



股票代码：300825

# 阿尔特汽车技术股份有限公司

## 2025 环境、社会和公司治理(ESG)报告

### 阿尔特汽车技术股份有限公司



联系电话：+86-010-67892288



公司地址：北京市经济技术开发区凉水河二街7号院



公司官网：[www.iat-auto.com](http://www.iat-auto.com)



# 目录 CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	05
走进阿尔特	07
年度公司荣誉	13
年度ESG亮点绩效	15
ESG治理	17
专题：以创新为源 · 以智造为径	23

## 01 稳健治理 筑牢发展根基

凝心聚力共筑未来	35
健全公司治理体系	37
强化内控合规管理	38
系统推进风险防控	39
恪守商业道德准则	40
切实保障投资者权益	41

## 02 创新赋能 共创产业价值

夯实创新研发能力	45
坚守匠心质量为先	53
持续提升服务质效	57
全面守护信息安全	58
协同打造责任供应链	60

## 03 绿色发展 推动低碳转型

积极应对气候变化	65
促进资源合理利用	67
持续完善环境管理	69
严格管控污染排放	71
切实加强生态保护	72

## 04 以人为本 凝聚发展合力

保障员工合法权益	75
成就员工职业梦想	81
守护员工健康安全	83

## 05 合作共赢 践行社会责任

推动行业协同发展	89
融入社区产业生态	91
持续助力乡村振兴	93

附录	95
2025年度关键绩效数据表	95
报告对标索引表	97
读者反馈表	99



# 关于本报告

## 报告说明

《阿尔特2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（以下简称“本报告”）是阿尔特汽车技术股份有限公司（以下简称“阿尔特”“公司”“我们”）发布的首份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告符合“重要性”“量化”“平衡”和“一致性”原则，旨在与利益相关方就公司年度可持续发展工作进行高效、全面、客观地沟通互动。

- 重要性原则：公司开展2025年度环境、社会和公司治理（ESG）相关议题双重重要性评估，以识别和评估各ESG相关议题对公司财务状况、利益相关方及环境、社会等的影响。双重重要性评估过程及结果，请参见“双重重要性议题分析”部分。
- 量化原则：有关本报告中量化指标的计量标准、方法、假设及/或计算工具、转换因子来源均已在相应位置（如适用）进行了说明。
- 平衡原则：本报告旨在公允、平衡地陈述公司在环境、社会和公司治理等方面的工作实践与进展表现，不存在可能会不恰当地影响报告读者决策或判断的选择、遗漏或呈报格式。
- 一致性原则：本报告为公司发布的首份环境、社会和公司治理（ESG）报告，未来，如无特殊情况或说明，本报告及未来环境、社会和公司治理（ESG）相关信息披露材料均使用一致的披露统计方法。

## 报告范围

时间范围：本报告披露时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日期间，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

组织范围：如无特别说明，本报告覆盖阿尔特汽车技术股份有限公司及其全资子公司、控股公司。

## 发布周期

本报告为年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，每年度随年度报告发布一次。

## 编制依据

本报告参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》编制，并参考联合国可持续发展目标（SDGs）、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）进行编制。

## 数据来源与可靠性保证

本报告的统计数据和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《阿尔特汽车技术股份有限公司2025年年度报告》，其他数据来自公司内部系统或人工记录。统计数据已经公司各职能部门审核确认。报告中涉及币种如无特别说明均指人民币。

公司承诺本报告披露之信息和数据均已得到董事会确认，不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。若本报告所列之数据或表述与年度报告存在不一致之处，均以年度报告为准。

## 报告获取

本报告以电子版在深圳证券交易所网站、巨潮资讯网或公司官网查阅获取，公司推行节约环保理念，如需获取印刷品或对报告内容有疑问和建议，欢迎来电或来函。联系方式如下：

联系地址：北京市经济技术开发区凉水河二街7号院阿尔特汽车科技园

联系电话：+86-010-67892288

电子信箱：info@iat-auto.com

## 报告释义

释义项	指	释义内容
阿尔特、公司、我们	指	阿尔特汽车技术股份有限公司
本报告	指	《阿尔特2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》
报告期、本年度	指	2025年1月1日至2025年12月31日
元、万元、亿元	指	元人民币、万元人民币、亿元人民币
柳州菱特	指	柳州菱特动力科技有限公司
四川阿尔特新能源	指	四川阿尔特新能源汽车有限公司
天津阿尔特	指	天津阿尔特汽车工程技术开发有限公司
阿尔瑞特	指	北京阿尔瑞特智能机器人科技有限公司
YAMATO	指	Yamato Mobility&Mfg.Co., Ltd.（曾用名：YAMATO INDUSTRY CO., LTD.）
SDV	指	Software Design Vehicles，即软件定义汽车，是一种通过软件更新和升级来持续优化和扩展汽车功能的技术架构。它将汽车的功能从硬件中解耦，通过软件实现车辆的智能化和个性化，使汽车成为一个可不断进化的“移动计算机”。
DHT	指	Dedicated Hybrid Transmission，即混合动力专用变速箱，是一种高度集成、高效能、多模式的油电混动系统。
PDU	指	Power Distribution Unit，即高压配电单元，功能是负责新能源车高压系统中的电源分配与管理，为整车提供充放电控制、高压部件上电控制、电路过载短路保护、高压采样、低压控制等功能，保护和监控高压系统的运行。
BDU	指	Battery Disconnection Unit，即电池包断路单元，为新能源汽车的高压系统提供电源管理与保护功能。
SOA	指	Service-Oriented Architecture，即面向服务架构，是一种软件设计架构，通过将应用程序功能以“服务”的形式进行模块化设计，这些服务通过定义明确的接口进行通信，并可以跨不同的平台和技术栈相互协作。
VCU	指	Vehicle Control Unit，即整车控制器，是实现整车控制决策的核心电子控制单元，通过采集加速踏板、挡位、刹车踏板等信号来判断驾驶员的驾驶意图；通过监测车辆状态（车速、温度等）信息，由 VCU 判断处理后，向动力系统、动力电池系统发送车辆的运行状态。

释义项	指	释义内容
MCU	指	Microcontroller Unit，即微控制器单元，是一种将微处理器核心、存储器以及外设接口，集成在单一芯片上的微型计算机系统。
CAE	指	Computer-Aided Engineering，即计算机辅助工程，利用计算机技术，基于产品的数字样机，对产品在各种工况下的各项性能进行仿真、优化等分析工作。
FUSA&CS	指	Functional Safety & Cyber Security，即功能安全与网络安全，在汽车研发过程中通过系统性方法保障电子电气系统在故障情况下的安全性，并防范网络攻击对车辆系统造成的风险。
FMEA	指	Failure Mode and Effects Analysis，即失效模式与影响分析，在产品设计及过程开发阶段通过识别潜在失效模式并评估其风险，制定预防与改进措施的方法。
8D	指	Eight Disciplines，即八步法问题解决法，通过跨职能团队协作实现质量问题分析、整改与预防的结构化闭环管理方法。
APQP	指	Advanced Product Quality Planning，即产品质量先期策划，是汽车行业在产品开发前期用于识别质量风险、明确控制要求并推动跨部门协同的系统化质量策划方法。
PPAP	指	Production Part Approval Process，即生产件批准程序，用于验证供应商产品及其生产过程是否满足设计及质量要求的标准化流程。
AUDIT	指	Vehicle Audit，即整车质量审核，在量产阶段通过对整车进行抽样检查与系统评价，从外观、功能及装配一致性等方面对产品质量进行综合评估的方法。
IPTV3	指	In-service Problems per Thousand Vehicles（3 months），即车辆交付后一定周期（通常为3个月）内每千辆车问题发生率指标。
DRE	指	Design Responsible Engineer，即设计责任工程师，对产品设计及技术方案全生命周期负责的核心技术岗位。



## 董事长致辞



阿尔特汽车技术股份有限公司 董事长

**宣奇武**

“

二十载风雨兼程，阿尔特与中国汽车产业同频共振，共同走过了一段从引进、消化、吸收到自主创新、主动输出的非凡历程。作为中国汽车研发领域的第一品牌，我们深知，唯有将科技创新与可持续发展深深融入企业基因，方能穿越周期、行稳致远，在时代的浪潮中立于不败之地。

”

### 创新驱动，探索未来出行新生态

回望历史，从马车到汽车，从地表到太空，交通工具的每一次迭代，都深刻印证了人类文明的演进。科技赋予我们突破束缚、拓展自由的力量。面向未来，我们有理由相信，科技将继续深刻改变人类的出行与生活方式。而实现这一美好图景的必要条件，是让所有人都能受惠于科技创新的成果。

从成立第一天起，阿尔特就把创新写进了基因。当中国汽车还在引进、消化、吸收，我们就已经开始思考：能不能自己做？能不能做得更好？当人工智能的时代到来，很多人还在讨论它能否改变汽车，我们已经将它送到了工程师手中。从智能座舱到自动驾驶，从虚拟仿真到量产落地，我们把代码变成轮子，把想象力变成方向盘。研发范式在变，工具在变，但底层的逻辑没变——让技术回归人，服务人。

我们积极拥抱人工智能浪潮，率先将其落地于汽车研发的具体实践，推动科技变革，革新研发范式，实现了从概念到量产的关键跨越。我们深知，唯有将创新融入每一个环节，才能不断探索人类未来出行的无限可能，构建更加智能、高效、便捷的出行生态。

### 绿色为本，践行可持续发展使命

科技与绿色，如同并蒂之花，共生共荣。作为一家科技型企业，阿尔特将绿色刻入DNA。早在2008年，我们便以前瞻性视野布局新能源产业，至今新能源项目在公司业务中的占比已达80%。从三电系统到轻量化车身，从能效优化到全生命周期管理，我们把绿色刻进每一个零部件的DNA。这是我们对“绿色出行使命”的坚定回应，也是我们对“科技创造美好生活”承诺的务实行动。我们将持续以科技创新为驱动，推动汽车产业向更加清洁、低碳的方向转型，为守护我们共同的地球家园贡献力量。

### 服务为魂，创造超越期待的价值

我们坚信，真正的价值在于发现需求、创造需求并精准满足需求。阿尔特始终坚持以客户为中心，深入洞察市场脉搏与用户心声，致力于将前沿科技转化为触手可及的出行体验。我们提供的不仅是研发服务，更是面向未来的出行解决方案。

### 人才为基，构筑组织发展的坚实躯干

人才和组织是阿尔特的基石与躯干。我们广纳贤才，搭建开放、包容、创新的平台，激发每一位员工的潜能与创造力。同时，作为负责任的企业公民，阿尔特积极投身公益事业，将发展的成果回馈社会，以实际行动践行企业社会责任，传递科技向善的力量。

世界不是用来看的，是用来行走的。走远一点，才能离它近一些。

阿尔特正走在这样一条探索与实干的路上。我们相信，赶路的人，不一定能遇见同行的人；但铺路的人，一定会照耀迷路的人。阿尔特愿做那个坚定的“铺路人”，以二十年的积淀为基石，以持续的创新为灯火，在通往可持续未来的道路上，与所有合作伙伴、员工和社会各界一道，砥砺前行。

下一个二十年，希望能与你，相互激荡出全新的时代。

# 走进阿尔特

## 公司介绍

阿尔特汽车技术股份有限公司（简称：阿尔特，股票代码：300825）成立于2007年，总部位于北京。是以整车及整车平台全流程研发与精益智造为主业的汽车科技创新企业，中国首家A股上市的独立汽车研发公司，并致力于成为全球汽车科技创新的引领者。阿尔特以创新驱动为核心，持续推动技术整合与数字化转型，构建面向未来的汽车科技闭环，助力全球汽车产业智能化升级。

阿尔特秉持“用心让科技附丽于汽车”的使命，践行“洞察变革、合作共赢、技臻国际、已见未来”的经营理念，以创新驱动为核心，持续推动技术整合与数字化转型，构建面向未来的汽车科技闭环，助力全球汽车产业智能化升级。公司拥有超过2,000人的国际化研发团队，累计服务全球80余家主流车企，完成近500款车型开发，掌握1,987项核心专利。凭借卓越的研发实力与全栈式服务能力，深度赋能汽车产业智能化、绿色化升级，推动全球汽车产业可持续发展。

公司愿景	成为全球最值得信赖的汽车科技创新企业
公司使命	用心让科技附丽于汽车
公司价值观	责任践行，创新驱动，多元包容



## 主营业务体系

阿尔特以整车及整车平台全流程研发与精益智造为核心，已逐步形成“汽车研发+精益智造”双轮驱动的业务格局，具备覆盖整车研发全链条的系统化技术能力，致力于为汽车产业电动化、智能化转型提供综合解决方案。公司主营业务涵盖：

### 整车及整车平台全流程研发

公司围绕整车研发业务，形成覆盖产品定义、造型研发、整车工程、同步工程、软件开发、性能开发、整车试制及试验验证等全流程的研发服务能力，可根据客户需求提供整体式或模块化开发服务。

- 平台开发：构建覆盖乘用车及商用车的模块化平台体系，并持续推进滑板底盘、线控底盘等前沿技术平台的研发与应用，具备多车型、多场景的平台化开发能力
- 技术能力：基于软件定义汽车（SDV）发展趋势，构建软硬件协同的整车研发体系，具备整车电子电气架构设计、软件平台开发及智能化系统集成能力，为客户提供全栈式整车研发解决方案

同时，公司将人工智能作为推动研发能力升级的重要方向，持续推进“AI赋能汽车研发”战略，将人工智能技术应用于造型创意、工程开发、仿真分析、性能优化及试验验证等环节，推动整车研发体系向数字化、智能化方向演进。

### 精益智造

依托整车研发能力，公司逐步向精益智造领域延伸，已形成涵盖动力系统、新能源车高压电系统及汽车电子等领域的产品体系，并与整车开发形成良好的业务协同。

公司重点布局电驱动系统、增程系统、电磁式DHT、多合一动力总成及V6发动机等关键动力系统产品，同时开发Boost PDU、PDU、BDU等高压电系统产品，并持续拓展控制器等汽车电子产品，逐步构建多层次、多类型的零部件产品矩阵。

### 技术突破与科技布局

在巩固整车研发与精益智造业务能力的基础上，阿尔特积极布局前沿科技领域：

- 2025年，成为英伟达Solution Advisor（解决方案顾问），是中国首家采购NVIDIA全套OVX系统的企业，打造算力中心，并基于Omniverse打通工业软件协同，实现汽车设计的虚拟化开发与实时协作；
- 2025年，成立控股子公司北京阿尔瑞特智能机器人科技有限公司，进军具身智能领域。

## 发展历程及大事记



### 产业布局与运营基地



# 公司荣誉

## 资质

- 国家高新技术企业**  
北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局
- 国家级工业设计中心**  
国家工业和信息化部
- 国家知识产权优势企业**  
国家知识产权局
- 高级合作伙伴**  
AUTOSAR国际组织
- 企业信用等级AAA级证书**  
格兰德信用评价中心（中国人民银行备案企业征信机构）

## 荣誉

- 2025第三届智轺奖·中国汽车智能创新技术大奖
- 2025年楚能汽车最佳合作伙伴
- 江铃汽车2025年度优质服务奖
- 2025金辑奖·最佳出海实践奖
- 2025 E-Design Awards 汽车设计奖·E-Design设计金奖和色彩设计奖
- 北京市百强企业—高精尖百强第87名
- 一汽-大众2024年度“卓越合作伙伴”
- 北京民营企业文化产业百强2023年度第30位
- 2024中国设计产业100强-十佳设计机构
- 2024年中国汽车智能创新技术评选“智航800V 电驱动系统”智轺奖
- 中国上市公司投资者关系最佳董事会
- 中国国际工业设计博览会优秀作品



## 年度ESG亮点绩效

### 环境

#### 应对气候变化

温室气体排放总量：

**2,716.20** 吨二氧化碳当量

#### 资源使用与环境保护

年度能源消耗总量：

**3,283.94** 吨标煤

年度用水总量：

**14,275** 吨

清洁能源使用量：

**688,931** 千瓦时

### 社会

#### 研发创新与工程技术

年度研发投入：

**5,308.47** 万元

研发投入占营业收入比例：

**5.44%**

最近三个会计年度累计研发投入总额：

**80,319.03** 万元

最近三个会计年度累计研发投入总额占累计营业收入的比例：

**28.64%**

本科及以上学历员工人数：

**1,719** 人

本科及以上学历员工占比

**77.43%**

累计有效专利数量：

**1,987** 项

累计著作权数量：

**79** 项

#### 员工

员工总数：

**2,220** 人

员工培训总时长：

**>520** 小时

职业健康与安全培训覆盖率：

**100%**

#### 产品质量与客户服务

公司外部顾客满意度：

**94.30%**

产品召回率：

**0%**

### 治理

#### 公司治理

股东会召开：

**3** 次

董事会召开：

**10** 次

开展投资者关系活动：

**28** 场

回复投资者提问：

**244** 个

#### 董事会构成

董事会成员总数：

**7** 人

其中：女性董事

**1** 人

占比

**14%**

独立董事

**3** 人

占比

**43%**

#### 合规与风险管理

信息安全与客户数据保护覆盖率：

**100%**

年度重大合规事件：

**0** 起

#### 廉洁从业

廉洁从业承诺覆盖率：

**100%**

年度受理商业贿赂及贪污相关举报：

**0** 起

经核实商业贿赂及贪污违规事件：

**0** 起

# ESG 治理

阿尔特将环境、社会和公司治理（ESG）理念融入公司治理与经营管理，围绕汽车研发核心业务，持续完善治理架构，明确各层级职责，推动ESG要求在日常运营中有效落实，不断增强企业核心竞争力与可持续发展能力。

## ESG治理理念

作为以整车研发为核心业务的企业，阿尔特将ESG与主营业务深度融合，以合规与可持续为导向，将ESG要求贯穿技术研发、业务运营及价值创造全过程，推动企业与环境、社会协同发展。

结合业务特点，公司重点关注研发相关议题。在技术端，通过车型平台开发、造型研发及工程验证等环节推进绿色低碳创新，如轻量化材料应用、新能源动力集成与低风阻设计，提升产品能效并降低全生命周期环境影响。

在管理端，公司以合规与风险管控为基础，制定《战略及可持续发展委员会工作细则》，明确ESG规划、风险监督及报告审阅职责，规范“提案—审议—提交董事会”的工作流程，确保研发全过程符合环保与安全要求。

## ESG治理架构

阿尔特高度重视ESG管理，将环境、社会及公司治理要求纳入公司整体治理体系与经营管理过程，建立由“决策层—管理层—执行层”组成的三级ESG治理架构，推动ESG理念在各层级有效传导，保障相关工作有序推进与落地实施。

层级	责任主体	职责说明
决策层	董事会 战略及可持续发展委员会	研究提出ESG目标、规划及治理架构建议；识别重大ESG风险与机遇并指导应对；审阅ESG工作方案及年度报告，监督日常工作落实。
管理层	公司高管及各部门负责人	落实委员会决议，制定ESG执行方案；统筹各部门推进ESG工作；定期汇报目标进展并提交相关报告，确保管理要求落地。
执行层	各业务及职能部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务部门：确保汽车研发设计符合环保、安全相关法规，探索绿色技术方向；</li> <li>行政管理部/人力资源部：落实员工权益保护、负责办公环境安全管理；</li> <li>财务控制部：统计ESG相关投入，配合编制ESG报告财务数据；</li> <li>各部门定期向管理层提交ESG工作进展，反馈执行中的问题。</li> </ul>

# 利益相关方沟通

阿尔特重视与利益相关方的常态化沟通，通过政策对接、客户协作、员工调研、投资者沟通及信息披露等渠道，及时了解并回应各方ESG诉求。公司将相关意见纳入ESG管理，持续优化治理实践，推动经营与各方期望协同，夯实长期发展基础。

