



2025

环境、社会和公司治理(ESG)报告  
绿地控股集团股份有限公司



# 目录

# CONTENTS

关于本报告	04
前言	06
走进绿地集团	08
公司概况	08
组织架构	09
ESG 治理	10

<b>责任专题一</b>	
<b>凝聚奋进力量 共谱绿地新篇</b>	<b>14</b>
以赛聚势，锚定目标启新程	14
以赛促干，全域攻坚结硕果	17
以学破局，创新思维破难题	18
奋进有我，榜样力量照前行	19
精神铸魂，续写发展新篇章	19

附录	70
关键绩效	70
指标索引	75
意见反馈	76

<b>责任专题二</b>	
<b>科技赋能产业 创新引领未来</b>	<b>20</b>
智造焕新：构筑产业“硬核”实力	20
科创生态：共建 AI 产业“新高地”	22
数字金融：提升服务实体“新质效”	23
融合创新：拓展美好生活“新边界”	25



## 走可持续发展之路，助力环境更绿色

夯实环境管理，筑牢制度根基	28
深化资源循环，促进减污降碳	30
坚持绿色发展，守护美好家园	33
应对气候变化，增强发展韧性	38



## 担可持续发展之责，推动社会更美好

厚植人才沃土，赋能员工成长	44
坚持创新驱动，铸就卓越品质	48
深化全链管理，推动行业发展	52
共建和谐社会，传递责任温度	54



## 筑可持续发展之基，赋能基业更长青

坚持党建领航，凝聚红色动能	64
完善公司治理，筑牢稳健根基	65
守正合规经营，强化风险防控	67
恪守商业道德，筑牢廉洁防线	68



# 关于本报告

## 报告周期

本报告为绿地控股集团股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理 (ESG) 报告，聚焦披露公司在 ESG 领域的整体战略、管理体系、管理政策、行动及关键绩效，系统回应各利益相关方关切的重点 ESG 议题。

## 称谓说明

为便于表达，本报告也使用“绿地集团”“绿地”“集团”“公司”“我们”等称谓表示绿地控股集团股份有限公司。

## 时间范围

本报告的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分管理、制度、举措方面的内容超出上述时间范围。

## 参考依据

本报告主要参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (SDGs)、国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、上海国资委《国有控股上市公司 ESG 指标体系 (2026 版)》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》等文件进行编制。

## 编制流程

前期对标研究—利益相关方关注点调查—了解关注点—报告策划—框架搭建—素材收集—内部访谈—文稿编制—内部研讨—排版设计—意见征求—校对修订—管理层评审—定稿发布。

## 数据说明

本报告中所有数据均来自绿地集团正式文件及统计报告且通过相关部门层层审核。报告中的财务数据一般以人民币为单位，特别说明之处除外。

## 质量承诺

绿地集团承诺，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告可在绿地集团官方网站 (<https://www.ldjt.com.cn>) 和上海证券交易所 (<https://www.sse.com.cn>) 网站获取。

# 前言



**岁月不居，时节如流。**2025 年，是绿地集团深入推进转型升级、攻坚克难的关键之年。面对复杂多变的外部环境和行业深度调整的挑战，绿地集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在上海市委、市政府和市国资委的坚强领导下，保持战略定力，凝聚全员奋进力量，以精气神统领全年工作，广泛深入开展“六赛六比”主题劳动竞赛，矢志不移“创新思维、提升能力”，带动和促进稳经营、促转型、防风险等一系列重点工作实现攻坚突破，实现了“两稳三进一降”的工作成绩，进一步积蓄了企稳向好的发展势能。

**我们聚焦核心主业，以转型升级激活发展新动能。**持续贯彻落实中央“保交楼、稳民生”的要求，超 800 万平方米住宅项目实现高品质交付；全新升级版“绿地好房子”产品标准加快落地，在 25 个重点项目中实施，天津国展东项目成功入围住建部“好房子”国家标准图集。全力促进各地基础设施互联互通，沿太行高速焦作段等项目竣工通车，谏壁一线船闸扩容改造工程等重大工程顺利建成。新赛道业务多点并进，能源产业全年完成煤炭销量 1650 万吨，数字金融业务实现牌照突破和效益提升，新能源汽车出口业务完成“从 0 到 1”突破，进一步打开企业转型发展的新空间。

**我们致力环境更绿色，以低碳环保擦亮生态底色。**集团持续完善环境管理体系，强化环境预警和应急能力建设，推动环境合规管理和风险防控进一步前置化、体系化。坚持节约集约、循环利用导向，把减污降碳贯穿到工程建设、运营管理等关键环节，推动绿色生产方式加快落地。围绕产品和项目迭代，持续推进绿色产品技术应用和绿色建筑认证，推动绿色健康材料、舒适科技应用和智能化系统集成落地。积极响应“双碳”战略，不断完善气候治理与战略体系，加强气候影响、风险与机遇管理，持续提升应对气候变化的系统能力和管理水平。

**我们致力社会更美好，以责任担当传递企业温度。**坚持以人为本，把人才作为重要支撑，启动“聚能攻坚大课堂”系列培训和“新锐·启航班”青年骨干集训，持续赋能员工成长。坚持创新驱动，健全质量管理体系，向社会开放 AI 应用场景，首批开放 100 个项目试点，推动科技创新更好赋能产品品质提升和服务能级升级。持续强化供应链管理，深化战略伙伴合作，增强产业链韧性、竞争力和可持续水平。始终把保障和改善民生放在重要位置，系统推进乡村全面振兴，持续开展产业帮扶、组织帮扶和消费帮扶；积极投身公益志愿和应急救援，在关键时刻主动担当、迅速行动，以实际行动传递绿地温度。

**我们致力基业更长青，以稳健治理筑牢发展根基。**始终坚持党的全面领导，围绕作风建设和文化建设，打造“五个过硬”作风，开展“五上”活动，持续激发“二次创业”动力。不断夯实公司治理架构，坚持守法合规经营，强化重点领域风险防控，守住安全发展底线，以更高水平治理护航企业行稳致远。持续建立健全 ESG 管理体系，推动 ESG 融入发展战略和经营管理全过程，提升可持续发展管理能力和水平。2025 年，绿地成功入选中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司先锋 100 (2025)”“中国 ESG 上市公司国企先锋 100 (2025)”“中国 ESG 上市公司长三角先锋 100 (2025)”，可持续发展表现获得权威认可。

“十五五”正在迎面而来，高质量发展的新阶段也将带来新的机遇和新的要求。绿地集团将坚持稳中求进、以进促稳、转型提质的工作总基调，进一步提升“老赛道”、开辟“新赛道”，在盘出新的资源、构筑新的模式、聚焦新的领域、锻造新的动力、推动新的发展上持续发力，以更加昂扬向上的精气神、更加雷厉风行的执行力，奋力突破关键瓶颈，奋力推动企稳向好，确保“十五五”开好局、起好步，打开新的发展局面。

# 走进绿地集团

## 公司概况

绿地集团是上海市属大型混合所有制企业，诞生于邓小平同志“南方谈话”之后，是改革开放的时代浪潮中涌现并发展壮大起来的代表性企业之一。

三十多年来，绿地集团在党和政府的关心支持下，持续推进改革创新和转型升级，实现了跨越式发展。截至 2025 年底，绿地集团总资产规模 10730 亿元，形成了“以房地产、基建为主业，金融、能源、消费等产业协同发展”的综合经营格局。绿地集团已连续 14 年跻身世界 500 强行列，在全球范围内具有广泛的品牌影响力。



## 组织架构



## ESG 治理

公司矢志践行“做企业经营和社会责任履行的持续领跑者”愿景目标，坚定恪守“发展、责任、和谐”的核心价值观，积极推进 ESG 理念深度植入企业高质量发展的全过程，切实履行社会、股东、客户及员工的责任义务，全力打造具备高度社会担当的品牌标杆，以实际行动兑现“让生活更美好”的 ESG 价值承诺。

### ESG 管理架构

公司不断完善 ESG 管理体系，持续强化 ESG 管治效能。董事会作为 ESG 事务的最高决策层，全面统筹 ESG 发展方针、核心目标及行动规划的审定，并对执行实效承担监督责任。董事会下设战略委员会，专注于对 ESG 政策体系及关键重大议题进行深入研判，并提供专业化建议。在执行层面，设立 ESG 工作专班及报告编制工作小组等专门机构，具体落实政策制定、项目督导实施及信息披露等职能，为 ESG 工作的稳步推进构建坚实组织支撑。

### ESG 管理制度

为切实推动绿地可持续高质量发展，公司制定《绿地控股集团股份有限公司环境、社会和治理（ESG）管理制度》，从环境、社会及公司治理三大核心维度，构建专项组织机构以确立实施保障，持续强化信息披露的透明度与规范性，从制度层面全方位提升 ESG 管理效能。

### ESG 能力建设

公司积极参加 ESG 相关论坛研讨活动，持续加强利益相关方交流，提升 ESG 能力建设水平。2025 年，公司成功入选中央广播电视总台“中国 ESG 上市公司先锋 100（2025）”“中国 ESG 上市公司国企先锋 100（2025）”“中国 ESG 上市公司长三角先锋 100（2025）”，可持续发展表现获得权威认可。

公司组织开展内外部社会责任（ESG）培训，牢固树立员工责任意识，营造责任文化氛围，全面提升员工履责能力。持续跟踪 ESG 政策动态，开展 ESG 课题研究，指导旗下绿地金创发布 47 期《ESG 每周关注》，并通过“内容+平台”合作模式，深化与上海国资智库、复旦大学国际金融学院、“海上论碳”“G 优”等专业机构及媒体合作，进一步扩大内容覆盖面与行业影响力。



## 双重重要性议题分析



公司将 ESG 议题的识别、评估和披露作为 ESG 管理的重要工作，每年定期开展重要性议题分析，并基于分析结果完善 ESG 工作体系和机制流程。2025 年，公司结合上海证券交易所最新要求，开展可持续发展议题评估，充分采纳利益相关方以及内部多个部门的观点，全面分析可持续发展议题对公司的影响重要性和财务重要性。



### 背景分析议题识别 01

- **了解公司业务和关系：**紧密结合公司自身的战略规划和年度业务重点，如绿色建筑、绿色金融、科技创新、城市更新、打造优质产品服务，使议题库与公司发展方向一致，助力战略目标实现。
- **了解外部客观环境：**依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第 4 号—可持续发展报告编制》、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》和《气候信息披露指引》、上海市国资委《国有控股上市公司 ESG 指标体系（2026 版）》等要求披露相关内容。
- **了解主要影响利益相关方：**识别出政府和监管机构、股东与投资者、客户、员工、合作伙伴及社会等六类相关方。通过调研与各利益相关方日常沟通的部门，了解利益相关方对绿地可持续发展的期望和关切。

影响重要性评估、财务重要性评估 02

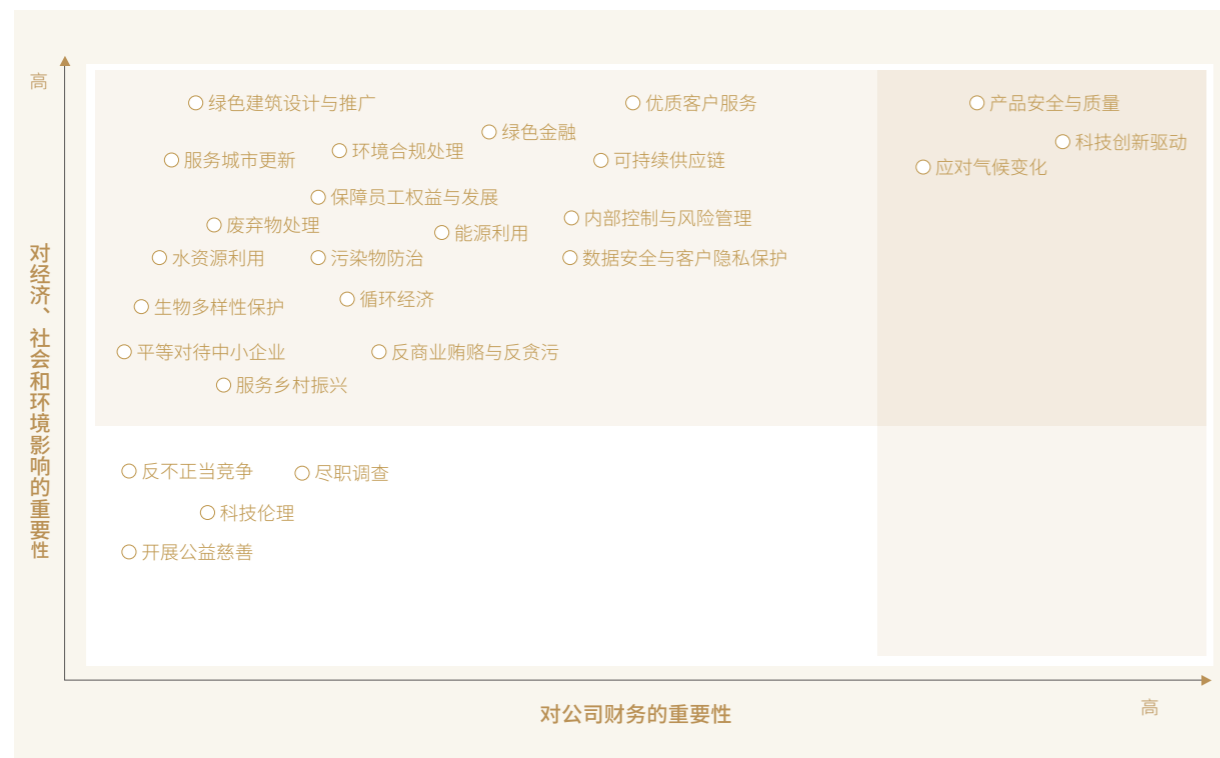
议题影响重要性即企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响。2025 年，绿地集团开展议题影响重要性评估，通过利益相关方问卷调查了解影响程度。同时由内外部 ESG 专家评估事件发生的可能性，综合考量议题的正、负面影响程度、影响范围等因素确定议题的影响重要性。

议题财务重要性即该议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。绿地集团通过内部专家从风险和机遇发生的可能性、财务影响程度两个维度评估各议题财务重要性，并由多个部门进行审阅与确认。

