



探路者控股集团股份有限公司
2025 年年度报告

临 2026-018

2026 年 4 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人何华杰、主管会计工作负责人薛梁峰及会计机构负责人（会计主管人员）李雪姣声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等前瞻性陈述的内容，均不构成本公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以现有总股本 883,702,186 股剔除回购专用证券账户中已回购股份 32,037,927 股后的股本 851,664,259 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	10
第四节 公司治理、环境和社会.....	49
第五节 重要事项.....	73
第六节 股份变动及股东情况.....	95
第七节 债券相关情况.....	102
第八节 财务报告.....	103

备查文件目录

- 1、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表；
- 2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 3、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿；
- 4、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司证券事务部办公室。

释义

释义项	指	释义内容
本公司/公司/探路者	指	探路者控股集团股份有限公司
报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
探路者（TOREAD）	指	探路者主品牌
TOREAD kids	指	探路者童装品牌
北京芯能	指	北京芯能电子科技有限公司
G2 Touch	指	G2 Touch Co.,LTD.
江苏鼎茂	指	江苏鼎茂半导体有限公司
贝特莱	指	深圳贝特莱电子科技股份有限公司
上海通途	指	上海通途半导体科技有限公司
公司章程	指	《探路者控股集团股份有限公司章程》
公司法	指	《中华人民共和国公司法》
证券法	指	《中华人民共和国证券法》
TiEF	指	Toread Innovation Ecological Function，即公司自主研发的创新环保功能科技面料的总称，为公司极地仿生科技平台中的面料科技，应用于公司户外产品。
SAFree	指	SAFE（安全防护）+ FREE（自由行走），是探路者自主研发的户外安全防护功能系列科技大底，为公司极地仿生科技平台中的鞋底科技。
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	探路者	股票代码	300005
公司的中文名称	探路者控股集团股份有限公司		
公司的中文简称	探路者		
公司的外文名称（如有）	Toread Holdings Group Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Toread		
公司的法定代表人	何华杰		
注册地址	北京市通州区光华路甲 1 号院 5 号楼六层 613 号		
注册地址的邮政编码	101104		
公司注册地址历史变更情况	2004 年 2 月由北京市海淀区香山南路 78 号变更为北京市昌平区宏福创业园 28 号；2008 年 7 月变更为北京市昌平区回龙观镇金燕龙大厦 305 室；2010 年 11 月变更为北京市昌平区科技园区永安路 26 号 609-06；2021 年 11 月变更为北京市通州区光华路甲 1 号院 5 号楼六层 613 号。		
办公地址	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号		
办公地址的邮政编码	102209		
公司网址	www.toread.com.cn		
电子信箱	ir300005@toread.com.cn		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张志飞	张泽源
联系地址	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号
电话	010-66609120	010-66609120
传真	010-81783289	010-81783289
电子信箱	zhang.zhifei@toread.com.cn	zhang.zeyuan@toread.com.cn

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	《证券时报》《证券日报》
公司披露年度报告的媒体名称及网址	巨潮资讯网： http://www.cninfo.com.cn/
公司年度报告备置地点	北京市昌平区北七家镇宏福科技园 28 号公司证券事务部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市朝阳区安定路 5 号院 7 号楼中海国际中心 A 座 19 层
签字会计师姓名	马玥、黄新玉

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	1,380,713,096.39	1,591,589,610.48	-13.25%	1,390,710,922.68
归属于上市公司股东的净利润（元）	78,987,976.00	106,623,146.30	-25.92%	71,797,891.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-3,430,598.98	84,124,176.13	-104.08%	-55,043,550.61
经营活动产生的现金流量净额（元）	40,758,023.84	225,128,834.90	-81.90%	408,580,161.36
基本每股收益（元/股）	0.0935	0.1253	-25.38%	0.0818
稀释每股收益（元/股）	0.0935	0.1253	-25.38%	0.0818
加权平均净资产收益率	3.99%	5.29%	-1.30%	3.41%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	2,655,387,632.49	2,588,996,229.30	2.56%	2,636,219,792.91
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,006,949,925.24	1,948,934,626.56	2.98%	2,106,103,162.30

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	1,380,713,096.39	1,591,589,610.48	-
与主营业务无关的业务收入	8,834,957.13	5,889,366.87	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	8,834,957.13	5,889,366.87	正常经营之外的其他业务收入为销售材料或废品及非主业租赁收入
营业收入扣除后金额（元）	1,371,878,139.26	1,585,700,243.61	-

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	355,519,306.63	297,490,093.59	299,795,073.04	427,908,623.13
归属于上市公司股东	49,322,963.15	-29,228,847.91	12,942,904.97	45,950,955.79

的净利润				
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,307,440.36	-32,552,167.44	11,181,689.92	-30,367,561.82
经营活动产生的现金流量净额	-119,433,371.68	-32,395,670.55	4,605,758.49	187,981,307.58

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-126,414.08	4,645.41	9,004,589.89	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,582,074.92	12,573,593.33	9,773,131.38	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,816,165.06	8,115,750.83	78,979,553.62	
委托他人投资或管理资产的损益	2,125,299.28	4,167,524.66	8,857,117.76	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	6,559,590.37	1,805,498.95	20,139,295.82	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	589,599.55	-1,872,428.58	-958,717.26	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	56,947,426.41			
减：所得税影响额	-5,844,144.52	1,296,536.27	-1,822,463.73	
少数股东权益影响额（税后）	919,311.05	999,078.16	775,993.07	

合计	82,418,574.98	22,498,970.17	126,841,441.87	--
----	---------------	---------------	----------------	----

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为本公司联营企业投资持有的基金项目因 IPO 上市按公允价值计量产生的投资收益 5,694.74 万元。该事项具有偶发性，且不属于公司主营业务产生的损益，根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》的规定，认定为非经常性损益。

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求

（一）户外业务

公司专业从事户外用品的研发设计、运营管理及销售，通过品牌建设推广、“专业、科技、时尚”的产品研发设计、持续优化的线上线下全渠道营销网络、高效的供应链整合与管理，为广大消费者提供性能可靠、外观时尚的全品类户外用品，产品已覆盖目前国内户外生活的主要领域，包括户外服装、鞋、背包、帐篷、睡袋、登山装备等品种。

1、产品研发设计

产品研发作为公司业务链的首要环节，是驱动品牌发展的核心引擎。工作涵盖市场调研、消费者洞察、流行趋势分析、产品规划与设计，以及材料与科技研发等关键领域。公司目前主要拥有探路者（TOREAD，探路者主品牌）、TOREAD kids（探路者童装）等品牌，针对不同年龄段和应用场景进行设计，满足消费者的差异化需求。探路者品牌秉持“科技、专业、时尚”的产品理念，产品线全面覆盖登山、徒步、滑雪、露营、旅行等多重户外场景；TOREAD kids 品牌致力于为儿童提供更安全、更放心的适合日常穿着和户外运动的产品，全天候、全方位呵护儿童成长。研发设计部门持续夯实版型结构、材料创新与工艺技术等硬核能力，融合自主创新与国际化产学研合作优势，强化对设计趋势、色彩体系及资源整合的把握，不断提升产品核心竞争力，持续推出契合品牌定位、满足功能与场景需求、传递户外文化的高品质专业户外产品。

2、供应链管理

公司的供应链管理基于“以外包方式组织生产”的核心模式，建立了一套高效协同、权责清晰的管控体系。公司不直接从事生产制造，而是依托长期合作、经过严格认证与动态考核的优质供应商网络，将生产环节外包。在此模式下，公司的管理重心在于供应链前端的精准规划、中端的严格管控与后端的敏捷响应。通过高效的 BOM 系统与“2 大 2 小”柔性订货机制，公司将销售需求精准转化为外包订单，以多批次、小批量的方式驱动合作工厂快速反应，从而在轻资产模式下有效控制库存、提升产销效率。同时，公司通过集中招标、规模议价、材料分级与共性提升等策略，深度介入原材料环节，以优化采购成本，并通过主导材料创新与版型研发，将核心技术标准与设计输出给外包方，确保产品竞争力与品质一致性。这一模式融合了严格的供应商绩效管理、贯穿全过程的质量监控（QC 认证）以及信息化流程支持，使得公司在依托外部产能的同时，牢牢掌握供应链的核心主动权，实现了成本、质量、速度与创新之间的有效平衡。

3、销售渠道

公司的营销网络主要由线上、线下及集团客户业务三部分组成：线上已构建覆盖主流互联网平台的立体化营销体系。在线上传播层面，采取“品牌理念与产品价值”双向驱动的营销策略，通过紧扣热点事件、深耕内容种草、进行专业解读、融合用户口碑等多种方式，将产品功能转化为具体使用场景，以精准的内容触点激发用户对品牌与产品的认知与需求，并借助深度体验引导，实现从心智影响到消费转化的有效闭环；线下营销网络采用连锁经营模式，在全国建立连锁经营网点，由直营店、加盟店、联营店三部分组成。所有店铺均需遵照公司相关标准进行店铺形象和产品陈列设计，以彰显公司的品牌形象和品牌内涵；此外，经过多年的经营和发展，公司已涵盖团购定制类大客户业务、国际贸易业务、孵化运营小程序等业务。

4、品牌建设推广

品牌是公司最重要的一项资产和核心竞争力。公司秉承“勇敢去探索”的品牌口号，以此为情感纽带，加强对年轻消费者及目标人群的精确触达和传播沟通，树立公司品牌核心竞争力，在品牌建设和市场营销网络建设方面不断加大投入；在品牌传播过程中，公司突出品牌的定位和特点，以满足目标受众的需求，通过与行业专家、意见领袖合作，提升品牌的专业性、可信度及美誉度；采用多元化的营销手段，如社交媒体、内容营销、口碑传播等，通过“直播营销”“达人营销”“知识营销”“活动营销”“赛事营销”等新型营销模式加强对社群粉丝的推广和互动交流；积极在各大电商和社区平台，

与明星、大 V、KOL 达人及专业 MCN 机构等开展业务合作，扩大品牌知名度和影响力，同时跟踪评估营销效果，不断优化策略以提高效率；此外，品牌重新聚焦越野跑领域，通过 UTMB 等专业赛事曝光，强化在越野场景中的专业形象。

（二）芯片业务

公司自 2021 年起确立“户外+芯片”双主业发展战略，持续推进芯片业务的战略布局与产业协同。经过多年深耕与资源整合，公司已逐步构建起覆盖“感知—交互—显示”全链条的芯片产品矩阵，形成了以显示、触控、指纹、图像为核心的多元化产品线，广泛应用于 VR/AR、智能穿戴、智能手机、平板、车载、TV、Monitor、透明屏、安防监控、智能家居、消费电子及自动驾驶等多个高增长领域。

在经营模式上，公司采取“设计—IP—封装”协同布局，通过收购并整合国内外优质资产，持续强化技术积累与产业协同。其中，公司收购了北京芯能、G2 Touch、江苏鼎茂、上海通途、贝特莱等优质资产，构建了涵盖 IP 授权、芯片设计、封装测试等环节的一体化能力。目前，公司已在上海、北京、苏州、深圳等国内半导体产业高地形成集群优势，并借助海外并购整合全球资源，稳步推进消费电子与汽车电子市场的深度渗透。未来，公司将继续完善产品布局，抓住半导体产业扩张机遇，推动公司实现高质量、可持续发展。

1、公司经营模式简介

IP 授权业务方面，公司依托自主研发的核心技术，面向客户提供集成电路知识产权核（IP）的授权与解决方案服务。公司 IP 产品涵盖视频压缩/解压缩、NPU 数据压缩、大模型参数压缩、FRC 帧率转换、ISP 图像处理、AMOLED 数字显示技术等多个领域。公司 IP 业务已应用于 TV、手机、监控、AI/AR 眼镜、AMOLED/TCON 等多元场景。

IC 设计方面，公司采用 Fabless（无晶圆厂）模式运营，专注于集成电路的设计、研发与销售，将晶圆制造、封装测试等生产环节委托给专业的晶圆代工厂和封测厂商完成。该模式使公司能够集中资源于产品定义、电路设计和技术创新，保持轻资产运营，快速响应市场需求变化。在芯片产品方面，公司产品覆盖显示、触控、指纹、图像等多元品类。生产组织方面，公司依托成熟的半导体产业链，与国内外主流晶圆代工厂和封装测试企业建立了长期稳定的合作关系。通过严格的供应商准入机制和持续的质量管控体系，确保产能供应稳定 and 产品质量可靠。公司委外生产主要包括：晶圆制造委托、封装测试委托等环节。

封测方面，公司主要从事红外陶瓷/晶圆级封装、热像机芯/整机、MEMS 封测及工业线扫相机相关领域的封装测试代工业务。国内独家全门类热像封测代工、效率行业领先、全自动产线规模，江苏鼎茂拥有专业的技术团队和成熟的封测产线，在红外探测器封装、工业线扫相机模组封装等细分领域积累了丰富的工艺经验，能够为客户提供定制化的封测解决方案。其产品广泛应用于安防监控、工业检测等新兴市场，夯实了公司在半导体领域的综合布局。

2、芯片产品所属集成电路细分行业及产品应用

公司芯片产品主要属于模拟电路、逻辑集成电路和混合信号电路等细分领域。主要产品类别、基础架构及下游应用如下：

产品类别	基础架构/技术特点	下游应用领域
触控 IC	采用单层自容、互容以及自互一体的电容式 On-Cell 和 In-Cell 触控技术，集成 AI 手势识别、压力触控、主动笔及柔性触控等功能	笔记本电脑、智能手机、平板电脑、车载显示、智能家居、可穿戴设备
Mini LED 显示驱动 IC	采用主动式驱动技术，支持直显和背光应用，具备高亮度、高刷新率、低功耗优势	高端 TV、电竞显示器、车载显示、虚拟拍摄、透明显示、户外大屏
指纹识别芯片	集成行业首创 FD 唤醒、AI 活体检测、自适应图像增强、AI 自学习算法等多项核心技术，并通过严苛的美国 FBI PIV 认证，在消费级和行业级身份识别领域广泛应用。	智能门锁、行业安防、PC 按键、智能手机（侧边/屏下）
视频压缩 IP 及 屏幕桥接芯片	1、图像及视频处理 IP 行业领先的典型技术包括，帧率转换技术，其功能是通过运动估计和插帧，将低帧率视频转换成高帧率视频。超分辨率技术，基于 AI 学习不同场景的细节特点，把低分辨率图片转换成高分辨率图片。Demura 技术，用于 OLED 显示面板图像校正，旨在通过像素级补偿算法消除屏幕亮度或色彩不均问题（Mura	手机 AP、AR/VR 芯片、安防监控芯片、云端 AI 服务器、视频编解码芯片

	<p>缺陷），提升显示均匀性和视觉质量。通过压缩模型参数，对补偿数据最高可达到 32 倍压缩率。图像信号处理技术，专门针对 AI 眼镜等应用定制开发，兼顾成本、功耗及显示效果，适应各种轻量化 AI 算法。上述技术均已在头部客户实现规模量产。</p> <p>视频压缩创新业务以芯片原生压缩为核心基础架构，致力于突破端侧 AI 面临的带宽与存储瓶颈。其技术特点可概括为构建了覆盖 AI 运行前端、中端、后端全流程的完整技术闭环：前端针对视频等“数据量最大、最吃资源”的输入环节，通过高效压缩算法将原始数据压至原有 1/5，为 AI 系统高效喂入数据；中端针对 Feature Map、KV Cache 等“内存最大、最卡速度”的计算中间态进行专属优化；后端针对大模型参数，实现即插即用的参数压缩，完成 AI 模型的高效部署。在技术指标上，自研压缩算法压缩比性能领先，且不破坏 AI 特征图结构、不影响推理精度，毫秒级延迟适配全链路实时处理。</p> <p>2、屏幕桥接芯片</p> <p>该产品为自主研发的基于 RISC-V 处理器的屏幕桥接 SOC 芯片产品。其功能是使得不同类型的屏幕面板与手机主板达成适配兼容。公司产品在显示性能、兼容性、成本等方面具备显著优势，出货量位列行业前列。</p>	
画质 ISP IP	集成 AI 降噪、多帧融合、高动态范围、低照度增强等算法，支持 4K/8K 超高清处理	安防监控摄像头、手机影像芯片、车载摄像头、机器视觉设备

3、下一报告期内下游应用领域的宏观需求分析

（1）智能座舱驱动汽车电子：车载显示引领新增长

随着汽车智能化与电动化的深度融合，车载显示市场迎来结构性增长机遇。智能座舱向多屏化、大尺寸化、高清晰度方向演进，液晶仪表盘、中控导航、副驾娱乐屏、后排显示屏及 HUD 等配置渗透率持续提升，单车搭载屏幕数量与面积显著增加，对显示驱动芯片、触控芯片及 TDDI（触控与显示驱动器集成）芯片的需求同步放量。Mini LED 背光、OLED 等新型显示技术在车载场景的渗透加速，进一步提升了芯片的技术门槛与附加值。在国产供应链崛起背景下，具备本地化服务能力和快速响应优势的国内芯片厂商迎来导入机会。公司凭借在显示驱动与触控领域的技术积累，有望在车载显示这一高增长赛道中持续提升市场份额。

（2）AI 重构消费电子：端侧智能引领新增长

展望 2026 年，全球消费电子市场呈现“总量承压、结构分化、AI 驱动”的复杂格局。受存储芯片价格上涨影响，传统智能手机及 PC 出货量预计下滑，但高端市场凭借折叠屏、屏下指纹等技术创新保持韧性。与此同时，以 AI 眼镜、人形机器人为代表的新兴硬件品类加速崛起，端侧智能成为核心增长引擎，推动终端设备从被动执行向主动智能升级。智能家居与健康消费赛道稳健增长，车家互联、彩色显示技术及智能助听设备等细分领域持续渗透。在国产供应链崛起的背景下，专用芯片凭借丰富的应用场景迎来发展窗口期，为公司产品在 AI 终端、智能穿戴及汽车电子等结构性增长赛道提供了广阔的市场空间。智能手机维修及改装市场对显示桥接芯片的需求保持稳定增长，为公司相关产品提供了持续的存量市场空间。同时，AI PC 的渗透率提升将带动笔记本触控板、生物识别等人机交互功能的升级需求。

（3）智能家居与安防监控：AI 赋能，场景深化驱动稳健增长

在全屋智能加速渗透的背景下，智能家居正从单品连接向全场景主动智能演进，对触控芯片、传感器及短距连接芯片的需求不仅体现在数量增长，更体现在低功耗与边缘协同能力的升级。家电触摸屏、智能面板等交互终端的普及，为人机交互解决方案提供了广阔应用空间。与此同时，安防监控行业正经历从“看得清”向“看得懂”的跨越，4K/8K 超高清

普及叠加 AI 视觉分析下沉，推动 ISP 图像处理 IP 及端侧 AI 推理芯片的需求稳步提升。

(4) 大模型重构云端：参数压缩成为降本增效核心引擎

大模型压缩技术在云端场景的核心价值愈发凸显，已成为降低超大规模 AI 服务运营成本、提升响应效率的关键基础设施。随着参数规模持续膨胀，云端大模型对存储资源与网络带宽的消耗呈指数级增长，推动以低延时、高压缩比为核心优势的视频压缩 IP、参数压缩 IP 需求激增。这类技术能够在保证模型精度的前提下，大幅削减数据中心内部的显存占用与卡间通信开销，直接优化推理延迟并提升并发处理能力。同时，在全球算力紧缺与能耗监管趋严的背景下，通过压缩技术实现更高效的算力利用率，已成为云服务商维持竞争力的必然选择。大模型压缩正从辅助性技术演变为云端 AI 服务降本增效、保障用户体验的核心引擎。

(5) 新兴场景拓展：具身智能与 AI 算力驱动增量市场

具身智能产业步入商业化快车道，其多模态感知与实时决策需求催生了对高性能传感器、AI 加速芯片及实时控制 MCU/SoC 的增量市场。AI 数据中心建设持续加码，算力密度提升驱动高功率密度电源管理芯片与高性能视频压缩 IP 需求激增，成为支撑算力基础设施降本增效的关键环节。

4、公司所处行业市场竞争格局情况

全球集成电路市场竞争格局呈现头部集中与差异化并存特征。在模拟芯片领域，国际 IDM 巨头凭借全产业链优势和丰富的产品矩阵占据主导地位；显示驱动芯片市场主要由韩国及中国台湾地区的头部厂商把控；触控与指纹识别领域竞争较为分散，但技术积累深厚的企业保持领先。IP 授权领域全球市场由国际巨头主导，但国产 IP 厂商在视频压缩、NPU 压缩、ISP 处理等细分赛道加速崛起。从区域看，美国在 AI 芯片领域保持绝对优势，中国大陆 IC 设计及 IP 产业在强劲内需和政策支持下快速崛起，中国台湾地区则在晶圆代工、先进封装领域保持话语权。国内芯片设计企业数量众多，呈现“大而全”与“小而美”并存格局，在显示驱动、触控、指纹识别等领域已形成多家具备竞争力的本土企业，竞争焦点正从单一产品性能向系统解决方案能力、供应链稳定性、客户服务响应等综合维度延伸。

二、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

(一) 户外业务

1、根据国家统计局的统计数据，2025 年全国居民人均可支配收入为 43,377 元，实际增长 5.0%，收入保持稳定增长。居民消费同步提升，全国居民人均消费支出 29,476 元，实际增长 4.4%。从消费结构看，人均衣着支出增长 2.2%，居民在服务性及升级类消费上的支出增长更为显著。从市场销售看，全年社会消费品零售总额 501,202 亿元，比上年增长 3.7%，其中服装、鞋帽、针纺织品类限额以上单位商品零售额同比增长 3.2%。整体来看，居民收入增长为消费市场奠定了基础，但未来消费潜力的持续释放仍面临一定挑战。

2025 年，中国户外运动市场在消费热潮与产业升级的双重驱动下，展现出强劲的增长韧性与深刻的结构性变革。根据京东联合中国纺织品商业协会发布的《2025 中国运动户外冲锋衣消费白皮书》，全年冲锋衣市场规模预计达 287 亿元，年均增长率达 18.5%，市场正从高速增长迈向高质量发展阶段。同时，淘宝天猫与专业机构联合发布的《2026 春夏运动户外鞋服趋势白皮书》也指出，我国经常参加体育锻炼的人数比例已升至 38.5%，户外运动用品市场规模持续扩张。

消费者需求与市场格局深刻演变。消费决策逻辑已从“功能优先”转向“功能与时尚兼顾”，近半数消费者将两者列为同等重要的购买因素。这一趋势在冲锋衣市场尤为明显，京东平台上 2000 元以上中高端产品销售额占比达 17%，显示出显著的消费升级态势。消费人群呈现精细化分层：以 18-29 岁为主的“年轻新生代”追求潮流与设计，年均消费超 1500 元；18-34 岁的“高品质女性”青睐奢品与个性款；而占比约 50% 的 35 岁以上男性群体则更注重性价比与经典款。

“场景”成为聚合用户与驱动创新的核心单元。小红书发布的《2025 小红书运动户外场景白皮书》揭示了这一关键变化，平台内运动户外相关内容搜索量超 36 亿，笔记量达 1 亿，并总结出轻量体验、情绪驱动、赛事破圈等六大趋势，以及公路骑行、疗愈系露营、红土网球等十大热门场景。赛事经济持续发力，2025 年 F1 中国大奖赛、法网等国际赛事热度不减，地方性赛事如江苏“苏超”更凭借社媒话题播放量超 200 亿次，有效推动了运动消费的泛人群渗透。

产品创新围绕“功能美学”与“场景跨界”全面展开。核心品类呈现功能细化、材质升级趋势：软壳衣成为增长黑马，防晒衣向“轻薄、凉感、高倍数”的品质化升级，越野跑鞋增速迅猛，其销量较户外鞋类整体高出 60 个百分点。冲锋衣的

使用场景正从登山徒步扩展至城市通勤等多元场合，超六成消费者因轻运动与城市通勤选购冲锋衣，使其成为“山野与都市皆宜”的国民服饰。

当前户外用品市场的竞争格局呈现金字塔式分层：顶级市场由掌握核心技术壁垒的国际专业品牌主导，中高端市场聚焦功能与性价比的平衡，而入门级大众市场则因大量新兴企业涌入而竞争日益饱和。在此背景下，综合运动集团通过收购构建多品牌矩阵，在整体规模上占据显著份额；垂直领域品牌则以面料技术等壁垒固守细分赛道；大众品牌则采取“产品高端化”或“定位轻量化”策略向上渗透，打破原有层级。同时，传统同质化营销失效，头部企业通过价值观绑定、沉浸式零售体验及明星直播电商矩阵等差异化模式建立新竞争优势。未来，市场将进一步从单纯的技术比拼转向品牌文化、渠道创新与用户情感连接的深度博弈。

受益于日益增长的市场需求、日趋完善的产业政策以及显著增强的服务能力，户外运动正逐渐成为提升国民健康水平、满足美好生活向往的关键载体。为乘势而上，国家发展改革委、体育总局等部门联合发力，先后发布《户外运动产业发展规划（2022—2025 年）》《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025 年）》及《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》等一系列文件。这些政策构成了支撑产业高质量发展的“四梁八柱”，旨在将户外运动打造成为促进全民健身与带动经济转型的新引擎。

报告期内对行业有重大影响的国家及地方税收等国内政策环境未发生重大变化。同时公司日常经营产品出口销售占比较小，进出口政策及境外市场环境的变化对公司目前经营影响较小。

2、公司自 1999 年 1 月创立以来一直深耕户外用品市场，专业从事户外用品的研发设计、运营和销售，通过品牌建设推广、“专业、科技、时尚”的产品研发设计、持续优化的线上线下营销网络、高效的供应链整合与管理，为广大消费者提供性能可靠、外观时尚的各品类户外用品，产品已覆盖目前国内户外生活的主要领域，包括户外服装、鞋、背包、帐篷、睡袋、登山装备等上百个品种。作为中国户外优秀企业，探路者率先建立国内领先、完全自主知识产权的“极地仿生科技平台”；先后承接中国南（北）极考察队、珠峰高程测量队、神舟系列（十二号到二十一号）载人航天、中国大洋科学考察（“蛟龙”号载人深潜）等国家级重大项目，提供服装装备支持。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求

（二）芯片业务

1、公司所处行业的整体发展情况、行业政策及对公司的影响

报告期内，全球半导体市场在人工智能浪潮驱动下强势增长。据美国半导体协会（SIA）统计，2025 年全球芯片销售额达到 7917 亿美元，同比增长 25.6%，创下历史最高年度销售纪录。从细分市场看，逻辑芯片销售额同比增长 39.9%，达到 3019 亿美元，成为销售额最高的产品类别；存储产品销售额位居第二，同比增长 34.8%，达到 2231 亿美元。展望 2026 年，市场增长势头延续，国际数据公司（IDC）预测全球半导体市场规模将攀升至 8890 亿美元，主要驱动力来自 AI 推理算力需求的爆发式增长以及汽车电子、工业控制的持续渗透。在这一轮增长周期中，中国大陆 IC 设计产业表现尤为突出，凭借强劲的内需支撑和政策扶持，大陆 IC 设计公司市场份额持续扩大，稳居全球第二。这一结构性转变的核心动力源于 AI 芯片内需爆发、政策持续加码以及技术突破的综合优势。

政策层面迎来重大转折。2026 年 3 月，国家发展改革委明确将集成电路列为六大新兴支柱产业之首，产业定位从过去的“战略性”升级为“支柱性”。这一调整标志着集成电路已成为承担经济增长重任的核心产业。未来中国将在集成电路等领域投资千亿、万亿级重大项目，推动产业从实验室攻关走向规模化发展。同时，《2026 年国务院政府工作报告》明确提出鼓励央企国企带头开放应用场景，为国产芯片进入核心业务系统打开通道。此外，相关部门积极推动“产业出题、科技解题、市场阅卷”的协同攻关模式，吸纳民营企业深度参与国家创新平台建设，进一步优化产业创新生态。

上述政策变化将为公司未来发展注入强大动能。集成电路产业定位的升级，标志着国家资源将持续向半导体领域倾斜，为公司战略落地提供了坚实的政策保障与资金支持。央企国企核心场景的开放，为国产芯片打开了关键领域的准入窗口，将有力推动公司产品在车载、安防等主流市场的规模化应用，加速国产替代进程。协同创新模式的推广，则进一步打通了从技术研发到市场应用的闭环，使公司能够更敏锐地把握下游需求脉动，在技术迭代中始终保持先发优势。整体而言，政策红利与产业趋势同频共振，为公司实现高质量可持续发展构筑了广阔空间。

2、主流技术水平及市场需求变化情况

（1）触控 IC 设计领域

主流技术水平：投射电容式技术占据触控芯片市场主导地位，主要技术路径包括 On-Cell、In-Cell 及 OGS。随着 AI 技术与触控处理的融合，触控芯片正朝着更高精度、更低功耗及支持 AI 手势识别、自适应环境校准的方向演进。支持压力触控、主动笔以及柔性/折叠屏幕的触控解决方案逐步成熟，成为高端设备差异化竞争的关键。在笔记本电脑领域，On-Cell 技术凭借成本优势和轻薄化特点，正逐步应用于高端 OLED 笔记本产品，多家主流品牌已导入 On-Cell OLED 触控方案并进入量产阶段。人机交互解决方案正从单一触控向多模态、智能化方向演进，AI 驱动的触控处理技术可学习用户使用习惯，实现更精准的触摸预测和环境自适应。

市场需求变化：2025 年中国触控 IC 市场规模预计将增至 210 亿元，同比增长 13.5%。全球触摸控制器市场中，智能手机应用预计以 8%—12% 的复合年增长率增长，平板电脑应用增长 7%—10%，笔记本电脑应用增长 9%—13%，汽车应用增速最快达 12%—16%，工业应用增长 10%—14%。主要驱动力来自：AI PC 渗透率提升带动笔记本触控升级需求；智能座舱多屏化趋势推动车载触控芯片放量；智能家居加速渗透促进家电触摸屏、智能面板普及。

对公司影响：公司触控 IC 设计业务覆盖笔记本触控板、手机 TP、家电触摸屏、压力触控、柔性触控等多元触控芯片，在消费电子和智能家居领域积累了丰富的量产经验和客户基础。随着 AI PC 渗透率提升、车载显示多屏化趋势以及智能家居交互终端普及，公司触控芯片面临广阔的市场空间。公司凭借触控技术的领先地位以及压力触控、柔性触控等差异化方案，能够满足高端市场对人机交互体验升级的需求，有望在消费电子和汽车电子结构性增长中持续提升市场份额。

（2）Mini LED 显示驱动 IC 设计领域

主流技术水平：在新型显示技术方面，Mini/Micro LED 驱动芯片成为行业重要发展方向，其中主动式驱动方案凭借独立的灰度控制和高刷新率优势，在大尺寸、高分辨率显示领域逐步渗透。主动式驱动方式具有布线简单、高亮度、高刷新率、低功耗、应用灵活和健康护眼等优势，在透明显示、虚拟拍摄、高亮度户外显示、柔性显示等应用场景优势显著。公司是国内同时具备直显和背光 Mini LED 主动式驱动芯片设计能力的企业。

市场需求变化：根据 GII Research 数据，2025 年全球 Mini/Micro LED 驱动芯片市场规模为 7.46 亿美元，预计 2026 年将增长至 8.56 亿美元，年复合增长率 13.94%，到 2032 年有望达到 18.62 亿美元。QY Research 数据显示，2024 年全球 Mini LED 驱动芯片市场规模为 8.09 亿美元，预计到 2031 年将达 13.51 亿美元，预测期内年复合增长率 7.6%。从应用领域看，TV、车载显示、显示器、笔记本/平板是主要下游市场。

对公司影响：公司作为国内首家同时拥有直显+背光 Mini LED 主动式显示驱动芯片产品的企业，具备开发 AM 驱动元件集成组件以及提供高分辨率大型屏幕驱动的技术能力。随着 Mini/Micro LED 产业链成本逐步降低、终端应用不断拓宽，公司有望把握新型显示技术渗透带来的市场机遇，在高端 TV、电竞显示、车载显示、虚拟拍摄等细分领域拓展增量空间。

（3）指纹识别芯片

主流技术水平：指纹识别芯片技术路线主要包括电容式、光学式和超声波式。电容式指纹芯片通过阵列的微小电容电路感知指纹的脊和谷形成的电荷变化来采集指纹数据，该技术成熟、功耗低，广泛应用于智能门锁、PC 按键及中低端手机。光学屏下指纹依托 OLED 屏幕发光成像，通过传感器捕捉指纹反射的光学图像，算法对图像进行分析以识别独特特征，成为全面屏手机主流方案。超声波指纹技术利用超声波脉冲穿透皮肤表层，捕捉指纹的 3D 细节，具备穿透性强、湿手识别、3D 指纹成像等优势，在高端手机市场渗透率逐步提升。在智能门锁领域，AI 算法与指纹芯片深度融合，可实现活体检测、自学习指纹特征、抗静电/耐磨损等性能，提升安全性和用户体验。

市场需求变化：全球生物识别传感器市场保持稳健增长，根据 360iResearch 数据，2025 年市场规模为 22.0 亿美元，预计 2026 年将增长至 23.8 亿美元，年复合增长率 10.09%。细分领域看，智能手机市场屏下指纹渗透率持续提升，折叠屏手机对侧边电容式指纹需求稳定；智能门锁领域，根据奥维云网数据，2025 年 AI 智能锁零售量占比 11.2%、零售额占比 24.7%，预计 2026 年零售量渗透率将提升至 26%；行业安防领域，金融、政务等高安全场景对大面阵、高精度指纹芯片需求刚性。

对公司影响：公司在指纹识别芯片领域深耕智能门锁和行业安防等细分赛道，凭借 AI 算法、FBI 认证等技术优势，在智能门锁领域保持领先地位。随着智能门锁渗透率持续提升、行业安防国产化替代加速，公司指纹芯片业务有望保持稳健增长。同时，公司产品可便捷拓展至 PC 按键指纹、手机侧边指纹等应用场景，形成交叉销售机会。

（4）视频/大模型压缩 IP 领域

主流技术水平：视频压缩技术正从传统标准向 AI 驱动的智能编码演进。最新一代通用视频编码标准 H.266/VVC 相比前代 H.265/HEVC 可在相同主观质量下实现约 50% 的比特率降低。开放媒体联盟主导的 AV1 编码已实现规模化部署，其下一代标准 AV2 持续推进。同时，神经网络视频编码（NNVC）等 AI-native 编码技术正从论文概念走向标准化讨论。在云端大模型领域，参数压缩 IP 通过算法优化大幅削减模型存储与传输开销，成为降低超大规模 AI 服务运营成本的关键技术。公司自研压缩算法具备显著的压缩效率优势，能够大幅降低存储与带宽资源消耗。

市场需求变化：根据 Research and Markets 数据，2025 年全球视频压缩解决方案市场规模约为 80 亿—120 亿美元，预计到 2030 年将以 12%—15% 的年复合增长率持续扩张。亚太地区增速最快，达 14%—17%，主要受中国、印度和东南亚国家驱动。云端大模型参数规模持续膨胀，对参数压缩 IP 需求激增；安防监控向 4K/8K 超高清和 AI 智能化演进，推动高性能视频压缩需求提升；AR/VR 设备对低延时、高画质视频处理提出更高要求。

对公司影响：公司在视频压缩/解压缩、大模型参数压缩等领域积累了核心 IP，已广泛应用于国内主流手机 AP、显示驱动、AR/VR、安防监控等芯片产品中，授权客户覆盖数十家头部芯片设计企业，形成较高的客户替换成本和技术壁垒。同时，公司基于视频压缩算法开发的显示桥接芯片在智能手机维修市场占据领先地位，凭借成本优势持续扩大市场份额。随着大模型压缩需求激增、超高清视频普及以及 AR/VR 产业步入快车道，公司 IP 授权业务及衍生芯片业务面临广阔增长空间。

（5）画质 ISP IP 领域

主流技术水平：ISP 图像处理技术正朝着多帧融合、AI 降噪、高动态范围、低照度增强等方向演进，以满足安防监控、手机拍照、车载影像、机器视觉等多场景需求。在安防领域，IP 摄像头已从简单监控设备演变为具备实时洞察能力的智能系统，内置芯片将高级图像处理和直接分析能力带到边缘端。图像质量方面，百万像素分辨率、多传感器设计以及在低光照和高对比度条件下保持清晰度的技术持续进步。公司 ISP IP 可配合其他视频处理算法，为客户提供完整的图像与视频信号处理解决方案。

市场需求变化：安防监控行业正经历从“看得清”向“看得懂”的跨越，4K/8K 超高清普及叠加 AI 视觉分析下沉，推动 ISP 图像处理 IP 需求稳步提升。车载摄像头、手机多摄系统对 ISP 性能的要求持续提高，推动 IP 授权市场规模扩大。

对公司影响：公司 ISP 图像处理 IP 已广泛应用于国内主流安防芯片平台及手机影像芯片，为终端设备提供高清、高动态画质支持。公司针对不同应用场景开发定制化 ISP 方案，如在安防领域支持 4K/8K 超高清与 AI 视觉分析融合，在车载领域支持多摄像头实时处理。随着安防智能化升级加速、车载视觉系统渗透率提升，公司 ISP IP 业务有望持续受益。

（6）IC 封装业务

主流技术水平：半导体封装技术正朝着高密度、高可靠性、低成本方向持续演进，主要技术路线包括陶瓷封装、金属封装、塑料封装及晶圆级封装等。随着先进封装概念的普及，系统级封装（SiP）、晶圆级芯片规模封装（WLCSP）、倒装芯片（FC）等先进封装形式在消费电子、汽车电子等领域渗透率逐步提升。在红外探测器封装领域，晶圆级封装技术可有效降低成本、缩小体积，成为民用红外市场规模化应用的关键支撑；陶瓷封装和金属封装则凭借优异的气密性和可靠性，在军用、航天、工业等高可靠性场景中保持不可替代地位。同时，随着硅通孔（TSV）、混合键合（Hybrid Bonding）等先进封装工艺的成熟，短波红外成像技术在芯片制造过程中的缺陷检测、工艺监控等环节的应用日益重要，为红外封装业务开辟了新的技术方向。

市场需求变化：全球半导体封装市场保持稳健增长，根据行业数据，2025 年全球封测市场规模预计超过 4000 亿元，其中先进封装占比逐步提升。红外成像市场在民用领域加速渗透，根据共研产业研究院数据，随着智能家居、智能安防、工业检测等领域的融合，红外热像仪成为物联网感知层的重要设备，预计 2026 年中国红外热像仪需求量同比增长 15.7%。在军用领域，随着国防投入持续增加，红外热成像在夜视侦察、精确制导、光电对抗等领域仍有巨大发展潜力。此外，先进封装检测需求的提升带动短波红外成像技术在硅穿透成像、混合键合质量评估等领域的应用拓展。智能手机、无人机等消费级设备集成红外功能成为趋势，进一步拓宽了红外封装业务的应用场景。

