

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司

2025 年年度报告



2026 年 4 月

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人夏青、主管会计工作负责人夏南及会计机构负责人（会计主管人员）陈平声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。请投资者注意阅读本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”中对公司可能面对的风险提示的相关内容，敬请广大投资者注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损

公司母公司资产负债表中未分配利润为-139,011,062.40元，合并资产负债表中未分配利润为-171,737,725.19元，公司存在未弥补亏损，鉴于公司持续发展和资金需求，公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	7
第三节 管理层讨论与分析.....	12
第四节 公司治理、环境和社会	52
第五节 重要事项.....	70
第六节 股份变动及股东情况	87
第七节 债券相关情况	94
第八节 财务报告.....	95

备查文件目录

- 一、载有公司法定代表人夏青先生签名的 2025 年年度报告文本；
- 二、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿；
- 四、载有会计师事务所盖章，注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 五、其他有关资料。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、发行人、力盛体育	指	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
控股股东	指	公司的第一大股东夏青
实控人、实际控制人	指	夏青、余朝旭夫妇
股东会、公司股东会	指	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司股东会
董事会、公司董事会	指	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司董事会
监事会、公司监事会	指	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司监事会
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《力盛云动（上海）体育科技股份有限公司章程》
中汽摩联	指	中国汽车摩托车运动联合会
国际汽联、FIA	指	国际汽车联合会
中高协	指	中国高尔夫球协会
STC	指	上海天马赛车场，本公司自有资产、全资运营的专业赛车场
HIC	指	湖南国际赛车场，本公司控股（60%）运营的专业赛车场
悦动天下	指	深圳市悦动天下科技有限公司，本公司持股 49.19%的参股企业
湖南赛骑	指	湖南赛骑器械制造有限公司（原名：江西赛骑运动器械制造有限公司，简称“江西赛骑”），本公司控股子公司
Top Speed	指	Top Speed Sports Events LS Limited（原名：Top Speed (Shanghai) Limited），本公司控股子公司
高盛擎动	指	高盛擎动（株洲）体育文化发展有限公司，本公司持股 51%的合营企业
北京力盛	指	北京力盛体育文化发展有限公司，本公司全资子公司
海南发展中心	指	海南智慧新能源汽车发展中心有限公司，本公司持股 60%的控股子公司
星速体育	指	上海星速体育发展有限公司，本公司全资子公司上海赛赛赛车俱乐部有限公司持股 18%的参股企业
万有引擎	指	上海万有引擎文化传媒有限公司，本公司持股 40%的参股企业
海南爱行	指	爱行（海南）智慧出行科技有限公司，本公司全资子公司海南力盛投资有限公司持股 7.5758%的参股企业
赛卡联盟	指	赛卡联盟是由力盛体育倾力打造的中国卡丁车场/馆连锁品牌，以自营、联营、加盟等合作方式，最大程度整合中国现有卡丁车场/馆资源。
新能源汽车	指	新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。
Xracing Etc Cup	指	CTCC 电动赛车杯
天猿	指	“天猿”竞赛级无人驾驶操作系统
Z-1	指	Zenith 1 中国无人驾驶汽车运动巅峰赛
SQ	指	公司旗下自主卡丁车制造品牌
CGT	指	中国超级跑车锦标赛
中巡赛/中国巡回赛	指	中国男子职业高尔夫球巡回赛

中巡杯	指	中国巡回赛俱乐部杯
AI	指	Artificial Intelligence，一般指人工智能。
IOT	指	Internet of Things 是互联网、传统电信网等信息承载体，让所有能行使独立功能的普通物体实现互联互通的网络。
SAAS	指	Software-as-a-Service 的缩写名称，意思为软件即服务，即通过网络提供软件服务。
PAAS	指	Platform-as-a-Service 的缩写，是指平台即服务，把服务器平台作为一种服务提供的商业模式。
数字化	指	即是将许多复杂多变的信息转变为可以度量的数字、数据，再以这些数字、数据建立起适当的数字化模型，把它们转变为一系列二进制代码，引入计算机内部，进行统一处理。
AIGC	指	全名“AI Generated Content”，又称内容生成式 AI，意为内容生成式人工智能技术。
VR	指	Virtual Reality 虚拟现实技术
MCN	指	Multi-Channel Network 的缩写，多频道网络，连接创作者、内容平台、品牌/广告主的中介与服务商。
元/万元	指	人民币元/万元
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日
报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日
期初	指	2025 年 1 月 1 日
期末	指	2025 年 12 月 31 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	力盛体育	股票代码	002858
变更前的股票简称（如有）	力盛赛车		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	力盛云动（上海）体育科技股份有限公司		
公司的中文简称	力盛体育		
公司的外文名称（如有）	Lisheng Sports (Shanghai) Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	LSTY		
公司的法定代表人	夏青		
注册地址	上海市松江区佘山镇沈砖公路 3000 号		
注册地址的邮政编码	201603		
公司注册地址历史变更情况	无		
办公地址	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼		
办公地址的邮政编码	200335		
公司网址	http://www.lsaisports.com/		
电子信箱	ir@lsaisports.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马笑	盘羽洁
联系地址	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼	上海市长宁区福泉北路 518 号 8 座 2 楼
电话	021-62418755	021-62418755
传真	021-62362685	021-62362685
电子信箱	ir@lsaisports.com	ir@lsaisports.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深交所： http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》及巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、注册变更情况

统一社会信用代码	91310000743787270B
公司上市以来主营业务的变化情况（如有）	2019 年 3 月 27 日召开的公司第三届董事会第九次会议、2019 年 4 月 19 日召开的公司 2018 年度股东大会审议通过了《关于公司变更经营范围及修订〈公司章程〉部分条款的议案》，调整

后的经营范围：体育设施建设、管理，小型室内游乐场、娱乐场所管理，公关活动策划，会议及展览服务，票务服务，知识产权服务，信息技术服务，动漫设计服务，设计、制作、代理各类广告，利用自有媒体发布广告，广播电视节目制作，市场营销策划，文化艺术交流策划，体育赛事的组织及策划，自有房屋和设备租赁，餐饮服务，食品销售，商务咨询，文化体育、机动车（含电动车）及配件专业领域内的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务，日用百货、体育用品、汽摩配件的经营，以电子商务方式从事日用百货、体育用品、汽摩配件、工艺品（象牙及其制品除外）、服装、箱包、鞋帽、文化用品、电子产品、办公用品的销售，组织赛车培训，体育经纪，经营演出及经纪业务，礼仪服务，汽车摩托车销售、汽车租赁，汽车模型设计销售，网络游戏开发运营，软件开发运营。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

2021年9月26日召开的公司第四届董事会第三次（临时）会议、2021年10月12日召开的2021年第三次临时股东大会审议通过了《关于公司变更注册资本及经营范围并修订〈公司章程〉相应条款的议案》，调整后的经营范围：许可项目：餐饮服务；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；广播电视节目制作经营；演出经纪；旅游业务；货物进出口；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：体育保障组织；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；体育赛事策划；体育竞赛组织；体育经纪人服务；文化娱乐经纪人服务；非居住房地产租赁；票务代理服务；知识产权服务（专利代理服务除外）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；礼仪服务；项目策划与公关服务；品牌管理；广告制作；广告设计、代理；广告发布；平面设计；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；日用百货销售；办公用品销售；电子产品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；服装服饰零售；箱包销售；鞋帽零售；销售代理；机械设备租赁；计算机及通讯设备租赁；办公设备租赁服务；文化用品设备出租；体育用品及器材制造；体育中介代理服务；汽车零部件及配件制造；汽车零部件研发；汽车零配件零售；汽车装饰用品制造；汽车装饰用品销售；数字内容制作服务（不含出版发行）；组织文化艺术交流活动；市场营销策划；组织体育表演活动；体验式拓展活动及策划；企业形象策划；咨询策划服务；旅游开发项目策划咨询；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；软件销售；软件开发；动漫游戏开发；数字文化创意软件开发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；计算机软硬件及辅助设备零售；数据处理和存储支持服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2023年12月6日召开的公司第四届董事会第二十五次会议、2023年12月22日召开的2023年第二次临时股东大会审议通过了《关于公司变更注册资本、经营范围并修订〈公司章程〉的议案》，调整后的经营范围：许可项目：餐饮服务；旅游业务；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：体育保障组织；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；体育赛事策划；体育竞赛组织；体育经纪人服务；非居住房地产租赁；票务代理服务，信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务），会议及展览服务，礼仪服务，项目策划与公关服务，品牌管理，广告制作，广告设计、代理；广告发布；平面设计；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；日用百货销售；办公用品销售；电子产品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；服装服饰零售；箱包销售；鞋帽零售；销售代理；机械设备租赁；计算机及通讯设备租赁；办公设备租赁服务；文化用品设备出租；体育用品及器材制造；体育中介代理服务；汽车零部件及配件制造；汽车零部件研发；汽车零配件零售；汽车装饰用品制造；汽车装饰用品销售；数字内容制作服务（不含出版发行）；组织文化艺术交流活动；市场营销策划；组织体育表演活动；体验式拓展活动及策划；企业形象策划；咨询策划服务；软件销售；软件开发；数字文化创意软件开发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；计算机软硬件及辅助设备零售；数据处理和存储支持服务；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

2024年4月24日召开的公司第四届董事会第二十九次会议、2024年5月16日召开的2023年度股东大会审议通过了《关于拟修订〈公司章程〉部分条款的议案》，调整后的经营范围：许可项目：餐饮服务；旅游业务；第二类增值电信业务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：体育保障组织；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；体育赛事策划；体育竞赛组织；体育经纪人服务；非居住房地产租赁；票务代理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；会议及展览服务；礼仪服务；项目策划与公关服务；品牌管理；广告制作；广告设计、代理；广告发布；平面设计；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；日用百货销售；办公用品销售；电子产品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；服装服饰零售；箱包销售；鞋帽零售；销售代理；机械设备租赁；计算机

	及通讯设备租赁；办公设备租赁服务；文化用品设备出租；体育用品及器材制造；体育中介代理服务；汽车零部件及配件制造；汽车零部件研发；汽车零配件零售；汽车装饰用品制造；汽车装饰用品销售；数字内容制作服务（不含出版发行）；组织文化艺术交流活动；市场营销策划；组织体育表演活动；体验式拓展活动及策划；企业形象策划；咨询策划服务；软件销售；软件开发；数字文化创意软件开发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；计算机软硬件及辅助设备零售；数据处理和存储支持服务；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
历次控股股东的变更情况（如有）	无变更

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市上城区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	宋鑫、谢盈盈

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	497,198,277.97	440,703,050.37	12.82%	405,166,242.38
归属于上市公司股东的净利润（元）	-6,648,522.68	-38,861,443.42	82.89%	-192,915,901.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-13,568,423.55	-60,080,468.96	77.42%	-196,447,390.34
经营活动产生的现金流量净额（元）	106,078,886.31	105,266,928.14	0.77%	8,296,815.72
基本每股收益（元/股）	-0.0410	-0.2394	82.87%	-1.1982
稀释每股收益（元/股）	-0.0410	-0.2394	82.87%	-1.1982
加权平均净资产收益率	-1.28%	-7.08%	5.77%	-30.14%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产（元）	1,010,786,443.61	993,219,559.40	1.77%	1,027,380,766.82
归属于上市公司股东的净资产（元）	517,265,636.65	524,451,615.98	-1.37%	586,368,993.06

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	497,198,277.97	440,703,050.37	本报告第八节、七 61 营业收入和营业成本
其他业务收入	2,064,582.52	4,569,068.89	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	2,064,582.52	4,569,068.89	主要系材料销售等，与主营业务无关
营业收入扣除后金额（元）	495,133,695.45	436,133,981.48	本报告第八节、七 61 营业收入和营业成本

存在股权激励、员工持股计划的公司，可以披露扣除股份支付影响后的净利润

主要会计数据	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减 (%)	2023 年
扣除股份支付影响后的净利润（元）	-3,078,984.22 ¹	-38,861,443.42	-92.08%	-180,897,140.12

注：1 此行所填列的净利润为扣除股份支付影响后的归属于上市公司股东的净利润。

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	108,310,427.46	163,409,646.34	108,616,862.32	116,861,341.85
归属于上市公司股东的净利润	6,441,517.01	8,881,533.73	6,696,217.78	-28,667,791.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,262,884.26	5,993,570.08	5,423,710.90	-30,248,588.79
经营活动产生的现金流量净额	23,371,523.19	16,378,435.02	13,206,806.14	53,122,121.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

九、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	3,244,167.46	-297,036.30	1,670,679.42	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,060,101.79	673,055.79	1,781,439.68	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,684,970.75	20,814,393.48	2,482,116.73	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		330,000.00		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,765,639.70	822,580.15	50,651.15	
减：所得税影响额	36,156.91	88,810.11	177,126.69	
少数股东权益影响额（税后）	2,798,821.92	1,035,157.47	2,276,271.49	
合计	6,919,900.87	21,219,025.54	3,531,488.80	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司从事的主要业务

公司是中国领先的汽车运动运营服务商，中国体育赛事市场化及产业数字化升级的探索先行者。2017 年于深圳证券交易所上市，是“国家体育产业示范单位”。公司专注于体育运动业务开展，主营业务包括体育赛事经营、体育场馆经营、市场营销服务、体育俱乐部经营、体育装备制造与销售、数字体育业务等。

在汽车运动领域，公司凭借积累多年的丰富资源与经验优势，形成了以头部赛事 IP 为核心、赛车场和赛车队为载体，赛车技术改装、装备制造销售、汽车品牌营销服务为延伸的汽车运动全产业链业务闭环。公司运营覆盖上海、湖南、海南（在建）的多功能专业赛车场，面向品牌车主、大众休闲娱乐及赛车运动入门的品牌驾驶体验中心、卡丁车场馆等多层级体育场馆矩阵。公司与国际汽联、中汽摩联等国内外官方赛事组织方及知名品牌方均建立了长期稳定的合作关系，持续独家运营国际汽联区域方程式系列锦标赛（F3/F4）、TCR Aisa/TCR China、CTCC 中国汽车场地职业联赛、China GT 中国超级跑车锦标赛、CKC 中国卡丁车锦标赛等多项国际级、国家级赛事 IP，并成功打造天马论驾、中南赛车节、SEC 超级耐力锦标赛、GT 冲刺系列赛等多个具有广泛影响力的原创自主品牌赛事。

伴随《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2021—2025 年）》《“十四五”体育发展规划》等国家及产业政策的进一步实施，公司立足现有业务基础，着眼未来，把握中国体育产业及数字经济发展趋势，2021 年以“体育数字化”服务为切入点，从“小运动”迈向“大体育”，提出“IP 引领，数字驱动”的长期发展战略。2025 年，公司围绕战略基础，实施“赛事 IP 引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展，做中国体育赛事市场化先锋”三维一体战略体系，成功拓展布局高尔夫产业领域，着力构建中国体育赛事市场化运营新范式。坚持科技创新，加速形成全新产业结构下的新质生产力，不断提升公司的综合竞争力，实现公司可持续高质量发展。

（二）报告期内的主营业务情况

1、体育赛事经营

（1）主要经营模式

公司的体育赛事经营业务的经营模式主要分为以下几种：

授权经营：获得特定区域或项目的特许经营权，按合同支付相应费用，并在授权范围内进行赛事运营。公司作为运营主体利用已有品牌效应和自身资源支持，快速进入市场开展业务。

直接运营：自行策划、推广和执行体育赛事，拥有赛事的所有权和控制权。公司作为运营主体拥有较大的自由度，可以独立制定规则和策略，但也需要投入大量资源进行市场推广、后勤保障等。

国际合作：参与或举办国际赛事。通过与其他国家和地区的组织合作，提升赛事的国际化水平，获取更多资源和经验，但也需要应对文化差异和法律问题。

除此之外，还通过媒体合作、多渠道创收、数字化整合等方式，根据各项体育赛事的市场定位以及战略目标灵活组合经营模式，并在实践中不断优化策略以适应变化，持续提高业务竞争力获取市场份额。

主要的收入来源包括：（i）来自企业的商业冠名赞助收入，赞助商覆盖汽车整车厂、汽车后市场企业、体育用品企业、快速消费品企业、互联网及金融企业等；（ii）参赛服务收入，主要包括参赛注册费及报名费、赛场商业展位租赁、赛场

广告、VIP 招待服务、媒体转播权等；（iii）来自合作赛事方的收入，主要包括占用赛场时段收入、媒体收入、赛事裁判、物流后勤等服务收入。

主要的成本包括：赛事 IP 的商权费、比赛场地的租赁费、媒体投放成本以及赛事后勤服务的采购成本等。

（2）主要产品及经营情况

体育赛事经营是公司的核心业务。公司专注体育产业尤其赛车领域多年，在产业链资源、技术优势和运营经验上均有深厚沉淀。公司拥有多个国际级、国家级头部赛事的独家运营推广资质及自主赛事 IP，面向职业赛车手、赛车运动爱好者、青少年训练培养提供各类服务。公司构建了从单一品牌基础赛事、公司原创的地方性赛事，到国家级、国际级职业赛事的多级生态矩阵。

报告期内，公司深化体育赛事 IP 的战略布局，除了赛车领域外，围绕 IP 属性积极探索高尔夫职业赛事运动的系统化运营路径，通过强化与流量平台的合作，构建覆盖赛事运营、内容生产、商业开发的平台化 IP 运营体系。持续聚焦市场化程度较高的马拉松、网球及新兴时尚运动产业，加速推进新 IP 资源开发。

1) 赛事 IP 生态：多元化、体系化、国际化

公司着力构建从入门到职业的阶梯式发展赛事体系。依托专业赛事运营能力，通过与国际赛事的联动及技术创新，逐步形成涵盖国际化赛事标准、全流程数字化管理、全域媒体传播及多层次商业合作生态的“四位一体”服务矩阵。2025 年，公司成功引入并运营 TCR World Tour 国际汽联世界巡回赛、国际汽联 FE 电动方程式世界锦标赛上海站，促进了中外车手的交流与竞技，扩大了赛事的全球转播范围；同时，TCR Asia 亚洲系列赛的举办，助力公司在亚太地区 TCR 赛事的推广。CTCC 中国汽车场地职业联赛以“TCR China”与“中国杯”双线并行，吸引了多个知名品牌参与，汇聚了厂商车队、商业车队及众多俱乐部车队与车手；中国杯则涵盖多个组别，同样吸引了大量车型与车手参赛。单场比赛的参赛规模创下纪录，进一步巩固了赛事体系的完整性与竞争力。CKC 中国卡丁车锦标赛作为中国职业车手的摇篮，通过赛卡联盟场馆联动、卡丁车体验与培训、合作运营 CKC 学院杯、晋级奖励 ROK CUP SUPERFINAL、ROK ASIA、F4 等国际知名赛事直通参赛名额等，持续完善卡丁车运动金字塔体系。

2) 赛事+文旅消费：“跟着赛事去旅行”，“票根经济”

公司不断强化赛事运营能力、丰富商业模式及营销场景，在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面全方位提质升级，持续增厚赛事 IP 价值。公司赛事注重文商体旅深度融合，结合明星效应打造“观赛+体验”全链条特色赛事服务模式，带动“票根经济”城市体育消费。公司积极响应政策号召，关注各类体育赛事市场化发展机遇，持续培育赛事 IP 和赛事文化，推动赛事经济发展。2025 年，公司运营的 CTCC 中国汽车场地职业联赛（简称“CTCC”）与 China GT 中国超级跑车锦标赛（简称“CGT”）在上海国际赛车场联袂开赛，王一博、韩东君、李治廷、许魏洲四位具有公众影响力的艺人参赛并获得荣誉，总入场人数超过 4 万名，有效提升了赛事的媒体关注度与公众讨论热度，推动上海嘉定文体旅深度融合，拉动赛事经济及体育消费。明星车手的跨界表现不仅增强了赛事内容的多元吸引力，更通过明星效应触达泛娱乐受众群体，为拓展赛车运动受众群体、提升赛事商业价值创造了优质传播契机。CTCC 中国汽车场地职业联赛凭借卓越的运营管理、破圈的社会影响力、可持续的商业收益以及积极的社会贡献，荣获 2025 福布斯中国文体 IP 价值评选“先锋影响力赛事”奖项。

3) 赛事大众化、亲民化：向“大体育”破圈

公司继续深耕赛车赛事 IP 的同时，积极探索大体育领域的新机遇，持续拓展新业务。凭借多年积累的专业赛事运营能力和丰富的市场资源，公司成为 2025 年中国男子职业高尔夫球巡回赛（简称“中国巡回赛”或“中巡赛”）的独家官方运

营推广机构，这是公司在体育赛事多元化布局上迈出的重要一步，也是推动中国高尔夫球职业赛事运动发展新格局的重要实践。依托中巡赛的职业赛事平台及商界精英业余球员的影响力，公司结合“职业-业余同场竞技”的赛制亮点，首创“中国巡回赛俱乐部杯”（简称“中巡杯”）赛事，全年 12 支业余球队的 48 名运动员通过“抽签+对内匹配”的方式组成混合战队展开团队与个人的角逐。此外，中巡赛推出的球员支持计划，通过专项奖金池和收入保障机制，稳定了职业球员队伍，为赛事的高质量发展提供了坚实保障。这不仅为中国职业选手搭建更高水平的竞技平台，也进一步普及群众高尔夫运动，推动了职业赛事与业余圈层的深度融合。中国巡回赛·红运郎系列赛作为中巡赛中的重要组成部分，在 2025 赛季展现了强大的品牌影响力和商业价值，于 2026 年 1 月荣获“体育大生意”年度体育营销案例。

4) 赛事服务出海：国际赛事运营输出，自主 IP 赛事海外拓展

公司持续深化与国际官方及知名赛事组织者、品牌方长期稳定的合作关系，拓展国际交流合作，不断夯实公司在赛事 IP 运营领域的市场地位及优势。公司引入国际顶级赛事的同时，继续拓展海外赛事，持续推动赛事服务出海。2025 年，公司在亚太、中东等地区成功运营 TCR Asia 亚洲系列赛、中东区域方程式锦标赛、阿联酋 F4 锦标赛、东南亚 F4 锦标赛、亚洲保时捷卡雷拉杯、兰博基尼 Super Trofeo 亚洲超级挑战赛等多项国际赛事。

5) 体育+科技：电动赛车 IP 诞生，赛事 IP 营销升级

公司持续关注 VR/MR 及人工智能等技术领域的持续研发及迭代升级，通过科技赋能传统赛事。新能源电动赛车赛事方面，公司打造的亚太地区首个新能源汽车赛事——CTCC 电动赛车杯 & Xracing Etcr Cup 于 2025 年 10 月 31 日-11 月 2 日在 CTCC 中国汽车场地职业联赛湖南株洲站的赛事现场正式落地启航，这是公司在电动赛车领域持续创新、积极推动新能源汽车运动发展的重要成果。赛事营销方面，公司参股成立上海万有引擎文化传媒有限公司（简称“万有引擎”），尝试通过 IP 孵化、赛事传播及客户开发等领域展开跨界合作，联手打造赛车运动内容生态，助力公司赛事 IP 营销升级。

报告期内，公司运营国际/亚洲级、国家级及区域级赛事共 119 场次，新增运营 China GT 中国超级跑车锦标赛（简称“CGT”）、CTCC 电动赛车杯 & Xracing Etcr Cup、中国男子职业高尔夫球巡回赛（简称“中国巡回赛”或“中巡赛”）、中国巡回赛俱乐部杯（简称“中巡杯”）。

具体情况如下：






赛车赛事

	<p>国际汽联电动方程式世界锦标赛：FIA Formula E World Championship，简称 Formula E 或 FE。该赛事是由国际汽联举办的一项纯电动零排放汽车赛事，以其抢眼的环保理念、符合未来汽车发展趋势的模式，吸引了全球目光，被誉为“未来世界的 F1”。首届 FE 比赛于 2014 年 9 月在北京奥林匹克公园以街道赛形式拉开帷幕，2021 年赛季起被国际汽联纳入世界级锦标赛，成为与 F1、WEC、WRC 及 WRX 齐名的五大世界级锦标赛之一。中国先后在北京、中国香港和三亚举办过七场 FE 分站赛，最后一次举办在 2019 年 3 月。2024 年 5 月 25-26 日，FE 时隔五年重返中国并首次登陆上海。公司作为 FE 2024-2025 赛季上海站唯一指定代理运营方，在竞赛执行、赛事直播、商业推广、配套餐饮等多个环节充分发挥专业运营能力和资源优势，力争打造一场高水准、高品质、高影响力的国际赛事。</p>	中国/上海
	<p>TCR World Tour 国际汽联汽车世界巡回赛：简称 TCR 世界巡回赛，是 FIA 国际汽车联合会旗下全球性、最大规模做赛车化改装的轿车赛事。参赛车型覆盖世界主流 16 个品牌的 27 款车型，代表国际汽车运动的技术与速度。该赛事汇聚了来自世界各地的顶尖车队及车手，在多个不同国家和地区举办分站比赛，旨在通过高水平的竞争展现赛车运动的魅力，并促进各国之间的体育文化交流。自成立以来，TCR 世界巡回赛凭借其专业性、观赏性和广泛参与度迅速成长为国际上最具影响力的汽车赛事之一。</p>	中国/湖南
	<p>国际汽联中东区域方程式锦标赛：Formula Regional Middle East Championship Certified by FIA，简称 FRMEC。该赛事是国际汽联认证的中东区域方程式锦标赛，于 2023 年举行首个赛季，包含在三个国际汽联一级赛道举行的五轮比赛，并于 1 月 9 日开始进行季前测试。锦标赛得到了国际汽联(FIA)的全面认证。国际汽联中东区域方程式锦标赛按照了国际汽联的单一车架和引擎概念，是该地区唯一获得国际汽联认证的锦标赛，也是被官方认可为国际汽联三级方程式锦标赛的敲门砖。采用全新 Tatuus 车架的 F3 赛车符合最新的 FIA 技术规则，并配有全新的 HALO 座舱保护系统和防侧撞保护装置等安全装置，同时加装六速拨片换挡变速箱。Autotecnica ATM AR-F3R 四缸 270 匹涡轮增压银枪将为赛车提供动力。年度排名前 9 名的车手可获得国际汽联超级执照积分，同时设有年度车队冠军。</p>	R1 阿布扎比 R2 阿布扎比 R3 迪拜 R4 阿布扎比 R5 卡塔尔
	<p>国际汽联阿联酋四级方程式锦标赛：Formula 4 United Arab Emirates Championship Certified by FIA，简称 F4 UAE。该赛事创立于 2016 年，并从首个赛季开始获得国际汽联全面授权，对当地甚至世界范围内的年轻车手来说，该系列赛是阿联酋乃至整个中东地区的一项绝佳初级方程式赛事。2022 年底，上海擎速成为该系列赛新的推广者，并在 2023 年将赛事与更高级别的国际汽联中东区域方程式锦标赛合并办赛，造访阿联酋之外的国际汽联一级赛道，将这一初级单座方程式赛事推到全新高度。</p>	R1 阿布扎比 R2 阿布扎比 R3 迪拜 R4 阿布扎比 R5 卡塔尔

	<p>国际汽联东南亚四级方程式锦标赛：Formula 4 South East Asia Championship Certified by FIA，简称 F4 SEA。该赛事于 2017 年 2 月推出，多年来赛事专业度持续提升，已成为当地及以外地区年轻车手晋升 F4 锦标赛的重要阶梯。</p>	<p>R1 马来西亚 R2 泰国 R3 泰国 R4 马来西亚 R5 马来西亚</p>
	<p>TCR 国际汽车亚洲系列赛：TCR Asia，是 TCR 国际汽车系列赛在亚洲地区唯一的官方授权赛事。TCR 国际系列赛是汽车世界杯的雏形，是世界高端运动轿车的竞技场，风靡全球，被全球 20 多个国家/区域和国家锦标赛所采用。TCR Asia 不仅为参赛车手提供专业与丰富的参赛机会从而尽情享受国际赛车的荣耀与乐趣，为车迷奉献最激烈、最精彩的赛车体验，更以完善和广阔的商业规划和传播途径，为各大合作伙伴打造最具国际化、专业化和多元化的赛事合作平台。</p>	<p>R1 中国上海 R2 中国宁波 R3 马来西亚 R4 韩国 R5 中国湖南</p>
	<p>阿联酋方程式杯前身为 2021 年创立的阿联酋 F4 邀请赛，历届参赛车手覆盖欧洲、亚洲及中东地区，依托 F1 阿布扎比大奖赛平台先后见证路易斯·夏普(Louis Sharp)、拉希德·阿尔达赫里(Rashid AL DHAHERI)、池振睿、亚历克斯·鲍威尔(Alex Powell)等未来之星的崛起。随着阿联酋 F4 锦标赛（F4 UAE）升级为国际汽联中东四级方程式锦标赛（F4 ME），该项杯赛也 2024 年起转型为独立的多回合锦标赛，以更完善的赛制为中东赛车运动注入新活力。于每年的 11 月至 12 月举行，包含三站共七回合的紧密赛程，给本土及国际车队提供了更多的实战测试平台来准备即将来临的中东四级方程式锦标赛新赛季。该赛事旨在延续中东四级方程式锦标赛的核心精神，发挥其作为阿联酋单座方程式晋升体系关键基石的地位，同时推动阿联酋及海湾合作委员会地区的年轻车手走向国际舞台。</p>	<p>R1 迪拜 R2 阿布扎比 R3 阿布扎比</p>
	<p>雪邦 12 小时耐力赛：Sepang 12 hours，该赛事是在马来西亚雪邦国际赛车场举行的 12 小时耐力赛，于 2000 年建立，来自世界各地的车队和车手，同场比拼耐力、策略和技术能力。2023 年，雪邦国际赛车场和 TOP SPEED 合作，共同促成了雪邦 12 小时耐力赛的回归。</p>	<p>马来西亚</p>
	<p>Porsche Carrera Cup Asia，简称 PCCA。该赛事自 2003 年创立以来，已经成功举办 208 场比赛，足迹遍布全球 19 条顶级赛道，共有累积来自 21 个国家 178 名车手报名参赛，比赛总里程超过 325000 公里，已发展成为亚洲地区首屈一指的赛车赛事。这项单一车型赛事系列云集了众多全球一流的专业 GT 车手一同在亚洲地区极具挑战性的各大赛道上精彩角逐。</p>	<p>R1 上海 R2 上海 R3 日本 R4 马来西亚 R5 泰国 R6 印度尼西亚 R7 新加坡</p>

	<p>兰博基尼 Super Trofeo 超级挑战赛：Lamborghini Super Trofeo Asia，该赛事自 2009 年欧洲赛季开赛以来，兰博基尼 Super Trofeo 超级挑战赛给绅士车手和职业车手等提供了在最高水平单一品牌赛事上激烈竞技的机会，且赛事横跨三大洲，涵盖四个组别。2012 年，兰博基尼 Super Trofeo 超级挑战赛首次在亚洲亮相。自此，该系列赛事推出了独特的短距离耐力赛形式。车手可单独或两人一组参赛，在全球顶级赛道上进行激烈角逐赛事特设 50 分钟赛制，每车可设一名或两名车手在同一组别下竞技，赛事组别分为专业，专业-业余，业余及 Lamborghini Cup 组。</p>	<p>R1 澳大利亚 R2 上海 R3 日本 R4 韩国 R5 马来西亚 R6 意大利</p>
	<p>中国汽车场地职业联赛：China Touring Car Championship，简称 CTCC，原名为中国房车锦标赛。该赛事由中汽摩联主办，公司旗下的控股子公司上海力盛体育文化传播有限公司承办。该赛事始于 2004 年，迄今已有 18 年的历史，是中国存续时间最长的国家级场地赛车赛事。2021-2022 赛季顺应宏观经济等环境变化采用更便于组织管理并尽可能减少人口流动性的“赛区型”办赛模式。</p>	<p>R1 上海 R2 宁波 R3 绍兴 R4 鄂尔多斯 R5 上海 R6 株洲</p>
	<p>原名 GT 冲刺系列赛（GT Sprint Challenge，简称“GTSC”）。公司于 2021 年推出的原创自有 GT 赛事 IP，包含 GT3、GT4 和 GTC 三个组别，为非职业车手参与专业级 GT 比赛提供赛事平台。自创办以来不断创新赛制，吸引了众多国内外赛车运动爱好者、年轻车手及明星等跨界车手的广泛关注与参与。2025 年初，赛事获得中汽摩联的官方认证正式升级为“国字号”汽车赛事，更名为 China GT 中国超级跑车锦标赛（简称“CGT”）。</p>	<p>R1 上海 R2 上海 R3 珠海 R4 上海</p>
	<p>中国卡丁车锦标赛：China Karting Championship，简称 CKC。该赛事是中汽摩联主办的中国最高级别卡丁车赛事。卡丁车运动作为赛车运动中入门级项目，被誉为“车手的摇篮”。CKC 诞生于 1997 年，迄今已有 25 年的历史，是中国存续时间最长的国家级卡丁车赛事。由于大环境的因素，2021 年起 CKC 沿用 2020 赛季启用的新赛事名称“赛卡联盟超级联赛”。</p>	<p>R1 上海 R2 澳门 R3 广州 R4 株洲 R5 东莞 R6 深圳 R7 天津 R8 上海 季后赛 上海</p>
	<p>中国公路摩托车锦标赛：China Road Racing Championship，简称 CRRC。该赛事是由中汽摩联主办的国家级公路摩托车赛事 IP，公司旗下全资子公司上海力盛赛车有限公司自 2024 年起独家承办运营。</p>	<p>R1 厦门 R2 上海 R3 上海</p>

	<p>TCR 国际汽车中国系列赛：TCR China，由 TCR 全球版权拥有者 WSC 集团授权公司旗下控股子公司上海力盛体育文化传播有限公司为唯一赛事推广方。该赛事于 2017 年启动，是在中国举行的全国性系列赛，沿用了 TCR 国际系列赛的赛事及技术规则，延续了 TCR 参赛成本更低、竞争更公平等特点，吸引了领克汽车、现代 N 品牌、东风本田、奥迪、大众等多家自主及合资品牌参加赛事，是国内颇具发展前景的比赛。</p>	<p>R1 上海 R2 宁波 R3 绍兴 R4 鄂尔多斯 R5 上海 R6 株洲</p>
	<p>CTCC 电动赛车杯&Xracing EtcR Cup：公司打造的亚太地区首个新能源汽车赛事。该赛事于 2025 年启动，是公司在电动赛车领域持续创新、积极推动新能源汽车运动发展的重要成果。赛事规则顺应 TCR 赛事全球发展趋势，参赛车辆搭载全球首创三电系统，多组别并行，支持不同投入水平的新能源赛车在同一起跑线竞争。2025 赛季设三场赛事，吸引了东风奕派、上汽大众等新能源汽车品牌参与。</p>	<p>R1 株洲 R2 上海 R3 宁波</p>
	<p>中国保时捷运动杯（Porsche Sprint Challenge China，简称 PSCC）：是保时捷品牌为所有客户和爱好者打造的零距离感受赛车运动魅力的平台。保时捷运动杯 2005 年始于德国，2019 年引入中国，是专为中国保时捷爱好者打造的赛道嘉年华。</p>	<p>上海</p>
<p>Hyundai N Cup 现代N统规赛</p>	<p>现代 N 统规赛：Hyundai N Cup (China)，是韩国第一个基于 650-HP IONIQ 5N 的一次性电动赛车运动。2024 现代 N 统规赛于 5 月面向全国招募启动，全年四场分站赛，参赛车辆使用 ELANTRA N1 Cup car 统一车型，设全场组、绅士租、青年组三个组别，年度冠军将有机会获得直通 Hyundai N Festival 或德国纽伯格林 24 小时耐力赛的参赛资格。</p>	<p>R1 珠海 R2 成都 R3 天津 R4 上海</p>
	<p>天马论驾：公司打造的一场一品的自主赛事 IP，立足于 STC 上海天马赛车场。天马论驾创办于 2007 年，是长三角地区知名的赛车文化节庆活动，在华东地区有较大的影响力。天马论驾是经过上海市汽车摩托车运动协会批准的，由 STC-上海天马赛车场负责推广、组织和实施的地区性的民间综合性赛事活动。</p>	<p>R1 上海天马 R2 上海天马 R3 上海天马</p>
	<p>中南赛车节：公司打造的一场一品的自主赛事 IP，立足于 HIC 湖南国际赛车场。中南赛车节创办于 2017 年，是一个地区性综合性赛事活动平台，将以专业赛制结合本地文化特色的形式，被打造成为中南地区首屈一指的汽车摩托车主题狂欢节。</p>	<p>R1 湖南株洲 R2 湖南株洲 R3 湖南株洲</p>

	<p>精英系列赛之东风风神奕炫杯：精英系列赛简称 SES，是公司打造的横向自主赛事 IP。创办于 2013 年，采用单一品牌赛事模式（即统一车型、统一改装、统一服务），是公司体系内所有赛车场中单一品牌的入门级赛事，安全、便宜、乐趣是其主要特征。以初获赛照的人群为基础，在公司体系内各个赛车场组办巡回赛。东风风神奕炫杯作为精英系列赛事之一，是 2024 年由东风风神与力盛体育联合打造，经中国汽车摩托车运动联合会批准的东风风神奕炫杯统一规格场地赛事。</p>	<p>R1 上海天马 R2 上海天马 R3 上海天马 R4 湖南株洲 R5 上海天马 R6 上海天马</p>
	<p>24 小时卡丁车耐力赛：公司自主赛事 IP，由株洲国际卡丁车场创办于 2018 年，属国内首创，赛事使用组织者统一提供的四冲程卡丁车，面向全国招募参赛者，被车手们称为“国内最艰苦最具挑战的赛事之一”。</p>	<p>湖南株洲</p>
	<p>力盛超级赛道节：公司打造的横向自主赛事 IP，创办于 2017 年，可在公司体系内的所有赛车场举办。力盛超级赛道节是汽车爱好者入门级、独立的综合型赛事活动，既有赛事，又有活动，已逐步形成车迷的节日，同时还在践行社会责任-让道路更安全。</p>	<p>R1 湖南株洲 R2 湖南株洲 R3 上海天马 R4 湖南株洲 R5 上海天马 R6 湖南株洲 R7 湖南株洲</p>
<h3>高尔夫赛事</h3>		

