

ANANDA

安乃达驱动技术（上海）股份有限公司
股票代码：603350.SH

安乃达2025年

环境、社会及治理
(ESG)报告



目录

CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05

关于安乃达	07
业务范围	08
全球布局	09
发展历程 / 荣誉奖项	11

关键绩效指标表（经济、环境）	65
对标索引表	67
GRI标准索引表	69
读者意见反馈	77

01

可持续发展

• 可持续发展治理	20
• 利益相关方沟通	21
• 重要性议题分析	23

02

环境

• 应对气候变化	28
• 资源利用	31
• 污染物与废弃物管理	32
• 绿色运营	33
• 循环经济	35

03

社会

• 员工权益与发展	37
• 技术创新与产品责任	48
• 供应链可持续发展	57
• 社会贡献	59

04

治理

• 公司治理	63
• 商业道德与风险管理	64
• 投资者关系	64

关于本报告

本报告是安乃达驱动技术（上海）股份有限公司及其附属公司（以下简称“安乃达”、“公司”或“我们”）发布的首份环境、社会及治理（ESG）报告。报告旨在系统披露公司在可持续发展方面的理念、实践、绩效与未来规划，回应利益相关方的期望，并积极拥抱可持续发展带来的机遇与挑战。

报告范围

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，与公司年度报告周期保持一致。为增强可比性，部分内容适当追溯以往年份。

本报告以安乃达驱动技术（上海）股份有限公司为主体，涵盖其合并报表范围内的主要子公司。其中，安乃达驱动技术（江苏）有限公司（“江苏工厂”）作为公司最大的生产基地，是本报告环境绩效披露的重点。财务数据与公司2025年年度报告范围保持一致。

信息来源

本报告所披露的数据来源包括：

- 公司内部文件、统计报告、管理层访谈
- 公开披露数据
- 第三方调查、政府部门、专业机构的公开数据。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告电子版可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及公司官网（www.ananda-drive.com）查阅。

编制依据

本报告主要参照以下标准及指引编制：

- 上海证券交易所刊发的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024年4月）
- 上海证券交易所刊发的《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》（2026年1月修订）

除此之外，本报告编制过程还参考以下标准：

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）
- 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）
- 气候相关财务信息披露工作组（TCFD）建议框架
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

免责声明

本报告编制遵循安乃达运营所在地的法律法规及发展战略，报告内容基于截至报告期的环境、社会、治理（ESG）方面的表现，包含所有可信赖的数据及信息。本报告仅供利益相关方参考，不构成任何投资或决策建议。

董事长致辞

2025年，是安乃达登陆资本市场后的第二个年度。在全球经济格局深刻变革、可持续发展与智能化浪潮交汇的时代背景下，我们不仅实现了经营业绩的稳健增长，更在系统化构建ESG管理体系、推动技术驱动型长期价值创造的道路上迈出了关键一步。

作为全球电动两轮车电驱动系统的核心供应商，我们始终秉持“eDrive ALL万物赋能”的使命。我们深知，公司的价值不仅体现在为全球用户提供高效、可靠的绿色驱动解决方案，更根植于我们以负责任和创新的方式运营，对利益相关方、对环境、对社会所产生的深远影响。因此，将ESG理念与前沿技术研发深度融入公司战略与运营全过程，不仅是回应监管与市场的期望，更是安乃达构筑未来核心竞争力的内在要求。

过去一年，我们以战略为引领，夯实可持续发展根基。我们正式将ESG治理提升至董事会层面，设立战略与ESG委员会，构建了从决策、执行到考核的完整管理闭环。我们系统性地开展了“双重重要性”议题分析，精准识别出气候变化、技术创新、供应链责任等对公司长期发展至关重要的核心议题，并以此为导向配置资源、规划行动。

在环境维度，我们以“绿色运营”践行低碳承诺。面对国家“双碳”战略目标，我们主动作为，将江苏工厂作为绿色制造转型的先锋。通过连续两年开展ISO14064碳核查、完成特定产品碳足迹认证，我们清晰描绘自身的碳足迹，探索减排路径。2025年，江苏工厂通过分布式光伏与绿色电力证书，实现了运营层面可再生能源使用的重要突破，并荣获“江苏省绿色工厂”称号。这不仅是荣誉，更是我们将“用地集约化、生产洁净化、能源低碳化”理念付诸实践的阶段性成果。

在创新维度，我们以“智能驱动”擘画未来蓝图。我们坚信，技术创新是应对可持续发展挑战的关键。2025年，公司持续强化研发投入，研发费用达7,606万元，研发团队扩充至249人。我们的创新不仅聚焦于电机本体的能效与可靠性提升，更前瞻性地布局人工智能（AI）与驱动技术的深度融合。通过算法优化和智能控制，我们致力于提升电驱动系统的整体效率、自适应能力和用户体验。同时，我们通过控股子公司安德博等平台，积极探索具身智能机器人等前沿领域，将公司在精密驱动、传感与控制方面的核心能力延伸至更广阔的智能化应用场景，旨在孵化面向未来的新增长曲线。公司“BLDC-D、BLDC-E永磁无刷直流电机”获上海市高新技术成果转化项目认定，正是我们坚持创新驱动发展的有力印证。

在社会维度，我们视“人”为最宝贵的财富。公司持续健康发展离不开全体员工的奋斗与智慧。我们努力保障员工权益，构建安全、健康、包容的工作环境，江苏工厂于年内通过了职业健康安全管理体系（ISO45001）认证。我们更关注员工的成长，通过完善的培训体系和激励机制，让员工与公司共同发展。同时，我们积极履行社会责任，通过在安徽金寨的产业投资创造就业，以公益捐赠回馈社会，致力于成为受人尊敬的优秀企业公民。

在治理维度，我们坚守“合规诚信”的经营底线。健全的公司治理是企业稳健前行的压舱石。我们不断完善由股东会、董事会和经营管理层构成的治理结构，规范运作，提升决策科学性。我们坚守商业道德，通过严格的制度与畅通的举报渠道，对腐败行为“零容忍”。我们高度重视信息披露与投资者沟通，以透明赢得市场的长期信任。

首份ESG报告的发布，是一个里程碑，更是一个新起点。它既是对我们过往在可持续发展与技术创新领域探索与实践的梳理，也是面向未来的一份郑重承诺。展望前路，我们将继续深化绿色技术与智能算法的融合，以更高效、更智能、更低碳的电驱动产品，助力全球交通出行方式的变革；我们将不断优化ESG治理，将可持续性更全面地融入投资决策、供应链管理和日常运营；我们将持续倾听各方声音，与所有利益相关方携手并肩。