利益相关方	利益相关方关注的议题	沟通与回应方式
政府和监管机构	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 公司治理 员工 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 污染物排放 应对气候变化 能源利用 可再生能源机遇 循环经济 生态系统和生物多样性保护	提高信息披露质量 现场调研 会谈 配合监督检查 日常沟通与汇报 行政许可、备案
客户	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 知识产权保护 创新驱动 尽职调查	业务对接会 合作协议 产品调研反馈 客户投诉与处理 客户满意度调查
股东和投资者	创新驱动 产品和服务安全与质量 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争 尽职调查 公司治理 应对气候变化	定期报告与公告 公司官网“投资者关系”专栏 互动易平台 投资者邮箱 投资者热线 投资者临时调研 年度/半年度业绩说明会

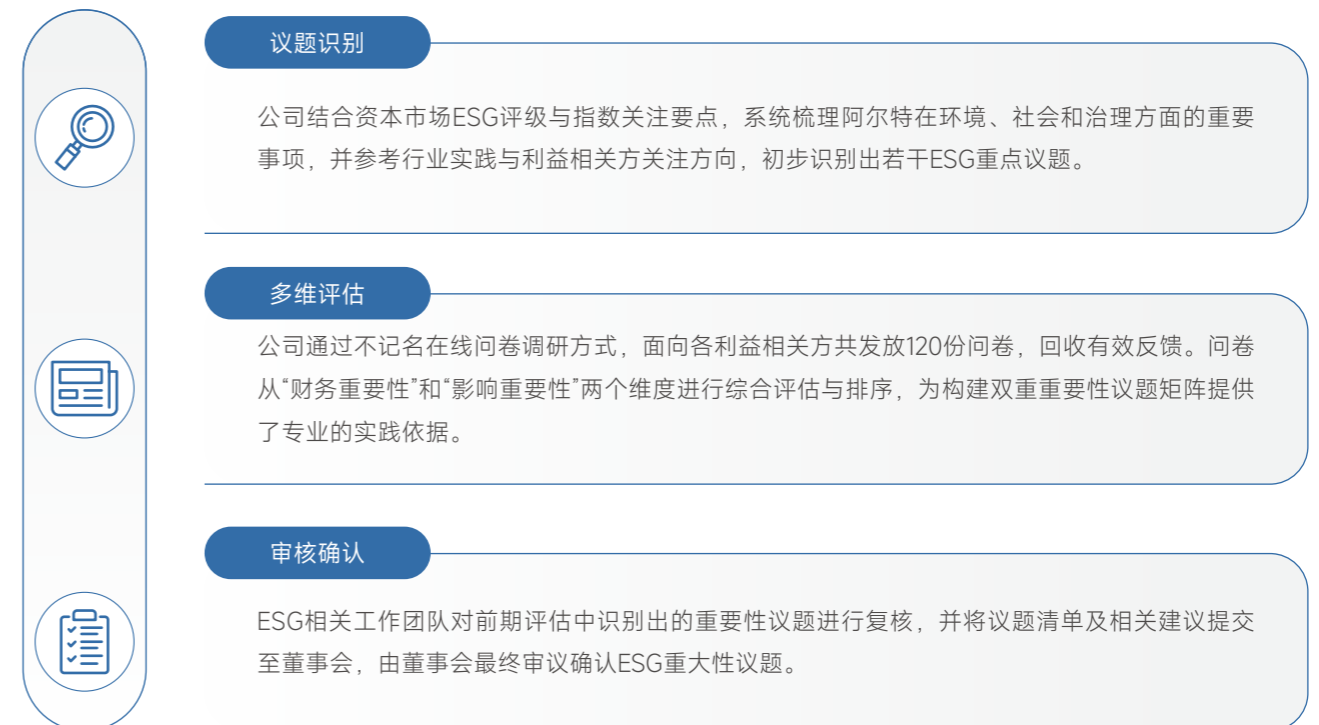
利益相关方	利益相关方关注的议题	沟通与回应方式
 <p>员工</p>	员工 数据安全与客户隐私保护	职工代表大会 员工座谈会 内部OA系统留言板 人力部门意见箱 股权激励 企业文化建设
 <p>合作伙伴</p>	供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 创新驱动 员工 反不正当竞争 循环经济	业务对接会 线上及线下拜访交流 合作伙伴合同与协议 合作伙伴培训 项目采购
 <p>媒体</p>	产品和服务安全与质量 应对气候变化 循环经济 可再生能源机遇 行业合作与交流 员工 社会贡献 乡村振兴 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	公告/新闻稿 发布会 媒体交流会
 <p>高校</p>	创新驱动 员工 社会贡献 可再生能源机遇	产学研合作 人才培养合作

利益相关方	利益相关方关注的议题	沟通与回应方式
 <p>行业协会</p>	创新驱动 行业合作与交流 知识产权保护 可再生能源机遇 反不正当竞争	交流互访 研讨会 行业论坛
 <p>社区</p>	应对气候变化 可再生能源机遇 水资源利用 污染物排放 能源利用 生态系统和生物多样性保护 社会贡献	参与社会公益 开展社区活动

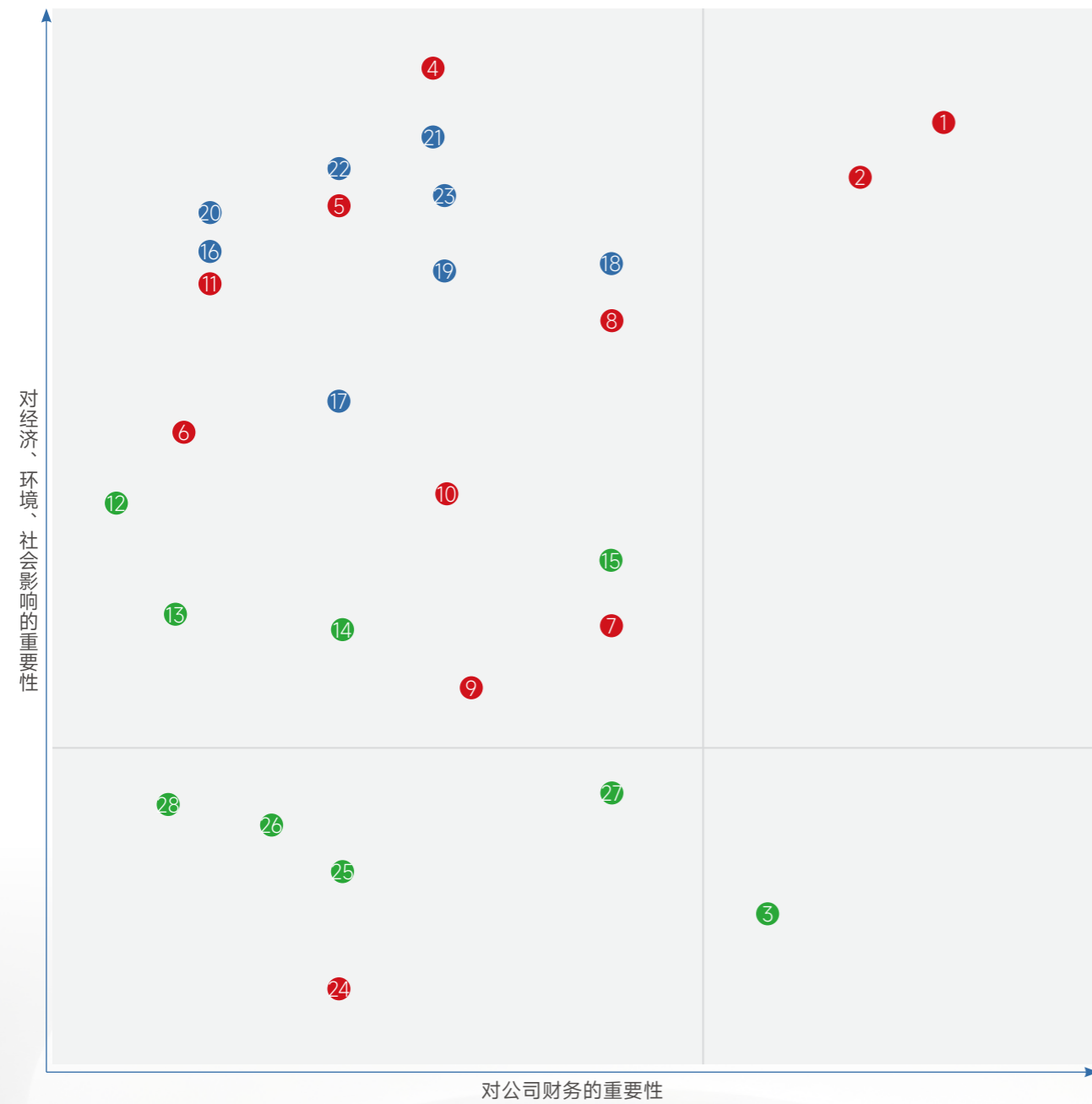
## 双重重要性议题

阿尔特高度重视可持续发展议题的识别、评估与全流程管理，积极倾听并回应利益相关方在可持续发展方面的反馈与建议，结合行业发展趋势及公司经营战略，从环境、社会、治理三个维度开展2025年度双重重要性议题矩阵分析工作。

### 重大性议题判定过程



### 阿尔特双重重要性议题矩阵



#### 既具有财务重要性又具有影响重要性的议题

- ① 产品和服务安全与质量
- ② 创新驱动

#### 具有财务重要性但不具有影响重要性的议题

- ③ 应对气候变化

#### 具有影响重要性但不具有财务重要性的议题

- ④ 数据安全与客户隐私保护
- ⑤ 知识产权保护
- ⑥ 科技伦理
- ⑦ 员工
- ⑧ 供应链安全
- ⑨ 社会贡献
- ⑩ 平等对待中小企业
- ⑪ 行业合作与交流
- ⑫ 环境合规管理
- ⑬ 可再生能源机遇
- ⑭ 污染物排放
- ⑮ 废弃物处理
- ⑯ 利益相关方沟通
- ⑰ 尽职调查
- ⑱ 公司治理
- ⑲ 投资者权益保护
- ⑳ 风险管理
- ㉑ 内控合规
- ㉒ 反商业贿赂及反贪污
- ㉓ 反不正当竞争

#### 具有一般重要性的议题

- ⑲ 乡村振兴
- ㉔ 循环经济
- ㉕ 水资源利用
- ㉖ 能源利用
- ㉗ 生态系统和生物多样性保护

# 专题：以创新为源·以智造为径

## 创新引领——以战略布局夯实长期发展根基

在汽车产业加速向电动化、智能化、网联化与数字化转型的背景下，新能源渗透率持续提升，叠加智能化技术快速演进，推动产品迭代节奏加快，整车研发需求与复杂度同步提升。与此同时，行业竞争加剧，车企围绕性能与智能体验持续加大研发投入，研发体系加速向平台化、系统化及软件定义方向演进，研发效率与技术集成能力成为关键竞争要素。人工智能等新技术亦加快向研发环节渗透，赋能造型、工程及仿真等关键领域，推动效率提升与成本优化。

阿尔特依托对前沿技术的持续洞察与长期积累，不断强化整车全流程研发能力，深化核心技术布局与平台能力建设。作为中国领先的第三方整车解决方案供应商，公司以技术创新驱动发展，凭借扎实的技术储备与工程实践能力，持续响应多元客户需求与行业发展趋势。

在此基础上，公司推进跨平台、多技术路线的研发实践，巩固在电动化、智能化领域的系统集成与整车工程能力，围绕集中式电子电气架构与整车平台能力构建技术体系，夯实业务拓展基础。同时，以平台化与智能化为主线，系统布局智能驾驶解决方案，推动整车架构与智能座舱协同演进；依托 SOA 架构及标准化软件体系，推进软件能力平台化、模块化转型，并探索 AI 技术在研发环节的应用，持续提升多车型开发效率与技术复用能力。

## 深耕主业——以系统能力赋能汽车全价值链

阿尔特作为国内领先的第三方独立汽车研发企业，在长期整车开发实践中积累了深厚的工程经验与体系化能力，形成以整车开发为牵引、模块与零部件协同推进的业务模式。依托该模式，公司既具备全流程整车开发能力，也在模块化研发与核心零部件领域形成协同优势，能够从整车系统视角统筹技术方案、进度与质量管理，提供稳定、可复制、可规模化的工程交付服务，持续巩固行业领先地位。

在整车研发模式方面，公司较早探索“交钥匙”开发路径，并持续完善全链条能力，构建研发、试制与试验一体化平台，打通研发、验证与交付各环节协同机制，有效提升开发效率与交付质量。自2009年布局新能源汽车以来，新能源项目占比已超过80%，凭借稳定的工程能力与履约表现，已成为多家主流车企的长期技术合作伙伴。

阿尔特核心技术能力体系

技术方向	关键能力	技术内涵与能力边界
整车全流程研发	整车架构设计、平台化开发	<ul style="list-style-type: none"> <li>覆盖造型创意→工程研发→样车试制→试验验证全产业链</li> <li>RUBIK智能数字化平台（融合17类关键技术，支持上下车体分离、线控底盘、CTC、一体式铸造等）</li> <li>具备IEPA/IEPB乘用车平台及ISEM/IEVS商用车平台多矩阵产品兼容能力</li> </ul>
新能源动力系统	三电系统集成与控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>电磁式DHT（全球首创，综合效率98%，已量产）</li> <li>四合一动力总成（扁线+油冷+SiC+集成VCU，400V/800V双平台）</li> <li>V6发动机（第二代，支持汽油/天然气/甲醇/氢气多燃料）及增程器</li> </ul>

技术方向	关键能力	技术内涵与能力边界
智能控制与域控	动力域/车身域/区域控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>动力域控制器（VCU与MCU深度融合，支持AUTOSAR标准）</li> <li>智控平台PLUS及区域控制器</li> <li>基于SOA架构的域集中式电子电气架构设计能力</li> </ul>
智能驾驶与座舱	行泊一体域控、智能座舱平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>ADCU 1.0行泊一体控制器（L2+级别，已具备量产条件）</li> <li>ADCU 2.0高阶域控制器（L3级别，大算力平台筹备中）</li> <li>双配置智能座舱平台（高端配置已量产，中低端配置研发中）</li> </ul>
仿真验证与数据	CAE仿真、HIL测试、环境舱试验	<ul style="list-style-type: none"> <li>结构/风阻/可靠性/碰撞仿真优化</li> <li>新能源三电HIL测试系统、车身&amp;智能座舱HIL测试系统</li> <li>转毂环境舱及完整样车试制能力</li> </ul>

阿尔特标志性技术成果与特色

技术类别	核心技术成果	技术指标与应用状态
全球首创动力技术	单档电磁式DHT/电磁离合器模块	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球首个量产单档电磁式DHT</li> <li>模块化电磁离合器可独立适配混动车型，年产20万台生产线已建成</li> </ul>
高度集成电驱系统	"四合一"动力系统平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>集成驱动电机、电机控制器、减速器、整车控制器</li> <li>采用SiC逆变器、扁线油冷电机；400V平台B样机已完成验证，800V平台已获定点</li> </ul>
自主可控域控制器	一体化动力域控制器（PDCU）	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成VCU/MCU控制电路融合设计，通过A样DV摸底试验及B样试制</li> <li>符合ISO26262 ASIL D功能安全等级</li> </ul>
整车级软件平台	SOA架构与开发者平台（3.0版）	<ul style="list-style-type: none"> <li>国内首家发布汽车行业SOA开发者平台，支持SOME/IP、MQTT协议</li> <li>已建立1,000+项服务模型库，具备AP AUTOSAR工具链自研能力</li> </ul>
智能化硬件平台	ADCU智驾域控平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>ADCU 1.0：行泊一体，支持主动安全及自动泊车，已完成大里程实车验证</li> <li>ADCU 2.0：大算力平台，规划支持NOA/AVP/记忆泊车等L3功能</li> </ul>

依托全资子公司天津阿尔特，公司建立了行业领先的试制与制造基础，不仅具备模具、夹具、检具的设计制造能力，更逐步构建起覆盖冲压、焊装、涂装、总装及质量检测等核心工艺的试制体系。同时，公司配备先进的整车转毂环境舱等试验设备，可同时满足企业内部研发验证与对外试验服务需求，进一步夯实了工程交付的技术底座。



天津阿尔特

在精益智造及新能源领域，公司以整车研发能力为牵引，持续推进关键技术的产业化落地。其中，四川阿尔特新能源立足电动化动力系统解决方案，加快新能源汽车动力总成及电驱动系统的研发与制造能力建设；柳州菱特则专注于发动机及动力总成业务，持续巩固公司在传统能源与混合动力领域的技术积淀。通过上述布局，阿尔特不断强化“研发-制造-应用”协同联动的业务闭环，推动技术能力在产业化应用中的持续拓展与价值转化。



四川阿尔特新能源



柳州菱特

部分零部件产品展示



3.0T V6发动机



E1M30·EV减速器



H-T35·串并联式五合一DHT



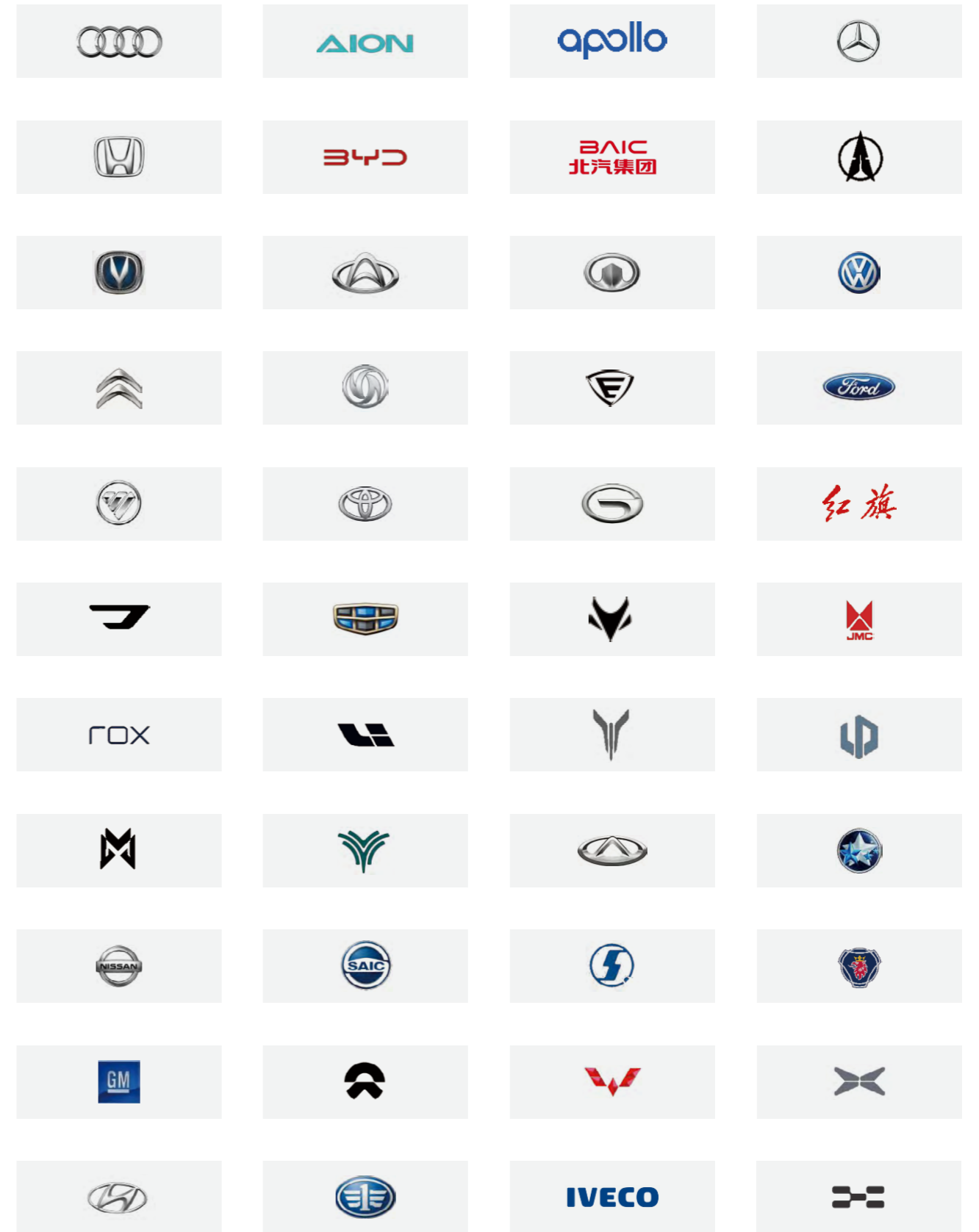
P1M40D·串并联式耦合器



D1M50·4in1&3in1电驱动总成



中央计算单元



阿尔特累计服务客户80余家，成功研发车型近500款，研发车型累计销量超1,000万辆

### 车型开发案例展示



以上图片来自公开渠道

## 数智赋能—— 以人工智能深化技术创新与产品价值创造

阿尔特以前瞻视野将人工智能确立为推动研发体系升级与业务模式变革的核心驱动力，系统构建AI驱动的数字研发体系。围绕“算力—算法—数据”三大要素，公司持续推进基础能力建设与战略投入，致力推动人工智能在汽车工程领域的落地应用与产业转化。



