



2025 可持续发展报告

上海申达股份有限公司

目录

报告编制说明	01
董事长致辞	02
走进申达	03
公司简介	03
发展历程	03
企业文化	03
公司荣誉	04
议题重要性评估	05
双重重要性分析	05
重要性分析与结论	05
重要性议题管理	07
利益相关方沟通	07
ESG治理架构	08
索引目录	32

01 绿色践行 以合规守青绿

应对气候变化	10
污染物排放	12
废弃物处理	12
生态系统和生物多样性保护	13
环境合规管理	14
能源利用	14
水资源利用	14
循环经济	15

02 责任同行 以同心谋共赢

产品质量与安全	17
客户服务与管理	19
创新驱动	20
供应链安全	21
数据安全与客户隐私保护	21
员工	22
社会贡献与乡村振兴	26

03 治理筑基 以稳健致长远

公司治理	28
反商业贿赂及反贪污	29
反不正当竞争	31



报告编制说明

本报告为上海申达股份有限公司发布的第二份可持续发展报告(暨环境、社会和公司治理报告)。本报告围绕公司发展战略与业务运营,全面展示公司在可持续发展方面的治理架构、管理体系、重点举措与阶段性成效,并系统披露报告期内公司在可持续发展相关议题上的关键进展。公司希望通过本报告,向股东与投资者、客户、供应商与合作伙伴、员工、社区及社会公众等利益相关方清晰传递申达股份的可持续发展理念与责任担当,并在此基础上接受各方监督与建议,持续提升经营韧性与价值创造能力,共同推动企业高质量发展与社会价值共创。

报告期间 本报告为年度报告,报告期为2025年1月1日至2025年12月31日。

报告范围 本报告披露上海申达股份有限公司及纳入公司合并财务报表范围内的子公司在可持续发展方面的管理实践与绩效表现。报告边界以合并报表范围为基础,并结合业务布局与议题影响程度,重点覆盖对公司经营与可持续发展表现具有重要影响的主要所属企业、生产基地及业务单元。相关典型案例主要来源于公司及所属企业在报告期内的实际实践,为提升披露的可理解性与可验证性,部分内容在适当情况下引用了历史延续性信息或补充说明。

编制依据 本报告参照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》,并参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》、联合国2030年可持续发展目标(SDGs)、全球报告倡议组织(GRI)可持续发展报告标准等披露要求编制。本报告遵循“重要性”“量化性”“平衡性”以及“一致性”的原则。

重要性

公司在报告期内开展重要性评估,与关键利益相关方共同识别重要性议题,以确定本报告的披露内容。议题的重要性已由董事会审阅及确认。2025年重要议题的识别过程及分析结果详见“议题重要性评估”章节。

量化性

公司通过披露定量数据以展现公司在环境及社会关键绩效指标中的表现,相关计算方式和计算中使用的排放量和能源耗用的标准、方法、转换因子等在相关章节详细说明以便于理解。

平衡性

公司以标准、客观及平等的态度描述每项议题,披露公司报告期内的正面及负面信息,确保内容平衡、能够让读者合理地评估公司的整体绩效。

一致性

除非另有说明,本报告中披露的数据均根据公司所建立的统一信息收集流程和工作机制进行统计,因此相关的数据统计方式和编制报告时所做的假设均保持一致,以确保数据未来可作逐年比较。

称谓说明 在本报告书中,除非文义另有所指,下列词语具有如下含义:

常用词语释义		
本公司、公司、我们、申达股份	指	上海申达股份有限公司
申达进出口	指	上海申达进出口有限公司
汽车地毯总厂	指	上海汽车地毯总厂有限公司
沈阳科技	指	上海汽车地毯总厂(沈阳)科技有限公司
辽宁科技	指	上海汽车地毯总厂(辽宁)科技有限公司
江苏中联	指	江苏中联地毯有限公司
铁岭中联	指	江苏中联地毯(铁岭)有限公司
武汉中联	指	江苏中联地毯(武汉)有限公司
佛山中联	指	佛山中联地毯有限公司
申达科宝	指	上海申达科宝新材料有限公司
傲锐上海	指	傲锐汽车部件(上海)有限公司
傲锐天津	指	傲锐汽车部件(天津)有限公司
申阳藤	指	上海申阳藤汽车纺织内饰件有限公司
申达科技	指	申达(上海)科技有限公司
新纺联	指	上海新纺联汽车内饰有限公司
IAC 集团	指	International Automotive Components Group S.A.
Auria, Auria公司	指	Auria Solutions Ltd.

资料来源及可靠性保证 公司承诺本报告内容真实、准确、完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司已对报告编制过程中的信息收集、审核与披露进行必要的内部复核与管理把关,相关数据与表述均基于报告期内的事实与可获得的证据材料形成。

获取及回应本报告 本报告以电子版形式发布,公众可通过上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查阅和获取。我们重视利益相关方的意见与建议,如对本报告内容有任何疑问、建议或反馈,敬请发送电子邮件至600626@sh-shenda.com,或致电021-62328282。

董事长致辞

值此全球政治经济格局深刻演变、汽车产业百年未有之大变局之际，我谨代表上海申达股份有限公司董事会，向长期以来关心、支持公司发展的各界同仁致以诚挚谢意，并郑重呈递公司本年度可持续发展报告。

当前，世界进入新的动荡变革期，地缘政治风险与贸易政策不确定性交织，全球汽车产业链加速重构。与此同时，新能源汽车产业引领全球变革，智能化、低碳化趋势重塑行业竞争逻辑。作为深耕汽车内饰领域、业务遍及中国、北美、欧洲及南非的跨国经营公司，申达股份深刻认识到：可持续发展不仅是公司应对复杂外部环境的韧性基石，更是我们在全球价值链中构筑长期竞争优势的战略必选项。我们坚信，唯有将环境、社会与治理理念深度融入企业战略血脉，方能穿越周期、行稳致远。

一、治理为基：构建中国特色现代企业可持续发展体系

公司坚持党的全面领导与完善公司治理相统一，构建起董事会统筹决策、专业委员会研究支撑、管理层跨部门协同、全球各业务单元落地执行的多层级治理架构。董事会作为可持续发展工作的最高决策机构，承担最终责任，统筹审议重大环境社会议题；下属专业委员会协助研判相关重大投资与风险事项；管理层建立跨部门协同机制，确保全球化改革与可持续发展管理要求同频共振。

我们已开始着手建立系统性重要性评估工作机制，识别出对财务表现与利益相关方具有重大影响的核心议题，并据此优化资源配置与风险管控策略。同时，我们以廉洁文化建设为引领，将商业道德与合规要求嵌入全球采购、销售及运营全流程，建立健全跨境合规治理机制，确保企业在任何司法管辖区均保持高标准的商业诚信。

在风险管控方面，我们持续完善内部控制体系，建立覆盖政治、经济、自然及供应链的动态监测预警机制。通过优化全球资金配置、强化汇率风险管理及统筹保险保障，有效化解市场波动与地缘政治风险；全级次企业保持国际标准化管理体系认证，合规运营能力持续提升，全年未发生重大合规风险事件。

二、稳健运营：以技术驱动客户服务升级和价值创造

面对汽车行业深度调整，我们坚持以科技创新突破同质化竞争，以卓越质量赢得客户信赖。公司聚焦电动化、轻量化、绿色环保方向，依托全球技术中心构建协同创新网络，逐步实现从研发到生产的转化。

我们建立了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，获得国内外主流整车厂商的质量能力认证。在新能源汽车市场拓展方面取得显著成效，国内新获订单中新能源业务占比稳步上升，客户满意度持续提升，全年未发生重大产品质量事故，以稳健交付支撑了客户的绿色转型进程。

三、绿色转型：迈向气候韧性的制造未来

公司将应对气候变化作为企业社会责任的重要部分，建立气候风险识别与管理机制，逐步完善温室气体排放核算体系。我们积极推广可再生能源应用，通过分布式光伏建设、清洁能源替代及工艺优化，稳步提升绿色能源使用比例。

在资源效率方面，我们推进水资源循环利用、包装减量化与废弃物资源化，保障危险废物合规处置。通过建立覆盖全球工厂的能源与环境数据监测体系，我们正逐步构建从合规管理向绩效优化跃升的绿色运营体系，为未来应对更严格的全球环境监管奠定基础。

四、以人为本：锻造全球化人才梯队与责任供应链

我们坚信，员工是公司最宝贵的资产，供应链伙伴是价值共创的同行者。公司实施国际化人才供应机制，通过系统化培训与青年人才培养计划，为全球协同提供人才保障；我们持续完善职业健康安全管理体系，强化安全生产责任制与应急管理，保障员工身心健康与作业安全。

在供应链管理方面，我们将可持续发展风险管控延伸至全球供应商网络，对采购占比较大以及部分议题管理有待提高的供应商开展持续的能力建设支持和跟踪评估；建立关键物料多源供应与应急保障机制，在复杂地缘环境下维护了供应链韧性。同时，我们积极履行国有企业社会责任，开展社区志愿服务及重大展会保障服务，努力实现企业发展与社区繁荣的共生共赢。

结语

可持续发展是一场没有终点的长跑，需要坚定的信念、系统的规划与持续的投入。2025年，申达股份在ESG领域的每一份进步，都离不开全体员工的辛勤付出、客户的信任支持、投资者的持续关注以及社会各界的关心帮助。在此，我谨代表公司董事会，向所有利益相关方致以诚挚的感谢！

未来，我们将继续以开放的心态接受各方监督，以务实的行动推动ESG实践，与合作伙伴携手共进，为汽车产业的绿色转型与可持续发展贡献申达力量。

让我们共同期待一个更加绿色、包容、可持续的未来！

董事长、党委书记：陆志军

2026年4月



走进申达

公司简介

上海申达股份有限公司成立于1986年12月,于1992年改制为股份制企业,成为上海首批以出口为主导的外向型上市公司,1993年1月在上海证券交易所成功上市(股票简称“申达股份”,股票代码“600626.SH”)。创立至今,公司秉承“创造一流”的企业精神,持续稳步增长,历经数十载,已发展成为一家以产业用纺织品研发与制造为主的多元化经营上市公司;主要产业包括汽车内饰及声学元件、纺织新材料和进出口贸易。申达股份荣获“全国文明单位”等多项荣誉称号,并担任中国产业用纺织品行业协会第五届理事会副会长单位。



企业文化

公司始终秉承“积极承担先进制造业平台的发展重任,以汽车内饰产业为核心支柱,努力做大做强产业用纺织品,力争成为全球产业用纺织品的引领者”的使命与愿景,恪守“创造一流”的企业精神,并强调“包容协调、创新发展、优质共生”的核心价值观。



包容协调

文化包容、优势互补、相互尊重,在平等合作基础上实现海内外企业可持续发展的共同发展。



创新发展

在国内外市场竞争中守正出奇、创新发展,创造价值,成就客户。



优质共生

放眼全球,拥抱世界,与优质的供应商、优质的客户合力打造共生共赢的供应链生态。



发展历程

1986

上海申达纺织服装集团公司(申达股份前身)成立。

1992

上海申达纺织服装(集团)公司改制为上海申达股份有限公司,成为上海首批以出口为主导的外向型上市公司。

1993

在上海证券交易所挂牌上市,股票代码为600626.SH。

1998

资产重组,巩固扩大进出口业务,进入产业用纺织品制造领域。

2009

业务重组,退出传统纺织业务,进入战略发展新阶段。

2014

新一轮改革发展规划制订,推进全国布局和海外扩张。

2017

成功收购IAC集团全球汽车软饰业务,成立Auria Solutions Ltd.。

2019



海外子公司Auria Solutions Ltd.作为进博会参展商带着亚洲首发汽车内饰展品亮相进博会。

2023至今

公司“1+7”全球深化改革方案落地推进,逐步构建全球管理指挥体系,整合全球资源,深化全球协作效能,实现中国式跨国经营转型。

2025年度公司荣誉/社会认可

公司治理及文明建设类

序号	奖项名称	获奖单位	颁奖单位
1	全国文明单位	申达股份	中央宣传思想文化工作领导小组
2	EcoVadis可持续发展评级-铜牌	Auria	国际企业可持续发展评级机构EcoVadis 
3	《责任之光:照亮未来社会使命》入选《上海市国有控股上市公司环境、社会及治理(ESG蓝皮书(2025))》优秀案例	申达股份	上海市国有资产监督管理委员会
4	金信披奖	申达股份	中国证券报 
5	《文化为魂 创新为核 科技为翼——以“1+7+5”理念走稳国际化发展之路》案例获评“2025中国纺织企业文化优秀案例”	申达股份	中国纺织职工思想政治工作研究会(中国纺织企业文化建设协会)

科技创新类

序号	奖项名称	获奖单位	颁奖单位
1	第十五届“中国创造学会创造成果奖”科学技术进步一等奖	傲锐上海、申达科技、汽车地毯总厂	中国创造协会 
2	上海市劳模工匠创新工作室	贾伟精益+智造劳模创新工作室	上海市总工会
3	上海市第三十六届优秀发明选拔赛创新铜奖	汽车地毯总厂	上海市优秀发明选拔赛组织委员会 上海市总工会 上海市知识产权局 共青团上海市委员会 上海市科学技术协会 上海发明协会

产品质量与客户服务类

序号	奖项名称	获奖单位	颁奖单位
1	年度最佳供应商奖	Auria	Ford 
2	挑战精神奖	Auria	Honda 
3	卓越运营奖	Auria	GM 
4	2024年度优秀供应商	汽车地毯总厂	西安吉利汽车有限公司 
5	优秀供应商证书-协同合作杰出奖	汽车地毯总厂	上汽集团大乘用车-采购部供应商质量管理部
6	上海长三角非织造材料工业协会二〇二四年度质量明星企业	汽车地毯总厂	上海长三角非织造材料工业协会

