

2025

2025 ANNUAL
REPORT

年度报告

2026年4月

深圳 南头古城

NANTOU
ANCIENT CITY

N
南头古城
NANTOU
ANCIENT CITY

徽程祠

果·场
Bopind

Exhibition

L&A 奥雅

股票代码 / 300949

📍 深圳南头古城

城垣不语 灯火常新
古城之上 亦是未来

The ancient city stands in silence,
while lights remain ever new.

Above the old walls,
the future rises.



深圳奥雅设计股份有限公司
SHENZHEN L&A DESIGN HOLDING LIMITED

奥创引擎出品

奥雅设计

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人李宝章、主管会计工作负责人蔡明利及会计机构负责人(会计主管人员)程越阳声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所为本公司出具了带强调事项段的无保留意见的审计报告，本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

(1) 报告期内，公司在聚焦主业，夯实市场的基础上，实现营业收入**43,443.06**万元，较去年同期上升**5.28%**。国家对文化旅游产业的深度推进为公司综合文旅业务拓展提供良好的发展机遇，同时公司积极优化业务结构，强化资源整合能力，本期综合文旅业务首次超过传统设计业务。本期综合文旅收入较上期增加**8,929.44**万元，增长比例**53.61%**。

(2) 报告期内营业总成本**45,021.75**万元，较去年同期下降**7.79%**。公司管理层持续推行降本增效措施，报告期内，公司主业经营质量持续提升，盈利状况较上期明显改善，亏损幅度大幅收窄。

(3) 参考同行业上市公司已披露的本年度报告、业绩预告或业绩快报，报告期内，多数同行业上市公司归属于上市公司股东的净利润同比大幅度下降或出现较大亏损，公司业绩变化符合行业趋势状况。

本报告中如涉及未来计划、业绩预测等方面内容，存在着不确定性，不构成对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者注意投资风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 60000000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.5 股。

截至本报告期末，母公司存在未弥补亏损。该未弥补亏损将对公司未来利润分配及现金分红等事项产生一定影响。公司将在后续经营中持续改善盈利状况，积极推进弥补亏损的工作，切实维护投资者利益。

本次公司拟以资本公积转增股本，不进行现金分红或送股。本次资本公积转增股本属于公司股东权益内部结构调整，不影响公司净资产总额及资产负债结构，不会对公司的经营产生重大影响，也不会改变公司的盈利能力和未来发展前景。

本次转增完成后，公司总股本将相应增加，每股净资产指标将被摊薄，具体数据以公司后续披露的公告为准。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	10
第三节 管理层讨论与分析	14
第四节 公司治理、环境和社会	52
第五节 重要事项	74
第六节 股份变动及股东情况	95
第七节 债券相关情况	102
第八节 财务报告	103

致股东的一封信

亲爱的各位股东、投资者与每一位同行者：

时光有序，步履有光。又到了那个特殊的需要给你写封信的日子……谢谢你的陪伴。

回望这一年，市场在变，行业在变，城市发展的逻辑也在变。

年初，我们提出穿越周期、寻找新大陆。历经一整年的沉淀、回归与深耕，今天我们可以欣慰地告诉大家：现在的奥雅，聚力深耕，稳步向上。尤为重要的是，经过长期的摸索和实践，我们已然找到了穿越周期的定力，清晰方向与长远未来，属于奥雅的新大陆，就在前方。

回望 2025 年，是我们穿越风暴眼、奋力向前、浴火重生的一年。非常遗憾，受历史资产摊销、折旧、应收计提以及行业深度转型等多重因素影响，公司尚未实现年度盈利。但令人欣慰的是，2025 年奥雅经营活动现金流量净额，自 2021 年上市以来首次转正。

持续稳健的正向现金流，是极具标志性的经营拐点，代表经营质量实现实质性修复，企业发展底盘持续夯实，为公司战略升级、价值升维和长期转型，打下了最坚实的基础。

长期以来，我们坚守创意设计与亲子文旅双主业协同、IP 与 AI 双引擎驱动的核心路线，始终以国际化审美、极致产品力与人文价值观为核心底色，深耕空间理解、场地改造、场景营造与存量资产全链条服务，在长期实践中积累了海量数据、成熟方法论与不可替代的在地洞察。

今年四月，在龙雀奖文旅行业大会上，奥雅正式对外发布奥创引擎，并全面开放 API 接口，围绕存量资产增值、空间价值重构、城市文旅升级三大方向发力，以“we transform spaces and create possibilities”为核心理念，用科技力量重塑空间价值，也为行业创造全新发展可能。这一里程碑式的发布，是奥雅一次历史性的价值跃迁与战略升维，也正式标志着企业的全新转型：奥雅稳步从传统空间设计服务商，迈向空间智能科技公司的全新发展阶段。

不同于通用类人工智能，我们所深耕的空间智能，聚焦三维场景、城市存量更新、文旅户外与非标商业运营的垂直赛道。空间的价值，源于空间密度、场景关系、人流动线、情绪体验与商业活力的动态平衡，是一套复杂且独特的价值算法。

科技公司懂 AI 却不懂线下空间，缺乏线下场景和落地能力；传统设计团队懂空间却缺乏数字研发能力。而奥雅深耕城市空间二十余载，拥有海量标志性落地项目、在地实操经验与成熟国际化审美运营体系，叠加自主研发的空间大模型，让我们成为国内少数能够真正落地空间智能、重构空间价值的企业。

这份跨越并非偶然，而是厚积薄发的必然。依托深耕空间领域二十余年的完整产业积淀、海量落地案例、独有的空间认知体系、成熟设计模板与长期在地营造经验，叠加团队三年磨一剑的持续自研与深度打磨，我们才有底气完成这次根本性的能力升级与赛道重构。

早在去年文博会期间，我们率先发布城市更新、文旅焕新专属大模型；历经一整年的内部深度迭代与定向用户实测打磨，产品体系日趋成熟、能力全面夯实。即将在今年 5 月，我们重磅发布 C 端新品——Laura X（月桂女神）。

Laura X 将作为中国首个面向 C 端、聚焦城市文旅、户外与娱乐场景的空间智能体，以国际化审美与品牌整合营销能力、IP 营造与运营能力，成为最懂创业者和超级创作者的平台。

这一系列科技成果的落地，是奥雅股份作为产业母体与战略基石，以 AI 技术开启创新迭代、业务赋能的关键突破。也正是依托空间智能的全面落地，奥雅真正全面迈入运营时代，将核心竞争力，国际化审美，创意设计和产品力，迁移到产业链的全过程，紧紧围绕空间的价值和灵魂这一核心，完成了两项闭环：

奥雅的第一个闭环：从 D（设计）到 O（运营）、再从 O（运营）反哺 D（设计）的双向价值闭环。

自此，我们即将告别传统单一、一次性的收费模式，实现持续价值变现。让所有方案生成、场景营造、资产增值与价值创造，全部建立在数字化、科学化、可沉淀、可复用的智能底座之上，在持续应用、持续实践中不断迭代、不断升级、不断进化。

奥雅的第二个闭环：奥雅产业实践 + 奥创智能引擎，人机协同形成不可复制的增长飞轮。

奥雅作为“航空母舰和地推部队”，以二十六年在地深耕、一线落地、实景运营的产业实力，协同奥创引擎作为“055 型驱逐舰”的数字化沉淀、智能推演、内容生成、非标标准化赋能的科技能力，产业实践持续反哺算法优化，智能工具全面赋能业务落地；奥雅赋能奥创、奥创升级奥雅，双向联动、彼此滋养、循环往复，形成强劲、可持续、难以复制的飞轮效应，针对全国各地乃至世界各地的空间需求，提供智能化，标准化的非标解决方案，带着无人机飞行，到达，精准爆破，对于复杂任务，地推执行，形成完整闭环。

完美.....

今天的奥雅，已经不再是传统意义上的空间设计公司。凭借审美力、产品力、空间营造、存量更新改造落地实践的长期积累，叠加多年积累和打磨的空间智能技术，数据和算法模板，奥雅已正式启动向空间智能科技公司的深度转型，清晰而稳定地驶向自己的新大陆。

面向未来，我们以空间智能为核心赛道，一边用 B 端和 G 端能力持续赋能城市更新、旧

城改造、存量盘活；一边以 Laura X C 端产品链接个体创作者、非标主理人与城市新业态，打造开放、共生、共振的产业生态。

以设计为根，以运营为本，以 IP 为魂，以科技为翼，依托数字化循环生长的底层逻辑，奥雅的增长逻辑已然全面重构，长期价值与想象空间充分打开。我们始终坚守「创造更美好的人居环境，让空间拥有生命」的初心。

穿越周期，我们寻得确定；价值升维，我们奔赴新生。站在人工智能与存量时代交汇的时代风口，奥雅将以深厚积累、完整闭环与强大的智能飞轮，笃定前行，稳步远航，持续为城市、资产与每一位创造者，创造长期价值。

与此同时，我们深刻意识到，我们不仅需要有情怀，还要有效率，不仅要有对社会对客户价值，还要有对企业和股东的利润，我们不仅要有方向，还要有办法。人工智能的进步，已经带来生产力和创造力的大幅提升，对大型设计公司的管理也带来福音。未来，我们会刀刃向内，从管理要效益，用 AI 提管理，进行成本和效率的革命，切实扭亏为盈，为股东和参与者创造更大的回报。

轻盈前行，自在发光。感恩时代，感恩人工智能的浪潮，感恩中国经济下半场，给予我们变革，更新与生长的机遇。

感谢每一位股东的信任与坚守，感恩一路同行。我们携手，共赴奥雅新大陆，新时代！

奥雅股份总裁 李方悦

2026 年 4 月 28 日

备查文件目录

- (一) 载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的会计报表。
- (二) 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- (三) 报告期内在巨潮资讯网上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- (四) 其他备查文件。
- (五) 以上文件的备置地点：公司证券部。

释义

释义项	指	释义内容
奥雅股份、奥雅设计、奥雅、公司、本公司	指	深圳奥雅设计股份有限公司
奥雅和力	指	深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙），公司股东，控股股东控制的企业
奥雅合嘉	指	深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙），公司股东，控股股东控制的企业
奥创引擎	指	深圳市奥创引擎数据服务有限公司，公司全资子公司
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
天健所	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
天职国际	指	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
元、万元	指	人民币元、人民币万元
报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 12 月 31 日、2025 年度
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日、2024 年度
李方悦、Lifangyue	指	公司实际控制人之一 LI FANGYUE，系加拿大籍华人

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	奥雅股份	股票代码	300949
公司的中文名称	深圳奥雅设计股份有限公司		
公司的中文简称	奥雅股份		
公司的外文名称（如有）	SHENZHEN L&A DESIGN HOLDING LIMITED		
公司的外文名称缩写（如有）	L&A DESIGN		
公司的法定代表人	李宝章		
注册地址	深圳市南山区招商街道水湾社区太子路 5 号新时代广场（二期）1 号楼 1901-1905		
注册地址的邮政编码	518000		
公司注册地址历史变更情况	公司上市时的注册地址为深圳市南山区蛇口街道兴华路 6 号华建工业大厦（又名：南海意库）5 号楼 302B、303、404（仅限办公）；2025 年 8 月，公司的注册地址变更为深圳市南山区招商街道水湾社区太子路 5 号新时代广场（二期）1 号楼 1901-1905。		
办公地址	深圳市南山区招商街道水湾社区太子路 5 号新时代广场（二期）1 号楼 1901-1905		
办公地址的邮政编码	518000		
公司网址	http://www.aoya-hk.com		
电子信箱	securities@aoya-hk.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅佳敏	王月秀
联系地址	深圳市南山区招商街道水湾社区太子路 5 号新时代广场（二期）1 号楼 1901-1905	深圳市南山区招商街道水湾社区太子路 5 号新时代广场（二期）1 号楼 1901-1905
电话	0755-26677820	0755-26677820
传真	-	-
电子信箱	securities@aoya-hk.com	securities@aoya-hk.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《上海证券报》《证券时报》《证券日报》《中国证券报》及巨潮资讯网（ www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	公司证券部

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号

签字会计师姓名	叶涵、黄锦思
---------	--------

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入（元）	434,430,615.42	412,623,599.18	5.28%	478,501,054.42
归属于上市公司股东的净利润（元）	-128,350,762.53	-282,078,584.27	54.50%	-176,527,392.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-139,435,987.34	-194,703,843.45	28.39%	-204,195,314.06
经营活动产生的现金流量净额（元）	39,100,641.00	-21,637,875.64	280.70%	-117,351,455.93
基本每股收益（元/股）	-2.14	-4.7	54.47%	-2.94
稀释每股收益（元/股）	-2.14	-4.7	54.47%	-2.94
加权平均净资产收益率	-20.34%	-33.82%	13.48%	-16.65%
	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
资产总额（元）	1,040,162,792.57	1,225,485,832.28	-15.12%	1,557,706,531.45
归属于上市公司股东的净资产（元）	567,143,512.71	695,066,280.80	-18.40%	973,163,001.19

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

项目	2025 年	2024 年	备注
营业收入（元）	434,430,615.42	412,623,599.18	无
营业收入扣除金额（元）	7,930,820.43	2,731,845.98	与主营业务无关的业务收入
营业收入扣除金额（元）	7,930,820.43	2,731,845.98	出租房屋收入、教育培训收入、媒介活动收入等其他收入
营业收入扣除后金额（元）	426,499,794.99	409,891,753.20	无

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

是 否

支付的优先股股利	0.00
----------	------

支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	-2.1392

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	88,920,815.91	107,704,071.36	124,582,222.19	113,223,505.96
归属于上市公司股东的净利润	-9,325,721.86	-13,008,137.88	-6,363,446.37	-99,653,456.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-10,892,005.78	-15,910,607.31	-8,748,443.24	-103,884,931.01
经营活动产生的现金流量净额	33,768,263.52	18,992,393.23	-21,405,354.05	7,745,338.30

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	4,449,468.81	4,334,929.55	8,272,127.78	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,209,387.82	6,059,185.30	4,196,259.61	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,961,288.51	-102,659,327.23	12,594,041.68	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,192,777.29	6,555,349.30	4,176,898.39	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-2,071,400.21			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-658,969.96	-1,251,482.07	-387,254.99	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		552,376.59	1,500,911.38	
减：所得税影响额	54.89	967,264.70	2,690,168.36	
少数股东权益影响额（税后）	-2,727.44	-1,492.44	-5,106.54	
合计	11,085,224.81	-87,374,740.82	27,667,922.03	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目主要为个税返还及增值税减免等项目。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司以“创造更美好的人居环境 让空间赋予生命”为使命，全面迈入奥雅 4.0-AIPO 时代，构建以审美立本、以运营致远、AI 为支撑、IP 为壁垒的商业模式，并已形成以“创意设计+亲子文旅”双轮驱动，“AIGC+IP”双引擎的发展格局，经营业务范围涵盖创新设计、亲子文旅、数字科技等领域，为城市更新、社区景观、乡村振兴、文化古城等不同场景提供全过程一体化咨询与综合运营服务，创造具有地域特色、人性化和充满活力的新旧城市空间和综合文化旅游项目，公司致力于打造中国一流的、具有世界影响力的存量资产增值服务商和亲子家庭度假文旅品牌运营商，成为引领行业发展的时代新标杆。

报告期内，公司经营活动现金流稳健向好，经营活动产生的现金流量净额达 39,100,641.00 元，主营业务回款质量良好，资金流动性与经营韧性持续增强。同期实现营业收入 434,430,615.42 元，较上年同期增长 5.28%，营收规模稳步扩容，主业经营实现平稳增长，市场拓展与业务运营成效稳步显现，其中，公司综合文旅业务收入占营业收入比重达 58.90%，首次超过传统设计业务，公司正从依赖一次性服务的空间建设者，转向依靠长期运营、标准化产品与 IP 生态的存量资产增值服务商，未来，公司也将聚焦以长期运营收益、标准化产品收益、IP 与品牌赋能收益构建健康可持续的盈利结构，收入来源逐步转向以空间运营、标准化产品、IP 授权与品牌赋能为重点，当前转型成效初显，未来路径清晰，长期价值可期。

奥创引擎是公司自主研发的城市空间智能体，是业务标准化、产品化、可复制化的核心底座，通过 AI 重构业务流程，实现方案智能生成、空间价值评估、运营数据预测、IP 场景快速落地，大幅降低成本、提升效率，支撑公司从“项目服务商”向“空间智能服务商”转型。

（一）报告期内公司所从事的主要业务

报告期内，公司主营业务收入主要来自于为城市更新、社区景观提供整体性解决方案的景观设计业务和以亲子文旅为主的综合文旅业务，部分来自于规划、策划、建筑设计、研发服务及教育服务收入，按照项目类型，主要分为生活社区项目、文化旅游项目、商业街区项目、市政设施项目等。

1、城市更新

随着社会经济文明的发展、审美观念的变化，作为公司发展的基石——创意设计正在与时俱进，报告期内公司迭代上线“奥雅城市文旅焕新大模型”重塑业务流，持续采用城市运营、城市问诊等城市更新手段，追求内涵集约、绿色低碳的发展方式，用创意切实地激活存量空间，通过融合情感与生活的体验设计营造，让代表生活的“景”与代表文化的“观”更好融合，使城市资产价值最大化，为人居生活提供一个可持续的、美好的、诗意的环境。

报告期内，公司以跨越南北的系列实践项目展现如何跳出静态改造思维，以可持续的更新重构城市更新逻辑，续文脉、活空间，守生活美好初心，融安居之实与场景之美，让城市品质、社区温情、场景体验共生共长。



▲津一·PARK：天津市第一机床总厂改造更新前后

公司城市更新作品凭借卓越的设计品质，屡屡斩获国际大奖，其中“津一·PARK：天津市第一机床总厂改造更新”于报告期内荣获 IFLA-APR LA Awards 2025（2025 国际风景园林师协会亚太区风景园林奖）文化与城市景观类卓越奖，这一荣誉不仅印证了奥雅的产品与服务已达到全球顶尖标准，更巩固了公司在探索“更美好的人居环境”道路上的创新者与行业标杆地位。

2025 年儿童节盛大开园的佛山北滘运动中心即是公司秉持运营前置理念的城市更新成功实践，也是“城市更新找奥雅，未来城市看奥创”的实力兑现。作为公司人工智能平台奥创引擎驱动落地的首个大型城市文旅综合体，项目集数字驱动的定位、策划、规划、设计及 IP 一体化全程打造，为项目提供全方位业态运营和招商指引，通过科学的场地布局与创新设计，精准匹配优质品牌入驻，以卓越的综合设计能力完美开创城市社区中心与体育、儿童公园融合发展的全新范式，创下“开园即满租”的亮眼战绩。



▲ 北滘体育（儿童）公园

在建筑设计上，奥雅的设计团队引入自然元素，将室内外空间完美融合，以多重空间、多种业态打造充满活力的社交运动场，室内外空间通过步道相连，整体以去边界化的立体空间，将建筑与公园功能融合，兼顾亲子互动、全龄休闲需求。



▲ 北滘体育（儿童）公园

2、亲子家庭度假文旅

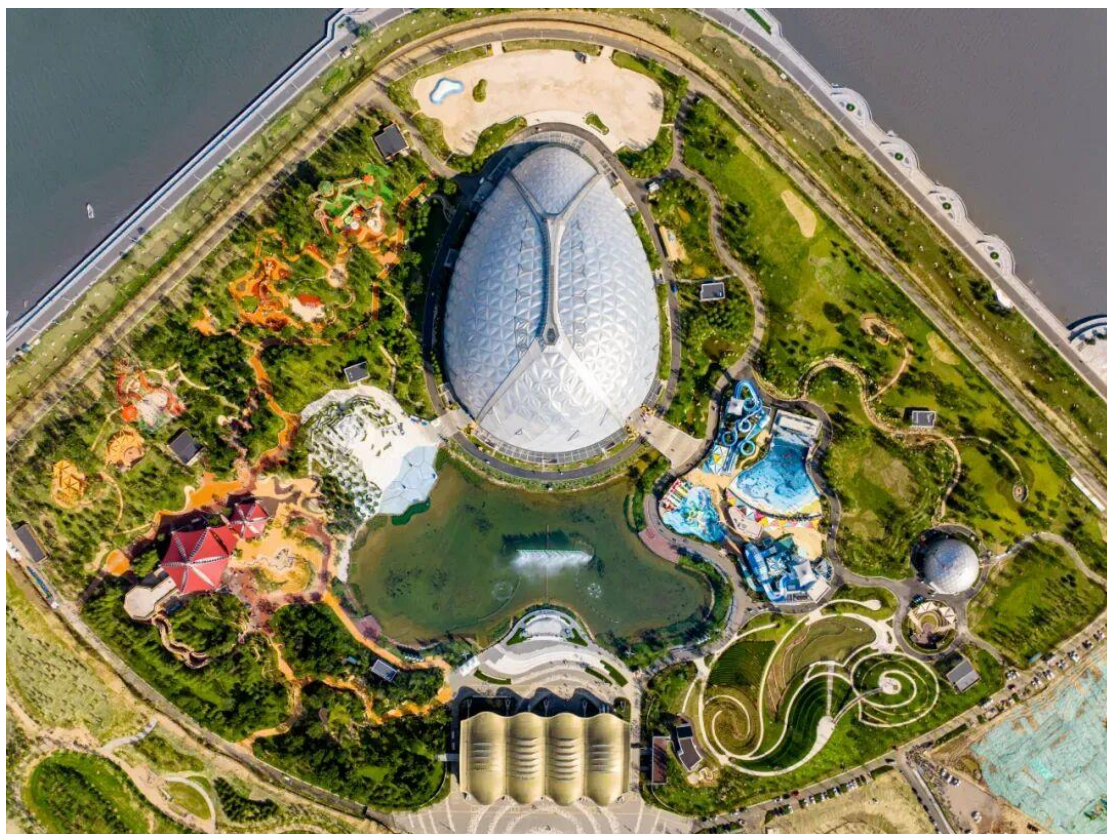
报告期内，公司面对亲子家庭和年轻人群，聚焦“家庭度假”赛道，打造家庭度假目的地和创新型文化体育运动中心，以原创 IP 与创意设计为核心，为中国家庭提供一站式、全年龄段的美好度假与成长体验，落地一系列文旅标杆实践项目：以“空间一场景一体验”为核心，叠加科技赋能与 IP 打造，从文化、生态、运营、社区四大维度，打造全龄友好、亲子同乐、亲宠相伴、时尚社交的沉浸式文旅目的地，成功探索出文旅项目从“短期打卡点”到“长期目的地”的可落地路径，更以真实运营数据，印证了这套逻辑的专业度与可复制性。

2025 年国庆，公司旗下洛嘉儿童锚定南孔文化，以“运营+产品+IP”全链条落地模式联合打造的浙江衢州江心绿岛焕新亮相，业态涵盖南孔洛嘉森乐园、呦呦萌宠世界、儒艺街、橘放酒店、南渡探险湾、儒林竞技等多个板块，自开园以来累计接待达 12 万人次，单日最高迎客 9000+人，成为热门的全龄休闲目的地。



▲衢州南孔洛嘉森乐园

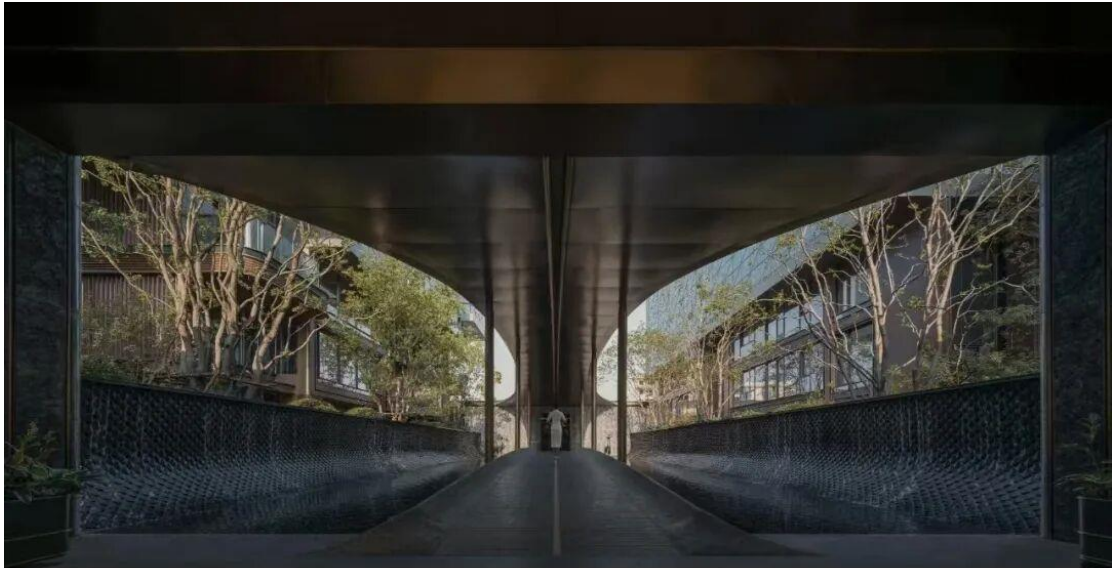
报告期内，公司携手中国金茂旗下青岛东方伊甸园文化旅游开发有限公司联合打造的英国康沃尔郡伊甸园首家海外项目，也是亚洲首座“水”主题科学探索乐园，是全球第二座伊甸园——东方伊甸园盛大开园，项目深度融合“生态+科技+文旅”创新模式，以沉浸式体验填补了国内水主题科普文旅的空白，通过水极端区、水质量区、水丰富区三大主题区域，将科普知识转化为趣味互动，迅速成为消费热点，开园首日接待超 12000 人次。



▲ 青岛东方伊甸园

3、社区景观

报告期内，公司用“文化玩起来、自然住进来、景观赚起来”的新逻辑，把景观做成能圈粉、能刚需、能变现的“活资产”，更用一系列全国标杆项目给行业交出新答卷，让地产景观项目在同质化红海中成功杀出重围。从郑州金茂璞逸云湖首开热销到 IDPA AWARD 国际先锋设计奖金奖、第十届 REARD 全球地产设计大奖金奖、园冶杯住宅景观奖金奖、ELA 年度最佳住宅景观奖金奖等国际大奖认证，从社区日常小景到城市标杆地标，报告期内，奥雅用实打实的地产景观项目实践给出答案：地产景观的终极价值，从来不止“仅供观赏”，而是集“能变现、能体验、能生活、能社交”于一体的全龄友好理想生活社区和全维度运营载体，这正是公司社区景观业务穿越行业周期的硬核底气。



▲ 郑州金茂璞逸云湖

用东方美学作画，借一方奢石铺开山水卷轴，看一草一木诉说四季故事。在这里，家就是一座没有围墙的自然博物馆。从客厅到庭院，每一步都是风景，每一眼都是雅集。这不再是遥不可及的诗意，而是邻里可以相约漫步、好友能够品茶赏景的“山水会客厅”

（二）主要经营模式

1. 创意设计：公司向客户提供以整体性解决方案为核心的创意设计服务，包括但不限于生活社区项目、文化旅游项目、商业街区项目、市政设施项目等的策划、规划、景观设计、建筑设计等需求，并按照合同约定分阶段向客户交付设计及咨询成果，收取设计及咨询服务费。

2. 综合文旅：公司坚持以运营为导向开展文旅开发与运营业务，并以“设计、采购、施工管理、运营一体化，IP 赋能，长效运营”的经营模式，以亲子家庭度假文旅为核心打造全龄友好场景，向客户和合作伙伴提供长期主义价值，公司提供专业的开发、运营管理服务，根据合同约定收取运营服务费，并可能参与 GOP（营业毛利润）的分成，这种模式允许公司通过提升项目的运营效率和盈利能力来获得超额收益。

3. 采购模式：公司经营核心要素为设计师，主要成本为员工薪酬。采购内容主要为全产业链项目所需材料设备、工程安装施工服务与技术协作、设计制作相关的服务，以及公司日常经营所需房租、装修、办公设备等。

4. 销售模式：公司主要通过招投标和直接委托两种直销方式获取业务。

5. 业务管理模式：公司具备高素质的专业人才队伍，采用数字化管理系统统筹业务管理和项目管控，包括项目市场流程、采购流程、成本管理流程、工程工作流程、产品深化和品控工作流程及售后流程。公司从商机识别、项目启动、概念设计、方案发展、初步设计、施工图设计、产品深化设计、设备采购与制作到现场安装和服务等各个阶段，均通过数字化管理平台进行实时、系统化管理，使得项目团队能够实时监控项目进度、合作方动态以及资金流动，确保项目的有效控制和风险管理。在项目管理实践中，公司严格遵循质量管理体系，确保各个管理过程符合既定的管理标准、方法和预算。通过设定相关的绩效指标，公司对这些过程进行持续的监测和分析，并在必要时进行调整，以保证流程的持续优化和项目的预期成果。

（三）市场地位及竞争优势

公司深耕城市设计、景观规划和建筑设计多年，在产业政策、商业运营和空间策划方面具有丰富的实践经验，在服务儿童友好&全龄友好城市创建、打造亲子家庭度假目的地、探索融入代际融合理念的多元业态与商业模式领域打造了一系列标杆项目，树立了品牌与体系，在行业内建立了良好的声誉和口碑，取得了较高的行业地位。

1. 公司经过近 26 年的稳健发展，凭借业界前列的综合实力，得到了下游优质客户的高度认可，并建

立了稳固的长期合作关系。基于业务拓展的需求，公司积极布局全国，在全国主要城市设立分支机构。截至本报告披露日，除深圳总部外，已在北京、广州、重庆、成都、杭州、苏州、青岛、西安、昆明、长沙、武汉、郑州、天津、济南、沈阳等城市成立 17 家分公司，于北京、上海、海南、厦门等地成立 14 家全资子公司，在全国落地项目逾 5000 个，是业内为数不多具备跨地区为城市更新、社区景观、儿童友好&全龄友好、亲子家庭文旅提供整体性解决方案的大型企业。2021 年 2 月，公司成功于创业板上市，品牌价值、市场知名度、资本实力显著提升，进一步加强了市场对公司的认可度。

2. 公司拥有风景园林工程设计专项甲级资质、建筑行业（建筑工程）乙级资质证书、城乡规划(国土空间规划)编制乙级、建筑装饰装修工程专业承包二级资质，下属全资子公司拥有建筑行业（建筑工程）甲级资质证书、风景园林工程设计专项乙级资质，构建了全链条服务能力体系，与市场服务需求高度适配。凭借突出的专业能力，报告期内公司获得多项重要荣誉，如 2025 年度优秀上市文旅集团品牌等，多项设计作品先后斩获第五届 AHLA 亚洲人居景观奖、第五届 GHDA 环球人居设计大奖、2025 第七届日本 IDPA AWARD 国际先锋设计大奖、2025 CREDAWARD 地建师设计大奖等国内外设计大奖，在业内具有较高知名度和标杆意义。

3. 公司作为存量资产增值服务商和亲子家庭文旅品牌运营商，长期专注于从社会经济、文化遗产保护和城市发展的角度，研究如何提高城市公共空间的质量、如何将城市设计与景观规划相结合、如何将产业策划与场所营造相结合，公司坚持的“可持续的城市发展”的思想理念对外输出并具有一定行业影响力，公司的天津津一产业园、顺德北滘城市公园、深圳南头古城等实践案例，充分验证前瞻性的设计理念、设计手法往往创造出具有市场影响力、突破性的创新型作品，具有引领行业的作用，从而有利于企业占据较高的行业地位。公司“可持续的城市发展”理念指导了公司的作品与审美，同时优质的作品又进一步扩大公司的市场影响力，提升了公司的行业地位。

（四）主要的业绩驱动因素

一是外部驱动因素。

2025 年中央城市工作会议明确指出，我国城镇化已从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张转向存量提质增效阶段¹。在此背景下，中央政策体系快速成型。2025 年 5 月，中办、国办印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，明确提出到 2030 年城市更新取得重要进展，城市开发建设方式转型初见成效²。同年，中央预算内投资专门设立城市更新专项，2025 年继续通过中央财政支持不超过 20 个城市，东部地区每个城市补助不超过 8 亿元，西部地区及直辖市可达 12 亿元³。

¹ https://planning.org.cn/law/view_news?id=18123

² <https://www.qstheory.cn/20250515/26ed1384971b43d687406e897aa555ec/c.html>

³ https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202504/content_7017720.htm

国家城市更新政策相继出台，行业从粗放的“增量扩张”彻底转向“存量提质”的深水区，能够尊重场地历史语境，通过空间再生、功能置换与文化叙事的协同，激活存量空间价值的企业将迎来新市场机遇。公司跨越南北、深耕多年，洛阳洛邑古城、深圳南头古城等项目都是城市更新领域的行业标杆，积累了多年的城市更新领域全链条一体化服务经验，令公司的城市更新业务拓展具备较强的竞争优势。

同时，在国家对房地产市场实施宏观调控的背景下，开发商之间的竞争愈发激烈，地产客户高度重视能够带来差异化破局的“好景观”，对企业的设计开发能力、综合管理水平等素质提出了更高要求。未来，下游客户会更倾向与这些综合实力较强的规模化、全国性优质设计企业开展持久战略合作。企业的龙头效益将更加凸显，规模化将成为未来趋势。

“全龄友好”正逐渐成为中国社会发展的重要理念，相关的国家政策体系也日益完善，其核心是聚焦“一老一小”，通过建设宜居、宜业、宜游、易购、宜学、宜养的品质生活圈，满足从儿童到老年人等全生命周期的需求；同时随着养宠人群规模扩大与情感消费升级，宠物友好型空间成为现代城市更新的重要议题；截至 2026 年 3 月，我国已有 116 个城市试点开展儿童友好城市建设，覆盖全国超过 1/3 的地级及以上城市。

公司在全国 50 多个城市，推动服务了超 200 个儿童友好项目建设、实施，多个项目入选住房城乡建设部、国家发展改革委、国务院妇女工作委员会三部门联合印发《城市儿童友好空间建设可复制经验清单》，凭借多年深耕儿童友好城市建设积累的经验，公司前瞻布局“全龄友好”“亲宠友好”相关业务，始终践行扬·盖尔人性化城市核心思想，并将全龄友好上升为创新城区营造的底层价值观与灵魂模板；同时，基于国内外典型案例与多维度调研，从政策规范、空间设计、社区共治等层面系统梳理宠物友好场景营造策略，提出“安全-功能-趣味-美学-共融”的设计原则，明确消费、住宿、交通、运动等七大携宠出游场景，在商业、社区、文旅三类空间下的设施配置标准与运营建议，推动空间从“物理载体”向“情感联结”场所升级，为城市管理者提供兼顾包容性与可持续性的决策支持，引领行业迈向人宠和谐的“双向友好时代”。未来在政策的引领下，公司将有机会服务更多全龄友好、亲子家庭文旅项目，为中国城市打造有温度、有活力、有长久创新力的未来城区范本。

二是内部驱动因素。

公司坚持以极致审美、极致产品、极致体验、极致性价比，打造好设计、好产品、好运营，用极致审美做场景，用高质感做产品，用同频共生做运营，实现了业务的多元化拓展。公司通过覆盖全国的市场团队，迅速捕捉市场动态与客户需求变化，灵活调整营销策略，在新消费趋势的推动下，公司挖掘存量资产的机会，通过一体化的服务城市更新等项目、创新服务模式等方式，不断提升为存量资产提供增值服务的水平及作为亲子家庭度假文旅品牌的价值。

报告期内，公司在聚焦主业，夯实市场的基础上，实现营业收入 43,443.06 万元，较去年同期上升 5.28%。国家对文化旅游产业的深度推进为公司综合文旅业务拓展提供良好的发展机遇，同时公司积极优化业务结构，强化资源整合能力，本期综合文旅业务首次超过传统设计业务。本期综合文旅收入较上期增加 8,929.44 万元，增长比例 53.61%。

报告期内营业总成本 45,021.75 万元，较去年同期下降 7.79%。公司管理层持续推行降本增效措施，报告期内，公司主业经营质量持续提升，盈利状况较上期明显改善，亏损幅度大幅收窄。

报告期内，在奥创引擎快速迭代的能力支撑下，公司加速推进全员从“执行型”人才向“开拓型”“经营型”团队转型，倡导全员市场。值得一提的是公司以儿童友好相关课题首次切入西藏文旅市场，下一步公司将继续在包括西藏在内的新兴市场加大力度，拓展城市更新、高原生态文旅、儿童友好等业务，成就社会效益的同时为公司创造更多标杆案例和经济效益。

（五）报告期主营业务的变化情况

报告期内，公司主营业务及经营模式未发生重大变化，业绩变化符合行业发展状况。

二、报告期内公司所处行业情况

报告期内，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于持续推进城市更新行动的意见》，主要目标是：到 2030 年，城市更新行动实施取得重要进展，城市更新体制机制不断完善，城市开发建设方式转型初见成效，安全发展基础更加牢固，服务效能不断提高，人居环境明显改善，经济业态更加丰富，文化遗产有效保护，风貌特色更加彰显，城市成为人民群众高品质生活的空间，支持地方因地制宜进行探索创新，建立健全可持续的城市更新机制。

由于人口增速由正转负、居民杠杆率较难突破新高，过去支撑房地产总量持续突破新高的因素已变，城市化发展已进入下半场，土地经济增量时代转变为空间经济存量时代，增量时代遗留了大量存量资产，面对新周期的新需求，单一设计服务商已无法适配下半场的城市化发展，行业正经历前所未有的巨变。

随着国家对于住房需求多样化的高度重视以及对历史文脉保护与现代功能需求并重的理念指引，城市发展将更加注重提升现有城市空间的质量和效益，包括城市街区、老旧厂房、产业园区、商业综合体、历史古迹、城中村等的更新，通过优化资源配置、改善人居环境、提升城市功能，实现城市的可持续发展，城市更新将成新蓝海。

“情绪价值”正成为文旅市场新引擎，文旅消费更加注重文化体验和情感共鸣，从“有内容”向“有体验、有情感”转变，从传统功能满足向追求情绪价值与个性表达的代际需求跃迁。需求升级加速资源、供给和业态创新，推动文旅市场主体迭代升级，旅游目的地积极借助 IP、人工智能等科技手段重

构消费体验，以沉浸式、交互式场景激活消费者情感共鸣，文旅消费从单一“门票经济”向多元“体验经济”升级，差异化“高质价比”的体验类产品受到持续追捧，助力整体产业升级和市场复苏。

2025年9月，商务部等9部门联合发布《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》，明确“聚焦群众急难愁盼，突出‘一老一小’，推动便民生活圈建设扩围升级，将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游易购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈”，提出到2030年实现“百城万圈”目标，打造500条“银发金街”和500个“童趣乐园”。雄安新区更是在设立之初就将全龄友好理念融入城市基因，积极推进儿童友好、青年发展、老年幸福的全龄友好城市建设。从“儿童友好”向“全龄友好”的转变，本质上反映了城市治理理念的升维——城市公共空间的价值在于服务所有居民的全生命周期需求。政策层面，儿童友好建设已从试点走向全域推进，而全龄友好的政策框架亦在加速构建。作为行业先行者，公司敏锐捕捉到这一趋势，在项目实践中主动践行“全龄友好”理念。2025年，公司成功中标陕西“西安航天大都荟复合型文商旅项目”，通过“大社区，小文旅”的定位，结合海绵城市技术、低碳生态策略及沉浸式场景营造，构建“全时、全龄、全季、全友”的消费体验。

三、核心竞争力分析

1、技术创新优势

报告期内，公司上线奥创引擎 3.0——“奥雅城市文旅焕新大模型”，包含“灵探”“灵绘”“灵创”“灵策”“灵诊”“灵语”等模块化能力，以公司 5000 多个项目实践为基础，覆盖 20 多个设计细分领域的工作流重塑，全面赋能公司业务，其中：

灵策——通过空间价值密度算法完成全域 POI 的数据清洗和解读，对接腾讯文旅大数据等平台，对城市片区人口进行画像分析，支撑精准需求研判，以“三亚·凤凰水城”项目为例，运用奥创引擎 3.0 的灵策模块进行区位分析、常驻人口分析、游客画像分析、场地价值分析，精准提出“为 2 万社区中青年消费者而设计”的定位，为项目提出了基于智能算法和大数据的解决方案。

灵绘——公司自研整合文化标识度指数、空间层次感指数、视觉丰富度、空间连贯性指标、安全感感知指数等指标，以空间量化算法量化空间美学价值；搭建了包括 8000+花境及景观植物数据，覆盖全球植物常见状态素材超 1500 项的植物数据库，涵盖植物习性、搭配规则与养护方法；应用 AI 工具，实现一键生成空间改造方案，同步实现功能重组与氛围升级，大幅实现业务提质增效。

