

美克国际家居用品股份有限公司
2025 年度社会责任报告



本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

使 命 篇

● 使命担当

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是为实现“十五五”良好开局打牢基础的关键之年。面对外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国各族人民砥砺奋进、攻坚克难，全年经济社会发展主要目标任务顺利完成，高质量发展扎实推进，新质生产力稳步发展，我国经济实力、科技实力、综合国力持续增强，中国式现代化迈出新的坚实步伐。美克家居始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，加快构建新发展格局，积极融入国家双循环新发展格局，践行“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”的战略部署，更加坚定了在新时代新征程全面建设社会主义现代化国家的决心和信心。

这一年，美克家居紧跟国家战略发展需求，积极投身“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”的宏阔征程，以科技创新引领新质生产力发展，深入实施“人工智能+”行动，积极探索“双主业”发展战略，加快向新质生产力转型。

美克家居勇于担当责任，在践行“协同推进降碳减污扩绿增长，加快经济社会发展全面绿色转型”的时代号召下，公司全面推进绿色制造和低碳技术的应用，致力于以更环保的工

艺和更优质的产品回馈社会。公司在绿色生产、环境保护、社区福利、公益事业等方面积极履行社会责任，树立了有担当、有责任、敢为人先的企业品牌形象。

● 不忘初心

家，是每个人出发的原点，亦是归来的方向，始终被珍视、被守护，被倾注超越时代的美好期许，成为所有梦想赖以生长的轴心。当前，中国正在迈入高质量发展的转型浪潮，随着大规模设备更新与消费品以旧换新政策的深入推进，人们的认知边界被不断拓宽，生活视野也随之焕然一新。那些曾经遥不可及的高品位艺术生活方式，如今借由全渠道零售的深度融合、沉浸式的智慧化消费体验，化为一座座跨越时空的对话之桥，将我们与无数热爱生活的人紧密相连。它们被感知、被共鸣、被笃定地相信——那便是更值得追寻的远方与归宿。

二十多年前，美克美家以“艺术与生活的对话”向世界发出第一声问候，致力于人居文脉的探索和国际前沿生活美学的创新，通过艺术化生活方式的打造，将家的空间体验转化为现代人美好生活的感官享受。



当行业面临重重挑战，坚守初心、回归市场的原点，已不只是企业履行责任与担当的选择，更是对曾经许下的诺言、对深植于心的信念那份温柔的守望。美克家居始终以深耕者的姿态，默默传承品牌的经典价值，让时间见证每一份坚持的意义，让每一寸光阴都沉淀为品质的回响。这个时代，科技的光芒与发展的脚步交相辉映，创新的浪潮与变革的节奏并肩而

行。然而，无论效率如何疾驰、世界如何喧闹，家始终是我们心灵深处最温暖的港湾，是喧嚣过后最柔软的那片归处。

美克家居在追寻极致生活艺术的道路上，始终以极致的追求诠释匠心之道，以精益求精的态度传承品质之魂，用最考究的材质和最精妙的匠心工艺，为每一位热爱生活的人打造心目中理想的居住空间。站在时代的潮头，我们既是创新者，也是见证者；既是耕耘者，也是收获者。“坚守初心”不仅是美克人不变的信念，更是企业基业长青的精神指引和打造强势品牌的制胜法宝。我们将不改奋斗者的本色，在行业潮起潮落之间，沉静而坚定地前行。用匠心兑现每一份承诺，用热忱成就每一个家——那正是我们始终不变的愿望。

● 创新进取

美克家居自成立伊始即把“引领和创造美好生活方式”为使命，在产品研发、生活方式创新、设计服务以及个性化定制等多层面为消费者提供一站式解决方案。2025年公司充分发挥艺术引领生活方式的引领能力、设计原创能力、全产业链供应能力等优势；扩充产品风格、品类及价格带，从成品+软装向全案设计，整家交付转型升级，打造以不同品牌定位来服务不同消费群体的一站式整体家居解决方案的提供者，展现美克家居的长期战略优势，产品优势以及穿越周期的能力。公司拥有国家级工业设计中心，持续进行研发投入，自主知识产权是保障企业创造力转化为生产力进而推动企业创新的有效工具。

2025年，美克家居新申请外观专利106件，新授权实用新型专利8件。截止2025年12月31日，公司累计申请外观专利4629件，拥有实用新型和发明专利91件。拥有国内外商标2000余件，版权1291件，软件著作权6件；截止2025年，美克家居获得尖峰设计奖21项。

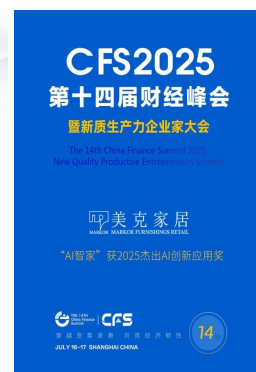
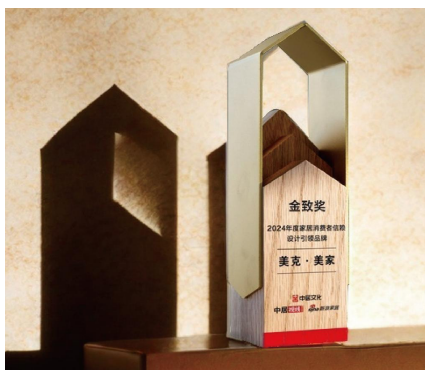
美克家居工业设计中心于 2017 年 12 月，被工信部评为“国家级工业设计中心”，承担着公司的家居产品设计、研发、工艺技术、质量标准制定与检测等核心职能，并于2021年11月通过了工信部复核，持续在中国家居行业里保持着设计引领的地位。

