

2025

可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



中航成飞股份有限公司

办公地址：四川省成都市青羊区黄田坝纬一路88号

微信公众号：航空工业成飞

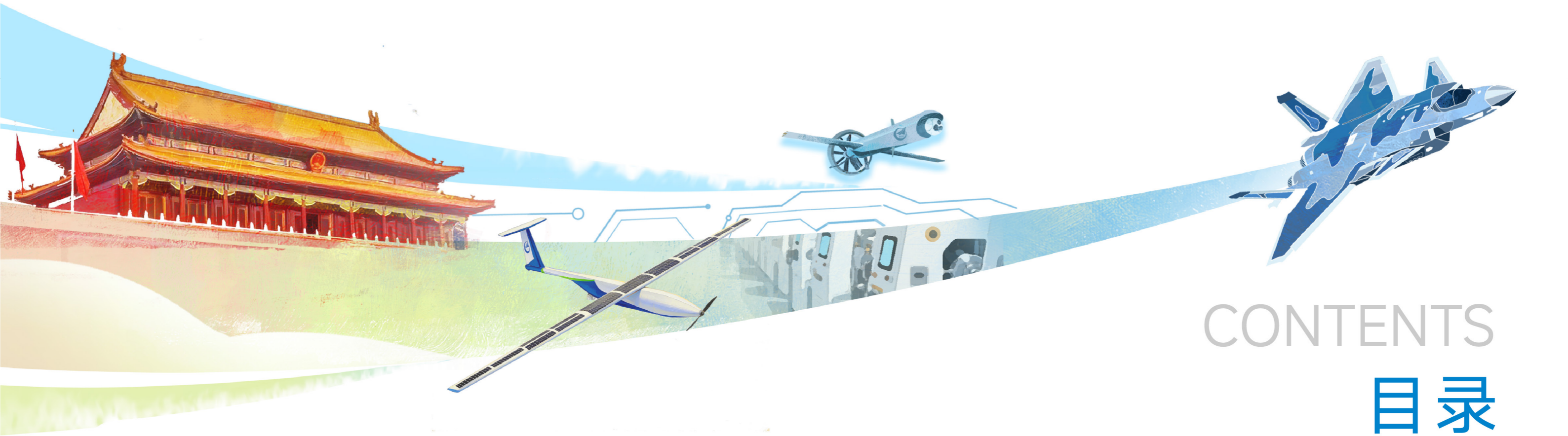
邮政编码：610091

联系电话：028-87408132、028-87406789

传真号码：028-87406789

电子信箱：cac-ir@avic.com





CONTENTS

目录

报告导读	01	ESG管理	09	未来展望	85
董事长致辞	03	责任聚焦:	15	附录	87
走进中航成飞	05	科技创新铸就大国重器, 兴装强军守护人民幸福			

01

中流砥柱

——>

夯实公司治理根基

坚持党建引领	21
优化公司治理	25
恪守合规经营	28
保障股东权益	30

02

航空报国

——>

践行兴装强军使命

聚力科技创新	35
强化产业引领	40
增加优质供给	43
筑牢安全防线	46

03

成就共享

——>

共绘美好生活画卷

加快成果转化	51
构建和谐关系	53
赋能乡村振兴	59
增进民生福祉	62

04

飞鸿展翼

——>

厚植绿色发展底蕴

应对气候变化	67
环境合规管理	74
加强低碳生产	76
倡导绿色运营	83

报告导读

报告说明

本报告主要介绍中航成飞股份有限公司在环境、社会及公司治理方面的理念、方针、行动和进展，旨在公开展示公司的可持续发展愿景与实践，加强与利益相关方之间的沟通和联系，回应利益相关方的期待和要求。

本报告为年度报告，除特殊说明外，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（为增强报告的可比性和完整性，部分数据和内容适当向前或向后延伸）。

报告范围

除特别说明外，报告披露信息的范围涵盖中航成飞及其全资、控股子公司，信息边界与公司年报口径一致。

数据说明

本报告所用数据、资料均来自中航成飞公开资料和相关文件。除特殊说明外，报告中涉及的货币单位均为人民币（元）。

可靠性保证

本报告经公司第八届董事会第十次会议审议通过。

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

称谓说明

公司简称	指	公司全称
中国航空工业集团 / 航空工业集团	指	中国航空工业集团有限公司
中航成飞 / 公司 / 我们	指	中航成飞股份有限公司
成飞	指	成都飞机工业（集团）有限责任公司
贵飞	指	中航贵州飞机有限责任公司
航空国创	指	高端航空装备技术创新中心（四川）有限公司
长飞	指	长沙五七一二飞机工业有限责任公司
成飞民机	指	中航成飞民用飞机有限责任公司
电测	指	中航电测仪器（西安）有限公司
成飞会议	指	成都成飞会议服务有限公司
成飞航产	指	成都成飞航空产业发展有限责任公司

编制依据

国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》

发布形式

本报告是以电子文档形式发布的中文版本。您可在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载。

董事长致辞

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋篇布局之年，也是中航成飞重组完成迈入新发展阶段的开局之年。一年来，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，怀揣“惟以胜利报祖国”的赤子丹心，勠力同心、奋楫前行，圆满完成年度各项任务目标，为“十五五”良好开局打下了坚实基础。

以“治理”为基，在固本强基中提升运营效能。我们坚持党建引领，将党的领导贯穿公司治理各领域各环节，切实发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，持续完善公司治理，构建权责法定、运转协调、有效制衡的治理体系，严守合规经营底线，强化内控管理与风险防控，切实保障股东权益，致力于构建“以义为利，基业长青”的ESG理念，筑牢公司高质量发展的坚实根基。2025年，公司治理效能获得市场广泛认可，荣获深交所信息披露考核A级评价、上市公司金牛奖·金信披奖等多项殊荣。

以“科创”为核，在自立自强中践行强军使命。我们锚定兴装强军目标，聚力科技自立自强，不断突破关键核心技术，强化产业链引领，加速装备迭代与数字化转型，持续增加体系化高端装备优质供给，坚决筑牢质量与安全防线，为强军事业提供坚实支撑。2025年，公司创新成果硕果盈枝，数智车间群建设获评全国企业管理现代化创新成果一等奖，先进航空装备柔性敏捷智能工厂入选全国首批领航级智能工厂培育名单。

以“共享”为要，在同心致远中彰显央企担当。我们坚持发展成果共享，用心赋能员工培养、人才队伍建设，全力推进乡村振兴帮扶，积极拓展社会公益边界，切实增进民生福祉，让企业发展成果更好惠及全体员工与社会各界，展现新时代中航成飞的价值追求与时代担当。2025年，我们定点帮扶贵州省镇宁县，以产业赋能激活地方发展活力，助力帮扶地区实现可持续发展。

以“绿色”为韵，在低碳转型中续写生态华章。我们深入贯彻“双碳”战略，将绿色发展理念融入生产经营全流程，大力推进绿色工厂与绿色供应链建设，通过数字化赋能实现能源集约管理，积极探索低碳制造技术应用，全力打造资源节约型、环境友好型航空制造企业，以实际行动守护碧水蓝天。2025年，公司自然水源综合利用节能空调系统荣获中国节能协会“科学技术成果证书”“节能减排科技进步二等奖”，《航空制造型企业基于全生命周期的绿色制造管理体系构建与实施》入选2025年度《中央企业绿色可持续发展优秀实践案例集》。

山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。站在“十四五”圆满收官与“十五五”良好开局的历史交汇点，我们将以更昂扬的斗志，更坚实的步伐，一张蓝图绘到底，一以贯之抓落实，抢抓机遇、锐意进取、创新实干、勇攀高峰，在新时代现代化成飞建设新征程上砥砺前行，惟以胜利报祖国、惟以重器安天下、惟以发展砺初心，为支撑航空强国建设、实现建军一百年奋斗目标贡献新的更大力量！

党委书记、董事长 隋少春

走进中航成飞

公司简介

中航成飞股份有限公司（简称：中航成飞，股票代码 302132）隶属于中国航空工业集团，是我国航空装备研制生产“国家队”，航空整机研制生产和出口主要基地，民机大部件重要制造商，专业化航空维修保障基地，智能测控产品及系统解决方案提供商。

2025 年 1 月，原中航电测仪器股份有限公司发行股份购买成飞 100% 股权重大资产重组项目实施完成，并更名为“中航成飞股份有限公司”。本次重组实现了成飞核心资产整体上市，上市公司转型升级为航空整机装备核心厂商。重组完成后，除成飞外，上市公司下属单位主要有以下 7 家：

贵飞	航空主战装备战略备份力量
航空国创	航空领域唯一的国家级技术创新中心
长飞	航空维修基地、军贸飞机维修保障基地
成飞民机	全价值链军民机机头及大部件研制基地
电测	中高端应变计和传感器供应商
成飞会议	航空综合服务保障中心
成飞航产	航空生产配套服务提供商

中航成飞始终坚持“航空报国，航空强国”使命定位，先后研制生产了歼 -5、歼 -7、枭龙、歼教 -9、歼 -10、歼 -20 等主战装备，以及系列无人机和“文鳐”智慧管控系统；研制生产了 C919、AG600 等大飞机机头；具备高端航空装备研制、生产、试验、维修、服务等全链条能力。目前已形成以科技创新为引领，武器装备、民用航空、军品贸易、维修服务、空天网信、现代制造服务六大产业有序协调发展的新格局，积极为我国航空武器装备现代化建设和国民经济建设作出更大贡献。

中航成飞是航空装备制造领域领军企业，始终坚持高水平自立自强，科技创新底色鲜明，“十四五”期间持续保持高强度研发投入，聚力打造原创技术策源地与高端人才集聚地，突破多项核心关键技术，为服务国家战略、维护国家安全提供重要支撑；产业链整合能力强，供应链精细化管理能力突出，建立了覆盖广泛、安全可靠、集约高效的供应链生态；拥有市场需求管理能力、集成产品开发能力、产业链控制能力、全寿命周期服务保障能力、现代化企业治理能力、先进文化引领能力等六大核心能力，是中国航空装备制造高地，卓越管理体系输出者；军贸优势显著，历史底蕴深厚，自上世纪 80 年代起，先后出口歼 -7、枭龙、歼 -10CE 等多型装备，打造了歼 -7 中国航空装备出口知名品牌，开创了枭龙军用飞机整机技术输出先河，歼 -10CE 在 2025 年 5 月取得优秀实战战果，引发国际市场关注。



公司文化

新时代航空报国精神： 忠诚奉献、自力更生、艰苦奋斗、勇攀高峰

企业愿景： 加快建设新时代现代化成飞，成为世界一流航空高科技企业

企业核心价值观： 责任 安全 创新 卓越

- 业务域文化：**
- 安全生产理念：** 以人为本 关爱生命 持续发展
 - 保密理念：** 保密就是保安全 保密就是保发展 保密就是保饭碗
 - 成本理念：** 成本就是竞争力 成本就是战斗力
 - 创新理念：** 不创新无成飞
 - 法治合规理念：** 筑牢合规底线 守护法治蓝天
 - 工程师理念：** 求真务实 矢志创新 勇攀高峰 科技报国
 - 工匠理念：** 执着专注 精益求精 一丝不苟 追求卓越
 - 客服理念：** 聚焦备战打仗 超越用户期望
 - 廉洁理念：** 明白做人 干净做事
 - 流程理念：** 流程驱动组织 能力决胜未来
 - 强链理念：** 开放协同 安全可靠 敏捷响应 精益求精
 - 市场理念：** 客户为本 市场为大 价值为王
 - 数据理念：** 数据驱动管理 数据创造价值
 - 质量理念：** 质量是航空人的生命



公司荣誉

公司层面

国务院国资委改示范标杆企业	国务院国资委创新驱动发展领域优秀案例
全国首批领航级智能工厂培育名单	工信部卓越级智能工厂
中国智能制造最佳实践奖	全国企业管理现代化创新成果一等奖
国家科学技术进步奖二等奖	国防科学技术进步奖特等奖
四川省技术发明奖一等奖	四川省科学技术进步一等奖
中国质量奖提名奖	全国安全文化建设示范企业
中国航空工业集团首家绿色航空工业领航级企业	深交所信息披露考核 A 级
上市公司金牛奖·金信披奖	高端制造卓越竞争力上市公司

个人及团队层面

首批“大国工匠”、四川省劳动模范 申少泽	中国青年五四奖章 冯攀龙
全国三八红旗手、成都市道德模范 李玲钰	四川省杰出青年科学技术创新奖 刘顺涛
四川省劳动模范 杜微	全国群众体育先进个人 刘松
全国劳模工匠创新工作室 申少泽创新工作室	国家级技能大师工作室 苟德森技能大师工作室
四川省六大优势产业青年立功竞赛活动 省级竞赛二等奖、成都市“百万青年 立功竞赛”优秀青年突击队” 小型氢能无人机罗阳青年突击队	中国新闻奖新闻摄影二等奖、四川新闻 奖新闻摄影类一等奖 周闯《Flying over the pyramids》 (飞跃金字塔)

2025 媒体看成飞

- 中航成飞获得新华社、《人民日报》、央视等国家级媒体平台持续关注，全年报道公司 67 次，全网流量突破 14 亿次，品牌价值得到持续宣传
- 《人民日报》整版刊登成飞发展故事《惟以胜利报祖国》，系统呈现公司治理与技术创新协同发展成果，凸显管理层对长期战略的执行力



- 通过央视《开学第一课》《吾家吾国》《国家记忆》《战鹰解码》等栏目，讲述飞机研制、首飞背后的故事，深入展现航空人的家国情怀与科学精神
- 国家级媒体报道中航成飞正式登陆资本市场、成飞入选首批国家领航级智能工厂，印证高端制造领域的可持续竞争力，增强投资者信心
- 国家级媒体对公司“航空工业战略支撑能力”的持续报道，进一步强化了大众对军工央企在国家安全与高端装备领域的认知，彰显了军工央企的时代担当

ESG 管理

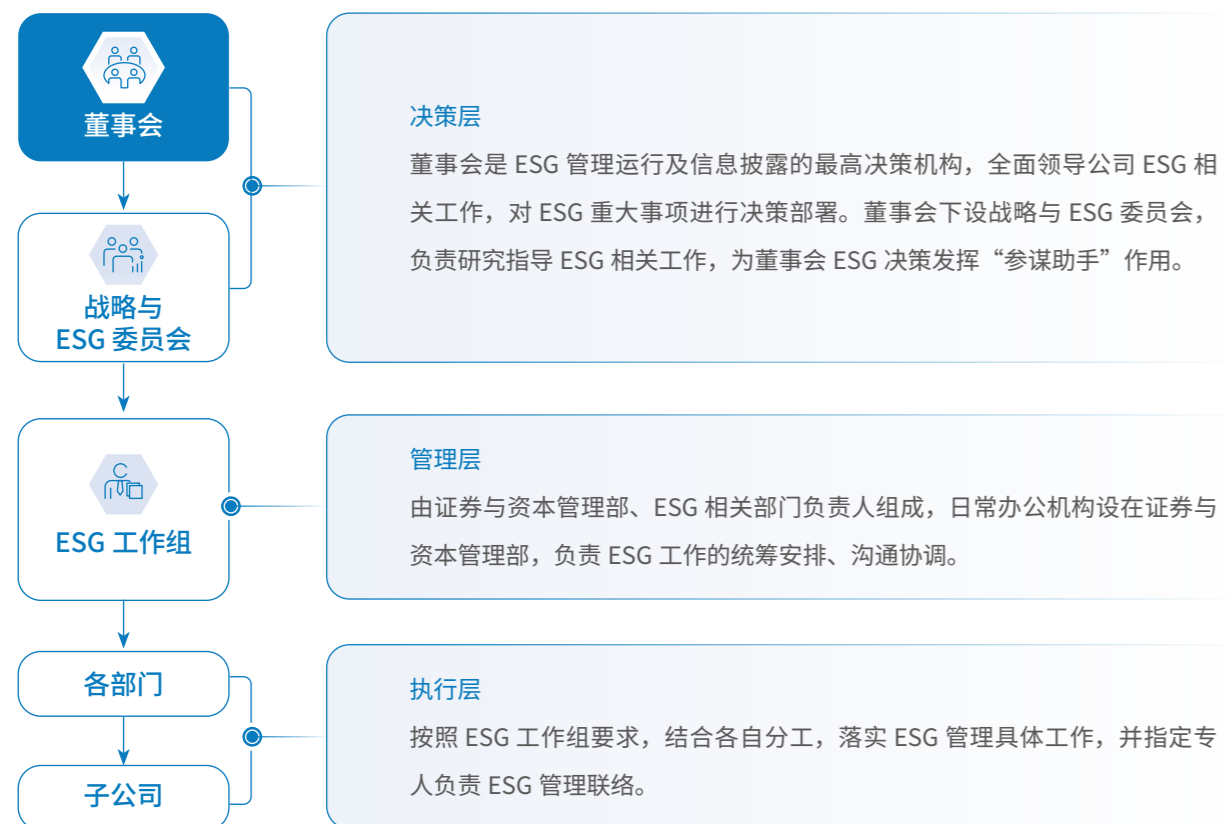
加强 ESG 管理

中航成飞基于“持续发展、战略融合、卓越引领、生态共建”原则，以“以义为利，基业长青”的可持续发展理念构建 ESG 管理体系，将 ESG 理念融入公司发展战略、经营管理活动中，在创造社会价值的同时不断提升公司治理水平和核心竞争力，支撑公司成为经营业绩佳、创新能力强、治理体系优、市场认可度高的世界一流航空高科技企业。

