



Hualu | e-Hualu  
中国华录 | 易华录

🌐 网址: [www.ehualu.com](http://www.ehualu.com)

☎ 电话: 010-52281111

📍 地址: 北京市石景山区阜石路165号中国华录大厦

# 2025<sup>年</sup><sub>度</sub> 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

# 目录

# CONTENTS

## 关于本报告 3

## 走进易华录 5

- 公司简介 / 05
- 组织架构 / 06
- 业务布局 / 07
- 企业文化 / 09
- 聚焦2025 / 10

## 01 可持续发展 15

- 可持续发展目标 / 17
- 可持续治理架构 / 19
- 可持续风险管理 / 19
- 可持续发展培训 / 20
- 利益相关方沟通 / 20
- 重要性议题管理 / 21

## 02 完善治理体系 提升合规经营水平 23

- 党建引领 / 25
- 治理体系 / 27
- 内部控制与风险管理 / 29
- 合规管理 / 31
- 投资者关系管理 / 32
- 商业道德 / 34

## 03 践行绿色发展 建设生态文明家园 35

- 应对气候变化 / 37
- 环境合规管理 / 39
- 优化资源利用 / 42
- 守护生态安全 / 43

## 04 聚焦科技创新 驱动产业价值跃升 45

- 创新驱动发展 / 47
- 产品安全与质量 / 56
- 专注客户需求 / 58
- 负责任供应链 / 60
- 数据安全与隐私保护 / 62

## 05 关爱员工成长 共建和谐美好社会 67

- 保障员工权益 / 69
- 助力员工成长 / 76
- 职业健康与安全 / 80
- 社区公益 / 83

## 06 指标索引 85

## 07 意见反馈 87

## 关于本报告

本报告是北京易华录信息技术股份有限公司(以下简称“易华录”“公司”或“我们”)发布的第四份环境、社会和公司治理(ESG)报告(以下简称“ESG报告”)。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则,详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理方面的实践及绩效。

### 报告范围

本报告以“易华录”为主体,包括下属子公司,除特别说明外,本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日(简称“报告期”)。为增强报告的可比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

### 编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制(2026年修订)》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards 2021)》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南(CASS—ESG 6.0)》

### 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自易华录正式文件、统计报告及财务报告,以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时,本报告涉及的货币种类及金额,如无特殊说明,均以人民币为计量单位。

### 释义说明

称谓	全称
易华录、公司、我们	北京易华录信息技术股份有限公司
中国电科	中国电子科技集团有限公司
华录集团	中国华录集团有限公司
国富瑞	国富瑞数据系统有限公司

### 确认及批准

本报告于2026年4月20日获公司董事会批准,并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督,并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述,并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

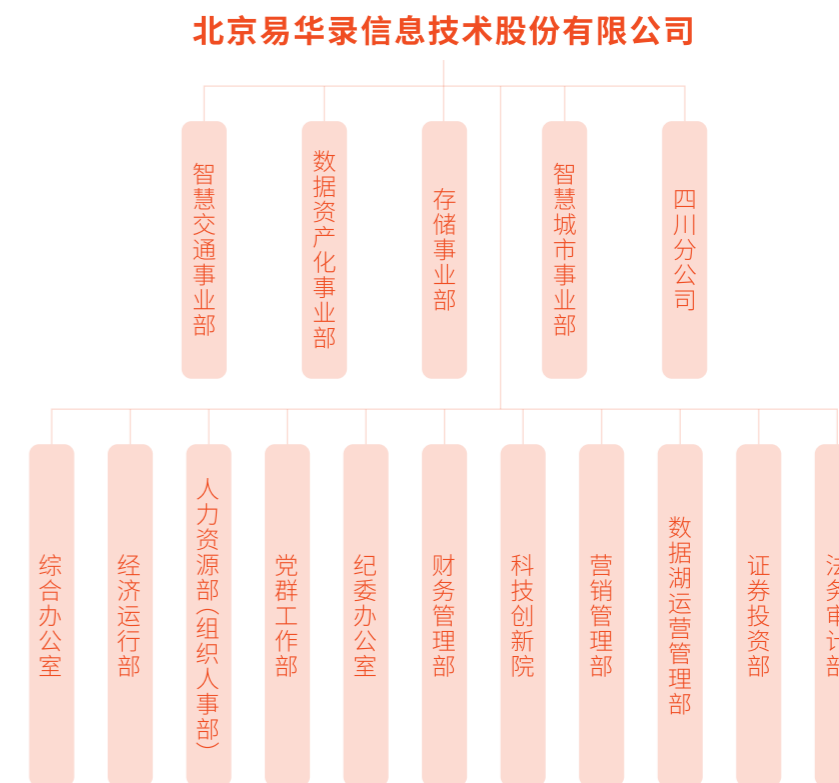
### 报告获取

您可在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

# 走进易华录



## 组织架构



## 公司简介

北京易华录信息技术股份有限公司成立于2001年4月,是中国电科旗下华录集团控股的上市公司(股票代码:300212)。易华录积极响应国家大数据战略,准确把握政府治理体系和治理能力现代化、区域产业转型升级、企业创新变革所形成的数字化转型刚需,发挥央企优势,以“交通强国的践行者、数智化转型的赋能者、大数据产业的示范者、美好生活的创造者”为使命,围绕数据“收、存、治、用、易”主航道,聚焦、推动存算一体、数据要素、智慧交通、智慧医疗业务高质量发展,为中国打造数字经济新引擎、在全球政治经济发展新格局下把握数字经济先机做出贡献。易华录业务覆盖全国31个省、自治区、直辖市,300多个城市,并在“一带一路”倡议推动下拓展至亚、非、欧三大洲。

国富瑞	高诚科技	光研院	天津易华录	华易智诚	滁州智易	intologic 公司	尚易德	乐山易华录	四川易华录	超存云	哈尔滨交通云	<b>控股子公司</b>
-----	------	-----	-------	------	------	--------------	-----	-------	-------	-----	--------	--------------

智达信科	华路易云	安录国际	福建易华路	易海陆圆数字技术	集成科技	华信亿动	北京数致慧	通用养老	蓬莱华录京汉养老	智慧华川养老	佛山中建交通	北京智慧云城	山东易华录智慧城市	易航天应	秦皇岛慧湖	郑州数据交易中心	<b>参股公司</b>	<b>数据湖项目公司</b>
------	------	------	-------	----------	------	------	-------	------	----------	--------	--------	--------	-----------	------	-------	----------	-------------	----------------

## 业务布局



### 智慧交通

易华录作为国内领先的交通大数据服务商,充分发挥懂业务、懂技术、懂数据的综合优势,以人工智能为核心驱动力,构建覆盖智慧交管、智慧交运、智慧高速及车路协同的全场景解决方案体系。公司通过构建AI数据中台及交管大模型,深度赋能行业数字化转型。

在智慧交管领域,基于交通态势感知与资源协同能力,创新打造“易慧”数据挖掘、“易安”风险防控,“易管”协同指挥、“易畅”缓堵优化四大解决方案,显著提升“情指行”一体化、事故预防“减量控大”、交通综合缓堵等交管业务效能。在智慧交运领域,开展公路水路基础设施数字化应用,推进全域交通运输产业链资源配置和优化。在智慧高速领域,探索多源数源应用和视频资源的深度价值挖掘,实现高速事件的快速发现,提升高速整体通行效率。同时,为“双智”城市建设提供车路云一体化解决方案。



### 数据要素

易华录在业内率先提出数据“收、存、治、用、易”全生命周期能力框架,并且在“十四五”期间形成了相对成熟的数据要素全流程解决方案,多次打造“全国首批”引领性业务模式和落地案例,成为国内推动数据要素价值化、引领数字经济高质量发展的先行者和头部企业。

政府侧,易华录持续创新智慧城市建设业务,在原有一网统管、城市大脑业务基础上,升级数据要素驱动的新型数字城市建设方案,打造了政府公共数据运营、数据要素市场建设及智慧水利、城市生命线等先进解决方案,促进数据价值充分释放;企业侧,以数据资产评估入表为主以及面向汽车智驾、健康医疗方向的行业数据空间建设,帮助客户盘点存量数据资产,打造数字时代第二增长曲线,并且通过数据流通运营,实现保值、增值。



### 存算一体

易华录以蓝光存储为核心的磁光电存算一体产品,融合不同存储介质,结合自主可控的高性能算力,凭借其卓越的性能和可靠性为海量数据提供绿色低碳、安全可靠、自主可控、更低成本的统一存算底座,主要应用于医疗、档案、金融、政法、遥感、央国企、数据中心等行业。

易华录依托磁光电存算一体底座在全国建设运营了20多个数据中心,全面提供安全、可信、可靠、绿色的IDC及存算一体化的全生命周期服务,成为新一代数据要素基础设施和城市数据底座标配,是全国存力算力网络的重要组成部分。



### 智慧医疗

易华录以“智存、智算、智用”为智慧医疗业务战略方向,打造区域影像云及可信数字底座一体化解决方案,基于信创蓝光存储底座与安全技术,构建医疗影像云平台汇聚数据资源,经治理、标注、脱敏形成高质量数据集,通过可信数据空间开发流通数据产品,协同数字化应用与要素流通,赋能精准医疗及产业创新。



企业文化

VISION

愿景

落实国家数字经济发展战略,成为创新型数据要素型企业的主力军

MISSION

使命

交通强国的践行者 ····· 数智化转型的赋能者 ····· 大数据产业的示范者 ····· 美好生活的创造者

SPIRIT

精神



PURPOSE

宗旨

集 一流人才    出 一流产品    行 一流服务    创 一流品牌

GOAL

发展目标

保持和持续发展智能交通核心应用软件的开发  
为中国城市交通的智能化提供全方位的软件服务  
力争成为智能交通行业应用软件龙头企业

聚焦2025

企业荣誉

- 第五届中国科技产业化促进会科技创新二等奖
- “基于节能高效蓝光的超级智能存储解决方案”入选国家级信息技术应用创新典型解决方案
- 中国商业联合会科学技术三等奖
- 2025年度北京企业评价协会科技创新产品奖
- 2025年世界人工智能大会“‘数据要素×人工智能+’赋能行业高质量发展论坛典型案例”
- 全球计算联盟《2025年度全球计算产业应用案例汇编》
- 2025全球数字经济大会《京津冀北斗信息创新应用典型案例》
- 2025中国信息协会数据要素应用创新大赛奖项
- 天津市科学技术奖

			<table border="1"> <tr> <td>29.</td> <td>面向基础电信网络的高维威胁智能化防护关键技术及应用。</td> <td>中国移动通信集团有限公司、中移(杭州)信息技术有限公司、浙江大学。</td> <td>路晓明、吴春明、黄一鸣、吕明、吴日切夫、方琳娜、洪一帆、曹银冰、袁勇、钱成、陈翔、陈峰、曹书成、王恩强、王伟杰。</td> </tr> <tr> <td>30.</td> <td>跨平台多模态海量数据可信认知关键技术与应用。</td> <td>中国电子科技集团有限公司电子科学研究院、北京易华录信息技术股份有限公司、成都卫上通信息技术有限公司。</td> <td>王雪峰、熊志广、肖益、齐伟刚、李磊、周福全、张晓军、宗士强、贺长宇、李君、刘小华、孙路阳、李丹丹、张静雅、王凌。</td> </tr> </table>	29.	面向基础电信网络的高维威胁智能化防护关键技术及应用。	中国移动通信集团有限公司、中移(杭州)信息技术有限公司、浙江大学。	路晓明、吴春明、黄一鸣、吕明、吴日切夫、方琳娜、洪一帆、曹银冰、袁勇、钱成、陈翔、陈峰、曹书成、王恩强、王伟杰。	30.	跨平台多模态海量数据可信认知关键技术与应用。	中国电子科技集团有限公司电子科学研究院、北京易华录信息技术股份有限公司、成都卫上通信息技术有限公司。	王雪峰、熊志广、肖益、齐伟刚、李磊、周福全、张晓军、宗士强、贺长宇、李君、刘小华、孙路阳、李丹丹、张静雅、王凌。
29.	面向基础电信网络的高维威胁智能化防护关键技术及应用。	中国移动通信集团有限公司、中移(杭州)信息技术有限公司、浙江大学。	路晓明、吴春明、黄一鸣、吕明、吴日切夫、方琳娜、洪一帆、曹银冰、袁勇、钱成、陈翔、陈峰、曹书成、王恩强、王伟杰。								
30.	跨平台多模态海量数据可信认知关键技术与应用。	中国电子科技集团有限公司电子科学研究院、北京易华录信息技术股份有限公司、成都卫上通信息技术有限公司。	王雪峰、熊志广、肖益、齐伟刚、李磊、周福全、张晓军、宗士强、贺长宇、李君、刘小华、孙路阳、李丹丹、张静雅、王凌。								

技术发明一等奖			
序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	多参量多模态光学感知关键技术及应用	天津大学、天地伟业技术有限公司、北京正理环境工程研究所、北京易华录信息技术有限公司	刘旭、刘铁松、江俊峰、戴林、杨晓宁、谷翔宇、王子一慧、蒋超、丁振扬、蔡一飞、井建波、胡鑫鑫
2	多源固废物热解处理关键技术及应用	天津南大大学、天津大学、浙江蓝可欣环保科技有限公司、中国人民解放军96911部队、中海石油环保服务(天津)有限公司、北大环保技术装备(常州)有限公司、绍兴市上虞区联环保	陈冠益、林法伟、侯立安、李磊、高伟山、付志臣、吕寒君、田正洋、孙珊珊、董孝强、董博超

年度大事记

**2月**

无锡数据湖完成DeepSeek-R1-Distill-32B模型在自有数据中心的本地化部署。

公司服务保障团队驻守哈尔滨,切实保障了亚冬会期间道路通行效率和交通安全。



护航亚冬会 易华录在行动

**3月**

第十四届智能交通市场年会召开,公司连续七年入选“交警用户最认可的国产交通信号机品牌TOP10”榜单,并斩获“2024交通信号控制器优秀企业”奖项。



交警用户最认可的国产交通信号机品牌TOP10

**4月**

公司于第八届数字中国建设峰会正式发布了自主研发的医疗行业“易存一体机”系列产品。



**5月**

助力国家数据要素综合试验区(北京)建设,承担“打造一批可信数据空间(编号:3-5-4)”试验任务。



国家数据要素综合试验区(北京) 2025年试验任务书

**9月**

承建喀什智慧交通综合管理平台,全力保障新疆道路交通安全综合整治现场推进会成功举办。

入选2025全球数字贸易博览会“全国数智企业TOP10榜单”及数据产业权威图谱。



**8月**

入选国家数据局首批高质量数据集建设先行先试工作名单。



文化数据领域

**6月**

聚焦数据资产化垂直领域推出“易资”大模型,助力驱动数据资产化升级。



易资大模型 你的数据资产化专属助手

**6月**

公司参编的国家首部数据中心绿色化评价方面国家标准《绿色数据中心评价》正式实施。

承担并圆满完成2025天津夏季达沃斯论坛交通保障工作。



重要绩效

 经济绩效

营业收入  
46,535.48 万元

总资产  
805,151.91 万元

 环境绩效

废弃物合规处置率  
100 %

环境污染事件  
0 件

 治理绩效

股东会会议次数  
2 次

董事会会议次数  
11 次

开展审计工作次数  
10 次

 社会绩效

研发投入  
14,310.31 万元

授权专利累计数  
266 项

产品召回数量  
0 件

客户满意度  
98 分

供应商廉洁协议签署率  
100 %

数据安全培训总时长  
673.10 小时

安全隐患排查整改率  
100 %

安全培训总时长  
3,744 小时

员工体检覆盖率  
100 %

员工培训总时长  
5,579.60 小时

注:数据统计口径见正文。

# 01

## 可持续发展



- 17 可持续发展目标
- 19 可持续治理架构
- 19 可持续风险管理
- 20 可持续发展培训
- 20 利益相关方沟通
- 21 重要性议题管理

## 可持续发展目标



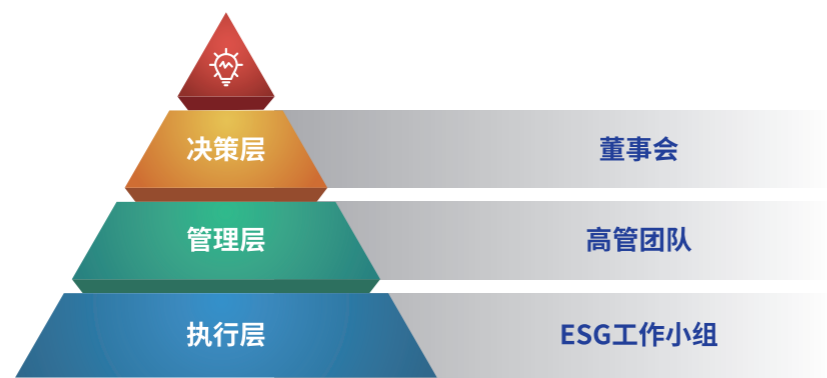
易华录响应联合国可持续发展目标 (SDGs) 与国家高质量发展要求, 将可持续发展理念深度融入企业战略与运营全过程, 聚焦技术创新、产业链协同、人才发展、合规经营等重点领域, 以责任担当创造长期价值, 实现企业发展、环境友好与社会责任协同共进。

