

CYBRID TECHNOLOGIES

赛伍 2025^年 环境、社会及治理报告

苏州赛伍应用技术股份有限公司

Add. / 联系地址：江苏省吴江经济技术开发区叶港路369号

Tel. / 联系电话：+86 512 82878808

Email / 联系邮箱：sz-cybrid@cybrid.net.cn（投资者关系）
info@cybrid.net.cn（业务咨询）





CONTENTS

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
可持续发展管理	13

指标索引	65
意见反馈表	67

01	守护地球 共启可持续未来
气候韧性	19
资源利用	25
环保合规	29
循环经济	33
02	和谐共生 构建繁荣生态
创新产品	37
美好社会	43
关爱员工	46
03	合规治理 夯实运营根基
公司治理	59
风险管理	62

关于本报告

ABOUT THIS REPORT

□ 报告概况

本报告是苏州赛伍应用技术股份有限公司（以下简称“赛伍”“公司”或“我们”）发布的第一份环境、社会及治理报告（简称“ESG报告”。本报告的披露时间为2025年1月1日至12月31日，未来，赛伍将会每年发布ESG报告，定期向外界披露财务绩效以外的年度运营成果，并以行动实践可持续发展。

□ 报告边界与可靠性

本报告的组织边界涵盖赛伍及所有生产制造基地，具体信息边界如下图。公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假陈述或误导性表述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

维度	实质性议题	苏州赛伍应用技术股份有限公司本部厂区（简称“本部厂区”）	苏州赛伍应用技术股份有限公司九龙厂区（简称“九龙厂区”）	浙江赛伍应用技术有限公司（简称“浦江厂区”）	越南赛伍应用技术有限公司（简称“越南厂区”）
环境绩效	能源效率与可再生能源	✓	✓	✓	✓
	水资源管理	✓	✓	✓	✓
	物料节约与循环利用	✓	✓	✓	✓
	环境合规管理	✓	✓	✓	✓
	污染物排放	✓	✓	✓	✓
	废弃物处理	✓	✓	✓	✓
	化学品安全	✓	✓	✓	✓
社会绩效	绿色产品设计与研发	✓	✓	✓	✓
	创新驱动	✓	✓	✓	✓
	产品质量与安全	✓	✓	✓	✓
	职业健康与安全	✓	✓	✓	✓
	培训与发展	✓	✓	✓	✓
	公益慈善	✓	✓	✓	□
	乡村振兴	✓	✓	□	□
治理绩效	反腐败	✓	✓	✓	✓
	反不正当竞争	✓	✓	✓	✓
	税务诚信	✓	✓	✓	✓

□ 报告编制依据

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）
 上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制
 全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）
 联合国可持续发展目标（UN SDGs）

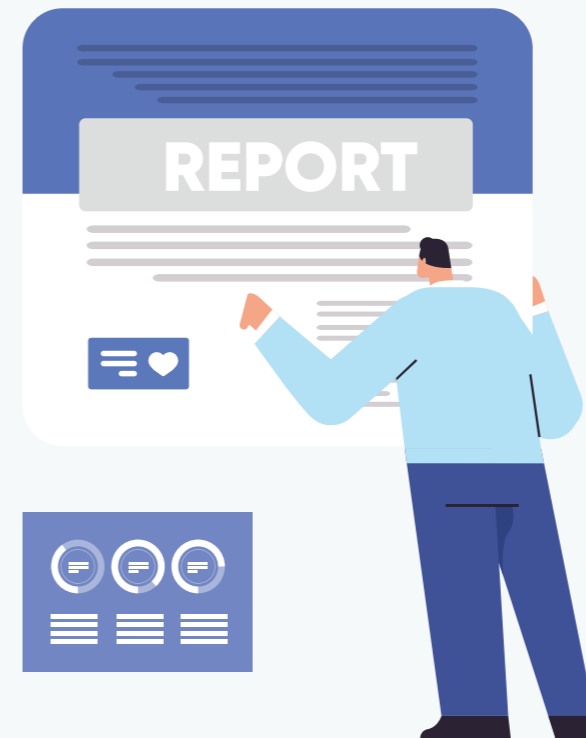
□ 报告获取与沟通

本报告以简体中文电子版形式发布。报告内容详见上海证券交易所网站或公司官网（www.cybrid.com.cn）。如果您对《赛伍2025年环境、社会及治理报告》有任何建议或疑问，欢迎您通过以下方式联系。

 **联系地址** | 江苏省吴江经济技术开发区叶港路369号

 **联系电话** | +86 512 82878808

 **联系邮箱** | sz-cybrid@cybrid.net.cn（投资者关系）
 info@cybrid.net.cn（业务咨询）



董事长致辞

CHARIMAN'S ADDRESS



2025年，对赛伍而言，是迎难而上、破局立新的一年。面对全球能源转型加速与行业竞争加剧的双重挑战，我们始终秉持“VALUED BY INNOVATIONS”的精神，通过技术攻坚在科技创新领域持续突破，同时深化

多元布局并将ESG理念融入发展战略。我们以首份《环境、社会及治理报告》向社会各界交出答卷，这不仅是赛伍可持续发展的里程碑，更昭示着我们携手利益相关方共同书写高质量发展新篇章的决心。

□以绿色为使命践行环境友好

绿色低碳转型不仅是国家战略的召唤，更是企业立足未来的根本。赛伍以“双碳”目标为引领，加强绿色工厂建设，以切实行动助力实现绿色低碳发展；构建全链条环境管理体系，严守污染防治红线，将生态保护融入生产运营的每一环节；不断优化能源管理，落实节能改造措施，推广应用清洁能源；践行水资源的节约利用，促进节水工作的系统化和常态化；持续推进产品全生命周期的可持续实践，提升物料的综合利用效率。我们坚信，真正的可持续发展，始于对自然的敬畏，成于对使命的躬身力行。

□以责任为纽带持续创造价值

我们始终将创新与研发作为企业发展的核心驱动力，不断完善创新管理体系，实现技术突破与工艺革新；持续以高标准的要求保障产品质量，满足客户对高性能、高可靠性产品的期待；构建严格的供应链管理体系，以全流程、多维度的管理打造可持续、高效、透明的供应链。同时，我们积极响应国家乡村振兴战略，支持区域协调发展；尊重和维护全体员工的权益，做到关爱员工、成就员工，激发组织活力，共创长期价值。这份责任纽带，始于对品质的坚守，成于对利益相关方的双向赋能，终将汇聚成推动行业进步、社会和谐持久动能。

□以治理为基石筑牢发展根基

合规治理是助力企业行稳致远的价值底座。赛伍不断夯实合规管理体系，建立科学、多元、专业的董事会治理结构，确保决策前瞻性与执行穿透力；制定内部审计管理制度，通过强化内部监督切实维护公司资产安全。同时，我们注重风险管理，谨守商业道德，依法履行纳税义务，保障信息安全，并强化知识产权保护，持续提高公司治理水平，为企业稳健经营与长期价值创造提供坚实保障。

面向未来，赛伍将坚定践行可持续发展承诺，为实现全球可持续发展目标而不懈努力，让责任与幸福的力量传递至每一个被我们触及的角落。让我们携手并进，砥砺前行，共同创造一个更加绿色、包容、和谐的美好未来。

苏州赛伍应用技术股份有限公司

董事长

关于我们

ABOUT CYBRID



公司概况

Company Overview

赛伍成立于2008年，总部位于中国苏州，注册资本4.04亿元，员工规模约900人，于2020年在上海证券交易所主板上市。公司专注于以粘合剂为核心的薄膜型功能性高分子材料的研发、生产与销售，为光伏、动力电池、新能源汽车、3C电子、半导体、健康防护、节能建筑材料等行业提供一体化解决方案，致力成为全球领先的综合性高分子材料创新企业。



企业文化



愿景

成为多元的细分市场领袖



使命

需求导向和技术导向 把需求语言翻译成技术语言



价值观

创新成就价值

业务领域

光伏材料解决方案

利用粘合剂合成技术、氟皮膜专利技术、精密涂布技术，推出KPF® 光伏背板。同时，在全球率先推出MOPRO® 光伏电站维修与技改解决方案，以及光伏建筑一体化解决方案。

锂电及交通电力材料解决方案

研发生产汽车类绝缘、粘接、缓冲、防护、导热等汽车产业产品，为动力电池和整车提供全方位解决方案。

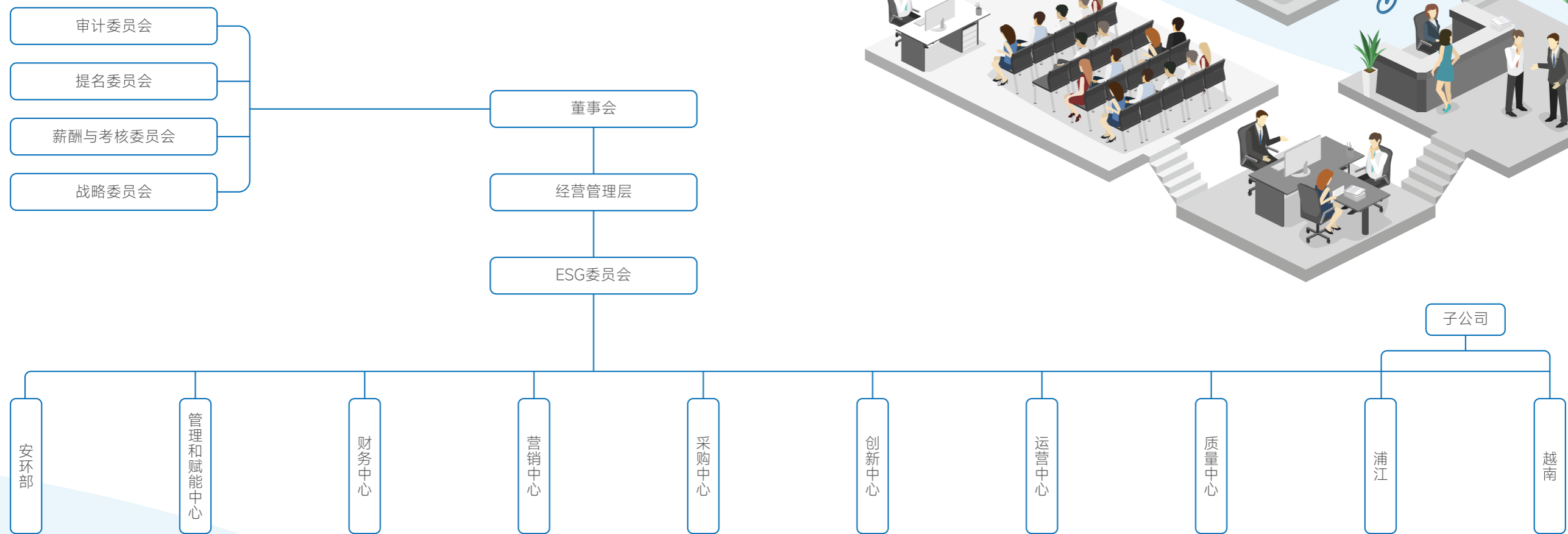
显示/半导体及消费电子材料解决方案

主要应用在手机、平板设备、笔电和智能化穿戴设备等领域。



组织架构

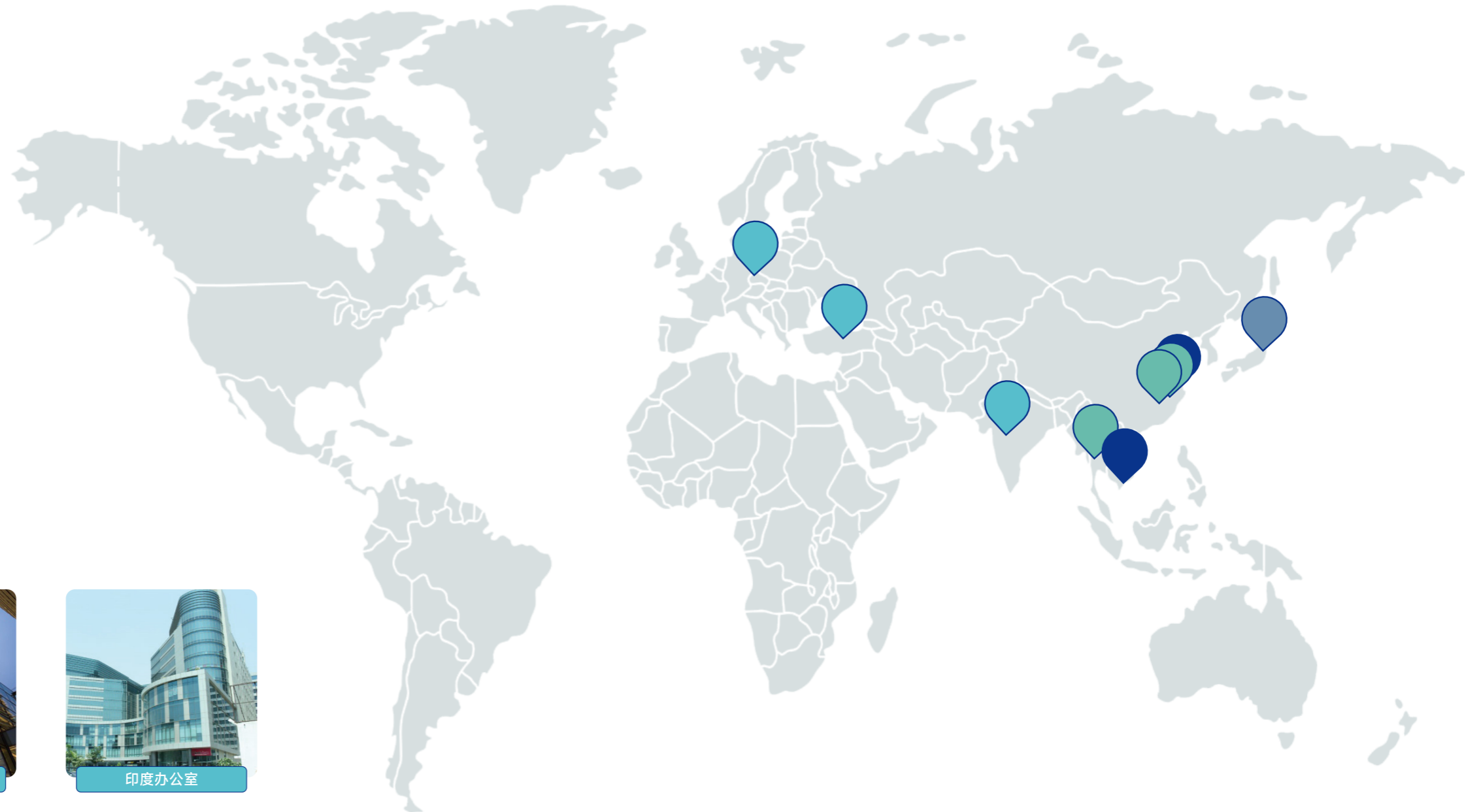
苏州赛伍应用技术股份有限公司 ESG委员会治理架构



产业布局

Industrial Layout

赛伍拥有中国江苏总部和海外新加坡总部，在日本设立实验室，在全球范围内设有四大工厂，包括中国江苏本部厂区、九龙厂区、浦江厂区、越南厂区。同时，公司在全球设立多个办公室，覆盖欧洲、土耳其、印度及台湾，强化本地化运营与市场服务响应。