2、品质把控优势

公司自研建立“奥雅 LEAD 景观设计体系和评估体系”，在奥创引擎平台上运用 AI 技术，从 L—Locality 在地性 | 设计之根、E—Ecology & Education | 生态之底、A—Art 艺术和审美 | 场域之魂、

D—Diversification & Detail | 细节和品质，共四个维度对项目质量进行评估和反馈，实现业务提质增效。

3、人才优势

公司拥有来自全球的国际化专业团队，创始人、董事长兼首席设计师李宝章先生毕业于清华大学建筑系、获加拿大温哥华不列颠哥伦比亚大学景观设计硕士学位，联合创始人、董事、首席创新官、总裁李方悦女士毕业于北京大学经济学院国际经济专业，并获得加拿大经济学和工商管理双硕士。公司以“专心做事、真诚待人、追求卓越、持之以恒”为司训，以专业的水准，正知正行的价值观，对艺术的不懈追求，和强大的创造力，在不断的实践中追求属于中国地域文脉的，充满创意和美的人居空间，提升、保护和改善我们赖以生存的环境，为可持续的城市发展建设奉献全程一体化的产品和服务。

截至报告期末，公司员工总人数为 887 人，其中本科以上学历员工占总人数的 93%以上，硕士以上学历员工占总人数的 21%以上。

公司不断完善人力资源开发与培训体系，注重技术与管理人才的培养，依靠自身培养和外部引进，将人才战略贯彻到公司各个关键领域，公司定期以专项研讨会形式，邀请内外部专家开展企业培训交流，通过技术分享与案例复盘，为设计全过程增效提质。

4、一体化全产业链服务模式

公司通过近十年坚定不移的实践，探索出“文化解码-科技赋能-运营增值”的闭环模式，用“设计思维+运营逻辑+科技赋能”的三重叠加，文化创意 IP 价值的持续深耕，构建了从前期规划到后期运营的全流程服务体系，形成了独特的产业链整合能力。未来，公司将进一步依托政策红利，包括国家化债政策释放的地方政府投资空间，加速国际化拓展，发挥上市公司平台优势，强化资源整合能力，持续提升运营分成、标准化产品、品牌与 IP 赋能等高毛利业务比重，构建长期可持续的盈利模型，为股东与投资者创造长期价值。

5、IP 驱动+社群运营的差异化竞争力

公司以国际化的审美力、跨领域的整合力、一体化的执行力、数智化的科技力，在打造非遗体验，微度假目的地，元宇宙场景，IP 创作与商业化，主题乐园的开发、设计和运营等方面已储备丰富标杆案例和深厚经验，有利于形成先发优势，为下一步以文化创意为核心，通过自有 IP 孵化、国际 IP 合作、在地 IP 开发，以洛嘉项目自有 IP 建设与私域运营为核心的“洛嘉森友会”社群运营赋能，构建独特的品牌护城河。

洛嘉森友会是一个面向中国亲子家庭的国际化成长平台，其会员体系以洛嘉项目自有 IP 建设与私域运营为核心，通过借助线上线下全域资源，运用社交媒体积极制造话题、开展线下主题活动，且深入探索与其他优质品牌或 IP 的联名合作契机。

四、主营业务分析

1、概述

参见“管理层讨论与分析”中的“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	434,430,615.42	100%	412,623,599.18	100%	5.28%
分行业					
景观设计	151,897,462.81	34.96%	215,214,184.02	52.16%	-29.42%
综合文旅	255,872,568.27	58.90%	166,578,195.66	40.37%	53.61%
其他	26,660,584.34	6.14%	30,831,219.50	7.47%	-13.53%
分产品					
景观设计	151,897,462.81	34.96%	215,214,184.02	52.16%	-29.42%
综合文旅	255,872,568.27	58.90%	166,578,195.66	40.37%	53.61%
其他	26,660,584.34	6.14%	30,831,219.50	7.47%	-13.53%
分地区					
华东地区	211,248,917.69	48.63%	143,080,581.51	34.68%	47.64%
华中地区	61,844,959.66	14.24%	41,217,148.80	9.99%	50.05%
华北地区	50,425,227.20	11.61%	85,015,644.85	20.60%	-40.69%
华南地区	47,193,826.68	10.86%	71,509,821.10	17.33%	-34.00%
西南地区	42,847,082.82	9.86%	50,754,638.92	12.30%	-15.58%
西北地区	13,199,281.75	3.04%	11,493,500.93	2.79%	14.84%
东北地区	7,081,048.71	1.63%	9,506,189.99	2.30%	-25.51%
境外	590,270.91	0.14%	46,073.08	0.01%	1,181.16%
分销售模式					
直销	434,430,615.42	100.00%	412,623,599.18	100.00%	5.28%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
景观设计	151,897,462.81	98,203,169.20	35.35%	-29.42%	-20.39%	-7.33%
综合文旅	255,872,568.27	192,829,712.61	24.64%	53.61%	28.30%	14.87%
分产品						
景观设计	151,897,462.81	98,203,169.20	35.35%	-29.42%	-20.39%	-7.33%
综合文旅	255,872,568.27	192,829,712.61	24.64%	53.61%	28.30%	14.87%
分地区						
华东地区	211,248,917.69	142,500,492.69	32.54%	47.64%	48.17%	-0.25%

华中地区	61,844,959.66	45,127,142.04	27.03%	50.05%	24.96%	14.65%
华北地区	50,425,227.20	34,892,498.06	30.80%	-40.69%	-36.43%	-4.64%
华南地区	47,193,826.68	39,125,943.03	17.10%	-34.00%	-37.38%	4.48%
分销售模式						
直销	434,430,615.42	305,660,788.96	29.64%	5.28%	1.77%	2.43%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
景观设计	薪酬、技术协作费、房租水电费、差旅费等	98,203,169.20	32.13%	123,356,127.96	41.07%	-20.39%
综合文旅	薪酬、技术协作费、房租水电费、差旅费等	192,829,712.61	63.09%	150,296,957.17	50.04%	28.30%
其他	薪酬、技术协作费、房租水电费、差旅费等	14,627,907.15	4.78%	26,685,166.98	8.89%	-45.18%

说明

无。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

合并范围变更详见“第十节财务报告 八、合并范围变更”。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	147,352,442.62
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	33.92%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	86,812,827.45	19.98%
2	第二名	23,219,827.67	5.34%
3	第三名	16,530,703.25	3.81%
4	第四名	10,987,232.68	2.53%
5	第五名	9,801,851.57	2.26%
合计	--	147,352,442.62	33.92%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司前 5 名客户中，第一名衢州市鹿鸣旅游开发有限公司、第二名浙江培华建设集团有限公司、第五名云南省建设投资控股集团有限公司，是公司本年度新增客户。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	36,971,243.63
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	25.02%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	13,195,635.68	8.93%
2	第二名	7,722,600.65	5.23%
3	第三名	6,741,238.94	4.56%
4	第四名	5,006,798.19	3.39%
5	第五名	4,304,970.17	2.91%
合计	--	36,971,243.63	25.02%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

公司前 5 名供应商中，第二名深圳市致远建投建设有限公司，是公司本年度新增供应商。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明

销售费用	38,076,655.63	50,774,074.53	-25.01%	
管理费用	76,456,914.40	100,479,044.54	-23.91%	
财务费用	-833,722.68	2,800,001.40	-129.78%	主要系本期借款产生的利息较上期减少所致
研发费用	27,906,268.15	30,875,179.26	-9.62%	

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
儿童活动场地模块化系统构建及关键技术研究应用	本项目以建设儿童友好型城市为目标，基于装配式技术、模块化构件工艺的技术发展，结合感觉统合理论、儿童人体工程学以及儿童对活动场地的需求调研，构建层级分明的儿童活动场地模块化系统。	已结题	通过规划、景观、工业设计等多专业的知识研发，不断优化模块化产品，形成模块化设计-制造-施工的创新工作流与一体化技术服务，适用于各类儿童活动空间与场地，进一步推动儿童友好型城市建设进程。	模块设计施工一体化能够最大限度地减少现场施工的设备成本、人力成本和时间成本，提升经济效益。为儿童活动场地的营造提供全新的思路，推动公司儿童友好相关业务的开展。
基于 AI 深度学习的风景园林平面识别与渲染关键技术研究应用	本项目旨在探索人工智能技术在园林景观领域的应用，让机器辅助设计师完成成本可控、指标准确、内容详实的风景区园林规划设计方案。聚焦点在于-人工智能辅助设计：基于深度学习的风景园林平面识别与渲染，从而帮助设计师提升分析及制图效率，规范图纸表达标准。	已结题	基于专家系统推理与图形学技术进行场地区域的动态分割，利用 Gan-神经网络在每个动态分割得到的区域内进行景观彩色平面图的生成。从图片质量、正确规范性和色彩表达等方面评价模型的识别与渲染结果，研究成果可应用于风景园林案例的用地类型分析及平面渲染。	随着该项目进一步的研究及推广，带动风景园林规划设计、城市规划、建筑设计和地产开发更高效、更科学地开展设计流程，进而缩短产业链条并加强产业协同，助力实现行业的智能化升级，针对设计产业完成降本增效。
风景园林全生命周期碳核算关键技术研究	碳核算是实现碳中和的必要保障，风景园林行业运用碳核算进行风景园林工程管理的的需求更加迫切。本项目对碳核算的标准、内容，以及其对风景园林工程管理的的方法、流程进行了系统的研究，以期为建设低碳风景园林项目、低碳城市以及构建可持续发展模式提供更多的依据。	已结题	明晰国家对风景园林行业的低碳要求与建议，界定碳源碳汇的计算方式、过程以及计算内容，进行低碳风景园林碳核算内容、关键技术的研究，从而为低碳风景园林工程开展相关实践提供系统、全面、可行的策略方法。	有利于促进低碳景观营建，搭建碳汇监测平台，形成标准化模块，推广低碳咨询服务，提升碳核算效率，并通过提供风景园林项目碳评估服务、碳核算体系专项化，达到支撑低碳产业、提升品牌形象的效果。
多源数据支持下的人本尺度城市公共空间设计实践研究	大数据时代下分析手段和技术方法的进步有利于辨识城市空间的现状问题，明晰复	已结题	运用海量、动态、精细的多源大数据，从多尺度、多视角对现有城市公共空间进行	大数据引领的数字化技术有助于城市设计的转型与提升，不仅能够了解公众诉求，

	杂的城市结构，并以数据增强的手段给予城市设计新的研究思路和工作方法，进一步推动空间规划与景观设计的科学性与合理性，以期构建多维度与快速高效的公共空间品质设计模式。		评价，精准识别现有的城市空间问题并探索解决思路，进一步提升公众对城市公共空间的满意度以及营造更适用于未来城市的大数据视角下的智慧城市模式。	提升服务质量，同时有助于公众参与规划设计，打造人本化的公共空间，更促进城市公共空间综合质量评价体系的搭建，创新景观设计理念，形成奥雅独特的城市公共空间设计模式。
基于参数化技术的数字化设计和建造实践	参数化技术在景观、规划、建筑一体化中的应用已成为新兴趋势。本项目结合节点编程、有限元分析、算法分析等技术，将参数化相关研究成果对应到常规设计流程中，提高设计的科学性和高效性，为实践项目提供有效的技术指引和建造支持。	进行中	以 Rhino+GH 为核心的 3D 工作平台，运用数字化协同工具串联设计行业各个阶段，实现各专业的高效协作。在遵循客观的物理规律下进行参数化深化设计，提高项目落地性。面对复杂场地问题、算量问题，运用参数化技术生成清晰的过程图解，从而指导施工建造。	参数化设计能够有效提高设计效率，优化设计质量，缩短施工工期，进一步提升公司在市场中的竞争力，推动公司数字化进程，有利于公司在城市更新、乡村振兴、亲子友好、历史文化古城与文旅古镇，以及数字科技等业务的发展。
"LA Engine" AIGC 智能设计平台开发	本项目以平台建设为依托，基于文生图技术、计算机视觉技术和自然语言处理技术大类，结合城市大数据和参数化技术，在决策辅助和设计效率提升两大方向形成标准化人工智能辅助设计流程，进一步形成从科学决策到高效产出的设计闭环。	进行中	本项目以推进 AIGC 为代表人工智能技术在创意设计方面的应用为目标，基于对传统设计工作流的拆解，选取适合被 AI 技术优化的工作步骤，形成新的 AI 设计工作流。从决策辅助和设计效率两大方向出发，开发不同类型的工具，进一步实现从决策-设计-图纸产出的工具闭环，集成到 "LA Engine" AIGC 智能设计平台。	AIGC 智能设计平台的搭建是公司创意设计走向设计全流程智能化的重要一步，有助于降低公司综合成本，推动设计精细化发展，缩短设计周期。同时，利用人工智能生成技术赋能奥雅的创意设计与艺术表现，为企业良性商业发展提供源源不断的科技驱动力，并进一步推动 AIGC 在设计行业的商业应用与落地。
城市森林公园从开发建设到运营维护的可持续发展研究	本项目旨在关注城市森林公园的可持续发展问题。通过对城市森林公园的开发建设模式、运营维护机制以及生态环境保护等问题的深入分析，着力探索城市森林公园在理论、机制、实践层面上的可持续发展新模式，进一步形成从开发建设到运营维护的全生命周期可持续发展策略。	进行中	总结全球城市森林公园优秀案例的可持续发展理念与运营模式，提取出可复制、可借鉴的城市森林公园可持续发展知识经验。结合城市森林公园可持续发展建设现状评估，提出系统的城市森林公园可持续发展方案。	城市森林公园的深入研究，不仅可以丰富公司设计的理论体系和实践经验，还可以提升项目实践过程中的服务水平，促进城市资源的循环和利用。这符合社会责任和可持续发展的重要目标，有助于公司树立良好的企业形象
基于体验式设计的生成建模、仿真模拟及优化分析	本项目以研究规划、建筑、景观中的环境仿真模拟的具体实现路径为目标，结合大	进行中	以体验式设计为导向，关注方案在不同条件下的性能、可持续性、安全性，结合	面对高强度建设所带来的社会环境问题，基于仿真模拟及优化分析的创新设计可以

	量现实项目的经验总结和真实的模拟预测，形成适用于城市规划、建筑设计及景观设计等不同领域的建模仿真及分析流程，主要分为参数化生成建模、仿真模拟、决策优化、辅助设计等不同板块。		人的感官体验、活动体验、空间体验等，对项目方案提供有针对性的优化调整，为创新设计提供数据支持和决策依据。实现设计成果中形态与体验的融合，产生更具创新性和协同性的设计。	实现更个性的设计需求，同时减少大量的试验和重复工作，优化项目成本和周期、提高设计质量。进一步增强公司在仿真型数字设计与体验式设计领域的创新力及竞争力。
基于 AI 算法的植物智能设计工具	本项目研发智能化、系统化的花境设计产品。旨在通过 AI 算法和数字化技术（如植物数据库、实时渲染技术、参数化设计等），解决传统花境设计依赖设计师经验、周期长、成本高、生态功能优化不足等问题，将隐性经验转化为标准化、自动化的智能工具，提升设计效率与质量。	进行中	本项目以推动花境植物设计智能化为目标，基于全国常用花境植物数据库的构建、花境群落设计指标体系的构建、经验算法模型、常用花境植物素材库的搭建、实时渲染技术以及供应商系统的对接，研发智能化、系统化的花境设计产品。	项目将巩固公司在景观设计领域的领先地位，通过智能化工具（如算法、数据库）形成技术壁垒，增强与同行的差异化竞争力。还能与公司旗下子品牌（如洛嘉儿童、棠悦 Floral Fairyland）结合，打造“设计+运营+科技”的全产业链服务，提升项目附加值。
城市儿童友好空间构建及其设施设计研究（2024.07 更名）	本项目旨在通过创新的儿童友好空间设计和设施研发，推动儿童友好城市、街区和社区建设的进程。其核心目标是通过多学科理论的结合，开发符合儿童身心发展规律的空间与设施，提升城市公共空间对儿童的友好程度，增强社会对儿童健康成长的关注和投资。	进行中	通过深度应用感觉统合理论、儿童人体工程学、心理学等，创造符合儿童活动特征的环境。通过系统化、精准的设计体系和实施路径，推动儿童友好空间的建设标准化，推动儿童友好城市、街区、社区建设。	随着儿童友好空间市场需求的增加，项目的实施能够为奥雅股份打开新的市场，特别是在城市更新、公共设施建设、园区设计等领域。通过项目积累的经验和优势，公司将在市场中获得更多的竞争机会。
城市更新过程中老旧街区的公共景观提质研究	本项目旨在通过系统性研究与技术创新，探索在城市更新背景下老旧街区公共景观提质的方法与路径，解决基础设施陈旧、公共空间碎片化、历史文化保护不足等共性问题。致力于将现代景观设计与历史文脉保护相结合，构建绿色、低碳、可持续发展的公共空间，提升城市宜居性与居民生活质量。	进行中	通过构建多维度的城市建成环境评估指标体系，精准识别现存问题，充分利用城市数据分析、参数化等前沿技术，结合长期的项目实践经验，优化老旧街区的公共空间布局与功能设计，打造更具吸引力与活力的景观环境。	国家“十四五”规划明确提出“城市更新行动”，老旧街区改造已成为万亿级市场。本项目通过相关标杆项目的成功实践，预计将为公司积累可复制的经验与数据资源。有利于公司布局未来城市发展赛道。
空间感知算法在植物设计中的创新研究	本项目旨在通过创新性地引入空间感知算法，突破传统景观设计依赖经验判断的局限，系统化植物属性（如树高、冠幅、	进行中	通过拟合植物生长公式，建立植物遮挡效应与空间类型的判定标准，形成可量化的设计参数体系。结合环境心理学与算法技	本项目的空间感知算法通过量化植物属性与人体感知的关系，期望能够填补传统植物设计流程中依赖经验判断的空白，进一

	枝下高)与人体空间感知的关联性。通过构建数学模型与可视化工具,为植物布局设计提供科学依据,优化公园、绿地等公共空间的舒适性与功能性,实现景观设计的精准化、智能化。		术,实现人在不同植物环境中的空间感知度数值化计算,并通过三维可视化技术生成直观的空间感知图,辅助设计师高效决策。	步提升了公司在数据驱动设计领域的技术优势。并进一步强化“棠悦”子品牌的技术实力。
应用于文旅规划设计与运营中的数智技术研究	本课题聚焦数智技术在文旅规划设计中的创新应用,旨在提升方案的科学性、互动性与沉浸感,突破传统设计模式的局限,实现更加智能、高效的规划体系。此外,将构建数智化文旅规划技术体系,沉淀相关技术成果,开发相关产品,具体的手段包括建立奥雅文旅数字化平台、打造可复制的数智化文旅规划与运营技术体系等。	进行中	建立奥雅文旅数字化平台,构建赋能公司内部文旅自运营体系,涵盖项目管理、活动运营支持及品牌价值提升,增强市场竞争力。同时,打造可复制的数智化文旅规划与运营技术体系,为行业提供高效、可落地的解决方案,树立“数智文旅专家”品牌,全面提升运营效率与服务质量。	通过本项目的研究,推进奥雅文旅数字化的进程,实现项目管理的、数据分析、智能运营的全链条整合。公司可借助该平台,提升文旅项目的运营效率、优化资源配置,提高游客转化率和复购率。同时,平台化运营还能降低人工成本,提高管理效率,为公司业务规模化发展提供有力支撑。
面向城市更新的街区智能设计工具构建与应用探索	在城市更新和精细化治理的政策导向下,通过智能设计工具进行提质增效已成为必然趋势。本项目期望基于公司二十余年的设计经验与对一线需求的精准洞察,工具将整合多源城市数据,实现设计需求的快速响应与方案实时优化,突破传统设计流程中效率低、决策依赖经验等瓶颈。通过数据驱动与智能算法赋能,提升城市更新方案的科学性、精准性与人文关怀,助力城市空间向精细化、可持续化方向升级。	进行中	本项目旨在构建一套面向城市更新的街区智能设计工具,通过深度融合人工智能、地理信息系统(GIS)、参数化设计等前沿技术,以公司大量的城市更新项目作为实践案例,不断优化、迭代智能设计工具,通过工具、技术赋能打造标杆项目,为高质量城市更新提供技术支撑与创新范式。	本项目与公司“科技+设计”的战略高度契合,其主要效益在于显著缩短设计周期。平均仅3步就可以生成全流程的设计图纸。减少设计师的重复劳动,极大地降低了设计成本,提高了项目的经济效益。此外,本项目还将从技术升级、市场拓展、品牌塑造等多维度对公司未来发展产生深远影响。
基于空间价值密度算法的城市文旅模型	为顺应城市更新与文旅融合高质量发展趋势,破解行业文旅策划、资源评估、商业选址等环节过度依赖经验、量化工具缺失、数据与设计脱节的突出问题,依托公司奥创平台开展空间价值密度算法深度研发。本项目整合多源城市大数据与人群画	进行中	完成空间价值密度算法优化与指标体系迭代,引入机器学习提升模型适应性与解释性;开发“灵探V1.0”工具并集成至奥创平台,实现一键评估、可视化呈现、自动报告生成;覆盖城市更新评估、文旅动线优化、商业选址等核心场景,形成可复制应	本项目将构建公司AI+大数据+文旅规划核心技术壁垒,显著提升前期方案效率、降低人力成本,强化市场竞争力;丰富奥创平台产品矩阵,形成可市场化输出的智能评估工具,开辟数据服务、咨询评估新增长点;巩固公司在数字文旅、城市更新

	像，构建覆盖活力、文化、景观、商业等九大维度的量化评估模型，开发“灵探 V1.0”智能评估工具，推动文旅决策从经验驱动转向数据驱动，提升项目研判科学性、降低投资风险，为城市更新与文旅产业升级提供标准化、可复用、可推广的技术支撑。		用范式；推动设计与策划全流程向数据驱动转型，提升前期研判效率，拓展公司在数字文旅、智慧城市领域的技术能力与业务边界。	领域的技术领先性与行业品牌影响力；推动设计服务向智慧化、数字化、标准化升级，助力业务模式创新与高质量转型，为公司长期发展注入新质生产力，实现经济效益、社会效益与行业影响力协同提升。
新媒体艺术在新文商旅时代下的视觉和交互的融合开发研究	为顺应新文商旅产业高质量发展与数字化转型趋势，破解行业普遍存在的视觉呈现同质化、文化表达浅层化、视觉与交互脱节、用户参与度不足等痛点，依托公司自主奥创引擎开展新媒体艺术视觉与交互融合开发研究。本项目以文旅景区、商业综合体、科普场馆、旧城区活化等多元场景为应用载体，构建“文化提取—内容生成—视觉呈现—交互落地—商业转化”一体化研发体系，形成标准化、可复用、轻量化的融合开发方案，为新文商旅场景提供技术支撑与落地路径，助力文化传承、体验升级与商业价值协同提升。	进行中	优化奥创引擎场景适配能力，建立视觉与交互协同融合技术规范；研发多场景一体化解决方案与轻量化开发工具，实现交互延迟降低、项目周期缩短 30%—50%；完成标杆项目迭代验证，沉淀可复用技术资产；填补行业视觉交互协同开发空白，强化公司数字文商旅品牌优势，推动研发成果市场化落地，实现技术创新、产品升级、市场拓展与社会价值的统一。	本项目将构建公司在新文商旅数字艺术领域的核心技术壁垒与标准化产品体系，提升项目交付效率与盈利水平，拓展中小规模项目市场空间。成果可在内部全面复用，显著降低研发与运维成本，强化“奥创引擎+视觉交互融合”品牌标签，提升行业话语权与市场竞争力。同时助力公司切入旧城区活化、文旅升级、商业数字化等高增长赛道，带动定制服务、长效运维等业务延伸，推动公司技术、产品、市场协同升级，支撑数字文商旅业务持续领先与高质量发展。
儿童无动力游乐设施全生命周期多模态管理理论构建	为积极响应国家儿童友好城市建设战略部署，有效应对城市化进程中儿童“自然缺失症”突出、现有儿童游乐空间成人视角主导、设施同质化、运营模式单一、生态与教育价值缺失等行业痛点，本项目以景观感知理论为核心，融合亲自然设计、儿童发展心理学、环境行为学及可供性理论，系统构建儿童视角的乐园设计方法与可持续运营机制，打造“自然+艺术”复合型社区儿童成长空	进行中	构建儿童景观感知分析框架与全龄段分龄设计导则，形成模块化设计、IP 叙事、五感体验及 EPC+O 运营前置核心技术；输出儿童友好空间设计导则、自然教育课程模块库、运营评估指标体系等标准化成果；落地实践项目并完成效能验证，实现儿童多元智能发展目标，达成经济、社会、生态三重效益统一，建立“研究—实践—反馈”的循证设计闭环。	本项目将完善公司儿童友好空间产品线与技术体系，拓展社区商业、城市更新、文旅研学等业务场景，显著提升市场差异化竞争力；沉淀设计、IP、课程、运营一体化能力，赋能地产存量资产盘活与配套价值升级；丰富盈利结构，强化品牌影响力与行业引领地位；助力公司从传统景观设计向“设计+IP+建设+运营”全链条综合服务商转型，为公司高质量可持续发展提供核心技术与产品保

	间，形成理论可支撑、技术可落地、模式可复制、公益与效益相平衡的研发成果，为儿童友好空间建设提供科学路径与实践支撑。			障。
基于 EPC 项目的知识库智能应用及标准化研究	为破解儿童无动力设施类 EPC 项目全生命周期知识分散、传承低效、复用不足、过度依赖个人经验等管理痛点，本项目以工程设计、采购、施工及综合管理为核心环节，系统梳理技术方案、管理制度、风险防控与实践经验，构建标准化知识分类体系与数据模型。融合知识工程、人工智能及 RAG 技术，实现知识采集、处理、图谱构建与智能检索应用，形成知识库建设、应用及管理统一标准，推动项目由经验驱动向知识驱动与智能辅助决策转变，全面提升项目管理效率、质量管控水平与风险防控能力。	进行中	建成适配儿童无动力设施 EPC 项目的标准化智能知识库，形成知识全生命周期管理技术路径；输出知识库建设规范、应用流程及管理标准；实现智能问答、风险预警、方案推荐等功能；成果可在内部快速复用、外部示范推广，支撑项目高效落地与质量提升，助力公司在细分领域形成数字化核心资产与标准化管理能力，巩固技术领先与市场竞争优势。	本项目将显著提升儿童无动力设施 EPC 项目交付效率与质量稳定性，降低实施成本与重复试错风险，增强市场核心竞争力。研究成果形成可复制、可推广的标准化体系，支撑公司规模承接同类项目；持续沉淀数字化知识资产，推动项目经验转化为组织能力，为长期业务扩张提供坚实保障。同时提升公司研发创新与数字化水平，形成技术壁垒与品牌优势，可向文旅、公共空间等领域延伸拓展，为公司业务多元化、智能化、高质量发展提供持久动力。
面向公共开放空间景观的在地性研究与实践	为应对城市存量更新时代公共空间景观同质化、场所精神缺失及工业遗产活化浅表化等行业痛点，本项目以津一 PARK 为实证样本，系统构建自然—历史—社会—实践四维在地性景观设计理论与评估体系，建立从场地基因解码、分层分级设计到成果落地评估的全流程研发范式。通过理论创新、技术集成与实践验证，形成可复制、可推广、可评估的工业遗产公共空间更新解决方案，助力城市高质量更新，支撑公司从景观设计服务商向城市价值共创者战略升级。	进行中	构建工业遗产型公共空间在地性设计理论框架与量化评估工具；完成津一 PARK 多源数据采集与系统诊断，形成宏观—中观—微观三级设计策略；开发标准化调研工具包、社区共创流程及设计元素库；在津一 PARK 完成实践验证，打造行业标杆；形成自主知识产权方法论，显著提升同类项目研发效率与落地质量，支撑城市更新业务产品化拓展。	本项目将形成奥雅在工业遗产活化与在地性设计领域核心技术壁垒与知识产权体系，完善“策划—规划—设计—运营”全链条能力，抢占城市更新万亿级市场先机。研发成果可转化为标准化服务产品包，提升项目效率、降低服务成本，强化市场竞争力与品牌话语权。同时沉淀理论、工具与标杆案例，赋能团队能力提升，巩固公司在人本化、高品质城市更新领域的领先地位，为长期可持续发展提供核心技术支撑与业务增长引擎。
基于“好房子”理念的第四代住宅景观多元营造体系及标准构建	本项目紧扣国家“好房子”建设与高品质住宅发展要求，针对当前	进行中	构建“空间—功能模块—设计元素”三级标准化体系，形成庭	本项目将公司碎片化项目经验转化为标准化知识资产与智能设

	<p>第四代住宅景观设计缺乏系统性方法、技术标准与评价体系，传统模式难以适配立体化、复合化、人本化需求等行业痛点，依托公司在雄安绿发中绿里、天津中建理想城等标杆项目的成熟实践，以“知识萃取—标准化构建—AI训练—工具集成”为技术路径，系统构建第四代住宅景观多元营造体系与设计标准，形成理论体系、技术导则、实用工具一体化研发成果，切实解决空间利用、生态效能、长效运维等落地难题，助力高品质居住场景高质量落地。</p>		<p>院、架空层、下沉空间等核心场景技术标准与设计导则；开发AI智能设计工具包与全生命周期成本模型；完成2—3个项目实证验证与迭代优化；显著提升设计效率与成果质量，建立可复制、可推广的标准化解决方案，形成公司在第四代住宅景观领域的核心技术壁垒与行业领先优势。</p>	<p>计工具，全面提升设计效能、控制项目成本、增强综合竞争力；助力公司抢占“好房子”与第四代住宅赛道战略高地，强化专业品牌形象与市场溢价能力；推动公司从项目型交付向“知识产品+智能服务”升级转型，沉淀可迭代数字资产与AI技术能力，为多业务领域拓展提供技术支撑，构筑长期可持续的核心竞争优势。</p>
<p>面向15分钟生活圈的城市空间量化分析方法、技术与应用场景</p>	<p>本项目面向国家15分钟生活圈与城市更新政策要求，针对行业量化方法缺失、技术碎片化、场景适配不足等痛点，依托公司UrbanFlow工具底座，构建多源数据驱动的城市空间量化分析体系。通过研发AI空间要素识别、多源数据融合、生活圈划分与多目标优化等关键技术，开发可视化决策支持平台，形成可复用、可推广的技术工具包，为城市更新、景观设计提供全链路量化支撑，提升规划设计智能化与精细化水平，助力公司构建技术壁垒与核心竞争力。</p>	<p>进行中</p>	<p>建成四维量化指标体系与标准化分析方法；突破“天空地网”多源数据融合与AI自动提取技术；研发精细化生活圈划分、公平性分析与多目标优化模型；建成集数据管理、量化分析、情景模拟于一体的可视化决策平台；在典型片区完成实证验证，形成可内部复用、可市场化推广的方法、技术、工具与案例成果，支撑项目提质增效。</p>	<p>项目将强化公司在城市更新与智慧规划领域的技术领先优势，推动从传统设计向城市空间智能治理服务商转型；显著提升项目前期分析效率、降低成本、增强方案说服力；拓展政府咨询、智慧规划、数字工具等新业务场景；形成专利、软著、标准指南等知识产权壁垒；赋能UrbanFlow工具迭代升级，实现技术—项目—市场良性循环，长期支撑城市更新、景观设计、EPC等全业务线提质增效，提升品牌价值与营收质量。</p>
<p>碳中和背景下低碳景观设计策略及评估体系研究（上海）</p>	<p>本项目从增强固碳释氧能力和降低碳排放两方面入手，进行科学合理的景观设计与规划。对碳中和的标准、内容、方法、流程进行系统的研究，以期为建设低碳风景园林项目、低碳城市以及构建可持续发展模式提供更多的可能性。</p>	<p>进行中</p>	<p>开展低碳景观的量化研究，进行景观全生命周期碳源和碳汇的量化比较，筛选出适用于低碳景观设计的方法和模式，并提出有效的碳平衡策略。此外，建立全流程碳评估服务，为项目提供综合效益评估，助力低碳景观产业的健康发展。</p>	<p>从企业、项目、产品及产业等不同维度构建碳中和实施路径，有利于公司在城市更新及公共空间项目实践中响应国家政策，践行碳中和目标，进一步提升竞争力。同时，公司作为行业前沿的企业，将碳中和与景观设计结合有利于形成企业潜在优</p>

				势。
城市绿色空间微气候和热舒适度研究与实践（上海）	本项目旨在关注影响城市绿色空间微气候的因素及热舒适度，通过对微气候研究成果梳理，采取文献研究、实地测量、调查访谈等方法，分析构建城市绿色空间微气候环境的基本要素，总结出不同场地的热舒适度评价标准，提出可推广应用的城市绿色空间设计策略。	进行中	结合微气候及热舒适评价指标及研究现状，构建微气候热舒适评估体系。并综合考虑地区的气候状况、人种特征、行为习惯等方面，对其准确性进行校验与修正。最终，针对不同类型的城市绿色空间的微气候热舒适设计提出相应的策略，促进生态节能，营造良好的城市户外空间环境。	通过项目研究，进一步推动以人为本的设计理念，利用软件模拟微气候热舒适环境预测和分析，可以提高项目建成后的使用质量，降低能源消耗和碳排放。增强项目的科学性和效率，为项目规划和设计提供更加准确和全面的依据，进一步提升公司的设计服务质量。
全年龄儿童游乐设施产品及标准研究（上海）	本项目以儿童发展特征为基础，深入研究不同年龄段儿童的行为特征和心理需求，以及儿童的空间需求。从而进行体验交互式的创新儿童游乐设施产品设计。总结不同年龄段的儿童游乐设施产品模块设计原则与标准，为日后儿童设计项目建设与发展提供理论和实践依据。	进行中	从儿童友好理论、儿童行为心理学、儿童感知觉发展理论出发，结合国内外优秀案例与实践调研，总结全年龄儿童游乐设施产品设计标准，归纳提炼出儿童游乐设施设计策略，并形成对应的标准产品库。	标准产品库的建设覆盖了全年龄段，能够提升公司产品的丰富度与完善性。同时，统一标准的设计原则有利于完善公司儿童友好型公共空间设计方法论，极大地助力公司洛嘉儿童相关业务及产品的推广及应用。
城市存量空间的文化创意产业发展与 IP 塑造研究（上海）	本项目采用专业技术交叉法、大数据分析法等研究方法，对文化创意产业及 IP 塑造进行系统性梳理，旨在构建文化创意产业空间与 IP 塑造应用的方法论，推动城市存量空间的转型和重构，激活城市存量空间，实现城市的可持续发展。	进行中	以盘活当地文化创意产业为突破口，探索城市存量空间文化创意发展与 IP 塑造的演化规律和影响因素。进一步总结规律，结合 IP 塑造方法，提出文化创意产业空间设计及运营的系统框架，优化城市功能布局、保护特色风貌。	本项目将引导公司城市更新业务从更宏观的角度理解城市存量空间创意产业的发展趋势，以及相关空间设计、IP 塑造的方法论，进一步提升公司城市更新核心业务的竞争力，从而更好地把握市场方向和客户需求。
数字技术驱动的景观规划设计研究与实践（上海）	本项目以数字景观技术为出发点，通过研究数字技术在景观规划设计中的前沿技术和方法，包括所涉及的理论基础、技术应用和各类实施手段等。旨在将各项技术整合到景观规划设计的工作流程中，逐渐实现风景园林设计的精准化、集约化及标准化。	进行中	总结数字技术在景观规划设计中前沿技术和方法，整合到实际的景观规划设计流程中，形成新的技术成果。依据“评价—设计—实施—监控”的设计全流程，从“生态与形态协同”、“公众人本诉求满足”、“设计、实施一体化”3 个方面入手，展开全尺度下的风景园林环境协同设计。	数字技术的运用使得规划决策更加科学、数据化，为规划设计与决策提供更准确的科学依据，降低决策风险。进一步提升景观规划设计效率与质量，降低项目成本与风险，有利于推动公司数字化进程，提升业务竞争力。作为基于数字化设计的先行者，公司将在技术上保持领先地位。
公园城市理念下绿色开放空间设计研究及	本项目旨在提升城市宜居性、生态韧性及	进行中	通过解构“人、境、业、城、制”五大要素	项目紧密契合国家“公园城市”建设战略及

技术应用（上海）	社会公平性，在公园城市理念的指导下，构建一套系统化、多层次的绿色开放空间设计方法及技术体系，结合生态修复、景观优化、数字化管理等创新技术，探索绿色开放空间的科学规划与设计模式。为未来城市建设提供可复制、可推广的理论支撑与实践方案。		所代表的规划场景语言及内涵，提出构建符合公园城市特色的绿色开放空间体系——“市域-城区”双层规划框架，开发基于生态网络、景观格局指数（MSPA）及 GIS 空间分析的系统性规划方法，优化绿地布局与可达性，强化绿色空间的生态、社会和经济价值。	“双碳”目标，未来在政府主导的城市更新、生态修复、海绵城市等领域，有望获得更多的政策支持。未来也将联合各位同行，编制相关的标准规范，共同推动公园城市导向绿色开放空间的规范化和体系化，巩固公司在景观设计领域的领军地位。
面向标识导视系统的智能化及无障碍协同设计研究（上海）	响应国家智慧城市与无障碍环境建设战略，针对传统标识导视系统信息孤岛、交互单向、服务同质化、特殊群体信息获取障碍等痛点，融合 AIoT、AR、大数据与通用设计、人因工程学理论，构建“可感知、可交互、可协同、全包容”的智能无障碍标识导视系统，推动行业从被动指示向主动服务转型，为全人群信息平权与智慧人文空间建设提供技术、方法与标准支撑，解决复杂公共空间差异化寻路与信息服务难题。	进行中	构建多用户 - 多情境 - 多模态分析模型，突破室内外定位、多模态交互、情境自适应等关键技术；研发智能终端与云边端协同平台，编制设计导则与模块化工具包；通过标杆项目验证落地性，形成可复制方案；布局核心知识产权，打造行业领先的智能无障碍导视全链条解决方案。	推动公司从传统景观设计向“设计 + 科技 + 解决方案”综合服务商转型，提升项目科技含量与投标竞争力；成果可复用至规划、建筑、景观、室内及 EPC 全业务线，形成高附加值服务能力；沉淀交互设计、软硬件集成等核心技术，构建差异化壁垒；契合政策与市场刚需，拓展交通、医疗、文体等场景，孵化创新业务单元，提升品牌影响力与长期盈利水平。
基于景观感知的儿童友好型乐园设计及运营研究（上海）	针对城市化带来儿童“自然缺失症”、儿童乐园成人视角主导、设施同质化、运营不可持续及空间与自然割裂等痛点，响应国家儿童友好城市建设政策，本项目以景观感知理论为核心，整合亲自然设计、儿童发展心理学、环境行为学与可供性理论，构建儿童视角的设计方法与运营机制，打造“自然 + 艺术”双主题社区型儿童友好成长空间，形成可落地、可复制、可持续的研发体系，兼顾公益属性与经营平衡，为儿童友好城市建设提供技术支撑与实践方案。	进行中	构建儿童景观感知分析框架与分龄设计导则；形成全龄模块化、IP 驱动、五感体验及 EPC+O 运营前置核心技术；输出设计导则、课程模块库、运营评估指标三类标准化成果；落地实践案例验证效能，实现儿童多元智能发展，达成经济、社会、生态三重效益统一，形成“研究 — 实践 — 反馈”循环闭环。	形成可复制的社区儿童友好空间产品与标准化体系，拓展社区商业、城市更新、文旅等新业务赛道，强化市场差异化优势；沉淀设计、IP、课程、运营全链条能力，赋能地产存量资产改造与配套增值；打造多元盈利增长点，提升品牌影响力与行业话语权；契合国家政策导向，推动公司从传统景观设计向“设计 + IP + 建设 + 运营”一体化服务商转型，为长期高质量发展提供核心技术与产品支撑。
基于生态认知与文化	立足生态文明建设与	进行中	构建基于儿童行为心	对外打造高辨识度、

