



重庆钢铁股份有限公司

环境、社会及管治报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

2025



目录 CONTENTS

报告导读 01

报告导读 01

董事长致辞 02

董事长致辞 03

走进重庆钢铁 03

走进重庆钢铁 05

ESG管理 04

ESG管理 09

诚信 铸治理根基 05

党建引领 19
公司治理 20
保障投资者权益 23
风险管理 24
反商业贿赂与反贪污 25
反不正当竞争 29
税务管理 30
网络与信息安全 30

创新 蓄发展动能 06

创新驱动 33
智慧制造 37

绿色 创钢铁风貌 07

环境合规管理 43
生态系统和生物多样性保护 44
污染物排放 45
能源利用 49
水资源管理 51
循环经济 52
应对气候变化 53

协同 守报国初心 08

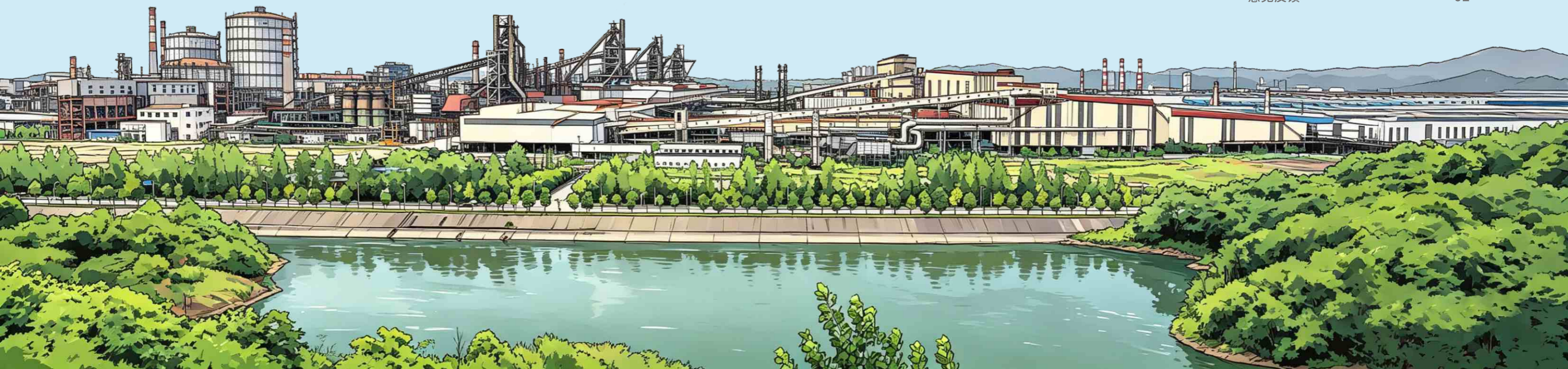
员工发展 61
伙伴责任 70
行业发展 77
回馈社会 78

未来展望 09

未来展望 80

附录 10

关键绩效 81
指标索引 87
意见反馈 92



报告导读

质量保证 ▾

本报告披露的信息和数据来源于公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

编制依据 ▾

本报告主要参考联合国可持续发展目标 (SDGs)、国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制(2026年1月修订)》、香港联交所《环境、社会及管治报告守则》等规则编制。

报告范围 ▾

除有特殊说明外，本报告主要描述2025年1月1日至2025年12月31日期间，重庆钢铁及其子公司在环境、社会及公司治理等方面的履责实践及绩效表现，报告中涉及的货币除另有说明外均为人民币。

称谓说明 ▾

报告中使用的“中国宝武”“宝武集团”“宝武”为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称，“重庆钢铁”“公司”“我们”均为“重庆钢铁股份有限公司”的简称。

编制流程 ▾

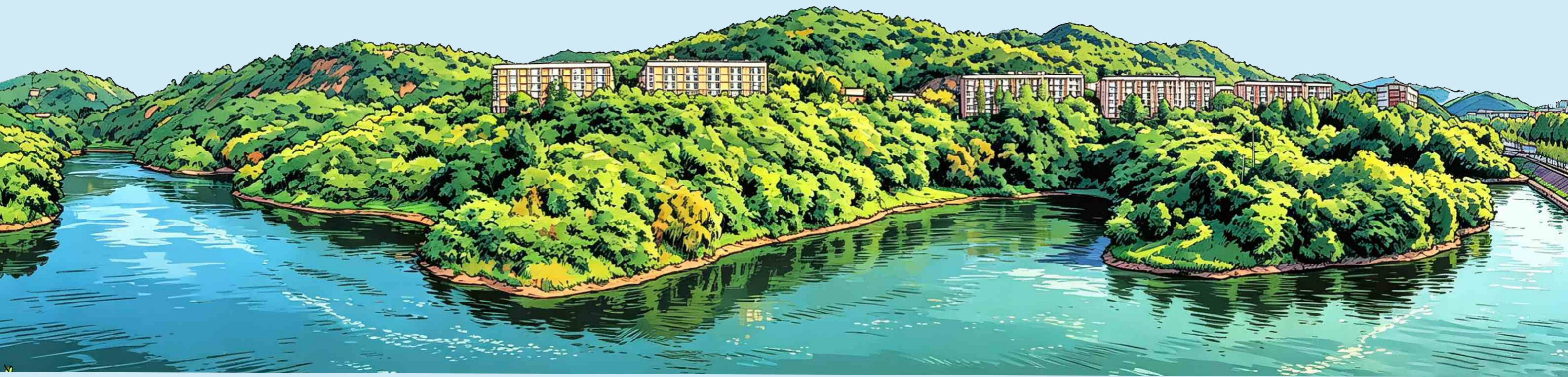
报告编制培训—报告策划—利益相关方关注点调查—报告框架构建—报告素材收集—报告编制—内部研讨—报告设计—管理层评审—董事会审核—报告定稿发布。

文本语言 ▾

本报告共有中文简体、中文繁体、英文三个版本，其中中文繁体及英文版本与中文简体排版设计不同，除此外若存在差异之处，请以中文简体版本为准。

发布形式 ▾

本报告以PDF电子文件形式发布，可在公司官方网站、上交所、联交所网站下载阅读。如果您想了解更多信息，可通过浏览公司官方网站、微信公众号或年度财报获得补充。



“董事长致辞”

2025年是我国“十四五”规划收官之年与“十五五”规划谋篇布局之年，也是重庆钢铁深化改革创新、突破发展瓶颈的关键一年。

面对钢铁行业“高成本、高库存、高压力”与“低需求、低价格、低效益”的态势，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，落实宝武集团“新阶段、新战略、新模式”部署，坚持“高端化、智能化、绿色化、高效化”发展方向和“有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润”经营原则，迎难而上、务实作为，在绿色转型、安全生产、改革创新与人才建设等方面取得阶段性成效，为企业“活下去、好起来”奠定了更为坚实的基础。

重庆钢铁股份有限公司党委书记、董事长
—— 王虎祥

一、完善治理体系, 夯实发展根基

我们始终将诚信作为经营发展的首要基石，致力于构建权责清晰、运转规范、制衡有效的现代化治理体系。2025年，公司党委审会议题103个，切实发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用。董事会结构进一步优化，增设职工董事，增强治理多元性与代表性。在合规与廉洁建设方面，系统推进“三不腐”体制机制，全年完成重要经济合同合规审查7,030份，开展专项监督6项，风险管理体系运行有效，为公司高质量发展提供有力保障。

二、践行低碳发展, 实现环保创A

2025年，公司环保投入15亿元，吨钢碳排放强度1.83tCO₂/t，获评重庆市大气污染防治绩效A级企业。全面推进废气、废水、固废系统治理，未发生突发环境事件，未受到环保处罚。通过制定并严格执行自行监测方案，强化在线监测设施运行管控，依法公开环境信息，确保污染物排放达标。完成ISO14001环境管理体系复审，维持管理体系认证。

三、推行极致能效, 促进资源循环

我们以极致能效为导向，实施精细化管理，实现能源降本与能效提升。通过分解能效指标、强化工序协同、规范用能管理及推广节能技术等多项举措，实现吨钢综合能耗499.44kgce/t，与2024年基本持平。在水资源管理方面，严格落实按规取水、精益用水，上榜“重庆市2025年度工业企业用水效率达到国家用水定额先进值”名单。持续开展工业固废和废钢的循环利用，对符合标准的工业固废和废钢进行返生产利用或对外销售，2025年产生工业固体废弃物498.71万吨，综合利用率100%。

四、坚持创新驱动, 强化科技赋能

聚焦创新驱动，在研发投入、产品突破、成果转化等领域多点发力，为高质量发展注入动能。2025年研发投入9.69亿元；新增公司级科研项目立项27项、攻关项目立项50项，获得86项发明专利授权。员工岗位创新成果显著，2项成果获重庆市优秀“五小”项目表彰，刘晓峰创新工作室入选“2025年重庆市劳模和工匠人才”创新工作室建设点名单。部署DeepSeek-R1大模型并建成“重庆钢铁AI知识库”，维持信息化和工业化融合管理体系认证。

五、深化内外协同, 凝聚发展共识

我们重视内部队伍建设与外部生态合作，推动员工与企业共同成长，积极开展政企对接、产业链协作与产学研融合，系统构建发展合力。2025年，公司以钢铁主业为核心，联动上下游企业、拓展物流网络、培育多元生态，生态圈建设多点突破，“1+X”协同发展格局初步成型，产业链韧性稳步提升。在员工发展方面，通过畅通职业发展渠道、组织多样化培训、开展技能竞赛等方式，夯实人才基础。全年培训投入452.54万元，培训覆盖率100%；举办公司级技能竞赛14项，515人次参与，营造崇尚技能、争做能手的良好氛围。

面向2026年，重庆钢铁将继续秉持“诚信、创新、绿色、协同”价值观，以更坚实的举措落实安全环保主体责任，以更完善的机制保障员工发展福祉，并积极推动产业生态圈的协同建设，与各利益相关方持续深化合作、共谋未来。

走进重庆钢铁

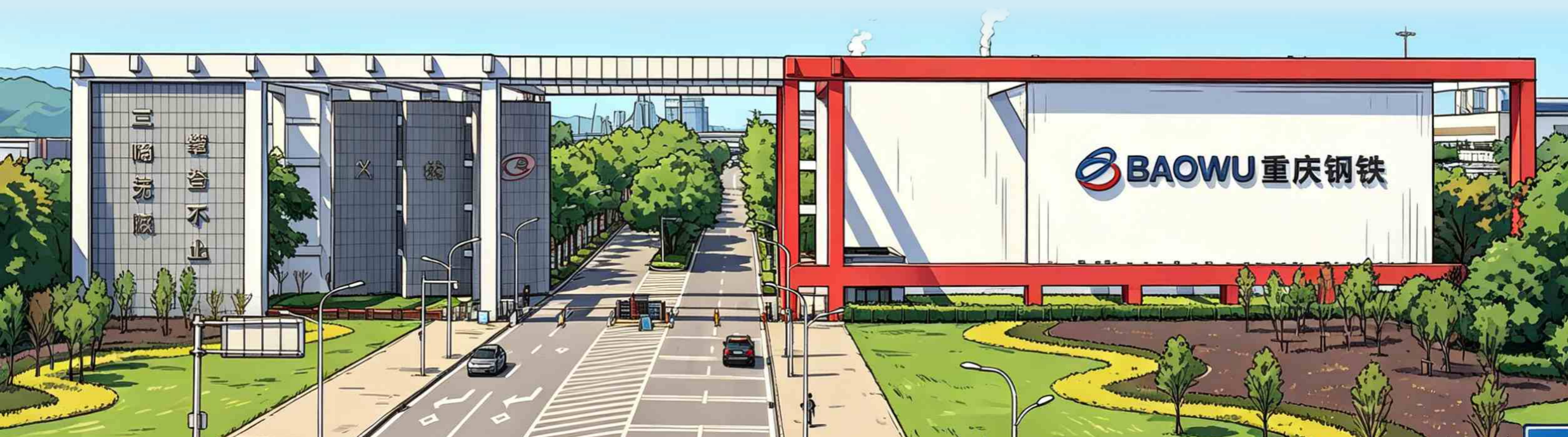
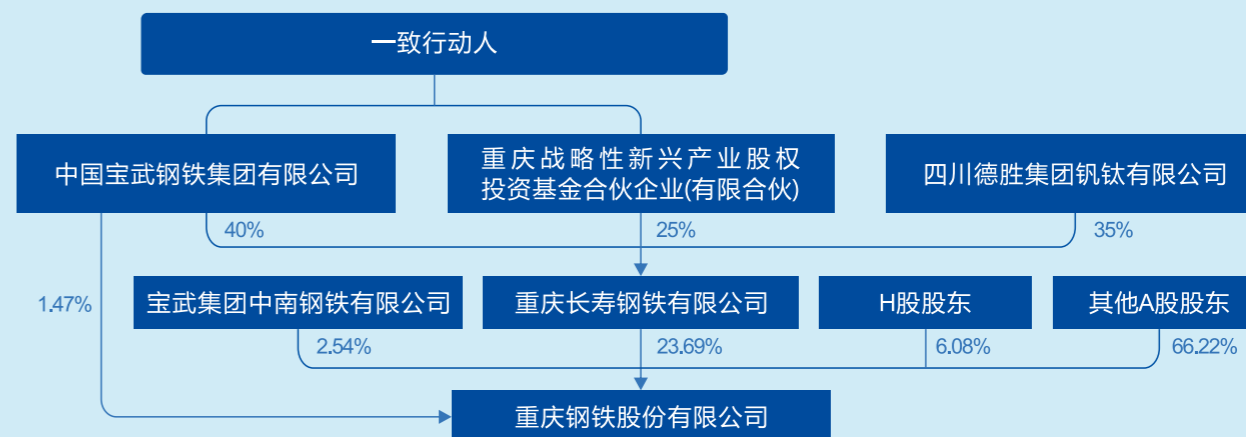
公司简介

重庆钢铁股份有限公司成立于1997年8月,同年在香港联交所发行H股股票(股票代码:H1053),2007年在上海证券交易所发行A股股票(股票代码:A601005)。2017年底,重庆钢铁完成司法重整,2020年12月融入中国宝武。

公司所属行业为黑色金属冶炼及压延加工业,主要从事热轧薄板、中厚板、钢坯、钢铁副产品及焦炭、煤化工制品、水渣等产品的生产和销售;具备年产钢千万吨的生产能力,主要生产线包括4100mm宽厚板生产线、2700mm中厚板生产线、1780mm热轧薄板生产线等。公司产品广泛应用于铁路、机场、桥梁、隧道、船舶、高层建筑等领域,先后获得全国五一劳动奖状、全国实施卓越绩效模式先进企业、重庆市著名商标、国家知识产权优势企业等荣誉。2025年,公司完成超低排放全流程公示,获评重庆市大气污染防治绩效A级企业。

重庆钢铁制定“极致效率、结构优化,近地化、产业链、生态圈、工业园”二十字方针,以“传承民族钢铁血脉 创造绿色美好生活”为使命,以“打造中国西南地区最具竞争力的板材制造基地”为发展目标,建设“美丽重钢,山水重钢”,致力于成为中国西南地区钢铁业引领者,为社会发展提供钢铁支撑,为成渝地区双城经济圈建设、长江经济带发展、西部大开发战略实施贡献力量。

股权结构图



组织架构



企业文化

文化是我们的信心,决定重庆钢铁文化最深层的要素是我们的立场和信仰。百年以来,这些立场和信仰已无数次转化为重钢人的使命、愿景和价值主张,深深融入我们血脉和工作生活中,凝聚成我们的集体人格,构建成重钢人对未来愿景坚定的誓言。

使命

传承民族钢铁血脉 创造绿色美好生活

发展目标

打造中国西南地区最具竞争力的板材制造基地

愿景

成为中国西南地区钢铁业引领者

价值观

诚信 创新 绿色 协同

社会责任理念

秉承绿色发展理念 打造“美丽重钢 山水重钢”

ESG管理

董事会ESG声明

董事会是公司ESG工作的最高领导机构，董事会战略与ESG委员会负责公司ESG工作，并向董事会提出有关建议。董事会致力于确保公司ESG工作符合法律法规和监管要求，通过审议相关议案、听取报告、提出建议等方式对ESG相关风险和机遇进行管理，保证公司ESG工作目标和实施过程有效。

报告期内重庆钢铁持续开展重要ESG议题的识别和评估工作，利用多种渠道与利益相关方开展沟通交流，识别议题的财务重要性和影响重要性并经董事会审定，作为ESG信息披露的重要参考。

本报告披露重庆钢铁2025年ESG工作的进展与成效。重庆钢铁董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

治理

重庆钢铁制定有《ESG工作管理制度》，明确ESG管理责任体系、工作流程及管控要求，建立了纵向层层落实、横向全面覆盖、权责明确的治理体系，将可持续发展理念融入公司运营管理全过程。