道阻且长，行则将至。安乃达将以坚定的决心和扎实的行动，驱动技术创新，赋能绿色未来，在与社会的和谐共生中，实现企业的长期、可持续、高质量发展。



安乃达驱动技术（上海）股份有限公司

董事长：黄洪岳

关于安乃达

安乃达驱动技术（上海）股份有限公司成立于2011年9月6日，专注于电驱动系统全产业链研发制造，总部位于中国上海。安乃达于2024年7月在上海证券交易所主板上市，上市代码：603350.SH。

使命 愿景 价值观

使命

万物赋能

愿景

成为全球领先的电驱动解决方案专家

核心价值观

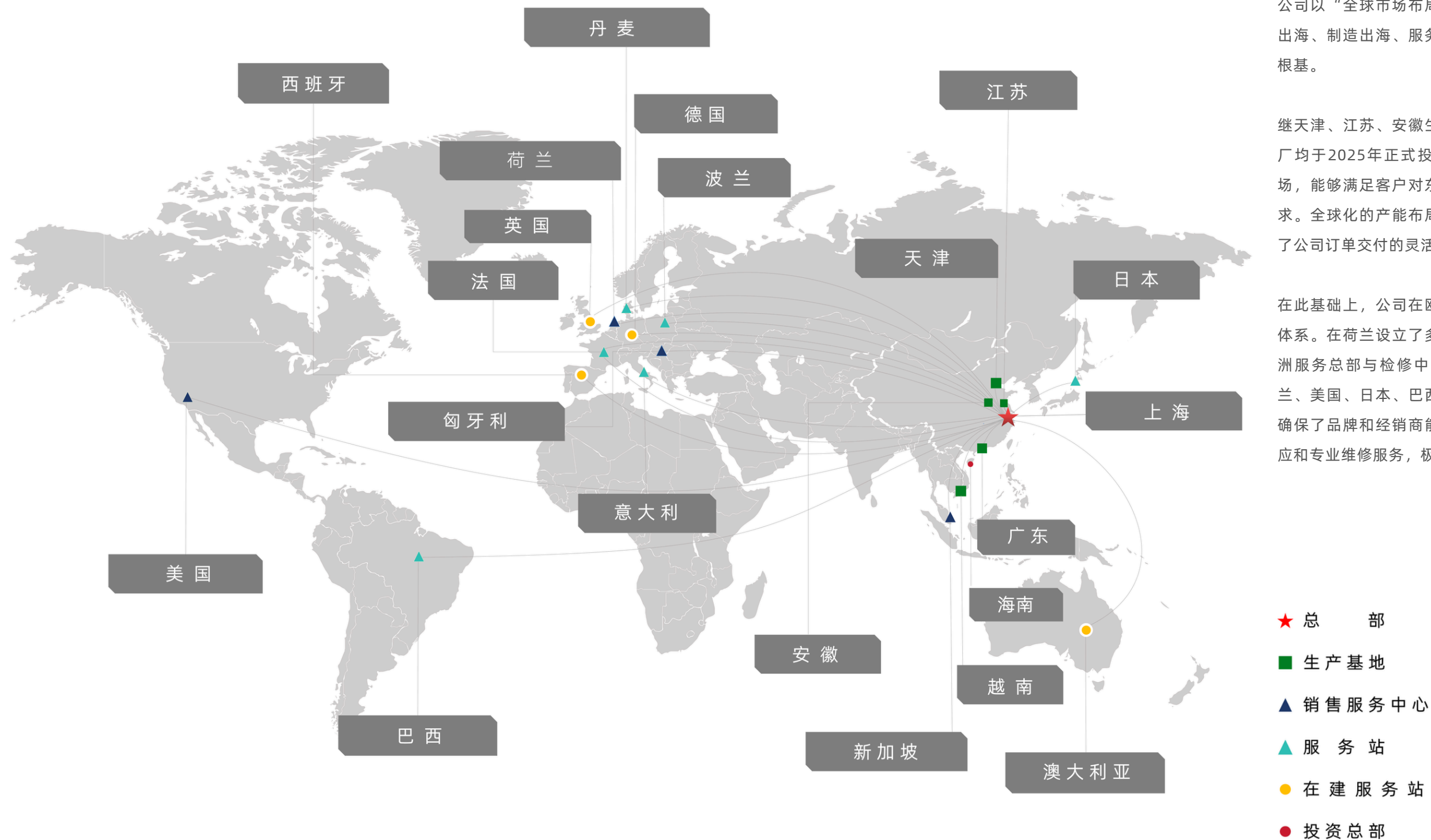
客户第一 合作共赢
持续创新 团队精神
承诺执行 正直激情

业务范围

专注于电驱动系统全产业链研发制造，核心产品涵盖轮毂电机、中置电机两大动力系统，并配套自主研发的智能控制器、高精度传感器及人机交互仪表，形成完整的电驱动解决方案。

产品主要服务于电动自行车、电助力自行车、电动摩托车、电动滑板车等主流两轮出行市场，同时向智能出行、智慧庭院和智能服务机器人等新兴领域拓展。经过多年的技术研发积累与生产销售实践，公司构建了从核心部件研发到系统集成制造的垂直能力，成为行业中少有的具备电机、控制器、传感器、仪表等全链条电驱动系统自主研发、设计、生产能力的企业之一。

全球布局



公司以“全球市场布局”为战略指引，从产品出海向品牌出海、制造出海、服务出海深化，构建了坚实的全球市场根基。

继天津、江苏、安徽生产基地后，越南工厂和广东惠州工厂均于2025年正式投产。越南工厂战略性地面向欧美市场，能够满足客户对东南亚本土化交付和原产地认证的要求。全球化的产能布局（中国、越南、匈牙利）显著提升了公司订单交付的灵活性、韧性及抗风险能力。

在此基础上，公司在欧洲、北美、亚洲建立了完善的服务体系。在荷兰设立了多语言呼叫中心，在匈牙利建立了欧洲服务总部与检修中心，并在意大利、法国、丹麦、波兰、美国、日本、巴西等地设立了本地服务站。这套网络确保了品牌和经销商能够获得快速的技术支持、零部件供应和专业维修服务，极大提升了客户满意度与忠诚度。

企业发展历程

2011

安乃达公司成立并专注于两轮电动出行领域

2013

安乃达荷兰公司 Ananda B.V. 成立

2014

第一款eBike轮毂电机系统交付欧洲客户

2016

安乃达江苏工厂开始批量生产

2017

第一款eBike中置电机系统交付欧洲客户

2020

安乃达在上海总部新大楼正式投入运营

2021

安乃达匈牙利服务中心开始运营

2023

安乃达安徽、越南工厂和美国公司实体注册成立。意大利、法国、美国和日本服务站投入运营。

2024

安乃达于7月在上交所主板上市

2025

安乃达广东工厂建立、新加坡公司实体注册成功。



企业荣誉与奖项

政府及行业协会认定类奖项

荣誉名称	颁证单位
国家级专精特新小巨人企业	工业和信息化部
博士后科研工作站	人力资源和社会保障部、全国博士后管委会
高新技术企业	上海市科学技术委员会
上海市企业技术中心	上海市经济和信息化委员会、国家税务总局上海市税务局
上海市制造业单项冠军企业	上海市经济和信息化委员会
上海市民营企业总部	上海市商务委员会办公室
江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化厅