2025年1月10日，“2024家居业高质量发展大会暨金致奖颁奖盛典”在雄安新区隆重举行，美克美家凭借卓越的设计实力与品牌影响力斩获“2024年度家居消费者信赖设计引领品牌”奖项。金致奖旨在表彰家居行业年度内的杰出品牌与卓越人物，树立行业典范，激励家居产业链上的企业以技术创新和品牌提升为核心动力，持续增强品牌影响力、产品竞争力和经营能力，从而加强品牌声誉与市场影响力，鼓励家居行业从业者持续发扬专业精神和匠心精神，践行美好人居理念，推动行业健康、可持续的快速发展。美克美家在中居文化，中居视线、财言社、新浪家居等众多行业头部媒体，以及众多家居精英与业界人士的见证下，再次登上家居行业最高荣誉舞台。

2025年1月24日，赣州市文化广电旅游局对新入选的14家国家3A旅游景区进行公示，“南康区美克数创科艺园景区”荣列其中。作为工业与旅游业深度融合的典范之作，美克数创科艺园是唯一入围的企业工业园，充分彰显了美克家居独有的品牌特色，始终引领着我国家居行业绿色可持续发展。美克数创科艺园不仅是制造和交付产品、产出美好设计的家居制造园区，还是与社区、公众、用户进行文化交流、互动，传递品牌价值和文化的友好型平台。在这里，不仅能亲眼目睹前沿家居制造工艺与数字化生产流程，感受工业科技的强大力量；还能在精心打造的艺术展示区，领略家居设计的美学韵味与文化内涵，开启一场视觉与心灵的双重盛宴。

2025年7月16日至17日，CFS2025第十四届财经峰会暨2025新质生产力企业家大会以“穿越变革浪潮，共筑经济韧性”为主题，在上海如期举行。作为中国经济领域最具影响力的思想盛会和荣耀典礼，财经峰会汇聚着国内外商业领袖、经济学界翘楚、创业家及新青年代表，见证中国故事，共享中国机遇，共促复苏增长。灵感碰撞、巅峰角逐中，多个重量级奖项隆重揭晓，美克家居以双荣誉成为本次高光赢家，其中美克数创（赣州）家居智造有限公司（以下简称“美克数创”）荣获“2025杰出智能制造引领奖”，美克国际家居用品股份有限公司（以下简称“美克家居”）荣获“2025杰出AI创新应用奖”，这是对美克家居多年来科艺战略和智造发展之路的至高肯定，也再度向业界诠释了“科技服务生活，数字智造未来”的创新呈现。

尖峰设计奖被视为家具界的“奥斯卡”奖。2025年北京时间10月28日，一年一度的世界家居设计盛会在美国高点举行，美国国际尖峰设计奖同期揭晓，本次尖峰奖吸引多个国家参与角逐，竞争激烈，美克家居旗下Caracole与Jonathan Charles品牌在重重突围中，共揽获四座奖杯的佳绩。



- 回馈社会

十余年来，企业始终将公益事业作为自身发展的重要组成部分，持续关注社会需求，以实际行动助力社会建设，在推动公益事业不断前行的过程中注入企业的责任与温度。紧跟2025年国家关于“大力推动消费提质升级与资源循环利用”的总体部署，美克美家积极响应号召，聚焦家具领域的绿色循环利用，创新开展“以旧换新”公益行动，将回收家具组织公开慈善拍卖，拍卖所得善款专项用于乡村学校“爱心艺术教室+美育课堂”项目，为偏远山区儿童的美育教育提供切实支持。

全年共举办8场慈善拍卖筑家助童公益活动，吸引100+会员踊跃参与，累计筹集并捐赠善款3.1万元，全部用于贵州省黔南州长顺县白云山鼠场小学与北京市怀柔区桥梓镇中心小学的美育教学物资采购及课程建设。其中，资金主要用于美育物资采购和课堂开展，确保每一分善款都落到实处。根据学校实际需求，精选采购了丰富的美育物资，包括扎染、剪纸、书法、超轻黏土等传统与创意美术工具，以及3D打印笔等现代科技艺术教具，丰富了乡村孩子的艺术创作体验。项目配套支持15节美育课堂陆续开课，将捐赠的物资真正转化为孩子们手中的作品与心中的创意，让艺术启蒙从“有器材”走向“有课程”。

本年度，公司旗下



美克美家品牌发起

的“筑家助童”公益计划迈入新阶段。项目通过慈善拍卖、爱心义卖、感恩季活动等多种形式，汇聚员工、客户及社会爱心力量，定向支持乡村学校美育建设，不仅提供了物资支持，更致力于将艺术启蒙带入课堂。举办“慈善拍卖 筑家助童”公益活动、“暖心悦集 筑家助童”爱心义卖，以及“小小美豆大大的力量”美豆公益助学计划，通过爱心家具拍卖、员工手作义卖等方式筹款。通过“筑家助童感恩季”系列活动，将品牌关怀与客户互动相结合，传递感恩文化的同时汇聚爱心。

企业始终将社会责任、生态保护与可持续发展作为自身发展的重要遵循，以具体行动践行企业公民的使命担当。在全面推进乡村振兴与加快建设教育强国等国家重大战略的指引下，企业坚持以务实举措推动资源下沉、教育帮扶与乡村发展的深度融合，在服务经济社会高质量发展的进程中，切实履行企业应尽的社会责任，以更加坚定的担当和务实的作风，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴贡献应有力量。