对公司影响：公司 IC 封装业务专注于红外探测器及工业线扫相机领域，具备晶圆级封装、陶瓷封装、金属封装全系列代工能力，能够为客户提供定制化的封测解决方案。产品广泛应用于安防监控、工业检测、车载辅助驾驶、消防救援等新兴市场。随着红外热成像技术在民用领域加速渗透、军用领域持续投入，以及先进封装检测需求释放，公司封装业务面临广阔的市场空间。公司凭借在红外封装领域积累的工艺经验和全系列封装能力，能够满足不同应用场景对可靠性、成本、体积的差异化需求，夯实了公司在半导体领域的综合布局。

3、报告期内行业竞争情况和公司综合优劣势

(1) 行业竞争情况

详见“一、报告期内公司从事的主要业务”之“（二）芯片业务”之“4、公司所处行业市场竞争格局情况”。

(2) 公司综合优劣势

1) 触控 IC 设计领域

优势方面：公司全面覆盖单层自容、互容以及自互一体的电容式 On-Cell 和 In-Cell 触控技术，并且是全球少数掌握 On-Cell 单层自容式触控技术并实现规模化销售的芯片设计企业之一，截至报告期末拥有触控 IC 相关专利 200 余项，技术壁垒深厚。产品广泛应用于笔记本电脑、智能手机、平板电脑、车载显示等主流触控领域，与国内头部消费电子品牌建立量产合作，头部客户销售占比较高，示范效应显著。报告期内，公司完成笔记本触控+主动笔政府课题研发，并启动下一代车载触控 IC 开发，在支持手套触控、更大尺寸、高刷新率及低成本等方面持续迭代，技术领先地位稳固。在触控领域公司全面覆盖自容、互容及自互一体的电容式 On-Cell 和 In-Cell 触控技术，可应用于 1.4 寸至 48 寸的触摸屏及触摸板终端产品。公司在触控芯片设计、软件、算法、硬件、封装等全环节形成完整知识产权保护体系，在抗干扰能力、功耗控制、精准度及响应速度等核心指标上达行业领先水平，拥有自主知识产权 200 余项。强劲的市场竞争力与细分领域领先地位。公司产品广泛应用于笔记本电脑、平板电脑、智能穿戴等主流触控场景，在笔记本电脑触控板芯片、智能穿戴触控芯片、主动式电容笔触控芯片等细分市场，处于行业领先地位。此外，公司与国内多家头部消费电子品牌等建立了深度合作关系并实现大规模量产，示范效应显著。前瞻的技术创新能力与稳定的供应链保障。技术创新方面，公司正在开发面向新一代人机交互智能产品的 AI 压感触控芯片、柔性 OLED 可折叠触控芯片、智能笔打码芯片等新产品，提升终端产品用户使用体验。供应链方面，公司采用 Fabless 模式运营，与主流晶圆代工厂建立长期战略合作，有效保证了公司的产能供应和产品品质。公司采用 Fabless 模式运营，与主流晶圆代工厂建立长期战略合作，供应链稳定，成本控制能力强。

劣势方面：触控芯片市场中低端产品同质化竞争激烈，公司在中大尺寸及车载等细分市场虽具优势，但在手机等大规模市场仍面临国际竞争对手的份额挤压。先进制程产品布局相对薄弱。中低端触控芯片市场竞争加剧、同质化严重，激烈的价格战可能会对公司该部分产品的毛利空间形成一定挤压，导致盈利承压。此外，公司还需进一步加快新产品开发和量产速度，最大程度地将技术优势转化为产品优势和市场优势。

2) Mini LED 显示驱动 IC 设计领域

优势方面：公司是国内同时具备直显和背光 Mini LED 主动式驱动芯片设计能力的企业，主动式驱动技术在高亮度、高刷新率、低功耗、透明显示、柔性显示等新兴场景优势突出。报告期内新推出单像素直显驱动芯片，性能进一步提升；配合玻璃基透明显示客户定制全新直显驱动 IC，已进入开发阶段。主动式驱动技术可延伸至 Micro LED 微显示和智能车灯等前沿领域，成长空间广阔。公司在该领域已申请注册专利数十项，并与国产供应链深度合作，确保成本竞争力。

劣势方面：Mini/Micro LED 产业仍处于商业化早期，技术路线尚未完全收敛，市场规模有限，短期内业绩贡献依赖下游需求放量。国际大厂在高端大尺寸显示驱动领域品牌和技术积累深厚，公司需持续加大研发投入以缩小差距。

3) 指纹识别芯片领域

优势方面：公司在指纹识别芯片领域深耕智能门锁和行业安防等细分赛道，连续多年在智能门锁指纹识别芯片市场保持占有率第一，具备显著的定价权和品牌客户基础。技术层面，公司自主研发的 FD 唤醒技术将指纹模组待机功耗降至行业最低，睿纹 AI 算法可实现活体检测、自学习指纹特征、抗静电/耐磨损等性能，大幅提升安全性和用户体验。在行业安防领域，公司产品通过 FBI PIV 全球至高等级资质认证，被广泛应用于金融、特种安防等保密要求极高的场景，形成较高的准入门槛。应用场景已覆盖智能门锁、行业安防终端、PC 按键指纹、手机侧边指纹等多元领域，可与触控芯片形成交叉销售机会。研发团队具备头部企业从业背景，技术迭代能力持续强化。

劣势方面：智能手机指纹芯片市场由国际及国内头部大厂主导，公司在手机领域的市场份额较小，仍处于拓展阶段。行业安防领域虽然门槛高、毛利率优，但市场规模相对有限，增长空间受制于特定行业的采购周期和认证壁垒。

4) 视频/大模型压缩 IP 领域

优势方面：公司在视频压缩/解压缩 IP 领域积累了深厚技术，自研压缩算法具备显著的压缩效率优势，能够大幅降低存储与带宽资源消耗，在 AI 大模型参数持续膨胀、存储成本高企的背景下，成为云端及端侧 AI 降本增效的关键技术。该 IP 已广泛应用于国内主流手机 AP、显示驱动、AR/VR、安防监控等芯片产品中，授权客户覆盖众多头部芯片设计企

业，形成较高的客户替换成本和技术壁垒。公司紧跟视频编码标准演进趋势，在 VVC、AV1 及 AI 辅助编码等方向均有技术布局，能够满足超高清视频、云游戏、视频会议等新兴应用对高压缩性能的持续需求。

劣势方面：IP 授权领域全球市场由国际巨头主导，公司在国际市场的品牌认知度较低，海外客户拓展存在难度。IP 业务收入依赖于下游芯片客户的流片规模，存在一定波动性。并购整合带来的技术协同与文化融合仍需时间深化，较高的股权增值率可能带来商誉减值风险。

5) 画质 ISP IP 领域

优势方面：公司在 ISP 图像处理 IP 领域具备技术积累，可应用于手机、监控、AI/AR 眼镜等多元场景。该 IP 可配合其他视频处理算法，为客户提供完整的图像与视频信号处理解决方案。

劣势方面：高端 ISP IP 市场由国际厂商主导，公司在旗舰级 ISP 领域仍处于追赶阶段，需持续研发投入以保持竞争力。

6) 芯片封测领域

优势方面：公司封测业务聚焦红外探测器及工业线扫相机等细分领域，掌握晶圆级封装、陶瓷封装、金属封装全系列技术，具备 Chiplet 异构集成、3D 堆叠等先进封装能力。服务模式从单一封测向“设计—封装—测试”协同优化延伸，可显著缩短客户开发周期。生产端通过智能化产线和精益管理实现高良率、规模化交付，叠加本土化供应链优势，成本竞争力强。质量保障体系通过车规级 IATF 16949、工业级 AEC-Q100 认证，确保极端环境可靠性。服务响应速度快，可提供柔性产线配置与快速打样支持。

劣势方面：封测业务规模体量与国际封测巨头差距较大，先进封装的前瞻研发投入相对不足。业务聚焦细分领域，抗周期波动能力较弱，需依赖下游特定行业的需求增长。

三、核心竞争力分析

（一）户外业务核心竞争力

户外行业品牌之间的竞争目前不仅是依赖某一方面的优势，而是全产业链效率的综合比拼，公司作为国内户外行业中的优秀企业，已在品牌建设、营销管理、产品研发、供应链管理、职业团队建设等方面建立了领先的综合核心竞争力，竞争优势如下：

1、研发优势

公司自成立以来，高度重视研发创新，二十七年持续加强产品科技研发投入，组建了拥有较高研发水平和丰富行业经验的研发团队，同时积极整合国际、国内的研究、设计、创新资源，不断提升研发创新和产品设计能力，建立起国内领先、自主可控、拥有自主知识产权的探路者“极地仿生科技平台”，同时持续打造符合品牌定位、满足场景功能需求、蕴含品牌精神及户外文化的极致匠品。公司不断推陈出新，先后为中国南（北）极考察队、珠峰高程测量队、神舟系列（十二号到二十一号）载人航天、中国大洋科学考察（“蛟龙”号载人深潜）等国家级重大项目提供服装装备支持。截至报告期末户外业务公司共参与起草/制定国标 21 项、行标 21 项、团标 5 项，获授有效专利 156 项。

2、品牌优势

公司在品牌建设中，不断加大培育力度，全力打造具有影响力的品牌，传播品牌发展理念，推进公司品牌建设工作，在建设和宣传企业自主品牌上不断创新，丰富品牌内涵。公司自 1999 年 1 月创立以来一直深耕户外用品市场，专业从事户外用品的研发设计、运营和销售，凭借二十七年的积累发展，以先进的创新技术、可靠的产品质量、丰富的产品系列、良好的品牌形象，赢得了广泛的市场认可，并已发展成为国内户外用品行业中的龙头企业。报告期内，获得财经网“年度卓越价值上市企业”、新华网“2025 国民品牌创新突破”、2025 年度北京时尚消费力引领品牌、企业国际化 ESG 优秀实践案例等荣誉。

3、营销管理优势

公司持续推进“线下深耕、线上突破”的全渠道战略，构建多元化经营网络。线下通过直营、联营及加盟模式协同布局，覆盖全国重点省市核心商圈，形成高效联动的实体营销网络，在部分区域确立市场领先优势，为业绩增长提供稳定支撑。线上渠道全面覆盖主流电商及社交平台，强化价格管控与用户体验，完善会员体系搭建，联合经销商及线下门店打造多款电商爆品，实现“线上活动引流、线下服务承接”的闭环运营。同时，聚焦内容营销创新，深化直播电商布局，

搭建品牌自有直播间矩阵，结合短视频推广、网红合作及知识分享等新形式，提升品牌曝光与消费者互动效率。通过线上线下资源整合、营销策略联动及渠道协同管理，公司逐步形成“全域触达、精准运营、灵活响应”的立体化销售生态，为未来市场拓展奠定坚实基础。

4、供应链整合管理能力优势

公司已构建起以数字化驱动、全链路协同为核心的供应链整合管理体系。通过垂直整合与智能信息平台，实现了从研发到物流的全程精准管控与成本优化。“期货订货+柔性快反”的双轨模式有效平衡库存风险与市场响应，持续提升售罄率与周转效率。依托规模优势，公司与核心供应商建立稳定协同关系，通过严格考评与集中议价机制，在保障产品品质和交付的同时优化采购成本。物流体系以“高效、稳定、成本最优”为目标，借助自动化仓储、智能循环箱与全程可视化技术，显著提升了作业弹性与商品追溯能力，成功实现成本节约与效率突破。该体系从前端产品创新到后端物流支撑形成闭环协同，全面支持产品快速市场化与业务可持续增长，展现了敏捷、可靠且成本可控的整体竞争优势。

5、丰富的店铺管理和团队建设经验

经过二十七年的发展，公司积累了丰富的店铺管理经验，形成了较为完善的店铺管理制度，包括《户外登山徒步手册》《陈列指引手册》《产品口袋书》《零售运营管理手册》等，内容涵盖了店铺管理的各个方面，确保了员工掌握夯实的技能和管理的规范化。报告期内公司多家终端店铺进行了九代店的新形象升级，快速提升顾客消费体验，配合 MALL 店标杆店铺项目，运营支持部协同 HR、销售部门、品牌部门制定标杆店员招聘、考核标准，并对十余家标杆店铺运营能力提升进行支持，打造服务标杆店铺，项目落地效果明显；运营支持部门对区域经理、零售主管、店长、店员进行培训，未来将配合公司各品牌直营、联营、分销区域打造专业终端培训平台，为不同职级销售人员量身定制专业化培训体系，以提升其业务水平和管理水平。报告期内，公司在终端培训方面针对全国直营/联营/加盟客户培训支持 40 余场，累计参训约 4645 人次，合计培训课时约 315 小时，平均培训合格率 95.5%；打造线上终端学习平台，重点产品内容、专题内容达到 137 门课程，有效提升了相关人员的素质及业务水平。

（二）芯片业务核心竞争力

1、研发创新优势

公司高度重视研发投入与技术创新，报告期内芯片业务研发投入 3,692.85 万元，占芯片业务营业收入比例的 16.06%。通过持续加大研发力度，公司在触控、显示、指纹识别、视频压缩等领域形成深厚技术积累。核心研发团队背景雄厚，成员多具有国内外知名半导体企业从业经历，部分核心人员曾为国际一线品牌开发核心芯片解决方案，累计为国内头部客户提供长期深度服务。公司注重知识产权保护，截至报告期末，累计获得专利 283 项，其中发明专利占比近 90%，为持续技术创新提供可靠保障。

2、技术与产品优势

在触控 IC 领域，公司是全球少数掌握 On-Cell 单层自容式触控技术并实现规模化销售的芯片设计企业，产品在边缘一致性、精度等方面具有显著优势，广泛应用于笔记本电脑、车载显示、平板等中大尺寸市场。在 Mini LED 显示驱动领域，公司是国内同时具备直显和背光 Mini LED 主动式显示驱动芯片设计能力的企业，主动式驱动技术在高亮度、高刷新率、低功耗等方面优势突出，已推出新一代单像素直显驱动芯片，并配合客户开发玻璃基透明显示专用芯片。在指纹识别领域，公司自主研发的 FD 唤醒技术将指纹模组待机功耗降至行业最低，睿纹 AI 算法实现活体检测与自学习，并通过 FBI PIV 全球至高等级资质认证，在智能门锁市场连续多年保持占有率领先。在视频压缩 IP 领域，公司自研压缩算法具备高压缩比优势，可大幅降低存储与带宽资源消耗，已授权数十家头部芯片设计企业，形成较高技术壁垒。

3、客户与市场优势

公司凭借卓越的产品性能和稳定的质量，积累了丰富的优质客户资源。客户导入策略坚持自上而下渗透，优先与行业龙头厂商建立合作，形成强大的示范效应。触控芯片产品已进入国内头部消费电子品牌供应链，在笔电、智能穿戴等领域的量产合作中占据重要份额。指纹识别芯片覆盖智能门锁、行业安防、PC 外设等多元场景，与多家品牌客户保持长期稳定合作，客户涵盖智能门锁、消费电子、智能家居等多个领域。显示桥接芯片在智能手机维修市场出货量领先，凭借性价比优势持续扩大市场份额。公司客户黏性高，与主要客户在新技术预研、新产品定义等环节深度协同，为后续业务拓展奠定坚实基础。

4、产业链协同优势

公司通过战略并购与整合，构建了覆盖“芯片设计—IP 授权—封装测试—终端方案”的完整产业链布局。在研发端，各业务板块可实现技术路线与市场需求的深度协同，触控、显示、指纹、视频压缩等核心技术相互赋能，推动产品从单一芯片向一站式解决方案升级。在封装测试端，公司具备晶圆级封装、陶瓷封装、金属封装及 Chiplet 异构集成等先进封装能力，可提供“设计—封装—测试”协同优化服务，显著缩短客户产品开发周期。在销售端，集团直接服务于一线面板厂及国际终端品牌，子公司服务于大型模组厂及本土消费电子品牌，客户资源双向导流，强化国产替代市场推广逻辑。公司通过垂直整合，形成差异化竞争壁垒，能够快速响应市场需求，为客户提供高性价比的定制化解决方案。

四、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司积极推进“户外+芯片”双主业发展新格局，通过投资并购核心芯片资产，深度布局硬科技赛道，并以智能装备作为户外用品高科技化的核心落地载体。依托深耕户外场景所积累的生态优势，公司持续推动芯片技术与户外产业深度融合与协同发展，助力中国户外产业与芯片产业向高质量、高竞争力方向稳步迈进，充分彰显企业的行业担当。报告期内，公司实现营业收入 138,071.31 万元，同比下降-13.25%，实现归母净利润 7,898.80 万元，同比下降-25.92%。

（一）户外业务板块

报告期公司户外业务实现营业收入 115,077.48 万元，同比下降 15.96%，公司开展的主要工作如下：

（1）产品及技术研发方面

产品方面，报告期内公司以深刻的用户洞察为起点，通过多维度调研，精准刻画了三大核心系列的用户画像，为全年产品企划奠定了坚实的数据基础。在研发层面，公司持续优化流程与评审机制，构建了科学高效的产品筛选与迭代体系，确保产品布局的完整性与竞争力。各重点项目亮点纷呈：核心产品的 GTM 策略成功落地，以鲜明的科技叙事强化市场认知；羽绒服等核心品类实现材质与科技的双重突破，并成功开拓全新细分赛道；越野跑与羊毛系列在专业性上持续深耕，获得实测验证；CNY 系列凭借创新的文化表达，市场影响力持续增强。整体而言，2025 年工作体系化推进，有效驱动了公司产品竞争力与品牌实力的同步提升。

技术研发方面，公司坚持以科技创新为核心驱动力，紧密围绕国家“双碳”目标与科技自立自强要求，在绿色材料研发、仿生科技升级、国家重大任务保障及研发体系建设等方面取得一系列突破性进展。在户外环保科技领域，公司持续迭代“极地仿生科技平台”，成功实现二氧化碳捕集利用（CCU）技术与生物基材料的深度融合，攻克了生物基聚乳酸（PLA）与二氧化碳基多元醇热塑性聚氨酯（PPC-TPU）的多组分共混纺丝技术，并集成熔融纺丝、静电纺丝等多元工艺，开发出兼具高弹性、优异显色性及显著减碳效益的低碳纤维。经量化测算，以 PPC-TPU 为核心的“碳捕集服装”单品可实现减碳约 0.1155kg，该成果于 2025 年腾讯可持续社会价值（SSV）创新大会获高度认可。同时，公司研发的零氟超疏水技术通过构建微纳复合结构，以环保工艺实现了高性能超疏水效果，有效降低了产品全生命周期碳足迹。另外，以联合研发的静电纺丝纳米技术为支撑，开发出具备极高透气性的微多孔膜防水透湿材料，显著提升了户外产品的舒适度，应用在 HIMEX N27 AIR 为代表的标杆产品，成功实现了高性能与绿色环保的平衡，巩固了在专业户外市场的科技领先地位。在服务国家重大战略项目方面，公司深度参与了中国首次北极冰区载人深潜调查任务，为“蛟龙”号深潜作业提供全方位保障。在载人航天领域，公司研制的舱内连体工作服助力神舟二十号与神舟二十一号航天员乘组完成中国航天史上第 7 次“太空会师”，至此已连续十年支持中国载人航天事业。

此外，公司在智能装备领域取得扎实进展，系统培育外骨骼产品线。通过深入调研，明确了其作为户外功能集成平台的发展方向。年内成功推出并迭代了髌关节外骨骼，同步推进膝关节外骨骼产品的研发。商业模式上，初步验证了 C 端零售与景区租赁的可行性，实现了初步销售并积累了早期运营数据，为未来发展奠定了坚实基础。

报告期内，公司科技研发成果丰硕，年度共获各类奖项 16 项：在全球 ISPO Textrends 功能性纺织品评选中，公司连续十二年获奖，其中 D020610 轻量皮肤衣面料与 Wool68972 羊毛混纺面料分别荣获 Top 5 与 Top 10 奖项；在工业和信息化部指导的 2025 年度十大类纺织创新精品评选中，“极光 Hyper 三合一套绒冲锋衣”与“男式戈尔三层冲锋衣”成功获选十大类纺织创新产品，公司连续五年被授予“持续创新单位”称号；在中国国际面料设计大赛中，共有四款面料分获两届赛事优秀奖；在中国生态环保面料设计大赛中，“轻量耐用防泼水”面料荣获生态环保技术应用二等奖。尤为重要的是，公

司凭借“仿生保暖隔热材料产业化关键技术及其应用”项目，荣获中国纺织工业联合会科学技术奖科技进步奖一等奖，此为连续第二年获得该代表行业最高荣誉的奖项，彰显了公司的核心科技研发实力。

（2）品牌营销方面

公司一直以“与创新同行，服务国家战略”为企业理念，以解决国家重大项目的核心需求为导向，通过潜心研发打破技术垄断，填补国内空白。作为中国户外领军企业，先后承接中国南（北）极考察队、珠峰高程测量队、神舟系列（十二号到二十一号）载人航天、中国大洋科学考察（“蛟龙”号载人深潜）等国家级重大项目，提供服装装备支持。报告期内，公司与中国极地研究中心的密切合作关系进入第 17 年，保障中国第 42 次南极考察和第 15 次北冰洋科学考察顺利进行；启动“极寒装备耐候测试中心”，提升极地装备的可靠性验证能力；为神舟二十号和神舟二十一号航天员提供服装装备支持。

2025 年 3 月，作为“中关村论坛品牌合作伙伴”，连续第三年承接中关村论坛官方服装需求，为论坛工作人员和志愿者提供全套定制服装装备，助力论坛顺利进行。在论坛期间，举办“探路芯征程，智链向未来”生态计划发布会。发布两项科技成果：“透辉 TransHolo 全息透明屏”和“纳米双透冲锋衣技术”。和清华大学天津电子信息研究院，重庆中纳科技有限公司及北京新兴东方航空装备股份有限公司签署协议，在智能穿戴设备技术开发，高性能材料研发与应用等领域开展合作。

公司以消费者价值洞察为核心驱动，构建“需求图谱—行为分析—价值共鸣”三位一体的品牌建设体系，通过全域整合营销策略激活品牌势能，秉承“专业、科技、时尚”的工作思路，推进“HIMEX 喜马拉雅探索系列”和“POLAREX 极地探索系列”两大核心 IP 资产，结合热点场景提升声量，实现自然流量曝光。线上运营聚焦新媒体矩阵建设，针对微信公众号和视频号、微博、小红书等平台，实施差异化内容策略，强化“热度场景+重点品类”种草模式，提升与年轻群体与女性用户的互动。线下活动方面，通过“探梦可可西里”公益项目向保护区捐赠专业户外装备，结合“聆听可可西里”音频传播，推动品牌公益形象升华。赛事作为释放品牌势能的重要一环，报告期内，品牌深度参与第 20 届中国国际山地户外运动公开赛、全国徒步大会（新疆·阿勒泰站）等专业户外赛事，还在 12 月的清迈 by UTMB 越野跑赛事中设置展位、举办早餐跑活动，提升专业形象。

2025 年 9 月，公司凭借“纳米纤维环保双透膜”技术在大阪世博会期间荣获“企业国际化 ESG 优秀实践案例”奖项。12 月，推出第二代下肢外骨骼产品，在全国线下门店开启沉浸式体验、更与多家景区达成租赁合作；北京芯能研发生产的全息视觉隐形屏在深圳探路者 HIMEX 形象店投入使用，不仅助力门店形象提升，更是公司“户外+芯片”双主业协同的直接体现。

（3）零售管理方面

线下渠道以结构优化与质量提升为核心，实施了系统性的调整与升级。面对市场挑战，公司果断关闭低效门店，推动渠道结构向购物中心等高势能场所倾斜，并成功打造了兼具品牌形象与高经营质量的标杆店模型。运营支持体系全面强化，通过精准的营销资源投放、标准化的店铺形象管理及系统化的终端培训，有效提升了门店运营效率与服务水平。同时，积极试水抖音本地生活等新零售模式，为线下门店成功引流并验证了线上线下联动销售的可行性。线下渠道在收缩规模的同时，更加聚焦于渠道质量、运营精细化和客户体验的提升，为未来的健康发展奠定了坚实基础。报告期内，探路者（TOREAD）品牌及 TOREAD kids 品牌共计新开门店 139 家，关店 200 家，截至报告期末共有连锁经营门店 847 家；其中，探路者（TOREAD）品牌新开门店 114 家，关店 164 家，截至 2025 年底，探路者（TOREAD）品牌共有连锁经营门店 783 家，其中直营门店 45 家，加盟店（含联营）738 家；TOREAD kids 品牌新开门店 25 家，关店 36 家，截至 2025 年底 TOREAD kids 品牌共有门店 64 家，其中直营门店 16 家，加盟店（含联营）48 家。

公司线上渠道建设与运营实现系统性突破，构建了以自营深化、平台进阶、爆品引领和内容创新为支柱的增长体系。自营业务规模与占比有所提升，印证了自营模式的高成长性与稳定性。在平台竞争中，主流电商渠道销售排名稳步攀升，会员体系实现规模与复购率的双增长，用户结构持续优化、日益年轻化，为品牌沉淀了扎实的数字化资产。产品运营层面，成功打造了梯次清晰、引领性强的千万级爆品矩阵，带动重点品类销售实现强劲增长，并巩固了在高价位段的市场占位。内容场域开拓成效显著，形成了“自播体系规模化深耕”与“头部达人势能高效转化”的双轮驱动生态，为线上增长注入了持续动能。整体而言，线上渠道通过全方位的精细化运营与模式创新，不仅实现了逆势增长与竞争力提升，也为公司整体业务的高质量增长提供了坚实支撑。

面对复杂多变的市场环境，团购定制业务积极应对挑战，实现了业务的稳固发展与质量提升。公司持续优化客户结构，新客户开拓与老客户维系均取得显著成效，客户黏性进一步增强。核心大客户合作深化，百万级客户贡献突出，成为业绩的重要支撑。通过聚焦部门专供产品与大型定制项目，成功打造了多个业绩标杆。

公司国际业务通过实施精细化市场策略，针对重点区域与客户进行差异化运营。在渠道拓展方面，成功进入多个国家的百货、多品及专卖店体系，实现了渠道多元化突破。同时，积极开启海外团购新业务模式，完成了数项集团采购项目。此外，成功开拓了新的国家市场，进一步优化了全球业务布局，整体竞争力与市场覆盖得到增强。

(4) 运营管理方面

报告期内，面对复杂多变的市场环境与日益激烈的行业竞争，公司产品运营体系展现出强大的战略定力与深远的布局思维。团队始终锚定主营业务航道，通过构建前瞻性的商品规划与精细化的全生命周期管理，系统性地优化了核心品类的上市节奏与库存结构。这一举措显著提升了产品与终端市场需求的匹配精度与响应速度，尤其在羽绒等战略品类上，不仅强化了专业功能口碑与消费者心智占领，更巩固了品牌在关键细分市场的权威地位与竞争优势，为业务的稳健发展提供了核心支柱。在渠道创新与数字化转型层面，公司取得了里程碑式的实质突破。电商业务成功完成了从传统流量运营向品牌价值运营的升级跃迁，构建起以数据驱动的爆品矩阵为核心、以多元化内容生态和达人协同为引擎的新型增长模式。这一模式不仅大幅提升了线上渠道的运营效率与销售转化，创造了显著的增量空间，更重要的是为线上线下融合互促、全域营销与消费者体验升级，积累了体系化的方法论与可复制的运营资产，标志着公司数字化能力建设进入新阶段。纵观全年，公司在产品运营的多个维度实现了扎实而全面的能力跃升：包括对市场趋势的敏捷洞察与快速响应能力、对产品从企划到退市的全流程精细化管理能力，以及基于数字化工具的跨渠道协同与资源整合能力。这些系统性能力的构建与强化，不仅有力支撑了本年度各项经营目标的稳健达成，有效抵御了外部市场波动，更从战略层面为公司培育了面向未来的、可持续的产品创新力与品牌成长韧性，为长远发展奠定了坚实而深厚的基石。

(5) 公司户外主营业务分品牌线下的收入情况

1) 线下直营店业务收入、联营业务收入、公司对加盟商业务收入情况

单位：万元

渠道类型	直营店主营业务收入	联营主营业务收入	对加盟商主营业务收入	其他（含集团客户、海外市场等）	合计
探路者（TOREAD）	8,661.94	31,942.64	23,440.40	9,194.76	73,239.74
TOREAD kids	1,218.17	1,523.35	88.83	388.22	3,218.57
合计	9,880.11	33,465.99	23,529.23	9,582.98	76,458.31

2) 线下分地区主营业务收入情况

单位：万元

区域	华南区	东北区	华北区	华东区	西北区	西南区	华中区	海外	合计
探路者（TOREAD）	1,823.70	10,733.49	28,061.93	17,189.33	4,537.40	4,389.11	5,423.79	1,080.99	73,239.74
TOREAD kids	8.69	429.70	1,998.43	162.44	248.00	-	228.10	143.21	3,218.57
合计	1,832.39	11,163.19	30,060.36	17,351.77	4,785.40	4,389.11	5,651.89	1,224.20	76,458.31

(6) 公司户外主营业务分品牌线上的收入情况

2025 年度公司实现户外线上主营业务收入 38,027.7 万元，较上年同期增加 1.67%。线上销售收入主要来源于天猫、抖音、京东、唯品会等第三方销售平台，实现营业收入 32,815.17 万元；其他线上收入来源于公司新建的线上新零售渠道（微信小程序等）、第三方销售小平台等。分品牌来看，其中探路者（TOREAD）线上销售收入为 33,061.02 万元，TOREAD kids 品牌线上销售收入为 4,966.68 万元。

(二) 芯片业务

报告期公司芯片业务实现营业收入 22,993.83 万元，同比增长 3.43%，芯片业务开展的主要工作如下：

1、触控 IC 设计：报告期内，公司触控 IC 业务聚焦客户拓展与技术深耕，与全球头部面板厂持续推进产品验证与量产导入。在车载显示领域，积极配合客户开展多尺寸模组开发与调试，共同探讨产品力提升；在 OLED In-Cell 方案方面，多尺寸模组已产出调试或验证完成，为后续量产奠定基础。通过深耕重点客户，公司触控 IC 在车载、笔电等中尺寸市场的渗透率进一步提升，客户关系从供应商向合作伙伴升级。

2、Mini LED 显示驱动 IC (AM 方式)：报告期内，公司 Mini LED 业务围绕直显和背光两大方向全面推进。直显业务聚焦透明屏和小间距应用，包括虚拟拍摄、异形屏、高端租赁等场景，产品线完善 1 in 1、1 in 2、1 in 4 全系列 IC，并后续布局控制芯片。其中，1 in 1 产品以成本为导向，绑定战略供应链合作实现占有率突破；1 in 2 产品聚焦玻璃基，与战略客户确定长期合作关系；1 in 4 产品定位中高端，通过渠道拓展实现新品扩大量产。销售方面秉持渠道先行、销量牵引策略，国内和海外双渠道发展。客户拓展方面，透明屏终端客户覆盖行业头部厂商，封测端与多家专业封测厂建立合作。背光业务方面，持续推进与电视、显示器等品牌厂的深度合作。

3、指纹识别芯片领域：截至本报告披露之日，公司指纹识别芯片业务在产品研发层面持续推进技术演进，开发多模态融合传感芯片，融合触觉、视觉、指纹、压力传感、声学传感、生命体征等多维感知能力，拓展智能门锁、行业安防等应用场景的功能边界。

4、视频/大模型压缩 IP 领域：截至本报告披露之日，公司视频/大模型压缩 IP 业务在客户拓展和技术研发方面取得显著进展。客户方面，视频图像压缩 IP 与国内多家头部芯片设计企业展开合作，支持独显芯片的压缩、解压缩集成，推进压缩 IP 新增规格的设计和验证，开展方案讨论及效果评测。大模型压缩方面，与国内头部云服务厂商进行大模型压缩算法开发及测试，完成大模型压缩规格确定及方案设计讨论。研发方面，FRC（帧率转换）IP 持续推进多版本开发：手机版本支持客户进行下一代芯片开发；服务器版本完成测试序列调优；电视版本与客户就具体规格交流对接及合作模式探讨。公司 IP 业务已广泛应用于手机 AP、显示驱动、AR/VR、安防监控等芯片产品中。

5、画质 ISP IP 领域：截至本报告披露之日，公司 ISP IP 研发取得重要进展。与合作伙伴共同推进算法开发，涵盖 BLC、DPC、BNR、LSC、AWB、DM、CCM、LUT3D、Gamma、CSC、YUVNR、Sharpen、CM、DCE、Scaling 等 30 余个功能模块；完成 Reference C 代码集成、模块级 RTL 代码开发及系统级基本通路验证。下一步将推进模块级成本优化及系统级各种通路验证。公司 ISP IP 可广泛应用于安防监控、手机影像、车载摄像头等多元场景。

6、芯片封测：报告期内，公司芯片封测业务聚焦红外探测器与工业线扫相机两大细分赛道，基于对不同应用场景可靠性、成本及工艺要求的深入理解，构建了晶圆级封装、陶瓷封装、金属封装全系列技术能力，以差异化服务满足军用、工业及民用等多层次市场需求。客户结构持续优化，已与海康威视等多家行业头部企业建立稳定合作关系，营收分布更趋均衡。同时，公司持续推进自动化产线升级，完成洁净间扩建，为业务增长提供产能保障。公司封测业务的核心竞争力源于对细分领域的深耕，以行业认知驱动工艺选型与服务体系优化，形成了在红外及工业视觉封装领域不可替代的差异化优势。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,380,713,096.39	100%	1,591,589,610.48	100%	-13.25%
分行业					
户外业务	1,150,774,808.79	83.35%	1,369,281,166.27	86.03%	-15.96%
芯片业务	229,938,287.60	16.65%	222,308,444.21	13.97%	3.43%
分产品					
户外服装	912,326,169.83	66.07%	1,058,959,719.49	66.53%	-13.85%
户外鞋品	179,434,054.43	13.00%	229,954,130.31	14.45%	-21.97%

户外装备	53,099,888.83	3.85%	74,888,157.37	4.71%	-29.09%
芯片类产品	227,018,026.17	16.44%	221,898,236.44	13.94%	2.31%
其他业务	8,834,957.13	0.64%	5,889,366.87	0.37%	50.02%
分地区					
华北地区	314,558,923.84	22.78%	354,460,836.75	22.27%	-11.26%
华南地区	190,207,181.61	13.78%	202,820,327.87	12.74%	-6.22%
华东地区	210,704,682.08	15.26%	307,158,003.42	19.30%	-31.40%
东北地区	111,631,893.95	8.09%	131,684,428.43	8.27%	-15.23%
西北地区	47,854,024.11	3.47%	59,882,063.57	3.76%	-20.09%
西南地区	46,015,011.85	3.33%	55,683,725.52	3.50%	-17.36%
华中地区	56,556,461.23	4.10%	64,221,177.68	4.04%	-11.93%
海外市场	14,072,933.68	1.02%	35,760,357.10	2.25%	-60.65%
电子商务	380,277,026.91	27.54%	374,029,323.27	23.50%	1.67%
其他业务服务	8,834,957.13	0.64%	5,889,366.87	0.37%	50.02%
分销售模式					
线上	380,277,026.91	27.54%	374,029,323.27	23.50%	1.67%
直营	98,801,175.41	7.16%	126,770,134.90	7.97%	-22.06%
加盟	235,292,262.29	17.04%	347,004,778.84	21.80%	-32.19%
联营	334,659,900.35	24.24%	372,912,956.03	23.43%	-10.26%
集团大客户业务及其他	322,847,774.30	23.38%	364,983,050.57	22.93%	-11.54%
其他业务服务	8,834,957.13	0.64%	5,889,366.87	0.37%	50.02%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

☑适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
户外业务	1,150,774,808.79	603,372,978.30	47.57%	-15.96%	-16.40%	0.28%
芯片业务	229,938,287.60	122,961,279.40	46.52%	3.43%	5.86%	-1.23%
分产品						
户外服装	912,326,169.83	458,007,171.39	49.80%	-13.85%	-13.95%	0.06%
户外鞋品	179,434,054.43	101,314,718.22	43.54%	-21.97%	-24.28%	1.72%
芯片类产品	227,018,026.17	120,755,604.32	46.81%	2.31%	4.12%	-0.93%
分地区						
华北地区	314,558,923.84	178,538,135.38	43.24%	-11.26%	-13.47%	1.45%
华南地区	190,207,181.61	97,081,293.85	48.96%	-6.22%	-4.80%	-0.76%
华东地区	210,704,682.08	124,625,657.15	40.85%	-31.40%	-29.82%	-1.33%
电子商务	380,277,026.91	167,906,815.40	55.85%	1.67%	3.86%	-0.93%
分销售模式						
线上	380,277,026.91	167,906,815.40	55.85%	1.67%	3.86%	-0.93%
加盟	235,292,262.29	137,254,915.94	41.67%	-32.19%	-33.40%	1.06%
联营	334,659,900.35	208,221,268.11	37.78%	-10.26%	-10.62%	0.25%
集团大客户业务及其他	322,847,774.30	169,759,124.87	47.42%	-11.54%	-8.88%	-1.54%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☑不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
户外业务	1,150,774,808.79	603,372,978.30	47.57%	-15.96%	-16.40%	0.28%
分产品						
户外服装	912,326,169.83	458,007,171.39	49.80%	-13.85%	-13.95%	0.06%
户外鞋品	179,434,054.43	101,314,718.22	43.54%	-21.97%	-24.28%	1.72%
户外装备	53,099,888.83	38,074,016.68	28.30%	-29.09%	-23.09%	-5.60%
其他业务服务	5,914,695.70	5,977,072.01	-1.05%	7.95%	-3.92%	12.49%
分地区						
华北地区	300,603,686.23	169,234,959.25	43.70%	-12.58%	-15.33%	1.83%
华南地区	18,323,988.49	9,480,267.90	48.26%	-14.45%	-6.77%	-4.26%
华东地区	173,517,585.38	102,593,592.81	40.87%	-39.34%	-37.23%	-1.99%
东北地区	111,631,893.95	63,268,467.63	43.32%	-15.23%	-11.16%	-2.60%
西北地区	47,854,024.11	25,450,858.99	46.82%	-20.09%	-21.60%	1.02%
西南地区	43,891,058.68	22,651,469.65	48.39%	-16.35%	-15.21%	-0.69%
华中地区	56,518,850.61	29,641,875.56	47.55%	-11.99%	-11.34%	-0.39%
海外市场	12,241,998.73	7,167,599.10	41.45%	-59.41%	-56.72%	-3.64%
电子商务	380,277,026.91	167,906,815.40	55.85%	1.67%	3.86%	-0.93%
其他业务服务	5,914,695.70	5,977,072.01	-1.05%	7.95%	-3.92%	12.49%
分销售模式						
线上	380,277,026.91	167,906,815.40	55.85%	1.67%	3.86%	-0.93%
直营	98,801,175.41	35,009,386.29	64.57%	-22.06%	-21.30%	-0.35%
加盟	235,292,262.29	137,254,915.94	41.67%	-32.19%	-33.40%	1.06%
联营	334,659,900.35	208,221,268.11	37.78%	-10.26%	-10.62%	0.25%
集团大客户业务及其他	95,829,748.13	49,003,520.55	48.86%	-33.03%	-30.33%	-1.98%
其他业务服务	5,914,695.70	5,977,072.01	-1.05%	7.95%	-3.92%	12.49%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司是否有实体门店销售终端