政府及行业协会认定类奖项

荣誉名称	颁证单位
WISE 2025 36Kr WISE年度数字化效率提升企业	36氪
2025 15届资本市场荣誉盛典-上市公司口碑榜上市公司杰出领军人物、出海产业卓越竞争力上市公司	每日经济新闻
2025CHINA CYCLE创新奖金奖	中国国际自行车展览会组委会
中国电子元件行业协会先进单位	中国电子元件行业协会
江苏省重点培育和发展的国际知名品牌	江苏省商务厅
2024年中国摩托车行业优秀供应商	中国质量认证中心与中检西部检测有限公司
四星上云企业	江苏省工业和信息化厅
东南大学就业实习实践基地	东南大学电子学院
2024零部件TOP10-Ray时尚	北京《瑞丽》杂志有限公司-瑞丽时尚先锋



企业荣誉与奖项

成果转化

荣誉名称	颁证单位
高新成果转化BLDC-D 永磁无刷直流电机	上海市科学技术委员会
高新成果转化BLDC-E 永磁无刷直流电机	上海市科学技术委员会



管理体系

荣誉名称	颁证单位
ISO9001质量管理体系认证	SGS
ISO14001环境管理体系	万泰认证
ISO 45001职业健康安全管理体系	万泰认证
ISO 50001能源管理体系	万泰认证



万物赋能

- 1.1 可持续发展治理
 - 1.1.1 董事会
 - 1.1.2 ESG执行工作组
 - 1.1.3 各业务与职能部门
- 1.2 利益相关方沟通
 - 主要关注议题与沟通渠道（表格）
 - 沟通机制（统筹管理、需求评估与响应、结果反馈与公开、持续优化）
- 1.3 重要性议题分析
 - 1.3.1 识别
 - 1.3.2 评估
 - 1.3.3 确认（实质性议题矩阵）

01

可持续 发展管理

1.1



安乃达已建立由董事会、管理层及执行部门构成的三级ESG治理体系，确保可持续发展事务得到有效监督与执行。

可持续发展管理

可持续发展治理

董事会

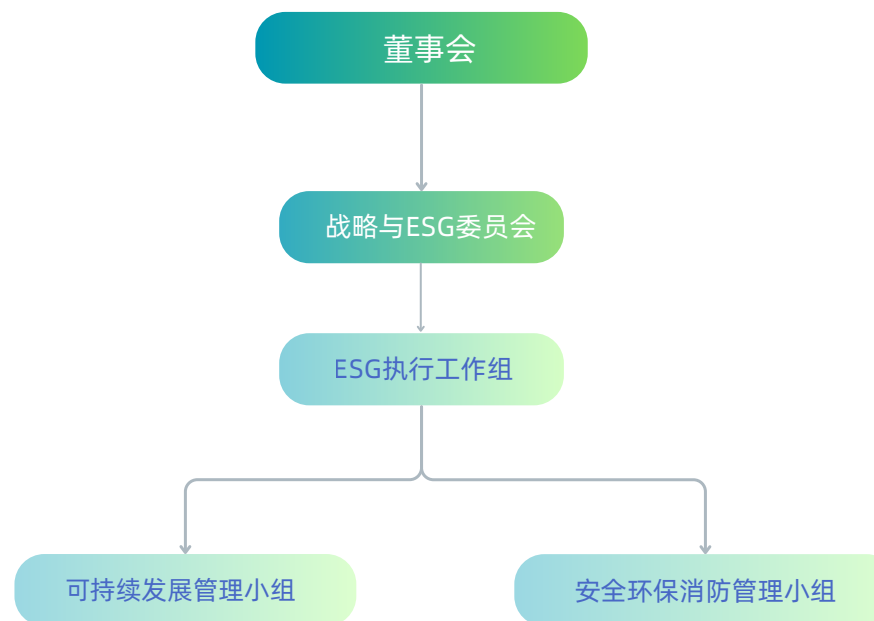
承担ESG管理的责任，负责审批公司ESG战略、目标及重大事项，监督ESG绩效。董事会下设战略与ESG委员会，协助董事会指导ESG工作，审议ESG报告，识别并评估重大ESG议题与风险。

ESG执行工作组

由公司高级管理人员牵头，核心职能部门（如运营、研发、供应链、人力资源、财务等）负责人共同参与，负责协调内外部资源，推进具体ESG项目的落地、数据收集与绩效跟踪。

各业务与职能部门

在日常运营中贯彻ESG要求，执行具体的环境、社会与治理管理措施。



利益相关方沟通

我们重视与各利益相关方的沟通，通过多元渠道了解其期望与诉求，并将其作为我们改进ESG管理的重要输入。

沟通机制

利益相关方	主要关注议题	主要沟通与回应渠道
政府与监管机构	合规运营、环境保护、经济发展	政策汇报、合规申报、政企合作
股东与投资者	公司治理、财务绩效、长期价值、ESG风险	定期报告、股东会、公告、官网、业绩说明会
客户	产品质量、创新、服务响应、产品碳足迹	技术交流、商务洽谈、售后服务、满意度调研
员工	职业健康与安全、薪酬福利、培训发展	内部会议、员工培训、满意度调研、工会
供应商	公平合作、商业道德、稳定伙伴关系	供应商审核、定期交流、行为准则宣导
社区与公众	社区贡献、公益活动、环境友好	官方网站、社区联动、慈善捐赠

统筹管理：由ESG执行工作组、董事会办公室等部门协同收集与梳理外部沟通信息，定期向董事会及管理层呈报主要问题与优化建议，建立标准化的工作流程。

需求评估与响应：对收集的利益相关方诉求与期望开展综合评估，结合企业战略契合度、问题急迫性及影响范围等要素，制定针对性解决方案；针对覆盖面广、推进难度大的议题，组建专项小组或立项开展集中攻坚。

结果反馈与公开：定期通过内部公告、外部公共平台、ESG报告等渠道披露沟通成果及改进推进情况；针对重大或紧急问题，在取得阶段性进展后及时发布通报或新闻稿，持续夯实与各利益相关方的信任联结。

持续优化：公司结合利益相关方需求与市场环境的动态变化，定期审视沟通策略的实施效果，适时调整沟通频次与渠道深度，保障对外部需求的快速响应能力。

重要性议题分析

为确定与公司和利益相关方最相关的ESG议题，我们于2025年开展了系统的“双重重要性”分析。该分析同时评估了各项议题对公司的“财务重要性”（影响企业财务表现、现金流、融资成本等）和对经济、社会与环境的“影响重要性”。