- 总部
- 办公室
- 实验室
- 工厂



土耳其办公室



欧洲办公室



印度办公室



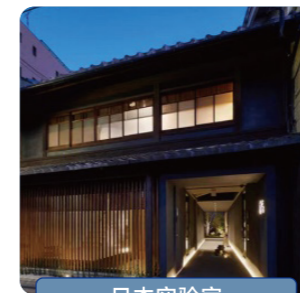
越南工厂



CyMax
赛伍海外总部



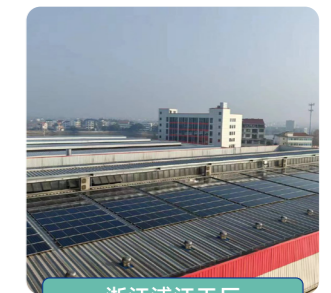
中国总部



日本实验室

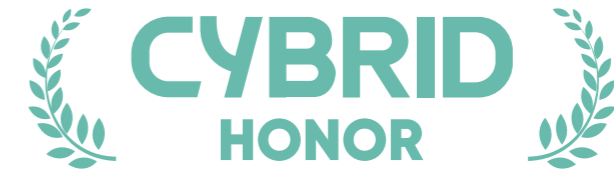


苏州本部工厂



浙江浦江工厂

荣誉名称	认证/颁奖单位
全球光伏企业品牌 100 强	世纪新能源网、PVBL光伏品牌实验室
2024年度领跑中国可再生能源优秀光伏材料企业 董事长吴小平先生-2024年度光伏卓越人物	中国江苏省可再生能源行业协会
仁烁光能2025年度“年度卓越贡献奖”	仁烁光能
江苏省绿色工厂	江苏省工业和信息化厅
2023苏州民营企业100强	江苏省工商业联合会 江苏省科学技术发展战略研究院
2023苏州民营企业创新100强	中共苏州市委 苏州市人民政府
苏州市信用管理示范企业	苏州市社会信用体系建设领导小组
江苏省明星企业	江苏名牌事业促进会 江苏省民营企业联合会 江苏省民营企业家协会
博士后科研工作站	全国博士后管委会办公室
江苏省领先标兵单位	江苏名牌事业促进会 江苏省质量监督委员会
江苏省认定企业技术中心	江苏省经济和信息委员会 江苏省发展和改革委员会
苏州市外国专家工作室	苏州市人力资源和社会保障局



可持续发展管理

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

可持续发展治理

Sustainability Governance

公司构建了层次分明、职责明确且持续优化的ESG治理架构，确保战略与执行的高效协同。其中，董事会负责制定ESG战略和政策，明确可持续发展方向；经营管理层通过统筹规划与目标设定，推动可持续发展理念深度融入企业运营；ESG委员会负责协调跨部门事务，保障ESG工作有序推进并监督执行效果；各职能部门聚焦具体事务的落地实施，确保ESG目标在业务环节有效达成。



利益相关方沟通

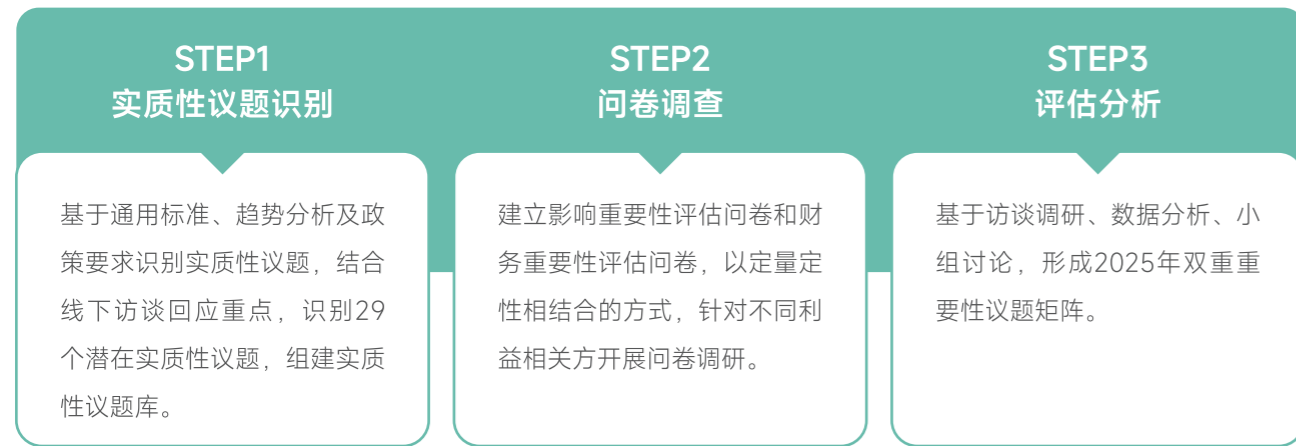
Stakeholder Communication

公司致力于将企业管理与利益相关方参与紧密结合，秉持开放包容的原则，积极倾听来自客户、供应商、员工、政府、行业及社区等多方的意见，并用实际行动作出响应。我们坚信，透明且有效的沟通是建立信任和实现共同价值的关键，通过建立多样化的沟通平台，确保信息交流的畅通无阻，同时将利益相关方的期望和诉求作为ESG管理的重要考量因素，推动企业治理的持续优化。

利益相关方	主要沟通与回应方式	重点关注议题
客户	客户满意度调查 服务热线 官方媒体平台	产品质量与安全 客户服务 数据安全与客户隐私保护 绿色产品设计与研发 创新驱动
供应商及合作伙伴	定期沟通 供应商培训 供应商稽核	反不正当竞争 可持续供应链 平等对待中小企业 反腐败
员工和其他工作人员	网络办公系统 意见箱 邮件/电话 培训及员工活动	合规雇佣与权益保障 薪酬福利与关怀 职业健康与安全 培训与发展
股东及其他投资者	股东大会 定期报告/临时公告 电话/邮件 业绩说明会 投资者交流会	公司治理 ESG管理 创新驱动 产品质量与安全 反腐败
政府及监管机构	公文往来 电话/邮件 研讨会 现场审查 政务公开平台	公益慈善 乡村振兴 税务诚信 环境合规管理 应对气候变化
产业园区/社区	公益项目 访问与调查 企业公众号	公益慈善 污染物排放 化学品安全 生态系统与生物多样性保护
行业协会	行业交流会 新闻稿 网络公告	绿色产品设计与研发 创新驱动 知识产权保护 反不正当竞争

实质性议题评估 Materiality Assessment

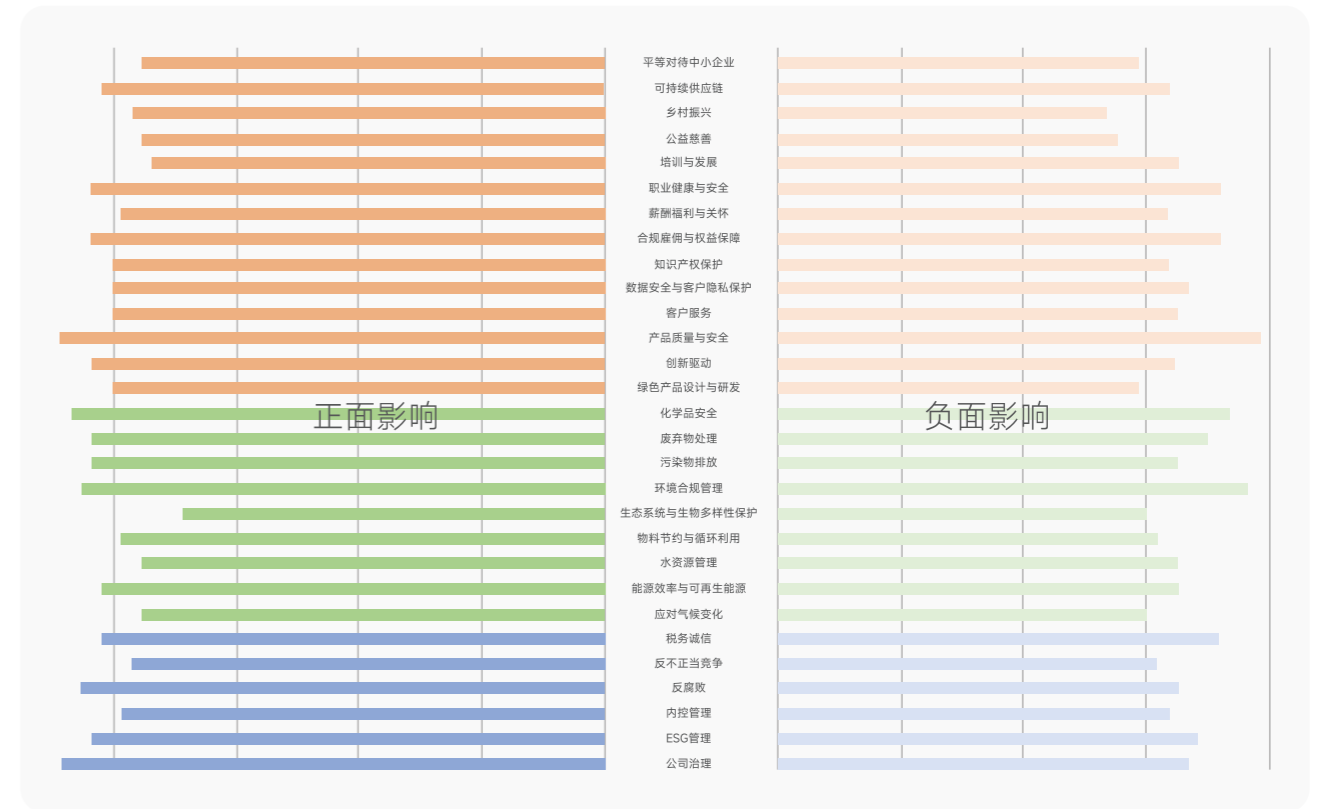
赛伍在ESG实质性议题识别过程中，严格参照通用标准、趋势分析及政策要求等基准，同时结合线下访谈重点及同行最佳实践，形成2025年ESG实质性议题清单。我们广泛征求了公司多个部门及利益相关方的专业意见，系统分析了各议题对公司财务表现以及环境、社会及治理各层面的正负面影响，确保议题选取兼具标准合规性、行业代表性与政策前瞻性，最终识别出29个实质性议题，并采用问卷调查法开展双重重要性评估，发放影响重要性和财务重要性问卷，通过定量分析与定性判断确保评估的科学性。



赛伍技术双重重要性议题矩阵图



正负影响冲击图



管理方向	实质性议题	原因分析
正面影响管理重要议题	产品质量与安全	直接关乎产品在光伏、电子等关键领域的可靠性与长期稳定性，通过严格把控材料研发、生产等各个环节的产品质量及安全标准，可以降低产品故障率与召回风险，强化客户信任，巩固行业地位，提升市场竞争力。
	化学品安全	为满足赛伍对材料性能的严苛要求，在生产过程中会涉及多种化学品，对其进行严格管控能够规避生产环节中的环境风险、减少环境污染、有效降低生产事故风险、保障员工健康与安全。
	公司治理	公司治理水平直接决定发展战略方向与风险管控能力，能够提升管理效率，降低运营风险，增强投资者信心与市场公信力，形成治理效能驱动业务增长与可持续发展的良性循环。
负面影响管理重要议题	职业健康与安全	在多个生产环节，员工面临长期暴露在存在潜在物理与化学风险的环境。若公司在防护措施、安全培训或应急管理上存在疏漏，可能引发职业安全事故，直接危害员工身体健康，并影响生产稳定性。
	环境合规管理	环境管理不善将导致法律风险增加，面临高额罚款、生产限令等，增加企业的经济负担，还会损害品牌声誉和市场竞争力。同时，因环境争议导致的资本准入限制或融资成本可能上升，制约公司发展。
	税务诚信	税务诚信是公司维持合规经营与市场信任的基础，若税务管理失范，将直接导致法律风险加剧，破坏高新技术企业资质与税收优惠资格，同时引发客户与投资者信任危机。

注：表格为部分实质性议题

自然生态保护是我们践行绿色低碳发展战略的坚定承诺。公司系统识别了气候变化带来的各类风险与机遇，并制定出针对性的应对措施；通过节能改造、应用清洁能源等多种方式优化能源管理，践行资源的节约利用，提升环境管理水平，落实污染防治与生物多样性保护；持续推进产品全生命周期的可持续实践，不断提升物料的综合利用效率。我们将秉持可持续发展理念，为人与自然和谐共生贡献赛伍力量。

响应全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）

- GRI 301: 物料
- GRI 302: 能源
- GRI 303: 水资源和污水
- GRI 304: 生物多样性
- GRI 305: 排放
- GRI 306: 废弃物

