准体系》，2022 年通过认证，质量管理水平更进一步。公司制定了多个严于国家标准、行业标准的企业标准，严格控制产品质量，更具先进性。坚决贯彻政府引导的各项政策，持续改善质量管理工作，获得良好成效。结合自身特点，在引入食品安全管理体系和风险评估管理的基础上，制定了一整套系统、严密的质量控制保证措施，并切实地贯彻到产品生产和流通全部环节。

公司制定了严格的供应商管理制度，优先选择行业知名厂商，并通过实地审核、跟踪验证等方式持续控制，保证原料质量；按照食品安全管理体系要求进行硬件设施的配置，生产过程严格按照工艺规范和卫生标准进行操作和监控，设立

关键控制点和监控限值；高度重视产品质量安全，对公司产品实行从原材料采购、制造工艺、包装材料以及最终产成品等一系列完整的检验标准和检测技术，不断完善质量控制措施，保证食品安全；精进食品安全检测能力，参与检测能力验证，保证检测人员能力水平，保证产品检测质量。搜集食品安全信息和产品质量信息反馈，通过风险评估，提出改进措施，降低产品风险；同时通过提升服务质量，不断提高顾客的满意度；积极参与相关标准的修订工作，及时跟进法规标准的更新和变化，积极探索引入先进科技的应用，走在行业科技的发展队伍前列。

四、公司在履行社会责任方面存在的问题及整改计划

2025年，公司严格遵守国家法律法规和标准，积极履行社会责任，报告期内未出现重大质量、环保和安全事故，公司在履行社会责任方面取得了一定成绩，但履行的方式及方法的多样性还有待进一步丰富、提升。未来，公司将继续大力开展社会责任工作，积极参加各种企业社会责任交流活动，学习其他企业的宝贵经验，邀请相关专家走进公司，讲解相关理念和方法，从而不断提高公司的履责能力。

五、2026年度社会责任工作总体目标及计划

2026年，公司将凝心聚力，再接再厉，继续加强和提升社会责任履行能力，在自我完善的同时，继续自觉把履行社会责任的要求融入公司的发展战略和企业文化，遵守社会公德、商业伦理，实现社会效益和经济效益的有机统一。公司将进一步维护股东、债权人、职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，保护地区生态环境，进一步节能减排，促进公司与社会的可持续、协同发展。

上海海融食品科技股份有限公司董事会

二〇二六年四月二十九日