

上海姚记科技股份有限公司
SHANGHAI YAOJI TECHNOLOGY CO.,LTD.

☎ | 021-69591889

🌐 | yaoji@yaojipoker.com

📍 | 上海市曹安路4218号

姚記
科技

CSR
2025

SOCIAL
RESPONSIBILITY
REPORT

社 会 责 任 报 告

股票简称: 姚记科技 | 股票代码: 002605

目录 CONTENTS

关于姚记科技

关于本报告 01

01 关于姚记

公司概要 05

战略与文化 05

业务概要 06

荣誉奖项 07

关于可持续发展

02 可持续治理篇

可持续发展 11

规范治理 14

03 环境保护篇

应对气候变化 21

环境管理 21

资源效率 23

04 产业价值篇

扑克牌 27

移动游戏 28

互联网营销 31

知识产权保护 33

数据安全与客户隐私保护 34

05 美好生活篇

社会公益 37

乡村振兴 38

职业健康与安全 39

员工权益 40

关于报告

关键绩效表 42

意见反馈表 44

关于本报告

📖 报告简介

本报告以上海姚记科技股份有限公司（股票代码：002605）2025年度社会责任报告，为公司发布的第六份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了姚记科技2025年在社会责任和可持续发展方面的理念与实践。

🕒 时间范围

以2025年1月1日至2025年12月31日为报告期。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

📚 编制依据

本报告编制参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2025年）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》、联合国可持续发展目标（SDGs）

📄 报告获取

本报告为中文，以印刷版和电子版形式发布，您可以在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 查阅下载。

🏠 报告范围

作为主体，涵盖各附属公司，如无特别说明，覆盖范围与公司年度报告保持一致。



关于姚记

01



- 公司概况 05
- 战略与文化 05
- 业务概要 06
- 荣誉奖项 07



关于姚记



公司概要

上海姚记科技股份有限公司（股票代码：002605）是一家多元化发展的综合型企业，公司于2011年成功在深圳证券交易所上市，作为扑克牌行业的领军企业，被誉为“中国扑克行业第一股”。这一成就不仅反映了资本市场对其价值的认可，也巩固了其在行业中的地位。面对市场环境的变迁和科技进步，姚记科技积极拓展业务范围，逐步构建了以扑克牌、移动游戏、互联网营销为主体的三大业务板块。这一战略转变不仅使公司摆脱了传统制造业的限制，还成功把握了互联网的发展机遇，实现了从单一制造向综合创新的跨越式发展。



战略与文化

姚记科技立足“大娱乐”战略，通过多元业务布局持续创造价值。在扑克牌领域，我们以匠心品质定义行业标准；在移动游戏赛道，我们以创新研发驱动数字娱乐体验升级；在互联网营销领域，我们以“品星效销数”全链路服务赋能客户增长。三大业务相辅相成，共同巩固了公司在“实体+虚拟”娱乐生态中的领先地位。



企业使命
Corporate Mission

丰富大众业余生活，创造民众精神



核心价值观
Core Values

市场导向 用户至上 员工为本 不忘初心



企业愿景
Corporate Vision

全民娱乐 全民健康



企业精神
Enterprise Spirit

创新 活力 诚信 公平



业务概况

姚记科技以“大娱乐”战略为引领，构建了传统与数字协同发展的业务矩阵



扑克牌业务

姚记扑克凭借精湛工艺与卓越品质，持续引领行业标准，品牌影响力深入人心。



移动游戏业务

在移动游戏领域，公司通过自主研发与联合运营，成功推出多款热门产品，积极拓展数字娱乐新版图。



互联网营销业务

基于深厚资源与经验，公司打造了“品星效销数”全链路一体化营销服务体系，以专业解决方案为客户持续创造高价值。



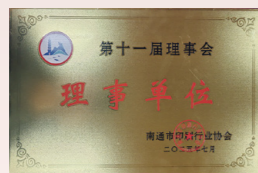


荣誉奖项

企业荣誉



扑克牌



第十一届“南通市印刷行业协会”理事单位



2025年度启东市旅游业“先进集体”



2025年度启东市旅游业“先进集体”



移动游戏



上海蓝天经济城“杰出贡献奖”



小米游戏“最佳合作伙伴”



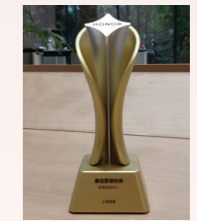
OPPO“增长势能奖”



Vivo“2025营销年度最佳游戏公司”



OPPO“2025年度杰出营销合作游戏”



荣耀“最佳营销伙伴”

互联网营销



2025年度“巨量引擎生态业务全域经营——创意突破奖”



支付宝广告精英伙伴代理商、年度匠心服务合作伙伴、



2025年度金投赏商业创意奖

可持续发展管理

02



- 可持续发展 11
- 规范治理 14



可持续发展

可持续发展目标与愿景

公司以创新为驱动，聚焦环境保护与社会责任，持续推动绿色转型，致力于构建人与自然和谐共生的未来。公司将可持续发展融入核心战略，聚焦科技创新，资源效率提升与碳排放管理，推动绿色技术应用。强化员工福祉与社区发展，构建包容性成长生态。坚持透明沟通，定期披露社会责任报告，驱动负责任的商业实践。