<p>传承的亲子旅游产品开发及研究（上海）</p>	<p>儿童友好城市建设政策导向，顺应亲子旅游市场向“寓教于乐”深度体验升级趋势，聚焦行业普遍存在的生态标签化、文化符号化、设施同质化突出问题。以生态认知培育与地域文化传承为核心，融合环境心理学与场所叙事理论，研发可感知、可互动、可落地的亲子旅游产品设计体系，破解自然缺失与文化传承薄弱痛点。形成标准化设计方法论与标杆实践，构建差异化技术壁垒，助力公司抢占亲子文旅细分赛道，实现从项目执行者向领域标准制定者的战略升级。</p>		<p>理与场地文脉的理论模型，形成“可感知生态、可体验文化”融合的创新设计范式；打造全流程、模块化、可复制的亲子旅游产品设计方法论与工具包；完成江阴霞客岛等标杆项目实践验证，建立可推广的实施路径；沉淀内部可复用设计资产，显著提升方案竞争力与项目落地品质，树立亲子文旅领域行业示范。</p>	<p>高附加值的差异化产品体系，提升项目溢价能力、中标概率与市场黏性，强化公司在亲子微度假、研学营地、城市公园等板块的核心优势，扩大行业影响力。对内形成统一设计语言、模块化手法与标准化知识资产，提升设计效率与成果稳定性，降低经验依赖。助力公司积累核心技术与品牌资产，推动业务向生态、文化、亲子融合方向升级，构建长期技术护城河，支撑公司高质量可持续发展。</p>
<p>社区人居景观环境构建体系及标准化研究（上海）</p>	<p>为响应城乡人居环境整治与绿色发展政策，破解社区景观同质化、文化缺失、生态落地不足、全龄关怀薄弱、成本效率低下等行业痛点，依托AI辅助设计、海绵城市等技术，构建生态-文化-功能三位一体社区人居景观标准化体系。建立文化基因植入方法，开发可复制模块化库，统一设计、施工、验收标准，实现品质均衡、降本增效、生态可持续，推动社区景观从空间营造向场景运营转型，支撑公司规模高品质发展。</p>	<p>进行中</p>	<p>建成可复制迭代的景观标准化模块库，提升设计效率；统一标准保障项目品质均衡；固化材料工艺实现全周期成本管控；融入生态技术达成低碳与雨水资源化目标；落地全龄友好设计满足人文需求；形成可迭代技术体系，强化核心竞争力，打造可推广、可验证的社区景观建设样本。</p>	<p>本项目可显著提升设计效率与盈利水平，稳定品质降低交付风险，增强与开发商、政府项目合作竞争力；形成不依赖个人的核心技术体系，推动公司从设计服务向全周期服务商升级；延伸运维服务链条，拓展增量市场；以生态、文化、智慧融合产品提升品牌辨识度，实现经济、社会、生态三重效益，巩固行业领先地位，支撑长期可持续发展。</p>

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	246	211	16.59%
研发人员数量占比	27.73%	20.89%	6.84%
研发人员学历			
本科	182	135	34.81%
硕士	60	75	-20.00%
大专及以下	4	1	300.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	34	30	13.33%

30~40 岁	157	141	11.35%
40 岁以上	55	40	37.50%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	27,906,268.15	30,875,179.26	24,194,664.60
研发投入占营业收入比例	6.42%	7.48%	5.06%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	466,249,465.91	460,697,440.69	1.21%
经营活动现金流出小计	427,148,824.91	482,335,316.33	-11.44%
经营活动产生的现金流量净额	39,100,641.00	-21,637,875.64	280.70%
投资活动现金流入小计	829,845,534.55	964,540,721.12	-13.96%
投资活动现金流出小计	781,448,264.44	900,159,052.29	-13.19%
投资活动产生的现金流量净额	48,397,270.11	64,381,668.83	-24.83%
筹资活动现金流入小计	151,907,421.49	219,210,793.29	-30.70%
筹资活动现金流出小计	225,581,600.96	254,479,250.84	-11.36%
筹资活动产生的现金流量净额	-73,674,179.47	-35,268,457.55	-108.90%
现金及现金等价物净增加额	12,433,792.89	8,387,951.18	48.23%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比上升 280.70%，主要系报告期业务收款增加且员工总人数减少，支付给员工薪酬减少所致。

投资活动产生的现金流量净额同比下降 24.83%，主要系报告期理财产品赎回小于上期所致。

筹资活动产生的现金流量净额同比下降 108.90%，主要系报告期取得的借款小于上期所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

本报告期经营活动产生的现金流量净额为 39,100,641.00 元，本年度净利润-133,822,789.55 元，经营活动产生的现金净流量与本年度净利润差异主要系本期应收账款、长期股权投资等计提大额减值准备导致利润下降，而实际并无现金流出。

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	367,200.32	-0.31%	主要系理财产品产生的收益及权益法核算的长期股权投资收益	否
公允价值变动损益	18,690.69	-0.02%	主要系持仓的金融资产净值波动所致	否
资产减值	-59,034,943.20	50.58%	系本期计提的资产减值	否
营业外收入	267,966.24	-0.23%		否
营业外支出	947,196.91	-0.81%		否
信用减值损失	-47,485,452.05	40.69%	系本期计提的应收账款及其他应收款坏账准备	否
其他收益	2,439,615.31	-2.09%	主要系政府补助	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	178,508,352.19	17.16%	164,883,591.40	13.45%	3.71%	
应收账款	295,700,890.33	28.43%	338,276,981.88	27.60%	0.83%	
合同资产	5,294,245.58	0.51%	13,082,455.69	1.07%	-0.56%	主要系一年以上的项目质保金重分类至其他非流动资产及转入应收账款所致。
存货	38,726,708.72	3.72%	49,326,329.24	4.03%	-0.31%	
投资性房地产	52,142,182.30	5.01%	65,000,653.76	5.30%	-0.29%	
长期股权投资	815,100.59	0.08%	20,964,025.80	1.71%	-1.63%	主要系本期计提减值所致
固定资产	32,899,719.23	3.16%	49,451,587.70	4.04%	-0.88%	主要系本期计提折旧及出售部分固定资产所致
在建工程	6,151,577.04	0.59%	6,151,577.04	0.50%	0.09%	

使用权资产	40,374,926.68	3.88%	38,591,576.45	3.15%	0.73%	
短期借款	85,764,279.72	8.25%	142,129,117.15	11.60%	-3.35%	主要系本期偿还短期借款所致
合同负债	105,252,196.20	10.12%	123,157,197.92	10.05%	0.07%	
长期借款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	
租赁负债	34,691,797.94	3.34%	28,625,124.40	2.34%	1.00%	
应收款项融资	113,152.79	0.01%	237,000.00	0.02%	-0.01%	主要系本期收到银行承兑汇票减少所致
预付款项	1,609,933.82	0.15%	5,178,113.94	0.42%	-0.27%	主要系本期预付的项目设备材料款减少所致
其他应收款	10,823,355.25	1.04%	7,640,019.49	0.62%	0.42%	主要系本期新增资产处置及投资股权转让款项所致。
商誉	0.00	0.00%	976,792.18	0.08%	-0.08%	主要系全额计提商誉减值所致
长期待摊费用	22,280,408.17	2.14%	43,193,460.06	3.52%	-1.38%	主要系本期长期待摊费用摊销及计提减值准备所致。
其他非流动资产	3,474,781.01	0.33%	9,286,000.00	0.76%	-0.43%	主要系预付投资款计提减值准备所致
应付票据	21,797,948.93	2.10%	5,144,696.55	0.42%	1.68%	主要系本期与供应商结算使用票据增加所致
其他应付款	17,832,750.59	1.71%	29,717,486.22	2.42%	-0.71%	主要系本期单位往来款减少及退回员工股权激励款所致
一年内到期的非流动负债	8,426,954.52	0.81%	13,157,322.64	1.07%	-0.26%	主要系本期缩减租赁办公场地所致
其他流动负债	36,261,641.73	3.49%	25,123,102.15	2.05%	1.44%	主要系本期预收账款对应的税款及银行代理付款增加所致
预计负债	1,119,987.97	0.11%	1,752,291.56	0.14%	-0.03%	主要系本期未决诉讼减少所致
递延收益	50,607.18	0.00%	86,171.10	0.01%	-0.01%	主要系收到的政府补助资产折旧所致
递延所得税负债	5,180,166.46	0.50%	3,940,616.65	0.32%	0.18%	主要系使用权资产增加导致递延所得税负债增加所致
减：库存股	6,746,565.00	0.65%	10,408,575.00	0.85%	-0.20%	主要系对员工股权激励进行

						回购所致
其他综合收益	1,850,584.87	0.18%	3,255,554.85	0.27%	-0.09%	主要系汇率变动所致
未分配利润	253,859,918.63	-24.41%	125,509,156.10	-10.24%	-14.17%	主要系本期亏损所致
少数股东权益	2,727,280.04	0.26%	8,007,150.20	0.65%	-0.39%	主要因控股子公司本期经营亏损，按持股比例分摊导致少数股东损益相应减少。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	213,160,368.83	726,329.30			769,150,000.00	813,798,587.64	1,193,082.83	170,431,193.32
2.衍生金融资产								0.00
3.其他债权投资								0.00
4.其他权益工具投资								0.00
5.其他非流动金融资产	100,257,700.65	-707,638.61						99,550,062.04
金融资产小计	313,418,069.48	18,690.69	0.00	0.00	769,150,000.00	813,798,587.64	1,193,082.83	269,981,255.36
上述合计	313,418,069.48	18,690.69	0.00	0.00	769,150,000.00	813,798,587.64	1,193,082.83	269,981,255.36
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

其他变动系应计利息。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末余额	期初账面余额	受限类型
货币资金	3,517,727.60	2,326,759.70	保函保证金及诉讼冻结款
其他非流动金融资产	98,066,855.65	98,774,494.26	私募基金冻结
合计	101,584,583.25	101,101,253.96	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
772,480,000.00	874,850,000.00	-11.70%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	会计计量模式	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	报告期损益	期末账面价值	会计核算科目	资金来源
境内外股票	600515	海南机场	208,838.40	公允价值计量	49,661.40	-2,147.52			45,053.03	-4,608.37	0.00	交易性金融资产	应收账款（法院裁决以股抵债）
合计			208,838.40	--	49,661.40	-2,147.52	0.00	0.00	45,053.03	-4,608.37	0.00	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
成都奥雅文化旅游发展有限公司	子公司	城市公园管理；游乐园服务	3,700 万元	24,015,271.28	9,193,253.68	5,926,734.15	- 17,856,921.38	- 17,861,185.51

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
深圳市奥雅创智投资企业（有限合伙）	新设立	无重大影响
江西奥雅城乡发展有限公司	注销	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

报告期内主要参股公司的情况，详见“第八节财务报告-十、在其他主体中的权益”相关内容。

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

(一) 公司未来发展战略以及 2026 年年度规划

2025 年，公司在复杂的市场环境下保持了稳健发展态势，城市更新、社区景观、综合文旅三大业务板块均有亮眼表现，核心竞争力持续强化，国家级高新技术企业复审通过、多个项目入选城市更新创新

实践案例、斩获多项行业大奖，彰显了公司的综合实力和市场地位。面向未来，随着城市更新战略的深入推进、全龄&亲宠友好城市建设的加速、文旅消费需求的持续升级，公司所处行业仍具备广阔的发展空间。

1、聚焦主业，奥创引擎驱动空间智能业务布局

公司依据目前对市场需求和行业未来发展的趋势研判，将继续夯实已有基础，坚持以“AI+IP”双引擎驱动“创意设计+亲子文旅”业务发展，以“一米宽、一公里深”的信念，持续发挥奥创引擎技术和自有 IP 矩阵的优势，做大做强城市更新、社区景观、亲子家庭文旅业务，加速数字化转型，着重提升智能化水平，增强自身的服务能力和产业影响力，结合国家政策，为城市更新、社区景观、儿童友好、“一老一小”、亲宠文旅、乡村振兴等项目提供策划咨询、规划设计、营造建设、投资运营等综合服务，为客户提供与时俱进的系统化、整体性的专业解决方案。

2026 年 4 月，公司于第九届龙雀奖平台，正式官宣公司自研、专注于城市更新与文旅场景的城市空间智能体——奥创引擎及《中国文旅城市竞争力指标体系（2026）》，其中，奥创引擎作为公司业务升级的核心技术底座，已实现 AI 策划、AI 设计、空间量化评估、项目数字化管控等全流程赋能，得到行业内广泛关注。报告期内，奥创引擎有效降低设计成本、缩短交付周期、提升方案品质、支撑标准化复制，是公司从“项目制服务”向“产品化、平台化、科技化”转型的关键基础设施。

未来公司将持续深化奥创引擎的研发与推广，以技术创新为驱动，空间智能业务虽处于战略布局初期，技术体系已形成先发优势，未来将有望通过科技赋能、产品输出、解决方案商业化逐步释放业绩弹性。

2、IP 体系化布局落地，内容赋能开启新增长曲线

公司已完成 IP 体系化布局，形成洛嘉儿童、亲宠主题、在地文化等原创 IP 矩阵，并在多个标杆项目实现场景植入、业态融合、内容授权等试点落地。当前 IP 业务以赋能项目、提升溢价、强化复购、支撑运营为核心价值，随着项目规模化复制，IP 授权、联名开发、内容赋能等高附加值业务将有望逐步成为新的盈利增长点。

3、强化风险控制，降本增效，重视经营性现金流

公司通过客户评价体系对客户进行科学管理，选择信用优质的客户进行合作，以及继续加强应收账款的管理工作，尤其是老旧项目回款，制定完善应收账款管理制度，不断改善公司经营性现金流，按照谨慎经营的原则，严格落实风控体系，主动应对可能出现的信用风险。同时，公司合理控制成本，降本增效，加强对成本费用预算的控制。

此外，公司继续加强现金管理，在安全的前提下充分发挥资金的使用效能，积极采取有效措施优化存量资产，提升公司运营效率

4、多措并举，优化人才梯队建设

公司积极应对行业发展的不确定性，加大市场化引进力度，加大对人才培养的投入，充分利用多种渠道引进专业技术人才，不断扩充和培养骨干队伍。同时，公司将利用上市公司优势，加强品牌文化宣传，完善人才引进激励机制，吸引高层次设计人才进入公司。不仅如此，公司持续关注行业发展方向，紧贴市场需求，强化设计人员技术培训体系建设，加强对设计人才的培养，内部定期组织各领域知识课程和专业交流，邀请相关领域专家来公司开展技术、业务交流，增加专业培训深度和频次等，并通过建立合理的绩效激励机制，深化和完善员工职级体系，提高人才活力，并理顺人才发展规划和人才培养机制，进一步完善设计人才发展通道。

上述经营计划的提出，仅为管理层对全年经营业务开展的合理设想，并不构成公司对投资者的业绩承诺，最终能否实现尚需得到市场的验证。此外，该经营计划还受到宏观市场环境、人力资源配备等诸多因素的影响，存在较大不确定性。投资者应对此保持足够的风险意识，敬请理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

（二）公司可能存在的风险及应对措施

1、市场竞争加剧风险和应对措施

公司作为国内景观设计和文旅产业服务领域的重要企业，近年来面临日益激烈的市场竞争。随着地产商转型做文旅、建筑企业向下游延伸、互联网企业布局线下体验，行业边界日趋模糊。公司面临价格战和客户分流的压力。为应对挑战，公司持续强化差异化竞争优势，避免陷入同质化价格竞争，以全过程一体化咨询与综合运营服务增强竞争优势，持续加强管理和技术能力，加快数字化转型，提升服务效率和项目交付能力，增强客户黏性。在市场布局上，依托遍布全国的服务网络和深圳总部的区位优势，实现业务跨区域协同发展，积极开拓市场，深耕粤港澳大湾区，同时拓展高成长性的二三线城市。此外，通过跨界合作与生态伙伴建立联盟，提升整体竞争力，从而在竞争激烈的市场环境中保持稳健发展。

2、应收账款回收风险和应对措施

截至报告期末，公司应收账款账面余额为 53,944.34 万元，坏账准备为 24,374.25 万元，对公司经营业绩产生较大影响。应收账款余额近年来增加较快的主要原因系受房地产政策调控等因素影响，在融资收紧、销售不畅的形势下，部分客户资金紧张甚至资金链断裂，导致实际不能或不能如期支付公司的应收款项，则公司将面临应收账款余额增加引致的营运资金周转及坏账损失风险。针对此类风险，公司将加强在项目前期信息上的评审分析和甄选，选择优质客户；同时，进一步加强应收账款的账龄分析和回收管理，将绩效考核指标与回款密切挂钩，并加大回款的考核权重；做到定期对账催收、按照规定计提坏账准备；且将积极通过包括法律途径在内的各种手段来维护公司合法权益，以有效防范坏账风险。

3、人才流失的风险

公司属于典型的技术密集型、智力密集型服务行业，拥有原创能力和丰富项目经验的设计和运营人才是空间设计企业的核心竞争力。公司多年来多元化发展的战略打造了一系列标杆性综合项目，培养了一大批拥有高级资质和丰富项目经验的高端专业人才，随着行业内对高端专业人才的争夺趋于激烈，未来，如果公司不能持续完善内部管理、分配制度、激励政策等体系建设，可能会引致人才流失，对公司经营业绩产生不利影响。

针对此类风险，公司将持续关注行业发展方向，紧贴市场需求，强化专业人员技术培训体系建设，加强对设计和运营人才的培养，内部定期组织各领域知识课程和专业交流，邀请相关领域专家来公司开展技术、业务交流，并通过建立合理的绩效激励机制，提高人才活力，进一步完善业务人才发展通道。同时，公司将利用上市公司优势，加强品牌文化宣传，完善人才引进激励机制，吸引高层次人才进入公司。

4、理财产品赎回风险和应对措施

公司于 2023 年 9 月、10 月以闲置自有资金 20,000 万元分别购入三款私募基金理财产品，包括“熙华长睿 1 号基金”、“聚融汇祥洪贰号基金”、“观致精选 8 号基金”，截至本报告披露日，该三只基金证券账户被公安机关采取不同形式的冻结/限制措施，三只基金净值截至 2025 年 12 月 31 日合计为 12,276.05 万元，虽公司已申请赎回，但资金无法到账，对此，公司基于谨慎性原则已于 2024 年 12 月 31 日计提上述三只私募基金的公允价值变动损失 2,469.36 万元。针对该风险，公司委托了专项法律顾问维权，争取理财资金解冻结付到账，同时公司制定了《委托理财管理办法》明确委托理财的决策权限、审批程序、日常管理与风险控制，并禁止使用募集资金和自有资金进行高风险金融衍生品投资，要求所有委托理财合作机构必须在经公司审批的“白名单”范围内选择，杜绝该等风险再次发生的可能性。同时为化解委托理财产品受限对公司资产安全性的相关风险，保障上市公司利益不受损害，公司实际控制人李宝章、李方悦自愿承诺：对于公司及全资子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司购买的上述三只理财产品(2024 年 12 月 31 日基金份额净值合计 12,346.81 万元)无法正常赎回、结付事项，如司法机关最终判决上述三只基金受限资金全部或者部分无法结付到账的，李宝章、李方悦保证以个人资产向上市公司弥补无法结付到账的基金财产相应损失。本承诺长期有效。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025 年 01 月 09 日	东方财富证券 2025 年度策略	其他	机构	东方财富、弥远投资等	公司就投资者关注的“1、化	详见公司于 2025 年 1 月 9

	会（上海浦东香格里拉大酒店）				债政策对公司有什么影响？ 2、为什么公司在华南地区的业务毛利率低？”问题进行交流。	日在巨潮资讯网 （ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-001）
2025年02月24日	公司会议室	实地调研	机构	上海广文投资管理有限公司 王磊	公司就投资者关注的“在现代高新技术特别是人工智能快速发展情况下，贵公司有没有考虑新的业务方向？”问题进行交流。	详见公司于2025年2月24日在巨潮资讯网 （ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-002）
2025年03月17日	公司会议室	实地调研	机构	申万菱信基金、中泰证券、华鑫证券、东方财富	公司就投资者关注的“1、公司关于打造IP的规划？2、公司跟湖南产业基金合作模式？”问题进行交流回复。	详见公司于2025年3月17日在巨潮资讯网 （ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-003）
2025年05月09日	公司会议室/ 价值在线 (https://www.ir-online.cn/)	网络平台线上交流	机构	1、线下调研：中信证券、永赢基金、厚璞资产、东方财富 2、线上参与公司2024年度业绩说明会的全体投资者	公司就投资者关注的“1、公司毛利水平？ 2、公司营收结构如何？ 3、简要介绍一下刚刚提到的一季度中标的项目”等问题进行交流。	详见公司于2025年5月9日在巨潮资讯网 （ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-004）
2025年05月16日	公司会议室	实地调研	机构	国泰海通、招商证券、中信证券、天风证券、西南证券、博时基金、易方达基金、新华基金等45家机构52位参与人员。	公司就投资者关注的“1、公司关注IP，注重内生和外延，未来拟打造怎样的客群？ 2、公司IP有拿到多少个乐园的授权费，IP衍生产品销售收入如何？”等问题进行交流。	详见公司于2025年5月16日在巨潮资讯网 （ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-005）
2025年05月22日	公司会议室	实地调研	机构	国泰海通、平安养老、信达澳亚基金、东方财富4家机构5位投资者	公司就投资者关注的“1、公司C端业务最新情况？2、公司2025年能否扭亏为	详见公司于2025年5月22日在巨潮资讯网 （ http://www.cninfo.com.cn ）

					盈？”等问题进行交流。	上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-006）
2025 年 06 月 24 日	公司会议室	实地调研	机构	盈鼎基金、幸福时光基金、恒邦兆丰基金、汉唐基金、国金证券、卓览投资、和君资本等 9 家机构 11 位投资者	公司就投资者关注的“1、ip 矩阵很丰富，公司重点打造的是哪个？核心战略是什么？2、如何看待公司是否具备 c 端基因？”等问题进行交流。	详见公司于 2025 年 6 月 24 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-007）
2025 年 07 月 04 日	公司总部会议室	实地调研	机构	信达澳亚基金管理有限公司 一行 5 人	公司就投资者关注的“1、公司会往重资产模式转型吗？2、都是城市更新的设计，奥雅有什么特别的？3、公司有计划收购现成的 IP 公司吗？”进行交流。	详见公司于 2025 年 7 月 4 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-008）
2025 年 09 月 05 日	深圳总部会议室	实地调研	机构	硅谷先锋基金、国投证券、浙商证券、南华期货股份有限公司等 9 家机构 15 位投资者	公司就投资者关注的“1、企业内部创业、创新是一个成功率很低的事情，公司会考虑 IP 创新业务股权激励吗？2、IP 是公司的第二增长曲线，内部由谁在负责？团队是否足够年轻保障市场嗅觉？”等问题进行交流。	详见公司于 2025 年 9 月 5 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-009）
2025 年 11 月 20 日	“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ）	网络平台线上交流	其他	通过“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ）参与 2025 年度深圳辖区上市公司集体接待日”活动的投资者	公司就投资者关注的“1、李总好，能介绍一下 RWA 的进展吗？2、上链项目为什么不发布白皮书？”问题进行交流。	详见公司于 2025 年 11 月 20 日在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）上披露的投资者关系活动记录表（编号：2025-010）

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规和规范性文件的要求，持续完善公司治理结构，健全公司内部管理和控制制度体系，进一步提升公司治理水平和风险防范能力。

（一）关于股东与股东会

公司严格按照法律法规、《公司章程》规定的程序召集、召开股东会，平等对待所有股东，确保各个股东充分行使自己的权利。

报告期内，公司召开的股东会均由公司董事会召集召开，由见证律师进行现场见证并出具法律意见书。在股东会上保证各位股东有充分的发言权，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其充分行使股东合法权利。报告期内，公司共召开 5 次股东会，审议并通过议案共计 23 项。

（二）关于董事与董事会

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，职工董事 1 名，公司全体董事均能够依据相关法律法规规定开展工作，出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，忠实、诚信、勤勉地履行职责，维护公司全体股东的利益。

报告期内，公司共召开了 11 次董事会，审议《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票的议案》《关于修订〈公司章程〉及相关议事规则的议案》《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》等 50 项议题。公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略委员会，各专门委员会运作规范，均制定了相应的工作细则，依法忠实地履行了《公司法》《公司章程》和相关工作细则所赋予的职权。

（三）绩效评价和激励约束机制

公司制定并严格执行了绩效考核办法，建立了较为公正、透明的高级管理人员绩效考核标准和激励约束机制。《公司章程》明确规定了高级管理人员的履职行为、权限和职责。公司高级管理人员的聘任程序公开、透明，符合法律法规的规定。

（四）关于公司与控股股东、实际控制人

报告期内，公司控股股东、实际控制人行为规范，能依法行使权利履行义务，没有超越公司股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司拥有独立的业务和经营自主能力，公司董事会和内部机构能够独立运作。

（五）信息披露与透明度

公司严格按照《信息披露管理制度》和《投资者关系管理制度》的要求，指定公司董事会秘书负责信息披露工作、接待股东来访和咨询，并严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并以《证券时报》《上海证券报》《证券日报》《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定媒体和网站，确保所有股东能够以平等的机会获取信息。报告期内，公司严格进行信息披露工作，保护广大投资者利益。公司及时接听投资者的电话咨询，在互动易平台上及时反馈投资者的提问，与投资者进行良性互动的同时，切实提高公司信息透明度。

（六）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康地发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人相互独立，具备完整的业务体系和面向市场独立经营的能力。

（一）资产独立

公司合法拥有生产经营所需的完整资产，包括生产经营场所、机器设备、注册商标、专利等知识产权的所有权及使用权，资产权属清晰、完整，独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业。

（二）人员独立

公司依据《公司法》《公司章程》选举产生董事，由职工代表大会选举产生职工董事，高级管理人员由董事会聘任。公司人事管理、薪酬考核体系均独立于股东单位。

公司总经理曾在控股股东、实际控制人控制的深圳珩悦投资有限公司担任法定代表人、执行董事、总经理职务，该公司未实际开展经营活动。公司已就上述情形完成整改，相关人员任职规范符合上市公司独立性要求。

（三）财务独立

公司严格依照法律法规和《公司章程》的规定，建立健全财务、会计管理制度，坚持独立核算，确保财务运作规范、独立、透明。

公司控股股东、实际控制人及其关联方充分尊重上市公司财务独立性，不干预公司的财务、会计活动，公司独立进行财务决策、独立开展会计核算、独立履行纳税义务，财务运作不受控股股东、实际控制人及其关联方的不当控制或影响。

(四) 机构独立

公司已建立健全内部经营管理机构，各机构依照职权独立行使经营管理职权，与控股股东、实际控制人控制的其他企业之间不存在机构混同、合署办公等情形。

(五) 业务独立

公司具备开展经营所需的相关业务资质，拥有独立、完整的研发、设计、采购、销售及管理体系与信息系统。公司业务独立于控股股东、实际控制人及其控制的其他企业，对其不存在业务依赖；与上述主体之间不存在同业竞争，亦不存在显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
李宝章	男	62	董事长	现任	2015年07月24日	2027年07月18日	34,265,250	0	0	0	34,265,250	
李方悦	女	59	董事、总经理	现任	2015年07月24日	2027年07月18日	0	0	0	0	0	
李方悦	女	59	财务总监	离任	2024年09月13日	2025年09月08日	0	0	0	0	0	

					日	日						
王拥军	男	57	董事	现任	2016年01月20日	2027年07月18日	0	0	0	0	0	
王拥军	男	57	副总经理	现任	2016年01月05日	2027年07月18日	0	0	0	0	0	
赵振	男	43	职工董事	现任	2023年02月03日	2027年07月18日	0	0	0	0	0	
吴胜涛	男	51	独立董事	离任	2021年07月21日	2026年02月09日	0	0	0	0	0	
赖向东	男	59	独立董事	离任	2021年07月21日	2025年08月21日	0	0	0	0	0	
林强	男	56	独立董事	现任	2024年07月19日	2027年07月18日	0	0	0	0	0	
于良	男	55	独立董事	现任	2025年08月21日	2027年07月18日	0	0	0	0	0	
刘照慧	男	45	独立董事	现任	2026年02月09日	2027年07月18日	0	0	0	0	0	
傅佳敏	女	35	董事会秘书、财务副总监	现任	2024年08月28日	2027年07月18日	0	0	0	0	0	
蔡明利	男	39	财务总监	现任	2025年09月08日	2027年07月18日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	34,265,250	0	0	0	34,265,250	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

1、2025年8月21日，赖向东先生因工作调动原因，申请辞去公司第四届董事会独立董事职务，同时辞去董事会提名委员会主任委员、薪酬与考核委员会委员职务，辞职后不再担任公司任何职务。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于独立董事辞职暨补选独立董事的公告》（公告编号：2025-052）。

2、公司于2025年8月21日召开第四届职工代表大会，选举赵振先生为公司第四届董事会职工代表董事，任期自职工代表大会选举通过之日起至第四届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于选举第四届董事会职工代表董事的公告》（公告编号：2025-065）。

3、2025 年 9 月 8 日，李方悦（LIFANGYUE）女士因公司内部工作调整，申请辞去公司财务总监职务。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网的《关于财务总监辞职暨聘任财务总监的公告》（公告编号：2025-068）。

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
赖向东	独立董事	离任	2025 年 08 月 21 日	工作调动
李方悦	财务总监	离任	2025 年 09 月 08 日	工作调动
于良	独立董事	被选举	2025 年 08 月 21 日	个人原因 ^①
蔡明利	财务总监	聘任	2025 年 09 月 08 日	个人原因 ^②

注：① 2025 年第二次临时股东大会选举其担任公司第四届董事会独立董事。

② 第四届董事会第十三次会议聘任其为公司财务总监。

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

（一）现任董事

公司现有董事 7 名，其中独立董事 3 名，职工董事 1 名。各董事的基本情况如下：

1、李宝章 法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员

李宝章，男，1963 年 12 月生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历，清华大学建筑学学士、英属哥伦比亚大学（The University of British Columbia）景观建筑硕士。

李宝章先生于 1986 年至 1988 年任清华大学建筑系教师；1992 年至 1997 年任温哥华 DMG 景观建筑事务所景观设计师；1997 年至 1998 年任香港 ACLA 景观建筑事务所设计师；1998 年至 1999 年任香港泛亚易道公司设计师；1999 年至 2017 年担任奥雅（香港）园境师事务所有限公司董事；2001 年至今历任公司设计师、执行董事，现任公司法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员。

李宝章先生曾任江南大学设计学院名誉教授、北京大学景观设计学研究院客座研究员、深圳大学客座教授。2006 年，李宝章先生被亚洲景观研究中心、中国房地产景观设计国际峰会组委会等机构评选为“2005-2006 年中国房地产优秀景观设计师”；2007 年中国世界贸易组织研究会、中国社会科学院可持续发展研究中心、中国社会科学院城市发展与环境研究中心、香港理工大学亚洲品牌管理中心联合授予“全球化人居生活方式最具影响力景观设计师”；2008 年，入选“2008 年中国建筑规划（园林景观）设计行业百强影响力人物”；2012 年，CIHAF 设计中国组委会等机构授予“2012 年中国景观设计师年度贡献奖”；2018 年，中国风景园林协会授予“2018 年园林绿化优秀企业家”；2019 年，广东园林协会授予“2019 年广东省十大风景园林师”荣誉称号；2021 年，深圳市土木建筑学会授予“深圳市土木建筑学会庆祝中国共产党诞辰 100 周年先进个人”、中国智慧城市专家委员会等机构授予“中国智慧城市专家委员会首席专家”；2023-2024 年，深圳市土木建筑学会连续授予“2023 年度学术带头人”、CREDAWAR 地建师授予 2023-2024“卓

越设计品牌领军人”；2025 年，国际可持续城市更新大奖组委会授予“2025 年度国际可持续城市更新卓越人物奖”。

2、李方悦 董事、总经理、首席创新官、核心技术人员

李方悦 (LI FANGYUE)，女，1966 年 5 月生，加拿大国籍，拥有加拿大境外居留权，硕士研究生学历，北京大学经济学士、西蒙弗雷泽大学 (Simon Fraser University) 工商管理硕士、加拿大约克大学 (York University) 经济学硕士，加拿大特许会计师 (CA)、加拿大 BC 省注册会计师协会会员。

李方悦 (LI FANGYUE) 女士于 1988 年至 1991 年就职于财政部对外债务司，任债务管理官员；1995 年至 1998 年就职于加拿大普华永道管理咨询公司，从事审计和财务咨询工作；1999 年至 2002 年担任香港《南华早报》资深财经专栏记者；2002 年至今历任公司运营总监、项目总监，现担任公司董事、总经理、首席创新官、核心技术人员。

李方悦 (LIFANGYUE) 女士曾兼任深圳市企业家协会理事、深圳市勘察设计行业协会园林和景观分会副主任委员、深圳市文化创意行业协会第一届理事会副会长。2015 年，李方悦女士被深圳市文化创意行业协会授予“特别奉献奖”；被深圳市企业家协会和深圳市企业联合会评为“深圳十大杰出女企业家”。2022 年，获得《游乐界》杂志颁发的《2022 文旅行业领军人物》奖项。2023 年，担任全经联数字经济委员会主任、广州市儿童友好公园智库专家；获 2023 第十三届公益节组委会授予“2023 年度责任商业领袖”；被 2023 年世界文旅品牌大会暨第十届一带一路文旅科技高质量发展论坛评为“2023 中国文旅投资运营领军人物”；被游乐界·金冠奖组委会评为“2023 文旅行业领军人物”；被 2023 第七届龙雀奖组委会评为“2023 第七届龙雀奖年度文旅产业领军人物”。2024 年，再度被第八届龙雀奖组委会评为“2024 年度文旅产业领军人物”；被 CFS 第十三届财经峰会评为“2024 (文旅行业) 影响力人物”。2025 年，获评每日经济网“2025 中国上市公司年度首席品牌官”、荣膺深圳经济特区 45 周年“卓越女企业家”殊荣、《深圳品牌发展白皮书 (1980-2025)》“品牌功勋人物”。

3、王拥军 董事、副总经理、核心技术人员

王拥军，男，1968 年 8 月生，中国国籍，无境外居留权，大专学历，毕业于南京师范大学，园林绿化专业。

王拥军先生于 1988 年至 2002 年担任南京金鹏园林绿化工程有限公司技术负责人；2003 年至 2004 年担任南京凯进园林景观工程有限公司副总经理。2004 年加入公司，历任项目总监、奥雅北京分公司运营

总监及总经理、北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司总经理，现担任公司董事、副总经理、核心技术人员。

4、赵振 职工董事、创新设计事业群总经理、核心技术人员

赵振，男，1982 年 8 月生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士学历，毕业于北京大学，风景园林专业。

赵振先生于 2005 年至 2006 年担任上海现代建筑设计集团建设工程有限公司设计师；2006 年至 2008 年担任易兰规划设计事务所设计师；2008 年 3 月至 8 月担任兰德都市规划设计国际咨询（北京）有限公司高级设计师；2008 年至 2011 年担任北京土人景观与规划建筑设计有限公司项目负责人；2011 年 3 月加入奥雅股份至今，历任奥雅股份青岛分公司总经理、北方区域副总经理、公建事业部总经理，现任公司职工董事、创新设计事业群总经理、核心技术人员。

5、林强 独立董事

林强，男，1969 年 11 月生，中国国籍，无境外居留权，硕士研究生学历。于 1994 年毕业于南开大学会计系审计专业，2004 年硕士毕业于复旦大学金融学专业。曾在上海市审计局金融审计处担任项目主审审计官，百安居（中国）有限公司担任总监，复星高科技集团有限公司担任内审总监、副总经理；2013 年-2018 年期间，历任知合资本管理有限公司风险管理部总经理、协信（控股）集团常务副总经理；2018 年 6 月至今担任听典（上海）教育科技有限公司的监事。2020 年 7 月至今，担任北京久熙资产管理有限公司风控总监。2024 年 7 月 19 日至今担任公司独立董事。

6、于良 独立董事

于良，男，1971 年 5 月生，中国国籍，大学本科学历，北京大学法律学系法律学、经济法专业，法学士，正高级经济师，具有律师资格和证券业、基金业一般从业资格，注册土地估价师，注册房地产评估师，注册房地产经纪人。2007 年至 2016 年于北京市住房和城乡建设委员会，历任物业管理处处长、办公室主任；2016 年至 2018 年于北京能源集团有限责任公司，担任集团办公室、法律事务部主任；2018 年至 2020 年于北京京煤集团有限责任公司，担任董事、副总经理、总法律顾问；2020 年至 2021 年于北京能源集团有限责任公司担任总法律顾问；2021 年于北京百灵天地环保科技有限公司担任副总裁；2021 年至今于北京大地盛业房地产土地评估有限责任公司担任顾问；2022 年至今于北京金坛资本管理有限公司担任基金经理；2025 年 8 月至今担任公司独立董事。

7、刘照慧 独立董事

刘照慧，男，1981 年 5 月生，中国国籍，硕士学历，毕业于外交学院。刘照慧先生曾任广东工业大学华立学院教师，中国妇女发展基金会翻译，人民日报京华周刊实习记者，北京执惠旅游文化传播有限公司决委会主任、战略总监、董事长助理，中旅银行专家顾问。现任上市公司黄山旅游及天目湖独立董事，中国探险协会副主席，北京执惠集团创始人、总经理；2026 年 2 月至今担任公司独立董事。

（二）现任高管

公司现有高级管理人员 4 名。各高级管理人员基本情况如下：

1、李方悦 董事、总经理、首席创新官、核心技术人员，简历详见（一）现任董事部分。

2、王拥军 董事、副总经理、核心技术人员，简历详见（一）现任董事部分。

3、傅佳敏 董事会秘书兼财务副总监

傅佳敏，女，1990 年 6 月出生，中国国籍，无境外居留权，研究生学历，江西财经大学会计学（国际会计）专业管理学学士，中国传媒大学工商管理硕士、文学学士，中国注册会计师，法律职业资格，经济师。曾任职于普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)、华章天地传媒投资控股集团有限公司；2019 年 5 月至 2024 年 3 月，任慈文传媒股份有限公司董事，历任慈文传媒股份有限公司财务总监、董事会秘书；2024 年 8 月至今担任奥雅股份董事会秘书兼财务副总监。

4、蔡明利 财务总监

蔡明利，男，1986 年 10 月生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，中南财经政法大学管理学学士，中国注册会计师（CPA）。蔡明利先生于 2008 年 9 月至 2015 年 6 月先后就职于毕马威华振会计师事务所、普华永道咨询（深圳）有限公司，分别担任审计高级顾问、并购咨询服务经理；2015 年 7 月至 2023 年 2 月就职于碧桂园控股有限公司，历任财务资金中心总经理助理、区域财务总监、集团营销板块财务总经理；2023 年 3 月至 2025 年 3 月担任合富辉煌集团控股有限公司副总经理兼财务总监；2025 年 4 月至 6 月担任泰禾集团股份有限公司资金高级副总经理；2025 年 9 月至今任奥雅股份财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
李宝章	深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 02 月 17 日		否
李宝章	深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 02 月 16 日		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李宝章	浙江乌镇荷马农业科技有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2018年03月26日	2025年07月09日	否
李宝章	深圳珩悦投资有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2026年03月13日		否
李方悦	深圳市绽放文创投资有限公司	董事长	2022年06月22日		否
李方悦	深圳珩悦投资有限公司	法定代表人、执行董事、总经理	2022年07月29日	2026年03月13日	否
林强	北京久熙资产管理有限公司	风控总监	2020年07月01日		是
林强	听典(上海)教育科技有限公司	监事	2018年06月01日		否
于良	北京大地盛业房地产土地评估有限公司	顾问	2021年12月01日		是
于良	北京金坛资本管理有限公司	基金经理	2022年04月01日		否
刘照慧	北京执惠旅游文化传播有限公司	创始人、总经理	2014年04月08日		是
刘照慧	北京执惠教育科技有限公司	执行董事, 经理, 财务负责人	2021年03月05日		否
刘照慧	北京执惠乡能科技有限公司	执行董事, 经理	2022年10月31日		否
刘照慧	北京弘华鼎科技发展有限公司(有限合伙)	执行事务合伙人	2017年03月02日		否
刘照慧	江苏天目湖旅游股份有限公司	独立董事	2023年10月31日	2026年10月30日	是
刘照慧	黄山旅游发展股份有限公司	独立董事	2025年12月27日	2027年05月30日	是
蔡明利	深圳市集宏投资有限公司	监事	2019年09月27日		否
蔡明利	深圳市碧桂新田投资发展有限公司	董事	2019年03月13日		否

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序：董事及高级管理人员的薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会制定，其中董事薪酬方案提交董事会、股东会审议；高级管理人员薪酬方案提交董事会审议。

董事、高级管理人员薪酬的确定依据：依据公司《董事、高级管理人员薪酬与考核管理制度》，公司独立董事在公司领取独立董事津贴，独立董事津贴按年计算，由董事会薪酬与考核委员会提出意见，并经公司董事会和股东会通过后确定。公司非独立董事、高级管理人员，按照其在公司任职的职务与岗位责任确定薪酬标准。公司在职非独立董事、高级管

