



广州尚品宅配家居股份有限公司

2025 年度社会责任报告

2026 年 04 月

广州尚品宅配家居股份有限公司

2025 年度社会责任报告

广州尚品宅配家居股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2004年，构建起覆盖家居产业全链条的创新矩阵：旗下拥有深耕行业30余年的IT科技企业“圆方软件”、国内家居互联网领域领先的互联网公司“新居网”、两大国内领先的家居零售品牌“尚品宅配”与“维意定制”、依托工业4.0打造的绿色低碳智造示范工厂“维尚制造”，以及遍布全国的全屋定制直营与经销门店，共同形成“云端设计+智能工厂+沉浸体验”的产业闭环生态体系。

公司秉承“客户为本、结果导向、拼搏进取、专业成长”的核心价值观，以“创新科技、服务家居”为理念，以“成就你我家居梦想”为公司愿景，通过持续创新研发，践行“互联网+智能制造”的理念与技术路径，运用云计算、大数据推动信息化和工业化深度融合，致力于为消费者提供全屋整装、全屋定制、全屋配套等一体化服务。

2025年，公司坚持以可持续发展为核心，积极践行企业社会责任，统筹推进公司治理、人才建设、绿色发展与公益帮扶工作，全方位为股东、员工、社会及环境创造长期价值，以责任担当驱动企业高质量可持续发展。

一、完善治理体系，强化股东权益保障

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及相关法律法规要求，持续完善法人治理结构，依法设立股东会、董事会及董事会下属专门委员会，并配套制定科学完备的议事规则与工作管理制度，构建起权责分明、运转协调、有效制衡的规范运作机制。

公司始终将保障股东合法权益，尤其是中小股东合法权益列为规范运作的核心要义，坚持以实现公司价值与全体股东利益最大化为经营管理核心目标，切实维护各类股东的平等地位与合法权利。

（一）股东与股东会

公司严格遵照《公司章程》相关规定召集、组织召开股东会，平等保障全体股东合法权利，尤其注重维护中小股东的平等法律地位，为股东参会提供便捷高效的支持与保障，确保股东依法充分行使表决权、知情权等各项法定权利。

在《公司章程》《股东会议事规则》等内部治理文件中，公司对股东会的召集流程、召开规范、表决机制、股东参会资格及董事会授权原则等核心内容作出明确且详尽的规定，为股东会规范运作奠定坚实制度基础。报告期内，公司累计召开股东会 4 次，历次会议均严格履行法定程序，决议内容合法有效，切实保障全体股东的参与权与决策权。

（二）公司与控股股东

公司控股股东严格遵循《上市公司治理准则》《公司章程》等规章制度规范自身行为，通过股东会依法行使出资人权利，未以任何其他方式直接或间接干预公司决策及合法合规的生产经营活动，未损害公司及其他股东的正当权益。公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面实现完全独立，构建起清晰的法人治理边界。公司重大经营管理决策均严格履行股东会、董事会审议程序，决策过程合法合规、规范透明。

报告期内，公司不存在控股股东资金占用、同业竞争及违规关联交易等情形，切实维护了公司经营独立性与全体股东利益。

（三）董事与董事会

公司董事会人数设置及人员构成严格符合《中华人民共和国公司法》等法律法规及《公司章程》相关要求，治理架构科学规范，权责边界清晰明确。

第五届董事会全体董事均能按时出席董事会会议，以审慎负责的态度参与各项议题的审议与决策，切实履行勤勉尽责的法定义务与责任。

报告期内，公司严格遵照最新监管规定及《公司章程》相关条款，顺利完成职工董事选举工作。选举全程严格遵循民主程序，经职工代表大会民主选举产生新任职工董事，其任职资格完全符合监管要求及公司章程规定。此外，公司独立董事能够独立于公司主要股东、实际控制人及其他利害关系方，公正客观地履行监督与专业咨询职责，审慎发表独立意见，充分维护公司及全体股东尤其是中小股东的正当权益。

报告期内，公司共召开董事会 7 次，历次会议的召集、召开及表决程序均合法合规，决议内容真实有效，为公司规范运作与稳健发展提供了坚实的决策保障。

（四）监事与监事会

报告期内，公司原监事会设监事 3 名，人员构成及任职资格等均符合法律法规要求。履职期间，原监事会严格履行各项监督职责，共召开监事会 3 次。

为优化治理架构、提升监督效率，公司参照最新监管要求及市场实践，经股东大会表决通过，于报告期内正式取消监事会设置，原监事职务相应自然免除。公司同步完成《公司章程》修订工作，废止《监事会议事规则》，原监事会承担的财务监督、董事及高级管理人员履职监督等核心职权，由董事会审计委员会全面承接；并通过完善《董事会审计委员会工作细则》，进一步强化监督职能，确保公司监督体系的连续性与合规性。

