



ESG



公司地址：深圳市宝安区石岩街道官田社区宝石东路塘坑路口东 1 号 603/606
联系电话：0755-27642925
公司官网：<https://www.silverbasis.cn>

2025年度 | 深圳市银宝山新科技股份有限公司
Shenzhen Silver Basis Technology Co., Ltd.
环境、社会和公司治理报告

目录

CONTENTS

关于本报告	01
总裁致辞	03
走进公司	05

可持续发展治理	15
可持续发展管理体系	15
可持续发展战略与目标	16
利益相关方沟通	17
实质性议题分析	18

治理筑基 规范致远 01

党建引领	23
公司治理	24
董高薪酬管理	27
投资者关系管理与股东权益	28
合规经营与风险管理	29
商业道德	31

绿色低碳 循环发展 02

应对气候变化	37
环境合规管理	42
资源利用	54
生态系统与生物多样性保护	58

科技赋能 品质为本 03

创新驱动	61
产品安全与质量	66
客户服务	72
数据安全与客户隐私保护	74
供应链管理体系	77

以人为本 多元共融 04

员工权益保障	83
职业健康与安全	95
社区公益	102

未来展望	103
附录	105
关键绩效表	105
指标索引表	110
意见反馈	112



关于本报告

报告简介

本报告为深圳市银宝山新科技股份有限公司（以下简称“公司”或“银宝山新”）发布的2025年环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”）。秉持客观、规范、透明的原则，报告详细披露了公司2025年度在环境保护、社会责任及公司治理等领域的管理效能与实践成果，全面回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告披露信息时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”），为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。

组织范围

本报告组织范围为银宝山新及下属主要子公司，除特别说明外，本报告披露范围与公司年度财务报告合并报表范围保持一致。

编制依据

- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- ▶ 《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第17号——可持续发展报告（试行）》
- ▶ 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》
- ▶ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》“参考”标准
- ▶ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▶ 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据说明

本报告所采用的信息与数据均来源于公司的正式文件、内部统计或有关公开资料。除特别说明外，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。报告中所涉及的财务数据均与公司年度报告保持一致，若出现不一致之处，以年度报告为准。

称谓说明

释义项	释义内容
公司/我们/银宝山新	深圳市银宝山新科技股份有限公司
天津科技	天津银宝山新科技有限公司
惠州科技	惠州市银宝山新科技有限公司
南通科技	南通银宝山新科技有限公司
广东银宝	广东银宝山新科技有限公司

报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）或深交所网站（<https://www.szse.cn>）查阅和下载。



总裁致辞

2025年，国家“双碳”目标持续落地，信息通信、汽车制造、高端装备等核心领域的绿色低碳发展要求不断升级，行业竞争格局也随技术革新与产业协同加速重构。在此复杂多变的市场环境中，银宝山新始终坚守初心、勇毅前行，以“让制造更简单、让客户更满意、让员工更幸福”的企业使命为指引，紧跟制造业高质量发展步伐，在技术创新、市场拓展、ESG建设等多维度实现了稳中有进的发展态势，以实干筑牢发展根基，以创新驱动产业升级。

深耕主业，提质增效。公司以模具制造为核心技术引擎，驱动精密模具、精密结构件、装备整机三大核心领域持续升级。在夯实通信、新能源及智能装备等基本盘的同时，我们加速向半导体等高端赛道跃迁。通过内部管理的精细化重构，公司构建了覆盖“模具开发—模塑成型—金属制造”全链条闭环服务能力，以卓越的交付实力赋能客户，为长远发展注入强劲动能。

技术创新，行业共赢。作为国家高新技术企业，公司始终将自主创新视为核心战略，构建了深厚的技术护城河。公司具备复合材料高端模具的设计开发与生产制造能力，微发泡技术、免喷涂工艺技术、叠层模技术、低压注塑工艺技术等方面处于行业领先水平，并多次荣获中国模具工业协会“精模奖”，成为助力客户实现产品轻量化、绿色化升级的关键力量；从传统制造到前沿探索，公司将超声加工技术深度融合于业务体系，为航空航天、汽车、精密电子、半导体等领域提供超越期待的成型解决方案。公司紧跟智能制造发展趋势，持续推动生产环节的智能化、自动化改造，我们致力于通过更高效、稳定、绿色的服务，与客户及行业同仁同频共振，共享技术创新带来的无限机遇。

ESG共建，行稳致远。在制造业绿色转型加速、ESG成为企业可持续发展核心竞争力的时代背景下，公司将ESG理念深度融入企业发展战略，以环境、社会、治理的全方位提升，践行企业社会责任，推动绿色可持续发展。

在环境维度，我们紧扣低碳脉搏，从设计源头引入环保与可再生材料，降低资源消耗；在生产端，全面推行清洁生产与节能减排，以高效的资源利用率重塑绿色制造新生态。在社会维度，我们秉承“以人为本”初心，不仅为员工搭建广阔的职业发展通道与系统化培训体系，更推行“系统防控，全员参与”的安全策略，筑牢生命防线。对外，我们积极履行社会责任，通过扩招稳岗、技能赋能及特殊群体帮扶回馈社会，并以卓越品质服务客户，推动企业与员工、社区、客户的和谐共生，促进上下游合作伙伴共同建设可持续发展价值链。在治理维度，公司持续优化治理架构，强化内部控制与风险管控能力，确保信息披露的及时性、准确性与透明度，完善反腐败机制与合规管理体系，切实维护股东与投资者合法权益，以规范的治理为企业稳健发展保驾护航。

2025年，是银宝山新极不平凡的一年。虽未彻底扭亏，但通过战略聚焦与降本增效，亏损同比大幅收窄，经营质量显著提升。这是全体银宝山新人凝心聚力、实干笃行的成果，也是每一位合作伙伴信任坚守的有力见证。

战鼓催征，2026年我们目标明确：一切为了打胜仗！我们将高举高质量发展旗帜，全速奔跑在高端化、智能化、绿色化的赛道上。坚持长期主义，深化“业务聚焦、成本优化、技术创新”三轮驱动，用内部的确性优势去战胜外部的不确定性挑战。

2026年，我们将以技术为矛，刺破困境；以管理为盾，守护根基。深耕主业，锐意进取，用更稳健的经营和更厚重的担当，回报每一份期待与托付。伙伴们，让我们携手并肩，在可持续发展的新征程上，共同迎接银宝山新的华丽绽放！



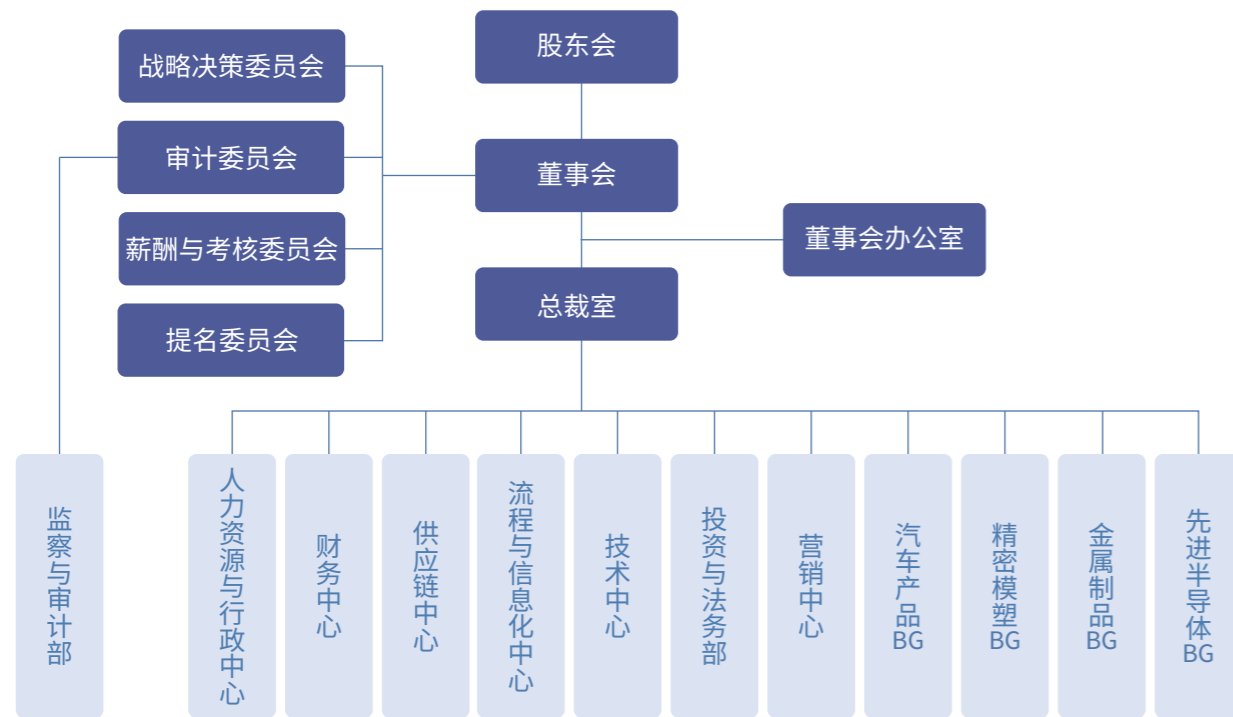
走进公司

公司介绍

深圳市银宝山新科技股份有限公司（股票代码：002786.SZ）于2015年12月23日在深圳证券交易所上市，是由中央国有资本赋能，以精密模具及结构件为基石，聚焦先进半导体装备产业，为客户提供从研发设计到量产的一站式制造服务的高新技术企业。

公司深耕汽车模具及零部件领域，积淀了深厚的技术底蕴与优质的客户资源，持续锻造生产制造硬实力与市场拓展能力，致力于成为汽车轻量化零部件及智能部件总成专业供应商，长期服务于国内外知名车企及汽车零部件集团。通讯及消费电子业务作为公司成熟稳定的主营业务，长期服务于华为、中兴通讯、思科等全球领先的通信设备制造商，凭借深厚的技术积累、良好交付能力及完善的质量管理体系，成为客户值得信赖的重要合作伙伴，是公司稳健经营的重要支撑。先进半导体业务是公司战略布局的核心抓手，公司致力于成为半导体关键制程设备领域具备核心竞争力的精密制造与设备解决方案提供商，公司重点布局先进半导体装备、航空航天、物联网等产业领域，逐步培育成为公司未来增长的新动能。

公司坚持技术研发和自主创新，是国家高新技术企业。公司持续在模具、汽车、5G通信及其他高端消费产品等领域开展前沿技术与智能化信息技术的研发与应用，拥有以模具设计与制造为核心的多项关键技术。未来，公司将继续提升“软”“硬”综合实力，持续优化客户服务，提高客户满意度与忠诚度，在日趋激烈的市场竞争中巩固优势，不断增强核心竞争力与可持续盈利能力。



银宝山新管理架构图

产业布局

公司已形成3大核心业务协同发展、6大制造基地联动支撑的产业布局，同步在海外布局生产基地及售后服务中心，持续拓展国际产业版图，优化资源配置，提高核心竞争力。

业务类型	具体分类	核心工艺范围	公司主要产品/应用场景
精密模具及精密结构件	汽车模具	<ul style="list-style-type: none"> 大型精密汽车内外饰模具 气体辅助成型模具 双物料成型模具 叠层模具 低压注塑模具 SMC热压模具 高光蒸汽注塑模 多腔体模 化学发泡模 针阀式热流道系统 检具、夹具 智能工艺装备 	<ul style="list-style-type: none"> 汽车外饰件：保险杠、翼子板、尾门、门槛条等； 汽车内饰件：门板、CCB仪表板横梁、中控箱、手套箱、内饰护板总成模具（ABCD柱模具）等；车载冰箱结构件、OMS车内监控系统等； 汽车功能结构件：前端模块框架、控制臂及卡钳、AGS主动进气格栅、减震塔、油箱、方向盘、安全气囊盖等。
	汽车零部件	<ul style="list-style-type: none"> 模塑工艺：开模、注塑、喷涂、组装 金属工艺：开模、压铸、机加、钣金、氧化喷粉，组装 	<ul style="list-style-type: none"> 注塑件：汽车轻量化/舒适化/智能化结构件，如钢塑的CCB仪表横梁、全塑前端模块、主动进气格栅，电动充电口盖、车载冰箱、IML&IME零部件； 金属件：汽车三电系统中的电控箱体、电源箱体结构件。
	通讯终端及消费电子	<ul style="list-style-type: none"> 精密注塑、大型嵌件注塑、气辅注塑成型、超声波焊接、表面处理工艺、镁铝制品压铸及CNC加工、金属冲压及钣金、精密装配等 	<ul style="list-style-type: none"> 通信行业结构件：路由器、机顶盒、网关、机箱机柜、基站天线、基站射频设备等壳体； 电子行业结构件：平板电脑、数据卡、网卡、手机配件等壳体； 家电行业结构件：遥控器、机芯、音箱、电动工具、电视机前框、电视机后壳及底座等； 新能源行业：智能光伏结构件、充电桩结构件、站点能源结构件。

业务类型	具体分类	核心工艺范围	公司主要产品/应用场景
先进半导体装备整机制造	先进半导体装备制造	<ul style="list-style-type: none"> 外观结构设计、手板、夹治具制作、塑胶、金属的数控冲压、激光下料、精密折弯、超声波冲洗、CNC精加工、电子接线、精密装配、机械组装、电气组装、整机集成、整机调试、系统测试、老化测试等 	<ul style="list-style-type: none"> 以高性能焊线机、固晶机、SMT印刷机为核心，全线拓展覆盖半导体关键制程的全景产品线。

企业文化

企业使命

让制造更简单、让客户更满意、让员工更幸福

企业愿景

融汇尖端科技，雕琢世界品牌

核心价值观

与客共赢、人才为宝、诚信如山、持续创新、结果导向

集团产业概况

- 汽车产品
- 精密模塑
- 金属制品
- 先进半导体装备
- 智能机器人

产业布局：
3 大核心业务，6 个制造基地
3000 名全职员工



集团产业概况 三



天津银宝山新科技有限公司



南通银宝山新科技有限公司



武汉市银宝山新模塑科技有限公司



东莞银宝山新湾区智造基地



惠州市银宝山新科技有限公司



深圳市银宝山新科技股份有限公司



发展历程

1993-1998 创业期

1993年6月
清华学子胡作寰先生在深圳
福田创立深圳布拉德模具厂

1999-2015 成长期

1999年9月
天津中银实业战略注资，更名为深
圳市银宝山新科技有限公司

2007年7月
天津公司成立，建立华北生产基地

2013年5月
美国公司成立，开展国际化布局

2015年12月
银宝山新（股票代码002786）在
深圳证券交易所挂牌上市

2016-2022 进阶期

2020年7月
越南公司设立，东南亚制造基地建
成投产

2020年11月
出任中国模具工业协会会长单位、
出任世界模具协会董事

2021年5月
湾区智造基地一期建成投产

2023至今

2023年5月
湾区智造基地二期建成投产

2025年6月
确立装备整机制造核心业务地位，
升级设立两大业务群：精密模具及
精密结构件、先进半导体装备整机

荣誉认证



2025 年亮点绩效

经济绩效



总资产 **362,522.00** 万元

纳税总额 **7,663.80** 万元

营业收入 **230,305.29** 万元

环境绩效



环保投入 **282.41** 万元

环保培训总时长 **2,250** 小时

废弃物合规处置率 **100%**

因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件 **0** 起

社会绩效



研发投入 **14,195.20** 万元

重大安全生产事故数 **0** 件

职业健康体检率 **100%**

授权专利累计数 **643** 项

安全生产投入金额 **1,158.76** 万元

治理绩效



独立董事占比 **33.33%**

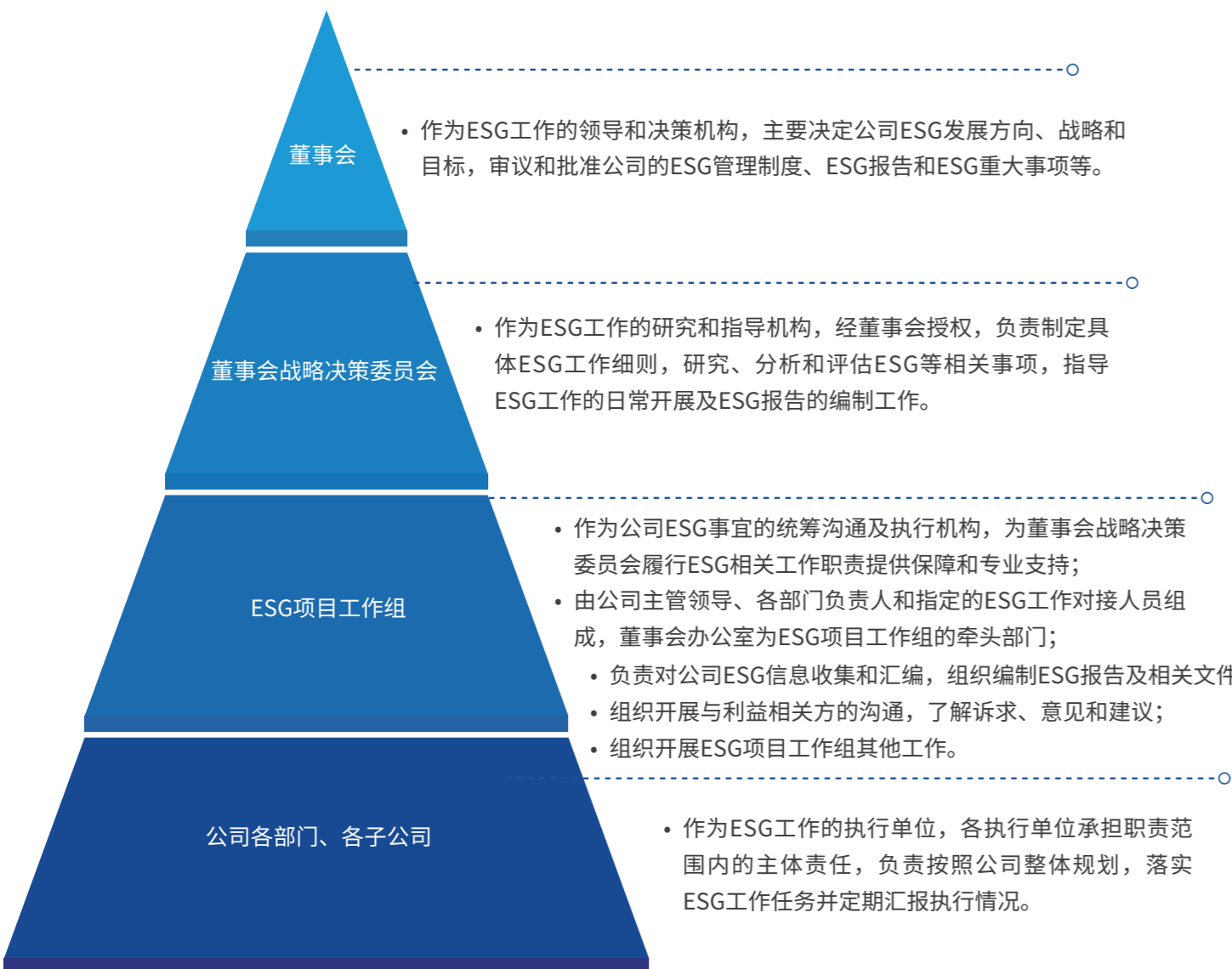
商业道德培训时长 **766.50** 小时

互动易平台答复率 **100%**

可持续发展治理

可持续发展管理体系

银宝山新将可持续发展理念融入公司治理中，构建了包含董事会、战略决策委员会、ESG项目工作组以及各执行单位在内的四级ESG治理架构，形成从战略规划到具体执行的完整闭环。报告期内，公司已获得EcoVadis承诺奖章。



案例 ESG专题培训

2026年1月16日，银宝山新组织开展ESG专项培训。本次培训围绕ESG核心理念、监管政策要求、行业实践等维度展开，旨在提升管理层及相关业务骨干的ESG专业素养，增强环境、社会及治理风险识别与应对能力，推动ESG理念融入日常经营管理，为公司高质量可持续发展提供有力支撑。



ESG专题培训

可持续发展战略与目标

银宝山新始终坚持社会效益、经济效益、生态效益相统一，积极贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以“绿色制造，万物和谐共存”为可持续发展愿景，构建了涵盖经济、社会、环境三个维度的全面战略体系。在经济责任方面，公司致力于发展绿色智能化的制造系统，打造智能生态经济，目标是成为全球汽车模具领导者；在社会责任方面，注重员工发展，通过创建发展平台实现公司与员工的共同成长，并持续改善员工的工作生活环境；在环境责任方面，坚持绿色环保理念，与客户、供应商、社区等利益相关方携手保护环境，创造共享价值。

为实现这些目标，公司制定了五大战略举措：打造环保经营优势，通过绿色产品设计、节能改造推动可持续发展；建立高效生产管理系统，提升生产自动化和供应链管理水平；培育组织内部环境，构建和谐企业文化并优化组织管理；优化信息化体系，建设数字化工厂和人力资源管理系统；发展绿色制造工厂，实施节能减排、采用环保材料、推进清洁生产。这些战略举措共同支撑着公司在社会责任、环境、产品与经济方面的具体目标，包括确保员工安全、降低能耗排放、保持销售增长等，最终致力于成为百年持续经营的企业。

展望未来，公司将全面落实战略举措，推进绿色低碳转型，通过设备升级、节能改造和碳排放监测平台建设，构建资源节约、环境友好的制造模式；秉持以人为本理念，完善员工福利与培训体系，强化安全生产管控，积极履行社会责任，促进就业与社区发展，并严格保障产品质量；同时持续优化治理结构，提升决策透明度，完善内控监督与合规管理体系，为可持续发展提供坚实保障。

利益相关方沟通

银宝山新高度重视利益相关方的意见与诉求，系统识别政府及监管机构、股东、客户、供应商、员工、行业协会等关键利益相关方，通过问卷调查、线下座谈等多元化沟通渠道，充分倾听并回应各利益相关方的关切和期望，助力实现公司与利益相关方的互利共赢。