双重重要性评估分析 03

基于以上影响重要性和财务重要性评估方法及数据，形成 2025 年重要性议题矩阵。其中，针对具有财务重要性的议题（应对气候变化、科技创新驱动、产品安全与质量），按照交易所要求，围绕“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四个方面核心内容进行分析和披露。

议题分析结果



利益相关方沟通

公司积极与利益相关方进行沟通与合作，通过公告、会议、展览、官方微信号和官网等渠道，共同推动公司持续健康高质量发展。

利益相关方	沟通机制和形式	绿地的回应
 监管机构 (上海市国资委等)	落实各类文件和会议精神 对口部门业务沟通 工作汇报、报告和报表	积极完成“保交付”任务 提升企业管控能力 承担企业社会责任 环境保护与应对气候变化
 各级政府	专题会议汇报和信息报送 战略合作 高端商务会谈	遵守法律法规 执行国家政策 依法诚信经营 践行廉洁从业 签署战略合作协议
 股东	定期或临时报告 股东会、书面通知 投资者见面会	保持稳定经营 维护股东权益 保持良好信用
 业主和客户	合同执行 拜访、会议沟通 文件函电来往 业主评价与管理	确保高品质履约 推进产品与服务创新 严守商业道德
 供应商	招投标、商业谈判 合同执行和业务函电沟通	坚持诚信、互利和平等协商原则 建设绿色供应链、阳光供应链
 员工	职代会 征求合理化建议 培训会议 日常工作沟通	稳定薪酬激励 保障员工权益 助力员工成长 开展丰富多样活动
 社区与公众	各种形式交流、慰问 参与社会公益活动	环境保护 生态文明共建 支持所在地社会和谐发展 带动就业 公益捐赠
 NGO 等第三方机构	保持密切联系与信息分享 开展合作	参与社会贡献活动 保持沟通渠道畅通

# 凝聚奋进力量 共谱绿地新篇

2025 年，是绿地集团“二次创业”征程中承上启下的关键之年，也是“十四五”收官的决胜之年。面对复杂多变的宏观环境和行业深度调整带来的挑战，绿地集团始终坚持“以精气神统领全年工作”，广泛深入开展“六赛六比”主题劳动竞赛，将“创新思维、提升能力”作为重要抓手，持续凝聚全员奋进力量，在攻坚克难中锤炼作风，在创新突破中打开新局。这一年，无数绿地人以实干诠释担当、以拼搏书写答卷，推动企业实现“经营逐渐企稳、转型快速起势、改革有序启航”的总体发展局面，进一步积累了向好向上的发展势能。

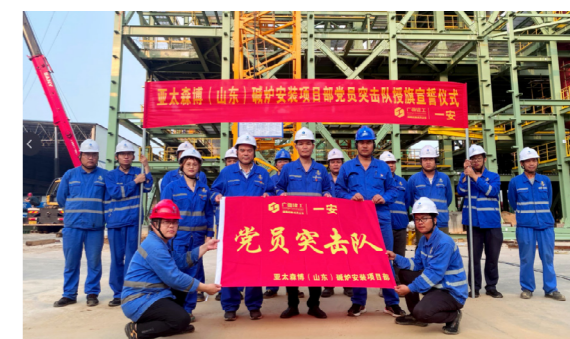
## 以赛聚势，锚定目标启新程

为有效应对外部挑战，进一步凝聚发展合力，公司紧扣年度核心任务，部署开展以“六赛六比”为核心导向的主题劳动竞赛，号召全体员工发扬“敢打硬仗、能打胜仗”的铁军精神，构建起覆盖全产业、贯通各层级的竞赛体系，在全公司范围内掀起比学赶超、攻坚克难的奋斗热潮。



▲ 召开主题劳动竞赛动员会

主题劳动竞赛在绿地全公司范围内上下联动、广泛深入、一体推进。各单位结合自身业务特点和工作实际，全面开展综合劳动竞赛、专项劳动竞赛和特色劳动竞赛，全力赛出好成绩、赛出好方法、赛出好作风、赛出好典型，推动竞赛目标层层落地、见行见效。



### 六赛六比

#### 赛经营，比质量效益

比拼主要业绩指标完成情况，努力实现企业总体经营止跌回稳、稳中向好。

#### 赛成果，比攻坚突破

比拼重要成果落地和重点事项进展，确保取得更多更大的成绩。

#### 赛转型，比发展动能

比拼房地产、基建两大传统主业转型、提质、增效，比拼“四小龙”等新赛道业务突破、能级提升，增强企业发展动能。

#### 赛风控，比安全稳定

比拼全面推进风险化解，为企业发展营造安全稳定的环境。

#### 赛方法，比创新创造

比拼“最佳实践案例”，用于面上复制推广，带动全局工作推进。

#### 赛团队，比精神风貌

比拼“精气神、正能量”，强化“用精气神统领工作”的导向。

竞赛期间，公司进一步构建起“条块结合、上下联动”的推进机制，25家房地产、基建及综合产业单位制定块上竞赛方案，公司总部4个条线及大基建集团同步推出条线竞赛计划，实现从高管到基层员工的广泛参与。公司坚持以项目为抓手，聚焦重点、直达一线，确定448个竞赛项目，涵盖11个重点专项、15个细分重点子项；同时建立激励机制，充分调动员工积极性。通过定期召开专题协调会、发布劳动竞赛简报、在官微宣传先进典型等方式，及时总结推广竞赛中的好经验、好做法，推动形成以点带面、全域提升的良好效应。

## 以赛促干，全域攻坚结硕果

围绕“六赛六比”核心导向，绿地集团各业务单元紧扣年度发展目标，精准发力、攻坚克难，将竞赛热情持续转化为干事创业的实际行动。

在老赛道方面，房地产板块坚决扛起“保民生、保交付”的政治责任，住宅项目团队日夜奋战，全年累计实现高品质交付面积超800万平方米；大基建板块作为发展的“压舱石”，各成员企业实行挂图作战，施工产值稳步提升，在重点、重大工程建设中展现“绿地速度”。



▲ 固安绿地光屿森林高质量交付



▲ 南昌绿地 VR 科创城住宅高质量交付



▲ 江西“世界客家第一村”顺利通过竣工验收



▲ 贵州磷酸铁锂新能源项目提前90天交付

在转型业务的新赛道上，创新与突破成为竞赛的主旋律。能源产业逆势增长，并与中国中煤达成战略合作，自有航运公司顺利投运，成功打造“矿路港航”一体化运输体系。汽车板块积极拓展海外版图，打通出海链路，签订多单汽车出口业务订单，创新打造“绿地云车汇”平台。大消费板块紧抓复苏机遇，旅游业务重点发力入境游，接待入境游客户数量同比增长超过 200%。金融科技领域捷报频传，数字金融业务实现重点突破，为公司转型发展注入强劲的新动能。



▲ 与中国中煤签署战略合作



▲ 打造百亿级新能源汽车出口平台

## 以学破局，创新思维破难题

在主题劳动竞赛营造的比学赶超氛围之上，公司进一步将“创新思维、提升能力”作为推动核心团队思维升级和能力焕新的重要抓手，通过系统化培训赋能，推动核心团队解放思想、突破禁锢，以创新举措破解发展瓶颈。

公司启动“聚能攻坚大课堂”系列培训，面向中高层级管理干部开展系统赋能，开设 36 门课程，覆盖房地产、基建及综合产业等各板块，聚焦专业能力、管理能力和实战能力提升，着力增强核心团队创新思维、经营思维和科技思维。2025 年，累计参培人数超 11000 人次。

同时，公司着眼长远发展，持续加强青年骨干培养，构建选拔、培训、实践、跟踪相衔接的人才培养机制，通过“新锐·启航班”等项目，系统提升青年人才战略视野、管理能力、创新意识和风险应对能力，加快培育与企业转型发展相适应的青年生力军。

启动 2025 年“聚能攻坚大课堂”系列培训，公司领导作开班动员讲话，并围绕“创新思维、提升能力”的主题主线，亲自主讲“开班第一课”。



## 奋进有我，榜样力量照前行

竞赛不仅推动了全年工作攻坚，更淬炼了奋进精神，涌现出一批践行创新思维、彰显奋进本色的先进典型，成为全员学习榜样，彰显绿地精气神。

浙赣事业部

立足市场攻坚和资产盘活两条主线，浙赣事业部实现多点突破。销售端通过优化团队机制、深化渠道联动、拓展多元营销，推动重点项目实现业绩跃升，多个项目跻身区域销售前列；资产运营端坚持“一盘一策”，创新盘活路径，加快推进商办改酒店等模式落地，有效提升存量资产价值和运营效益。

上海事业部

在资产盘活与项目攻坚一线，绿地外滩中心团队坚持“强运营、强执行”双轮驱动，围绕租售推进、工程建设和运营提升协同发力，精准对接市场需求，加快重点客户导入，持续提升资产去化和运营质效；同时，高效推进重点区域建设，承办多项国际影响力活动。

河南公路工程局

在基建攻坚一线，沈遂高速 2 标团队围绕施工组织优化、技术创新应用和资源高效利用持续发力，成功破解多项建设难题，形成一批创新成果，推动项目高品质、高效率推进，展现了绿地人迎难而上、实干争先的攻坚精神。

奋进的足迹不止于此，各级单位皆以昂扬斗志投入奋斗共建，形成“百花齐放、竞相争优”的生动局面，以实际行动诠释绿地铁军的责任与担当。

## 精神铸魂，续写发展新篇章

2025 年的主题劳动竞赛与“创新思维”专项行动，不仅有效推动公司经营发展、转型改革各项工作的阶段性突破和全年目标的稳步推进，更凝聚了人心、淬炼了精神。“比学赶超、创先争优”“创新思维、务实笃行”的理念已成为全体绿地人的共同追求和行动自觉。

回望 2025，绿地集团以竞赛聚合力，以创新破难题，以实干促发展，在复杂环境中稳住了局面、积累了势能。面向未来，绿地集团将继续传承竞赛中锤炼的优良作风，把创新思维融入日常经营管理，将奋进精神转化为长效发展动力，在“稳经营、促转型、防风险”的道路上持续发力，为“十五五”开好局、起好步奠定坚实基础，在高质量发展的新征程上续写精彩的绿地篇章。

# 科技赋能产业 创新引领未来

责任专题

02

2025 年是绿地集团全面深化“数字化、智能化、绿色化”转型的攻坚之年。面对新一轮科技革命和产业变革，绿地集团积极响应国家关于加快发展新质生产力的号召，坚持“产业为本、科技为翼”，推动数字技术与实体经济深度融合。从“好房子”标准体系构建到智慧建造能力提升，从人工智能场景开放到数字金融业务突破，绿地集团持续推动科技创新与产业发展深度融合，不断以技术进步、模式创新和场景拓展赋能主业转型和新赛道培育。

## 智造焕新：构筑产业“硬核”实力

绿地集团将科技创新作为核心竞争力，针对房地产与大基建两大主业的行业特性与发展需求，精准布局技术创新方向，持续推动标准优化、技术应用和工程创优，推动传统产业向智能化、高附加值转型，构筑起产业发展的硬实力。

## 绿健百科：以标准引领打造新一代好房子

公司积极响应国家新发布的《住宅项目规范》，编制并发布全新升级版“绿地好房子产品标准”，以绿色环保（绿）、健康颐养（健）、建造持久（百）、科技智能（科）四大核心维度为基座，构建“4 维 12 化 78 点”的“绿健百科”体系，着力打造新一代绿地“好房子”。

新标准顺应新时期住房产品价值观的转变，深度聚焦于质量、安全、环保、智能等方面。在绿色环保维度，强调社区环境公园化与环保材料健康化，推动全屋环保材料应用、空气与水质净化、低噪声设计等；在科技智能维度，推进家居产品科技化、物业管理智能化、安防守卫智能化，集成全屋智能控制、环境感知、能源管理等功能，让居住空间更安全、更便捷、更节能。

标准发布后，公司迅速推动落地见效。“好房子”标准在天津国展东、太原新里城、无锡西水东檀宫、济南国博等 25 个重点项目中实施。其中，天津国展东项目成功入围住建部“好房子”国家标准图集，太原新里城四期等第四代住宅项目实现热销，产品力提升行动初见成效。



▲ 天津国展东项目成功入围住建部“好房子”国家标准图集



▲ “绿地好房子”标准落地太原新里城



▲ “绿地好房子”标准落地无锡西水东檀宫

## 智慧建造：以科技驱动大基建高质量发展

面对日益复杂的工程环境和更高的建设标准，公司始终坚持走科技创新道路，在 BIM 设计、钢结构工程、高速公路、大型桥梁等领域持续深耕，努力构筑符合国家产业方向的高端、高新、高效产业体系。

2025 年度，公司旗下成员企业持续加大研发投入，持续推动大基建产业领域技术成果转化，全年累计获得发明专利 96 件，获评“国家级绿色工厂”“市政工程最高质量水平评价奖”“中国电力优质工程奖”“中国钢结构金奖”“中国水运建设行业协会科学技术奖一等奖”等一批有影响力的科技工程奖项。



全年累计获得发明专利

96 件



▲ 谏壁一线船闸扩容改造工程通过验收，打造世界级内河枢纽



▲ 沈卢高速沈遂段实现通车，助力完善区域高速网络

## 科创生态：共建 AI 产业“新高地”

绿地集团充分发挥自身在场景资源与产业协同方面的优势，不仅仅做科技的“应用者”，更致力于成为科技产业的“孵化器”和“连接器”。2025 年，绿地围绕“开放场景、搭建平台、联合共创”三大路径，加快构建“空间+AI”融合新生态，推动 AI 技术与实体产业深度融合。

### 全域场景开放：首批 100 个项目向社会开放

公司积极推进人工智能技术与经营场景融合应用，首批开放 100 个试点项目，覆盖商业、酒店、办公、会展、住宅小区及在建工程六大业态，并发布“AI 全域场景开放清单”，面向人工智能企业、高校、科研机构及行业协会开放合作。围绕开放场景，持续探索场景训练、招商入驻、采购应用、联合创新等合作机制，推动人工智能技术在各类空间场景中加快验证、优化和落地。

通过实施“空间+AI”战略，公司积极推动传统经营空间向数字化、智能化方向升级，探索打造智慧商场、智慧酒店、智慧社区等示范场景；同时，以场景开放带动存量资产盘活和价值提升，促进技术创新、商业应用和生态共建协同推进，为企业转型发展注入新动能。