阿尔特全栈AI技术架构

公司依托无锡智算中心及北京阿尔特太乙人工智能科技有限公司，加快AI在造型设计、工程开发、仿真分析及性能预测等关键环节的融合应用，并通过与英伟达、智谱AI、清华大学智能产业研究院等伙伴协同创新，在风阻智能预测等场景与百度伏羲开展应用合作，引入水木创投等生态资源，持续提升研发效率与产品创新能力。

围绕研发核心场景，阿尔特持续推进人工智能技术的工程化落地，开发“整车动力经济性AI数字化专家系统”，在多个关键环节形成高效可复用的实践路径：

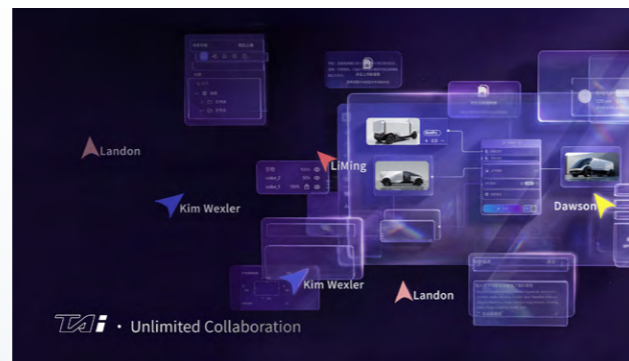
- **造型与创意环节**，利用AI进行造型生成、草图渲染与多方案比选，提升创意效率与决策清晰度；
- **工程设计与验证环节**，应用AI开展风阻预测、结构仿真、零部件自动生成及多目标优化，有效压缩仿真周期、提升验证效率；
- **产品定义与管理环节**，引入智能产品定义、智能BOM与智能项目管理等工具，推动研发数据贯通，赋能及时决策；
- **知识管理层面**，构建汽车知识大模型与行业知识库，推动研发经验的结构化沉淀与智能复用，为复杂项目提供更稳定的智力支撑。



该系统可自动完成方案比选与参数优化，将分析周期由数天缩短至小时级，方案优化成功率由约60%提升至85%，显著提升研发效率与决策科学性，同时沉淀可复用的知识资产，为整车研发数字化与智能化提供支撑。



AI创绘工具太乙3.0



AI产品矩阵



欢迎扫码观看产品视频

在此基础上，阿尔特推动人工智能由技术工具向产品化能力转型，将AI深度嵌入整车研发流程，形成“AI+整车研发”“AI+工程开发”的新型交付模式。同时，公司通过算法与工具链的模块化封装，探索类SaaS化输出路径，为主机厂及零部件企业提供可复用的智能化研发服务，加快技术向产品能力转化。目前，相关AI产品已实现内部体系化应用，并逐步进入市场推广与客户验证阶段，为规模化落地奠定基础。

### 阿尔特构建自主研发的AI产品矩阵

- **“圆方”汽车研发知识大模型**：具备图纸解析、方案生成与智能审查能力，成为工程师“智能副脑”，将设计迭代缩短至小时级；
- **“方寸”DMU校核分析平台**：融合AI与云计算，实现零部件间隙与干涉自动检测，大幅降低开发成本与周期；
- **“御风”空气动力学AI仿真系统**：基于海量工程数据训练，支持风阻实时预测与逆向轮廓生成，使风阻开发周期缩短2个月；
- **造型AI「太乙」3.0**：升级为多模态汽车研发设计平台，支持三维生成、视频生成与实时协同画布，能力已拓展至飞行器、机器人等智能载具领域。

## 协同共赢—— 以技术产品融合拓展国际合作版图

面向全球市场，阿尔特提出“技术+产品”协同出海路径，依托整车研发与系统解决方案能力输出工程技术与研发服务，并推动精益智造及智能化平台产品化成果走向国际。同时，公司通过产业协同、国际论坛与展会等形式拓展全球合作网络，持续提升在全球汽车产业链中的参与度与价值影响力。

### 国际产业协作

#### 案例 从“技术能力”到“国际化商业落地”——技术与供应链协同推动日本油改电市场拓展

阿尔特积极推进技术与产业协同出海，与日本企业探索商用车电动化改装解决方案。公司通过参股日本上市公司 Yamato Mobility 并开展深度合作，由阿尔特提供油改电核心技术与三电系统，日本合作方负责本地改装与服务，实现技术与产业资源协同。在该模式下，公司已与Auto Works京都合作完成三菱Fuso Canter改装，并推进日产Atlas 轻型卡车电动化项目，相关车型计划于2026年量产。同时，联合“未来能源”开发重型卡车EV转换套件，持续拓展低碳运输场景。通过国际协同创新，阿尔特加快存量商用车电动化改造，助力交通领域低碳转型。



### 国际论坛交流

#### 案例 国际交流赋能产业发展：阿尔特亮相土耳其MUSIAD Vizyoner'25全球论坛

2025年12月，阿尔特受邀参加土耳其MUSIAD主办的 Vizyoner'25全球论坛，作为唯一中国汽车产业代表参与高端对话。公司副总裁姜胜发表主题演讲，分享中国汽车产业在技术创新与国际协作方面的实践与洞见。依托国际论坛平台，公司集中展示整车研发与AI设计工具等技术能力，推动跨区域产业协同与技术交流。同时，持续深化全球合作布局，以高效研发体系与数字化工具赋能合作伙伴，助力本地产业能力建设与可持续发展。



### 国际展会参与

#### 案例 跨界协同亮相国际展会——TRUCK-MAD引领越野创新表达

阿尔特携手豪华越野品牌乔治·巴顿，以“联合开发、优势互补”模式共建高端越野创新生态，联合打造TRUCK-MAD全尺寸纯电概念皮卡。该车型融合阿尔特前瞻创意与合作方硬核越野底盘，并以“星际野奢”理念亮相2025圆石滩车展，展现中国研发与工程实力。本次合作实现了美学创意与户外性能的深度融合，并构建从概念共创到量产推进的协同机制。通过跨界资源整合与国际平台展示，阿尔特持续拓展全球合作空间，推动汽车出行场景创新与产业生态升级。



TRUCK-MAD 亮相2025美国圆石滩车展

#### 案例 参展东京车展——共建智慧物流新场景

阿尔特与日本Yamato Mobility联合打造的无人生态物流车亮相2025东京车展。该车型由阿尔特主导研发，融合360度感知与模块化场景理念，兼具无人配送与移动零售功能，精准匹配城市末端物流需求。本次合作整合双方技术优势，拓展智慧城市服务场景，探索高效、灵活的未来物流模式，为城市物流体系升级提供创新实践。



阿尔特无人生态物流车闪耀2025日本移动出行展

# 稳健治理 筑牢发展根基

阿尔特坚信，稳健的治理是企业行稳致远的基石。公司以规范运作为根本，以内控合规为底线，以透明沟通为桥梁，将治理效能转化为推动技术创新与可持续发展的持久动力，在高质量发展的道路上根基稳固、步履坚实。

- 凝心聚力共筑未来
- 健全公司治理体系
- 强化内控合规管理
- 系统推进风险防控
- 恪守商业道德准则
- 切实保障投资者权益

响应联合国可持续发展目标（SDGs）：



# 1.1 凝心聚力共筑未来

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，阿尔特将党建工作与经营管理深度融合，围绕新质生产力培育与科技创新能力提升，凝聚发展合力，为公司稳健经营提供组织保障。

**关键绩效**

报告期内

公司党支部升级为党总支建制并下设党支部 **3** 个

党员数量 **56** 人

进一步夯实基层组织体系与工作基础，实现党建组织与业务单元的精准对接。

2025年，公司党总支围绕基层组织与党员队伍建设，持续完善组织体系，并结合理论学习、活动实践及典型引导等方面，推进党建工作与企业协同发展。报告期内，公司常态化开展党建学习与实践活动，全年累计组织12期理论学习，并通过多样化活动吸引100余人参与，有效增强组织凝聚力与团队协同意识。

围绕学习方式与参与体验的持续优化，党总支将理论内容融入具体场景，通过红色教育、主题观影及文化交流等多元形式，不断丰富党建活动载体，引导员工在参与过程中强化责任意识与团队认同，推动学习成果与实际工作形成良性联动。同时，依托常态化参观交流与互动学习机制，进一步拓展学习深度与广度，提升组织运行的活跃度与执行力。

立足长效激励与人才示范机制建设，公司持续开展评优与经验推广工作，相关活动已连续开展五年。通过选树优秀案例与标杆员工，强化正向激励与经验传导，营造积极进取的内部氛围，激发员工主动性与责任意识，为组织稳定发展持续注入动力。



换届选举会议



基地参观学习



党员志愿服务——植树公益活动



党员主题活动——端午手工制作



党员主题观影



党员主题活动——茶艺文化体验

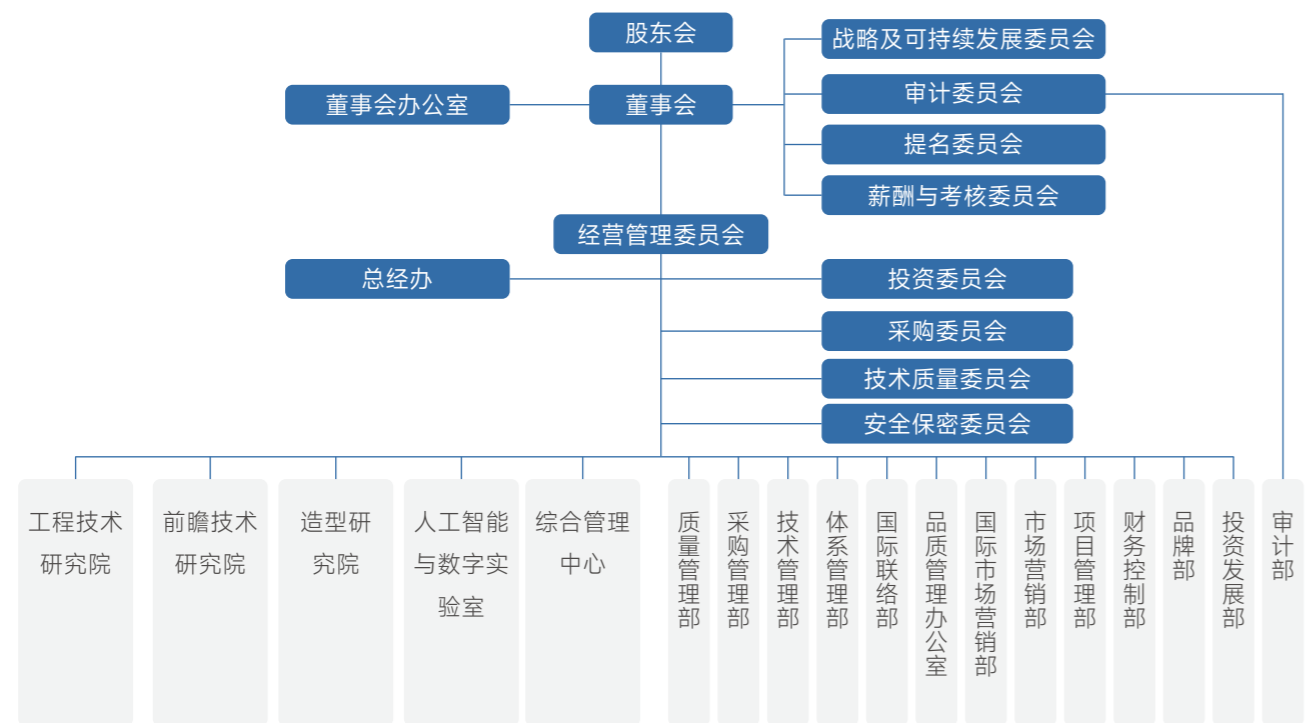
# 1.2 健全公司治理体系

## 立制固本

阿尔特严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件，以《公司章程》为核心，持续完善制度体系与运作机制，构建权责分明、制衡协同的分级治理架构，确保公司运营的合规性、稳健性与透明度。

公司建立由股东会、董事会及经营管理层构成的法人治理架构，严格按照法律法规及《公司章程》要求规范运作，形成各司其职、协调运转、相互制衡的现代企业治理体系。

- 股东会作为公司最高权力机构，依法行使重大经营决策、利润分配、章程修订等核心职权，并充分保障股东，特别是中小股东的知情权、参与权与表决权。
- 董事会作为公司经营决策的核心机构，依法履行战略决策与监督职责，规范执行股东会决议，推动重大事项决策程序合法有效、决策过程可追溯、档案管理可核查。董事会下设战略及可持续发展委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会等专门委员会，各专门委员会依据工作细则规范运作，为董事会科学决策与有效监督提供专业支撑。
- 经营管理层负责组织实施董事会决议，主持日常生产经营管理工作，确保各项决策有效落地。



公司组织架构图

## 多元共治

公司深信多元视角带来更优决策，持续深化多元化、专业化、协同化的董事会治理体系，董事会从专业背景、性别结构、年龄梯队等维度优化成员配置，确保决策更具前瞻性与审慎性，监督更具独立性与有效性。董事会成员拥有战略、管理、财务、风险管理、技术等多元化专业背景，能够为公司重大事项决策引入多视角、跨领域的专业支持，保障全体股东合法权益。

关键绩效			
截至报告期末：			
公司董事会由董事组成	其中独立董事（占比不低于三分之一）	职工代表董事	女性董事
7名	3名	1名	1名
其中具有财务专业背景	具有行业相关经验	女性高管人数	
2人	4人	2人	

## 高效运作

阿尔特坚持规范运作，以“股东会 - 董事会 - 经营层”分级决策机制为核心，配套完善《董事会议事规则》《股东会议事规则》等制度文件，明确各治理主体权责边界与运作流程，保障重大决策科学落地。

关键绩效			
报告期内	公司共召开股东会	其中年度股东会	临时股东会
	3次	1次	2次
共召开董事会	全体董事出席率达	会议召集、召开与表决程序规范，决策运行严谨有序。	
10次	100%		

公司注重优化资本结构，通过股份回购等方式传递发展信心，回馈股东支持。截至2025年2月7日，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份29,400,292股，成交总金额为人民币385,496,117元（不含交易费用）。公司已完成四期股份回购，体现了公司对长期发展的信心及对股东回报的重视。

# 1.3 强化内控合规管理

阿尔特高度重视内控合规管理，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》等法律法规，持续强化内控合规管理体系，保障内控体系的有效性与规范性。报告期内，公司按季度开展内部控制评价工作，未发现内部控制设计或执行方面存在缺陷。



## 内控目标

- 合理保证公司经营管理合法合规
- 提高经营效率和效果
- 保障公司资产安全
- 促进公司实现发展战略
- 保证财务报告及相关信息真实完整



## 内控合规管理体系

公司建立“董事会—审计委员会—管理层—业务部门”四级内控合规管理架构，明确各层级职责，保障内控要求融入日常运营：

- **董事会：**负责内部控制的建立健全和有效实施
- **审计委员会：**在董事会下设立审计委员会，负责审查公司内部控制，监督内部控制的有效实施及自我评价情况，协调内控审计及相关事宜
- **管理层：**负责公司内部控制的日常运行，推动内控要求在各业务环节落地
- **各业务及职能部门：**落实内控流程，定期开展风险自查与整改



## 内控合规培训

公司持续强化董事、监事及高级管理人员的合规意识，组织参加深圳证券交易所、北京上市公司协会等监管机构举办的专项培训。同时，面向管理层及核心岗位定期开展内部合规宣导，坚守合规风险底线，保障规范运作与合规运营，为公司高质量发展夯实治理基础。

2025年，阿尔特组织开展上市公司合规运作与董监高对外交流规范的专题培训，覆盖了公司董事、独立董事各业务部门及分子公司负责人、等核心管理人员共76位。培训结合最新的监管案例，对上市公司合规进行权威解读，帮助参训人员建立更加深刻的合规意识，并对董监高对外交流行为指引进行了解读，进一步夯实了公司治理基础，强化了核心人员的合规意识，提升治理透明度和规范化水平，为ESG治理落地及可持续发展提供保障。

**关键绩效**

报告期内

开展董事会及高管合规及履职培训

**7** 场

## 1.4 系统推进风险防控

阿尔特根据公司战略目标和发展方向，结合行业特点，全面、系统地收集相关信息，定期开展风险评估，提升风险识别、评估与应对能力，保障经营稳健与可持续发展。

## 风险评估机制

公司建立了有效的风险评估机制，通过设置董事会、审计委员会、审计部以识别和应对公司可能遇到的包括经营风险、环境风险、财务风险等重大风险，充分吸收专业人员，组成风险分析团队，严格按照规范的程序开展工作，确保风险分析结果的准确性。

## 风险评估流程

在风险评估过程中，公司重点关注引起风险的主要因素，认真识别与实现控制目标有关的内部风险和外部风险，增强公司对内外部环境变化的敏感度和判断力，及时识别、系统分析经营活动中与实现内部控制目标相关的风险，综合运用风险规避应对策略，实现对风险的有效控制。同时关注外部风险因素，对经济形势、市场竞争、技术研究等方面纳入重点风险评估。

内部重点风险因素	外部重点风险因素
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 董事及高级管理人员的职业操守、员工专业胜任能力等人力资源因素</li> <li>• 组织机构、经营方式、资产管理、业务流程等管理因素</li> <li>• 研究开发、技术投入、信息技术运用等自主创新因素</li> <li>• 财务状况、经营成果、现金流量等财务因素</li> <li>• 营运安全、员工健康、环境保护等安全环保因素</li> <li>• 其他有关内部风险因素</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 经济形势、产业政策、融资环境、市场竞争、资源供给等经济因素</li> <li>• 法律法规、监管要求等法律因素</li> <li>• 安全稳定、文化传统、社会信用、教育水平、消费者行为等社会因素</li> <li>• 技术进步、工艺改进等科学技术因素</li> <li>• 自然灾害、环境状况等自然环境因素</li> <li>• 其他有关外部风险因素</li> </ul>

## 风险分析方法

公司采用定性与定量相结合的方法，按照风险发生的可能性及其影响程度等，对识别的风险进行分析和排序，确定关注重点和优先控制的风险。配备专业人员组成风险分析团队，确保分析过程规范、结果准确。

## 风险应对措施

结合风险评估结果，公司综合运用风险规避、风险降低、风险分担和风险承受等风险应对策略，通过手工控制与自动控制、预防性控制与发现性控制相结合的方法，将风险控制在可承受度之内。针对识别出的重大风险，制定专项应对方案，明确责任主体与管控要求，保障风险应对措施有效落地。

## 1.5 恪守商业道德准则

### 廉洁立身

阿尔特将廉洁合规作为企业可持续发展的核心基石，全面推进反商业贿赂、反贪污及反不正当竞争工作，确保业务往来公平透明，维护公司经营秩序与品牌声誉。

公司建立健全反舞弊制度体系，制定并实施《反商业贿赂制度》《廉洁从业管理规定》等内部规范，明确禁止任何形式的商业贿赂、贪污侵占、利益输送行为。设立内部举报邮箱及举报电话，建立畅通、保密的举报渠道与监督体系，加强举报人保护，鼓励员工及合作伙伴对违规行为进行监督反馈。

