

2025
环境、
社会和公司
治理报告



关于本报告

报告简介

本报告是奥瑞金科技股份有限公司面向各利益相关方发布的第四份 ESG 报告，披露公司积极应对可持续发展机遇和挑战，将社会责任管理融入公司管理和运营，为利益相关方创造经济、社会、环境综合价值所做的努力。

时间范围

本报告内容以 2025 年（2025 年 1 月 1 日 -2025 年 12 月 31 日）的活动为主，为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

报告披露的信息和内容覆盖奥瑞金科技股份有限公司及投资控股子公司。2025 年 4 月 17 日，奥瑞金以现金方式完成对原中粮包装控股有限公司（原简称“中粮包装”，现已更名为华瑞凤泉包装控股有限公司，以下简称“华瑞新”）全部已发行股份（要约人及其一致行动人持有的股份除外）的收购，并将其纳入公司财务报表合并范围。鉴于收购工作于第二季度完成，奥瑞金未对华瑞新收购前的 ESG 工作进行管理，基于清晰及可靠性的原则，除与年报信息一致的财务信息外，本年度 ESG 报告暂未合并华瑞新相关数据信息。

报告周期

本报告为年度报告。

报告依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南 第 3 号——可持续发展报告编制》、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》、全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国全球契约（United Nations Global Compact）、国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南（2010）》、《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》等相关要求进行编写。

信息来源

数据源于奥瑞金科技股份有限公司内部文件和相关统计数据。

报告称谓

为便于表述，本报告中将“奥瑞金科技股份有限公司”简称为“奥瑞金”“公司”或“我们”。

报告获取

您可在奥瑞金科技股份有限公司官方网站下载本报告的电子文档，网址为：<https://www.orgtech.cn/>

若对本报告有任何意见和建议，您可按以下方式联系我们：

总机：010-85211999

传真：010-85288295

目 录 CONTENTS

04	董事长致辞
06	关于我们
10	专题一： “溢出”引领，从“产线”到“生态”的产业价值重塑
14	专题二： 永续共赢，携手共赴绿色共生的协同之路

18 共筑发展基石 成就韧性未来

- 20 — 完善公司治理
- 26 — 可持续发展管理

30 共创责任网络 成就共荣未来

- 32 — 创新锻造至臻品质
- 41 — 协同产业价值链
- 46 — 携手员工相伴成长
- 55 — 扎根沃土践行担当

60 共建绿色循环 成就永续未来

- 62 — 应对气候变化
- 66 — 降低环境影响
- 68 — 合理利用资源
- 72 — 打造绿色包装
- 73 — 践行绿色生活

74	展望
76	关键绩效表
78	指标索引
80	专家点评
82	报告评级
84	读者反馈



董事长致辞



惠风和畅，万物滋荣。时光的车轮驶过 2025，这一年注定被铭记——不仅因为我们在时代变革中砥砺前行，更因为全体奥瑞金人以“不平凡”的事、“不简单”的人，共同书写了企业发展的新篇章。

回望 2025，我们以实干笃行交出了一份沉甸甸的答卷。

这一年，我们以战略性的布局发展，推动产业格局重塑。完成与原中粮包装的战略整合，坚定不移地统筹旗下各子公司、投资企业协同发展，优化业务布局，形成发展合力；始终致力于推动行业集中度提升，彰显头部企业的责任与担当。

这一年，我们以全球化的视野，加快海外布局步伐。稳步推进泰国、哈萨克斯坦二片罐生产线建设，完成对沙特波尔 22 亿罐项目并购，海外业务网络已初见规模。从东南亚到中东，奥瑞金的制造能力与服务体系正沿着“一带一路”延伸，全球化产业生态的雏形已然显现。

这一年，我们以绿色为底色，深耕创新与可持续发展。早早布局的数字化辅助营销、数字管理、供应链管理体系，在 AI 发展的洪流中，推动奥瑞金进入转型发展的“超级时刻”；坚守的绿色发展、可持续发展，从“原料绿色、生产绿色、产品绿色”的每一个环节精耕细作，到绿色包装产品矩阵的日益丰富，为从“包装大国”迈向“包装强国”贡献奥瑞金方案。

这一年，我们以匠心致初心，致敬每一位默默耕耘的奥瑞金人。研发、设计、一线工人，无数奋斗者的辛勤汗水，支撑起全球百余条产线高效运转，将精湛工艺与美学意蕴融入实用之效，构筑起奥瑞金独特的产品格调。正是这份坚守，让食品罐、饮料罐、塑胶包装、工业钢桶、新能源电池结构件等业务，合力构筑起中国包装产业发展的标杆与标准。

汗水浇灌的果实，终将绽放荣光。这一年，我们的努力获得了广泛认可：从京津冀企业百强、中国包装行业百强评选中脱颖而出，到全国企业管理现代化创新成果比拼中捧回大奖；从央视总台春晚宣传片首次登陆欧洲五

大足球联赛、亮相欧塞尔俱乐部主场，到犀旺攀岩瓶装置在 FISE 世界极限运动巡回赛上海站一举摘得福布斯中国影响力体育创新大奖；从百威亚太年度大奖，到全球制罐企业峰会饮料三片罐金奖、Asia CanTech 大奖——每一份荣誉，都是对奥瑞金人“不简单”精神的最佳注脚，更是社会各界对奥瑞金“不平凡”追求的高度认可。

展望未来，共识正是我们前行的方向。过去一年，通过对海内外产业基地的深入调研，以及与各方合作伙伴的广泛交流，我们对行业趋势与发展路径有了更为清晰的洞察。面向未来，我们坚信“AI、出海与绿色发展”将成为引领奥瑞金高质量发展的三大引擎——既要 AI 赋能产业全链条革新，激活技术创新内核，为生产、设计、供应链、市场营销全流程装上“新引擎”；又要深耕全球布局，依托海外产能拓展与原料资源布局，构建全球化产业生态的“奥瑞金范式”；更要坚守产业报国与绿色发展初心，于可持续发展中抢先机、塑优势。

关山万千重，山高人为峰。每一份成绩，都凝聚着全体奥瑞金人的汗水与智慧，承载着合作伙伴的信任与支持，离不开股东朋友们的包容与陪伴。正是这份共识与共进，让我们在变革浪潮中从容前行，在风雨兼程中始终满怀信心。

时代变革浪潮澎湃，身处包装产业发展、中国经济发展大局，我们何其有幸、何其快意！站在新的起点上，我们仍将在一起，做“不平凡”的事，做“不简单”的人，以共识凝聚力量，以共进成就未来。

周云杰
奥瑞金科技股份有限公司 董事长

关于我们

走进奥瑞金

奥瑞金科技股份有限公司（证券代码：002701 SZ）是中国领先的金属包装企业之一，总部位于北京。公司于1994年在海南文昌创立，于2012年在深圳证券交易所上市，是首家在国内A股市场上市的金属包装企业。2025年，公司荣登由北京企业联合会、北京市企业家协会等共同发布的“2025北京企业百强”等榜单，位列2025京津冀企业百强榜第187名、京津冀制造业企业百强榜第81名、北京上市公司百强榜第21名、北京制造业企业百强榜第100名。

作为综合包装整体解决方案提供商，奥瑞金提供以各类金属易拉罐为主的包装产品设计与制造、灌装服务、智能包装服务、食品深加工、体育产业运营等一站式解决方案。公司在全球设有近80家生产基地，产品涵盖食品罐、饮料罐、喷雾罐、金属包装盖、塑胶包装、工业钢桶等，服务于国际国内众多知名品牌。奥瑞金注重科技创新，拥有700多项专利与行业标准制定经验，在覆膜材料、二维码智能技术、绿色包装等领域具备技术优势。公司通过CNAS认证的实验室可靠保障产品质量，并致力于绿色包装与智能化发展，持续强化产业链整合与海外布局，为全球快消品客户提供全方位、高品质服务。

企业文化



企业使命

秉器执礼，时代包装



战略愿景

综合包装整体解决方案提供商



经营理念

包装名牌 名牌包装



企业精神

奋进、创新、诚实、和睦



责任荣誉

2025.01

2024 影响力体育创新品牌
福布斯中国

2025.02

“端到端生产力”奖
卡夫亨氏

2025.08

中国罐头产业坚守企业
中国罐头工业协会

创始人关玉香荣膺“中国罐头产业终身成就奖”
中国罐头工业协会

副总裁陈玉飞荣获“中国罐头产业工匠”荣誉
中国罐头工业协会

覆膜铁 DRD 系列碗罐荣获“最具创新力产品”
中国罐头工业协会

2025.09

北京民营企业百强榜单第 39 名
北京市工商业联合会

2025.10

2025 Asia CanTech Awards 大奖
亚洲制罐企业峰会

饮料三片罐金奖
全球制罐企业峰会

饮料三片罐铜奖
全球制罐企业峰会

2025.11

京津冀企业百强榜第 187 名
北京企业联合会、北京市企业家协会、天津市企业联合会、天津市企业家协会、河北省企业联合会、河北省企业家协会

京津冀制造业企业百强榜第 81 名
北京企业联合会、北京市企业家协会、天津市企业联合会、天津市企业家协会、河北省企业联合会、河北省企业家协会

年度卓越供应商
百威亚太供应商战略联盟

精准制造奖
百威亚太供应商战略联盟

2025.12

北京制造业企业百强榜第 100 名
北京企业联合会、北京市企业家协会

北京上市公司百强榜第 21 名
北京企业联合会、北京市企业家协会

第三十二届全国企业管理现代化创新成果二等奖
中国企业联合会



“溢出”引领

从“产线”到“生态”的产业价值重塑

以技术革新，定义价值新起点

技术革新，不仅是生产方式的升级，更是公司“溢出”战略得以展开的能力原点。奥瑞金立足于前沿技术及客户需求，在高端制造中淬炼能力，在赋能创新中重塑价值，不断解锁包装在品牌表达、用户体验与供应链增效中的全新可能。

覆膜铁材料是奥瑞金“堵上一口气，自己研发”的技术结晶。公司持续推进覆膜铁技术的自主研发与规模化应用，重新定义包装的功能边界——从单纯的密封容器升级为食品保鲜、品牌增值与消费体验的关键载体。



覆膜铁碗生产线

包装是产品抵达消费者的最后一环，也是价值创造的起点。奥瑞金持续推进“溢出”战略，以覆膜铁等核心技术革新为原点，将三十余年积累的材料安全、精密制造与供应链管理能力，系统性地延伸至运动营养、数字农业、海外市场等关联领域。这是奥瑞金基于核心制造能力的价值延伸，旨在构建从“核心制造”到“产业生态”的完整发展格局。

覆膜铁材料的核心优势

食品安全优势

无 BPA、三聚氰胺、塑化剂等有害物质残留，更有利于保持食品与饮料的原风味。

阻隔优势

兼具耐腐蚀性、抗酸性、抗硫性，适用于更广泛的食物、饮料、包装与存储。

加工优势

薄膜延展性高，配合高抗拉强度基板，更适用于冲压成型，为深冲 DRD 和 DI 冲拔提供条件。

差异化优势

膜的颜色饱满通透，在色彩呈现上更具表现力，满足差异化罐型的品牌诉求。

截至 2025 年底，公司已成功开发告白碗、锥形碗等 10 余款外观各异、容量有别的覆膜铁碗罐，拥有覆膜铁材料及碗罐专利共计 50 多项，主导制定相关国家标准 1 项，为罐头、预制菜等不同领域的客户提升产品和品牌价值。



外观各异、容量有别的覆膜铁碗

以战略溢出，构筑能力新生态

基于核心能力的精准延伸，奥瑞金将包装领域积累的材料认知、制造经验与供应链管理能力和系统注入关联赛道。从犀旺对“包装+”的深度整合，到预制食品产业对“田间到工厂”的逆向赋能，每一个新产业的布局，都是对核心能力价值最大化的战略探索。从技术创新到商业模式升级，奥瑞金正以“溢出”战略撬动产业生态，开创包装行业发展的新范式。

责任荣誉

犀旺在 2024 福布斯中国体育创新影响力评选中荣获“体育创新品牌”

溢出“肽”度，犀旺新生

犀旺的诞生，是奥瑞金践行“溢出”战略、反哺包装主业、打造“包装+”生态的生动例证。从铝瓶罐差异化包装设计与制造，到自主配方研发及灌装服务，再到体育营销全链路布局，犀旺极大激活了产业协同效应，助力公司开辟“第二增长曲线”，实现向产业链高价值端的跃迁。

此外，犀旺围绕多元商业运营与 IP 打造，通过足球、冰球等赛事体系，构建起覆盖职业体育与大众运动的立体化场景网络，将赛事中沉淀的运动生理数据与消费行为洞察转化为产品创新的底层逻辑，实现从“运动场景适配”到“运动需求定义”的跨越，以及从体育资源到品牌资产的质变。

2025 年初，犀旺迎来全新配方升级，高品质胶原蛋白肽的加入进一步为运动人群提供更全面的营养支持和更高效的恢复能力，助力国人快乐运动、韧性生活，在打造中国运动营养领域品牌标杆之余，也为社会创造更大价值。



犀旺营销活动现场

“溢出”引领，预制食品全产业链革命

在万亿级预制食品市场风口下，奥瑞金正以一场从“田间地头到百姓餐桌”的全产业链革命，重新定义包装价值边界。从自主研发的覆膜铁技术产品与预制食品的深度融合，到官粮窖的 130 亩数字化种植基地，再到辽宁工厂的现代化生产车间，奥瑞金凭借在包装技术、全产业链整合和食品代工厂方面的综合优势，构建“包装+”生态的又一尝试。

2025 年全国糖酒商品交易会上，奥瑞金旗下高端预制食品品牌精彩亮相，成为展会焦点，元本善良预蒸米饭精选辽河流域核心主产区东北米为原料，将每一粒米的精华精心封存；小滋补甜品系列精选原材料，采用古画风格包装、撕开即食的小碗设计让养生变得轻松便捷。

在引进预制米饭业务后，辽宁奥瑞金发起的《新农业产业园》项目计划，在实施科学种植、数字化管理，采用

新研发的水稻品种，进行无公害绿色种植的基础上，进行绿色大米深加工项目，拓展水稻产业链，配合预制菜产品，开发国内外市场，以工业思想发展农业，助力开原乡村振兴，实现企业自身产业链整合发展与服务地方经济发展的双赢。



水稻数字化绿色种植示范基地

协同驱动，包装走向新世界

能力的溢出与延伸，最终需要在更广阔的时空维度上实现系统整合。奥瑞金通过全球化布局与产业链协同，将点状的能力延伸升级为网状的产业生态，加速实现从“产线”到“生态”的战略闭环。