响应上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）

- 应对气候变化
- 污染物排放
- 废弃物处理
- 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理
- 能源利用
- 水资源利用
- 循环经济

PART 01

守护地球 共启可持续未来

本章响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）



气候韧性 Climate Resilience



风险分析

在全球气候变化日益加剧、环境不确定性不断上升的背景下，赛伍深刻认识到气候变化所带来的挑战与机遇，积极采取应对措施，通过前瞻性的战略布局，应对环境变化带来的影响。

2025年，赛伍聚焦核心运营区域，系统识别了气候变化带来的短期、中期及长期风险与机遇，并围绕公司战略目标，制定出具有前瞻性和针对性的应对措施，致力于持续完善气候风险管理体系。公司积极把握气候变化下的潜在市场机会，在日益复杂和不确定的环境中实现稳健运营与高质量发展。

在风险识别方面，赛伍重点关注物理风险与转型风险。物理风险包括频发的极端天气事件及持续性气温变化，可能对供应链管理、生产运营和市场销售造成不利影响；转型风险则主要来源于全球应对气候变化过程中市场结构调整、政策法规趋严及技术迭代带来的不确定性。



物理风险

风险及描述	价值链	潜在影响		采取措施	
		具体影响	财务影响		
急性风险 (短期)	生产 物流 研发	极端降水、洪水	<ul style="list-style-type: none"> ● 苏州、浙江多雨季节，越南受季风气候影响，易发生洪涝灾害，工厂厂区面临较高的洪水风险，可能影响设备安全、生产连续性 & 供应链稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 设备维修与重置成本上升 ● 停工期间收入损失 ● 额外物流与补偿费用 ● 保险成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 完善预警与应急机制 建立气象预警机制，制定极端天气应急预案并演练 ✓ 提升供应链韧性 布局多地仓储与备货系统，签订弹性物流与供应合同，确保交付稳定 ✓ 保障员工安全与效率 高温或严寒天气下调整排班、优化作业环境，设置健康保障机制 ✓ 配置保险转移风险 投保财产险、业务中断险，定期评估保障范围与保额
		台风	<ul style="list-style-type: none"> ● 浙江、越南地区台风频发，可能造成道路中断、港口关闭，影响原材料运输、产品交付和设备运行，部分厂房或仓库设施存在受损风险 	<ul style="list-style-type: none"> ● 交付延迟影响客户满意度，短期收入波动 ● 保险理赔成本上升 ● 突发加急订单或替代方案增加运营成本 	
		极热极寒	<ul style="list-style-type: none"> ● 越南全年高温，影响原材料储存稳定性及员工健康 ● 苏州、浙江冬季极寒天气影响设备运行效率，增加故障率，影响材料性能稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加制冷/供暖设备的能耗与维护成本 ● 员工效率下降导致人力成本上升 ● 材料波动可能造成产品质量不稳定及报废率提升 	

物理风险

风险及描述	价值链	潜在影响		采取措施
		具体影响	财务影响	
慢性风险 (长期)	生产 仓储 原材料采购 员工管理	越南全年高温, 苏州、浙江地区夏季气温持续上升, 影响厂区温控系统运行效率, 降低高分子材料的储存稳定性, 增加产品性能波动及质量管控难度	制冷能耗增加, 设备运维成本上升; 质量不稳定导致报废率提升与返工频次增加, 拉高单位产品成本	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 优化生产与仓储环境 升级通风降温与恒温系统, 使用隔热材料, 确保高温下的生产与储存稳定 ✓ 强化温湿度监控管理 建立环境监控系统, 重点产品全过程温控追踪, 降低质量波动风险 ✓ 保障员工健康与排班灵活性 实施错峰作业与轮班制, 设置高温津贴与健康监测机制, 保障员工效率与安全 ✓ 多元化原材料与替代方案 拓展供应渠道, 开发气候适应性强的替代材料, 降低供应中断风险 ✓ 节水与水资源利用优化 全面实施节水工艺与循环系统, 减少对外部水源的依赖
		<ul style="list-style-type: none"> ● 长期高温影响员工健康与工作效率, 增加中暑、疲劳等职业健康风险 ● 设备散热受限, 易出现故障, 降低生产连续性; 部分高分子材料在高温下性能不稳定, 影响产品质量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人力成本上升 (效率下降 / 高温津贴) ● 设备运维频率与能耗增加 ● 质量波动可能导致返工或客户投诉, 影响交付与品牌声誉 	
		<ul style="list-style-type: none"> ● 降雨不规律或极端干旱可能影响部分天然 / 生物基原材料的产量与供应稳定性 ● 强降雨或水资源紧张可能影响生产冷却、清洗等环节的用水保障 	<ul style="list-style-type: none"> ● 原材料价格波动与采购不确定性增加 ● 水资源使用成本上升, 或因环保用水政策调整带来额外合规成本 	
平均气温上升				
持续高温				
降雨模式变化				

转型风险

风险及描述	价值链	潜在影响		采取措施					
		具体影响	财务影响						
政策及法律环境 (短、中、长期)	运营管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 全球碳中和趋势 ● 国家“双碳”战略与排放政策收紧 ● 排放信息披露与合规要求加强 	<ul style="list-style-type: none"> ● 需加强碳核算及管理 ● 高能耗设备与工艺面临淘汰压力 ● 区域政策差异影响工厂选址与运营稳定性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 碳排放合规成本上升 ● 若违规, 面临行政处罚与政策限制 ● 合规投资支出增加 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 投资环保设施, 提升合规能力 ■ 关注政策趋势, 提升合规透明度 ■ 强化政策沟通, 争取绿色项目支持 				
		技术 (短、中、长期)	研发设计	<ul style="list-style-type: none"> ● 行业低碳转型要求加快 ● 技术更新周期缩短 ● 客户对低碳技术替代性要求上升 	<ul style="list-style-type: none"> ● 现有产品与工艺面临被替代风险 ● 技术研发周期长、不确定性高 ● 技术落地失败影响市场机会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发投入增加 ● 技术替代失败带来沉没成本 ● 市场份额受限导致营收下滑 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加大研发投入, 推进低碳工艺创新 ■ 发展能源效率高的新技术, 减少碳排放 ■ 强化与科研机构/客户共研机制 		
				市场 (中、长期)	供应链管理 生产运营	<ul style="list-style-type: none"> ● 不同区域客户偏好、政策与认证标准差异大 	<ul style="list-style-type: none"> ● 部分产品需求下滑 ● 客户绿色采购标准不断提高, 产品需快速适配 	<ul style="list-style-type: none"> ● 市场份额波动带来收入不确定性 ● 产品升级及市场开拓成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推出绿色认证产品线, 满足不同地区绿色采购需求 ■ 拓展原料来源渠道, 提升议价能力
						声誉 (中、长期)	合规市场	<ul style="list-style-type: none"> ● 投资者、客户与监管方对ESG表现关注度提升 ● ESG评级影响融资、品牌与投资者关系 	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG披露不充分或被动应对, 易引发外部质疑 ● 品牌形象受损, 影响客户信任与市场口碑

温室气体绩效

指标	单位	2025				2025 共计
		本部厂区	九龙厂区	浦江厂区	越南厂区	
总量	吨二氧化碳当量	6,022.72	32,848.68	35,286.42	402.39	74,560.2187
范围一	吨二氧化碳当量	4,391.93	25,707.97	0	402.39	30,502.2987
范围二	吨二氧化碳当量	1,630.79	7,140.71	35,286.42	0	44,057.92

气候机遇

在积极应对气候相关风险的同时，赛伍也识别出绿色低碳转型所带来的重要发展机遇。公司已开展产品碳足迹核查工作，推动关键产品在设计、制造和全生命周期中的减碳升级。同时，赛伍正顺应气候与商业环境的深度变革，持续释放绿色产品与技术创新的潜力，在光伏材料与新能源汽车材料等绿色产品领域持续发力，不断丰富低碳解决方案，积极响应客户对可持续产品的需求。

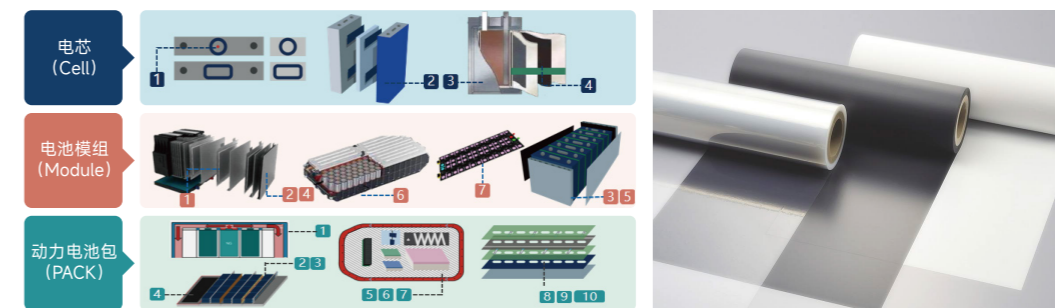


绿色产品研发

在应对气候变化的背景下，赛伍持续加大绿色研发投入，围绕市场对高可靠性和高效能材料的需求，推进高分子材料及组件应用的创新，先后推出了多款产品，赢得客户信赖。

案例 绝缘防护复合结构胶膜兼具耐用性和经济性

赛伍采用电池胶膜特定分子结构设计、高精密涂布和悬浮干燥等技术制备的胶膜材料，针对新能源动力电池领域，推出绝缘防护复合结构胶膜，可有效增加电芯稳固，提升电池组性能，尤其在各种不同气候条件下使用，增加动力电池耐候性，降低形变，减少水汽渗透，增强绝缘性能、提高续航能力，是新能源动力电池的核心材料。该产品的研发不仅为客户提供了高可靠性的解决方案，更实现了国产化替代，兼具耐用性和经济性。



案例 钙钛矿叠层组件光转膜提升效率与稳定性

2025年11月，赛伍成功实现应用于钙钛矿叠层组件的光转膜首次批量交付，产品已交付美国头部光伏企业，标志该技术在全球范围内率先实现商业化应用。公司围绕钙钛矿材料稳定性瓶颈开展绿色产品研发，通过光转换机制将紫外光转化为可见光，有效降低材料衰减并提升组件耐候性与使用寿命。经实验验证，该产品可使组件光电转换效率相对提升约5%，同步增强发电收益表现。依托完整专利布局，公司成为该领域唯一合法供应商，进一步巩固在钙钛矿封装材料领域的技术领先地位。



资源利用

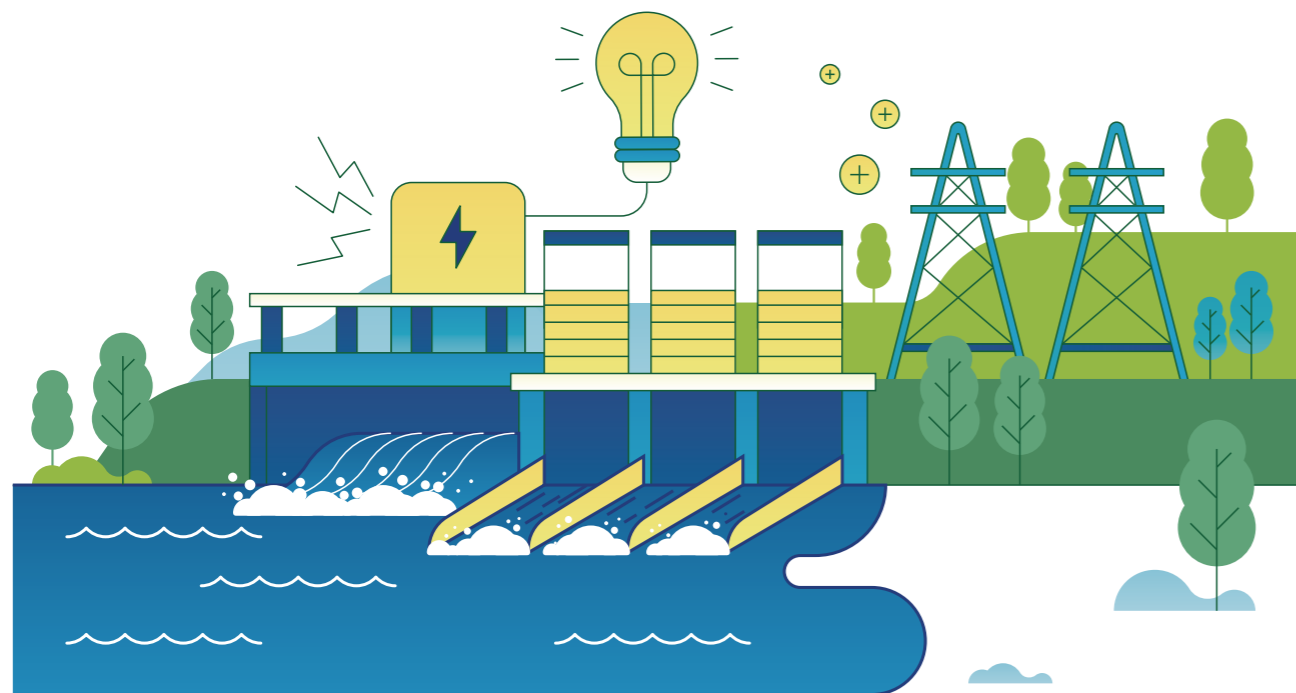
Resource Utilization

能源

赛伍建立了完善的能源管理组织架构，确保能源方针的有效制定与执行。公司能源管理由安环部统筹负责，并向首席执行官（CEO）汇报；CEO负责批准并发布能源方针，定期评估其适宜性与有效性；能源相关设施设备的管理职责由运营中心下属的设备部承担，设备部具体负责能源设备的运行与维护工作，以保障能源管理工作的高效实施。



为贯彻能源管理体系要求并实现公司能源方针，我们依据国际标准 ISO 50001:2018，结合公司实际情况，制定了覆盖全面的《能源管理体系手册》，并配套一系列能源管理程序文件。该手册系统阐述了能源管理体系的建立、运行、实施和维护要求，涵盖能源方针、目标设定、绩效评估、持续改进等关键内容，确保体系的规范化、系统化运行。作为公司能源管理工作的纲领性文件和行动准则，该体系为能源管理的高效执行和持续优化提供了有力保障。