个人荣誉类

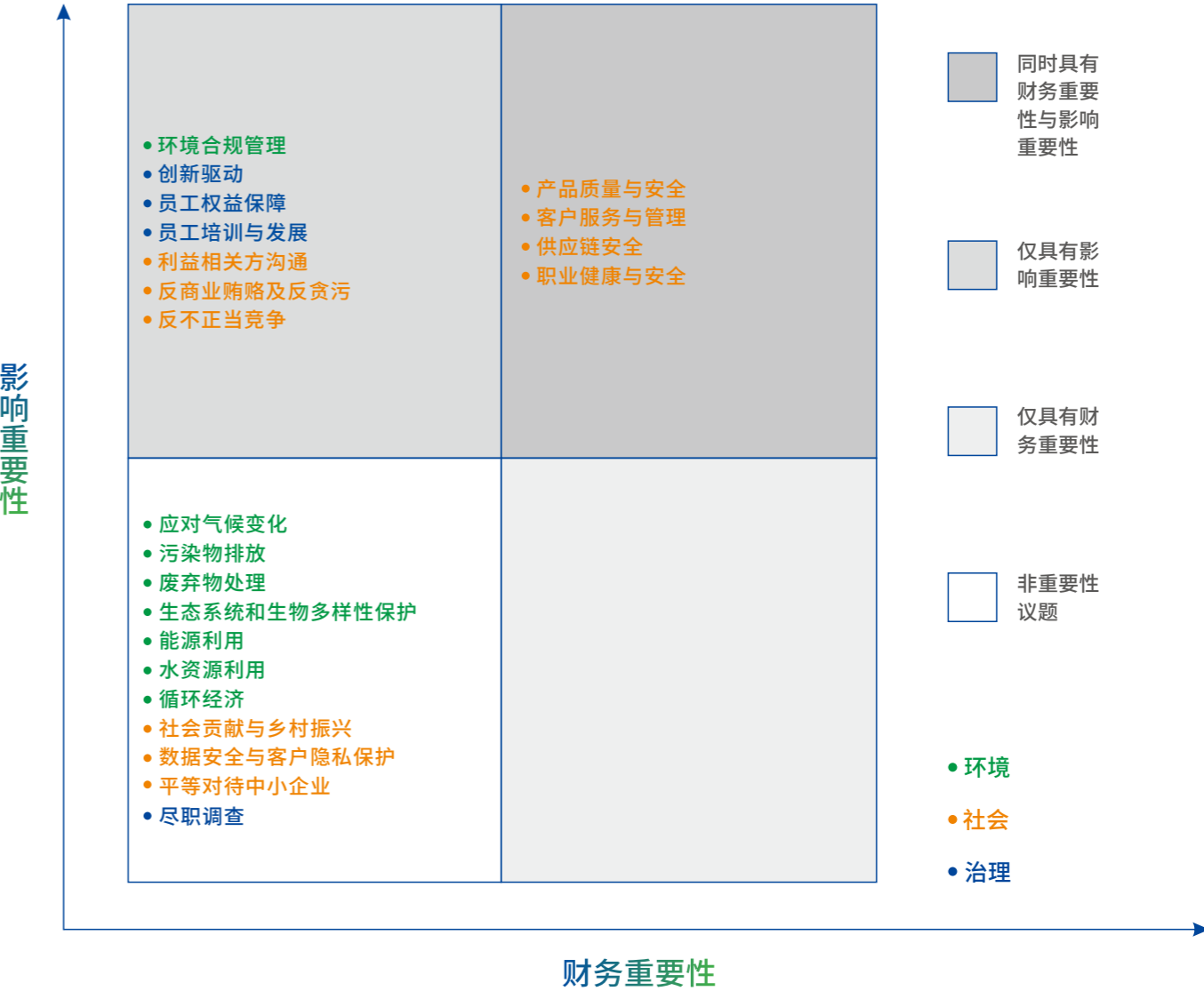
序号	奖项名称	获奖个人	颁奖单位
1	“上海市劳动模范”称号	应芬同志	中共上海市委 上海市人民政府 
2	“2022-2024年度上海市三八红旗手”称号	陆叶同志	上海市妇女联合会 上海市人力资源和社会保障局 

议题重要性评估

重要性分析与结论

2025年度,公司重要性议题识别结果如下矩证所示。经识别,4项议题(产品质量与安全、客户服务与管理、供应链安全、职业健康与安全)对公司具有财务重要性和影响重要性,7项议题具有影响重要性。

申达股份重要性议题矩阵



针对具有双重重要性的议题,公司将优先进行管理整合,分析其风险和机遇,持续强化制度建设、过程控制与绩效跟踪,并在后续章节中重点披露管理举措与绩效表现。

双重重要性分析

本年度,公司参照上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(简称《指引》)并参考配套《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》要求,从影响重要性与财务重要性两个维度识别并分析可持续发展议题的重要性,并形成重要性矩阵。

了解公司活动与业务关系背景

公司结合主营业务结构、核心产品与客户结构、主要运营区域与供应链特征,系统梳理报告期内与可持续发展相关的关键事项与外部环境变化,包括监管政策与市场关注、行业发展趋势、主要风险与机遇以及利益相关方诉求。

建立议题长清单与边界识别

公司以《指引》设置的议题为基础,结合行业特征、公司战略与年度重点工作,并参考行业普遍议题实践及国际、国内标准,识别出22个议题。《指引》建议的议题中,“科技伦理”议题在公司运营中较少涉及,因此未纳入2025年ESG议题。公司将持续评估相关议题与业务发展的关联性,并动态完善议题识别与管理机制。

双重重要性评估

公司通过问卷等方式收集利益相关方对22项议题的意见,覆盖员工、客户、供应商、社区及其他相关方群体。公司将问卷结果作为重要参考,并结合自身经营实际,对议题的影响规模和范围展开正面和负面的影响程度评估,并考虑了其发生影响的可能性,最终形成议题的影响重要性排序。

公司通过问卷调查初步获得22项议题的影响程度排序,并组织相关高级管理人员和职能部门负责人,从“影响发生的可能性”和“财务影响的程度”两个维度,在关键经营指标与风险管理信息的基础上,对议题与不同时间维度的财务表现之间的关联性进行分析与讨论,形成财务重要性评估结果。

重要性评估结论

公司对影响重要性与财务重要性评估结果进行汇总,综合形成“双重重要性”识别结论与重要性矩阵,并提交董事会审议确认。

双重重要性议题影响、风险和机遇的分析与策略规划

议题范畴	议题名称	影响描述	风险和机遇	影响范围	受影响利益相关方	影响期间	策略规划
社会	产品质量与安全	<p>实际影响</p> <p>作为一级/二级汽车零部件供应商,产品质量直接决定订单获取能力、客户粘性和收入结构;质量缺陷可能导致供应链资格暂停,进而造成收入损失,或发生赔偿支出。</p>	<p>机遇</p> <ol style="list-style-type: none"> 通过行业领先的质量标准与合规能力,切入中高端品牌及新能源头部客户供应链,支撑产品溢价与毛利率改善。 完善的质量管理体系可降低返工概率和索赔成本,优化运营费用率。 产品材料及环保回收等研发能力可形成差异化竞争优势。 <p>风险</p> <ol style="list-style-type: none"> 日益严苛的全球环保法规要求持续投入检测认证与工艺改造,增加运营成本。 材料技术迭代可能颠覆传统内外饰需求。 	自身运营、下游	客户 股东与投资者 社区与公众	短期 中期	<ol style="list-style-type: none"> 将质量控制嵌入从接单、供应链、生产、管理等产品生命周期的“五过程”弹性管理。 抓住终端产品技术趋势,加强内部科创协同与全球创新资源整合,持续提升公司科技创新能力,将创新力转化为生产力。
	客户服务与管理	<p>实际影响</p> <p>作为汽车零部件供应商,客户集中度高,大客户需求和商务谈判能力直接影响收入规模和利润水平。</p>	<p>机遇</p> <ol style="list-style-type: none"> 新能源汽车客户拓展可绑定优质客户资源,提升收入稳定性和增长潜力。 全球销售协作机制可提升响应速度和客户满意度,增强客户粘性。 客户关系深化可获取长期订单,保障收入可预测性。 <p>风险</p> <ol style="list-style-type: none"> 汽车行业价格竞争传导至零部件供应商,毛利率持续承压。 客户集中度高导致大客户订单波动对收入影响显著。 	自身运营、下游	客户 股东与投资者	短期 中期 长期	<ol style="list-style-type: none"> 完善全球客户管理机制,搭建高效集成化全球业务平台,制定灵活、适应当地市场的全球商务策略体系。 加强国际化人才梯队培养,提升客户服务能力。
	供应链安全	<p>实际影响</p> <p>原材料成本占营业成本比重较高,采购价格波动与供应链中断风险直接影响毛利率表现。</p> <p>潜在影响</p> <p>全球化运营模式下,关税政策和地缘政治风险对采购成本和交付能力影响的可能性增大,如迫使紧急采购或库存积压,将占用营运资金。</p>	<p>机遇</p> <ol style="list-style-type: none"> 依托全球采购网络建设,可提升关键原材料供应保障能力,增强产业链协同效率。 通过深化与核心供应商的长期合作及能力共建,可提升交付稳定性、成本管控能力和快速响应能力。 将可持续发展要求纳入供应商准入、评估与能力建设,有助于提升供应链透明度与韧性。 <p>风险</p> <ol style="list-style-type: none"> 原材料价格波动、供应商集中度较高或关键物料供应紧张,可能推高采购成本并影响订单交付。 国际贸易环境变化、地缘政治冲突及跨境物流不确定性,可能引发供应中断、运输延误或额外关税成本。 	自身运营、上游、下游	供应商和合作伙伴 客户 股东与投资者	短期 中期 长期	<ol style="list-style-type: none"> 加强订单、采购、资金、物流、信息、技术、人员七要素协同。 深化跨国经营模式,集成和充分利用全球供应商资源,动态评估、管理供应商库,保障供应稳定,最优化综合成本。
	职业健康与安全	<p>实际影响</p> <p>安全事故与职业健康风险可能导致生产停工、赔偿支出及监管处罚,直接产生非经常性损益。全球化布局带来不同司法管辖区的合规复杂度,可能造成合规成本与管理费用上升。</p> <p>潜在影响</p> <p>安全与健康管理水平直接影响人才吸引力与保留率,进而影响创新效率与组织稳定性。</p>	<p>风险</p> <p>重大安全事故导致的赔偿、罚款及停产整顿,形成大额非经常性支出。</p>	自身运营	员工 政府与监管机构	短期	<ol style="list-style-type: none"> 建立健全管理标准,满足各运营地法规要求。 将国内成熟的安全生产标准化体系与海外经验融合,全面提升安全风险管控能力。

重要性议题管理

公司致力于加强对重要性议题的体系化管理, 将识别出的产品质量与安全、客户服务与管理、供应链安全及职业健康与安全等核心议题纳入公司全面风险管理体系和运营流程, 以有效管控风险并把握发展机遇。通过加强议题管理, 推动公司的长期稳定发展, 实现高质量可持续发展目标。

公司对具有双重重要性的议题设置了管理目标, 并按年度检视各项议题的管理目标达成情况, 确保双重重要性议题管理符合“PDCA”(Plan计划-Do执行-Check检视-Act处理)要求。

重要性议题	目标	进展
产品质量与安全	<ul style="list-style-type: none"> 确保新项目顺利量产, 维持产品质量稳定性。 打造自身技术优势, 形成差异化竞争能力。技术研发聚焦电动化、轻量化、绿色环保及服务质量, 提升核心竞争力。 	<ul style="list-style-type: none"> 制造业务板块保持IATF 16949/ISO 9001等质量管理体系有效运行, 持续通过监督审核; 进出口业务板块完备GRS、OEKO-TEX等多元合规资质, 全面支撑产品可追溯与市场准入需求。 报告期内, 公司整体运营平稳, 未发生任何涉及产品与服务的重大安全及质量责任事故。
客户服务与管理	<ul style="list-style-type: none"> 订单要素: 优化全球协同流程, 提高沟通和成果显现的效率和效应。 技术要素: 聚焦电动化、轻量化、低成本、绿色环保进行研发投入, 提高增量市场需求满足能力及服务质量。 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度均维持95.9%以上。 客户服务闭环管理机制稳定运行, 客户投诉处理率100%。
供应链安全	<ul style="list-style-type: none"> 采购: 集成共享全球优势资源, 提升全品类采购降本增效综合实力。 物流: 强化动态管理保障能力, 确保综合成本最优化。 	<ul style="list-style-type: none"> 已建立覆盖准入、评价、风控到韧性建设的全流程管理体系。 准入管控上, 严格落实“先审核、后合作”原则, 基本实现100%供应商准入审核。 动态评价机制上, 制定年度供应商考核与审核计划, 通过绩效评价督促持续改进。 纤维类产品等关键原材料的供应链韧性通过全球采购资源协调取得显著进展。
职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 将职业健康与安全管理深度融入全球运营全流程, 确保合规零缺陷, 遏制重特大事故, 保障生产连续与员工健康。 	<ul style="list-style-type: none"> 加强源头管控, 全年境内开展各类安全生产培训达33,335小时。 全年未发生重大安全生产事故。

利益相关方沟通

公司持续完善利益相关方识别与沟通机制, 围绕公司可持续发展目标与业务运营特点, 系统识别股东与投资者、政府与监管机构、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区与公众等关键利益相关方, 并建立与其相匹配的沟通渠道与响应机制。报告期内, 公司通过多元方式, 了解不同利益相关方的关注议题与诉求, 并形成“利益相关方—期望与诉求—沟通渠道”的对应关系。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息披露 廉洁倡廉 风险合规 党建引领 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 投资者关系活动 股东会
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 监管遵从 政策响应 道德商业 风控合规 	<ul style="list-style-type: none"> 法律遵守 监管配合 问询回复 信息披露 风险管理
客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 质量安全 数据隐私 信息安全 	<ul style="list-style-type: none"> 投诉反馈渠道 客户沟通与走访 客户满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 培训发展 健康安全 沟通渠道 员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训 员工活动 权益申诉机制 员工代表大会
供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应保障 合规诚信 质量协同 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 行业峰会 中小企业保护 产学研活动
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区关系 公益参与 公众关切 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益捐赠 爱心基金会捐赠 志愿活动

ESG治理架构

公司的ESG体系依托于对高质量发展与绿色可持续理念的长期践行。我们坚持将ESG要求嵌入战略规划、经营管理与日常运营，通过“治理机制牵引、制度体系支撑、重点举措落地、量化指标跟踪”的方式，推动环境绩效提升、员工与客户价值共创、以及合规与风险管理能力持续强化。

