

# COMING SCIENCE

## 2025年度

## 环境、社会与公司治理报告

康欣新材料股份有限公司



Coming Science  
康欣科技

# 目录

# CONTENTS

关于本报告	03
董事长致辞	05
走进康欣新材	07
责任管理	11

附录一：指标索引表	75
附录二：读者意见表	83



## 精治善管 规范治理提效能

# 01

坚持党建引领	17
完善公司治理	20
依法合规运营	23
保障信息安全	26
持续对外沟通	27

## 低碳领航 书写环保新篇章

# 02

环境合规管理	31
应对气候变化	34
加强资源管理	39
排放物管理	42
绿色低碳运营	45

## 以人为本 凝聚奋进新力量

# 03

优化员工管理	51
保障员工权益	53
赋能员工成长	56
守护员工安全	58

## 聚力同行 绘就发展同心圆

# 04

强化科技引领	63
精益质量管控	67
提升客户温度	69
筑牢供应根基	72
践行社会责任	74

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是康欣新材料股份有限公司发布的第三份环境、社会与公司治理报告（以下简称“本报告”），以向利益相关方披露和展示公司在环境、社会、公司治理领域的绩效。

### 时间范围

本报告覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容的时间范围将根据需要做适当延伸。

### 报告范围

本报告覆盖康欣新材料股份有限公司及所属各级子公司，与 2025 年度报告合并财务报表范围一致。

### 数据来源

本报告全部信息数据来自公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用财务数据来源于经审计的公司 2025 年度财务报表，如无特殊说明，货币单位均为人民币。

### 编制依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告指引（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，参考国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》等国际、国内通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

### 称谓说明

公司名称	简称
康欣新材料股份有限公司	康欣新材、公司、我们
无锡市建设发展投资有限公司	无锡建发
湖北康欣新材料科技有限责任公司	湖北康欣新材
无锡青山绿色建筑有限公司	青山绿建

### 报告发布

本报告以电子版形式发布，电子版可在本公司网站（[www.hbkangxin.com.cn](http://www.hbkangxin.com.cn)）及上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）获取。

### 读者回应

为持续提高公司 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践，针对本报告，特向读者征求意见，并请读者将意见反馈至公司邮箱 [zqbir@hbkangxin.cn](mailto:zqbir@hbkangxin.cn)，详见文末读者意见表。



## 董事长致辞



董  
事  
长  
  
邵  
建  
东

“

2025 年是康欣新材深化战略转型、聚力高质量发展的关键之年。面对行业变革与市场机遇，我们深刻认识到环境、社会及公司治理对企业可持续发展的重要影响，始终秉持“以客为尊、以人为本、以国为根”的核心价值观，将 ESG 理念全面融入公司运营，在规范治理、绿色发展、科技创新、员工关怀等方面取得了扎实成效。

”

### 精治善管，夯实发展根基

我们坚持将党的领导贯穿公司治理全过程，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，扎实开展廉洁教育党日活动，持续强化党风廉政建设，筑牢清廉发展的思想根基。我们不断完善法人治理结构，股东会、董事会及管理层权责清晰、规范运作。我们高度重视依法合规运营，系统开展法律风险防范培训，持续强化内部审计与风险管控，为公司稳健发展提供坚实保障。同时，我们积极构建透明高效的投资者沟通机制，认真倾听各方关切，切实维护投资者合法权益。

### 绿色赋能，践行低碳使命

我们积极响应国家“双碳”战略，将绿色发展贯穿生产经营全过程。依托 138 万亩林地资源，我们积极探索林业碳汇开发与林下经济拓展，并与专业机构签署碳汇开发战略合作协议，助力“双碳”目标实现。我们投资建成 8MW 分布式光伏发电项目，有效降低传统能源消耗，实现环保效益与经济效益双赢。在环境管理方面，我们严格遵守环保法规，持续完善环境管理体系，强化环境隐患排查与应急管理，确保污染物稳定达标排放。我们积极推动资源节约与循环利用，提升能源与水资源利用效率，以实际行动守护绿水青山。

### 创新驱动，引领产业升级

我们将科技创新作为企业发展的核心引擎，聚焦绿色建材与结构板材领域，成功研发高强度刨花板（HOSB）、定向刨花层胶合木（OST）等系列高附加值产品，荣获多项行业荣誉。我们主导编制的团体标准《定向刨花层胶合木 OST》正式实施，另有两项绿色低碳领域标准进入批准阶段，充分彰显了我们在技术创新与标准引领方面的行业影响力。我们积极参与行业交流与产学研合作，持续推动科研成果向生产力转化，以创新力量赋能企业高质量发展。

### 以人为本，凝聚奋进力量

我们坚信员工是企业最宝贵的财富，始终坚持合法合规用工，保障员工合法权益，构建平等、多元、包容的职场环境。我们持续完善薪酬福利体系，畅通职业发展通道，通过多层次、全覆盖的培训体系赋能员工成长，全年培训覆盖数千人次。我们始终将安全生产置于首位，严格落实全员安全生产责任制，常态化开展隐患排查与应急演练，筑牢安全防线。同时，我们高度关注员工身心健康，落实职业健康防护措施，营造安全、健康、和谐的工作氛围。

### 聚力同行，共创美好价值

我们以客户需求为导向，持续完善质量管理体系，严控产品品质，以卓越产品与服务赢得市场信赖。我们不断优化供应链管理，与合作伙伴共建透明、公正、可持续的产业生态。我们积极履行社会责任，组织开展无偿献血等公益活动，传递企业温暖，回馈社会信任。

展望未来，康欣新材将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉持“科技引领、创新驱动”的发展理念，深耕绿色产业，强化科技赋能，完善公司治理，凝聚员工力量，与所有利益相关方携手同行，共同书写高质量发展的新篇章。

董事长：邵建东

# 走进康欣新材

## 公司简介

康欣新材料股份有限公司成立于1993年9月1日，于2015年12月8日在上海证券交易所成功上市（股票代码：600076），是国家高新技术企业和国际集装箱地板领域龙头企业、国内“AA”主体信用评级企业。康欣新材是一家集木材深加工，林业产品销售，新材料技术研发、推广，木结构建筑设计、生产、建造等业务为一体的国家林业产业化重点企业，公司所属湖北康欣新材料科技有限责任公司为国家高新技术企业，拥有湖北省发改委认定的省企业技术中心和湖北省科技厅认定的省定向结构板工程技术研究中心等多个研发平台。公司始终坚持“锐意进取、开拓创新”的发展理念，以市场为导向，不断调整和优化公司产业布局，到目前形成了以集装箱地板为主营业务，同时推进林地经济、装配式木结构建筑、民用 OSB 板等多级业务共同发展的产业布局新模式。



## 企业文化



以客为尊

诚实守信

共谋发展



以人为本

关爱信任

团结奋进



以国为根

创造价值

奉献社会

## 业务发展



### 集装箱地板业务方面

康欣新材作为国内集装箱地板行业龙头企业，公司始终贯彻“追求卓越、不断创新”的管理理念，公司与德国迪芬巴赫公司联合研制享有自主知识产权的全球首条 COSB 生产线，年产量达 27.5 万立方米，该生产线实现了全流程的自动化、数控化、连续化和柔性化作业，引领了行业创新与产业升级。公司目前生产的集装箱地板产品主要包括：竹木复合集装箱地板、竹席覆膜 COSB 集装箱地板、耐磨面 COSB 集装箱地板、覆膜 COSB 集装箱地板、竹木复合 COSB 集装箱地板、实木多层集装箱地板。



### 民用板材业务方面

公司以民用板材品牌重塑、业务拓展壮大为目标。通过现有的设备、生产工艺的改造，推进绿色低碳产品的研发，实现产品质量的提升，不断增强产品市场竞争力，满足民用板材高端产品需求。公司自主生产的民用板产品主要包括：OSB 板、防霉板、生态环保板等。



### 林地经济业务方面

康欣新材拥有 138 万亩林地资源，主要分布在湖北、湖南、陕西。公司围绕碳汇业务、林下中草药种植等方面推进林地产业发展。公司目前已与国家林业相关职能部门建立沟通平台，并与第三方单位建立战略合作关系，将紧密围绕国家碳汇政策，在稳定发展林业资源的同时，推进碳汇业务发展。公司利用自有林地覆盖面积大、林地内原有动植物物种丰富等优势，与林下中草药种植优质企业探索战略合作共同开发林下中草药种植业务，推进林下经济多种经营可持续发展。



### 装配式木结构业务方面

康欣新材已形成木结构建筑项目在设计、生产、建造、运营方面一体化推进，全流程管理的格局。公司多年来陆续承建了数十个国内重点木结构项目，项目涉及绿色办公、生态文旅、公共建筑等多领域，逐步打造企业业务发展新优势。装配式木结构质量轻而强度高、弹性较好、隔热和抗震能力强、易于加工、对环境友善，能够实现资源可再生和利用。公司坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，充分发挥装配式木结构建筑特性及优点，加强对装配式木结构建筑的新材料、新工艺的研发和创新，最大限度地节约资源、保护环境和减少污染。

## 公司荣誉

★ ★ ★  
2024 年度  
集体协商示范单位

颁奖单位  
湖北省总工会



★ ★ ★  
2025  
木业供应链领军企业

颁奖单位  
中国木材与木制品流通协会



★ ★ ★  
定向刨花板胶合木 (OST) 2025  
年度中国木业推荐新产品

颁奖单位  
中国木材与木制品流通协会



★ ★ ★  
高新技术企业

颁奖单位  
湖北省科学技术厅、湖北省财政厅、国家税务总局湖北省税务局



★ ★ ★  
绿色板材领军企业

颁奖单位  
中国木材保护工业协会



★ ★ ★  
新质生产力领航企业

颁奖单位  
中国木材保护工业协会



★ ★ ★  
中国集装箱行业协会  
会员单位

颁奖单位  
中国集装箱行业协会



★ ★ ★  
中国建筑学会团体单位

颁奖单位  
中国建筑学会



★ ★ ★  
中国木材与木制品流通协会  
木业市场与供应链分会理事单位

颁奖单位  
中国木材与木制品流通协会



# 责任管理

## ESG 治理

康欣新材为促进可持续发展，适应战略发展需要，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，特设立董事会战略与 ESG 委员会（以下简称“战略与 ESG 委员会”），制定《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》。

## ESG 管理架构

康欣新材建立了“董事会 - 战略与 ESG 委员会 - 委员会委员”层次明晰、高效协同的 ESG 治理架构，公司相关部门可列席战略与 ESG 委员会会议，确保 ESG 理念全面融入公司日常运营之中，推进 ESG 理念有效落地。



ESG 管理架构

## 利益相关方沟通

公司根据行业特性与经营业务特点，与政府及监管机构、投资者、员工、客户、供应商和业务伙伴、行业协会和社会公众七类利益相关方建立常态化、高效的沟通机制，识别利益相关方的期望，积极回应各方诉求，有效提升公司 ESG 表现。

利益相关方	期望与需求	沟通	反馈
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 响应国家战略</li> <li>• 依法合规经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策指引</li> <li>• 工作汇报</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守法律法规</li> </ul>
 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 完善公司治理</li> <li>• 实现信息透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东会</li> <li>• 投资者热线</li> <li>• 互访交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 召开股东会</li> <li>• 与投资者定期沟通</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 稳定员工就业</li> <li>• 维护员工权益</li> <li>• 提供发展平台</li> <li>• 提升福利水平</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职工代表大会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工满意度调查</li> <li>• 多元化员工培训</li> <li>• 组织员工活动</li> <li>• 保障职业健康</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 维护客户权益</li> <li>• 保障产品质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 畅通服务热线</li> <li>• 商务沟通会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立长期合作关系</li> <li>• 完善售后服务</li> <li>• 提升产品质量</li> </ul>
 供应商和业务伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 稳定合作关系</li> <li>• 竞争公平公正</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 电话邮件沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 建立严格采购制度</li> <li>• 开展供应商培训</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推动行业发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 项目交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与标准制定</li> <li>• 行业交流活动</li> </ul>
 社会公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 参与社会公益</li> <li>• 增强群众福祉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 畅通媒体平台</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展公益捐赠</li> <li>• 开展志愿活动</li> </ul>

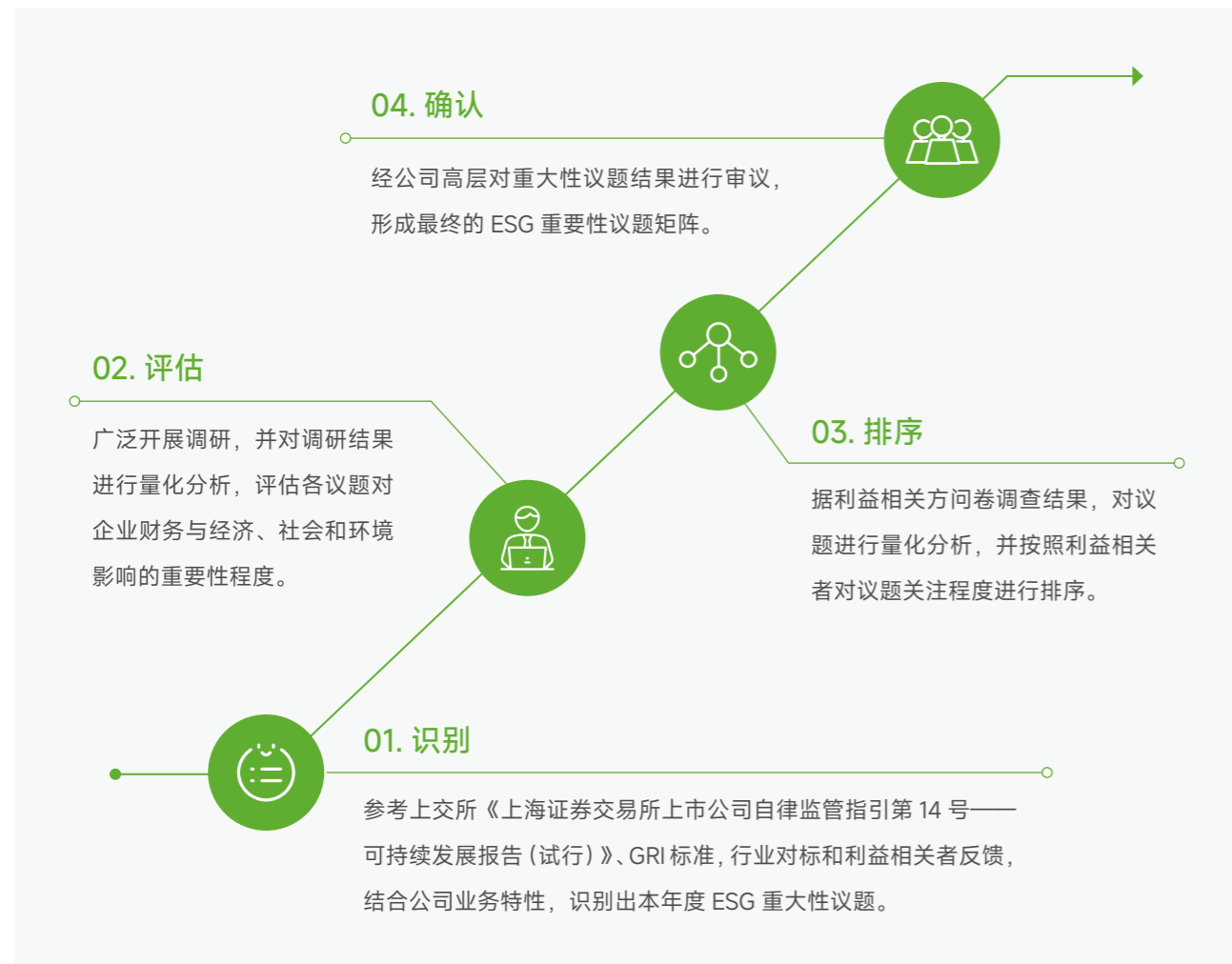
## 重要性议题识别与分析

康欣新材基于“双重重要性”原则，从对企业价值影响（财务重要性）和企业表现是否对经济、社会和环境产生重大影响（影响重要性）两个维度开展实质性议题分析工作，准确了解利益相关方对相关议题的关注程度，以及对公司 ESG 管理工作的期望。

