

三六零安全科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告 及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

三六零安全科技股份有限公司（以下简称“公司”或“三六零”）于 2025 年 4 月 26 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告及 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，努力通过培育新质生产力、积极回报投资者、规范公司治理，推动公司高质量发展，切实履行上市公司的责任和义务。2025 年，公司以行动方案为指引，积极推动并落实各项举措，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案公告如下：

一、坚持科技创新，稳健经营

公司立足互联网、数字安全、智能硬件三大主业，以技术创新与场景落地为抓手，通过“360 智脑”，将大模型服务全面覆盖一级部门及业务前线，并在浏览器、搜索、纳米 AI、办公、文库、智能硬件、数字安全等场景实现应用，助力整体业务增长。报告期内，公司实现营业收入 86.93 亿元，同比增长 9.37%；归属于上市公司股东的净利润 2.63 亿元，同比增加 13.57 亿元。公司同时保持高研发投入，研发费用 32.25 亿元，占营业收入比例 37.11%。

1. 互联网业务

报告期内，公司互联网业务整体实现稳健增长，依托 PC 端稳固的流量基石，以自研大模型为技术底座全面推进 AI 化升级，在商业化营销、互联网产品创新等方面协同发力，通过技术赋能与精细化运营驱动营收实现提升。

(1) 商业化业务

报告期内，公司 PC 端业务保持较高渗透率，且业务收入实现增长。据艾瑞咨询，截至报告期末，PC360 安全卫士月活跃用户数（MAU）超 4 亿，360 安全浏览器 MAU 近 4 亿。作为互联网商业化的核心阵地，PC 端流量基石稳固。在运营策略上，公司始终围绕新开客户、行业深耕、客户服务、风险控制四大方向

做深做透，沉淀务实可行的实战方法论，助力渠道合作伙伴稳步拓展业务边界、提升客户服务质量，实现长效发展。公司充分发挥在 PC 端深耕多年优势，构建“**A·I·P·C**”智慧营销新体系，完成用户产品、商业产品的全面 AI 化升级，助力客户构建智能营销新范式，助力自身业务增长。依托生成式大模型在生成、推理、学习、多模态处理等方面的能力，公司推出了以 360 灵数、360 创易、360 智能体、360 智投为核心产品的一站式智能投放平台，重塑营销价值，助力企业降本增效。

(2) 互联网产品业务

公司依托自研“360 智脑”与多家主流大模型的融合优势，持续迭代全线互联网产品。通过功能升级与精细化运营，不断提升用户体验与粘性，驱动互联网产品业务营收保持稳健增长。

- 360 文库依托丰富资源和 AI 技术，构建知识服务生态

360 文库作为综合性知识服务平台，依托丰富资源与 AI 技术深度融合，构建了覆盖多场景多维度的内容服务生态，为用户提供高效、智能的知识获取与创作服务。在资源储备上，平台聚合 10 万+优质文档模板资源，覆盖办公文书、K12 及大学教育、资格考试等多领域，满足用户多样化知识需求；在产品功能上，融合 AI 技术，推出 AI 写作、AI PPT、AI 问答等功能，实现从搜索、阅读到创作的多维度赋能，为用户提供更专业的创作服务，并且支持文档收藏、编辑与分享等，用户可根据需求构建个性化知识管理体系。报告期内，360 文库一方面深化资源整合与技术迭代，不断拓宽功能边界；另一方面落实精细化运营，触达用户需求，提升平台体验与用户粘性。

- 360AI 办公紧扣用户需求，持续深化产品智能化水平

360AI 办公是公司构建的覆盖多场景的一站式智能办公平台。产品依托“AI+多模态”技术，涵盖 AI 文档、AI 图片、AI 音视频、AI 翻译、扫描及格式转换等核心功能；其会员权益体系已纵深拓展至 100 余项工具，功能矩阵日臻完善。秉承公司安全基因，该产品为用户数据隐私构筑了坚实防线。报告期内，在技术端，AI 写作分析能力迎来新升级，智能生成与精准表达增强；AI 翻译功能亦持续优化；在运营端，依托精细化策略，深度挖掘用户需求，有效提升用户体验与