是 否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积 (平方米)	报告期内新开 门店的数量	报告期末关闭 门店的数量	关闭原因	涉及品牌
直营	61	7,489	11	10	主要系店铺调整及合同到期所致	探路者 (TOREAD) 、TOREAD kids
加盟(含联营)	786	84,520	128	190	主要系店铺调整及合同到期所致	探路者 (TOREAD) 、TOREAD kids

注：直营/加盟(含联营)报告期初的门店数量与报告期净开店数量之和与报告期末门店数量差异主要系报告期直营转加盟(联营)所致。

直营门店总面积和店效情况

直营门店总面积为 7,489 平方米，按照销售流水计算 2025 年开业 12 个月以上的成熟门店平均店效约为 242.57 万元/年。直营开业 12 个月以上的成熟门店的平均店效同比增长 0.47%。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入(元)	店面平效
----	------	------	---------	------

1	门店一	2004年10月15日	16,001,304.19	64,635.26
2	门店二	2013年5月18日	9,405,608.57	62,466.65
3	门店三	2012年6月30日	7,229,289.62	55,591.81
4	门店四	2023年9月28日	3,571,785.18	18,213.57
5	门店五	2024年11月22日	2,783,945.14	29,743.50
合计			38,991,932.70	

上市公司新增门店情况

是 否

报告期内，公司新增门店情况如前表“实体门店分布情况”所示，新增门店中单个店铺的经营业绩对公司整体经营业绩均无重大影响。

公司是否披露前五大加盟店铺情况

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025年	2024年	同比增减
户外服装	销售量	件	4,401,485	5,547,866	-20.66%
	生产量	件			
	库存量	件	2,925,831	2,591,981	12.88%
户外鞋品	销售量	双	955,949	1,379,847	-30.72%
	生产量	双			
	库存量	双	625,060	471,345	32.61%
户外装备	销售量	个	1,017,215	1,069,807	-4.92%
	生产量	个			
	库存量	个	650,137	816,437	-20.37%
芯片类产品	销售量	万颗	2,051.07	1,806.95	13.51%
	生产量	万颗	2,405.03	2,208.04	8.92%
	库存量	万颗	891.95	873.68	2.09%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

户外鞋品销量下降及库存量上升的主要原因是销售不及预期。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025年		2024年		同比增减
		金额	占营业成本比	金额	占营业成本比	

			重		重	
户外服装	户外服装	458,007,171.39	63.05%	532,249,233.40	63.52%	-13.96%
户外鞋品	户外鞋品	101,314,718.22	13.95%	133,798,911.06	15.97%	-24.28%
户外装备	户外装备	38,074,016.68	5.24%	49,501,767.01	5.91%	-23.08%
芯片业务	芯片业务	120,755,604.32	16.63%	115,972,194.30	13.84%	4.15%
其他业务	其他业务	8,182,747.09	1.13%	6,398,505.66	0.76%	27.89%

说明

无

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求产品的产销情况

单位：元

产品名称	2025 年			2024 年			同比增减		
	营业成本	销售金额	产能利用率	营业成本	销售金额	产能利用率	营业成本	销售金额	产能利用率
芯片类产品	120,755,604.32	227,018,026.17		115,972,194.30	221,898,236.44		4.12%	2.31%	

主营业务成本构成

单位：元

产品名称	成本构成	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
芯片类产品	原材料	73,420,298.81	60.80%	71,755,964.19	61.87%	2.36%
芯片类产品	委托加工费	9,031,699.75	7.48%	10,553,866.62	9.10%	-14.42%
芯片类产品	人工及制造费用	38,303,605.76	31.72%	33,662,363.49	29.03%	13.79%

同比变化 30%以上

适用 不适用

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期内，公司新增控股子公司及清算子公司，具体内容请参阅“第八节 财务报告”之“九、合并范围的变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	485,241,817.45
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	35.14%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	172,377,279.12	12.48%
2	客户二	109,121,697.21	7.90%

3	客户三	104,126,538.59	7.54%
4	客户四	50,633,711.61	3.67%
5	客户五	48,982,590.92	3.55%
合计	--	485,241,817.45	35.14%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	392,554,761.71
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	45.30%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	159,532,810.38	18.41%
2	供应商二	70,964,842.30	8.19%
3	供应商三	68,796,011.67	7.94%
4	供应商四	54,596,828.00	6.30%
5	供应商五	38,664,269.36	4.46%
合计	--	392,554,761.71	45.30%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	333,366,073.85	322,104,783.95	3.50%	
管理费用	162,354,050.88	180,223,691.19	-9.92%	
财务费用	4,088,696.16	-40,789,380.62	110.02%	主要系报告期汇率波动影响所致。
研发费用	77,003,809.87	80,747,879.88	-4.64%	

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

4、行业信息披露指引要求的其他信息

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

（1）产能情况

不适用。

（2）销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

公司的销售渠道及实际运营方式请参考“第三节 管理层讨论与分析”之“一、报告期内公司从事的主要业务”。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
线上销售	380,277,026.91	167,906,815.40	55.85%	1.67%	3.86%	-0.93%
直营销售	98,801,175.41	35,009,386.29	64.57%	-22.06%	-21.30%	-0.35%
加盟销售	235,292,262.29	137,254,915.94	41.67%	-32.19%	-33.40%	1.06%
联营	334,659,900.35	208,221,268.11	37.78%	-10.26%	-10.62%	0.25%
集团大客户业务及其他	95,829,748.13	49,003,520.55	48.86%	-33.03%	-30.33%	-1.98%
其他业务服务	5,914,695.70	5,977,072.01	-1.05%	7.95%	-3.92%	12.49%

变化原因

(3) 加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

是 否

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	加盟商一	2017年9月1日	否	91,168,335.23	A级
2	加盟商二	2018年8月1日	否	29,302,758.77	A级
3	加盟商三	2019年5月1日	否	13,552,649.58	A级
4	加盟商四	2022年6月1日	否	8,979,246.47	A级
5	加盟商五	2023年12月1日	否	7,220,815.72	A级
合计	--	--	--	150,223,805.77	--

前五大分销商

不适用。

(4) 线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

是 否

是否自建销售平台

是 否

是否与第三方销售平台合作

是 否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫平台	106,880,419.22	36.80%

公司开设或关闭线上销售渠道

适用 不适用

说明对公司当期及未来发展的影响

不适用。

(5) 代运营模式

是否涉及代运营模式

是 否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
合作方一	为公司天猫平台部分店铺提供代运营服务	按照销售金额的一定比例支付代运营服务费
合作方二	为公司微信平台、抖音平台部分店铺提供代运营服务	按照销售金额的一定比例支付代运营服务费
合作方三	为公司京东平台部分店铺提供代运营服务	按照销售金额的一定比例支付代运营服务费
合作方四	为公司抖音平台、快手平台部分店铺提供代运营服务	按照销售金额的一定比例支付代运营服务费

(6) 存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
户外产品	286	4,201,028.00	0-5 年	增长 30.25%	销售不及预期

存货跌价准备的计提情况

资产负债表日，存货按照存货成本与可变现净值孰低的原则计量。存货成本低于可变现净值时，存货按照成本计量；当存货成本高于可变现净值时，存货按可变现净值计量，同时按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，计入当期损益。存货可变现净值，是指在日常活动中存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额。据此，公司对截至报告期末存货进行了存货跌价准备的计提。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

(7) 品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

是 否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带（元）	主要销售区域	城市级别
探路者 (TOREAD)	探路者、 TOREAD 等	户外服装/户外鞋品/户外装备	以专业/科技/时尚为产品理念。为目标消费者提供符合户外专业运动与日常通勤旅行场景下使用的高性价比、安全舒适的产品。	20-45 岁喜爱、向往户外运动及健康生活方式的人群	冲锋衣：799-4699； 皮肤衣：339-999； 羽绒服：699-14999； 外套：539-2499； T 恤：139-899； 裤装：299-3699； 鞋：399-2199； 包类：139-2199； 帐篷：469-13999	线上线下结合多渠道销售，线下连锁经营店铺覆盖全国主要大中城市，线上销售主要通过天猫、京东、抖音、唯品会等电商销售平台。	一线城市； 新一线城市； 二线城市； 三线及以下城市。
TOREAD kids	小小探路者、	儿童户外童装、户外童	专业户外童装定位。强	一、二、三线城市 30-	二合一冲锋衣：699-	线上线下结合多渠道销	核心城市； 一线城市；

	TOREAD kids	鞋、户外儿童背包、配件等	化产品的舒适性、功能性、防护性、耐穿性等特性，确保孩子更安全舒适地接触大自然，快乐成长。	45 岁中产父母；使用者：5-12 岁儿童。	1099；羽绒服：399-1299；外套：299-499；皮肤衣：299-499；T 恤：99-299；裤子：169-399；童鞋：299-599；装备：199-599	售，线下连锁经营店铺主要位于京津冀区域、东北三省、河南、河北、新疆、陕西、内蒙古、山西、山东、安徽、湖北省等，线上销售主要通过天猫、京东、唯品会等电商销售平台。	二线城市；三线城市。
--	-------------	--------------	--	------------------------	--	--	------------

合作品牌

不适用。

被授权品牌

不适用。

报告期内各品牌的营销与运营

1、探路者（TOREAD）

探路者（TOREAD）品牌持续提升产品专业属性和品牌年轻化进程，通过赋能产品高科技化，打造适合在不同环境下使用的、满足不同需求的产品线形象。截至报告期末，已连续十七年支持中国南（北）极考察事业，通过创新科技持续提升产品性能，为极地考察队员在极端环境下提供专业防护。同时，积极参与中国载人航天事业，持续为中国航天员提供十多款舱内服装装备支持。常年和多家商学院合作，赞助全国徒步大会、城市户外挑战赛等多品类专业赛事。报告期内，品牌传播内容驱动渠道，在小红书、抖音、B 站、知乎等平台发布不同内容，选择适合达人资源，通过好内容为品牌增加曝光。

9 月，品牌在海拔 5200 米的珠峰大本营和稻城亚丁，分别完成专场直播。在高海拔、低含氧量环境下进行的直播，峰值在线人数超过 2 万，单日销售额突破百万元，成功将主推的极光 HYPER 冲锋衣打造成爆款。通过极限场景的真实展示，有力地向着消费者证明了产品的专业性能。同时积极参与天猫与小红的“红猫计划”、抖音商城“琥珀流光”秋上新等活动，实现从内容种草到销售转化的闭环，排名显著提升，借助平台的流量激励政策，通过优质内容获取额外曝光，实现了从交易导向到内容驱动的营销模式探索。发布“飞越”越野跑系列产品矩阵，并在清迈 by UTMB 完成产品拍摄、素材制作、后续宣发工作，专业越野跑产品将在 2026 年回归大众视野。

2、探路者童装（TOREAD kids）

在具有高增长潜力的儿童户外用品市场，TOREAD kids 品牌聚焦于为儿童提供兼具安全性与舒适性、适用于日常穿着及户外运动的产品。报告期内，品牌围绕形象重塑与资源效能最大化，通过“以点带面”的策略持续推进全国市场布局，在品牌建设、产品设计及终端赋能等方面实现多维提升；利用 AIGC 技术赋能多场景营销素材，实现降本增效，为业务高质量增长注入强劲新动能。

在战略执行层面，TOREAD kids 品牌构建起以品牌形象建设、产品营销推广、自媒体社群运营、用户体验活动为核心的四大业务模块，形成协同发力的运营体系。通过强化品牌主题与产品主题的统一性，明确以品牌理念引导产品开发方向，系统传递品牌的户外基因属性。在产品端，坚持注入“户外科技 DNA”，持续优化科技功能与穿着体验，突出科技亮点、产品搭配及应用场景，打造清晰的差异化竞争优势。通过升级 POP 海报等陈列物料，强化产品科技点的可视化传达，有效提升消费者对产品特性的认知与记忆度。在渠道端，加强产品在实体门店的场景化落地，提升陈列表现力与体验感，切实为一线零售终端提供有效支持，实现品牌形象与单店效益的双重提升。

涉及商标权属纠纷等情况

□适用 不适用**(8) 其他**

公司是否从事服装设计相关业务

是 否

自有的服装设计师数量	34	签约的服装设计师数量	0
搭建的设计师平台的运营情况	不适用		

公司是否举办订货会

是 否**5、研发投入**适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
高防水高透湿冲锋衣材料的研发与应用	本项目研究主要提升冲锋衣面料的防水透湿性能，以满足更为苛刻的环境需求。	高防水高透湿材料经过多轮优化调试，防水与透湿功能均取得显著提升，已应用于冲锋衣大货产品，收集大货反馈，项目结题。	完成高防水透湿冲锋衣材料的设计方案，并进行初次的试样，以评估设计方案的可行性。	通过开发出具有高防水和高透湿的冲锋衣材料，以满足更为苛刻的环境需求，提升产品的竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力，提高品牌在户外市场的影响力。
C-TPU 鞋底与轻量徒步鞋的应用研究	C-TPU 中底采用物理发泡，无异味且环保可回收，成型后呈爆米花状，具有优异的回弹性和形变恢复性、耐磨性、抗湿滑等功能，回弹值可达到 60%，相当于鞋子落地回弹时，鞋底触地反弹的力度更高，有效减少肌肉疲劳，降低肌肉抖动。	C-TPU 项目轻量徒步鞋底技术已研发完成，已申报专利《鞋底 ZL202430080131.X》，采集销售数据和反馈，确认大货模具实现成品鞋量产，项目结题。	把 C-TPU 鞋底在轻量徒步鞋上进行应用，发挥了 C-TPU 材质轻量化、回弹高及长期压缩永久变形率低的特点，满足轻量徒步运动对鞋底的支撑需求，解决户外徒步鞋的轻量化问题，符合科学、健康、绿色发展理念。	C-TPU 产品通过技术更新，给消费者提供了新的缓震轻弹技术的中底，提升户外活动安全性和轻便舒适性，提升产品的竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力，提高品牌在户外市场的影响力。
深潜器舱内湿热保暖工作服研究与应用	载人潜水器作业任务时间长、作业空间小、任务难度和强度大、作业环境恶劣。本项目旨在改善潜航员服装，为潜航员提供适应深潜器舱内环境的、安全的、舒适的服装产品，进而增加深潜作业效率，降低由于服装带来的不便性。	服装完成套穿设计、智能控温、版型优化、产品试制。经过潜航员试穿试用，收集反馈，经过多轮升级调整，适配下潜作业需求，编写产品规范，项目结题。	深潜作业过程温湿度变化幅度大，狭小的舱体内携带衣物和更换衣物不便，因此服装需要有自动调温功能。本项目通过设计套穿结构和自适控温系统，自主调节人体微气候环境，确保穿着舒适性的同时，提升作业效率。	通过湿热保暖装置研究，提高潜航员热湿舒适性，提高作业效率，助力国家深潜事业发展。自适控温套穿结构的研究拓宽了公司对多变环境产品的研制能力，进一步提高公司研发实力，提高品牌影响力。
溯溪鞋防滑及排水技术的开发与应用	利用 SAFree Gripwet 湿地防滑橡胶，FLIGHT 高弹材	已完成产品的上市销售及推广宣传工作，现阶段进行市场销售	本项目以防滑、排水及保护为研发重点，提升探路者溯溪鞋性	雨蛙仿生溯溪鞋鞋底结构仿生雨蛙同时优化鞋材料，提升溯溪

	料,排水系统,解决溯溪鞋的轻量化问题,满足溯溪鞋在多重环境下的性能要求。	数据采集,预计在2026年5月份完成项目结题。	能,满足消费者对溯溪鞋在多重环境下的功能要求,符合科学、健康、绿色发展理念。	鞋性能和轻量化需求,提升产品竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力,提高品牌在户外市场的影响力。
天蓬尖塔露营帐研究与应用	目前户外露营爱好者户外追求产品功能性,生活化,轻奢化,创新升级产品品类,升级结构、材质满足户外露营群体的年轻化感受和体验。	项目的最终样板确认,技术测试,试用测试完成。	实现产品功能性和持久性以及美观度,满足户外人群的大型帐篷需求。	弥补此类产品市场空白,体现公司设计创新能力与研发实力,提高品牌的专业度和知名度。
徒步鞋防滑及缓震技术的开发与应用	户外环境复杂多变,长时间的步行足部负荷大,本项目开发一款附着力强,支撑性强,回弹性好的仿生徒步鞋,提高在复杂地形行走的安全性和舒适性。	已完成产品的上市销售,现阶段已进行产品的销售数据采集分析,储备项目结题内容。	提升多地形抓地力、防水性和止滑性同时打造舒适的软弹脚感,助力攻克高难度环境。	提升户外徒步活动的舒适性与安全性,提升产品的竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力,提高品牌在户外市场的影响力。
环保型防水冲锋衣材料的研究与应用	本项目以研发一款环保材料的冲锋衣为目的,并探索其他国际和国内的环保标准,确保产品在全球范围内的可持续性。环保材料冲锋衣,对环境友好,并符合行业发展趋势。	把面料里料升级为再生聚酯、再生锦纶或生物基聚酰胺等环保材料。将防水剂升级为无氟防水剂,同时把中间层防水膜升级为再生防水膜,内胆也升级成再生聚酯或可降解聚酯,实现冲锋衣材料的全环保,完成试样测试及成衣工艺匹配测试,项目结题。	环保材料冲锋衣,对环境友好,并符合行业发展趋势,该环保材料满足 GRS 全球回收标准,规定回收内容、产销监管链、社会和环境实践以及化学品限制的第三方认证要求。	提升产品科技性,践行环保理念,承担社会责任,打造更多专属于探路者的低碳可持续户外运动体验,引领户外市场趋势。
雪域 70 升专业背包研究与应用	雪域 70 升专业登山徒步背包通过 BES 甲虫仿生系统重新设计升级,一方面对户外徒步高山场景使用的功能性、舒适性、美观度进行提升;另一方面实现了使用群体的变化,符合专业登山群体在重量和体积上的需求,轻量化、超大储存空间,增加舒适性及安全性。	经过材料筛选与设计结构技术论证研发、工厂备材料、初版样品制作等流程,完成初版和二版样试制,测试修改完善。	国内专业登山爱好者对专业登山产品要求更加专业化、轻量化;通过结构、材质升级来满足户外登山徒步群体的年轻化的感受和体验;做好功能性和持久性以及美观度,需要一款专业化极强、舒适体验的产品,所以此产品的研发符合此类人群的需求。	雪域 70 升专业登山背包的研发主要是对专业登山徒步爱好者,专业登山活动体验以及产品品类的创新升级而研究,产品的创新升级是因为此类产品目前中国市场还处于空白,研究此产品弥补市场及专业特定人群需要空白;提高品牌的专业度和知名度。
应急救生服的制作材料与结构研究与应用	救生服产品可包裹在救援人员身体外,起到保温的作用,同时可以作为雨披穿在身上,能够起到防雨雪的作用,通过尖顶结构设计又可将救生服搭建成临时性庇护所;救生服同时可用于收集冷凝水或雨水,解决灾害发生时	确定救生服材料工艺路线分析,完成复合工作,完成原材料性能监测与成衣性能检测。收集试穿反馈,经过三轮修改,完成救生服研制任务,项目结题。	设计研发应急救援产品,使其具有保暖、防风、防雨、防晒、阻燃等功能,提高救援与被救援时的准确性、时效性。	无论是在户外运动还是面临突发应急情况,这款产品都能显著增强对使用者的保护力度。充分展现了公司在设计研发方面的雄厚实力,以及对社会大众生命安全的深切关怀。

	无水源的重要难题。			
高海拔攀登冲锋衣的开发与应用	经调研发现目前市场主流冲锋衣科技中，面料的防水透湿、耐磨性能、版型科技受到国内外主流品牌的推崇和应用，经过对此类产品的研究分析和性能测试，结合冲锋衣的产品需求与特性，研发团队决定立项开发具有高海拔防护性能的攀登冲锋衣。	经过市场调研及产品规划立项，根据研发需求，设计产品，设计出图，选定产品开发供应商，选定材料配备，目前产品已经完成样品，目前已交付圣山团队去珠峰测试，在等这一季珠峰攀登后的测试结果阶段，同时在做匹配工艺的精进研发。	本项目研发要点，防水透湿、耐磨、版型及人性化的设计。戈尔 100D 面料，提高耐磨性能和防水透湿性能，提高保护性；运动立体剪裁，增加攀登的舒适性，高亮色的拼接提高运动安全性能。	高海拔冲锋衣对面料、结构及设计的要求极为严苛。本冲锋衣的研发充分展现了公司从设计研发到生产销售全流程的强大实力。高品质的冲锋衣不仅能提升品牌影响力，还能有效提高公司的知名度。
户外高性能环保材料的研发与应用	本项目旨在研发高性能的户外环保材料，通过选用再生聚酯、再生锦纶以及再生防水膜等材料，实现新产品的环保升级。同时，项目深入探讨能源节约和环保生产工艺，例如在冲锋衣外层面料与中间膜之间采用无苯胶水等环保胶粘剂，最大程度减少有害化学品的使用。	经过市场调研与技术路线分析，选定技术路线进行试样研发。采用多种生物基材料制作小样，并完成性能检测，设计面料结构风格进行开发。	确保环保材料符合 OEKO-TEX、Bluesign 等环保认证标准，并积极探索其他国际及国内的环保认证体系，以保障产品在全球范围内的可持续性。该材料满足 GRS（全球回收标准）的认证要求，该标准对回收材料的含量、产销监管链、社会责任、环境实践以及化学品使用等方面设定了严格的第三方认证规范。	户外高性能环保材料的成功研发，将为消费者带来更多专属于探路者的可持续户外运动体验。这不仅吸引低碳消费群体的主动选择，还能提升产品竞争力，践行环保理念，履行社会责任，从而赢得更多消费者的认可。
户外运动人体姿态和户外服装版型研究	通过这项研究对专业户外服装领域提出新的发展需求，从而可以大大促进产品的专业度和舒适性，同时建立了人体运动尺寸数据库，对应版型建立了运动版型库。	根据静态男女人体皮肤脱模得出 3D 转 2D 的平面模型，得到静态的平面人体块面形状和平面 X，Y 平面轴的对应尺寸，进行动态人体皮肤脱模的研究，并和平面脱模相对比，得到差异尺寸，为户外运动选取尺寸取得参考依据。	根据户外运动场景分析，确立各类运动姿态。通过男女不同的模特，取得完整全面静态和动态的尺寸数据对比库。针对底层贴身服、中层保暖服、外层防风防水服建立运动版型库，使版型的舒适性进行升级，在探路者专业产品上全面应用。	能够推动版型资源的开发，同时培养和造就专业的版型人才。由于版型设计具备专业性，且依托于科学的数据支撑，提升产品力并将为公司带来可观的经济效益。
双密度 TPEE 徒步鞋的开发与应用	在特定环境下选择特定性能的徒步鞋对于徒步者行走安全、是否舒适十分重要。徒步可能多遇复杂路况，徒步鞋底部需要有足够的厚度和强度，经过对此类产品的研究分析和性能测试，结合徒步鞋的产品需求与特性，研发团队决定立项开发具有双密度 TPEE 概念的徒步鞋产品。	已完成订单的生产及上市工作，现阶段将针对项目需求的节点逐步落实。	本项目拟使用 TPEE 材料应用在徒步鞋品类，解决传统徒步鞋笨重和缓震的问题，通过鞋底双密度中底结构，上层提供柔软的缓震表现，下层则负责支撑与抓地，两者协调运作，抵抗崎岖路面带给双脚的不适感，减少疲劳堆积。以使得徒步过程更加轻松。	公司鞋品团队在科技研发方面始终密切关注行业产品科技的最新动态。双密度 TPEE 徒步鞋的研发与应用，将显著提升徒步鞋的运动舒适性，增强探路者品牌的整体形象，并推动经济效益的进一步增长。
航天舱内产品材料研发与应用	本项目为航天员中心工作人员提供上行、	进行同类材料的市场调研和工艺路线分	本项目基于探路者 TiEF 面料科技和五项	航天技术不仅是衡量一个国家科技实力的

	地面训练服装、装备和鞋品和返回着陆所需保暖装置共计二十余项产品。通过深厚的材料研发、工艺优化储备、成熟的生产供应链，高效降本，为航天员提供舒适安全的保障，进而推动我国航天领域技术进步，维护国家权益，增强综合国力。	析，完成舱内工作服面料打样研发和睡袋面料小样开发，并对面料进行检验检测制定优化方案。	SAFree 大底科技，以及近十年与航天员中心的项目合作经验，完成航天任务舱内工作服、分体工作服、保暖工作服、腰包、保暖靴、保暖背心、节日服、束缚带等产品及保暖装置的设计及研制。	关键指标，更是推动人类社会进步和发展的重要力量。航天技术是高度复杂和先进的技术，提供了全新的视角和平台，不断进行着材料、工艺、设计等方面的科技创新，同时为其他行业的发展提供技术支持和参考。
探路者户外运动全系列服，裤 A 体型，版型研究	探路者户外运动全系列服，裤是以国家标准 B 体型为基础的大货产品，这样的版型已经持续二十多年以上，当时的户外参与人群多数是 30 岁以上的成人，当今的户外参与人员加入了大量的年轻人，国家标准中的 Y，A，B，C，四种体形中的 A 体形就是对应 30 岁以下的青年人，为了让探路者产品让更多的年轻人接受和使用，研究 A 体形探路者户外运动全系列服裤。应当提上日程。	对 A 体形国标进行了深入研究，并在此基础上成功开发出 A 体形系列尺码标准，正通过购买专业模特和开展市场调研来验证其适用性。	根据户外服的贴身层，保暖层，防风防雨的三个层次服装，裤装，另外结合 Himex，徒步，旅行各系列特殊要求制作突出品类特点的男女各一整套 A 体形样板样衣。让探路者专业产品上的应用增加一个 A 体形系列的户外服和尺码系列。	全面完成 A 体形尺寸系列的数据库。保质保量完成三层穿法的基础版型，Himex，徒步，旅行三系列特点的基础版型。并与设计部门，缝制部门合作，缝制完成成品样衣，推动 A 版型在探路者产品上市面对消费者，提高品牌的专业度和知名度。
中长距离徒步鞋与鞋楦的研究和应用	女鞋通常比男鞋更长、更窄，这是核心区别。男鞋的鞋楦更宽、脚背更高。即使两人脚长相同，女穿男 38 码通常也会觉得脚掌两侧夹脚，或者脚背被压得太紧；预留前掌余量，适配长距离跑步中足部肿胀，兼顾静态贴合与动态舒适。	经过产品市场调研，建立中长距离徒步鞋与鞋楦的研究技术方案，确定项目创新性和先进性。	户外鞋的鞋楦是决定一双鞋是否舒适、合脚、功能性的核心所在。鞋楦就是制鞋的模具，它决定了鞋子的基本三维空间和形状。优化蹬地时产生的力量能更直接、更高效地传递到地面，减少能量损失，让你走得更快、更远。鞋提高鞋子的舒适性、功能性和耐用性。	提升户外徒步活动的舒适性与安全性，提升产品的竞争力。为品牌在引领户外产品科技方面助力，提高品牌在户外市场的影响力。
户外抗菌产品的研究与应用	将抗菌功能整合到户外运动装备中，已从“高端附加值”逐渐变为“核心功能性需求”。抗菌材料通过抑制或杀灭微生物，能够有效提升装备的卫生水平、舒适度及耐用性，保障用户的健康与运动表现。	通过市场调研，结合现有的技术条件以及抗菌产品的使用载体，本次项目将分别选用无机类抗菌剂和有机类抗菌剂进行开发试样。通过对试样进行相应测试聚焦于解决耐久性、安全性和环境相容性等挑战。	抗菌材料在户外运动领域的应用，可以显著提升运动装备的卫生性能、舒适度与耐用性，对保障运动者健康起到了积极作用。推动户外运动装备向更高效、更智能、更可持续的方向发展，为户外运动爱好者提供更卓越的保障。	本项目以研发多用途户外抗菌材料，以升级现有的冲锋衣、皮肤衣、T 恤等品类的升级需求，开发出探路者自主知识产权的、性能突出的、安全环保的材料，以实现可持续发展。
卓奥 800 碳纤维折叠	卓奥 800 碳纤维折叠	国内外市场调研产品	通过结构、材质升级	产品的创新升级是因

登山杖研究与应用	登山杖的研发主要是对专业登山徒步爱好者，专业登山活动体验以及产品品类的创新升级而研究，做好功能性和持久性以及美观度。	分析是指对全球范围内不同国家和地区的市场进行深入研究和评估，深入了解各类产品的市场表现、竞争态势及消费者需求。	来满足户外登山徒步群体的年轻化的感受和体验。整体杖身支撑强度高，重量轻、折叠收纳方便体积小易携带、手柄及腕带的舒适、透气性等功能。	为此类产品目前中国市场还处于空白，研究此产品弥补市场及专业特定人群需要空白，提高品牌的专业度和知名度。
AX2400/Mini LED 直显一四合一 PKG 用像素驱动 IC (Mini LED 直显)	根据客户的规格需求定制开发 LED 直显芯片，确保具有价格竞争力的四合一 PKG。	已完成芯片设计和流片，并由客户完成四合一 PKG 的制作。完成 IC 和 PKG 以及模组端的各项测试。客户公司测试后，需就该画面分割现象改善，修改后的 IC 已制作完成，正在进行 PKG。	完成定制开发芯片项目交付，并导入量产。应用场景为 LED 直显。	作为定制开发项目，对客户需求和市场趋势有了更加深入的了解。通过本次开发项目，丰富了直显产品线的产品种类，在产品的功耗设计和闪烁功能方面有了提升。后续在该款产品的基础上进一步迭代升级，满足客户需求。改善画面分割现象后，可应用于 XR-Studio 等高画质 LED 显示屏应用。
BX2500/Mini LED 驱动器 IC (透明显示解决方案)	开发可以实现单层板的解决方案，包括发生故障时断点续传功能。	芯片设计和电路设计完成，进行 1 次测试后，电路修改及 IC 制作中。	通过 BX2500 确保价格竞争力，应用于透明显示屏。	减少不必要功能，降低功耗，提高价格竞争力，为客户提供低成本透明屏应用解决方案，提高市场的份额。
BX2800/Mini LED 驱动器 IC (玻璃基透明显示应用的 2-in-1 IC)	开发满足特定顾客要求规格的 IC，在玻璃基上，用一个 IC 驱动两个 Pixel 的功能	已完成晶圆出厂 (Fab out) 和实验室测试验证，目前正处于小批量试产阶段	定制开发项目，在短时间内导入量产。	通过 2-in-1 驱动 IC，可以提高价格竞争力和产品透明度，使产品群在透明显示应用中实现多样化。
BX3500/Mini LED 背光驱动 IC	针对高亮度显示应用设计，具备单通道 120mA 大电流输出能力，为满足电视、显示器、车载屏幕等设备对高对比度的严格要求而设计。	已完成晶圆出厂 (Fab out) 和实验室测试验证，目前正处于小批量试产阶段	完成设计规格，补全背光类针对高性能高亮度应用场景的产品。	对标高端市场需求，满足色彩、亮度、稳定性的严苛要求，与公司现有的中低端产品形成完整矩阵，能够为客户提供从入门级到旗舰级的一站式背光驱动解决方案。
BX2910/Mini LED 驱动 IC (直显类透明屏解决方案)	在原有的一灯一驱的基础上进行迭代，极大的降低成本，降低功耗，同时改善原有一灯一驱的性能。	芯片设计完成，流片中。	满足规格要求，通过技术创新，在保持或提升基础性能的前提下，降低 IC 成本和功耗，从而提升产品在市场上的价格竞争力和利润率。	通过技术迭代，使产品向低功耗低成本延伸，强化产品与市场竞争力，提升盈利能力。
BX2940/Mini LED 驱动 IC (直显类四合一解决方案)	在原有四合一的基础上进行迭代，增加了赋地址功能，简化了控制方案，同时极大地降低了成本，改善原有四合一的性能。	芯片设计完成，流片中。	满足规格要求，优化控制方案，通过技术迭代，提升基础性能的同时降低 IC 成本，同时让系统控制简单化，降低系统级成本。	通过技术迭代，强化产品与市场竞争力，建立技术护城河，同时实现直线类产品的多样化，形成产品矩阵。
Note PC 用 Touch IC	在 Note PC 13-14 英寸	已完成 Windows HLK	实现用 2 颗 IC 触控	通过降低客户的成本

(GT1T1A)	显示屏上仅用 2 颗 IC 便可实现 Touch 功能。	及 AVL 认证。目前正在等待量产型号的最终定案。	Note PC 13-14 英寸显示屏。	竞争力（3 颗 IC 减少至 2 颗 IC），提高市场占有率及扩大整个市场的份额。
车载屏幕用 Touch IC (GT1A0S)	车载大屏幕 Flexible OLED 显示一体式触控 IC。	该产品已进入量产。	在异形及大尺寸车载 Flexible OLED display 中确保量产性能。	作为公司首款车载专用控制 IC，证实在大尺寸、异性 OLED 显示结构上的技术优势，并通过积累成功的量产经验进入全球市场。
车载屏幕用性能增强 Touch IC (GT2A2G)	全球触摸识别功能需求不断提高，为对应全球市场，开发车载大屏幕 P2P 及 Flexible OLED 显示一体式触摸 IC。	已获得量产项目。现正开展提升电源稳定性的 R2 改版，以及 EDS 设置与针对客户样品的 FT 测试。	其中包含 GT1A0S 的基础功能，并满足 Glove touch 4mm 的触控需求，仅用 1 颗 IC 实现 18"面板触控功能。用 Cascade 支援到 50"。	扩大公司车载 Touch IC 的客户群，通过强化手套触摸性能，确保车载 OLED 触摸竞争力，带动企业成长。
Note PC 用 LTDI 系统 (Austin)	基于 2 颗 IC 的 In-Cell 触控及显示 IC 集成方案，支持主动笔。	与客户确定目标规格后已完成项目启动会。目前正在进行基于 UMC 工艺的设计。	对应 14-16 英寸 In-Cell LCD 显示屏，支持 WGP 协议及 10 指多点触控。实现 WOT (Wake-on-Touch) 功能。	通过获取集成方案进入 In-Cell 市场，并扩大全球客户的市场份额。
1280 红外陶瓷封装	开发出高性能 1280 分辨率陶瓷封装非制冷探测器，供应稳定，可靠性高。	该产品已进入量产。	研发完成非制冷红外焦平面探测器系列产品，完成全覆盖，满足客户的系列需求。	提升全系列尺寸产品/制程开发能力，增加公司产品种类，降低生产成本。满足客户和消费者的需求，提高公司产品的市场竞争力。
1280 CSP 红外封装	开发出 1280 CSP 红外封装工艺。	已完成 CSP 产品的 Design Rule 及制程设备评估，并配合客户完成五轮 6412 样品试制，目前客户正处于芯片设计变更阶段。	CSP 封装工艺需要高精度的精度、材料、环境等条件及制程，自主与厂商研发新材料、工艺及创新制程，完成符合市场需求的产品，设定年产 100K set 的工艺规范。	攻关相关研究难点，提升公司技术能力，完善公司产品布局，为公司增加新的业务增长点。
640 WLP 红外晶圆级封装	开发出质量及可靠度高、材料成本低、封装效率高的 640 WLP 红外晶圆级封装工艺。	已完成 WLP 产品的 Design Rule 建立及制程设备评估，目前正在等待市场需求，后续将编制预算进行购置。	自主与厂商研发新材料、工艺及创新制程，完成符合市场需求的产品，建立自主专业的 WLP 制造基地。	开发完成后，公司可在红外探测器领域提供晶圆级陶瓷封装、金属封装专业代工服务，有利于提高公司核心竞争力，拓展客户，提高市场份额。
工业相机	开发建立工业相机相关材料结构的开发及生产能力。	已配合客户完成多款产品投入市场验证。	建立具备相关结构件的设计能力后进而朝大尺寸，高端产品发展。	攻关相关研究难点，提升公司开发新产品，新技术能力，完善公司产品布局，为公司增加新的业务增长点。
新型封装结构	旨在减少设备投入、提升生产效率并降低制程材料损耗。	已通过客户 L 测试并进入扩批生产，客户 H 已完成结构可靠性验证待评审扩批。	拟实现设备投入减少 50%、生产效率提升 5%、材料损耗减少 10%。	将攻克原产品架构工艺瓶颈，提升产品竞争力，助力公司拓展客户、提高市场份

				额。
红外成像机芯测试	自主开发并建立创新制程及软硬件模块设计能力。	正在进行技术开发评估及产品规格验证。	拟实现红外热成像机芯的高精度、高真空等封装制程及软硬件模块设计调校能力，并建立自主研发创新制程及软硬件设计。	红外热成像技术应用广泛（涵盖工业检测、安防、军工等领域），车载、无人机等民用需求日益增长，项目前景看好，目前仍处上升阶段。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	205	178	15.17%
研发人员数量占比	31.01%	29.92%	1.09%
研发人员学历			
大专及以下	53	48	10.42%
本科	103	96	7.29%
硕士	49	33	48.48%
博士	0	1	-100.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	47	42	11.90%
30~40 岁	64	56	14.29%
40 岁以上	94	80	17.50%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	78,249,440.15	81,685,921.15	67,571,941.89
研发投入占营业收入比例	5.67%	5.13%	4.86%
研发支出资本化的金额（元）	1,245,630.28	938,041.27	945,293.36
资本化研发支出占研发投入的比例	1.59%	1.15%	1.40%
资本化研发支出占当期净利润的比重	2.67%	1.25%	2.21%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求：

公司一直重视技术创新成果的知识产权积累，建立了完善的知识产权管理及保护机制。截至 2025 年 12 月 31 日，芯片业务公司共获得各类知识产权 286 项：专利 283 项，其中发明专利 248 项，实用新型专利 35 项；计算机软件著作权登记证书共 3 项。

报告期内公司芯片业务研发投入 3,692.85 万元，占芯片业务营业收入的比例为 16.06%，具体研发项目请参见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、主营业务分析”之“5、研发投入”。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司芯片业务研发人员合计 85 人，占芯片业务总人数的 35.56%。研发人员学历构成及工作年限情况如下表所示：

研发人员教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大专及以下	18
本科	48
硕士及以上	19
合计	85
研发人员从事芯片行业年限	
年限类别	年限构成人数（人）
一年以内	15
一年到三年	10
三年以上	60
合计	85