分析过程：

识别：参考上交所指引、GRI标准及行业实践，初步识别出涵盖环境、社会、治理维度的多项潜在议题。

评估：通过内部管理层访谈与问卷调查，评估各议题的财务重要性；通过客户沟通、投资者交流等渠道，并结合行业趋势，评估其影响重要性。

确认：将分析结果绘制成“实质性议题矩阵”，并提交董事会战略与ESG委员会审议确认。

类别	议题
环境	应对气候变化，能源利用，水资源利用，污染物排放，废弃物处理，环境合规管理，循环经济
社会	员工权益与发展，职业健康与安全，技术创新与产品责任，供应链可持续发展，数据安全与隐私保护，社会贡献，乡村振兴
治理	公司治理结构与运作机制，商业道德，风险管理，股东权益保护与投资者关系，利益相关方沟通

● 治理 ● 社会 ● 环境



绿色运营 低碳未来

- 2.1 应对气候变化
 - 2.1.1 治理
 - 2.1.2 战略
 - 2.1.3 影响、风险和机遇管理
 - 2.1.4 指标与目标（温室气体排放、减排举措）
- 2.2 资源利用
 - 2.2.1 能源利用
 - 2.2.2 水资源利用
- 2.3 污染物与废弃物管理
- 2.4 绿色运营
 - 2.4.1 绿色工厂
 - 2.4.2 建立健全环境管理体系
- 2.5 循环经济

02 环境绩效

2.1



公司将应对气候变化视为核心战略议题，以江苏工厂为试点，系统推进碳管理工作。

环境效益

应对气候变化

治理

董事会战略与ESG委员会负责监督气候变化相关事务。管理层通过ESG执行工作组推动具体减排措施的实施。

战略

我们已初步制定碳减排战略，遵循“用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的绿色工厂发展理念，分阶段推进绿色制造转型。目标在2027年前实现江苏工厂运营层面（范围1和2）的碳中和，并积极探索全价值链（范围3）减排路径。

影响、风险和机遇管理

► **风险识别**：参照TCFD框架，我们识别了转型风险（如碳排放法规趋严增加合规成本、客户偏好转向低碳产品）和物理风险（如极端天气事件对生产设施的影响）。参考行业领先实践，我们计划在未来开展定性的气候情景分析，以评估不同温控路径下的潜在影响。

► **机遇把握**：市场对高效能电驱动产品的需求增长、绿色金融支持、通过提升产品能效帮助下游客户减排等为公司带来发展机遇。

指标与目标

温室气体排放

通过购买绿色电力证书（GEC）
实现范围一、二碳排放抵消超过

50%

2023-2024：江苏工厂已连续两年委托第三方机构（TÜV莱茵）依据ISO 14064标准完成温室气体排放核算与核查。

2025年起：公司正在全面核算公司大气污染物数据，待完成后将予以披露。



减排举措

• 可再生能源

江苏工厂自2018年
建成屋顶光伏电站

279.18 kWp

江苏工厂年发电量

280,000 kWh

2025
工厂购入绿色电力证书

1,815,000 kWp

实现可再生能源
覆盖建筑总用电量

100%

占全厂总用电量

62.7%

• 产品碳足迹

依据ISO 14067标准，对M100系列中置电机产品进行碳足迹核算，并获得国际权威认证机构必维国际检验集团（Bureau Veritas）颁发的产品碳足迹证书。

资源利用

能源利用



江苏工厂于2025年建立并取得了ISO 50001能源管理体系认证



江苏工厂于2025年建立并取得了ISO 14001环境管理体系认证



2024年诊断数据显示，江苏工厂单位产值综合能耗、单位增加值综合能耗均优于无锡市电动机制造行业平均水平。公司通过绿色照明改造、使用高效节能设备（如能效2级及以上空压机）等措施，实现持续节能。

废气与废水：废气处理设施配备标准化采样口与工况监控；生活污水经预处理后纳管排放。报告期内，未发生重大环境污染事故，排放均符合标准。

废弃物管理：实施分类贮存，危险废物委托有资质单位合规处置。报告期内，危险废物合规处置率100%。

水资源利用

公司节水器具普及率达100%，并通过循环用水、节水设备改造等措施，努力提高水资源利用效率。



绿色运营

绿色工厂

▶ 通过在生产经营方面的积极工作，江苏工厂于2024年获评“江苏省绿色工厂”。



建立健全环境管理体系

- ▶ 公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》和《中华人民共和国环境影响评价法》等相关环保法律法规要求，持续推进环境管理体系建设与管理能力规范化。通过了ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系、ISO 45001职业健康安全管理体系和ISO 50001能源管理体系等四项国际标准体系认证。
- ▶ 公司环境管理体系全面覆盖与产品相关的活动、各单位及职能部门，涵盖各类电机、电控的研发设计与生产制造环节，确保运营活动全面遵守ISO14001:2015的标准要求。
- ▶ 至此，公司已构建覆盖质量-安全-环境-能源四位一体的标准化管理体系，确保产品与服务的国际标准一致性。



循环经济

- ▶ 安乃达积极践行循环经济发展理念，通过加强废弃物管控、提升资源循环利用效率，着力在生产经营环节构建“资源—产品—废弃物—再生资源”的闭环管理模式。2025年，公司各类废弃物均实现规范化处置与资源化利用，危险废物实现100%合规安全处置，一般固体废物多数纳入再生利用体系。
- ▶ 在匈牙利设立的安乃达欧洲服务总部，通过对产品的专业维修与翻新，延长了产品生命周期，是践行循环经济理念的典范。



以人为本 和谐共赢

- 3.1 员工权益与发展
 - 3.1.1 员工构成
 - 3.1.2 权益保障
 - 3.1.3 职业健康与安全（EHS）
 - 3.1.4 招聘与雇佣管理
 - 3.1.5 培训与发展
 - 3.1.6 员工福利与关爱
 - 3.1.7 员工沟通与申诉
- 3.2 技术创新与产品责任
 - 3.2.1 技术创新
 - 3.2.2 创新驱动与知识产权保护
 - 3.2.3 质量管理
 - 3.2.4 客户服务管理
 - 3.2.5 营销与品牌管理
 - 3.2.6 客户隐私保护
 - 3.2.7 数字化赋能
- 3.3 供应链可持续发展
 - 3.3.1 供应商准入
 - 3.3.2 供应商绩效考评
 - 3.3.3 供应商协作与赋能
- 3.4 社会贡献
 - 3.4.1 推动行业发展
 - 3.4.2 产业帮扶与乡村振兴
 - 3.4.3 公益慈善

03

社会绩效

3.1



员工权益与发展

公司构建了规范合理的员工治理架构，坚持公平招聘、平等就业与多元包容。通过完善的雇佣管理、多元员工沟通机制及暖心福利体系，切实维护员工合法权益，营造尊重、平等、和谐的用工环境，推动企业与员工共同成长。截至2025年12月31日，公司（合并口径）员工总数为 1,237人。