2025 年，公司收集、整理和分析各方关注的议题及其重要性判断。结合 ESG 政策要求、行业发展趋势及自身经营战略，最终确定双重重要性议题矩阵。



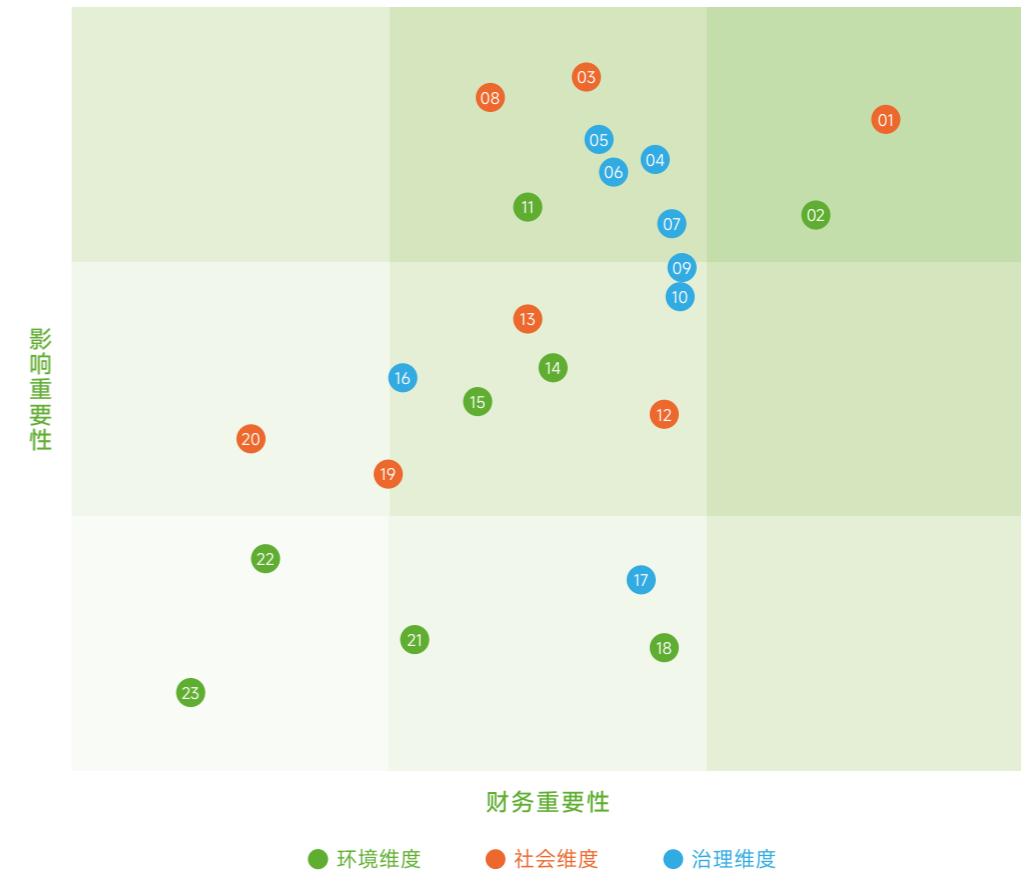
## 重要性议题判定过程



## 重要性矩阵

公司对利益相关方共同关注的重要性议题的调研结果进行统计分析，经识别、排序和确认，形成重要性矩阵。

康欣新材 2025 年 ESG 重要性议题矩阵



### 议题重要程度排序

- |               |                |                 |
|---------------|----------------|-----------------|
| 01 产品和服务安全与质量 | 09 公司治理        | 17 知识产权保护       |
| 02 应对气候变化     | 10 风险合规        | 18 环境管理         |
| 03 员工安全       | 11 能源利用        | 19 供应链安全        |
| 04 反商业贿赂及反贪腐  | 12 人才管理        | 20 乡村振兴         |
| 05 利益相关方沟通    | 13 数据安全与客户隐私保护 | 21 污染物排放        |
| 06 创新驱动       | 14 水资源利用       | 22 废弃物处理        |
| 07 ESG 治理     | 15 循环经济        | 23 生态系统和生物多样性保护 |
| 08 客户责任       | 16 尽职调查        |                 |

# 01

## 精治善管 规范治理提效能

康欣新材坚持以党建引领企业发展方向，持续完善公司治理体系，不断健全治理框架、强化合规内控、优化决策机制，恪守商业道德，全面推进运营管理的透明化与规范化建设，高度重视投资者关系管理，积极构建与投资者之间的沟通桥梁，切实维护广大投资者的合法权益，为公司健康、稳定与可持续发展奠定坚实基础。

### 康欣新材 2025 年关键绩效



主题党日活动总次数

14次



董事会审议议案数目

42项



反贪腐培训参与人次

52人次



风控合规 / 普法培训参与人次

68人次

### 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系



## 坚持党建引领

康欣新材始终坚持党对企业的全面领导，构建起以“党建 + 治理”为鲜明特色的新发展格局，不断强化政治引领，积极推动党建工作与生产经营深度融合，为企业高质量发展提供坚实有力的思想保证、政治保证和组织保证。

### 党的思想建设

康欣新材始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实党中央和省市委关于全面从严治党的各项工作部署。

公司持续加强党的思想建设，持续加强党员干部的理论学习与思想淬炼，积极组织党员开展主题党日学习活动，全面提高党员的政治素养和党性修养，不断增强党组织的凝聚力、向心力和战斗力。

#### 党建活动绩效



指标	单位	2025 年数值	2024 年数值
主题党日活动总时长	小时	8	7.5
主题党日活动总次数	次	14	12
主题党日活动总人次	人次	22	18

#### 案例 ▶ “学习时代楷模 建强战斗堡垒”主题党日活动

2025 年 3 月，公司组织“学习时代楷模 建强战斗堡垒”主题党日活动，集中观看《榜样 9》中青岛新前湾集装箱码头有限责任公司党委先进事迹。活动中，全体党员观看了“连钢创新团队”在无经验、无资料、无外援情况下，凭借党员带头攻坚，建成亚洲首个全自动化集装箱码头的感人事迹的纪录片。观影后开展交流研讨，大家表示要学习“支部建在项目上、党员冲在攻坚点上”的经验，将“拼命都不一定干成，不拼命肯定干不成”的精神融入康欣新材。



“学习时代楷模 建强战斗堡垒”主题党日活动

### 党组织建设

康欣新材严格执行《中国共产党章程》有关规定，落实“三会一课”等制度，扎实推进“党建入章”工作，高质量、高标准做好党员发展工作，不断加强党员教育管理，着力提升组织生活的规范性与实效性，持续巩固党建工作基础，为各项事业发展提供坚实的政治保证。

2025 年，公司有序推进党组织队伍建设，发展预备党员 1 名，按期转正党员 1 名，转入党员 1 名，党员队伍结构得到优化与充实。

#### 党组织建设绩效



指标	单位	2025 年数值	2024 年数值
党支部设立数量	个	1	1
党员人数	人	12	18

## 党风廉政建设

康欣新材深入贯彻党的二十大精神，坚定不移地推进全面从严治党，持续加强党风廉政建设，积极开展廉洁教育系列活动，强化廉政警示教育，引导党员干部树立正确的政绩观，推动党员干部守住拒腐防变的防线，坚定理想信念，明底线、知敬畏、守法纪，扣好廉洁从业的“第一粒扣子”，为企业的高质量发展提供坚实的政治保障。

### 案例 ▶ 开展廉洁教育主题党日活动

2025 年，公司组织开展廉洁教育主题党日活动，通过纪检干部专题授课、观看警示教育片及开展专题研讨等多种形式，强化党员的廉洁自律意识，持续丰富廉洁文化载体与宣传方式，使廉洁理念深入人心，营造良好的内部廉洁氛围，树立清正的企业形象。



廉洁教育主题党日活动

### 2025 年反贪腐培训情况

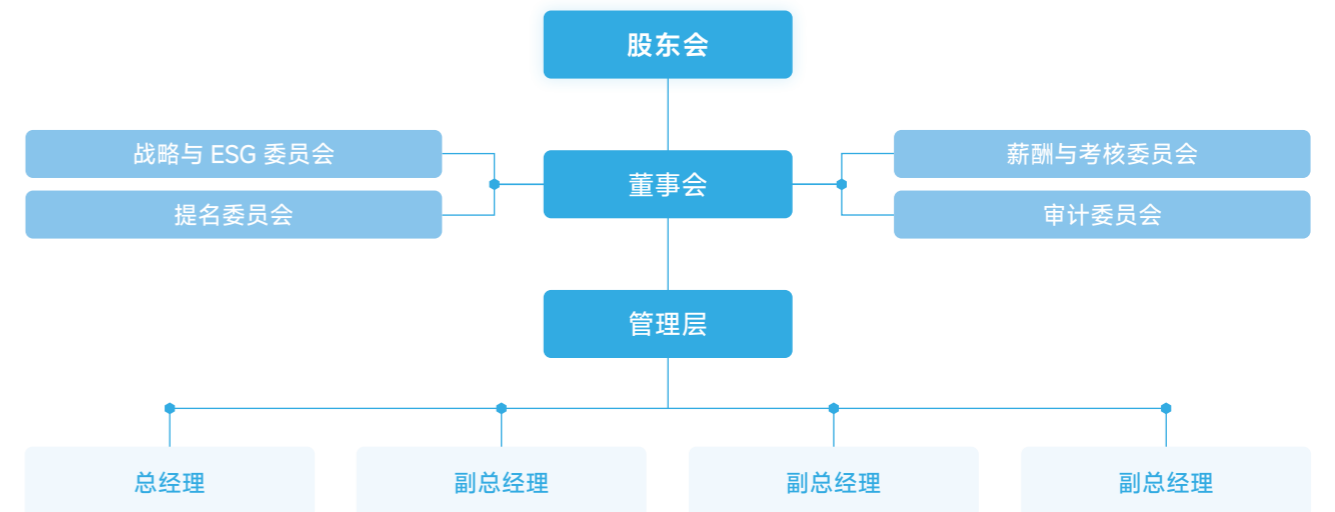
反贪腐培训次数	管理层反贪腐培训次数	员工反贪腐培训次数
3 次	3 次	3 次
反贪腐培训时长	管理层反贪腐培训时长	员工反贪腐培训时长
2.5 小时	2.5 小时	2.5 小时
反贪腐培训参与人次	管理层反贪腐培训参与人次	员工反贪腐培训参与人次
52 人次	20 人次	32 人次

## 完善公司治理

康欣新材积极优化产业布局，构建以集装箱地板为核心，林地经济、装配式建筑和民用板材协同发展的多元化业务格局，通过创新驱动发展战略，不断提升治理效能，增强企业竞争力，为公司的长远发展及股东利益最大化奠定坚实而稳固的基础。

### 公司治理架构

公司严格遵循法律法规及规范性文件，搭建了权责法定、边界清晰、协调运作、有效制衡的治理架构，确保公司决策科学、运营高效、行为合规，持续提高治理效能，切实保障各方利益相关者的合法权益。



### 股东会

股东会作为公司的最高权力机构，依法行使重大事项决定权。公司严格遵循《上市公司股东会规则》等相关规定以及《股东会议事规则》，规范召集、召开股东会，保障股东依法行使表决权，切实维护全体股东的合法权益。2025 年，公司共召开 1 次年度股东会，3 次临时股东会，审议议案 20 项。

### 公司召开股东会情况

股东会会议举行次数	4 次	股东会审议议案数目	20 项
-----------	-----	-----------	------

## 董事会

董事会是公司的决策机构，依法对股东会负责并报告工作。公司持续优化董事会治理机制，规范议事方式和决策程序，认真贯彻落实监管要求和股东会各项决策部署，审慎决策重大经营管理事项，为公司发展提供建设性意见，切实维护公司整体利益及全体股东的合法权益。2025 年，董事会共召开会议 10 次，审议议案 42 项。

董事会召开情况			
指标	单位	2025 年数值	2024 年数值
董事会会议举行次数	次	10	9
董事会会议应出席人次	人次	90	80
董事会会议实际出席人次	人次	90	80
董事会审议议案数目	项	42	48

公司董事会下设有审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会四个专业委员会，根据相关规定履行审议日常事项、重大经营决策、制订公司规章制度等职责，坚持保障董事会的多元性和独立性。

公司科学合理选聘董事，确保董事的独立性和多样性。2025 年 12 月 25 日，公司召开 2025 年第三次临时股东会，采用累积投票制选举产生第十二届董事会。董事会设董事 9 名，包括 3 名独立董事，独立董事占比 33.33%，公司拥有 2 名女性董事，占比达 22.22%。董事会成员具有管理、财务、法律、研发等多元化行业背景。

### 董事会成员信息

姓名	职务	性别	年龄	学历背景	行业经验
邵建东	董事长	男	57	本科	管理
汤晓超	非独立董事	男	46	硕士研究生	管理
黄亮	非独立董事	男	41	本科	财务
徐卫东	非独立董事	男	58	本科	财务
邵子佩	非独立董事	男	38	硕士研究生	财务
雷学果	非独立董事	男	40	硕士研究生	管理
罗孟宁	独立董事	男	65	本科	法律
王海燕	独立董事	女	50	博士研究生	研发
冯凯燕	独立董事	女	53	本科	财务