<p>董事会</p>	<p>公司ESG管理的最高决策机构，主要职责：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 审议公司ESG事宜相关风险及重要性； 2. 审议、批准公司ESG战略、目标及基本制度； 3. 监督、检讨公司ESG相关事务的管理、表现及目标进度； 4. 审议、批准公司ESG相关事务表现的公开披露； 5. 审议、检讨公司重大ESG负面事件。
<p>董事会战略与ESG委员会</p>	<p>负责公司ESG工作，并向董事会提出有关建议，职责包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制定ESG管理方针，对ESG战略、基本制度进行审阅，确保其符合法律法规和标准； 2. 对ESG相关风险及机遇进行评估和梳理，并向董事会提出建议； 3. 审查ESG管理及内部监控系统，就其适当性和有效性向董事会提出建议； 4. 对ESG相关工作的目标和实施情况进行审查和监督，评估工作情况，并向董事会提出建议； 5. 审议年度可持续发展绩效（例如KPI和目标的达成情况）并与管理层绩效挂钩； 6. 审议对外披露的ESG报告，确保ESG报告根据监管规则及相关指引编制及披露，并向董事会提出建议； 7. 董事会授予的其他职责。
<p>ESG工作组</p>	<p>公司ESG管理的主要协调和执行机构，为战略与ESG委员会提供专业支持，公司分管ESG工作的领导担任组长，行政管理部为牵头单位，各职能业务部门为成员单位，职责包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 制订符合公司战略及ESG目标的制度、文件及行动计划； 2. 管理公司日常运营过程的ESG相关风险； 3. 负责与公司各单位的沟通，协调推进ESG相关事务落地执行； 4. 收集、编制、审核公司就ESG相关事务的公开披露材料； 5. 其他ESG相关事务。
<p>ESG工作组成员单位</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将公司ESG战略、方针及要求融入本部门管理及业务流程； 2. 负责落实ESG工作组和牵头部门提出的工作要求； 3. 负责与本部门利益相关方的ESG工作的联络沟通； 4. 负责本单位ESG信息收集整理并报送牵头部门。

战略

重庆钢铁以“传承民族钢铁血脉 创造绿色美好生活”为使命，锚定“美丽重钢 山水重钢”社会责任理念，践行“诚信 创新 绿色 协同”核心价值观。筑牢合规底线，完善公司治理，扎实推进绿色生产、节能减排，带动产业链协同发展，助力地方经济建设，与利益相关方共享发展成果。

影响、风险和机遇管理

报告期内，识别、评估与管理ESG相关的影响、风险与机遇并融入现有管理体系，按照《全面风险管理办法》开展风险的识别、评估及管理工作。2025年重大及重要ESG相关风险如下表所示，公司积极采取措施，风险整体受控。

风险及应对措施		
风险名称	等级	应对措施
环境保护风险	重大风险	1.严守合规底线，严格执行排污许可制度及年度环保目标。 2.强化环保设施运行管理，确保污染物稳定达标排放。 3.重点推进废气超低排放改造，提升环保管控能力
安全生产风险	重大风险	1.完善安全责任体系，提升岗位安全素质，强化双重预防机制。 2.对熔融金属、煤气等重点领域实施专项治理，运用智慧监控平台动态预警。 3.推进3D智慧制造项目，提升本质安全水平。 4.加强应急演练与培训，提高突发事故应对能力。
钢铁行业“碳税”统一大市场应对风险	重要风险	1.系统推进碳管理体系建设，开展标准宣贯、合规性评价与内部评审。 2.持续优化体系运行，为碳管理体系认证做好准备。
舆情稳定风险	重要风险	1.坚持预防为主，重大活动前开展风险评估与保密教育。 2.实行网络舆情全时监测，建立快速响应与处置机制。 3.遵循“快报事实”原则，把握信息发布主动权。
市场需求萎缩引发的经营风险	重要风险	1.优化采购策略，提高近地化资源占比，控制成本。 2.加强产、运、销协同，提升库存周转效率。 3.缩短川渝用户交付周期，助力客户抵御市场波动。 4.强化产销研联动，保障重点工程项目订单按期交付。
市值管理风险	重要风险	1.聚焦主业，持续提升盈利能力与高质量发展水平。 2.强化投资者关系管理，建立畅通沟通机制。 3.提升信息披露质量，增强市场信心。

完善责任指标体系

报告期内对标监管规定、资本市场关注和同行业优秀企业实践，对公司治理、环境及社会方面指标进行优化，持续改进ESG管理和报告编制工作。

加强责任能力建设

主动加强自身能力建设，增强社会责任意识，培育负责任的企业文化。2025年组织ESG专业培训2次，参加上海证券交易所、宝武集团、第三方机构组织的ESG培训和交流活动4次，共25人次参与，覆盖全体董事、高级管理人员，持续提升履责能力。



指标与目标

重庆钢铁将ESG相关的指标和目标融入现有经营管理体系，依据管理层与各单位职责，将污染物排放、应对气候变化、安全生产、产品质量等ESG议题转化为可监测、可考核的量化指标，并纳入年度绩效评价体系，以推动责任落实与目标达成。



2025年取得的ESG荣誉

利益相关方沟通

公司通过股东会、业绩说明会、供应商及客户走访、ESG报告问卷调查等方式与利益相关方开展交流,识别利益相关方对公司的期望并进行积极回应,增进利益相关方对公司的了解和信任。

利益相关方	主要关注议题	沟通与回应
员工	员工权益与发展 职业健康安全	提供薪酬及福利 关注员工身心健康 完善培训及晋升机制 职工代表会议 组织文体活动
客户	创新驱动 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	客户满意度调查 客户座谈会 客户服务热线 产品售后服务
供应商/合作伙伴	供应链安全 行业发展 反商业贿赂及反贪污	供应商审查与培训 供应商调研及交流 行业调研交流 产业链合作
股东和投资者	公司治理 保护投资者权益	股东会会议 业绩说明会 信息披露 投资者沟通平台

利益相关方	主要关注议题	沟通与回应
政府及监管机构	公司治理 合规经营 环境合规管理 平等对待中小企业 创新驱动 可持续发展相关治理	专项会议 工作汇报 接受调研、检查
审计、ESG等专业机构	公司治理 风险管理 合规经营 应对气候变化 可持续发展相关治理	专项沟通会 专业培训 评级沟通
行业协会、组织及科研院所	创新驱动 环境合规管理 产品和服务安全与质量 行业发展	参与/组织行业活动 产学研合作 参与行业标准编制
周边社区居民、组织	乡村振兴 社会贡献 环境合规管理 污染物排放	开展志愿服务 助力乡村振兴 推进绿色生产
媒体	环境合规管理 可持续发展相关治理 社会贡献	推进绿色生产 信息披露 助力乡村振兴

议题重要性分析

确定议题清单

通过对标上交所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、联交所《环境、社会及管治报告守则》等可持续信息披露规则，参考第三方ESG评级标准、同行业优秀企业案例等，结合钢铁行业特性与公司生产经营实际情况更新议题清单，覆盖公司治理、环境及社会三大方面。

开展议题评估

邀请员工、客户、供应商、周边社区居民等利益相关方填写议题调研问卷，形成初步议题评估结果；公司对初步评估结果进行分析，并邀请管理层对议题的财务重要性进行评估，了解专业机构的评估意见，同时参阅同行业优秀公司的重要议题实践综合确定议题双重重要性分析结果。

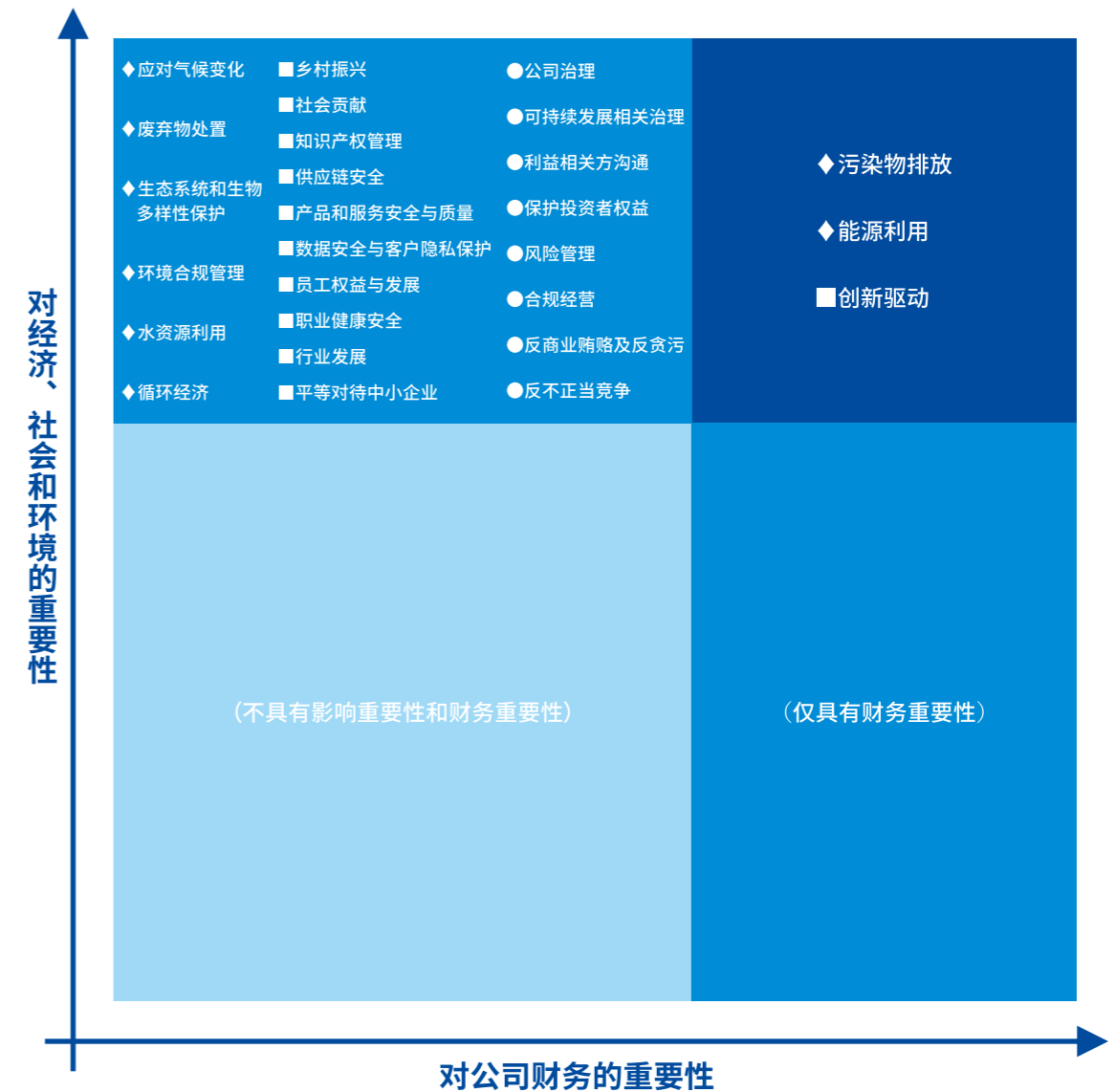
议题审核与披露

公司管理层对议题评估结果进行审核，董事会最终审议批准，对于重要的议题将在报告相应章节进行披露。共识别出27项具有重要性的议题，其中污染物排放、能源利用、创新驱动3项议题具有财务重要性，在下文中将从治理，战略，影响、风险与机遇管理，指标与目标四个方面进行披露。



实质性议题矩阵

◆环境议题 ■社会议题 ●治理议题



¹截至报告期末，重庆钢铁及两家全资子公司应付账款（含应付票据）余额未超过人民币300亿元，占总资产的比重未超过50%，且在国家企业信用信息公示系统无逾期未支付中小企业款项信息，故不在报告中单独披露“平等对待中小企业”议题内容。
重庆钢铁不涉及从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故未纳入议题清单。
“尽职调查”在其他议题中有所涉及，故不单独列出。

1 诚信 铸治理根基

重庆钢铁将诚信作为价值观之首，构建规范高效的治理体系。保障公司及股东权益、恪守商业道德，本着对各利益相关方负责任的态度，绘就诚信底色，筑牢发展根基。

16 和平、正义与
强大机构



党建引领

2025年,重庆钢铁党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大及二十届四中全会精神,发挥党委“把方向、管大局、保落实”的作用,审议议题103个,持续推动党建工作与生产经营深度融合,以高质量党建引领保障公司高质量发展。



加强政治建设,引领高质量发展

- 2025年公司党委理论学习中心组开展**10次**专题学习,召开公司党委会**28次**,第一议题执行率**100%**。
- 始终坚持正确的政治方向,把政治建设摆在首位,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,深入学习贯彻习近平总书记的重要讲话和指示批示精神。
- 深化政治理论学习,提升政治素养与实践能力,紧紧围绕宝武集团战略目标,自觉融入改革发展全局,全力推动公司改革发展。

强化思想建设,培育高质量发展内涵

- 坚持党管意识形态的原则,加强舆论引导与风险防控,保障企业生产运营安全有序运行。强化宣传导向,塑优品牌形象,全面宣传企业改革创新成果。
- 2025年“山水重钢”官微推送新闻**801篇**、中国宝武官微推送新闻**196篇**;视频号推送**282期**,外部媒体平台发布**539篇**,其中中央媒**50篇**。

加强组织建设,夯实高质量发展根基

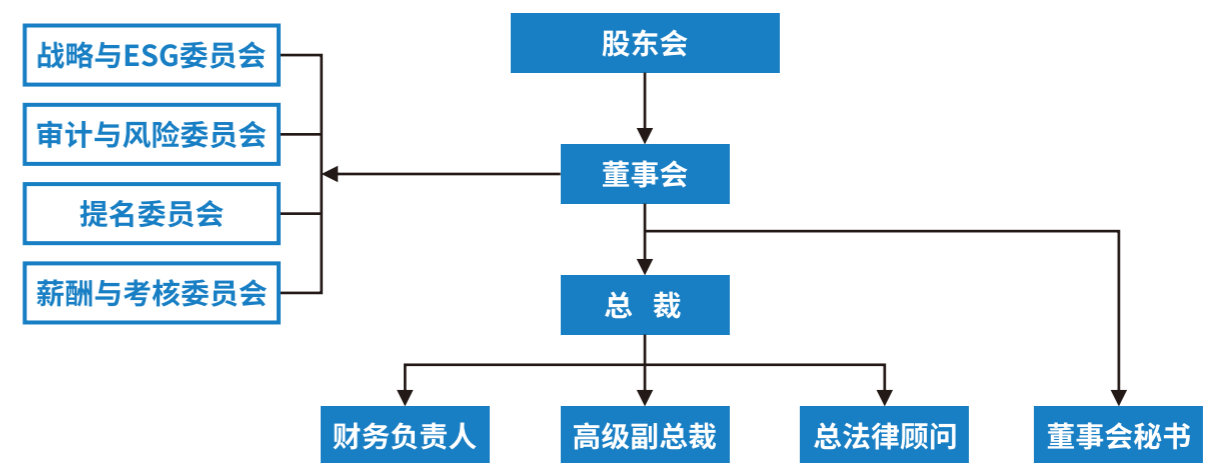
- 持续夯实基层组织基础,规范设置**7个党委、3个党总支、54个党支部**,全面落实“党政一肩挑”,纵深推进基层党组织标准化规范化建设;
- 创新党员教育形式,举办《习近平经济文选》第一卷联学等重点理论学习培训,持续提升党员队伍整体素质。强化“两个作用”发挥,深入开展党内主题实践活动,党组织攻坚达标率达**92%**;
- 深化产业链党建共建,落地实施优秀共建项目**27个**,集中攻坚破解发展堵点难点;
- 深化“1111”创建机制,打造一批党委品牌和支部特色,以高质量党建引领保障企业高质量发展。

公司治理

治理架构

重庆钢铁按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及香港联交所《证券上市规则》等法律法规及规范性文件建立了股东会、董事会和经理层分工明确、相互制衡的法人治理结构,制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理办法》及专门委员会工作条例等27项基本制度。

报告期内完成监事会改革,对董事会专门委员会职责进行调整,明确由审计与风险委员会履行监事会职责,同时完成《公司章程》及股东会、董事会议事规则同步修订,保障治理结构科学、规范。



股东会

负责审议批准公司经营方针和投资计划、年度财务预算方案和决算方案、股权激励计划等重大事项,公司按照相关法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》等规定召集、召开股东会。2025年召开3次股东会,审议年度预算、修改《公司章程》、向特定对象发行股票等13项议案,均获通过。



董事及董事会

◆ 董事会多元化

截至报告期末，重庆钢铁董事会由9名成员组成，包含1名女性独立董事和1名职工董事。董事会成员具备公司治理、钢铁冶金、财务管理、法律合规等不同领域的专业背景，在技能、知识及经验等方面的多元化背景和积极投入有利于董事会作出最佳决策，有效提升公司治理水平和保障职工权益。

姓名	性别	职务	专业经验	专门委员会任职情况			
				审计与 风险委员会	提名委员会	薪酬与 考核委员会	战略与 ESG委员会
王虎祥	男	董事长	钢铁冶金、企业管理				✓
宋德安	男	副董事长	产业运营、企业管理		✓	✓	✓
林长春	男	董事	财务管理、合规风控				✓
匡云龙	男	董事 高级副总裁 财务负责人 董事会秘书 总法律顾问	财务管理 法律合规 公司治理				✓
周平	男	董事	企业管理	✓			✓
陈应明	男	职工董事	钢铁冶金、职工管理				
盛学军	男	独立董事	法律合规、公司治理	✓	✓	✓	
唐萍	女		钢铁冶金	✓	✓	✓	
郭杰斌	男		财务管理、资本运营	✓	✓	✓	

独立董事充分发挥独立监督、专业赋能、风险防控的核心作用，2025年召开4次专门会议，重点在关联交易公允性、财务信息真实性、重大投资合规性及公司治理完善等方面行使监督权。同时，依托各自在法律、钢铁冶金、财务管理等领域的专业背景，为公司提供独立、客观的决策建议。

◆ 董事会会议

按照《公司法》及监管规则修订《董事会议事规则》，进一步完善董事会的议事方式和决策程序。2025年董事会召开13次会议，听取3项报告，对定期报告、向特定对象发行股票、董监高薪酬方案等59项议案充分研讨和审慎决策，无否决议案。全体董事未出现缺席或连续两次未亲自参加会议的情况。