 <p>中国巡回赛 CHINA TOUR</p>	<p>中国男子职业高尔夫球巡回赛：简称“中国巡回赛”或“中巡赛”，是由中国高尔夫球协会主办的男子职业高尔夫赛事，创立于 2005 年。2025 年起中巡赛由公司独家运营推广，计划在上海、海口、重庆、郑州、济南、西安、成都等城市举办 20 余场精彩对决，已办赛事吸引了 200 多名国内外顶尖高尔夫选手参与。赛事将通过奖金激励、职业发展支持等方式，助力中国高尔夫球选手展现风采、走向国际舞台，推动高尔夫球职业运动在国内的高水平发展，并提升中国职业选手的国际竞争力。</p>	<p>R1 上海（欧巡） R2 海口（欧巡） R3 重庆 R4 横店 R5 郑州 R6 济南 R7 肇庆 R8 西安 R9 北京 R10 武夷山 R11 武汉 R12 三亚（欧挑） R13 杭州（欧挑） R14 万宁 R15 成都 R16 重庆 R17 上海 R18 厦门 R19 广州</p>
 <p>中巡杯 China Tour Club Cup</p>	<p>中国巡回赛俱乐部杯：简称“中巡杯”，是公司依托中国男子职业高尔夫球巡回赛平台，2025 年面向业余高尔夫爱好者首创的自主高尔夫赛事 IP。中巡杯旨在充分发挥商界精英的影响力，促进群众高尔夫球运动在中国的进一步普及与开展，推动中国职业高尔夫球赛事的繁荣与发展，进而提升中国职业选手的竞技实力。2025 年，该赛事在全国 6 座特色城市布局分站，汇聚了涵盖高校校友圈层、企业联盟等多元群体的 12 支球队，为参赛球队提供多元化的竞技场景与赛事体验。</p>	<p>R1 北京 R2 武汉 R3 万宁 R4 成都 R5 上海 R6 厦门</p>

2、体育场馆经营

（1）主要经营模式

公司运营的体育场馆包括专业级的赛车场、赛车运动及驾驶体验中心以及室内外卡丁车场馆。

专业级的赛车场为各类专业赛车赛事、汽车/电动车厂商专业试驾等活动提供场地及配套服务，并利用场地及配套设施为赛车队、俱乐部、改装服务商等商家提供驻场服务，利用场地空余时间组织赛车培训、赛事装备销售等多种经营活动，以及自行举办本场地的一些地方性赛车赛事活动以最大化的提高场馆及其配套资源的使用效率。场地营业收入主要与赛道

使用天数及效率相关，春节期间放假和雨雪等天气因素，在客观上影响赛道使用。因此，专业场馆经营收入一季度略低，其余时段相对均衡。场馆经营的成本主要为场地的折旧以及日常运维成本，总体较为固定且在一年中均匀发生。

赛车运动及驾驶体验中心的场馆运营模式各有不同，主要与整车厂合作，承担其品牌推广及客户体验的服务功能，同时利用场地的独特资源优势对个人客户及团队客户开展驾乘体验及培训服务。收入主要来自整车厂品牌方、个人客户以及团队客户。成本主要是场地日常运维等。

卡丁车场馆即“赛卡联盟”连锁品牌经营满足人们对卡丁车驾驶竞技、娱乐以及日常聚会的社交需求。主要收入以个人的卡丁车体验为主、企业团建活动为辅，主要成本为物业租金、折旧和人员费用等。卡丁车场馆的经营收入在节假日和周末出现波峰，而工作日较为平均。室内卡丁车馆受天气因素影响较小，没有比较明显的季节波动。

（2）主要产品及经营情况

公司体育场馆经营业务又称空间业务，包括有符合国际汽车联合会 FIA 国际标准的专业汽车运动比赛场地、兼顾试乘试驾和爱好者参与赛车运动需求的车辆运动体验中心和驾驶体验中心，以及面向大众的娱乐卡丁车馆（即赛卡联盟连锁品牌经营）。

报告期内，公司空间业务以提供体育服务为主，复合经营，完善多元功能、提升运营效益，打造观赛、健身、消费、社交体验新场景。重点推进空间 IP 化运营，提升空间品牌价值与经营坪效；探索 IP 孵化与原创内容开发，构建“创新+培育”的良性循环；深化本地生活领域的空间管理数字化升级，强化平台合作，通过数据共享与联合营销提升空间流量及转化效率；顺应市场变化持续优化推广方式，在降低运营成本的同时增强合作灵活性。

1) 深化产业战略布局，持续推动海南国际赛车场建设

参与海南世界新能源汽车体验中心项目是公司把握产业和区域发展机遇，顺应政策导向积极开展空间业务的战略布局。根据规划，海南世界新能源汽车体验中心项目建筑面积约 12 万平方米，由 4 个主要功能区域构成，其中国际竞速体验区包含全长 3.503 公里的国际二级赛道、赛事综合楼及围场、品牌展示及汽车生活体验区等各类设施。海南国际赛车场作为海南新能源汽车体验中心项目一期工程的核心，承载了国际标准二级赛道、汽车品牌体验中心等重要功能板块。未来建成和运营后，海南国际赛车场将成为海南乃至全国体育产业的一张亮丽名片，为当地体育产业发展注入源源不断的动力。

2025 年，海南自由贸易港封关运作成为全国瞩目的焦点，海南世界新能源汽车体验中心项目（即“海南国际赛车场”）作为海南汽车产业、旅游经济、消费升级和全面开放的先导与标杆，受到国家及海南各级政府领导的关注与支持。乘着时代的东风，海南新能源汽车体验中心将发挥地域政策优势，整合“赛、会、游、研、设、造、展、销”等功能，全力打造融合新能源汽车运动、旅游体验、品牌展示与全球会展于一体的汽车嘉年华，助力海南构建绿色、开放、创新的新能源汽车产业生态，打造国际有影响力，国内有标杆性的汽车运动文化地。

海南新能源汽车体验中心正在全面建设中，海南国际赛车场也已全面进入建设阶段。公司于 2025 年 8 月及 2026 年 2 月先后两次以自有资金（若向特定对象发行股票募集资金到位后，将按照相关法律、法规规定的程序以募集资金置换）累计 7,950 万元对控股子公司海南智慧新能源汽车发展中心有限公司（以下简称“海南发展中心”）增资，进一步满足海南发展中心项目建设和业务发展需要，加快推进公司在海南的战略业务布局。

“海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目”也是公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票（以下简称“再融资”）预案中拟投入募集资金项目。公司积极推进再融资进展，已于 2025 年 12 月 31 日收到中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）关于本次再融资同意注册的批复。

2) 顺应市场变化，持续优化空间业务结构

“赛卡联盟”打造以线下场馆为载体，赛品销售及车辆制造为基石，卡丁软件、卡丁培训及赛事为延伸的卡丁运动全产业链。自 2018 年初全国首家赛卡联盟-上海松江旗舰体验店投入运营以来，持续探索“卡丁+竞技+社交”的连锁经营模式，通过“RACEBY 卡丁管家系统”软件的自主研发及迭代升级，不断优化管理运营，完善会员体验生态系统平台，逐步形成一套可快速复制的卡丁车场馆一站式运营解决方案。近年来，公司根据行业发展情况及战略规划，积极把握市场先机，提高拓店选址效率，灵活调整投建方式，并通过门店优胜管理机制持续优化“赛卡联盟”的品牌生态，最大化实现资源的有效配置，提高经营效益。顺应市场变化持续优化推广方式，在降低运营成本的同时增强合作灵活性。2025 年 3 月，公司结合受外部市场环境、行业发展情况及公司战略规划，为提高资金使用效率及投资效益，公司对“赛卡联盟”卡丁车场馆业务进行了投资策略及资源配置的调整，未来将视市场环境的变化及后续行业发展情况根据实际情况适时以自有资金进行投资建设，稳步推进“赛卡联盟”卡丁车连锁场馆的优化扩张。截至 2025 年末，在上海、宁波、佛山、株洲、武汉、南昌等多个城市投建并正常经营赛卡联盟卡丁车连锁场馆共 8 家。

3) 推进 IP 化运营，提升空间品牌价值

公司持续结合观赛、健身、消费、社交体验新场景，探索打造“体育+文化+旅游”融合创新 IP。公司旗下赛车培训品牌“力盛赛车学校”，由中汽摩联授权开办赛车手执照培训，有“中国赛车的黄埔军校”之美誉。在上海天马赛车场（简称“STC”）、湖南国际赛车场（简称“HIC”）开设培训基地，教学内容涵盖面向赛车爱好者和职业赛车手的赛车执照培训，以及面向汽车驾驶爱好者的安全驾驶培训，自 2001 年创办至今已累计开班 300 余期，全国拥有 5000 余名毕业学员。报告期内，公司赛车执照培训班共开办场地培训 31 期、漂移培训 7 期、卡丁车培训 7 期、摩托车培训 2 期，安全驾驶培训共开办 4 期，共近 600 名学员顺利毕业。公司旗下赛事用品品牌“快安盛”，自 2005 年起成为 F1 官方指定赛事安全用品供应商品牌——OMP 的产品官方代理以来，长期致力于赛车安全用品和赛用零配件销售，是众多世界知名赛车用品及竞技卡丁品牌的中国官方合作伙伴。截至报告期末，代理的国际知名品牌有 OMP、HANS、STILO、ATL、BELL、COOLSHIRT、INTERCOMP、VEGA、VORTEX、BirelART、百力通等，产品涵盖防火赛车服、防火赛车手套、灭火器、专业赛车头盔、赛车安全油箱，以及卡丁车赛事轮胎、车架、发动机等。

2025 年，公司重点推进空间 IP 化运营，基于空间区位、客群特征等维度，探索 IP 孵化与原创内容开发，构建“创新+培育”的良性循环；强化平台合作，通过数据共享与联合营销提升空间流量及转化效率。报告期内，公司 STC 与国内知名综合性视频社区平台哔哩哔哩（简称“Bilibili”或“B 站”）合作打造的“天马赛车场&Bilibili 圈速榜”初见成效。圈速榜以 STC 作为官方认证赛道，依托车手在 B 站发布的各项圈速记录，吸引了众多知名汽车 UP 主前来挑战与刷榜，在平台内引领了一波围绕赛道圈速的创作与讨论热潮。这一现象级的互动，成功将大量汽车内容爱好者与圈层粉丝的关注度引导至天马赛车场，有效提升了赛道在年轻汽车爱好者群体中的知名度与吸引力，强化了 STC 作为上海赛车文化地标的品牌核心价值。HIC 在传统自有 IP 的基础上升级和创新推出了进一步覆盖本地生活不同年龄层和消费力的赛道服务产品，如在“力盛超级赛车节”中新增面向公众开放的“赛道巡游”环节，创新打造轻量化赛道体验产品“乐跑”、“HIC 圈速榜”，基础培训产品“赛道安驾训练营”，以及面向中小学生的研学产品“极速梦想家”等，通过创新型自有 IP 的打造与培育，逐步降低参与门槛，持续增强用户粘性与社会传播效应，让赛车运动逐渐亲民化、大众化，进而提升赛道品牌影响力与使用效率，为未来商业开发、会员体系及汽车文化产业布局奠定坚实基础，推动赛车场向区域汽车文化中心与长期可持续资产转型。

报告期内，公司运营及在建专业赛车场 3 家、品牌体验中心 2 家、赛卡联盟连锁卡丁车场馆 8 家。具体情况如下：



(1) 专业赛车场

上海天马赛车场	简称 STC, FIA 国际标准四级赛道, 位于上海市松江区, 建成于 2003 年。坐拥经济发达的长三角地区的赛车基础, 占地 221 亩, 赛道全长 2.063 公里, 赛道最宽处达 14 米。	自有资产 全资运营
湖南国际赛车场 (原名: 株洲国际赛车场)	简称 HIC, FIA 国际标准二级赛道, 位于湖南株洲高科汽车博览园, 建成于 2019 年。该场地产权不属于公司, 公司的控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司负责经营管理。赛道全长 3.77 公里, 沿逆时针方向行进, 共设 14 个弯道, 其中左弯 9 个, 右弯 5 个, 最长直道长 645 米, 最高设计时速可达每小时 272.25km/h。	控股运营
海南国际赛车场 (建设中)	国际二级赛道, 位于海南省海口市海南世界新能源汽车体验中心国际竞速体验区内, 赛道全长 3.503 公里, 拥有 26 个弯道, 拟配套赛事综合楼及围场、品牌展示及汽车生活体验区等各类设施。	投建 控股运营

(2) 品牌体验中心

宝马驾驶体验中心	简称 BDC，于 2017 年 3 月投入运营，该场地产权不属于公司，仅由公司负责经营管理。BDC 位于上海市浦东新区世博园区内（紧邻中华艺术宫），是宝马在亚洲地区的首家品牌与驾驶体验中心，总面积达 4.5 万平方米，融合驾驶体验、品牌文化、创新科技、生活方式等多功能为一体，为用户带来充满情感和驾驶乐趣的全新品牌体验。	全资运营
现代 N 品牌体验中心	简称 N Lounge，于 2024 年 1 月 19 日在上海天马赛车场正式开业。N Lounge 是现代汽车 N 品牌中国首家 N Lounge，也是该品牌继韩国麟蹄 N Lounge 之后成立的第一家海外 N Lounge。公司作为经营管理方，为客户提供专业的赛车培训、教官服务、赛道服务等，为“N 号玩家”的赛道之旅保驾护航，让更多用户能够近距离感受到、体验到汽车产品的魅力及驾驶乐趣。	全资运营

(3) 卡丁车场馆

湖南国际卡丁车场 (原名：株洲国际卡丁车场)	建成于 2017 年 11 月，位于湖南省株洲汽车博览园，湖南国际卡丁车场是华南地区首个按照 FIA-CKI 国际标准设计建造的卡丁车场，占地面积 67 亩，赛道沿顺时针方向行进，赛道全长 1.048 公里，宽约 8.0-12 米，最长直线距离 182 米。共设 14 个弯道，6 个左弯，8 个右弯，最高时速 118.98km/h，于 2018 年正式投入运营。该场地产权不属于公司，公司的控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司负责经营管理。	投建 室外
上海天马店	于 2021 年 5 月投入正式运营，位于上海市松江区沈砖公路 3000 号上海天马赛车场内，赛道面积约 5,000 平方米，赛道全长 360 米，宽约 7.0~10 米，共设 13 个弯道。	投建 室外
慈溪金源店	于 2021 年 9 月投入正式运营，位于浙江省宁波市杭州湾新区金源大道 19 号世纪金源购物中心 B 栋负一层，赛道面积约 3,500 平方米，赛道长度约 490 米，配套有培训室、装备室、休息区、射箭区，可提供全方位的运动体验。	投建 室内
上海世博店	于 2021 年 10 月投入正式运营，位于上海市浦东新区雪野路 35 号 BMW 上海体验中心内，赛道面积约 5,000 平方米，赛道长度约 510 米，是公司运营的首家室外电动卡丁车场。	投建 室外
南昌雷公坳店	于 2022 年 7 月投入正式运营，位于江西省南昌市青山湖雷公坳文化产业园内，赛道面积约 4,000 平方米，赛道长度约 400 米，共设 15 个弯道。	投建 室内
上海科体中心店	于 2023 年 1 月投入正式运营，位于上海市虹口区新同心路 318 号，赛道面积约 4,000 平方米，全长 400 米，宽 6-8 米，共设 16 个弯道。场馆采用全新 333 E-KART 作为主力车型，高标准的沥青赛道、专业的防护设施、汽车运动文化墙，在保障赛道安全的同时给予顾客沉浸式的卡丁车竞技体验。	投建 室外

武汉 WSK 卡丁车俱乐部	位于湖北省武汉市蔡甸区江城大道 538 号一号车市汽车广场内，占地面积约 25,000 平方米，配套建筑占地约 500 平方米，采用双层结构。赛道全长约 1000 米，拥有长达 140 米的大直道以及 15 个连续高速与低速组合弯道。近年来，场馆多次承办 CKC 中国卡丁车锦标赛等大型国内赛事，赛道的专业程度和可玩性受到全国各地车手的一致好评。自 2024 年 1 月 17 日起由公司正式运营。	收购 室外
佛山超级 180 文娱综合体店	位于佛山市南海区超级 180 地下一层，场馆赛道占地面积约 4000 平米，赛道长度约 400 米，共有 20 个弯道，各种弯道类型兼具，可容纳至多 8 名玩家同场竞速。作为佛山地区首屈一指的室内卡丁车馆，场馆配备专业的防护设施和汽车运动文化墙，在保障顾客安全的前提下给予顾客沉浸式的卡丁车竞技体验。自 2024 年 5 月 18 日起由公司正式运营。	投建 室内

3、体育俱乐部经营

(1) 主要经营模式

公司的体育俱乐部主要有三种模式：第一种是以竞技成绩为核心，注重商业赞助和 IP 开发的职业化路径，主要收入来自整车厂的冠名赞助；第二种是以商业盈利为目的，面向品牌方、俱乐部团体提供赛车改装、参赛服务、市场营销服务等；第三种是以会员服务为主，注重普及运动，针对青少年群体及个人爱好者通过课程、赛事、周边等多元化创收。三种经营模式的收入体量有一定差距。

(2) 主要产品及经营情况

上海赛赛车俱乐部是公司 2000 年起运营的国内老牌赛车俱乐部。凭借行业内一流的赛车手、专业赛车、赛车改装机构及专家资源，高水准的工程技术人员及赛车改装团队，领先的赛车改装技术、能力与经验，以及 OMP/VEGA/IAME 等多个国际赛车用品品牌的官方代理、国内领先的卡丁车制造和服务商等资质，同时依托多层次赛事 IP 体系及场馆矩阵的整体优势，为国内多项赛事、主要汽车及电动车厂商、体育文化、影视传媒等提供品牌推广和产品宣传等各类市场营销服务，包括赛车改装、赛车队运营、专业试乘试驾、车秀及发布、巡展路演、技术支持、品牌培训等服务内容。俱乐部自成立以来先后运营多支厂商车队，包括上汽大众 333 车队、名爵 MG XPOWER 车队、东风风神马赫车队、NIO 333 FE 车队，签约韩寒、王睿、张臻东、荷夫、江腾一、高华阳等多位国内外知名赛车手，并为业界培养了众多职业赛车手。多年来在职业赛场上获得了众多荣誉，有较高的社会知名度与号召力。

报告期内，333 俱乐部服务上汽大众、上汽乘用车、东风汽车、小米汽车等多家汽车厂商品牌，全年运营了三支车队：

1、“上汽大众 333 车队”：以凌渡 L 及全新凌渡 L GTS 两款赛车征战 CTCC 中国汽车场地职业联赛 2025 赛季 6 站比赛，在六站十二回合较量中展现了卓越的赛车性能与精湛技术，13 次登台，收获 4 冠 4 亚 5 季的辉煌硕果，并荣获年度车队杯、车手杯双冠奖项。

2、“东风奕派车队”：以东风奕派 e π 007 电动赛车征战 CTCC 电动赛车杯&XRACING ETCR CUP 2025 赛季 3 站比赛，创下六站六胜的辉煌战绩，荣获年度车手杯、车队杯、车型杯冠军。

3、“333 E Racing Team”：以上汽大众 ID.3 赛车征战 CTCC 电动赛车杯&XRACING ETCR CUP 2025 赛季 3 站比赛，车队全员配合默契展现出色竞争力，以全年三次登台的优异成绩成功荣获年度车队杯亚军。车手汤树彦位列年度车手杯第四位，荣获年度上汽大众 ID.3 车型最佳车手奖。

4、其他

报告期内公司从事的其他业务包括体育装备制造与销售业务、市场营销服务业务及数字体育业务。主要经营模式及主要产品如下：

（1）体育装备制造与销售

自有工厂+研发+品牌+渠道+全产业链控制的自主品牌自产自销模式。围绕生产组织、品牌运营、渠道布局和技术创新展开，并结合市场需求和行业趋势不断调整。采用自有品牌模式，从研发、设计、原材料采购到生产制造的全流程自主生产，产品定位涵盖专业/竞赛级、大众消费级与智能装备（电动），主要销售渠道以 B 端企业客户为主、C 端零售为辅，拥有一定的技术壁垒。

由公司控股子公司湖南赛骑运动器械制造有限公司（简称“赛骑”）负责日常运营。赛骑是国内较早从事卡丁车赛车研发、制造的企业之一，有着近二十年的发展历史。赛骑专注科技创新和精湛工艺，致力于打造卡丁车行业的“优秀制造品牌”，推动中国卡丁车赛车运动的普及和发展。

（2）市场营销服务

公司的市场营销服务主要为汽车活动推广服务，具体的经营模式为：具有一定专业背景和资源的企业法人，通过有竞争优势的方案策划、专业执行人员、场地媒体资源等，赢得汽车厂商和相关的商家以推广产品和宣传品牌等为目的的专项汽车活动推广项目的运营业务，从而获取商业利益。

公司从事汽车活动推广业务，是基于公司拥有汽车活动推广所需的多层级的赛事活动平台和赛车场/馆资源，以及专业、稳定的汽车改装服务和驾控团队，能够呈现出汽车产品的特点和给出中肯的驾驶体验测评，满足汽车厂商的需求。主要成本为场地租赁费、搭建费、制作费以及设备租赁费、差旅费用等。

（3）数字体育

公司体育数字化业务的主要经营模式是流量运营和能力服务双轮驱动。流量运营聚焦会员运营、权益运营以及数字营销，能力服务聚焦城市运动银行、企业运动银行以及体育数字化能力服务。流量运营面向 C 端进行用户运营和活动运营，通过 C 端会员服务、权益服务、平台级赛事活动以及线上活动冠名等方式产生营收。能力服务聚焦城市级全民健身运营服务、企业职工运动健康管理服务、学校体育教育服务及体医融合服务等。

公司数字体育业务结合现有业务特色及布局，积极把握市场机遇适时拓展在体育数字化应用场景，持续探索推动人工智能等新技术在体育行业、运动健康、体育教育等领域的融合创新应用。构建“运动银行”、“体教融合”、“运动健康”三大核心产品线的差异化能力矩阵，进一步深化聚焦于战略支撑及业务赋能，从规模扩张向价值深耕的模式升级。

二、报告期内公司所处行业情况

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所属行业为体育行业。

公司专注于体育运动业务开展，以体育赛事经营、体育场馆经营、市场营销服务、体育俱乐部经营、体育装备制造与销售与数字体育为主要经营业务，持续布局体育产业多元化业务版图，业务体系与体育产业、汽车工业、赛事经济、数字经济等行业政策密切相关。

• 体育产业方面

1、公司所处的行业地位情况

在体育产业，公司是稀缺的、具备全链条运营能力的垂直生态整合者，是坐拥“场景、IP、数据”三大核心资产，少数具备“轻重结合”资产模式和“ToG（政府）-ToB（企业）-ToC（用户）”全客户服务能力的平台型公司。重资产（赛车场）提供稳定现金流和稀缺场景，轻资产（赛事 IP、运营服务）提供高增长潜力和扩张性。能够提供一体化解决方案，抗周期能力较强，符合产业精耕细作和融合发展的趋势。

2、行业发展情况

2025 年是“十四五”规划的圆满收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局的关键之年。体育产业不再仅仅是国民经济的“配角”，而是凭借其强大的融合力、渗透力和带动力，成为拉动消费、扩大内需的新引擎。在 2025 年《政府工作报告》“培育体育赛事等新消费增长点”的定调下，产业规模稳健增长，核心驱动力从规模扩张转向价值挖掘。国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确提出，到 2030 年体育产业总规模要超过 7 万亿元。体育消费作为重要的改善型消费，在落实促消费、扩大内需战略中的重要性日益凸显。产业增长不再依赖单一健身消费，而是形成“竞赛表演为引领、智能科技为驱动、融合消费为支撑”的立体模型。体育产业从高速增长期进入精耕细作与融合发展期，进入“高质量融合”新阶段。国家体育总局等部委联合推动的“体育赛事+”融合发展行动方案全面落地，为体育产业发展带来结构性机会。消费者从“为健康付费”转向“为热爱、为体验、为身份认同付费”。小众高端运动（如帆船、越野、冰雪）和深度体验（如赛车驾驶培训、冠军训练营）市场增速迅猛。同时，针对赛事安全、数据隐私、商业权益保护的监管法规日趋严密。

据国家统计局发布的《2024 年全国体育产业总规模与增加值数据公告》显示，2024 年全国体育产业总规模约 3.8 万亿元，增加值超 1.6 万亿元，占国内生产总值（GDP）的比重为 1.19%，比上年提高 0.04 个百分点。

从体育产业内部构成看，细分市场主要包括体育服务业、体育用品及相关产品制造、体育场地设施建设等。2024 年体育服务业总产出 22168 亿元，占体育产业总产出的比重为 57.7%，比上年提高 0.4 个百分点，增加值为 11548 亿元。



数据来源：国家统计局官网

随着体育产业在国民经济中的地位和作用显著提升，体育产业从业人员规模不断上升，产业结构不断优化。根据国家统计局、体育总局及主要市场机构发布的 2025 年度相关数据与报告，我国人均体育消费情况呈现稳步增长、结构优化、地域分化的特点。2025 年，全国居民人均体育消费支出预计达到 2,800 - 3,200 元人民币区间，较 2024 年实现约 8%-12% 的名义增长，显著高于居民人均消费支出的平均增速。全国体育消费总规模预计突破 3.2 万亿元人民币，体育消费作为“新的消费增长点”的拉动作用日益凸显。

• 汽车工业方面

1、公司所处的行业地位情况

在汽车工业生态中，公司扮演“官方内容与体验供应商”角色。在车企向“用户企业”转型过程中，公司提供了车企自身难以快速构建的专业内容（赛事）、高端场景（赛道）和沉浸式体验（驾驶培训）。这种关系从甲乙双方采购，正逐步转向战略合作与生态共建。在汽车运动领域，公司是中国领先的汽车运动运营服务商。拥有多个国家级赛车场稀缺资源、运营多项国际级/国家级赛事 IP、自主 IP 赛事和顶尖车队。在车企急需通过汽车运动构建品牌生态的当下，公司是车企不可绕过的核心合作伙伴和内容提供方。

2、行业发展情况

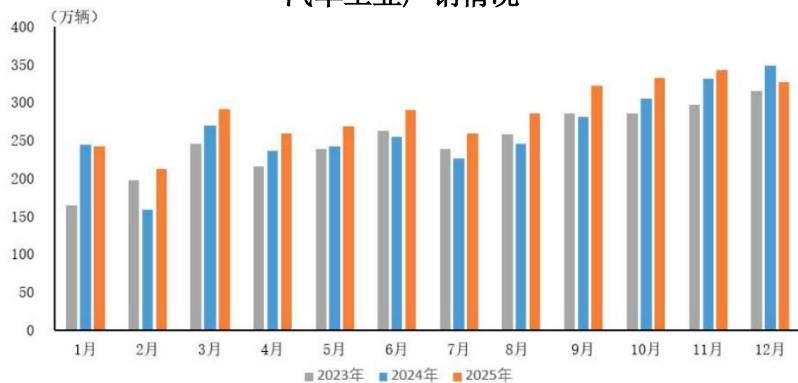
2025 年，汽车工业面临“销量微增、利润分化”的局面。电动化技术趋同，智能化体验成为新的差异化战场。传统以“4S 店”为中心的销售服务体系，在用户直联（DTC）和社群化趋势下受到冲击。汽车不仅是产品，更是连接用户、提供持续服务和体验的“端口”。车企营销战略呈现品牌高端化、用户运营社群化、技术反哺闭环及后市场“文化消费”属性增强的转向趋势。竞争维度从单一的“产品力”（续航、智能座舱）扩展到“品牌生态力”。汽车运动是构建这种生态认同的最高效场景。

汽车运动是汽车改装的最高级阶段，是汽车工业发展的极限呈现，汽车行业的快速发展也为汽车运动发展奠定了坚实的基础。根据《中国汽车摩托车运动联合会 10 年发展规划（2020-2029 年）》，到 2029 年，中汽摩联单位会员数量力争达到 1,000 家；个人会员数量力争达到 2,000 万人；汽摩运动产业总规模达到 5,000 亿元；国内在国际汽联和国际摩联注册赛道数量达到 30 条以上；注册赛车手达到 3 万人，车队 500 支；每年专业培训赛车学员数量达到 1 万人；培养全国各级裁判员总数达 10 万人的发展目标。作为特殊的体育项目，汽车运动不仅能够大幅提升城市形象和活力，拉动体育消费，而且能够带动包括汽车科技研发、汽车改装和销售、公共体育设施建设、汽车旅行、会展广告和酒店住宿等相关行业发展。在中国汽车出口成为世界第一以及新能源汽车迅猛发展的大背景之下，中国汽车运动产业的市场潜力巨大。

根据中国汽车工业协会统计，2025 年，汽车产销分别完成 3453.1 万辆和 3440 万辆，同比分别增长 10.4%和 9.4%。其中新能源汽车产销分别完成 1662.6 万辆和 1649 万辆，同比分别增长 29%和 28.2%。

根据公安部交通管理局发布的年度统计数据，截至 2025 年年底，全国的汽车保有量达 3.66 亿辆。其中新能源汽车保有量约为 4397 万辆，占汽车总量的比例提升至 12.01%。表明存量结构正在加速电动化转

汽车工业产销情况



数据来源：中国汽车工业协会（CAAM）官网

型。与之对应的，汽车驾驶人达 5.25 亿名。随着汽车保有量的增加，消费者对汽车服务的要求越来越高，汽车后市场、汽车运动的发展前景广阔。

• 赛事经济方面

1、公司所处的行业地位情况

在赛事经济价值链中，公司位于价值分配的核心节点。公司连接了地方政府（寻求城市营销和消费拉动）、赞助商（寻求品牌曝光和用户互动）、媒体（寻求优质内容）、参赛者与观众（寻求体验）。赛事运营能力决定了整个价值网络的效率和产出。

2、行业发展情况

纵观国内市场，2014 年《国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46 号）（简称“46 号文”）的出台，是“赛事经济”核心理念首次在国家最高政策文件中得到明确阐述和部署的标志。随着体育产业市场化改革的深入和各类赛事的繁荣，“赛事经济”这一术语在媒体报道、行业分析报告和地方政府规划中被越来越频繁和清晰地使用，成为分析体育产业贡献度的关键概念。赛事经济的核心在于“全链条消费场景”的构建。通过“体育+文化+旅游”的深度融合，形成多维度消费生态和全链条消费场景。体育赛事以其大众参与性高和强传播性，成为城市的“流量入口”，不仅能通过门票、品牌赞助等方式带来直接的经济收入，还能促进周边旅游、餐饮等商业圈的消费升级，形成赛事经济多元消费闭环，持续激发消费新活力，释放经济增长的新动能。

国家高度重视赛事经济发展。在 46 号文之后先后出台的政策文件，如 2016 年《体育产业发展“十三五”规划》、2019 年《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》、2024 年国务院《政府工作报告》等，不断深化和拓展了赛事经济的内涵，强调其与文旅、商业、科技的融合，提出要把体育赛事作为培育壮大新型消费增长点。2025 年国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确提出到 2030 年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，开展促进体育消费和赛事经济试点等。国家体育总局等部委联合推动的“体育赛事+”融合发展行动方案全面落地，赛事与文旅、商业、科技的融合从概念走向规模化实践。

在“体育赛事+”政策强力驱动下，赛事经济的价值被重新评估。衡量赛事成功的核心 KPI，从媒体价值转向在地经济增加值。政府、赞助商和运营商共同关注赛事能为举办地带来的综合消费提振。其贡献不再局限于门票和转播权，而是对一个地区特定时段内综合消费的指数级拉动。从单一赛事运营阶段，迈入以 IP 为核心的“赛前-赛中-赛后”全周期产业生态运营阶段。收入结构多元化，衍生品销售、文旅套餐、商业赞助、数据增值服务占比显著提升。例如，一场顶级赛事带动周边酒店、餐饮、旅游的“赛事旅游套餐”成为标准产品。5G+8K 超高清直播、VR/AR 沉浸式观赛、AI 生成赛事集锦、数字藏品（NFT）等，极大拓展了赛事的商业边界和用户体验。地方政府从单纯的“主办方”或“审批方”，更多转变为“采购服务方”和“营商环境提供方”，通过购买服务、补贴等方式引入专业运营商打造城市体育名片。

据国家统计局发布的《2024 年全国体育产业总规模与增加值数据公告》显示，2024 年我国体育竞赛表演活动产值为 786 亿元，较上年增长 4.5%，比 2022 年的 388 亿元实现了 102.58% 的增长。2025 年，除了中超、中职篮等职业体育赛事外，哈尔滨亚冬会、成都世运会、第十五届全国运动会等多项顶级赛事在国内上演。全国各省市地区积极响应《提振消费专项行动方案》等国家政策，结合地域特色打造马拉松、网球、赛艇、高尔夫等特色赛事，其中，“村超”“浙 BA”等一批群众身边的赛事活动火爆出圈，“苏超”单场上座超 6 万人，带动江苏全域多场景消费 380 亿元，有力地促进了消费。体育赛事活动的创新与火爆为提振消费、扩大内需提供了重要增长动能。

• 数字经济方面

1、公司所处的行业地位情况

在数字经济领域，公司通过“数字体育”板块积极布局，但尚处从工具应用到业态重塑的转型期。公司拥有的真实的赛事场景、车队数据、车手资源，是发展 AI 训练、虚拟赛事、数字衍生的宝贵数据和场景入口。在数字体育版图中，公司拥有大量潜在“高价值数据要素”，经营多年积累的车辆数据、车手数据、比赛策略数据、观众行为数据等，是训练行业专属 AI 模型、开发高端模拟软件、进行数字资产创造的独家资源及核心壁垒。

2、行业发展情况

2017 年，党的十九大报告和政府工作报告明确了“数字经济”的战略地位，鼓励利用数字技术改造传统产业，培育新模式、新业态。2020 年《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》将数据列为新型生产要素。2021 年“十四五”规划设专篇规划“加快数字化发展 建设数字中国”，推动“上云用数赋智”，为数字经济的规模化、规范化发展奠定基石。

《“十四五”体育产业发展规划》提出，创建涵盖全民健身群众组织、场地设施、赛事活动、健身指导、器材装备等内容的数字化全民健身服务平台，创新全民健身公共服务模式，应用新技术促进传统体育设施转型升级与高效利用，推动开展云赛事、虚拟运动等新兴运动和赛事活动，鼓励研发满足不同人群需求的数字化运动项目。根据《“十四五”数字经济发展规划》，到 2025 年，数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。2023 年起，数字经济进入深化应用和生态构建阶段，强调以“人工智能+”和数据要素的乘数效应全面深化与融合发展。2024 年政府工作报告强调“深入推进数字经济创新发展”。2025 年进一步提出“深化大数据、人工智能等研发应用，开展‘人工智能+’行动”。

根据国家统计局、中国信息通信研究院及工业和信息化部等权威发布的数据显示，2024 年我国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重为 10.5%，数字经济规模稳步提升至 59.2 万亿元，同比名义增长 9.69%，高于同期 GDP 名义增速 5.5 个百分点。数据要素市场进入加速期，年增加值超 2.6 万亿元。截至 2025 年底，我国 5G 用户普及率超过 60%，千兆光网覆盖所有城市地区。在“人工智能+”与“数据要素×”的政策牵引下，数字经济与体育产业的融合已从“锦上添花”的技术应用，发展为“雪中送炭”的价值创造核心。数据成为优化运动表现、提升观赛体验、革新商业模式的共同燃料，人工智能成为驱动产品创新和服务个性化的核心引擎。体育产业正在被重塑为一个以数据为血脉、以智能为大脑、线上线下深度融合的新型消费与娱乐综合体。这一进程不仅放大了体育本身的经济与社会价值，也为数字技术的落地提供了最富活力的应用场景。数字技术不再是体育的“附属品”，而是催生新物种的“培养基”。AI、VR、区块链不仅在优化现有业务流程，更在创造全新的产品、服务和商业模式。数字产品本身（如虚拟赛事、数字收藏品、AI 训练模型）开始产生独立的、规模化的营业收入，成为与实体业务并行的增长曲线。

● 2025 年以来主要相关行业政策

2025 年 3 月	<p>2024 年国务院《政府工作报告》提出：创新和丰富消费场景，加快数字、绿色、智能等新型消费发展。落实和优化休假制度，释放文化、旅游、体育等消费潜力；大力发展智能网联新能源汽车；推进群众身边的运动场地设施建设，广泛开展全民健身活动。</p>
2025 年 3 月	<p>《提振消费专项行动方案》提出：扩大文体旅游消费。深化线上线下、商旅文体健多业态消费融合，创新多元化消费场景。支持各地增加优质运动项目和特色体育赛事供给。优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程；延伸汽车消费链条。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费；支持新型消费加快发展。开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”，加速推动自动驾驶、智能穿戴、超高清视频、脑机接口、机器人、增材制造等新技术新产品开发与应用推广，开辟高成长性消费新赛道。</p>