（五）独立董事履职情况

公司独立董事严格遵照《公司章程》《独立董事制度》及相关监管规定，以独立、客观、公正的立场忠实履行职责。独立董事按时出席董事会会议，依规列席股东会，审慎审议各项董事会议案，就公司重大事项依法发表独立意见。

报告期内，独立董事对董事会审议的全部议案及相关事项均未提出异议，履职意见统一且合规。同时，独立董事通过实地走访、内外调研等多种方式深入了解公司经营状况，充分发挥专业优势与经验特长，为公司经营管理优化、战略发展规划等方面建言献策，提供了切实可行的合理化建议。

（六）关于信息披露

公司遵照《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等法规制度要求，切实履行信息披露义务。

公司指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》为信息披露指定报纸，巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）为指定信息披露网站；明确董事会秘书作为信息披露负责人，统筹投资者关系管理工作，同时设立专门机构并配备专业人员，确保信息披露真实、准确、及时、公平、完整，保障全体股东平等获取信息的权利，公司信息披露内部控制体系运行有效。

报告期内，公司定期报告及各项临时信息披露工作均及时、准确、高效完成，累计披露公司公告及配套文件 122 份，公告内容真实完整，全年未发生补充或更正情形。经深圳证券交易所考核评定，公司 2025 年度信息披露工作获评“A”级。

（七）投资者关系管理情况

投资者关系管理是公司长期且持续的重要工作。公司持续积累并优化投资者关系管理经验，通过多元高效的方式与途径，保障广大投资者平等获取公司经营管理、战略发展等核心信息，构建与投资者的良性互动生态，树立公司在资本市场规范、透明的形象。

报告期内，公司严格遵照《投资者关系管理制度》要求，扎实推进投资者关系管理各项工作：在互动易平台累计回复投资者提问 58 条，成功举办 9 场线上线下投资者交流会，并积极参与“2025 年广东辖区投资者集体接待日暨辖区上市公司中报业绩说明会”活动，切实加强投资者的沟通联结。

（八）重视股东回报

为健全利润分配决策与监督机制，强化股东回报意识，稳定投资者分红预期，在充分兼顾公司实际经营、现金流状况及未来发展需求的基础上，公司持续执行《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》，明确优先采用现金分红方式，为股东提供持续、稳定、合理的投资回报。

根据年度股东大会审议通过的 2024 年度利润分配方案，以公司 2024 年 12 月 31 日总股本 224,515,980.00 股为基础，扣除回购专用证券账户中已回购股份 16,267,830.00 股后的 208,248,150.00 股为分配基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 9 元（含税），合计派发现金股利 187,423,335.00 元（含税）。

本次利润分配方案系公司综合考虑现金储备、业务发展阶段及核心项目投资需求后制定，既符合监管要求与《未来三年股东回报规划》约定，又充分回应股东分红诉求，体现“回报股东与可持续发展并重”的原则。

二、重构人才战略，驱动文化价值赋能

面对外部环境变化与行业深度调整，公司锚定战略目标，以组织变革为根基、智能转型为引擎、激励保障为支撑，系统推进人力资源体系升级，在提升组织效能、建设人才梯队、激发核心战斗力等方面成效显著，为高质量发展筑牢人才根基、注入组织动能。

深化组织变革，锻造精干高效的管理梯队。聚焦“去层级、强专业、提效能”，整合冗余职能、强化专业序列垂直管理，打破部门壁垒，搭建能够敏捷响应市场的组织架构。

干部队伍坚持“年轻化、专业化、高素质”导向，依托三级人才培养体系持

续优化队伍结构。截至报告期末，核心直管干部中85后占比59%，90后占比由13%提升至24%；公司员工总数为6355人，同比下降17.35%。这支精简高效的年轻化团队，已成为公司攻坚破局的中坚力量。

全面拥抱AI，推动组织协同高效升维。将人工智能深度融入中后台运营与人力资源管理全流程，以智能技术替代重复性基础工作，释放员工创新创造潜能，推动组织由传统人力密集型向智能协同型加速转型，实现人力价值与组织协同效能同步提升。