## 管理层

高级管理层是公司的执行机构，对董事会负责。公司高级管理层设总经理 1 名、副总经理 3 名，严格依据相关法律法规及《公司章程》行使权责，负责贯彻落实董事会决议，制定高效的运营策略，组织开展公司业务运营管理工作。

公司高级管理层总经理

1 名

公司高级管理层副总经理

3 名

### 管理层成员信息

姓名	职务	性别	年龄	学历背景	行业经验
汤晓超	总经理	男	46	硕士研究生	管理
黄亮	财务总监、副总经理、董事会秘书	男	41	本科	财务
李婉真	副总经理	女	40	硕士研究生	法律
毛泽文	副总经理	男	39	本科	财务

2025 年，公司积极配合上海证券交易所、山东监管局、上市公司协会组织的培训与调研，组织董事和高级管理人员参加履职相关培训，内容涵盖市值管理、权益市场策略、股权激励、可持续发展报告指引、并购重组、信息披露规范、独立董事履职、上市公司治理及新《公司法》解读等核心主题，确保公司高管合法合规履行职责。

### 高管培训情况



高管培训次数

12 次

高管培训时长

192 小时

高管培训参与人次

29 人次

## 公司战略目标

康欣新材秉持科技引领、创新驱动的发展理念，坚持以市场开拓为导向，强化科技创新能力，深化资源整合，夯实基础管理工作，全方位提升合规水平与团队建设质量，致力实现健康、稳定、可持续的高质量发展。

## 依法合规运营

康欣新材高度重视依法合规经营，严格遵守相关法律法规，结合公司《法律事务管理办法》要求，不断加强合规管理，强化风险防范机制，促进市场公平竞争，确保依法纳税，保障公司高质量发展。

### 完善风险合规体系

公司配备专业的法律管理团队，持续深化合同审核、内控管理、诉讼案件处理以及普法宣传教育等关键领域的工作，全面构建法律风险防控体系，强化对各类法律风险的识别与管控，推动内部管理流程的规范化与标准化。

公司以全面风险防控为核心，持续强化内控体系，从采购立项、合同签订、审核到履行的“全过程”闭环管理，事前、事中、事后各个环节充分参与，防范风险。



为进一步提升经营安全性，康欣新材持续强化合同管理机制，严格遵循《合同管理办法》相关规定，在合同签署前确保审核覆盖率达到百分之百，在合同执行过程中定期组织履行情况检查，并在事后跟进诉讼案件的处理与信息上报，有效预防和化解经营风险。

公司高度重视员工的法治教育与行为规范，通过组织专题培训、案例研讨等多种形式，分层、分类、分阶段地开展法律制度和公司规章的培训，不断增强员工的守法意识和合规能力，营造依法经营、诚实守信的企业文化氛围。

### 风控合规培训情况

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值
风控合规 / 普法培训次数	次	3	3
其中：法律类培训次数	次	2	2
风控合规类培训次数	次	1	1
风控合规 / 普法培训时长	小时	6	6
其中：法律类培训时长	小时	3	4
风控合规类培训时长	小时	3	2
风控合规 / 普法培训人次	人次	68	44
其中：法律类培训人次	人次	62	40
风控合规类培训人次	人次	6	4

### 案例 >> 康欣新材法治宣传教育培训案例

**3月** 开展“妇女权益保障法重点解读”专题培训，将普法宣传与员工关怀结合，增强女性员工的法治观念与维权意识。



**6月** 公司各部门负责人参加《上市公司并购重组实务》培训，学习了证监会“并购六条”要点、上市公司并购重组程序、常见法律问题等，为公司未来参与或开展相关业务奠定了法律知识基础。

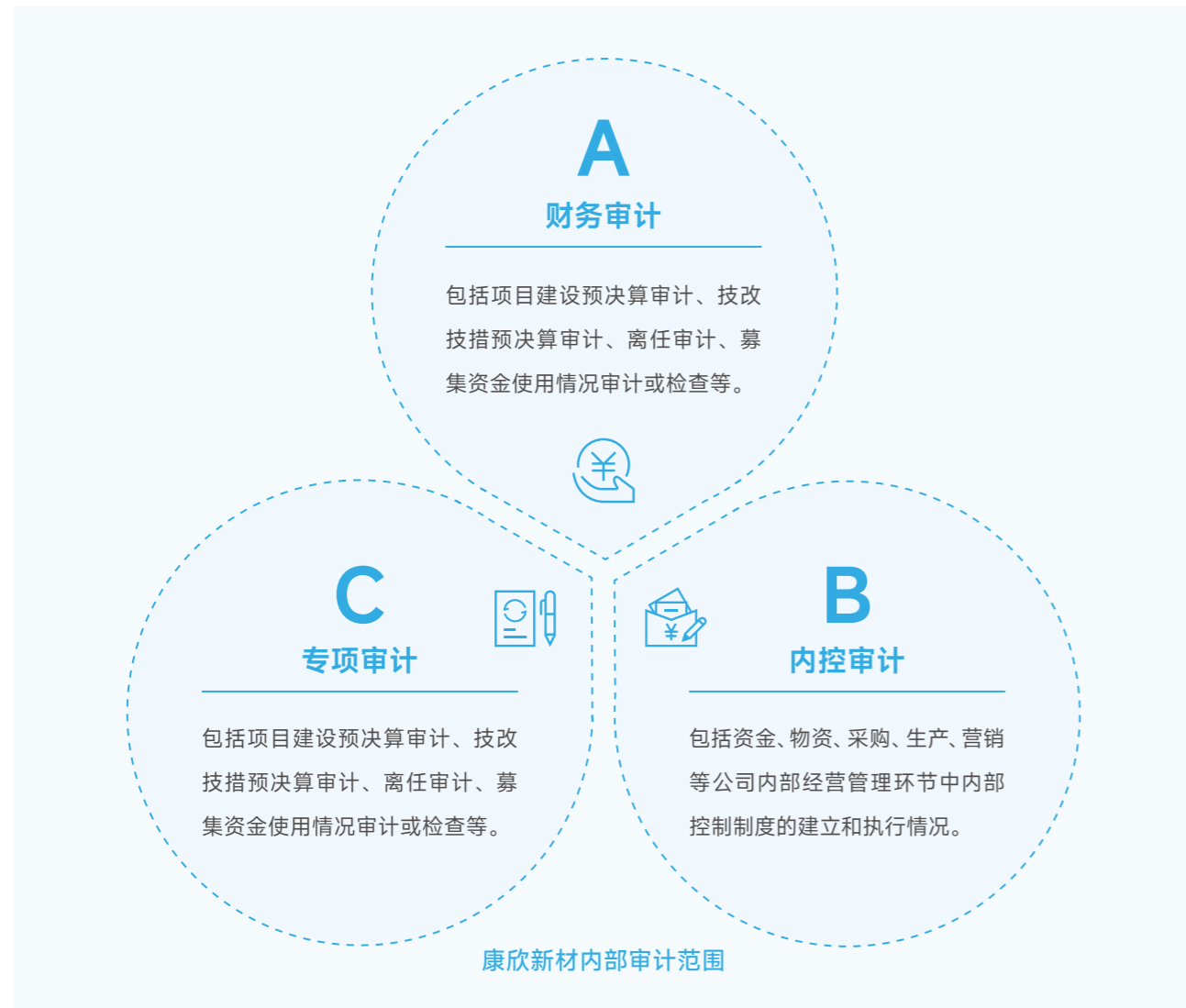
**11月** 各部门负责人及代表共计 30 余人参加以“筑牢三道防线、防范法律风险”为主题的制度培训，引导各部门充分认识法律风险防范的重要性，夯实制度基础，提升合规水平。

## 加强内部审计与监督检查

康欣新材严格遵守《中华人民共和国审计法》及相关法律法规的要求，结合公司实际情况，制定《内部审计管理规定》，通过明确审计职责、规范审计流程，持续加强对内部审计工作的组织与管理，有效提升审计工作的质量与效率，推动内部审计向标准化、规范化方向发展。2025 年，公司共完成内部审计项目 6 项，其中专项审计 2 项，经济责任审计（离任审计）4 项。

2025 年，  
公司共完成内部审计项目

6 项



全年完成监督检查 38 项，其中下发督察整改建议书 16 项，针对违规事项发布督察通报 22 起，覆盖主营业务及经营管理各领域，全面强化内控管理，促进公司治理规范化运行。

公司高度重视内控审计人才梯队的建设，持续开展内控审计专项培训，全面提升团队的专业判断力与实操能力，夯实员工的业务基础，保障企业合规运营，有效识别和防范各类审计风险，为企业稳健发展提供坚实支撑。

## 保障信息安全

康欣新材持续加强网络信息安全体系建设，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，制定《保密管理规定》，规范信息安全风险的识别、评估与管控流程，明确各级保密责任与具体操作措施。

通过建立健全信息全生命周期管理机制，公司有效防范内部信息泄露风险，持续强化安全防护基础，切实提升信息安全运维水平的专业性与可靠性。2025 年度，公司未发生任何信息安全事故或重大风险事件。

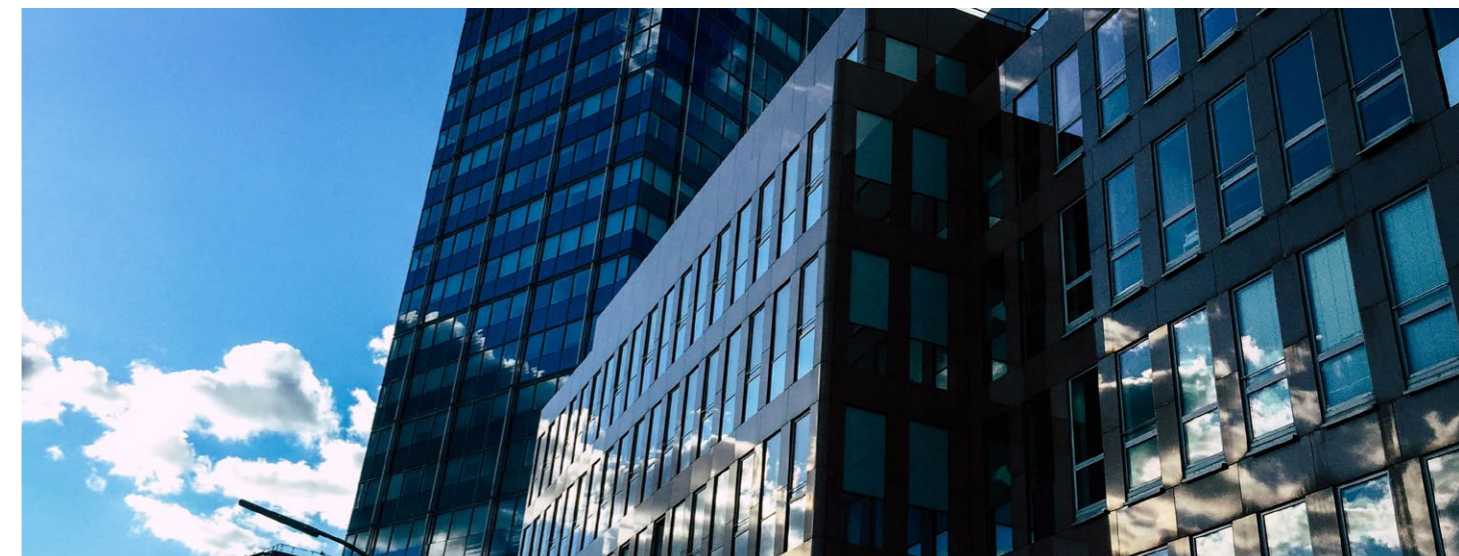
公司强化网络安全管理体系建设，全面搭建网络信息安全管理平台，定期升级和优化官方网站和内部应用平台，不断提升系统稳定性和安全性，增强公司应对各类网络安全事件的快速处理能力，提升抵御外部网络风险的综合安全防护水平。

### 案例 > 公司与专业机构签署网络安全服务合同

2025 年 5 月，公司与专业机构签署网络安全服务合同，并于 5 月 30 日至 6 月 1 日组织对官网及 OA 系统进行安全扫描，经分析未发现安全漏洞，有效提升企业网络与数据安全防护能力，保障信息系统稳定运行和业务连续性。



网站云平台三级等保资质备案证明



## 持续对外沟通

康欣新材高度重视与利益相关方的沟通，充分倾听各方的诉求和期望，深入了解其意见与建议，并以实际行动做出针对性回应。同时，公司严格保证信息披露的公开、透明，全力维护广大投资者的合法权益。

### 信息披露

公司严格遵守《信息披露事务管理制度》及相关法律法规的规定，持续完善信息披露机制，全面履行信息披露义务，确保信息传递的公开、公平、公正，及时、准确地向广大投资者传递公司生产经营情况，充分保障投资者的知情权，维护资本市场的健康秩序。

2025 年度，公司披露公告文件 72 份，公告附件 36 份，未发生内幕信息违规行为。

2025 年度，  
公司披露公告文件

72 份



### 股东权益保障

公司高度重视股东权益保护，平等对待所有股东，充分保障股东的知情权、参与权、表决权和监督权。股东会作为公司权力机构，公司严格执行《股东会议事规则》，明确股东会召集、召开、表决程序及职权范围，每次股东会均邀请专业律师事务所到会见证并出具法律意见书，确保会议程序合法合规。

股东会均开通网络投票，为中小股东行使表决权提供便利、降低成本；

01

审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票并公开披露结果，保障其知情权；

02

在董事选举中实行累积投票制，为中小股东推选利益代表提供制度保障；

03

严格落实关联股东回避机制，审议关联交易议案时，确保关联股东回避表决，切实维护中小股东合法权益。

04

#### 中小股东权益保护举措

## 投资者关系管理

康欣新材严格规范投资者的关系管理流程，全面贯彻执行《投资者关系管理制度》中的各项要求，保障与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，通过多种渠道保持及时、准确、完整的信息披露，积极回应市场关切，切实维护投资者合法权益，不断提升公司在资本市场的透明度和信任度。

公司通过上证 E 互动、投资者热线、投资者联络邮箱等方式与投资者进行沟通，并在年报、半年报和季报披露后及时召开业绩说明会与投资者进行在线沟通答疑。公司董事长邵建东先生，总经理汤晓超先生，副总经理、财务总监、董事会秘书黄亮先生，独立董事冯凯燕女士线上参与回答投资者的提问。

### 案例 > 公司召开业绩说明会

康欣新材分别于 2025 年 5 月 30 日、9 月 17 日、11 月 25 日在上海证券交易所上证路演中心召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会和 2025 年第三季度业绩说明会，详细解说公司业绩表现，深入分析行业市场动态，细致解读财务报告，就投资者关心的问题提供解答，明确阐述公司的未来发展蓝图，建立与投资者之间的有效沟通渠道。