2025 年 4 月	2025 年全国体育产业工作会议 要求：把握新时期体育产业发展方向，紧扣产业体系现代化、 运动项目产业化 、科技赋能数字化、区域协同一体化、质量提升品牌化的发展趋势，将体育产业与构建新发展格局紧密相连，与新质生产力的发展深度融合。
2025 年 4 月	体育总局办公厅公布 促进体育消费和赛事经济 试点名单，积极开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“跟着赛事去旅行”“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等系列活动，丰富消费场景，满足人民群众多层次消费需求。积极指导试点单位建立体育消费和赛事经济数据的统计监测机制，加强数据统计。
2025 年 4 月	《 关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见 》提出：支持符合条件的体育企业发行公司债券，用于体育基础设施、大型体育场馆、体育公园、健身步道等投资规模大、回报周期长的体育产业项目。
2025 年 7 月	国务院发布《 国务院关于做好自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则推进高水平制度型开放试点措施复制推广工作的通知 》，提出支持中国（上海）自由贸易试验区全面对接国际高标准经贸规则开展先行先试，打造国家制度型开放示范区。经过一年多的试点试验，中国（上海）自由贸易试验区开展了一批引领性、标志性制度创新，形成了一批具有较高含金量的先进经验和典型案例。
2025 年 8 月	国务院《 关于深入实施“人工智能+”行动的意见 》要求：创新服务业发展新模式，加快服务业从数字赋能的互联网服务向 智能驱动 的新型服务方式演进；拓展服务消费新场景，拓展 体验消费 、个性消费、认知和情感消费等服务消费新场景；培育产品消费新业态，推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态，大力发展 智能网联汽车 、人工智能手机和电脑、智能机器人、智能家居、智能穿戴等新一代智能终端，打造一体化全场景覆盖的智能交互环境。
2025 年 9 月	国务院办公厅印发《 关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见 》明确提出：到 2030 年体育产业总规模要超过 7 万亿元。到 2030 年， 培育 一批具有世界影响力的体育企业和 体育赛事 。从体育赛事活动和服务、户外运动产业、冰雪经济、体育用品等方面部署扩大体育产品供给。提出 拓展体育消费场景 ，打造多元化消费空间，让体育融入生活。开展促进体育消费和 赛事经济 试点，探索创新体育消费政策措施。 对符合条件的体育消费领域服务业经营主体贷款给予财政贴息 。深化体育与医疗、文化、旅游等行业的融合发展，明确提出“数据要素×体育”，推动 体育数字化 发展。
2025 年 11 月	国务院办公厅《 关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见 》提出：加强商业、文化、旅游、 体育 、健康、交通等消费跨界融合，培育互联网、第五代移动通信（5G）、虚拟现实等技术融合应用场景，拓展 沉浸式互动式场景 ，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。
2026 年 1 月	国务院办公厅关于印发《 加快培育服务消费新增长点工作方案 》提出：加强国际合作，发展 汽车文化 ，支持汽车博物馆建设运营，鼓励举办相关赛事及活动，打造汽车与旅游、文化、体育等跨界融合创新项目；增加优质赛事供给，鼓励引进一批国外优秀体育赛事，支持地方举办群众性体育赛事，打造一批知名精品赛事、职业联赛、体育竞赛表演、青少年体育赛事、老年体育赛事、乡村文体赛事品牌，推动高质量户外运动目的地建设。 加快重点赛事市场化、商业化运作，推动赛事消费发展 ；统筹利用现有资金渠道支持发展服务消费、培育服务消费新增长点。支持符合条件的文化、旅游、教育、体育、家政等服务消费领域企业发行债券。
2026 年 3 月	2025 年国务院《政府工作报告》 提出：要“ 培育体育赛事、国货‘潮品’ 等新的消费增长点”，并将此作为激发消费潜能的重要举措。强调要“深入推进数字经济创新发展”，并具体部署“开展‘人工智能+’行动”。这为 数字技术在体育赛事运营、智能健身、沉浸式观赛等领域的深度应用 指明了方向，是产业数字化转型的核心政策引擎。要求“推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”，并“ 促进文旅体等消费提质扩容 ”。

发文来源：中国政府网、国家体育总局官网

三、核心竞争力分析

（一）日益强化的汽车运动全产业链闭环与生态协同

公司已构建并持续深化覆盖汽车运动核心环节的完整产业链闭环。在赛车领域，形成了从国际级赛车场投资运营、国家级头部赛事 IP 打造与运营、职业及大众车手培训到商业开发的全链条业务。在卡丁车细分领域，产业链闭环更为显著，涵盖进口代理、研发制造、装备销售、“赛卡联盟”品牌连锁场馆、系统化培训及多层次赛事。各业务板块深度协同、互为依托，不仅实现了资源的高效复用与客户群体的导流，更通过内部的协同创新，不断降低边际成本，提升整体盈利能力和抗风险能力，构成了公司独特且短期难以被复制的商业模式护城河。

（二）多层次、国际化的赛事 IP 矩阵与卓越运营体系

公司拥有国内最健全、历史最悠久的自主赛事 IP 组合与独家运营权体系。旗舰 IP 如 CTCC 中国汽车场地职业联赛（运营进入第 18 年）、CKC 中国卡丁车锦标赛（运营进入第 16 年）及自主创立的“天马论驾”（运营进入第 20 年）、“力盛超级赛道节”（运营进入第 10 年）、“中南赛车节”（运营进入第 10 年）等，已成为中国汽车运动的标志性品牌，积累了深厚的车迷基础和商业价值。与此同时，公司成功运营 TCR China（进入第 10 年）、FE 国际汽联电动方程式世界锦标赛（上海站）等国际顶级赛事，并自 2025 年起成功运营 CGT 中国超级跑车锦标赛、中国男子职业高尔夫球巡回赛等新 IP，展现了卓越的跨品类赛事运营能力。从入门级卡丁车赛事到职业顶级联赛的完整晋级阶梯体系，为公司锁定了全周期的运动参与者和商业合作伙伴。

（三）稀缺且战略布局优化的赛车场馆网络

专业赛车场馆是汽车运动产业的稀缺战略资源和物理入口，具有投资巨大、审批严格、社会价值多元的特性。公司已在全国关键区域完成“上”（上海天马赛车场）、“中”（湖南国际赛车场）的战略卡位，并积极推动“海南”（海南国际赛车场，建设中）战略落地，形成了覆盖主要汽车消费市场与旅游目的地的三角支撑。同时，公司通过“赛卡联盟”卡丁车场馆品牌进行城市级渗透。这一多层次、广覆盖的场馆网络，不仅为公司自有赛事提供了坚实基础，也通过承接各类品牌活动、驾驶体验和大众参与，形成了稳定的现金流和强大的客户触达能力，构筑了坚实的实体壁垒。

（四）成熟的国际化拓展与体育服务出海能力

公司是少数具备成熟体育 IP “引进来”与运营服务体系“走出去”双向能力的中国体育公司。在成功将电动方程式等顶级赛事引入中国的同时，公司依托海外赛事运营团队（如 Top Speed）多年积淀的国际化运营经验，正系统性地将赛事管理、赛道服务、数字转播等解决方案推向海外市场。公司深化与国际汽联（FIA）等机构的长期合作，在东南亚、中东等“一带一路”地区市场持续拓展，实现了中国体育产业专业能力的价值输出，开辟了全新的增长曲线。

（五）深厚的行业积淀、专业人才与品牌公信力

作为中国汽车运动产业的先行者和目前 A 股首家主营体育赛事的上市公司，公司核心管理团队拥有超过 25 年的行业深耕经验，对赛事安全、技术规则、商业开发及政策环境拥有深刻理解。董事长夏青先生及其带领的团队，亲身参与并推动了中国汽车运动的职业化与商业化进程。公司通过长效激励机制，持续吸引并绑定体育、互联网、资本等领域的复合型人才。超过二十年积累的赛事运营专业能力和品牌公信力，构成了公司最核心的无形资产，是获得国际组织授权、地方政府支持、商业伙伴信任及广大车迷认可的根本保障。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年，是公司确立并实施“赛事 IP 引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展，做中国体育赛事市场化先锋”三维一体战略体系的元年，不仅成功拓展布局了高尔夫赛事领域，并不断探索和布局其他具有广泛群众基础的各品类大型赛事 IP，在此背景下，本年度体育赛事营收达到 3.45 亿元，同比增长 27.98%，营收占比更是历史性地接近 70%，成功践行中国体育赛事市场化先锋战略。

报告期内，公司实现营业收入 4.97 亿元，同比增长 12.82%；实现归属于上市公司股东的净利润约-664.85 万元，同比增长 82.89%；整体毛利率为 18.66%，同比下降 4.46%；实现每股收益-0.04 元，同比增加 82.87%；总资产 10.11 亿元，较上期末增加 1.77%；归属于上市公司股东的净资产 5.17 亿元，较上期末减少 1.37%。

• 体育赛事经营业务

报告期内，公司引进 TCR World Tour 国际汽联世界巡回赛、国际汽联 FE 电动方程式世界锦标赛上海站，新增运营 China GT 中国超级跑车锦标赛（简称“CGT”）、CTCC 电动赛车杯 & Xracing Etc Cup、中国男子职业高尔夫球巡回赛（简称“中国巡回赛”或“中巡赛”）、中国巡回赛俱乐部杯（简称“中巡杯”），运营国际/亚洲级、国家级及区域级赛事共 119 场次，体育赛事经营业务实现收入 3.45 亿元，同比增长 27.98%，营收占比 69.47%，占比上升 8.23%，实现营业利润 6,544.74 万元，同比下降 10.42%，营业利润占比 70.56%，占比下降 1.15%。报告期内，公司对新增赛事中国巡回赛加大推广投入，致使该赛事在报告期的营业利润出现较大负值，因而拉低了体育赛事经营业务的整体毛利率。报告期内，公司将募投项目投资的 Xracing 赛事打造成为亚太地区首个新能源汽车赛事，2025 赛季设三场赛事，成功吸引了东风奕派、上汽大众等新能源汽车品牌参与，达到预期表现。

• 体育场馆经营业务

报告期内，体育场馆经营业务实现收入 1.01 亿元，同比下降 10.19%，营收占比 20.44%，占比下降 5.24%，实现营业利润 1,309.67 万元，同比增长 1.55%，营业利润占比 14.12%，占比上升 1.46%。报告期内，因公司运营的路虎体验中心运营合同在上期到期，因此本报告期体育场馆经营业务收入有所下降，公司通过降本增效，使该板块营业利润仍实现正增长。

• 体育俱乐部经营业务

报告期内，体育俱乐部经营业务由于新能源汽车占有率持续上升，主机厂营销预算因此持续减少，本报告期共实现收入 935.23 万元，同比下降 21.02%，营收占比 1.88%，占比下降 0.81%，实现营业利润 223.34 万元，同比增长 1093.74%。报告期内，公司加强该业务成本管控及大额资产折旧完毕，使该板块营业利润较上期有较大增长。

• 体育装备制造与销售业务

报告期内，受消费降级持续影响及市场竞争持续加剧，本报告期卡丁车制造与销售收入较上年继续减少。体育装备制造与销售业务板块实现收入 590.28 万元，同比下降 34.13%，营收占比 1.19%，占比下降 0.84%，实现营业利润 54.65 万元，同比下降 70.73%，营业利润占比 0.59%，占比下降 1.24%。

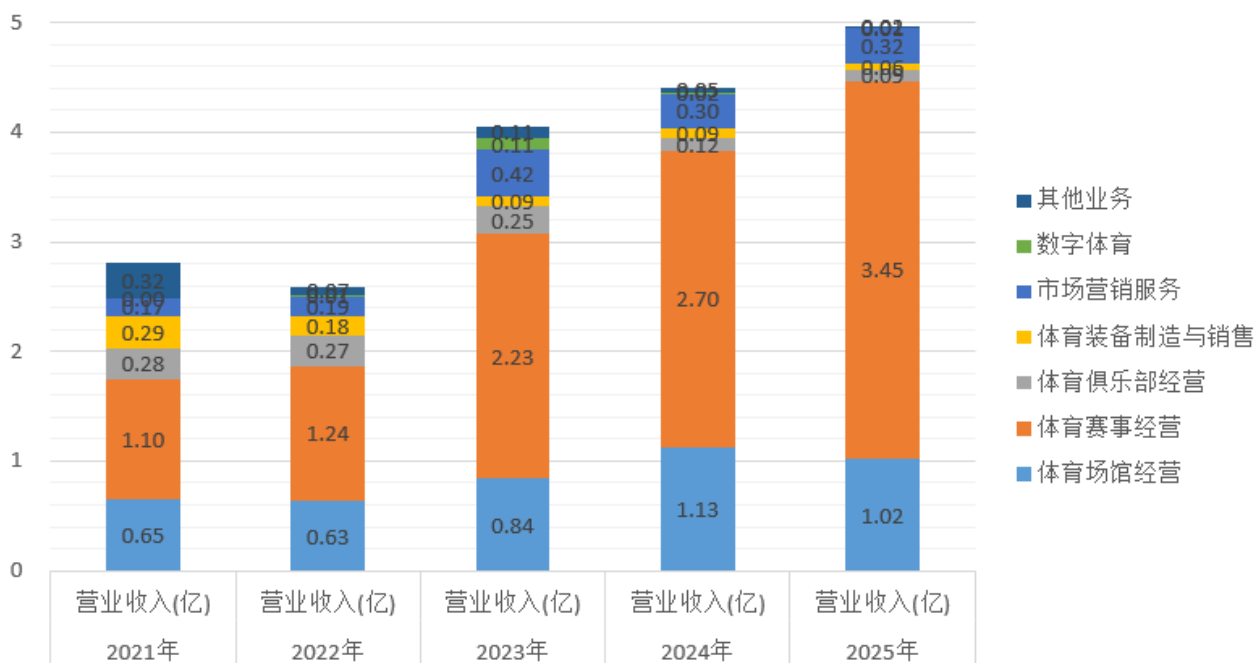
• 市场营销服务业务

报告期内，市场营销服务业务实现收入 3,219.55 万元，同比增长 6.72%，营收占比 6.48%，占比下降 0.37%，实现营业利润 1,098.13 万元，同比减少 0.24%，营业利润占比 11.84%，占比增长 1.04%。报告期内，公司精准把控该业务板块规模及风险，使该板块收入规模及毛利率保持稳定。

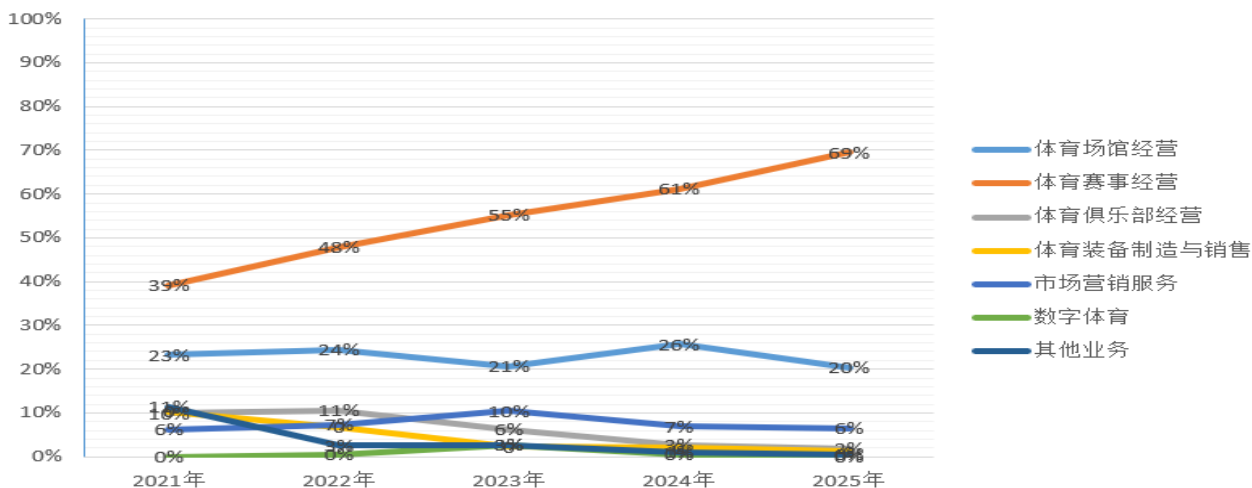
• 数字体育业务及其他业务

报告期内，公司成为悦动天下单一最大股东，公司聚焦赛事主业，与悦动天下积极探索数字驱动赋能方式和路径，并将数字体育业务向悦动天下倾斜，因而数字体育业务及其他业务营收规模逐步降低。

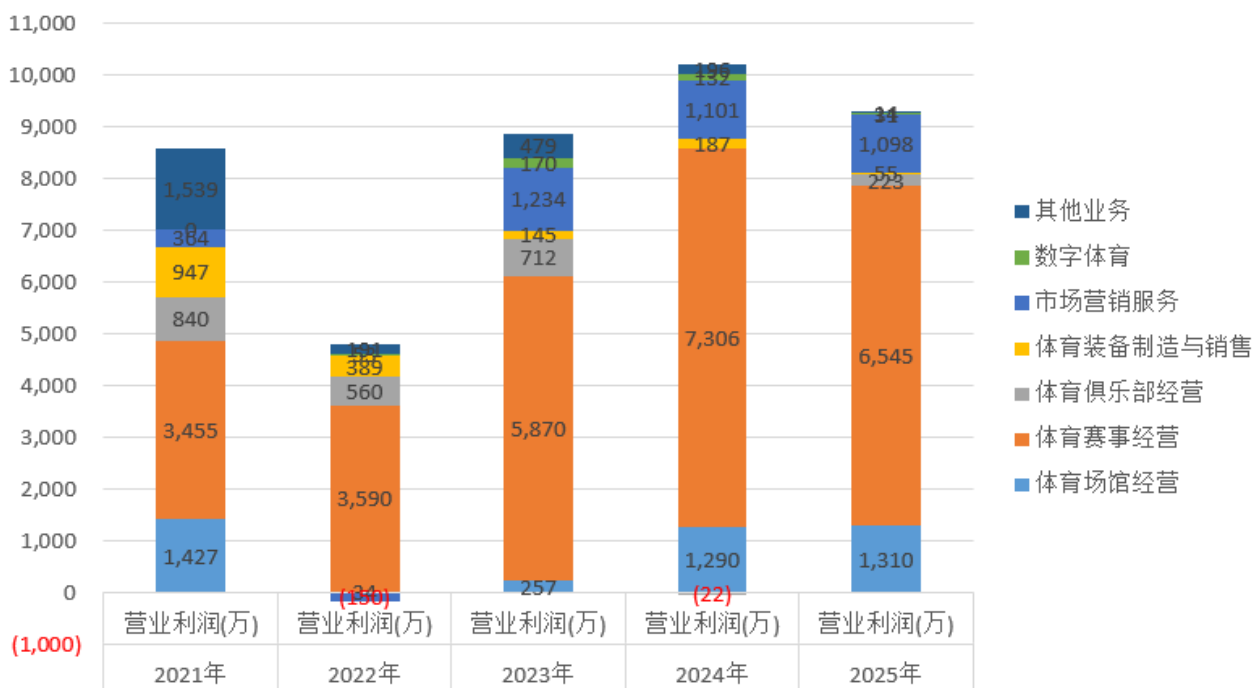
近5年营收变动趋势图



近5年营收占比变动趋势图



近5年营业利润变动趋势图



2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	497,198,277.97	100%	440,703,050.37	100%	12.82%
分行业					
体育	495,210,871.01	99.60%	436,412,167.81	99.03%	13.47%
批发和零售业	1,987,406.96	0.40%	4,290,882.56	0.97%	-53.68%
分产品					
体育场馆经营	101,629,492.93	20.44%	113,159,112.27	25.68%	-10.19%
体育赛事经营	345,417,974.38	69.47%	269,892,021.59	61.24%	27.98%
体育俱乐部经营	9,352,331.65	1.88%	11,840,666.62	2.69%	-21.02%
体育装备制造与销售	5,902,822.96	1.19%	8,961,742.80	2.03%	-34.13%
市场营销服务	32,195,508.57	6.48%	30,167,708.72	6.85%	6.72%
数字体育	635,564.96	0.13%	2,112,729.48	0.48%	-69.92%
其他业务	2,064,582.52	0.42%	4,569,068.89	1.04%	-54.81%
分地区					
境内	273,023,454.55	54.91%	234,771,247.06	53.27%	16.29%
境外	224,174,823.42	45.09%	205,931,803.31	46.73%	8.86%
分销售模式					

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
体育	495,210,871.01	402,658,826.36	18.69%	13.47%	19.69%	-4.22%
批发和零售业	1,987,406.96	1,779,169.11	10.48%	-53.68%	-25.37%	-33.96%
分产品						
体育场馆经营	101,629,492.93	88,532,835.64	12.89%	-10.19%	-11.70%	1.49%
体育赛事经营	345,417,974.38	279,970,604.26	18.95%	27.98%	42.24%	-8.12%
体育俱乐部经营	9,352,331.65	7,118,891.32	23.88%	-21.02%	-41.00%	25.78%
体育装备制造与销售	5,902,822.96	5,356,274.08	9.26%	-34.13%	-24.50%	-11.58%
市场营销服务	32,195,508.57	21,214,254.56	34.11%	6.72%	10.72%	-2.38%
数字体育	635,564.96	325,235.48	48.83%	-69.92%	-59.12%	-13.51%
其他业务	2,064,582.52	1,919,900.13	7.01%	-54.81%	-26.34%	-35.94%
分地区						
境内	273,023,454.55	238,193,100.81	12.76%	16.29%	21.23%	-3.55%
境外	224,174,823.42	166,244,894.66	25.84%	8.86%	16.80%	-5.04%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
体育场馆经营	主营业务成本	88,532,835.64	21.89%	100,262,441.18	29.59%	-11.70%
体育赛事经营	主营业务成本	279,970,604.26	69.22%	196,831,489.97	58.09%	42.24%
体育俱乐部经营	主营业务成本	7,118,891.32	1.76%	12,065,417.14	3.56%	-41.00%

体育装备制造与销售	主营业务成本	5,356,274.08	1.32%	7,094,505.93	2.09%	-24.50%
市场营销服务	主营业务成本	21,214,254.56	5.25%	19,159,943.13	5.65%	10.72%
数字体育	主营业务成本	325,235.48	0.08%	795,651.38	0.23%	-59.12%
其他业务	其他业务成本	1,919,900.13	0.47%	2,606,542.94	0.77%	-26.34%

说明

无

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例(%)
北京力盛体育文化发展有限公司	新设	2025年2月10日	10,000,000.00	100%
上海辉耀前程体育发展有限公司	新设	2025年6月30日	240,000.00	100%
上海跃品汇体育发展有限公司	新设	2025年6月30日	50,000.00	100%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
北京中汽联赛车文化有限公司	注销	2025年5月7日		3,153,121.75
浙江金华盛棠体育发展有限公司	注销	2025年1月23日		2,306,690.29
四川盛硅体育科技有限公司	注销	2025年8月29日		1,210.73

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	118,659,103.65
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	23.87%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	37,696,343.71	7.58%
2	第二名	31,723,832.02	6.38%
3	第三名	25,809,758.50	5.19%

4	第四名	11,960,648.88	2.41%
5	第五名	11,487,828.01	2.31%
合计	--	118,678,411.12	23.87%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	76,666,307.94
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	22.39%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	23,564,200.21	6.88%
2	第二名	14,323,461.61	4.18%
3	第三名	14,276,057.49	4.17%
4	第四名	12,513,585.65	3.66%
5	第五名	11,989,002.98	3.50%
合计	--	76,666,307.94	22.39%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	11,542,632.96	11,631,772.99	-0.77%	本项未发生重大变动
管理费用	46,781,276.59	67,077,477.91	-30.26%	主要系本期部分部门按绩效考核办法计提奖金较上年减少所致
财务费用	8,173,650.70	376,760.16	2,069.46%	主要系外币汇率波动产生的汇兑损失所致
研发费用	6,236,295.09	8,340,155.62	-25.23%	主要系本期对部分盈利预期较弱研发项目撤并优化所致

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
赛车场场馆智能运营系统的研发	本项目旨在研发一款面向体育娱乐产业中高端赛车场馆量身打造的一体化数字管理平台--赛车场场馆智能运营系统，致力于通过信息化手段重构	本项目已于 2025 年 12 月底顺利完成研发，并成功通过了多轮严格测试。在测试过程中，该系统成功应对了各种复杂场景，包括车辆故障、天气变	本项目的核心目标在于彻底打破传统赛车场馆依赖人工经验、纸质记录和分散系统的低效管理模式，构建一个覆盖“用户—赛事	本项目将推动公司从传统场馆服务向数智化全域运营升级，通过物联网、AI 调度与数字孪生实现能耗管控、人流疏导、设备运维、安全预警的一体化管理，显著降低运营成本、

	传统场馆的运营流程，实现业务精细化、服务智能化与决策数据化的深度融合。	化等因素对赛程的影响，为赛事的顺利进行提供强有力支持。	“一设备一场地一财务”全流程的一体化数字中枢。	提升赛事承接效率与体验品质，形成可复制的智慧场馆技术方案与运营标准，拓展场馆托管、系统输出、数据增值等新盈利点，强化公司在赛车及体育场馆领域的核心竞争力与行业话语权。
中巡赛赛事记录系统的研发	本项目是一款专为高尔夫球巡回赛事量身打造的全流程数字化管理平台，致力于解决传统赛事管理中数据分散、录入滞后、信息不同步等痛点，全面实现赛事运营的数据化、标准化与高效化。系统以赛事核心业务流程为主线，整合报名管理、选手档案维护、赛程编排、成绩采集、实时排名计算及历史数据追溯等功能模块，构建起覆盖赛前、赛中、赛后全周期的一体化管理体系。	本项目已于 2025 年 12 月底顺利完成研发，并成功通过了多轮严格测试。在测试过程中，通过模拟真实赛事场景下的高并发访问和数据交互，系统展现出了出色的稳定性和响应速度，各项性能指标均达到了预期目标。	本项目通过构建统一的数据中枢平台，将报名、建档、编排、计分、排名等关键流程全面线上化，实现各业务节点的信息联动与自动流转。系统遵循国际通行的高尔夫竞赛规则与数据规范，结合国内中巡赛的实际运营需求，建立起一套可复用、可推广的标准化操作模板，为未来更多同类型赛事提供参考范式，推动高尔夫球巡回赛事从传统人工管理模式向全流程数字化、系统化运作的转型升级。	本项目将助力公司深度绑定国家级赛事 IP，构建精准、实时、可追溯的赛事数据采集、成绩核算、排名发布与历史归档能力，提升赛事组织规范性与传播专业性，积累高价值体育赛事数据资产与技术案例，增强与协会、俱乐部、媒体的合作粘性，打造赛事技术服务标杆能力，延伸至赛事运营、数据服务、转播支持等产业链环节，提升品牌专业形象与商业变现空间，推动公司在体育科技赛道形成差异化优势。
电动赛车束角优化设计及多赛道试验研究	本项目旨在突破电动赛车轮胎-底盘协同调校的技术瓶颈，通过研发宽范围可调束角系统及智能控制算法，解决多赛道适应性难题，实现数据驱动的精准优化。其意义不仅在于提升中国车队在国际赛事中的竞争力，更通过技术下沉推动民用电动车安全性和操控性升级，同时填补电动化时代底盘动力学理论空白，为行业提供可复用的研发范式。	本项目已于 2025 年 8 月顺利完成研究与试验。深入剖析了束角对电动赛车性能的影响机理，并构建了高精度仿真模型；通过自主研发混合优化算法，确定了初步的束角优化方案，经仿真分析，其在操纵稳定性和直线行驶性能上有明显提升；同时进行了多赛道试验，部分赛道试验结果验证了优化方案的实际效果。	本项目致力于构建全球领先的电动赛车束角参数动态优化系统。通过开发高精度多物理场耦合仿真平台，实现轮胎-悬架-赛道特性的毫秒级交互响应，结合边缘计算与 AI 自学习算法，使车辆在复杂赛道场景中自动匹配最优束角策略（调节范围 $\pm 5^\circ$ ，精度达 0.01° ），同步提升弯道稳定性与直线极速性能。	本项目以电动赛车操控核心参数突破与多场景验证为抓手，成功构建起公司电动赛车操控技术的核心壁垒，其成果不仅直接赋能电动赛车产品实现操控性能跃升，形成差异化市场竞争力，更能通过技术反哺量产电动乘用车底盘调校，同时助力公司切入电动赛车赛事生态与产业链核心环节，从技术跟随者升级为规则制定者。为公司开辟了电动赛车新赛道的增长空间，筑牢了“电动化+高性能”的技术根基，为长远布局智能化、个性化电动出行产品奠定核心支撑，推动公司向电动化技术引领型企业加速转型。
基于轮胎特性的底盘参数优化与赛车（大众凌度）性能提升研发项目	本项目旨在通过延续量产车底盘结构（前麦弗逊+后 E 型多连杆悬架）确保合规性与可靠性，同时优化动态性能与轮胎管理以	本项目已于 2025 年 8 月顺利完成研究与试验。经过多轮的数据分析、实地测试以及技术优化，我们成功实现了项目设定的各	本项目深入理解轮胎特性，通过丰富的测试环节，掌握不同工况下轮胎的性能表现，为底盘参数设计及调校提	本项目实现了赛车级底盘优化技术与民用市场的高效衔接，成功打通技术从研发到量产的转化通道。项目不仅显著提升大众凌度及衍生车型的核心性

	适应中国杯组别长赛程需求，并预留离地间隙调整空间应对赛事 BOP 规则。其意义不仅在于验证量产平台潜力并反哺民用车型技术升级，更通过赛道成绩强化品牌运动基因，探索燃油车差异化路径，聚焦机械素质的可感知价值。	项目目标。在底盘设计方面，不仅达到了预期的稳定性和操控性要求，还通过创新材料的应用有效减轻了车身重量，提升了能源效率。	供准确依据。根据轮胎特性，精确推算出底盘参数的设计方向和具体数值，确保车辆在各种路况下都能发挥出最佳性能。实现车辆最高且最平衡的性能，既满足速度需求，又保证操控稳定性和安全性，提升赛车的整体竞争力。	能，打造出覆盖不同需求的差异化产品矩阵，更通过技术落地深化与大众系主机厂的绑定关系，从零部件供应向整车性能联合研发升级，同时切入潜力巨大的改装市场，开辟增量业务空间。大幅提升公司量产产品的市场竞争力与性价比优势，强化了供应链话语权，为公司稳固主流汽车供应链地位、实现技术与市场双突破提供了关键支撑，推动技术价值向商业价值高效转化。
基于上汽大众 ID3 的两厢赛车尾翼支架的研发	本项目旨在通过技术创新，打造适配纯电平台的专业级空气动力学组件，其核心目的在于突破电动车赛车化改装的技术瓶颈，提升车辆高速行驶时的下压力与稳定性，同时兼顾轻量化、耐久性 & 合规性要求。该项目的实施不仅能够填补国内高性能电动车改装领域的技术空白，推动碳纤维复合材料、多物理场耦合设计等关键技术的产业化应用，更将助力上汽大众构建“电动+运动”的性能生态，强化品牌在新能源市场的差异化竞争力。	本项目已于 2025 年 8 月顺利完成研究与试验。在设计方面，成功开发出适配 ID.3 的尾翼支架，尾翼支架在 120km/h 时速下能够产生 42 公斤的下压力，有效提升了车辆的高速续航稳定性。该支架不仅与 GTX 套件款大尺寸碳纤维尾翼完美兼容，而且在空气动力学性能上实现了重大突破。	本项目以上汽大众 ID.3 两厢赛车尾翼支架研发为切入点，聚焦国内电动化赛车领域核心技术突破与产业生态构建，旨在通过轻量化、高刚性空气动力学组件开发，形成可复用的技术解决方案，进而推动国内赛车运动向电动化、高性能化转型。项目目标不仅在于实现尾翼支架在气动效率、结构强度及热管理协同等方面的技术突破，更致力于搭建覆盖“材料-设计-验证”的全流程研发体系，为国产电动赛车提供标准化技术模板，加速关键零部件国产化进程。	本项目聚焦电动赛车核心零部件的轻量化与模块化突破，成功掌握尾翼支架的材料选型、结构设计与制造工艺核心技术，填补了公司在电动赛车核心零部件领域的技术空白，构建起轻量化技术的核心优势。项目不仅推动公司从电动赛车外围零部件供应商切入高价值核心赛道，拓展业务边界与盈利空间，更通过核心零部件自主生产摆脱外部依赖，实现供应链成本优化与风险可控。深化了与上汽大众的战略合作关系，助力公司深度融入大众电动平台供应链体系，更树立了公司零部件技术标杆形象，积累的轻量化技术还可赋能全产品线升级，为公司构建多元化业务布局、提升供应链核心地位、实现零部件与整车业务协同发展筑牢根基。

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	41	50	-18.00%
研发人员数量占比	11.85%	12.89%	-1.04%
研发人员学历结构			
本科	35	47	-25.53%
硕士	6	3	100%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	22	22	0%
30~40 岁	19	28	-32.14%

公司研发投入情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发投入金额（元）	6,236,295.09	8,340,155.62	-25.23%
研发投入占营业收入比例	1.25%	1.89%	-0.64%
研发投入资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	560,842,435.21	520,879,337.54	7.67%
经营活动现金流出小计	454,763,548.90	415,612,409.40	9.42%
经营活动产生的现金流量净额	106,078,886.31	105,266,928.14	0.77%
投资活动现金流入小计	634,409,042.10	825,388,389.64	-23.14%
投资活动现金流出小计	702,894,873.45	768,503,328.63	-8.54%
投资活动产生的现金流量净额	-68,485,831.35	56,885,061.01	-220.39%
筹资活动现金流入小计	277,996,773.93	331,151,898.14	-16.05%
筹资活动现金流出小计	359,815,852.64	389,161,367.17	-7.54%
筹资活动产生的现金流量净额	-81,819,078.71	-58,009,469.03	41.04%
现金及现金等价物净增加额	-39,732,734.62	104,395,458.59	-138.06%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上年增加主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金增加。
- 2、投资活动产生的现金流量净额较上年减少主要系本期支付海南赛车场工程款及购买理财产品。
- 3、筹资活动产生的现金流量净额较上年减少主要系本期偿还债务及分配利润增加。
- 4、现金及现金等价物净增加额较上年减少主要系本期支付海南赛车场工程款及购买理财产品、本期偿还债务及分配利润增加。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系计提资产减值准备 718.46 万元、固定资产及使用权资产折旧 2,730.98 万元、无形资产摊销 255.54 万元、长期待摊费用摊销 1,368.96 万元、财务费用-汇兑损失 1,085.71 万、应收账款回收等影响。

五、非主营业务分析

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-4,818,370.01	-28.39%	主要系权益法核算联营企业和合营企业产生	否
公允价值变动损益	2,267,136.93	13.36%	主要系收到悦动天下业绩承诺补偿	否
资产减值	-7,184,614.58	-42.33%	主要系对周转较慢的存货计提跌价准备及对联营企业 WSC ASIA 计提长期投资减值	否
营业外收入	2,708,628.57	15.96%	主要系子公司注销无法支付的款项所产生	否
营业外支出	1,177,872.30	6.94%	主要系诉讼赔偿支出、固定资产到期报废损失及捐赠支出	否
其他收益	6,690,932.36	39.42%	主要系政府补助	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	218,604,915.15	21.63%	258,367,649.77	26.01%	-4.38%	主要系本期末购买理财产品较多，导致银行存款减少，交易性金融资产增加
应收账款	86,465,755.09	8.55%	103,554,568.08	10.43%	-1.88%	主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金增加
存货	37,010,551.12	3.66%	38,856,022.06	3.91%	-0.25%	本项未发生重大变动
长期股权投资	36,663,142.46	3.63%	26,971,265.52	2.72%	0.91%	主要系本期对海南爱行投资 1000 万
固定资产	87,251,198.75	8.63%	101,506,276.64	10.22%	-1.59%	主要系本期正常折旧所致
在建工程	57,769,246.20	5.72%	13,589,431.27	1.37%	4.35%	主要系本期海南赛车场建设支出
使用权资产	54,666,767.23	5.41%	20,950,152.35	2.11%	3.30%	主要系本期海南赛车场新增土地使用权先租后让产生
短期借款	114,510,613.39	11.33%	160,027,528.34	16.11%	-4.78%	主要系本期偿还部分借款所致
合同负债	21,279,949.52	2.11%	17,004,518.03	1.71%	0.40%	主要系本期体育赛事经营预收款增加所致
长期借款	19,980,832.89	1.98%	0	0	1.98%	主要系本期增加回购专项贷款
租赁负债	46,641,526.55	4.61%	15,469,007.38	1.56%	3.05%	主要系本期海南赛车场新增土地使用权先租后让产生
其他应付款	15,947,503.23	1.58%	43,126,755.95	4.34%	-2.76%	主要系本期海南发展中心偿还股东拆借款所致
交易性金融资产	41,183,470.08	4.07%	19,215,623.27	1.93%	2.14%	主要系本期海南发展中心购买银行理财产品增加所致
商誉	118,909,167.37	11.76%	118,909,167.37	11.97%	-0.21%	本项未发生变动
应付职工薪酬	5,147,817.92	0.51%	17,286,328.43	1.74%	-1.23%	主要系本期业绩考核奖金较上年同期减少
一年内到期的非流动负债	6,186,335.64	0.61%	8,164,268.05	0.82%	-0.21%	主要系本期赛卡联盟门店减少对应租赁负债减少所致
库存股	23,856,459.78	2.36%	20,010,596.48	2.01%	0.35%	主要系本期回购部分股票所致

境外资产占比较高

□适用 不适用**2、以公允价值计量的资产和负债**适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	16,062,723.29	229,096.50			24,891,650.29			41,183,470.08
4. 其他权益工具投资	30,643,148.68	-840,759.57						29,802,389.11
金融资产小计	46,705,871.97	-611,663.07			24,891,650.29			70,985,859.19
业绩承诺补偿	3,152,899.98						-3,152,899.98	0.00
应收款项融资	1,869,400.00					409,400.00		1,460,000.00
上述合计	51,728,171.95	-611,663.07			24,891,650.29	409,400.00	-3,152,899.98	72,445,859.19
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

业绩承诺补偿：本期收到悦动天下业绩承诺补偿款 3,152,899.98 元

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□是 否**3、截至报告期末的资产权利受限情况**

单位：元

项目	期末账面余额	期末账面价值	受限类型	受限原因
货币资金	354,000.00	354,000.00	冻结	保证金
合计	354,000.00	354,000.00		

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
80,700,000.00	90,600,000.00	-10.93%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
海南智慧新能源汽车发展中心有限公司	赛车场经营	增资	42,000,000.00	60.00%	自有资金	海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司、海口海旅德方投资开发有限公司	长期	公司股权	完成股份登记	0.00	0.00	否		
北京力盛体育文化发展有限公司	赛事经营	新设	10,000,000.00	100.00%	自有资金	无	长期	公司股权	完成股份登记	0.00	0.00	否		
上海万有引擎文化传媒有限公司	市场营销	新设	4,000,000.00	40.00%	自有资金	上海瞬视信息科技有限公司、上海盛擎门枢咨询	长期	公司股权	完成股份登记	0.00	239,468.84	否		

						管理 合伙企业 （有限 合伙）								
爱行 （海 南） 智慧 出行 科技 有限 公司	智能 网联 汽车 示范 运营 和智 慧出 行商 业化 运营	增资	10,0 00,0 00.0 0	7.58 %	自有 资金	上海 烈堡 智能 科技 合伙 企业 （有 限合 伙）、 蔡瑞 山、 宁德 时代 新能 源科 技股 份有 限公 司	长期	公 司 股 权	完 成 股 份 登 记	0.00	- 44,2 21.2 7	否		
深圳 市悦 动天 下科 技有 限公 司	数字 体育	其他	0.00	49.1 9%	不适 用	深圳 市长 金投 资合 伙企 业（ 有限 合伙 ）、 义乌 联创 富股 权投 资合 伙企 业（ 有限 合伙 ）、 宁波 梅花 顺世 天使 投资 合伙 企业 （有 限合 伙）、 海	长期	公 司 股 权	完 成 股 份 登 记	0.00	- 5,70 3,80 0.00	否	2025 年07 月31 日	巨潮 资讯 网（ ht tp: / www .cni fo. com .cn/ ）