利益相关方	诉求与期望	沟通回应
 政府或监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 恪守法律法规 驱动经济发展 践行社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 依法诚信纳税、经营 提供就业岗位
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 保障股东权益 透明准确信息 完善投关管理 	<ul style="list-style-type: none"> 丰富沟通渠道 保障信披时效与透明度
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 提供优质产品及服务 保障客户合法权益 	<ul style="list-style-type: none"> 开展产品质量认证 调查客户满意度 高效响应客户投诉
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 维系合作伙伴关系 公平、透明招投标 	<ul style="list-style-type: none"> 严格履约 阳光采购
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 拓宽职业成长空间 深化人文关怀与员工福祉建设 	<ul style="list-style-type: none"> 构建多维度培养体系 打通职业发展通道 优化薪酬激励及多元福利体系
 公益组织或社区机构	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 常态化开展志愿服务 全面推进乡村振兴
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 构建良性互动关系 	<ul style="list-style-type: none"> 深化日常联络机制 及时披露重大信息

实质性议题分析

银宝山新依据双重重要性原则，参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》及全球报告倡议组织（GRI）标准，开展实质性议题分析。公司以“对公司财务状况的重要性”与“对经济、社会和环境影响的重要性”为核心评估维度，经深入研判识别出26个核心议题，构建科学合理的实质性议题矩阵。

步骤一 背景分析与议题识别

公司基于全球可持续发展趋势、公司背景、行业趋势等因素，结合调查问卷识别出26项对公司和利益相关方具有重要意义或影响的可持续发展议题。

步骤二 影响重要性分析

公司系统梳理各议题在环境、社会及经济层面的正负面影响，开展问卷调研并结合外部ESG专家评估意见，确保评估结果客观、全面、严谨。

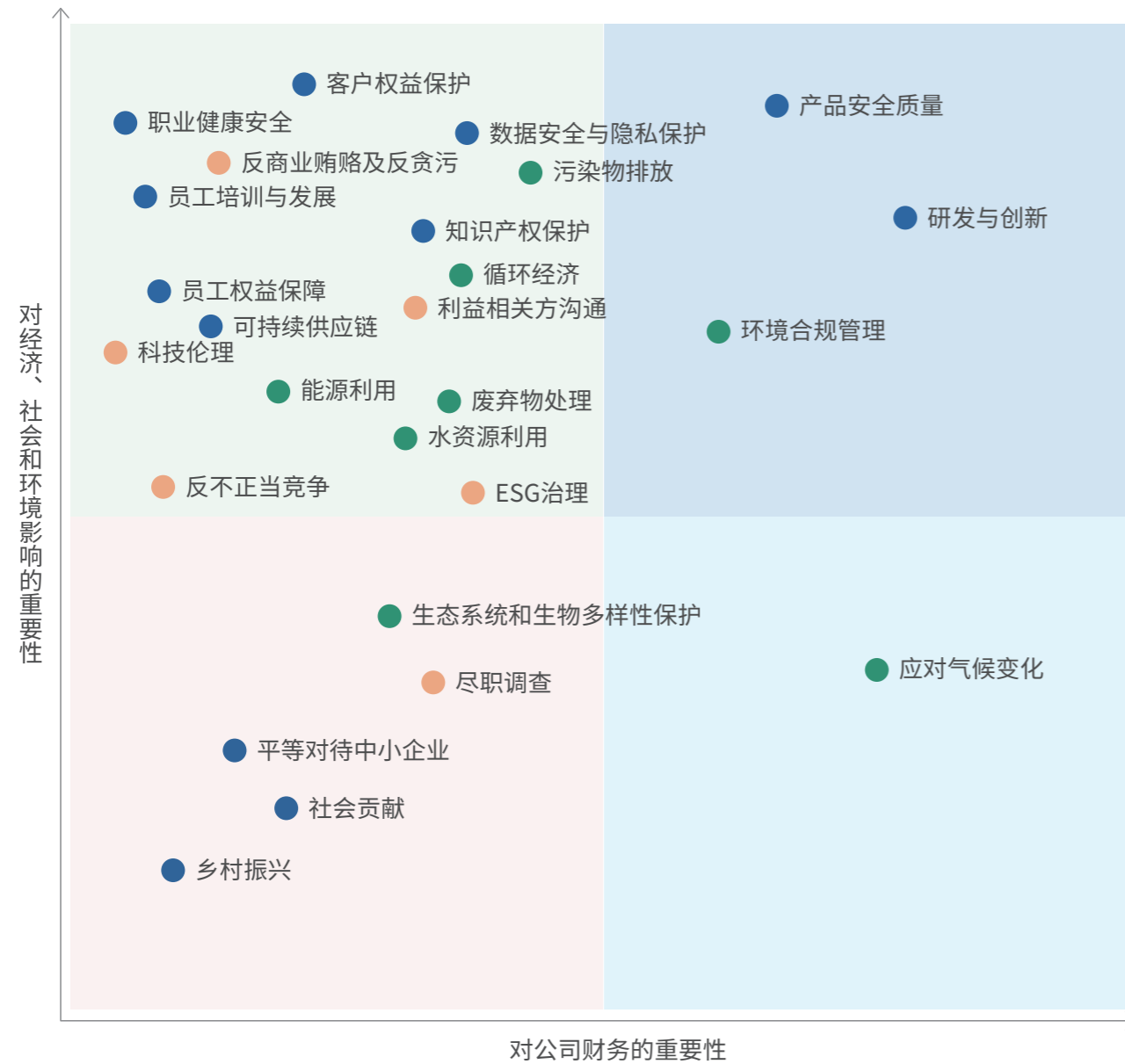
步骤三 财务重要性分析

公司通过议题影响分析、依赖性分析，识别与评估风险与机遇对公司财务方面的影响程度，最终明确财务重要性议题。

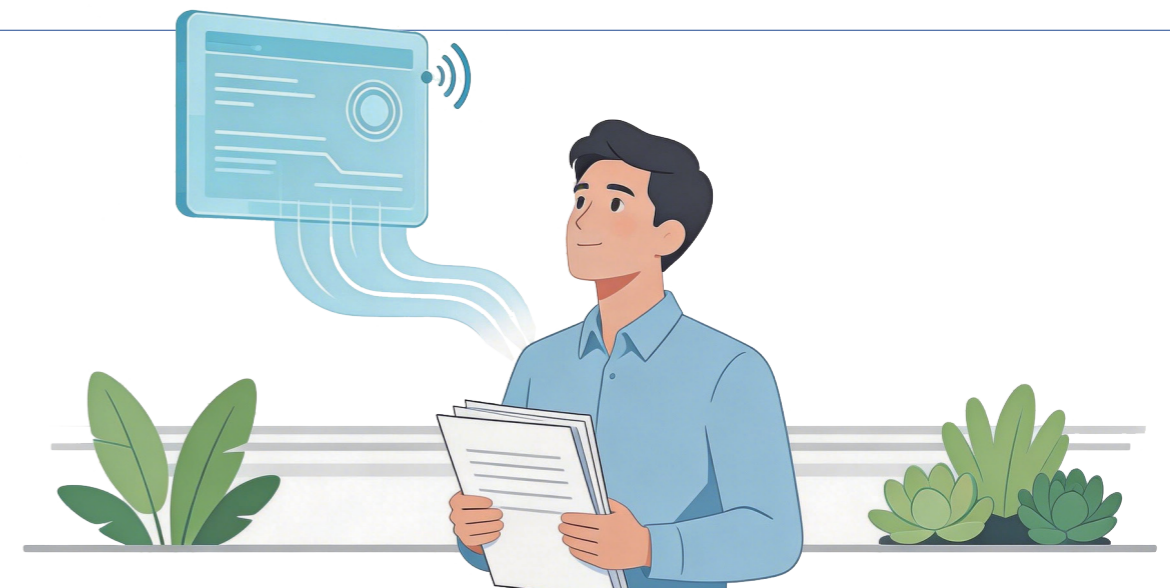
步骤四 议题确认与审批

公司结合影响重要性与财务重要性分析，形成重要性议题清单及议题矩阵，并在本报告中对相关议题均衡、完整披露。

实质性议题矩阵图



具有双重重要性的议题
产品安全与质量、研发与创新、环境合规管理
仅具有财务重要性的议题
应对气候变化
仅具有影响重要性的议题
客户权益保护、职业健康安全、数据安全与隐私保护、反商业贿赂及反贪污、员工培训与发展、知识产权保护、循环经济、污染物排放、员工培训与发展、可持续供应链、利益相关方沟通、能源利用、科技伦理、废弃物处理、水资源利用、反不正当竞争、ESG治理
一般重要性议题
生态系统和生物多样性保护、尽职调查、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴



治理筑基 规范致远



本章所涉及的ESG重要议题

- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争
- 利益相关方沟通
- 尽职调查

本章所回应SDGs



党建引领

组织建设

银宝山新高度重视党组织建设工作，深入贯彻落实新时代党的建设要求和新时代党的组织路线，构建层级清晰、覆盖全面、功能明确的党组织架构，确保党的组织体系与业务体系深度融合，与此同时，公司持续加强党的全面领导，提高党的执政效能，明确党组织的领导核心及政治核心地位，确保党支部的各项工作有序开展，以党组织建设推动发展力跃升。

关键绩效

截至报告期末，公司共有党支部 **3** 个，党员 **56** 人，召开党支部生活会 **4** 次，党支部委员会 **4** 次。

思想建设

银宝山新紧密围绕国家发展战略，密切关注政策动态并积极响应各项号召，把思想建设摆在党建工作的突出位置。公司通过召开中央八项规定精神会议等党建活动，持续强化理论武装、筑牢党员思想根基，进一步增强党员的责任意识与使命担当，切实将党建政治优势、思想优势转化为公司的发展优势、竞争优势。

案例 中央八项规定精神专题会议

2025年5月23日，银宝山新深圳、东莞、惠州三地党支部于东莞横沥湾区智造基地联合召开深入贯彻中央八项规定精神专题党支部会议。会议以八项规定精神细则、纠治“四风”、纪检监察等内容为学习重点，通过优秀党员发言、自由互动等环节开展深入学习。会议强调，落实中央八项规定精神是长期有效的铁规矩、硬杠杠，企业将以严的基调一抓到底，通过建立常态化制度保障，推动相关学习教育入脑入心入魂，让党员干部在思想交锋中锤炼党性、实现自我提升，为企业稳健发展注入强劲持久的红色动能。

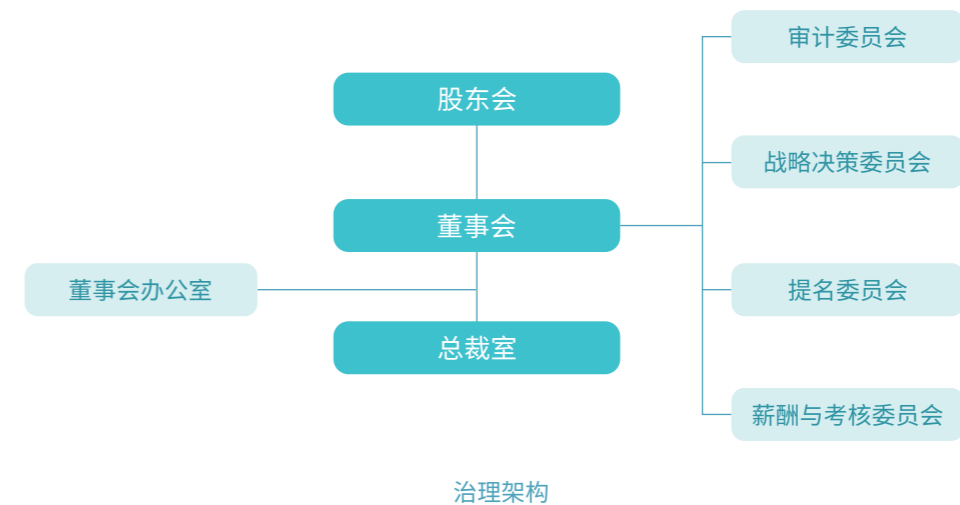


中央八项规定精神专题会议

公司治理

治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及《上市公司治理准则》等法律、行政法规、规范性文件等要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》及其他配套管理制度，不断完善公司治理体系，规范公司经营行为。公司构建了以股东会、董事会、专门委员会、经营管理层为核心的规范治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构与执行机构之间职责清晰、协同高效、相互制衡的治理机制，确保公司合规稳健发展，切实维护各利益相关方的合法权益。



治理架构

治理亮点

选举职工董事，优化董事会结构

为进一步优化董事会构成，提升董事会决策的科学性与代表性，公司按照相关法律法规要求开展职工董事选举工作。2025年9月22日，公司依法召开职工代表大会，经与会职工代表民主审议与表决，会议选举产生职工董事，进一步完善了董事会组成结构，健全了职工参与公司治理机制。

系统修订、制定及废止部分内部治理制度，持续健全内控体系

为进一步促进公司的规范运作，建立健全内部管理机制，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等有关法律法规、规范性文件的相关要求，并结合公司实际情况，公司对内部治理制度进行了系统性的梳理，修订、制定并废止公司部分内部治理制度。2025年，公司累计完成治理制度修订、制定及新增共36项，其中：修订《公司章程》《独立董事工作规则》等治理制度共31项，制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用制度》《市值管理制度》制度3项，废止《监事会议事规则》《证券投资管理制度》2项。

股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使审议批准董事会报告、选举与更换董事等职权。公司严格按照《股东会议事规则》等有关规定，规范股东会的召集程序、议事规则及表决机制，并且在股东会审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决结果实行单独计票，且单独计票结果将按规定及时公开披露，有效保障中小股东的平等参与权利，切实维护全体股东的知情权、参与权、表决权等合法权益。

关键绩效

截至报告期末，公司共召开股东会 **3** 次，审议并通过 **12** 项议案。



董事会

为保障董事会履职的专业化、规范化与高效化，公司设立了提名委员会、战略决策委员会等专门委员会，并同步制定了《董事会议事规则》《董事会提名委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》等配套制度。各专门委员会依照工作细则履行职责，负责专项事务管理，为董事会重大决策提供咨询与建议，提升董事会的议事效率与决策科学性，为公司高质量发展筑牢决策治理根基。

关键绩效

截至报告期末，公司共召开董事会 **8** 次，审议并通过 **30** 项议案；

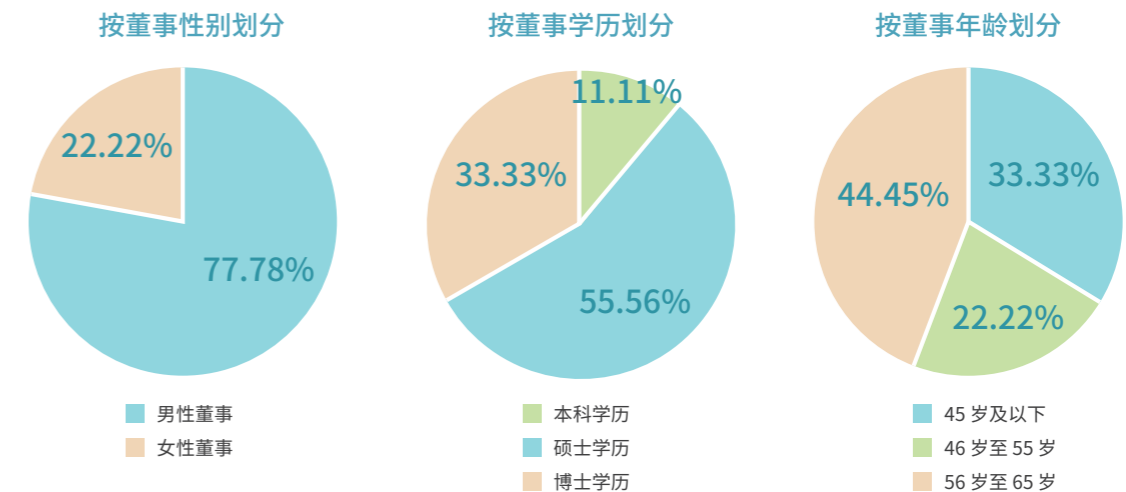
召开董事会审计委员会会议 **5** 次，审议并通过 **18** 项议案；

召开董事会提名委员会会议 **1** 次，审议并通过 **2** 项议案。



董事会多元化

为确保董事会决策过程兼具科学性与合理性，银宝山新高度重视董事会成员构成的多元化与专业化，在性别、年龄分布、行业经验、专业领域等维度上进行科学统筹与优化配置，兼顾不同领域的专业优势与多元视角，让董事会成员在企业管理、财务审计、法律合规等方面的专业能力形成互补，有效提升董事会的综合决策能力与风险研判能力，保障公司长期稳健发展。



董事会独立性

银宝山新严格遵循上市公司法律法规要求，构建多层次董事会独立性保障体系。公司通过规范董事选聘程序，严格执行关联董事回避表决制度，保障董事会依法独立运作，确保重大事项经集体审议、独立判断；董事会下设审计、提名、战略决策、薪酬与考核委员会，其中独立董事占比均超半数并担任召集人，各委员会依据工作细则独立运作，切实发挥专业议事职能，全面提升董事会决策的独立性与科学性，有效维护公司及全体股东的合法权益；同时，为进一步夯实独立董事履职基础，公司制定《独立董事专门会议工作制度》《独立董事工作规则》等制度，严格界定独立董事任职的独立性标准，明确排除与公司、主要股东及实际控制人存在利害关系的相关人员任职，确保其独立客观履行监督职责，持续强化董事会决策的公正性与有效性。

关键绩效

截至报告期末，公司独立董事共 **3** 人，占董事会成员总人数的 **33.33%**，

召开独立董事会议 **2** 次，审议通过议案 **9** 项。



董高薪酬管理

银宝山新制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，建立了科学有效的激励和约束机制，构建了规范完善的董事及高级管理人员薪酬管理体系。公司遵循“职责权利对等、按绩取酬、薪酬水平符合公司规模与业绩，同时与业内薪酬水平相符、与公司长远利益、持续健康发展的目标相符、激励与约束并重、奖罚对等”的原则，指定薪酬与考核委员会负责董事、高级管理人员薪酬管理政策和监督执行。董事、高级管理人员薪酬主要包含固定薪酬、浮动薪酬、津贴等，且根据不同岗位设置差异化薪酬结构。此外，公司设置了明确的薪酬约束机制，若董事、高级管理人员出现严重违反制度、损害公司利益等情况，将不予发放年度浮动薪酬，确保公司发展战略目标的实现。

关键绩效



报告期内，公司董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）为 **536.63** 万元。

投资者关系管理与股东权益

信息披露

银宝山新制定并完善《信息披露事务管理制度》等制度，规范信息披露行为，充分履行对投资者诚信与勤勉的责任，以公平、公正、公开的原则，全方位保障信息披露工作的合规开展。同时，公司明确界定内幕信息范围及知情人名单，要求知情人履行保密义务，严控信息知悉范围，确保信息披露的真实性、准确性、完整性与及时性，以高度的透明度切实维护投资者的知情权、参与权。

关键绩效



报告期内，公司对外披露定期报告、临时报告及上网文件共计 **132** 份。

舆情管理

银宝山新为应对舆情对公司股价、商业信誉及生产经营活动的影响，维护投资者和公司合法权益，制定了《舆情管理制度》，并遵循统一领导、统一组织、快速反应、协同应对的原则，保障舆情高效处置。公司对影响股价的重大舆情，采取主动自查、发布澄清公告、聘请中介机构核查并公告意见等措施，同时强化与投资者的沟通疏导，保障互动渠道畅通，做好信息披露工作，且在舆情处置后开展恢复管理，通过评估结果、总结经验以提升应对能力，实现从舆情响应到闭环优化的全流程管理，切实维护投资者合法权益与公司声誉。

投资者关系管理

公司制定《市值管理制度》《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的内容和方式、组织和实施等内容，遵循合规、平等、主动、诚实守信原则，通过公司官网、新媒体平台、电话、传真等渠道，采取投资者说明会、路演、分析师会议等方式，与投资者进行沟通交流，增进投资者对公司的了解和认同，实现公司价值最大化和股东利益最大化，进一步提升公司治理水平。

关键绩效



报告期内，公司召开业绩说明会 **1** 次；

在深交所易互动与投资者互动问答 **61** 次，互动易平台答复率 **100%**。



合规经营与风险管理

合规内控

银宝山新严格遵守《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等法规文件，制定《内部审计控制制度》等制度，建立规范健全的审计监察工作程序，持续完善内部控制与风险管理体系，从严把控内部审计工作质量。公司设立监察与审计部作为董事会审计委员会执行机构，明确监察与审计部及内部审计人员的岗位职责与工作责任，保障内部审计工作独立、客观、有序开展。

通过开展内部审计督导、内部自我质量控制与外部评价等举措，公司实现全流程风险防控与内部监督，有效防范各类经营风险，保障公司合规、稳健运行。同时，公司定期开展合规经营培训，持续强化全员合规意识与风险防控能力。报告期内，公司开展法律合规培训2次，参与人次67人次。

关键绩效



报告期内，公司披露外部审计报告 **4** 份，开展内部审计工作 **20** 余次，经全面核查，公司内部控
制体系运行有效，**未发现**重大缺陷及重要缺陷。

案例 “上市公司规范治理”主题培训

2025年7月16日，公司董事会办公室以“上市公司规范治理”为主题，为公司2025年管理培训生开展合规专项培训。本次培训内容涵盖合规管理基本要求，结合管理人员及新进员工工作实操场景，系统阐释了内幕交易的认定标准与典型情形，并就如何更全面、规范地履行勤勉忠实义务等内容进行了深入讲解，助力培训生快速掌握岗位合规准则。



合规专项培训

案例 “合规赋能，行稳致远”主题培训

2025年4月25日，公司董事会办公室邀请外部机构资深律师以“合规赋能，行稳致远”为主题，为公司各BG总经理、子公司总经理、中心总经理等公司中高层进行合规培训。培训内容涵盖合规管理基本要求，管理人员在工作实操中针对内幕交易的认定、关联交易的识别、重大信息内部报告制度等基本合规准则应当如何处理与实施，以及如何更完备地履行勤勉忠实义务等方面。通过此次培训，公司进一步强化了中高层管理人员的合规意识与风险防控能力，为公司稳健经营和可持续发展奠定了坚实基础。