**关键绩效**

报告期内

**未发生**商业贿赂或贪污行为的诉讼案件

举报邮箱：BCGC@iat-auto.com



通过常态化培训与文化宣导，公司全面提升了全员廉洁合规意识。针对高管、关键岗位员工开展反商业贿赂专项培训，解读《反不正当竞争法》等法律法规，结合行业典型案例进行警示教育。开展新员工廉洁入职教育，在员工手册中加入反腐败相关内容，组织员工反腐宣誓，将廉洁合规纳入新员工入职培训必修内容，签订《廉洁从业承诺书》及保密协议，明确岗位廉洁风险、行为红线与保密义务。



开展商业行为准则 (BCG) 宣誓活动，强化员工合规与廉洁从业意识

## 公平为本

公司重视防范不正当竞争行为管理，定期开展内部合规审计与风险排查，对研发合作、项目投标、客户拓展等关键环节进行动态监控，未发现违规线索。同时，针对行业内频发的知识产权侵权、商业诋毁等风险点，公司进一步完善了技术成果确权、合作方资质审核等前置管控流程，确保反不正当竞争机制的有效性。报告期内，阿尔特未发生任何因不正当竞争行为引发的诉讼、行政处罚或合规风险事件。

# 1.6 切实保障投资者权益

## 阳光披露

阿尔特将保护投资者合法权益作为公司治理的核心内容，以依法合规的信息披露为抓手，持续提升信息披露的质量与透明度。公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规要求，以《信息披露管理办法》为核心的制度体系，确保信息披露真实、准确、及时、公平、完整；同时明确由董事会秘书统筹信息披露与投资者关系工作，并通过指定媒体及巨潮资讯网发布信息，保障全体投资者尤其是中小投资者的知情权、参与权与监督权。

### 关键绩效

报告期内

临时公告披露数

89项

定期公告披露数

4项

上网文件

152项

## 共识沟通

沟通创造价值，共识凝聚信任。阿尔特始终秉持合规性、平等性、主动性、诚信的投资者管理原则，严格遵循以《上市公司投资者关系管理工作指引》等法规，修订、发布并执行《投资者关系管理制度》，将尊重投资者、回报投资者、保护投资者作为工作导向，持续增进投资者对公司战略与经营的了解和认同。



2025年上市公司年度投关数据榜单最佳创新实践

阿尔特构建“线下深度交流+线上高效互动”的沟通体系，依托官网专栏、互动易平台、电话邮箱及业绩说明会、路演调研等多种渠道，与投资者保持常态化联系。沟通面向政府监管、公募私募、券商及中小投资者等多元群体，主动对接监管要求，深入研讨经营策略，并充分保障中小投资者权益。公司严格规范信息发布，对非正式对外信息设置审阅程序，确保所有沟通均以已公开披露信息为边界，防范未公开信息泄露。多元交流凝聚市场共识，夯实公司高质量发展基础。

指标	单位	2025年
投资者关系活动开展场次	场	28
接待投资者人次	人	368
收到投资者提问总数	个	281
回复投资者提问总数	个	244

### 案例 公司组织多项投资者走进阿尔特活动

阿尔特承办由北京证监局、北京上市公司协会指导的《股东来了》活动，接待近60位代表实地交流，全面展示公司技术实力与发展布局，进一步夯实了公司与资本市场的互信基础。



领秀私董会携投资人与公司管理层进行了深度沟通交流，公司管理层解答投资者疑问，进一步增强了投资者对公司战略布局的理解，坚定了长期看好公司发展潜力的信心。



宏图价值研究院携中信证券、申万宏源、东方证券、中信建投、东方财富等多家机构行业分析师及投资者齐聚阿尔特汽车科技园，参加阿尔特联合宏图价值研究院举办的“走进上市公司阿尔特”活动。



### 案例 举办投资者教育活动

公司深入贯彻证监会2025年系统工作会议精神，以“合规筑基经营，守护投资者权益”为主题，开展系列投教活动。活动聚焦投资者权益保护，通过合规宣导与风险教育，倡导理性投资、价值投资、长期投资理念，切实履行上市公司主体责任，助力资本市场健康稳定发展。



# 创新赋能 共创产业价值

阿尔特坚持以技术创新驱动产业价值创造。公司以创新研发为引擎，以质量管控为基础，以客户需求为导向，不断完善产品研发、交付与服务全过程管理体系，持续强化信息安全与责任供应链建设，以技术创造价值，以协同凝聚力量，与产业伙伴携手共进，共同开创高质量发展的广阔未来。

- 夯实创新研发能力
- 坚守匠心质量为先
- 持续提升服务质效
- 全面守护信息安全
- 协同打造责任供应链

响应联合国可持续发展目标（SDGs）：





## 2.1 夯实创新研发能力

### 回应阿尔特质量方针承诺

用心赋予汽车科技和力量

Give the car technology and power with heart

提供顾客期望的创新产品

Provide innovative products that customers expect

成为全球值得信赖的智能汽车科技公司

Become the world's trusted smart car technology company

## 治理

围绕提升技术创新能力，阿尔特构建以技术质量委员会为核心的创新治理体系，统筹创新方向、技术路线及资源配置，并将功能安全与网络安全（FUSA&CS）纳入研发管理框架。通过设立决策委员会、项目委员会及领域决策委员会，对创新项目实施分级决策与专业评审，推动创新工作规范、高效开展。

### 创新激励机制

为持续提升技术创新能力并加快成果转化，阿尔特围绕“标准牵引、方法应用、成果转化”三条主线，建立分级分类与项目激励相结合的机制，引导员工在研发过程中沉淀方法、提升质量、形成可复制的工程经验，持续激发创新活力与创新产出。

- **技术标准及FMEA (Failure Mode and Effects Analysis, 失效模式与影响分析) 文件：**实行评分分级（A/B/C）管理，将标准新编、修订以及FMEA编制与评审结果与激励机制挂钩，推动技术经验系统沉淀与规范化管理水平提升。
- **政府科技项目：**对通过立项与验收的政府科技项目实施专项激励，引导研发活动更加聚焦成果落地与实际应用，增强科研成果对业务发展的支撑作用。
- **专利激励：**对专利编写、受理及授权实行分阶段激励，围绕技术交底、创新性、实用性评估等关键环节设置奖励机制，持续激发研发人员的创新积极性。



## 人才与技术能力建设

面向汽车智能化、电动化及新技术演进方向，阿尔特建立培训管理台账，统一管理并跟踪各类技术培训与交流互动，持续推进技术人才培养与创新体系建设。通过多层次、跨专业培训与交流，提升研发人员对前沿技术与工程实践的理解能力，促进创新成果在研发中的有效转化，夯实创新发展基础。

### 案例

#### 技术沙龙激发创新活力

2025年9月，阿尔特启动月度技术沙龙机制，搭建研发人员交流平台。活动围绕行业前沿技术与关键工程问题开展专题分享，邀请专家解读技术趋势与工程应用难点，吸引122名员工参与。通过“专题讲解+交流研讨”的形式，促进经验共享与知识沉淀，提升团队协同创新能力，为研发项目高质量推进提供支持。



车辆动力学系统集成控制技术沙龙讲座

### 案例

#### 国际视野下的研发人才培养与创新能力提升

阿尔特持续推进设计人才国际化培养，通过参与国际行业交流活动提升团队专业能力与创新水平。2025年4月，组织近50名设计师赴上海参观上海国际车展，系统了解整车造型、智能座舱及未来出行等前沿设计趋势；11月，进一步选派骨干设计师赴日本参加东京国际汽车移动展并参观日产全球总部展厅，深入学习国际先进设计理念与产业发展方向。通过系列交流活动，有效拓宽研发团队国际视野，促进研发理念与前沿趋势接轨，为提升产品创新能力与研发质量提供支撑。



2025年日本国际汽车移动展现场



造型院团队赴日产全球总部展厅交流合影



## 知识产权管理

为保护研发创新形成的专利、软件著作权等成果，并在合规可控前提下推动应用与转化，阿尔特依托知识产权管理体系，构建覆盖“保护、运用、风险防控与持续改进”的全流程管理机制，明确关键环节职责分工与管控要求，提升管理的系统性与执行力。

针对涉密信息、人员、设备及区域，公司实施分级管控，由相关部门履行审核备案，并根据期限及经营变化动态调整，确保信息安全可控。同时建立知识产权运用管理流程，围绕目标识别、检索评估、审核实施等环节推进成果转化，由技术管理部门跟踪应用情况，并配套专利激励与培训宣贯，强化保护意识。

公司完善知识产权争议处理机制，由技术管理部门统筹识别侵权风险，相关部门协同开展证据收集与应对处置，并在产品宣传、销售及展会等环节提前开展风险评估与防控。同时，通过管理评审机制定期评估方针目标、运行成效及风险情况，结合内外部审查及技术发展趋势持续优化体系，保障其适宜性与有效性。

### 案例

#### 开展知识产权专题培训，夯实创新管理基础

2025年2月，阿尔特围绕创新成果保护与知识产权合规管理，组织开展《新时代背景下对知识产权工作的认识》专题培训，系统讲解专利确权、侵权风险防控、最新法律法规变化及知识产权发展趋势等内容。通过本次培训，公司进一步强化研发人员和管理人员对知识产权保护重要性的认识，提升对专利布局、风险防控及合规管理的理解，为创新成果的规范化管理和高质量转化提供支撑。



## 战略

### 风险与机遇分析及应对措施

#### 风险

风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间 (短期/中期/长期)	发生可能性 (小/中/大)	应对措施
技术路线选择偏差与投入效率风险	公司业务覆盖乘用车、商用车及新能源与智能化领域，若在动力系统、电子电气架构或智能化方案等技术路线判断偏差，可能导致研发投入回报不及预期、项目返工及交付周期延长，进而影响客户满意度与市场拓展。	中期/长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>以“技术路线—商业可行性—工程可实施性”三维评估开展项目立项与滚动复盘；</li> <li>对核心技术方案开展成本、可靠性、合规性及量产成熟度（可制造性、可维护性）综合评审，动态优化资源配置；</li> <li>把握客户端技术需求，精准对接；</li> <li>主动探索技术研发，降低技术路线偏差风险。</li> </ul>

#### 风险

风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间 (短期/中期/长期)	发生可能性 (小/中/大)	应对措施
工程落地与量产导入风险	工程开发涉及多供应链与系统集成，若在试制、验证、标定、适配及量产导入过程中出现一致性不足、验证不充分或问题闭环不及时，可能导致交付延误、质量波动、客户索赔及声誉受损。	短期/中期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化“需求-研发-验证-量产”闭环：开展系统级集成验证与关键件/关键工况验证；</li> <li>设置问题分级、8D/闭环改进与经验沉淀；</li> <li>对关键项目引入跨部门联合评审，在关键节点实施红线放行标准。</li> </ul>
合规与功能安全/网络安全风险	智能化、电动化及车联网相关项目面临法规与标准持续升级，若合规识别不及时或落实不到位，可能导致项目整改、准入受限及法律与声誉风险。	中期/长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立法规与标准跟踪机制并前置到需求阶段；</li> <li>在方案设计与验证环节引入合规审查清单；</li> <li>推动安全相关流程与文档化交付；</li> <li>对高风险环节引入第三方评估/审查与内部复核。</li> </ul>
知识产权合规与侵权风险	公司在研发、产品开发、采购及市场推广过程中涉及专利、软件著作权、技术方案及商业秘密等多类知识产权。若在立项、技术路线选择、软硬件使用、供应商协作及市场宣传等环节识别与管控不足，可能引发侵权纠纷、产品下架及项目整改，带来法律与声誉风险，并影响研发进度与商业化落地。	中期/长期	小/中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立覆盖研发、采购及市场等环节的知识产权风险识别与管控机制，由技术管理部统筹实施；</li> <li>在研发阶段开展专利检索与侵权风险分析，形成项目风险清单；</li> <li>在采购与外协中明确供应商知识产权责任并落实合同约定；</li> <li>通过培训强化员工知识产权与软件合规意识；</li> <li>结合制度、过程监控与评估，持续完善风险防控机制。</li> </ul>
关键人才与跨学科协同风险	公司研发项目涉及机械、电控、软件、算法、测试及系统集成等多学科协同，若关键人才不足、人员流动或协作机制不畅，可能导致研发效率下降、知识断层及项目风险上升。	中期/长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建设分层分级的人才培养与技术梯队；</li> <li>建立关键岗位备份与知识沉淀；</li> <li>通过项目组组织与跨部门协同机制明确职责边界与沟通节奏；</li> <li>对核心人才实施中长期激励与能力认证/培训体系。</li> </ul>

### 机遇

机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间 (短期/中期/长期)	发生可能性 (小/中/大)	应对措施
新能源与低碳技术路线加速演进带来的工程技术需求增长	在“双碳”目标推动下，汽车产业加速向新能源与低碳转型，工程研发复杂度持续提升。作为工程技术服务型企业，公司在整车集成、系统匹配及工程落地等方面的能力，有望在行业升级中获得更广阔的发展空间。	中期/长期	大	<ul style="list-style-type: none"> <li>跟踪新能源与低碳技术趋势，强化关键领域技术储备；</li> <li>推进标准化与平台化建设，提升技术适配能力；</li> <li>加强与主机厂及产业链协同，提升工程支撑与响应效率。</li> </ul>
智能化与电子电气架构集中化推动系统集成价值提升	随着汽车电子电气架构演进及控制域集成深化，系统集成与软件协同的重要性提升；公司可依托平台化架构、控制器集成及整车控制与验证能力，形成差异化竞争优势。	中期	大	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化系统工程方法与平台化架构能力；</li> <li>建立软硬协同开发与验证体系；</li> <li>与客户共同定义接口与集成边界，推动可复用模块与通用能力库建设。</li> </ul>
工程实践驱动的技术创新与成果转化	公司可在多项目实践中沉淀关键技术与方法，形成可复制解决方案及知识产权布局，提升议价能力与品牌影响力。	中期/长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立“项目复盘—方法沉淀—标准固化—成果转化”机制；</li> <li>围绕关键技术点开展专利与软著布局、技术文档体系化；</li> <li>推动产学研合作与联合验证，提升成果转化效率与对外影响力。</li> </ul>

## 影响、风险与机遇管理

阿尔特依据《过程风险控制程序》及《2025年公司质量目标》，将创新活动纳入质量管理与风险控制体系，通过制度化方式开展风险与机遇识别、分析与管控，保障技术、管理及数字化创新在可控范围内稳步推进。

- 创新能力建设：**以人才培养、专业能力建设及研发方法管理为切入点，通过对人员能力、技术方法及研发流程的系统管理，识别并管控专业能力不足、方法应用不充分及过程偏差等风险，结合培训与体系优化持续改进。
- 技术与产品创新：**在技术研发、产品开发及成果转化全过程开展风险识别，重点关注技术路线选择、成果可行性及项目实施稳定性，防范技术不成熟、方案不完善及管理衔接不足带来的风险，并将成果应用与推广纳入统一管理，推动创新规范有序开展。



- 创新方向与发展机遇识别：**结合智能化与数字化发展趋势，将人工智能及数字化应用作为重点方向，通过持续关注新技术场景应用，推动数字化工具在研发与管理中的应用，识别技术升级与模式创新带来的发展机遇。

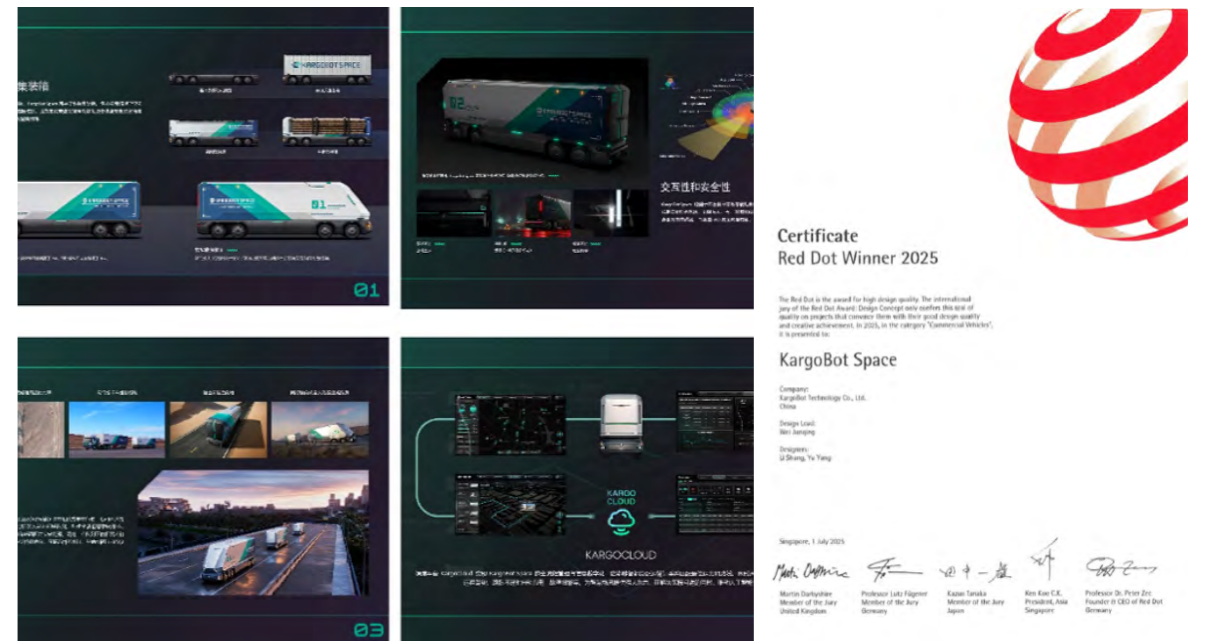
针对人工智能及智能化研发场景，阿尔特坚持在内网环境下开展模型训练与数据处理，严格限定数据来源和使用范围，并在关键决策与模型应用环节引入人工审核与“人机共在”机制。公司通过人工干预、过程复核和责任追溯等方式，降低技术应用风险，防范算法误用与合规隐患，确保公司在推进技术创新的同时，始终沿着可控、合规与可持续的轨道稳步前行。



在上述机制保障与体系支撑下，公司持续推动技术成果向具体项目转化，围绕智能化应用、工程方法优化及绿色设计升级等关键方向，形成多项具有代表性的创新实践成果。

### 案例 智能创新：无人动力卡车开发实践

阿尔特依托整车工程与造型开发能力，参与卡尔动力无人概念卡车项目，完成从造型创意、数据建模到1:1展车制作的全流程开发，并配套发布视觉方案，展现了整车设计与工程转化的综合能力。该车型于2025年上海车展发布，集中展示自动驾驶货运技术成果，提升客户品牌影响力与市场认可度。项目成果荣获红点设计大奖，进一步体现公司在整车设计与工程协同方面的专业实力。



项目概念研发方案展示

红点获奖证书

案例 工程创新：座舱评审体系优化实践

Multi Virtux模块化VR座舱评审平台以数字技术重塑传统评审模式，集可调人机台架、光学追踪、VR/MR显示与评审软件于一体，实现多车型坐姿的快速切换与高精度对齐。平台对接VRED、UE等主流环境，支持标注、语音记录、问题归因及自动报告生成，将评审过程转化为可复用、可追溯的数字化流程。通过由“经验驱动”向“数据与流程驱动”转变，平台显著提升评审效率与一致性，减少返工与资源浪费，成为公司以数字技术赋能研发、推动模式升级的典型实践。



VR评审平台展示

案例 绿色创新：重型农机设计与升级应用

围绕新能源与智能化发展方向，阿尔特承担临工农机4H、7E、8E系列拖拉机整机外观与内饰研发，涵盖造型、A面及工程结构等关键环节。项目将汽车设计理念与通用化结构引入农机领域，突破传统造型限制，提升产品品质与市场竞争力。同时，通过通用化研发减少专用零部件数量，降低材料消耗与生产成本，提升资源利用效率，助力客户实现产品升级与绿色制造。