理人员薪酬由基础薪金与绩效奖金组成，基础薪金综合考虑其任职的岗位重要性、职责、个人能力、市场薪资行情等因素确定，按月发放；绩效奖金根据年度业绩指标达成情况、重点任务完成情况和组织管理情况等方面确定。公司董事会薪酬与考核委员会负责审查考核对象履行职责情况并对其进行年度考核。公司人力资源部、财务部配合董事会薪酬与考核委员会进行薪酬方案的具体实施。

董事和高级管理人员报酬的实际支付情况：报告期内，公司实际支付董事和高级管理人员报酬共 492.37 万元。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
李宝章	男	62	董事长	现任	102.33	否
李方悦	女	59	董事、总经理	现任	102.33	否
王拥军	男	57	董事、副总经理	离任	102.83	否
赵振	男	43	职工董事	现任	63.49	否
林强	男	56	独立董事	现任	6	否
于良	男	55	独立董事	现任	2.17	否
吴胜涛	男	51	独立董事	离任	6	否
赖向东	男	59	独立董事	离任	3.86	否
傅佳敏	女	35	董事会秘书兼财务副总监	现任	60.55	否
蔡明利	男	39	财务总监	现任	42.81	否
合计	--	--	--	--	492.37	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	由录取通知书、劳动合同、绩效考核结果及公司经营结果数据综合评估
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

其他情况说明

适用 不适用

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东会的情况

董事出席董事会及股东会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东会次数
李宝章	11	2	9	0	0	否	5
李方悦	11	1	10	0	0	否	5

王拥军	11	1	10	0	0	否	5
赵振	11	0	11	0	0	否	5
吴胜涛	11	0	11	0	0	否	5
林强	11	1	10	0	0	否	5
赖向东	6	2	4	0	0	否	3
于良	5	0	5	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格恪守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号—创业板上市公司规范运作》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定，恪尽职守、勤勉尽责，切实履行董事职责。

在董事会会议召开过程中，各位董事对提交审议的各项议案进行了全面、深入的研讨，结合自身专业能力充分发表独立、客观的专业意见，积极为公司经营发展战略、重大经营决策提供合理建议与决策支持，确保董事会决策的科学性与审慎性。

公司董事会及各专门委员会严格按照议事规则，就公司重大经营事项、治理事项等开展了充分、细致的沟通与论证，所有提交董事会审议的议案均经集体审议、民主决策后达成一致意见，符合决策程序要求。

报告期内，全体董事持续关注公司经营发展动态，严格监督董事会各项决议的落地执行情况，及时发现并督促解决决议执行过程中的相关问题，有效防范经营风险，切实保障公司各项经营工作持续、稳定、健康推进，维护公司及全体股东的合法权益。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	林强、吴胜涛、赵振	6	2025年01月24日	《关于公司2024年第四季度内部审计》	审议并通过该议案	无	无

				计工作报告暨 2025 年内部审计工作计划的议案》			
审计委员会	林强、吴胜涛、赵振	6	2025 年 02 月 18 日	会议听取了审计机构关于其自身独立性、2024 年度审计工作计划及年度审计重点关注事项的专项汇报	要求审计机构建立常态化沟通机制，及时反馈审计进展及问题，加强协同配合，推动年审工作按期完成。	无	无
审计委员会	林强、吴胜涛、赵振	6	2025 年 04 月 25 日	听取审计机构关于 2024 年度审计完成阶段的汇报，内容涵盖审计独立性声明、工作进度、审计意见、关键事项及主要财务报表项目分析。	无	无	无
审计委员会	林强、吴胜涛、赵振	6	2025 年 04 月 28 日	《关于 2024 年度财务决算报告的议案》《关于 2024 年度拟不进行利润分配的议案》《关于 2024 年度报告全文及其摘要的议案》《关于 2025 年第一季度报告的议案》《关于<2024 年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》《关于公司 2025 年第一季度内部审计工作报告暨第二季度内部审计工作计划的议案》等议案	审议并通过各项议案	无	无
审计委员会	林强、吴胜涛、赵振	6	2025 年 07 月 31 日	《关于公司 2025 年第二	审议并通过该议案	无	无

				季度内部审计工作报告暨第三季度内部审计工作计划的议案》			
审计委员会	林强、吴胜涛、赵振	6	2025年08月19日	《关于2025年半年度报告全文及其摘要的议案》《关于<2025年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告>的议案》	审议并通过各项议案	无	无
审计委员会	林强、吴胜涛、赵振	6	2025年09月08日	《关于聘任财务总监的议案》	审议并通过该议案	无	无
审计委员会	林强、吴胜涛、赵振	6	2025年10月28日	《关于2025年第三季度报告的议案》 《关于公司2025年第三季度内部审计工作报告暨第四季度内部审计工作计划的议案》	审议并通过各项议案	无	无
审计委员会	林强、吴胜涛、赵振	6	2025年11月27日	会议听取新聘会计师事务所就2025年度审计事宜的汇报，具体包括：审计计划、独立性确认、时间安排、重点事项及前期事项跟进。	无	无	无
薪酬与考核委员会	吴胜涛、王拥军、赖向东（2025年8月21日，赖向东先生辞任，公司股东会补选于良先生为独立董事及薪酬考核委员会委员）	2	2025年04月28日	《关于2024年度董事薪酬的确定以及2025年度薪酬计划的议案》《关于2024年度高级管理人员薪酬的确定以及2025年度薪酬计划的议案》	对公司董高的薪酬进行考核认定、审核董高薪酬管理制度	无	无
薪酬与考核委员会	吴胜涛、王拥军、赖向	2	2025年09月08日	《关于终止实施2023年	审议并通过该议案	无	无

	东（2025年8月21日，赖向东先生辞任，公司股东会补选于良先生为独立董事及薪酬考核委员会委员）			限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的议案》			
提名委员会	吴胜涛、李方悦、赖向东（2025年8月21日赖向东先生辞任，公司股东会补选于良先生为独立董事及提名委员会委员）	2	2025年07月31日	《关于补选第四届董事会独立董事的议案》	审议并通过该议案	无	无
提名委员会	吴胜涛、李方悦、赖向东（2025年8月21日赖向东先生辞任，公司股东会补选于良先生为独立董事及提名委员会委员）	2	2025年09月08日	《关于聘任财务总监的议案》	审议并通过该议案	无	无

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	559
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	328
报告期末在职员工的数量合计（人）	887
当期领取薪酬员工总人数（人）	887
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	5
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	47
销售人员	44

财务人员	19
行政人员	28
设计人员	676
其他管理人员	73
合计	887
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	187
本科	638
大专	46
其他	16
合计	887

2、薪酬政策

依据《中华人民共和国劳动合同法》和其他有关劳动法律法规的规定，按时按规定与员工及时签订劳动合同，履行雇主在合同期内的义务与责任。公司实行全面的项目绩效与薪酬管理制度，有效的员工薪酬与绩效考核机制，让员工的收入与个人业绩及公司的整体经济效益挂钩，并鼓励员工不断创新与内部创业，激发主动性和创造性，为客户提供项目的解决方案，通过公司的创意人才为项目赋予新的价值与品牌影响力。同时加强公司的经营与绩效过程管理，以业绩结果为导向，对各组织的负责人给予更多的管理授权与价值创造空间。

员工的薪酬组成为：月度基本工资、季度业绩奖、年终业绩奖、项目利润分享、项目品质奖、市场激励奖、市场先登奖、市场拓展奖、管理贡献奖、其他专项奖等几大主要部分。整体的薪酬分配与激励策略为：关注优秀员工与潜力员工的长期发展，向业绩优秀与学习力强的具有设计潜力的优秀员工倾斜，以有效激励员工的个人价值发挥、不断激发员工的潜力与动能，促进企业与员工个人的长期可持续发展。

公司在员工福利方面多方建设，包括为所有员工购买商业补充保险、举办各项员工社团活动及节假日活动，与社区形成良性互动，打造一种开放、积极、健康的快乐工作和快乐生活的企业文化氛围，促进员工丰富多样的业余体育与文化社团活动，公司一直以来关注社会、关注环境、关注环保、关注健康、关注家庭的长期可持续发展。

3、培训计划

2025 年，全面推动员工学习 AI 提效工具与线上课程，强化内部自研数字化平台建设，持续沉淀知识体系、项目案例及各专业经验成果；所有总监及优秀技术人员人均完成不少于 1 次专业分享与培训授课。

除了提供常规的内部培训和专业发展课程，公司还积极投身职业教育领域，通过不同形式产教融合模式推动职业教育高质量发展，打造了校企合作产业学院的特有模式，专业覆盖创意设计、文旅策划和文旅运营等多个领域。公司与洛阳文化旅游职业学院合作成立了奥雅文旅创新产业学院，目前学院已有在校生超过 2,000 人，共建、共管、共育，产教融合深度发展，为文旅行业培养大量专业人才。通过这些举措，公司不仅为自身的发展提供了坚实的人才支持，也为整个文旅行业的发展做出了积极贡献。

4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	185,938.65
劳务外包支付的报酬总额（元）	4,648,422.32

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规、部门规章及《公司章程》相关规定，鉴于公司2024年度亏损，未满足现金分红条件。同时，为保障公司长远高质量发展及全体股东的长期利益，公司2024年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	公司2024年度亏损，未满足现金分红条件。后续，公司管理层将努力提升经营质量，提高运营效率，严格按照有关法律法规和《公司章程》等规定，综合考虑与利润分配相关的各种因素，从有利于公司发展和投资者回报的角度出发，制定完善分红政策，增强投资者获得感，与投资者共享公司发展的成果。
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每10股送红股数（股）	0
每10股派息数（元）（含税）	0
每10股转增数（股）	4.5
分配预案的股本基数（股）	60,000,000
现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0
可分配利润（元）	-253,859,918.63
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	
其他	

利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明

一、审议程序

公司于 2026 年 4 月 27 日召开第四届董事会第十九次会议，审议通过了《关于 2025 年度利润分配及资本公积金转增股本方案的议案》。本议案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

二、利润分配和资本公积金转增股本方案的基本情况

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，2025 年度公司合并利润表归属于母公司所有者的净利润为-128,350,762.53 元，合并报表累计未分配利润为人民币-253,859,918.63 元。截至 2025 年 12 月 31 日，母公司累计未分配利润为人民币-125,743,739.68 元，资本公积金余额为 758,138,099.69 元。

根据利润分配应以母公司的可供分配利润及合并财务报表的可供分配利润孰低的原则，公司 2025 年度可供股东分配的利润为-253,859,918.63 元。根据《中华人民共和国公司法》和《公司章程》的有关规定，在兼顾公司发展、长远利益、未来投资计划以及股东利益的前提下，公司董事会提出 2025 年度利润分配方案为：2025 年度不派发现金红利，不送红股，以公司当前总股本 60,000,000 股为基数，拟进行资本公积金转增股本，向全体股东每 10 股转增 4.5 股，本次转增股本 27,000,000 股，全部来源于公司的“资本公积—股本溢价”，不存在使用其他资本公积转增的情形，本次转增后，公司的总股本增加至 87,000,000 股。（最终准确数量以中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司实际登记确认的数量为准）。

若在本次利润分配方案公布后至权益分派实施前，公司股本因股权激励行权、可转债转股、股份回购等情况发生变动，公司将按照分配比例不变的原则调整分配总额。

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

（一）2023 年 12 月 4 日，公司召开第三届董事会第十六次会议，审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》《关于提请公司召开 2023 年第二次临时股东大会的议案》。公司独立董事就本激励计划相关事项发表了同意的独立意见。公司独立董事黄跃刚先生作为征集人就本激励计划相关议案依法采取无偿方式向公司全体股东公开征集表决权。

（二）2023 年 12 月 4 日，公司召开第三届监事会第十六次会议，审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于〈2023 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》。公司监事会就本激励计划相关事项发表了核查意见。

（三）2023 年 12 月 5 日至 2023 年 12 月 14 日，公司内部公示本激励计划激励对象的姓名和职务。公示期满，公司监事会未收到任何异议。

(四) 2023 年 12 月 15 日, 公司披露《监事会关于 2023 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》《关于 2023 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》。

(五) 2023 年 12 月 20 日, 公司召开 2023 年第二次临时股东大会, 审议通过《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划(草案)〉及摘要的议案》《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理 2023 年限制性股票激励计划有关事项的议案》。

(六) 2024 年 1 月 10 日, 公司分别召开第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十七次会议, 审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。公司独立董事就本激励计划相关事项发表了同意的独立意见。公司监事会就本激励计划授予激励对象名单发表了核查意见。

(七) 2024 年 1 月 28 日, 公司分别召开第三届董事会第十九次会议和第三届监事会第十八次会议, 审议通过《关于调整 2023 年限制性股票激励计划相关事项的议案》。

(八) 2024 年 2 月 7 日, 公司披露《关于限制性股票授予登记完成的公告》。

(九) 2025 年 4 月 28 日, 公司分别召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议, 审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票的议案》。公司监事会发表了核查意见。

(十) 2025 年 6 月 19 日, 公司披露《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》。

(十一) 2025 年 9 月 8 日, 公司召开第四届董事会第十三次会议, 审议通过《关于终止实施 2023 年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的议案》。公司董事会薪酬与考核委员会发表了核查意见。

(十二) 2025 年 12 月 26 日, 公司召开 2025 年第四次临时股东会, 审议通过《关于终止实施 2023 年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的议案》。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

高级管理人员的考评机制及激励情况

不适用。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他监管要求，建立覆盖公司治理、资金管理、采购销售、信息披露等全流程的内部控制体系。报告期内，公司持续完善内控制度建设，优化内控执行流程，强化内部审计监督与风险排查，确保内控体系与公司经营规模、业务特点及发展阶段相适应。公司对内部控制的有效性进行全面自我评价，认定报告期内不存在内部控制重大缺陷和重要缺陷，现有内部控制制度整体执行有效，能够合理保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日	
内部控制评价报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的公司《2025 年度内部控制评价报告》	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷： 一项内部控制缺陷单独或与其他缺陷组合，存在合理可能性导致企业不能及时防止、发现并纠正财务报告中的重大错报。如： （1）公司董事、高级管理人员的舞弊行为；	重大缺陷： 是指一个或多个控制缺陷的组合，可能导致企业严重偏离控制目标。如存在以下任一缺陷，应被认定为重大缺陷： （1）严重违反国家法律、行政法规和规范性文件；

	<p>(2) 注册会计师发现的却未被公司内部 控制识别的当期财务报告中的重大 错报；</p> <p>(3) 审计委员会和审计监察部对公 司的对外财务报告和财务报告内部 控制监督无效。</p> <p>重要缺陷： 是指一项内部控制缺陷单独或连 同其他缺陷具备合理可能性导致 不能及时防止或发现并纠正财务 报告中虽然未达到和超过重要性 水平，但仍应引起董事会和管理 层重视的错报，其严重程度与经 济后果低于重大缺陷，但仍可能 导致企业偏离控制目标。如：</p> <p>(1) 未依据公认会计准则选择 和应用会计政策；</p> <p>(2) 未建立反舞弊程序和控制 措施；</p> <p>(3) 对于非常规和特殊交易的 账务处理没有建立相应控制机制 或没有实施且未采取相应的补偿 控制；</p> <p>(4) 对于期末财务报告过程的 控制存在一项或多项缺陷且不能 合理保证编制的财务报表达到真 实完整的目标。</p> <p>一般缺陷： 指除上述重大缺陷、重要缺陷之 外的其他控制缺陷。</p>	<p>(2) 关键业务的决策程序导致重 大的决策失误；</p> <p>(3) 关键岗位管理人员和技术人 员流失严重；</p> <p>(4) 内部控制评价的结果特别是 重大缺陷或重要缺陷未得到整 改；</p> <p>(5) 其他对公司产生重大负面 影响的情形。</p> <p>重要缺陷： 是指一个或多个控制缺陷的组 合，其严重程度和经济后果低于 重大缺陷，但仍有可能导致企业 偏离控制目标。如出现下列情形 的，应判定为重要缺陷：</p> <p>(1) 关键业务的决策程序导致 一般性失误；</p> <p>(2) 重要业务制度或系统存在 缺陷；</p> <p>(3) 关键岗位业务人员流失严 重；</p> <p>(4) 其他对公司产生较大负面 影响的情形。</p> <p>一般缺陷： 不构成重大缺陷或重要缺陷的 其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>定量标准以资产总额、营业收入 作为衡量指标。</p> <p>(1) 重大缺陷：①错报\geq营业 收入 5%；②错报\geq资产总额 5%；</p> <p>(2) 重要缺陷：①营业收入 5%$>$错报\geq营业收入 2%；② 资产总额 5%$>$错报\geq资产总 额 2%；</p> <p>(3) 一般缺陷：①错报$<$营业 收入 2%；②错报$<$资产总额 2%。</p>	<p>定量标准以缺陷导致的直接财产 损失金额为判断标准：</p> <p>(1) 重大缺陷：直接财产损失 金额\geq营业收入的 5%；</p> <p>(2) 重要缺陷：营业收入的 2%\leq直接财产损失金额$<$营 业收入的 5%；</p> <p>(3) 一般缺陷：直接财产损失 金额$<$营业收入的 2%。</p>
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
天健所认为奥雅股份于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 04 月 29 日
内部控制审计报告全文披露索引	刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《2025 年度内控审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

导致内部控制非标准审计意见的问题成因、整改进展等情况说明：

上年度，公司持有的“熙华长睿 1 号私募证券投资基金”、“聚融汇-祥洪贰号私募证券投资基金”及子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司持有“珠海横琴观致精选 8 号私募证券投资基金”被公安机关采取限制措施禁止赎回和分红，且相关基金均已逾期，未能赎回到账，资金回收存在不确定性。公司对上述私募基金的投后跟踪管理、效益分析监测等环节存在内部控制重要缺陷，导致内部控制审计报告被出具带强调事项段的无保留意见。

问题主要成因系公司原有投后管理机制对私募类投资风险识别与持续跟踪不够充分，风险监测与动态管控执行不到位。针对上述缺陷，公司已及时制定《委托理财管理办法》，明确委托理财的决策权限、审批程序、日常管理与风险控制，公司持续跟进案件进展与资产状态。于 2024 年度内部控制评价基准日前相关内部控制缺陷已完成整改，整改后相关控制能够有效执行，该强调事项不影响会计师对公司财务报告内部控制发表的审计意见。

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

十八、社会责任情况

具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2025 年度环境、社会及公司治理（ESG）报告》。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅股份、李宝章、奥雅合嘉、奥雅和力	分红承诺	具体内容详见注释 5.1-1	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、LI FANGYUE	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	具体内容详见注释 5.1-2	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、LI FANGYUE、奥雅合嘉、奥雅和力	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	具体内容详见注释 5.1-3	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章	其他承诺	具体内容详见注释 5.3-4	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅股份、李宝章、LI FANGYUE、王拥军	其他承诺	具体内容详见注释 5.1-5	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、王拥军	其他承诺	具体内容详见注释 5.1-6	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅股份	其他承诺	具体内容详见注释 5.1-7	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、奥雅合嘉、奥雅和力	其他承诺	具体内容详见注释 5.1-8	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、LI FANGYUE、王拥军	其他承诺	具体内容详见注释 5.1-9	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	李宝章、LI FANGYUE	其他承诺	具体内容详见注释 5.1-10	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	奥雅股份	其他承诺	具体内容详见注释 5.1-11	2021 年 02 月 26 日	长期有效	履行中
其他承诺	李宝章、LI FANGYUE	其他承诺	具体内容详见注释 5.1-12	2024 年 04 月 17 日	长期有效	履行中
其他承诺	李宝章	其他承诺	具体内容详见注释 5.1-13	2024 年 08 月 26 日	12 个月	履行完毕
承诺是否按时	是					

履行

注：5.1-1 公司及所有股东承诺将严格遵守上市后适用的《深圳奥雅设计股份有限公司章程（草案）》、《深圳奥雅设计股份有限公司上市后三年股东利润分配计划》及本公司股东大会审议通过的其他规定所制定的利润分配政策的安排。

1、利润分配原则 公司实行持续、稳定和积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。

2、利润分配形式 公司采取现金、股票、现金与股票相结合或者法律、法规允许的其他方式分配股利。公司董事会可以根据公司的资金实际情况提议公司进行中期现金分红，具体分配方案由董事会拟定，提交股东大会审议批准。在公司盈利、现金流满足公司正常经营和长期发展的前提下，公司将优先采取现金方式分配股利；在预计公司未来将保持较好的发展前景，且公司发展对现金需求较大的情形下，公司可采用股票分红的方式分配股利。现金分红的具体条件为：公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值，且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；公司累计可供分配利润为正值；审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；公司不存在重大投资计划或重大现金支出等特殊事项。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 10%。股票分红的具体条件为：在公司经营情况良好，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以在确保足额现金股利分配的前提下，提出股票股利分配预案。公司采用股票股利进行利润分配的，应当充分考虑发放股票股利后的总股本是否与公司目前的经营规模、盈利增长速度、每股净资产的摊薄等相适应，以确保利润分配方案符合全体股东的整体利益和长远利益。

3、现金分红比例（1）在满足上述现金分红条件下，公司每年以现金形式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的 10%。（2）公司进行现金分红时，现金分红的比例应同时遵照以下要求：①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。公司发展阶段不易区分但有重大投资计划或重大现金支出安排的，可以按照前项规定处理。

4、利润分配的期间间隔 在满足利润分配条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年年度股东大会审议通过后进行一次利润分配。公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红，并提交股东大会审议批准。

5、利润分配政策决策程序（1）董事会制定年度利润分配方案、中期利润分配方案，独立董事应对利润分配方案单独发表明确意见。独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。（2）董事会审议并通过利润分配方案后提交股东大会审议批准。（3）股东大会审议利润分配方案。公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。股东大会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道（包括但不限于股东热线电话、传真、邮箱、互动平台等）主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。（4）公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会审议通过后 2 个月内完成利润分配事项。

6、利润分配政策修改（1）当公司外部经营环境或自身经营状况发生较大变化，或根据投资规划和长期发展需要等确需调整利润分配方案的，可以调整利润分配政策。调整后的利润分配政策，不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。下列情况为上述所称的外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化：①因国家法律法规、行业政策发生重大变化，非因公司自身原因而导致公司经审计的净利润为负；②因出现地震、台风、水灾、战争等不能预见、不能避免且不能克服的不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响导致公司经审计的净利润为负；③出现《公司法》规定不能分配利润的情形；④公司经营活动产生的现金流量净额连续两年均低于当年实现的可供分配利润的 10%；⑤中国证监会和证券交易所规定的其他事项。（2）董事会制定利润分配政策修改方案，独立董事应在董事会召开前单独发表明确意见。（3）董事会审议通过利润分配政策修改方案后，提交股东大会审议。公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。利润分配政策调整或者变更议案需经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。除上述规定外，公司制定了《深圳奥雅设计股份有限公司上市后三年

股东利润分配计划》，详见公司招股说明书“第十节投资者保护”之“二、股利分配及发行前滚存利润安排、（二）本次发行后的股利分配政策”的相关内容。

5.1-2 关于避免同业竞争承诺函：本人作为深圳奥雅设计股份有限公司（以下简称“奥雅设计”或“发行人”）的控股股东、实际控制人，截至目前从未参与或从事与奥雅设计存在同业竞争的行为。为避免与奥雅设计产生新的或潜在的同业竞争，本人承诺如下：一、本人确认及保证目前不存在与发行人及其子公司进行同业竞争的情况。二、本人不会在中国境内外以任何方式（包括但不限于独资经营、合资经营、租赁经营、承包经营、委托经营和拥有在其他公司或企业的股票或权益等方式）从事与发行人及其子公司的业务有竞争或可能构成同业竞争的业务或活动。三、如果将来有从事与发行人及其子公司构成同业竞争的业务之商业机会，本人所控制的企业将无偿将该商业机会让给发行人及其子公司。四、如发行人及其子公司进一步拓展其产品及其业务范围，本人所控制的其他企业将不与发行人及其子公司拓展的产品、业务相竞争。五、违反以上承诺导致发行人及其子公司遭受直接或者间接经济损失的，本人将向发行人及其子公司予以充分赔偿或补偿；本人因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。本人在该承诺函中所作出的保证和承诺均代表本人及本人控制的其他企业。

5.1-3 一、本人/本企业及控制的企业将尽量减少、避免与奥雅设计之间发生关联交易；对于奥雅设计能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由奥雅设计与独立第三方进行；本人/本企业承诺各方及控制的企业不以向奥雅设计拆借、占用资金或采取由奥雅设计代垫款项、代偿债务等方式侵占奥雅设计的资金；二、对于本人/本企业及控制的企业与奥雅设计及其控股子公司之间必须的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行；三、本人/本企业及控制的企业与奥雅设计所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、公司关联交易管理制度等规定，履行各项批准程序和信息披露义务；四、本人/本企业及控制的企业违反上述承诺而导致奥雅设计利益或其他股东的合法权益受到损害的，本人/本企业自愿承担相应的赔偿责任。

5.3-4 为保证公司填补回报措施能够得到切实履行，本人/本企业承诺：不得越权干预公司经营管理活动，不得侵占公司利益。

5.1-5 公司及相关责任主体（控股股东、董事、监事、高级管理人员）在发行人申请首次公开发行股票并在创业板上市过程中出具了一系列承诺，为保护投资者特别是中小投资者的合法权益，根据中国证券监督管理委员会《关于进一步推进新股发行体制改革的意见》的规定，公司及相关责任主体承诺如下：若相关承诺未能履行、明确已无法履行或无法按期履行的，公司及相关责任主体将采取如下约束措施：1、及时、充分披露承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2、提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及投资者的权益；3、将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；4、公司及相关责任主体违反承诺给投资者造成损失的，将依法对投资者进行赔偿；5、公司及相关责任主体在相关承诺中已明确了约束措施的，以相关承诺中的约束措施为准。

5.1-6 （1）持股锁定期届满后，本人在担任公司的董事和/或高级管理人员期间，每年转让本人直接或间接持有公司的股份不超过本人直接或间接持有的公司股份总数的 25%；本人在离职后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。在任期届满前离职的，在本人就任时确定的任期内，每年转让的股份不超过本人直接或间接持有公司股份总数的 25%，且任期届满后 6 个月内不转让本人直接或间接持有的公司股份。（2）本人减持公司股份时，将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定实施。若中国证监会和深圳证券交易所在本人减持公司股份前有其他规定的，则本人承诺将严格遵守本人/本公司减持公司股份时有效的规定实施减持。

5.1-7 本公司保证本次发行上市符合《中华人民共和国公司法》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等法律、法规和规范性文件规定的条件和程序，不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。特此承诺！

5.1-8 1、减持条件：对于在本次发行前持有的发行人股份，将严格遵守已做出的关于所持发行人股票锁定期的承诺，在锁定期内，不出售本次发行前持有的发行人股份。所持发行人股份在锁定期满后减持的，将在解除锁定股份数量范围内减持。 2、减持股份的数量及方式：所持发行人股票的锁定期满后两年内减持的，本人/本企业减持所持有的发行人股份的数量不超过相关法律、法规、规章的规定限制。本人/本企业减持所持有的发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于二级市场竞价交易、大宗交易、协议转让等。 3、减持价格：本人/本企业在锁定期满后两年内减持的，本人/本企业减持发行人股份的减持价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所的有关规定作相应调整），且根据深圳证券交易所的相关交易规则具体确定。 4、信息披露：本人/本企业减持发行人股份前，将按照《公司法》、《证券法》、中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所届时有效的规定履行信息披露义务。 5、本人/本企业减持公司股份时，将严格遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定。若中国证监会和深圳证券交易所在本人/本企业减持公司股份前有其他规定的，则本人/本企业承诺将严格遵守本人/本企业减持公司股份时有效的规定实施减持。 6、如前述法律及监管规则另有规定或未来发生变化的，本人/本企业实施减持发行人股份及信息披露事宜应按届时有效的规定履行。

5.1-9 公司董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报保障措施的承诺 作为发行人的董事、高级管理人员，本人就发行人本次发行填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行，承诺如下：（1）不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；（2）全力支持及配合发行人对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；（3）严格遵守相关法律法规、中国证监会和深圳证券交易所等监管机构规定和规则、以及发行人制度规章关于董事、高级管理人员行为规范的要求，坚决不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）如发行人未来实施股权激励计划，将全力支持发行人将该股权激励的行权条件等安排与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。本人若违反或未履行上述承诺，愿意根据中国证监会和深圳证券交易所的有关规定承担相应的责任。

5.1-10 深圳奥雅设计股份有限公司（下称“发行人”、“公司”）拟申请首次公开发行股票并在创业板上市（下称“本次发行上市”），发行人控股股东、实际控制人李宝章、实际控制人 Li Fangyue 承诺如下：本人保证发行人本次发行上市符合《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《创业板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》等法律、法规和规范性文件规定的条件和程序，不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后 5 个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。特此承诺！

5.1-11 1、填补被摊薄即期回报的措施 为保证本次募集资金合理使用、有效防范即期回报被摊薄的风险、提高未来的回报能力，公司拟通过采取多方面措施提升公司的盈利能力与水平，尽量减少因本次发行造成的净资产收益率下降和每股收益摊薄的影响。公司将通过严格执行募集资金管理制度，提高募集资金使用效率，加快募集资金投资项目的建设速度，提高公司综合竞争力，努力扩大业务规模，完善公司治理，加大人才引进等措施，提升资产质量、提高盈利水平，实现可持续发展，以填补可能被摊薄的即期收益回报。具体措施如下：（1）加强募集资金管理，保证募集资金合理规范使用 为保障公司规范、有效使用募集资金，公司已按相关法律法规的要求制定了《募集资金管理办法》，本次发行募集资金到位后，公司董事会将与保荐机构、募集资金专户开户行签署三方监管协议，充分听取独立董事的意见，持续监督公司对募集资金进行专项存储、保障募集资金按计划使用。（2）积极稳妥的实施募投资金投资项目 本次募集资金到位前，为尽快实现募集资金投资项目效益，公司将积极调配资源，力争提前完成募集资金投资项目的前期准备工作。本次发行募集资金到位后，公司将积极稳妥的实施募集资金投资项目，争取募投项目早日达产并实现预期效益。公司将结合本次发行的募集资金投资建设，升级和优化产品，加强技术研发能力，进一步提高公司综合竞争力，提升公司市场地位，提升公司中长期的盈利能力及对

投资者的回报能力。（3）进一步提升公司经营管理和内部控制公司已根据法律法规和规范性文件的规定建立健全了股东大会、董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、董事会秘书和高级管理层的管理结构，夯实了公司经营管理和内部控制的基础。未来公司将进一步提高经营管理水平，提升公司的整体盈利能力。另外，公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计更为合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制公司资金成本，节省财务费用支出。同时，公司也将继续加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管理风险。（4）优化投资者回报机制，实施积极的利润分配政策 根据《公司法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》、《中国证券监督管理委员会关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》等法律法规的规定，公司制订了《公司上市后三年分红回报规划》，明确公司上市后未来三年分红回报规划的制定原则和具体规划内容，充分维护公司股东依法享有的资产收益。公司将严格执行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，重视和积极推动对股东的利润分配，特别是现金分红，有效维护和增加对股东的回报。上述填补回报措施的实施，有利于增强公司的核心竞争力和持续盈利能力，增厚未来收益，填补股东回报。然而，由于公司经营面临的内外部风险客观存在，上述措施的实施不等于对公司未来利润做出保证。

5.1-12 公司于 2024 年 10 月 18 日披露了《关于自有资金委托理财产品进展情况暨风险提示的公告》（公告编号：2024-060），于 2025 年 3 月 21 日披露了《关于自有资金委托理财产品进展情况暨风险提示的公告（二）》（公告编号：2025-013）。截至 2025 年 4 月 17 日，公司及下属全资子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司购买的“熙华长睿 1 号私募证券投资基金”“聚融汇-祥洪贰号私募证券投资基金”“珠海横琴观致精选 8 号私募证券投资基金”仍被公安机关采取强制限制措施，无法正常赎回、结付。为化解委托理财产品受限对公司资产安全性的相关风险，保障上市公司利益不受损害，公司实际控制人李宝章、李方悦自愿承诺：对于公司及全资子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司购买的上述三只理财产品(2024 年 12 月 31 日基金份额净值合计 12,346.81 万元)无法正常赎回、结付事项，如司法机关最终判决上述三只基金受限资金全部或者部分无法结付到账的，李宝章、李方悦保证以个人资产向上市公司弥补无法结付到账的基金财产相应损失。承诺期限：长期有效。

5.1-13 基于对公司未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，为促进奥雅股份持续、稳定、健康发展，维护投资者权益和资本市场的稳定，本人承诺未来 12 个月内不以任何方式主动减持本人直接持有的公司股份（承诺期限自 2024 年 8 月 26 日起至 2025 年 8 月 25 日止），包括承诺期间该部分股份因资本公积转增、派送股票红利、配股等事项产生的新增股份亦遵守前述承诺。若违反上述承诺，则减持股份所得全部收益归奥雅股份所有。

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

一、天职国际对公司 2024 年度财务报表进行审计，并出具了带强调事项段的无保留意见审计报告。

1、董事会对带强调事项段无保留意见审计报告的相关说明

天职国际出具的 2024 年度带强调事项段的无保留意见的审计报告，旨在提醒审计报告使用者关注已在财务报表及其附注中披露的事项，强调事项段中涉及事项不影响公司报告期财务状况和经营成果，符合公司实际情况，公司董事会尊重会计师的独立判断，认为该审计意见客观反映了公司面临的实际情况，董事会对审计报告无异议。

2、所涉事项的变化及处理情况

公安机关尚未解除基金账户的冻结措施，暂无进一步进展。

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

关于带强调事项段无保留意见审计报告的相关说明

天健所对公司 2025 年度财务报表进行审计，并出具了带强调事项段的无保留意见审计报告，强调事项段中涉及事项不影响公司报告期财务状况和经营成果，不影响已发表的审计意见。

天健所出具的 2025 年度带强调事项段的无保留意见的审计报告，旨在提醒审计报告使用者关注已在财务报表及其附注中披露的事项，强调事项段中涉及事项不影响公司报告期财务状况和经营成果，符合公司实际情况，公司董事会及审计委员会尊重会计师的独立判断，认为该审计意见客观反映了公司面临的实际情况，董事会及审计委员会对审计报告无异议，并出具了《董事会及审计委员会关于公司 2025 年度带强调事项段无保留意见的审计报告的专项说明》。

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

2025 年 9 月 2 日，本公司之孙公司深圳市奥雅创智投资企业（有限合伙）经深圳市市场监督管理局南山监管局核准成立。

2025 年 12 月 8 日，本公司之子公司江西奥雅城乡发展有限公司注销。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	125
境内会计师事务所审计服务的连续年限	1
境内会计师事务所注册会计师姓名	叶涵、黄锦思
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	1

是否改聘会计师事务所

是 否

是否在审计期间改聘会计师事务所

是 否

更换会计师事务所是否履行审批程序

是 否

聘任、解聘会计师事务所情况说明

鉴于前任审计机构天职国际已连续 8 年为公司提供审计服务，根据《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》（财会〔2023〕4 号）等相关规定，为保证审计工作的独立性和客观性，并综合考虑公司业务发展和整体审计需要，公司聘任天健所为公司 2025 年度财务报告和内部控制审计机构。公司已于 2025 年 9 月 8 日召开第四届董事会第十三次会议，2025 年 11 月 18 日召开 2025 年第三次临时股东大会审议通过《关于变更会计师事务所的议案》。

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

报告期，公司聘请天健所为内部控制审计会计师事务所，费用共计 25 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告的未达到	16,097.6 ^{5.11-1}	否	诉前调/撤诉/判决/调解/	诉前调/撤诉/判决/调解/	部分进入执行阶段	2025 年 03 月 21 日	具体内容详见披露于巨

重大诉讼 (仲裁)披露标准的案件			执行/履行完毕	执行/履行完毕。无重大不利影响			潮资讯网 《关于累计诉讼、仲裁情况的公告》(公告编号:2025-014)及 《关于新增累计诉讼、仲裁情况的公告》(公告编号:2025-086)。
公司作为被告的未达到重大诉讼 (仲裁)披露标准的案件	1,147.32 ^{5.11-2}	是, 预计负债金额为 1,119,987.97元。	诉前调/撤诉/调解中/判决/履行完毕	诉前调/撤诉/调解中/判决/履行完毕。无重大不利影响	部分进入履行阶段	2025年03月21日	同上

注: 5.11-1 统计口径: 发生在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间及以前年度发生存续至 2025 年度的涉案金额(不含 2025 年度终本案件)。

5.11-2 统计口径: 发生在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间及以前年度发生存续至 2025 年度的涉案金额。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司于 2025 年 7 月 31 日召开第四届董事会第四次独立董事专门会议、第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过《关于租赁房屋暨关联交易的议案》。同意向公司控股股东、实际控制人李宝章先生续租其位于成都市青羊区二环路西一段 99 号 20 栋第 3 层的房屋用于办公，拟续租房屋建筑面积共计 380.95 平方米，租赁期限为 36 个月，自 2025 年 8 月 8 日起至 2028 年 8 月 7 日止。租赁押金为人民币 46,150 元，含税租金为人民币 39 元/m²/月（不含物业管理费），即每月含税租金为人民币 14,857.05 元。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
《关于租赁房屋暨关联交易的公告》 (公告编号: 2025-053)	2025 年 08 月 01 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

租赁情况说明

报告期内，公司及子公司租入的资产主要包括办公场所、厂房、项目运营场地；公司及子公司作为出租方，出租部分闲置办公场所。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
									是	否
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
重庆乐动商业运营管理有限公司	2024年10月08日	1,200	2024年10月08日	404.69	连带责任保证			2024.10.8-2025.12.31	是	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						404.69
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		1,200		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						0
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		0		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						404.69
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		1,200		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）						0

全部担保余额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例	0.00%
其中：	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）	0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）	0
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）	0
上述三项担保金额合计（D+E+F）	0

采用复合方式担保的具体情况说明

不适用。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品	R1,R2	16,940	0
私募基金产品	R5	0	12,276

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2021	首次公开发行	2021年02月26日	81,345	71,459.39	1,664.3	76,221.21	106.66%	21,842.86	21,842.86	30.57%	619.75	截至2025年12月31日，公司首次公开发行股票募集资金账户余额为6,197,492.15元（为超募资金及其利息、理财收益），其中6,100,000元用于现金管理，其余存于募集资金专户。	0
合计	--	--	81,345	71,459.39	1,664.3	76,221.21	106.66%	21,842.86	21,842.86	30.57%	619.75	--	0

募集资金总体使用情况说明：

经中国证券监督管理委员会《关于同意深圳奥雅设计股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕275号）同意注册，深圳奥雅设计股份有限公司（以下简称“公司”）首次公开发行人民币普通股（A股）股票 15,000,000 股，每股面值 1 元，每股发行价格为人民币 54.23 元，募集资金总额为人民币 813,450,000.00 元，扣除相关发行费用人民币 98,856,094.35 元（不含税），实际募集资金净额为 714,593,905.65 元（含超募资金 11,272,405.65 元）。募集资金已于 2021 年 2 月 22 日划至公司指定账户，上述募集资金到位情况经天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）进行了审验，并于 2021 年 2 月 22 日出具了“天职业字〔2021〕7824 号”《验资报告》。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司募集资金使用及结余情况如下：

金额单位：人民币元

项目	序号	金额	
募集资金净额	A	714,593,905.65	
截至期初累计发生额	项目投入	B1	523,840,440.73
	永久补充流动资金	B2	3,300,000.00
	利息收入净额	B3	50,534,252.49
本期发生额	项目投入	C1	3,174,273.13
	永久补充流动资金	C2	231,897,399.42
	利息收入净额	C3	3,281,447.29
截至期末累计发生额	项目投入	D1=B1+C1	527,014,713.86
	永久补充流动资金	D2=B2+C2	235,197,399.42
	利息收入净额	D3=B3+C3	53,815,699.78
应结余募集资金	E=A-D1-D2+D3	6,197,492.15	
实际结余募集资金	F	6,197,492.15	