<b>1</b> 无贫穷 	积极参与公益慈善事业与乡村建设, 为民生保障与区域协同发展贡献力量。
<b>2</b> 零饥饿 	关注困难群体生活需求, 建立常态化帮扶机制, 切实提升其生活保障水平。
<b>3</b> 良好健康与福祉 	加强安全与健康知识普及, 定期开展安全应急演练及全员健康体检, 提升员工健康意识与自我防护能力。
<b>4</b> 优质教育 	构建全员覆盖的教育培训体系, 强化员工知识技能与职业素养, 打造学习型组织。
<b>5</b> 性别平等 	尊重并保障女职工合法权益, 为女职工提供公平的招聘录用、岗位晋升、薪酬福利与职业发展机会。
<b>6</b> 清洁饮水和卫生设施 	引导员工养成节约用水习惯, 全面推广应用节水型器具, 提升水资源节约与利用水平。
<b>7</b> 经济适用的清洁能源 	坚持绿色发展导向, 推广节能设备与清洁能源使用, 倡导无纸化办公, 助力低碳运营。
<b>8</b> 体面工作和经济增长 	健全完善薪酬激励、权益保障与关怀机制, 构建和谐稳定的劳动关系, 充分激发人才活力。

<b>9</b> 产业、创新和基础设施 	持续加大研发投入, 加强核心产品研发, 深化技术合作与市场联动, 提升核心竞争力。
<b>10</b> 减少不平等 	构建平等包容的企业文化, 以实际行动推动职场公平, 为全体员工提供无差别的发展平台。
<b>11</b> 可持续城市和社区 	构建覆盖交通管理、运输服务、基础设施等多场景的智能化解决方案, 提升交通服务能力与公众出行服务水平。
<b>12</b> 负责任消费和生产 	倡导绿色发展理念, 持续优化资源利用模式, 引导上下游伙伴共同践行负责任生产。
<b>13</b> 气候行动 	持续提升能源利用效率, 严控温室气体排放, 助力国家实现碳达峰、碳中和目标。
<b>14</b> 水下生物 	落实办公及运营环节污水处理措施, 加强水体保护与污染防治工作, 降低对水体环境的影响。
<b>15</b> 陆地生物 	规范垃圾分类、回收与处置流程, 减少资源消耗与环境负担, 守护生态安全与生物多样性。
<b>16</b> 和平、正义与强大机构 	坚守合规底线, 持续完善内控体系与风险防范机制, 健全公司治理结构。
<b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系 	加强投资者关系管理, 打造多元信息沟通渠道, 及时、准确、完整披露公告; 携手供应商、科研机构及上下游企业, 深化协同合作, 推动产业高质量发展。

## 可持续治理架构

公司秉持“绿色、创新、共享”理念，制定并实施《社会责任管理手册》，统筹推进环境、社会及治理各项工作，并构建由董事会、高管层及ESG工作小组组成的治理架构，明确各层级职责分工与监督体系，建立常态化ESG信息披露与沟通机制，保障各项工作高效落地，为公司可持续发展奠定坚实基础。



ESG治理架构图

## 可持续风险管理

公司构建系统化、全流程的风险管控体系，坚持底线思维，强化源头防控，不断深化全员风险管理意识，提升风险预判、应急响应与闭环处置能力，为公司长期稳健运营筑牢坚实保障。

<b>风险识别</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期开展内部调研，梳理各业务部门经营管理中的风险隐患；</li> <li>跟踪行业发展趋势与监管政策导向，科学研判外部环境变化带来的潜在风险；</li> <li>主动倾听利益相关方诉求与反馈，持续夯实风险防控基础。</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>采取定性与定量相结合的风险评估机制，通过专家研判、风险矩阵分析等方式，对风险发生概率及影响程度开展定性评价；</li> <li>依托数据分析与模型计算，实现风险要素的量化测算；</li> <li>整合定性与定量评估结果，科学确定风险等级与管控优先级，为建立高效的风险管理策略提供依据。</li> </ul>	<b>风险评估</b>
<b>风险应对</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>结合风险等级与管控优先级，采取风险规避、风险降低、风险转移、风险接受等分类管理措施。</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>健全可持续发展风险动态监控机制，常态化跟踪防控措施落实成效，结合内部外部环境变化及时优化应对方案，确保风险受控。</li> </ul>	<b>风险监控</b>

## 可持续发展培训

为提升全员ESG素养与专业履职能力，公司积极开展ESG内外部培训，围绕绿色运营、社会责任、风险防控等核心领域开展常态化宣导教育，全面覆盖管理层、业务骨干及一线员工，推动全员牢固树立可持续发展理念，为公司高质量发展筑牢人才与文化根基。

## 利益相关方沟通

公司不断完善利益相关方沟通与参与机制，充分识别监管部门、股东、员工、客户等利益相关方的核心诉求，构建线上、线下多层次的互动渠道，积极吸纳各方反馈与合理化建议，并将其深度融入企业经营管理与长远战略布局，致力实现多方共赢、协同发展。

利益相关方	期待与诉求	公司的回应
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 环境保护	遵守法律法规 履行纳税义务 绿色低碳运营
投资者及股东	维护股东权益 定期信息披露 内控及风险管理 投资者关系管理	股东分红回报 及时准确披露公告 强化风险内控管理 拓宽投资者沟通渠道
员工	员工薪酬福利 民主管理 培训与发展 职业健康与安全	完善薪酬福利体系 设立工会组织 召开职工代表大会 健全培训体系 畅通发展路径 强化安全管理 定期健康体检
客户	产品质量管理 优质客户服务 信息安全与隐私保护	完善质量管理体系 客户满意度调查 保护客户隐私
供应商及合作伙伴	负责任供应链 保持良好合作	阳光透明采购 依法履行合同
行业协会及科研机构	合作交流	加强合作研发 促进行业交流
公益组织及社区组织	公益慈善 社区发展	参与志愿服务 开展慈善捐赠 助力乡村振兴 参与社区活动
媒体	媒体采访与沟通 舆论回应	媒体交流会 建立舆情监测机制

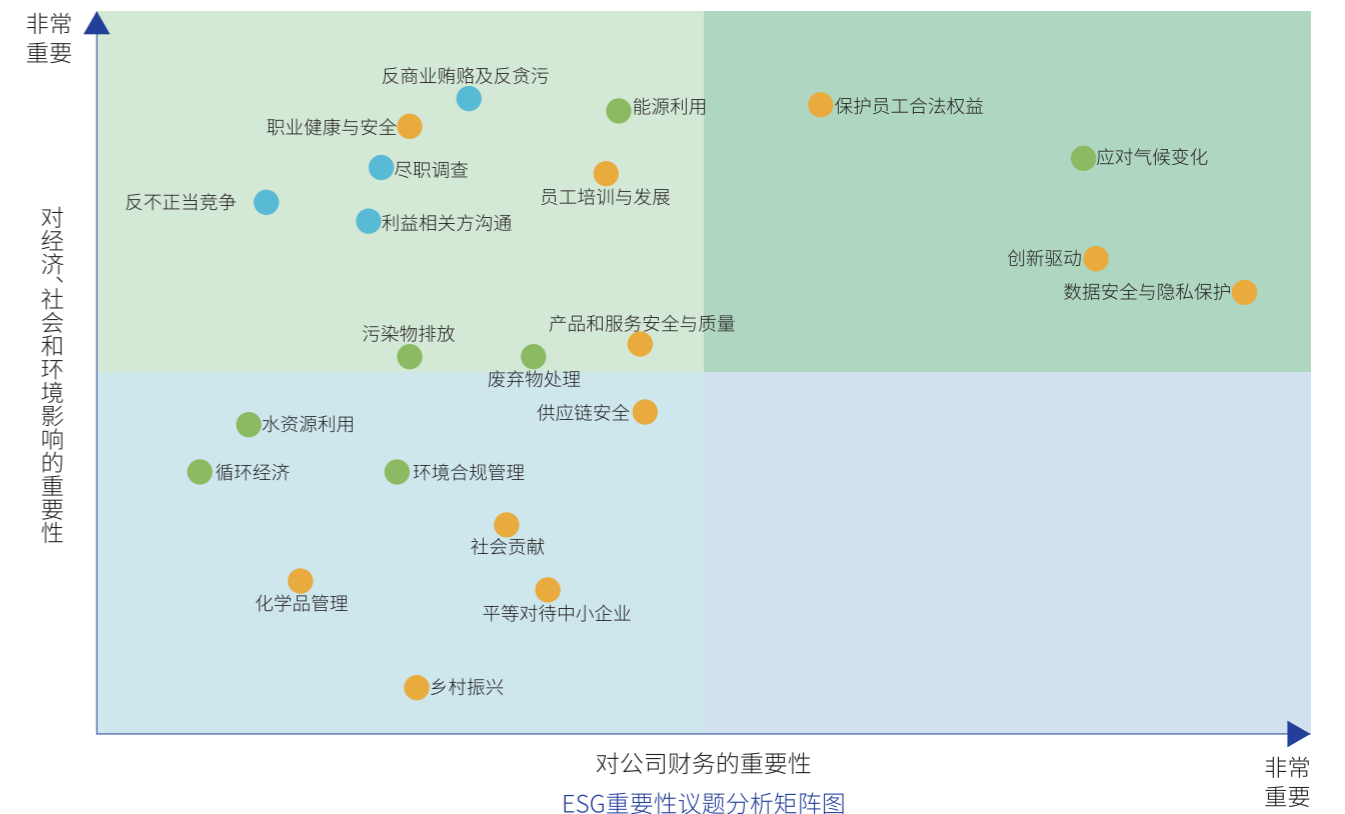
重要性议题管理

重要性议题分析流程

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》等国内外披露标准的评估方法,引入影响重要性和财务重要性的双重分析视角,结合上一年度问卷调查和专家访谈结果,科学识别并确定本年度可持续发展重要议题,并在报告中重点回应。

议题评估流程	分析方法
<p><b>STEP1</b> 步骤一: 了解公司背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于全球大趋势分析,中国产业发展趋势的宏观环境分析;</li> <li>基于行业分析;</li> <li>基于公司的商业模式分析;</li> <li>识别公司利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。</li> </ul>
<p><b>STEP2</b> 步骤二: 议题初步筛选</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于ESG标准、ESG资本市场评级要求、国际倡议及全球与区域政策趋势,结合公司运营现状与战略方向,识别对可持续发展有潜在影响的议题。</li> </ul>
<p><b>STEP3</b> 步骤三: 议题重要性评估</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>影响重要性评估:</b> 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响,通过专家判断的形式对利益相关方开展调研分析。</li> <li><b>财务重要性评估:</b> 通过影响、依赖性和其他因素分析,结合专家判断,识别和评估相关议题的风险和机遇,评估出具有财务重要性的议题。</li> </ul>
<p><b>STEP4</b> 步骤四: 议题确认与审批</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>形成影响重要性和财务重要性议题清单,并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。</li> </ul>

重要性议题识别结果



**注1:**公司未开展ESG专项的尽职调查工作,但公司持续开展风险管理工作,识别和评估运营可能产生的负面影响,具体详见内部控制与风险管理章节。

**注2:**公司未开展生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动。因此,未将科技伦理纳入公司ESG重要性议题。

**注3:**公司生产经营所在地不位于生态敏感区域附近,项目开展对区域生态系统及生物多样性未产生显著影响。因此,未将生态系统和生物多样性保护纳入公司ESG重要性议题。

# 02

## 完善治理体系 提升合规经营水平



- 25 党建引领
- 27 治理体系
- 29 内部控制与风险管理
- 31 合规管理
- 32 投资者关系管理
- 34 商业道德

本章  
所响应的  
SDGs



## 党建引领

易华录始终把坚持和加强党的全面领导作为根本原则，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十届三中、四中全会精神，紧密对标华录集团战略部署与公司年度经营目标，持续推动党建工作与企业改革发展深度融合，以高质量党建引领保障公司高质量发展，实现党建强、发展强的互促共进。

### 组织建设

公司依据《中国共产党章程》等党内规定，制定《党委工作及党委会议事规则》《支部组织工作条例》《党建工作责任制实施办法》等党建制度，并于报告期内修订完善《“1+5”权责清单》《“三重一大”决策制度实施办法》，进一步厘清党委、董事会、经理层等治理主体权责边界，健全党建与公司治理相融合的制度体系。公司党委书记履行第一责任人职责，班子成员严格落实“一岗双责”，构建起主体明晰、责任明确、有机衔接的党建工作机制，为企业持续健康发展提供坚强政治保证、思想保证和组织保证。

#### 关键绩效

截至报告期末，公司设有**1**个党委，共下辖**10**个党支部，共有党员**236**名。

### 党建活动

公司立足生产经营实际，持续加强党员队伍思想建设，制定《党委理论学习中心组学习规定》《“第一议题”学习制度》《三会一课制度》等管理办法，通过主题党日、理论学习、党支部云课堂、专题活动等多种形式开展党员思想政治教育，为公司稳健运营提供坚实思想保障。

#### 案例 支部共建活动

2025年10月，中电科投资控股有限公司第一、第二党支部、基金党支部与公司职能部门第一党支部、国富瑞党支部联合召开共建活动座谈会，集体学习习近平总书记重要文章《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》，并聚焦数据基础设施产业投资的关键环节与核心领域深入研讨，围绕党建引领、产业协同、资本联动、资源共享四大方向达成共识，为实现“党建强、产业兴、资本活”的协同发展目标筑牢坚实基础。



#### 案例 联学共建主题党日活动

报告期内，中国电科总体院(特区)数字经济党支部与公司数据资产化事业部党支部联合开展“加强数据资产管理，助力数字经济发展”主题党日活动，就加强党建工作、核心业务发展及合作契合点等方面展开座谈交流。双方围绕“党建+业务”融合实践与特色党建举措分享经验，并共同签署《共建协议书》，在支部共建、业务协同、人才交流等方面建立长效合作机制。



#### 关键绩效

报告期内，公司开展“第一议题”学习**23**次，完成党委理论学习中心组集中研讨**12**次，召开党委会**23**次，审议“三重一大”事项**116**项。

### 党风廉政

公司将全面从严治党摆在突出位置，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，加强廉政风险防控与监督管理，严肃查处各类违法违纪行为，并通过开展专题党课、观看警示教育片、签订责任承诺书、强化监督问责等多种形式，不断增强党员干部的纪律意识和拒腐防变能力。

#### 案例 深化作风建设 筑牢纪律防线

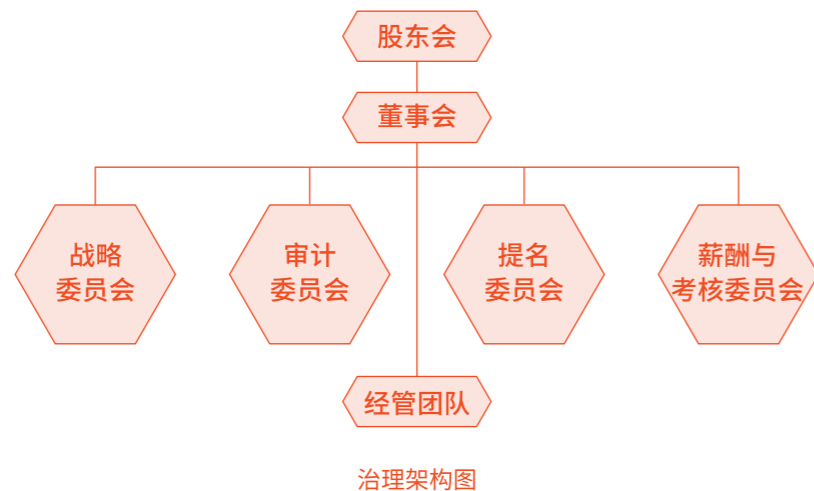
2025年3月-6月，公司党委多次召开理论学习中心组扩大学习暨贯彻中央八项规定精神读书班，专题领学中央八项规定、实施细则及负面清单，结合由风及腐典型案例深化警示教育，引导全体党员干部不断增强贯彻落实思想自觉、政治自觉、行动自觉，为公司高质量发展提供坚强纪律保障。



深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课

## 治理体系

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及规范性文件要求,不断完善《公司章程》及各项议事规则,明确各治理机构的职责范围、会议程序与议事流程,构建股东会、董事会及专门委员会、经营管理团队协同高效的治理架构,确保权责清晰、运行规范、监督有效,持续提升公司治理规范化水平。



### 股东会

股东会作为公司权力机构,依法行使选举和更换董事、确定董事薪酬、审议批准董事会报告等职权。公司制定《股东会议事规则》,明确股东会召集、提案、召开、决议等各环节要求,保障股东会规范运行、依法履职,切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

#### 关键绩效

报告期内,公司共召开股东会会议**2**次,其中,年度股东会会议**1**次,临时股东会会议**1**次,共审议通过议案**14**项。

### 董事会

董事会作为公司经营决策主体,对股东会负责,负责召集股东会、执行股东会决议、审定公司经营计划等事项。公司制定《董事会议事规则》,规范董事会及专门委员会权责边界,对董事会会议召集召开、议案表决、决议执行等环节作出明确规定,以保障董事会独立、规范地行使职权。

董事会下设审计、战略、提名、薪酬与考核四个专门委员会。报告期内,各委员会分别在内外审计与内控、战略规划与重大投资、董高人员遴选审核、薪酬绩效考核等方面为董事会提供专业意见,有效提高决策质量,持续完善公司治理。

#### 关键绩效

报告期内,公司召开董事会会议**11**次,审议并通过议案**40**项;召开审计委员会**6**次,召开战略委员会**1**次,共审议通过议案**17**项。

#### ● 董事会多元化

公司积极打造多元化、专业化的董事会团队,注重吸纳具备不同行业背景的专业人才,形成优势互补、结构合理的董事队伍,有效提升董事会决策的科学性与全面性,持续优化公司治理效能。截至报告期末,公司董事会成员9名,其中女性董事1名,独立董事3名,独立董事占比为33.33%。

董事会构成情况				
姓名	性别	年龄	董事类型	专业背景
欧黎	男	58	董事长	电子与信息专业博士、研究员级高级工程师
杜欣军	男	51	董事	密码学专业博士、研究员级高级工程师
肖益	男	49	董事	软件工程领域工程硕士、高级工程师
周福全	男	41	职工代表董事	金融学硕士、工学/管理学双学位
满孝国	男	44	董事	经济学硕士、正高级会计师、注册税务师
林拥军	男	57	董事	工学硕士
赵卫东	男	60	独立董事	工学博士
庄严	女	59	独立董事	正高级会计师
吴建军	男	52	独立董事	工学博士

