

公司代码：600229

公司简称：城市传媒

青岛城市传媒股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 和信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

综合考虑公司实际经营状况及未来发展需求，经公司第十届董事会第十九次会议审议通过，公司拟定的2025年度利润分配预案为：本年度不进行现金股利分配，亦不进行资本公积金转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	城市传媒	600229	青岛碱业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	贾晓阳	宋振文
联系地址	青岛市崂山区海尔路182号	青岛市崂山区海尔路182号
电话	0532-68068888	0532-68068888
传真	0532-68068645	0532-68068645
电子信箱	jiaxy@citymedia.cn	songzhw@citymedia.cn

2、报告期公司主要业务简介

（一）公司所属行业情况

1. 文化产业发展稳中向好

2025 年，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务，文化建设在规划中被赋予更为重要的战略地位。国家层面出台了《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》《文化产业发展专项资金管理办法》《全民阅读促进条例》等一系列促进文化产业发展、提振文化消费的新政策、新举措。在政策引导和市场驱动的双重作用下，2025 年，全国规模以上文化及相关产业企业营业收入 152135 亿元，比上年增长 7.4%，实现平稳较快增长。

2. 图书市场延续承压变革态势

根据中金易云统计，2025 年全国图书市场销售码洋为 987.13 亿元，同比下降 11.20%，降幅进一步扩大。传统电商渠道和实体零售渠道销售额降幅扩大，持续处于下行通道；短视频电商渠道则由高速增长阶段逐渐过渡至稳定上升阶段，流量带来红利增效有所减弱，发展势头趋于缓和。在政策环境、市场需求变化及数字化转型的多重影响下，行业越发呈现“分化加剧、亮点与压力并存”的新格局。

3. 文化新业态行业快速发展

生成式人工智能、大数据、云计算等数字技术从场景试点走向规模化落地，深度渗透文化内容创作、分发、消费等全链条，文化与科技融合迈入提质增效新阶段。2025 年，文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 68253 亿元，比上年增长 14.3%，对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为 81.6%。其中，动漫游戏数字内容服务、数字出版等 8 个行业小类营业收入实现两位数增长，数字技术赋能文化产业成效显著。

（二）公司行业地位

公司于 2015 年 9 月在上交所上市，是中国版权最具影响力企业、全国文化企业 30 强提名企业、山东省优秀企业、山东省“十强”产业集群领军企业。公司控股股东青岛出版集团是世界知识产权组织版权金奖单位、全国新闻出版广播影视系统先进集体、全国文化体制改革先进单位、国家文化出口重点企业、中国出版政府奖先进出版单位。

报告期内，公司深入贯彻落实习近平文化思想，主动融入新一轮科技革命和产业变革加速突破的新机遇，积极探索新业态新模式和新的产业布局，多个领域多个项目进入全国前列。《云冈纹饰全集》《中国唐代帝陵石刻全集》获国家出版基金支持，《超厉害的中国交通工程》《古代丝绸之路》入选中宣部 2025 丝路书香出版工程，《绘本里的中华传统经典故事》入选国家广电总局 2025 年重点动画项目，《生命奇旅》LBE 沉浸式大空间体验项目成为山东省首家取得国家电影局虚拟现实电影备案登记的项目，荣获 2025 年度山东省元宇宙应用“名景”项目荣誉。公司荣获第二十届中国上市公司董事会“金圆桌奖”——优秀董事会奖。子公司青岛出版社连续 12 年获评“中国图书海外馆藏影响力出版 100 强”，首次跻身全国前十。

青岛城市传媒股份有限公司属于控股平台型上市公司，全资控股青岛出版社有限公司、青岛新华书店有限责任公司等核心业务公司，对其从事的出版物策划、编辑、出版、发行、版权运营、文化产品及服务销售、新媒体开发、文化科技融合发展等进行经营管理；对外进行投资，全资、

控股或参股西藏悦读纪文化传媒有限公司、青岛城市传媒影视文化有限公司、青岛数字时间文化科技有限公司、青岛虚拟现实研究院有限公司等新兴业务公司，为公司业务转型升级、打造创新增长曲线打下基础。截至报告期末，纳入公司合并报表范围的一级子公司共有 23 家，公司的主要业务和经营模式如下：