公司构建了“董事会—战略与投资决策委员会—ESG工作组—各职能部门及公司下属企业”四层联动的ESG治理架构，明确监督、决策支撑、统筹推进与执行落实的职责边界，推动可持续发展相关事项纳入公司治理体系并形成协同推进机制。





01

绿色践行 以合规守青绿

-
- 应对气候变化
 - 污染物排放
 - 废弃物处理
 - 生态系统和生物多样性保护
 - 环境合规管理
 - 能源利用
 - 水资源利用
 - 循环经济

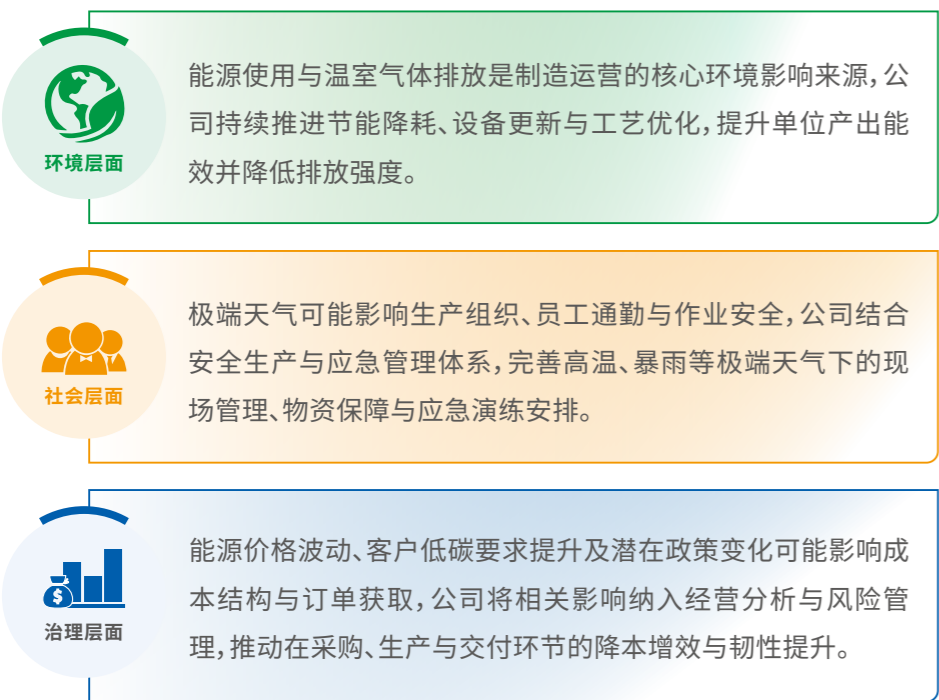
应对气候变化

治理

公司将气候变化相关议题作为环境管理与可持续发展管理的重要组成部分，纳入ESG治理与日常经营管理体系，由董事会承担最终责任，并由战略与投资决策委员会及下属ESG工作小组统筹推进。公司围绕节能降耗、排放合规、能源使用效率提升等与气候变化高度相关的事项，建立相应的管理要求与工作机制。各生产经营单位结合工艺特点与能源结构开展节能技改、设备维护、运行优化与合规管理。截至报告期末，傲锐上海、申阳藤，汽车地毯总厂等多个子公司已通过ISO 14000, ISO 14001等环境管理体系认证。

战略

公司识别气候变化对自身及外部环境的影响主要体现在三方面：



公司结合经营计划周期与主要资产/产线运行周期，暂将时间范围界定为：短期（1-2年）、中期（3-5年）、长期（5年以上）。现阶段识别以定性分析与管理层研判为主，后续将随着能耗、排放、停工损失、供应链与客户需求数据口径逐步完善，推进更具可比性与可复核性的定量分析与情景评估。

风险/机遇事项	风险/机遇	类型	潜在影响	时间范围	应对方式
极端高温	风险 + 机遇	物理风险	风险：能耗与用能成本上升、设备运行效率下降、员工健康安全风险增加、交付稳定性承压； 机遇：通过节能运行与设备优化降低单位能耗、提升韧性	短期 中期	强化高温季节员工安全管理与劳动防护；优化工艺参数与设备运行策略；推进节能技改与精益能耗管理；完善极端天气预警与响应机制
暴雨洪涝/台风等极端天气	风险	物理风险	停工停产与设备/存货损失；物流延误影响交付与客户满意度；修复投入与保险/应急成本上升	短期 中期	完善防汛排涝与重点区域加固；建立停工停产与复工复产预案；对关键设备/仓储实施防水防潮；加强与承运商、园区/属地部门应急协同
水资源约束与合规压力	风险 + 机遇	物理风险/转型风险	风险：用水保障与成本压力、排水合规风险； 机遇：通过节水改造、循环利用提升资源效率、降低合规成本	中期	梳理关键用水点与排水环节；推进计量与管理规范；完善污水/排放合规管理与第三方检测留痕；推动节水与循环利用项目
能源价格波动与成本压力	风险 + 机遇	转型风险	风险：制造成本波动、毛利承压、预算不确定性上升； 机遇：通过节能降耗与工艺优化实现“降本增效”	短期 中期	建立能源成本分析与对标机制；推进节能技改与精益管理；对重点用能设备实施效率提升与维护计划
碳排放、能效与排放监管趋严	风险 + 机遇	转型风险	风险：合规成本与技改投入上升，部分设备/工艺需升级； 机遇：提前布局数据与项目储备，有利于合规、融资与客户认可	中期 长期	跟踪政策与标准变化；完善能耗/排放统计口径与证据链；将能效与排放因素纳入技改立项与设备选型；建立减排项目储备
客户低碳与绿色供应链要求提升	风险 + 机遇	转型风险/机遇	风险：客户准入门槛提高、审核与披露成本上升，影响订单获取； 机遇：提升合规与绿色交付能力，增强客户黏性与竞争力	短期 中期	完善客户审核资料与内部流程；推动供应商分级管理与要求传导；逐步提升产品环境信息、能耗/排放数据的可得性与一致性；强化供应链协同沟通机制
低碳技术与材料迭代	风险 + 机遇	转型风险/机遇	风险：若转型滞后可能削弱产品竞争力； 机遇：以绿色设计与技术改进满足客户需求、提升产品附加值与市场空间	中期 长期	将绿色要求纳入研发立项与评审；强化“立项—验证—量产—复盘”的研发转化机制；关注可替代材料与工艺优化路线，形成中长期技术储备与项目清单

● 影响、风险及机遇管理

公司已将气候相关风险纳入公司的企业风险管理系统和评估框架，旨在识别、评估、管理及跟踪可能影响业务的风险。



温室气体排放管理与减排实践

公司主要的温室气体来源于车辆及车间生产所消耗的汽油、柴油、天然气等直接温室气体排放和外购电力造成的间接温室气体排放。温室气体减排是践行绿色发展理念的核心任务之一。申达股份严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等环境法规，将温室气体管理与企业可持续发展管理整合，积极推进各项节能减排举措落实，以全生命周期视角系统推进碳减排工作。

公司积极围绕能源结构优化开展温室气体减排相关实践，推进屋顶分布式光伏项目并对用电量进行统计。

极端污染应对

针对区域性重污染天气过程，汽车地毯总厂与申阳藤等生产单位已将“极端天气预警响应”纳入日常生产管理安排，在环保部门发布预警时主动实施阶段性减产，以降低当期温室气体排放强度。

● 指标及目标

报告期内，公司温室排放情况如下：

指标 ¹	单位	2025年
直接温室气体排放(范围一)	吨二氧化碳当量	28,776.93
能源间接温室气体排放(范围二)	吨二氧化碳当量	103,350.17
温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	132,127.10

注：

1.范围一温室气体排放量，指公司下属各运营中心消耗柴油、汽油、空调制冷剂所产生的温室气体排放量。

范围二温室气体排放量，包含间接排放涉及外购电力。

2.温室气体排放数据按二氧化碳当量呈列，并参照包括但不限于生态环境部最新发布的全国电力平均排放因子、世界资源研究所及世界可持续发展工商理事会刊发的《温室气体盘查议定书：企业会计与报告标准》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，公司对其具有运营控制权的温室气体排放进行100%核算。

报告期内

公司境内各单位

分布式光伏发电用电量
11,453.75兆瓦时

约相当于减少温室气体排放
6,077.36吨

在境外业务层面

子公司Auria持续完善温室气体核算与数据管理机制，围绕全球运营场所开展2024年度温室气体盘查，并委托独立第三方机构依据国际温室气体核算与核查准则对范围一、范围二及部分范围三排放数据开展有限保证核查，进一步提升温室气体数据的准确性、完整性与透明度，并为后续识别供应链减排重点、优化碳管理路径提供支撑。

污染物排放

公司坚持依法依规开展污染物排放管理，围绕废水、废气及噪声等污染物实施全过程管控，持续完善治理设施运行与监测机制，确保污染物稳定达标排放。公司依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》及排污许可、环评等相关管理要求，结合生产经营特点配置并规范运行环保治理设施，落实岗位责任，通过日常巡检、定期维护与监测复核，提升污染防治设施运行的稳定性与有效性。报告期内，公司未发生因污染物排放导致的重大环境事件。

在废水管理方面

公司对污水实施分类收集与分流管理，通常区分生活污水与生产污水两类。生活污水经预处理后纳入市政管网进入园区污水处理厂；生产污水根据工艺特点采取过滤、净化处理与回用等措施，推动水资源循环利用并减少废水排放。公司同步推进节水与减排管理，通过清理维护过滤设施与化粪池、开展节水宣传与日常检查等方式减少“跑冒滴漏”，降低新水取用与排放压力。对于废水处理要求较高的环节，公司配套综合废水处理设施，通过物化与生化等组合工艺实现处理后回用或达标排放。报告期内，公司废水循环使用量达**455,127**吨。

在废气及其他污染物管理方面

公司依据排污许可证要求，对生产过程废气实施收集与治理并保持治理设施规范运行；对噪声等其他污染物落实相应控制措施与管理要求，降低对周边环境与员工的影响。公司按规定开展污染物监测与结果复核，并以监测结果推动管理改进，形成“监测—评估—改进”的闭环。

案例 — 新纺联废气治理

新纺联围绕锅炉燃烧废气、染色整理废气、废水处理站臭气以及焙烘工序VOCs等重点排放源，构建“源头替代+末端治理”协同的废气管控路径，通过前端减量与末端净化并举，提升污染物治理的系统性与稳定性。

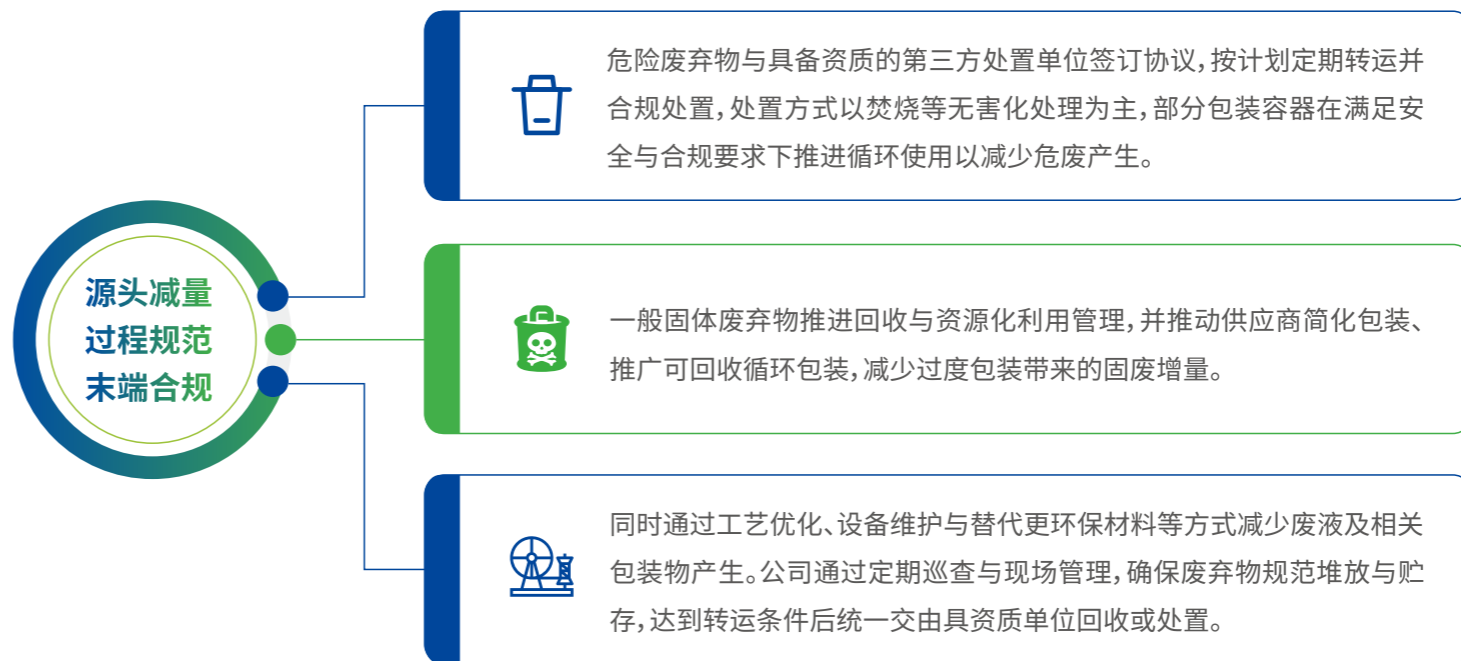
在末端治理方面，公司在锅炉环节加装低氮燃烧器，从燃烧控制端有效降低氮氧化物的产生与排放；针对染色整理工序废气，采用喷淋与静电组合工艺，减少颗粒物排放；针对废水处理装置产生的臭气，采用植物液喷淋吸收方式，降低臭气、氨及硫化氢等污染物排放；针对焙烘废气，则应用活性炭吸附，减少挥发性有机物（VOCs）排放。

在源头替代方面，公司通过直接外购蒸汽替代锅炉燃烧天然气自产蒸汽，从源头减少燃烧污染物的产生，并同步加装光伏发电设施，优化能源结构，支持绿色低碳运营与污染防治合规管理。