临工农机-重托 8E

临工农机-大托 7E

临工农机-中托 4H

指标与目标

指标



目标及完成情况

公司目标	报告期内公司目标达成情况
技术人才培养 培养计划按时实施率95%	达标
技术积累 专业FMEA库编制计划反馈率达82%	达标
体系困惑辅导 及时率90%	达标
持续实施技术创新 公司半年内技术创新提出数量≥4	达标
推动创造数字化、智能化、网联化 人工智能与数字实验室可以每半年提出AI工具推广或提升案例作为技术创新	达标

## 2.2 坚守匠心质量为先

### 回应阿尔特质量方针承诺

用心赋予汽车科技和力量

Give the car technology and power with heart

提供顾客期望的创新产品

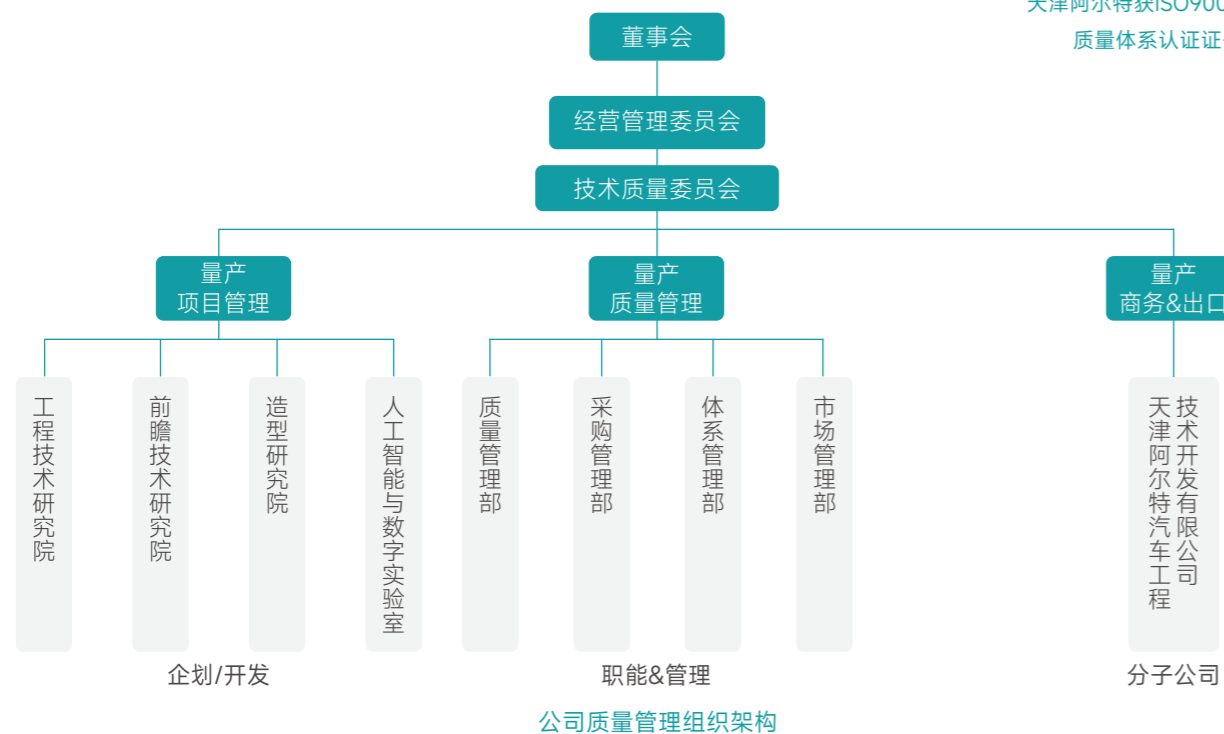
Provide innovative products that customers expect

## 治理

阿尔特围绕产品与服务质量建立系统化治理体系，以质量方针为引领，通过制度建设、过程管控与持续改进，构建覆盖“前期策划—样件认可—量产初期管控—过程监控—问题响应—研发变更”的全流程机制，确保管理规范、过程可控、结果可溯。



天津阿尔特获ISO9001:2015  
质量体系认证证书



### 前端质量策划与协同管理

在项目执行初期，阿尔特通过整车质量目标的制定与分解，牵引设计目标与质量目标匹配并与客户充分确认。在零部件开发与供应商协同环节，公司采用结构化的产品质量先期策划（APQP）方法组织相关方参与策划、评审与问题清单闭环，明确研发、质量、采购等相关方在先期阶段对策略、流程、时间进度与要求的共同理解与一致行动。

### 量产过程质量管控

阿尔特围绕焊装、涂装、总装及检验等关键工序，建立覆盖来料检验、过程巡检、终检及验收等环节的全过程质量管控机制。公司通过多层级检验与责任分工，对产品质量状态实施持续监控与确认，保障量产阶段产品质量的稳定性与一致性。

### 研发与制造变更管理

阿尔特将变更管理纳入质量治理的重要环节。量产后，来自制造与售后端的研发及工程变更需求需按流程提出申请，经审批后由相关工程团队开展可行性分析，并对变更方案进行评审与会签，同时对变更后的零部件装车效果实施跟踪与管控，以降低变更引入的质量与合规风险。

### 售后阶段质量问题管理

阿尔特建立覆盖市场反馈、客户投诉及内部发现问题的售后质量问题管理机制，依据《市场质量问题8D立项改进管理办法》，引入8D（Eight Disciplines）问题解决法，对质量问题实施分级响应、标准化分析与闭环改进。

#### 8D（Eight Disciplines）问题解决措施

- 1D：建立团队 Form the Team
- 2D：问题描述 Problem Description
- 3D：遏制和纠正行动 Containment and Short Term Corrective Action
- 4D：根本原因分析 Root Cause Definition
- 5D：永久性纠正措施 Permanent Corrective Action(s)
- 6D：执行纠正措施及效果验证 Action(s) Effectiveness Verification
- 7D：预防措施 Recurrence Prevention
- 8D：感谢团队 Congratulation

对于可能对客户、交付或品牌造成重大影响的批量性质量问题，公司依据《重大批量质量问题处理规定》启动专项应急处置机制，快速识别风险、组织专项小组、实施批次隔离与风险控制，并形成整改、验证及责任追溯闭环管理，保障市场风险可控、影响可控。



## 战略

### 风险与机遇分析及应对措施

#### 风险

风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间 (短期/中期/长期)	发生可能性 (小/中/大)	应对措施
退货 / 召回风险	若产品在性能、质量或可靠性方面未达要求，可能引发退换货或召回，增加质量成本、降低项目收益，并影响客户合作稳定性。	短期/中期	小/中	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立覆盖研发、试制及量产的质量管理体系，明确目标与控制要求；</li> <li>通过制度将质量要求前置至设计与策划阶段；</li> <li>对重点项目实施质量评审与过程管控，强化检测与问题闭环，降低质量风险。</li> </ul>
声誉风险	若产品在安全性、可靠性或一致性方面存在问题，可能损害品牌形象与客户信任，影响后续项目获取及市场竞争力。	中期/长期	中	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化测试验证、性能评估及过程管控，确保产品达标；</li> <li>针对重点项目及高风险环节开展专项改进与技术复盘；</li> <li>以客户反馈为导向持续改进，提升产品稳定性与可靠性。</li> </ul>

#### 机遇

机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间 (短期/中期/长期)	发生可能性 (小/中/大)	应对措施
市场机遇	随着客户对性能、安全与可靠性要求提升，高质量产品将成为核心竞争优势。持续提升质量水平，有助于增强客户黏性、深化合作，提升市场竞争力与项目获取能力。	中期/长期	大	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续推进质量改进与技术优化，提升产品整体水平；</li> <li>强化项目协同，提升开发阶段与客户协作效率；</li> <li>加强与关键供应商协同，提升整车及系统质量表现。</li> </ul>

## 影响、风险与机遇管理

阿尔特依据《过程风险控制程序》及《2025年公司质量目标》，将产品质量风险管理贯穿采购、供应商、生产及售后各环节，通过对关键质量指标与异常信号的持续监测，识别影响产品合规性、交付稳定性及客户体验的风险，并推动改进机会识别与闭环管理。

- 采购质量与交付风险识别：**聚焦来料验收符合性与交付及时性，识别来料不合格及交付延误风险，从源头保障产品质量与交付稳定性。
- 供应商质量控制风险识别：**以供应商供货质量为核心，结合批量零部件验收表现、PPAP (Production Part Approval Process, 生产件批准程序) 推进及二方审核情况，识别供货波动、过程稳定性不足及体系执行不到位等风险。
- 生产质量控制风险识别：**通过整车AUDIT (整车质量审核) 评价等方式，识别产品一致性与过程质量风险，重点关注装配一致性、过程稳定性及潜在系统性问题，及时发现过程偏差。
- 售后质量控制风险识别：**基于IPTV3 (In-service Problems per Thousand Vehicles, 3 months, 车辆交付后3个月内每千辆车问题发生率) 等售后质量数据跟踪产品使用阶段表现，识别质量波动风险，强化重大/批量问题管理与闭环跟踪，降低重复性与扩散风险。
- 改进机遇识别与闭环方向：**基于采购、供应商、生产及售后各环节质量表现，识别改进机会，重点推进供应商能力提升、来料与交付优化、生产一致性改善及售后问题闭环效率提升，推动质量持续改进。



## 指标与目标

### 指标

**关键绩效**

报告期内

产品召回率

0%

### 目标及完成情况

公司目标	报告期内公司目标达成情况
提升服务 (产品) 质量 生产质量控制	达标
提升服务 (产品) 质量 售后质量控制	达标
提升服务 (产品) 质量 零采产品合格率90%	达标
供应商质量控制	达标
持续宣贯质量意识 培训覆盖率达85%	达标



## 2.3 持续提升服务质效

### 回应阿尔特质量方针承诺

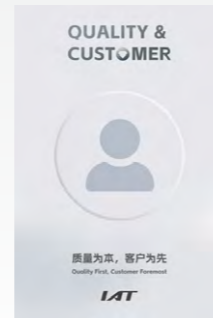
积极倾听客户心声和需求

Actively listen to the voice and needs of customers

提供顾客期望的创新产品

Provide innovative products that customers expect

在持续提升产品质量与技术能力的同时，阿尔特将客户服务作为竞争力的重要体现，围绕需求识别、问题响应与持续改进，构建系统化服务管理体系，强化响应与风险防控能力，提升客户满意度与品牌信任度。



### 客户质量问题分级响应机制

阿尔特依据《市场质量问题快速响应管理办法》，建立三级应急响应体系。针对市场质量问题，由总部工程院及分子公司 DRE (Design Responsible Engineer, 设计责任工程师) 执行一级响应；对未解决事项，公司上报技术质量委员会启动二级响应；对于重大疑难问题，则最终由经营管理委员会进行三级处置。

同时，公司针对缺陷严重程度实施差异化时效管理：A类（重大缺陷）6小时内完成预分析并回复，B类12小时内、C/D类24小时内响应。对确需现场处置的情况，公司的快速响应小组在5个工作日内到达现场并完成调查分析。

### 售后质量索赔管理

针对批量采购/出口产品（连续生产≥300套），阿尔特依据《市场索赔管理流程》建立规范索赔流程。客户通过邮件提交索赔，公司根据旧件鉴定确认三包范围，旧件实行“一件一签”管理，确保账物一致。索赔经财务审核后优先支付至客户账户；争议事项于5个工作日内完成复核与评估。

## 客户满意度调查

阿尔特依据《顾客满意度管理规定》建立半年度满意度调查机制，覆盖内外部客户。外部调查由市场及国际市场营销部门通过问卷、电话及面访等方式开展，回收率≥85%视为有效。

针对满意度下降超过3分或分项低于80分的情况，责任部门按《问题改进作业指导书》开展根因分析并落实整改；相关问题需在1个月内提交整改证据，由体系管理部跟踪验证。



### 关键绩效

报告期内

公司外部顾客满意度

**94.30%**

## 2.4 全面守护信息安全

### 回应阿尔特质量方针承诺

用心赋予汽车科技和力量

Give the car technology and power with heart

创建健康安全的汽车生态

Create a healthy and safe automobile ecology

阿尔特高度重视信息与网络安全，将其作为保障业务运行与客户权益的重要基础。公司依托《信息安全管理策略》《网络安全管理程序》等制度，构建覆盖制度、组织、技术防护、监督与改进的信息安全管理体系，推动信息安全与经营、研发及外部协作深度融合。



### 关键绩效

报告期内：

阿尔特通过 ISO/SAE 21434 道路车辆网络安全体系认证；

获得 TISAX 可信信息安全评估交换AL3评估标签。





### 治理架构

阿尔特建立由安全保密委员会统筹、信息安全工作组推进、各部门协同落实的信息安全管理机制，明确职责分工与管理边界。公司通过制度规范信息安全策略的制定、审批与更新，并开展年度评审持续优化，确保与业务发展一致；同时通过培训宣贯与责任落实，推动制度落地，强化全员信息安全意识。

### 制度与技术管控

阿尔特围绕网络架构、系统接入、权限管理及运维等关键环节建立系统化管理要求，通过分层设计与访问隔离强化关键节点与重要系统防护；统一配置与变更管理，实现可追溯；严格终端接入与外部访问审批，确保合规可控。

同时，公司通过网络监控、日志审计与漏洞扫描等手段持续监测运行状态，及时识别并处置异常，保障信息系统稳定运行。

### 客户隐私保护

阿尔特高度重视客户服务过程中的信息安全，将客户信息、项目信息及质量数据统一纳入“秘密”级管理。参与市场索赔、质量响应及满意度调查的相关人员均纳入保密范围，须妥善保管信息，严禁外泄。

同时，在客户项目实施与原型开发阶段，公司设立四个原型保护区，对涉及客户技术数据的研发活动实行物理隔离与分区管理，严格控制访问权限，保障信息全流程安全。

### 风险防控与持续改进

阿尔特建立覆盖信息识别、风险评估、事件响应与持续改进的闭环管理机制。围绕信息分级、数据使用与对外协作等关键场景实施分级管控与授权管理，并通过制度与协议强化保密责任。

针对信息安全事件，公司明确应急处置与报告机制，确保可追溯、可响应、可整改；同时通过内部审查、管理评审与复盘持续优化流程，提升信息安全治理能力与运行有效性。

#### 关键绩效

报告期内

开展客户信息安全与隐私保护培训

1 场

开展信息安全应急演练

3 场

## 2.5 协同打造责任供应链

### 回应阿尔特质量方针承诺

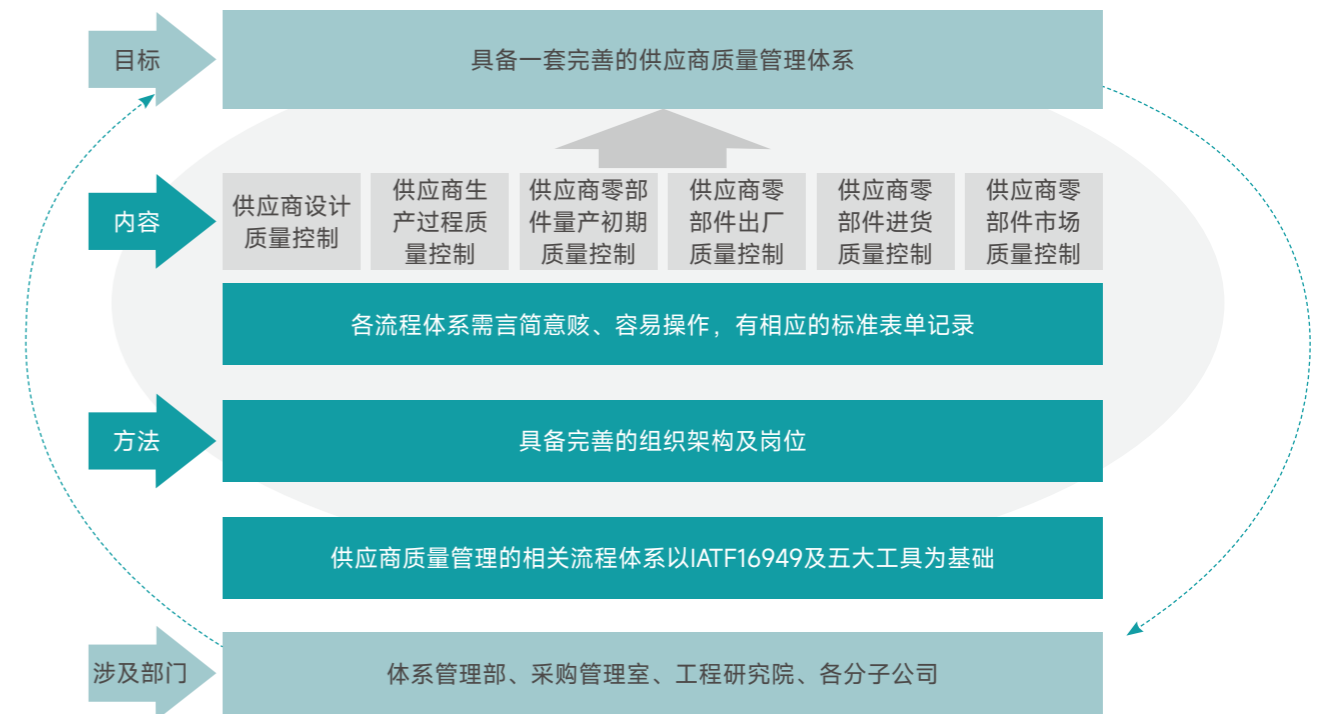
提供顾客期望的创新产品

Provide innovative products that customers expect

阿尔特结合汽车零部件批量采购与量产项目的业务特点，持续完善供应商质量管理与协同机制，通过制度化准入审核、全过程质量管控以及问题闭环改进，不断提升供应商质量能力，与合作伙伴共同打造稳定、可靠的责任供应链。

### 供应商全流程质量管理

阿尔特制定并实施《供应商质量管理手册》，系统规范供应商管理组织架构、职责分工及管理流程，覆盖供应商选择、新产品开发质量控制、量产阶段质量管理、市场质量管理及售后索赔管理等关键环节。公司进一步明确各职能部门在供应商质量管理中的角色与责任，推动供应商质量管理实现标准化、体系化运行。



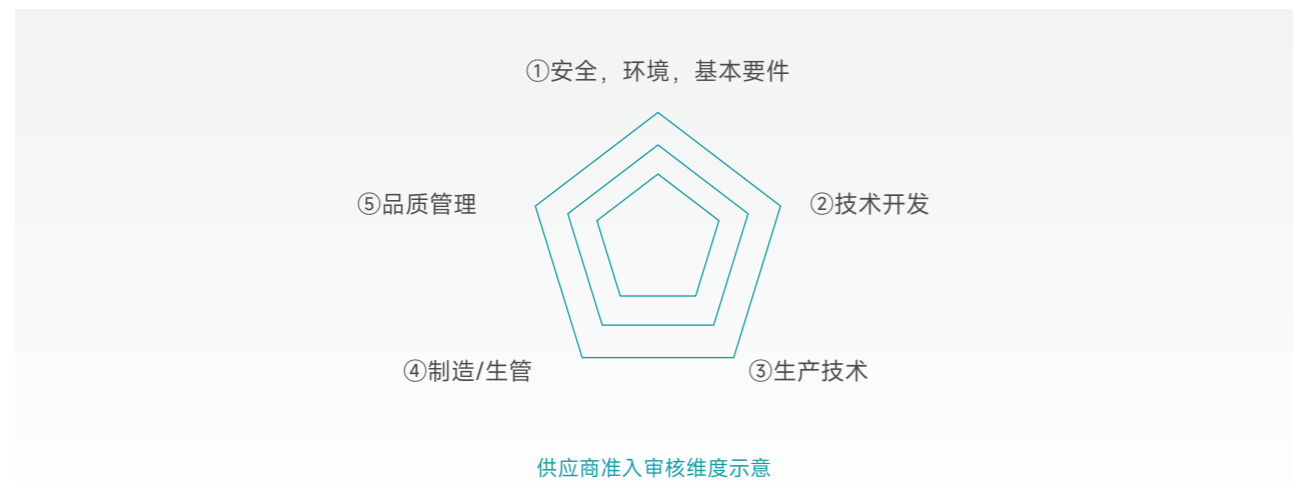


### 供应商质量协同管理

阿尔特建立并执行《供应商质量改进管理办法》，明确供应商质量问题的信息来源、传递路径及整改流程，对供应商质量问题开展系统化分析与改进管理。公司通过质量问题统计分析、原因识别、整改验证及效果评估等方式，持续跟踪供应商质量改进进展，并通过目标管理与整改闭环机制推动供应商持续提升质量管理水平，不断增强零部件质量稳定性与供应协同能力。

