

股票代码：000509

**华塑控股**  
Huasu Holdings

# 2025年度

## 环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

华塑控股股份有限公司



华塑控股股份有限公司

地址：四川省成都市青羊区清江东路134号中开大厦18楼1801号

邮编：610072

电话传真：028-85365657

电子信箱：DB000509@163.com

# CONTENTS

## 目录

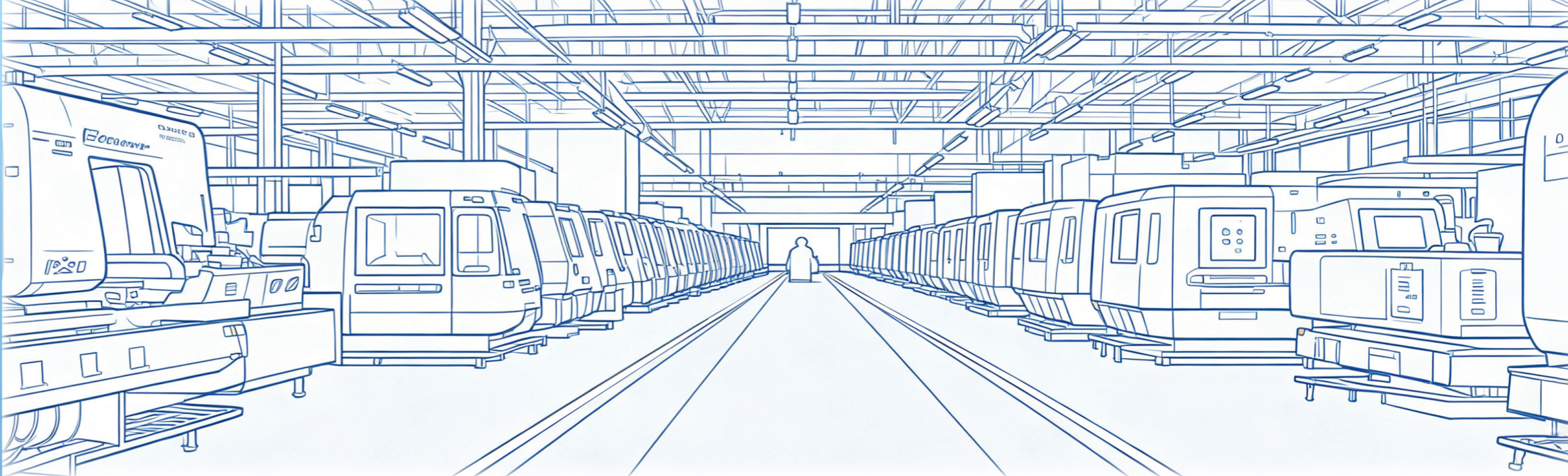
关于本报告	01
董事长致辞	03

### 走进华塑控股

公司介绍	05
发展历程	05
产业布局	06

### 报告附录

关键绩效表	69
指标索引	75
意见反馈	77



## 01 固本强基 治理为先

行稳致远，治理筑基	11
崇德守信，行止有度	17

## 02 绿色发展 驱动未来

可持续发展理念	21
可持续发展治理架构	22
利益相关方沟通	23
重要性议题管理	24
尽职调查	25

## 03 绿色运营 合规为尺

完善管理体系	29
防范环境风险	31
污染与废弃物防治	31
环境指标与目标	32

## 04 低碳致远 减排增效

双碳聚力，气候攻坚	35
节能优用，循环共生	38
守护生态，和谐共生	40

## 05 精密制造 品质立身

科创引领，聚力革新	43
精工笃行，安质固本	46
链动协同，聚力共赢	51
数安护航，严守底线	54

## 06 以人为本 共筑共享

保障权益，赋能成长	57
安筑生产，守护健康	63
履责向善，反哺社会	68

# 关于本报告

本报告是华塑控股股份有限公司（以下简称“华塑控股”“公司”或“我们”）发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会和公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“华塑控股”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 中国财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国企业改革与发展研究会等《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之一般框架》
- 全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

释义项	内容
华塑控股、公司或我们	华塑控股股份有限公司
天玑智谷	天玑智谷（湖北）信息技术有限公司
碳索空间	湖北碳索空间科技有限公司
柳林航泰	柳林县航泰清洁能源有限公司
黔西汇盛	黔西市汇盛能源有限责任公司
宏创智能	湖北宏创智能装备有限公司
可持续发展	指满足当代人需求又不损害子孙后代需求的发展模式，即在经济发展的同时，要求社会通过提高生产潜力和确保所有人的公平机会来满足人类的发展，并采取保护环境和合理利用资源的方针，以实现经济、社会与环境的协调发展
议题	指体现对公司、经济、社会、环境和利益相关方具有影响的事项或因素
温室气体	指《京都议定书》列明的7种温室气体，包括二氧化碳、甲烷、一氧化二氮、氢氟碳化物、三氟化氮、全氟化碳和六氟化硫
二氧化碳当量	指气体的公吨数乘以其全球变暖潜势（GWP）
直接(范围1)温室气体排放	企业拥有或控制的来源产生的直接温室气体排放
间接(范围2)温室气体排放	指企业消耗的外购电力、蒸汽、供暖或制冷所产生的间接温室气体排放

## 确认及批准

本报告于2026年4月29日获公司董事会批准后报出。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

为践行低碳环保理念，我们将以电子版形式发布本报告。若您需要获取本报告，可在深圳证券交易所官方网站（www.szse.cn）或巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。

# 董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴及全体同仁：

自1993年于深圳证券交易所上市并成为四川省首批上市公司以来，我们始终在变革中坚守，在转型中蓄力。历经多年探索与积累，公司于2025年立足新的历史节点，成功实现了由传统多元经营向“精密制造+瓦斯治理”双轮驱动战略的转型。

## 以精密制造为根基，筑牢产业高质量发展支撑。

公司聚焦精密制造核心赛道，将电子显示终端业务作为成熟基础板块持续巩固，精密机床制造作为新兴业务方向加快突破。两大业务板块各有侧重、协同推进，为公司高质量发展构建坚实产业基础。

## 以绿色责任为指引，践行低碳发展使命。

上市公司之价值不仅体现于财务表现，更体现于对国家战略的响应及对生态环境的保护。低浓度瓦斯长期被直接排放，甲烷温室效应影响远超同体积二氧化碳。公司依托碳索空间专业平台，应用无焰蓄热氧化技术，将此类“隐性碳源”转化为清洁能源，实现抽排瓦斯零排放与高效资源化利用。这一模式不仅构成新的业务增长点，也切实保障矿工生产安全、改善大气环境质量，有力响应国家“双碳”战略部署。每一单位瓦斯的有效治理，均视为对未来绿色环境的投资。

## 以规范治理为保障，护航企业可持续发展。

公司持续优化决策机制，强化规范运作，将低碳治理理念融入重大经营决策，推动资源向绿色低碳领域倾斜。通过构建透明、负责任的治理体系，确保战略部署科学审慎、执行有力。

展望未来，华塑控股将持续聚焦“双轮驱动”战略，尤其是在碳治理领域加快标杆经验的推广与规模化应用，力争在更广泛矿区实现甲烷减排与能源回收。公司坚信，商业价值与环境责任可实现同频共振。谨此感谢各位股东的信任支持、全体员工的坚守奉献及合作伙伴的协同配合。公司愿与各方携手，共同书写绿色、智能、可持续的发展新篇章。



华塑控股股份有限公司董事长

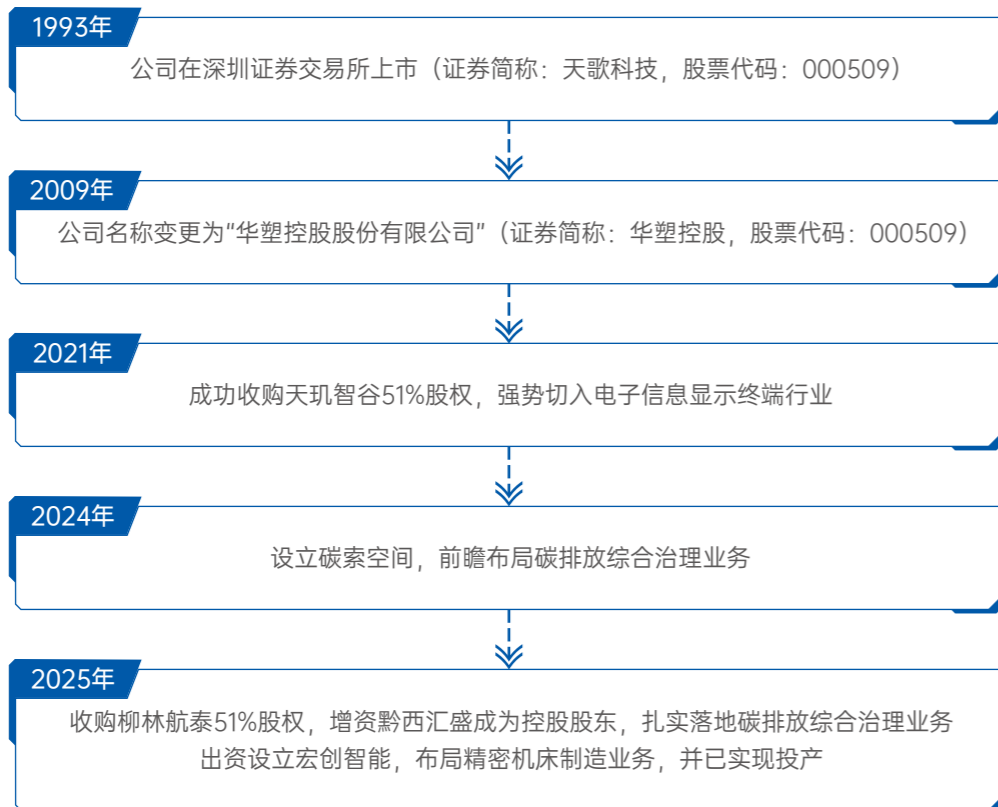
# 走进华塑控股

## 公司介绍

华塑控股（000509.SZ）于1993年在深圳证券交易所上市，是四川省首批上市企业之一。历经多次战略迭代与成功转型，形成了当前“精密制造+瓦斯治理”的双轮驱动战略，正式开启高质量发展的新篇章。公司充分发挥上市公司资本运作与投资赋能功能，通过并购整合优质资产、夯实主业实力。目前，公司旗下拥有三家核心实业子公司，主营电子显示终端制造、精密机床制造及低浓度瓦斯治理业务，推动业务结构向高附加值、绿色低碳方向升级，展现出高质量发展的强劲韧性与成长潜力。

公司锚定高端化、智能化、绿色化发展方向，在智能制造领域持续加大研发投入，深化产业链协同，致力打造国产高端装备优势品牌；在瓦斯治理+CCER开发项目领域加快标杆项目复制推广，助力“碳达峰、碳中和”目标实现。公司将以更坚定的步伐，在低碳环保与智能制造两大赛道上行稳致远，为股东、社会和环境创造长期价值。

## 发展历程



## 产业布局

### 精密制造：稳固电子基本盘，培育机床新动能

精密制造业务涵盖电子信息显示终端与精密机床两大板块，是公司“双轮驱动”战略的重要一环。公司聚焦高端化、智能化发展方向，持续提升核心竞争力。

### 电子信息显示终端制造：赋能场景，助力产业升级

受益于《电子信息制造业2025-2026年稳增长行动方案》等政策支撑，商用显示、电竞显示、便携显示等高端细分市场需求持续攀升。子公司天玑智谷专注智能显示终端的研发、生产与销售，产品覆盖消费家用、专业电竞、办公商用及家庭、教育、车载、医疗等多场景应用。公司掌握低功耗背光、轻薄一体化设计等核心技术，4条LCM组装线与5条整机组装线高效运转，研发团队持续推动产品迭代。

### 数据看板

2025年，天玑智谷出货163.63万台（其中外销109万台），实现营收7.32亿元，便携系列产品成为业务亮点。公司加速向高分辨率、高刷新率、低功耗、智能化方向转型，推动高端产品毛利率稳步提升。



### 精密机床制造：突破瓶颈，聚力国产替代

在制造强国战略及《机械行业稳增长工作方案（2025-2026年）》等政策推动下，高端数控机床迎来国产替代加速的黄金期。2025年我国数控金属切削机床产量同比增长16.81%，数控化转型显著加快。

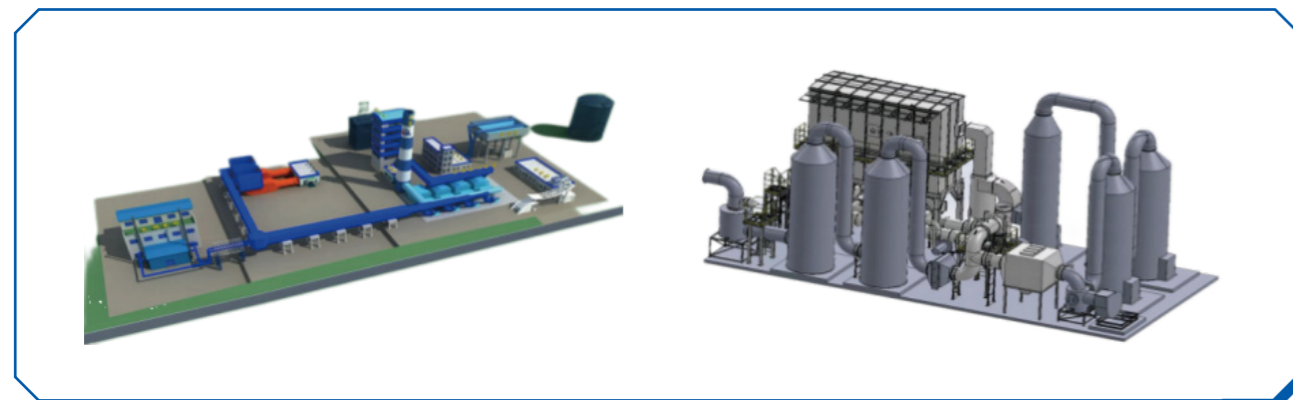
子公司宏创智能作为公司布局高端精密装备领域的重要载体，专注于五轴联动多轴复合数控机床、精密数控磨床等高端工业母机的研发与制造，产品可服务于消费电子、服务器等高端制造领域的精密加工需求。2025年9月，宏创智能湖北孝感生产基地顺利建成投产，旗下智能数控岛工业母机MP380A、多工位钻头加工中心MD6000、多工位粗精磨一体机MF6000E等核心产品相继落地，凭借多主效率高精度加工、全自动精密磨削等核心技术优势，加工效率较传统设备实现大幅提升。报告期内，公司顺利切入高端装备市场，为精密制造板块的后续规模化发展奠定了市场与产品基础。