可持续发展治理

国家持续加强对可持续发展的政策引导，推动企业将社会责任与长期战略深度融合。在治理结构方面，公司设立跨部门协调机制，明确各层级职责，提升决策效率与执行力度。通过制度保障与组织优化，公司能够更有效地识别风险、把握机遇，实现高质量发展。高管层在可持续发展战略中发挥引领作用，具备系统性思维与跨领域协作能力。他们能够将环境、社会与治理要素融入日常决策，推动组织向长期价值目标迈进。



利益相关方沟通

公司高度重视利益相关方的需求，通过线上平台、线下会议、邮箱邮件等多种方式，倾听客户、员工、股东、社区及合作伙伴需求，保障各利益相关方权益，深度践行环境、社会及治理工作。根据自身业务范围及经营性质，对“公司经营的影响程度”和“受公司经营的影响程度”两个维度进行综合分析，明确了公司主要利益相关方。

关注议题

互利共赢共同发展

回应举措

战略合作，打造责任供应链合作与交流

关注议题

稳健的经营业绩良好的股东回报完善的公司治理透明的信息披露

回应举措

稳健经营保障股东权益完善治理架构，提升内控水平完善信息披露制度，及时、准确的信息披露

关注议题

打造精品游戏提升用户体验保护隐私权益

回应举措

加大研发投入用户满意度调查、优化客服水平用户隐私保护，完善数据安全管理体系建设

关注议题

合规经营落实政策依法纳税助力就业环境保护

回应举措

遵守法律法规认真解读政策按时足额纳税提供就业岗位推进绿色生产管理

关注议题

积极融入社区支持社区发展

回应举措

参加公益项目开展志愿活动

关注议题

合法权益薪酬福利职业发展

回应举措

员工权益保障完善的薪酬考核与福利制度体系培训与发展

关注议题

节能减排保护生态

回应举措

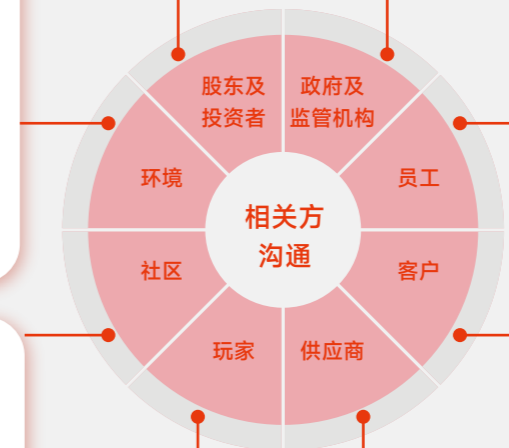
提高能源利用率，减少碳排放绿色办公，倡导环保

关注议题

合法权益薪酬福利职业发展

回应举措

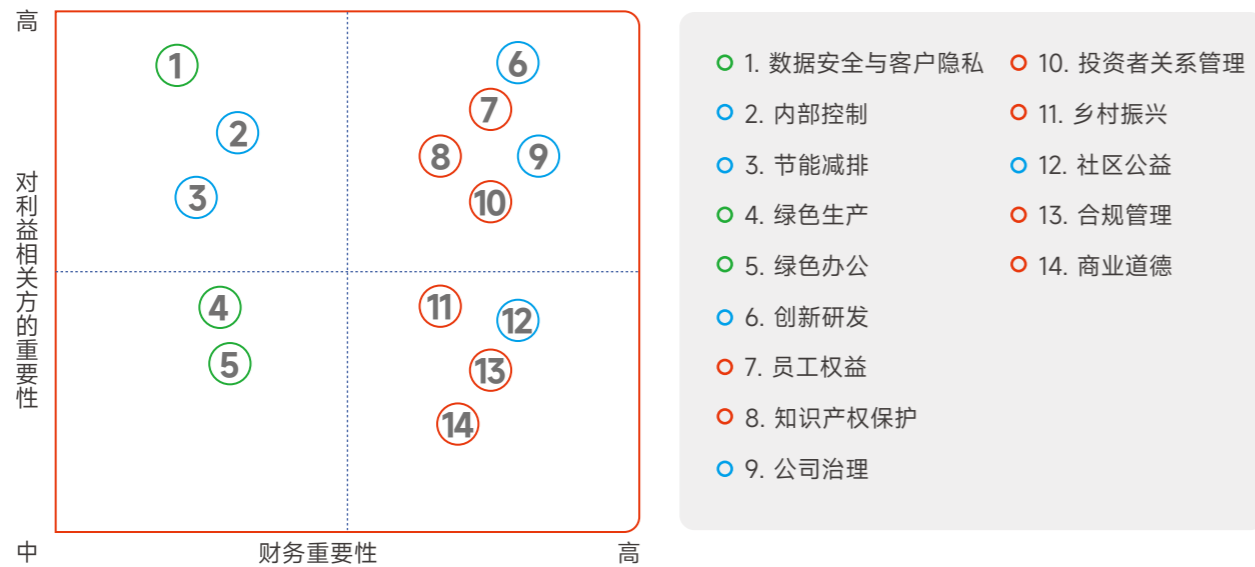
坚持诚信经营保障客户权益建立专业、高水准的营销服务体系，为客户提供高质量的服务





重要性议题识别与分析

公司基于所处行业的特性与自身发展需求，开展重要性议题识别与分析工作。通过主动向利益相关方征集意见，并以内外部利益相关方关注的重点为导向，深入分析外部环境变化与内部管理实际，开展社会责任重要性议题的识别与分析工作。