废弃物处理

公司坚持依法依规开展废弃物管理，围绕危险废弃物与一般固体废弃物实施分类收集、规范贮存、合规转运与处置利用，持续完善废弃物管理与减量举措，降低环境风险并提升资源化利用水平。公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及危险废物规范化管理、转移联单等相关要求，建立废弃物分类管理与处置流程。危险废弃物实行重点管控，相关单位设置暂存场所并落实分区存放、密闭管理、防渗防漏等措施，严格执行出入库登记与转移联单管理，确保全过程可追溯；一般固体废弃物与生活垃圾按规定分类管理，通过回收利用、资源化利用或委外合规处置等方式处理。

公司坚持“源头减量—过程规范—末端合规”的管理思路。



生态系统和生物多样性保护

Auria将生物多样性与生态修复作为其全球可持续发展战略(Sustainability Strategy 2030+)的重要组成部分,面向运营设施周边生态系统与供应链源地同步推进保护与修复工作。2025年,Auria正式制定了首个“生物多样性政策”,与全球生物多样性框架和GRI 101-1保持一致,进一步强化在环境可持续发展和土地可持续利用方面的承诺;并已明确阶段性目标:以2026年为基准,到2030年修复运营设施周边至少30%的退化生态系统,并将外来入侵物种引入风险降低50%;同时,通过水资源管理目标与闭环用水举措,协同支持当地生态系统健康。

围绕上述目标,Auria根据GRI 304等标准,在全球站点实施了生物多样性风险评估,评估主要基于:敏感性风险(靠近受保护或高价值生态系统)、运营影响风险(排放、用水、废物、土地利用)、生态系统依赖风险(对水资源等自然资源的依赖)、管理和控制成熟度四个维度,以此来识别潜在影响和对生态系统的依赖。根据评估结果,未发现对保护区、物种或生态系统造成显著不利影响的情况。所有站点均坐落于先前已开发或工业用地之上,且未记录到任何土地用途变更或生物环境转换现象。后续Auria计划在设施周边启动生态修复项目,开展入侵物种监测与针对性控制,并通过降低污染风险、减少不利资源开发影响、推动循环经济原则(废弃物减量、提高再生材料使用、推进零填埋目标等),降低对生物多样性的潜在影响;并通过相关培训加强员工对该方面的意识和责任承担,确保对生物多样性风险与影响的持续理解。



环境合规管理

公司坚持以合规为底线推进环境管理工作，围绕污染防治、资源利用效率提升与环境风险防控，建立并持续完善环境管理制度与工作机制，将环境合规要求嵌入项目建设、生产运营及供应链协同等关键环节。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规及属地监管要求，依法依规开展排污许可管理、环境影响评价及验收等工作，确保各项环境管理活动符合监管要求并可追溯、可核查。

公司推动所属企业结合经营特点建立环境管理方针与目标，并通过体系化管理提升环境绩效与合规水平。傲锐上海、天津、成都、安徽等多地工厂均已通过ISO 14001环境管理体系认证，持续强化运行控制、监测管理、记录留存与持续改进机制。公司亦关注单位产值/单位销售额资源消耗等管理指标的过程管控，推动节水、节电与废弃物减量等要求在日常运营中落实落细。

公司按照相关法规及生态环境主管部门要求，组织所属企业编制并备案突发环境事件应急预案，明确应急组织体系、响应程序与职责分工，并通过年度演练提升应急处置能力与协同水平。公司及所属企业持续开展应急演练与培训宣贯，强化对突发环境事件风险的识别、预防与处置准备，提升环境风险管理的响应速度与有效性。

公司保持对环境事件的动态监测与内部报告机制，持续加强过程控制与隐患排查。截至报告期末，公司未发生重大环境事件，亦未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

能源利用

公司将能源利用效率提升与清洁能源使用作为绿色运营管理的重要内容，结合生产基地分布与工艺特征，推动所属企业在合规用能、过程管控、节能技改与可再生能源利用等方面持续改进。公司遵循《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等相关要求，落实用能统计、节能措施推进与过程监督，提升能源管理的规范性与可追溯性。

公司按照“总部统筹、单位落实”的原则推进能源管理工作，由相关职能部门牵头组织用能数据归集与节能工作推进，各所属企业结合自身运营特点落实节能管理责任、开展用能统计与节能改进，并完善数据管理与内部考核机制。其中，新纺联由综合管理部负责能源使用与节能管理，建立管理考核制度和数据统计系统；境外公司Auria已发布能源政策并在其可持续发展治理架构下推进能源绩效管理，承诺在全球范围实施ISO 50001相关工作标准，目前欧洲已有3个站点通过ISO 50001认证。

公司境内业务能源结构以外购电网电力与天然气为主，结合工艺需求使用蒸汽等能源形式，并推进分布式光伏等可再生能源应用，优化能源结构、降低化石能源使用强度。报告期内，新纺联自2025年7月起使用外供蒸汽替代锅炉自产蒸汽；傲锐上海、汽车地毯总厂及新纺联等各境内外企业均推进或使用屋顶分布式光伏，提升可再生能源利用水平；境内各子公司合计耗用光伏等清洁能源达6,146.08吨标准煤。Auria在欧洲站点实现电力100%可再生来源供给，并通过PPA/EAC等方式持续提升可再生电力使用比例。

水资源利用

公司将水资源高效利用纳入绿色运营管理重点，结合生产工艺与基地分布，持续强化取用水合规管理与节水减排措施，推动用水效率提升与水资源循环利用。公司用水主要来源为各生产基地所在地供水系统，主要用于生产加工、设备运行与冷却、清洁及员工生活等环节。

公司严格遵循《中华人民共和国水法》以及《取水许可和水资源费征收管理条例》等与水资源管理相关的法律法规要求，落实取用水管理、用水统计与内部监督，推动各单位按业务特点建立节水管理要求与日常检查机制，促进依法用水、管水与节水。

公司以“管理要求明确、过程控制到位、宣传培训常态化”的方式推进节水工作，重点从用水设备改造、现场管理与工艺优化等环节降低非必要用水。一方面，各单位通过更新节水型用水设施、强化日常巡检和整改闭环，配套开展员工节水培训，张贴节水标识并加强检查管理，及时发现并处理管路跑冒滴漏。另一方面，公司推动节水措施与生产工艺优化相结合：汽车地毯总厂在可行范围内将水切割工艺尽量调整为不涉水的冲切工艺，并对水切割用水实施循环使用。为强化用水效率过程管控，汽车地毯总厂与申阳藤将万元销售额用水指标纳入日常管理要求，以指标化方式推动节水措施持续落地。

境外公司Auria在全球可持续发展框架下推进水资源管理，设定制造基地运营用水量每年降低4%的量化节水目标并形成配套管理体系，推动闭环回用系统应用以减少淡水取用；通过现场计量与监测、定期水风险与用水效率评估、闭环冷却及工艺用水系统建设与扩展、预防性维护减少泄漏与损耗等措施，持续提升用水效率，实现持续改进。



循环经济

公司将循环经济理念融入产品开发与生产运营过程,围绕“减量化、再利用、再循环”的路径,在原辅材料选择、生产过程管理、包装与物流、边角料回收利用等环节持续推进资源效率提升与废弃物减量,促进资源循环利用水平提升。

公司从源头与过程两端协同推进:

● 一是源头减量与绿色材料应用

佛山中联在部分产品中使用再生原料;傲锐上海及其子公司在产品与材料端推进可回收材料应用与替代创新,在国内率先使用可回收环保尼龙纱线并应用于相关客户项目,同时探索以麻纤维、竹纤维等天然植物纤维替代部分化工纤维材料,提升产品材料的可持续属性。

● 二是过程循环与资源化利用

佛山中联对生产过程中产生的边料、废料进行开松后回用;傲锐上海及其子公司对注塑环节产生的不良品进行粉碎造粒并回收再利用;汽车地毯总厂与申阳藤将边角料等可回收材料委托第三方回收,实现资源化利用。

● 三是包装循环与减废管理

傲锐上海推动成品使用循环利用包装物,原料端采用简化包装与可循环利用包装物,并通过包装方式优化减少危险废弃物产生,例如傲锐上海将MDI包装由200L铁桶变更为可回收循环使用的塑料吨桶,并以木托盘或铁托盘替代部分纸箱包装,降低一次性包装物消耗。

境外公司Auria围绕循环经济建立从“设计—生产—终端”贯通的管理思路,在产品阶段提升再生纤维与再生聚合物材料使用比例、推进轻量化与材料效率设计,以逐步降低原生原料依赖并支撑“2030年零填埋(Zero Waste to Landfill)”路线图;在生产阶段对边角料、废纱线与裁切废料按材料流分类管理,实施内部或外部回收,并通过数字化系统跟踪生产废弃物;在终端阶段探索与专业回收机构合作,开发纺织品与汽车内饰材料的回收再生与闭环渠道。

源头减量与绿色材料应用



过程循环与资源化利用

包装循环与减废管理



02

责任同行 以同心谋共赢

产品质量与安全

客户服务与管理

创新驱动

供应链安全

数据安全与客户隐私保护

员工

社会贡献与乡村振兴

产品质量与安全

申达股份始终将产品质量视为稳健经营和客户合作持续深化的重要基础。公司结合不同业务单元的产品特性、制造工艺及客户要求,持续强化质量意识,推进质量管理体系执行、过程质量控制和问题整改闭环,确保产品在制造、交付及服务环节符合既定标准和客户要求。

治理

公司产品质量管理主要依托所属生产企业在工厂层面开展,各工厂结合自身业务类型、制造工艺、产品特性及客户要求,设置相应的质量控制岗位,将质量管理要求落实到生产一线。

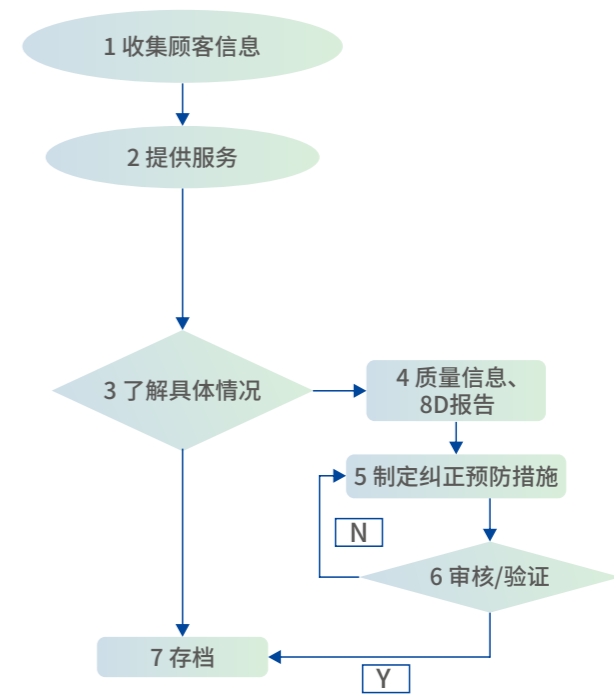
公司严格遵循IATF 16949质量管理体系标准,制定并实施了《质量手册》《质量&环境目标管理程序》《不合格品控制程序》,明确了从研发设计、原材料采购、生产制造到售后服务的全生命周期质量责任主体。



案例 — 傲锐上海完善售后问题处理机制,推动产品质量持续改进

为加强对顾客的服务使其在使用产品中所提出或反映的问题能迅速得到调查、分析和有效处理,并采取适当的纠正与预防措施,以提升顾客对产品质量和/或服务的满意程度,公司设有《服务与售后问题处理过程》体系文件;并依此建立了覆盖客户信息收集、问题调查、原因分析、纠正预防、审核验证及归档复盘的售后问题闭环管理机制。针对客户反馈的质量问题,由销售项目部、质量保证部等协同响应,及时了解问题情况并开展调查分析。对于已识别的问题,相关部门形成8D报告,制定并落实纠正预防措施,并对整改效果进行审核验证。同时将相关处理结果纳入归档和复盘管理,持续推动质量经验沉淀与管理优化,不断提升产品质量保障水平和客户满意度。

工作流程和工作描述如下:



流程	工作名称	工作描述	输入	输出	责任部门
1	收集顾客形象	销售项目部负责对量产前产品的服务及顾客信息的收集与反馈以及提供新产品的相关资料/信息。质量保证部负责量产产品的售中、售后服务及顾客信息的收集、传递与反馈。对顾客有关的问题应采取优先措施来处理。	顾客的相关资料/信息	相关要求	销售项目部、质量保证部
2	提供服务	提供服务的项目和时间、所需的设施和资源及实施服务的人员。	顾客要求	服务所需的资源	质量保证部
3	了解具体情况	接收顾客反馈质量问题,质量保证部负责了解具体的情况,有需要的话到现场服务或走访,针对故障件进行现场调查问题的原因和使用情况。	顾客要求问题反馈	质量问题描述	质量保证部
4	8D报告	1. 质量保证部将顾客反馈的质量问题,通过邮件、晨会等形式进行沟通,并形成“8D报告”交责任部门整改,具体按《纠正预防措施控制程序》执行。 2. 涉及退货,按《客户退货流程》执行。 3. 顾客有特殊要求的,按照其要求的格式完成顾客反馈或抱怨处理。	顾客要求问题反馈	8D报告	质量保证部
5	装订纠正措施	责任部门负责对原因分析、制定并实施纠正预防措施。	8D报告	实施纠正预防措施	质量保证部
6	审核/验证	针对纠正预防措施进行评审,确认措施与原因是否一致。	8D报告	审核通过	质量保证部
7	存档	质量保证部将顾客要求及顾客抱怨处理及其效果验证情况作为管理评审的输入;将相应的服务信息资料按《记录控制程序》进行归档保存。	8D报告	归档保存	质量保证部

● 战略

公司坚持以“客户需求—过程控制—持续改进”为主线推进产品质量管理，将产品质量与安全要求贯穿研发、采购、生产、交付及售后全过程。围绕汽车内饰等制造业务，公司及所属制造型企业建立了以质量管理体系为核心的管理框架，推动质量目标分解、过程审核与产品审核、异常处置与纠正预防等机制常态化运行；对于贸易与服务型业务，重点通过供应商准入与过程监督、检验检测与交付复核等方式保障产品一致性与交付可靠性。