#### ● 董事会独立性

为进一步规范公司治理体系运行,公司制定《独立董事工作细则》,明确独立董事任职资格、提名选举程序及具体履职要求,规范独立董事专门会议的审议事项与召开规范,为独立董事依法行使职权、履行监督职责提供制度保障,切实维护公司整体利益及中小股东合法权益。

专门委员会	董事数量	独立董事数量	非独立董事数量	主任委员(召集人)
审计委员会	3	2	1	独立董事,且具备会计专业背景
战略委员会	5	2	3	非独立董事
提名委员会	3	2	1	独立董事
薪酬与考核委员会	3	2	1	独立董事

## 董高薪酬管理

公司严格履行董事及高级管理人员薪酬方案的制定、审议与披露程序，依据《华录集团子公司年度经营业绩责任书》相关指标要求，规范开展经营目标分解、过程管控及绩效考核工作。由薪酬与考核委员会负责制定董高人员考核标准，结合行业薪酬水平、履职情况及经营业绩拟定薪酬方案，按程序提交股东会、董事会审议，并由独立董事对方案及审议流程实施全程监督，确保薪酬分配公平合理。公司构建激励与约束并重、短期与长期相结合的薪酬管理体系，有效激发董高人员履职积极性，保障公司战略目标稳步实现。报告期内，公司共发放董高薪酬319.78万元。

## 内部控制与风险管理

### 风险管理

公司制定《重大经营风险事件报告工作管理办法》，明确风险报告范围、流程及责任追究机制，构建完善的重大经营风险事件报告体系，有效防范和化解经营风险。董事会作为全面风险管理与内部控制的最高决策机构，牵头设立风险管理与内部控制工作领导小组，并在法务审计部下设办公室，具体负责风险管理工作的组织、协调、指导与监督，持续完善风险管理体系，保障公司稳健运营。

公司结合行业特性，收集经营效益、市场竞争等关键风险信息，开展月度风险监控预警、季度风险分类监测等工作，定期研判风险态势并形成监测报告，实现风险早识别、早预警、早处置，同时通过风险管理专题培训，强化全员风险防范意识，全面提升公司整体风险应对能力。

#### 案例 风险管理专题培训

2025年6月，公司组织开展以“代理行为风险防控”为主题的专题培训，围绕各类代理行为及风险防控要点进行系统讲解，进一步明确授权边界与操作规范，有效提升员工对代理行为的风险识别与处置能力，切实防范因代理行为引发的合同纠纷、法律责任及经济损失风险。



## 内部控制

公司制定《内部控制制度》《内部控制管理手册》《内部审计管理基本制度》，将环境、业务、会计核算、信息传递等全面纳入内控体系，重点覆盖销售与收款、采购与付款、资金管理等关键环节。公司定期开展年度内部审计工作，由内审部门组建审计组，对内控制度有效性进行审查并出具审计报告及整改意见，确保内控缺陷及时整改，推动公司规范运作、稳健发展。

公司每年组织开展内部控制自我评价工作，并按规定披露《内部控制自我评价报告》；同时聘请第三方独立审计机构，对年度财务报告及内部控制有效性进行审计鉴证，严格防范经营管理风险。报告期内，公司在所有重大方面均保持有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

#### 案例 内控管理专题培训

2025年6月，公司开展“内控管理违规案例警示”专题培训，详细梳理违规责任追究制度沿革，帮助参训员工明确违规责任追究的基本概念、处理原则及追究范围，并通过违规案例深刻揭示内控风险隐患，强化员工风险防范能力。



#### 关键绩效

报告期内，公司以内审形式开展7次审计，以内外审形式开展3次审计。



## 合规管理

### 合规管理体系

公司遵循“坚持党的领导、坚持全面覆盖、坚持权责清晰、坚持务实高效、坚持协调联动”原则，制定《合规手册》《合规管理办法》，明确总体目标、机构职责、考核评价及监督问责等要求，建立健全合规风险识别、评估与预警机制，定期开展合规管理体系有效性评价，将合规风险防控嵌入经营管理全流程。

为推进合规管理工作有序开展，公司搭建完善的合规管理组织架构，明晰各层级职能分工；通过签署《合规承诺书》、强化合规培训与宣贯等举措厚植合规文化，全面提升合规管理效能。报告期内，公司未发生合规风险事件。

责任主体	责任职能
党委	发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，对合规管理基本制度等内容进行前置研究讨论。
董事会	发挥定战略、作决策、防风险作用，负责审议批准合规管理基本制度、研究决定合规管理重大事项等。
经理层	发挥谋经营、抓落实、强管理作用，负责拟订合规管理体系建设方案并报董事会批准、组织应对重大合规风险事件等。
公司主要负责人	推进法治建设第一责任人，负责组织合规管理各项工作。
合规委员会	负责统筹协调合规管理工作，定期召开会议，研究解决重点难点问题。
法务审计部	公司合规管理部门，负责组织起草合规管理制度及年度计划，组织经济合同、重大决策合规审查并开展合规管理体系有效性评价。
业务及职能部门	承担合规管理主体责任，负责建立健全本部门业务合规管理制度和流程、开展合规风险识别评估并制定应对预案、对本部门经营管理行为进行合规审查。

### 案例 “合规文化月”系列活动

2025年6月，公司面向各业务及职能部门开展“合规文化月”系列活动，紧扣“合规促管理，创新谋发展”主题，通过合规管理员提级、培训，提升一道防线合规能力；通过针对重点岗位的讲座、双向交流，提升重要业务合规水平、消除盲点盲区；通过全员合规培训、签署《合规承诺书》，促进合规管理进一步走深、走实。



## 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，在《财务管理制度》中提出对经营管理环节的税务合规要求，建立完善的税务管理与风险防控机制，规范日常涉税业务处理，切实防范税务违法违规风险。

### 税务风险防范措施

关注政策动向	及时了解国家税务稽查最新动向、行业专项检查通知，确保税务处理符合最新规定。
完善内控制度	健全内部控制体系，设立专门的税务岗位，确保财务数据的准确性和完整性。
税务合规管理	实施税务风险监控，对关联交易、跨境支付等高风险领域进行重点监管。
加强发票管理	明确发票的领用、开具、保管、报销等环节的操作流程和审批要求，并开展员工培训。
税务资料管理	留存完整的业务链证据链，以便在税务稽查时提供证明。
优化税务筹划	充分利用税收优惠政策、地区性税收减免，避免不必要的税务支出。
应对税务稽查	接受随机抽查或专项税务检查时，先进行自查，随后积极配合税务局查验；对于被判为异常的情况，及时聘请专业税务顾问，做好税务调查和有效沟通。

## 关联交易管理

公司制定《关联交易决策制度》，明确关联方、关联关系及关联交易界定标准，严格执行关联交易决策程序与信息披露要求，切实防范利益输送、资金转移占用等违规行为，确保关联交易始终遵循公平、公正、公开原则，有效维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益。报告期内，公司关联交易行为均基于正常生产经营及业务发展需要开展，未发生违反制度或损害股东权益的情形。

## 投资者关系管理

### 信息披露

公司根据《上市公司信息披露管理办法》《公司章程》等相关规定，制定《信息披露事务管理制度》《内幕信息及知情人管理制度》《年报信息披露重大差错责任追究制度》，对信息披露标准、内容、保密管理及责任追究等事项作出规范，并逐级明确董事长、董事会秘书及证券部的监督管理职责，确保信息披露程序合法合规，严防虚假记载、误导性陈述及重大遗漏等情形，持续提升公司信息披露质量。

**关键绩效**

报告期内,公司共披露**5**份定期报告,**105**份临时公告,未发生信息披露违规事件。

**舆情管理**

公司依据《中国华录集团有限公司舆情监测处置办法》,持续完善舆情工作管理及信息报告程序,确保负面信息能够及时上报并得到有效处置。公司建立舆情监测机制,在业绩预告及年报披露后的每个交易日对资本市场进行监测,编制舆情日报,定期分析研判公司舆情形势,强化正面宣传引导与舆情风险防控,切实维护品牌形象与舆论环境稳定。报告期内,公司未发生重大舆情风险事件。

**投资者沟通**

为促进与投资者的良性互动,公司制定《投资者关系管理制度》,明确投资者沟通原则、内容及工作程序,由董事会秘书作为投资者关系管理负责人,统筹组织、协调日常投资者关系工作,及时主动传递公司经营情况与发展战略,增进市场及投资者对公司的了解与认同。

公司搭建多元便捷的投资者沟通渠道,通过电话、邮箱、互动易、业绩说明会、实地调研及机构策略会等方式加强交流,及时回应市场关切,提升公司资本市场形象与品牌公信力。

**案例 业绩说明会**

2025年4月,公司召开2024年年度业绩说明会,全面解读年度经营业绩、财务状况与发展战略,并针对投资者重点关注的业务发展、战略合作、研发项目等问题进行回复,有效传递公司内在价值与发展前景,增强投资者持股信心。



**关键绩效**

报告期内,公司接待投资者现场调研**30**次,接待投资者现场调研**81**人次;召开业绩说明会**2**次;回复互动易平台问答**196**次。



**商业道德**

**反商业贿赂及反贪污**

公司严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规,制定《领导干部廉洁自律学习办法》《领导干部述职述廉办法》等制度,坚持制度约束、教育引导与监督问责相结合,强化重点领域和关键岗位廉洁风险管控。公司建立以纪委为核心的监督管理体系,聚焦“一把手”及领导班子成员履职用权关键环节细化监督举措,通过签署合规廉洁承诺、常态化开展反商业贿赂宣贯,推动领导干部率先垂范、全体员工自觉践行,构建自上而下的廉洁从业责任体系,营造风清气正的经营氛围。报告期内,公司未发生重大贿赂、贪污等违法违规事件。

同时,公司将廉洁风控延伸至产业链上下游及外部合作全链条,加强商业伙伴廉洁管理,组织签署《合作伙伴廉洁诚信承诺书》,明确合作行为红线,开展廉洁风险排查与合规警示教育,共同维护合法合规的业务合作秩序。

**2025年**

参加反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数  
**2**人

向管理层提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长  
**2**小时

参加反商业贿赂及反贪污培训的员工人数  
**122**人

向员工提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长  
**104**小时

注:数据统计口径为易华录。

**反垄断与反不正当竞争**

公司遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等有关规定,将公平竞争理念融入内部控制与日常运营规范,坚决防范和抵制虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等行为,通过持续开展合规宣导与风险警示,引导全员树立公平竞争意识,共同维护行业良性竞争生态与市场秩序。报告期内,易华录组织反垄断与反不正当竞争专项培训1次,未发生不正当竞争相关事件。

**案例 参加反垄断合规讲堂**

2025年12月,公司参加由国务院国资委政策法规局举办的以“加强反垄断合规、服务高质量发展”为主题的合规讲堂,系统学习反垄断风险识别、评估与防范等重要内容,进一步提升关键岗位人员的风险识别与处置能力,持续夯实公司反垄断合规管理工作基础。

**举报与举报人保护**

公司持续强化监督执纪力度,通过信件、邮箱、电话、来访等多元渠道接收各方举报与反馈,规范举报受理、核查及处置全流程,并严格恪守信息保密原则,加强对举报人信息的保护,对泄露举报信息、打击报复举报人等违规违纪行为一经查实,坚决严肃追责问责,全力保障监督渠道畅通有效,筑牢合规经营与廉洁从业的坚实防线。

# 03

## 践行绿色发展 建设生态文明家园

- 37 应对气候变化
- 39 环境合规管理
- 42 优化资源利用
- 43 守护生态安全

本章  
所响应的  
SDGs



## 应对气候变化

作为社会可信的数据资产化服务提供商，易华录始终坚持创新驱动与负责任发展并重，积极践行气候责任，以绿色数据基建与低碳技术创新为支撑，全面降低全生命周期碳排放，助力数据中心行业实现低碳高质量转型。

### 应对气候变化治理

公司构建权责清晰、运行高效的气候变化治理体系，成立专项管理小组，统筹推进碳减排、绿色运营及低碳技术创新落地，强化顶层设计与跨部门协同，将气候治理深度融入业务经营与数字服务全流程，以完善的组织保障与长效机制，助力国家“双碳”目标实现。

### 应对气候变化战略

潜在风险						
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略	
物理风险	急性风险 暴雨、洪水、台风等极端天气事件，可能导致数据中心关键设备故障及业务运行中断，影响数据存储与算力服务连续性。	低	中期	运营成本上升	基础设施优化：在数据中心选址阶段主动规避自然灾害高风险区域，强化建筑与关键设备的防灾抗灾设计，提升基础设施安全韧性。 应急管理体系：构建完备的应急预案与快速响应机制，定期开展应急演练，保障极端天气下可快速处置并恢复业务运行。 冷却系统升级：采用高效节能制冷技术，优化数据中心散热与冷却系统，有效应对长期气温上升带来的慢性运行风险，降低能耗成本。	
	慢性风险 长期气候变化引发的气温升高、海平面上升等问题，可能降低数据中心冷却系统运行效率，进而增加整体能耗与运营成本。	低	中期			
转型风险	政策法规风险 随着碳排放相关政策持续收紧，公司或将面临更高的碳税负担及更为严苛的碳排放标准要求，增加合规成本。	中	中期	运营成本上升	持续跟踪国家及地方碳排放相关政策动态，严格落实法规要求，将碳合规管理融入数据中心选址、建设与运营，防范合规风险。	
	技术风险 低碳技术转型往往需要大额资金投入，同时面临技术成熟度不足、转型效果不及预期等潜在风险。	低	中期	运营成本上升	加大绿色存储、智慧能源管理等低碳技术研发投入，优先布局成熟度高的节能改造与清洁能源替代方案，持续推动技术迭代与绿色升级，稳步提升算力服务的低碳化水平。	

### 潜在机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	数字经济与绿色算力市场增长前景广阔，公司依托绿色数据中心、光存储等低碳产品与服务，向客户传递绿色理念，可提升品牌价值与市场竞争力。	中	中长期	营业收入增长

### 应对气候变化风险管理

公司建立完善的气候变化风险管理框架，成立风险与机遇评估专项小组，结合内外部专家意见，从日常运营、价值链及利益相关方等维度，系统识别、评估气候相关风险与机遇，明确风险类别及影响范围，制定针对性应对措施并定期跟踪落实，持续优化管理机制，不断提升企业气候韧性与绿色发展能力。

### 应对气候变化指标与目标

公司基于ISO 14064及《温室气体排放核算与报告要求》等相关规定，对标国家低碳管理要求，系统识别运营环节主要碳排放来源。其中，直接排放主要来自自有车辆燃油及数据中心备用发电机，间接排放以数据中心外购电力、热力为主。公司以国家“双碳”目标为定量指引，科学制定碳减排路径，加快推进节能改造与绿色算力建设，持续降低单位能耗与碳排放强度。

指标	基准单位	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	85.75
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0018
直接温室气体排放量(范围一)	吨二氧化碳当量	28.54
间接温室气体排放量(范围二)	吨二氧化碳当量	57.22

注1：数据统计口径为易华录。

注2：温室气体排放量依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》附录二、《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》《2023年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》进行核算。



## 环境合规管理

### 环境合规治理体系

公司坚持“安全环保、持续发展”方针，制定《管理手册》《环境安全运行控制程序》等制度文件，明确环保管理、风险防控、运行监督等工作要求，确保生产经营活动依法合规、有序开展。公司设立健康安全委员会 (EHS)，由总裁担任EHS代表，统筹推进环境保护、职业健康与安全生产各项工作，强化组织保障与责任落实。截至报告期末，公司及2家子公司已通过环境管理体系认证。



2025年环境合规目标	完成情况
固体废弃物按规定处置，达标率95%	✓
火灾事故为零	✓

#### 关键绩效

报告期内，公司未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

### 环境合规风险管理

#### 环境风险控制程序

公司制定《环境因素识别评价控制程序》，覆盖管理活动、产品及服务全流程，综合考虑过去、现在、将来三种时态与正常、异常、紧急三种状态，系统梳理大气排放、水体污染、能源消耗、废物及副产品等八大类环境因素，形成《环境因素清单》并经管理者代表审批，确保识别工作严谨合规。

为保障清单时效性与准确性，公司定期开展专项评审与更新，对重大变化及时动态调整，同步规范记录管理，实现环境因素全面掌握与有效管控，持续提升环境风险防范能力与精细化管理水平。

风险类别	风险描述	应对措施
重要环境因素运行风险	消防预案演练频次不足，员工应急处置能力薄弱，消防设备维护不到位易失效。	每季度开展消防预案演练，定期维护消防设备，确保应急处置能力达标。
	未按要求开展消防隐患排查，存在火灾、泄漏等风险。	建立消防隐患排查机制，重点排查数据中心电气、冷却系统及园区管线。
	对硒鼓/墨盒/废电池等危险化学品未实行集中收集、分类管控与合规处置。	建立危险化学品全生命周期管理台账，委托有资质单位合规处置。

#### 环境监测与隐患排查

公司构建日常排查与节前专项检查相结合的环境监测及隐患排查治理体系，层层压实管理责任，筑牢安全环保防线。综合办公室负责办公区域常态化排查，重点检查消防设施、疏散通道、弱电机房及库房电气设备运行状况，及时清理杂物，消除安全隐患。同时，按照集团统一部署，公司定期开展节前安全生产专项自查，覆盖环保设施、数据中心等重点场所，严格执行排查、整改、闭环管理，强化节日值班值守与应急保障，对整改不到位的严肃追责问责，持续提升环境风险防控能力。