公司全年书面回复各类问询 **121** 条（上证 E 互动 **71** 条、邮件 **24** 条、业绩说明会 **26** 条），接待机构投资者调研 **3** 批次，接听投资者来电超 **300** 通，系统梳理投资者建议 **46** 条并反馈至管理层，有效打通公司与资本市场的沟通桥梁，提升投资者认可度与市场信心。

### 监管机构沟通

康欣新材不断加强与监管机构的沟通协作工作，积极响应各项监管政策与要求，切实履行上市公司信息披露的法定义务，健全内部信息报送机制、加强合规培训等措施，确保所披露信息的真实性、准确性和完整性，持续提升信息披露质量，及时向监管机构及社会公众传达公司的经营状况、战略进展和重要成果，积极构建公开透明的沟通渠道，从而有效维护公司在资本市场中的良好形象。

# 02

## 低碳领航 书写环保新篇章

康欣新材秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，将绿色环保贯穿生产经营全过程，积极响应国家“双碳”目标，持续开展减污降碳举措，协同推进资源能源管理，强化节能降耗与循环经济发展。

### 康欣新材 2025 年关键绩效



环保相关投入

**91.91** 万元



综合能耗

**16,217.68** 吨标准煤



综合能耗强度

**0.43** 吨标煤 / 万元营收



循环水用量占比

**31.30%**



### 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



## 环境合规管理

康欣新材始终将环境合规管理置于企业发展的重要位置，严格遵守国家环保法律法规，构建覆盖全流程的环境管理体系，全面落实生态环境保护责任。通过持续优化环境治理能力、完善环境管理制度，高标准推进污染防治等环境保护工作。在生产过程中，实施严格的环境监测与管控措施，确保各类污染物排放全面符合国家及地方标准。2025 年，公司与环保相关的投入共计 91.91 万元，未发生重大环境污染事件和环保违法违规事件。

2025 年，  
公司与环保相关的投入共计

**91.91** 万元



## 环境管理体系

### 环境管理制度

公司坚持“预防为主、防治结合、综合治理”原则，严格执行《环境保护与资源节约管理制度》，开展环保法律法规及标准的收集、识别与合规性评价，持续完善环境管理体系。围绕项目环境风险评估、环境风险防护、环保意识宣传、资源管理等关键领域，公司明确主体责任、操作流程、监督检查及违规处理等重点环节，确保环境管理规范化运行。

### 环境管理架构

公司深度融合外部监管要求与内部管理实际，将环境保护要求嵌入建设运营各环节。同时，公司实行环境保护责任制，由投资发展部统筹协调资源，牵头组织推动环境管理项目实施，形成各司其职、协同推进的工作格局。

### 环境管理职责

部门名称	部门职责
投资发展部	<ul style="list-style-type: none"> <li>组织各部门贯彻国家和地方颁布的环境保护方针、政策、法令和指示；</li> <li>制定、修订环保制度并监督执行情况；</li> <li>组织开展环境监测与污染源调查，处理污染事故；</li> <li>协调各部门开展“三废”治理和综合利用；加强公司全员环保宣传教育。</li> </ul>
各部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合投资发展部开展相关环保工作；</li> <li>负责环境管理检查；参与相应环保事故调查处理。</li> </ul>
项目建设组长 / 负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责环境保护与资源节约的管理工作，落实环保设施建设“三同时”<sup>1</sup>，确保环保设施与主体工程同时竣工。</li> </ul>
行政负责人 / 临时活动负责人	<ul style="list-style-type: none"> <li>承担公司日常办公、生活等场所或临时开展的社会活动的环境保护与资源节约的管理工作。</li> </ul>

<sup>1</sup>“三同时”制度是中国环境保护领域的一项基本管理制度，其核心要求是：建设项目中防治污染的设施，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。

## 环境合规管控

### 环境风险管控

公司持续完善生态环境风险预警机制，依据风险管控制度与流程，定期对特定项目开展专项风险识别评估，并采取相应应对措施。各部门及分（子）公司按照环境管理体系要求开展环境监测工作，对发现的异常情况迅速响应、及时整改。同时，公司依据评价标准定期对环保工作实施考核，确保环保管理的有效性与合规性。

#### 环境风险识别



### 环境隐患排查

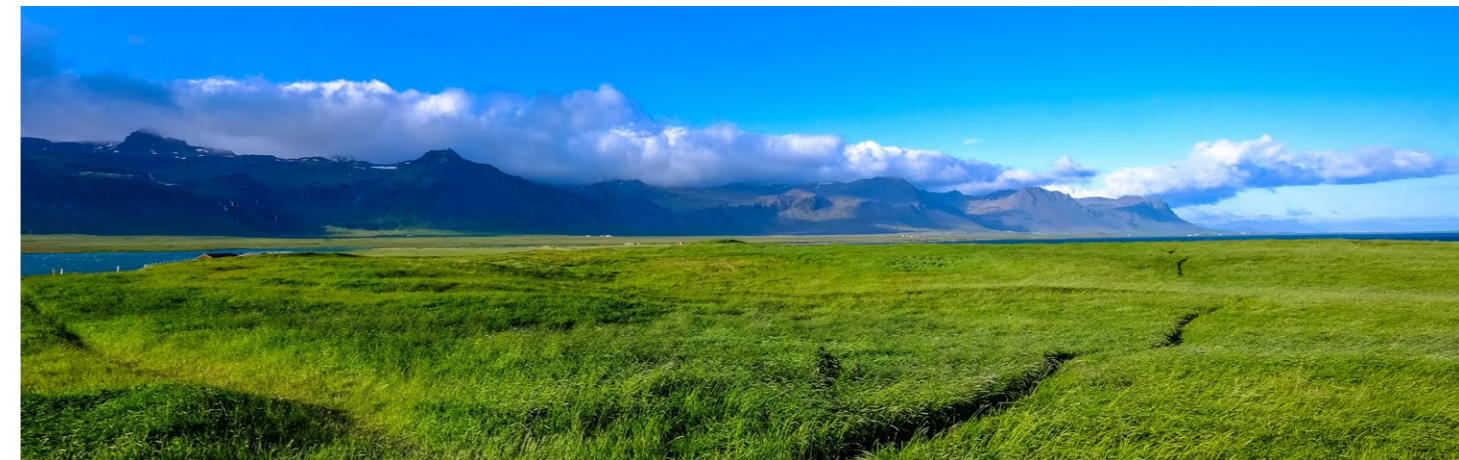
公司高度重视环境隐患排查工作，建立健全常态化管理机制，定期组织专项检查与不定期巡查，全面覆盖生产设施、工艺流程、危险化学品及有毒气体管理等关键环节，确保隐患排查不留死角。针对发现隐患，公司制定详细整改方案，明确责任人与整改时限，强化过程跟踪与闭环管理，保障整改措施及时落实、有效到位。

### 环境应急管理

公司制定《环境应急预案》，设立应急救援小组，确保突发环境事件发生时能够迅速响应、有效处置，最大限度减少环境污染。同时，公司严格执行项目“三同时<sup>2</sup>”原则，将环保要求贯穿项目建设全过程，并定期开展综合应急处置等各类应急演练，提升员工应对突发环境事件的实战能力，强化风险防控意识。通过持续演练与预案优化，公司不断降低环境事件可能带来的损害，确保对不利环境因素实现有效预防和控制。

### 环境保护培训

公司将环境保护纳入常态化培训体系，定期开展环境风险专题培训，内容涵盖环境管理制度、操作流程、常见风险及防控措施，通过政策解读、案例分析与应急演练相结合的方式，提升员工对环境风险的识别与应对能力。同时，公司结合国家及地方环保政策动态、行业发展趋势以及季节性环境特点，邀请省级环保专家进行专业指导，强化全员环保意识与合规素养，推动环保管理能力持续提升。



## 应对气候变化

康欣新材积极对接国家“双碳”目标，将应对气候变化纳入长期发展战略规划，持续完善治理架构与风险识别机制。结合生产经营实际，统筹推进节能降碳工作，加大林木培育力度，优化能源结构与资源利用效率，不断提升应对全球气候变化挑战的能力。

### 治理

公司将应对气候变化纳入 ESG 管理框架，围绕气候风险管理方针、政策体系、战略目标、风险识别与机遇评估、行动计划及重大决策等方面，系统推进气候治理工作。

<sup>2</sup>“三同时”制度是中国环境保护领域的一项基本管理制度，其核心要求是：建设项目中防治污染的设施，必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。

## 战略

公司开展政策调研及同业对标，充分识别气候变化带来的生产经营风险，将气候变化风险融入公司 ESG 管理体系之中，并采取有效的应对措施，减少气候变化对企业运营和发展可能带来的负面影响。

康欣新材气候风险识别与应对

风险类型	风险描述	时间范围	应对措施
转型风险	政策风险 随着国家碳排放管理相关政策的出台以及“双碳”目标的深入推进，温室气体排放管理日趋严格	中短期	拓展多元化业务，布局绿色装配式建筑与林地资源培育产业，积极推进企业低碳转型； 把握 CCER 市场机遇，及时掌握林业碳汇最新动态，分批次推进碳减排核证开发，碳汇工作稳步开展
	技术风险 碳减排要求推动生产设备向低碳化升级改造，导致研发投入的增加	中期	加大科技创新力度，开展技术合作，引进环保设备，开发低成本高效率的技术
	市场风险 产品低碳属性和环保性能越来越受到生产商和消费者的重视，对企业产品性能提出更高要求	中期	积极发展绿色建筑，拓宽装配式木结构建筑产品应用场景； 加强产品技术研发，提升产品环保性能，开展产品绿色认证工作
	声誉风险 利益相关者对于企业运营产生的气候变化影响关注度持续攀升，若公司环保责任履行未能匹配其预期，则可能导致企业信誉受损	中长期	对监测到的舆情及时分析、评估、妥善处置，加强投资者关系管理，保障投资者知情权，强化信息披露时效性
物理风险	急性风险 极端天气变化易导致自然灾害发生，对公司林木种植和生产经营造成不利影响	短期	加强风险防范、完善应急处理机制、开展消防培训，尽量减少自然灾害带来的损失
	慢性风险 全球气候变暖，降水模式的改变会影响林木的生长速度和质量，对林木品种的适应性提出更高要求； 高温环境下，员工难以全身心投入工作，同时公司需额外开启制冷、隔热、通风等设备以保障作业条件	长期	加强林木品种改良和病虫害管理； 采用智能化、自动化生产手段，降低人力成本

## 影响、风险和机遇管理

公司建立覆盖识别、评估、监督及管理全流程的气候风险管控体系，结合地理环境、业务范围及政策变化，定期更新气候风险分析场景，识别潜在风险和机遇。针对识别出的风险和机遇，逐项分析其主要财务影响及周期，并制定针对性应对措施。各部门及子公司及时排查风险缺陷并改进，根据外部环境变化与业务规划调整，持续动态优化风险应对策略，确保气候风险管理与公司整体战略协同共进。

管理流程	具体措施
识别	遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告指引（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，主动识别公司面临的实体风险、转型风险与机遇。
评估	针对识别出的风险与机遇，通过情景分析并开展优先级排序，评估极端天气等气候变化对公司战略、财务的影响。
监测	持续监测极端天气、气候变暖、政策、市场动态、企业声誉等风险指标，预警风险事件。
应对	提前布局气候风险应对工作，围绕实际运营需求制定科学管理策略与转型路径，有效缓解气候变化带来的风险冲击。

## 指标和目标

公司以温室气体排放管理为核心抓手，跟踪自身运营及业务过程中的排放情况，不断优化排放管理工作机制。同时，公司通过统计和披露能源消耗及温室气体排放相关数据与信息，提升气候治理透明度。公司在生产运营中以生物质颗粒为主要燃料，该燃料属于可再生能源，根据国际通行的碳核算规则，其燃烧产生的二氧化碳不计入企业化石燃料碳排放总量。

公司密切关注生产运营过程中的温室气体排放状况，致力于积极探索降低排放的技术措施，以减少对环境的影响。

### 燃料优化措施

持续探索更优质的生物质颗粒燃料。与供应商合作，确保生物质颗粒的品质稳定，提高其燃烧效率，减少不完全燃烧产生的温室气体。同时，研究生物质颗粒与其他清洁能源的混合使用方案，逐步降低对单一燃料的依赖，从源头减少排放。

### 生产工艺改进

对生产工艺进行全面评估与优化。在一些可能产生氧化亚氮的特定环节，通过调整化学反应条件、优化微生物培养环境等方式，降低氧化亚氮的生成量。

### 设备升级改造

对燃烧设备进行定期维护与升级。安装先进的燃烧控制系统，实现对燃料燃烧过程的精准调控，确保燃料充分燃烧，减少二氧化碳的过量排放。同时，对余热回收系统进行优化，提高能源利用效率，减少因能源浪费间接产生的温室气体排放。

## 低碳环保技术

康欣新材聚焦发展新质生产力，加快推动产品从装饰板材向结构建材转型升级。公司在原有 OSB 板材基础上，通过工艺调整与设备技改，联合国内头部研发机构成功研发出高强度刨花板（HOSB），荣获第七届中国木材保护工业协会科学技术奖一等奖。公司同步开发 OST 木结构建筑新材料，该材料具备绿色环保、品质稳定、适用广泛、性价比高等优势，可应用于绿色办公、生态文旅、公共建筑等多元场景。公司深化产业链上下游协同，持续推动木构绿建业务创新，为企业高质量发展注入新动能。

### 案例 ▶ 绿色低碳产业招商对接会

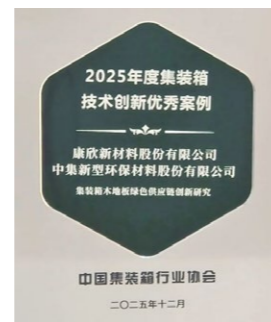
2025 年，公司参加绿色低碳产业招商对接会。会上，公司与深圳创维储能技术公司拟开展战略合作，双方将以绿色低碳发展为核心，整合各自优势资源，围绕现代木结构新能源小屋的研发、应用及推广开展合作，推动科技创新赋能业务发展。会议同期举行现代木结构绿色低碳产业联盟启动仪式，公司作为成员单位，将携手联盟各方，共同推动绿色低碳产品的推广与应用。



绿色低碳产业招商对接会

### 案例 ▶ 2025 年度集装箱技术创新优秀案例

2025 年，公司研发的集装箱木地板绿色供应链创新研究成果荣获中国集装箱行业协会“2025 年度集装箱技术创新优秀案例”。该奖项旨在表彰在绿色转型与低碳升级方面作出突出贡献的企业，康欣新材成为少数获此殊荣的行业代表之一。近年来，公司聚焦创新驱动与绿色发展战略，深耕集装箱地板主业，依托省级研发平台持续攻坚核心技术、迭代生产工艺，产品以优异品质与环保性能赢得行业客户广泛认可。