平台粘性。

- “纳米 AI”焕新升级，发布 L4 级别智能体系统及独创“蜂群协作框架”

报告期内，公司正式宣布纳米 AI 完成品牌焕新，升级为“多智能体蜂群”，实现了智能体从“单兵作战”到“群体协同”的物种级进化，多个推理型智能体可以灵活拉群、多层嵌套、组队协作完成复杂任务。目前纳米 AI 已上线 10+类多智能体蜂群，涵盖视频制作、漫剧制作、内容创作、行业研究、电商带货、旅行规划等多个场景。同时，公司对“纳米 AI 搜索”进行了战略级升级，重磅推出国内首个超级搜索智能体——纳米 AI 超级搜索智能体。通过产品底层技术重构和升级，纳米 AI 超级搜索智能体具备“理解意图—流程自动规划—任务自动分解—自主调用工具—自动执行—交付结果”的全流程自动化能力。

微信公众号“AI 产品榜”发布的 2025 年 12 月榜单显示，“纳米 AI 搜索”和“纳米 AI”分别位居“AI 产品榜-国内榜（网站榜）”第二、三名，月访问量合计超 4.5 亿次。

- 打造“纳米漫剧流水线”，实现漫剧高效精品制作

纳米漫剧流水线是服务于漫剧行业的智能体生产工具。产品融合自动化流程与智能分镜技术，提升漫剧制作效率，单集生产需 30 分钟至 1 小时，素材生成的成功率突破 90%。产品创新采用“流水线推进+智能画布调整”模式，支持对分镜、提示词、风格等要素的非线性编辑，实现精品内容的产出。

- 推出“360 安全龙虾”，打造安全易用的多功能智能体应用

360 安全龙虾是以“OpenClaw”为框架、以“安全模式”为设计核心的智能体产品。产品内置 16 家国内主流大模型厂商的模型，覆盖文本生成、编程开发、图像创作、视频生成等全场景能力。安全层面，产品内置的 360 龙虾卫士通过虚拟化沙箱隔离运行环境，能有效拦截恶意攻击。

(3) 游戏增值业务

公司代理的《坦克世界》与《战舰世界》作为全球颇具影响力的两款游戏，凭借高度还原的历史战车与战舰、策略深度以及团队协同对抗体验，长期占据该类游戏领域重要地位，拥有广泛国际影响力和深厚玩家基础。公司的游戏联运平

台能力得益于长期累积的 PC 端优势流量资源，凭借“360 游戏大厅”“360 手机助手”“360 浏览器”“360 软件管家”等多渠道聚合，形成覆盖端游、页游、手游的全域分发体系。报告期内，一方面，公司进一步深化《坦克世界》的精细化运营与市场推广战略；另一方面，公司整合优化联运业务 PC 端分发渠道，实现运营平台与产品的深度融合，分发效率有所提升。

2.数字安全业务

报告期内，凭借“看见威胁”的核心能力，公司持续为国家网络筑牢安全防线，为政企客户应对网络攻击提供高效解决方案，实现业务稳健增长。截至报告期末，公司累计发现的 APT 组织数量达 60 个，占国内所有发现 APT 总数的 98%，其中包括美国中央情报局（CIA）、美国国家安全局（NSA）等美国国家级黑客组织。2025 年，公司拦截网络暴力破解攻击 11.6 亿次，守护超 200 万台设备；捕获勒索事件线索 5565 起，覆盖全球 48 个国家/地区。同时，公司打造了“漏洞-补丁-组件”一体化情报体系，2025 年响应漏洞查询超 280 万次，推送精准预警近 1.2 万次，推动修复效率提升 40%，有力保障超 3500 万终端与业务系统安全。当前公司主要安全产品涵盖安全云、安全大模型和安全智能体等领域。

● 打造“360 安全云”，提供云端安全服务

公司基于“安全即服务”的理念，推出“360 安全云”战略级产品，将积淀 20 余年、服务于国家的安全能力全面“云化”与“服务化”，融合 360 全网安全大数据、轻量级探针体系、专业化安全专家团队、情报与知识能力、标准化服务流程及数字化安全协作运营平台，以低成本、高效能形式向全国各地、千行百业提供安全服务，助力国家、城市、行业、企事业单位数字化转型。