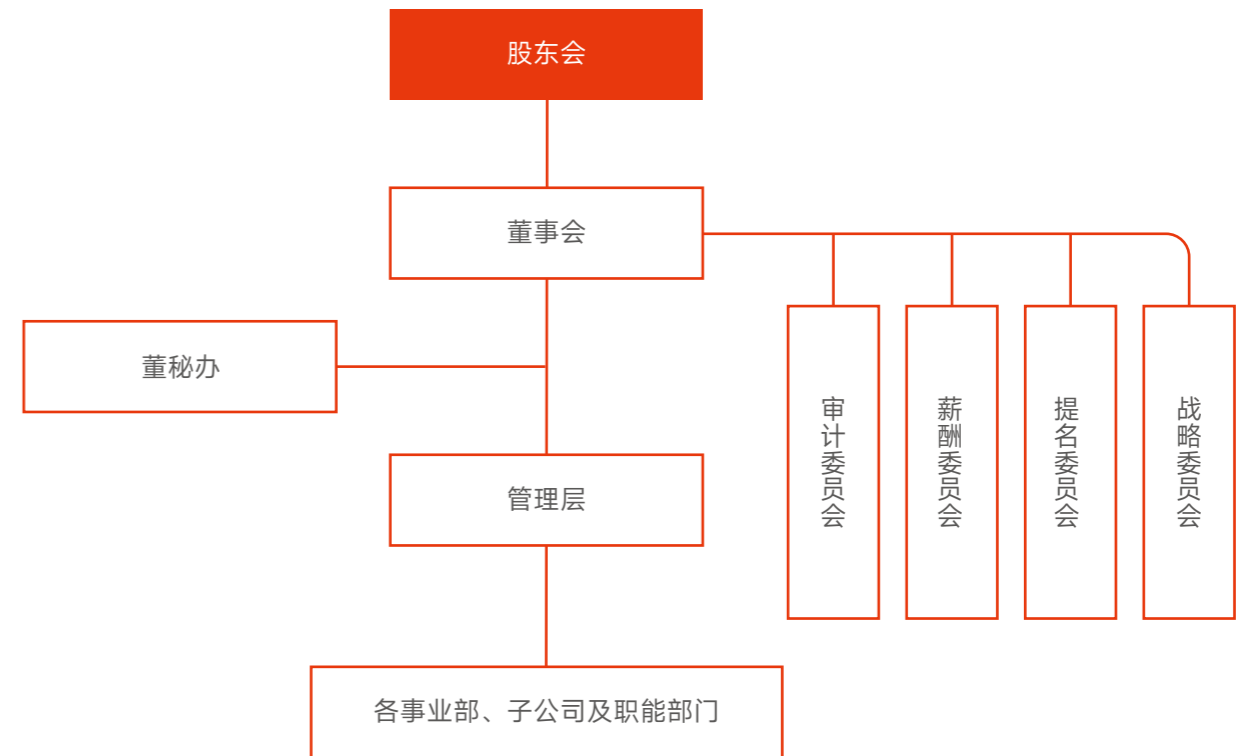
▲ 对公司可持续发展的重要性

规范治理



治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，结合公司实际情况，持续完善法人治理结构，规范公司运营管理，不断优化内部控制体系，保障公司业务长期稳健、可持续发展。



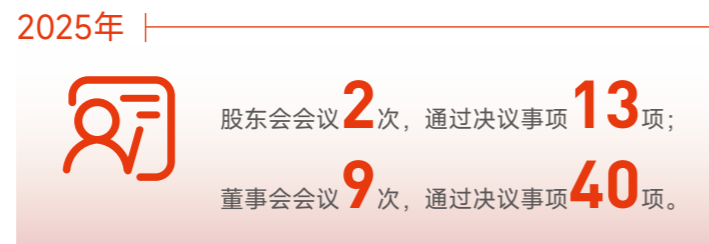
▲ 公司治理结构图

股东会

股东会是公司的权力机构，是股东行使合法权利的重要途径。公司严格按照《公司法》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规以及《公司章程》、《股东会议事规则》的要求召集、召开股东会，确保所有股东都享有平等的地位和权利，同时还聘请律师出席股东会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，保证了股东会的合法有效。

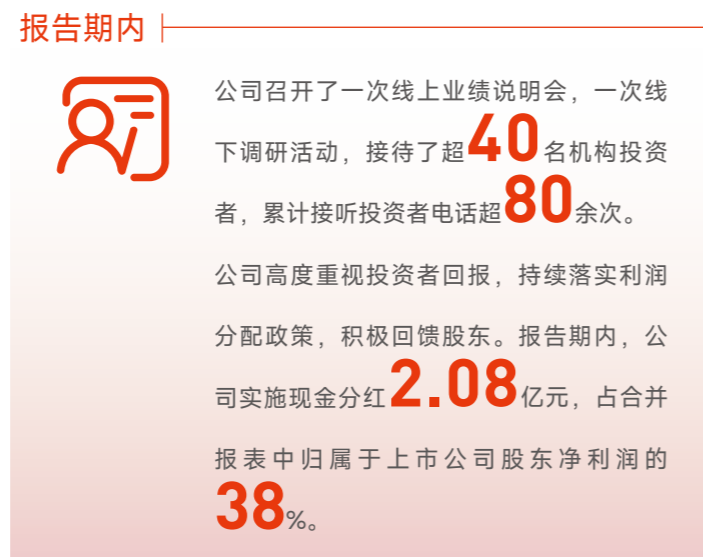
董事会

董事会依法执行股东会的决议，对股东会负责。目前公司董事会由七名董事组成，其中三名为独立董事，人数和人员构成符合法律法规的要求，各位董事依据《董事会议事规则》，从公司和全体股东的利益出发，忠实履行董事职责。董事会下设战略、审计、提名和薪酬四个专门委员会并制定相关议事规则，专门委员会成员全部由董事组成，其中审计、提名和薪酬委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会中有一名独立董事是会计专业人士，专门委员会的成立有效促进了董事会的规范运作和科学决策。