治理

公司结合自身实际，建立结构完整、层级清晰、权责明确和运营高效的 ESG 治理架构，明确各层级、各部门、各岗位人员的工作职责，为公司 ESG 工作开展提供组织保障。

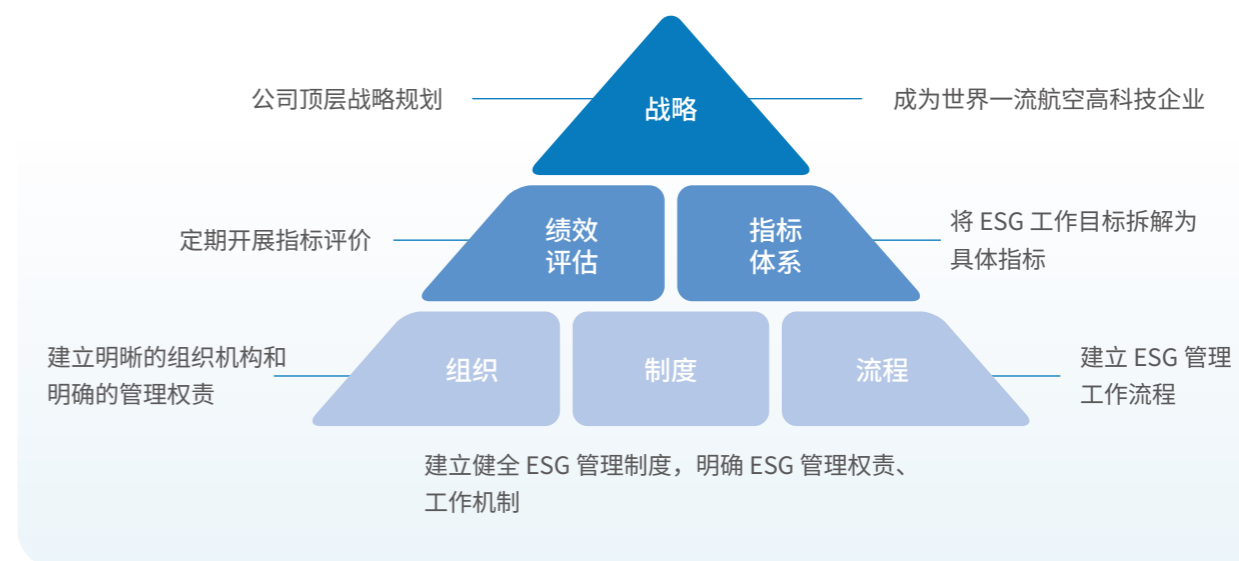
ESG 治理架构



战略

公司制定《环境、社会及公司治理（ESG）管理办法》，明确各层级组织管理职责，明确 ESG 管理目标、原则、架构和工作机制；完成“管理 ESG”业务域流程构建，将 ESG 目标制定、指标体系下发、指标计划执行、可持续发展报告编制、ESG 绩效评价固化为流程，明确各层级在流程中的工作职责和内容，保障 ESG 管理工作规范有效开展。

ESG 战略管理架构



“管理 ESG” 业务域流程



影响、风险和机遇管理

公司围绕可持续发展愿景，系统开展 ESG 影响、风险与机遇管理，推动 ESG 因素与经营战略深度融合，支撑高质量发展。

建设指标体系	<ul style="list-style-type: none"> 依据公司战略与 ESG 目标，识别 ESG 重要性议题，构建覆盖环境、社会及治理维度的指标体系，并将其全面嵌入公司经营计划管理体系
落实闭环管控	<ul style="list-style-type: none"> 建立“月度跟踪、季度评估、年度复盘”的动态监控机制，定期审视 ESG 指标完成情况，通过编写年度可持续发展报告，系统总结成效、分析不足，推动管理持续改进，形成“目标—计划—执行—评估—优化”的完整管理闭环
前瞻风险趋势	<ul style="list-style-type: none"> 关注 ESG 趋势与政策导向，在指标监控与复盘过程中，主动识别 ESG 相关风险，制定应对策略，增强企业韧性，提高长期竞争力
完善奖惩机制	<ul style="list-style-type: none"> 将 ESG 工作成效纳入公司考核计划，并按照工作落实、执行情况对相关单位及个人进行相应奖惩

指标与目标

公司以共益理念、制度保障、核心业务与社会问题相结合为切入点，通过 ESG 体系建设，规避经营风险、获取资本青睐、提升品牌价值、优化运营效率，实现“可持续增长”和“社会价值创造”的双赢。2025 年，举办 ESG 专题培训和 ESG 体系发布会，分享 ESG 最新动向、Wind ESG 评级关注要点等内容，宣贯 ESG 管理规则。



利益相关方沟通

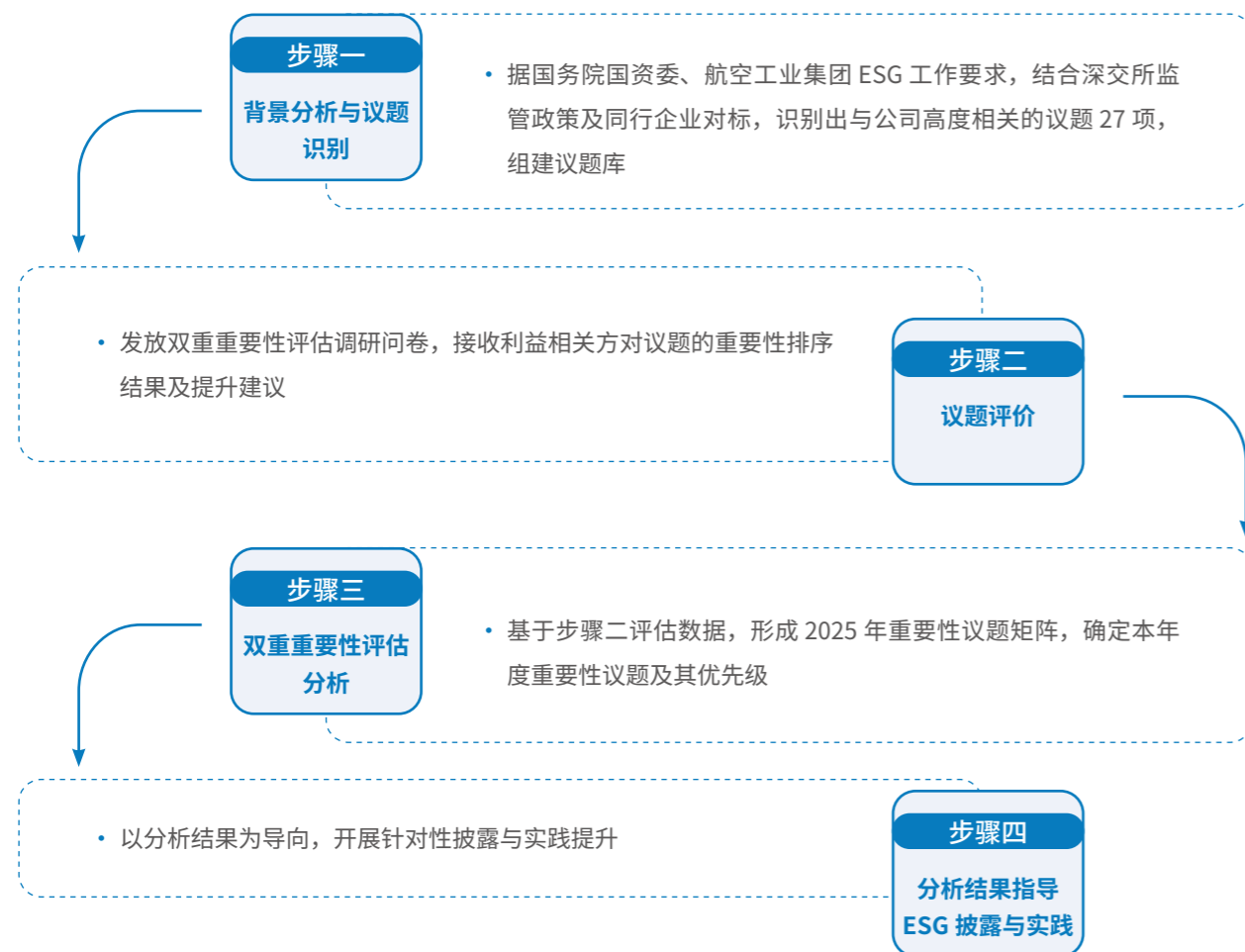
公司高度重视与利益相关方的沟通，主动拓宽沟通渠道，创新沟通方式，全面倾听和研究利益相关方的需求与期望，切实回应社会各界期待。

利益相关方类别	关注议题	沟通渠道和举措
政府和监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 党建引领 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 机构考察 政策执行
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 提高盈利能力 保障股东利益 降低经营风险 公开信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者会议、路演 信息披露 业绩说明会 电话 / 邮箱
客户	<ul style="list-style-type: none"> 质量问题 产品改进 产品安全 	<ul style="list-style-type: none"> 访谈 座谈 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 维护员工权益 员工培训与发展 保障职业健康 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 完善基本保障体系 完善薪酬福利体系 畅通职业通道与完善培训体系 职工代表大会
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理 公平竞争 供应链建设 	<ul style="list-style-type: none"> 高层互访 专项会议 供应商认证 供应商审核
伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 行业合作 廉洁建设 	<ul style="list-style-type: none"> 行业论坛 交流互访
公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> 环境保护 乡村振兴 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守环保法规 确保排放合规 对口帮扶 公益活动

双重重要性评估

重要性议题评估是企业开展 ESG 管理及信息披露的基石。公司基于《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，开展利益相关方调研，结合各方意见对实质性议题的重要性排序评估，以更加精准回应利益相关方诉求，持续提升 ESG 管理成效。

双重重要性评估流程



重要性议题矩阵



注：“生态系统和生物多样性保护”“科技伦理”“尽职调查”为特定主体披露议题，公司暂不涉及，暂不披露相关内容。



责任聚焦

科技创新铸就大国重器，
兴装强军守护人民幸福

中航成飞始终以兴装强军为首要职责、科技创新为核心动力、现代化治理为坚实保障，把国家战略需求、国防安全底线与人民幸福期盼深度融合，以航空报国之志，筑就空天安全屏障，以高质量可持续发展，护航民族复兴征程。

兴装强军， 筑牢国家安全根基

作为航空武器装备研制生产的骨干力量，公司始终牢记“航空报国、航空强国”初心使命，把服务国防和军队现代化建设作为重中之重，高质量推进型号研制，用硬核实力守护国家主权、安全、发展利益，为国防现代化提供坚实支撑。

歼-10

我国自行研制、具有自主知识产权的高性能、多用途第三代战斗机，具备高可靠性、高生存力和高机动性能，作战半径大、起降距离短、攻击能力强，综合作战效能达到国际同类战斗机先进水平，荣获 2006 年度国家科技进步特等奖。



2024 年首届埃及航空展歼-10 飞跃金字塔



2025 年九三阅兵



2025 空军航空开放活动

歼-10CE

我国自主研发的全天候、单发单座、多用途三代+战斗机，属于安全防务类武器产品，为歼-10 战机的外贸型号。具有强大的体系协同作战、强电磁对抗环境下先进的超视距多目标攻击、多模式对地精确打击等能力。



2025 年 5 月 17 日，中央广播电视总台重磅披露我国外销型战机歼-10CE 取得实战成果，在空中一举击落多架战机，自己无一损失。这一里程碑事件成功入选“2025 年度国防科技工业十大新闻”。



歼-20

我国自主研发的具备高隐身性、高态势感知、高机动性等能力的第五代制空战斗机，具有优异的中远程制空作战能力和良好的对地、对海精确打击能力。



2025 空军航空开放活动



2025 年九三阅兵



歼-20 编队

歼-20S

歼-20 的双座改进型，在保持隐身、态势感知与机动性能优势基础上，拓展了多任务与协同作战能力，可承担指挥控制、伴随电子战、无人机协同、战术训练等任务，进一步提升了隐身战机体系作战效能，是中国隐身战机家族的重要成员。



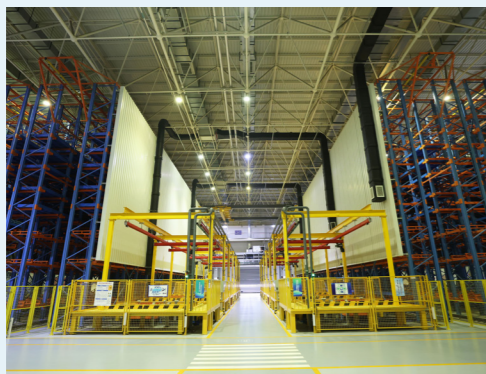
双座型歼-20S 真机首次公开亮相

创新驱动，彰显经济发展价值

公司持续加大关键核心技术攻关力度，推动智能制造、绿色制造与数字化转型深度融合，以技术创新赋能实体经济，以产业高质量发展彰显责任担当，为区域经济发展和国家高端制造业转型升级注入持久动能。

以柔性敏捷赋能航空智造新高度

公司聚焦产品多样、研制流程复杂、全链条协同难度大等航空装备研制痛点，建设先进航空装备柔性敏捷智能工厂。工厂以数智底座为支撑，深度融合 AI、5G、数字孪生等技术，构建敏捷制造、柔性装配、智能检测三位一体生产体系，实现设计、工艺、制造全流程高效协同，为先进航空装备高质量、高效率研制与批产提供坚实支撑，助力高端制造业转型升级。2025 年，公司“先进航空装备柔性敏捷智能工厂”入选全国首批领航级智能工厂培育名单，是四川省、航空制造业唯一入选单位。



先进航空装备柔性敏捷智能工厂

民生服务，汇聚同心奋进力量

公司始终坚持发展为民、成果共享，把企业高质量发展与服务人民、回馈社会紧密相连，以有情怀、有担当、有温度的发展实践，用情助力社会进步、用力传递民生温暖，推动航空事业发展成果更好惠及人民群众，以实干担当点亮百姓幸福美好生活。

产业帮扶结硕果 定点帮扶村喜迎首次分红

成飞定点帮扶的贵州省安顺市镇宁自治县江龙镇簸箕村于 2026 年初完成建村以来首次村民分红，99 户村民均领取现金与刺梨酒红利。作为航空工业定点帮扶镇宁自治县的组长单位，成飞自 2025 年启动帮扶工作后，聚焦当地刺梨酒产业发展瓶颈，通过投入启动资金、协调引入 100 万元社会资金，推动酒厂完成现代化改造并实现日产量翻番，同时辅以技术指导与管理优化，推动该产业实现从“输血”到“造血”的转变。2025 年，簸箕村刺梨酒产业营业额突破 120 万元，以产业振兴实践行企业社会责任，推动发展成果更好惠及民生。



成飞定点帮扶村 2025 年度村民分红大会

面向未来，公司将始终坚守航空报国、航空强国初心使命，持续以兴装强军筑牢安全屏障，以科技创新驱动产业升级，以民生服务传递责任温度，把国家所需、人民所盼融入企业发展全过程，以更高标准、更实举措、更强担当，书写新时代可持续发展的成飞篇章。





国家高端航空装备技术创新中心

01

中流砥柱

夯实公司治理根基



我们的回应：

2025年,中航成飞胸怀“国之大者”,深刻践行“两个一以贯之”,党建引领向“深”融入,公司治理向“优”升级,合规经营向“严”管控,股东权益向“实”保障,持续完善公司治理体系,为企业高质量发展筑牢坚实的治理支撑。

我们的实践：

- ▶ 坚持党建引领 21
- ▶ 优化公司治理 25
- ▶ 恪守合规经营 28
- ▶ 保障股东权益 30

坚持党建引领

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，以及习近平总书记对中央企业、国防军工和航空工业的重要指示批示精神，聚焦党的领导与企业治理深度融合、党建工作与中心工作双向促进，以高质量党建引领保障企业高质量发展，奋力引领建设新时代现代化成飞新篇章。

强化政治引领，筑牢治理根基

公司深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导核心作用，坚定不移推动党的领导与公司治理深度融合、有机统一，通过健全制度体系、规范决策流程，切实将党的政治优势、组织优势转化为公司治理效能。

夯实制度基础

- 严格落实“党建入章”要求，依法明确党委权责作用发挥途径
- 制定发布权责清单，清晰界定重大经营管理事项及“三重一大”事项，明确党委领导作用发挥的具体内容和实现形式

规范决策流程

- 坚持以民主集中制为原则，有序召开党委会 16 次，严谨研究决策事项 81 项，确保决策过程民主规范、执行高效有力

建强组织体系，赋能治理提升

公司全面落实新时代航空工业高质量党建工程，坚定遵循“一个核心引领”，坚决贯彻“一个顶层规划”，始终锚定“三大全景视图”，紧密围绕“两大支撑体系”，创造性实践“1+132”承接落地体系，持续推动党建治理体系和治理能力现代化。

“1+132”承接落地体系



筑牢思想基础，凝聚治理合力

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党中央、航空工业集团党组等上级党组织最新精神，厚植“惟以胜利报祖国”精神内核，把价值理念融入管理实践与人文关怀，筑牢全员团结奋斗的思想根基与精神家园。

