公司代码：601718　　公司简称：际华集团

际华集团股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 http://www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告。本公司董事会对相关事项已有详细说明，请投资者注意阅读。

详见公司于 2026 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站披露的《际华集团董事会关于 2025 年度保留意见审计报告和带强调事项段的无保留意见内部控制审计报告的专项说明》。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东净利润为-294,280,677.48元，母公司2025年度实现的净利润35,817,359.21元，提取10%法定盈余公积3,581,735.92元，加上年初未分配利润36,192,464.08元，累计可供分配利润68,428,087.37元。根据中国证监会《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红》等相关法律法规及《公司章程》的规定，鉴于公司正在积极推进产能建设和智能化升级改造投入，为兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的长期稳定可持续发展，2025年度拟不派发现金股利，也不进行公积金转增股本和其他形式的利润分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	际华集团	601718

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表

姓名	冯晓	李丹
联系地址	北京市大兴区广茂大街44号院2号楼	北京市大兴区广茂大街44号院2号楼
电话	010-87601718	010-87601718
传真	010-87601718	010-87601718
电子信箱	ir@jihuachina.com	ir@jihuachina.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）行业发展现状

1.军需与军用防护装备行业

市场规模方面，恒州诚思的数据显示，2025年全球军服市场规模约390亿元，预计2032年接近585亿元，年复合增长率5.9%；根据Global Growth Insights的数据，2025年全球军用防护装备市场规模213.9亿美元，预计2035年达442.1亿美元，复合增长率7.53%。国内市场方面，受益于国防现代化、先进国防科技工业体系建设及“十五五”规划部署，国内军服、单兵装备、应急防护市场增速显著高于全球平均水平，据博研咨询预计，2025年军用防护装备市场规模将达205亿元，同比增长约15.2%，市场规模持续扩容。供给结构方面，行业呈现资质壁垒高、集中度高、头部主导特征，具备军品科研生产资质、全链条保障能力、大批量快速交付能力的企业占据主导地位，产品加速向轻量化、功能化、模块化、智能化、自主可控升级。

2.民用纺织服装与职业工装行业

2025年，市场监管总局等五部门印发《优化消费环境三年行动方案（2025-2027年）》，助力纺织产业链提质升级、迈向全球价值链中高端，巩固“纺织强国”，实现“制造强国”、“质量强国”。根据国家统计局数据，2025年限额以上服装类商品零售额11044.5亿元，同比增长2.8%；居民人均衣着消费支出同比增长2.2%；职业工装与防护服饰市场规模持续扩大，成为行业核心增长极。其运行特征是，行业分化明显，低端同质化产能过剩、高端功能性供给不足；线上零售、直播电商保持增长，线下渠道持续调整优化；消费需求从“遮体保暖”向安全防护、舒适功能、绿色环保、时尚个性升级。同时，受政策驱动，国家优化消费环境、推动制造业升级、强化安全生产与应急体系建设，带动消防、公安、税务、金融、航空、能源、央企等制式与职业工装需求稳步释放。

3.鞋靴制造行业

中国仍是全球最大鞋类生产、消费与出口国，行业在调整中保持稳健，功能性、场景化、轻量化成为核心方向。智研咨询数据显示，2025年我国鞋类市场规模5007.3亿元，产量135.1亿双，需求量46.71亿双；运动鞋、职业防护鞋、军警鞋等高附加值品类增速领先。行业呈现总量平稳、结构升级态势，民用鞋竞争充分，军警鞋、职业防护鞋资质与技术壁垒较高；智能化、柔性化生产加速渗透，材料升级与工艺革新成为提质增效关键。

4.纺织印染行业

2025年，纺织印染行业在结构调整中展现较强韧性，出口保持增长，绿色化、数字化、高端化转型全面提速。中国印染行业协会数据显示，2025年规模以上企业印染布产量同比增长0.92%；八大类印染产品出口量369.87亿米，同比增长10.30%，“十四五”期间累计增长59.97%，生产与出口韧性凸显。行业由规模扩张转向质量效益、绿色低碳、高附加值发展，高支高密、功能性、环保型面料竞争力提升，清洁生产、节能降碳、资源循环利用成为刚性要求。