6、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,706,048,090.24	1,904,469,743.84	-10.42%
经营活动现金流出小计	1,665,290,066.40	1,679,340,908.94	-0.84%
经营活动产生的现金流量净额	40,758,023.84	225,128,834.90	-81.90%
投资活动现金流入小计	1,829,896,312.38	3,885,034,139.85	-52.90%
投资活动现金流出小计	1,958,498,307.06	3,987,833,178.58	-50.89%
投资活动产生的现金流量净额	-128,601,994.68	-102,799,038.73	-25.10%
筹资活动现金流入小计	35,907,632.79	160,000,000.00	-77.56%
筹资活动现金流出小计	76,526,112.92	224,796,172.41	-65.96%
筹资活动产生的现金流量净额	-40,618,480.13	-64,796,172.41	37.31%
现金及现金等价物净增加额	-136,853,871.39	59,170,029.17	-331.29%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额较去年下降 81.90%，主要系报告期内销售下降导致回款减少。

筹资活动产生的现金流量净额较上年增长 37.31%，主要系报告期内股票回购的支出减少大于贷款规模的减少（本年度未回购股票）。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	56,134,914.71	126.40%	主要系报告期内联营企业投资项目公允价值变动增加所致。	
公允价值变动损益	3,816,165.06	8.59%		

资产减值	-104,286,247.76	-234.83%	主要是报告期内计提的存货跌准备及其他资产减值准备所致。	
营业外收入	1,873,550.63	4.22%		
营业外支出	1,283,951.08	2.89%		
信用减值损失	9,346,442.62	21.05%		
其他收益	8,119,899.77	18.28%		

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	577,218,983.77	21.74%	747,839,557.69	28.89%	-7.15%	主要系报告期末支付股权收购款所致。
应收账款	177,017,889.79	6.67%	216,981,924.13	8.38%	-1.71%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	445,791,896.57	16.79%	349,100,411.77	13.48%	3.31%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	180,439,207.94	6.80%	103,324,273.00	3.99%	2.81%	主要系报告期内对联营企业实缴出资及按权益法核算确认的长期股权投资损益调整综合影响所致。
固定资产	179,515,393.81	6.76%	217,460,275.22	8.40%	-1.64%	
在建工程	87,811,763.99	3.31%	68,000,955.67	2.63%	0.68%	
使用权资产	28,869,425.64	1.09%	23,821,340.91	0.92%	0.17%	
短期借款	35,907,632.79	1.35%	10,000,000.00	0.39%	0.96%	主要系报告期生产经营及资金周转需要，新增短期借款所致。
合同负债	29,708,481.78	1.12%	36,323,547.13	1.40%	-0.28%	
长期借款	70,000,000.00	2.64%	100,000,000.00	3.86%	-1.22%	主要系报告期内部分转为一年内到期非流动负债所致。
租赁负债	11,114,104.22	0.42%	6,849,815.40	0.26%	0.16%	主要系报告期租赁合同续签所致。
交易性金融资产	207,027,047.01	7.80%	448,367,628.58	17.32%	-9.52%	主要系报告期末持有理财产品减少所致。

境外资产占比较高

□适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	448,367,628.58	3,816,165.06			1,536,230,310.00	1,786,769,880.70		207,027,047.01
4.其他权益工具投资	81,369,163.03	-3,646,395.65					-476,979.00	77,245,788.38
5.其他非流动金融资产	9,000,000.00				6,000,000.00			15,000,000.00
上述合计	538,736,791.61	169,769.41			1,542,230,310.00	1,786,769,880.70	-476,979.00	299,272,835.39
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他权益工具投资中其他变动内容为收回股权成本。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

详见“第十节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“31、所有权或使用权受到限制的资产”。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
593,467,997.06	597,074,355.56	-0.60%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“集成电路业务”的披露要求

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京探路者飞越户外用品销售有限公司（合并）	子公司	商品销售	500	14,475.06	-8,288.48	45,154.03	-772.21	-805.16
郑州探路者户外用品有限公司	子公司	商品销售	100	1,037.73	434.10	1,416.20	-70.02	-54.97
北京探路者钧安科技有限责任公司	子公司	商品销售	1,000	733.94	-2,597.80	56.84	-531.75	-577.34
天津探路者户外用品有限公司	子公司	商品销售	30,000	24,141.88	16,128.62	10,025.68	1,120.60	1,127.06
北京守望绿途户外文化传播有限公司	子公司	商品销售	200	2,906.55	-138.50	9,488.61	376.18	380.13

天津新起点投资管理有限公司（合并）	子公司	投资管理	20,000	41,872.55	8,054.67	5,549.64	6,710.10	6,702.29
北京芯能电子科技有限公司（合并）	子公司	技术服务；半导体器件、半导体集成电路、光电模组、信息技术设备类产品研发、制造、销售及应用技术服务；封装集成电路芯片；集成电路设计	2,503	2,030.03	-26,331.38	171.96	-9,641.12	-9,563.47
G2 Touch Co.,LTD（合并）	子公司	计算机输入设备开发、制造和销售等	482,159.25 万韩元	36,433.11	34,160.62	17,323.19	4,985.74	4,392.90
鹰潭市探路者和同体育产业投资中心（有限合伙）	子公司	项目投资、管理	不适用	333.82	333.82	0.00	-5.00	-5.00

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
非凡探索户外用品有限公司	清算	根据公司整体经营业务规划，该公司业务由其他主体承接，此次清算有利于提高管理效率，降低运营成本
领先科技创新投资有限公司	设立	报告期内对公司生产经营和业绩无重大影响
探路者远征无界有限公司	设立	报告期内对公司生产经营和业绩无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

秉承“科技赋能户外，芯片驱动未来”的核心使命，公司以“户外+芯片”双主业协同为引擎、全球化布局为支点、可持续发展为基石，着力构建“技术—产业—社会”三位一体的生态系统，开创“科技+生态”协同发展的新路径。这一战略布局不仅精准响应当下市场需求，更以前瞻性视野重塑产业格局，引领行业迈向科技创新与社会价值共生共荣的新时代。

（二）公司 2026 年度的经营计划

2026 年，户外业务将实施“对标攻坚、效益优先”的行动纲领：产品端深度对标头部品牌研发标准，渠道端聚焦高势能场域与单店效益提升；通过精细化运营与柔性供应链改革，确保经营指标持续向好，盈利能力显著增强。同时，构建公司内外部协同的创新生态，在绿色制造与循环经济上建立企业护城河。在公司电商领域全面启动 AI 赋能计划，利用智能算法优化消费者洞察、内容生产与流量运营效率，以数据驱动业务高质量增长，确保战略目标的全面实现；芯片业务公司将在供应链管理上通过产能聚合深化与供应商的战略合作，有效应对交期波动，并利用公司现有资源整合提升利润空间；在客户关系上推行一站式产品方案，推动子公司间客户代码共享以加速导入进程，构建面板、ODM 厂、终端及模组厂间的多维客户链接网络；在技术协同上加速 IP 与算法产品化，合作研发新赛道产品，复用 FAB 经验交叉复核设计，并利用 AI 与端侧能力迭代技术性能；同时全面拥抱 AI，将人工智能融入研发全流程，抢占技术革命先机，驱动产品竞争力持续跃升。

科技与品牌双轮驱动，以系统化升级驱动高质量增长

2026 年，公司将围绕产品、技术、品牌、渠道等多个维度全面升级战略打法，多维发力、系统推进，旨在全面提升市场竞争力与品牌价值，为实现长期稳健增长奠定坚实基础。

产品方面，优化企划与资源配置，聚焦核心款式，强化跨部门协同；建立常态化市场调研体系，精准把握动态；以品类为核心完善项目管理，配套战略项目激励；强化从样品到销售的全链路成本管控；拓宽设计视野，设立创新项目驱动升级；布局 AI 技术提升数据与创意效率；深化客群研究，推动用户洞察向产品落地转化，打造更具竞争力的产品矩阵。

技术研发方面，公司计划围绕材料创新、智能装备、市场拓展及战略协同多维度推进重点工作。持续深化 TPU 膜、ePE 膜及纳米膜等防水透湿材料的开发与升级，并推进热能反射材料的研究；同时加速外骨骼产品的迭代开发、量产准备及渠道建设，增强核心技术的专利布局。市场端将积极构建多元营销渠道，强化品牌在户外智能装备领域的专业科技形象。此外，公司将全力推动“四极战略”重大项目，并通过构建创新科研联合体，促进关键技术攻关与产业转化，为长期发展储备技术与人才。智能装备业务将深度融合 AI 智能算法，打造以智能外骨骼为核心终端的“户外智能装备解决方案”，致力成为户外爱好者的“体力增程器”与“探路边界拓展器”。围绕外骨骼、智能腰带、背包、服装及鞋等产品构建感知助力矩阵，实现步态分析、负重感知与关节助力的实时智能化。聚焦轻量长续航与复杂环境适应性，持续提升产品响应速度与专业壁垒，为户外探索注入科技动能。

品牌方面，坚持轻量化营销，以“系列化”为核心策略塑造品类心智。HIMEX 系列强化专业冲锋衣与越野跑心智，POLAREX 系列深化羽绒保暖心智，依托“极寒温标调控系统”树立专业标杆。加大社媒资源投入，推进全平台内容运营；联动南北极科考、西藏登山队等专业机构夯实口碑；全面推进全渠道品牌形象升级，通过城市营销、会员运营、社群活动等多维触角，实现从产品到体验的价值传递。

渠道方面，线下以“提质增效、结构优化”为核心，推动门店总数恢复增长，在核心城市打造高势能标杆店与 HIMEX 独立形象店，启动第十代店铺形象焕新。深化商品分级与店效匹配，强化终端服务与会员运营，借助线下会员商城、抖音本地生活等新零售模式构建全域引流能力。线上业务强化自营体系，深化内容生态，聚焦爆品运营，构建“货架+内容”双轮驱动模式；着力拓展年轻客群，整合达人直播与明星互动实现价值破圈，打破圈层限制，实现品牌价值与用户规模的双重突破；持续打造爆品矩阵，推动新品牌成为增长极。国际业务聚焦深度运营与规模突破，在深耕现有市场的同时积极拓展新渠道，计划新增多家品牌专卖店并进入新国家市场，强化团队跨文化业务能力，为海外业务可持续发展提供支撑。

2026 年公司业务将围绕“稳健、良性、持续”的目标推动体系化升级，持续强化内部支撑体系，为长远发展夯实基础。

聚力体量攻坚夯实发展根基，深化协同赋能擘画生态蓝图

2026 年，公司芯片业务将锚定战略目标全面启动系统性布局，通过供应链、客户与产品的多维深度赋能，全力推动业务规模跃升，为公司打造结构均衡、动能强劲的新增长极。

在供应链管理领域，公司将充分发挥各子公司产能的聚合效应，通过统一采购与产能协同形成规模优势，系统性提升对晶圆厂、封装测试厂等上游核心供应商的战略议价能力；面对模拟芯片市场交期波动、产能趋紧的行业态势，将以深度战略合作取代短期交易关系，通过产能预留、长期协议等方式有效对冲交付风险，确保供应链的稳定性与韧性。同

时，公司将全面整合现有存储资源与供应链体系，推动采购、仓储、物流环节的一体化运作，通过资源复用与产能协同持续优化成本结构，构筑差异化、可持续的供应链竞争优势。

客户关系层面，公司将推动从单一交易型合作向深度伙伴型生态的全面转型，着力构建覆盖面板厂、ODM 厂、终端品牌及返修模组厂的网状客户链接机制，通过客户资源的跨子公司共享与产品导入流程的协同优化，显著缩短客户验证周期与产品上市周期。以一站式芯片解决方案满足客户多元化采购需求，在消费电子、工业控制等重点领域形成深度绑定的战略合作伙伴关系，推动客户价值与公司价值的共同成长。

在技术协同创新方面，公司将打通各子公司间的技术壁垒与研发边界，建立常态化的技术共享与协同研发机制，加速 IP 核、算法模型在芯片层面的产品化落地进程。通过子公司间联合研发拓展车规级芯片、边缘计算等新赛道产品，同时建立设计经验复用平台与工艺交叉复核机制，在功耗控制、面积优化、性能提升等核心技术指标上形成持续突破，全面提升芯片产品的技术表现力与市场竞争壁垒。

面向未来技术演进趋势，公司将人工智能全面融入芯片研发全流程与产品定义体系，充分激活各子公司在 AI 算法、端侧计算、边缘智能等领域的技术积累，以 AI 赋能产品迭代速度与性能跃升，抢占智能化技术革命的战略先机。通过 AI 驱动的设计优化与场景定义，推动芯片产品向智能化、自适应方向演进，形成面向未来的技术护城河。

以上经营举措的系统推进，将扎实走通“科技+生态”的协同发展路径，以开局之年的战略定力与执行实效，为重塑产业格局、引领行业迈向科技创新驱动的新时代奠定坚实基础。

（三）公司面临的风险和应对措施

户外业务

1、行业竞争持续加剧的风险

我国户外行业品牌具有品牌集中度低、竞争激烈的特点。在国外知名品牌建立了良好的用户口碑和广泛的市场基础环境下，本土品牌面临着较大的竞争压力；同时国内品牌依托国内健全的产业链供应能力，在产品品牌、产品设计、功能技术等方面快速提升，敏锐把握国内消费结构变化和消费需求，抢占市场份额，来自国内外品牌的竞争压力仍将持续甚至加大。针对上述风险，公司将依托多年来在户外用品行业积累的品牌、产品、渠道等优势，以创新为驱动力，不断夯实公司核心竞争力；紧跟市场需求变化，适时优化产品结构；在稳步提升传统市场份额的同时，积极开拓具有前景的细分市场，维护公司行业领先地位；重视人才梯队的培养，通过为员工创造良好的职业发展环境，增强公司吸引力、凝聚力、向心力，营造人才与公司共同发展的良性生态。

2、流行趋势把控风险

随着社会经济、信息技术的发展演变，公司目标消费群体的年龄段及其情感体验的注重点、个性表达方式也在不断变化。如果主要目标消费群体的产品消费偏好因上述原因发生较大变化，而公司的产品设计、营销方式等未能及时有效调整，将导致与目标消费群体的消费偏好产生偏差，则可能对公司经营业绩产生不利影响。针对上述风险，公司将继续聚焦资源促进户外用品业务发展，以工匠精神打造极致产品，以专业、科技、时尚三个元素为核心，持续提升研发设计人员专业能力，夯实产品竞争力，同时深度挖掘户外细分运动市场，创新延展符合消费趋势的产品品类，不断为用户提供高性价比的户外用品；提升公司信息化水平，全面升级运营管理能力，充分利用遍布全国的营销网络与信息系统，加强对零售端消费数据的收集、分析，快速反馈，并聚焦线上线下进行零售的提升和协同，努力提升公司经营业绩和运营质量，降低整体经营风险。

3、存货跌价风险

户外用品存货的优化管理是公司户外业务的重要课题，虽然公司已采取措施持续优化进销存结构，但仍需预留部分库存应对正常经营。若在以后经营年度中因市场环境发生变化、竞争加剧导致存货积压和减值，将对公司经营造成不利影响。针对该风险，公司将通过规划合理的进销存计划，有效调控期货及时入仓及销售时间，加强终端零售管理，保障货品当季销售合理的售罄率，并在保证合理新品售罄率的基础上，综合利用线上线下特卖、折扣店等特殊渠道，有效降解过季产品库存。公司在实现库存结构和绝对值优化的同时，通过不断增强供应链系统的柔性供应和快速反应能力，力求快速掌握产品终端销售信息，提升快速翻单补货的运营能力，降低整体经营风险。

芯片业务

1、技术升级迭代及创新风险

芯片业务属于高科技行业，系技术密集型行业，升级换代速度快，技术研发实力是行业内公司保持持续竞争力的关键要素之一。为了保持技术领先优势和持续竞争力，公司必须准确地预测相关芯片的技术发展方向及市场发展趋势，并根据预测进行包括对现有技术进行升级换代在内的研发投入。若公司未来不能准确把握相关芯片技术和市场发展趋势，技术升级迭代进度和成果未达预期，或者新技术无法实现产业化，将影响公司产品的竞争力并错失市场发展机会，对公司的持续竞争能力和未来业务发展产生不利影响。针对该风险，公司将进一步加大研发投入力度，在坚持自主研发的同时，注重产学研合作、上下游协同，提高研发绩效产出，积极寻觅并抓住技术发展新契机，不断提升产品竞争力及市场占有率。

2、研发投入效果不及预期的风险

随着用户对芯片性能需求的持续提升，晶圆制程工艺不断优化，芯片设计的复杂程度不断提高，开发成本随之增加。在新产品开发过程中，公司需要投入大量的人力和资金，若新产品开发失败或开发完成后不符合市场需求，将导致公司前期投入的成本无法收回，对公司经营业绩产生不利影响。针对该风险，公司建立了标准的研发流程，重视项目立项的可行性分析，重视对行业和技术发展趋势的研究，紧贴客户和市场需求，部分研发项目已取得一定的客户订单，尽量降低研发失败的可能性和不利影响。

3、市场竞争风险

芯片设计行业公司众多，市场竞争日益加剧。在国家产业政策的引导和支持下，国内芯片设计行业取得了较快发展，广阔的市场空间吸引了新企业进入此领域。未来随着更多芯片设计厂商的进入，以及竞争对手利用其品牌、技术、资金优势持续加大该领域的投入，公司产品将面临更加激烈的市场竞争。若公司未来产品研发设计、工艺升级或客户开拓未及预期，公司市场份额和销售额将可能会被挤压，对经营业绩产生不利影响。针对该风险，公司将积极跟踪行业竞争态势，把握行业风向，灵活调整市场竞争策略和经营管理策略，及时应对。同时，公司将加大技术创新力度，加大产品市场开发力度，提高竞争力，扩大市场影响力，提升高端产品的营收占比。

4、商誉减值的风险

由于公司的对外投资并购，在合并资产负债表中形成一定金额的商誉，如未来子公司业绩不及预期，可能出现计提商誉减值的风险，将对公司未来的经营业绩造成不利影响。针对该风险，公司将建立相应的内控管理制度，加强被收购公司在市场、人员、技术、管理等方面的整合，提高被收购公司的盈利水平，保障其稳健发展，从而最大限度地降低商誉减值风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年5月16日	深圳证券交易所“互动易”平台“云访谈”栏目	网络平台线上交流	其他	线上参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者	公司产品情况、经营情况等	详见公司于2025年5月16日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）发布的投资者关系活动记录表

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规、业务规则的有关规定，结合公司实际情况，进一步完善公司规范运作管理制度，加强内部控制制度建设，提高公司治理水平。

1、关于股东与股东会

根据《公司章程》的规定，股东按其所持有的股份享有其权利和承担相应的义务。公司股东会的召集、召开合法合规。公司高度重视保护中小投资者的权利，在保证股东会合法有效的前提下，积极为中小股东参加股东会提供包括网络投票在内的便利条件。

2、关于公司与控股股东

公司与控股股东、实际控制人完全做到了人员、资产、财务分开，机构、业务独立。公司控股股东和实际控制人能严格规范自己的行为，没有违反相关法律法规及《公司章程》的规定直接或间接干预公司的决策和生产经营活动，没有发生占用公司重大资金的行为，也没有要求公司为其或他人提供担保。

3、关于董事和董事会

报告期内，公司董事会的构成符合法律法规及公司实际的要求，董事会成员具备履行职责所必需的知识、技能和素质，公司董事均能认真、忠实、勤勉地履行《公司章程》规定的职权，了解并持续关注公司生产经营情况、财务状况、重大事件的影响及风险，主动调查、获取决策所需的资料，确保董事会高效运作和科学决策。董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的相关规定进行。公司董事会下设三个专门委员会，即董事会战略委员会、董事会提名与薪酬考核委员会、董事会审计委员会。上述三个专门委员会在报告期内积极履行职责，充分发挥了董事会专门委员会的职能。

4、经营管理层

公司经营管理层按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等监管规定和《公司章程》《总裁工作细则》等制度的规定履行职责，严格执行董事会和股东会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保持公司持续健康稳定地发展。

5、相关利益者

公司在保持稳健发展、实现股东利益最大化的同时，公司积极履行企业的社会责任，充分尊重和和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的协调均衡，共同推动公司持续、健康地发展。

6、关于信息披露与透明度

公司严格按照有关法律法规和《信息披露制度》的规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务，并指定《证券时报》《证券日报》和中国证监会指定的创业板信息披露网站（巨潮资讯网 www.cninfo.com.cn）为公司信息披露报纸和网站，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。

7、内部审计制度的执行

报告期内，公司严格贯彻了内部审计制度，有效地规范了经营管理，在控制风险的同时确保了经营活动的正常开展。通过对公司各项治理制度的规范和落实，公司的治理水平得以不断提高，有效地保证了公司各项经营目标的实现。公司董事会下设审计委员会，主要负责公司内部审计与外部审计之间进行沟通，并监督公司内部审计制度的实施，审查公司内部控制制度的执行情况及财务信息等事宜。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

□是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人及其施加重大影响的其他企业，具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力：

1、资产独立情况

公司拥有独立的生产经营场所，合法拥有与公司经营有关的采购、研发和销售系统及房产、设备、著作权、商标的所有权或使用权。公司具有独立的采购及产品研发、销售系统，能够独立支配和使用人、财、物等生产要素，顺利组织和实施经营。公司资产权属清晰、完整，不存在对控股股东、实际控制人及其控制的其他企业的依赖情况，不存在资金或其他资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况

公司董事、高级管理人员严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的有关规定选举和聘任产生，不存在控股股东、实际控制人越权作出人事任免决定的情况。公司的总裁、副总裁、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业领取薪酬。公司的财务人员没有在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业兼职。公司独立于各股东及其他关联方，公司已建立并独立执行劳动、人事及薪酬管理制度。

3、财务独立情况

公司设置了独立的财务部门，建立了独立、完整的财务核算体系，能够独立做出财务决策，具有规范的财务会计制度。公司设立了单独的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业共用银行账户的情况。公司独立办理了税务登记证并依法独立进行纳税申报和税收缴纳。公司及其控股子公司均独立建账，并按公司制定的内部会计管理制度对其发生的各类经济业务进行独立核算。公司财务独立，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供任何形式的担保，或被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用资金的情况。

4、机构独立情况

公司根据经营发展的需要，建立了符合公司实际情况的独立、健全的内部管理机构，独立行使管理职权。公司的生产经营和办公场所与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业严格分开，不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业混合经营、合署办公的情形。

5、业务独立情况

公司与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业不存在同业竞争情况，具有完整的研发、销售等业务体系，不需要依赖于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股数(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
李明	男	62	董事长	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
毛志苗	男	50	董事	现任	2025年3月5日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
董嘉鹏	男	51	董事	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
宋扬	男	51	职工董事	现任	2025年6月25日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
朱克实	男	60	独立董事	现任	2021年12月13日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
柳迪	男	51	独立董事	现任	2021年12月13日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
王毅	男	54	独立董事	现任	2025年6月25日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
何华杰	男	54	总裁	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	184,100	0	0	0	184,100	不适用
			董事	离任	2021年2月26日	2025年6月25日						
陈旭	男	42	常务副总裁	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	125,000	0	0	0	125,000	不适用
杨树	男	39	副总裁	现任	2025年3月5日	2028年3月4日	0	0	0	0	0	不适用
杨磊	男	38	副总裁	现任	2025年3月	2028年3月	44,000	0	0	0	44,000	不适用

					月 5 日	月 4 日						
薛梁峰	男	49	财务总监	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	41,500	0	0	0	41,500	不适用
张志飞	男	43	董事会秘书	现任	2021年2月26日	2028年3月4日	36,600	0	0	0	36,600	不适用
刘浩	男	50	董事	离任	2021年2月26日	2025年3月5日	0	0	0	0	0	不适用
李东红	男	54	独立董事	离任	2021年2月26日	2025年6月25日	0	5,000	0	0	5,000	个人原因
孙国亮	男	42	副总裁	离任	2021年2月26日	2026年3月13日	120,000	0	0	0	120,000	不适用
合计	--	--	--	--	--	--	551,200	5,000	0	0	556,200	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

2025年6月6日，公司独立董事李东红先生因个人工作原因申请辞去董事职务，辞职后，不再公司担任任何职务；
2025年6月25日，公司董事兼总裁何华杰先生因公司内部工作调整辞去董事职务，辞职后，继续在公司担任总裁；
2026年3月13日，公司副总裁孙国亮先生因个人原因辞去副总裁职务，辞职后，不再公司担任任何职务。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
刘浩	董事	任期满离任	2025年3月5日	换届
毛志苗	董事	被选举	2025年3月5日	换届
杨树	副总裁	聘任	2025年3月5日	换届
杨磊	副总裁	聘任	2025年3月5日	换届
李东红	独立董事	离任	2025年6月25日	个人原因
王毅	独立董事	被选举	2025年6月25日	被选举
何华杰	辞去董事职务，继续在公司担任总裁	离任	2025年6月25日	工作调动
宋扬	职工代表董事	被选举	2025年6月25日	被选举
孙国亮	副总裁	解聘	2026年3月13日	个人原因

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

(一) 董事

截至 2025 年年度报告公告日（2026 年 4 月 29 日），公司第六届董事会设有 7 名董事，现有 7 名董事。现任董事简历如下：

李明先生，1964 年出生，中国国籍，清华大学经济管理学院博士，中共党员。历任中国人民解放军军械工程学院电子工程系导弹教研室教师、国研科技集团有限公司董事长兼总裁、紫光国芯微电子股份有限公司董事长、紫光集团有限

公司联席总裁，现任北京通域合盈投资管理有限公司董事长兼经理、北京明弘毅科技服务有限公司董事兼经理、博芯（海南）私募基金管理有限公司董事兼经理、北京众德明康科技发展中心（有限合伙）执行事务合伙人、北京灵芯力科技发展中心（有限合伙）执行事务合伙人、成都天府智华科技有限公司董事，公司董事长及实控人。

毛志苗先生，1976 年出生，中国国籍。中南大学计算机应用技术专业硕士。曾任职于华为技术有限公司，现任世纪金源投资集团有限公司资本投资中心投资总监、安徽皖通科技股份有限公司董事、北京通域合盈投资管理有限公司董事，公司董事。

董嘉鹏先生，1975 年出生，中国国籍，中共党员。大连海事大学交通运输管理学院管理科学与工程专业毕业，博士研究生学历，中国社会科学院应用经济学博士后。曾任职于神华中海航运有限公司，现任哈尔滨工大科技创新投资管理有限公司执行董事兼总经理、中山德乾领航股权投资有限公司副董事长、总经理，广东德乾投资管理有限公司副董事长、董事，中山香山小额贷款有限公司董事，中山炫能燃气科技股份有限公司董事，兼任哈尔滨森鹰窗业股份有限公司独立董事，公司董事，中国服装协会战略推进委员会副主任、哈尔滨工业大学经济管理学院客座教授、华帝股份有限公司首席投资官、中山市清华大学校友会副会长。

宋扬先生，1975 年出生，中国国籍，中共党员。北京大学地球与空间科学学院理学博士。曾任北京国研网信息股份有限公司总经理、国研科技集团有限公司技术总监、丰图科技（深圳）有限公司产业经济 BU 资深工程师、未来科学城科技发展有限公司副总经理、北京千里时空科技有限公司副总经理，现任公司职工代表董事及首席信息官。

王毅先生，1972 年出生，中国国籍，中共党员，浙江大学管理学院管理学博士。现任清华大学经济管理学院创新创业与战略系副教授、博士生导师、教育部人文社会科学重点研究基地清华大学技术创新研究中心副主任，兼任中国经济学会理事，公司独立董事。曾赴美国斯坦福大学商学院（Stanford Graduate School of Business）、麻省理工斯隆管理学院（MIT Sloan）访问学习。

朱克实先生，1966 年出生，中国国籍，中共党员，澳大利亚新南威尔士大学金融学硕士，中国人民大学财政学专业税收实务方向博士，研究员级高级会计师，中国注册税务师。曾任国家税务总局国际税收研究会高级会计师，北京航天在线网络科技有限公司总会计师，辽宁能源煤电产业股份有限公司独立董事、沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司独立董事、西子清洁能源装备制造股份有限公司独立董事、恒信玺利实业股份有限公司独立董事等。现任北京国家会计学院教授、长江商学院兼职教授，兼九恒星科技股份有限公司监事，任鞍钢股份有限公司、北京久其软件股份有限公司的独立董事及公司独立董事。

柳迪先生，1975 年出生，中国国籍，中共党员，美国耶鲁大学国际关系硕士，美国西北大学法律博士，2013—2015 年作为欧盟世界学者就读意大利博洛尼亚大学、荷兰鹿特丹大学、德国汉堡大学。历任中国外交部、美国 Glancy Prongay & Murray 律师事务所律师、北京市中伦律师事务所律师，现任北京德恒律师事务所律师、高级顾问及公司独立董事。

（二）高级管理人员

截至 2025 年年度报告公告日（2026 年 4 月 29 日），公司现有高级管理人员共 6 名，分别为董事兼总裁何华杰，常务副总裁陈旭，副总裁杨树、杨磊，财务总监薛梁峰，董事会秘书张志飞。现任高管人员简历如下：

何华杰先生，1972 年出生，中国国籍，教授高级工程师，北京邮电大学电信工程系工学博士。历任中国网通集团国际分公司运营中心副总经理、集团计划建设部副总经理、中国联通集团产品创新部副总经理、联通在线信息科技有限公司总经理、东方网力科技股份有限公司副总裁、紫光集团有限公司副总裁，现任福信富通科技股份有限公司董事，公司总裁。

陈旭先生，1984 年出生，中国国籍，清华大学经济管理学院学士、硕士学位。历任 UBSS 瑞银证券投资银行部分析员，凯辉投资咨询（上海）有限公司高级投资经理，上海合一科文投资合伙企业（有限合伙）副总裁、北京通域合盈投资管理有限公司董事兼副总经理、公司董事。现任北京通域合盈投资管理有限公司董事、公司常务副总裁兼任户外业务 CEO。

杨树先生，1987 年出生，中国国籍，2010 年毕业于北京大学信息科学学院获微电子学与固体电子学理学硕士学位。2010 年至 2021 年就职于中国银行总行，2021 年加入公司，现任公司副总裁，分管半导体事业部及各半导体分子公司。

杨磊先生，1989 年出生，中国国籍，清华大学会计学硕士在读，英国伯明翰大学国际货币与银行学硕士，南开大学金融学和电子科技技术学双学位学士，历任紫光集团联席总裁助理、公司职工代表监事，现任北京通域合盈投资管理有限公司董事、博芯（海南）私募基金管理有限公司监事、公司副总裁。

薛梁峰先生，1977 年出生，中国国籍，管理学硕士，高级会计师，北京市高端会计人才。历任中国国新资产管理有限公司资产管理部资深经理、国新投资有限公司财务部总经理、国研科技集团有限公司财务部经理、北京通域合盈投资管理有限公司财务总监。现任公司财务总监。

张志飞先生，1983 年出生，中国国籍，中国人民大学经济学硕士。历任博彦科技股份有限公司副总经理、董事会秘书等职务。现任公司董事会秘书。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李明	北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 7 月 16 日	2028 年 7 月 15 日	否
李明	北京通域众合科技发展有限公司（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020 年 6 月 15 日	2028 年 6 月 14 日	否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李明	北京通域合盈投资管理有限公司	董事长兼总经理	2018 年 12 月 20 日		是
李明	博芯（海南）私募基金管理有限公司	董事兼经理	2024 年 8 月 28 日		否
李明	北京众德明康科技发展有限公司（有限合伙）	执行事务合伙人	2020 年 8 月 25 日		否
李明	北京灵芯力科技发展有限公司（有限合伙）	执行事务合伙人	2023 年 12 月 12 日		否
李明	北京明弘毅科技服务有限公司	董事、经理	2025 年 10 月 29 日		否
李明	成都天府智华科技有限公司	董事	2024 年 12 月 3 日		否
毛志苗	世纪金源投资集团有限公司	投资总监	2015 年 6 月 10 日		是
毛志苗	安徽皖通科技股份有限公司	董事	2021 年 6 月 30 日		否
毛志苗	北京通域合盈投资管理有限公司	董事	2025 年 1 月 21 日		否
董嘉鹏	哈尔滨工大科技创新投资管理有限公司	执行董事兼总经理	2017 年 10 月 27 日		否
董嘉鹏	中山德乾领航股权投资有限公司	副董事长、总经理	2022 年 6 月 9 日		是

董嘉鹏	广东德乾投资管理 有限公司	副董事长	2022年6月9日		是
董嘉鹏	哈尔滨森鹰窗业股 份有限公司	独立董事	2023年10月13日		是
董嘉鹏	中国服装协会战略 推进委员会	副主任	2017年2月		否
董嘉鹏	哈尔滨工业大学	客座教授	2021年9月		是
董嘉鹏	华帝股份有限公司	首席投资官	2022年3月		是
董嘉鹏	中山市清华大学校 友会	副会长	2023年3月		否
董嘉鹏	中山炫能燃气科技 股份有限公司	董事	2026年3月30日		否
董嘉鹏	中山香山小额贷款 有限公司	董事	2023年9月13日		是
王毅	清华大学经济管理 学院	副教授、博士生 导师	2003年3月27日		是
朱克实	北京国家会计学院	教授	2013年7月		是
朱克实	长江商学院	讲师	2016年1月		是
朱克实	鞍钢股份有限公司	独立董事	2020年11月30日		是
朱克实	北京九恒星科技股 份有限公司	监事	2023年5月16日		是
朱克实	北京久其软件股份 有限公司	独立董事	2024年12月17日		是
柳迪	北京德恒律师事务 所	律师、高级顾问	2019年6月1日		是
何华杰	福信富通科技股份 有限公司	董事	2020年12月23日		否
陈旭	北京通域合盈投资 管理有限公司	董事	2020年10月29日		否
杨磊	北京通域合盈投资 管理有限公司	董事	2020年10月29日		否
杨磊	博芯（海南）私募 基金管理有限公司	监事	2024年8月28日		否
在其他单位任 职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

1、决策程序

(1) 董事享受津贴，津贴数额经董事会批准后，提交股东会审议通过后实施；董事在公司兼任其他职务，按照高管人员年薪工资方案或公司薪酬政策领取相应的高管薪酬或员工薪酬。

(2) 公司董事会下设提名与薪酬考核委员会，负责薪酬管理与绩效考核工作，每年年终根据公司经营业绩及个人绩效情况执行对董事和高级管理人员的考核评定程序，并据此确定年度奖金的发放，同时对薪酬执行情况进行监督。

2、确定依据：依据公司现行的工资制度，并结合经营绩效、工作能力、岗位职责等考核确定其报酬。

3、实际支付情况：董事和高级管理人员报酬的实际支付情况：2025年公司董事会、高级管理人员共领取薪酬 1,363.50 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李明	男	62	董事长	现任	356.94	是
毛志苗	男	50	董事	现任	11.81	否
董嘉鹏	男	51	董事	现任	16.00	否
宋扬	男	51	职工董事	现任	45.48	否
朱克实	男	60	独立董事	现任	16.00	否
柳迪	男	51	独立董事	现任	16.00	否
王毅	男	54	独立董事	现任	6.87	否
何华杰	男	54	总裁	现任	269.93	否
陈旭	男	42	常务副总裁	现任	181.17	否
杨树	男	39	副总裁	现任	91.84	否
杨磊	男	38	副总裁	现任	71.41	否
薛梁峰	男	49	财务总监	现任	97.38	否
张志飞	男	43	董事会秘书	现任	72.14	否
刘浩	男	50	董事	离任	4.19	否
李东红	男	54	独立董事	离任	9.13	否
孙国亮	男	42	副总裁	离任	97.21	否
合计	--	--	--	--	1,363.50	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
李明	12	9	3	0	0	否	3
毛志苗	10	2	8	0	0	否	2
宋扬	7	5	2	0	0	否	0
董嘉鹏	12	5	7	0	0	否	3
王毅	7	2	5	0	0	否	0
朱克实	12	3	9	0	0	否	3
柳迪	12	2	10	0	0	否	3
何华杰	5	4	1	0	0	否	3
刘浩	2	0	2	0	0	否	1
李东红	5	2	3	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，严格按照中国证监会和深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》《董事会议事规则》等制度开展工作，出席公司董事会并列席股东会，勤勉尽职，审慎履行职责和义务，对提交董事会审议的各项议案，均能根据公司的实际情况深入讨论、各抒己见，为公司的重大治理和经营发展建言献策，并坚决监督和推动董事会决议的执行，确保决策科学、及时、高效，切实维护公司整体利益和全体股东的合法权益。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
第五届董事会审计委员会	朱克实、李东红、董嘉鹏	1	2025年1月10日	审议《2024年度审计工作总体规划》 《2024年内部审计工作总结及2025年工作计划》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第六届董事会审计委员会	朱克实、李东红、董嘉鹏	3	2025年3月5日	审议《关于聘任公司财务总监的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽		

					责, 根据公司的实际情况, 经过充分沟通讨论, 一致通过所有议案。		
			2025 年 4 月 15 日	审议《2024 年度审计报告初稿情况》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作, 勤勉尽责, 根据公司的实际情况, 经过充分沟通讨论, 一致通过所有议案。		
			2025 年 4 月 25 日	审议《2024 年年度财务报告》 《2024 年度财务决算报告》 《2024 年度内部控制自我评价报告》 《2025 年第一季度报告》 《关于拟续聘 2025 年度会计师事务所的议案》 《2025 年第一季度内部审计工作总结及第二季度审计工作计划》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作, 勤勉尽责, 根据公司的实际情况, 经过充分沟通讨论, 一致通过所有议案。		
第六届董事会审计委员会	朱克实、王毅、李明	4	2025 年 8 月 25 日	审议《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》 《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票方案的议案》 《关于公司	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工		

				<p><2025 年度向特定对象发行股票预案>的议案》《关于公司<2025 年度向特定对象发行股票方案论证分析报告>的议案》</p> <p>《关于公司<2025 年度向特定对象发行股票募集资金使用的可行性分析报告>的议案》《关于 2025 年度向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施及相关承诺的议案》</p> <p>《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票涉及关联交易事项的议案》</p> <p>《关于与特定对象签署附条件生效的股份认购协议暨关联交易的议案》《关于设立公司向特定对象发行股票募集资金专用账户的议案》</p> <p>《关于无需编制前次募集资金使用情况报告的公告》《关于提请股东会批准认购对象免于发出要约的议案》《关于提请股东会授权董事会及董事会授权人士办理</p>	<p>作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>		
--	--	--	--	---	--	--	--

				本次向特定对象发行股票相关事宜的议案》			
			2025年8月27日	审议《2025年半年度财务报告》《2025年第二季度内部审计工作总结及第三季度审计工作计划》《关于为员工提供财务资助的议案》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2025年10月29日	审议《2025年第三季度报告》《2025年第三季度内部审计工作总结及第四季度工作计划》	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2025年10月31日	审议《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》《关于调整公司2025年度向特定对象发行股票方案的议案》《关于公司<2025年度向特定对象发行股票预案（修订稿）>的	审计委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会审计委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨		