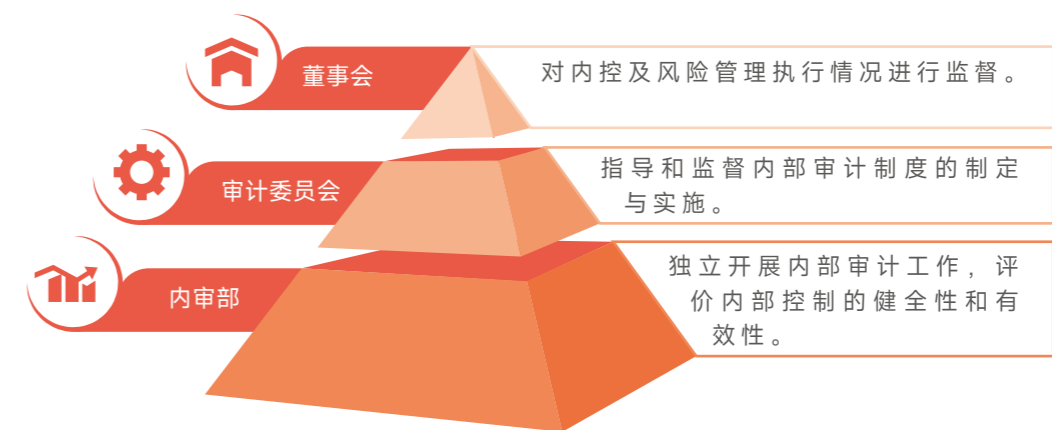
投资者关系管理

公司将投资者关系管理视为长期价值创造的核心，严格遵循中国证监会及深圳证券交易所的各项监管规定，全面、规范地履行信息披露义务，保障披露信息的真实性、准确性、完整性与及时性，确保所有股东与投资者能够公平、一致地获取信息。公司通过官方网站、指定信息披露平台（浪潮资讯）、业绩说明会、投资者调研、深交所“互动易”平台及投资者热线等多种途径，与投资者保持密切、有效的沟通，积极回应投资者询问，认真听取投资者的意见与诉求，切实维护广大中小投资者的合法权益。



内部控制

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》，《中华人民共和国会计法》，《企业会计准则》，《企业内部控制基本规范》，《企业内部控制评价指引》，《深圳证券交易所股票上市规则》，《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等相关法律法规及规章制度的要求，并结合公司自身情况，逐步建立健全公司内部控制制度并保证相关制度设计合理、运行有效。通过独立内部审计强化治理效能，识别风险点并推动改进措施落地，提高经营管理水平和风险防范能力，确保运营合规性与可持续性，为利益相关者提供透明可靠的监督机制。



合规经营

合规经营是企业持续发展的基石。公司严格按照法律法规要求，建立完善的内部管理体系，健全风险管控机制，严格执行合规管理制度。通过持续开展法律合规培训，增强各部门员工的合规意识，培育良好的合规文化。



▲ 风险管理的三道防线

合规管理制度

制定了《合同编号管理制度规则》《合同模板管理制度》等政策规定，构建了合规管理体系。法务部依据这些制度对合规风险进行系统化识别与管理。

合规文化建设

积极组织合规类培训，持续增强员工合规意识。报告期内，公司开展法律合规培训次数 **12** 次，培训时长 **15** 小时，参与合规培训超过 **180** 人次。



公司持续改进制度建设，推动文化建设，形成常态化管理机制。通过系统化治理手段，降低不合规事件发生概率，提升整体管理水平。



商业道德

公司高度重视商业道德建设，践行企业信用，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规。公司规范廉洁管理机制与反垄断合规管理机制，培育廉洁文化，将反腐败措施嵌入公司治理与业务流程。



廉洁文化建设

公司大力推进廉洁文化建设，通过定期组织开展廉洁培训与主题宣传等活动，持续强化员工的法律合规意识。



环境保护篇

03

- 应对气候变化 21
- 环境管理 21
- 资源效率 23



应对气候变化

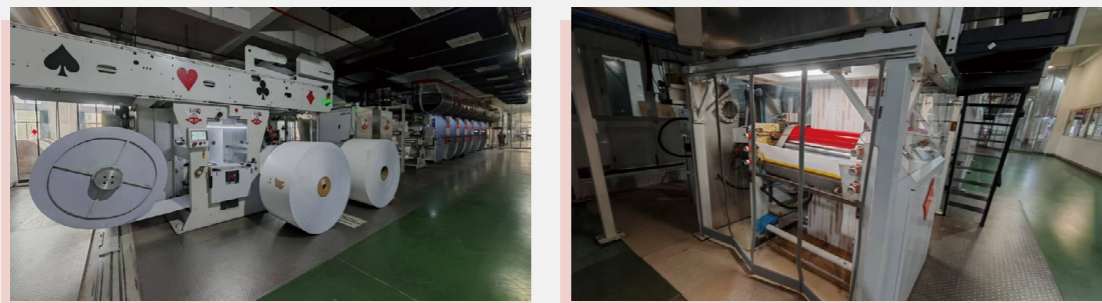
在全球气候议题日益突出，极端天气频发的大背景下，公司结合商业战略，以“书写可持续的商业未来”为愿景，将可持续发展战略融入到集团的核心业务和运营模式中，系统化推进减排工作，提升可再生能源使用比例。