责 任 篇

- 以客户为中心 服务为导向

公司始终秉持以客户为中心、以服务为导向的经营理念，将市场动态与客户需求作为创新发展的根本动力，致力于为客户提供高品质的产品与有温度的家居置家体验，全方位保障客户权益，构成企业核心的价值创造逻辑。2025年，面对国内房地产市场持续调整的宏观环境，国家相关部门陆续出台一系列促进消费扩容提质、畅通资源循环利用的稳增长政策，美克家居积极响应国家关于推动消费品以旧换新、促进绿色低碳循环发展的政策导向，率先在全国范围内开展品牌家具产品置换活动，以务实举措助力经济良性循环与绿色低碳发展，为会员客户家庭提供家居空间的焕新服务。

A.R.T. “万象有XIN” 新品推介会发布、Caracole以“生活，新颜悦色”为主题，举办美克美家2025春季新品沉浸体验活动，以色彩传达情感、剧场式氛围构建生活场景，聚焦消费者情感共鸣和个性化需求。美克美家持续优化AI智家功能，将庞大繁琐的传统置家流程变成简单且随心畅享的快捷体验。公司深耕焕新全案高定业务，贯通空间设计、全案定制、成品家具与软装配饰全链条，始终坚持用艺术对话生活，践行“做美好生活的造梦者与圆梦者，将美好生活传递至世界每一个角落”的企业使命。以重需求、突原创、精细节、赋匠心的服务理念，为客户倾力打造更高阶、更富个性化的全方位一站式家居解决方案。



作为一站式覆盖全案固装与软装生活方式的置家解决方案提供者，公司专业设计顾问围绕消费者全生命周期——从首次置业、改善型换房到品味生活进阶——深度赋能于全案固装、软装搭配的设计能力、产品矩阵、供应链整合及落地服务能力。依托自主研发的云平台“智慧魔盒”，公司将3D可视化技术与艺术体验深度融合，提供多视角VR效果展示，提前构建空间场景设计，助力客户与加盟商在决策前即可感知整体空间的艺术氛围与功能布局，真正实现“所见即所得”的置家与开店体验。2024年5月，美克美家心选商城正式上线基于AI大语言模型的智能系统，将人工智能与家居美学相结合，打造出专属的线上AI设计师，进一步优化消费者从灵感到成品的全链路购物体验。

公司始终以消费者为中心，主动走近用户，悉心聆听每一份心声，深度洞察真实需求。为了更好地维护会员权益，2025年，美克美家针对会员持续提供全生命周期会员服务，活动包含线上会员月度节点、生日礼遇、客户上门拜访与服务、积分商城、2025年上海国际马术、斯诺克、F1赛事等大客户观赛体验活动、美育慈善践行活动等。通过线上线下多维度会员经营活动，传递品牌社会价值与产品价值，实现经营与社会美育度的双向结果。通过生日、结婚纪念、亲子成长礼遇，在会员重要生命时刻提供价值感，提升顾客认可度；同时通过多项服务保养权益，赢得已购会员更好的口碑与转介绍的机会。在线上通过各类节日节

点、超级会员月以及斯诺克等营销活动的提频，为会员提供丰富的权益玩法，以提高会员的活跃度与粘性。通过全生命周期权益以及线上会员经营活动等运营动作，截至2025年末，MHF会员共计37.2万人，其中11%占比的金卡及以上会员贡献复购业绩超60%，复购具体体现在二次置家、子女房、家居空间焕新等需求。



公司在产品质量、客户服务、消费者口碑、绿色智造及公益环保等方面，也受到社会各界的认可。2025年，美克家居Caracole品牌下三项作品（一如初见梳妆台、动人心弦多功

能柜、琥珀石沙发椅) 荣获由国际家具设计师协会颁发的美国尖峰设计奖、Jonathan Charles品牌下的旷野扶手椅也同时荣获美国尖峰设计奖；美克美家荣获新浪家居颁发的“2024年度家居消费者信赖设计引领品牌”、荣获2025搜狐无界美学大赏颁发的“格调造型设计奖”、荣获要客研究院颁发的“全球消费产业可持续时尚先锋大奖”、荣获中国消费创新峰会颁发的“2025年度行业领军品牌”、荣获网易新闻颁发的“2025中国家居冠军榜”，美克美家天津梅江店荣获天津市创意产业协会颁发的“艺术创意先锋奖”；A.R.T.也荣获网易新闻颁发的“2024中国家居冠军榜卓越影响力品牌”；在一年一度的3·15“国际消费者权益日”，美克美家荣获网易家居颁发的“2025年度家居行业服务榜样”荣誉称号；美克数创(赣州)家居智造有限公司凭借领先的智能制造体系、数字化创新能力及绿色高效的生产模式，成功获评“江西省先进级智能工厂”，美克数创科艺园凭借在数字化转型、科技创新、产业赋能等领域的卓越表现，成功入选江西省2025年第一批“小灯塔”企业名单。未来，公司将继续秉持艺术化的设计理念、卓越的服务体验和高品位的生活方式，以实际行动为消费者带来更优质、更精准、更全面的服务与产品品质，不断赢得广大消费者的深度认可与长久信赖。





● 员工发展

企业为员工提供了实现自我价值的重要舞台,而员工则是支撑企业持续发展的关键资源。

当企业与员工携手并肩、共同前行时,不仅能够增强企业的创新活力,更能够实现双方互促共进、互利共赢的良好局面。公司始终坚持以人为本的发展理念,将员工与企业的共同成长作为核心追求。在努力保障员工各项基本权益的基础上,公司着力营造健康、积极的工作环境氛围,密切关注员工的个人成长与职业发展需求,持续完善人力资源管理体系,构建起多层次的职业发展通道,不断增进员工的成就感与归属感。

