

股票代码：600084



信自然
造不凡



2025年度

环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

中信尼雅葡萄酒股份有限公司

中信尼雅葡萄酒股份有限公司

公司地址：新疆乌鲁木齐市红山路39号

联系电话：0991-8881238

公司官网：<http://www.citicwine.com>

目录

关于本报告	01
管理层致辞	03
走进公司	05

01 循责而治 履践致远	
可持续发展治理架构	23
可持续发展培训	23
可持续发展目标 (SDGs) 实践	24
利益相关方沟通	25
重要性议题管理	26

02 匠酿臻品 萃藏天韵	
精工酝质, 匠守恒昌	31
情酿嘉誉, 同心致远	39
智酿新境, 领潮拓新	42
慎护数安, 诚守心安	46
绿链协行, 源筑长青	47

03 绿酿山川 共绘青卷	
气候共治, 守筑山河	55
循规治污, 净酝清境	58
循环再生, 匠筑永续	63
风土为根, 生态为魂	65

04 温酿人文 共筑坦途	
安才励行, 聚力致远	69
护康守安, 暖筑同心	75
善润乡野, 情酝担当	79

05 诚酿初心 筑牢善基	
红帆领航, 笃行不怠	85
良治善管, 笃行长效	86
恪护权益, 诚聚信赖	89
守规防险, 固本强基	90
秉德守正, 诚酿商魂	92

附录	93
指标索引	93
意见反馈表	95



关于本报告

本报告是中信尼雅发布的可持续发展报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度在环境、社会和公司治理的实践及绩效。

报告范围

本报告以“中信尼雅”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告的时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

- ▲ 联合国可持续发展目标（SDGs）
- ▲ 全球报告倡议组织：《GRI可持续发展报告标准（GRIStandards）》
- ▲ 可持续发展会计准则委员会（SASB）：《可持续会计准则》
- ▲ 中国企业改革与发展研究会：《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- ▲ 中国财政部：《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- ▲ 国务院国资委：《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- ▲ 上海证券交易所：《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- ▲ 上海证券交易所：《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自中信尼雅正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。同时，本报告涉及的货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

释义说明

释义项	释义内容
中信尼雅、公司、我们	中信尼雅葡萄酒股份有限公司
中信国安	中信国安实业集团有限公司
酒业公司	新疆尼雅葡萄酒有限公司
玛纳斯厂	新疆尼雅葡萄酒有限公司玛纳斯县分公司
烟台厂	烟台尼雅葡萄酒有限公司
霍尔果斯厂	霍尔果斯中葡尼雅葡萄酒业有限公司

确认及批准

本报告于2026年4月29日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取

本报告可以在公司官网（<http://citicwine.com>）、上海证券交易所（<https://www.sse.com.cn>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

管理层致辞

2025年是“十四五”规划的收官攻坚之年，是中国经济迈向高质量发展、双碳战略纵深推进的关键一年，也是国产葡萄酒产业转型升级的重要窗口期。作为中国中信集团有限公司旗下深耕新疆、布局全国的葡萄酒产业上市平台，秉持“倡导产地生态消费，引领品质生活”的企业理念，将ESG可持续发展理念深度融入企业经营全链条，扎根新疆，以生态为基、以品质为魂、以责任为纲，在守护天山生态本底、赋能边疆乡村振兴、完善现代企业治理、弘扬中国葡萄酒文化的道路上稳步前行，努力实现商业价值、生态价值与社会价值的共生共赢。

我们始终坚信，卓越的ESG表现，是企业抵御市场波动、创造长期价值的核心竞争力，更是央企控股上市公司践行国家战略、担当社会责任的必然要求。2025年，我们进一步将ESG管理提升至公司战略核心层面，对标上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》要求，持续完善ESG治理架构与工作体系，推动ESG工作从合规披露向价值创造升级，让可持续发展理念贯穿葡萄种植、酿造生产、品牌运营、产业赋能的每一个环节。

循责而治，以规范治理筑牢行稳致远的根基。我们始终严格落实“党建入章”要求，把党的领导深度融入公司治理各环节，健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的现代企业治理机制。2025年，我们持续强化内控体系与全流程风险管理，严守合规经营底线，完善廉洁从业管理体系，营造风清气正的经营环境；始终坚持以投资者为中心，持续优化投资者关系管理。同时，我们持续完善ESG工作统筹、各部门协同落实的工作机制，推动ESG管理与业务发展深度融合，以透明、规范、高效的治理，为企业可持续发展保驾护航。

绿酿生态，以守土尽责绘就天山脚下的绿色底色。好葡萄酒源自好风土，生态是葡萄酒产业的生命线，更是我们扎根新疆三十余年始终坚守的发展底线。作为国内葡萄酒行业首个“国家绿色工厂”，我们始终以“绿色种植、生态酿造”为核心，全力守护天山北麓、伊犁河谷两大世界黄金酿酒葡萄产区的原生生态。2025年，我们在酿造端持续优化生产工艺，在全链条推进低碳转型，积极应对气候变化挑战，以实际行动践行“双碳”战略，让每一瓶尼雅葡萄酒，都承载着对自然的敬畏与对生态的守护。

精酿品质，以匠心坚守守护消费者舌尖上的安全。品质是品牌的立身之本，更是对消费者最核心的承诺。2025年，我们持续深耕产地生态价值，建立覆盖葡萄种植、采摘、酿造、灌装、流通全链条的质量管控体系与84项监测指标的安全可追溯体系，以严苛标准守护产品品质。我们持续强化科研创新，依托4个国家级科研平台、7个省级葡萄酒研发中心，攻坚行业前沿技术，旗下产品斩获多项行业权威奖项，以多元化的产品供给，满足消费者对高品质、个性化、轻量化饮酒体验的需求，以过硬的品质实力，展现中国葡萄酒的品牌力量，持续引领产地生态消费新风尚。

仁酿人文，以产业担当书写兴疆富民的时代答卷。作为扎根新疆的央企控股上市公司，我们始终将产业兴疆、乡村振兴作为义不容辞的社会责任。2025年，我们持续深化“公司+农户”的产业化经营模式，输出标准化种植技术，带动新疆产区葡农增收，推动酿酒葡萄种植产业成为边疆乡村振兴的特色产业，力争让天山脚下的风土优势真正转化为富民兴疆的发展优势。我们始终坚持以人为本，持续完善员工权益保障体系与职业成长通道，落实女性员工权益保护与困难员工帮扶，营造平等包容、共同成长的企业文化。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2026年，是“十五五”规划的谋篇布局之年，也是中国葡萄酒产业实现高质量发展的关键之年。站在新的起点，中信尼雅将始终坚守初心使命，持续深化ESG理念与企业发展的深度融合，不断完善ESG管理体系，深耕绿色发展赛道，持续赋能乡村振兴与产业兴疆，以匠心打磨产品品质，以规范治理创造长期价值，全力打造具有全球竞争力的中国葡萄酒领军企业。

我们愿与所有股东、投资者、合作伙伴及社会各界朋友携手同行，以初心致匠心，以责任赴未来，共同守护生态风土，共同推动产业升级，共同书写中国葡萄酒产业可持续发展的崭新篇章！

再次衷心感谢各位长期以来的信任与支持！

走进公司

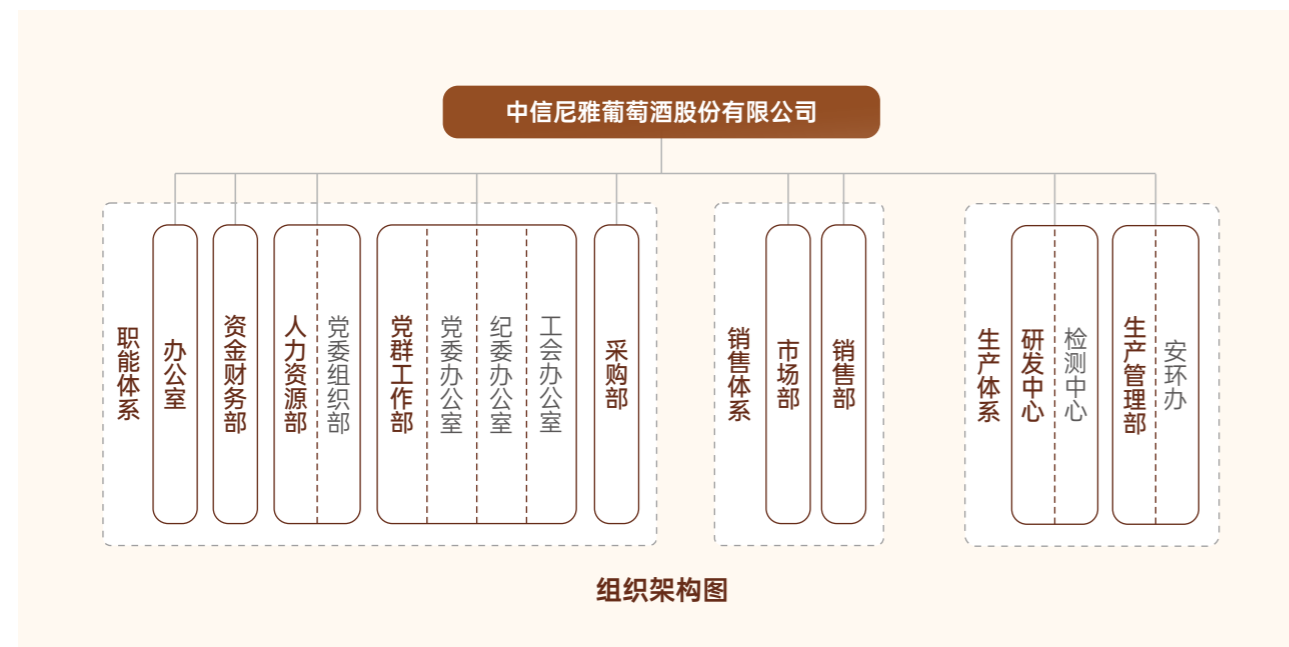
公司概况

中信尼雅葡萄酒股份有限公司（股票代码：600084.SH）隶属中信国安实业集团有限公司，是一家集种植、生产、贸易、科研、销售为一体的专业化葡萄酒上市公司，拥有尼雅、西域、新天等多个国内知名葡萄酒品牌。

公司以“倡导产地生态消费，引领品质生活”为企业理念，拥有新疆天山北麓和伊犁河谷两大得天独厚的原生态葡萄种植产区，并分别在玛纳斯、阜康、石河子、霍尔果斯及烟台设有五大生产厂，全套引进法国、意大利先进的葡萄酒酿造设备，拥有4个国家级科研平台，7个省级葡萄酒研究中心。获评中国首个葡萄酒小产区、国内葡萄酒行业第一个“国家绿色工厂”称号，荣获新疆维吾尔自治区人民政府质量奖等，在国内外葡萄酒大赛中获得500余项金银大奖，以品质实力展现中国葡萄酒在国际舞台上的品牌力量。

中信尼雅始终立足葡萄酒特色产业，践行国家乡村振兴使命，以自主创新推动中国葡萄酒产业高质量发展，致力于成为“新消费趋势的推动者，中国葡萄酒行业的领军者”，不断为建设一流的葡萄酒企业而努力奋斗。

组织架构



企业文化



发展历程

1997年

在上海证券交易所上市。

2008年

公司实际控股股东变更为中信国安集团。

2009年

公司名称由“新天国际葡萄酒业股份有限公司”更名为“中信国安葡萄酒业股份有限公司”。

2005年

新天西域沙地赤霞珠干红2002荣膺“布鲁塞尔国际葡萄酒大赛金奖”。

2014年

尼雅粒选2012年份赤霞珠干红诞生，开创行业单蔓斜拉种植与粒选工艺创新之先河。

2016年

获批第一个国家级葡萄酒领域科研创新平台“中国轻工业酒类品质与安全重点实验室”。

2015年

公司联合国家地理及科考队，进入塔克拉玛干沙漠腹地的尼雅遗址，首次呈现了2000多年前尼雅古国株距整齐的葡萄园遗址。

2017年

公司成为新疆首家获得国家“生态原产地产品保护”认证的葡萄酒企业。

2018年

公司所在的玛纳斯葡萄种植产区被中国酒业协会认证为首个“中国葡萄酒小产区”，展现了公司在中国葡萄酒小产区领域的标杆地位。

2019年

公司参与编制的首个葡萄酒行业食品真实性技术成果《天山北麓生态产区食品质量安全》白皮书发布。

2021年

公司被工业和信息化部认证为“国家绿色工厂”，成为国内首个也是唯一入选国家2021年度绿色制造名单的葡萄酒企业。

2024年

公司摘得葡萄酒界“奥斯卡”赛事桂冠——“2024年度中国葡萄酒生产商奖杯”。

2025年

公司结合《公司法》修订《公司章程》，依法取消了监事会，转由董事会下设的审计委员会全面承接并行使原监事会的法定监督职权，形成了股东会、董事会、管理层的治理架构。

2023年

公司全称“中信国安葡萄酒业股份有限公司”变更为“中信尼雅葡萄酒股份有限公司”，证券简称由“中葡股份”变更为“中信尼雅”。

2025年所获荣誉

获奖企业	奖项名称	授予、举办单位/赛事名称	证书
中信尼雅葡萄酒股份有限公司	中国葡萄酒产业发展(2024)典型案例企业	中国乡村志愿服务促进会	
新疆尼雅葡萄酒有限公司	2025年度自治区“专精特新”中小企业	新疆维吾尔自治区工业和信息化厅	
新疆尼雅葡萄酒有限公司	第十三届中国创新创业大赛(新疆赛区)暨第十一届新疆创新创业大赛成长组优秀奖	自治区科技厅	

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
西域烈焰XO白兰地40度2010	2025年FISA烈酒大奖赛 大金奖		
西域聖焰葡萄蒸馏酒52度2008	2025年FISA烈酒大奖赛 大金奖		
天方夜谭葡萄富集酒52度2019	2025年FISA烈酒大奖赛 金奖		

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
尼雅·粒选赤霞珠干红葡萄酒 2021	2025年FIWA葡萄酒大奖赛 大金奖		
尼雅·传奇马瑟兰混酿干红M5 2020	2025年FIWA葡萄酒大奖赛 大金奖		
尼雅·传奇赤霞珠混酿干红C5 2020	2025年FIWA葡萄酒大奖赛 大金奖		
尼雅·五星东方霞多丽干白 2022	2025年FIWA葡萄酒大奖赛 大金奖		
西域·97赤霞珠干红 2021	2025年FIWA葡萄酒大奖赛 金奖		
尼雅·五星东方赤霞珠干红 2021	2025年FIWA葡萄酒大奖赛 金奖		

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
尼雅·五星东方赤霞珠干红 2021	2025第32届布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛 金奖		
尼雅·传奇赤霞珠混酿干红C5	2025第32届布鲁塞尔国际葡萄酒大奖赛 金奖		
尼雅酒窖臻藏赤霞珠干红葡萄酒	第15届 (2025) 亚洲葡萄酒质量大赛 大金奖 (同时获得质量金奖、消费金奖和市场金奖)		
尼雅传奇马瑟兰混酿 (电商)	第15届 (2025) 亚洲葡萄酒质量大赛 金奖		
尼雅传奇赤霞珠混酿干红C5	第15届 (2025) 亚洲葡萄酒质量大赛 金奖		

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
尼雅五星东方赤霞珠干红 (2021)	第15届 (2025) 亚洲葡萄酒质量大赛 金奖		
尼雅五星东方贵人香雷司令干白	第15届 (2025) 亚洲葡萄酒质量大赛 金奖		
尼雅金色葡园臻酿	第15届 (2025) 亚洲葡萄酒质量大赛 市场金奖		
尼雅脱醇葡萄酒 (红锦)	第15届 (2025) 亚洲葡萄酒质量大赛 市场金奖		

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
尼雅金色葡园臻酿	第15届(2025)亚洲葡萄酒质量大赛消费金奖		
尼雅粒选赤霞珠干红2022	2025第五届“一带一路”国际酒类大赛金奖		
尼雅传奇赤霞珠混酿干红2020	2025第五届“一带一路”国际酒类大赛金奖		
西域圣焰葡萄酒蒸馏酒52度2008	2025第五届“一带一路”国际酒类大赛特别嘉许奖		

获奖产品	赛事名称&奖项名称	证书	荣誉时刻
尼雅·传奇马瑟兰混酿干红M5	2025 IWSC中国区葡萄酒大赛 金奖		
西域圣焰葡萄酒蒸馏酒52度2008	2025 IWSC首届中国区烈性酒大赛 金奖		
国安富集酒·典雅	2025年中国国际精品葡萄酒及烈酒挑战赛 铂金奖		
国安富集酒·臻雅	2025年中国国际精品葡萄酒及烈酒挑战赛 金奖		

业务概况

品牌建设

尼雅，是迄今为止有文字记载的中国乃至东方葡萄酒文明的发源地，于1901年由英国人斯坦因首次发现，是我国最著名的两大“沙埋古代文明”之一，也是迄今为止唯一有文字记载的中国乃至东方葡萄酒文明的发源地。尼雅葡萄酒作为公司的核心品牌，传承古老葡萄酒文化与历史底蕴，凭借天山北麓与伊犁河谷两大生态产区优势，奠定卓越品质基础。公司旗下拥有尼雅、西域、新天、天方夜谭等多个品牌，中信尼雅以精湛的葡萄种植和葡萄酒酿造技艺，再现葡萄酒在“东方庞贝”的昔日辉煌，让世人有机会近距离感受那飘荡千年的葡萄酒香。