推动学用转化

紧密围绕党中央重大决策部署、集团公司党组和成飞年度重点任务，精心设置研讨主题、开展基层学习示范、健全教育管理规范，将理论学习与中心工作深度融合，推动学习质量全级次提升，切实把学习成效转化为干事创业的实际行动。2025 年，聚焦习近平强军思想、中央八项规定精神、全面深化改革、人工智能等开展专题研讨 6 次，形成创造性行动 32 项。

2025 年



开展专题研讨

6 次



形成创造性行动

32 项

加强文化建设

- 厚植“以人民为中心、以奋斗者为本、以创新者为先”理念，创新打造“何以成飞”品牌系列故事，发布《何以成飞》经营管理案例集
- 大力塑造“非凡文化”，举办专题故事会，发布原创歌曲《值得》，持续推进“送文化到一线”，夯实成飞人“惟以胜利报祖国”的文化根基和价值底座
- 创新“三必知、九必谈、五必访、十必报”的员工思想动态管理机制，加强员工思想关爱，以文化引领新实践、展现新作为

成飞新春故事会温暖上演

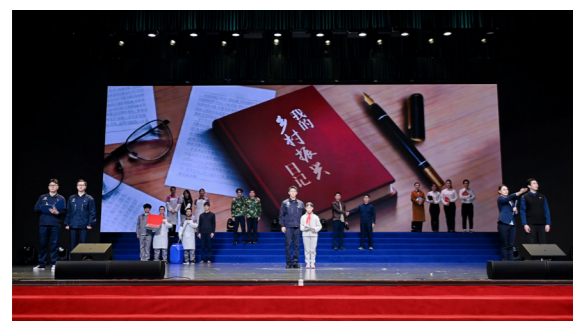
2026年2月11日，成飞举办2026年新春故事会，以“值得”为主题，通过情景剧、歌舞、朗诵等艺术形式，生动展现成飞人攻坚克难、创新超越的奋斗故事，进一步凝聚全员同心奋进、共促企业高质量发展的强大合力。



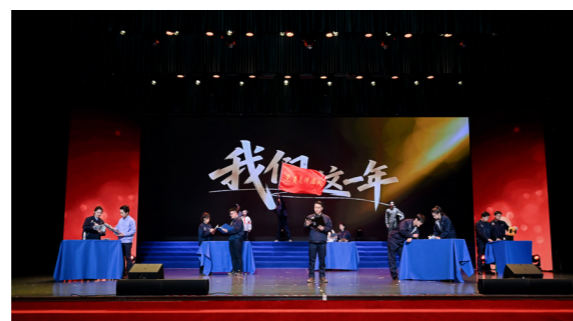
《值得》合唱



《惟以胜利报祖国》情景剧



《我的乡村振兴日记》情景剧



《我们这一年》朗诵

全面从严治党，涵养清风正气

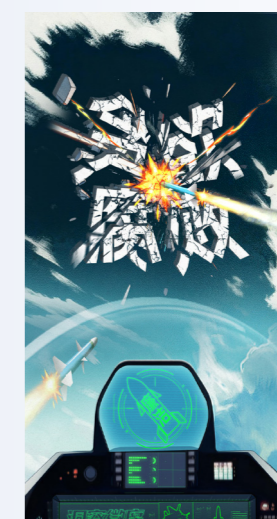
公司深入学习贯彻习近平总书记关于全面从严治党的重要论述精神和航空工业集团党组相关部署要求，进一步提高自我革命意识，坚持以“严以成飞”为核心，压紧压实各级主体责任，强化思想教育与责任落实，动真碰硬遏制不正之风，推动全面从严治党体系能力迭代升级，为公司高质量发展筑牢坚强政治保证。



- 制定发布党风廉政建设和反腐败工作要点
- 全级次制定优化“一把手”和领导班子监督具体措施、“一岗双责”履职手册
- 全级次分层分类完成年度党风廉政建设和反腐败约谈工作



- 开展“廉洁好家风”活动，有效发挥家庭在党风廉政建设中的重要作用
- 开展“清廉·成飞”纪法教育月活动，拍摄《严以成飞》宣传片，针对重点领域开发24门廉政党课，组织创作廉洁文化微视频34部、海报74份
- 组织纪法应知应会知识测试，持续强化严的氛围



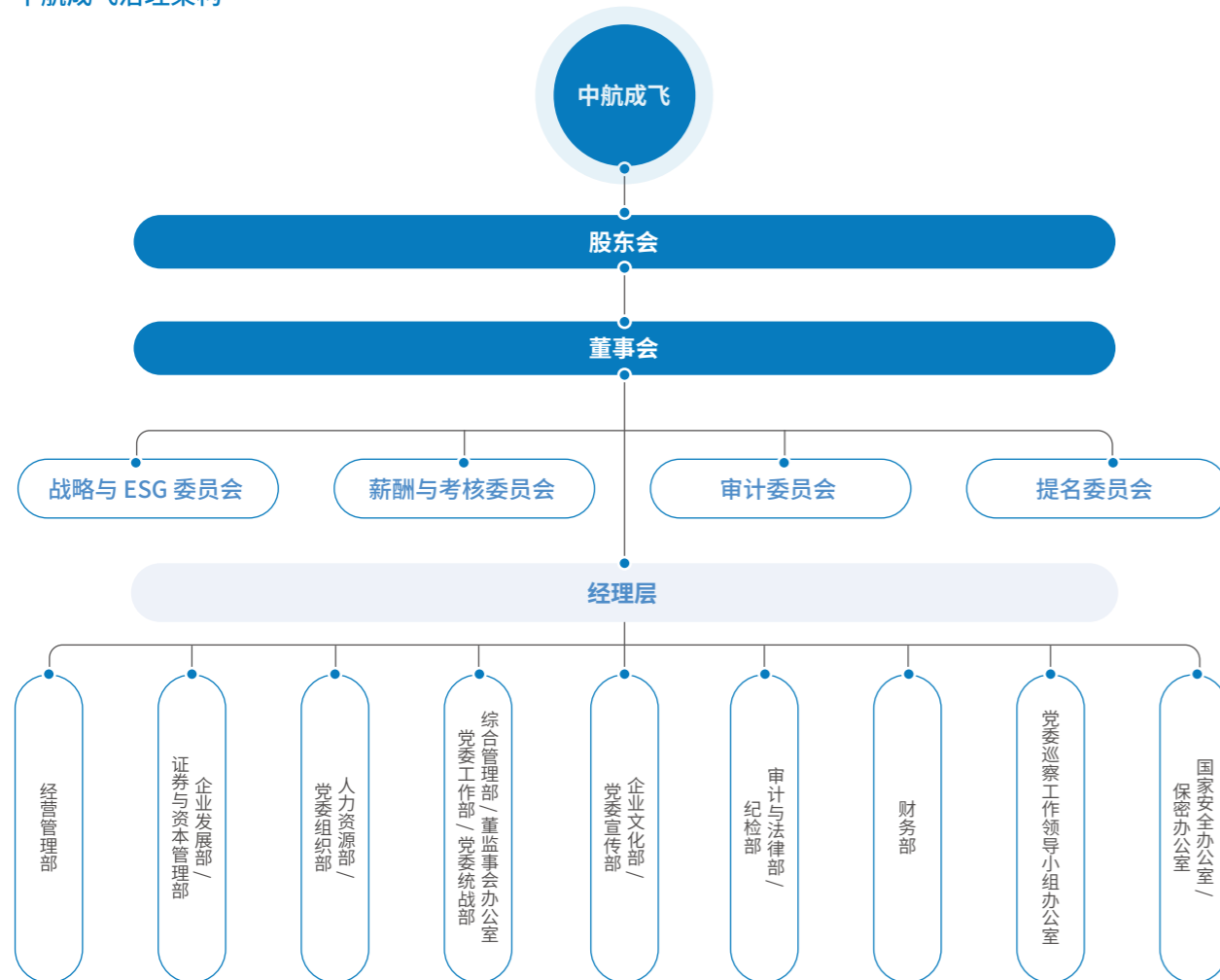
优化公司治理

公司恪守国家法律与行业准则，以中国特色现代治理体系为基石，将全面风险防控及反腐败机制贯穿经营全流程，以高标准治理驱动高质量发展。

健全治理架构

公司主动对标新《公司法》实施要求，持续完善中国特色现代企业制度，健全契合发展要求的公司治理架构，着力破解制约企业发展的深层次问题，以治理现代化赋能公司高质量发展。2025年1月，重组顺利完成资产交割，同步完成董事会改选，进一步优化董事会构成，配齐配强董事队伍；2025年9月12日召开2025年第三次临时股东会修改公司章程，不再设监事会，由董事会审计委员会行使监事会职权。

中航成飞治理架构



股东会

股东会是公司的权力机构，严格依照法律法规及公司章程行使各项法定职权，有效发挥权力机构在公司治理中的核心作用。2025年，公司共召开股东会4次，审议并听取议案及报告39项。

董事会

董事会作为公司的决策机构，负责“定战略、作决策、防风险”，现下设审计委员会、战略与ESG委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会科学决策提供专业支持。其中，审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会中独立董事过半数且担任召集人。同时，董事会通过修订专门委员会工作细则，不断规范专门委员会运作，持续提升决策支撑效能。2025年，公司共召开董事会10次，审议议案95项；召开审计委员会5次，提名委员会4次，战略与投资委员会（现调整为战略与ESG委员会）1次，薪酬与考核委员会1次。成飞在航空工业集团2025年度董事会评价中获评“优秀”。

公司坚持董事会多元化，报告期内，公司董事会成员共11名，其中独立董事4名，职工董事1名。2026年3月选举董事后，董事会现有董事12名。

公司独立董事严格保持独立性，按照法律、行政法规、中国证监会、交易所规定，认真履行职责，在董事会中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，维护公司整体利益，保护中小股东合法权益。2025年，独立董事共召开独立董事专门会议4次，审议议案6项。

经理层

经理层紧扣“谋经营、抓落实、强管理”核心职责，由董事会依法聘任或解聘。报告期内，公司持续完善经理层工作细则及薪酬管理制度，进一步规范经理层履职行为和薪酬管理；经理层严格按照各项制度规定履职尽责，充分发挥生产经营执行主体职能，确保董事会各项决策部署落地见效，推动公司管理效能持续提升。2025年，公司共召开总经理办公会7次，审议议案10项。



强化风险防控

公司坚持将全面风险防控贯穿经营管理全链条，以体系化建设筑牢防线，构建权责清晰、协同联动的防控机制，全力保障企业运营安全与可持续发展。

- 治理**
 - 建立“党委顶层部署、董事会全面领导、经理层组织实施、主要领导亲自负责”的风控工作领导体制，明确各层级风险管理责任
- 战略**
 - 将全面风险防控贯穿经营管理全链条，以体系化建设筑牢风险防线，保障企业运营安全与可持续发展
- 影响、风险和机遇管理**
 - 建立“年初有预测、季度有监控、年终有评价”的风险评估监测机制，推动风险管理与公司运营管理深度融合
- 指标与目标**
 - 以完善风控组织架构与运行机制为抓手，全力保障企业运营安全与可持续发展，坚决守住不发生重大风险底线

反商业贿赂及反贪污

公司高度重视反商业贿赂与反贪污工作，由纪检部牵头统筹，不断强化制度建设、协同监督与专项治理，健全举报保护机制，筑牢廉洁自律防线。

- 强化制度保障**
 - 完善各类监督贯通协调机制，提升监督治理效能
- 开展专项治理**
 - 开展多项专项治理，进一步从严管理供应商关系
 - 基于业务流程梳理风险清单，强化“微权力”监督与“微腐败”预防
- 信访举报管理**
 - 面向员工及外部利益相关方畅通举报渠道，完善受理处置、督查督办全流程机制
 - 建立健全检举人保护机制，严格保密检举人的个人信息及举报内容，防范打击报复

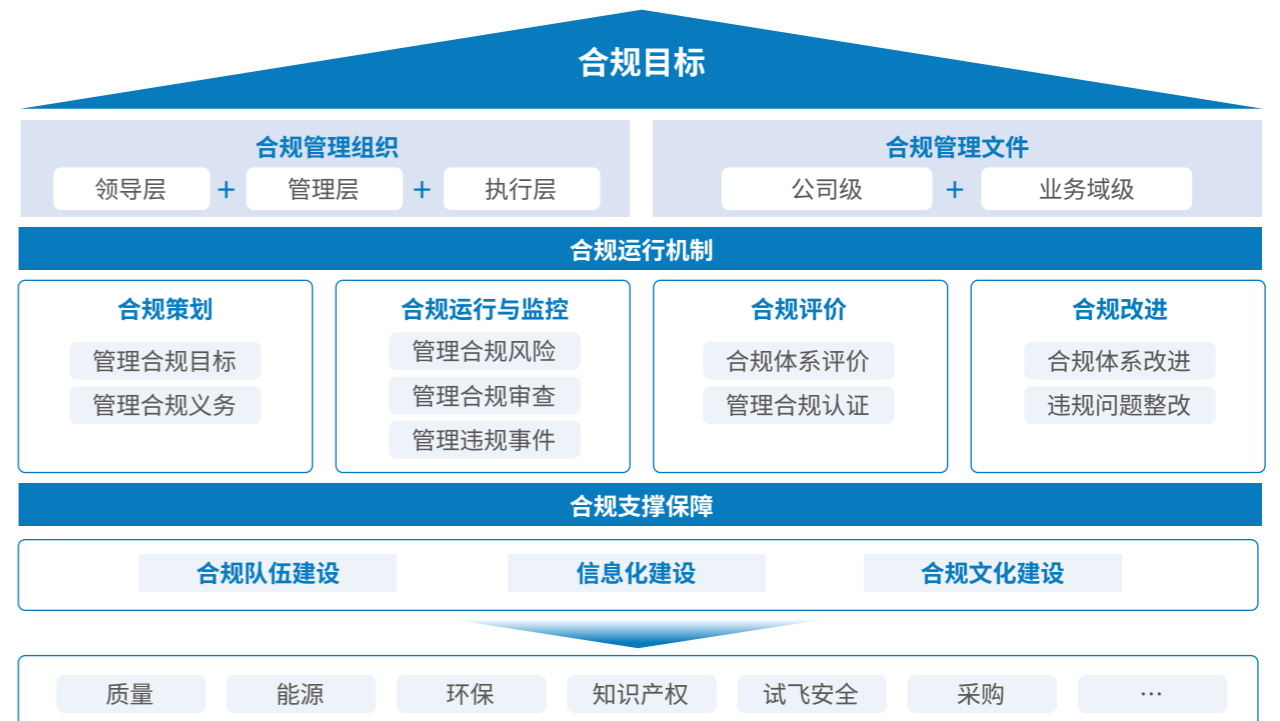
恪守合规经营

公司坚守合规经营底线，系统化推进合规管理体系建设，全方位强化合规理念与监督机制，以坚实屏障护航企业行稳致远，有力彰显央企的责任与担当。

治理

公司建立组织机构健全、制度体系完善、运行机制有效的合规管理体系，并通过“1+2+N”制度体系，将合规管理要求全面嵌入公司各项规章制度，为全面合规管理奠定坚实基础。

合规管理体系



战略

公司将合规管理深度融入企业发展战略全局，以“合规赋能战略落地、战略引领合规升级”为核心导向，构建适配业务发展、契合监管要求的合规战略体系，将合规管理与战略规划同谋划、同部署、同推进、同考核，为公司高质量发展、战略目标稳步达成筑牢合规根基，提供刚性支撑。

影响、风险和机遇管理

守法合规培训

秉承“筑牢合规底线，守护法治蓝天”的法治合规理念，以精准培训、有效提升为目标，通过“分层讲、分类学”举措，开展合规培训，强化合规底线思维，营造“人人合规、事事合规、时时合规”的浓厚合规氛围。



成飞举办合规负责人专题培训会 长飞举办法律合规专题培训

内审内控

聚焦内审内控体系化建设与独立监督效能，依托完善制度体系与专属机构设置，构建全维度、常态化的监督评价机制，确保业务全覆盖、风险全控制，为企业合规稳健运营提供刚性支撑。

治理

- 设置独立的内部审计机构，从制度设计、机构设置、岗位安排及汇报路径等维度，明确各层级管理责任与监督边界，保障内审机构独立履职

战略

- 内审内控作为公司合规运营与风险防控的核心基石，强化全业务链条风险管控，确保内审内控与公司战略发展及经营管理深度融合，筑牢企业安全运营防线

影响、风险和机遇管理

- 定期围绕重点业务、关键环节开展监督评价，确保每年覆盖公司全部业务、每三年覆盖全部所属企业，通过内部审计、内控评价等多元方式，精准识别与防范经营及合规风险，保障监督机制有效运行

指标与目标

- 持续提升监督评价的专业性与协同效能，保障内审内控监督机制高效运行，推动公司合规健康运营

反不正当竞争

恪守公平公正、诚信合规经营准则，严格遵循《反不正当竞争法》《反垄断法》等法律法规，规范开展各类商业经营活动。2025 年，公司未发生因不正当竞争引发的诉讼或重大行政处罚事项，未发现干部职工因不正当竞争行为受到党纪处分的情形。