（二）行业竞争格局

1.军需与国家统一着装市场：高壁垒、稳格局、头部垄断

资质准入型、政策驱动型、强保障性市场，准入门槛极高，须具备军品科研生产资质、保密资质、质量体系、产能规模、保军经验等多重壁垒。以少数具备央企背景、全链条保供能力的头部企业为主，市场格局高度稳定。交付能力、质量可靠性、应急响应速度、技术迭代、全流程保

障，价格竞争退居次要位置。公司作为军队、武警及国家统一着装部门核心供应商，市场份额领先、保障经验丰富、公信力突出，具备难以替代的竞争优势。

2.应急救援与特种防护市场：资质优先、技术主导、集中度高

合规准入、标准严苛、功能优先，消防、公安、救援等领域对资质、检测报告、性能指标要求严格。具备研发能力、功能性面料、特种工艺与规模化产能的企业占据主导，中小厂商难以进入。公司全链条研发生产、多项产品认证、重大任务保障经验，已成为应急救援被装核心供应商。

3.职业工装与市场化民品市场：充分竞争、品质制胜、服务为王

完全竞争市场，参与者众多，同质化竞争一度较为激烈，近年来向品牌化、功能化、服务化升级。产品品质、交期效率、成本控制、定制能力、服务响应及整体解决方案，成为企业竞争的关键要素。头部企业依托规模与供应链优势持续提升份额。公司产能规模大、交付速度快、质控体系完善、行业客户资源深厚，工装市场份额占比较大，具备显著比较优势。

4.外贸与军贸市场：资质稀缺、全球化竞争、规则化运作

国际军需与后勤装备市场存在资质壁垒、地缘因素、标准差异，国内具备军需被装出口资质的企业稀缺。国际厂商与少数国内资质企业同台竞争，性价比、交付能力、方案提供能力成为关键。公司拥有稀缺出口资质、“一带一路”积极布局、具备全品类出口能力，海外订单稳步增长，国际竞争力持续增强。

5.纺织印染与鞋材配套：一体化协同、差异化竞争

上游面料、纱线、印染环节呈现规模化、专业化、绿色化竞争，具备功能性面料开发、高端印染、稳定供给的企业更具优势。公司依托全产业链一体化，实现从纤维、面料到成衣、鞋靴的自主配套，成本、质量、交期可控，形成垂直整合壁垒。

（一）主营业务构成

公司作为国内军需保障、应急防护、职业装备、纺织鞋服领域的主要央企与系统服务商，主营业务覆盖服装制造、鞋靴制造、纺织印染、防护装具、国际贸易五大板块，形成军品为本、民品增效、外贸赋能、科技支撑的一体化业务布局，产品广泛服务于国防建设、应急救援、行业制式、企业工装及大众消费等领域。

1.服装制造

主要从事军用被装、应急救援服装、职业工装、行业制服、高端定制服装、特种功能性服装的研发、生产与销售。产品涵盖作训服、常服、防护服装、消防救援服、职业工装、高级定制礼服等全品类系列，具备大规模、快交付、高品质的综合保障能力，是军队、武警及国家统一着装部门主要供应商。

2.鞋靴制造

主要从事军用鞋靴、职业防护鞋靴、民用皮鞋、胶鞋及橡胶核心部件的研发、生产与销售。产品具备防穿刺、耐酸碱、抗静电、防水拒油、轻量化舒适等专业功能，技术水平国内领先，是军警作战训练、行业防护、民用通勤等场景的重要供应商。

3.纺织印染

主要从事纱线、坯布、功能性面料、高端印染布、家纺面料的研发、生产与销售，拥有从纺纱、织造到印染的完整工序能力。重点发展高支高密、阻燃、防寒、防蚊、环保再生等高端功能性面料，为服装、鞋靴、装具等下游提供核心材料支撑。

4.防护装具制造

主要从事单兵防护装备、应急救援装具、野营帐篷、携行具、外骨骼装备、环保滤料等产品的研发与生产。产品涵盖防弹衣、防弹头盔、软质防弹插板、多功能救生衣、高压充气帐篷、伪装隐身装备等，广泛应用于国防、安保、应急救援、工业环保等领域，是国家级应急保障重要力量。