东方庞贝：再现丝绸之路上葡萄酒的秘密

尼雅，是迄今为止有文字记载的中国乃至东方葡萄酒文明的发源地，位于中国西北部新疆的民丰县城以北150公里的尼雅河尾间，塔克拉玛干大沙漠的腹心地区，是丝绸之路上的西域三十六国之一。2000年前，汉朝盛世，尼雅古国以葡萄美酒闻名于古丝绸之路，根据尼雅遗址考古发现，和大量出土的佉卢文书记载，尼雅当时已掌握精湛的葡萄种植与葡萄酒酿造技艺。这也让尼雅成为迄今为止有文字记载的中国葡萄的文明发源地，产地生态葡萄酒——尼雅，品牌名由此传承而来。



尼雅遗址文保碑



尼雅工坊遗址



尼雅建筑遗址



尼雅遗址现存的葡萄藤根木

业务布局

经过多年的市场开拓，中信尼雅葡萄酒凭借过硬的产品品质、良好的产品口碑、多元的销售模式及遍布全国的市场覆盖，实现了市场占有率的稳步扩大，在全国范围内建立起了协同、新疆2大核心区域市场，形成了强大稳健的营销团队和全方位、多点式辐射的立体营销网络。

产品介绍

中信尼雅拥有高品质、个性化的产品矩阵，涵盖干红、干白、甜白、脱醇、葡萄蒸馏酒、葡萄富集酒等多种类型，代表产品包括尼雅传奇混酿、尼雅年份粒选、尼雅霞多丽干白、尼雅脱醇等。其中尼雅、西域产品荣膺“国家生态原产地保护产品”认证，在国内外葡萄酒大赛中获得金银大奖300余枚，以品质实力展现中国葡萄酒品牌力量！

尼雅系列

运用与中国农大段长青教授科研团队研究混酿技术成果，甄选五个酿酒葡萄品种，采用“精准调控、定向酿造”创新工艺，最大限度发挥各单品种优势，最终达成传奇混酿产品酒质融合、协调、“合而不同”的个性化魅力。



尼雅传奇混酿



尼雅年份粒选系列



尼雅联名系列



尼雅酿酒师系列



尼雅清风&清凉葡萄酒

西域系列

承袭深厚的西域酒文化，以西域浩瀚之本，将“丝绸之路”磅礴之势融入画卷之中，以“盛世勋章”的时代新意，传承品牌价值与魅力，以新疆5700多公里边境线为命名灵感。



西域典藏系列



西域白兰地XO



西域赤霞珠干红葡萄酒系列



西域高端5700系列

新天系列

选用优质赤霞珠葡萄为原料酿造，品质优异，口感细腻，回味悠长。其中SUNTIME低醇葡萄酒，经过创新工艺适度脱醇，酿造成6.5度微醺口感，凭借高颜值的包装及清新充盈的口感，甜美而热烈，适用多种场景，是Z世代潮流客群的时尚首选。



新天玛纳斯半干红葡萄酒



新天天赐干红葡萄酒蓝标



果味白兰地

天方夜谭系列

在葡萄酒行业首次颠覆性创新使用特种分离技术生产葡萄富集酒，该技术完全不同于传统高温蒸馏，在温和的生产工艺下，葡萄酒中的酒精和香气等成分被充分保护和富集，形成特色鲜明、技术创新的葡萄富集酒。果香丰富优雅，入口甜润柔顺，口感爽净绵柔，适饮性好，特色鲜明。



2025年亮点绩效

公司治理绩效

公司召开董事会

8次

在e互动平台收集投资者提问

38次

在e互动平台投资者回复率

100%

产业价值绩效

质量培训总时长

356小时

出库产品合格率

100%

研发人员占员工数

10%

信息安全与客户隐私保护培训总人次

326人次

产品召回率

0%

授权专利累计数

14项

环境绩效

环保投入总金额

40.82万元

环保设施同步运转率

100%

废弃物回收利用率

99.94%

清洁能源使用总量

522.02吨标准煤

清洁能源使用占比

30.09%

污染物监测合格率

100%

社会绩效

员工培训投入

3.95万元

员工培训总时长

460小时

安全生产投入金额

46.82万元

特种作业人员持证上岗率

100%

安全隐患整改率

100%

员工体检覆盖率

100%

员工培训覆盖率

100%

享受育儿假员工返岗率

100%

安全培训总投入

3.68万元



01

循责而治 履践致远

中信尼雅始终保持着“信自然，造不凡”的执念与初心，积极践行可持续发展理念，凭借技术革新持续提升资源利用率，降低生产过程中的碳排放，积极探索循环经济模式。同时，公司注重社会责任，促进社区包容发展，坚持道德经营与公平共赢，以系统化行动推动行业绿色转型，助力社会走向全面可持续的未来。

▲ 可持续发展治理架构	23
▲ 可持续发展培训	23
▲ 可持续发展目标（SDGs）实践	24
▲ 利益相关方沟通	25
▲ 重要性议题管理	26

可持续发展治理架构

公司高度重视可持续发展，以董事会牵头，战略委员会协同负责制定公司ESG战略规划，对重大ESG议题进行决策，确保公司的可持续发展方向与国家政策、行业趋势紧密契合，并将ESG理念融入企业战略规划，在制定业务发展战略时，充分考虑环境、社会和治理因素。同时下设跨部门的ESG管理执行团队，涵盖了生产、研发、销售、人力资源等多个关键部门的人员。各部门根据自身职能，负责落实ESG相关工作，形成了自上而下、协同联动的工作格局，保障了ESG工作的全面推进。

公司制定了一系列ESG相关的管理制度，明确了在环境保护、社会责任、公司治理等方面的目标、措施与责任。在环保方面，ESG管理执行团队制定了严格的节能减排目标和污染物排放标准；在员工权益保障方面，建立了完善的薪酬福利体系和职业发展规划制度等，确保战略目标的有序推进，保障公司可持续发展战略的顺利实施。

可持续发展培训

2025年，公司积极开展可持续发展培训，培训内容涵盖ESG基本概念、政策法规解读、行业标准等模块。培训效果显著，有效提升了员工及管理层的可持续发展意识与专业能力，推动了ESG理念融入企业战略与日常运营，促进了绿色实践的落地。







可持续发展目标（SDGs）实践

章节名称	目标	2025年进展	SDGs
匠酿臻品，萃藏天韵	为客户提供安全、高品质的产品与服务。 建立健全研发管理体系。 参与行业标准化建设。 持续推出可持续、创新产品。 积极推进可持续供应链的建设。 与供应商、经销商协同发展，实现共赢	质量售后解决率100%，产品合格率100%。 获评“专精特新”中小企业。 累计获得授权专利14件。 采购有机认证葡萄，将可持续农业、劳工权益、低碳生产及社区发展纳入供应商评估核心。	
绿酿山川，共绘青卷	营造清洁、安全的用水环境。减少化石燃料的使用。 响应国家战略，降低碳排放。 保护生态系统和生物栖息地。	玛纳斯厂获得国家级“绿色工厂”称号。 将应对气候变化纳入企业发展战略高度。 利用天然植被屏障形成生态隔离带。	
诚酿初心，筑牢善基	完善反商业贿赂与反贪污体系建设。 持续增加信息披露透明度。 遵守法律法规，维护投资者权益。	提倡员工和合作伙伴践行商业道德准则。 发布定期报告4份，临时公告33份。 投资者e互动平台回复率100%。	
温酿人文，共筑坦途	为每一位有困难的员工提供支援与帮助。 完善员工薪酬与福利体系。	员工社保覆盖率100%。 安全生产投入46.82万元，特种作业人员持证上岗率100%。	

利益相关方沟通

中信尼雅深知利益相关方的反馈能为公司提供市场趋势变化、行业动态等有价值的信息，从而帮助公司及时调整可持续发展战略。公司致力于与利益相关方建设多元化的沟通渠道，深入了解他们对公司ESG表现的期望与诉求并通过可持续发展报告向各方呈现实质性议题的应对进展，让利益相关方更全面、准确地认识公司的可持续理念与行动。




利益相关方	期望与需求	沟通方式	回应措施
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 依法纳税 ▲ 诚信合规经营 ▲ 信息披露透明 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 公文往来 ▲ 定期报告 ▲ 现场检查 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 遵守法律法规 ▲ 税收应缴尽缴 ▲ 依法信息披露 ▲ 完善治理体系
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 完善公司治理 ▲ 持续盈利能力 ▲ 投资者权益保护 ▲ 信息披露透明 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 线下调研 ▲ 投资者关系平台 ▲ 业绩说明会 ▲ 定期报告 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 提高盈利能力 ▲ 提高投资者响应速度 ▲ 完善治理体系 ▲ 优化内控建设
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 薪酬与福利 ▲ 完善的晋升路径 ▲ 员工培训 ▲ 职业健康与生产安全 ▲ 民主沟通 ▲ 员工关怀 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 内部信箱 ▲ 民主工会 ▲ 内部培训 ▲ 员工满意度调查 ▲ 日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 制定有竞争力的薪酬体系 ▲ 组织员工培训 ▲ 开展满意度调查 ▲ 加强员工沟通关爱 ▲ 完善内部反馈机制
 客户	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 产品质量与服务 ▲ 消费者权益保障 ▲ 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 售后客服 ▲ 热线电话 ▲ 现场调研 ▲ 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 优化售后服务体系 ▲ 开展客户满意度调查 ▲ 负责任营销 ▲ 取得质量管理体系认证
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 责任采购 ▲ 供应链管理 ▲ 遵守商业道德 ▲ 行业交流与发展 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 供应商培训 ▲ 采购平台沟通 ▲ 招标投标会议 ▲ 线下交流 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 建设采购平台 ▲ 组织供应商培训 ▲ 遵守法律法规 ▲ 参与行业交流会
 社区	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 社区贡献 ▲ 公益慈善 ▲ 带动就业 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 社区沟通 ▲ 公益活动 ▲ 招聘活动 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 参与慈善活动 ▲ 提高公益投入 ▲ 举办社区招聘会
 行业机构	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 行业交流与发展 ▲ 公平竞争 ▲ 产品创新 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 行业交流会 ▲ 官方网站 ▲ 行业论坛 	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 参与行业标准制定 ▲ 加入行业组织 ▲ 参与行业论坛交流

重要性议题管理

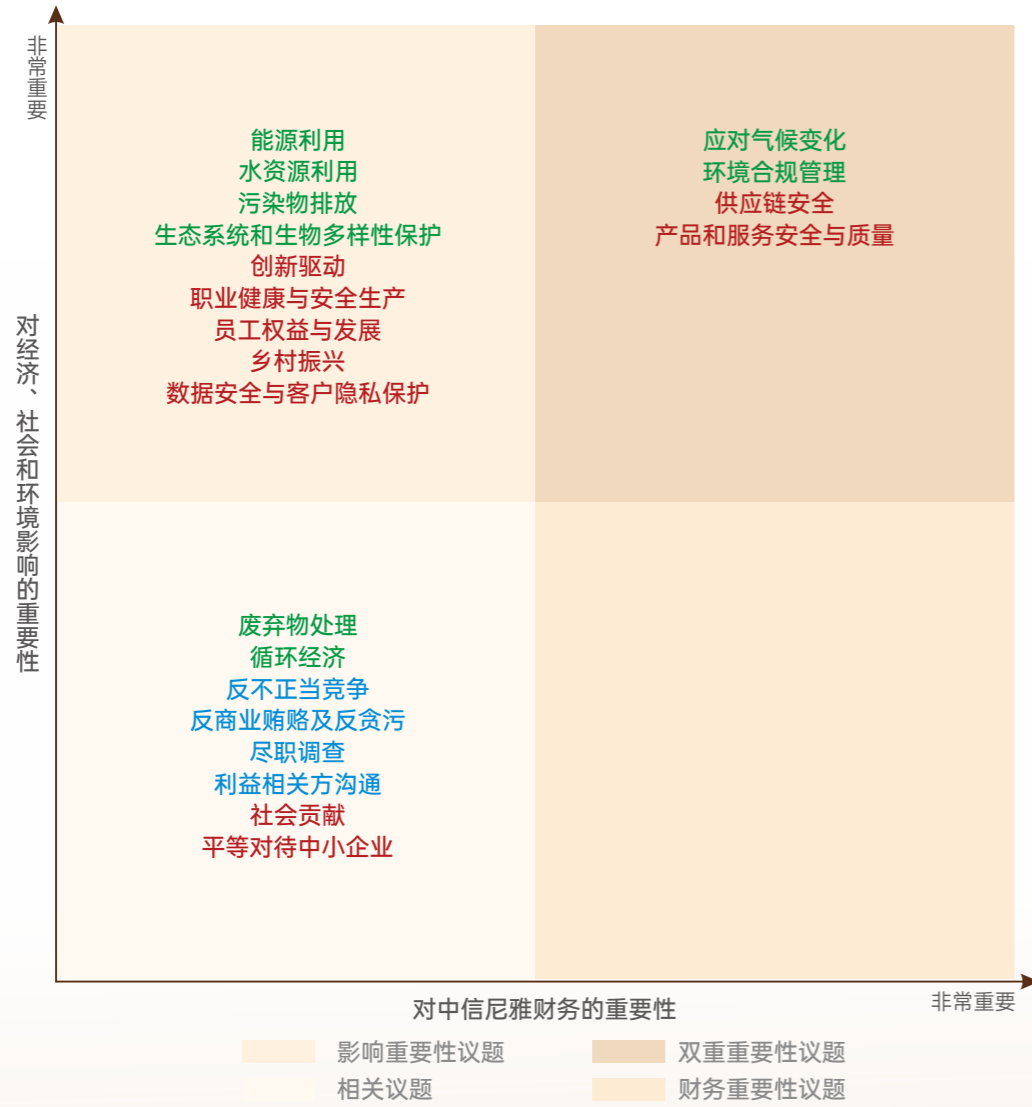
中信尼雅十分重视可持续发展治理，公司参考国内外可持续发展的相关披露标准，包括但不限于《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》《联合国可持续发展目标（SDGs）》等，在报告期内开展了实质性议题的识别工作，分别从“财务”和“影响”两个方面对议题重要性进行了识别和评估，共识别出21项重要议题，其中环境维度8项，社会维度9项，公司治理维度4项。以下为议题变动情况：

议题维度	议题名称	较上一年度变化
环境（8个）	应对气候变化、环境合规管理、能源利用、水资源利用、废弃物处理、污染物排放、循环经济、生态系统和生物多样性保护	删减议题：“物料管理”归纳到“循环经济”中。
社会（9个）	产品和服务安全与质量、创新驱动、职业健康与安全生产、供应链安全、员工权益与发展、社会贡献、数据安全与客户隐私保护、平等对待中小企业、乡村振兴	1.归纳议题： “知识产权保护”归纳到“创新驱动”中 “负责任营销”“经销商管理”归纳到“产品和服务安全与质量”中； 2.删除“文化遗产”议题； 3.调整“信息安全与隐私保护”为“数据安全与客户隐私保护”，和《指引》议题保持一致； 4.将“员工权益”调整为“员工权益与发展”，和《指引》议题保持一致； 5.新增《指引》规定议题：平等对待中小企业。
公司治理（4个）	反不正当竞争、反商业贿赂及反贪污、尽职调查、利益相关方沟通	删减议题：党建引领、公司治理、风险管理与合规经营、投资者关系管理、信息披露

重要性评估流程

中信尼雅实质性议题识别流程	
 识别	通过利益相关方调研、行业研究与政策解读，以及组织公司内部各部门开展自查等措施，初步识别出对公司运营有重大影响的议题。
 评估	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 影响重要性：评估各议题对环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响。 ▲ 财务重要性：通过影响、依赖性和其他因素分析，结合专家判断，以及公司各部门风险识别和评估清单，评估出具有财务重要性的议题。
 议题确认	形成影响和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

重要性评估结果



中信尼雅年度实质性议题矩阵

双重重要性议题	应对气候变化、环境合规管理、供应链安全、产品和服务安全与质量
仅影响重要性议题	能源利用、水资源利用、污染物排放、生态系统和生物多样性、创新驱动、职业健康与安全生产、员工权益与发展、乡村振兴、数据安全与客户隐私保护
相关议题	废弃物处理、循环经济、社会贡献、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、平等对待中小企业



02

匠酿臻品 萃藏天韵

本章所涉及的ESG重要议题

- ▲ 产品和服务安全与质量
- ▲ 创新驱动
- ▲ 数据安全与客户隐私保护
- ▲ 供应链安全
- ▲ 平等对待中小企业

本章所响应的SDGs



- ▲ 精工酝质，匠守恒昌 31
- ▲ 情酿嘉誉，同心致远 39
- ▲ 智酿新境，领潮拓新 42
- ▲ 慎护数安，诚守心安 46
- ▲ 绿链协行，源筑长青 47

精工酝质，匠守恒昌

治理

中信尼雅始终追求超凡品质，致力于雕琢每一瓶艺术品佳酿。从葡萄种植开始，便精挑优质品种，于新疆天山北麓、伊犁河谷等黄金产区，严格管控土壤、气候与灌溉条件。酿造过程中，采用先进工艺与设备，经验丰富的酿酒师们层层把关，对发酵、陈酿等环节精准调控。每一瓶中信尼雅葡萄酒，都是卓越追求与严苛品质管控的结晶，为消费者呈上馥郁醇厚、回味悠长的味觉盛宴。