						南云加 动加 体育 科技 投资 合伙 企业 （有 限合 伙） 、郭 铭 文、 深圳 市腾 讯创 业基 地发 展有 限公 司、 深圳 安芙 兰股 权投 资基 金合 伙企 业 （有 限合 伙） 、深 圳市 松禾 创新 一号 合伙 企业 （有 限合 伙） 、珠 海青 岩股 权投 资合 伙企 业 （有 限合 伙）									
合计	--	--	66,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	-5,508.55	--	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

单位：元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期（如有）	披露索引（如有）
海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目	自建	是	体育	43,892,863.50	220,947,066.45	自筹	20.00%	0.00	0.00	未完工		
合计	--	--	--	43,892,863.50	220,947,066.45	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
Top Speed Sports Events LS Limited	子公司	体育赛事运营及服务	10,000 港元	178,668,081.88	149,162,111.69	191,149,405.19	46,263,127.70	46,263,127.70

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
浙江金华盛棠体育发展有限公司	注销	报告期内未营业无影响
北京中汽联赛车文化有限公司	注销	报告期内未营业无影响
四川盛硅体育科技有限公司	注销	报告期内未营业无影响
北京力盛体育文化发展有限公司	新设	开展体育赛事运营
上海跃品汇体育发展有限公司	新设	开展体育商品销售
上海辉耀前程体育发展有限公司	新设	开展体育商品销售

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）2025 年度经营回顾

2025 年度，公司立足“IP 引领、数字驱动”的战略基础，实施“赛事 IP 引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展，做中国体育赛事市场化先锋”三维一体战略体系。根据年度经营计划推进各项工作：

经营成果方面，公司赛事 IP 业务在汽车运动与高尔夫赛事领域均取得重要进展，形成多元化、国际化的赛事生态体系，商业价值与行业影响力同步提升。依托专业赛事运营能力，逐步形成涵盖国际化赛事标准、全流程数字化管理、全域媒体传播及多层次商业合作生态的“四位一体”服务矩阵。在汽车运动板块，CTCC 中国汽车场地职业联赛单场比赛的参赛规模及观众票房创下纪录，ETCR 电动赛车杯的成功推出标志着公司在新能源汽车赛事领域实现了从无到有的跨越。赛事传播方面强化与流量平台的合作，拓展 IP 授权及衍生业务，在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面持续增厚现有赛事 IP 价值，注重文商旅深度融合，结合明星效应打造“观赛+体验”全链条特色赛事服务模式，带动“票根经济”城市体育消费，逐步构建覆盖赛事运营、内容生产、商业开发的平台化 IP 运营体系。在高尔夫新赛事 IP 开拓上，公司凭借多年积累的专业赛事运营能力和丰富的市场资源，成为 2025 年中国男子职业高尔夫球巡回赛（简称“中巡赛”）的独家官方运营推广机构，这是公司在体育赛事多元化布局上迈出的重要一步，也是推动中国高尔夫球职业赛事运动发展新格局的重要实践。2025 运营元年，中巡赛即以数据驱动实现了商业价值的全面跃升，赛事版图和参赛队伍历史性拓展。首创的“中巡俱乐部杯”成功吸纳了多家顶级商学院及企业家战队，打通了高净值人群的消费场景，实现了从体育赞助向高端商业社交平台的转型。与郎酒股份合作打造的“红运郎系列赛”赛事 IP，现场观众规模创下新高，验证了“赛事 IP+品牌会员”模式的高效转化能力。公司空间业务围绕体育空间矩阵的精细化运营与战略项目深化推进。公司对现有专业赛车场资源进行优化，提升了场地使用效率和多元化收入能力，有效支撑各类赛事活动和车企测试体验业务。卡丁车场馆战略重点转向精细化运营与质

量提升，将资源集中于提升单店运营质量和客户体验，着力巩固品牌在核心区域市场地位。公司积极探索空间 IP 化运营，基于场地特色打造了创新型自有 IP（如“圈速榜”、“极速梦想家”等），有效提升了空间品牌价值与客户参与度。

在外延协作发展方面，通过对控股子公司“海南智慧新能源汽车发展中心有限公司”增资，持续推动海南新能源汽车体验中心海南国际赛车场的全面建设；新设全资子公司“北京力盛体育文化发展有限公司”，开展高尔夫新赛事运营。同时，公司紧跟国家及各地政府政策指引，持续深化行业合作加深行业交流，充分利用上海体育产业投资基金等平台资源积极探索产业商机，通过对外投资及合作赋能公司业务破圈发展：参股投资“上海万有引擎文化传媒有限公司”，尝试通过 IP 孵化、赛事传播及客户开发等领域展开跨界合作，联手打造赛车运动内容生态，助力公司赛事 IP 营销升级；参股投资“爱行（海南）智慧出行科技有限公司”，拓展智能网联汽车示范运营和智慧出行商业化运营业务。

对内治理方面，持续优化内部治理水平与组织能力，深化战略管控体系。通过完善全周期评估模型，提升对重点项目，如高尔夫赛事 IP 孵化、海南国际赛车场建设等战略事项的精准研判能力，实现了资金配置与战略目标的高度匹配，为业务稳健增长提供制度保障，进一步强化投资决策机制与业务战略的协同性；推动组织模式向“敏捷化、平台化”演进，通过优化动态人才配置机制，进一步强化跨业务协同与价值创造能力；着力构建以效能为核心的运营体系，通过数字化手段提升场馆使用效率与赛事组织精度，并在业务结构上持续优化低效产能，集中资源投向高价值 IP 与战略项目。同时，积极推动内部创新机制建设，鼓励团队在赛事内容设计、跨界合作等环节提出新思路、新方法，为业务持续进化注入活力。

（二）2026 年度经营计划

公司立足现有业务基础，着眼未来，把握中国体育产业及数字经济发展趋势，2026 年将继续围绕“IP 引领、数字驱动”的长期战略，进一步实施“赛事 IP 引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展，做中国体育赛事市场化先锋”三维一体战略体系，着力构建中国体育赛事市场化运营新范式。坚持科技创新，加速形成全新产业结构下的新质生产力，不断提升公司的综合竞争力，实现公司可持续高质量发展。

1、 强化 IP 生态，深度构建体育 IP 核心优势

拓展更多赛事 IP 品类，强化平台化 IP 运营体系，系统化推进覆盖赛事运营、内容生产、商业开发的全产业链生态建设。探索“体育+”融合发展模式，实现“赛事引流—文旅变现—品牌升级”的效益闭环。以“IP 价值深化”与“国际化跃升”为核心目标，推动高尔夫与汽车赛事双 IP 矩阵高质量发展。联合平台合作推动流量变现，开拓 IP 版权及文化衍生品业务。加大体育人才培养投入，着力构建“培训—竞赛—输送”一体化体系。通过国际化拓展、产业链延伸和平台化运营，打通中国职业体育晋升路径，推动中国体育赛事 IP 价值的全方位提升。

2、 深化空间业务结构，IP 赋能、数据驱动运营升级

聚焦“深度共创”与“生态增值”，打造 IP 与空间的有机共生系统，推进空间 IP 化运营。构建动态数据驱动的 IP 匹配模型，引入实时客流、消费情绪等动态维度实现 IP 与场景的精准链接，着力于“故事化”与“产品化”深耕。在本地生活领域，进一步强化平台合作，将基础的数据共享与联合营销升维至“数据洞察共创”与“会员体系互通”，通过共建联合会员中心深化精准营销；进一步优化推广合作模式，着重发展基于“基础激励+阶梯式效果分成”等长期价值共享机制的“灵活同盟”。

3、 全面提升组织效能，激活发展新引擎

进一步优化组织结构与资源配置，着力构建以品宣与执行“中台”为核心的新型能力平台，通过资源协同、标准化作业及数字化管理，打通从公司战略到业务落地的关键链路，形成“战略统一指挥、资源集中调度、能力共享赋能、业务敏捷响应”的全新运营格局，为公司业务的规模化创新与市场拓展提供坚实的支撑。

（三）可能面对的风险

1、重要体育赛事商业推广权无法延展或商权费大幅上升的风险

公司报告期内取得了国际汽联、中汽摩联、中高协等世界级、国家级赛事的商业推广权，每年支付一定的商权费。上述商业推广权到期后，公司能否继续取得上述商业推广权具有不确定性，如果公司不能取得这些重大赛事的商业推广权，会对公司的经营业绩产生较大的影响。此外，未来为取得该重要赛事的商业推广权所需支付的有偿使用费存在大幅上升的可能，商权费的大幅上升会增加公司的运营成本，影响公司的业绩。公司存在重要赛事商业推广权无法延展或商权费大幅上升的风险。公司一方面根据每个重要赛事的特点，通过提供专业和优质的赛事运营服务，提高客户的满意度；另一方面充分发挥力盛赛车的自成闭环的全产业链优势和资源优势，在赛事运营的基础上叠加更多的力盛赛车特有的元素，为客户提供更多的增值服务，增强客户与力盛赛车的粘度，同时继续打造自有赛事 IP，从而间接降低重要赛事商业推广权无法延展的风险。

2、公司经营的赛道不能持续取得认证的风险

赛车场作为一种专业性较强的体育场所，其设计和建造需要取得有关行业管理部门的批准，赛道建成后需要通过中汽摩联或国际汽联的认证，在后续经营过程中，还需要按规定取得国际汽联或中汽摩联的持续认证，以确定赛车场能否举办由国际汽联或中汽摩联组织并符合其规则的国际赛事和国家级赛事。如果公司运营的专业赛车场不能持续取得国际汽联或中汽摩联的赛道认证，将会对公司举办国际赛事和国家级赛事带来较大不利影响。公司将根据国际汽联持续认证的内容，加强对相关设施的管理和维护，将赛道不能持续取得国际汽联赛道认证的风险降到最低。

3、行业受宏观经济波动影响的风险

汽车运动行业的上下游涉及汽车、IT 和快速消费品等多个行业，汽车运动服务与上下游行业的市场营销需求密切相关。客户所处行业的发展状况直接影响其营销预算，从而间接影响汽车运动行业的发展和公司的经营状况。如果未来国际、国内宏观经济运行出现较大幅度的波动，会对公司上下游行业的景气程度和生产经营状况产生影响，从而间接影响公司经营业绩。公司将积极拓展业务边界，逐步增强“大众体育”对公司发展的驱动作用，从而逐步改善公司的业务结构，逐步提高其他体育品类相关业务在公司整体业务的占比。

4、季节性波动风险

过去几年，公司在第四季度的营业收入、现金流入占全年营业收入、现金流入的比重较大。由于员工工资、办公用房租赁、折旧摊销等各项费用在年度内较为均衡地发生，公司营业收入和现金流入的季节性波动可能会对公司日常经营产生较大的影响。针对公司的业务特征，公司在加强市场开拓的同时，通过丰富业务种类和业务方式，增加前三季度的营收，逐步改善营收的季节性波动，降低季节性波动的风险。

5、体育赛事事故风险

公司组织赛车赛事，并经营车队，由于比赛过程中赛车速度较快，赛事情况复杂，难免会发生碰撞等事故。由于赛车改装、比赛过程中安全设施较好，竞赛规则较为完善，赛事安全系数较高。赛车事故不但涉及车手和观众的人身安全，影响比赛成绩，同时由于赛车价值较高，如果公司车队发生赛车事故导致公司赛车严重损坏，可能对公司当期的利润产生影响。公司首先是加强安全管理和宣传，树立全员安全意识，其次是确保各项安全措施到位，包括人员和赛车的安全装备，场地的消防、医疗救护、紧急救援和现场管控等，再者是相关保险完备，包括场地的公众责任险，赛员的保险，车队成员和赛事工作人员的保险等，从而降低赛车事故的风险。

6、因不可抗力导致比赛及活动延期或取消的风险

公司所开展的汽车运动等服务在具体实施时，若发生无法预见的意外事件（如政府禁令、爆发重大传染性疾病、恐怖袭击等）或自然灾害（如台风、地震、火灾、水灾等），活动或比赛可能被迫延期或取消。因此公司存在因不可抗力导致收入无法如期实现的风险。公司在制定赛事或活动计划时，已经针对不可抗力的因素，做好各种预案，包括更换赛事或活动的举办场地，或调整赛事或活动的举办日期等，以降低因不可抗力导致收入无法如期实现的风险。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 05 月 19 日	公司会议室	实地调研	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 05 月 20 日	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)	网络平台线上交流	其他	不特定投资者	业绩说明会	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 07 月 02 日	公司会议室	实地调研	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 08 月 07 日	公司赛卡联盟 (世博店)	实地调研	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 09 月 02 日	公司会议室	实地调研	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 09 月 19 日	全景网“投资者关系互动平台” (http://ir.p5w.net)	网络平台线上交流	其他	不特定投资者	业绩说明会	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025 年 10 月 30 日	公司会议室	实地调研	机构	特定对象调研	公司发展战略	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

2025 年度，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等法律、法规的要求，立足体育产业发展特点，以规范运作、科学决策、风险可控、股东利益至上为核心，持续完善现代企业治理体系，不断提升治理效能与合规管理水平。

报告期内，公司已依法取消监事会，根据监管要求及公司实际情况，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，进一步优化治理架构，构建起股东会、董事会、管理层分层负责、有效制衡、协调运转的现代企业治理体系，确保各治理主体权责清晰、履职到位。公司以《公司章程》为核心，不断完善配套治理制度，修订完善了股东会议事规则、董事会议事规则、审计委员会工作细则、信息披露管理办法、内幕信息知情人登记管理制度等一系列制度文件，形成了覆盖决策、监督、执行、内控、信息披露等全流程的治理制度体系，确保公司各项经营管理活动有章可循、规范透明。

公司股东会运作规范有序，严格按照法律法规及《公司章程》规定召集、召开会议，充分保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权、表达权和表决权。报告期内，公司召开的历次股东会均严格执行网络投票、中小股东单独计票等监管要求，会议通知、审议事项、表决程序及决议披露等环节均合法合规，确保股东能够平等参与公司重大决策，切实维护股东合法权益。

公司董事会结构合理、专业互补，成员均具备丰富的行业经验和专业能力，能够精准把握体育产业发展趋势，为公司战略决策提供科学支撑。董事会下设的战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会运作高效，其中审计委员会作为核心监督机构，独立履行财务监督、内控审查、风险防控、定期报告审核等职责，定期召开会议审议公司财务报告、内控评价报告，监督内外部审计机构履职情况，及时发现并督促整改内控薄弱环节，保障公司财务信息真实准确、内控体系有效运行。独立董事勤勉尽责、独立履职，积极参与公司重大事项审议，在关联交易公允性判断、合规风险防控、中小股东利益保护等方面发挥独立专业作用，切实维护公司及全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司严格规范董事、高级管理人员的聘任、考核与薪酬管理，建立科学合理的绩效考核体系，将经营业绩、合规履职与薪酬激励挂钩，充分调动管理层的积极性和责任感。同时，定期组织董事、高级管理人员开展法律法规、监管政策及体育行业相关知识培训，强化合规意识和责任意识，确保管理层依法履职、专注主业，聚焦体育赛事运营、体育消费、体育服务等核心业务，推动公司高质量发展。

公司高度重视信息披露管理工作，严格按照监管要求建立健全信息披露内部审核流程与责任机制，坚持真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，持续提升信息披露质量与可读性，确保所有投资者公平、同步获取公司经营与治理相关信息。公司不断强化内幕信息管理，严格执行内幕信息知情人登记与保密制度，有效防范内幕信息泄露及内幕交易风险，维护资本市场公开、公平、公正的市场秩序。同时，不断优化投资者沟通机制，畅通投资者互动渠道，及时回应投资者关切，平等对待所有投资者，切实保护投资者合法权益。

公司持续健全内部控制与风险管理体系，结合体育行业经营特点，强化对子公司管理、重大合同签订、资金使用、业务合作等重点领域的管控，定期开展内控自我评价，及时排查并整改内控缺陷，有效防范经营风险、财务风险与合规风险。

公司积极践行可持续发展理念，将合规经营、绿色运营、社会责任与公司治理深度融合，在推动体育产业健康发展、保障产品质量、维护员工权益、践行公益体育等方面积极履行社会责任，实现经济效益与社会效益协同发展。

报告期内，公司治理规范运作，未发生损害公司及全体股东利益的重大治理违规情形，治理规范水平持续提升，为公司持续健康发展奠定了坚实基础。未来，公司将结合体育行业发展趋势和监管要求，进一步完善治理体系，提升治理效能，以良好的公司治理支撑公司体育主业持续发展，为股东创造长期价值。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

- 1、业务方面：本公司业务独立于控股股东，具有独立完整的业务及自主经营能力，不依赖于股东及任何其他关联方。
- 2、人员方面：本公司在劳动人事、薪酬管理方面与控股股东完全独立，本公司高级管理人员均在本公司领薪，不存在在股东单位兼任职务的情况。公司人员独立，所有员工均和公司签订了劳动合同。公司在员工管理、社会保障、劳动报酬等方面独立于股东单位或其他关联方。
- 3、资产方面：公司拥有独立于股东单位的完整的经营、采购、销售系统及配套设施，资产完整、产权清晰。不存在资产资金被控股股东占用的情况，公司资产完全独立于控股股东。
- 4、财务方面：公司财务完全独立，有独立的财务部门，有独立的财务核算体系和财务管理制度，有独立的财务账户，独立纳税，独立进行财务决策。
- 5、机构方面：本公司机构独立，公司股东会、董事会及其他机构独立运作，也不存在控股股东干预公司机构设置的现象。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
夏青	男	60	董事长	现任	2018年07月25日	2027年09月04日	20,150,000	0	0	0	20,150,000	
余星宇	男	49	董事	离任	2022年04月28日	2025年08月01日	2,360,000	0	572,800	0	1,787,200	二级市场减持
顾晓江	男	44	董事	离任	2021年08月16日	2025年04月07日	10,000	0	2,500	0	7,500	二级市场减持
曹杉	男	38	董事	现任	2021年08月16日	2027年09月04日	0	0	0	0	0	
夏南	男	32	董事	现任	2024年09月05日	2027年09月04日	0	0	0	0	0	
			总经理	现任	2024年09月	2027年09月						

					月 05 日	月 04 日						
陈平	男	49	董事	现任	2024 年 09 月 05 日	2027 年 09 月 04 日	1,200	0	0	0	1,200	
			财务总监	现任	2019 年 04 月 26 日	2027 年 09 月 04 日						
马笑	男	35	董事	现任	2025 年 05 月 14 日	2027 年 09 月 04 日	0	0	0	0	0	
			副总经理 兼董事 会秘书	现任	2024 年 12 月 20 日	2027 年 09 月 04 日						
夏子	女	35	董事	现任	2025 年 09 月 11 日	2027 年 09 月 04 日	0	0	0	0	0	
顾鸣 杰	男	45	独立 董事	现任	2021 年 08 月 16 日	2027 年 09 月 04 日	0	0	0	0	0	
张桂 森	男	57	独立 董事	现任	2022 年 04 月 28 日	2027 年 09 月 04 日	40,00 0	0	0	0	40,00 0	
陈其	男	48	独立 董事	现任	2024 年 09 月 05 日	2027 年 09 月 04 日	0	0	0	0	0	
卢凌 云	女	50	副总 经理	现任	2021 年 08 月 16 日	2027 年 09 月 04 日	40,00 0	0	0	0	40,00 0	
张祖 坤	男	49	副总 经理	现任	2021 年 09 月 26 日	2027 年 09 月 04 日	24,00 0	0	0	0	24,00 0	
合计	--	--	--	--	--	--	22,62 5,200	0	575,3 00	0	22,04 9,900	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

报告期内，董事顾晓江先生、余星宇先生因个人原因辞去公司董事职务，辞职后不再担任公司及子公司任何职务。具体详见公司分别于 2025 年 4 月 8 日、2025 年 8 月 2 日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于公司董事辞职的公告》（公告编号：2025-021、2025-061）。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
顾晓江	董事	离任	2025 年 04 月 07 日	个人原因
马笑	董事	被选举	2025 年 05 月 14 日	工作调动
余星宇	董事	离任	2025 年 08 月 01 日	个人原因
夏子	董事	被选举	2025 年 09 月 11 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

一、董事简历

董事长 夏青先生

夏青：男，1965 年 8 月出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理专业硕士研究生学历。1981 年 12 月至 1987 年 8 月，任中国工商银行浙江苍南支行会计；1987 年 8 月至 1991 年 12 月，任浙江苍南县龙港镇政府团委书记；1993 年 5 月至 2000 年 12 月，任上海富昌经济联合开发公司总经理；1997 年 7 月至 2006 年 7 月，任上海夏子印务有限公司总经理；2000 年 8 月至 2011 年 10 月，任上海赛赛赛车俱乐部有限公司董事长兼总经理；2002 年 10 月至 2011 年 10 月，任上海天马山赛车场有限公司董事长；2003 年 3 月至 2011 年 10 月，任上海力盛汽车文化传播有限公司董事长；2011 年 10 月至 2014 年 1 月，任上海力盛汽车文化传播有限公司执行董事；2007 年 11 月至今，任上海赛赛汽车俱乐部有限公司执行董事；2009 年 10 月至 2023 年 1 月，任上海力盛体育文化传播有限公司执行董事；2011 年 9 月至今，任上海赛赛投资有限公司监事；2011 年 10 月至 2012 年 8 月，任上海力盛赛车文化有限公司董事长兼总经理；2008 年 02 月 18 日至今担任上海赛劲实业发展有限公司执行董事；2012 年 8 月至 2021 年 8 月，任公司董事长兼总经理；2019 年 5 月至今，任上海擎速赛事策划有限公司董事长；2021 年 8 月至今，任公司董事长。同时担任的社会职务有：中国汽车摩托车运动联合会副主席、上海市汽车摩托车运动协会会长、上海浙江商会副会长。

董事 夏南先生

夏南：男，1994 年出生，毕业于美国特拉华大学，市场营销学士学位。2017 年 7 月至 12 月，就职于美国纳斯卡赛车市场部；2018 年 1 月至 12 月，就职于瑞士汽车技术公司 WSC 市场部；2019 年 1 月至 12 月，任公司总经理助理；2019 年 5 月至今，任上海擎速赛事策划有限公司董事；2019 年 6 月至 2020 年 12 月，任公司运动技术部副总经理；2019 年 6 月至今，任公司 CKC 中国卡丁车锦标赛运营官、赛卡联盟（力盛体育卡丁车事业部）总经理；2019 年 9 月至今，任上海赛赛赛车俱乐部有限公司、上海力盛赛车有限公司执行董事；2023 年 1 月至今，任公司空间事业部总经理；2023 年 5 月至今，任湖南赛骑器械制造有限公司（曾用名：江西赛骑运动器械制造有限公司）董事长；2023 年 4 月至 2024 年 9 月，任公司副总经理；2023 年 6 月至今，任上海力盛赛车有限公司执行董事；2024 年 3 月至今，任海南力盛投资有限公司董事；2024 年 9 月至今，任公司董事、总经理；2025 年 4 月至今，任上海万有引擎文化传媒有限公司董事长。

董事 曹杉先生

曹杉：男，1987 年出生，管理学专业硕士研究生学历。2011 年 8 月至 2013 年 1 月，任 Elm Lane International Limited 总经理助理；2013 年 2 月至 2016 年 5 月，任上海力盛体育文化传播有限公司市场部总监；2016 年 6 月至 2018 年 12 月，任上海优马好盛汽车文化传播有限公司副总经理；2017 年 3 月至今，任上海棒哒国际贸易有限公司执行董事；2019 年 1 月

至今，任上海钧世文化传播有限公司执行董事；2020年2月至今，任Cedar Star International Pte Ltd 总经理；2021年8月至今，任公司董事；2025年2月，任北京力盛体育文化发展有限公司总经理。

董事 陈平先生

陈平：男，1977年出生，会计专业本科学历，高级会计师，美国注册管理会计师。2000年3月至2001年12月，任上海海派食品有限公司会计；2002年1月至2005年12月，任上海瑞化照明电器有限公司财务经理；2006年1月至2009年8月，任上海镭华照明电器有限公司财务经理；2009年9月至2010年9月，任华生塑胶科技（上海）有限公司财务主管；2010年9月至2013年3月，任山姆源（广州）营养品有限公司财务经理；2013年4月至2017年6月，任百利高贸易（上海）有限公司财务经理；2017年12月至2019年3月，任公司财务经理；2019年4月至今，任公司财务总监；2023年5月至今，任湖南赛骑器械制造有限公司（曾用名：江西赛骑运动器械制造有限公司）董事；2024年3月至今，任海南力盛投资有限公司监事；2024年9月至今，任公司董事。

董事 马笑先生

马笑：男，1991年出生，工商管理专业硕士学历。2015年7月至2016年8月，任蓝凌软件股份有限公司研究院咨询顾问；2016年8月至2017年6月，任易居中国控股有限公司创新研发中心总裁办战略研究员兼投资经理；2017年6月至2022年10月，任诚通证券股份有限公司研究所传媒互联网计算机首席分析师兼TMT组长；2022年10月至2024年12月，任德邦证券股份有限公司研究所传媒互联网海外首席分析师；2024年12月至今，任公司副总经理兼董事会秘书；2025年5月至今，任公司董事。

董事 夏子女士

夏子：女，1990年出生，传媒专业本科学历。2013年8月至2014年2月，任上海鸿翼文化传媒有限公司市场专员；2016年6月至2019年10月，任上海樞德实业发展有限公司执行董事；2019年10月至2020年9月，任BRILLIANT IN EXCELLENCE (UK) LIMITED NIO333 FE 车队新闻官；2021年1月至今，任公司市场总监；2025年9月至今，任公司董事。

独立董事 顾鸣杰先生

顾鸣杰：男，1981年出生，金融专业硕士学历，中国注册会计师，会计专业人士。2003年8月至2007年12月，任普华永道中天会计师事务所高级审计员、审计员；2007年12月至2012年10月，任安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所审计高级经理、经理、高级审计员；2012年10月至2014年4月，任上海鼎汇通股权投资管理有限公司财务总监；2013年3月至2015年1月，任上海新江湾城投资发展有限公司董事；2014年11月至2016年3月，任上海诺诺镑客金融信息服务有限公司首席财务官；2016年4月至2020年12月，任大信会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所业务总监；2017年12月至2024年5月，任上海纳执企业管理咨询事务所创始合伙人；2021年8月至今，任公司独立董事；2022年8月至今，任上海朴谷财务咨询合伙企业（有限合伙）业务合伙人。

独立董事 张桂森先生

张桂森：男，1969 年出生，中国古典文学、工商管理专业硕士学历。1989 年 9 月至 1994 年 7 月任江西省宁都县青塘中学教师；1996 年 11 月至 2008 年 1 月，任联想集团运营部总经理；2008 年 2 月至 2010 年 4 月，任北京英智沃华咨询有限公司总裁兼 CEO；2010 年 5 月至 2019 年 4 月，任北京锐思爱特咨询有限公司执行董事；2019 年 5 月至 2020 年 8 月，任北京智数信通科技有限公司股东；2020 年 9 月至今，任北京易堂悟之企业管理咨询有限公司董事长；2020 年 10 月至 2023 年 2 月，任东莞市净诺环境科技股份有限公司董事；2020 年 12 月至今，任北京锐思爱特咨询有限公司董事；2021 年 12 月至今，任首都师范大学教育基金会第三届理事会理事；2022 年 4 月至今，任公司独立董事；2022 年 12 月至今，任安徽皖通科技股份有限公司独立董事。

独立董事 陈其先生

陈其：男，1978 年出生，工商管理专业硕士。2002 年 9 月至 2004 年 6 月，任中信银行杭州分行客户经理；2004 年 9 月至 2006 年 5 月，任上海银基担保有限公司总经理助理；2007 年 5 月至 2014 年 10 月，任上海沃金石石油天然气有限公司副总经理；2014 年 12 月至今，任上海华余投资管理有限公司总经理；2015 年 10 月至今，任上海虎步投资有限公司执行董事；2019 年 8 月至 2019 年 12 月，任浙江省围海建设集团股份有限公司独立董事；2024 年 9 月至今，任公司独立董事；2025 年 3 月至今，任纷美包装有限公司独立非执行董事；2025 年 7 月至今，任浙江永贵电器股份有限公司独立董事；2025 年 11 月，任上海来伊份股份有限公司独立董事。

二、高级管理人员简历

总经理 夏南先生：参见董事简历

副总经理兼董事会秘书 马笑先生：参见董事简历

财务总监 陈平先生：参见董事简历

副总经理 卢凌云女士

卢凌云：女，1976 年出生，管理学硕士研究生学历。2002 年 11 月至 2005 年 10 月，任 UT 斯达康人力资源经理；2005 年 10 月至 2015 年 10 月，任百视通新媒体人力资源总监、副总裁；2015 年 10 月至 2020 年 8 月，任阿里体育人力资源副总裁；2020 年 9 月至 2021 年 7 月，任阿里巴巴集团高级人力资源专家。2021 年 8 月至 2021 年 12 月，任公司董事；2021 年 8 月至今，任公司副总经理。

副总经理 张祖坤先生

张祖坤：男，1976 年 9 月出生，先后就读于中南大学（全日制本科）、湖南师范大学（全国统招），获法学学士学位、文学硕士学位。工作后服务于媒体与体育、互联网机构，先后担任湖南电视台金鹰纪实卫视副总监、青海卫视总监、湖南广告经营管理中心副主任、阿里体育城市合作高级副总裁、海南体育赛事公司总经理。工作期间创办了全国首批纪录片卫星电视频道之一的金鹰纪实卫视，打造了体育特色的“第一挑战卫视”青海卫视，实现了高海拔环青海湖公路自行车赛首次

全程直播，并先后举办了环海南岛公路自行车赛、三亚国际马拉松赛、昆仑决系列搏击赛等一系列知名国际赛事。媒体运营阶段负责湖南电视台广告经营策划业务，助力电视湘军实现从区域卫视向全国影响力平台的转型。加入阿里体育之后，推动达成了与 20 余个省市的体育合作，其中包括 2019 年重庆 WESG 世界电竞锦标赛、2020 杭州大小莲花整体运营中标等。期间于 2019 年兼任海南体育赛事公司总经理，全面负责海南岛国际大帆船赛、海南三亚国际马拉松赛、环海南岛公路自行车赛、海南岛国际高尔夫公开赛等赛事 IP 的举办与运营；2021 年 9 月至今，任公司副总经理；2023 年 3 月至今，任海南智慧新能源汽车发展中心有限公司监事；2024 年 2 月至今，任北京中汽摩联文旅体育有限公司董事；2024 年 8 月至今，任高盛擎动（株洲）体育文化发展有限公司总经理；2025 年 4 月至今，任上海万有引擎文化传媒有限公司董事。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
夏青	上海赛赛投资有限公司	监事	2011 年 09 月 15 日		否
在股东单位任职情况的说明	无				

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
夏青	上海赛劲实业发展有限公司	执行董事	2008 年 02 月 18 日		否
夏南	上海万有引擎文化传媒有限公司	董事长	2025 年 04 月 22 日		否
曹杉	上海棒咄国际贸易有限公司	执行董事	2017 年 03 月 01 日		否
曹杉	上海钧世文化传播有限公司	执行董事	2019 年 04 月 01 日		否
曹杉	Cedar Star International Pte Ltd	总经理	2020 年 02 月 13 日		否
曹杉	Excellent In Brilliance Co., Limited	董事	2019 年 08 月 05 日		否
曹杉	卓志优品有限公司 (Brilliant In Excellence Co., Limited)	董事	2016 年 12 月 20 日		否
曹杉	Brilliant In Excellence (UK) Limited	董事	2019 年 09 月 16 日		否
顾鸣杰	上海朴谷财务咨询合伙企业 (有限合伙)	业务合伙人	2022 年 08 月 01 日		否
张桂森	北京易堂悟之企业管理咨询有限公司	董事长	2020 年 09 月 01 日		是
张桂森	北京锐思爱特咨询有限公司	董事	2020 年 12 月 01 日		否
张桂森	贵州省仁怀市波波匠酒业有限公司	监事	2022 年 05 月 01 日		否
张桂森	安徽皖通科技股份有限公司	独立董事	2022 年 12 月 01 日		是
陈其	上海华余投资管理有限公司	总经理	2014 年 12 月 01 日		是
陈其	上海虎步投资有限公司	执行董事	2015 年 10 月 01 日		否
陈其	上海延庆环保科技股份有限公司	董事	2015 年 10 月 22 日		否
陈其	北京语慧天下文化艺术有限公司	董事	2018 年 05 月 09 日		否
陈其	纷美包装有限公司	独立非执行董事	2025 年 03 月 27 日		是
陈其	浙江永贵电器股份有限公司	独立董事	2025 年 07 月 02 日		是
陈其	上海来伊份股份有限公司	独立董事	2025 年 11 月 14 日		是

张祖坤	海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司	监事	2022年08月18日		否
张祖坤	上海万有引擎文化传媒有限公司	董事	2025年04月22日		否

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：公司按照绩效考核机制对公司董事及高级管理人员进行定期考核，并按照考核情况确定报酬。公司董事、高级管理人员的薪酬制度符合公司现状及相关法律法规及《公司章程》等规定。

确定依据：公司董事、高级管理人员报酬依据公司的经营业绩和绩效考核指标来确定。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
夏青	男	60	董事长	现任	65	否
夏南	男	32	董事	现任	56	否
			总经理	现任		
陈平	男	49	董事	现任	32.2	否
			财务总监	现任		
夏子	女	35	董事	现任	4.8	否
			商务经理	现任		
曹杉	男	38	董事	现任	25.3	否
			事业部经理	现任		
马笑	男	35	董事	现任	50.4	否
			董事会秘书	现任		
			副总经理	现任		
顾鸣杰	男	45	独立董事	现任	5	否
张桂森	男	57	独立董事	现任	5	否
陈其	男	48	独立董事	现任	5	否
卢凌云	女	50	副总经理	现任	50.4	否
张祖坤	男	49	副总经理	现任	50.4	否
顾晓江	男	44	董事	离任	0	否
余星宇	男	49	董事	离任	0	否
合计	--	--	--	--	349.5	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	根据公司董事、高级管理人员薪酬相关制度执行
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

五、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
夏青	10	10	0	0	0	否	5
余星宇 (已离任)	8	0	8	0	0	否	3
夏南	10	9	1	0	0	否	5
曹杉	10	6	4	0	0	否	5
陈平	10	10	0	0	0	否	5
顾晓江 (已离任)	2	0	2	0	0	否	2
马笑	5	4	1	0	0	否	1
夏子	1	0	1	0	0	否	0
顾鸣杰	10	4	6	0	0	否	5
张桂森	10	2	8	0	0	否	5
陈其	10	2	8	0	0	否	5

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

公司董事充分行使国家法规和《公司章程》赋予的职权，勤勉尽责，积极参加公司的董事会和股东会。及时获悉公司各重大事项的进展情况，定期审阅公司提供的信息报告，在掌握公司运行动态、实际情况的基础上发表明确意见，促进公司董事会决策及决策程序的科学化，推进公司内控制度建设，维护公司整体利益及全体股东的合法权益。

六、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
战略委员会	夏青（主任委员）、夏南、张桂森	1	2025年04月22日	关于公司2025年度战略目标的议案	战略委员会全体委员经过充分讨论，一致通过会议议案，认为设定明确的战略方向，才能更积极高效地实现公司经营目标。	无	无

审计委员会	顾鸣杰（主任委员）、张桂森、曹杉	1	2025年04月22日	关于公司2024年年度报告及其相关议案	无	无	无
审计委员会	顾鸣杰（主任委员）、张桂森、曹杉	1	2025年04月29日	关于公司2025年第一季度报告及其相关议案	无	无	无
审计委员会	顾鸣杰（主任委员）、张桂森、曹杉	1	2025年07月08日	关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案	无	无	无
审计委员会	顾鸣杰（主任委员）、张桂森、曹杉	1	2025年08月25日	关于公司2025年半年度报告及其相关议案	无	无	无
审计委员会	顾鸣杰（主任委员）、张桂森、曹杉	1	2025年10月27日	关于公司2025年第三季度报告的议案	无	无	无
薪酬与考核委员会	顾鸣杰（主任委员）、陈其、顾晓江	1	2025年04月07日	关于公司2025年员工持股计划的相关议案	无	无	无
薪酬与考核委员会	顾鸣杰（主任委员）、陈其	1	2025年04月22日	关于公司2025年度董事及高级管理人员薪酬方案的议案	无	无	无
提名委员会	张桂森（主任委员）、陈其、夏南	1	2025年04月22日	关于补选公司非独立董事的议案	无	无	无
提名委员会	张桂森（主任委员）、陈其、夏南	1	2025年08月25日	关于补选公司非独立董事的议案	无	无	无

七、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

八、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	56
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	290
报告期末在职工的数量合计（人）	346
当期领取薪酬员工总人数（人）	360
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	14

专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	150
销售人员	69
技术人员	41
财务人员	23
行政人员	63
合计	346
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士	0
硕士研究生	25
大学本科	128
大专	110
高职中技及以下	83
合计	346

2、薪酬政策

公司的薪酬政策按照公司经营策略制定，根据年初确定的经营目标，层层分解到项目中心，推行全员绩效考核。将绩效考核结果同薪酬激励挂钩。同时，公司推行股权激励计划和员工持股计划，充分调动公司管理层及核心员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，促进公司长期、稳定、健康发展。

3、培训计划

公司从狠抓中层管理人员的胜任力培训入手，组织实施多场次的市场营销、制度体系、运营管理、项目管理等主题的培训，努力打造一支有战斗力的和创新意识的干部团队。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	35,354
劳务外包支付的报酬总额（元）	1,236,698.85

九、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

公司计划年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

十、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

无

公司董事、高级管理人员获得的股权激励情况

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

无

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司（含子公司）的董事（不含独立董事）、监事（原）、高级管理人员以及核心管理人员	28	1,933,500	无	1.18%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式

报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数（股）	报告期末持股数（股）	占上市公司股本总额的比例
马笑	董事、副总经理兼董事会秘书	0	150,000	0.09%
陈平	董事、财务总监	0	100,000	0.06%
曹杉	董事	0	60,000	0.04%
卢凌云	副总经理	0	60,000	0.04%
张祖坤	副总经理	0	60,000	0.04%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期内股东权利行使的情况