2025 年度集装箱技术创新优秀案例

## 林地经济

康欣新材紧扣国家“碳中和”战略机遇，依托 138 万亩林地资源基础，稳步推进林地业务发展。公司立足林业资源与生态环境优势，积极探索林下经济拓展及碳汇项目开发等路径，多措并举盘活林地资源资产。在此基础上，公司积极对接多家森林经营合作方，围绕多种经营模式开展深入探讨，力求实现共赢发展。

公司积极对接具备资质的碳汇开发与检测第三方机构，共同论证森林资源碳汇开发模式，助力“双碳”目标实现。



林地资源

## 清洁能源使用

公司积极响应国家新能源战略及碳达峰、碳中和政策目标，作为国内集装箱地板行业龙头企业，深入践行绿色发展理念，全面推动全供应链低碳环保与节能减排工作，以行业标杆责任加快推进“绿色工厂”建设。

### 案例 ▶ 8MW 分布式光伏发电项目

公司投资建成 8MW 分布式光伏发电项目，投运后每年可减排二氧化碳约 6,612.8 吨、二氧化硫约 19.89 吨、氮氧化物约 18.39 吨。项目实现公司约四分之一能源自给，节约三分之一外购电费，在取得环保与经济效益双赢的同时，成功达成降本增效与绿色节能目标。



8MW 分布式光伏发电项目

## 加强资源管理

康欣新材严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，持续创新能源管理、优化能源结构与水资源配置，统筹推进能源与水资源的高效利用，全面提升资源使用效率，降低环境影响。

### 能源利用

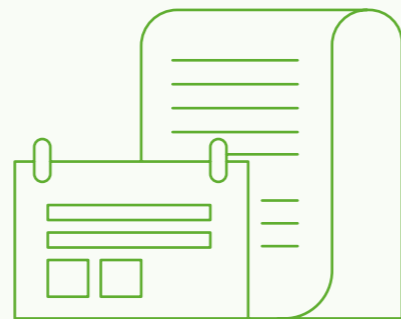
公司建立《能源采购管理制度》《能源使用管理制度》，明确各部门在资源使用中的职责与权限，制定规范化操作流程。生产部门在生物质燃料使用中严格执行设备操作规程，确保充分燃烧，提升资源利用效率。在资源采购方面，建立严格的质量标准与供应商评估机制，保障供应稳定可靠，同时完善价格监控体系，结合市场波动动态调整采购策略，有效控制资源采购成本。

#### 能源管理绩效<sup>3</sup>

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
外购电力	万千瓦时	663.14	776.54	837.18
生物质	吨	32,189.80	12,607	9,984.10
综合能耗	吨标准煤	16,217.68	6,304.45	4,992.08
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元营收	0.43	0.56	0.04

<sup>3</sup>2025 年公司产品自产比例较 2024 年大幅提高致使 2025 年生物质燃料使用量大幅增加。

公司建立稳定的资源供应体系，生产过程中，生物质燃料严格执行操作规范，确保充分燃烧以提升利用效率。太阳能方面，自主建设分布式发电设备，优先满足内部用电需求，余电实现上网创收。同时，公司定期对发电设备进行维护升级，持续加大对生物质利用技术的研发投入，探索更高效的转化方式，全方位提升资源综合利用水平。

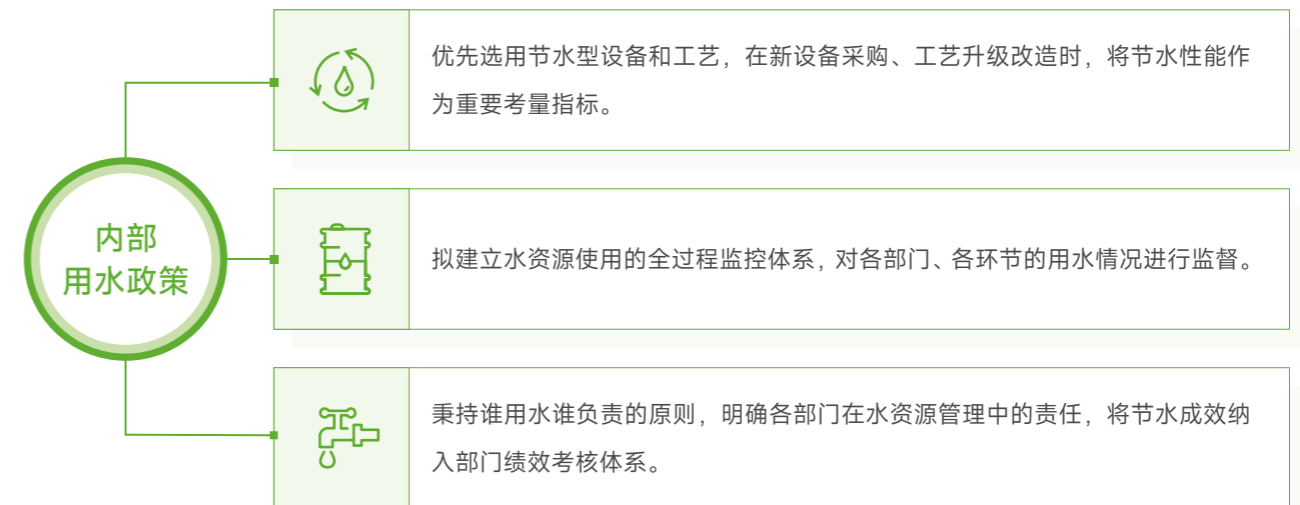


## 水资源利用

公司确立中长期资源管理目标，计划在未来二十年内持续降低单位产值用水量。通过优化用水流程、提升水资源重复利用率，推动生产运营环节用水效率达到行业领先水平。在提升资源利用效率的同时，有效降低因用水不当对周边环境的潜在影响，稳步推进水资源可持续利用。

#### 水资源管理绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
总耗水量	吨	12,628.00	12,235.90	8,300.00
其中：新鲜水用水量	吨	8,676.00	8,580.00	/
循环水用水量	吨	3,952.00	3,655.90	/
循环水用量占比	%	31.30	29.87	/



#### 节水管理措施

设备升级	对生产线上的用水设备进行全面评估，逐步替换为节水型设备。
工艺优化	组织技术团队对生产工艺进行节水改造，通过调整工艺流程，将原本一次性用水工序改为循环用水，减少该环节用水量。
日常管理	加强对公司用水设施的巡检，及时发现并修复漏水点。制定详细的用水管理制度，明确各部门在日常工作中的用水规范。

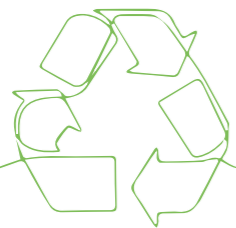
## 材料管理

公司优先采购可持续来源的原材料，积极选用经认证的森林资源木材，并与供应商建立长期合作关系，要求提供来源证明与可持续性认证，确保木材合法采伐。同时，公司探索使用农作物秸秆、竹纤维等可再生非木材纤维原料，部分替代木材，减少对森林资源的依赖。公司建立严格的原材料质量检测体系，确保进料符合生产标准，并通过优化切割与加工工艺，提高原材料利用率，减少边角废料产生。

## 循环利用

公司践行环保与资源高效利用理念，系统推进尾气、固废的资源化利用。在尾气处理方面，公司通过创新设计将烟气引入竹帘烘干窑，为烘干环节提供稳定热源，替代部分传统能源消耗，降低生产成本的同时减少尾气排放污染。在固废处置方面，公司对固废进行分类收集后出售给需求企业，使固废转化为经济收入来源，有效降低填埋或焚烧带来的环境风险，实现资源二次流通。

公司贯彻绿色仓储管理理念，通过科学规划与高效管理，提升仓储效率与资源利用率。在空间资源利用方面，公司采取高垛储存设计，并减少通道设置，提高库容面积的利用效率。针对贮存管理，构建信息化管理模式，建立原材料、原木、辅料、产成品等各方面的物料分类统计系统，实现部门间的数据实时共享与信息流畅传递，提升管理资源的运作效率。在废旧物资的资源化处理上，实行“先修复利用、后报废处置”的管理办法，对各类物资进行规范分类存放，确保废旧物资的回收、修复利用以及报废工作有序进行，进一步加强绿色仓储管理在资源利用方面的实践成效。



## 排放物管理

康欣新材严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》及《危险化学品安全管理条例》等法律法规，全面规范污染物排放行为，切实履行环保责任。公司积极适应日益严格的生态环境保护要求，持续完善污染防治体系，统筹推进污染物综合治理，严控排放标准，确保稳定达标排放，以实际行动助力蓝天、碧水、净土保卫战。

## 废气处理

公司在生产运营过程中产生的大气污染物主要包括氮氧化物、二氧化硫、甲醛、颗粒物及挥发性有机物。公司严格遵循行业废气排放标准，每年委托具备资质的第三方检测机构开展两次全面环境监测，确保监测数据准确权威，废气排放全面符合行业标准。公司将环境影响控制在最小范围，积极践行绿色发展理念。

### 废气管理绩效<sup>4</sup>

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
废气污染物排放量	吨	30.57	13.75	12.58
其中：NO <sub>x</sub> 排放量	吨	25.75	9.46	8.88
SO <sub>2</sub> 排放量	吨	0.81	4.50	0.48
甲醛	吨	0.34	0.23	0.23
颗粒物	吨	1.29	7.29	2.28
挥发性有机物	吨	2.72	2.79	0.7

<sup>4</sup> 计算口径的不同致使 2025 年部分数据较 2024 年差异较大。为了计算更符合实际，2025 年采用了燃料消耗总量进行计算。

## 废水处理

公司生产经营过程中产生的废水污染物主要包括化学需氧量、生化需氧量、氨氮及总磷。公司严格执行行业废水排放标准，每年委托专业机构开展两次全面环境监测，对主要污染物指标进行精准检测。2025 年，公司废水排放所有污染物指标均远低于行业规定的排放标准限值。

公司深入贯彻落实环境保护政策，全面加强生活污水管理。通过广泛张贴节水宣传标识、安装感应式水龙头及节水马桶等节能器具，大力倡导员工节约用水，从源头上减少污水产生。同时，公司投资建设了先进的生活污水处理设施，采用生物处理技术，高效去除有机物、氮、磷等污染物，确保处理水质达标后，再将其排入污水处理厂进行深度处理。2025 年，公司未因废水排放问题受到任何环保处罚，树立了良好的企业形象。

### 废水管理绩效<sup>5</sup>



指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
废水排放量	吨	12,628	12,235.90	5,600
其中：COD 排放量	吨	9.09	10.03	0.8
氨氮排放量	吨	0.48	4.56	0.06
悬浮物	吨	1.52	3.67	0.12
总磷	吨	0.07	0.45	0.09

<sup>5</sup> 计算口径的不同致使 2025 年部分数据较 2024 年差异较大。为了计算更符合实际，2025 年采用了废水排放总量进行计算。



## 固废处置

公司针对生物质燃料燃烧产生的炉渣，建立了一般工业固废分类收集与减量化管理体系。在生产区域设置专用收集点并配备标识，由专人负责分类收集与跟踪管理。运输环节委托专业公司采用密闭车辆按规定路线运输，防止泄漏遗撒造成二次污染。公司积极探索炉渣综合利用途径，拟与建材企业建立合作，将炉渣用于砖块、水泥等建筑材料生产，在实现固废减量化的同时，形成经济效益。

公司建立全面的危险废物管理制度体系，明确各部门职责分工，制定详细的识别标准与分类方法，对生产过程中产生的各类危险废物进行精准界定与分类，严防错分混放。危废储存场所严格按照国家规范建设，具备防风、防雨、防晒、防渗漏等功能，配备完善消防应急设施，并安排专人定期巡检，动态记录存量与状态信息。通过改进生产工艺，从源头减少危险废物产生量。同时，公司与具备资质的专业处置单位建立长期合作，严格执行转移联单制度，确保危废运输与处置全程可追溯，实现危废的规范化管理与减量化、无害化处理。

### 固废管理绩效<sup>6</sup>

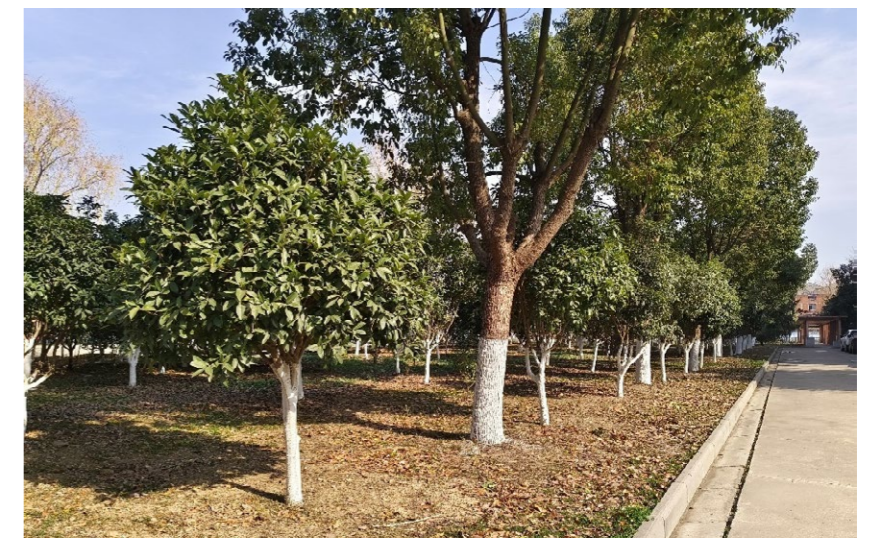


指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
一般固体废物产生量	吨	1,427.56	559.10	27
危险废物产生量	吨	2	59.69	4.60

<sup>6</sup> 2025 年公司自产比例较 2024 年大幅提高，导致一般固体废物产生量大幅增加。

## 噪声管理

公司高度重视噪声管理，实施噪声综合防治措施，从源头、传播途径和厂区布局等多维度强化噪声管理。在生产布局上，将高噪声设备集中安置并设置隔音屏障进行物理隔离；通过定期维护保养设备、优先采购低噪声产品，有效降低设备运行噪声。同时，公司在厂界周边种植树木，构建多层次绿化隔音屏障，进一步削弱噪声传播。



绿色隔音屏障

## 绿色低碳运营

康欣新材积极引导员工将生态环保理念融入日常工作与生活，通过开展环保宣贯活动、组织环保主题实践，不断增强员工责任意识，多措并举推动生态系统与生物多样性保护，助力可持续发展。