管理体系

公司秉承着“科学管理、精心酿造、质量无限、服务永恒”的质量方针，严格把控产品出产质量和生产管理效率。公司遵循相关法律法规，制定了《质量手册》《质量目标管理程序》《内部质量审核程序》等二十余项产品质量管理制度，涵盖产品应急预案、产品召回、内部质量审核等多方面要求。

关键绩效

报告期内，针对食品安全相关议题，组织召开了6期食品安全专题会议。

质量方针

	科学管理	积极采用现代管理理论及技术，使工作规范化、程序化，持续提高工作效率和质量。
	精心酿造	选用优质酿酒原料，利用先进的生产设备与酿造技术，精心管理每一个酿造过程。
	质量无限	质量的追求永无止境，创新和持续改进是公司发展壮大的根本出路。
	服务永恒	顾客是公司生存的基础，满足顾客需求，让顾客满意是公司永恒的目标。

公司采用金字塔架构，由上至下构建了全链路、全方位的产品质量管控架构，由董事会进行战略决策与年度目标的制定工作，总经理负责统筹管理，下属各部门单位配合落实执行，执行部门覆盖生产管理部、技术研发部、质量管理部、综合计划部和安全环保办公室等。报告期内，公司对质量管理体系进行了内部审核并聘请第三方机构进行外部审核，审核通过率100%。截至报告期末，公司主要生产单位酒业公司通过了ISO 9001质量管理体系认证并获得IQNet国际互认，“西域”、“尼雅”葡萄酒等系列产品入选了“品味新疆”好产品。



培训

公司视产品质量管控为发展的重要“基石”，亦重视员工对产品质量管控的意识建设，不定期邀请国内权威科研机构、协会和认证中心进行符合科学、严谨的讲解。2025年，酒业公司根据培训计划，对质量人员进行了质量管理知识普及教育、食品标识监督管理办法等内容的培训；对分析检测人员进行了食品检验员职业技能等级培训；对技术人员进行了酿造工艺控制要点、品酒师岗位职业技能等培训。

食品标识监督管理办法培训

2025年6月12日，酒业公司质量管理部组织10名员工，赴玛纳斯县质监局参加食品标识新规专项培训。培训系统解读了《食品标识监督管理办法》及GB7718-2025、GB28050-2025等新版国家标准。通过新旧版本对比与案例分析，参训人员深入掌握了标签合规与添加剂使用要求，培训合格率达100%，有效提升了团队对最新法规的理解与执行能力。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司共开展质量培训**6**场，总时长**356**小时，参与培训**35**人次。

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
生产过程 把控风险	葡萄酒酿造过程复杂且繁琐，若其中发酵过程的温度、湿度控制不当，可能导致产品发酵异常，氧化变质。	低	长期	原材料被浪费，生产成本增加，成品减少，还会导致销售额降低，收入减少。	▲ 持续投入，利用先进设备和技术，对发酵过程进行控制，降低变质风险发生的概率。
产区优势机遇	公司的原材料来自新疆天山和伊犁河谷，日照时间长，昼夜温差大等因素可以使原材料葡萄酒风味独特，提供更优质的产品，可以在市场中形成差异化竞争优势。	高	中期	凭借地区优势打造高端产品，迎合消费者需求，收入增加。	▲ 在种植环节增加投入，培育出更具风味的品种，丰富产品多样性。 ▲ 举办行业活动，吸引国内外媒体，打造产区文化形象。
技术机遇	消费者对产品品质的需求日渐增加，公司若引入新技术，对发酵过程进行精准控制，持续优化产品品质，可以提高市场占有率。	高	长期	降低生产过程中的人力成本和资源使用，降低成本。	▲ 引入新技术，建设智能化发酵管控系统，实时掌握生产过程各个环节的进度。
政策机遇	国家推出《酿酒产业提质升级指导意见(2026—2030年)》等系列政策，可以为公司带来基础设施建设支持或产业扶持。	中	中期	降低生产成本，提高生产效率，市场销售额上升从而提高收入。	▲ 持续加大在葡萄种植环节的投入，利用先进的种植技术和管理经验，提升葡萄品质。

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1年、1~5年、5年以上；影响程度的大、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

管理流程

公司制定《食品安全风险管理办法》，通过系统化的过程来识别、评估、应对和检测产品质量风险。

风险管理流程	
环节	措施
风险识别与评估	▲ 依据《风险因子监测目录》预设风险；通过农业端月度台账、生产端风险点控制表进行全流程排查；收集新增农药、交叉污染等异常信息。
风险评估	▲ 对识别出的风险点，从“发生频率”和“严重程度”进行定性评估分级；对检测异常等新风险，由领导小组组织专家依据法规进行综合研判。
风险应对	▲ 预防为主：源头培训、供应链控制、工艺约束； ▲ 纠正处置：针对检测异常立即复检、隔离；依据《风险点控制表》明确实施方案和责任单位；根据结果动态调整监控策略。
风险监控	▲ 实施计划性分级检测与过程监控，依据检测结果动态调整后监控频率与项目； ▲ 通过农业与酒业信息联动形成监控闭环； ▲ 定期更新《风险因子监测目录》以适应法规变化，实现体系持续改进。

食品安全应急管理

为系统提升食品安全应急能力，公司制定了《食品安全防护计划管理程序》《产品应急预案管理程序》等制度文件，成立了跨部门的食品防护计划小组，由总经理、管理者代表作为组长与副组长，质量管理部等职能部门部长为组员，规范了产品防护体系的运行、评估及培训演练流程，强化全链条风险防控与应急响应机制。由安全安环办负责建立反恐应急预案，食品安全防护计划小组不定期组织食品防护计划演练，并对关键环节进行验证和审核。

指标与目标

公司始终将食品安全置于可持续发展战略的核心，通过建立系统的指标体系持续强化管理并要求各生产厂签署食品安全目标责任书，明确对食品安全管理、可追溯体系建设、质量管理的考核要求。

食品安全目标达成情况	
目标	目标完成情况
出库产品合格率100%	完成
食品安全事故零发生	完成

2025年食品安全绩效情况

指标	单位	2025年
年度质量内审次数	次	1
产品召回率	%	0
出库产品合格率	%	100
食品安全事故次数	次	0
罐存酒储存理化指标达标率	%	100
可灌装酒达标率	%	100
采购产品到货送检率	%	100
采购到货质量合格率	%	>95
设备设施完好率	%	>98
生产车间卫生检查通过率	%	>95
产品出库发运到货合格率	%	100
生产订单完成率	%	100

匠心酿造经典

全流程管控

公司始终将产品质量管控作为核心管理要素，通过对生产程序全方位把控和构建质量目标责任体系，明确各层级质量管控主体责任，对产品品质进行全流程管控。报告期内，公司未发生食品安全事故。

管控环节	应对措施
生产设备	通过制定《设备管理程序》，进行设备的维修与保养，使其符合工艺技术和质量控制要求。
生产过程	通过制定《过程控制管理程序》《过程的监视和测量管理程序》，对产品在生产过程中进行产品的测量和监控。
包装材料、辅料	通过制定《包装材料和酿酒辅料检验规程》对产品包装材料、辅料进行严格管理和检视，降低发生概率。
不合格产品	通过制定《不合格品管理程序》《持续改进和纠正预防管理程序》，通过相关流程确保不合格品不流入市场和及时分析、降低不良率。
仓储	通过制定《罐存酒储存日常管理操作规范》为各酒厂提供罐存葡萄酒的日常管理规范，确保储存期间酒的质量稳定、理化指标合格及卫生安全。
退换货、召回	通过制定《产成品退换货管理规定》《问题产品召回管理程序》等相关程序、制度，完善退换货及问题产品相关流程，减少因退换货、问题产品召回对品牌声誉的不良影响。

匠心酿造

公司追求卓越的产品品质，秉持“倡导产地生态消费，引领品质生活”产品理念，从种植标准、原料标准、酿造标准、陈酿标准和专业酿酒师团队等五个方面，以匠心精神，将每一件产品打磨成艺术品珍藏。经多年行业沉淀，公司打造了多元化的产品矩阵，涵盖干红、干白、甜白、脱醇葡萄酒、葡萄蒸馏酒和葡萄富集酒等多种类型产品，广受社会和市场认可。

以标准为根，坚守品质底线

制定精细化栽培标准：针对不同产区与品种，形成“一区一品、一品一标”的管理规范，明确水肥、修剪、采收等操作标准。并且全部进口法国优质植株，树龄平均十五年以上。

人工精选原料：坚持人工采摘、逐串筛选，剔除不合格果粒，确保只有最佳成熟度的葡萄进入酿造环节，体现对细节的严苛要求。

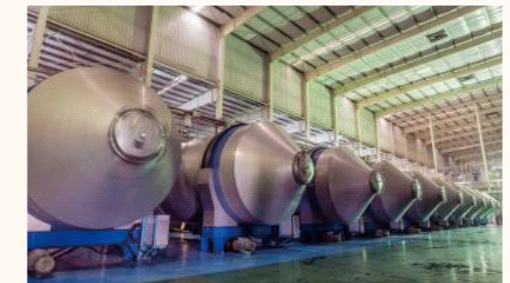


以科学为翼，精准调控品质

品种选育适配风土：基于长期研究，筛选出赤霞珠、马瑟兰等最适配当地风土的品种，实现“一区一品”的差异化布局。

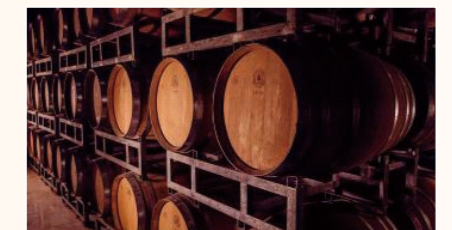
数据驱动种植管理：与中国农业大学等科研团队合作，开展土壤改良、树形优化、叶幕调控等系统研究，首次发布产区风土数据报告，以科学数据诠释风土，实现精准化、数字化管理。

全流程质量追溯：建立“一株一码”追溯体系，从种苗到采摘全程数据记录，确保每个环节可控。



以时间沉淀，践行慢酿哲学

长期主义投入：28年坚持“好葡萄酒是种出来的”理念，不追求短期产量，将精选出的优质葡萄酒放入全新进口的法国橡木桶，按严格质量标准进行不少于12个月的熟成，汲取橡木独特风味。之后移至恒温恒湿的专业酒窖，开展18个月甚至更久的瓶储，让酒在瓶内历经缓慢而微妙的变化发展出醇厚风味。高标准高投入的陈酿环境、繁杂严苛的工序及漫长时间沉淀，只为提供无与伦比的美酒体验。



以风土为魂，守护生态本源

精选黄金产区：深耕天山北麓与伊犁河谷两大原生态产区，依托独特的日照、温差、土壤与冰川融水，构建不可复制的风土基础。

践行零污染种植：严格保护产区生态平衡，拒绝化肥农药过度使用，让葡萄在自然节律中缓慢生长，树龄普遍达15年以上，部分超20年，成为“慢酿哲学”的鲜活载体。



以团队为基，锻造卓越匠心

由国际级法国酿酒大师弗莱德·诺里奥带领一支专业酿酒师团队，融合中西方前沿酿造理念，全心全意为消费者精心雕琢天然美酒，力求每一瓶酒都堪称无与伦比的味觉珍藏。



数智化建设

公司拥有大型全流程一体化单体酒厂，完整覆盖从葡萄原料种植、采摘，到酿造，再到成品酒灌装的全流程，各环节技术高度集成。酒厂内的酿造设备均从法国、意大利原装进口，包含气囊压榨设备、卧式旋转发酵装置、橡木桶发酵器具、全流程温控系统、硅藻土过滤设备以及全自动灌装生产线等，确保生产流程的规范化和卫生安全。

同时，公司搭建智慧葡萄园管理系统。通过构建以物联网、大数据和智能控制为核心的智慧葡萄园管理体系，实现了从传统“经验种植”向现代“数据种植”的深刻转型。



其核心是“天-空-地”协同立体感知体系，该体系通过部署田间气象站、土壤温湿度及树体营养等物联网传感器，全天候、全方位采集环境与作物生长数据，为管理决策提供精准依据。数据实时传输至智慧管理平台进行分析与建模，进而生成科学决策指令，并自动驱动田间设备执行。该模式的突出应用亮点功能是智能水肥一体化，系统能根据葡萄不同生育期的需水需肥规律，自动控制灌溉量与施肥配比，实现按需精准供给。



球阀控制器



田间气象站

这一系列数智化举措取得了显著的量化成果：园区水分利用率提升30%以上，灌溉用水量减少25%；葡萄优质果率提高15%，糖酸比与风味物质一致性得到改善；同时，整体种植成本降低了约20%，综合实现了节水、提质与降本增效的目标。

产品检测

公司制定了《包装材料和酿酒辅料检验规程》，明确了根据不同物料设置分类检验周期以确保效率，对酿酒辅料等涉及食品安全的物料，特别强调食品安全风险因子检测，并引入技术研发部进行应用效果试验。

公司依托全产业链检测体系，通过年度质量内审与第三方机构抽检相结合的立体化监测机制，实现从原料种植、酿造加工到终端产品的全流程质量把控。公司已完成新疆葡萄酒质量安全数据库搭建，并对公司、玛纳斯小产区及新疆酒业协会的酒样质量安全因子开展检测，涵盖化学物、农残、添加剂和重金属等共计8,255批次。

产品检测指标		
指标	单位	2025年
产品质量检测批次	批次	90
产品质量检测合格率	%	100
罐存酒理化指标检测普测	批次	12,638
全项检测	批次	1,895
成品酒检测	批次	289
灌装前产品稳定性检测	批次	211
成品酒一致性检测	批次	280
成品酒的出入库检查	批次	540

此外，为确保检测结果的准确性与科学性，公司配备了高精度检测计量设备，并建立了完整的计量保证体系。通过制定《计量器具检定（校准）管理程序》等管理文件，规范设备的日常使用、维护与定期检定，从而系统性保障量值传递的可靠与一致。

产品追溯与召回

公司制定了《食品安全追溯体系管理办法》，建立了涵盖84项指标的食品安全可追溯体系，实现产品可顺、逆向溯源，发生质量问题可及时召回、查清原因、追究责任。公司下属部门及各生产单位均设立食品安全追溯体系专项工作小组，由总经理直接领导、负责，全面落实追溯体系工作，质量管理部为工作小组办公室，协同各部门开展工作，并对相关落实情况监督检查。

为了在发生产品质量问题时，能够快速响应、及时召回，降低市场不良舆论对品牌声誉影响，公司制定了《问题产品召回管理程序》等相关规定，从产品质量预警、退市、召回及销毁各环节实现全方位覆盖，明确产品召回全流程，压实产品召回各环节中的“第一责任人”。



关键绩效

报告期内，重大食品安全或产品质量事故零发生，公司及下属子公司质量售后解决率达 **100%**。

情酿嘉誉，同心致远

客户服务体系与投诉管理

中信尼雅秉持“客户至上”理念，构建并持续完善服务体系，精细化客户体验，制定了《质量投诉处理管理办法》，从投诉受理、登记、识别和处理，实现了全链路质量投诉流程管理以保证客户服务质量。同时，为方便客户反馈诉求，强化公司与客户沟通渠道，满足客户的多元化需求，公司设立了客户中心和专项服务热线。

客户投诉处理流程

流程	措施
投诉受理	▲ 质量管理部负责受理投诉，其他职能部门接到投诉后，应在2小时内反馈给质量管理部
投诉登记	▲ 质量管理部接到投诉后填写《质量投诉记录表》
投诉识别	▲ 识别有效投诉和无效投诉
投诉处理	▲ 无效投诉：应做到热心、耐心、积极主动地给予客户解释说明 ▲ 有效投诉：进行投诉分类，调查鉴定处理后，并备案

关键绩效

报告期内，收到客户投诉 **1** 起，客户投诉解决率 **100%**

公司通过不定期的客户投诉应对考核，持续锻炼员工的专业处理能力与服务意识。帮助员工以标准化的应对流程与专业沟通，推动投诉高效解决与客户体验提升，进而提高客户满意度。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司开展应对客户投诉考核 **4** 次，考核通过率 **100%**。

退换货管理

公司对退换货服务实施审慎管理，旨在精准守护品牌信誉，确保每一瓶葡萄酒品质如一。公司制定了《产成品退换货管理规定》，明确退换货服务中各环节流程，压实各分管执行部门主体责任，通过构建规范化、透明化的退换货管理体系，有效维护消费者合法权益，持续优化客户服务体验，为企业品牌价值提升奠定服务基础。

核心原则

强化退换货全链路管理，恪守法律底线保障消费者合法权益，同步完善商业风险防控体系，实现客户权益保障与企业可持续发展有机统一。

管理要求

严格区分退换原因，明确处理时效与追溯机制，落实责任追究制度，确保流程合规可控。

退换货流程

申请提交→质量鉴定→应急小组决议→生产执行→财务处理，形成闭环管理，驳回申请则终止流程。

客户满意度调查

公司重视客户的诉求，以客户满意度作为服务的“晴雨表”，坚持以客户需求为导向，持续提升服务品质和管理效能，公司制定了《客户满意度控制程序》，并定期开展客户满意度调查，将客户对公司服务的看法、诉求与建议进行收集、分析与处理。