产品质量与安全对公司可持续发展的影响、相关风险和机遇，以及公司应对的策略规划在“重要性分析与结论”章节详述。

● 影响、风险及机遇管理

在过程管控与产品验证方面，公司明确质量责任分工与关键控制点管理，建立从产品设计策划、过程控制、不合格品控制到客户问题闭环的制度文件体系，并通过设备计量校准计划、过程能力与PPM等指标管理提升过程稳定性。例如，铁岭中联将退货PPM、制成率、客户投诉频次、客户满意度、供应商绩效及计量校准完成率等纳入年度质量目标与日常运行监控；汽车地毯总厂与申阳藤对产品生产全流程开展阻燃试验检验，确保关键安全性能满足客户及法规要求。与此同时，公司通过自建内部检测实验室提升质量问题前置识别能力，并引入“超级排料系统”优化排料方案、减少材料浪费与生产偏差，以技术手段提升交付质量与一致性。

公司建立质量异常处置与持续改进机制，强调“问题识别—原因分析—纠正预防—验证关闭—归档复盘”的闭环管理路径，推动经验沉淀与体系优化。

● 指标及目标

截至报告期末，铁岭中联、武汉中联等通过IATF 16949:2016质量管理体系认证；傲锐上海、汽车地毯总厂、申阳藤、新纺联等保持IATF 16949体系运行并按期接受监督审核；申达科宝通过ISO 9001:2015质量管理体系认证。进出口业务板块结合客户与市场准入要求，保持GRS、OCS、RCS、GOTS、OEKO-TEX、RWS、BCI等认证/审核资质，以支撑原材料与产品合规、可追溯及客户验厂需求。



报告期内

公司**未发生**产品和服务相关的重大安全与质量责任事故。
 公司对产品质量与安全的目标及进展在“重要性议题管理”章节详述。



客户服务与管理

治理

董事会及战略与投资决策委员会统筹关注重大客户战略与关键客户关系维护要求。ESG工作组协调配合，组织客户服务与管理方面的风险机遇识别分析，追踪重要管理举措落实。各业务单元结合客户特征建立对口服务机制：销售/业务部门负责售前、售中沟通与交付协调，项目/技术部门对接技术咨询与产品适配，质量部门牵头处理质量问题与改进验证。

公司持续完善利益相关方识别与沟通机制，将客户作为关键利益相关方之一系统识别客户需求，并建立与其相匹配的沟通渠道与响应机制，通过客户沟通与走访、满意度调研、客诉渠道等多元方式，了解客户关注议题与诉求。公司建立了《服务与售后问题处理过程》体系文件，以规范客户服务与管理流程机制。

战略

公司秉持“客户至上、价值共创”理念，致力于构建全球化、专业化的客户服务体系。通过建立全球客户业务团队，完善项目数据采集及共享机制，深化跨国经营格局下的全球协同能力，集成各区域资源制定综合最优商务策略，形成“一地需求、全球响应”的服务优势，实现业务规模稳定增长。

在市场布局上，实施传统与新兴双轮驱动：一方面巩固与传统新能源汽车领域主流客户的战略合作，提升单车配套价值；另一方面积极开拓新能源汽车领域优质客户，紧跟国内车企出海趋势，抓住海外区域市场增长机遇。外贸板块持续提高自营业务比例，通过销售本土化与供应链全球化增强业务掌控力与盈利稳定性。

客户服务与管理对公司可持续发展的影响、相关风险和机遇，以及公司应对的策略规划在“重要性分析与结论”章节详述。

影响、风险及机遇管理

公司建立了覆盖客户全生命周期的服务管理、风险识别与机遇把握机制。

<h4>风险识别与评估</h4> <p>公司通过客户满意度调查、回访与数据分析，识别客户对质量与交付、服务体验、信息安全等方面的诉求；通过贸管部对重要客商档案与业务动态进行持续跟踪，形成对客户风险与服务质量的动态掌握；识别客户集中度风险，并对潜在的收入波动影响进行管控。</p>	<h4>客户服务体系</h4> <p>公司持续优化客户服务流程与响应机制，强化对客户需求、交付过程与售后问题的专业化管理，形成“沟通前置、响应快速、闭环改进”的客户服务管理逻辑。</p>
<h4>投诉闭环管理</h4> <p>公司延续“投诉响应机制”流程，将客户反馈纳入标准化处置路径：傲锐上海由专人收集客户信息并识别问题类型，组织相关部门了解具体情况并形成质量信息与8D分析，制定纠正与预防措施并完成审核/验证，最终归档留痕，实现可追溯、可复盘、可改进的闭环管理。申达进出口亦通过贸管部对重要客商档案与业务动态进行持续跟踪，形成对客户风险与服务质量的动态掌握；佛山中联对客户质量投诉坚持“第一时间确认—原因分析—书面整改—跟踪验证”的处理原则，保障问题闭环。</p>	

指标及目标

公司将客户满意度作为服务改进的重要依据，通过年度/半年度满意度调查、回访与数据分析持续优化服务策略与交付质量。

报告期内

满意度调查均维持 **95.9%** 以上

投诉处理率 **100%**

公司对客户服务与管理的目标及进展在“重要性议题管理”章节详述。





创新驱动

创新研发是公司在汽车内饰及声学元件制造和解决方案等赛道保持技术竞争力、实现绿色转型与高质量发展的关键抓手。

为高效推进创新研发工作，公司运用“全球智慧，中国集成”的理念，构建了全球“1+4”技术中心共享平台（“1”指一个核心项目，“4”指美国、德国、中国、南非等四大洲所在国的相关工厂技术），形成“榫卯”式科创优势组合。依托该平台，公司通过跨四大洲的集智协同开发，围绕“材料环保化、产品轻量化、工艺精益化、制造数字化”的研发主线，聚焦客户需求与产业技术趋势，在声学、成型、仿真等方面持续推动新材料、新工艺与新产品开发，提升产品性能与交付效率，并通过绿色材料替代、工序优化等方式兼顾经济效益与环境效益。公司注重将境外市场形成的前沿创新概念与中国本土化应用转化能力相结合，围绕绿色低碳、可回用、轻量化等方向持续开展迭代优化，推动技术创新、工艺改进与成本优化协同实现，更好服务上海“五个中心”建设相关要求，推动绿色低碳技术应用与产业创新能力提升。

在研发组织与规划层面，公司设立科技创新委员会，围绕年度项目复盘、续建项目滚动管理和新增项目遴选开展统筹。委员会结合长期战略导向、全球研发资源协同、技术前沿价值及产业化可行性，对既有项目进展和阶段成果进行评估，并据此形成新一年度研发项目安排，推动续建项目与新增项目协同实施，持续优化研发方向与项目结构。为保障研发工作规范推进，公司建立覆盖“立项论证—专家评审—任务书下达—过程管控与考核—成果验证与转化”的全流程研发管理机制，配套研发费用核算与预算保障，并依托QAD、OA等系统开展项目进度与成本管理，提升研发资源配置的科学性和投入产出的可追溯性。

公司同步强化研发基础能力建设与质量管理体系支撑，傲锐上海及其子公司已建立较为完备的管理体系并通过相关体系认证，为研发设计、试制验证与量产导入提供标准化流程与制度保障；同时，傲锐上海亦作为上海市认定企业技术中心及高新技术企业，持续完善研发平台与成果转化基础设施。境外公司Auria在全球《行为准则》等治理框架下推进研发与创新管理，形成面向全球运营的研发协同与合规要求。公司持续推动中、美、欧、非等不同区域技术力量在重点项目上的协同攻坚，增强对全球客户需求变化和战略项目落地的支撑能力。

为保障创新成果的可持续输出，公司将数字化建设与知识产权管理作为研发创新的重要“底座能力”。公司围绕信息化基础设施、数据中心升级与业务流程数字化持续推进系统化建设，为MES等生产管理系统的稳定运行与生产协同奠定基础，并通过流程梳理与优化提升生产透明度与运营效率；同时，公司重视知识产权保护与管理，依据国家关于知识产权保护的相关要求完善管理机制建设，通过培训宣贯与管理流程固化强化知识产权风险识别与成果保护，护航研发成果转化与市场化应用。

公司将诚信、合规与负责任研发要求嵌入研发管理与合作开发全过程，重点关注研发立项的合规性、知识产权边界、商业秘密保护与数据资料规范管理的关键控制点，推动研发活动在合法合规、真实可验证的基础上开展；境外公司Auria亦通过全球行为准则对诚信经营、合规研发与商业道德提出统一要求，形成对员工与第三方的共同约束。公司将持续结合业务特征完善相关管理要求，防范因不当研发行为引发的合规与声誉风险。

案例 — 申达科技亮相EAC2025易贸汽车产业大会暨产业展

2025年6月，申达科技参加EAC2025易贸汽车产业大会暨产业展。依托该行业交流平台，申达科技通过视频播放、现场设备展示等方式，介绍公司在Biot声学参数测试、材料吸隔声测试、阻尼测试、模态测试、整车噪声测试、电驱动系统NVH测试、TPA传递路径分析、声品质开发全方面的能力。在同步举办的EAC2025第十一届国际汽车NVH技术与音频产业高峰论坛上，申达科技谢晓龙博士发表《基于心理声学的新能源汽车声品质主客观一致性评估》主题演讲，向与会的主机厂及零部件企业同行介绍申达科技在提升整车声品质的研究成果及应用案例，并与听众进行深入技术交流。



案例 — 汽车地毯总厂推进实践基地建设，促进产学研衔接

2025年6月，东华大学及上海工程技术大学纺织、材料相关专业的师生研学团队赴汽车地毯总厂参观学习，深入了解汽车内饰件的生产工艺和技术应用。汽车地毯总厂作为上海工程技术大学产学研合作教育基地、纺织服装学院研究生实践基地，此次活动旨在加强校企合作，促进产学研深度融合。汽车地毯总厂将积极拓展合作领域，优化合作模式，为院校师生提供更加丰富多元、更具实践价值的实习实训机会。通过紧密携手与深度协作，为汽车制造业源源不断地输送具备扎实专业技能、创新思维和实践能力的高素质技术人才，共同推动汽车制造业的高质量发展。



供应链安全

治理

公司构建了与全球业务网络相匹配的供应链安全治理架构，将供应链安全纳入可持续实质性议题统筹管理。董事会在供应链安全战略规划方面发挥统筹指导作用，在公司“1+7”“五过程”全球深化改革方案制定、落地及推进的背景下，公司成立了全球管理委员会及汽车内饰全球总部，由公司高级管理人员及中外核心领导层成员组成，对全球系统化协同进行统筹管理，关注全球供应链布局及重大供应链风险事项；相关职能部门协同推进及跟踪，切实做到“采购”、“物流”等关键要素的资源共享、技术共享、信息共享。各所属企业作为供应链安全管理执行主体，结合业务特点制定并执行《客商管理制度》《供应商选择与评价过程》《采购控制程序》《供应商行为规范》《供应商质量管理协议》等管理文件，明确供应商筛选标准、评审流程、绩效评价与处置规则，将质量、交付、合规与商业道德要求嵌入采购与业务执行过程，防范供应链中断、质量波动与合规风险。



战略

公司推行“多元协同、韧性可控”的供应链战略，致力于打造安全、绿色、高效的供应链生态，通过优化全球供应链布局，推进关键原材料的国产化替代与多源化采购，管控断供风险，优化综合成本。

供应链安全对公司可持续发展的影响、相关风险和机遇，以及公司应对的策略规划在“重要性分析与结论”章节详述。

影响、风险及机遇管理

公司持续优化供应链安全管理，围绕供应商准入、过程评价、风险预警与退出管理等关键环节建立制度化管控机制，提升供应体系的合规性、稳定性与韧性。公司在供应链合作中关注平等对待中小企业相关要求，坚持按照统一、透明的供应商准入、评价与合作标准开展采购管理，不因供应商规模差异设置不合理准入门槛，并通过规范合同管理、沟通反馈及履约协同，保障各类供应商在合作过程中的公平参与和合理权益。

在供应商准入与尽职调查方面，公司坚持“先审核、后合作”的管理原则，报告期内，公司对100%供应商进行准入审核。公司依据《客商管理制度》对供应商开展分层审核与年度评审，并重点核查供应商生产规模、产能与技术水平、经营管理能力以及质量与交期控制等，并与供应商签署《供应商行为规范》，将合作方商业道德与社会责任要求纳入准入与合作约束。

境外公司Auria持续推进供应链ESG准入与风险管理：Auria通过《供应商要求手册》向供应链合作伙伴明确商业道德、反腐败、劳工权益、职业健康安全与环境保护等要求，并要求合作伙伴签署确认；在准入阶段开展预资格评估，核查供应商在质量、安全、劳工实践与环境绩效等方面的管理体系基础。Auria将ESG信息收集与风险评估嵌入供应商导入流程，要求供应商通过Assent平台在规定期限内完成可持续发展相关问卷与资料提交，并据此形成供应商评分卡，识别各议题风险等级；对高风险供应商明确整改措施与完成时限，并对重点供应商（如采购金额占比高或风险评分较高者）开展针对性的能力建设支持。

公司充分落实供应商动态评价与退出机制，强化过程管控。傲锐上海制定年度供应商考核标准与审核计划，结合绩效评价结果督促供应商持续改进并满足要求；汽车地毯总厂与申阳藤按供应商管理制度开展日常管理与评价。Auria通过年度自评与必要时的现场审核跟踪供应商符合性，并为供应商配置覆盖道德、劳工、健康安全、环境等管理指标跟踪机制，确保供应链合规底线与风险可控。

公司积极构建供应链安全保障与韧性建设，多维度提升稳定供给能力。佛山中联对关键原料保持至少两家供应商备选，并结合供应距离与气候条件预备海运与陆运方案，个别供应商设置中转仓以降低运输与供货不确定性；傲锐上海在合格分供方清单中实施多家定点、滚动释放订单与预测，并建立安全库存及应急评审机制，降低突发事件对交付的影响。

指标及目标

报告期内，公司持续推进供应链安全与可持续供应链建设。其中，境外子公司Auria结合当地业务实践，持续推进环境、劳工与人权、商业道德及可持续采购等管理实践，并获得EcoVadis铜牌，为其与国际客户及供应链伙伴开展可持续合作提供了支撑。

公司对供应链安全的目标及进展在“重要性议题管理”章节详述。

数据安全与 客户隐私保护

公司高度重视信息安全与客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，结合业务实际制定《信息化安全保密条例》等管理制度，以制度化治理为基础推进信息安全治理，由管理层牵头、业务部门共同参与，统筹信息安全战略与重大风险评估，协调资源投入；下设专职信息安全团队，负责日常运营管理、技术措施落地、安全监控与应急响应。