（一）版权开发运营业务

主要包括国标教材、教育读物、科技生活读物、少儿读物、社科文艺读物在中国大陆地区的出版、发行，以及基于出版物内容开展的版权引进输出、多形式开发运营等。组织国内一线专家、学者、作家进行创作（或引进海外出版业优质版权），将创作成果转化为以图书为主的文化产品；同时，将优质版权结合文化创意开发形态丰富的文创产品，或者运用科技手段进行创新开发运营，通过音频、视频、动漫、影视、虚拟现实、增强现实、三维互动、人工智能、数字平台等形式，多媒体分发、多场景呈现，加快版权流动性，实现社会效益和经济效益相统一。

（二）多元产品服务业务

主要包括教材、教辅、一般图书和期刊的征订发行，教育服务及相关文化产品的销售，以及教育装备、多媒体设备、印刷物资等多元产品的销售。教材主要通过政府采购、系统征订等方式进行销售；教辅、一般图书和相关文化产品主要通过批发、零售、团供、电商等渠道进行销售；教育装备、多媒体设备和印刷物资等多元产品主要通过代理相关生产厂家产品和为机构用户提供综合服务方式进行销售。公司通过建立以用户为中心、以市场为导向的广覆盖、多层次、立体化的线上线下供给渠道和解决方案，提升优秀出版物和相关多元产品的供给服务能力。

（三）新型技术应用业态

主要包括 VR/AR、AIGC、影视、短视频、音频等文化科技产业及上下游生态业务。致力于打造新一代信息技术条件下的文化科技融合产品及生态链条，加快技术流动性，聚焦以 IP 深度开发运营为核心的 VR/AR、AIGC、影视制作、数字出版等新型技术应用产品开发，形成各板块良性互动、协同发展的业务体系。开发数字科普数字文博 VR、3D 产品，开发 LBE 数字文化沉浸式大空间体验产品，开发 AIGC 人工智能生成内容应用产品；链接国内头部视频平台推进动画、影视内容合作，为客户提供高品质视听产品定制化等服务，构建文化科技融合发展全新格局。

（四）文化空间构建运营

主要包括复合式文化空间、文化商业综合体、主题书店、智慧书亭及定制化服务等新型文化空间构建及运营业务。在国内多地开辟文化创意空间，打造以文化产品销售为核心、多种空间业态于一体的文化地标。依托积累的版权、作家、影视、艺术及品牌资源，运营文化商业综合体。开展针对企业、机构的文化综合服务个性化定制业务，输出文化服务新型空间建设整体解决方案，构建运营具有鲜明文化特质的复合型文化场景空间。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,751,599,440.06	4,276,276,026.30	-12.27	4,421,797,037.27

归属于上市公司股东的净资产	2,736,669,052.39	3,179,910,026.46	-13.94	3,273,446,089.49
营业收入	1,983,757,285.15	2,432,519,202.07	-18.45	2,691,912,746.44
利润总额	-397,429,362.57	147,439,321.00	-369.55	350,976,892.21
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,939,466,895.63	2,375,081,024.54	-18.34	2,637,189,158.31
归属于上市公司股东的净利润	-396,991,429.19	84,855,038.65	-567.85	407,769,069.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-409,669,874.69	59,178,796.73	-792.26	229,410,470.33
经营活动产生的现金流量净额	97,803,337.13	120,143,601.33	-18.59	357,098,957.81
加权平均净资产收益率(%)	-13.44	2.64	减少16.08个百分点	13.05
基本每股收益(元/股)	-0.60	0.13	-561.54	0.62
稀释每股收益(元/股)	-0.60	0.13	-561.54	0.62

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	603,593,422.48	502,607,974.38	515,591,024.16	361,964,864.13
归属于上市公司股东的净利润	63,244,937.05	-22,967,798.82	-8,911,745.94	-428,356,821.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	62,678,543.12	-6,120,574.69	-42,449,869.99	-423,777,973.13
经营活动产生的现金流量净额	-119,588,785.47	145,455,511.87	1,142,507.99	70,794,102.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