加速海外发展

- 在全球重点市场持续巩固并优化产能布局，确保公司海外制造体系的稳健增长与高效协同。
- 通过精准的市场定位及本土化策略，逐步构建全球化的销售网络；加强预制菜的国际认证，寻求预制菜出海新机遇。

释放协同效应

- 以“创新——标准——产业”的闭环模式，持续定义食品包装领域的创新标杆，发挥技术溢出效应，创造价值空间。
- 利用现有核心业务和核心能力的溢出效应，构建“包装技术+全产业链整合”体系，持续获取价值链延伸环节的能量，探索新的赛道和商业蓝海。



永续共赢

携手共赴绿色共生的协同之路

可持续发展从来不是企业的独行之路，而是价值链伙伴的共生之旅。从做好一个罐子，到守护一个星球，奥瑞金始终秉持永续共赢理念，立足金属包装行业核心定位，打破传统合作壁垒，携手上下游伙伴，从企业间协同、技术间联动到园区级共建，构建多层次、全方位的绿色协同体系。通过激起行业回响、伙伴共鸣与同盟支撑，共同书写绿色共生、春意盎然的美丽答卷。

绿色共生实验： 从“甲乙双方”到绿色“共同体”

在共生共荣的理念指引下，奥瑞金与百威从传统的供需合作升级为价值共创的战略合作伙伴，从单一的业务交汇到深度的价值共生，通过管理变革、技术革新、价值链协同等系统性变革，为中国制造业的绿色转型提供鲜活样本。

主动进化的管理优化

推动百威 3R 理念落地，围绕质量、效率、可持续和创新，构建完整的绩效评估和持续改善体系；由百威派遣专人到公司工厂指导、开展各种培训，组织团队到百威其他工厂参观学习。

轻量化的技术革新

制定分阶段减重目标，双方联合突破减重技术并获权威认证；在工厂层面实施全方位节能改造，持续降低包装材料消耗，减少生产中的碳排放。

全价值链减碳协同

要求主要铝材供应商提高再生铝使用比例，推动绿电应用，带动自身的供应商减碳；作为首批接入百威供应链碳管理平台的包装企业，实现产品碳足迹全生命周期的透明化管理。



奥瑞金佛山工厂

责任荣誉

奥瑞金佛山工厂荣获百威首个易拉罐绿色供应商资格

协同创新之路： 从“微米级精度控制”到“绿色循环经济”

从微米级精度的设备调校，到全链路的绿色制造升级，再到环保铝杯的循环实践——奥瑞金与斯莱克以技术协同为轴，将精密制造的硬实力融入每一个绿色场景；以深度合作推动国产替代与产品创新，让工业精度转化为生态善意，走出一条向绿而行的协同创新之路。



奥瑞金与斯莱克战略合作签约仪式

精密制造 夯实绿色生产硬件基础

依托斯莱克在精密制造领域的技术优势，对制罐核心设备进行微米级精度调校与优化，在提升制罐效率与产品品质稳定性的同时，降低设备能耗与生产物料损耗，为全流程绿色生产筑牢精密制造硬件根基。

深化合作 技术赋能绿色制造升级

自2016年首次合作以来，双方在多个项目合作中建立信任基础；2025年8月，双方再次签署战略合作协议，涵盖存量设备升级改造、备件国产化替代、新产品协同开发等多个领域。

环保铝杯 共拓绿色包装美好未来

为凤凰传奇鸟巢演唱会合作提供近5万只环保铝杯，创新构建“绿色使用、循环回收”的绿色观演新生态，共同培育发展绿色环保型金属包装创新产品，推动绿色包装技术革命。

合作开发新型环保铝杯

“三水模式”共建： 从“绿色工厂”到“绿色生态圈”

以绿色工厂为支点，奥瑞金持续向内深耕，通过工艺升级、节能改造等举措，打造绿色生产标杆。在此基础上，主动参与百威“减碳联盟”，并联合产业链标杆企业发起“三水绿色节能生态圈倡议”，推动工业减碳从单点突破迈向园区级协同，共建共享绿色生态圈。



联合发起“三水绿色节能生态圈倡议”

共筑发展基石 成就韧性未来



奥瑞金持续完善现代化企业治理体系，严守合规底线和商业道德，全面强化信息安全与诚信运营，审慎做好尽职调查，不断提升治理能力与治理水平，以卓越治理筑牢发展根基，以科学管控增强企业韧性，为企业实现良性增长、持续创造长期价值保驾护航。



- 10 减少不平等
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系

完善公司治理

奥瑞金以规范治理为基石，不断完善现代企业制度，健全权责清晰、运行高效的法人治理体系，坚持公开透明运营，强化合规风控与廉洁自律，扎实做好信息安全保障、依法纳税与尽职调查工作，夯实企业生存与发展根基。

优化治理架构

公司全面落实新修订的《中华人民共和国公司法》及最新监管规定，将原监事会职能移交至董事会审计委员会，对《公司章程》《信息披露管理制度》等 29 项内部治理制度进行梳理与修订，并新增 2 项制度，确保公司治理的架构、规则与运作符合法规要求。严格遵循《股东会议事规则》《董事会议事规则》，通过召开董事会、股东会，审议决策重大事项，保障公司决策程序科学规范、高效运转。

积极搭建多元化董事会，将董事的性别、年龄、专业背景、行业经验等纳入委任考量，并综合考虑候选人的技能专长、工作履历等因素；根据公司股东会审议通过的薪酬方案开展高管薪酬管理，董事会每三年换届选举 1 次，每年开展 1 次绩效评估，以专业、多元的管理视角保障公司稳健运营。



2025年

公司召开股东会

4次

审议并通过议案

28项

召开董事会会议

6次

审议并通过议案

36项

董事会会议出席率

100%

董事会人数 9 人，执行董事人数 2 人，非执行董事人数 7 人，非执行董事中 3 人具有行业相关工作经验

独立董事人数 3 人，独立董事占比 33.33%

董事会中的女性成员人数 2 人

董事会中担任其他外部董事职位的成员数量 8 人

坚持透明运营

公司遵守《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》和公司《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等相关规定，为股东提供合理投资回报，强化信息披露和互动交流，构建透明高效、和谐互信的资本市场形象。

维护股东权益

实行持续、稳定的股利分配政策，通过年度现金分红等方式积极履行现金分红义务。对中小投资者表决实施单独计票并披露，保障中小股东权益。

注重信息披露

在合规信息披露的基础上，加强自愿性信息披露，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，全年未发生需更正公告和被监管部门、证券交易所处罚整改的情形。

增进投资互动

通过投资者热线、电子邮件、深圳证券交易所互动易平台、投资者现场调研、业绩说明会、路演等多种方式，与广大投资者保持充分的沟通与互动。

2025年

对外披露公告

120份

组织网上业绩说明会

1次

回答投资者提问

61个

回复率达

100%

发生内幕信息违规行为

0起

强化风险合规

公司将风险合规贯穿经营全过程，持续优化内控体系与风险管理机制，加强法律培训和审计监督，全面提升风险识别、预警与处置能力，筑牢合规经营底线。

完善风险管理

公司董事会下设审计委员会，通过法务、内审、财务等各职能部门和各事业部加强风险管控，确保各环节依法合规。加强合同风险全周期管理，事前开展主体审查和涉诉审查，事中根据《合同评审管理程序》开展合同审核，事后进行归档和复盘，控制公司运营风险。

开展合规培训

针对日常经营活动可能面临的风险，组织线上法律知识技能培训，在合同签订、证据收集保全、关键环节要点提示等方面进行专门讲解，提高员工合规意识。

加强审计监督

每年聘请外部审计机构对内部控制制度和流程进行专门审计，评价内部风险管理和合规流程的有效性；内部审计部每年对分子公司开展现场审计，对重点风险领域和重大经济事项开展专项审计以及对公司内部控制开展评价，全面保障公司运营合规和风险可控。

2025年

具有风险管理专业能力的非执行董事人数

2人

违反公司行为 / 道德规范的事件数量

0件

违反公司行为准则的事件数量（具体包括腐败或贿赂、歧视或骚扰、客户隐私数据泄露、利益冲突、洗钱或内幕交易）

0件

审核合同超

2000个

前瞻布局，协同共治，筑牢食品包装安全合规新防线

面对食品金属包装安全监管趋严的全球性趋势，奥瑞金组织食品接触材料法规专项培训。此次培训以线上线下相结合的方式开展，召集各业务板块、分子公司质量负责人及核心涂料供应商专家参与，共同解读中国新国标 GB 4806.10-2025、欧盟 (EU)2024/3190 法规等核心要求，引导上下游伙伴化知为行，共同将合规要求转化为未来发展的核心竞争力。



奥瑞金开展食品接触材料法规专项培训

恪守商业道德

公司始终坚持公平公正、廉洁自律的价值导向，恪守商业道德，自觉规范经营行为，防范廉洁风险，健全举报机制，禁止不正当竞争和违规行为，守护企业健康发展生态。

治理

严格落实国家和地方有关反腐败管理制度规定和公司《反舞弊与投诉举报管理制度》，明确反舞弊工作的职责和分工，建立起董事会负责、审计委员会监督、内部审计部组织及执行反舞弊相关具体工作的反舞弊管理架构。公司各部门 / 机构对本部门 / 机构舞弊行为的发生承担管理责任，负责人是本部门 / 机构反舞弊的第一责任人。

战略

签订廉洁承诺书

- 公司要求经理级别（含经理级别）以上的员工、分子公司部门负责人及以上人员、和经济业务相关的关键岗位人员与公司签署《反舞弊廉洁承诺书》。
- 公司主要业务部门负责与商务伙伴、长期供应商、重大项目供应商签署《合作伙伴商业廉洁承诺书》。

举报人保护

- 保护举报人个人信息，接收举报的部门及参与舞弊案件调查的人员不得擅自泄露舞弊举报人的相关信息，亦应对未经审核的调查内容及结论保密，不得私下议论、传播、讨论与调查相关的事宜，以确保实名举报人的人身及财产安全。
- 举报人提供反舞弊线索，或提供相关证据，经调查属实的，公司将综合考量举报事项的性质、为公司实际挽回经济损失的程度等，对举报人酌情奖励。

舞弊案件投诉举报

- 内部审计部设置对外公布公司举报电话、电子邮箱、实体举报信箱等渠道，负责收集、汇总各渠道提供的反舞弊线索且向审计委员会汇报，并按程序开展反舞弊调查，调查结束后形成书面报告发布。

反对不正当竞争

- 遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，推动全体员工在恪守职业道德、保守商业秘密、阳光透明交易合作及自觉接受监督等方面切实落实，执行廉洁从业要求。

影响、风险和机遇管理

将舞弊风险评估纳入年度企业风险评估。管理层在公司层面、业务部门层面和主要会计账户层面进行舞弊风险识别和评估，评估的内容包括舞弊风险的重要性和可能性，具体相关事项还包括虚假财务报告、公司资产的盗用和未经授权或不恰当的收入或支出等。

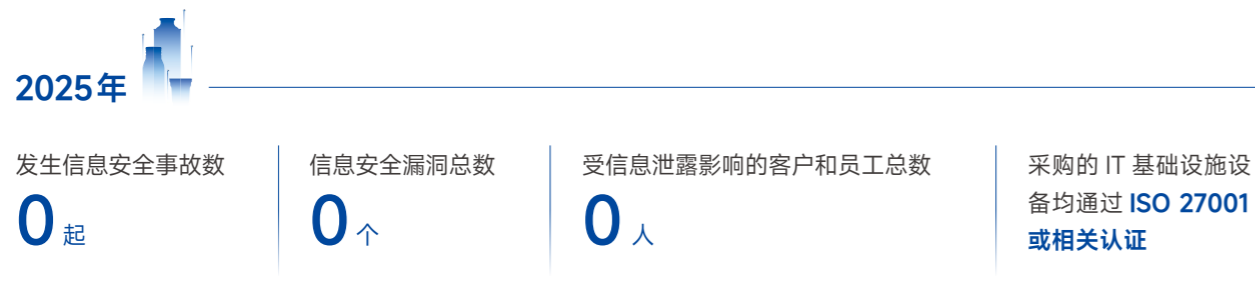
指标与目标

商业道德管理指标	2025 年达成情况
推进反贪污	<ul style="list-style-type: none">已完结贪污诉讼案件数量 0 件经确认的腐败事件的总数 0 件经确认事件（其中员工由于腐败被开除或受到纪律处分）的总数 0 件经确认事件（其中因与腐败有关的违规事件，与业务伙伴的合同终止或续订）的总数 0 件
加强反不正当竞争	<ul style="list-style-type: none">涉及反不正当竞争和反垄断的法律诉讼案件数量 0 件产生利益冲突事件 0 起

保障信息安全

公司信息技术管理中心负责开展信息安全管理；建立“信息化管理部经理 - 财务总监 - 总经理”的三层管理机制，鼓励员工及时上报信息安全事件、漏洞或可疑活动；信息安全战略及审查情况等信息安全相关事宜需在季度经营会及年度计划会议上向公司副董事长及总经理汇报。

根据公司信息安全政策，聘请外部网络工程师兼任公司信息安全专职，每年组织 2-3 次全员网络信息安全培训，提升员工的信息安全意识；制定应急计划和应急响应程序以规避计划外停机、停电等情况造成生产中断，每年开展计划性停机和离线应急处理各 2 次；采购的 IT 基础设施设备通过 ISO 27001 认证，IT 基础设施和信息安全管理系统接受外部审计师审计，开展第三方漏洞分析和黑客攻击模拟；要求员工、供应商严格落实信息安全保密要求，将保密条款纳入相关合同规定。



依法诚信纳税

公司把依法纳税作为应尽责任与诚信底线，严格遵守各运营所在地国家或地区的税收政策，主动接受税务机关监管，健全税务管理与风险防控体系，规范财务核算、纳税申报与税款缴纳全流程，独立开立银行账户进行独立纳税，不存在避税或将经营收入向低税收管辖区转移的行为，确保依法、及时、足额纳税，以诚信经营维护良好市场秩序。

深化尽职调查

公司坚持审慎经营、风险前置，在投融资、供应商审核、员工权益保障等方面开展尽职调查，通过深入细致的调查分析，全面评估潜在风险，确保投融资决策科学、供应商资质合格，员工权益得到充分保障，为公司的稳健发展提供有力支撑。