● “360 安全大模型”技术突破与应用双驱动，落地行业全面提速

2025 年，公司持续推动“360 安全大模型”技术创新与商业化落地“双轮并进”，增强模型实战能力，并加速行业客户部署应用，巩固在 AI 安全融合领域的领先地位。在技术层面，公司由 360 冰刃实验室主导，率先实现全网首个强化学习 LoRA 训练方案，提升训练效率与部署灵活性。该方案已在“360 安全大模型”中全面融合，并向社会开放核心代码，推动 AI 安全生态的开放协同发展。在商业化方面，“360 安全大模型”已在政务、企业、事业单位等多个领域落地，

覆盖客户行业达 18 个，包括互联网、能源电力、金融、制造、交通等关键行业，支撑客户构建新一代智能安全体系。报告期内，公司安全大模型业务板块稳步拓展中，彰显公司在增量市场的突破能力。

- “360 大模型卫士”以模型安全解决方案为核心，筑牢企业智能化转型基座

公司基于“以模治模”理念打造大模型卫士，面向企业和机构提供一站式的模型接入、数据管理、安全评测、任务管理及结果分析能力，帮助企业识别、量化并降低大模型在实际应用中的安全风险。报告期内，公司全新升级 360 大模型卫士防护系统，以“防护+评测”一体化为核心，依靠业务引擎搭载多类审核/代答模型，通过内容安全评测与内容安全护栏两大模块，实现企业大模型场景下的内容安全管控，助力客户交出一份 AI 应用答卷。

- 构建“360 安全智能体蜂群”，以 Agent 技术重构安全能力底座

2025 年，在“智能体”成为 AI 产业核心关键词的背景下，依托 360 安全大模型，公司创新推出“安全智能体蜂群”，将智能体技术深度融入威胁防御、产品创新、行业服务及生态建设全流程，实现技术突破与实战成效的双重跨越。目前，公司已打造涵盖安全运营、流量检测、终端安全、数据安全及 AI 教学等多场景的安全智能体蜂群矩阵，推动安全运营效率实现质的飞跃。在实战应用中，360 安全智能体蜂群聚焦 AI 时代核心需求的大模型安全服务智能体矩阵，为金融、民生等关键场景提供体系化技术支撑。未来，公司将持续深耕智能体技术，以更智能、更实战的安全能力，为千行百业的数转智改筑牢安全底座。

3. 智能硬件业务

报告期内，公司智能硬件业务注重研发创新和市场运营。研发创新方面，公司坚持存量优化与增量拓展并重：一方面深耕原有产品功能升级，以 AI 技术赋能全系硬件，通过功能与体验的双重升级，持续巩固在可视门铃、行车记录仪等核心品类的行业领先地位；另一方面深耕安全智能设备消费市场，加大新品研发力度。市场运营方面，国内外市场协同发力：海外市场持续投入，坚持爆品策略，成效显现，公司行车记录仪“G980 系列”“R811 系列”等产品海外收入增长；国内市场则着力优化销售策略和渠道，提升运营效能。

立足人工智能深度赋能产业升级的时代浪潮，公司坚定践行“AI+安全”双轮驱动发展战略，聚焦互联网业务、数字安全业务、智能硬件业务三大核心赛道精准施策、协同共进，全面推动各业务板块提质增效与高质量发展。在互联网业务上依托稳固流量优势与 AI 技术底座，加快向 AI 增值服务与用户主动付费模式升级，构建多场景、多维度的业务生态矩阵；在数字安全业务上聚焦国家级网络安全防护需求，构建“看见+处置”一体化安全运营体系，以安全大模型打造云端与终端协同联动的智能防御闭环；在智能硬件业务上坚持安全为核、AI 赋能，深耕家庭与出行场景智能安全应用，拓展全球化 AIoT 解决方案，持续提升产品竞争力。