电测

在开展商业活动过程中，不断强化人员培训，明确规定不得侵犯商业秘密、不得诋毁其他竞争对手，确保公司运营合法合规、诚实守信

成飞航产

将公平竞争要求纳入员工基本行为规范，制定《商业秘密管理规定》，对技术信息、经营信息等进行分级、标识，规定保密措施和接触权限

指标与目标

2025 年，公司未发生重大诉讼及仲裁事项，未受到违规处罚。

保障股东权益

2025 年，公司完成重大资产重组，以“中航成飞股份有限公司”的新姿态登陆资本市场，市值水平为航空工业集团 A 股上市公司第一，位于军工行业龙头地位，年内入选深证 100、沪深 300、创业板指等重要指数，企业内在价值获得市场认可。

公司坚持以投资者为本，严格遵循上市公司监管要求，持续完善信息披露与投资者关系管理体系，构建“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露机制与多维度沟通渠道，在资本市场树立规范透明的良好形象，切实保障股东知情权与参与权，实现公司价值与股东利益的协同发展。

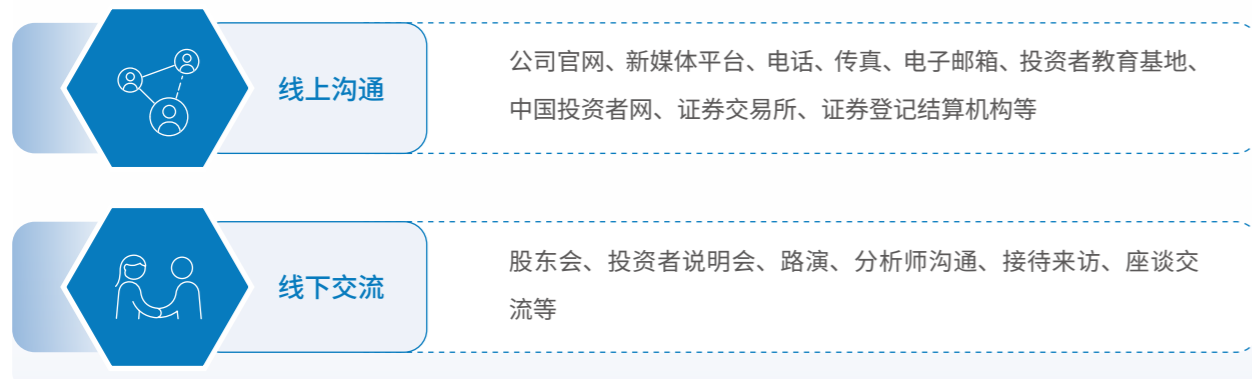


2025 年 2 月 17 日，随着深圳证券交易所内钟鸣声响起，中航成飞正式登陆 A 股

积极沟通交流

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》《市值管理制度》，系统构建多渠道、多平台、多方式沟通体系，强化与资本市场的有效连接，精准传递公司内在价值，树立规范透明的良好形象，稳步推进公司市场认同和价值实现。2025 年共举办业绩说明会 4 次，多次参加机构策略会、接待投资者交流，回复互动易问题 344 条，回复率达 100%。

沟通渠道



投资者关系管理基本原则



重视股东回报

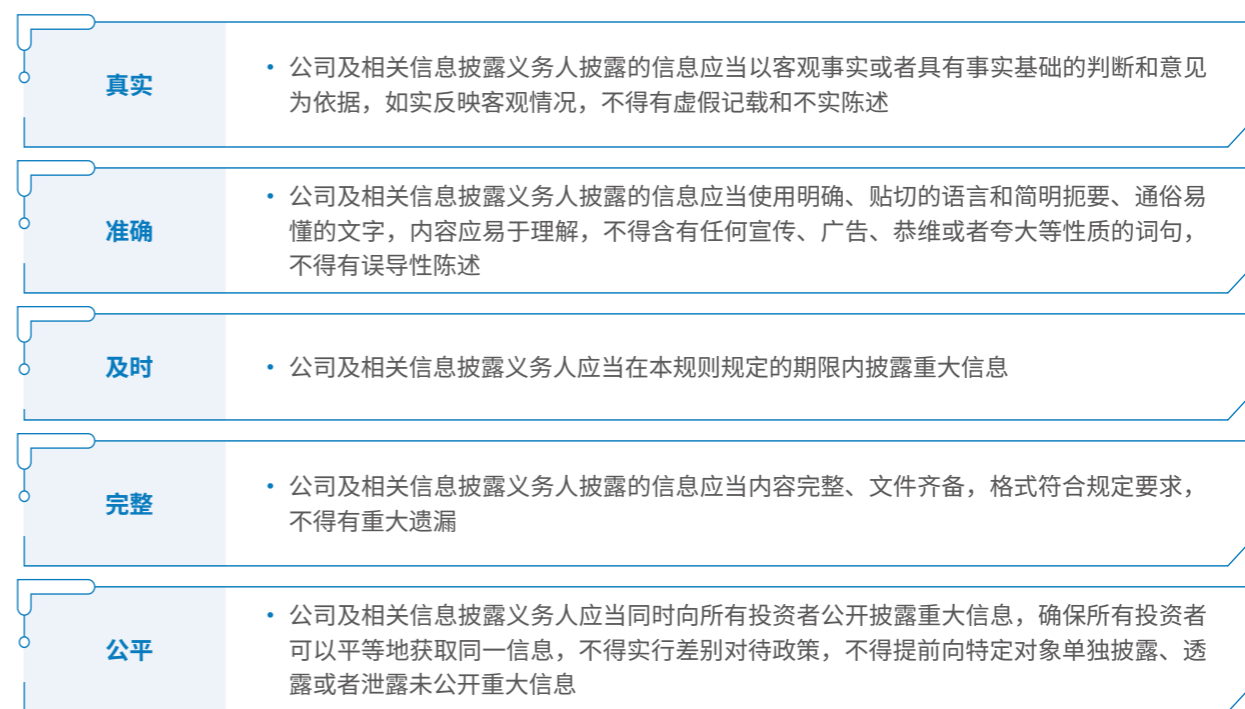
公司高度重视投资者合理投资回报，在保障可持续发展的基础上，实行持续稳定的利润分配政策，积极为股东创造价值。2025 年重组上市首年即完成一年两次分红，共计派发现金红利 17.02 亿元。

合规信息披露

公司依照法律法规，完善与资本市场沟通机制，合规履行信息披露义务。建立全级次信息披露管理体系，制定发布《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《重大信息内部报告制度》等管理制度，保证信息披露的真实、准确、及时、完整、公平；以投资者需求为导向，持续优化披露内容，增强信息披露的可读性与针对性；将保密管理嵌入信息披露管理体系，在符合保密要求前提下做到“应披尽披”，科学合理推进市场认同和价值实现。

2025 年公司依法依规披露 158 份公告，获深交所信息披露考核 A 级评价、上市公司金牛奖·金信披奖等多项荣誉。

信息披露基本原则





02

航空报国

践行兴装强军使命



我们的回应：

2025年，中航成飞深入贯彻习近平强军思想，坚守强军首责，紧扣国防建设与国家战略需求，以聚力科技创新突破核心技术瓶颈，以强化产业引领构建高质量产业生态，以增加优质供给筑牢兴装强军物质基础，以筑牢安全防线守住发展底线，全链条发力、多维度赋能，切实将使命担当转化为兴装强军的生动实践，向党和人民交出满意答卷。

我们的实践：

- ▶ 聚力科技创新 35
- ▶ 强化产业引领 40
- ▶ 增加优质供给 43
- ▶ 筑牢安全防线 46

聚力科技创新

公司锚定航空强国目标，以科技创新为核心引擎，通过管理创新、技术突破、产学研协同，不断攻克关键核心技术，坚定不移推进科技自立自强，为建设世界一流航空企业、筑牢国家航空装备核心竞争力提供坚实支撑。

治理

公司围绕科技创新管理体系全面升级，以“业务体系化、体系制度化、制度流程化、流程信息化”为导向，着力健全制度体系、重构流程架构、建设数字化平台，持续提升科技创新管理效能。

成飞设立专门部门负责公司科技创新管理工作，统筹推进公司技术创新发展，促进公司技术核心能力与成果内外部转化。组建由经理层、副总师及相关部门管理人员构成的专业技术专家委员会，作为科技发展规划、课题评审、成果评定、技术成熟度评价等科技创新工作的决策议事协调机构。董事会下设科技创新委员会，为科研创新领域重大事项决策提供专业咨询与建议。



高新技术企业证书
(贵飞)



高新技术企业证书
(长飞)



高新技术企业证书
(成飞民机)



高新技术企业证书
(电测)



制度建设

- 制定并优化科研课题管理系列制度，构建“经费投入高低搭配、研究内容内外互通、攻关层级错落有致”的立项路径，实现科研课题全生命周期规范化管理



流程重构

- 优化科技创新管理流程架构，构建端到端信息管控体系
- 上线的科技创新管理数字化平台，覆盖“规划 - 立项 - 攻关 - 成果”全链条，实现数据互联互通
- 引入 AI 技术，开发智能查重、辅助编制、风险预警、方案推荐等 15 个应用场景，打造“人工智能 +”科研管理新模式

战略

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央和航空工业集团党组关于科技创新的重要部署，坚持高端航空武器装备研制需求牵引与专业内生发展“双轮”驱动战略，持续开展核心技术自主攻关，支撑型号研制、有人 / 无人机系列化发展，打造国内领先的航空科技创新高地。

影响、风险和机遇管理

加快技术攻关

依托创新路径，统筹国家重大专项、公司自主专项、基础研究课题与“百团大战”敏捷攻关，充分发挥国家高端航空装备技术创新中心的平台集聚作用，系统推动多层次、跨领域的技术攻关工作，着力突破关键核心技术瓶颈，全面提升自主创新能力与核心竞争力。

成飞

突破复杂蒙皮表面自动化蜂窝加工技术，突破多源数据贯通、人工智能落地与管控一体化等智能制造关键技术，构建起覆盖“设计 - 工艺 - 制造”全流程的柔性敏捷智能工厂体系，入选工信部 2025 年度“领航级智能工厂”培育名单。

航空国创

聚焦高端航空装备跨越式发展需要，围绕水导激光加工工艺、增材复合制造等方向完成 29 项省部级、市级及航空国创基金项目立项，目前已在复材自动铺放、全断层缺陷检测及定量识别等关键领域取得 20 项技术突破。



成飞推动高端航空装备从“制造”迈向“智造”

成飞以高度自动化、数字化、智能化为核心理念，围绕打造智能工厂新范式的目标，聚焦“工厂建设、研发设计、生产作业、生产管理、运营管理”五大业务域场景，建成“黑灯工厂”，实现车间物流自动配送、线内物流自动交换及产品自动化加工，获评 2024 年度工信部卓越级智能工厂、2024 年度中国智能制造最佳实践奖，为打造世界一流企业、建设航空强国提供强劲支撑。



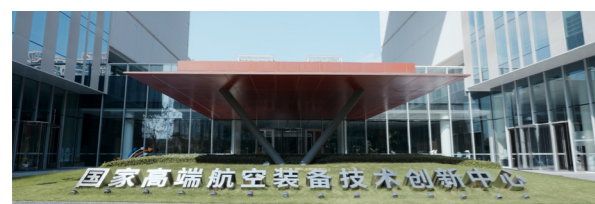
“黑灯工厂”生产现场



2024 年度中国智能制造最佳实践奖

航空国创推动高端复合材料自动铺放技术规模化应用

航空国创牢记总书记“在推进科技创新和科技成果转化上同时发力”的嘱托，坚守“担国家责、做国家事”的使命定位，推动“复材自动铺丝软件”实现产业化和规模化应用，生产效率提升 70% 以上、误差降低一半，为打造更强大的“中国制造”高端航空装备奠定坚实技术基础。



完善创新生态

始终将创新作为核心发展驱动力，持续推动产学研深度融合，全力打造航空科技创新高地，构建起多层次、协同化的创新生态体系。

建设创新平台

- 稳步推进我国国防领域首家、航空领域唯一一家国家技术创新中心——国家高端航空装备技术创新中心建设
- 获批四川省陶瓷基复合材料技术创新中心等省部级创新平台

深化产学研协同

- 持续建强科研朋友圈，与 70 余家高校、科研院所、企业合作开展技术攻关项目超 200 项，与浙江大学、电子科技大学、季华实验室等 8 家高校、科研院所建立产学研深度协同合作关系

营造创新氛围

- 以赛促研、以会促建，举办国际论坛 2 场、“青羊·翼”系列论坛 8 期、技术交流 13 场、生态伙伴活动 3 场，汇聚专家学者和产业界代表近千人次；首次举办人工智能灵巧手大赛，为前沿技术导入提供新思路

成飞民机 与四川大学、电子科技大学、西北工业大学、西南交通大学、重庆交通大学、河北工业大学等高校院所学会开展技术交流 10 余次

电测 协同高校资源，积极申报 6 项省、市两级科技发展计划项目

联合清华大学研发的氢能源无人机打破国内同类飞行器记录

2025 年，公司紧抓产业变革战略机遇，聚焦科技创新推动航空产业体系发展，积极布局氢能航空新赛道，联合清华大学研发的 50kg 级氢能源无人机完成 30 小时长航时跨昼夜连续飞行，突破了基于氢燃料电池输出特性的飞发控一体化设计技术，打破了国内同类飞行器记录，续航能力达到国际领先水平。



50kg 级氢能源无人机

召开第十七届科学技术大会

大会以“科技引领新征程 创新铸就新优势 全面推进新时代现代化成飞建设”为主题，全面部署“十五五”科技创新工作，并现场表彰了获评“科技创新青年先锋奖”“科技创新杰出贡献奖”“科技创新卓越团队奖”的团队和个人，动员鼓舞广大科技人员和干部职工，锚定世界一流、推动两新融合，以科技创新引领新时代现代化成飞建设。



激发创新活力

实施科技创新“百团大战”行动，构建自主命题、天使投资、自由组队、全员创新的创新模式，让“想创新”的人“敢创新”，“敢创新”的人“能创新”，充分激发人才创新活力。2025 年，“百团大战”管理案例入选国资委《靶向攻坚：国有企业改革深化提升行动微案例集》《国有企业对标世界一流企业价值创造行动优秀案例》。

加强人才培养

- 制定“育鹰、雏鹰、飞鹰、雄鹰、金鹰”人才标准，建立贯穿科技人才职业生涯全周期的培养体系，推动创新领军人才从“单点自然生长”向“批量脱颖而出”转变
- 坚持在科技创新活动中培养人才、在型号研制任务中磨砺人才

强化正向激励

- 以价值创造、高质量发展、经营思维为导向，围绕创新需求、创新过程、创新成果到成果转化的全生命周期，明确相匹配的价值维度，并实施精准激励

不创新无成飞 以文化赋能科技自立自强

2025年11月，公司以“创新驱动·智汇成飞”为主题举办创新文化周活动，将学习贯彻党的二十届四中全会精神转化为科技自立自强实践，通过多元活动激发全员创新活力，诠释“不创新无成飞”的企业内核。此次创新文化周将硬核科技与航空文化深度融合，既实现了创新成果的集中展示与经验共享，更让“敢闯敢试、勇于突破”的创新理念深植人心，为高质量发展注入持续的文化与科技动能。



创新成果路演赛



创新文化集市



创新文化论坛



建设“航空工业成都人才中心和创新高地”



举办“巧手点天工·2025年航空灵巧手菁英赛”

指标与目标

指标：

“十四五”期间，公司获国家科学技术奖 5 项，获省部级科学技术奖 67 项。其中 2021 年获国家科学技术进步奖二等奖 4 项，2024 年获国家科学技术进步奖二等奖 1 项；2023 年牵头获四川省科学技术进步一等奖 2 项、2025 年牵头获四川省科学技术进步一等奖 2 项、四川省杰出青年科学技术创新奖 1 项。

2025 年，公司获外部科技奖励 72 项。其中，自主及牵头获奖 40 项，省部级科技奖 9 项、学会协会级科技奖 9 项、航空工业科技奖 22 项；参与获奖 32 项，省部级科技奖 14 项、学会协会级科技奖 9 项、航空工业科技奖 9 项。

目标：

公司制定年度科技创新目标与任务并定期跟踪。2026 年，公司将持续拓展领军人才引进渠道，推进创新人才高地建设，健全科技创新管理体系，突破一系列关键技术，驱动公司高质量发展。

强化产业引领

公司引领航空产业集群发展，通过创新融合模式和数字化转型赋能产业链整体升级，构建标准化、多层次的供应链安全保障体系，坚持平等对待中小企业，营造共赢生态，为现代化航空产业体系建设提供坚实支撑。

发挥龙头作用

公司充分发挥龙头企业产业带动作用，创新融合发展模式，共建航空产业集群，有力支撑航空装备规模供给，形成区域经济增长极，助力建设现代化航空产业体系。

开展双链互促

- 推进政府 + 龙头企业 + 配套企业的“1+1+N”融合发展模式，与地方政府打造新都产业园、自贡产业园 2 个集群化航空产业园，有力支撑装备敏捷高效规模化供给
- 组建国内首家无人机产业创新中心，积极开拓新兴防务装备产业、民用航空装备产业等战略性新兴产业