为推动公司战略的有效实施与落地,公司依托绩效管理体系,将战略目标层层拆解,并将绩效责任逐级传导至各个岗位。通过目标引领与业绩导向,公司汇聚全体员工的合力,建立起公平合理、富有成效的激励与约束机制,切实激发员工的内在动力与创造潜能。同时,公司积极构建和谐稳定的劳动关系,在为企业创造价值的过程中,为员工打造一个平等尊重、充满人文关怀的发展空间。在共同的企业文化与价值理念的引领下,我们与每一位员工携手

并肩、同心同行，实现个人成长与企业发展的协同并进，共同开创互利共赢的美好未来。

1、保障员工权益

2025年度，公司紧密围绕“员工关怀与价值创造”核心，持续深化福利体系建设，通过多元化、精准化的员工关爱活动，致力于营造“温馨、和谐、积极”的工作氛围，切实提升员工归属感与满意度，有效激发团队活力与创造力。本年度福利工作聚焦员工实际需求，不断优化活动形式与内容，力求实效，分别开展春节留厂人员关怀活动、员工座谈会、元旦，元宵节，三八妇女节，端午节等节日主题活动、春季运动会、夏季送清凉以及退休职工关怀活动，以此增强公司与员工之间的凝聚力，在解决员工关切问题方面取得积极进展。



2、用精益思想塑造创新型组织

企业发展与员工能力提升，宛若齿轮精密啮合，于同频共振中驱动前行；基业长青的壮阔蓝图，更需倚仗一支经验积淀深厚、结构稳健有力的人才方阵，方能奠定坚实基座。2025年，美克家居各中心立足业务实际与发展趋势，持续优化培训体系，多措并举助力老员工技能稳步精进，新员工迅速胜任岗位，全力打造韧性组织，以从容应对复杂多变的市场环境。

2025年公司持续聚焦员工专业技能提升，紧扣家居行业最新发展趋势、新品类产品知识、全案服务技巧及智能制造技术，开展系列针对性培训课程。通过邀请行业顶尖专家、资

深设计师授课，结合内部业务骨干实战经验分享，员工在全案设计、高端销售技巧、新品知识、客户全生命周期服务、智能制造操作等关键领域的专业能力实现显著提升。



在内部建设方面，公司针对中层干部、班组长、管培生及新员工等群体，系统开展了系列培训，创新教学方式，丰富课程内容，获得学员一致好评。培训聚焦领导力提升、抗逆力增强与团队韧性建设，推动个人成长与企业发展深度融合，着力打造一支敢打硬仗、能打硬仗、善打硬仗的高绩效团队。

- **保障投资者合法权益**

为规范投资者关系管理，公司制定《美克国际家居用品股份有限公司投资者关系管理制度》，旨在构建高效的沟通体系，强化与投资者的双向信息互动。该制度切实保障全体投资者，特别是中小投资者的合法权益，着力培育长期、稳定、互信的资本合作关系。在坚持公平、公正、公开原则的基础上，公司搭建了多维度、立体化的沟通矩阵，通过提升投资者对公司的了解与认同，塑造良好的资本市场形象；同时，形成定期报告、业绩说明会与互动平

台相结合的披露体系，持续提高信息透明度；此外，建立投资者关系管理长效机制，最终实现公司与资本市场的价值共振与协同发展。

公司严格遵循中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》的规定，构建全方位、立体化的投资者沟通渠道，设立专职岗位全流程对接投资者热线、电子信箱及互动平台，切实保障投资者知情权与合法权益。2025年，公司通过上证路演中心举办季度及年度业绩说明会，积极参与江西辖区上市公司投资者集体接待日专项活动，针对性地回应了市场关切的热点议题。本报告期内，公司共计披露定期报告4份、及时发布临时公告70份；举办2场线上线下联动的业绩说明会及投资者集体接待日活动；通过“上证e互动”平台高效处理投资者咨询10次，持续提升信息披露透明度与投资者服务质效。

公司始终将投资者关系管理置于战略层面，严格遵循中国证监会《上市公司与投资者关系工作指引》的相关要求。依托证券事务部这一专业化服务平台，公司通过接待投资者实地调研、接听热线电话、回复邮件问询、召开定期业绩说明会以及运营“上证e互动”官方平台等多元化沟通渠道，构建起全方位、多层次的投资者沟通矩阵，有效增强了投资者群体对公司内在价值的深入认知与长期信任。

维护中小投资者合法权益，既是资本市场健康发展的基础保障，也是上市公司应尽的核心责任。公司始终坚持平等沟通原则，认真听取中小投资者的意见与诉求，通过多种渠道和形式保持常态化交流。未来，美克家居将持续恪守合规经营准则，不断提升信息披露质量，进一步完善公司治理结构，注重股东回报，以切实行动履行企业公民的社会责任。

2025年，公司持续完善投资者权益保护长效机制，构建多元化互动沟通机制。在年度报告披露后，公司及时召开业绩说明会，组织高管团队与投资者开展多维度在线交流，精准回应市场关注热点，进一步提升信息披露的透明度与有效性。同时，公司积极响应江西证监局号召，深度参与“3·15投资者保护教育活动”“5·15全国投资者保护宣传日”“2025年宪法宣传周”及“防范非法证券期货基金教育活动”等一系列投资者保护专项宣传。通过创新投教形式，传播价值投资理念，提升投资者教育的实际成效，倡导理性投资观念，强化投资者风险防范意识，助力构建共建共治共享的投资者保护生态圈。

公司在保障投资者合法权益方面的出色表现得到了市场相关方的认可。2025年，公司接连斩获多项权威殊荣：公司摘得网易新闻“2024中国家居冠军榜卓越影响力品牌”桂冠；荣膺网易家居“年度家居服务榜样”；在网易家居评选中获得“2025年度家居行业服务榜样”的荣誉；在网易新闻摘得“2025中国家居冠军榜”桂冠；综合实力获中国消费创新峰会肯定，夺得“2025年度行业领军品牌”。

