

公司代码：600624

公司简称：ST 复华

上海复旦复华科技股份有限公司

2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经众华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，上海复旦复华科技股份有限公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为人民币-197,547,394.47元，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币-245,861,662.38元。鉴于公司2025年度亏损且母公司报表中期末未分配利润为负值，故拟定公司2025年度利润分配方案为：不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本和其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

截至报告期末，母公司报表口径累计未分配利润-245,861,662.38元。根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司监管指引第3号--上市公司现金分红》等相关法律法规的规定，公司目前不满足实施现金分红的前提条件。敬请广大投资者注意相关投资风险。未来公司将继续做好经营管理，改善经营业绩。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	ST复华	600624	复旦复华

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	周杰
联系地址	上海市国权路525号复华科技楼
电话	021-63872288
传真	-

电子信箱

forward@forwardgroup.com

2、 报告期公司主要业务简介

（一）医药

1. 行业情况说明

国家统计局 2026 年 1 月发布的“2025 年 1-12 月份全国规模以上工业企业主要财务指标”数据显示：2025 年 1-12 月份，规模以上工业企业实现营业收入 1,391,980.6 亿元，同比增长 1.1%；发生营业成本 1,187,524.1 亿元，同比增长 1.3%；实现利润总额 73,982.0 亿元，同比增长 0.6%。其中，医药制造业营业收入 24,870.0 亿元，同比下降 1.2%；发生营业成本 14,362.4 亿元，同比下降 1.3%；实现利润总额 3,490.0 亿元，同比增长 2.7%。

医药行业作为满足健康需求的必需消费品行业，与宏观经济发展、人口结构变化及健康意识提升密切相关，呈现显著的弱周期特征。从消费市场来看，国家统计局数据显示：2025 年 1-12 月份社会消费品零售总额 501,202 亿元，同比增长 3.7%。其中，中西药品类实现零售总额 7,294 亿元，同比增长 1.8%，增速虽有所放缓，但仍保持了稳定增长，体现了其作为刚性需求的韧性。该数据反映出在宏观经济与消费环境下，药品作为必需消费品的增长也面临压力，需求端整体趋于平稳，增长动力面临挑战。

政策环境方面，2025 年医药领域的改革向系统化、纵深化推进：

在医保支付领域，多层次保障体系持续完善。继 2025 年版《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》发布后，首部《商业健康保险创新药品目录》正式诞生，标志着“基本医保保基本、商业保险作补充”的差异化支付路径日益清晰。《医疗保障法（草案）》的首次提请审议，则为医保制度的法治化奠定了基石。

在价格与采购领域，改革持续深化。药品和医用耗材集中带量采购工作常态化、制度化推进，覆盖范围不断扩大，并着力推动集采成果全面惠及各级医疗机构及零售终端。药品价格形成机制不断完善，医保基金与医药企业直接结算、医药招采信用评价制度优化、药品追溯码全面应用等举措同步实施，共同构建了全链条的医药价格与招采治理新机制。

在合规与市场监管领域，红线意识进一步强化。市场监管总局发布的《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》和国务院反垄断委员会发布的《关于药品领域的反垄断指南》，为医药企业划定了清晰的行为边界，推动构建更加公平、透明、规范的市场竞争秩序。

综合来看，2025 年的医药行业在政策驱动下加速转型升级，企业面临的不仅是增长动能的转换，更是对创新能力、成本控制能力、质量保障能力与合规经营能力的全方位考验。

2. 行业地位

药业公司自 1993 年起被认定为高新技术企业，2021 年起被评为上海市“专精特新”中小企业，2024 年获评“上海市守合同重信用企业”并荣获最高合同信用等级 AAA 级，2025 年被评为安全生产标准化三级企业（化工医药行业）。公司坚持“专科药、特色药”的发展路径，双益牌注射用谷胱甘肽、石杉碱甲片、氟他胺片、枸橼酸他莫昔芬片、雷公藤多苷片连续多年获评“上海医药行业名优产品”。