公司对网络与系统实施分区隔离与边界防护，部署防火墙并建立漏洞管理与补丁更新机制；在数据安全方面，落实数据分类分级与“最小权限”访问控制，对核心客户数据（如设计图纸、技术文档、商务合同、订单信息等）实施身份认证、授权审批、访问留痕与权限定期复核；同时建立数据备份与灾难恢复机制，对核心业务数据实行定时备份并采取本地与异地双备份策略，提升业务连续性保障能力。公司同步制定并维护数据泄露应急响应预案，明确报告流程、处置步骤、沟通机制与责任团队，并通过演练提升实战处置能力（如针对官方网站开展网络安全应急演练），以强化对潜在风险的识别与应对。

报告期内

公司**未发生**导致核心业务长时间中断或核心数据大规模泄露的重大信息安全事件，亦**未发生**经确认的客户信息泄露事件或由此引发的重大投诉。

员工

员工雇佣与合规用工

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规要求，依法与员工签订劳动合同并按规定足额缴纳社会保险及公积金，落实休假、加班、薪酬发放等用工管理要求。公司坚持依法合规、公开透明的招聘与录用程序，持续规范招聘、录用、薪酬、考勤、离职等人力资源管理环节，切实保障员工合法权益，并不断结合业务发展和管理实际完善相关用工管理机制，持续提升人力资源管理的规范化水平。此外，公司致力于推动残疾人就业平等，雇佣了1名主要从事行政类工作的残障人士员工，并根据员工身体状况及岗位需要，为其合理安排无障碍工作环境与心理支持，助力其融入职场，共同构建和谐社会。截至2025年末，公司共有员工6,207人。



薪酬福利与员工关爱

公司坚持“同工同酬”原则，员工薪资对应其职级范围，并随员工职级与能力提升作相应调整。各单位结合经营绩效、岗位职责与价值、员工个人绩效及地区生活水平等因素建立薪酬机制，薪酬通常包括基本工资(含国家规定的各类补贴)、岗位绩效奖金/岗位津贴及相关补贴项目。公司依法落实产假、陪产假、育儿假等生育保障政策，并通过健康体检、文体活动、节日慰问等方式，持续提升员工获得感与归属感。

公司同步建立绩效管理与评定机制，原则上由人力资源管理部门牵头组织，各用人单位/部门负责人参与评价与复核，按既定周期开展。对于绩效评定结果如有异议，员工可提出申诉，经人力资源部门复核后将给予员工反馈，确保过程透明与反馈闭环。

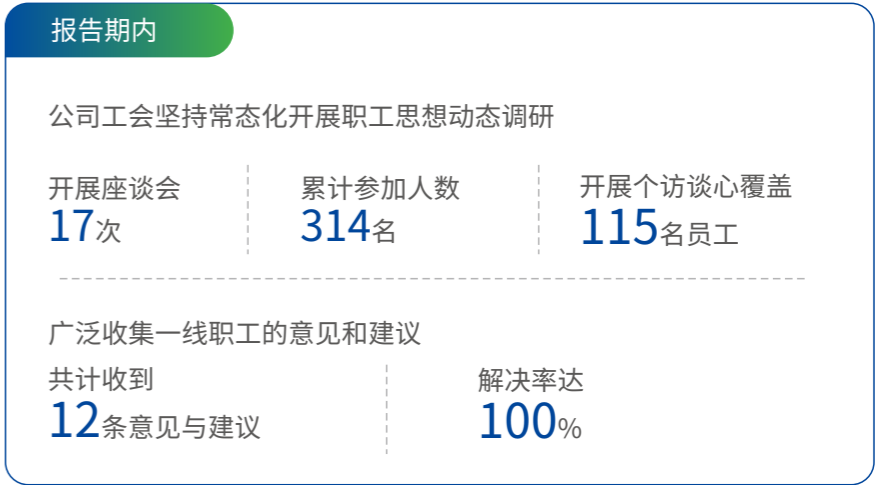
公司工会建立困难员工帮扶帮困专项基金与救助机制，为员工购买《上海职工互助保障项目》《上海工会会员专项基本保障》等工会类保险，并对住院和长期患病员工组织上门慰问与帮扶；除工会保险外，公司亦为员工购买商业补充医疗保险，适当减轻员工医疗负担。

报告期内

公司工会扎实落实“金秋助学”专项行动，精准摸排申报7名帮困职工、8名“菜篮子”困难职工信息，常态化开展春节慰问驻外员工、困难职工累计慰问18人次，以暖心服务为纽带，用精准帮扶为困难职工撑起民生“守护伞”。此外，公司针对常见健康问题，邀请中医专家开展养生坐堂问诊，将健康关怀送到职工身边。同时，围绕职工多样化需求，工会联动下属企业策划并开展形式多样的文体活动：在传统节庆期间组织包饺子、猜灯谜等文化体验，营造浓厚节日氛围；通过筹备健身空间培育全员健身风尚，助力健康建设；策划女性主题沙龙和春日徒步等活动，为女职工搭建交流与舒缓压力的平台；并以“申达职工探索营”家庭日品牌活动为载体，促进家庭共建，让职工真切感受“申达一家亲”的温馨。通过多层次、广覆盖的活动安排，工会切实将关怀融入职工工作与生活的方方面面，促进员工身心健康与团队凝聚。

员工沟通与民主管理

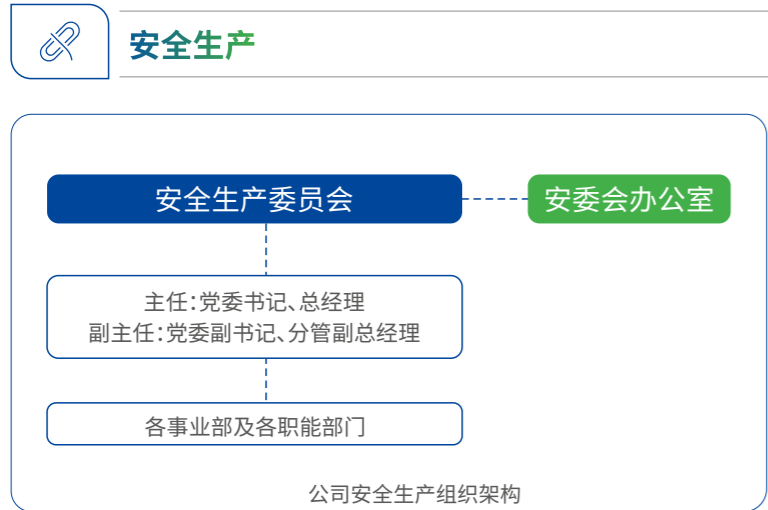
公司重视员工沟通与民主管理机制建设，依法建立工会、职工代表大会等平台，保障员工的民主参与权、监督权与合理诉求表达渠道。在《员工手册》中明确员工权益申诉机制，承诺员工可以向人力资源部寻求职业发展年的辅导和建议，积极推动民主管理的各个环节，在公司管理层与员工之间建立有效沟通的桥梁，帮助深入了解员工诉求。如员工在工作上遇到不公平待遇或有任何不满，可立即通知部门负责人跟进处理。如果投诉和不满未获妥善处理时，员工可将事件通知人力资源部以寻求帮助。



职业健康安全管理

治理

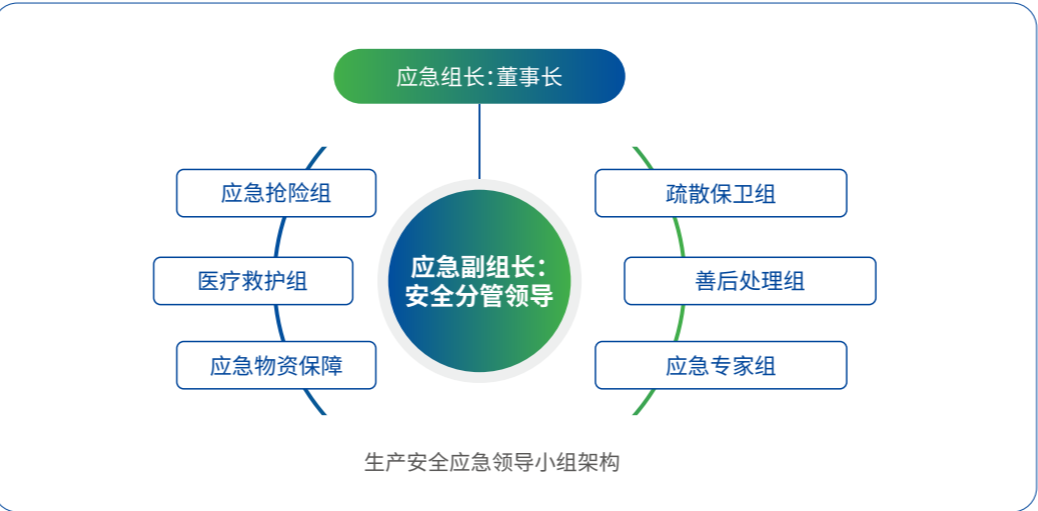
公司将职业健康与安全纳入日常经营管理体系和ESG相关议题管理,结合各生产经营单位的业务特点和工艺特征,持续推进职业健康与安全管理。各生产经营单位依据适用法律法规及实际运营需要,设立相关安全岗位并落实安全生产责任制,并围绕风险辨识、隐患排查、教育培训、应急管理等重点环节开展日常管理,推动职业健康与安全要求在生产经营过程中有效落实。



公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国道路交通安全法》《上海市安全生产条例》《上海市消防条例》等法律法规,落实“三管三必须”要求,制定并实施《安全生产管理制度》,对安全生产职责分工、日常管理、教育培训、隐患排查治理、消防与交通安全、应急管理以及事故报告与调查处理等内容进行规范。公司建立了较为清晰的安全生产责任体系和组织机制,设立安全生产委员会及其办公室,负责统筹推进安全生产相关工作;各生产经营单位结合实际业务和工艺特点,落实安全生产责任制和相关管理要求,推动安全管理覆盖生产经营全过程。

应急管理

为贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,公司及各分子公司制定并向有关部门备案《生产安全事故应急预案》,以规范应急管理工作,提高应急能力及效果。公司应急处理流程包括:



战略

公司践行“以人为本、安全发展”的理念,致力于构建具有全球视野的安全文化体系。

人本安全

将员工生命安全与身体健康置于企业发展首位,通过完善安全管理体系、提升安全设施水平、强化安全教育培训,构建全员参与、全过程管控的安全防线。营造“人人重视安全、人人参与安全”的文化氛围,实现从被动合规向主动安全的转变。

全球一体化

建立覆盖境内外全部生产经营场所的统一安全管理标准,推进职业健康安全管理体系的国际互认与标准对接。通过全球安全生产管理标准和风险监测预警机制,提升跨国经营背景下的安全协同管理能力,保障全球业务的连续稳定运行。

职业健康与安全对公司可持续发展的影响、相关风险和机遇,以及公司应对的策略规划在“重要性分析与结论”章节详述。

同时,公司设置应急领导小组:由公司董事长担任组长指挥、安全分管领导担任应急副组长,由安全办公室主任全面负责,公司各部门负责人组成;该领导小组在生产事故现场组成应急救援指挥部,就应急抢险、疏散保卫、医疗救护、应急物资保障、善后处理等事项开展工作,保证职工安全健康和公众声明安全,最大限度地减少财产损失、环境损害和社会影响。

● 影响、风险和机遇管理

公司高度重视职业健康安全管理,持续完善安全生产责任制、EHS管理制度与操作规程,通过风险识别、隐患排查治理、职业病防治、培训演练与投入保障等举措,降低事故风险与职业健康风险。与此同时,公司持续推进职业健康安全管理体系建设。截至报告期末,傲锐上海、傲锐天津、沈阳科技及辽宁科技已取得ISO 45001职业健康安全管理体系认证,傲锐上海及傲锐天津均通过体系审核或复审。

公司建立应急管理组织并制定应急管理预案,按年度开展消防与综合应急演练。铁岭中联制定水灾、火灾等灾害应急预案并年度评审,配足并维护消防设施,每年至少组织一次消防应急演练,并与当地应急管理部门保持联动获取并发布极端天气预警信息;傲锐上海各工厂完成综合应急预案备案,并围绕火灾事故、机械伤害、触电、物体打击、车辆伤害等现场处置方案组织演练;新纺联制定规范应急处理流程和制度并定期组织演练。报告期内,公司开展包括化学品管理、车间作业、消防管理、岗位作业等各类安全生产培训达33,335小时。

案例 — 申达科宝开展全员消防演习

2025年10月,申达科宝在生产厂区组织开展全员消防演习。演习由公司管理层和安全部门现场指导,围绕火情预警、应急疏散、灭火实操等重点环节有序展开,重点检验公司消防应急预案的可行性及员工现场应急处置能力。

此次演习进一步强化了员工“预防为主、防消结合”的安全理念,帮助员工掌握了基本消防安全技能和应急处置要点,同时提升了团队协作意识和突发事件应对能力。通过常态化开展消防演练,申达科宝持续夯实现场安全管理基础,为企业安全稳定运营提供支持。



案例 — 申达股份开展年度应急演练暨松江地区消防应急区域协同演练

2025年11月,申达股份在上海汽车地毯总厂有限公司松江厂区组织开展年度火灾应急疏散及灭火专题区域协同演练。此次演练由公司安全生产办公室牵头,联合多家下属企业协同开展,并邀请上级单位安全生产办公室、属地消防救援站及街道相关单位到场指导,重点检验公司及下属企业在突发火灾事故中的应急响应、协同联动和现场处置能力。

本次演练围绕火情预警、人员疏散、初期灭火、协同救援、伤员救治、现场清理与秩序恢复等环节开展全流程实战模拟。演练过程中,公司义务消防力量第一时间开展初期处置,并启动区域协同机制,联动相关下属企业及属地消防力量共同开展灭火救援和隐患排查;医疗救护组同步实施伤口包扎、心肺复苏等应急救护操作,抢险保障组则负责现场清理、设备复位及后续风险排查,确保各处置环节衔接有序。