### 瓦斯治理+CCER开发项目

随着我国“双碳”战略深入实施，煤矿瓦斯治理与CCER开发迈入规模化发展的关键期。2025年多项政策落地，将8%以下超低浓度瓦斯利用纳入重点支持领域，CCER机制完善带动项目经济性大幅提升。

公司设立子公司碳索空间，依托控股股东资源优势，构建起投资、设计、建设、运营一体化的全链条服务，采用蓄热氧化（RTO）核心技术，实现低浓度瓦斯的高效无焰氧化，将温室气体转化为清洁能源，真正实现“变废为宝、零碳排放”。



低浓度瓦斯治理+CCER开发项目与资源化利用

#### 标杆项目：行业示范，引领绿色转型

- 山西兴无煤矿瓦斯综合利用项目：入选《国家重点推广的低碳技术目录》，树立行业技术标杆。
- 贵州新田煤矿瓦斯发电余热全利用项目：国内首批、贵州首个CCER示范工程正在申报中，项目建成后有望实现稳定运营，形成煤矿瓦斯资源化利用的新范式。

#### 项目环境贡献：

碳索空间已在山西、贵州落地标杆项目，报告期内实现营业收入10,642,201.80元，净利润5,749,383.24元，新业务实现盈利突破。其环境绩效尤为突出：

年摧毁甲烷：3,710万标方      年减排CO<sub>2</sub>：75万吨      相当于再造森林：1,120公顷

两项目均采用低氮RTO蓄热氧化设备，甲烷摧毁率≥99%，尾气NO<sub>x</sub>排放稳定在10mg/Nm<sup>3</sup>以下，远优于国家清洁排放标准。

#### 项目核心技术：

**瓦斯资源化利用：**通过煤矿低浓度瓦斯混配利用系统、蓄热氧化工艺、热能转换系统，将温室气体转化为清洁能源；

**超净排放工艺：**采用低氮RTO蓄热氧化设备，实现甲烷摧毁率≥99%，尾气NO<sub>x</sub>排放稳定在10mg/Nm<sup>3</sup>以下，达到国家清洁排放标准；

**抽排瓦斯零排放：**可稳定摧毁体积浓度0.3%以上的甲烷，覆盖8%以下的超低浓度瓦斯。



山西兴无煤矿瓦斯综合利用项目



贵阳新田煤矿瓦斯发电余热全利用项目

# 01

## 固本强基 治理为先

作为国资控股的上市企业，公司构建了权责清晰、运转高效的现代公司治理架构，切实强化董事及高管履职、合规风控与投资者权益保护，严格恪守反商业贿赂及反贪污、公平竞争的经营底线，以规范化治理为企业高质量转型发展保驾护航。

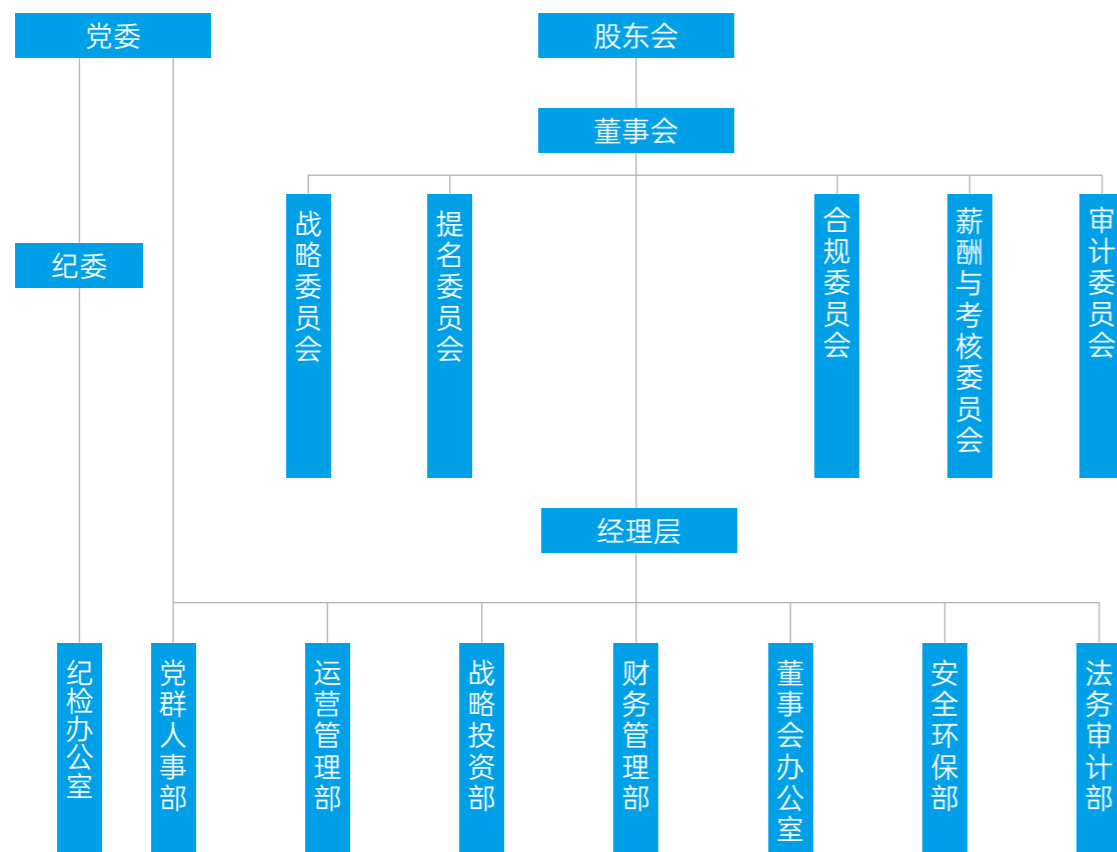


# 行稳致远，治理筑基

公司持续健全法人治理架构，规范党委、股东会、董事会及管理层权责运转，各专门委员会高效履职，报告期内有序推进会议审议。公司不断完善合规风控体系，筑牢经营底线，保障治理规范运行。

## 治理结构

公司遵守《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规要求，制定《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》等内部规章制度，坚持和加强党的全面领导，构建党委、股东会、董事会、管理层各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理架构，健全权责清晰、协同高效、制衡有效的运作机制，为提升公司治理决策的科学、公正与规范筑牢坚实基础。



## 股东会

股东会作为公司最高权力机构，严格依照《中华人民共和国公司法》《公司章程》及《股东会议事规则》规范运作，依法行使各项规定职权。公司严格规范股东会召集、召开、表决、决议及信息披露全流程，对影响中小投资者利益的重大事项实行单独计票并公开披露，保障全体股东平等、充分行使表决权。会议期间，公司聘请专业律师现场见证并出具法律意见书，确保会议程序及各项议案审议及表决结果合法合规、公正透明。

关键绩效			
报告期内	公司共召开股东会会议	其中临时股东会会议	审议通过议案
	7次	6次	24项

## 董事会

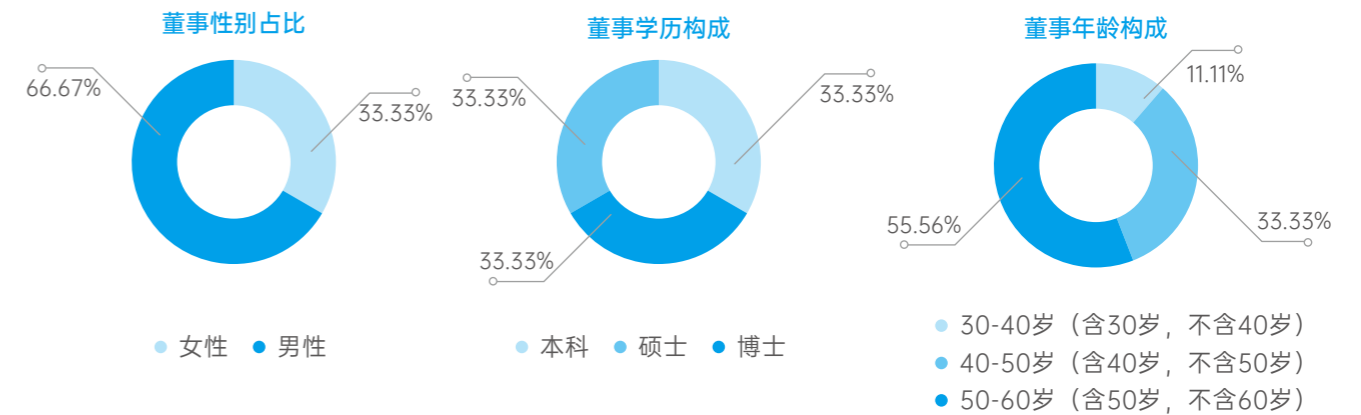
董事会是公司的决策机构，负责执行股东会的决议，制定公司的发展战略和经营计划。公司董事会由9名董事组成，其中包含3名独立董事。公司董事会中兼任公司高级管理人员以及由职工代表担任的董事人数总计未超过公司董事总数的二分之一。公司制定并完善《董事会议事规则》，明晰议事决策程序与权责边界，健全规范运作机制，不断强化董事会履职效能，确保各项决策依法合规、科学审慎、有序高效，审议包含公司定期报告、经营决策、融资安排、治理制度修订、发行股票等重大事项。

关键绩效		
报告期内	公司组织召开董事会会议	审议通过议案
	12次	76项

## 董事会专门委员会

公司董事会下设5个专门委员会，分别是战略、审计、提名、合规、薪酬与考核委员会，并分别负责战略规划、审计监督、人才选聘、合规治理和薪酬绩效考核等重要工作。为切实提升审计委员会履职的独立性与专业性，公司审计委员会成员均由不担任公司高级管理职务的董事组成，召集人由会计专业人士担任。董事会各专门委员会分工明确、协同高效，持续提升公司治理规范化水平，为公司高质量发展提供坚实保障。

专门委员会	独立董事 (位)	非独立董事 (位)	独董是否担任主任委员
审计委员会	2	1	是
战略委员会	1	2	否
提名委员会	2	1	是
薪酬与考核委员会	2	1	是
合规委员会	1	2	否



关键绩效

报告期内

公司召开审计委员会会议**8**次, 审议通过议案共**26**项;  
 召开战略委员会会议**2**次, 审议通过议案共**14**项;  
 召开提名委员会会议**2**次, 审议通过议案共**2**项;  
 召开薪酬与考核委员会会议**2**次, 审议通过议案共**5**项。

### 董事会多元化构成

公司综合兼顾董事候选人的性别构成、年龄梯队、教育背景、专业素养与资深行业经验, 持续优化董事会多元化布局。截至报告期末, 董事会共计9名成员, 其中独立董事3名, 占比33.33%; 女性董事3名, 占比33.33%, 有效保障董事会决策独立、多元均衡、专业高效。

全体董事不断提高履职能力, 秉持忠实、勤勉履职的原则恪尽职守, 专业储备覆盖工商管理、金融、财务会计、经济研究、法律合规等关键领域; 董事严格依照监管规则与公司章程, 审慎审议各项议案, 保证董事会决策决议能够高效落地执行, 保障公司治理科学规范、稳健运行。

### 董事会独立性

公司修订完善《独立董事工作制度》, 明晰独立董事履职范畴、独立性规范及履职保障机制, 确保独立董事依法依规、独立客观履行职权。独立董事切实履行监督职责, 重点对公司与控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员之间的重大利益冲突事项开展监督核查, 推动董事会决策充分兼顾公司整体发展利益与中小股东合法权益。同时, 独立董事牵头担任审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会召集人, 充分发挥专业监督与决策支撑作用, 为董事会科学决策、合规运行提供坚实专业保障。

### 董事会有效性

为持续健全公司治理体系, 切实保障董事会规范高效运作、治理机制落地见效, 公司修订完善《董事会秘书工作细则》。董事会秘书作为公司治理关键岗位, 严格依规履职尽责, 牵头负责股东会、董事会的会议筹备、组织召集与全流程管控, 确保会议程序合法合规、会议记录真实准确、完整规范; 统筹公司信息披露管理、投资者关系维护及股权变动规范管理工作, 妥善保管会议文件、股东名册等重要治理档案, 严守信息披露监管要求, 全力保障公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平。公司为董事会秘书依法履职提供必要保障与工作便利, 全体董事及高级管理人员主动支持配合、协同发力, 持续夯实董事会规范运作根基, 全面提升公司治理的规范性、有效性与专业性。

### 董高薪酬管理

为进一步规范董事及高级管理人员薪酬管控体系, 健全激励与约束并行的长效机制, 公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等配套文件, 确保薪酬绩效水平及激励与企业经营体量、岗位价值贡献及年度经营业绩匹配; 严格依据《董事会薪酬与考核委员会工作细则》落实考核管理, 夯实薪酬制度化基础。同步建立薪酬约束与责任追究机制, 对违规履职、损害公司利益的行为依规处置, 全面强化核心管理层责任意识与履职担当。

2025年度, 为充分调动董事及高管干事创业积极性, 赋能企业持续稳健发展, 董事会、股东会分别审议通过了2024年度薪酬确认及2025年度薪酬方案。公司结合行业市场化薪酬基准与自身经营实际, 科学动态优化董高薪酬核定标准, 报告期内, 公司董事及高级管理人员报酬 (包含现任和离任) 294.40万元人民币。

## 投资者关系管理

### 信息披露

公司严格遵照《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及监管要求，坚守真实、准确、完整、及时、公平的信息披露核心原则，制定《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》并严格执行，确保信息披露内容简明清晰、通俗易懂，切实维护全体股东及广大投资者合法权益。

同时，公司修订完善《内幕信息知情人登记管理制度》，构建以董事会为管理核心、董事会办公室负责日常运作的内幕信息管理体系，对内幕信息及内幕信息知情人的界定范围、保密管理要求、登记备案流程等作出明确规范，从严筑牢内幕交易风险防控防线。报告期内，公司信息披露工作全程依法合规，未发生任何信息披露违规事件，未发生内幕信息泄露及利用内幕信息违规交易等情形。

#### 关键绩效

报告期内，公司及时、准确地披露了董事会决议、股东会决议、人事变动、重大投资、制度修订等各类公告。

全年累计披露定期报告  
4份

临时公告  
69份

其他公告文件  
70份

### 资本市场舆情管理

公司制定《舆情管理制度》，建立快速反应与应急处置机制，提升舆情应对能力，及时妥善处理舆情对公司股价、商誉及经营的影响，切实维护投资者合法权益。制度确立“统一领导、统一组织、快速反应、协同应对”的管理原则，设立由董事长任组长、总经理及董事会秘书任副组长，其他高管、相关部门及子公司负责人组成的舆情管理工作领导小组，构建权责清晰的组织体系，统筹舆情处置、对外宣传及监管对接等工作。