（二）软件

1. 行业情况说明

目前，我国数字经济总量位居世界第二，成为引领全球数字经济创新的重要策源地。中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》，提出到 2025 年，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局，数字中国建设取得重要进展。到 2035 年，数字化发展水平进入世界前列，数字中国建设取得重大成就。2025 年 5 月，国家数据局综合司印发了《数字中国建设 2025 年行动方案》，部署了体制机制创新、地方品牌铸造、“人工智能+”、基础设施提升、数据产业培育、数字人才培育、数字化发展环境优化、数字赋能提升等 8 个方面的重大行动。2026 年 3 月发布的《政府工作报告》表明，2025 年我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重超过 10%。

据《中国电子报》报道，迈入 2025 年，信息技术产业持续释放“新”动能。人工智能领域焦点从技术突破转向规模化落地，智能化应用正逐步从高端应用场景向更多细分领域和日常生活渗透，为经济社会发展注入强劲动力；多技术协同创新成为云计算领域核心趋势，大型企业深度用

云、中小企业加速上云将给云市场带来新一轮强劲增长。与此同时，随着数字化、网络化、智能化持续演进，数据要素乘数效应不断释放，数据产业有望成为数字经济新增长点。

国家对数字中国建设的高度重视以及一系列政策举措的发布实施，进一步推动我国数字经济步入快速、有序发展的轨道。随着各行各业数字化转型的不断加速，我国软件企业也获得更大的业务拓展空间。

工信部2026年1月发布的报告显示，2025年，我国软件和信息技术服务业（以下简称“软件业”）运行态势良好，软件业务收入稳健增长，利润总额增势放缓，软件业务出口保持正增长。

从总体运行情况来看，2025年，我国软件业务收入154,831亿元，同比增长13.2%。软件业利润总额18,848亿元，同比增长7.3%。软件业务出口627.3亿美元，同比增长7.7%，增速连续10个月保持正增长。

分领域来看，软件产品收入稳定增长。2025年，软件产品收入32,361亿元，同比增长10.4%，占全行业收入比重为20.9%。其中，基础软件产品收入2,146亿元，同比增长11.1%；工业软件产品收入3,330亿元，同比增长9.7%。信息技术服务收入保持两位数增长。2025年，信息技术服务收入106,366亿元，同比增长14.7%，占全行业收入的68.7%。其中，云计算、大数据服务共实现收入16,230亿元，同比增长13.6%，占信息技术服务收入的15.3%。

在我国数字经济规模持续扩大，软件和信息技术服务业稳步发展的同时，近年来受国际环境、成本、汇率、客户需求等因素的综合影响，我国对日软件外包行业盈利水平明显下降，部分规模较大的企业进行了业务调整或企业转型，行业格局发生了较大的变化。国家加快行业数字化转型与升级发展，新兴产业持续火爆给IT人才市场带来了很大冲击，软件外包企业开发人员成本较快增长，高端人才招聘难度增加，人才稳定性减弱。日元汇率持续波动，对于主要业务以日元结算的我国软件外包企业来说，汇率波动带来的不确定性给企业保持稳定经营始终带来影响。由于日本国内人力成本高，劳动力相对匮乏，IT人才缺口较大，日本企业外包预算相对稳定，但是随着国内人力成本优势被逐步削弱，一些日本客户逐步将部分业务转移到越南等成本更低的东南亚国家，来自越南等国的竞争压力持续存在。同时也要看到，国际政治经济局势的复杂变化和日本《经济安全保障推进法》的实施进一步限制了日本客户离岸软件业务对中国发包的规模，这一变化对国内从事对日软件离岸开发业务的企业将产生很大的影响。