2025年

公司纳税金额
141196.36万元

注：该指标统计口径与年报保持一致。



可持续发展管理

奥瑞金持续完善可持续发展治理体系，将可持续发展理念深度融入公司战略、价值观及业务运营，在实现社会价值与企业价值的统一中，夯实长期可持续发展根基，助力经济社会高质量发展。

可持续发展理念

公司积极践行《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》，将可持续发展贯穿于战略决策、文化培育与日常运营。通过坚守公平竞争底线、强化合规经营，公司致力于以高品质、可持续的解决方案，赋能产业繁荣、共建生态友好、助力社会和谐。

<p>经济维度</p> 	<p>坚守“产业报国”初心，坚持创新驱动，持续探索技术创新、模式创新，引领行业发展，为股东提供回报、为客户及伙伴创造价值、与员工共享发展。</p> 
<p>环境维度</p> 	<p>将环境保护作为企业可持续发展战略的重要内容，履行好企业环境保护职责。注重减薄减量化及可回收利用，立志于走出一条金属包装废弃物回收再生利用的循环经济之路，践行环境友好及能源节约型发展，有效实现环境保护与可持续发展。</p> 
<p>社会维度</p> 	<p>坚信“善行”的力量，坚持成果共享，真诚回馈社会，助力建设更美好的未来。</p> 

可持续发展管理体系

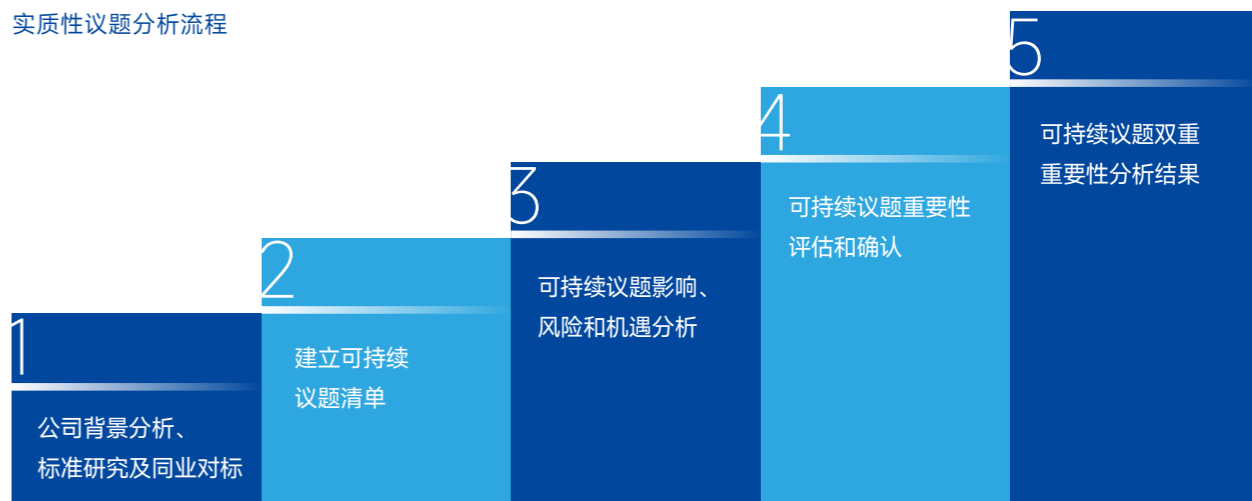
公司构建“决策层-管理层-执行层”的可持续发展三级管理架构，切实保障可持续发展相关工作计划的有序开展。



实质性议题分析

公司按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的要求，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》中的议题双重重要性分析步骤，对自身涉及的可持续议题开展影响重要性和财务重要性的双重重要性分析。

实质性议题分析流程



在了解本公司背景、ESG 评级要求分析及同业对标的基础上，参考主要规则及标准，建立奥瑞金 2025 年度可持续议题清单。奥瑞金 2025 年度可持续议题清单共包括 26 项议题，其中环境议题 9 项，社会议题 12 项，治理议题 5 项。针对识别出的可持续议题，公司结合自身业务活动和经营实际，分析议题的影响、风险和机遇。

影响分析

指奥瑞金在各项议题的表现对经济、社会和环境产生的影响情况。

风险和机遇分析

指各项议题影响或可能影响本公司业务运营、财务状况、经营成果、现金流等的风险和机遇。

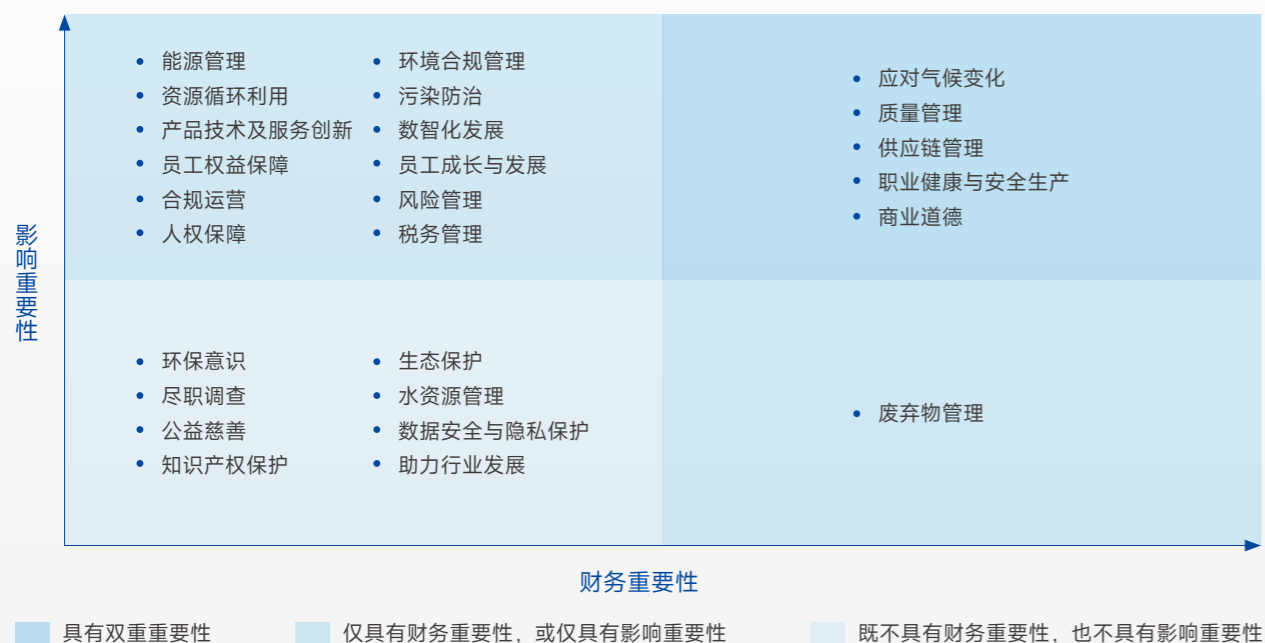
公司结合对可持续议题的风险和机遇分析，采取定性分析、专家评估、相关部门审核复盘相结合的方法评估各项可持续议题的财务重要性及影响重要性。

财务重要性分析主要从影响程度、以及影响发生的可能性两个维度进行判断。影响程度阈值及影响发生的可能性阈值均分为非常高、较高、中等、较低、非常低五个等级。其中，影响程度及影响发生的可能性均判断为中等以上的议题被判断具有财务重要性影响。

影响重要性分析主要从影响程度、以及影响发生的可能性两个维度进行判断。影响程度阈值及影响发生的可能性阈值均分为非常高、较高、中等、较低、非常低五个等级。其中，影响程度及影响发生的可能性均判断为中等以上的议题被判断具有影响重要性。

公司整合影响重要性和财务重要性分析结果，形成 2025 年可持续议题双重重要性分析结果。2025 年，公司财务重要性议题共 6 项，分别为：商业道德、质量管理、供应链管理、职业健康与安全生产、应对气候变化、废弃物管理。针对具有财务重要性的议题，公司将“治理”“战略”“影响、风险和机遇分析”“指标与目标”等四方面核心内容融入本报告对对应议题的披露内容中。

实质性议题分析矩阵



利益相关方管理

公司积极与各利益相关方开展沟通，通过多种渠道收集利益相关方的要求与期望，努力为利益相关方创造更大的可持续发展综合价值，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	核心诉求	沟通与回应
政府 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 公平竞争 依法纳税 服务地方经济社会发展 透明运营 	<ul style="list-style-type: none"> 完善公司治理 主动依法纳税 响应政府政策 定期报告与信息披露公告
股东 投资者	<ul style="list-style-type: none"> 良好的经营业绩 良好的公司治理 实现公司发展战略 真实、完整、及时的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 定期报告与公告 投资者热线 业绩说明会及其他交流活动
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 优质服务 科技创新 保护信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 客户需求调查 严格质量管理 创新产品研发 提升服务质量
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 信守承诺 阳光采购 推动行业进步 	<ul style="list-style-type: none"> 交流互访 行业论坛 技术创新突破 资源共享
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业健康与安全 权益保障 职业发展与培训 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工问卷调查 员工培训 座谈会、恳谈会等 日常沟通交流
社会 与公众	<ul style="list-style-type: none"> 践行公益慈善 服务社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 公益活动 助力地方经济发展 服务乡村振兴
环境	<ul style="list-style-type: none"> 系统性的环境管理 支持绿色产业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 环境管理体系建设及运行 节能减排 推行绿色办公 可持续包装
媒体	<ul style="list-style-type: none"> 负责任的经营 充分的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻发布会、媒体采访、新媒体互动

共创责任网络 成就共荣未来

奥瑞金秉持共创共享理念，以品质匠心与创新精神服务客户，以协同共赢带动供应链成长，以海外深耕促进本土融合，以员工关爱与公益实践汇聚向善力量。我们与所有利益相关方携手并肩，在共创中凝聚合力，在共荣中成就未来。

102



- | | |
|-----------|--------------|
| 1 无贫穷 | 8 体面工作和经济增长 |
| 2 零饥饿 | 9 产业、创新和基础设施 |
| 3 良好健康与福祉 | 10 减少不平等 |
| 4 优质教育 | 11 可持续城市和社区 |
| 5 性别平等 | 12 负责任消费和生产 |

创新锻造至臻品质

奥瑞金通过构建全链条质量管控体系，强化前置技术创新与智能制造升级，完善客户权益保障与全周期服务，推动包装品质、技术、服务协同跃升，不断提升产品竞争力与品牌价值。

筑牢质量基石

公司坚持质量为先，以超越标准的自我要求，持续完善全链条质量安全管理体系统，积极运用先进质量管理模式和工具，创新构建特色质量生态，共塑卓越品质标杆，推动金属包装产业向更高质量、更可持续的未来迈进。

治理

公司构建“董事会及专委会 - 总经理 - 质量安全环保管理中心 - 各事业部及下属分子公司”四层质量管理组织架构。董事会及专委会对质量管理进行监督；总经理负责质量管理整体工作，并监督质量管理结果；质量安全环保管理中心负责制定质量管理策略和方针，开展质量管理资格培训和认证，推动实施质量改善，协助事业部、工厂建立供应商质量审核机制以及配合销售部门优化投诉处理流程；各事业部则负责制定质量控制 KPI、进行工厂风险审核及与客户沟通质量管理策略；分子公司则负责执行具体的质量管理措施。

推进 SPC 落地应用

- 推进 SPC（统计过程控制）在分子公司实操层面落地，有效帮助生产现场纠偏，为生产线改善提供方向，SPC 分析应用已覆盖二片罐及灌装事业部下属二片罐、盖业务所有分子公司。

加强全周期质量检定

- 严格原料入厂检验，及时进行抽样检测，原料检测不合格时由采购部负责退换货，同步更新合格供应商名录。
- 强化生产过程质量管控，做好关键工序管控、半成品检验和人员资质管理。
- 开展成品出厂检定，设置外观完整性、包装密封性、标签合规性等必检项目，注重批次追溯和留样管理。

战略

公司质量安全环保管理中心继续推行融合精益生产 + 六西格玛的管理模式，消除流程中任何不必要的浪费，提升生产过程中的一致性和准确性，助力质量稳定、安全可靠、绿色生产目标实现。



提升质量意识和能力

- 组织“奥瑞金各分子公司质量负责人及后备人员的质量能力”培训，培训考核通过率 85.4%。截至 2025 年底，累计培养 118 名质量负责人或质量后备力量。
- 连续举办三届奥瑞金“持续改善”项目，推动持续改善理念深入人心；开展 6 期“牛人”分享会，邀请公司内外部专业大咖分享相关的专业知识和经验。

注重质量审核监督

- 对分子公司开展事业部级质量审核，对成熟的分子公司以亮点分享、管理提升和质量优化为主；对新建分子公司以协助支持、查缺补漏和人员实践指导为主，确保质量管理体系快速建立并有效运行。
- 对供应商进行质量风险评估管理，完成对 52 个供应商的质量审核，有效监督供应商质量管理体系，保障原材料的质量水平。