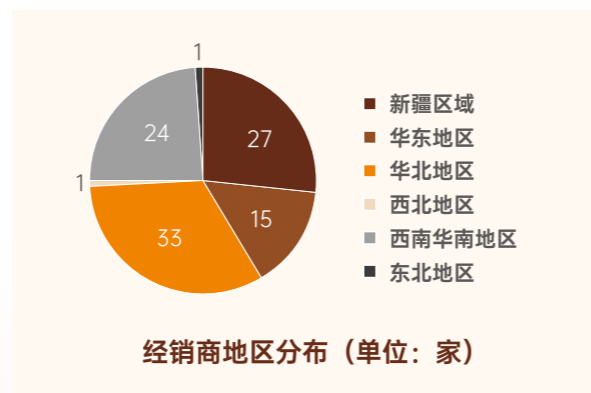
渠道策略

渠道管理

2025年，公司构建了协同团购与经销渠道相辅相成、直销与新零售协同、线上线下融合的全渠道体系，依托全国优质经销商等渠道，形成传统渠道稳盘、新兴渠道增量、协同渠道提效的渠道格局；公司渠道优势突出体现为央企背书强、产区与品牌壁垒稳固、线上增长迅猛、协同大客户渠道精准突破，为销量与利润双提升提供坚实支撑。

经销商管理

公司始终秉持责任、协作、共享的价值理念，专注于与经销商打造持久可靠的合作联盟。为更好地管理经销商，公司制定了《市场管理制度》《销售管理制度》，与经销商签订《经销商年度合作协议书》与《承诺书》，制定窜货管理规定，维护正常市场秩序，有效预防各区域经销商之间产品和区域冲突，保护各区域市场利益。同时公司重视与经销商的沟通，建立常态化沟通机制，通过举办经销商大会、座谈会等交流活动，广泛听取经销商对公司产品、市场策略及服务体系的意见与建议，与经销商共同构建可持续的伙伴关系。



营销策略

营销活动

公司通过展会推广、城市巡展、主题营销、行业沙龙和赛事活动等多种形式开展市场推广，并重点打造了郑州国投国安酒新品发布暨品鉴招商会，成功塑造了中信尼雅及国安酒的品牌形象，为下一步的铺市打开了良好局面。

- ▲ **展会推广**：参与糖酒会、国际消费品博览会等各大展会，以“慢酿时光——尼雅与你共启味觉新境”为核心主题打造沉浸式体验空间。
- ▲ **场景营销**：秉承“信自然 造不凡”理念打造“品质生活”，打造“声音+阅读”“美好生活+艺术+城市”的创新形态，构建文化+酒旅+商业深度融合的文化新场景。
- ▲ **主题营销**：点亮中国行、走进上市公司、尼雅的玫瑰庄园等多种主题活动。

负责任营销

公司以负责任营销为核心，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，确保所有营销活动都真实、合法、公正、诚信。通过优化“产品、价格、渠道、推广”策略实现营收增长与盈利改善；以专业化种植与技术创新推动产业发展，同时通过开放平台、直播互动提升品牌影响力；坚守质量安全底线，完善可追溯体系并连续五年编制《天山北麓葡萄酒生态产区——玛纳斯小产区食品质量安全白皮书》，以责任实践实现品牌价值与社会效益协同提升。

智酿新境，领潮拓新

中信尼雅紧跟国家科技战略步伐，持续提升科技创新投入力度，全力促进科技成果转化落地。公司积极巩固已有成果，不断拓展合作边界，构建起更为紧密的产学研、行业合作机制，以此全方位驱动公司迈向高速发展的新征程。

创新研发体系

管理体系

公司建立了完善的研发管理体系，公司制定了《研究与开发管理办法》，由运营管理部作为研究与开发的归口管理部门，各分、子公司负责具体信息收集与具体实施。从项目规划、科研资源调配到进度把控，确保对创新研发工作开展精细化的管理，全力保障每一项科研项目有条不紊、高效高能推进。

科研平台建设

公司以科技研发为产品质量、创新的关键引擎，获得多项国家级、自治区级科研平台认证。报告期内，公司获评“专精特新中小企业”。





专精特新中小企业

关键绩效

报告期内，公司研发投入共计 **281.88** 万元。

科研平台

 国家级科研平台	食品真实性技术国际联合研究中心——新疆葡萄酒分中心
	国家特种分离膜工程技术研究中心葡萄酒应用分中心
	农业农村部西北葡萄酒技术重点实验室
	中国轻工业酒类品质与安全重点实验室
 自治区级平台	企业技术中心
	新疆酿酒葡萄与葡萄酒工程技术研究中心
	新疆葡萄酒与葡萄烈酒工程研究中心
	新疆酿酒葡萄与葡萄酒重点实验室
	新疆葡萄酒产业创新研究院
	重点林木良种基地
中信国安 - 新疆农业大学葡萄酒学院	

产学研合作

公司坚持做行业“排头兵”，积极与中国食品发酵工业研究院、新疆农业大学、中国科学技术交流中心等国内知名高校、科研机构开展产学研合作，开展相关课题研究，共同推动“十五五”重点规划，加速科研成果落地应用，解决行业内“卡脖子”技术难题，协同促进行业高质量发展，在国内外持续合作发表论文，为公司产学研合作及技术研发夯实重要基础。



葡萄酒产品质量保障技术与标准化研究

2025年，公司与中国食品发酵工业研究院开展深度合作，共同推进“葡萄酒产品质量保障技术与标准化研究”。双方围绕食品安全风险预警、行业标准制定及风味物质解析三大方向开展工作：一方面，基于研究院提供的全球酒类安全舆情监测数据，公司能够动态把握国内外法规与风险动态；另一方面，公司作为主要起草单位参与完成一项行业标准，增强了在标准领域的话语权；同时，通过色谱质谱技术明确了葡萄富集酒特有的百余种风味物质，为其独特感官品质提供了科学依据。此次合作为公司构建了从风险防控、标准引领到品质表达的完整技术支撑体系。

行业交流

公司秉持开放进取的态度，主动融入行业发展大局，积极参加行业协会，开展、参与行业内各类交流活动，通过产品展示、技术交流与市场对接，持续提高品牌行业影响力和品牌驱动力。

研发团队建设与创新激励

公司以构建产学研平台为核心，强化核心技术攻关与成果转化。通过整合资源、优化联合研发机制，精准对接产业、产品、市场消费需求。深化研发人才梯队建设，推动创新成果向市场化、产业化延伸，全面提升企业核心竞争力。为充分激发科研人员的创新热情和积极性，公司制定了《创收创效工作指引》，对优秀人员及团队相关项目进行评选、奖励。

关键绩效

截至报告期末，公司及下属子公司研发人员**32**人，占总员工数**10**%。

科研团队构成



■ 本科以下
■ 本科
■ 硕士



■ 男性
■ 女性

公司参与行业协会情况

组织名称	任职
自治区酿酒工业协会	副理事长
中国酒业协会葡萄酒分会	理事
新疆天山北麓葡萄酒联盟协会	会长
自治区文旅协会	会员
新疆农业产业化龙头企业协会	会员

创新成果

标准化工作是衡量企业技术实力与行业话语权的重要标志，公司始终积极投身于各类标准的研讨与制定。

公司累计参与标准制定情况		
标准类型	单位	2025年
国家标准/行业标准	项	9
企业标准	项	3
备案企业标准	项	16
形成种植技术标准	项	7
形成新工艺新技术及规程	项	11

知识产权保护

公司对知识产权保护工作予以高度重视，依照相关法律法规，制定了《知识产权管理办法》《商标管理办法》《无形资产管理办法》等公司内部制度，着力营造安全、公正、有序的知识产权保护生态。

一方面，公司不断增强对侵权行径的打击强度，切实保障创新成果得到应有的尊崇与维护；另一方面，不断强化知识产权保护工作力度，确保公司的研究成果得到保护，并且在涉及知识产权合作的关键环节，与合作方签订涵盖知识产权保护条款的合同，为公司知识产权创新成果提供充分的法律保障。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司获得授权发明专利**3**项，其中发明专利**2**项，实用新型专利**1**项。

专利和其他知识产权获得情况（累计）		
指标	单位	2025年
授权专利累计数	项	14
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	3
授权实用新型专利累计数	项	11
其他知识产权		
商标累计数	项	235
论文发表	篇	40

慎护数安，诚守心安

信息安全管理体系

中信尼雅参照中信国安《中信国安实业集团有限公司信息化项目管理办法(2024, 试行)》制度，修订了《中信尼雅葡萄酒股份有限公司信息化建设管理规定》，由办公室作为归口管理部门，对公司下属部门、单位及子公司进行工作指导、监督和检查，压实信息安全保护全流程和职责，落实信息安全管理。同时，公司积极开展信息安全培训、通知、设施设备维护，持续强化数字化监控与信息安全应急能力建设，以覆盖“人-机-环-管”的全方位安全防护体系守护公司信息安全与客户隐私保障。

信息安全保障措施

公司设置信息安全防火墙，为公司网络安全提供持续、稳定的保护，并对数据进行分级并制定不同的保护措施。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司开展硬件维护**140**次，系统及软件维护**245**次，
监控维护**25**次，OA维护**213**次。

为严守国家秘密、工作秘密以及商业秘密，公司开展信息保密合规管理工作，对定密、计算机网络和涉密人员进行“三大管理”，组织保密教育培训，对保密工作进行指导、监督和现场检查，公司下属部门、单位及子公司需严格落实保密工作责任制，将保密工作纳入绩效考核。

关键绩效

报告期内，公司及下属部门、子公司开设信息安全与客户隐私保护培训**6**场，参与培训**326**人次。

绿链协行，源筑长青

治理

供应链管理是维系企业稳健运营的重要环节。中信尼雅致力于构建绿色供应链，制定了《合格供方控制的有关规定》《采购管理办法》《采购管理程序》等一系列制度，为供应链可持续治理提供坚实的制度基础，实现绿色发展理念覆盖采购与供应链管理的各个环节。公司遵循“依法合规、廉洁高效、公平公正”的原则，建立“统一管理、分级授权、相互制约”的管理机制，形成科学规范、系统完备的采购与供应链管理体系。公司建立了以董事会、采购管理委员会为决策层，采购管理委员会办公室为管理层，下属职能部门为执行层的供应链治理架构。



战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
供应链中断风险	关键原材料葡萄的供应依赖单一或少数供应商，受不可抗力因素影响导致原材料供应不稳定，可能影响公司产品的生产进度。	中	中期	若原材料断供，可能导致产品订单无法按时交付，影响公司口碑，导致收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 开发多产区采购网络，选择地域不同的供应商，与核心供应商建立长期协议。改良并推广葡萄种植技术。 ▲ 通过“一带一路”资源，深化葡萄园本土化技术合作。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
价格波动风险	原材料如葡萄受土地租赁及市场供需关系的影响，或玻璃瓶和橡木桶等受能源和资源有限性及市场供需变化等因素的影响，若价格大幅上涨，将增加企业的生产成本，可能压缩利润空间。	低	短期	原材料价格上涨，将导致成本上升，压缩利润空间。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 实时追踪原材料市场供需动态及价格走势，灵活调整采购计划和库存配置。 ▲ 深化与优质供应商的战略合作，建立长期稳定的供应渠道，借助集中采购实现原材料成本的有效控制。
供应链数字化机遇	利用大数据、物联网等技术实现供应链数字化管理，在采购环节引入线上数字化平台，提高采购效率，实时监控库存。	高	长期	供应链数字化转型前期投入增加，中后期提高管理效率，能大幅降低管理成本，运营成本下降。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 部署区块链溯源平台，实时监控从种植到灌装的全链路数据。 ▲ 建立AI模型预测产量波动并动态调整采购比例。
品牌机遇	原材料主要来自新疆天山和伊犁产区，其独特的土壤和气候条件为葡萄生长提供极佳的环境，产出品质优，并且将“新疆天山”“伊犁河谷”等地理标志转化为品质标签，将风土优势转化为供应链溢价能力。	中	中期	优质原材料可能降低采购中的质量风险，减少损耗，从而降低成本。同时，高品质葡萄可能提升产品价格，增加收入。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 向农户推广标准化种植技术，确保葡萄品质的稳定性和一致性。 ▲ 将“新疆天山”和“伊犁产区”作为核心卖点，打造中高端葡萄酒品牌，宣传产区的自然优势和文化背景，增强品牌附加值。
供应链可持续发展管理机遇	为有效应对气候风险带来的挑战，公司践行可持续农业发展，为农户提供针对性的农业知识与技能培训，确保原材料供应的可持续性，增强价值链稳定性。	中	长期	葡萄品质与供应水平逐步提升，成本得到优化的同时，产品品质也得到保障，为公司长期发展带来机遇。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 可持续发展种植，发展抗旱、抗热的葡萄品种，采用节水灌溉技术，优化种植区域布局。 ▲ 引入人工智能和区块链技术，实现酿造过程的自动化和精细化控制。 ▲ 农业知识与技能培训。

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1年、1~5年、5年以上；影响程度的大、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

为了有效应对供应链管理的风险，公司建立风险机遇识别管理机制，切实保障供应链管理安全。

风险管理流程	
环节	措施
风险识别	▲ 可持续发展作为独立模块，已纳入供应商准入、定点、年度审核及业绩评价中，公司通过与供应商的日常沟通与问卷调查等方法，收集供应链相关信息，根据资料识别供应链潜在的风险点和机遇。
风险评估	▲ 基于识别与监测的供应商风险点，采用定量和定性结合的方法，分析与评估风险的影响周期、影响范围、影响大小，并根据风险发生的概率，采用风险矩阵等方法对风险进行分级。
风险监测	▲ 针对风险情况及其后果进行表层原因及深层原因分析，建立风险监控指标，定期收集和分析监测指标数据，判断风险等级是否改变。
风险管理	▲ 依据风险分析结果，进一步明确风险管控要素，持续优化管理政策、评价体系、申诉机制、应急预案、培训规划等，将风险点分发至各部门，提出预防或整改要求，并对供应商给予相应支持与帮助；持续跟踪整改措施落地及实施成效，直至供应商风险项排除。

指标与目标

为进一步夯实可持续根基，公司制定绿色、低碳、责任的供应链管理目标，围绕产品质量管控、成本优化等维度，通过目标的实现支持企业整体战略，推动供应链各环节高效协同，实现合作共赢。

关键绩效

截至报告期末，公司及下属子公司拥有供应商 **200** 家，供应商本地化比例 **37.50%**，
 供应商本地化采购比例 **21.23%**。

供应商地区分布		
省份	单位	2025年
北京市	家	25
福建省	家	3
甘肃省	家	1
广东省	家	6
贵州省	家	1
河北省	家	7




供应商地区分布		
省份	单位	2025年
河南省	家	1
江苏省	家	2
江西省	家	1
辽宁省	家	3
宁夏回族自治区	家	1
青海省	家	1
山东省	家	56
山西省	家	1
上海市	家	7
四川省	家	3
天津市	家	1
新疆维吾尔自治区	家	75
浙江省	家	3
重庆市	家	2

2025年采购目标	
2025年采购目标	达成情况
采购成本进一步优化	按照“三降一升”执行
确保葡萄采购合格率100%	100%
包装材料检测合格率100%	100%

供应商全生命周期管理

公司将ESG理念贯穿供应链管理，构建完善的供应商全生命周期管理体系，从供应商准入到供应商考核、评估、退出各个环节都制定了相应的标准和管理办法，将供应商的ESG表现作为公司与之合作的重要考量因素，打造稳定、优质的可持续供应链，为企业发展提供有力支撑。

供应商全生命周期管理

 供应商准入	▲ 对新选供方，制定绿色准入标准，审查相关资质、质量、价格、信誉、服务及可持续发展表现（如环保认证、碳足迹数据、社会责任报告），核查生产条件、环保设施及劳工权益保障措施，建立供应商档案，并根据《进货检验及验证方法》对提供的样品进行检验，通过评审后经批准纳入《合格供方名单》。
 供应商考核	▲ 对已供货的合格供方，每年度对供方进行一次考核，考核内容在传统业绩评定维度（质量、价格、交货期、售后服务）上增加可持续发展专项指标，包括单位产品碳排放、废弃物回收率、劳工权益、社区贡献、供应链透明度、合规性等，凡质量稳定、价格合理、符合ESG评价标准的供方仍作为合格供方，并根据年度评价形成年度供方业绩评价表；一年内未供货的合格供方不进行业绩评价，可继续作为合格供方；连续2年未供货的合格供方，取消其合格供方资格。
 供应商退出	▲ 对质量下降的供方，及时联系供方分析原因并限期改进，同时跟踪验证改进情况，若到期供方产品质量无明显改进，经审核批准后，取消其合格供方资格。

可持续供应链

可持续采购

公司积极推进供应链的绿色转型，在原料采购中践行可持续理念，采购绿色产品。公司提倡农户在种植葡萄时禁用化学合成农药及化肥，推广生物多样性保护，如采用间作或覆盖作物增强土壤健康，采购有机认证的葡萄。同时，公司系统性推广轻量化玻璃瓶应用，计划对主力瓶型实施降重设计，在保持尺寸不变的前提下，使单瓶重量减少。

阳光采购

公司以“阳光供应链”建设为导向，致力于保证供应链管理的公正性和透明性，严格依据《采购管理办法》等制度开展采购工作，通过开放式竞价或竞争性谈判机制，保障合格供应商准入机会均等。为防范采购过程中的商业道德风险，公司纪委部门对采购活动进行监督和检查，并对采购结果进行评估和反馈，保证采购中不存在商业贿赂等情况。同时公司各单位将廉洁从业情况作为采购管理人员和执行人员年度考核、考核的重要内容。