#### 关键绩效

报告期内，公司共开展隐患排查**14**次，隐患整改完成率**100%**。

注：数据统计口径为易华录。

#### 环境应急预案与演练

为防范化解突发环境风险、保障企业绿色安全运营，公司制定《应急预案与应急响应管理程序》，明确突发环境事件应急响应流程、处置标准、演练组织及效果评估要求，为环境应急工作提供标准化支撑。公司设立应急领导小组，统筹突发环境事件应急指挥与决策部署，清晰界定各部门及岗位应急职责分工，构建“统一指挥、分级负责、上下联动、快速响应”的应急管理体系，确保突发环境事件早发现、早处置、早化解，提升环境风险综合治理能力。

### 践行绿色运营

#### 绿色办公

公司大力倡导绿色办公理念，践行节能降耗、文明高效的工作方式，从日常工作与生活点滴细节做起，着力打造整洁有序、绿色友好、低碳集约的办公环境。

#### 绿色办公措施

设置专用电池回收箱，集中收集废旧电池；  
推行纸张回收机制，优先使用再生纸，全面落实双面打印要求。



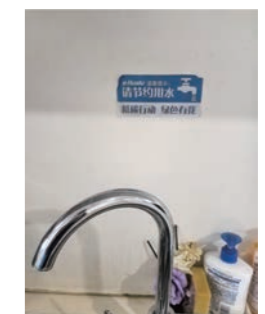
废弃物回收再利用

张贴电器节能提示，规范办公设备待机管理；  
张贴电源节电提示，推广“人走断电”的节能习惯。



节约用电

张贴节水提示，优化水龙头使用管理，减少水资源浪费。



节约用水

● 绿色技术

公司坚持创新驱动发展战略，聚焦绿色节能与安全存储，打造差异化竞争优势。其中，“易华录基于节能高效蓝光的超级智能存储解决方案”成功入围“2024年信息技术应用创新典型解决方案”。该方案以蓝光存储为核心，融合光、磁、电多介质智能调度，凭借低功耗、长寿命、高安全、自主可控等优势，显著降低数据中心能耗与全生命周期运维成本，在保障数据安全可靠的的同时，助力客户绿色低碳转型，为数字经济与生态文明协同发展提供坚实技术支撑。



● 环保培训

公司定期组织环保专项培训，聚焦环保法律法规、数据中心节能降耗、废弃物分类处置等重点内容，采用案例讲解与实操演练相结合的形式，持续强化全员环保意识与责任担当，助力绿色数据中心建设与低碳高质量发展。

加强污染防治

● 废水处理

公司严格落实环保合规要求，依据ISO 14001环境管理体系及内部环保制度，对运营过程中产生的办公及生活污水实施规范化管理，严格执行雨污分流，杜绝违规排放。废水经预处理达到排放标准后接入市政污水处理系统，定期开展排放监测与环保合规自查，确保污染物稳定达标排放，从源头防范水体污染风险。

指标	基准单位	2025年
废水排放量	吨	880.96
废水排放强度	吨/万元营收	0.0189
废水排放达标率	%	100

注：数据统计口径为易华录。

● 废弃物处理

公司对运营产生的生活垃圾、办公废弃物、有害废弃物实施严格分类管理。其中，废电池、废灯管、电力垃圾等有害废弃物单独存放，委托具备相应资质的专业机构回收并合规处置或再利用，杜绝环境隐患；废纸、废塑料、废金属等可回收废弃物分类回收再利用，减少资源浪费与废弃物污染，助力绿色低碳运营。报告期内，公司废弃物合规处置率100%。

优化资源利用

能源管理

● 能源管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，建立完善的能源管理体系，围绕数据中心、办公园区等重点场景制定能耗管控标准，强化能源消耗监测与分析，通过技术升级、流程优化等方式推进节能降耗，持续提升能源利用效率。截至报告期末，公司已通过能源管理体系认证，子公司国富瑞荣获国家级“第一批国家绿色数据中心”、省级“数据中心绿色节能示范项目”。

● 节能降耗措施

公司积极响应国家“双碳”战略，聚焦重点用能环节深入推进节能举措，持续优化能源消耗结构，依托绿色技术创新与精细化用能管理，不断提升能源利用效率，助力数字基础设施实现高质量低碳发展。

节能措施

照明节能优化	倡导白天充分利用自然光照明，减少人工照明设备使用，逐步更换为高效节能照明器具，降低照明系统能耗。
绿色节能技术	采用热温冷数据分级存储策略，优化数据中心制冷与用电方案，有效降低制冷负荷与电力消耗，提升基础设施能效水平。
增强节能意识	定期开展节能专项培训，面向全体员工及重点岗位人员普及能源管理、节能技术与办公降耗知识，推动绿色低碳理念融入日常运营。

指标	基准单位	2025年
汽油	吨	9.38
外购电力总量	千瓦时	107,832
能源消耗总量	吨标准煤	27.05
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0006

注：数据统计口径为易华录。

## 水资源管理

### ● 水资源管理体系

为深入践行绿色发展理念，落实国家节水行动要求，公司严格执行节约用水相关制度，明确节水管理职责与工作机制，强化水资源统筹管控与监督考核，构建高效低碳的水资源保障体系。报告期内，公司新鲜水取水来源于市政供水，水源供给稳定，不存在用水安全风险。

### ● 节约用水措施

公司积极推进水资源集约高效利用，通过强化用水计量监测、供水管网日常巡检、全面推广节水器具，建设雨水收集处理系统并用于园区绿化灌溉与道路冲洗，持续夯实节水管理基础，不断提升节水工作成效。

公司面向全体员工定期开展节水培训，普及节水政策法规及企业节水管理制度，强化员工节水意识与岗位实操能力，引导员工自觉规范用水行为，做到“人走水关”，从严管控跑冒滴漏，推动全员养成节约用水的良好习惯。

指标	基准单位	2025年
总用水量	吨	1,755.74
用水强度	吨/万元营收	0.0377

注：数据统计口径为易华录。

## 规范物料管理

公司建立物料全生命周期管理机制，围绕数据中心、智慧交通、智慧城市等场景实施精细化管理，优先采用节能、环保、低耗技术与设备，规范物资使用与循环利用，持续提升资源效率，助力绿色低碳与可持续供应链建设。

## 守护生态安全

易华录深入践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，在项目规划、建设及运营全周期中，严格落实生态环境保护要求，最大限度降低对周边自然环境与物种栖息地的影响，积极推行绿色低碳建设模式，助力实现人与自然和谐共生。

# 04

## 聚焦科技创新 驱动产业价值跃升

- 47 创新驱动发展
- 56 产品安全与质量
- 58 专注客户需求
- 60 负责任供应链
- 62 数据安全与隐私保护

本章  
所响应的  
SDGs



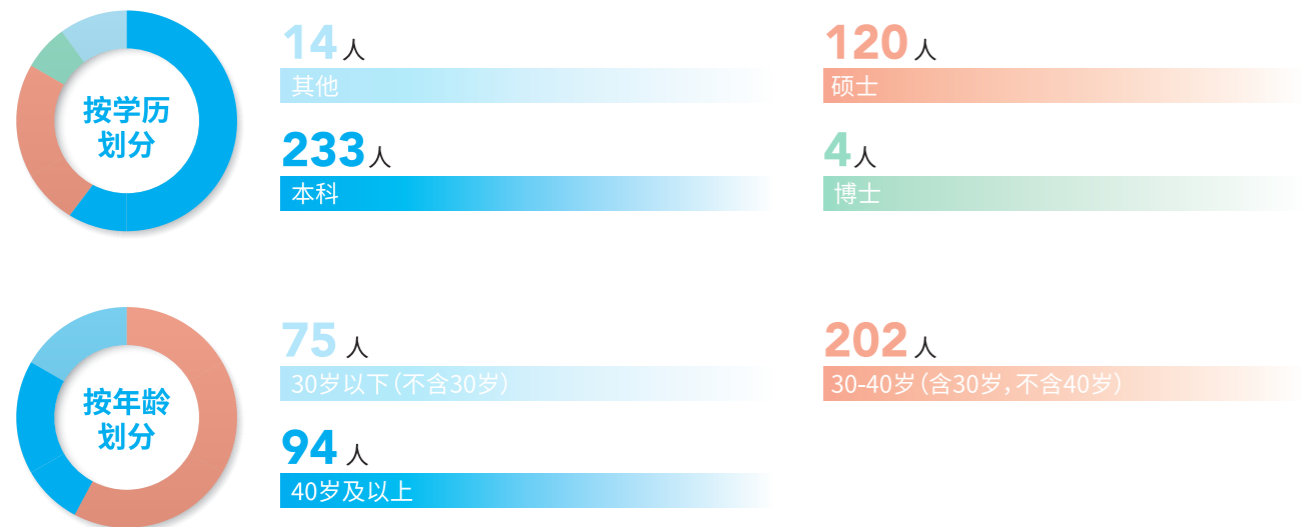
## 创新驱动发展

易华录始终锚定数字经济主战场，深耕智能交通、数据资产化、存算一体化三大战略方向，坚持以技术创新为核心驱动，强化研发全过程管理与项目管控，深化产学研协同合作，推动科研成果高效转化，助力行业健康有序发展。

### 研发创新治理

公司高度重视研发体系规范化建设，制定并实施《项目研发管理规范》《产品创新科研项目管理办法》《自研产品研发管理规范》等制度文件，明确项目立项、设计、开发、测试、验收全流程管理要求，为研发工作有序推进提供坚实制度保障。中央研究院研发管理部作为公司产品研发管理归口部门，负责统筹监督各事业部产品研发的立项、结项、进度、质量及流程执行，保障研发活动合规高效开展，持续提升公司整体研发管理能力与水平。

研发团队总人数 **371** 人      研发人员占员工总人数比例 **44.17** %



### 研发创新战略

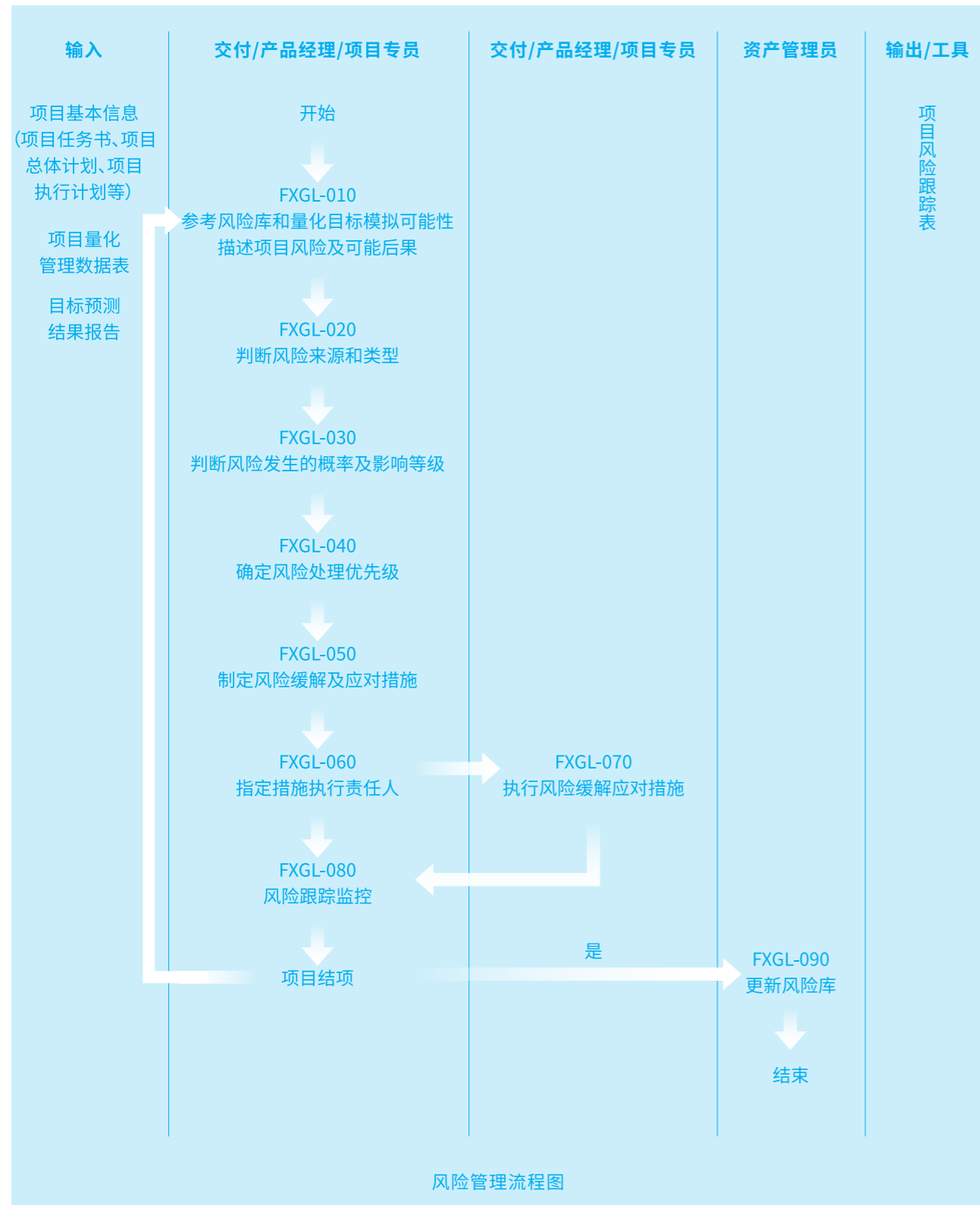
潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术风险	公司所处行业竞争激烈，人工智能、算法优化、场景应用等领域技术更新速度较快，若公司产品与解决方案先进性难以满足市场需求，可能导致客户流失、市场竞争力减弱。	中	中期	市场份额降低 营业收入减少	加大研发投入，提升自主创新能力与技术储备水平；加强高端技术人才与复合型人才的引进，打造高素质研发团队；深化产学研协同创新与行业生态合作，共同开展技术研究，降低研发风险。
管理风险	公司业务对核心技术人员专业能力与实践经验依赖度较高，若核心技术人才流失或储备不足，可能影响研发效率，甚至导致核心技术与商业秘密外泄，对研发进程及经营产生不利影响。	中	短期	运营成本上升	完善薪酬福利与股权激励等人才留存机制，拓宽引才渠道并健全内部培养体系；落实保密协议、竞业限制等措施，强化员工保密意识，保障核心信息安全。
潜在机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
技术机遇	公司可充分把握人工智能技术发展机遇，将大模型等前沿技术应用于智慧交通、数据要素、蓝光存储等核心领域，进一步巩固技术领先优势与市场竞争力，助力行业数字化、智能化、绿色化转型。	高	中长期	营业收入增长 市场份额提升	

### 研发创新风险管理

为强化研发项目及产品风险管理，公司制定《风险管理程序》，明确风险管理执行原则、过程要求及具体措施，逐级界定产品经理、项目专员及项目组成员的职责边界，将风险识别、评估、应对与监测贯穿研发全流程，确保研发进程稳定可控，有效防范技术、进度及成本风险，为核心业务持续创新提供坚实保障。

#### 研发创新风险管理流程

- 风险识别** ▶ 在项目立项或策划阶段，依托项目风险库、量化目标模拟及过往研发经验，全面排查潜在风险点。
- 风险评估** ▶ 研判风险来源与类型，参照《过程体系规格说明》开展评估，量化风险发生概率与影响程度，评定风险等级。
- 风险应对** ▶ 依据风险优先级实施分级管控策略，明确措施执行责任人，确保风险可控可解。
- 风险监测** ▶ 按照《项目监控程序》持续跟踪风险动态，必要时优化调整应对措施，不断提升风险管控的精准性与有效性。



### 研发创新指标与目标

公司坚持技术创新应用与知识产权成果转化协同推进,围绕核心技术领域设立专利申请、授权量化目标,并定期跟踪目标完成情况,以自主知识产权体系筑牢技术壁垒,全面提升核心竞争优势与可持续发展能力。报告期内,公司研发投入14,310.31万元,研发投入占营业收入比例30.75%。

2025年研发创新目标	完成情况
申请专利16项	✓
获得授权专利11项	✓

### 强化研发实力

#### ● 鼓励研发创新

为激活研发人员创新潜能,公司制定《技术创新奖励办法》,设立专项奖励基金,明确奖励标准与发放流程,对获得科技奖项、发表论著、取得知识产权、参与标准制修订及承担课题的个人与团队予以奖励,并将重要技术贡献纳入职称评定、荣誉评选及职位晋升参考,营造鼓励创新、尊重创造的良好氛围。

同时,公司持续完善研发人才培养体系,围绕前沿技术、专业技能、项目管理等内容常态化开展专题培训,提升团队专业素养与创新能力,为技术升级与长远发展提供坚实人才支撑。

#### 案例 研发人员培训

2025年3月—11月,公司利用“易学”平台开展多次研发人员培训,开设《信控平台项目常见故障处理讲解》《统一信控接入讲解》等专业课程,并结合典型城市交通解决方案开展案例分析,帮助研发人员深化业务认知、提升实战应用能力,持续打造高素质、专业化的研发人才队伍。

#### ● 研发平台与成果

公司积极整合内外部技术、人才及产业资源,构建多层次、高水平的国家级与省部级研发创新平台体系,聚焦业务发展与关键核心技术开展攻坚,为技术迭代与产品升级提供坚实支撑。通过持续技术创新与模式突破,公司不断夯实“智慧交通服务商”与“数据要素价值化运营商”双轮驱动的核心竞争力,多项技术成果达到行业领先水平。截至报告期末,公司及下属子公司共6家获得国家高新技术企业认定,2家获得专精特新企业认定,1家为国家认定企业技术中心。



报告期内,公司立足科技创新主业,持续推进关键技术研发与成果转化,以智慧成果服务民生需求、赋能社会进步,为培育和发展新质生产力注入强劲动能;获得天津市科学技术一等奖、中国科技产业化促进会科技创新二等奖、中国商业联合会科学技术三等奖等多项荣誉。