● 及时充分的信息披露

公司在信息披露领域持续提升专业化管理水平与投资者关系管理效能，构建了严密的信息质量保障体系。始终恪守“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露基本原则，将合规运营视为企业生命线，在投资者交流过程中严守信息披露边界，构筑起立体化的信息防护机制。公司积极履行信息披露义务，切实保障投资者的知情权，确保各类投资者在信息获取的时效性、完整性与准确性方面享有平等权利。展望未来，公司将继续秉持“保护投资者权

益”的宗旨，切实维护投资者合法权益，持续优化投资者关系管理矩阵，为促进公司与投资者之间的良性互动与有效沟通作出更大贡献。

● 保护其他利益相关方合法权益

公司始终秉持可持续发展理念，将积极履行社会责任作为长期战略的重要组成部分。公司高度重视各利益相关方的合理诉求，持续完善社会责任管理体系，强化责任落实机制，推动企业发展与公司治理深度融合，努力实现与各利益相关方的和谐共生。在与供应商合作方面，公司坚持长期共存、精诚合作、相互信任的合作原则。在保护债权人合法权益方面，公司恪守诚信经营、友好合作、互利共赢的基本理念，切实保障债权人的知情权、参与权等合法权益，促进股东与债权人实现共赢发展。

● 绿色生态发展

1、秉持健康发展理念，筑牢安全根基

美克家居稳步推进“双碳”目标落地，目前已取得实质性进展，绿色制造体系逐步成型。公司坚持“绿色制造”的发展方向，建设环保型工业园区，构建起覆盖全面的环境管理体系。不仅在废气、粉尘治理、污水排放控制、噪音抑制、固体废物及危险废物规范储存等环节严格把控，更将绿色理念贯穿于生产管理全过程。从产品设计、制造、包装、运输到使用，全生命周期贯彻绿色管理思想，使可持续发展成为企业核心价值观的重要组成部分。

在安全生产方面，公司始终以“零事故”为目标，予以高度重视。围绕“重大事故隐患排查整治行动方案”等专项部署，系统开展目标明确、计划周密、措施有力的安全管控工作，有效保障了年度安全目标的达成，为高质量发展奠定了坚实的安全基础。公司以完善并严格执行安全生产责任制与安全检查制度为根本，通过定期组织员工安全培训和隐患排查，全面提升全员安全意识和应急处置能力，确保生产过程安全可控。



同时，公司运用风险清单管理模式，对关键生产环节实施安全监控，系统梳理并分类风险，实时监测生产动态，有效预防安全事故发生。为增强应急管理救援能力，公司定期组织应急演练，并与周边应急救援队伍建立长期稳定的合作机制，形成高效联动，

确
突
事
中



保
发
件
能

够迅速获得支援。此外，公司持续开展安全月、消防月等主题活动，利用安全标语、宣传栏等形式营造浓厚安全氛围，引导员工自觉规范安全行为，共同构筑安全可靠的生产环境。

公司高度重视产品与服务质量管理体系工作。中共中央、国务院于2023年2月印发的《质量强国建设纲要》明确指出，建设质量强国是推动高质量发展、促进我国经济由大向强转变的重要举措，是满足人民美好生活需要的重要途径。公司始终坚持以客户为中心，坚守产品主义，以现代质量管理体系为指导，建立健全覆盖全流程的质量管理体系。公司持续深入落实《质量强国建设纲要》相关部署，围绕“强化质量意识，推动高质量发展”的目标，通过开展质量培训、组织主题活动、深入分析用户产品反馈、评审供应商质量管理体系、持续推进全流程品质改进、实施品牌年度内部抽查送检，以及推动产品质量体系认证等多项措施，不断提升产品与服务质量，增强品牌价值，助力公司实现高质量发展，持续为消费者提供稳定、优质的产品与服务。

2、始终坚持高端绿色制造原则

贯彻高端绿色制造理念，是企业实现健康可持续发展的根本所在，也是夯实市场经济高质量发展的重要基石。高端化、智能化、绿色化，构成了制造业高质量发展的核心要求。公司始终沿着中国式现代化的前进方向，积极推动绿色低碳与智能化转型进程。在制造流程方面，公司通过原料替代、过程控制、末端治理与精细化管理等手段，构建覆盖产品全过程的绿色供应链管理模式。通过推进VOCs综合治理、有机废气实时监测、

生活污水规范排放、工业噪声全流程管控以及固体废物与危险废物规范处置等措施，将绿色、环保、可持续发展理念贯穿于整个生产流程。

2025年1月，工业和信息化部装备工业一司发布了卓越级智能工厂(第一批)项目的公示名单，美克国际家私(天津)制造有限公司(简称“美克家私”)凭借美克家具制造自动化项目(FA)在智能制造领域的卓越表现成功上榜。该项评定由工业和信息化部联合国家发展改革委、财政部、国务院国资委、市场监管总局、国家数据局共同开展，从工厂建设、研发设计、生产作业、运营管理等多维度进行评定，旨在筛选出具有国内领先水平的智能工厂，实施梯度培育计划，为“十四五”期间建设现代化产业体系提供重要支撑。工业和信息化部将智能工厂按成熟度等级划分为基础级、先进级、卓越级和领航级，领航级评价目前暂未开放，卓越级智能工厂是目前已开放的最高评级。