### 供应商准入与审核机制

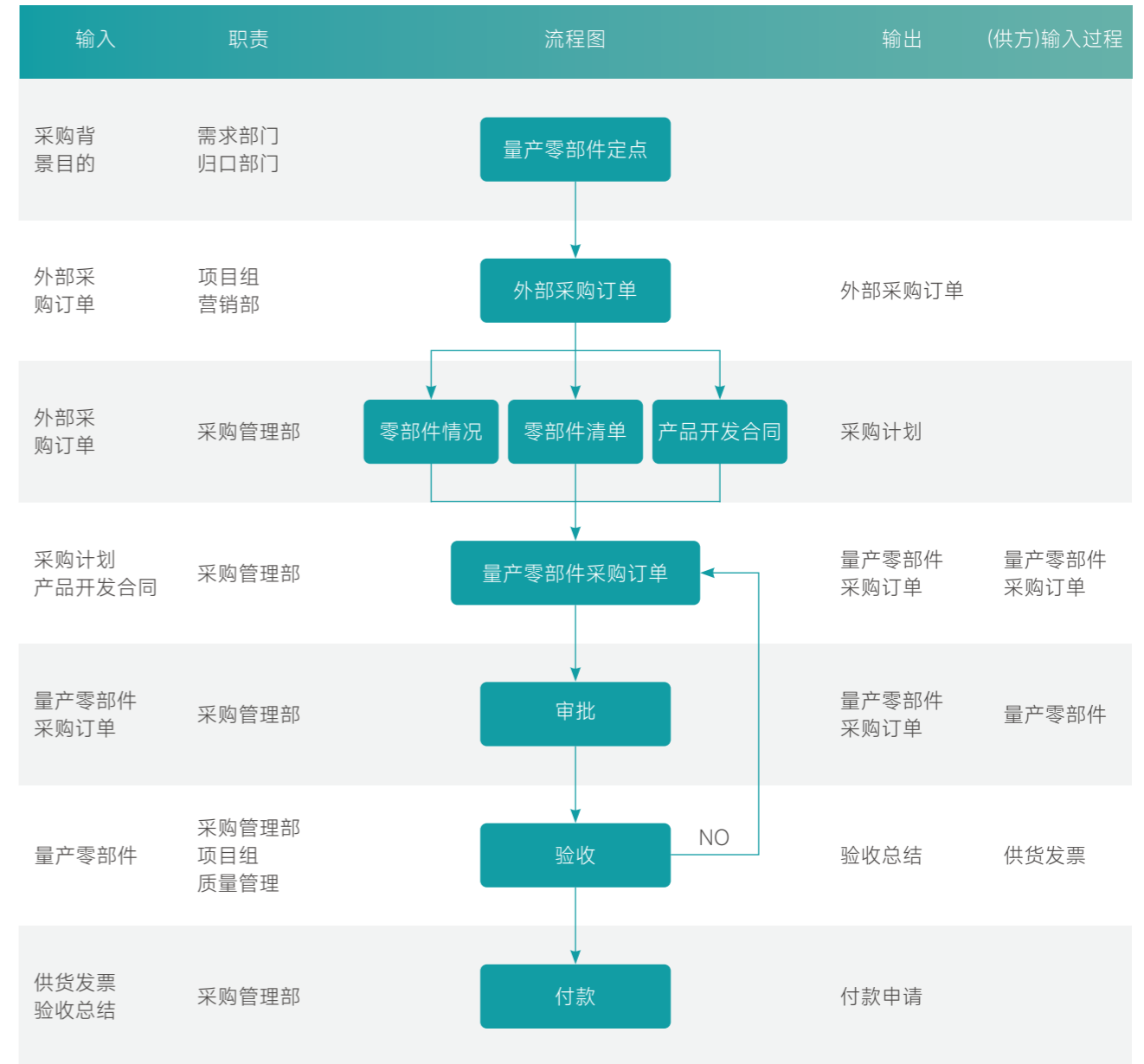
公司建立供应商质量审核制度，对新准入、量产批准、爬坡及量产阶段实施分类型、分阶段审核，从管理体系、过程能力、产品实现及变更管理等方面系统评估供应商质量能力。对关键零部件或发生重大质量问题、重大变化的供应商，适当提高审核频次，推动整改与能力提升，防范质量与交付风险。



### 供应链风险与变更管理

针对供应商在人员、设备、材料、工艺及经营状况等方面可能发生的变化，公司建立供应商变更管理机制，对相关变更事项实施系统识别、评估、审批与跟踪管理，提前识别潜在风险，降低供应变化对履约能力及供应稳定性的影响。

同时，在量产初期阶段，公司结合重点零部件及重点供应商情况实施专项管理，通过来料确认、过程跟踪及现场支持等方式加强供应协同，及时识别并应对潜在问题，保障量产阶段的供应连续性与交付稳定性。



量产阶段零部件采购与质量控制流程图

### 平等对待中小企业

在供应链管理过程中，公司坚持公平、公正、公开的合作原则，重视中小企业在产业链中的重要作用，致力于营造平等、透明的合作环境。通过统一准入标准与评价机制，公司在供应商选择、合作机会及绩效评估等环节对各类供应商一视同仁，保障中小企业获得公平参与和发展的机会，推动供应链生态的多元与稳健发展。

# 绿色发展 推动低碳转型

阿尔特将绿色发展理念融入企业发展与技术创新之中。公司以绿色低碳技术研发为核心，以资源高效利用为路径，持续推动节能降碳与绿色运营，以技术创新赋能汽车产业转型升级的同时，守护生态价值，与自然和谐共生。

- 积极应对气候变化
- 促进资源合理利用
- 持续完善环境管理
- 严格管控污染排放
- 切实加强生态保护

响应联合国可持续发展目标（SDGs）：



# 3.1 积极应对气候变化

## 治理

围绕“赋能绿色发展，共创汽车生态”的社会责任价值主张，公司将低碳发展目标与主营业务方向紧密结合，明确新能源及新能源汽车相关研发与技术服务在业务中的核心地位。

据此，阿尔特将气候变化议题纳入可持续发展相关管理体系，与主营业务布局相衔接。在研发决策、项目推进及资源配置过程中，强化技术创新对绿色低碳发展的支撑作用，为应对气候变化相关工作提供基础保障。目前，公司新能源汽车相关研发项目占比超过80%，低碳技术在产品与服务中的应用持续深化，气候变化应对与新能源业务实现有机融合。

通过将气候变化应对与新能源业务发展有机融合，阿尔特以业务导向的方式推进气候治理实践，不断强化低碳发展相关工作的管理与统筹。

## 战略

### 风险与机遇分析及应对措施

#### 风险

风险名称	风险描述及潜在影响	影响时间 (短期/中期/长期)	发生可能性 (小/中/大)	应对措施
极端气候事件风险 (实体风险)	极端高温、暴雨洪涝、寒潮暴雪及长期升温等气候事件加剧，可能影响办公与研发场所安全、员工出行与工作环境、能源消耗及业务连续性。	短期/中期	中	关注气候变化与极端天气，加强办公与研发场所管理和安全保障，完善应急沟通机制，优化项目与人员安排，降低对业务运营的影响。
低碳技术迭代风险 (转型—技术)	低碳及高效能技术持续发展，若公司技术储备或服务能力与行业发展节奏不匹配，可能对项目竞争力和客户合作产生影响。	中期/长期	中	持续开展新能源及低碳技术研发与工程实践，提升技术方案的适配性与灵活性。
客户低碳偏好变化风险 (转型—市场)	客户及终端消费者对低碳产品和技术方案的偏好不断增强，可能对公司技术服务能力和解决方案提出更高要求。	中期	中	加强与客户的技术沟通与协同，围绕低碳需求持续优化技术服务方案，提升市场响应能力。
外部低碳预期与声誉风险 (转型—声誉)	随着气候政策、市场关注及公众低碳意识提升，外部对企业低碳表现与信息披露的要求提高。若准备不足，可能引发关注并影响品牌形象与市场声誉。	中期/长期	中	稳步推进低碳相关信息披露，提升透明度。

#### 机遇

机遇名称	机遇描述及潜在影响	影响时间 (短期/中期/长期)	发生可能性 (小/中/大)	应对措施
新能源汽车与低碳交通发展机遇 (转型—市场)	在气候变化背景下，新能源汽车及低碳交通加速发展，带动整车研发、系统集成及工程服务需求提升，为公司业务带来增长空间。	中期/长期	大	聚焦新能源汽车及相关低碳技术领域，持续深化研发与工程服务能力，提升对下游客户低碳转型需求的支撑水平。
技术赋能型低碳解决方案需求增长机遇 (转型—市场)	下游企业在应对气候变化中，更加重视通过技术提升产品低碳性能与应用可行性，对专业化研发与工程服务需求持续增强。	中期	大	发挥技术研发与工程服务优势，通过技术赋能方式支持下游企业推进低碳转型，提升公司在产业链中的技术支撑价值。
新型能源技术应用拓展机遇 (转型—技术)	清洁能源在交通等领域加快应用，为新能源研发与工程化服务提供新场景，拓展公司技术服务边界。	中期/长期	中	围绕新能源及低碳技术应用开展技术探索与工程实践，拓展技术服务在不同场景下的适用性。
低碳专业形象与市场认可提升机遇 (转型—声誉)	公司持续参与新能源与低碳技术研发及工程实践，有助于提升专业形象与品牌认可度，为业务拓展与合作创造良好外部环境。	中期/长期	中	在真实、合规的前提下，加强新能源与低碳相关实践和成果的规范披露，稳步提升市场与行业认知度。

#### 案例

#### 新能源增程技术助力商用车低碳转型

针对商用车高能耗场景在续航、补能与稳定性方面的挑战，阿尔特开展180kW甲醇增程系统研发，采用“甲醇发电+电机驱动”的串联架构，以清洁、多源的甲醇为能源载体，提升车辆稳定供能能力。该技术重点适用于49吨级重卡等高负载场景，并逐步拓展至船舶、无人机及发电领域。相比传统柴油动力，甲醇燃料显著降低污染物排放，在使用可再生甲醇条件下可进一步减少全生命周期碳排放。通过提升新能源装备在高频运营场景中的适用性与可靠性，公司以技术研发与工程服务赋能下游企业低碳转型。



## 影响、风险与机遇管理

在应对气候变化相关影响、风险与机遇的管理过程中，阿尔特结合自身业务特点，将气候变化相关因素作为外部环境变化的重要组成部分，纳入项目和业务过程的风险识别与评估环节。公司在项目立项、技术研发及实施过程中，关注政策环境、技术路径及市场需求变化等不确定性因素，识别并分析相关风险与机遇，并在此基础上采取相应管理措施，确保气候风险的有效管控。

## 指标与目标



## 3.2 促进资源合理利用

公司围绕能源、水资源及办公资源等重点领域，结合办公运行与生产制造实际，持续推进节约型管理与资源高效利用，降低单位业务活动的资源消耗强度，提升运营过程的环境友好性。

## 推进能源节约与用能效率提升

- 办公用能：**公司通过开展节水节电与绿色办公专项行动，加强空调、照明等高能耗设备的规范使用与巡检管理，引导员工按需用电，减少非必要消耗，并建立办公区域空调温度管理机制，明确夏季不低于26℃、冬季不高于20℃的控制要求，推动节能措施常态化落实。



- 生产用能：**天津阿尔特围绕热成型零部件生产高能耗工序，持续开展工艺优化与运行改进。通过分区控温、按需启停、余热回收及数字化监控等方式，降低单位产品综合能耗，提升能源利用效率。



## 案例 热成型生产工序节能降耗实践

天津阿尔特围绕热成型生产过程，持续推进精益智造与节能增效、绿色制造的融合。针对试制及小批量阶段能耗集中的特点，对加热、转运、冷却等关键工序进行优化；通过分区控温、按需启停、余热回收等措施降低能耗，并优化冷却循环提升水资源利用效率。同时引入数字化管理，对设备与能源使用进行监控调度，在保障质量与节拍的前提下，降低单位产品能耗，提升能源利用效率。



天津阿尔特工厂生产现场



## 强化水资源节约与循环利用

结合生产及办公用水特点，阿尔特持续加强冷却用水与日常用水管理。在热成型生产环节中，公司通过改进冷却工艺和循环利用方案，提高冷却用水重复利用率，降低单位产品用水强度。办公区域重点加强对茶水间、卫生间等用水高频场景的管理，减少跑冒滴漏和不必要用水，推动水资源节约型办公运行。报告期内，公司总取水量14,275吨。

## 践行绿色办公理念

阿尔特多措并举开展绿色办公，践行低碳发展。

- 办公流程数字化与无纸化：**通过上线飞书商旅等电子化流程，实现线上审批、预订，替代传统纸质出差申请与票据流转，减少纸张使用。



“效率先锋”大赛 助力公司数字化转型



● **办公基础设施高效利用**：公司办公楼在建设及使用过程中按照绿色建筑相关设计要求实施，综合考虑节能、节水、材料利用及运行管理等因素，为提升办公场所资源利用效率提供硬件支撑。

● **常态化评估与管理**：公司将持续推进节能降耗与资源高效利用，定期评估能源、水资源及办公消耗情况，推动绿色管理融入日常运营各环节。同时，公司积极倡导绿色出行理念，通过提供班车、鼓励员工采用公共交通等方式，引导低碳通勤。并结合员工通勤需求对班车线路进行优化调整，提升出行便利性与运营效率。在绿色文化建设方面，公司结合植树节等契机开展生态环保活动，增强员工绿色发展意识。



### 3.3 持续完善环境管理

阿尔特高度重视环境合规管理工作，严格遵守运营所在地环境保护法律法规，持续完善环境管理组织与职责分工，推动环境合规责任落实到位。公司通过明确管理职责、压实部门协同，构建覆盖制度建设、运行管理与持续改进的环境合规管理机制。报告期内，公司环保总投入24.46万元。



### 环境管理体系与制度建设

阿尔特依据GB/T 24001—2004《环境管理体系要求及使用指南》环境管理体系标准，结合公司研发设计和生产制造实际，建立并持续运行环境管理体系。通过策划、实施、检查和改进的闭环管理方式，系统推进环境合规管理工作，持续提升环境管理水平。

此外，公司制定并实施《设施和环境管理程序》，对可能影响检测及运行活动的的环境因素和设施条件进行有效识别、配置、监控与记录，明确相关部门在设施安装、改造、维护及环境条件控制中的职责分工，保障相关活动在受控环境条件下开展。

### 物理环境与运行安全管控

阿尔特制定并实施《物理环境安全管理程序》，对办公区域、关键场所及信息处理设施的物理环境安全进行规范管理。通过合理规划物理安全区域、加强外部和环境风险防护、落实危险及易燃物品分类存放等措施，降低环境与安全风险，保障公司正常运营。

柳州菱特结合厂区与办公环境特点，制定并执行《厂区及办公环境管理制度》，对厂区、办公区域、生产辅助区域的环境卫生、废弃物管理、安全秩序等事项进行明确规范，推动环境管理要求在具体场景中落地执行。

### 危险化学品与环境风险管控

针对涉及危险化学品使用和管理业务环节，柳州菱特依据《危险化学品安全管理条例》等相关法规要求，制定并实施危险化学品安全管理制度，对危险化学品的储存、使用及安全防护进行规范管理，落实安全责任，防范环境与安全风险。

### 环境应急管理响应机制

阿尔特建立并实施应急管理制度，制定《应急预案》，明确事故分级、应急组织机构及职责、应急响应流程和保障措施，定期开展演练，提升对突发事件的应对能力，保障人员安全与环境合规。

柳州菱特及四川阿尔特新能源结合自身生产经营及环境风险特征，修订并实施《突发环境事件应急预案》，系统开展对环境风险识别、预警机制、应急处置流程及后期处置等工作安排，并与地方政府相关应急机制做好衔接，持续提升突发环境事件应急管理能力。

#### 案例 开展危废泄漏应急处置演练，筑牢厂区环境安全防线

为检验突发环境事件应急预案实操性，强化员工环境风险防控能力，柳州菱特组织开展危废泄漏应急演练。本次演练模拟危废暂存区物料意外泄漏场景，重点围绕现场警戒隔离、泄漏源头封堵、污染物吸附收集、雨水管网防控等环节实操。参演人员严格遵循环境应急规范，使用吸油材料、防渗沙土等物资对泄漏物进行无害化处理，同步落实污染物管控。通过演练，有效提升了员工对突发环境事件的响应速度与协同处置能力，进一步夯实了厂区生态环境保障基础。



#### 案例 开展机油渗漏应急处置演练，提升环境风险应对能力

为检验应急预案有效性，提升一线人员应急处置能力，天津阿尔特于2025年4月在机加工区域组织开展突发环境事件应急演练。演练以设备下方机油渗漏为模拟场景，涵盖现场集合、环保工作培训、应急处置实操及总结评估等环节。演练人员按预案要求规范开展渗漏控制与现场处置，有效强化了员工对环境风险防控和应急响应流程的理解与执行能力。



### 关键绩效

报告期内，四川阿尔特新能源：

开展突发环境风险事件应急演练	突发环境风险事件应急演练参与人次	环境管理培训开展场次	环境管理培训人均时长	环境管理培训员工覆盖率
2 场	59 人	12 场	32 小时	100%

## 3.4 严格管控污染排放

围绕生产经营过程中产生的废水、废气、固体废物及噪声等主要环境影响因素，阿尔特坚持依法合规、分类治理与全过程管控的原则，通过完善治理架构、健全管理制度、配套治理设施并加强日常运行管理，持续降低运营对环境的影响。

### 废水

公司对生产废水和生活污水实施分类收集、分质处理。四川阿尔特新能源通过执行《水污染防治控制程序》，废水经园区管网进入园区污水处理站处理后排放，由综合管理部门监督排放合规性，行政科EHS工程师负责排污许可办理及信息填报，确保废水依法合规排放。柳州菱特生活污水经化粪池预处理后排入园区系统，生产废水经厂区污水处理设施处理后统一排放。

### 关键绩效

报告期内，四川阿尔特新能源

废水排放总量

613 吨

### 废气

柳州菱特针对发动机试验及装配试验产生的废气，配套设置三元催化转换器进行处理后排放；食堂油烟经油烟净化装置处理后排放。通过治理设施的规范运行，公司对废气排放实施有效控制，减少对大气环境的影响。

### 固体废物与危险废物

四川阿尔特新能源依据《固体废物防治控制程序》，对一般工业废弃物、生活废弃物和危险废弃物实行分类分级管理，明确各类废弃物分类存放要求和各部门管理职责分工，确保废弃物规范管理和合规处置。柳州菱特制定并备案《危险废物管理计划（2025年）》，对危险废物的暂存、转移和处置进行全流程管理，依法交由具备资质的单位进行利用或处置。天津阿尔特通过张贴危险废物管理制度和安全操作规程，明确危险废物分类存放、台账记录及安全管理要求，强化现场规范化管理。