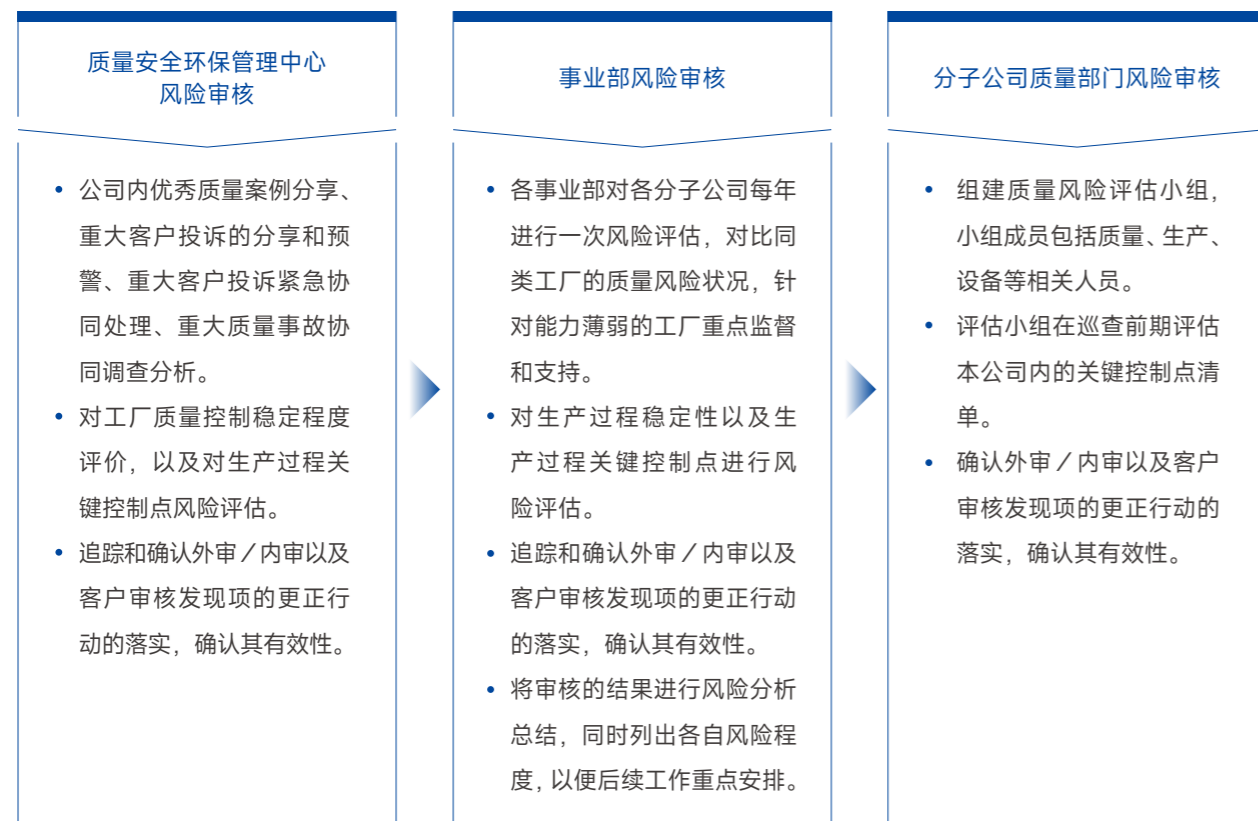
开展“质量食品安全月”活动



员工工作场景

影响、风险和机遇管理

公司根据《质量风险审核规范》，通过各分子公司、事业部和质量部门联合开展工厂质量风险审核，聚焦制造过程关键控制点管理及整改措施落实情况，全面开展风险评估，及时识别潜在质量风险，提前采取预防性管控措施。



指标与目标

质量管理指标	2025 年达成情况
建立健全质量管理体系，推动分子子公司开展质量管理体系认证	已正式投入生产运营的 36 个分子公司中， <ul style="list-style-type: none"> • 100% 取得了质量管理体系认证证书 (ISO 9001) • 94.12% 取得了食品安全体系认证证书 (ISO 22000/FSSC 22000) (不适用的公司除外) • 84.85% 取得了环境管理体系认证证书 (ISO 14001) • 74.29% 取得了职业健康安全管理体系认证证书 (ISO 45001) • 28.60% 取得了能源管理体系认证证书 (ISO 50001) • 饮料灌装分子公司已 100% 取得食品安全生产许可证
严格产品质量管理，提高产品合格率	<ul style="list-style-type: none"> • 马口铁制产品合格率 99.01% • 铝制产品合格率 98.51%

注：统计范围包括奥瑞金二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、战略客户部、深加工产品事业部及新能源包装部。

深耕前置创新

公司以创新为核心发展引擎，深耕前置创新布局，构建全维度、系统化的创新发展体系，打造行业标杆产品，创新孵化自有产品品牌，全面推动金属包装领域智能制造升级，实现从技术创新到价值创造的全链路突破，以创新实力重塑包装价值边界，助力行业高质量发展。

完善创新管理体系

加强创新研发体系建设和研发人员培养，倡导不同事业部、不同产品线在产品创新、智能制造、技术开发等多方面协同创新，推动管理创新和技术进步。加强知识产权保护，定期组织开展专利、软著申报培训，提升员工知识产权保护意识；持续优化公司专利申报对外申请披露审批流程，保护技术成果信息。



2025年

研发投入 16022.59 万元	研发人员数量 312 人	应用于主营业务的发明专利数量 35 项
报告期内发明专利授权数 1 项	报告期内有效专利数 182 项	

注：研发投入、研发人员两个指标统计范围与年报保持一致，其余三个指标的统计范围仅包括奥瑞金总部与下属二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部以及新能源包装部。

责任荣誉

《民营金属包装企业聚焦三个“核心”的专业化战略实施》 荣获“第三十二届全国企业管理现代化创新成果二等奖”	《单张马口铁 3D 光刻定位印刷技术的研究和应用》项目 荣获“中国包装行业科学技术三等奖”	奥瑞金在中国罐头工业协会 30 周年庆典上 荣获“中国罐头产业坚守企业”
创始人关玉香在中国罐头工业协会 30 周年庆典上 荣获“中国罐头产业终身成就奖”	副总裁陈玉飞在中国罐头工业协会 30 周年庆典上 荣获“中国罐头产业工匠”荣誉	

打造包装领域创新标杆

秉承“研发一代，应用一代，储备一代”的研发理念，持续提升在包装材料、包装结构、包装装潢设计、包装功能等方面全方位、系统化的创新能力，打造一系列如鎏金系列碗罐、能量环罐等兼具实用功能和设计美感的创新型包装，实现包装与消费需求的共振。

迭代升级精酿啤酒包装，定义精酿包装新范式

公司紧扣精酿啤酒行业趋势与消费需求，以金属包装创新打造消费体验新范式。从 980 毫升的畅饮自由，到 650 毫升的场景适配，再到 500 毫升的体验定制，公司始终以用户需求为原点，用技术创新呼应行业进化的每一步，为精酿啤酒注入更多可能性，推进精酿从“满足基本饮用”进阶至“追求品质体验”。



勇闯天涯限定收藏款啤酒使用 500 毫升手把瓶

责任荣誉



500 毫升手把瓶在 2025 年全球制罐企业峰会颁奖盛典上荣获“饮料三片罐金奖”



650 毫升手把瓶罐在 2025 年全球制罐企业峰会颁奖盛典上荣获“饮料三片罐铜奖”



“钻石碗罐”与“650 毫升炮弹罐”在亚洲食品饮料包装权威奖项评选中荣获 2025 Asia CanTech 大奖



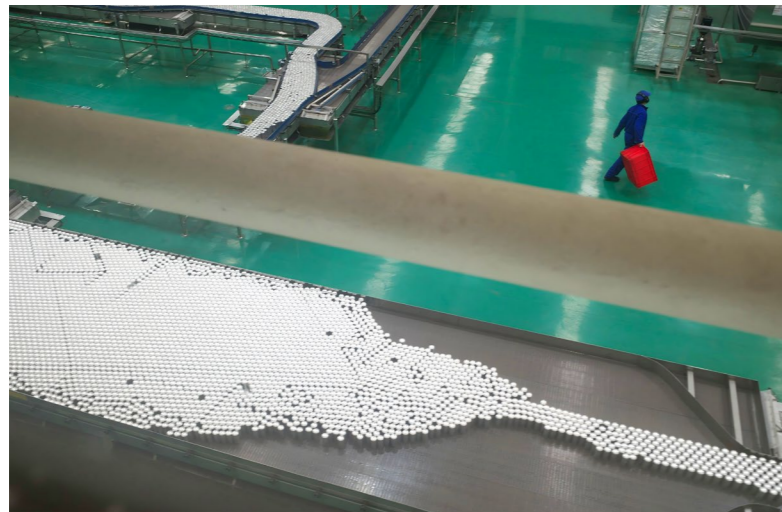
“覆膜铁 DRD 系列碗罐”荣获中国罐头产业链最具创新力产品

推动包装智能转型升级

以技术创新与数字赋能为双轮驱动，深耕金属包装领域智能制造升级，大力推进自动化改造、数字化管控、智能化应用，加快 5G+ 工业互联网、数字孪生、AI 视觉检测等新技术在生产全流程落地，推动生产效率、质量管控与绿色低碳水平持续提升。

数字孪生工厂赋能包装智能升级

作为包装印刷行业省级数字孪生工厂，湖北奥瑞金包装聚焦易拉罐、食品包装等核心产品，构建“生产全流程数字孪生模型”。该模型通过实时采集车间设备运行数据、原材料配比数据、产品检测数据，在虚拟空间中 1:1 还原生产场景。比如针对某款饮料罐的冲压工艺，通过虚拟调试将生产效率提升 18%，能耗降低 12%，不良率从 3.5% 降至 1.2%。该数字孪生系统已覆盖 3 条核心生产线，年节约生产成本超 600 万元。



湖北奥瑞金咸宁生产基地



奥瑞金数字化车间



智能化设备操纵

升级客户服务

公司秉持“包装名牌、名牌包装”理念，坚守“与核心客户相互依托、共生共赢”的发展模式，将客户服务升级作为践行可持续发展战略、强化核心竞争力的重要举措，切实守护客户合法权益，持续为客户创造多元价值。

保护客户权益

以“深度价值共创”重构客户关系逻辑，构建涵盖客户投诉、客户隐私、产品撤回的全方位客户权益保障体系，降低客户合作风险，守护好客户合法权益。

客户沟通与投诉应对

明确《顾客满意度调查控制程序》，畅通热线电话、邮件、微信、传真等客户反馈渠道。完善客户投诉响应机制，根据《客户投诉更正措施管理规范》《客户投诉分析处理流程》，对客户投诉进行分类分析处理，确保问题妥善解决。

客户隐私保护

对于客户版面，实行登记管理，磨损版面必须销毁，客户终止合作时全面销毁相关版面；新产品上市时，明确规定员工不得私自拍照或上传网络；在合同中明确客户隐私保护要求，并签署保密承诺书，确保客户信息安全。

产品召回管理

根据《产品召回控制程序》《产品退换货程序》，在出现食品安全危害风险时，及时启动产品召回程序，降低食品安全风险。

客户投诉数据（每亿只/次）

年份	二片罐及灌装事业部	三片罐事业部	战略客户部	深加工产品事业部
2023 年	0.99	5.65	0.27	0.61
2024 年	0.55	2.95	0.31	3.16
2025 年	0.55	1.94	0.27	4.90

2025 年

经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的相关事件总数

0 件

客户满意度

96.23%

回收产品占已售 / 已运送产品总数百分比

0

客户投诉解决率

100%

注：统计范围包括奥瑞金二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、战略客户部、深加工产品事业部、新能源包装部。

优化客户体验

以客户需求驱动服务升级，为客户提供售前、售中、售后的全流程服务，不断推进产品创新与质量提升，努力为客户、为市场提供更优质的产品与更加满意的服务。

“跟进式”生产布局

通过共生型生产布局和贴近式生产布局，与核心客户在空间上紧密依存，结合核心客户的产品特点和品质需求配备具有国际领先水平的生产设备，形成相互依托的发展模式，最大程度地降低产品和包装运输成本，更好满足核心客户的需求。

提供客户一对一服务

成立专项服务小组为重点客户提供一对一的质量技术服务，定期开展质量技术交流会与关键指标检测对标等活动，与重点客户建立良性互动的沟通纽带。

织密国际化服务网络

在东南亚、中亚、北美、大洋洲等地区，组建本地化销售与服务团队，明确各区域团队“贴近客户生产基地、覆盖目标市场”的服务定位，通过本地化对接与支持，为国际客户提供精准服务。

责任荣誉



奥瑞金（佛山）包装有限公司
荣获百威亚太“年度卓越供应商”与
“精准制造奖”两项大奖



全资子公司 Jamestrong 在首届卡夫亨氏 EPDM
（欧洲太平洋发达市场）供应商评奖中
荣获提名，并摘得“端到端生产力”类别首个奖项

协同产业价值链

奥瑞金聚焦价值链协同，将核心制造能力向上下游伙伴深度赋能，实现效率提升与价值共创。公司以联合创新驱动标准进化，并借力本土化网络增强产业链韧性，从而将中国供应链的系统优势拓展至全球，与生态伙伴共同开拓金属包装的可持续未来。

共铸可持续供应链

治理

我们通过建立公司总部、事业部与分子公司三级联动的质量管理组织架构，实现对供应商全过程的规范化管理与持续提升。

部门名称	职责
质量安全环保管理中心、策略采购中心	<ul style="list-style-type: none">指导各事业部和分子公司质量部门对供应商的技术风险评估，审核以及质量管理。对重要性高但技术风险也较高的供应商进行质量提升沟通、走访、培训等相关的辅导工作。
各事业部采购和质量部门	<ul style="list-style-type: none">负责制定本事业部新供应商认可流程。对供应商的技术风险和商务重要性作出评估。负责新供应商和周期性的供应商审核。
各分子公司品质管理部和采购部	<ul style="list-style-type: none">负责依据事业部的供应商认可程序执行供应商的认可工作。负责供应商质量表现的评估并反馈给事业部采购和质量部门。

战略

我们贯彻“分级分类管理、动态考核、扶优汰劣”原则，从合规、准入、评价到考核，通过系统化建设与持续优化，旨在构建一支稳定、可靠且富有竞争力的供应商队伍，为供应链安全与价值提升提供坚实支撑。



风险和机遇管理

为系统性管控供应商质量与风险，我们制定并实施《供应商管理控制程序》《原材料质量问题处理控制程序》等制度，统一各事业部及分子公司的供应商质量标准。基于供应商风险等级，实行分类管理与动态监督，差异化设置审核流程与频次，重点防范价格波动、技术迭代及供应链集中等风险，确保供应商持续具备高质量交付能力，全面保障供应链安全稳定。

风险类型	风险表现	应对举措
价格波动风险	金属包装行业原材料价格受市场供需、国际大宗商品价格等因素影响波动较大。	筛选时优先选择具备稳定供应能力、价格协商机制灵活、能共同应对价格波动的供应商，通过签订长期协议等方式锁定成本，降低价格风险。
技术迭代风险	技术快速迭代使现有供应商能力滞后，采购的零部件面临短期内技术过时的风险。	考量供应商的研发创新能力，优先选择在材料研发、生产工艺升级等方面具备核心竞争力的合作伙伴，共同应对行业技术迭代带来的产品升级压力，保障公司产品在市场上的竞争力。
供应链集中度风险	采购面临供应商地理与渠道高度集中风险，易受单一区域或关键方波动冲击，供应链韧性不足。	为规避对单一供应商的依赖，筛选时采用多元化策略，同时准入多家符合要求的供应商，通过评估其供应区域、产能储备、物流保障能力等，构建分散化的供应商网络，提升供应链抗风险能力。