附件

卓越级智能工厂(第一批)项目公示名单

序号	企业名称	项目名称	项目所在地
1	小米汽车科技有限公司	小米汽车智能工厂	北京市
2	北京天海智能科技股份有限公司	智能无人采矿装备智能工厂	北京市
3	和利时科技股份有限公司	高端工业产线智能工厂	北京市
4	北京三一智能制造有限公司	基于数字孪生的工业智能工厂	北京市
5	北京科锐汽车有限公司	小米汽车智能工厂	北京市
6	北京智源汽车装备有限公司	智能网联新能源汽车智能工厂	北京市
7	北京智源汽车装备有限公司	新能源汽车动力电池智能工厂	北京市
8	北京智源汽车装备有限公司	新能源汽车动力电池智能工厂	北京市
9	天津美克国际家私有限公司	美克国际家私天津智能工厂	天津市
10	美克国际家私(天津)制造有限公司	美克国际家私天津智能工厂	天津市

美克数创科技园同样严格依托美克家居整体发展战略，秉持“数字化协同、智能化赋能、绿色化发展、柔性化供给”的供应链构建核心理念，构建从消费端到工厂端的全流程数字化生态系统，深度践行“大数据+智能化+新模式”的发展定位，以打造高效、柔性的协同智造网络为目标，推动供应链从“传统生产配套”向“全流程价值创造”转型。在2025年5月江西省工业和信息化厅正式公布2025年省级智能工厂评定结果，美克数创(赣州)家居智造有限公司凭借领先的智能制造体系、数字化创新能力及绿色高效

的生产模式，成功获评“江西省先进级智能工厂”。这一荣誉不仅是对赣州数创数智化转型成果的高度认可，更彰显了其在家居智造领域的标杆地位，持续为行业高质量发展注入新动能。



附件

2025年江西省先进级智能工厂名单

序号	企业名称	项目名称
160	美克数创(赣州)家居智造有限公司	美克数创家居智能工厂
161	赣州市南康区域发家具产业智能制造有限责任公司	家具共享制造智能工厂
162	赣州市大自然家居有限公司	大自然家居智能工厂
163	江西金虎保险设备集团有限公司	金虎保险设备智能工厂
164	江西卓尔金属设备集团有限公司	卓尔金属智能工厂
165	江西光正金属设备集团有限公司	光正金属家具5G智能工厂

3、持续坚守节能的发展模式

为积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，公司根据实际情况，采取多种措施以降低能耗，并积极建设清洁能源设施，坚定不移地走绿色发展道路，降低能耗、建设清洁能源基础设施，致力于实现“零碳工厂”目标。

此外，公司通过合理利用天然气，提升资源利用效率，降低用能成本；优化运输结构，优先选用新能源物流配送车辆；提高原材料利用率，减少数控加工中的返工率；在厂区广泛推行垃圾分类，充分回收和利用再生资源，践行低碳办公理念。同时，选用节能型电气设备，倡导节约用电，并积极引导员工践行绿色低碳生活方式，鼓励参与环保公益活动和植树造林，全方位推动企业绿色低碳转型，实现环保与经济效益的双重提升。



传 承 篇

艺术是历史的见证者，亦为千年文明的薪火相传者。美克家居始终相信，艺术能够对话生活，热爱可以构筑艺术梦想。自2009年启动“艺术·家”企业社会责任项目以来，公司长期致力于艺术教育事业的深耕与拓展。项目融合艺术美、自然美与社会生活美，依托线上课程与线下实践相结合的方式，激发青少年对美与艺术的热爱，悉心培育其感知、鉴赏与创造美的能力。公司始终将艺术的精髓延展至社会公益领域，视CSR项目为回馈社会的初心所在。通过持续推进“艺术·家”项目的落地与推广，美克家居将艺术追求融入日常生活的点滴，以切实行动履行艺术保护与传承的责任，尽最大努力守护人类共同的精神财富。

● 传统底蕴与现代美学的交融共生

美克家居既是经典美学的传承者也是现代文化的探索者。2025年，美克洞學館举办多场文化艺术活动。其中，“北京抽象2025”新春艺术特展中，汇聚了11位艺术家的倾心之作，以“时间”为主题词，从历史到未来，从瞬间到永恒，用多元作品来诠释历史的延伸与未来的回望，呼应美克洞學館现代设计与思路文脉的融合碰撞，带来关于时间的更深层次思考；“名画入门—如何像侦探一样看懂画作？”邀请到了主讲嘉宾艺术家金天，从探析故事、色彩光线、构图技巧、细节密码等角度，带领大家用侦探式思维技巧读懂画作；“游于艺—丹培拉绘画研究”特邀中央美术学院的孙士祥老师，以通俗易懂的方式带领大家一同学习在美术史上占有重要地位并以极佳的艺术表现力展示的源远流长的绘画技法“丹培拉”，完成一场极具意义的艺术教育传播；“壁上万象—壁画语言探索与创新艺术展”，美克洞學館与中央美术学院修复学院联合主办，由中央美术学院教授、中国美术家协会壁画艺委会主任王颖生领衔策划，展出了从传统壁画临摹到当代创新转化的丰富作品，呈现中国壁画艺术千

年的传承与时代语境下的生命力。作为朝阳区城市书屋，美克洞學館书穹格举办“与灵鹿艺游—岩彩画美学体验工坊”“快乐时钟自定义：找到你的Happy Hour—《总有个地方现在是5点钟》新书分享会”、以及在世界读书日策划的图书盲盒漂流计划—“旧书换个新宇宙”多场文化活动，以多元形式构建城市美育平台与公共文化空间。