				<p>议案》《关于公司 <2025 年度向特定对象发行股票方案论证分析报告（修订稿）>的议案》《关于公司<2025 年度向特定对象发行股票募集资金使用的可行性分析报告（修订稿）>的议案》《关于<2025 年度向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施及相关承诺（修订稿）>的议案》《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票涉及关联交易事项的议案》《关于与特定对象签署附条件生效的股份认购协议暨关联交易的议案》《关于公司与原认购对象签署<附条件生效的股份认购协议之终止协议>暨关联交易的议案》</p> <p>《关于提请股东会批准认购对象免于发出要约的议案》</p> <p>《关于提请股东会授权董事会及董事会授权人士办理本次向特定对象</p>	<p>论，一致通过所有议案。</p>		
--	--	--	--	--	--------------------	--	--

				发行股票相关事宜的议案》			
第六届董事会战略委员会	李明、何华杰、毛志苗、董嘉鹏、柳迪	1	2025年4月27日	审议《关于2025年年度战略规划的议案》	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第六届董事会战略委员会	李明、毛志苗、董嘉鹏、柳迪、王毅	3	2025年8月25日	审议《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》 《关于公司2025年度向特定对象发行股票方案的议案》 《关于公司<2025年度向特定对象发行股票预案>的议案》 《关于公司<2025年度向特定对象发行股票方案论证分析报告>的议案》 《关于公司<2025年度向特定对象发行股票募集资金使用的可行性分析报告>的议案》 《关于2025年度向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施及相关承	战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		

				<p>诺的议案》</p> <p>《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票涉及关联交易事项的议案》</p> <p>《关于与特定对象签署附条件生效的股份认购协议暨关联交易的议案》</p> <p>《关于设立公司向特定对象发行股票募集资金专用账户的议案》</p> <p>《关于无需编制前次募集资金使用情况报告的公告》</p> <p>《关于提请股东会批准认购对象免于发出要约的议案》</p> <p>《关于提请股东会授权董事会及董事会授权人士办理本次向特定对象发行股票相关事宜的议案》</p>			
			2025 年 10 月 31 日	<p>审议《关于公司符合向特定对象发行股票条件的议案》</p> <p>《关于调整公司 2025 年度向特定对象发行股票方案的议案》</p> <p>《关于公司<2025 年度向特定对象发行股票预案（修订稿）>的议案》</p> <p>《关于公司<2025 年度向特定对象发行股票方</p>	<p>战略委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。</p>		

				<p>案论证分析报告（修订稿）>的议案》《关于公司<2025年度向特定对象发行股票募集资金使用的可行性分析报告（修订稿）>的议案》《关于<2025年度向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施及相关承诺（修订稿）>的议案》《关于公司 2025 年度向特定对象发行股票涉及关联交易事项的议案》《关于与特定对象签署附条件生效的股份认购协议暨关联交易的议案》《关于公司与原认购对象签署<附条件生效的股份认购协议之终止协议>暨关联交易的议案》</p> <p>《关于提请股东会批准认购对象免于发出要约的议案》</p> <p>《关于提请股东会授权董事会及董事会授权人士办理本次向特定对象发行股票相关事宜的议案》</p>			
			2025 年 11 月 30 日	审议《关于收购深圳贝	战略委员会严格按照		

				特莱电子科技股份有限公司 51%股权的议案》 《关于收购上海通途半导体科技有限公司 51%股权的议案》	《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会战略委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第五届董事会提名与薪酬考核委员会	李东红、朱克实、李明	1	2025 年 2 月 17 日	审议《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会非独立董事候选人的议案》 《关于公司董事会换届选举暨提名第六届董事会独立董事候选人的议案》	提名与薪酬考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会提名与考核薪酬委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
第六届董事会提名与薪酬考核委员会	李东红、朱克实、李明	3	2025 年 3 月 5 日	审议《关于聘任公司高级管理人员的议案》	提名与薪酬考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会提名与考核薪酬委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议		

					案。		
			2025 年 4 月 27 日	审议《关于确认公司董事 2024 年度薪酬及拟定 2025 年度薪酬方案的议案》《关于确认公司高级管理人员 2024 年度薪酬及拟定 2025 年度薪酬方案的议案》	提名与薪酬考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会提名与考核薪酬委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		
			2025 年 6 月 3 日	审议《关于补选公司第六届董事会独立董事的议案》	提名与薪酬考核委员会严格按照《公司法》、中国证监会监管规则以及《公司章程》《董事会提名与考核薪酬委员会工作细则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，经过充分沟通讨论，一致通过所有议案。		

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	301
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	360
报告期末在职员工的数量合计（人）	661
当期领取薪酬员工总人数（人）	749
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	5
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	94
销售人员	128
技术人员	205
财务人员	34
行政人员	23
管理人员	43
市场人员	21
其他	113
合计	661
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
大专以下	128
大专	128
本科	309
硕士研究生及以上	96
合计	661

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》和国家及地方其他有关劳动法律、法规的规定，与员工签订正式劳动合同。公司严格执行国家用工制度、劳动及社会保障制度和医疗保障制度，按照国家规定为员工缴纳医疗保险金、养老保险等“五险一金”。公司薪酬政策力求体现公司管理的激励性、竞争性和公平性，把公司战略发展目标和团队及个人的付出有机结合，通过绩效考核指标达成来激发员工的积极性，共同分享企业发展创收所带来的利益，并根据年度公司经营情况制定员工薪资调整方案，形成留住人才和吸引人才的有效机制，最终推进公司长远发展战略的实现。

3、培训计划

为夯实人才梯队建设，助力员工职业成长，实现个人发展与公司战略同频共进，本年度公司将在严控培训成本、高效节约费用的前提下，全面推行线上内训为主的培训模式，最大程度减少线下资源投入与员工工作时间占用，实现降本增效与能力提升双向兼顾。2025 年公司将持续完善多维度、多层次培训体系，依托线上培训平台，统筹开展新员工入职培训、日常业务及产品知识培训等核心学习内容，引导员工从多维度熟悉公司产品、掌握专业技能、提升综合素养，鼓励全员主动学习、持续精进。通过轻量化、低成本、高效率的线上培训形式，强化员工基础能力，精准匹配各职业阶段所需知识技能，为公司持续健康发展筑牢坚实的人力资源基础。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	444,649.75
劳务外包支付的报酬总额（元）	19,821,829.73

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

报告期内，公司严格执行现金分红政策的相关规定，实施了 2024 年度权益分派方案：以公司现有总股本 883,702,186 股剔除回购专用证券账户中已回购股份 38,764,727 股后的股本 844,937,459 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.12 元（含税），共计实际派发现金红利 10,139,246.75 元（含税），于 2025 年 6 月 5 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.1
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	851,664,259
现金分红金额（元）（含税）	8,516,642.59
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	8,516,642.59
可分配利润（元）	459,334,939.75
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润为 78,987,976.00 元，母公司实现的净利润为 32,726,646.61 元。根据《公司法》及《公司章程》的相关规定，以 2025 年度母公司实现的	

净利润 32,726,646.61 元为基数，计提 10%法定盈余公积金 3,272,664.66 元后，截至 2025 年 12 月 31 日，母公司报表累计可供分配利润为 741,192,005.38 元，合并报表累计可供分配利润为 459,334,939.75 元。根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等规定，按照合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则，公司本年度可供分配利润为 459,334,939.75 元。

2026 年 4 月 27 日公司第六届董事会第十三次会议审议通过了《2025 年度利润分配预案》，截至公司董事会审议利润分配预案当日，公司总股本为 883,702,186 股，扣除公司回购专用账户中已回购股份 32,037,927 股后的股本 851,664,259 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.1 元（含税），预计派发现金红利人民币 8,516,642.59 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议通过后方可实施。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《企业内部控制基本规范》及其配套指引等法律法规及规范性文件的要求，结合公司内部控制制度、管理要求和评价机制，坚持以风险导向为原则，持续健全和完善内部控制体系。根据公司战略发展需要，动态调整重点控制领域与关键事项，确保内部控制体系有效适应外部环境变化及内部管理的要求。报告期内公司内部控制体系建设及执行情况具体如下：

（一）持续优化内控体系。建立健全以风险管理为导向、合规管理监督为重点，严格、规范、全面、有效的内控体系。坚持以“强内控，防风险，促合规”为目标，推动业务流程的优化和完善，进一步增强全员内控意识、强化内控理念，严格落实各项规章制度，将风险管理和合规管理要求嵌入业务流程，保障各部门依法合规开展各项经营活动，构建全方位、全员化、全过程、全体系协同的风险防控机制，切实提升内控体系运行的有效性，助力公司实现高质量发展。

（二）加强重点领域日常管控。聚焦核心业务和关键运营环节，定期梳理与评估内控体系的执行情况，深入排查制度漏洞及流程缺陷，及时研究并制定改进措施，针对性地拟订风险应对方案。确保内控体系完整覆盖、管控全面、执行有效。

（三）深化重要岗位授权管理。严格按照不相容岗位分离控制、授权审批控制等内控体系管控要求，规范明确重要岗位和关键人员在授权、审批、执行、报告等环节的权责划分，实现可行性研究与决策审批、决策审批与执行、执行与监督检查等岗位职责的有效分离。持续优化完善管理要求，重点强化采购、销售、投融资管理、资金管理等业务领域各岗位的职责权限和审批程序的规范，构建相互衔接、相互制衡、相互监督的内控体系工作机制。

（四）完善各项管理制度。全面梳理内部控制、风险管理和合规管理相关制度体系，及时将法律法规等外部监管要求转化为公司内部规章制度，持续完善公司治理及经营管理制度体系建设。在具体业务制度的制定、审核与修订过程中，全面嵌入统一的内部控制管控要求，明确重要业务领域和关键运营环节的控制标准及风险应对措施。同时，将责任追究条款纳入公司内部管理制度体系，强化制度执行的刚性约束，确保公司运营稳健、合规。

（五）健全监督评价体系。围绕公司重点业务、关键环节和重要岗位，以规范管理流程、消除管理盲区、保障内控体系有效运行为核心，每年制定定性与定量相结合的内控缺陷认定标准，对公司内控体系的有效性开展全面自我评估，客观、真实、准确地揭示经营管理过程中存在的内控缺陷、风险隐患及合规问题，持续完善内控评价工作程序和方法，不断提升内控管理水平。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

不适用。

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 4 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：一项内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止、发现并纠正财务报表中的重大错报。(2) 重要缺陷：内部控制缺陷单独或连同其他缺陷具备合理可能性导致不能及时防止或发现并纠正财务报告中虽然未达到和超过重要性水平，但仍应引起董事会和管理层重视的错报。(3) 一般缺陷：不构成重大缺陷和重要的财务报告内部控制缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：违反国家法律法规或规范性文件；重要业务缺乏制度控制或系统性失效，且缺乏有效的补偿性控制；内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到有效整改；其他对公司产生重大负面影响的情形。(2) 重要缺陷：重要业务制度或系统存在缺陷；内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改；其他对公司产生较大负面影响的情形。(3) 一般缺陷：决策程序效率不高；一般业务制度或系统存在缺陷；一般缺陷未得到整改；其他对公司产生负面影响的情形。</p>
定量标准	<p>(1) 重大缺陷：潜在错报金额\geq资产总额 2%；(2) 重要缺陷：资产总额 0.5%\leq潜在错报金额$<$资产总额 2%；(3) 一般缺陷：潜在错报金额$<$资产总额 0.5%。</p>	<p>(1) 重大缺陷：直接损失\geq资产净额的 2%；(2) 重要缺陷：资产净额的 0.5%\leq直接损失$<$资产净额的 2%；(3) 一般缺陷：直接损失$<$资产净额的 0.5%。</p>
财务报告重大缺陷数量 (个)	0	
非财务报告重大缺陷数量 (个)	0	
财务报告重要缺陷数量 (个)	0	
非财务报告重要缺陷数量 (个)	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
探路者于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 4 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn/)
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

无

十八、社会责任情况

1、2013 年底公司发起非公募基金会“北京探路者公益基金会”，以“支持极地科研发展，改善自然生态环境”为宗旨，围绕支持极地研发、生态环境保护、偏远地区教育改善、灾害救援救助、扶贫济弱等核心领域，积极开展捐助支援工作。2025 年，该基金会主要在生态环保方面，持续支持青海可可西里自然保护区用于生态保护工作，同时也向西藏日喀则市定日县地震灾区和北京市密云区山洪灾区捐赠了物资。

2、公司选择合适的时间、地点召开股东会，并积极采取网络投票方式，促使更多的股东参加会议，行使其权利；公司不断完善公司治理结构，公平对待所有股东，确保股东充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

3、公司遵守《劳动法》和《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益，建立和完善包括薪酬体系、激励机制等在内的用人制度，保障职工依法享有劳动权利和履行劳动义务。

4、公司对供应商、客户和消费者诚实守信，不依靠虚假宣传和广告牟利，不侵犯供应商、客户的著作权、商标权、专利权等知识产权。

5、在公司力所能及的范围内，积极参与环境保护、教育、文化、科学、卫生、社区建设、扶贫济困等社会公益活动，促进公司与全社会的协调、和谐、可持续发展。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

不适用。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	北京通域合盈投资管理有限公司（简称“通域合盈”）、北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）（简称“通域高精尖”）、北京通域众合科技发展中心（有限合伙）（简称“通域众合”）、李明	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	于 2021 年 1 月 26 日出具的《探路者控股集团股份有限公司详式权益变动报告书》中出具的避免同业竞争的承诺：（一）本企业、本人及控制的其他企业目前不存在与上市公司及其控制的企业从事相同或相似业务而与上市公司及其控制的企业构成同业竞争的情形；（二）在本企业直接或间接与上市公司保持实质性股权控制关系期间，本企业、本人及控制的其他企业将不经营任何与上市公司及其子公司经营的业务构成竞争的业务；（三）本企业、本人保证不利用控股股东/控股股东的一致行动人/实际控制人身份进行损害上市公司及上市公司中小股东利益的经营活 动。	2021 年 1 月 26 日	长期有效	承诺正常履行中
收购报告书或	通域合盈、通	关于同业竞	于 2021 年 1 月	2021 年 1 月 26	长期有效	承诺正常履行

权益变动报告书中所作承诺	域高精尖、通域众合、李明	争、关联交易、资金占用方面的承诺	26日出具的《探路者控股集团股份有限公司详式权益变动报告书》中出具的减少和规范未来可能存在的关联交易的承诺：本企业/本人将尽量减少并规范与上市公司之间的关联交易。对于无法避免或有合理原因而发生的关联交易，本企业/本人及本企业/本人的关联方将在严格遵循市场公开、公平、公正的原则基础上以公允、合理的市场价格进行，并根据有关法律、法规及规范性文件的规定履行关联交易决策程序，依法履行信息披露义务，以保证上市公司的利益不受损害。如违反上述承诺，本企业/本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给上市公司造成的所有直接或间接损失。	日		中
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	通域合盈、通域高精尖、通域众合、李明	其他承诺	于2021年1月26日出具的《探路者控股集团股份有限公司详式权益变动报告书》中出具的确保上市公司独立性的承诺： (一) 确保上市公司人员独立1、保证上市公司的总经理、副经理、	2021年1月26日	长期有效	承诺正常履行中

			<p>理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员在上市公司专职工作，不在本企业、本企业/本人控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，且不在本企业、本企业/本人控制的其他企业中领薪。</p> <p>2、保证上市公司的财务人员独立，不在本企业、本企业/本人控制的其他企业中兼职或领取报酬。</p> <p>3、保证上市公司拥有完整独立的劳动、人事及薪酬管理体系，该等体系和本企业、本企业/本人控制的其他企业之间完全独立。</p> <p>（二）确保上市公司资产独立完整</p> <p>1、保证上市公司具有独立完整的资产，上市公司的资产全部处于上市公司的控制之下，并为上市公司独立拥有和运营。保证本企业、本企业/本人控制的其他企业不以任何方式违法违规占用上市公司的资金、资产。</p> <p>2、保证不以上市公司的资产为本企业、本企业/本人控制的其他企业的债务违规提供担保。</p> <p>（三）确保上</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>市公司的财务独立 1、保证上市公司建立独立的财务部门和独立的财务核算体系。</p> <p>2、保证上市公司具有规范、独立的财务会计制度和对其子公司的财务管理制度。</p> <p>3、保证上市公司独立在银行开户，不与本企业、本企业/本人控制的其他企业共用银行账户。</p> <p>4、保证上市公司能够作出独立的财务决策，本企业、本企业/本人控制的其他企业不通过违法违规的方式干预上市公司的资金使用、调度。</p> <p>5、保证上市公司依法独立纳税。</p> <p>（四）确保上市公司机构独立 1、保证上市公司依法建立健全股份公司法人治理结构，拥有独立、完整的组织机构。</p> <p>2、保证上市公司的股东大会、董事会、独立董事、监事会、高级管理人员等依照法律、法规和公司章程独立行使职权。</p> <p>3、保证上市公司拥有独立、完整的组织机构，与本企业、本企业/本人控制的其他企业间不存在机构混同的情</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			形。(五) 确保上市公司业务独立 1、保证上市公司拥有独立开展经营活动的资产、人员、资质和能力，拥有独立的采购、生产、销售体系，拥有独立的知识产权，具有面向市场独立自主持续经营的能力。2、保证本企业、本人及控制的其他企业避免从事与上市公司主营业务具有实质性同业竞争的业务；3、保证尽量减少本企业、本人及控制的其他企业与上市公司的关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，将依法签订协议，并将按照有关法律、法规、上市公司的公司章程等规定，履行必要的法定程序。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李明、通域合盈	股份限售承诺	1、本次发行定价基准日（第六届董事会第五次会议决议公告日）前六个月内，李明先生及通域合盈未以任何形式直接或间接减持所持有的公司股份。2、自定价基准日起至本次发行完成后六个月内，李明先生及通域合盈将不会以任何方式减持所持有的公	2025 年 8 月 25 日	长期有效	承诺正常履行中

			<p>司股票，也不存在减持公司股票的计划，自定价基准日至本次发行结束之日起三十六个月内，李明先生及通域合盈承诺不减持本次认购的公司股份，并遵守中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所的相关规定。</p> <p>3、李明先生及通域合盈承诺上述内容真实、准确、完整。如违反上述确认及承诺，李明先生及通域合盈因减持所得收益将全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李明、通域高精尖、通域众合	其他承诺	<p>李明、通域高精尖、通域众合根据中国证监会相关规定对填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，作出如下承诺：</p> <p>（1）不越权干预探路者经营管理活动，不侵占探路者利益，切实履行对探路者填补回报的相关措施；（2）本承诺出具日后至探路者本次发行实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足</p>	2025年8月25日	长期有效	承诺正常履行中

			<p>监管部门的该等规定时，本公司承诺届时将按照监管部门的最新规定出具补充承诺；（3）若本公司违反上述承诺并给探路者或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对探路者或者投资者的补偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	<p>时任董事李明、毛志苗、宋扬、董嘉鹏、朱克实、柳迪、王毅、时任高级管理人员何华杰、陈旭、孙国亮、杨树、杨磊、薛梁峰、张志飞</p>	其他承诺	<p>公司时任董事、高管承诺忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并根据中国证监会相关规定对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，作出如下承诺：（1）本人将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益；（2）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（3）对本人自身的职务消费行为进行约束；（4）不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（5）本人接受由董事会或提名与薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂</p>	2025年8月25日	长期有效	承诺正常履行中

			<p>钩；（6）若公司未来实施股权激励方案，本人支持股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>（7）本承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等证券监管部门作出关于填补回报措施及承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照监管部门最新规定出具补充承诺；</p> <p>（8）若本人违反上述承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	通域合盈、北京明弘毅科技服务有限公司（简称“明宏毅”）	股份限售承诺	<p>通域合盈及明宏毅为公司2025年发行股票的认购对象，承诺事项如下：1、本次发行定价基准日（第六届董事会第九次会议决议公告日）前六个月内，未以任何形式直接或间接减持所持有的公司股份。2、自定价基准日起至本次发行完成后六个月内，将不会以任何方式减持所持有的公司股票，也</p>	2025年10月31日	长期有效	承诺正常履行中

			不存在减持公司股票的计划，自定价基准日至本次发行结束之日起三十六个月内，承诺不减持本次认购的公司股份，并遵守中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所的相关规定。3、承诺上述内容真实、准确、完整。如违反上述确认及承诺，因减持所得收益将全部归公司所有，并依法承担由此产生的法律责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	李明、通域高精尖、通域众合	其他承诺	李明、通域高精尖、通域众合根据中国证监会相关规定对填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，作出如下承诺： （1）不越权干预探路者经营管理活动，不侵占探路者利益，切实履行对探路者填补回报的相关措施；（2）本承诺出具日后至探路者本次发行实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等监管部门作出关于填补回报措施及承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足监管部门的该等规定时，本公司承诺届时将按照监管部门的最新规定	2025年10月31日	长期有效	承诺正常履行中

			出具补充承诺；（3）若本公司违反上述承诺并给探路者或者投资者造成损失的，本公司愿意依法承担对探路者或者投资者的补偿责任。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	时任董事李明、毛志苗、宋扬、董嘉鹏、朱克实、柳迪、王毅、时任高级管理人员何华杰、陈旭、孙国亮、杨树、杨磊、薛梁峰、张志飞	其他承诺	<p>公司时任董事、高管承诺忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益，并根据中国证监会相关规定对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，作出如下承诺：（1）本人将忠实、勤勉地履行职责，维护公司和全体股东的合法权益；</p> <p>（2）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；</p> <p>（3）对本人自身的职务消费行为进行约束；（4）不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（5）本人接受由董事会或提名与薪酬考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；（6）若公司未来实施股权激励方案，本人支持股权激励方案</p>	2025 年 10 月 31 日	长期有效	承诺正常履行中

			<p>的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；</p> <p>(7) 本承诺函出具日后至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会、深圳证券交易所等证券监管部门作出关于填补回报措施及承诺的其他新的监管规定，且上述承诺不能满足该等规定时，本人承诺届时将按照监管部门最新规定出具补充承诺；</p> <p>(8) 若本人违反上述承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	探路者控股集团股份有限公司	其他承诺	<p>公司就本次向特定对象发行股票中，公司不存在直接或通过利益相关方向参与认购的投资者提供财务资助或补偿事宜承诺如下：本公司不存在向发行对象做出保底保收益或变相保底保收益承诺的情形，亦不存在直接或通过利益相关方向参与认购的投资者提供财务资助或补偿的情况。</p>	2025年10月31日	长期有效	承诺正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	通域合盈、明宏毅	其他承诺	<p>通域合盈及明宏毅作出如下承诺：(1) 参与此次认购的资金来自于认购对象自有</p>	2025年10月31日	长期有效	承诺正常履行中

			<p>资金及自筹资金，符合适用法律法规的要求以及中国证券监督管理委员会对认购资金的相关要求；（2）不存在资金来源不合法的情形，不存在任何以分级收益等结构化安排的方式进行融资的情形；</p> <p>（3）不存在对外公开募集情形；（4）不存在发行人直接、间接向发行对象提供财务资助、补偿、承诺收益或其他协议安排的情形；</p> <p>（5）不存在信托持股、委托持股或其他任何代持的情形。</p>			
其他对公司中小股东所作承诺	盛发强；王静	其他承诺	<p>盛发强先生、王静女士于2021年1月26日出具的《关于不谋求控制权的承诺函》，盛发强先生与王静女士承诺自本次交易完成后，未经通域众合同同意，其不会单独或与未经通域众合同同意的其他第三方共同谋求标的公司的实际控制权；在《股份转让协议》签署后36个月内且在本次交易完成后，除5%的股份交易外，其不向任何除通域众合同同意以外的标的公司届时前十大股东</p>	2021年1月26日	长期有效	承诺正常履行中

			协议转让股份，亦不会通过二级市场增加对标的公司的持股数量或通过增加标的公司董事席位等以实现对标的公司的控制，亦不会以表决权委托、征集投票权、签署一致行动协议等方式联合其他股东谋求标的公司控制权。			
其他对公司中小股东所作承诺	盛发强；王静	股份限售承诺	盛发强与王静承诺自一致行动关系解除之日起六个月内（2025年1月24日至2025年7月23日）不以任何方式减持其持有的全部公司股份。	2025年1月24日	2025年1月24日至2025年7月23日	已于2025年7月23日履行完毕
其他承诺	时任董事兼总裁何华杰、监事杨磊、副总裁陈旭、孙国亮、财务总监薛梁峰、副总裁兼董事会秘书张志飞	股份限售承诺	本次增持的董事、监事、高级管理人员及核心管理人员承诺在增持期间及增持计划实施完成后的6个月内不减持公司股份。	2024年1月31日	增持期间及增持计划实施完成后的6个月内	已于2025年2月1日履行完毕
其他承诺	上海芯奉企业管理合伙企业（有限合伙）、Kim Jin Hyuk、Kim Jong Sun、ANADOM HONGKONG LIMITED（简称“亚腾香港”）	业绩承诺及补偿方式	上海芯奉（补偿义务人）、Kim Jin Hyuk、Kim Jong Sun 及亚腾香港承诺，北京芯能 2022 年度合并报表主营业务收入不低于人民币 70,301,730 元；2022 年度合并报表扣非息税前净利润不低于 0 元；2023 年度及 2024 年度合并报表扣非息税前净利润分别不低于人民币 85,974,501 元	2021年9月18日	2022年至2024年（业绩承诺期）	承诺正常履行中

			及人民币 172,013,499 元。补偿义务人应按照《股权转让协议》的相关约定以收到的股权转让价款中的不少于人民币 129,934,288 元的资金通过包括但不限于集中竞价、大宗交易、协议转让等符合相关法律法规规定的方式购买上市公司股票用于承担协议项下的业绩承诺补偿义务。			
其他承诺	张弛、陈友波、胡荣花	业绩承诺及补偿方式	张弛、陈友波、胡荣花共同且连带地承诺，贝特莱在2026年度、2027年度及2028年度内，经审计的归属于母公司股东的净利润应分别不低于3,370万元、4,770万元和6,860万元。若贝特莱在业绩承诺期中的任意一会计年度完成的实际净利润低于当年承诺净利润的90%（不含本数），则转让方应当共同且连带地按照如下机制对公司进行补偿：补偿金额=（当年承诺净利润-当年实现净利润）÷当年承诺净利润×转让对价（扣除转让方应就本次交易缴纳的相应个人所得税后的金额）÷3；若当	2025年11月30日	2026年至2028年（业绩承诺期）	承诺正常履行中

			<p>年实现的实际净利润不低于当年承诺数的90%（含本数），则无需在当年进行补偿。但业绩承诺期结束后，应计算三年累计实现净利润与三年累计承诺净利润的差额，如存在差额，则转让方应当共同且连带地按照如下机制对公司进行补偿：补偿金额=（业绩承诺期累计承诺净利润-业绩承诺期累计实际净利润）÷业绩承诺期累计承诺净利润×转让对价（扣除转让方应就本次交易缴纳的相应个人所得税后的金额）-业绩承诺期内已补偿金额。在公司向转让方发出要求进行业绩补偿的通知后60日内，除公司另行书面同意外，转让方应按照以下顺序及方式对公司进行补偿：（1）转让方先以转让对价按本协议约定缴纳各项税费后剩余金额的100%作为现金补偿上限；（2）不足部分转让方应以向公司无偿转让其持有的目标公司剩余股份的方式进行补偿，剩余股份的价值按照本次交易</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			贝特莱的整体估值乘以业绩完成率相应计算。为免疑义，业绩完成率=当期/累计实际净利润除以当年/累计承诺净利润（视第 5.3 及 5.4 条的不同情形而定）；（3）当进行上述（1）和/或（2）进行补偿时，各转让方应该按照其在本次交易中取得的转让对价的相对比例进行补偿。			
其他承诺	杜钧丽、王洪剑、林江、陈涛	业绩承诺及补偿方式	杜钧丽、王洪剑、林江、陈涛共同且连带地承诺，上海通途在 2026 年度、2027 年度及 2028 年度内，经审计的归属上海通途母公司股东的净利润应累计不低于人民币 15,000 万元。若目标公司在业绩承诺期内未能完成业绩承诺，则转让方应当共同且连带地按照如下机制对公司进行补偿：补偿金额 =（业绩承诺期的承诺净利润 - 业绩承诺期的实现净利润）÷ 业绩承诺期的承诺净利润 × 转让对价（税后）。在公司向转让方发出要求进行业绩补偿的通知后 60 日内，除公司另行书面同意外，转让方应	2025 年 11 月 30 日	2026 年至 2028 年（业绩承诺期）	承诺正常履行中

			按照以下顺序及方式对公司进行补偿： 1) 转让方先以转让对价按协议约定缴纳各项税费后剩余金额的 36% 作为现金补偿上限； 2) 不足部分转让方以其持有的上海通途剩余股权进行补偿，剩余股权的价值按照本次交易目标公司的整体估值（即人民币 7 亿元）乘以业绩完成率相应计算。 3) 当上述 1) 和/或 2) 进行补偿时，各转让方应该按照其在本次交易中取得的交易对价的比例进行补偿。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

具体内容请参阅“第八节 财务报告”之“九、合并范围的变更”。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	228
境内会计师事务所审计服务的连续年限	3
境内会计师事务所注册会计师姓名	马玥、黄新玉
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	马玥 1 年、黄新玉 3 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

2025 年，公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）（简称“立信”）担任公司财务报告审计机构及内部控制审计机构，公司支付给立信的 2025 年年度财务报告审计报酬 200 万元，内部控制审计报酬 28 万元，合计 228 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

1、重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

2、其他诉讼仲裁事项

适用 不适用

报告期内，公司存在多起未达重大披露标准的诉讼及仲裁案件，累计涉案 8,244.42 万元。公司作为原告/申请人涉案 5,270.92 万元；作为被告/被申请人涉案 2,973.50 万元，其中 2,565.22 万元系公司推进债务人执行程序期间，由利害关系人提起的执行异议之诉（无实际款项支付诉求）。截至报告期末，未办结案件涉案 8,031.80 万元（包含前述 2,565.22 万元）。上述事项不会对公司整体财务状况、经营成果及持续经营能力造成重大不利影响。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期末未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

除正常租赁房屋用于仓库、办公场地、员工宿舍外，无其他重大租赁事项。详见“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“82、租赁”。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额（万元）	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益（万元）	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
北京亚丁科技开发有	探路者控股集团股份	办公楼、宿舍楼	660.05	2025年1月1日	2025年12月31日	-599.78	新租赁准则及租赁合同	减少报告期利润总额	是	控股 5% 以上股东控制

限公司	有 限 公 司						同	599.78 万元		的企业
-----	---------	--	--	--	--	--	---	--------------	--	-----

2、重大担保

适用 不适用

公司报告期不存在重大担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	45,080	0
券商理财产品	低风险	3,100	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司拟向公司实际控制人李明控制的企业通域合盈和明弘毅发行股份，发行股票的数量不超过 265,110,655 股，募集资金总额不超过人民币 185,842.57 万元（含本数），扣除发行费用后拟将全部用于补充流动资金。具体内容详见公司于 2025 年 11 月 1 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《2025 年度向特定对象发行股票预案（修订稿）》。2026 年 3 月 2 日，公司召开 2026 年度第一次临时股东会，审议通过了向特定对象发行股票事项相关议案。2026 年 4 月 1 日，深圳证券交易所受理了公司报送的向特定对象发行股票的申请文件。截至本报告披露日，公司本次向特定对象发行

股票事项尚需通过深圳证券交易所审核，并获得中国证券监督管理委员会同意注册后方可实施，最终能否通过深圳证券交易所审核并获得中国证监会作出同意注册的决定及其时间尚存在不确定性。

2、公司于 2025 年 11 月 30 日召开了第六届董事会第十次会议，审议通过了《关于收购深圳贝特莱电子科技有限公司 51%股权的议案》《关于收购上海通途半导体科技有限公司 51%股权的议案》，同意以 32,130 万元收购贝特莱 51%股份，以 35,700 万元收购上海通途 51%股权。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 1 日在巨潮资讯网披露的《关于收购股权的公告》（公告编号：临 2025-082）。贝特莱和上海通途已于 2026 年 1 月纳入公司合并财务报表。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	387,900	0.04%	0	0	0	3,750	3,750	391,650	0.04%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	387,900	0.04%	0	0	0	3,750	3,750	391,650	0.04%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	387,900	0.04%	0	0	0	3,750	3,750	391,650	0.04%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	883,314,286	99.96%	0	0	0	-3,750	-3,750	883,310,536	99.96%
1、人民币普通股	883,314,286	99.96%	0	0	0	-3,750	-3,750	883,310,536	99.96%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0		

他									
三、股份总数	883,702,186	100.00%	0	0	0	0	0	883,702,186	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

报告期内，公司有限售条件股份新增 3,750 股，主要系独立董事在离任后（仍处于原定任职期间内）购买公司股份所致。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
何华杰	138,075	0	0	138,075	高管锁定股	按相关规定解除限售
陈旭	93,750	0	0	93,750	高管锁定股	按相关规定解除限售
孙国亮	64,500	0	0	64,500	高管锁定股	按相关规定解除限售
杨磊	33,000	0	0	33,000	高管锁定股	按相关规定解除限售
薛梁峰	31,125	0	0	31,125	高管锁定股	按相关规定解除限售
张志飞	27,450	0	0	27,450	高管锁定股	按相关规定解除限售
李东红	0	3,750	0	3,750	高管锁定股	按相关规定解除限售
合计	387,900	3,750	0	391,650	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司有限售条件股份新增 3,750 股，主要系独立董事在离任后（仍处于原定任职期间内）购买公司股份所致。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,723	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	28,706	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
北京通域合盈投资管理有限公司—北京通域高精尖股权投资中心（有限合伙）	其他	7.80%	68,921,672	-	0	68,921,672	不适用		0
北京通域众合科技发展中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.85%	51,691,257	-	0	51,691,257	质押		51,691,257
盛发强	境内自然人	5.43%	47,963,237	-	0	47,963,237	不适用		0
王静	境内自然人	4.47%	39,497,469	-4,224,600	0	39,497,469	不适用		0
上海芯奉企业管理合伙企业（有限	境内非国有法人	2.52%	22,284,566	-	0	22,284,566	不适用		0

合伙)								
华泰金融控股(香港)有限公司-客户资金	境外法人	2.29%	20,205,305	20,205,305	0	20,205,305	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.63%	14,369,810	7,232,434	0	14,369,810	不适用	0
中信证券资产管理(香港)有限公司-客户资金	境外法人	1.31%	11,551,600	11,551,600	0	11,551,600	不适用	0
国都创业投资有限责任公司-国都鼎源1号私募股权投资基金	其他	1.13%	10,000,700	-1,710,000	0	10,000,700	不适用	0
蒋中富	境内自然人	1.01%	8,907,405	-9,276,598	0	8,907,405	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至本报告披露之日,公司控股股东通域众合与通域高精尖系一致行动人;股东蒋中富先生配偶与王静女士为姐妹关系;除前述股东外,公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	2021年1月26日,通域众合与其一致行动人通域高精尖签署《表决权委托协议》,在2021年2月4日股份转让完成后,通域高精尖将其所持公司68,921,672股股份(占公司总股本的7.80%)对应的表决权委托给通域众合行使。							
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)	截至报告期末,公司股票回购专用证券账户的持股数量为38,764,727股,占公司总股本的4.39%。							
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
北京通域合盈投资管理有限公司-北京通域高精尖股权投资中心(有限合伙)	68,921,672	人民币普通股	68,921,672					
北京通域众合科技发展有限公司(有限合	51,691,257	人民币普通股	51,691,257					

伙)			
盛发强	47,963,237	人民币普通股	47,963,237
王静	39,497,469	人民币普通股	39,497,469
上海芯奉企业管理合伙企业（有限合伙）	22,284,566	人民币普通股	22,284,566
华泰金融控股（香港）有限公司—客户资金	20,205,305	人民币普通股	20,205,305
香港中央结算有限公司	14,369,810	人民币普通股	14,369,810
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金	11,551,600	人民币普通股	11,551,600
国都创业投资有限责任公司—国都鼎源 1 号私募股权投资基金	10,000,700	人民币普通股	10,000,700
蒋中富	8,907,405	人民币普通股	8,907,405
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	截至本报告披露之日，公司控股股东通域众合与通域高精尖系一致行动人；股东蒋中富先生配偶与王静女士为姐妹关系；除前述股东外，公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东盛发强通过普通证券账户持有 27,963,237 股，通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 20,000,000 股，合计持有 47,963,237 股；上海芯奉企业管理合伙企业（有限合伙）通过普通证券账户持有 4,584,566 股，通过中邮证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有 17,700,000 股，合计持有 22,284,566 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
北京通域众合科技发展有限公司（有限合伙）	其执行事务合伙人为北京通域合盈投资管理有限公司	2020 年 6 月 15 日	91110112MA01RYQG45	技术咨询、技术转让、技术服务；企业管理；企业管理咨询。（市场主体依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依

				批准的内容开展经营活动；不得从事国家和本区产业政策禁止和限制类项目的经营活动。)
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

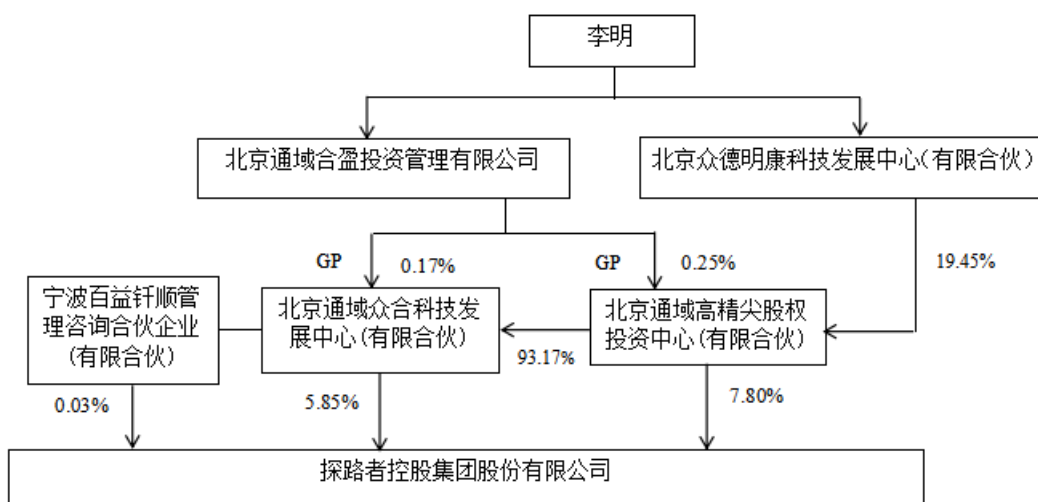
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李明	本人	中国	否
主要职业及职务	详见本报告“第四节 公司治理、环境和社会”之“六、董事和高级管理人员情况”之“2、任职情况”部分。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



注:北京通域高精尖股权投资中心(有限合伙)、宁波百益钎顺管理咨询合伙企业(有限合伙)将表决权委托给北京通域众合科技发展中心(有限合伙)。

实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 4 月 27 日
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	信会师报字[2026]第 ZG11347 号
注册会计师姓名	马玥、黄新玉