◆ 董事会专门委员会

董事会下设审计与风险委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与ESG委员会四个专门委员会，2025年召开会议13次，对公司财务报告、内部控制有效性、风险管理情况等提出建议或意见，有效促进董事会的规范运作和科学决策。

◆ 董事会与管理层职责划分

董事会在董事长领导下集体负责本公司的管理及运营。董事会制订公司整体策略、订立公司的业务方向及财务表现目标，确保公司设立良好企业治理框架及程序并贯彻执行。管理层负责公司生产经营，实践董事会制定的政策。公司董事长、总裁由不同人士担任，职责分工明晰；董事长负责董事会日常主持工作、参与公司生产经营，总裁负责生产经营管理。

履职培训

2025年公司董事、高管培训内容涵盖《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》、合规履职、反贪污及ESG管理等方面。通过组织董事、高管参加证券监管机构、上市公司协会及专业机构举办的培训活动，定期向董事、高管提供履职相关法律法规、监管动态等多种方式或途径，保障其获得有关法律及监管规定的培训。此外，个别董事也参加了与其专业或业务相关的培训，以提升其管理能力，新任董事在履职前对其应知的法律法规规定的职责有适当理解。



保障投资者权益

召开股东会

公司按照相关法律法规和《公司章程》《股东会议事规则》等规定召集召开股东会，公司董事长、总裁及其他高级管理人员回复股东问询，听取股东意见和建议，保障股东依法行使权利，维护全体股东的合法权益。



中小投资者投票机制

公司遵守《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》等有关法律法规，落实中小投资者投票机制，召开股东会采用“现场+网络投票”方式；在审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者单独计票，及时对单独计票结果进行公开披露。

信息披露与投资者关系

制定有《信息披露管理制度》，对管理职责、需披露的事项及流程进行了规定，真实、准确、完整、及时、公平地开展信息披露；经上交所综合考评，公司2024-2025年度信息披露工作评价结果保持B级水平。

2025年围绕定期报告、定向增发、购买资产等与生产经营密切相关的事项，合计披露280份公告文件；同时严格按照规定做好内幕信息及有关知情人的保密、登记、报备等各项管理工作，未发生内幕信息泄露及内幕交易情况。

公司通过股东会、业绩说明会、现场交流、投资者公开电话、网络问答等交流平台多渠道开展与投资者的互动，展示公司投资价值，增进投资者对公司的价值认同。2025年累计开展业绩说明会、参与投资者现场互动交流等活动共7场，全年公司处理投资者电话沟通300余次，互动平台回答投资者问题101个，IR邮件回复投资者咨询5次。



召开现场业绩交流会

风险管理

管理体系

重庆钢铁建立了由董事会负最终责任、管理层直接领导、全员参与、覆盖全业务流程的全面风险管理与内控体系，董事会对年度工作计划及总结进行审议，审计与风险委员会负责全面指导公司风险管理体系、内部控制体系、合规管理体系及违规经营投资责任追究体系的建设与运行，制定《全面风险管理办法》《内部控制管理办法》《内部控制评审管理办法》等制度明确管理职责。

2025年聚焦各部门、各业务单元在风险识别、评估、监控与应对等关键环节的职责落实，持续完善相关制度与流程，年度风险管理整体受控。



风险管理三道防线

- 1 第一道防线：各核心业务部门与生产单位为主体，重点开展基于岗位的风险识别和内控责任落实，发挥风险自我防范、健全专业制度、运营信息传递功能。
- 2 第二道防线：各职能部门为主体，发挥监管和服务职能，重点对管理流程及特殊业务进行有效设计，加强对风险指标的监督管控，科学设置指标异常预警条件，强化风险全流程预警监控。
- 3 第三道防线：审计监察部门为主体，重点强化落实国资委关于内部控制“建设、评价、审计”三分离的管控要求，形成监督合力，提高监督效能。

管理流程

公司遵循“识别-评估-应对-监控-报告”的闭环管理流程，并将其深度融入战略规划与日常运营。每年开展风险识别工作，结合宏观环境、行业趋势与内部运营变化更新风险清单，从风险发生可能性和影响程度两个维度对风险进行排序，确定重大风险、重要风险、一般风险并制定应对措施。

通过定期管理会议、内控检查及专项审计对风险状况进行持续监控，定期将风险项目及其管理状况向党委会、管理层及董事会报告，持续落实董事会意见和建议。



举措及成效

健全风险管控制度体系

围绕现金流、安全生产、环境保护等重点管控领域，细化重大风险防控运行规则，持续优化内部控制流程；2025年累计修订相关规章制度221项，显著提升风险防控的规范化与制度化水平。

优化风险管理职责分工

聚焦关键业务、改革重点领域及生产运营核心环节，全面优化风险管理职能布局。以构建“放管结合、权责对等”的管控机制为核心，建立差异化分类授权体系，明确各层级职责边界，强化流程协同与效率提升，确保核心业务决策高效、风险可控。

强化关键业务风险排查机制

将集团外贸与虚假贸易业务纳入常态化风险监测体系，按季度组织专项排查，覆盖全部贸易业务节点，结果显示未开展任何集团外贸业务，且未发生虚假贸易行为，关键业务风险管控成效显著。

风险评估及管控结果

公司各部门、单位按照《全面风险管理办法》要求，参考国务院国资委“企业风险分类示例”划分的5项一级风险、73项二级风险、88项三级风险，进行风险的信息收集、辨识、分析、统计和评价。

将9项风险管控项目、15项风险子项目作为公司2025年重点风险管控项目，其中与环境、社会、公司治理相关的有6项，所有风险项目整体受控。

反商业贿赂与反贪污

重庆钢铁严格遵守反商业贿赂与反贪污相关法律法规、党内法规及规范性文件。2025年持续推进外规内化工作，制定有《原料供应商管理标准》《建设工程项目供应商管理办法》《设备检(维)修供应商资质管理标准》《保密管理办法》等管理制度，通过合规管理、审计监督和廉洁建设三个维度，保障诚信合规经营，未发生针对公司及公司董事、高管、员工的商业贿赂或贪污行为的诉讼案件。



合规管理

制定有《合规管理制度》，明确了董事会、管理层及各单位管理职责。报告期内持续实施《合规管理制度》规定的风险识别预警机制、合规审查机制、合规风险应对及报告机制、违规问题整改机制、违规行为追责问责机制、合规评价机制、协同运作机制。

通过不同形式营造法治与合规文化和开展法治宣传教育，组织、参与各类合规培训13场，共200余人次参与。

审查重要管理制度87个、重要经济合同7,030份、重大决策事项3项、其他事项27项，提出意见、建议等74条，

并跟踪审查意见采纳情况，完成审核率100%目标。

报告期内未发生因重大违法违规而受到行政处罚的情况。

审计监督

公司建立了由董事会审计与风险委员会领导、内部审计部门与外部审计机构共同构成的审计与监督机制，旨在对公司财务报告、内部控制及合规运营进行客观审查与评估，开展内部控制评价并聘请审计师进行内部控制审计，相关报告随年度报告一并披露。维护公司及股东利益。

审计与风险委员会

截至报告期末，审计与风险委员会由郭杰斌(主席)、周平、盛学军、唐萍(女)4位非执行董事组成，其中独立董事3名，主席由具有会计专业资格的独立非执行董事担任。

2025年召开7次会议，对定期报告、聘任及评价会计师事务所、开展金融衍生品交易等15项议案进行了审议，听取2项报告。充分发挥审查监督作用，完成督导内审工作、审查财务报告质量、指导内控和风险管理体系的有效运行等工作，并利用专业水平和执业经验为董事会决策提供建议和意见，促进公司治理水平持续提升。

内部审计

遵守《中华人民共和国审计法》等法律法规及其他要求，制定有《内部审计制度》《内部控制评审管理办法》等制度，明确内部审计的管理职责及运行机制。2025年度修订下发了《财务收支审计管理办法》《经济责任审计管理办法》，完善制度体系。

审计部完成审计项目6项，发现问题154项，按整改计划时限要求，到期应整改问题完成率100%；提出审计建议154项，修订完善制度18项，有效促进了管理提升与风险防范。

外部审计

聘请德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)负责2025年度财务审计及内部控制审计，其已完成审计工作，并已出具标准无保留意见的审计报告。

廉洁建设

制定有《监督工作管理办法》《违规违纪行为处理实施细则》《对外业务经济合同与廉洁协议双签管理细则》等廉洁建设管理制度,明确管理职责、管理要求和追责机制。召开党风廉政建设和反腐败工作会议,对2025年工作进行部署,制定下发《2025年党风廉政建设和反腐败重点工作及责任表》,推动落实党委主体责任、党组织第一负责人责任、纪委监督责任、班子成员“一岗双责”。



举措及成效

强化正风肃纪反腐

从严推进“不敢腐”。强化监督执纪问责,对违纪党员实施党纪处分、组织措施,下发《纪律检查建议书》,开展了管理堵漏和追赃挽损等工作。



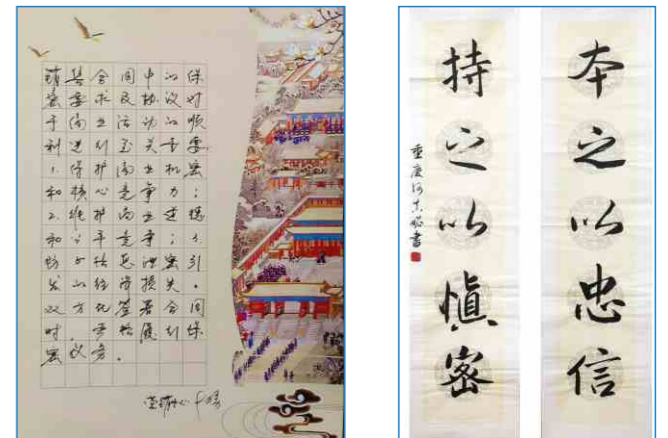
抓实廉洁风险防控

系统推进“不能腐”。制定有《敏感岗位及人员管理办法》,建立监察对象清单,加强敏感岗位监督管理。开展“领导人员和管理者及其亲属、其他特定关系人违规经商办企业”专项治理工作,对违规经商办企的党员给予党纪处分。



强化正风肃纪反腐

有效推进“不想腐”。加强节日期间党风廉政教育,引导党员干部和员工“廉洁过节”;强化典型案例警示教育,增强员工廉洁从业意识;持续推进廉洁文化建设,多次接受重庆市纪委、长寿区纪委的工作调研指导,持续组织员工参观学习公司廉洁教育基地;每季度编印《纪检监察工作交流》材料,深化廉洁文化建设。



员工关于商业道德的文化作品

加强日常监督和专项监督

持续对废钢、矿石、煤炭、合金等原辅料开展入司质量“飞检”,防范供应链廉洁风险。公司层面扎实开展专项监督,提出监督建议41条,下发监督建议书12份,督促修订制度3个,完善廉洁风险防控措施8个,实现监督创效。

实施廉洁协议与采购合同双签的措施,与供应商签订廉洁协议,明确双方的廉洁风险防控义务及违约责任,要求合作伙伴共同遵守商业道德。



持续加强纪检队伍建设

提升纪检队伍素质。报告期内参加各类纪检监察业务培训35人次;开展了办案安全、反腐舆情管控应急演练。



举报及调查

制定有《违规违纪举报与奖惩管理办法》，明确举报方式及要求、举报人保护机制、奖惩机制和举报受理、核查及纪律要求，举报人的保护条款和保密措施条款等内容。激励和调动广大员工同各类违规违纪违法行为作斗争的勇气，共同维护公司和员工利益，积极营造风清气正的良好工作环境。

在重点领域、对外窗口区域等设立反腐倡廉举报箱，畅通举报来信、来访渠道。

举报信接收地址：重庆市长寿区江南街道江南大道2号重庆钢铁管控大楼501室重钢纪委（邮编：401258）

违规案例处理：

在某工程项目实施过程中，相关员工存在违反管理制度、中央八项规定精神等问题。

处理结果：

给予责任人党内严重警告处分，给予相关人员责令检查、批评教育等组织措施处理，给予相关人员经济考核。

整改举措：

下发处理通报，要求深入开展典型案例警示教育；强化工程建设廉洁风险防控；追回损失。

反不正当竞争

重庆钢铁严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》及相关法律法规，恪守公平诚信的市场准则，坚决反对任何形式的反不正当竞争行为。公司以完善的内部合规制度为基础，禁止虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密、经营垄断等违法行为，并将合规要求系统地融入市场营销、产品宣传、招标投标等业务流程。通过常态化的合规培训与监督机制，持续强化公平竞争意识。

2025年未发生因不正当竞争行为导致诉讼或行政处罚的事件。



税务管理



重庆钢铁坚持依法纳税、诚信经营，严格遵守国家税收法律法规，积极履行纳税义务。制定有《税务管理办法》，对涉税业务和纳税事项所实施的分析研究和筹划和计划、监控和处理、协调和沟通、预测和报告等税务管理全过程进行了规定。聚焦核心涉税业务，构建全流程风险防控机制。

报告期内未发生因税务违规导致诉讼或行政处罚的事件。

网络与信息安全

重庆钢铁严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定有《网络安全管理办法》《网络与信息安全应急预案》《信息发布管理办法》《保密管理办法》《科技保密管理办法》等管理制度，明确网络与信息安全管理职责、运行机制、网络安全事件处理流程等内容。



按照“谁建设谁负责，谁主管谁负责，谁运营谁负责，谁使用谁负责”和“属地管理”原则落实网络安全主体责任。各单位推进网络安全建设，制定各级网络安全应急预案，提升网络安全保障和应急响应能力。2025年处置一般网络安全事件均成功闭环，未发生重大网络安全事件，未发生公司网站被篡改事件，网络安全双“零”指标受控。

2 创新蓄发展动能

科技创新是提升企业竞争力的关键所在,要解决制约高质量发展所面临的问题,必须加强科技赋能与自主创新体系能力建设,提升核心竞争力。面对钢铁行业减量发展与结构调整的关键时期,创新是破局重生、赢得未来的根本出路。



创新驱动

重庆钢铁发挥技术创新核心驱动作用，坚持“高端化、智能化、绿色化、高效化”发展方向，以极致低成本和极致高效率加快推进产业高质量发展，坚定不移实施精品战略，聚焦高性能、高质量、高附加值产品市场开拓和研发，推进品种结构优化。



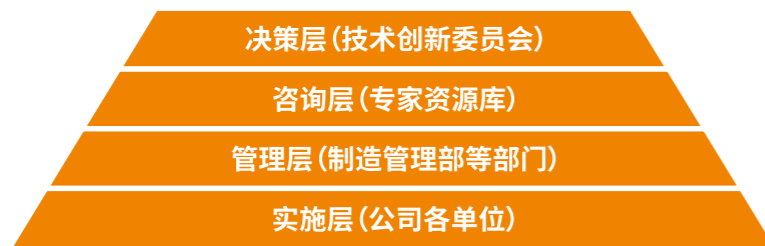
取得的科技创新荣誉

治理

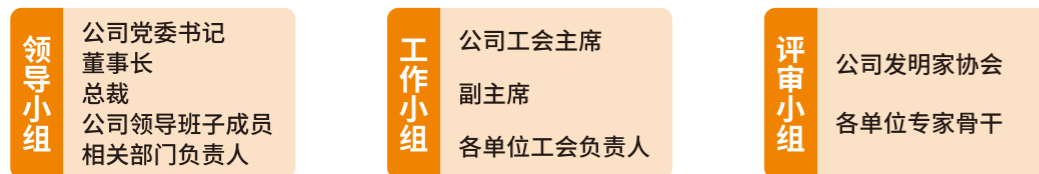
重庆钢铁制定有《技术创新管理办法》《科技成果管理细则》《员工岗位创新活动管理办法》等制度，明确技术创新、员工岗位创新的职责划分和推进机制，保障创新工作可持续发展。

技术创新管理组织架构

公司总裁为技术创新委员会主任委员，公司技术创新工作分管领导为副主任委员，各单位负责人为委员，日常事务办公室设在制造管理部。



员工岗位创新组织架构



战略

技术创新管理原则

统筹规划，政策导向

产业协同，资源共享

归口管理，分层推进

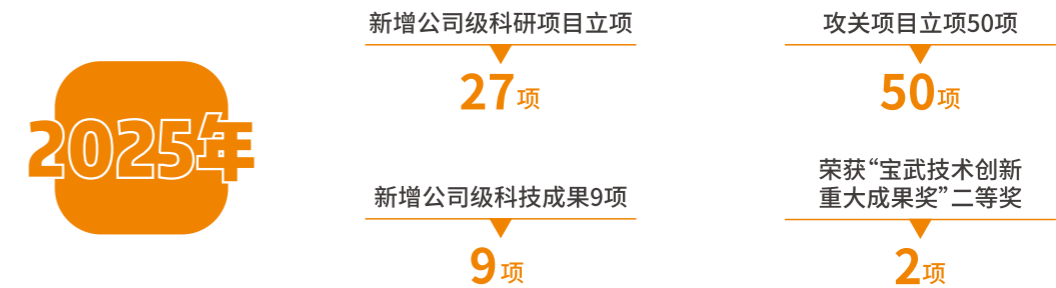


2025年重庆钢铁继续秉承“惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜”的理念，推动创新工作走深走实；强化战略统筹，构建科技创新与岗位创新上下贯通、双轮互促的协同共进体系。