根据《力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2025 年员工持股计划（草案）》的相关规定，员工持股计划全体持有人均自愿放弃因参与本员工持股计划而间接持有公司股票的表决权。

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

公司于 2025 年 4 月 7 日召开的第五届董事会第七次会议、第五届监事会第六次会议和于 2025 年 4 月 23 日召开的 2025 年第三次临时股东大会审议并通过了《关于〈公司 2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》及相关议案。本员工持股计划的购买回购股份的价格为 7.00 元/股，拟筹集资金总额上限为 1,353.45 万元，以“份”作为认购单位，每份份额为 1.00 元，本员工持股计划的份额上限为 1,353.45 万份。

截至 2025 年 6 月 28 日，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了公司 2025 年员工持股计划证券专用账户，证券账户名称为“力盛云动（上海）体育科技股份有限公司-2025 年员工持股计划”，证券账户号码为“0899475531”； 本员工持股计划实际认购资金总额为 1,353.45 万元，实际认购的份额为 1,353.45 万份，天健会计师事务所对认购资金的到位情况进行了审验并出具了《验资报告》（天健验〔2025〕161 号）；公司回购专用证券账户中所持有的 1,933,500 股股票，已于 2025 年 6 月 26 日以非交易过户形式过户至公司开立的 2025 年员工持股计划专户，过户价格为 7.00 元/股，过户股数为 1,933,500 股，过户股份数量占公司当时总股本的 1.18%。

上述具体内容详见公司于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的相关公告（公告编号：2025-018、2025-034、2025-051）。

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定：完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，应当以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十一、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

详见公司 2026 年 4 月 29 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十二、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十三、内部控制评价报告或内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	1、符合下列条件之一的，可以认定为重大缺陷：①公司董事、高级管理人员的舞弊行为；②控制环境无效，可能导致公司严重偏离控制目标；③注册会计师对公司财务报表出具无保留意见之外的其他三种意见审计报告；④审计委员会和审计部门对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。2、符合下列条件之一的，可以认定为重要缺陷：①公司未建立反舞弊机制；②公司关键控制活动缺乏控制程序；③公司未建立风险管理体系；④公司会计信息系统存在重要缺陷。3、未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其它财务报告内部控制缺陷。	1、符合下列条件之一的，可以认定为重大缺陷：①缺乏决策程序；②决策程序导致重大失误；③公司或主要领导严重违法、违纪被处以重罚或承担刑事责任；④高级管理人员和高级技术人员流失严重；⑤重要业务控制制度缺失或制度体系失效，给公司经营造成重大影响；⑥内部控制重大缺陷未得到整改。2、符合下列条件之一的，可以认定为重要缺陷：①公司或主要领导违规并被处罚；②违反内部控制制度，形成较大损失；③关键岗位业务人员流失严重；④重要内部控制制度或系统存在缺陷，导致局部性管理失效；⑤内部控制重要或一般缺陷未得到整改。3、未构成重大缺陷、重要缺陷标准的非财务报告内部控制缺陷。
定量标准	1、重大缺陷：≥总资产 1%、≥营业收入 2%；2、重要缺陷：≥总资产 0.5%且<总资产 1%、≥营业收入 1%且<营业收入 2%；3、一般缺陷：<总资产 0.5%、<营业收入 1%。	1、重大缺陷：≥总资产 1%、≥营业收入 2%；2、重要缺陷：≥总资产 0.5%且<总资产 1%、≥营业收入 1%且<营业收入 2%；3、一般缺陷：<总资产 0.5%、<营业收入 1%。
财务报告重大缺陷数量（个）	0	
非财务报告重大缺陷数量（个）	0	
财务报告重要缺陷数量（个）	0	
非财务报告重要缺陷数量（个）	0	

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，力盛云动(上海)体育科技股份有限公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见

非财务报告是否存在重大缺陷	否
---------------	---

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十四、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据证监会 2020 年 12 月 10 日发布的《关于开展上市公司治理专项行动的公告》，为贯彻落实文件精神及有关要求，公司本着实事求是的原则，组织并开展了 2023 至 2025 年度公司治理专项行动自查工作。自查清单涉及公司基本情况，组织机构的运行和决策，控股股东、实际控制人及关联方，内部控制规范体系建设，信息披露与透明度，机构与境外投资者，其他问题等七个方面事项。经全面自查，公司治理结构完善，运作规范，未发现违反相关法律法规及《公司章程》等内部制度的情形；不存在对公司经营和业绩有重大影响的未披露事项，也不存在资金占用、违规担保、财务造假等损害中小股东利益等情况。

十五、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十六、社会责任情况

公司成立于 2002 年，2017 年 3 月在深圳证券交易所中小板挂牌上市。上市时公司全称为上海力盛赛车文化股份有限公司，股票简称“力盛赛车”，股票代码：002858.SZ。2022 年 6 月配合战略升级正式更名为力盛云动（上海）体育科技股份有限公司，股票简称从“力盛赛车”更改为“力盛体育”，股票代码不变。

公司自成立以来一直致力于发展汽车运动及赛车文化，在汽车运动这个体育产业垂类分支领域积累了丰富的经验与资源优势。2012 年，公司完成股份化改制，不断提升综合服务能力，扩大业务规模，形成了以头部赛事 IP 为核心、赛车场和赛车队为载体，赛车技术改装、装备制造销售、汽车活动推广业务为延伸的汽车运动全产业链业务闭环。2019 年、2023 年被授予“高新技术企业证书”，2020 年被国家体育总局认定为“国家体育产业示范单位”。2021 年起以“体育数字化”服务为切入点，从“小运动”迈向“大体育”，提出“IP 引领、数字驱动”的长期发展战略。

伴随《体育强国建设纲要》《全民健身计划（2021—2025 年）》《“十四五”体育发展规划》等国家及产业政策的进一步实施，公司立足现有业务基础，着眼未来，把握中国体育产业及数字经济发展趋势，立足“IP 引领、数字驱动”的战略基础，实施“赛事 IP 引领、数字驱动赋能、全产业链协同发展，做中国体育赛事市场化先锋”三维一体战略体系，着力构建中国体育赛事市场化运营新范式。坚持科技创新，加速形成全新产业结构下的新质生产力，不断提升公司的综合竞争力，实现公司可持续高质量发展。

近年来，公司作为中国体育产业创新发展的先行者，持续紧跟国家政策引导及产业发展趋势，坚持科学发展和可持续发展，坚持公司与社会的共同和谐发展，把环境保护、履行社会责任和强化公司治理融入公司的经营管理。在追求价值创造的同时，积极构建和维护公共关系，及时回馈社会；高度重视和认真履行社会责任，促进公司与社会良性互动、和谐相

融；依法照章纳税，吸纳社会就业，为地方经济发展做出突出贡献，积极构建和当地政府部门、所在社区和街道的良好关系。

（一）社会责任宗旨与理念

公司围绕“体育强国”、“健康中国”国策，坚守“阳光、责任、分享、创新”的核心理念，立足“IP引领、数字驱动”的发展战略和“做中国体育赛事市场化先锋”的愿景使命，将社会责任融入治理、经营、创新与服务全流程，以规范治理为根基、以优质赛事为载体、以数字技术为赋能，推动经济效益、社会效益与环境效益协同发展，致力成为负责任、可信赖、受社会尊重的体育产业上市公司。

（二）三会运行与公司治理

公司严格按照《公司法》《证券法》及深交所主板监管要求，持续提升公司规范运营和治理水平，优化治理结构，已取消监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权，确保股东会、董事会、管理层权责清晰、制衡有效。2025 年度，召集召开了 10 次董事会，共审议通过 65 项议案；召集召开股东会 5 次，其中 1 次年度股东会、4 次临时股东会，审议通过 26 项议案。

为保证董事会议事程序的专业性，及公司发展规划和战略决策的科学性，董事会四个专门委员会 2025 年共召开 10 次会议，审议通过了定期报告、发展规划、利润分配、募集资金管理、董事及高级管理人员薪酬方案、内部控制评价报告、续聘会计师事务所、选举董事等 21 项议案。

公司独立董事根据《上市公司独立董事管理办法》等相关法律法规及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关要求，履行义务，行使权力，积极出席相关会议，认真审议董事会的各项议案，在涉及公司重大事项方面均充分表达意见，充分发挥了独立董事作用，为董事会的科学决策提供了有效保障。2025 年共召开 1 次独立董事专门会议，审议通过了公司年度关联交易预计事项。独立董事履职情况具体见 2025 年度独立董事述职报告。

（三）股东权益保护及投资者关系方面

公司坚持规范信息披露，保障股东知情权、参与权、表决权，落实网络投票与中小股东单独计票机制，平等保护各类股东权益。公司重视投资者关系工作，建立健全投资者沟通机制，通过业绩说明会、互动易、投资者热线等渠道及时回应关切，积极向广大投资者展示公司的投资价值。公司稳健经营、科学决策，持续提升盈利能力与资产质量，切实保障股东与债权人合法权益，以长期稳定发展回馈投资者信任。

2025 年，公司董事会严格遵守信息披露的有关规定，按照中国证监会和深圳证券交易所信息披露格式指引及其他信息披露的相关规定按时完成了定期报告披露工作，并根据公司实际情况，真实、准确、完整、及时发布会议决议、重大事项等临时公告，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，最大程度地保护投资者利益。2025 年，公司共发布各类公告文件 157 份，信息披露数量在申万行业（体育III）排名第 1 名，证监会行业（体育）排名第 1 名；按照公开、公平、公正的原则，接听投资者来电咨询、回复投资者电子邮件、接待来访的投资者，积极做好投资者关系工作；认真贯彻保护投资者利益的要求，高度重视投资者关系管理，根据公司《投资者关系管理制度》从各个维度开展了投资者关系管理和维护工作；举办定期报告业绩说明会 2 次，举办投资者调研活动 7 次，回复投资者在深交所互动易提出的问题 102 条，收获券商研究报告 13 篇，建立起与资本市场良好的沟通机制，全方位、多角度向投资者传递了公司实际的生产经营情况，有效维护了广大中小投资者的合法权益。

（四）员工权益保护及发展支持方面

公司严格按照国家规定为员工足额办理住房公积金、养老保险、医疗保险、失业保险、生育保险、工伤保险等社会保险。公司着力打造学习型组织，深入开展全员教育培训，提升员工职业素养。丰富培训形式，线上线下结合，促进学以致用。

公司奉行公开、公平、公正的用工政策，积极维护劳资关系的和谐稳定，严格遵循全国范围内各公司、办事处所在地的劳工标准及相关法律法规。公司坚决杜绝强迫劳动，不允许以暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫员工劳动，严格禁止任何骚扰员工的行为，不干涉员工信仰自由，不因民族、种族、国籍、宗教信仰、性别、年龄、残疾、婚姻状况、性倾向、怀孕等因素做出任何歧视员工的行为，不雇佣童工，坚持男女员工同工同酬，推进性别平等，尊重员工自由结社和集体谈判的权利。为进一步保护员工人权，公司依据国家标准体系，建立了相关公司制度，并采取了一系列完善措施。

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，依法为员工缴纳养老保险、医疗保险、生育保险、失业保险、工伤保险等险种。遵循国家关于员工休假的规定，落实带薪年假制度，按规定向员工提供婚假、产假、陪产假、哺乳假和丧假等假期。

公司坚持“以人为本、共同成长”的人才理念，除了尊重和员工合法权益以外，搭建公平竞争、择优录用的市场化用人机制，畅通晋升通道，完善绩效考核与激励约束机制，公司推行股权激励计划和员工持股计划，充分调动公司管理层及核心员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，促进公司长期、稳定、健康发展。重视员工培训与职业发展，围绕体育专业、合规管理、赛事运营、数字赋能等开展系统化培训，提升员工专业能力与综合素养。关注员工身心健康，组织开展“力盛云动线上运动会”等丰富的文体活动，弘扬体育精神，营造积极向上、团结协作的企业文化，构建和谐稳定劳动关系。

（五）供应商、客户合作与消费者权益保护方面

公司坚持诚信守法的经营理念，严格规范经营运作，遵守相关合同及制度，充分维护供应商和客户的合法权益，与供应商和客户建立良好关系，为客户提供优质产品，完善售后服务，实现共赢。针对供应商方面，公司采取动态评价的方式，从质量、商务、技术、供应和社会责任等多个维度对供应商进行细项评分，促使供应商不断提升自身实力；对供应商给予协助，帮助供应商改进质量、加快产品开发进度；以长期信任合作取代短期合同，进而提高效率、降低交易与管理成本；与供应商建立长效信息交流沟通机制，共同推进产业进步。

公司秉承“客户至上”的服务理念，不断完善客户服务体系建设，规范合作过程管理，有效保证客户对产品和服务满意。公司不仅为客户创造价值，同时积极协助客户创造价值，以长期的信任合作取代短期的合同，与客户建立长期的合作关系。公司保证客户信息安全及知情权，并为客户全面了解公司提供便利条件。

公司秉持“诚信合作、互利共赢”原则，建立公开、公平、公正的采购与合作机制，严格供应商准入与评估，推动供应链规范、稳定、可持续发展。坚守商业道德，杜绝不正当竞争，保障供应商合法权益。以客户与消费者为中心，依托赛事 IP 与产业链平台提供优质、安全、专业的体育产品与服务，严格保护用户信息与数据安全，提升服务体验与满意度。坚持公平交易、信守合约，畅通投诉反馈与服务响应渠道，切实维护客户与消费者合法权益，打造可信赖的体育服务品牌。

（六）环境保护与可持续发展

公司积极践行绿色低碳与可持续发展理念，将环保要求融入赛事运营、数字服务与办公管理全环节。推广绿色赛事、低碳办赛，优化物料使用、节能降耗、减少废弃物排放，鼓励使用环保材料与可循环物资。依托数字技术推动线上线下融

合，以数字化赛事传播、智慧化运营降低资源消耗与碳足迹。倡导绿色办公、低碳出行，提升员工环保意识，推动形成绿色生产生活方式。公司坚持长期主义，以可持续发展战略推动体育产业绿色转型，助力实现“双碳”目标。

公司坚持科技创新，持续关注 VR/MR 及人工智能等技术领域的持续研发及迭代升级，通过数字技术赋能传统赛事，进一步强化赛事运营能力、丰富商业模式及营销场景，在观众服务、品牌推广、赛事体验等方面全方位提质升级，持续增厚赛事 IP 价值。公司着力新能源与智能汽车领域，打造“绿色”赛事 IP。

2025 年，公司运营的新能源汽车赛事 CTCC 电动赛车杯&XRACING ETCR CUP 正式落地，并分别在湖南、上海、宁波成功举办三站比赛，这是公司在电动赛车领域持续创新、积极推动新能源汽车运动发展的重要成果。公司作为国际汽联 Formula E 电动方程式世界锦标赛 2025 赛季上海站的官方运营方，深度参与赛事竞赛管理执行、全球赛事直播制作、品牌商业化开发及赛道场景化服务等核心模块，以专业化运营赋能赛事价值提升，助力上海创造赛事社会效益，树立绿色办赛标杆，擦亮“城市速度名片”。

（七）社会价值与慈善公益方面

公司深耕体育产业，依托核心赛事 IP 与数字平台，积极传播健康理念、推广全民健身，助力提升国民身体素质与生活品质。发挥体育产业带动效应，推动赛事经济、体育消费、文旅融合发展，带动就业增长与区域经济活力。遵守法律法规与社会公德，诚信经营、依法纳税，维护市场秩序与公共利益。加强与政府部门、行业协会、媒体及社区的沟通协作，积极参与行业标准建设与生态共建，传递正能量，塑造良好企业形象与社会口碑。

公司以体育赋能公益、运动传递温暖为方向，为梦想护航，为荣耀加冕，关注中国体育文化普及与职业发展。2025 年公司打造“力盛中国球员排行榜”，推出“力盛中巡赛球员支持计划”，通过“荣耀激励”和“奖励计划”两大核心，减轻球员参赛的后勤与经济压力，使其专注于训练和比赛，奖励赛季表现优异的中国球员，提升中巡赛的竞技价值与影响力，年度奖金池不低于 200 万元。公司积极履行社会公益责任，2025 年向上海市帮困互助基金会捐款 19.29 万元，向苍南县慈善总会捐赠 10 万元。

十七、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司积极响应国家倡导，助力脱贫攻坚、乡村振兴工作。公司运营的赛事充分结合当地文化特色及资源，打造“赛车+文化+旅游”特色经济，带动当地旅游及周边消费；公司启动海南国际赛车场项目建设，工程开工后也为当地增加了一定的就业机会，助力当地经济发展。公司在追求价值创造的同时，积极构建和维护公共关系，及时回馈社会。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	夏青、余朝旭	股份减持承诺	一、自力盛赛车股票上市交易之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的力盛赛车公开发行股票前已发行股份，也不由力盛赛车回购本人直接或间接持有的该部分股份；二、在上述禁售期满后，在本人担任力盛赛车董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过直接或间接持有的力盛赛车股份总数的百分之二十五，在本人离职后半年内，不转让直接或间接持有的力盛赛车股份，在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占其直接或者间接持有本公司股票总数的比例不超过 50%；三、本人所持力盛赛车股份在上述禁售期满后两年内依法减持的，其减持价格不低于发行价，自力盛赛车股票上市交易之日至减持期间，公司如有派息、转增股本、配股等除权除息事项，减持价格下限将相应进行调整；力盛赛车上市后六个月内若股票价格连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价的，本人持有力盛赛车的股份锁定期自动延长六个月。	2017年03月24日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	曹传德、苏维锋	股份减持承诺	(1) 如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合力盛赛车稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；(2) 本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；(3) 本人减持力盛赛车股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，但本人持有力盛赛车股份低于 5%以下时除外。	2017年03月24日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	夏青	股份减持承诺	(1) 如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合力盛赛车稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；(2) 本人减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；(3) 本人减持力盛赛车股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，但本人持有力盛赛车股份低于 5%以下时除外。	2017年03月24日	长期履行	正常履行中
首次公开	上海赛赛	股份减持	(1) 如果在锁定期满后，本公司拟减持股票的，	2017	长期	正常履行

发行或再融资时所作承诺	投资有限公司、上海普赛投资有限公司	承诺	将认真遵守中国证监会、深圳证券交易所关于股东减持的相关规定，结合力盛赛车稳定股价、开展经营、资本运作的需要，审慎制定股票减持计划，在股票锁定期满后逐步减持；（2）本公司减持公司股份应符合相关法律、法规、规章的规定，具体方式包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等；（3）本公司减持力盛赛车股份前，应提前三个交易日予以公告，并按照深圳证券交易所的规则及时、准确地履行信息披露义务，但本公司持有力盛赛车股份低于 5%以下时除外。	年 03 月 24 日	履行	中
首次公开发行或再融资时所作承诺	曹传德、龚磊、林朝阳、张国江	股份减持承诺	本人在力盛赛车担任董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过直接或间接持有的力盛赛车股份总数的百分之二十五，离职后半年内，不转让直接或间接持有的力盛赛车股份，在申报离任六个月后的十二个月内通过证券交易所挂牌交易出售本公司股票数量占其直接或者间接持有本公司股票总数的比例不超过 50%；本人所持力盛赛车股份在上述禁售期满后两年内依法减持的，其减持价格不低于发行价，自力盛赛车股票上市交易之日至减持期间，公司如有派息、转增股本、配股等除权除息事项，减持价格下限将相应进行调整；力盛赛车上市后六个月内若股票价格连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价的，本人持有力盛赛车的股份锁定期自动延长六个月。	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	夏青、余朝旭	同业竞争	一、本人目前与发行人不存在任何同业竞争。二、本人及本人控制的其他企业将不直接或间接从事、参与与发行人相同、相近或类似的业务或项目。三、本人不会向其他在业务上与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业、个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。四、如本人、本人关系密切的家庭成员违背上述承诺，给发行人造成了直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用，本人将依法承担由此给发行人造成的一切损失，本人以当前年度以及以后年度发行人利润分配方案中本人（含本人投资企业）享有的利润分配作为履约担保，且若本人未履行上述赔偿义务，则在履行承诺前，所持的发行人股份不得转让。五、本承诺函自签署之日起生效，并在发行人有效存续且本人直接或间接合计持有发行人 5%以上股份的期间内持续有效、不可撤销。	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	上海赛赛投资有限公司	同业竞争	一、本公司目前与发行人不存在任何同业竞争。二、本公司将不直接或间接从事、参与与发行人相同、相近或类似的业务或项目。三、本公司不会向其他在业务上与发行人相同、类似或在任何方面构成竞争的公司、企业、个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。四、如本公司违背上述承诺，给发行人造成了直接、间接的经济损失、索赔责任及额外的费用，本公司将依法承担由此给发行人造成的一切损失，本公司以当前年度以及以后年度发行人利润分配方案中本公司享有的利润分配作为履约担保，且若本公司未履行上述赔偿义务，则在履行承诺前，所持的发行人股份不得转让。五、本承诺函自签署之日起生效，并在发行人有效存续且本公司持有发行人 5%以上股份的期间内持续有效、不可撤销。	2017 年 03 月 24 日	长期履行	正常履行中

首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	关于不再新增对类金融业务的资金投入的承诺	如本次非公开发行股票获得中国证监会等有权机构批准并完成发行，本公司自作出本承诺之日起至本次募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内，本公司不再新增对类金融业务的资金投入（包含增资、借款等各种形式的资金投入）。本公司不会将本次募集资金直接或变相用于类金融业务。	2020年10月14日	募集资金使用完毕前或募集资金到位 36 个月内	履行完毕
其他对公司中小股东所作承诺	悦动天下	业绩补偿承诺	悦动天下在业绩承诺期（即 2022 年度、2023 年度、2024 年度）净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为准）分别不低于 1,850 万元、2,850 万元、5,300 万元。	2022年01月01日	2024年12月31日	履行完毕
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

承诺背景	承诺方	承诺期间	承诺指标	承诺金额（万元）	实际完成金额（万元）	完成率（%）
2021年12月22日，公司召开第四届董事会第六次（临时）会议，审议通过了《关于购买悦动天下部分股权的议案》，同意公司以自有资金 17,700.00 万元受让杭州峻石企业管理咨询合伙企业（有限合伙）持有的深圳市悦动天下科技有限公司（以下简称“悦动天下”）25.00%的股份。根据《股权转让协议》，各方同意，悦动天下在 2022 年度、2023 年度、2024 年度净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为准）分别不低于 1,850 万元、2,850 万元、	胡茂伟	2022年1月1日-2024年12月31日	悦动天下在业绩承诺期（即 2022 年度、2023 年度、2024 年度）净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为准）分别不低于 1,850 万元、2,850 万元、5,300 万元。	10,000	-3,666.77	-136.67%

5,300 万元。若悦动天下未达到约定的业绩承诺目标，按以下公式计算当年应补偿金额：业绩承诺期当年应补偿金额=（当年承诺净利润-当年实现净利润）*25%。由其实际控制人向公司进行现金补偿。						
--	--	--	--	--	--	--

业绩承诺变更情况

适用 不适用

公司股东、交易对手方在报告年度经营业绩做出的承诺情况

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的情况。

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例(%)
北京力盛体育文化发展有限公司	新设	2025年2月10日	10,000,000.00	100%
上海辉耀前程体育发展有限公司	新设	2025年6月30日	240,000.00	100%
上海跃品汇体育发展有限公司	新设	2025年6月30日	50,000.00	100%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
北京中汽联赛车文化有限公司	注销	2025年5月7日		3,153,121.75
浙江金华盛棠体育发展有限公司	注销	2025年1月23日		2,306,690.29
四川盛硅体育科技有限公司	注销	2025年8月29日		1,210.73

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	70
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9
境内会计师事务所注册会计师姓名	宋鑫，谢盈盈
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	宋鑫5年，谢盈盈1年

当期是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）为内部控制审计会计师事务所。本年度，公司因向特定对象发行股票事项，聘请国盛证券有限责任公司为保荐机构。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼（仲裁）基本情况	涉案金额（万元）	是否形成预计负债	诉讼（仲裁）进展	诉讼（仲裁）审理结果及影响	诉讼（仲裁）判决执行情况	披露日期	披露索引
未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的合同纠纷（原告）	0	否	已撤诉	对公司无重大影响	不适用		无
未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的合同纠纷（被告）	356.66	是	已判决	对公司无重大影响	执行中		无

未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的合同纠纷（被告）	213.67	否	判决中	对公司无重大影响	不适用		无
未达到重大诉讼（仲裁）披露标准的合同纠纷（原告）	438.5	否	未开庭	对公司无重大影响	不适用		无

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
									否	否
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
上海赛车赛车俱乐部有限公司	2025年07月09日	700		600	连带责任保证			一年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			700	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						600
报告期末已审批的对子公司担保额度			700	报告期末对子公司实际担保余额合计						600

合计 (B3)				(B4)							
子公司对子公司的担保情况											
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物 (如有)	反担保情况 (如有)	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保	
公司担保总额 (即前三大项的合计)											
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		700		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)						600	
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		700		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)						600	
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例				1.16%							
其中:											

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	低风险	4,118.35	0

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	向特定对象发行股票	2021年08月20日	38,066.02	38,066.02	305.42	22,157.09	58.21%	16,317.13	16,317.13	42.87%	0	不适用	0
合计	--	--	38,066.02	38,066.02	305.42	22,157.09	58.21%	16,317.13	16,317.13	42.87%	0	--	0

募集资金总体使用情况说明：

(一) 实际募集资金金额和资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会《关于核准上海力盛赛车文化股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2020〕2841号），本公司由主承销商国盛证券有限责任公司采用非公开发行方式，向特定对象发行人民币普通股（A股）股票33,605,838股，发行价为每股人民币11.62元，共计募集资金390,499,837.56元，扣除承销和保荐费用7,690,566.04元后的募集资金为382,809,271.52元，已由主承销商国盛证券有限责任公司于2021年6月28日汇入本公司募集资金监管账户。另减除发行费、申报会计师费、律师费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用2,149,056.60元后，公司本次募集资金净额为380,660,214.92元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2021〕347号）。

(二) 募集资金使用和结余情况

本公司以前年度已使用募集资金21,851.67万元，以前年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为1,028.10万元；2025年度实际使用募集资金305.42万元，2025年度收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为29.90万元；累计已使用募集资金22,157.09万元，累计收到的银行存款利息扣除银行手续费等的净额为1,058.00万元，终止部分募投项目永久补充流动资金16,858.31万元。截至2025年12月31日，公司募集资金投资项目均已实施完成，结余资金108.62万元为募集资金利息或理财收益已用于永久补充流动资金。

(三) 募集资金投资项目先期投入及置换情况

2025年度，公司不存在募集资金投资项目先期投入及置换情况。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资	项目性质	是否已变更项目(含	募集资金承诺投资	调整后投资总额	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额	截至期末投资进度(3)	项目达到预定可使用状	本报告期实现的效	截止报告期末累计实现	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重
--------	--------	------------	------	-----------	----------	---------	----------	------------	-------------	------------	----------	------------	----------	------------

		金投向		部分变更)	总额	(1)		(2)	= (2)/(1)	态日期	益	的效益		大变化
承诺投资项目														
1. Xracing (汽车跨界赛)项目	2021年08月20日	Xracing (汽车跨界赛)项目	运营管理	否	8,212.15	2,874.38	187.47	3,152.71	109.68%	2024年12月31日	-0.75	-0.75	是	否
2. 赛卡联盟连锁场馆项目	2021年08月20日	赛卡联盟连锁场馆项目	运营管理	是	19,736.64	3,419.51	117.95	3,419.51	100.00%		0	0	不适用	是
3. 精英系列赛项目	2021年08月20日	精英系列赛项目	运营管理	否	2,455	2,455		2,584.87	105.29%	2023年09月30日	126.24	873.1	是	否
4. 补充流动资金项目	2021年08月20日	补充流动资金项目	补流	否	13,000	13,000		13,000	100.00%		0	0	不适用	否
承诺投资项目小计				--	43,403.79	21,748.89	305.42	22,157.09	--	--	125.49	872.35	--	--
超募资金投向														
无	2022年12月31日	无	不适用	否	0	0	0	0					不适用	否
归还银行贷款（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
补充流动资金（如有）				--	0	0	0	0	0.00%	--	--	--	--	--
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	--	--	0	0	--	--
合计				--	43,403.79	21,748.89	305.42	22,157.09	--	--	125.49	872.35	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用													
项目可行性发生重大变化的情况说明	在赛卡联盟连锁场馆项目的实施过程中，受外部市场环境、行业发展情况及公司战略规划等多重影响导致该项目投资效益面临较大不确定性，继续实施“赛卡联盟连锁场馆项目”，可能面临项目实施进度及投资回报不达预期的风险。因此，综合考虑公司整体规划，为提高资金使用效率，公司已终止该项目募													

明	集资金投入，并将该项目的募集资金及利息、理财收益永久补充流动资金，用于公司主营业务相关的日常经营活动。2025 年 3 月 14 日，公司召开第五届董事会第六次会议，审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司终止使用募集资金实施赛卡联盟连锁场馆项目，并将该项目剩余尚未使用完毕的募集资金 16,843.64 万元（含利息，实际金额以资金转出当日专户余额为准）永久补充流动资金。2025 年 3 月 31 日，该议案经 2025 年第二次临时股东大会审议通过。未来，随着市场环境的变化及后续行业发展情况，公司将根据实际情况适时以自有资金持续对该项目进行投资建设或作出其他安排。
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用 报告期内发生 为加快 Xracing（汽车跨界赛）项目的场地选址和参赛用车的准备，从而加快 Xracing（汽车跨界赛）项目的实施，公司于 2024 年 12 月 30 日召开第五届董事会第五次会议、第五届监事会第四次会议，于 2025 年 1 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施方式及投资总额的议案》，决议将 Xracing（汽车跨界赛）项目的实施方式变更为：赛车由运营商官方购买、改装或由参赛车队自备并基于运营商提供的三电系统、技术规格要求进行改装，项目系列赛事比赛地点包括但不限于城市体育运动场馆、赛车场或城市街道等。公司本期累计在 Xracing（汽车跨界赛）项目投入 187.47 万元，系支付供应商的尾款。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用 在募集资金到账前，公司已使用自筹资金在项目规划范围内预先投入。此外，公司以自筹资金支付了部分发行费用。截至 2021 年 8 月 16 日，公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金 158.56 万元，已支付发行费用的自筹资金 80 万元（不含增值税），共计 238.56 万元。公司 2021 年置换先期投入资金 238.56 万元为募集资金，募集资金置换的时间距募集资金到账时间未超过 6 个月。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用 公司于 2024 年 4 月 2 日召开的第四届董事会第二十八次会议和第四届监事会第二十三次会议审议通过了《关于继续使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司在确保不影响募集资金按投资计划正常进行的情况下，使用不超过 10,000 万元（含本数）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限自公司第四届董事会第二十八次会议审议通过之日起不超过 12 个月。2025 年 4 月 1 日，公司已将暂时补充流动资金的 10,000 万元资金归还于募集资金专用账户，未出现逾期归还的情况。 截至 2025 年 12 月 31 日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金的余额为 0 万元。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	适用 截至 2025 年 12 月 31 日，公司募集资金投资项目均已实施完成，节余资金 108.62 万元为募集资金利息或理财收益已用于永久补充流动资金。
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司募集资金余额 0.00 万元，所有募集资金专户均已注销。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2020年非公开发行A股股票	向特定对象发行股票	永久补充流动资金	赛卡联盟连锁场馆项目	16,317.13	16,858.31	16,858.31	103.32%		0	不适用	否
合计	--	--	--	16,317.13	16,858.31	16,858.31	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>一、变更原因</p> <p>在“赛卡联盟连锁场馆项目”的实施过程中，受外部市场环境、行业发展情况及公司战略规划等多重影响导致该项目投资效益面临较大不确定性，继续实施“赛卡联盟连锁场馆项目”，可能面临项目实施进度及投资回报不达预期的风险。因此，综合考虑公司整体规划，为提高资金使用效率，公司终止该项目募集资金投入，并将该项目的募集资金及利息、理财收益永久补充流动资金，用于公司主营业务相关的日常经营活动。未来，随着市场环境的变化及后续行业发展情况，公司将根据实际情况适时以自有资金持续对该项目进行投资建设或作出其他安排，为股东创造更大的价值。</p> <p>二、决策程序及信息披露</p> <p>公司于2025年3月14日召开的第五届董事会第六次会议和第五届监事会第五次会议审议通过了《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》，保荐机构出具了专项核查意见。2025年3月31日，公司召开2025年第二次临时股东大会，审议通过了上述议案。具体内容详见公司刊登在指定信息披露媒体及巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上的《关于终止部分募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2025-007）和《2025年第二次临时股东大会决议公告》（公告编号：2025-015）。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经核查，保荐机构认为：力盛体育2025年度募集资金存放、管理与使用情况符合《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等部门规章和规范性文件的规定，对募集资金进行了专户存储和专项使用，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况。保荐机构对力盛体育2025年度《关于募集资金年度存放、管理与使用情况的专项报告》披露无异议。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

报告期内，公司发生的其他重大事项，已在公司指定信息披露媒体《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露，具体如下：

1、关于公司变更会计政策

披露时间	公告名称	公告编号
2025/4/24	《关于会计政策变更的公告》	2025-033

2、关于公司向特定对象发行股票事项

披露时间	公告名称	公告编号
2025/3/15	《关于调减公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金总额暨调整发行方案的公告》	2025-008
	《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案修订情况说明的公告》	2025-009
	《关于向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、采取填补措施及相关主体承诺（二次修订稿）的公告》	2025-010
	《关于延长向特定对象发行股票股东大会决议有效期及授权有效期的公告》	2025-011
	《2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案（三次修订稿）》	无
	《2023 年度向特定对象发行 A 股股票发行方案的论证分析报告（二次修订稿）》	无
	《2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告（三次修订稿）》	无
2025/4/1	《2025 年第二次临时股东大会决议公告》	2025-015
	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动（上海）体育科技股份有限公司延长向特定对象发行股票股东大会决议有效期及授权有效期的核查意见》	无
2025/4/24	《前次募集资金使用情况报告》	无
	《前次募集资金使用情况鉴证报告》	无
2025/6/4	《第五届董事会第十一次会议决议公告》	2025-043
	《第五届监事会第九次会议决议公告》	2025-044
	《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案修订情况说明的公告》	2025-045
	《关于向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、采取填补措施及相关主体承诺（三次修订稿）的公告》	2025-046
	《2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案（四次修订稿）》	无
	《2023 年度向特定对象发行 A 股股票发行方案的论证分析报告（三次修订稿）》	无
2025/9/30	《2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告（四次修订稿）》	无
	《关于申请向特定对象发行股票的第二轮审核问询函回复修订的提示性公告》	2025-072
	《关于力盛云动（上海）体育科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的第二轮审核问询函的回复（修订稿）》	无
	《关于力盛云动（上海）体育科技股份有限公司向特定对象发行股票的第二轮审核问询函中有关财务事项的说明》	无
	《国浩律师（上海）事务所关于力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票之补充法律意见书（八）》	无
2025/11/22	《关于向特定对象发行股票申请获得深圳证券交易所上市审核中心审核通过的公告》	2025-077
2025/11/28	《关于向特定对象发行股票提交募集说明书（注册稿）等申请文件的提示性公告》	2025-078
	《力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书（注册稿）》	无
	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动（上海）体育科技股份有限公司向特定对象发行股票之上市保荐书》	无

	《国盛证券有限责任公司关于力盛云动（上海）体育科技股份有限公司向特定对象发行股票之发行保荐书》	无
2026/1/5	《关于向特定对象发行股票申请获得中国证监会同意注册批复的公告》	2026-001
	《力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书（注册稿）》	无

为持续发展公司业务、提高公司的市场竞争力，公司拟在中国境内申请向不超过 35 名特定投资者发行人民币普通股（A 股）股票（以下简称“本次发行”）。本次向特定对象发行股票的发行数量不超过本次发行前公司总股本的 30%，即不超过 4,801.42 万股（含本数）。本次发行拟募集资金总额为不超过 33,000 万元（含本数），具体投入“海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目”。

公司于 2023 年 11 月 13 日召开第四届董事会第二十四次会议及第四届监事会第二十次会议，审议通过了《关于调整公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》等议案，同意公司将本次发行拟募集资金总额从不超过 60,000 万元（含本数）调减至不超过 49,800.00 万元（含本数）。

公司于 2025 年 3 月 14 日召开第五届董事会第六次会议、第五届监事会第五次会议，审议通过了《关于调整公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票方案的议案》等议案，同意公司将本次发行拟募集资金总额从不超过 49,800.00 万元（含本数）调减至不超过 33,000.00 万元（含本数）。

公司第四届董事会第二十八次会议、2024 年第一次临时股东大会审议通过了《关于延长向特定对象发行股票股东大会决议有效期的议案》《关于提请股东大会延长授权董事会全权办理向特定对象发行 A 股股票相关事宜的议案》，同意公司本次向特定对象发行股票决议的有效期和授权董事会全权办理本次向特定对象发行 A 股股票相关事宜的有效期限自届满之日起延长 12 个月，即延长至 2025 年 5 月 9 日。

公司第五届董事会第六次会议、第五届监事会第五次会议及 2025 年第二次临时股东大会审议通过了《关于延长向特定对象发行股票股东大会决议有效期的议案》《关于提请股东大会延长授权董事会全权办理向特定对象发行 A 股股票相关事宜的议案》，同意公司本次向特定对象发行股票决议的有效期和授权董事会全权办理本次向特定对象发行 A 股股票相关事宜的有效期限自届满之日起延长 12 个月，即延长至 2026 年 5 月 9 日。

公司于 2025 年 5 月 30 日召开第五届董事会第十一次会议及第五届监事会第九次会议，审议通过了《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案（四次修订稿）的议案》《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票发行方案的论证分析报告（三次修订稿）的议案》《关于公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票募集资金使用可行性分析报告（四次修订稿）的议案》《关于公司向特定对象发行 A 股股票摊薄即期回报、采取填补措施及相关主体承诺（三次修订稿）的议案》，对本次发行方案和本次向特定对象发行股票预案的相关内容进行了修订。

公司于 2025 年 11 月 21 日收到深交所出具的《关于力盛云动（上海）体育科技股份有限公司申请向特定对象发行股票的审核中心意见告知函》，并于 2025 年 12 月 31 日收到中国证监会出具的《关于同意力盛云动（上海）体育科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕3034 号）。