2. 行业地位

中和软件深耕行业30多年，是上海软件出口与服务外包龙头企业之一，在国内软件出口与服务外包领域也居于前列。2025年中和软件通过ISO/IEC 27001:2022最新版信息安全管理体系认证。2025年中和软件再次通过高新技术企业认定。其全资子公司西安致远中和、合肥通和、无锡兴中惠也均为高新技术企业，中和软件与无锡兴中惠为技术先进型服务企业。

（三）园区

2025年，是国家“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋划之年。公司园区板块所处的产业园区行业，与宏观经济走向、区域发展规划及产业政策导向深度耦合。在这一年里，复华园区紧扣时代脉搏，在宏观政策红利与区域发展机遇中找准定位，实现稳健发展。

1. 行业情况说明

国家层面：新质生产力引领园区发展新方向。2025年《政府工作报告》明确提出，要“因地制宜发展新质生产力，加快建设现代化产业体系”。在培育壮大新兴产业、未来产业方面，报告强调“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动，推动商业航天、低空经济、深海科技等新兴产业安全健康发展”，同时“建立未来产业投入增长机制，培育生物制造、量子科技、具身智能、6G等未来产业”。这一政策导向为产业园区的发展指明了方向——园区不仅是产业落地的载体，更应成为新技术、新场景、新生态的孵化器与加速器。报告还特别提出“加快国家高新区创新发展”“梯度培育创新型企业，促进专精特新中小企业发展壮大，支持独角兽企业、瞪羚企业发展”。这意味着，园区运营从单纯的“空间提供”向“产业培育”转型成为必然趋势，对园区服务体系、资源整合能力提出了更高要求。

地方层面：面向2025年，上海提出“着眼产业高端化，深入实施三大先导产业新一轮‘上海方案’”“着眼产业智能化，加快工业互联网规模化应用，持续推进智能工厂建设和智能机器人研发应用”“着眼产业绿色化，完善绿色制造标准体系和绿色低碳供应链体系，推进绿色工厂、零碳园区建设”“着眼产业融合化，持续打造一批生产性服务业特色集群”。根据2026年《上海市政府工作报告》披露的最新数据，2025年上海经济社会发展呈现稳中有进、进中提质的良好态势。全

市生产总值达到 5.67 万亿元、增长 5.4%，经济总量位居全球城市第五位。在产业发展方面，工业战略性新兴产业总产值增长 6.5%，占规模以上工业总产值比重提升至 45%。尤为引人注目的是，集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模历史性突破 2 万亿元大关。在此宏观背景下，复华园区公司依托“嘉定工业互联网示范基地”的战略定位，加速智能传感器产业集聚，积极开展节能设备升级工作，深度融入上海“2+2+3+6+4+5”现代化产业布局。面对传统制造业产能收缩带来的挑战，园区通过创新举措破局：实施厂房改造优化基础设施，加强政企合作精准对接企业需求，全力推动招商转型，实现园区的高质量、可持续发展。

2. 行业地位

上海复华高新技术园区创建三十余载，深耕张江高新区嘉定园，作为嘉定区首批特色产业园区之一，坚持高质量发展理念，持续引入优质企业，形成了显著的品牌效应与区域影响力。在嘉定区，复华园区以“工业互联网”和“智能传感器”为特色赛道，逐步构建起差异化的竞争优势。历经三十余年的发展积淀，园区不仅积累了深厚的客户认知基础和品牌信任度，更在区域产业协同、政企合作资源方面形成了独特优势。

报告期内公司所从事的主要业务包括医药、软件和园区三大业务板块，具体情况如下：

（一）医药

1. 主要业务

公司从事医药业务的主要企业为上海复旦复华药业有限公司和江苏复旦复华药业有限公司。

公司医药板块主要从事药品的研发、生产和销售，业务涵盖化学原料药、化学药品制剂、中成药等。报告期内，主要从事化学药品制剂、中成药的研发、生产和销售。依托复旦大学医学、药学等优势学科，专注于做专科药、特色药，围绕消化系统、神经系统、抗肿瘤、循环系统等治疗领域，努力扩大注射用谷胱甘肽、双益平（石杉碱甲片）、氟他胺片、比卡鲁胺片、枸橼酸他莫昔芬片、硝酸异山梨酯片等重点产品的市场份额。