影响、风险和机遇管理

实施科研项目

公司建立了系统化的研发体系，通过两类不同定位的项目协同推动技术创新。一方面布局前瞻性科研，培育长期技术能力；另一方面聚焦现场攻关，快速解决生产经营中的实际问题。



1. 科研项目：围绕技术创新、新产品开发、工艺升级、节能环保等开展的前瞻性、创新性研发活动，旨在形成专利等自主知识产权，提升核心技术能力与长期竞争力。
2. 攻关项目：针对生产、技术、质量瓶颈及成本效率痛点开展的即时性改进活动，快速解决现场问题、稳定产品质量、实现降本增效，保障生产经营目标达成。

开发新产品

发挥科技创新的核心驱动作用,加快研发新产品、新技术。2025年推动风电钢、桥梁钢、汽车用钢、特种结构钢等产品试制与开发,累计试制新品规47项,多项产品实现首次试制成功并交付,超额完成年度新品开发目标。

热轧产线开发新品25个、厚板产线开发新品22个

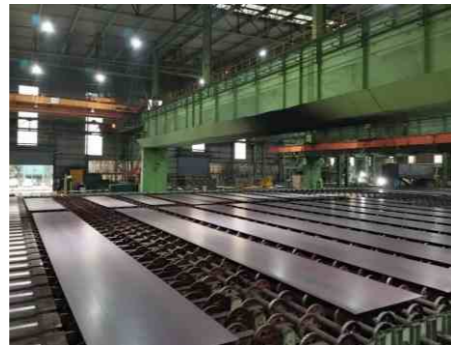
风电钢厚度突破到90mm,为金风科技、四川能投、武汉华电等客户稳定供货;耐候钢方面,成功试制厚度65mm探伤交货Q355NHD,成为蜀道集团重点供货单位

案例:Q550D高强钢开发

Q550D高强钢可广泛应用于工程机械、风电、桥梁、重型车辆及海洋工程等领域,制作高承载、抗冲击的关键结构件。

2025年,公司对4100mm产线完成关键升级——新增预矫直机与在线淬火(DQ)系统,高强钢轧制的技术瓶颈被彻底打破。该产品的成功开发,不仅标志着公司在中厚板高强材料领域实现重要技术突破,也为区域重点产业链的协同发展提供了强有力的材料支撑。

2026年1月,川渝地区某大型能源企业技术团队对Q550D产品各项性能指标进行全面评估后,随即签订了为期两个月的高强钢批量订单。



加强知识产权管理

- (1) 制定有《知识产权管理办法》,对知识产权管理体系、专利申请流程及资产管理、奖励标准等进行了规定。
- (2) 2025年专利申请数156件,其中发明专利141件;专利授权数118件,其中发明专利86件、实用新型专利32件;专利授权量较2024年增长60件,发明专利授权量较2024年增长50件,达到历史最高水平。
- (3) 开展公司级知识产权培训,指导20余名员工挖掘专利,提升知识产权保护意识,实现企业自身知识产权价值最大化。

开展产学研合作

统筹高校、科研院所等资源,在专业领域开展共性技术研究及合作,2025年与北京工业大学、重庆大学、东北大学等建立产学研合作。



培养科技创新人才

明确科技人才培养和激励机制,充分发挥技术人员的创新主体作用,制定人才培养行动方案,通过建立项目评审和人才评价的机制和标准,进一步激发创新活力。

2025年12月,公司召开2025年岗位创新暨科技创新大会,对先进集体和个人进行了表彰。



推进员工岗位创新

员工岗位创新作为自主创新的基础,是公司技术创新体系的重要组成部分,指全体员工坚持立足岗位、坚持问题导向、坚持价值创造,以献一计、优秀岗位创新成果、技术秘密、发明专利、实用新型专利等发明创造活动为载体,以现场持续改善为主题,以及通过形式多样的传承指导、交流共享活动为特色的创新活动。

2025年员工献计28,989条,人均献计5.6条;评选创新成果524项,其中公司级岗位创新成果119项,厂部级岗位创新成果405项。员工岗位创新成果在公司内助力降本增效,推动效率提升,同时在外实现“争金夺银”:

- (1) 在第十一届国际发明展览会和“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中,斩获国际发明展“两银一铜”。
- (2) 2项成果获重庆市优秀“五小”项目表彰,其中炼铁厂杨国的“焦炉加热系统功能精度提升研究及应用”纳入全国“五小”创新库;刘晓峰创新工作室入选“2025年重庆市劳模和工匠人才”创新工作室建设点名单。
- (3) 荣获宝武集团优秀岗位创新成果二等奖1项、三等奖7项。



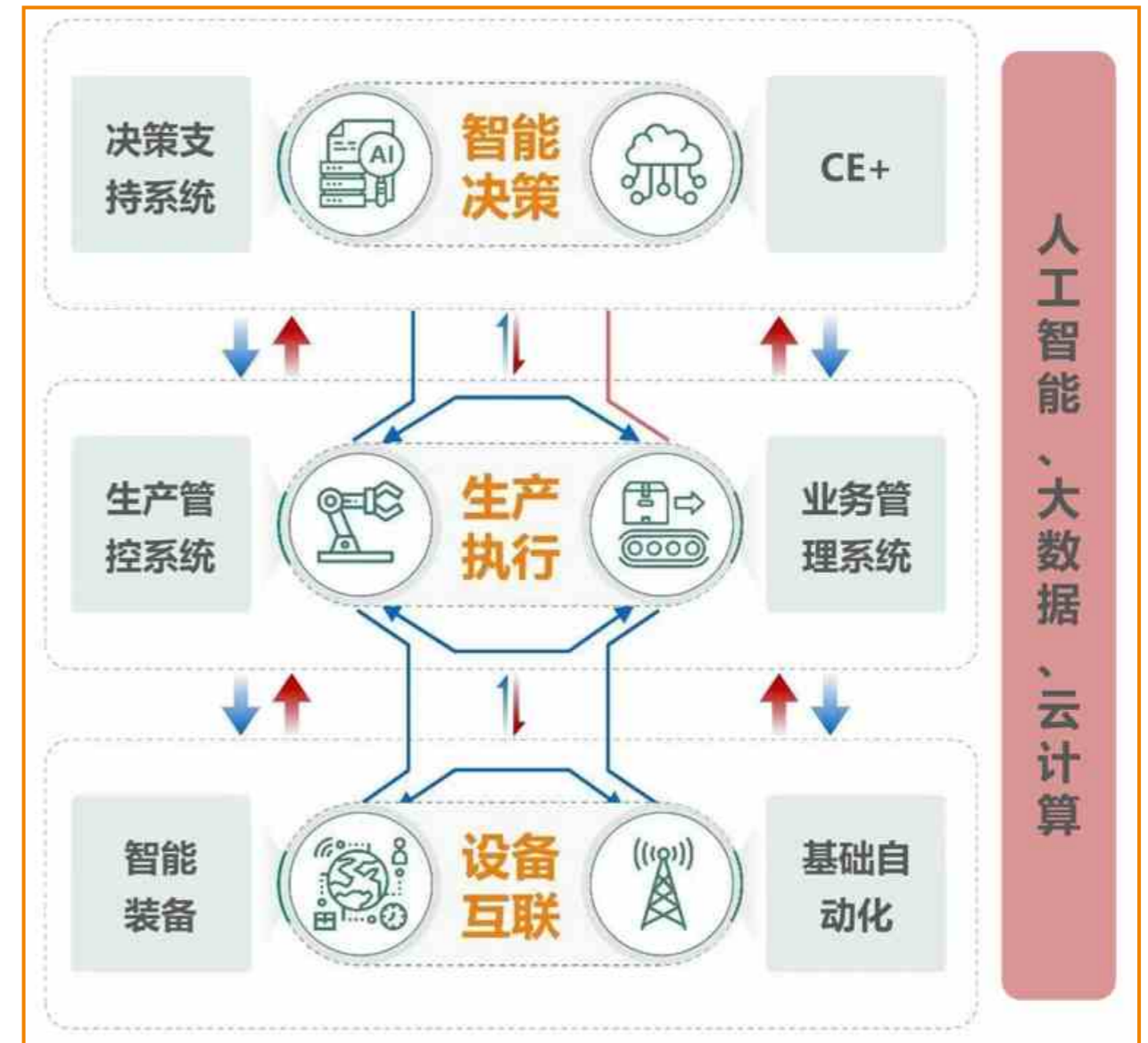
指标与目标

指标名称	2023	2024	2025
发明专利申请(件)	439	205	141
年度新增授权发明专利数(件)	38	36	86
研发投入总额占主营业务收入比例(%)	3.72	3.87	4.09
研发人员数量占比(%)	17.33	16.80	16.16

智慧制造

管理体系

重庆钢铁智慧制造推进委员会	
主要负责审定公司智慧制造规划、研究决策智慧制造推进的重大事项和重大问题等	
主任委员	董事长、总裁
副主任委员	分管智慧制造的公司领导
委员	各单位负责人
智慧制造推进办公室	
设备管理部(智慧制造推进办公室)负责人担任办公室主任,主要负责委员会的日常事务推进公司自动化、信息化、数字化升级改造等	
工作组	
由各单位项目团队组成,负责区域内智慧制造建设	



重庆钢铁数字化架构图

2025年发布《重庆钢铁AI驱动数字化转型工作方案》，建立AI应用推进体系，成立以党委书记、董事长、总裁为组长的领导小组和公司分管数智化领导为组长的推进工作组，确保AI技术应用工作有序落实。

Ai应用治理体系		
组织类型	职位	人员/单位
领导小组	组长	党委书记、董事长、总裁
	副组长	公司数智化分管领导
	成员	各单位行政负责人
推进工作组	组长	公司数智化分管领导
	副组长	设备管理部分管数智化厂部领导
	组长单位	设备管理部
	成员	各单位数智化分管负责人及数智化相关人员

举措及成效

2025年，重庆钢铁深度践行AI数智化战略，以技术创新与数据驱动为核心全面推进数字化转型。

- (1) 部署DeepSeek-R1大模型并建成“重庆钢铁AI知识库”，开展40余场AI技术培训，员工应用达6,783人次，发布智能体7个，显著提升全员数字素养。
- (2) 业务系统建设中重点推进SPMS系统与数字化经营平台，依托边缘数据节点集成实现工艺质量全流程闭环管理；同步实施“指标进班组”机制，构建公司-厂部-班组三级精细化绩效管理体系，强化全流程盈利分析与成本管控。
- (3) 顺利通过两化融合管理体系再认证，并制定自主可控替代方案加速关键技术国产化。



案例：AI点巡检智能体上线！设备管理智能化再升级

2025年10月，重庆钢铁与宝信软件联合打造的AI点巡检智能体顺利上线运行，设备智能管理取得关键进展，点检业务正式迈入智能化管理新阶段。

智能体围绕点检业务中的核心痛点，打造了一套以“任务精准推送、过程规范管理、指标辅助决策”为核心的智能化点检管理体系，推动管理模式从“人找事”向“事找人”全面升级。

运行以来，AI点巡检智能体展现出三大核心能力：点检任务智能梳理，确保关键设备“无一漏网”；点检路线一键生成，系统自动规划最优点检路线，助力点检人员“少跑路、多办事”；重点事项实时提醒，对曾出现故障、状态异常或处于关键产线的设备，系统自动推送重点检查信息，实现对关键设备的“重点关照”。



3 绿色 创钢铁风貌

重庆钢铁持续贯彻落实习近平生态文明思想,坚持绿水青山就是金山银山理念,坚持走绿色低碳发展道路,为长江经济带、成渝地区双城经济圈高质量发展贡献重钢力量。



环境合规管理

环境保护方针：守法诚信，绿色制造 预防为主，综合治理 全员参与，持续改进。

环境保护目标：绿色低碳 环境友好

管理体系

公司建立了由董事会、能源环保委员会、能源环保部(环境保护综合管理部门)、各单位组成的环保管理组织架构,各生产单位下设安全环保管理室,并配备专职环保管理技术员,各层级主体按分工负责环境事件、污染物排放、废弃物处置等环保领域事务的管理。制度保障方面,现行有效环保管理制度共计20项,包括《环境保护管理办法》《环境保护责任制》《环境保护事件问责管理办法》等,2025年对其中6项制度进行修订,保障生产经营符合国家和地方的环保管理规定,环保管理合规可控。

2025年按照《环境保护管理体系》(ISO14001)文件要求进行复审,维持环境管理体系认证。



环境风险管理

落实主体责任

按照《全面风险管理办法》开展环保风险的识别、评估和日常管理,董事定期审阅环保风险管理情况。编制《2025年能源环保工作计划》《2025年环保管理目标、指标及目标、指标分解表》,制定党委领导班子环境保护职责清单,组织生产单位签订节能环保目标责任书,纳入绩效评价,落实各单位及各级人员环保主体责任,落实环境保护“党政同责、一岗双责”。

预警及应急机制

严格落实排污许可证核发技术规范 and 自行监测有关要求,定期委托第三方开展自行监测,按时完成排污许可证执行报告的编写和提交工作,按照规范要求做好台账记录、执行报告、自行监测、信息公开等事项。

重新修订《突发环境事件风险评估报告》《突发环境事件应急预案》,并完成备案。根据应急预案制定了2025年应急演练计划,共计29项模拟实战应急演练均在规定时间内完成。2025年12月开展了突发环境事件应急演练,进一步评审应急预案的完整性、有效性。

环境影响评价

根据《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法律法规,报告期内严格执行环保“三同时”要求,项目环评率100%。开展了含油金属屑资源利用项目、废钢中心环保超低排及功能适应性改造项目环评报告编制,并取得批复;完成了废钢中心环保超低排及功能适应性改造项目、余热发电能效提升项目、2700mm中板生产线搬迁工程项目环保竣工验收。

环保培训及宣教

将《生态环境保护政策文件汇编》纳入公司党委中心组学习,并纳入各单位领导班子第一议题,实施环保培训全员覆盖,开展各层面、多种形式的讲学、宣贯活动。2025年全员参与环保培训,持续提升生态环境保护意识和能力。2025年1月16日,组织开展超低排专项培训讲座,邀请生态环境部环境工程评估中心专家对监测评估要点等先进经验及做法进行了讲解。

环境合规管理绩效

报告期内不断巩固绿色城市钢厂建设成果,环保投入15亿元,完成减排指标要求,未发生环境保护事件,未受到环保处罚。

环保投入 15 亿元

生态系统和生物多样性保护

作为沿江钢厂,重庆钢铁始终坚持“共抓大保护、不搞大开发”理念,坚持生态优先、绿色发展,将企业命运与长江生态紧密相连。

2025年,重庆钢铁深入学习习近平生态文明思想,认真贯彻落实国家长江大保护战略,打好污染防治攻坚战,严守生态红线,筑牢长江上游生态环境保护屏障。聚焦绿色低碳转型、超低排放改造、节能降碳路径与生态和谐共生策略,强化责任担当,保障厂区周边长江干流及支流水质安全,保护生物多样性,未发生逾越生态保护红线的情形。

举措及成效:

(1) 自有码头全面推广岸电应用,替代船舶靠港期间燃油发电,从源头削减硫氧化物、氮氧化物、颗粒物及温室气体排放,有效改善港区空气质量,降低噪声污染。

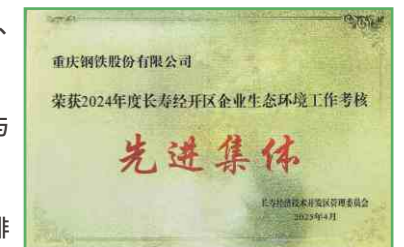
2025年岸电实施率保持100%,以绿色低碳技术助力航运绿色转型,实现生态效益与产业发展双赢。

(2) 实现码头趸船污水“全量上岸、合规转移”的零排放目标,完成废气无组织超低排放改造,码头及办公区域降尘总量控制有效。

(3) 2025年,全面推进超低排放改造,完成超低排放全流程公示,获评重庆市大气污染防治绩效A级企业。

(4) 加强环境事件风险管控,定期开展应急演练,2025年未发生突发环境事件,未受到环保行政处罚。

(5) 持续推进绿色城市钢厂建设,厂区绿化率保持35.5%。对养护退化部分和遗留荒地进行补栽,施工破坏绿化方面,要求施工单位前期对施工占用绿化实施保护性施工,对于破坏的绿地要求按原样进行复绿;落实绿植见本色,各单位对绿植进行精细化养护,控制片区扬尘。



污染物排放

治理

重庆钢铁将污染物排放作为环保管理的重点工作，其管理体系与环境合规管理一致，即建立了由董事会、能源环保委员会、能源环保部（环境保护综合管理部门）、各单位组成环保管理组织架构，同时，各生产单位下设安全环保管理室，并配备专职环保管理技术员。

严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等环保法律法规及规范性文件，制定有《大气污染防治管理办法》《废水管理办法》《固体废物管理办法》等专项管理制度及工作方案，明确管理责任、流程及评价机制，保障污染物排放合规。

战略

污染物排放的管理遵循公司环境保护方针，即“守法诚信，绿色制造；预防为主，综合治理；全员参与，持续改进。”。2025年全面推进超低排放改造，打赢蓝天保卫战；强化废水治理与管理，打赢碧水保卫战；巩固“固废不出厂”成果，创建“无废工厂”。

影响、风险和机遇管理

重庆钢铁按照全面风险管理和环保管理体系要求，对污染物排放的影响、风险和机遇进行系统性管理。



废气管理

为系统推进超低排放改造，公司制定专项方案，建立“公司-厂部-车间”三级责任体系，领导班子牵头督办35项重点项目，并特邀内外部专家现场督战指导，将改造任务及环保绩效创A目标均纳入各单位组织绩效与厂部级人员赛马考核，实施“日跟踪、周协调、月评价”推进机制，确保改造任务扎实落地。

