

中国东方航空股份有限公司

关于“提质增效重回报”2025 年度评估报告 暨 2026 年度行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，自 2024 年以来定期制定发布“提质增效重回报”行动方案，聚焦提升经营效益、强化成本管控、深化改革创新、优化投资者关系、提高信息披露质量、完善公司治理等方面，持续提高上市公司质量、维护全体股东利益。公司结合 2025 年度经营与治理实际，全面评估 2025 年度行动方案执行成效，并系统制定 2026 年度行动方案，现将有关情况公告如下：

第一部分 “提质增效重回报” 2025 年度评估报告

2025 年，公司贯彻落实党中央、国务院决策部署，落实上市公司监管政策要求，坚持稳中求进工作总基调，扎实推进各项工作，有力应对风险挑战，实现六年以来首次盈利，市值管理取得积极成效。

一、聚焦主责主业，经营质量显著提升

公司通过优化航网布局、加强枢纽建设、强化市场营销、深化客货联动等举措，实现了经营业绩的大幅改善。一是经营业绩大幅改善。2025 年，公司全年安全飞行 274.62 万小时、105.04 万架次，完成运输总周转量 279.81 亿吨公里、旅客运输量 1.5 亿人次，同比分别增长 10.82%、6.67%。实现营业收入 1399.41 亿

元，同比增长 5.92%，利润总额 2.74 亿元，实现扭亏为盈。二是**枢纽网络建设成效显著**。公司坚持“往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞”，新开 24 条国际航线，成为国际通航点最多的境内航司。持续加强枢纽建设，上海市场份额升至 43%。国内“空中快线”拓展至 47 条。三是**“航空+”产品持续深化**。持续深化“航空+文旅商体展”产业协同，创新推出“博物馆优享”等产品，“多式联运”全年服务旅客超 265 万人次。四是**客机腹舱收益持续提升**。坚持客货联动，全年实现客机腹舱收入 54.57 亿元，同比增长 2.36%。

二、强化精细管理，成本管控成效显著

公司坚持依托业财深度融合，强化预算源头管控，深挖降本潜力，不断提升资源配置效率。一是**全面预算管理持续深化**。稳步推进全面预算管理体系改革，打通预算、报表与业务数据，实现全流程动态管理。二是**业财融合走深走实**。成立成本管理委员会，设立飞机全生命周期管理、航材优化等 9 个专班，多措并举降低座公里成本。三是**资金成本有效降低**。深化内部资金融通，把握市场窗口期发行债券，前瞻布局低成本资金。全年财务费用同比下降 32.14%，其中利息支出减少 9.63 亿元，同比降低 18.71%。

三、深化改革创新，发展动能加速转换

公司聚焦高质量发展要求，以改革创新为动力，推动数字化转型，激发内部活力。一是**重点领域改革扎实推进**。持续深化管控模式改革，调整安全重点单位飞行部门机构设置，深化三项制度改革。二是**数字化转型取得突破**。成立数字化转型工作专班和“AI+”专项工作组，构建覆盖 227 个场景的 AI 应用图谱，数字营销、数字机坪、数字维修等创新成果有力推动效能提升。三是**科技创新能力稳步提升**。成立航空运输服务产业链科创联盟，组建 4 家公司级实验室。与中国商飞设立 C919-800 联合创新中心，探索国产大飞机运行与设计优化。

四、加强投资者沟通，维护投资者利益

公司高度重视投资者关系管理，通过多种渠道与投资者保持良性互动，积极维护投资者合法权益。一是**投资者沟通质效持续提升**。2025 年度，公司董事长、总经理、独立董事等积极参与年度、半年度业绩说明会，组织开展境内外业绩路演；公司参加各类投资者交流会 47 场，累计与 287 家机构 441 位投资者进行交流，及时传递公司投资价值，合理引导市场预期。二是**高质量开展信息披露**。坚

持信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”原则，以投资者需求为导向，结合行业特点，高质量开展信息披露工作，连续第 11 年获得上海证券交易所信息披露 A 级评价。三是**市值管理取得积极成效**。研究制定公司《市值管理制度》，以经营业绩为基础，通过合规有序推进回购注销、提升信息披露质量、强化投资者交流等方式，加强市值管理，有效维护公司股价走势的稳健。截至 2025 年 12 月 31 日，公司 A 股、H 股涨幅分别为 50%、105.79%，总市值同比上涨 56.44%，创十年新高。

五、完善公司治理，合规运作水平持续提升

公司持续完善中国特色现代企业制度，提升规范运作水平。一是**治理制度体系更加健全**。贯彻落实新《公司法》，系统修订以《公司章程》为核心的公司治理基本制度 18 项。按期完成监事会改革，由董事会审计和风险管理委员会承接原监事会职权。二是**董事会建设持续加强**。公司董事会荣获中国上市公司协会 2025 年“上市公司董事会最佳实践”。公司独立董事独立履行职责，积极建言献策，发挥重要作用。三是**风险防控体系不断巩固**。内控评价和风险监测体系、合规管理体系持续完善，推进风险防范从“被动应对”向“主动预防”转变。

