

证券代码：300904

证券简称：威力传动

## 银川威力传动技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上会议
参与单位名称及人员姓名	国联民生、中信理财
时间	2026年4月29日
地点	线上会议
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书周建林先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司概况</p> <p>副总裁、董事会秘书周建林先生向与会的机构投资者简要介绍了公司的发展历程，重点讲解了公司的主营业务及核心产品。</p> <p>威力传动于2003年成立于宁夏银川，现有员工1,900余人。主营业务为风电齿轮箱的研发、生产和销售，业务覆盖风力发电、工程机械、新能源汽车、工业电机、新能源电站投资开发等领域。主要产品包括风电齿轮箱、工程车辆各类减速器、新能源车辆三合一驱动总成、高效率三相异步电机、永磁同步电机等，致力于为新能源产业提供精密传动解决方案。公司深耕精密传动领域二十余年，凝聚了行业优秀人才，持续投入技术研发，积累了丰富的经验和技</p> <p>术，自主研制多种型号风电齿轮箱产品，能够适应不同风力资源和环境条件，连续多年在国内风电齿轮箱市场中占据前列位置。</p> <p>公司凭借较强的产品研发能力、严格的质量管控体系和稳定的产品质量，赢得了众多优质客户的认可，成为金风科技、东方风电、远景能源、运达股份、明阳智能、中车风电、上海电气等国内知名风电企业的重要供应商，成功进入西门子-歌美飒、德国恩德、韩国</p>

斗山、印度阿达尼、印度苏司兰等国外知名风电企业的合格供应商名录，并与上述客户建立了良好、稳定的合作关系。

## 二、与投资者沟通和交流的主要问题

1、公司 2025 年度、2026 年一季度营业收入实现大幅增长，经营规模显著扩张，请说明营收大幅增长情况下，公司持续亏损的主要影响因素及核心原因。

答：受风电行业竞争加剧、上游成本持续传导影响，公司风电齿轮箱产品售价承压，主业利润空间受限；同时，为保障增速器智慧工厂（一期）快速达产，公司加大人员与产能投入，人力成本、利息支出同比明显增加，进一步压缩盈利空间；叠加报告期政府补助大幅减少、交易性金融资产处置产生损失，非经常性损益同比大幅缩减，多重因素共同导致公司 2025 年、2026 年一季度经营亏损。

后续公司将强化成本精细化管控、合理把控项目投入节奏，优化人员配置与费用管控，持续拓展风电齿轮箱业务及优质客户；随着增速器智慧工厂（一期）逐步投产达产，公司成本管控与生产运营能力将持续提升，逐步改善经营效益、修复盈利水平。

2、公司目前在降低资产负债率方面有哪些举措及进展？

答：公司始终高度重视资产负债率优化与资本结构改善工作，持续多措并举稳健降低负债水平、优化财务结构。一方面，公司稳步推进本次向特定对象发行 A 股股票工作，本次再融资募集资金总额不超过 6 亿元（含本数），扣除发行费用后部分用于补充流动资金，有效充实公司自有资本金，增厚净资产规模，从根本上优化资本结构、降低资产负债率，增强整体抗风险能力。另一方面，公司持续深耕风电传动核心主业，稳步推进风电增速器智慧工厂（一期）等项目建设，提升经营创收与盈利水平，依托良好经营效益积累内部留存收益；同时合理管控有息负债规模，优化负债期限结构与资金使用效率，严控财务成本。

截至目前，公司定增相关事项已完成内部决策程序，2025 年 9 月 15 日公司 2025 年第四次临时股东会已审议通过本次向特定对象

发行股票相关全部议案，后续待深交所审核及证监会注册同意后有  
序落地。后续公司将结合融资推进节奏、生产经营规划及现金流管  
理，持续落实降负债、优杠杆各项措施，并严格按照监管要求及时  
履行信息披露义务，推动公司财务结构持续稳健向好。

3、公司 2026 年第一季度营收大幅提升的主要原因是什么？

公司 2026 年第一季度实现营业收入 22,896.35 万元，较上年同  
期增长 107.54%，主要受风电行业装机容量持续增长影响，齿轮箱  
需求持续扩大，公司产品销售收入大幅提升。

4、2026 年风电市场发展趋势如何？

GWEC《2026 全球风能报告》显示，全球风电已从“可选清洁能  
源”升级为能源安全与电气化的战略基础设施，进入规模化、系统  
化发展新阶段。2024 年全国风电新增装机 8,699 万千瓦，2025 年延  
续增长态势，全年全球风电新增装机达 169GW，同比增加超 40%，创  
历史新高。中国作为全球核心增长引擎，新增装机保持高位，截至  
2025 年底累计装机达 6.4 亿千瓦，同比增长 23%。展望 2026-2030  
年：全球年均新增风电约 194GW，五年累计新增 969GW，复合增速  
5.2%；2030 年当年新增将达 211.8GW，结构上，陆上风电仍占主导，  
海上风电加速向深远海拓展，漂浮式风电实现规模化突破，同时分  
布式风电（含农村场景）占比逐步提升，形成多元化布局格局，为  
公司业务拓展提供多元场景支撑。

整体来看，2026 年风电行业仍处于高景气发展周期，政策、市  
场、技术多重利好叠加，行业发展质量持续提升，公司所处行业赛  
道具备广阔发展空间；同时，行业竞争与发展挑战并存，需聚焦核  
心优势，把握政策与技术机遇，实现稳健发展。

5、公司未来如何改善盈利状况，业绩反转的关键驱动因素有哪  
些？

风电增速器智慧工厂建成投产后，将从市场适配、产能效率、  
经营效益三大维度筑牢公司核心竞争壁垒。项目深度契合风机大型  
化、智能化行业发展趋势，有效填补陆上大功率增速器产能缺口，

	<p>能够快速响应头部整机厂商定制化开发与供货需求；同时依托智能物流、自动化生产、数字化研发体系，全面提升订单交付效率与产品质量管控水平。新增达产后预计每年可为公司带来亿元级营收增量，凭借规模化生产有效摊薄单位生产成本，持续增厚盈利空间。</p> <p>当前公司经营战略已由单一规模扩张，全面转向提质增效、盈利修复新阶段，未来业绩改善主要依托五大核心支撑：</p> <p>（1）客户与市场驱动：坚持以客户为中心，深耕存量客户合作、积极拓展新客户资源，巩固与头部主机厂的长期稳定合作，依托优质客户群保障订单规模与持续性。（2）核心业务聚焦：围绕公司战略与经营目标，持续聚焦风电齿轮箱主业，将风电减速器、风电增速器作为发展重心，巩固行业领先地位，推动业务规模与经营业绩稳步提升。（3）产能与效率提升：加快增速器智慧工厂建设与产能爬坡，推进工艺优化、质量管控与智能化生产，提升交付能力与产品可靠性，以规模效应摊薄成本、改善盈利。（4）国际化业务突破：把握全球风电市场增长机遇，深化推进国际化战略，持续拓展海外市场与海外客户，海外业务逐步放量，成为营收增长的重要增量来源。（5）管理与运营保障：以多维考核体系为抓手，强化安全生产、合规运营与团队建设，提升组织效能与运营质量，为业绩目标达成提供稳定支撑。</p> <p>接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026年4月29日