▲ 在 WAIC CONNECT 绿地外滩中心场景发布会上，向社会全域开放 100 个项目试点。

### 科创生态构建：打造 AI 产业聚合平台

依托位于上海外滩金融集聚带的核心资产，绿地在上海绿地外滩中心打造人工智能产业基地和 AI 赋能空间。基地通过提供高品质的办公空间与全周期的科创服务，构筑起充满活力的 AI 创新生态空间，吸引了一批人工智能产业链上下游优质企业入驻，助力黄浦区及上海市打造世界级人工智能产业集群。

### 产研深度融合：共建 AI 技术创新与应用体系

在场景开放和平台搭建的基础上，公司积极对接头部科研机构和科技企业，推动 AI 技术从研发走向产业应用。

与上海人工智能研究院开展全面战略合作，共同搭建 AI 智能研究与应用平台，共同推动“房地产—人工智能产业转型框架合作计划”，并围绕技术与产业两大维度推动 AI 技术在城市更新、智能化建筑、企业管理等多领域应用场景落地，全面助力企业转型发展，加快推动行业智能应用生态共建。

深化与人工智能独角兽企业深兰科技的战略合作，联合打造行业领先 AI 医疗科技公司，围绕智能筛查、精准医疗等方向，推动人工智能技术从实验室走向临床应用。



## 数字金融：提升服务实体“新质效”

绿地集团持续深化数字化战略，以人工智能、区块链等前沿技术驱动金融业务创新，在海外数字银行运营、数字资产合规牌照获取及国内全场景平台建设等方面取得突破性进展，实现经济效益与社会效益的双重提升。

### 树立数字银行科创标杆

绿地金创旗下新加坡绿联国际银行 (GLDB) 开业三年即首次实现全年盈利，营收及利润大幅增长，构建起强劲的可持续发展曲线。深度部署 AI 大模型，全流程赋能风控与服务，成功入选新加坡金管局“MAS Pathfinder AI 计划”核心企业，成为首批 20 家机构中唯一的数字银行。

同时，绿地 (亚洲) 证券有限公司成功获批由香港证监会颁发的香港数字资产咨询服务 (VA4 号) 以及香港数字资产投资组合管理 (VA9 号) 牌照，成为在合规化运营和数字资产领域的新里程碑，有力助推沪港金融科技合作能级提升。



▲ 公司领导视察绿联国际银行

## 激活数字生态产业价值

构建覆盖资产端、产业端及消费端的全域科创生态，以科技创新驱动产业增值。

### 面向资产端的“权易宝”平台

引入 AI 智能体赋能数字营销，荣获 2025 第六届金融科技应用与服务大会“金翼奖”金融创新解决方案奖。

### 面向企业端的供应链金融平台

聚焦能源与汽车产业链，实现营收稳健增长。

### 面向消费端的“绿地 G 优”平台

持续深化 Web 3.0 布局，通过元宇宙社群生态带动数字藏品销量同比增长超 200%，极大丰富用户的数字消费体验。

## 推动碳信用标准国际互认

积极探索金融科技创新，成功实现建筑碳信用方法学中国与新加坡的首次互认，打破跨境交易壁垒。2025 年，建筑碳信用产品成交量同比增长近 200%，形成跨区域、跨领域的协同合作生态；绿地金创建筑碳信用案例入选联合国全球契约组织《创新前行：企业可持续创新指引与中国企业案例集》。



▲ 建筑碳信用案例入选联合国全球契约组织《创新前行：企业可持续创新指引与中国企业案例集》。

## 融合创新：拓展美好生活“新边界”

科技的力量，在于为人创造更美好的可能。绿地集团坚持以客户需求为导向，将科技创新融入生活，让科技更有温度。

### 跨界探索，科学疗愈身心

绿地城投集团的华东药用植物园以创新驱动经营效益提升，以“科研科普+康养疗愈”双轮驱动为特色，实现市场竞争力的突破性重构。在“健康中国”战略下，坚持科技赋能，与浙江大学进行园艺疗法的标准化探索及落地。依托自然资源与科研优势，将传统中医药文化价值转化为经济增量，推动“中医药+文旅”融合创新，打造差异化产品，为传统植物园经营注入新活力，为康养产业开辟新蓝海，全力提升资产运营质量。



▲ 华东药用植物园探索园艺疗法标准化落地

### 智慧康养，建设美好社区

绿地康养产业集团持续推动技术与服务融合走深走实，加速形成数智化发展新动能，为康养产业的数智化发展提供更多绿地智慧、绿地方案。

绿地国际康养城“颐尚居”作为 CCRC（持续照料退休社区）标杆项目，集成智慧健康管理、紧急呼叫、环境监测等系统，为长者提供一站式、个性化的数智化康养服务。项目荣获“长三角现代服务业数智化转型领军企业”“2025 上海现代服务业示范案例”及“长三角上海地区最受欢迎十大养老项目”等荣誉，体现了行业与市场对其“科技+服务”模式的充分肯定。



▲ 绿地康养产业集团荣获“长三角现代服务业数智化转型领军企业”荣誉称号



# 走可持续发展之路 助力环境更绿色



绿地集团始终坚持绿色低碳的发展理念，把环境责任融入战略与经营全链条，以制度体系为根基、以资源循环为抓手、以绿色建造为支点，协同推进减污降碳增效与生态修复，持续提升应对气候变化的治理能力与韧性，以更高质量的绿色发展方式守护美丽中国建设大局。

# 01

# 夯实环境管理 筑牢制度根基

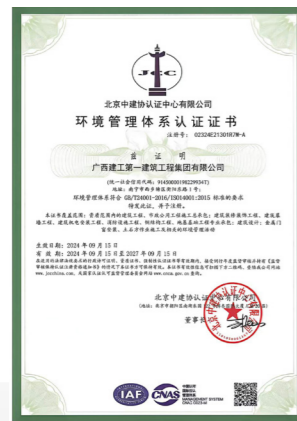
## 环境管理体系

绿地集团及下属企业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，持续完善环境保护管理体系，制定《环境管理手册》《污染物排放管控办法》等全流程制度文件，涵盖大气、废水、固废、危废、噪声等环保重点事项，同时搭建“决策—执行—监督—改进”闭环管理机制，确保环境管理责任层层落实。



环境管理目标

- 重要环境因素得到有效控制
- 有害废弃物合法化处理率 **100%**
- 不发生重大环境污染事故、事件
- 污水、噪声、粉尘、固体废弃物等主要污染物排放符合国家及地方标准
- 节能降耗，减少或杜绝材料浪费，提高资源和能源的综合利用率



## 环境预警和应急

高度重视全生命周期环境风险管理，确立“事前预警、事中管控、事后追溯”的防控体系。依据《环境事件风险评估及预防方案》，识别施工废水泄漏、废气超标、固废污染等风险，划分为高风险、中风险、低风险三级，制定针对性防控措施。

制定《环境突发事件应急预案》，明确环境突发事件应急处置组织架构、职责分工，明确废水泄漏、废气超标、固废污染等突发事件的处置流程，开展配套应急物资储备及专项演练，降低突发事件造成的环境损害、人员伤亡及财产损失，确保应急处置工作依法、规范、有序开展。每年度结合应急演练情况、法规标准更新、项目施工进度变化及突发事件处置经验，对应急预案进行修订完善，确保预案的针对性与实操性。

## 环境影响评价

深入开展项目环境评估，确保环保要求贯穿规划设计、施工、竣工交付等环节。全面评估生产经营过程中污染物排放对员工、当地社区居民及周边环境的具体影响，评估结果显示，污染物排放符合国家及地方环保标准，且未对员工健康造成不良影响，也未导致周边空气质量显著下降或水源污染等环境问题。2025 年，公司及旗下建筑施工项目环评达标率达 100%，未发生对环境及自然资源造成重大负面影响的事件。

## 环保宣传培训

定期组织员工开展环境法规、操作规范等专项培训，强化全员环保意识。开展关于碳中和、碳核查、新能源等培训，提升员工对环保节能的理解；举办环保知识讲座、绿色办公培训、观看节能公益宣传片等活动，增强员工环保意识与责任感；鼓励员工提出环保创新建议，激发员工的参与热情，形成全员参与环保的良好氛围。



# 深化资源循环 促进减污降碳

## 强化资源利用

### 能源管理

严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，不断完善能源管理等制度。加强节能工作组织领导，制定能源管理细则，设置明确的能源目标，全面推进能源精细化管理。建立能源计量与监测体系，加强数据实时采集、核算与动态追踪，识别能耗异常环节并制定整改措施，每年编制能源消耗报告，作为目标调整依据。

在项目实施运营过程中，将节能与能源利用融入业务运营过程。生产端推广高效节能设备与工艺改造，淘汰高耗能老旧设备；运营端加强空调、照明等公用设施精细化管理，推行智能能耗监测系统实时管控，员工端开展节能宣传教育，倡导“人走灯灭、低碳办公”的绿色理念。

### 可再生能源使用

持续优化能源使用结构，加快可再生能源开发和利用，深入推进项目节能改造，高效使用绿色能源，提升资产运营的绿色竞争力。可再生能源开发和利用稳步推进，在合肥、芜湖等地设置光伏发电及储能设备，年总发电量约 880 万度。在商业建筑空调能耗管理方面，目标综合提升项目空调能耗效率约 30%。

CASE

— 案例 —

### 积极应用光伏、储能及空调能耗管理等关键技术

安徽事业部积极拓展可再生能源应用场景，加快在合肥大融城、合肥新都会、芜湖缤纷城、合肥中央广场应用光伏及储能技术，平均年降低碳排放量约 2980 吨。

此外，针对芜湖新都会项目实施空调能耗管理改造，通过硬件变频、软件加设能效系统及末端逻辑优化，可基本实现光伏用电驱动商场空调负荷，构建高效的绿色运营体系。

### 水资源管理

重视水资源使用和管理，相关节水政策均参照各项目所在地政府倡导的节水政策，制定相关节水目标并实施。严格遵守取水许可制度，合理规划施工取水量，优先使用再生水、基坑降水等非常规水资源，主动对接当地水利部门确保取水行为合规。

在施工环节，优化工艺流程，推广低耗水生产技术与设备，对高耗水环节实施技术改造；建立分区域（施工区、办公区、生活区）用水计量体系，加强施工现场管网巡检及时修复泄漏点；在混凝土养护、基坑降水等重点环节安装节水设施并定期维护，指定专人负责每日用水数据的统计与分析，及时整改水资源浪费问题。建设废水处理再生利用设施，处理后的中水用于生产冷却、绿化灌溉。2025 年，绿地集团获取适用水源方面无任何问题。

### 建筑原材料管理

加强材料采购管理，建立供应商环保准入机制，优先选择通过环保认证、使用环保工艺的建材供应商；对钢筋、水泥、涂料等主要原材料的环保指标进行检验，禁止采购不符合环保要求的原材料。加强原材料使用管理，优化施工方案与材料配比，减少原材料损耗；建立原材料消耗台账，定期分析损耗原因，实施损耗控制措施；推广使用绿色建材，降低环境影响。

### 包装材料管理

制定绿色包装标准，明确可降解包装材料的技术要求；督促供应商减少过度包装，建立包装废弃物回收体系，与回收机构合作开展建材包装废弃物回收利用；禁止使用国家明令限制的非环保包装材料。

## 降低污染排放

绿地集团恪守《中华人民共和国环境保护法》及《建筑工程绿色施工规范》《建筑工程绿色施工评价标准》等国家法律法规与行业准则，坚定落实“节约资源、环境友好”的绿色施工理念，对施工全周期的扬尘、噪声及废弃物实施规范化治理，旨在最大化降低对周边环境的影响，确保项目施工过程的合法合规。

### 废水管理

严格实施废水分类收集，按污染物类型（施工废水、生活污水）建立分质分流收集系统，避免不同类型废水混合影响处理效果；在施工现场设置临时废水预处理设施（沉淀池、隔油池），确保进入综合污水处理系统的水质符合进水要求；重点管控基坑降水、混凝土养护产生的废水，确保全量收集。

保障废水处理设施与施工活动同步运行，指定专人负责定期检查、维护与检修，建立运维台账；设施故障时，立即启动应急方案，停止相关施工活动并报告环保部门，待设施修复后恢复施工。

执行常态化排放监测，安排专人每日监测废水排放水质，记录监测数据；每季度委托第三方检测机构开展全面检测，确保排放达标，同时按要求向环保部门报送废水排放数据。

## 废气管理

加强废气治理，根据废气类型（施工扬尘、焊接烟气、油漆废气）安装相应治理设施（如雾炮机、扬尘在线监测设备、焊接烟尘净化器、活性炭吸附装置等），确保治理设施正常运行，治理效率符合要求。

强化无组织排放管控，对施工现场易产生无组织排放的环节（如渣土堆放、物料转运、土方开挖）采取密封、遮挡、喷淋、湿法作业等防控措施；定期开展无组织排放监测，及时整改超标问题；运输车辆进出施工现场需冲洗干净，严禁带泥上路。

落实应急管控，重污染天气期间，严格按照地方政府要求落实停工、减产等减排措施，减少废气排放；提前做好应急物资储备与人员部署。

## 固体废弃物管理

严格实施固体废物贮存管理，将一般工业固体废物与危险废物分区贮存，危险废物需存入专用防渗贮存设施，张贴危险废物标识与警示标志；严格控制贮存期限，建筑垃圾贮存不超过 3 个月，危险废物贮存不超过 1 年，避免长期贮存产生环境风险。

全面推进废弃物分类收集，在施工现场、办公区、生活区设置分类垃圾桶 / 收集点，明确建筑垃圾、危险废物、生活垃圾的分类标准，配备专人引导分类投放；对施工过程中产生的不同类型建筑垃圾（如混凝土块、钢筋头、木材废料）进行分类堆放。

规范废弃物处置与利用流程，对一般工业固体废物优先开展综合利用（如建筑垃圾制再生骨料用于道路基层），无法利用的委托有资质单位处置；危险废物必须委托具备相应资质的单位进行处置，严格执行转移联单制度，确保转移全过程可追溯；建立固体废物处置台账，详细记录产生量、贮存情况、处置去向及相关资质证明。

## 噪声管理

在施工区域科学设置噪声监测点，配备噪声自动检测仪器，实施全过程动态监测，确保噪声排放始终处于受控状态。积极推广应用低噪声施工工艺和设备，特别是在临近居民区的作业面，加装消声装置。施工过程中，严格执行“错峰施工”制度，合理规划作业时间，避免夜间扰民。