针对股价异常波动关联信息、市场传闻、负面报道等舆情，公司严格遵循快速反应、真诚沟通、主动承担、系统运作的处置原则，通过官方渠道及时回应市场关切，严守信息披露规定。对编造、传播虚假或误导性信息的行为，坚决保留依法追究权利，以零容忍态度维护法律尊严。公司始终致力于维护投资者合法权益与国有资本市场形象，彰显国企责任担当，为资本市场稳定与高质量发展保驾护航。

## 投资者关系管理

公司修订《投资者关系管理制度》并配套《投资者关系管理实施细则》，确立以保障股东权利、信息披露、互动交流及诉求处理为核心，坚持合规、平等、主动、诚实守信原则。制度明确沟通内容涵盖发展战略、经营管理、ESG信息及风险挑战，沟通渠道包括互动易、新媒体、电话邮箱及股东会、说明会、调研等，并对说明会召开、调研接待等环节作出规范。董事会办公室为专职部门，负责制度拟订、活动组织、诉求处理等工作，其他部门予以协助。

#### 业绩说明会

2025年9月，公司参与四川省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合主办的“四川辖区2025年投资者网上集体接待日及半年度报告业绩说明会”，围绕半年度业绩、公司治理、发展战略及经营状况等投资者关注事项，与投资者开展沟通交流。

#### 关键绩效

报告期内

公司回复互动易平台问题  
117条

投资者问题回复率  
100%

## 合规经营与风险管理

### 合规经营

公司建立健全合规与风险管理体系，制定《董事会合规委员会工作细则》《全面风险管理制度》《首席合规官工作细则》《合规管理员管理办法》等制度，明确责任分工，定期开展风险报告，持续提升合规经营水平。

公司构建由首席合规官/风控总监牵头、合规管理员落地、全部门协同的多层级管控架构。首席合规官/风控总监独立履行合规职责，享有知情权、决策参与权及重大事项独立报告权，牵头开展合规审查与风险应急处置。合规管理员明确任职标准与核心职责，由法务风控部门统一管理，建立整改与撤换机制。

此外，公司将合规审查嵌入合同用印、制度发文、重大决策等全流程，严格落实“三项”法审，强化风险识别、预警与闭环管控，筑牢依法合规经营底线。报告期内，公司先后举办“学习《中央企业违规经营投资责任追究实施办法》”“宪法宣传日”等培训活动，以加强全员合规意识，提升风险防范与责任追究能力。

## 风险管理

公司董事会持续加强内部控制建设，完善《内部审计制度》《关联交易管理制度》《投资管理制度》《子公司管理制度》及相关细则，不断规范内部控制体系，健全重大事项的内部治理制度，细化内部控制流程，将内部控制融入公司经营管理的各个环节，确保内部控制体系的有效运行。同时，加强公司风险防控体系建设，定期组织有关部门开展风险评估工作，识别、分析公司经营管理过程中的各类风险，制定针对性的风险应对措施，有效防范和化解各类潜在风险，保障公司经营活动的平稳运行。

在推进“双碳”相关业务过程中，公司严格遵循风险评估与管控机制，通过与技术成熟的合作伙伴联合开发，分散技术应用风险；在项目选址、建设及运营各环节，均进行充分的可行性论证与环境影响评估，切实保障项目合规运营、可持续发展。同时，公司密切关注政策走向与行业竞争态势，及时调整业务策略，保障新增业务在快速发展的同时，风险处于可控范围内。报告期内，公司未发生重大风险事件，切实筑牢公司稳健发展的安全防线。

## 税务管理

公司严格遵循《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国会计法》《企业会计准则》等相关法律法规要求，坚守依法纳税的社会责任底线，严格遵循国家财税相关法规，制定专项税务管理制度，搭建全流程规范化税务管理体系，明确财务部为归口管理部门，统筹全税种核算、纳税申报、发票管理、税务风险防控及档案管理工作。

公司建立纳税申报全流程审核校验机制，规范发票开具、取得、真伪查验等全环节管理，构建税务风险识别、评估、应对的闭环管理体系，依法合理运用税收优惠政策，实施税务档案标准化管理，全方位筑牢税务合规运营根基。2025年度，公司纳税总额823.89万元，未发生重大税务违规情形。

# 崇德守信，行止有度

公司始终坚守诚信经营底线，将廉洁从业、公平竞争纳入合规管理体系，着力打造风清气正的经营环境，从反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争两大维度系统筑牢合规防线，护航企业长远稳健发展。

## 反商业贿赂及反贪污

### 廉洁管理体系

公司印发《党风廉政建设和反腐败工作协调小组工作办法》，专门设立由总部各部门共同组成的党风廉政建设和反腐败工作协调小组（以下简称“协调小组”），充分发挥组织、协调、指导、督办等职能作用，推动形成以公司纪检组织专责监督为主导，内部其他各类监督相互贯通协调的工作合力，切实提高监督效能，保障公司高质量发展。报告期内，公司未发生商业贿赂及贪污事件。

协调小组会议由组长召集并主持，原则上每半年召开一次会议，必要时可随时召开。协调小组主要职责：传达上级及公司党委反腐倡廉决策部署，推动与业务协同推进；定期分析公司及子公司政治生态与反腐败形势，针对监督检查、审计、财务、法律等发现的问题，查找廉洁风险点，一体推进“三不腐”；协调内部资源支持案件查办与重大任务；通报违规违纪问题，剖析规律、查找漏洞、提出整改措施，为党委决策提供参考。

## 反腐败管理实践

公司严格按照《员工招录录用管理办法》要求，组织全员签订廉洁自律与合规经营承诺书，筑牢廉洁从业底线。报告期内，公司深入开展中央八项规定精神学习教育，系统学习习近平总书记关于党的作风建设重要论述，组织八期纪律教育集中学习，推动各级党员干部学深悟透《中国共产党纪律处分条例》。同时，举办“巧手剪廉韵，清风润初心”廉洁文化主题活动，持续深化“清廉华塑”建设，并召开纪检条线警示教育会，一体推进作风建设、纪律教育与廉洁文化培育，着力营造风清气正、干事创业的良好政治生态。



新入职员工廉政培训



“深入贯彻中央八项规定精神”廉洁文化活动



纪律教育集中学习

## 举报与举报人保护

公司建立规范畅通的违规违纪举报机制，设立信访、电话、邮箱等多渠道举报途径，鼓励员工及利益相关方如实反映违规违纪、廉洁风险、不合规经营等问题线索。

在举报人保护方面，公司严格执行举报信息保密管理要求，对举报人身份、举报内容及相关材料实行全程加密管控，严禁向被举报对象及无关人员泄露信息，坚决防范打击报复、歧视、刁难等行为，切实保障举报人的合法权益与职业安全。公司对收到的举报线索依规登记、分类核查、闭环处置，涉嫌违纪违法的按程序移交纪检监察机关处理。通过畅通的举报渠道、严密的保护机制与规范的处置流程，公司持续筑牢合规经营与廉洁从业的监督防线，维护风清气正的治理环境。

举报渠道 投诉、举报邮箱：hskjw@000509.com

## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，坚守公平竞争原则，坚决抵制商业贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚事件。

公司始终坚持责任营销理念，秉持诚信经营原则开展市场推广与客户合作，如实传递产品信息，坚守合规经营底线，积极维护公平市场秩序，切实保障客户合法权益，树立诚信专业、合规经营的品牌形象。

# 02

## 绿色发展 驱动未来

华塑控股秉持“绿色共生、责任担当、勇于创新”的企业理念，将可持续发展理念与企业运营策略有机融合。公司以推动绿色产业发展为己任，依托领先的技术创新和多元化的产业布局，推进和深化可持续发展管理实践，积极履行企业公民责任。



# 可持续发展理念

公司致力于实现经济效益与可持续发展的协同提升，将环境保护、社会责任及公司治理深度融入企业战略与日常运营。公司积极响应并践行联合国可持续发展目标（SDGs），将可持续发展理念融入公司战略，并围绕环境友好、社会包容与经济繁荣，系统开展多维度行动，以实际行动履行企业可持续发展承诺。

可持续发展目标			
管理维度	SDGs	具体行动	对应章节
公司治理	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续完善法人治理结构，健全内部控制体系，全面提升公司治理水平与规范运作能力</li> </ul>	固本强基，治理为先 绿色发展，驱动未来
环境保护	   	<ul style="list-style-type: none"> <li>推进环境管理体系建设，通过制定专项制度、开展环保培训，并采取污染和废弃物管理、节能改造、清洁能源应用及包材循环使用等综合措施，持续推动运营绿色低碳转型</li> </ul>	绿色运营，合规为尺 低碳致远，减排增效
产业价值	 	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强供应链管理，确保产品质量安全；坚持诚信经营、公平竞争，助力行业发展</li> </ul>	科创引领，聚力革新 精工笃行，安质固本 链动协同，聚力共赢 数安护航，严守底线

可持续发展目标			
管理维度	SDGs	具体行动	对应章节
美好生活	    	<ul style="list-style-type: none"> <li>营造健康环境，给予良好待遇，定期安排体检</li> <li>建立反馈渠道，及时表达诉求</li> <li>提倡公平竞争，保障机会均等，承诺不遭受骚扰及歧视</li> <li>尊重自由结社，实现劳资和谐</li> </ul>	保障权益，赋能成长 安筑生产，守护健康 履责向善，反哺社会

# 可持续发展治理架构

为积极践行可持续发展理念，公司搭建了可持续发展治理架构，形成自上而下、分工明确的组织管理体系。



此外，公司建立ESG宣贯与培训机制，各部门协同参与，通过专题讲座、案例研讨等形式普及可持续发展理念，全面提升全员ESG意识与能力。同时，董事会战略委员会聚焦影响公司可持续发展、核心竞争力提升及未来经营规划等重大事项，深入开展研究论证与前瞻布局，为公司实现长期高质量、可持续发展提供坚实战略支撑。

# 利益相关方沟通

公司建立多元化的利益相关方沟通渠道，收集并充分理解利益相关方的期望与建议，保持积极的态度倾听来自政府及监管机构、股东、客户、合作伙伴等利益相关方群体的意见与建议，确保沟通的双向性与有效性。

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
 政府及监管机构	诚信守法经营 促进经济发展 承担社会责任	现场访谈 工作汇报	遵循政策要求 足额纳税 推动行业发展 创造就业机会
 股东或潜在投资者	保障股东权益 信息披露准确 投资者关系管理	股东会 信息披露 投资者热线 互动易 业绩说明会	投资者沟通与回应 提升经营业绩 分红派息 信息披露及时透明
 客户	信息安全与隐私保护 提供优质产品和服务 保障客户合法权益	售后服务 公司网站及邮箱 客户座谈 日常运营沟通	产品质量认证 客户满意度调查 客户投诉处理
 供应商或其他合作伙伴	保持良好合作 公开、公平采购 互利共赢	供应商大会 日常沟通 专题培训 可持续采购 采购政策及招标程序	依法履行合同 积极开展项目合作 公开、公正招标 产业链协同发展
 员工	保障员工权益 健全职业发展通道 员工关怀与福利	员工座谈 职工代表大会 慰问走访 工作评核	完善薪酬福利体系 开展多元化员工培训 建立职业晋升路径 组织各类员工活动

利益相关方	诉求与期望	沟通渠道	沟通回应
 社区	共建和谐社区环境 推动社区公益发展 助力乡村振兴	社区公益活动 志愿服务活动 基金会公益项目	参与社区治理共建 开展社区公益帮扶 助力乡村振兴

# 重要性议题管理

## 评估流程与方法

2024年，公司依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等国内外披露标准的评估方法，通过发送调研问卷、邀约访谈的形式识别具备影响重要性和财务重要性的ESG议题。

2025年，公司通过内部复核程序对议题清单与重要性议题结果进行审阅与调整。鉴于公司总体战略与主要外部环境未发生根本性变化，本年度仅根据业务发展情况小幅调整部分议题的重要性程度，同时对《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》的21项议题进行充分回应，并在报告中对核心议题予以重点披露。

议题评估流程	分析方法
公司ESG背景分析	分析公司各环节的ESG影响、风险、机遇及利益相关方诉求。
搭建议题库	结合公司业务重心和行业共识，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》，共识别21项关键议题。
重要性评估	<p><b>影响重要性评估</b> 梳理各议题对外部环境、社会和经济的潜在或实际的正面或负面影响，识别出11项具有影响重要性的议题。</p> <p><b>财务重要性评估</b> 内部财务部门专家针对相关议题从对于资源和关系的依赖和影响角度进行财务重要性评估，经与公司多个部门进行审阅与确认后，评估确定5项财务重要性议题。</p>
议题确认与审批	整合形成财务重要性和影响重要性议题清单并形成《重要性议题识别和评估报告》，确保相关议题透明、全面地在报告中披露。

## 重要性识别结果

以下是我们的重要性议题矩阵：

利益相关方矩阵



## 尽职调查

为积极响应监管要求，规范开展可持续发展相关风险的尽职调查工作，公司建立供应商尽职调查与准入管理机制。在引入新供应商时，通过发放调查问卷开展初步尽职调查，全面了解其基本信息、财务状况、经营规模、生产供货能力及体系认证情况；通过内部会签审批后，组织开展现场审核，切实落实供应链可持续发展风险的识别与管控要求。

# 03

## 绿色运营 合规为尺

环境合规是企业稳健运营的基本前提，也是上市公司履行环境责任的核心保障。公司严格遵守国家及地方环保法律法规，建立健全环境管理体系，将合规要求嵌入项目建设、生产运营、污染物排放、废弃物管理等各环节。公司通过完善制度体系、强化日常监测、推动持续改进，确保各项环境管理行为合法合规，有效防范环境违法违规风险，为“双轮驱动”战略奠定环境治理基础。



针对瓦斯治理+CCER开发项目业务，公司以严格的环境管理要求，规范低浓度瓦斯收集、处理、排放全流程。公司建立健全覆盖各环节的操作标准与监测机制，确保瓦斯处置过程有章可循、有据可查，实现从源头收集到末端排放的全链条可控。

■ 破题：

通过技术管控与制度建设，杜绝瓦斯无序排放、违规处置等问题，守住大气环境治理底线，推动环保合规体系完善；

■ 立业：

规避环保处罚、项目停产风险，维护上市公司合规形象，保障瓦斯治理+CCER开发项目业务稳定运营，为主业发展筑牢环境根基；

■ 担当：

严格遵循环保相关法律法规，践行企业环保责任，为煤矿行业环境合规管理提供标准化样本，推动行业环保治理规范化、规模化发展。

## 完善管理体系

通过健全环境管理组织架构与完善绿色制度体系，公司系统推进自身运营环节的节能降耗与资源循环利用，并在办公、采购及日常管理等方面落实低碳准则，以制度化、组织化手段确保绿色运营落地生根。