2025年完成了137个项目改造，顺利通过中国钢铁工业协会超低排放改造公示，成功获评**重庆市2025年第四批大气污染防治绩效A级企业**。

管理举措

有组织改造	通过技术改造降低生产过程中产生的颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物的排放浓度。2025年完成焦化、烧结、高炉、轧钢等工序的有组织排放治理项目36个。
无组织改造	对生产过程中产生的无固定排放源的排放，如物料储存、输送及生产工艺过程中的粉尘排放，通过采取密闭、封闭等有效措施减少排放。 2025年对产尘点进行密闭改造，搭建智能管控平台，实现无组织排放精准溯源与联动治理，厂区降尘量较2020年下降超32%。
清洁运输	针对进出厂区的大宗物料和产品的运输过程，要求采用铁路、水路、管道或管状带式输送机 etc 清洁方式运输比例不低于80%；达不到的部分应全部采用新能源汽车或达到国六排放标准的汽车。 2025年3月，公司完成创A清洁运输改造，清洁运输比例达到80%以上，顺利完成评估验收。

废水管理

根据相关法律法规，对《废水管理办法》进行了修订。编制发布了《2025年废水治理与管理专项行动工作方案》，制定了年度重点工作任务目标和指标。成立工作组，负责推进落实、考核评价等工作，将废水污染物控制在排污许可范围内。2025年废水污染物达标排放率100%，全年化学需氧量排放总量降至42.96吨、氨氮排放总量降至2.27吨。

管理举措

措施一	开展煤气排水器整治行动、“生活污水合规收集，污水零直排”专项排查、各生产工序循环水浓缩倍数达标检查，消除环保隐患。
措施二	实施废水污染因子达标管理，通过前端来水监测和工序管控落实废水水质达标排放，2025年废水外排污染因子达标率100%。

● 废弃物处置

按照重庆钢铁《固体废物管理办法》，公司的固体废物包括工业固体废物、危险废物、建筑垃圾，主要管理过程包括贮存、利用和处置。

2025年工业固废综合利用率、危险废物合规处置率均达到100%。



小贴士

- (1) 工业固废：公司生产活动中产生的一般固体废物，如高炉水渣、钢渣、废钢杂料。
- (2) 危险废物：指列入国家危险废物名录或者根据国家规定的危险废物鉴别标准和鉴别方法认定的具有危险特性的固体废物。
- (3) 建筑垃圾：指新建、改建、扩建和拆除各类建筑物、构筑物、管网等以及装饰装修房屋过程中产生的弃土、石块、混凝土块、瓷砖。其中产生的木材、废塑料、编织袋、纸板等按照工业固体废物进行管理。

管理举措

固废产生过程管理	将固体废物分类收集、贮存，收集、贮存场所需符合“四防”（防雨、防扬散、防流失、防渗漏）措施要求，并按《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》《危险废物贮存污染控制标准》等规范设置标识及管理责任信息，明确责任人。
固废贮存管理	工业固废、危险废物仓库管理人员应每日检查环境污染防治、消防等设施运行情况，异常情况应立即上报能源环保部，确保各类设施达效运行。 按照重庆市危险废物精细化管理要求，危险废物均计量入库、如实粘贴标签及二维码，按照《危险废物管理计划和管理台账制定技术导则》建立入库环节台账后分区贮存。对建筑垃圾的临时贮存，做好环境污染防治措施。
固废利用/处置管理	固体废物利用/处置遵循资源化、无害化及优先在厂区内处置的原则，利用/处置过程需符合法规、标准要求。主要方式包括返生产利用、外销及合规处置，在销售、处置合同签订前，公司对接收方资质进行审查，同时每月组织对接收方的堆存、加工、综合利用情况进行合规性检查。工业垃圾由产生单位分类收集，经公司能源环保部批准后送至工业垃圾分选场或厂内消纳点进行处理。

● 案例：宝武集团固体废物西南区域利用处置中心在重庆钢铁挂牌成立 ●

2025年6月5日，中国宝武固体废物区域利用处置中心（西南区域）在重庆钢铁正式挂牌成立，这标志着宝武“无废集团”区域布局全面完成。该中心将依托重庆钢铁的产业基础与宝武环科、宝武水务的专业优势，通过“设施共享”模式，有效破解区域固危废处置难题，深化“无废集团”与属地“无废城市”的融合共建，为美丽中国建设贡献宝武力量。

● 土壤污染防治

2025年按照《工业企业土壤和地下水自行监测技术指南（试行）》（HJ1209—2021）等相关技术规范和导则开展采样监测、检测结果评估和分析，编制《土壤和地下水自行监测报告》，并开展有毒有害物质排查，未造成土壤污染。

● 预防辐射及噪声污染

辐射岗位人员参加了安全与防护培训，并按规定佩戴辐射剂量卡，每季度将辐射剂量卡送第三方实施监测，监测报告均合格。对放射源的使用、保管实施了定期和不定期的检查，放射源管理台账完善，放射源及射线装置工作场所符合法律法规及其他要求。

全厂各类风机设置消声器，大型风机设置独立风机房隔声，室外小型风机进行隔声包扎，安装于易产生振动的台架或结构上的风机采取减振措施。每季度对公司厂界噪声进行监测，结果均低于昼间65dB、夜间55dB的标准限值，噪声监测及监测结果符合法律法规要求。

指标与目标

类别	指标名称	目标值	完成值	是否达标
废气管理	二氧化硫排放总量(吨)	2,000	1,451	是
	氮氧化物排放总量(吨)	5,050	3,233	是
	颗粒物排放总量(吨)	3,900	3,417	是
废水管理	COD排放总量(吨)	80	42.96	是
	氨氮排放总量(吨)	5	2.27	是
固废管理	工业固废综合利用率(%)	100	100	是
	危废合规处置率(%)	100	100	是



能源利用

治理

重庆钢铁能源管理工作团队包括能源管理领导小组和能源管理工作组，能源管理工作团队办公室设在能源环保部，负责日常管理事务。

领导小组是能源管理方针政策的决策机构，负责审定公司能源发展规划和有关规章制度，协调解决能源管理问题。组长为董事长，副组长为公司总裁，组员为公司高级副总裁、副总裁。

工作组履行能源管理工作，执行能源管理决策事项，检查各单位能源管理工作履职情况等。组长为公司主管能源领导，副组长为能源环保部负责人，工作组成员为各单位主管能源领导。能源环保部是归口管理部门，各单位负责落实公司能源管理要求。

严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国循环经济促进法》等法律法规，制定有《能源管理办法》《能源计量管理办法》《能源日常监督检查评价管理办法》等制度，明确管理责任、流程及评价机制。2025年维持能源管理体系认证。



战略

能源管理方针：依法依规落实法人主体责任，践行宝武集团环境经营战略，推进节能技术应用和技术创新，驱动节能低碳发展，助推生态文明建设。

能源管理目标：无违法违规行为，控制能源消耗总量和能源消耗强度，无超标超限额，持续提升能源绩效，提升能源管理水平，实现能源管理持续改善。

能源管理方式：以节能目标责任制为核心，实施节能策划与规划，落实“责任标准化、目标量化”，抓整改、促提升，坚持“PDCA+认真”的持续优化管理方式。



影响、风险和机遇管理

重庆钢铁按照全面风险管理和能源管理体系要求，对能源利用的影响、风险和机遇进行系统性管理。

能源精准管控

明确公司2025年度能源管理目标值和重点工作任务并进行指标分解，制定并下发各生产工序年度能源环保目标责任书，落实主体责任。进一步完善智慧能源管控系统，建立了能源管控信息平台，实现集中和精细管理。

提升能源效率

专业部门协同工序共同制定能源增效措施，针对提高二次能源回收、降低能介消耗等方面制定措施178项。强化铁钢界面流程管控，提高铁包周转率，推进钢、轧一体化排产，减少过程界面能源消耗。开展技术攻关和管理提升，提高二次能源回收利用率，2025年自发电量（最大限度吸纳钢铁生产过程中的富余煤气等用于发电）31.8亿kWh，自发电率达到90.8%。

规范用能管理

从能源体系构建、能源辨识、日常能源管控、用能规范性、能源介质管路标识、介质跑冒滴漏、指标达标、节能项目推进等方面进行全面督查。2025年整改完成率94.7%，大幅减少能源浪费现象。

推进节能技术应用

2025年，在持续推进传统生产环节技术改造的同时，积极布局新能源项目。3月储能电站项目投运；启动分布式光伏发电（一期）项目，拓展节能减碳的新路径。

案例：“超级充电宝”接入重庆钢铁电网

2025年3月20日，重庆钢铁与重庆市国网长寿公司合作建设的储能电站启动试运行。作为长寿区规模最大的用户侧储能项目，如同一个“超级充电宝”接入重庆钢铁电网。利用储能系统的充放电特性，全年可“削峰填谷”，平移尖峰时段用电量约1,980万kWh。电站运行中嵌入了智能响应机制——当电网负荷达到阈值时，系统可自动暂停充电，确保电网经济稳定运行。这种“与网互动”的能力，让传统工业用户从单纯的电力消费者，升级为能源系统的参与者，为区域新型电力系统的构建注入新动能。



推进重点工序能效标杆创建

利用宝武集团内对标找差平台，每月开展对标工作，同时与部分同行开展能效对标，每月跟踪重要能源指标参数，找差距，定措施，提高能源利用效率。制定关键重点工序能效标杆创建三年行动方案，推动高炉、转炉、焦炉关键重点工序能效标杆创建工作。

指标与目标

2025年吨钢综合能耗499.44kgce/t，未完成低于494kgce/t的目标值；一炼钢转炉工序完成双碳最佳实践能效标杆示范设备验收。

指标名称	2023年	2024年	2025年
综合能耗(吨标准煤)	6,086,832.57	3,926,224.43	3,700,502.95
吨钢综合能耗(kgce/t)	512.95	499.24	499.44

水资源管理

遵守国家水资源法律法规及用水政策，制定有《工业用水及水质管理办法》《土壤与地下水环境保护管理办法》等水资源管理制度，明确厂区内生活水、工业新水、回用水、循环冷却水等的管理职责和业务流程。

2025年继续秉承“优先使用非常规水资源”的节水理念，推进水资源管理工作。

管理举措

按规取水

按照国家、行业取水规定和指标，严格执行取水许可制度，加强源头管理；定期制定水耗指标，并分解至公司各用水单元。2025年从长江取水3,432万吨，符合取水许可。

精益用水

采取分质供水、余热凝结水回收、供水设施改造等举措，在生产工序增加回用水消耗，减少新水消耗。

分质供水：根据不同生产工序对水质要求的差异，供应不同等级的水。例如，对水质要求高的环节（如焦化工序、发电工序）使用新水或深度处理水，对水质要求不高的环节（如冲洗、冷却）则使用处理后的回用水。2025年完成轧钢区域、高炉区域的新水改回用水，减少新水消耗2000吨/日。

余热凝结水回收：回收生产过程中蒸汽使用后产生的冷凝水，这些水温度高、水质纯净，直接回用既节约了加热新水的能源，又回收了高品质的水资源，显著降低水和能源的双重消耗。

供水设施改造：对老旧的供水管网等设施进行改造，减少管道“跑冒滴漏”损失。2025年推进部分新水供水暗管改明管，降低漏损率和减少新水消耗；完成炼钢区域的管网改造项目，降低水耗3000吨/日。

管理绩效

2025年节水效果明显，节水量267.35万吨，上榜“重庆市2025年度工业企业用水效率达到国家用水定额先进值”名单，这是继2024年后，再度上榜该名单。

指标名称	2023年	2024年	2025年
年度新水消耗量(万吨)	4,584	3,713.72	3,432
吨钢新水消耗量(立方米/吨)	2.66	2.74	2.38
工业水重复利用量(万吨)	170,402.73	166,645.07	149,874.5
工业水重复利用率(%)	97.38	98.73	97.5

循环经济

重庆钢铁重视资源的节约利用，制定有《配矿(煤)管理办法》《返生产利用资源管理办法》《自循环废钢管理办法》等管理制度，在生产过程中进行精益管理，提高资源利用效率。

节约原燃料

坚持“以高炉为中心”的生产组织模式和铁水成本最优原则，通过优化配煤配矿及炉料结构、精细操作、设备精准维护等措施提升高炉稳定性，从而在保证铁水质量的情况下提高资源利用效率，节约原燃料。

2025年，1#高炉在宝武集团2000m³级高炉评选中力拔头筹，荣获“经济运行优胜炉冠军炉”称号。

指标名称	2023年	2024年	2025年
原煤消耗总量(万吨)	178.90	117.63	112.03
洗精煤消耗总量(万吨)	441.78	384.46	377.36
焦炭消耗总量(万吨)	337.15	293.43	279.86

资源利用

重庆钢铁除对水资源进行循环利用外，还加强对工业固废和废钢的循环利用，对符合标准的工业固废和废钢进行返生产利用，符合外售标准的则进行对外销售。

2025年产生工业固体废弃物498.71万吨，综合利用率100%；自供废钢27.28万吨。



小贴士

- (1) 返生产利用资源：指固废中不经加工可直接返生产利用的各类固态、半固态资源或通过将固废加工分选后，达到符合生产厂使用需求且成本合理的各类固态、半固态资源，代表品种有渣钢、渣铁、钢渣、氧化铁皮、高炉一二次灰、各类含铁尘泥以及杂煤杂矿等。
- (2) 自循环废钢：指在生产、检修、工程、固定资产报废等环节产生的废钢，包括生产性废钢：如轧钢切头、切尾、切边、废坯、废次材，非生产性废钢：如各类生活废钢、铁质外包装、检维修产生的废钢、厂区内其他单位产生的废钢。

应对气候变化

气候变化是人类可持续发展面临的重大威胁，我国“双碳”战略明确钢铁行业要绿色转型，公司在2023年实现碳达峰的基础上，继续实施规划降碳、效率降碳、工艺降碳、技术降碳、绿色降碳、链圈降碳，向碳中和目标靠近，积极应对气候变化。公司现阶段基于实际情况披露了在应对气候变化方面的相关工作和进展。目前，我们对气候情景、风险及机遇、气候韧性的分析，尚未形成全面量化的评估体系，公司将持续优化气候变化相关信息披露。

治理

重庆钢铁制定有《环境保护管理办法》《环境保护责任制》《碳资产管理办法》及专项规划，对绿色低碳发展的组织机构、管理流程、评价机制等进行规定，不断完善应对气候变化制度体系。

公司董事会是ESG管理最高决策机构，对包含应对气候变化在内的ESG议题表现进行监督。碳中和推进委员会负责统筹推进绿色低碳发展工作；下设碳中和办公室，主任由公司负责能源环保管理工作的高级副总裁兼任，副主任由能源环保部部长兼任，负责推进绿色低碳领域的科技创新、技术合作、最佳实践推广及公司碳数据、碳资产管理等日常工作。各单位按照职能划分负责本领域内应对气候变化事宜，落实公司管理要求。

公司建立了“执行层—管理层—治理层”三级信息报告体系，保障信息传递渠道畅通；每月召开能源环保工作例会，对重要信息进行通报、促进各方协同推进应对气候变化重点项目。

战略

重庆钢铁秉承绿色发展理念，全面落实中国宝武低碳冶金路线图，以6C降碳路径为指导，打造“美丽重钢 山水重钢”，确保如期实现碳中和目标。

战略规划	重庆钢铁股份有限公司碳达峰及减碳规划
规划目标	2035年力争减碳30%、2050年力争实现碳中和
六大途径	规划降碳、效率降碳、工艺降碳、技术降碳、绿色降碳、链圈降碳

公司根据内外部关键因素识别气候相关影响、风险与机遇。外部层面包括气候政策趋势、技术路线演进、绿色供应链要求及资本市场偏好；内部层面，结合公司战略布局、资产结构、技术能力与财务状况综合评估转型风险与物理风险，并审视在工艺革新、绿色产品、循环经济等领域的战略机遇，以此推进绿色低碳发展。

风险类型	风险名称	对业务的影响	对财务的影响	应对举措
物理风险	洪水风险	公司厂区在长江沿岸，洪水可能导致码头装卸作业受影响，禁航时将全面停止作业，可能引发货物延迟交付、部分原燃料保供受影响。	收入损失：可能产生订单延误赔偿、收入确认推迟及物流滞期费用。 采购成本上升：原燃料保供受影响可能导致紧急采购、品种替代或物流变更，增加采购与物流成本。	(1) 制定自然灾害应急预案，并按时间演练，提高员工应急意识和自然灾害应急处置能力。 (2) 根据所在地气候环境条件，合理制定原料采购、产品交付及物流运输方案。 (3) 强化应急救援队伍建设，夯实专业救援力量。
		汛期趸船可能受到破坏，还可能造成涌浪袭击上岸、堤坝临水面护坡、平台冲刷破坏，船只或长江漂浮物撞击堤坝等破坏。		
	重庆钢铁排水管网为十六年前所建，如遇特大暴雨，存在雨水、废水倒灌风险，对于地势低洼处，则会影响道路正常通行。	资产修复与抢险支出：设施受损将产生修复费用，并可能伴随应急抢险直接支出与间接管理费用。		
干旱、高温	受地理位置、气候因素等影响，夏季易出现持续性极端高温天气，影响设备工作效率，加剧能耗攀升与供电紧张；此外持续高温易引发山火等安全隐患。			
	夏季取水为高峰期，若久旱不雨，且长江水位低于限值时，将无法正常取水制水，生产连续性将受影响。			