瞄准数字化转型

- 建设新时代数字成飞，打造厂所协同研制平台，打通产品全生命周期数据管理链路，支撑型号敏捷研制与精益批产
- 依托国家级工业软件协同攻关和体验推广中心，发布成飞通途自主数字化制造工业软件产品及系列数字化解决方案，赋能产业链上 20 余家企业，带动产业链数字化转型

推动行业技术发展

- 搭建创新交流与技术赋能平台，定期举办科技创新成果展、知识产权日、科技工作者日等活动，打造先进制造技术与装备国际论坛、青年博士论坛等高层次聚智创新活动品牌，助力行业技术进步与高质量发展
- 大力输出国际化领域技术专家，6 人进入 ISO/TC20/SC10、SC4 国内技术对口工作组任专家
- 正式发布 2 项国际标准，稳步推进 2 项国际标准制修订



举办第七届先进制造技术与装备国际论坛暨第三届青年博士论坛



保障供应链安全

公司立足航空装备产业发展全局，系统实施多渠道资源布局，深化全流程风险管理，协同推动供应商能力提升，强化全链条合规监督，构建起标准化、多维覆盖、系统集成的供应链安全保障体系，有力确保供应链稳定畅通。

治理

持续深化供应商全生命周期管理，由经理层统筹决策、采购行管部门负责构建“两层六维”供应商管理标准，顶层为基于采购品类差异化的供应商管理通用要求，底层为具体业务操作指导书，打通供应链协同平台，实现供应商管理标准实时更新。

战略

以提升供应链战略安全水平为核心，建立单源供应安全风险评估和应对机制，持续开展单源供应风险管理，运用“分级分类”管理理念建立破单原则和策略，实现供应资源多渠道布置，夯实公司供应链战略安全基础。

影响、风险和机遇管理

高度重视供应链运行中的各类影响、风险与机遇，系统构建覆盖全链条、多层级的管控体系，通过文化引领、能力提升等多项举措，主动识别并应对潜在风险，严禁使用冲突矿产、受限有害物质等不合规物资，在筑牢风险防线的同时积极把握发展机遇，持续夯实供应链安全、稳定与韧性基础。

培育能力

- 围绕军工文化、法规法纪、专业技术、廉洁合规等关键领域，对供应商开展系统性培训
- 通过派驻供应商代表室和定期实施供应商审核两大抓手，督导标准贯彻与执行，牵引供应商综合能力持续提升

闭环管理

- 基于采购品类特点，构建差异化供应商准入基线，细化供应商资质、能力、安全及隐私保护等管理要求，并依据 ESG 相关标准对供应商实施准入评价，严格考察其环境保护、人权保障等关键维度
- 根据合作性质、风险评估，分场景实施供应商准入流程，确保供应商准入过程的灵活性及敏捷性
- 动态管控供应商目录，及时清退冗余、不合格供应商，保障供应商资源的鲜活性

规范标准

- 建立基于采购品类的标准化合同文本库，采用公平、统一的格式化条款，平等对待所有合作伙伴
- 严格落实合同约定，明确付款周期，切实保障中小企业等合作方的合法合理利益

关系建设

- 常态化开展产能评估、生产保障协同、联合降本、培育认证等工作，与供应商实现战略共赢
- 实施供应商组织关系建设，通过高层互访、专题会议等多种方式，建立并固化各层级、各业务的例行沟通机制

严守底线

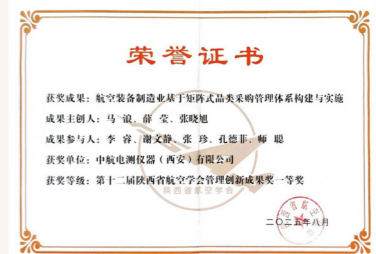
- 明确管理采购红线，增强采购人员合规意识与责任意识，实施采购人员定期轮岗，规范权力运行
- 与供应商签订《诚信廉洁协议》，明确双方廉洁义务

公平竞争

- 明确规定供应商选择须遵循公平竞争原则，嵌入供应商关联关系清查、公平竞争条款及失信供应商管理等内控要求

电测：

建立《航空装备制造业基于矩阵式品类采购管理体系构建与实施》方案，荣获第十二届陕西省航空学会管理创新成果奖一等奖



指标与目标



新增供应商
239家

廉洁协议签署率
100%

平等对待中小企业

公司秉持公平合作理念，高度重视与中小企业的战略伙伴关系，将清理中小企业账款纳入常态化管理机制。严格贯彻落实《保障中小企业款项支付条例》，履行合同义务，切实维护中小企业合法权益，持续优化供应链生态，助力实体经济健康发展。2025年，公司应付账款（含应付票据）余额 673.67 亿元，无逾期未支付款项。后续，公司将严格根据合同约定付款节点，按时足额完成合同货款支付。

增加优质供给

公司聚焦主责主业，深入践行质量强国战略，将装备质量作为生命线，坚持质量制胜与客户至上，通过体系化提升质量管理效能、全周期优化服务保障能力，持续增强高质量产品与服务供给，为加快建设质量强国与航空强国注入强劲动力。

强化质量管理

公司坚持“质量为纲，质量第一”，始终把装备质量放在首位，持续建强新时代装备质量管理体系能力，是行业内首批通过新时代质量管理体系三级评价的企业，坚决落实“质量是政治、质量是生命、质量是效益”，以更优质量、更精技术、更强担当，为新时代航空强国、质量强国建设贡献新的更大力量。

成飞作为航空工业及四川唯一一家企业入选国家“质量强国建设领军企业培育库”，获评第四、第五届中国质量奖提名奖，第二届四川省天府质量奖，连续四届荣获集团质量奖。

治理

严格依据 GJB9001C 等标准要求，建立并持续完善“手册 - 规则 - 流程说明 - 模板表单”四层文件架构的质量管理体系，设有专门部门负责公司全面质量管理，负责质量管理体系建设、运行、改进和评价，董事会成员、经理层统筹推进相关工作。

作为中国质量协会会员单位，主动对标先进质量理念，深化质量管理实践，通过年度管理评审确保体系持续充分、适宜、有效。2025 年，公司顺利通过 GJB9001C、AS9100 等质量管理体系监督审核，体系运行持续符合标准要求。

战略

以《质量强国建设纲要》为统领，落实上级机关和航空工业集团工作要求，建立健全质量管理体系，推进公司质量管理从“预防级”跨越至“领先级”，为建设新时代现代化成飞筑牢质量长城。

影响、风险和机遇管理

系统推进质量提升工作，通过健全质量激励长效机制与完善多维度绩效考评体系双轮驱动，夯实质量管理基础，产品质量管理贯穿于产品全生命周期。

质量提升措施

质量激励长效机制

对质量先进集体、质量先进个人、优秀质量改进项目开展评比表彰，塑造公司正向激励的质量文化，增强全员质量意识

质量绩效考评体系

构建以管理成熟度评价、实施结果评价、质量加分、质量红线四个维度的质量绩效考评体系，开展质量考评，提升公司质量管理水平

以“质量月”活动为载体，系统开展意识提升、文化实践、人才培育与警示教育，持续筑牢全员质量防线、深化质量文化根基。

质量文化建设



“质量月”活动

组织适航知识培训、质量工具、质量大道参观活动，筑牢员工质量意识



质量文化实践

开展业务域文化实践案例征集，评选《组件加工质量风险动态管控》等 4 个优秀案例



经验交流与培训

组织质量大道讲解员竞演，培育优秀宣教人才，充实质量文化宣教队伍



警示教育

编发并全面宣贯 2025 版《质量红线手册》《质量启示录》

贵飞

实施“质量日”“质量月”活动，完成全面质量管理知识竞赛 4040 人、质量教育 3937 人、质量文化培训 3456 人；开展质量文化建设试点评价，完成 17 家单位质量文化建设检查与评价

电测

建立并发布《质量积分制管理办法》《质量隐患举报管理办法》《质量红线手册》《质量文化手册》《质量案例启示录》，强化全员质量责任意识、风险意识、质量文化认同感，组织全公司 2100 余人学习



开展质量提升专题研讨



成飞质量大道

指标与目标

2025 年，公司未发生重大质量问题。

优质服务保障

公司始终秉持“以客户为中心”的理念，设有专门部门负责产品全生命周期客户服务，经理层成员统筹决策，围绕“提升客户体验、优化服务效能”目标，系统性构建并持续完善覆盖全生命周期的服务保障管理体系。2025 年，公司实现专项任务成功率 100%、保障资源需求满足率 100%，获得客户赠送锦旗 15 面，充分彰显服务响应的高效性与客户认可的专业价值。

- 建强基础平台**
构建标准化流程与智能监控平台，实现服务全程可追溯、风险实时预警与问题快速闭环处置
- 提升专业能力**
开展常态化技能培训与考核，持续提升服务响应效率与执行质量
- 匹配客户需求**
依托大数据分析客户需求，动态优化服务方案，确保精准匹配客户期望，保障服务时效性
- 迭代服务体系**
建立客户满意度常态化测评与反馈机制，持续迭代服务流程与标准，提供全周期可靠服务保障

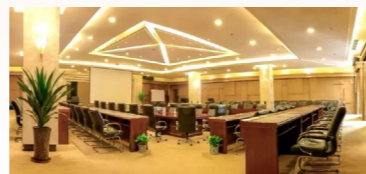
成飞民机 以全生命周期保障为核心，组织开展现场伴随保障和技术支援工作，圆满完成各项保障任务，受到用户好评

成飞航产 秉持“满意+惊喜”的服务理念，紧密围绕客户需求，持续推进服务标准化、响应高效化建设。2025 年，开展 2 次客户满意度问卷调查，覆盖 63 家客户单位，全年综合满意率 99.11%

成飞会议 结合对外交流与对内保障两个服务窗口作用发挥，以提高管理、经营、服务能力为核心，扎实做好核心产品打造，加快推动服务保障业务升级，荣获中国金钥匙“服务贡献奖”、四川省旅游饭店行业协会“年度创新经营示范饭店”



成飞会议荣获 2025 年中国金钥匙“服务贡献奖”



成飞会议环境

筑牢安全防线

公司坚持以体系化构建、精细化管控、常态化赋能打造全维度安全防护体系，精准落地各项安全管理举措，以坚实的安全治理能力护航企业高质量可持续发展。

聚焦安全生产

公司高度重视安全生产工作，通过构建职业健康安全管理体系、全面落实安全风险分级管控与隐患排查治理双重机制，持续提升本质安全管理水平，全方位筑牢安全生产防线，保障安全生产形势持续稳定。2025 年，公司未发生重伤及以上生产安全事故。

完善安全管理体系

立足长效安全发展，以规范化、常态化、全员化为目标，搭建全方位、多层次的安全管理体系，为安全生产工作有序推进提供坚实制度保障。

- 风险防控**
 - 构建安全风险“识变-应变”机制，从“人机料法环”等方面动态识别各类安全风险，精准落实针对性管控措施
 - 深入推进安全生产治本攻坚三年行动，完成危险场景消减、安全赋能提升等专项工作。2025 年消减 / 降级危险点 12 个
- 规范管理**
 - 制定并严格实施安全生产标准化文件，定期开展文件审核与修订工作，确保体系内容贴合实际、具有可操作性
 - 围绕事故事件、危险场景消减、职业健康监护、人员赋能等维度，制定职业健康与安全生产目标
 - 推动安全管理体系下沉至班组，规范班组安全管理流程，实现安全管理全覆盖、无死角
- 责任落实**
 - 严格落实《中华人民共和国安全生产法》相关要求，建立健全全员安全生产责任制，推行“区长制”管理模式，由公司领导班子成员担任片区“区长”，相关特级技术专家 / 副总工程师担任片区“副区长”，指导、督促、监督分管片区做好安全环保工作，层层压实安全生产责任
 - 落实“三管三必须”，建立责任清单，推行“安全网格化”管理，促进安全责任“最后一公里”落地执行

落实安全防控举措

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，聚焦重点领域和关键环节，深化隐患排查治理、强化数智风险防控、夯实设备设施本质安全，全面提升安全生产管理水平。

隐患治理

- 建立“四级”隐患排查治理机制，运用 LEC、LS 等工具，系统评估安全风险，制定差异化管控措施，分级分类精准管控
- 聚焦电加热槽、旋转机械等重点领域，开展“一件事”全链条隐患整治行动，消除事故隐患

数智防控

- 上线 AI 智能分析模型，实现对现场典型违章行为的自动识别、抓拍与预警，及时纠正各类不安全操作
- 将安全关键设备运行参数接入工控网系统，推动风险隐患“抓早抓小”

设备维护

- 严格执行设备日常点检与周期性专业维保，对起重机械、电梯等特种设备委托具备法定资质的专业机构实施定期检测，建立覆盖设备全生命周期的数字化维护档案



实施电力设备预防式巡修



开展 110kV 变电站电力
变压器红外监测



组织隐患排查

强化安全文化建设

持续深化全员安全文化建设，以系统性培训和常态化宣传推动安全理念内化于心、外化于行，成飞通过全国安全文化建设示范企业复评，为高质量发展奠定坚实安全基础。

成飞

构建分级分类赋能体系，开展危险作业、应急救援等外部培训，强化员工安全赋能与文化培育，全年累计培训 16000 余人次

贵飞

制定年度培训计划，其中高处作业人员培训 120 人次，有限空间作业培训 190 人次

成飞航产

持续创新培训模式和优化培训内容，策划并开展安全管理人员、班组长安全管理能力提升、关键岗位人员安全生产知识技能培训共 7 场，参培 358 人次

严护数据安全

公司坚持统筹发展与安全，强化网络和数据安全风险防范能力，通过规范管理流程，持续提升网络和数据安全工作水平，增强全体员工的网络和数据安全以及客户信息隐私保护意识，坚守企业信息安全的发展底线。

公司高度重视网络和数据安全以及客户隐私保护，成立了网络安全和信息化工作领导小组，下设网络安全和信息化工作办公室，负责统筹协调开展网络和数据安全管理工作。严格遵循相关法律、法规要求，制定并实施相关网络和数据安全管理制度及配套文件，确保管理体系的有效运行和持续优化，确保国家秘密、商业秘密和客户隐私信息安全。

构建网络和数据安全全生命周期的安全管理体系，常态化开展网络和数据安全应急演练，定期开展信息安全审计和风险评估，强化监督检查，确保风险动态清零，持续提升数据安全防护技术能力。扎实开展反诈宣传月、网络安全宣传周系列宣传教育活动，邀请内外部专家开展专题授课，并选派技术骨干送外培训学习，全面提升全员网络和数据安全意识。

2025 年，公司未发生重大数据安全和客户信息隐私泄露事件。

贵飞

落实网络安全责任制，成立网信工作领导小组及办公室，制定多项网信安全管理制度，系统开展安全管理工作，持续提升防护体系能力

电测

完善网络和数据安全制度体系建设，修订发布《网络与数据安全事件应急预案管理办法》，构建“1+4”网络与数据安全制度体系；完成 7 项应用定级备案及等级保护测评，完善安全防护机制





乡村振兴

03

成就共享 共绘美好生活画卷



我们的回应：

2025年，中航成飞坚持与各方共享发展成果，持续推动先进成果服务社会民生，着力构建员工与企业协同发展的成长生态，扎实推进乡村振兴事业，积极参与地方共建与公益行动，全面践行企业社会责任，促进区域协调发展与社会和谐进步，共同擘画美好生活的时代新篇。

我们的实践：

- ▶ 加快成果转化 51
- ▶ 构建和谐关系 53
- ▶ 赋能乡村振兴 59
- ▶ 增进民生福祉 62

加快成果转化

公司系统构建从成果转化制度、知识产权保护到应用价值实现的完整转化链条，通过建立健全制度体系、强化创新成果的保护与规范管理，夯实成果转化基础，积极推动技术成果在关键民生领域的深度应用与价值释放，促进科技成果加速向现实生产力转化。

完善转化体系

公司建立以“1+1+N”¹科技成果转化管理制度为代表的制度体系，为科技成果的合规高效转化提供坚实的制度保障，打造常态化转化生态，积极组织科技成果转化推介活动，有效扩大先进科技成果的市场覆盖力度与产业影响力。

保护知识产权

公司遵循《中华人民共和国专利法》等相关法律法规要求，建立并规范知识产权全生命周期管理体系，由科技创新行管部门负责知识产权业务的归口管理，紧密围绕“体系化打造高价值专利，信息化赋能全流程管理”的总体思路开展高价值专利创造相关工作，着力提升知识产权创造质量和管理效益，有效推动创新成果的应用推广与高效转化。2025年，成飞、成飞民机顺利通过 GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系 要求》认证。

专利申请显著增长



“十四五”期间，共申请专利**4000**余件，发明专利占比超**85%**，发明专利申请数量较“十三五”增长**2**倍

专利授权取得突破



全面加强专利申请前质量审查，率先打通专利快速确权通道，“十四五”期间，共授权发明专利**2000**余件，平均授权率高达**70%**，优于国家平均授权率；截至2025年底，共拥有有效专利**3600**余件，其中发明专利**2400**余件

专利布局成效显著



聚焦关键技术领域，依托重点产品、重大科研项目，进行高价值专利挖掘，形成了一批成体系、有布局、质量高的专利群组

¹ “1+1+N”即一份管理办法、一份流程说明和多份流程文件

拓展民生价值

公司积极推动先进技术成果向关键民生领域拓展，深入开展技术适配与场景融合，持续丰富多样化、可复制的应用实践，致力于为民生领域提供稳定、精准、高效的技术服务与解决方案。