## 组织与制度

公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规要求开展生产经营活动，华塑控股及所属子公司均未列入重点排污单位管理名录。报告期内，公司生产经营全过程环境管控到位，未出现任何环境污染事故，未接到生态环境方面的投诉举报，亦不存在因环境违法违规行为被行政处罚的情形。公司委托具备相应资质的第三方检测机构，对废水、废气及厂界噪声开展监测，各项监测指标均符合国家及地方排放标准。

公司制定并执行《环境管理政策制度》《废弃物管理程序》等各项制度，实现对污染物产生、处置及废弃物全流程的规范化管理，推动形成常态化、长效化的环境保护工作机制。公司设立安全环保管理部门，专职承担生产厂区环境管理的日常监督、现场巡查等职责，定期对污染防治设施运行、污染物管控成效、环境风险隐患排查治理等工作开展专项检查，对排查发现的问题及时下达整改要求并全程跟踪整改落实，确保环境管理要求执行到位。

截至报告期末，天玑智谷已顺利通过ISO 14001环境管理体系认证，环境管理规范化水平持续提升。

同时，公司建立环境管理考核制度，将环境管理纳入有关部门及员工绩效考核，对表现突出者给予表彰奖励，对违反制度造成污染者严肃处理。公司定期向全体员工通报环境管理情况，接受员工监督并鼓励提出意见建议，持续提升环境管理水平。



ISO 14001环境管理体系认证

## 强化环保意识

制度落地需要全员参与。公司定期开展环保培训与宣传，以增强全员环保意识，提升相关岗位人员技能水平。

■ 意识强化：

定期开展环保培训宣传，传达上级文件，实施项目标准化，通过检查整改提升全员环保意识；

■ 素养提升：

组织法律法规、认证标准及外部专业培训，提高员工环保合规水平；

■ 应急保障：

定期开展环境应急培训与实战演练，提升应急处置与自救能力，并坚持演练评估与问题整改闭环。



新田项目固废处理培训



新田项目锅炉爆炸桌面推演

在日常运营中，公司倡导低碳环保的绿色办公方式，以减少不必要的资源消耗。在纸张使用上，公司推行无纸化办公，优先采用电子邮件收发文件，打印时缩小字体、行间距并双面打印，严格控制复印用量，同时对纸张背面进行回收利用。在物资管理上，实行以旧换新原则，优先采购再生笔、可充电电池等环保文具，并对物资使用进行预算控制，从细节践行低碳办公理念。

## 清洁生产，响应环保要求

公司坚持生产源头污染防控，积极践行清洁生产理念，依据《环境管理政策制度》明确实施路径。公司建立清洁生产审核机制，定期开展生产工艺系统性评估，围绕原料选用、工序优化、设备升级实施全过程管控，优先选用低污染、低能耗原辅材料，淘汰高污染、高耗水落后设备，推广节水工艺，切实降低生产环节污染物产生量。

同时，公司建立清洁生产激励机制，设立奖励资金，对工艺改进、设备升级、源头减量成效显著的部门及个人予以奖励表彰，构建审核促提升、激励促创新的长效机制，持续强化全过程环境管控水平。

## 产品低碳，响应绿色制造

公司依托环境管理组织与绿色管理制度体系，统筹推进绿色产品的研发、生产与落地实施，将绿色可持续理念贯穿产品全生命周期。为深入落实绿色产品研发要求，有效削减产品使用阶段能源消耗、降低全生命周期碳排放，公司聚焦精密制造板块显示终端产品，深耕低功耗技术研发与优化，从产品设计源头发力，打造低功耗、高穿透的节能机型，在保障优质显示效果与使用体验的基础上，有效降低产品运行过程中的用电消耗，既为用户节约用电成本，也减少产品使用环节的间接碳排放。

在产品生产环节，公司同步严格践行绿色选材标准，积极推广PCR再生环保材料替代传统原料，通过绿色选材优化，不仅有效降低生产过程中的环境负荷，更提升了产品报废后的循环回收利用率，减少固体废弃物产生量，夯实绿色产品全生命周期的可持续发展根基。通过持续推进绿色产品开发与落地，公司不断擦亮精密制造板块绿色发展名片。

## 防范环境风险

为系统防范环境风险，公司构建事前预防、事中响应、事后恢复的全链条闭环环境风险管理体系，通过多维措施，实现环境风险全过程可控，既保障生产运营安全稳定，也为精密制造提质增效、瓦斯治理+CCER开发项目安全合规运行提供坚实环境安全支撑。

### 制度与组织保障：

制定《环境管理政策制度》《生产安全事故应急预案》，成立应急救援指挥部，对环境应急工作实行统一组织与统筹管理；

### 风险源头管控：

全面识别厂区内各类潜在环境风险源，对危险化学品实施全流程、全环节管控，从源头防范并化解环境安全隐患；

### 预警与监测防控：

建立环境风险预警机制，配齐配足各类应急物资，强化环境指标动态监测，实现环境风险早发现、早预警、早处置。

## 污染与废弃物防治

### 污染物管理

公司针对废水、废气和噪声分类施策，有效降低环境污染风险。废水方面，公司实行雨污分流，因不产生工业废水，仅生活污水经处理达标后排入园区管网；通过定期维护设施、建立监测台账及巡检防漏，确保达标排放。废气方面，虽暂无产生，但仍按年度进行监控检测。噪声方面，通过优先选用低噪声设备及合理布局，目前未产生噪声影响。

## 废弃物处理

公司严格遵守废弃物环保法规，制定《废弃物管理程序》，明确处置全过程规范。企业负责人作为第一责任人，统筹协调各部门资源，确保管理体系有效运行。

公司产生的废弃物包括一般废弃物（可回收、不可回收）。可回收废弃物包括废纸、废金属等，交由有资质第三方处理；不可回收生活垃圾由环卫部门清运。下属公司主要生产型企业天玑智谷仅产生少量的包装废弃物，均已合规处理，对环境影响、生态系统和生物多样性影响极小。

公司从源头减量、分类储存、运输转移、台账监督四个维度细化落实废弃物日常管控，并积极探索内部回收利用机制，对废旧零部件拆解修复、包装材料分类再利用，减少固废外排，最大限度降低对环境的影响。

类型	措施
源头减量	<ul style="list-style-type: none"> <li>在原材料及设备采购环节优先选择包装简约、可回收性强的供应商，并在合同中明确包装材料回收等环保要求，从源头减少固体废物产生量。</li> </ul>
分类储存	<ul style="list-style-type: none"> <li>生活垃圾与可回收物分别设专用桶/暂存场；</li> <li>各楼层设颜色标识的临时放置场，专人管理并密闭运输至总放置场；</li> <li>总放置场配备防雨、防泄漏、消防设施，由综合管理部门监控运行。</li> </ul>
运输与转移管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>一般固废委托具备密闭防泄漏措施的物流企业承运；</li> <li>公司建立转移联单制度，转移时经产生、运输、接收三方签字确认，联单按规定保存。</li> </ul>
台账与监督	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司联系废弃物处理商签订协议并及时跟进监督处理情况；</li> <li>综合管理部门每月按种类统计委外处理数量，填入《废弃物委外处理月统计表》。</li> </ul>

## 环境指标与目标

基于上述管理实践，公司设定明确环境目标并持续跟踪。2025年度，子公司天玑智谷、碳索空间、宏创智能主要的环境目标及指标情况如下：

环境目标	环境指标	计算方法	完成情况
环境事故年度为零	年度火灾发生次数为0	依实际发生次数统计	 已达成
能源资源持续降耗	每月单位产品用水量≤0.01	当月用水量/当月总产量	
	每月纸张总使用量≤60包	当月所使用的办公用纸	
危废物处理达标	危险废弃物回收处理率为100%	综合部检查，发现危废物如有遗漏则视为不达标	

# 04

## 低碳致远 减排增效

在全球环境治理持续深化与绿色转型刚性约束的双重背景下，华塑控股坚持生态优先、绿色发展原则，将环境保护理念系统嵌入企业战略与运营各环节。公司以“精密制造+瓦斯治理”双轮驱动为依托，围绕应对气候变化、资源循环利用、生态保护三大领域系统布局：精密制造板块持续推进节能降碳改造；瓦斯治理板块以低浓度瓦斯治理为突破口，加快构建从瓦斯抽采、安全销毁到能源回收的全链条资源化利用体系。



# 双碳聚力，气候攻坚

应对气候变化既构成全球性共同议题，亦为企业履行可持续发展核心责任的必然要求。华塑控股主动对接国家“双碳”战略部署，将气候相关风险与机遇系统纳入战略管理框架，构建涵盖碳减排、碳治理、碳资产开发的管理体系。

华塑控股布局瓦斯治理+CCER开发项目业务，主动融入国家“双碳”战略布局，将煤矿瓦斯这一长期被忽视的强效温室气体纳入系统化治理轨道。公司通过专业化技术路径与管理能力，构建起从甲烷销毁到碳资产开发的全链条气候行动体系，在履行企业气候责任的同时，探索出气候治理与经济效益并行的可持续发展路径。

- 破题：**针对性解决超低浓度瓦斯直排带来的强效温室气体排放问题，高效销毁甲烷（甲烷增温潜势是二氧化碳的28倍），从源头削减温室气体总量，缓解气候变化压力；
- 立业：**将气候治理转化为发展优势，通过CCER项目开发形成碳资产收益，降低气候政策转型风险，提升上市公司绿色竞争力，助力“双轮驱动”战略升级；
- 担当：**为国家甲烷减排行动提供可复制示范，年减排二氧化碳当量可达75万吨，助力碳达峰碳中和目标落地，推动煤矿行业低碳转型。

## 治理

公司设立了层级清晰、权责明确的气候治理架构，公司依托所设立的气候治理架构，稳步推动可持续发展进程。各治理主体依据既定职责分工，在气候议题领域分别承担决策、监督、执行与落实等职能。公司统筹推进精密制造板块的节能降碳工作与瓦斯治理+CCER开发项目板块的甲烷销毁核心任务。

治理主体	职责
党委会	对重大气候战略进行前置审议研究
董事会及董事会战略委员会	负责审议气候规划与风险决策
ESG工作组	承担策划、执行与监控职责
各部门	协同落实碳减排、能源结构优化等具体管理举措




## 战略

随着全球气候变化影响日益显著，政策转型、市场变化、极端天气等因素对企业经营与财务表现形成影响。为提升气候风险管理水平，公司系统性开展气候风险与机遇识别工作，梳理物理风险与转型风险，同步挖掘绿色产品研发等潜在机遇。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响时间范围	财务影响说明	应对措施
物理风险	急性风险	低	中	短期	资产直接损失、停产损失	加强厂区排水系统建设和维护；设备改造升级、加固房屋建筑抗极端天气的能力；建立合格供应商库，强化供应链整体环境风险管理
	慢性风险	低	小	长期	增加公司运营成本	加强能源管理体系建设；持续跟踪气候变化及风险预警
转型风险与机遇	政策与法律	高	大	长期	加大企业合规成本，新产业收入增长	积极跟踪及学习公司、客户市场的气候相关法规政策，及时调整战略以符合最新法规要求
	技术	高	大	长期	加大新技术投入的研发费用，运营成本增加	增加研发投入，提高创新激励；招募新技术研发人才，加强对员工创新能力的培养
	市场	高	中	长期	失去市场份额，营业收入下降	
	声誉	低	小	短期	品牌价值下降、收入降低	积极应对气候变化，保持与利益相关方的密切沟通
		高	大	长期	品牌价值提升、收入增长	

## 影响、风险和机遇管理

公司依据《环境因素危险源识别风险评价控制程序》规范开展气候相关风险与机遇识别工作。通过落实环境因素、危险源的全面辨识与分级评价要求，明确风险研判、分级管控与闭环治理流程，同步覆盖气候相关风险与机遇的识别评估，实现常态化防控与动态优化管理。

流程	具体内容
 风险识别	综合考量过去、现在与将来以及正常、异常、紧急状态，聚焦大气与水体排放、社区影响等气候敏感型环境问题，以识别气候相关的风险与机遇。
 风险评价	系统分析所识别的气候风险与机遇，采用是非判断法与多因子评价法，并明确发生频率、严重程度及影响范围等，对气候风险与机遇进行综合评价。
 风险控制	根据评价结果采取防护、降低、消除等应对措施。常态风险用运行控制及应急预案；非常态及中高风险须制定目标和管理方案；低风险靠日常培训与检查强化管控，确保气候风险分级精准应对。

同时，公司制定《应急准备与响应控制程序》，建立由综合管理部门统筹台风、洪涝、地震等灾害应急，各部门协同配合的管理机制，通过及时收集预警、执行政府要求、提前落实停工巡查和物资储备做好应急准备；灾时动态启停预案，全力保护人员财产，灾后迅速开展自救与恢复生产。

## 指标与目标

公司紧扣国家碳达峰碳中和重大战略部署，将绿色发展理念融入企业运营各环节。公司以科技创新为引擎，严控全流程碳排放，持续提升能源利用效率。在瓦斯治理+CCER开发项目板块，公司推广低碳技术，将瓦斯从“隐患”转化为资源；在精密制造板块，公司应用节能工艺，推动每一度电、每一吨材的高效使用。公司以具体行动履行气候责任，推动“双碳”目标稳步落地。

指标名称	单位	2025年
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	14.05
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,141.94
温室气体排放总量（范围1和范围2）	吨二氧化碳当量	1,155.98
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	1.53

注：依据《温室气体议定书：企业核算与报告准则》，范围一为企业的直接温室气体排放，即自有或是受控范围的排放；范围二属于间接温室气体排放，包括外购电力、热、冷和蒸汽等。  
数据计算采用国家温室气体排放因子数据库碳排放工具，排放因子等参考网站数据，具体网站<https://data.ncsc.org.cn/factories/index>。  
统计口径按照财务控制权法，对公司及所属子公司的温室气体排放进行100%核算，具体详见报告附录-关键绩效表。

## 管理碳资产，服务碳市场

伴随国家“双碳”战略纵深推进与减排管控体系持续完善，煤矿瓦斯治理项目正迈入规模化、规范化发展的历史机遇期。2025年，国家层面密集落地多项政策，将8%以下超低浓度瓦斯利用明确列为重点支持领域，CCER机制的系统性完善进一步提升了相关项目的经济可行性。立足这一政策背景，公司将碳索空间定位为“双碳”战略的核心执行载体，聚焦煤矿瓦斯减排与碳资产开发。

碳索空间构建了覆盖投资、设计、建设、运营一体化的全链条服务能力，依托瓦斯精准掺混、RTO蓄热无焰氧化、余热回收发电供热等系列技术手段，将传统上直排大气的低浓度瓦斯转化为可利用的清洁能源，同步实现甲烷高比例销毁与碳排放有效削减的双重目标。碳索空间已在山西、贵州两地建成标杆示范项目，致力于打造煤矿瓦斯低碳治理领域的行业标杆。