优化激励考核体系，凝聚团队攻坚合力。面对经济下行与业务经营压力，公司聚焦核心团队稳定，推出专项激励方案，将激励资源与关键业务深度绑定，同时强化正向考核牵引，有效稳定核心团队，提振全员逆周期突围的发展斗志。

三、构建智慧工厂，夯实绿色发展根基

公司坚守绿色发展理念，将低碳环保与智能制造深度融合，全力打造全方位、高效率的全屋家居个性化定制智能工厂，以数字化、智能化生产践行低碳减排责任，探索可持续的大规模个性化定制发展路径。

（一）数字赋能，构建全链路智能协同体系

公司以工业标识码为载体，打通内外部业务场景，实现客户、供应商与公司的深度链接协同，构建起贯穿设计、拆单、排产、采购、生产、物流、安装及售后的全流程数字化闭环。依托全屋家居个性化定制工业互联网平台，融合云计算、大数据、物联网及AI技术，将客户需求挖掘、协同设计、智能排产等核心业务全面上云，有效提升研发设计效率、提高产品良率、缩短交付周期、降低运营成本，并促进库存高效周转。同时，通过MES与SCADA系统紧密集成，实现从ERP订单下达至生产信息反馈的全链条闭环管理，推动工厂管理迈向可视、可控、可追溯的数字化新高度，进一步强化上下游产业协同能力。

（二）精益智造，驱动生产效能与绿色升级

在工厂运营全流程中，公司聚焦工厂建设、研发设计、生产作业、生产管理、运营管理等关键环节，以生产信息化系统为核心支撑，搭建产供销一体化智能控制系统，打通ERP、PDM、MES等系统信息流壁垒，实现生产数据自动流转、计划调度精准高效、现场管控闭环落地，全面提升工厂自动化水平与柔性生产能力。同时，引入西门子工厂仿真技术，对生产工艺流程开展数字孪生仿真，通过遗传

算法与优化算法对生产过程进行测算、分析与优化，实现数字空间与物理实体同步运行，涵盖产线实时监控、瓶颈分析、动平衡优化及输送路径效率分析，以精益化、数字化的生产管控实现资源最优配置，有效减少生产环节能源消耗与物料浪费，扎实推进节能减排，降低生产运营对环境的影响。

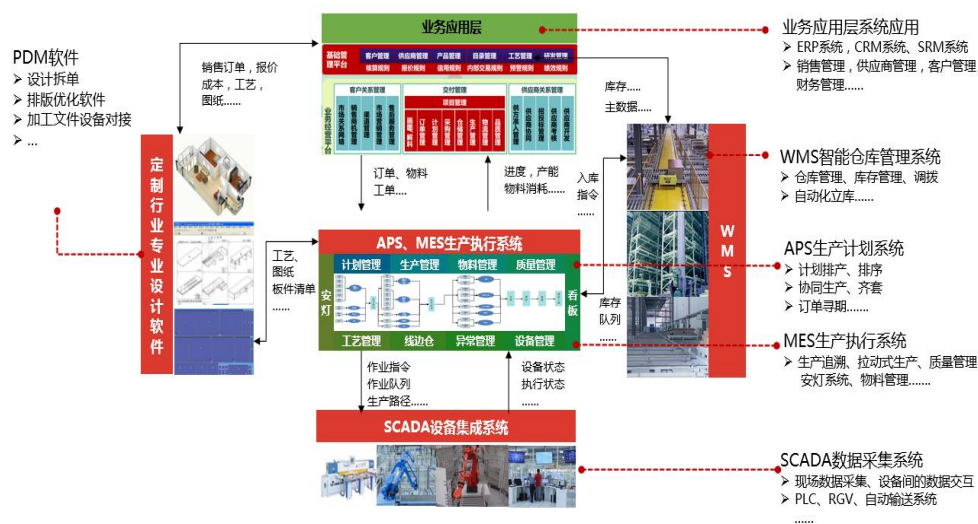


图1：信息化系统建设总体架构

(三) 绿色引领，赋能行业可持续发展

通过智能制造与绿色生产深度协同，公司打造的高效智能定制工厂，在精准满足市场个性化需求、大幅提升生产效率与产品品质、缩短新品研发周期、强化订单快速交付能力的同时，实现运营成本优化与核心竞争力提升。公司以低碳高效的生产实践履行生态环保社会责任，为家居行业绿色可持续发展注入强劲动能，探索出一条可复制、可推广的大规模个性化定制与绿色低碳融合发展新路径。