### 绿色办公

公司全面推进绿色办公与节能降耗行动，通过更换 LED 灯具、优先采购节能节水产品及淘汰高能耗设备，强化能耗源头管控；在办公区域张贴节能标识，推行无纸化办公与绿色出行；优先采购新能源公务车，倡导员工减少交通排放。同时，公司积极践行生活垃圾分类，组织开展“光盘行动”，持续提升全员环保意识。

#### 绿色办公管理措施

主要绿色行动	内容介绍
节水	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导节约用水，使用完毕及时关闭水龙头；</li> <li>定期对用水设备进行检查，用水设备损坏引起漏水、溢水、跑水时，及时组织维修。</li> </ul>
节材	<ul style="list-style-type: none"> <li>倡导无纸化办公，引导员工使用自动化办公系统，必要时双面打印。</li> </ul>
节电	<ul style="list-style-type: none"> <li>提倡节约用电，做到下班断电，禁止开“长明灯”或开灯睡觉；</li> <li>定期对照明、电力设备进行经常性的安全检查，防止漏电造成人员伤害和电能损失；</li> <li>办公室夏季空调温度应不低于 26 摄氏度，非工作时间不使用空调。</li> </ul>

#### 康欣新材办公管理绩效

指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
办公用电	千瓦时	422,800	389,120	378,720
办公用水	吨	1,200	1,000	600
办公用纸	吨	0.6	0.38	3.84
电子废弃物消耗量	件	52	49	82
其中：硒鼓消耗量	件	47	43	80
墨盒消耗量	件	5	6	2
生活垃圾产生量	吨	385	405	100

案例 > 办公区域绿化

公司将绿色生态理念系统融入发展规划，通过景观设计与空间布局，在厂区入口、办公楼周边精心选配灌木绿篱与桂花林等植物，营造舒心健康的工作环境。绿化建设注重生态效益，通过植物持续吸附有害物质、释放氧气，有效改善厂区空气质量，为员工身心健康构筑天然屏障。同时，公司建立科学养护长效机制，保障植物健康生长与绿化效果持久稳定。



办公区绿化情况

## 绿色产业

公司秉承绿色发展的核心理念，致力于推动绿色产业的深入发展，将现代木结构产业作为重点发展方向之一，促进绿色低碳转型。木材作为天然可再生的建筑材料，符合国家“四节一环保”政策要求，在能耗、空气和水污染控制以及生态资源利用方面，其环保性显著优于砖混结构和钢结构。木材的多孔性特质能够降低导热系数与导热能力，从而增强住宅的保温性能，节省能源费用。木材的应用提升了木结构建筑在设计水平、施工质量和居住舒适度方面的表现。



上坝驿站  
(胶合木结构)



宜兴莲花荡  
(胶合木结构)



梁溪河驿站  
(钢木结构)



沪宁高速公路无锡东收费站公安检查站  
(胶合木结构)



基金 PARK  
(胶合木结构)



无锡建发木结构学术交流中心  
(胶合木结构)

# 03

## 以人为本 凝聚奋进新力量

康欣新材深信员工是企业价值的创造源泉，将人才队伍建设置于战略发展的优先位置，积极构建平等、多元且富有活力的职业平台，通过系统化的赋能体系与成长路径，充分激发员工的主动性与创造力。

### 康欣新材 2025 年关键绩效



工会满意度  
**100%**



员工诉求解决率  
**100%**



培训支出费用  
**12** 万元



培训总次数  
**438** 次



安全事故发生次数  
**0** 次

### 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应





## 优化员工管理

康欣新材严格遵循国家各项劳动法规，筑牢合规用工的制度基础，搭建具备行业竞争力的薪酬激励模式，持续畅通内部对话渠道，强化员工的认同感与凝聚力，为公司长效发展凝聚核心力量。

### 合法雇佣

公司始终坚持将合规作为人力资源管理的基石，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规，制定了《劳动用工制度》《招聘管理规定》等相关制度，规范执行招聘录用、合同签订等全流程管理，确保每一位员工的合法权益得到充分保障。

同时，公司定期开展劳动用工检查，杜绝种族、肤色、性别、宗教、政治见解、民族血统、社会出身、性取向等而做出任何区别、排斥或偏好，严禁使用童工及强迫劳动，致力于为员工营造一个公正、透明的工作环境。2025 年，公司员工劳动合同签订率为 100%，社会保险覆盖率为 100%。

公司员工劳动合同签订率为

**100%**



社会保险覆盖率为

**100%**



### 员工构成情况



指标		单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
员工总人数		人	263	311	309
按性别划分的 员工人数	男员工	人	203	240	233
	女员工	人	60	71	76
按年龄划分的 员工人数	30 岁及以下员工总数	人	23	24	19
	大于 30 岁且小于 50 岁员工总数	人	174	194	205
	50 岁及以上员工总数	人	66	93	85
按层级划分的 员工人数	高级管理人员数量	人	6	10	9
	中层管理人员数量	人	21	30	43
	基层员工人员数量	人	236	271	257
按学历划分的 员工人数	硕士及以上员工总数	人	6	7	7
	本科员工总数	人	41	44	45
	大专及以下员工总数	人	216	260	257

### 员工流失情况



指标		单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
员工流失率		%	6	9	16
按性别划分的 员工流失率	男性员工流失率	%	5	7	11
	女性员工流失率	%	1	2	5

## 人才引进

公司遵循机会均等、综合考察、公平竞争、择优录用、非歧视原则开展人才招聘，紧扣战略转型发展方向，聚焦核心关键岗位人才配置，综合运用集中引才、定向选聘等多元渠道吸纳优质人才，搭建校企合作平台，实现校企资源互补、双赢效应，积极开展与湖北工程学院、湖北轻工职业技术学院交流工作，签署校企合作协议，持续构建结构合理、能力突出的专业化人才队伍，为高质量发展提供坚实人才支撑。

## 薪酬管理

公司制定了《薪酬管理规定》《年度绩效管理規定》《员工月度绩效考核管理规定》，规范薪酬管理，建立科学合理的薪酬体系；公平、客观地评价员工的工作业绩，奖励员工作出的贡献，激励和留住优秀员工。同时，公司新增《生产计件薪资管理规定》《生产绩效考核管理规定》《生产班组绩效考核专项实施细则》，进一步落实薪酬管理制度的健全性、规范性，提高公司生产效率，充分发挥员工的主动性、积极性和创造性。



## 保障员工权益

康欣新材切实维护员工合法权益，持续保障员工福利，畅通员工沟通与诉求表达渠道，强化人文关怀，不断提升员工归属感、获得感与幸福感，共筑稳定和谐、积极向上的职场生态。

## 福利保障

公司致力于构建全方位、有温度的福利保障体系，严格按照相关法律法规为全体员工缴纳五险一金；全面落实婚假、产假、护理假等法定假期，妥善为退休职工办理退休金手续，确保员工在人生各阶段都能感受到企业的关怀。

在日常生活保障方面，公司提供免费的食宿服务，并以生日礼品、节日礼品和差旅补助等形式，传递细致入微的人文关怀。同时，公司科学统筹员工的年休假安排，针对加班情况灵活采取调休或支付加班费的方式，充分尊重员工的休息权与劳动报酬权，让每一位奋斗者都能在安心、暖心的环境中与企业共同前行。



员工福利品发放

## 女性员工权益

公司严格遵守国家法律法规，确保女性员工在招聘录用、薪酬福利、晋升培养等方面享有与男性平等的权利；全面落实孕期、产期、哺乳期等特殊时期的劳动保护措施。同时，公司定期开展女性关爱活动，营造尊重和保障女性权益的良好工作氛围。

### 案例 >> “妇女权益保障法”解读讲座

2025年3月7日，公司邀请外部律师为女性职工开展“妇女权益保障法”解读讲座并发放小礼品，以案释法，深入浅出地讲解了女性在职场、家庭等方面享有的合法权益，重点介绍了权益受到侵害时的法律应对措施和维权途径。通过讲座活动，公司增强了女性员工的法律意识和自我保护能力，帮助大家更好地运用法律武器保障自身成长与发展。



讲座活动

## 沟通交流

为强化企业民主管理，公司成立工会组织，搭建起企业与员工之间的沟通桥梁。2025 年，公司共组织召开四次职工代表大会，重点聚焦内部制度体系建设，通过职代会的民主决策程序，公司增强了制度修订的透明度与公信力，进一步激发了员工参与企业管理的积极性，为规范化运营提供了有力支撑。

### 员工沟通绩效



指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
工会满意度	%	100	100	100
员工诉求解决率	%	100	100	100

## 文体活动

康欣新材将员工的综合成长视为企业价值的重要体现，通过组织多元化的文化体育项目，为团队开辟释放潜能、舒展身心的空间，将协作精神持续深化，逐渐形成奋发昂扬、拼搏向上的团队精神。公司致力于让员工在敬业奉献之余享受生活的丰盈，不断提升员工归属感与获得感，持续驱动企业稳健前行。

### 案例 >> 开展篮球友谊赛

2025 年 5 月 15 日，公司与汉川农商行以篮球为纽带，开展“银企同心拼篮途 携手共赢创未来”主题友谊赛，以篮球之名，银企同心同行；以拼搏之姿，共赴发展新程；以运动激活力，以竞技促融合，共绘合作新图景，持续拓展合作维度，将拼搏精神转化为发展动能，为未来合作搭建更广平台、注入更多活力。



篮球比赛

## 赋能员工成长

康欣新材深刻认识到人才资本的核心价值，坚持公开、公平、公正的原则，畅通发展路径；建立完善的培训体系，开展多样化培训，致力于为每一位员工构建清晰可见的成长阶梯。

## 员工晋升

公司高度重视员工职业发展，立足企业战略与岗位需求，搭建分层分类、清晰畅通的职业发展通道。公司坚持公平、公正、公开原则，通过制定和实施《员工异动管理规定》，为员工成长成才提供明确路径，进一步规范员工内部晋升、岗位调整等管理机制与审批流程，保障人才发展机会均等。通过科学完善的制度体系与动态优化的人才配置机制，公司充分激发员工潜能，实现人岗相适、人尽其才，为企业高质量发展筑牢坚实的人才基础。

### 晋升类型

### 途经



## 员工培训

公司持续建立健全员工培训管理体系，制定《培训管理规定》，明确培训组织、实施、审批及备案流程，形成分工清晰、运转规范的培训机制。公司积极构建多元完善的人才培养格局，一方面推动各子公司与职能部门落实月度培训计划，另一方面鼓励员工利用业余时间自主参加职称、技能、学历提升等培训，实现组织培养与个人成长的有机统一。

2025 年，公司围绕专业技能、专项业务、通用素养、管理能力、消防安全等维度开展多层次、全覆盖培训，通过系统化学习与实战化提升，有效增强员工专业能力与综合素养，强化企业文化认同与团队凝聚力，显著提升应急响应与工作执行效率。公司以常态化、体系化培训为抓手，持续赋能员工成长、推动文化落地、提升组织效能，为企业高质量发展提供坚实的人才保障与能力支撑。



员工培训

## 守护员工安全

公司始终将员工生命安全放在首位，牢固树立安全发展理念，严格落实全员安全生产责任，持续强化安全隐患排查；通过健全安全管理制度、开展常态化安全教育培训、规范作业流程、配齐安全防护设施，不断提升员工安全意识与应急处置能力，全力营造安全、有序、可靠的工作环境，切实保障员工人身安全与身心健康。

### 安全生产管理

#### 安全生产管理体系

公司始终坚守“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产理念，以防范安全事故、保障生产稳定运行为目标，大力推进安全标准化建设，建立健全安全生产管理体系。公司制定《安全生产责任制度》《生产安全事故报告和调查处理制度》等管理制度，成立安全委员会及相关责任机构，为安全生产工作提供坚实的制度与组织保障。

公司严格遵循“管行业必须管安全，管业务必须管安全，管生产经营必须管安全”的工作原则，深入落实“谁在岗谁负责、谁主管谁负责”的“一岗双责”要求，坚持“分级管理、各司其职、各尽其责、自上而下、逐级监管”的运行机制，构建起“层层负责、人人有责、各负其责”的全员安全生产责任体系，层层压实安全管理责任。2025 年，公司组织召开 2 次安委会季度会议，系统分析各阶段安全生产形势，总结工作成效并部署重点任务，持续提升安全生产治理能力与管控水平。



### 员工培训绩效<sup>7</sup>



指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
培训支出费用	万元	12	17.50	19.55
培训总次数	次	438	146	92
培训总时数	小时	5,363.08	7,510.50	580
培训参与总人次	人次	5,776	3,768	4,762
员工平均培训时数	小时	20.47	30.53	43
高级管理层平均培训时数	小时	19.20	28	48
中层管理人员平均培训时数	小时	41	43.15	52
基层员工平均培训时数	小时	20.39	42	28

<sup>7</sup> 总培训时数 = Σ(单次培训参训人数 × 该次培训课时数); 员工平均培训时数 = 培训总时数 / 员工平均人数。

为应对生产产能提升的需求，本年度培训重点围绕生产一线员工的安全管理与实操能力提升，以短、频、多、快的培训进行，针对性更强，在保障培训实效的同时，兼顾了生产安排的高效运行。

## 安全检查

公司严格按照安全标准化要求，对生产经营全过程开展全方位、常态化的安全隐患排查治理，坚持每月组织安全大检查，对排查出的风险隐患建立台账、明确责任、限期整改并跟踪落实；同时强化日常现场巡查，对发现的问题与薄弱环节及时提醒、当场纠正、及时闭环，不断提升安全管理水平。

安全生产绩效				
指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
安全事故发生次数	次	0	0	0
安全事故发生比率	%	0	0	0
因工亡故人数	人	0	0	0
因工亡故比率	%	0	0	0
工伤损失工作时数	小时	0	0	0

## 安全教育培训

公司始终将安全教育培训作为安全生产工作的重要抓手，建立覆盖全员的教育培训体系，通过开展安全知识普及、操作技能实训等多样化培训活动，不断强化全员安全意识，规范岗位安全操作流程；严格落实新员工“公司级、车间级、厂部级”的三级安全教育，持续加强在岗人员定期复训与专项培训，切实将安全理念融入日常工作，筑牢全员、全过程、全方位的安全生产防线。



安全教育培训

安全培训绩效 <sup>8</sup>				
指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
安全培训次数	次	191	86	52
安全培训时长	小时	2,257.30	5,159.25	203
安全培训参与人次	人次	2,668	2,605	3,031
安全培训覆盖率	%	100	100	98

<sup>8</sup> 安全培训绩效：此处培训绩效包含日常班组及部门培训、新员工入职培训、公司大会集训，每一类的培训时长和人次都不同。

## 安全应急演练

公司密切关注应急管理实战处置能力建设，精心策划并组织汉川消防队、安委会和生产事业部联合开展消防演习活动，通过实战化演练强化火灾预警、疏散逃生、初期扑救及协同救援能力，切实检验应急预案的科学性与可操作性；强化以练备战、以演筑防，持续夯实安全生产应急基础，为员工生命安全和企业稳定运营提供坚实保障。