3、关于公司股权激励和员工持股事项

披露时间	公告名称	公告编号
2025/4/8	《第五届董事会第七次会议决议公告》	2025-018
	《第五届监事会第六次会议决议公告》	2025-019
	《力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2025 年员工持股计划（草案）》	无
	《力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2025 年员工持股计划（草案）摘要》	无

	《力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2025 年员工持股计划管理办法》	无
	董事会关于公司 2025 年员工持股计划（草案）合规性说明	无
2025/4/19	《国浩律师（上海）事务所关于力盛云动（上海）体育科技股份有限公司 2025 年员工持股计划的法律意见书》	无
2025/4/24	《2025 年第三次临时股东大会决议公告》	2025-034
2025/6/28	《关于 2025 年员工持股计划完成非交易过户的公告》	2025-051

4、关于悦动天下业绩承诺事项

披露时间	公告名称	公告编号
2025/1/2	《关于悦动天下 2022-2023 年度业绩补偿完成情况的进展公告》	2025-001
2025/1/18	《关于悦动天下完成 2022-2023 年度业绩补偿的公告》	2025-003
2025/6/14	《关于参股公司深圳市悦动天下科技有限公司 2024 年度业绩承诺完成情况的公告》	2025-049
2025/7/31	《关于悦动天下完成 2024 年度业绩补偿的公告》	2025-059

2021 年 12 月 22 日，公司召开第四届董事会第六次（临时）会议，审议通过了《关于购买悦动天下部分股权的议案》，同意公司以自有资金 17,700.00 万元受让杭州峻石企业管理咨询合伙企业（有限合伙）持有的深圳市悦动天下科技有限公司（以下简称“悦动天下”）25.00%的股份。根据《股权转让协议》，各方同意，悦动天下在 2022 年度、2023 年度、2024 年度净利润（以扣除非经常性损益前后孰低者为准）分别不低于 1,850 万元、2,850 万元、5,300 万元。若悦动天下未达到约定的业绩承诺目标，按以下公式计算当年应补偿金额：业绩承诺期当年应补偿金额=（当年承诺净利润-当年实现净利润）*25%。由其实际控制人向公司进行现金补偿。

公司于 2021 年受让悦动天下 25%的股份，因悦动天下 2022 年、2023 年未实现承诺业绩目标，根据《股权转让协议》的约定，悦动天下实际控制人胡茂伟应对公司进行相应的业绩补偿，合计补偿金额为人民币 1,815.29 万元。针对上述业绩补偿，公司已分别于 2023 年 12 月 27 日及 2024 年 5 月 23 日向业绩承诺方发送了要求其支付业绩补偿和违约金的公函，并通过其他多种形式与业绩承诺方积极沟通业绩补偿方案，多次敦促其履行业绩承诺义务。截至 2024 年 12 月 31 日，公司收到业绩承诺方向公司支付的现金补偿金额 1,500 万元，2025 年 1 月 17 日，公司收到业绩承诺方向公司支付的剩余应补偿金额 315.29 万元，业绩承诺方已遵照《股权转让协议》约定履行完毕 2022-2023 年度业绩承诺补偿义务。具体内容详见《关于悦动天下 2022-2023 年度业绩补偿完成情况的进展公告》《关于悦动天下完成 2022-2023 年度业绩补偿的公告》（公告编号：2025-001、2025-003）。

截至 2025 年 4 月 24 日，悦动天下尚未出具 2024 年度审计报告。公司基于对悦动天下 2024 年度财务数据的审阅工作，并根据坤元资产评估有限公司提供的评估报告，公司在《2024 年年度报告》中暂估悦动天下 2024 年度扣除非经常性损益后的净利润为-2,554.04 万元，悦动天下未达到《股权转让协议》中约定的 2024 年度业绩承诺目标，业绩承诺方应对公司进行业绩补偿并支付相应违约金。当期应补偿金额=（5,300+2,554.04）万元*25%*（1+15%）=2,258.04 万元。

2025 年 6 月 13 日，公司召开第五届董事会第十二次会议，审议通过了《关于参股公司深圳市悦动天下科技有限公司 2024 年度业绩承诺完成情况的议案》。根据深圳堂堂会计师事务所于 2025 年 5 月 7 日出具的《深圳市悦动天下科技有限公司 2024 年度财务报表之审计报告》（堂堂审字〔2025〕029 号），同时，依据深圳堂堂会计师事务所于 2025 年 6 月 12 日出具的《关于深圳市悦动天下科技有限公司业绩承诺完成情况的鉴证报告》（堂堂专审字〔2025〕11 号），悦动天下 2024 年度经审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为-2,052.72 万元（较扣除非经常性损益前归属于母公司股东的净利润-1,878.09 万元更低），较 2024 年度业绩承诺指标 5,300 万元少 7,352.72 万元，未完成业绩承诺指标。具体内容详见《关于参股公司深圳市悦动天下科技有限公司 2024 年度业绩承诺完成情况的公告》（公告编号：2025-049）。

根据《股权转让协议》相关约定，当业绩赔偿及违约责任触发时，悦动天下实际控制人承担《股权转让协议》项下其应承担的全部违约责任和赔偿责任，应以其所持悦动天下全部股权 24.1916%的股权的公允价值为限，公允价值按照公司和

实际控制人共同认可有证券从业资质的评估机构针对实际控制人所持有的悦动天下股权的评估值来计算，实际控制人可选择向公司转让同等价值的股权折抵业绩补偿款，如超出该等范围的金額实际控制人则无需承担。为督促并保障业绩承诺方切实履行业绩承诺补偿义务，综合考量业绩承诺方现金支付能力以及悦动天下长期健康发展，各方经友好磋商，并根据坤元资产评估有限公司于 2025 年 4 月 22 日出具的坤元评报[2025]378 号资产评估说明，公司于 2025 年 7 月 25 日与胡茂伟、深圳市伟粤投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“深圳伟粤”）、悦动天下在深圳签署了《业绩补偿协议书》，因胡茂伟通过深圳伟粤间接持有悦动天下股权，故相关各方约定由深圳伟粤向公司转让其持有的悦动天下 24.1916%的股权，以折抵胡茂伟应承担的《股权转让协议》项下 2024 年度业绩补偿及违约金。2025 年 7 月 28 日，补偿股权已完成过户登记办理及工商变更，公司持有悦动天下 49.1916%的股权。至此，业绩承诺方已遵照《股权转让协议》约定履行完毕 2024 年度业绩承诺补偿义务。公司将积极推动悦动天下业务发展，持续维护公司及全体股东的利益。具体内容详见《关于悦动天下完成 2024 年度业绩补偿的公告》（公告编号：2025-059）。

5、关于回购股份事项

披露时间	公告名称	公告编号
2025/3/15	《关于变更回购股份用途的公告》	2025-013
2025/5/15	《关于以集中竞价交易方式回购股份方案暨取得回购专项贷款承诺书的公告》	2025-037
2025/5/21	《关于回购股份事项前十名股东及前十名无限售条件股东持股情况的公告》	2025-040
2025/5/22	《回购报告书》	2025-041
2025/6/4	《关于首次回购公司股份暨回购股份的进展公告》	2025-047
2025/6/25	《关于回购股份比例达到 1%暨回购进展公告》	2025-050
2025/7/2	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-052
2025/8/2	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-060
2025/9/2	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-069
2025/10/10	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-073
2025/11/5	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-076
2025/12/2	《关于回购公司股份的进展公告》	2025-079
2026/1/6	《关于回购公司股份的进展公告》	2026-002
2026/1/10	《关于取得金融机构股票回购专项贷款承诺函并调整专项贷款额度的公告》	2026-003

公司于 2025 年 3 月 14 日召开第五届董事会第六次会议审议通过了《关于变更公司回购股份用途的议案》，同意公司对回购股份的用途进行调整，由原计划“本次回购股份用于维护公司价值及股东权益所必需”变更为“本次回购股份将用于实施股权激励计划或员工持股计划”。除该内容修改外，回购方案中其他内容均不作变更。

公司于 2025 年 5 月 13 日召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》和《关于授权管理层全权办理本次回购相关事宜的议案》，公司决定使用自有资金、自筹资金及股票回购专项贷款以集中竞价交易方式回购部分公司发行的 A 股社会公众股，用于员工持股计划或者股权激励。回购资金总额不超过人民币 4,000 万元（含）且不低于人民币 2,000 万元（含），本次回购股份价格上限不超过人民币 17.00 元/股（含）。若以回购金额上限 4,000 万元、回购价格上限 17.00 元/股测算，预计回购股份数量约为 235.29 万股，约占公司目前已发行总股本的 1.44%；若以回购金额下限人民币 2,000 万元、回购价格上限 17.00 元/股测算，预计回购股份数量约为 117.65 万股，约占公司目前已发行总股本的 0.72%。回购股份的实施期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。根据《公司章程》的规定，本次股份回购方案无需提交公司股东会审议。根据相关法律、法规和规范性文件的规定，公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立股票回购专用证券账户，该账户仅可用于回购公司股份，并于 2025 年 5 月 22 日披露《回购报告书》。2025 年 5 月 30 日，公司首次以集中竞价方式实施股份回购，回购股份数量为 170,300 股，占公司总股本的 0.1039%，最高成交价为 12.7000 元/股，最低成交价为 12.4480 元/股，成交总金额为 2,129,695.00 元（不含交易费用），本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购方案。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 1,823,200 股，占公司总股本的 1.1123%，最高成交价为 16.4000 元/股，最低成交价为 12.3000 元/股，成交总金额为 23,853,164.00 元（不含交易费用）。本次回购符合相关法律法规的要求，符合公司既定的回购方案。

在股票回购增持再贷款具体执行细则进行了相关优化的背景下，公司与中国银行股份有限公司上海市闵行支行进行沟通，将本次回购贷款金额上限由人民币 2,000 万元上调至 3,500 万元，贷款期限不超过 3 年。2026 年 1 月，公司取得中国银行股份有限公司上海市闵行支行的《贷款承诺函》。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

公司全资子公司-北京力盛体育文化发展有限公司于 2025 年 2 月 10 日在北京设立，注册资本 3,000 万元人民币，经营范围：一般项目：组织文化艺术交流活动；体育竞赛组织；体育保障组织；体育赛事策划；组织体育表演活动；票务代理服务；礼仪服务；体育经纪人服务；体育中介代理服务；个人商务服务；会议及展览服务；市场营销策划；企业会员积分管理服务；体育健康服务；社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意软件开发；互联网销售（除销售需要许可的商品）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；专业设计服务；广告设计、代理；广告制作；办公服务；租赁服务（不含许可类租赁服务）；文具用品零售；服装服饰零售；体育用品及器材零售；日用品销售；健身休闲活动。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）该子公司自 2025 年起独家运营推广中国男子职业高尔夫球巡回赛。

公司控股子公司-海南智慧新能源汽车发展中心有限公司分别于 2025 年 9 月 29 日、2026 年 4 月 5 日完成两次增资，注册资本从 17,500 万元人民币增至 30,750 万元人民币。具体详见公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn/>）披露的相关公告（公告编号：2026-007）。

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	17,277,300	10.54%	0	0	0	-321,200	-321,200	16,956,100	10.34%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	17,277,300	10.54%	0	0	0	-321,200	-321,200	16,956,100	10.34%
其中：境内法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境内自然人持股	17,277,300	10.54%	0	0	0	-321,200	-321,200	16,956,100	10.34%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	146,642,538	89.46%	0	0	0	321,200	321,200	146,963,738	89.66%
1、人民币普通股	146,642,538	89.46%	0	0	0	321,200	321,200	146,963,738	89.66%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%

他									
三、股份总数	163,919,838	100.00%	0	0	0	0	0	163,919,838	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

公司有限售条件股份均为高管锁定股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
林朝阳	338,400	0	338,400	0	2024年9月离任后股份100%锁定，截至本报告期末该部分股份已解除限售	按高管锁定股相关规定执行
余星宇	1,770,000	17,200	0	1,787,200	2025年8月离任后股份100%锁定	按高管锁定股相关规定执行
合计	2,108,400	17,200	338,400	1,787,200	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,771	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	17,306	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
夏青	境内自然人	12.29%	20,150,000	0	15,112,500	5,037,500	不适用	0
上海赛赛投资有限公司	境内非国有法人	9.93%	16,277,800	0	0	16,277,800	质押	3,100,000
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	其他	3.34%	5,482,900	+5,482,900	0	5,482,900	不适用	0
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	其他	2.16%	3,543,600	+3,528,600	0	3,543,600	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金	其他	1.20%	1,970,000	+1,970,000	0	1,970,000	不适用	0
力盛云动（上海）体育科技股份有限公司—2025 年员工持股计划	其他	1.18%	1,933,500	+1,933,500	0	1,933,500	不适用	0
余星宇	境内自然人	1.09%	1,787,200	-572,800	1,787,200	0	不适用	0
曹传德	境内自然人	1.04%	1,701,669	-105,900	0	1,701,669	不适用	0
曾菊霞	境内自然人	0.69%	1,138,900	+609,500	0	1,138,900	不适用	0

中国工商银行股份有限公司一大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	其他	0.66%	1,082,900	+168,100	0	1,082,900	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资，夏青与余朝旭系夫妇关系，为公司实际控制人，赛赛投资为控股股东夏青之一致行动人；夏子系夏青、余朝旭之女。除此以外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	前 10 名股东中，力盛云动（上海）体育科技股份有限公司回购专用证券账户为回购专户，股份数量为 1,823,200 股，未纳入前 10 名股东列示。							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
上海赛赛投资有限公司	16,277,800	人民币普通股	16,277,800					
中国建设银行股份有限公司—广发价值领先混合型证券投资基金	5,482,900	人民币普通股	5,482,900					
夏青	5,037,500	人民币普通股	5,037,500					
兴业银行股份有限公司—广发睿毅领先混合型证券投资基金	3,543,600	人民币普通股	3,543,600					
中国工商银行股份有限公司—金鹰核心资源混合型证券投资基金	1,970,000	人民币普通股	1,970,000					
力盛云动（上海）体育科技股份有限公司—2025 年员工持股计划	1,933,500	人民币普通股	1,933,500					
曹传德	1,701,669	人民币普通股	1,701,669					
曾菊霞	1,138,900	人民币普通股	1,138,900					
中国工商银行股份有限公司—大成中证 360 互联网+大数据 100 指数型证券投资基金	1,082,900	人民币普通股	1,082,900					
徐津	1,057,500	人民币普通股	1,057,500					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1) 上述无限售股东中，赛赛投资为夏青、余朝旭和夏子共同投资，夏青与余朝旭系夫妇关系，为公司实际控制人，赛赛投资为控股股东夏青之一致行动人；夏子系夏青、余朝旭之女。 2) 除上述关联关系之外，公司未知前 10 名股东与前 10 名无限售股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。							
前 10 名普通股股东参与	1) 股东曾菊霞通过个人普通证券账户持有 539,000 股，通过招商证券股份有限公司客户信							

融资融券业务情况说明	用交易担保证券账户持有 599,900 股，实际合计持有 1,138,900 股。
------------	---

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
夏青	中国	否
主要职业及职务	董事长	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

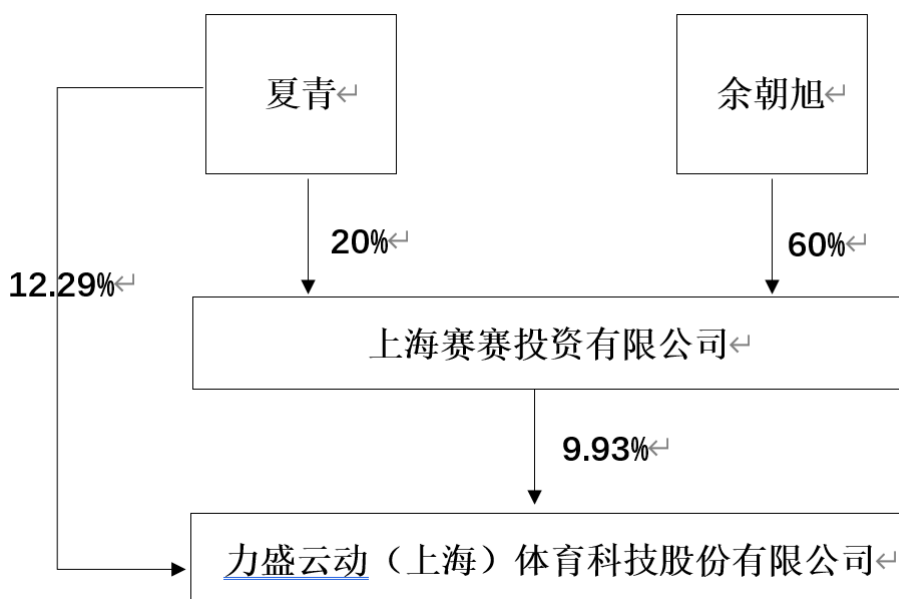
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
夏青	本人	中国	否
余朝旭	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	夏青系公司董事长；余朝旭系公司第四届董事会董事（已于 2024 年 9 月 5 日离任）。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2025 年 05 月 15 日	1,176,471-2,352,941	0.72%-1.44%	2,000-4,000	自公司第五届董事会第十次会议审议通过本次回购方案之日起 12 个月	用于员工持股计划或者股权激励	1,823,200	0.00%

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 27 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	天健审[2026]10380 号
注册会计师姓名	宋鑫，谢盈盈

审计报告正文

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称力盛体育公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了力盛体育公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于力盛体育公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十三）及五（二）1。

力盛体育公司的营业收入主要来自于体育场馆经营、体育赛事经营、体育俱乐部经营、市场营销服务、体育装备制造与销售及数字体育业务。2025 年度力盛体育公司营业收入为人民币 49,719.83 万元，较 2024 年度增加了 5,649.52 万元，增幅 12.82%。由于营业收入是力盛体育公司的关键绩效指标之一，可能存在力盛体育公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

（1）了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

（2）获取合同台账，将合同台账记录与账面进行比对；

(3) 对营业收入及毛利率按项目、客户实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款和条件，评价收入确认方法是否恰当，检查主要的销售合同对应的结算、验收资料，检查收入确认时点、金额是否准确；

(5) 结合应收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；

(6) 选取重要客户进行访谈，以核实交易的真实性；

(7) 实施截止测试程序，检查相关收入是否被记录在恰当的会计期间；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 商誉减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三(十九)及五(一)16。

截至 2025 年 12 月 31 日，力盛体育公司商誉账面余额为人民币 15,964.22 万元，减值准备为人民币 4,073.30 万元，账面价值为人民币 11,890.92 万元，占合并资产总额的比例为 11.76%。

当与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象时，以及每年年度终了，管理层对商誉进行减值测试。管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，相关资产组或者资产组组合的可收回金额按照资产组或者资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额及预计未来现金流量现值计算确定。减值测试中采用的关键假设包括：详细预测期收入增长率、永续预测期增长率、毛利率、折现率等。

由于商誉账面价值较大，且商誉减值测试涉及重大管理层判断，对财务报表影响重大，我们将商誉减值列为关键审计事项。

2. 审计应对

针对商誉减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与商誉减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行；

(2) 复核管理层以前年度对未来现金流量现值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 了解并评价管理层聘用的外部估值专家的胜任能力、专业素质和客观性；

(4) 评价管理层在减值测试中使用方法的适当性和一致性；

(5) 评价管理层在减值测试中采用的关键假设的合理性；

(6) 测试管理层在减值测试中使用数据的适当性、相关性和可靠性，并复核减值测试中有关信息的内在一致性；

(7) 测试管理层对预计未来现金流量现值的计算是否准确；

(8) 检查与商誉减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估力盛体育公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

力盛体育公司治理层（以下简称治理层）负责监督力盛体育公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对力盛体育公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致力盛体育公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就力盛体育公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙） 中国注册会计师：

（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：

二〇二六年四月二十七日

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	218,604,915.15	258,367,649.77
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	41,183,470.08	19,215,623.27
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	86,465,755.09	103,554,568.08
应收款项融资	1,460,000.00	1,869,400.00
预付款项	6,035,808.06	5,864,867.47
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	13,534,640.59	12,967,762.15
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	37,010,551.12	38,856,022.06
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	10,736,640.23	12,025,258.48
流动资产合计	415,031,780.32	452,721,151.28
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	7,200,000.00	10,000,000.00
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	36,663,142.46	26,971,265.52
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	29,802,389.11	30,643,148.68
投资性房地产		

固定资产	87,251,198.75	101,506,276.64
在建工程	57,769,246.20	13,589,431.27
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	54,666,767.23	20,950,152.35
无形资产	171,499,351.23	177,711,773.42
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	118,909,167.37	118,909,167.37
长期待摊费用	19,718,906.53	29,913,630.27
递延所得税资产	7,946,595.80	4,090,080.49
其他非流动资产	4,327,898.61	6,213,482.11
非流动资产合计	595,754,663.29	540,498,408.12
资产总计	1,010,786,443.61	993,219,559.40
流动负债：		
短期借款	114,510,613.39	160,027,528.34
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	71,687,008.93	54,809,768.82
预收款项		
合同负债	21,279,949.52	17,004,518.03
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	5,147,817.92	17,286,328.43
应交税费	5,064,221.44	1,614,662.82
其他应付款	15,947,503.23	43,126,755.95
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	6,186,335.64	8,164,268.05
其他流动负债	488,834.60	812,480.58
流动负债合计	240,312,284.67	302,846,311.02
非流动负债：		

保险合同准备金		
长期借款	19,980,832.89	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	46,641,526.55	15,469,007.38
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	95,388.81	165,955.53
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	66,717,748.25	15,634,962.91
负债合计	307,030,032.92	318,481,273.93
所有者权益：		
股本	163,919,838.00	163,919,838.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	525,761,299.49	528,667,857.51
减：库存股	23,856,459.78	20,010,596.48
其他综合收益	4,052,091.31	-2,162,873.36
专项储备		
盈余公积	19,126,592.82	19,126,592.82
一般风险准备		
未分配利润	-171,737,725.19	-165,089,202.51
归属于母公司所有者权益合计	517,265,636.65	524,451,615.98
少数股东权益	186,490,774.04	150,286,669.49
所有者权益合计	703,756,410.69	674,738,285.47
负债和所有者权益总计	1,010,786,443.61	993,219,559.40

法定代表人：夏青

主管会计工作负责人：夏南

会计机构负责人：陈平

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	14,240,997.61	78,407,876.65
交易性金融资产		19,215,623.27
衍生金融资产		
应收票据		10,000,000.00
应收账款	38,862,155.70	29,435,822.13
应收款项融资	210,000.00	

预付款项	2,191,553.94	2,440,124.39
其他应收款	74,052,497.97	83,267,908.60
其中：应收利息		
应收股利	2,040,000.00	2,640,000.00
存货	12,216,405.99	10,396,556.58
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	3,981,542.47	5,261,164.39
流动资产合计	145,755,153.68	238,425,076.01
非流动资产：		
债权投资	7,200,000.00	10,000,000.00
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	445,690,911.36	364,235,159.06
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	29,802,389.11	30,643,148.68
投资性房地产		
固定资产	73,478,995.78	75,292,367.04
在建工程		24,513.27
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,137,832.02	3,014,822.92
无形资产	17,498,712.43	19,847,770.14
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	485,386.19	1,099,024.23
递延所得税资产	18,597,290.87	16,559,240.04
其他非流动资产	102,541.47	100,141.47
非流动资产合计	593,994,059.23	520,816,186.85
资产总计	739,749,212.91	759,241,262.86
流动负债：		
短期借款	111,508,081.88	131,371,661.67
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	16,465,797.14	17,411,719.75
预收款项		

合同负债	558,852.61	1,295,403.84
应付职工薪酬	576,185.00	728,000.00
应交税费	652,659.71	474,803.23
其他应付款	31,122,040.39	35,237,573.92
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,088,480.04	1,629,865.53
其他流动负债	21,502.86	10,067,111.02
流动负债合计	161,993,599.63	198,216,138.96
非流动负债：		
长期借款	19,980,832.89	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		1,224,452.95
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	19,980,832.89	1,224,452.95
负债合计	181,974,432.52	199,440,591.91
所有者权益：		
股本	163,919,838.00	163,919,838.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	538,935,336.07	541,841,894.09
减：库存股	23,856,459.78	20,010,596.48
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	17,787,128.50	17,787,128.50
未分配利润	-139,011,062.40	-143,737,593.16
所有者权益合计	557,774,780.39	559,800,670.95
负债和所有者权益总计	739,749,212.91	759,241,262.86

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	497,198,277.97	440,703,050.37
其中：营业收入	497,198,277.97	440,703,050.37

利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	479,298,211.97	428,342,721.79
其中：营业成本	404,437,995.47	338,815,991.67
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,126,361.16	2,100,563.44
销售费用	11,542,632.96	11,631,772.99
管理费用	46,781,276.59	67,077,477.91
研发费用	6,236,295.09	8,340,155.62
财务费用	8,173,650.70	376,760.16
其中：利息费用	5,906,384.59	6,546,358.53
利息收入	3,141,392.00	3,917,721.39
加：其他收益	6,690,932.36	2,253,026.19
投资收益（损失以“-”号填列）	-4,818,370.01	-6,823,124.19
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-6,234,433.58	-8,778,745.72
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,267,136.93	18,858,771.95
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-2,893,446.74	-183,460.79
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-7,184,614.58	-37,990,141.96
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3,479,050.89	1,573,618.80
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	15,440,754.85	-9,950,981.42
加：营业外收入	2,708,628.57	831,275.97
减：营业外支出	1,177,872.30	1,879,350.92
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	16,971,511.12	-10,999,056.37
减：所得税费用	-2,013,270.34	5,557,964.10
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	18,984,781.46	-16,557,020.47
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	18,984,781.46	-16,557,020.47
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	-6,648,522.68	-38,861,443.42
2. 少数股东损益	25,633,304.14	22,304,422.95
六、其他综合收益的税后净额	12,186,205.24	-4,791,027.50
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	6,214,964.67	-2,443,424.02

(一) 不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益	6,214,964.67	-2,443,424.02
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	6,214,964.67	-2,443,424.02
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	5,971,240.57	-2,347,603.48
七、综合收益总额	31,170,986.70	-21,348,047.97
归属于母公司所有者的综合收益总额	-433,558.01	-41,304,867.44
归属于少数股东的综合收益总额	31,604,544.71	19,956,819.47
八、每股收益		
(一) 基本每股收益	-0.0410	-0.2394
(二) 稀释每股收益	-0.0410	-0.2394

法定代表人：夏青

主管会计工作负责人：夏南

会计机构负责人：陈平

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	114,234,704.19	93,487,536.07
减：营业成本	95,018,807.65	74,505,072.81
税金及附加	1,414,799.16	1,407,783.70
销售费用	1,846,126.55	2,770,144.75
管理费用	18,315,977.00	16,387,361.02
研发费用	3,764,260.92	3,966,386.19
财务费用	4,337,202.18	7,513,123.22
其中：利息费用	5,075,906.09	6,086,274.25
利息收入	120,091.90	568,875.51
加：其他收益	5,943,455.87	676,972.25
投资收益（损失以“-”号填列）	19,475,964.72	19,224,792.75
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-6,170,558.22	-8,778,745.72
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	2,038,040.43	18,858,771.95
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-6,950,797.40	-12,842,065.45
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-7,070,985.46	-37,162,708.28
资产处置收益（损失以“-”号填列）	11,979.93	-18,148.59

二、营业利润（亏损以“－”号填列）	2,985,188.82	-24,324,720.99
加：营业外收入	855.00	543,504.90
减：营业外支出	297,563.89	1,449,219.37
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	2,688,479.93	-25,230,435.46
减：所得税费用	-2,038,050.83	-1,744,749.25
四、净利润（净亏损以“－”号填列）	4,726,530.76	-23,485,686.21
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	4,726,530.76	-23,485,686.21
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	4,726,530.76	-23,485,686.21
七、每股收益		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	542,361,862.19	469,932,526.76
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		3,162.48
收到其他与经营活动有关的现金	18,480,573.02	50,943,648.30
经营活动现金流入小计	560,842,435.21	520,879,337.54
购买商品、接受劳务支付的现金	339,886,285.62	265,916,783.55
客户贷款及垫款净增加额		

存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	84,464,579.99	80,855,500.46
支付的各项税费	7,752,705.16	7,521,735.25
支付其他与经营活动有关的现金	22,659,978.13	61,318,390.14
经营活动现金流出小计	454,763,548.90	415,612,409.40
经营活动产生的现金流量净额	106,078,886.31	105,266,928.14
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金		
取得投资收益收到的现金	849,928.44	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,420,077.00	3,711,537.75
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	629,139,036.66	821,676,851.89
投资活动现金流入小计	634,409,042.10	825,388,389.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	41,219,873.45	42,888,149.92
投资支付的现金	14,175,000.00	5,100,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		3,305,178.71
支付其他与投资活动有关的现金	647,500,000.00	717,210,000.00
投资活动现金流出小计	702,894,873.45	768,503,328.63
投资活动产生的现金流量净额	-68,485,831.35	56,885,061.01
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	41,744,500.00	30,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	28,210,000.00	30,000,000.00
取得借款收到的现金	236,252,273.93	295,151,898.14
收到其他与筹资活动有关的现金		6,000,000.00
筹资活动现金流入小计	277,996,773.93	331,151,898.14
偿还债务支付的现金	262,211,899.14	295,244,689.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	28,480,777.76	60,359,813.74
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	23,858,576.15	54,013,322.07
支付其他与筹资活动有关的现金	69,123,175.74	33,556,864.43
筹资活动现金流出小计	359,815,852.64	389,161,367.17
筹资活动产生的现金流量净额	-81,819,078.71	-58,009,469.03
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,493,289.13	252,938.47
五、现金及现金等价物净增加额	-39,732,734.62	104,395,458.59
加：期初现金及现金等价物余额	257,983,649.77	153,588,191.18
六、期末现金及现金等价物余额	218,250,915.15	257,983,649.77

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	110,306,230.42	128,691,469.46
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	42,079,807.76	57,980,345.40
经营活动现金流入小计	152,386,038.18	186,671,814.86
购买商品、接受劳务支付的现金	90,836,368.00	47,429,569.98

支付给职工以及为职工支付的现金	16,226,535.88	19,017,147.26
支付的各项税费	1,425,534.12	1,357,789.87
支付其他与经营活动有关的现金	41,314,456.41	167,368,309.00
经营活动现金流出小计	149,802,894.41	235,172,816.11
经营活动产生的现金流量净额	2,583,143.77	-48,501,001.25
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,418.23	
取得投资收益收到的现金	25,156,462.44	52,678,495.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	25,656.46	287,221.62
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	322,331,825.39	813,838,766.76
投资活动现金流入小计	347,519,362.52	866,804,483.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	7,475,771.37	9,701,103.38
投资支付的现金	91,190,000.00	12,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	300,000,000.00	717,310,000.00
投资活动现金流出小计	398,665,771.37	739,111,103.38
投资活动产生的现金流量净额	-51,146,408.85	127,693,380.02
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	13,534,500.00	
取得借款收到的现金	231,252,273.93	236,501,899.14
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	244,786,773.93	236,501,899.14
偿还债务支付的现金	231,561,899.14	255,244,690.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	4,547,703.82	5,946,965.24
支付其他与筹资活动有关的现金	25,841,944.37	22,136,428.15
筹资活动现金流出小计	261,951,547.33	283,328,083.39
筹资活动产生的现金流量净额	-17,164,773.40	-46,826,184.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,561,159.44	2,039,261.70
五、现金及现金等价物净增加额	-64,166,879.04	34,405,456.22
加：期初现金及现金等价物余额	78,407,876.65	44,002,420.43
六、期末现金及现金等价物余额	14,240,997.61	78,407,876.65

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年期末余额	163,919,838.00				528,667,857.51	20,010,596.48	-2,162,873.36		19,126,592.82		-165,089,202.51		524,451,615.98	150,286,669.49	674,738,285.47
加：会计政策变															

更																
期差 错更 正																
他																
二、 本年 期初 余额	163, 919, 838. 00				528, 667, 857. 51	20,0 10,5 96.4 8	- 2,16 2,87 3.36			19,1 26,5 92.8 2		- 165, 089, 202. 51		524, 451, 615. 98	150, 286, 669. 49	674, 738, 285. 47
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “-” 号 填 列)					- 2,90 6,55 8.02	3,84 5,86 3.30	6,21 4,96 4.67					- 6,64 8,52 2.68		- 7,18 5,97 9.33	36,2 04,1 04.5 5	29,0 18,1 25.2 2
(一) 综 合 收 益 总 额							6,21 4,96 4.67					- 6,64 8,52 2.68		- 433, 558. 01	31,6 04,5 44.7 1	31,1 70,9 86.7 0
(二) 所 有 者 投 入 和 减 少 资 本					- 2,90 6,55 8.02	3,84 5,86 3.30								- 6,75 2,42 1.32	28,2 10,0 00.0 0	21,4 57,5 78.6 8
1. 所 有 者 投 入 的 普 通 股															28,2 10,0 00.0 0	28,2 10,0 00.0 0
2. 其 他 权 益 工 具 持 有 者 投 入 资 本																
3. 股 份 支 付 计 入 所 有 者 权					3,56 9,53 8.46									3,56 9,53 8.46		3,56 9,53 8.46

益的金额																
4. 其他					- 6,47 6,09 6.48	3,84 5,86 3.30								- 10,3 21,9 59.7 8		- 10,3 21,9 59.7 8
(三) 利润分配														- 23,6 06,8 28.0 0		- 23,6 06,8 28.0 0
1. 提取盈余公积																
2. 提取一般风险准备																
3. 对所有者（或股东）的分配														- 23,6 06,8 28.0 0		- 23,6 06,8 28.0 0
4. 其他																
(四) 所有者权益内部结转																
1. 资本公积转增资本（或股本）																
2. 盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余																

公积 弥补 亏损															
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益															
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益															
6. 其他															
（五） 专项 储备															
1. 本期 提取															
2. 本期 使用															
（六） 其他														- 3,61 2.16	- 3,61 2.16
四、 本期 期末 余额	163, 919, 838. 00				525, 761, 299. 49	23,8 56,4 59.7 8	4,05 2,09 1.31		19,1 26,5 92.8 2		- 171, 737, 725. 19		517, 265, 636. 65	186, 490, 774. 04	703, 756, 410. 69

上期金额

单位：元

项目	2024 年度														少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	归属于母公司所有者权益												小计			
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他				
	优先 股	永续 债	其他													
一、 上年 期末 余额	163, 919, 838. 00				529, 269, 770. 67		280, 550. 66		19,1 26,5 92.8 2		- 126, 227, 759. 09		586, 368, 993. 06	106, 047, 071. 80	692, 416, 064. 86	
加																

：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	163, 919, 838. 00				529, 269, 770. 67		280, 550. 66		19,1 26,5 92.8 2		- 126, 227, 759. 09		586, 368, 993. 06	106, 047, 071. 80	692, 416, 064. 86
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “-” 号 填列)					- 601, 913. 16	20,0 10,5 96.4 8	- 2,44 3,42 4.02				- 38,8 61,4 43.4 2		- 61,9 17,3 77.0 8	44,2 39,5 97.6 9	- 17,6 77,7 79.3 9
(一) 综合 收益 总额							- 2,44 3,42 4.02				- 38,8 61,4 43.4 2		- 41,3 04,8 67.4 4	19,9 56,8 19.4 7	- 21,3 48,0 47.9 7
(二) 所有 者投 入和 减少 资本						20,0 10,5 96.4 8							- 20,0 10,5 96.4 8	52,5 47,2 00.0 0	32,5 36,6 03.5 2
1. 所有 者投 入的 普通 股														52,5 47,2 00.0 0	52,5 47,2 00.0 0
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本															
3. 股份 支付															

计入所有者权益的金额														
4. 其他						20,010,596.48							-20,010,596.48	-20,010,596.48
（三）利润分配													-24,838,652.00	-24,838,652.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配													-24,838,652.00	-24,838,652.00
4. 其他														
（四）所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股														

一、上年期末余额	163,919,838.00				541,841,894.09	20,010,596.48			17,787,128.50	-143,737,593.16		559,800,670.95
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	163,919,838.00				541,841,894.09	20,010,596.48			17,787,128.50	-143,737,593.16		559,800,670.95
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-2,906,558.02	3,845,863.30				4,726,530.76		-2,025,890.56
（一）综合收益总额										4,726,530.76		4,726,530.76
（二）所有者投入和减少资本					-2,906,558.02	3,845,863.30						-6,752,421.32
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												

3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,569,538.46							3,569,538.46
4. 其他					-6,476,096.48	3,845,863.30						-10,321,959.78
（三）利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥												

补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	163,919,838.00				538,935,336.07	23,856,459.78			17,787,128.50	-139,011,062.40		557,774,780.39

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	163,919,838.00				541,869,577.03				17,787,128.50	-120,251,906.95		603,324,636.58
加：会计政策变更												

期差错更正												
他												
二、本年期初余额	163,919,838.00				541,869,577.03				17,787,128.50	-120,251,906.95		603,324,636.58
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-27,682.94	20,010,596.48				-23,485,686.21		-43,523,965.63
（一）综合收益总额										-23,485,686.21		-23,485,686.21
（二）所有者投入和减少资本						20,010,596.48						-20,010,596.48
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其						20,010,596.48						-20,010,596.48

他						0,596 .48						20,01 0,596 .48
(三) 利润分配												
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存												

收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他					- 27,68 2.94							- 27,68 2.94
四、本期期末余额	163,9 19,83 8.00				541,8 41,89 4.09	20,01 0,596 .48			17,78 7,128 .50	- 143,7 37,59 3.16		559,8 00,67 0.95

三、公司基本情况

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司（以下简称公司或本公司）系由上海力盛赛车文化有限公司（原名上海天马赛车场有限公司）整体变更设立，于 2012 年 8 月 29 日在上海市工商行政管理局登记注册，总部位于上海市。公司现持有统一社会信用代码为 91310000743787270B 的营业执照，注册资本 163,919,838.00 元，股份总数 163,919,838 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份 16,956,100 股；无限售条件的流通股份 146,963,738 股。公司股票已于 2017 年 3 月 24 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属文化体育行业。主要经营活动为体育场馆经营、体育俱乐部经营、体育赛事经营、市场营销服务、体育装备制造与销售、数字体育业务等。

本财务报表业经公司 2026 年 4 月 27 日第五届董事会第十七次会议批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