员工构成

多元人才结构

指标名称	类别	单位	2025年
员工总数	/	人	1237
按性别划分的员工人数	男员工	人	663
	女员工	人	574
按年龄划分的员工人数	30岁以下	人	312
	31-50岁	人	868
	50岁以上	人	57
按学历划分的员工人数	硕士	人	30
	本科	人	205
	专科	人	130
	高中及中专	人	69
	其他	人	803
按职能划分的员工人数	生产人员	人	787
	技术人员	人	249
	销售人员	人	65
	行政人员	人	113
	财务人员	人	23

指标名称	类别	单位	2025年
少数民族	/	人	93
	占比	%	7.52
女性员工	/	人	574
	占比	%	46.4
	女性高管	人	1
	占高管总数	%	25
外籍员工	/	人	50
	占比	人	4.04

我们倡导平等、多元、包容的职场环境，杜绝雇佣童工和强迫劳动。

3.1

职业健康与安全-EHS



江苏工厂于2025年建立并取得了ISO 45001职业健康安全管理体系认证。

2025年, 公司未发生重大安全生产事故。通过定期安全培训与应急演练, 持续提升员工风险防范与应急处置能力。



3.1

招聘与雇佣管理

安乃达始终遵循劳动相关法律法规，坚持公平就业基本准则，构建起体系完备的招聘与用工管理体系，实现员工从招聘录用、入职报到、在岗履职至离职、退休的全生命周期管理。公司依托多样化渠道开展人才招募，涵盖线上招聘平台、校园招聘、地方人才市场招聘会等，并结合猎头、内部推荐与外部推荐等多元方式拓宽引才路径。



培训与发展

2025年，公司研发投入76,063,825.98元，研发人员共249人，占员工总数20.13%。

公司建立了覆盖全员的培训体系，针对不同岗位设计成长路径，并依据《奖惩制度》对表现优秀的员工进行表彰奖励。



3.1

员工福利与关爱

安乃达按照市场化原则，吸纳和保有优秀人才，建立了完善和富有竞争力的薪酬福利体系，致力于让员工共享企业发展成果。公司制定了《安乃达薪酬管理制度》，设立多种专项激励和福利措施，不断增强员工的获得感。

多样化补贴与关怀

生活 

经济补贴

- 高温津贴
- 生活费补贴
- 通讯补贴

文体活动

- 定期组织羽毛球、骑行、拓展训练等活动
- 各地工厂每年定期举办员工运动会

居住支持

- 免费提供员工住宿
- 为外地户籍在沪员工申请房屋租赁补贴

饮食与出行

- 员工食堂
- 免费班车接送

工作便利

- 灵活工时制

旅游休闲

- 每年2天带薪旅游假期及旅游费用补贴

节日福利（全民性）

- 春节、中秋、端午等传统节日发放节日福利及民俗活动

家庭 

女性员工关怀

- 产假、哺乳假等法定保障
- “三八”妇女节为女性员工发放节日礼品

婚育礼金

- 结婚礼金
- 生育礼金

医疗 

健康预防

- 每年定期健康体检

职业健康保护

- 防暑降温用品（针对高温、高危作业）

病患关怀

- 针对生病员工进行关怀探望

3.1

员工福利与关爱

安乃达按照市场化原则，吸纳和保有优秀人才，建立了完善和富有竞争力的薪酬福利体系，致力于让员工共享企业发展成果。公司制定了《安乃达薪酬管理制度》，设立多种专项激励和福利措施，不断增强员工的获得感。

社会保障及常规福利

生活



社会保险中的生活保障

- 养老保险
- 失业保险
- 住房公积金

经济补贴

- 餐费补贴
- 技能津贴
- 差旅补助
- 工龄薪酬
- 特殊岗位津贴

节日与纪念福利

- 节假日福利
- 退休纪念礼品

家庭



生育相关保险

- 生育保险

医疗



基础医疗保障

- 医疗保险
- 工伤保险

特殊风险保障

- 意外保险（为出差频率较高的员工）
- 雇主责任险

补充医疗保障

- 补充医疗保险

3.1

员工沟通与申诉

安乃达搭建了高效顺畅的员工沟通机制和申诉渠道，鼓励员工积极参与企业管理，及时表达合理诉求。公司设立多元化沟通渠道，为员工向高层建言献策提供便利条件。

报告期内，公司未发生重大劳资纠纷事件；普通劳动争议均可通过内部沟通调解机制妥善化解，未造成严重影响和损失。健全的申诉体系有效保障了员工的知情权、参与权与申诉权，同时帮助公司及时发现问题、持续优化运营管理。