### 关键绩效

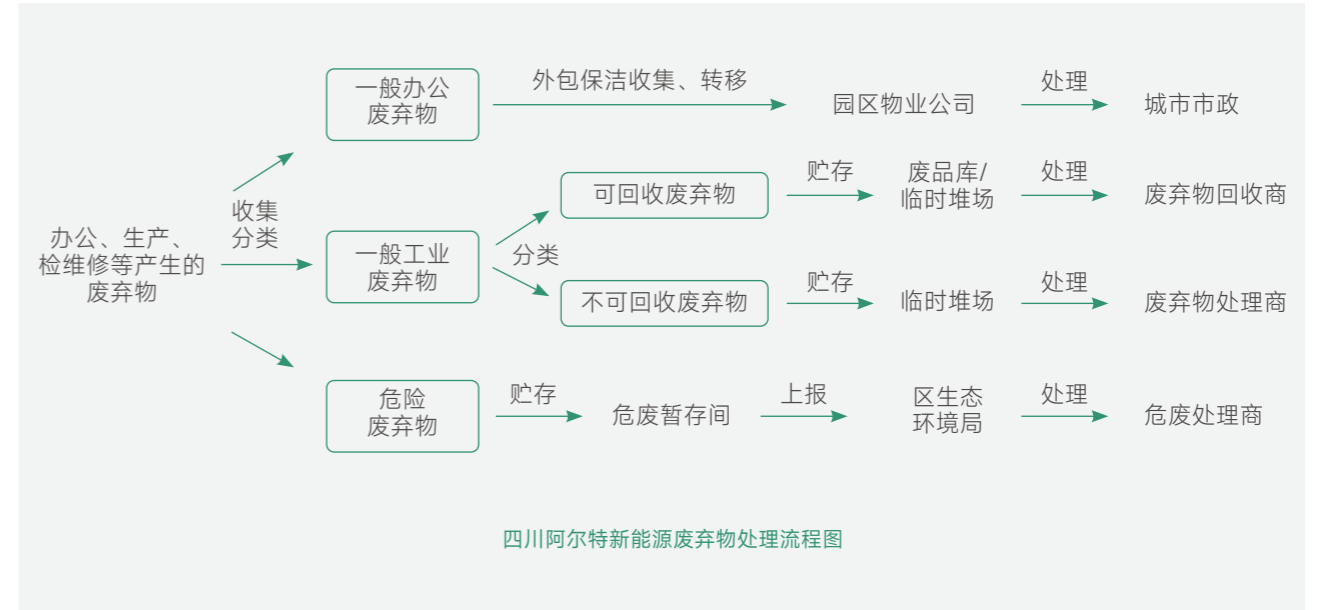
报告期内

有害废弃物总量

2.66 吨

有害废物合规处置率

100%



### 噪声污染

柳州菱特及四川阿尔特新能源针对空压机、发动机试验台、清洗设备、水泵及风机等主要噪声源，采取封闭隔声、设置减振基础、选用低噪声设备等措施，对噪声进行有效控制，减少生产运行对周边环境的影响。

公司将持续完善污染物排放管理机制，加强治理设施运行维护，确保各项污染物稳定达标排放，以规范的环境管理保障绿色运营。

## 3.5 切实加强生态保护

阿尔特坚持绿色发展的价值导向，遵循预防为主、保护优先的原则，将生态保护要求融入项目建设与日常运营全过程，推动产业发展与生态保护协同共进。公司积极践行绿色责任，以守护生态环境为使命，持续提升生态保护意识与管理水平，在推动技术创新与产业发展的同时，以实际行动践行企业与自然和谐共生的发展理念。

公司严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《建设项目环境保护管理条例》等相关法律法规要求，对研发试制基地、零部件生产设施等建设项目依法开展环境影响评价。在项目选址与运营方案设计阶段，充分考量生态保护红线等管控要求，确保项目布局符合区域生态功能定位。对于可能涉及生态影响的建设项目，严格按照环评批复要求落实相关生态保护措施，持续推动企业发展与生态环境保护相协调。

柳州菱特持续推进厂区生态环境建设，通过合理规划绿化空间、优化植被配置，提升厂区生态品质，截至报告期末，厂区绿化面积达10,460平方米，形成集生态美化与环境改善于一体的绿色空间，为员工营造绿色、宜业的生产办公环境，以实际行动持续提升园区生态品质。

公司将持续强化生态保护意识，完善环境管理机制，在促进汽车产业升级的同时，共同守护人与自然和谐共生的美好未来。

# 以人为本 凝聚发展合力

阿尔特坚信，企业发展的根基在人，发展的价值归于人。公司将人才作为第一资源，秉持“多元融合、人本共成”的理念，构建覆盖雇佣、发展、关怀、安全的完整人才生态，让每一位员工在阿尔特的平台上实现价值、成就梦想，为企业可持续发展注入不竭动力。

- 保障员工合法权益
- 成就员工职业梦想
- 守护员工健康安全

响应联合国可持续发展目标（SDGs）：



# 4.1 保障员工合法权益

阿尔特深刻认识到，保障员工合法权益是企业可持续发展的底线。厚植人才沃土、激发创新活力，阿尔特以实际行动践行“就业优先”与“人才强国”战略。阿尔特严格遵守运营所在地劳动法律法规，以公平、透明、包容的雇佣实践，为员工构建安心、尊严的工作环境，凝聚起企业与国家发展同频共振的内生动力。

## 规范用工

### 平等多元雇佣

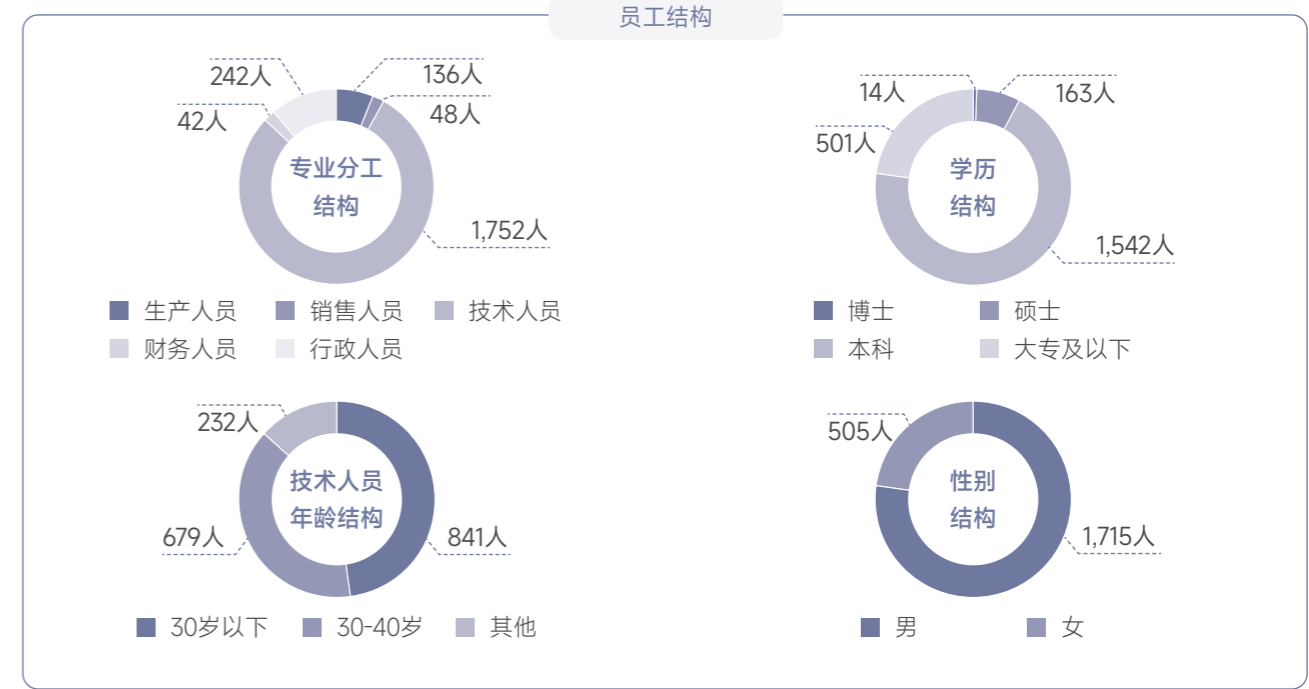
阿尔特将多样性与包容性深植于经营理念、组织文化与员工结构之中，以规范化、体系化的用工管理践行公平公正：

- **公平雇佣，杜绝歧视：**坚持公平、公正、公开的雇佣原则，杜绝童工及任何形式的强迫劳动，无种族、宗教、性别、年龄、残疾等区别，切实保障每一位员工的合法权益与尊严。
- **合规管理，分类施策：**严格遵循《劳动法》《劳动合同法》等国家法规，建立覆盖正式员工、在校实习生、劳务人员等多元用工类型的规范化管理体系，针对在校实习生专门制定《实习生录用与管理规定》，明确录用标准、培训计划、安全保障及考核机制，确保年轻学子能在阿尔特获得安全、充实的成长体验。
- **多元引才，内部流动：**通过外部招聘、内部招聘、员工推荐、校企合作等多种渠道广纳贤才，促进人才内部流动与职业发展，持续优化人才配置。
- **人才储备，长效链接：**建立专项“人才库”，收录面试合格未入职者、潜在人才及表现突出的前雇员，由人力资源部每半年回访更新，为稳定就业大局、优化人才配置贡献阿尔特力量。



**关键绩效**

报告期内		
公司员工总计	其中，少数民族员工	残疾员工
2,220	140	18
人	人	人
公司新进员工	其中，校招员工	社招员工
520	207	313
人	人	人



## 制度保障与薪酬激励

### 制度保障：多层次体系，合规全覆盖

- **社保缴纳100%覆盖：**严格遵守国家及地方性法规，实现“五险一金”全员足额缴纳。
- **补充商业保险加持：**依据《员工福利管理制度》为员工增配补充商业保险，构建“法定福利+补充保障”的双重防护体系，为员工及家庭提供更安心的后盾。
- **零违规零处罚：**报告期内，未发生任何劳工标准违规事件及劳动仲裁行政处罚。



### 薪酬激励：透明公平，绩效联动

- **全面薪酬体系：**建立以岗位价值为基础，与个人绩效、能力及公司效益紧密挂钩的薪酬机制，结构透明，坚持保密原则，确保内部公平性与外部竞争力。
- **绩效强关联：**绩效考核结果直接应用于月度绩效奖金、年终奖金分配及薪酬调整，有效激励员工价值创造。
- **常态化绩效沟通：**通过持续的反馈与对话，帮助员工明确发展方向，实现个人成长与企业发展的同频共振，持续吸引并保留关键人才。



## 关怀同行

阿尔特致力于提升员工的获得感、幸福感与安全感，通过多元关怀举措营造温暖、包容的组织氛围，让每一位员工都能切实感受到“家”的温暖。

### 员工福利与关怀

公司坚持以人为本，将员工关怀从物质保障延伸至精神文化层面，持续完善员工福利与关怀体系，构建覆盖多层次、多维度的员工支持机制，为员工提供稳固而有温度的发展环境。

#### 员工福利：系统规范，全面覆盖

- **生活支持：**提供通勤班车/交通补贴、通讯补贴、健身补贴、免费工作餐及加班餐，切实减轻员工日常负担。
- **健康守护：**组织年度定期体检，关注每一位员工的身心健康，筑牢健康防线。



#### 员工关怀：温暖互助，凝心聚力

- **多元主题活动：**围绕身心健康、工作生活平衡等需求，开展形式多样的关怀活动，营造温暖互助的组织氛围。
- **常态化人文关怀：**关注员工多样化需求，以有温度的举措增强团队凝聚力与向心力，让关怀融入日常。



福利类别	主要内容
休假	公司法定带薪节假日以国务院公布为准，并额外提供带薪年假、公司福利假、产假及育儿假、病假等。
节日/事件关怀	在员工生日、新婚或遭遇家庭变故时，公司赠送礼物或慰问金，并对困难员工提供及时帮扶，传递人文关怀。
关爱员工身心健康	公司积极倡导运动与健康文化，定期开展心理健康讲座和篮球赛等活动，促进身心健康，提高团队凝聚力。
多元化环境	为女性员工发放妇女节礼物；开展亲子讲座等家庭友好型活动；针对外籍员工管理，注重文化差异与人文关怀，尊重其节日、生活方式与文化习惯，致力营造包容多元的工作环境。
特殊工时关怀	感恩节进行加班慰问，表达对员工辛勤付出的认可。



### 案例

#### 邀员工子女共塑油泥模型，用细节关怀温暖员工家庭

2025年10月，公司油泥模型部邀请员工子女走进父母的工作世界，共同探索汽车造型的奥秘。活动中，孩子们聆听汽车油泥模型的发展故事，并与父母携手制作创意手办，在动手实践中感受汽车文化的魅力。活动不仅拉近了亲子距离，也增强了员工归属感，让关怀在细节中自然传递。



报告期内，持续深化员工关怀实践，围绕身心健康、职业发展、工作生活平衡等维度开展系列主题活动，营造温暖和谐、积极向上的职场氛围。



感恩节暖心慰问



“养护情绪引擎，开启幸福里程”心理健康讲座



“篮征北战”2025年第一届篮球联赛



秋意渐浓 温暖续航——立秋当天公司领导慰问造型研究院加班员工



“燃烧我的卡路里”健康安全月活动



“控本提效·创新赋能·持续改进”头脑风暴会，提升团队协作能力



成立文体协会，丰富生活、凝聚团队



员工生日会



中秋节活动



圣诞节活动

### 建立员工沟通机制

阿尔特坚信，每一位员工的心声都值得被真诚倾听。公司致力于构建开放、透明的沟通环境，将员工满意度作为衡量组织健康度的关键指标，并建立制度化的满意度调查机制，驱动管理改善与文化建设的持续进阶。公司每半年开展覆盖全部职能部门的员工满意度调查，确保反馈渠道畅通无阻。2025年，所有部门满意度均达成95%的质量目标，彰显了组织的凝聚力与员工的广泛认可，所有收集到的意见均通过线上流程转至责任部门评估、整改并闭环跟踪，形成“调查—分析—改进”的良性循环。

**关键绩效**

报告期内，公司内部顾客满意度调查情况：

参与满意度调查的职能部门	收到留言问题	部门平均得分
<b>14</b> 个	<b>16</b> 项	<b>96.90</b> 分

公司设立员工意见箱、总经理接待日、HRBP日常访谈等多渠道，鼓励员工随时提出合理化建议。另外，公司通过职工代表大会、工会组织等渠道，保障员工在涉及切身利益的重大事项中的知情权、参与权和监督权，让员工真正成为企业的主人翁。

## 4.2 成就员工职业梦想

阿尔特始终将人才作为可持续发展的核心驱动力，以“能力赋能”夯实专业根基，以“人文关怀”凝聚组织向心力，构建起双轨并行的员工发展体系。通过清晰的职业发展通道与系统化的人才梯队建设，公司致力于实现组织能力与员工价值的同频共振、共同提升。

### 员工培训

阿尔特构建分层分类的培训体系，以年度培训计划为牵引，全面赋能员工成长。培训覆盖实现全维度延伸：既深耕前瞻技术研究院、工程技术研究院、造型研究院三大核心技术部门，助力研发人员夯实专业根基、紧跟技术迭代；亦延伸至各职能管理部门，提升工作效能与协同意识，为组织可持续发展筑牢人才基石。



公司培训体系涵盖全员，主要包括以下三类：

培训类型	对象	培训内容
新员工入职培训	全体新员工	涵盖公司文化、职场素养、公司制度、信息安全、团队拓展等，由多部门联合授课，帮助新人快速融入、顺利转身。
内部培训	全体员工	由内部员工或外籍专家授课，涉及前沿技术趋势、研发流程规范、案例复盘等，鼓励跨部门授课。
外部培训	符合条件的技术与管理骨干	参加国内外专业论坛、技术峰会、标杆企业参访，获取前沿资讯，拓展行业视野；后续会进行内部分享。

### 案例 凝“新”聚力，扬帆起航——新入职员工训练营

2025年7月，公司为新入职员工举办首期训练营。新伙伴通过园区参观、破冰游戏快速融入集体，并通过EHS规范、职业发展等专业培训夯实成长基础。这场集融入、赋能、启航于一体的入职培训，是新员工了解阿尔特、认同阿尔特的第一扇窗口，也是公司系统化人才培养体系的重要一环。公司以专业与温度，帮助青年人才扣好职业生涯“第一粒扣子”，为企业可持续发展注入新鲜血液。



### 案例 赋能领航者，聚力赢未来——中高层领导力提升项目

2025年4月，公司启动为期半年的中高层领导力提升项目，聚焦公司核心团队，以阶段性工作坊形式开展培训。项目邀请业内知名专家，围绕思维转型、目标管理和高效沟通等关键能力，将课程内容深度嵌入公司实际业务场景在公司智能化转型关键期，培养更具战略视野与执行力的领军人才，以组织能力的持续进化，为阿尔特长远发展注入核心动力。



### 职业发展体系

阿尔特积极响应国家“打破职业发展天花板”的号召，致力于为员工打造全面、透明、多元的职业发展体系，通过清晰的晋升路径、专业赋能与内部流动机制，支持员工持续成长。

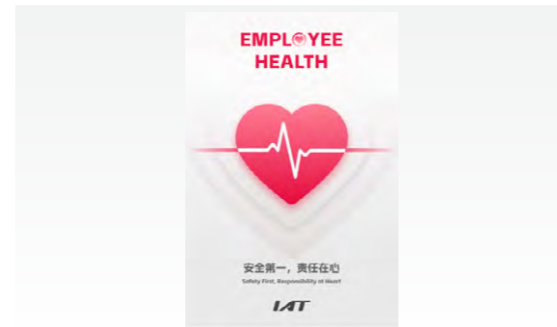
- **技术职称晋升通道：**设立二级、一级、高级、专家四个级别的技术职称晋升路径，通过年度集中评审、业绩成果与答辩相结合的方式规范评定，确保晋升透明公正。
- **破格晋升机制：**坚持业绩与能力导向，设立破格晋升通道，激励技术人才持续突破、加速成长。
- **职业资格认证支持：**建立职业资格认证激励机制，对获取与岗位相关专业资格证书的员工给予费用报销或补贴，鼓励持续学习与专业深耕。
- **内部优先流动：**岗位空缺优先通过内部招聘渠道向全员发布，鼓励人才内部流动与职业转型，实现员工价值与组织发展的双向共赢。
- **数字化平台赋能：**同步推进数字化办公平台建设与应用，通过技术赋能提升组织协同效率与人力资源管理效能，为员工成长与企业可持续发展提供双向支撑。

### 亦城人才认定成果

2025年，公司积极响应北京经济技术开发区“人才十条”2.0+政策，在亦城人才认定工作中取得显著成效。全年共有15位员工分批次获得“亦城人才”认定，形成“1位顶尖人才、1位领军人才、13位优秀人才”的三级人才梯队，体现了公司在高精尖产业人才队伍建设方面的综合实力。公司将持续优化人才发展环境，充分发挥高层次人才在推动企业技术创新和高质量发展中的引领示范作用，促进科技创新能力与产业竞争力的同步提升。

## 4.3 守护员工健康安全

在阿尔特，安全不仅仅是一套管理制度，更是对每一位员工最根本的承诺。公司始终将员工的生命安全与身心健康置于首位，秉持国家“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，致力于构建系统化、规范化、标准化的职业健康安全管理体系。通过在各子公司及业务单元严格落实国家法律法规与行业标准，持续完善风险管理机制，强化安全文化建设，确保生产经营活动的安全平稳运行，以高水平安全护航企业高质量发展。



### 职业健康安全管理体系

阿尔特全面推进职业健康安全管理体系的标准化建设，推动各业务单元建立并持续优化与国际接轨的管理体系。其中，四川阿尔特新能源已获得“安全生产标准化三级企业（机械）”认证，标志着其安全管理达到国家规范标准；天津阿尔特依据GB/T45001-2020/ISO45001:2018标准，建立了职业健康安全管理体系并获得认证。