同时，加强现场管理，对车辆进出、材料装卸等易产生噪声的环节实施规范化作业，并指派专职环保监督员进行常态化巡查，发现问题立行立改，持续提升施工现场环境管理水平。

## 光污染管理

严格把控照明灯具选型，优先配置遮光性能优越、定向聚光的专业灯具，从源头上有效避免光线向周边居民区及商业区等敏感区域散射；针对塔吊大灯、施工探照灯等大功率光源，强制加装专业遮光板或灯罩，精准调控照射角度与覆盖范围，确保照明光线仅限于施工作业面，杜绝光溢出现象。同时，实施动态照明管理机制，结合施工进度与季节变化，科学制定并严格执行精准的照明开关时间表，坚决消除非必要的夜间长时间照明，最大限度降低施工活动对周边居民夜间休息的干扰，实现工程建设与周边环境的和谐共生。

# 坚持绿色发展 守护美好家园

## 绿色设计理念

绿地集团将绿色环保理念深度融入项目全生命周期，贯穿各个环节。规划选址时，认真评估环境及周边生态系统，合理规避敏感区域；产品设计时，坚持以安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居五大体系为标准，通过绿色低碳设计、绿色健康材料、舒适科技及智能化应用等维度，持续提升绿色建筑建造水平，为实现“双碳”目标贡献企业力量，为客户创造低碳、健康、美好的可持续人居环境。

## 绿色产品技术

绿地集团积极推广绿色低碳技术，引进抹灰机器人等高效节能设备，大力推广陶粒墙板、磷石膏板材、流态固化土及固废基胶凝材料等绿色建材，全面替代传统高能耗、高排放的施工方式；持续加大对玄武岩纤维、智能化塔机及升降机等新技术、新工艺的研发应用力度，显著提升施工过程中的能源利用效率与碳减排能力。

强化数字智能建设，持续深化 BIM 技术应用，通过三维建模与可视化分析提前优化设计、大幅减少变更与返工，并在施工阶段集成项目管理平台，实现进度、质量、安全的实时监控与精准管理，通过科技赋能全面落实好房子标准，推动业务向高品质、高科技方向高质量发展。

## 绿色建筑认证

绿地集团坚持以“新建项目建筑面积 100% 达到绿色建筑设计标准，持续提升新建项目绿色建筑标准表现，逐步提高绿色建筑高等级认证数量”为目标，积极推进绿色建筑开发与落地，优化绿色建筑技术并与国际接轨，明确开发项目、持有项目绿色建筑目标，持续提升绿色建筑认证比例。

在认证体系上，公司实施多元化与国际化并行的策略。针对住宅产品，我们大力推广中国绿色建筑二星级及三星级认证，并结合“绿地好房子”产品标准，从空气、水质、声光热环境等维度提升居住品质。针对超高层地标及大型商办综合体，积极对标 LEED 及 WELL 健康建筑等国际权威标准，通过优化围护结构热工性能、应用高效机电系统及可再生能源技术，打造具有国际竞争力的绿色资产。



## 绿色金融服务

2025 年，绿地旗下绿地金创持续深化“建筑碳信用”机制创新，依托旗下贵州省绿金低碳交易中心（以下简称绿交所），构建“五维可信”（方法学可信、减碳数据可信、核证过程可信、交易流程可信、社会价值可信）的高质量碳信用，推动建筑减碳数据向碳资产价值转化，助力建筑行业绿色低碳发展与国家“双碳”目标实现。

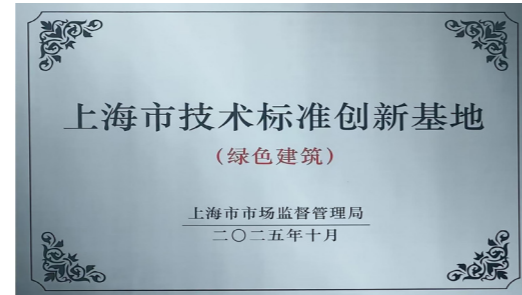
## 共建行业生态

积极参与并主导绿色低碳领域相关技术规范与认证体系构建，持续推进绿交所碳信用方法学体系扩容与完善，助力构建规范、开放、可持续的碳市场。主导发布的《高效集中式空调机房碳减排量评估技术规范》团体标准正式纳入绿交所方法学体系，进一步夯实建筑碳信用核证基础；同步启动工业碳信用方法学编制，推动碳核算从公共建筑向工业领域延伸，助力碳市场规范化发展。

此外，推动建筑碳信用被纳入《零碳工厂评价规范》《零碳园区创建与评价通用规范》等行业标准，进一步增强产品的公信力与适用范围。通过成立“碳信用联盟”、参与共建山东省建筑与交通“双碳”创新创业共同体绿金低碳发展中心、支持上海市技术标准创新基地（绿色建筑）建设等方式，构建开放协同的低碳生态。



绿地金创荣获上海市节能减排优秀案例



▲ 绿地金创加入上海技术标准创新基地

## 丰富产品供给

全年新挂牌 6 个建筑碳信用产品，实现多个“全国首单”突破，涵盖体育场馆、高校、专业市场及酒店等多种业态。包括全国首单体育场馆碳信用——杭州奥体中心体育游泳馆项目，填补文体类公建碳资产开发的空白；全国首单高校碳信用——临沂大学项目，开创教育系统碳资产管理的先河；以及全国首个专业市场碳信用——广州中港皮具城项目，填补广州市建筑碳信用交易空白。此外，还实现吉林、辽宁等多省份的首单突破，有效盘活各地的存量建筑绿色资产。



## 拓展消纳场景

积极构建多元化碳中和生态，本年度建筑碳信用产品已在全国 12 个省、市、自治区及新加坡落地应用，逐步构建起覆盖多地域、多场景的碳信用消纳体系。产品已成功应用于多个具有影响力的公共活动与实体场景，涵盖国际体育赛事、大型行业展会、高端论坛、零碳园区、商业银行网点及绿色工地等领域，包括 2025 可持续全球领导者大会、上海国际碳博会、全球数商大会、上海邮轮港国际帆船赛等标志性项目。其中，“吴淞中心医院碳资产创新实践项目”获评上海市节能减排优秀案例。

### CASE 案例一

## 打造全国首例个人碳抵消案例，全国首创“碳信用锦旗”

联合上海市吴淞中心医院，运用医院开发的“吴医降碳”建筑碳信用产品，面向个人创新推出“碳信用锦旗”，同时打造了全国首例个人碳抵消案例，用电子碳证书替代传统锦旗，回馈医院低碳实践。这一举措不仅减少传统锦旗制作的碳排放，也成为全国首例建筑碳信用的个人碳抵消应用，标志着碳信用机制迈入全民参与新阶段。



## 绿色生态修复

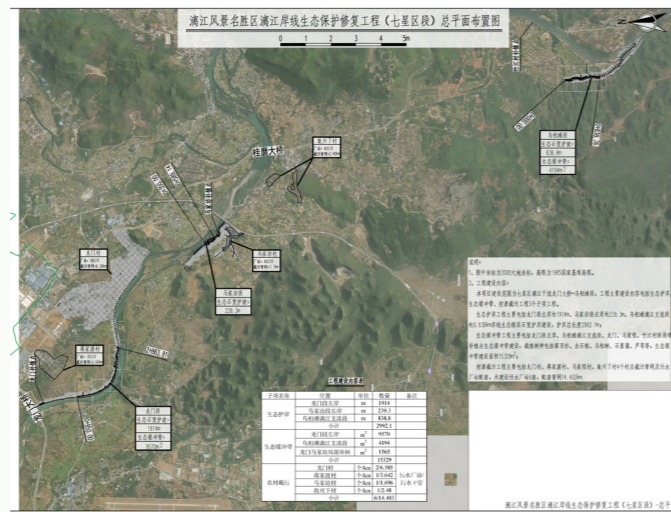
### 生态保护

坚持对建设用地的原始自然生态系统给予最大程度的保护，在景观设计上顺应原生植被习性与自然地貌特征，旨在有限的空间内创造最优的生态景观价值。在项目推进全周期中，严守生态底线，将水源涵养区、耕地红线及林地资源的保护纳入核心考量，确立“保护优先”的原则，极力规避对原生绿地的占用。对于确需开发且涉及生态绿地的项目，将严格对标国际惯例及绿色建筑高标准执行，通过科学管控将对自然栖息地的干扰降至最低，确保生态影响最小化。

CASE 一案例一

### 漓江流域保护和修复工程：擦亮“生态优势金不换”招牌

广西建工集团承建的漓江流域保护和修复工程，全面贯彻落实习近平总书记对漓江生态保护及桂林打造世界级旅游城市重要指示精神，探寻“保护优先、自然恢复为主，统筹推进”的生态修复广西模式，深入推进 5 条重点河流综合治理。主要建设内容包括截污工程、清淤工程、环境整治工程、生态修复等。项目在施工过程中积极探索新工艺，在河道护岸施工中，项目采用宾格网石笼+生态袋/植草皮、预制/现浇基础+生态框两种护坡工艺。



CASE 一案例一

### 沅江源区石漠化治理：长江生态屏障的重生之路

贵州建工集团承建贵州省黔东南州沅江源区（东部、西部）石漠化综合治理与水源涵养项目，筑牢长江经济带生态基底。项目通过 9.85 万亩的森林生态系统综合治理，遏制水土流失，逆转石漠化趋势，推动“绿水青山”转化为可持续生产力，辐射长江流域战略安全。



### 棕地修复

将《中华人民共和国土壤污染防治法》作为行动准则，致力于推动棕地的科学再生与集约化利用，构建从前期治理到后期运营的全流程闭环。在项目前期评估阶段，一旦识别出土壤污染或环境破坏风险，严格遵照法定责任及土壤污染状况调查指南，迅速制定针对性的风险管控与修复策略。在集约化利用方面，积极协同政府部门及原土地权益方，有序开展包括土壤防氡在内的修复工程，确保土地质量完全符合二级开发的环境评价标准。

### 绿色文化传播

坚持将绿色低碳理念融入企业发展与社会责任实践，注重以开放合作与公众参与推动环保文化传播，持续拓展绿色理念的触达范围与影响力。聚力构建高效、清洁的绿色办公生态，依托一体化 OA 平台与视频会议系统，大力推行无纸化审批与远程协作，从源头降低行政纸张消耗及商务差旅碳足迹；实施精细化能耗管控，严格执行空调温控、照明节电及水资源节约标准，并持续开展垃圾分类与环保宣贯，引导全员将绿色节约意识融入日常工作点滴，切实提升运营资源利用效率。

CASE 一案例一

### 参加“美丽中国我先行”上海市六五环境日活动

在公众参与理念传播方面，绿地金创携博大绿泽、绿交所及绿地集团森茂园林受邀参加上海市六五环境日“美丽上海企业嘉年华集市”活动，集中展示绿色低碳领域探索与创新成果，并通过互动讲解、扫码体验碳抵消证书等方式普及碳知识、传播低碳理念；旗下综合服务平台 G 优 App 为用户提供 ESG 资讯、绿碳积分等绿色服务，拓展公众参与渠道。



# 应对气候变化 增强发展韧性

绿地集团将应对气候变化融入公司战略，识别气候变化带来的物理风险及转型风险，将气候风险管理纳入企业整体风险管理，倡导绿色生产与运营，紧抓气候变化带来的发展机遇。

## 治理

公司构建起“董事会—战略委员会-ESG 工作专班”三级管理体系，以董事会为顶层决策核心锚定方向、把控目标，战略委员会承接规划落地与风险统筹，ESG 工作专班推进具体执行与持续优化，通过分层履职、协同联动，形成“决策—监督—执行”闭环，为企业气候治理提供坚实组织保障。

机构	角色	职责
 <b>董事会</b>	战略引领与领导核心	<p><b>决策制定：</b> 董事会负责审议并确定公司气候变化管理的整体架构和策略，确保各项决策与国家政策、市场及行业趋势保持一致。</p> <p><b>目标监督：</b> 定期听取关于气候变化重要议题的讨论结果，密切关注公司应对气候变化的进展，确保各项既定目标得以顺利实现。</p>
 <b>战略委员会</b>	策略规划与执行监督	<p><b>目标设定：</b> 根据董事会制定的总体策略，明确气候变化的具体目标、方针政策和实施路径。</p> <p><b>制度建设：</b> 制定和完善气候变化相关的管理制度和工作流程，确保各项措施得到有效执行。</p> <p><b>计划实施：</b> 制定应对气候变化的工作计划，并定期评估工作完成情况，确保各项任务按时、保质完成。</p> <p><b>风险评估：</b> 全面评估并识别气候变化可能带来的风险和机遇，为公司决策提供科学依据。</p>
 <b>ESG 工作专班</b>	具体执行与持续改进	<p><b>差距分析与改进：</b> 对比公司气候变化工作与国内外先进同行的优秀实践，找出差距并制定改进计划，推动落实。</p> <p><b>年度工作落实：</b> 根据气候变化目标，制定并落实年度工作计划，确保各项任务得到有效执行。</p> <p><b>决议执行与交办工作：</b> 执行战略委员会的决议，并完成领导交办的其他相关工作。</p>

## 战略

公司将应对气候变化视为绿地战略的重要组成部分，编制《气候变化应对策略与行动指南》，不断健全内部减碳管理制度与工作机制。依据政策要求与自身管理需要，细化气候风险识别、评估与管控流程，以科学设定的碳中和目标为牵引，围绕低碳建筑材料研发与应用、清洁能源利用、绿色建筑及碳资产管理等领域持续开展实践，为建筑、园区与社区提供覆盖规划至运营阶段的综合低碳解决方案，助力社会绿色转型与可持续发展。