注：统计口径为奥瑞金科技股份有限公司集中采购的主材供应商。



奥瑞金二片罐及灌装事业部与南山铝业板带事业部举办 2025 年度质量交流活动

指标与目标

供应商管理指标	2025 年达成情况
从严把关供应商资质认证，确保其符合公司高标准与合规要求	<ul style="list-style-type: none">• 供应商通过质量管理体系认证的比例为 87%• 供应商通过职业健康安全管理体系认证的比例为 50%• 供应商通过 EHS 管理体系认证的比例为 57%
对核心供应商开展动态绩效评估	<ul style="list-style-type: none">• 对合作的重要供应商进行评估，评估覆盖率为 100%• 通过现场评估的供应商总数 43 家• 经评估具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量 0 家• 被终止的具有重大实际 / 潜在负面影响的供应商数量 0 家• 因不合规被否决的供应商数量 0 家
重视供应商能力建设，以关键指标驱动其绩效改进	<ul style="list-style-type: none">• 参与服务支持、技术交流、质量问题沟通方面的供应商总数 54 家• 参与能力建设项目的重点供应商占年度合作供应商的比例为 54%

注：统计口径为奥瑞金科技股份有限公司集中采购的主材供应商。

助力行业高质量发展

公司致力于服务行业进步发展，通过积极参与行业高端论坛与标准制定，持续夯实自身科研根基。同时，我们深化产学研用协同创新，并携手战略伙伴，在质量、效率、可持续发展与创新等领域紧密联动，共同推动产业链价值共赢。



优化内部标准体系，为公司产品质量与经营管理提供坚实保障；同时，积极推动国家标准、行业标准、团体标准及国际标准的制定，促进产业互惠合作，助力经济社会可持续发展。

2025年

公司新增主导 / 参与制定国家标准

1 项



通过积极承办和参与行业论坛，搭建高端交流平台，有效凝聚行业伙伴共识，深化战略协同，共同探索包材产业可持续与创新发展的关键路径。



为强化研发对产业的赋能，推动包装检测分析实验室与包装产品研究室向市场驱动转型，以其技术能力服务更广阔的市场，从而巩固并拓展我们在金属包装检测与食品包装安全评价领域的领先地位。

布局全球产能网络

在全球市场构建多样化布局，是奥瑞金捕捉增长机遇、实现持续发展的关键举措，更是将中国产业链优势转化为系统性全球竞争力的战略基石。公司立足国内，通过整合升级实现规模化与系统化；稳步推进“国际化”战略，业务已覆盖亚太、中东、欧洲市场，并计划向中亚、东南亚等新兴区域延伸，持续构建全球产能网络。

国内布局



- 以超百条先进生产线为依托，构建了覆盖食品罐、饮料罐及工业钢桶等多品类的完整生产体系。
- 以收购原中粮包装为契机，实现自身规模效应与体系升级，增强发展韧性，助力行业向规范、高效、可持续发展方向，为客户与产业创造长期价值。

海外布局



- 收购沙特波尔工厂，在哈萨克斯坦设生产基地，前瞻性布局中亚、中东市场。
- 推进泰国生产基地的建设，推动“中国包装”名片走进东南亚。



在泰国自主投资建厂

携手员工相伴成长

奥瑞金始终坚持以人为本，厚植家文化温情，以关怀凝聚人心、以平台赋能成长，与员工同心同行、相伴成长，共筑企业与员工价值共生的美好未来。

守护员工根本权益

公司始终将员工合法权益放在首位，恪守法律底线，致力于构建全面、公平、有温度的权益保障体系，守护每一位伙伴的尊严与福祉。

平等多元

- 坚持公平、公正、公开的雇佣原则，严格杜绝和禁止雇佣童工、强迫劳动、骚扰虐待等行为；坚持多元化与机会平等原则，反对就业歧视，提倡男女平等、民族平等，落实男女同工同酬，全方位保障员工合法权益。

薪酬福利

- 遵循公平性、竞争性和激励性的原则，建立薪酬福利体系，持续创新薪酬激励机制，根据不同产品及行业特点实施相应的激励政策。
- 在为员工提供五险一金、法定节假日、定期体检，依法支付员工年假工资等基本福利的基础上，为员工缴纳额外的保险，提供驻外补贴、探亲假、工作餐、工作服、住宿等福利。

权益保障

- 严格遵守《中华人民共和国劳动法》及《国务院关于职工工作时间的规定》，设置最长工作时间，尽量避免或减少加班或超额工作时间；对于生产系统员工执行综合工时制，申报特殊工时制行政许可，加班工资根据员工的加班基数及加班工时计算发放。
- 在符合《中华人民共和国劳动合同法》第四十条规定的可以解除劳动合同的三种情形下，提前三十日以书面形式通知劳动者本人，充分保障员工权益。

民主管理

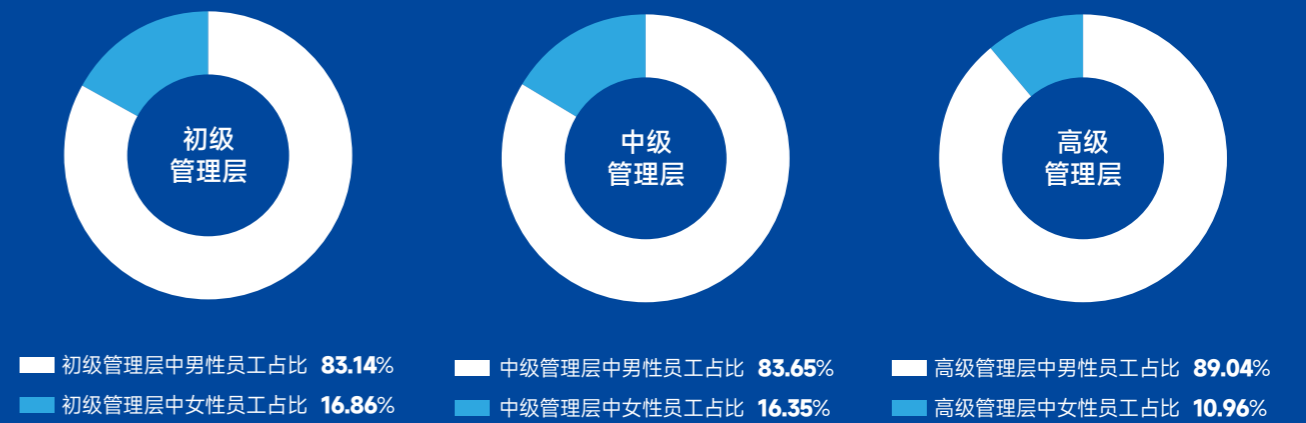
- 落实《中华人民共和国工会法》《企业民主管理规定》等法律法规要求，成立工会，设立总经理信箱、合理化建议信箱，开展员工交流会、工会走访慰问活动，建立多元化沟通渠道。
- 制定《参与、协商和沟通控制程序》，促进民主管理与决策参与；定期选举员工代表，参与管理体系、重大讨论及决策，协商等。

员工人数基本信息（不包含境外公司）

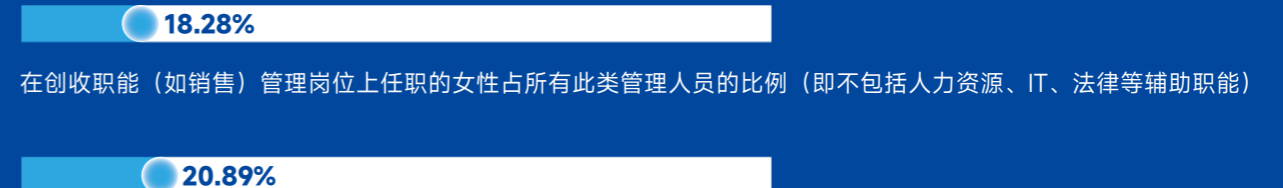
员工总数及性别分布



各层级员工性别占比¹

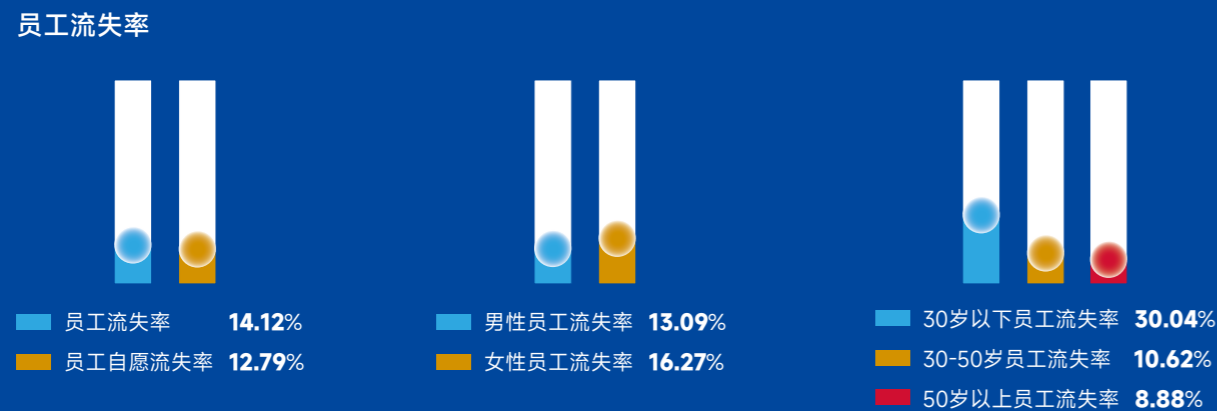
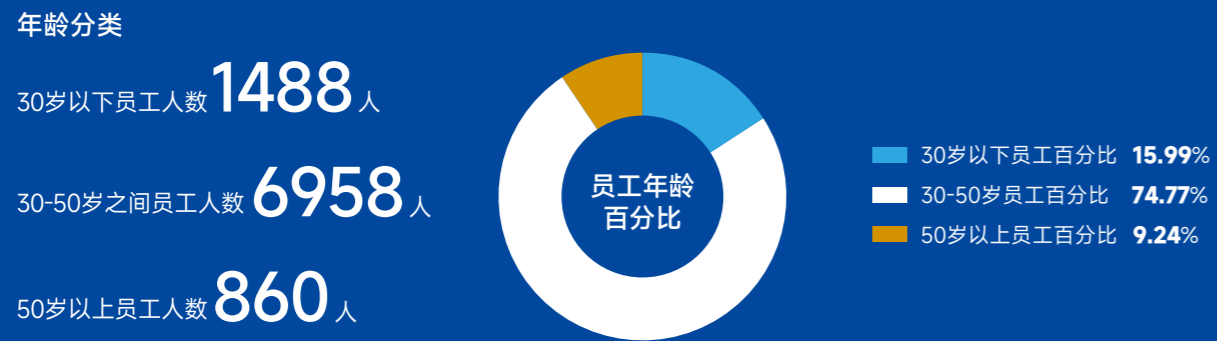


各类型职位女性员工占比



女性在STEM（Science、Technology、Engineering、Mathematics）相关职位中所占比例

注1：此处层级划分参考标普企业可持续发展评估（CSA）相关定义，初级管理职位：指公司管理层级中的一线经理、初级经理和最低级别的管理层。中层管理职位：指领导特定部门（如会计、营销、生产）或业务部门的经理，或在扁平组织中担任项目经理的经理。高层管理职位：指汇报线最多与CEO相距两级的管理职位。



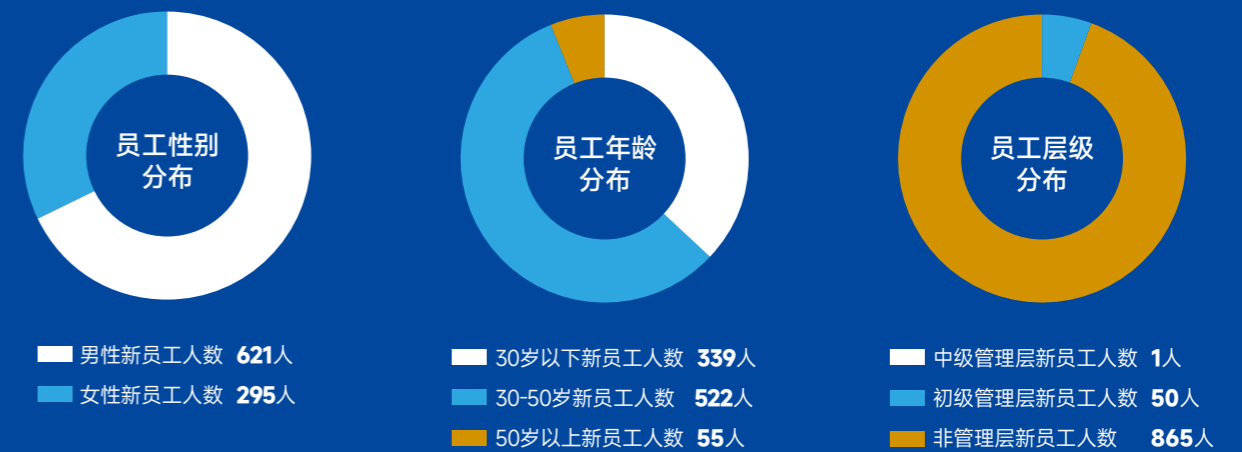
员工流失率



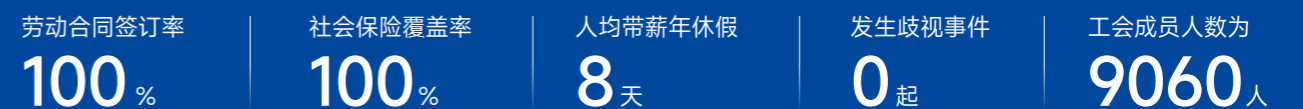
招聘员工信息



新招聘员工分布



2025年



铸就本质安全堡垒

公司始终将员工的生命安全与身体健康置于最高位置，筑牢安全生产防线，为员工创造安全、健康、尊严的工作环境，为公司的可持续高质量发展提供坚实保障。

治理

建立完整、有效的职业健康安全管理组织机构，形成董事会及专委会监督、质量安全环保管理中心统管、人力资源部与各事业部协同管理、下属分子公司具体落实相关工作的职业健康安全治理架构。在此基础上，开展安全生产管理制度汇编，健全管理机制；落实全员安全生产责任制考核，为员工职业健康安全提供可靠保障。

战略

安全管理统一方针

- 公司总部层面推进安全环保红线管理规定，制定“安全第一，预防为主；遵守法规，综合治理；以人为本，持续改进”的安全管理方针。

安全管理制度建设

- 建立、落实安全双重预防体系等各项制度；实施安全生产标准化管理；推行全员安全生产责任制、安全未遂事件奖惩机制等多项考核措施。
- 建立《事件调查控制程序》，确保公司对各类安全事故事件的报告、调查及处理流程的合法合规性，事件发生后由直属领导第一时间安排救治并采集现场信息，随后由所属工厂的体系安环部进行工伤事故原因调查，人事行政部进行工伤申报。