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														

2021年首次公开发行股票	2021年02月26日	深圳奥雅设计服务网络建设项目	生产建设	是	58,966.16	58,966.16	194.27	45,048.11	76.40%			-1,618.45	-8,969.83	否	否
2021年首次公开发行股票	2021年02月26日	技术研发中心扩建项目	研发项目	否	6,434.15	6,434.15	0	5,709.63	88.74%	2024年12月31日				不适用	否
2021年首次公开发行股票	2021年02月26日	信息化与协同平台建设	信息化建设项目	是	4,931.84	4,931.84	123.15	1,943.73	39.41%					不适用	否
2021年首次公开发行股票	2021年02月26日	技术研发中心扩建项目	补流	否			1,016.88	1,016.88						不适用	否
承诺投资项目小计				--	70,332.15	70,332.15	1,334.3	53,718.35	--	--		-1,618.45	-8,969.83	--	--
超募资金投向															
2021年首次公开发行股票	2021年02月26日	永久补充流动资金	超募补流	否	660	660	330	660	100.00%					不适用	否
未确定用途资金	2021年02月26日	未确定用途资金	未确定用途资金	否	467.24	467.24	0	0	0.00%					不适用	否
超募资金投向小计				--	1,127.24	1,127.24	330	660	--	--				--	--
合计				--	71,459.39	71,459.39	1,664.3	54,378.35	--	--		-1,618.45	-8,969.83	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>1、深圳奥雅设计服务网络建设项目</p> <p>（1）本项目未达预计效益，主要是由于以景观设计为核心的创新设计行业受各级政府及公共机构和房地产开发商的需求影响较大，本募投项目实施以来，政府财政收紧，房地产市场环境变化，公司设计业务受到的冲击较大，回款周期拉长，成本刚性，导致本项目未达预计效益。</p> <p>（2）原本为募投项目制定的扩张战略，出于审慎性的考虑，公司及时调整为谨慎实施战略，同时推进了一系列降本增效的举措，将公司现金流安全作为底线，降低了扩张速度，使得募投项目资金使用进度缓于预期。</p> <p>（3）本募投项目累计已投入资金 45,048.11 万元，占承诺投入募集资金总额的 76.40%。剩余募集资金原计划主要用于：拓展设计服务网络、与其他企业联合参与南山区总部联建大厦建设以扩大产能、提升市场影响力。但由于南山区总部联建大厦建设进度不及预期，导致相关募投项目已延期至 2027 年 12</p>														

	<p>月，且根据公司 2025 年 11 月实地调研了解，该大厦工期预计将进一步推迟至 2028 年。同时，与地产业务紧密相关的设计、园林景观等业务外部市场环境发生显著变化，若继续大规模投入总部联建大厦建设，不仅难以实现预期经济效益，还将占用公司大量营运资金。为集中资源应对当前经营挑战，稳步推进公司“AI+IP”战略转型升级，保障公司平稳健康发展，公司拟调整原投资安排，终止“深圳奥雅设计服务网络建设项目”。公司于 2025 年 12 月 9 日召开第四届董事会第十六次会议，并于 2025 年第四次临时股东大会审议通过了《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。</p> <p>2、信息化与协同平台建设项目</p> <p>(1) 本募投项目累计已投入资金 1,943.73 万元，占承诺投入募集资金总额的 39.41%。剩余募集资金原计划主要用于总部联建大厦落成后投入机房基础设施建设与相关软件。由于原计划在大厦建成后投入的数字化工具，受益于 AI 技术的快速迭代，公司逐步以自主研发为主，外采为辅逐步满足相关运营需求。为集中资源应对当前经营挑战，稳步推进公司“AI+IP”战略转型升级，保障公司平稳健康发展，公司拟调整原投资安排，终止“信息化与协同平台建设项目”的实施。公司于 2025 年 12 月 9 日召开第四届董事会第十六次会议，并于 2025 年第四次临时股东大会审议通过了《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。</p> <p>3、技术研发中心扩建项目</p> <p>公司第四届董事会第六次会议及公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过《关于部分募投项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意本募投项目结项，并将结余募集资金 1,016.88 万元（含利息等收入）作为永久补充流动资金。</p> <p>“技术研发中心扩建项目”及“信息化与协同平台建设项目”均为支撑性项目，有助于公司全面提升高新技术服务能力及设计和管理效率，并不单独产生收益，故无法单独核算收益。</p>
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	<p>适用</p> <p>公司首次公开发行股份，超募资金共计 1,127.24 万元，</p> <p>(1) 公司于 2024 年 10 月 25 日召开第四届董事会第一次独立董事专门会议、第四届董事会第五次会议、第四届监事会第四次会议，并于 2024 年 11 月 12 日召开 2024 年第二次临时股东大会审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用部分超募资金 330 万元用于永久补充流动资金。保荐机构对该事项出具了无异议的专项核查意见。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2024-066）。</p> <p>(2) 公司于 2025 年 10 月 28 日召开第四届董事会第十五次会议，并于 2025 年 11 月 18 日召开 2025 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》，同意公司使用部分超募资金 330 万元用于永久补充流动资金。保荐机构对该事项出具了无异议的专项核查意见。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2025-080）。</p> <p>(3) 公司于 2025 年 12 月 29 日召开第四届董事会第十七次会议审议通过了《关于使用超募资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币 680 万元的超募资金（含理财收益及银行利息）进行现金管理，用于适时购买安全性高、流动性好、期限最长不超过 12 个月的理财产品，在上述额度范围内，资金可循环使用。使用期限自本次董事会审议通过之日起 12 个月内有效。保荐机构对该事项出具了无异议的专项核查意见。具体内容详见公司于 2025 年 12 月 29 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于使用超募资金进行现金管理的公告》（公告编号：2025-097）。</p> <p>截至 2025 年 12 月 31 日，公司已累计使用 660 万元超募资金用于永久补充流动资金，余下的超募资金用于现金管理（含银行利息和理财收益）。</p>
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
	适用

募集资金投资项目实施地点变更情况	<p>以前年度发生</p> <p>公司于 2021 年 12 月 7 日召开了第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议，分别审议通过了《关于新增募集资金投资项目实施地点的议案》，同意公司增加海口为“深圳奥雅设计服务网络建设项目”的实施地点。公司独立董事对新增募集资金投资项目实施地点事项发表了明确同意的独立意见。保荐机构对该事项发表了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2021 年 12 月 7 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于新增募集资金投资项目实施地点的公告》（公告编号：2021-057）及相关公告。</p>
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>适用</p> <p>公司于 2021 年 12 月 7 日召开了第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议，分别审议通过了《关于新增募集资金投资项目实施地点的议案》，同意公司增加海口为“深圳奥雅设计服务网络建设项目”的实施地点。公司独立董事对新增募集资金投资项目实施地点事项发表了明确同意的独立意见。保荐机构对该事项发表了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2021 年 12 月 7 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于新增募集资金投资项目实施地点的公告》（公告编号：2021-057）及相关公告。</p>
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	<p>适用</p> <p>（1）公司于 2024 年 10 月 25 日召开第四届董事会第一次独立董事专门会议、第四届董事会第五次会议、第四届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，在确保不影响募集资金投资项目建设进度的前提下，同意公司使用额度不超过人民币 12,000 万元（含本数）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会审议通过之日起不超过 12 个月，到期或募集资金投资项目需要时将及时归还至募集资金专户。保荐机构对该事项出具了无异议的专项核查意见。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2024-065）。</p> <p>公司于前述经批准的暂时补充流动资金期间，累计使用募集资金人民币 1,000 万元，已分别于 2025 年 1 月 23 日归还 500 万元，2025 年 2 月 24 日归还 500 万元，合计归还 1000 万元至募集资金专户，并及时通知了公司保荐机构及保荐代表人。公司在本次使用期限到期前，用于暂时补充流动资金的闲置募集资金已全额归还至募集资金专户。</p> <p>（2）公司于 2025 年 10 月 28 日召开第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》。在确保不影响募集资金投资项目建设进度的前提下，同意公司使用额度不超过人民币 12,000 万元（含本数）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会审议通过之日起不超过 12 个月，到期或募集资金投资项目需要时将及时归还至募集资金专户。保荐机构对该事项出具了无异议的专项核查意见。具体内容详见公司于 2025 年 10 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2025-079）。</p> <p>公司于前述经批准的暂时补充流动资金期间，累计使用募集资金人民币 2,000 万元，已于 2025 年 12 月 26 日归还至募集资金专户，并及时通知了公司保荐机构及保荐代表人。截至 2025 年 12 月 31 日，公司用于暂时补充流动资金的闲置募集资金已全额归还至募集资金专户。</p>
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>适用</p> <p>公司于 2024 年 12 月 16 日召开第四届董事会第二次独立董事专门会议、第四届董事会第六次会议、第四届监事会第五次会议，并于 2025 年 1 月 2 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意“技术研发中心扩建项目”结项，拟将节余募集资金人民币 1,016.88 万元转入公司一般户，用于永久补充流动资金。保荐机构对该事项出具了无异议的专项核查意见。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2024-076）。</p>
尚未使用的募集资金用途及去向	截至 2025 年 12 月 31 日，公司首次公开发行股票募集资金账户余额为 6,197,492.15 元（为超募资金及其利息、理财收益），其中 6,100,000 元用于现金管理，其余存于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	<p>（1）募投项目的内部结构调整情况</p> <p>公司于 2022 年 12 月 2 日召开第三届董事会第十次会议、第三届监事会第十次会议，分别审议通过了《关于调整部分募集资金投资项目内部结构的议案》。同意公司在募投项目实施主体、募集资金投资用途及投资总额不变的情况下，调整“深圳奥雅设计服务网络建设项目”及“技术研发中心扩建项目”内部结构。公司独立董事对募投项目内部结构调整事项发表了明确同意的独立意见。保荐机构对募投项目内部结构调整事项发表了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2022 年 12 月 5 日披露于巨潮资讯网</p>

	<p>(www.cninfo.com.cn) 的《关于调整部分募集资金投资项目内部结构的公告》(公告编号: 2022-052) 及相关公告。</p> <p>(2) 暂时调整募投项目部分场地用途的情况 公司于 2025 年 8 月 19 日召开第四届董事会第十二次会议, 并于 2025 年 11 月 18 日召开 2025 年第三次临时股东会, 审议通过了《关于暂时调整募投项目部分场地用途的议案》。同意公司将目前闲置的海口物业部分或整体以市场价对外出租, 以盘活闲置资产, 提高募投项目场地利用效率。保荐机构对该事项发表了无异议的核查意见。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 20 日披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的《关于暂时调整募投项目部分场地用途的公告》(公告编号: 2025-062)。</p> <p>公司已披露的募集资金使用相关信息及时、真实、准确、完整、不存在募集资金使用和管理重大违规的情况。</p>
--	--

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位: 万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额(1)	本报告期实际投入金额	截至期末实际累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	变更后的项目可行性是否发生重大变化
2021 年首次公开发行股票	首次公开发行	永久补充流动资金	深圳奥雅设计服务网络建设项目	18,327.21	18,327.21	18,327.21	100.00%			不适用	否
2021 年首次公开发行股票	首次公开发行	永久补充流动资金	信息化与协同平台建设项目	3,515.65	3,515.65	3,515.65	100.00%			不适用	否
合计	--	--	--	21,842.86	21,842.86	21,842.86	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>(1) 深圳奥雅设计服务网络建设项目 为集中资源应对当前经营挑战, 稳步推进公司“AI+IP”战略转型升级, 保障公司平稳健康发展, 公司拟调整原投资安排, 终止“深圳奥雅设计服务网络建设项目”。公司于 2025 年 12 月 9 日召开第四届董事会第十六次会议, 并于 2025 年第四次临时股东大会审议通过了《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》, 将募集资金余额 18,327.21 万元(含利息等收入)永久补充公司日常经营所需的流动资金。“深圳奥雅设计服务网络建设项目”下的“总部联建大厦项目”, 政府部门已受理退出申请, 有关部门正在办理退出手续, 政府退还款将转入公司自有资金账户, 公司在收到该等款项后将及时披露。</p> <p>(2) 信息化与协同平台建设项目 为集中资源应对当前经营挑战, 稳步推进公司“AI+IP”战略转型升级, 保障公司平稳健康发展, 公司拟调整原投资安排, 终止“信息化与协同平台建设项目”的实施。公司于 2025 年 12 月 9 日召开第四届董事会第十六次会议, 并于 2025 年第四次临时股东大会审议通过了《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》, 将募集资金余额 3,515.65 万元(含利息等收入)永久补充公司日常经营所需的流动资金。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			不适用								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经核查，光大证券股份有限公司认为，截至 2025 年 12 月 31 日，奥雅股份严格执行募集资金专户存储制度，有效执行三方监管协议，募集资金具体使用情况与已披露情况一致，不存在募集资金使用违反相关法律法规的情形。光大证券对奥雅股份 2025 年度募集资金存放、管理与使用情况无异议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为：奥雅股份公司管理层编制的《2025 年度募集资金存放、管理与使用情况的专项报告》符合《上市公司募集资金监管规则》（证监会公告〔2025〕10 号）和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2025 年修订）》（深证上〔2025〕481 号）的规定，如实反映了奥雅股份公司募集资金 2025 年度实际存放、管理与使用情况。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

1、公司于 2025 年 1 月 2 日召开第四届董事会第七次会议、第四届监事会第六次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在不影响募投项目建设和正常生产运营的前提下，使用不超过人民币 2.2 亿元的闲置募集资金（含超募资金）进行现金管理，用于适时购买安全性高、流动性好、期限最长不超过 12 个月的理财产品，在上述额度范围内，资金可循环使用。使用期限自本次董事会审议通过之日起 12 个月内有效。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》（公告编号：2025-004）。

2、2025 年 1 月 15 日，公司收到深圳市绽放文创投资有限公司破产管理人以 EMS 方式寄送的广东省深圳市中级人民法院民事裁定书（（2024）粤 03 破 17 号之一）。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于参股公司被法院受理破产清算申请的进展公告(二)》（公告编号：2025-006）。

3、公司于 2025 年 2 月 26 日召开第四届董事会第八次会议，审议通过《关于变更注册地址并修订〈公司章程〉的议案》，同意变更公司注册地址并修订《公司章程》中的相关条款。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于变更注册地址并修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2025-009）。

4、报告期内，通过公开信息检索，公司发现深圳前海聚融汇资本投资管理有限公司私募基金管理人登记异常，公司函询要求基金管理人就该情况对公司理财产品的影响和后续处理安排书面回复；以及函询基金管理人关于账户冻结进展情况，获悉公安机关尚未解除限制措施。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于自有资金委托理财产品进展情况暨风险提示的公告（二）》（公告编号：2025-013）及《关于自有资金委托理财产品进展情况暨风险提示的公告（三）》（公告编号：2025-021）。

5、2025 年 3 月，公司根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》第 8.6.3 规定，公司及控股子公司连续十二个月内累计发生的诉讼、仲裁事项涉案金额已达到披露标准。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于累计诉讼、仲裁情况的公告》（公告编号：2025-014）。

6、报告期内，公司收悉全资子公司奥创引擎与深圳市润信供应链有限公司签署了《〈算力服务器采购合同〉补充协议》。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于全资子公司重大合同变更的进展公告》（公告编号：2025-016）。

7、公司于 2025 年 4 月 17 日召开第四届董事会第九次会议、第四届监事会第七次会议，审议通过了《关于公司及子公司使用部分闲置自有资金进行委托理财的议案》，同意公司及子公司在充分保障日常经营性资金需求、不影响正常生产经营并有效控制风险的前提下，使用最高额度不超过人民币 2.8 亿元（含）的闲置自有资金进行委托理财。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司及子公司使用部分闲置自有资金进行委托理财的公告》（公告编号：2025-019）。

8、公司于 2025 年 4 月 28 日召开第四届董事会第十次会议，及 2025 年 5 月 21 日召开 2024 年度股东大会，审议通过《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，同意变更公司注册资本并修订《公司章程》中的相关条款。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的公告》（公告编号：2025-034）。

9、报告期内，公司全资子公司北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司取得北京市规划和自然资源委员会颁发的《工程设计资质证书》；全资子公司重庆奥雅建筑规划设计有限公司取得中华人民共和国住房和城乡建设部颁发的《工程设计资质证书》，资质获得延续。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于全资子公司建筑行业(建筑工程)甲级资质获准延续的公告》（公告编号：2025-042）及《关于全资子公司取得工程设计资质证书的公告》（公告编号：2025-045）。

10、公司于 2025 年 4 月 28 日分别召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，及 2025 年 5 月 21 日召开 2024 年度股东大会，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票的议案》，决定回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票 17.82 万股。2025 年 6 月中旬，该回购注销事项已经完成。具体内容详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票的公告》（公告编号：2025-033）及《关于部分限制性股票回购注销完成的公告》（公告编号：2025-044）。

11、对公司 2024 年度审计报告中强调事项段所涉事项，公司已有效完成整改，具体情况为：公司已禁止有关业务，调整相关人员，加强管理，并采取实控人承诺等措施。截至本公告披露日，公司风险管理及内控体系健全，未发现其他对公司治理、经营管理及发展有重大影响之缺陷及异常事项。

12、根据熙华《私募基金管理人登记注销公告》，因熙华不能持续符合私募基金管理人登记要求，已于 2025 年 7 月 4 日被中国证券投资基金业协会注销登记。根据基金合同约定，熙华私募将逐步对在管基金运营至清算或变更基金管理人，具体处理方式另行通知。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于自有资金委托理财产品进展情况暨风险提示的公告（四）》（公告编号：2025-047）。

13、公司于 2025 年 7 月 31 日召开第四届董事会第十一次会议，会议审议通过了《关于补选第四届董事会独立董事的议案》《关于租赁房屋暨关联交易的议案》《关于修订〈公司章程〉及相关议事规则的议案》《关于修订〈独立董事制度〉〈对外投资管理制度〉等 6 项公司治理制度的议案》《关于变更内审负责人的议案》等 9 项议案。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于变更内审负责人的公告》（公告编号：2025-051）《关于独立董事辞职暨补选独立董事的公告》（公告编号：2025-052）《关于租赁房屋暨关联交易的公告》（公告编号：2025-053）《关于修订公司章程的公告》（公告编号：2025-054）及相关制度公告。

14、为完善公司治理结构，依据《公司法》等法律法规、规范性文件等有关规定，公司于 2025 年 8 月 21 日召开第四届职工代表大会，会议选举赵振先生为公司第四届董事会职工代表董事，任期自职工代表大会选举通过之日起至第四届董事会任期届满之日止。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于选举第四届董事会职工代表董事的公告》（公告编号：2025-065）。

15、公司于 2025 年 8 月 19 日召开第四届董事会第十二次会议审议通过了《关于 2025 年半年度报告全文及其摘要的议案》《关于暂时调整募投项目部分场地用途的议案》等 4 项议案。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于暂时调整募投项目部分场地用途的公告》（公告编号：2025-062）及其他公告。

16、公司于 2025 年 9 月 8 日召开第四届董事会第十三次会议，审议通过了《关于聘任财务总监的议案》《关于变更会计师事务所的议案》等 4 项议案，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于财务总监辞职暨聘任财务总监的公告》（公告编号：2025-068）《关于拟变更会计师事务所的公告》（公告编号：2025-069）。

17、公司于 2025 年 9 月 19 日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了《关于取消召开 2025 年第三次临时股东会的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于取消召开 2025 年第三次临时股东会的公告》（公告编号：2025-073）。

18、2025 年 10 月，经公司函询三家私募基金管理人，获悉公安机关尚未解除限制措施，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于自有资金委托理财产品进展情况暨风险提示的公告（五）》（公告编号：2025-076）。

19、公司于 2025 年 10 月 28 日召开第四届董事会第十五次会议，审议通过《关于 2025 年第三季度报告的议案》《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的议案》等公告，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用部分超募资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2025-080）及相关公告。

20、2025 年 11 月 17 日，公司披露了新增累计诉讼、仲裁情况，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于新增累计诉讼、仲裁情况的公告》（公告编号：2025-086）。

21、公司于 2025 年 12 月 9 日召开第四届董事会第十六次会议，审议通过《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》《关于变更注册资本并修订〈公司章程〉的议案》，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于终止募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的公告》（公告编号：2025-089）及相关公告。

22、为践行股东回馈理念、建立多元化股东回报机制的切实举措，谨以此表达公司对股东长期以来坚定支持与关注的诚挚谢意，公司举办了 2025 年度感恩股东回馈活动，具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2025 年度感恩股东回馈活动的自愿性信息披露公告》（公告编号：2025-092）。

23、公司于 2025 年 12 月 29 日召开第四届董事会第十七次会议，审议通过《关于使用超募资金进行现金管理的议案》，公司使用不超过人民币 680 万元的超募资金（含理财收益及银行利息）进行现金管理。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于使用超募资金进行现金管理的公告》（公告编号：2025-097）。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	26,205,437	43.31%				-178,200	-178,200	26,027,237	43.14%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	26,205,437	43.31%				-178,200	-178,200	26,027,237	43.14%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	26,205,437	43.31%				-178,200	-178,200	26,027,237	43.14%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	34,301,063	56.69%						34,301,063	56.86%
1、人民币普通股	34,301,063	56.69%						34,301,063	56.86%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	60,506,500	100.00%				-178,200	-178,200	60,328,300	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

公司于 2025 年 4 月 28 日分别召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，2025 年 5 月 21 日召开 2024 年度股东大会，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票的议案》，决定回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票 17.82 万股。2025 年 6 月中旬，公司已完成回购注销工作。公司的注册资本由 6,050.65 万股变更为 6,032.83 万股。

股份变动的批准情况

适用 不适用

公司于 2025 年 4 月 28 日分别召开第四届董事会第十次会议和第四届监事会第八次会议，2025 年 5 月 21 日召开 2024 年度股东大会，审议通过《关于回购注销 2023 年限制性股票激励计划授予的部分限制性股票的议案》，决定回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票 17.82 万股。

股份变动的过户情况

适用 不适用

上述股份回购注销事宜已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完毕。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

报告期内，公司回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票 17.82 万股。公司总股本由报告期初 6,050.65 万股减少至报告期末 6,032.83 万股。报告期末，按最新股本计算的归属于公司普通股股东的每股净资产是 9.40 元。股份变动对基本每股收益和稀释每股收益等财务指标的影响详见“第二节公司简介和主要财务指标”之“五、主要会计数据和财务指标”。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
李宝章	25,698,937			25,698,937 ^{6.1-1}	董事、高管锁定股	根据高管锁定股的规定解锁
孙翀等 32 名 2023 年限制性股票激励计划	506,500			328,300	股权激励限售股	限制性股票在授予日起的 14 个月后、26 个

授予激励对象						月后、38 个月 后分三次解 锁，每次解除 限售比例为 30%、30%、 40%。由于 2024 年度公司 层面业绩不达 标，因此回购 注销了 17.82 万股。
合计	26,205,437	0	0	26,027,237	--	--

注：6.1-1 李宝章先生就其直接持股作出减持承诺，承诺期限为 2024 年 8 月 26 日至 2025 年 8 月 25 日，承诺期内不以任何方式主动减持其直接持有的公司 34,265,250 股股份。

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

报告期内，公司回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票 17.82 万股。公司总股本由报告期初 6,050.65 万股减少至报告期末 6,032.83 万股。报告期末，按最新股本计算的归属于公司普通股股东的每股净资产是 9.40 元。股份变动对基本每股收益和稀释每股收益等财务指标的影响详见“第二节公司简介和主要财务指标”之“五、主要会计数据和财务指标”。

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,355	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	6,563	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
-------------	-------	---------------------	-------	------------------------------	---	-------------------------------	---	--------------------	---

							(参见注 9)		
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
李宝章	境内自然人	56.80%	34,265,250.00	0	25,698,937.00	8,566,313	不适用	0	
深圳奥雅和力投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	10.85%	6,547,500	0	0	6,547,500	不适用	0	
深圳奥雅合嘉投资管理企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.62%	2,182,500	0	0	2,182,500	不适用	0	
深圳市希华欣投资发展有限公司	境内非国有法人	1.51%	909,000	720,100	0	909,000	不适用	0	
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.62%	374,474	374,390	0	374,474	不适用	0	
陈清煌	境内自然人	0.56%	339,800	80,100	0	339,800	不适用	0	
田艳秋	境内自然人	0.41%	248,900	248,900	0	248,900	不适用	0	
王二轲	境内自然人	0.37%	224,600	224,600	0	224,600	不适用	0	
高盛国际—自有资金	境外法人	0.31%	184,681	184,681	0	184,681	不适用	0	
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	境外法人	0.26%	159,786	159,688	0	159,786	不适用	0	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况 (如有) (参见注 4)	不适用								
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、深圳奥雅和力投资管理企业(有限合伙)、深圳奥雅合嘉投资管理企业(有限合伙)是控股股东、实际控制人李宝章先生控制的企业。 2、除上述情况之外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理								

	办法》中规定的一致行动人。		
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
李宝章	8,566,313	人民币普通股	8,566,313
深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）	6,547,500	人民币普通股	6,547,500
深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	2,182,500	人民币普通股	2,182,500
深圳市希华欣投资发展有限公司	909,000	人民币普通股	909,000
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	374,474	人民币普通股	374,474
陈清煌	339,800	人民币普通股	339,800
田艳秋	248,900	人民币普通股	248,900
王二轲	224,600	人民币普通股	224,600
高盛国际—自有资金	184,681	人民币普通股	184,681
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	159,786	人民币普通股	159,786
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、深圳奥雅和力投资管理企业（有限合伙）、深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）是控股股东、实际控制人李宝章先生控制的企业。 2、除上述情况之外，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	1、公司股东深圳市希华欣投资发展有限公司通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 90,900 股，实际合计持有 90,900 股。 2、公司股东陈清煌通过普通证券账户持有 115,800 股，亦通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 224,000 股，实际合计持有 339,800 股。 3、公司股东田艳秋通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 248,900 股，实际合计持有 248,900 股。		

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：自然人

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李宝章	中国	否
主要职业及职务	李宝章先生是公司法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

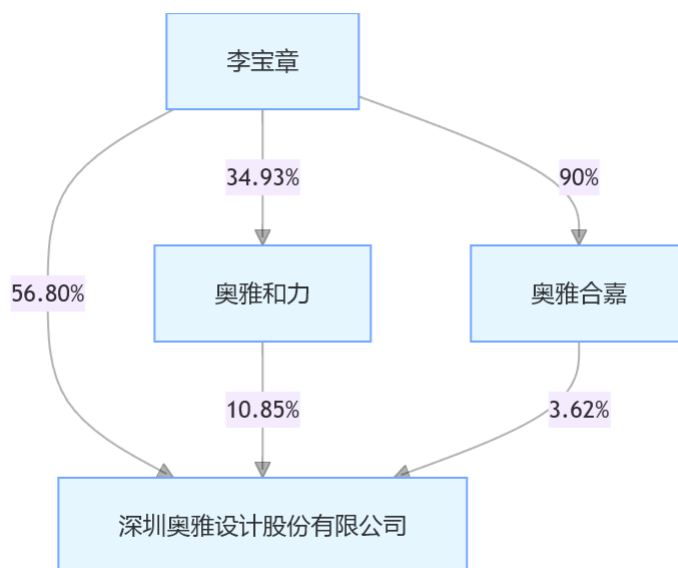
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
李宝章	本人	中国	否
LI FANGYUE	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	加拿大	是
主要职业及职务	李宝章先生是公司法定代表人、董事长、首席设计师、核心技术人员； LI FANGYUE 女士是公司的董事、总经理、核心技术人员。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无。		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	带强调事项段的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 04 月 27 日
审计机构名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	〔2026〕3-376 号
注册会计师姓名	叶涵、黄锦思

审计报告正文

深圳奥雅设计股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了深圳奥雅设计股份有限公司（以下简称奥雅股份公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了奥雅股份公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于奥雅股份公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、强调事项

我们提醒财务报表使用者关注，如财务报表附注十八、其他重要事项之 8、其他所述，奥雅股份公司持有的“熙华长睿 1 号私募证券投资基金”、“聚融汇-祥洪贰号私募证券投资基金”及其子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司持有的“珠海横琴观致精选 8 号私募证券投资基金”被公安机关采取限制措施，截至 2025 年 12 月 31 日，上述三只基金均已逾期尚未赎回，且赎回时间和案件结果尚存在不确定性。本段内容不影响已发表的审计意见。

四、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五之 37、七之 61。

奥雅股份公司主要从事景观规划设计业务和以创意设计为主导的综合文旅业务，2025 年度奥雅股份公司实现的营业收入为人民币 434,430,615.42 元。由于营业收入是奥雅股份公司关键业绩指标之一，营业收入是否按照恰当的会计政策确认及是否确认在恰当的会计期间可能存在重大错报风险，且收入确认涉及重大管理层判断，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 了解奥雅股份公司经营模式，检查主要客户相关合同条款，评价奥雅股份公司收入确认原则是否符合企业会计准则的规定，是否与披露的会计政策一致；

(3) 实施细节测试，检查合同、成果提交资料、客户确认函等相关证据，并重新计算收入确认金额；

(4) 对重要项目实施函证程序，函证内容包括合同金额、项目进展、结算情况等；

(5) 对营业收入和毛利率按月度、客户实施分析程序，并与历史同期、同行业的毛利率进行对比，分析毛利率变动情况及收入的合理性；

(6) 对主要客户和新增客户进行背景调查，关注是否存在潜在未识别的关联方关系；

(7) 抽取部分项目进行实地查看，与合同、成果提交资料进行交叉对比；

(8) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 应收账款减值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五之 13、七之 5。

2025 年 12 月 31 日，奥雅股份公司应收账款原值为人民币 539,443,429.53 元，坏账准备余额为人民币 243,742,539.20 元，账面价值为人民币 295,700,890.33 元。

奥雅股份公司管理层（以下简称管理层）根据各项应收账款的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值测试涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，复核管理层对单项计提的判断依据，复核单项计提金额的准确性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备的计算是否准确；

(6) 结合应收账款函证以及期后回款情况，评价管理层计提坏账准备的合理性；

(7) 检查与应收账款相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估奥雅股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

奥雅股份公司治理层（以下简称治理层）负责监督奥雅股份公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对奥雅股份公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致奥雅股份公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就奥雅股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：深圳奥雅设计股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	178,508,352.19	164,883,591.40
结算备付金	0.00	0.00
拆出资金	0.00	0.00
交易性金融资产	170,431,193.32	213,160,368.83
衍生金融资产	0.00	0.00

应收票据	1,181,691.50	1,406,738.00
应收账款	295,700,890.33	338,276,981.88
应收款项融资	113,152.79	237,000.00
预付款项	1,609,933.82	5,178,113.94
应收保费	0.00	0.00
应收分保账款	0.00	0.00
应收分保合同准备金	0.00	0.00
其他应收款	10,823,355.25	7,640,019.49
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产	0.00	0.00
存货	38,726,708.72	49,326,329.24
其中：数据资源	0.00	0.00
合同资产	5,294,245.58	13,082,455.69
持有待售资产	0.00	0.00
一年内到期的非流动资产	303,876.30	275,182.35
其他流动资产	12,084,486.33	11,043,629.85
流动资产合计	714,777,886.13	804,510,410.67
非流动资产：		
发放贷款和垫款	0.00	0.00
债权投资	0.00	0.00
其他债权投资	0.00	0.00
长期应收款	4,309,710.52	4,629,937.13
长期股权投资	815,100.59	20,964,025.80
其他权益工具投资	0.00	0.00
其他非流动金融资产	99,550,062.04	100,257,700.65
投资性房地产	52,142,182.30	65,000,653.76
固定资产	32,899,719.23	49,451,587.70
在建工程	6,151,577.04	6,151,577.04
生产性生物资产	0.00	0.00
油气资产	0.00	0.00
使用权资产	40,374,926.68	38,591,576.45
无形资产	22,391,879.82	28,258,977.06
其中：数据资源	0.00	0.00
开发支出	0.00	0.00
其中：数据资源	0.00	0.00
商誉	0.00	976,792.18
长期待摊费用	22,280,408.17	43,193,460.06
递延所得税资产	40,994,559.04	54,213,133.78
其他非流动资产	3,474,781.01	9,286,000.00
非流动资产合计	325,384,906.44	420,975,421.61
资产总计	1,040,162,792.57	1,225,485,832.28

流动负债：		
短期借款	85,764,279.72	142,129,117.15
向中央银行借款	0.00	0.00
拆入资金	0.00	0.00
交易性金融负债	0.00	0.00
衍生金融负债	0.00	0.00
应付票据	21,797,948.93	5,144,696.55
应付账款	117,272,094.70	108,880,258.66
预收款项	338,000.00	350,000.00
合同负债	105,252,196.20	123,157,197.92
卖出回购金融资产款	0.00	0.00
吸收存款及同业存放	0.00	0.00
代理买卖证券款	0.00	0.00
代理承销证券款	0.00	0.00
应付职工薪酬	33,984,455.99	37,619,791.16
应交税费	2,319,117.89	2,729,225.12
其他应付款	17,832,750.59	29,717,486.22
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金	0.00	0.00
应付分保账款	0.00	0.00
持有待售负债	0.00	0.00
一年内到期的非流动负债	8,426,954.52	13,157,322.64
其他流动负债	36,261,641.73	25,123,102.15
流动负债合计	429,249,440.27	488,008,197.57
非流动负债：		
保险合同准备金	0.00	0.00
长期借款	0.00	0.00
应付债券	0.00	0.00
其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
租赁负债	34,691,797.94	28,625,124.40
长期应付款	0.00	0.00
长期应付职工薪酬	0.00	0.00
预计负债	1,119,987.97	1,752,291.56
递延收益	50,607.18	86,171.10
递延所得税负债	5,180,166.46	3,940,616.65
其他非流动负债	0.00	0.00
非流动负债合计	41,042,559.55	34,404,203.71
负债合计	470,291,999.82	522,412,401.28
所有者权益：		
股本	60,328,300.00	60,506,500.00
其他权益工具	0.00	0.00

其中：优先股	0.00	0.00
永续债	0.00	0.00
资本公积	735,571,111.47	737,221,957.05
减：库存股	6,746,565.00	10,408,575.00
其他综合收益	1,850,584.87	3,255,554.85
专项储备	0.00	0.00
盈余公积	30,000,000.00	30,000,000.00
一般风险准备	0.00	0.00
未分配利润	-253,859,918.63	-125,509,156.10
归属于母公司所有者权益合计	567,143,512.71	695,066,280.80
少数股东权益	2,727,280.04	8,007,150.20
所有者权益合计	569,870,792.75	703,073,431.00
负债和所有者权益总计	1,040,162,792.57	1,225,485,832.28

法定代表人：李宝章 主管会计工作负责人：蔡明利 会计机构负责人：程越阳

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	95,728,248.72	86,486,692.05
交易性金融资产	170,431,193.32	213,160,368.83
衍生金融资产		
应收票据	1,181,691.50	1,406,738.00
应收账款	275,282,579.95	321,901,759.17
应收款项融资	113,152.79	237,000.00
预付款项	988,796.14	3,432,590.44
其他应收款	154,340,441.06	166,428,010.78
其中：应收利息	0.00	0.00
应收股利	1,689,020.64	0.00
存货	33,719,530.51	34,576,749.64
其中：数据资源		
合同资产	4,474,214.55	11,276,761.80
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	2,591,811.42	2,304,522.71
流动资产合计	738,851,659.96	841,211,193.42
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	178,496,916.47	203,390,942.27
其他权益工具投资		0.00
其他非流动金融资产	68,590,182.72	68,833,177.36
投资性房地产	45,415,730.75	57,330,996.57
固定资产	29,972,666.13	36,103,809.85

在建工程	6,151,577.04	6,151,577.04
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	11,957,455.74	11,849,239.31
无形资产	22,391,879.82	28,258,977.06
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	7,336,027.39	9,136,807.37
递延所得税资产	37,608,190.64	51,351,429.25
其他非流动资产	3,139,604.25	9,286,000.00
非流动资产合计	411,060,230.95	481,692,956.08
资产总计	1,149,911,890.91	1,322,904,149.50
流动负债：		
短期借款	27,225,894.77	127,129,117.15
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	29,146,761.36	8,848,853.43
应付账款	190,388,712.00	178,275,991.90
预收款项	0.00	0.00
合同负债	96,931,115.19	112,796,466.73
应付职工薪酬	24,367,228.27	25,217,489.50
应交税费	1,379,297.95	1,591,655.55
其他应付款	19,341,010.75	19,750,747.85
其中：应付利息	0.00	0.00
应付股利	0.00	0.00
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,950,551.97	7,072,212.38
其他流动负债	29,869,871.36	22,013,533.27
流动负债合计	422,600,443.62	502,696,067.76
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	8,421,745.95	4,988,330.35
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,119,987.97	1,500,291.56
递延收益	0.00	0.00
递延所得税负债	1,793,618.36	1,777,385.90

其他非流动负债	0.00	
非流动负债合计	11,335,352.28	8,266,007.81
负债合计	433,935,795.90	510,962,075.57
所有者权益：		
股本	60,328,300.00	60,506,500.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	758,138,099.69	759,788,945.27
减：库存股	6,746,565.00	10,408,575.00
其他综合收益	0.00	0.00
专项储备		
盈余公积	30,000,000.00	30,000,000.00
未分配利润	-125,743,739.68	-27,944,796.34
所有者权益合计	715,976,095.01	811,942,073.93
负债和所有者权益总计	1,149,911,890.91	1,322,904,149.50

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	434,430,615.42	412,623,599.18
其中：营业收入	434,430,615.42	412,623,599.18
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	450,217,471.31	488,239,789.82
其中：营业成本	305,660,788.96	300,338,252.11
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,950,566.85	2,973,237.98
销售费用	38,076,655.63	50,774,074.53
管理费用	76,456,914.40	100,479,044.54
研发费用	27,906,268.15	30,875,179.26
财务费用	-833,722.68	2,800,001.40
其中：利息费用	3,983,353.12	7,589,093.42
利息收入	5,310,658.61	5,056,029.12
加：其他收益	2,439,615.31	6,611,561.89
投资收益（损失以“-”号填列）	367,200.32	-6,491,365.91

其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-4,217,786.11	-7,237,629.34
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-377,851.46	-521,433.20
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	18,690.69	-103,432,789.20
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-47,485,452.05	-57,931,052.59
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-59,034,943.20	-60,982,609.89
资产处置收益（损失以“-”号填列）	3,449,489.45	4,742,202.37
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	-116,032,255.37	-293,100,243.97
加：营业外收入	267,966.24	212,646.19
减：营业外支出	947,196.91	1,844,202.54
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-116,711,486.04	-294,731,800.32
减：所得税费用	17,111,303.51	-11,127,646.35
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	-133,822,789.55	-283,604,153.97
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-133,822,789.55	-283,604,153.97
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	-128,350,762.53	-282,078,584.27
2.少数股东损益	-5,472,027.02	-1,525,569.70
六、其他综合收益的税后净额	-1,404,969.98	912,770.23
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-1,404,969.98	912,770.23
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-1,404,969.98	912,770.23
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		

6.外币财务报表折算差额	-1,404,969.98	912,770.23
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
七、综合收益总额	-135,227,759.53	-282,691,383.74
归属于母公司所有者的综合收益总额	-129,755,732.51	-281,165,814.04
归属于少数股东的综合收益总额	-5,472,027.02	-1,525,569.70
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-2.14	-4.7
（二）稀释每股收益	-2.14	-4.7

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：李宝章 主管会计工作负责人：蔡明利 会计机构负责人：程越阳

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	375,744,601.67	341,409,940.30
减：营业成本	265,911,999.82	251,053,053.20
税金及附加	2,320,601.10	2,184,826.49
销售费用	26,016,576.17	33,991,781.00
管理费用	59,622,330.30	74,812,403.48
研发费用	25,332,195.29	28,118,834.97
财务费用	318,347.89	5,299,747.53
其中：利息费用	2,446,209.23	6,379,167.51
利息收入	2,501,404.61	1,257,654.33
加：其他收益	1,703,000.95	2,575,334.63
投资收益（损失以“-”号填列）	1,940,417.77	-2,994,762.93
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-2,632,886.70	-7,237,629.34
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-326,660.10	-407,983.47
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	483,334.66	-71,375,954.53
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-41,080,969.53	-41,647,433.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-42,465,899.11	-66,272,551.63
资产处置收益（损失以“-”号填列）	1,310,343.68	1,002,487.86
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-81,887,220.48	-232,763,586.20
加：营业外收入	148,253.68	173,859.31
减：营业外支出	768,577.22	1,082,397.95

三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-82,507,544.02	-233,672,124.84
减：所得税费用	15,291,399.32	-11,991,715.88
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-97,798,943.34	-221,680,408.96
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-97,798,943.34	-221,680,408.96
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额	0.00	0.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	0.00	0.00
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-97,798,943.34	-221,680,408.96
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	444,781,813.20	435,375,019.05
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	0.00	0.00