“合规赋能，行稳致远”培训

风险管理

银宝山新的风险管理由董事会确定风险战略与风险偏好目标；各业务单元的业务人员及经营层不定期的识别风险、分析风险、并制定相应的风险应对策略；流程与体系部门根据风险管理程序等专业工具、方法协助经营层更好地管理风险；同时，在董事会与审计委员会的统筹领导下，监察与审计部根据公司制定的《内部审计控制制度》《风险投资管理制度》等内部制度，通过独立评价确认风险管理的有效性、控制执行的适当性、合法合规性、信息的真实性等，并及时向董事会及审计委员会报告重大风险隐患，筑牢风险预警及处置防线。此外，公司鼓励全员参与，通过上下联动、齐抓共管的工作格局，持续完善风险治理体系，提升风险应对韧性，为公司行稳致远、高质量发展保驾护航。

税务管理

银宝山新严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，制定《财务管理流程手册》，规范税务全流程管理体系，强化纳税申报、税款缴纳、发票管理等关键节点的内部控制，运用信息化手段提升税务管理精细化水平，切实防范税务合规风险与经营风险。报告期内，公司未发生任何重大税务违规行为。

关键绩效



报告期内，公司纳税总额为 **7,663.80** 万元。

商业道德

反贪腐管理体系

银宝山新制定了《商业道德管理制度》《反腐败、反洗钱管理制度》《诚信廉洁管理制度》《廉洁监察奖励细则》等制度，强化全员廉洁从业意识，持续筑牢全员反腐倡廉的思想防线。公司建立完善的反商业贿赂及反贪污管理架构，设立监察与审计部作为主要管理部门，明确各层级在商业道德管理中的职责，确保高效协作及监督体系的有效运行。

同时，为规范与供应商的业务合作行为，公司要求所有合作供应商签署《诚信廉洁合作协议》，明确约定反贪腐、反商业贿赂的合规要求及双方责任，以此筑牢供应链廉洁合作防线，防范商业贿赂等腐败行为，保障合作双方的公平公正交易。

关键绩效

报告期内，公司员工廉洁协议签署率 **100%**。



反贪腐风险管理

公司高度重视反贪腐风险管理，制定《反腐败专项合规制度》等制度，建立反贪腐风险评估机制，系统识别和评估各业务领域的潜在风险，并制定针对性应对举措，明确禁止各类形式的贿赂与腐败行为，规范商业往来中的各类不当行为，细化各业务环节的反贪腐合规要求，有效防范和化解各业务环节的贪腐风险。

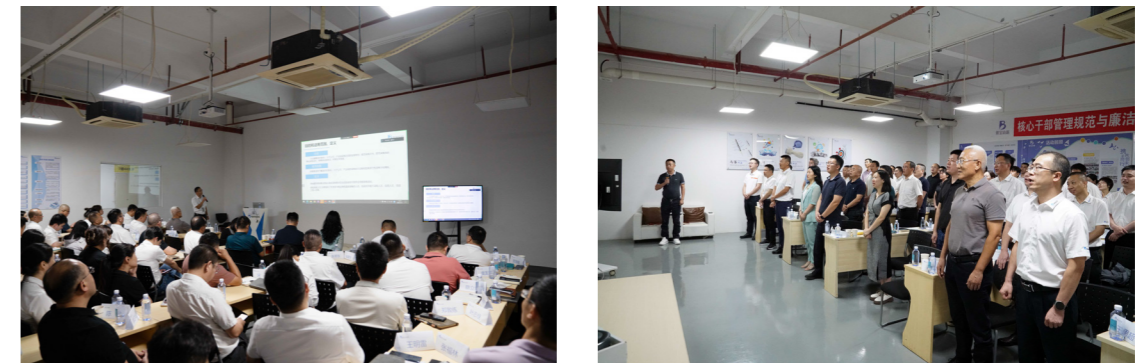
反腐败措施

反腐败教育

公司定期开展反商业贿赂及反贪污培训，加强廉洁文化建设，营造崇廉尚洁氛围。报告期内，为全面提升全员合规意识、牢固树立诚信廉洁经营理念，公司开展9场廉洁合规专题培训，培训范围覆盖东莞基地、深圳银宝、天津科技、惠州银宝四大运营中心，累计参训人员达500人次，培训总时长766.50小时。培训聚焦核心管理干部及销售、采购、仓管等关键岗位人员，实现重点岗位廉洁教育全覆盖。此外，公司组织关键岗位人员签署合规廉洁承诺书，进一步强化了员工廉洁从业的自我约束意识，为公司依法依规惩处不廉洁行为提供了法律保障。

案例 诚信廉洁培训

2025年7月1日，子公司广东银宝组织开展诚信廉洁专题培训。本次培训系统阐述了公司诚信廉洁管理制度的核心内容，深入剖析了廉洁风险高发场景，并结合典型贪腐警示案例进行警示教育。培训同时明确了举报渠道、自查自纠要求及廉洁行为准则，旨在进一步强化员工的廉洁从业意识，夯实岗位廉洁自律防线。



诚信廉洁培训

案例 合规廉洁培训暨警示教育

2025年8月，公司监察与审计部组织开展“知敬畏，存戒惧，守底线促进公司发展”主题合规廉洁培训暨警示教育培训。培训依次围绕目的意义、建设价值、文化自查、案例警示等内容开展，最终全员签署廉洁承诺并宣誓，切实将廉洁要求融入日常经营管理全过程，为公司高质量发展提供坚实保障。

反腐败监督

公司系统谋划、多措并举，建立健全覆盖全业务、全流程、全岗位的监督检查体系，包括岗前廉政谈话、签署廉洁协议、供应商诚信廉洁宣传和稽核，以及合同签订风险防控专项检查、采购专项审计、供应商关系专项排查等。通过日常监督管理、业务领域监督抽查与数字化系统应用的有机融合，公司形成了横向到边、纵向到底、立体联动的廉洁风险防控网络，为企业健康可持续发展营造了风清气正的良好生态。

签署廉洁协议和敏感岗位人员岗前廉政谈话

▶ 廉政谈话及签署廉洁协议

新入职员工均签署廉洁协议与保密协议，并学习员工手册，恪守职业道德规范。公司常态化开展廉洁合规专题培训，重点覆盖核心干部及销售、采购、仓管等关键岗位，并在培训后组织签署合规廉洁承诺书，强化全员廉洁自律意识，为公司依规治企提供坚实保障。

重点领域的监督抽查

▶ 供应商诚信廉洁宣传和稽核

开展供应商诚信廉洁政策、举报渠道宣传，实施问卷调查、现场稽核及诚信廉洁协议签署情况核查等工作，保障供应商廉洁经营，防范商业贿赂与贪污行为。

▶ 合同签订风险防控专项检查

开展重点领域专项检查，核查合同签署规范性、文本标准化、流程合规性；合同用印通过数字化系统层层审批，实现合同管理透明合规，防范贪腐行为。

▶ 采购专项审计

对金属制品BG开展采购专项审计，核查仓库、品质、采购等部门业务合规性，核对SRM、ERP系统数据与纸质单据，规范业务流程，排查潜在异常。

关联供应商关系专项排查

▶ 专项稽核

开展举报及自我申报案件调查、供应商关联关系专项排查，强化风险前置意识，识别管控潜在利益冲突，监督排查商业贿赂、贪污等潜在行为，维护与战略客户的公平公正合作环境，保障供应链管理透明合规。

举报与举报人保护

银宝山新始终将畅通监督渠道作为深化廉洁治理的重要抓手，着力构建便捷高效、安全可靠的举报受理体系。公司设立了涵盖企业微信、SRM系统、邮箱、电话等多元化的举报渠道，鼓励全体员工及社会力量积极参与并检举揭发经济类违纪、违法行为。同时，公司完善举报人保护政策，严格落实信息保密与隐私保护要求，坚决杜绝打击报复行为，切实保障举报人的信息安全与合法权益。

全过程保密

公司对举报人信息进行严格保密，确保举报人洽谈过程专人专谈，举报信息专案管理。调查过程中，关键约谈人员会签订《事件调查协议》，未经允许不得泄露洽谈内容。对举报人及提供关键证据的人员奖励情况严格保密，未经同意不公开举报人信息及提供关键证据人员信息。

匿名举报

公司允许匿名举报，可邮寄材料至监察与审计部或者在阳光银宝平台选择匿名举报。

违规处理

若相关人员违规泄露举报信息，公司将依规追究其责任并予以处罚；若该行为为公司造成损失的，将同步作出经济处罚；造成重大损失或恶劣影响的，直接予以开除，并依法追究其相关法律责任。

反不正当竞争

银宝山新严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《反不正当竞争示范条款》等法律法规及国际通则构建公平诚信的竞争机制，规范市场行为，反对任何形式的反不正当竞争行为。报告期内，公司未发生与不正当竞争及反垄断相关的重大法律诉讼事件。

绿色低碳 循环发展

本章所涉及的ESG重要议题

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 循环经济
- 生态系统和生物多样性保护

本章所回应SDGs



应对气候变化

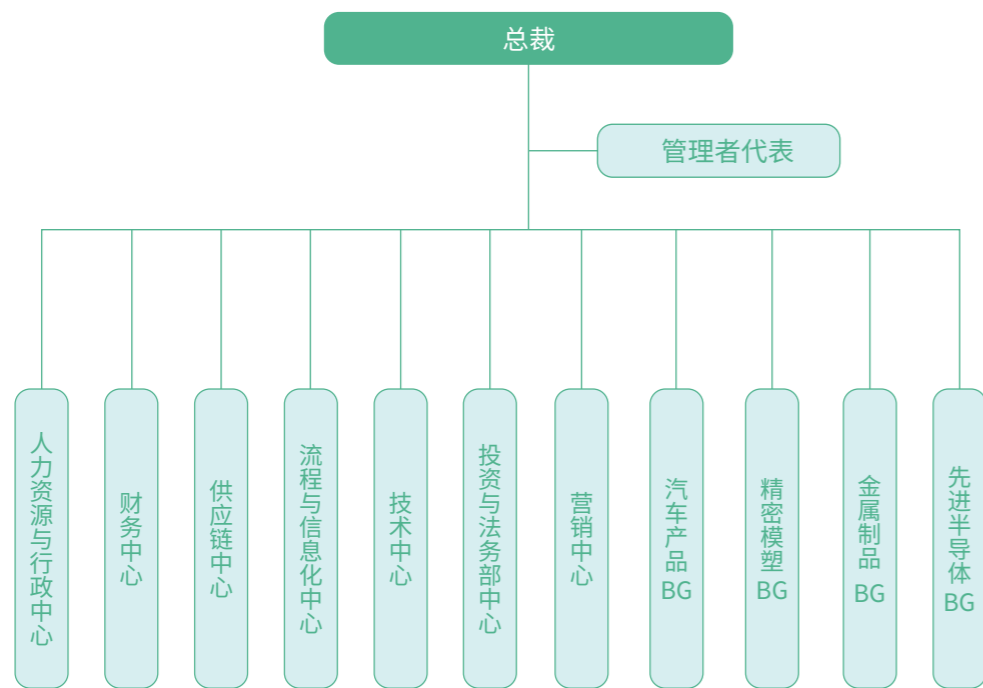
气候治理

银宝山新作为专用设备制造企业，深刻认识到应对气候变化的紧迫性与自身责任，主动响应并遵循国际与国内主流的可持续发展及气候相关披露框架，持续完善内部气候治理体系，系统构建并提升气候风险应对与管理能力。公司始终将绿色低碳理念贯穿于产品研发、生产制造、运营管理及供应链协同的全价值链中，以系统化的绿色运营与能效提升举措，推动企业向绿色化、低碳化方向转型，并积极助力全社会低碳发展进程。

为系统化推进碳管理工作，公司设立了自上而下的碳排放管理组织架构。该架构以总裁为最高决策者，由管理者代表统筹协调，下设制造中心、各业务集团（BG）及供应链、财务、人力资源等职能中心协同执行，形成贯穿战略规划、生产运营与职能支持的全方位碳管理体系，确保碳排放相关职责清晰、落实有力。此外，公司制定《碳排放管理手册》《碳排放监视和测量管理程序》《温室气体盘查信息管理程序》等内部管理制度，明确各部门职责与工作规范，有效驱动全公司范围的节能降碳持续改进，全面提升碳管理能力，为实现可持续发展目标奠定坚实的制度基础。为系统提升气候管理能力，公司定期开展专题培训，持续强化员工在碳排放管理领域的专业能力和意识。截至报告期末，公司已通过碳排放管理体系认证。



碳排放管理体系认证证书



碳排放管理组织架构

案例 ISO 14064-1体系标准培训

2025年3月15日，公司组织开展ISO 14064-1体系标准培训。本次培训系统讲解了国际标准的核心要求，重点涵盖温室气体排放源的识别、活动数据收集流程以及合规排放报告的制作规范与内部核查要点。通过本次培训，关键岗位员工显著提升了碳核算的专业能力，为后续系统地建立公司温室气体清单、实现精准碳管理以及回应外部核查奠定坚实基础，有力推动公司的绿色低碳转型与可持续发展战略落地。



ISO 14064-1体系标准培训

气候战略

潜在风险								
风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围 ¹	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
物理风险 急性风险	台风、洪水等极端天气的发生,可能破坏公司基础设施设备和库存物品,导致运营中断,维修成本增加,同时影响员工的身体健康、安全和生产力,收入减少。	低	高	短、中期	运营	中	运营成本增加、营业收入减少	建立《极端天气灾害应急预案》和《自然灾害紧急预案》,定期组织全员应急培训;持续提升关键基础设施的气候韧性;并通过购买相应保险,实现风险有效转移。
转型风险 政策及法律风险	日益趋严的行业低碳政策与监管要求,正持续增加企业的合规成本,若未能满足相关气候法规,企业将面临高额罚款及声誉风险。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	主动跟进低碳政策、规范气候相关信息披露,并开展温室气体核查,将气候相关成本纳入运营考量,从而系统性提升透明度、强化合规经营。
潜在机遇								
机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
技术机遇	气候变化驱动企业面向低碳未来加快技术创新,推动新技术、新工艺和新产品的不断涌现,为技术迭代与产业升级创造了重要机遇。	高	高	短、中期	运营	高	运营成本降低	公司积极开发和引进节能环保技术、设备及工艺,系统性地推动生产流程革新,并有效管理资产减值风险。
市场机遇	业务合作伙伴越来越关注环境可持续性,对绿色产品和服务的需求不断增长。	高	高	中、长期	运营	高	运营成本降低	公司积极收集并响应客户的绿色需求,持续优化业务模式。

¹本报告所指影响时间范围均为:短期1年以内,中期1-5年,长期5年以上。

气候影响、风险和机遇管理

风险管理

公司制定《风险和机遇管理程序》,参照气候相关财务信息披露工作组(TCFD)的建议披露框架,系统识别气候变化在运营、供应链、市场及法规等方面可能带来的物理风险和转型风险,同时识别低碳转型中的发展机遇。在全面评估风险与机遇的基础上,公司进一步量化相关风险与机遇对财务绩效、运营流程及品牌声誉的潜在影响程度与时间范围,明确管理优先级。基于评估结果,公司制定了一系列针对性的防控与应对措施,以系统降低风险、把握转型契机。

减排措施

公司深刻认识到节能减排的重要性,积极践行绿色发展理念,将低碳发展融入公司战略与日常运营。公司通过优化能源消费结构、推进清洁能源应用、加快高耗能设备更新换代等系列举措,持续提升能源利用效率,降低碳排放强度,确保节能减排目标如期达成,努力实现经济效益与环境效益的协调统一。

案例 光伏发电项目建设

天津科技积极响应国家“双碳”战略部署,坚定践行绿色发展理念,投资建设分布式光伏发电项目,该项目充分利用厂区屋顶的闲置空间,有效替代传统化石能源消费,显著提升清洁能源使用比例。报告期内,通过该项目天津科技已实现使用光伏发电量总计1,258,799千瓦时,相当于减少碳排放总计1,033.47吨二氧化碳当量。



天津科技分布式光伏发电项目

气候指标与目标

为有效应对气候变化，适应市场及客户的低碳需求，公司锚定“碳排放目标”，将碳减排纳入企业中长期发展规划，系统谋划绿色低碳转型路径。

指标	目标	2025年完成情况	基准年排放情况
温室气体排放量	到2030年（以2024年为基准年），范围一和范围二的温室气体绝对排放量减少5%。	以2024年为基准年，公司2025年范围一和范围二的温室气体绝对排放量减少8.08%。	2024年公司范围一和范围二温室气体排放量为46,355吨二氧化碳当量。

公司运营过程中产生的温室气体，主要源自产品生产、物流运输及日常办公等活动。具体排放包括天然气、燃料油、汽油和柴油等燃料燃烧造成的直接排放和逸散排放，以及外购电力对应的间接排放，其中二氧化碳为主要温室气体类型。



本报告所披露的温室气体排放总量涵盖范围1和范围2温室气体排放量，计算方法依据ISO14064-1:2018，核查方案：ISO/IEC17029:2019、ISO14065:2020、ISO14064-3:2019、ISO14066:2011；
范围1温室气体排放量涵盖天然气、燃料油固定源燃烧、汽油、柴油移动源燃烧的直接排放以及逸散排放；
范围2温室气体排放量覆盖外购电力的间接排放。
温室气体减排量的核算因子来自《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》。
统计口径：集团总部、总部分厂、东莞工厂、天津工厂、惠州工厂。

环境合规管理

环境管理治理

银宝山新严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家环境保护相关法律法规及行业规范要求，系统制定《废弃物管理程序》《环境管理手册》等一系列环境管理制度，持续健全环境管理体系，为各项环境管理工作的有序开展奠定坚实基础。公司明确各主体责任分工，其中广东银宝设立了安全生产环境管理委员会及安环会办公室，核心职责为统筹推进环境方针落地实施，确保各项环境管理工作有序推进、落实见效。截至报告期末，下属子公司惠州科技、广东银宝顺利通过环境管理体系认证，环境管理体系运行成效显著。



环境管理体系认证证书



广东银宝安全生产环境管理架构

环境管理战略

潜在风险								
风险类型	风险描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
合规风险	环保监管政策持续收紧，公司现有生产工艺、污染治理及处置设施若未能及时升级改造，将无法满足不同环保标准要求，存在污染物排放超标、环保合规不达标风险，可能面临行政处罚。	低	高	短期	运营	高	合规成本增加	1.使用环保工艺及材料，从源头减少污染物产生与排放； 2.引进低能耗处置设备，并制定《监视与测量管理程序》，确保污染物排放满足法律法规要求。
环境安全事故风险	新项目立项及生产工艺变更过程中，未及时开展环境因素重新识别与评估或者各部门相关人员对环境因素辨识能力不足，导致重要环境因素判定不准确、不全面，易引发环境安全隐患及事故风险。	低	高	短、中期	运营	高	合规成本增加	1.定期组织各部门开展环境因素识别与评价工作，制定并执行《环境因素识别管理程序》，确保环境因素识别全覆盖、评价精准、管控有效； 2.针对环境因素识别与评价开展专项培训及考核，完善相关制度约束，提升员工环境风险辨识能力与合规意识，保障环境管理要求有效落地。

潜在机遇								
机遇类型	机遇描述	发生可能性	影响程度	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排序	财务影响说明	应对措施
政策机遇	提前布局优化生产工艺与环保设施，推进节能降碳、减污增效，主动适配环保政策趋势，有利于提升公司可持续发展能力，获得政策优待。	中	高	中、长期	运营	高	短期：资本性支出增加； 长期：营业收入增加；	1.密切关注相关领域环保政策法规及监管要求动态，并及时开展相应部署； 2.加大环保工艺技术研发与升级投入，提前布局提升清洁生产与污染治理水平。
管理机遇	持续健全环境管理体系，强化对潜在环境因素的识别和应对能力，可有效防范环境安全事故，为企业可持续运营筑牢基础。	中	高	短、中期	运营	高	合规成本降低	1.持续完善环境管理体系，建立环境因素识别动态更新机制，实现全周期管控； 2.提升隐患排查与应急处置能力，通过体系化、常态化管理，有效防范环境安全事故，保障企业合规运营与可持续发展。

影响、风险和机遇管理

风险管理体系

为有效识别、评价并管控生产经营过程中的环境因素与危险源，银宝山新制定并严格执行《环境因素及危险源识别和评价控制程序》，构建“识别—评价—控制”全流程风险管理体系，实现风险闭环管理。由流程体系管理部牵头，公司每年组织开展环境因素与危险源识别相关专项培训，保障识别过程规范、结果准确，为环境与安全管理的规范化、系统化运行提供坚实保障。



风险识别

- ◆ 环境因素：全面考量环境因素的三种状态、三种时态及八个方面，明确识别标准、范围及具体内容，全面开展环境风险识别，并记录于《环境因素识别和评价表》，确保环境因素识别全面、精准。



风险评价

- ◆ 环境因素：结合影响范围、程度等指标，采用打分评价法量化评价，判定风险等级、明确管控重点。



风险控制

- ◆ 根据风险等级分类管控，制定针对性管控措施、目标及方案；
- ◆ 常态化开展隐患排查、应急演练，防范风险升级；
- ◆ 每年定期评审并更新环境因素与危险源，升级相关清单，持续优化管控措施，实现风险闭环管理。

隐患排查

公司建立常态化、全覆盖、闭环式隐患排查治理机制，全面开展系统性风险隐患排查与整治工作，全程规范留存隐患排查治理记录，完整记载排查时间、责任主体、隐患部位、整改措施等信息，实现全过程可追溯、可核查、可评价，为风险动态管控与持续改进提供依据，有效保障公司生产经营有序运行。

案例 环境隐患排查

2025年8月18日，公司组织开展日常环境隐患排查，发现废气喷淋塔水槽及周边操作平台因长期接触酸性物质出现锈蚀且部分区域破损，存在废气泄漏的环境安全风险。公司立即启动限期闭环整改，要求更换受损水槽并确保其符合防腐及密封性要求，对操作平台进行全面防腐蚀处理，整改完成后及时验收，并建立长效巡查机制防范同类隐患重复发生。