环境管理

在扑克牌方面，公司从原材料、生产工艺、设备等多方面履行环境保护责任。公司扑克牌生产制造对环境的影响主要是产生工业废气和固体废物。公司严格遵循国家及地方关于污染物排放与废弃物处理的法律框架，持续优化环境管理体系。

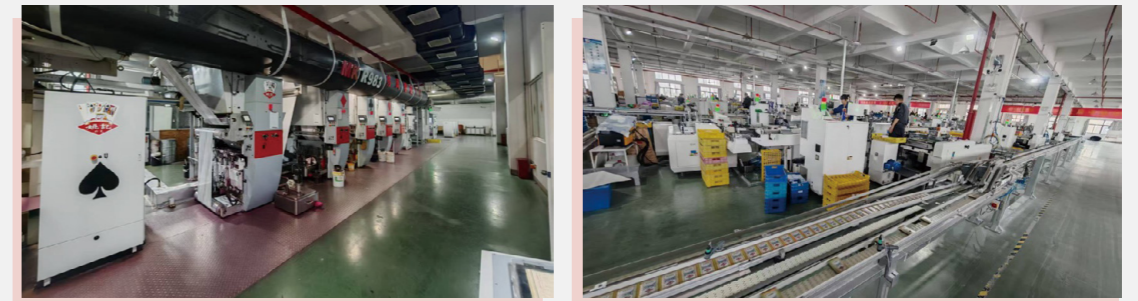
☆ 绿色供应

在原材料供应环节中，我们坚持将环保要求置于优先位置，明确要求上游供应商严格遵守环境合规标准，并优先选用已获得ISO 14001环境管理体系认证的合作伙伴，从源头保障原材料的合法合规与绿色可持续。同时，我们持续推动技术升级与工艺优化，着力降低生产过程中的纸张损耗率，实现资源效率与环保绩效的双重提升。



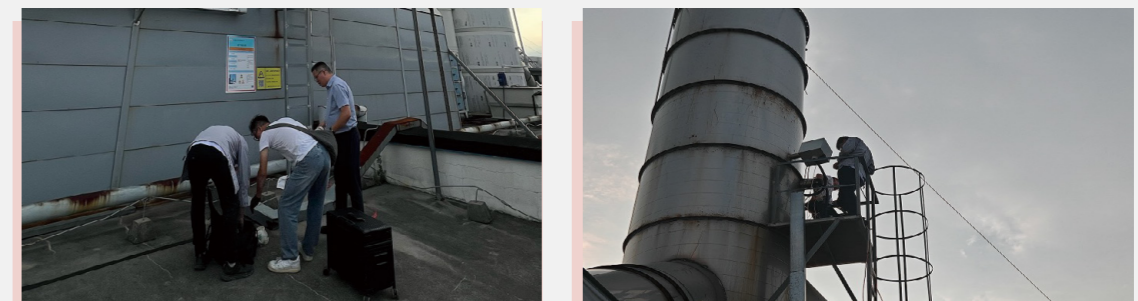
☆ 绿色生产

作为国内扑克牌行业的龙头企业，公司始终将生产技术置于行业前沿，在推进绿色生产体系转型过程中，与设备供应商深度合作，联合研发出包括高精度全自动平压平模切机、分条分片机及全自动包装线在内的一系列先进专业设备。这些自主创新的技术装备，不仅显著提升了生产效率，也全面契合了当前严格的环保要求，进一步巩固了公司在技术与环保层面的双重领先地位。



☆ 环境监测

公司构建了涵盖环境合规管理、污染物排放控制及废弃物处理的多层级治理体系，形成自上而下的责任传导机制。设立专职环保部门统筹协调相关事务，确保各项制度有效落地。通过定期评估与动态优化，强化对环境风险的识别与应对能力，推动绿色低碳发展路径。通过每年委托专业第三方环境检测机构，系统性开展废气排放、厂界噪声、工业废水及地下水、土壤痕量污染物的季度/半年度/年度动态监测，根据检测数据结果进行调整、优化工艺设备与末端治理方案，积极落实环境保护的责任。



▲ 排污检测现场工作图

资源效率



节能降碳

在能源与水资源管理方面，公司严格遵循国家法规框架，坚定贯彻绿色低碳发展路径。生产运营过程中，电力是主要能源，汽油、柴油等使用量极少。为积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，公司持续引入节能设备、建立健全能源管理体系，系统降低电力消耗与整体碳排放水平。

能源管理数据



电力(kwh)

29471068.74



天然气 (立方米)

3,915,601.58



汽油 (吨)

22.34



柴油 (吨)

32.16

水资源管理



市政供水总用量 (吨)

176,639.87



能源消耗总量

8,909.48 吨标煤



温室气体排放总量

24,272.74 tco2e



▲ 温室气体排放总量分布



绿色办公

公司积极推行绿色办公模式，将节能减排理念融入日常工作每一环节，以切实行动持续践行企业环保责任。



深化数字化办公应用全面启用OA办公平台，集成即时通讯、信息发布、公文管理及业务流程审批等功能，实现公文处理、合同审批、信息传递等关键流程的电子化与无纸化运作，有效提升效率并减少纸张消耗。