实名反馈

公司员工可以通过企业微信/内部邮箱/电话等方式向各级管理岗位实名反馈信息

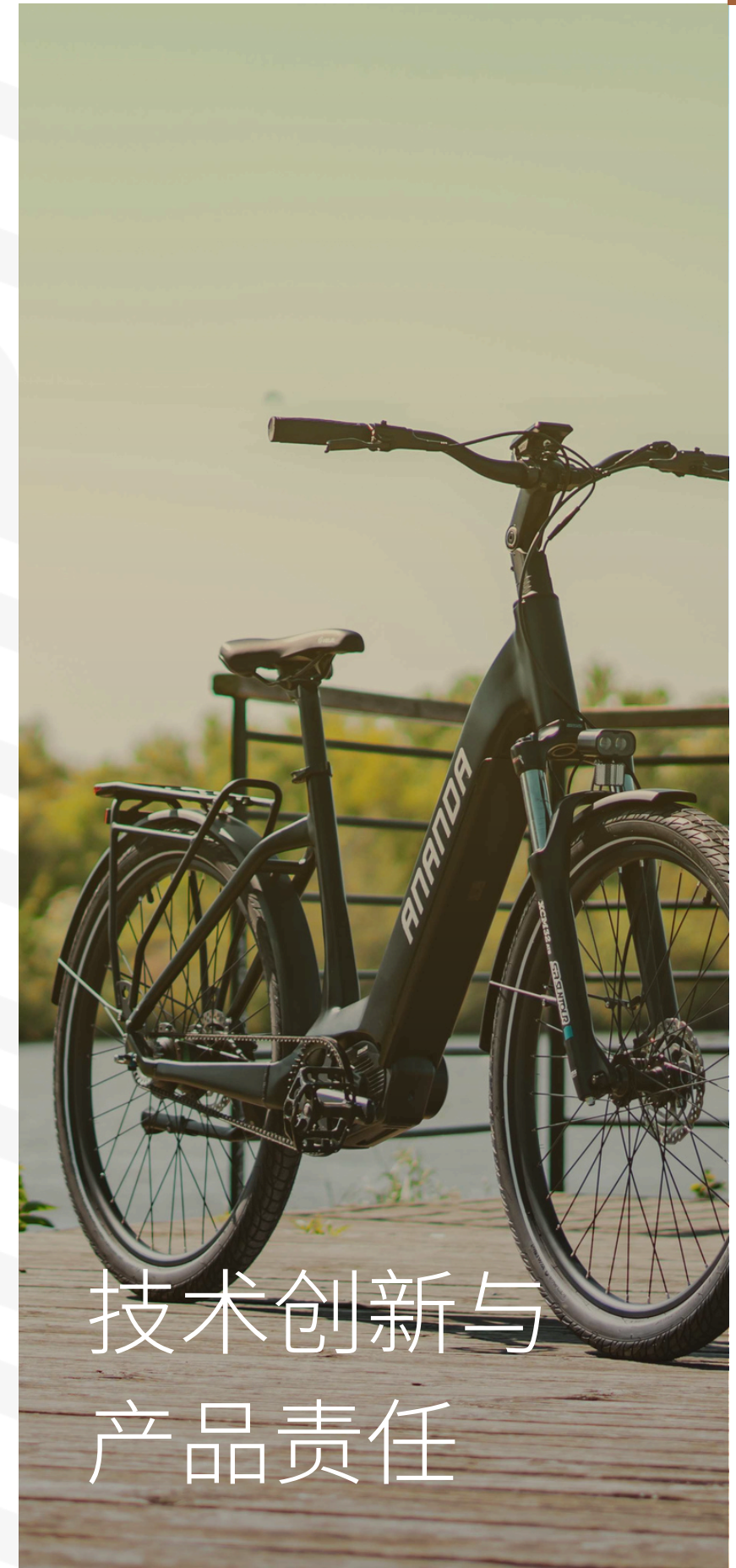
匿名反馈

公司设置了员工意见受理邮箱：feedbackhub@ananda-drive.com 允许员工向公司匿名提交各类举报信息

员工满意度

公司每年开展员工满意度调研，调查覆盖全体员工数量的100%。公司根据不同部门的调查结果进行积极改善，针对性有效提升员工满意度。

3.2



技术创新与 产品责任

3.2

技术创新

2025年，公司“BLDC-D、BLDC-E永磁无刷直流电机”被认定为上海市高新技术成果转化项目。公司荣获“2025 CHINACYCLE创新奖金奖”、“上海市制造业单项冠军企业”等荣誉。



创新驱动与知识产权保护

截止2025年末 拥有专利 133项	近五年研发投入超 2.85亿元	2025申请专利 45项
发明专利 22项	构建研发专家团队超 100人	获得授权专利 6项
参与制定 国家及行业标准 9项	获批设立博士后科研工作站	
	东南大学等高校建立校企合作	
	强化人才梯队建设与前沿技术储备	

研发人员	249人 研发人员人数	20.73% 研发人员占总员工总数比例
按学历划分	12人 硕博研究生 118人 本科 64人 专科 55人 高中及以下	
按年龄划分	81人 30岁以下 94人 30-40岁 66人 41-50岁 8人 51-60岁	
研发投入	76,063,825.98元 研发投入金额	3.8% 研发投入总额占营业收入比例
专利项目	45件 2025年累计申请专利项目数量	6件 2025年已授权专利项目数量

3.2

质量管理

公司始终将产品质量视为企业生存与发展的基石，已通过ISO 9001质量管理体系认证（SGS认证），构建覆盖研发、生产全流程的质量管控体系。

o 产品研发阶段

运用DFMEA工具识别潜在质量风险并制定针对性控制方案

o 原料采购环节

由SQE团队开展供应商资质审核，IQC团队依照检验标准确保原材料符合生产要求

o 生产制造环节

执行三级检验制度，对关键工序开展性能与外观检测，部分产品执行全检程序，保障产品合格率达标



客户服务管理

安乃达始终坚持“客户第一”的服务理念，构建覆盖售前、售中、售后的全流程客户服务体系，并制定《客户沟通及服务管理程序》等相关内部制度文件，通过动态分级管理、专属服务机制与标准化流程运行，不断提升客户服务效率与规范化水平。

▶ **客户交流：**公司高度重视客户沟通与关系维护，构建“线上+线下”双轨并行的多元互动机制，实现客户需求对接与反馈管理的全流程覆盖。通过行业峰会、新品推介会、骑行日及专业展会等平台，公司持续展示产品与技术优势，同步分享行业发展趋势。

▶ **客户满意度：**发放问卷回收率96%，客户整体满意度均值124分，总分160分。

▶ **应对客户投诉：**安乃达以客户为中心，以多渠道受理、分级响应、闭环管理与数据复盘构建了完善的售后服务制度体系，制定《客户沟通及服务管理程序》等相关制度文件。公司官网和设在荷兰的全球呼叫中心配合CRM系统为所有售后服务及提供的信息平台，售后服务及投诉责任部门接到反馈信息后，原则上应在2小时内联系客户，确定具体信息，提出初步原因判断和初步处理方案。公司高度重视客户的每一次反馈，及时有效地解决客户反馈的问题，提升客户满意度。



3.2

营销与品牌管理

公司深度参与了包括欧洲自行车展（Eurobike）、台北国际自行车展、美国海獭展、中国国际自行车展等在内的超过12场全球顶级行业展会。通过产品展示、试骑活动与媒体合作，持续向B端品牌商及C端消费者传递“高品质、开放、可靠”的电驱动解决方案专家形象。

骑行活动



展会情况



Velofollies 比利时



Eurobike 德国



Bike expo 波兰

3.2

客户隐私保护

公司制定《保密管理制度》，保护客户与商业数据安全，2025年未发生客户隐私泄露事件。

数字化赋能

公司致力于通过全面的数字化转型，构建数据驱动的新型管理模式，为业务高效运营和决策提供支撑。公司连续2年获得上海市企业联合会颁发的“上海民营制造业企业100强”。

构建全业务链数字化生态平台

研发创新维度

对产品生命周期管理系统（PLM）
进行迭代升级
构建数字化研发体系

生产制造领域

建成
智能制造执行系统（MES）
智能仓储管理系统（WMS）实现生产全流程可视化管控

强化已有系统的协同效能

通过人力资源管理系统（EHR）
企业资源管理系统（ERP）
办公自动化系统（OA）等
系统的深度集成构建覆盖“研-产-供-销-服”全业务链
的数字化生态平台

推动数据驱动与智能化应用

公司持续推进各系统互联互通，形成业务数据自动流转、管理决策智能支撑、运营流程闭环优化的新型管理模式。同时，积极探索AI技术在研发、生产及办公等场景中的应用，通过引入先进的AI技术，有效解决跨系统、跨平台的重复性工作，提升生产效率并节省人力成本，为企业数字化转型提供有力支持。