风险类型	风险名称	对业务的影响	对财务的影响	应对举措
转型风险	欧盟CBAM政策风险	碳边境调节机制(CBAM)已于2026年1月开始实施,2026年仅需出口商提供产品CBAM报告,公司目前存在间接出口与预出口的产品,需提供产品CBAM报告。2027年将对欧盟进口钢铁产品方征收碳关税,进口商可通过价格谈判等方式将碳关税转嫁给出口商,并且将对产品碳排放强度提出要求,提供CBAM报告只是基础,产品碳排放强度将成为未来欧盟市场的重要竞争指标。	增加产品CBAM报告编制与验收成本,产品碳足迹系统建设成本。长期来看,影响公司出口欧盟产品市场及利润,具体影响成本需根据出口产品碳强度、欧盟碳价等因素分析。	遵守低碳环保、信息披露法律法规及其他规范性文件,根据实际情况编制产品CBAM报告、搭建产品碳足迹系统,同时培养专业人才。
	碳排放履约与碳排放双控风险	重庆钢铁自2024年起从重庆碳市场进入全国碳市场,全国碳市场碳价80元/吨左右,较重庆碳市场碳价高42元/吨左右,高昂的碳价可能会导致履约成本增加。能耗双控转碳排放双控政策已提出多年,可能面临技术升级,产量限制等风险。	可能需要从碳市场购买碳配额,具体影响成本需根据具体碳价、配额分配政策、工序碳排放强度计算;长期来看,企业碳排放从理论计算转为在线监测为主、理论计算为辅的模式,碳排放监测需投入一定成本。	以中国宝武低碳冶金路线图指引,前期以数据治理为主,满足国家生态环境部不断提高的碳排放报告要求。中期进行部分降碳工艺改造;长期来看,实施国内先进降碳与碳回收、碳捕集等技术,最终实现碳中和。
机遇	绿色低碳产品市场	国家“双碳”战略、钢铁行业纳入全国碳市场等政策都表明绿色低碳、零碳才有未来,部分省市已发布绿色低碳产品采购需求,并且欧盟市场CBAM也已实施,低碳产品、绿色产品是未来趋势。	降低产品碳排放强度可为产品贴上绿色标签,提高市场竞争力、增加产品价值、增加收入。	保持EPD产品有效期、完成低碳排放钢产品认证。根据产品CBAM报告,分析产线流程碳排放强度高的环节并改进。

影响、风险和机遇管理

公司将应对气候变化的影响、风险和机遇管理融入现有管理体系,遵循风险“识别—评估—应对—监控—报告”流程,定期向董事会和管理层汇报管理进展。如碳排放强度、碳价波动对成本的影响、CBAM等贸易壁垒对业务的影响等,保障绿色低碳运营。

“6C”降碳路径

◆ 规划降碳 ◆

制定有《重庆钢铁股份有限公司碳达峰及减碳规划》,将重点节能降碳项目纳入年度重点工作和公司发展规划进行管理,做好顶层设计。

◆ 效率降碳 ◆

强化精细管控,实现节能降碳。推广先进、适用的节能低碳技改项目;提高余热余能自发电率,2025年自发电率达90.8%;推进高炉、转炉、焦炉关键重点工序能效标杆创建,一炼钢转炉工序完成双碳最佳实践能效标杆示范设备验收。

◆ 工艺降碳 ◆

优化工艺结构,促进绿色低碳转型。优化原燃料结构,降低固体燃料消耗,2025年完成炼铁厂高炉炉顶均压煤气回收、加热炉富氧燃烧项目,减少化石能源消耗;持续提升热装率、热送率,减少过程碳排放。

◆ 技术降碳 ◆

按照《中国宝武极致能效技术推荐目录(2024)》开展对标,学习先进绿色低碳技术并适时推广应用。

◆ 绿色降碳 ◆

完成清洁运输公示,优先选用铁路、管道或管状带式输送机清洁方式及新能源汽车运输,全面实施皮带、轨道、辊道运输系统建设;推进清洁能源使用,实施光伏路灯改造,推进厂区分布式光伏发电。

◆ 链圈降碳 ◆

推进上下游产业发展,构建循环产业链。坚持固废“减量化、再利用、资源化”原则,开展固废源头减量化、返生产利用、产品化应用,2025年所产生的工业固废综合利用率100%。

加强碳排放数据管理

2025年完成2024年度碳排放数据核查、全国碳市场履约。组织员工参与碳排放数据质量管控培训，提高碳排放数据填报质量。公司经营管控平台搭建有碳排放信息化系统，对生产工序的碳排放信息进行收集处理，为碳排放管理提供数据支撑。

碳配额履约及交易

2025年12月完成全国碳市场碳排放履约，未发生因碳排放权清缴问题被有关部门要求整改、立案调查或处罚的情况。

绿色产品

重庆钢铁2022年起申请EPD认证，累计发布6个EPD环境产品声明，对包括产品碳足迹在内的环境数据进行披露，不仅有利于自身更科学地落实“双碳”政策，更有利于下游企业准确获取钢铁材料环境信息，实现绿色采购。2025年无新增EPD。



使用清洁能源

推进厂区分布式光伏发电项目；利用生产环节中的余热余压等非消耗化石能源发电，2025年使用该部分能源的自发电量为4.49亿千瓦时；虽不直接属于传统清洁能源（如风能、太阳能等），但也能显著减少能源浪费和碳排放。

培养专业人才

实施分级分类的专业培训体系

高层研修：公司碳排放管理领导小组成员定期参加由国家生态环境局、中国宝武等单位组织的培训活动，以持续提升战略研判能力，确保管理层在战略高度上保持前瞻性。

骨干培养：针对执行层面的“双碳”管理成员，开展碳核算、碳交易、CBAM等专题培训，课程涵盖碳核算标准、碳足迹评价、数据监测要点及碳资产管理体系建立，旨在构建核心团队的专业胜任力，确保战略的精准落地与运营的闭环管理。

构建“以练代训”的实战锻炼机制

通过“理论+实操+案例”的模式，培养既懂钢铁工艺又懂碳交易的专业复合型人才。

参加全国碳市场模拟交易演练，让相关人员熟悉交易规则与履约流程；参加中国宝武组织的“双碳”技能竞赛，对标行业先进，在实战比拼中提升专业技能。

绿色办公

制定有《节约用能管理标准》，明确了使用的电力、生活水、煤气、蒸汽等能源介质的标准，不断增强员工低碳节能意识，规范日常用能行为，推进绿色低碳运营。

节约用电	节约用纸	节约用水
白天工作时间，自然光源充足的办公区，尽量使用自然光源； 休息期间，可使电脑自动关闭显示器； 下班及时关闭空调，室内空调夏季不低于26℃，冬季不高于20℃……	提高线上系统使用率，采取非涉密文件尽量通过网络传送， 减少纸质公文印制数量； 纸张双面打印，扩大非机密内容废纸使用范围……	办公场所、文体场所盥洗用水用后必须关闭，杜绝浪费； 所有用水场所应保持水龙头、阀门的完好性……

指标与行动

指标名称	2023年	2024年	2025年
二氧化碳排放总量(吨)	21,335,492.10	14,076,747.40	13,584,566.84
二氧化碳排放量(范围一)(吨)	20,967,506.07	13,896,590.95	13,361,272.56
二氧化碳排放量(范围二)(吨)	367,986.03	180,156.44	223,294.27
吨钢二氧化碳排放量(tCO ₂ /吨)	2.03	1.79	1.83

4 协同 守报国初心

企业是社会的企业,承担社会责任是企业义不容辞的义务,重庆钢铁追求与合作伙伴、客户、员工、社区之间的合作共赢,助力行业发展、倾情回馈社会。通过建立负责任供应链、贴心服务用户、以员工的发展为本、服务所在地发展,践行钢铁报国初心。



员工发展

基本权益

平等雇佣

遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，公正平等、协商一致与员工签订劳动合同，明确双方权利义务。严禁任何形式的歧视，对不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，依法保障和维护员工合法权益。

公司《招聘管理办法》《劳动纪律管理办法》规定应聘人员须年满18周岁，无使用童工、强迫劳动和骚扰虐待情况，符合国家劳动用工规定；2025年底在岗的残疾职工50人，占比0.96%。

2025年重庆钢铁员工构成

类别	名称	人数	占比 (%)
性别结构	男性员工	4,336	83.32
	女性员工	868	16.68
学历结构	博士学位	2	0.04
	硕士学历	91	1.75
	本科学历	1,090	20.95
	大专学历	1,892	36.35
	其他	2,129	40.91
年龄	≤35岁	1,273	24.46
	36至40岁	1,603	30.80
	41至50岁	1,125	21.62
	51至60岁	1,203	23.12

薪酬福利

严格执行国家和地方薪资、福利政策规定，在预算工资总额内，根据公司经济效益状况和考核分配结果，自主确定薪酬分配制度、薪酬分配形式和薪酬支付水平。持续运行内部公平、外部具有竞争力、与市场接轨的薪酬激励机制和管理制度，根据岗位序列、层级及岗位性质等因素确定薪酬。依法保障员工劳动报酬和社会保险福利，除基本工资和奖金外，及时足额发放加班费、高温津贴、参战（涉核）人员津贴、回民补贴、独子费等国家规定的待遇。制定《员工福利待遇管理办法》，切实做好员工关怀送温暖工作。实现一人一表全覆盖，全面激发广大员工活力，充分发挥绩效导向作用，员工收入实现了个人绩效和公司经营业绩同向联动。

民主管理

将职代会作为职工参与企业管理的重要平台，每年召开职工代表大会，听取审议年度行政工作报告、安全及能源环保工作报告、年度集体合同，向全体员工报告企业面临的困境、机遇与决策方向，保障员工对企业改革和生产经营的知情权、参与权、表达权、监督权。

将事关员工切身利益的重大事项提交职代会集体研究决策。定期组织员工权益保障专委会开展职工代表巡察，围绕现场安全、劳保用品、食品卫生等

开展现场检查 **3** 次

查出问题 **7** 项



均整改到位

严格落实职代会闭会期间联席会议制度，凡涉及员工利益的事宜，严格按照规定程序由联席会议审议通过，并在职代会上予以确认。

2025年组织召开联席会 **7** 次

审议通过《薪酬支付管理办法》等 **14** 项制度办法或方案

选举职工董事 **1** 名

以“同心共创未来 携手筑梦远航”为主题，召开厂情通报会暨员工关怀交流会，搭建坦诚、开放的沟通平台，及时向全体员工通报公司改革发展情况，精准回应大家关切的焦点问题，凝聚共识汇聚合力，共同描绘公司发展新蓝图。



集体合同签订仪式及职代会

人才培养

发展通道

执行《后备人才培养管理办法》，推进人才队伍建设。建立管理、技术业务、操作维护“三个通道”的职业发展体系，实施管理人员培养计划、专家培养计划、工匠培养计划三大人才工程，拓宽员工职业道路和成长路径，激发组织队伍发展活力。

“三个通道”职业发展体系



案例：“荣誉日”活动

1958年3月28日，毛主席亲临重钢视察，给予重钢人巨大的鼓舞，这一天也成为所有重钢人用心去铭记的“荣誉日”。2025年3月28日，公司举行了“根植荣耀 共树未来”荣誉日活动，荣誉员工及家属代表齐聚荣誉林广场，用种植荣誉树、开展迷你马拉松比赛等形式汇聚、接续奋进力量。



培训赋能

落实人才强企战略，重视职工教育培训工作，强化三支人才队伍建设，推进全员素质提升。围绕管理人才、技术业务人才和技能人才发展需求，通过自主办班、导师带徒、网络授课、专项送外培训以及以赛代训等形式开展全员培训。

2025年培训总投入452.54万元，员工受培训比例100%。

案例：聚焦关键人群，提升基层管理效能

重庆钢铁立足基础管理体系升级需求，以“选、育、用、留”全链条赋能为导向，开展“管理强基”专项培训，共设置13门基础课程、13门精益课程，邀请外部讲师2名，选派100名核心骨干前往优秀企业学习，推动公司核心指标明显改善。同时，通过情景模拟等形式面向内部单位开展精准转训，确保知识的有效传递与应用，让个人经验转化为组织智慧，实现“一人经验、全员共享”。



学赛结合

坚持以赛促学，营造崇尚技能、尊重技能的良好氛围。2025年举办公司级技能竞赛14项，515人次参与。

- (1) 获得长寿区2025年职工叉车技能竞赛一等奖。
- (2) 获得2025年中国技协全国职工职业技能竞赛——大型国产PLC新型工业化场景应用大赛优胜奖。

员工服务

文体活动

组织开展员工喜闻乐见的文体活动，并邀请厂区内相关方参与，共建和谐生态圈。成功举办公司级文体活动8次，包含第五届“腾飞杯”足球赛、第五届“铸梦杯”篮球比赛、第四届“迎新杯”羽毛球比赛等品牌赛事，累计吸引1,965名职工参与，既丰富了职工精神文化生活，又进一步增强了团队凝聚力和企业向心力。



关爱员工

在元旦节、“三八”妇女节、五一劳动节、“六一”儿童节、端午节、中秋节向员工及其家人发放慰问品。落实金秋助学帮扶政策；

投入**6.4**万元为**26**名职工子女提供助学支持；

投入**7**万元开展困难员工及劳模专项慰问，缓解职工生活压力。

筑牢职工健康保障，累计支出**66.76**万元推进职工大病互助工作，惠及**104**名职工，为患病职工撑起“保障伞”；

发放职工福利费**32.37**万元，覆盖**642**名职工。

关爱女性员工

公司《劳动纪律管理办法》明确规定女员工除享受婚假、带薪年休假外，还可享受产假、哺乳假、息工假及经期特殊假，并在集体合同中增加了女性员工特殊权益保护条款，维护女性员工的合法权益。



推广实项目

扎实推进民生实事，2025年规划为职工办实事项目101项，截至年末完成99项，解决职工工作中的实际问题。



慰问生产现场员工

健康与安全

管理体系

按照年度安全生产工作计划、“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”的工作原则，建立“横向到边、纵向到底”安全管理责任体系。

持续优化安全管理制度体系，制度从65个精简到58个；48,324余人次参与制度培训，确保公司安全管理有规可依、有章可循，合规生产。

报告期内维持职业健康安全管理体系认证。



举措及成效

项目	单位	2023	2024	2025
员工工亡事故数	起	0	0	0
相关方工亡事故数	起	1	0	0
员工工伤事故伤害频率	百万工时伤害人数	0	0.08	0.04
相关方工伤事故伤害频率	百万工时伤害人数	0.04	0.06	0
安全投入	亿元	0.63	0.42	0.49



安全责任

- 签订安全责任书316份、承诺书5,484份，修订全员安全生产责任制；坚持安全生产一票否决制，修订完善《安全事故报告、调查、统计和问责管理办法》，实施事故问责，压实安全责任。
- 2025年购买安全生产责任险，投入约7.29万元，员工覆盖率100%。



职业健康

- 坚持“预防为主，防治结合”方针，遵循“三级预防”原则，落实职业病防治要求。对5个建设项目开展职业健康“三同时”评估；配合长寿区卫健委完成放射设备职业病防护设施运行调查，确保建设合法合规；对3,242名员工进行职业健康检查；累计开展协力人员入司体检6,311人；按照劳保标准配备、发放夏装8,645套，切实保障员工安全防护需求。
- 开展职业健康知识讲座、培训、宣传等活动10余次，增强员工职业健康防范意识。
- 每年组织员工参加健康体检，员工体检覆盖率100%。



隐患排查

- 按照《危险源管理办法》定期开展危险源辨识，组织专业工程师、安全骨干、各单位危险源专员开展评审并发布，辨识I级危险源9个、II级危险源24个，并积极实施应对方案。
- 出现“四新”（新工艺、新技术、新材料、新设备）情形时，及时开展危险源辨识和培训。
- 每日跟踪风险作业情况，对检查发现的问题通报并评价考核，督促隐患问题立查立改。



应急管理

- 根据《生产安全事故应急预案管理办法》等管理制度，加强应急处置技能培训和演练，增强员工安全生产和应急意识，提升应急处置技能。建设应急救援组织：建立专职应急救援队伍2个、义务消防队伍6个、共1,105人。
- 修订应急预案：根据组织机构调整、人员岗位变化、投资项目投产等实际情况，完成《煤气柜区域专项应急预案》《煤气泄漏事故应急预案》等预案修订。
- 管理应急物资：应急救援物资由专人管理，定点定量存放，按周期分类检查，确保满足使用需要。
- 开展应急演练：开展各项应急预案演练共471次，5,768人次参加，强化突发事件应对处置能力，筑牢安全防线。



安全智能化

- 加强员工操作支持系统应用，利用视频预览、回放，及时纠正违章行为。
- 实施3D岗位替代，完成5项3D岗位替代项目，风险值均降低2级。
- 推进重大风险监控平台建设与运用，数据、视频与政府部门对接，做好“日处置、周汇报、月总结”，达到能监测、会预警、快处置、固成效。



治安管理

- 以“权责清晰、流程闭环、系统集成”构建“线上管控+线下特批”的治安管理体系，实现权限岗位动态匹配；强化敏感物资、施工余料等出厂监管与三级监督，推行项目物资闭环管理，构建三级飞检监督网，保障物资出厂安全合规；联动公安机关查破偷盗案（事）件，有效打击震慑违法犯罪。



安全文化

- 按期开展安全管理人员持证培训和特种作业人员培训2,189人次，确保主要负责人、安全管理人员、特种作业岗位人员持证上岗100%。利用安全体感中心、“安全重钢”、安全生产月等各类载体开展全员安全教育，开展分级教育培训56万余人次，提升员工安全意识和技能。组织开展注册安全工程师专项培训共计124人次，累计47人取得注册安全工程师证书，提升安全管理队伍专业素养。