“文鳐 + 云影”无人系统民用场景落地实践

应急救援：2025年7月8日至10日，四川省应急厅在凉山州宁南县组织开展高原山区防灾减灾演习活动，“文鳐”系统和“云影”无人机应邀参加演习活动，受到大众的广泛关注和认可。

智慧交通：2025年国庆期间，公司与四川省川南高速公路股份有限公司在川南纳黔高速叙永至赤水河路段联合开展高速公路巡检任务。任务过程中，“云影”无人机在“文鳐”系统指挥下圆满完成预定巡检目标，成功实现对目标高速路段的快速巡查、高空全景拍摄、车流实时回传，并通过“文鳐”无人机管控系统实现本次任务的全局感知和智慧管控。



“云影”无人机



“云影”无人机闪耀总台春晚舞台

2026年除夕夜，公司研制的“云影”无人机惊艳亮相中央广播电视总台春节联欢晚会四川宜宾分会场，以炫酷的飞行表演为全国观众送上新春祝福。此次春晚亮相，是航空工业前沿创新成果的生动展示，也是我国航空科技服务国计民生的鲜活体现。



“云影”在总台春晚宜宾分会场垂直起飞

构建和谐关系

公司始终秉持以人为本理念，切实保障员工各项合法权益，以精准赋能与畅通发展通道促进员工成长成才，做实做细员工关怀、丰富员工精神文化生活，构筑坚实的健康安全防线，持续巩固规范、和谐、稳定的劳动关系。

治理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，系统构建员工支持体系，明确权责分工与管理流程，制定与员工利益切身相关的一系列管理制度，持续为人才发展提供组织保障与制度支撑。

战略

公司构建公平、包容、共赢的和谐劳动关系，通过打造敏捷化组织机制、多元化激励体系、生态化成长平台，全面激活组织效能与员工内驱力，提升组织与个体活力，实现企业与员工的同频共振与价值共创。

影响、风险和机遇管理

维护员工权益

依法依规开展用工管理，从招聘录用、合同签订、薪酬发放到社会保险缴纳及民主管理等各环节，全面履行法定责任，从根本上保障雇员的合法权益。公司定期面向全体员工开展组织氛围调研，员工满意度逐年提升。



薪酬福利

- 建立健全“制度规范+指导意见+操作指引”的三层制度及流程管理架构
- 持续完善内部分配细则，规范各级管理主体有序、高效开展分配实践



公平公正

- 始终坚持“公开、公平、竞争、择优”的招聘原则，对不同民族、性别和文化背景的员工一视同仁
- 保障员工管理全过程、全链条贯彻公平、反歧视原则，确保所有员工在招聘、培训、晋升、薪酬及职业发展等各环节均享有平等机会
- 明确禁止雇佣童工及强制劳动，禁止骚扰和虐待员工



工时管理

- 严格遵守国家劳动法律法规，建立健全工作时间与劳动纪律管理体系，并保障员工休息休假权益与身心健康



民主管理

- 坚持和完善民主管理制度，全方位保障员工知情权、参与权、监督权，提升职代会运行的规范性
- 建立“基层心声”等员工反馈平台，畅通民主管理沟通渠道



成飞第十二届十一次职工代表大会

促进员工成长

瞄准打造高水平航空人才高地，坚持以匠心育人才，以人才促发展，由人力资源部统筹员工发展与培训管理工作，多措并举畅通职业发展通道，围绕关键领域开展精准培训与赋能，充分激发人才活力，为公司高质量发展提供坚实人才支撑。

▶ 优化人才体系

- 以“战略导向、搭接合理、科学分工、动态迭代”为基本原则，构建职位职级体系，科学设定各职种职级任职资格标准，规范员工职业晋升制度与流程，系统谋划横向流转与纵向发展通道，致力于为员工提供清晰的成长路径和多元化的晋升机会。
- 优化干部人才梯队建设：构建优秀年轻干部人才常态化长效化培养工作机制，着力抓好“后继有人”根本大计，深入推进“能上能下”，畅通职业发展通道，加大干部人才队伍新陈代谢力度、激发内生动力。
- 分层分类开展绩效管理：持续完善员工绩效管理体系，落实“一岗一标准，一人一目标”，绩效指标围绕“工作业绩”“能力素质”“行为规范”三维度设置，开展 PDCA 全流程闭环管理，绩效结果应用于薪酬分配、岗位晋升等，体现对员工的多元化激励。同时，建立常态化绩效沟通反馈及绩效申诉机制，及时对员工进行过程沟通与辅导，反馈绩效结果。员工如有异议，可通过信息化系统发起绩效申诉。
- 支持员工在职能力提升：为进一步支持员工提升岗位所需专业能力，公司鼓励支持员工在职提升学历、考取证书，制定《职业资质和专业技术水平认证补贴目录》，同时鼓励员工积极参加行业协会举办的各项培训，并提供相关学习费用。

重视人才培养

注重综合分析研判与整体盘点，统筹抓好班子配备、年轻干部培养、干部交流、复合型历练，着力打造靠得住、打得赢、顶得上的干部人才梯队。研究制定战略人才选树总体策略，有组织建强领军人才队伍。激励培育发展高技能人才，构建技能人才赋能“匠”品牌。构建并不断优化分层分类的员工培训体系，依托信息化管理平台与岗位知识地图，实现培训全员覆盖，重点加强对青年与关键领域骨干的培养，构建“育苗-青苗-中青”等全方位干部培训体系，组织开展战略领导力提升班、党性教育班和人工智能骨干班等重点班次，积极引入清华大学、中国政法大学、中国延安干部学院等优质教育资源，邀请两院院士等资深专家现场授课，精准助力员工能力提升，为员工成长成才提供有利条件。



成飞 2025 年新员工培训



成飞 2025 年中青年领导干部能力提升培训

关心关爱员工

发布《关于深入推进实施“一二三蓝天关爱计划”的意见》，扎实推进员工关心关爱工作，将日常关怀做深做实，让文体生活丰富多彩，持续提升员工归属感与团队凝聚力，努力营造温暖和谐、积极奋进的企业氛围。

一二三蓝天关爱计划

打造“成飞职工之家”线上平台

- 上线工会动态、节日慰问、场馆预约等 15 个功能模块，全面打通服务职工“最后一公里”；以“职工自选一键到家”模式，推动传统慰问向数字化、精准化、便捷化转型

提供全生命周期健康管理服务

- 构建“数据采集—风险评估—健康管理”全流程服务模式，上线“成飞健康服务”平台，建立员工数字化健康档案，自动识别疾病风险并提供预警，同步生成个性化健康计划，为职工提供精准、便捷、科学的健康管理服务

持续优化职工服务供给

- 提升四类人员疗休养质效，举办“三·八”节系列活动，落实困难职工网格化管理，组织一线职工子女开展 6 期暑期夏令营研学活动，为职工提供职业形象照和证件照拍摄服务

引领职工乐享健康生活

- 以职工运动会为依托，覆盖田径、球类、趣味竞技等多元项目的群众性体育活动，组织上万人次职工参与；开展体重管理年主题活动；开设普拉提、声乐、爵士舞等 8 项职工文体兴趣课堂，参与职工超 2100 人次



丰富多彩的职工智趣活动中心



“创新文化周”文艺汇演



“奋进新时代 建功新成飞”
庆“五一”职工诵读大赛



职工运动会迷你马拉松比赛



职工足球赛



职工篮球赛

保障职业健康

持续优化职业健康安全管理体系，通过年度内审与动态更新确保其有效运行，为员工健康提供坚实保障，同时构建分级分类赋能体系，采用“技术交流”“场景式培训”“理论+实操”等多元培训方式，对员工开展分级分类培训，提升全员职业健康防护能力。截至 2025 年底，7 家所属企业均取得职业健康安全管理体系证书。

分级分类职业健康安全培训

关键岗位人员

- 对主要负责人、安全环保管理人员、班组长、危险作业人员、特种设备作业人员、安全管理人员等开展职业健康培训，推进取得有效证书

各单位

- 制定年度培训计划，对本单位员工开展规章制度、安全环保危险因素和管控措施、劳动防护用品穿戴、安全操作规程和应急预案等培训教育

重点风险人员

- 对新员工、转岗复工人员、接触“四新”人员、职业危害接触人员等开展专项培训，确保具备相应的安全能力



职业健康安全管理体系认证证书
(成飞)

职业健康安全管理体系认证证书
(长飞)

职业健康安全管理体系认证证书
(电测)

指标与目标

公司将进一步优化员工权益保障与职业发展支持机制，深化推进“一三二蓝天关爱计划”，实现员工成长与企业发展的双向赋能、同步提升。

“一三二蓝天关爱计划”工作目标：



指标	单位	2025年
劳动合同签订率	%	100
帮扶困难员工投入金额	万元	55.55

赋能乡村振兴

公司深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要指示精神，强化央企责任担当，通过选派帮扶干部、产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等多元举措，以航空智慧赋能乡村，着力构建“可造血、可持续”的特色帮扶模式，绘就村美民富新画卷。

- 2025 年，在贵州省镇宁县、普定县，陕西省西乡县、略阳县：
- 累计选派 8 名干部职工进行定点帮扶，其中挂职副县长 3 名，驻村干部 5 名
 - 累计投入 1500 余万元采购农特产品，助力帮扶县农户增收
 - 积极引进有偿帮扶资金，完成招商引资 3500 余万元，提升当地经济活力
 - 实施产业帮扶，激活区域经济增长引擎，助力帮扶企业扭亏为盈
 - 发挥航空支教优势，助力帮扶县学校在无人机赛事中斩获佳绩

选派帮扶干部

公司发挥挂职干部示范带动作用，持续向定点帮扶地区选派干部职工，深入一线，精准对接帮扶需求，引入先进理念和管理方法，激发内生动力，为助力定点帮扶县全面推进乡村振兴注入人才力量。



培育富民产业

公司立足定点帮扶地区，以系统性产业赋能激活区域经济增长引擎。通过资金注入推动产业起步、技术升级助力传统产业现代化改造、创新“村企合作”模式整合资源提升产业价值，并积极拓展农文旅融合新路径，系统构建了“赋能+造血”的产业帮扶体系，切实推动帮扶地区实现产业升级、就业扩容和收入增长的经济振兴目标。

在贵州省镇宁县簸箕村：

着眼于传统生产工艺对刺梨酒产业发展的制约，积极争取政策与资金支持，成功落实 100 万元帮扶资金，建成符合现代化生产标准的刺梨酒酿造新厂区，提高生产效率，开拓市场销路，提供了 400 余人次务工机会，有力带动当地村民增收致富。



改进后的刺梨酒生产线

在贵州省普定县水井村：

创新性运用“村企合作”模式，汇集多方资源，助力“荷塘经济”实现产业升级；依托当地丰富文化资源、地理优势，实施普定县农旅结合促乡村振兴项目，开通员工“康养+旅游”专线，助力乡村旅游文化振兴。



普定荷塘

打通产品销路

公司通过整合内外部渠道与创新营销模式，系统性打通帮扶地区农产品销路。一方面依托航空帮扶资源，推动刺梨酒等特色产品入驻航空工业天虹商场线上线下门店，并依托“爱心航空”平台、帮扶专柜、企业福利采购等机制，建立从帮扶地直达职工的稳定内销渠道；另一方面，主动拓展市场外延，通过“第一书记”直播、电商平台、展销会、品鉴会等方式加强推广，有效提升产品知名度与市场竞争力。



乡村振兴展销活动

对社区开放的乡村振兴农特产品区

乡村振兴农特产品

激活内生动力

公司把帮助壮大乡村人才队伍作为推进乡村全面振兴的重要抓手，以教育赋能、技能培育、本土人才培养为路径，多维度激活帮扶地区发展内生动力。

- 深化教育帮扶**
 开展航空科普活动，积极传播先进航空文化；发挥航空支教优势，助力镇宁县良田镇中心学校在 2025 年第八届安顺市青少年机器人竞赛无人机编程挑战赛中荣获二等奖，在 2025 年第九届全国青少年无人机大赛中获得 4 个二等奖、9 个三等奖
- 创新人才培养**
 与贵州省普定县联合开展劳务派遣合作模式，当地职校 30 余名学生赴主机厂一线实践，助力培育、储备航空产业建设技能人才

强化党建引领

积极打造具有示范推广效应、可复制的航空特色“党建帮扶+”模式，推进党建“一对一”结对帮扶纵深发展，组织 34 个基层党组织与 4 个定点帮扶村（社区、项目点）结对，签订党建结对帮扶协议 4 份，加强结对帮扶成效协同推进。



前往定点帮扶县镇宁县开展党支部共建活动



开展党建联学共建主题党日活动

增进民生福祉

公司始终将企业价值追求与为民造福的使命深度融合，持续拓展公益实践的广度、挖掘公益行动的深度，聚焦社区共建、航空科普、公益志愿等领域，打造多层次、全方位、有温度的公益服务矩阵，用实际行动书写“国之大事”的深厚情怀与使命担当。



产城共建 责任同行

作为扎根地方的中央企业，公司始终将自身发展融入属地建设，深度参与地方政府共建，通过资金捐赠、促进片区教育优质发展、打造民生服务项目等系列务实举措，长效服务周边社区，以实际行动诠释“身处一方、造福一方”的属地担当。

成飞 向成都市教育基金会实施公益性捐赠 113.3 万元，用于支持成飞片区内的石室成飞中学、石室联中 132 学校提质发展

打造航空特色爆品，共建央地和谐社区

成飞会议结合对外交流与对内保障两个服务窗口作用发挥，重点打造集航空主题元素餐厅、现代军工餐厨生产线（加班餐保障中心）、集团乡村振兴帮扶成果展示、成飞会议 40 年家居甄选为一体的综合性保障平台 - “成飞会议甄选 - 元气舱餐厅”，推出“记忆 132 糕点”等具有航空元素的爆品，为公司职工与周边社区居民提供物美价廉的特色产品，助力社区服务。



对社区开放的元气舱餐厅

航空科普 筑梦未来

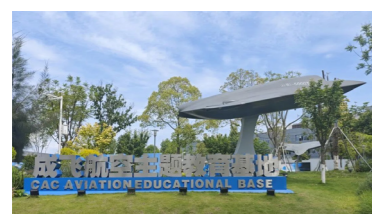
公司立足中国航空事业的长远发展，依托成飞航空主题教育基地这一重要载体，面向青少年及社会大众持续开展多元化航空科普活动，精心组织航空科普进校园、研学实践等特色科普活动，让青少年了解航空知识，播下航空梦想，为航空强国建设凝聚起源源不断的后备力量。

成飞航空主题教育基地影响力持续增强

作为国家级爱国主义教育基地和科学家精神教育基地，成飞航空主题教育基地将航空科技知识、红色精神传承融入公众体验，激发青少年科学热情与家国情怀，更以央视《开学第一课》实景课堂及央视少儿频道拍摄等为契机，将航空文化通过权威媒体平台广泛传播，增强社会大众对国防建设的认同感，助力地方文旅产业与教育创新深度融合。2025年，基地共计接待游客约146万人，接待研学团队98期，新晋为“四川省红色文化旅游产业发展促进会”会员单位，开发两款原创文创产品获四川省“爱我国防”文化创意大赛铜奖，“小飞侠成长摇篮”研学课程案例被成都市教育局遴选为城市教育创新案例。



《开学第一课》实景课堂



成飞航空主题教育基地



“蓝天密码 探索航空”暑期夏令营

2025年8月4日至23日，公司举办“蓝天密码 探索航空”暑期夏令营，聚焦科研生产一线及外场保障职工需求，惠及240名职工子女。活动以沉浸式航空科普、团队协作挑战、历史文化探访为核心，既切实为职工排忧解难，更在青少年心中播撒航空梦想的种子，让航空报国精神薪火相传。



“蓝天密码 探索航空”夏令营活动



“小小梦想家，飞向蓝天”航空科普进校园



“播种未来，逐梦蓝天”航空科普进校园

爱心航空 温暖传递

公司将公益志愿作为联结企业与社会的情感纽带，常态化开展学雷锋志愿服务、爱心助学捐赠、社区关爱帮扶等多元化公益活动，将航空人的温暖与真情传递至校园、社区与乡村，让奉献社会成为航空报国精神在新时代最生动、最温暖的实践表达。

“点滴真情 航空大爱”雷锋周志愿服务活动

赴周边社区、特殊学校、养老院等开展文化知识科普、健康义诊、爱心献血和“锋燕同行”等多元活动，点亮航空温情。

“团费一月捐”助学帮扶活动

2025年，公司“团费一月捐”助学帮扶活动累计筹集善款31931元，以点滴关爱为贫困学子创造充满希望的未来。



吴大观青年志愿服务队



“邮保相伴 逐梦蓝天”学雷锋志愿服务活动



健康义诊活动



04

飞鸿展翼 厚植绿色发展底蕴



我们的回应：

2025年，中航成飞全面贯彻绿色发展理念，锚定应对气候变化目标，严守环境合规管理红线，深化低碳生产技术革新，构建绿色运营长效机制，推动企业发展与生态文明建设同频共振，以实际行动守护碧水蓝天，共谱永续发展新篇章。