节能培训

公司通过内训与外部培训相结合的方式，采用理论学习与线下实践相结合的培训模式，面向新进员工、工程师、客户经理、职员及管理人员等不同岗位员工，开展系统化的能源管理培训。通过全面、深入的培训，确保各级员工充分理解并掌握能源管理要求，落实能源管理方针，推动公司可持续发展目标的实现。



案例 节能培训



节能改造

赛伍围绕能源效率提升，重点推进了多项节能减排项目的实施。其中，包括RTO涂布废气处理及热能回用系统建设、涂布机提速改造、废溶剂处理系统升级等，全面提升了能源回收利用水平和节能成效，推动整体能耗强度持续下降。

案例 RTO涂布废气处理及热能回用项目

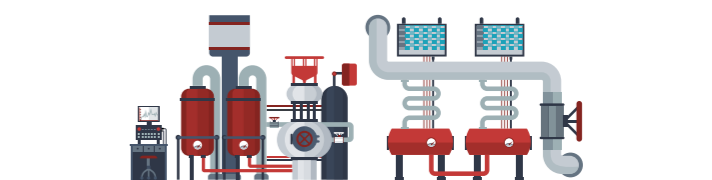
该项目将涂布废气经RTO氧化后，用于加热导热油锅炉，以减少天然气使用量。改造后，预计年节能 387.71 吨标准煤（TCE）。

案例 涂布机提速改造项目

该项目通过优化生产线，将5-8#涂布机提速至100M/MIN，减少单位面积能耗，从而降低整体能耗水平。改造后，预计年节能 125.11吨标准煤（TCE）。

案例 废溶剂处理系统改造项目

该项目通过废溶剂回收处理系统，将废溶剂回收并用于RTO设备燃烧，从而减少天然气使用量。改造后，预计年节能213吨标准煤（TCE）。



应用可再生能源

赛伍积极推动清洁能源应用，在多个工厂建设布局光伏发电项目，提升厂区自发电能力，逐步提高可再生能源在能源结构中的占比。同时，公司通过采购绿色电力，进一步提高可再生能源的使用。

案例 九龙厂区-光伏发电项目

赛伍在九龙厂区建设光伏发电项目，装机容量2.85MWP，进一步优化能源结构，助力绿色低碳发展。



案例 浦江厂区-绿色电力交易

浦江厂区购买了15000兆瓦时的绿色电力，支持华电北疆乌鲁木齐100万千瓦风力发电项目。此次交易通过北京电力交易中心完成，进一步体现了公司在绿色能源采购和可再生能源使用方面的积极实践。



能源绩效

指标	单位	2025				2025
		本部厂区	九龙厂区	浦江厂区	越南厂区	
综合能源消耗总量	吨标准煤	1,788.20	9,013.63	18,612.00	215.73	29,629.5379
能源使用强度	吨标准煤/万元营收	0.0178	0.0898	0.1355	0.0073	0.1775

直接化石能源消耗情况（企业自行燃烧使用）

能源种类	单位	本部厂区	九龙厂区	浦江厂区	越南厂区	2025
煤炭	吨	0	0	0	0	0
汽油	升	8,615.29	0	0	0	17,230.5736
柴油	升	7,552.31	0	0	0	15,104.6101
天然气	立方米	736,600.00	3,284,907.80	0	0	4,021,507.80
液化石油气	KG	0	0	0	136,226.00	136,226.00

间接能源消耗（外购电力和热能）

能源种类	单位	2025				2025
		本部厂区	九龙厂区	浦江厂区	越南厂区	
总量	千瓦时	7,028,464.00	39,647,737.88	70,010,280.00	14,153,368.00	130,839,849.90
不可再生电力	千瓦时	6,431,300.00	37,645,297.88	65,766,600.00	0	109,843,197.90
可再生电力	千瓦时	597,164.00	2,002,440.00	4,243,680.00	14,153,368.00 (水力发电)	20,996,652

清洁能源使用情况

能源种类	单位	本部厂区	九龙厂区	浦江厂区	越南厂区	2025
光伏发电发电量	千瓦时	597,164.00	2,002,440.00	4,243,680.00 (自发自用)	0	6,843,284.00

水资源

赛伍对水资源的使用主要集中于循环冷却塔和厂区生活，水源为市政自来水。循环冷却水通过冷却塔后能达到99.9%的循环利用率；冷却水与生活污水一起经市政污水管网排至市政污水处理厂进行处理。

同时，为提高水资源使用效率，兼顾可持续发展与成本控制双重目标，赛伍制定并实施了覆盖全厂的《节水管理制度》，从组织架构建设、制度规范执行、全过程用水管控三个层面推进节水工作的常态化与系统化。

组织架构建设

分级管理、职责明确

设立节能工作小组统筹节水工作，各分厂（车间）设节水小组并配备专兼职人员，构建“总部—车间—班组”三级管理体系。

制度规范执行

定额管理、严格控制

制定用水定额与分项计量制度，超额需说明原因并整改，严控转供与私自用水行为，保障制度落地。

全过程管控

环节覆盖、节水提升

建立用水记录与报表系统，推进装表计量与定期公示；推广循环用水、节水设备与老旧管网改造，提升用水效率，减少水资源浪费。

水资源绩效

指标	单位	2025				2025 共计
		本部厂区	九龙厂区	浦江厂区	越南厂区	
取水量（自来水）	吨	98,999.00	99,770.00	222,513.00	22.30	421,304.3
用水量	吨	22,769.77	0	17.78		45,734.6512
耗水量	吨	76,229.23	222,513.00	4.52		375,569.6488
循环用水量	吨	179,087.78	149,276.75	0	0	328,364.5359
循环用水比例	%	1.34	1.34	0	0	1.34

环保合规 Environmental Compliance

环境管理



[ISO 14001环境管理体系认证]

赛伍严格遵守国家及地方环保法律法规，由安环部负责环境合规管理工作，推动建立环境管理体系建设，制定《环境手册》以明确体系框架、环境政策及目标，覆盖生产全过程。同时，公司已通过 GB/T 24001 / ISO 14001 标准的第三方认证，确保环境管理的规范化。

公司通过制定《环境分析及风险和机遇识别与评价管理程序》，建立完善的环境风险与机遇管理体系，并强化内部控制机制，切实提升抗风险能力。同时，公司执行《监测和测量管理程序》，确保监测工作的准确性和规范性；针对监测结果异常情况，将按照《安环纠正预防措施控制程序》实施改进措施，确保环境安全管理的有效性。

我们建立完善的环境应急管理体系，由总经理审批《应急预案》并组建应急管理小组，各部门配合开展应急演练。同时，公司定期开展环境管理培训，确保员工、管理层及合作伙伴接受系统化的专业培训。



化学品安全

赛伍严格遵守国家及地方环保法律法规，制定并实施《易制毒、易制爆及剧毒化学品安全管理制度》《化学品仓储管理制度》《危险化学品安全管理制度》《危险化学品目录》《化学品管理作业方法》等规范，强化危化品安全管理，确保合规运营与环境安全。

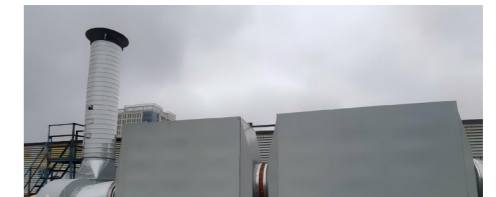
公司针对危险化学品泄漏制定了完善的应急处理措施，确保处理及时、高效、安全。发生泄漏时，首先采取初步控制措施，包括移除火源、保持通风并疏散周围人员。在此基础上，根据泄漏程度分类处理：对少量泄漏，采用砂土或不燃材料进行吸附处理；对大量泄漏，严格依据化学品安全技术说明书（MSDS）中规定的处理方法操作；如遇扩散或燃烧等严重情况，则启动生产安全事故应急预案或突发环境事件应急预案，最大程度降低事故影响。

合规排放

赛伍针对废气、废水及固体废物等不同类型排放物采取分类处置措施，保障污染物稳定达标排放，并每年委托第三方机构开展环境检测，确保排放符合相关标准要求。

案例 搅拌釜车间废气治理与设备优化改造

2025年，赛伍对搅拌釜车间实施升级改造，拆除5台真空搅拌釜设备并停止使用，同时对现有设备进行集中布局优化，在集中区域及涂头间增设废气收集系统，废气经二级活性炭装置处理后实现达标排放。



排放物	类别	污染物	环保措施	排放执行标准
废气	工艺废气	颗粒物、乙酸乙酯、乙酸丁酯和 VOCs	光氧催化、活性炭吸附、脉冲布袋除尘器、蓄热式热氧化器（RTO）焚烧处理	《大气污染物综合排放标准》（DB32/4041-2021）
	天然气燃烧废气	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物	低氮燃烧	《锅炉大气污染物排放标准》（DB32/4385-2022）
废水	生活污水	氨氮、总氮、总磷、SS、COD、pH	纳市政污水管网排放	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）表 4 三级
固体废物	危险废弃物	废包装桶、废无尘布等	委托有资质单位处理	/
	一般废弃物	不合格品、边角料、废布袋、废弃包装材料等	收集后外售、定期清运	

废气绩效

指标	单位	2025				2025 共计	
		本部厂区	九龙厂区	浦江厂区	越南厂区		
有组织废气	总量	吨	6.12	55.44	1.94	0.328	63.8204
	甲苯	吨	0.06	8.41	0	0	8.4735
	丁酮	吨	0.12	0	0	0	0.12
	乙酸乙酯	吨	1.98	0	0	0	1.98
	VOCs	吨	0.64	37.32	1.808	0	39.766
	二氧化硫	吨	0.37	1.44	0	0	1.81
	氮氧化物	吨	1.87	6.74	0	0	8.61
	颗粒物	吨	0.29	0.87	0.128	0.328	1.616
	油烟	吨	0.03	0	0	0	0.03
	粉尘	吨	0.02	0	0	0	0.02
无组织废气	粉尘	吨	0.34	0	0	0	0.34
	甲苯	吨	0.01	0.03	0	0	0.04
	乙酸乙酯	吨	0.19	0	0	0	0.19
	VOCs	吨	0.20	0.63	0	0	0.83

废水绩效

指标	单位	2025				2025 共计
		本部厂区	九龙厂区	浦江厂区	越南厂区	
生活废水总量	吨	21,348.48	5,805.00	4,900.00	35.56	32089.04
化学需氧量 (COD)	吨	1.05	3.88	2.49	0	7.42
氨氮 (NH3-N)	吨	0.11	0.20	1.43	0	1.74
总氮 (TN)	吨	0.04	0.02	0	0	0.06
总磷 (TP)	吨	0.01	0.03	0.61	0	0.65
悬浮物 (SS)	吨	0.21	2.33	0	0	2.54
动植物油	吨	0.02	0	0	0	0.02
生化需氧量 (BOD)	吨	0	0	0.64	0	0.64

固体废弃物绩效

指标	单位	2025				2025 共计	
		本部厂区	九龙厂区	浦江厂区	越南厂区		
总量	吨	1,827,939.80	2,741,813.90	229.00	76.86	4,570,059.54	
固体废物	有害固体废物 总量	吨	1,827,542.80	2,741,314.20	202.33	48.89	4,569,108.219
	无害固体废物 总量	吨	396.966	499.715	26.67	27.97	951.32

生物多样性保护

赛伍制定并实施《保护生物多样性管理制度》，积极保护濒危动植物，维护生物多样性平衡。同时，我们建立了生物多样性保护管理架构，由总经理负责相关活动的资源调配和统筹管理，安环部负责厂区内生物多样性保护的宣传标语及推广工作，各部门负责落实本部门相关生态保护措施，确保管理要求有效执行。



我们对生产运营进行严格的管理与控制，最大限度减少生产运营对生态系统的负面影响。通过土壤保护、大气污染防治、节能减排及废水管理等一系列措施，维护厂区周边生态环境，并建设绿化厂区以提升生态质量。同时，公司持续强化环保宣传教育，鼓励员工学习环保知识并积极参与公益环保活动，引导员工保护生物多样性，杜绝捕食野生动物和破坏保护植物的行为，提高对外来物种入侵的认知，增强环保责任感，共同促进生态系统的健康和谐。

环境合规绩效

指标	单位	2025
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的处罚金额	万元	0

环保绩效

指标	单位	2025 共计	
环保投入	万元	217.70	
环境污染	事件	起	0
	处罚金额	万元	0

循环经济 Circular Economy

全生命周期可持续

赛伍重视物料的节约利用，持续推进产品全生命周期的可持续实践。公司针对性地设立资源回收再利用产品线，在生态设计、原材料使用及剩余物料回收等各个环节不断优化物料使用，致力于提高资源综合利用效率。

推进产品全生命周期的物料节约与利用

公司统筹制定相关实施计划，推动产品全生命周期内的物料节约与高效利用，不断提升资源综合利用效率。在积极履行环境责任的同时，进一步增强企业的经营韧性。

生态设计

01 / 研发环节

赛伍在产品设计中积极引入生态设计理念，遵循《产品生态设计通则》（GB/T 24256-2009）、《工业企业节约原材料评价导则》（GB/T 29115-2012）、《生态设计产品评价通则》（GB/T 32161-2015）等国家标准，全面落实生态环保原则，贯穿原材料选择、生产、包装、使用及报废等各阶段。公司主要产品为太阳能光伏背板、动力电池用绝缘胶膜，采用PET薄膜与丙烯酸胶水等材料，生产过程不涉及化学变化，产品具备100%回收利用的可行性，有效提升资源循环效率与环境友好性。

边角废料利用

03 / 回收环节

赛伍通过系统化管理，全面提升边角废料的资源化利用效率，推动绿色生产。公司对各类边角废料（如塑料桶、铁桶、铝管、纸管芯、裁切边角料及废弃包材等）实行严格分类、称重、登记与评估，优先推进回收再利用，确保合规处理、降低环境影响。针对不同工序特点，工厂优先再利用可用边角料，无法利用的则按约定回收或循环处理；有裁切工序的边角料则分类堆放、定期清理，并以回收再加工为优先。所有废料在移交前均需经过再利用评估，确保资源高效利用，减少浪费。