规范绿色采购管理实行办公及保洁耗材集中统一采购，建立健全采购与领用制度，实施专人专项管理，严格控制一次性用品使用，从源头推进资源节约与环保。



强化节能降耗实践根据季节与气温变化，动态调节空调主机运行数量、时长及温度设置，推行科学用能。在办公区域显著位置张贴节水、节电提示标识，持续营造节约氛围，提升全员节能意识。



产业价值篇

04

- 扑克牌 27
- 移动游戏 28
- 互联网营销 31
- 知识产权保护 33
- 数据安全与客户隐私保护 34



扑克牌

作为扑克行业的领军企业，公司始终将创新奉为核心引擎，致力于推动产品与文化、艺术、科技的深度融合。多年来，我们锐意进取，紧随市场及客户的需求，倾力提供个性化的扑克定制服务，积极突破扑克牌的固有形态，先后推出民俗风情系列、地方文旅、生态保护等多元风格产品，不断赋予每一张牌以新的设计语言与体验价值。持续满足并激发广大消费者对品质化、个性化扑克产品的需求，巩固了品牌在行业内的创新标杆地位。

案例一

与潮州文旅合作，推出“潮州府楼猴”与“潮阳英歌舞”珍藏定制款扑克，以扑克为载体，融入地方非遗文化核心元素，生动展现潮州独特的非遗文化魅力，助力潮州非遗的保护与传承工作。



▲ 潮州府楼猴珍藏定制款扑克



▲ 潮阳英歌舞扑克珍藏定制款扑克

案例二

与四川省洪雅县合作推出“生态洪雅”定制扑克，牌面定格洪雅壮丽山水与生态之美，以生动视觉传递人与自然和谐共生的理念。



▲ 潮州府楼猴珍藏定制款扑克

案例三

为积极践行企业社会责任，公司与上海反诈中心携手，创新推出反诈主题定制扑克。牌面生动展示网络诈骗的防范要点，以寓教于乐的方式，向公众普及反诈知识，提升防范意识与能力，切实守护百姓财产安全，以实际行动彰显企业的社会责任感与公益担当。

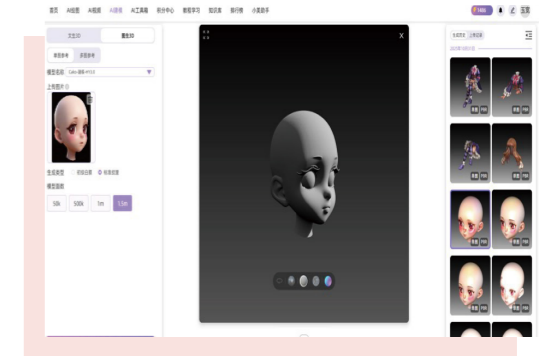
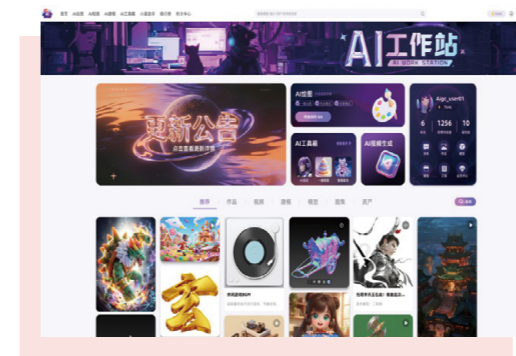


移动游戏

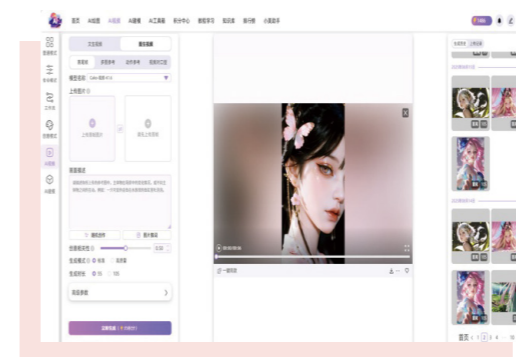


创新与研发

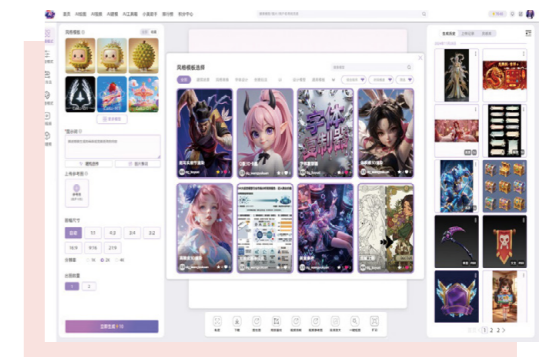
公司秉持科技创新的核心驱动力，致力于优化技术战略布局，并积极响应ESG（环境、社会及管治）理念，推动绿色低碳转型。在游戏工作室方面，公司大力鼓励其锐意创新，激发团队潜能，同时注重社会责任与可持续发展。展望2025年，公司游戏工作室已成功实现从AIGC技术的初步探索到全面生产应用的跨越式发展，该技术现已深度融入美术资产制作的每一个环节，提升了资源利用效率，减少了环境影响。借助自研AIGC工作站，我们有效弥合了人员技能水平的差异，确保了技术的稳定迭代，并为行业的可持续发展贡献力量。



▲ AI建模



▲ AI视频



▲ AI绘图



文化与传承

游戏作为一种极具影响力的现代娱乐载体，承载着传承与弘扬中华优秀传统文化的重要使命。公司积极响应时代号召，致力于将中国传统文化元素融入游戏设计，进而有力推动中华文明的广泛传播与时代传承。