## 气候风险评估

公司持续强化气候变化风险意识，将气候风险纳入全面风险管理体系，系统识别、评估及应对气候实体风险与转型风险对公司经营的影响。

风险类型	气候变化相关风险	影响时间范围	潜在财务影响	气候转型计划
转型风险	政策与法律风险	中长期	<p>合规成本增加 / 资产搁浅风险： 若项目无法满足相应标准，可能导致验收受阻、罚款或需进行昂贵的节能改造；不合规资产可能面临贬值。</p>	<p>确保新建项目 100% 符合绿色建筑标准。</p> <p>针对存量超高层及商业物业，部署能源管理系统，提前进行节能技改。</p> <p>设立碳排放管理专班，追踪碳交易市场政策。</p>
	技术风险	中长期	<p>低碳技术迭代与应用的不确定性：新技术的出现可能改变建筑的开发、运营和维护方式，随着模块化建筑、装配式建筑、可再生能源等技术的应用，企业需要适应技术变革以保持竞争力。</p>	<p>积极开展超低能耗建筑技术、近零能耗建筑技术应用，并逐步研发智慧能源管理技术，推进绿色低碳智能化研究。</p> <p>加强与第三方开展节能低碳等合作，提高人员低碳专业能力、降低低碳技术转型成本。</p> <p>加大可再生能源投入，安装智能能源管理系统，推广环保建材与节能机电设备。</p>
	市场风险	中期	<p>购房者偏好转变与供应链成本波动：消费者对“好房子”、“健康宅”、“低碳社区”的需求增加。同时，碳价上涨导致水泥、钢材等上游建材价格上涨。</p>	<p>营收减少 / 建设成本上升： 如果产品缺乏绿色竞争力，将导致去化率（销售速度）下降；原材料成本上升压缩开发利润率。</p> <p>完善供应链与采购管理体系，监控原材料价格趋势并制定应对计划，采用 LEED 等国际绿色建筑标准。推动公司产业转型，降低风险影响，打造绿色低碳品牌形象，满足市场对绿色建筑的日益增长需求。</p>
	声誉风险	中期	<p>投资者、消费者及公众对企业 ESG 表现关注度提升：若施工过程中造成环境污染或未能如期兑现减碳承诺，将引发负面舆情。</p>	<p>品牌价值受损导致销售受阻： ESG 评级下降导致绿色债券发行受阻或融资成本上升。</p> <p>根据国际公认的框架，结合公司实践提供披露信息，回应各利益相关方关注。</p> <p>与投资者保持密切沟通，建立多元、通畅的沟通渠道，了解他们的关注和期望。</p>

风险类型	气候变化相关风险	影响时间范围	潜在财务影响	气候转型计划
实体风险	急性风险 台风、特大暴雨、洪水等极端天气频发：直接威胁沿海及沿江地区的在建工地安全及持有型物业（酒店、商场）的运营。	中期	项目工期延误导致违约赔偿；自有资产损毁带来的修复成本；因灾害导致的商业停运损失（营业中断）；保险费用上涨。	密切关注极端天气和自然灾害信息，及时推送重大气象信息专报预警防范信息等内容；加强与当地气象部门联系，常态化极端天气和自然灾害防范，落实应急准备和安全保障措施。
	慢性风险 平均气温上升与热岛效应：持续高温将增加持有型物业（酒店、商场）的制冷负荷。此外，高温天数增加限制室外施工作业时间。	长期	商业及酒店物业的空调能耗及运营维护成本显著增加；户外作业人员防暑降温投入增加。	在建筑设计阶段引入气候适应性设计（如遮阳系统、自然通风）；对持有型物业进行节能改造，升级高效暖通空调系统；探索智能化施工手段，减少极端高温下的人工户外作业。

### 气候机遇评估

公司积极识别气候变化带来的发展机遇，围绕开发低碳商品、提升资源效率、拓展市场、推动技术革新等方向，制定针对性措施，将机遇转化为发展动能。

机遇类型	气候变化相关机遇	潜在财务影响	未来计划
产品与服务	绿色健康住宅溢价：随着公众健康意识提升，获得 LEED、WELL 或中国绿色建筑认证的住宅产品更具市场吸引力。	销售收入增加 / 品牌溢价：差异化的绿色产品能支持更高的销售单价，并加快去化速度，改善现金流。	推广“好房子”“绿地健康宅”标准体系，将全屋净化、智能家居与低碳生活方式结合，打造产品护城河。
资源效率	存量资产节能改造（城市更新）：随着城市存量提质，老旧小区的节能改造、海绵城市建设需求巨大。	开辟城市更新与代建业务新赛道，增加服务型收入来源；提升持有资产的抗风险价值。	深度参与地方政府主导的海绵城市、韧性社区建设；利用自身基建板块优势，承接环境综合治理工程。
能源	清洁能源与建筑一体化：利用绿地庞大的商业屋顶资源和产业园区资源，铺设分布式光伏发电系。	能源支出减少 / 碳资产变现：自发自用降低电费支出；多余电量上网或未来参与碳配额交易可产生额外收益。	在住宅、建筑、商业综合体推广光伏建筑一体化技术应用。
市场与融资	绿色金融支持：国家对绿色建筑项目提供信贷优惠。绿地作为头部建筑企业，若能确立绿色标杆地位，更易获得低成本资金。	融资渠道拓宽 / 利息支出减少：通过发行绿色 ABS、绿色中票等工具，置换高成本债务，优化债务结构。	建立绿色项目库，专项对接银行绿色信贷及绿色债券市场。

### 影响、风险和机遇管理

公司积极构建气候风险管理长效机制，将其作为企业风险控制体系的重要组成部分。通过定期对物理及转型风险进行系统性检视，针对性地迭代优化节能降碳、资源集约及供应链安全等应对计划，有效规避环境风险。在能力建设方面，公司将持续开展风险意识教育以强化全员履责能力，并积极执行气候信息披露制度，及时向利益相关方反馈治理实效，驱动企业气候风险管理迈向更高标准。

### 指标与目标

公司积极响应“双碳”战略，制定可持续发展战略目标，以低碳转型为核心导向，通过战略调整、技术革新与体系保障，构建全链条气候变化应对机制，坚持绿色生产，发展循环经济，优化资源分配，全面提升企业的环境、社会和治理（ESG）表现。

通过对指标持续追踪及管理，衡量自身在应对气候变化风险与机遇的工作成果，包括能源消耗总量、能源消耗密度、温室气体排放总量及密度、可再生能源使用比例等一系列同气候变化紧密相关的环境指标。针对所甄别出的重大气候变化风险与机遇，积极探索制定对应的管理目标，有效防控气候风险、挖掘绿色发展机遇，努力提升应对气候变化管理水平。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
能源消耗总量	吨标准煤	98712.00	91550	78153.26
能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.27	0.38	0.43
直接能源消耗总量	吨标准煤	18508.05	3118.65	28932.85
间接能源消耗总量	吨标准煤	80203.95	59431.30	49220.41
范围一温室气体排放量	吨	37274.61	70680.28	60027.09
范围二温室气体排放量	吨	394993.72	292064.76	242688.53





# 担可持续发展之责 推动社会更美好

绿地集团坚持“以人为本”，信守向善互助的力量，秉承互惠共赢的理念，以开放包容的胸怀拥抱世界，以人民需求为要构筑美好生活，矢志不移为建设幸福和谐社会贡献力量。

02

# 厚植人才沃土 赋能员工成长

绿地集团将员工视为公司最宝贵的资产，充分尊重并保护员工的合法权益，建立透明公正的薪酬福利体系，并提供广阔的员工发展平台，打造多元包容、健康安全的工作环境，助力员工与公司同发展、共进步。

## 保障员工权益

### 合规雇佣

严格遵循《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规，始终将平等雇佣原则贯穿于员工招聘、发展、离职全流程。修订完善《绿地集团招聘管理规定》，持续规范各单位人员选聘、录用、转正等招聘流程，建立健全公正的招聘和评估机制，落实招聘过程的记录管理和存档。坚持同工同酬，依法与员工订立、履行、变更、解除或终止劳动合同，确保劳动合同得到严格履行，为每一位员工提供平等的就业和发展机会。

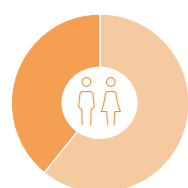
2025 年

公司劳动合同覆盖率 **100** %

社会保险缴纳率 **100** %，用工环节无歧视、雇佣童工或强制劳动。

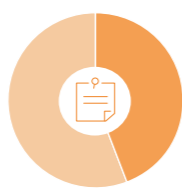
### 多元包容

致力于构建多元、平等、包容的职场生态，充分吸纳具有不同文化背景及专业经验的人才，确保不同民族与地区背景的员工享有公平公正的职业发展机会。持续优化人才结构，关注女性员工、少数民族员工等吸纳比例，以实际行动推动员工队伍的多样性建设。对任何基于种族、地域、性别、身体状况或国籍的职场歧视与骚扰行为实行“零容忍”政策。尊重能力差异，为残障员工提供平等就业机会及更好的沟通平台。



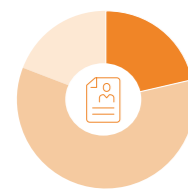
#### 按性别划分

■ 男性 **21886** 人  
■ 女性 **13992** 人  
女性员工比例 **39** %



#### 按雇佣类型划分

■ 合同工 **35878** 人  
■ 临时工 / 劳务派遣 / 实习生 **43961** 人



#### 按年龄划分

■ 29 岁及以下 **7750** 人  
■ 30-49 岁 **21264** 人  
■ 50 岁或以上 **6864** 人



#### 按地区划分

中国大陆 **35816** 人  
港澳台地区 **1** 人  
海外 **61** 人  
报告期吸纳就业人数 **2153** 人

## 薪酬福利

不断优化、完善薪酬体系，致力于保持合理的薪酬竞争力。以“激励奋斗、彰显价值”为导向，坚持“责任与利益一致、能力与价值匹配、业绩与收益挂钩”分配原则，实施差异化薪酬策略，重点加大对关键技术岗及一线综合管理岗位的薪酬资源倾斜，打造“事业激励人才、人才成就事业”的良性循环。

### 绩效考核

按年度为周期制定绩效考核办法，包括绩效计划、过程管理、考核评价、结果运用和反馈等环节。年度考核结果确定后，由各层级领导与员工进行面谈、辅导并制定针对性改进计划，提升员工绩效与履职能力。此外，规范绩效申诉流程，确保员工对于绩效的想法得到及时关注和有效反馈。

### 假期政策

遵循《中华人民共和国劳动法》关于工作时长、带薪年假的规定，为全体员工提供法定带薪年假和带薪公司福利假。

### 社会保障

构建员工中长期福利保障体系，为员工提供婚假、产假、育儿假及子女护理假等福利。

## 民主沟通

建立以职工代表大会为核心的常态沟通机制，保障员工了解并参与公司决策过程。制定《劳动争议申诉与调解管理办法》等规章制度，明确由工会及人力资源部门依规受理与处理申诉，采取严格保密措施。2025 年，公司劳动关系稳定，未发生劳动争议事件。

## 助力员工成长

### 梯队建设

持续深入推进人才梯队建设，打造一支数量充足、结构合理、适应转型发展需求的青年骨干人才梯队。选拔“业绩优、潜力足、韧性强”的青年骨干纳入后备人才库，制定新锐骨干人才阶段式培养方案，建立“导师带教—岗位实践—课程培训—交流研讨—汇报分享—成长跟踪”的全链条培养体系，结合培养档案和实践评价，构建“训战验”闭环，助力青年骨干全面成长成才。

### 员工培训

全面布局人才发展，构建多层次人才培养体系。依托绿地管理学院，打造形成“精锐”“新锐”“锐动力”三大培训品牌，聚焦“经营管理人才”“后备骨干人才”“一线攻坚人才”三支队伍，强化提升人才领导力、执行力和创新攻坚能力。

2025 年

员工培训支出金额  
**3600** 万元

员工培训次数  
**5** 万次

员工培训总时长  
**102** 万小时

员工培训覆盖率  
**100** %

## 职业晋升

全面推进员工职业发展制度改革，持续完善“挖掘人、评价人、使用人”三个体系。制定《上海绿地集团中层领导干部和下属单位部门经理级干部储备选拔办法》，不断完善用人选人机制。对中高层经营管理人员实行聘任制，制定《上海绿地集团中高层经营管理人员实行聘任制的暂行意见》，坚持聘任与绩效考核挂钩。制定《上海绿地集团员工自我职业设计办法》，促进员工明确发展目标及职业定位，充分发挥自身潜能。

推行“双通道”发展晋升机制，并行设置技术与管理两大发展序列，拓宽人才职业上升通道。推行竞争性轮岗机制，开放跨部门、跨区域岗位流动通道，鼓励竞聘试岗、建立人才充分涌动、竞相涌现的灵活机制。

## 落实员工关怀

举办“三八”妇女节、冬至等节庆人文活动，以及爱国主题教育、主题读书日等主题活动，丰富员工精神文化生活。设立健身驿站，为员工提供锻炼与放松场；开展“三必访”及“夏送清凉、冬送温暖”等常态化、季节性关怀，切实提升员工的归属感与幸福感。



▲ “三八”妇女节主题沙龙活动

## 筑牢安全防线

### 安全管理体系

严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《上海市安全生产条例》等法律要求，持续健全完善安全生产管控体系，努力推动企业本质安全水平提升。建立以集团安全生产委员会为领导和监督的“总部、二级单位、三级及其以下单位”安全生产分级管理体系，保障各项生产经营活动总体平稳有序。

积极做好承包商管理，加强承包、承租等相关方的安全监督管理工作。建立完善承包商安全管理体系，督促各承包商严格落实法律法规规定的安全生产要求和本单位的安全生产有关制度要求。

### 安全责任落实

压紧各级安全生产主体责任，坚持将安全生产责任落实到岗位、细化到环节、贯穿到全过程。与各二级成员单位签署《2025 年度安全生产和消防安全目标责任书》，明确各单位本年度安全生产目标和安全生产责任；同时要求各二级单位与其所属各级成员企业逐级签订年度安全生产目标责任书，层层分解落实年度安全生产责任，建立“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系，进一步落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的管理要求。

## 安全风险防范

推进构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，不断提升各单位安全管理水平和自主管理能力。制定印发《绿地控股集团关于集中开展重点行业领域安全生产专项整治行动的通知》，建立健全安全检查工作台账，做好重点领域自查自纠、坚持实事求是推动整改落实工作。建立事故隐患排查治理的奖惩制度，对发现、排除事故隐患有功人员给予奖励和表彰，从源头上防范和杜绝事故的发生。

## 安全文化建设

持续深化全员安全能力建设，以“安全生产月”主题实践活动为抓手，围绕安全法律法规、隐患判定标准、作业规范等核心内容，开展分层分类培训，不断提升员工安全意识与风险防范能力。