3.3



供应链
可持续发展

供应商准入

公司已制定完整的新供应商准入流程，包括供方寻源，资质评审，现场审核，样品验证，系统主数据录入等的供应商开发流程。供应商须通过严格的评分考核与规范审批程序，经审核通过后纳入《合格供应商名录》。对于客户指定的供应商，公司可优先启动审核流程，同时严格把控关键环节合规性，持续优化供应商资源、保障供应链风险可控。

同时将ESG表现纳入供应商评估维度之一，通过《采购管理制度》规范供应商准入、评估与合作流程，关注供应商的环境合规与可持续发展能力，致力于构建负责任、有韧性的供应链。

供应商绩效考评

公司对供应商实施标准化、全流程闭环管理，以供应商分级金字塔模型为核心，根据考评结果，供应商被划分为A、B、C、D四个等级，实施动态分级管理。

供应商协作与赋能

公司与供应商建立了定期回访、专题交流及高层对话等多层次沟通渠道，推动了从材料、部件到系统集成的全链条合作，充分体现了公司在整合行业资源、引领技术协同方面的核心作用。



3.4



社会贡献



推动行业发展

公司通过主导行业生态建设巩固技术领导力。2025年3月，公司作为核心支持单位，与中国自行车协会等机构共同主办“电助力自行车技术标准研讨会”，并发表专题演讲，展示公司在满足新国标及智能电驱动技术上的突破。



产业帮扶与乡村振兴

公司在安徽省六安市金寨县投资建设安乃达安徽工厂，为革命老区创造就业岗位，助力地方经济发展。

公益慈善

2025年，公司响应天津市西青区对口支援号召，向甘肃地区捐款 10,000元。



夯实基石
稳健前行

- 4.1 公司治理
- 4.2 商业道德与风险管理
 - 4.2.1 反腐败与反不正当竞争
 - 4.2.2 全面风险管理
 - 4.2.3 信息安全
- 4.3 投资者关系

04

治理绩效

公司治理

公司建立了以股东会、董事会和高级管理层为核心的法人治理结构，权责明确，运作规范。

董事会

董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

9 次

董事会召开次数

8 名

董事会董事人数

3 名

独立董事人数

2 名

女性董事人数

董高薪酬

2025年度，公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员从公司获得的税前薪酬总额为 427.57万元

商业道德与风险管理

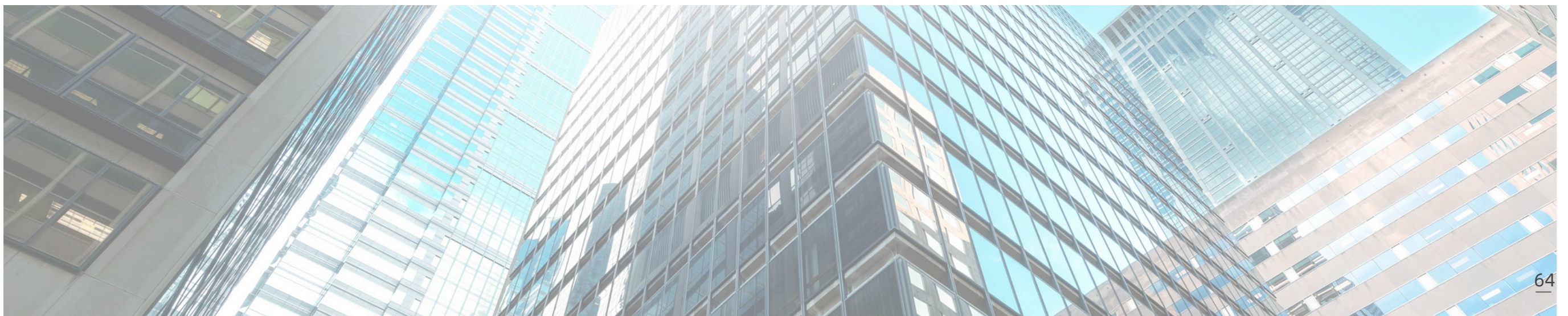
► **反腐败与反不正当竞争**：公司发布了《保密管理制度》《安乃达阳光行动-遵纪守法承诺书》等制度文件，将反不正当竞争作为合规管理的重点领域，明确禁止商业贿赂行为，设立举报渠道，并对违规行为规定了包括解除劳动合同在内的惩处措施。公司知识产权体系管理等相关制度文件对商业秘密保护及侵犯商业秘密、不正当竞争等知识产权维权进行了明确规定

► **全面风险管理**：公司构建覆盖战略、运营、合规、信息安全等多维度的风险管理体系，并开始将ESG风险纳入整体风险框架。

► **信息安全**：公司制定《保密管理制度》，明确关键信息资产管理责任，实施最小权限授权，保护公司与客户数据安全。

投资者关系

公司严格遵守信息披露规则。2025年度利润分配预案为每10股派发现金红利3.00元（含税），加上2025年半年度现金分红金额，现金分红总额占合并报表中归属于上市公司普通股股东净利润的60.74%。



未来展望

展望2026年，安乃达将继续深化ESG管理：

1. 环境层面：在江苏工厂碳管理试点基础上，探索将碳管理实践推广至其他主要运营点；持续推进节能技术改造与可再生能源应用；完整披露2025年大气污染物等关键环境数据。
2. 社会层面：进一步完善供应商ESG评估机制，制定《供应商行为准则》；强化员工健康与安全文化建设；加大在社区公益方面的投入。
3. 治理层面：持续优化ESG风险管理流程，提升数据披露的完整性与透明度，加强与利益相关方的多元沟通。

我们坚信，负责任的企业方能行稳致远。安乃达将携手各方伙伴，持续驱动绿色创新，共创可持续未来。

ANANDA

安乃达驱动技术（上海）股份有限公司

董事会

二〇二六年四月

附录1：关键绩效指标表

经济指标

关键指标	单位	2025年	2024年	2023年
营业收入	万元	200,428.42	152,834.22	142,747.47
归属于上市公司股东的净利润	万元	11,503.64	10,995.82	14,791.58
总资产	万元	241,897.75	218,443.89	139,096.94
归属于上市公司股东的净资产	万元	133,641.97	135,192.98	72,814.88
拟累计现金分红	万元	6,987.27	11,036.60	-

环境指标

关键指标	单位	2025年	2024年	2023年
环保资金投入	元	1,080,615.19	549,025.61	446,374.57
绿色工厂认证面积	平方米	35,959.46	-	-
废水、废气、噪声排放达标率	%	100	100	100
一般及重大环境事故件	次	-	-	-
危险废弃物合规处置率	%	100	100	100
ISO 14001 环境管理体系认证数	家	1	-	-
环保安全培训	次	17	14	11