在产品研发阶段，公司深入挖掘中国传统文化的丰富内涵。从古老的神话传说中汲取创作灵感，将经典典故与历史智慧有机融入游戏设计，并持续开展中国传统节庆主题系列活动。这一系列举措不仅丰富了游戏的文化内涵，更旨在通过数字媒介的现代表达，让全球玩家在沉浸式体验中感受中华文化的独特魅力，从而有效推动传统文化的创造性转化与创新性发展，彰显了企业作为文化传播使者的责任担当。



▲ 十一欢庆主题活动

▲ 神话主题活动



▲ 仙侠主题活动

▲ 新春主题活动



▲ 新春主题活动

▲ 中秋主题活动



游戏出海

公司秉承“文化自信”的理念，积极推动游戏出海业务的发展，目前公司拥有多款海外游戏产品，面向欧美、东南亚等海外市场，目前已发行至全球超过100个国家和地区。



互联网营销

在数字化浪潮席卷的当下，互联网营销正以“绿色基因”重构商业逻辑，将节能减排理念深度融入营销全链路，成为推动可持续发展的重要引擎。

公司全资子公司芦鸣科技构建的互联网营销生态体系，依托数字技术的天然优势，借助大数据算法与AI技术实现用户画像精准匹配，避免“广撒网”式营销造成的流量浪费，提升广告投放效率，间接减少无效传播带来的能源损耗，实现资源消耗的减法与绿色价值的加法。

在助力客户降本增效的同时，芦鸣科技的营销方案也有利于客户实现长效经营，帮助客户企业在市场中树立良好的环保形象，吸引更多注重环保、追求可持续发展的消费者，进而在激烈的市场竞争中保持优势，达成企业经营的长期稳定发展，为构建绿色低碳的商业环境贡献力量。



▲ 芦鸣科技的生态布局



▲ 部分媒体代理资质

知识产权保护

构建系统化知识产权保护机制，将法律法规要求嵌入日常运营，强化创新成果的合法性与归属确认。通过制度设计明确权责边界，提升全员知识产权意识，确保技术成果与品牌资产得到有效维护。公司构建了涵盖预防、监测与应对的知识产权保护体系，强化技术成果与品牌资产的系统性管理。通过技术创新与法律手段相结合的方式，提升知识产权价值转化能力。持续开展内部培训，增强员工对知识产权的认知与实践能力，形成全员参与的保护氛围。面对侵权行为，建立快速响应机制，联合多方力量维护合法权益，保障创新成果的有效运用与市场秩序的稳定。



截至报告期末



公司及重要子公司累计授予软件著作权**415**项，累计境内已注册商标权**567**项，境外商标权**58**项，有效专利**40**项，作品著作权**414**项。
研发人员数量**413**人，研发费用**1.6**亿元。

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，并制定相关的《用户服务协议》和《隐私保护政策》，把数据安全与客户隐私保护贯穿业务全流程，涵盖信息收集、存储、处理及共享等关键环节，确保公司的游戏产品在数据收集和存储上符合监管的要求。



▲ 上海市信息网络安全管理协会会员单位

通过定期培训，增强员工合规意识，有效防范数据泄露风险，完善内部管控流程，提升整体防御能力。



▲ 上海市信息网络安全管理协会会员单位

美好生活篇

05



- 社会公益 37
- 乡村振兴 38
- 职业健康与安全 39
- 员工权益 40



社会公益

公司持续投入社会公益，通过上海市姚记慈善基金会（3A级社会组织）开展公益慈善和志愿服务活动，助力乡村全面振兴，为困难群体提供有力的支持与关怀，积极推动扶贫攻坚工作的有效开展，实现企业经济价值与社会价值的统一。

2025年3月，上海市姚记慈善基金会获得了嘉定区南翔镇社会互助帮困基金荣誉证书，以表彰其在扶危济困、助力社区发展方面的贡献。



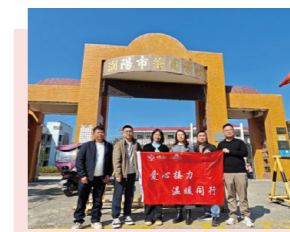
☆ 部分社会公益活动

- 参与第31届“蓝天下的至爱——嘉定点点心愿联合捐”慈善活动，向嘉定区慈善事业捐赠人民币7万元整，旨在以实际行动支持区域公益发展，传递温暖与关爱，为构建和谐社会贡献企业力量。
- 2025年1月，西藏日喀则市定日县措果乡发生地震灾害，造成当地房屋损毁及人员伤亡。上海姚记慈善基金会在获悉灾情后，迅速响应，积极履行企业社会责任，捐赠50万元人民币，用于定日县等受灾地区的灾后重建工作。
- 2025年11月，香港新界大埔屋邨宏福苑多栋住宅楼发生火灾，造成重大人员伤亡，牵动社会各界的广泛关注。上海市姚记慈善基金会捐赠30万元人民币至港府大埔宏福苑援助基金，用于支持受灾居民的紧急安置及灾后重建等工作，希望能帮助受灾民众渡过难关，重建家园。



乡村振兴

为响应潮南区委、区政府关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”的倡议，推进乡贤反哺家乡建设，提升民生福祉，加快现代化和美富裕新潮汕建设步伐。公司通过慈善基金会向汕头市潮南区雷岭镇捐款5万元，支持当地学校建设。