整改前后废气喷淋塔水槽及平台

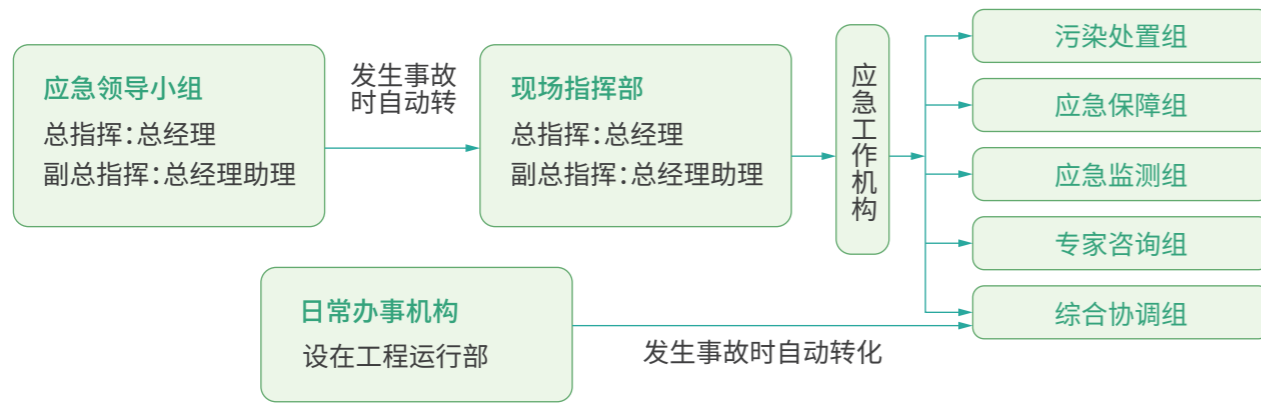
关键绩效

报告期内，公司组织开展环境隐患排查 **12** 次，排查出隐患 **17** 项，
隐患整改完成 **17** 项，隐患排查整改率 **100%**。

应急管理

银宝山新严格依据《中华人民共和国突发事件应对法》《突发环境事件应急管理办法》等法律法规及相关监管要求，制定《突发环境事件应急预案》《应急准备与响应管理程序》，构建“预防为主、防治结合、统一领导、分级负责、属地协同、快速响应”的应急管理体系，确保与属地政府应急预案有效衔接、协同联动。

公司以规范应急处置流程、提升应急响应效率、强化跨部门协同能力为目标，建立健全突发环境事件分级响应机制，明确事件分级标准与处置权限，同步设立应急领导小组及应急救援指挥部，实行应急救援指挥部统一指挥、各专业应急小组分工负责的运行机制，全面提升突发环境事件应急救援能力，有效控制事态发展，防范环境污染扩散及次生、衍生灾害发生，最大限度降低环境风险对社会影响，保障生态环境安全与企业可持续运营。



突发环境应急事件组织救援实施结构图

案例 环境突发事件应急演练

2025年12月8日，广东银宝组织开展环境突发事件应急演练，切实检验应急预案的科学性与可操作性，提升全员环境应急处置能力。本次演练模拟清洗线泄漏导致环境污染及人员中毒的突发事件，涵盖事故发生与报告、应急响应启动、泄漏源控制、中毒人员急救、环境监测、污染控制与恢复等全环节，重点检验了多部门协同联动、应急指挥决策、环境风险研判与舆情应对等关键能力。通过实战化演练，公司进一步磨合应急机制、锻炼应急队伍，为筑牢生态环境安全防线、实现绿色可持续发展奠定了坚实基础。



环境突发事件应急演练

关键绩效

报告期内，公司开展环境突发事件应急演练 **1** 次，参与 **11** 人。



环保培训

公司构建并持续完善全员覆盖、分层实施、动态更新的环保培训体系，围绕环境管理体系要求、法律法规更新、污染防治技术、危险废物管理等关键领域，开展常态化培训，将环保培训深度融入生产经营全流程，推动环保责任与操作规范有效传导至各层级岗位，不断提升全员环境合规意识与风险防控能力，助力公司实现可持续发展。

案例 危险废物专题培训

2025年3月18日，公司面向生产、环保、安全及相关岗位人员开展危险废物专题培训，培训重点讲解危险废物分类标准、鉴别流程、贮存转运要求及合规处置要点，明确企业主体责任与岗位操作规范，进一步强化全员危险废物风险防控意识，提升危险废物识别、管理及应急处置能力。



危险废物专题培训

关键绩效

报告期内，公司开展环保培训 **6** 次，培训总时长 **2,250** 小时，参与培训总计 **425** 人次。



环境指标与目标

公司坚持绿色发展理念，建立健全环境管理体系，结合自身生产经营特点与环保管理要求，科学制定环境管理目标，明确责任分工、实施路径与保障措施，通过全过程管控、动态跟踪与持续改进，推动环境管理目标有效落地执行，不断提升环境治理水平与合规管控能力，积极践行生态环境保护责任。

碳排放管理目标		2025年达成情况	
● 各类固体/液体废弃物合规处置率100%	已达成	✓	
● 厂界噪声排放经外部检测机构检测100%达标	已达成	✓	

关键绩效

报告期内，公司环保投入 **282.41** 万元，违反环境领域相关法律法规事件 **0** 件。

三废排放与处理

银宝山新严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求，制定《废弃物管理程序》，旗下子公司广东银宝制定《废水废气与噪音管理程序》《危险废物管理制度》等管理制度，持续完善污染治理体系，明确管控标准与责任流程，致力于从源头预防和控制污染物的产生与排放，筑牢环保合规底线。

废水排放管理

公司严格落实雨污分流管控要求，持续推进雨水管网优化改造与废水收集设施建设，规范设置废水收集池等配套处理单元，实现雨水与生产废水分质收集、分类处置，确保废水经处理达标后排入市政管网。同时，公司不断强化管网日常巡查与运维管理，严格管控区域排水去向，从源头杜绝污染物通过雨水井混入雨水管网外排，切实保障废水合规收集、有效处理与稳定达标排放。同时，广东银宝持续提升污水处理效能，通过更换加药系统、更换压滤机泵及滤布、拆除旧加药管道等举措，全面改造提升污水处理设施，确保污染物排放持续下降。报告期内，公司废水排放均符合排放标准。

指标	单位	2025年排放情况
废水排放总量	吨	6,407
废水排放强度	吨/百万营收	2.78
废水处理量	吨	23,728
废水回收利用率	吨	17,321
废水回收利用率	%	73
化学需氧量(COD)	吨	0.1220
五日生化需氧量(BOD ₅)	吨	0.0280
悬浮物(SS)	吨	0.0426
氨氮(NH ₃ -N)	吨	0.0074
总氮	吨	0.0258
总磷(以P计)	吨	0.0012
总铝	吨	0.0009
氟化物	吨	0.0045
石油类	吨	0.0011
pH	/	7.1

废气排放管理

公司建立全流程废气排放管控机制，对喷涂、打磨、丝印、点胶、发电机、注塑机等易产生大气污染物的设施与作业环节实施全过程重点管理。公司规范设置废气排放标牌，明确排放责任部门、排放口编号及污染物类型，由各事业部体系专员对辖区排放口进行全面统计并动态更新《排放源清单》，同时严格落实废气处理设施日常巡检、维护与运行管控，定期组织开展第三方监测，确保实现废气排放全过程合法合规、可监测、可追溯。此外，公司持续推进废气处理设施专项升级改造，其中广东银宝通过将喷粉固化工序原有UV光解处理装置全面替换为活性炭处理设施，进一步强化了有机废气净化效果，有效削减VOCs排放量。报告期内，公司废气排放均符合排放标准。

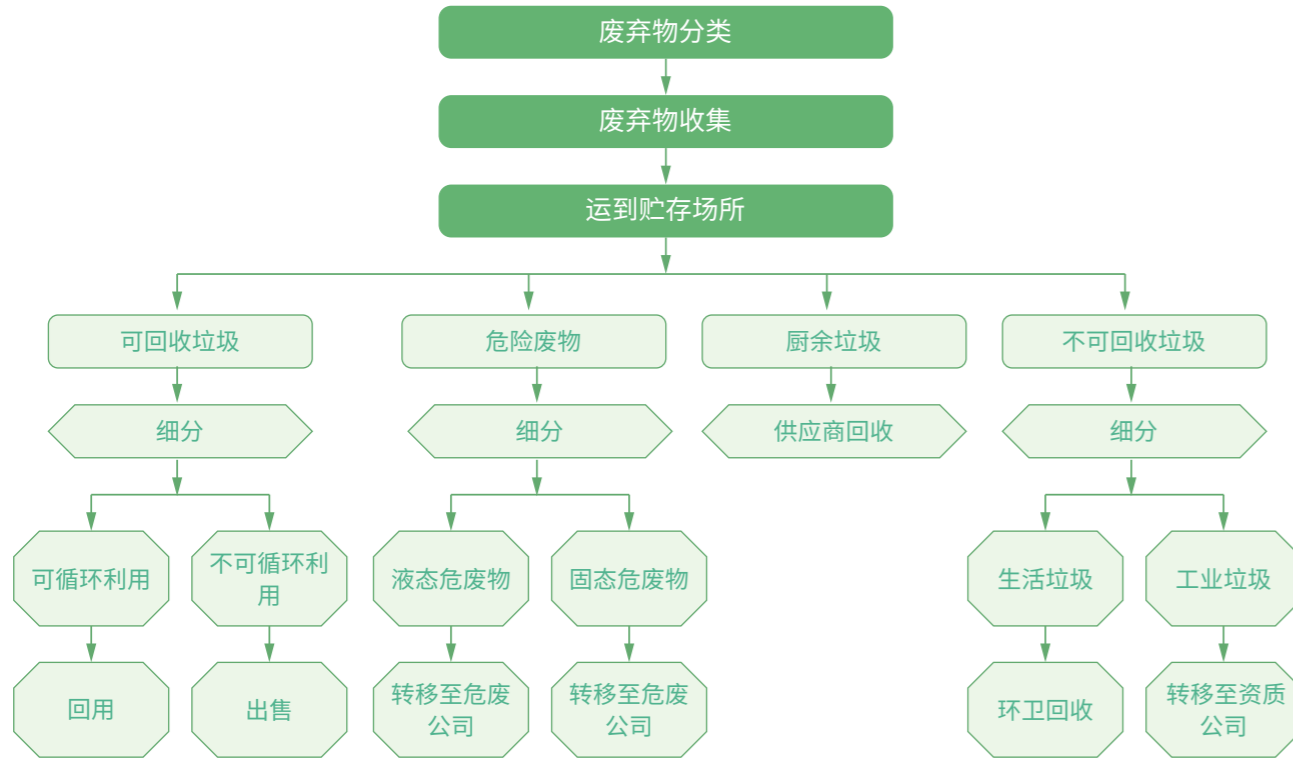


有机废气处理设施升级改造

指标	单位	2025年
氮氧化物(NO _x)	吨	1.21
硫化物	吨	0.23
颗粒物(PM)	吨	1.33
挥发性有机化合物(VOCs)	吨	0.34

废弃物排放管理

公司废弃物管理严格遵循“分类回收、集中保管、统一处理”的原则，并依据废弃物性质将废弃物划分为危险废弃物、可回收废弃物、不可回收废弃物三大类，实施分类规范处置，确保各类废弃物处置合规达标。



废弃物分类处理流程图

处置措施

危险废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 优先内部回收利用, 内部不可回收的使用专用容器包装; 不可再利用的, 按规定报批危险废物转移计划, 获批后交由有资质单位处置。
可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 优先内部回收利用, 内部不可回收的使用专用容器包装; 依照《废旧物资招标出售管理办法》执行或委托合法回收公司回收。
不可回收废弃物	<ul style="list-style-type: none"> 统一送往工业区指定垃圾处置场, 由市政环卫部门规范处理。

此外, 公司积极推进废弃物减量化、资源化处理。广东银宝通过新增污泥干化设备, 并采用高温热力蒸发技术显著降低污泥含水率, 使得烘干后的污泥热值提升、体积与重量减小, 并通过水泥窑协同处置, 实现替代部分燃料或原料, 有效降低污泥处置成本, 持续提升环境效益与管理效能。



新增污泥干化设备

指标	单位	2025年
废弃物产生总量	吨	566.41
废弃物产生强度	吨/百万营收	0.25
危险废弃物产生总量	吨	333.41
危险废弃物产生强度	吨/百万营收	0.14
无害废弃物产生总量	吨	233
无害废弃物产生强度	吨/百万营收	0.10
废弃物处置量 ²	吨	567.42
废弃物合规处置率	%	100
危险废弃物处置量	吨	334.42
危险废弃物合规处置率	%	100
无害废弃物处置量	吨	233
无害废弃物合规处置率	%	100

²公司2024年贮存的部分废弃物在报告期内处置, 导致处置量大于产生量。

践行绿色运营

公司积极倡导绿色办公理念，制定并推行《关于倡导员工节能减排的行动计划》，并将执行情况纳入员工奖惩考核，形成“制度规范+考核约束”的双重管理机制，系统引导全员树立节能环保意识。公司围绕办公用能、耗材使用等关键环节开展常态化宣传倡导，在办公区域张贴主题标语，强化行为提醒，营造低碳、高效、文明的绿色办公氛围，助力企业实现可持续发展。



节约用电

明确空调、办公设备、照明、生产设备等用能设备的节能运行标准，推行错峰用电与空转管控，从细节处降低能源消耗。



节约用水

强化用水设施巡检维护，严控跑冒滴漏，规范日常用水行为，实现水资源高效利用。



耗材管控

全面推行无纸化办公，落实纸张双面使用、办公用品循环利用等举措，持续减少一次性耗材消耗。



节约用纸



用电宣导标识

资源利用

能源利用

能源管理体系

为达成降本增效与环境保护的双重目标，银宝山新严格遵循并执行《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等国家法规及规章制度，制定《能源资源管理程序》等内部管理制度，促进能源的合理利用，并持续推动整体能效的提升。公司建立清晰的能源管理责任体系：综合管理部负责统筹制定全厂能源管理细则，并监督计划、统计与办公资源使用；各部门负责本部门能源的计划、控制与统计执行；体系管理部门则监督年度节能计划落实。

公司在生产制造、日常办公、仓储物流及运输配送等全流程运营中，以光伏自发电、外购电力为主要能源来源，同时以天然气、燃料油、汽油及柴油作为必要补充，构建多元化的能源供给体系，保障运营稳定并提升抗风险能力。

能源类型	单位	2025年
天然气	万立方米	148.80
燃料油	吨	6.93
汽油	吨	57.55
柴油	吨	19.05
外购用电	千瓦时	67,498,744.80
光伏发电使用量	千瓦时	9,146,136.60
能源消耗总量	吨标准煤	11,521.03
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营收	5.00

能源消耗总量计算标准：参考《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则GBT2589-2020》

节能措施

在设备用电方面，公司要求设备选用与改造皆以节能为导向，优先使用低能耗设备，并由设备科通过规范维护保持设备正常运行，避免电能浪费，从而系统化保障公司节能目标的实现。

公司积极推行绿色办公模式，并采取设备更新、节能技术改造等措施，逐步构建贯穿运营全程的节能低碳管理体系，为实现可持续运营与绿色发展目标提供系统性支撑。公司各单位积极响应公司要求，根据各自实际情况，采取多样节能措施，促进能源节约与高效利用。报告期内，广东银宝通过实施光伏发电项目与推动设备能效升级，全年累计实现节能602.46吨标准煤。

节能方向	处置措施
可再生能源应用	<ul style="list-style-type: none"> 太阳能路灯改造:天津科技将厂内路灯更换为独立太阳能供电系统,减少市政电力消耗。
设备电气化升级	<ul style="list-style-type: none"> 清洁物流替代:天津科技将燃油叉车全部更换为电动叉车,消除尾气排放,降低运行能耗。  <p>电动叉车</p>
生产工艺优化	<ul style="list-style-type: none"> 高效设备引入:广东银宝新购置变频空压机,置换淘汰两台旧款机器,稳定了生产的供气需求,同时减少了电耗。 

水資源利用

公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规,并结合公司实际情况,制定《节约用水/用电管理规定》等内部管理制度,全面规范公司水资源管理。公司综合管理部统筹负责全公司水资源的总体规划,并对使用情况进行日常监督与数据统计;各部门负责本部门水资源的计划、统计与合理控制。

公司建立用水情况日常巡查机制,要求各部门主管每日执行巡检,对发现的“跑、冒、滴、漏”等问题须及时上报处理。同时,公司在关键区域统一张贴节水标识,并倡导全体人员在公共区域自觉做到“人离水关”,共同培养节约用水的行为习惯。此外,公司依托废水回收利用、技术设备升级及生产工艺优化等多项举措,大幅提升了水资源的循环利用效率,减少新鲜水消耗量,达到节约水资源的目的。

典型节水项目

项目名称	实施内容	节水效果
生产车间水循环改造项目	新增一体化废水处理设备,对生产环节产生的清洗废水与冷却废水进行过滤、消毒及软化处理,处理后水质达到生产回用标准,接入生产线循环使用。	报告期内实现废水回用率提升,月均减少新鲜水取用量并提升年节水总量,对应减少水费及排污费支出。
高效节水设备替换项目	将原有老式喷淋清洗设备、普通水龙头替换为高压节水喷淋装置、感应式节水龙头,优化设备供水管路,减少输水过程中的渗漏损耗。	单套设备单位产品耗水量降低,月均节水及年节水总量提升,设备使用寿命延长,降低设备维护成本。
生产工艺节水优化项目	对产品清洗、冷却等工艺进行调整,采用“分段式清洗”替代“连续式清洗”,引入闭环冷却系统,减少工艺环节的水资源浪费。	工艺环节耗水量降低,同时减少废水产生量,降低废水处理压力。

案例 | 生产车间水循环改造项目

该项目为公司报告期内重点推进的节水工程，覆盖核心生产车间。项目构建“废水收集—处理—回用”闭环水资源管理体系，配套建设砂滤、活性炭过滤、反渗透膜处理等多级处理设备，经处理后的废水可满足生产回用标准，回用于设备清洗、工艺冷却及车间清洁等环节。项目的实施有效降低了新鲜水取用量与废水排放量，实现了水资源的内部循环利用，在节水效益与环境保护方面取得显著成效，夯实了公司绿色生产的基础。



天津科技水塔循环系统



指标与目标

| 2025年达成情况

● 每月用水总量(吨)/月总产值(万元) < 4.5

已达成



关键绩效



报告期内，公司总用水量 **370,908** 吨。

物料利用

公司制定《仓库管理办法》《仓储管理程序》《物料采购流程》《外包物流管理制度》等内部管理制度，系统构建覆盖物料采购、存储及运输的全流程管理体系。通过完整的制度体系，公司明确物料管理各环节权责与操作规范，实现物料状态全程受控，有效降低仓储损耗、优化库存周转，更以制度化的协同机制防范管理风险、提升运营效率，为物料管理的合规、高效与可持续运行奠定了坚实基础。



采购

◆ 公司通过ERP与OA系统协同，建立从请购、审批、询价核价到订单下达的标准化物料采购流程与执行跟进机制。



存储

◆ 公司通过系统化的仓库区域规划与标识管理，严格规范物料从收货、检验、存储到发放的全流程操作，依托WMS、ERP等系统实现数据协同与先进先出控制，并建立定期盘点与安全管理度，以确保物料状态清晰、流转有序、存储安全，从而有效减少损耗、提升库存管理效率。



运输

◆ 公司建立了严格的运输管理体系，从订单下达、车辆调度、在途运输到客户交付及退货处理，均明确了标准化操作规范与安全要求，并通过单据闭环、过程监控与违约责任机制，确保货物在搬运、防护与交付环节中的数量准确、包装完好与时效可控，从而有效保障运输质量、防范交付风险。

生态系统与生物多样性保护

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，将生态保护纳入企业责任体系，公司构建并实施覆盖废水、废气、固废及噪声的全方位环境监测机制，通过常态化检测与动态管理，确保各项排放持续满足国家及地方标准要求。截至报告期末，公司经营活动、产品与服务均未对周边生态环境造成显著影响。

科技赋能 品质为本



本章所涉及的ESG重要议题

- 研发与创新
- 科技伦理
- 产品安全与质量
- 数据安全与隐私保护
- 知识产权保护
- 客户权益保护
- 可持续供应链
- 平等对待中小企业

本章所回应SDGs

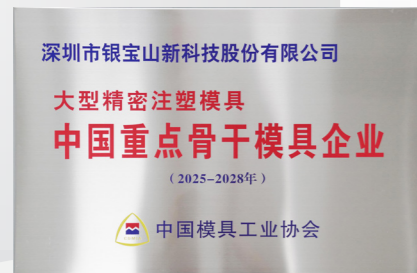
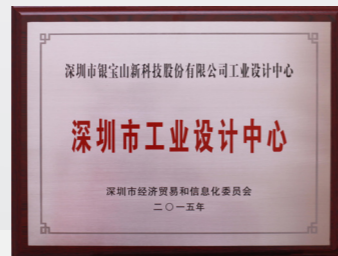


创新驱动

研发创新治理

银宝山新秉持“融汇尖端科技 雕琢世界品牌”的愿景，以研发创新为核心引擎，驱动企业高质量、可持续发展。公司建立系统化研发治理体系，制定《研发管理制度》《研发费用核算管理规定》等规章制度，明确研发全过程管理标准，确保研发活动合规高效、项目实施精准可控，为技术迭代升级与核心竞争力提升提供坚实制度保障。公司构建权责明晰的管理组织体系，明确技术中心作为研发的归口管理部门，实现研发项目从策划到落地的闭环管控，有力保障研发项目高效推进及技术成果市场化转化。

公司系统构建多层次、立体化的创新平台体系，依托工程技术研究中心、CNAS实验室、“首席工程师”工作室等科技创新平台，夯实自主研发与创新发展的平台基础。截至报告期末，公司凭借长期的技术沉淀与持续研发投入，已获得高新技术企业、中国重点骨干模具企业、广东省精密结构件先进制造工程技术研究中心、深圳市工业设计中心等多项荣誉，印证了公司突出的自主创新能力与核心技术竞争力。