▲ 防汛应急演练



▲ 除雪应急演练

## 职业健康管理

公司及下属企业严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《绿地职业健康管理制度》、《质量、环境和职业健康安全大检查管理规定》、《职业病危害警示与告知》等制度，明确职业危害预防、过程控制、监护与档案管理全过程管理要求，全力做好职业病的防治工作，保障员工安全。



▲ 开展职业病防治培训



GBT 45001/ISO45001 职业健康安全认证—贵州建工集团

# 坚持创新驱动 铸就卓越品质

## 坚持创新引领

### 治理

公司始终坚持科技创新驱动，不断完善科技创新管理体系，夯实科技创新顶层设计与组织保障，提升企业核心竞争力。指导下属产业集团积极构建以企业主要负责人为领导者，总工程师为组织者的企业科技创新体系，推动总部、子公司、项目部三个层级科研执行机构创新升级，互补互促开展联合研发，发挥整体优势形成合力，提升整体科技水平。同时，设立科技工作委员会，为科技管理、科研规划、科研实施等提出专业建议，保障科技创新战略的科学决策和实施。

在执行层面，绿地房地产、大基建及相关产业集团落实技术负责人责任制，各级成员企业依托技术中心或研究院，承担具体关键技术的攻关与成果转化职能。为激发全员创新活力，绿地持续优化科技创新管理制度体系，配套完善科研管理、科技奖励、科技经费管理、科技队伍建设、知识产权管理、成果推广等制度规章，保障科技创新体系全面升级、常态化、流程化、有效运行。此外，坚持在创新决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，发挥科学技术的正面效应。

### 战略

公司紧密围绕主业转型升级需求，制定清晰科技发展战略，坚持“数字化、绿色化、工业化”三位一体的技术演进路线。在数字化转型方面，公司战略性地推动管理流程的在线化与智能化，依托统一的数字化底座，致力于打破各产业板块间的数据壁垒，实现数据的贯通，以数据驱动精细化决策。在绿色科技方面，积极响应国家“双碳”战略，将绿色建筑技术作为核心研发方向，重点布局装配式建筑、超低能耗建筑及建筑光伏一体化技术的研发与应用，通过科技手段提升产品的生态价值。

此外，公司坚持“开放式创新”战略，确立“自主研发与产学研合作并重”的发展模式。鼓励各产业板块打破围墙，积极与高校、科研院所及行业头部科技企业建立深度战略合作关系，搭建联合实验室与创新平台，加速外部前沿技术在绿地丰富产业场景中的验证与转化，构建起产学研用深度融合的创新生态圈。

### 影响、风险与机遇管理

面对科技迭代加速的外部环境，公司建立了完善的创新风险评估与机遇识别机制，确保研发投入的安全性及有效性。在风险管理方面，公司重点管控技术迭代风险与研发转化风险。针对建筑科技与人工智能更新换代快的特点，采取严格执行科研项目立项评审与阶段性验收制度，重点评估技术的可行性与经济效益，对于转化前景不明朗的项目及时调整方向，避免资源浪费。同时，公司高度重视知识产权保护，建立严密的知识产权管理体系，在技术研发的关键节点同步开展专利挖掘与布局，有效防范侵权风险，保障核心技术资产安全。

在机遇识别方面，公司敏锐捕捉新技术带来的降本增效与品牌溢价红利。通过推广运营人工智能技术、BIM 技术、智慧工地及数字化管理系统，有效降低施工损耗与运营成本。利用科技创新提升产品力，研发高品质的“绿地好房子”产品体系及健康宅技术，满足客户对健康、智能居住环境的升级需求，增强产品的市场竞争力。通过技术创新争取国家高新技术企业认定及各类科技专项政策支持，为企业发展拓展新的资源与空间。国家高新技术企业认定及各类科技专项政策支持，为企业发展拓展新的资源与空间。

## 指标与目标

公司建立科学的科技创新指标监测体系，对研发投入、创新产出及人才建设等关键数据进行持续跟踪与统计，确保创新成果可量化、可追溯，切实提升信息披露的透明度。



## 坚持质量第一

### 治理

建立权责清晰、运行高效的质量管控架构，确保质量管理责任在集团、产业板块及项目一线得到层层压实。在决策与监督层面，集团及各产业单位设立由主要领导挂帅的质量管理委员会或领导小组，全面统筹工程质量、技术标准及文明施工管理工作。实行严格的“三级管理”机制，即集团总部负责顶层设计与考核监督，各成员企业负责制度细化与资源配置，项目部作为执行主体落实具体的质量管控措施。为确保管理体系的合规性，公司相关职能部门建立了常态化的法律法规识别机制，定期获取、确认并更新与建筑工程质量、技术标准及工艺规范相关的法律法规清单，确保管理制度始终与国家最新政策标准保持同步。

在执行保障方面，制定《工程质量管理考评办法》《质量管理手册》等内部产品质量管理制度。高度重视管理体系的有效性评价，定期组织开展质量、环境及职业健康安全 (QES) 管理体系评审。通过评审会议，管理层对施工服务过程中质量目标的达成情况、工程实体的质量表现以及管理过程中的薄弱环节进行全面复盘，形成管理评审报告并监督改进措施的落实，从而推动质量管理体系的持续优化与闭环提升。



### 战略

坚持“产品力是核心竞争力”的质量战略，致力于构建标准化、体系化、智能化的质量管控新模式。紧跟国家住房建设新要求，积极推进“绿地好房子”产品战略，聚焦绿色、低碳、智能、安全四大维度，不断迭代升级住宅与公建产品标准。深入实施“标准化管理战略”，推行统一的技术标准与施工工艺指南，覆盖从设计、采购到施工交付的全过程。数字化赋能质量，依托人工智能技术、BIM（建筑信息模型）技术、智慧工地平台，通过数字化手段实现对工程、关键工序的实时监控，推动质量管理从传统的“事后检验”向“事前预控”与“事中监管”转变。持续开展质量提升活动（QC 活动），以技术创新解决施工难题，不断提升工程建设的科技含量与精细化水平。

### 影响、风险与机遇管理

建立严格的合规性评价与隐患排查机制。针对施工现场可能出现的质量通病与技术风险，建立快速响应与分级处理机制。定期深入一线开展质量巡检与专项检查，对发现的隐患下发整改通知书并跟踪闭环，对重大质量技术问题组织专家论证，确保将质量风险化解在萌芽状态。建立标准化的质量投诉处理流程，对于客户提出的质量问题，实行专人负责、限时处理与回访核销。

积极将质量优势转化为品牌优势与市场竞争优势。通过持续开展“鲁班奖”、“国家优质工程奖”等高等级奖项的争创活动，不断提升绿地品牌美誉度与行业影响力。鼓励各单位通过申报专利、工法及行业标准，积累核心技术资产，为企业在激烈的市场竞争中构筑坚实的技术壁垒，实现质量管理与企业效益的共赢。

### 指标

公司建立完善的质量绩效指标体系，对工程验收合格率、质量创优成果及质量活动成效进行量化监测与考核，确保质量管理目标的达成。

2025 年

年度质量荣誉 (部分)

广西建工集团获得省级工法 **38** 项

累计获得省级工法 **1503** 项

获得国家 QC 成果 **38** 项

河南公路局施工项目获 2024-2025 年度“河南省工程建设优质工程”

### 提升服务体验

#### 应对客户投诉

高度重视客户投诉管理，建立制度化、分级化的投诉管理机制，实行“分级响应、专人负责、限时处理、闭环管理”的原则，多渠道受理客户投诉，专人跟进协调，确保沟通透明、处理高效。

重大投诉、重要投诉	一般投诉
较重大恶性投诉，在 20 个工作日内处理完毕 群体投诉，投诉当天指定专人制订处理方案，并报集团备案； 受理投诉 2 日内由与客户代表协商处理	收到投诉后，落实专人在 5 个工作日内予以处理完毕并回复

#### 提升客户满意度

制定《客户满意评价管理办法》等文件，实行“广泛征求、集中收集、分级处理、逐级负责”的管理原则，通过线上问卷、电话回访等方式收集反馈，了解客户满意度。

#### 保护客户隐私

构建覆盖信息全生命周期的客户隐私保护体系，设立专职岗位，严格贯彻隐私政策，常态化开展员工保密培训。2025 年，公司未发生任何因违反隐私保护规定而引发的客户投诉或数据泄漏事件。

#### 坚持负责任营销

制定《绿地集团推广品控流程规范》《项目销售行为管理惩处条例》等文件，规范各项目宣传推广与销售行为，加强项目定价、销售、收款环节的规范化管理和风险控制，保障消费者权益。

宣传原则

- 所有广告及销售物料的发布，需严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关国家政策法规的规定
- 及时更新有关项目周边市政配套（交通、公园绿地、学校、商业、体育场馆等）信息，并注明信息来源和相关时间
- 所有广告发布、活动营销不得“哗众取宠”，并且禁止发布和举行“低级趣味”的广告和活动
- 所有项目现场均需设立《特别告知》，展示项目红线内外的不利因素

销售规范

- 价格公示：**在售楼处醒目位置公示价格和售后服务监察热线，确保对外售价公开透明
- 处罚销售不当行为：**对销售人员随意夸大项目配套、交付标准、承诺服务、发布虚假信息和广告、捏造或散布谣言等行为进行处罚
- 监察信息公示：**各单位案场的显著位置，设置销售服务监察热线，公布投诉电话、邮箱，将投诉电话、邮箱印刷在营销人员名片上

# 深化全链管理 推动行业发展

绿地集团通过严格的准入、评价与闭环管理体系，保障供应链合规与质量稳定；以战略合作整合多方资源，持续增强产业链整体韧性、竞争力和可持续水平，推动行业发展进步。

## 强化供应链管理

严格遵守《中华人民共和国政府采购法》等法律法规，建立健全供应链全流程管理体系，落实《供应链合作管理办法》，制定《供应商社会责任评估办法》等制度，严把供应商准入关、责任关、评价关，形成“准入—管控—提升—淘汰”的闭环管理，持续提高供应商质量，提升供应链管理水平。

### 供应商全生命周期管理流程

#### 供应商准入

供应商应具备国家有关部门、行业组织或相关单位要求的各类强制资质与许可，包括但不限于质量、计量、安全、环保等认证；在政府监管及行业监督检查中未出现不良或违规记录。

具备与合作需求相匹配的经营规模与服务保障能力，并保持良好的商业信誉。

#### 供应商评价管控

针对供应商开展初评、评价、评选，建立公司合格供应商名录，合格供应商名录实时更新。

采用定期评价与动态评价相结合的管理机制。定期评价是指集团及所属单位每年至少组织开展两次对合格供应商的综合评价；动态评价是指在项目实施及供应商实际使用过程中开展的过程性评价。评价内容包括但不限于：施工质量、工程进度、安全生产表现、合同履行情况、劳资纠纷风险、管理与控制水平、售后服务能力、农民工实名制管理执行情况，以及是否存在拖欠工资、恶意讨薪等情形。

#### 供应商提升

针对基于评价结果与日常反馈，向供应商提出改进要求，促进其绩效提升。

#### 供应商淘汰

根据供应商评价，以及各单位反馈的信息及检查发现问题，建立并动态更新公司供应商黑名单，且严禁选择黑名单内的供应商。

#### 供应商 ESG 管理

开展供应商 ESG 专项审计与常态化监测，重点核查环保合规、安全生产等情况，建立问题台账并督促限期整改，推动绿色供应链建设。

协同带动民营及中小企业发展，搭建赋能体系。开展中小企业 ESG 能力培训，分享管理经验与技术方案。

#### 供应链保障

强化供应链安全稳定保障，优化供应商布局，建立应急备选供应商库，完善供应链风险预警与应急响应机制，确保产业链供应链安全可控。

## 平等对待中小企业

在供应商遴选方面，公司坚持对中小企业与大型企业同等对待，并根据项目期限、属性及实际需求等因素进行综合评估确定合作方，不对大型企业形成倾向性偏好，也不对中小企业设置准入障碍。

在款项支付方面，公司在付款周期、付款条件等关键条款上同样实行一致标准，以合同约定为依据执行付款安排，确保中小企业与大型企业在资金结算中处于同等地位。

## 深化战略合作伙伴合作

公司积极联动政府部门及产业伙伴，建立并深化战略合作关系，系统整合技术、市场与政策资源，通过务实协作等机制，持续巩固长期、稳定、共赢的伙伴关系，共同增强产业链的韧性与竞争力，携手共建高质量的可持续发展产业生态。



▲ 产业新城绿地孝贤坊康养旅居项目与上海交通大学附属仁济医院签约战略合作



▲ 绿地香港与韶关市人民政府签约“韶绿智算中心项目”

# 共建和谐社会 传递责任温度

## 助力保障社会民生福祉

### 保障品质交付 兑现安居美好

全面贯彻落实中央“保交楼、稳民生”的要求，持续提升交付数量、品质及口碑，充分彰显大企业的责任与担当。2025 年，绿地青岛国科兰亭郡、沈阳绿地新里城、商丘绿地国际会展城、驻马店绿地城际空间站、绿地常熟琥珀澜庭、绿地江阴敌山天地等众多项目实现交付，年度总计实现超 800 万平方米住宅项目实现高品质交付。

2021-2025 年

在 2021-2025 的五年时间里，绿地集团在全国各地的一大批重要项目实现高品质交付，累计交付超过 1 亿平方米、交付住宅近 100 万套，交付总量始终名列行业前茅。

累计交付超过  
**1** 亿平方米  
交付住宅近  
**100** 万套



依托精细化设计与高标准施工持续推动产品升级，通过低容积率、高绿化率等指标营造宜居环境。通过严格工程节点管控、多轮分户验收及专业验房师的系统化核查，确保从园区到户内的每一个环节均达到交付标准，保障项目高品质落地。