● 指标及目标

报告期内,公司**未发生**任何员工的重大安全生产事故。

公司对职业健康与安全管理的目标及进展在“重要性议题管理”章节详述。

员工培训与发展

公司重视人才的发展和培养,制定了《人力资源培训与开发管理办法》、《职级体系及薪酬福利管理制度》等制度文件,设置人才发展双通道,鼓励员工持续学习,不断更新和完善自我;公司围绕安全、质量、技能与管理能力提升组织或提供内外部培训,形成“需求调研—年度计划—实施记录—效果评价”的培训管理闭环,不断增进员工的专业知识与技能,助力员工职业发展。

报告期内

公司培训总时数为**59,345.50**小时 | 人均培训时长达**9.56**小时

申达股份培训体系分为新进员工培训和员工职业能力发展两类。新进员工培训包括部门入职培训、岗前入职培训等,培训内容主要有公司发展历程、公司价值观、人事规章和福利、行为准则、工作场所规则、投诉及合理化建议渠道等。员工职业能力发展包括专业技术职称(资格)培训、专业技术人员职业资格和继续教育培训、各类专业技能培训等。

针对岗位和专业技术的培训,公司在培训内容设置上坚持“关键风险优先、关键岗位优先、关键能力优先”:

持续强化安全生产与职业健康培训

持续强化安全生产与职业健康培训(含复工复产、安全操作规程、应急与消防演练、危化品与危废管理、交通安全等),夯实全员安全意识与现场管控能力。

围绕质量与客户体系要求组织专业培训与取证

重点覆盖汽车行业质量体系、过程审核、实验室管理、质量工具方法等,提升关键岗位的质量策划、过程控制与问题闭环能力。同时,公司通过岗位技能与通用能力培训提升一线操作、检验、设备与职能支持等岗位的专业能力,并鼓励员工持续学习,支持职称考试费用报销并按标准发放职称津贴。报告期内,武汉中联组织关键岗位人员参加IATF 16949标准及审核技巧培训并取得证书,同时开展VDA 6.3/6.5过程审核培训并取得证。

Auria每年均制定培训计划,每个工厂均有责任确保员工能够获得与其岗位相关的必要培训,以及任何特定地点所要求的培训等,以提升其自身职业发展竞争力。培训内容包括:

质量、安全、环境和能源标准培训

IATF 16949;
ISO 14001;
ISO 45001;
ISO 50001等。

安全流程培训

安全准则和合规程序;
危险信息沟通;
危险资源/能源管控;
个人防护装备使用等。

其他培训

岗位专项培训;
可持续发展理念宣贯;
AXA气候变化专项培训等。



商业行为与道德准则培训

商业道德、诚信与反腐败原则;
人权与公平待遇原则;
反歧视、多元包容与平等机会宣贯;
举报与申诉机制;
禁止职场骚扰、职场文明行为规范准则;
举报人保护与反报复政策;
保密义务、数据保护和负责任的信息处理;
利益冲突任职与伦理决策;
预防和应对职场霸凌;
绩效管理;
员工福利与援助计划等。

在职业发展方面,公司建立职业晋升路径与职级矩阵,提供“管理+专业”发展通道,并依托多元化产业平台为员工提供横向发展机会;同时通过360度绩效评估与反馈机制,将绩效结果与岗位发展、培训需求等管理动作相衔接。

公司本部各岗位由上至下依序为总经理助理(副总师、副总监)、部门经理、部门副经理、部门经理助理、业务主管、业务专员、业务助理、技术操作工/辅助人员等8个职级。每个职级内自下而上包含1-5个岗级,每个岗级对应相应的薪酬标准。公司以岗位价值、工作能力、工作绩效为基础要素,确定员工职级、岗级,并根据能力导向原则、能力升降原则、持续改进原则进行动态管理。境外子公司Auria根据员工的职责、技能和知识等因素,规划了管理职系(M1-M5)、专业职系(P1-P6)、技术职系(T1-T4)、辅助职系(B1-B4)四个岗位职系,规范了各职系的定义和岗位职责,完善员工发展路径;并以技术熟练度、商业/行业洞察力、领导力、分析能力、组织影响力与贡献、沟通有效性等六项核心能力定义职业层级,且每个层级对每项核心能力的定义不同,能更合理有效、公平公正地与绩效评估相关联。同时,Auria建立了岗位内推的机制,通过Auria Job Posting的内部渠道发布内部岗位空缺,鼓励员工参与内部竞岗,推动内部优秀人才的良性流动。



Auria 职业发展岗位职系

案例

围绕“全球布局，跨国经营”战略目标，公司启动了全球协同机制，整合全球资源，向内挖掘成熟的国际化人才，向外引进具备国际化视野与专业能力的工程技术人才，通过长期储备与系统性培育，夯实跨国经营人才基础。公司通过对子公司采购、运营、项目、工程、生产等全领域专业人才开展能级摸排与综合评估，围绕专业素养、语言能力、跨文化沟通及团队协作能力等核心维度进行精准遴选，组建“即用”型工程技术快速响应队伍，为公司全球协同机制落地、跨国业务高效运转提供有效的关键人才支撑。同时，公司为长期储备、培养稳定的国际化人才队伍，优化工程技术团队的年龄结构，启动“绿鲸计划”招聘优秀应届生或毕业1-2年的往届生，通过系统化方案，加强长期激励与职业发展保障，为全球协同团队持续迭代、全球化人才梯队建设筑牢基础，彰显公司在跨国经营背景下负责任的人才发展与员工关怀理念。

社会贡献与乡村振兴

公司积极履行国有控股上市公司社会责任，遵循《中华人民共和国乡村振兴促进法》等相关要求，结合生产经营特点与属地社区需求，围绕稳岗就业、社区共建、志愿服务等方面开展社会贡献实践，推动企业发展与社会价值共创相统一。

在稳岗就业方面，公司将吸纳就业与带动地方发展作为履责的重要切入点，结合用工需求优先吸纳本地与外来务工群体就业。2025年度，汽车地毯总厂在新增录用岗位中录用本地农村人员3人、外地农村人员6人，通过稳定就业机会为相关群体增收与融入城市发展提供支持。

公司依托团委、工会等组织体系，持续开展多元化公益活动与社区共建行动。报告期内，公司团委组织青年团员参与长寿路街道“弘扬雷锋精神 砥砺奋斗青春”文明实践志愿服务活动，为“公益市集”社区群众提供暖心服务并协助维护现场秩序。下属汽车地毯总厂志愿者面向社区居民开展便民磨刀服务，该项目已坚持多年，逐步形成社区联建的固定项目，累计为居民打磨各类刀具超万把，成为具有持续性和辨识度的社区公益品牌。汽车地毯总厂工会于2025年内2次对永丰仓桥消防支队一线指战员进行高温慰问及节日问候，致敬英勇无畏的消防战士，彰显企业公民意识。公司亦积极服务国家重大展会与对外开放平台，报告期内选派5位青年员工参加第八届中国国际进口博览会志愿服务工作，围绕展商对接、新闻服务、展台推介、引领导航等岗位提供专业支持，在服务保障中展现企业员工的责任担当与良好形象。

报告期内

公司境内企业各项志愿活动参与时长超**190**小时

Auria通过与所在社区建立长期活动合作，促进员工积极参与教育、社会支持、社区福利等领域的相关活动，以支持其运营所在社区的发展。

共主办或参与**46**场活动

受益人数共计**19,136**人



03

治理筑基 以稳健致长远

公司治理

反商业贿赂及反贪污

反不正当竞争

公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及上海证券交易所相关规则要求，持续完善以股东会、董事会及经营层为核心的公司治理体系，明确权责边界与运作规则，保障公司依法合规、规范透明运行。公司董事会在公司治理中发挥核心作用，通过规范的议事规则与授权体系，统筹重大经营管理事项的决策与监督，并通过专门委员会机制提升决策的专业性与审慎性；审计委员会依法履行监督职责，强化对董事、高级管理人员履职以及公司规范运作情况的监督检查。公司持续提升信息披露质量与透明度，报告年度内公司披露公告46项，董事会及股东会累计召开11次；董事会下设专门委员会并保持规范运作，其中战略与投资决策委员会召开2次，审计委员会召开6次，提名委员会召开2次，薪酬与考核委员会召开1次，为董事会履职提供专业支撑与治理保障。

公司重视董事会的结构合理性与决策有效性，在董事提名与人选考量中，已形成以“能力结构+经验结构+独立性”相结合的多维度配置思路，确保董事会能够覆盖公司产业特征与治理需要。公司董事会现有董事9名，其中女性董事3名，独立董事3名。非独立董事具备财务、法律、实体制造、进出口贸易等多样化专业背景，独立董事在财务、对外经贸与汽车声学等领域形成互补，为公司战略决策、风险把控与专业判断提供支持。公司注重发挥独立董事的专业价值与外部视角，其中具备汽车声学专长的独立董事与公司技术中心保持专业交流，并牵头推动产学研协同，体现董事会专业能力结构对技术创新与高质量发展的支撑作用。

内控建设

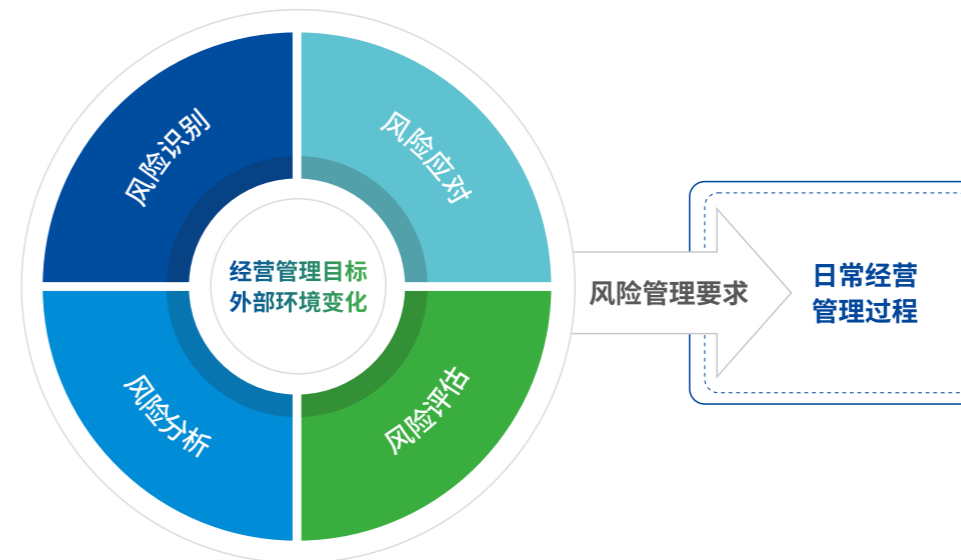
公司根据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》等相关要求，结合《内部控制管理办法》等内部制度，持续完善内部控制体系建设，明确内部控制目标、原则与职责分工，推动内控要求融入经营管理各环节。公司已形成由董事会、审计委员会、审计风控部等组成的内部控制组织架构，围绕重点业务流程、关键控制节点和重要管理事项，持续推进内部控制制度建设与执行优化。

2025年度，以审计风控部牵头，以风险源头把控为核心，系统推进全年制度体系优化工作。全年累计组织召开6次专项制度讨论会，精准对接监管部门最新要求与公司经营发展实际需求，在原有制度基础上开展全面梳理与迭代升级。本次优化工作成效显著，共计新订制度7项、修订制度29项、废止制度8项，进一步完善了公司制度体系，为各项经营活动规范开展提供了坚实保障。

风险管理

公司持续完善风险管理机制，围绕经营管理目标及外部环境变化，开展风险识别、风险分析、风险评估与风险应对，推动风险管理要求嵌入日常经营管理过程。公司结合已有管理基础，逐步形成覆盖目标设定、风险识别、风险分析和风险应对的风险评估管理流程，对与经营目标相关的内外部风险进行系统梳理，并根据风险发生的可能性及影响程度进行分析和排序，明确重点关注和优先管控的风险事项。

同时，公司充分利用现有信息化系统，持续提升风险评估、审批、分析和过程管理的协同效率，推动相关信息在内部管理环节中实现共享与传递，提高风险管理工作的及时性和有效性。针对识别出的重点风险，公司结合风险性质、影响程度及业务实际，采取相应控制与应对措施，促进风险管理与经营决策、业务执行的协同衔接。



报告期内			
股东会召开 3 次	董事会召开 8 次	董事会审议通过议案 59 项	披露公告 46 项
专门委员会召开 审计委员会 6 次	战略与投资决策委员会 2 次	提名委员会召开 2 次	薪酬与考核委员会召开 1 次
董事会成员 9 名	其中女性董事 3 名	独立董事 3 名	外部董事 5 名

党的建设

2025年度，申达股份以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大、二中、三中、四中全会精神，锚定“全球布局、跨国经营”战略核心，将中央八项规定精神学习教育与企业改革发展深度融合，以红旗渠精神淬炼作风、以党建引领“五个聚焦”，在复杂多变的市场环境中实现党建与跨国经营同频共振，为企业高质量发展提供了坚实政治保障。



1 聚焦政治铸魂，筑牢思想根基，以作风建设凝聚发展共识

公司创新构建“领导领学、支部研学、党员自学”三级联动学习体系。

全年开展理论中心组学习
13次

党委会“第一议题”学习
24次

专题研讨
3次

推送学习内容
12篇

总浏览量超
1200人次

实现学习教育“横向到边、纵向到底”的全覆盖目标。

公司班子成员下沉7家重点子企业讲授专题党课，主营业务转型攻坚和升级突破等核心议题，切实将理论滋养转化为应对市场波动、抵御经营风险的战略定力，推动作风建设与经营发展同频共振。同时，公司将党风廉政建设与年度目标任务同谋划、同部署、同分解、同落实。坚持问题导向，以严格的基调靶向纠治作风顽疾，聚焦“四风”隐形变异新动向、年轻干部作风建设短板等突出问题，形成领导班子问题清单6份（查摆问题38项）、领导干部个人问题清单19份（查摆问题59项），精准画像、靶向施策。同步建立“问题-整改-销号-回头看”全流程台账，实行销号管理，切实把作风整改成效体现在解决问题的实效上，强化闭环管理。