安全应急演练绩效			
	2025 年， 安全应急演练次数	2024 年， 安全应急演练次数	2023 年， 安全应急演练次数
	2 次	2 次	3 次

## 职业健康安全

公司高度重视员工职业健康与安全防护，制定《员工职业健康保障制度》，构建起覆盖入职、在岗、防护、培训及作业环境各环节的职业健康管理体系，严格落实新员工入职健康检查，结合岗位特点定制常规体检与职业病筛查项目，从源头防范职业健康风险，体检报告统一归档管理；针对在岗员工，根据工作环境与危害因素差异，实施个性化定期健康监测，对特殊岗位开展针对性检测并进行数据对比分析，做到隐患早发现、早干预。

公司为各岗位免费配备符合国家标准的劳动防护用品，建立定期检查与更换机制，切实强化一线防护保障；同时常态化开展职业健康培训，普及职业病防治、防护用品使用及应急处置知识，提升员工自我保护能力。此外，公司持续对作业场所开展危害因素检测与评估，及时落实通风、降噪、工艺优化等整改措施，不断改善工作环境，全力守护员工身体健康与生命安全。

职业健康安全绩效				
指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
入职健康检查参与率	%	100	100	100
职业健康体检覆盖率	%	100	100	100
劳动防护用品的配备率	%	100	100	100
工作场所进行职业危害因素检测覆盖率	%	100	100	100

# 04

## 聚力同行 绘就发展同心圆

康欣新材坚定不移地将技术突破作为企业前行的关键引擎，不断优化质量管控体系，致力于向客户输出优质产品与专业服务。以追求极致的态度，锻造出彩的产品体验与服务价值，与上下游伙伴紧密协作，共同打造共享价值的产业生态，合力助推行业迈向更高水平。

### 康欣新材 2025 年关键绩效



研发投入

**861.57** 万元



新增参与标准制定

**4** 件



累计授权专利

**47** 件



客户满意度

**95%**

### 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应



## 强化科技引领

康欣新材紧跟科技发展趋势，锐意进取，始终将创新作为发展的核心驱动力，以技术突破为引擎，公司不断精进产品品质，筑牢知识产权根基，深化对外交流与合作，持续探索行业新方向。2025 年，公司研发投入 861.57 万元。

2025 年，公司研发投入

**861.57** 万元



## 科技创新

公司始终将技术创新作为引领发展的第一动力，系统性推进重点研发项目的有序开展。公司相继完成了《水泥砌砖生产用定向结构托板的研发》《HOSB 复合胶合木的研发》《复合层积材（LVL）的研发》等项目的结题验收，并在此基础上持续开展相关延伸研究。同时，公司积极推进《FOSB 板材的研发》《地暖木地板的研发》《轻质防滑集装箱底板制造技术研发》三项新项目的立项与后续实施，为企业的持续创新注入源源不断的活力。

公司加速推动科研成果向实际生产力转化，以 HOSB 技术为核心，成功开发出可用于现代木结构建筑的系列产品，深度打造出 HOSB、OST、HGLT、HCLT 等高附加值产品矩阵，并完成定向刨花层积胶合木 GOSL OSL OSB 检测报告、定向刨花层积胶合木 GOSL 柱脚节点检测报告、定向刨花层积材（OSL）防火检测报告，各项指标均符合相关标准。凭借卓越的创新表现，湖北康欣新材研发的定向刨花层积胶合木（OST）荣获中国木材与木制品流通协会“2025 年度中国木业推荐新产品”，进一步巩固了企业在行业内的技术领先地位。



2025 年度中国木业推荐新产品

## 研发平台

公司重视研发载体的建设与升级，设立了院士专家工作站，引进顶尖智力资源攻克行业技术难关；同时依托公司湖北省企业技术中心与湖北省定向结构板（OSB）工程技术研究中心、杨其礼创新工作室 - 湖北省职工（劳模、工匠）创新工作室等多个研发平台协同发力，构建起从基础研究到应用开发的完整闭环，不断强化在绿色建材、结构板材领域的核心技术壁垒，为产品迭代与产业升级提供了坚实的硬件基础与智力保障。



## 交流合作

康欣新材以开放合作的创新生态为驱动，积极推进与高校院所及产业链企业的深度联动。公司持续保持与上海木纪元、南京工业大学、南京林业大学等单位的密切沟通，围绕产品创新与材料应用开展全方位合作。

公司携手南京林业大学开展 OST 团体标准申报，并与上海木纪元及同济大学探讨设计研发，最终签订小木屋研发合同；联合南京工业大学制定检测计划、推进产品检测，同时就 OST 团体标准申报与南工大、南林大多次交流，于年底顺利发布实施。在市场拓展与应用转化层面，公司主动对接城投建设、天奇设计、青山绿建等企业，推介新产品性能，探讨在中瑞生态城等项目中的应用路径。目前，公司已完成相关资料提交、参与的技术论证会已通过专家评审，并持续与无锡审图中心等单位沟通应用细节，完成中瑞生态城项目和江尖公园项目的应用，全力推动新材料落地。

此外，公司积极参与行业交流与标准建设，先后参加江苏省绿博会、木结构创新中心启动会、省住建厅意见交流会、城建集团座谈会、生物质材料与结构学术会议等，并受邀作主旨报告；同时，通过参与标准学习说明会、接待南工大及集团领导调研等，公司不断夯实技术影响力和行业话语权，以务实合作书写创新发展新篇章。

### 案例 > 亮相 2025 集装箱多式联运亚洲展

2025 年 3 月 19 日至 21 日，康欣新材与全球百余家集装箱和多式联运企业齐聚上海，亮相 2025 集装箱多式联运亚洲展。通过展会，公司介绍了近年来在新材料、新工艺、低碳环保产品等方面取得的创新成果，吸引了众多国内外客户、供应商及同行企业等前来洽谈交流，为今后各方的深入合作奠定坚实基础。



2025 集装箱多式联运亚洲展

## 标准制定

康欣新材在标准引领方面取得重要突破。公司主导编制的团体标准《定向刨花层积胶合木 OST》（T/CNFPIA 3052-2025）已于 2025 年 11 月 1 日起正式实施，为推动定向结构材料在木结构建筑领域的规范化应用提供了技术支撑。与此同时，公司积极参与国家标准与行业标准的制定修订工作，其中，《基于项目的温室气体减排量评估技术规格：建筑用木质构配件》及《绿色设计产品评价技术规范重组装饰材》两项标准已进入批准阶段，充分彰显了企业在低碳技术与绿色制造领域的行业贡献与影响力。



## 知识产权保护

公司在知识产权管理方面构建了规范的知识产权保护机制。在专利布局前端，公司与专业代理机构紧密协作，通过签订正式合同开展系统的专利查询与检索工作，精准评估技术方案的新颖性与创造性，有效规避了潜在的申报风险；专利成功授权后，公司建立常态化维护机制，按时缴纳年费，确保每一项核心技术的法律效力持续有效；同时，公司保持与法务部门的高效联动，建立专利侵权风险预警机制，一旦发现潜在侵权行为，能够迅速响应并介入处理，切实维护企业的核心利益与创新成果。

凭借在专利研发与布局方面的扎实工作，公司获得汉川市政府 2 万元的发明专利专项奖励，创新能力得到充分肯定，为持续完善知识产权战略注入了新的动力。

### 标准制定情况



指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
累计参与标准制定	件	12	13	11
其中：累计国家标准制定	件	2	3	3
累计行业标准制定	件	6	7	6
累计团体标准制定	件	4	3	2
新增参与标准制定	件	4	4	2
其中：新增国家标准制定	件	1	2	1
新增行业标准制定	件	2	1	1
新增团体标准制定	件	1	1	0

### 专利情况



指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
累计授权专利	件	47	62	57
其中：累计发明专利	件	7	8	6
累计实用新型专利	件	40	47	44
累计外观设计专利	件	0	7	7
新增授权专利	件	2	6	4
其中：新增发明专利	件	1	2	1
新增实用新型专利	件	1	4	3
新增外观设计专利	件	0	0	0

## 精益质量管控

康欣新材始终将产品质量视为企业立足之本。公司专注于精研制造工艺，坚持打造兼具卓越性能与可靠质量的系列产品，以坚实的品质基石赢得市场的广泛认可。通过持续的技术深耕与严苛的标准把控，公司不仅锻造了鲜明的品牌信誉，更以优质产品为载体，为行业整体水平的提升贡献坚实力量。

### 治理

康欣新材始终坚持“质量第一”的核心原则，构建起权责清晰、制度齐全、流程完善的质量管理体系。公司设立专门的质量控制部门并配备专职负责人，从原材料采购、生产制造到产品出厂，实施全过程的严密监控与标准化管理，确保每一环节质量受控。

为进一步夯实质量责任，公司建立健全质量赔偿损失制度，严格实施管理考核，并将相关制度成果整合为《质量管理体系汇编》，涵盖《原材料质量管理控制规定》《生产过程检验作业管理规定》《不合格品管理规定》等核心制度，为质量管理提供了系统化、可操作的制度支撑。2025 年度，公司顺利通过 CCS 质量管理体系认证，管理体系符合 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 标准要求，标志着企业在质量管理的规范化、科学化方面迈上了新台阶，也为持续向客户提供优质可靠的产品奠定了坚实基础。

### 战略

康欣新材将“质量领先”作为核心战略导向，深度融入企业中长期发展规划。公司以打造高品质、高性能产品为战略目标，通过持续的技术创新与工艺优化，推动产品结构向绿色化、高端化升级，致力于以卓越品质构筑品牌护城河，赋能行业可持续发展。

产品质量风险和机遇

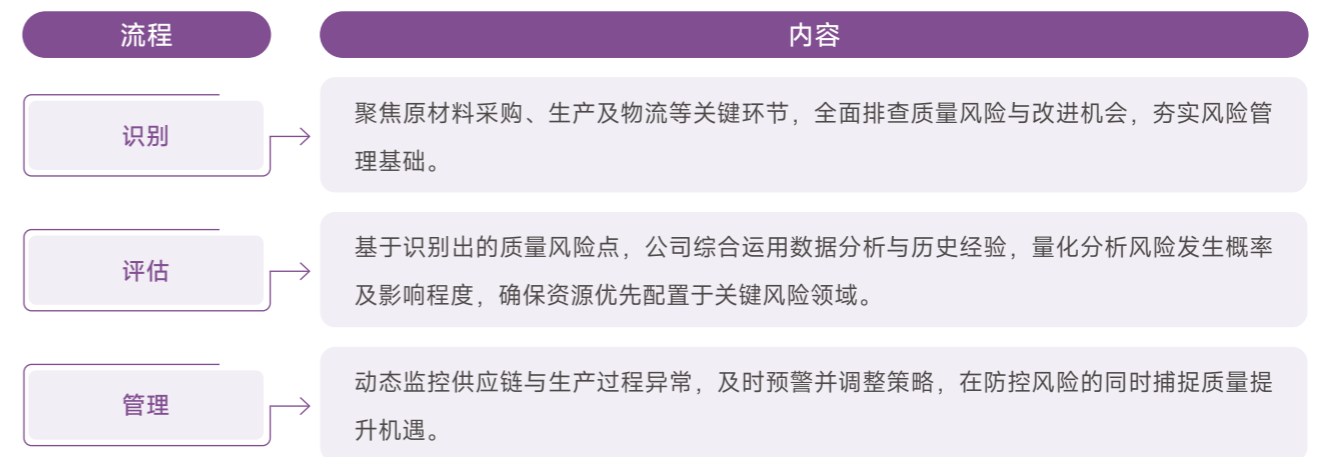
风险 / 机遇		风险 / 机遇描述	应对措施
风险	产品质量问题	设备故障、模具误用等生产过程中的故障直接影响生产效率和产品质量，增加不良品率和生产成本。	升级设备运维，实时监测工艺参数；开展员工培训，强化操作标准化
机遇	数字化转型	数字化转型的推进，可以利用大数据、人工智能等技术手段，优化生产流程，提高产品质量控制的精度和效率。	加大技术研发投入，搭建相关系统；培训员工数字化技能，建立创新激励机制

## 影响、风险和机遇管理

公司在质量管理方面构建起宏观统筹与微观落实相结合的双层推进机制，通过优化工艺结构、引进先进设备、改进作业方法等多元手段，持续夯实质量管理的基础支撑，稳步推动质量工作向系统化、精益化方向发展；在执行层面，公司建立起常态化的质量复盘与培训机制，各部门每月定期召开质量分析会议，系统总结质量问题并制定解决方案，各生产班组坚持每日早晚开展质量培训，将质量意识融入班前交底与班后总结，通过月度分析与日训日结的有机结合，织密质量管理“防护网”，培育出持续改进、全员参与的质量文化。

此外，公司建立起覆盖生产过程与出厂判定全环节的不合格品管控机制。在生产过程中，质控部安排专人进行产品在线质量检测，及时将检测结果反馈至生产车间，便于动态调整工艺参数；待产品生产完成后，再依据实验室检测结果进行批次分级，确保质量状态精准可溯。对于检测中发现的不合格品，公司实施分级管理，若产品虽不完全符合规定要求，但能满足预期使用功能，则由生产部门填写《让步申请单》，经质控及销售部门签字认可后，按让步接受处理；对于其他不合格情形，质控部每月末汇总形成《不良品分析统计汇总表》，分析不良品产生原因并制定解决措施，从源头避免同类问题重复发生。

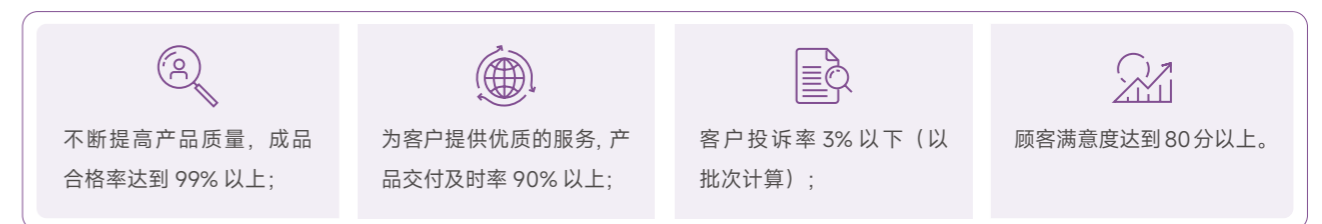
影响、风险和机遇管理流程



## 指标与目标

公司制定了层次化的产品质量目标体系，将产品合格率、交付率等核心指标纳入年度目标，并逐级分解至各生产基地、车间班组及关键工序，将“质量第一”的理念转化为可量化、可追溯的管理实践，持续巩固产品竞争力与品牌公信力。