审计报告正文

探路者控股集团股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了探路者控股集团股份有限公司（以下简称探路者公司或公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了探路者公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于探路者公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>（一）收入确认</p> <p>参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”注释（二十五）所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释”注释（四十一），公司于 2025 年度实现营业收入 138,071.31 万元，其中户外服装、鞋品、装备销售收入 114,486.01 万元。由于收入是公司的关键业绩指标之一，收入确认的准确和完整对公司利润的影响较大。因此，我们将收入确认识别为关键审计事项。</p>	<p>针对该事项，我们执行的主要审计程序包括：</p> <p>（1）了解、评价及测试探路者公司与收入确认相关的内部控制；</p> <p>（2）通过访谈和检查相关合同，评价管理层的收入确认方法是否符合企业会计准则的规定；</p> <p>（3）对本年记录的交易选取样本，核对合同或订单、出库单、结算单或签收单、发票、对账单等支持性资料，以评价收入的真实性；</p> <p>（4）按照抽样原则选取客户样本，询证报告期内重要客户的销售额及应收账款余额；</p> <p>（5）对主要客户实地走访或线上访谈，核实收入和应收账款情况；</p> <p>（6）对主营业务收入执行截止测试，评价收入是否记录在正确的会计期间。</p>

(二) 存货跌价准备计提	
参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”注释（十一）所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释”注释（六），于 2025 年 12 月 31 日，公司合并财务报表中存货账面余额为 60,002.14 万元，存货跌价准备为 15,422.95 万元，存货账面价值为 44,579.19 万元。存货跌价准备计提是否充分对财务报表影响重大，以及在确定存货跌价准备时管理层需运用重大判断与估计，因此，我们将存货跌价准备计提识别为关键审计事项。	针对该事项，我们执行的主要审计程序包括： （1）了解、评价及测试探路者公司与存货跌价准备计提相关的内部控制； （2）获取并评价探路者公司计提存货跌价准备相关假设和方法，复核可变现净值确认依据，评估其合理性； （3）对存货实施实地监盘，检查存货的数量及状况； （4）获取存货跌价准备计算表，执行存货减值测试，检查是否按照公司相关会计政策执行，检查以前年度计提的存货跌价本期的变化情况等，分析存货跌价准备计提是否充分。
(三) 商誉减值	
参阅合并财务报表附注“三、重要会计政策及会计估计”注释（十九）所述的会计政策及“五、合并财务报表项目注释”注释（十七），于 2025 年 12 月 31 日，公司合并财务报表中商誉账面余额为 36,211.42 万元，商誉减值准备为 18,154.89 万元，商誉账面价值为 18,056.53 万元，主要为收购北京芯能电子科技有限公司、G2 Touch Co.,LTD 形成的商誉。 由于商誉金额重大，可收回金额的估计具有不确定性且外部评估师采用的关键假设存在主观性并涉及管理层重大判断和估计，因此，我们将商誉减值识别为关键审计事项。	针对该事项，我们执行的主要审计程序包括： （1）了解、评价及测试探路者公司与商誉减值相关的内部控制； （2）复核探路者公司与商誉相关资产组划分方式、划分结果的准确性，评价商誉分摊的适当性； （3）评价使用的历史数据是否与已审数据一致，分析预测使用指标的合理性； （4）与公司管理层和管理层聘请的外部评估师讨论商誉减值测试过程中所使用的方法、假设和参数，获取管理层和管理层聘请的外部评估师商誉减值测试的结果及相关文件资料； （5）复核预计未来现金流量净现值的计算是否准确； （6）复核商誉减值测试结果的计算是否准确； （7）对管理层聘请的外部评估师的独立性、专业胜任能力进行了解和评估； （8）复核管理层对企业合并和商誉减值的会计处理，以及该交易在财务报表附注中相关披露的充分性。

四、其他信息

探路者公司管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括探路者公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估探路者公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督探路者公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能

由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对探路者公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致探路者公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就探路者公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
(特殊普通合伙)

中国注册会计师：马玥
(项目合伙人)

中国注册会计师：黄新玉

中国·上海

2026年4月27日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：探路者控股集团股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	577,218,983.77	747,839,557.69
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	207,027,047.01	448,367,628.58
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	177,017,889.79	216,981,924.13
应收款项融资		
预付款项	42,089,474.65	13,920,030.45
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	17,872,986.72	21,546,567.92
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	445,791,896.57	349,100,411.77
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		4,863,770.91
其他流动资产	13,612,124.55	8,412,977.00
流动资产合计	1,480,630,403.06	1,811,032,868.45
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	180,439,207.94	103,324,273.00
其他权益工具投资	77,245,788.38	81,369,163.03
其他非流动金融资产	15,000,000.00	9,000,000.00
投资性房地产		
固定资产	179,515,393.81	217,460,275.22

在建工程	87,811,763.99	68,000,955.67
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	28,869,425.64	23,821,340.91
无形资产	24,626,394.36	39,516,945.27
其中：数据资源		
开发支出	2,656,937.08	2,629,498.30
其中：数据资源		
商誉	180,565,304.85	180,565,304.85
长期待摊费用	4,806,767.94	15,453,216.42
递延所得税资产	43,636,011.54	35,944,727.14
其他非流动资产	349,584,233.90	877,661.04
非流动资产合计	1,174,757,229.43	777,963,360.85
资产总计	2,655,387,632.49	2,588,996,229.30
流动负债：		
短期借款	35,907,632.79	10,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	140,100,000.00	102,680,000.00
应付账款	247,441,039.72	226,174,618.19
预收款项		
合同负债	29,708,481.78	36,323,547.13
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	25,368,656.82	31,373,770.14
应交税费	3,862,396.35	17,394,008.54
其他应付款	92,864,916.13	92,777,051.37
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	45,003,723.24	36,664,906.01
其他流动负债	3,811,299.71	5,258,875.82
流动负债合计	624,068,146.54	558,646,777.20
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	70,000,000.00	100,000,000.00

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	11,114,104.22	6,849,815.40
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	6,498,984.76	8,461,864.36
递延所得税负债	89,995.60	597,603.18
其他非流动负债		
非流动负债合计	87,703,084.58	115,909,282.94
负债合计	711,771,231.12	674,556,060.14
所有者权益：		
股本	883,702,186.00	883,702,186.00
其他权益工具	-117,724,246.25	-117,724,246.25
其中：优先股		
永续债		
资本公积	855,366,810.10	859,635,479.51
减：库存股	200,071,539.33	200,071,539.33
其他综合收益	-66,868,730.49	-60,373,592.68
专项储备		
盈余公积	193,210,505.46	189,937,840.80
一般风险准备		
未分配利润	459,334,939.75	393,828,498.51
归属于母公司所有者权益合计	2,006,949,925.24	1,948,934,626.56
少数股东权益	-63,333,523.87	-34,494,457.40
所有者权益合计	1,943,616,401.37	1,914,440,169.16
负债和所有者权益总计	2,655,387,632.49	2,588,996,229.30

法定代表人：何华杰 主管会计工作负责人：薛梁峰 会计机构负责人：李雪姣

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	234,177,687.47	373,975,316.46
交易性金融资产	154,084,123.03	448,367,628.58
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	279,029,196.74	265,338,528.65
应收款项融资		
预付款项	11,274,109.58	7,669,177.09
其他应收款	591,615,838.58	528,039,367.85
其中：应收利息		
应收股利		
存货	374,305,094.29	295,679,866.18
其中：数据资源		

合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	5,311,149.74	574,819.61
流动资产合计	1,649,797,199.43	1,919,644,704.42
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,005,673,488.90	1,075,877,120.31
其他权益工具投资	6,066,438.38	6,431,189.66
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	157,736,583.65	164,709,544.35
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	21,128,163.33	13,983,508.54
无形资产	668,985.58	2,307,771.12
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用		31,202.85
递延所得税资产	53,311,243.38	45,891,637.76
其他非流动资产	348,158,734.00	
非流动资产合计	1,592,743,637.22	1,309,231,974.59
资产总计	3,242,540,836.65	3,228,876,679.01
流动负债：		
短期借款	25,907,632.79	
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	140,100,000.00	102,680,000.00
应付账款	221,962,007.36	204,888,001.58
预收款项		
合同负债	14,575,787.30	25,449,509.54
应付职工薪酬	11,650,542.18	18,743,359.64
应交税费	606,223.21	6,688,785.34
其他应付款	165,433,775.08	210,803,175.39
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		

一年内到期的非流动负债	41,556,171.15	33,417,678.41
其他流动负债	2,186,045.71	3,839,024.14
流动负债合计	623,978,184.78	606,509,534.04
非流动负债：		
长期借款	70,000,000.00	100,000,000.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	6,376,061.02	2,403,202.70
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	76,376,061.02	102,403,202.70
负债合计	700,354,245.80	708,912,736.74
所有者权益：		
股本	883,702,186.00	883,702,186.00
其他权益工具	-117,724,246.25	-117,724,246.25
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,046,224,569.09	1,046,224,569.09
减：库存股	200,071,539.33	200,071,539.33
其他综合收益	-4,346,889.50	-3,982,138.22
专项储备		
盈余公积	193,210,505.46	189,937,840.80
未分配利润	741,192,005.38	721,877,270.18
所有者权益合计	2,542,186,590.85	2,519,963,942.27
负债和所有者权益总计	3,242,540,836.65	3,228,876,679.01

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,380,713,096.39	1,591,589,610.48
其中：营业收入	1,380,713,096.39	1,591,589,610.48
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,309,897,957.03	1,388,983,283.34
其中：营业成本	726,334,257.70	837,920,611.43
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		

提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,751,068.57	8,775,697.51
销售费用	333,366,073.85	322,104,783.95
管理费用	162,354,050.88	180,223,691.19
研发费用	77,003,809.87	80,747,879.88
财务费用	4,088,696.16	-40,789,380.62
其中：利息费用	6,657,622.28	7,297,253.59
利息收入	12,310,044.57	14,164,549.17
加：其他收益	8,119,899.77	11,231,323.89
投资收益（损失以“-”号填列）	56,134,914.71	3,461,583.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	54,009,615.43	-642,561.45
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,816,165.06	8,115,750.83
信用减值损失（损失以“-”号填列）	9,346,442.62	4,618,401.62
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-104,286,247.76	-125,985,925.89
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-126,414.08	4,645.41
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	43,819,899.68	104,052,106.29
加：营业外收入	1,873,550.63	3,034,791.11
减：营业外支出	1,283,951.08	3,237,219.69
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	44,409,499.23	103,849,677.71
减：所得税费用	-2,235,870.40	29,088,223.53
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	46,645,369.63	74,761,454.18
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	46,645,369.63	74,761,454.18
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	78,987,976.00	106,623,146.30
2.少数股东损益	-32,342,606.37	-31,861,692.12
六、其他综合收益的税后净额	-6,663,999.74	-35,417,481.25
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-6,495,137.81	-33,631,933.16
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-3,574,289.12	-4,776,618.67

1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-3,574,289.12	-4,776,618.67
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	-2,920,848.69	-28,855,314.49
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	-2,920,848.69	-28,855,314.49
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-168,861.93	-1,785,548.09
七、综合收益总额	39,981,369.89	39,343,972.93
归属于母公司所有者的综合收益总额	72,492,838.19	72,991,213.14
归属于少数股东的综合收益总额	-32,511,468.30	-33,647,240.21
八、每股收益：		
(一) 基本每股收益	0.0935	0.1253
(二) 稀释每股收益	0.0935	0.1253

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：元，上期被合并方实现的净利润为：元。

法定代表人：何华杰 主管会计工作负责人：薛梁峰 会计机构负责人：李雪姣

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	974,154,322.59	1,204,708,583.72
减：营业成本	573,320,174.46	701,950,888.15
税金及附加	5,338,836.17	7,863,498.53
销售费用	198,726,854.54	205,197,855.52
管理费用	99,963,159.26	113,583,565.63
研发费用	41,320,984.28	49,123,714.71
财务费用	-4,434,789.70	-6,046,324.04
其中：利息费用	5,462,416.51	6,331,502.33
利息收入	10,170,479.40	12,557,956.23
加：其他收益	5,442,687.67	8,309,140.83
投资收益（损失以“－”号填列）	76,019.81	-6,770,534.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,972,630.36	1,346,525.19
以摊余成本计量的金		

融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	3,766,201.08	6,544,550.83
信用减值损失（损失以“-”号填列）	13,353,173.81	8,782,360.74
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-58,092,114.66	-123,884,872.60
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-182,070.70	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	24,283,000.59	26,016,030.98
加：营业外收入	1,418,019.83	2,461,653.79
减：营业外支出	393,979.43	2,311,082.30
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	25,307,040.99	26,166,602.47
减：所得税费用	-7,419,605.62	16,183,118.21
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	32,726,646.61	9,983,484.26
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	32,726,646.61	9,983,484.26
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	-364,751.28	-487,713.02
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-364,751.28	-487,713.02
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动	-364,751.28	-487,713.02
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	32,361,895.33	9,495,771.24
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,588,321,309.87	1,813,542,246.14
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	4,675,672.49	7,257,216.40
收到其他与经营活动有关的现金	113,051,107.88	83,670,281.30
经营活动现金流入小计	1,706,048,090.24	1,904,469,743.84
购买商品、接受劳务支付的现金	918,985,195.19	938,292,175.76
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	248,777,463.88	244,324,719.07
支付的各项税费	68,548,207.40	69,942,423.61
支付其他与经营活动有关的现金	428,979,199.93	426,781,590.50
经营活动现金流出小计	1,665,290,066.40	1,679,340,908.94
经营活动产生的现金流量净额	40,758,023.84	225,128,834.90
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,789,881,659.49	3,746,810,000.00
取得投资收益收到的现金	4,842,940.70	11,437,399.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	171,712.19	36,740.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	35,000,000.00	126,750,000.00
投资活动现金流入小计	1,829,896,312.38	3,885,034,139.85
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	34,109,263.06	16,292,470.19
投资支付的现金	1,924,389,044.00	3,896,685,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		39,855,708.39
支付其他与投资活动有关的现金		35,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,958,498,307.06	3,987,833,178.58
投资活动产生的现金流量净额	-128,601,994.68	-102,799,038.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收		

到的现金		
取得借款收到的现金	35,907,632.79	160,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	35,907,632.79	160,000,000.00
偿还债务支付的现金	40,008,680.56	20,544,400.67
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	15,023,197.92	26,092,672.54
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	21,494,234.44	178,159,099.20
筹资活动现金流出小计	76,526,112.92	224,796,172.41
筹资活动产生的现金流量净额	-40,618,480.13	-64,796,172.41
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-8,391,420.42	1,636,405.41
五、现金及现金等价物净增加额	-136,853,871.39	59,170,029.17
加：期初现金及现金等价物余额	688,226,737.92	629,056,708.75
六、期末现金及现金等价物余额	551,372,866.53	688,226,737.92

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,090,620,683.41	1,217,668,285.66
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	115,140,266.55	234,164,435.42
经营活动现金流入小计	1,205,760,949.96	1,451,832,721.08
购买商品、接受劳务支付的现金	733,337,626.45	780,893,514.18
支付给职工以及为职工支付的现金	132,431,615.16	143,871,185.92
支付的各项税费	45,283,700.04	59,622,608.12
支付其他与经营活动有关的现金	282,912,658.66	309,182,299.66
经营活动现金流出小计	1,193,965,600.31	1,293,569,607.88
经营活动产生的现金流量净额	11,795,349.65	158,263,113.20
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,767,926,940.00	3,746,726,006.96
取得投资收益收到的现金	4,829,118.15	11,436,809.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	67,650.00	36,740.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	58,100,000.00	126,750,000.00
投资活动现金流入小计	1,830,923,708.15	3,884,949,555.96
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,292,557.57	2,324,461.71
投资支付的现金	1,817,088,734.00	3,812,365,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	97,700,000.00	200,250,000.00
投资活动现金流出小计	1,917,081,291.57	4,014,939,461.71
投资活动产生的现金流量净额	-86,157,583.42	-129,989,905.75
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金	25,907,632.79	150,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	25,907,632.79	150,000,000.00

偿还债务支付的现金	30,000,000.00	20,206,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	14,736,836.79	25,898,897.32
支付其他与筹资活动有关的现金	12,957,647.16	170,669,265.18
筹资活动现金流出小计	57,694,483.95	216,774,162.50
筹资活动产生的现金流量净额	-31,786,851.16	-66,774,162.50
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	-106,149,084.93	-38,500,955.05
加：期初现金及现金等价物余额	314,904,532.56	353,405,487.61
六、期末现金及现金等价物余额	208,755,447.63	314,904,532.56

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、上年期末余额	883,702,186.00			-117,724,246.25	859,635,479.51	200,071,539.33	60,373,592.68		189,937,840.80		393,828,498.51		1,948,934,626.56	-34,494,574.00	1,914,440,916.56	
加：会计政策变更																
期差错更正																
他																
二、本年期初余额	883,702,186.00	-	-	-117,724,246.25	859,635,479.51	200,071,539.33	60,373,592.68	-	189,937,840.80	-	393,828,498.51	-	1,948,934,626.56	-34,494,574.00	1,914,440,916.56	
三、本期增减变动金额（减少以“一”号填列）	-			-	4,268,669.41	-	6,495,137.81	-	3,272,664.66	-	65,506,412.4	-	58,015,298.8	28,839,066.47	29,176,232.1	
（一）综	-			-	-	-	6,495,137.81	-	-	-	78,987.9		72,492.8	32,511.4	39,981.3	

合收益总额							7.81				76.00		38.19	68.30	69.89
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	4,268,669.41	-	-	-	-	-	-	-	4,268,669.41	3,672,401.83	596,267.58
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	2,337,529.53	-	-	-	-	-	-	-	2,337,529.53	2,407,152.88	69,623.35
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	1,931,139.88	-	-	-	-	-	-	-	1,931,139.88	1,265,248.95	665,890.93
4. 其他															
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	3,272,664.66	-	13,411,911.41	-	10,139,246.75	-	10,139,246.75
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	3,272,664.66	-	3,272,664.66	-	-	-	-
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10,139,246.75	-	10,139,246.75	-	10,139,246.75

配																
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69,623.35	-	69,623.35	-	69,623.35	
1. 资本公积转增资本(或股本)																
2. 盈余公积转增资本(或股本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69,623.35	-	69,623.35	-	69,623.35	
(五) 专项储备																
1.																

本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	883,702,186.00			117,724,246.25	855,366,810.10	200,071,539.33	66,868,730.49	-	193,210,505.46	-	459,334,939.75	2,006,949.92	63,333,523.87	1,943,616,401.37	

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益													少数股东权益	所有者权益合计
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计		
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	883,702,186.00			-57,887,412.00	859,635,479.51	50,027,119.78	-26,741,659.52		188,939,492.37		308,482,195.72	2,106,103,162.30	-847,217.19	2,105,255,945.11	
加：会计政策变更															
期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	883,702,186.00			-57,887,412.00	859,635,479.51	50,027,119.78	-26,741,659.52		188,939,492.37		308,482,195.72	2,106,103,162.30	-847,217.19	2,105,255,945.11	
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）				-59,836,834.25		150,044,419.55	-33,631,933.16		998,348.43		85,346,302.79	157,168,535.74	33,647,240.21	190,815,775.95	
(一) 综							-33,6				106,623,	72,991,2	-33,6	39,343,9	

合收益总额							31,933.16				146.30		13.14	47,240.21	72.93
(二)所有者投入和减少资本															
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他															
(三)利润分配								998,348.43		-21,276.843.51			-20,278.495.08		-20,278.495.08
1.提取盈余公积							998,348.43			-998,348.43					
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)的分										-20,278.495.08			-20,278.495.08		-20,278.495.08

配																
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本(或股本)																
2. 盈余公积转增资本(或股本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期																

提取															
2. 本期使用															
(六) 其他				- 59,836,834.25		150,044,419.55						- 209,881,253.80		- 209,881,253.80	
四、本期期末余额	883,702,186.00			- 117,724,246.25	859,635,479.51	200,071,539.33	- 60,373,592.68		189,937,840.80		393,828,498.51	1,948,934,626.56	- 34,494,574.00	1,914,440,169.16	

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	883,702,186.00			- 117,724,246.25	1,046,224,569.09	200,071,539.33	- 3,982,138.22		189,937,840.80	721,877,270.18		2,519,963,942.27
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	883,702,186.00			- 117,724,246.25	1,046,224,569.09	200,071,539.33	- 3,982,138.22		189,937,840.80	721,877,270.18		2,519,963,942.27
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）							- 364,751.28		3,272,664.66	19,314,735.20		22,222,648.58

(一) 综合收益总额								- 364,751.28		32,726,646.61		32,361,895.33
(二) 所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配									3,272,664.66	-13,411,911.41		-10,139,246.75
1. 提取盈余公积									3,272,664.66	-3,272,664.66		
2. 对所有者(或股东)的分配										-10,139,246.75		-10,139,246.75
3. 其他												
(四) 所												

所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其												

他												
四、 本期 期末 余额	883,70 2,186. 00			- 117,72 4,246. 25	1,046, 224,56 9.09	200,07 1,539. 33	- 4,346, 889.50		193,21 0,505. 46	741,19 2,005. 38		2,542, 186,59 0.85

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	883,70 2,186. 00			- 57,887 ,412.0 0	1,046, 224,56 9.09	50,027 ,119.7 8	- 3,494, 425.20		188,93 9,492. 37	733,17 0,629. 43		2,740, 627,91 9.91
加												
：会 计政 策变 更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	883,70 2,186. 00			- 57,887 ,412.0 0	1,046, 224,56 9.09	50,027 ,119.7 8	- 3,494, 425.20		188,93 9,492. 37	733,17 0,629. 43		2,740, 627,91 9.91
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “—”号 填 列)				- 59,836 ,834.2 5		150,04 4,419. 55	- 487,71 3.02		998,34 8.43	- 11,293 ,359.2 5		- 220,66 3,977. 64
(一) 综 合收 益总 额							- 487,71 3.02			9,983, 484.26		9,495, 771.24
(二) 所 有者 投入 和减 少资												

本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
(三) 利润分配								998,348.43	-21,276,843.51			-20,278,495.08
1. 提取盈余公积								998,348.43	-998,348.43			
2. 对所有者(或股东)的分配									-20,278,495.08			-20,278,495.08
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本(或股												

本)												
2. 盈 余公 积转 增资 本 (或 股 本)												
3. 盈 余公 积弥 补亏 损												
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												
6. 其 他												
(五) 专项 储备												
1. 本 期提 取												
2. 本 期使 用												
(六) 其他				- 59,836 ,834.2 5		150,04 4,419. 55						- 209,88 1,253. 80
四、 本期 期末 余额	883,70 2,186. 00			- 117,72 4,246. 25	1,046, 224,56 9.09	200,07 1,539. 33	- 3,982, 138.22		189,93 7,840. 80	721,87 7,270. 18		2,519, 963.94 2.27

三、公司基本情况

(一) 公司概况

1、公司历史沿革、注册地、组织形式和总部地址

探路者控股集团股份有限公司（简称“本公司”或“公司”）是由北京探路者户外用品股份有限公司变更名称后的法人主体，北京探路者户外用品股份有限公司前身是 1999 年 1 月 11 日经北京市工商行政管理局核准成立的北京探路者旅游用品有限公司，2008 年 6 月 14 日根据北京探路者旅游用品有限公司 2008 年第 5 次临时股东会决议、发起人协议，北京探路者旅游用品有限公司依法整体变更为北京探路者户外用品股份有限公司，2015 年 6 月 23 日召开的 2015 年第二次临时股东大会审议通过，公司的名称由“北京探路者户外用品股份有限公司”变更为“探路者控股集团股份有限公司”，并于 2015 年 7 月 24 日发布《关于完成工商变更登记的公告》。取得统一社会信用代码为 91110000700205322G 的营业执照。

根据 2009 年第二次临时股东大会决议，并于 2009 年 9 月 20 日经中国证券监督管理委员会以证监许可[2009]955 号《关于核准北京探路者户外用品股份有限公司首次公开发行股票并在创业板上市的批复》核准，本公司向社会公开发行人民币普通股股票 1,700 万股。注册资本变更为 6,700 万股。

经过历年的派送红股、配售新股、转增股本及增发新股，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司总股本为 883,702,186.00 股。注册地址：北京市通州区光华路甲 1 号院 5 号楼六层 613 号。法定代表人：何华杰。统一社会信用代码：91110000700205322G。

本财务报表及财务报表附注已于 2026 年 4 月 27 日经本公司第六届董事会第十三次会议批准报出。

2、公司的业务性质和主要经营活动

本公司建立了股东会、董事会的法人治理结构，目前设品牌管理部、销售业务部、供应链管理等部门。本公司及其子公司业务性质和主要经营范围：户外用品的研发和销售、户外信息服务业务，旅行业务以及体育业务。经批准的经营范围：项目投资；生产帐篷、睡袋、服装、鞋帽、背包、水壶、非医用防护服；研究、设计、开发帐篷、睡袋、登山器材、服装、鞋帽、背包；销售帐篷、睡袋、登山器材、服装、防寒服装、鞋帽、非医用防护服、医疗器械（仅限 I 类、II 类）、羽绒及羽绒制品、背包、体育用品（不含弩）、文化用品、工艺品、日用百货、办公设备、五金交电、电子产品、半导体器件专用设备、电子元器件；普通货物运输；信息咨询（不含中介）；市场调查；货物进出口、技术进出口、代理进出口；出租商业用房；出租办公用房（不得作为有形市场经营用房）；技术检测；旅游咨询；制造半导体器件专用设备、电子元器件与机电组件设备、集成电路；集成电路设计；计算机系统服务；软件开发；技术服务、技术开发、技术转让、技术推广、技术咨询；生产第二类医疗器械。

（二）合并财务报表范围

本报告期合并范围变化情况详见本附注“九、合并范围的变更”。

本公司子公司的相关信息详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

2、会计期间

自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止为一个会计年度。

3、营业周期

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，其中 G2 Touch Co., LTD.、Silicon Inside Co., LTD 的记账本位币为韩元。领先科技创新投资有限公司的记账本位币为美元。本财务报表以人民币列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收账款	50 万元人民币
应收账款本期坏账准备收回或转回金额重要的	100 万元人民币
重要的按单项计提坏账准备的其他应收款项	50 万元人民币
其他应收账款本期坏账准备收回或转回金额重要的	100 万元人民币
长期应收款本期坏账准备转回或收回金额重要的	50 万元人民币
账龄超过一年或逾期的重要应付账款	300 万元人民币
账龄超过一年或逾期的重要其他应付款项	300 万元人民币
重要的非全资子公司	长期股权投资账面价值大于 1 亿元
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面价值大于 1000 万元
重要的资本化研发项目的情况	100 万元人民币

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

(2) 处置子公司

① 一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

② 分步处置子公司

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明该多次交易事项为一揽子交易：

- i. 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- ii. 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- iii. 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- iv. 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易不属于一揽子交易的，在丧失控制权之前，按不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资进行会计处理；在丧失控制权时，按处置子公司一般处理方法进行会计处理。

(3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

(2) 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、金融工具

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

(1) 金融工具分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

- 1) 该项指定能够消除或显著减少会计错配。
- 2) 根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。
- 3) 该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

2、金融工具的确认依据和计量方法

(1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

（6）以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）所转移金融资产的账面价值；

（2）因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

（1）终止确认部分的账面价值；

（2）终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场

参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、应收票据

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。应收票据确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
银行承兑汇票	以银行承兑汇票中承兑银行的信用评级作为信用风险特征。
商业承兑汇票	以商业承兑汇票中承兑银行的信用评级作为信用风险特征。

13、应收账款

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征对应收票据和应收账款划分组合，在组合基础上计算预期信用损失。应收账款确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
应收企业客户	本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄/逾期天数与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。
其中：应收企业客户-户外板块	
应收企业客户-芯片板块	
应收军方客户	
应收关联方	

14、应收款项融资

15、其他应收款

本公司依据信用风险特征将其他应收款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。其他应收款项确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
应收股权转让款、借款	对划分为组合的其他应收款，本公司通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
应收押金保证金、备用金及其他	

16、合同资产

(1) 合同资产的确认方法及标准

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

(2) 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“（五）11、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

17、存货

(1) 存货分类和成本

存货分类为：原材料、周转材料、库存商品等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时按加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

(4) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法；

包装物采用一次转销法。

(5) 存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

18、持有待售资产

(1) 持有待售的非流动资产或处置组的分类与计量

本公司主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值时，该非流动资产或处置组被划分为持有待售类别。

上述非流动资产不包括采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、金融资产、递延所得税资产及保险合同产生的权利。

处置组，是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。在特定情况下，处置组包括企业合并中取得的商誉等。

同时满足下列条件的非流动资产或处置组被划分为持有待售类别：根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，该非流动资产或处置组在当前状况下即可立即出售；出售极可能发生，即已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在个别财务报表中将子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，账面价值高于公允价值减去出售费用后净额的差额确认为资产减值损失。对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

持有待售的非流动资产和持有待售的处置组中的资产不计提折旧或进行摊销；持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。被划分为持有待售的联营企业或合营企业的全部或部分投资，对于划分为持有待售的部分停止权益法核算，保留的部分（未被划分为持有待售类别）则继续采用权益法核算；当本公司因出售丧失对联营企业和合营企业的重大影响时，停止使用权益法。

某项非流动资产或处置组被划分为持有待售类别，但后来不再满足持有待售类别划分条件的，本公司停止将其划分为持有待售类别，并按照下列两项金额中较低者计量：

①该资产或处置组被划分为持有待售类别之前的账面价值，按照其假定在没有被划分为持有待售类别的情况下本应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

②可收回金额。

(2) 终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划分为持有待售类别的、能够单独区分的组成部分：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区。

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分。

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

(3) 列报

本公司在资产负债表中将持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产列报于“持有待售资产”，将持有待售的处置组中的负债列报于“持有待售负债”。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。不符合终止经营定义的持有待售的非流动资产或处置组，其减值损失和转回金额及处置损益作为持续经营损益列报。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。

拟结束使用而非出售且满足终止经营定义中有关组成部分的条件的处置组，自其停止使用日起作为终止经营列报。

对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中，原来作为持续经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中，原来作为终止经营损益列报的信息被重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

19、债权投资

对于债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

20、其他债权投资

对于其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

21、长期应收款

本公司依据信用风险特征将应收分期收款销售商品款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。长期应收款项确认组合的依据及计算预期信用损失方法如下：

组合名称	确定组合的依据及计提方法
应收分期收款销售商品款	对于应收分期收款销售商品款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

22、长期股权投资

(1) 共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

(2) 初始投资成本的确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位控制权的，在编制个别财务报表时，剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按比例结转，因采用权益法核算确认的其他所有者权益变动按比例结转入当期损益；剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，确认为金融资产，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益，对于取得被投资单位控制权之前确认的其他综合收益和其他所有者权益变动全部结转。

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，属于一揽子交易的，各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理；在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应得长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。不属于一揽子交易的，对每一项交易分别进行会计处理。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- 1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- 2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-50	5%	4.75%-1.90%
机器设备	年限平均法	5-10	5%	19.00%-9.50%
运输设备	年限平均法	5-10	5%	19.00%-9.50%
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5%	31.67%-19.00%

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

26、借款费用

(1) 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

- 1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；
- 2) 借款费用已经发生；
- 3) 为使资产达预定可使用状态或者可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

(3) 暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费

用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

(4) 借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1) 无形资产的计价方法

公司取得无形资产时按成本进行初始计量：

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2) 使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	预计使用寿命的确定依据
软件	5 年	直线法	预计受益年限
专利及非专利技术	5-10 年	直线法	预计受益年限
土地使用权	50 年	直线法	预计受益年限

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

1) 划分研发阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

2) 开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

30、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

31、长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。本公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销。对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，其摊余价值全部计入当期损益。

32、合同负债

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照上述关于设定提存计划的有关规定进行处理。符合设定受益计划的，按照上述关于设定受益计划的有关规定进行处理，但相关职工薪酬成本中“重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动”部分计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

所需支出存在一个连续范围，且该范围内各种结果发生的可能性相同的，最佳估计数按照该范围内的中间值确定；在其他情况下，最佳估计数分别下列情况处理：

或有事项涉及单个项目的，按照最可能发生金额确定。

或有事项涉及多个项目的，按照各种可能结果及相关概率计算确定。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

35、股份支付

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(1) 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

(2) 以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

本公司修改以现金结算的股份支付协议中的条款和条件，使其成为以权益结算的股份支付的，在修改日（无论发生在等待期内还是等待期结束后），本公司按照所授予权益工具当日的公允价值计量以权益结算的股份支付，将已取得的服务计入资本公积，同时终止确认以现金结算的股份支付在修改日已确认的负债，两者之间的差额计入当期损益。如果由于修改延长或缩短了等待期，本公司按照修改后的等待期进行会计处理。

36、优先股、永续债等其他金融工具

本公司根据所发行优先股/永续债的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融资产、金融负债或权益工具。

本公司发行的永续债/优先股等金融工具满足以下条件之一，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为金融负债：

- (1) 存在本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产履行的合同义务；
- (2) 包含交付可变数量的自身权益工具进行结算的合同义务；
- (3) 包含以自身权益进行结算的衍生工具（例如转股权等），且该衍生工具不以固定数量的自身权益工具交换固定金额的现金或其他金融资产进行结算；
- (4) 存在间接地形成合同义务的合同条款；
- (5) 发行方清算时永续债与发行方发行的普通债券和其他债务处于相同清偿顺序的。

不满足上述任何一项条件的永续债/优先股等金融工具，在初始确认时将该金融工具整体或其组成部分分类为权益工具。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时间段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

户外板块按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法：

①对加盟商收入确认主要有两种类型：

- A.集团对大额赊销的订单及给予特定信用期间的加盟商客户的销售，以发出货物并取得收款权利时确认销售收入；
- B.对加盟商批发的货品，按合同约定，公司以收到货款、发出商品并且加盟商收到货品验收无误后确认收入的实现。

②对直营店的收入确认主要有两种类型：

A.公司通过直营专卖店零售及通过订单客户将货品销售给最终消费者时，以收到货款并发出货物时确认销售收入的实现；

B.公司通过直营商场将货品销售给最终消费者时，以收到商场销售结算清单后确认收入实现。

③对电子商务的收入确认主要有两种类型：

A.公司电子商务 B2C（Business-to-Customer）业务是通过电子商务平台直接将货品销售给最终消费者，以电子商务平台发出货物且顾客在平台确认收货、公司收到货款时确认销售收入的实现；

B.公司电子商务 B2B (Business-to-Business) 业务是通过电子商务公司将货品销售给最终消费者, 按照合同约定的结算周期进行对账并确认收入实现, 同时根据合同约定周期结算货款。

④对团购业务的收入确认:

公司团购业务按照合同的约定, 在团购客户收到货品验收无误后确认收入的实现。

⑤对联营收入确认:

公司与联营商签订合同, 由联营商将货品销售给最终消费者, 公司以发出货物并收到联营商提供的销售结算清单时确认收入的实现。

对于附有销售退回条款商品的销售, 收入确认以累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额为限。本公司按照预期退还金额确认负债, 同时按照预期将退回商品转让时的账面价值, 扣除收回该商品预计发生的成本(包括退回商品的价值减损)后的余额, 确认为一项资产。

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本, 不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的, 在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产:

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的, 作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销; 但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的, 本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产, 其账面价值高于下列两项的差额的, 本公司对超出部分计提减值准备, 并确认为资产减值损失:

- (1) 因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价;
- (2) 为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化, 使得前述差额高于该资产账面价值的, 本公司转回原已计提的减值准备, 并计入当期损益, 但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

(1) 类型

政府补助, 是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产, 分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助, 是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助, 是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

(2) 确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时, 予以确认。

(3) 会计处理

与资产相关的政府补助, 冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的, 在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益(与本公司日常活动相关的, 计入其他收益; 与本公司日常活动无关的, 计入营业外收入);

与收益相关的政府补助, 用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的, 确认为递延收益, 并在确认相关成本费用或损失的期间, 计入当期损益(与本公司日常活动相关的, 计入其他收益; 与本公司日常活动无关的, 计入营业外

收入)或冲减相关成本费用或损失;用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的,直接计入当期损益(与本公司日常活动相关的,计入其他收益;与本公司日常活动无关的,计入营业外收入)或冲减相关成本费用或损失。

本公司取得的政策性优惠贷款贴息,区分以下两种情况,分别进行会计处理:

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行,由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的,本公司以实际收到的借款金额作为借款的入账价值,按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给本公司的,本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外,本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产,以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限,确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异,除特殊情况外,确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括:

- **商誉的初始确认;**

- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损),且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对于子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异,确认递延所得税负债,除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异,当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时,确认递延所得税资产。

资产负债表日,对于递延所得税资产和递延所得税负债,根据税法规定,按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日,本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益,则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时,减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利,且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行,当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日,递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示:

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利;

- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关,但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内,涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日,本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括:

- 租赁负债的初始计量金额;

- 在租赁开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 在公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。本公司按照本附注“五、30 长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

4) 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本附注“五、11 金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

• 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；

• 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁，本公司按照本附注“五、11 金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

42、其他重要的会计政策和会计估计

1) 回购本公司股份

本公司回购的股份在注销或者转让之前，作为库存股管理，回购股份的全部支出转作库存股成本。股份回购中支付的对价和交易费用减少所有者权益，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

转让库存股，按实际收到的金额与库存股账面金额的差额，计入资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。注销库存股，按股票面值和注销股数减少股本，按注销库存股的账面余额与面值的差额，冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减盈余公积和未分配利润。

2) 分部报告

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本公司内同时满足下列条件的组成部分：(1) 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2) 本公司管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3) 本公司能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更□适用 不适用**(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况**□适用 不适用**44、其他****六、税项****1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%、1%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、20%、15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
Silicon Inside Co., LTD	9%
G2 Touch Co.,LTD.	19%
探路者远征无界有限公司	8.25%
领先科技创新投资有限公司	8.25%

2、税收优惠

(1) 2024 年 10 月，本公司通过高新技术企业资格复审，获得《高新技术企业证书》，证书编号：GR202411002279，有效期三年。公司在 2024 年至 2026 年连续三年继续享受高新技术企业所得税优惠政策，按 15% 的税率缴纳企业所得税。

(2) 2024 年 11 月，本公司之三级子公司江苏鼎茂半导体有限公司取得《高新技术企业证书》，证书编号：GR202432004573，有效期三年。该子公司在 2024 年至 2026 年连续三年继续享受高新技术企业所得税优惠政策，按 15% 的税率缴纳企业所得税。

(3) 根据《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。本公司之子公司成都探路者体育用品有限公司、广州探路者户外用品有限公司、天津新起点投资管理有限公司、北京绿野视界信息技术有限公司、探路者（北京）户外文化传播有限公司、郑州探路者户外用品有限公司、北京探路者钧安科技有限责任公司、上海镇芯企业管理有限公司享受小型微利企业税收优惠，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