二、重视投资者回报，共享企业发展成果

公司重视对投资者的合理投资回报，在充分考虑当前经营现状、未来发展战略以及保证公司正常经营的前提下，严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行现金分红，与投资者分享经营发展成果。自 2018 年重组上市以来，公司多次进行现金分红，截至 2025 年底，公司累计现金分红总额约为 50.34 亿元，其中，累计分红派息金额共计约 35.35 亿元，回购股份金额共计约 14.99 亿元。2025 年度，公司共进行 2 次现金分红。2025 年 5 月 30 日，公司每 10 股派发现金红利 1 元（含税），2025 年 9 月 30 日，公司每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计派发现金红利约 14 亿元。

2026 年，公司将努力做强、做精主营业务，全面提升经营质量，以价值创造为本，继续秉承积极回报投资者的发展理念，统筹好经营发展、业绩稳定和投资者回报的动态平衡，创造良好的股东价值回报机制，注重投资者的获得感，让广大投资者切实分享到公司发展成果，增强投资者对公司发展的信心。

三、强化投资者沟通，积极传递公司投资价值

公司高度重视投资者关系管理工作，不断创新和丰富投资者互动交流方式，推动投资者关系管理水平进一步提升。第一，高质量召开业绩说明会。报告期内，公司参加了 2024 年度沪市主板人工智能专题集体业绩说明会、2025 年天津辖区上市公司投资者网上集体接待日活动、2025 年第三季度业绩说明会，组织公司管理层通过业绩说明会等渠道与投资者深入交流，有效增进投资者对公司的认知

和了解。第二，多种形式增强信息披露可读性。在信息披露合规的前提下，通过多种媒体平台向广大投资者积极传递公司发展战略，展示新产品发布、业务开展等情况，加强与投资者之间的有效沟通。第三，多渠道增进投资者沟通与交流。公司通过股东会、e 互动、投资者热线、投资者交流会等方式，听取投资者意见和建议，回复投资者关心的问题，有效地向投资者传递了公司价值。公司还积极披露 ESG 报告，为投资者做出价值判断和投资决策提供重要参考。

2026 年，公司将继续加强投资者关系管理，通过召开业绩说明会、投资者调研活动等多种方式与投资者进行沟通交流，将公司价值有效传递给资本市场，使投资者对公司有更全面、深入的了解，努力增强投资者对公司的信任与支持。

四、坚持规范运作，强化“关键少数”责任，提升公司治理水平

2025 年度，为全面贯彻落实法律法规及监管要求，进一步提升公司治理水平，根据《中华人民共和国公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等相关法律、法规、规范性文件的规定，公司对《公司章程》相关条款及公司其他相关制度进行修订，并取消监事会，监事会职权由董事会审计委员会行使，持续加强信息披露制度与流程建设，健全内部控制制度，为公司的规范运行提供制度保证，切实维护全体股东的合法权益。

公司密切关注监管规则的修订及发布情况，并组织董事、高级管理人员参加中国证监会、上海证券交易所及上市公司协会等监管机构和行业自律组织的各种培训，不断提升董事、高级管理人员的合规意识和履职能力，压实“关键少数”责任担当。公司畅通与独立董事的沟通渠道，通过组织开展实地调研、及时传递最新监管信息等多种方式，不断强化独立董事履职保障，发挥独立董事监督、决策和咨询作用，持续提高董事会的科学决策水平。

2026 年，公司将严格按照法律法规及监管部门要求，落实《公司法》最新治理要求，密切关注中国证监会、上海证券交易所相关规则的修订及发布情况，及时更新修订公司内部管理制度，优化董事会成员结构，确保各司其职、高效运作，提升公司治理水平和规范运作能力。公司将进一步保障独立董事履职条件，及时向独立董事汇报经营情况和重大事项，充分发挥独立董事在参与决策、监督制衡、

专业咨询等方面的作用，提升公司董事会决策的科学性和合理性，维护上市公司整体利益，保护中小股东合法权益。

五、其他说明及风险提示

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。本评估报告不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

三六零安全科技股份有限公司董事会

2026年4月30日