

证券代码：600299

证券简称：安迪苏

公告编号：2026-024

蓝星安迪苏股份有限公司

2026 年一季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

蓝星安迪苏股份有限公司（以下简称“安迪苏”或“公司”）根据上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露 第十四号——食品制造》的要求，现将公司 2026 年一季度主要经营数据披露如下：

一、2026 年一季度主要经营数据

按产品类别：

单位：元 币种：人民币

营业收入			
分产品	2026 年一季度	2025 年一季度	同比变动 (%)
功能性产品	3,236,104,476	3,318,731,133	-2.49
特种产品	1,166,790,679	980,220,664	19.03
合计	4,402,895,155	4,298,951,797	2.42

2026 年第一季度，安迪苏的营业收入实现小幅同比增长（+2%，人民币 44.0 亿元），毛利下滑（-13%，人民币 11.1 亿元），主要源于：

- 功能性产品价格承压，抵消了全球主要市场蛋氨酸销量增长带来的积极影响；
- 特种产品的销售（+19%）和毛利（+16%）均取得双位数的强劲增长，亚太区、中国和欧洲的增长尤为突出：
 - 饲料品质类产品、以及单胃和水产动物业务中动物健康韧度抗逆类营养促健康产品取得双位数销售增长；
 - 反刍动物添加剂类产品销售持续增长；
 - 产品价格上涨帮助提升销售和盈利水平。

按销售渠道：

单位：元 币种：人民币

营业收入

分销售渠道	2026 年一季度	2025 年一季度	同比变动 (%)
直销	3,309,516,097	2,131,007,960	55.30
分销	1,093,379,058	2,167,943,837	-49.57
合计	4,402,895,155	4,298,951,797	2.42

按区域划分：

单位：元 币种：人民币

营业收入			
分地区	2026 年一季度	2025 年一季度	同比变动 (%)
境内	812,134,344	672,700,899	20.73
境外	3,590,760,811	3,626,250,898	-0.98
合计	4,402,895,155	4,298,951,797	2.42

从销售的区域分布来看，全球市场需求保持稳定，欧洲销售同比增长+9%，亚太区（除中国外）销售同比增长+5%。中国的销售增长率继续领跑全球，实现同比双位数增长。

二、2026 年一季度经销商变动情况

分地区	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
境内	15	3	12
境外	114	14	44
合计	129	17	56

特此公告。

蓝星安迪苏股份有限公司董事会
2026 年 4 月 29 日