2. 经营模式

（1）采购模式

由采购部门统筹管理对外采购工作，保障供应链稳定运行。采购部门根据生产计划确定最佳原材料、包装材料等物料的采购计划，对库存实施动态监控，合理控制关键物料的库存，降低资金占用。

（2）生产模式

构建药品生产全生命周期质量管理体系，依据 GMP 标准建立动态文件管理机制，定期修订相关管理文件及标准操作程序，确保体系文件与法规要求同步更新。加强生产过程的管理及监控，按法规要求实施变更管理、偏差管理、验证管理等。实行全链条质量检测，对原辅材料、中间产品、成品进行检验，确保不合格中间产品不流入下一工序，保证产品的质量。

（3）销售模式

构建以医药经销商为核心的多层级渠道网络体系，全面覆盖医院、零售药店及基层医疗机构等终端市场。在渠道管理方面，建立严格的经销商准入机制，基于 GSP 认证资质、资金信用等级、冷链物流能力等多项评估指标进行合作伙伴遴选，通过签订年度框架协议明确质量追溯条款与区域经销权。医药营销部门配置临床医学、市场分析、渠道管理等专业团队，依托大数据平台实时监测全国 31 个省级区域的终端挂网数据，及时跟进反馈价格调整的动态情况。

3. 产品市场地位、竞争优势与劣势

经过多年经营发展，公司医药板块构建了覆盖消化系统、神经系统、抗肿瘤及循环系统等专科治疗领域的产品矩阵。对应的重点产品有注射用谷胱甘肽、双益平（石杉碱甲片）、氟他胺片、硝酸异山梨酯片等，在各自细分的治疗领域占有较大的市场份额。据米内网重点城市公立医院化学药数据（2025 年前三季度）显示，药业公司重点产品注射用谷胱甘肽市场占有率 29.61%，石杉碱甲片市场占有率 21.43%，氟他胺片市场占有率 36.56%，硝酸异山梨酯片市场占有率 21.11%，在国内同类产品均居于前列。主要竞争优势体现在：公司源自国内著名高校的研发背景，奠定了坚实的产学研基础；长期专注于“专科药、特色药”的差异化发展路径，在相关疾病领域形成了较强的品牌认知度和专业学术影响力。现阶段面临的主要挑战在于：研发管线相对薄弱，迭代速度有待加快；研发投入强度与行业领先公司相比存在差距；现有产品的新适应症拓展等深度开发工作较为滞后，未来增长动能亟待加强培育。

4. 主要的业绩驱动因素

2025年，在药品集中采购常态化、价格治理持续深化的行业背景下，药业公司经营团队与全体员工共同努力，通过多项针对性举措积极应对挑战，营业收入保持稳定。在营销与市场准入方面，密切跟踪国家及地方集采政策动态，加强对招投标规则的研究与解读，全力保障重点产品在国采接续及省级采购中的市场准入资格。同时，持续深化客户合作关系，稳固并维护产品与品牌的市场影响力。在生产运营与供应链保障方面，加强产销协同与计划管理，优化生产流程，确保产品稳定、可靠供应，有效支撑了市场端的销售需求，为业绩达成提供了坚实基础。

（二）软件

1. 主要业务

公司从事软件业务的主要企业为上海中和软件有限公司及其全资子公司、上海复华数智科技有限公司。

报告期内，中和软件主要从事对日软件离岸开发业务，承接证券、银行、保险、产业、流通等领域的需求分析、软件开发、运营维护等业务。复华数科依托高校资源，探索国内数字经济应用领域，积极开拓业务。

2. 经营模式

日本客户将其软件开发工作的部分或全部对外发包，中和软件通过在日本设立的分支机构直接参与日本国内市场的竞争承接外包业务，并依托企业拥有的一支力量强大的技术开发队伍，根据客户要求为其提供软件开发及运营维护等服务。