健康与安全

安全事故处理

制定《安全事故报告、调查、统计和问责管理办法》，对安全事故处理流程进行规定，包括信息报告、现场处置、事故调查、事故处置等流程，规范安全事故的处理。

危险化学品管理

按照国家规范、行业标准开展危险化学品管理，确保危险化学品管理安全受控。持续优化人员定位系统，对进出危险化学品区域的人员进行定位与轨迹确认，出现人员聚集、报警求救等异常状况系统将预警，为危险化学品的日常管理、高危作业管控、应急疏散救援提供关键数据支持。

相关方安全

秉持“合规为先、风险可控、协同赋能、持续优化”的相关方管理理念，将法规要求深度融入协力单位全生命周期管理；形成“准入-过程-退出”全链条精准管控体系，保障供应链安全稳定。

“准入关”筑牢源头防线

从资质、人员、能力等维度严格审核，确保准入单位符合公司管理标准；

“过程关”强化动态管控

通过常态化抽查、标准化建设、签订安全生产协议等手段，规范协力单位运营行为；

“退出关”守住末端底线

建立刚性退出机制，及时清退不合规单位及人员。



建立协力单位人员准入备案制度，重点审核身份信息、从业资格证书、健康证明、安全培训记录等材料，严禁无资质、无培训、不符合岗位要求的人员上岗作业；2025共办理5,456名协力人员的准入手续，实现准入全覆盖、审核无遗漏。构建常态化培训体系，针对准入人员开展基础知识、安全生产操作规程及岗位技能、应急处置等专项培训，2025年累计培训1.5万余人次，有效提升了协力人员的安全生产意识和能力。

伙伴责任

供应链管理

管理体系

公司供应商包括原燃料供应商、生产及检修协力供应商、建设工程供应商、备品备件供应商、专业服务供应商等，制定有《建设工程项目供应商管理办法》《原料供应商管理标准》《设备检（维）修供应商资质管理标准》《招标管理办法》等制度，以规范化采购管理流程打造诚信、质量可控、可持续发展的供应链。



供应链风险识别

我们系统识别并管理供应链风险，主要包括供应链稳定性风险、原燃料价格波动风险、进口原料带来的物流成本风险、极端天气（如洪水）对资源保供风险、原燃料质量问题风险。

举措及成效

打造责任供应链

为促进供应链整体可持续发展，我们将环境、社会及治理（ESG）因素纳入供应商管理的关键环节。2025年新增原燃料供应商73家、年度评价158家、淘汰40家，对其他类型的3家供应商实施禁入。

01 供应商管理

准入机制：对供应商资质、产品及服务质量、价格、综合实力、管理体系认证等情况进行审查评价，符合要求的成为合格供应商，同时签订合作期间需遵循的廉洁协议。

评价机制：对供应商进行动态和年度评价，评价维度包括资质、货物交付、价格/成本、质量、服务、技术、承诺践履、管理体系认证、交流与合作等，强化评价结果应用。如原料供应商年度评定结果分A、B、C、D、E五个等级，评定为A类的作为供应商层次晋升的依据之一，评定结果为D、E类的将取消其合格供应商资格。

开展二方审核工作，2025年共审核了16家供应商，带动伙伴履责。对供应商进行社会画像，第三方机构资信报告可在内部管理系统（PLMS系统）随时调阅，便于及时核查供应商资信。

退出机制：明确供应商退出条件，包括提供虚假资料给公司造成重大影响、质量限期整改不能满足要求、违反公司廉洁从业规定给公司造成重大影响、成为禁入（黑名单）的供应商等。

02 赋能与共建

签订专项协议，明确ESG管理要求。依据《安全生产责任制度》《环境保护管理办法》《保密管理办法》等规定，对供应商开展安全、环保、廉洁及职业健康等方面的培训宣导，签订《安全协议》《廉洁协议》《保密协议》等专项协议。组织各类文体活动并邀请供应商参与，共建共享良好的合作生态。

开展供应商走访交流，共同探讨资源保障、产业协同等议题，寻求共赢发展。

03 | 阳光采购

制定有《招标管理办法》《询比价采购管理办法》《原料采购管理办法》等管理制度,明确不同事项、不同金额项目的采购流程。

2025年聚焦“规范管理、降本增效、廉政建设”,坚持“应招必招、能招尽招”,充分提升采购的竞争性,通过中国宝武统一招标平台实施招标工作,保障招标过程合法合规。

矿石集采、煤炭大矿长协、长协议价、资源型议价资源通过PLMS系统实施采购,其他原燃料项目通过欧贝、S0TC平台采购,确保线上采购比例100%。

持续实施办公用品、维检修资材备件、设备等的上网采购,通过宝武集团统一平台实施。

保障原燃料供应稳定

(1) 构建动态适配的价格风险管理机制,推进资源近地化布局,强化库存精准管控。降低对远程海运飘货的依赖,提升对长江内现货资源的响应能力,缩短供应周期。

(2) 开辟多元化、高效率的物流通道,降低综合物流成本。成功打通“海运+铁路”无缝衔接的陆海联运新通道,较传统江海联运模式节省约23天运程,提升物流效率与供应链保障水平。

(3) 针对极端天气,建立“预防为主、平急结合、快速响应”的防汛应急管理体系,确保生产稳定与供应链安全。制定有自然灾害及相关应急预案,并定期组织演练;根据长江水情及码头作业条件,动态调整生产与物流方案,确保原燃料连续可控。

优质服务

强化质量责任

管理体系

以“客户标准至上、力求精益求精”为质量方针,构建以ISO9001为核心、覆盖全流程的一体化质量管理体系,坚持客户导向、标准引领、过程严控、持续改进,实现从原料进厂、生产制造到成品交付的全生命周期闭环管理。制定有《质量、环境、职业健康安全及能源管理手册》《产品类技术标准管理办法》《产品质量管理办法》《钢铁产品不合格品管理办法》等产品质量管理文件,提供有效的制度保障。

公司设置产品质量管理部门,2025年质量管理体系有效运行,维持质量管理体系认证。产品合格率100%,未发生产品安全及质量方面的重大事故。



举措及成效

原燃料质量

实施原燃料一贯制管理,具有健全的评价体系,保障工序生产稳定。聚焦煤矿、熔剂、废钢、合金,按月开展质量飞检工作。发现质量异常及时反馈采购部门,由采购部门纳入物料结算并督促供应商整改,稳定原料入厂质量。

产成品质量

A 检测实力

重庆钢铁质量检验中心为CNAS认证实验室,建立了先进的智慧检验系统,保证检验数据更准确、信息传递更及时、服务生产更主动、检验流程更高效。

B 指标管控

严格遵循IATF16949、ISO9001质量管理体系标准,持续深化全流程质量管控工作。梳理并设定50项关键质量指标,建立“日跟踪、周分析、月评价”的闭环管理机制,动态监控指标达成情况,推动质量管控工作持续迭代优化。

C 能力提升

与宝钢股份中央研究院武钢有限技术中心开展项目合作,围绕质量提升、品种拓展、降本增效、用户使用技术服务等开展技术攻关。全年完成厚板新品种开发22项,完成技术攻关6项,围绕产品性能稳定性、焊接加工等开展11项专题研究,提升质量管理水平。

D 用户满意

构建了以客户为中心的全流程服务体系,贯穿于售前、售中、售后每一个环节,致力于为客户提供无缝、高效、增值的服务体验。

一是聚焦需求深挖、技术服务、EVI介入,开展售前服务。

二是围绕订单精细化管理、物流与交付保障、全程无缝沟通开展售中服务。

三是主动质量跟踪、快速投诉响应、客户关系维护,做好售后服务。



质量文化

每年开展“质量月”活动,厚植质量文化、提升全员质量意识。开展各级宣传,提升活动影响力;开展用户走访,促进服务提升;开展专项审核,促进质量提升;开展质量测试,提升质量意识。



产品质量认证

- (1) 2025年6月,成功通过CE认证,并获得欧盟建筑产品法规CPR证书,为进入欧洲市场奠定基础。
- (2) 2025年12月,热轧铁标耐候钢产品顺利通过中铁检验认证中心(CRCC)权威认证,正式取得CRCC认证标志使用权。



欧盟建筑产品法规CPR证书



铁路产品认证证书

贴心服务用户

服务体系

重庆钢铁致力于与客户共创价值,紧扣客户需求,打造一体化解决方案。制定有《客户服务管理办法》《客户满意度及忠诚度评价管理办法》及《客户投诉处理管理办法》等制度,全面覆盖产品售前咨询、售中服务到售后支持各个环节,建立了全生命周期的高质量客户服务体系。

用户走访

加强终端用户走访管理,制定终端走访占比≥75%考评指标,提高终端客户走访占比。建立并完善一户一表,对分级客户实时动态更新追踪管理,不断推动走访工作优质高效进行。



售后服务

公司秉承客户至上的原则,及时掌握客户需求,迅速响应并处理产品使用中的问题。

客户投诉途径:经营管控系统客户端、函件、传真、邮件及微信等。

客户投诉处理流程:收到客户投诉信息审核分流→异议受理及传递→异议材料内部调查→按需开展现场调查→异议确认、判定→商务谈判→异议审批及完结(赔付、产品退换货)→缺陷整改→跟踪验证。

针对满意度调查中客户的反馈意见,特别是抱怨部分,我们将详细记录在《客户满意度及忠诚度评估报告》中。营销中心负责监督整改措施的执行,并跟进实施效果,及时向客户反馈处理进展并进行回访,形成对客户意见从收集到反馈的闭环管理体系。

项目	单位	2023	2024	2025
受理客户投诉数	起	382	154	112
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	91.39	91.46	92.64

负责营销

在确保透明度与用户充分知情的前提下,我们提供钢铁产品并附带详尽的《产品质量证明书》,明确标注牌号、炉号、规格、化学成分及屈服强度等关键信息。

报告期内,我们的生产经营活动严格遵循安全标准,未发生危害客户健康与安全的事件。

此外,我们制定有《保密管理办法》《客户服务管理办法》等管理制度并有效运行,保护客户隐私,相关资料仅限于公司内部最小必要范围内流转,严禁向第三方泄露。报告期内,我们成功维护了客户信息的保密性,未发生信息安全事故。

案例:三度蝉联!重庆钢铁获评三一重机“2025年度优秀供应商”



2025年,三一重机重庆基地产量稳步攀升,出口业务持续扩张,对钢材的规格适配性与交付时效提出了更为严苛的要求。

面对市场挑战,重庆钢铁迅速响应,创新构建“需求预判-提前备坯-绿色通道”三级响应机制,最终兑现了“7天内交付”的承诺,为三一重机生产的连续性筑牢了坚实后盾。经评审,重庆钢铁连续三年蝉联优秀供应商称号。

参与重要项目建设

2025年,重庆钢铁持续服务国家和所在地重大战略,产品运用到铁路、高速公路、电力运输等基础设施建设项目,产品性能和服务能力获得了客户的高度认可。

案例:重钢产品助力双堡特大桥获国际桥梁界诺奖

2025年5月,渝湘复线高速公路双堡特大桥获第42届国际桥梁大会(IBC)“古斯塔夫·林德撒尔奖”。重庆钢铁为双堡特大桥供应的低合金高强度结构钢板,凭借过硬的产品质量和高效的供应服务,为其顺利建造提供了基础材料保障。(注:前述钢材为2025年之前提供)



案例:西部最大高铁枢纽重庆东站投用|重庆钢铁供货超3万吨

2025年6月,我国西部地区最大高铁枢纽重庆东站正式投用。作为国家交通强国“站城一体化”试点工程,重庆东站不仅是重庆融入“一带一路”倡议的关键节点,更是西部陆海新通道建设的重要支撑点。重庆钢铁为重庆东站站房及配套综合交通枢纽工程供货超3万吨。(注:前述钢材为2025年之前提供)



案例:阿坝—成都东1000千伏特高压交流输电工程

该项目是川渝特高压交流工程核心项目,2024年7月17日在成都、资阳、阿坝三地开工建设。建成后将填补川西高原特高压电网空白,使川渝特高压网架从“Y”型升级为“之”型结构,每年可输送清洁电能约360亿千瓦时,计划2026年底建成投运。2025年重庆钢铁为该项目提供Q355D/Q420B/Q420C/Q420D等产品。



案例:成渝高速公路(重庆段)改扩建项目

该项目是连接成渝地区双城经济圈的核心交通动脉——G85银昆高速重庆段的重大升级工程,是国家战略《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》的关键基础设施项目。该项目需求品种牌号为Q355C,总需求数量2万吨,重庆钢铁2025年已经供货0.4吨。



行业发展

重庆钢铁积极联动政府、行业协会、同行、上下游企业及高校，深化技术合作与资源共享。参与行业标准制定，搭建行业交流平台，助力产业链协同创新，实现企业实力增强与行业整体进步双赢。

参与标准制定

积极参与行业交流和标准研讨，促进相关标准制定完善，不断提升质量管理水平。

2025年牵头修订行业标准1项——《汽车车轮用热轧钢板和钢带》，于2025年3月26日审议通过。本次标准整合升级是以“YB/T 4151—2015《汽车车轮用热轧钢板及钢带》、YB/T 4687—2018《汽车车轮用热轧钢板和钢带》”为基础，针对性优化成分中P、S等有害元素成分的含量控制，新增夹杂物含量限制要求等关键要素，全面适配汽车轻量化与车轮钢的长寿命需求，并对汽车安全运行具有重要的意义。



开展交流合作

推进产业链协同发展，2025年与冶金工业规划研究院、山西煤焦集团煤焦销售公司、重庆市博赛矿业(集团)有限公司、攀华集团有限公司、大明国际控股有限公司、国机重型装备集团股份有限公司等产业链相关组织围绕工艺提升、智慧制造、产品质量等开展交流，推进优势互补、合作共赢。

2025年8月15日，中国钢铁工业协会党委常委、副会长骆铁军一行到重庆钢铁调研。双方就公司生产经营、超低排放改造及2026年极致能效规划等关键议题进行了深入交流。

统筹高校、科研院所等资源，在专业领域开展共性技术研究及合作，2025年重庆钢铁继续与北京工业大学、重庆大学、东北大学等开展产学研合作。

2025年11月，由重庆钢铁参与主办的“2025钢铁中国·第七届西南热轧板材产业链大会”在成都顺利召开；与会各方围绕市场动态与供需协同进行了深入交流，促进区域产业链的务实合作。



回馈社会

服务所在地发展

重庆钢铁在推动自身高速发展的同时，也通过本地化采购、消费帮扶、绿色生产等方式服务所在地发展，融入社区，共筑美好生活。

2025年与公司合作的供应商448家，本地供应商占比39.96%。

举办新春年货节、应季水果专项展销等4次展销活动，为周边社区(江南街道)提供销售平台，共3,300人次参与，展销金额12万元。



案例：同心联防护平安，企地联动降火魔！重庆钢铁获赠锦旗

一面锦旗，一份信赖。2025年11月7日，长寿区江南街道党工委书记程涛一行专程到访重庆钢铁，将印有“同心联防护平安，企地联动降火魔”字样的锦旗，送至公司应急救援大队队员手中。面对持续高温与干旱天气，长寿区森林防火形势一度严峻。8月5日，应江南街道支援请求，公司立即安排应急救援大队迅速前往重点区域执行前置备勤任务；累计开展山火巡查16次，及时劝阻野外用火行为3起，将火灾隐患遏制在萌芽状态。为强化企地协同，持续提升地方应急能力，10月21日，公司再次选派5名应急救援业务骨干，正式加入江南街道专业应急救援队，协同开展巡护、驻防与救援任务，为江南街道建设一支“叫得应、打得赢”的应急救援攻坚力量提供了有力支撑。



助力乡村振兴

积极履行社会责任，深度融入乡村振兴，全年通过专项采购、直接投入帮扶资金等方式，支援对口帮扶地区（云南省广南县、江城哈尼族彝族自治县，广西壮族自治区上林县）319.04万元，促进地方产业发展，以实际行动彰显企业责任担当。

开展志愿服务

自2018年6月1日起，重庆钢铁正式注册成立了青年志愿服务队，同步建立了《重庆钢铁青年志愿服务工作细则》。以服务他人、服务企业、服务社会为主体，履行社会责任，塑造青年员工优秀人格，推动志愿服务与公司战略深度融合，提升企业社会价值。

2025年度青峰志愿服务队在超低排放改造、乡村振兴生态环保等领域

开展公司级志愿服务活动 **201**次

参与 **2,530**人次

服务总时长达 **3,328**小时



案例：青春闪耀田野，乡村振兴志愿服务行动

2025年3月18日，公司团委组织20余名青峰志愿者，在长寿区江南街道天星村的枇杷果园里，开展了一场别开生面的“学雷锋”乡村振兴主题志愿服务活动。近年来，公司所在的江南街道大力发展枇杷产业，天星村的“五星”枇杷远近闻名，带动了周边农民增收。3月正值春季果园管理的关键时期，农户们面临着人手紧张、任务繁重的难题；青峰志愿者的服务不仅帮助农户分担了农活，提升了枇杷品质，也为江南街道的经济发展注入了动能，进一步拓展了企地共建的形式，用实际行动支持本地经济发展。



未来展望
Future Vision

“作为扎根长江经济带的传统钢铁企业，我们深知肩头责任与使命。面向未来，重庆钢铁将持续深化绿色转型与低碳实践，不断巩固环境治理成果，争创能效标杆，打造节能减排示范钢厂。同时坚持改革创新与协同发展，全面增强综合竞争力，以更扎实的行动履行社会责任，与利益相关方共筑可持续发展未来。”

”