四、助力校园建设，护航学子安心求学

(一) 尚品宅配品牌“爱尚计划·爱上学”

在全面推进乡村振兴的时代背景下，“爱尚计划·爱上学”（以下简称“爱尚计划”）坚守“再偏远的山区，也要让孩子有一张学习的课桌”的初心，持续深化乡村教育帮扶工作。

2025年，“爱尚计划”为7省9所乡村学校送去521套课桌椅、3张讲台及若干文体学习用品，持续助力偏远地区学校改善教学环境。

2025年3月20日，“爱尚计划”十二周年行动正式启动，首站携手广东市场团队及佛山、湛江、廉江三地经销商志愿者，走进湛江廉江市良垌镇第二小学，为孩子们送去150套课桌椅及一批新图书。



图2：“爱尚计划”12周年首站

2025年4月29日，“爱尚计划”携手尚品宅配党支部，走进遵义市正安县乐俭镇红旗小学，为孩子们送去44套课桌椅、一批体育用品、50个环保帆布收纳袋和50个定制徽章。

2025年5月27日，“爱尚计划”携手川渝藏市场团队及四川绵阳经销商志愿者，前往四川省阿坝州金川县俄热乡二楷小学，为孩子们送去47套课桌椅、3张讲台、130个环保帆布收纳袋、125盒彩笔、150个定制徽章。

2025年6月10日，“爱尚计划”携手河南市场团队及河南遂平经销商志愿者，走进驻马店市泌阳县下碑寺乡石灰窑小学，为孩子们送去50套课桌椅、90个环保帆布收纳袋、89盒彩笔、100个定制徽章。



图3：“爱尚计划”走进下碑寺乡石灰窑小学

2025年9月8日，“爱尚计划”携手云贵市场团队及云南蒙自、建水、马关、文山四地经销商志愿者，为云南省文山州马关县八寨镇老厂小学送去80套课桌椅、70个书包、100个定制徽章，并为学校教师送去8个定制水杯。

2025年10月28日，“爱尚计划”携手江西市场团队及广东广州、汕头，江西抚州、景德镇经销商志愿者，为景德镇市浮梁县西湖乡桃墅小学送去40套课桌椅、81个环保帆布收纳袋、81盒彩笔、81个定制笔袋、100个定制徽章，并为学校教师送去12个定制水杯。



图4：“爱尚计划”部分活动花絮

2025年11月28日，“爱尚计划”携手云贵市场团队及贵州遵义桐梓、广东四会大旺经销商志愿者，为遵义市正安县乐俭镇金叶小学、辽远小学送去75套课桌椅、150个定制徽章。

2025年12月19日，“爱尚计划”携手湖南市场团队及湘潭、邵阳、娄底经销商志愿者，为邵东市斫曹乡长流小学送去35套课桌椅、50个定制徽章。

截至2025年12月，已持续开展12年的“爱尚计划”公益行动，累计为全国28个省份480所乡村小学捐赠38361套课桌椅、382张讲台、19475盒彩笔。

（二）维意定制品牌“心意行动·爱读书”

“心意行动·爱读书”（以下简称“心意行动”）于2014年7月26日由维意定制品牌发起，通过向山区学校捐赠心意书吧及儿童读物，改善偏远地区阅读条件，传递城市温暖。

2025年，公司持续深化“心意行动”公益项目，聚焦乡村教育振兴，创新采用“双向赋能”模式：既为山区儿童提供优质阅读资源，又组织城市青少年参与公益实践，构建城乡教育互助桥梁。

2025年3月14日，“心意行动”联合维意定制贵港店志愿者，走进贵港市永梧小学和青塘小学，捐赠17台书吧、570册图书及600个帆布包。



图5：“心意行动”走进青塘小学

2025年4月18日，“心意行动”联合维意定制甘肃渭源店志愿者，走进渭源

县庆坪中心小学和兰渭希望小学，捐赠20台书吧、726册图书及黏土、文具等物资若干。

2025年5月15日，“心意行动”联合维意定制岳阳店、长沙店、汨罗店志愿者，走进岳阳市三郎小学和团洲小学，捐赠17台书吧、900册图书、帆布包700个、价值1500元的体育用品及文具用品若干。