收到其他与经营活动有关的现金	21,467,652.71	25,322,421.64
经营活动现金流入小计	466,249,465.91	460,697,440.69
购买商品、接受劳务支付的现金	151,436,363.99	155,214,364.27
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	211,035,729.33	254,507,406.36
支付的各项税费	21,625,310.23	22,251,085.46
支付其他与经营活动有关的现金	43,051,421.36	50,362,460.24
经营活动现金流出小计	427,148,824.91	482,335,316.33
经营活动产生的现金流量净额	39,100,641.00	-21,637,875.64
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,089,562.92	5,283,289.76
取得投资收益收到的现金	3,147,464.37	15,792,978.98
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	11,656,231.92	46,734.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	60,437.08	2,000,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	813,891,838.26	941,417,718.38
投资活动现金流入小计	829,845,534.55	964,540,721.12
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,201,834.97	40,872,038.38
投资支付的现金	3,330,000.00	5,850,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	766,429.47	
支付其他与投资活动有关的现金	769,150,000.00	853,437,013.91
投资活动现金流出小计	781,448,264.44	900,159,052.29
投资活动产生的现金流量净额	48,397,270.11	64,381,668.83
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	192,156.86	11,029,653.43
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	192,156.86	621,078.43
取得借款收到的现金	150,620,264.63	207,981,139.86
收到其他与筹资活动有关的现金	1,095,000.00	200,000.00
筹资活动现金流入小计	151,907,421.49	219,210,793.29
偿还债务支付的现金	206,610,526.91	234,247,390.86
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	3,381,412.20	6,146,176.55
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	0.00	0.00
支付其他与筹资活动有关的现金	15,589,661.85	14,085,683.43
筹资活动现金流出小计	225,581,600.96	254,479,250.84
筹资活动产生的现金流量净额	-73,674,179.47	-35,268,457.55
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,389,938.75	912,615.54
五、现金及现金等价物净增加额	12,433,792.89	8,387,951.18
加：期初现金及现金等价物余额	162,556,831.70	154,168,880.52
六、期末现金及现金等价物余额	174,990,624.59	162,556,831.70

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	407,146,370.29	371,796,520.49
收到的税费返还	0.00	0.00
收到其他与经营活动有关的现金	103,229,496.92	117,240,104.73
经营活动现金流入小计	510,375,867.21	489,036,625.22
购买商品、接受劳务支付的现金	185,969,530.97	145,160,877.46
支付给职工以及为职工支付的现金	138,309,011.11	172,303,645.54
支付的各项税费	16,192,369.27	12,786,932.58
支付其他与经营活动有关的现金	83,153,744.55	103,298,145.10
经营活动现金流出小计	423,624,655.90	433,549,600.68
经营活动产生的现金流量净额	86,751,211.31	55,487,024.54
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	4,680,000.00	5,283,289.76
取得投资收益收到的现金	3,147,464.37	28,277,159.52
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	1,546,457.61	45,234.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	60,437.08	0.00
收到其他与投资活动有关的现金	813,400,638.26	715,000,000.00
投资活动现金流入小计	822,834,997.32	748,605,683.28
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,072,484.75	10,557,537.72
投资支付的现金	3,296,429.47	33,535,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	769,150,000.00	701,224,444.44
投资活动现金流出小计	775,518,914.22	745,316,982.16
投资活动产生的现金流量净额	47,316,083.10	3,288,701.12
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	10,408,575.00
取得借款收到的现金	80,294,788.82	192,981,139.86
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	0.00
筹资活动现金流入小计	80,294,788.82	203,389,714.86
偿还债务支付的现金	194,823,436.05	234,247,390.86
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,241,004.09	5,941,426.55
支付其他与筹资活动有关的现金	9,085,280.67	8,067,216.61
筹资活动现金流出小计	206,149,720.81	248,256,034.02
筹资活动产生的现金流量净额	-125,854,931.99	-44,866,319.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	8,212,362.42	13,909,406.50
加：期初现金及现金等价物余额	84,868,867.37	70,959,460.87
六、期末现金及现金等价物余额	93,081,229.79	84,868,867.37

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度
----	---------

	归属于母公司所有者权益													少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他	小计		
		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	60,5 06,5 00.0 0	0.00	0.00	0.00	737, 221, 957. 05	10,4 08,5 75.0 0	3,25 5,55 4.85	0.00	30,0 00,0 00.0 0	0.00	- 125, 509, 156. 10	0.00	695, 066, 280. 80	8,00 7,15 0.20	703, 073, 431. 00
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	60,5 06,5 00.0 0	0.00	0.00	0.00	737, 221, 957. 05	10,4 08,5 75.0 0	3,25 5,55 4.85	0.00	30,0 00,0 00.0 0	0.00	- 125, 509, 156. 10	0.00	695, 066, 280. 80	8,00 7,15 0.20	703, 073, 431. 00
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “—” 号填 列)	- 178, 200. 00	0.00	0.00	0.00	- 1,65 0,84 5.58	- 3,66 2,01 0.00	- 1,40 4,96 9.98	0.00	0.00	0.00	- 128, 350, 762. 53	0.00	- 127, 922, 768. 09	- 5,27 9,87 0.16	- 133, 202, 638. 25
(一) 综合 收益 总额							- 1,40 4,96 9.98				- 128, 350, 762. 53		- 129, 755, 732. 51	- 5,47 2,02 7.02	- 135, 227, 759. 53
(二) 所有 者投 入和 减少 资本	- 178, 200. 00	0.00	0.00	0.00	- 1,65 0,84 5.58	- 3,66 2,01 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,83 2,96 4.42	192, 156. 86	2,02 5,12 1.28
1. 所有 者投 入的 普通 股	- 178, 200. 00				- 3,55 1,52 6.00	- 3,66 2,01 0.00							- 67,7 16.0 0	192, 156. 86	124, 440. 86
2.													0.00	0.00	

其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,900,680.42								1,900,680.42		1,900,680.42
4. 其他													0.00		0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积													0.00		0.00
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00
3. 对所有者（或股东）的分配													0.00		0.00
4. 其他													0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转													0.00		0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）													0.00		0.00

2. 盈余公积转增资本（或股本）														0.00		0.00
3. 盈余公积弥补亏损														0.00		0.00
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														0.00		0.00
5. 其他综合收益结转留存收益														0.00		0.00
6. 其他														0.00		0.00
（五）专项储备														0.00		0.00
1. 本期提取														0.00		0.00
2. 本期使用														0.00		0.00
（六）其他														0.00		0.00
四、本期末余额	60,328,300.00	0.00	0.00	0.00	735,571,111.47	6,746,565.00	1,850,584.87	0.00	30,000,000.00	0.00	-	253,859,918.63	0.00	567,143,512.71	2,727,280.04	569,870,792.75

上期金额

单位：元

项目	2024 年度	
	归属于母公司所有者权益	少数 所有

	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计	股东权益	者权益合计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	724,250,788.40	0.00	2,342,784.62	0.00	30,000,000.00	0.00	156,569,428.17	0.00	973,163,001.19	8,659,043.53	981,822,044.72
加：															
：会计政策变更															
期差错更正															
他															
二、本年期初余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	724,250,788.40	0.00	2,342,784.62	0.00	30,000,000.00	0.00	156,569,428.17	0.00	973,163,001.19	8,659,043.53	981,822,044.72
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	506,500.00	0.00	0.00	0.00	12,971,168.65	10,408,575.00	912,770.23	0.00	0.00	0.00	-282,078,584.27	0.00	-278,096,720.39	-651,893.33	-278,748,613.72
（一）综合收益总额							912,770.23				-282,078,584.27		-281,165,814.04	-1,525,569.70	-282,691,383.74
（二）所有者投入和减少资本	506,500.00	0.00	0.00	0.00	12,971,168.65	10,408,575.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,069,093.65	873,676.37	3,942,770.02
1. 所有者投入的普通股	506,500.00				9,902,075.00	10,408,575.00							0.00	621,078.43	621,078.43
2. 其他权益工具													0.00		0.00

持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,721,691.59								3,721,691.59		3,721,691.59
4. 其他					-652,597.94								-652,597.94	252,597.94	-400,000.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积													0.00		0.00
2. 提取一般风险准备													0.00		0.00
3. 对所有者（或股东）的分配													0.00		0.00
4. 其他													0.00		0.00
(四) 所有者权益内部结转													0.00		0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）													0.00		0.00
2.													0.00		0.00

盈余公积转增资本（或股本）																
3. 盈余公积弥补亏损													0.00		0.00	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													0.00		0.00	
5. 其他综合收益结转留存收益													0.00		0.00	
6. 其他													0.00		0.00	
（五）专项储备													0.00		0.00	
1. 本期提取													0.00		0.00	
2. 本期使用													0.00		0.00	
（六）其他													0.00		0.00	
四、本期末余额	60,506,500.00	0.00	0.00	0.00	737,221.95	10,408,575.00	3,255,554.85	0.00	30,000.00	0.00	-	125,509,156.10	0.00	695,066,280.80	8,007,150.20	703,073,431.00

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	60,506,500.00	0.00	0.00	0.00	759,788,945.27	10,408,575.00	0.00	0.00	30,000,000.00	-27,944,796.34	0.00	811,942,073.93
加：会计政策变更												0.00
期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	60,506,500.00	0.00	0.00	0.00	759,788,945.27	10,408,575.00	0.00	0.00	30,000,000.00	-27,944,796.34	0.00	811,942,073.93
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	-178,200.00	0.00	0.00	0.00	1,650,845.58	-3,662,010.00	0.00	0.00	0.00	-97,798,943.34	0.00	-95,965,978.92
（一）综合收益总额										-97,798,943.34		-97,798,943.34
（二）所有者投入和减少资本	-178,200.00	0.00	0.00	0.00	1,650,845.58	-3,662,010.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,832,964.42
1. 所有者投入的普通股	-178,200.00				3,551,526.00	-3,662,010.00						67,716.00
2. 其他权益工												0.00

具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					1,900,680.42								1,900,680.42
4. 其他													0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积													0.00
2. 对所有者(或股东)的分配													0.00
3. 其他													0.00
(四) 所有者权益内部结转													0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)													0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)													0.00

3. 盈 余公 积弥 补亏 损												0.00
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益												0.00
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益												0.00
6. 其 他												0.00
(五) 专项 储备												0.00
1. 本 期提 取												0.00
2. 本 期使 用												0.00
(六) 其他												0.00
四、 本期 期末 余额	60,328 ,300.0 0	0.00	0.00	0.00	758,13 8,099. 69	6,746, 565.00	0.00	0.00	30,000 ,000.0 0	- 125,74 3,739. 68	0.00	715,97 6,095. 01

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	60,000 ,000.0 0	0.00	0.00	0.00	746,16 5,178. 68	0.00	0.00	0.00	30,000 ,000.0 0	193,73 5,612. 62	0.00	1,029, 900,79 1.30
加： ：会												0.00

计政策变更												
期差错更正												0.00
他												0.00
二、本年期初余额	60,000,000.00	0.00	0.00	0.00	746,165,178.68	0.00	0.00	0.00	30,000,000.00	193,735,612.62	0.00	1,029,900,791.30
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）	506,500.00	0.00	0.00	0.00	13,623,766.59	10,408,575.00	0.00	0.00	0.00	-221,680,408.96	0.00	-217,958,717.37
（一）综合收益总额										-221,680,408.96		-221,680,408.96
（二）所有者投入和减少资本	506,500.00	0.00	0.00	0.00	13,623,766.59	10,408,575.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,721,691.59
1. 所有者投入的普通股	506,500.00				9,902,075.00	10,408,575.00						0.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												0.00
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,721,691.59							3,721,691.59

额												
4. 其他												0.00
(三) 利润分配	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1. 提取盈余公积												0.00
2. 对所有者的分配												0.00
3. 其他												0.00
(四) 所有者权益内部结转												0.00
1. 资本公积转增资本(或股本)												0.00
2. 盈余公积转增资本(或股本)												0.00
3. 盈余公积弥补亏损												0.00
4. 设定受益计划变动额结转												0.00

留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												0.00
6. 其他												0.00
(五) 专项储备												0.00
1. 本期提取												0.00
2. 本期使用												0.00
(六) 其他												0.00
四、本期末余额	60,506,500.00	0.00	0.00	0.00	759,788,945.27	10,408,575.00	0.00	0.00	30,000,000.00	-27,944,796.34	0.00	811,942,073.93

三、公司基本情况

(一) 公司概况

深圳奥雅设计股份有限公司(以下简称公司或本公司)系由深圳奥雅景观与建筑规划设计有限公司整体变更设立的股份有限公司。公司成立于 2001 年 12 月 14 日,注册地址为广东省深圳市南山区太子路 5 号时间广场 19 楼 1901-1905 单元,法定代表人为李宝章,统一社会信用代码: 91440300734157226Q。

2021 年 2 月,公司首次公开发行 1,500.00 万股 A 股流通股并在创业板上市。2021 年 4 月 1 日公司完成工商变更登记手续,变更后公司注册资本及股本变更为 6,000.00 万元。

2024 年 1 月,本公司实施 2023 年限制性股票激励计划,实际向 32 名激励对象发行 50.65 万股限制性股票,每股发行价格 20.55 元。本次发行后,本公司注册资本及股本变更为 6,050.65 万元。

2025 年 5 月,公司决定回购注销 2023 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票 17.82 万股。公司的注册资本由 6,050.65 万股变更为 6,032.83 万股。

营业期限: 2001-12-14 至无固定期限。

公司经营范围：景观设计；城市规划设计；旅游区域规划设计；建筑设计；风景园林工程设计专项（甲级）等。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）

（二）公司的业务性质和主要经营活动

公司主要从事景观规划设计业务和包含产品设计、制造、运营一体化等的综合文旅业务，具体包括：策划与经济分析、概念性规划、生态规划与设计、城市设计、景观园林设计、建筑设计、室内装饰设计、软装设计、儿童空间与活动设施设计、平面视觉和产品设计等。

（三）财务报告的批准报出机构和财务报告批准报出日。

本财务报告于 2026 年 4 月 27 日经本公司董事会批准后报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	期末余额 \geq 100 万元人民币
本期重要的应收款项核销	核销金额 \geq 100 万元人民币
重要的在建工程	单项已在建的工程预算额 \geq 1,000 万元人民币
账龄超过 1 年的重要应付款项	期末余额 \geq 200 万元人民币
重要的非全资子公司	非全资子公司期末净资产占期末合并净资产 \geq 1%且金额大于 3,000 万元人民币
重要的联营或合营公司	联营或合营公司期末净资产占期末合并净资产 \geq 1%且金额大于 3,000 万元人民币
收到或支付的重要的投资活动有关的现金	发生额 \geq 1,000 万元人民币

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

1. 控制的判断

控制，是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。相关活动，是指对被投资方的回报产生重大影响的活动。被投资方的相关活动应当根据具体情

况进行判断，通常包括商品或劳务的销售和购买、金融资产的管理、资产的购买和处置、研究与开发活动以及融资活动等。

本公司在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司进行重新评估。

2. 合并财务报表的编制方法

合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
- ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部

分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1) 终止确认部分的账面价值；(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

本公司对包含重大融资成分的应收款项和《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的租赁应收款，本公司作出会计政策选择，选择采用预期信用损失的简化模型，即按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

本公司将应收票据按照金融工具类型划分为银行承兑汇票和商业承兑汇票组合两种。对银行承兑汇票，由于票据到期由承兑银行无条件支付确定的金额给收款人或持票人，逾期信用损失低且自初始确认后并未显著增加，本公司认为其逾期违约风险为 0；对商业承兑汇票，本公司认为其违约概率与账龄存在相关性，参照应收账款预期信用损失的会计估计政策计提坏账准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

本公司在根据历史坏账损失，复核了以前年度应收坏账准备计提的适当性后，认为违约概率与账龄存在相关性，账龄仍是本公司应收账款信用风险是否显著增加的标记，因此，本公司应收账款信用风险损失仍以账龄为基础，按以前年度原有的损失比率进行估计。本公司计量应收账款逾期信用损失的会计政策为：

1. 单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项

单项金额重大是指：单项应收款项期末余额在 100 万元以上的款项。

期末对于单项金额重大的应收款项单独进行减值测试。如有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

2.按组合计提坏账准备的应收款项

对于期末单项金额非重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按账龄作为信用风险特征，划分为若干组合，按这些应收款项组合期末余额的一定比例（可以单独进行减值测试）计算确定减值损失，计提坏账准备。

除已单独计提减值准备的应收款项外，公司根据以前年度与之相同或相类似的，以应收款项账龄为信用风险特征的组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定以下坏账准备计提的比例：

应收款项账龄	估计损失
1 年以内（含 1 年）	5%
1~2 年（含 2 年）	10%
2~3 年（含 3 年）	20%
3~4 年（含 4 年）	50%
4 年以上	100%
其中：已确定无法收回的	予以核销

3.单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

单项计提坏账准备的理由：本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项，单独进行减值测试，有客观证据表明其发生了减值的，根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

14、应收款项融资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将持有的应收款项，以贴现或背书等形式转让，且该类业务较为频繁、涉及金额也较大的，其管理业务模式实质为既收取合同现金流量又出售，按照金融工具准则的相关规定，将其分类至以公允价值计量变动且其变动计入其他综合收益的金融资产。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注“五、11、金融工具”。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

17、存货

1. 存货的分类

存货,是指企业在日常活动中持有以备出售的产成品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。本公司的存货主要为未完工 EPC 总承包和软装与专项设计及制作业务的设备、物料采购成本。

2. 未完工项目成本核算方法

本公司 EPC 总承包和软装与专项设计及制作业务的成本按照单个项目进行归集,包括设备采购成本和其他费用。项目制作完成验收后,按合同约定确认收入的同时将该项目归集的成本结转至营业成本。

资产负债表日,采用成本与可变现净值孰低计量,按照 EPC 总承包和软装与专项设计及制作业务的预计总成本超过合同总收入并扣除相关税费后的部分,计提存货跌价准备,计入当期损益。待项目完工或影响因素已经消失,则转销或在原已计提的存货跌价准备的金额内转回。存货跌价准备按单个 EPC 总承包或软装与专项设计及制作项目计提。如有迹象表明,单个 EPC 总承包或软装与专项设计及制作项目成本完全不能收回的,则将该项目的成本全部结转至营业成本。

3. 发出存货的计价方法

本公司 EPC 总承包和软装与专项设计及制作业务按个别计价法;原材料及展示项目按先进先出法。

4. 存货的盘存制度

采用永续盘存制。

18、持有待售资产

1. 持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别:(1)根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例,在当前状况下即可立即出售;(2)出售极可能发生,即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺,预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组,在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件,且短期(通常为3个月)内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的,在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：(1) 买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；(2) 因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

2. 持有待售的非流动资产或处置组的会计处理

(1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

(2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

(3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；2) 可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

3. 终止经营的确认标准

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

- (1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；
- (2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；
- (3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

4. 终止经营的列报方法

公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，在当期财务报表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，在当期财务报表中将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比期间的持续经营损益列报。

19、债权投资

不涉及。

20、其他债权投资

不涉及。

21、长期应收款

本公司将长期应收款按类似信用风险特征（账龄）进行组合，并基于所有合理且有依据的信息，结合当前状况并考虑前瞻性信息，以账龄组合作为信用风险特征，并在此基础上估计长期应收款预期信用损失。

按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项公司按信用风险特征确定的组合及坏账准备计提方法如下：

组合名称	计提方法
合并范围内关联方组合	不计提
合并范围外账龄组合	按账龄分析法计提

22、长期股权投资

1. 共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2. 投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3. 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4. 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4) 一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2) 不属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 属于“一揽子交易”的会计处理

1) 个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2) 合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

1. 投资性房地产包括已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权和已出租的建筑物。
2. 投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提

折旧或进行摊销。

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20.00	5.00	4.75
电子设备	年限平均法	3.00		33.33
运输工具	年限平均法	4.00	5.00	23.75
办公设备及其他	年限平均法	5.00	5.00	19.00
机器设备	年限平均法	10.00	5.00	9.50

25、在建工程

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

不涉及

28、油气资产

不涉及

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

1. 无形资产包括土地使用权、软件，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

3. 使用寿命确定的无形资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备；使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在

市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30、长期资产减值

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34、预计负债

1. 因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为本公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，本公司将该项义务确认为预计负债。

2. 本公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

35、股份支付

1. 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2. 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不涉及。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

1. 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2. 收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3. 收入确认的具体方法

(1) 提供劳务

公司景观设计业务一般分为概念设计阶段、方案设计阶段、扩初设计阶段、施工图阶段和施工配合阶段五个阶段，合同中对合同金额和各阶段工作成果、劳务报酬约定明确，公司在向客户提交阶段工作成果，并获得客户签署的工作成果确认函，或在合同约定的工作成果确认期届满日后，确认该阶段的劳务收入。

对于资产负债表日尚未完工的阶段设计劳务，由于公司尚未取得客户对该设计阶段劳务成果的最终认可，公司无法取得明确证据证明已发生的劳务成本能够得到补偿，因此对尚未完工的设计服务劳务已发生的设计成本结转至营业成本，不确认设计服务业务收入。

公司运营业务根据客户确认的结算单确认收入，公司经济策划、概念规划设计等其他设计业务的收入确认参照执行。

(2) 商品销售收入

本公司以设计为主导的 EPC 总承包业务系公司与建设单位组成联合投标体，共同作为 EPC 总承包项目总承包商，对工程的“设计、采购、施工”整个过程负总责。其中，“施工”工作由联合投标体单位负责完成；“设计”、“采购”工作均由公司负责完成，具体涉及项目设计，以及专项设施设备的研发及委外定制等工作。

本公司在项目制作完成并经客户验收确认后，依据客户或客户委托的其他机构签署的证明文件确认收入，同时将存货中归集的该项目制作成本结转至营业成本。如合同中单独约定设计费金额，则参照景观设计业务收入确认原则确认设计费收入。

公司软装与专项设计及制作业务的收入确认参照执行。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况不涉及。

38、合同成本

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

39、政府补助

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5. 同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

本公司作为出租人的，在租赁期开始日，对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产，并按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

42、其他重要的会计政策和会计估计

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	1%、3%、5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	1%、5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	8.25%、15%、16.5%、20%、25%、29.84%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
深圳奥雅设计股份有限公司	15%
上海深圳奥雅园林设计有限公司	15%
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	25%
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	25%
东莞嘉博文化科技有限公司	20%
奥雅（香港）设计师事务所有限公司 （L&A(HK)DESIGNCO.LIMITED）	8.25%
海南奥雅文化科技有限公司	20%
深圳奥雅芋熹科技有限公司	20%
奥雅（厦门）文旅产业有限公司	20%
江西奥雅城乡发展有限公司	20%
深圳棠悦文创管理有限公司	20%
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	20%
奥雅珩悦（香港）投资有限公司	16.5%
芋熹洛杉矶有限责任公司	联邦税 21%，加州税 8.84%
深圳奥雅教育科技有限公司	20%
成都奥雅文化旅游发展有限公司	20%
北京洛嘉教育科技有限公司	20%
武汉奥嘉文化旅游发展有限公司	20%
深圳市奥创引擎数据服务有限公司	20%
深圳棠悦文化旅游运营管理有限公司	20%
深圳奥雅悦起文化创意有限公司	20%
奥雅椽为智造（深圳）科技有限公司	20%
广州棠悦文旅运营管理有限公司	20%
重庆乐动商业运营管理有限公司	20%
江苏无锡洛塔科技文化有限公司	20%

2、税收优惠

2025 年 12 月 25 日，本公司通过高新技术企业资格复审，取得深圳市科技创新委员会、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局共同颁发的高新技术企业证书（证书编号：GR202544205528），有效期三年，根据国家税务总局《国家税务总局关于实施高新技术企业所得税优惠政策有关问题的公告》（国税发[2017]24 号）的规定，公司本年度享受 15% 的优惠税率。

2024 年 12 月，子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司通过高新技术企业资格审查，取得上海市科学技术委员会、上海市财政局、国家税务总局上海市税务局共同颁发的高新技术企业证书，证书编号：GR202431004319，有效期三年，根据国家税务总局“国税发[2017]24 号”文的规定，子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司本年度享受 15% 的优惠税率。

本公司子公司东莞嘉博文化科技有限公司、海南奥雅文化科技有限公司、深圳奥雅芋熹科技有限公司、奥雅（厦门）文旅产业有限公司、江西奥雅城乡发展有限公司、深圳棠悦文创管理有限公司、重庆奥雅建筑规划设计有限公司、深圳奥雅教育科技有限公司、成都奥雅文化旅游发展有限公司、北京洛嘉教育科技有限公司、武汉奥嘉文化旅游发展有限公司、深圳市奥创引擎数据服务有限公司、深圳棠悦文化旅游运营管理有限公司、深圳奥雅悦起文化创意有限公司、奥雅椽为智造（深圳）科技有限公司、广州棠悦文旅运营管理有限公司、重庆乐动商业运营管理有限公司及江苏无锡洛塔科技文化有限公司为小型微利企业，根据财政部、税务总局发布的《关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公

告》(财政部税务总局公告 2023 年第 12 号)规定：对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

根据香港特区政府于 2018 年 3 月 29 日刊宪的《2018 年税务（修订）（第 3 号）条例》，法团首 200 万港元的利得税税率降至 8.25%，其后的利润则继续按 16.50% 征税，以上规定适用于 2018 年 4 月 1 日或之后开始的课税年度，且两个或以上的有关联实体当中，只有一个可选择两级制利得税率。本公司子公司奥雅（香港）设计师事务所有限公司（L&A(HK)DESIGNCO.LIMITED）适用该优惠政策。

3、其他

房产税、印花税等按照国家和地方有关规定计算缴纳。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	4,396.00	729.00
银行存款	174,836,670.63	162,513,001.34
其他货币资金	3,667,285.56	2,369,861.06
合计	178,508,352.19	164,883,591.40
其中：存放在境外的款项总额	2,250,668.57	464,658.75

其他说明：

1.期末其他货币资金余额存在 3,517,727.60 元系由于属于保证金而使用权受限的资金，详见本财务报告附注“七、31”。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	170,431,193.32	213,160,368.83
其中：		
大额存单及理财产品	170,431,193.32	204,187,472.24
股权投资		50,735.16
证券投资基金		8,922,161.43
其中：		
合计	170,431,193.32	213,160,368.83

其他说明：

无。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

无。

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	1,055,905.77	353,236.80
商业承兑票据	125,785.73	1,053,501.20
合计	1,181,691.50	1,406,738.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	1,188,311.80	100.00%	6,620.30	0.56%	1,181,691.50	1,560,464.41	100.00%	153,726.41	9.85%	1,406,738.00
其中：										
银行承兑票据组合	1,055,905.77	88.86%	0.00		1,055,905.77	353,236.80	22.64%	0.00		353,236.80
商业承兑票据组合	132,406.03	11.14%	6,620.30	5.00%	125,785.73	1,207,227.61	77.36%	153,726.41	12.73%	1,053,501.20
合计	1,188,311.80	100.00%	6,620.30	0.56%	1,181,691.50	1,560,464.41	100.00%	153,726.41	9.85%	1,406,738.00

按组合计提坏账准备：6,620.30

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	1,055,905.77		0.00%
商业承兑汇票组合	132,406.03	6,620.30	5.00%

合计	1,188,311.80	6,620.30	
----	--------------	----------	--

确定该组合依据的说明：

对银行承兑汇票，由于票据到期由 承兑银行无条件支付确定的金额给收款人或持票人，逾期信用损失低且自初始确认后并未显著增加，本公司认为其逾期违约 风险为 0。对商业承兑汇票，本公司认为其违约概率与账龄存在相关性，参照应收账款预期信用损失的会计估计政策计提坏账准备。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
商业承兑汇票坏账准备	153,726.41	-147,106.11				6,620.30
合计	153,726.41	-147,106.11	0.00	0.00	0.00	6,620.30

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据		385,101.77
合计		385,101.77

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收票据核销说明：

无。

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	122,483,368.46	160,874,911.63
1至2年	94,199,887.30	130,986,264.39
2至3年	114,331,885.63	91,755,115.03
3年以上	208,428,288.14	156,271,799.45
3至4年	67,698,201.96	80,915,927.29
4至5年	140,730,086.18	75,355,872.16
合计	539,443,429.53	539,888,090.50

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	138,984,866.69	25.76%	129,612,939.71	93.26%	9,371,926.98	129,390,200.52	23.97%	112,629,081.02	87.05%	16,761,119.50
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	400,458,562.84	74.24%	114,129,599.49	28.50%	286,328,963.35	410,497,889.98	76.03%	88,982,027.60	21.68%	321,515,862.38
其中：										
信用风险特征组合	400,458,562.84	74.24%	114,129,599.49	28.50%	286,328,963.35	410,497,889.98	76.03%	88,982,027.60	21.68%	321,515,862.38
合计	539,443,429.53	100.00%	243,742,539.20	45.18%	295,700,890.33	539,888,090.50	100.00%	201,611,108.62	37.34%	338,276,981.88

按单项计提坏账准备：129,612,939.71

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	18,888,886.97	15,111,109.58	19,547,590.35	19,547,590.35	100.00%	预计无法收回
安顺投资有限公司	4,420,515.10	4,420,515.10	4,420,515.10	4,420,515.10	100.00%	预计无法收回
黄山香宁华鑫通信产业园有	3,567,075.37	3,567,075.37	3,567,075.37	3,567,075.37	100.00%	预计无法收回

限公司						
西双版纳路南 山雨林度假开 发有限公司	3,430,000.00	1,792,500.00	3,430,000.00	3,180,000.00	92.71%	预计收回存在 损失
中国市政工程 西北设计研究 院有限公司福 建分公司	2,699,300.00	1,349,650.00	2,699,300.00	1,349,650.00	50.00%	预计收回存在 损失
绿地集团都江 堰无舍置业有 限公司	2,086,892.89	2,086,892.89	2,086,892.89	2,086,892.89	100.00%	预计无法收回
南京钟山国际 高尔夫置业有 限公司	1,831,750.00	1,831,750.00	1,831,750.00	1,831,750.00	100.00%	预计无法收回
海南陵水岗山 农业旅游发展 有限公司	1,701,039.97	1,701,039.97	1,701,039.97	1,701,039.97	100.00%	预计无法收回
北京梦之城筑 梦商业管理有 限公司	1,584,823.20	1,584,823.20	1,584,823.20	1,584,823.20	100.00%	预计无法收回
安顺市西秀区 城镇投资发展 有限公司	0.00	0.00	1,418,930.00	1,418,930.00	100.00%	预计无法收回
云南金色之源 房地产开发有 限公司	1,415,500.00	1,415,500.00	1,415,500.00	1,415,500.00	100.00%	预计无法收回
郑州天地新城 实业有限公司	0.00	0.00	1,413,775.00	1,413,775.00	100.00%	预计无法收回
晋中科创新城 房地产开发有 限公司	1,164,541.42	1,019,824.07	1,355,949.02	1,355,949.02	100.00%	预计无法收回
霸州市孔雀海 房地产开发有 限公司	1,302,232.00	651,116.00	1,302,232.00	1,061,488.00	81.51%	预计收回存在 损失
北京泰禾锦绣 置业有限公司	1,275,852.80	1,275,852.80	1,275,852.80	1,275,852.80	100.00%	预计无法收回
江门市碧海银 湖房地产有限 公司	1,255,000.00	1,255,000.00	1,255,000.00	1,255,000.00	100.00%	预计无法收回
山西俊嘉房地 产开发有限公 司	1,244,804.53	1,244,804.53	1,244,804.53	1,244,804.53	100.00%	预计无法收回
江苏沃得宝华 休闲度假开发 有限公司	1,211,375.00	1,211,375.00	1,211,375.00	1,211,375.00	100.00%	预计无法收回
楚雄伟光汇通 汽车博览产业 发展有限公司	1,184,635.35	1,043,747.35	1,184,635.35	1,104,635.35	93.25%	预计收回存在 损失
武汉珂美立德 生物医药有限 公司	1,177,074.53	953,739.01	1,177,074.53	1,095,406.58	93.06%	预计收回存在 损失
廊坊市宏图泰 居房地产开发 有限公司	1,172,694.90	1,172,694.90	1,172,694.90	1,172,694.90	100.00%	预计无法收回
开封建业地产 有限公司	1,163,033.25	581,516.63	1,163,033.25	686,010.75	58.98%	预计收回存在 损失
中国市政工程	1,147,058.82	917,647.06	1,147,058.82	917,647.06	80.00%	预计收回存在

华北设计研究总院有限公司						损失
巫山县祥顺房地产开发有限责任公司	1,121,052.63	560,526.32	1,121,052.63	560,526.32	50.00%	预计收回存在损失
周口建置房地产开发有限公司	1,111,400.00	1,111,400.00	1,111,400.00	1,111,400.00	100.00%	预计无法收回
济南伟光汇通旅游产业发展有限公司	1,082,918.55	1,082,918.55	1,082,918.55	1,082,918.55	100.00%	预计无法收回
河南嘉智置业有限公司	1,051,424.46	1,051,424.46	1,051,424.46	1,051,424.46	100.00%	预计无法收回
霸州市政华房地产开发有限公司	1,027,705.00	1,013,873.00	1,027,705.00	1,013,873.00	98.65%	预计收回存在损失
太原万科嘉创房地产开发有限公司	1,001,126.40	500,563.20	1,001,126.40	842,726.40	84.18%	预计收回存在损失
成都德蓉润景文化旅游有限公司	1,704,377.60	1,704,377.60				
其他	66,366,109.78	59,415,824.43	73,982,337.57	68,051,665.11	91.98%	预计收回存在损失
合计	129,390,200.52	112,629,081.02	138,984,866.69	129,612,939.71		

按组合计提坏账准备：114,129,599.49

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	121,446,353.62	6,072,317.68	5.00%
1-2年	83,882,308.51	8,388,230.85	10.00%
2-3年	90,644,198.48	18,128,839.70	20.00%
3-4年	45,890,981.95	22,945,490.98	50.00%
4年以上	58,594,720.28	58,594,720.28	100.00%
合计	400,458,562.84	114,129,599.49	

确定该组合依据的说明：

信用风险特征组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	201,611,108.62	50,730,849.79	3,192,777.29	5,901,462.43	494,820.51	243,742,539.20
合计	201,611,108.62	50,730,849.79	3,192,777.29	5,901,462.43	494,820.51	243,742,539.20

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	5,901,462.43

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
美颐投资置业有限公司	设计费	1,024,476.43	确定无法收回	经公司管理层审批	否
成都德蓉润景文化旅游有限公司	设计费	1,704,377.60	确定无法收回	经公司管理层审批	否
合计		2,728,854.03			

应收账款核销说明：

无。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	19,547,590.35	256,206.31	19,803,796.66	3.63%	19,803,796.66
重庆市城圆城市建设发展（集团）有限公司	12,861,240.54		12,861,240.54	2.36%	2,572,248.11
浙江培华建设集团有限公司	10,501,730.08		10,501,730.08	1.93%	525,086.51
邯郸市绿艺市政工程衡水分公司	9,915,640.30		9,915,640.30	1.82%	1,983,128.06
深圳市龙岗区城市管理和综合执法局	8,424,718.82		8,424,718.82	1.55%	1,684,943.76
合计	61,250,920.09	256,206.31	61,507,126.40	11.29%	26,569,203.10

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
质保金	5,829,096.39	534,850.81	5,294,245.58	14,967,090.65	1,884,634.96	13,082,455.69
合计	5,829,096.39	534,850.81	5,294,245.58	14,967,090.65	1,884,634.96	13,082,455.69

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	256,206.31	4.40%	256,206.31	100.00%	0.00	938,783.53	6.27%	751,026.82	80.00%	187,756.71
其中：										
按组合计提坏账准备	5,572,890.08	95.60%	278,644.50	5.00%	5,294,245.58	14,028,307.12	93.73%	1,133,608.14	8.08%	12,894,698.98
其中：										
信用风险特征组合	5,572,890.08	95.60%	278,644.50	5.00%	5,294,245.58	14,028,307.12	93.73%	1,133,608.14	8.08%	12,894,698.98
合计	5,829,096.39	100.00%	534,850.81	9.18%	5,294,245.58	14,967,090.65	100.00%	1,884,634.96	12.59%	13,082,455.69

按单项计提坏账准备：256,206.31

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	938,783.53	751,026.82	256,206.31	256,206.31	100.00%	预计无法收回
合计	938,783.53	751,026.82	256,206.31	256,206.31		

按组合计提坏账准备：278,644.50

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	5,572,890.08	278,644.50	5.00%

合计	5,572,890.08	278,644.50	
----	--------------	------------	--

确定该组合依据的说明：

信用风险特征组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
坏账准备	-1,349,784.15			
合计	-1,349,784.15			——

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

注：本期计提数包含转至应收账款坏账准备的 494,820.51 元。

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

合同资产核销说明：

无。

其他说明：

无。

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额

应收票据	113,152.79	237,000.00
合计	113,152.79	237,000.00

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	113,152.79	100.00%			113,152.79	237,000.00	100.00%			237,000.00
其中：										
银行承兑汇票组合	113,152.79	100.00%			113,152.79	237,000.00	100.00%			237,000.00
合计	113,152.79	100.00%			113,152.79	237,000.00	100.00%			237,000.00

按组合计提坏账准备：0.00

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑票据组合	113,152.79	0.00	0.00%
合计	113,152.79	0.00	

确定该组合依据的说明：

对银行承兑汇票，由于票据到期由承兑银行无条件支付确定的金额给收款人或持票人，逾期信用损失低且自初始确认后并未显著增加，本公司认为其逾期违约风险为0。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025年1月1日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

无。

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额
----	---------

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	200,000.00	
合计	200,000.00	

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

无。

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	10,823,355.25	7,640,019.49
合计	10,823,355.25	7,640,019.49

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

无。

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(2) 应收股利**1) 应收股利分类**

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
------------	------	------

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(3) 其他应收款**1) 其他应收款按款项性质分类情况**

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	2,998,638.41	2,109,758.82
往来款	6,206,548.35	3,932,364.61
押金及保证金	7,432,105.52	8,715,185.02
其他	528,605.00	83,716.53
合计	17,165,897.28	14,841,024.98

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	7,758,371.41	4,131,049.85
1至2年	1,821,783.79	5,634,187.94
2至3年	4,282,984.57	1,302,076.16
3年以上	3,302,757.51	3,773,711.03
3至4年	906,029.75	721,024.14
4至5年	1,190,386.87	1,285,418.34
5年以上	1,206,340.89	1,767,268.55
合计	17,165,897.28	14,841,024.98

3) 按坏账计提方法分类披露适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	5,847,243.41	34.06%	2,848,605.00	48.72%	2,998,638.41	5,397,887.23	36.37%	3,288,128.41	60.92%	2,109,758.82

其中：										
按组合计提坏账准备	11,318,653.87	65.94%	3,493,937.03	30.87%	7,824,716.84	9,443,137.75	63.63%	3,912,877.08	41.44%	5,530,260.67
其中：										
信用风险特征组合	11,318,653.87	65.94%	3,493,937.03	30.87%	7,824,716.84	9,443,137.75	63.63%	3,912,877.08	41.44%	5,530,260.67
合计	17,165,897.28	100.00%	6,342,542.03	36.95%	10,823,355.25	14,841,024.98	100.00%	7,201,005.49	48.52%	7,640,019.49

按单项计提坏账准备：2,848,605.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
杨钜泽	2,320,000.00	2,320,000.00	2,320,000.00	2,320,000.00	100.00%	预计无法收回
员工备用金	2,109,758.82	0.00	2,998,638.41	0.00	0.00%	预计不会发生损失
其他	968,128.41	968,128.41	528,605.00	528,605.00	100.00%	预计无法收回
合计	5,397,887.23	3,288,128.41	5,847,243.41	2,848,605.00		

按组合计提坏账准备：3,493,937.03

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	4,998,134.74	249,906.73	5.00%
1 至 2 年	1,430,152.20	143,015.22	10.00%
2 至 3 年	1,808,440.89	361,688.18	20.00%
3 至 4 年	685,198.28	342,599.14	50.00%
4 年以上	2,396,727.76	2,396,727.76	100.00%
合计	11,318,653.87	3,493,937.03	

确定该组合依据的说明：

信用风险特征组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	140,678.24	211,287.76	6,849,039.49	7,201,005.49
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-96,866.56	96,866.56		
——转入第三阶段		-189,794.09	189,794.09	
本期计提	206,095.05	24,654.99	-120,993.08	109,756.96
本期核销			968,220.42	968,220.42
2025 年 12 月 31 日余额	249,906.73	143,015.22	5,949,620.08	6,342,542.03