节约使用

02 / 生产环节

赛伍在生产加工过程中高度重视材料节约使用，倡导合理材料代用，以大代小、以高代低，最大限度减少使用不当造成的浪费。公司严格审查超耗权限，克服“宁长勿短、宁大勿小”的错误观念，强化现场检查与全员监督，减少下料浪费。对于有效尺寸在2×2.2米以上的余料，明确可退库复用，下料车间须优先使用，切实推动材料的重复利用与规范化管理。

包装材料利用

04 / 包装环节

赛伍持续优化背板产品包装方案，聚焦包装材料的高效利用与节约。公司通过调整片材与卷材的包装方式、精简冗余包装形式（如木塔头、双卷套托等），并根据不同客户需求，灵活引入PET材料及可回收板材（如晶澳、阿特斯等），不断提升包装适配性与资源利用效率。

资源回收再利用“三步走”

赛伍将在循环经济与资源再生方面持续发力，通过“三步走”计划有序推进：包括包材降本、待滞设备拆除与资源回收、待滞物料回收与利用，有效提升了资源利用效率。报告期内，栈板与托盘累计循环使用达19万个，可循环包材使用比例提升至50%，较去年同期显著增长。



循环经济绩效

指标	单位	2025			2025 共计
		本部及九龙厂区	浦江厂区	越南厂区	
废弃物循环利用总量	吨	35 (木栈板/堵头/管芯/纸箱再回收利用)	202.33	0.2429	237.5729
可再生资源总消耗量	吨	50	202.33	0.2429	252.5729

我们秉持“创新成就价值”的理念，通过技术突破与工艺革新，为客户提供高效、可持续的材料解决方案，并以创新推动行业变革，实现共创共赢；构建严格的供应链管理体系，实施全流程、多维度管理，致力于打造可持续、高效、透明的供应链；尊重和维护全体员工的权益，做到关爱员工、成就员工，激发组织活力，共创长期价值。我们坚信，唯有将责任与共赢融入企业基因，才能推动社会繁荣、实现和谐共生。

响应全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）

- GRI 308: 供应商环境评估
- GRI 405: 多元化与平等机会
- GRI 413: 当地社区
- GRI 401: 雇佣
- GRI 406: 反歧视
- GRI 414: 供应商社会评估
- GRI 402: 劳资关系
- GRI 407: 结社自由与集体谈判
- GRI 416: 客户健康与安全
- GRI 403: 职业健康与安全
- GRI 408: 童工
- GRI 417: 营销与标识
- GRI 404: 培训与教育
- GRI 409: 强迫或强制劳动

响应上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）

- 创新驱动
- 产品和服务安全与质量
- 供应链安全
- 平等对待中小企业
- 乡村振兴
- 社会贡献
- 员工

PART 02

和谐共生 构建繁荣生态



本章响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）



创新产品

Innovative Products

创新驱动

赛伍秉持“创新成就价值”的理念，将创新作为核心驱动力。通过技术突破与工艺革新，赛伍深度理解客户需求，提供高效、可持续的材料解决方案。依托全球协同与价值链合作，赛伍以创新推动行业变革，实现共创共赢。

公司成功入选苏州市工信局公示的2025年首批创新领军企业先进技术研究院认定名单，作为吴江区唯一入选的新能源材料企业，标志着公司正式跻身苏州科技创新“第一梯队”，并获评“苏州创新领军企业先进技术研究院”称号，科技创新实力再获权威认可。

创新管理体系

赛伍积极构建国家级创新矩阵，形成以“一院四中心”为核心的研发体系，涵盖国家级企业技术中心、CNAS认证实验室、博士后科研工作站及外国专家工作室。通过打造尖端材料策源地、全球互认检测平台、产学研深度融合平台以及国际技术交流枢纽，全面提升公司在基础研究、技术攻关、成果转化和国际合作等方面的综合创新能力。

国家级企业技术中心——尖端材料策源地

CNAS实验室——全球互认检测平台

博士后工作站——产学研攻坚前哨

外国专家工作室——国际技术枢纽站

案例

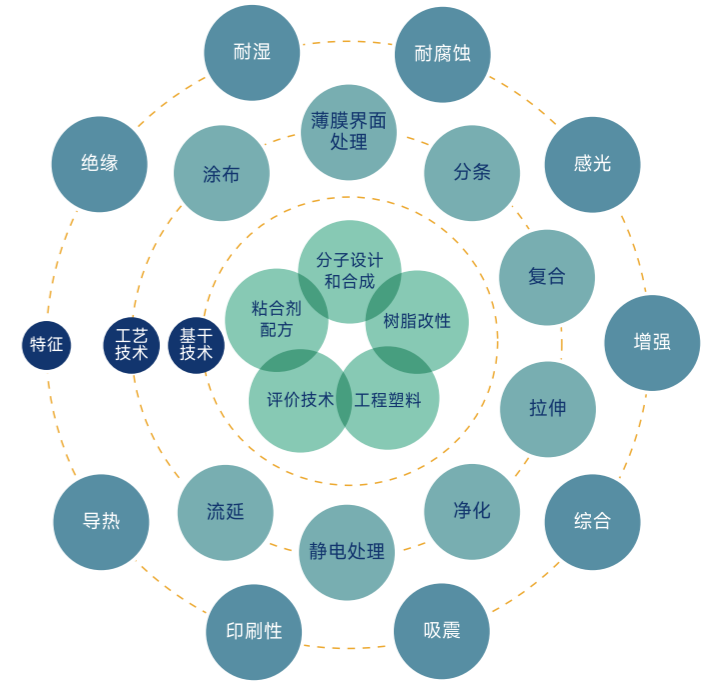
创新研究院落成

2025年9月19日，苏州赛伍应用技术股份有限公司（股票代码：603212，以下简称“赛伍”）在其总部隆重举行赛伍创新工程学院开办典礼暨赛伍AI+实验室落成仪式。赛伍创新工程学院将构建涵盖创新方法、工程师素养、现代营销和AI工具四大模块的课程体系，AI+实验室则致力于探索新技术在研发中的应用。两大平台的建立标志着赛伍在系统性创新人才培养和前沿材料研发范式变革上迈出战略一步，为其“创新创造未来”的核心战略注入强劲动能。



创新平台

赛伍始终将“创新与研发”作为企业发展的核心驱动力，构建了融合“材料设计、树脂改性、胶粘剂配方、界面技术、测试评价”等基础技术与“涂布、复合、流延制膜”等工艺技术于一体的综合技术平台。依托该平台，公司通过“基础技术—工艺技术—产品特性”的系统化技术路径，持续开发面向多领域的功能性材料，有效推动同心圆式多元化发展战略的实施，显著增强了企业在各细分市场的综合竞争力。



创新能力

赛伍高度重视创新人才培养与研发能力提升，2025年成立赛伍创新工程学院并落成AI+实验室，深化与苏州大学的产学研合作，推进卓越工程师与科研创新人才联合培养，加快研发体系向智能化转型，为前瞻技术布局与企业长期发展注入持续创新动能。

报告期内，公司与苏州大学深化产学研协同，江苏省前沿技术研发项目及苏州市核心技术攻关项目双双立项。其中，“大尺寸单晶金刚石多能场辅助原子级制造工艺及装备项目”成功入选省级前沿项目，提出“光催化辅助化学机械抛光”方法，实现原子层级精准调控；同时布局“AI+新材料”研发模式，借助人工智能提升研发效率与方向精准性，加快技术突破与成果转化。

创新产品绩效

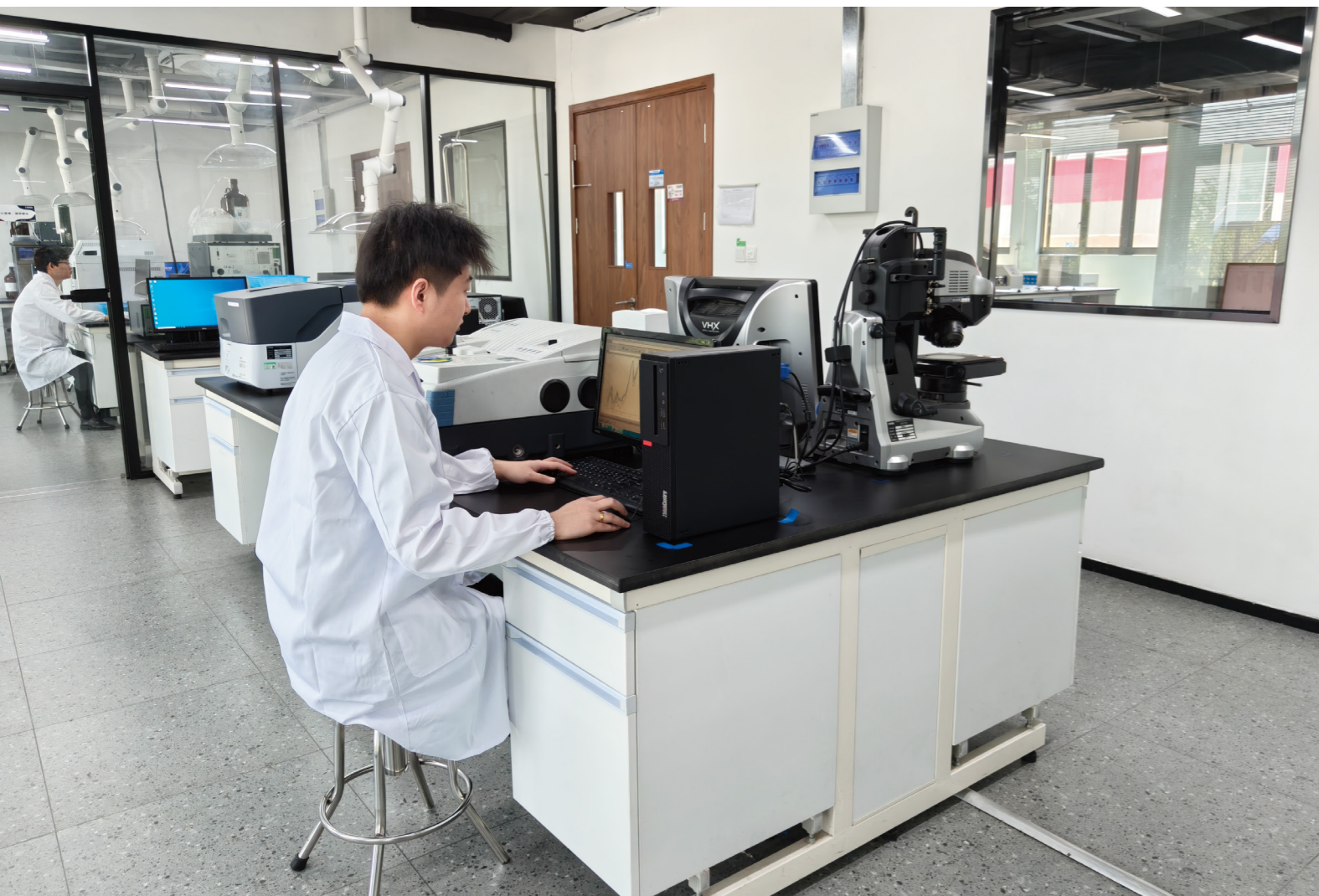
指标	单位	2025
研发投入金额	万元	10,496
研发投入占主营业务收入比例	%	3.94
研发人员数量及占比	人/%	20.20
应用于主营业务的发明专利数量	项	196
报告期内发明专利的申请数	项	67
报告期内发明专利的授权数	项	24
报告期内有效专利数	项	307

质量管理

为确保质量方针和目标有效落实，提升产品质量、满足法律法规及客户要求，赛伍依据 GB/T 19001-2016；ISO 9001:2015 标准，制定《质量手册》《产品质量先期策划控制程序》等，规范质量管理体系运行，推动持续改进与不合格预防，保障产品稳定合规，持续增强客户满意度。

赛伍的产品质量管理以跨部门协作为核心，覆盖从市场调研、产品开发、试产验证、生产准备、制造执行到出货服务的全过程。

CEO	参与评审与导入决策，保障质量战略与业务方向一致
研发中心	承担核心的产品开发与设计责任，通过试产验证确保产品设计满足质量要求
质量中心	贯穿于各阶段，主导品质评估、验证试验、生产过程控制及最终成品检验，是质量管理的核心职能
制造中心	根据研发与品质要求执行工艺设计与生产准备，配合质量管控实现稳定量产
采购中心	确保材料和设备满足质量标准，支撑前端研发和生产需求
营销中心	支持平台通过客户开发、合同执行、信息收集与反馈机制，全面推动客户满意度提升与市场响应效率



[ISO 9001:2015 质量管理体系认证]



[IATF16949 体系认证]

持续改进

为不断满足需求并提升客户满意度，赛伍制定了《纠正措施与持续改进管理程序》，明确从质量管理体系运行的各个阶段识别不合格及潜在不符合项，并通过不合格及纠正措施、持续改进机制实现系统性的闭环管理与优化提升。

● 不合格及纠正措施方面

一旦发现不合格（含客户投诉），立即采取控制与纠正措施，评估影响范围，防止蔓延

● 纠正措施步骤

分析不合格原因 -> 判断是否存在潜在类似不合格 -> 制定并实施纠正方案 -> 验证其有效性 -> 必要时识别相关风险与机遇 -> 必要时修订管理体系文件

● 持续改进方面

针对产品、体系和管理活动持续优化，提升体系的适宜性、充分性与有效性

● 主要改进内容

✓ 管理评审分析结果
✓ 管理评审输出内容
✓ 体系绩效评估结果
✓ 投诉或相关方反馈建议
✓ 风险与机遇的分析

赛伍在客户投诉处理方面秉持快速响应、精准解决的原则，承诺在24小时内做出响应，保障客户不断线运行，降低问题影响与处理成本；在问题澄清基础上，提供增值服务以提升客户满意度；并根据问题影响程度，协调公司各层级资源，推动问题高效解决。