以现有示范项目为基础，碳索空间聚焦煤矿低浓度瓦斯资源化利用业务，并延伸发展碳资产经营管理体系。贵州新田煤矿项目正在申报国内首批、贵州首个CCER示范工程，项目建成后有望实现稳定运营，形成煤矿瓦斯资源化利用的新范式。碳索空间积极参与CCER监测团体标准编制工作，在行业标准层面争取话语权，有序推进项目CCER申报进程，通过技术创新与标准引领，推动环境效益、经济效益与社会效益实现协同提升。

## 节能优用，循环共生

公司坚持循环经济发展理念，从优化生产工艺、提升能源与水资源利用效率、推行环保物料三个维度同步发力，持续提高资源产出率。公司建立资源管理机制，强化源头管控与末端循环两个环节，减少资源消耗与废弃物产生量。公司推动运营模式向绿色低碳、循环高效方向转型。

瓦斯治理 +CCER 开发项目业务是公司循环经济理念的典型应用场景。公司针对煤矿生产中伴生的低浓度瓦斯，构建了从收集、转化到应用的一体化闭环链条，将传统线性排放模式转变为资源化利用路径，在减少环境负荷的同时创造能源价值。

- 破题：**  
 破解低浓度瓦斯“难以利用、只能直排”的难题，实现废弃资源资源化、能源化利用，构建完整绿色循环链条，践行循环经济发展理念；
- 立业：**  
 将安全隐患转化为盈利增长点，降低外部能源依赖，与精密制造板块协同构建绿色产业矩阵，提升可持续经营能力；
- 担当：**  
 助力能源结构绿色转型，提高能源利用效率，减少资源浪费，推动煤矿行业形成“安全 + 环保 + 能源”的循环发展模式，支撑绿色能源战略落地。

## 能源利用

电能是公司运营过程中最主要的能源消耗类型。围绕能源使用规范化管理，公司建立能源管理体系，明确各项节能措施，推动能源消耗持续下降。各部门承担本部门用电、用水、纸张及设备日常管理职责。公司综合管理部门每月对生活用电、用水数据进行统计分析，开展监督检查，对浪费较为严重的环节采取针对性改进措施，将精细化管理落到实处。

### 自动化与智能化提升：

提升自动化与智能化水平，实现设备生产状态实时数据抓取，用精细化管理撬动设备与产线综合能效提升；

### 设备维护保养：

公司定期开展设备维护保养，从源头避免因设备故障带来的额外能源损耗；

### 用电管理：

以节能灯替代传统日光灯，在公共场所推广自动开关装置；每日下班后，各部门负责人确认本部门设备电源已切断，节电从每一个细节做起；

### 瓦斯资源化利用：

RTO 蓄热氧化装置运行逻辑清晰，蓄热、氧化、产热三个环节形成一个完整的循环流程。通过这一循环流程，废气被氧化分解，余热实现梯级利用，原本废弃的低浓度瓦斯转化为热能。转化后的热能最终用于发电及供热，让节能降耗与绿色低碳发展同步落地。

## 水资源利用

公司秉持“节约用水”理念，通过《环境管理政策制度》《能源节约管理程序》对水资源进行管理。公司水资源消耗主要来源于办公区域日常用水及食堂生活用水，所有用水均由市政供水系统统一提供，不涉及因取水、耗水、排水导致的重大水资源影响。

### 日常节水：

落实杜绝“长流水”的管控要求，实施人走关水龙头等节水措施，推广应用节水马桶、节水开关等节水型装置；

### 废水回用：

加强废水回用工作，将处理后的生活废水循环用于冲厕、绿化清扫等环节，提升水资源利用效率；

### 管网维护：

定期检查水池、水管及用水设备，及时修复漏水点位，杜绝隐性水资源浪费。

## 物料利用

在绿色物料与循环利用管理方面，公司坚持减量化、可循环、低耗排原则，将环保管控与资源高效利用深度结合。公司建立从供应商准入、物料验证、生产使用到循环回收的全流程管理机制，依据《物料承认建立规范》实施分级验证，严格要求供应商提供符合RoHS环保要求的检测报告，优先选用环保型、低能耗、高可回收性的原材料与组件，从源头减少资源消耗与后续处置压力。

同时，公司执行《材料环保管制程序》，对原材料、耗材及辅料实施全过程绿色管控，确保物料与成品满足RoHS、WEEE、SS-00259等国际环保标准，推动环保材料替代、轻量化设计与可回收部件应用，有效降低生产环节能耗与废弃物产生量。通过强化物料循环利用、提升资源使用效率、减少无效消耗，公司进一步完善循环经济体系，支撑精密制造板块绿色低碳运营。

## 守护生态，和谐共生

公司严格遵守生态保护红线要求，在新建项目选址阶段充分考量生态影响因素，确保项目100%获得当地环保许可，且不对生物多样性产生任何负面影响。未来新建项目将继续遵循避免在生物多样性重要或敏感地区设址的原则。报告期内，公司所有生产基地和运营点均不位于自然保护区或生物多样性丰富区域，公司运营活动、产品生产与运输均未对生物多样性产生重大负面影响。



# 05

## 精密制造 品质立身

公司坚守产业高质量发展主线，以创新为引擎、以品质为根基、以责任供应链为纽带、以数据安全为底线，构建全链条产业价值提升体系。通过技术创新驱动产品升级、全流程质量管控筑牢口碑、负责任供应链保障稳定、信息安全守护客户权益，全方位夯实产业发展底座，以精密智造赋能价值提升，以卓越品质赢得市场信赖。



# 科创引领，聚力革新

公司聚焦业务高端化、智能化转型升级，通过持续技术创新不断优化产品结构、提升产品附加值，强化核心技术支撑，显著增强市场竞争力。凭借技术突破，公司成功切入联想、创维等行业头部企业供应链，实现客户结构持续优化与市场覆盖面稳步扩大。同时，精密机床智造业务顺利投产，产能有序释放，力争培育形成新的盈利增长点。在研发方面，公司持续推进超低功耗Mini-LED背光技术、高亮防眩光户外触摸显示终端等关键项目，着力提升显示产品的能效与户外适用性，助力国产显示终端技术升级及产业链自主可控。

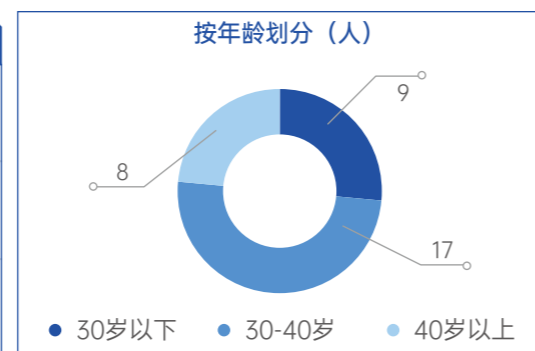
## 治理

公司建立完善研发管理体系，实现项目、资源、成果全流程管控，并在子公司制定《产品设计开发程序》等内部制度，设立研发部门负责研发创新管理工作的具体执行。项目管理方面，从立项评审、计划制定到进度跟踪、验收量产，形成标准化流程；资源保障方面，公司健全人才招聘培训与激励机制，规范资金、设备物资管理；成果管理方面，聚焦知识产权申请、维护与维权，推动技术成果内部推广与市场转化。



同时，公司高度重视研发团队与文化建设，通过明确共同目标、强化沟通协作、培育团队精神、建立激励机制、开展技能培训等举措，持续提升研发团队凝聚力与战斗力，为技术创新提供坚实保障。

研发人员结构	
指标	2025年
研发人员数量 (人)	34
研发人员数量占员工总数比例 (%)	9.37



## 战略

公司立足产业趋势，前瞻布局创新赛道，识别研发风险与市场机遇，在新产品研发、技术迭代等项目流程中，系统识别潜在风险与发展机遇，科学评估风险等级并制定针对性应对举措，有效防控研发流程风险。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	概率/可行性	程度/价值	等级/优先级	财务影响说明	应对措施
研发设计风险	产品定位偏离市场需求、功能设计不合理、技术方案不成熟，导致产品上市后滞销、返工整改；研发周期延误、研发成本超预算	中	重大	高风险	营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>前期开展全面市场调研、竞品分析、客户需求访谈，形成需求报告并多方评审</li> <li>建立研发立项、方案评审、阶段性验收机制，严控研发流程</li> <li>开展小批量测试，收集内部测试意见优化设计</li> </ul>
技术迭代风险	行业核心技术更新换代快，公司产品技术落后、缺乏创新，被竞品替代，失去市场份额；核心技术人才流失、技术专利侵权纠纷	高	较大	高风险	营业收入减少，营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续关注行业技术动态，加大研发创新投入，定期推进产品迭代升级</li> <li>完善核心技术专利申请与保护，规避侵权风险</li> <li>建立人才激励机制，留存核心技术人才，搭建技术人才储备体系</li> <li>开展技术合作与外部交流，引进先进技术优化自身产品</li> </ul>
产品创新机遇	行业新兴技术落地、市场空白需求、客户个性化需求凸显，可研发新品、优化现有产品功能，抢占细分市场	中	高	一级优先	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>深度挖掘市场与客户需求，立项研发差异化新品</li> <li>快速推进现有产品迭代升级，优化核心功能</li> <li>小批量试产测试，收集市场反馈后批量上市</li> <li>申请技术专利，构筑产品竞争壁垒</li> </ul>

评估标准说明：


- 风险评估：发生概率（高/中/低）、影响程度（重大/较大/一般）划分风险等级，高风险需立即管控、中风险持续监控、低风险常规防范；
- 机遇评估：按市场价值（高/中/低）、落地可行性（易/中/难）划分机遇优先级，高价值高可行机遇优先落地、高价值低可行机遇提前布局、低价值机遇持续关注。

## 影响、风险和机遇管理

为强化研发创新全流程风险防控与机遇挖掘，公司严格按照《环境分析与风险和机遇的应对程序》要求，运用系统性分析方法，从内部优势、劣势及外部机会、威胁四大维度，全面识别、评估研发创新环节的潜在风险与发展机遇。公司科学研判风险等级与机遇价值，制定针对性管控措施与落地执行方案，充分依托内部优势抢抓外部机遇、补齐短板弱项、防范外部风险，确保研发创新项目平稳有序、高效推进。

## 指标与目标

公司秉持绿色研发理念，将低碳节能要求深度融入产品设计全过程，以技术创新持续提升产品核心竞争力与可持续发展水平，全力实现技术引领与高质量可持续发展目标。

研发创新指标	天玑智谷2025年目标	完成情况
产品设计成功率	产品设计成功率≥95%	

## 研发创新实践

### 产学研合作

公司持续深化产学研协同创新，子公司天玑智谷与黄石创新电子信息研究院保持沟通与对接。双方聚焦新型光显示等前瞻性技术领域开展联合攻关，充分整合资源禀赋与技术优势，协同推进前沿技术研发与科技成果转化，助力产业技术迭代升级，为公司强化相关领域技术布局、提升创新发展能力夯实基础，推动产学研用深度融合、协同增效。

### 知识产权保护

公司子公司制定《产品专利管理制度》等内部管理规范，覆盖新产品、新技术等多领域符合专利授予条件的发明创造，有效推动科技成果转化落地。通过设立专利小组，统筹专利战略规划、申报管理、维护维权及成果转化等全流程工作，常态化开展专利知识宣贯与培训，规范对外合作中的专利权益约定。专利主管部门建立健全专利管理台账，保障专利申报时效与资产安全，并设立专项资金，为专利相关工作提供全面支撑。

此外，公司严格规范专利申请、审批、使用全流程管理，强化核心人员知识产权协议签订与保密管理，健全完善相关奖惩机制。通过专利挖掘、检索分析、维权保障等系列举措，有效防范知识产权侵权风险，持续推动专利技术产业化落地。

知识产权管理环节
管理措施

**知识产权申请** 研发人员及时将研发成果申请知识产权保护，包括专利、商标、软件著作权等。

**知识产权维护** 建立知识产权维护机制，定期对已申请的知识产权进行评估与维护，确保知识产权的有效性。

**知识产权保护** 对侵犯企业知识产权的行为，及时采取法律措施进行维权。

关键绩效

报告期内	天玑智谷累计拥有有效授权专利	其中发明专利	实用新型专利
<b>61</b> 件		<b>1</b> 项	<b>22</b> 项
<b>38</b> 项	外观设计专利	拥有软件著作权	<b>6</b> 项

## 科技伦理

华塑控股严格恪守科技伦理准则，遵守相关法律法规，以严谨透明态度推进研发创新工作。公司聚焦精密制造与瓦斯治理双轮驱动战略，不涉及科技伦理高风险领域，坚守绿色发展底线，严禁开展污染环境、过度消耗资源及违背伦理道德的研发活动，确保研发创新合规有序、绿色可持续。

# 精工笃行，安质固本

公司始终将产品和服务安全与质量作为经营发展核心要务，持续健全质量管理体系，完善全流程风险管控机制，强化产品全生命周期质量管控、有害物质管控及客户服务体系建设，切实保障产品安全合规，持续赢得市场信赖。

## 治理

### 质量管理体系

公司秉持“全员参与、精益求精、持续改善、顾客满意”质量方针，建立符合ISO 9001:2015标准的质量管理体系，明确各部门质量职责，通过对产品设计开发、供应商管理、生产制造、检验放行等关键环节实施标准化管控，全面提升产品质量管控的规范性与有效性。

同时，公司建立规范的内部审核机制，严格按照《内部审核作业程序》组织实施，每年至少开展一次内部审核。审核工作由质量中心、管理者代表统筹，IPQC部门牵头执行，内审员独立履职，通过制定审核计划、实施现场核查、形成审核报告、跟踪整改验证的闭环流程，确保质量管理体系持续有效运行。

截至报告期末，天玑智谷已通过ISO 9001质量管理体系认证。



ISO 9001质量管理体系认证

### 质量文化建设

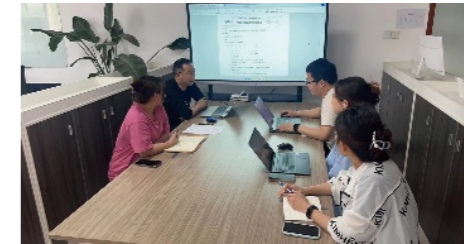
公司高度重视质量文化建设，由品质部牵头开展多维度质量培训工作，培训内容覆盖体系文件、岗位技能、检验标准、合规认证等核心内容，采取内部培训与外部培训相结合的方式常态化开展，并配套实施科学考核。通过全员参与、层层落实，持续夯实质量管控基础，不断强化全员质量意识。