图6：“心意行动”走进三郎小学

2025年9月19日，“心意行动”联合维意定制潮阳店志愿者、番禺区派驻五华县棉洋镇帮镇扶村工作队及番禺明月关助服务中心，为梅州市竹坑小学和美光小学捐赠13台书吧、712册图书及700个帆布包。

2025年10月27日，“心意行动”联合维意定制宁波店志愿者，走进亳州市双涧小学附属幼儿园和亳州双涧中心小学，捐赠10台书吧、395册图书、350个帆布包、100个小电风扇、300套彩铅、100套铅笔及200个记事本。

2025年11月20日，“心意行动”联合维意定制山西侯马店、稷山店、万荣店、长子店志愿者，走进山西临汾上阳学校和高村学校，捐赠15台书吧、1386册图书、700个帆布包及100份文具。

2025年12月24日，“心意行动”联合维意定制甘肃陇西店、平凉店的志愿者以及侯马市委统战部、共青团侯马市委、市工商联，为甘肃省定西市权家湾学校

和渭阳学校捐赠15台书吧、600册图书、320份文具套装及50份体育用品。



图7：“心意行动”部分活动花絮

自2014年发起至2025年12月31日，“心意行动”累计捐赠图书15.98万本、书吧1577台，覆盖319所学校，惠及41365名学生，持续吸引各界志愿者广泛参与。

（三）衣旧有爱，暖冬续航

一件新衣，一份暖意，让山区孩子暖心过年。2025年，“爱尚计划·衣旧有爱”（以下简称“衣旧有爱”）聚焦山区儿童冬日保暖需求，为4所学校捐赠145件新冬衣，用实际行动传递公益温度。

2025年11月28日，“衣旧有爱”携手贵州遵义桐梓、广东四会大旺经销商志愿者，将110件新冬衣送往遵义市正安县乐俭镇金叶小学、辽远小学和中心小学。



图8：“衣旧有爱”部分活动花絮

2025年12月19日，“衣旧有爱”携手湖南市场团队及湘潭、邵阳、娄底经销商志愿者，将35件新冬衣作为冬至暖心礼物，捐赠至邵东市斫曹乡长流小学。



图9：“衣旧有爱”走进长流小学

自2015年发起至今，“衣旧有爱”累计为183所小学捐赠18302件冬衣。

（四）“一平米”学习空间改造项目

2025年6月，广州市未成年人保护中心、广州市慈善会联合推出关爱困境儿童系列服务项目，同步启动“一平米”学习空间改造项目。该项目聚焦困境、流动及留守儿童的成长需求，计划为全市290户符合条件的家庭配备标准化书架、书桌、座椅等学习家具，助力孩子们拥有独立、整洁、舒适的专属学习空间。

作为定制家居行业标杆企业，公司积极响应公益号召，捐赠90份“一平米”学习空间改造项目家具及60套广州市未成年人保护中心儿童宿舍楼定制家具，以专业定制能力为孩子们打造整洁舒适的学习与生活环境。

五、践行多元责任，共筑和谐发展新篇

新的一年，公司将持续深化“发展与责任共生”的战略思维，以完善治理体系、重构人才战略、建设智慧工厂、帮扶校园建设为重点，统筹推进各领域社会责任实践，推动企业价值与社会价值深度融合、同频共振。

在股东权益保障领域，公司将以规范治理为核心，构建更稳健的盈利与发展体系，依托数字化升级与全屋定制家具业务的持续拓展，稳步提升经营效率与市场竞争力，以扎实的经营成果为股东创造长期、可持续的价值回报。

在员工成长赋能领域，公司将以人才战略升级为牵引，健全全链条人才培育机制，拓宽多元化职业发展路径，通过系统化培训与人性化管理，营造公平包容、

奋发向上的工作环境，实现企业发展与员工成长双向赋能。

在绿色低碳发展领域，公司将以智慧工厂建设为抓手，深入践行可持续发展理念，持续推进生产环节节能减排与循环化改造，以智能化、绿色化转型筑牢生态发展根基，践行企业对生态环境的责任承诺。

在社会公益践行领域，公司将以校园建设帮扶为切入点，持续拓宽公益服务覆盖面，加大教育助学领域投入，以实际行动护航学子成长、回馈社会厚爱，传递企业温暖与责任担当。

未来，公司将继续秉持可持续发展理念，持续深化社会责任实践，以更务实举措推动发展与责任相融共生，为社会可持续发展贡献更大力量。

广州尚品宅配家居股份有限公司董事会

2026 年 4 月 28 日