为响应潮阳政府“反哺工程”的倡议，促进潮阳区公益事业发展，加快幸福潮阳建设步伐，春节前夕公司及基金会向汕头市潮阳区捐赠4万元，大米2万斤，解决汕头市潮阳区困难群众的燃眉之急。



职业健康与安全

公司坚持“以人为本”的安全发展理念和“预防为先”的安全生产方针，保障职工安全健康，构建全面职业健康与安全管理体
系，明确责任分工与监督机制，持续提升安全文化水平。



公司设立了安全生产管理委员会，下设安环部，负责日常生产的安全、环保、消防工作，落实企业安全生产主体责任。公司层层落实责任，与全体员工签署安全生产承诺书。公司建立并实施各项安全管理制度，如《特种设备安全管理制度》《货物进出库管理制度》《生产设备操作规程》《应急演练制度》以及《奖励制度》等。

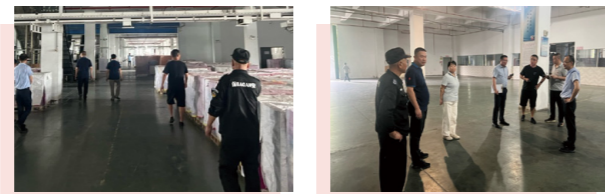
为强化员工的职业健康与安全意识，公司定期组织专项培训，涵盖风险识别、应急处理及防护知识，提升员工自我保护能力。



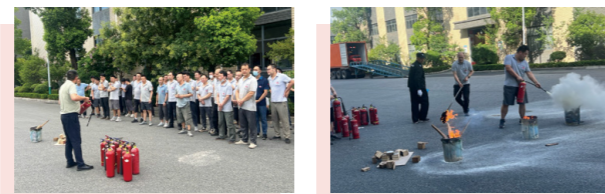
公司制作并在生产车间、食堂等地张贴安全生产月宣传海报，强化生产安全责任意识，打造安全生产环境。



公司定期开展安全检查工作，建立全面的应急响应机制，推动安全隐患闭环管理，持续提升职业健康与安全水平。



定期开展消防、应急救援等多样化演习，提升员工安全意识与实操能力，强化风险预判与快速反应能力，提高应急处置能力。



员工权益

☆ 培训与发展

- 公司践行“人才即资本”的可持续发展理念，遵循国家劳动保障相关法律法规，建立科学用人机制，确保招聘、培训及晋升流程规范，保障员工平等权利，杜绝歧视与强制劳动，营造公平、安全的工作环境。
- 公司构建多元招聘体系，注重公平与效率，强化人才储备。通过多渠道引入各类人才，确保结构合理、素质优良。公司高度重视人才的培养与发展，积极开展员工培训及部门内部培训分享活动，支持并鼓励员工积极参加外部培训，推动组织与个人协同发展。

2025年末



公司全体职工总人数达 **1654** 人。



▲ 校园招聘



▲ 员工入职培训



▲ 内部技术分享会

☆ 薪酬与福利

- 公司严格遵守《劳动法》各项规定，根据市场情况和员工贡献，搭建了完善的薪酬福利体系，为员工提供具有竞争力的薪酬福利。此外，为了进一步健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司核心团队的积极性，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益充分结合，公司继续执行《2022年股权激励计划》。

报告期内



公司召开第六届董事会第十八次会议和第六届监事会第十六次会议，审议通过了《关于2022年股权激励计划第二个行权期行权条件及第二个解除限售期解除限售条件成就的议案》，激励对象为 **108** 人，可行权的股票期权数量共计 **291.5** 万份，解除限售股份数量 **97.5** 万股。

- 公司为员工提供多样化的福利待遇，确保员工在工作中的物质和精神需求得到满足。



基本福利 社保、公积金、法定节假日、带薪年假、出差补贴



关怀福利 员工食堂、员工健身房、文体活动、部门团队建设费、年度体检



特别福利 生日礼品、年度团建活动、女神节福利、程序员节等



关键绩效表

绩效	2025年	单位
经济		
营业收入	26.89	亿元
归母净利润	4.67	亿元
扣非后归母净利润	4.27	亿元
总资产	54.21	亿元
净资产	38.18	亿元
2025年度分红总额	2.08	亿元
研发投入	1.6	亿元
累计授予软件著作权	415	项
累计境内有效商标权	567	项
累计境外有效商标权	58	项
累计有效专利	40	项
作品著作权	414	项
社会		
员工数量	1654	人
女性员工占比	36.6	%
员工培训覆盖率	100	%
对外捐赠金额	84	万元
上海姚记慈善基金会对外捐赠金额	128	万元

绩效	2025年	单位
环境		
水资源消耗量	176,639.87	吨
电能消耗量	29,471,068.74	度
天然气消耗量	3,915,601.58	立方米
汽油消耗量	22.34	吨
柴油消耗量	32.16	吨
温室气体排放总量	24,272.74	吨二氧化碳当量
治理		
董事会召开次数	9	次
董事会审议议案数量	40	项
股东会召开次数	2	次
股东会审议议案数量	13	项

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《上海姚记科技股份有限公司 2025年度企业社会责任报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。选择题（请在相应的位置打“√”）

1、您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

2、您认为姚记科技在经营与治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

3、您认为姚记科技在产品服务方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4、您认为姚记科技在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5、您认为姚记科技在社会责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6、您认为姚记科技在环境保护方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7、您认为姚记科技在员工保障方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8、您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您对本报告及履责实践还有哪些意见或建议？