2025 年，公司在复杂多变的外部环境下，圆满完成了“提质增效重回报”行动方案中的各项主要目标，为公司的高质量发展奠定了坚实基础。

第二部分 “提质增效重回报” 2026 年度行动方案

2026 年，公司将坚持稳中求进、提质增效，围绕提升经营质量、加快改革创新、完善公司治理、强化“关键少数”责任、提升投资者回报、加强投资者沟通等六个方面，进一步提升上市公司质量和投资价值，保护投资者合法权益。

一、聚焦主责主业，持续提升经营质量

公司将聚焦航空运输主责主业，优化资源配置，提升运营效率，提升经营业绩，夯实回报投资者的基础。一是**优化航线网络布局**。坚持“三飞”战略，做精国内市场、拓展国际市场、培育新兴市场。持续升级上海国际枢纽航班波，提升中转衔接效率，做强核心枢纽。二是**深化市场经营与产品创新**。深化“航空+文旅商体展”产业协同，拓展多式联运与增值服务。深化“客货并举”，提升客机腹

舱收益。三是**加强成本精益管控**。建立精细化、动态化成本管控体系，严控全链条显隐性成本，持续降低座公里成本。

二、加快改革创新，培育发展新动能

公司将坚持以改革创新为根本动力，进一步深化思维更新、理念创新、机制革新。一是**扎实推进改革任务落地**。持续健全内部市场化核算机制，深化“三项制度”改革。二是**坚持科技创新和产业创新融合发展**。加快推进数字化、智能化转型，推动核心业务场景的AI自主决策能力提升。三是**推动绿色低碳技术应用与产业升级**。积极推动可持续航空燃料（SAF）的应用与推广，推进供应链绿色转型，不断完善绿色发展激励约束机制。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司将持续完善中国特色现代企业制度，优化治理结构，保障投资者的合法权益。一是**持续健全公司治理体系**。加快建立健全权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。充分发挥董事会定战略、作决策、防风险、强监督职能。着力发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用。二是**充分尊重和维护股东的合法权益**。维护公司股东尤其是中小股东的利益，不断健全与股东畅通有效的沟通渠道，保障股东对公司重大事项的知情权、参与决策权和监督权。三是**持续加强内部控制与合规管理**。完善内控评价和风险监测体系，强化内部审计监督。聚焦重点领域，完善合规管理体系。加强法治建设，促进业法融合。

四、强化激励约束，压实“关键少数”责任

公司将进一步完善激励约束机制，推动控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”与公司、股东风险共担、利益共享。一是**董高薪酬与经营业绩挂钩**。根据《上市公司治理准则》要求，制定董事、高级管理人员薪酬管理制度，将公司经营业绩等指标纳入其绩效考核体系。二是**提升“关键少数”履职能力**。持续组织董事、高管等人员参加监管机构及自律组织的培训，增强合规意识和履职能力。三是**规范股东及关联方行为**。确保公司与控股股东在人员、资产、财务、机构、业务等方面保持独立。严格规范关联交易决策程序，确保关联交易定价公允、披露充分，维护上市公司及中小股东利益。

五、加强市值管理，提升投资者回报

公司将始终坚持“以投资者为本”的理念，牢固树立回报股东意识，将投资者回报作为市值管理的核心导向。在日常监测股价、舆情和资本市场动态的基础上，结合公司股权结构、资金状况、经营发展需要等实际情况，通过科学研判市场窗口与实施时机，综合运用股份回购、大股东增持等工具，加强市值管理，合理反映公司估值，提升投资者回报水平，切实维护投资者利益，增强投资者获得感。

六、加强投资者沟通，传递公司价值

公司将建立多渠道、多层次与投资者交流的途径，增进投资者对公司价值的认同。一是**高质量召开业绩说明会**。公司高级管理人员将积极参加定期报告业绩说明会，对经营状况、财务数据、发展战略进行深入解读，直接回应投资者关切。二是**积极开展路演**。与境内外机构投资者、分析师保持高频互动，主动传递公司价值，听取市场意见。三是**加强与中小投资者的沟通**。通过上证 e 互动、投资者热线、邮箱等多种渠道，及时耐心解答投资者问题。四是**创新沟通方式**。创新采用多种形式，对定期报告和重大事项进行解读。持续提升可持续发展（ESG）报告质量，树立负责任的企业形象。

七、其他说明及风险提示

公司将持续关注投资者意见建议，结合实际优化行动方案并持续推进实施。未来，公司将继续采取有效措施，改善经营质效和盈利能力，不断提高核心竞争力，努力通过更优秀的业绩表现、更规范的公司治理、更积极的投资者沟通，提高上市公司质量、增强投资者回报，共同促进资本市场稳定健康发展。

特此公告。

中国东方航空股份有限公司

2026 年 4 月 29 日