5.国际贸易

以军需被装、后勤装备、防护用品、纺织服装出口为核心，拥有稀缺军品出口资质，深度服务“一带一路”沿线国家。业务涵盖军贸订单、海外后勤装备、国际援助、品牌代工等，出口产品覆盖服装、鞋靴、装具、功能性面料、后勤装备等全系列，是公司全球化布局的重要增长极。

（二）经营模式

公司坚持研发引领、制造筑基、市场导向、全链协同的一体化经营模式，形成“研、产、供、销、服”高效联动的运营体系，保障高质量、高效率、可持续发展。

1.研发模式

构建“1+4+N”创新体系，以集团研究总院为统筹引领，以专业研发中心为技术攻坚平台，联合高校、科研院所形成产学研用协同创新格局。围绕新材料、新工艺、新产品、新技术开展攻关，推动关键材料自主可控、产品迭代升级与科技成果高效转化，持续提升产品核心竞争力。

2.生产模式

采用“核心自主生产+专业化配套+柔性协同”的生产组织模式，核心军品与高附加值产品自主可控，常规民品与批量订单依托专业化基地高效配套，实现保军能力、生产效率、交付速度与成本控制的平衡。

3.营销模式

建立军品保障、民品深耕、外贸拓展、线上线下协同的全渠道营销体系。军品以直接保障、定点供应、专项任务为主；民品聚焦大客户直销、渠道分销、高端定制、品牌代工；外贸依托海外资质与海外仓网，拓展军贸、国际订单与品牌合作；线上渠道依托电商平台实现品牌展示与增量突破，形成覆盖 G 端、B 端、C 端的全域市场覆盖。

4.采购模式

实行集中采购、战略采购、定点采购相结合的集约化采购管理体系，与核心原材料供应商建立长期稳定合作关系，通过集中议价、质量管控、供应链协同，保障原材料品质稳定、供应安全与成本最优，提升全产业链抗风险能力。

5.管控模式

以战略管控、运营监控、风险防控、绩效考核为核心，推行标准化、数字化、精细化管理，强化目标导向、效益导向与现金流导向，推动资源向主业集中、向优势企业集中、向高增长业务集中，实现高质量可持续发展。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	18,943,241,654.42	21,172,865,094.07	-10.53	26,435,041,272.53
归属于上市公司股东的净资产	12,218,816,169.24	12,613,688,608.06	-3.13	17,104,014,570.78
营业收入	6,925,845,132.98	9,886,097,757.33	-29.94	11,560,688,799.90
利润总额	-262,757,500.74	-4,300,923,591.11	不适用	216,592,375.99
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入	6,677,327,558.80	9,601,856,291.91		

后的营业收入				
归属于上市公司股东的净利润	-294,280,677.48	-4,228,257,792.02	不适用	182,339,091.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-482,485,292.35	-3,972,488,324.99	不适用	-18,204,577.32
经营活动产生的现金流量净额	120,362,753.09	115,548,699.94	4.17	1,118,062,002.40
加权平均净资产收益率（%）	-2.36	-28.46	增加26.10个百分点	1.07
基本每股收益（元／股）	-0.07	-0.96	不适用	0.04
稀释每股收益（元／股）	-0.07	-0.96	不适用	0.04

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	1,631,494,936.47	1,576,237,006.38	1,306,765,194.31	2,411,347,995.82
归属于上市公司股东的净利润	7,396,081.80	-86,427,928.04	-106,773,132.18	-108,475,699.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-14,248,955.22	-131,536,645.16	-129,243,505.68	-207,456,186.29
经营活动产生的现金流量净额	-683,637,786.07	-213,074,279.09	522,099,707.93	494,975,110.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	169,789
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	161,883
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