关键指标	单位	2025年	2024年	2023年
温室气体排放：范畴一	吨二氧化碳	393.34	298.67	206.36
温室气体排放：范畴二	吨二氧化碳	3,411.48	2,655.54	2,021.70
温室气体排放：范畴一+ 范畴二	吨二氧化碳	3,804.82	2,954.21	2,228.06
温室气体强度：范畴一+ 范畴二	吨二氧化碳/百万元营收	1.89	1.93	1.56
工业废水总量	立方米	-	-	-
生活废水总量	立方米	25,285	26,358	20,737
直接能源消耗量	吨标煤	11.78	5.88	2.78
间接能源消耗量	吨标煤	790.18	615.09	468.27
能源消费总量	吨标煤	801.96	620.97	471.05
单位营收综合能耗	吨标煤/百万元营收	0.40	0.41	0.33
清洁能源利用	万千瓦时	33.40	30.35	23.54

附录2

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	披露要求	对应的本报告章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	污染物与废弃物管理
	3	废弃物处理	污染物与废弃物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	不适用
	5	环境合规管理	绿色运营
	6	能源利用	资源利用
	7	水资源利用	资源利用
	8	循环经济	循环经济
社会	9	乡村振兴	社会贡献
	10	社会贡献	社会贡献
	11	创新驱动	技术创新与产品责任
	12	科技伦理	不适用
	13	供应链安全	供应链可持续发展
	14	平等对待中小企业	商业道德与风险管理
	15	产品和服务安全与质量	技术创新与产品责任
	16	数据安全与客户隐私保护	技术创新与产品责任
	17	员工	员工权益与发展
治理	18	尽职调查	利益相关方沟通、重要性议题分析
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	商业道德与风险管理
	21	反不正当竞争	商业道德与风险管理

附录3 GRI标准索引表

GRI 标准		披露项	对应本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	组织及其报告做法	2-1 组织详细情况	走进安乃达
		2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
		2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告、读者意见反馈
		2-4 信息重述	不涉及
		2-5 外部鉴证	不涉及
	活动和工作者	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进安乃达
		2-7 员工	员工权益与发展
		2-8 员工之外的工作者	员工权益与发展
	治理	2-9 管治架构和构成	公司治理
		2-10 最高治理机构的提名和遴选	公司治理
		2-11 最高治理机构主席	公司治理
		2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
		2-13 为管理影响的责任授权	公司治理
		2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
		2-15 利益冲突	不涉及
		2-16 关键问题的沟通	公司治理、可持续发展治理
		2-17 最高治理机构的共同知识	公司治理、可持续发展治理
		2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理
		2-19 薪酬政策	员工权益与发展
		2-20 确定薪酬的程序	员工权益与发展
2-21 年度总薪酬比率	不涉及		

GRI 标准		披露项	对应本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	战略、政策和实践	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
		2-23 政策承诺	详见各个章节
		2-24 融合政策承诺	详见各个章节
		2-25 补救负面影响的程序	详见各个章节
		2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
		2-27 遵守法律法规	可持续发展治理
		2-28 协会的成员资格	社会贡献
		利益相关方参与	2-29 利益相关方参与的方法
	2-30 集体谈判协议		员工权益与发展
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	重要性议题分析
3-2 实质性议题列表		重要性议题分析	
3-3 实质性议题的管理		详见各个章节	
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请参阅本公司2025年年报	
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益与发展	
	201-4 政府给予的财政补贴	不涉及	
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不涉及	
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	不涉及	

附录3 GRI标准索引表

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会贡献
	203-2 重大间接经济影响	社会贡献
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 采购实践	供应链可持续发展
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	不涉及
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德与风险管理
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德与风险管理
GRI 206: 不正当竞争行为 2016	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德与风险管理
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	不涉及
	207-2 税收治理、控制和风险管理	利益相关方沟通、商业道德与风险管理
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	利益相关方沟通
	207-4 国别报告	不涉及

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	循环经济
	301-2 所使用的回收再利用的物料	循环经济
	301-3 回收产品及其包装材料	循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源利用
	302-2 组织外部的能源消耗量	资源利用
	302-3 能源强度	资源利用
	302-4 减少能源消耗	资源利用
	302-5 产品和服务的能源需求下降	资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用、污染物与废弃物管理
	303-3 取水	资源利用、污染物与废弃物管理
	303-4 排水	资源利用、污染物与废弃物管理
	303-5 耗水	资源利用、污染物与废弃物管理

附录3 GRI标准索引表

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围 1）温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接（范围 2）温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接（范畴三）温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质(ODS) 的排放	不涉及
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	应对气候变化

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	循环经济
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	循环经济
	306-3 产生的废弃物	循环经济
	306-4 从处置中转移的废弃物	循环经济
	306-5 进入处置的废弃物	循环经济
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链可持续发展
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应链可持续发展
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益与发展
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益与发展
	401-3 育儿假	员工权益与发展
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	循环经济
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	循环经济
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	循环经济
	403-3 职业健康服务	循环经济
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	循环经济
	403-5 工作者职业健康安全培训	员工权益与发展
	403-6 促进工作者健康	员工权益与发展

附录3 GRI标准索引表

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工权益与发展
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	员工权益与发展
	403-9 工伤	员工权益与发展
	403-10 工作相关的健康问题	员工权益与发展
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工权益与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工权益与发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工权益与发展
GRI 405: 多元化与平等机会2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理、员工权益与发展
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	不涉及
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益与发展
GRI 407: 结社自由与集体谈判2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 409: 强迫或强制劳动2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链可持续发展
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链可持续发展
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	不涉及
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	技术创新与产品责任
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	技术创新与产品责任
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	技术创新与产品责任
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
	417-3 涉及市场营销的违规事件	不涉及
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不涉及

读者意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《安乃达2025环境、社会及治理（ESG）报告》。您的意见对我们持续改进ESG管理水平、提高信息披露质量具有重要价值。我们诚挚地邀请您填写以下意见反馈表，并通过邮寄或电子邮件方式反馈给我们。邮件：security@ananda-drive.com

1 您属于以下哪类利益相关方？

股东
 员工
 供应商
 客户
 政府
 社区
 银行
 学术机构
 其他（请注明）_____

2 您对本年度环境、社会与治理（ESG）报告的整体评价

好
 较好
 一般
 较差
 差

3 您认为本报告

信息披露：	<input type="radio"/> 好	<input type="radio"/> 较好	<input type="radio"/> 一般	<input type="radio"/> 较差	<input type="radio"/> 差
版式设计：	<input type="radio"/> 好	<input type="radio"/> 较好	<input type="radio"/> 一般	<input type="radio"/> 较差	<input type="radio"/> 差
可读性：	<input type="radio"/> 好	<input type="radio"/> 较好	<input type="radio"/> 一般	<input type="radio"/> 较差	<input type="radio"/> 差

4 您所关注的信息在本年度环境、社会与治理（ESG）报告中是否都有所体现？

是
 否

4 您对我们环境、社会与治理（ESG）工作方面还有哪些意见或建议？