3. 产品市场地位、竞争优势与劣势

中和软件拥有以高端系统工程师为主的一大批设计人才，具有较强的顶层设计能力，能够承接全流程的对日软件外包服务，具备超大规模软件项目的开发能力，在日本多家顶尖企业组成的客户群体中赢得良好口碑，具有品牌优势。但中和软件客户结构比较单一，主要客户业务占比较高；国内业务起步较晚，项目规模偏小，仍需加大开拓力度。

4. 主要的业绩驱动因素

报告期内，对日业务方面，中和软件克服国际形势复杂变化的影响，通过种种努力确保了现有日本主要客户的业务开发量，采取一系列措施维护巩固主要客户的业务合作，确保项目正常推进完成，但面对日本政策进一步的收紧，中和软件全年完成日元销售额，较上年同期仍略有小幅减少。国内业务方面，日资企业国内子公司也同时受到日本政策的波及，导致国内业务收入较上年同期有一定幅度减少。加之日元汇率持续波动，近两年处于历史低位，日元销售额折合人民币收入仍略有减少。综上所述，中和软件营业收入（折合人民币计算）总体小幅减少。

（三）园区

1. 主要业务

公司从事园区业务的主要企业为上海复华高新技术园区发展有限公司、上海复华高科技产业开发有限公司、复旦复华高新技术园区（南通海门）发展有限公司、上海复旦软件园有限公司和海门复华房地产发展有限公司。

报告期内，公司园区板块专注于提供产业空间与综合服务，核心业务包括：自有房屋租赁，招商咨询，物业管理及配套服务，致力于构建全链条产业生态服务体系。

2. 经营模式

园区板块坚持“依托载体、滚动开发、稳健运营”的经营模式。以现有物业资产为基础，通过持续的优化改造与合理的空间规划，提升载体价值与运营效率。收益主要来源于物业租赁、销售以及增值服务，追求长期、稳定、可持续的增长。

3. 产品市场地位、竞争优势与劣势

在产业园区细分领域，园区板块面临来自各类工业园、科技孵化器、加速器及大学科技园的竞争。经过三十余年的深耕，复华园区品牌在区域内积累了认知度与美誉度。园区板块持续深耕自有物业租赁、招商咨询、物业管理及配套服务四大基础板块，致力于成为企业成长全生命周期的“产业合伙人”。核心优势：一是资产与成本优势，持有核心区位自有物业，运营成本相对可控，抗风险能力较强；二是产业协同优势，深度融入区域产业规划，尤其在嘉定等区域，具备较强的产业链上下游协同能力；三是品牌与经验优势，长期运营积累了丰富的企业服务经验与客户资源，品牌历史深厚。现存短板：一是服务体系深度，从基础物业迈向深度产业服务（如金融对接、专项政策咨询、技术转化支持）的一站式服务体系仍需完善与强化；二是载体规模限制，受既有物业结构制约，在总体空间规模和企业容纳数量上，与头部大型园区相比存在提升空间。公司客观