质量管理目标



## 提升客户温度

康欣新材将客户需求作为价值创造的起点，致力于打造有温度、高效率的服务体验。公司不断完善客户管理体系，优化隐私保护措施；定期开展客户满意度调查与回访，将客户反馈纳入内部优化流程，持续提升服务体验，以真诚服务赢得客户信赖。

### 客户管理

#### 客户管理体系

公司将客户信息视为企业核心资产与构建长期信任关系的重要基础，制定了《客户信息管理规定》，明确收集、查阅、存储客户信息等规则，设立专职岗位对客户信息的访问与操作进行全程留痕管理，确保客户信息管理政策得到有效执行，并定期对客户信息管理制度进行审查和更新。

#### 客户隐私保护

康欣新材始终将客户隐私安全置于重要位置，严格遵守国家法律法规及行业规范，建立严密的数据防护体系。公司明令禁止任何未经授权的资料外传行为，坚决杜绝将客户信息用于谋取私利、恶意传播或泄露给第三方等违规情形，确保客户数据在收集、存储与使用各环节的安全性。通过常态化合规培训与权限管控，持续强化全员保密意识。2025 年，公司未发生客户信息泄露事件。

## 客户关系维护

### 客户沟通

公司坚持以深度沟通为纽带构建长期稳固的客户关系。在沟通内容上，销售团队不仅聚焦业务对接，更注重了解客户的个人偏好与关注点，从细节入手增进情感联结；针对重点客户，公司制定积极的定期走访计划，提早洞察需求、提供舒心服务。在沟通渠道上，团队采用电话、邮件与面对面会谈相结合的方式，形成高频次、多层次的互动机制，每日通过电话与客户保持联系，及时询问需求并反馈使用情况；每周通过邮件向客户发送产品最新资讯，确保信息同步；每月至少安排一次面对面拜访。通过日常沟通，公司客户关系维护从业务层面延伸至价值共鸣层面，持续筑牢合作根基。

此外，公司销售团队建立并执行重要客户定期回访机制，将每一次回访视为深化合作关系、洞察客户需求的重要触点。在客户回访中，公司以专业视角详细了解产品的实际使用体验、收集改进建议，确保客户问题得到及时响应；同时，通过深入挖掘客户在产能扩张、新品开发或工艺升级等方面的潜在需求，公司持续优化产品与服务体验，将客户关系从单一的交易连接转化为长期共赢的价值伙伴关系。

### 客户满意度调查

公司销售部门定期通过线上问卷与电话访谈开展客户满意度调查，收集客户在产品质量、交付及时性、服务态度等方面的反馈。公司通过客户调研了解到，客户对产品质量普遍给予高度认可，同时围绕交付效率提出了进一步优化的期望。针对客户意见，公司及时复盘并推动内部流程改进，将客户声音转化为提升服务水平的实际行动。

湖北康欣新材料科技有限责任公司  
客户满意度调查表

尊敬的客户您好：  
感谢您长期以来对我们公司的信赖与支持！  
为了不断提升产品质量及服务品质，本公司定期进行客户满意度调查，期待您的宝贵意见，帮助我们持续改进，为您提供更优质的产品和服务。您的评价是我们前进的动力，我们将竭诚为您服务，感谢您的配合！

请根据您的配合与支持！  
调查内容如下，请您“√”选择最符合您意愿的一项。

调查内容	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
1. 产品的质量	√				
2. 产品的价格	√				
3. 产品的售后服务	√				
4. 销售人员的服务态度	√				
5. 发货的及时性	√				
6. 产品的性价比	√				
7. 售后服务人员的素质	√				
8. 售后服务的及时性	√				
9. 售后服务的专业性	√				
10. 销售人员的服务态度	√				
您对售后服务的评价	√				

客户关系维护部  
湖北康欣新材料科技有限责任公司

湖北康欣新材料科技有限责任公司  
地址：湖北省武汉市东西湖区金银湖街道金银湖大道111号  
电话：027-4110814  
网址：www.kangxin.com.cn

湖北康欣新材料科技有限责任公司  
地址：湖北省武汉市东西湖区金银湖街道金银湖大道111号  
电话：027-4110814  
网址：www.kangxin.com.cn

湖北康欣新材客户满意度调查表

## 客户投诉

公司始终将客户投诉视为改进服务与产品的重要契机，构建起响应迅速、分级处置、闭环管理的客户投诉处理机制，持续畅通投诉渠道，设立专人专岗负责对接，确保每一条客户声音都能被及时倾听。

公司接到客户投诉后，立即启动分级响应机制，第一时间与客户沟通，详细了解问题细节。对于简单问题，通过电话迅速协商解决；对于复杂投诉，承诺 24 小时内派员抵达现场，并提前查阅《质量反馈台账》以参考历史方案。赴现场前，经办人员与生产、质控部门协同分析问题根源，如需客户协助，则提前沟通准备，确保在最佳时限内高效解决问题。公司通过“迅速响应、积极协商、及时解决”的闭环机制，保障客户满意度，将每一次投诉转化为质量改进与服务升级的驱动力。

客户投诉情况				
指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
客户满意度	%	95	90	100
客户投诉数量	次	1	1	0
客户投诉办结率	%	100	100	100



## 筑牢供应根基

康欣新材将供应链管理视为保障产品质量与稳定交付的关键基石，致力于构建协同高效、风险可控的绿色供应链体系。公司严格供应商择选门槛，从源头把控原材料品质，通过深化与核心供应商的战略合作，提升全链条响应速度，确保在复杂市场环境下仍能实现稳定、可靠的供应。

## 供应商管理

### 供应商情况

公司持续优化供应商体系，以生产类供应商为核心，保障原材料供应的稳定性与多元化。目前，公司供应商地域分布覆盖湖北、湖南、浙江、江苏、山东等主要省份，形成了以华中为大本营、辐射全国的供应网络。2025 年，公司发生业务往来的供应商共计 188 家。

2025 年，  
公司发生业务往来的供应商共计

188 家



供应商分布情况				
指标	单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
供应商数量	家	188	109	89
其中：湖北省	家	79	66	63
湖南省	家	15	7	3

### 供应商筛选

公司以制度化、规范化的采购管理机制保障供应链稳健运行，依据《采购计划及作业管理规定》《供方评价管理规定》《招标比价管理规定》等制度文件，严格实行按需采购，确保物资采购精准高效。为强化采购透明度，公司组建招标比价管理小组，全过程监督招标活动，确保程序公正合规。在供应商准入方面，公司严格执行准入审核机制，对供应商资质、生产能力等进行全面评估，并于每年 12 月开展年度综合评价，对不合格供应商实施退出处理，持续优化合格供应商名录，为公司生产经营提供可靠物资保障。

## 供应商沟通

公司始终坚持以合作共赢为导向，将供应商视为携手共进的重要伙伴，致力于构建稳定、互信、协同的供应链关系，通过实地走访与现场评估，全面掌握供应商在生产能力、质量管控及交付保障等方面的实际情况；在常态化沟通中，主动分享最新质量标准与行业动态，明确传达进厂作业规范与管理制度，帮助供应商更好地理解与匹配企业要求。同时，公司针对原材料品质提出优化建议与改进措施，推动供应商持续提升供货水平，共同保障供应链的高效顺畅运行。

## 供应商廉洁管理

公司将廉洁建设深度融入供应商管理全流程，致力于构建透明、公正、健康的供应链生态。公司明确要求所有合作伙伴严格遵守商业规范与法律法规，坚决抵制商业贿赂及各类不正当竞争行为，通过签署专项廉洁协议，进一步筑牢双方合作的诚信基石。为强化过程监督，公司同步畅通双向投诉与举报渠道，确保问题能够第一时间被发现与处置，与供应商携手营造风清气正的合作环境，共同护航供应链的可持续发展。

## 物流管理

公司严格管控运输车辆排放，优先选用排放标准的运输车辆，结合订单分布、交通路况等因素智能规划最优路径，减少迂回运输与车辆空驶率，有效降低单位货物运输能耗与碳排放。同时，公司跟踪在途运输、异常预警、客户反馈收集，全方位保障货物运输供应安全与服务质量。



## 践行社会责任

康欣新材始终积极践行企业社会责任，将奉献精神融入企业文化基因，组织开展了以“担当奉献，汇聚大爱”为主题的无偿献血活动，以实际行动传递温暖、诠释担当，充分展现了康欣人乐于助人、勇于奉献的精神风貌。未来，公司将继续开展多样化的公益活动，凝聚爱心、传递温暖，为社会发展持续贡献力量。

### 社会志愿活动



健康检查



志愿献血

# 附录一：指标索引表

## 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告指引（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放物管理
	3	废弃物处理	排放物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	/
	5	环境合规管理	环境合规管理
	6	能源利用	加强资源管理
	7	水资源利用	加强资源管理
	8	循环经济	加强资源管理
社会	9	乡村振兴	公司面向专业投资者非公开发行乡村振兴中小微企业支持债券，用于支持乡村振兴领域中小微企业发展。
	10	社会贡献	践行社会责任
	11	创新驱动	强化科技引领
	12	科技伦理	公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究，故“科技伦理”未纳入重要性议题。
	13	供应链安全	筑牢供应根基
	14	平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，且公司主体或者其控股子公司不存在逾期尚未支付中小企业款项的情况，平等对待中小企业议题不具备财务重要性和影响重要性。
	15	产品和服务安全与质量	精益质量管控
	16	数据安全与客户隐私保护	保障信息安全 提升客户温度
	17	员工	以人为本 凝聚奋进新力量
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	责任管理
	19	利益相关方沟通	责任管理
	20	反商业贿赂及反贪污	坚持党建引领
	21	反不正当竞争	筑牢供应根基

## 二、全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》索引

指标编号	描述	所在章节
GRI2: 一般披露		
组织概况及其报告做法		
2-1	组织详细情况	走进康欣新材
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	/
2-5	外部鉴证	/
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	走进康欣新材
2-7	员工	以人为本 凝聚奋进新力量
2-8	员工之外的工作者	/
管治		
2-9	管治架构和组成	完善公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	完善公司治理
2-11	最高管治机构的主席	完善公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	责任管理
2-13	为管理影响的责任授权	责任管理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	责任管理
2-15	利益冲突	/
2-16	重要关切问题的沟通	责任管理

指标编号	描述	所在章节
2-17	最高管治机构的共同知识	完善公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	完善公司治理
2-19	薪酬政策	完善公司治理
2-20	确定薪酬的程序	完善公司治理
2-21	年度总薪酬比率	/
<b>战略、政策和实践</b>		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	/
2-24	融合政策承诺	责任治理
2-25	补救负面影响的程序	/
2-26	寻求建议和提出关切的机制	/
2-27	遵守法律法规	依法合规运营
2-28	协会的成员资格	/
<b>利益相关方参与</b>		
2-29	利益相关方参与的方法	责任治理
2-30	集体谈判协议	/
<b>GRI3: 实质性议题的披露项</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	责任治理
3-2	实质性议题清单	责任治理
3-3	实质性议题的管理	责任治理
<b>GRI201: 经济绩效</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	走进康欣新材
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化

指标编号	描述	所在章节
201-3	固定福利计划和其他退休计划	员工权益保障
201-4	政府给予的财政补贴	/
<b>GRI202: 市场表现</b>		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	/
<b>GRI203: 间接经济影响</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	/
203-2	重大间接经济影响	/
<b>GRI204: 采购实践</b>		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	筑牢供应根基
<b>GRI205: 反腐败</b>		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	坚持党建引领
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	坚持党建引领
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	/
<b>GRI206: 反竞争行为</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	/
<b>GRI207: 税务</b>		
207-1	税务方针	依法合规运营
207-2	税务治理、控制及风险管理	依法合规运营
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	/
<b>GRI301: 物料</b>		
301-1	所用物料的重量或体积	/
301-2	用循环利用的进料	加强资源管理

指标编号	描述	所在章节
301-3	再生产品及其包装材料	加强资源管理
<b>GRI302: 能源</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	加强资源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	/
302-3	能源强度	加强资源管理
302-4	减少能源消耗量	/
302-5	降低产品和服务的能源需求	加强资源管理
<b>GRI303: 水资源和污水</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的互相影响	加强资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	/
303-3	取水	/
303-4	排水	排放物管理
303-5	耗水	加强资源管理
<b>GRI304: 生物多样性</b>		
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	/
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	/
<b>GRI305: 排放</b>		
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	/
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	/
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	/

指标编号	描述	所在章节
305-4	温室气体排放强度	/
305-5	温室气体减排量	/
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	排放物管理
<b>GRI306: 废弃物</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	/
306-2	废弃物相关重大影响的管理	/
306-3	产生的废弃物	排放物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	排放物管理
306-5	进入处置的废弃物	排放物管理
<b>GRI308: 供应商环境评估</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	筑牢供应根基
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	/
<b>GRI401: 雇佣</b>		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	优化员工管理
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	保障员工权益
401-3	育儿假	保障员工权益
<b>GRI402: 劳资关系</b>		
402-1	有关运营变更的最短通知期	/
<b>GRI403: 职业健康与安全</b>		
403-1	职业健康安全管理体系	守护员工安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	守护员工安全
403-3	职业健康服务	守护员工安全

指标编号	描述	所在章节
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	守护员工安全
403-5	工作者职业健康安全培训	守护员工安全
403-6	促进工作者健康	守护员工安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	守护员工安全
<b>GRI404: 培训与教育</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工成长
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	赋能员工成长
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能员工成长
<b>GRI405: 多元化与平等机会</b>		
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理架构、优化员工管理
405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
<b>GRI406: 反歧视</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	/
<b>GRI407: 结社自由与集体谈判</b>		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	/
<b>GRI408: 童工</b>		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	/
<b>GRI409: 强迫或强迫劳动</b>		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	/
<b>GRI410: 安保实践</b>		

指标编号	描述	所在章节
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	/
<b>GRI411: 原住民权利</b>		
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	/
<b>GRI413: 当地社区</b>		
413-1	有当地地区参与、影响评估和发展计划的运营点	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	/
<b>GRI414: 供应商社会评估</b>		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	筑牢供应根基
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	/
<b>GRI415: 公共政策</b>		
415-1	政治捐助	/
<b>GRI416: 客户健康与安全</b>		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	精益质量管控
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	/
<b>GRI417: 营销与标识</b>		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
417-3	涉及营销传播的违规事件	/
<b>GRI418: 客户隐私</b>		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	/

## 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业 ESG 管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为我们在ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 您对我们履行ESG 及本报告有何意见和建议

注：请您在相应的“”内打“√”



地址:湖北省孝感市汉川市经济开发区新河工业园路特1号

传真: 0712-8102978      E-mail: office@hbkangxin.cn