(4) 根据《财政部税务总局发展改革委工业和信息化部公告 2020 年第 45 号》，自 2020 年 1 月 1 日起，对国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。本公司之子公司北京芯能电子科技有限公司享受国家鼓励的集成电路设计、装备、材料、封装、测试企业和软件企业税收优惠。

3、其他

根据韩国税法，从 2023 年 1 月 1 日起，营利性法人企业实际应纳税所得额在 2 亿韩元以下部分，适用 9%的企业所得税税率；应纳税所得额在 2-200 亿韩元部分，适用 19%的企业所得税税率；200-3,000 亿韩元部分，适用 21%的企业所得税税率；3,000 亿韩元以上部分，适用 24%的企业所得税税率。本期本公司之子公司 Silicon Inside Co.,LTD.应纳税所得额小于 2 亿韩元，适用 9%的税率。本期本公司之子公司 G2 Touch Co.,LTD.应纳税所得额介于 2-200 亿韩元，适用 19%的税率。

根据香港税法，不超过 200 万港币的应评税利润适用的所得税税率为 8.25%，应评税利润中超过 200 万港币的部分适用的所得税税率为 16.5%，本期本公司之子公司探路者远征无界有限公司、领先科技创新投资有限公司应评税利润均未超过 200 万港币，适用 8.25%的税率。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	31,296.89	30,692.46
银行存款	537,997,716.70	716,444,651.35
其他货币资金	39,189,970.18	31,364,213.88
合计	577,218,983.77	747,839,557.69
其中：存放在境外的款项总额	235,881,570.17	271,112,318.36

其他说明：

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，因资金集中管理支取受限，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
结构性存款		35,000,000.00
存放在电商支付账户的保证金	630,201.16	671,800.92
银行承兑汇票保证金	25,215,916.08	23,941,018.85
合计	25,846,117.24	59,612,819.77

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	207,027,047.01	448,367,628.58
其中：		
银行理财产品	207,027,047.01	448,367,628.58
其中：		
合计	207,027,047.01	448,367,628.58

其他说明：

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

□适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	177,024,354.83	213,428,308.74
1 至 2 年	12,123,500.09	17,094,067.63
2 至 3 年	6,513,964.29	19,711,466.59
3 年以上	90,142,586.86	83,693,115.38
3 至 4 年	14,555,236.87	13,711,135.72
4 至 5 年	5,675,629.26	9,325,804.44
5 年以上	69,911,720.73	60,656,175.22
合计	285,804,406.07	333,926,958.34

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	75,174,093.67	26.30%	74,931,151.31	99.68%	242,942.36	82,147,812.41	24.60%	81,287,933.17	98.95%	859,879.24
其中：										
应收企业客户	75,174,093.67	26.30%	74,931,151.31	99.68%	242,942.36	82,147,812.41	24.60%	81,287,933.17	98.95%	859,879.24
按组合计提坏账准备的应收账款	210,630,312.40	73.70%	33,855,364.97	16.07%	176,774,947.43	251,779,145.93	75.40%	35,657,101.04	14.16%	216,122,044.89
其中：										

应收企业客户-户外板块	169,264,577.59	59.23%	33,441,621.23	19.76%	135,822,956.36	205,199,638.73	61.45%	35,191,305.97	17.15%	170,008,332.76
应收企业客户-芯片板块	41,365,734.81	14.47%	413,743.74	1.00%	40,951,991.07	46,579,507.20	13.95%	465,795.07	1.00%	46,113,712.13
合计	285,804,406.07	100.00%	108,786,516.28	38.06%	177,017,889.79	333,926,958.34	100.00%	116,945,034.21	35.02%	216,981,924.13

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	54,822,033.17	54,822,033.17	54,822,033.17	54,822,033.17	100.00%	预期无法收回
客户 2	9,452,141.45	9,452,141.45	9,452,141.45	9,452,141.45	100.00%	预期无法收回
客户 3	9,085,207.23	9,085,207.23	9,085,207.23	9,085,207.23	100.00%	预期无法收回
客户 4	6,903,459.81	6,336,522.93				
客户 5	1,864,711.82	1,571,769.46	1,814,711.82	1,571,769.46	86.61%	预期无法全部收回
其他客户	20,258.93	20,258.93				
合计	82,147,812.41	81,287,933.17	75,174,093.67	74,931,151.31		

按组合计提坏账准备: 应收企业客户-户外板块

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	135,658,620.02	13,790,458.56	10.17%
1 至 2 年	12,084,283.50	3,140,956.13	25.99%
2 至 3 年	6,013,961.89	2,923,001.02	48.60%
3 至 4 年	5,956,415.85	4,066,644.02	68.27%
4 至 5 年	272,403.65	241,668.82	88.72%
5 年以上	9,278,892.68	9,278,892.68	100.00%
合计	169,264,577.59	33,441,621.23	

确定该组合依据的说明:

按组合计提坏账准备: 应收企业客户-芯片板块

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	41,365,734.81	413,743.74	1.00%
合计	41,365,734.81	413,743.74	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	

2025年1月1日余额	35,657,101.04		81,287,933.17	116,945,034.21
2025年1月1日余额 在本期				
本期计提	-1,801,736.07			-1,801,736.07
本期转回			6,413,590.37	6,413,590.37
其他变动			56,808.51	56,808.51
2025年12月31日余额	33,855,364.97		74,931,151.31	108,786,516.28

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	116,945,034.21	-1,801,736.07	6,413,590.37		56,808.51	108,786,516.28
合计	116,945,034.21	-1,801,736.07	6,413,590.37		56,808.51	108,786,516.28

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
客户 1	6,336,522.93	收回货款	现金	预计收回可能性，合理
合计	6,336,522.93			

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额	应收账款坏账准备和合同资产减

				合计数的比例	值准备期末余额
第一名	54,975,498.72		54,975,498.72	19.24%	5,588,567.37
第二名	54,822,033.17		54,822,033.17	19.18%	54,822,033.17
第三名	39,117,864.84		39,117,864.84	13.69%	15,860,636.26
第四名	28,223,071.88		28,223,071.88	9.87%	282,230.72
第五名	18,119,847.37		18,119,847.37	6.34%	4,803,849.16
合计	195,258,315.98		195,258,315.98	68.32%	81,357,316.68

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
----	----------	-----------

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	17,872,986.72	21,546,567.92
合计	17,872,986.72	21,546,567.92

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	18,586,030.95	21,069,184.55
备用金	236,379.61	1,317,598.50
代扣代缴款项	1,025,744.21	1,016,940.51
拆借款及利息	37,069,801.10	35,469,027.98
股权转让款	4,101,872.06	4,101,872.06
其他	4,659,625.45	6,958,527.93
合计	65,679,453.38	69,933,151.53

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	9,613,910.52	15,709,529.06

1至2年	5,985,326.26	2,504,664.73
2至3年	1,747,719.91	2,470,313.58
3年以上	48,332,496.69	49,248,644.16
3至4年	1,617,745.94	5,244,731.91
4至5年	4,164,223.27	1,187,143.83
5年以上	42,550,527.48	42,816,768.42
合计	65,679,453.38	69,933,151.53

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	35,389,432.27	53.88%	35,389,432.27	100.00%		35,530,432.27	50.81%	35,530,432.27	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	30,290,021.11	46.12%	12,417,034.39	40.99%	17,872,986.72	34,402,719.26	49.19%	12,856,151.34	37.37%	21,546,567.92
其中：										
押金保证金、备用金及其他	24,431,447.99	37.19%	8,212,526.66	33.61%	16,218,921.33	30,214,919.26	43.20%	8,668,351.34	28.69%	21,546,567.92
股权转让款、借款	5,858,573.12	8.93%	4,204,507.73	71.77%	1,654,065.39	4,187,800.00	5.99%	4,187,800.00	100.00%	
合计	65,679,453.38	100.00%	47,806,466.66	72.79%	17,872,986.72	69,933,151.53	100.00%	48,386,583.61	69.19%	21,546,567.92

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	12,000,000.00	12,000,000.00	12,000,000.00	12,000,000.00	100.00%	预期无法收回
客户 2	11,169,027.98	11,169,027.98	11,099,027.98	11,099,027.98	100.00%	预期无法收回
客户 3	9,900,000.00	9,900,000.00	9,900,000.00	9,900,000.00	100.00%	预期无法收回
客户 4	2,314,072.06	2,314,072.06	2,314,072.06	2,314,072.06	100.00%	预期无法收回
其他小额客户	147,332.23	147,332.23	76,332.23	76,332.23	100.00%	预期无法收回
合计	35,530,432.27	35,530,432.27	35,389,432.27	35,389,432.27		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	

2025年1月1日余额	8,668,351.34	4,187,800.00	35,530,432.27	48,386,583.61
2025年1月1日余额 在本期				
本期计提	-455,824.68	16,707.73		-439,116.95
本期转回			146,000.00	146,000.00
其他变动			5,000.00	5,000.00
2025年12月31日余额	8,212,526.66	4,204,507.73	35,389,432.27	47,806,466.66

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	48,386,583.61	-439,116.95	146,000.00		5,000.00	47,806,466.66
合计	48,386,583.61	-439,116.95	146,000.00		5,000.00	47,806,466.66

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	借款	12,000,000.00	5年以上	18.27%	12,000,000.00
第二名	借款	11,099,027.98	5年以上	16.90%	11,099,027.98

第三名	借款	9,900,000.00	5 年以上	15.07%	9,900,000.00
第四名	押金保证金	2,645,708.79	4-5 年	4.03%	1,512,211.74
第五名	借款	2,400,000.00	5 年以上	3.65%	2,400,000.00
合计		38,044,736.77		57.92%	36,911,239.72

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	40,892,058.16	97.15%	13,017,299.78	93.51%
1 至 2 年	635,503.89	1.51%	272,138.23	1.96%
2 至 3 年	137,881.69	0.33%	429,964.17	3.09%
3 年以上	424,030.91	1.01%	200,628.27	1.44%
合计	42,089,474.65		13,920,030.45	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付对象	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	21,086,400.00	50.10%
供应商二	3,000,000.00	7.13%
供应商三	2,709,658.26	6.44%
供应商四	1,300,043.20	3.09%
供应商五	1,129,221.53	2.68%
合计	29,225,322.99	69.44%

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值

原材料	23,519,622.01	4,363,047.70	19,156,574.31	22,885,906.97	4,332,202.41	18,553,704.56
库存商品	554,157,847.01	131,920,742.63	422,237,104.38	426,322,554.76	98,546,148.80	327,776,405.96
周转材料	294,434.03		294,434.03	189,275.90		189,275.90
自制半成品及在产品	21,783,289.60	17,789,007.61	3,994,281.99	22,643,849.46	20,095,374.27	2,548,475.19
委托加工物资	266,249.59	156,747.73	109,501.86	207,220.29	174,670.13	32,550.16
合计	600,021,442.24	154,229,545.67	445,791,896.57	472,248,807.38	123,148,395.61	349,100,411.77

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源存货	其他方式取得的数据资源存货	合计
----	-----------	-------------	---------------	----

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,332,202.41	1,092,879.00		1,062,033.71		4,363,047.70
库存商品	98,546,148.80	66,470,366.65		33,095,772.82		131,920,742.63
自制半成品及在产品	20,095,374.27	-84,237.43		2,222,129.23		17,789,007.61
委托加工物资	174,670.13	-17,922.40				156,747.73
合计	123,148,395.61	67,461,085.82		36,379,935.76		154,229,545.67

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款		4,863,770.91
合计		4,863,770.91

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
进项税额	5,762,494.42	4,791,017.65
预缴税金	4,742,694.26	1,295,572.86
待摊费用	1,925,117.22	1,619,421.92
其他	1,181,818.65	706,964.57
合计	13,612,124.55	8,412,977.00

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用	整个存续期预期信用	整个存续期预期信用	

	损失	损失（未发生信用减值）	损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

（4）本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

（1）其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

（2）期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

（3）减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额				

在本期				
-----	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
华锡影视产业发展（无锡）有限公司	44,981,701.12	44,981,701.08	0.04			18,298.88		
北京元纬天浩科技发展有限公司	2,354,515.92	2,693,432.81		338,916.89		1,245,484.08		
北京梦想之巅体育俱乐部	2,708,142.62	3,135,121.62			201,313.14			
北京行知探索文化发展股份有限公司	2,675,694.67	2,675,694.67			665,331.79			
北京山水乐途体育文化发展有限公司	1,036,227.79	1,062,062.18		25,834.39		2,401,672.21		
乐动天下（北京）体育科技有限公司						1,649,900.00		
北京优个网信息技术有限公司	299,915.96	301,577.34		1,661.38	113,556.46			
聪投（北京）信息	227,800.98	174,404.23	53,396.75		227,800.98			

技术有限公司								
华体云 (江苏) 数据科技 有限公司		262,012.08		212,012.08		4,800,000.0 0		
北京冰世 界体育文 化发展有 限公司						7,907,700.0 0		
北京古德 体育科技 有限公司						222,486.54		
北京体育 之窗文化 传播有限 公司						15,448,490. 97		
微旅程国 际旅行社 (北京) 有限公司						1,365,065.0 0		
北京童创 童欣网络 科技股份 有限公司								
众景视界 (北京) 科技有限 公司								
北京新梦 想体育有 限公司								
北京加恩 科技有限 公司						86,189.44		
北京到哪 国际旅行 社有限公 司								
乾境生物 技术有限 公司	22,961,789. 32	26,083,157. 02		3,121,367.7 0		7,038,210.6 8		
合计	77,245,788. 38	81,369,163. 03	53,396.79	3,699,792.4 4	1,208,002.3 7	42,183,497. 80		

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益 转入留存收益 的金额	指定为以公允 价值计量且其 变动计入其他 综合收益的原 因	其他综合收益 转入留存收益 的原因
------	---------	------	------	-------------------------	---	-------------------------

其他说明：

17、长期应收款**(1) 长期应收款情况**

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
分期收款销售商品				5,409,770.14	545,999.23	4,863,770.91	4.75%
减：1年内到期的长期应收款				-	-545,999.23	-	
合计				0.00	0.00		

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
分期收款销售商品	545,999.23	-545,999.23				
合计	545,999.23	-545,999.23				

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
襄阳东证和同探路者体育产业基金合伙企业（有限合伙）	32,275,182.65			3,567,000.00	-2,157,216.88						26,550,965.77	
北京更嗨科技有限公司	1,994,210.05				131,886.32						2,126,096.37	
北京世纪探路科技有限公司	7,974,559.49			7,327,680.49	-646,879.00							

北京 域路 旅游 发展 有限 公司	60,003 ,457.9 1		30,000 ,000.0 0		56,940 ,031.1 5					146,94 3,489. 06	
易游 天下 国际 旅行 社 (北 京) 有限 公司	1,076, 862.90	2,892, 013.63			93,827 .68					1,170, 690.58	2,892, 013.63
北京 探路 和同 投资 管理 有限 公司											
北京 探路 智装 科技 有限 公司			4,000, 000.00		- 352,03 3.84					3,647, 966.16	
小计	103,32 4,273. 00	2,892, 013.63	34,000 ,000.0 0	10,894 ,680.4 9	54,009 ,615.4 3					180,43 9,207. 94	2,892, 013.63
合计	103,32 4,273. 00	2,892, 013.63	34,000 ,000.0 0	10,894 ,680.4 9	54,009 ,615.4 3					180,43 9,207. 94	2,892, 013.63

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

2025年2月，本公司之子公司天津新起点投资管理有限公司与海南禾域弘胜企业管理合伙企业（有限合伙）、自然人张然共同投资成立北京探路智装科技有限公司，新起点认缴注册资本800万元，实缴400万元，持有北京探路智装科技有限公司40%股权。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
苏州荷塘创芯创业投资合伙企业（有限合伙）	15,000,000.00	9,000,000.00
Asiatravel.com Holdings Ltd 股票		
合计	15,000,000.00	9,000,000.00

其他说明：

1、本公司之子公司天津新起点投资管理有限公司于 2022 年 11 月对苏州荷塘创芯创业投资合伙企业（有限合伙）进行了投资，公司认购股权总金额为 1,500.00 万元，认购比例为 5%，截至 2025 年 12 月 31 日，公司已缴付第一期、第二期、第三期出资款共计 1,500.00 万元。

2、2、本公司于 2013 年 10 月 25 日对新加坡交易所凯利板上市的 Asiatravel.com Holdings Ltd 进行了股权投资，投资总额 39,409,600.00 元，持股数量 4,000.00 万股，持股比例为 14.15%。2014 年 2 月 24 日，公司受让 Asiatravel.com Holdings Ltd 股权 2,000.00 万股，投资金额 19,344,525.20 元。增加投资后，公司对 Asiatravel.com Holdings Ltd 投资总股份为 6,000.00 万股，持股比例 17.11%。截至 2018 年 12 月 31 日，公司对 Asiatravel.com Holdings Ltd 投资总股份为 6,000.00 万股，持股比例 13.87%，该股票价格持续下跌，并于 2018 年 7 月 2 日因债务问题停牌，2018 年全额计提减值。其于 2022 年 5 月 11 日被强制退市，截至 2025 年 12 月 31 日，其公允价值为 0。

20、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

（2）采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

（3）转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响

（4）未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	179,515,393.81	217,460,275.22
合计	179,515,393.81	217,460,275.22

（1）固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	216,660,847.59	93,497,740.81	5,543,394.52	31,467,978.32	347,169,961.24

2.本期增加金额		6,588,419.45	622,135.77	3,007,643.38	10,218,198.60
(1) 购置		2,625,355.35	630,730.43	3,060,455.49	6,316,541.27
(2) 在建工程转入		4,052,212.40		18,584.08	4,070,796.48
(3) 企业合并增加					
—其他		-89,148.30	-8,594.66	-71,396.19	-169,139.15
3.本期减少金额			1,190,919.07	5,568,773.87	6,759,692.94
(1) 处置或报废			1,190,919.07	5,568,773.87	6,759,692.94
4.期末余额	216,660,847.59	100,086,160.26	4,974,611.22	28,906,847.83	350,628,466.90
二、累计折旧					
1.期初余额	66,283,620.92	29,735,332.24	4,411,351.33	25,098,685.30	125,528,989.79
2.本期增加金额	4,936,630.62	10,394,171.44	245,142.07	2,483,822.59	18,059,766.72
(1) 计提	4,936,630.62	10,467,781.03	250,112.40	2,541,202.39	18,195,726.44
—其他		-73,609.59	-4,970.33	-57,379.80	-135,959.72
3.本期减少金额			1,063,541.75	4,178,506.37	5,242,048.12
(1) 处置或报废			1,063,541.75	4,178,506.37	5,242,048.12
4.期末余额	71,220,251.54	40,129,503.68	3,592,951.65	23,404,001.52	138,346,708.39
三、减值准备					
1.期初余额		4,180,696.23			4,180,696.23
2.本期增加金额		28,585,668.47			28,585,668.47
(1) 计提		28,585,668.47			28,585,668.47
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额		32,766,364.70			32,766,364.70
四、账面价值					
1.期末账面价值	145,440,596.05	27,190,291.88	1,381,659.57	5,502,846.31	179,515,393.81
2.期初账面价值	150,377,226.67	59,581,712.34	1,132,043.19	6,369,293.02	217,460,275.22

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	151,901,828.07

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
其他说明：		

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 □不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他说明：		

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	87,811,763.99	68,000,955.67
合计	87,811,763.99	68,000,955.67

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
东博电子厂房项目	72,532,069.28		72,532,069.28	68,000,955.67		68,000,955.67
陶瓷封装产品及一般 COB 封装产品封装技术改造项目	15,279,694.71		15,279,694.71			
合计	87,811,763.99		87,811,763.99	68,000,955.67		68,000,955.67

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定	本期其他减少	期末余额	工程累计投入	工程进度	利息资本化累	其中：本期	本期利息资本	资金来源
------	-----	------	--------	--------	--------	------	--------	------	--------	-------	--------	------

				资产 金额	金额		占预 算比 例		计金 额	利息 资本 化金 额	化率	
东博 电子 厂房 项目	88,51 1,215 .40	68,00 0,955 .67	4,533 ,187. 59		2,073 .98	72,53 2,069 .28	81.95 %	80.00 %				自有资金
陶瓷 封装 产品 及一 般 COB 封装 产品 封装 技术 改造 项目	22,00 0,000 .00		19,35 0,491 .19	4,070 ,796. 48		15,27 9,694 .71	87.96 %	83.52 %				自有资金
合计	110,5 11,21 5.40	68,00 0,955 .67	23,88 3,678 .78	4,070 ,796. 48	2,073 .98	87,81 1,763 .99						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

□适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 不适用

24、油气资产

□适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	104,001,664.34	474,450.67	104,476,115.01
2.本期增加金额	30,337,171.22	535,696.25	30,872,867.47
(1) 新增租赁	29,979,370.47	304,006.35	30,283,376.82
(2) 其他	357,800.75	231,689.90	589,490.65
3.本期减少金额	8,218,477.42	342,076.14	8,560,553.56
(1) 终止租赁	8,218,477.42	342,076.14	8,560,553.56
4.期末余额	126,120,358.14	668,070.78	126,788,428.92
二、累计折旧			
1.期初余额	80,161,269.31	273,840.28	80,435,109.59
2.本期增加金额	23,575,627.81	366,187.78	23,941,815.59
(1) 计提	23,169,595.92	133,857.31	23,303,453.23
(2) 其他	406,031.89	232,330.47	638,362.36
3.本期减少金额	8,011,944.55	300,359.54	8,312,304.09
(1) 处置			
(2) 终止租赁	8,011,944.55	300,359.54	8,312,304.09
4.期末余额	95,724,952.57	339,668.52	96,064,621.09
三、减值准备			
1.期初余额	219,664.51		219,664.51
2.本期增加金额	1,634,717.68		1,634,717.68
(1) 计提	1,634,717.68		1,634,717.68
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额	1,854,382.19		1,854,382.19
四、账面价值			
1.期末账面价值	28,541,023.38	328,402.26	28,869,425.64
2.期初账面价值	23,620,730.52	200,610.39	23,821,340.91

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 不适用

其他说明：

26、无形资产**(1) 无形资产情况**

单位：元

项目	土地使 用权	专利权	非专利技术	软件	专利及非专 利技术	土地使用权	合计
一、账面原值							
1.期初余额				47,970,959.8 6	76,914,450.1 6	10,983,580.8 6	135,868,990. 88
2.本期增加 金额				119,330.65	103,163.90		222,494.55
(1) 购置				139,423.08	189,729.25		329,152.33
(2) 内部研发							
(3) 企业合并 增加							
(4) 其他				-20,092.43	-86,565.35		-106,657.78
3.本期减少 金额							
(1) 处置							
4.期末余额				48,090,290.5 1	77,017,614.0 6	10,983,580.8 6	136,091,485. 43
二、累计摊销							
1.期初余额				45,594,296.8 5	47,537,962.4 1	567,511.08	93,699,770.3 4
2.本期增加 金额				1,704,686.30	13,273,681.7 3	234,701.69	15,213,069.7 2
(1) 计提				1,724,284.88	13,309,277.1 6	234,701.69	15,268,263.7 3
(2) 其他				-19,598.58	-35,595.43		-55,194.01
3.本期减少 金额				100,024.26			100,024.26
(1) 处置							
(2) 其他				100,024.26			100,024.26
4.期末余额				47,198,958.8 9	60,811,644.1 4	802,212.77	108,812,815. 80
三、减值准备							
1.期初余额					2,652,275.27		2,652,275.27
2.本期增加 金额							
(1) 计提							
3.本期减少 金额							
(1) 处置							

4.期末余额					2,652,275.27		2,652,275.27
四、账面价值							
1.期末账面价值			891,331.62		13,553,694.65	10,181,368.09	24,626,394.36
2.期初账面价值			2,376,663.01		26,724,212.48	10,416,069.78	39,516,945.27

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
北京芯能电子科技有限公司	143,332,098.30					143,332,098.30
北京绿野视界信息技术有限公司	38,216,778.86					38,216,778.86
G2 Touch Co.,LTD	166,608,390.16					166,608,390.16
江苏鼎茂半导体有限公司	13,956,914.69					13,956,914.69
合计	362,114,182.01					362,114,182.01

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
北京芯能电子	143,332,098.30					143,332,098.30

科技有限公司					
北京绿野视界信息技术有限公司	38,216,778.86				38,216,778.86
合计	181,548,877.16				181,548,877.16

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
北京芯能电子科技有限公司与商誉相关资产组	固定资产、无形资产、使用权资产等长期资产，管理层认定	所属芯片分部，管理层认定	是
G2 TOUCH CO., LTD 与商誉相关资产组	固定资产、无形资产、使用权资产、开发支出等长期资产，管理层认定	所属芯片分部，管理层认定	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

本公司期末对商誉相关的资产组进行了减值测试，比较包含所分摊商誉的资产组账面价值与其可回收金额，如相关资产组的可回收金额低于其账面价值，确认商誉的减值损失。

北京芯能电子科技有限公司 2024 年 12 月 31 日商誉账面价值为 0.00 元，本期对商誉相关的资产组计提减值 3,682.52 万元，其中固定资产计提 2,858.57 万元、使用权资产计提 163.47 万元、长期待摊费用计提 660.48 万元，计提减值后商誉相关的资产组账面价值为 1,519.59 万元。本期与商誉相关资产组的可回收金额参考上海东洲资产评估有限公司出具的《探路者控股集团有限公司以财务报告为目的进行资产减值测试所涉及的北京芯能电子科技有限公司相关资产组的可回收价值资产评估报告》（东洲评报字【2026】第 1148 号），评估基准日为 2025 年 12 月 31 日，评估方法为资产组预计未来现金流量的现值。经评估，委托评估资产组的可回收价值为人民币 1,900.00 万元。

G2 TOUCH CO., LTD 与商誉相关资产组的可回收金额参考上海东洲资产评估有限公司出具的《探路者控股集团股份有限公司拟对收购 G2 TOUCH CO., LTD 股权形成的商誉进行减值测试所涉及的商誉相关资产组可回收金额资产评估报告》（东洲评报字【2026】第 1147 号），评估基准日为 2025 年 12 月 31 日，评估方法为预计未来现金流量现值法。经评估，包含商誉的资产组于评估基准日的可回收金额为人民币 27,473.63 万元。

采用的重要假设及其理由如下：①交易假设：即假定所有待评估资产已经处在交易的过程中，评估师根据待评估资产的交易条件等模拟市场进行估价。交易假设是资产评估得以进行的一个最基本的前提假设。②公开市场假设：即假定资产可以在充分竞争的市场上自由买卖，其价格高低取决于一定市场的供给状况下独立的买卖双方对资产的价值判断。③持续经营假设：即假定一个经营主体的经营活动可以连续下去，在未来可预测的时间内该主体的经营活动不会中止或终止。④现状利用假设：即一项资产按照其目前的利用状态及利用方式对其价值进行评估

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
北京芯能电子科技有限公司与商誉相关资产组	15,195,919.02	19,000,000.00		5年	增长率：-25.00%-1260.50% 利润率：-103.56%-13.79%		
G2 TOUCH CO., LTD 与商誉相关资产组	182,738,305.40	274,736,330.50		5年	增长率：1.34%-6.57% 利润率：21.82%-22.60%	增长率：0.00% 折现率：16.38%	根据企业进入稳定期的因素分析预测期后的收益趋势
合计	197,934,224.42	293,736,330.50					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
北京芯能电子科技有限公司				2024年度合并报表扣非息税前净利润不低于人民币172,013,499元	2024年度合并报表扣非息税前净利润为63,718,389.51元	0.00%		48,990,401.65

其他说明：

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	15,453,216.42	6,126,024.92	10,167,697.61	6,604,775.79	4,806,767.94
合计	15,453,216.42	6,126,024.92	10,167,697.61	6,604,775.79	4,806,767.94

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	270,960,570.38	40,706,235.10	250,555,371.72	37,642,826.97
可抵扣亏损	23,797,469.06	3,569,620.36		
租赁负债	26,117,827.46	4,564,370.41	13,514,721.41	2,611,566.84
合计	320,875,866.90	48,840,225.87	264,070,093.13	40,254,393.81

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	2,393,788.25	359,068.24	3,181,416.83	477,212.53
使用权资产	28,869,425.64	4,935,141.69	24,041,005.42	4,430,057.32
合计	31,263,213.89	5,294,209.93	27,222,422.25	4,907,269.85

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	5,204,214.33	43,636,011.54	4,309,666.67	35,944,727.14
递延所得税负债	5,204,214.33	89,995.60	4,309,666.67	597,603.18

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	91,111,233.16	114,997,849.41
可抵扣亏损	205,560,045.78	273,816,346.94
合计	296,671,278.94	388,814,196.35

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		55,142,343.15	
2026 年	31,798,318.49	47,506,325.93	
2027 年	61,022,057.02	82,529,692.48	
2028 年	31,010,474.11	47,425,317.59	
2029 年	44,694,391.73	41,212,667.79	

2030 年	37,034,804.43		
合计	205,560,045.78	273,816,346.94	

其他说明：

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付项目投资款	348,158,734.00		348,158,734.00			
保证金	340,218.71		340,218.71	799,921.00		799,921.00
其他	1,085,281.19		1,085,281.19	77,740.04		77,740.04
合计	349,584,233.90		349,584,233.90	877,661.04		877,661.04

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	25,846,117.24	25,846,117.24	冻结、保证金	电商支付账户的保证金、银行承兑汇票保证金	59,612,819.77	59,612,819.77	冻结、保证金	电商支付账户的保证金、银行冻结款项、银行承兑汇票保证金
合计	25,846,117.24	25,846,117.24			59,612,819.77	59,612,819.77		

其他说明：

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	35,907,632.79	10,000,000.00
合计	35,907,632.79	10,000,000.00

短期借款分类的说明：

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	140,100,000.00	102,680,000.00
合计	140,100,000.00	102,680,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1 年以内	229,722,086.83	212,773,215.01
1—2 年	8,016,871.28	907,973.24
2—3 年	459,645.74	8,503,434.76
3 年以上	9,242,435.87	3,989,995.18
合计	247,441,039.72	226,174,618.19

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商一	5,877,230.95	尚未到结算期
供应商二	1,394,592.48	尚未到结算期
供应商三	1,123,547.78	尚未到结算期
合计	8,395,371.21	

其他说明：

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	92,864,916.13	92,777,051.37
合计	92,864,916.13	92,777,051.37

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	65,540,177.28	62,407,468.47
预提费用	21,336,186.51	23,918,206.70
代扣代缴款项	744,615.85	636,033.84
其他	5,243,936.49	5,815,342.36
合计	92,864,916.13	92,777,051.37

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款	29,708,481.78	36,323,547.13
合计	29,708,481.78	36,323,547.13

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	29,116,158.34	213,277,788.47	217,935,573.70	24,458,373.11
二、离职后福利-设定提存计划	1,957,611.80	23,416,628.54	25,069,478.40	304,761.94
三、辞退福利	300,000.00	2,664,971.32	2,359,449.55	605,521.77
合计	31,373,770.14	239,359,388.33	245,364,501.65	25,368,656.82

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	26,132,766.34	182,507,172.06	187,280,066.09	21,359,872.31
2、职工福利费	300.00	2,178,952.42	2,179,252.42	

3、社会保险费	86,341.22	13,497,074.40	13,248,834.05	334,581.57
其中：医疗保险费	77,007.32	12,359,361.35	12,125,208.73	311,159.94
工伤保险费	4,241.34	1,029,744.86	1,015,657.13	18,329.07
生育保险费	142.56	62,428.19	62,428.19	142.56
其他	4,950.00	45,540.00	45,540.00	4,950.00
4、住房公积金		12,711,306.56	12,708,952.98	2,353.58
5、工会经费和职工教育经费	924,981.53	1,743,951.58	2,050,923.16	618,009.95
6、短期带薪缺勤	1,971,769.25	614,551.88	442,765.43	2,143,555.70
8、其他短期薪酬		24,779.57	24,779.57	
合计	29,116,158.34	213,277,788.47	217,935,573.70	24,458,373.11

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	93,663.14	18,838,252.30	18,668,290.15	263,625.29
2、失业保险费	2,768.64	985,974.73	947,606.72	41,136.65
其他	1,861,180.02	3,592,401.51	5,453,581.53	
合计	1,957,611.80	23,416,628.54	25,069,478.40	304,761.94

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	918,422.60	5,314,596.23
企业所得税	1,928,023.10	10,582,168.56
个人所得税	872,922.08	892,108.25
城市维护建设税	73,780.96	343,143.31
教育费附加	65,633.21	260,990.14
印花税	3,614.40	1,002.05
合计	3,862,396.35	17,394,008.54

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

一年内到期的长期借款	30,000,000.00	30,000,000.00
一年内到期的租赁负债	15,003,723.24	6,664,906.01
合计	45,003,723.24	36,664,906.01

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	3,811,299.71	5,258,875.82
合计	3,811,299.71	5,258,875.82

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	70,000,000.00	100,000,000.00
合计	70,000,000.00	100,000,000.00

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

本公司于 2024 年 1 月 10 日向浦发银行借入 15,000.00 万元，借款类型为信用借款，借款到期日为 2028 年 10 月 31 日，借款年利率为 1YLPR+55BPS。截至 2025 年 12 月 31 日，该笔长期借款本金余额为 10,000.00 万元，其中一年内到期的非流动负债 3,000.00 万元。

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋建筑物	25,783,479.91	13,353,998.16
运输设备	334,347.55	160,723.25
减：一年内到期的租赁负债	-15,003,723.24	-6,664,906.01
合计	11,114,104.22	6,849,815.40

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	8,461,864.36		1,962,879.60	6,498,984.76	与资产相关的政府补助
合计	8,461,864.36		1,962,879.60	6,498,984.76	

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	883,702,186.00						883,702,186.00

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
非同一控制下企业合并中业绩承诺相关的或有对价	16,713,325.00	- 117,724,246.25					16,713,325.00	- 117,724,246.25
合计	16,713,325.00	- 117,724,246.25					16,713,325.00	- 117,724,246.25

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	849,851,985.67		2,337,529.53	847,514,456.14
其他资本公积	9,783,493.84		1,931,139.88	7,852,353.96
合计	859,635,479.51		4,268,669.41	855,366,810.10

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1. 资本公积-股本溢价减少为天津新起点投资管理有限公司对其子公司江苏鼎茂半导体有限公司增资所致，持股比例由 60.00% 增至 73.33%；
2. 资本公积-其他资本公积减少为 G2 Touch Co.,LTD 实施股权激励计划，其员工于本年度行权所致。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	200,071,539.33			200,071,539.33
合计	200,071,539.33			200,071,539.33

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
一、不能 重分类进 损益的其 他综合收 益	- 23,954,915. 68	- 3,574,289.1 2				- 3,574,289.1 2	-72,106.53	- 27,529,204. 80
其他 权益工具 投资公允 价值变动	- 23,954,915. 68	- 3,574,289.1 2				- 3,574,289.1 2	-72,106.53	- 27,529,204. 80
二、将重 分类进损 益的其 他综合收 益	- 36,418,677. 00	- 2,920,848.6 9				- 2,920,848.6 9	-96,755.40	- 39,339,525. 69
其中：权 益法下可 转损益的 其他综合 收益	- 8,771,485.1 1							- 8,771,485.1 1
外币 财务报表 折算差额	- 27,647,191. 89	- 2,920,848.6 9				- 2,920,848.6 9	-96,755.40	- 30,568,040. 58
其他综合 收益合计	- 60,373,592. 68	- 6,495,137.8 1				- 6,495,137.8 1	- 168,861.93	- 66,868,730. 49

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	189,937,840.80	3,272,664.66		193,210,505.46
合计	189,937,840.80	3,272,664.66		193,210,505.46

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	393,828,498.51	308,482,195.72
调整后期初未分配利润	393,828,498.51	308,482,195.72
加：本期归属于母公司所有者的净利润	78,987,976.00	106,623,146.30
减：提取法定盈余公积	3,272,664.66	998,348.43
应付普通股股利	10,139,246.75	20,278,495.08
其他调整	69,623.35	
期末未分配利润	459,334,939.75	393,828,498.51

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,371,878,139.26	718,151,510.61	1,585,700,243.61	831,522,105.77
其他业务	8,834,957.13	8,182,747.09	5,889,366.87	6,398,505.66
合计	1,380,713,096.39	726,334,257.70	1,591,589,610.48	837,920,611.43

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	1,380,713,096.39	-	1,591,589,610.48	-
营业收入扣除项目合计金额	8,834,957.13	正常经营之外的其他业务收入为销售材料或废品及非主业租赁收入	5,889,366.87	正常经营之外的其他业务收入为销售材料或废品及非主业租赁收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.64%		0.37%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材	8,834,957.13	正常经营之外的其他业务收入为销售材料或废品及非主业租赁收入	5,889,366.87	正常经营之外的其他业务收入为销售材料或废品及非主业租赁收入

料,用材料进行非货币性资产交换,经营受托管理业务等实现的收入,以及虽计入主营业务收入,但属于上市公司正常经营之外的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	8,834,957.13	-	5,889,366.87	-
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	-	0.00	-
营业收入扣除后金额	1,371,878,139.26	-	1,585,700,243.61	-

营业收入、营业成本的分解信息:

单位:元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中:								
户外服装	912,326,16 9.83	458,007,17 1.39					912,326,16 9.83	458,007,17 1.39
户外鞋品	179,434,05 4.43	101,314,71 8.22					179,434,05 4.43	101,314,71 8.22
户外装备	53,099,888. 83	38,074,016. 68					53,099,888. 83	38,074,016. 68
芯片类产品			227,018,02 6.17	120,755,60 4.32			227,018,02 6.17	120,755,60 4.32
其他业务服务	5,914,695.7 0	5,977,072.0 1	2,920,261.4 3	2,205,675.0 8			8,834,957.1 3	8,182,747.0 9
按经营地区分类								
其中:								
华北地区	300,603,68 6.23	169,234,95 9.25	13,955,23 7.61	9,303,176 .13			314,558,9 23.84	178,538,1 35.38
华南地区	18,323,988. 49	9,480,267.9 0	171,883,19 3.12	87,601,025. 95			190,207,18 1.61	97,081,293. 85
华东地区	173,517,58 5.38	102,593,59 2.81	37,187,096. 70	22,032,064. 34			210,704,68 2.08	124,625,65 7.15
东北地区	111,631,89 3.95	63,268,467. 63					111,631,89 3.95	63,268,467. 63
西北地区	47,854,024. 11	25,450,858. 99					47,854,024. 11	25,450,858. 99
西南地区	43,891,058. 68	22,651,469. 65	2,123,953.1 7	1,176,368.9 6			46,015,011. 85	23,827,838. 61
华中地区	56,518,850. 61	29,641,875. 56	37,610.62	32,331.68			56,556,461. 23	29,674,207. 24
海外市场	12,241,998. 73	7,167,599.1 0	1,830,934.9 5	610,637.26			14,072,933. 68	7,778,236.3 6
电子商务	380,277,02 6.91	167,906,81 5.40					380,277,02 6.91	167,906,81 5.40
其他业务服务	5,914,695.7 0	5,977,072.0 1	2,920,261.4 3	2,205,675.0 8			8,834,957.1 3	8,182,747.0 9