同时，赛伍建立了规范化的客户投诉与索赔处理流程，确保客户问题能够被系统识别、及时响应与妥善处理，有效提升客户体验与满意度，并推动问题闭环管理与持续改进。

客户满意度

赛伍通过持续关注客户对其需求和期望是否得到满足的感受，深入识别客户当前与未来的需求，致力于持续提升客户满意度，并据此制定了《客户满意度评价程序》。在该程序框架下，销售部根据市场实际情况策划满意度调查的方式与内容，组织实施评价活动，并对结果进行统计分析，及时传达至相关职能部门。相关职能部门则负责收集客户不满意相关数据并推动持续改进，构建客户满意度的闭环管理机制。

作为客户满意度评价的主要工具，赛伍采用《客户满意程度调查表》，从产品设计使用性能、外观与包装、产品价格、交付期及售后服务五个维度开展评估。各维度评分权重均为20%，总分为100分，能够系统反映客户对产品和服务的整体满意程度。



产品与服务安全

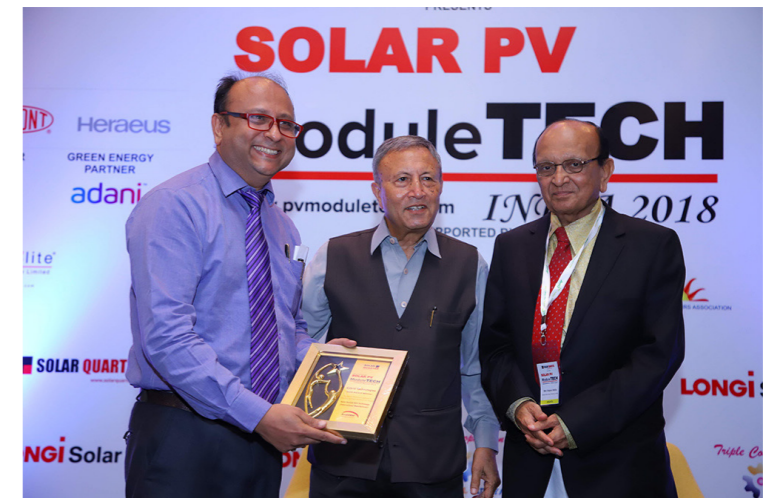
指标	单位	2025
发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故数	起	0
重大责任事故涉及金额	万元	0

客户服务

客诉响应

赛伍通过制定《客户投诉处理控制程序》，规范客户投诉与退货问题的处理流程，确保相关问题得到及时且有效的应对，并通过评估采取纠正与预防措施，系统性消除产品与服务不合格的根本原因，防止问题再次发生或在其他场景中重现，进一步满足客户需求，持续提升客户满意度。

荣誉



【荣获印度太阳能组件背板金奖（国际制造商）】

美好社会

A Good Society

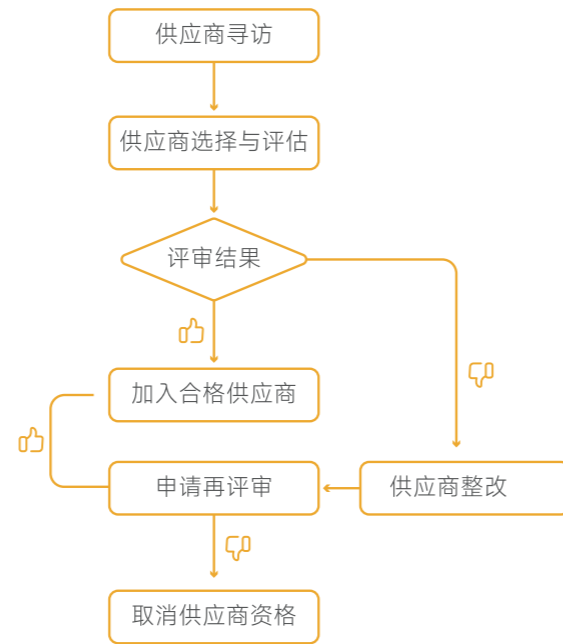
供应链管理

赛伍构建了严格的供应链管理体系，制定《供应商管理程序》《采购管理程序》《供应商变更管理通知函》《供应商审核表》等管理制度，从供应商准入、审查、变更到定期评比，实施全流程、多维度管理。同时，公司对不同类型的供应商进行差异化管理与分级风险控制，

并对其提出明确的质量管理体系认证要求，强化对其产品质量、交付能力和持续改进能力的监管，体现了赛伍对供应链质量与稳定性的高度重视，推动构建可持续、高效、透明的供应链体系。

供应商准入

赛伍建立了完善的供应商准入机制，形成涵盖供应商寻访、评估、审核及结果判定的标准化导入流程。评审通过的供应商将纳入合格供方名录；未通过者须限期整改并可申请复审，仍不合格的将被取消供应资格。该机制有效强化了供应链管理的规范性、科学性与严谨性。



标准

通过 ISO 9001质量管理体系认证

通过 ISO 14001环境管理体系认证

通过 ISO 45001职业健康安全管理体系认证

签署《供应商责任承诺书》

稽核机制

赛伍建立了系统性的供应商年度稽核机制，每年制定《供应商年度稽核计划》，按A/B/C类进行分类管理，结合供应商风险、质量管理体系认证、供货异常等情况实施重点审查。对于存在重大质量问题或多次稽核不合格的供应商，赛伍将要求其限期整改并视情节暂停交付或削减订单，连续三次稽核未改善的将被取消合格资格，从而确保供应体系的稳定性与合规性。

供应链安全绩效

指标		单位	2025共计
开展 供应商 评估	总量	个	35
	开展社会影响评估的供应商	个	35
	开展环境影响评估的供应商	个	35
淘汰不合格供应商数目		个	0
供应链环节中具有重大风险与影响的事件数量		件	0
年度开展供应商培训场数		场	4
组织供应商参与培训人次		人次	120

平等对待中小企业

赛伍始终秉持公平对待中小企业的原则，在实现经济效益和保障股东权益的同时，切实维护供应商的合法权益，积极践行企业社会责任，致力于构建公平共赢的供应链生态。公司通过建立公开透明的采购机制，为中小企业提供平等的市场参与机会，营造良性竞争环境。

我们严格遵守《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》等相关法律法规，积极履行社会责任，推动产业链协同发展与生态系统的健康运转。

平等对待中小企业绩效

指标	单位	2025
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	140,947.82
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	25.64
报告期末逾期未支付款项金额	万元	3761.64
报告期末逾期未支付中小企业款项金额	万元	622.67

社会共融

赛伍积极融入属地社区发展，以多元化共建活动为载体，持续加强与社区居民的互动联系，促进企业与社区之间的情感联结与资源共享，同时推动文化共融与公益参与，营造和谐共生的社区氛围，助力构建更具温度与凝聚力的社会环境。

案例 村企携手迎冬至，民俗共融暖人心

2025年12月，赛伍联合江陵街道叶泽湖社区（村）开展冬至包饺子大赛，通过沉浸式民俗体验传承传统文化，增强社区凝聚力，同时以活动为纽带深化村企互动交流，促进共建关系向更紧密、更有温度的方向发展，相关活动被《吴江日报》报道，进一步拉近了村企之间的联系。

乡村振兴

赛伍始终坚持履行社会责任，努力践行使命担当，以实际行动服务大众、回馈社会。我们积极支持地方农业发展，更好响应“一带一路”发展战略，拉动落后区域经济发展，促进产业升级。

案例 助力“一带一路”沿线区域

赛伍经过多年的市场拓展，积累了广泛的境外客户资源，业务覆盖亚洲、欧洲、北美、南美等40多个国家和地区，产品广泛销往“一带一路”沿线国家和地区。为进一步提升全球服务能力，赛伍积极响应国家“走出去”战略，在越南设立生产基地，一期项目专注于封装胶膜制造，第二季度实现大批量交付。未来，公司将拓展至背板、电动汽车材料、3C消费电子材料、工业胶带等领域，持续通过海外投资与本地化运营，带动区域产业升级，助力“一带一路”沿线国家实现可持续发展。

指标	单位	2025
乡村振兴投入金额	万元	60

社会贡献绩效

指标	单位	叶港路	兴瑞路	浙江浦江	越南赛迈	2025共计
志愿活动时长	小时	240	0	0	0	240
人均志愿服务活动时长	小时	4	0	0	0	4
志愿活动参与人次	人次	80	0	0	0	80
公益慈善捐赠金额	万元	50	10	0	0	60
雇佣当地员工数量	人	154	61	45	0	260
雇佣当地员工占比	%	25%	31%	29%	0%	29%
退伍复原军人招募人数	人	0	0	0	0	0
退伍复原军人比例	%	0	0	0	0	0
残疾员工人数	人	0	0	0	0	0
残疾员工比例	%	0	0	0	0	0

关爱员工 Care For Employees

劳工权益

赛伍严格依据《中华人民共和国劳动法》及相关法律法规，建立并持续完善员工权益保障制度体系，制定并实施《员工手册》《反歧视、虐待、骚扰控制程序》《禁止强迫劳动管理程序》《禁止招聘童工政策及补救措施程序》《女职工劳动保护管理程序》等规章制度和管理机制，从制度层面全面保障员工合法权益，营造公平、公正、合规的工作环境。

赛伍倡导多元、包容的用工文化，尊重不同国籍、民族、性别、宗教信仰与文化背景，致力于营造平等、和谐的工作环境。同时，公司高度重视女性员工权益，依法保障其婚假、产假及孕期、产期、哺乳期等“四期”特殊保护，切实维护性别平等与员工福祉。

制度 禁止童工

赛伍严格执行《禁止使用童工规定》，参考SA8000社会责任标准，制定并实施《禁止招聘童工政策及补救措施程序》，从制度上强化童工风险防控与应急管理。公司在招聘环节落实身份证核验机制，确保录用人员年满16周岁，无身份证者须提供公安机关出具的法定年龄证明，并填写《入职登记表》核查比对。赛伍坚决禁止使用童工，不支持任何组织或企业存在童工行为。如有发现，将立即启动补救并纠正处理。报告期内，公司所有在职员工均达到法定最低工作年龄，用工行为符合法规要求。

制度 禁止强迫劳动

赛伍制定并实施《禁止强迫劳动管理程序》，通过制度化手段保障员工人身自由，杜绝一切形式的强迫劳动。公司各部门协同履责：人事行政部负责政策制定与执行效果评估，业务部门确保生产过程中不存在强迫劳动，采购部门在采购原材料及配件时确认供应商无强迫劳动行为，管理者代表负责调查处理强迫劳动事件并进行原因分析，防止类似问题再次发生。

制度 反歧视、反虐待、反骚扰

赛伍制定《反歧视、虐待、骚扰控制程序》，保障员工在招聘及工作过程中不因性别、年龄、民族、宗教等受到不公待遇，杜绝一切形式的骚扰与虐待行为。公司设有申诉渠道，确保相关问题及时调查与处理。同时，公司禁止入职孕检和童贞测试，保障女员工孕期合法权益。员工违规行为应通过正常管理流程处理，严禁体罚或罚款。所有相关事件将依法调查、分析并落实纠正与预防措施，持续强化社会责任履行。

制度 女性职工权益保障

为切实保障女职工在劳动过程中的安全与健康，维护其合法权益，赛伍制定并实施《女职工劳动保护管理程序》。人力行政中心负责制定具体管理措施并监督执行，各单位负责制度宣导与落实，确保相关政策在实际工作中落地生效。公司依法保障女职工在婚假、孕期、产假期间的各项权益，包括合理调岗、正常计薪、休息安排、工时保障等，严禁安排从事重体力或有害作业，确保不因生理阶段影响其劳动待遇与职业发展。

同时，赛伍制定并实施《员工申诉制度》，为员工提供规范、有序的申诉渠道，切实保障其表达意见与维护权益的权利。员工如认为自身合法权益受到侵害，或对处理结果及公司制度存在异议，可依规提出申诉，申请纠正、复议或调整，确保申诉权利得到有效保障与落实。

多元申诉渠道

网络办公系统	通过OA办公系统，提升信息传递效率，为员工提供及时、充分的沟通与交流平台
电子信箱	cocogao@kingflower.com 公司为每位员工配备个人电子邮箱，员工可通过发送邮件提出申诉
意见箱	行政部在员工通道入口设立“意见箱”，员工可通过投递书面信函方式提交申诉或反馈意见
其他工具	如微信、电话等多种沟通渠道

员工结构绩效

指标	单位	2025
员工总人数	人	907
按年龄划分	30岁以下	168
	30岁到50岁	439
	50岁以上	16
按学历划分	本科以下	75.9
	本科	18.2
	硕士及以上	5.9

薪酬福利

赛伍通过《薪酬福利管理办法》的实施，构建完善的职业发展通道与多元化的薪酬福利体系，致力于营造积极进取、稳定和谐的人才成长环境，切实提升员工的归属感与公司的凝聚力。

薪酬

赛伍持续优化薪酬体系，健全薪酬运行机制，制定并实施《薪酬福利管理办法》，以充分发挥薪酬在激励与约束中的双重作用。公司秉持“公平合理、绩效导向”的原则，建立了兼具内部公平性与外部竞争力的薪酬体系，切实保障员工收益，激发组织活力。

薪酬结构	<ul style="list-style-type: none">● 固定工资：包括基本工资、岗位工资、技能工资和绩效工资；● 变动工资：包括绩效奖金和加班费等，体现对员工绩效和贡献的认可。
发薪机制	按月定期发放工资，节假日提前支付。
年度调薪	根据公司经营状况与个人绩效表现进行整体薪酬调整，激励员工持续进步。
加班补贴	因工作需要延长工作时间的员工，按国家规定标准支付加班费。

安全健康

赛伍坚持以人为本的安全发展理念，将安全生产与员工健康作为企业可持续发展的重要保障。公司持续完善安全管理体系，聚焦员工健康与生产安全，切实防范和控制生产运营中的潜在风险。