额				
---	--	--	--	--

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

单项计提坏账的其他应收款代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)，其余部分按账龄组合划分。账龄 1 年以内划分为第一阶段，代表其他应收款的信用风险自初始确认后未显著增加，按照 5% 计提减值；账龄 1-2 年划分为第二阶段，代表其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，按照 10% 计提减值；账龄 2-3 年、3-4 年和 4 年以上划分为第三阶段，代表其他应收款已发生信用减值，其中账龄 2-3 年按照 20% 计提减值，账龄 3-4 年按照 50% 计提减值，账龄 4 年以上按照 100% 计提减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	7,201,005.49	109,756.96		968,220.42		6,342,542.03
合计	7,201,005.49	109,756.96	0.00	968,220.42	0.00	6,342,542.03

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	968,220.42

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期	坏账准备期末余

				末余额合计数的比例	额
杨钜泽	往来款	2,320,000.00	2-3 年	13.52%	2,320,000.00
苏州畅悦文旅发展有限公司	往来款	1,750,000.00	1 年以内	10.19%	87,500.00
湖北飞越丛林体育文化发展有限公司	往来款	1,502,030.00	1 年以内	8.75%	75,101.50
北京懋隆文化产业发展有限公司	押金及保证金	661,572.75	1-2 年、2-3 年、5 年以上	3.85%	149,534.78
深圳市蛇口新泰置业有限公司	押金及保证金	574,878.00	1 年以内	3.35%	28,743.90
合计		6,808,480.75		39.66%	2,660,880.18

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

无。

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	1,114,286.25	69.21%	2,998,536.76	57.91%
1 至 2 年	336,765.83	20.92%	907,981.66	17.53%
2 至 3 年	135,350.85	8.41%	1,249,064.63	24.12%
3 年以上	23,530.89	1.46%	22,530.89	0.44%
合计	1,609,933.82		5,178,113.94	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 975,795.78 元，占预付款项期末余额合计数的比例 60.61%。

其他说明：

期末预付账款中无预付持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位和其他关联方的款项。

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料				3,428.50	0.00	3,428.50
未完工软装与 专项设计制作 项目	25,894,291.49	493,077.84	25,401,213.65	42,186,774.63		42,186,774.63
未完工 EPC 总 承包项目成本	12,986,152.61		12,986,152.61	6,732,775.67		6,732,775.67
展示项目	339,342.46		339,342.46	403,350.44		403,350.44
合计	39,219,786.56	493,077.84	38,726,708.72	49,326,329.24		49,326,329.24

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计
1.期末账面价值				0.00
2.期初账面价值				0.00

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	0.00					
未完工软装与 专项设计制作 项目		493,077.84				493,077.84
合计		493,077.84				493,077.84

确定可变现净值的具体依据、本期转回或转销存货跌价准备的原因：

项目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
未完工软装与专项设计 制作项目	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出

未完工 EPC 总承包项目成本	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出
展示项目	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

无。

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	303,876.30	275,182.35
合计	303,876.30	275,182.35

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	607,318.88	2,436,002.35
待抵扣增值税进项税金	10,997,865.28	8,607,627.50
待摊利息费用	479,302.17	
合计	12,084,486.33	11,043,629.85

其他说明：

无。

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合计			0.00			0.00

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
合计	0.00				0.00				

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
合计	0.00	0.00						

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
------	-------------	-------------	---------

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款	4,536,537.39	226,826.87	4,309,710.52	4,873,618.03	243,680.90	4,629,937.13	3.60%
其中： 未实现融资	816,589.86		816,589.86	1,005,669.56		955,386.08	

收益							
合计	4,536,537.39	226,826.87	4,309,710.52	4,873,618.03	243,680.90	4,629,937.13	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	4,536,537.39	100.00%	226,826.87	5.00%	4,309,710.52	4,873,618.03	100.00%	243,680.90	5.00%	4,629,937.13
其中：										
融资租赁应收款组合	4,536,537.39	100.00%	226,826.87	5.00%	4,309,710.52	4,873,618.03	100.00%	243,680.90	5.00%	4,629,937.13
合计	4,536,537.39	100.00%	226,826.87	5.00%	4,309,710.52	4,873,618.03	100.00%	243,680.90	5.00%	4,629,937.13

按组合计提坏账准备：226,826.87

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	4,536,537.39	226,826.87	5.00%
合计	4,536,537.39	226,826.87	

确定该组合依据的说明：

融资租赁应收款组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

长期应收款坏账准备	243,680.90	-16,854.03				226,826.87
合计	243,680.90	-16,854.03				226,826.87

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

无。

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	0.00	2,598,862.45	930,000.00		-930,000.00						0.00	2,598,862.45
小计	0.00	2,598,862.45	930,000.00	0.00	-930,000.00				0.00		0.00	2,598,862.45
二、联营企业												
海南陵水	0.00	1,077,565.92									0.00	1,077,565.92

岗山农业旅游发展有限公司												
深圳市绽放文创投资有限公司	0.00	26,020,109.73								0.00		26,020,109.73
深圳市前海梧桐文旅控股有限公司	19,484,761.21	5,000,000.00			-1,653,382.04				17,831,379.17	0.00		22,831,379.17
苏州畅悦文旅发展有限公司	1,479,264.59	0.00		1,429,759.93	-49,504.66					0.00	0.00	0.00
衢州南孔洛嘉旅游发展有限公司	0.00	0.00	2,400,000.00		-1,584,899.41						815,100.59	0.00
小计	20,964,025.80	32,097,675.65	2,400,000.00	1,429,759.93	-3,287,786.11	0.00	0.00	0.00	17,831,379.17	0.00	815,100.59	49,929,054.82
合计	20,964,025.80	34,696,538.10	3,330,000.00	1,429,759.93	-4,217,786.11	0.00	0.00	0.00	17,831,379.17	0.00	815,100.59	52,527,917.27

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

2025 年 11 月 12 日公司与安徽道农商业经营管理有限公司（以下简称“安徽道农”）合资成立了合肥奥雅道合文旅发展有限责任公司（以下简称“合肥奥雅道合”），合肥奥雅道合注册资本 100.00 万元，其中公司认缴 40.00 万元，安徽道农认缴 60.00 万元，双方未实缴，公司未实质开展经营活动。

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
股权投资	1,483,206.39	1,483,206.39
证券投资基金	98,066,855.65	98,774,494.26
合计	99,550,062.04	100,257,700.65

其他说明：

无。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	94,973,889.31			94,973,889.31
2.本期增加金额	3,131,866.65			3,131,866.65
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	3,131,866.65			3,131,866.65
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	0.00			0.00
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	98,105,755.96			98,105,755.96
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	29,973,235.55			29,973,235.55
2.本期增加金额	5,540,974.12			5,540,974.12
(1) 计提或	4,603,407.04			4,603,407.04

摊销				
(2) 固定资产转入	937,567.08			937,567.08
3. 本期减少金额	0.00			0.00
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	35,514,209.67			35,514,209.67
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额	10,449,363.99			10,449,363.99
(1) 计提	10,449,363.99			10,449,363.99
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	10,449,363.99			10,449,363.99
四、账面价值				
1. 期末账面价值	52,142,182.30			52,142,182.30
2. 期初账面价值	65,000,653.76			65,000,653.76

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
郑州绿地中心北塔 6308	3,216,458.25	1,983,208.30	1,233,249.95	公允价值：参考公开市场价格，处置费用：按照公允价值的一定比例计提处置费用	处置佣金	处置佣金：参考市场平均值
郑州绿地中心北塔 6301	6,279,038.52	3,764,723.30	2,514,315.22	公允价值：参考公开市场价格，处置费用：按照公允价值的一定比例计提处置费用	处置佣金	处置佣金：参考市场平均值
郑州绿地中心北塔 6302	7,725,923.97	4,545,144.90	3,180,779.07	公允价值：参考公开市场价格，处置费用：按照公允价值的一定比例计提处置费用	处置佣金	处置佣金：参考市场平均值
郑州绿地中心	7,591,291.96	4,539,265.44	3,052,026.52	公允价值：参	处置佣金	处置佣金：参

北塔 6303				考公开市场价格，处置费用：按照公允价值的一定比例计提处置费用		考市场平均值
武汉融科-天城五期 30 层 10 号	4,643,528.23	4,174,535.00	468,993.23	公允价值：参考公开市场价格，处置费用：按照公允价值的一定比例计提处置费用	处置佣金	处置佣金：参考市场平均值
合计	29,456,240.93	19,006,876.94	10,449,363.99			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用。

其他说明：

无。

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

无。

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	32,899,719.23	49,451,587.70
合计	32,899,719.23	49,451,587.70

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	电子设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	44,981,865.21	31,031,884.34	1,364,853.65	25,289,807.09	102,668,410.29
2.本期增加金额		225,801.46		89,049.50	314,850.96
(1) 购置		225,801.46		89,049.50	314,850.96
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	3,131,866.65	963,590.89	170,400.00	18,118,787.50	22,384,645.04
(1) 处置或报废		640,998.09		17,378.64	658,376.73
(2) 投资性房地产转出	3,131,866.65				3,131,866.65
(3) 对外出售		322,592.80	170,400.00	18,101,408.86	18,594,401.66
4.期末余额	41,849,998.56	30,294,094.91	1,194,453.65	7,260,069.09	80,598,616.21
二、累计折旧					
1.期初余额	10,834,427.55	27,281,577.25	1,201,329.02	5,147,163.33	44,464,497.15
2.本期增加金额	2,045,954.21	1,854,457.42	107,346.23	1,486,781.20	5,494,539.06
(1) 计提	2,045,954.21	1,854,457.42	107,346.23	1,486,781.20	5,494,539.06
3.本期减少金额	937,567.08	949,802.68	161,880.00	4,112,146.11	6,161,395.87
(1) 处置或报废		627,209.88		10,906.14	638,116.02
(2) 投资性房地产转出	937,567.08				937,567.08
(3) 对外出售		322,592.80	161,880.00	4,101,239.97	4,585,712.77
4.期末余额	11,942,814.68	28,186,231.99	1,146,795.25	2,521,798.42	43,797,640.34
三、减值准备					
1.期初余额		959,676.48		7,792,648.96	8,752,325.44
2.本期增加金额	993,417.92				993,417.92
(1) 计提	993,417.92				993,417.92

3.本期减少金额				5,844,486.72	5,844,486.72
(1) 处置或报废					
(2) 对外出售				5,844,486.72	5,844,486.72
4.期末余额	993,417.92	959,676.48		1,948,162.24	3,901,256.64
四、账面价值					
1.期末账面价值	28,913,765.96	1,148,186.44	47,658.40	2,790,108.43	32,899,719.23
2.期初账面价值	34,147,437.66	2,790,630.61	163,524.63	12,349,994.80	49,451,587.70

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

无。

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
融科-天城五期30层01号	1,695,926.20	1,542,797.00	153,129.20	公允价值：参考公开市场价格，处置费用：按照公允价值的一定比例计提处置费用	处置佣金	处置佣金：参考市场平均值
融科-天城五期	2,550,229.88	2,313,641.00	236,588.88	公允价值：参	处置佣金	处置佣金：参

30层02号				考公开市场价格，处置费用：按照公允价值的一定比例计提处置费用		考市场平均值
融科-天城五期30层03号	3,784,520.45	3,379,207.00	405,313.45	公允价值：参考公开市场价格，处置费用：按照公允价值的一定比例计提处置费用	处置佣金	处置佣金：参考市场平均值
融科-天城五期30层04号	2,553,404.39	2,355,018.00	198,386.39	公允价值：参考公开市场价格，处置费用：按照公允价值的一定比例计提处置费用	处置佣金	处置佣金：参考市场平均值
合计	10,584,080.92	9,590,663.00	993,417.92			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

不适用。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

不适用。

其他说明：

无。

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	6,151,577.04	6,151,577.04
合计	6,151,577.04	6,151,577.04

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
留仙洞七街坊联合大厦	6,151,577.04		6,151,577.04	6,151,577.04		6,151,577.04
合计	6,151,577.04		6,151,577.04	6,151,577.04		6,151,577.04

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
留仙洞七街坊联合大厦	150,841,403.25	6,151,577.04				6,151,577.04	4.08%	7%				募集资金
合计	150,841,403.25	6,151,577.04				6,151,577.04						

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因

其他说明：

无。

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

无。

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	经营权租赁	合计
一、账面原值			
1.期初余额	60,266,056.94	6,797,883.45	67,063,940.39
2.本期增加金额	23,463,733.18	0.00	23,463,733.18
(1) 新增租赁	23,463,733.18		23,463,733.18
3.本期减少金额	33,765,473.97	4,807,199.65	38,572,673.62
(1) 终止确认	33,765,473.97	4,807,199.65	38,572,673.62
4.期末余额	49,964,316.15	1,990,683.80	51,954,999.95
二、累计折旧			0.00
1.期初余额	26,446,641.49	2,025,722.45	28,472,363.94
2.本期增加金额	10,234,871.84	900,957.56	11,135,829.40
(1) 计提	10,234,871.84	900,957.56	11,135,829.40
			0.00
3.本期减少金额	25,707,300.23	2,320,819.84	28,028,120.07
(1) 处置	25,707,300.23	2,320,819.84	28,028,120.07
			0.00
4.期末余额	10,974,213.10	605,860.17	11,580,073.27
三、减值准备			0.00
1.期初余额			0.00
2.本期增加金额			0.00
(1) 计提			0.00
			0.00
3.本期减少金额			0.00
(1) 处置			0.00

				0.00
4.期末余额				0.00
四、账面价值				0.00
1.期末账面价值	38,990,103.05	1,384,823.63		40,374,926.68
2.期初账面价值	33,819,415.45	4,772,161.00		38,591,576.45

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无。

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	28,443,807.40			17,369,876.50	45,813,683.90
2.本期增加金额					
(1) 购置					
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	28,443,807.40			17,369,876.50	45,813,683.90
二、累计摊销					
1.期初余额	1,422,190.44			16,132,516.40	17,554,706.84
2.本期增加金额	948,126.96			1,025,961.29	1,974,088.25
(1) 计提	948,126.96			1,025,961.29	1,974,088.25
3.本期减少金额					
(1) 处置					

4.期末余额	2,370,317.40			17,158,477.69	19,528,795.09
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额	3,893,008.99				3,893,008.99
(1) 计提	3,893,008.99				3,893,008.99
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额	3,893,008.99				3,893,008.99
四、账面价值					
1.期末账面价值	22,180,481.01			211,398.81	22,391,879.82
2.期初账面价值	27,021,616.96			1,237,360.10	28,258,977.06

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
留仙洞七街坊 T501—0106 地块	22,180,481.01	手续尚未完成

其他说明：

无。

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
土地使用权	26,073,490.00	22,180,481.01	3,893,008.99	参考预计可收回金额	预计可收回金额	资产的使用状况
合计	26,073,490.00	22,180,481.01	3,893,008.99			

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
深圳奥雅芋熹科技有限公司	1,210,901.69					1,210,901.69
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	18,428,388.16					18,428,388.16
合计	19,639,289.85					19,639,289.85

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
深圳奥雅芋熹科技有限公司	1,210,901.69					1,210,901.69
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	17,451,595.98	976,792.18				18,428,388.16
合计	18,662,497.67	976,792.18				19,639,289.85

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	经营性资产及分摊至资产组的商誉；独立产生现金流，单独进行管理。	建筑设计	是
深圳奥雅芋熹科技有限公司	经营性资产及分摊至资产组的商誉；独立产生现金流，单独进行管理。	文旅运营	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
----	--------	--------	--------------

其他说明

无。

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
重庆奥雅建筑规划设计有限公司资产组	976,792.18	0.00	976,792.18	7 年	-5.79%至2.5%的营业收入增长率、20%的毛利率以及12.38%的折现率	稳定期收入增长率为0，利润率为5.52%	
合计	976,792.18	0.00	976,792.18				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

无。

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修支出	3,036,260.44	625,346.37	1,297,637.43	73,083.60	2,290,885.78
经营租赁资产投入及装饰费用	39,230,468.26	2,498,465.39	5,477,751.24	17,005,885.72	19,245,296.69
车位使用费	926,731.36		146,639.08	35,866.58	744,225.70
合计	43,193,460.06	3,123,811.76	6,922,027.75	17,114,835.90	22,280,408.17

其他说明：

其他减少金额主要系本期计提的减值准备。根据沃克森（北京）国际资产评估有限公司出具的《成都奥雅文化旅游发展有限公司拟进行资产减值测试涉及的成都北湖洛嘉森乐园项目长期待摊费用可收回金额》（沃克森评报字（2026）第 0761 号），于评估报告基准日 2025 年 12 月 31 日，纳入评估范围内的成都北湖洛嘉森乐园项目账面值为 3,052.78 万元，可收回金额为 1,522.00 万元，本报告期该项目减值合计 1,530.78 万元。

29、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	152,488,985.54	22,873,347.83	239,616,554.80	35,942,303.53
内部交易未实现利润			4,657,689.87	698,653.48
可抵扣亏损	85,655,084.34	12,848,262.65	85,655,084.34	12,848,262.65
租赁负债	40,374,926.68	5,180,166.46	38,591,576.45	3,940,616.65
股份支付			3,721,691.59	558,253.74
预计负债	618,547.36	92,782.10	1,500,291.56	225,043.73
合计	279,137,543.92	40,994,559.04	373,742,888.61	54,213,133.78

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	40,374,926.68	5,180,166.46	38,591,576.45	3,940,616.65
合计	40,374,926.68	5,180,166.46	38,591,576.45	3,940,616.65

（3）以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		40,994,559.04		54,213,133.78
递延所得税负债		5,180,166.46		3,940,616.65

（4）未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	297,961,773.00	152,527,914.28
可抵扣亏损	212,921,441.37	181,851,390.83
合计	510,883,214.37	334,379,305.11

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年度		39,767.76	
2026 年度		1,671,137.84	
2027 年度	3,344,651.57	10,895,912.75	
2028 年度	18,122,281.50	32,228,914.21	
2029 年度	20,046,223.82	28,925,200.45	
2030 年度	27,466,516.54	8,477,856.24	
2031 年度	15,284,756.44	15,284,756.44	
2032 年度	7,262,094.72	7,262,094.72	
2033 年度	11,780,498.53	11,780,498.53	
2034 年度	64,983,296.41	65,285,251.89	
2035 年度	43,813,045.84		
无限期	818,076.00		
合计	212,921,441.37	181,851,390.83	

其他说明：

无。

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年以上合同资产	3,831,308.29	383,253.88	3,448,054.41			
预付购房款	26,726.60		26,726.60	106,000.00		106,000.00
预付投资款	22,950,000.00	22,950,000.00	0.00	22,950,000.00	13,770,000.00	9,180,000.00
合计	26,808,034.89	23,333,253.88	3,474,781.01	23,056,000.00	13,770,000.00	9,286,000.00

其他说明：

预付投资款为对重庆奥雅可是文化发展有限公司的投资款 22,950,000.00 元，由于投资协议规定存在回购股权的对赌条款，参照《监管规则适用指引——会计类第 2 号》中“2-12 一揽子交易分步实现非同一控制下企业合并的会计处理”的规定，奥雅股份将该投资作为尚未完成的以一揽子交易方式分步取得对被投资单位的控制权的交易。因此重庆奥雅可是文化发展有限公司不予纳入合并，以其他非流动资产列示。

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	3,517,727.60	3,517,727.60	保函保证金及诉讼冻结款	冻结	2,326,759.70	2,326,759.70	保函保证金及诉讼冻结款	冻结
其他非流动金融资产	98,066,855.65	98,066,855.65	私募基金冻结或受限	限制赎回或分红	98,774,494.26	98,774,494.26	私募基金冻结或受限	限制赎回或分红
合计	101,584,58	101,584,58			101,101,25	101,101,25		

	3.25	3.25			3.96	3.96		
--	------	------	--	--	------	------	--	--

其他说明：

无。

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证借款		35,000,000.00
信用借款	79,290,915.95	106,733,749.00
票据贴现借款	6,452,570.77	
应计利息	20,793.00	395,368.15
合计	85,764,279.72	142,129,117.15

短期借款分类的说明：

无。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为 0.00 元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率

其他说明：

无。

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		
合计	0.00	0.00

其他说明：

无。

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

无。

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	12,138,379.24	3,074,341.63
银行承兑汇票	9,659,569.69	2,070,354.92
合计	21,797,948.93	5,144,696.55

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元，到期未付的原因为不适用。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
材料款	91,994,860.89	84,285,574.43
服务成本	23,147,906.92	18,681,844.19
工程及设备款	1,948,730.62	3,804,463.20
费用类	180,596.27	1,790,498.42
其他		317,878.42
合计	117,272,094.70	108,880,258.66

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
重庆辰跃建设工程有限公司	3,129,984.56	未达到结算条件
无锡南长生态科技有限公司	2,995,165.70	未达到结算条件
深圳市三木公共艺术设计有限公司	2,011,901.11	未达到结算条件
合计	8,137,051.37	

其他说明：

无。

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是 否

单位：元

涉及逾期的合同数量	19
涉及逾期的合同金额	2,229,863.82

逾期尚未支付的金额	1,125,520.47
-----------	--------------

逾期情况的详细说明：

主要系与供应商尚未办理完结算。

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	17,832,750.59	29,717,486.22
合计	17,832,750.59	29,717,486.22

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

无。

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

不适用。

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
代扣代缴个人社保及公积金		2,587.50
应付员工个人报销款	404,207.27	631,809.32
单位往来款	5,348,566.98	15,624,657.72
押金及保证金	3,627,167.02	674,857.45
限制性股票回购义务	6,746,565.00	10,408,575.00
股权转让款	600,000.00	766,429.47
其他	1,106,244.32	1,608,569.76
合计	17,832,750.59	29,717,486.22

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
限制性股票回购义务	6,746,565.00	股权激励计划未达行权条件，公司于期后终止实施并回购注销
深圳市智安网络有限公司	2,640,000.00	租赁保证金
合计	9,386,565.00	

其他说明：

无。

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收房租	338,000.00	350,000.00
合计	338,000.00	350,000.00

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收项目款项	105,252,196.20	123,157,197.92
合计	105,252,196.20	123,157,197.92

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额

一、短期薪酬	32,581,213.38	189,049,313.23	190,890,272.88	30,740,253.73
二、离职后福利-设定提存计划	832,049.97	11,947,676.48	12,166,305.95	613,420.50
三、辞退福利	4,206,527.81	6,386,599.15	7,962,345.20	2,630,781.76
合计	37,619,791.16	207,383,588.86	211,018,924.03	33,984,455.99

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	32,061,557.67	174,163,605.58	175,972,388.33	30,252,774.92
2、职工福利费		2,753,737.23	2,753,737.23	
3、社会保险费	352,598.71	6,472,366.80	6,511,500.71	313,464.80
其中：医疗保险费	341,049.35	5,983,768.67	6,022,391.13	302,426.89
工伤保险费	11,419.36	346,376.12	346,887.57	10,907.91
生育保险费	130.00	142,222.01	142,222.01	130.00
4、住房公积金	167,057.00	5,659,547.62	5,652,590.61	174,014.01
5、工会经费和职工教育经费		56.00	56.00	
合计	32,581,213.38	189,049,313.23	190,890,272.88	30,740,253.73

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	802,775.96	11,535,433.04	11,753,445.91	584,763.09
2、失业保险费	29,274.01	412,243.44	412,860.04	28,657.41
合计	832,049.97	11,947,676.48	12,166,305.95	613,420.50

其他说明：

无。

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	592,051.07	1,011,548.77
企业所得税	76,020.35	63,827.05
个人所得税	1,270,868.05	1,287,673.35
城市维护建设税	19,810.10	28,528.66
教育附加（含地方）	18,751.54	25,274.41
印花税	212,033.12	175,862.53

房产税	128,521.81	135,943.31
土地使用税	1,061.85	567.04
合计	2,319,117.89	2,729,225.12

其他说明：

无。

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

无。

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	8,426,954.52	13,157,322.64
合计	8,426,954.52	13,157,322.64

其他说明：

无。

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	28,433,284.19	22,602,199.47
银行代理付款	7,828,357.54	2,520,902.68
合计	36,261,641.73	25,123,102.15

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

无。

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

长期借款分类的说明：

不适用。

其他说明，包括利率区间：

不适用。

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

无。

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁	34,691,797.94	28,625,124.40
合计	34,691,797.94	28,625,124.40

其他说明：

无。

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

无。

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

无。

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

无。

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

无。

其他说明：

无。

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
未决诉讼	1,119,987.97	1,752,291.56	劳动仲裁及诉讼
合计	1,119,987.97	1,752,291.56	

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无。

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	86,171.10		35,563.92	50,607.18	与资产相关的政府补助
合计	86,171.10		35,563.92	50,607.18	

其他说明：

无。

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

其他说明：

无。

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	60,506,500.00				-178,200.00	-178,200.00	60,328,300.00

其他说明：

本期股本减少系股权激励计划未达到可行权条件退回股东出资款。

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值
合计		0.00						0.00

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

不适用。

其他说明：

不适用。

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	710,282,560.05		3,551,526.00	706,731,034.05

其他资本公积	26,939,397.00	1,900,680.42		28,840,077.42
合计	737,221,957.05	1,900,680.42	3,551,526.00	735,571,111.47

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期股权激励计划加速行权导致其他资本公积增加 1,900,680.42 元，本期股权激励计划未达到可行权条件退回股东出资款导致股本溢价减少 3,551,526.00 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	10,408,575.00		3,662,010.00	6,746,565.00
合计	10,408,575.00		3,662,010.00	6,746,565.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期库存股减少系股权激励计划未达到可行权条件退回股东出资款。

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
二、将重分类进损益的其他综合收益	3,255,554.85	- 1,404,969.98				- 1,404,969.98		1,850,584.87
外币财务报表折算差额	3,255,554.85	- 1,404,969.98				- 1,404,969.98		1,850,584.87
其他综合收益合计	3,255,554.85	- 1,404,969.98				- 1,404,969.98		1,850,584.87

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无。

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
合计	0.00			0.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无。

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	30,000,000.00			30,000,000.00
合计	30,000,000.00			30,000,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-125,509,156.10	156,569,428.17
调整后期初未分配利润	-125,509,156.10	156,569,428.17
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-128,350,762.53	-282,078,584.27
期末未分配利润	-253,859,918.63	-125,509,156.10

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

使用资本公积弥补亏损详细情况说明：

无。

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	426,499,794.99	296,094,732.99	409,891,753.20	295,313,364.54
其他业务	7,930,820.43	9,566,055.97	2,731,845.98	5,024,887.57
合计	434,430,615.42	305,660,788.96	412,623,599.18	300,338,252.11

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

单位：元

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	434,430,615.42	无	412,623,599.18	无
营业收入扣除项目合计金额	7,930,820.43	出租房屋收入、教育培训收入、媒介活动收入等其他收入	2,731,845.98	出租房屋收入、教育培训收入、媒介活动收入等其他收入

营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重	1.83%		0.66%	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	7,930,820.43	出租房屋收入、教育培训收入、媒介活动收入等其他收入	2,731,845.98	出租房屋收入、废料销售收入、媒介活动收入等其他收入
与主营业务无关的业务收入小计	7,930,820.43	出租房屋收入、教育培训收入、媒介活动收入等其他收入	2,731,845.98	出租房屋收入、教育培训收入、媒介活动收入等其他收入
二、不具备商业实质的收入				
不具备商业实质的收入小计	0.00	无	0.00	无
营业收入扣除后金额	426,499,794.99	无	409,891,753.20	无

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		产品		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					434,430,615.42	305,660,788.96	434,430,615.42	305,660,788.96
其中：								
景观设计					151,897,462.81	98,203,169.20	151,897,462.81	98,203,169.20
综合文旅					255,872,568.27	192,829,712.61	255,872,568.27	192,829,712.61
其他					26,660,584.34	14,627,907.15	26,660,584.34	14,627,907.15
按经营地区分类					434,430,615.42	305,660,788.96	434,430,615.42	305,660,788.96
其中：								
华东地区					211,248,917.69	142,500,492.69	211,248,917.69	142,500,492.69
华北地区					50,425,227.20	34,892,498.06	50,425,227.20	34,892,498.06
华南地区					47,193,826.68	39,125,943.03	47,193,826.68	39,125,943.03
西南地区					42,847,082.82	27,970,141.89	42,847,082.82	27,970,141.89
华中地区					61,844,959.66	45,127,142.04	61,844,959.66	45,127,142.04
西北地区					13,199,281.75	10,410,020.00	13,199,281.75	10,410,020.00
东北地区					7,081,048.7	4,997,598.1	7,081,048.7	4,997,598.1

					1	5	1	5
境外					590,270.91	636,953.10	590,270.91	636,953.10
市场或客户类型								
其中:								
合同类型								
其中:								
按商品转让的时间分类								
其中:								
按合同期限分类								
其中:								
按销售渠道分类					434,430,61 5.42	305,660,78 8.96	434,430,61 5.42	305,660,78 8.96
其中:								
直销					434,430,61 5.42	305,660,78 8.96	434,430,61 5.42	305,660,78 8.96
合计					434,430,61 5.42	305,660,78 8.96	434,430,61 5.42	305,660,78 8.96

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

无。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额

其他说明:

无。

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,049,850.54	959,394.10
教育费附加	842,157.15	790,138.25
房产税	778,316.27	923,513.34
土地使用税	56,087.98	55,098.36
车船使用税	2,700.00	1,380.00
印花税	221,454.91	240,954.02
文化事业建设费		2,759.91
合计	2,950,566.85	2,973,237.98

其他说明：

无。

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	47,479,151.77	63,762,705.25
中介咨询服务费	7,822,908.10	5,563,684.23
折旧与摊销	6,722,900.66	12,727,197.69
办公费	4,813,717.93	6,954,783.15
差旅及车辆费	2,877,368.17	3,556,713.74
股份支付	1,900,680.42	3,721,691.59
业务招待费	659,238.64	629,566.70
房租及水电费	539,271.06	1,450,804.47
董事会费及考察费	76,793.26	388,151.05
其他	3,564,884.39	1,723,746.67
合计	76,456,914.40	100,479,044.54

其他说明：

无。

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	27,989,908.72	36,671,649.81
业务招待费	3,745,848.76	4,668,852.93
品牌宣传费	3,495,937.96	5,840,797.19
差旅费	1,750,152.38	1,963,677.20
投标费用	261,076.30	211,680.72
市场开发费	147,744.98	919,449.58
折旧与摊销	145,096.82	229,858.70
其他	540,889.71	268,108.40
合计	38,076,655.63	50,774,074.53

其他说明：

无。

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	24,370,646.03	25,565,432.18
折旧与摊销	2,738,303.93	3,783,922.10
房租及水电费	734,842.43	1,222,451.37
差旅及考察费	8,660.00	214,449.53
专利费	53,815.76	80,603.21
材料费用及其他		8,320.87
合计	27,906,268.15	30,875,179.26

其他说明：

无。

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	3,983,353.12	7,589,093.42
减：利息收入	5,310,658.61	5,056,029.12
汇兑损失	-17,246.56	15,824.85
手续费	510,829.37	251,112.25
合计	-833,722.68	2,800,001.40

其他说明：

无。

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	35,563.92	28,454.84
与收益相关的政府补助	2,173,823.90	6,030,730.46
进项税加计抵减		144,953.44
个税手续费返还	211,663.47	392,062.42
增值税减免	18,564.02	15,360.73
合计	2,439,615.31	6,611,561.89

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

无。

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-2,147.52	-103,432,789.20
其他非流动金融资产	20,838.21	
合计	18,690.69	-103,432,789.20

其他说明：

无。

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-4,217,786.11	-7,237,629.34
处置长期股权投资产生的投资收益	1,020,240.07	-27,198.54
交易性金融资产产生的投资收益	3,047,458.91	5,086,423.43
处置交易性金融资产产生的投资收益	895,138.91	-3,791,528.26
应收账款保理手续费	-377,851.46	-521,433.20
合计	367,200.32	-6,491,365.91

其他说明：

无。

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	147,106.11	-29,894.25
应收账款坏账损失	-47,538,072.50	-58,674,206.66
其他应收款坏账损失	-109,829.48	1,031,212.50
长期应收款坏账损失	16,854.03	-243,680.90
一年内到期的非流动资产减值损失	-1,510.21	-14,483.28
合计	-47,485,452.05	-57,931,052.59

其他说明：

无。

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-493,077.84	
二、长期股权投资减值损失	-17,831,379.17	-7,598,862.45

三、投资性房地产减值损失	-10,449,363.99	
四、固定资产减值损失	-993,417.92	-8,752,325.44
九、无形资产减值损失	-3,893,008.99	
十、商誉减值损失	-976,792.18	-11,766,553.01
十一、合同资产减值损失	471,709.76	-1,126,932.38
十二、其他	-24,869,612.87	-31,737,936.61
合计	-59,034,943.20	-60,982,609.89

其他说明：

无。

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
处置固定资产收益	809,578.25	3,495.75
使用权资产终止确认	1,365,639.18	4,738,706.62
长期待摊费用处置收益	1,274,272.02	
合计	3,449,489.45	4,742,202.37

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
非流动资产毁损报废利得		743.36	
其他	267,966.24	211,902.83	267,966.24
合计	267,966.24	212,646.19	267,966.24

其他说明：

无。

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	20,000.00		20,000.00
非流动资产处置损失	20,260.71	380,817.64	20,260.71
滞纳金	9,864.12	664,741.58	9,864.12
其他	897,072.08	798,643.32	897,072.08
合计	947,196.91	1,844,202.54	947,196.91

其他说明：

无。

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	2,653,178.96	426,454.16
递延所得税费用	14,458,124.55	-11,554,100.51
合计	17,111,303.51	-11,127,646.35

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-116,711,486.04
按法定/适用税率计算的所得税费用	-17,506,722.91
子公司适用不同税率的影响	2,356,619.56
调整以前期间所得税的影响	2,148,289.41
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,715,350.33
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-511,690.19
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	32,735,517.88
加计扣除的技术开发费用	-3,826,060.57
所得税费用	17,111,303.51

其他说明：

无。

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	8,001,236.61	9,827,182.17
政府补助	2,173,823.90	6,030,730.46
利息收入	5,310,658.61	5,056,029.12
收到的押金、保证金	5,751,706.10	3,865,282.30
收到的其他收益	230,227.49	392,062.42
其他		151,135.17
合计	21,467,652.71	25,322,421.64

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
付现的期间费用	30,489,784.36	35,898,691.66
支付的押金、保证金	2,842,442.30	2,075,866.96
往来款	6,626,374.91	11,795,489.31
手续费支出	510,829.37	120,485.92
其他	2,581,990.42	471,926.39
合计	43,051,421.36	50,362,460.24

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无。

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	813,400,638.26	941,417,718.38
其他	491,200.00	
合计	813,891,838.26	941,417,718.38

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回投资收到的现金	1,089,562.92	5,283,289.76
赎回理财产品	813,891,838.26	941,417,718.38
取得投资收益收到的现金	3,147,464.37	15,792,978.98
合计	818,128,865.55	962,493,987.12

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品、大额存单及私募基金	769,150,000.00	853,437,013.91
合计	769,150,000.00	853,437,013.91

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品、大额存单及私募基金	769,150,000.00	853,437,013.91
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	8,201,834.97	40,872,038.38
投资子公司联营单位合营单位支付的现金	3,330,000.00	5,850,000.00

合计	780,681,834.97	900,159,052.29
----	----------------	----------------

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无。

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的融资租赁款（融资租赁款）		200,000.00
收到的小股东借款	1,095,000.00	
合计	1,095,000.00	200,000.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租赁负债	11,859,935.85	13,685,683.43
回购股权激励计划发行的股份	3,729,726.00	
购买少数股东股权		400,000.00
合计	15,589,661.85	14,085,683.43

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无。

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	142,129,117.15	150,620,264.63	20,793.00	207,005,895.06		85,764,279.72
其他应付款-限制性股票回购义务	10,408,575.00			3,662,010.00		6,746,565.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	41,782,447.04		25,653,867.99	11,859,935.85	12,457,626.72	43,118,752.46
合计	194,320,139.19	150,620,264.63	25,674,660.99	222,527,840.91	12,457,626.72	135,629,597.18

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	-133,822,789.55	-283,604,153.97
加：资产减值准备	106,520,395.25	118,913,662.48
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	10,097,946.10	17,091,329.27
使用权资产折旧	11,135,829.40	14,809,168.83
无形资产摊销	1,974,088.25	2,744,686.18
长期待摊费用摊销	6,922,027.75	13,612,557.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-3,449,489.45	-4,742,202.37
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	20,260.71	380,074.28
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-18,690.69	103,432,789.20
财务费用（收益以“—”号填列）	3,983,353.12	7,589,093.33
投资损失（收益以“—”号填列）	-745,051.78	6,491,365.91
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	13,218,574.74	-10,849,074.23
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	1,239,549.81	-705,026.28
存货的减少（增加以“—”号填列）	10,106,542.68	9,020,136.31
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	13,761,713.78	9,318,394.64
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	-3,744,299.54	-28,862,368.59
其他	1,900,680.42	3,721,691.59
经营活动产生的现金流量净额	39,100,641.00	-21,637,875.64
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		

3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	174,990,624.59	162,556,831.70
减：现金的期初余额	162,556,831.70	154,168,880.52
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	12,433,792.89	8,387,951.18

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无。

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

无。

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	174,990,624.59	162,556,831.70
其中：库存现金	4,396.00	729.00
可随时用于支付的银行存款	174,836,670.63	162,513,001.34
可随时用于支付的其他货币资金	149,557.96	43,101.36
三、期末现金及现金等价物余额	174,990,624.59	162,556,831.70

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
保函保证金及诉讼冻结款	3,517,727.60	2,326,759.70	受限资金
合计	3,517,727.60	2,326,759.70	

其他说明：

无。

(7) 其他重大活动说明

供应商融资安排

(1) 供应商融资安排的条款和条件

供应商融资安排类型	条款和条件
类型 1	供应商将应收账款进行保理或贴现，由供应商承担保理费用

(2) 供应商融资安排相关负债情况

① 相关负债账面价值

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
其他流动负债	7,828,357.54	2,520,902.68
其中：供应商已收到款项	7,828,357.54	2,520,902.68

② 相关负债付款到期日区间

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
属于供应商融资安排的金融负债	债权凭证到期后	债权凭证到期后
不属于供应商融资安排的可比应付账款	达到付款条件并提交付款申请后安排付款	达到付款条件半提交付款申请后安排付款

③ 相关负债非现金变动情况

报告期内，属于供应商融资安排的金融负债中不涉及非现金变动。

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无。

81、外币货币性项目**(1) 外币货币性项目**

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			61,748,033.69
其中：美元	8,745,207.27	7.0288	61,468,312.86
欧元			
港币	309,699.77	0.9032	279,720.83
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
其他应收款			156.25
其中：美元	22.23	7.0288	156.25
其他应付款			4,217.28
其中：美元	600.00	7.0288	4,217.28
应付账款			34,953.69
其中：欧元	4,244.27	8.2355	34,953.69

其他说明：

无。

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

□适用 不适用**82、租赁****(1) 本公司作为承租方** 适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

 适用 不适用

项目	本期数	上年同期数
----	-----	-------

短期租赁费用	517,554.98	633,157.95
合计	517,554.98	633,157.95

涉及售后租回交易的情况

无。

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
投资性房地产	3,624,379.30	
合计	3,624,379.30	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无。

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

不适用。

84、其他

无。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	24,370,646.03	25,565,432.18
折旧与摊销	2,738,303.93	3,783,922.10
房租及水电费	734,842.43	1,222,451.37
差旅及考察费	8,660.00	214,449.53
专利费	53,815.76	80,603.21

材料费用及其他		8,320.87
合计	27,906,268.15	30,875,179.26
其中：费用化研发支出	27,906,268.15	30,875,179.26

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据

其他说明：

无。

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流

其他说明：

无。

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

无。

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	
--发行的权益性证券的面值	
--或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

无。

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

无。

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

不适用。

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2025 年 9 月 2 日，本公司之孙公司深圳市奥雅创智投资企业（有限合伙）经深圳市市场监督管理局南山监管局核准成立。