市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类								
其中:								
合计	1,150,774,808.79	603,372,978.30	229,938,287.60	122,961,279.40			1,380,713,096.39	726,334,257.70

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

62、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	2,463,174.14	3,271,685.42
教育费附加	1,862,022.51	2,413,491.36
房产税	886,982.37	1,444,614.09
土地使用税	99,450.92	51,729.98
车船使用税	13,215.00	11,815.00

印花税	1,250,816.99	1,410,963.59
环境保护税	61.61	
其他	175,345.03	171,398.07
合计	6,751,068.57	8,775,697.51

其他说明：

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	85,605,302.78	88,529,667.96
中介服务费	13,320,924.08	21,338,287.30
折旧摊销费	35,336,399.80	38,453,371.58
租赁费及物业水电	7,895,488.27	8,044,211.70
办公费	2,921,967.87	3,199,903.57
业务招待费	3,695,429.85	4,263,452.15
差旅费	3,251,033.91	3,306,316.18
装修费	2,394,255.97	1,651,904.15
测试费	388,213.90	662,508.86
物料消耗	1,152,386.81	793,076.96
劳务费	2,492,568.59	4,662,314.31
运营维护费	226,258.42	339,658.63
会议费	543,995.41	686,825.40
其他	3,129,825.22	4,292,192.44
合计	162,354,050.88	180,223,691.19

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传推广费	133,019,870.45	110,306,479.65
职工薪酬	86,285,958.55	81,957,869.80
商场费用	30,587,665.19	32,849,565.77
电商店铺运营托管费	25,539,992.12	27,191,873.75
电子平台服务费	18,194,966.20	17,365,436.55
物流费	14,771,444.28	14,499,911.04
仓储费	6,671,437.00	10,594,673.02
销售佣金	1,332,946.98	5,860,717.20
会议费	2,427,980.73	3,947,662.53
差旅交通费	3,819,026.57	4,125,031.68
装修制作费	3,628,487.44	4,601,500.43
物料消耗	1,261,084.90	1,382,950.85
业务招待费	2,630,461.82	1,623,043.55
品牌使用费		566,039.98
办公费	1,756,570.73	2,898,576.52
折旧摊销费	729,774.61	770,311.62
其他	708,406.28	1,563,140.01
合计	333,366,073.85	322,104,783.95

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,121,872.70	41,459,802.46
新品开发费	5,230,869.97	13,844,458.19
物料消耗	6,774,246.76	7,630,526.92
折旧摊销费	6,185,142.43	6,243,649.34
检测费	5,829,766.99	4,105,847.37
设计费	914,892.53	722,192.04
差旅费	1,751,473.97	1,280,872.81
物业水电	462,614.94	864,890.45
中介服务费	142,709.43	148,109.42
办公费	50,434.09	175,699.25
其他	5,539,786.06	4,271,831.63
合计	77,003,809.87	80,747,879.88

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	6,657,622.28	7,297,253.59
其中：租赁负债利息费用	1,267,924.25	1,030,897.38
减：利息收入	12,310,044.57	14,164,549.17
汇兑损益	9,399,343.51	-34,166,356.17
手续费及其他	341,774.94	244,271.13
合计	4,088,696.16	-40,789,380.62

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	7,581,959.85	10,893,920.13
个税手续费税费返还等	537,939.92	337,403.76
合计	8,119,899.77	11,231,323.89

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,816,165.06	6,544,550.83

其他非流动负债		1,571,200.00
合计	3,816,165.06	8,115,750.83

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	54,009,615.43	-642,561.45
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,125,299.28	4,167,524.66
债务重组收益		-63,379.92
合计	56,134,914.71	3,461,583.29

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	8,215,326.44	6,983,753.45
其他应收款坏账损失	585,116.95	-2,615,347.40
长期应收款坏账损失	545,999.23	249,995.57
合计	9,346,442.62	4,618,401.62

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-67,461,085.82	-68,546,177.90
四、固定资产减值损失	-28,585,668.47	-4,180,696.23
九、无形资产减值损失		-2,652,275.27
十、商誉减值损失		-48,990,401.65
十二、其他	-8,239,493.47	-1,616,374.84
合计	-104,286,247.76	-125,985,925.89

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
非流动资产处置利得（损失以“-”填列）	-126,414.08	4,645.41
其中：固定资产处置利得（损失以“-”填列）	-197,052.93	-32,479.65
租赁资产处置利得（损失以“-”填列）	70,638.85	37,125.06
合计	-126,414.08	4,645.41

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
与日常活动无关的政府补助		1,670,000.00	
无法支付的应付款项		370.01	
违约赔偿收入	158,850.04	209,005.00	158,850.04
其他	1,714,700.59	1,155,416.10	1,714,700.59
合计	1,873,550.63	3,034,791.11	1,873,550.63

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	661,387.33	93,409.88	661,387.33
违约赔偿支出	211,265.97	226,185.26	211,265.97
非流动资产毁损报废损失	10,915.71	29,460.62	10,915.71
罚款滞纳金及其他	400,382.07	2,888,163.93	400,382.07
合计	1,283,951.08	3,237,219.69	1,283,951.08

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	5,963,021.58	13,247,962.26
递延所得税费用	-8,198,891.98	15,840,261.27
合计	-2,235,870.40	29,088,223.53

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	44,409,499.23
按法定/适用税率计算的所得税费用	6,661,424.88
子公司适用不同税率的影响	-3,124,702.12
非应税收入的影响	-10,917,006.24
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-7,755,758.46
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-7,997,154.56
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	28,669,939.76
研发费加计扣除的影响	-7,880,992.24

其他	108,378.58
所得税费用	-2,235,870.40

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金、保证金	35,233,783.96	42,181,322.48
利息收入	11,093,837.49	12,909,044.49
政府补助	3,597,364.00	11,450,324.68
租金收入	3,717,337.73	4,142,838.30
收回受限资金	44,901,759.88	
其他	14,507,024.82	12,986,751.35
合计	113,051,107.88	83,670,281.30

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现费用	347,486,599.35	365,468,851.57
押金、保证金	27,304,609.63	11,775,972.32
手续费	360,275.13	228,323.59
诉讼赔偿款		195,273.51
支付受限资金	46,135,057.35	36,966,844.32
其他	7,692,658.47	12,146,325.19
合计	428,979,199.93	426,781,590.50

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申购期结束的结构性存款	35,000,000.00	126,750,000.00
合计	35,000,000.00	126,750,000.00

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申购结构性存款		35,000,000.00
合计		35,000,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
租金支付	20,408,953.25	28,114,679.65
回购库存股		150,044,419.55
其他	1,085,281.19	
合计	21,494,234.44	178,159,099.20

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

□适用 □不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**79、现金流量表补充资料****(1) 现金流量表补充资料**

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	46,645,369.63	74,761,454.18
加：资产减值准备	94,939,805.14	121,367,524.27
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	18,195,726.44	17,663,428.69
使用权资产折旧	23,303,453.23	26,297,842.94

无形资产摊销	15,033,562.04	18,568,096.50
长期待摊费用摊销	10,167,697.61	10,094,447.67
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	126,414.08	-4,645.41
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	10,915.71	29,460.62
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-3,816,165.06	-8,115,750.83
财务费用（收益以“—”号填列）	16,056,965.79	-26,869,102.58
投资损失（收益以“—”号填列）	-56,134,914.71	-3,461,583.29
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-7,691,284.40	16,120,319.97
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-507,607.58	-280,058.70
存货的减少（增加以“—”号填列）	-164,152,570.62	-84,572,567.67
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	29,281,199.72	67,678,465.87
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	19,299,456.82	-4,148,497.33
其他		
经营活动产生的现金流量净额	40,758,023.84	225,128,834.90
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	551,372,866.53	688,226,737.92
减：现金的期初余额	688,226,737.92	629,056,708.75
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-136,853,871.39	59,170,029.17

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	551,372,866.53	688,226,737.92
其中：库存现金	31,296.89	30,692.46
可随时用于支付的银行存款	537,997,716.70	681,444,651.35
可随时用于支付的其他货币资金	13,343,852.94	6,751,394.11
三、期末现金及现金等价物余额	551,372,866.53	688,226,737.92

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			238,130,259.93
其中：美元	33,335,627.24	7.0288	234,309,456.74

欧元			
港币			
新加坡元	2,588.00	5.4586	14,126.86
韩元	783,223,654.00	0.0049	3,806,676.33
应收账款			28,491,463.57
其中：美元	4,049,840.16	7.0288	28,465,516.51
欧元			
港币			
韩元	5,338,608.00	0.0049	25,947.06
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			3,349,534.72
其中：韩元	689,166,769.00	0.0049	3,349,534.72
应付账款			10,078,446.93
其中：美元	1,256,833.87	7.0288	8,834,033.90
韩元	256,037,981.00	0.0049	1,244,413.03
其他应付款			1,680,297.01
其中：美元	17,741.25	7.0288	124,699.70
韩元	320,064,147.00	0.0049	1,555,597.31
应付职工薪酬			8,053,760.84
其中：美元	403.93	7.0288	2,839.14
韩元	1,656,477,139.00	0.0049	8,050,921.70
应交税费			2,007,864.60
其中：韩元	413,118,141.00	0.0049	2,007,864.60

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

公司境外经营实体为 Silicon Inside Co., LTD、G2 Touch Co.,LTD.，境外经营所需人工、材料、其他费用以及商品和劳务通常使用韩元进行计价结算，境外经营所从事的活动具有较强的自主性，且境外经营与企业的交易在境外经营活动中所占的比例较低，因此选择其他货币作为记账本位币。

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

项目	本期金额	上期金额
----	------	------

租赁负债的利息费用	1,267,924.25	1,030,897.38
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	14,418,564.23	13,961,320.17
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
与租赁相关的总现金流出	38,960,074.36	41,013,431.61

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	4,377,144.97	
合计	4,377,144.97	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	3,790,515.22	3,701,520.25
第二年	2,720,794.37	3,362,120.72
第三年	1,422,716.48	2,564,574.19
第四年	1,397,278.38	1,422,716.48
第五年	1,397,278.38	1,397,278.38
五年后未折现租赁收款额总额	2,759,634.38	4,156,912.76

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	44,121,872.70	41,459,802.46
新品开发费	5,230,869.97	13,844,458.19
物料消耗	7,121,912.00	8,094,412.24
折旧摊销费	6,185,142.43	6,243,649.34

检测费	5,829,766.99	4,105,847.37
设计费	914,892.53	722,192.04
差旅费	1,751,473.97	1,280,872.81
物业水电	462,614.94	864,890.45
加工费	52,685.20	27,432.19
中介服务费	142,709.43	148,109.42
办公费	50,434.09	175,699.25
测试费	151,791.84	446,723.76
其他	6,233,274.06	4,271,831.63
合计	78,249,440.15	81,685,921.15
其中：费用化研发支出	77,003,809.87	80,747,879.88
资本化研发支出	1,245,630.28	938,041.27

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
GT3T0A	830,363.08		-13,071.35			817,291.73		
G1M2K	352,303.73		-5,545.87			346,757.86		
GT1T1A	1,446,831.49	276,364.58	-36,523.21				1,686,672.86	
GT2A2G		969,265.70	998.52				970,264.22	
合计	2,629,498.30	1,245,630.28	-54,141.91			1,164,049.59	2,656,937.08	

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方	股权取得	股权取得	股权取得	股权取得	购买日	购买日的	购买日至期末被购	购买日至期末被购	购买日至期末被购
------	------	------	------	------	-----	------	----------	----------	----------

名称	时点	成本	比例	方式		确定依据	买方的收入	买方的净利润	买方的现金流
----	----	----	----	----	--	------	-------	--------	--------

其他说明：

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值		购买日账面价值	
资产：				
货币资金				
应收款项				
存货				
固定资产				
无形资产				
负债：				
借款				
应付款项				
递延所得税负债				
净资产				
减：少数股东权益				
取得的净资产				

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		

固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本报告期内子公司北京探路者飞越户外用品销售有限公司成立全资子公司探路者远征无界有限公司，注册资本为 100 万港币；子公司 G2 Touch Co.,LTD.成立全资子公司领先科技创新投资有限公司，注册资本为 1000 万美元。

本报告期内清算并注销子公司非凡探索户外用品有限公司。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
成都探路者体育用品有限公司	1,000,000.00	成都	成都	商品销售	100.00%	0.00%	设立
北京探路者	5,000,000.00	北京	北京	商品销售	100.00%	0.00%	设立

飞越户外用品销售有限公司							
广州探路者户外用品有限公司	2,000,000.00	广州	广州	商品销售	100.00%	0.00%	设立
北京守望绿途户外文化传播有限公司	2,000,000.00	北京	北京	商品销售	100.00%	0.00%	设立
天津新起点投资管理有限公司	200,000,000.00	天津	天津	投资管理	100.00%	0.00%	设立
北京绿野视界信息技术有限公司	34,000,000.00	北京	北京	户外旅行网站	0.00%	100.00%	非同一控制下合并
探路者（北京）户外文化传播有限公司	8,000,000.00	北京	北京	户外旅行网站	0.00%	100.00%	设立
鹰潭市探路者和同体育产业投资中心（有限合伙）	不适用	北京	鹰潭	项目投资、管理	54.54%	0.00%	设立
天津探路者户外用品有限公司	300,000,000.00	天津	天津	商品销售	100.00%	0.00%	设立
郑州探路者户外用品有限公司	1,000,000.00	郑州	郑州	商品销售	100.00%	0.00%	设立
北京探路者钧安科技有限责任公司	10,000,000.00	北京	北京	商品销售	100.00%	0.00%	设立
北京芯能电子科技有限公司	25,030,000.00	北京	北京	半导体集成电路	60.00%	0.00%	非同一控制下合并
上海镇芯企业管理有限公司	100,000.00	上海	上海	企业管理咨询	0.00%	60.00%	非同一控制下合并
Silicon Inside Co., LTD	1,495,312,500.00 韩元	韩国	韩国	半导体设计开发及软件开发	0.00%	60.00%	非同一控制下合并
G2 Touch Co.,LTD	4,821,592,500.00 韩元	韩国	韩国	半导体设计开发及软件开发	94.79%	0.00%	非同一控制下合并
江苏鼎茂半导体有限公司	34,500,000.00	苏州	苏州	半导体设计开发及软件开发	0.00%	73.33%	非同一控制下合并
扬州芯维电子科技有限公司	10,000,000.00	扬州	扬州	集成电路设计及销售	0.00%	100.00%	设立
江苏东博汽车电子配件有限公司	100,000,000.00	扬州	扬州	非居住房地产租赁；土地使用权租赁	0.00%	100.00%	非同一控制下合并
世纪探路	3,000,000.00	杭州	杭州	商品销售	0.00%	100.00%	非同一控制

(杭州) 科技有限公司							下合并
领先科技创新投资有限公司	10,000,000 美元	香港特别行政区	香港特别行政区	投资控股, 进出口贸易, 批发零售, 信息科技服务活动	0.00%	94.79%	设立
探路者远征无界有限公司	HKD 1,000,000	香港特别行政区	香港特别行政区	户外产品批发、零售及进出口	0.00%	100.00%	设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京芯能电子科技有限公司	40.00%	-38,253,899.90		-105,325,519.24
G2 Touch Co.,LTD	5.21%	2,192,057.38		31,127,954.33

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京芯能电子科技有限公司	4,570,362.60	15,729,911.10	20,300,273.70	276,938,000.32	6,676,071.48	283,614,071.80	10,328,464.94	80,449,476.93	90,777,941.87	247,875,780.98	10,734,945.41	258,610,726.39
G2 Touch Co.,LTD	356,651,499.76	7,679,562.46	364,331,062.22	22,629,839.58	95,033,500.50	22,724,873.08	326,462,988.30	9,516,163.04	335,979,151.34	33,406,001.78	1,060,353.32	34,466,355.10

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京芯能电子科技	1,719,649.26	-	-	-	941,947.86	-	-	-
		95,634,749.	95,481,013.	24,670,982.		90,847,920.	90,663,239.	32,590,423.

有限公司		76	58	56		27	99	79
G2 Touch Co.,LTD	173,231,877.37	43,929,005.56	40,759,283.83	27,355,162.08	189,397,701.82	89,883,880.33	59,396,434.10	77,042,835.30

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
襄阳东证和同探路者体育产业基金合伙企业（有限合伙）	湖北	湖北	非证券类股权投资活动	27.78%	1.22%	权益法
北京域路旅游发展有限公司	北京	北京	体育运动服及户外用品销售		45.00%	权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
流动资产				
其中：现金和现金等价物				
非流动资产				
资产合计				
流动负债				
非流动负债				
负债合计				
少数股东权益				
归属于母公司股东权益				
按持股比例计算的净资产份额				
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对合营企业权益投资的账面价值				
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值				
营业收入				
财务费用				
所得税费用				
净利润				
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额				
净资产				
本年度收到的来自合营企业的股利				

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	襄阳东证和同探路者体育产业基金合伙企业（有限合伙）	北京域路旅游发展有限公司	襄阳东证和同探路者体育产业基金合伙企业（有限合伙）	北京域路旅游发展有限公司
流动资产	82,817,028.07	170,003,733.73	112,556,277.03	60,007,684.24
非流动资产		198,755,478.78		
资产合计	82,817,028.07	368,759,212.51	112,556,277.03	60,007,684.24
流动负债		34,846.90		
非流动负债		42,183,278.82		

负债合计		42,218,125.72		
净资产	82,817,028.07	326,541,086.79	112,556,277.03	60,007,684.24
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	82,817,028.07	326,541,086.79	112,556,277.03	60,007,684.24
按持股比例计算的净资产份额	24,016,938.14	146,943,489.06	32,641,320.34	27,003,457.91
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面价值	26,550,965.77	146,943,489.05	32,275,182.65	60,003,457.91
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值				
营业收入	-4,999,188.42	280,337.03	1,012,371.72	
净利润	-7,439,248.96	126,533,402.55	970,784.25	7,684.24
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	-7,439,248.96	126,533,402.55	970,784.25	7,684.24
本年度收到的来自联营企业的股利				

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	6,944,753.11	71,049,090.35
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-773,198.84	-924,088.88
--其他综合收益	-773,198.84	-924,088.88
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期	本期末累积未确认的损失

		分享的净利润)	
--	--	---------	--

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	8,461,864.36			1,962,879.60		6,498,984.76	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益（与日常经营活动相关）	5,619,080.25	8,690,324.68
营业外收入（与日常经营活动无关）		1,670,000.00
合计	5,619,080.25	10,360,324.68

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

本公司通过适当的多样化投资及业务组合来分散金融工具风险，并通过制定相应的风险管理政策减少集中于单一行业、特定地区或特定交易对手的风险。

（1）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款和财务担保合同等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的债务工具投资和衍生金融资产等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款和其他应收款等，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

（2）流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额					未折现合同金额合计	账面价值
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上		
短期借款		35,907,632.79				35,907,632.79	35,907,632.79
长期借款				70,000,000.00		70,000,000.00	70,000,000.00
应付账款		247,441,039.72				247,441,039.72	247,441,039.72
应付票据		140,100,000.00				140,100,000.00	140,100,000.00
其他应付款		92,864,916.13				92,864,916.13	92,864,916.13
一年内到期的非流动负债		45,003,723.24				45,003,723.24	45,003,723.24
租赁负债			11,114,104.22			11,114,104.22	11,114,104.22
合计		561,317,311.88	11,114,104.22	70,000,000.00		642,431,416.10	642,431,416.10

项目	上年年末余额						
	即时偿还	1 年以内	1-2 年	2-5 年	5 年以上	未折现合同金额合计	账面价值
短期借款		10,000,000.00				10,000,000.00	10,000,000.00
长期借款				100,000,000.00		100,000,000.00	100,000,000.00
应付账款		226,174,618.19				226,174,618.19	226,174,618.19
应付票据		102,680,000.00				102,680,000.00	102,680,000.00
其他应付款		92,777,051.37				92,777,051.37	92,777,051.37
一年内到期的非流动负债		36,664,906.01				36,664,906.01	36,664,906.01
租赁负债			6,849,815.40			6,849,815.40	6,849,815.40
合计		468,296,575.57	6,849,815.40	100,000,000.00		575,146,390.97	575,146,390.97

(3) 市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司密切关注利率变动对本公司利率风险的影响。本公司目前并未采取利率对冲政策。但管理层负责监控利率风险，并将于需要时考虑对冲重大利率风险。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息费用，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。由于定期存款为短期存款，故银行存款的公允价值利率风险并不重大。

汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

汇率风险主要为本公司的财务状况和现金流量受外汇汇率波动的影响。在韩国的子公司持有以韩币为结算货币的资产，本公司持有的外币资产及负债占整体的资产及负债比例并不重大。因此本公司认为面临的汇率风险并不重大。

本公司密切关注汇率变动对本公司汇率风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避汇率风险。但管理层负责监控汇率风险，并将于需要时考虑对冲重大汇率风险。

其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本公司持有的分类为交易性金融资产、其他权益工具投资在资产负债表日以公允价值计量。因此，本公司承担着证券市场变动的风险。

本公司密切关注价格变动对本公司权益证券投资价格风险的影响。本公司目前并未采取任何措施规避其他价格风险。但管理层负责监控其他价格风险，并将于需要时考虑采取持有多种权益证券组合的方式降低权益证券投资的价格风险。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
(一) 交易性金融资产			207,027,047.01	207,027,047.01
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			207,027,047.01	207,027,047.01
(1) 银行理财产品			207,027,047.01	207,027,047.01
(三) 其他权益工具投资			77,245,788.38	77,245,788.38
其他非流动金融资产			15,000,000.00	15,000,000.00
持续以公允价值计量的资产总额			299,272,835.39	299,272,835.39

二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--
--------------	----	----	----	----

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

相同资产或负债在活跃市场中的报价（未经调整的）。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

直接（即价格）或间接（即从价格推导出）地使用除第一层次中的资产或负债的市场报价之外的可观察输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

资产或负债使用了任何非基于可观察市场数据的输入值（不可观察输入值）。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

第三层次公允价值计量中使用的重要的不可观察输入值的量化信息

项目	期末公允价值	估值技术	不可观察输入值
交易性金融资产-银行理财产品	207,027,047.01	成本法	预计本金及利息流入
其他权益工具投资	77,245,788.38	收益法	预期未来现金流量
其他非流动金融资产	15,000,000.00	收益法	预期未来现金流量

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
北京通域众合科技发展有限公司（有限合伙）	北京市通州区梨园镇云景东路 80 号东配楼 330 室	技术咨询、技术转让、技术服务；企业管理；企业管理咨询	60,000.00 万元	5.85%	13.68%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
易游天下国际旅行社（北京）有限公司	重大影响的权益性投资
北京域路旅游发展有限公司	重大影响的权益性投资
北京探路和同投资管理有限公司	重大影响的权益性投资

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京亚丁科技开发有限公司	控股 5%以上股东控制的企业
董事、经理、财务总监及董事会秘书	关键管理人员

其他说明：

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京世纪探路科技有限公司	销售商品		2,795,899.25
北京域路旅游发展有限公司	销售商品	31,081.46	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
-------	--------	-----------	-----------

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
北京亚丁科技发展有限公司	房屋					6,326,701.96	6,326,701.96	432,834.00	169,390.72		

关联租赁情况说明

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
-----	------	-------	-------	------------

关联担保情况说明

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
-----	--------	-------	-------

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	14,644,806.53	15,671,113.84

(8) 其他关联交易**6、关联方应收应付款项****(1) 应收项目**

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京域路旅游发展有限公司	1,818.60	184.87		

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	北京探路者和同投资管理有限公司	111,363.53	111,363.53
其他应付款	易游天下国际旅行社（北京）有限公司	19,876.00	19,876.00
合同负债	易游天下国际旅行社（北京）有限公司	5,267.10	5,267.10

7、关联方承诺**8、其他****十五、股份支付****1、股份支付总体情况**□适用 不适用**2、以权益结算的股份支付情况**□适用 不适用**3、以现金结算的股份支付情况**□适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在应披露的承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在其他应披露的重大未决诉讼、对外担保等或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

1、本公司与深圳贝特莱电子科技有限公司（简称“贝特莱”）股东张弛、陈友波、胡荣花（简称“创始人”）签署《关于深圳贝特莱电子科技有限公司之股份转让协议》（简称“《股份转让协议》（一）”）及《表决权委托协议》，以 8,143.5405 万元转让其持有的公司 18.35% 的股份；贝特莱与深圳南山鸿泰股权投资基金合伙企业（有限合伙）、深圳市投控资本有限公司、杭州泽财杭实安芯众城半导体股权投资基金合伙企业（有限合伙）、蓉创（淄博）股权投资合伙企业（有限合伙）、杭州众志信息咨询服务有限责任公司、9 名自然人股东（合称“投资人”）及深圳宸芯秋实企业管理咨询合伙企业（有限合伙）（简称“持股平台”）签署《关于深圳贝特莱电子科技有限公司之股份转让协议》（简称“《股份转让协议》（二）”），以 23,986.4595 万元收购投资人股东及持股平台持有的公司 32.65% 的股份。

截至财务报表批准报出日，本公司合计持有贝特莱 51% 的股份，为贝特莱最终控制方。

2、本公司与上海通途半导体科技有限公司（简称“通途”）股东杜钧丽、林江（简称“创始人”）签署《关于上海通途半导体科技有限公司之股份转让协议》（简称“《股份转让协议》”），以 35,700.00 万元收购其持有的通途 51.00% 的股份。

截至财务报表批准报出日，本公司合计持有通途 51% 的股份，为通途最终控制方。

3、本公司拟向本公司实际控制人李明控制的企业北京通域合盈投资管理有限公司及明弘毅发行股份，发行股票的数量不超过 265,110,655 股，募集资金总额不超过人民币 185,842.57 万元（含本数），扣除发行费用后拟将全部用于补充流

动资金。2026年3月2日，本公司召开2026年度第一次临时股东会，审议通过了向特定对象发行股票事项相关议案。2026年4月1日，深圳证券交易所受理了本公司报送的向特定对象发行股票的申请文件。截至财务报表批准报出日，本公司本次向特定对象发行股票事项尚需通过深圳证券交易所审核，并获得中国证券监督管理委员会同意注册后方可实施，最终能否通过深圳证券交易所审核并获得中国证监会作出同意注册的决定及其时间尚存在不确定性。

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

拟分配每10股派息数（元）	0.1
经审议批准宣告发放的每10股派息数（元）	0.1
利润分配方案	2026年4月27日公司第六届董事会第十三次会议审议通过了《2025年度利润分配预案》，截至公司董事会审议利润分配预案当日，公司总股本为883,702,186股，扣除公司回购专用账户中已回购股份32,037,927股后的股本851,664,259股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.1元（含税），预计派发现金红利人民币8,516,642.59元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方可实施。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度，本公司在经营分部的基础上确定了两个报告分部，分别为户外业务和芯片业务两大事业板块。这些报告分部是以提供产品、服务为基础确定的。本公司各个报告分部提供的主要产品及劳务分别为户外用品和芯片。这些报告分部是以公司日常内部管理要求的财务信息为基础确定的。公司的管理层定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些会计政策及计量基础与编制财务报表时的会计政策及计量基础保持一致。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	户外业务	芯片业务	分部间抵销	合计
营业收入	1,151,596,467.56	229,976,783.18	-860,154.35	1,380,713,096.39
其中：对外交易收入	1,150,774,808.79	229,938,287.60		1,380,713,096.39
分部间交易收入	821,658.77	38,495.58	-860,154.35	
其中：主营业务收入	1,144,938,913.36	227,056,521.75	-117,295.85	1,371,878,139.26
营业成本	604,154,115.46	122,993,611.08	-813,468.84	726,334,257.70
其中：主营业务成本	597,435,431.91	120,787,936.00	-71,857.30	718,151,510.61
营业费用	477,193,769.83	106,410,451.11	-40,521.61	583,563,699.33
营业利润/（亏损）	78,654,129.41	-34,828,065.83	-6,163.90	43,819,899.68
资产总额	2,526,481,796.88	396,993,412.27	-268,087,576.66	2,655,387,632.49
负债总额	638,790,531.65	341,060,493.69	-268,079,794.22	711,771,231.12
补充信息：				
1.资本性支出	2,328,349.82	31,780,913.24		34,109,263.06
2.折旧和摊销费用	4,872,043.80	23,655,315.75		28,527,359.55
3.折旧和摊销以外的非现金费用				
4.资产减值损失	-66,309,167.16	-37,977,080.60		-104,286,247.76

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	240,147,767.95	243,720,715.90
1至2年	30,359,002.99	42,212,870.24
2至3年	29,633,978.94	33,595,125.02
3年以上	108,846,326.16	88,897,979.36
3至4年	29,897,982.12	32,568,512.85
4至5年	23,319,350.61	2,052,905.56
5年以上	55,628,993.43	54,276,560.95
合计	408,987,076.04	408,426,690.52

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	69,741,731.35	17.05%	69,498,788.99	99.65%	242,942.36	76,695,191.16	18.78%	75,835,311.92	98.88%	859,879.24
其中：										
应收企业客户	69,741,731.35	17.05%	69,498,788.99	99.65%	242,942.36	76,695,191.16	18.78%	75,835,311.92	98.88%	859,879.24
按组合计提坏账准备的应收账款	339,245,344.69	82.95%	60,459,090.31	17.82%	278,786,254.38	331,731,499.36	81.22%	67,252,849.95	20.27%	264,478,649.41
其中：										

应收企业客户	104,724,137.57	25.61%	15,055,565.96	14.38%	89,668,571.61	169,199,106.87	41.43%	21,422,079.11	12.66%	147,777,027.76
应收关联方客户	234,521,207.12	57.34%	45,403,524.35	19.36%	189,117,682.77	162,532,392.49	39.79%	45,830,770.84	28.20%	116,701,621.65
合计	408,987,076.04	100.00%	129,957,879.30	31.78%	279,029,196.74	408,426,690.52	100.00%	143,088,161.87	35.03%	265,338,528.65

按单项计提坏账准备:

单位: 元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
客户 1	53,859,795.32	53,859,795.32	53,859,795.32	53,859,795.32	100.00%	预计无法收回
客户 2	9,085,207.23	9,085,207.23	9,085,207.23	9,085,207.23	100.00%	预计无法收回
客户 3	4,982,016.98	4,982,016.98	4,982,016.98	4,982,016.98	100.00%	预计无法收回
客户 4	1,864,711.82	1,571,769.46	1,814,711.82	1,571,769.46	86.61%	预计无法全部收回
客户 5	6,903,459.81	6,336,522.93				
合计	76,695,191.16	75,835,311.92	69,741,731.35	69,498,788.99		

按组合计提坏账准备: 应收企业客户

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	86,614,715.47	8,804,870.96	10.17%
1 至 2 年	11,826,186.19	3,073,871.28	25.99%
2 至 3 年	5,718,085.59	2,779,194.53	48.60%
3 至 4 年	507,518.30	346,499.69	68.27%
4 至 5 年	57,632.02	51,129.50	88.72%
合计	104,724,137.57	15,055,565.96	

确定该组合依据的说明:

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备:

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款坏账准备	143,088,161.87	-6,793,759.64	6,336,522.93			129,957,879.30
合计	143,088,161.87	-6,793,759.64	6,336,522.93			129,957,879.30

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

单位: 元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位: 元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	118,161,170.25		118,161,170.25	28.89%	
第二名	54,975,498.72		54,975,498.72	13.44%	5,588,567.37
第三名	53,859,795.32		53,859,795.32	13.17%	53,859,795.32
第四名	52,928,723.32		52,928,723.32	12.94%	
第五名	23,688,274.44		23,688,274.44	5.79%	
合计	303,613,462.05		303,613,462.05	74.23%	59,448,362.69

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	591,615,838.58	528,039,367.85
合计	591,615,838.58	528,039,367.85

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

				性
--	--	--	--	---

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	5,888,988.87	8,271,138.34
备用金	75,300.00	
代扣代缴款项	751,877.75	943,898.43
借款	11,099,027.98	11,169,027.98
集团内往来款	609,094,912.76	541,511,432.88
应收股权转让款	4,101,872.06	4,101,872.06
其他	1,062,898.60	2,723,928.84
合计	632,074,878.02	568,721,298.53

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	323,574,051.19	199,585,227.40
1至2年	136,144,277.56	179,889,706.97
2至3年	116,526,423.16	146,027,322.90
3年以上	55,830,126.11	43,219,041.26
3至4年	13,378,523.80	13,817,031.54
4至5年	13,119,592.59	187,615.17
5年以上	29,332,009.72	29,214,394.55
合计	632,074,878.02	568,721,298.53

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价	账面余额	坏账准备	账面价

	金额	比例	金额	计提比例	值	金额	比例	金额	计提比例	值
按单项计提坏账准备	35,803,284.04	5.66%	35,803,284.04	100.00%		35,873,284.04	6.31%	35,873,284.04	100.00%	
其中:										
按组合计提坏账准备	596,271,593.98	94.34%	4,655,755.40	0.78%	591,615,838.58	532,848,014.49	93.69%	4,808,646.64	0.90%	528,039,367.85
其中:										
集团内往来	586,704,728.76	92.82%			586,704,728.76	519,121,248.88	91.28%			519,121,248.88
押金保证金、备用金及其他	7,779,065.22	1.23%	2,867,955.40	36.87%	4,911,109.82	11,938,965.61	2.10%	3,020,846.64	25.30%	8,918,118.97
股权转让款、借款	1,787,800.00	0.28%	1,787,800.00	100.00%		1,787,800.00	0.31%	1,787,800.00	100.00%	
合计	632,074,878.02	100.00%	40,459,039.44	6.40%	591,615,838.58	568,721,298.53	100.00%	40,681,930.68	7.15%	528,039,367.85

按预期信用损失一般模型计提坏账准备:

单位: 元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失 (未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失 (已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	3,020,846.64	1,787,800.00	35,873,284.04	40,681,930.68
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-152,891.24			-152,891.24
本期转回			70,000.00	70,000.00
2025 年 12 月 31 日余额	2,867,955.40	1,787,800.00	35,803,284.04	40,459,039.44

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用**4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	40,681,930.68	-152,891.24	70,000.00			40,459,039.44
合计	40,681,930.68	-152,891.24	70,000.00			40,459,039.44

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	集团内部往来	289,622,508.02	1年以内；1至2年；2至3年	45.82%	
第二名	集团内部往来	267,745,034.08	1年以内	42.36%	
第三名	集团内部往来	29,000,000.00	1至2年；2至3年；3至4年；4至5年	4.59%	
第四名	集团内部往来	12,548,762.60	5年以上	1.99%	12,548,762.60
第五名	借款	11,099,027.98	5年以上	1.76%	11,099,027.98
合计		610,015,332.68		96.52%	23,647,790.58

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,070,547,280.47	91,479,252.04	979,068,028.43	1,193,147,280.47	149,265,190.99	1,043,882,089.48
对联营、合营企业投资	117,155,064.91	90,549,604.44	26,605,460.47	122,544,635.27	90,549,604.44	31,995,030.83

合计	1,187,702,345.38	182,028,856.48	1,005,673,488.90	1,315,691,915.74	239,814,795.43	1,075,877,120.31
----	------------------	----------------	------------------	------------------	----------------	------------------

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
北京探路者飞越户外用品销售有限公司		5,000,000.00					5,000,000.00	
广州探路者户外用品有限公司		2,000,000.00					2,000,000.00	
成都探路者体育用品有限公司		1,000,000.00					1,000,000.00	
郑州探路者户外用品有限公司	500,000.00					500,000.00		
北京探路者钧安科技有限责任公司	10,000,000.00					10,000,000.00		
北京芯能电子科技有限公司	96,049,594.96	83,479,252.04				96,049,594.96	83,479,252.04	
G2 Touch Co., LTD.	360,172,975.27					360,172,975.27		
鹰潭市探路者和同体育产业投资中心(有限合伙)	56,345,458.20					56,345,458.20		
非凡探索户外用品有限公司	64,814,061.05	57,785,938.95		64,814,061.05		-57,785,938.95		
天津探路者户外用品有限公司	260,000.00					260,000.00		
北京守望绿途户外文化传播有限公司	2,000,000.00					2,000,000.00		
天津新起点投资管理有限公司	194,000.00					194,000.00		

合计	1,043,882,089.48	149,265,190.99		64,814,061.05				57,785,938.95	-	979,068,028.43	91,479,252.04
----	------------------	----------------	--	---------------	--	--	--	---------------	---	----------------	---------------

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
二、联营企业												
襄阳东证和同探路者体育产业基金合伙企业（有限合伙）	30,918,167.93			3,416,940.00	-2,066,458.04						25,434,769.89	
易游天下国际旅行社（北京）有限公司	1,076,862.90	90,549,604.44			93,827.68						1,170,690.58	90,549,604.44
小计	31,995,030.83	90,549,604.44		3,416,940.00	-1,972,630.36						26,605,460.47	90,549,604.44
合计	31,995,030.83	90,549,604.44		3,416,940.00	-1,972,630.36						26,605,460.47	90,549,604.44

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	942,363,914.35	541,502,510.25	1,160,184,178.12	656,903,126.22
其他业务	31,790,408.24	31,817,664.21	44,524,405.60	45,047,761.93
合计	974,154,322.59	573,320,174.46	1,204,708,583.72	701,950,888.15

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2				合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
户外服装	755,908,04 3.16	416,129,56 5.44					755,908,04 3.16	416,129,56 5.44
户外鞋品	139,947,52 4.60	89,754,192. 30					139,947,52 4.60	89,754,192. 30
户外装备	46,508,346. 59	35,618,752. 51					46,508,346. 59	35,618,752. 51
其他业务	31,790,408. 24	31,817,664. 21					31,790,408. 24	31,817,664. 21
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								

合计	974,154,32 2.59	573,320,17 4.46					974,154,32 2.59	573,320,17 4.46
----	--------------------	--------------------	--	--	--	--	--------------------	--------------------

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入，0.00 元预计将于年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,972,630.36	1,346,525.19
处置长期股权投资产生的投资收益	-62,826.56	-12,283,993.04
交易性金融资产在持有期间的投资收益	2,111,476.73	4,166,933.81
合计	76,019.81	-6,770,534.04

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	-126,414.08	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	7,582,074.92	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,816,165.06	
委托他人投资或管理资产的损益	2,125,299.28	

单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	6,559,590.37	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	589,599.55	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	56,947,426.41	
减：所得税影响额	-5,844,144.52	
少数股东权益影响额（税后）	919,311.05	
合计	82,418,574.98	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为本公司联营企业投资持有的基金项目因 IPO 上市按公允价值计量产生的投资收益 5,694.74 万元。该事项具有偶发性，且不属于公司主营业务产生的损益，根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》的规定，认定为非经常性损益。

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	3.99%	0.0935	0.0935
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-0.17%	-0.0041	-0.0041

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他