（一）会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

（二）营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，Top Speed Sports Events Ls Limited(以下简称 Top Speed)等公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过期末资产总额的 0.3%
重要的核销应收账款	单项金额超过期末资产总额的 0.3%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过期末资产总额的 0.3%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过期末资产总额的 0.3%
重要的债权投资	单项金额超过期末资产总额的 0.3%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过期末资产总额的 1%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过期末资产总额的 0.3%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过期末资产总额的 0.3%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过期末资产总额的 0.3%
重要的投资活动现金流量	发生额 3,000 万元以上
重要的子公司	资产总额超过集团期末总资产的 10%（不包括尚未投产的子公司）
重要的非全资子公司	资产总额超过集团期末总资产的 10%（不包括尚未投产的子公司）
重要的合营企业和联营企业	资产总额超过集团期末总资产的 5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

(1) 母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及

利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

（3）金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动

计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

13、应收账款

应收款项和合同资产预期信用损失的确认标准和计提方法

1. 按信用风险特征组合计提预期信用损失的应收款项和合同资产

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方往来组合	合并范围内关联方	
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方往来组合	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2. 账龄组合的账龄与预期信用损失率对照表

账 龄	应收账款 预期信用损失率（%）	其他应收款 预期信用损失率（%）
1 年以内（含，下同）	5.00	5.00
1-2 年	10.00	10.00
2-3 年	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

应收账款/其他应收款的账龄自款项实际发生的月份起算。

3. 按单项计提预期信用损失的应收款项和合同资产的认定标准

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项和合同资产，公司按单项计提预期信用损失。

14、应收款项融资

15、其他应收款

16、合同资产

17、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

5. 存货跌价准备

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

18、持有待售资产

19、债权投资

20、其他债权投资

21、长期应收款

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

24、固定资产

（1）确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

（2）折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	5-20	5	19.00-4.75
专用设备	年限平均法	3-10	5	31.67-9.50
运输工具	年限平均法	4-10	5	23.75-9.50
其他设备	年限平均法	3-10	5	31.67-9.50

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	主体工程已基本完工并已通过消防验收，达到预定可使用状态
专用设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后

的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

28、油气资产

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、软件、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	40-50 年 法定使用权	直线法
软件	5 年 参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	直线法
专利权	5 年 参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	直线法
非专利技术	3-5 年 参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命	直线法

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

研发支出的归集范围

(1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

直接从事研发活动的人员、外聘研发人员同时从事非研发活动的，公司根据研发人员在不同岗位的工时记录，将其实际发生的人员人工费用，按实际工时占比等合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

(2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1) 直接消耗的材料、燃料和动力费用；2) 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3) 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

(5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6) 装备调试费用与试验费用

装备调试费用是指工装准备过程中研究开发活动所发生的费用，包括研制特殊、专用的生产机器，改变生产和质量控制程序，或制定新方法及标准等活动所发生的费用。

为大规模批量化和商业化生产所进行的常规性工装准备和工业工程发生的费用不计入归集范围。

试验费用包括新药研制的临床试验费、勘探开发技术的现场试验费、田间试验费等。

(7) 委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用（研究开发活动成果为公司所拥有，且与公司的主要经营业务紧密相关）。

(8) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

4. 内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

33、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

（1）在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（2）对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

（3）辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4）其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

35、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

分 类	确认收入条件
体育场馆经营	按照时点确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，对应款项已收到或预计能按合同约定定期限收到
体育俱乐部经营	车队运营业务：按照时段确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，已按合同约定参赛，按赛事完成阶段确认收入，已完成阶段款项已收到或预计能按合同约定定期限收到；赛车改制业务：按照时点确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，款项预计能按合同约定定期限收到
体育赛事经营	赛事运营业务：按照时段确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，按合同约定组织比赛，按照赛事组织进度确认收入，已完成阶段款项已收到或预计能按合同约定定期限收到；赛车配件销售业务：按照时点确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，对应款项已收到或预计能按合同约定定期限收到
市场营销服务	按照时点确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，按照业务活动完成确认收入，款项预计能按合同约定定期限收到
体育装备制造与销售	按照时点确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方，款项预计能按合同约定定期限收到
数字体育业务	按照时段或时点确认收入，合同已签订或经客户确认，收入金额明确，按合同约定提供服务或商品，根据合同约定，按服务提供进度确认收入，或在商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方时确认收入，款项预计能按合同约定定期限收到

38、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

（二十五）合同资产、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件（即，仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利（该权利取决于时间流逝之外的其他因素）作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

39、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：（1）公司能够满足政府补助所附的条件；（2）公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1. 公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融

资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

（1）经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（2）融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

（二十九）分部报告

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定经营分部。公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

1. 该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
2. 管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
3. 能够通过分析取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

42、其他重要的会计政策和会计估计

43、重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

适用 不适用

（2）重要会计估计变更

适用 不适用

（3）2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、6%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、17%、16.5%、15%、9%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%、1%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30% 后余值的 1.2% 计缴；从租计征的，按租金收入的 12% 计缴	1.2%、12%
土地使用税	实际占用的土地面积	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司、上海赛赛车俱乐部有限公司、湖南赛骑器械制造有限公司	15%
上海泊斯派汽车技术服务有限公司、上海云动加体育科技有限公司、北京中汽联赛车文化有限公司、株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司、武汉盛博智营销策划有限公司、广州盛久睿邦营销策划有限公司、武汉力盛威久体育文化有限公司、上海盛冠汽车科技有限公司、上海优马好盛汽车文化传播有限公司、上海耀速体育赛事策划有限公司、上海天马体育发展有限公司、浙江金华盛棠体育发展有限公司、宁波赛卡体育文化有限公司、南昌悦赛体育发展有限公司、重庆赛卡体育文化发展有限公司、佛山赛卡体育发展有限公司、武汉极速体育发展有限公司、上海力盛赛车有限公司、上海盛硅科技发展有限公司、四川盛硅体育科技有限公司、北京中汽摩联文旅体育有限公司、海南力盛投资有限公司、上海辉耀前程体育发展有限公司、上海跃品汇体育发展有限公司、北京力盛体育文化发展有限公司	20%
Top Speed Sports Events Ls Limited	16.5%
Top Speed Sports Events Management L.L.C-FZ	9%
Top Speed Sports Events Ls Pte. Ltd	17%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1. 根据上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局于 2023 年 12 月 12 日联合下发的《高新技术企业证书》，本公司被认定为高新技术企业，有效期 3 年，2023-2025 年度企业所得税减按 15% 计缴。根据上海市科学技术委员会、上海市财政局和国家税务总局上海市税务局于 2023 年 11 月 15 日联合下发的《高新技术企业证书》，子公司上海赛赛车俱乐部有限公司被认定为高新技术企业，有效期 3 年，2023 年-2025 年度企业所得税减按 15% 计缴。根据江西省科学技术厅、江西省财政厅和国家税务总局江西省税务局于 2023 年 12 月 8 日联合下发的《高新技术企业证书》，子公司湖南赛骑被认定为高新技术企业，有效期 3 年，2023 年-2025 年度企业所得税减按 15% 计缴。

2. 根据财政部、税务总局发布的《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 6 号)、财政部、税务总局发布的《国家税务总局关于进一步落实支持个体工商户发展个人所得税优惠政策有关事项的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号)自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过 300 万元的部分，减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。子公司上海泊斯派汽车技术服务有限公司、上海云动加体育科技有限公司、北京中汽联赛车文化有限公司、株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司、武汉盛博智营销策划有限公司、广州盛久睿邦营销策划有限公司、武汉力盛威久体育文化有限公司、上海盛冠汽车科技有限公司、上海优马好盛汽车文化传播有限公司、上海耀速体育赛事策划有限公司、上海天马体育发展有限公司、广东赛力汽车营销

策划有限公司、浙江金华盛棠体育发展有限公司、宁波赛卡体育文化有限公司、南昌悦赛体育发展有限公司、重庆赛卡体育文化发展有限公司、佛山赛卡体育发展有限公司、武汉极速体育发展有限公司、上海力盛赛车有限公司、上海盛硅科技发展有限公司、四川盛硅体育科技有限公司、北京中汽摩联文旅体育有限公司、海南力盛投资有限公司、上海辉耀前程体育发展有限公司、上海跃品汇体育发展有限公司、北京力盛体育文化发展有限公司本年度符合小型微利企业认定标准，享受该税收优惠。

3. 子公司 Top Speed Sports Events Ls limited 为注册在香港的公司，按经营所在地区的有关规定，按 16.5% 的税率计缴企业利得税，本期收入均来源于非香港地区，根据有关规定不计缴利得税。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,303,958.00	540,907.24
银行存款	216,592,550.70	255,414,023.36
其他货币资金	708,406.45	2,412,719.17
合计	218,604,915.15	258,367,649.77
其中：存放在境外的款项总额	89,130,160.62	67,411,350.52

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	41,183,470.08	19,215,623.27
其中：		
理财产品	36,183,470.08	16,062,723.29
结构性存款	5,000,000.00	
业绩承诺补偿		3,152,899.98
其中：		
合计	41,183,470.08	19,215,623.27

3、衍生金融资产

4、应收票据

- (1) 应收票据分类列示
- (2) 按坏账计提方法分类披露
- (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况
- (4) 期末公司已质押的应收票据
- (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据
- (6) 本期实际核销的应收票据情况

5、应收账款

- (1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	79,645,170.08	91,942,545.28
1 至 2 年	6,503,072.26	17,572,503.43
2 至 3 年	10,115,630.02	2,887,266.70
3 年以上	31,357,664.98	32,464,583.10
3 至 4 年	31,357,664.98	32,464,583.10
合计	127,621,537.34	144,866,898.51

- (2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,168,586.28	4.83%	6,168,586.28	100.00%		9,136,778.95	6.31%	9,136,778.95	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	121,452,951.06	95.17%	34,987,195.97	28.81%	86,465,755.09	135,730,119.56	93.69%	32,175,551.48	23.71%	103,554,568.08

其中：										
合计	127,621,537.34	100.00%	41,155,782.25	32.25%	86,465,755.09	144,866,898.51	100.00%	41,312,330.43	28.52%	103,554,568.08

按单项计提坏账准备：3,875,000.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
铭泰赛道管理（宁波）有限公司	3,875,000.00	3,875,000.00	3,875,000.00	3,875,000.00	100.00%	款项预计无法收回
合计	3,875,000.00	3,875,000.00	3,875,000.00	3,875,000.00		

按组合计提坏账准备：34,987,195.97

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	79,645,170.08	3,982,258.50	5.00%
1-2 年	6,458,788.41	645,878.84	10.00%
2-3 年	9,979,868.15	4,989,934.21	50.00%
3 年以上	25,369,124.42	25,369,124.42	100.00%
合计	121,452,951.06	34,987,195.97	

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	9,112,464.39	54,420.58		3,124,835.75	126,537.06	6,168,586.28
按组合计提坏账准备	32,199,866.04	2,632,135.23		297,371.30	452,566.00	34,987,195.97
合计	41,312,330.43	2,686,555.81		3,422,207.05	579,103.06	41,155,782.25

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	3,422,207.05

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	12,404,334.04		12,404,334.04	9.72%	12,404,334.04
第二名	10,040,271.36		10,040,271.36	7.87%	502,013.57
第三名	9,700,905.00		9,700,905.00	7.60%	576,682.25
第四名	9,510,297.26		9,510,297.26	7.45%	475,514.86
第五名	4,019,986.40		4,019,986.40	3.15%	200,999.32
合计	45,675,794.06		45,675,794.06	35.79%	14,159,544.04

6、合同资产

- (1) 合同资产情况
- (2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因
- (3) 按坏账计提方法分类披露
- (4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况
- (5) 本期实际核销的合同资产情况

7、应收款项融资

- (1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	1,460,000.00	1,869,400.00
合计	1,460,000.00	1,869,400.00

- (2) 按坏账计提方法分类披露
- (3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况
- (4) 期末公司已质押的应收款项融资
- (5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	970,000.00	
合计	970,000.00	

- (6) 本期实际核销的应收款项融资情况
- (7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况
- (8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	13,534,640.59	12,967,762.15
合计	13,534,640.59	12,967,762.15

(1) 应收利息

- 1) 应收利息分类
- 2) 重要逾期利息
- 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

- 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况
- 5) 本期实际核销的应收利息情况

(2) 应收股利

- 1) 应收股利分类
- 2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利
- 3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

- 4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况
- 5) 本期实际核销的应收股利情况

(3) 其他应收款

- 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	14,141,036.20	12,222,225.28

应收暂付款	4,664,419.98	5,659,340.23
合计	18,805,456.18	17,881,565.51

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	5,110,881.60	5,894,405.20
1 至 2 年	3,232,285.22	2,183,927.87
2 至 3 年	682,520.53	617,973.50
3 年以上	9,779,768.83	9,185,258.94
3 至 4 年	9,779,768.83	9,185,258.94
合计	18,805,456.18	17,881,565.51

3) 按坏账计提方法分类披露

☑适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	6,466,828.79	34.39%	372,521.68	5.76%	6,094,307.11	7,456,702.34	41.70%	242,521.68	3.25%	7,214,180.66
其中：										
按组合计提坏账准备	12,338,627.39	65.61%	4,898,293.91	39.70%	7,440,333.48	10,424,863.17	58.30%	4,671,281.68	44.81%	5,753,581.49
其中：										
合计	18,805,456.18	100.00%	5,270,815.59	28.03%	13,534,640.59	17,881,565.51	100.00%	4,913,803.36	27.48%	12,967,762.15

按单项计提坏账准备：3,947,117.11

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
TKL TOTAL LOGISTICS (KL) SDN BHD	4,036,742.66		3,947,117.11			贸易出口押金，经减值测试未见明显减值迹象
合计	4,036,742.66		3,947,117.11			

按组合计提坏账准备：4,898,293.91

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

账龄组合	12,338,627.39	4,898,293.91	39.70%
其中：1 年以内	4,643,444.60	232,172.23	5.00%
1-2 年	3,109,285.22	310,928.53	10.00%
2-3 年	461,408.85	230,704.43	50.00%
3 年以上	4,124,488.72	4,124,488.72	100.00%
合计	12,338,627.39	4,898,293.91	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	247,701.03	112,052.30	4,554,050.03	4,913,803.36
2025 年 1 月 1 日余额在 本期				
——转入第二阶段	-155,464.26	155,464.26		
——转入第三阶段		-63,662.57	63,662.57	
本期计提	119,564.16	107,074.54	-19,747.77	206,890.93
本期转销				
本期核销			-250.00	-250.00
其他变动	150,371.30			150,371.30
2025 年 12 月 31 日余额	362,172.23	310,928.53	4,597,714.83	5,270,815.59

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

5) 本期实际核销的其他应收款情况

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
TKL TOTAL LOGISTICS(KL) SDN BHD	押金保证金	3,947,117.11	3 年以上	20.99%	
上海久事国际体育中心有限公司	押金保证金	2,035,734.86	1 年以内、1-2 年、3 年以上	10.83%	160,235.07
便利彩（北京）企业运营管理有限公司	应收暂付款	2,000,000.00	1-2 年	10.64%	200,000.00
武汉市极速飞驰文化发展有限公司	应收暂付款	1,682,399.75	1 年以内	8.95%	84,119.99
上海市国际贸易促进委员会	押金保证金	1,147,190.00	1 年以内、1-2 年、2-3 年、3 年以上	6.10%	
合计		10,812,441.72		57.51%	444,355.06

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	5,731,841.97	94.96%	5,317,687.17	90.67%
1 至 2 年	92,656.90	1.54%	438,201.15	7.47%
2 至 3 年	126,838.00	2.10%	33,237.19	0.57%
3 年以上	84,471.19	1.40%	75,741.96	1.29%
合计	6,035,808.06		5,864,867.47	

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	账面余额	占预付款项 余额的比例 (%)
第 1 名	1,525,719.21	25.28
第 2 名	1,005,570.00	16.66
第 3 名	615,000.00	10.19
第 4 名	260,427.45	4.31
第 5 名	179,459.97	2.97
小 计	3,586,176.63	59.41

10、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	10,615,945.97	4,349,303.16	6,266,642.81	11,669,560.09	4,360,477.88	7,309,082.21
在产品	2,465,615.03		2,465,615.03	6,122,186.67		6,122,186.67
库存商品	43,424,442.26	16,223,346.66	27,201,095.60	38,701,765.11	13,408,303.17	25,293,461.94
发出商品	75,680.42		75,680.42	131,291.24		131,291.24
在途物资	1,001,517.26		1,001,517.26			
合计	57,583,200.94	20,572,649.82	37,010,551.12	56,624,803.11	17,768,781.05	38,856,022.06

(2) 确认为存货的数据资源

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	4,360,477.88	1,488,027.42		1,499,202.14	0.00	4,349,303.16
库存商品	13,408,303.17	4,615,478.88	153,150.21 ¹	1,953,585.60		16,223,346.66
合计	17,768,781.05	6,103,506.30	153,150.21	3,452,787.74	0.00	20,572,649.82

注：1 其他是指外币报表折算影响

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因

项 目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值		将期初计提存货跌价准备的存货耗用
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值		将期初计提存货跌价准备的存货售出及耗用

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

12、一年内到期的非流动资产

(1) 一年内到期的债权投资

(2) 一年内到期的其他债权投资

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税额	7,404,537.10	8,926,519.53
预缴企业所得税	458.73	
预付融资费用	3,314,150.95	3,002,830.20
其他待摊费用	17,493.45	95,908.75
合计	10,736,640.23	12,025,258.48

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
株洲国际赛车场开发有限公司	7,200,000.00		7,200,000.00	10,000,000.00		10,000,000.00
合计	7,200,000.00		7,200,000.00	10,000,000.00		10,000,000.00

(2) 期末重要的债权投资

(3) 减值准备计提情况

(4) 本期实际核销的债权投资情况

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

(2) 期末重要的其他债权投资

(3) 减值准备计提情况

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

16、其他权益工具投资

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

(2) 按坏账计提方法分类披露

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
高盛擎动（株洲）	2,850,841.88				-1,073,916.89							1,776,924.99	

体育文化发展有限公司												
小计	2,850,841.88				-1,073,916.89						1,776,924.99	
二、联营企业												
WSC ASIA LIMITED	958,407.01	2,336,033.57			-5,917.53					952,489.48		3,288,523.05
深圳市悦动天下科技有限公司	2,825,000.00	165,863,210.40			-5,703,800.00					2,878,800.00		165,863,210.40
海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司	20,337,016.63				353,953.27						20,690,969.90	
爱行（海南）智慧出行科技有限公司			10,000,000.00		-44,221.27						9,955,778.73	
上海万有引擎文化传媒有限公司			4,000,000.00		239,468.84						4,239,468.84	
小计	24,120,423.64	168,199,243.97	14,000,000.00		-5,160,516.69					952,489.48	2,878,800.00	34,886,217.47
合计	26,971,265.52	168,199,243.97	14,000,000.00		-6,234,433.58					952,489.48	2,878,800.00	36,663,142.46

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☑适用 ☐不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
WSC ASIA LIMITED	952,489.48		952,489.48				公司已停业，管理层预期未来现金流量现值为0
合计	952,489.48		952,489.48				

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	29,802,389.11	30,643,148.68
合计	29,802,389.11	30,643,148.68

20、投资性房地产

- (1) 采用成本计量模式的投资性房地产
- (2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产
- (3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量
- (4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	87,251,198.75	101,506,276.64
固定资产清理		
合计	87,251,198.75	101,506,276.64

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	专用设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	126,347,776.63	73,447,400.61	8,047,054.48	10,388,724.33	218,230,956.05
2. 本期增加金额		4,350,777.69	773,264.21	1,088,866.69	6,212,908.59
(1) 购		1,471,951.56	773,264.21	1,088,866.69	3,334,082.46

置					
(2) 在建工程转入		2,017,444.94			2,017,444.94
(3) 企业合并增加					
(4) 外币折算		861,381.19			861,381.19
3. 本期减少金额	339,035.67	4,082,928.90	512,564.88	911,159.71	5,845,689.16
(1) 处置或报废	339,035.67	4,082,928.90	362,122.40	911,159.71	5,695,246.68
(2) 其他			150,442.48		150,442.48
4. 期末余额	126,008,740.96	73,715,249.40	8,307,753.81	10,566,431.31	218,598,175.48
二、累计折旧					
1. 期初余额	58,564,588.87	42,516,509.51	4,295,297.77	8,940,336.65	114,316,732.80
2. 本期增加金额	4,334,597.04	13,048,894.76	947,648.16	669,854.52	19,000,994.48
(1) 计提	4,334,597.04	12,517,681.43	947,648.16	669,854.52	18,469,781.15
(2) 外币折算		531,213.33			531,213.33
3. 本期减少金额	172,339.74	3,201,347.91	223,610.40	816,957.64	4,414,255.69
(1) 处置或报废	172,339.74	3,201,347.91	223,610.40	816,957.64	4,414,255.69
4. 期末余额	62,726,846.17	52,364,056.36	5,019,335.53	8,793,233.53	128,903,471.59
三、减值准备					
1. 期初余额		2,407,946.61			2,407,946.61
2. 本期增加金额		62,245.05		66,373.75	128,618.80
(1) 计提		62,245.05		66,373.75	128,618.80
3. 本期减少金额		93,060.27			93,060.27
(1) 处置或报废		93,060.27			93,060.27
4. 期末余额		2,377,131.39		66,373.75	2,443,505.14
四、账面价值					
1. 期末账面价值	63,281,894.79	18,974,061.65	3,288,418.28	1,706,824.03	87,251,198.75
2. 期初账面价值	67,783,187.76	28,522,944.49	3,751,756.71	1,448,387.68	101,506,276.64

(2) 暂时闲置的固定资产情况

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

(5) 固定资产的减值测试情况

(6) 固定资产清理

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	57,769,246.20	13,589,431.27
合计	57,769,246.20	13,589,431.27

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目	57,343,241.08		57,343,241.08	13,450,377.58		13,450,377.58
其他零星	426,005.12		426,005.12	139,053.69		139,053.69
合计	57,769,246.20		57,769,246.20	13,589,431.27		13,589,431.27

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目	635,800,000.00	13,450,377.58	43,892,863.50			57,343,241.08	9.02%	10.00	401,918.72	401,918.72	3.10%	自有资金
合计	635,800,000.00	13,450,377.58	43,892,863.50			57,343,241.08			401,918.72	401,918.72	3.10%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

(4) 在建工程的减值测试情况

(5) 工程物资

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

24、油气资产

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	土地使用权	合计
一、账面原值			
1. 期初余额	30,918,607.66		30,918,607.66
2. 本期增加金额	13,915,936.28	37,577,233.61	51,493,169.89
1) 租入	13,915,936.28	37,577,233.61	51,493,169.89
3. 本期减少金额	18,671,122.84		18,671,122.84
1) 提前处置	18,396,927.37		18,396,927.37
2) 其他	274,195.47		274,195.47
4. 期末余额	26,163,421.10	37,577,233.61	63,740,654.71
二、累计折旧			
1. 期初余额	9,968,455.31		9,968,455.31
2. 本期增加金额	8,859,549.93	460,321.12	9,319,871.05
(1) 计提	8,859,549.93	460,321.12	9,319,871.05
3. 本期减少金额	10,214,438.88		10,214,438.88
(1) 处置	10,214,438.88		10,214,438.88
4. 期末余额	8,613,566.36	460,321.12	9,073,887.48
三、减值准备			
1. 期初余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			

4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	17,549,854.74	37,116,912.49	54,666,767.23
2. 期初账面价值	54,666,767.23		20,950,152.35

(2) 使用权资产的减值测试情况

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	187,616,655.66	7,850,370.57	871,771.93	196,338,798.16
2. 本期增加金额			70,560.19	70,560.19
(1) 购置			70,560.19	70,560.19
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额			541,391.99	541,391.99
(1) 处置			541,391.99	541,391.99
4. 期末余额	187,616,655.66	7,850,370.57	400,940.13	195,867,966.36
二、累计摊销				
1. 期初余额	15,404,295.20	2,456,377.84	766,351.70	18,627,024.74
2. 本期增加金额	4,217,927.48	1,979,609.26	85,445.64	6,282,982.38
(1) 计提	4,217,927.48	1,979,609.26	85,445.64	6,282,982.38
3. 本期减少金额			541,391.99	541,391.99
(1) 处置			541,391.99	541,391.99
4. 期末余额	19,622,222.68	4,435,987.10	310,405.35	24,368,615.13
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	167,994,432.98	3,414,383.47	90,534.78	171,499,351.23
2. 期初账面价值	172,212,360.46	5,393,992.73	105,420.23	177,711,773.42

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

(4) 无形资产的减值测试情况

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
湖南赛骑	25,109,214.45					25,109,214.45
上海擎速	24,074,032.98					24,074,032.98
Top Speed	110,458,934.49					110,458,934.49
合计	159,642,181.92					159,642,181.92

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
湖南赛骑	25,109,214.45					25,109,214.45
上海擎速	15,623,800.10					15,623,800.10
合计	40,733,014.55					40,733,014.55

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海擎速	与商誉相关资产组包括其固定资产、无形资产等	体育赛事经营	是
Top Speed	与商誉相关资产组	体育赛事经营	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
上海擎速	17,408,937.70	27,200,000.00		5年	收入增长率-0.76%, 0%, 0%, 0%, 0%; 毛利率	收入增长率0%; 营业利润率7.45%; 根据公	折现率15.85%, 反映当前市场

					16.31%；根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	货币时间价值和相关资产组特定风险的利率
Top Speed	216,586,146.06	345,070,000.00		5 年	收入增长率-2.59%, 0%, 0%, 0%, 0%；毛利率27.00%；根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	收入增长率0%；营业利润率24.00%；根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	折现率11.72%，反映当前市场货币时间价值和相关资产组特定风险的利率
合计	233,995,083.76	372,270,000.00					

（5）业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
天马赛车场卡丁车场地基建	4,132,858.72	16,513.77	1,655,575.47		2,493,797.02
租赁场地改良支出	10,075,221.94	5,789,195.37	3,512,010.85	2,300,480.93	10,051,925.53
租赁房屋装修费	12,268,039.48	60,129.67	6,333,597.63		5,994,571.52
卡丁车加工模具	1,067,881.72	3,904.79	352,099.84		719,686.67
场地租赁费	1,947,119.73		1,786,947.44		160,172.29
其他	422,508.68	11,145.58	134,900.76		298,753.50
合计	29,913,630.27	5,880,889.18	13,775,131.99	2,300,480.93	19,718,906.53

29、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	29,417,814.14	7,200,403.68	19,373,595.50	4,676,980.95
内部交易未实现利润	162,646.52	40,661.63	863,830.08	215,957.52
可抵扣亏损	5,976,738.04	1,195,347.61		
租赁负债及预付租金	13,206,844.92	2,996,636.79	13,328,491.04	3,049,295.05
合计	48,764,043.62	11,433,049.71	33,565,916.62	7,942,233.52

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融工具公允价值变动损益	2,038,040.43	509,510.11	3,215,623.27	803,905.82
使用权资产	13,113,019.30	2,976,943.80	13,324,299.67	3,048,247.21
合计	15,151,059.73	3,486,453.91	16,539,922.94	3,852,153.03

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	3,486,453.91	7,946,595.80	3,852,153.03	4,090,080.49
递延所得税负债	3,486,453.91		3,852,153.03	

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	209,176,672.11	215,228,509.92
可抵扣亏损	207,142,939.75	284,706,420.28
合计	416,319,611.86	499,934,930.20

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		39,879,213.48	
2026 年	16,722,495.66	29,123,646.50	
2027 年	78,985,721.52	86,339,808.74	
2028 年	35,088,028.08	67,503,788.17	
2029 年	31,616,692.12	61,859,963.39	
2030 年及以后	44,730,002.37		
合计	207,142,939.75	284,706,420.28	

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
长期资产购置款	379,468.11		379,468.11	948,908.11		948,908.11
预付商权费	3,948,430.50		3,948,430.50	5,264,574.00		5,264,574.00
合计	4,327,898.61		4,327,898.61	6,213,482.11		6,213,482.11

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	354,000.00	354,000.00	冻结	保证金	384,000.00	384,000.00	冻结	保证金
合计	354,000.00	354,000.00			384,000.00	384,000.00		

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		35,935,032.43
信用借款	114,510,613.39	124,092,495.91
合计	114,510,613.39	160,027,528.34

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

33、交易性金融负债

34、衍生金融负债

35、应付票据

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
货款、劳务及服务费用	49,193,385.26	40,739,337.30
工程设备款	21,316,832.81	12,028,794.73
租金及费用类款项	1,176,790.86	2,041,636.79
合计	71,687,008.93	54,809,768.82

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他应付款	15,947,503.23	43,126,755.95
合计	15,947,503.23	43,126,755.95

(1) 应付利息

(2) 应付股利

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
拆借款		32,412,800.00
应付暂收款	9,424,548.74	2,727,127.02
押金保证金	5,973,972.87	5,411,828.93
应退回政府补助		2,400,000.00
股权收购款		175,000.00
其他	548,981.62	
合计	15,947,503.23	43,126,755.95

2) 账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

38、预收款项

(1) 预收款项列示

(2) 账龄超过1年或逾期的重要预收款项

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
体育场馆经营款	5,568,179.71	12,079,688.73
体育赛事经营款	14,568,648.76	3,386,745.35
体育装备制造与销售货款	966,234.26	1,079,488.58
数字体育业务款	176,886.79	458,595.37
合计	21,279,949.52	17,004,518.03

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	17,220,982.55	67,023,989.68	79,116,935.72	5,128,036.51
二、离职后福利-设定提存计划	21,896.88	6,459,522.99	6,461,638.46	19,781.41

三、辞退福利	43,449.00	1,278,675.50	1,322,124.50	
合计	17,286,328.43	74,762,188.17	86,900,698.68	5,147,817.92

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	17,213,938.39	58,721,291.00	70,813,303.88	5,121,925.51
2、职工福利费		2,304,410.98	2,304,410.98	
3、社会保险费	5,103.04	3,779,095.34	3,780,271.38	3,927.00
其中：医疗保险费	4,845.46	3,450,958.24	3,452,030.70	3,773.00
工伤保险费	257.58	291,507.59	291,611.17	154.00
生育保险费		36,629.51	36,629.51	
4、住房公积金	1,610.00	2,162,436.80	2,161,862.80	2,184.00
5、工会经费和职工教育经费	331.12	56,755.56	57,086.68	
合计	17,220,982.55	67,023,989.68	79,116,935.72	5,128,036.51

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	21,654.54	6,251,492.61	6,253,543.97	19,603.18
2、失业保险费	242.34	208,030.38	208,094.49	178.23
合计	21,896.88	6,459,522.99	6,461,638.46	19,781.41

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,211,969.68	283,491.72
企业所得税	1,652,523.67	502,049.64
个人所得税	1,643,026.23	276,633.73
城市维护建设税	10,329.41	19,221.77
土地使用税	206,215.54	178,251.43
教育费附加	5,333.49	11,108.10
地方教育附加	3,555.64	7,607.52
房产税	242,118.63	242,860.93
印花税	78,694.37	92,927.39
其他	10,454.78	510.59
合计	5,064,221.44	1,614,662.82

42、持有待售负债

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	20,011.00	
一年内到期的租赁负债	6,166,324.64	8,164,268.05
合计	6,186,335.64	8,164,268.05

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	488,834.60	812,480.58
合计	488,834.60	812,480.58

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	19,980,832.89	
合计	19,980,832.89	

46、应付债券

(1) 应付债券

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	50,223,938.69	16,601,467.01
租赁负债未确认融资费用	-3,582,412.14	-1,132,459.63
合计	46,641,526.55	15,469,007.38

48、长期应付款

(1) 按款项性质列示长期应付款

(2) 专项应付款

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

(2) 设定受益计划变动情况

50、预计负债

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	165,955.53		70,566.72	95,388.81	与资产相关的政府补助
合计	165,955.53		70,566.72	95,388.81	--

52、其他非流动负债

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	163,919,838.00						163,919,838.00

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	527,078,849.96		6,476,096.48	520,602,753.48
其他资本公积	1,589,007.55	3,569,538.46		5,158,546.01
合计	528,667,857.51	3,569,538.46	6,476,096.48	525,761,299.49

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

期股本溢价减少 6,476,096.48 元系员工持股计划以非交易过户方式受让公司回购的库存股，过户收取对价与回购成本之间的差额。

本期其他资本公积增加 3,569,538.46 元，系公司实施员工持股计划确认的股份支付费用，详见本财务报表附注十二之说明。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
股份回购	20,010,596.48	23,856,459.78	20,010,596.48	23,856,459.78
合计	20,010,596.48	23,856,459.78	20,010,596.48	23,856,459.78

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2024 年 2 月，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,933,500 股。公司于 2025 年 3 月 14 日召开第五届董事会第六次会议及第五届监事会第五次会议审议通过了《关于变更公司回购股份用途的议案》，同意公司对回购股份的用途进行调整，由原计划“本次回购股份用于维护公司价值及股东权益所必需”变更为“本次回购股份将用于实施股权激励计划或员工持股计划”。2025 年 6 月 26 日，公司回购专用证券账户中所持有的 1,933,500 股股票非交易过户至 2025 年员工持股计划专用证券账户，过户价格为 7.00 元/股。

公司于 2025 年 5 月 13 日召开第五届董事会第十次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，公司决定使用自有资金、自筹资金及股票回购专项贷款以集中竞价交易方式回购公司发行的 A 股社会公众股，用于员工持股计划或者股权激励。截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 1,823,200 股，成交总金额为 23,856,459.78 元，增加库存股 23,856,459.78 元。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得 税前发生 额	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减：所得 税费用	税后归属 于母公司	税后归属 于少数股 东	
二、将重 分类进损 益的其他 综合收益	- 2,162,873 .36	12,186,20 5.24				6,214,964 .67	5,971,240 .57	4,052,091 .31
外币 财务报表 折算差额	- 2,162,873 .36	12,186,20 5.24				6,214,964 .67	5,971,240 .57	4,052,091 .31
其他综合 收益合计	- 2,162,873 .36	12,186,20 5.24				6,214,964 .67	5,971,240 .57	4,052,091 .31

58、专项储备

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	19,126,592.82			19,126,592.82
合计	19,126,592.82			19,126,592.82

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整后期初未分配利润	-165,089,202.51	-126,227,759.09
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-6,648,522.68	-38,861,443.42
期末未分配利润	-171,737,725.19	-165,089,202.51

调整期初未分配利润明细：

- 1) 由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润元。
- 2) 由于会计政策变更，影响期初未分配利润元。
- 3) 由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润元。
- 4) 由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润元。
- 5) 其他调整合计影响期初未分配利润元。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	495,133,695.45	402,518,095.34	436,133,981.48	336,209,448.73
其他业务	2,064,582.52	1,919,900.13	4,569,068.89	2,606,542.94
合计	497,198,277.97	404,437,995.47	440,703,050.37	338,815,991.67

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

☑是 ☐否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	497,198,277.97	本报告第八节、七 61 营业收入和营业成本	440,703,050.37	本报告第八节、七 61 营业收入和营业成本
营业收入扣除项目合计金额	2,064,582.52	主要系材料销售等，与主营业务无关	4,569,068.89	主要系材料销售等，与主营业务无关
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	0.42%		1.04%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其	2,064,582.52	主要系材料销售等，	4,569,068.89	主要系材料销售等，

他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。		与主营业务无关		与主营业务无关
与主营业务无关的业务收入小计	2,064,582.52	主要系材料销售等，与主营业务无关	4,569,068.89	主要系材料销售等，与主营业务无关
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	不适用	0.00	不适用
营业收入扣除后金额	495,133,695.45	本报告第八节、七 61 营业收入和营业成本	436,133,981.48	本报告第八节、七 61 营业收入和营业成本

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期数		上年同期数	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
其中：				
体育场馆经营	101,629,492.93	88,532,835.64	113,159,112.27	100,262,441.18
体育赛事经营	345,417,974.38	279,970,604.26	269,892,021.59	196,831,489.97
体育俱乐部经营	9,352,331.65	7,118,891.32	11,840,666.62	12,065,417.14
市场营销服务	32,195,508.57	21,214,254.56	30,167,708.72	19,159,943.13
体育装备制造与销售	5,902,822.96	5,356,274.08	8,961,742.80	7,094,505.93
数字体育业务	635,564.96	325,235.48	2,112,729.48	795,651.38
其他业务	2,064,582.52	1,919,900.13	4,569,068.89	2,606,542.94
按合同期限分类				
其中：				
在某一时点确认收入	302,809,328.60		242,516,901.64	
在某一时段内确认收入	194,388,949.37		198,186,148.73	
合计	497,198,277.97	404,437,995.47	440,703,050.37	338,815,991.67

1) 本公司的体育场馆经营、体育俱乐部经营中的赛车改制、体育赛事经营中的赛车配件销售、市场营销服务、体育装备制造与销售业务，在合同约定的服务完成或商品交付时完成履约义务。

2) 本公司的体育俱乐部经营中的车队运营、体育赛事经营中的赛事运营业务，按赛事完成阶段确认或赛事组织进度确认履约义务完成情况。

(4) 在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 13,183,779.87 元。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	200,847.03	128,980.24
教育费附加	110,679.10	68,890.93

资源税	4,232.71	
房产税	968,474.52	967,355.66
土地使用税	366,003.00	626,255.06
车船使用税	4,601.03	2,760.00
印花税	208,850.40	178,134.60
地方教育附加	73,786.03	45,927.22
水利建设基金	8,540.49	11,805.77
文化事业建设费	180,346.85	70,453.96
合计	2,126,361.16	2,100,563.44

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	21,437,508.10	40,362,042.82
折旧及摊销费用	7,368,563.74	13,451,182.16
中介机构服务费	4,776,861.66	3,270,897.56
股份支付费用	3,569,538.46	0.00
办公费	3,160,862.81	4,783,003.20
差旅费	2,500,292.86	2,408,680.29
业务招待费	1,315,677.48	1,020,238.10
其他	2,651,971.48	1,781,433.78
合计	46,781,276.59	67,077,477.91

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	9,347,048.39	9,280,182.97
销售服务费	993,859.31	1,259,767.54
差旅费	839,630.96	621,173.59
业务招待费	271,118.14	286,532.72
折旧及摊销费用	6,132.33	21,805.33
办公费	4,820.39	50,701.07
其他	80,023.44	111,609.77
合计	11,542,632.96	11,631,772.99