**案例 推出易资大模型**

报告期内,公司聚焦数据资产化垂直领域,重磅推出行业专用大模型“易资”,精准破解行业面临的“认知难、效率低、价值释放不足”核心痛点,提供覆盖数据资产化全流程的一站式解决方案,助力政企客户高效构建数据资产管理体系,实现数据价值最大化。2025年7月,易资大模型入选世界人工智能大会(WAIC 2025)“数据要素×人工智能+”赋能行业高质量发展论坛典型案例”。



**案例 助力破解交管难题**

报告期内,公司针对交通管理预警滞后、查处低效、治理粗放等问题,成功研发“道路隐患驾驶人、机动车风险预警模型”与“夜间飙车炸街车辆分析模型”,通过整合全量业务数据与动态感知数据,构建覆盖“人-车-路-环境”的多源数据池,并通过熵权法、模糊评价法等算法实现分级处置与精准管控,助力城市交通治理由“被动应对”向“主动防控”转型升级。



**案例 打造“智慧红绿灯”**

报告期内,公司助力厦门市公安局交警支队提升红绿灯智能管控水平,依托实时交通感知数据与需求预测算法,通过“区域-干线-单点”三级联动控制机制,结合“自适应+感应”控制模式,动态调整信号配时方案,并协助交警支队完成信控平台对接,实现全市1,000余台信号机接入与试运行,推动厦门建成全域统一的交通信号联网联控体系。



**案例 发布“易存一体机”系列产品**

2025年4月,公司正式发布“易存一体机”系列产品。该产品具备“多介质融合、超长寿命、高安全、智能分级”四大技术优势,通过软硬一体的绿色管理方案,实现海量数据智能分级、高效利用和价值挖掘,形成数据资源、数据产品、数据资产及数据服务的全业务链条,将传统医疗数据存储升级至医疗数据要素服务,有力支撑医疗民生领域与国家健康信息化建设。

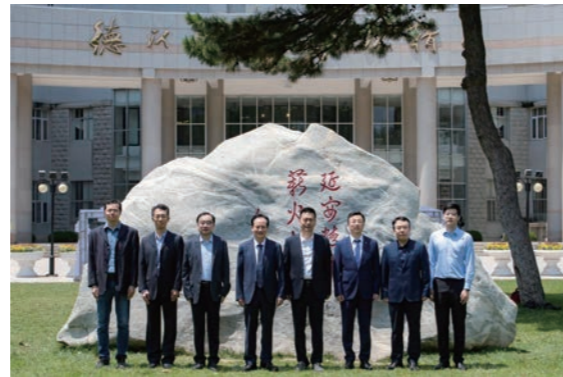


● 加强合作研发

公司积极构建“产学研用”深度融合的科技创新生态，与行业伙伴、知名高校及科研院所建立长期稳定的合作关系，通过联合科研攻关实现理论研究与产业实践高效衔接，有效促进科研成果转化落地，持续推动产业技术迭代升级。

案例 强化科研攻关，赋能产业升级

报告期内，公司与北京理工大学、东北大学、东软集团股份有限公司围绕“多源异构数据湖的聚存算关键技术及应用”项目开展联合攻关，面向大数据管理领域创新提出全模态语义聚合方法，成功研发了自主可控的多源异构数据聚存算系统，解决了数据全生命周期高效能存储难题。该成果可广泛应用于智能交通、社会治理、智慧医疗、数字银行等领域，有力推动我国大数据管理技术发展。2025年6月，该项目荣获国家科学技术进步二等奖。



案例 参与国家标准编制

公司深度参与数据中心绿色化评价领域首部国家标准《绿色数据中心评价》的编制工作，为绿色数据中心信息系统设计指标评价提供技术加分项与重要参考，也为光存储及磁光电融合存储技术的推广应用奠定了基础。2025年6月，该项国家标准正式实施，为我国数据中心绿色低碳建设提供了明确指引。

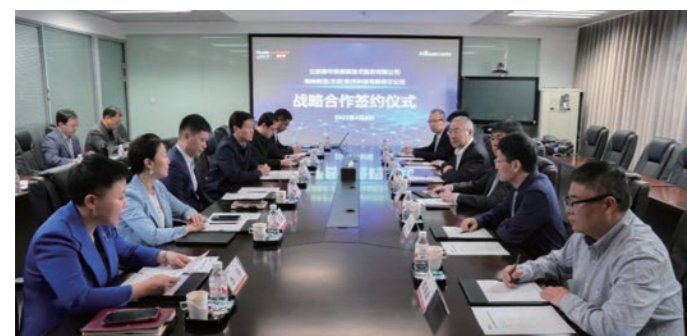
案例 共筑数据价值生态，助力数字经济发展

2025年7月，在全球数字经济大会数据价值论坛上，公司围绕“数据要素驱动政企数实融合变革”主题发表主旨演讲，分享了区域数据要素市场建设、行业数据融通及数实融合价值化的实践经验。会上，由中国价格协会数据价格专业委员会与北京经济管理职业学院联合发起的“数据价值产学研生态共同体”正式成立，公司作为成员单位，将聚焦数据产权界定、流通交易、价值挖掘等关键方向开展研究，助力数据要素价值释放与应用创新。



案例 联合开展区块链技术研究

报告期内，公司与北京理工大学、东北大学、中国人民大学、西北工业大学联合开展区块链技术研究，并承担国家重点研发计划。该研究采用轻量化分级存储模式，实现多模态数据高效存取，有效解决区块链场景下海量多模态数据存储效率偏低的问题，相关成果已在公安电子存证领域成功落地验证。

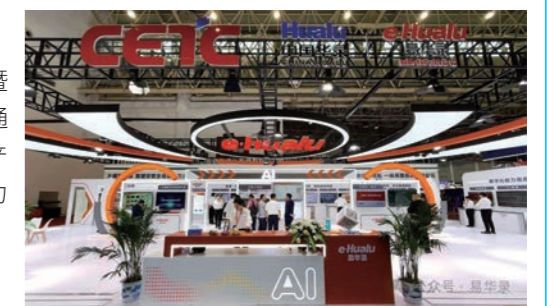


易华录与海纳医信(北京)软件科技有限责任公司签署战略合作协议

易华录与北京智康通达信息技术有限公司签署战略合作协议

案例 助力交通治理智能化升级

2025年4月，公司受邀出席第十五届中国道路交通安全产品博览会暨公安交警警用装备展，展出交管大模型、AI底座、数据底座及道路交通安全精准防控、城市交通精细化缓堵、情指行一体化协同管控等系列产品与解决方案，全面展示了公司在智慧交通领域的最新技术成果，助力交通治理向智能化、精准化升级，推动行业生态融合发展。



● 行业技术交流

公司坚持共建共享的发展理念，充分发挥技术与场景应用优势，积极参与行业生态建设，主动牵头或参与国家、行业及团体标准编制，并通过技术研讨、行业展会等形式深化交流，推动产业链协同创新与整体能力提升。报告期内，公司牵头及参与编制国家标准7项、行业标准3项、团体标准8项。

知识产权保护

● 知识产权管理体系

公司制定《知识产权管理办法》，明确知识产权申请、运用、转让等环节的管理规范，并建立总部与权属单位两级一体化管理体系：总部下设专业管理机构，负责制定知识产权战略规划、统筹管理工作体系；各权属单位在总部领导下落实战略部署，制定本单位知识产权工作计划，共同保障创新研发成果与核心资产安全。



## 产品质量风险管理

公司建立完善的质量风险管理流程,通过需求评审、代码审查、集成测试、上线验证与客户反馈闭环管理,对需求偏差、系统缺陷、集成兼容性风险、项目交付进度及服务保障风险等开展识别、评估、分级管控与持续改进。依托问题纠正预防机制与全流程可追溯体系,动态监控质量风险指标并及时处置,保障产品与解决方案合规可靠、系统运行稳定、服务质量可控。

**关键绩效** 报告期内,公司聘请第三方机构抽检**1**次,开展质量内审**1**次;产品合格率为**100%**;未发生因健康与安全相关问题导致的产品撤回或召回事件。

注:数据统计口径为易华录。

## 产品全生命周期管理

公司以ISO 9001质量管理体系为准则,将质量安全、合规管控、绿色低碳与风险防控贯穿产品全生命周期,严格落实标准规范,不断提升产品与解决方案的可靠性、安全性及可持续性,保障企业长期稳健运营。

### 产品全生命周期质量管理

<b>立项阶段</b>	制定《产品项目立项程序》,对产品的市场需求、技术可行性、合规风险等进行全面评估与分析,经内部专家评审与总裁审批后,方可正式立项并进入实施阶段。
<b>实施阶段</b>	在整个实施阶段,公司运用一系列过程控制流程图及管理程序,对产品研发、生产、检验、交付等环节进行精确监控。
<b>结项阶段</b>	通过《产品项目结项程序》,对产品完成阶段进行审核与评估,验证产品是否符合预定的质量标准、客户需求及合规要求,完成项目闭环管理。

## 质量文化建设

公司始终坚守质量底线,通过举办质量月主题活动、开展质量专题培训与考核,持续普及质量知识,强化全员质量意识,不断提升员工岗位履职能力,营造崇尚质量、严守标准、追求卓越的良好氛围。

### 案例 质量管理体系培训

报告期内,公司开展ISO 9001质量管理体系专项培训,围绕体系标准、过程管控、不合格品控制等核心内容进行系统讲解,有效提升员工专业素养与实操能力,促进公司质量管理体系规范高效落地,保障产品品质稳步提升、持续优化。



### 关键绩效

报告期内,公司开展质量培训**2**次,质量培训参与人次**260**人次。

注:数据统计口径为易华录。



## 专注客户需求

## 客户服务管理

为切实保障客户合法权益,公司建立客户服务管理体系,明确服务标准、流程规范与质量要求,持续提升服务质效与客户满意度。由经济运行部为牵头部门,统筹推进客户服务管理工作,强化服务过程监督、问题快速响应及闭环处置机制,着力构建长期稳定、互信共赢的客户合作关系。

## 客户权益保障

### ● 客户投诉处理

公司制定《项目投诉管理办法(暂行)》,细化投诉分类及处置标准,由品质管理部统一受理客户投诉并实行全程跟踪督办,确保客户诉求及时响应、高效解决,持续提升客户满意度与品牌信誉。

公司畅通客户意见反馈渠道,通过电话、OA系统接报平台、邮件、微信等多种途径广泛倾听客户诉求,健全客诉问题长效改进机制,持续优化客户服务体验,以优质高效服务夯实客户信任根基。报告期内,公司未发生客户投诉事件。

### 客户投诉分类处理

<b>采购延误类</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 采购管理中心未按审批后的设备到场计划执行;</li> <li>● 相关部门或领导决策滞后;</li> <li>● 到场设备存在质量问题或供货方未履约,导致设备采购与项目进度延误。</li> </ul>
<b>软件延误类</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中央研究院未按计划完成软件任务;</li> <li>● 软件人员未按计划到岗或开展工作,导致项目进度延误。</li> </ul>
<b>工程实施类</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 工程实施人员不足、停工、效率低下或施工工艺存在问题,导致项目进度延误。</li> </ul>



**1 投诉受理**

接收客户投诉,明确客诉类别

**2 责任划分**

确定责任归属,1小时内将投诉信息告知相关责任部门

**3 过程调查**

相关责任部门1小时内响应投诉,开展案件调查

**4 纠正处理**

24小时内为客户提供解决方案,指定投诉承办人、处理时限等,与客户达成意见一致

**5 结果反馈**

品质管理部依据解决方案进行督办,及时将处理情况与结果反馈给客户

投诉处理流程

**客户满意度**

公司制定并实施《顾客满意度评价控制程序》,通过电话回访、客户走访、问卷调查、跟踪回访等方式,围绕工程质量、产品质量、服务质量及人员素质等维度开展满意度调研,并依据调查结果编制《客户满意度季度分析报告》,针对性优化服务与管理举措,持续满足客户需求,巩固市场口碑与品牌竞争力。

**关键绩效**

报告期内,公司开展客户满意度调查,客户满意度总体得分为**98分**。

注:数据统计口径为易华录。

**责任营销**

公司建立负责任营销管理体系,制定《新闻宣发规范管理办法》,明确对外宣传内容审核范围、标准及审批流程,严禁虚假、夸大及误导性宣传。由营销管理部牵头统筹管理,以“时、度、效”为核心,严格把控宣发内容的真实性、准确性与合规性,构建覆盖全类型宣传材料的“五级审核、分级负责”管控机制,持续规范营销宣传行为,维护良好品牌形象与市场信誉。报告期内,公司在市场推广、提供产品和服务方面未发生违法违规事件。

**案例 负责任营销培训**

2025年2月,公司举办“负责任营销:从合规底线到价值传递”主题营销工作研讨会,培训紧密结合一线业务实际,围绕重点业务场景、合规实操演练、典型案例复盘三大模块,明确智慧交通、数据要素等领域宣传合规要点,开展对外宣传材料与客户话术合规自查,复盘行业及公司违规案例,切实提升营销人员风险防范能力,为市场开拓筑牢合规保障。



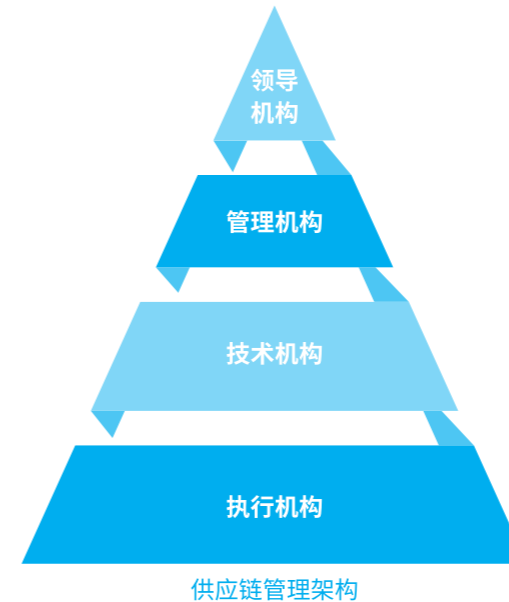
**负责任供应链**

**供应链管理体系**

公司秉持“规范管理、平台运作、监督制衡、集约高效”工作方针,制定《采购管理基本制度》《供应商管理办法》等制度文件,明确采购流程、供应商准入、评价考核及负面行为处置等要求,设立供应链管理委员会统筹采购与供应商管理,保障采购活动合规透明、高效有序。

**智能化采购**

公司积极推进采购智能化转型,依托中国电科电子采购信息系统,搭建覆盖需求提报、招标竞价、合同签订、订单执行、收货验收、付款结算等全流程的一体化采购管理平台,通过数字化手段推动采购业务提质增效,构建安全、规范、高效的现代化供应链体系。



**供应链管理委员会**

研究制定公司采购管理战略和发展目标;审定公司采购管理年度工作计划和重点任务;指导采购管理制度体系建设、业务开展等工作。

**采购业务主管部门**

开展采购管理标准化体系、供应商管理体系等建设工作;落实公司级供应商准入、绩效考核评价工作;监督采购人员工作开展情况、成员单位供应商管理工作。

**采购专家库**

制定公司采购基础数据标准、采购管理规划;参与公司级集中采购目录、优选供应商名录的评定;承担具体采购项目的评标评审工作。

**总部职能部门与成员单位**

协助采购业务主管部门开展采购、供应商管理工作;成员单位负责对本单位及下属单位货物、工程、服务类供应商进行归口管理。

**供应链风险管理**

为持续提升供应链韧性与抗风险能力,公司完善《供应商紧急债务风险》管理文件,精准识别供应链体系中存在潜在风险的合作对象,明确涉险金额、风险等级及差异化应对策略,最小化供应链风险对核心业务运营的影响,保障供应链体系稳健高效运行,维护公司经济安全与长期稳定发展。报告期内,公司供应链环节未发生具有重大影响的风险事件。

**供应商全生命周期管理**

公司构建覆盖准入、评估、分级、退出的供应商全生命周期管理体系,全面规范合作准入标准与履约过程管控,强化供应商动态管理与优胜劣汰机制,持续提升采购质量与合规水平,有效防范和降低供应链运营风险。

供应商全生命周期管理

供应商准入

- 基本准入条件:具备经营许可、行业相关资质认证、良好的商业信誉、合同履行能力、经营与服务能力等基本要求;
- 公司级合格供应商准入:公司采购业务主管部门对提出准入申请的供应商开展资格审查、现场考察、产品试用、综合评定等工作,审查合格后纳入合格供应商名录。

供应商审核

- 审核资信材料:营业执照、税务登记证、组织机构代码证(三证合一营业执照)、质量体系认证证书/产品代理资格证书/信息系统开发集成资质、同类型产品合同、近一年财务报表、供应商基本信息调查表等相关材料。

供应商评估

- 定期组织对供应商进行绩效评价,从质量、货期、价格、服务等方面进行评价打分,评价结果将作为供应商分级管理的依据。

供应商分级

公司依据评估结果将供方分为A、B、C、D四个等级,实施差异化管理:

- A级供应商——增加采购份额、优先选用,进行公司表彰,优先推荐纳入公司优选供应商名录;
- B级供应商——维持或适当增加采购份额,酌情推荐纳入公司优选供应商名录;
- C级供应商——采取维持合作、通知整改、重点监督等措施;
- D级供应商——采取通报批评、减少采购份额、停止器材选型、启动换型工作等措施,并要求其限期整改,整改不到位将终止合作。

供应商退出

- 对存在弄虚作假、违反合同约定、产品质量与服务不合格、违规泄密等情形的供应商,将被纳入负面清单。

2025年



注:数据统计口径为易华录。

廉洁采购

公司秉持“价值采购、阳光采购、持续优化”原则,规范采购流程与权力运行,严禁采购人员利用职权谋取私利、收受财物、接受不当利益及进行利益输送,并通过廉洁教育与责任追究机制,督促采购人员依法履职、公正用权。同时,公司高度重视供应链廉洁共建,与所有合作供应商签订《廉洁承诺书》,压实双方廉洁责任,强化诚信合作,共同营造风清气正的采购生态。