研发创新战略

潜在风险							
风险类型	风险描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的价值链环节	财务影响说明	应对措施
技术风险	新工艺技术引进与研发的资金投入及人才培养不足，无法支持新业务开拓的创新活动。	中	中	短、中期	生产运营	运营成本增加、营业收入减少	<ol style="list-style-type: none"> 制定科学的研发评估系统，量化评估研发投入转化效率，提升投入有效性与精准度； 加大核心工艺技术研发投入，同步建立技术人才培养与引进体系，储备专业技术人才。
管理风险	创新活动缺乏管理支持和专项资源投入，研发立项缺乏专业化的市场与技术可行性评估，配套激励机制与风控机制未有效落实。	低	中	长期	研发设计	运营成本增加	<ol style="list-style-type: none"> 成立创新研发专项管理部门，统筹创新活动资源调配与项目管理，落实研发创新活动管理制度； 建立专业化研发立项评审机制，结合市场需求、行业趋势开展技术与商业可行性分析； 落地多元创新激励机制，将创新成果与绩效挂钩； 强化研发风险管控，制定科学合理的应对策略。
市场风险	客户对产品需求升级迭代加速，对精密制造、定制化工艺生产的需求持续提升，公司研发同步升级难以在短期内实现，无法匹配客户最新需求。	低	中	中期	下游生产运营	营业收入减少	<ol style="list-style-type: none"> 建立多部门协同合作机制，强化对客户工艺需求与产业发展趋势的预测评估； 制定短期、中期、长期的创新研发目标，短期聚焦客户紧急技术需求开展技术攻关，中长期进行核心工艺技术储备； 提升研发与生产的协同效率，加快研发成果的产业化转化，快速匹配客户需求。

潜在机遇

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响程度	影响的时间范围	影响的产业链环节	财务影响说明	应对措施
政策机遇	公司战略布局的半导体装备、航空航天等领域均为国家战略性新兴产业，契合国家政策导向与产业发展趋势，有助于相关业务开展和技术创新落地，为公司高质量发展奠定了坚实基础。	高	大	中期	生产运营、下游	营业收入增加	1.以公司核心制造能力为切入点，聚焦政策扶持领域的细分赛道，为半导体装备、航空航天等产业提供优质服务； 2.依托政策导向开发新领域的新客户与新产品，重点布局政策支持的高端制造环节。
合作机遇	与新能源汽车、高端装备等领域主要客户具备长期战略合作关系，业务开展稳定，研发创新目的性强；与高校合作紧密，能有效形成产学研用的高效创新合力，加速技术成果转化。	高	中	长期	生产运营、下游	运营成本下降、营业收入增加	1.持续维护公司传统业务基本盘，深化与核心客户的战略合作，稳定业务延续性； 2.联合核心客户、高校开展三方合作，围绕客户实际需求开展精准研发创新，提升研发成果的市场适配性，巩固客户合作关系。

影响、风险和机遇管理

风险管理

银宝山新高度重视研发创新风险与机遇把握，依据《风险管理程序》构建系统化的风险管控体系，以有效应对研发过程面临的各项风险。公司坚持前瞻性研判，从风险发生的严重程度（S）、风险发生的频率（O）、风险发生的不可检测性（D）三个维度系统识别风险重要性，并建立研发创新风险与机遇识别及评估清单，明确风险应对策略，实现风险事前识别、精准评估、过程防控、闭环管理，以稳健的风险治理保障研发活动高质量、可持续、高效率推进，为技术创新与产业升级筑牢安全底座。

创新激励

银宝山新高度重视创新激励体系建设，积极营造鼓励研发、支持创新的良好氛围，助力各类研发创新活动开展。公司制定《研发绩效考核管理制度》，明确研发考核方法与评价标准，将创新成果与绩效考核、奖金发放直接挂钩，强化激励导向；同时，在《知识产权管理办法》中明确各类知识产权成果的奖励标准、实施流程，构建系统化创新激励机制。通过科学有效的激励举措，公司充分激发技术人员创新潜能，凝聚创新合力，保障研发创新活动持续推进，为公司技术升级与可持续发展提供有力支撑。

产学研平台

公司积极融入国家重大科技战略布局，主动对接高校院所创新资源，构建产学研深度融合的协同创新机制。银宝山新与郑州大学、大连理工大学共同承担国家重大科技项目——“高性能高分子及其复合材料制品成型、成性机理与控制研究”，聚焦复合材料高性能与低成本协同优化的行业关键难题开展技术攻关。历经三年协同研发与集中攻关，项目团队成功突破多项关键核心技术，自主研制热塑性连续碳纤维复材预浸带加工平台，产品性能指标达到国际商用同类产品先进水平，为我国碳纤维复合材料制备与应用技术的自主可控提供了重要技术支撑。

行业标准制定

在技术引领与行业赋能方面，公司主动承担社会责任，深度参与《汽车高光塑料格栅蒸汽注射模》（JB/T 14702-2024）、《汽车翼子板塑料注射模》（JB/T 14703-2024）、《汽车转向盘骨架压铸模》（JB/T 14704-2024）行业标准制定工作，相关标准已于2025年度正式实施，进一步巩固了公司在汽车模具领域的技术领先地位，有效提升公司在行业内的市场竞争力与行业影响力，推动行业技术规范、标准化发展，以技术引领赋能产业高质量升级。

指标与目标

银宝山新将研发创新作为高质量发展的核心驱动力，结合自身发展战略及市场需求，制定了明确的研发创新目标，不断提升研发创新管理水平。

研发创新目标	达成情况
研发投入占收入比值不低于3%	6.16%
平均每500万研发投入不低于1项知识产权申请受理	平均值为1.16
专利实施转化率达到90%以上	100%
主导/参与国家/行业标准制定	主导行业标准实施3项，主导行业标准新发布1项

关键绩效

报告期内，公司研发投入 **14,195.20** 万元，占营业收入 **6.16%**；
截至报告期末，公司研发人员 **477** 人，占员工总人数比例 **13.60%**。

知识产权保护

银宝山新严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，构建完善的知识产权合规管理体系。公司秉持“促进科技创新，提升品牌影响力；保护知识产权，提升核心竞争力”的知识产权管理方针，制定《知识产权管理制度》《研究成果保护管理办法》《知识产权管理手册》等专项规章制度，明确知识产权全过程管理标准与合规要求，并指定技术中心为知识产权主管归口部门，采用集中管理方式规范知识产权资料收集、建档与协调工作，并通过检索、查新等可能性调查、开展知识产权风险评估、跟踪与监控研究开发活动中的知识产权等多种举措全面规范知识产权管理，确保知识产权申报、保护与运用合法合规。

关键绩效



报告期内，公司及子公司拥有授权专利累计 **643** 项，
 其中，授权发明专利累计 **109** 项，
 授权实用新型专利累计 **502** 项；授权外观设计专利 **32** 项。

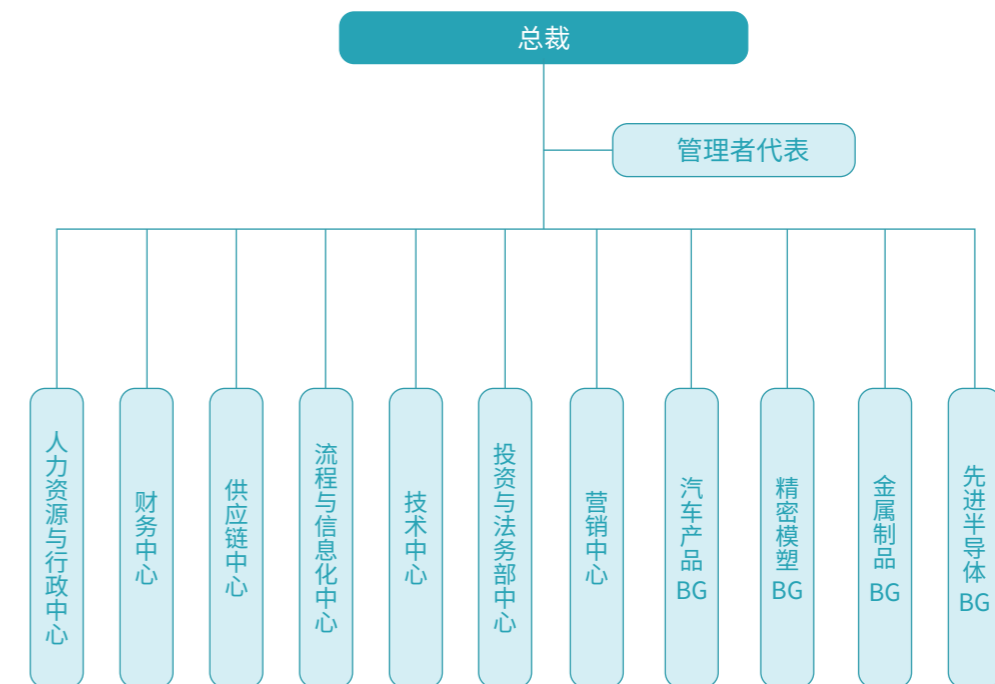
科技伦理

银宝山新严格遵守行业伦理准则、法律法规及相关监管要求，坚守科技伦理底线。公司核心业务为汽车模具及汽车部件的研发与制造，不涉及人工智能、生命科学等科技伦理敏感领域，不存在科技伦理相关的重大风险。

产品安全与质量

产品安全与质量治理

公司秉承“追求卓越 质量为本 客户满意 持续改进”的质量方针，制定《管理手册》《医疗器械质量系统程序》《食品安全系统程序》等产品管理制度，以完善的制度体系筑牢质量根基，用严格的流程管控践行质量方针，不断提升管理水平与产品竞争力，全力满足客户需求，实现高质量可持续发展。同时，公司构建完善的质量管理体系组织结构，明确各部门及岗位职责权限，健全权责清晰、分工协作、运行高效的质量管理运行机制，确保各项制度要求落地执行，全面提升质量管理体系的适宜性与有效性。此外，公司自建模具在线质量管理体系，用于质量管理，数据追溯及产品数据管理，促进公司生产标准化、智能化、自动化。截至报告期末，公司及子公司广东银宝均通过ISO 9001质量管理体系认证。



管理体系组织结构图



银宝山新/广东银宝ISO 9001质量管理体系认证证书



模具质量在线管理系统

产品安全与质量战略

为保障产品质量，公司全面识别产品质量领域的潜在风险与发展机遇。针对已识别的各类风险，公司结合风险属性、质量管控要求及相关标准规范，制定专项应对方案，有效防范和化解质量风险；同时主动抢抓发展机遇，持续提升产品质量水平，增强核心竞争力与市场优势。

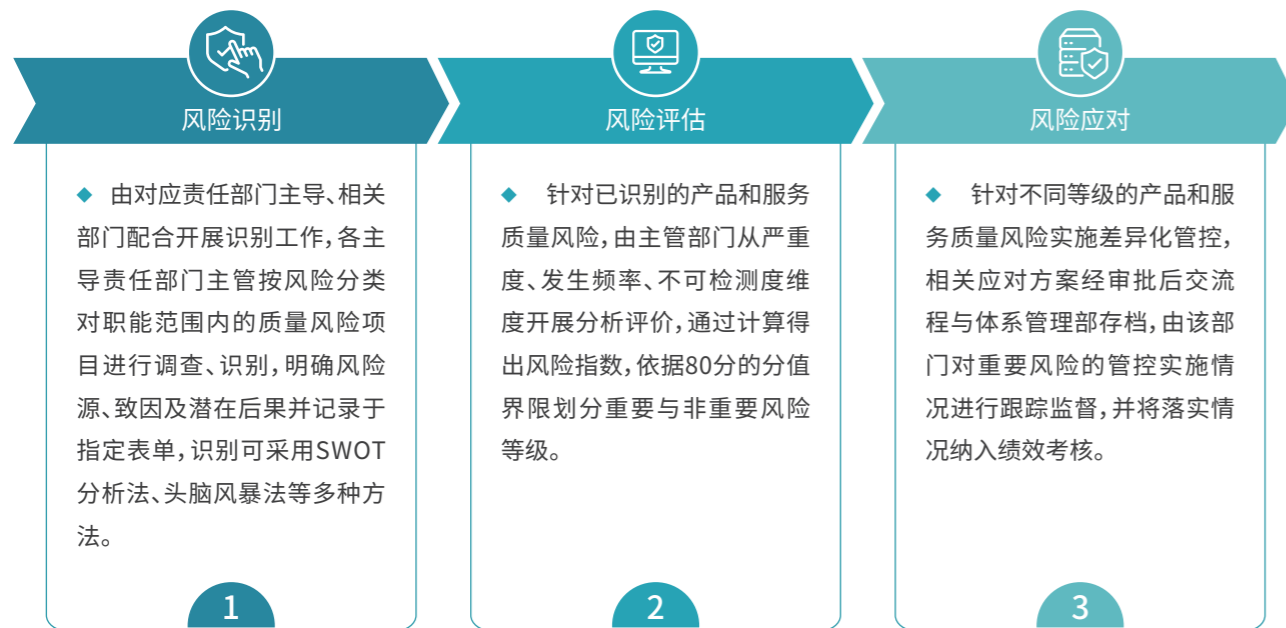
潜在风险								
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排	财务影响描述	应对措施
技术风险	数据分析阶段技术人员改善能力欠缺,无法通过技术优化提升产品质量。	中	低	短、中期	运营、下游	中	营业收入减少、运营成本增加	组织技术人员开展改善方法专项培训,明确改善流程,依托《检验规范》《纠正和预防措施管理程序》落地技术优化工作。
声誉风险	不合格品流入客户,易引发客户投诉、降低客户满意度。	低	中	短期	运营、下游	中	营业收入减少、运营成本增加	制定《模具出厂检查流程》《模具出厂验收标准》等文件,严格执行出厂检验,杜绝不合格品流出。

潜在风险								
风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排	财务影响描述	应对措施
产品质量风险	物料管理环节标识不清、无分区域摆放,导致物料混用,直接造成产品材质错误。	中	高	短期	运营、下游	高	营业收入减少、运营成本增加	对生产现场进行物料分区规划,明确各类物料存放区域,及时清理现场非必要物料;对物料员加强岗位职责培训,领取物料时规范张贴物料标签,从源头避免物料混用。

潜在机遇								
机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	影响价值链环节	优先级排	财务影响描述	应对措施
市场机遇	拥有完善的市场运行方案和多元化销售模式;积累了大量优质客户资源,具备客户需求深度挖掘和二次合作开发的基础。	中	高	短、中期	运营、下游	中	营业收入增加	建立客户资源深度运营机制,定期开展优质客户回访,挖掘客户二次合作及增值服务需求,依托现有合作基础进行业务拓展,提升客户黏性和单客产值;充分发挥多元化销售模式优势,辐射更多潜在市场和客户。
技术机遇	工业数字化、智能化、自动化技术在制造领域的应用不断深化,为模具设计、精密模塑生产、金属加工环节的质量管控、效率提升提供技术支撑,可通过技术赋能降低质量波动,提升产品质量安全稳定性。	高	高	短、中、长期	运营	高	营业收入增加	加大数字化、智能化技术投入,引入模具设计数字化管理系统,优化设计进度和质量管控;推进生产环节自动化检测设备落地,实现产品质量关键指标的实时监测、精准把控,降低人为操作导致的质量风险。
声誉机遇	有标准化的客户需求响应、投诉处理机制,服务流程规范、响应高效,现有客户口碑良好,客户对优质服务的关注度持续提升。	中	高	短、中期	运营	中	营业收入增加	严格落实现有投诉处理、需求对接流程;依托满意度调查收集正面评价,在行业圈层传播优质服务案例;整合服务制度实现全流程标准化。

影响、风险和机遇管理

银宝山新制定《风险管理程序》，建立起系统化的风险管理体系，为产品和服务质量风险的有效管控提供制度遵循与操作规范，明确了质量风险识别、评估、应对各环节的管理要求与实施标准，确保质量风险管理工作有序开展、落地见效。



指标与目标

为持续提升产品质量、优化服务体验,强化市场竞争力与客户满意度,公司围绕产品全生命周期与服务全过程,建立系统化指标体系,明确发展目标与改进方向,推动产品与服务能力稳步提升。

企业	指标	目标	达成情况
银宝山新	年度产品准时交付率	≥90%	99.47%
惠州科技	每月量产交付达成率	100%	100%
广东银宝	每月产品交付及时率	≥90%	99.83%

关键绩效



报告期内,公司金属制品 BG 产品合格率 **99.99%**;精密模塑 BG 产品合格率 **99.82%**;
汽车产品 BG 产品合格率 **94.85%**;先进半导体 BG 产品合格率 **100%**。

产品质量与安全管控措施

有毒有害物质管控

银宝山新高度重视产品中有毒有害物质管控,严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《危险化学品安全管理条例》等相关法规,制定《产品环保管理程序》《零部件和材料中的环境管理物质管理规定》《制程控制程序》等制度文件,对产品从研发设计、批量生产到工程变更等全流程实施有害物质闭环管理。公司坚持过程管控、预防为主的原则,确保原材料、辅助材料及最终成品中的有害物质含量全面符合客户标准及国家环保法规要求。报告期内,广东银宝通过IECQ QC 080000:2017有害物质过程管理体系认证。



广东银宝QC 080000有害物质过程管理体系认证证书

质量培训

银宝山新始终将产品质量视为企业生存发展的生命线,将质量培训作为提升全员质量意识、保障产品质量的关键环节。为确保培训的系统性和有效性,公司制定了完善的产品质量培训体系,针对不同层级、不同岗位的员工设计了差异化的培训内容与课程,着力培育全员质量意识,提升全过程质量管控能力。

案例 ISO质量管理体系培训

2025年11月27日,公司组织开展ISO质量管理体系专题培训,为确保培训成效,同步配套安排了考核环节。培训期间,公司围绕体系核心标准、实操要点及行业讲解,引导参训人员结合自身岗位深化学习、学以致用。此次培训有效帮助参训人员强化质量管控意识,为公司ISO质量管理体系的规范落地与高效运行提供了有力支撑。



ISO质量管理体系培训

案例 修改模联络单确认问题培训

2026年1月9日，公司围绕修改模联络单确认问题组织专项培训，重点讲解联络单填写规范、变更流程、审批节点、责任划分及常见问题整改要求，明确各岗位在模具修改、参数确认、过程检验中的操作标准与管控要点，从源头减少因信息不一致、流程不规范引发的质量风险，全力保障产品质量稳定可靠。



修改模联络单确认问题培训

关键绩效

报告期内，公司开展质量培训 **14** 次，参与质量培训 **252** 人次，
质量培训总时长 **4,586** 小时。



产品质量全生命周期管理

公司持续健全全流程质量管理体系，制定《召回、反馈与忠告性通知控制程序》《危害分析控制程序》《应急准备和响应管理程序》等制度，强化风险前置管控、不良事件闭环管理与项目全生命周期质量把控，不断提升产品质量稳定性与安全性。通过全流程、全链条的系统化管控，公司严格落实从原料采购、生产加工、过程控制到成品出厂的全过程质量安全管理，持续识别、评估并控制生产过程中各环节潜在风险，不断完善产品召回、信息反馈、危害分析及应急处置机制，全面提升突发事件预防、监测、预警与应急响应能力，确保在各类突发质量安全事件中能够快速响应、高效处置、及时管控。

产品审核与召回管理

公司制定《产品召回管理程序》《不合格品控制程序》，建立标准化、规范化的产品召回管理体系，明确产品召回的触发条件、评审流程、实施要求、产品处置及纠正预防措施等全流程管理规范，将不合格品的标识、隔离、检验与处置纳入程序化管理范畴，保障产品召回工作有序开展。此外，公司及子公司积极开展产品审核，广东银宝制定《检验管理程序》明确原材料、半成品、成品及模具的检验标准与方法，通过全流程质量验证，确保产品符合规定要求，持续为客户提供满意可靠的产品。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

关键绩效

报告期内，公司年度质量内审次数 **12** 次，聘请第三方机构抽检次数 **13** 次；
需召回的产品数量为 **0**。



客户服务

客户服务管理

银宝山新始终专注为客户提供一体化智造解决方案，坚持以客户为中心构建全流程质量管控体系，通过落实各项客户服务工作、持续收集监测顾客满意信息、精准把握顾客当前及未来期望、及时有效处理客户投诉，为客户服务的纠正和持续改进提供坚实依据。同时，公司全面强化客户服务意识提升，不定期开展客户服务培训，促进相关职能部门及员工专业素养提升，进一步改善客户交付体验。

案例 营销素养培训

2025年10月21日，公司组织开展营销素养专题培训，围绕营销素养核心内涵、价值定位与营销风格塑造等主题进行系统讲解，明确优秀营销人员的综合素养要求与价值导向。培训深入阐释营销素养的内核构建与差异化塑造路径，强调营销素养既是业务能力的核心要素，亦是个人职业发展与自我提升的重要支撑，引导员工主动提升综合营销素养，以个人能力成长赋能公司营销业务持续发展，实现员工价值与企业发展的协同共赢。



优秀的营销素养培训

客户投诉管理

银宝山新制定《客户投诉处理流程》《质量异常处理流程》《模具BG客户投诉处理流程》，进一步规范客户反馈接收、问题核实、原因分析、整改落实、闭环验证及复盘改进等全流程管理，明确各部门职责边界与处置时效，强化质量问题快速响应与根源解决能力，持续提升产品质量稳定性与客户满意度，保障生产经营有序高效运行。

公司客户投诉管理分通用及模具BG专项两类，通用客诉由项目/营销/质量部接收并反馈至质量部，CQE主导责任确认与处理，全程遵循2485时效原则，联动排查物料、协商处理方案，责任部门制定对策，同时CQE负责验证闭环与归档管控；模具BG客诉由涉外人员转交销售经理初审，销售总监审核受理并差异化处理，并交由专业岗位开展问题分析与对策制定，经多层级审核后反馈客户，专人负责报告归档、进度追踪，定期季度专项审核验证措施有效性。两类客诉管理公司均要求做好全流程记录归档，落地长效管控，定期分析客诉并纳入考核，推动质量与服务改进。报告期内，公司客户投诉解决率100%。