习近平总书记指出，文化兴盛是支撑国家和民族繁荣发展的重要基础。实现中华民族伟大复兴，必须建立在坚定的文化自信与持续的文化繁荣之上。2025年，美克家居深入贯彻习近平文化思想，积极履行文化宣传职责，通过组织多场展览活动，切实推动文化传播工作。相关展览为公众开辟了艺术感知的新通道，以精炼、生动的展示手法，将艺术美学传递至更广泛的人群，提升大众精神层面的获得感，充分呈现生活美学的多元实践路径。展览内容有效促进了生活美学与传统文化的融合互动，展示了前沿的生活理念、国际化的审美视角以及富有艺术氛围的体验方式。在此基础上，公司引导观众深入理解生活美学的内蕴意涵，探索艺术与日常生活的结合路径，推动中华文脉的赓续传承，激发优秀传统文化在新时代的活力，不断丰富人民群众的精神文化生活，持续扩大中华文化的国际影响力。社会主义文化强国建设取得显著成效，为奋进中国式现代化凝聚了坚实的精神力量。



引 领 篇

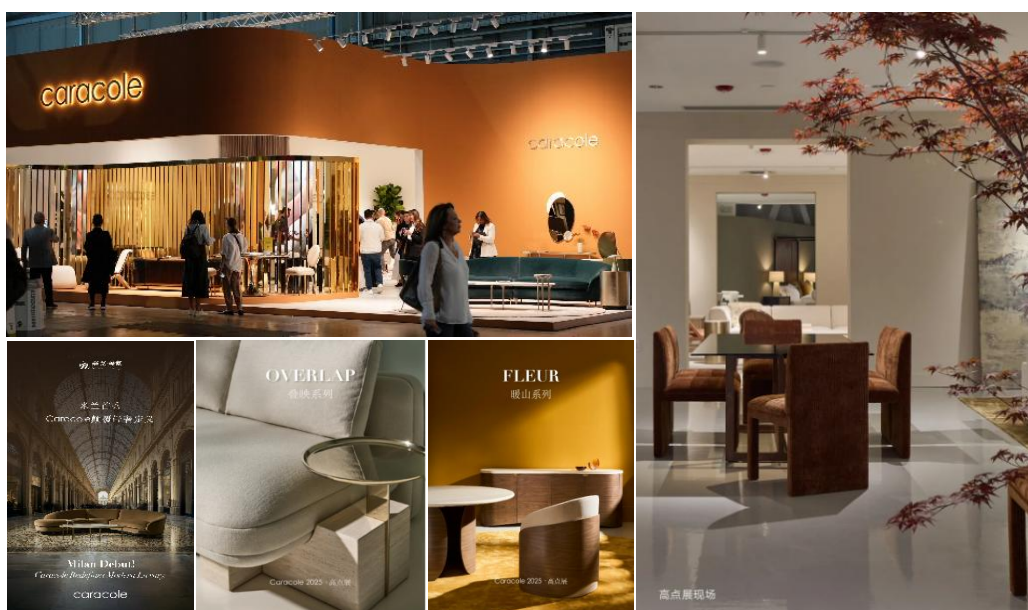
● 立足经典 赋能生活艺术美学 共拓时代家居的美学新维度

20多年前，美克家居以“艺术与生活的对话”为核心理念首次面向市场发声，聚焦人居文化脉络的探索与国际前沿生活美学的创新。通过构建艺术化的生活方式，公司将家居空间体验转化为现代人美好生活的感官呈现。企业始终坚持艺术与生活的深度融合，将数百年艺术史的精髓融入每一件家居产品及居室空间设计，以极致的全案室内设计能力，向全球热爱生活的人群呈现多元生活方式。2023年，美克美家梅江店焕新启航，标志着美克家居品牌战略的全面跃升，同时也开启了美克美家品牌的整体焕新进程。此次焕新覆盖空间设计、沉浸式体验、品牌理念与服务生态等多个维度，实现了全方位升级，受到行业内外广泛关注。公司秉持对艺术探索的不懈追求，持续探寻美好生活的实现路径，展现出品牌持续引领艺术家居美学的坚定信念。面向下一个二十年，美克家居将继续与经典同行、与艺术为伴，从经典艺术中汲取热爱生活的力量。



- **创新构建智慧美学人居场景 迈入“艺术·AI·生活”融合新阶段**

2025年4月，美克美家旗下高端家居品牌Caracole双线出击全球两大顶级家居盛会，书写品牌国际化的崭新篇章。当世界顶尖设计目光聚焦米兰，Caracole首次登陆第63届米兰国际家具展，以颠覆性的设计语言诠释“静奢美学”，让全球听见“安静的力量”。在不久后的2025年4月26日至30日，美国春季高点展在北卡罗来纳州高点镇IHFC展览中心如期举行。作为全球家居设计师巅峰创意的聚集地，高点展始终引领人类生活美学的风向标。诞生于美国的Caracole，凭借对设计美学的极致探索，多年来已是高点展的明星品牌，备受全球来宾追捧。本次展会，Caracole携手全球顶尖设计事务所CLAUDIO BELLINI Studio打造的两大全新系列成为全场聚焦，全方位展示并邀约体验品牌对感官与情感深层共鸣的探索——自然与生活共处，心灵与艺术交互。从米兰到高点，Caracole以设计为语言，以美学为桥梁，持续引领全球家居生活的未来方向。



早在2023年，美克家居积极响应国家发展新质生产力的号召，以人工智能技术推动产业高质量发展，率先成为家居行业AI应用的先行者。公司成功研发并推出了AI室内设计生成工具“AI智家”以及室内设计领域大语言模型“AI小美”。上述创新产品的落地应用，从根本上重塑了传统家居行业的客户体验与销售模式，在短期内即获得广泛关注，并迅速转化为实际消费，为销售业绩的持续增长与客户裂变提供了充足空间。