关键绩效

报告期内,公司供应商廉洁协议签署率**100%**,采购相关人员廉洁承诺书签订率**100%**。

注:数据统计口径为易华录。

采购培训

公司全面加强采购业务能力与作风建设,围绕流程规范、成本管控、廉洁风控、供应商管理、履约监督开展专项培训,强化采购人员专业素养与合规意识,严明权力运行边界,推动采购全流程标准化、透明化、高效化,筑牢供应链合规底线,保障公司采购工作有序可控、提质增效。

案例 供应商管理培训

2025年12月,公司组织采购及供应商管理人员参加华录集团全系统采购与供应链管理培训,围绕最新修订印发的《非招标采购管理办法》《集中采购管理办法》《供应商管理办法》等制度开展,系统解读制度要求与执行要点,进一步提升参训人员专业履职能力,持续提升公司供应商全生命周期精细化管理水平。

平等对待中小企业

公司始终秉持公平公正、开放透明的合作原则,平等对待各类合作企业,严格规范合同履行及账款结算流程,切实保障中小企业合法权益,助力构建互利共赢、长期稳定的产业生态。报告期内,公司应付账款(含应付票据)余额始终控制在合理区间,未出现余额超过300亿元或占总资产比重超过50%的情形。

数据安全与隐私保护

易华录严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规,持续健全数据与信息安全管理体系统,实施全流程、全维度严格管控,常态化开展安全意识培训,着力构建可靠、合规的网络与信息环境。

数据安全治理

公司制定《网络安全管理制度》《网络安全漏洞管理制度》《网络安全实施规范》等专项制度,明确数据安全管理与个人隐私保护的原则、要求及操作规范,对数据采集、传输、存储、使用、备份、销毁等全流程实施严格管控。

为高效推进网络安全工作,公司成立网络安全工作领导小组,统筹推进网络安全体系建设与落地执行,保障核心数据及信息系统安全稳定运行,维护公司信誉与市场竞争力。截至报告期末,公司已通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系、数据治理符合性评价等多项权威认证。



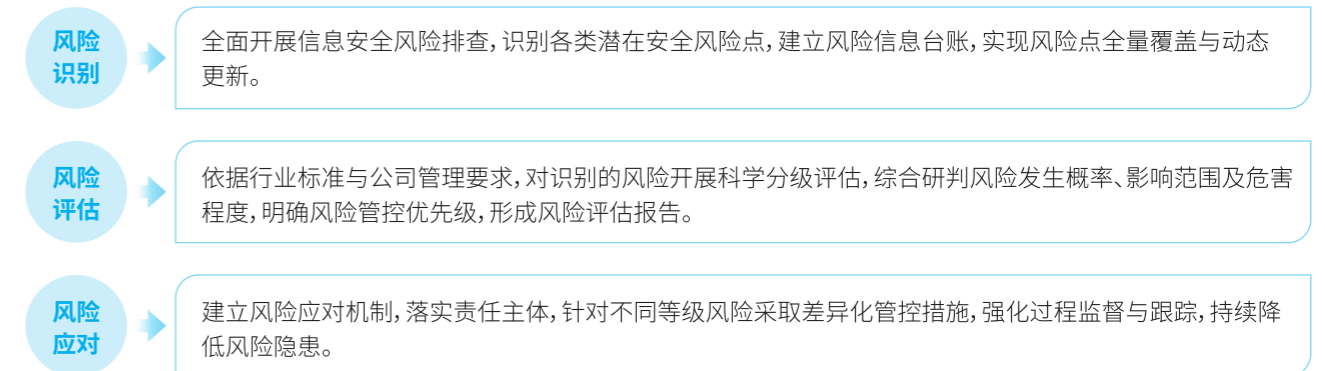
## 数据安全战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
数据泄露风险	随着公司数据存储与运营规模持续扩张,面临黑客恶意攻击、内部管控疏漏等网络安全隐患的概率增加,若防范不当,可能引发用户数据泄露等安全事件。	低	短期	赔偿成本上升 声誉受损	定期开展安全漏洞扫描与修复;健全内部数据访问权限管控体系;强化员工信息安全培训教育。
技术风险	信息安全技术迭代更新速度较快,若公司未能紧跟行业技术发展步伐,及时迭代升级信息安全技术体系,或将无法有效抵御各类新型网络安全威胁。	中	中期	研发成本上升 市场份额下降	持续投入研发资源,跟踪信息安全前沿技术发展;定期对公司信息安全技术体系开展评估与迭代升级。
潜在机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
市场需求增长	社会对信息安全与隐私保护的重视程度持续提升,公司依托在数据领域积累的技术积淀与实践经验,可积极拓展相关安全服务业务,满足市场安全需求。	高	长期	营业收入增长 盈利能力提升	

## 数据安全风险管理

公司制定《信息安全风险评估控制程序》,通过信息资产识别、风险等级评估,精准定位各类潜在安全风险并制定应对策略,保障企业信息系统严格按照既定流程、规章制度及行业标准持续稳定运行。

### 数据安全风险管理流程



### 案例 信息安全管理体系内审

2025年3月,公司开展信息安全管理体系内部审核工作,全面审查体系运行情况。本次内审通过面谈、现场观察、抽查体系文件及运行记录等方式,对信息安全管理体系进行全面评估,进一步强化了体系的规范性与有效性,为后续管理评审及持续改进奠定坚实基础。

## 数据安全指标与目标

公司以信息安全保障与服务质量提升为核心,建立覆盖风险管控、客户服务、事件响应及变更管理的全维度目标体系,全面强化信息安全韧性、优化服务效能,为公司及客户数据安全与隐私保护筑牢坚实屏障。报告期内,公司数据安全总投入为13.85万元,未发生信息安全与隐私保护违规事件。

2025年数据安全与隐私保护目标	完成情况
不可接受风险处理率100%	✓
重大顾客因信息安全事件投诉0次	✓
客户回访满意率≥90%	✓
事件解决率≥95%	✓
客户投诉及时处理率≥95%	✓
重大变更成功率≥95%	✓

## 数据安全管控

### ● 数据安全保护措施

公司制定《网络安全管理制度》，严格遵循数据最小化、分类分级保护、全程可审计等核心原则，持续加大安全技术投入与管控力度，有效防范数据泄露、篡改、损毁等安全风险，切实保障公司及客户信息资产安全。

#### 数据安全保护措施

##### 软件系统安全

- 规范软件系统全生命周期安全管理，确保数据采集公开透明、传输加密合规可控、版本升级可追溯可审计。

##### 权限访问控制

- 按岗位角色分配账号权限，规范密码复杂度与定期更换要求，动态梳理并更新用户权限清单；
- 严格管控第三方访问行为，实行操作全程留痕监控、限时授权审批机制。

##### 技术防护保障

- 部署防火墙、堡垒机、入侵检测等安全设备，强化网络边界隔离与访问管控；
- 定期开展漏洞扫描、渗透测试与系统安全加固，对机房环境、核心设备运行状态实施7×24小时实时监控，相关操作日志留存不少于6个月。

##### 风险管理与网络安全审计

- 识别与评估公司潜在网络安全风险，制定并落实针对性防控措施，定期开展检查与审计，持续验证风险管理成效。

##### 第三方网络安全管理

- 限定临时人员专属办公区域，管控移动存储介质使用，执行第三方离场安全检查；
- 要求合作方签订保密协议、遵守法律法规，保障公司数据与网络安全。

### ● 数据安全应急管理

公司依据《备份数据恢复应急预案》《应用软件故障演练方案》等制度规范，建立健全应急响应机制，对安全事件实行分级分类管理，明确上报时限与处置流程，同时定期开展备份恢复、软件故障等场景化模拟演练，确保突发事件发生时快速响应、高效处置，全力保障业务连续性和稳定性。

### ● 数据安全培训

为强化员工数据安全保护意识，公司定期通过《数据合规瞭望窗》发布数据合规专题内容，涵盖数据资产政策要点、典型违规案例及司法观点等，引导员工自觉遵守数据安全与个人信息保护相关法律法规，守护数据安全与隐私底线。

### 案例 《数据合规瞭望窗》

报告期内，公司聚焦数据领域相关新闻动态及国家网信办发布的网页篡改、数据泄露、违法违规处理个人信息等典型案例，以H5界面形式发布《数据合规瞭望窗》专题内容，持续强化员工数据安全合规意识，培育数据合规文化，保障各项数据业务依法合规开展。

#### 2025年

数据安全/客户隐私保护  
相关培训次数  
**5**次

数据安全/客户隐私保护  
相关培训参与人数  
**299**人

数据安全/客户隐私保护  
相关培训总时长  
**673.10**小时

注：数据统计口径为易华录。

## 客户隐私保护

公司制定《隐私信息安全管理》《数据产品个人信息保护合规指引》，明确客户隐私信息处理的合规要求，对客户信息的收集、存储、使用、共享、销毁等全生命周期实施严格管控，建立多层级安全防护体系与应急处置机制，有效防范信息泄露、篡改、丢失等风险，充分保障客户个人信息权益。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件，亦未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。

#### 隐私保护措施

##### 合规收集

- 明示收集目的、方式和范围，收集敏感信息需获得客户明示同意；
- 从第三方获取信息时确认来源合法性，超授权范围需重新征得客户同意。

##### 安全存储

- 按业务必需最短期限存储，敏感信息采用加密技术保护；
- 专人专岗管理存储设备，超出授权范围及时删除或做匿名化处理。

##### 规范使用

- 实行最小授权访问控制，仅允许相关人员访问职责所需信息；
- 批量操作需内部审批并备案，超收集目的使用需再次获得客户明示同意。

##### 严控共享转让

- 共享、转让前告知客户相关信息并获得同意，敏感信息需单独告知并取得明示同意；
- 与接收方签订协议，明确其安全责任并监督执行。

##### 及时删除信息

- 客户要求删除、存储期限届满等情形下，及时删除信息并通知相关第三方；
- 技术上难以删除的，采取安全保护措施并停止非必要处理。

##### 应急处置事件

- 建立隐私信息安全事件应急预案，发生事件后立即控制事态、消除隐患；
- 及时告知受影响客户事件情况、处置措施及补救方式。

# 05

## 关爱员工成长 共建和谐美好社会



69 保障员工权益

76 助力员工成长

80 职业健康与安全

83 社区公益

本章所响应的SDGs

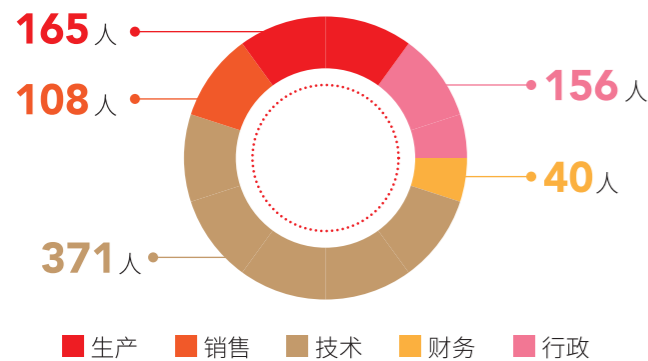
1 无贫穷	2 零饥饿	3 良好健康与福祉	4 优质教育	5 性别平等	8 体面工作和经济增长	10 减少不平等	11 可持续城市和社区
-------	-------	-----------	--------	--------	-------------	----------	-------------

## 保障员工权益

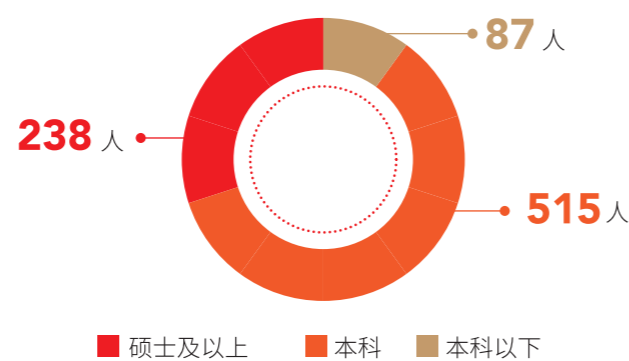
易华录严格遵守劳动相关法律法规，编制完善《员工手册》，持续健全用工管理、薪酬福利、职业发展、休息休假等制度体系，充分尊重员工合理诉求，畅通内部沟通渠道，积极构建公平公正、和谐稳定的劳动关系，助力员工与企业共同成长、共享发展成果。

员工总人数  
840人

按专业划分



按学历划分



## 员工权益治理

公司坚持以员工为中心，聚焦员工切身利益与全面发展，制定《招聘及录用管理制度》《劳动合同管理办法》《社会责任管理手册》等内部制度，构建规范化、体系化的员工权益治理机制，夯实企业稳健运营的人力基础。截至报告期末，公司已通过SA8000:2014社会责任管理体系认证。



社会责任管理体系认证证书

## 员工权益战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
人力配置失衡	随着业务结构调整，可能出现人员配置与业务发展适配度不足的情况，导致工作效率较低，人力冗余或关键岗位空缺。	低	短期	人力成本上升	持续完善人力资源制度流程，定期审查招聘、劳动合同、薪酬福利等管理制度；建立动态定员管理配置机制，结合业务发展需求盘点人力资源储备，优化人员结构，保障人员配置与业务发展相匹配。
人才流失风险	核心技术人才与管理人才流失可能影响公司研发创新能力及战略转型推进，造成市场竞争力下降甚至营业收入减少。	中	短中期	人力成本上升	加强高层次创新型人才引进与培养力度，明确任职资格与晋升路径，提升人才归属感；持续完善研发、管理岗位差异化激励政策，为员工提供具有行业竞争力的薪酬福利待遇。
潜在机遇					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
人才激励机遇	资本市场与行业人才竞争加剧背景下，差异化激励工具（如股权激励、项目跟投等）的应用，可进一步绑定核心人才与公司长期利益，稳定关键团队、激发创新活力。	中	中长期	经营业绩增长	

## 员工权益风险管理

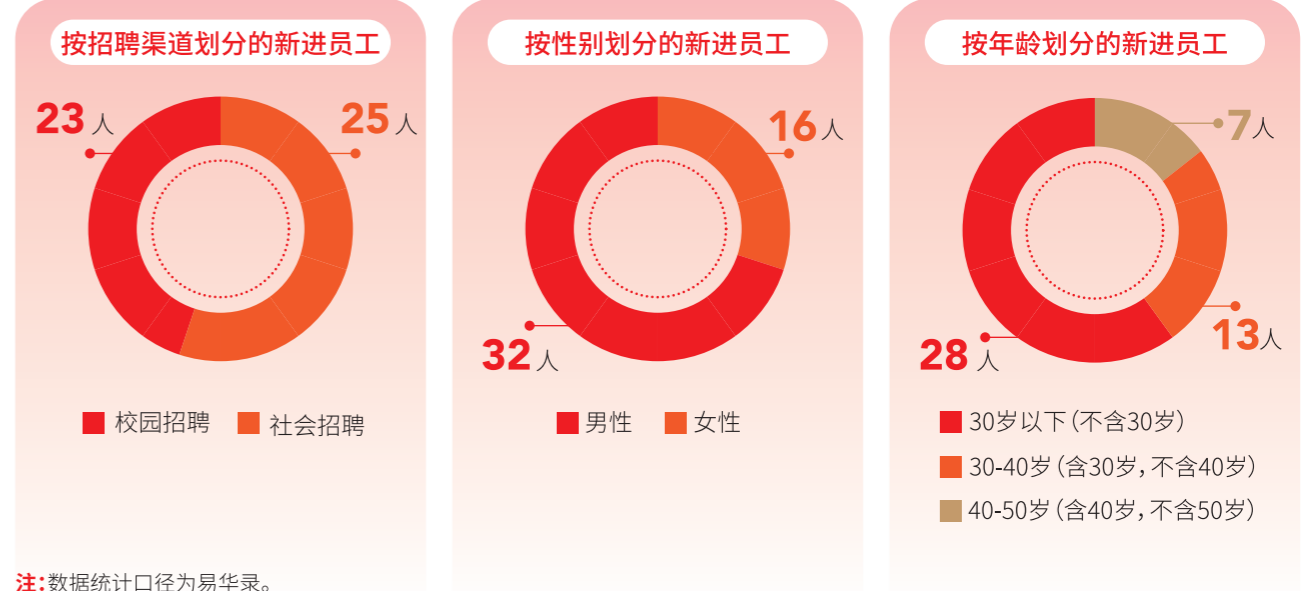
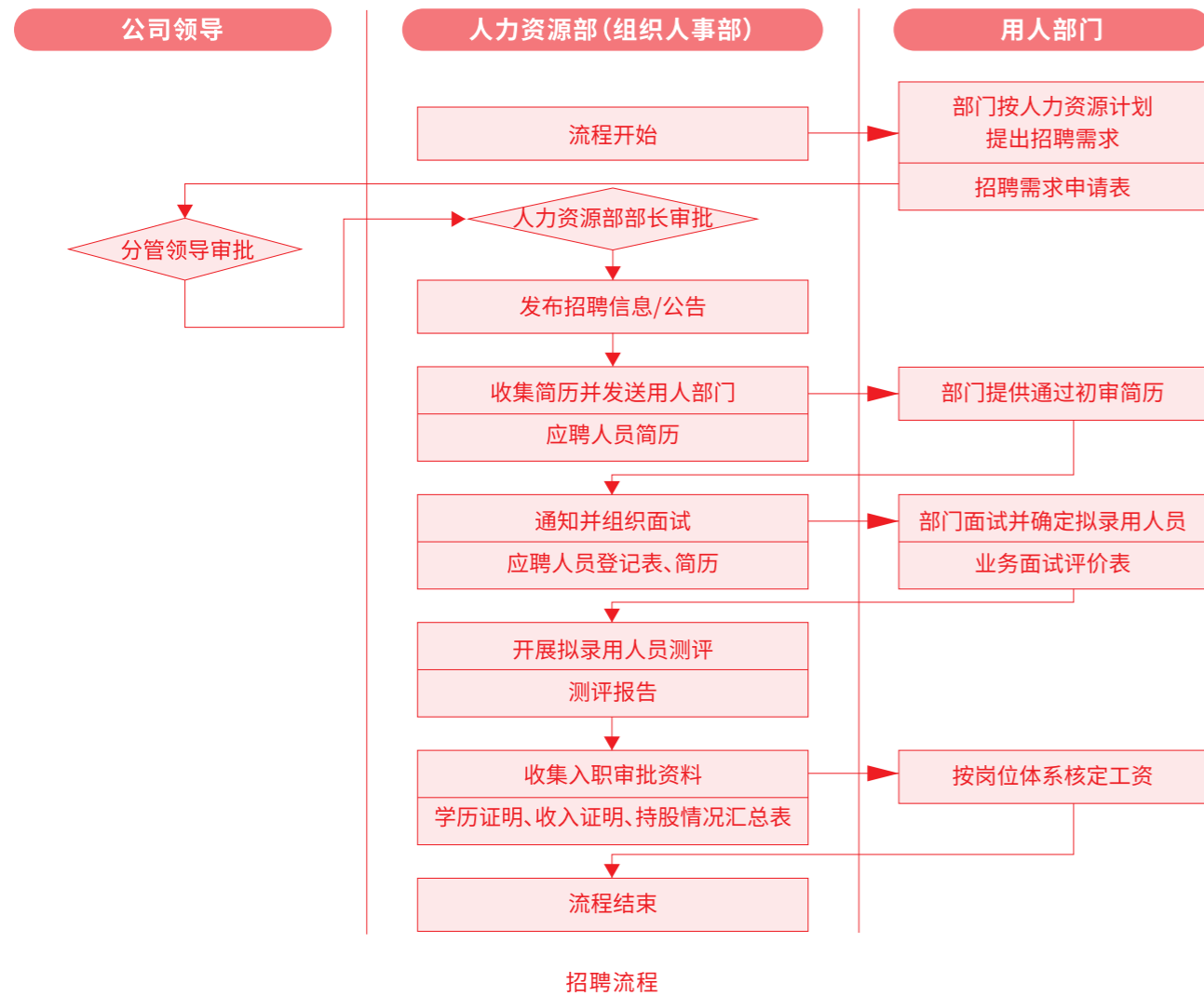
公司以合法合规、预防为主为原则开展员工权益风险管理，通过风险识别排查、分级评估、制度完善、执行监督、预警处置及复盘优化，系统防范劳动用工及员工权益相关合规风险，切实保障员工合法权益，维护公司用工安全与稳定。同时，公司建立员工发展机遇识别与评估机制，主动把握行业趋势、政策导向及市场变化带来的有利条件，将外部机遇转化为企业可持续发展的内生动力。