附录

关键绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
营业收入(合并口径)	亿元	393.18	272.44	240.01
利润总额(合并口径)	亿元	-17.44	-32.92	-27.35
净利润(合并口径)	亿元	-15.11	-31.96	-27.22
纳税总额(合并口径)	亿元	4.27	2.51	2.62
营业利润率(营业利润/营业收入净额)(合并口径)	%	-4.49	-12.19	-11.43
营业收入增长率(合并口径)	%	7.54	-30.71	-11.90
流动比率(流动资产/流动负债)(合并口径)	%	43.65	37.14	31.67
A股市值	亿元	116.49	120.68	121.38
H股市值	亿元	3.93	4.79	6.35
董事会人数	人	9	9	9
独董人数	人	3	3	3
女性董事占比	%	0	11	11
年度股东会通知日和召开日之间的间隔天数	天	29	29	29
投资者关系交流活动	次	9	7	7
确认的员工贪污诉讼案件数量	起	0	0	0
参与反商业贿赂及反贪污培训的董事人数	人	10	12	10
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
参与反商业贿赂及反贪污培训的管理层人数	人	5	5	4
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层百分比	%	100	100	100
参与反商业贿赂及反贪污培训的员工人数 ²	人	710	755	695
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	12.00	13.71	13.36
因违反反腐政策而被处罚或解雇的员工人数	人	7	10	5
与腐败有关的罚款、处罚或和解成本 ³	万元	168.82	160.54	108.18
守法规培训次数	次	25	2	13
守法规培训参与人数	人次	5,733	47	213
ESG专业培训次数	次	3	2	6
ESG专业培训参与人数	人次	16	6	25
ESG专项培训时长	小时	96	20	64
网络与信息安全事故数量	起	0	0	0
研发投入	亿元	14.54	10.40	9.69
研发投入总额占主营业务收入比例	%	3.72	3.87	4.09

²统计口径为参与公司组织的专项廉洁从业相关培训的人数,此外,公司还通过党支部活动、文化宣传等多种形式开展反商业贿赂和反贪污培训。

³统计数据为公司纪委/纪检监督部收缴的违纪所得及经济考核。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发人员数量	人	1,025	921	841
研发人员数量占比	%	17.33	16.80	16.16
研发费用同比增长率	%	29.01	30.78	7.71
年度申报专利总数	项	517	260	156
年度申报发明专利数	项	439	205	141
年度新增授权专利总数	项	109	58	118
年度新增授权发明专利数	项	38	36	86
有效专利数 ⁴	项	551	252	236
应用于主营业务的发明专利数量	项	114	94	180
客户总数	户	298	527	595
华东地区客户总数	户	63	62	104
华南地区客户总数	户	18	12	11
华北地区客户总数	户	8	10	7
西南地区客户总数	户	206	384	419
其他地区客户总数	户	0	55	52
海外客户总数	户	3	4	2
产品出厂检验合格率	%	100	100	100
已售或已发货产品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客户投诉数	起	382	154	112
客户投诉解决率	%	100	100	100
客户满意度	%	91.39	91.46	92.64
年度内合作的供应商数量	家	494	431	448
其中:国内供应商数量	家	487	423	446
其中:国外供应商数量	家	7	8	2
报告期内二方审查的供应商数量	家	23	17	16
本地供应商采购占比	%	42.10	40.37	39.96
员工总人数 ⁵	人	5,915	5,506	5,204
男性员工总人数	人	4,964	4,608	4,336
女性员工总人数	人	951	898	868
全职员工总人数	人	5,915	5,506	5,204
兼职员工总人数	人	0	0	0

⁴为报告期末数据,不含放弃维护的专利数。

⁵为报告期末在岗员工人数。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
35岁及以下员工数量	人	2,023	1,656	1,273
36至40岁员工数量	人	1,219	1,421	1,603
41至50岁员工数量	人	1,461	1,289	1,125
51至60岁员工数量	人	1,212	1,140	1,203
省内户籍员工数量	人	5,654	5,261	4,979
省外户籍员工数量	人	261	245	225
残疾员工占比	%	0.86	0.96	0.96
报告期内新增就业人数	人	32	0	0
劳动合同签订率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	11.10	11.11	11.44
每年人均带薪休假天数	天	11.50	11.60	11.50
社会保险缴纳总额	万元	25,955.30	22,965.67	18,197.06
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
工伤保险投入总额	万元	1,453.14	1,287.39	1,038.77
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任投入金额	万元	7.29	7.29	7.29
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	100	100
管理层薪酬/总员工薪酬	%	0.64	0.63	0.49
员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	1,351.55	772.95	452.54
员工培训人数	人次	41,083	84,393	110,798
员工受培训比例	%	100	100	100
男性员工受培训人数	人	4,964	4,608	4,336
男性员工受训比例	%	100	100	100
男性员工人均受培训课时	小时	153	109	118
女性员工受培训人数	人	951	898	868
女性员工受培训比例	%	100	100	100
女性员工人均受培训课时	小时	155	108	113
管理岗员工受培训人数	人	261	225	201
管理岗员工受培训比例	%	100	100	100
管理岗人均受培训课时	小时	192.30	115.00	160.40

指标	单位	2023年	2024年	2025年
技术业务岗员工受培训人数	人	881	886	789
技术业务岗员工受培训比例	%	100	100	100
技术业务岗人均受培训课时	小时	163.70	109.00	153.80
操作维护岗员工受培训人数	人	4,773	4,395	4,214
操作维护岗员工受培训比例	%	100	100	100
操作维护岗人均受培训课时	小时	115.50	135.00	108.30
员工流失率	%	0.88	0.68	4.70
男性员工流失率	%	0.61	0.56	4.32
女性员工流失率	%	0.27	0.12	0.38
30岁以下员工流失率	%	0.37	0.32	0.47
30至40岁员工流失率	%	0.37	0.27	0.85
41至50岁员工流失率	%	0.08	0.07	0.53
50岁以上员工流失率	%	0.06	0.02	2.85
省内户籍员工流失率	%	0.63	0.46	4.38
省外户籍员工流失率	%	0.26	0.22	0.33
安全生产投入	亿元	0.63	0.42	0.49
安全生产培训次数 ⁶	场次	34,188	31,122	57,277
安全生产培训参与人数	人次	731,899	680,000	567,654
安全生产培训总时长	小时	32,546	30,187	73,371
安全生产培训覆盖率	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
员工工亡事故数	起	0	0	0
员工重伤事故数	起	0	0	0
员工工亡人数	人	0	0	0
员工重伤人数	人	0	0	0
员工轻伤人数	人	0	1	1
千人负伤率	‰	0	0.08	0.1
员工工亡人数比例	%	0	0	0
相关方单位工亡事故数	起	1	0	0
相关方单位工亡人数	人	1	0	0
因工伤损失工作日数	天	6,000	80	80

⁶ 安全培训场次、人数、时长均包含对相关方的培训。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
ISO45001认证覆盖比例	%	100	100	100
环保总投入 ⁷	亿元	14.98	11.81	15
厂区绿化率	%	35.50	35.50	35.50
项目环评率	%	100	100	100
环境污染事故发生数	次	0	0	0
环保处罚数量	次	1	0	0
二氧化碳排放总量 ⁸	吨	21,335,492.10	14,076,747.39	13,584,566.83
二氧化碳排放量(范围一)	吨	20,967,506.07	13,896,590.95	13,361,272.56
二氧化碳排放量(范围二)	吨	367,986.03	180,156.44	223,294.27
吨钢二氧化碳排放量	tCO ₂ /t	2.03	1.79	1.83
吨钢二氧化碳排放量(范围一)	tCO ₂ /t	1.99	1.77	1.80
吨钢二氧化碳排放量(范围二)	tCO ₂ /t	0.03	0.02	0.03
二氧化硫排放总量	吨	2,759	2,181	1,451
吨钢二氧化硫排放量	千克	0.27	0.28	0.2
氮氧化物排放总量	吨	5,792	5,211	3,233
吨钢氮氧化物排放量	千克	0.56	0.66	0.45
颗粒物排放总量	吨	5,600	4,512	3,417
吨钢颗粒物排放量	千克	0.53	0.57	0.5
原煤消耗总量	万吨	178.90	117.63	112.03
洗精煤消耗总量	万吨	441.78	384.46	377.36
焦炭消耗总量	万吨	337.15	293.43	279.86
天然气消耗总量	万立方米	1,258.82	542.40	479.01
电力消耗总量	亿千瓦时	37.95	29.55	28.63
可再生能源使用量(清洁能源使用量) ⁹	吨标准煤	0	0	0
直接能源消耗总量	吨标准煤	6,019,876.08	3,798,907.44	3,574,227.95
间接能源消耗总量	吨标准煤	66,956.49	127,316.99	126,275
能源消耗总量(综合能耗)	吨标准煤	6,086,832.57	3,926,224.43	3,700,502.95
吨钢综合能耗	千克标准煤/吨	512.95	499.24	499.44
危险废物产生总量	吨	145,440.06	128,776.94	125,809.13
危险废物产生密度	千克/吨	13.80	16.34	16.87

⁷ 因口径变化,调整2024年数据。

⁸ 此前核算标准《企业温室气体排放核算与报告指南 钢铁行业(CETS—AG—03.01—V01—2024)》,现按照GB/T 46566-2025《温室气体管理体系要求》核算,故修改碳排放数据;2025年数据为公司预测,将于2026年开展核查。公司暂不具备统计范围3碳排放的能力,故未披露范围3信息。

⁹ 按监管规则修改数据口径,同步修改2023年、2024年数据。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
危险废物规范化管理合格率	%	100	100	100
危险废物利用处置量	吨	144,171.83	129,334.61	125,269.69
危险废弃物安全处置率	%	100	100	100
无害废弃物产生总量	吨	6,223,691.17	5,112,479.55	4,987,076.39
无害废弃物产生密度	千克/吨	590.52	648.79	668.66
有害废弃物产生总量	吨	145,440.06	128,776.94	125,809.13
有害废弃物产生密度	千克/吨	13.80	16.34	16.87
废弃物产生总量 ¹⁰	吨	6,369,131.23	5,241,256.49	5,112,885.52
废弃物循环利用量 ¹¹	吨	6,232,048.51	5,120,714.90	4,994,829.67
产品包装材料消耗总量	吨	776.57	847.18	813.64
产品包装材料消耗密度 ¹²	千克/吨	0.16	0.19	0.17
总取水量	万吨	4,584.02	3,713.72	3,432.00
年度新水消耗总量	万吨	4,584.02	3,713.72	3,432.00
吨钢新水消耗量	立方米/吨	2.66	2.74	2.38
节约用水总量 ¹³	万吨	1,197	148.00	267.35
工业水重复利用总量(循环用水量)	万吨	170,402.73	166,645.07	149,874.50
工业水重复利用率	%	97.38	98.73	97.5
化学需氧量排放总量	吨	109.60	79.30	42.96
吨钢化学需氧量排放量	千克	0.01	0.01	0.0058
氨氮排放总量	吨	8.30	4.67	2.27
吨钢氨氮排放量	千克	0.0008	0.0006	0.0003
环境管理体系(ISO14001)认证覆盖率	%	100	100	100
环保培训人次	人次	5,915	5,506	5,204
环保培训时长	小时	35,490	27,530	26,020
对外捐赠总额	万元	60	52	0
支援帮扶地区金额 ¹⁴	万元	264.40	338.45	319.04
员工志愿者人数	人	623	376	329
年度志愿活动总时长	小时	1,928	2,345	3,328
志愿活动参与人次	人次	486	813	2,530

¹⁰ 包括有害废弃物和无害废弃物。

¹¹ 包括公司进行资源利用(返生产、外售)的无害废弃物和危险废物。

¹² 修改包装材料计算口径,此处产品包装材料为热卷的打捆带,计算公式为使用的打捆带/热卷生产量。

¹³ 2025年修改计算口径,故数据增幅较大。

¹⁴ 修改指标名称,口径为购买对口帮扶地区产品的金额、直接投入的帮扶资金等。

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》内容索引				
维度	序号	议题	对应条款	报告页码
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	53-58
	2	污染物排放	第三十条	45-48
	3	废弃物处理	第三十一条	47
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	44
	5	环境合规管理	第三十三条	43-44
	6	能源利用	第三十五条	49-51
	7	水资源利用	第三十六条	51-52
	8	循环经济	第三十七条	52-53
社会	9	乡村振兴	第三十九条	78-79
	10	社会贡献	第四十条	78-79
	11	创新驱动	第四十二条	33-37
	12	科技伦理	第四十三条	/
	13	供应链安全	第四十五条	70-71
	14	平等对待中小企业	第四十六条	15
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	71-74
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	30、75
	17	员工	第五十条	61-68
治理	18	尽职调查	第五十二条	10-12、15
	19	利益相关方沟通	第五十三条	13-14
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	25-29
	21	反不正当竞争	第五十六条	29

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》内容索引		
指标内容		页码
B部分：强制披露规定		
管治架构		10
层面A1：排放物		
一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	45-48
A1.1	排放物种类及相关排放数据	85-86
A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	86
A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	86
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	45-48
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	47
层面A2：资源使用		
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策	49、51、52
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	85
A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	86
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	50-51
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	51-52
A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	86
层面A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	43-44、52
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	43-44、52-53

指标内容		页码
层面B1: 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的:(a)政策;及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	61-66
B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数	82-83
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	84
层面B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的:(a)政策;及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	67-69
B2.1	过去三年(包括汇报年度)每年因工亡故的人数及比率	84
B2.2	因工伤损失工作日数	84
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施,以及相关执行及监察方法	67-69
层面B3: 发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	63-64
B3.1	按性别及雇员类别(如高级管理层、中级管理层)划分的受训雇员百分比	83-84
B3.2	按性别及雇员类别划分,每名雇员完成受训的平均时数	83-84
层面B4: 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的:(a)政策;及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	61
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	61
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	61
层面B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	70
B5.1	按地区划分的供应商数目	82
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例,向其执行有关惯例的供应商数目,以及相关执行及监察方法	70-71
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例,以及相关执行及监察方法	70-71
B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例,以及相关执行及监察方法	70-71

指标内容		页码
B6层面: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的:(a)政策;及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	71、74、75
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	82
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	74、82
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	35
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	72、74
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策,以及相关执行及监察方法	75
B7层面: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的:(a)政策;及(b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	25-27
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	81
B7.2	描述防范措施及举报程序,以及相关执行及监察方法	26-29
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	22、28、81
B8层面: 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	78-79
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	78-79
B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	86
D部分: 气候相关披露		53-58, 公司现阶段基于实际情况披露了在应对气候变化方面的相关工作和进展。目前,我们对气候情景、风险及机遇、气候韧性的分析,尚未形成全面量化的评估体系,公司将持续优化相关信息披露。

可持续发展目标 (SDGs)	倡议介绍	报告页码
SDG1.无贫穷	在全世界消除一切形式的贫困	78-79
SDG3.良好的健康与福祉	确保健康的生活方式,促进各年龄段人群的福祉	65-66、67-68
SDG4.优质教育	确保包容和公平的优质教育,让全民终身享有学习机会	65
SDG5.性别平等	实现性别平等,增强所有妇女和女童的权能	66
SDG6.清洁饮水和卫生设施	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	45-48、51-52
SDG7.经济适用的清洁能源	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	49-51、57
SDG8.体面工作和经济增长	促进持久、包容和可持续经济增长,促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	61-64、77
SDG9.产业、创新和基础设施	建造具备抵御灾害能力的基础设施,促进具有包容性的可持续工业化,推动创新	33-40
SDG10.减少不平等	减少国家内部和国家之间的不平等	61-62、66
SDG11.可持续城市和社区	建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区	44-48、68-69
SDG12.负责任消费和生产	确保采用可持续消费和生产模式	52-53、57、71-75
SDG13.气候行动	采取紧急行动应对气候变化及其影响	53-58
SDG14.水下生物	保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展	44、46
SDG15.陆地生物	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统,可持续管理森林,防治荒漠化,制止和扭转土地退化,遏制生物多样性的丧失。	44、48
SDG16.和平、争议与强大机构	创建和平、包容的社会以促进可持续发展,让所有人都能诉诸司法,在各级建立有效、负责和包容的机构	10-12、19-23
SDG17.促进目标实现的伙伴关系	加强执行手段,重振可持续发展全球伙伴关系	70、77

意见反馈

亲爱的读者:

您好!非常感谢您阅读重庆钢铁股份有限公司《2025年环境、社会及管治报告》,为持续改进ESG管理工作,我们特别希望倾听您的意见和建议,请您协助完成意见反馈表中的相关问题,并选择以下方式反馈给我们

重庆钢铁股份有限公司董秘室 重庆市长寿区江南街道江南大道2号 邮编:401258 电话:86-23-68983482 传真:86-23-68873189 电子信箱: ir_601005@baowugroup.com 网址: http://www.cqgt.cn 您也可扫描二维码反馈意见	
您的信息 姓 名: _____ 电 话: _____ 工作单位: _____ 电子信箱: _____	
选择题(请在相应的选项上打“√”) 1.请您评价本报告对重庆钢铁重要及实质性ESG事宜的披露: <input type="checkbox"/> 很好较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 2.请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露: <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 3.请您评价本报告信息、指标、数据披露的清晰度、准确性、完整性: <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 4.请您评价本报告的可读性: <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差 5.请您对《2025年环境、社会及管治报告》进行综合评价: <input type="checkbox"/> 很好 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 很差	
开放题 1.您对重庆钢铁ESG工作有哪些建议? 2.您认为本报告存在哪些不足之处? 3.您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息? 4.您认为本报告还需要增加披露哪些ESG信息?	



重庆钢铁股份有限公司

地 址：重庆市长寿区江南街道江南大道2号

电 话：86-23-68983482 传真：86-23-68873189

电 邮：ir_601005@baowugroup.com

网 址：<http://www.cqgt.cn>