品质月活动



《全面质量管理》《FMEA》培训



《ISO质量管理体系》培训

## 战略

公司高度重视质量风险管理，主动识别产品与服务领域潜在风险及发展机遇，制定并落实针对性应对措施，确保产品质量稳定可靠、持续满足客户需求。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	概率/可行性	程度/价值	等级/优先级	财务影响说明	应对措施
产品质量风险	原材料/零部件质量不达标、生产工艺缺陷、品控检测疏漏，导致产品故障率高、批量召回、客户投诉，引发品牌口碑受损、赔偿损失	中	重大	高风险	营业收入减少，营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格筛选供应商，建立供应商准入、考核、淘汰机制，严控原材料入库检测</li> <li>优化生产工艺流程，落实生产全流程质检，增设关键点抽检、全检环节</li> <li>建立产品质量追溯体系，出现问题快速定位整改</li> <li>定期开展生产、质检人员专业培训，强化质量意识</li> </ul>
产品合规风险	产品不符合国家行业标准、安全规范、环保要求，面临监管处罚、产品下架、停业整改；产品标识、说明不规范引发消费纠纷	低	重大	中风险	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵照国家、行业标准研发生产产品，完成各项合规认证</li> <li>实时跟进政策法规更新，及时调整产品生产标准</li> <li>规范产品标签、说明书、合格证明等资料，法务全程审核</li> <li>定期开展合规自查，主动配合监管部门检查</li> </ul>
品牌升级机遇	高品质产品输出、口碑积累，可打造爆款产品，提升公司产品品牌影响力，形成品牌溢价	中	高	二级优先	营业收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>严控产品质量，筑牢品牌口碑基础</li> <li>加大品牌宣传力度，突出产品核心优势</li> <li>打造明星爆款产品，带动全线产品销售</li> <li>收集客户好评，用于品牌营销推广</li> </ul>

注：评估标准说明详见“科创引领，聚力革新-战略”小节。

## 影响、风险和机遇管理

公司运用SWOT分析法开展内外部环境分析，构建覆盖产品和服务全流程的风险管理体系。对产品质量、市场适配、服务履约等关键风险实施识别与量化评级，针对重大风险制定专项应对措施并组织实施。同时建立动态跟踪、定期复核与持续优化机制，全面保障产品服务质量和经营运行稳定。

## 指标与目标

公司制定清晰明确的质量管理目标，系统推进质量管理水平与服务能力提升，致力于为客户提供更高品质的产品与服务。报告期内，公司未发生重大质量安全事故。

产品和服务指标	天玑智谷2025年目标	完成情况
顾客满意度	顾客满意度 ≥ 95分	
产品交付达成率	产品交付达成率 ≥ 94.5%	
一次交验合格率	一次交验合格率 ≥ 94.5%	

## 产品质量与安全管控

### 全生命周期管理

公司构建覆盖产品设计开发、进料检验、制程管控、成品检测及交付出库的全生命周期质量管理体系，各环节严格遵循相关法律法规及标准要求，通过多部门协同、全流程检验、闭环处置等措施，全方位保障产品质量与安全合规。

管理阶段	核心管控措施
设计开发阶段	依据《产品设计开发程序》，按A/B/C类产品划分实施EVT/DVT/PVT分级验证与评审，开展全维度测试验证；同步推进物料承认、设计变更管控及CCC、RoHS等产品认证。
进料检验阶段	依据《检验控制程序》，对原材料及3C关键零件实施抽样检验，核查供应商检测报告；不合格物料走MRB流程处置，合格物料贴标入库并做好检验记录。
制程管控阶段	实施IPQC全程现场稽查，完成首件检验、生产设备/静电防护等日常点检、关键元器件一致性稽核；生产工序完成后由FQC实施100%全检，检验结果全程记录，不合格品即时处置。
成品检测及交付阶段	成品入库前由OQC按标准实施批次抽样检验，覆盖外观、性能、安规等项目；出库前核对产品配置、合格标识，完成装柜检查及记录，对异常产品暂停出货并隔离，合格产品方可交付。

## 有害物质管理

公司严格遵循RoHS、WEEE、SS-00259等法规及客户环保要求，建立完善的产品有害物质管控体系，制定《材料环保管制程序》，对原材料、半成品、成品实施全流程环境管理物质管控。截至报告期末，公司已通过IECQ QC 080000有害物质过程管理体系认证。

此外，公司设立环保合格供应商遴选与稽核机制，要求供应商提供合规检测报告及环保相关资料，对进料、制程、出货各环节开展有害物质检测与标识追溯管理，按风险等级委托第三方开展定期检测，建立环保不合格品闭环处理机制，确保产品符合各类环保有害物质限制标准。

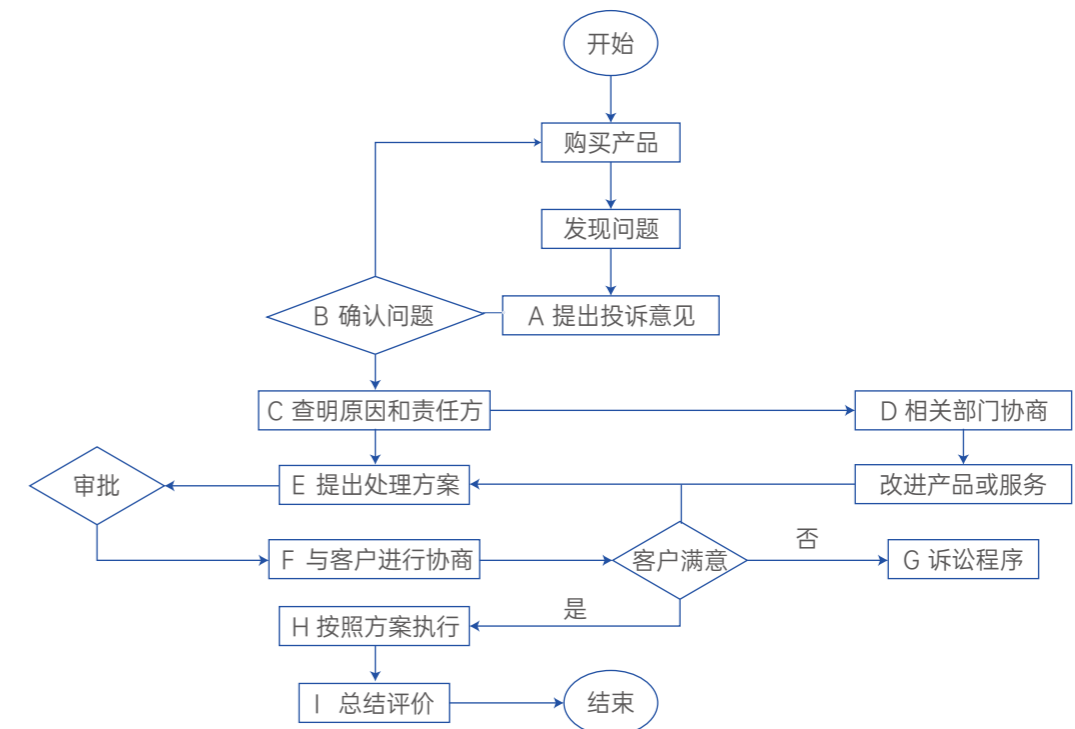


IECQ QC 080000有害物质过程管理体系认证

## 客户服务管理

### 客户投诉

为切实维护客户合法权益，公司制定《客户投诉处理程序》，明确售后部、品质部、研发部等相关部门职责分工，对客户投诉实行分级分类处置，对重大投诉建立4小时快速响应机制。公司按照规范流程完成投诉问题核实、原因分析、处置方案制定与执行，同步跟踪整改措施落实情况与改善效果，通过返厂维修、退换货等方式妥善解决产品质量及服务相关问题。



客户投诉处理流程

## 客户满意度

公司依据《客户满意度调查控制程序》，建立满意度调查机制及问题闭环改进体系。通过多渠道开展满意度调查与统计分析，对客户不满意事项组织相关部门查明原因、制定并落实改进措施，跟踪验证整改成效。调查结果纳入管理评审议题，持续优化产品与服务品质，稳步提升客户满意度。

同时，公司持续加强客户服务能力建设，常态化开展专项培训，围绕投诉处理、满意度调查等核心业务实施专业指导，不断强化员工服务意识与实操能力，全面提升客户服务整体水平。

# 链动协同，聚力共赢

公司将公平、公正、廉洁诚信的合作理念深度融入经营发展全过程，构建覆盖供应商准入、审核、分类、评估及退出的全生命周期管理闭环。通过健全制度体系与数字化管理手段，严格实施供应商准入筛选与绩效动态监控，保障供应链体系高效规范、合规可控运行。

## 治理

### 供应链管理体系

公司建立健全供应商管理体系，制定《供应商管理程序》等内部管理制度，对生产原材料、外协加工产品采购等活动实施全流程标准化管理与管控。依托资材部、研发部、品质部等部门协同分工，实行标准化审核、考核与稽核机制，确保供应商在产品品质、成本控制、技术保障、交付时效及服务水平等方面全面满足公司规定要求。

### 团队与文化建设

公司常态化开展采购岗位专业技能培训，持续提升团队专业素养与采购管理水平。采购部门按季度对原材料及包装材料采购流程进行全面梳理与优化，通过电子招标、集中采购等方式有效降低采购成本、提升运营效率。报告期内，公司共开展供应链相关培训 5 次，共计 26 人次参与，累计培训时长 260 小时。



### 关键岗位廉洁风险防控专题会

2026 年 1 月，天玑智谷召开关键岗位廉洁风险防控专题会，聚焦采购环节廉政风险，剖析风险点、通报警示案例，明确廉洁履职要求，组织签订廉洁承诺书，筑牢廉政防线，保障国有资产安全与公司高质量发展。



## 战略

公司聚焦供应链稳定与成本管控核心工作，系统识别供应链运营、成本优化环节的潜在风险与发展机遇，制定并落实针对性应对措施，有效防范化解供应链风险、把握成本优化机遇，保障供应链持续稳定运行与经营效益稳步提升。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	概率/可行性	程度/价值	等级/优先级	财务影响说明	应对措施
供应链风险	原材料涨价、供应链断供、物流延误、供应商违约，导致产品生产停滞、交付延期、生产成本大幅上涨	中	较大	中风险	营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 拓展多元供应商渠道，避免单一供应商依赖</li> <li>◆ 建立原材料安全库存，应对短期断供风险</li> <li>◆ 签订规范供应链合同，明确违约赔付条款</li> <li>◆ 实时监控供应链行情，提前预判价格波动、物流风险</li> </ul>
成本优化机遇	供应链优化、生产工艺升级、新材料应用，可降低产品生产、研发、仓储成本，提升产品盈利空间	易	中	二级优先	营业成本减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 整合供应商资源，争取更优采购价格</li> <li>◆ 改进生产工艺，减少生产损耗、提升生产效率</li> <li>◆ 选用高性价比环保材料，兼顾成本与产品质量</li> <li>◆ 优化仓储物流流程，降低周转成本</li> </ul>

注：评估标准说明详见“科创引领，聚力革新-战略”小节。

## 影响、风险和机遇管理

全面扫描内外部环境，将风险管理嵌入供应链全流程。聚焦原材料供应、供销协作、供应商履约等环节，识别并量化评估风险等级，对重大风险落地专项管控。配套动态跟踪与定期复核机制，持续保障供应链安全稳定。

## 指标与目标

公司坚持以高效协同、顺畅衔接为导向，持续提升供应链运营效能，为业务持续稳健发展提供坚实支撑，着力构建市场竞争中的供应链优势。报告期内，天玑智谷持续合作供应商总数为213家，实施供应商审核率为100%。

## 供应商全生命周期管理

公司围绕供应商开发、准入、日常管理、考核评估等环节，构建供应商全生命周期管理体系。针对不同等级物料的供应商实施差异化的审核频次和管理要求，同时对特殊采购场景设置严格的审批与管控流程，确保供应链各环节管理的规范性、公平性和有效性。



## 供应商ESG管理

为进一步规范供应链管理秩序，营造诚信透明、公平公正的合作环境，公司建立双向廉洁承诺机制：一方面与合作供应商签订廉洁协议，明确禁止供应商以赠送财物、提供不正当利益等方式开展商业贿赂，严禁以违规手段获取特殊待遇；另一方面要求公司采购人员签署廉洁自律承诺书，严格遵守国家法律法规及公司内部规章制度，恪守廉洁从业底线，全面筑牢供应链廉洁风险防控屏障。报告期内，公司与供应商签署廉洁协议实现100%全覆盖。

## 平等对待中小企业

公司秉持开放包容、平等协作的发展理念，尊重并平等对待各合作中小企业，严格遵守款项支付相关法律法规与合同约定，坚决杜绝拖欠中小企业款项的行为，切实维护供应链上下游合作伙伴的合法权益。报告期内，公司不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况。

## 数安护航，严守底线

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，制定并执行《数据分析控制程序》，明确各部门数据收集、整理、分析的职责边界与操作规范，建立标准化、体系化的数据安全管理体系，持续完善信息安全与客户隐私保护体系。报告期内，公司未发生数据安全或客户隐私泄露事件。

针对客户、产品、采购等相关数据，公司严格按照《数据分析控制程序》开展规范化收集、整理与分析工作，各部门按期完成对应数据的梳理与分析。同时，运用抽样技术、统计分析等专业方法开展数据处理，并在全流程落实安全管控要求。通过数据加密、访问权限管控等技术与管理措施，公司严格规范信息收集、使用与留存管理，全面保障客户隐私与信息安全。



# 06

## 以人为本 共筑共享

公司践行国企社会责任，聚焦员工全面发展，切实保障多元平等权益，持续完善薪酬福利、培训关怀与绩效管控体系；健全安全生产与职业健康保障机制，筑牢员工安全防线；积极履行社会责任，扎实创造社会贡献，以实际行动彰显国企担当。



# 保障权益，赋能成长

## 治理

公司始终坚持以人为本、依法用工的治理理念，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》等国家法律法规，恪守国际劳工标准与企业社会责任基本原则，构建规范、公平、透明的用工管理体系。公司建立并有效运行《劳动合同管理办法》《职工考勤与休假管理办法》《员工招工录用管理办法》《实习生管理办法》《派驻艰苦地区工作人员津贴实施细则》等内部管理制度，覆盖合同签订、休息休假、劳动保护、职业发展等关键环节，从制度层面全方位保障员工合法权益，持续优化用工环境，切实维护员工体面劳动与职业尊严，为企业可持续发展筑牢坚实的人力资源保障。

截至报告期末，公司员工结构如下：

员工结构	
指标（单位：人）	2025年
员工共计	363
其中：少数民族员工	4
残疾员工	6
按专业构成划分	
生产人员	243
销售人员	8
技术人员	44
财务人员	13
行政人员	55