## 员工权益指标与目标

公司始终密切关注员工需求,持续优化员工满意度、职业健康保障、薪酬福利公平性及劳动关系和谐度等核心指标,稳步实现员工权益保障与职业发展赋能目标,不断完善覆盖全职业周期的权益保障体系与人文关怀机制。

## 合规雇佣管理

公司秉持“公开招聘、平等对待、全面考核、择优录用”的原则,严格依照《员工招聘及录用管理制度》开展招聘工作,不断优化招聘标准与甄选机制,强化人才画像与岗位需求匹配,持续提升人才引进质量与效率;通过校园招聘、社会招聘、内部招聘等多种渠道广泛吸引优秀人才,坚决杜绝就业歧视,为公司高质量发展注入稳定、优质的人才动能。



## 遵守劳工准则

### ● 平等与多元化

公司严格遵守国家法律法规、SA8000:2014标准及联合国人权宣言等劳工准则,秉持“以人为本、遵守法规、持续改善、回报社会”的社会责任方针,以《社会责任管理手册》为核心制度依据,在反歧视、反童工、反强制劳动等方面建立完善的管理体系,依法保障不同性别、年龄、民族及背景员工的合法权益与发展机会,打造公平包容的组织环境,为公司多元化发展凝聚坚实力量。

#### 社会责任管理措施

- 童工与未成年工** 绝对禁止使用童工;开展年龄审核与证件核验工作,鉴别员工真实年龄;建立并执行童工救济程序,确保未成年工权益得到充分保障。
- 强迫和强制劳动** 尊重员工各项自由权利,涵盖雇佣自由、辞职自由、加班自主选择权及行动自由;全面禁止任何形式的强迫劳动,包括囚工、契约劳工、抵债劳工等。
- 禁止歧视** 坚决杜绝一切形式的歧视行为,严禁因种族、民族、地域或社会出身、社会阶层、国籍、血统、宗教信仰、身体残疾、性别等因素对员工实施差别对待。
- 自由结社和集体谈判权** 依法尊重员工自由结社、参与工会及集体谈判的权利,建立并持续优化高效的员工申诉与投诉处理机制。
- 工作与休息** 严格遵循《考勤管理办法》,合理安排员工工作时长与休息休假,保障员工劳逸结合。

指标	基准单位	2025年
少数民族员工数	人	35
退伍军人员工数	人	5
劳动合同签订率	%	100
劳务派遣人员	人	42

注:数据统计口径为易华录。

### ● 关爱女性员工

公司始终恪守性别平等与公平就业原则,切实维护女性员工合法权益,严格执行同工同酬制度,保障女性员工享有同等的薪酬待遇、激励机制与职业发展机会;依法落实产检假、产假、哺乳假、育儿假等法定假期,并通过健康体检、特色主题活动等暖心举措,传递人文关怀,营造平等尊重、包容友善的职场氛围。

指标	基准单位	2025年
管理人员中女性人数	人	7
管理人员中女性人数比例	%	39
有权享受育儿假的员工数量	人	70
休育儿假员工数量	人	51
育儿假员工返岗率	%	100

注:数据统计口径为易华录。

## 薪酬福利管理

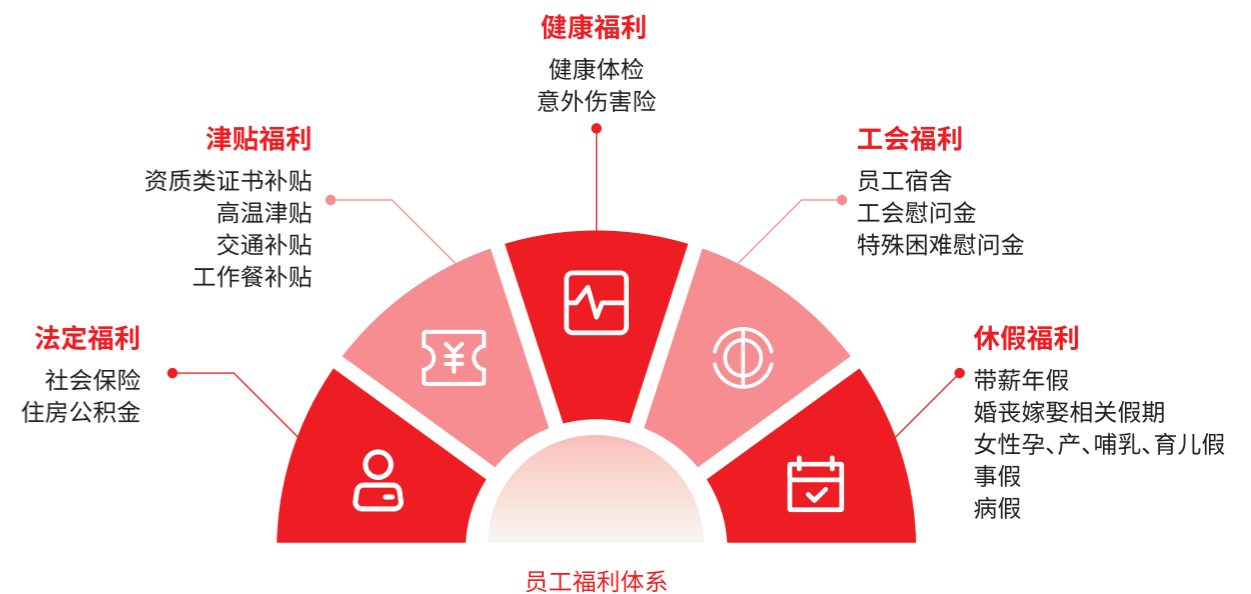
### ● 薪酬管理

公司以“公平效率、总量管控、按岗取酬、绩效导向”为基本原则,制定《薪酬管理办法》,明确薪酬体系包含基本工资、岗位工资、绩效工资、津补贴保险福利及中长期激励五大模块,实现薪酬科学分配。同时,公司建立动态调整机制,结合行业水平、经营业绩与个人绩效持续优化薪酬体系,充分激发员工积极性与创造力,促进人才价值提升与公司稳健发展。



### ● 福利待遇

公司在依法落实法定福利的基础上,持续完善补充福利体系,为员工提供带薪休假、节日慰问、健康体检等多元关怀,切实关注员工身心健康与生活需求。通过构建覆盖全面、保障有力的福利机制,不断提升员工归属感与幸福感,增强团队凝聚力,为公司持续健康发展注入温暖动力。



### 关键绩效

报告期内,公司人均带薪年休假天数**6.98**天,福利支出**421.56**万元,社会保险覆盖率**100%**。

注:数据统计口径为易华录。

## 绩效考核与申诉

### ● 绩效考核机制

公司制定《绩效考核管理办法》,将考核周期分为季度、半年度与年度,按岗位层级差异化设定考核指标,重点围绕部门业绩、履职合规性及约束要求,明确部门副职及以上管理人员、市场营销等岗位的业绩目标、重点任务与考核标准。通过述职评议、综合测评、专项考核等多维度评价机制,保障考核科学规范、公平公正,充分发挥绩效导向作用,为精准选人用人、科学激励提供有力支撑。报告期内,公司定期接受绩效和职业发展考核的员工覆盖率为100%。

### ● 申诉与反馈机制

公司建立健全绩效申诉与反馈机制,明确员工对考核结果存有异议的,可在规定时限内按流程向人力资源部提出申诉,由相关部门依规开展复核、调查及反馈,确保处理过程公开、公平、公正。同时,公司在考核全流程强化绩效沟通与反馈,通过绩效面谈、结果公示等形式,及时向员工传达评价意见与改进方向,提升考核透明度与公信力。报告期内,公司员工投诉事件0宗。

## 劳动关系管理

公司严格遵循合法公正、协商优先原则处理劳动纠纷,建立规范的沟通调解与争议处置流程,依规通过协商、调解、仲裁等途径妥善化解矛盾,切实保障劳资双方合法权益,持续夯实和谐用工基础。

此外,在员工离职管理方面,公司严格执行离职申请、工作交接、财物返还、审批及手续办理等各项工作,妥善完成薪酬结算、社保转移等相关事宜,确保离职环节合法合规、清晰有序;同时通过完善离职面谈与沟通机制,及时收集意见建议,持续优化内部管理,不断提升人力资源管理规范化水平。

## 员工关怀与沟通

### ● 民主管理

公司依法成立工会,健全职工代表大会制度,通过代表选举、提案征集、会议审议、决议落实与意见反馈等机制,切实维护员工民主权利。依托职代会审议涉及员工切身利益的规章制度、劳动保护等重大事项,并借助工会沟通会、意见箱、民主监督等渠道,广泛听取员工诉求与建议,保障员工知情权、参与权、表达权、监督权,充分发挥桥梁纽带作用,营造民主和谐、共建共享的良好氛围。

#### 关键绩效

报告期内,公司职代会审议通过项目数**3**项,工会审议通过项目数**3**项,工会会员占在职员工的比例**100%**。

注:数据统计口径为易华录。

### ● 员工满意度

公司定期规范开展员工满意度调查,以匿名线上问卷形式覆盖各部门、各岗位员工,围绕薪酬福利、职业发展、管理沟通、工作环境、企业文化等维度开展调研。公司对反馈结果系统梳理、逐项分析,建立问题整改与跟踪闭环,及时回应员工合理诉求,通过常态化调研持续优化管理与服务,有效提升员工归属感、敬业度与组织凝聚力,夯实公司和谐稳定的发展基础。

### ● 困难员工帮扶

公司由工会牵头建立困难员工帮扶机制,高效对接员工实际需求,对遭遇家庭变故、重大疾病、生活困难等情况的员工实行建档管理、动态跟踪,通过走访慰问、发放救助金与生活物资、提供医疗协助、心理疏导及人文关怀等方式,切实解决员工急难愁盼问题,以精准帮扶传递企业温情。



困难员工慰问

#### 关键绩效

报告期内,公司慰问员工**1,239**人次;帮扶困难员工**38**人次;发放慰问品金额共计**368,876.20**元。

注:数据统计口径为易华录。

### ● 心理健康保障

公司将员工心理健康纳入人文关怀重点工作,完善配套保障措施,通过开展心理健康讲座、线上心理测评、压力疏导等活动普及心理调适知识;依托工会与人力资源部搭建沟通渠道,及时关注员工情绪状态,优化工作环境、合理安排作息,有效缓解职场压力,全方位守护员工身心健康。

### ● 员工活动

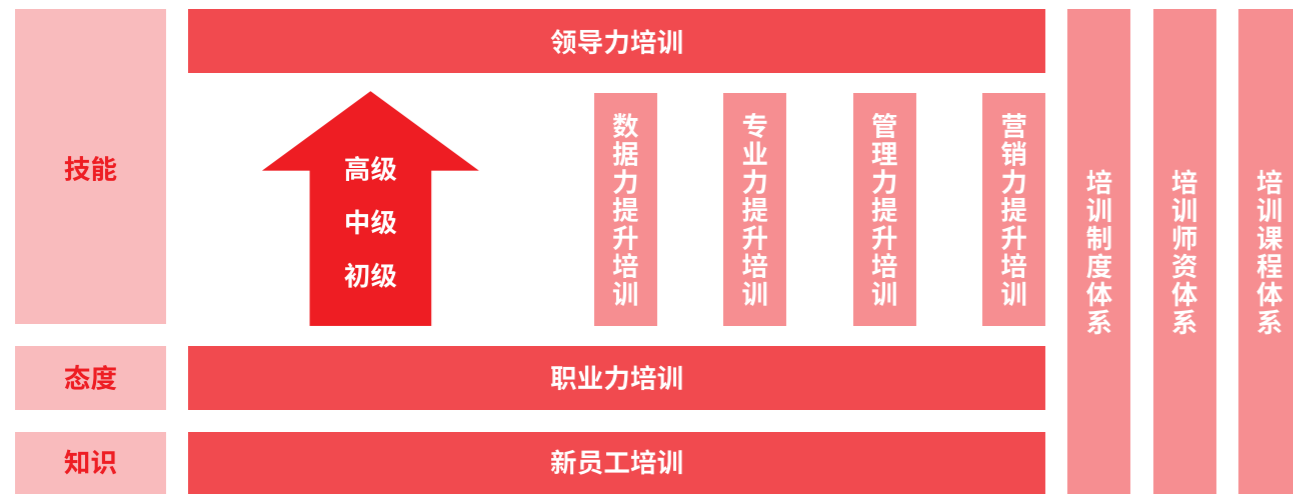
公司重视企业文化建设与员工关怀工作,围绕主题节日、团队共建、知识分享等多元载体,开展形式多样的员工活动,在丰富员工业余生活的同时,营造积极向上、团结协作的工作氛围,持续激发团队活力,提升组织凝聚力与韧性。

## 助力员工成长

## 员工培训

### ● 培训体系

公司制定《培训管理暂行办法》,搭建以战略为指引、业务为核心、能力为目标的一体化培训体系,分层分级开展战略宣贯、专业赋能、管理提升及文化融入等培训,并建立需求调研、课程开发、实施交付、效果评估、复盘优化的闭环管理机制,持续提升员工综合能力与岗位适配度,推动员工培训从“成本投入”向“价值创造”转变,不断增强公司核心竞争力。



员工培训体系

● 培训措施

培训平台

公司搭建“易学”数字化学习与培训管理平台，整合在线学习与培训管理核心功能，打造员工一站式成长阵地。平台内置数千门精品课程，覆盖专业技术、通用能力、管理思维、文化素养等多个维度，满足各岗位层级差异化学习需求。同时，依托大数据与智能技术，平台可结合员工岗位、学习轨迹及测评数据，精准推送定制化学学习路径，提供“千人千面”的智能学习服务。

平台配套完善的培训管理模块，实现培训需求提报、课程资源调配、参训人员管理及考核评估全流程线上化运作，有效提升培训管理效率与规范性，构建“学、练、用、享”的良性学习生态，为公司人才发展体系建设提供坚实的数字化支撑。