责任采购

公司在供应链管理中践行责任采购，通过构建可持续采购体系，将可持续农业实践、劳工权益保障、低碳化生产及社区发展支持纳入供应商评估核心，完善采购管理信息平台，统一采购信息接口，实现采购立项、审批、实施等全流程可追溯，利用技术手段推动信息共享、强化精准管理，确保供应链源头的合规与清洁，降低供应链风险，保障业务的稳定运行。



03

绿酿山川 共绘青卷

本章所涉及的ESG重要议题

- ▲ 应对气候变化
- ▲ 环境合规管理
- ▲ 能源利用
- ▲ 水资源利用
- ▲ 废弃物处理
- ▲ 污染物排放
- ▲ 循环经济
- ▲ 生态系统和生物多样性保护

本章所响应的SDGs



- ▲ 气候共治，守筑山河 55
- ▲ 循规治污，净酝清境 58
- ▲ 循环再生，匠筑永续 63
- ▲ 风土为根，生态为魂 65

气候共治，守筑山河

气候变化已成为全球可持续发展的紧迫挑战。中信尼雅积极将气候行动融入战略决策，通过生产端能源结构、资源循环利用、绿色低碳运营等多措并举，加速碳中和进程。携手利益相关方构建韧性生态，公司致力于在低碳经济浪潮中实现环境效益与商业价值的协同共赢，为全球气候治理贡献企业力量。

治理

公司充分认识到董事会在气候治理监管中的核心作用，现已构建董事会主导的气候变化治理架构，董事会负责制定气候战略规划，明确碳中和路径。总经理负责战略的执行与目标落实，相关低碳减排工作及计划及制度的制定等，同时由专业职能部门负责具体实施。

公司持续优化治理结构与制度体系，致力于构建更加系统化、规范化的气候治理框架，全面推进企业应对气候变化各项举措的落地实施。



为增强全员对绿色低碳管理的认知与重视，完善企业绿色低碳发展机制体制，加速推进多层次“双碳”专项研究及碳排放数据统计系统构建，公司系统化推进节能减排与低碳发展培训项目。通过专业化培训课程，着力强化相关人员碳核算专业能力与知识体系，为企业后续实施低碳减排战略储备优质人才资源。

战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
气候灾害风险	气候变化可能导致极端天气事件的频率和强度增加，比如：干旱、洪涝、暴风等，这会使得酿酒原材料的生长及酿酒过程的微生态产生影响，导致葡萄酒产量和质量受到严重影响。	中	中期	产区遭到破坏，需投入成本恢复，同时可能造成生产停工，销售额降低，运营成本增加、收入减少。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 关注气候变化趋势，制定极端天气应急预案； ▲ 发展可持续农业，加强科研合作，培育适应能力更好的葡萄品种等。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
降雨量波动风险	新疆地区降水稀少，水资源短缺是常态。长期的气候变化可能导致降水量减少，加剧水资源短缺的问题，导致葡萄园配水不足，会依赖人工灌溉，影响葡萄的灌溉和生长。	中	中长期	为保证葡萄灌溉用水，需投入更多技术研发/改造成本和管理成本。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 实行生产经营全过程水资源消耗管理，定期统计节水监测工作并形成统计报告等； ▲ 引入精准灌溉系统和土壤湿度监测技术，优化水资源利用效率。
政策转型风险	为响应《关于加快推进葡萄酒产业发展的指导意见》等相关规定，响应提升绿色发展水平的要求，需增加人力、环保研发、设备等投入。	中	长期	绿色转型所带来的研发、人工投入成本。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 密切关注国内外气候变化政策动态，及时调整公司战略和业务模式； ▲ 开展技术改造，大力推行清洁、高效生产。
绿色产品机遇	随着市场及消费者对绿色环保产品日益青睐，公司可以将“绿色工厂”“生态原产地认证产品”作为产品宣传点，提高市场影响力。	中	中期	公司产品市场认可度提高，产品销售收入增加。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 加大绿色产品的研发力度，创新环保技术，推动绿色转型； ▲ 通过文化叙事和品牌创新（如历史窖藏系列）提升产品附加值。

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1年、1~5年、5年以上；影响程度的大、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

气候变化已成为全球环境、政治、经济和社会安全的重大挑战，公司从风险识别、风险评估、风险应对三个方面对气候变化潜在的风险、机遇和影响进行管理。

应对气候变化风险管理流程	
风险管理步骤	主要内容
风险识别	▲ 依据公司实际情况，参考国家法律法规、政策要求、国内外可持续发展趋势，识别公司面临的物理风险、转型风险和机遇。
风险评估	▲ 逐项评估识别出的风险或机遇的首要气候相关动因，以及其可能造成的潜在主要财务影响、影响的时间范围。
风险应对	▲ 制定应对措施，使得公司有足够的能力和资源应对气候变化风险、把握气候变化机遇。

指标与目标

为深入践行可持续发展理念，公司将应对气候变化提升到企业发展战略高度，持续加强碳排放管理，通过实施多项节能减排举措，大力推进公司碳达峰、碳中和目标的实现。报告期内，公司产生的温室气体排放量如下：




指标	单位	2025年
温室气体排放总量（范围一+范围二）	tCO ₂ e	5,434.13
温室气体排放强度	tCO ₂ e/百万营收	44.07
直接温室气体排放量（范围一）	tCO ₂ e	881.69
间接温室气体排放量（范围二）	tCO ₂ e	4,552.44

注1：数据统计口径为玛纳斯厂、烟台厂和霍尔果斯厂，温室气体排放计算标准为国家发改委《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》。

注2：本表所披露的温室气体排放数据均由公司基于相关方法学自主测算，尚未经第三方机构核查。

减碳行动

公司聚焦葡萄酒酿造核心环节，在发酵工艺优化、清洁能源替代及水资源循环利用等领域实施精准减排，加速推进碳达峰行动方案，以科技赋能构建从葡萄种植到终端消费的可持续生态闭环。同时，公司秉持环保办公理念，持续践行绿色发展，从节约每一滴水、每一度电着手，简化工作流程、减少能源浪费，在日常运营中推行了一系列绿色办公举措，深化绿色企业文化。

绿色办公方面	具体举措
 节水方面	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 加强对用水设备的日常检查与维护，及时修复漏水的水龙头、水管等，避免水资源浪费。 ▲ 在用水区域张贴温馨提示标语，倡导员工养成节约用水的好习惯，如洗手时控制水流大小、缩短用水时间等。
 节电方面	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 严格要求员工做到“随走关灯”，提醒大家离开办公室时随手关闭照明设备、电脑、打印机等电器电源，杜绝长明灯、待机耗电等现象。 ▲ 合理设置办公区域空调温度，夏季不低于26℃，冬季不高于20℃，并规定非工作时间关闭空调，减少能源消耗。 ▲ 逐步对办公区域的老旧灯具进行更换，采用LED节能灯，降低照明能耗。
 节纸方面	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 推行无纸化办公，鼓励员工通过电子文档、邮件等方式进行文件传输和沟通，减少纸质文件的使用。 ▲ 对于必须打印的文件，提倡双面打印和复印，提高纸张利用率。 ▲ 设立纸张回收箱，将废旧纸张收集起来，进行二次利用或统一处理。

循规治污，净酝清境

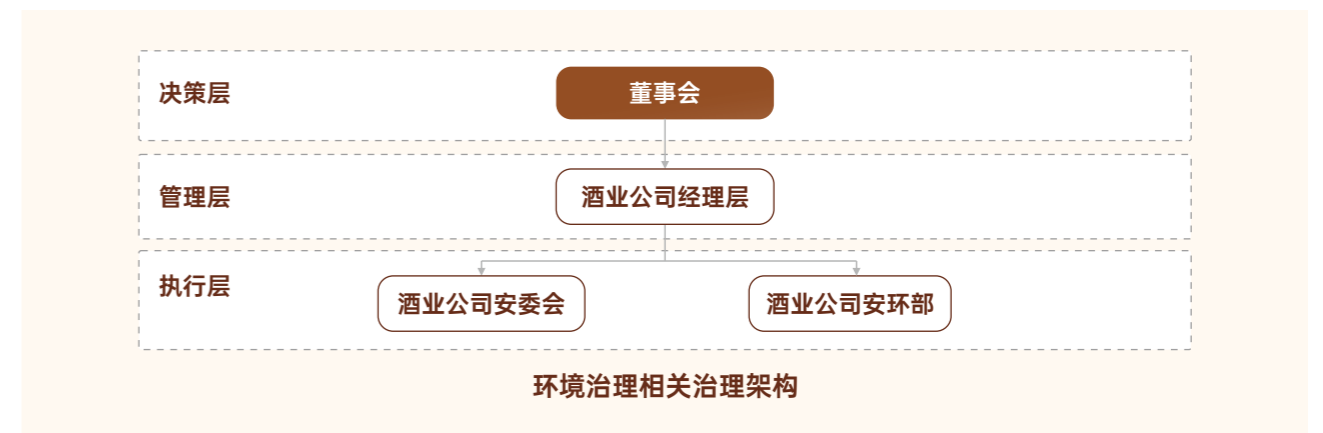
中信尼雅坚持依法合规经营，严格落实环境保护主体责任。依据《中华人民共和国环境保护法》《排污许可管理条例》等法规要求，持续强化污染防治、环境风险管控及应急响应管理。公司在生产各环节注重过程监测与持续改进，确保排放符合国家与地方标准。通过稳步提升环境合规绩效，公司积极构建清洁、高效、可持续的运营体系。

治理

环境管理体系

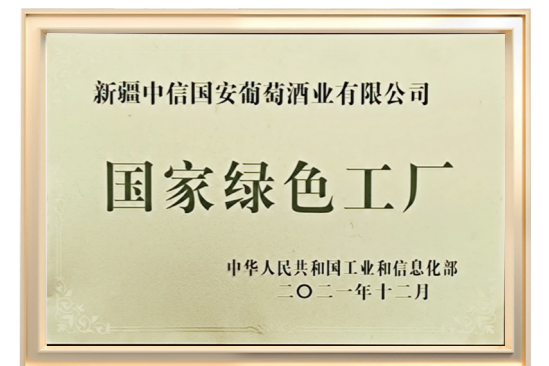
公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及相关环保法规要求，制定《环境保护管理制度》《环境污染防治责任制度》等相关环境管理制度，对生产子公司清洁生产工艺、三废处理标准及环保设备运行等环节作出系统性规范，保障生产全流程符合国家环保标准。同时，公司依照《环境保护管理制度》实施环保绩效考核，系统搭建环保考核指标体系，将环保表现与员工绩效直接挂钩，通过责任到岗、考核到人的管理机制持续强化环境治理效能。

公司实行环境保护责任制，生产制造主要由子公司酒业公司进行，因此酒业公司经理层担任公司环境治理管理工作环保工作统筹管理人，下设安全环保委员会与专职安环部门负责统筹推进环境管理体系完善、环保战略规划制定等核心工作。截至报告期末，子公司玛纳斯厂荣获国家级绿色工厂、省级绿色工厂荣誉。



环境管理原则

- ▲ 谁污染、谁负责，谁主管、谁负责，谁开发、谁受益
- ▲ 源头预防、过程控制、末端治理
- ▲ 高水高用、低水低用、中水回用
- ▲ 定额储备、专业管理、保障急需



国家级绿色工厂荣誉证明

清洁生产

公司严格执行国家环保有关规定，大力推进清洁生产，着力降低生产活动对环境的不利影响，提高资源利用效率。酒业公司依据《环境保护管理制度》，要求各下属单位均成立清洁生产推进领导小组，由安全和环保委员会全面管理，各部门及子公司积极配合，共同助力公司可持续发展。

清洁生产要求	▲ 采用无毒、无害或者低毒、低害的原材料。
	▲ 采用资源利用率高、污染物产出量少的工艺和设备。
	▲ 对生产过程中产生的废水、废气、废渣及余压余热等资源实施综合利用与循环再生。
	▲ 严格执行国家及地方污染物排放标准，配套建设高效污染防治设施并确保稳定运行。
	▲ 优化产品包装设计，优先采用无毒无害、可生物降解或便于再生利用的包装材料，最大限度减少固体废物产生量。优先选用无毒无害或低毒低害的原辅材料。
	▲ 定期开展清洁生产装置资源消耗及废弃物生成量监测工作，依据实际需求分阶段推进生产装置清洁生产审核工作。
	▲ 针对零费用、低费用、中费用及高费用类别的清洁生产方案，应严格遵循规范流程进行申报并落实执行。

环境监测

公司高度重视环境保护工作，积极响应国家及地方环保政策要求，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关规定，制定《自行监测方案》，构建了覆盖废水、废气、噪声的全流程监测体系，通过建立污染源动态档案与监测数据台账，实施季度环保设施检查与半年度环境质量报告制度，确保监测数据真实性和可追溯性。公司生产基地每半年开展废水、废气及噪声的专项检测，每季度委托第三方机构对在线监测设备进行比对监测，验证设备准确性，形成了企业自检与专业检测相结合的双重保障机制，有效实现了污染物的稳定达标排放和全过程管控。

环境保护培训

为深入践行绿色发展理念，公司积极开展环境保护培训活动，通过系统化培训提升员工节能环保意识，培养良好的环保行为习惯，营造全员参与的绿色环保氛围，增强员工环境责任意识，提升个人环保素养，同时推动企业可持续发展，彰显社会责任感，塑造积极向上的品牌形象，为生态文明建设贡献力量。

环保类法律法规培训

为进一步强化员工环保法治意识，熟练掌握环保领域核心法律法规要求，2025年3月，公司开展环保类法律法规专题培训。培训全面梳理了环保领域核心法律法规知识，进一步提升了员工环保法治素养与依法开展相关工作的能力，为后续落实环保相关工作要求、严守法律底线奠定了坚实基础。



战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响周期	财务影响内容	应对措施
政策风险	政府对葡萄酒生产过程中的废水、废气、废渣等污染物排放标准不断提高，若公司无法达标可能面临监管处罚的风险。	高	长期	公司需要投入更多资金用于污染治理和环保设施升级，以满足达标排放的要求，将增加营业成本。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 持续关注环保政策法规，不断完善环境合规管理体系，加强源头治理，推进环保技改，以满足环保要求； ▲ 优化酿造工艺，采用环保型设备和技术，以降低对环境的影响。
技术转型机遇	环保政策日渐趋严，公司若加大在环保技术研发和设备升级方面的投入，积极推动企业向绿色生产转型，可以降低生产污染排放，同时可能吸引更多关注可持续发展的消费者。	中	长期	绿色转型降低生产过程中的污染排放，建立企业倡导可持续发展的良好形象，吸引消费者，增加收入。	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 开展各生产线的环保技术改造，寻找低污染的原料油，开发与之相适应的生产工艺，提升清洁生产水平； ▲ 采用先进适用的技术工艺和节能设备，提高废水和葡萄皮渣的综合利用水平，延伸产业链，提高附加值和综合效益。
政策支持机遇	政府坚持“环保优先、生态立区”的原则，推动绿色、健康、安全的葡萄酒产业集群建设。这有利于提升整个产区的生态环境质量，打造具有竞争力的绿色葡萄酒品牌。	中	中期	产业集群带来生产规模效应，有利于降低营业成本	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 加强品牌营销和推广力度，注重品牌文化的建设和传播，让消费者更加了解和认同品牌绿色可持续经营理念。

注：公司将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1年、1~5年、5年以上；影响程度的大、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生。

影响、风险和机遇管理

风险管理流程

公司重视环境治理工作中的风险管理，建立了比较完善的风险管理体系用于识别评估和应对环境管理工作中潜在的风险，以加强风险应对能力。

环境风险管理流程

风险管理步骤	主要内容
风险识别	▲ 系统梳理公司各项业务活动，对污染排放及治理环节实施动态监测与管控，定期开展环境隐患专项排查，精准识别运营过程中潜在的环境风险因素。
风险评估	▲ 基于识别结果，运用历史数据分析、专家评估等手段，量化潜在环境影响的严重性。通过多维研判风险发生概率及对企业运营的复合影响，科学划分风险等级体系，为环境决策提供量化依据。
风险应对	▲ 构建分级响应机制，针对不同风险层级设计差异化管控方案。具体包括编制专项环境应急预案，实施全流程监控与闭环管理，同步优化环境管理制度架构，通过动态调适管理策略确保风险防控体系的有效性。

突发事件应急管理

为有效防范突发环境事件，及时、合理处置可能发生的各类重大、特大突发环境事件，保障人民群众身心健康及正常生产、生活，公司依据《国家突发环境事件应急预案》《突发环境事件信息报告办法》等法律法规及有关部门要求，秉持“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”的原则，制定《突发环境事件应急预案》，建立环境污染事件应急机制与组织架构，搭建生产基地突发环境事件应急预案体系。应急预案涉及制冷剂泄漏、酒水泄漏等环境污染风险点，对环境风险源进行监控和预警，有效预防、及时控制和减小突发性环境污染事件的危害，提高人员应急响应能力。

指标与目标

公司围绕“推行清洁生产，抓好污染治理，实现环境友好”的环境方针和年度工作目标，进一步落实环保责任制，加大环保宣贯力度，推进清洁生产，着力抓好污染治理，抓实抓细环保现场管理工作。