“2485”时效原则

2小时	2小时内首次响应；
24小时	24小时内二次响应及实施临时对策；
48小时	48小时内三次响应并给出根因分析及长期对策；
5天	5天内四次响应并进行对策实施、验证对策的有效性，关闭问题。

客户满意度

广东银宝制定《反馈管理程序》，建立以顾客满意为导向的管理体系，明确各部门及岗位职责，其中，总经理及管理者代表负责审批客户满意度相关工作，营销部门负责开展顾客满意度调查、收集客户评价与特殊要求、受理协调处理客户投诉，质量部负责汇总分析质量数据与顾客反馈信息，人力资源部负责开展内部员工满意度调查及意见反馈。

公司主动向客户发送《顾客满意度调查表》并及时回收《顾客满意度综合评价表》，规范开展系统性客户满意度调研，形成《顾客满意度调查总结报告》，全面梳理客户意见与诉求，针对顾客不满意事项及时制定并落实针对性改善措施，持续优化产品与服务质量，不断提升客户体验和客户满意度。报告期内，公司各BG客户满意度均在90分以上。

负责任营销

银宝山新严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，建立《新闻宣传管理制度》《对外宣传注意事项》等营销管理体系，规范宣传行为、严控宣传内容，坚持诚信经营、公平竞争，确保所有营销活动合法合规、真实透明，践行负责任营销理念，维护市场秩序与消费者权益。

数据安全与客户隐私保护

数据安全与隐私管理

银宝山新制定《信息安全管理规定》《入网安全管理制度》《信息安全策略》等数据安全管理制度，明确各层级、各部门信息安全管理职责，并要求各业务部门严格履行信息安全与保密责任，以此防范重要文件信息外泄风险，保障公司信息安全与商业秘密，实现秘密文件零泄露，维护公司合法权益与可持续发展。截至报告期末，广东银宝通过ISO 27001信息安全管理体系认证。

部门或人员	职责
总经理	统筹信息安全架构建设与资源保障
信息安全小组	制度执行与监督
IT部门	信息安全技术支持与系统运维
人力资源部门	人员安全管理和培训教育
品质管理部门	合规监督与改进闭环
生产、仓务及文控等部门	落实区域隔离、涉密文件全生命周期管理等相关管控要求，严格履行信息安全措施



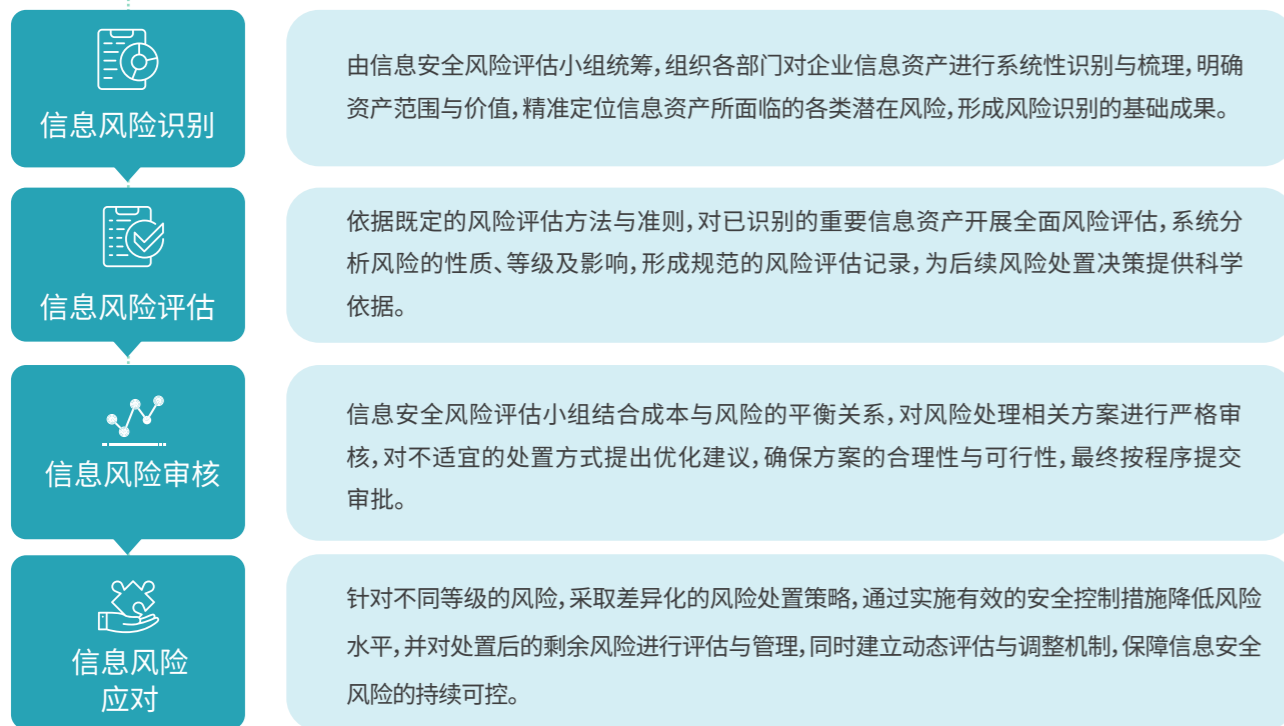
广东银宝ISO 27001信息安全管理体系认证证书

数据安全风险管理

风险管理

银宝山新始终高度重视信息安全管理建设，严格遵循相关法律法规与行业监管要求，建立健全信息安全管理长效机制。为进一步落实信息安全管理要求，广东银宝制定《信息安全风险评估管理程序》《信息资产识别与分类管理程序》，旨在规范公司信息资产识别与信息安全风险评估工作，在统筹平衡管控成本与风险水平的基础上，确定合理的控制目标与控制方式，切实将信息安全风险管控在可接受范围。

广东银宝信息风险管理流程



应急预案

为切实强化应急管理体系建设，提升突发事件应对处置能力，公司制定专项应急预案，并有序组织开展数据安全应急演练，通过实战化、规范化的演练实施，有效检验应急预案可行性、应急队伍响应水平与跨部门协同效能，全面夯实信息系统安全稳定运行与业务连续性保障基础。

案例 | 信息安全应急演练

2025年8月27日，公司组织开展信息安全应急演练，本次演练由信息技术部牵头统筹，通过模拟灾难场景、快速响应处置、恢复生产并总结等步骤有效验证应急预案有效性。本次演练进一步强化了公司信息安全应急处置能力，并夯实数据安全与业务连续性管理基础，为企业可持续运营筑牢安全保障。

数据安全实践

公司深刻把握数据作为新型生产要素的重要价值，积极应对数字经济时代复杂多变的安全挑战，构建了覆盖数据采集、传输、存储、处理全生命周期的安全防护体系。同时，公司常态化开展数据安全专项培训与宣贯工作，强化全员数据安全意识与合规操作能力，筑牢公司数字化发展安全屏障。

在核心数据安全方面，公司通过物理安全防护、分级数据管理、网络访问控制及漏洞扫描整改等多维度建设，构建纵深防御屏障：实施独立区域物理隔离与严格门禁授权，保障数据存储机房实体安全；依据数据分级分类标准，对核心、重要与一般数据实施差异化加密、备份与访问管控；部署下一代防火墙与入侵防御系统，实施精细化访问控制与流量监控；采用专业工具开展周期性漏洞扫描与系统化整改，全面防范网络与环境风险。

在客户数据安全保护方面，公司以介质管控、内容保护、备份恢复为核心原则，构建闭环防护体系：通过统一注册、授权审批与接入认证，严格管控外接设备使用，阻断非授权数据外带风险；对核心知识产权、商业秘密及个人敏感信息实施强制加密，实现数据内容本质性保护；实施差异化分级备份策略，核心应用数据采用梯度化备份周期，企业文档保留双副本，核心业务通过异地实时容灾保障业务连续性，实现从“有备份”到“可验证、快速恢复”的闭环保障，切实守护客户数据安全。

案例 | 信息安全与网络安全制度培训

2025年5月20日，公司组织开展“信息安全意识与网络安全制度”专项培训，由信息技术部统筹实施，全面覆盖关键岗位人员。本次培训聚焦信息安全意识提升与网络安全制度宣贯，同步建立培训考核机制，有效提升全员数据安全认知水平与合规操作能力，为支撑公司可持续发展构筑坚实的数据安全防线。



信息安全意识与网络安全制度培训

关键绩效

报告期内，公司开展数据安全培训 **1** 次，数据安全培训总时长 **23** 小时。

客户隐私保护

银宝山新严格落实客户隐私与信息安全保护要求，建立完善的信息安全管理体系。在制度层面，公司制定信息安全相关管理制度，对客户身份信息、软件、技术资料等数字资产实行严格管控，明确客户信息管控要求。在执行层面，公司与相关方签订《廉洁与保密协议》，明确双方在业务往来中的保密责任与廉洁义务，对接触、获取客户信息的权限实行严格管控，严防信息泄露、篡改与不当使用，切实维护客户合法权益与信息安全。

供应链管理体系

供应商全生命周期管理

公司制定《供应商管理制度》等系列文件，围绕供应商准入、绩效考核、年度审核、资质调整四个核心环节开展供应商全生命周期管理，全流程依托SRM、ERP、OA系统实现数字化管控，并按供应商类型、风险等级实施差异化管理措施，持续夯实供应链管理基础，构建优质、稳定、高效的供应链体系，为企业高质量发展提供坚实保障。



公司供应链安全目标聚焦供应商管理、物料保障、合规运营三大维度，明确供应商认证通过率、关键物料库存安全、环保合规等具体目标，划分采购部、供应链管理等部门责任主体，通过开展采购专项培训、定期监控保障目标落地，支撑供应链稳定合规运行。

关键绩效

截至报告期末，公司供应商总数为 **1,310** 家，海外供应商 **27** 家，向当地³ 供应商采购支出比率为 **79.10%**，其中，通过质量管理体系认证共 **696** 家；通过环境管理体系认证共 **296** 家；通过职业健康安全管理体系认证共 **106** 家。

案例 | 供应商可持续采购培训

2025年9月26日，银宝山新及各子公司同步开展供应商可持续采购培训，共30名采购部相关人员参与。培训围绕可持续采购原则、供应商社会责任要求、管理制度、分类与评估四大模块，宣贯合法诚信经营、劳工权益保障、环保合规等规范及供应商筛选评级标准，助力采购团队明确管理要求，推动供应链可持续发展。



供应商可持续采购培训

案例 | 采购系统培训

2025年12月23日，银宝山新开展采购新询价系统上线前规则讲解培训，采购部共90人参与。培训围绕系统的开发背景、升级规则与核心功能、操作菜单与单据状态定义等内容展开，助力采购人员掌握新系统操作规范，保障采购业务合规高效开展。



采购系统培训

³当地指公司运营地所在省份。

📋 可持续供应链

绿色供应链

公司依据国际劳工组织公约和联合国全球契约，制定《环境和职业健康安全管理告知书》《零部件和材料中的环境管理物质管理规定》等文件，要求供应商遵守环保法规，采用低污染工艺，确保污染物与有害物质达标，规范包装、危废及危险品管理，遵守物料变更要求并提供环保声明；同时明确180余种禁用物质限量，动态更新管控标准，对违规拒不整改或造成重大污染的供应商终止合作，构建全链条绿色供应链环境管理体系。

在具体执行中，公司在供应商协议签订环节，向供应商明确绿色环保相关合规要求；在绩效考核中专门纳入供应商环保表现指标，对环保不合规行为实施扣分处罚，有效督促供应商切实落实环保责任。

负责任供应链

公司制定《供应商行为守则》《供应商社会责任管理程序》《不使用冲突矿产承诺书》，要求供应商将社会责任、劳工权益、职业健康安全等维度落实尽职管理；同时建立原料溯源机制，要求供应商承诺所供产品及包装中的金属不涉及刚果（金）及其周边国家武装控制区的冲突矿产，并接受稽核、配合调查。

为将上述要求落地，公司进一步构建责任供应链核查机制，明确对供应商劳工与人权的现场考察标准，聚焦用工合规、薪酬福利、工作环境、员工权益等维度，规范考察流程与评价依据；同时针对特定冲突矿产，要求供应商填报原料来源、冶炼加工企业信息，核查是否涉及刚果（金）及其周边国家武装控制区，切实强化供应链责任管理，推动供应链可持续发展，与商业伙伴共建负责任供应链。



关键绩效

截至报告期末，供应商《不使用冲突矿产承诺书》共签署 **1,310** 家，签署率 **100%**。

廉洁供应链

公司制定《采购系统人员管理制度》《关键岗位人员合规廉洁从业承诺书》等文件，要求采购系统人员恪守阳光采购原则，严禁违规接触供应商、泄露采购信息等行为，并通过在新供应商引进时与其签订《诚信廉洁合作协议》强化双重约束；同时公司推行采购洽谈双人参与、公开开展并归档纪要的透明流程，定期开展廉洁自查，配合专项审计稽核，对违规行为严格追责，构建诚信合规的廉洁供应链生态。



关键绩效

截至报告期末，供应商《诚信廉洁合作协议》共签署 **1,310** 家，签署率 **100%**。

📋 供应商赋能

公司始终将供应商发展视为产业链协同升级的重要一环，通过精准赋能与能力共建，助力供应商提质增效、共同成长。一方面公司针对特定供应商的运营痛点，提供质量改善、管理流程优化等定向辅导，明确具体改善措施，助力其解决实际问题；另一方面公司开展供应商培训，输出标准化管理方法与实操指引，帮助供应商掌握关键件全流程管控要点，提升规范化管理水平。通过上述措施，公司全方位提升供应商合规意识与质量管控能力，构建互信共赢、协同进化的供需生态。

关键绩效

报告期内，
公司共开展供应商赋能培训 **5** 次。



案例 关键件相关要求培训

2025年10月10日，银宝山新面向供应商开展关键件管理专项培训，培训覆盖关键件识别、追溯要求、刻字规范、序列号规则及出货要求等相关内容，助力供应商精准落实管控标准，保障产品可追溯与质量合规。



关键件相关要求培训

📋 行业交流

公司积极融入产业生态，主动参与各类行业交流活动与供应链会议，以开放姿态对接优质资源。通过深度参与，公司深刻了解行业发展趋势与技术变革方向，持续拓展战略合作渠道与业务合作网络，进一步深化与产业链上下游的生态协同，为业务发展注入新动能。

案例 自动化产业链供需资源大会

2025年11月30日，公司参与以“精准供需对接，赋能产业降本增效”为主题的深圳自动化产业链供需资源大会。通过参与大会深入交流，公司有效对接新能源、电子制造等行业供需资源，学习产业链降本、数智化增效的实践经验。此次活动有效促进了公司与上下游企业的资源链接与能力互补，为优化供应链布局、提升智能制造服务水平奠定了良好基础。



自动化产业链供需资源大会

📋 平等对待中小企业

公司在供应链管理中始终秉持公平公正的合作原则，对所有合作伙伴一视同仁，平等对待中小企业。通过建立透明、规范的供应商准入、评估与合作机制，公司为中小企业提供了公平的竞争环境与发展机会，保障其在采购、合作、沟通等环节享有平等的合作待遇，致力于构建开放包容、多元共生的可持续供应链生态。报告期内，公司应付账款（含应付票据）余额未超过300亿元或占总资产的比重超过50%。

以人为本 多元共融

本章所涉及的ESG重要议题

- 员工权益保障
- 员工培训与发展
- 职业健康安全
- 社会贡献
- 乡村振兴

本章所回应SDGs

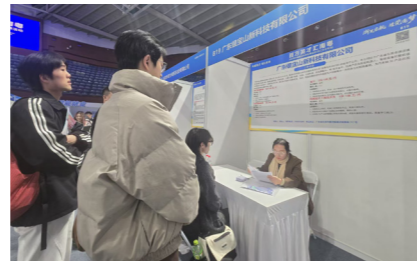


员工权益保障

招聘管理

公司秉持“人才为宝”发展理念，制定《员工手册》《招聘管理制度》等一系列文件，明确人力资源中心为招聘主管部门，遵循按岗需要、公开招聘、平等竞争、人岗匹配、先内后外等基本原则，确保招聘工作规范有序开展。同时，公司建立健全员工关系管理机制，依法规范劳动合同履行与离职管理流程，完善员工权益保障体系，持续构建和谐稳定的劳动关系。

公司构建内外结合的多元化招聘渠道体系，严格遵循“先内后外”原则，内部通过员工推荐、全员竞聘等方式挖掘人才潜力；外部搭建多维度招聘矩阵，运用媒体招聘、现场招聘、校企合作校园招聘、猎头中介及跨区域招聘等形式，按需匹配不同层级、类型的人才需求，以多元化渠道高效吸纳优质人才。



社招现场/校招现场

多元化、平等与包容性

公司制定《关于招聘面试反歧视管理规定》，规定严禁在面试各环节询问与岗位无关个人隐私与家庭背景等信息，有效规避个人刻板印象或偏见导致的隐性歧视；同时严守反童工相关法律法规，将未满16周岁人员列为招聘录用红线，依法保障员工自主选择劳动关系的权利，杜绝强迫劳动行为，并积极开展残疾人及退伍军人专岗招聘，为残障人士提供平等就业机会，全力营造公平、公正、公开的就业环境，打造专业包容的雇主品牌，切实保障所有劳动者的合法权益。

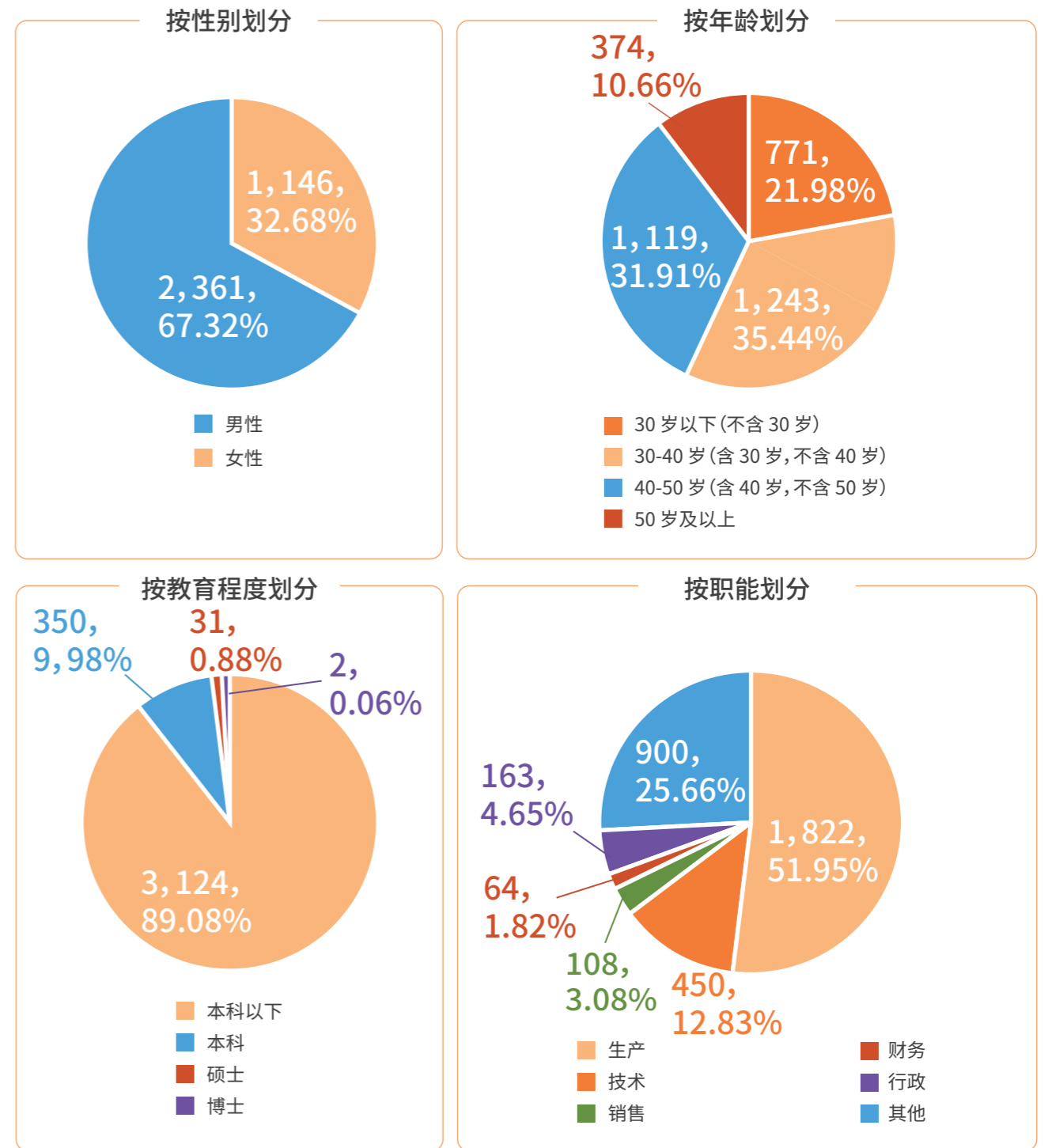
公司致力于建设平等包容的工作氛围，充分尊重员工个体差异与多元需求，在信仰自由、文化习俗等方面给予充分理解与包容，专门设立清真回族用餐出口与区域，提供符合民族特色的餐饮服务；同时高度关注残疾员工群体，设置无障碍通道便利其出行。通过一系列人性化设施保障，公司全面促进员工队伍的多元化发展，让每一位员工都能在尊重与关怀中实现个人价值。