评估自身处于行业中游偏上位置，并正通过“内联外引”策略积极破局：对内优化空间、深化服务；对外积极对接区域战略，吸引创新资源，旨在提升产业集聚度与综合竞争力。

4. 主要的业绩驱动因素

2025 年，园区板块通过多项聚焦高质量发展的举措，在产业服务、空间运营等方面取得积极成效，为应对市场挑战提供了有力支撑。依托精准服务，园区持续开展“送政策进企业”、“专属服务员”等专项工作，同步推进停车设施改造、充电桩增配等硬件升级，显著提升了入驻企业的满意度与粘性。在招商方面，园区构建“政策+资源”招商服务矩阵，成功举办多场项目推介与洽谈活动，产业集聚效应持续显现。年内，园区企业新增多项知识产权（如发明专利、软件著作权），多家企业进入高新技术企业培育序列。同时，园区主动对接上海市及各区产业规划，紧扣“嘉定工业互联网示范基地”定位，聚焦智能传感器等特色产业，通过科学规划与积极引进，为园区注入了新的创新活力与发展动能。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减 (%)	2023年	
				调整后	调整前
总资产	1,354,292,541.48	1,424,140,492.46	-4.90	1,769,467,818.60	1,797,289,168.52
归属于上市公司股东的净资产	438,126,960.21	637,446,077.87	-31.27	776,978,780.63	804,800,130.55
营业收入	640,126,617.89	645,322,768.13	-0.81	679,678,938.29	679,678,938.29
利润总额	-196,180,191.35	133,017,940.98	不适用	-4,338,824.96	23,482,524.96
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	626,778,916.40	632,656,628.64	-0.93	666,703,116.13	666,703,116.13
归属于上市公司股东的净利润	-197,547,394.47	133,209,876.48	不适用	-21,858,398.19	5,962,951.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-197,366,471.78	136,972,864.12	不适用	-50,129,141.81	-22,307,791.89
经营活动产生的现金流量净额	-41,113,437.90	14,439,859.13	不适用	7,033,862.40	7,033,862.40
加权平均净	-36.73	-18.84	不适用	-2.77	0.74

资产收益率 (%)					
基本每股收益 (元/股)	-0.290	-0.195	不适用	-0.032	0.009
稀释每股收益 (元/股)	-0.290	-0.195	不适用	-0.032	0.009

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	160,921,239.79	165,440,694.94	166,358,064.72	147,406,618.44
归属于上市公司股东的净利润	-8,124,350.92	1,008,543.69	-10,900,695.87	-179,530,891.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-10,555,176.65	-1,084,484.83	-11,662,213.50	-174,064,596.80
经营活动产生的现金流量净额	-12,297,098.90	12,728,443.69	-22,253,874.71	-19,290,907.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)					53,083		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)					48,208		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)					0		
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海奉贤投资 (集 团) 有限公司	0	128,338,600	18.89	0	无	0	国有 法人
上海上科科技投资有 限公司	0	69,206,536	10.19	0	冻结	69,206,536	境内 非国

							有法人
吴建忠	6,483,700	6,483,700	0.95	0	未知	未知	未知
吴育敏	209,400	4,691,047	0.69	0	未知	未知	未知
杨展伟	4,520,000	4,520,000	0.67	0	未知	未知	未知
贺光毅	0	2,661,887	0.39	0	未知	未知	未知
孔健敏	-10,300	2,538,600	0.37	0	未知	未知	未知
周敏	0	2,532,400	0.37	0	未知	未知	未知
王建风	170,959	2,117,759	0.31	0	未知	未知	未知
孙宇彤	2,020,000	2,020,000	0.30	0	未知	未知	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中的第一名股东上海奉贤投资（集团）有限公司与其余股东之间不存在关联关系或一致行动人关系；第二名至第十名股东之间未知存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司经营团队在董事会的领导下，积极应对外部环境中的机遇与挑战，围绕增效发展、治理改革、梯队培养、作风提升等重点工作，聚焦主业，深化改革，推动经营工作提质增效。深入研判经济形势与行业政策，加强医药、软件、园区等主营业务的市场开拓，维护巩固核心业务和重点产品的市场份额。加强对外合作交流，探索可持续发展新路径。推进科技创新类产业投资，寻求机遇布局前瞻性新兴产业。优化干部梯队建设，加强人才储备与培养。加快企业数字化转型，提升运营效率。优化治理体系，整合内部资源。筑牢底线思维，防范化解经营风险。坚持党建引领，推动党建工作与业务工作互融共进。报告期内，公司生产经营情况保持稳定，但受宏观经济环境、房地产行业周期波动及区域市场供需格局变化等因素影响，海门房产公司计提存货减值准备，经营业绩同比大幅下滑。2025 年公司营业收入为 64,012.66 万元，比上年同期减少 0.81%，归属于上市公司股东的净利润为-19,754.74 万元，比上年同期减少 6,433.75 万元。公司主营业务经营情况如下：