指标	单位	2025年
环保投入总金额	万元	40.82
环保设施同步运转率	%	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100

环境保护提升计划

- 健全环保管理组织架构，将目标逐级分解到各生产单元，细化车间、班组及岗位的环保责任。
- 拓展多元化宣教途径，利用企业自有媒体平台开展法规宣贯，联动安全月等活动强化分级培训与环境教育长效机制。
- 建立政企社多方对话机制，营造绿色发展的良好外部环境。
- 优化环境信息申报制度，严格排污许可证管理，规范环境统计、危废处置方案编制及固废资源化申报等管理流程。

精治污源，厚植绿基

废水管理

公司严格遵循《环境保护管理制度》规范要求，对生产废水实施分类管理与分系统排放处置。为确保水污染防治体系的有效运行，子公司酒业公司特设安全和环保委员会作为专职监管机构，组织负责水污染防治工作的监督、考核与管理。酒业公司建有污水处理站，采用厌氧生化+有氧生化+MBR膜的工艺对废水进行处理，废水为生产废水与生活废水合流后的综合废水，主要废水污染物COD、BOD排放执行《污水综合排放标准》（GB8978-1996）中的二级标准，污染物总磷、总氮排放执行《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015），力求实现废水达标排放。

酒业公司在废水总排口安装在线监测设备，实时监测COD、氨氮、pH值等关键指标，数据实时上传至生态环境部门监管平台。同时，公司每月委托第三方对在线监测设备进行废水对比检测，保证设备监测数据正常。

废水污染物排放情况

污染物种类	单位	2025年
化学需氧量 (COD)	吨	0.75
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	0.012
总磷 (以P计)	吨	0.05
PH	/	7.5

注：数据统计口径为玛纳斯厂。

废水排放情况

污染物种类	单位	2025年
废水排放量	吨	24,606.00
废水排放强度	吨/百万营收	199.56

注：数据统计口径为玛纳斯厂、烟台厂和霍尔果斯厂。

废气管理

根据《环境保护管理制度》要求，公司各下属单位需对本区域大气环境质量负责，应将大气污染防治纳入日常生产和技术改造规划，并严格实施，涉及大气污染物排放的单位严格落实防治措施，处理后尾气须符合国家排放标准。新建、改建、扩建及技改项目严格执行建设项目环保管理规定，强化“三同时”制度管控。报告期内，公司废气排放的污染物主要包括氮氧化物、二氧化硫、烟气黑度以及颗粒物，污染物均遵循《锅炉大气污染物排放标准GB 13271-2014》标准达标排放。

废弃物管理

葡萄酒生产过程中产生的固体废物主要有葡萄皮籽、葡萄梗、酒泥，除尘灰、炉渣，生活垃圾等。子公司酒业公司根据《环境保护管理制度》规定，对工业固体废物从产生、收集、运输、储存、处理、利用或最终无害化处置后进入环境的全过程进行严格管理，下设安全和环保委员会对工业固体废物污染环境的防治工作实施统一监督管理，通过采用清洁生产工艺和设备、合理选择和利用原材料及能源等措施，减少工业固体废物的产生。

报告期内，酒业公司葡萄加工环节产生的葡萄皮渣、果梗等废弃物均在当日清运出厂，出售给养殖场，不产生存放；酒泥由种植专业合作社负责收购，除尘灰及炉渣作为铺路材料及建筑材料原辅材料外售，生活垃圾由环卫部门清运至生活垃圾场填埋。

废弃物排放情况		
污染物种类	单位	2025年
废弃物产生量	吨	1,012.59
有害废弃物产生量	吨	0.63
有害废弃物产生强度	吨/百万营收	0.01
有害废弃物处置量	吨	0.63
无害废弃物产生量	吨	1,011.96
无害废弃物产生强度	吨/百万营收	8.21
无害废弃物处置量	吨	1,011.96
回收再利用废弃物总量	吨	1,011.96
废弃物回收利用率	%	99.94

注：数据统计口径为玛纳斯厂、烟台厂和霍尔果斯厂。

循环再生，匠筑永续

能源管理

中信尼雅严格遵循《中华人民共和国节约能源法》《国务院关于加强节能工作的决定》等相关法律法规，制定《节能节水管理制度》，加强能源及水资源消耗定额管理，制定主要装置、主要设备、主要产品（工作量）的用能用水定额指标，实行生产经营全过程能源及水资源消耗成本管理；实行节能节水定期统计报告制度，建立健全用能用水统计台账和有关基础数据资料档案，按规定报送统计报表和统计分析报告。

公司由经理层领导节能节水工作，酒业公司安全和环保委员会负责统筹管理，分、子公司主要领导作为单位节能节水工作第一责任人，对本单位节能节水工作全面负责，落实节能节水规划、开展重点耗能用水设备、装置、系统的节能节水监测等工作。

指标	单位	2025年
直接能源消耗总量	吨标准煤	538.16
天然气	万立方米	39.25
汽油	吨	6.16
柴油	吨	4.85
间接能源消耗总量	吨标准煤	1,196.59
外购电力总量	千瓦时	4,394,802.00
外购热力总量	吉焦	19,240.00
能源消耗总量	吨标准煤	1,734.75
能源消耗强度	吨标煤/百万营收	14.07
清洁能源使用总量	吨标煤	522.03
清洁能源使用占比	%	30.09

水资源利用

公司实施节能节水目标考核责任制，将指标完成情况纳入业绩考核；建立专项考核评价体系对企业节水节能建设成效进行评估，对获评节水节能标杆企业及优秀企业予以表彰；对在节水节能领域贡献突出的部门及个人实施专项嘉奖。报告期内，公司新鲜水全部购自当地自来水公司的市政供水。

关键绩效	单位	2025年
新鲜水取水总量（市政购水）	吨	72,437.00
总耗水量	吨	47,831.00
耗水强度	吨/百万营收	387.91

注：耗水量=新鲜水取水总量-废水排放量

物料利用

公司致力于提升物料资源的利用效率，推动循环经济与减量化生产。依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法规，公司制定《包装生产过程包材损耗内控标准》等管理文件，减少包材损耗，采用高效可循环包装材料，控制生产成本，节约资源。报告期内，公司包装材料使用总量1,931.55吨。

关键绩效	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	1,931.55
纸类包材耗用	吨	217.63
玻璃类包材耗用	吨	1,706.02
其他类包材耗用	吨	7.90

风土为根，生态为魂

中信尼雅始终牢记生态保护的必要性与重要性。公司以“产地生态”为战略核心，通过生态种植、环境保护、技术创新和文化赋能，构建了从田间到餐桌的生态闭环，采用全流程绿色标准，从砾石土壤管理到雪水灌溉，减少人工干预，构建了“零污染、低病害”的生态葡萄酒体系，助力实现人与自然的和谐共生。

公司旗下尼雅牌、西域牌葡萄酒获得生态原产地保护产品（PEOP）认证，证明产品在全生命周期内符合绿色环保、低碳节能要求，并承载新疆产区独特的生态与品质特征，为消费者提供兼具地域特色与生态价值的高品质产品。



生态原产地产品保护证书



生态原产地保护产品监督审核合格证书

生态种植

公司酿酒葡萄基地立足新疆产区砾石砂壤土、干旱少雨的自然条件，围绕“养地为基、精准高效、生态循环”核心构建生态种植体系，从土壤肥力保育、资源高效利用、长效生态支撑三方面落地生态种植举措。

生态种植方案

保育土壤肥力，构建循环养地机制

- ▲ 一方面打造有机培肥体系，减施化学肥料，定期施用有机肥，并将葡萄枝条、果穗残体粉碎还田，提升土壤活性与有机质含量；
- ▲ 另一方面推行“深翻+浅耕+垄作”科学耕作模式，并采用七年轮作休耕的耕种周期，适配砾石砂壤土特性，优化土壤耕层结构，增加通气性与蓄水空间，减少水分和养分流失。

精准管控资源，实现土壤高效利用

- ▲ 搭建传感器监测+智能滴灌的水肥一体化系统，依托天山冰川融水，按葡萄不同生育期制定个性化水肥方案，按需灌溉施肥，大幅提升水肥利用效率；
- ▲ 在葡萄行间种植耐干旱、固氮能力强的马齿苋，推行“生草覆盖+绿肥间作”，刈割后鲜草还田，构建立体种植模式，补充土壤氮素与有机质，改善田间生态；
- ▲ 执行限产提质策略，按土壤肥力划定亩产上限，同时依土壤禀赋适配葡萄品种、合理定植，平衡土壤承载力与葡萄产量、品质。

打造长效支撑，筑牢生态种植根基

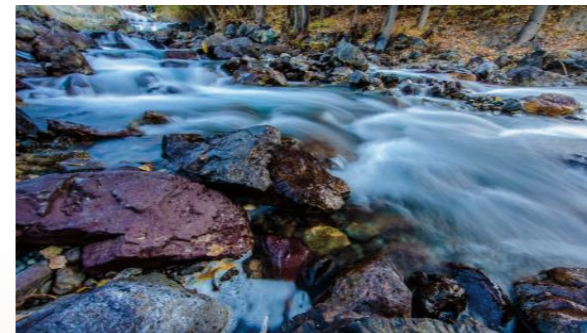
- ▲ 推行农业防治为主、生物防治为辅的绿色防控，减少化学农药使用，同时在基地周边种植林带，构建生态防护带，守护土壤微生态与原生环境；
- ▲ 搭建数字葡萄园管理平台，整合土壤监测数据，智能推送管理建议，定期检测土壤多维度指标并动态调整培肥、水肥方案，实现土壤管理精准化、可追溯；
- ▲ 依托博格达生物圈保护区，严控外源污染，禁止未经处理的废弃物进入园区，保护酿酒葡萄原生种植环境，实现土壤资源可持续传承。

生物保护措施

在广袤的天山博格达峰的万年冰川脚下，在伊犁河谷赛里木湖的湛蓝臂弯之中，砾石砂壤铺展于湿润的河土之上，葡萄园承载着昼夜河风，勾勒出“中信尼雅式”的中国葡萄酒风土。

公司生态保护措施

<p>原生风土保护与生态种植</p>	<p>▲ 依托新疆天山北麓和伊犁河谷两大核心产区的独特生态优势，公司采用“零污染、低病害”的种植模式。天山北麓产区位于联合国“博格达生物圈保护区”，以砾石砂壤土和万年冰川融水灌溉为基础，结合人工逐串筛选与限产种植，减少土壤侵蚀与水资源浪费。伊犁河谷产区则利用天然植被屏障（如杏花、薰衣草）形成生态隔离带，有效降低病虫害发生率，减少农药使用，保护种植区生态环境。</p>
<p>绿色生产与环境保护</p>	<p>▲ 在生产环节，公司引入法国、意大利先进设备，通过全流程绿色工艺降低能耗，荣获国家绿色工厂和省级绿色工厂荣誉，同时，公司对生产所产生的污染物排放进行严格管控，尽可能地减少生产环节对环境造成的污染。</p>
<p>社会责任与生态联动</p>	<p>▲ 响应“一带一路”倡议，公司在持续推动“葡萄酒+文旅”项目的同时，通过技术扶持农户采用生态种植模式，带动新疆产区超万亩葡萄园实现绿色升级，促进当地经济与环境保护协同发展。</p>



天山北麓生态产区雪水灌溉



天山北麓生态产区周边植物

04



温酿人文 共筑坦途

本章所涉及的ESG重要议题

- ▲ 员工权益与发展
- ▲ 职业健康与安全
- ▲ 社会贡献
- ▲ 乡村振兴

本章所响应的SDGs



- ▲ 安才励行，聚力致远 69
- ▲ 护康守安，暖筑同心 75
- ▲ 职业健康保障 78
- ▲ 善润乡野，情酝担当 79

安才励行，聚力致远

保障员工权益是维持企业长青的基石。中信尼雅秉持“以人为本”理念，坚持公平雇佣原则，杜绝任何形式的歧视与强制劳动，通过构建完善的薪酬福利体系，搭建多元化沟通平台，健全内部申诉与反馈机制，对员工生活工作给予关怀，将员工权益保障落到实处，推动企业与员工的共同成长。

人才吸引与招聘

招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定了《劳动合同管理办法》《员工入职和离职管理规定》《用工管理制度》等规章制度，坚持合法合规雇佣员工，坚决反对使用童工、强制劳动等侵犯人权的行为，贯彻同工同酬，推动公平就业。

公司依据《用工管理制度》规范招聘程序，在招聘过程中践行公开、公平、择优的原则，建立公司内部竞聘和面向社会公开招聘相结合的招聘机制，在对应聘者进行资格审查后进行笔试和面试流程。公司本着“以人为本，双向选择”的原则，以岗位需求与应聘者的专业能力和技术水平作为录用的核心标准，并依法与通过聘用的员工签署劳动合同，及时缴纳社会保险，切实保障员工合法权益。

关键绩效

报告期内，公司及下属子公司劳动合同签订率 **100%**。

多元化、平等与包容性

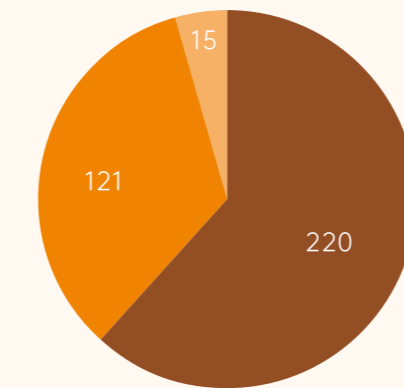
公司遵循公平、公正、反歧视的原则，平等对待不同年龄、性别、民族、宗教信仰和文化背景的应聘者，积极构建多元、平等、包容的企业文化，为每一位员工提供平等、公正的竞争环境与晋升通道，以实际行动践行企业社会责任，推动多元文化融合共生。

关键绩效

截至报告期末，公司雇佣少数民族员工 **9** 人，少数员工占比 **3%**。

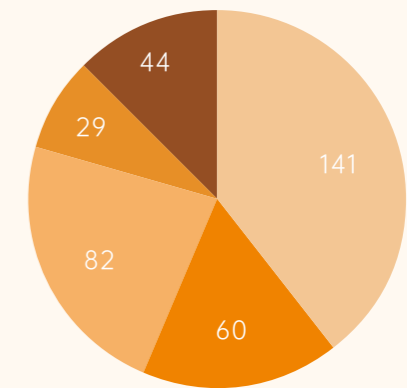
员工构成

按教育程度划分员工数



■ 本科以下 ■ 本科 ■ 硕士

按职能划分员工数



■ 生产 ■ 技术 ■ 销售
■ 财务 ■ 行政



培训与发展

员工培训

人才是推动企业创新与发展的第一生产力，公司高度重视员工的培养与成长，致力于构建完善且多元化的员工培训体系，为员工成长提供充足的学习资源。公司制定《员工培训管理制度》，坚持专业技能培训与思想教育培训相结合、理论联系实际、培训与工作相兼顾的原则，精准对接企业整体战略规划及不同岗位成长各阶段需求，通过线上培训和线下内部、外部培训相结合的方式，为员工职业生涯发展奠定坚实的基础。

关键绩效

报告期内，公司员工培训投入**3.95**万元，培训次数**59**次，
总时长达**649**小时，员工培训覆盖率**100**%。

培训体系

新员工岗前培训

职业素质提升培训

岗位技能提高培训

鼓励考取技术职称及专业资格证

待岗培训

葡萄酒品鉴培训

2025年8月，公司围绕营销与创新、消费者行为、葡萄品种与酒种、葡萄酒品鉴四大模块为员工开展葡萄酒品鉴培训，结合德鲁克管理思想与新质生产力讲解营销创新，分析消费者行为模式，区分酿酒与鲜食葡萄、明确葡萄酒分类。培训有效提高员工专业品鉴知识、掌握产品核心卖点与营销逻辑，提升专业素养、销售及服务能力，助力产品推广。



职业发展

公司始终将员工职业发展置于重要位置，致力于构建科学、透明且多元化的职业晋升体系，持续优化人才成长路径，确保职业发展通道畅通无阻。公司制定了《职业发展管理办法》《部门机构设置及岗位聘任管理办法》，明确了员工横可跨、纵可进的职业发展通道，为员工提供双重职业晋升通道。同时员工在职务晋升或职务扩展后，薪酬标准也会相应改变，做到以岗定薪，岗变薪变。公司坚持“民主、公开、竞争、择优”的原则，引导员工将个人能力特点与组织发展目标相结合，做好职业发展规划，努力实现公司与员工共同发展。

绩效管理

绩效考核机制

公司高度重视员工绩效管理与发展，注重考核的激励约束与结果运用，分别制定《中层管理人员绩效考核办法（暂行）》《本部职工绩效考核管理办法（暂行）》，针对中层管理人员、本部职工实施差异化绩效考核，以经营业绩为核心导向，坚持组织绩效与个人绩效强挂钩，突出全面预算、降本增效等重点任务考核，推动公司整体经营目标逐级传导落实。

公司对初级员工、关键岗位员工与中层管理人员分别按月度、季度、年度开展考核工作，并分别设置差异化考核指标体系与权重。中层管理人员考核聚焦组织绩效、个人绩效及加减分项，本部职工额外纳入职业行为与能力素质评价，同时根据考核对象工作性质、公司经营业绩结果细分考核标准与等次分布，考核评价实行分级打分、集体审议，确保考核公平公正。考核结果与薪酬发放、干部使用、职级晋升、教育培训等深度挂钩，月度预付绩效按考核结果核算，年终奖金根据考核等次确定挂钩系数计发，优秀等次人员优先获得评优与培训机会，考核不称职人员将被实施降职降薪、岗位调整等处理。