安全管理基本原则

- 严格执行“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产必须管安全”的原则、“四全（全员、全过程、全方位、全天候）”动态管理和“安全一票否决”的原则、“四不放过”的原则。

安全管理能力提升

- 持续开展安全生产培训、加强安全隐患排查及风险管控、编制安全生产应急预案、开展各项应急演练，全面提升安全生产管理能力。
- 每年选出职业健康安全员工代表并公示，员工代表参与危险源识别，风险评价和控制措施的确定；职业健康安全方针、目标的制定和评审；相关方的需求和期望的识别，合法合规性要求执行措施（方案）的制定；外包采购和承包商控制措施的制定，事件和不符合调查以及确定纠正措施；职业健康安全体系的持续改进等。

影响、风险和机遇管理

建立并落实安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，形成《危险源辨识和风险评估控制程序》《安全风险四色分布图》《四级隐患排查清单》《作业活动风险分级管控清单》等风险隐患识别管理工具。

制定《危险源辨识和风险评估控制程序》《危险源辨识与风险评估表》《重大危险源及不可接受风险清单》，明确相关部门、工作职责、危险源识别工作程序、风险评估办法等。

工厂分别绘制《安全风险四色分布图》，以便于对不同等级的安全风险采取有针对性的管控措施，确保安全风险始终处于受控范围内。

编制《四级隐患排查清单》，确保落实每日、每周、每旬及每季度的隐患排查，提前识别及处置相关问题。

编制《作业活动风险分级管控清单》，按作业流程识别潜在风险点，并对相关风险进行评估分级；对可能发生的故事类型及后果进行预判，明确工程技术措施、管理措施、培训教育措施、个体防护措施及应急处置措施。

持续开展安全风险管理创新实践。其中，成都公司制定安全奖惩制度，通过有奖竞答方式鼓励员工参与隐患治理与上报，并进行表彰，有效推动可记录事故率同比下降 100%，员工安全合规率从 81% 提升至 96%，高危作业审批覆盖率达到 100%。

指标与目标

安全管理目标：

追求最大限度的不发生事故、不损害员工身体健康，保障员工生命安全与公司财产安全。

安全管理指标	2025 年达成情况
重大安全隐患整改合格率达到 98%	已达成
一般安全隐患整改合格率达到 100%	未达成，一般安全隐患整改合格率达到 99.94%
安全培训计划完成率达到 100%	已达成
特种作业人员持证上岗率达到 100%	已达成
特种设备按期送检率达到 100%	已达成
职业危害因素接触岗位员工年度职业健康体检率达到 100%	已达成
作业场所职业危害因素告知率 100%	已达成

注：统计范围包括奥瑞金二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、战略客户部、深加工产品事业部、新能源包装部。

2025年



注：统计范围包括奥瑞金二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、战略客户部、深加工产品事业部以及新能源包装部。

激发人才卓越潜能

公司珍视每一位伙伴的梦想与价值，致力于构建多元化、多层次的人才培养与发展体系，通过系统化的培训赋能，帮助员工锻造专业深度与视野广度；通过透明畅通的职业发展双通道，让每一位奋斗者都能看到清晰的成长路径；通过营造包容、开放、鼓励创新的组织氛围，激发团队的无限潜能与创造活力。

锻造新生力量

- 贯彻“年轻化、知识化、国际化”的人才发展战略，开展第11期“金子计划”，通过系统的强化培训和实践培养，使新人快速融入企业，为中层管理后备干部输送人才。

淬炼中坚团队

- 持续开展“金鹏班”培养项目，结合公司生产、研发、营销的实际业务组织课程和相关培养活动，逐步推动工厂管理者由单一、生产技术型向复合型经营管理者转变，完善组织人才梯队建设。

培育专业人才

- 常态化开展人才盘点、案例分享、技能大赛、持续改善项目大赛及岗位技能培训等专项活动，系统性构建“赛中练、干中学”的成长生态，助力员工实现专业能力与职业素养的“双提升”。
- 开展生产制造系统核心技术专业岗位人员技术职级评定工作，首次将人员范围从技术研发中心拓展至全公司生产制造系统，覆盖生产、设备等核心技术岗位，完善技术人才职级评价体系。



举办劳模表彰大会



开展人才盘点行动



启动第11期“金子计划”

2025年

职业培训总投入为
180 万元

培训覆盖率为
100%

员工平均培训时长
137 小时

男性员工平均培训时长
137 小时

女性员工平均培训时长
137 小时

普通员工平均培训时长
139 小时

管理层员工平均培训时长
111 小时

30岁以下员工人均培训时长
140 小时

30岁-50岁员工人均培训时长
144 小时

50岁以上员工人均培训时长
130 小时

注：以上数据不包含海外公司。

截至2025年底

在培养期内的管培生共计
107 人

注：以上数据不包含海外公司。

共创幸福和美家园

我们始终坚信,员工的幸福感是企业最深厚的底气。以“家文化”为根系,公司将人文关怀融入制度设计,通过健全的保障体系与畅通的沟通渠道,构筑起一座温暖的桥梁。在这里,归属感在细节中沉淀,凝聚力在互动中生长,共同绘就一幅充满温度、共生共享的“幸福和美家园”画卷。



举办员工读书会



组织丰富多样的团建活动



员工关怀

通过精准对接困难职工与一线员工的实际需求,公司将走访慰问、生活帮扶与工作条件改善融入日常管理,在点滴行动中构筑起幸福底色。

以形式多样的文体活动为载体,为员工搭建起展示自我、释放活力的舞台,在共同的参与和互动中,营造出充满朝气、同心同行的良好氛围。



多彩生活

扎根沃土践行担当

公司坚持产业赋能与价值共生,在聚焦金属包装主业的同时,携手员工、合作伙伴及社会各界,在区域发展中筑就共生繁荣之路,在公益实践中融汇温暖向善之力,在海外拓展中探索四海和合之道,将责任担当融入产业链的每一环节,与各方共享发展机遇,共绘美好未来。

筑就共生繁荣之路

公司依托产业优势,在区域布局中服务地方经济发展,在产业链延伸中激活配套产业集群,实现企业与地方的双向赋能。我们以工厂为支点,以产业为纽带,在共赢中筑就共生繁荣之路。

与铁岭市深化合作,开原业务布局助力区域发展

奥瑞金将铁岭视为重要的投资布局地,持续发挥自身在技术研发和产业链整合方面的优势,结合铁岭的产业布局需求,拓展在农产品精深加工、包装设计与制造等领域的合作。公司在开原的业务布局是其在铁岭地区的重要组成部分。在开原,公司不仅提供传统的包装制造与灌装服务,还结合当地特色农产品资源,开展农产品精深加工,助力地方农业产业升级。此外,公司还积极引入智能化包装技术,推动传统包装产业向智能化、绿色化转型。通过在当地建立生产基地,不仅能够更好地服务核心客户,还能为地方经济发展注入新的活力。未来,奥瑞金将深度参与铁岭的经济建设,为铁岭的现代化建设贡献力量,实现企业与地方的携手并进、共赢发展。



在开原的数字化农业基地

融汇温暖向善之力

公司始终相信：步履所至，皆是暖意；微光虽渺，万丈成炬。2025年，我们继续将公益基因融入发展血脉，以体育为纽带，联动全球资源孵化高端赛事，推动全民健身与青少年体育发展，将体育板块与金属包装核心业务深度融合；在教育支持、社区共建等领域，我们持续开展精准公益项目，举办“奥瑞金公益月”主题活动，通过“乐动公益基金”鼓励更多员工成为公益的践行者，坚持以责任之心点燃运动激情，积极开展体育公益活动，让更多孩子享受体育的快乐。从应急驰援到长效帮扶，从单向捐赠到双向奔赴，我们与社会各界携手同行，让企业发展的暖意流向更广阔的土壤，共筑可持续的美好未来。

国际奥委会副主席、萨马兰奇体育发展基金会创始人胡安·安东尼奥·萨马兰奇一行到访奥瑞金北京怀柔总部，就体育产业合作、奥林匹克精神推广及青少年体育发展等议题深度交流



2025年

对外捐赠总金额
641.73万元

员工公益活动自发捐赠金额
41.90万元

截至 2025 年底

公益足迹遍布 10 余省份、持续支持 13 所学校改善办学条件和 1 所高校帮助家庭困难大学生。

注：2025 年对外捐赠总金额统计口径与当年年报一致，已合并华瑞新相关数据。员工公益活动自发捐赠金额统计口径仅包括奥瑞金总部及下属二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、战略客户部、深加工产品事业部以及新能源包装部。



帮扶小学孩子们享受运动的快乐

探索四海和合之道

企业出海，不仅是产能的延伸，更是文化的对话。公司秉持“和合”理念，在全球化布局中坚持以尊重赢得信任，以融合促进发展，让企业在跨文化的土壤中扎根生长。

跨文化管理的中国方案——奥瑞金在沙特

海外本土化不是简单的产能平移，而是管理智慧与文化融合的深度实践。在沙特，奥瑞金以尊重为基、以共情为桥，探索出一条独具特色的跨文化融合之路，为中国企业“走出去”提供了可复制的样本。

面对文化差异带来的管理挑战，奥瑞金没有急于推行大刀阔斧的改革，而是选择“先稳后进”的融入策略。首批仅派驻4名中国员工，以“多看少做、倾听先行”的方式，在平稳过渡中建立信任基础，让工厂运行如常，让团队逐步接纳。

在奥瑞金沙特公司总经理李颖杰看来，管理不是冷冰冰的制度，而是有温度的连接。他走进车间与一线员工拉家常，在尊重与共情中寻找共同语言；当沙特同事来华考察，他特意安排广州一日游，让异国文化在青石板路上悄然相通。正是这份“人情味”，换来了跨越语言障碍的理解与认同。

在运营层面，奥瑞金坚持“输血”与“造血”并举。国内专家团队持续提供技术支持，将技术能力沉淀在当地，培养沙特团队的自主战斗力。如今，这座工厂不仅是产能的延伸，更是管理理念的融合之地。

从润物无声的过渡，到人情味里的管理，再到本地人才的成长，奥瑞金在沙特的实践证明：真正的国际化，是以文化理解为基础的长期深耕。



共建绿色循环 成就永续未来



奥瑞金坚定践行国家“双碳”战略部署，将人与自然和谐共生作为企业发展的根本遵循。公司围绕产品生命周期的各个阶段，持续探索科技赋能、环境友好、循环再生的产业新路径，以高品质、低能耗、可再生的包装解决方案，引领消费新风尚、重塑行业价值标杆，为守护绿水青山贡献企业力量。

03



12 负责任
消费和生产



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物






应对气候变化

奥瑞金积极应对气候变化,参考 ISSB (IFRS S1 及 IFRS S2) 和 TCFD 框架,科学识别气候相关风险及机遇,董事会负责公司 ESG 战略规划及监督相关事宜进展,总经理负责 ESG 管理及包括应对气候变化在内的相关可持续发展议题进展,各事业部及各分子公司总经理策划实施应对气候变化相关工作,制定年度减排目标和行动方案。通过持续开展碳盘查、推广清洁能源使用、健全能源管理等措施,全面提升应对气候变化管理能力,助力实现企业可持续发展目标。

治理

作为低碳发展先行者,公司积极践行应对气候变化相关国际准则,系统推动“双碳”目标落地。核心业务部门二片罐及灌装事业部设立碳盘查工作组,统筹碳中和战略与执行;深加工产品事业部健全能源管理架构,夯实体系规范化基础。同时,将气候绩效与个人及团队奖惩关联,建立全员参与的奖惩机制,确保减排实效。

战略

 持续开展碳盘查	<ul style="list-style-type: none">通过对二片罐及灌装事业部生产全流程开展碳核查,识别关键排放源并实施改造,推进生产绿色转型。对二片罐及灌装事业部1吨二片罐罐体(含盖)、1个二片罐产品(含盖)开展全生命周期评价与碳足迹核查,系统剖析其碳足迹,并制定针对性核查方案,全面展示从原材料获取、生产制造到物流运输等各主要环节的减排成果。
 使用清洁能源	<ul style="list-style-type: none">持续开发屋顶光伏项目,在厂房、仓库、办公楼、宿舍等屋顶的可利用区域,实施分布式光伏发电项目,优化调整公司能源结构,提高可再生能源利用比例。
 规范能源管理	<ul style="list-style-type: none">制定《节能降耗控制程序》《能源管理手册》等,实现能源管理规范化;每年明确能源消耗计划,细化分解具体目标与指标,并指定专门部门负责电力、天然气等消耗统计与监测。当实际消耗超出设定指标,立即启动《改进控制程序》进行闭环整改。同时,持续推进能耗降低改善项目,总结推广标杆实践经验,推动能源绩效持续提升。

风险和机遇管理

我们依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》,并参考TCFD框架,完善气候风险管理流程。依据国家“双碳”目标和公司绿色低碳转型路径划分短、中、长期时间范围,通过数据分析、管理层访谈、内部讨论等方式,结合风险评分对各类气候风险进行评估和排序,制定针对性应对措施,形成涵盖转型风险和物理风险的清单,以提升本公司应对气候变化的能力。