2025 年 12 月 8 日，本公司之子公司江西奥雅城乡发展有限公司注销。

6、其他

无。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
上海深圳奥雅园林设计有限公司	10,000,000.00	上海市	上海市	设计服务	100.00%		同一控制合并
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	5,000,000.00	北京市	北京市	设计服务	100.00%		设立
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	10,000,000.00	深圳市	深圳市	儿童娱乐场所规划、建设及运营	100.00%		设立
东莞嘉博文化科技有限公司	5,000,000.00	东莞市	东莞市	设施设计、生产、销售服务		100.00%	设立
奥雅（香港）设计师事务所有限公司（L&A (HK) DESIGN CO.LIMITED）	1,310,065.00	香港	香港	设计服务，园林绿化服务	100.00%		设立
海南奥雅文化科技有限公司	15,000,000.00	海口市	海口市	咨询服务	100.00%		设立
深圳奥雅芊熹科技有限公司	20,000,000.00	深圳市	深圳市	文化科技、数字科技、多媒体科技	100.00%		非同一控制合并
奥雅（厦门）文旅产业有限公司	5,000,000.00	厦门市	厦门市	文化旅游	100.00%		设立
深圳棠悦文化旅游运营管理有限公司	2,000,000.00	深圳市	深圳市	文化场馆管理服务、组织文化艺术交流活动		100.00%	设立
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	3,000,000.00	重庆市	重庆市	设计服务	100.00%		非同一控制合并
奥雅珩悦	9,032.20	香港	香港	儿童游乐场	100.00%		设立

(香港)投资有限公司				所规划、建设及运营			
芊熹洛杉矶有限责任公司 (Millennium Los Angeles Co. Ltd)	57,923,600.00	洛杉矶	洛杉矶	信息技术咨询服务	100.00%		设立
深圳奥雅教育科技有限公司	500,000.00	深圳市	深圳市	信息技术咨询服务	100.00%		设立
成都奥雅文化旅游发展有限公司	37,000,000.00	成都市	成都市	城市公园管理; 游乐园服务	75.00%		设立
北京洛嘉教育科技有限公司	1,000,000.00	北京市	北京市	文化场馆管理服务、组织文化艺术交流活动		90.00%	设立
武汉奥嘉文化旅游发展有限公司	5,000,000.00	武汉市	武汉市	城市公园管理, 游乐园服务	100.00%		设立
深圳棠悦文创管理有限公司	1,000,000.00	深圳市	深圳市	园区管理服务		80.00%	设立
深圳市奥创引擎数据服务有限公司	22,080,000.00	深圳市	深圳市	技术服务; 大数据服务	100.00%		设立
广州棠悦文旅运营管理有限公司	3,000,000.00	广州市	广州市	文化场馆管理服务; 游乐园服务		100.00%	设立
奥雅椽为智造(深圳)科技有限公司	3,000,000.00	深圳市	深圳市	工业工程设计服务; 专业设计服务	65.00%		设立
重庆乐动商业运营管理有限公司	2,000,000.00	重庆市	重庆市	城市公园管理; 游乐园服务		100.00%	设立
江苏无锡洛塔科技文化有限公司	2,000,000.00	江苏省	江苏省	游乐设备销售		51.00%	设立
深圳奥雅悦起文化创意有限公司	2,000,000.00	深圳市	深圳市	设计服务、设备销售	80.00%		设立
深圳市奥雅创智投资企业(有限合伙)	515,000.00	深圳市	深圳市	投资活动		95.00%	设立
江西奥雅城乡发展有限公司	5,000,000.00	赣州市	赣州市	园区管理服务	100.00%		设立

单位: 元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明:

不适用。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用。

其他说明：

无。

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
深圳棠悦文创管理有限公司	20.00%	-14,901.97		
成都奥雅文化旅游发展有限公司	25.00%	-4,465,296.38		
奥雅橡为智造（深圳）科技有限公司	35.00%	-947,069.56		
江苏无锡洛塔科技文化有限公司	49.00%	-44,759.11		

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

其他说明：

无。

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
深圳棠悦文创管理有限公司	389,733.08		389,733.08	280,106.06		280,106.06	488,779.13	24,010.12	512,789.25	328,652.37		328,652.37
成都	7,172,	16,842	24,015	7,918,	1,275,	9,193,	8,119,	34,547	42,666	8,404,	1,579,	9,983,

奥雅文化旅游发展有限公司	404.83	,866.45	,271.28	165.34	088.34	253.68	402.35	,114.27	,516.62	136.97	176.54	313.51
奥雅椽为智造（深圳）科技有限公司	5,150,222.39	19,808.85	5,170,031.24	8,603,669.07		8,603,669.07	128,379.99	27,125.00	155,504.99	883,229.79		883,229.79
江苏无锡洛塔科技文化有限公司	646,522.63		646,522.63	235,046.15		235,046.15	160,313.30		160,313.30	49,648.55		49,648.55

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
深圳棠悦文创管理有限公司		-74,509.86	-74,509.86	109,309.32	536,892.96	-72,341.59	-72,341.59	123,485.03
成都奥雅文化旅游发展有限公司	5,926,734.15	17,861,185.51	17,861,185.51	182,185.99	6,652,483.78	2,709,251.22	2,709,251.22	812,299.56
奥雅椽为智造（深圳）科技有限公司	13,302,822.58	2,705,913.03	2,705,913.03	1,210,023.90		2,227,724.80	2,227,724.80	1,425,019.01
江苏无锡洛塔科技文化有限公司	1,041,059.39	-91,345.13	-91,345.13	-90,960.02		-85,413.68	-85,413.68	-40,678.13

其他说明：

无。

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无。

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

无。

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	
--现金	
--非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	
差额	
其中：调整资本公积	
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

无。

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

不适用。

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额

流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

无。

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		

按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

无。

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-4,747,083.37	-6,137,837.29
--其他综合收益		0.00
--综合收益总额	-4,747,083.37	-6,137,837.29
联营企业：		
投资账面价值合计	815,100.59	20,964,025.80
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-3,287,786.11	-1,099,792.05
--综合收益总额	-3,287,786.11	-1,099,792.05

其他说明：

无。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
-------------	--------------	---------------------	-------------

其他说明：

无。

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

无。

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

无。

其他说明：

无。

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无。

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元

会计科目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益金额	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	86,171.10			35,563.92		50,607.18	与资产相关

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	2,209,387.82	6,059,185.30

其他说明

无。

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

(1) 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2) 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 债务人发生重大财务困难；

2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项和合同资产

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款和合同资产的 11.92%(2024 年 12 月 31 日：11.34%)源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	85,764,279.72	86,160,082.50	86,160,082.50		
应付票据	21,797,948.93	21,797,948.93	21,797,948.93		
应付账款	117,272,094.70	117,272,094.70	117,272,094.70		
其他应付款	17,832,750.59	17,832,750.59	17,832,750.59		
一年内到期的非流动负债	8,426,954.52	9,897,404.39	9,897,404.39		
其他流动负债	7,828,357.54	7,828,357.54	7,828,357.54		
租赁负债	34,691,797.94	38,439,027.62		38,439,027.62	
小 计	293,614,183.94	299,227,666.27	260,788,638.65	38,439,027.62	0.00

(续上表)

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
短期借款	142,129,117.15	143,859,499.83	143,859,499.83		
应付票据	5,144,696.55	5,144,696.55	5,144,696.55		
应付账款	108,880,258.66	108,880,258.66	108,880,258.66		
其他应付款	29,717,486.22	29,717,486.22	29,717,486.22		
一年内到期的非流动负债	13,157,322.64	14,655,133.57	14,655,133.57		
其他流动负债	2,520,902.68	2,520,902.68	2,520,902.68		
租赁负债	28,625,124.40	32,113,788.59		32,113,788.59	
小 计	330,174,908.30	336,891,766.10	304,777,977.51	32,113,788.59	

(三) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固

定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见附注 81。

(四) 金融资产转移

1. 金融资产转移基本情况

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收票据	205,101.77	未终止确认	
票据背书	应收票据	180,000.00	未终止确认	
票据贴现	应收款项融资	200,000.00	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
应收账款保理	应收账款	16,204,492.07	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
小计		16,789,593.84		

2. 因转移而终止确认的金融资产情况

项目	金融资产转移方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	贴现	200,000.00	889.78
应收账款	保理	16,204,492.07	4,035.16
小计		16,404,492.07	4,924.94

3. 转移金融资产且继续涉入形成的资产、负债的金额

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	背书		180,000.00
应收票据	贴现		205,101.77
小计			385,101.77

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能够实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

无。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	

一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	0.00	0.00	170,431,193.32	170,431,193.32
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0.00		170,431,193.32	170,431,193.32
（二）其他非流动金融资产			99,550,062.04	99,550,062.04
（三）应收款项融资			113,152.79	113,152.79
持续以公允价值计量的资产总额			270,094,408.15	270,094,408.15
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

不适用。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

不适用。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本公司持有的第三层次公允价值计量的应收款项融资为：(1)交易性金融资产为公司持有的理财产品，期末按成本金额及计提的利息计量；(2)应收款项融资，系一年内到期的银行票据，其剩余期限较短、票面金额与公允价值相近，采用票面金额作为公允价值；(3)其他非流动金融资产-证券投资基金，考虑其被公安机关采取限制措施的性质，按照证券的托管机构提供的估值及流动性折价，经调整后确定其公允价值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

不适用。

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

不适用。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

不适用。

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本公司不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、租赁负债、长期应付款等，其账面价值与公允价值差异较小。

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
-------	-----	------	------	--------------	---------------

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是李宝章先生、Li Fangyue 女士。

其他说明：

无。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	合营企业
海南陵水岗山农业旅游发展有限公司	联营企业
深圳市绽放文创投资有限公司	联营企业
深圳市前海梧桐文旅控股有限公司	联营企业
苏州畅悦文旅发展有限公司	联营企业
衢州南孔洛嘉旅游发展有限公司	联营企业
合肥奥雅道合文旅发展有限责任公司	联营企业

其他说明：

注：本公司持有苏州奥雅旺山文旅发展有限公司（以下简称苏州旺山）51.00%股权，并向其委派二名董事及一名监事，王森文创旅游产业发展（苏州）有限公司持股比例为49%，并向其委派一名董事。因苏州旺山董事会会议对所议事项的决议应由全体董事表决通过，因此本公司无法控制苏州旺山，与王森文创旅游产业发展（苏州）有限公司对其构成共同控制。

本公司持有海南陵水岗山农业旅游发展有限公司5.00%股权，并向其委派一名董事，因此本公司对其具有重大影响。

本公司持有深圳市绽放文创投资有限公司 40.46% 股权，并向其委派两名董事及一名监事，因此本公司对其具有重大影响。

本公司持有深圳市前海梧桐文旅控股有限公司 20.00% 股权，并向其委派一名董事及一名监事，因此本公司对其具有重大影响。

本公司持有苏州畅悦文旅发展有限公司 20.00% 股权，并向其委派一名董事及一名监事，因此本公司对其具有重大影响。

本公司持有衢州南孔洛嘉旅游发展有限公司 48.00% 股权，并向其委派两名董事，因此本公司对其具有重大影响。

本公司持有合肥奥雅道合文旅发展有限责任公司 40.00% 股权，并向其委派一名董事，因此本公司对其具有重大影响。

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳奥雅和力投资管理企业(有限合伙)	本公司之股东，受同一实际控制人控制
深圳奥雅合嘉投资管理企业（有限合伙）	本公司之股东，受同一实际控制人控制
深圳珩悦投资有限公司	受同一实际控制人控制
李方英女士	实际控制人 LI FANGYUE 的姐姐
浙江乌镇荷马农业科技有限公司	原受同一实际控制人控制（2025 年 7 月处置）
重庆奥雅可是文化发展有限公司	本公司持有其 51% 股权，具有重大影响
深圳市绽放文创投资有限公司	本公司持有其 40.46% 股权
深圳绽放花园餐饮管理有限公司	深圳市绽放文创投资有限公司之全资子公司
深圳市绽放花园文化商业有限公司	深圳市绽放文创投资有限公司之全资子公司
深圳市奇异火科技有限公司	本公司持有其 3% 股权
杨钜泽	持有合营企业深圳市绽放文创投资有限公司 8.3166% 股权的股东
WILLIAM SIYUAN	实际控制人之子
Cabin Labs,LLC	WILLIAM SIYUAN 控制的公司

其他说明：

无。

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
山西多乐游乐设备有限公司	软装设备			否	17,644,290.58
山西多乐游乐设备有限公司	服务费			否	45,990.57
重庆奥雅可是文化发展有限公司	服务费			否	103,277.55
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	服务费			否	160,845.58
浙江乌镇荷马农业科技有限公司	其他	120,000.00		否	240,000.00
文水多乐游乐设	软装设备			否	54,145.11

备有限公司					
-------	--	--	--	--	--

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	软装设备、设计费		5,647,667.52
衢州南孔洛嘉旅游发展有限公司	文创产品	149,390.55	
Cabin Labs,LLC	文创产品	7,534.01	

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益

关联托管/承包情况说明

无。

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费

关联管理/出包情况说明

无。

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
李宝章	房屋					349,152	520,019	6,806.7	20,107.	513,786	

						.12	.64	6	89	.28	
--	--	--	--	--	--	-----	-----	---	----	-----	--

关联租赁情况说明

无。

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

无。

(5) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	5,463,135.23	6,031,674.06

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	李宝章	46,150.00	46,150.00	46,150.00	46,150.00
其他应收款	深圳绽放花园餐饮管理有限公司			967,022.42	967,022.42
其他应收款	杨钜泽	2,320,000.00	2,320,000.00	2,320,000.00	2,320,000.00
其他应收款	浙江乌镇荷马农业科技有限公司			300,000.00	15,000.00
应收账款	浙江乌镇荷马农业科技有限公司			422,757.11	166,275.71
应收账款	海南陵水岗山农业旅游发展有限公司	1,701,039.97	1,701,039.97	1,701,039.97	1,701,039.97
应收账款	深圳绽放花园餐饮管理有限公司			686,289.93	686,289.93
应收账款	苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	19,547,590.35	19,547,590.35	18,888,886.97	15,111,109.58
应收账款	重庆奥雅可是文化发展有限公司	50,000.00	50,000.00	190,000.00	24,000.00
应收账款	Cabin Labs,LLC	7,609.35	380.47		
合同资产	苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	256,206.31	256,206.31	938,783.53	751,026.82

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	重庆奥雅可是文化发展有限公司	113,207.55	113,207.55
其他应付款	苏州奥雅旺山文旅发展有限公司	0.00	309.13

7、关联方承诺

2025年4月17日，为化解委托理财产品受限对公司资产安全性的相关风险，保障上市公司利益不受损害，公司实际控制人李宝章、李方悦自愿承诺：对于公司及全资子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司购买的上述三只基金无法正常赎回、结付事项，如司法机关最终判决上述三只基金受限资金全部或者部分无法结付到账的，李宝章、李方悦保证以个人资产向上市公司弥补无法结付到账的基金财产相应损失。

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
核心人员							506,500.00	25,588,380.00
合计							506,500.00	25,588,380.00

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票的收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	不适用
可行权权益工具数量的确定依据	根据公司业绩及个人绩效考核确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	5,451,652.21
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	5,451,652.21

其他说明：

无。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
核心人员	1,900,680.42	
合计	1,900,680.42	

其他说明：

无。

5、股份支付的修改、终止情况

2025 年 12 月 26 日，深圳奥雅设计股份有限公司 2025 年第四次临时股东会决议审批通过了终止实施 2023 年限制性股票激励计划暨回购注销限制性股票的议案。根据股东会决议公司一次性加速行权确认了股份支付费用 2,071,400.21 元。

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

无。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

无。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无。

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
----	----	----------------	------------

2、利润分配情况

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

1、回购注销限制性股票

2026年1月7日，公司回购注销29名激励对象的限制性股票共计328,300.00股，回购后公司注册资本变为60,000,000.00元，股份总数60,000,000.00股（每股面值1元），其中有限售条件的流通股份A股25,698,937.00股；无限售条件的流通股份A股34,301,063.00股。

2、资产负债表日后利润分配情况

2026年4月27日，公司董事会审议通过的2025年度利润分配及资本公积转增股本预案为：以2025年12月31日总股本60,328,300股扣除限制性股票328,300股后的60,000,000股为基数，向全体股东每10股转增4股，不送红股、不派现金股利。

除上述事项之外，本公司无需要披露的重大资产负债表日后非调整事项。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数

(2) 未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因

2、债务重组

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

(2) 其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润

其他说明：

无。

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目		分部间抵销	合计

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

(4) 其他说明

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

(一) 私募证券投资基金赎回受限

本公司持有“熙华长睿 1 号私募证券投资基金”（以下简称长睿 1 号）、“聚融汇-祥洪贰号私募证券投资基金”（以下简称聚融汇-祥洪贰号），子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司持有“珠海横琴观致精选 8 号私募证券投资基金”（以下简称观致精选 8 号）三只基金产品存在受限情况，具体情况如下：

聚融汇-祥洪贰号基金管理人深圳前海聚融汇资本投资管理有限公司（注：深圳前海聚融汇资本投资管理有限公司已于 2025 年 3 月 14 日被注销其基金管理人资格。）发布《重大事项临时报告》，管理人于 2024 年 5 月 7 日收到公安机关《调取证据通知书》，根据相关规定向管理人调取部分在管基金产品的资料和信息，并说明管理人总经理、基金经理涉嫌刑事犯罪，正在接受公安机关侦查。

长睿 1 号基金管理人深圳市熙华私募证券投资基金管理有限公司于 2024 年 5 月 7 日收到公安机关《调取证据通知书》，因侦办的操纵证券市场案需调取长睿 1 号等基金产品自 2022 年 1 月 1 日至今的投资人明细、申购赎回记录、管理费计提明细、投资人合同。2024 年 4 月开始，半年冻结一次，限制时间延长至 2026 年 4 月。

观致精选 8 号基金管理人珠海横琴观致资产管理有限公司于 2024 年 6 月 28 日收到公安机关《协助冻结财产通知书》，冻结观致精选 8 号基金产品投资人所有份额禁止赎回、分红，冻结时间从 2024 年 6 月 28 日起至 2024 年 12 月 27 日。并于 2024 年 10 月 18 日再次收到公安机关《协助冻结财产通知书》，限制时间延长至 2026 年 4 月 20 日。

截至本财务报告批准报出日，根据基金管理人反馈，公安机关尚未解除对长睿 1 号基金的冻结措施，公安机关亦未解除对聚融汇-祥洪贰号基金及观致精选 8 号基金的相关限制措施。上述三只基金均已逾期尚未赎回，且赎回时间和案件结果尚存在不确定性。

2025 年 4 月 17 日，为化解委托理财产品受限对公司资产安全性的相关风险，保障上市公司利益不受损害，公司实际控制人李宝章、LIFANGYUE 自愿承诺：对于公司及全资子公司上海深圳奥雅园林设计有限公司购买的上述三只基金无法正常赎回、结付事项，如司法机关最终判决上述三只基金受限资金全部或者部分无法结付到账的，李宝章、LIFANGYUE 保证以个人资产向上市公司弥补无法结付到账的基金财产相应损失。

（二）仲裁事项

1. 本公司于 2021 年 12 月出资 200 万元投资苏州畅悦文旅发展有限公司（以下简称苏州畅悦），占其 20% 股份。根据签订的投资协议约定：苏州畅悦 2022 年度经审计后的扣除非经常性损益后的净利润不低于 200 万元，否则本公司有权要求苏州畅悦及其原股东进行股份回购，由于苏州畅悦未实现约定的业绩目标，本公司提起回购申请，并于 2024 年 11 月 13 日向深圳国际仲裁院提请仲裁。公司于 2025 年 10 月 17 日收到（2024）深国仲裁 12944 号裁决书，裁决苏州金达盛企业管理咨询有限公司、苏州亿启行文旅发展合伙企业（有限合伙）、苏州畅悦向公司支付股权回购款（已包含律师费、保全费、担保费）共计人民币 1,750,000 元。

2. 本公司于 2021 年 9 月出资 2,295 万元投资重庆奥雅可是文化发展有限公司（以下简称重庆可是），占其 51% 股份。根据签订的投资协议约定：重庆可是 2021 年 8—12 月、2022 年度、2023 年度、2024 年度经审计后的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于 270 万元、1,080 万元、1,350 万元、1,665 万元，如重庆可是 2021 年 8—12 月、2022 年度、2023 年度、2024 年度经审计后的扣除非经常性损益后的累计净利润低于 3,240 万元，本公司有权要求重庆可是及其原股东进行股份回购，由于重庆可是未实现约定的业绩目标，本公司提起回购申请，并于 2025 年 2 月 8 日向深圳国际仲裁院提请仲裁，公司于 2026 年 2 月收到(2025)深国仲裁 1430 号裁决书，裁决重庆可是股东周迺昕、孔翔及邓丁菘应在本裁决作出之日起十五日

内连带向公司支付回购款(回购款金额为申请人已实际支付投资款金额人民币 22,950,000 元与相应期间内按照年利率 6% 标准计算款项之和, 重庆可是就上述裁决中周迺昕、孔翔及邓丁崧的付款义务不能清偿部分承担二分之一的赔偿责任。公司目前正在等待法院强制执行中。

3. 本公司于 2021 年 11 月出资 2,500 万元投资深圳市前海梧桐文旅控股有限公司(以下简称前海梧桐), 占其 20% 股份。根据签订的投资协议约定: 前海梧桐 2022 年度、2023 年度、2024 年度经审计后的扣除非经常性损益后的累计净利润分别不低于 7,500 万元, 如前海梧桐 2022 年度、2023 年度、2024 年度经审计后的扣除非经常性损益后的累计净利润低于 6,000 万元, 本公司有权要求前海梧桐及其原股东进行股份回购, 由于前海梧桐未实现约定的业绩目标, 本公司提起回购申请, 并于 2025 年 2 月 18 日向深圳国际仲裁院提请仲裁, 公司于 2026 年 1 月 29 日收到(2025)深国仲裁 1933 号裁决书, 裁决深圳海文合创投资合伙企业(有限合伙)、苏海通及陈素冰连带向公司支付回购款 25,000,000 元与相应期间内按照年利率 6% 标准计算款项之和, 深圳市前海梧桐文旅控股有限公司承担连带清偿责任。公司目前正在等待法院强制执行中。

截至本财务报告批准报出日止, 除上述事项外, 本公司无需要披露的其他重要事项。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位: 元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内(含 1 年)	113,460,972.85	150,180,727.34
1 至 2 年	78,952,778.07	110,632,376.47
2 至 3 年	94,925,423.02	87,874,382.14
3 年以上	192,664,160.13	142,209,449.18
3 至 4 年	65,859,398.17	75,212,122.06
4 至 5 年	126,804,761.96	66,997,327.12
合计	480,003,334.07	490,896,935.13

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位: 元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	120,518,400.34	25.11%	99,666,316.74	82.70%	20,852,083.60	121,466,298.46	24.74%	87,365,578.32	71.93%	34,100,720.14

其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	359,484,933.73	74.89%	105,054,437.38	29.22%	254,430,496.35	369,430,636.67	75.26%	81,629,597.64	22.10%	287,801,039.03
其中：										
信用风险特征组合	359,484,933.73	74.89%	105,054,437.38	29.22%	254,430,496.35	369,430,636.67	75.26%	81,629,597.64	22.10%	287,801,039.03
合计	480,003,334.07	100.00%	204,720,754.12	42.65%	275,282,579.95	490,896,935.13	100.00%	168,995,175.96	34.43%	321,901,759.17

按单项计提坏账准备：99,666,316.74

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
成都奥雅文化旅游发展有限公司	6,534,380.50		5,796,996.66		0.00%	合并范围内关联方
安顺投资有限公司	4,420,515.10	4,420,515.10	4,420,515.10	4,420,515.10	100.00%	预计无法收回
西双版纳路南山林度假开发有限公司	3,430,000.00	1,792,500.00	3,430,000.00	3,180,000.00	92.71%	预计收回存在损失
深圳洛嘉文化科技有限公司	11,093,324.94		2,756,779.49		0.00%	合并范围内关联方
中国市政工程西北设计研究院有限公司福建分公司	2,699,300.00	1,349,650.00	2,699,300.00	1,349,650.00	50.00%	预计收回存在损失
绿地集团都江堰无舍置业有限公司	2,086,892.89	2,086,892.89	2,086,892.89	2,086,892.89	100.00%	预计无法收回
南京钟山国际高尔夫置业有限公司	1,831,750.00	1,831,750.00	1,831,750.00	1,831,750.00	100.00%	预计无法收回
海南陵水岗山农业旅游发展有限公司	1,701,039.97	1,701,039.97	1,701,039.97	1,701,039.97	100.00%	预计无法收回
北京梦之城筑梦商业管理有限公司	1,584,823.20	1,584,823.20	1,584,823.20	1,584,823.20	100.00%	预计无法收回
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	1,458,040.00		1,580,347.80		0.00%	合并范围内关联方
安顺市西秀区城镇投资发展有限公司	0.00	0.00	1,418,930.00	1,418,930.00	100.00%	预计无法收回
云南金色之源房地产开发有限公司	1,415,500.00	1,415,500.00	1,415,500.00	1,415,500.00	100.00%	预计无法收回
郑州天地新城实业有限公司	0.00	0.00	1,413,775.00	1,413,775.00	100.00%	预计无法收回

晋中科创新城 房地产开发有 限公司	1,164,541.42	1,019,824.07	1,355,949.02	1,355,949.02	100.00%	预计无法收回
霸州市孔雀海 房地产开发有 限公司	1,302,232.00	651,116.00	1,302,232.00	1,061,488.00	81.51%	预计收回存在 损失
北京泰禾锦绣 置业有限公司	1,275,852.80	1,275,852.80	1,275,852.80	1,275,852.80	100.00%	预计无法收回
江门市碧海银 湖房地产有限 公司	1,255,000.00	1,255,000.00	1,255,000.00	1,255,000.00	100.00%	预计无法收回
山西俊嘉房地 产开发有限公 司	1,244,804.53	1,244,804.53	1,244,804.53	1,244,804.53	100.00%	预计无法收回
广州棠悦文旅 运营管理有限 公司	451,500.00		1,225,500.00		0.00%	合并范围内关 联方
江苏沃得宝华 休闲度假开发 有限公司	1,211,375.00	1,211,375.00	1,211,375.00	1,211,375.00	100.00%	预计无法收回
楚雄伟光汇通 汽车博览产业 发展有限公司	1,184,635.35	1,043,747.35	1,184,635.35	1,104,635.35	93.25%	预计收回存在 损失
武汉珂美立德 生物医药有限 公司	1,177,074.53	953,739.01	1,177,074.53	1,095,406.58	93.06%	预计收回存在 损失
廊坊市宏图泰 居房地产开发 有限公司	1,172,694.90	1,172,694.90	1,172,694.90	1,172,694.90	100.00%	预计无法收回
开封建业地产 有限公司	1,163,033.25	581,516.63	1,163,033.25	686,010.75	58.98%	预计收回存在 损失
中国市政工程 华北设计研究 总院有限公司	1,147,058.82	917,647.06	1,147,058.82	917,647.06	80.00%	预计收回存在 损失
周口建置房地 产开发有限公 司	1,111,400.00	1,111,400.00	1,111,400.00	1,111,400.00	100.00%	预计无法收回
济南伟光汇通 旅游产业发展 有限公司	1,082,918.55	1,082,918.55	1,082,918.55	1,082,918.55	100.00%	预计无法收回
河南嘉智置业 有限公司	1,051,424.46	1,051,424.46	1,051,424.46	1,051,424.46	100.00%	预计无法收回
霸州市政华房 地产开发有限 公司	1,027,705.00	1,013,873.00	1,027,705.00	1,013,873.00	98.65%	预计收回存在 损失
太原万科嘉创 房地产开发有 限公司	1,001,126.40	500,563.20	1,001,126.40	842,726.40	84.18%	预计收回存在 损失
成都德蓉润景 文化旅游有限 公司	1,704,377.60	1,704,377.60				
深圳棠悦文化 旅游运营管理 有限公司	1,248,060.78		983,060.78			合并范围内关 联方 不计提坏 账
其他	61,233,916.47	53,391,033.00	67,408,904.84	61,780,234.18	91.65%	预计收回存在 损失
合计	121,466,298.46	87,365,578.32	120,518,400.34	99,666,316.74		

按组合计提坏账准备：105,054,437.38

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内（含1年）	108,526,517.49	5,426,325.87	5.00%
1-2年（含2年）	67,156,215.25	6,715,621.53	10.00%
2-3年（含3年）	85,929,527.41	17,185,905.48	20.00%
3-4年（含4年）	44,292,178.16	22,146,089.08	50.00%
4年以上	53,580,495.42	53,580,495.42	100.00%
合计	359,484,933.73	105,054,437.38	

确定该组合依据的说明：

信用风险特征组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

□适用 不适用**(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	168,995,175.96	43,804,855.95	2,864,105.29	5,215,172.50		204,720,754.12
合计	168,995,175.96	43,804,855.95	2,864,105.29	5,215,172.50		204,720,754.12

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	5,215,172.50

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
美颐投资置业有限公司	设计费	1,024,476.43	确定无法收回	经公司管理层审批	否
成都德蓉润景文化旅游有限公司	设计费	1,704,377.60	确定无法收回	经公司管理层审批	否
合计		2,728,854.03			

应收账款核销说明：

无。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
重庆市城圆城市建设发展（集团）有限公司	12,861,240.54		12,861,240.54	2.65%	2,572,248.11
浙江培华建设集团有限公司	10,501,730.08		10,501,730.08	2.17%	525,086.51
邯郸市绿艺市政工程有限公司衡水分公司	9,915,640.30		9,915,640.30	2.05%	1,983,128.06
深圳市龙岗区城市管理和综合执法局	8,424,718.82		8,424,718.82	1.74%	1,684,943.76
中交第一航务工程局有限公司	6,428,600.00	398,400.00	6,827,000.00	1.41%	353,200.00
合计	48,131,929.74	398,400.00	48,530,329.74	10.02%	7,118,606.44

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息	0.00	0.00
应收股利	1,689,020.64	0.00
其他应收款	152,651,420.42	166,428,010.78
合计	154,340,441.06	166,428,010.78

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计	0.00	0.00

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

无。

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
应收股利	1,689,020.64	
合计	1,689,020.64	0.00

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判
------------	------	----	--------	-----------

				断依据
--	--	--	--	-----

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	1,689,020.64	100.00%	0.00	0.00%	1,689,020.64					
其中：										
其中：										
合计	1,689,020.64	100.00%	0.00	0.00%	1,689,020.64					

按单项计提坏账准备：0.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
应收股利	0.00	0.00	1,689,020.64	0.00	0.00%	合并报表范围内关联方
合计	0.00	0.00	1,689,020.64	0.00		

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

无。

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

无。

其他说明：

无。

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工备用金	2,470,164.53	1,600,256.66
往来款	149,888,457.52	164,954,429.02
押金及保证金	4,804,675.68	5,591,466.67
其他	528,605.00	3,236.18
合计	157,691,902.73	172,149,388.53

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	50,592,430.78	113,610,473.27
1至2年	72,599,109.33	55,058,812.78
2至3年	32,316,061.11	1,010,029.75
3年以上	2,184,301.51	2,470,072.73
3至4年	835,029.75	706,024.14
4至5年	1,175,386.87	827,136.24
5年以上	173,884.89	936,912.35

合计	157,691,902.73	172,149,388.53
----	----------------	----------------

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	149,139,880.38	94.58%	2,848,605.00	1.91%	146,291,275.38	166,206,541.23	96.55%	3,289,326.41	1.98%	162,917,214.82
其中：										
按组合计提坏账准备	8,552,022.35	5.42%	2,191,877.31	25.63%	6,360,145.04	5,942,847.30	3.45%	2,432,051.34	40.92%	3,510,795.96
其中：										
信用风险特征组合	8,552,022.35	5.42%	2,191,877.31	25.63%	6,360,145.04	5,942,847.30	3.45%	2,432,051.34	40.92%	3,510,795.96
合计	157,691,902.73	100.00%	5,040,482.31	3.20%	152,651,420.42	172,149,388.53	100.00%	5,721,377.75	3.32%	166,428,010.78

按单项计提坏账准备：2,848,605.00

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海深圳奥雅园林设计有限公司	75,433,522.05		70,577,595.34			合并范围内关联方
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	45,210,123.14		20,436,631.02			合并范围内关联方
深圳奥雅芊熹科技有限公司	17,262,650.80		18,612,220.95			合并范围内关联方
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	12,392,820.15		12,418,103.85			合并范围内关联方
深圳洛嘉文化科技有限公司	616,393.81		9,323,254.24			合并范围内关联方
深圳奥雅教育科技有限公司	3,014,651.59		2,479,224.63			合并范围内关联方
奥雅（厦门）文旅产业有限公司	2,391,686.74		2,391,686.74			合并范围内关联方
东莞嘉博文化科技有限公司	2,347,644.75		2,347,644.75			合并范围内关联方
杨钜泽	2,320,000.00	2,320,000.00	2,320,000.00	2,320,000.00	100.00%	预计无法收回
武汉奥嘉文化旅游发展有限公司	1,106,596.08		2,129,693.32			合并范围内关联方
海南奥雅文化科技有限公司	102,300.00		1,602,300.00			合并范围内关联方
其他往来单位	4,008,152.12	969,326.41	4,501,525.54	528,605.00	11.74%	预计收回存在

汇总						损失
合计	166,206,541.23	3,289,326.41	149,139,880.38	2,848,605.00		

按组合计提坏账准备：2,191,877.31

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内(含1年)	4,431,792.22	221,589.61	5.00%
1-2年(含2年)	1,174,352.20	117,435.22	10.00%
2-3年(含3年)	982,407.89	196,481.58	20.00%
3-4年(含4年)	614,198.28	307,099.14	50.00%
4年以上	1,349,271.76	1,349,271.76	100.00%
合计	8,552,022.35	2,191,877.31	

确定该组合依据的说明：

信用风险特征组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	90,711.23	106,545.78	5,524,120.74	5,721,377.75
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-84,076.56	84,076.56		
--转入第三阶段		-107,190.79	107,190.79	
本期计提	214,954.94	34,003.67	38,366.37	287,324.98
本期转回				0.00
本期转销				0.00
本期核销			968,220.42	968,220.42
其他变动				0.00
2025年12月31日余额	221,589.61	117,435.22	4,701,457.48	5,040,482.31

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

单项计提坏账的其他应收款代表自初始确认后已发生信用减值(第三阶段)，其余部分按账龄组合划分。账龄1年以内划分为第一阶段，代表其他应收款的信用风险自初始确认后未显著增加，按照5%计提减值；账龄1-2年划分为第二阶段，代表其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值，按照10%计提减值；账龄2-3年、3-4年和4年以上划分为第三阶段，代表其他应收款已发生信用减值，其中账龄2-3年按照20%计提减值，账龄3-4年按照50%计提减值，账龄4年以上按照100%计提减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	5,721,377.75	287,324.98		968,220.42		5,040,482.31
合计	5,721,377.75	287,324.98	0.00	968,220.42	0.00	5,040,482.31

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	968,220.42

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

无。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海深圳奥雅园林设计有限公司	往来款	70,577,595.34	1年以内、1-2年	44.76%	0.00
北京奥雅景观与建筑规划设计有限公司	往来款	20,436,631.02	1年以内、1-2年	12.96%	0.00
深圳奥雅芋熹科技有限公司	往来款	18,612,220.95	1年以内、1-2年、2-3年	11.80%	0.00
重庆奥雅建筑规划设计有限公司	往来款	12,418,103.85	1年以内、1-2年、2-3年	7.87%	0.00
深圳洛嘉文化科	往来款	9,333,254.24	1年以内、1-2	5.92%	0.00

技有限公司			年、2-3 年		
合计		131,377,805.40		83.31%	0.00

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

无。

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	207,746,917.47	29,250,001.00	178,496,916.47	211,676,917.47	29,250,001.00	182,426,916.47
对联营、合营企业投资	52,527,917.27	52,527,917.27		55,660,563.90	34,696,538.10	20,964,025.80
合计	260,274,834.74	81,777,918.27	178,496,916.47	267,337,481.37	63,946,539.10	203,390,942.27

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
上海深圳奥雅园林设计有限公司	39,264,363.97						39,264,363.97	
深圳洛嘉文化投资管理有限公司	10,000,000.00						10,000,000.00	
北京奥雅洛嘉图文设计服务有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
奥雅(香港)设计师事务所有限公司	1,310,065.00						1,310,065.00	
深圳奥雅芋熹科技有限公司		20,000,001.00						20,000,001.00
奥雅(厦门)文旅产业有限公司	4,400,000.00						4,400,000.00	
重庆奥雅		9,250,000.00						9,250,000.00

建筑规划设计有限公司		0						0
奥雅珩悦（香港）投资有限公司	2,693,887.50						2,693,887.50	
芊熹洛杉矶有限责任公司	57,923,600.00						57,923,600.00	
江西奥雅城乡发展有限公司	2,000,000.00			2,000,000.00				
深圳奥雅教育科技有限公司	500,000.00						500,000.00	
成都奥雅文化旅游发展有限公司	27,750,000.00						27,750,000.00	
武汉奥嘉文化旅游发展有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳市奥创引擎数据服务有限公司	25,610,000.00			3,530,000.00			22,080,000.00	
奥雅椽为智造（深圳）科技有限公司	975,000.00						975,000.00	
深圳奥雅悦起文化创意有限公司			1,600,000.00				1,600,000.00	
合计	182,426,916.47	29,250,001.00	1,600,000.00	5,530,000.00			178,496,916.47	29,250,001.00

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业												
苏州奥雅旺山文旅发展	0.00	2,598,862.45	930,000.00	0.00	-930,000.00						0.00	2,598,862.45

有限公司												
小计	0.00	2,598,862.45	930,000.00	0.00	930,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,598,862.45
二、联营企业												
海南陵水岗山农业旅游发展有限公司	0.00	1,077,565.92									0.00	1,077,565.92
深圳市绽放文创投资有限公司	0.00	26,020,109.73									0.00	26,020,109.73
深圳市前海梧桐文旅控股有限公司	19,484,761.21	5,000,000.00			-1,653,382.04				17,831,379.17		0.00	22,831,379.17
苏州畅悦文旅发展有限公司	1,479,264.59	0.00		1,429,759.93	-49,504.66						0.00	0.00
小计	20,964,025.80	32,097,675.65	0.00	1,429,759.93	-1,702,886.70	0.00	0.00	0.00	17,831,379.17	0.00	0.00	49,929,054.82
合计	20,964,025.80	34,696,538.10	930,000.00	1,429,759.93	-2,632,886.70	0.00	0.00	0.00	17,831,379.17	0.00	0.00	52,527,917.27

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无。

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无。

(3) 其他说明

无。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	370,834,648.12	261,571,212.89	335,070,124.31	246,275,751.67
其他业务	4,909,953.55	4,340,786.93	6,339,815.99	4,777,301.53
合计	375,744,601.67	265,911,999.82	341,409,940.30	251,053,053.20

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		产品		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型					375,744,601.67	265,911,999.82	375,744,601.67	265,911,999.82
其中：								
景观设计					151,629,982.86	104,882,212.13	151,629,982.86	104,882,212.13
综合文旅					207,580,193.07	150,036,006.81	207,580,193.07	150,036,006.81
其他					16,534,425.74	10,993,780.88	16,534,425.74	10,993,780.88
按经营地区分类					375,744,601.67	265,911,999.82	375,744,601.67	265,911,999.82
其中：								
东北地区					7,108,167.56	4,802,992.75	7,108,167.56	4,802,992.75
华北地区					44,747,283.29	30,211,864.22	44,747,283.29	30,211,864.22
华东地区					202,600,845.60	143,290,151.44	202,600,845.60	143,290,151.44
华南地区					40,756,036.00	29,457,795.10	40,756,036.00	29,457,795.10
华中地区					43,153,698.97	29,023,150.73	43,153,698.97	29,023,150.73
西北地区					12,094,348.05	9,573,994.22	12,094,348.05	9,573,994.22
西南地区					25,007,785.13	19,217,387.70	25,007,785.13	19,217,387.70
境外					276,437.07	334,663.66	276,437.07	334,663.66
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								

按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类					375,744,601.67	265,911,999.82	375,744,601.67	265,911,999.82
其中：								
直销					375,744,601.67	265,911,999.82	375,744,601.67	265,911,999.82
合计					375,744,601.67	265,911,999.82	375,744,601.67	265,911,999.82

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

无。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0.00 元，其中，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入，0.00 元预计将于/年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

无。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	1,876,689.60	
权益法核算的长期股权投资收益	-2,632,886.70	-7,237,629.34
处置长期股权投资产生的投资收益	-919,322.85	-27,198.54
交易性金融资产产生的投资收益	3,942,597.82	4,678,048.42
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-326,660.10	-407,983.47
合计	1,940,417.77	-2,994,762.93

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	4,449,468.81	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	2,209,387.82	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	3,961,288.51	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	3,192,777.29	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-2,071,400.21	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-658,969.96	
减：所得税影响额	54.89	
少数股东权益影响额（税后）	-2,727.44	
合计	11,085,224.81	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目主要为个税返还及增值税减免等项目。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-20.34%	-2.14	-2.14
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-22.09%	-2.3239	-2.3239

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他