关键绩效

报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为**100**%。

绩效反馈与申诉

公司重视员工对绩效发放的相关意见，依据《本部职工绩效考核管理办法（暂行）》建立考核申诉、绩效面谈机制，对考核结果存在异议可书面申诉，对不同考核等次人员开展针对性面谈指导，强化考核反馈与改进。此外，公司建立严格的考核监督与调整机制，明确考核数据真实性责任，对弄虚作假行为追溯调整薪酬并追回相关款项，考核指标原则上年度内不作调整，确需调整的履行规范审批程序，同时公司可根据经营实际、重点工作完成情况，对考核等次标准、绩效挂钩结果进行统筹适度调整，确保绩效考核适配公司发展需求。

薪酬福利管理

薪酬管理

公司制定《薪酬管理办法》，秉持公平分配、市场化、绩效导向的原则，建立有效薪酬激励约束机制，构建了完善、富有市场竞争力的薪酬福利体系，确保员工的付出得到相应的回报。公司薪酬的制定及执行实行分级管理，薪酬制度因职级和岗位的不同而不同，公司领导班子实行年薪制，中层、职级人员及其他员工实行岗位工资制，以岗位和职级为基础，结合个人绩效确定，销售业务人员实行提成制，薪酬与个人销售业绩相挂钩。

薪酬模式	应对措施
年薪制	基本年薪+绩效年薪
岗位工资制	基本工资+绩效工资
提成制	基本工资+绩效工资+提成

此外，公司根据业务规划情况，进一步优化销售体系薪酬，实行扁平化管理，将业务人员管理层级优化为三个层级，在对业务人员提成比例进行测算后调整计薪方式，同时制定专项直播激励政策，下发《关于制定并落实直播团队激励政策（暂行）的通知》，推动公司线上销售业务发展。

福利待遇

公司高度重视每一位员工的努力与贡献，切实关注员工的实际需求，制定《本部津贴补贴和福利管理办法》，建立完善且人性化的福利体系，保障员工福利，提升员工的幸福感和归属感，营造和谐、积极的工作氛围。

福利保障	保障内容
工作时长	5天8小时工作制
基本保障	五险一金、补充医疗保险
休假福利	法定节假日、带薪年假、丧假、婚假、探亲假、产假、哺乳假、陪产假、公假等
健康保障	健康体检
津贴补贴	交通补贴、通讯补贴、司龄补贴、职称补贴、采暖补贴、住房补贴、物业补贴等
其他福利	丧葬补助费、抚恤金、独生子女费、困难职工补助等

关键绩效

报告期内，公司社保覆盖率达 **100%**。

劳动关系管理

劳动纠纷管理

公司谨慎对待劳动纠纷问题，规范争议案件的处理流程。当发生劳动争议案件时，公司接到劳仲委关于劳动争议案件的通知，向部门领导汇报，沟通是否需要协商处理，如协商则与劳动争议案涉及员工进行协商。如不协商，则启动应诉流程，寻找律师事务所提供法律服务，参加庭审，根据判决书结果执行后续赔偿事项。

关键绩效

报告期内，公司发生劳动纠纷案件 **6** 起，其中 **4** 起已得到妥善处理，剩余 **2** 起正等待一审开庭。

离职管理

公司高度重视员工离职管理，依照《员工入职和离职管理规定》规范离职办理流程与后续管理要求，保障公司与员工双方合法权益。员工离职需提前书面通知公司，管理岗及关键岗位人员若涉调查或追责需待事项完毕后办理离职，按规定履行免职、职务变更程序。离职后员工需按规定转出党员组织关系和人事档案，领导人员离职前需完成审计，关键岗位离职人员需遵守从业限制，若有违规行为公司将依法追责，同时建立离职承诺机制，明确离职后相关责任与义务。

关键绩效

报告期内，公司离职人数 **35** 人，
员工流失率为 **9.83%**。

员工关怀与沟通

民主管理

公司将员工沟通视为企业发展的重要组成部分，致力于打造全面、多元化的沟通体系，以增进员工与公司之间的深度理解、紧密合作，共同推进企业持续进步。公司依法设立工会组织，构建了以职工代表大会为核心的民主沟通管理体系，丰富民主沟通渠道，有效维护职工知情权、监督权与参与权。同时，公司就员工福利、办公环境等维度开展员工满意度调查，深入了解员工诉求与意见，为推进公司人力资源建设夯实沟通基础。

员工活动

为了进一步丰富职工文化生活，公司积极开展各类集团文化团体活动，组织员工踊跃参加，有助于缓解工作压力，促进同事间的互动与交流，提高团队合作能力，营造积极向上的企业文化氛围。

护康守安，暖筑同心

职业健康与安全生产是企业发展的生命线。中信尼雅致力于打造一个安全无忧的工作空间，以安全生产为底线，以员工健康为目标，构建职业健康管理体系，定期开展安全生产培训与应急演练，及时排查消除安全隐患，从而提高生产效率和企业运营的稳定性。

安全生产管理体系

公司遵循“以人为本，坚持人民至上、生命至上”的原则，把保护员工生命安全摆在首位，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，践行“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”的工作要求。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等相关法律法规，制定了《安全管理制度》《安全生产管理制度》等制度，设立安全生产领导小组，负责管理安全生产日常工作。

为强化安全生产主体责任机制，将安全生产从口号转化为可量化、可追溯、可改进的行动体系，公司所属各单位签署2025年安全生产目标责任书，确保各单位承担起安全责任，以高水平、高要求安全保障高质量发展。报告期内，公司未发生任何重大安全生产事故。

安全生产目标	目标完成情况
轻伤以上事故为0	完成
新增职业疾病员工数量为0	完成
新增重大安全隐患为0	完成
火灾事故为0	完成
特种作业人员持证上岗率100%	完成
新员工三级安全教育和全员安全再培训合格率100%	完成
一般隐患整改率100%	完成
安全设备设施完好率100%	完成
全员、相关方安全生产责任书签定率100%	完成



关键绩效

报告期内，公司安全生产投入金额**46.82**万元，特种作业人员持证上岗率**100%**，
因工作关系死亡人数为**0**人。

安全生产风险管理

风险管理体系

公司通过系统化的制度设计及应用风险管控信息管理系统，实现安全风险的精准化分级管控。同时，定期维护设备设施保障其可靠运行，对高危作业实施严格的审查与监督，并持续加强员工安全培训和应急处置能力建设，全面提升整体安全水平。

应急管理

公司制定《突发事件应急预案管理办法》，针对安全生产事故、自然灾害、重大传染病等事件，构建应急管理体系。工作机制涵盖预案制定、启动、先期处置、现场处置、应急处置、售后工作和信息披露七方面。设立突发事件处置领导小组，负责组织协调指挥并及时向上级汇报。成立调查处置、后勤保障、信息宣传、善后工作四个专项工作组，以迅速有效开展救援，减少损失，保障职工安全。定期组织应急演练，提升员工应急响应和处置能力。



火灾逃生应急演练



地震应急疏散演练



有限空间应急演练



关键绩效

报告期内，公司举办安全应急演练**12**次。

隐患排查

公司时刻坚守“发展决不能以牺牲安全为代价”这一条不可逾越的红线，依据《安全生产管理制度》建立风险分级管控、隐患排查治理双重预防机制，坚持关口前移、预防为主，建立事故隐患排查治理制度，依照“谁存在隐患，谁落实整改”的工作原则，明确各层次职责，明确排查主体、周期、内容及实施流程，确定隐患整改、验收工作流程等。公司通过全面排查、专家检查等方式，覆盖安全生产基础与机械设备状态，对查出的隐患进行分析研判。生产单位须及时整改，无法整改的立即报安全生产领导小组办公室统一安排。除每月开展公司级安全检查外，还同步开展安全自查、月检、日常巡查及冬季安全大检查等多层次隐患排查。

隐患排查与整改措施（部分）

安全隐患	整改措施
安全警示标识存在缺失	补充安装缺失的安全警示标识
爬梯护笼不符合规范标准	按规范标准修复或更换不符合要求的爬梯护笼
消防控制室报警未及时处理	立即处理报警事件，建立且严格执行报警应急响应机制
厂区窰井盖缺失处	立即补充安装缺失的窰井盖
部分电气线路出现老化现象，存在火灾风险	对不使用的设施全部切断电源，对正常使用的电力设施加强日常检查与巡查，发现问题及时处理并上报

关键绩效

报告期内，公司隐患排查发现安全隐患 **129** 项，安全隐患整改率 **100**%。

培训与文化建设

为增强员工安全生产意识与能力，公司积极组织多样化的职业健康与安全生产培训。此外，公司开展安全月活动，营造浓厚安全生产氛围。

安全生产月活动

2025年6月，公司以“人人讲安全、个个会应急”为主题，扎实开展安全生产月活动。通过专题会议、悬挂标语广泛宣传动员，并组织学习安全生产重要论述、岗前安全宣誓、应急科普答题、观看警示片等多形式培训。同时针对性开展应急演练，深入推进隐患自查、安全大检查及“反三违”举报活动。活动营造出全员参与安全管理的浓厚氛围，有效提升了员工安全意识和应急能力，为推动安全生产标准化、实现年度安全目标奠定了坚实基础。

关键绩效

报告期内，公司安全培训总投入 **3.68** 万元，举行安全培训 **49** 场，参与安全培训的员工 **1,389** 人次，安全培训总时长 **55.5** 小时。

职业健康保障

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《职业病危害防治责任制度》，设立职业健康管理领导小组，总经理全面负责职业危害防治工作，主管副总经理负责组织实施职业健康管理与职业危害防治工作。酒业公司通过制定《职业病危害申报制度》《职业病危害监测及检测评价管理制度》《职业病应急救援与管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》等全流程管控制度，完善职业病危害管理机制，切实保障员工的职业健康。

职业危害因素检测

公司依据《职业病危害检测及评价管理制度》，对作业场所的粉尘、噪声、高温、毒物等危害因素进行辨识与定点，建立监测档案，并按标准定期检测评估，明确各点危害程度。职业卫生管理部门负责委托专业机构，定期开展现场检测与评价，并形成检测报告。公司对存在职业病危害的场所实行每年至少一次检测，每三年一次现状评价。

关键绩效

报告期内，公司职业病危害因素检测 **15** 个点，检测合格率 **100**%。

职业危害防护措施

公司构建了完整的职业健康防护体系：为员工建立健康档案、配备并监督使用符合国家规定的防护装备、在危害场所设置告知牌以落实预防。此外，公司根据《职业病危害事故处置与报告制度》等专项制度，规范职业病危害事故的调查处理，及时有效地控制、处置和报告各类职业病危害事故。另外，公司遵循“三同时”管理原则，从源头预防、控制和消除建设项目可能产生的职业病危害。

职业健康体检

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，系统组织员工进行职业健康检查。为接触噪声、有害气体等职业病危害因素的员工提供岗前、在岗期间和离岗时的专项体检，并建立完善的“一人一档”职业健康监护档案。通过动态跟踪员工健康状况，实现职业健康风险的早期发现与干预，切实履行企业主体责任。

关键绩效

报告期内，员工体检覆盖率 **100%**，职业健康体检 **18** 人，
其中受粉尘影响岗位 **4** 人，受物理因素影响岗位 **11** 人，受放射性因素影响岗位 **3** 人

善润乡野，情酝担当

履行社会责任是实现长期成功和可持续发展的重要战略。中信尼雅秉持使命担当，通过积极开展乡村振兴、公益活动、传承葡萄酒文化活动，为营造良好社会环境、促进社会发展奉献力量。

乡村振兴

乡村振兴是新时代中国经济社会发展的重要战略。中信尼雅积极践行乡村振兴战略，以实际行动助力乡村建设，带动农村经济发展。公司通过“公司+农户”的农业产业化经营模式，与农户签订葡萄收购合同，为当地农民提供就业机会，保障农户收益，降低市场风险，同时提供技术上的支持，为农户提供生产管理及技术指导服务，提高葡萄的产量和品质。

公益践行

企业践行社会公益不仅是履行社会责任的体现，更能通过价值观驱动提升品牌声誉、增强员工凝聚力并创造长期商业价值。公司始终将公益精神融入发展血脉，秉持责任与担当，积极参与弱势群体帮扶和公共事业发展的社会实践中，让公益能量温暖社会每个维度，成为推动社会进步的重要力量，实现共赢共享。

品牌与风土叙事

文化传承不仅是连接历史与未来的纽带，更是企业构建品牌差异化和核心竞争力的关键。公司以风土为根、人文为魂，传承尼雅古国两千年深厚的葡萄酒历史底蕴和文化价值，以尼雅产地生态葡萄酒再现了葡萄酒在“东方庞贝”的昔日辉煌。公司以文化为锚点，通过产品设计和文化符号的融合，传承葡萄酒文化，实现从“卖酒”到“传递文化”的品牌升维。

尼雅系列



尼雅传奇混酿系列葡萄酒

运用与中国农大段长青教授科研团队研究混酿技术成果，采用“精准调控、定向酿造”创新工艺，最大限度发挥各单品种优势，最终达成传奇混酿产品酒质融合、协调、“合而不同”的个性化魅力。



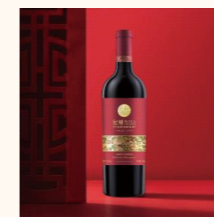
中信大厦·尼雅联名款

设计以中信大厦为灵感，瓶身浮雕烤金工艺与建筑线条的融合，融合现代建筑艺术与葡萄酒文化。



尼雅年份粒选赤霞珠干红

只臻选极佳的年份酿造，经逐粒挑选，30天酿造，35%出酒率，从2012年开始，已推出8款不同年份粒选葡萄酒，连续荣获国内外多项顶级专业赛事金奖殊荣。



尼雅Five Stars East干红系列

以自然天成生态品质为根本，汇集“五星出东方利中国”祥瑞意蕴，传承尼雅千年葡萄酒历史文化底蕴和东方文化。



尼雅酿酒师系列

以精湛技艺融入新疆天山北麓、伊犁河谷独特的自然风土。

☆ 丝路中原 国泰民安 | 国安酒新品发布开启丝路合作新篇章

2025年10月31日，“丝路交响中原，赓续国泰民安——中信尼雅&郑州国投战略合作之国安酒新品发布暨品鉴招商会”在中国郑州百荣世贸商城D座圆满举办。现场汇聚了当地政府、行业协会、专家学者、合作伙伴、媒体记者等200多位嘉宾，共同见证国安酒新品发布、战略合作签约、合伙人授牌、经销协议签署等重要时刻，推动丝路文化、新疆葡萄酒产业与中原经济大市场的深度融合，共享机遇、共创新可能。



☆ 新疆天山北麓葡萄酒博览园

新疆天山北麓葡萄酒博览园，建于2018年9月，位于新疆昌吉州玛纳斯县，汇集世界与中国葡萄酒文化发展历史、新疆葡萄酒文化历史、新疆特色葡萄酒产业发展介绍，是政府打造的新疆首个集葡萄酒文化、交流、旅游休闲、科普观光、深度体验等功能于一体的葡萄酒主题博物馆。博览园总占地面积8.3万平方米，主要包括中心主体建筑区、景观广场、酿酒葡萄种植区、星空帐篷营地区等。其中，中心主体建筑面积6,430平方米，分为地下一层、地上两层，包括葡萄酒文化历史展览、品鉴区、葡萄酒调制实验区、大型活动区、商品陈列与展销区等。

博览园毗邻中信尼雅葡萄股份有限公司玛纳斯酒厂。得益于位置与资源优势，在天山北麓葡萄酒博览园，不仅可以进行葡萄酒产业知识科普、文化体验、葡萄酒品鉴，还可以在中信尼雅玛纳斯酒厂参与葡萄园种植体验、探访重点科研实验室、大型酿造车间、国际一流标准陈酿酒窖、全自动灌装线等。在领略新疆葡萄酒特色文化的同时，也能深入了解，以葡萄酒特色产业带动乡村振兴，和中国葡萄酒产业的现代化与科技创新发展。





05

诚酿初心 筑牢善基

本章所涉及的ESG重要议题

- ▲ 反商业贿赂及反贪污
- ▲ 反不正当竞争

本章所响应的SDGs



- ▲ 红帆领航，笃行不怠 85
- ▲ 良治善管，笃行长效 86
- ▲ 恪护权益，诚聚信赖 89
- ▲ 守规防险，固本强基 90
- ▲ 秉德守正，诚酿商魂 92

红帆领航，笃行不怠

2025年是“十四五”收官与“十五五”谋划的关键之年，也是中信尼雅深化改革、攻坚发展的重要一年。公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，落实上级党委决策部署，巩固主题教育成果，推动党纪学习教育走深走实。党委聚焦党建引领，围绕“抓好党建促经营”目标，持续推进“一支部一问题”，将党的领导贯穿改革、组织调整与生产经营全过程，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。严格落实中央八项规定精神，抓实巡视整改，按照“七强七筑牢”党建体系要求，在推动党建赋能“三化”战略、深化营销改革等方面取得积极成效。