安全生产

赛伍严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等国家及地方法律法规，贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全面落实企业安全生产主体责任。公司持续健全安全管理制度和责任体系，推进安全标准化建设，切实提升本质安全水平。为加强制度落实，赛伍制定《安全生产责任制》，确保生产运营安全可控。

安全管理委员会	作为公司安全工作的最高决策机构，负责贯彻法律法规，健全管理制度，统筹决策重大安全事项，组织隐患排查、应急演练及事故处理，推进标准化体系建设。
安全管理机构及相关人员	负责制度执行与日常管理，涵盖操作规程制定、安全培训、隐患整改、双重预防机制落实等，切实提升现场安全管理水平。
工会	履行民主监督职能，协助推动制度执行和宣传教育，依法参与建设项目安全设施“三同时”（即同时设计、同时施工、同时投入使用）监督，落实女职工“四期”保护，切实维护员工的安全与健康权益。

□ 安全风险管控

为推进安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设，赛伍制定《安全风险辨识管控制度》，提升风险辨识与分级管控能力，推动安全管理由事后响应向事前预防转变。

公司设立双重预防机制工作领导小组统筹建设工作，安委办负责风险准则制定及考核验收，总经理组织培训，安全管理人员负责清单编制、风险评估、分级措施制定与预警发布，并定期评审更新。各部门落实属地风险管控，岗位员工参与建设并熟练掌握“三卡”（即职责承诺卡、危险因素告知卡和应急处置卡）内容，确保机制落地见效。

职业健康

为落实职业健康法规、预防职业病、保障员工健康，赛伍制定《职业健康管理程序》，覆盖公司全体员工的职业健康管理。人力行政中心统筹体检计划、岗位补助标准制定、职业危害告知与教育、体检结果反馈及处置；安环部门负责危害因素识别与日常监测；各部门落实岗前与在岗教育、防护用品发放与佩戴指导，并根据安环部要求调整异常岗位人员，推动职业健康管理协同高效运行。

□ 安全教育培训

案例

“降低工伤”制度宣导项目



赛伍通过开展“降低工伤”制度宣导项目，旨在减少工作场所事故和伤害事件的发生，提高员工安全意识，推动企业安全文化建设，降低因工伤造成的经济损失，确保企业运营符合相关法律法规要求。

■ 职业健康管理方法

职业病预防

- ✓ 涉及职业危害的项目须开展预评价，并委托专业机构设计防护措施；项目完工后开展效果评价，发现问题及时整改。
- ✓ 优先采用低危工艺，合理安排作息，降低职业病风险。
- ✓ 严格执行《急救箱管理规定》，现场配备急救箱并定期检查维护，确保应急有效。

职业危害因素监测

- ✓ 公司每年委托有资质单位开展一次职业危害因素监测，安环部按《监测和绩效测量管理程序》组织实施。
- ✓ 若监测结果超出国家限值，公司将及时采取改进措施，消除或降低对员工健康的影响。

职业危害教育

- ✓ 接触职业危害的新员工（含实习生、外包工等）须在上岗前接受职业病防治培训，掌握岗位危害、操作规范及应急处置等要点。
- ✓ 新员工、涉及岗位变动人员及复工超过6个月的员工，须培训合格后方可上岗。

职业危害岗位安排

- ✓ 严禁安排未成年员工从事接触职业危害因素的作业。
- ✓ 孕期、哺乳期女工不得从事对本人或胎儿、婴儿有危害的工作，严格遵守《女职工禁忌劳动范围的规定》。

职业健康体检

- ✓ 所有接触职业危害的员工，以及经确认需体检的其他人员，均应按照国家规定委托具备资质的机构定期开展职业健康体检。此外，公司针对入职满一年的员工开展免费福利体检，切实保障员工身体健康。
- ✓ 公司对接触职业危害的员工实施全过程健康监护。上岗前，员工须完成职业健康体检并确认无禁忌症，方可从事相关岗位工作；在岗期间，每年组织一次职业健康体检，并将结果登记备案；离岗前，必须安排离岗体检，未体检不得办理解除劳动合同或离职手续。
- ✓ 体检结果由人力行政中心签收并归档，及时反馈至用人部门。对于存在职业禁忌症的员工，应及时调整其工作岗位；年度体检报告由安环部门统一评估分析，作为职业健康管理的重要依据。

职业健康档案管理

- ✓ 公司将接触职业危害员工的体检结果及职业病诊疗资料纳入人事档案，员工应如实提供入职前职业危害接触史，相关部门在岗位调整或人员变动时须及时将信息反馈至人力行政中心，确保职业健康档案的持续更新与准确性。

□ 员工共同参与

赛伍制定《员工参与协商管理程序》，建立员工参与机制，由最高管理者及各部门负责人牵头，保障员工及员工代表积极参与职业健康安全管理。公司通过协商与识别，消除妨碍员工参与的障碍，推动信息沟通顺畅，提升管理体系运行效能。员工参与形式包括合理化建议、自主管理、管理评估等活动，助力职业健康安全持续改进。



员工充分参与职业健康安全管理全过程

危险源辨识与风险评估	控制措施的制定与执行	培训及其效果评估
信息沟通内容与方式的确定	运行控制措施的策划与应用	事件调查和纠正措施的制定

职业健康与安全绩效

指标	单位	2025			2025共计
		本部及九龙厂区	浦江	越南厂区	
安全生产投入	万元	154.50	2.40	1	157.90
安全培训时长	小时	10,740	127	207	11,074
工伤保险	投入金额	22.21	9.43	2.30	33.94
	覆盖率	100	100	100	100
雇主责任险	投入金额	21.222	0	0	21.222
职业病/伤亡	职业病发生率	0	0	0	0
	因工死亡人数	0	0	0	0
	因工伤损失工作日数	0	0	0	0
	百万工时伤害率	0	0	0	0

○ 员工发展

赛伍将员工视为企业长期发展的核心驱动力。公司高度重视人才培养，从招聘录用到后续培训，已建立起系统化的人力资源管理体系和完善的培训机制，为员工提供广阔的发展空间与持续成长的动力。

员工招聘

赛伍实施《员工招聘管理制度》，在招聘工作中始终坚持合法合规、公开公正、择优录用的原则，严格落实利益相关人回避机制，防范用人过程中的利益冲突，确保招聘流程规范、透明、公平。所有招聘申请均须在公司核准的组织架构与编制范围内开展，招聘策略紧密对接企业中长期发展规划，提前储备关键人才资源，切实保障人力资源的稳定与可持续供给。

公司构建了系统化、多渠道的人才招聘体系，确保组织在不同阶段均能高效获取匹配人才。公司在招聘中坚持“内部优先、外部补充”的原则，并根据岗位需求灵活采用多种招聘形式。



职业晋升

赛伍高度重视员工的职业发展，鼓励员工在上级主管和人事行政部的指导下，制定个性化的职业发展计划。公司为员工提供两条主要的职业发展路径：

- 专业职业路径** 鼓励员工在某一或数个相关领域持续深入发展，提升专业技能，成为该领域的高技能人才。例如从“助理事务员→事务员→高级事务员”或“初级销售→中级销售→高级销售”的发展路径。
- 管理职业路径** 通过团队协作与协调，实现公司目标并提升业绩，该岗位强调沟通、协调、组织、资源整合等能力的提升。例如，从“班长→科长→部长→总监”的晋升路径。

培训发展

赛伍通过制定《培训管理办法》和《培训计划》，结合员工不同发展阶段及岗位能力需求，建立了结构合理、内容多元的培训体系。

新员工入职培训 帮助新员工快速了解企业文化、规章制度、产品信息，促进其尽快融入企业环境

储备干部培养 通过设立“赛伍企业大学”等平台，系统性地帮助应届毕业生完成从学生到职场人的身份转变

新员工导师制 为新员工配备一对一导师，提升其岗位技能，加快其熟悉工作流程

多能工培养 提升员工综合技能和适应能力，从而提高整体工作效率、降低企业运营成本，并拓宽员工职业发展路径



案例 质量培训

2025年11月8日，为全面提升产品品质与生产过程管控水平，公司组织开展了以《QC工程图的意义》为主题的内训课程。本次培训由公司董事长吴总亲自授课，面向研发、工艺、质量、设备及制造等部门相关人员，系统阐释了QC工程图在质量管理中的核心作用与应用方法，为公司质量管理的系统化、标准化和持续改进注入了新的动力。



案例 销售培训

2025年11月1日，公司组织销售、市场、研发及公关团队，开展《赛伍销售模式的立体化作战》的战略培训，系统提出从“销售产品”向“经营产品”的战略转型，推动公司迈向精细化、协同化的新发展阶段。



案例 研发培训

公司当前正以从传统光伏行业向多功能材料应用领域的全面转型作为战略锚点。为此，公司于2025年开展专题培训《QC工程图/控制计划理解与应用》，以实际项目案例为教学蓝本，系统阐释了控制计划的关键要点。



案例 产品经理培训项目

赛伍开展产品经理培养项目，旨在通过明确产品经理的岗位职责，强化其在研发与销售之间的沟通与协同能力，提升产品全生命周期管理水平，最终实现销售端的短期快速增长与长期持续发展双重目标。



员工培训绩效

指标	单位	2025			2025共计
		本部及九龙厂区	浦江厂区	越南厂区	
培训人次	人次	7,300	2,600	350	102,50
人均培训时长	小时	60	45	48	56.2
培训覆盖率	%	100	100	100	100
培训投入	万元	50	10	2	62

○关心关爱

赛伍持续打造温馨、关怀的企业文化氛围，组织开展形式多样、内容丰富的员工活动，增强员工之间的互动交流，营造积极向上的团队氛围，提升员工的归属感与满意度，助力构建和谐共融的职场环境。

案例 “绽放你的美”花漾时光,悦享生活 —— 赛伍技术成功举办员工插花活动

2025年10月，苏州赛伍应用技术股份有限公司组织开展了温馨雅致的插花体验活动，吸引了众多员工踊跃参与。

活动现场花香四溢，公司精心准备了玫瑰、康乃馨、尤加利等多种新鲜花材与精致器具。专业花艺老师现场授课，讲解花材养护、色彩搭配及造型技巧，并手把手指导实操。员工们兴致盎然，巧手构思、修剪搭配，将普通花材化作一件件匠心独运的花艺作品。



案例 母亲节特别活动

为庆祝母亲节这一具有特殊意义的节日，赛伍组织开展“针线传情 感恩母亲”母亲节特别活动。通过手工艺制作环节，员工在轻松愉悦的氛围中学习手工缝制，亲手制作精致礼品，以表达对母亲的感恩与祝福。活动不仅增强了员工的动手能力和审美体验，也营造了温情感恩的节日氛围，体现了企业对员工情感关怀和文化建设的重视。



案例 手绘风筝DIY亲子活动

为营造温馨和谐的企业文化氛围，促进员工家庭关系，赛伍组织开展“赛伍相伴·放飞纸鸢”手绘风筝DIY亲子活动。活动邀请员工家庭共同参与，孩子与家长一同手工绘制独一无二的纸风筝，并于户外放飞，寓意携手共进、放飞希望。通过亲子协作制作，孩子们不仅体验了手工创作的乐趣，也增进了家庭成员间的交流与情感联结。该活动进一步体现公司对员工家庭生活的关怀，助力构建员工与企业之间的信任与认同感。



案例 食暖人心,味满赛伍 —— 赛伍食堂打造暖心员工福利

苏州赛伍应用技术股份有限公司始终秉持“以人为本”的关怀理念，通过食堂特色活动，将温暖融入日常三餐，让员工在味蕾的满足中感受企业温度。



案例 中秋节活动

赛伍组织开展“共迎中秋月，同续赛伍情”手绘月球灯主题活动。活动旨在丰富员工节日体验，通过趣味手工与互动交流营造温馨节日氛围，不仅增强了员工间的沟通与凝聚力，也进一步提升了员工对企业的归属感与认同感，助力构建更加团结、和谐的企业文化环境。



治理是企业发展的基石。赛伍将合规治理视为实现高效运营与可持续发展的关键支撑，将其全面融入公司治理体系与日常业务流程，筑牢合规管理体系，谨守商业道德，保障信息安全，并强化知识产权保护，为企业稳健经营与长期价值创造提供了坚实保障。

响应全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）

- GRI 2: 一般披露
- GRI 205: 反腐败
- GRI 206: 反竞争行为
- GRI 207: 税务

响应上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）

- 数据安全与客户隐私保护
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

PART 03

合规治理 夯实运营根基

本章响应联合国可持续发展目标（UN SDGs）



公司治理

Corporate Governance

治理架构

赛伍建立了规范且完善的公司治理架构，决策层由股东会、董事会、监事会及经营管理层构成，确保决策过程公开透明、执行高效有力。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会，分别负责战略规划、财务监督、薪酬激励以及董事与高级管理人员的提名事项，进一步提升公司治理体系的专业性与独立性。监事会依法履行监督职责，对董事会及管理层的履职情况实施监督，保障公司运作合规、高效。治理架构图同本报告P07 组织架构-决策层。

在组织管理方面，赛伍构建了覆盖战略、经营、采购、研发、制造、质量、供应链与市场销售等关键环节的组织架构，形成多元协同、高效运行的管理体系。公司设有职能支持部门（如安环部、管理和赋能中心、财务中心），为运营提供制度保障与资源支持；创新与技术支持板块包括采购中心与创新中心，涵盖研发、战略规划及工程技术等功能；生产运营由运营中心统筹，涵盖多个制造单元及仓储、设备、计划管理；质量中心负责全流程质量保障与供应商管理；市场与产品方面，公司设有PVM事业群、营销事业群、再生能源产品线与中心产品线，协同推动产品价值实现与业务拓展。治理架构图同本报告P07 组织架构-职能部门。



董事会建设

赛伍董事会由5名成员组成，其中包括3名独立董事，占比33.33%。董事会成员人数及结构设置符合《公司法》《公司章程》及相关法律法规的要求，整体具备良好的专业性和代表性。公司严格依照《董事会议事规则》等制度，规范开展董事会各项工作，全年共召开董事会会议9次，会议召集、召开及决策程序均依法合规，董事认真履行职责、勤勉尽责，董事会在公司战略决策、经营管理与风险管控中持续发挥了积极有效的决策与监督作用。