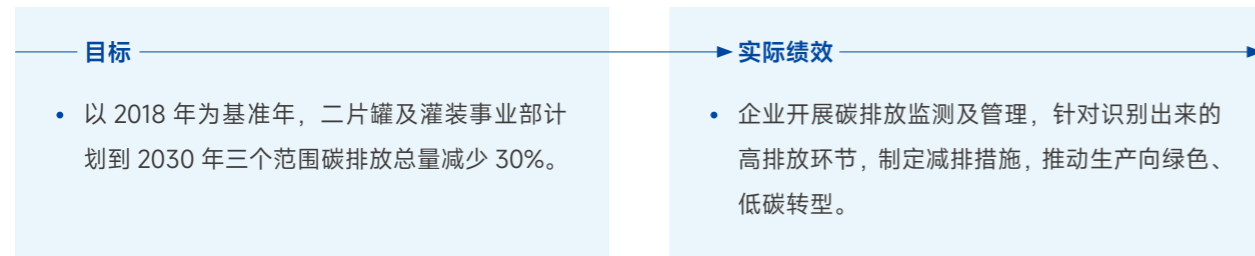
转型风险识别及应对

风险类型	时间范围	风险描述	应对措施
政策和法律	短期 (到2030年)	国务院发布《2030年前碳达峰行动方案》、生态环境部印发《碳排放权交易管理办法(试行)》等相关制度文件,国家政策和相关要求发生变化。	夯实数据管理基础: 构建高质量数据管理体系;开展碳盘查,并在官网披露由第三方机构出具的碳盘查报告,加强碳排放信息披露可靠性。 提升披露透明度: 通过规范、透明的披露,增强企业信誉。
市场和技术	短期 (到2030年) 中期 (到2035年)	市场要求较低碳排放的产品及服务; 未及时识别并应用低碳技术、设备老化、工艺革新、数据安全等带来的风险。	强化能力建设: 加强员工专业培训,提升科技创新能力,夯实减排人才基础。 深化节能降碳: 实施多项节能减排项目,通过优化管理、技术改造、设备更新及工艺创新,持续降低外购能源产生的碳排放。 拓展绿色业务: 把握快消品牌及新能源产品市场机遇,以技术和服务创新为客户提供减碳综合解决方案。
声誉	中期 (到2035年) 长期 (到2060年)	受到环保类监管处罚导致市场投资者质疑。	深化绿色实践: 有序落实减碳行动,向客户及消费者传递绿色可持续发展理念与具体实践成果。 加强透明披露: 搭建利益相关方沟通平台,定期发布中英文ESG报告,提升信息透明度。

物理风险识别及应对

风险类型	时间范围	风险描述	应对措施
急性风险	短期 (到 2030 年) 中期 (到 2035 年)	极端天气事件，如洪涝、台风、干旱等。	制定完善的应急预案，加强设备和库存的保护，确保在灾害发生时能够及时应对，减少损失。
慢性风险	中期 (到 2035 年) 长期 (到 2060 年)	全球气候变暖；海平面上升。	持续关注气候变化所带来的影响，加强风险识别与评估，将气候变化风险纳入战略规划。

指标与目标



奥瑞金二片罐及灌装事业部持续聘请第三方机构开展碳盘查，2025 年其下属 12 家工厂

温室气体总排放量（基于地域）为

2119102.22 吨二氧化碳当量

范围一温室气体排放量为

38503.52 吨二氧化碳当量

范围二温室气体排放量（基于地域）为

98126.05 吨二氧化碳当量

范围三温室气体排放量为

1982472.65 吨二氧化碳当量

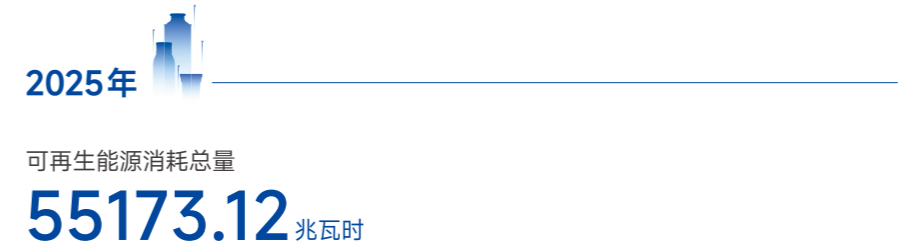
2025 年，三片罐事业部、深加工产品事业部及新能源包装部内部开展碳排放数据统计，统计结果如下：

温室气体种类 / 单位	三片罐事业部	深加工产品事业部	新能源包装部
范围 1 温室气体排放量（吨二氧化碳当量）	1934.55	319.98	6.53
范围 2 温室气体排放量（吨二氧化碳当量）	7856.15	2411.92	1047.21

奥瑞金科技股份有限公司 2025 年能源消耗量

能源种类	单位	2025 年
汽油	吨	138.35
柴油	吨	151.08
天然气	万标准立方米	2441.82
电力	兆瓦时	259322.03
热力	吉焦	89697.94

注：统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部和新能源包装部。



注：统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部和新能源包装部。



降低环境影响

公司建立环境信息公开制度，定期公开项目环境信息。针对废水、废气和噪声，依托数字化平台实现智能监控与预警。通过定期监测与设备维护，确保主要污染物排放指标持续优于国家标准，为环境质量改善提供有力支撑。



奥瑞金数字化农业基地采取稻蟹共生、鸭稻共生的模式，实现生物防治，大幅减少农药的使用，同时形成良性的生态循环

废水管理

重视废水处理工作，制定《废水排放控制程序》，明确废水处理流程，由工厂污水处理站处理生产污水，达标后排入市政污水管道。

废气管理

喷涂、烘干固化废气经密闭设备与集气装置收集后，由废气处理设施净化后排放；喷粉工序产生的粉尘通过“密闭设备+二级滤筒回收系统”实现循环利用，少量未被捕集的粉尘及滤筒排气以无组织形式在车间内排放；烘干炉及RTO天然气燃烧废气经管道收集，与处理后的有机废气一并通过排气筒排放。

噪声管理

主要生产设备减振降噪、封闭厂房隔声降噪；运输车辆进场后减速慢行，禁止鸣笛，设置绿化带隔声。

2025年

废水排放达标率

100%

注：统计口径包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部和新能源包装部。

奥瑞金科技股份有限公司 2025 年大气污染物排放量

污染物名称	2025 年排放量（吨）
VOCs	308.36
NOx	38.71
SO ₂	5.37
二甲苯 / 苯系物	7.86
颗粒物	15.50

注：统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部和新能源包装部。

合理利用资源

公司通过废弃物分类回收、危废规范处置及资源化利用，最大化挖掘废物价值；实施水资源循环改造与节水管理，降低单位产品水耗。以全链条资源高效利用，减少环境负担，驱动金属包装行业绿色低碳转型。

废弃物管理

秉持“资源化、无害化、最小化”原则，公司构建了覆盖危险固体废弃物、生产/生活固体废弃物的全流程管控体系，全面落实环境防控措施，有效消除潜在影响，以扎实的管理行动兑现环保承诺。

治理

各厂区设专职废物管理人员，委托具备资质的单位全程监督；全面分类界定废物，对名录内危险废物单独建账、全流程闭环监管。

战略

我们制定《废品库房管理制度》《危险废物管理制度》等文件，规范废弃物管理；严格执行分类制度，对固体废物与危险废物实行全流程合规管控；定期开展专项培训，持续提升全员环保意识；所有特定废物均委托具备资质的第三方机构进行统一处置，确保处理过程安全规范、全程可控。

固废管理



一般固废与生活垃圾、原料及成品包装废弃物、纸桶、缠绕膜等分类贮存，由环卫部门统一清运；废过滤器、废碳分子筛由原厂回收；金属边角料、废罐、顶盖等固体废物全部外售资源化利用。

危废管理



专门部门根据《国家危险固废名录》要求编制《废弃物一览表》；建立危险废物专用贮存间，实施分类分区存放；健全管理台账，详细记录危险废物产生与流向；定期检查包装容器及贮存设施，发现破损及时清理更换；容器完好、标志清晰，严格使用符合国家标准的盛装器具；委托有资质的单位统一转运处置。同时，全面推进基层企业涂料吨桶、溶剂桶、水性涂料桶重复利用，实施稀释剂减量、废乳化液转废油等源头减量项目，系统降低危险废物产生量。

影响、风险和机遇管理

公司健全废弃物管理制度体系，分类对固体废物进行管理；设立应急救援小组，明确组织架构与职责，确保突发环境事件快速响应；同时加强风险监控与预测分析，建立预警预报系统，实现早发现、早报告、早发布，全面提升环境风险防控能力。

目标与指标

废弃物管理指标	2025 年达成情况
建立废弃物管理常态化监测与评估机制	<ul style="list-style-type: none">产生有害废弃物总量 2740.47 吨产生无害废弃物（含再利用 / 以固废出售给有资质公司的）总量 30746.94 吨
定期汇总废弃物处理数据，分类统计处置方式与处理量	<ul style="list-style-type: none">废弃物处理总量 33710.05 吨，处理方式主要包括回收 / 再利用、垃圾填埋以及其他符合相关规定的方式

注：统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部和新能源包装部。

水资源管理

立足于金属包装制造这一非高耗水行业，公司并未降低对水资源管理的重视，而是坚持以科学化、精细化为导向，利用世界资源研究所（WRI）水风险图开展水资源盘查，并通过水资源供需情况分析开展水资源风险评估。年度评估显示，共有7家工厂位于缺水地区（“高风险”或“极高风险”），均以纳入重点管控。

我们通过节水技术改造、废水回收利用及节水培训等措施，持续优化用水效率，构建循环利用与精细化管理相结合的水资源管理体系，确保风险有效管控。



2025年

取水量（不包括盐水）
7.58百万立方米

排水量（不包括盐水）
6.86百万立方米

淡水净消耗总量（取水量 - 排水量）¹
0.72百万立方米

循环用水量²
25738吨

注1：此处参考标普企业可持续发展评估（CSA）相关定义，淡水净消耗总量 = 取水量（不包括盐水） - 排水量（不包括盐水）。

注2：2025年循环用水量统计口径不包含冷却循环水。

注3：统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部和新能源包装部。

奥瑞金科技股份有限公司缺水地区 2025 年取水量统计

缺水地区的取水量（不包括盐水）	单位	公司名称	2025 年
缺水地区的取水量（不包括盐水）	百万立方米	临沂公司	0.013541
		山东公司	0.109
		天津公司	0
		枣庄公司	0.07406
		辽宁公司	0.24
		石家庄公司	0.001026
		承德公司	0.000544
缺水地区取水量占公司取水量的比例	%	—	5.78

注：统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部和新能源包装部。



打造绿色包装

公司牵头成立“绿色循环联盟”，联动金属包装产业链上下游，系统推进循环利用与节能减排；通过材料减薄、新型环保金属材料研发等技术攻关，加速行业向循环经济转型；开展包装产品生命周期评估，以量化数据驱动全流程的持续改进，最终实现共建低碳友好型产业生态的愿景。

轻量化包装

- 携手国家体育场（鸟巢）打造联名款鸟巢铝杯，以轻量化金属包装创新，解锁文旅周边与日常消费的双重场景；联合青岛啤酒打造211毫升纤体罐，以创新包装赋能啤酒消费升级；开展可口可乐铝制易拉罐0.250毫米减薄铝材应用研究，该产品销售额达2200万元，助力客户降本增效与绿色发展。

低碳新材料

- 通过自主研发安全环保的覆膜铁包装，实现能源消耗与二氧化碳排放量分别降低68.89%和69.95%；持续优化生产成本、拓展应用场景的同时，不断推出差异化产品，以创新适配新时代消费者对金属包装的更高期待。

可循环包装

- 率先在国家“无废城市”试点浙江绍兴，发起成立专业UBC回收及绿色循环联盟；持续完善Can to Can产业链条，切实推动金属包装循环经济发展；联动核心供应商广泛推广可循环包装模式，持续夯实全链条绿色协同能力；在二片罐铝材采购中重视再生铝应用管理，与供应商明确约定再生铝添加比例要求，从源头驱动绿色供应链建设，持续降低原生资源消耗与碳足迹。

全绿色包装

- 依据《环境因素识别和评价控制程序》，针对公司已纳入计划的或新的活动、产品和服务，开展环境因素识别并加以控制，旨在从源头优化环境绩效，推动绿色包装的持续创新与落地应用。
- 引入生命周期评估（LCA）方法，对包装产品从原材料获取到废弃处置的全过程进行环境影响评估，以可量化、可追溯的数据驱动持续改进，推动产品向绿色包装全面升级。

奥瑞金与国家体育场（鸟巢）联合研发的一次性铝杯，采用轻量化食用级纯铝材质，单杯仅12.5克

践行绿色生活

公司深入贯彻绿色发展理念，通过环保宣传与绿色办公推广，将低碳意识融入日常运营与生活消费，积极培育全员生态价值观，以实际行动助力美丽中国建设。

意识提升



- 严格遵守环保法规，定期为员工提供环保培训，增强全员环保意识。
- 推广绿色低碳产品，传递环保理念，激发消费者环保责任感。

绿色办公



- 安装节能灯替代传统灯具，倡导员工下班后关闭电源，并设置专员负责用电巡视。
- 大力推行无纸化办公，减少纸张使用；张贴节约用水标识，防止用水设备出现滴漏情况；倡导“光盘行动”，减少食物浪费及厨余垃圾。

2025年

公司环保投入
5234.24 万元

公司组织开展环保培训

136 次

参与人次达

5613 人

注：统计范围包括二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、深加工产品事业部、战略客户部和新能源包装部。

展望

2026年,将是奥瑞金从“做好一只罐子”到“守护一个星球”的初心回归之年。面对全球绿色转型与产业升级的时代浪潮,我们不再只计量产能与增速,而是以“万物新生”为锚,重新定义包装的归宿;我们不再只追求效率的极致,而是在快时代守住慢的定力,以耐心守护每一粒种子的破土之力。我们将继续携手伙伴,把绿色从共识推向共建,让工业的归处不再是废弃,而是循环;让包装的终点不再是货架,而是土壤里再次萌发的春天,以“不平凡”的追求,携手铸就更可持续的未来。

公司治理

- 紧跟国家法律法规和监管政策的更新步伐,深度融合行业前沿治理理念,以更加科学、高效的内部治理体系为实现高质量发展提供保障。
- 加强风险识别与管控,确保公司在健康、稳定的轨道上持续前行;强化网络信息安全和隐私保护,为公司稳健发展保驾护航。

业务发展

- 坚持深耕主业,以持续提升的产品质量和服务水平,巩固产业优势,合力构筑中国包装产业发展的标杆与标准。
- 坚持科技创新,积极拥抱AI技术浪潮,推进金属包装产业高端化、智能化、绿色化发展。
- 坚定不移践行“出海”战略,与国内外知名品牌客户保持紧密合作,持续提升国际影响力。

绿色发展

- 持续探索金属包装领域绿色发展路径,深化覆膜铁技术应用,推动金属包装循环利用和节能减排,推动包装轻量化,助力打造低碳、环保、节能、友好的产业生态。
- 积极应对气候变化带来的挑战,持续开展碳盘查、产品碳足迹核查等实践,以实际行动助力国家“双碳”目标的实现。
- 深化与产业链伙伴的协同减碳,探索绿色发展协作新模式,推动工业减碳从单点突破迈向系统共生。

合作共赢

- 秉承“服务没有止境”理念,持续深化延展“合作”“服务”模式及方法,携手客户迎接市场挑战,共创价值未来。
- 以“共生共赢”为指引,积极促进金属包装全产业链联动,以持续的技术创新推动行业标准升级,服务行业绿色发展。