政治建设

公司始终把党的政治建设摆在首位，坚持民主集中制，着力提升党委议事决策质量与领导核心作用。公司修订完善了《党委议事规则》“三重一大”决策实施办法等相关制度，并印发了《关于进一步健全和落实大监督工作“六项机制”》等制度，确保党委工作高效运转、决策科学。同时，公司全面加强党组织书记抓党建述职评议考核，优化考核指标体系，并将结果作为领导人员政治素质考察与综合考评的重要依据，以刚性机制约束激励干部担当作为。通过强化对领导层的监督与管理，严格落实党委在重大决策中的决定权、把关权和监督权，有力保障了权力规范运行与决策的科学、民主、依法、正确。

组织建设

公司将“一支部解决一个问题”打造为党建与经营深度融合的核心抓手和特色党建品牌，构建党委成员牵头挂帅、各党支部主动领题攻坚的工作机制，挂图作战一体推进，不断提质增效。紧扣销售、生产等核心业务实际，创新“党建+营销”实践载体，设立党员先锋岗12个，党员先锋模范区8个，组建党员突击队5个，推动党员在急难险重任务中比担当、看站位。

关键绩效

报告期内，公司设立党委数量 **1** 个，党支部 **5** 个，召开党委会 **24** 次。

思想建设

公司党委强化政治引领，严格落实“第一议题”制度，通过中心组学习将党的创新理论转化为防风险、促改革、强主业的具体实践。此外，公司深化作风建设，坚持“学查改”一体推进中央八项规定精神学习，依托读书班、警示教育、“中信尼雅清风课堂”专栏及实地参观实现关键岗位纪律教育全覆盖。公司坚持学用贯通，及时部署并推动全会精神融入日常，转化为发展动能。报告期内，公司开展党委理论学习中心组学习研讨4次，举办专题读书班1期，召开警示教育大会2场。

“严守八规精神 牢记初心使命”主题党日活动

2025年7月7日，公司三个党支部联合开展“严守八规精神 牢记初心使命”主题党日活动。活动组织学习习近平总书记重要论述、系列文章及专题党课，并带领50余人参观新疆生产建设兵团党风廉政教育展馆，依次观看“笃定初心”等五个展区。通过真实案例和忏悔录，党员们受到深刻警示教育，重温入党誓词。活动强化了拒腐防变意识，促使纪律规矩内化于心、外化于行。大家表示将以案为戒，改进作风，全力推动公司“三化”战略和营销业绩提升。



党纪建设

公司坚持“严”的主基调，将党纪监督贯穿管党治党全过程。公司制定大监督实施办法等制度，把精准监督嵌入治理关键环节，并建立“日常监督+专项督查+重点抽查”常态化机制，通过自查抽查开展违规经商办企等专项整治，实现监督从“单兵作战”向“协同监督”升级。此外，公司抓实巡视巡察整改，对上级反馈问题制定措施、明确责任、定期督导；同时召开全面从严治党专题会议，与党支部签订主体责任承诺书，层层压实责任。报告期内，公司开展专项整治4次、联席会3次，完成中央巡视14个问题共57项措施整改，整改率100%。

良治善管，笃行长效

公司治理

中信尼雅严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律规范，建立起包括《公司章程》《股东会议事规程》《董事会议事细则》在内的管理体系，有效保障企业决策的严谨性、合规性与正当性，持续推进公司治理体系的优化完善。



公司治理结构

股东会

股东会作为公司的最高权力机关，公司严格遵循《公司章程》和《股东会议事规则》，规范股东会的召集、召开及表决流程。公司采用现场投票与网络投票相结合的方式，确保股东便捷高效地参与，保障全体股东特别是中小股东享有平等地位与充分行使权利。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，单独计票并披露结果，切实保障全体股东权益。

关键绩效

报告期内，公司召开股东会 **2** 次，股东会审议通过议案 **15** 项。

董事会

董事会是公司的经营决策中心，负责经营和管理公司的法人财产，对股东会负责。全体董事严格按照《董事会议事规则》，对公司重大事项进行科学决策，保障董事会依法履职、科学决策、高效运行。

关键绩效

报告期内，公司召开董事会 **8** 次，董事会审议通过议案 **26** 项。

董事会专门委员会

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会，并制定各专门委员会工作条例。各专门委员会分别负责内外部审计及内部控制、董事及高管人选的遴选、薪酬政策与考核标准、公司长期发展战略研究。各专门委员会委员勤勉尽责、积极出席会议，充分发挥专业把关作用。

董事会多样化

公司注重董事会组成结构的多样性维度，涵盖性别比例、年龄梯队、文化教育背景及专业领域等不同层面，旨在通过汇聚多样化视角与丰富经验，使决策层能够形成多维度的战略洞察，从而为公司可持续发展给予全方位、深层次的战略支持。截至2026年4月29日，公司董事会由7名董事构成，其中女性董事1名。

董事姓名	职务	性别	年龄	学历	专业背景	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略委员会
王毅	董事长	男	44	硕士	金融			●	▲●
柯超	副董事长	男	55	大专	管理		●		●
范晓	董事	男	37	硕士	战略发展				●
孟庆文	董事	男	56	本科	会计				
黄健	独立董事	男	52	博士	会计	▲●		●	●
孙晓明	独立董事	男	58	本科	会计	●	●	▲●	
李婷婷	独立董事	女	47	本科	法律	●	▲●		●

● 委员会委员 ▲ 委员会主任

注1：柯超先生于2026年3月3日起担任公司副董事长。
注2：孙晓明先生于2026年1月9日起担任公司独立董事。

董事会独立性

公司制定《独立董事工作制度》，进一步细化独立董事的工作职能，充分发挥独立董事的作用。委员会成员主要由董事构成，其中独立董事在关键委员会中占多数并常担任召集人，以保障其独立性与专业性。

专门委员会	召集人是否为独立董事	独立董事人数	独立董事占比
审计委员会	是，且为会计专业人士	3	100%
战略委员会	否	2	40%
薪酬与考核委员会	是	2	66.7%
提名委员会	是	3	66.7%

董高薪酬管理

公司始终致力于构建科学、合理、透明的董高薪酬管理体系，以充分调动董事及高管的积极性和创造性，促进公司可持续发展，同时保障股东和投资者的利益。

公司依规履行董高薪酬决策程序，董事报酬由股东会决定，高管薪酬由董事会决定。决策时综合考量战略规划、业绩指标、行业水平及市场竞争力，确保薪酬方案与公司利益及长期目标一致。薪酬实行绩效考核年薪制，与年度经营目标完成度直接挂钩，并综合评估岗位职责、工作表现、业绩贡献及行业薪酬水平，确保薪酬水平客观反映实际贡献价值。

关键绩效

报告期内，公司董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）**122.12**万元。

恪护权益，诚聚信赖

中信尼雅始终将投关管理作为公司发展的重要战略之一，致力于通过规范的信息披露、高效的投资者关系管理和合理的股东回报，与投资者建立长期稳定、互信共赢的关系，促进公司可持续发展。

信息披露

为切实履行信息披露义务，公司依据《上市公司信息披露管理办法》及《上海证券交易所股票上市规则》等规定，持续加强合规管理。2025年，公司主动披露战略转型与经营风险等信息，提升信息透明度，回应市场对可持续发展的关切。报告期内，公司完成对上交所2024年年报问询函的回复及差错更正工作，并与新疆证监局、上交所保持良好沟通，提升了公司信息披露的准确性与规范性。

关键绩效

报告期内，公司披露定期报告**4**份，临时公告**33**份。

投资者关系管理

公司长期重视保护投资者特别是中小投资者合法权益，制定《投资者关系管理制度》，明确管理工作主要职责，保障投资者依法行使股东权利。公司通过品牌宣传视频、现场调研、业绩说明会、上证e互动、官网投资者关系专栏、接听投资者热线等沟通形式，将公司的信息传达给资本市场和投资者，与其保持紧密互动，确保投资者的权益得到充分保障。

关键绩效

报告期内，公司接待投资者活动**2**次，参加新疆辖区投资者网上集体接待日活动，回复问题**26**条。

在e互动平台收集投资者提问**38**，回复率**100**%。

股东回报

公司始终将股东利益放在首位，致力于提高利润分配决策的透明度和可操作性，确保利润分配的标准和流程清晰透明，不断优化利润分配机制，确保所有股东能够公平、公正地分享公司的经营成果。

守规防险，固本强基

中信尼雅深入贯彻习近平法治思想指导方针，不断完善企业风险管控与合规管理体系，积极促进经营业务健康有序发展，通过深化制度建设与流程优化，为企业战略目标的实现夯实长效发展根基。

合规经营

公司持续深化合规体系建设，着力构建全员合规文化，依据《中央企业合规管理办法》等有关法律法规和行业规定，对标中信国安发布的制度，通过“立改废”等方式梳理完善《合规管理办法》《制度管理办法》《全面风险管理办法》等管控制度，依托制度建立职责明确、流程清晰的管理机制。

党委通过落实“三重一大”决策机制，在合规管理中发挥核心领导作用，保障各项合规要求有效落地。管理层全面压实管理责任，构建合规体系、处理重大合规危机、及时查处并纠正违规操作等关键职能；各级公司负责人作为本单位合规首要责任人，以身作则强化法治思维，严格遵循合规经营准则，完善绩效考核与责任追溯机制。

合规管理运行机制

合规风险管理	合规咨询与审查	合规评价与报告	合规监管与整改	合规信息化建设
--------	---------	---------	---------	---------

2025年，中信国安特邀外部专家举办两期合规履职专题培训，聚焦新《公司法》与监管形势下的履职风险主题，对公司的董事和高级管理人员进行宣讲，覆盖约100人次，有效提升了公司董事及高管的合规意识与履职能力。同时，公司积极组织人员参加监管机构举办的年度报告、信息披露等外部培训10场，累计参训30人次。系列培训拓宽了监管沟通渠道，增进了对同业实践的理解，有力促进了公司的合规管理与稳健发展。

风险管理与内部控制

风险管理体系

公司高度重视内部控制体系建设，制定了《全面风险管理办法》《风险事件问责办法》《合同管理办法》等规范性文件，以强化风险防控效能，确保有效识别、评估和应对各类风险，保障财务报告准确性、资产安全及业务流程合规性。基于法人治理架构，公司构建“四层级+三防线”风险管理模式，由董事会负责，管理层领导，风险管理机构执行，相关部门配合，形成全面风险管理组织体系。2025年度，公司严格执行各项管控要求，加强制度建设与宣贯，规范业务操作，推动合规经营，未发生重大决策性失误，未发生造成重大损失的事项。



风险管理三道防线

第一道防线 各子公司	经营管理活动中严格履行合规义务，识别并防范合规风险。
第二道防线 全面风险管理牵头部门、 各类风险归口管理部门	作为合规管理的牵头部门应当向一道防线提供合规支持，组织、协调、监督一道防线开展各项合规管理工作。
第三道防线 纪检机构	负责进行监督。

风险控制管理

公司秉持稳健经营与高质量发展理念，深入贯彻国家战略部署，以服务人民美好生活为宗旨，矢志推进高质量发展进程。通过贯彻“稳中求进、进中提质”的风险管理方针，系统构建权责明晰、机制健全且具备价值创造功能的风险偏好体系，统筹协调价值创造与风险管控的辩证关系，全面深化生产经营改革。在科学管理体系支撑下，公司业务稳健发展，经营效益持续提升，整体运营呈现良好发展态势。

风险类型		应对措施
市场风险	规模及盈利能力偏低 品牌影响力较弱 市场竞争加剧	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 业务发展规划战略定位 ▲ 强力聚焦协同产品 ▲ 全面覆盖协同区域 ▲ 持续深挖协同潜力
存货风险	存货价值下降 资金占用过多 仓储成本增加 仓储罐容不足	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 加大适销产品研发力度 ▲ 全力推进烈酒的销售 ▲ 持续推进库存酒消化
社会责任风险	安全环保风险	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 完善制度与宣贯 ▲ 环保法规落实 ▲ 设备检查与资金保障
	产品质量风险	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 原材料到终端全面质量监控 ▲ 新辅料严格试验验证
存货风险	存货长期占用资金 销售回款能力偏低	<ul style="list-style-type: none"> ▲ 降本增效，加强公司资金预算管理，提高资金使用效率 ▲ 严格销售回款考核制度 ▲ 积极向参股单位提出分红诉求 ▲ 启动融资工作

税务管理

公司严格遵守国家税收法律法规，依法履行纳税义务，确保税务申报的准确性和及时性。秉持诚信经营的原则，积极履行社会责任，通过依法纳税为国家经济建设和社会发展贡献力量。公司高度重视税务合规管理，制定《税务管理制度》等，完善公司税务管理体系。报告期内，累计缴纳各项税款共计3,596.35万元，切实履行纳税人义务。

秉德守正，诚酿商魂

中信尼雅始终将诚信、合规与公平竞争视为企业发展的护航者，严格遵守法律法规及行业规范，倡导员工、合作伙伴与行业共同践行商业道德准则，推动可持续的商业生态建设。

反商业贿赂与反贪污

中信尼雅严格落实党的廉政要求及中信国安反商业贿赂与反贪污规定，坚持诚信经营，坚决抵制商业贿赂与贪污行为。公司依据《中国共产党章程》《中国共产党纪律检查委员会工作条例》等相关条例设立纪律检查委员会，现配有兼职副书记1人、委员4人及专职纪检干部1人。为提升反腐倡廉意识，公司组织党委委员、纪委书记及专职纪检干部参加中信国安纪检干部培训；同时在主题教育期间，党委班子与各支部书记围绕落实中央八项规定精神开展讲党课活动，持续强化内部廉洁教育。报告期内，公司未发生贪污腐败与贿赂事件。

公司建立了透明规范的财务审批与监督机制，保障资金使用合法合规，有效防范职务侵占、挪用资产等贪腐风险。依据《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》，公司设立多样举报方式，受理信访举报，对问题线索依规开展初步核实与纪律审查，严肃查处党员干部违规违纪违法行为，持续强化监督执纪实效。

反不正当竞争

公司坚持通过提升核心竞争力与创新能力赢得市场，坚决杜绝以不正当手段谋取竞争优势。严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，严禁员工从事虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等行为，共同维护公平有序的市场环境。公司围绕运营成本与市场需求，持续推进降本增效、强化品牌传播、加强技术与产品创新，着力提升产品性价比，以差异化特色和可持续价值开拓市场，积极推动行业良性发展。

举报渠道

线下举报	线上举报	专项举报
向纪委或纪委工作人员邮寄举报材料	通过纪委工作人员邮箱接收举报材料	在上级党委巡视巡察时通过设立的举报信箱或举报邮箱接收举报材料

反不正当竞争措施

- 制定全年营销政策和方案，其中包含年度各渠道价格。
- 结合销售模式的调整，优化完善市场管理制度，包括渠道、价格等多方面的管控方案。
- 积极推进渠道产品区隔，降低市场管控难度。

附录

指标索引

目录	《GRI全球可持续发展报告标准》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告	2-1/2-2/2-3/2-4	第四条/第六条
管理层致辞	2-22	/
走进公司	2-1/2-6/201-1	/
2025年亮点绩效	2-9/2-12/2-13/2-14/2-16/ 2-19/2-22/2-27/2-29/3-1/3-2/3-3	/
循责而治， 履践致远	可持续发展治理架构	2-13/2-14/2-22
	可持续发展培训	2-17
	可持续发展目标（SDGs）实践	2-28/203-2
	利益相关方沟通	416-1/416-2
	重要性议题管理	416-1/416-2/417-1
匠酿臻品， 萃藏天韵	精工酝质，匠守恒昌	201-2/305-1/305-2/ 305-4/305-5/418-1
	情酿嘉誉，同心致远	304-1/304-3
	智酿新境，领潮拓新	303-2/306-1/306-2/306-3/306-5
	慎护数安，诚守心安	301-3/302-1/303-2/302-3/ 303-1/303-2/303-3/303-5
	绿链协行，源筑长青	2-7/403-1/403-2/403-5/ 403-7/403-8/403-9/
绿酿山川， 共绘青卷	气候共治，守筑山河	2-27/205-2/205-3/207-1/207-2
	循规治污，净酝清境	205-2/205-3 2-9/2-10/2-11/2-12/2-19/405-1
	循环再生，匠筑永续	/
	风土为根，生态为魂	101-2

目录	《GRI全球可持续发展报告标准》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
温酿人文， 共筑坦途	安才励行，聚力致远	203-1/203-2
	护康守安，暖筑同心	/
	善润乡野，情酝担当	2-1/2-2/2-3/2-4
诚酿初心， 筑牢善基	红帆领航，笃行不怠	205-1/205-2/206-1
	良治善管，笃行长效	204-1/308-1/308-2/414-1
	恪护权益，诚聚信赖	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/ 405-1/406-1/407-1/408-1/409-1
	守规防险，固本强基	2-7
附录	秉德守正，诚酿商魂	2-7/401-1/401-2/401-3
	指标索引	2-1/2-6/201-1
	意见反馈表	2-26

意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们高度重视并期待聆听您对本报告的宝贵反馈。您的意见和建议是我们不断提升ESG信息披露质量、深化ESG管理与实践的重要推动力量。我们诚挚欢迎并衷心感谢您的参与与支持！

1.您对我们ESG管理和实践的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在环境保护、资源管理和应对气候变化方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在产品质量管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您认为我们在供应链安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8.您认为我们在员工权益保障及职业健康管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：

网址：<http://citicwine.com>

电话：0991-8881238

邮箱：zxny600084@citicwine.com

地址：新疆乌鲁木齐市红山路39号