指标	单位	2025
董事会成员总人数	人	9
董事会成员按性别划分	男性	8
	女性	1
董事会女性占比	%	13
董事会成员按专业/学历背景划分	行业专家	4
	法律专家	2
	财务专家	3
董监高年龄标准差	岁	10
董事会成员平均任期	年	3
独立董事占比	%	33.33
审计委员会独立董事占比	%	66.67
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67
举行董事会次数	次	5
董事会成员出席率	%	100
审计委员会会议次数	次	4
薪酬委员会会议次数	次	1
提名委员会会议次数	次	1

2025年，公司共召开股东会2次、董事会会议5次，董事出席率达100%，充分体现出董事会成员良好的履职意识与责任担当。董事会下设的各专门委员会共召开会议6次，其中审计委员会会议4次、薪酬委员会会议1次、提名委员会会议1次。各委员会围绕公司实际运营需要，提供专业化意见与建议，进一步提升董事会决策的科学性与有效性，强化对公司经营管理的专业指导和监督作用。

内部审计

为提升公司治理水平，强化风险控制与内部监督机制，赛伍制定《内部审计管理制度》，以保障公司财务资料与会计信息的真实性、准确性、完整性、合规性和合法性，切实维护公司资产安全，防范并及时发现错误与舞弊行为，确保公司经营活动有序进行，推动审计工作逐步实现制度化、规范化，为公司稳健运营提供保障。

公司在董事会下设审计委员会，制定《审计委员会工作细则》，进一步加强对内部审计工作的监督和指导。公司设立独立的内部审计部门，内部审计部直接对审计委员会负责，并向其报告审计相关工作。根据公司规模、

业务特点及管理需求，配备专职审计人员，确保内部审计工作专业、高效开展。

为确保内部审计的独立性与权威性，内部审计部独立设置，归属审计委员会领导，未经允许不得隶属于财务部门或受其指挥，也不得与财务部门合署办公。公司各内部职能部门、控股子公司及具有重大影响力的参股公司均应积极配合内部审计工作，依法履行配合义务，确保审计工作不受干扰，切实发挥内部监督在公司治理体系中的重要作用。



税务诚信

赛伍及其子公司始终坚持合规经营，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等相关法律法规，依法履行纳税义务；恪守诚信纳税原则，确保税务申报真实、合规，按时足额缴纳各项税款，积极助力地方经济发展与社会的可持续进步。

赛伍在纳税信用评价中荣获A级，持续保持优良的纳税信用记录。公司将一如既往严格遵守税收政策，坚守诚信纳税底线，不断夯实合规管理体系。



风险管理 Risk Management

反腐败与反不正当竞争

赛伍始终将诚信与廉洁作为企业治理的重要基石，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，持续完善合规管理体系，并采取必要措施确保全体员工及供应商在经营活动和关联交易中严格遵守道德准则和合规要求，涵盖反腐败、反不正当竞争等方面。

指标	单位	2025
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事总数	人	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层人员总数	人	76
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管理层人员百分比	%	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖管员工总数	人	623
反商业贿赂及反贪污培训覆盖员工百分比	%	100
商业贿赂及贪污事件总数	起/件	0
商业贿赂及贪污事件处分人数	人	0
不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚涉案金额	元	0

赛伍高度重视知识产权保护，制定并落实《知识产权维护控制程序》，旨在规范知识产权的管理，确保创新成果得到合法保护。公司研发中心负责知识产权档案管理、知识产权评估及知识产权变更与放弃流程的执行与监督，通过分析知识产权管理体系的运行情况，识别问题并采取纠正措施，以提升知识产权管理水平。

案例 知识产权护航创新发展

2025年7月，赛伍围绕知识产权保护体系建设，与智慧芽联合举办“企业知识产权保护高峰论坛”，公司60余位中高层管理人员及研发骨干参与培训。活动聚焦商业秘密保护与高价值专利培育，通过“理论+实践+工具”的三维模式，系统提升风险防控与专利挖掘能力，进一步强化全员知识产权保护意识，提升研发创新成果质量，为公司创新发展构筑坚实保障。



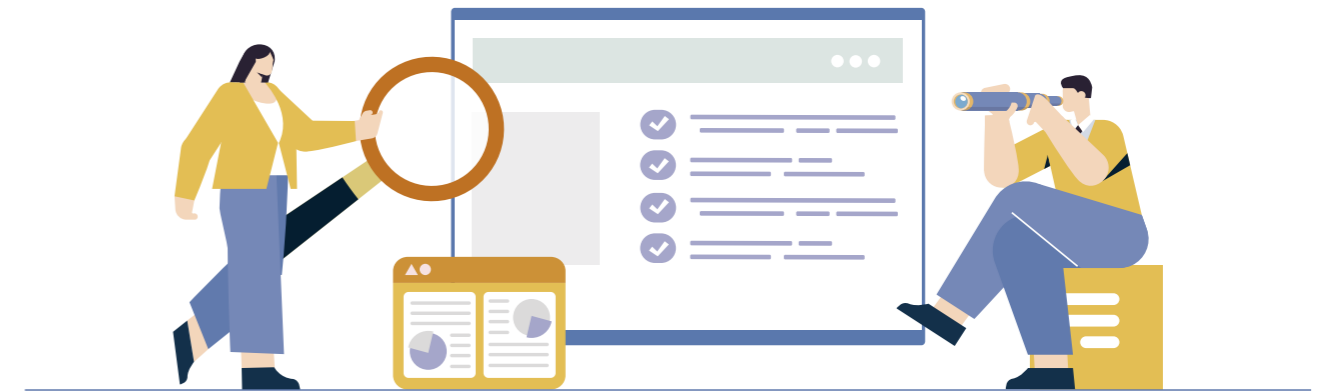
[知识产权管理体系认证证书]

赛伍始终将信息安全作为经营发展的核心保障，严格遵循信息安全管理国际标准ISO/IEC 27001:2022的全维度要求，制定并持续完善《信息安全手册》，构建覆盖信息安全管理（ISMS）建立、实施、运行、监督评审、保持与持续改进的全流程系统化管理机制。公司明确清晰的信息安全方针与量化管理目标，建立健全潜在信息安全风险的识别、评估与控制体系，通过强化内部



主动管控与常态化自查机制，推动全体员工深度认同并严格执行相关管理规范，持续提升信息安全管理体的合规性、有效性与成熟度。数智公司运营体系建设启动仪式落成。

为进一步筑牢信息安全管理根基，公司开展ISO 27001标准合规性内部自查（主动体检）工作，对照国际标准要求及内部管理程序开展全面核查。自查过程中发现，信息备份相关管控环节存在待优化事项，部分需按规定备份的信息未完全落实备份要求，不符合内部相关管理程序规范。针对该自查发现的问题，公司已迅速启动专项整改，明确整改责任主体、细化整改措施及完成时限，后续将通过优化备份管理流程、强化全流程执行监督、开展专项能力培训等方式，全面补齐管理短板，确保信息安全管控要求全链条落地，持续夯实信息安全管理体的稳固性与合规水平。



绩效

指标	单位	2025
数据安全事故涉及的金额	万元	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0

指标索引

INDEX OF INDICATORS

章节	上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)	可持续发展报告标准(GRI Standards)	
关于本报告	报告编制说明	GRI 2	
董事长致辞	公司基本信息	GRI 2	
关于我们	公司基本信息	GRI 2	
可持续发展管理	可持续发展治理	公司可持续发展治理架构 GRI 2	
	利益相关方沟通	利益相关方沟通 GRI 2	
	实质性议题评估	尽职调查 GRI 3	
守护地球 共启可持续未来	气候韧性	应对气候变化 GRI 3	
	资源利用	能源利用水资源利用 GRI 302 GRI 303	
	环保合规	环境合规管理 生态系统和生物多样性保护 GRI 304 GRI 305	
	循环经济	循环经济 GRI 301	
和谐共生 构建繁荣生态	创新产品	创新驱动 产品和服务安全与质量 GRI 416	
	美好社会	供应链安全	GRI 203
		平等对待中小企业	GRI 204
		乡村振兴	GRI 308
		社会贡献	GRI 414
关爱员工	员工 GRI 2-7 GRI 401 GRI 402 GRI 403 GRI 404 GRI 405 GRI 406 GRI 408 GRI 409		
公司治理	自主披露	GRI 2	
	风险管理	数据安全与客户隐私保护 GRI 205 反商业贿赂及反贪污 GRI 206 反不正当竞争 GRI 207	
合规治理 夯实运营根基			
关键绩效表	自主披露	自主披露	
指标索引表	对标索引表	自主披露	
意见反馈表	自主披露	自主披露	

意见反馈表

FEEDBACK FORM

感谢您阅读《赛伍2025年环境、社会及治理报告》。如您在阅读过程中有任何意见或建议，欢迎不吝反馈，以协助我们持续优化公司在可持续发展管理方面的实践。

您来自:

股东和其他投资者

员工

客户

政府及监管机构

供应商及合作伙伴

当地社区及社会组织

行业协会

我们的联系方式:

联系地址: 江苏省吴江经济技术开发区叶港路369号

联系电话: +86 512 82878808

联系邮箱: sz-cybrid@cybrid.net.cn (投资者关系)
info@cybrid.net.cn (业务咨询)

您的反馈:

问题	很好	较好	一般	较差	很差
您对本报告的总体评价					
本报告能够反映赛伍对环境、社会及公司治理的重大影响					
您对本报告中信息披露程度的总体评价					

○您对《赛伍2025年环境、社会及治理报告》哪一部分内容最感兴趣?

○您还希望通过《赛伍2025年环境、社会及治理报告》了解哪些方面的信息?

○您对赛伍未来的可持续发展工作及《赛伍2025年环境、社会及治理报告》有何建议?



独立鉴证声明

致：苏州赛伍应用技术股份有限公司各利益相关方

中国质量认证中心有限公司（以下简称“CQC”）受苏州赛伍应用技术股份有限公司（以下简称“赛伍”）委托，对《赛伍2024年环境、社会及治理报告》（以下简称“ESG报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。

赛伍负责收集、汇总、分析和披露报告中提到的信息和数据。CQC在与赛伍的协议中规定的范围内实施报告鉴证。赛伍董事会对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

本声明基于对赛伍根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、全球报告倡议组织可持续发展报告标准（GRI Standards）及联合国可持续发展目标（UN SDGs）编制的报告所开展的鉴证活动作出，赛伍对报告内信息、数据的真实性、完整性和准确性负责。

鉴证范围

《赛伍2024年度环境、社会及治理报告》中披露的关键数据与信息。

鉴证依据

AA1000鉴证标准v3，鉴证类型和深度为“类型二，中度鉴证”。

鉴证方法

本次鉴证所用方法包括但不限于：

- 报告审阅；
- 访谈；
- 文件、记录、证书、票据等资料查阅/佐证；
- 实地验证；
- 可信信息源验证；
- 对照披露依据验证；
- 重新计算/测算；
- 统计、计算/测算过程确认。

局限性声明

■本次鉴证在考虑定量和定性风险分析的基础上采用抽样方法开展，抽样范围仅限于报告中选用的数据和信息，未对赛伍的所有原始数据进行全面溯源或独立重新测算。

■本次鉴证仅对赛伍及所有生产制造基地进行访谈和/或查阅相关文件，未涉及外部利益相关方。

■报告中经第三方审计/验证的数据和信息，本次鉴证过程中不做重复验证。

■报告中部分数据和信息不存在可以进行对比验证的数据/信息源。

本鉴证声明不包括：

■信息披露之外的活动。

■关于赛伍的立场、观点、信仰、目标、未来发展方向和承诺的陈述。

独立性和能力的声明

中国质量认证中心有限公司（CQC）为具备独立法律地位的第三方认证机构，具有开展可持续发展相关鉴证服务的专业资质与经验。CQC在本次鉴证过程中保持独立性、公正性，并具备开展ESG报告鉴证所需的技术能力和行业理解，符合AA1000鉴证标准v3对鉴证机构的要求。本次鉴证团队由具备丰富经验的AA1000认证可持续报告鉴证人员（PCSAP级别），CCAA（中国认证认可协会）注册质量、环境、职业健康安全、能源、合规、反贿赂等管理体系审核员、ISO14064温室气体核查员及APSCA（专业社会责任审核员协会）注册社会责任审核员组成。

CQC确保与赛伍在实施本报告的鉴证过程中与赛伍及其利益相关方没有任何利益冲突。本报告所有信息由赛伍提供。CQC及本次报告鉴证人员未参与到报告的编制过程。

鉴证结论

报告反映了赛伍2024年在环境、社会及治理方面的开展情况和所取得的绩效，整体符合AA1000鉴证标准v3及AA1000AP四项原则的要求：

包容性：赛伍识别了公司的内部和外部利益相关方（包括客户、供应商及合作伙伴、员工和其他工作人员、股东及其他投资者、政府及监管机构、产业园区/社区及行业协会），在报告编制过程中考虑了利益相关方的期望和需求。

实质性：赛伍基于双重重要性评估原则，识别了环境、社会及治理相关重要性议题以反映企业实际和潜在影响、风险和机遇，并通过科学方法（包括参照通用标准、趋势分析、政策要求等基准，结合线下访谈重点及同行最佳实践）确定了优先级。

回应性：赛伍建立了治理架构、制度、管理体系和流程、利益相关方沟通机制，能够采取及时有效的行动回应对赛伍和利益相关方具有高度重要性和影响的实质性问题。

影响性：赛伍通过定量、定性以及二者结合的方式，披露了在环境、社会、治理方面对自身以及利益相关方产生的主要影响。

特定绩效信息：基于本次鉴证的过程和结果，我们未发现报告中的关键数据和信息在可靠性和质量方面存在不足之处。

建议

针对本次报告鉴证的具体意见已向赛伍管理层沟通并以文字形式提供，本部分不再表述。



CQC 授权人签名：谢肇煦
中国质量认证中心有限公司
2025年7月9日
中国·北京