

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> <u>    电话会议    </u>
参与单位名称及人员姓名	阎安琪-中银基金 蒋领-华泰资管 李曦辰-阳光资产管理股份有限公司 苏杨-合众资产 付秉正-中邮证券
时间	2026年4月29日 10:00-11:00
地点	会议室
上市公司接待人员姓名	总会计师兼董事会秘书：夏秀国
投资者关系活动主要内容介绍	本次交流活动采用现场交流方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下：  1. 项目达产后的收益测算逻辑是什么？业绩兑现确定性怎么看？  答：（1）公司本次募投项目“智能网联新能源汽车全季冰雪试

验基地建设项目”达产后，年收入约 17,820 万元，净利润约 6,698 万元，年折旧摊销约 4,710 万元，税后财务内部收益率为 7.75%，整体收益测算结合项目设计产能、行业测试服务定价、合理产能利用率及运营成本、固定资产折旧摊销等因素综合审慎测算，具体测算口径、假设条件及详细逻辑，可详见公司已披露的《向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》；

(2) 关于项目业绩兑现确定性：一是行业需求具备刚性支撑，传统室外冬季试验场受限于季节性和天气条件，不仅无法满足全年不间断测试需求，更难以覆盖电动化、智能化技术所需的复杂验证场景。建设智能网联新能源汽车全季冰雪试验基地成为破局关键，测试需求持续扩容，项目市场空间明确。二是优质客户资源提前锁定，公司已与奇瑞汽车、长安汽车、广汽集团、长城汽车、北汽研究院、赛力斯、蔚来汽车、深蓝汽车、岚图汽车等客户签署了意向协议，为业绩兑现提供核心保障。

## **2. 目前国内已有的全季冰雪试验场有哪些？公司新建全季冰雪试验场的核心竞争优势是什么？**

答：(1) 经公开信息查询，本次募投项目的主要潜在竞争对手是黑龙江红河谷汽车测试股份有限公司（简称“红河谷”）四季低温试验场和比亚迪智能新能源汽车综合测试场，目前都处于在建状态。(2) 公司本次募投项目在规模和硬件、所覆盖的测试场景、技术水平和综合服务能力等方面存在一定的竞争优势。本次募投项目可与公司盐城试验场形成“常规环境+极限环境”的协同互补，为客户提供全场景场地试验需求，增强客户黏性，确保项目投产后的市场导入效率。

## **3. 极限检验中心产能并表后，相关业务存在秋冬季集中释放、春夏季营收缺口的季节性特征，该因素是否会导致公司未来营收波动？**

	<p>答：极限检验中心高寒测试业务集中于每年 11 月-次年 3 月，该期间内营收及利润贡献占比较高，4 月-10 月主要开展高温、高湿等相关试验，营收规模相对较低。极限检验中心业务的季节性特征，将对公司营收构成一定的结构性影响。</p> <p><b>4. 智能网联业务放量将如何带动盐城二期产能利用率提升？公司预计 2026 年二期产能利用率何时达到 70%、80%？</b></p> <p>答：（1）随着 L2 辅助驾驶等强标出台，将释放行业测试需求，带动产能提升，对公司业务产生积极影响。（2）2025 年，公司二期全年实现营业收入约 6,800 万元，利润总额约 1,600 万元，效益增长态势良好。鉴于产能释放节奏与政策落地、客户测试计划等因素相关，目前无法精准预判 70%、80%产能利用率的具体时间点。</p> <p><b>5. 公司 2026 年整体业绩有何预测？核心增长驱动因素有哪些？</b></p> <p>答：2026 年，公司将持续聚焦主营业务发展，依托行业发展机遇与自身核心优势，实现整体业绩稳步增长。驱动公司业绩增长的核心因素主要包括三方面：一是智能网联测试业务持续放量，随着行业需求不断释放，该业务将成为公司业绩增长的重要支撑；二是极限检验中心相关产能全面并表，进一步丰富公司业务结构，持续贡献营收与利润增量；三是行业相关政策强标逐步落地，有效激发下游测试需求，为公司业务发展营造良好的政策环境，助力业绩稳步提升。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 4 月 29 日