医药：2025 年，医药板块营业收入为 30,269.82 万元，比上年同期增加 0.11%，占公司营业收入的 47.29%；归属于上市公司股东的净利润为-2,972.04 万元，比上年同期减少 919.27 万元。其中，上海复旦复华药业有限公司营业收入为 30,093.68 万元，比上年同期增加 0.14%；归属于上市公司股东的净利润为 481.55 万元，比上年同期减少 48.86%。

2025 年，面对药品集中采购常态化、范围扩大化及价格治理深化带来的市场环境变化，药业公司各部门协同应对，采取了一系列积极有效的措施，全年营业收入保持稳定。完善营销体系，建立动态政策监测与敏捷响应机制，深化招投标管理，制定差异化区域策略，全力提升重点产品在国家和省级带量采购及其接续项目中的中标率，以巩固并努力扩大市场份额。各产品线聚焦发力，普药部门在稳固重点产品市场地位的同时，积极拓展业务边界，挖掘产品潜力，探索新增长点；新药部门坚守专科药发展路径，开展合规学术推广，加强品牌建设，并优化招商管理，推动部分中成药产品销量实现较快增长；针剂部门深入研究 2024 版国家医保目录执行及省级（际）带量采购政策对核心产品的影响，制定针对性市场策略。此外，药业公司积极推动原料药业务的布局与拓展，寻找优质项目，探索多种方式开展对外合作。生产部门以市场需求为导向，科学制定生产计划；持续推动工艺技术革新与流程优化，深化生产全流程精细化管理。加大研发投入，枸橼酸他莫昔芬片通过仿制药一致性评价，布瑞哌唑片上市注册申请获得受理，已立项产品研发工作进展顺利，本年度新产品立项工作圆满完成。质量管理方面，对照《药品管理法》《药品注册管理办法》和《药品生产质量管理规范》等法律法规，进一步完善企业质量管理体系，加强品质保障。安全环保方面，始终坚持红线意识和底线思维，加强事故隐患排查整治及危险作业审批，持续提升污染源治理设施水平，加强污染防治。

报告期内，江苏复华药业主要承接药业公司部分冻干粉针剂委托生产业务，受托品种注射用谷胱甘肽满负荷生产。自有品种拉考沙胺片在挂网和销售领域均取得积极进展。固体制剂车间受托生产业务持续拓展，口服固体制剂有多个受托品种完成注册申报前的生产验证工作或场地变更验证工作，并陆续有品种获批。与此同时，继续推进新产品的研发和引进工作，其中甲磺酸沙非胺片完成工艺验证、生物等效试验；奥匹卡朋胶囊研发项目顺利进行了实验室小试、现场中试。江苏复华药业不断完善质量管理体系，健全安全、环保体系，加强员工技能培训，提升团队综合能力，为后续稳步扩大生产经营规模夯实基础。江苏复华药业正式投产经营时间较短，尚处于起

步阶段，报告期内主要产品尚未进入集采招投标，且人力成本、折旧摊销等固定成本较高，导致亏损。

软件：2025年，上海中和软件有限公司及其全资子公司营业收入为27,252.57万元，比上年同期减少1.51%，占公司营业收入的42.57%；归属于上市公司股东的净利润为77.48万元，比上年同期减少86.15%。