员工发展

- 坚持“以人为本”,重视维护员工权益及福利,保障员工的职业健康安全,将人文关怀融入制度设计,持续打造企业幸福共同体。
- 畅通员工发展通道,助力员工能力提升,积极打造人才驱动型组织,为员工长足发展赋能。

社会发展

- 聚焦社区教育、文化、环保等领域,开展长期持续性的公益项目,以实际行动传递奥瑞金的温暖与责任担当。
- 充分利用自身优势,为地方经济发展做贡献,打造企业与社区共同发展的典范。

关键绩效表

维度	指标	2023年	2024年	2025年
治理	违反公司行为 / 道德规范的事件数量 (件)	0	0	0
	涉及反不正当竞争和反垄断的法律诉讼案件数 (件)	0	0	0
	信息安全漏洞总数 (个)	2	0	0
	董事会人数 (人)	9	9	9
	独立董事人数 (人)	3	3	3
	独立董事占比 (%)	33.33	33.33	33.33
	董事会中的女性成员人数 (人)	1	1	2
环境 ^①	年度环保投入 (万元)	3982.97	4870.54	5234.24
	环保培训 (次)	230	151	136
	参与环保培训人数 (人)	3794	5349	5613
	环保违法违规事件与处罚 (起)	0	0	0
	废水排放达标率 (%)	/	100	100
	循环用水量 (吨)	12936	54641.20	25738 ^②
	有害废弃物总量 (吨)	2526.46	2522.79	2740.47
	无害废弃物总量 (吨)	36679.70	31767.78	30746.94
	废弃物处理总量 (吨)	/	28760.57	33710.05
	可再生能源消耗量 (兆瓦时)	/	69783.84	55173.12

注①：环境数据统计范围包括奥瑞金二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、战略客户部、深加工产品事业部以及新能源包装部。

注②：2025年循环用水量统计口径不包含冷却循环水。

维度	指标	2023年	2024年	2025年
社会 ^{①②}	年度安全生产投入 (万元)	1722.02	1897.12	1790.20
	因工死亡人数 (人)	0	1 ^③	0
	纳税金额 (万元)	97144.60	97772.68	141196.36
	对外捐赠总金额 (万元)	295.45	273.15	641.73
	研发投入 (万元)	4438.81	6074.40	16022.59
	经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的相关事件总数 (件)	0	0	0
	客户满意度 (%)	96.10	96.22	96.23
	客户投诉解决率 (%)	100	100	100
	回收产品占已售 / 已运送产品总数百分比 (%)	0.11	0.17	0
	劳动合同签订率 (%)	100	100	100
	社会保险覆盖率 (%)	100	100	100
	员工体检覆盖率 (%)	100	100	100
	员工总数 (人)	4301	4340	9306
	女性员工人数 (人)	1321	1325	3002
	少数民族员工总数 (人)	268	255	439
	员工流失率 (%)	21	14	14.12
新增员工数量 (人)	1205	781	916	
人均培训时间 (小时)	139	136	137	
员工培训覆盖率 (%)	100	100	100	

注①：年度安全生产投入，因工死亡人数，经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的相关事件总数，客户满意度，客户投诉解决率，回收产品占已售 / 已运送产品总数百分比等数据的统计范围包括奥瑞金二片罐及灌装事业部、三片罐事业部、战略客户部、深加工产品事业部以及新能源包装部。

注②：2025年度员工相关数据，包括各类员工人数、劳动合同签订率、社会保险覆盖率、员工流失率、员工培训等相关数据以及纳税金额、对外捐赠总金额、研发投入等数据已合并华瑞新相关数据。

注③：1名员工因病在工作时身亡，相关部门将此事件定性为非安全生产事故。

指标索引

报告目录	GRI Standards	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）
关于本报告	2-3/2-4	/
董事长致辞	2-7/2-22	/
关于我们	2-1/2-2/2-6/201-1	/
专题一：“溢出”引领，从“产线”到“生态”的产业价值重塑	2-1	创新驱动
专题二：永续共赢，携手共赴绿色共生的协同之路	2-6/301-1/301-2/301-3/302-4/302-5/305-5	应对气候变化、资源利用、循环经济、创新驱动
共筑发展基石，成就韧性未来		
完善公司治理	2-9/2-12/2-17/2-18/2-20/2-27/205-2/205-3/405-1	尽职调查、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、数据安全与客户隐私保护
可持续发展管理	2-14/2-16/2-17/2-19/2-22/2-26/2-29/3-1/3-2/3-3	利益相关方沟通
共创责任网络，成就共荣未来		
创新锻造至臻品质	416-1/416-2/201-1/203-2/201-1/203-2	创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护
协同产业价值链	203-1/203-2/308-1/414-1/417-1/417-2/418-1	供应链安全
携手员工相伴成长	2-7/2-19/2-20/2-27/401-1/401-2/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10/404-1/404-2/405-1/406-1	员工
扎根沃土践行担当	203-1/203-2/207-1/413-1	乡村振兴、社会贡献

报告目录	GRI Standards	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）
共建绿色循环，成就永续未来		
应对气候变化	302-1/302-3/302-4/302-5/305-5	应对气候变化、能源利用
降低环境影响	303-2/303-4/305-7/307-1	污染物排放、环境合规管理
合理利用资源	303-1/303-2/303-3/303-4/303-5/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	废弃物处理、水资源利用
打造绿色包装	301-1/301-2/301-3	循环经济
践行绿色生活	/	/
展望	2-22	/
关键绩效表	/	/
指标索引	2-4	/
专家点评	/	附则和释义
报告评级	2-5	附则和释义
读者反馈	/	利益相关方沟通

专家点评

在全球可持续发展进入深度变革期、中国“双碳”目标与高质量发展战略协同推进的时代背景下，企业 ESG 信息披露已不再是合规的“必选项”，而是衡量其战略远见、治理能力与行业影响力的“试金石”。作为金属包装行业的领军企业，奥瑞金科技股份有限公司《2025 年度环境、社会和公司治理报告》充分展示了企业正在实现从“责任践行”迈向“价值引领”的跃迁，呈现出三个特点。

一是以双重重要性分析为方法，落地实质性议题管理新范式。报告引入双重分析方法，从影响重要性与财务重要性两个维度科学识别六项财务重要性的议题，并围绕治理、战略、风险与机遇、目标与指标四个维度进行系统披露。从“单向履责”到“双向价值”的实践，标志着奥瑞金已建立起成熟、系统的可持续发展管理体系。

二是以绿色转型为牵引，彰显生态引领新高度。紧扣国家“双碳”战略，将应对气候变化纳入企业核心战略议程，系统推动金属包装轻量化技术创新与循环利用体系建设，从源头减量、过程节能到末端回收，构建起覆盖产品全生命周期的绿色产业链。更为可贵的是，企业并未止步于自身减排，而是以链主身份带动上下游协同降碳，推动行业从线性消耗向循环再生转型，展现出超越企业边界的环境领导力与时代担当。

三是以共生共赢为底色，厚植责任竞争力根基。在产品质量、供应链管理与员工健康安全等社会议题上，奥瑞金坚持长期主义，将责任理念嵌入制度流程与日常运营。通过建立严格的质量管控体系、推动供应商 ESG 审核全覆盖、完善职业健康安全保障机制，企业在筑牢自身发展根基的同时，携手上下游伙伴共建可持续生态。企业责任正在从被动响应内化为驱动价值创造的核心引擎，在提升抗风险能力的同时，企业商誉大幅提升。

期待奥瑞金继续以战略高度锚定可持续发展，深化双重重要性实践，提升全球责任竞争力，为全球包装行业绿色低碳转型贡献更多中国智慧、中国方案。

——中央财经大学中国企业研究中心主任
周卫中

对奥瑞金而言，既是“不平凡”的一年，也是“不简单”的一年。在我国包装行业加快绿色转型、迈向高质量发展的关键节点，在行业加速迭代、监管日趋完善的大背景下，这份报告系统、深入地呈现了奥瑞金在公司治理、环境责任、社会责任范畴的扎实举措与丰硕成果，充分彰显了金属包装行业龙头企业的责任自觉与使命担当。

在公司治理层面，奥瑞金始终坚守合规经营底线，持续健全内控管理与风险防控体系，不断完善规范透明的现代化治理架构，以治理效能保障企业行稳致远，让决策更为科学、更为理性。在绿色发展领域，奥瑞金锚定国家“双碳”战略与行业循环经济发展方向，聚焦绿色生产、节能减排与资源高效循环利用，持续推进金属包装轻量化、可循环创新实践，积极构建覆盖产品全生命周期的绿色产业链，主动引领包装产业向低碳化、生态化转型。在社会责任方面，奥瑞金立足链主企业定位，携手上下游伙伴共建共生共赢的责任生态，深耕员工关怀、公益志愿服务，用务实行动传递企业温度，彰显了企业的责任担当与人文情怀。

值得关注的是，报告还通过两大专题集中彰显奥瑞金从“企业履责”向“生态引领”的跨越式升级。这种升级，意味着奥瑞金将可持续发展理念深度融入企业战略布局与日常运营，把可持续发展从“外在要求”转化为“内生动力”，成为塑造奥瑞金核心竞争力的重要组成部分。

总体而言，这份报告框架清晰、内容扎实、亮点突出，既严格贴合国内 ESG 监管导向与行业披露标准，又深度彰显奥瑞金的企业特色与产业担当。期待奥瑞金继续坚守责任初心，深化可持续发展实践，不断提升责任竞争力与行业引领力，以自身实践带动产业链上下游协同发展，为中国包装行业绿色低碳高质量发展贡献更大力量。

——《可持续发展经济导刊》社长
于志宏

报告评级

金蜜蜂智库评价中心
GoldenBee ThinkTank Evaluation Centre

报告编号: 2026C231013
评估日期: 2026年04月

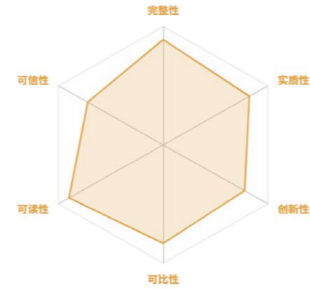
金蜜蜂企业可持续发展 (ESG) 报告评价报告

委托单位: 奥瑞金科技股份有限公司
评估机构: 金蜜蜂智库评价中心
评估依据: 金蜜蜂中国企业可持续发展 (ESG) 报告评估体系2026

金蜜蜂智库
评价中心

A+
卓越

D C B A **A+**
起步(D) 发展(C) 追赶(B) 优秀(A) 卓越(A+)



报告名称: 奥瑞金科技股份有限公司 2025环境、
社会和公司治理报告

结构完整性 (A+)

报告整体架构严谨周密, 层次递进分明。主体内容围绕环境、社会、治理三大支柱, 全景式呈现企业责任理念、关键举措与阶段成效。议题覆盖全面, 信息披露充分且详略得当, 报告完整性表现卓越。

报告可信性 (A)

报告秉持客观公正的表述原则, 措辞审慎规范, 不回避管理短板及负向指标, 在披露关键绩效的同时对数据较以往变动进行清晰说明, 并延续第三方专家评述机制, 进一步强化报告的公信力与透明度。

报告可读性 (A+)

报告体量适度, 版式设计疏朗雅致, 主色调延续品牌视觉基因, 章节标题对仗考究、意蕴清晰。呈现手法多元并蓄, 综合调用场景摄影、信息图示、数据仪表盘等可视化工具, 叙事逻辑流畅自如, 报告可读性表现卓越。

绩效可比性 (A+)

报告持续完善纵向与横向对标体系, 新增披露连续三年关键绩效数据对照表, 展示“第三十二届全国企业管理现代化创新成果二等奖”、“2025 Asia CanTech 大奖”等荣誉, 清晰呈现双重重要性议题及具有财务重要性的议题相关指标及进展情况, 绩效可比性表现卓越。

报告创新性 (A)

报告封面设计以罐形自然之境为核心视觉符号, 内页贯穿“金属美学”叙事线索, 将产品生命周期元素转化为视觉符号体系。责任专题聚焦“产业价值重塑”与“绿色生态共建”, 深度刻画企业引领行业转型升级的先锋姿态。

内容实质性 (A+)

报告严格遵循最新监管指引与交易所ESG披露框架, 系统阐释26项核心议题的识别及双重重要性评估过程, 针对识别出的双重重要性议题及具有财务重要性的议题, 严格依据“治理, 战略, 影响, 风险和机遇分析, 指标和目标”的四维逻辑链路展开披露, 内容实质性表现卓越。

总体评价

经评估, 《奥瑞金科技股份有限公司2025环境、社会和公司治理报告》为“卓越 (A+)”质量等级, 是一份系统回应各方要求和期望, 展现行业标杆水平的可持续发展 (ESG) 报告。

评估机构: 金蜜蜂智库
GoldenBee Think Tank

金蜜蜂企业可持续发展 (ESG) 报告评级证书

受奥瑞金科技股份有限公司委托, 依据“金蜜蜂中国企业可持续发展 (ESG) 报告评估体系2026”要求, 《奥瑞金科技股份有限公司2025环境、社会和公司治理报告》被评为“卓越(A+)”质量等级, 是一份系统回应各方要求和期望, 展现行业标杆水平的可持续发展 (ESG) 报告, 特颁此证。

评估时间: 2026年04月 评估机构: 金蜜蜂智库
GoldenBee Think Tank

A+
卓越

报告编号: No.2026C231013

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告！

这是我们向社会公开发布的第四份环境、社会和公司治理报告。我们非常愿意倾听和采纳您对这份报告的意见和建议，以便我们在今后的报告编制工作中持续改进。

请回答好以下问题后将表格通过邮件发送至 org-esg@orgpackaging.com，或邮寄给我们。

请在相应位置打√

您认为本报告是否突出反映公司在经济、社会、环境方面的各项工作和重大影响？

是 一般 否

您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？

是 一般 否

您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

是 一般 否

开放性问题：

您对本报告中的哪部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后发布环境、社会和公司治理报告有什么建议？

如果愿意，请告诉我们关于您的信息：

姓 名： _____ 工作单位： _____

联系电话： _____ 电子邮件： _____

联系地址： _____

共识共进，成就未来

奥瑞金科技股份有限公司

地址：北京市朝阳区建国门外大街永安里 8 号华彬国际大厦 6 层
北京市怀柔区雁栖大街 11 号

邮编：100020 101400

总机：010-85211999

传真：010-85288295

网址：www.orgtech.cn

邮箱：org-esg@orgpackaging.com



奥瑞金官方微信