天津阿尔特职业健康安全管理体系认证证书



四川阿尔特新能源安全生产标准化证书

各子公司均设立了由高层领导负责的安全生产委员会或领导小组，并制定了详细的管理制度，将安全责任落实到每一个管理层级、每一个工作岗位，为职业健康安全提供坚实的保障。

子公司名称	安全生产管理体系	管理制度
柳州菱特	以“安全环境与职业健康管理小组”为核心，构建“统筹决策-落地执行”的安全与职业健康一体化治理架构。	发布了46项安全生产管理制度，其中包括13项专项职业健康管理制度。
天津阿尔特	成立安全生产工作管理委员会，明确各级管理职责，由总经理任主任，各中心/部门总监及车间主任为成员，综合管理部作为办公室负责日常执行。	制定了系统性的《安全生产及环保工作管理制度》，涵盖了安全生产责任制、安全检查、隐患排查、安全教育培训、奖惩、消防安全管理、环保管理等实施细则。
四川阿尔特新能源	建立安全生产委员会，负责制定公司年度总目标，由其办公室分解至各部门，各部门采用“自上而下、层层分解”的方式将目标进一步细化，最终由部门第一负责人将目标要求落实到每个岗位。	建立《安全生产目标管理制度》，并向全员发布了包含12项具体量化指标的年度安全生产与职业健康目标，通过逐级签订责任书，将制度流程和年度目标转化为具体的岗位责任，形成全员安全生产责任契约网络。

### 健康安全管理政策与措施

阿尔特将风险管控作为安全管理的核心抓手，推动各子公司系统构建覆盖生产经营全流程的隐患排查与治理机制。通过综合性检查、专项检查、季节性检查及日常点检相结合的多维方式，全面识别作业场所、设备设施及生产活动中的安全风险与隐患，将风险管控责任固化到执行层面，确保隐患及时发现、及时整改，实现从被动应对向主动预防的转变，以体系化、常态化的风险治理能力筑牢企业高质量发展的安全基石。

柳州菱特	天津阿尔特	四川阿尔特新能源
设定“全年工伤事故≤2起”“安全隐患整改合格率≥98%”等10项年度目标，并定期开展安全环保检查。同时，所有部门及员工均签订了安全生产责任书，将安全责任落实到人。通过上述举措，报告期内公司未发生任何安全事故，并实现了员工职业健康体检覆盖率100%。	制定详尽的《隐患排查制度》和覆盖不同频次的检查计划，利用《隐患整改通知书》跟踪督办，确保整改措施、责任、资金、时限和预案的落实。同时，高度重视员工职业健康防护，报告期内，员工职业病体检覆盖率100%。	在责任书中明确“员工重伤以上事故发生率为0”“员工因公轻伤数为0”“事故隐患整改率为100%”等硬性指标和目标，并要求各部门“定期对本部门的工作场所进行风险辨识和管理”，从而将风险管控责任固化到执行层面，实现了对风险的动态监控与隐患的闭环治理。

### 职业健康与安全生产培训

为提升全员安全意识和技能，公司将安全培训与能力建设置于重要位置，构建制度化、常态化的培训体系，系统组织开展覆盖一线的安全培训与实操指导，以最贴近岗位的具体行动，推动员工实现从“要我安全”向“我要安全、我会安全”深刻转变。

柳州菱特	天津阿尔特	四川阿尔特新能源
职业健康管理领导小组定期组织员工职业健康培训、消防演练，以“员工安全培训合格率100%”为年度目标，报告期内组织安全生产培训10次，涉及节假日安全、高风险作业、职业健康、消防等，累计197人次。	严格执行新员工不少于24小时的三级（公司、车间、班组）安全教育，并开展日常教育、专题培训及特种作业人员持证上岗管理。	设定“在岗员工安全教育培训率100%”及“特种作业人员持证上岗率100%”的目标，并按要求组织多项职业健康与安全生产培训。



公司开展消防安全知识培训

案例 柳州菱特开展职业健康知识宣教培训

为增强员工自我防护意识，掌握健康管理平台操作，2025年11月，柳州菱特面向制造部、技术开发部一线员工开展职业健康培训，系统讲解职业病防治知识及防护用品使用。培训通过线上考试检验学习成效，确保健康意识真正扎根岗位。公司以知识赋能员工，让每一位一线工作者成为自身健康的第一责任人，以扎实的职业健康管理，为员工构筑坚实可靠的健康防线。



通过分层分类的安全培训，公司将安全意识植入每一位员工的心中，让安全操作成为习惯，让自我保护成为本能。报告期内，各子公司安全培训覆盖率均达到100%，特种作业人员持证上岗率100%，安全能力建设成效持续夯实。

## 应急管理持续改进

各子公司建立实战化的应急响应机制，并通过演练持续提升应急处置能力，构筑稳固的安全防线，并推动职业健康安全管理体系持续进化，以实现韧性提升与长效预防。

### 柳州菱特

针对各项职业健康与安全风险制定了应急救援及演练管理制度，并定期组织消防实操演练。

### 天津阿尔特

制度明确规定“每半年进行一次灭火和应急疏散预案演练”，并对预案内容、组织机构、响应程序进行了规范。

### 四川阿尔特新能源

制定了覆盖全面的应急预案体系，包括《综合应急预案》《火灾、爆炸事故专项应急预案》《人身伤害事故专项应急预案》《特种设备事故专项应急预案》等多项专项预案并定期组织应急演练。



案例 柳州菱特开展叉车车辆伤害应急演练，提升现场安全救援水平

为检验人员伤害类应急预案有效性，强化一线员工安全应急响应能力，柳州菱特组织开展叉车车辆伤害应急演练。本次演练模拟叉车作业碰撞员工致腿部受伤场景，重点演练事故信息上报、现场安全警戒、伤员初步救护、隐患排查评估等关键流程。参演人员严格按照安全应急规范，快速完成伤员止血包扎、现场秩序维护及风险区域隔离，同步开展事故复盘分析。通过演练，切实增强了员工安全应急意识与协同救援能力，筑牢了厂区安全生产防护屏障。



案例 天津阿尔特2025年安全生产月组织培训与消防应急演练

2025年安全生产月期间，天津阿尔特开展了安全生产宣传与实战演练活动。员工通过案例学习和现场宣讲，系统学习消防安全知识；在灭火实操演练中，将理论转化为应急技能。公司负责人全程参与指导，强调隐患排查与自救能力的重要性。此次实战化培训将安全意识内化于心、应急技能外化于行，切实提升了全员应急响应水平，为职业健康安全管理体系的落地运行夯实根基。



案例 四川阿尔特新能源组织多次应急演练

四川阿尔特新能源在报告期内组织多次应急演练，涵盖消防、现场处置及急救等内容，5月开展桌面演练，30人参训；12月组织消防实战演练，42人参与。通过常态化、场景化的实战训练，员工应急处置能力持续提升，企业安全文化不断深化。



# 合作共赢 践行社会责任

阿尔特以技术为纽带，将社会责任内化于发展逻辑之中。面向行业，推动产业链协同联动与价值共创；面向区域，深度融入产业生态，激发社区发展活力；面向乡村，通过产业赋能与消费帮扶相结合的方式，助力乡村振兴与成果共享。依托系统化推进与持续实践，阿尔特不断将发展动能转化为多维度的社会价值，积极构建更具韧性与包容性的可持续发展格局。

- 推动行业协同发展
- 融入社区产业生态
- 持续助力乡村振兴

响应联合国可持续发展目标（SDGs）：



## 5.1 推动行业协同发展

阿尔特坚持以合作共赢为导向，积极履行企业社会责任，围绕汽车产业高质量发展需求，持续促进产业链上下游协同联动。公司主动融入行业发展大局，携手整车企业、科技公司、高校及科研机构等多方主体，依托生态共建与资源互补，激发产业创新活力、实现价值共创。同时，公司不断拓展行业交流与开放合作边界，加快成果转化与经验共享，持续为汽车产业协同发展与可持续转型注入动能。

公司积极参与行业组织与专业机构建设，通过加入国家级行业协会、学会及专业平台，加强技术交流、标准协同与创新合作，不断提升公司在汽车产业链中的影响力与专业话语权。

阿尔特携自主研发的AI创绘工具“太乙”（TAI）亮相2025全球智能机械与电子产品博览会（AIE），向全球产业界展示人工智能在汽车设计垂直领域的深度应用与创新突破。



阿尔特造型研究院副总经理刘海涛在2025中国智能汽车新生态（武汉）论坛上发表演讲，对外全面展示了阿尔特自主研发的垂直人工智能创绘工具——TAI（太乙），其创新模式不仅为设计行业提供了全新思路，也为整个智能汽车产业注入了新动能。



在“AI+数智创造”产品发布会上，阿尔特宣布联合多家机构成立人工智能生态矩阵，共同构建协同创新网络，以推动关键技术联合攻关与成果共享，促进汽车产业技术合作与协同创新。



阿尔特CMF总监吴斌在汽车CMF设计论坛上发表演讲，与小鹏汽车、北汽等10+顶尖设计大咖及零跑、蔚来等品牌CMF负责人共探汽车研发未来。



阿尔特与华为智能汽车解决方案BU达成智能车控模组合作意向，在新的产业形态与商业模式下，共同做大智能汽车产业，引领产业标准定制，繁荣SDV产业生态，实现产业共赢。



阿尔特与江汽集团、项昌乐院士团队建立产学研协作，围绕飞行汽车自主控制、智能感知等关键技术展开联合攻关，并通过联合人才培养机制为行业输送专业人才。为拓展低空经济产业发展空间、培育新兴产业动能提供有力支撑。



获授“北京经济技术开发区企业科学技术协会”成员单位

担任中国知识产权研究会会员单位

担任中国汽车工业协会会员单位

担任中国汽车工程学会理事单位



依托国家级及省部级研发平台，阿尔特持续汇聚产业链各方资源，深化产学研协同，推动多主体协同创新与成果共享，促进创新要素高效流动，助力行业协同发展水平不断提升。

### 省级及以上研发平台：

- 国家级工业设计中心
- 北京市外资研发中心
- 国家新能源汽车技术创新中心
- 北京市企业技术中心
- 新能源汽车整车控制系统技术北京市工程实验室
- 北京市高精尖产业设计中心
- 博士后科研工作站分站
- 企业创新簇
- 北京市设计创新中心



## 5.2 融入社区产业生态

阿尔特立足重点区域产业布局，主动融入地方创新体系与产业生态建设，并以此为基础拓展国际与区域人文交流，推动整车研发能力与区域产业升级同频共振。同时，公司依托自身技术优势与平台资源，通过支持科技公益体验、接待青年研学交流等多元化渠道，促进公众科技认知提升与区域交流深化，持续增强企业与社会的良性联动。

阿尔特在北京总部承办了由联合国全球领导力与ESG发展中心主办的跨国公司SDG高级导师聘任仪式。公司副总裁魏新柱获聘为联合国全球可持续发展目标（SDG）高级指导导师。仪式上，公司代表与联合国机构代表、联想等跨国企业领袖共议可持续发展与青年人才培养。此举提升了在可持续发展议题上的国际话语权，并为中国汽车产业技术理念融入全球治理对话搭建了桥梁。



公司接待香港童军总会童军知友社成员到访，作为“香港青年看祖国”系列活动的重要环节。代表团深入了解汽车研发制造流程与新能源、AI技术应用，并与公司代表围绕创新思维展开交流。此次活动为香港青少年提供了认知祖国科技发展的窗口，为促进两地青年交流搭建了平台，是公司履行科技普及与社会责任、深度融入区域协同发展的积极实践。



阿尔特全程支持首次在北京亦庄以街道赛形式举行的GT世界挑战赛，并在赛事期间带来AI沉浸式互动体验，将前沿科技转化为公众可感知的文化盛宴。此次活动是公司依托技术优势赋能区域高端赛事的积极实践，有力提升了北京亦庄的科技活力与国际影响力。



阿尔特携旗下柳州菱特共同参与2025年北京经开区“亦庄学院”活动，联合展示汽车全流程研发与新能源动力系统领域的创新成果。此次活动不仅是企业技术实力的集中呈现，更是深度融入区域产业生态服务体系、践行科技创新战略的关键举措。



阿尔特作为区内科技创新企业代表携AI创绘工具“太乙”与全地形车光刃3.0T亮相北京经开区第五届大都东南科技艺术展，与区域政府及创新主体共建“人、城、产”协同共生的产业生态。将前沿科技成果转化为人文可感知的创新实践，助力构建全域人工智能之城，推动汽车产业数字化、智能化生态升级。



## 5.3 持续助力乡村振兴

阿尔特深入践行国家乡村振兴战略，将企业发展深度融入乡村社区的共同繁荣之中。通过将企业发展成果反哺乡村，积极参与消费帮扶、产业帮扶，公司为农户带去实实在在的收益，以实际行动助力农业农村现代化。公司愿做乡村振兴路上的参与者，在推动产业共兴、环境共美的过程中，用点滴行动传递企业的温度与担当，将可持续发展的基因注入乡村肌理，携手共创更具韧性的美好生活。

### 案例 非遗传承，携手蔚县剪纸赋能乡村振兴

2025年12月，阿尔特以传统年俗为载体，携手国家级非遗蔚县剪纸定制马年礼盒，将企业文化与乡土传承有机融合。通过定向采购、联合设计等方式，支持当地手工艺人创作开发，让传统技艺在更广阔场景中获得新生。这是公司以文化帮扶助力乡村振兴的温暖实践，让企业发展与乡土价值同频共振。



### 案例 助推乡村振兴——科技赋能农业装备升级

阿尔特联合广西柳工、华南农业大学等机构，共同推进“甘蔗收获机模块化智能作业监控系统”研发与示范应用。项目聚焦广西特色甘蔗产业发展需求，通过智能化升级提升作业效率，缓解农村劳动力压力，助力农业生产提质增效。通过科技赋能传统优势产业，阿尔特推动广西“甜蜜”事业加快向智能化、机械化升级，为农业现代化注入绿色智能新动能。



广西壮族自治区甘蔗收获机

### 案例 “消费帮扶，支援边疆”，获评“消费助农爱心企业”

阿尔特响应国家“万企兴万村”行动号召，携手北京亦城合作发展基金会在公司内部举办了“消费帮扶，支援边疆”专项活动。通过搭建内部采购平台，为内蒙古、新疆等边疆地区的优质农产品拓宽销路，将企业的消费潜力转化为农户的实际收益。被授予“消费助农爱心企业”称号，进一步激励公司持续投身乡村振兴事业，以务实行动履行企业社会责任。



消费助农爱心企业

# 附录

## | 2025年度关键绩效数据表

### 环境绩效

指标类别	指标名称	2025年	单位
温室气体排放	范围一温室气体排放量	55.59	吨二氧化碳当量
	范围二温室气体排放量	2,660.61	吨二氧化碳当量
	温室气体排放总量	2,716.20	吨二氧化碳当量
能源消耗	能源消耗总量	3,283.94	吨标煤
	汽油消耗量	24.30	吨
	柴油消耗量	7.36	吨
	电力消耗量	6.12	百万千瓦时
	天然气消耗量	3.51	万立方米
	清洁能源使用量	688,931	千瓦时
污染物排放	废水排放总量	613	吨
	有害废弃物排放量	2.66	吨
水资源利用	取水量	14,275	吨
环境管理	环保投入	24.46	万元

### 社会绩效

指标类别	指标名称	2025年	单位
科技研发	研发投入	5,308.47	万元
	研发投入占营业收入的比例	5.44	%
	截至报告期末, 发明专利总数	179	项
	截至报告期末, 实用新型专利总数	1,756	项
	截至报告期末, 外观设计专利总数	52	项
	截至报告期末, 有效专利总数	1,987	项
	截至报告期末, 著作权总数	79	项

指标类别	指标名称	2025年	单位
产品质量	产品召回率	0	%
客户服务	公司外部顾客满意度	94.30	%
雇佣整体情况	员工总人数	2,220	人
	新进员工人数	520	人
	离职员工人数	647	人
按招聘方式分类的新进员工人数	校招员工人数	207	人
	社招员工人数	313	人
按性别分类的员工人数	男性员工	1,715	人
	女性员工	505	人
按学历分类的员工人数	博士	14	人
	硕士	163	人
	本科	1,542	人
	专科及以下	501	人
按年龄分类的技术员工人数	30岁以下	841	人
	30至40岁	679	人
	其他	232	人
员工培训	员工培训次数	240	次
员工健康安全投入	职业健康安全总投入	94.30	万元
	安全生产总投入	41.93	万元

注：职业健康安全总投入主要用于员工职业健康防护、健康监护及职业病预防等支出；安全生产总投入主要用于安全设施、培训及日常安全管理等支出。两者为不同统计口径，分别核算。

### 治理绩效

指标类别	指标名称	2025年	单位
公司治理	董事会人数	7	人
	女性董事人数	1	人
	股东会召开次数	3	次
	董事会召开次数	10	次
信息披露	定期公告披露数量	4	项
	临时公告披露数量	89	项



## 报告对标索引表

篇章	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
关于本报告	—	GRI 2-2, 2-3
董事长致辞	—	GRI 2-22
走进阿尔特	—	GRI 2-1, 2-6
ESG治理	尽职调查、利益相关方沟通	GRI 2-13, 2-14, 2-16, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3
<b>稳健治理，筑牢发展根基</b>		
凝心聚力共筑未来	—	—
健全公司治理体系	—	GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-17
强化内控合规管理	尽职调查	GRI 2-12, 2-13
系统推进风险防控	尽职调查	GRI 2-12, 2-13
恪守商业道德准则	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	GRI 205-1, 205-2, 205-3, 206-1
切实保障投资者权益	利益相关方沟通	GRI 2-29
<b>创新赋能，共创产业价值</b>		
夯实创新研发能力	创新驱动、科技伦理	—
坚守匠心质量为先	产品和服务安全与质量	GRI 416-1, 416-2
持续提升服务质效	—	GRI 416-1, 417-1

篇章	深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》	全球报告倡议组织 (GRI) 《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
全面守护信息安全	数据安全与客户隐私保护	GRI 418-1
协同打造责任供应链	供应链安全、平等对待中小企业	GRI 308-1, 414-1, 414-2
<b>绿色发展，推动低碳转型</b>		
积极应对气候变化	应对气候变化	GRI 305-1, 305-2
促进资源合理利用	能源利用、水资源利用、循环经济	GRI 302-1, 303-1, 303-3, 303-4
持续完善环境管理	环境合规管理	—
严格管控污染排放	污染物排放、废弃物处理	GRI 306-2, 306-3
切实加强生态保护	生态系统与生物多样性保护	—
<b>以人为本，凝聚发展合力</b>		
保障员工合法权益	员工	GRI 401-2, 401-3, 405-1, 406-1, 408-1, 409-1
成就员工职业梦想		GRI 404-2
守护员工健康安全		GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6
<b>合作共赢，践行社会责任</b>		
推动行业协同发展	—	GRI 203-2
融入社区产业生态	—	GRI 203-1, 413-1
持续助力乡村振兴	乡村振兴、社会贡献	GRI 203-1



## 读者反馈表

非常感谢您关注并阅读《阿尔特汽车技术股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》。如您有任何对本报告有任何疑问，或对公司可持续发展实践有宝贵的意见或建议，请及时与我们联系，以便我们持续做出改进。

### 您的身份是：

- 股东及投资者
- 合作伙伴及行业协会
- 媒体及公众
- 高校及科研机构
- 客户
- 政府及监管机构
- 公司员工
- 供应商及承包商
- 其他（请说明：\_\_\_\_\_）

### 单项选择问题：

1. 您是否认为本报告的文字表述、设计排版等易于您理解与阅读？  
 是       一般       否
2. 您是否认为本报告客观公允地反映了公司在环境维度的实践与表现？  
 是       一般       否
3. 您是否认为本报告客观公允地反映了公司在社会维度的实践与表现？  
 是       一般       否
4. 您是否认为本报告客观公允地反映了公司在公司治理维度的实践与表现？  
 是       一般       否
5. 您是否认为本报告的框架安排便于您找到您所感兴趣的内容？  
 是       一般       否

### 开放性问题：

1. 您还想进一步了解关于本公司可持续发展实践与表现的哪些信息？
2. 您对《阿尔特汽车技术股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》有何意见或建议？
3. 您对本公司环境、社会和公司治理（ESG）管理工作有何意见或建议？

### 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任，本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载的前瞻性陈述(如有)作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。

### 联系我们：

欢迎扫码填写问卷

分享您对本报告的意见与建议