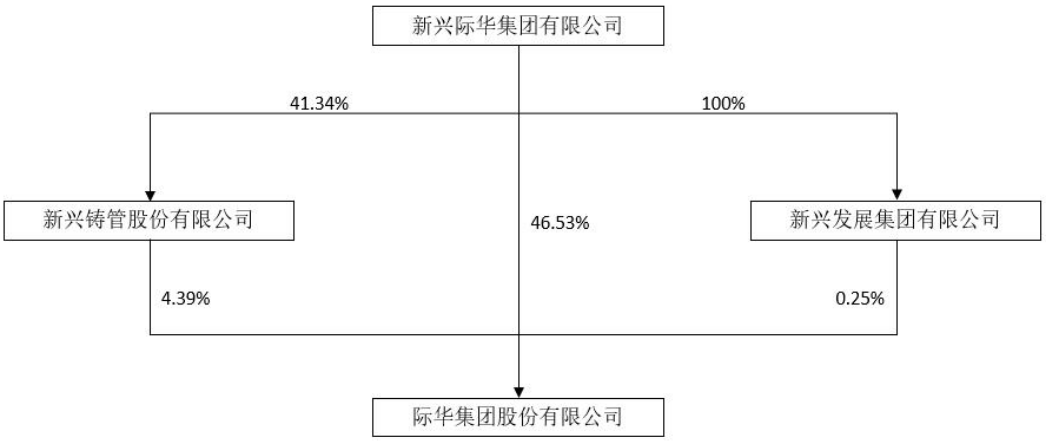
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
新兴际华集团有限公司	28,630,300	2,029,292,891	46.53	0	无	0	国有法人
新兴铸管股份有限公司	0	192,850,000	4.42	0	无	0	国有法人
宁波梅山保税港区和盛乾通股权投资合伙企业（有限合伙）	0	45,895,946	1.05	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	3,238,269	32,291,260	0.74	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司－南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	-1,540,795	20,149,005	0.46	0	无	0	其他
信诚基金－中信证券－广州金控资本管理有限公司	0	15,873,015	0.36	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－国泰中证军工交易型开放式指数证券投资基金	-7,577,107	14,029,993	0.32	0	无	0	其他
马群堂	8,328,900	13,081,100	0.30	0	无	0	境内自然人
招商银行股份有限公司－华夏中证1000交易型开放式指数证	1,053,800	12,726,200	0.29	0	无	0	其他

券投资基金							
新兴发展集团有限公司	0	10,700,100	0.25	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明		新兴铸管股份有限公司、新兴发展集团有限公司分别是新兴际华集团有限公司的控股子公司、全资子公司，未知其余股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不涉及					

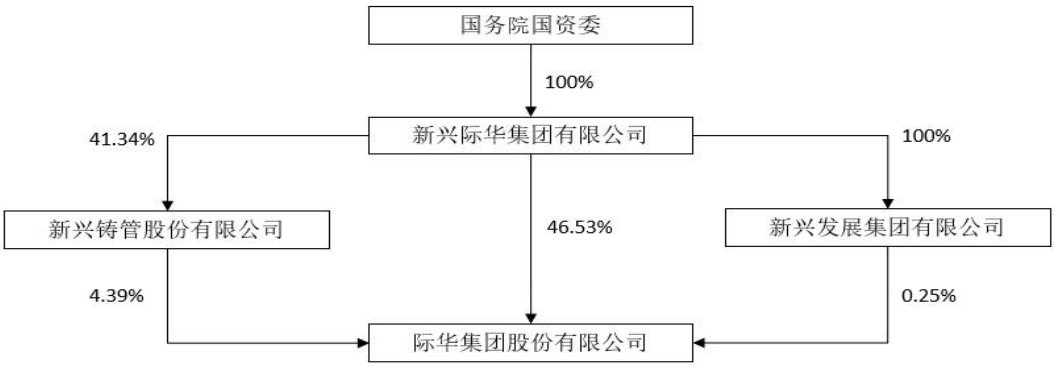
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5、 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率（%）
际华集团股份有限公司2020年公司债券（第一期）	20际华01	163574	2025-06-15		2.6
际华集团股份有限公司2023年度第一期中期票据	23际华集团MTN001	102381286.IB	2026-06-05	5	3.07

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
20际华01	公司于2025年6月5日支付了2020年公司债券（第一期）兑付款2,000万元及利息52万元。
际华集团股份有限公司2023年度第一期中期票据	公司于2025年6月4日支付了2023年度第一期中期票据利息1,535万元。

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

□适用 √不适用

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减（%）
资产负债率（%）	36.03	40.89	-4.86
扣除非经常性损益后净利润	-482,485,292.35	-3,972,488,324.99	不适用
EBITDA全部债务比	0.10	-1.63	
利息保障倍数	-2.56	-68.86	

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司实现营业收入 69.26 亿元，同比下降 29.94%；实现归属于上市公司股东的净利润-2.94 亿元。2025 年末资产总额 189.43 亿元，同比下降 10.53%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用