## 战略

公司严格按照内部管理制度规范开展员工管理工作，始终坚持党管人才原则，紧密锚定国家发展战略与企业自身发展定位，分层分类建强各类人才梯队，通过全周期选育用留机制与市场化激励举措，不断夯实人才根基、赋能国企高质量发展。

风险类型	风险描述	概率/可行性	程度/价值	等级/优先级	财务影响说明	应对措施
服务能力风险	服务团队人手不足、专业技能滞后、服务覆盖范围有限，无法满足客户服务需求	中	一般	低风险	营业收入减少	<ul style="list-style-type: none"> <li>根据业务需求扩充服务团队，完善人才储备</li> <li>定期开展技能培训、岗位考核，提升团队专业度</li> <li>优化服务网点布局，拓展线上服务，扩大覆盖范围</li> <li>引入智能化服务工具，提升服务效率</li> </ul>
声誉风险	用工过程中存在性别、年龄等不当差别对待，或出现骚扰行为，违反公平就业原则，损害企业品牌形象，影响企业声誉	低	一般	低风险	营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善员工招聘管理制度</li> <li>强化公平就业理念宣贯，明确用工行为红线</li> <li>建立纠纷投诉快速响应机制，及时核查处理相关问题</li> </ul>
营运风险	薪酬核算出现偏差、未按约定时间足额发放，可能引发员工不满及劳动争议	低	一般	低风险	营业成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期做好市场薪酬调研</li> <li>完善员工薪酬管理制度</li> </ul>

## 影响、风险和机遇管理

公司将人才梯队建设与核心人才发展相关管理要求全面纳入内控体系，围绕人才盘点、梯队培养、晋升评审、激励兑现等关键环节，系统梳理潜在管理堵点与风险点，采用科学适配的诊断评估与成效校验方式把控管理偏差，针对性落实优化管控举措。同时跨部门协同监督机制跟踪落地成效，动态迭代优化管理方式，有效防范人才断层、核心人才流失、培养资源错配及晋升不公等问题，保障人才队伍接续有力、人才发展机制公平高效。

## 指标与目标

公司为持续优化公司人才管理体系，夯实人才发展基础，公司从引才、育才、留才三大维度持续发力、精准施策：

**实施更开放精准的引才策略** 紧盯科技前沿与产业发展趋势，精心绘制“人才地图”，靶向引进能够引领低浓度瓦斯治理、CCER开发领域和精密制造产业升级的优质人才与核心团队。探索“揭榜挂帅”“项目引才”等灵活引才模式。

**构建科学系统的育才体系** 深化与高校、科研院所的“产教融合”培养模式，共建人才培养基地，实现产学研协同育人。加大内部培训资源投入，完善贯穿员工职业生涯全周期的培养链条，重点强化战略性后备人才培育，助力人才快速成长。

**打造更有温度的人才服务** 持续优化人才服务体系，提升精细化服务水平，着力营造鼓励创新、宽容失败的良好工作氛围，让各类人才在华塑控股安心工作、舒心生活、专心发展，实现个人与企业的共同成长。

人力资源目标	2025年完成情况
员工社保缴纳率100%	已达成
新员工试用期通过率≥84%	
劳动纠纷发生率≤0%	

## 多元、平等与包容

公司深入贯彻湖北省战略人才力量“十百千万”行动部署，坚持公开、公平、公正、竞争择优的用人原则，构建规范透明的招聘录用体系。紧密对接企业发展战略方向，明确高层次、急需紧缺人才引进目录，通过集团官网及头部招聘平台广泛招才引智，报告期内成功引进“双碳”及精密智造领域专业人才，并积极聘用退伍军人，为企业发展注入多元人才活力。

公司积极践行多元化与包容性用工理念，切实保障各民族员工、残障人士等群体享有平等就业机会，坚决禁止雇佣童工，杜绝民族、性别、宗教、残疾、户籍任何形式的就业歧视，全面抵制强迫劳动等违规行为，以公平、公正、公开的用人机制优化人才结构多元化，营造平等尊重、包容共进的良好职场环境。

在女性权益保护方面，公司严格遵循国家法律法规，结合内部管理制度，为女性员工搭建多维度、全方位的权益保障体系。公司每年3月8日国际劳动妇女节开展节日专属关怀活动，向全体女性员工送上节日祝福与暖心人文关怀，切实彰显企业温度。

## 绩效考核管理

### 绩效考核机制

公司建立科学规范、激励与约束并重的员工绩效考核体系，以业绩贡献、专业能力、合规履职、廉洁自律为核心考核维度，坚持公平公正公开原则，将考核结果应用于薪酬分配、晋升与评优，以绩效导向推动员工履职尽责，助力公司高质量发展。公司指定专责部门负责制定公司薪酬福利制度与办法并组织实施；负责指导所属企业制定完善薪酬制度；拟定公司绩效考核管理制度、办法和标准，并组织实施；负责完成对所属企业的绩效管理工作。

### 申诉与反馈机制

公司建立规范完善的员工绩效申诉机制，考核完成后由直接上级与员工开展绩效面谈，及时反馈考核结果、工作不足与改进建议。员工对考核结果存在异议时，可按流程提交书面申诉，公司依规受理、客观核查、限时答复，全程公平公正、严格保密。绩效反馈与申诉结果作为考核优化、绩效调整及员工培养的重要依据，切实保障员工合法权益，维护绩效考核工作的严肃性与公平性。

## 薪酬福利管理

### 薪酬管理

公司持续优化薪酬管理体系，通过差异化薪酬激励与人才培养举措，充分激发员工工作积极性与创造力，提供具备行业竞争力的薪酬水平，让价值贡献者共享企业发展成果。公司建立规范的薪资福利制度，严格依照考勤及薪酬管理相关办法执行，依法保障员工公平、合理的薪酬福利待遇。

### 福利待遇

公司为员工提供完善的休假福利，制定《职工考勤与休假管理办法》，明确年休假、事假、病假、婚假、产假、探亲假、丧假、工伤假、公假等各类假期安排。公司实行每周五天工作制，保障员工享有元旦、春节、清明节等法定节假日带薪休假权益，切实缓解员工工作压力，实现工作与生活的平衡。

公司始终把员工福祉放在重要位置，在依法落实法定福利的基础上，为员工提供用餐补贴、节日礼品、生日礼金、结婚贺礼、年度体检、员工宿舍、员工食堂等多元化暖心福利，以全方位、人性化的关怀保障员工生活与健康，不断提升员工归属感与幸福感，构建和谐共融的员工关系。

## 劳动关系管理

公司严格遵守劳动用工相关法律法规，坚持依法用工、规范管理，积极构建和谐稳定的劳动关系。建立健全劳动纠纷预防、沟通协商与调解处置机制，畅通员工诉求表达渠道，对各类劳动争议秉持公平公正、友好协商原则，依法依规妥善化解，切实保障员工与公司双方合法权益，持续营造稳定、有序、和谐的用工环境。

在员工离职管理方面，公司建立涵盖离职申请、工作交接、薪酬结算、离职面谈等环节的全流程规范机制，依法依规办理离职手续，公平保障双方合法权益。始终秉持友好沟通、合规处置的原则，做好离职环节闭环管理，持续维护和谐稳定的劳动关系。

## 员工关怀与沟通

### 员工活动

公司积极搭建多元化员工文化平台，常态化开展文体娱乐、团队建设、主题文化等各类活动，丰富员工业余文化生活，增进团队协作与情感交流，不断增强员工归属感与凝聚力，营造积极向上、和谐奋进的团队氛围。



红色观影



参观活动



健步活动



健步活动

### 员工帮扶

公司坚持以人为本，建立健全员工关怀与帮扶机制，聚焦员工实际困难与需求，精准开展生活帮扶、困难救助、人文关怀等暖心举措，及时为员工排忧解难、传递企业温暖，切实增强员工获得感、归属感与幸福感，营造守望相助、和谐共融的企业氛围。

### 民主管理

公司健全员工民主管理机制，依法保障员工知情权、参与权、表达权、监督权，通过职工代表大会、民主协商、意见征集等多元渠道畅通员工诉求反馈，鼓励员工参与公司治理与管理监督，充分凝聚员工智慧与力量，构建公开透明、和谐共融的民主管理氛围，夯实企业与员工同心同向、共同发展的基础。报告期内，公司举行职工代表大会审议通过了《薪酬管理办法》。

## 员工培训与发展

### 员工培训

公司坚持分层分类、内外结合的人才培养思路，对外借助高校与专业人才资源推动技术合作，对内紧密匹配业务发展节奏开展订单式技能培养，同时统筹上级专项培训与内部入职培训，形成了多层次人才发展格局。报告期内，公司开展培训278场，培训总时长达3,790小时。

- ◆ **开展高层次技术交流与合作培养：**管理和技术团队与国内领先的低浓度瓦斯治理项目领域研发团队及高校团队学习交流，推动双方技术合作，助力核心人才能力提升；
- ◆ **实施技能人才“订单式”培养：**匹配公司精密制造板块产品开发节奏，组建了一支七十余人的技能人才队伍；
- ◆ **组织管理及专业技术技能提升培训：**针对不同岗位，分层分类开展管理能力、专业技术技能提升培训；
- ◆ **参加上级单位专项培训：**参加“办公室条线业务”“宣传工作”等培训活动；
- ◆ **内部组织入职专项培训：**开展“新入职员工廉政”“新入职员工能力素质提升”等培训活动。

### 职业发展

公司坚持将员工职业发展与企业战略深度绑定，构建管理与专业“双通道职业发展体系”，覆盖各序列岗位，为不同层级、不同专业背景的员工提供清晰的成长路径与上升空间。公司建立分层分类的系统化培训赋能机制，针对新员工、业务骨干、管理干部定制培养方案，整合内外部优质资源开展专业技能、管理能力、综合素质提升培训；推行公平透明的内部竞聘、岗位轮换与晋升机制，鼓励员工跨领域历练、多维度成长；同时完善职业规划指导与人才激励机制，助力员工精准定位发展方向、持续提升核心竞争力，实现个人价值与企业高质量、可持续发展的双向奔赴。

# 安筑生产，守护健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，秉承“以人为本、尊重生命、健康安全”的方针，建立健全职业健康安全管理体系，多措并举从源头消除或降低各类职业健康与安全危害和风险，全力守护员工生命健康与企业安全生产。

## 安全生产管理体系

### 管理组织与制度

公司制定并依据《质量环境安全有害物质管理手册》《职业健康安全控制程序》《生产安全事故报告和处理制度》等内部制度，构建权责清晰、覆盖全员、全程管控的安全生产治理体系，切实保障公司生产安全、环境安全与员工职业健康安全。

通过明确各部门职业健康与安全生产管理责任，层层压实安全履职要求，以标准化制度为抓手，将风险辨识、隐患排查、应急处置、健康防护、事故处理等全流程纳入规范管控。同时常态化开展安全培训、隐患治理与应急演练，持续提升安全管理效能，全力保障员工职业健康与生命安全，筑牢企业安全稳健发展的坚实根基。

部门	职责
管理者代表	建立、实施、并推动安全生产与职业健康体系的持续性
安全环保部	相关程序归档、安全卫生控制点设置、职业健康安全执行情况检查、重大危险源安全管理、新改扩建项目“三同时”落实、设计策划中的安全风险控制、供方及合作方影响管理，以及监测设备的检定与维护
党群人事部	负责安全生产与职业健康相关的人员培训、职工体检、社会保险、事故报案、疾病处理及劳动保护等
生产部	负责生产过程及设备的安全控制
其他各部门	负责本部门业务活动中的职业健康安全管理及现场安全监督检查

截至报告期末，天玑智谷已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



天玑智谷ISO 45001职业健康安全管理体系认证

## 安全生产风险管理

### 安全风险管控

公司制定《职业健康安全控制程序》，全面落实实现安全生产与职业健康风险管理，以风险辨识为基础，以控制措施为核心，建立覆盖识别、评估、控制、监测与改进的全流程风险管理机制，确保各类安全风险得到有效管控、防范到位。

措施（部分）	具体内容
风险识别与分级管控	对中度、重大及不可容忍风险实施重点控制，将变更、外包、承包商等可能造成重大事故的作业点设为安全控制点，纳入控制点清单，明确控制要求。
源头预防与过程控制	项目建设与生产设计阶段同步考虑工伤与职业病预防，评审原材料及工艺可能引发的职业危害，优先采用无害化工艺与无毒害材料，严格落实“三同时”要求。
控制措施优先层级	建立运行控制过程，按以下优先层级制定措施：消除危险源；替代（材料、过程、运行、设备）；工程控制；管理控制；个人防护装备。

## 应急管理

公司严格遵循安全生产法律法规及相关监管要求，并制定了《生产安全事故应急预案》，规范安全事故全流程闭环管理，建立分级上报、快速响应、现场救援的处置机制，第一时间保障人员生命安全；秉持客观公正原则开展事故调查溯源，明确责任划分、落实整改整治。定期组织全员安全警示教育与复盘总结，优化防控举措及应急预案，并依托 ISO 45001 体系持续长效改进，严防同类事故复发，稳固企业安全生产根基。

公司常态化组织应急知识培训与实战演练，规范突发事件上报、响应、现场处置全流程闭环管理，事后复盘总结优化预案体系，全面提升综合应急处置能力，筑牢安全生产防线，保障人员生命安全与企业稳定运营。



消防演练



消防演练

## 隐患排查

公司建立常态化安全隐患排查治理长效机制，落实分级管控责任，对生产现场、作业设备、消防设施及职业健康防护等方面开展全覆盖、无死角巡查。实行隐患建档登记、限期整改、专人负责闭环管理模式，从源头识别化解安全风险，持续夯实安全生产基础，全方位保障员工作业安全与企业稳定运营。

## 安全生产管理措施

### 安全事故管理

公司建立《生产安全事故报告和处理机制》，明确事故管理总则、调查、处理、补偿及归档要求。实行事故分级管理，按严重程度分为特别重大、重大、较大、一般四类，规范报告、调查、处理全流程。事故发生后，各级负责人须1小时内如实报告并组织抢救。调查坚持“四不放过”原则，即事故原因未查清不放过、责任人未处理不放过、整改措施未落实不放过、有关人员未受到教育不放过，查明原因、落实责任、制定防范措施。各类事故原则上90日内结案，对瞒报、迟报、破坏现场等行为从严追责。事故补偿按《工伤保险条例》执行。通过严格的事故管理机制，公司进一步强化安全责任落实，持续提升事故预防与管控能力。

## 安全教育培训

公司实施分层分类的安全培训机制，实现全员培训全覆盖、考核全落地。对新员工开展全面的岗前安全培训，确保员工上岗既懂安全、会防护；在岗员工常态化开展职业健康防护、危化品管理、应急处置、隐患识别等专项培训，结合实操演练、案例复盘、线上线下联动等形式，强化技能与安全意识；对特殊岗位人员实施专项资质培训与定期复审，严守岗位安全底线，杜绝安全隐患。