清真回族用餐窗口和区域



无障碍通道



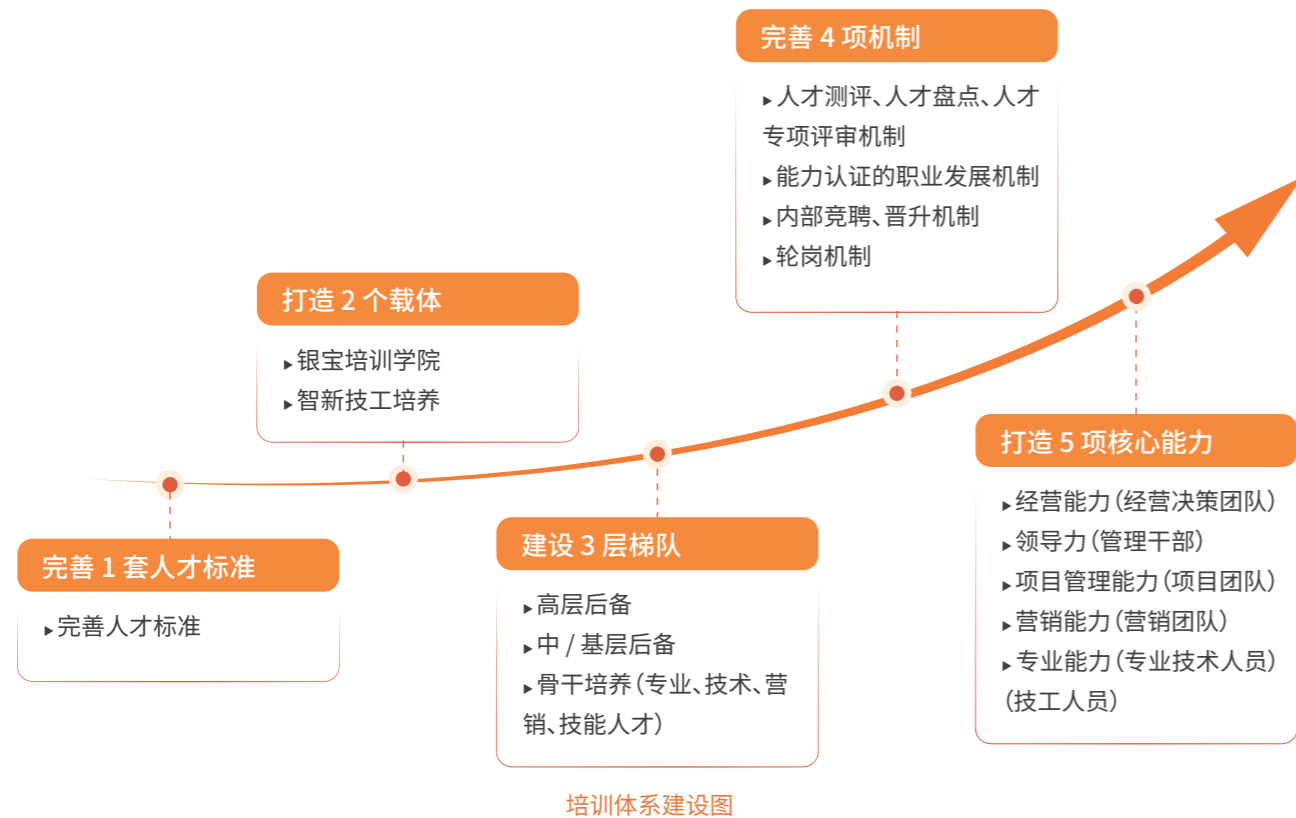
关键绩效

截至报告期末，公司员工总计 **3,507** 人，其中少数民族员工 **414** 人，残疾员工 **18** 人，退伍军人 **25** 人。



员工培训

为夯实人才发展根基、赋能员工职业成长，公司制定《员工培训管理制度》，遵循全员参与、理论与实践结合原则，搭建全流程培训管理体系，开展多维度培训；同时建立内部讲师体系并设置相关奖励，实施培训考核机制，将考核结果与员工升职、提薪等挂钩，为公司人才梯队建设筑牢制度保障。



培训体系建设图

培训类型

- ★ 入职培训**
 含公司发展、制度、安全生产等理论授课，搭配老员工带教的实操培训，完成后可独立上岗。
- ★ 在职培训**
 覆盖业务、公司级、专项、外派四类，聚焦在岗员工技能、素质、管理能力提升。
- ★ 内部培训**
 分理论、实操形式，由部门或培训管理部门组织，搭建分级内部讲师体系，配套课酬、教材开发奖励。
- ★ 外部培训**
 需审批并签订培训协议，课程费由专项经费支出，考核结果需提交心得，未履行服务期需支付违约金。

关键绩效

2025 年，公司员工培训投入 **60.22** 万元，员工培训场次 **1,112** 次，接受培训 **20,876** 人次，接受培训 **3,507** 人，员工培训覆盖率 **100%**，培训总时长 **7,494** 小时，每名员工每年接受培训的平均时长为 **2.14** 小时；内训师（含储备讲师）共有 **45** 名。



内训师队伍

案例 MTP领导力培训

2025年，公司开展MTP领导力发展专项培训，邀请资深实战讲师授课，围绕管理角色认知、领导力测评、团队建设、沟通管理、任务下达授权、有效激励六大核心模块，通过理论解析、风格测评、案例分析、现场演练等多元形式，提升管理人员综合管理能力，以专业培训赋能人才成长，为公司高质量发展锻造高素质管理梯队。



MTP领导力培训

案例 新员工入职培训

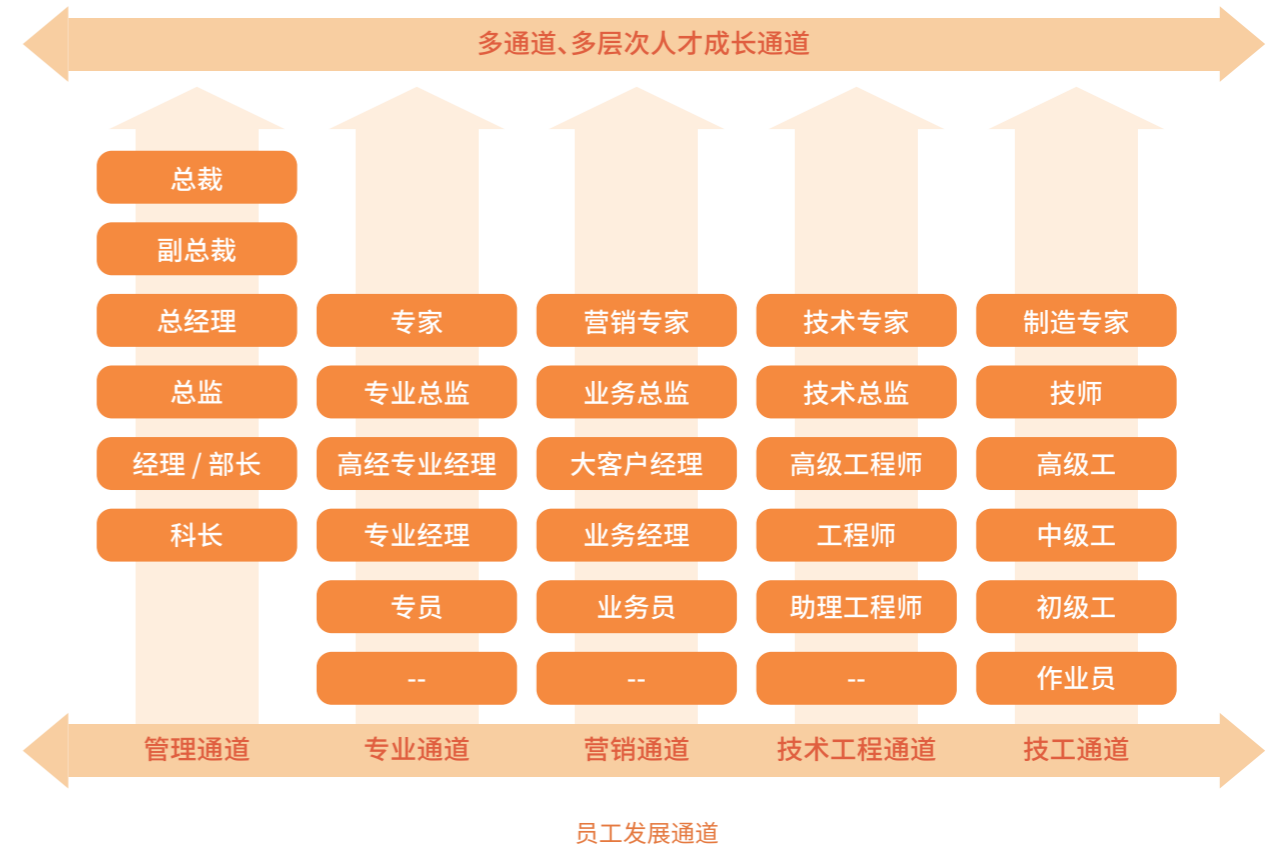
公司为新员工开展系统化入职培训，围绕公司业务发展、多元员工活动、人才培养路径、薪酬福利体系等核心内容，通过集中授课、现场参观等形式，帮助新员工快速融入公司、明晰职业发展方向，切实提升新员工归属感与岗位胜任力，夯实公司人才梯队建设基础。



新员工入职培训

员工发展

在员工发展与人才建设方面，公司高度重视人才梯队搭建与干部队伍规范化管理，秉持“能者上、平者让、庸者下、劣者汰”的人才管理要求，制定《关于核心干部管理的工作方案》《转正、调动、晋升、任免管理规定》等系列制度文件，规范员工转正、调动、晋升、任免全流程管理，建立公平公正、择优任用的人才选拔与晋升机制，为员工职业发展搭建多元通道，夯实企业高质量发展的人才根基。



薪酬与福利

绩效管理

公司制定《绩效管理办法》《员工申诉管理办法》，持续构建科学的绩效管理体系，建立以战略目标为导向、覆盖全体员工、分层分级的闭环考核机制，按年度、季度、月度开展考核，考核结果与薪酬、晋升、激励等深度挂钩；同时设立绩效申诉反馈机制，若员工对绩效管理有异议，可先与各级负责人沟通调解，也可直接向人力资源部提出申诉，并在10个工作日内得到仲裁回复。通过完善的考核与申诉机制，公司有效健全激励约束机制、提升经营管理水平、推动战略目标落地。

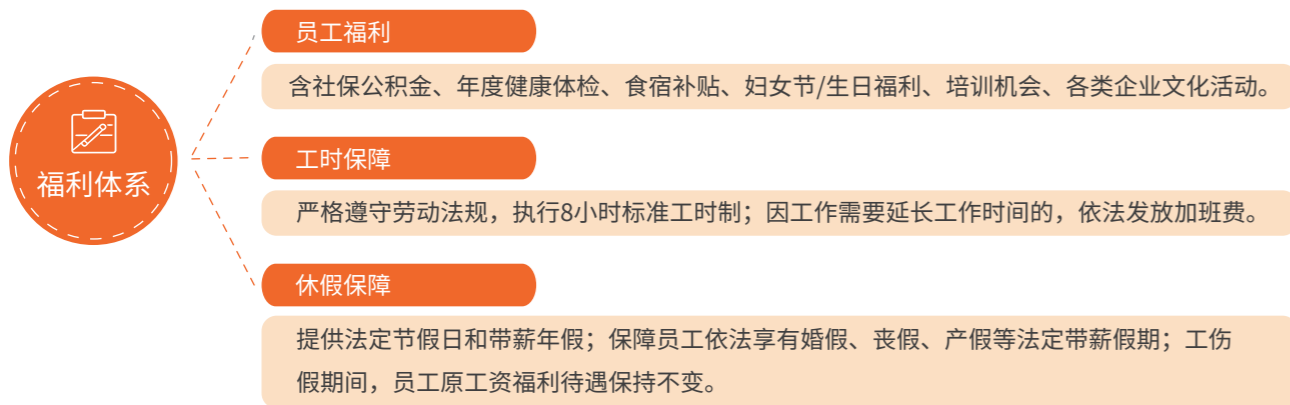
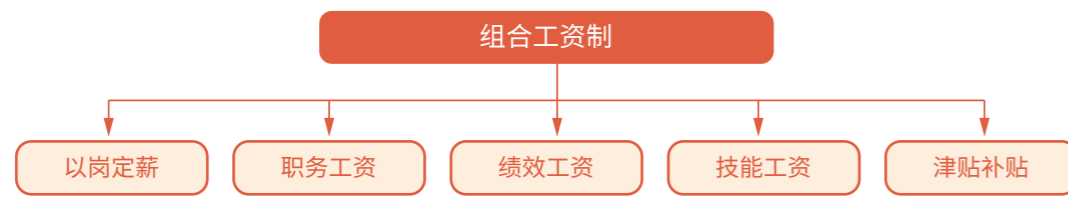
关键绩效



截至报告期末，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工 **1,430** 人，占比 **41%**。

薪酬福利

公司制定《薪酬与福利管理办法》《考勤管理制度》等一系列文件，构建与岗位价值、业绩、技能、企业发展及市场薪资水平深度结合的科学薪酬福利体系，遵循按劳分配、公平激励等原则设计岗位薪资。员工薪酬含岗位、绩效、技能工资等，配套社保公积金、体检、食宿补贴等完善福利，通过系统化薪酬福利管理绑定员工利益，充分调动员工积极性。



关键绩效



报告期内，公司社会保险覆盖率 **100%**。

员工关怀

公司始终践行人文关怀，让员工关怀既有温度更有力度。公司制定《员工互助基金管理规定》，依托工会专款专用，为多个部门因家人患重大疾病的员工发放特困救助金；同时，通过集体生日会、秋季运动会、音乐赛事等多元活动丰富员工精神文化生活，更开设中国小机长暑期班，将关怀延伸至员工家庭，切实解决员工暑期子女照护难题。公司将关怀融入点滴细节，全方位提升员工归属感、幸福感与安全感，彰显有温度、有担当的企业文化。

关键绩效



报告期内，公司困难员工帮扶人数 **7** 人，困难员工帮扶金额 **4.2** 万元。



超级唱将音乐赛事活动



小机长暑假班

案例 秋季运动会

公司以秋季运动会为载体深化员工人文关怀，举办“银”接挑战·共燃激情2025年秋季运动会，设置拔河、羽毛球、乒乓球、篮球、台球、乐跑六大赛事，覆盖不同运动喜好，为全体员工搭建了放松身心、展现风采、团队协作的优质平台。



羽毛球比赛



台球比赛



乒乓球比赛



篮球比赛



乐跑比赛



拔河比赛

案例 员工生日会

公司每季度举办一次员工集体生日会，通过精心筹备伴手礼与零食礼包，搭配生日蛋糕、特色甜品，设置合影欢唱、趣味游戏、幸运抽奖等丰富环节，部分场次结合传统节日打造主题特色，还有管理层亲临现场送祝福、派福利。通过举办生日会，公司让员工在工作之余放松身心、增进同事情谊，以细节满满的用心传递企业关爱，持续提升员工的归属感与幸福感。



员工生日会

女职工权益保障

公司高度重视女职工权益保护工作，制定《女职工劳动保护特别规定》，明确人力资源部、工会、用人部门的职责分工，构建全方位女职工劳动保护体系，同时每年开展妇女节庆祝活动，为女职工的职业发展与身心健康提供坚实保障。

女职工权益保障

平等保护	严禁性别及婚育歧视，不得在招录、薪酬、晋升等环节区别对待女职工，严禁以结婚、怀孕等为由拒用、辞退女职工或降薪
专属保障	针对经期、孕期、产期、哺乳期、更年期女职工，明确各期劳动安排禁忌，给予经期合规休假、孕期调岗减负、178天产假、每日哺乳时间等保障
反骚扰	女职工在劳动场所遭遇性骚扰可向公司投诉，公司将及时处理并保护其个人隐私

关键绩效



截至报告期末，公司管理人员中女性人数 **84** 人，占比 **26%**，
享受育儿假员工 **56** 人，享受育儿假员工返岗率 **100%**。



妇女节活动

民主管理与沟通

民主管理

公司依托工会与职工代表大会构建规范的民主管理体系，切实保障员工知情权、参与权、表达权、监督权。工会作为职代会工作机构，负责组织召开职工代表会议、监督决议落实，代表员工协商签订集体合同并参与调处涉职工利益事项；职工代表依法行使民主权利，参与职代会与决策监督，同时密切联系群众、反映诉求、协助开展民主管理工作，让员工深度参与公司治理，构建起公司与员工间的沟通桥梁。

关键绩效



截至报告期末，公司召开职代会 **3** 次，审议通过议案数 **4** 项，
工会会员人数 **1,598** 人，占比 **46%**。

案例 公司召开第五届工会第三次职工代表大会

2025年9月22日，公司召开第五届工会第三次职工代表大会，44名职工代表出席会议。此次大会通过规范的民主议事与表决，切实保障了员工的知情权、参与权和表决权，是公司深化民主管理、畅通员工参与企业管理渠道的重要实践。



职工代表大会

员工关怀调研

公司持续深化民主管理实践，将员工满意度调查作为倾听心声、改进管理的重要举措。报告期内，公司发放不记名问卷，从工作环境、部门管理、人事管理、职业发展、公司认同感五个维度系统收集员工真实工作体验与意见建议。公司深入分析调查结果，精准识别管理短板与改进空间，并以分析结果为导向，针对性完善员工关怀举措，持续提升员工满意度与归属感。

关键绩效



报告期内，公司员工满意度为 **84%**。

职业健康与安全

安全生产管理体系

银宝山新始终将安全生产置于可持续发展的首要位置，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法律法规要求，健全安全生产管理体系。各子公司全面落实公司要求，惠州科技制定《安全生产规章制度》，南通科技制定《安全生产责任制管理制度》《安全奖惩制度》等一系列文件，各子公司依据实际情况设立安全管理组织架构，明确工伤事故、隐患排查整改率、新员工三级安全培训教育覆盖率、特种设备操作持证上岗率等指标目标。为保障目标有效落地，各子公司构建涵盖安全制度建设、风险辨识、隐患排查、培训教育、应急演练等全方面管理体系，建立安全责任机制，并通过分级签订安全生产责任书、季度检查、年度考核评审等举措强化责任落地，全面筑牢安全生产管理屏障。截至报告期末，子公司广东银宝、天津科技已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

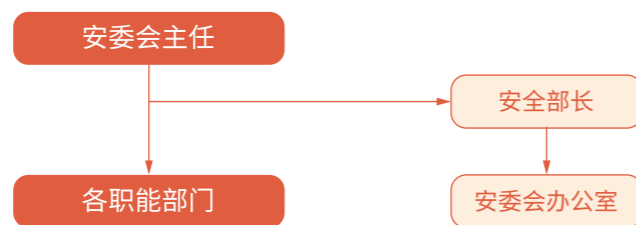
此外，天津科技依托企业安全生产管理系统，构建覆盖风险管控、隐患排查、特殊作业及承包商管理的全场景安全数字化治理体系。通过将安全制度、风险辨识、隐患排查、培训教育、应急演练等工作纳入平台，实现安全管理流程线上化、数据可视化、责任可追溯，以数字化手段赋能安全目标落地，提升安全生产管理的精准性与高效性。



天津科技安全风险分级管控与隐患排查系统



广东银宝/天津科技ISO 45001职业健康安全管理体系认证证书



天津科技安全管理组织架构

关键绩效

截至报告期末，公司安全生产投入 **1,158.76** 万元，重大安全生产事故数 **0** 件；
 特种作业人员持证上岗人数 **40** 人，特种作业人员持证上岗率 **100%**；
 工伤保险人员覆盖率 **100%**。

安全生产风险管理

风险管理机制

银宝山新高度重视安全生产风险前置管控，系统开展全场景、全环节的危险源排查工作。广东银宝制定《危险源识别与评价表》，识别生产作业中涉及的设备设施、操作流程、环境因素等潜在危险源，采用LEC评价法明确风险等级，制定差异化管控措施：通过对高风险项优先落实整改、强化专人监管，对中低风险项规范日常巡检与防护，实现风险辨识、评价、管控、更新的全流程闭环，从源头防范安全事故发生，为企业安全生产筑牢风险防控第一道防线。

广东银宝风险识别评估流程

全面排查 ◀▶ 风险辨识 ◀▶ 风险评价 ◀▶ 分级管控 ◀▶ 动态更新 ◀▶ 培训宣贯

应急管理

银宝山新高度重视安全生产隐患排查治理，构建覆盖全厂区、全流程的隐患排查体系。广东银宝制定《生产安全事故应急预案》《应急准备和响应管理程序》，明确差异化风险处置流程，设立应急救援组、警戒疏散组等组织架构，配备灭火器、防毒面具、应急药箱等物资装备，建立事故上报、分级响应、现场处置、善后恢复的全闭环管理机制，同时定期开展应急演练，持续提升员工应急处理能力，为公司安全生产筑牢坚实防线。

案例 消防演习

2025年11月27日，广东银宝结合香港大埔特大火灾事故警示，组织白夜班全员消防演习，特邀专业消防员现场指导。演练以实战为导向，涵盖烟雾模拟、紧急疏散、消防器材实操、防烟面罩使用、心肺复苏演示等丰富内容，并新增夜间场景演练以补齐特殊时段应急短板，检验并优化了火灾应急预案的可行性，有效强化全员消防安全意识，提升疏散逃生与自救互救技能。



消防演习

隐患排查

银宝山新高度重视安全生产隐患排查治理工作，构建制度保障、全员排查、闭环整改、奖励激励的全流程管理体系。公司通过制定《关于安全生产隐患排查奖励机制实施的规定》，明确隐患分级标准、整改要求及奖励规则，充分调动全员参与隐患排查的积极性。

各子公司以车间、仓库等重点区域为核心，常态化开展安环检查，重点排查设备点检、防护装备佩戴、现场环境管理等各类安全隐患，建立问题跟踪表，明确整改责任与期限，并对排查发现的隐患实行整改验收的闭环管理，有效防范各类安全事故，筑牢企业安全生产根基。



整改前



整改后

关键绩效

报告期内，公司共排查隐患 **767** 条，整改率 **100%**。

安全生产管理措施

安全事故管理

公司制定《未遂事件管理办法》《伤亡事故管理制度》《工伤事故管理制度》等一系列文件，建立未遂预防、事故处置、员工保障的全链条安全事故管理体系，筑牢职业健康安全防线，切实维护员工生命安全与合法权益。

在未遂预防环节，公司明确各部门职责，建立报告、调查、整改、验证的全流程机制，通过规范上报、根源分析与纠正预防措施落地，结合经验共享机制，从源头规避同类安全隐患转化为实际事故，实现风险前置管控。