技术创新的真正价值，始于其投入应用的那一刻，而产业应用正是实现这一价值的关键路径。美克家居敏锐洞察到AI为行业带来的新商业模式，并正将其与企业核心竞争力深度融合，持续挖掘新的增长潜力。公司拥有家居行业最为完整的产业链布局，涵盖产品设计研发、生产制造、仓储物流配送等全链条环节，天然适配AI技术的系统化部署。经过前期的充分磨合，美克家居与AI智能企业的合作已从探索阶段迈入实战阶段。借助AI智能手段，公司所倡导的“美好生活自己创造”理念得以真正落地实施。在“艺术+AI+生活”的融合模式下，美克家居将不仅是一家家居企业，更将成为智能化顶级艺术作品的实践基地，助力每一位消费者按照自己的意愿设计并装饰理想之家。

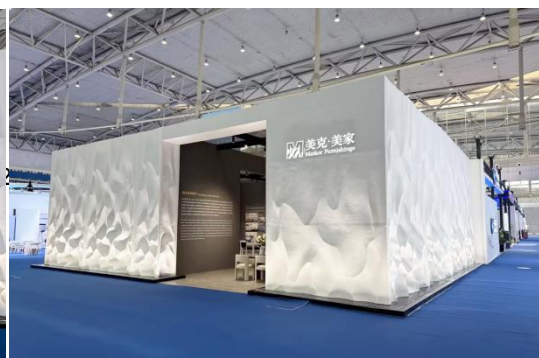


自成立以来，美克家居始终以引领和创造美好生活方式为使命，在产品研发、生活方式创新、设计服务及个性化定制等多个维度，为消费者提供一站式综合解决方案。伴随公司的持续进化与战略升级，企业不仅从行业及自身视角完成了面向C端商业模式的全面跃升，更通过生活、休闲、文化三大领域的高度融合，精准回应了科技快速发展背景下人们对空间体验与个性化需求的追求。面向日益活跃于“线上+线下”双重空间的“两栖”现代人群，美克家居重塑了多样化的家居空间购买体验，使其在简单、便捷、高效的同时，重新赋予现代都市生活应有的活力与温度，成功构建了“业态升级+智能制造+数字化转型”的发展通路。

以人工智能、虚拟现实等为代表的新技术革命时代正加速到来，美克家居已做好全面拥抱AI的充分准备。未来，公司将持续推动科技创新成果向企业竞争力的有效转化，最大程度激发人工智能的应用潜能，实现价值的新飞跃。

- **以原创设计之力 演绎丝路千年文脉**

2025年，美克美家坚持以设计引领创新，以创新驱动未来，通过设计、文化、科技、体验四个维度，将设计积淀、人文情怀和艺术张力充分融合，用品牌的力量重塑生活美学，实现人们对家和美好生活的梦想。6月26日至30日，主题为“共商亚欧合作，共享丝路繁荣”的2025（中国）亚欧商品贸易博览会（以下简称商博会）于乌鲁木齐盛大开幕，美克集团携美克家居、美克文旅、美克顺捷三大业务板块参展，以植根新疆的初心、国际化的视野，助力开拓丝路繁荣发展新篇章。本次商博会，美克集团展馆凭借其独特造型成为全场焦点。



远观如巍峨的天山现代冰川从天而降，庄严圣洁；近看仿似白雅丹地貌的一首凝固乐章，灵动而富有节奏。展馆设计灵感源于对西域文化的深厚热爱，以纯净洁白的色调融合现代时尚理念，诉说着丝路文明从历史深处走来的绵延文脉和对未来的无尽探索，营造出独特艺术氛围。展馆内部以深灰色营造专属品牌调性氛围，墙面展示主营业务板块介绍，配合品牌宣传片、精美的宣传画册和代表性模型，全方位、多角度展示了美克集团的品牌魅力、特色优势与全球化战略成果，在国内外市场不断彰显品牌力量。

艺术深植于美克美家的品牌基因，原创设计则是其不可替代的核心竞争力。2025年，作为国内生活方式的领航者，美克美家将深刻的消费者洞察与全球家居趋势巧妙融合于新品之中，以焕然一新的生活方式为媒介，与热爱生活的人们共同踏上探索自然、时尚与生活之美的旅程。公司致力于提供覆盖专业空间设计、固装量身定制、家具成品搭配、软装饰品匹配、物流售后配套等全链条的一体化生活方式服务，实现艺术设计与居住空间的美妙共鸣。美克美家愿与每一位追寻美好生活的人携手，共创理想之家，共赴美学之境。

2025年6月，美克美家再度入围《中国500最具价值品牌》榜单，自2012年入围以来，连续14年以逐年递升趋势名列中国500品牌价值阵营，今年更以361.90亿元创下新高位，名列第318位，较2024年上升近40亿元。品牌价值每一次跃迁的背后，是在这个充满未知与无限机遇的时代，依然保持深耕生活的勇气与信念，并相信在世界更多城市和角落，美，已然从生活的加分项，转化为日常的刚需，审美素养，也成为新消费时代衡量品质生活的重要标尺。



伴随着中国社会经济的转型升级，品牌力量已从市场竞争的差异化要素，跃升为驱动经济高质量发展的核心动能。面对行业存量博弈中日益加剧的“内卷”挑战，美克家居始终坚持以生活美学为价值内核，以从容姿态应对变局，以“进化”回应“内卷”。公司通过持续自我突破与战略革新，主动迎接时代考验，将创新精神、文化传承与社会责任系统融入品牌建设体系，不断唤醒并释放品牌内在的成长力量。在变革中寻求平衡，在传承中实现跃升，美克家居始终与追求美好生活的消费者保持深度共鸣，致力于成为更多人“美好生活的造梦者与圆梦者”，以品牌之力助推生活方式的持续进化。