我们的实践：

- ▶ 应对气候变化 67
- ▶ 环境合规管理 74
- ▶ 加强低碳生产 76
- ▶ 倡导绿色运营 83

应对气候变化

公司深刻把握国家“双碳”战略要求，充分认知气候变化带来的风险与机遇，将应对气候变化工作全面融入战略规划、运营管理和产品研制全流程，通过构建系统化管理体系、落地全维度降碳举措，稳步推进绿色低碳转型，持续提升气候韧性，以航空制造领域的绿色实践助力国家“双碳”目标实现。

治理

公司高度重视气候变化问题，专门设立“决策层-管理层-执行层”三级联动治理架构，层层压实责任、逐级传导落实，构建起权责清晰、协同高效的气候变化管理工作体系，为系统性推进气候行动、实现绿色低碳发展提供坚实组织保障。



- 决策层**
统筹协调推进公司双碳管理工作，审定公司及所属企业双碳工作方案、工作规划及计划，并监督实施
- 管理层**
贯彻落实公司双碳领导小组的决定和决策事项，负责双碳日常工作，完善双碳管理体系并推动具体工作的实施落地
- 执行层**
负责场所降碳、产品降碳、产业链降碳，绿色低碳改造和技术创新等相关工作的具体执行

战略

公司落实国家碳达峰碳中和战略，推动航空工业绿色低碳高质量发展，制定2029年碳达峰、2060年碳中和目标，发布《成飞“碳达峰碳中和”行动方案》，系统构建“1+4+3+3”双碳管理体系，提出“5+1”双碳策略，统筹推进各业务板块绿色低碳转型，持续提升公司气候韧性。



影响、风险和机遇管理

公司持续提升识别和管理气候变化相关风险的能力，运用气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 框架进行系统扫描和气候情景分析，识别物理风险与转型风险，并制定具有韧性的应对措施，有效提升气候变化的适应能力，降低风险可能带来的不利影响，为推动绿色低碳转型提供坚实保障。

气候相关风险及应对措施			
实体风险	影响范围	气候相关风险及潜在财务影响	应对措施
 <p>急性风险： 极端灾害天气</p>	短期	<ul style="list-style-type: none"> 气候变化导致的洪水、飓风、干旱、热浪、寒潮等极端灾害天气日益严重，造成能源断供、厂房设备直接损失、供应链中断、运营成本大幅提高 极端灾害天气对用能安全造成威胁，运营成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展气候风险识别，评估高风险区域和风险环节 持续开展极端天气预警，制定针对性应急预案，定期开展应急演练，提高能源基础设施风险预测预警、防御应对和快速恢复能力 围绕重要负荷构建“分布式光伏+储能+应急电源”系统，为重要负荷提供后备电源
 <p>慢性风险： 持续高温、干旱等</p>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 平均气温升高导致基础设施建设成本、运营成本大幅增加 区域降水模式改变导致供水可靠性降低，营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 建立韧性的基础设施，优先投资能够抵御极端气候事件的基础设施，如工业节水系统、自然水源中央空调系统和强化能源基础设施等

转型风险	影响范围	气候相关风险及潜在财务影响	应对措施
 <p>政策和法律风险</p>	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 对温室气体排放总量和强度控制更为严格，增加公司合规运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注“双碳”相关法律法规及标准的变化，做好外规内化工作
 <p>技术风险</p>	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 低碳技术持续迭代发展，带来产品和服务的研发生产成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 针对行业特点，渐进式推进重点能效提升工程，加速发展电气化和清洁能源替代技术
 <p>声誉风险</p>	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化及相关信息披露等表现不佳，导致相关方负面反馈，营业收入减少 	<ul style="list-style-type: none"> 坚持绿色低碳发展，积极承担社会责任，强化气候风险评估与管理，提升气候信息披露质量和透明度

气候相关风险量化分析

开展情况	<ul style="list-style-type: none"> 时间范围：2022-2025 年历史数据评估，结合 2030/2050 中长期情景预测 业务范围：涵盖制造端、供应链的碳排放与气候风险 风险类型：物理风险（极端天气影响）、转型风险（碳税政策、法规收紧、技术迭代对成本与市场竞争力的冲击）
方法学与工具	<ul style="list-style-type: none"> 方法学：遵循 TCFD 框架开展情景分析与压力测试，依据《中国航空工业集团有限公司温室气体排放核查指南》进行碳核算，并分别运用气候模型结合资产地理数据开展物理风险映射、基于绿电价格与政策情景量化转型风险成本 工具：依托公司能碳监测平台实时监测生产环节碳排放，并通过公开信息渠道获取历史与预测气候数据，为气候风险分析提供数据支撑
量化结果与应用	<ul style="list-style-type: none"> 测算结果：中等强度极端天气（洪水、高温）单次可致公司停产 3-5 天、直接经济损失约 1.6 亿元，若未来高温天数增加，每年将新增制冷用电成本约 1200 万元 应用场景：在战略决策上，推进分布式光伏建设以降低范围二排放与能源成本；在供应链管理中，将绿色制造能力纳入供应商评价体系，培育低碳供应商。
未来计划	<ul style="list-style-type: none"> 引入 AI 驱动的气候预测模型，提升区域级风险识别精度 每年更新碳价、政策及气候情景假设，建立动态风险监测系统

气候相关机遇及应对措施

机遇类型	影响范围	气候相关机遇及潜在财务影响	应对措施
产品和服务机遇	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 全球航空业绿色转型加速，低碳航空器研发、新一代高效推进技术、可持续航空燃料适配、零碳动力系统等新兴领域市场需求显著增长，为公司技术升级与产品创新提供战略窗口。依托成飞在军机、民机领域的研发制造优势，布局绿色航空技术赛道，推动高附加值绿色产品迭代，助力营业收入增加 	<ul style="list-style-type: none"> 将绿色航空技术纳入公司中长期研发规划，聚焦轻量化复合材料、高效航空动力系统、新能源航空器等方向开展关键技术攻关，加快技术成果转化与产业化落地 参与航空工业集团绿色航空体系建设，打造低能耗、低排放的新一代航空产品
资源效率机遇	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 双碳政策趋严与能源成本上升，倒逼企业深度节能降耗，构建更具韧性的生产运营体系，降低运营成本 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进生产环节的能源审计与节能改造，扩大厂区分布式光伏、储能等清洁能源应用比例，优化用能结构，从源头降低碳排放强度与能源成本 搭建智慧能源管控平台，实现生产用能数据的实时监测、分析与调度，通过数字化手段优化能源配置，降低单位产值能耗

办公楼“近零能耗”建筑改造

公司积极响应“双碳”政策，采用分布式光伏、智慧能源管理平台、高效机电设备等多项先进技术，对厂区某办公楼实施低碳节能改造。改造后，建筑综合节能率达到 81.88%，建筑本体节能率达到 39.21%，可再生能源利用率达到 74.13%，符合近零能耗建筑标准要求。



近零能耗建筑认证证书



办公楼改造后实景图

打造绿色低碳航空器

公司坚持将绿色低碳理念贯彻航空产品全生命周期，开展绿色低碳航空器关键技术攻关、系统集成验证和产品研制，自主研发的 50kg 级氢能源无人机达成了复杂气象环境下连续 30 小时的跨昼夜飞行，每架次飞行可以节省燃油约 0.18 吨，碳排放量减少约 0.56 吨，能源消耗减少 0.26 吨标煤。该成果树立了绿色航空技术标杆形象，实现零碳排放飞行，为航空业减少化石燃料依赖提供了技术范例。



50kg 级氢能源无人机







指标与目标

公司锚定全面节能降碳，系统推进全链条低碳转型与绿色技术攻坚，在统筹安全、发展与风险中稳步实现协同降碳。

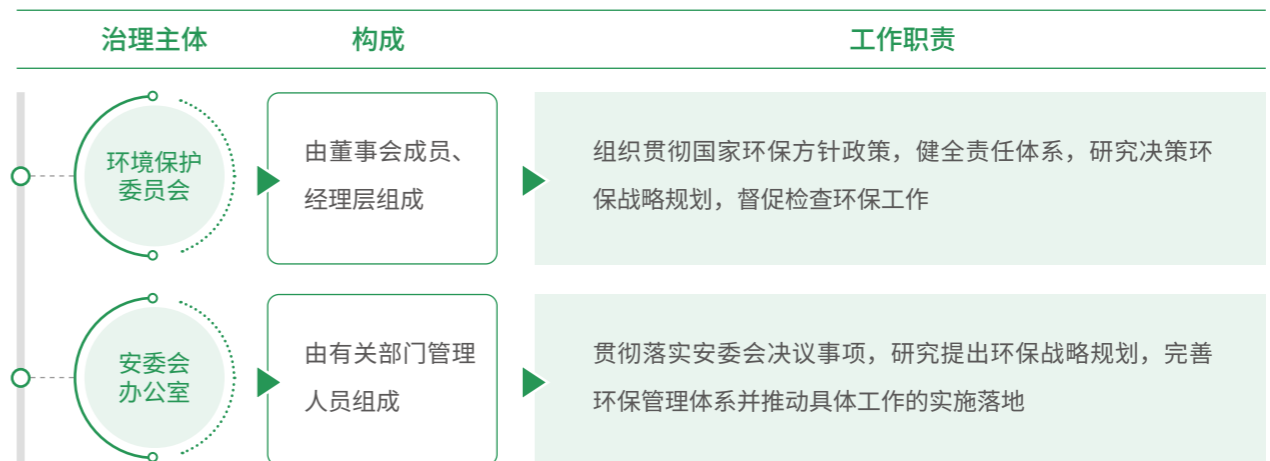
阶段	目标类型	具体目标及指标
短中期 (至2030年)	体系建设目标	绿色航空制造体系基本建成
	可再生能源目标	可再生能源电力消费量占比 ≥ 5%
	碳排放目标	万元工业产值二氧化碳排放量较 2005 年下降 65% 以上
长期 (至2060年)	体系建设目标	绿色零碳航空的产业体系全面建成
	能效目标	能源利用效率达到国际先进水平
	碳排放目标	实现碳中和

2025 年

 <p>万元工业产值综合能耗同比下降</p> <h2>23.07%</h2>	 <p>超额完成年度</p> <h2>12.23%</h2> <p>目标值</p>
 <p>万元工业产值二氧化碳排放量同比下降</p> <h2>21.44%</h2>	 <p>超额完成年度</p> <h2>15.72%</h2> <p>目标值</p>

环境合规管理

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等国家及地方环境法律法规、行业标准，建立覆盖全公司范围的环境保护管理网络，不断完善环境管理体系与制度建设。




环境管理体系认证证书 (成飞) 环境管理体系认证证书 (长飞) 环境管理体系认证证书 (成飞机机)

环境管理体系认证证书 (电测) 环境管理体系认证证书 (成飞航产)



制度建设

规范建设项目“三同时”管理，发布《风险防范手册》《验收标准》等制度文件；健全排污许可管理制度，形成“季度更新、年度换证”的证后管理机制，确保各项污染物“一证式管理”



风险防控

建立常态化环境合规风险排查机制，按照“逐个厂房、逐条生产线、逐台设备”的方法，自主开展污染源全覆盖调查；严格落实企业例行监测，按照排污许可要求，定期委托第三方检测机构对废水、废气、噪声等进行监测



应急管理

建立“综合应急预案+专项应急预案+现场处置预案”三级应急预案体系，对应急物资进行监督检查、开展应急演练



环保培训

围绕岗位环保知识地图，分层级开展赋能培训，在开展“技术交流”“场景式培训”“理论+实操”等内部多元化培训的同时，积极组织参与绿色航空创建、危险废物贮存等外部环保培训，持续提升全员环保意识

加强低碳生产

公司深入践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，立足航空制造产业特点，以绿色低碳转型为核心目标，将低碳发展要求融入生产经营全流程、各环节，通过完善管治架构、健全管理制度、强化技术创新、落地专项举措，持续提升绿色制造水平，为建设新时代现代化成飞贡献绿色力量。



公司高度重视绿色低碳转型工作，设立应对气候变化管治架构，管理包含污染物排放、能源利用、水资源利用在内的可持续发展议题²；制定《双碳/能源管理体系手册》《各级（类）人员节能职责管理程序》等文件，定期巡视相关行动计划的实施情况，持续监督、指导各项任务落地见效。

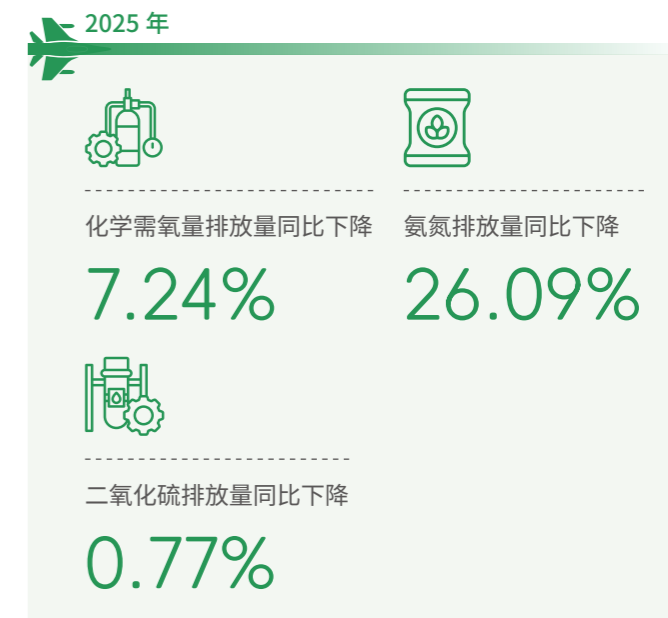


公司聚焦污染物减排、能源高效利用、水资源节约等关键领域，着力构建绿色航空制造体系、强化技术与模式创新，将低碳生产与公司整体发展战略深度融合，定期评估实施成效，确保项目落地见效，助力实现经济效益、环境效益与社会效益协同发展。



污染物排放

严格遵守污染物排放相关法律法规及行业标准，将污染物达标排放、减排降耗纳入环境管理核心体系，建立全流程污染物管控机制，从源头防控、过程治理、末端处置多维度强化污染物排放管理，持续提升污染治理能力与环境管控水平，确保各类污染物稳定达标排放，切实履行生态环境保护主体责任。



²关于公司应对气候变化治理的架构、职责等详细信息，请参见本报告“应对气候变化”部分



排污许可证

废气

- 实施锅炉低氮燃烧器改造，确保锅炉烟气达标排放
- 对涂装、电镀等工序产生的生产废气配备收集、处理设施，达标后有组织排放
- 持续优化生产工艺、提升废气治理效率，减少废气对周边环境的影响

废水

- 实施雨污分流，各类废水分类收集、分质处理，建立完善的废水处理系统
- 委托专业机构对污水处理站进行管理，按照环评及排污许可要求进行自行监测，确保废水达标排放

噪声

- 优先选用低噪声设备，对高噪声设备采取隔声、减振、降噪等针对性治理措施，切实维护周边声环境质量

贵飞

全年外排废水、废气、噪声等污染物浓度 / 强度均符合国家相关标准要求

长飞

严格落实排污许可要求，完善生态监测评估体系和生态监测网络，在全部业务运营地开展生态监测，对生产运营地周边区域环境的空气、地表水、土壤、植被等要素进行监测

成飞民机

制定年度监测计划并开展环境监测，对 42 个有组织废气污染源、3 个废水排放口等污染源进行合规治理，确保污染物达标排放

能源利用

认真贯彻国家“开发与节约并重”的能源战略方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中央企业能源节约与生态环境保护监督管理办法》等法律法规，坚持合理用能原则，建立、实施并持续改进能源管理体系，制定并落实节能计划与节能技术措施，持续降低能源消耗，稳步提升能源绩效水平。成飞、贵飞、电测获得 ISO 50001 能源管理体系认证证书。



高度重视节能降碳工作，将节能目标指标、节能技术改造计划等纳入公司计划管控平台，实施过程跟踪管控和绩效评价。2025 年公司共投入 2158 余万元节能改造资金，年节能量约 4080 吨标煤，减少二氧化碳排放约 13600 吨，节约成本约 1480 余万元。



能效水平先进化

- 项目初期融入节能审查与验收要求，加强节能降碳源头控制
- 制定发布《公司节能低碳优化方案》，通过工艺技术改造提升制造效率，优化生产过程，提高能源使用率
- 持续开展能效对标，提升节能降碳管理水平，形成封孔胶固化工艺节能、无型架装配技术研究应用等多项节能降碳优秀案例实践



能源结构绿色化

- 将绿色航空标准融入公司能碳绩效量化评估标准
- 启动屋顶分布式光伏建设项目，推进合同能源管理，签订照明节能改造 EMC 项目，截至 2025 年共计节约电费 298 万元