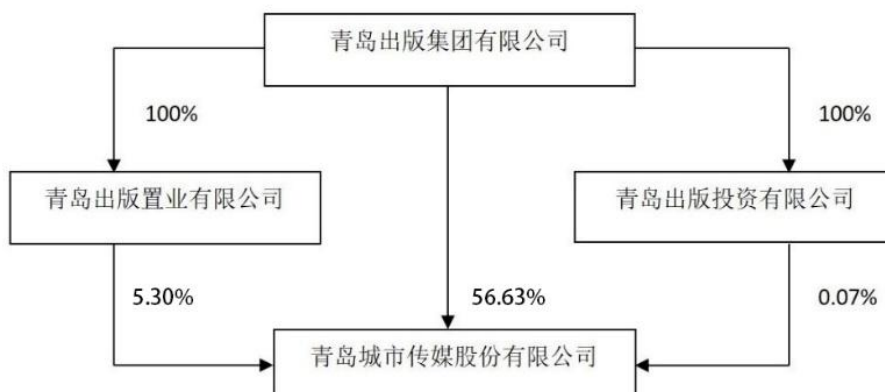
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	29,456
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	28,696
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
青岛出版集团有限公司	0	374,191,691	56.63	0	无		国有 法人
青岛出版置业有限公司	0	35,034,590	5.30	0	无		国有 法人
罗予频	3,000,000	10,000,000	1.51	0	未知		未知
香港中央结算有限公司	-839,880	4,905,509	0.74	0	未知		未知
中航信托股份有限公司—中 航信托·天启【2017】323 号城市传媒员工持股集合资 金信托计划	0	2,668,670	0.40	0	无		其他
中国民生银行股份有限公司 —金元顺安元启灵活配置混 合型证券投资基金	2,500,002	2,500,002	0.38	0	未知		未知
颜怀军	-82,100	1,788,840	0.27	0	未知		未知
齐旭	0	1,600,000	0.24	0	未知		未知
青岛海湾集团有限公司	0	1,537,155	0.23	0	未知		未知
滕汝博	108,900	1,530,000	0.23	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 青岛出版置业有限公司为公司控股股东青岛出版集团 有限公司的全资子公司，二者为一致行动人； 2. “中航信托股份有限公司—中航信托·天启【2017】 323号城市传媒员工持股集合资金信托计划”为城市传媒 部分董事、高级管理人员等核心管理团队以个人自有资金 出资成立，通过二级市场增持公司股份的股东账户； 3. 其他前十大股东之间，以及流通股股东之间公司未知 其关联关系，也未知是否存在一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的 说明	公司不涉及优先股。						

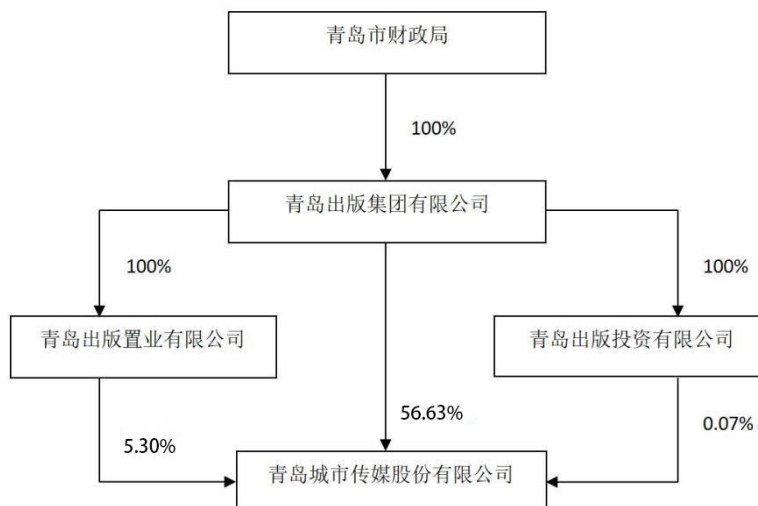
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 198,375.73 万元，归属于上市公司股东的净利润-39,699.14 万元，归属于上市公司股东的扣非后净利润-40,966.99 万元，公司实现经营活动产生的净现金流量为 9,780.33 万元。

报告期内，公司基本每股收益-0.60 元，扣非后每股收益-0.62 元，加权平均净资产收益率-13.44%，扣非后加权平均净资产收益率-13.87%。

报告期末，公司资产总额为 37.52 亿元，归属于上市公司股东的净资产为 27.37 亿元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用