2025年，面对外部环境中的各种不利因素，软件板块继续稳固对日软件出口业务，全力开拓国内数字经济领域增量业务。中和软件努力克服国际形势复杂变化的影响，加强与客户的业务合作，巩固了业务量，全年营业收入同比保持稳定。对日业务方面，中和软件经营团队积极应对日本政府《经济安全保障推进法》等相关政策法规的实施带来的困难与挑战，进一步加强与客户的沟通，积极调整经营策略，多措并举稳定对日业务，确保了现有日本主要客户的业务开发量。2025年对日业务的开发量和日元销售额与上年同期相比保持稳定。报告期内中和软件继续扩大在日开发中心的人员规模，维护主要客户的业务合作，确保项目正常推进完成。同时做好人力资源保障工作，保持国内子公司队伍稳定，积极遴选合适的赴日人员。进一步加大日本当地驻场人员招聘，继续充实以驻场人员为主的人才储备，以保证承接足够的日本本土开发业务量。同时，加强资金管理，积极应对汇率风险。国内业务方面，中和软件大力拓展外资企业国内子公司的业务市场，成功进入2家新客户的供应商名录，为后续提供服务奠定基础。从长远发展角度考虑，中和软件改革内部组织架构，遴选出了新一批中坚力量进入经营管理团队，完成了事业部制推进和梯队建设。此外，软件板块各企业继续强化品质管理与信息安全教育，进一步推进新技术新技能培训，提升队伍的专业素质和生产效率。

园区：2025年，上海复华高新技术园区发展有限公司、上海复华高科技产业开发有限公司、复旦复华高新技术园区（南通海门）发展有限公司、上海复旦软件园有限公司及海门复华房地产发展有限公司合计营业收入为3,980.09万元，比上年同期减少4.96%，占公司营业收入的6.22%；受海门房产公司计提存货减值准备的影响，归属于上市公司股东的净利润为-12,206.13万元，比上年同期减少1,479.29万元。

2025年，面对外部环境的复杂多变与行业周期的深度调整，园区板块以“创新服务、真抓实干”为指引，紧密贴合高质量园区发展趋势，精准锚定自身定位，在变革中求突破、在创新中谋发展。全年来看，各经营主体通过强化企业服务、优化招商策略、提升运营效能等组合拳，稳住了经营基本盘。复华园区公司坚持稳中求进的工作总方针，围绕“空间优化、服务升级、产业集聚”精准发力。在空间运营上，面对传统制造业产能收缩带来的租赁压力，园区通过科学规划与合理布局，积极盘活存量空间。在服务赋能上，通过“内联外引”策略，加强与存量企业的合作，促进产业链上下游协同，深化“专属服务员”企业服务机制，积极举办项目推介会、产业沙龙等品牌活动，吸引创新资源和高端人才汇聚，产业集聚效应日益显现。复华园区海门公司不断提升海门园区软硬件承载能力，在楼宇招商和员工宿舍租赁方面均取得显著成效。园区坚持以服务企业为核心，推出工商税务、政策解读等全流程服务，切实破解企业发展痛点，持续优化营商环境。同时深化与属地政府协作，紧扣园区产业方向，依托现有半导体企业，积极拓展上下游产业链，聚力打造特色鲜明、集聚度高的专业产业园区。复旦软件园公司持续稳定企业服务水平，继续加强安全管理，维护良好园区服务环境。海门房产公司不断完善住宅项目硬件配套，提升居住品质与业主满意度；密切跟踪本地市场动态，深入调研论证住宅配套商业的租售策略。

报告期内，公司优化完善内控机制与管理体系，努力提升风险防控能力和经营管理效率。调整治理架构，修订完善《公司章程》等多项核心治理制度，将可持续发展管理融入公司治理。提速企业数字化转型，上线自主研发的数字化办公平台；启动BIP数字化项目，升级财务信息化系统。优化管理体系，实施以板块负责人负责制为核心的层级管理。通过内部审计、内控、法务等合规检查，以及协同外部审计机构做好年度财务与内控审计，强化内控执行，防范化解各类风险。加强安全生产管理，确保企业拥有稳定良好的发展环境。加强人才培养和干部梯队建设，优化选人用人机制，拓宽员工发展通道。通过线上线下相结合的方式，实施分层分类精准培训，助力员工持续成长与全面发展。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用