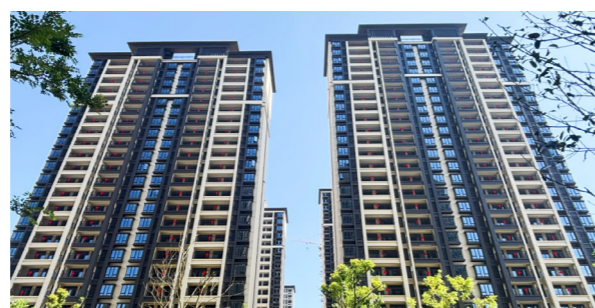
▲ 绿地青岛国科兰亭郡



▲ 沈阳绿地新里城



▲ 绿地常熟琥珀澜庭



▲ 鹰潭绿地国际理想城

## 基础设施建设，赋能区域发展

全力服务我国新型城镇化战略和新型基础设施建设，深化转型升级步伐提速，促进各地基础设施互联互通，加快推进一批具有战略意义与民生价值的重大工程项目建设，持续赋能区域发展、造福人民群众。推动沈卢高速沈遂段、沿太行高速焦作至济源段、长修高速封修段、安罗高速省界至原阳段等多个高速公路项目竣工通车，谏壁一线船闸扩容改造工程、山西晋城城郊大仓物流基地、通吕运河二甲大桥、盐城新双园大桥、苏州高垫大桥等项目顺利建成。

与此同时，还先后获得一批“科技进步奖”和“优质工程奖”，获得发明专利数十项。



中航发项目冲刺投产，保障国产大飞机供应链。中国航空发动机涡轮叶片贵安新区生产基地配套项目总投资 5.12 亿元，集成涡轮叶片全流程高端工艺链。项目达产后年产 70 万片，将保障国产大飞机供应链安全，吸引上下游产业集聚，打造航空精密制造产业集群。

桂林平口水库通过蓄水验收，惠及 6 万人口与 5 万亩耕地。平口水库是平乐县规模最大的综合利用水库，以灌溉为主，结合发电等功能。桂林平口水库除险加固工程顺利通过下闸蓄水验收，将为下游 6 万人口、5 万亩耕地提供生活与灌溉用水，提升居民生活质量与农业保障能力。



## 强化能源保供 点亮万家灯火

作为上海市煤炭储备与保供平台企业，绿地能源集团持续推进煤炭保供平台与储备基地的建设与能力提升，形成覆盖采、储、运、销全流程的一体化服务链，并建立起完备的保供保障体系。2025 年，电煤购销合同签约量超 1500 万吨，同比增长 50%，有力保障上海及长三角地区能源安全。

2025 年



电煤购销合同签约量超  
**1500** 万吨  
同比增长  
**50** %

### 搭建多元采购渠道，稳定电煤采购“供应源”

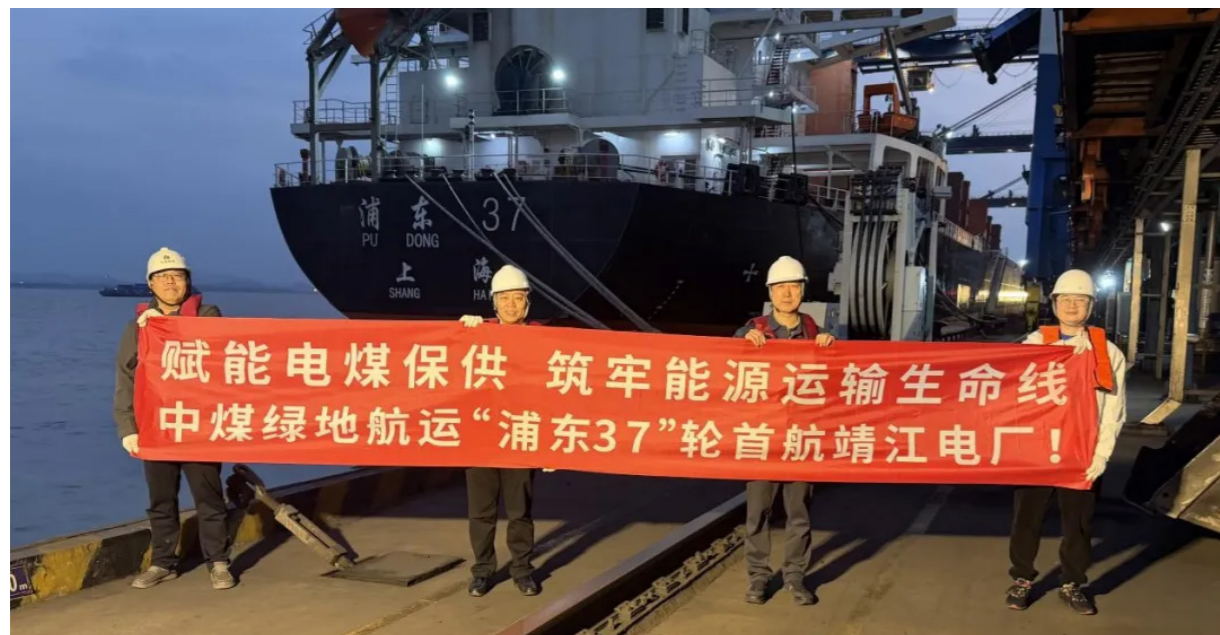
与中煤集团、国家能源集团、晋控集团等大型煤炭企业，以及内蒙古伊东集团等多家大型煤矿建立长期战略合作关系，推动煤炭供应渠道多元化，增强电煤供应的稳定性。

### 建设煤炭储备基地，打造能源保供“蓄水池”

与铁路运输企业紧密合作开展煤矿坑口发运业务，深化煤炭储备基地布局，通过优化区域布局、库存调度、动态补给全流程，筑牢“煤炭粮仓”根基。

### 增强航运物流能力，保障煤炭运输“生命线”

与中国中煤协同打造专业航运平台，联合组建中煤绿地航运公司，进一步深化产运销一体化协同，强化全业务链抗风险能力与核心竞争力，赋能长三角能源保供，服务国家能源安全。



▲ 中煤绿地航运圆满完成首航任务

## 依托多元业态 激发消费活力

紧扣国家扩内需促消费发展战略，绿地集团依托商业、酒店、会展、旅游等消费产业，以高品质项目为载体，持续丰富城市功能、激发消费活力，为区域经济社会高质量发展注入强劲动能。

### 商业



- 聚焦全国 50 余个城市的超 100 个优质商办资产，积极推动改造焕新，定向引入精品酒店等 IP 题材内容，构筑新的消费场景。
- 在上海黄浦缤纷城、合肥中央广场、天津团泊缤纷天地等商业项目积极打造“首店经济”。

### 酒店



- 创新文旅融合模式，打造上海三甲港绿地国际度假村等文体商旅综合体标杆项目，推动长三角短途旅游消费升级。
- 依托国家级非遗传承项目开发本土文化产品。

### 会展



- 旗下各地标杆会展场馆，承接 2025 世界低空经济峰会、中国物博会、中外商品博览会等重磅展会，覆盖国家战略产业，深度链接民生消费领域。

### 旅游



- 发布绿地入境旅游战略，以上航旅游为主要平台和载体，大力实施“336”战略布局（抢抓“三大”机遇、锚定“三百”目标、推进“六大”行动）。
- 上航旅游将国内游与入境游相结合，推出系列康养专线、“元气三明”文旅 IP 等活动，通过明星打卡、文化访谈等形式，实现“航线引流、文旅留客”的良性循环，打造全国航旅融合示范样板。

## 服务进博会“越办越好”

助力进博会“越办越好”，依托绿地全球商品贸易港，全面推进“六个一”专项行动，努力以更高标准服务保障第八届进博会，以更高站位讲好进博故事、上海精彩和中国机遇。

精心服务保障进博会上海会议活动，累计保障 100 场各类会议活动，接待 1000 余名重要嘉宾，服务 6000 余人次的参展商、采购团及政府代表团。创新打造场外主题夜市，涵盖国际非遗及风情集市、无国界剧场等内容，打造多元沉浸式消费体验。两大企业展馆亮相进博会，绿地全球精品馆、全球臻味馆展览面积近 1000 平方米，共有来自 34 个国家的 120 个海外品牌参展，首发 30 款国别特色新品。积极扩大采购规模推动展品变商品，与来自澳大利亚、英国等多国企业，达成 4.9 亿美元意向采购签约。大力推动进博会展商落地变客商，与河北临空集团等企业，在大宗贸易采销等方面落实 10 亿元的项目合作。积极打造进博集市承接溢出效应，进博集市与绿地贸易港上架进博同款，与主场馆同步畅享“零时差吃购全球”。



▲ 绿地全球国民精品馆开馆仪式



▲ 绿地集团加速展品变商品行动发布

## 助推中国制造出海

充分发挥自身产业优势，加速布局中东、东南亚、中南美洲等战略市场，进一步打通新能源汽车出海链路，加快建立具有绿地特色的汽车出海贸易新模式，助力中国新能源汽车驶向更广阔的世界舞台。

创新汽车内销业务模式，打造“绿地云车汇”平台，落地上海董家渡首店，并积极筹备南昌、武汉、郑州、济南、西安等第二批线下店落地。与奇瑞、问界、上汽等多家主机厂达成深度合作，加快推进海外业务落地。与阿联酋本奥米尔集团、阿联酋元初中东集团、马来西亚亚洲科技愿景集团等成功签约，在整车出口、自用集采、组装厂共建、维保服务接入等方面达成合作。



▲ 绿地新能源汽车出海合作签约仪式

## 推进乡村全面振兴

始终践行新时代国有企业的责任使命，牢牢把握乡村振兴战略要求，推动社会发展目标与企业高质量发展相互促进、同向发力。2025 年，绿地集团进一步提升帮扶工作的强度、深度与覆盖面，围绕乡村持续增收与全面发展，开展系列乡村振兴行动，持续为推进乡村全面振兴贡献绿地力量。

### 服务乡村振兴举措（部分）

#### 广西建工集团

完成新一轮驻村第一书记轮换并择优选派 5 名第一书记接续到帮扶村开展工作；通过采购脱贫地区农副产品等形式，开展消费帮扶 1003 万元。

#### 贵州建工集团

聚焦普安县龙吟镇高阳村、石古村、吟塘村开展帮扶工作，投入各类帮扶资金及物资折合人民币 20.31 万元。

#### 绿地城投集团

助力浙江丽水山区一二三产联动，征集“丽九味”特色中医药产品百余项并提供展销机会，服务近 20 家本土企业，举办特色集市，助力当地中医药及文旅产业联动发展。

#### 上海事业部

与奉贤区南桥镇沈陆村开展结对帮扶，搭建城乡党组织沟通协作桥梁，详细了解沈陆村实际需求，共同探讨发展路径与合作。



## 投身公益志愿事业

### 公益志愿，传递温暖

公司服务社会发展大局，积极践行社会责任，热心参与公益慈善事业，广泛引领绿地青年在促进社区和谐、公益奉献爱心等各领域，留下温暖足迹。



▲ 走进社区慰问困难居民



▲ 开展“情暖腊八，送福粥”公益活动



▲ 开展“儿童交通安全教育讲堂”公益活动



▲ 邀请专家进社区开展义诊



▲ 组织无偿献血活动



▲ 开展残疾人爱心慰问活动

### 抢险救灾，勇担勇为

公司坚持人民至上、生命至上，充分发挥资源整合能力和自身专业优势，以实际行动和责任担当投身抢险救灾工作，从紧急驰援到灾后重建，全力守护人民群众生命财产安全，维护社会稳定。



▲ 筹措赈灾物资驰援密云抗洪一线，与灾区人民同舟共济，为重建美好家园贡献绿地力量。



▲ 为西藏日喀则地震灾区捐赠物资，用于支持当地应急救援、安置受灾群众、防寒取暖等工作开展。



# 筑可持续发展之基 赋能基业更长青



绿地集团始终坚持党的全面领导，聚焦建设中国特色现代企业制度，持续夯实公司治理架构，全面推进依法治企，建立健全合规管理体系，压紧压实审计、廉洁监督，形成全面风险防控长效机制，以良法善治护航企业发展。

## 坚持党建引领 凝聚红色动能

绿地集团坚持和加强党的全面领导，持续推进党建与经营管理深度融合，通过机制建设与品牌创建不断增强基层党组织的组织力、凝聚力与战斗力。

### 坚持党的领导

公司以党建引领方向、管大局、促落实，把党的建设要求嵌入企业治理与经营管理关键环节，强化组织体系建设与责任落实，推动党建工作与改革发展、生产经营同部署、同推进、同考核，促进治理效能与发展质量协同提升。

### 深化党建融合

围绕重点项目、重点区域与关键业务单元，持续探索“党建+经营”“党建+项目管理”等融合路径，推动基层党组织在保障重大任务落地、促进合规经营、强化安全生产与廉洁建设等方面发挥作用，将组织优势转化为管理效能和发展动能。开展“党员上前、斗志上扬、责任上肩、纪律上心、业绩上冲”的“五上”党建系列活动，用先进事迹、典型案例，激发广大党员干部“二次创业”的动力和活力。

### 强化品牌创建

强化典型示范带动作用，推动基层党建创新实践走深走实，进一步擦亮上海国资党建品牌“金字招牌”，以高质量党建引领保障企业高质量发展。河南公路工程局集团党委“太行红心”、绿地贸易港集团党委“党建四季行”获评“上海国企党建品牌”。




### 全面从严治党

纵深推进全面从严治党、持续深化党风廉政建设。召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育会，通过以案说德、以案说纪、以案说法、以案说责，深刻汲取违反中央八项规定精神和由风及腐典型案例的教训，进一步知敬畏、存戒惧、守底线，为公司转型发展、破局突围提供思想和作风保障。

## 完善公司治理 筑牢稳健根基

### 规范治理体系

按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和中国证监会相关规定的要求，规范公司运作，形成健全、有效、透明的治理结构，股东会、董事会、经营层等治理机构各司其职，内部和外部的监督制衡机制充分发挥，尊重并保障股东的合法权利，确保所有股东得到公平对待。

<p><b>股东会</b></p> 	<p>公司严格按照相关规定的要求召集、召开股东会，平等对待所有股东，保证每位股东均能充分行使表决权，并享有对公司重大事项的知情权与参与权。</p>
<p><b>董事会</b></p> 	<p>公司董事均能忠实、诚信、勤勉地履行职责。公司董事会的人数和人员组成、董事的选聘程序均符合法律法规和《公司章程》的规定。</p>
<p><b>经营层</b></p> 	<p>作为公司日常经营管理的执行主体，依据董事会授权，负责组织落实股东会、董事会决议事项，主持公司日常经营管理工作。</p>

**▶ 董事会独立性**

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各专门委员会均严格依照相应的工作细则与议事规则开展工作，确保职责落实。截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司共有 11 名董事，其中非执行董事与独立非执行董事合计占比达 73%。上述董事凭借其专业素养与独立立场，在各委员会运作中深度参与，有效发挥专业咨询与监督制衡作用，保障决策的科学性与公正性。