2 聚焦人才兴企，优化队伍结构，以梯队建设支撑国际化布局

坚持党管干部原则，公司三级以上企业党政班子成员100%签订《领导干部“一岗双责”及个人廉洁承诺书》，同步督促党政领导干部签订2025年干部廉政重点项目书，以“双承诺”压实廉政责任。同时开展国有企业中层领导人员亲属经商办企业情况专项调研、规范研判和宣贯执行。推进储备人才调研，强化中青年干部选拔培养。实施“青苗计划”，组建两支实训小组，聚焦关键领域培育青年骨干，同步完善产业工人技能标准。深化海内外人才交流，全年组织跨境互访19批次39人次，有效提升海内外团队协同作战能力和国际化运营水平；注重高层次人才培育与引进，Auria专业人才成功获批上海市白玉兰人才项目，以梯队建设与国际化协同为全球布局提供坚实人才支撑。



3 聚焦强基固本, 建强战斗堡垒, 以规范建设提升组织效能

2025年度, 公司扎实推进基层党建规范化建设, 顺利完成12个党支部换届工作, 选优配强支部书记队伍, 强化基层党组织战斗堡垒作用, 确保党组织领导核心作用贯穿企业发展各环节。

报告期内, 紧扣中央八项规定精神学习教育要求

各基层党支部累计开展学习交流 50 次	支部书记讲党课 16 场	落实“一个支部一件实事”项目 14 个	设立“揭榜挂帅”攻坚项目 2 个
----------------------------	---------------------	----------------------------	-------------------------

并深入开展“学习身边榜样”活动, 选树先进典型**3**名。

公司深化党建带群建, 大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神, 新纺联党支部书记、总经理应芬荣获“上海市劳动模范”称号, 贾伟“精益+智造劳模创新工作室”持续升级为市级工作室, 汽车地毯总厂陆叶获评“上海市三八红旗手”称号; 龚杜弟劳模创新工作室联合申达科技组持续对新材料项目攻坚研发, 形成劳模示范效应; 举办“申达杯”全球职工技能竞赛, 以赛促创持续激励一线产业工人技能提升; 打造“星耀匠心”等品牌, 形成“比学赶超”良好氛围; 重视团委换届和青年成长, 组织青年积极主动学习行业新趋势和数智新技术趋势, 凝神聚力促发展。

4 聚焦廉洁守正, 强化监督效能, 以合规建设筑牢安全防线

严格落实制度执行监督责任, 推动新《公司法》实施后的章程修改, 完善法人治理结构, 严守意识形态, 遵循党委会议事规则, 对重大决策事项坚持民主集中制原则, 充分发扬民主、广泛凝聚共识, 实现科学决策、民主决策、依法决策有机统一。制定《监督管理工作联席会议制度》, 整合党委办公室、纪检监察室、审计风控部等8个部门监督资源, 建立联席会议机制, 初步打破条线壁垒, 厘清各职能条线监督侧重差异, 为提升整体监督效能奠定制度基础。

5 聚焦内外协同, 精准施策发力, 以高质量谋划发展新蓝图

坚持党建引领生产经营深度融合, 将弹性管理嵌入业务全流程, 用党建“红引擎”激活发展“新动能”。公司坚持将劳模精神融入科技创新, 聚力攻关, 深化“党建+劳模+科创”融合, 在新材料、新工艺、新工装设备方面取得系列成果。公司于报告期内成立专项工作组, 组织班子成员、各条线负责人及业务骨干开展专题研讨10余次, 系统研判汽车产业发展趋势及国际形势, 精准锚定规划方向, 并以党建赋能科技创新与全球竞争力提升, 为公司未来高质量发展夯实基础。



反商业贿赂及反贪污

公司坚持廉洁合规经营,持续完善反商业贿赂与反贪污管理体系,严格遵守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规及监管要求,对贿赂、腐败、回扣、舞弊、侵占挪用等行为保持“零容忍”。公司将廉洁要求嵌入采购招投标、合同管理、费用报销、资金支付、资产管理等关键业务环节,通过职责分离、授权审批、监督复核、内控检查与审计监督等机制,降低廉洁风险与合规风险。

公司系统构建并持续完善涵盖“制度约束、教育引导与监督问责”的廉洁反腐体系。一方面,持续完善并落实“三重一大”决策监督机制,强化重大事项集体决策与过程留痕;推进廉政档案管理,推动关键岗位廉洁风险可追溯、可监督;探索建立“大监督”联席会议机制,促进纪检监察、审计监督、内控风控等监督力量协同联动。另一方面,打造“申风清扬”廉洁品牌,面向干部员工开展廉洁文化建设与警示教育,通过邀请专家讲座、年轻干部专题辅导、赠送廉洁书籍等方式强化纪律意识与合规意识,并向全体员工发布《廉洁诚信合规公开信》,明确廉洁底线与行为红线要求。

在制度建设与行为边界方面,公司制定并执行《关于经营管理活动中防止各级管理人员利益冲突的办法》《领导干部述职述廉制度》等廉洁管理制度,对利益冲突、礼品与招待、与政府相关交往、商业伙伴往来、资金与票据管理、真实准确记录等作出明确约束。所属企业在员工手册/行为准则中进一步细化要求,明确员工不得收受现有或潜在供应商、客户、竞争对手提供的礼品、款项、服务或不当招待等,以制度化方式强化一线行为边界。境外公司Auria执行全球《行为准则》(Code of Conduct),明确禁止一切形式的贿赂、腐败、便利费、回扣及其他不当商业行为,并要求员工、管理人员及第三方遵循适用的反腐败与反洗钱法律,诚信、公平、透明开展经营活动。

案例

在国有企业加速“走出去”并面临多法域反腐合规挑战的背景下,公司成立课题小组,于2025年度开展了境外廉洁合规内控机制的专题研究:重点探索了如何在尊重不同法域治理特点与商业惯例的前提下,通过事项清单锁定权限边界、关键岗位人事控制、全球管理委员会协同管理、财务共享中心及内外审计联动等机制,构建“治理结构多元、控制目标同质”的跨境管控体系。实践中,公司形成了较好的法域规则衔接与内部监督闭环。该研究为“十五五”规划保障工作提供了可复制的体系性思路,启示后续廉洁工作应进一步强化制度适配、技术赋能与文化浸润并重,持续筑牢境外业务风险防控底线。



公司建立并保持畅通的内部及外部举报渠道,接受员工及其他利益相关方对涉嫌违规违纪违法行为的举报与反映。公司设置举报邮箱与专用热线电话,对举报信息依法依规做好保密与个人信息保护,明确禁止对善意举报者实施打击报复;对收到的线索,公司按流程登记受理、初核研判、调查核实与结论反馈,必要时启动整改与问责措施,并将典型问题纳入警示教育与管理改进,形成闭环管理。

举报渠道如下



举报邮箱 Wind_of_Integrity@sh-shenda.com



专用热线 021-62325507



反不正当竞争

公司始终坚持公平竞争原则,严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规,恪守商业道德与市场规则,依法合规开展经营活动。公司在员工手册与行为规范中明确要求员工以诚信、公平的方式参与市场竞争,禁止通过不道德或不合法方式获取竞争优势,禁止剽窃或非法盗用专有信息及商业秘密,不得诱导他人不当披露保密信息;员工如从竞争者、供应商或其他第三方获得相关信息,应按保密要求妥善管理并不得用于不正当商业目的。

境外公司Auria亦依据《行为准则》(Code of Conduct)及配套指引,明确要求董事、高级管理人员、员工及代表公司开展业务的第三方遵守适用的反垄断与竞争法律法规,以确保商业行为公平、诚信并符合法律要求。

报告期内

公司**未发生**因违反公平竞争原则而受到行政处罚的事项。

公司持续开展廉洁从业与反腐倡廉宣贯教育,通过会议宣贯、警示教育、制度学习等方式强化员工合规意识与红线意识,并结合境内外企业廉洁机制专题研究,持续完善管理要求与监督措施,提升廉洁风险防控的针对性与有效性。

报告期内,公司开展各类反贪腐培训超过4,553.50小时;报告期内,公司境内接到匿名举报信1封,境外Auria共启动4起事件,经过全面严肃调查,均被认定为失实或非违规行为;公司报告期内未发现商业贿赂、贪污腐败、舞弊侵占或洗钱等重大违规违法事件。

2025年度公司可持续发展绩效汇总

指标模块	指标名称	单位	2025年度
基本情况			
财务指标	营业收入	万元	1,074,366.41
环境			
应对气候变化	直接温室气体排放(范围一)	吨二氧化碳当量	28,776.93
	能源间接温室气体排放(范围二)	吨二氧化碳当量	103,350.17
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	132,127.10
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万收入	12.30
	清洁电力耗用量	兆瓦时	64,607.19
能源利用	约当减排量	吨二氧化碳当量	15,728.01
	能源消耗总量	吨标准煤	47,809.71
水资源利用	能源消耗密度	吨标准煤/百万收入	4.45
	水资源消耗总量	吨	1,140,149.90
污染物排放	水资源消耗密度	吨/百万收入	106.12
	废水排放总量	吨	1,034,624.52
	废水循环使用量	吨	445,127.00
	颗粒物(PM)排放量	吨	7.41
	硫氧化物(SOx)排放量	吨	0.15
	氮氧化物(NOx)排放量	吨	31.94
	挥发性有机物(VOCs)排放量	吨	7.75
	非甲烷总烃排放量	吨	9.87

注:1.废气相关污染物为汽车地毯总厂及其子公司、傲锐上海及其子公司、江苏中联及其子公司、新纺联、申阳藤、申达科宝统计数据。
 2.培训及公益活动相关数据,受境内外运营主体数据收集体系及统计口径差异影响,基于当前可获取资料汇总。
 3.公司将于后续年度进一步加强数据统筹管理,提升相关指标统计的完整性和可比性。

指标模块	指标名称	单位	2025年度
废弃物处理	无害废弃物排放总量	吨	57,431.06
	有害废弃物排放总量	吨	816.82
	废弃物排放总量	吨	58,247.88
	废弃物排放密度	吨/百万收入	5.42
社会			
创新驱动	研发投入金额	万元	15,268.85
	研发投入占主营业务收入比例	%	1.42
	有效专利	件	329
员工	总人数	人	6,207
	员工体检覆盖率	%	100
	安全生产与质量培训时数	小时	34,048
	员工重大安全生产事故	起	0
客户服务与管理	客户满意度	%	≥95.90
	客户投诉处理率	%	100
社会贡献	志愿服务时长	小时	>190
	主办或参与社区活动	场	46
	社区活动受益人数	人	19,136
公司治理			
反商业贿赂及反贪污	反贪腐培训	小时	4,553.50
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
	接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100
	贪污腐败相关违法事件	起	0

章节内容索引

一级标题	二级标题	上海证券交易所《自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	上海市国资委《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》
报告编制说明	/	/	/
董事长致辞	/	/	/
走进申达	/	/	/
议题重要性评估	(一) 双重重要性分析	/	G2.5
	(二) 重要性分析与结论	/	G2.5
	(三) 重要性议题管理	/	/
	(四) 利益相关方沟通	19. 利益相关方沟通	G2.4、G2.7
ESG治理架构	/	/	G2.1、G2.2、G2.3、G2.6
绿色践行:以合规守青绿	(一) 应对气候变化	1. 应对气候变化	E5.1、E5.2、E5.3、E5.4
	(二) 污染物排放	2. 污染物排放	E4.1-E4.3、E4.5、E4.6、E4.12
	(三) 废弃物处理	3. 废弃物处理	E4.8、E4.9、E4.11
	(四) 生态系统和生物多样性保护	4. 生态系统和生物多样性保护	E3.5、E6.1-E6.2
	(五) 环境合规管理	5. 环境合规管理	E1.1、E1.2
	(六) 能源利用	6. 能源利用	E2.1-E2.3
	(七) 水资源利用	7. 水资源利用	E3.1-E3.3
	(八) 循环经济	8. 循环经济	E1.3
责任同行:以同心谋共赢	(一) 产品质量与安全	15. 产品和服务安全与质量	S1.1、S1.2
	(二) 客户服务与管理	/	S1.6、S1.8、S1.9
	(三) 创新驱动	11. 创新驱动	G3.1、G3.2、S1.3、S1.4、S5.1
	(四) 供应链安全	13. 供应链安全;14. 平等对待中小企业;18. 尽职调查	S3.1、S3.2
	(五) 数据安全与客户隐私保护	16. 数据安全与客户隐私保护	S1.5、S5.3
	(六) 员工	17. 员工	S2.1、S2.3-S2.6、S2.7-S2.9、S2.14-S2.16
	(七) 社会贡献与乡村振兴	9. 乡村振兴;10. 社会贡献	S4.1、S4.3、S5.4
治理筑基:以稳健致长远	(一) 公司治理	/	G1.1-G1.6
	(二) 反商业贿赂及反贪污	20. 反商业贿赂及反贪污	G1.7
	(三) 反不正当竞争	21. 反不正当竞争	G1.8
绩效汇总	/	/	E1.5、E2.4、E3.4、E4.4、E4.7、E4.10、S2.10-S2.13

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好!感谢您阅读《上海申达股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为持续提升公司可持续发展管理水平及信息披露质量,我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见与建议。您的反馈将帮助我们进一步优化报告内容、完善沟通机制,并持续提升公司环境、社会及治理相关工作成效。

请您根据实际感受,在相应选项处打“✓”。

1. 您对本报告的总体评价是：

- 非常好 好 一般 较差 差

2. 您认为本报告是否充分回应了您所关注的可持续发展议题？

- 非常充分 较充分 一般 不太充分 不充分

3. 您认为本报告披露的信息和数据是否清晰、准确、完整？

- 非常清晰 较清晰 一般 不太清晰 不清晰

4. 您认为本报告对公司绿色低碳、环境合规及资源利用相关内容的披露如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为本报告对产品质量、客户服务、供应链管理、员工权益及社会责任相关内容的披露如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为本报告对公司治理、合规经营、商业道德及风险管理相关内容的披露如何？

- 非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为本报告的内容安排、语言表达和版式设计是否便于阅读？

- 非常便于阅读 较便于阅读 一般 不太便于阅读 不便于阅读

8. 您对申达股份可持续发展工作及本报告有何意见或建议？

反馈方式

地址：上海市江宁路1500号申达国际大厦

电话：021-62328282

邮箱：600626@sh-shenda.com



电话:86-021-6232 8282

地址:上海市江宁路1500号申达国际大厦