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	5,397,451.48	7,419,049.52
原材料领用	582,751.07	856,191.97
折旧与摊销	139,704.92	62,784.13
差旅费	92,357.44	2,130.00
其他	24,030.18	0.00
合计	6,236,295.09	8,340,155.62

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	5,906,384.59	6,546,358.53
利息收入	-3,141,392.00	-3,917,721.39
汇兑损益	4,886,539.46	-3,199,515.95
手续费	522,118.65	947,638.97
合计	8,173,650.70	376,760.16

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	6,474,301.79	1,673,055.79
与资产相关的政府补助	70,566.72	59,041.69
现代服务业等进项税加计扣除	0.00	406,611.51
代扣个人所得税手续费返还	146,063.85	114,317.20
合计	6,690,932.36	2,253,026.19

68、净敞口套期收益

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	229,096.50	62,723.29
其他非流动金融资产	-840,759.57	643,148.68
业绩承诺补偿	2,878,800.00	18,152,899.98
合计	2,267,136.93	18,858,771.95

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-6,234,433.58	-8,778,745.72
应收款项融资贴现损失	-1,770.25	
结构性存款及理财产品收益	567,905.38	1,955,621.53
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	849,928.44	
合计	-4,818,370.01	-6,823,124.19

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-2,686,555.81	-277,045.34
其他应收款坏账损失	-206,890.93	-236,415.45
应收账款减值准备转回		330,000.00

合计	-2,893,446.74	-183,460.79
----	---------------	-------------

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-6,103,506.30	-3,324,509.49
二、长期股权投资减值损失	-952,489.48	-19,041,832.37
四、固定资产减值损失	-128,618.80	
十、商誉减值损失		-15,623,800.10
合计	-7,184,614.58	-37,990,141.96

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	3,448,355.27	1,523,603.86
使用权资产处置收益	30,695.62	50,014.94
合计	3,479,050.89	1,573,618.80

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔款收入	3,005.00	551,804.90	3,005.00
无法支付款项	2,704,093.98	279,471.07	2,704,093.98
其他	1,529.59		1,529.59
合计	2,708,628.57	831,275.97	2,708,628.57

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	292,935.00		292,935.00
赔偿支出	565,828.97		565,828.97
非流动资产毁损报废损失	234,883.43	1,870,655.10	234,883.43
税收滞纳金	7,420.89	5,314.31	7,420.89
其他	76,804.01	3,381.51	76,804.01
合计	1,177,872.30	1,879,350.92	1,177,872.30

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

当期所得税费用	1,843,244.97	2,725,399.53
递延所得税费用	-3,856,515.31	2,832,564.57
合计	-2,013,270.34	5,557,964.10

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	16,971,511.12
按法定/适用税率计算的所得税费用	4,242,877.78
子公司适用不同税率的影响	-2,611,084.48
调整以前期间所得税的影响	23,049.69
非应税收入的影响	1,553,694.88
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	179,716.74
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-9,323,270.14
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	5,233,615.55
研发费用加计扣除	-1,311,870.36
所得税费用	-2,013,270.34

77、其他综合收益

详见附注。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	6,474,301.79	1,673,055.79
押金保证金	3,006,518.81	8,882,665.31
银行存款利息	3,141,392.00	3,917,721.39
代收代付款	4,219,775.26	34,314,624.27
其他	1,638,585.16	2,155,581.54
合计	18,480,573.02	50,943,648.30

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付各项费用	18,798,057.40	19,670,219.83
代收代付款		35,416,236.97
支付各类保证金	1,517,223.19	1,113,121.40
其他	2,344,697.54	5,118,811.94
合计	22,659,978.13	61,318,390.14

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回理财产品、结构性存款及利息	623,186,136.68	806,676,559.47
收到悦动天下业绩承诺补偿款	3,152,899.98	15,000,000.00
收回债权投资	2,800,000.00	
购买日被购买子公司的现金及现金等价物		292.42
合计	629,139,036.66	821,676,851.89

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品及结构性存款	647,500,000.00	717,210,000.00
合计	647,500,000.00	717,210,000.00

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产原值本期增加	5,351,527.40	24,515,210.82
在建工程变动影响	44,179,814.93	11,030,258.87
无形资产原值本期增加	70,560.19	5,489,433.96
长期待摊费用本期增加	5,880,889.18	9,254,426.42
预付工程设备款变动影响	-569,440.00	-3,961,751.47
进项税、应付工程设备款变动及其他影响	-13,693,478.25	-3,439,428.68
合计	41,219,873.45	42,888,149.92

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
子公司少数股东拆借款		6,000,000.00
合计		6,000,000.00

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租金	12,121,997.24	7,846,267.95
支付非公开发行费用	330,000.00	200,000.00
回购股份	23,856,459.78	20,010,596.48
偿还子公司少数股东拆借款	32,814,718.72	1,500,000.00
购买子公司少数股东股权		4,000,000.00
合计	69,123,175.74	33,556,864.43

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	18,984,781.46	-16,557,020.47
加：资产减值准备	10,078,061.32	38,173,602.75
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	12,813,586.56	23,085,942.16
使用权资产折旧	14,496,181.51	9,720,832.38
无形资产摊销	2,555,398.06	6,635,790.37
长期待摊费用摊销	13,689,593.92	13,499,570.48
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-3,479,050.89	-1,573,618.80
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	234,883.43	1,870,655.10
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-2,267,136.93	-18,858,771.95
财务费用（收益以“-”号填列）	10,857,124.05	3,346,842.58
投资损失（收益以“-”号填列）	4,816,599.76	6,823,124.19
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-3,856,515.31	2,950,804.66
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）		-118,240.09
存货的减少（增加以“-”号填列）	474,257.66	8,162,534.27
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	15,787,975.84	17,292,182.31
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	7,323,607.41	10,812,698.20
其他	3,569,538.46	
经营活动产生的现金流量净额	106,078,886.31	105,266,928.14
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	218,250,915.15	257,983,649.77
减：现金的期初余额	257,983,649.77	153,588,191.18
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		

现金及现金等价物净增加额	-39,732,734.62	104,395,458.59
--------------	----------------	----------------

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	218,250,915.15	257,983,649.77
其中：库存现金	1,303,958.00	540,907.24
可随时用于支付的银行存款	216,592,550.70	255,414,023.36
可随时用于支付的其他货币资金	354,406.45	2,028,719.17
三、期末现金及现金等价物余额	218,250,915.15	257,983,649.77

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
其他货币资金	354,000.00	384,000.00	保证金
合计	354,000.00	384,000.00	

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			116,556,655.57
其中：美元	4,690,543.51	7.0288	32,968,892.22
欧元	9,095,912.47	8.2355	74,909,387.15
港币	5,198,067.87	0.9032	4,694,998.86
英镑	1,434.02	9.4346	13,529.41
巴林币	1,917.72	18.6120	35,692.60
迪拉姆	406,213.22	1.9071	774,683.84
日元	56,586,125.00	0.0448	2,534,888.64
澳门元	2,006.00	0.8763	1,757.80
澳大利亚元	99,990.48	4.6892	468,875.36

泰铢	23,960.00	0.2225	5,331.55
韩元	5,084,100.00	0.0049	24,710.09
马来西亚林吉特	26,371.00	1.7319	45,672.77
科威特币	211.79	22.7328	4,814.58
新加坡元	13,420.77	5.4586	73,258.62
新西兰元	40.00	4.0520	162.08
应收账款			38,270,556.83
其中：美元	657,007.57	7.0288	4,617,974.81
欧元	4,085,666.36	8.2355	33,647,505.31
港币			
澳大利亚元	1,082.64	4.6892	5,076.72
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

应付账款			9,732,814.83
其中：美元	76,555.83	7.0288	538,095.62
欧元	1,102,062.18	8.2355	9,076,033.08
迪拉姆	62,234.26	1.9071	118,686.13
其他应收款			5,702,292.74
其中：美元	564,324.88	7.0288	3,966,526.72
欧元	210,766.32	8.2355	1,735,766.03
其他应付款			4,738,960.37
其中：美元	4,113.85	7.0288	28,915.43
欧元	571,919.73	8.2355	4,710,044.94

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司	子公司类型	境外主要经营地	记账本位币	选择依据
Top Speed	控股子公司	香港	欧元	根据公司经营所处环境选择
TOP SPEED SPORTS EVENTS MANAGEMENT L.L. C-FZ	控股子公司	阿联酋	迪拉姆	根据公司经营所处环境选择
TOP SPEED SPORTS EVENTS LS PTE. LTD.	控股子公司	新加坡	新币	根据公司经营所处环境选择

82、租赁

（1）本公司作为承租方

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

涉及售后租回交易的情况

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注五(一)14之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(二十八)之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	3,832,709.76	246,207.08
合 计	3,832,709.76	246,207.08

3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	904,828.83	815,997.41
与租赁相关的总现金流出	15,954,707.00	8,092,475.03

4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注九(二)之说明。

（2）本公司作为出租方

（3）作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	5,397,451.48	7,419,049.52
原材料领用	582,751.07	856,191.97
折旧与摊销	139,704.92	62,784.13
差旅费	92,357.44	2,130.00
其他	24,030.18	
合计	6,236,295.09	8,340,155.62
其中：费用化研发支出	6,236,295.09	8,340,155.62

1、符合资本化条件的研发项目

2、重要外购在研项目

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

- (1) 本期发生的非同一控制下企业合并
- (2) 合并成本及商誉
- (3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债
- (4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失
- (5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明
- (6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

- (1) 本期发生的同一控制下企业合并
- (2) 合并成本
- (3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

3、反向购买

4、处置子公司

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例(%)
北京力盛体育文化发展有限公司	新设	2025年2月10日	10,000,000.00	100%
上海辉耀前程体育发展有限公司	新设	2025年6月30日	240,000.00	100%
上海跃品汇体育发展有限公司	新设	2025年6月30日	50,000.00	100%

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
北京中汽联赛车文化有限公司	注销	2025年5月7日		3,153,121.75

浙江金华盛棠体育发展有限公司	注销	2025 年 1 月 23 日		2,306,690.29
四川盛硅体育科技有限公司	注销	2025 年 8 月 29 日		1,210.73

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海赛赛车俱乐部有限公司	10,000,000.00	上海	上海浦东	文化体育	100.00%		同一控制下企业合并
上海天马体育发展有限公司（原名：上海天马体育策划有限公司）	3,000,000.00	上海	上海浦东	文化体育	100.00%		同一控制下企业合并
上海力盛体育文化传播有限公司	10,000,000.00	上海	上海浦东	文化体育	100.00%		同一控制下企业合并
上海优马好盛汽车文化传播有限公司	20,000,000.00	上海	上海自贸区	文化体育	100.00%		设立
上海盛冠汽车科技有限公司	2,000,000.00	上海	上海长宁	文化体育	100.00%		非同一控制下企业合并
株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司	30,000,000.00	湖南	湖南株洲	文化体育	60.00%		设立
广州盛久睿邦营销策划有限公司	5,000,000.00	广东	广州越秀	商务服务	52.00%		设立
武汉盛博智营销策划有限公司	3,000,000.00	湖北	武汉蔡甸	商务服务	100.00%		设立
武汉力盛威久体育文化有限公司	5,000,000.00	湖北	武汉江汉	文化体育	60.00%		设立
江西赛骑运动器械制造有限公司	7,500,000.00	江西	江西上饶	器械制造	95.00%		非同一控制下企业合并
上海擎速赛事策划有限公司	10,000,000.00	上海	上海嘉定	文化体育	51.00%		非同一控制下企业合并
宁波赛卡体	5,000,000.00	浙江	浙江宁波	文化体育		100.00%	设立

育文化有限公司	00						
上海云动加体育科技有限公司	5,000,000.00	上海	上海奉贤	文化体育	100.00%		设立
上海耀速体育赛事策划有限公司	1,000,000.00	上海	上海嘉定	文化体育		51.00%	设立
南昌悦赛体育发展有限公司	5,000,000.00	江西	江西南昌	文化体育	100.00%		设立
上海泊斯派汽车技术服务有限公司	5,000,000.00	上海	上海嘉定	汽车整车测试	80.00%		非同一控制下企业合并
Top Speed Sports Events LS Limited	10,000.00	香港	香港	文化体育	51.00%		非同一控制下企业合并
Top Speed Sports Events Management L. L. C-FZ	4,530.00	中东	中东	文化体育		51.00%	设立
海南智慧新能源汽车发展中心有限公司	50,000,000.00	海南	海南海口	文化体育	60.00%		增资
重庆赛卡体育文化发展有限公司	5,000,000.00	重庆	重庆渝中	文化体育		100.00%	设立
上海盛硅科技发展有限公司	20,000,000.00	上海	上海青浦	数字业务	100.00%		设立
上海力盛赛车有限公司	10,000,000.00	上海	上海松江	文化体育	100.00%		设立
宜昌赛卡体育文化发展有限公司	3,000,000.00	湖北	湖北宜昌	文化体育		51.00%	设立
Top Speed Sports Events Ls Pte. Ltd	1,000.00	新加坡	新加坡	文化体育		51.00%	设立
武汉极速体育发展有限公司	10,000,000.00	湖北	武汉经开	文化体育		70.00%	非同一控制下企业合并
北京中汽摩联文旅体育有限公司	2,500,000.00	北京	北京东城	文化体育	60.00%		非同一控制下企业合并
佛山赛卡体育发展有限公司	5,000,000.00	广东	广东佛山	文化体育		100.00%	设立
海南力盛投资有限公司	10,000,000.00	海南	海南海口	投资	100.00%		设立
力盛体育文化国际有限公司		香港	香港	文化体育	100.00%		设立
北京力盛体	30,000,000	北京	北京东城	文化体育	100.00%		设立

育文化发展有限公司	.00						
上海辉耀前程体育发展有限公司	500,000.00	上海	上海松江	文化体育		100.00%	设立
上海跃品汇体育发展有限公司	500,000.00	上海	上海松江	文化体育		100.00%	设立
北京中汽联赛车文化有限公司	3,000,000.00	北京	北京东城	文化体育	60.00%		设立
浙江金华盛荣体育发展有限公司	3,000,000.00	浙江	浙江金华	文化体育		100.00%	设立
四川盛硅体育科技有限公司	20,000,000.00	四川	成都东部	数字业务		100.00%	设立

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
Top Speed	49.00%	22,668,932.57	22,920,828.00	73,089,434.73

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
Top Speed	176,962,555.04	1,705,526.84	178,668,081.88	29,505,970.19	0.00	29,505,970.19	168,761,784.31	5,442,720.65	174,204,504.96	36,916,815.77		36,916,815.77

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
Top Speed	191,149,405.19	46,263,127.70	58,651,622.50	62,967,393.60	200,087,491.29	57,040,729.67	58,900,876.90	55,413,875.08

- (4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制
- (5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

- (1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明
- (2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
联营企业						
海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司	海口市	海口市	项目投资	22.00%		权益法核算

(2) 重要合营企业的主要财务信息

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司	海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司
流动资产	30,126,378.59	50,928,999.83
非流动资产	63,948,484.59	81,500,821.26
资产合计	94,074,863.18	132,429,821.09
流动负债	25,000.00	2,601,419.48
非流动负债		
负债合计	25,000.00	2,601,419.48
少数股东权益		37,387,416.93
归属于母公司股东权益	94,049,863.18	92,440,984.68
按持股比例计算的净资产份额	20,690,969.90	20,337,016.63
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值	20,690,969.90	20,337,016.63
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		

营业收入		224,004.06
净利润	1,608,878.50	-465,644.34
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	1,608,878.50	-465,644.34
本年度收到的来自联营企业的股利		

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	1,776,924.99	2,850,841.88
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,073,916.89	-2,249,158.12
--综合收益总额	-1,073,916.89	-2,249,158.12
联营企业：		
投资账面价值合计	14,195,247.57	3,783,407.01
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-5,514,469.96	-6,505,762.20
--综合收益总额	-5,514,469.96	-6,505,762.20

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
上海星速体育发展有限公司	145,178.04	1,503,634.85	1,648,812.89
深圳市悦动天下科技有限公司		49,648.91	49,648.91

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	165,955.53			70,566.72		95,388.81	与资产相关
合计	165,955.53			70,566.72		95,388.81	

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
计入其他收益的政府补助金额	6,544,868.51	1,732,097.48
财政贴息对利润总额的影响金额	64,200.00	0.00
合计	6,609,068.51	1,732,097.48

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五（一）3、五（一）4、五（一）6 及五（一）9 之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

（2）应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 35.79%（2024 年 12 月 31 日：36.07 %）源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款（含一年内到期的长期借款）	134,511,457.28	136,951,745.44	116,463,874.44	20,487,871.00	
应付账款	71,687,008.93	71,687,008.93	71,687,008.93		
其他应付款	15,947,503.23	15,947,503.23	15,947,503.23		
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	52,807,851.19	56,852,157.97	6,628,219.29	47,407,959.86	2,815,978.80
小计	274,953,820.63	281,438,415.57	210,726,605.89	67,895,830.86	2,815,978.80

(续上表)

项目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款（含一年内到期的长期借款）	160,027,528.34	163,065,362.74	163,065,362.74		
应付账款	54,809,768.82	54,809,768.82	54,809,768.82		
其他应付款	43,126,755.95	43,126,755.95	43,126,755.95		
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	23,633,275.43	25,461,504.77	8,860,037.77	11,513,831.94	5,087,635.06
小计	281,597,328.54	286,463,392.28	269,861,925.28	11,513,831.94	5,087,635.06

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注五(四)1之说明。

2、套期

- (1) 公司开展套期业务进行风险管理
- (2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计
- (3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

3、金融资产

- (1) 转移方式分类
- (2) 因转移而终止确认的金融资产
- (3) 继续涉入的资产转移金融资产

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		36,183,470.08	34,802,389.11	70,985,859.19
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		36,183,470.08	34,802,389.11	70,985,859.19
（2）权益工具投资			29,802,389.11	29,802,389.11
（4）理财产品及结构		36,183,470.08	5,000,000.00	41,183,470.08

性存款				
持续以公允价值计量的资产总额		36,183,470.08	36,262,389.11	72,445,859.19
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

理财产品以银行出具或银行官网的公开报价作为公允价值确定依据。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

1) 其他非流动金融资产中的权益工具投资系公司持有的有限合伙企业股权，采用市场法估计确定其公允价值，参考初始交易价格，并对因缺乏市场性或因规模差异或因特定风险进行适当的风险调整。被投资合伙企业经营环境、经营情况和财务状况未发生重大变化，所以公司按投资成本及公司按持股比例应享有的留存收益作为公允价值的合理估计进行计量。

2) 交易性金融资产中的结构性存款系活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的投资，成本及预期收益代表对公允价值的最佳估计，故采用成本及预期收益确定其公允价值。

3) 对于持有的应收票据，采用票面金额确定其公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是夏青、余朝旭夫妇。

其他说明：

本公司的实际控制人为夏青、余朝旭夫妇。截至 2025 年 12 月 31 日，夏青直接持有本公司 2,015 万股股份，占本公司股份总数的 12.29%，夏青、余朝旭通过上海赛赛投资有限公司间接持有本公司 1,627.78 万股股份，占本公司股份总数的 9.93%。因此，夏青、余朝旭夫妇通过直接和间接的方式合计控制公司 22.22% 的股份，为公司实际控制人。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注七。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注七。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
高盛擎动（株洲）体育文化发展有限公司	合营企业
深圳市悦动天下科技有限公司	联营企业
海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司	联营企业
上海星速体育发展有限公司	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	控股子公司北京中汽联赛车文化有限公司的少数股东，对北京中汽联赛车文化有限公司有重大影响
株洲高科汽车园经营管理有限公司	控股子公司株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司的少数股东，对株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司有重大影响
株洲高科集团有限公司	株洲高科汽车园经营管理有限公司之实际控制人
株洲高科汽博园开发有限公司	株洲高科集团有限公司控制的企业
株洲高科企业孵化器有限公司	株洲高科集团有限公司控制的企业
黄海燕	公司原独立董事
上海体院科技发展有限公司	黄海燕担任董事长的公司
徐勃	子公司武汉极速体育发展有限公司之少数股东

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	水电费、住宿费、服务费、制作费等				226,618.92
株洲高科集团有限公司[注]	住宿费	31,950.00			55,700.40
深圳市悦动天下科技有限公司	软件及服务	290,801.89			
上海星速体育发展有限公司	服务费				516,008.84
小计		322,751.89			798,328.16

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
高盛擎动（株洲）体育文化发展有限公司	赛车改装、服务费、水电费	409,844.17	2,650,170.91
上海星速体育发展有限公司	赛车改装、服务费	680,484.50	155,507.17
小计		1,090,328.67	2,805,678.08

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

[注]株洲高科集团有限公司代表其控制的相关企业，此处包含公司与株洲高科汽车园经营管理有限公司、株洲高科汽博园开发有限公司、株洲高科企业孵化器有限公司的关联交易。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

(3) 关联租赁情况

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	房屋						1,370,000.00		68,485.55		
株洲高科集团有限公司	场地	1,786,947.44	1,937,316.44								
上海体院科技发展有限公司	房屋		110,539.51								

(4) 关联担保情况

(5) 关联方资金拆借

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	3,495,000.00	4,370,600.00

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	高盛擎动（株洲）体育文化发展有限公司	3,448,695.38	265,198.09	2,926,077.44	146,303.88
	上海星速体育发展有限公司	40,900.00	2,045.00	2,938.00	146.90
小计		3,489,595.38	267,243.09	2,929,015.44	146,450.78
其他应收款					
	株洲高科集团有限公司	13,925.70	6,962.85	13,925.70	1,392.57
	上海体院科技发展有限公司	40,335.00	4,033.50	40,335.00	2,016.75
小计		54,260.70	10,996.35	54,260.70	3,409.32

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	国家体育总局汽车摩托车运动管理中心	155,667.93	1,547,829.82
	株洲高科集团有限公司	11,530.00	19,287.50
	深圳市悦动天下科技有限公司	162,000.00	
小计		329,197.93	1,567,117.32
其他应付款			
	海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司		32,412,800.00
	徐勃	295,144.16	
小计		295,144.16	32,412,800.00

7、关联方承诺

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象	本期授予	本期行权	本期解锁	本期失效
------	------	------	------	------

类别	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员	1,933,500	8,120,700.00						
合计	1,933,500	8,120,700.00						

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
管理人员			7	第一期：6个月 第二期：18个月

其他说明：

2025 年员工持股计划

2025 年 4 月 7 日，公司第五届董事会第七次会议、第五届监事会第六次会议审议通过《关于〈公司 2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》。2025 年 4 月 23 日，公司 2025 年第三次临时股东大会审议通过《关于〈公司 2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》。

本员工持股计划股票来源为公司回购专用账户回购的力盛体育 A 股普通股股票。本员工持股计划持股规模不超过 193.35 万股，参加本员工持股计划的参与对象范围为公司（含子公司）的董事（不含独立董事）、监事、高级管理人员及核心骨干。本员工持股计划初始设立时总人数不超过 30 人，具体参加人数、名单将根据员工实际缴款情况确定。

本员工持股计划存续期不超过 36 个月，标的股票分 2 期解锁，锁定期分别为 12 个月、24 个月，均自本员工持股计划草案经公司股东大会审议通过且公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起计算。锁定期满后，本员工持股计划所持股票权益将依据对应考核年度考核结果分批次分配至持有人。具体如下：

第一个解锁期：为自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起的 12 个月后，解锁的标的股票对应股份数量为本员工持股计划所持标的股票总数的 50%；

第二个解锁期：为自公司公告最后一笔标的股票过户至本员工持股计划名下之日起的 24 个月后，解锁的标的股票对应股份数量为本员工持股计划所持标的股票总数的 50%；

本员工持股计划所取得标的股票，因上市公司分配股票股利、资本公积转增股本等情形所衍生取得的股份，亦应遵守上述股份锁定安排。

本员工持股计划以 2025-2026 年度为业绩考核年度，通过对公司业绩指标和个人绩效指标进行考核。

1) 公司层面的业绩考核

本员工持股计划在 2025 年-2026 年会计年度中，分年度对公司的业绩指标进行考核，以达到业绩考核目标作为持有人解锁对应批次标的股票的条件之一，业绩考核目标具体如下：

解锁期	业绩考核目标
第一个解锁期	公司需要满足下列两个条件之一： 以 2024 年营业收入为基数，公司 2025 年营业收入增长率不低于 5.00%； 公司 2025 年净利润不低于 1,000 万元。
第二个解锁期	公司需要满足下列两个条件之一： ① 以 2024 年营业收入为基数，公司 2026 年营业收入增长率不低于 10.25%； ② 公司 2026 年净利润不低于 1,600 万元

注 1：上述“营业收入”是指经审计的上市公司营业收入；

注 2：上述“净利润”是指经审计的归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其它股权激励计划或员工持股计划的股份支付费用影响的数值作为计算依据。

2) 个人层面的绩效考核

持有人个人层面的考核根据公司内部绩效考核相关制度实施。持有人个人绩效考核结果分为“合格”和“不合格”两个等级，对应的可解锁情况如下：

个人绩效考核结果	合格	不合格
解锁系数	100%	0%

在公司业绩目标达成的前提下，持有人当年实际可解锁的权益数量=个人当年计划解锁的数量×个人层面解锁比例。

公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了公司 2025 年员工持股计划证券专用账户，证券账户名称为“力盛云动（上海）体育科技股份有限公司-2025 年员工持股计划”，证券账户号码为“0899475531”。

2025 年 6 月 27 日，公司收到中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司的《证券过户登记确认书》，公司回购专用证券账户中所持有的 1,933,500 股股票，已于 2025 年 6 月 26 日以非交易过户形式过户至公司开立的 2025 年员工持股计划专户，过户价格为 7.00 元/股，过户股数为 1,933,500 股，过户股份数量占公司目前总股本的 1.18%。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	按照授予日股票市场价格确定
授予日权益工具公允价值的重要参数	按照授予日股票市场价格确定
可行权权益工具数量的确定依据	员工持股计划约定且预计能实现业绩考核要求确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	49,652,333.95
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	3,569,538.46

3、以现金结算的股份支付情况

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	3,569,538.46	
合计	3,569,538.46	

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要说明的重大承诺及或有事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要说明的重大承诺及或有事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

经中国证券监督管理委员会《关于同意力盛云动（上海）体育科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕3034 号）的核准，截至 2026 年 4 月 22 日本公司已向 13 名特定对象发行人民币普通股（A 股）股票 22,758,620 股，发行价为每股人民币 14.50 元，募集资金总额为人民币 329,999,990.00 元，扣除各项发行费用 10,206,603.72 元（不含税）后，实际募集资金净额为人民币 319,793,386.28 元，其中：计入实收股本 22,758,620.00 元，计入资本公积（股本溢价）297,034,766.28 元，已经天健会计师事务所（特殊普通合伙）天健验〔2026〕122 号《验资报告》验证。截至本财务报表批准报出日，公司本次发行新增股份的登记托管手续正在办理中。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

- (1) 追溯重述法
- (2) 未来适用法

2、债务重组

3、资产置换

- (1) 非货币性资产交换
- (2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司主要业务为体育场馆经营、体育俱乐部经营、体育赛事经营、市场营销服务、体育装备制造与销售和数字体育业务。公司将此类业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注五(二)1之说明。

(2) 报告分部的财务信息

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
----	--------	--------

1 年以内（含 1 年）	29,534,011.90	17,086,312.28
1 至 2 年	2,980,598.17	9,836,290.67
2 至 3 年	6,389,113.48	4,578,036.85
3 年以上	10,675,430.15	6,318,251.39
3 至 4 年	10,675,430.15	6,318,251.39
合计	49,579,153.70	37,818,891.19

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	1,265,875.00	2.55%	1,265,875.00	100.00%		1,265,875.00	3.35%	1,265,875.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	48,313,278.70	97.45%	9,451,123.00	19.56%	38,862,155.70	36,553,016.19	96.65%	7,117,194.06	19.47%	29,435,822.13
其中：										
合计	49,579,153.70	100.00%	10,716,998.00	21.62%	38,862,155.70	37,818,891.19	100.00%	8,383,069.06	22.17%	29,435,822.13

按组合计提坏账准备：9,451,123.00

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联方往来组合	19,775,155.21		
账龄组合	28,538,123.49	9,451,123.00	33.12%
合计	48,313,278.70	9,451,123.00	

按组合计提坏账准备：9,451,123.00

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	16,351,124.34	817,556.22	5.00%
1-2 年	705,843.37	70,584.34	10.00%
2-3 年	5,836,346.68	2,918,173.34	50.00%
3 年以上	5,644,809.10	5,644,809.10	100.00%
合计	28,538,123.49	9,451,123.00	

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	1,265,875.00					1,265,875.00
按组合计提坏账准备	7,117,194.06	2,333,928.94				9,451,123.00
合计	8,383,069.06	2,333,928.94				10,716,998.00

(4) 本期实际核销的应收账款情况**(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	10,040,271.36		10,040,271.36	20.25%	502,013.57
第二名	5,080,265.52		5,080,265.52	10.25%	
第三名	4,115,299.67		4,115,299.67	8.30%	
第四名	3,599,000.00		3,599,000.00	7.26%	1,799,500.00
第五名	2,367,800.00		2,367,800.00	4.78%	
合计	25,202,636.55		25,202,636.55	50.84%	2,301,513.57

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	2,040,000.00	2,640,000.00
其他应收款	72,012,497.97	80,627,908.60
合计	74,052,497.97	83,267,908.60

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

2) 重要逾期利息

3) 按坏账计提方法分类披露

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收利息情况

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目（或被投资单位）	期末余额	期初余额
上海擎速赛事策划有限公司	2,040,000.00	2,040,000.00
株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司		600,000.00
合计	2,040,000.00	2,640,000.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

3) 按坏账计提方法分类披露

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

5) 本期实际核销的应收股利情况

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	87,395,004.23	92,832,561.49
押金保证金	1,832,836.94	1,932,136.94
应收暂付款	273,219.54	258,329.11
合计	89,501,060.71	95,023,027.54

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	72,790,121.68	79,471,128.13
1 至 2 年	2,707,184.86	5,305,560.28

2至3年	4,510,543.63	5,581,094.19
3年以上	9,493,210.54	4,665,244.94
3至4年	9,493,210.54	4,665,244.94
合计	89,501,060.71	95,023,027.54

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	16,387,490.39	18.31%	16,387,490.39	100.00%		12,789,286.28	13.46%	12,789,286.28	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	73,113,570.32	81.69%	1,101,072.35	1.51%	72,012,497.97	82,233,741.26	86.54%	1,605,832.66	1.95%	80,627,908.60
其中：										
合计	89,501,060.71	100.00%	17,488,562.74	19.54%	72,012,497.97	95,023,027.54	100.00%	14,395,118.94	15.15%	80,627,908.60

按单项计提坏账准备：14,209,022.10

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海盛冠汽车科技有限公司	8,392,022.10	8,392,022.10	8,689,022.10	8,689,022.10	100.00%	预计无法收回
武汉盛博智营销策划有限公司			5,520,000.00	5,520,000.00	100.00%	预计无法收回
合计	8,392,022.10	8,392,022.10	14,209,022.10	14,209,022.10		

按组合计提坏账准备：1,101,072.35

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联方往来组合	71,007,513.84		
账龄组合	2,106,056.48	1,101,072.35	52.28%
其中：1年以内	966,703.30	48,335.17	5.00
1-2年	79,150.96	7,915.10	10.00
2-3年	30,760.28	15,380.14	50.00
3年以上	1,029,441.94	1,029,441.94	100.00
合计	73,113,570.32	1,101,072.35	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	22,013.19	18,476.03	14,354,629.72	14,395,118.94
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-3,957.55	3,957.55		
——转入第三阶段		-3,076.03	3,076.03	
本期计提	30,279.53	-11,442.45	5,311,870.90	5,330,707.98
本期转回			-713,839.52	-713,839.52
本期核销			-1,523,424.66	-1,523,424.66
2025 年 12 月 31 日余额	48,335.17	7,915.10	17,432,312.47	17,488,562.74

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

项 目	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合 计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
期末坏账准备计提比例（%）	0.07	0.42	66.49	19.54

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	14,395,118.94	5,330,707.98	-713,839.52	1,523,424.66	-	17,488,562.74
合计	14,395,118.94	5,330,707.98	-713,839.52	1,523,424.66	-	17,488,562.74

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
上海云动加体育科技有限公司	713,839.52		银行存款收回	公司净资产为负数，预计回款较为困难
合计	713,839.52			

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
其他应收款	1,523,424.66

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	37,093,440.52	1年以内	41.44%	
第二名	往来款	21,465,742.64	1年以内	23.98%	
第三名	往来款	297,000.00	1年以内	9.71%	297,000.00
		131,896.91	1-2年		131,896.91
		3,170,000.00	2-3年		3,170,000.00
		5,090,125.19	3年以上		5,090,125.19
第四名	往来款	8,563,060.16	1年以内	9.57%	
第五名	往来款	1,570,000.00	1-2年	6.17%	1,570,000.00
		700,000.00	2-3年		700,000.00
		3,250,000.00	3年以上		3,250,000.00
合计		81,331,265.42		90.87%	14,209,022.10

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	474,254,190.79	55,270,643.16	418,983,547.63	389,354,190.79	52,070,643.16	337,283,547.63
对联营、合营企业投资	195,859,097.18	169,151,733.45	26,707,363.73	195,150,855.40	168,199,243.97	26,951,611.43
合计	670,113,287.97	224,422,376.61	445,690,911.36	584,505,046.19	220,269,887.13	364,235,159.06

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海天马体育发展有限公司	2,190,655.88		2,000,000.00				4,190,655.88	
上海赛赛车俱乐部有限公司	9,633,947.99						9,633,947.99	
上海力盛体育文化传播有限公司	3.00		8,000,000.00				8,000,003.00	
北京市中汽联赛车		1,800,000.00	315,000.00	2,115,000.00		1,800,000.00		

文化有限公司								
上海盛冠汽车科技有限公司		629,469.26						629,469.26
上海优马好盛汽车文化传播有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
株洲力盛国际赛车场经营管理有限公司	12,600,000.00						12,600,000.00	
广州盛久睿邦营销策划有限公司	2,600,000.00				2,000,000.00		600,000.00	2,000,000.00
武汉盛博智营销策划有限公司	1,500,000.00	1,500,000.00			1,500,000.00			3,000,000.00
湖南赛骑	9,312,755.00	32,846,931.83					9,312,755.00	32,846,931.83
武汉力盛威久体育文化有限公司		3,000,000.00						3,000,000.00
上海擎速	17,972,560.42	11,994,242.07					17,972,560.42	11,994,242.07
Top Speed	134,902,825.34						134,902,825.34	
上海云动加体育科技有限公司		300,000.00	4,700,000.00				4,700,000.00	300,000.00
海南智慧新能源汽车发展中心有限公司	105,070,800.00		42,000,000.00				147,070,800.00	
上海盛硅科技发展有限公司	20,000,000.00						20,000,000.00	
北京中汽摩联文旅体育有限公司	1,500,000.00				1,500,000.00			1,500,000.00
上海力盛赛车有限公司			10,000,000.00				10,000,000.00	
海南力盛投资有限公司			10,010,000.00	10,000.00			10,000,000.00	
北京力盛体育文化发展有限			10,000,000.00				10,000,000.00	

公司									
合计	337,283,547.63	52,070,643.16	87,025,000.00	2,125,000.00	5,000,000.00	1,800,000.00	418,983,547.63	55,270,643.16	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
高盛擎动（株洲）体育文化发展有限公司	2,850,841.88				-1,073,916.89						1,776,924.99	
小计	2,850,841.88				-1,073,916.89						1,776,924.99	
二、联营企业												
WSC ASIA LIMITED	958,407.01	2,336,033.57			-5,917.53				952,489.48		3,288,523.05	
深圳市悦动天下科技有限公司	2,805,345.91	165,863,210.40	2,878,800.00		-5,684,145.91						165,863,210.40	
海南智慧新能源汽车生态园投资有限公司	20,337,016.63				353,953.27						20,690,969.90	
上海万有引擎文化传媒有限公司			4,000,000.00		239,468.84						4,239,468.84	
小计	24,100,769.55	168,199,243.97	6,878,800.00		-5,096,641.33				952,489.48		24,930,438.74	169,151,733.45
合计	26,951,611.43	168,199,243.97	6,878,800.00		-6,170,558.22				952,489.48		26,707,363.73	169,151,733.45

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	113,185,237.39	94,022,659.29	92,176,377.65	73,159,302.65
其他业务	1,049,466.80	996,148.36	1,311,158.42	1,345,770.16
合计	114,234,704.19	95,018,807.65	93,487,536.07	74,505,072.81

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期数		上年同期数	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型	114,234,704.19	95,018,807.65	93,487,536.07	74,505,072.81
其中：				
体育场馆经营	58,916,934.40	42,578,343.39	60,885,845.23	46,188,513.22
体育赛事经营	44,823,555.09	45,855,389.88	15,229,418.76	12,571,676.59
体育俱乐部经营			6,352,178.18	7,339,001.36
市场营销服务	9,267,856.95	5,378,611.01	9,647,614.73	6,800,043.37
数字体育业务	176,890.95	166,464.61	61,320.75	260,068.11
其他业务	1,049,466.80	1,039,998.76	1,311,158.42	1,345,770.16
按商品转让的时间分类	114,234,704.19		93,487,536.07	
其中：				
在某一时点确认收入	69,411,149.10		79,796,810.60	
在某一时段内确认收入	44,823,555.09		13,690,725.47	
合计	114,234,704.19	95,018,807.65	93,487,536.07	74,505,072.81

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	24,570,372.00	26,036,148.00
权益法核算的长期股权投资收益	-6,170,558.22	-8,778,745.72
处置交易性金融资产取得的投资收益	-309,581.77	
其他非流动金融资产持有期间分红收益	849,928.44	
理财投资收益	316,202.12	1,917,828.82
拆借利息收入	219,602.15	49,561.65
合计	19,475,964.72	19,224,792.75

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
----	----	----

非流动性资产处置损益	3,244,167.46	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	1,060,101.79	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,684,970.75	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,765,639.70	
减：所得税影响额	36,156.91	
少数股东权益影响额（税后）	2,798,821.92	
合计	6,919,900.87	--

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-1.28%	-0.0410	-0.0410
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-2.60%	-0.0837	-0.0837

3、境内外会计准则下会计数据差异

- (1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况
- (2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况
- (3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

4、其他

力盛云动（上海）体育科技股份有限公司
 法定代表人：夏青
 2026年4月29日