**▶ 董事会多元化**

公司坚持多元化导向，致力于构建结构丰富、背景多元的董事会治理架构。提名委员会在审视董事会构成及确立董事与高管选聘机制时，确保符合上市规则及既定多元化目标。同时，委员会立足于公司业务模式与战略发展规划，重点评估候选人的资历背景、专业技能、独立性及性别优势，综合判断其对优化董事会职能的潜在贡献。

## 强化投资者关系管理

公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，秉承规范运作、不断提升治理结构的发展理念，充分保障股东的合法权益。高度重视投资者关系管理，依托投资者咨询专线热线、网上互动交流、电子邮箱、电话会议、现场接待、业绩说明会、投资者见面会、路演以及上交所 e 互动平台等丰富的投资者沟通渠道，与投资者就公司发展战略、发展前景、企业经营与财务状况、重大经营项目等方面内容进行交流，客观、全面地帮助投资者深入了解公司战略规划、经营绩效等亮点，增进公司与资本市场的交流。2025 年，公司召开业绩说明会 2 场，线上线下多渠道开展与投资者的沟通交流。



## 合规信息披露

公司严格根据上海证券交易所上市规则和监管要求规范开展信息披露工作，不断完善公司信息披露相关制度，高质量履行真实、准确、完整的信息披露义务，充分披露对投资者做出价值判断和投资决策所必需的信息，并能够做到简明清晰、通俗易懂，确保公司定期报告和临时公告披露合规高效。在做好强制性信息披露的基础上，公司积极推进自愿性信息披露，针对境内外投资者和资本市场重点关注事项进行主动披露，增进投资者对公司的了解和认同。2025 年，公司完成定期报告 4 份，临时公告披露 44 份，非公告上网披露文件 4 份。



# 守正合规经营 强化风险防控

## 守法合规经营

秉持依法治企理念，将合规管控深度嵌入制度建设、决策流程、合同管理及重大项目实施等关键环节，建立健全前置审查机制，严守风险底线。公司已构建起一套覆盖制度制定、风险识别与应对、审查监督、考核问责、培训宣贯等环节在内的闭环管理体系，为企业生产经营活动的合法性与规范性提供坚实保障。

此外，公司通过线上线下相结合的方式，定期开展合规培训和宣传活动，涵盖营销、财务、招采、合规红线和应对策略等多个维度，根据法律法规最新要求，制定培训课程，帮助员工掌握与工作相关的合规知识。

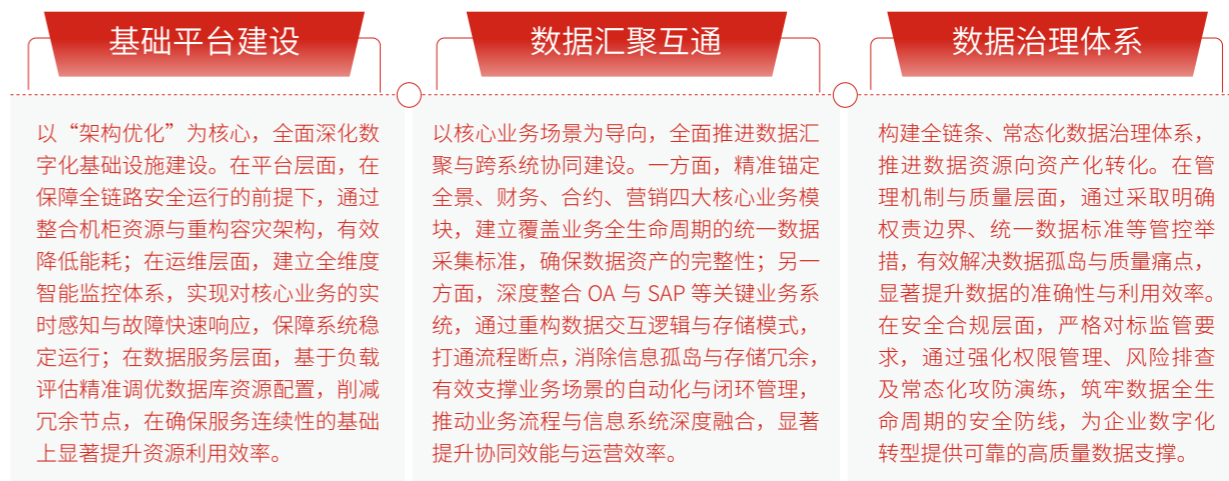
## 加强风险管控

坚持贯彻国家安全观，着力完善重点领域风险管控机制，系统构建并持续健全风险管理体系，切实提升风险预警与防控能力。针对高质押、高负债等突出风险点，加强动态监测与精准管理，增强企业发展韧性与战略回旋空间；同时强化流动性管理，提升资金使用效率，保障企业运营处于良性循环轨道。

## 筑牢信息屏障

公司深入推进信息安全建设，核心业务系统 OA 及 ERP 均已通过网络安全等级保护二级测评，在物理、网络、系统及应用安全等维度达到测评标准。建立常态化安全运营机制，定期开展全员安全意识培训及灾备应急演练，并聘请专家进行专项赋能，助力提升全员安全意识及系统应急响应能力。全面排查风险漏洞，夯实技术防护底座，健全网络安全监管体系，强化常态网络监管，保障落地见效。

## 深化数据治理



# 恪守商业道德 筑牢廉洁防线

## 弘扬廉洁文化

### 强化反腐倡廉

成立公司廉洁从业工作领导小组，加大巡视监督和内审工作力度，筑牢党员干部廉洁自律思想防线。积极推进集团信息系统建设，充分运用网络信息化手段，加强对生产经营过程的监督和管理，规范运作程序，防范管理漏洞；积极探索运用“制度加科技”防治腐败的新模式，努力解决监督难、难监督和制度落实不力的问题。推进廉洁文化建设，持续强化廉洁宣传教育培训，深化纪检执纪规范化建设，形成廉洁建设惩防并举的长效机制来营造廉洁的企业文化氛围，为企业高质量转型发展提供坚强纪律保障。



▲ 前往上海闵行廉政文化馆，开展沉浸式参观学习。

### 落实 举报人保护

对举报人的姓名、工作单位、家庭住址等个人信息和举报内容进行严格保密，并将举报材料纳入密件管理。严禁将举报材料转交给被检举或控告的单位和个人；在接受举报人或向举报人核查情况时，必须在确保保密的前提下进行；对打击报复或指使他人打击报复举报人及其亲属的行为，将依纪依规给予处分。

## 反不正当竞争

恪守公平竞争原则，构建以《反垄断合规管理办法》为核心的反不正当竞争管理体系。统筹明确管理层及法务、市场等关键部门的合规职责，严格规范广告宣传、定价策略与商业促销等市场行为，并建立严密的商业秘密保护防线；同时，通过实施常态化的市场监测、巡查与预警机制，实现对不正当竞争风险的及时识别与闭环处置，全方位保障市场竞争行为的合法合规与规范有序。

自反不正当竞争管理制度体系建立以来，公司严格执行制度要求，定期开展内部培训，持续改善和提高员工对反不正当竞争行为的认识与防范能力。

### 反不正当竞争的具体措施

#### 广告宣传管理

严格遵守《中华人民共和国广告法》及相关规定，确保广告宣传内容的真实性、合法性。建立广告宣传审查机制，对所有广告内容进行严格审查，杜绝虚假宣传行为的发生。

制定公平、合理的价格策略，避免实施价格歧视、低价倾销等不正当竞争行为。同时，加强对促销活动的监管，确保促销活动的合法性与透明度，避免误导消费者。

#### 价格策略与促销活动管理

#### 监测与举报机制

建立不正当竞争行为监测与举报机制，鼓励员工及社会各界积极举报不正当竞争行为。同时设立专门的举报渠道，并对举报信息进行及时调查与处理，确保不正当竞争行为得到及时制止与处罚。

采取签订保密协议、限制信息访问权限、加强信息安全防护等措施，确保商业秘密不被泄露。

#### 商业秘密保护

## 规范履行纳税义务

严格遵守国家及经营所在地的税收法律法规，依法、如实开展各项税费申报与缴纳工作。报告期内，公司税务缺口较小，纳税遵从度高，未发生重大税务争议事件。

在税务治理方面，公司持续完善税务管理和内部控制体系。集团总部设立专职税务管理岗位，下属各事业部和综合板块单位，依据规模大小和业务特点设置税务管理领导小组和工作小组或税务管理岗位，负责税务合规管理、政策落实及风险识别等相关工作，形成覆盖集团各层级、各业务单元的税务管理网络。税务合规要求已纳入公司整体风险管理和合规管理框架，相关职责分工明确，运行机制持续优化。

同时，公司保持与监管机构的有效沟通，以持续、稳定的税收贡献支持地方经济与公共财政建设，切实履行国有企业的责任担当。

# 附录

## 关键绩效

指标类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>环境</b>					
环保投入	环保总投入	万元	7524	5268	3945.9
	能源消耗总量	吨标准煤	98712	91549.95	78153.26
能源	能源消耗强度	吨标准煤 / 百万营收	0.27	0.38	0.43
	直接能源消耗总量	吨标准煤	18508.05	32118.65	28932.85
	汽油消耗量	升	195794.14	158116.58	13851.35
	柴油消耗量	升	3669277.18	19010761.96	16184515.52
	煤气消耗量	立方米	2037.66	1879.03	1740.00
	天然气消耗量	立方米	12576879.25	8009928.51	8387029.15
	间接能源消耗总量	吨标准煤	80203.95	59431.3	49220.41
	外购电力	千瓦时	638144125.5	469784580.47	393690996.07
	外购热力	吉焦	52052.78	49964.27	24495.42
	水资源	用水总量	万吨	8398.37	4430.65
耗水强度		吨 / 百万营收	233.16	184.15	177.87

指标类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资源消耗	可再生资源消耗量	吨	0.06	0.10	0.03
	回收再利用的废纸 / 废包装数量	千克	365.9	350.9	101.4
废水	废水排放量	吨	1999387.5	1001150	628187
废弃物	有害废弃物产生量	吨	15.36	8.26	7.87
	硒鼓墨盒	个	20076	10712	10053
	废日光灯管	个	647	560	932
	有害废弃物排放密度	千克 / 百万营收	0.04	0.03	0.04
	无害废弃物产生量	吨	194716.60	114318.54	81605.42
	办公纸产生量	吨	289.03	158.82	163.07
	办公生活垃圾	吨	25087.54	12458.60	11374.77
	建筑废弃物	吨	169340.03	101701.13	70112.58
	无害废弃物排放密度	千克 / 百万营收	540.58	475.14	452.11
	温室气体	范围一温室气体排放量	吨	37274.61	70680.28
范围二温室气体排放量		吨	394993.72	292064.76	242688.53

# 附录

指标类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>社会</b>					
产品研发	研发投入金额	亿元	14.43	11.95	8.52
	研发人员数量	人	1415	1270	756
	研发人员占员工总人数比例	%	2.4	2.7	2.1
专利	应用于主营业务的发明专利数量	项	447	401	327
	发明专利申请数	项	286	157	132
	发明专利授权数	项	101	91	96
	有效专利数	项	1793	1600	1624
安全生产	安全生产总投入	万元	267012.11	159778.35	199537.07
	员工安全责任险覆盖率	%	100	100	100
	员工安全责任险投入额	万元	2528	2145	1586
	员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工雇佣	员工总数	人	59970	46347	35878

指标类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工雇佣	报告期吸纳就业人数	人	4800	3220	2153
	员工满意度	%	79	80	81
	女性高管占比（部门主任级及以上）	%	13	13	13
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100	100
	人均带薪年假天数	天	11	10	10
员工培训	员工培训支出金额	万元	6000	4800	3600
	员工培训总时长	小时	138	110	102
	员工培训覆盖率	%	100	100	100
公益慈善投入	慈善捐款总额	万元	148.35	7.14	32.25
	乡村振兴帮扶投入	万元	107.70	138.78	28.26
	乡村振兴惠及人群数量	人	-	2933	836
	志愿服务人次	人	1440	960	674
	志愿服务时数	时	7200	1396	3609
	社会贡献投入资金金额	万元	-	26.63	7.45
	社会贡献惠及人群数量	人	-	25976	12700

# 附录

## 指标索引

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

指标类别	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
<b>经济</b>					
经济	资产总额	亿元	11939	10999	10730
	所有者权益	亿元	1452	1192	847
	营业收入	亿元	3602	2406	1805
	纳税总额	亿元	91.41	69.73	53.84
<b>治理</b>					
董事会	女性董事占比	%	18.18	18.18	0
	外部董事占比	%	72.73	72.73	72.73
商业道德	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	11	11	11
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事人数占比	%	100	100	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数占比	%	100	100	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数	人	59970	46347	35878
	接受反商业贿赂及反贪污培训的员工人数占比	%	100	100	100

维度	序号	议题	页码
环境	1	应对气候变化	P38
	2	污染物排放	P31
	3	废弃物处理	P32
	4	生态系统和生物多样性保护	P35
	5	环境合规管理	P28
	6	能源利用	P30
	7	水资源利用	P31
	8	循环经济	P30
社会	9	乡村振兴	P59
	10	社会贡献	P60
	11	创新驱动	P20
	12	科技伦理	P48
	13	供应链安全	P52
	14	平等对待中小企业	P53
	15	产品和服务安全与质量	P49
	16	数据安全与客户隐私保护	P51
	17	员工	P46
可持续发展相关治理	18	尽职调查	P52
	19	利益相关方沟通	P13
	20	反商业贿赂及反贪污	P68
	21	反不正当竞争	P69

## 意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《绿地控股 2025 年度 ESG 报告》！为了持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

### 联系地址：

电 话：(86) 21-53188660

传 真：(86) 21-53188660

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 邮箱地址：\_\_\_\_\_

### 选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映绿地对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告的可读性：

很好  较好  一般  较差  很差

请您对本报告进行综合性评价：

很好  较好  一般  较差  很差

### 开放性问题：

您对绿地 ESG 工作有哪些建议？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？

您认为本报告存在哪些不足之处？



上海市打浦路 700 号绿地总部大厦，邮编 200023

Greenland Headquarter, No.700 Dapu Rd,  
Shanghai 200023, P.R.China

TEL 021-53188666

FAX 021-53188660

[www.ldjt.com.cn](http://www.ldjt.com.cn)



官方微信订阅号