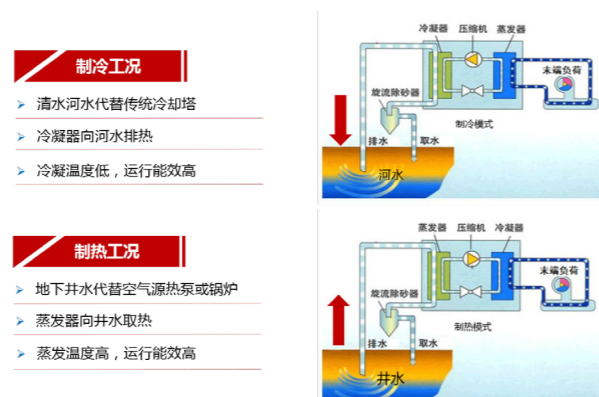


能源供用智能化

- 开展能源监测系统、配电站智能化改造、智慧照明等项目建设，2025 年，成飞总体能效水平达到绿色航空工业评价标准领先级要求

成飞自然水源综合利用节能空调系统

为践行节能降碳责任，成飞在航空整机产业基地项目中，应用自然水源综合利用节能空调系统，实现夏季河水制冷、冬季井水制热的高效运行。该系统制冷/制热能效比分别达 6.44、5.36，较传统空调节能 37%，并通过采用大温差设计，节约用水量 40% 以上，显著降低运行成本。凭借卓越的节能成效，该技术荣获中国节能协会“科学技术成果证书”“节能减排科技进步二等奖”。



自然水源综合利用节能空调系统



科学技术成果证书



节能减排科技进步证书

贵飞分布式光伏发电项目

为响应国家“双碳”目标、破解生产用电增长难题，贵飞率先采用“自发自用、余电上网”合同能源管理模式，利用厂区土地及屋面建设分布式光伏项目。项目投用后，预计年发电量约 700 万 kW·h，年节约标准煤 1960 吨；截至 2025 年底已节约电费 111.7 万元，实现经济效益与环境效益双赢。



贵飞分布式光伏发电项目



电测光伏发电项目



电测绿色电力证书交易凭证

水资源利用

重视水资源节约集约利用，将节水管理纳入日常运营体系，通过强化蒸汽冷凝水回收、开展中水利用可行性研究等措施，持续降低水资源消耗量、提升重复利用率。2025 年水资源重复利用率高达 57.64%。

- 贵飞** 开展中水回用试点项目，选取热表处理厂推进中水替代新鲜水应用，替代范围覆盖卫生间冲洗、厂区绿化及清洁卫生等非生产用水场景
- 长飞** 管理端出台用水管控方案、分解用水指标，开展节水培训，厘清生活区用水管理权责，实现用水全流程量化管控；工艺端优化零部件清洗工艺，采用循环水清洗技术，减少新鲜水消耗；设备端安装节水龙头 10 余个、修复供水管网漏点 30 余项



践行绿色制造

以全生命周期管理为核心，构建并实施覆盖“战略-工艺-供应链-运营-评价-文化激励”全链条的绿色制造管理模式，显著增强绿色管理能力，推进清洁生产，成飞成为集团首家绿色航空工业领先级企业，为航空制造树立绿色转型标杆。贵飞、长飞、成飞民机等成功创建绿色航空工业基础级企业，贵飞、电测获评省级绿色工厂，推动产业集团不断向“低污染、低消耗、零事故、高效益”现代化生产模式转化。

构建绿色制造战略

- 成立绿色制造领导小组，发布《关于全面推进绿色制造工作的通知》，明确相关组织职责与分工
- 发布《绿色制造工程推进方案》，统筹推进绿色制造工程

创新工艺研发模式

- 将绿色制造要求嵌入基础课题管理体系，专门增设“绿色制造”大类
- 形成《绿色制造发展规划》，逐步推动工艺优化从“靶向发力”走向“系统转型”

打造绿色供应链生态

- 针对已经纳入合格目录的供应商，要求签订协议，明确其在节能减排、产品绿色低碳等维度须履行的关键责任
- 将供应商“绿色绩效”纳入年度综合绩效评价，对于绿色绩效不达标的供应商严格处罚

开展绿色能力评价

- 形成《绿色厂房评价要求》，精准识别单个厂房在技术和管理环节短板，为厂房后续技改提供决策依据
- 建立绿色制造能力评价指标体系，显性化各单位绿色制造综合水平，将绿色要求融入生产运营过程



以水基脱模剂革新推动航空绿色制造

成飞以打造“绿色工厂”为导向，推动绿色制造延伸至产品设计端，深入实施非绿工艺研究替代，系统性开展环保型水基脱模剂对传统溶剂型脱模剂的替代工作，经过 5 年实施，复合材料制造中水基脱模剂已完全替代溶剂型脱模剂，不仅彻底消除了有毒溶剂对操作人员的健康危害及对环境的污染，还提升了生产效率，降低了新建设施成本，取得了显著的环保、健康与经济效益。



指标与目标



2025 年



废水、废气、噪声达标排放率均为

100%



全年

未发生

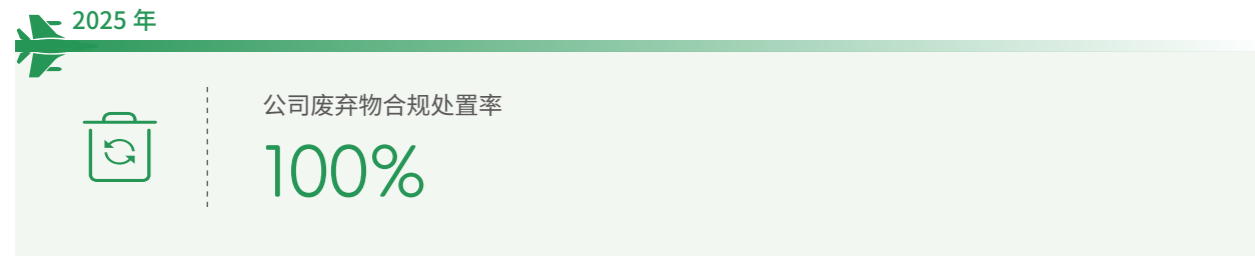
环境违法违规事件

倡导绿色运营

公司积极倡导绿色发展的运营理念，深度践行环境责任，将环保管控要求融入生产运营各环节，聚焦废弃物规范处置、资源循环利用与办公场景低碳化，构建起集约高效、低碳环保、可持续的绿色运营体系，为“双碳”目标实现注入坚实动力。

废弃物处理

公司秉持“分类管控、合规处置、减量增效、循环利用”原则，建立废弃物全生命周期管理体系，对危险废物、一般工业固废实施差异化管控，并通过月度减排指标核定、例会通报及绩效考核联动，持续推进废弃物减量化、资源化利用。



危险废物

- 制定《危险废物存放场所安全环保技术要求》，规范现场收集点与集中转运库建设
- 制定危险废物处置率 100% 的年度目标，委托第三方单位每日清运各收集点危险废物至集中转运库房，以厂房为单位分类称量、规范堆存，确保危险废物 100% 合规处置
- 搭建智能化管理平台，应用二维码、智能磅秤等设备，实现危险废物全生命周期“一码流转、全程监控”，达成数据自动化采集、追溯与分析评价

一般工业固废

- 建立覆盖一般工业固体废物产生、分类、贮存及处置的全过程管理机制，确保所有一般工业固体废物分类收集、规范贮存
- 委托具有资质的单位进行合规转运与资源化利用

循环经济

公司深入践行循环经济理念，聚焦生产运营全链条，通过原料包装革新、闲置资源盘活与产线流程优化等多维举措，系统性提升资源利用效率，构建“减量化、再利用、资源化”的闭环生产模式，有力推动绿色低碳可持续发展。

成飞	推动油漆、胶液大包装换小包装，减少因包装规格太大，开封后无法及时用完导致的原料浪费；通过重构作业区域布局、投产自动化设备等举措，提高资源利用效率
贵飞	组建专项联合小组，对 7 家单位开展库存积压制品清查，实现 5.46 万件零件再利用，节约成本约 5200 万元
长飞	盘活 76 台闲置设备投入生产，节约设备采购成本约 727.9 万元

长飞打造航空维修领域绿色低碳标杆

为破解航空维修领域传统燃油依赖度高、废油处理成本高的“双碳”痛点，长飞以“资源循环+工艺替代”为核心，推进绿色航修实践。一方面，选用高纯度碳氢环保清洗剂替代工艺汽油，改造清洗设备并增设循环回收装置，实现清洗剂重复利用率 80%、零部件清洗合格率 99.9% 以上，年减少汽油消耗 10 吨；另一方面，构建“收集-沉淀-过滤-检测-回用”航空煤油循环体系，通过三级净化工艺与全流程追溯管理，年回收再利用航油 50 吨，减少废油报废处理 50 吨。项目实施后，年节约采购成本约 30 万元，碳排放强度较 2020 年下降 9%，多项课题获行业创新奖项，为航空维修企业绿色转型提供实践范本。

绿色办公

公司以“节能增效、全员参与”为导向，推动各下属单位从宣传培训、能耗管控、流程优化等方面发力，全面实施办公用能自查工作，规范员工用电、用水行为，杜绝浪费，鼓励员工积极参与节能低碳行动，实现绿色办公常态化，将低碳理念融入员工日常工作。



双碳科普进校园



双碳科技创新案例展

未来展望

2026年是“十五五”开局之年，也是建设新时代现代化成飞全面夯实基础、深化体系提升的关键一年。

站在新的历史起点，我们将更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚决贯彻新时代强军思想和国家发展战略，锚定建军一百年奋斗目标，以科技创新为核心驱动，加速推动航空装备智能化、体系化发展，深化改革创新，坚守主责、做强主业，聚力突破关键核心技术、锻造高端航空装备新质生产力，勇担航空强国与国防装备现代化重任，以更前瞻的布局、更过硬的本领、更协同的攻坚，在强国强军的时代征程中奋飞争先，在忠诚奉献、逐梦蓝天的坚实足迹中谱写新的发展篇章。

征程万里，奋楫向前；星河璀璨，实干以达。让我们以蓝天为卷、以匠心为笔，共同绘就中航成飞更加壮丽的航迹，为加快建设世界一流军队和航空强国贡献更加磅礴的成飞力量！



附录

关键绩效

绩效指标	单位	2025 年
环境绩效		
范围一温室气体排放量 ¹	吨二氧化碳当量	55808.25
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	235596.12
范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	3579.58
范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	13629.10
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	291404.36
温室气体排放强度（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量 / 百万元	3.6851
废弃物总量	吨	14410.29
废弃物循环利用率 ²	吨	1.62
废弃物循环利用率占比	%	0.01
无害废弃物总量	吨	9508.11
无害废弃物回收量	吨	5779.36
无害废弃物循环利用总量	吨	1.62
无害废弃物产生强度	吨 / 百万元	0.12
有害废弃物总量	吨	4902.18
有害废弃物处置率	%	100
有害废弃物产生强度	吨 / 百万元	0.06
环保总投入	万元	4311.11
环保总投入占营业收入比例	%	0.06
能源总消耗量	吨标煤	84772.12
能源消耗强度	吨标煤 / 百万元	1.072
汽油	吨	225.43
柴油	吨	348.77
光伏	千瓦时	4297425.00
天然气	万立方米	1059.12
外购电力	万千瓦时	40817.73
外购热力	太焦	150.62
总耗水量	吨	7585221.86

¹ 温室气体相关数据依据《温室气体核算体系：企业核算和报告标准》核算，核算组织范围与公司年度报告财务合并口径保持一致

² 此处仅指重新回收利用至公司内部生产的产量

绩效指标	单位	2025 年
用水强度	吨 / 万元	0.9592
新鲜水用水量	吨	3212858.66
循环用水量	吨	4372363.20
社会绩效		
员工总人数 ³	人	26595
男性员工	人	20238
女性员工	人	6357
30 岁以下员工	人	8169
30-50 岁员工	人	13317
50 岁以上员工	人	5109
少数民族人数	人	1217
残疾人士人数	人	150
本地化雇佣人数	人	16608
新入职员工人数	人	534
劳动争议案件数量	件	6
劳动合同签订比例	%	100
社会保险覆盖率	%	100
员工离职率 / 员工流失率	%	1.59
人均薪酬	万元	21.06
人均创收	万元	283.36
员工人均带薪休假天数	天	11.32
困难员工帮扶人数	人	241
困难员工帮扶投入金额	万元	55.55
员工培训总投入	万元	8211
员工培训覆盖率	%	100
员工培训人数	人	39209
员工培训场次	次	8037
员工培训总时长	小时	409031
人均培训时长	小时	10.43
人均培训投入	万元	0.21
职业病发生率	%	0
死亡伤亡人数 ⁴	人	0

³ 其中，行政管理：1926 人、业务管理：3210 人、技术：7051 人、工人：14408 人

⁴ 本业务域仅指安全生产造成的死亡伤亡人数

绩效指标	单位	2025 年
工伤人数 ⁵	人	2
工伤率 ⁶	%	0.01
因工负伤误工工作日	日	166
安全培训时长	小时	494135
人均安全培训时长	小时	18.58
安全投入	万元	10853.89
安全投入占营业收入比例	%	0.14
发生重伤、死亡安全事故数量	起	0
职业病发生人数	人	0
员工损失工时工伤事故率	起 / 每二十万工时	0.007
研发总人数	人	6533
研发员工比例	%	24.56
研发投入	万元	648860.31
有效专利数	件	3632
每百万元营收有效专利数	件	0.05
新增软件著作权数量	件	398
每百万元营收软件著作权数量	件	0.0053
申请专利总数	件	819
授权专利总数	件	574
客户投诉数量 ⁷	起	0
客户满意度	分	98.7
供应商总数	家	2383
供应商本地化比例	%	38.44
本地化采购比例	%	46.43
签署供应商行为准则的供应商总数	家	108
新增供应商数量	家	239
廉洁协议签署率	%	100
应付账款（含应付票据）余额	亿元	673.67
应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	58.81
逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
逾期未支付款项的金额	万元	0
缴纳税费金额	万元	66286.15
乡村振兴投入金额	万元	1276.76

⁵ 仅有轻伤，无重伤及死亡情况

⁶ 此处所指工伤为安全生产事故导致的工伤

⁷ 投诉数量、满意度为成飞数据

绩效指标	单位	2025 年
社会贡献活动投入金额	万元	341.51
员工志愿活动参与人次	人次	1234
员工志愿活动参与时长	小时	1560
治理绩效		
现有基层党组织	个	411
现有党员	人	9655
新发展党员	人	163
召开党委会	次	16
研究事项	项	81
董事人数	人	11
女性董事人数	人	0
男性董事人数	人	11
独立董事人数	人	4
非独立董事人数	人	7
30 岁 -50 岁（含）董事人数	人	5
50 岁以上董事人数	人	6
董事会成员平均任期 ⁸	年	1
女性高管占比	%	12.5
董事会召开次数	次	10
股东会召开次数	次	4
各委员会召开会议次数	次	11
董事会出席率	%	100
股东会出席率 ⁹	%	79.12
ESG 培训次数	次	1
ESG 培训时长	小时	2
ESG 培训覆盖人数	人	50
反贪腐 / 廉洁培训次数	次	3
人均反贪腐 / 廉洁培训时长	小时 / 人	6
反贪腐 / 廉洁培训覆盖人数	人	23000
高管持股比例	%	0
股票质押比例	%	0

⁸ 2025 年 1 月，公司完成重大资产重组，同步进行董事会改选，本年为第八届董事会成员任期首年

⁹ 此处指召开股东会时董事的出席率

指标索引

报告目录	央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系	深交所 ESG 指引
报告导读	\	\
董事长致辞	\	\
走进中航成飞	\	\
ESG 管理	\	第五十二条、第五十三条
责任聚焦：科技创新铸就大国重器，兴装强军守护人民幸福	S2.3,S4.3,S4.4	第四十条、第四十二条
中流砥柱	坚持党建引领	G1.1
	优化公司治理	G1.2,G2.1,G2.2,G5.2
夯实公司治理根基	恪守合规经营	G5.1,G5.2,G2.3
	保障股东权益	G3.1,G3.2,G4.1
航空报国	聚力科技创新	S2.3
	强化产业引领	S3.1,S3.2
践行兴装强军使命	增加优质供给	S2.1,S2.2
	筑牢安全防线	S1.3
成就共享	加快成果转化	S2.3,S4.2,S4.4
	构建和谐关系	S1.1,S1.2,S1.3,S1.4,S1.5
共绘美好生活画卷	赋能乡村振兴	S4.4
	增进民生福祉	S4.2,S4.3,S4.4
飞鸿展翼	应对气候变化	E3.1,E3.2,E3.4
	环境合规管理	E5.1
厚植绿色发展底蕴	加强低碳生产	E1.1,E2.1,E2.2,E5.2,E5.3,E5.4,E5.6
	倡导绿色运营	E2.3,E5.4
未来展望	\	\
附录	\	\

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《中航成飞 2025 年度可持续发展报告》。为持续改进报告编制工作，提升公司 ESG 能力和水平，我们真诚希望倾听您的意见和建议。

①相对于中航成飞，您的身份是：

- 客户 公司管理层 公司员工 供应链
商业伙伴 政府人员 ESG 从业人员 行业组织
公益组织 新闻媒体 同类企业 社会公众 其他

②您对本报告的总体印象是：

- 很好 较好 一般 较差 很差

③您认为本报告能否反映中航成飞对经济、社会、环境的重大影响：

- 能 一般 不能 不了解

④您认为本报告在披露信息量、版式设计、可读性方面表现如何：

披露信息量：

- 很高 较高 一般 较低 很低

版式设计：

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

可读性：

- 很好 较好 一般 较差 很差

⑤对于提升中航成飞可持续发展报告编制水平，您还有哪些好的建议？

您可以将填写好的意见反馈表扫描或拍照发送到邮箱 cac-ir@avic.com

再次感谢您的支持！