公司高度重视安全文化建设，注重氛围营造与全员参与，通过宣传栏、内部宣讲、安全主题月、知识竞赛、应急演练、榜样表彰等形式，广泛普及安全知识、传递安全理念。同时，将安全文化融入管理制度与岗位规范，引导员工树立“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的自觉意识，推动安全理念从“被动遵守”向“主动践行”转变，打造兼具合规性、实用性与感染力的安全文化，筑牢安全生产根基，守护员工身心健康。



安全生产月活动



安全生产、技能操作培训

### 安全生产知识竞赛

2025年7月，公司举办安全生产知识竞赛，以“人人讲安全、个个会应急”为主题，设置必答、抢答、风险题等环节，涵盖安全法规与操作规程等内容。活动通过寓教于乐的方式，提升员工安全知识与应急能力，为企业安全生产筑牢防线。



## 相关方安全管理

公司严格落实相关方一体化安全管控要求，将承包商、外协队伍、供应商及外来访客全部纳入标准化安全管理体系。通过建立严格的准入资质审核、安全资信评估机制，合作前签订安全管理责任书，明确权责边界；人员入场统一开展安全交底与专项培训，规范作业行为；作业全过程实施现场旁站监督、风险巡查与隐患闭环整改，并常态化开展相关方安全履约考评与动态评级管理，从源头防范交叉作业风险，全面筑牢厂区整体安全生产屏障。

## 危险化学品管理

公司严格遵守危化品管理相关法律法规及体系标准，制定《化学品管理程序》，建立危险化学品采购、入库、储存、领用、使用、转运、废弃处置全流程闭环管控机制。对危险化学品实行分区分类隔离存放、专人专管、台账动态登记管理，常态化开展风险排查、员工专项安全培训与泄漏应急演练，强化现场防护与源头管控，严防安全事故发生，保障人员作业安全与厂区合规稳定运营。

## 职业健康保障

### 职业危害因素检测

公司严格遵照职业健康法律法规要求，定期委托具备资质的第三方专业机构，对厂区噪声、粉尘、化学有害物质等各类职业危害因素开展常态化定点检测。及时公示检测数据、建立专项管理台账，依据检测结果优化防护设施与作业管控措施，从源头防控职业健康风险，切实保障员工作业环境安全与身心健康。

### 职业危害防护措施

公司坚持源头防控、综合防护的核心原则，严格落实职业病防治规范要求。针对粉尘、噪声、化学有害物质等职业危害点位，优化生产工艺与作业布局，配套完善通风除尘、降噪隔离、废气收集等专业防护设施，并按规定张贴警示标识；按标准足额配发合规劳保防护用品，监督全员规范佩戴使用。结合危害检测数据动态优化管控方案，常态化开展防护知识培训与现场巡查，全方位降低职业伤害风险，切实守护员工身心健康与作业安全。



警示标识

## 履责向善，反哺社会

公司始终牢记服务国家战略、回馈社会民生的国企责任使命，积极投身社会公益事业，以实际行动传递国企温度、彰显责任担当。公司立足自身资源优势 and 战略定位，关注乡村振兴领域，愿以自身资源与能力为乡村发展赋能，为稳步推动乡村振兴贡献企业力量。

同时，公司持续开展社区共建、志愿服务等社会贡献活动，积极传递正能量。公司工会、共青团组织职工、团员青年深入社区开展学雷锋公益服务活动，以实际行动传承雷锋精神，践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神。活动期间，青年志愿者在社区开展垃圾清扫工作，切实优化社区人居环境，同步开展环保知识问答、发放创意环保宣传标语等活动内容，广泛普及绿色低碳理念，助力“双碳”目标推进，为社区生态建设和文明发展注入鲜活的青春动能。

### “学雷锋，助双碳”主题活动

2025年3月，华塑控股团支部开展“学雷锋，助双碳”主题活动，通过主题团课、环保知识问答、社区公益服务等形式，融合雷锋精神传承与“双碳”理念践行，以青年行动助力绿色发展。



# 报告附录

## 关键绩效表

公司治理绩效 <sup>1</sup>				
议题	指标	单位	2024年	2025年
经济效益	营业收入	万元	103,239.59	75,538.63
	资产总额	万元	82,328.04	93,538.29
公司治理	董事会			
	董事会总成员数	人	8	9
	女性董事人数	人	1	3
	男性董事人数	人	7	6
	董事会中女性董事占比	%	12.5	33.33
	董事会中男性董事占比	%	87.5	66.66
	独立董事人数	人	3	3
	董事会中独立董事占比	%	37.5	33.33
	董事会会议次数	次	9	12
	董事会审议议案	项	29	76
	董事会平均出席率	%	100	100
	股东会			
	股东会召开次数	次	7	7
	股东会审议议案	项	20	24
	商业道德	商业贿赂及贪污事件		
经确认的腐败事件总数		例	0	0
不正当竞争案件				
违反不正当竞争诉讼/行政处罚事件总数		件	/	0
违反不正当竞争总罚金		万元	/	0

公司治理绩效 <sup>1</sup>				
议题	指标	单位	2024年	2025年
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训 (公司总部)			
	反商业贿赂及反贪污培训开展次数	次	/	8
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	/	2
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	/	22.22
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	/	4
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	/	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	/	55
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100
	签署行为准则承诺 (天玑智谷)			
	签署廉洁承诺书的员工人数	人	/	88
签署廉洁承诺书的员工比例	%	100	41.31	
签署反贿赂承诺书的供应商数量	家	/	213	
签署反贿赂承诺书的供应商比例	%	100	100	

<sup>1</sup> 除额外说明，该表口径为集团整体；公司治理议题为公司总部数据。

环境保护绩效 <sup>2</sup>				
议题	指标	单位	2024年	2025年
环境管理	环保投入	万元	/	58.27
	环保投入占营业收入比例	%	/	0.08
	环境行政处罚次数	次	0	0
能源使用	综合能源消耗量	吨标准煤	/	326.62
	能源使用强度	吨标准煤/百万元营收	/	0.43
	直接能源消耗量	吨标准煤	/	5.02
	间接能源消耗量	吨标准煤	/	321.60
	其中：汽油	升	6,295.13	4,708.71
其中：天然气	立方米	7,800	/	

环境保护绩效 <sup>2</sup>				
议题	指标	单位	2024年	2025年
能源使用	总耗电量	千瓦时	3,006,225.12	2,616,725
	其中：外购电力总量	千瓦时	2,992,500	2,616,725
温室气体排放	直接(范围1)温室气体排放	吨二氧化碳当量	31.08	14.05
	间接(范围2)温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,307.86	1,141.94
	温室气体排放总量(范围1和范围2)	吨二氧化碳当量	1,338.94	1,155.98
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营收	1.30	1.53
水资源管理	总耗水量	吨	24,061	28,191
	水资源使用强度	吨/百万元营收	23.31	37.32
废弃物处理	无害废弃物总量	吨	/	3.85
	无害废弃物密度	吨/百万元营收	/	0.01

<sup>2</sup>除额外说明，该表口径为天玑智谷、宏创智能、碳索空间，所涉及分母计算数据为合并层面数据；能源使用、温室气体排放议题口径为公司总部、天玑智谷、宏创智能、碳索空间。

产业价值绩效 <sup>3</sup>				
议题	指标	单位	2024年	2025年
供应商管理	供应商数量	个	180	213
	供应商审查			
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	/	213
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	/	213
	拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	/	28
	研发创新	研发人员总数	人	32
研发人员占比		%	10.6	9.37
研发支出		万元	981.57	780.06
研发支出总额占营业收入比例		%	/	1.03
持有有效专利数量		件	/	61
持有软件著作权数量		件	/	6

产业价值绩效 <sup>3</sup>				
议题	指标	单位	2024年	2025年
产品质量	产品合格率	%	/	100
	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故次数	次	/	0
客户服务	客户投诉	次	88	70
	客户投诉解决率	%	100	100
数据安全与客户隐私	经确认的数据安全事故次数	次	/	0
	数据安全事件涉及的具体金额	万元	/	0
	经确认的客户隐私泄露事故次数	次	/	0
	客户隐私泄露事件涉及的具体金额	万元	/	0

<sup>3</sup>除额外说明，该表口径为天玑智谷；研发人员、研发支出为合并层面数据。

人力资源绩效 <sup>4</sup>				
议题	指标	单位	2024年	2025年
员工雇佣	员工人数			
	总员工人数	人	302	363
	兼职员工人数	人	/	0
	少数民族员工人数	人	/	4
	残疾人用工人数	人	3	6
	新聘请员工人数	人	93	157
	按专业构成划分			
	生产人员	人	222	243
	销售人员	人	10	8
	技术人员	人	35	44
	财务人员	人	11	13
行政人员	人	24	55	

人力资源绩效 <sup>4</sup>				
议题	指标	单位	2024年	2025年
员工雇佣	按学历划分			
	大专及以下	人	258	293
	本科	人	37	60
	研究生	人	7	10
	员工离职			
	员工离职人数	人	/	96
	员工流失率	%	18.59	26.45
员工权益福利	员工社保缴纳覆盖率	%	/	100
	经确认的歧视事件	例	/	0
	经确认的强迫劳动事件	例	/	0
	经确认的童工事件	例	/	0
职业健康与安全	职业健康、生产安全类培训总时长	小时	/	718.00
	人均培训总时长	小时/人	/	1.98
	安全生产总投入	万元	15	55.50
	员工工伤保险投入金额	万元	/	6.74
	员工安全生产责任险投入金额	万元	/	2.59
	员工工伤保险覆盖率	%	/	100
	安全生产事故数	次	/	0
	重大安全生产事故数	次	/	0
	因工受伤（轻伤及以上）人数	人	0	0
	因工伤损失总日数	天	0	0
	因工死亡人数	人	0	0
	职业病发生人数	人	/	0
职业病发生率	%	/	0	
人才培养发展	培训总时长	小时	500	3,790
	人均参与培训时长	小时/人	2	10.44
	女性员工培训总小时数	小时	/	1,588
	男性员工培训总小时数	小时	/	2,202

人力资源绩效 <sup>4</sup>				
议题	指标	单位	2024年	2025年
人才培养发展	高级管理层培训总时长	小时	/	234
	全年培训总场次	次	/	278
	年度培训支出金额（公司总部）	元	/	5,980
	员工培训人数（集团整体）	人	/	363
	员工培训覆盖率（集团整体）	%	100	100
公益	员工志愿活动参与人次	人次	19	18
	员工志愿活动总时长	小时	21	50

<sup>4</sup>除额外说明，该表口径为公司总部、天玑智谷、宏创智能、碳索空间；员工雇佣议题为合并层面数据。

## 指标索引

对应章节	央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）	GRI 可持续发展报告标准	
关于本报告	/	/	2-1, 2-2, 2-3	
董事长致辞	/	/	2-22	
走进华塑控股	/	/	2-6	
固本强基 治理为先	行稳致远 治理筑基	G1.2.2-G1.2.3, G1.3.1, G2.1.2, G3.1.1-G3.1.2, G3.2.1-G3.2.3, G5.1.1-G5.1.2, G5.2.2, S4.1.1	第十二条	2-9, 2-10, 2-19, 207-1, 207-2
	崇德守信 行止有度	G2.2.1-G2.2.2, G2.3.1-G2.3.2	第五十四条, 第五十五条, 第五十六条	205-2, 205-3
绿色发展 驱动未来	/	第九条, 第五十一条, 第五十二条, 第五十三条	2-22, 2-29, 3-1, 3-2	
绿色运营 合规为尺	E2.1.1, E2.1.2, E2.2.1, E2.3.1, E2.3.2, E5.4.1, E5.4.4, E5.5.1, E5.6.1, E5.6.2	第二十九条, 第三十条, 第三十一条, 第三十三条	306-1	
低碳致远 减排增效	双碳聚力 气候攻坚	E3.1.2-E3.1.4, E3.1.6, E3.2.1, E3.4.1	第十一条, 第二十条, 第二十一条, 第二十四条, 第二十六条, 第二十七条	201-2, 305-1, 305-2, 305-4
	节能优用 循环共生	E5.2.1-E5.2.3	第三十四条, 第三十五条, 第三十六条, 第三十七条	301-1
	守护生态 和谐共生	E4.1.1	第三十二条	304-1
精密智造 品质立身	科创引领 聚力革新	S2.3.1-S2.3.4	第十一条, 第四十一条, 第四十二条, 第四十三条	/
	精工笃行 安质固本	S2.1.2, S2.1.4, S2.2.1, S2.2.2	第十一条, 第四十四条, 第四十七条	417-1, 417-2

对应章节	央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究	深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）	GRI 可持续发展报告标准	
精密智造 品质立身	链动协同 聚力共赢	S3.1.1-S3.1.2, S3.2.1	第十一条, 第四十四条, 第四十五条, 第四十六条	/
	数安护航 严守底线	S2.2.3	第四十八条	418-1
以人为本 共筑共享	保障权益 赋能成长	S1.1.1-S1.1.3, S1.2.1-S1.2.4, S1.3.4, S1.4.1-S1.4.3	第十一条, 第四十九条, 第五十条	2-7, 401-2, 404-2, 405-1, 406-1
	安筑生产 守护健康	S1.3.1-S1.3.3	第四十九条, 第五十条	403-1, 403-2, 403-3, 403-5
	履责向善 反哺社会	S4.2.2, S4.3.1, S4.2.2, S4.3.2	第三十八条, 第四十条	/
报告附录	关键绩效表	/	/	/
	指标索引	/	第五十七条	/
	意见反馈	/	/	/

## 意见反馈

感谢您阅读华塑控股《2025年度环境、社会和公司治理报告》。为改进华塑控股在环境、社会和治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议。

### 您的信息

姓名: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

单位: \_\_\_\_\_

电子邮箱: \_\_\_\_\_

### 选择题 (请在相应位置打√)

1. 您对华塑控股 2025 年度环境、社会和公司治理报告的总体评价:

 好                       一般                       待提高                       不了解

2. 您认为华塑控股在客户服务方面做得如何?

 好                       一般                       待提高                       不了解

3. 您认为华塑控股在科技创新方面做得如何?

 好                       一般                       待提高                       不了解

4. 您认为华塑控股在公司治理方面做得如何?

 好                       一般                       待提高                       不了解

5. 您认为华塑控股在员工队伍建设方面做得如何?

 好                       一般                       待提高                       不了解

6. 您认为华塑控股在社会公益方面做得如何?

 好                       一般                       待提高                       不了解

7. 您认为华塑控股在可持续供应链方面做得如何?

 好                       一般                       待提高                       不了解

8. 您对华塑控股在可持续发展工作方面的其他意见?