“易学”在线学习平台

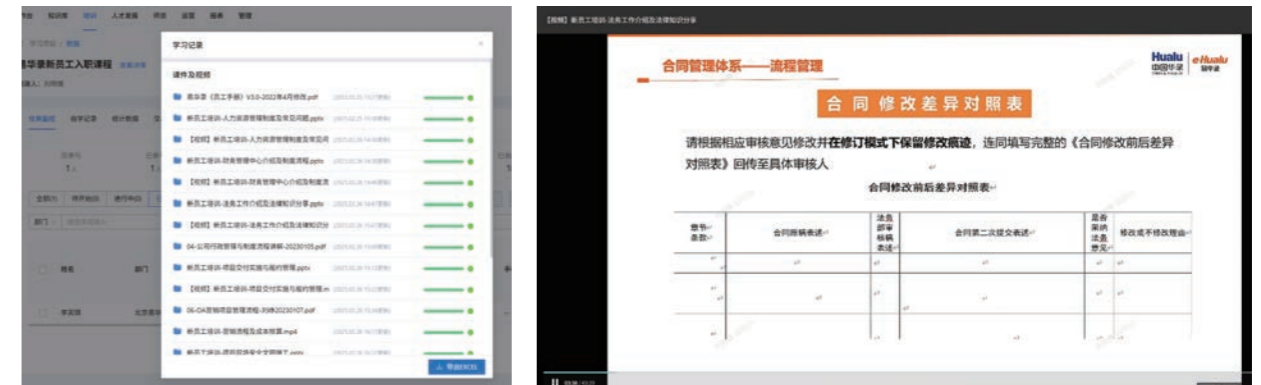
内部讲师管理

公司持续加强内部师资队伍建设，制定《内聘培训师管理暂行办法》，明确内训师选拔标准、流程、职责及管理要求，建立量化考核与分级激励机制，将授课表现与个人业绩、职业发展挂钩，并配套课时费、课程开发补助等保障，有效推动内部知识传承与技能推广，助力学习型、创新型建设。报告期内，公司内部讲师队伍共计93人，开展培训14场。

分层分类培训

案例 新员工培训

报告期内，公司面向总部新入职员工开展线上培训，课程覆盖制度规范、业务流程、党群建设、思想提升等内容，并通过考核检验学习成效，助力新员工快速完成角色转变，为公司长远发展注入新鲜活力。



案例 领导力培训

报告期内，公司组织各部门管理层干部、领导班子成员及优秀骨干，开展第四期中青年干部“领军人才跃升计划”培训班。培训围绕政治思想、管理知识、思维能力、实践应用等核心模块，设置政治理论学习、战略人力资源管理、企业运营沙盘模拟等环节，助力领导干部拓宽管理视野、更新思维模式、强化全局意识与创新能力，持续提升综合管理素养。

案例 职业技能培训

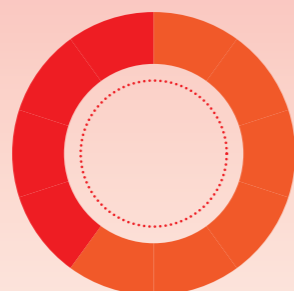
2025年3月，公司智慧交通事业部开展“信号机+信控系统”职业技能培训。培训采用“理论精讲+实操演练+案例复盘”三维模式，围绕信号机硬件结构、信控系统算法逻辑、现场故障排查等核心内容开展拆解式教学，推动知识技能从理论向实践转化、从问题解决向综合能力提升，有效增强业务人员对信控产品的认知与应用水平，助力智慧交通业务平稳落地与高效推进。



员工培训投入 14.12 万元  
 员工培训场次 14 场次  
 员工培训总人次 1,146 人次  
 员工培训总人数 455 人  
 员工培训总时长 5,579.60 小时  
 每名员工每年接受培训的平均时长 11.11 小时/人

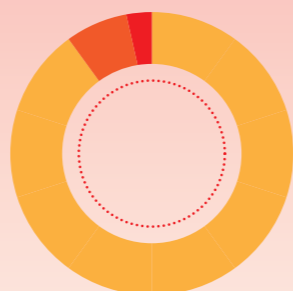
注:数据统计口径为易华录。

按性别划分的受训人数



■ 女性 151 人  
 ■ 男性 304 人

按职级划分的受训人数



■ 高级管理层 5 人  
 ■ 中级管理层 16 人  
 ■ 基层员工 434 人

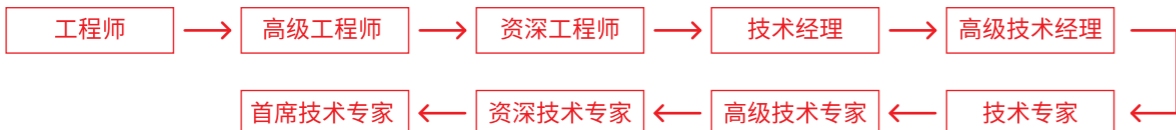
## 发展通道

为优化人才培养体系、夯实组织管理基础,公司结合战略发展需要,制定《总部岗位设置管理办法》,搭建“三层三类”人才发展框架,明确晋升评价标准,建立系统化培养方案,为不同类型及层级的员工清晰规划成长路径与职业方向。同时,公司常态化开展内部岗位竞聘,及时发布竞聘信息,畅通跨部门、跨岗位晋升通道,为员工提供公平公正、公开透明的竞争平台,实现员工个人价值提升与企业高质量发展双向共赢。报告期内,公司员工内部调动或内部应聘的人数为265人。

管理序列



专业与技术序列



销售序列



职业晋升通道

## 职业健康与安全

### 安全生产管理体系

公司坚持“预防为主、单位负责、突出重点、保障安全”的工作方针,制定《安全保卫工作管理制度》《项目现场安全及文明施工规范》,构建起主体明确、分级负责、全员参与、综合办公室监督的安全生产管理机制。通过组织全员签订安全环保责任书,完善“一级管一级、层层抓落实”的管控体系,进一步夯实安全责任基础,筑牢企业安全生产防线。报告期内,公司未发生安全生产事故及员工伤亡事件。

### 安全生产风险管理

#### ● 风险管理流程

公司制定《危险源辨识与风险评价控制程序》,对各类危险源实施全面辨识、科学评价、分级管控与动态更新。由各部门及营销交付中心牵头,通过询问交流、现场观察、LEC评价法等方式,对生产经营、施工现场等重点场景开展危险源辨识与风险分级,明确重大危险源判定标准;按照消除、替代、工程控制等优先层级制定风险应对措施,同步建立危险源动态更新与复评机制,结合业务发展、法规更新等情况及时优化调整管控方案,形成全闭环安全风险防控体系。

#### ● 安全隐患排查

公司坚持问题导向,健全隐患排查治理长效机制,围绕生产经营涉及的场所、设备设施及作业环节,开展综合检查、专业检查、季节性检查与日常巡查,实现隐患排查全覆盖、无死角。公司对排查出的隐患及时制定治理方案,明确整改目标、措施、责任人和完成时限,实行闭环管理、按期销号;对重大事故隐患,第一时间落实临时管控措施,完善应急预案,实施挂牌督办、重点推进,确保隐患治理全程可控、整改到位。

关键绩效

报告期内,公司开展安全检查14次,识别安全隐患11处,隐患整改率100%。

注:数据统计口径为易华录。

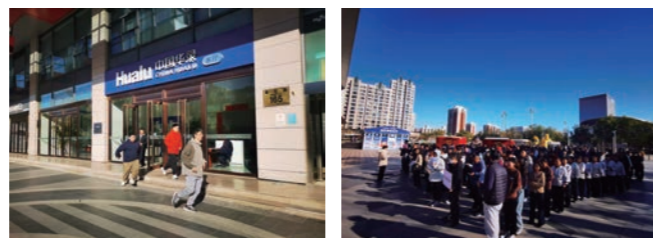
#### ● 安全应急管理

公司秉持“预防为主、预防与处置相结合”原则,制定《应急救援管理预案》,明确突发事件接警、先期处置、分级响应及善后总结等环节处置规范。公司设立应急管理组织机构,定期开展培训与预案演练,强化应急物资储备和队伍建设,持续提升应急保障能力,最大限度防范和减少人员伤亡及财产损失。报告期内,公司开展安全应急演练2次。

公司建立健全事故报告与处理机制,严格遵循“及时上报、快速处置、深入调查、闭环整改”原则,通过及时启动应急响应程序、成立专项调查组,全面查明原因、厘清责任,针对性制定整改措施与处理意见,全程跟踪整改落实并验证成效,持续提升安全风险防控与应急处置能力,保障生产经营平稳有序。

**案例 安全应急演练**

报告期内,公司组织开展冬季安全应急演练,模拟突发安全事件场景。在应急领导小组统一指挥下,各部门员工快速响应、有序集结,从办公区、项目现场等区域规范撤离至指定安全点位。演练严格按照应急预案执行,重点检验了应急响应速度、现场指挥协调及人员疏散效率,进一步提升了全员安全防范意识与应急处置能力。



**安全生产管理措施**

**● 安全生产数字化管控**

公司搭建安全生产数字化系统,实现隐患全流程线上管理,通过系统实时采集、上报隐患信息,自动跟踪整改进度与销号闭环,同步统计分析隐患分布特征、整改完成率等关键数据,为风险预判与管控优化提供数据支撑,推动安全生产管理由“被动处置”向“主动预防”转型,全面提升安全治理效能。



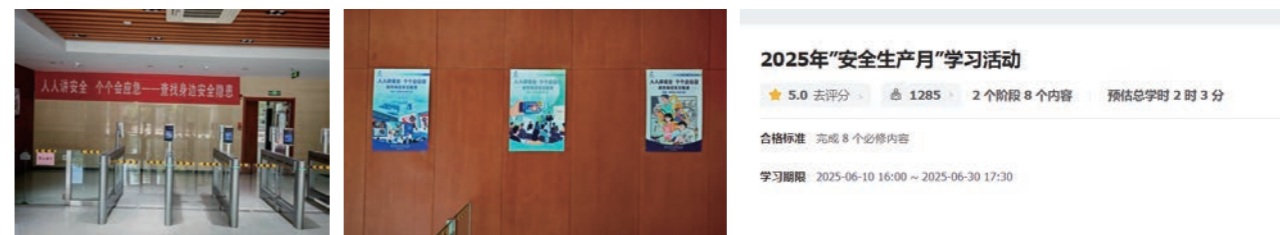
安全隐患报告系统

**● 相关方安全管理**

公司持续强化相关方安全管理,通过与承包商签订《项目施工安全合规承诺书》,进一步压实其安全生产主体责任。公司督促承包商严格落实持证合规施工要求,确保作业人员持证上岗并完成岗前安全培训;推动承包商开展隐患排查治理,及时报备整改情况;明确安全事故处置要求,一旦发生事故须立即启动应急程序、依规上报并主动配合调查,实现对相关方施工作业全环节的安全规范管控。

**● 安全培训与活动**

公司牢固树立安全发展理念,扎实推进安全管理各项工作,依托内部学习平台组织开展安全生产知识学习与在线考核,员工参与率、考核合格率均达到100%;以“安全生产月”主题活动为抓手,通过内网宣传、园区阵地展示等线上线下相结合的方式,发布安全学习资料、宣教视频及隐患警示图集,普及隐患辨识、应急处置等安全知识,全面提升员工安全素养,筑牢企业本质安全防线。



安全生产月活动

指标	基准单位	2025年
安全生产培训次数	次	2
安全生产培训总人次	人次	624
安全生产培训总时长	小时	3,744
安全培训员工覆盖率	%	100

注:数据统计口径为易华录。

**职业健康保障**

**● 职业危害因素检测**

公司严格按照国家相关标准规划建设作业场所,采用自主监测与委托具备资质的第三方专业机构相结合的方式,定期对作业区域空气、噪声、粉尘等职业病危害因素开展检测评价,并在各检测点位规范设置公示牌,及时公开检测结果。针对易发生急性职业危害的重点场所,按标准定点配备应急防护器材与急救用品,落实定期检查维护与台账管理,为员工营造健康、安全、舒适的工作条件。

**● 职业危害防护措施**

**提供劳动防护用品**

为员工足额配备符合国家最新安全标准的个人劳动防护用品,做到专人管理、按需发放、定期更新,并加强使用培训与监督检查,督促员工正确佩戴。

**作业环境改善**

持续优化数据中心、办公区域及项目现场作业环境,通过温湿度智能调控、噪声隔离降噪、通风系统净化等工程防护措施,控制和降低职业危害暴露风险。

**制度与流程管控**

健全职业健康安全管理制体系,规范作业流程与安全操作标准,明确各岗位职业健康安全责任,强化日常监督检查,从源头防范职业危害事件发生。

**职业危害告知与教育培训**

与员工签订劳动合同时,如实告知工作岗位可能存在的职业危害及相应后果,并通过岗前培训、在岗复训、应急演练等多种形式,向员工宣导职业危害防护知识、个人防护用品使用方法及应急处置措施,确保员工全面掌握必备的安全知识与操作技能。

2025年

特种作业人员 持证上岗人数 <b>32</b> 人	特种作业人员 持证上岗率 <b>100</b> %	工伤保险 的投入金额 <b>35.87</b> 万元	工伤保险人员 覆盖率 <b>100</b> %	新增 职业病数 <b>0</b> 人
---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	-------------------------------	--------------------------

注:数据统计口径为易华录。

● 职业健康体检

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,建立职业健康监护制度,每年统一组织全体员工开展职业健康体检,根据员工性别、婚姻状况配置专属体检套餐,并生成电子体检报告留存,对体检异常情况及时跟进与健康干预,切实保障员工职业健康与生命安全。报告期内,公司员工体检覆盖率100%。

 社区公益

乡村振兴

公司将助力乡村振兴作为重要责任,围绕产业帮扶、人才培育、民生改善与乡村建设等重点领域,统筹资源、精准施策、长效推进,持续巩固拓展帮扶成果,助力乡村全面振兴发展,以企业担当践行共同富裕使命。

案例 发展特色养殖,助力农户增收

为助力乡村产业振兴,公司积极帮扶双河村养鸡场发展,带动周边农户实现规模化养殖,为区域农业产业提质增效注入新动能。同时,公司深耕特色农业全产业链,打造“鸵鸟大观园”特色养殖项目,构建“养殖+观光+科普”三产融合模式,持续拓宽农户增收渠道,推动乡村产业结构优化升级。

案例 宜居乡村建设

公司扎实推进小岳寺乡美丽乡村提升行动,高标准打造郭七村“美丽庭院一条街”示范项目,塑造独具豫南特色的生态宜居村落风貌,持续改善村民人居环境、提升生活品质,为区域宜居乡村建设提供了可复制、可推广的实践范例。

关键绩效

报告期内,公司乡村振兴总投入**23.76**万元。

注:数据统计口径为易华录。

社会贡献

公司始终坚守回馈社会、服务大众的初心,立足自身发展战略,聚焦社会责任重点,积极投身扶贫济困、助学助教、救灾帮扶等公益事业,主动参与社区共建、志愿服务与民生关怀等实践活动,持续为社会发展注入正能量。

案例 无偿献血活动

2025年11月,公司13名员工踊跃参与华录集团在首钢园举办的无偿献血活动。大家积极报名、有序配合,依次完成信息登记、健康体检、血液采集等流程,以点滴热血践行公益初心,传递爱心与温暖,充分展现了易华录员工关爱社会、乐于奉献的良好精神风貌。



“一带一路”建设

公司积极响应国家“一带一路”倡议,秉持共商、共建、共享原则,立足自身技术与产业优势,深化与沿线国家及地区的务实合作,聚焦基础设施建设领域,已为超过15个国家提供智慧交通相关服务,持续推动民生改善项目落地实施,以高标准、可持续、惠民生为目标,促进区域共同发展与互利共赢。

案例 北斗赋能跨境运输,助力数字丝路建设

公司承建基于北斗的国际道路运输管理与服务信息系统工程,面向我国及“一带一路”沿线国家,以北斗系统为核心,融合大数据、物联网等技术搭建跨境运输综合管理平台,实现跨境车辆动态监管,有力推动北斗系统在国际道路运输领域规模化、场景化应用。

该项目是“数字丝绸之路”建设的重要实践,在深化技术标准输出、提升跨境服务能力的同时,持续促进跨境物流协同高效发展,为国际道路运输领域互联互通与务实合作提供坚实支撑。



## 指标索引

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》
关于本报告		2-1/2-2/2-3/2-4	P1.1-P1.2
走进易华录		2-1/2-2/2-6/2-9/2-17/201-1	P3.1-P3.3
可持续发展		2-9/2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1/G1.1.2/G1.1.6/G1.1.9/G1.1.11/G1.3.2
完善治理体系 提升合规经营水平	党建引领	/	/
	治理体系	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-19/2-27/405-1	/
	内部控制与风险管理	2-27	/
	合规管理	207-2	/
	投资者关系管理	2-16/2-27/2-29	/
	商业道德	2-27/205-2/206-1	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/G2.2.2
践行绿色发展 建设生态文明家园	应对气候变化	2-9/2-27/201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.7/E1.1.8/E1.1.19
	环境合规管理	2-9/2-27/303-2/303-4/306-1/306-2/306-3	E2.1.1/E2.1.3/E2.1.6/E2.1.7/E2.2.5/E2.2.6/E2.4.1-E2.4.4
	优化资源利用	2-27/301-2/302-1/302-2/302-3/302-4/303-5	E3.1.1-E3.1.3/E3.2.1-E3.2.3/E3.3.2
	守护生态安全	101-2	E2.3.3
聚焦科技创新 驱动产业价值跃升	创新驱动发展	/	S2.1.1-S2.1.7/S2.1.9-S2.1.13
	产品安全与质量	416-1/416-2	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5
	专注客户需求	417-3	S3.3.4/S3.3.6
	负责任供应链	308-1/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1
	数据安全与隐私保护	2-27	S3.4.1-S3.4.4
关爱员工成长 共建和谐美好社会	保障员工权益	2-7/2-19/2-20/2-26/2-27/401-1/401-2/401-3/ 404-3/405-1/406-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.7/S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
	助力员工成长	404-1/404-2	S4.3.1-S4.3.6
	职业健康与安全	2-27/403-1/403-2/403-3/403-5/403-6/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.4-S4.2.6
	社区公益	203-1/413-1	S1.1.2/S1.1.3/S1.2.1
指标索引		/	A3
意见反馈		2-26	A6

## 意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

9.您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

### 您可以通过以下方式联系我们：

网址：[www.ehualu.com](http://www.ehualu.com)

电话：010-52281111

地址：北京市石景山区阜石路165号中国华录大厦

Hualu  
中国华录

e-Hualu  
易华录