在事故发生处置阶段，公司秉持“快速反应、分级负责”的救援原则，要求重伤及以上事故1小时内上报，按事故类型划分调查职责，并开展深度调查，通过现场复盘、通报整改等方式，推动管理流程持续优化。

在员工救治与权益保障方面，公司在事故发生后立即启动伤员救治程序，由专人负责工伤认定申报、医疗费用报销及相关待遇落实，严格遵循地方《工伤保险条例》保障员工权益，同时明确岗位适配调整、家属安置等配套措施，结合责任追究机制，强化事前预防与事后保障的协同发力。

安全文化建设

2025年,公司依托“安环之窗”宣传专栏搭建常态化安全宣教平台,同步开展多场次专题安全培训,全年持续推送多维度安全内容,覆盖季节及假期安全生产管理、复工复产安全提示、工伤预防培训与事故通报、消防安全及特种作业管控、极端天气避险防护、职业病防治与劳动者心理健康关爱等核心板块,同步宣贯《中华人民共和国安全生产法》相关要求、组织安全检查通知及消防演练等活动提醒,通过高频次、针对性的安全知识普及与警示宣传,全方位强化全员安全意识和风险防范能力,夯实安全生产宣传教育基础。

关键绩效

报告期内,公司安全培训 **56** 次,参与安全培训 **3,507** 人,参与安全培训 **59,136** 人次,安全培训总时长 **14,193** 小时。

案例 行车操作规范及安全专项培训

2025年12月16日,公司组织开展行车操作规范及安全专项培训,培训以“理论学习+考核认证”模式,围绕行车设备结构与维护常识、实操安全规范、应急处置流程三大核心模块展开,强化员工规范操作意识与应急技能。培训结束后通过闭卷笔试考核,并为考核合格人员颁发《培训合格证书》及《行车上岗证》,确保全员持证上岗,为公司生产作业安全筑牢保障。



行车操作规范及安全专项培训

案例 安全知识培训

2025年7月14日,公司开展安全知识专项培训,系统讲解安全生产基本概念、消防安全实操知识,涵盖危险情况施救、火灾逃生技巧、易燃易爆物品辨识、灭火器与消防栓使用等方面关键内容,强调安全重要性,明确违章作业处罚后果,引导员工实现从“要我安全”到“我要安全”的思想转变,进一步强化全员安全意识。



安全知识培训

相关方安全管理

公司制定《承包商、供应商安全管理制度》文件,规范承包商、供应商及外包工程项目安全管理,明确安委会等部门职责,确立承包商与供应商的全方位闭环管理流程,并建立保存相关档案,强化相关方安全管理。

在具体合作中,公司要求相关方签订《入厂施工安全协议》,明确作业规范、安全责任及违规处罚条款;施工前办理一级危险作业、高处作业、动火作业、吊装作业等专项审批手续,开展安全技术交底,要求特种作业人员持证上岗;作业过程中落实防火隔离、高空防坠、吊装警戒等针对性安全防护措施,配备专人全程监护,通过全流程管控与档案建立,全面强化相关方安全管理。

危险化学品管理

公司高度重视危险化学品管理,严格遵循《危险化学品安全管理条例》等法律法规,建立健全危化品全生命周期管理体系,有效防范安全风险。广东银宝制定《化学危险品管理程序》,对全品类危险化学品实行采购、储存、使用、运输及废弃处置闭环管理;同时通过操作人员专项培训、月度常态化检查等措施,保障人员健康与生态环境安全。

广东银宝危险化学品全生命周期管控

采购	优先选用低毒低污染产品,严格核查MSDS及合规资质
储存	实行分类隔离存放,配备专用化学品仓及消防、通风等安全设施,落实标识管理与存量控制
使用	严格遵循MSDS要求,规范防护装备佩戴与专用工具使用
运输	采用专用工具并严防野蛮装卸,明确泄漏、中毒等紧急情况应急处置流程

案例 危险化学品培训

2025年4月15日,公司安环办组织危险化学品专项培训,覆盖仓务、生产技术、装配等相关岗位员工,培训内容聚焦危险化学品分类、危险特性、管理人员职责、MSDS解读及实操规范等核心要点。会后参训人员均通过培训考核,有效强化了相关岗位员工的化学品安全管控意识与规范操作能力,为公司化学品全流程安全管理提供了人员保障。



危险化学品培训

职业健康保障

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立健全职业健康管理体系，落实职业病防治主体责任，致力于营造安全健康的工作环境。子公司广东银宝制定《职业健康安全管理程序》《职业病预防管理制度》《劳动防护用品管理制度》等一系列专项制度，构建职业健康安全管理体，通过明确职业病零发生、作业环境检测达标等职业健康目标指标、常态化组织职业健康安全教育培训等举措，切实强化全员职业健康防护意识与实操能力。

在此基础上，广东银宝从作业环境管控、员工健康监护、应急保障建设多维度落实防护举措，定期开展工作场所职业病危害因素检测，并通过通风、除尘、隔音等措施降低职业病危害因素影响，建立员工健康监护档案，对从事有毒有害、特殊岗位的员工实施健康体检，在职业病危害严重岗位设置报警装置、冲洗设备及应急撤离通道，并配置急救药箱，全方位保障劳动者职业健康。

关键绩效

报告期内，公司安全生产责任险人员覆盖率为 **100%**，职业健康体检覆盖率为 **100%**。

案例 职业健康与防护用品知识培训

2025年10月28日，公司安环办面向钣金加工科52名员工组织职业健康与防护用品知识培训，切实履行职业病防治主体责任，守护劳动者身心健康权益。本次培训紧扣钣金加工岗位职业健康风险特点，通过理论讲解与实操演示相结合的方式，帮助员工掌握职业危害辨识方法与自我防护技能，切实强化了员工职业健康防护意识与实操能力。



社区公益

乡村振兴

银宝山新积极响应国家乡村振兴战略号召，聚焦重点领域，统筹整合多方资源，多措并举扎实推进乡村振兴相关工作。一方面，公司深化就业与技能帮扶，通过定向招聘、岗位推荐等途径，助力脱贫地区及农村劳动力稳定就业；同步组织开展针对性技工技能培训，提升帮扶对象职业技能与市场竞争力，实现从“输血式”帮扶向“造血式”帮扶的转变，为帮扶对象长远发展筑牢基础。另一方面，公司持续开展乡村慰问及关怀活动，赞助所在村镇的“老人节”活动，弘扬尊老、敬老的传统美德，营造出关爱社区长者、和谐共融的优良氛围；同时，组织开展周边社区贫困户“送温暖”慰问活动，送去生活物资和关怀，切实将温暖传递到有需求的家庭，以实际行动助力乡村全面振兴，巩固拓展脱贫攻坚成果。

未来，公司将持续完善帮扶机制，积极探寻企业参与乡村振兴的新路径、新模式，在产业协作、消费帮扶、乡村人才培养等领域加大投入，推动帮扶资源与乡村实际需求精准对接，为实现农业强盛、农村美丽、农民富裕的乡村全面振兴目标持续注入企业动力。

社会贡献

在社会贡献方面，银宝山新积极履行社会责任，在创造经济价值的同时，助力社会和谐与民生改善。公司依托行业协会等平台广泛参与各类慈善公益事业，重点对教育助学、行业发展等领域的公益项目给予捐赠支持，用责任与担当传递公益温度，彰显公司公益情怀。报告期内，公司向当地村委捐赠中秋节赞助费3,000元。

未来，将继续秉持“取之于社会，回馈于社会”的宗旨，不断丰富帮扶形式、拓宽公益路径，在促进就业公平、推动社区发展、服务国家战略中主动作为、发挥更大作用，持续践行企业社会责任。



未来展望

银宝山新秉持“融汇尖端科技，雕琢世界品牌”的企业愿景，以“让制造更简单、让客户更满意、让员工更幸福”为使命，立足全球智能制造升级、新能源与高端装备产业快速发展的时代背景，精准把握产业变革与全球供应链重构机遇，致力于为客户提供从研发设计到量产的一站式制造服务。

深耕绿色制造，打造低碳循环生态

公司以构建资源节约、环境友好的可持续制造模式为目标，全面推进绿色低碳转型。生产端加快设备与节能技术改造，引入低碳智能工艺，搭建碳排放监测管理平台，实现环境数据实时管控；资源端通过绿色设计从源头减少消耗，加大环保及可再生材料应用力度，升级污水处理设施、完善水循环利用体系，提升资源循环利用率，推动企业向清洁化、节水型生产转型。

践行责任担当，构建和谐发展共同体

公司坚守以人为本理念，围绕利益相关方履行社会责任。员工层面，完善福利、薪酬与职业发展体系，搭建多层次技能培训平台，切实增强员工归属感；安全生产领域，推行“系统防控、全员参与”管理策略，实现安全隐患实时监测与动态预警，全方位保障员工生命健康及生产经营稳定；社区发展方面，扩大本地招聘、开展公益技能培训，重点帮扶残疾人等特殊群体，以产业扶持、教育支持助力其自立发展；产品服务端，严把质量安全关，以高标准产品与优质服务提升客户满意度，最终实现企业与社会的共赢发展。

筑牢治理根基，完善现代化治理体系

公司将进一步优化治理结构，明确各治理主体权责边界，提升决策效率与信息透明度，同时强化内控监督体系建设，确保各项管理制度有效执行，全面提升企业风险识别、评估与预警能力，推动合规管理体系系统化、常态化建设，助力公司实现长期稳健、高质量发展。

附录

关键绩效表

环境绩效								
类别	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年			
环境合规管理	环保投入总金额	万元	480.33	333.54	282.41			
	因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚事件	件	0	0	0			
	环保培训次数	次	2	4	6			
	环保培训参加人次	人次	35	48	425			
	环保培训时长	小时	53	96	2,250			
	污染物排放	废气污染 物种类排 放情况	氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	0.52	1.62	1.21	
硫化物 (SO _x) 排放量			吨	0.02	0.49	0.23		
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量			吨	0.07	0.93	0.34		
颗粒物 (PM) 排放量			吨	0.31	1.90	1.33		
废水排放 情况		废水排放量	吨	6,153	5,856	6,407		
		废水处理量	吨	22,788	21,688	23,728		
		废水回收利用量	吨	16,635	15,832	17,321		
		废水回收利用率	%	73	73	73		
废水污染 物种类排 放情况		化学需氧量 (COD)	吨	0.10	0.13	0.12		
		五日生化需氧量 (BOD ₅)	吨	0.01	0.03	0.03		
		悬浮物	吨	0.04	0.06	0.04		
		氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.0011	0.0041	0.0074		
		总磷 (以P计)	吨	0.0004	0.0051	0.0012		
		氟化物	吨	0.0057	0.0062	0.0045		
		石油类	吨	0.0034	0.0011	0.0011		
		总氮	吨	1.74	0.03	0.03		
		总铝	吨	0.0003	0.0002	0.0009		
		pH	/	7.4	7.2	7.1		
		废弃物处 理	固体废弃 物排放情 况	废弃物产生量	吨	421.72	488.77	566.41
				其中: 有害废弃物	吨	233.12	281.87	333.41
无害废弃物	吨			188.60	206.90	233		
废弃物处置量	吨			425.68	492.65	567.42		
其中: 有害废弃物	吨			237.08	285.75	334.42		
无害废弃物	吨			188.60	206.90	233		
水资源利 用	市政购水	吨	/	434,471	370,908			
	总用水量	吨	/	434,471	370,908			
	其中: 新鲜水用量	吨	/	434,471	370,908			
能源利用	固定源燃 烧	天然气	万立方米	/	128.55	148.80		
		燃料油	吨	/	5.78	6.93		

类别	关键指标	单位	2023年	2024年	2025年	
能源利用	移动源燃 烧	汽油	吨	/	56.56	57.55
		柴油	吨	/	24.87	19.05
	外购能源 消耗	外购用电 (华东电网)	千瓦时	/	1,543,271	1,211,947
		外购用电 (华中电网)	千瓦时	/	426,640	364,809
		外购用电 (东北电网)	千瓦时	/	5,853,814	6,162,260
		外购用电 (南方电网)	千瓦时	/	66,736,523.35	59,759,728.80
		外购电力总量	千瓦时	/	74,560,248.35	67,498,744.80
可再生能 源消耗	光伏发电	千瓦时	/	8,068,835.27	9,146,136.60	
	能源消耗总量	吨标准煤	/	11,992.50	11,521.03	
应对气候 变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	/	46,354.61	42,608.21	
	其中: 直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	/	2,993.82	3,113.29	
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	/	43,360.79	39,494.92	

产品绩效						
类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
创新驱动	研发投入	万元	15,190.20	13,407.79	14,195.20	
	研发投入占主营业务收入比例	%	6.54	6.04	6.16	
	新产品开发项目数 (仅总部)	个	12	10	10	
	研发团队	研发团队总人数	人	512	456	477
		研发人员占员工总人数比例	%	13.10	14.22	13.60
	按学历划 分	本科以下	人	394	331	356
		本科	人	114	120	116
		硕士	人	3	4	4
		博士	人	1	1	1
	按性别划 分	男性	人	457	399	427
		女性	人	55	57	50
	创新成果	授权专利累计数 (有效期内的专利数)	项	574	612	643
		其中: 授权发明专利累计数	项	53	85	109
		授权实用新型专利累计数	项	489	495	502
		授权外观设计专利	项	32	32	32
		软件著作权累计数	项	167	167	198
	其他知识 产权	商标累计数	项	14	14	47
		发表论文累计数	篇	25	26	30
		企业创新 能力认证	国家高新技术企业	个	5	6
	产品和服务 安全与 质量	产品质量 与安全	年度质量内审次数	次	7	7
聘请第三方机构抽检次数			次	4	4	13
产品召回数量			件	0	0	0
质量培训		质量培训人次	人次	152	243	252
		质量培训总时长	小时	1,520	2,332	4,586
	质量培训次数	次	5	8	14	

类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
供应链安全	供应商总数	个	/	/	1,310	
	供应商审查	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	580	610	696
		拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	230	250	296
		拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	90	99	106
	供应商ESG相关绩效	供应商廉洁协议签署率	%	/	/	100
	供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量	件	0	0	0	
数据安全与客户隐私保护	数据安全培训	数据安全/客户隐私保护相关培训场次	次	1	1	1
		数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	15	20	23
		参与数据安全/客户隐私保护相关培训的人数	人	15	20	23

社会绩效

类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
劳工权益	员工总人数	人	3,908	3,206	3,507	
	其中：少数民族员工数	人	452	349	414	
	残疾人员工数	人	18	20	18	
	退伍军人员工数	人	30	21	25	
	少数民族员工占比	%	12	11	12	
	按性别划分员工数	女性	人	1,298	1,037	1,146
		男性	人	2,610	2,169	2,361
	按年龄划分员工数	30岁以下(不含30岁)	人	807	638	771
		30-40岁(含30岁,不含40岁)	人	1,590	1,274	1,243
		40-50岁(含40岁,不含50岁)	人	1,216	1,022	1,119
	按教育程度划分员工数	50岁及以上	人	295	272	374
		本科以下	人	3,550	2,854	3,124
		本科	人	334	326	350
		硕士	人	22	23	31
	按职能划分员工数	博士	人	2	3	2
		生产	人	2,034	1,607	1,822
		技术	人	483	428	450
		销售	人	123	102	108
		财务	人	72	68	64
		行政	人	222	170	163
	其他	人	974	831	900	
劳动合同签订率	%	100	100	100		
女性权益保护	管理人员中女性人数	人	68	73	84	
	管理人员中女性人数比例	%	21.59	24.50	26.42	

类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
劳工权益	女性权益保护	生育儿假的员工总数	人	94	68	56
		享受育儿假员工返岗率	%	100	98.53	100
	福利与薪酬	社会保险覆盖率	%	100	100	100
		困难员工帮扶人数	人	1	6	7
		困难员工帮扶金额	万元	0.50	3.10	4.20
	员工民主管理	职代会审议通过项目数	项	2	1	4
		工会审议通过项目数	项	1	1	1
		工会会员人数	人	1,764	1,575	1,598
	员工满意度	工会会员占在职员工的比例	%	45.14	49.13	45.57
		员工满意度	%	68	75	83.98
		满意度调查的员工参与率	%	64.99	50	74.54
	员工培训	员工培训投入	万元	17.42	101.06	60.22
		员工培训场次	场次	933	870	1,112
		接受培训总人次	人次	10,575	10,146	20,876
		接受培训总人数	人	3,908	3,206	3,507
		员工培训覆盖率	%	100	100	100
		培训总时长	小时	7,545	8,136.50	7,494
		每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	1.93	2.54	2.14
安全生产	重大安全生产事故数	起	0	1	0	
	因工作关系死亡人数	人	0	1	0	
	其中：公司雇员	人	0	1	0	
	总工伤人数	人	39	16	20	
	排查出的隐患总数	项	791	846	767	
	隐患排查整改率	%	100	100	100	
	安全应急演练次数	场次	18	20	23	
职业健康与安全	安全生产投入金额	万元	1,097.77	1,416.83	1,158.76	
	安全培训场次	场	/	47	56	
	参与安全培训人次	人次	/	60,442	59,136	
	参与安全培训人数	人	/	1,286	3,507	
	安全培训总时长	小时	/	13,902	14,193	
	人均安全培训时长	小时/人	/	4.34	4.05	
	特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100	
职业健康	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100	
	安全生产责任险的投入金额	万元	103	98	99	
	安全生产责任险人员覆盖率	%	100	100	100	
	职业健康体检覆盖率	%	100	100	100	

治理绩效						
类别	指标名称	单位	2023年	2024年	2025年	
经营绩效	营业收入	万元	232,185.09	222,117.13	230,305.29	
	纳税总额	万元	10,229.93	11,554.47	7,663.80	
党建引领	党支部数量	个	3	3	3	
	召开党会次数	次	19	23	24	
	党员数量	人	59	60	56	
治理结构与董高薪酬管理	股东会	股东会召开总次数	次	6	4	3
		审议通过事项	项	26	20	12
	董事会	董事会成员人数	人	9	9	9
		按性别划分：男性	人	8	6	7
		女性	人	1	3	2
		按类型划分：独立董事	人	3	3	3
		非独立董事	人	6	6	6
		董事会召开次数	次	10	8	8
审议通过事项	项	54	37	30		
投资者关系管理与股东权益	投资者交流	在互动易投资者提问总数	次	232	46	61
		在互动易投资者回复率	%	100	100	100
商业行为	反商业贿赂及反贪污培训	参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数	人	0	652	511
		其中：董事及高级管理人员	人	0	15	15
		提供的反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	0	978	766.50
		其中：董事及高级管理人员	小时	0	22.50	22.50
	董事及高级管理人员接受反商业贿赂及反贪污培训的平均时长	小时/人	/	1.5	1.5	
	商业道德签署与申诉	廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100	100	100

指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》议题索引		
深交所指引议题	对应条款	对应报告章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	环境合规管理
废弃物处理	第三十一条	环境合规管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统与生物多样性保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	资源利用
水资源利用	第三十六条	资源利用
循环经济	第三十七条	资源利用
乡村振兴	第三十九条	社区公益
社会贡献	第四十条	社区公益
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	创新驱动
供应链安全	第四十五条	供应链管理体系
平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理体系
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工权益保障、职业健康与安全
尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
反不正当竞争	第五十六条	商业道德

《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》《GRI 可持续发展报告标准 (GRI Standards)》指标索引			
目录	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG6.0	GRI可持续发展报告标准	
关于本报告	P1.1/P1.2	2-1/2-2/2-3	
总裁致辞	P2.1	2-22	
走进公司	P3.1—P3.3	2-1/2-6/201-1	
可持续发展治理	可持续发展管理体系	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.4	2-9/2-12/2-14/2-17
	可持续发展战略与目标	G1.1.7	2-22
	利益相关方沟通	G1.3.1—G1.3.2	2-16/2-29
	实质性议题分析	G1.1.9	3-1/3-2
治理筑基 规范致远	党建引领	/	/
	公司治理	/	405-1
	董高薪酬管理	/	2-19/2-20
	投资者关系管理与股东权益	G1.3.1/G1.3.2	2-29
	合规经营与风险管理	/	2-27
	商业道德	G2.1.1—G2.1.4/G2.2.3	2-26/2-27/206-1
绿色低碳 循环发展	应对气候变化	E1.1.1— E1.1.8/E1.1.14/E1.1.16	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5
	环境合规管理	E2.1.1— E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/E2.2.1— E2.2.6/E2.4.1—E2.4.4/E3.3.4	2-27/303-2/303-4//305-7/306-2/ 306-3
	资源利用	E3.1.1— E3.1.4/E3.2.1/E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.2/E3.3.3	302-1/302-3/303-5
	生态系统与生物多样性保护	E2.1.8/E2.3.2	304-2
科技赋能 品质为本	创新驱动	S2.1.1—S2.1.7/S2.1.10— S2.1.13	203-2
	产品和服务安全与质量	S3.3.1—S3.3.3/S3.3.5	416-2
	客户服务	S3.3.4/S3.3.6	2-25
	数据安全与客户隐私保护	S3.4.1/S3.4.3	/
	供应链管理体系	S3.1.2—S3.1.4/S3.2.1	204-1
以人为本 多元共融	员工权益保障	S4.1.3/S4.1.6/S4.1.11/S4.1.12/ S4.3.1—S4.3.6	2-7/2-25/401-2/ 401-3/404-1/404-2/404-3/405-1
	职业健康与安全	S4.2.1—S4.2.6	403-1/403-2/403-3/403-5/403-7
	社区公益	S1.1.2/S1.2.1/S1.2.2	203-1
未来展望	A1	/	
附录	关键绩效表	A2	/
	指标索引表	A3	/
	意见反馈	A6	/

意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.对于银宝山新来说，您的身份是：

员工 客户与消费者 股东或投资人 供应商 政府及监管机构 媒体/行业协会 其他_____

2.您对公司 ESG 报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为本报告的内容安排和版式设计如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可通过以下方式联系我们：

电话：0755-27642925

E-MAIL: public@silverbasis.com

